



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
FACULTAD DE EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

TÍTULO:

DESARROLLO DEL TURISMO EN LOS MUSEOS DE MANTA Y SU
INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL.

AUTOR:

EVELIN MABEL MACIAS ÁLAVA

TUTOR:

MG. PEDRO MONTALVÁN ACOSTA

MANTA, 24 DE AGOSTO DE 2026

CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante MACIAS ALAVA EVELIN MABEL, legalmente matriculada en la carrera de **TURISMO**, periodo académico 2025 – 2026 (2), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "*DESARROLLO DEL TURISMO EN LOS MUSEOS DE MANTA Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL.*"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 27 de julio de 2026.

Lo certifico,



MONTALVAN ACOSTA PEDRO ISIDORO
Docente Tutor

AUTORÍA

El actual trabajo de investigación se realiza como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo en la Universidad Laica Alfaro de Manabí. El contenido expuesto en este proyecto pertenece exclusivamente a Evelin Mabel Macias Alava en calidad de autora de la tesis “Desarrollo del turismo en los museos de Manta y su incidencia en el fortalecimiento de la economía local”, en caso de utilizar este documento, se debe otorgar los respectivos créditos.



Evelin Mabel Macias Álava

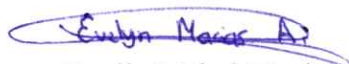
131650629-2

CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

EVELIN MABEL MACIAS ALAVA, portadora de la C. I. # 1316506292, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del proyecto de investigación o Examen de Fin de Carrera con Carácter Complexivo “Desarrollo del turismo en los museos de Manta y su incidencia en el fortalecimiento de la economía local”, de conformidad con el **Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, e Innovación**, reconozco a favor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva, para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Manta, 24 de agosto de 2026



Evelin Mabel Macias Álava

Autor/a

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

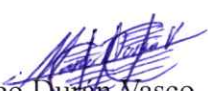
El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Desarrollo del turismo en los museos de Manta y su incidencia en el fortalecimiento de la economía local”, ha sido realizado y concluido por Macias Álava Evelin Mabel; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

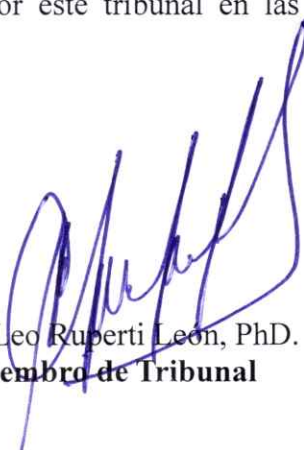
El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

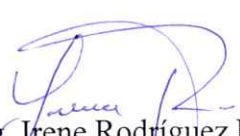
Firmamos:



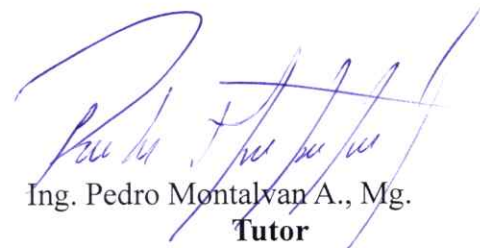
Lic. Marco Durán Vasco, Mg.
Presidente de Tribunal



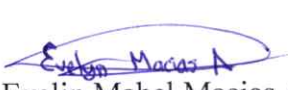
Ab. Leo Ruperti Leon, PhD.
Miembro de Tribunal



Ing. Irene Rodríguez Pincay, Mg.
Miembro de Tribunal



Ing. Pedro Montalvan A., Mg.
Tutor



Evelin Mabel Macias Álava
Graduada

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta importante etapa de mi formación profesional.

A mi papá y a mi mamá, por su amor incondicional, esfuerzo, sacrificio y confianza. Gracias por ser mi mayor apoyo y por motivarme a alcanzar cada una de mis metas; este logro también les pertenece.

