

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Administración de Empresas

Modalidad de titulación:

Artículo Académico

Título de investigación:

**INFLUENCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN EL
EMPENDIMIENTO UNIVERSITARIO: CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ULEAM.**

Autor:

Vera Dávalos Allessa Lilibeth

Tutor:

Ing. Alba Cáceres Larreátegui, Mg.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del/de la estudiante Vera Dávalos Allessa Lilibeth, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 288 horas, cuyo tema del proyecto (Artículo Académico) es “Influencia de las habilidades blandas en el emprendimiento universitario: carrera de Administración de Empresas ULEAM”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 15 de julio de 2026.

Lo certifico,



Ing. Alba Cáceres Larreátegui, Mg.

Docente Tutor(a)

Área: Carrera Administración de Empresas



Vera Dávalos Allessa Lilibeth

ID : 55972b727f4c1106ecdd8093948ff5dcb13be822



6%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : Vera Dávalos Allessa Lilibeth.txt
Tamaño del archivo original : 778,27 kB
Número de palabras : 12.188

Depositante : Alba Lucía Caceres
Fecha de depósito : 16 de julio de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 16 de julio de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes 3%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA 0%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos 4%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.

Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas 13%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Vera Dávalos Allessa Lilibeth, con cédula de identidad N°1350709877, declaro que el presente trabajo de titulación: “Influencia de las habilidades blandas en el emprendimiento universitario: carrera Administración de Empresas ULEAM” cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de titulación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

A handwritten signature in black ink, reading 'Allessa Vera D', with a stylized flourish at the end.

Allessa Lilibeth Vera Dávalos
C.I.: 1350709877
E-mail: e1350709877@live.uleam.edu.ec
Celular: 0984043330

CERTIFICACIÓN.....	2
INFLUENCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ULEAM	6
Abstract	7
Resumen	7
Introducción	9
Antecedentes de investigación.....	11
Internacionales.....	11
Nacionales	12
Bases teóricas	12
Habilidades blandas	12
Emprendimiento universitario	14
Planteamiento del problema	15
Objetivos.....	15
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos	15
Hipótesis general	15
Hipótesis específicas	15
Metodología.....	16
Resultados	18
Análisis de correlación entre variables	25
Contraste de hipótesis	26
Discusión	26
Conclusiones	27
Bibliografía	28
Anexos	30
Preguntas del Cuestionario	33
Variable Independiente: Habilidades Blandas.....	33
Variable Dependiente: Emprendimiento Universitario.....	35

**INFLUENCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS EN EL EMPRENDIMIENTO
UNIVERSITARIO: CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ULEAM**

**INFLUENCE OF SOFT SKILLS ON UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP: BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM AT ULEAM**

Vera Dávalos Allessa Lilibeth, Cáceres Larreátegui Alba

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

e1350709877@live.ulead.edu.ec alba.caceres@uleam.edu.ec

Vera Dávalos Allessa <https://orcid.org/0009-0000-3441-5675>

Cáceres Larreátegui Alba <https://orcid.org/0000-0001-5108-445X>

Abstract

This research aimed to analyze the relationship between soft skills and university entrepreneurship among students of the Business Administration program at Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). The study adopted a quantitative approach with a descriptive and correlational scope, using a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 500 students enrolled in the program, from whom 180 responses were obtained through a structured questionnaire using a Likert scale. Of these respondents, 78 students reported having an entrepreneurial venture, constituting the analytical subsample for the study variables. The descriptive results showed favorable levels in competencies related to assertive communication, teamwork, leadership, decision-making, creativity, innovation, and problem-solving, as well as motivation to undertake entrepreneurial activities, opportunity recognition, planning, management, and application of knowledge.

To determine the relationship between the variables, Spearman's Rho correlation coefficient was applied, obtaining a strong and statistically significant positive correlation ($Rho = 0.732$; $p < 0.001$; $N = 78$). This result led to the rejection of the null hypothesis and supported the existence of a significant relationship between the variables. The study provides contextualized evidence and, from a Business Administration perspective, highlights the importance of strengthening educational experiences that integrate soft skills with practical entrepreneurship activities.

Keywords: soft skills, university entrepreneurship, university students, leadership, innovation, business administration, higher education.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y correlacional, mediante un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 500 estudiantes matriculados en la carrera, de los cuales se obtuvieron 180 respuestas mediante una encuesta estructurada con escala Likert. De este grupo, 78 estudiantes manifestaron contar con un emprendimiento, constituyendo la submuestra analítica para el estudio de las variables. Los resultados descriptivos mostraron niveles favorables en competencias relacionadas con la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el liderazgo, la toma de decisiones, la creatividad, la innovación y la resolución de problemas, así como en la motivación para emprender, el reconocimiento de oportunidades, la planificación, la gestión y la aplicación de conocimientos.

Para determinar la relación entre las variables se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, obteniéndose una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario ($Rho = 0,732$; $p < 0,001$; $N = 78$). Este resultado permitió rechazar la hipótesis nula y respaldar la existencia de una relación significativa entre las variables. El estudio aporta evidencia contextualizada y, desde la perspectiva de Administración de Empresas, destaca la importancia de fortalecer experiencias educativas que articulen las habilidades blandas con actividades prácticas de emprendimiento.

Palabras clave: habilidades blandas, emprendimiento universitario, estudiantes universitarios, liderazgo, innovación, Administración de empresas, educación superior.

Dedicatoria

A todos quienes creyeron en mí.

Gracias a Dios por guiar mi camino y darme la fuerza necesaria en cada paso.

Dedico este logro al esfuerzo, la constancia y la determinación que me permitieron superar cada desafío y alcanzar una meta que hoy representa el fruto de años de trabajo y aprendizaje.

Introducción

La educación superior desempeña un papel fundamental en la formación de profesionales capaces de responder a las demandas de un entorno laboral y empresarial en constante transformación. Además de los conocimientos técnicos propios de cada disciplina, el desarrollo de competencias como la comunicación asertiva, el liderazgo, el trabajo en equipo, la creatividad, la toma de decisiones y la resolución de problemas adquiere relevancia para afrontar situaciones relacionadas con la creación y gestión de iniciativas emprendedoras. En este contexto, las habilidades blandas constituyen competencias que complementan la formación académica y pueden favorecer la capacidad de los estudiantes para transformar conocimientos e ideas en acciones orientadas al emprendimiento.

El emprendimiento universitario constituye un espacio en el que los estudiantes pueden identificar oportunidades, desarrollar ideas de negocio y aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación académica. Rivaldo (2023) señala que el emprendimiento desarrollado en el ámbito universitario favorece la generación de iniciativas capaces de responder a necesidades del entorno y contribuye al fortalecimiento de una cultura emprendedora. Sin embargo, la presencia de conocimientos técnicos no necesariamente garantiza que los estudiantes cuenten con las competencias personales e interpersonales necesarias para afrontar los retos asociados con la gestión de un emprendimiento, por lo que resulta pertinente analizar el papel que desempeñan las habilidades blandas en este proceso. En este sentido, el desarrollo de habilidades blandas puede constituir un componente complementario de la formación emprendedora, particularmente en situaciones que requieren comunicación, liderazgo, adaptación y toma de decisiones.

En el contexto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), particularmente en la carrera de Administración de Empresas, los estudiantes reciben formación relacionada con la gestión empresarial y tienen la posibilidad de desarrollar iniciativas de negocio. No obstante, los antecedentes revisados muestran que, aunque existe evidencia sobre la relación entre habilidades blandas e intención o desarrollo emprendedor en diferentes contextos universitarios, aún resulta necesario generar evidencia específica sobre esta relación en estudiantes emprendedores de la educación superior ecuatoriana y, particularmente, en la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM, ya que en los estudios se presentan diferencias en las poblaciones, dimensiones y contextos analizados. Este vacío permite plantear el análisis conjunto de ambas variables y sus dimensiones en la población estudiada.

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo analizar la relación entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM, considerando las dimensiones de ambas variables. Para

ello, se identificó el nivel de desarrollo de las habilidades blandas y el nivel de emprendimiento universitario de los estudiantes emprendedores, y posteriormente se analizó la relación entre ambas variables mediante procedimientos estadísticos. De esta manera, el estudio contribuye al conocimiento sobre la asociación entre competencias personales e interpersonales y el desarrollo emprendedor dentro de un contexto universitario ecuatoriano específico.

Antecedentes de investigación

Internacionales

De acuerdo con Rey y Peña (2021) en su investigación "Las competencias blandas en el emprendimiento" de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, las habilidades blandas constituyen un conjunto de competencias interpersonales e intrapersonales esenciales para el éxito emprendedor. El estudio identifica que competencias como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo, la negociación y el manejo de conflictos son determinantes en el proceso emprendedor. Destacando que estas habilidades se desarrollan mediante experiencias, procesos de formación, entrenamiento y simulación en contextos relacionados con el mundo empresarial.

Aledo (2022) analiza el desarrollo de habilidades blandas y la intención emprendedora en estudiantes universitarios de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, encontrando una relación significativa entre el fortalecimiento de competencias con mayores niveles de desarrollo en habilidades como creatividad, trabajo en equipo, comunicación asertiva y resiliencia presentan una mayor intención emprendedora. El estudio resalta la importancia de incorporar metodologías activas que permitan desarrollar estas competencias mediante experiencias prácticas.

García et al. (2025) en su estudio "Habilidades del futuro: fortaleciendo competencias en el emprendimiento universitario" publicado en Latam, enfatizan que el pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos, la adaptabilidad, la inteligencia emocional y la innovación constituyen competencias relevantes para el emprendimiento universitario, sosteniendo que su desarrollo debe formar parte de los procesos de formación universitaria debido a las características dinámicas y competitivas del entorno empresarial.

Araya (2021) analiza el papel de las universidades en la promoción de la creación de negocios y señala que, aunque la formación técnica resulta necesaria, su impacto puede fortalecerse mediante el desarrollo de rasgos psicosociales como la auto eficiencia y la proactividad. Los resultados de su investigación permiten reconocer la importancia de las habilidades blandas dentro de la intención emprendedora de los estudiantes.

Arce et al. (2025) analizaron la influencia de los hábitos de estudio en el espíritu empresarial de 101 estudiantes de la Licenciatura en Administración. Mediante un análisis estadístico,

determinaron correlaciones significativas y concluyeron que las rutinas académicas organizadas se relacionan con competencias como la autodisciplina, la perseverancia, la planificación estratégica y la resolución de conflictos. Destacando el papel del entorno universitario en el desarrollo de conductas y competencias relacionadas con el emprendimiento.

Torrejon (2025) examinó la relación entre habilidades blandas y emprendimiento en estudiantes de educación técnica productiva en Puente Piedra, Perú, identificando que competencias como la perseverancia, la autoconfianza, la negociación y la resolución de conflictos presentan una relación significativa con el desarrollo emprendedor. El estudio destaca la importancia de fortalecer estas competencias dentro de los procesos de formación.

Nacionales

García et al. (2024), en su artículo "Educación para el emprendimiento en la Educación Superior", donde emplearon un enfoque cualitativo, analizaron los efectos de la educación superior en el desarrollo del emprendimiento en Ecuador. Mediante un enfoque cualitativo, se identificó que la incorporación del emprendimiento en la educación superior favorece el desarrollo de competencias y habilidades de los estudiantes, así como la vinculación entre la parte académica y el sector empresarial.

En el contexto ecuatoriano, Zapata et al. (2022), en su estudio "La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras" analizaron las habilidades relacionadas con la aptitud emprendedora de estudiantes universitarios. Los resultados mostraron un predominio de competencias como la creatividad e innovación, el liderazgo y la solución de problemas, evidenciando una relación entre el desarrollo de estas habilidades y la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Padilla (2025), en su investigación "Habilidades blandas y desarrollo sostenible empresarial con enfoque en la innovación y creatividad" de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, analiza la contribución de las habilidades blandas al desarrollo sostenible de los emprendimientos. El estudio destaca la importancia de competencias como la creatividad, la innovación, la adaptabilidad y el trabajo colaborativo para fortalecer la sostenibilidad de las iniciativas empresariales.

Bases teóricas

Habilidades blandas

Las habilidades blandas constituyen un conjunto de competencias personales, interpersonales y sociales que permiten a las personas desenvolverse de manera efectiva frente a diferentes situaciones. Rey y Peña (2021) las relacionan con competencias que intervienen en la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo, la negociación y el manejo de conflictos,

destacando su importancia para el desempeño emprendedor. En este sentido, las habilidades blandas complementan los conocimientos técnicos al facilitar la interacción con otras personas, la gestión de situaciones complejas y la adaptación a las demandas del entorno. De igual forma, Torrejon (2025) señala que competencias como la autoconfianza, la perseverancia, la negociación y la resolución de conflictos adquieren relevancia en el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

La comunicación asertiva comprende la capacidad de expresar ideas, opiniones y necesidades de manera clara y respetuosa, favoreciendo la interacción con las personas involucradas en una actividad empresarial. Rey y Peña (2021) destacan la comunicación como una competencia necesaria para establecer relaciones adecuadas durante el proceso emprendedor. El trabajo en equipo se relaciona con la capacidad de colaborar y coordinar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes, mientras que el manejo de conflictos comprende la capacidad de afrontar desacuerdos mediante el dialogo y la búsqueda de soluciones. Estas competencias adquieren relevancia porque permiten gestionar las relaciones con colaboradores, clientes y otros actores vinculados con la actividad emprendedora.

La capacidad de liderazgo se relaciona con la posibilidad de orientar, motivar y coordinar a otras personas hacia el cumplimiento de objetivos. Torrejon (2025) identifica el liderazgo y la autoconfianza como competencias asociadas con el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Por su parte, la toma de decisiones comprende la valoración de alternativas, riesgos y consecuencias para seleccionar cursos de acción oportunos. Mientras el liderazgo se orienta principalmente a la conducción de personas y equipos, la toma de decisiones implica seleccionar alternativas frente a diferentes situaciones, siendo que ambas competencias se complementan en la gestión de una iniciativa emprendedora.