A mi tía, Nery Alava, y a su esposo, César Santos, les expreso mi más sincero agradecimiento por abrirme las puertas de su hogar y hacerme sentir parte de su familia. Gracias por quererme, apoyarme y acompañarme en cada etapa de mi vida. Su cariño, confianza y respaldo incondicional fueron fundamentales para que pudiera continuar y alcanzar esta meta.

A mi novio, Williams Macías, gracias por ser mi apoyo incondicional durante toda mi formación académica. Gracias por estar a mi lado en cada paso de este camino, por acompañarme tanto en los momentos de alegría como en los de dificultad, por impulsarme a nunca rendirme y por creer siempre en mí. Tu paciencia, comprensión, amor y palabras de aliento me dieron la fuerza para seguir adelante y culminar con éxito esta importante etapa de mi vida.

A mis primas, Lady Santos y Génesis Santos, quienes han sido para mí más que primas, verdaderas hermanas. Gracias por motivarme siempre a seguir luchando por mis metas, por sus consejos, su cariño y por creer en mí en todo momento. Su apoyo y ejemplo de perseverancia han sido una inspiración constante en mi crecimiento personal y profesional.

De igual manera, manifiesto mi reconocimiento al Ing. Pedro Montalván por su acompañamiento, orientación y compromiso durante el desarrollo de esta investigación. Su experiencia, paciencia y dedicación contribuyeron significativamente a mi formación académica y profesional, inculcándome valores de disciplina y responsabilidad.

Asimismo, agradezco a los docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por compartir sus conocimientos y contribuir a mi formación profesional.

Finalmente, expreso mi más sincero agradecimiento a toda mi familia, amigos y a todas las personas que, de una u otra manera, estuvieron presentes durante este proceso académico, brindándome su apoyo, comprensión, confianza y palabras de aliento. Cada consejo, gesto de

cariño y muestra de apoyo fueron fundamentales para superar los desafíos y alcanzar esta importante meta.

A todos ustedes, gracias por formar parte de este logro, que no solo representa la culminación de una etapa académica, sino también el inicio de nuevos retos y oportunidades en mi vida profesional. Este éxito también les pertenece, porque con su respaldo hicieron posible que este sueño hoy se convierta en una realidad.

DEDICATORIA

Dedico este logro, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y mi refugio en cada etapa de mi vida. Gracias por acompañarme, darme sabiduría y permitirme alcanzar esta importante meta.

A mi papá, Manuel Macías, por su amor, sus consejos y su apoyo incondicional en cada paso de mi vida. Gracias por creer siempre en mí, motivarme a seguir adelante y enseñarme que con esfuerzo y perseverancia es posible alcanzar los sueños.

A mi mamá Nelly Alava , por su amor, paciencia y apoyo constante. Gracias por acompañarme en cada etapa de mi vida y por ser una fuente de inspiración para nunca dejar de luchar por mis metas.

A César Santos y Nery Alava, porque este logro también les pertenece. Gracias por abrirme las puertas de su hogar, por quererme como parte de su familia, por estar siempre a mi lado y por brindarme su amor, apoyo, enseñanzas y confianza. Sin ustedes, este camino no habría sido el mismo.

A mis primas, Lula Santos y Génesis Santos, quienes han sido para mí más que primas, verdaderas hermanas. Gracias por motivarme a seguir adelante, por creer en mí y por impulsarme a nunca abandonar mis sueños.

A mi pareja, Williams Macias, por ser mi compañero incondicional durante todo este proceso. Gracias por apoyarme en cada paso de mi formación académica, por darme fuerzas para no rendirme cuando las dificultades parecían mayores, por creer siempre en mí y por acompañarme tanto en los buenos como en los malos momentos. Tu amor, paciencia, comprensión y apoyo fueron fundamentales para alcanzar esta meta. Este logro también es parte de ti.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que, con su cariño, apoyo y confianza, formaron parte de este camino. Este logro representa el esfuerzo, la perseverancia y el amor de quienes siempre estuvieron a mi lado, impulsándome a hacer realidad uno de mis más grandes sueños.