La visión estratégica se refiere a la capacidad de establecer objetivos y anticipar situaciones del entorno que puedan afectar o favorecer el desarrollo de una iniciativa. A su vez, la creatividad e innovación comprenden la generación y aplicación de ideas orientadas a mejorar productos, servicios o procesos y establecer elementos diferenciadores. Padilla (2025) destaca que la creatividad, la innovación y la adaptabilidad son competencias relevantes para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos, mientras que García et al. (2025) resaltan la importancia de la innovación, la adaptabilidad y resolución de problemas ante contextos empresariales dinámicos.

A su vez, la resolución de problemas comprende la capacidad de identificar dificultades, analizar alternativas y aplicar soluciones ante situaciones imprevistas. García et al. (2025) consideran esta competencia fundamental para afrontar los desafíos del entorno empresarial contemporáneo. En conjunto, las dimensiones consideradas permiten abordar las habilidades blandas de una forma integrada por competencias de comunicación, interacción, liderazgo, toma

de decisiones, orientación estratégica, innovación y respuesta ante problemas, así como capacidades de adaptación. Lo cual permite establecer los componentes que serán evaluados en los estudiantes emprendedores de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.

Emprendimiento universitario

El emprendimiento universitario puede entenderse como el proceso mediante el cual los estudiantes identifican oportunidades, desarrollan ideas y aplican conocimientos y competencias para crear, gestionar o fortalecer iniciativas empresariales dentro de su contexto de formación. Rivaldo (2023) plantea que el emprendimiento desarrollado en el ámbito universitario puede contribuir a generar respuestas frente a necesidades sociales y económicas del entorno, mientras Nevárez et al. (2022) lo relacionan con la capacidad de las instituciones de educación superior para promover iniciativas empresariales mediante los conocimientos y herramientas adquiridos durante la formación. Ambos coinciden en vincular el emprendimiento universitario con la aplicación del aprendizaje, aunque Rivaldo (2023) enfatiza su dimensión social y Nevárez et al. (2022) destacan su relación con la formación y la generación de iniciativas empresariales.

La motivación para emprender comprende la disposición del estudiante para iniciar y mantener una iniciativa del negocio, mientras que la visión de oportunidades se relaciona con la capacidad de reconocer necesidades, tendencias y situaciones del entorno que pueden convertirse en oportunidades de negocio. Solís et al. (2023) destacan la importancia de factores actitudinales y formativos en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. Desde esta perspectiva, la motivación representa una disposición hacia la actividad emprendedora, mientras que el reconocimiento de oportunidades implica identificar posibilidades concretas de negocio a partir de las condiciones del entorno.

La planificación y gestión comprenden la organización de actividades, recursos, tiempo e ingresos y gastos necesarios para mantener y desarrollar una iniciativa emprendedora. Cuesta et al. (2024) relacionan el emprendimiento universitario con la formación de habilidades empresariales y de innovación, así como con la generación de conocimiento y la conexión con el entorno. Por otra parte, la creatividad e innovación se relacionan con la capacidad de generar, incorporar y desarrollar nuevas ideas que permitan mejorar productos, servicios o procesos. De este modo, la planificación aporta una dimensión organizativa al emprendimiento, mientras que la creatividad e innovación permiten generar alternativas para responder a las necesidades y cambios del entorno.

La acción emprendedora comprende la participación de los estudiantes en actividades y proyectos relacionados con sus iniciativas, así como la aplicación de conocimientos adquiridos

durante su formación académica. Bel Durán et al. (2023) destacan la importancia del entorno universitario como espacio para favorecer la innovación, el conocimiento y la conexión entre las ideas emprendedoras y su aplicación práctica. En este sentido, la participación en ferias, concursos y proyectos constituye una manifestación concreta de la actividad emprendedora universitaria, mientras que la aplicación de conocimientos evidencia la capacidad de trasladar los aprendizajes adquiridos en el aula hacia situaciones reales relacionadas con la gestión y solución de problemas en los emprendimientos.

Planteamiento del problema

¿Cuál es la relación entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la ULEAM?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la relación entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes emprendedores de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.
- Determinar el nivel de emprendimiento universitario presente en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.
- Establecer la asociación entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.

Hipótesis general

Existe una relación positiva y significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.

Hipótesis específicas

- Los estudiantes emprendedores presentan un nivel favorable de desarrollo de habilidades blandas.

- Los estudiantes emprendedores presentan un nivel favorable de emprendimiento universitario.
- Existe una relación positiva entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y correlacional, empleando un diseño no experimental de corte transversal, puesto que la información fue recopilada en un único momento sin manipular las variables de estudio.

La población objeto de estudio está conformada por 500 estudiantes matriculados en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), durante el período académico 2026-1. Para determinar la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

- **n** = tamaño de la muestra
- **N** = población (500 estudiantes)
- **Z** = nivel de confianza (95% de confianza) 1.96
- **p** = probabilidad de éxito (0,5)
- **q** = 1-p
- **e** = margen de error (0,05)

$$n = \frac{500 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(500 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

La aplicación de la fórmula para poblaciones finitas arrojó un tamaño muestral de 217 estudiantes. Sin embargo, durante el proceso de recolección de información se obtuvo una participación de 180 estudiantes, debido a las condiciones de disponibilidad y participación durante el periodo de aplicación del instrumento. Por lo tanto, 180 participantes corresponden al total de respuestas efectivamente obtenidas durante la aplicación del cuestionario.

La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta y como instrumento se empleó un cuestionario estructurado de elaboración propia, compuesto por preguntas cerradas destinadas a medir las dimensiones correspondientes a las variables habilidades blandas y emprendimiento universitario. El instrumento estuvo conformado por 29 preguntas, de las cuales la primera correspondió a una pregunta filtro para identificar a los estudiantes que contaban con un emprendimiento y los 28 restantes fueron utilizadas para medir las variables de estudio mediante una escala tipo Likert de cinco puntos, donde 1 corresponde a “Nunca” y 5 a “Siempre”, considerando la correspondencia entre los ítems, las dimensiones y los indicadores establecidos para cada variable.

Para la variable habilidades blandas se establecieron tres dimensiones. La primera corresponde a habilidades interpersonales, conformada por 6 ítems relacionados con comunicación asertiva, trabajo en equipo y manejo de conflictos. La segunda corresponde a habilidades de liderazgo, conformada por 6 ítems relacionados con capacidad de liderazgo, toma de decisiones y visión estratégica. La tercera corresponde a habilidades adaptativas, conformada por 4 ítems relacionados con creatividad e innovación y resolución de problemas, para un total de 16 ítems.

Para la variable emprendimiento universitario se establecieron tres dimensiones. La primera corresponde a intención emprendedora, conformada por 6 ítems relacionados con motivación para emprender y visión de oportunidades. La segunda corresponde a capacidades emprendedoras, conformada por 2 ítems relacionados con planificación y gestión. La tercera corresponde a acción emprendedora, conformada por 4 ítems relacionados con participación en proyectos y aplicación de conocimientos, para un total de 12 ítems.

La pregunta filtro permitió identificar que, de los 180 estudiantes participantes, 78 manifestaron contar con un emprendimiento, mientras que 102 indicaron no contar con uno. Debido a que las variables habilidades blandas y emprendimiento, los 78 estudiantes que respondieron afirmativamente constituyeron la submuestra analítica utilizada para el análisis de las variables y la comprobación de la hipótesis correlacional. En este sentido, los 180 participantes corresponden al total de respuestas obtenidas durante la aplicación del instrumento, mientras que $N = 78$ corresponde al número de estudiantes considerados para el análisis correlacional.

Para determinar la confiabilidad del instrumento se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach a partir de las respuestas de los 78 estudiantes que conformaron la submuestra

analítica. Para la variable habilidades blandas se obtuvo un coeficiente de 0,872, mientras que para la variable emprendimiento universitario se obtuvo un coeficiente de 0,854. De manera general, los 28 ítems utilizados para medir ambas variables alcanzaron un coeficiente de 0,921, evidenciando una adecuada consistencia del instrumento.

Para el análisis de los datos se empleó estadística descriptiva mediante porcentajes, con el propósito de identificar los niveles de respuesta en las dimensiones e indicadores de las variables estudiadas. A su vez, para determinar la relación entre las variables habilidades blandas y emprendimiento universitario, se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, considerando la naturaleza ordinal de los datos obtenidos mediante la escala tipo Likert. El análisis correlacional se realizó exclusivamente con los 78 estudiantes que manifestaron contar con un emprendimiento, estableciendo un nivel de significancia de 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

El análisis mediante el coeficiente Rho de Spearman evidencio una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario ($Rho=0,732$; $p<0,001$; $N= 78$). Este resultado permitió establecer la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables, de acuerdo con el alcance correlacional planteado en la investigación.

Resultados

Pregunta 1. ¿Usted cuenta con un emprendimiento?

Tabla 1

Estudiantes con emprendimientos en la Carrera de Administración de Empresas ULEAM

¿Usted cuenta con un emprendimiento?	Respuestas
No	102
Si	78
Total	180

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Según la información recopilada mediante la encuesta, 78 estudiantes de la carrera de Administración de empresas indicaron contar con un emprendimiento, mientras que 102 contestaron no tener uno. Esto evidencia que, aunque una parte importante de los estudiantes ha optado por desarrollar iniciativas emprendedoras, la mayoría aún no ha iniciado un negocio propio.

Siendo que, la carrera incorpora asignaturas vinculadas a la innovación, creatividad e investigación de mercados, las cuales contribuyen al desarrollo de competencias empresariales y las habilidades blandas, como la iniciativa, liderazgo y capacidad de adaptación.

Comunicación asertiva

Tabla 2

Estudiantes frente a la comunicación asertiva

Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Expresa sus ideas y opiniones de manera clara y respetuosa, incluso cuando son diferentes a las de los demás?	30	31	16	0	1	78
¿Logra comunicar sus ideas de forma eficaz?	29	37	10	1	1	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Dentro de la dimensión de comunicación asertiva, el 78% manifestó expresar sus ideas y opiniones de manera clara y respetuosa, “casi siempre” o “siempre”, mientras que el 66% indicó comunicar sus ideas de forma eficaz en estas mismas categorías. Aunque ambas preguntas muestran una tendencia positiva, se observa mayor valoración en la capacidad para expresar opiniones de manera respetuosa que en la eficiencia comunicativa; evidenciándose que la comunicación asertiva constituye una competencia presente en los estudiantes y es relevante para el desarrollo de sus emprendimientos.

Trabajo en equipo

Tabla 3

Respuesta de los estudiantes frente al trabajo en equipo

Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Colabora de manera efectiva para alcanzar los objetivos de su negocio?	22	38	15	3	0	78
¿Fomenta un ambiente de confianza y apoyo mutuo con las personas en su emprendimiento?	43	22	11	2	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Los resultados muestran al 77% de los estudiantes colaborando “siempre” o “casi siempre” para poder alcanzar los objetivos de su negocio, mientras que el 83% señaló fomentar un ambiente de confianza y apoyo mutuo dentro de su emprendimiento, valorando aquello, se identificó que los estudiantes presentan una mayor disposición para construir relaciones colaborativas y mantener ambientes de confianza, lo cual permite contribuir hacia el cumplimiento de los objetivos del negocio.

Manejo de conflictos

Tabla 4

El reaccionar ante los conflictos

Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Mantiene la calma y busca soluciones justas cuando recibe un reclamo o queja por parte de un cliente?	26	30	19	3	0	78
¿Es capaz de resolver diferencias de opinión mediante el diálogo?	32	33	12	1	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Dentro de la dimensión de manejo de conflictos, aunque los resultados son favorables, existen diferencias entre sus indicadores. El 71% de los estudiantes manifestó mantener la calma y buscar soluciones ante reclamos o quejas de clientes, mientras que el 83% indicó resolver las diferencias de opinión mediante el dialogo. La mayor valoración de esta última capacidad sugiere que el diálogo constituye una estrategia bastante utilizada por los estudiantes para afrontar desacuerdos, mientras que el manejo de reclamos de clientes representa un aspecto en el que se puede fortalecer todavía más.

Capacidad de liderazgo

Tabla 5

Liderazgo en los estudiantes universitarios

Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Tiene la facilidad para motivar a otros a participar en sus ideas emprendedoras?	24	33	18	2	1	78

¿Se siente capaz de guiar a su equipo o colaboradores hacia el cumplimiento de las metas del negocio?	25	41	11	1	0	78
---	----	----	----	---	---	----

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

De los estudiantes el 73% manifestó tener facilidad para motivar a otras personas a participar en sus iniciativas, mientras que el 85% señaló sentirse capaz de guiar a su equipo hacia el cumplimiento de las metas del negocio. La diferencia entre ambos evidencia una mayor seguridad en la orientación de equipos que en la capacidad de motivar a otros a involucrarse en las iniciativas emprendedoras.

Toma de decisiones

Tabla 6

Capacidad de toma de decisiones

Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Se siente seguro de sus capacidades para gestionar un emprendimiento propio?	22	29	23	4	0	78
¿Toma decisiones importantes para su negocio de manera oportuna, analizando los riesgos que estas implican?	28	34	14	2	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Dentro de la dimensión de toma de decisiones, el 65% de los estudiantes manifestó sentirse seguro de sus capacidades para gestionar un emprendimiento, mientras que el 80% indicó tomar decisiones importantes de manera oportuna considerando los riesgos entorno asociados. La diferencia indica que, aunque existe una capacidad positiva para la toma de decisiones, la confianza personal para gestionar un emprendimiento presenta un nivel comparativamente menor y constituye un aspecto susceptible de fortalecimiento.