Índice

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
APROBACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA.....	VIII
RESUMEN	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	22
1.1 Fundamentos Teóricos	22
1.2 Museo.....	23
1.2.1 Concepto según el Consejo Internacional de Museos.....	24
1.2.2 Definición según la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador	25
1.2.3 Definiciones de Autores Especializados	25
1.2.4 Análisis Comparativo de los Conceptos	26
1.3 Estado del Arte y Antecedentes.....	27
1.4 Funciones del Museo	29
1.5 Tipología de los Museos	30
1.6 Evolución y Situación de los Museos en el Ecuador	32
1.6.1 Historia de los Museos Ecuatorianos.....	33
1.6.2 Políticas Culturales	33
1.6.3 Ley Orgánica de Cultura.....	34
1.6.4 Sistema Nacional de Museos	35
1.6.5 Situación Actual de los Museos en el Ecuador	35
1.6.6 Estadísticas Nacionales.....	36
1.7 Museos de la Provincia de Manabí	37
1.8 Museos del Cantón Manta	38
1.8.1 Museo Centro Cultural Manta	39
1.8.2 Museo Municipal Etnográfico Cancebí	40
1.8.3 Museo Arqueológico Pacoche.....	41

1.8.4 Análisis Comparativo de los Museos del Cantón Manta	42
1.9 Turismo Cultural	43
1.10 Comportamiento Turístico	43
1.11 Desarrollo Económico Local	46
1.11.1 Desarrollo Local Sostenible	46
1.11.2 Turismo como Motor Económico	46
1.11.3 Incidencia Económica de los Museos	47
1.12 Relación entre las Variables	47
1.12.1 Relación entre el Comportamiento Turístico y la Economía Local en los Museos	47
Relación entre las variables de la investigación.	¡Error! Marcador no definido.
1.13 Fundamentación Conceptual de las Variables.....	48
Modelo conceptual de las variables de la investigación.	¡Error! Marcador no definido.
1.14 Síntesis del Capítulo	50
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	51
2.1 Enfoque	51
2.2 Diseño	51
2.3 Métodos.....	51
2.4 Nivel.....	52
2.4.1 Investigación Aplicada.....	52
2.4.2 Investigación de Campo.....	52
2.5 Técnica de Recolección de Datos	53
2.5.1 Encuesta a Turistas.....	53
2.5.2 Encuesta a Actores Locales.....	54
2.5.3 Entrevista a Gestores de Museos	54
2.5.4 Ficha de Observación a Museos	55
2.5.5 Definición Final para la Recolección de Información	55

2.6 Procesamiento de Datos	55
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	57
3.1 Resultados de la Encuesta a Turistas	57
3.2 Resultados de la Encuesta a Actores Locales	67
3.3 Resultados de la Entrevista a Gestores y Autoridades	74
3.4 Resultados de la Ficha de Observación	80
3.5 Triangulación de Datos	82
3.6 Discusión.....	84
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXOS	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Museos de la Provincia de Manabí</i>	37
Tabla 2 <i>Comparación de los Principales Museos del Cantón Manta</i>	42
Tabla 3 <i>Dimensiones Teóricas de las Variables de Estudio</i>	45
Tabla 4 <i>Muestreo Total para los Instrumentos de Investigación</i>	55
Tabla 5 <i>Resultados de la Entrevista</i>	74
Tabla 6 <i>Resultados de las Fichas de Observación</i>	80
Tabla 7 <i>Matriz de Triangulación</i>	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	23
Figura 2	32
Figura 3	39
Figura 4	40
Figura 5	41
Figura 6	42
Figura 7	48
Figura 8	48
Figura 9	57
Figura 10	57
Figura 11	58
Figura 12	58
Figura 13	59
Figura 14	59
Figura 15	60
Figura 16	60
Figura 17	61
Figura 18	61
Figura 19	62
Figura 20	62
Figura 21	63
Figura 22	64
Figura 23	64
Figura 24	65
Figura 25	65
Figura 26	67
Figura 27	67
Figura 28	68
Figura 29	68