Visión estratégica

Tabla 7

Los estudiantes y su visión estratégica

Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
-----------------	----------------	---------------------	----------------	-------------------	--------------	--------------

¿Planifica metas claras a corto y mediano plazo?	23	35	16	4	0	78
¿Identifica anticipadamente situaciones del mercado?	27	31	20	0	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

De los estudiantes, el 74% manifestó planificar metas a corto y mediano plazo, mientras que el 75% indicó identificar anticipadamente situaciones del mercado que podrían afectar o beneficiar su negocio. La similitud entre ambos resultados evidencia una relación entre la planificación de objetivos y la capacidad de anticiparse a las condiciones del entorno, elementos relevantes para orientar en el crecimiento de los emprendimientos.

Creatividad e innovación

Tabla 8

La creatividad e innovación percibida en los estudiantes

Pregunta	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Propone ideas originales para promocionar su producto o servicio sin necesidad de invertir grandes presupuestos?	26	28	20	4	0	78
¿Busca constantemente nuevas formas de mejorar su emprendimiento para diferenciarse de la competencia?	29	35	11	3	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

El 69% de los estudiantes manifestó proponer ideas originales para promocionar sus productos o servicios, mientras que el 82% señaló buscar constantemente nuevas formas de mejorar su emprendimiento y diferenciarse de la competencia; evidenciándose una diferencia entre ambos indicadores con una mayor orientación hacia la mejora continua y la diferenciación que hacia la generación de estrategias promocionales con recursos limitados.

Resolución de problemas

Tabla 9

Capacidad de resolución de problemas en los estudiantes

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Es capaz de adaptar su planificación ante cambios imprevistos en el entorno?	17	38	18	5	0	78
¿Encuentra soluciones prácticas y rápidas cuando surgen dificultades operativas en su día a día?	27	34	16	1	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Existe una tendencia favorable en la capacidad de resolución de problemas, donde el 71% de los estudiantes manifestó ser capaz de adaptar su planificación ante cambios imprevistos, mientras que el 79% señaló encontrar soluciones prácticas y rápidas frente a dificultades operativas, evidenciando una capacidad positiva frente a situaciones que requieren adaptación y solución de problemas en la gestión cotidiana para los emprendimientos.

Motivación para emprender

Tabla 10

La motivación en los estudiantes para lograr sus metas

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Mantiene la motivación ante resultados iniciales no esperados?	24	28	21	5	0	78
¿Considera que iniciar su propio negocio es su prioridad profesional por encima de buscar un empleo tradicional?	32	29	17	0	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Dentro de esta motivación para emprender, el 67% de los estudiantes demuestran mantener una motivación ante resultados iniciales no esperados, mientras que el 78% consideró el inicio de un negocio como una prioridad profesional frente a la búsqueda de empleos tradicionales, evidenciando esa disposición positiva hacia la continuidad de los proyectos emprendedores y hacia el emprendimiento como alternativa de desarrollo profesional.

Visión de oportunidades

Tabla 11

Aprovechamiento de las oportunidades en el entorno

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Reconoce con facilidad necesidades en su entorno que pueden convertirse en una oportunidad de negocio viable?	27	28	20	2	1	78
¿Aprovecha las tendencias del mercado actual para ajustar la oferta de su emprendimiento?	32	39	6	1	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

El 71% de los estudiantes manifestó reconocer necesidades de su entorno que pueden convertirse en oportunidades de negocio, mientras que el 91% señaló aprovechar las tendencias del mercado para ajustar la oferta de su emprendimiento, esa elevada valoración indica una importante orientación hacia la observación y adaptación de las condiciones del mercado, mientras que la identificación de necesidades presenta un margen comparativamente mayor de fortalecimiento.

Creatividad e innovación

Tabla 12

Formas de innovar dentro del negocio

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Integra sugerencias de clientes para innovar?	26	28	17	7	0	78
¿Busca características únicas para diferenciar su producto o servicio?	31	29	18	0	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Existe una orientación favorable hacia la creatividad e innovación, siendo el 69% de los estudiantes que manifestaron integrar las sugerencias de sus clientes para innovar en sus productos o servicios, mientras que el 77% señaló buscar características que permitan diferenciar su oferta de otros negocios; demostrando que los estudiantes utilizan tanto retroalimentación de los clientes como la diferenciación de sus propuestas como mecanismos para fortalecer sus emprendimientos.

Planificación y gestión

Tabla 13

Control de tiempo y procesos en los estudiantes y su emprender

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Organiza su tiempo de manera efectiva para cumplir con sus tareas académicas y las exigencias de su negocio?	26	29	18	5	0	78
¿Realiza un control de los ingresos y gastos de su emprendimiento para asegurar su sostenibilidad financiera?	29	27	19	3	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

El 70% de los estudiantes manifestó organizar adecuadamente su tiempo para cumplir con sus responsabilidades académicas y empresariales, mientras que el 72% indicó realizar un control de los ingresos y gastos de su emprendimiento. La similitud entre ambos resultados evidencia una orientación favorable hacia la organización del tiempo y la gestión de los recursos financieros, los cuales son aspectos necesarios para la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras.

Participación en proyectos

Tabla 14

Formas de participación e impulso para el emprendimiento

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Involucra activamente su emprendimiento en ferias, concursos o proyectos prácticos dentro de la ULEAM?	12	21	16	6	23	78
¿Aprovecha espacios y convocatorias de la universidad?	14	34	13	11	6	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

La dimensión de participación en proyectos presenta los resultados menos favorables dentro del emprendimiento universitario, donde el 42% de los estudiantes manifestó participar “casi siempre” o “siempre” en ferias, concursos o proyectos prácticos de la ULEAM, mientras que el 62% señaló aprovechar los espacios y convocatorias ofrecidos por la universidad para dar a conocer o validar sus propuestas de negocio. La diferencia entre ambos indicadores refleja que, aunque existe

cierto aprovechamiento de las oportunidades institucionales, la participación en actividades prácticas de emprendimiento aun constituye un aspecto que puede seguir fortaleciéndose.

Aplicación de conocimientos

Tabla 15

Ejecución de conocimientos adquiridos en la universidad

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Confía en sus conocimientos para enfrentar retos académicos y profesionales?	20	35	20	3	0	78
¿Aplica conceptos aprendidos para resolver problemas reales del negocio?	34	30	14	0	0	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

El 71% de los estudiantes manifestó confiar en sus conocimientos para enfrentar retos académicos y profesionales, mientras que el 82% señaló aplicar los conceptos aprendidos en la carrera para resolver problemas reales de su negocio. La diferencia entre ambos indicadores evidencia que la aplicación práctica de los conocimientos presenta una valoración superior a la confianza para afrontar retos académicos y profesionales.

Análisis de correlación entre variables

Tabla 16

Correlación entre habilidades blandas y emprendimiento universitario

Variables	Rho de Spearman	Sig.	N
Habilidades blandas y emprendimiento universitario	0.732	<0.001	78

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM (2026).

Análisis e interpretación

Con el propósito de determinar la relación entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman a los 78 estudiantes que manifestaron contar con un emprendimiento. Los resultados evidenciaron una asociación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables ($Rho=0.732$; $p<0.001$), al nivel de significancia de 0,05. Este resultado permite establecer que existe una relación positiva entre el nivel de habilidades blandas y el nivel de emprendimiento universitario de los estudiantes analizados.

Contraste de hipótesis

Hipótesis general

H_0 = No existe relación significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.

H_1 = Existe una relación significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.

Debido a que el nivel de significancia obtenido mediante el coeficiente de Spearman fue inferior a 0.05 ($p < 0.001$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que las habilidades blandas presentan una relación positiva y estadísticamente significativa con el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM, lo cual evidencia una asociación entre las variables analizadas.

Discusión

Los resultados obtenidos evidenciaron una tendencia favorable en las dimensiones de habilidades blandas evaluadas en los estudiantes emprendedores de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM. Las competencias relacionadas con la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el manejo de conflictos, el liderazgo, la toma de decisiones y la visión estratégica presentaron valoraciones positivas. Estos resultados coinciden con Rey y Peña (2021), quienes destacan la importancia de competencias interpersonales como la comunicación, el liderazgo, trabajo en equipo y el manejo de conflictos dentro del proceso emprendedor. De manera similar, Torrejon (2025) identifica la autoconfianza, la toma de decisiones y otras competencias personales como elementos relacionados con el desarrollo emprendedor. Esta coincidencia puede interpretarse considerando que la gestión de una iniciativa empresarial requiere capacidades para coordinar personas, afrontar situaciones problemáticas y tomar decisiones en contextos cambiantes.

Desde la perspectiva de la Administración de Empresas, estos hallazgos resaltan la importancia de integrar el desarrollo de competencias socioemocionales con actividades relacionadas con la gestión, dirección y toma de decisiones empresariales durante la formación universitaria.

De igual manera, la creatividad, la innovación, la adaptabilidad y la resolución de problemas presentaron resultados favorables entre los estudiantes analizados. Estos hallazgos coinciden con García et al. (2025), quienes consideran estas competencias relevantes para afrontar las exigencias de entornos empresariales dinámicos, y con Padilla (2025), quien destaca la importancia de la creatividad y la innovación para el fortalecimiento de las iniciativas empresariales. En cuanto al emprendimiento universitario, la motivación para emprender, el reconocimiento de oportunidades, la planificación y la aplicación de conocimientos también mostraron buenos resultados, en concordancia con Nevárez et al. (2022), quienes destacan el papel de la educación superior en el desarrollo de competencias emprendedoras. Esta coincidencia permite interpretar que las competencias asociadas con la generación de ideas, la identificación de oportunidades y la aplicación práctica de conocimientos forman parte de las capacidades requeridas para desenvolverse en escenarios empresariales. Para la formación en Administración de Empresas, estos resultados ponen de manifiesto la conveniencia de fortalecer actividades que permitan al

estudiante pasar de la identificación de una oportunidad a la planificación, ejecución y evaluación de una iniciativa empresarial.

La dimensión de participación en proyectos es de los resultados cuyos indicadores presentaron valores menos favorables en comparación con las otras dimensiones del emprendimiento universitario. Aunque los estudiantes manifestaron cierto aprovechamiento de los espacios y convocatorias institucionales, la participación frecuente en ferias, concursos y proyectos prácticos fue menor. Este resultado tiene relación con lo señalado por Bel Durán et al. (2023), quienes destacan la importancia de los espacios universitarios para vincular el conocimiento con la práctica emprendedora. La diferencia observada entre la disposición hacia el emprendimiento y la participación efectiva en actividades prácticas puede interpretarse como un aspecto que requiere mayor fortalecimiento institucional. Desde la perspectiva de la Administración de Empresas, resulta pertinente fortalecer mecanismos de acompañamiento, difusión y participación en actividades donde los estudiantes puedan desarrollar y validar ideas de negocio, aplicar herramientas de planificación y gestión y recibir retroalimentación sobre sus propuestas.

En relación con la asociación entre las variables, el coeficiente Rho de Spearman evidenció una asociación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario ($Rho=0,732$; $p<0,001$). Este resultado es consistente con Aledo (2022), quien identificó una relación significativa entre el desarrollo de habilidades blandas y la intención emprendedora de estudiantes universitarios, así como con los planteamientos de Rey y Peña (2021), quienes destacan la relevancia de las competencias interpersonales en el proceso emprendedor. La coincidencia entre estos resultados puede explicarse por la relación funcional que existe entre competencias como la comunicación, el liderazgo, la creatividad, la resolución de problemas y las actividades requeridas para gestionar iniciativas empresariales. En este sentido, el resultado aporta evidencia empírica específica sobre la relación entre ambas variables en estudiantes emprendedores de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM, contribuyendo a comprender la importancia de considerar las competencias socioeconómicas dentro de la formación empresarial.

Conclusiones

Los resultados permitieron determinar la existencia de una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM. El análisis mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenció una correlación de 0.732 ($p<0,001$; $N=78$), respaldando estadísticamente la hipótesis planteada. A su vez, se obtuvieron resultados favorables en competencias relacionadas con la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el manejo de conflictos, el liderazgo, la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Estos resultados permiten identificar una asociación entre el desarrollo de dichas competencias y los niveles de emprendimiento universitario observados en los estudiantes.

En relación con el emprendimiento universitario, se identificaron resultados favorables en la motivación para emprender, el reconocimiento de oportunidades, la planificación y gestión, la creatividad e innovación y la aplicación de conocimientos. Los estudiantes manifestaron capacidades relacionadas con la identificación de oportunidades de negocio, la planificación de objetivos, la adaptación a cambios del entorno y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su formación para resolver situaciones relacionadas con sus emprendimientos. Estos

resultados evidencian la presencia de competencias emprendedoras vinculadas con la formación universitaria y permiten responder al objetivo de analizar las características del emprendimiento universitario en la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.

De manera particular, se identificó que la participación de los estudiantes en ferias, concursos y proyectos prácticos promovidos por la universidad presentó resultados menos favorables respecto de otras dimensiones evaluadas. Este hallazgo evidencia una diferencia entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la participación de los estudiantes en espacios institucionales de aplicación práctica. Desde una perspectiva de Administración de Empresas, este resultado constituye un aspecto relevante, debido a que estos espacios pueden favorecer la aplicación de conocimientos, la validación de ideas de negocio y el fortalecimiento de competencias necesarias para la gestión de emprendimientos. Por lo que, se identifica como una oportunidad para fortalecer la vinculación entre la formación académica y las experiencias prácticas de emprendimiento.

En este sentido, dentro del aporte empírico, el estudio evidencia una asociación positiva y estadísticamente significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario en estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM y los hallazgos muestran la importancia de considerar de manera conjunta el desarrollo de habilidades blandas y las competencias necesarias para el emprendimiento dentro de la formación universitaria. La asociación positiva y estadísticamente significativa encontrada evidencia la relevancia de estas competencias en los estudiantes universitarios y particularmente en quienes desarrollan iniciativas de negocio. De igual forma, la menor participación en actividades prácticas refleja una brecha entre la formación académica y las experiencias reales del emprendimiento, constituyendo un aspecto relevante para fortalecer la vinculación entre el aprendizaje y la práctica empresarial.