Figura 30	69
Figura 31	69
Figura 32	70
Figura 33	70
Figura 34	71
Figura 35	71
Figura 36	72
Figura 37	73

RESUMEN

La investigación evaluó el comportamiento de los visitantes a los museos del cantón Manta (Centro Cultural manta, Cancebí, Pacoche y Zamver) y la incidencia que tiene en la economía local. Se empleó un enfoque mixto con un diseño no experimental de corte transversal de tipo descriptivo, incluyendo encuestas a turistas y actores locales, entrevistas a autoridades y gerentes de los Museos, junto con una ficha de observación. Los resultados determinaron que el perfil que predomina en las visitas a los museos corresponde a jóvenes y a familias del Ecuador que tienen como motivación principal al turismo cultural y al esparcimiento y recreación, con visitas cortas que oscilan entre los 30 a 60 minutos de concentración urbana. Se concluyó que las visitas sí dinamizan la economía local de manera indirecta a través de la gastronomía, hospedaje y transporte, sin embargo, siguen presentando limitaciones en cuanto a la promoción, a los recursos tecnológicos e interactivos y la falta de tiendas de artesanías dentro de las instalaciones del museo para captar ingresos directos. Se recomienda implementar rutas culturales completas, mejorar la infraestructura y fortalecer las alianzas para un desarrollo sostenible del destino.

Palabras clave: Actores locales; comportamiento turístico; economía; Manta; museos.

ABSTRACT

The study evaluated the behavior of visitors to museums in the Manta canton (Manta Cultural Center, Cancebí, Pacoche, and Zamver) and its impact on the local economy. A mixed-methods approach was used, employing a non-experimental, cross-sectional, descriptive design, including surveys of tourists and local stakeholders, interviews with authorities and museum managers, along with an observation checklist. The results showed that the predominant profile of museum visitors consists of young people and families from Ecuador whose main motivations are cultural tourism, leisure, and recreation, with short visits ranging from 30 to 60 minutes in urban areas. It was concluded that these visits do indirectly stimulate the local economy through gastronomy, lodging, and transportation; however, there continue to be limitations in terms of promotion, technological and interactive resources, and the lack of craft shops within the museum premises to generate direct revenue. It is recommended to implement comprehensive cultural itineraries, improve infrastructure, and strengthen partnerships to ensure the sustainable development of the destination.

Keywords: Local stakeholders; tourist behavior; economy; Manta; museums.

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural se ha consolidado en los últimos años como un factor clave para el desarrollo sostenible de los destinos, ya que favorece la conservación del patrimonio, dinamiza las economías locales y promueve experiencias auténticas para los visitantes. Richards (2021) sostiene que el turismo cultural ha evolucionado hacia un modelo centrado en la interacción con la identidad y la cultura de los territorios, mientras que UN Tourism (2024) reconoce que este segmento constituye uno de los principales motores para la diversificación de la oferta turística y el desarrollo sostenible. En el contexto ecuatoriano, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2024) destaca que el turismo representa una actividad estratégica para el crecimiento económico y la generación de empleo. En la provincia de Manabí, y particularmente en la ciudad de Manta, los museos representan espacios esenciales de identidad, memoria colectiva y difusión cultural, capaces de convertirse en ejes estratégicos para la consolidación del turismo cultural (Díaz et al., 2021).

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM, 2022), el museo se define como una institución permanente, sin ánimo de lucro, al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad.