Bibliografía

Aledo Ruíz, M. D. (2022). Desarrollo de habilidades blandas e intención emprendedora en los estudiantes universitarios. *TECHNO Review: International Technology, Science and Society Review*, 11(2), 1-11. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4468>

Araya-Pizarro, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2), 1-17. <https://www.redalyc.org/journal/440/44066178029/44066178029.pdf>

Arce Benítez, Y. A., Garduño Espinoza, Y. K., & Márquez Gómez, J. O. (2025). Los hábitos de estudio y su influencia en el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior en México, 2024. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30), e879. <http://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2411>

Bel Durán, P., Lejarriaga Pérez de las Vacas, G., & Martín López, S. (2023). Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a la Startups de estudiantes. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 144, e88654. <https://doi.org/10.5209/reve.88654>

Cuesta-Valiño, P., Yustres-Duro, P., Melendo-Rodríguez-Carmona, L., & Núñez-Barriopedro, E. (2024). Gestión de la felicidad y emprendimiento universitario: revisión de la literatura. *Retos*, 14(28), 261-275. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/8859>

Nevárez, M. D. R. L., Rueda, L. V., Toledo, L. V. O., & Córdoba, V. H. M. (2022). Emprendimiento Universitario desde una perspectiva de género. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1685- 1701. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890777>

Padilla Analuisa, R. D. (2025). Habilidades blandas y desarrollo sostenible empresarial con enfoque en la innovación y creatividad [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7633>

Rey Romero, M. R., & Peña Lapeira, C. J. (2021). Las competencias blandas en el emprendimiento. Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO. <https://hdl.handle.net/10656/14350>

Rivaldo, M. R. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9839639>

Solís, O. B., Mendoza, I. M. C., Palomino, F. R. V., & Rodríguez, R. Y. M. (2023). Emprendimiento juvenil universitario: Abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 377–389. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142750>

Torreon Nime, C. A. (2025). Habilidades blandas y emprendimiento en estudiantes del programa de Cocina de un Centro de Educación Técnica Productiva de Puente Piedra [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/ddf85119-b32c-44cf-8455-edf83e2556b7>

Zapata Jiménez, M. D., Navarrete Angulo, C. M., & Jara Ruiz, C. D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *Podium*, (42), 137–150. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/podium/n42/2588-0969-podium-42-137.pdf>

REVISTA DONDE SE PUBLICARÁ EL ARTÍCULO

Registrar

Entrar



UNESUM-CIENCIAS

Revista Científica Multidisciplinaria

Universidad Estatal del Sur de Manabí

ISSN-e: 2602-8166

Actual

Archivos

Avisos

Acerca de

Indexaciones

Políticas Editoriales

Q. Buscar

Inicio

Archivos

Vol. 10 Núm. 2 (2026): Mayo-Agosto

Vol. 10 Núm. 2 (2026): Mayo-Agosto



Estadísticas

2024*

Número de Artículos

Envíos recibidos: 205

Envíos aceptados: 43

Envíos rechazados: 162

Documentos de la Comisión Editorial

Anexos

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación entre las habilidades blandas en el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la ULEAM?	Analizar la relación de las habilidades blandas en el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.	Existe una relación positiva y significativa entre las habilidades blandas y el emprendimiento universitario de los estudiantes de la carrera de Administración de empresas de la Uleam.	Variable Independiente Habilidades blandas	Habilidades blandas	Investigación cuantitativa, descriptiva y correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Variable Dependiente	Adquisición de conocimientos	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:
¿Cómo se manifiestan las habilidades blandas en los estudiantes emprendedores de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM?	Identificar el nivel de desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes emprendedores de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM.	Los estudiantes emprendedores presentan un nivel favorable de desarrollo de habilidades blandas.	Emprendimiento Universitario		ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: El trabajo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, para recopilar y analizar datos numéricos.
¿Cuál es el nivel de emprendimiento	Determinar el nivel de emprendimiento	Los estudiantes emprendedor			

nto universitario presente en los estudiantes de la carrera de Administraci3n de Empresas de la ULEAM?	nto universitario presente en los estudiantes de la carrera de Administraci3n de Empresas de la ULEAM.	es presentan un nivel favorable de emprendimie nto universitario.			
¿Qué asociaci3n existe entre las habilidades blandas y el emprendimie nto universitario de los estudiantes de la carrera de Administraci3n de Empresas de la ULEAM?	Establecer la asociaci3n entre las habilidades blandas y el emprendimie nto universitario de los estudiantes de la carrera de Administraci3n de Empresas de la ULEAM.	Existe una relaci3n positiva entre las habilidades blandas y el emprendimie nto universitario.			

Operacionalizaci3n de variables

Variable	Definici3n Conceptual	Definici3n Operacion al	Dimensi3n	Indicador es	Unid ad de Medi da	Esca la	Instrume nto
Independie nte: Habilidades Blandas	Conjunto de competencia s socioemocio nales e interpersonal es que facilitan la interacci3n efectiva con otros y el desarrollo personal del individuo en	Es la percepci3n del estudiante sobre el desarrollo de competencia s interpersonal es, comunicativ as, de liderazgo y	Habilidad es interpersonal es	Comunica ci3n asertiva. Trabajo en equipo. Manejo de conflictos.	Nivel de acuer do	Esca la Liker t (1 a 5)	Cuestion ario
			Habilidad es de liderazgo	Capacidad de liderazgo. Toma de decisiones . Visi3n	Nivel de acuer do	Esca la Liker t (1 a 5)	

	contextos organizacionales y emprendedores.	trabajo en equipo adquiridas durante su formación universitaria.		estratégica.			
			Habilidades adaptativas	Creatividad e innovación. Resolución de problemas.	Nivel de acuerdo	Escala Likert (1 a 5)	
Dependiente: Emprendimiento Universitario	Proceso mediante el cual los estudiantes universitarios desarrollan, implementan y gestionan iniciativas empresariales, aplicando conocimientos, habilidades y competencias adquiridas en su formación académica.	Es la medida en que el estudiante desarrolla intención emprendedora, capacidades para emprender y ejecutar acciones concretas para crear y sostener iniciativas empresariales.	Intención emprendedora	Motivación para emprender. Visión de oportunidades.	Nivel de acuerdo	Escala Likert (1 a 5)	
			Capacidades emprendedoras	Planificación y gestión.	Nivel de acuerdo	Escala Likert (1 a 5)	
			Acción emprendedora	Participación en proyectos. Aplicación de conocimientos.	Nivel de acuerdo	Escala Likert (1 a 5)	

Preguntas del Cuestionario

¿Usted cuenta con un emprendimiento?

Variable Independiente: Habilidades Blandas

Comunicación asertiva

1. ¿Expresa sus ideas y opiniones de manera clara y respetuosa, incluso cuando son diferentes a las de los demás?

5) Siempre / Totalmente de acuerdo

(4) Casi siempre / De acuerdo

(3) A veces / Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(2) Casi nunca / En desacuerdo

(1) Nunca / Totalmente en desacuerdo

2. ¿Logra comunicar sus ideas de forma eficaz?

Trabajo en equipo

3. ¿Colabora de manera efectiva para alcanzar los objetivos de su negocio?
4. ¿Fomenta un ambiente de confianza y apoyo mutuo con las personas en su emprendimiento?

Manejo de conflictos

5. ¿Mantiene la calma y busca soluciones justas cuando recibe un reclamo o queja por parte de un cliente?
6. ¿Es capaz de resolver diferencias de opinión mediante el diálogo?

Capacidad de liderazgo

7. ¿Tiene la facilidad para motivar a otros a participar en sus ideas emprendedoras?
8. ¿Se siente capaz de guiar a su equipo o colaboradores hacia el cumplimiento de las metas del negocio?

Toma de decisiones

9. ¿Se siente seguro de sus capacidades para gestionar un emprendimiento propio?
10. ¿Toma decisiones importantes para su negocio de manera oportuna, analizando los riesgos que estas implican?

Visión estratégica

11. ¿Planifica metas claras a corto y mediano plazo para asegurar que su emprendimiento crezca con el tiempo?
12. ¿Identifica con anticipación situaciones del mercado que podrían afectar o beneficiar a su negocio?

Creatividad e innovación

13. ¿Propone ideas originales para promocionar su producto o servicio sin necesidad de invertir grandes presupuestos?

14. ¿Busca constantemente nuevas formas de mejorar su emprendimiento para diferenciarse de la competencia?

Resolución de problemas

15. ¿Es capaz de adaptar su planificación ante cambios imprevistos en el entorno?

16. ¿Encuentra soluciones prácticas y rápidas cuando surgen dificultades operativas en su día a día?

Variable Dependiente: Emprendimiento Universitario

Motivación para emprender

17. ¿Mantiene la motivación en sus proyectos incluso cuando los resultados iniciales no son los esperados?

18. ¿Considera que iniciar su propio negocio es su prioridad profesional por encima de buscar un empleo tradicional?

Vision de oportunidades

19. ¿Reconoce con facilidad necesidades en su entorno que pueden convertirse en una oportunidad de negocio viable?

20. ¿Aprovecha las tendencias del mercado actual para ajustar la oferta de su emprendimiento?

Creatividad e innovación

21. ¿Integra sugerencias de sus clientes actuales para innovar en los productos o servicios que ofrece?

22. ¿Busca constantemente características únicas que diferencien su producto o servicio de los demás negocios iniciales del mercado?

Planificación y gestión

23. ¿Organiza su tiempo de manera efectiva para cumplir con sus tareas académicas y las exigencias de su negocio?

24. ¿Realiza un control de los ingresos y gastos de su emprendimiento para asegurar su sostenibilidad financiera?

Participación en proyectos

25. ¿Involucra activamente su emprendimiento en ferias, concursos o proyectos prácticos dentro de la ULEAM?

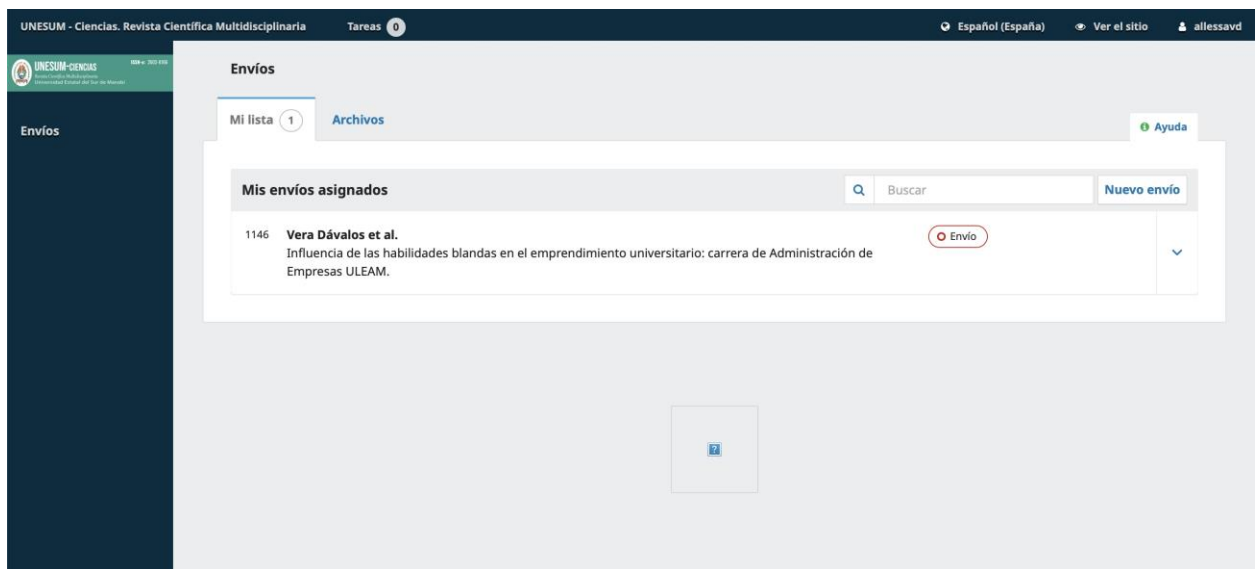
26. ¿Aprovecha los espacios y convocatorias que ofrece la universidad para dar a conocer y validar su propuesta de negocio?

Aplicación de conocimientos

27. ¿Confía en sus conocimientos para enfrentar retos académicos y profesionales?

28. ¿Aplica los conceptos aprendidos en las materias de su carrera para resolver problemas reales en su negocio?

Evidencia del proceso editorial



Plantilla oficial de la revista seleccionada



TÍTULO LARGO EN IDIOMA ORIGINAL

AUTORES: Nombre completo del autor1¹

Nombre completo del autor2²

Nombre completo del autor3³...

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: (correo del autor principal)

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN

(un párrafo de no más de 250 palabras)

PALABRAS CLAVE: (entre 3 y 5 separadas por ;).

TRADUCCIÓN DEL TÍTULO LARGO AL INGLÉS

ABSTRACT

(un párrafo de no más de 250 palabras)

KEYWORDS: (entre 3 y 5 separadas por ;).

INTRODUCCIÓN

DESARROLLO

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Normas APA. solo los autores y obras citados en el texto)

Normas editoriales para autores de la revista seleccionada

Estos trabajos describirán resultados originales de investigaciones y no pueden haber sido publicados previamente, en forma parcial o total, en otra revista científica. Tampoco pueden haber sido incluidos de forma íntegra en memorias de eventos científicos. Los manuscritos de artículos científicos se escribirán con el procesador de texto Microsoft Word utilizando tamaño de papel A4 (210 x 297 mm); texto con interlineado sencillo; márgenes superior e inferior de 3 cm, izquierdo de 3,5 cm y derecho de 2,5 cm; fuente *Times New Roman* tamaño 10, excepto el título de primer nivel que usará tamaño 14 y los títulos de otros niveles que se escribirán en tamaño 12. El número máximo de páginas será de 14,

incluyendo tablas y figuras. No es permitido el uso de anexos. Las páginas deben numerarse al final de las mismas y a la derecha. [USAR Norma para autores](#)