En concordancia con ello, la UNESCO (2024) reconoce que los museos cumplen funciones educativas, sociales y culturales, favoreciendo la preservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad de las comunidades. Tal definición convierte a los museos en espacios idóneos para ilustrar a propios y visitantes respecto al valor del patrimonio cultural de los pueblos, además de consolidarse como importantes atractivos turísticos y escenarios de aprendizaje para estudiantes de turismo y otras disciplinas relacionadas. En este sentido, Manta, además de poseer un importante patrimonio cultural, cuenta con cuatro museos: tres ubicados en el casco urbano y uno en la zona rural de la comuna de Pacoche.

El Museo Centro Cultural Manta, anteriormente Museo del Banco Central del Ecuador, constituye uno de los principales espacios culturales de la ciudad. En él se exhiben piezas arqueológicas pertenecientes a diferentes culturas de la prehistoria ecuatoriana, desde el período Formativo hasta el período de Integración, además de exposiciones de arte contemporáneo que fortalecen la experiencia turística y educativa.

Otro espacio relevante es el Museo Etnográfico Cancebí, el cual permite conocer las principales expresiones culturales del cholo manteño y del montubio manabita, incluyendo además una colección de objetos republicanos. Asimismo, destaca el Museo Zamver, de iniciativa privada, que ofrece exposiciones relacionadas con piedras preciosas, joyería y réplicas de cerámicas precolombinas, convirtiéndose en un atractivo de interés cultural y turístico para visitantes nacionales y extranjeros coincidiendo con Richards (2021), quien sostiene que comprender el comportamiento del visitante constituye un elemento esencial para la planificación del turismo cultural.

Por su parte, el Museo Pacocha Dr. José Reyes Cedeño, ubicado en la comuna ancestral de Pacoche, resalta la herencia arqueológica, etnográfica e industrial de la región. Este espacio cuenta con galerías dedicadas a exposiciones arqueológicas, etnográficas, de arqueología industrial, alfarería y Manta Rural. Entre sus colecciones sobresalen piezas pertenecientes a la cultura manteña, fragmentos arqueológicos y artesanías elaboradas en paja toquilla.

El Museo Galería Taller Zamver alberga además una importante colección de piedras preciosas naturales provenientes de minas, ríos y mares, así como réplicas de cerámicas prehispánicas y piezas de orfebrería que forman parte del patrimonio cultural ecuatoriano. Entre sus principales atractivos sobresale la exhibición del jade, piedra emblemática del museo, considerada ancestralmente un símbolo de valor cultural y espiritual.

Sin embargo, pese a contar con importantes espacios museísticos, el potencial turístico de los museos de Manta aún no ha sido plenamente aprovechado. Investigaciones locales evidencian limitaciones relacionadas con la promoción cultural, la articulación entre el sector turístico y económico, así como la escasa información sobre los patrones de visita y comportamiento de los turistas culturales (Macías Mera, 2018). Esta situación dificulta determinar con precisión el impacto económico real que generan estos espacios en la ciudad.

Los principales indicadores utilizados para medir dicho impacto incluyen el empleo directo e indirecto, el gasto turístico en transporte, alojamiento, alimentación y comercio, así como el efecto multiplicador sobre la economía local (Vázquez Barquero, 2007). Del mismo modo, deben considerarse beneficios de largo plazo relacionados con la innovación cultural, el fortalecimiento institucional, el desarrollo de nuevos productos turísticos y la revitalización urbana, aspectos que contribuyen al desarrollo económico sostenible de los territorios (UN Tourism, 2024).

La justificación del presente proyecto de investigación corresponde a diferentes ámbitos. Una mirada práctica se basa en evaluar el comportamiento turístico que se genera en torno a los museos de Manta, con la finalidad de identificar estrategias que permitan fortalecer el turismo cultural y posicionar a los museos como atractivos turísticos importantes dentro de la ciudad. A través de esta investigación se busca que los visitantes puedan disfrutar de la riqueza histórica, cultural y patrimonial que poseen espacios como el Museo Centro Cultural Manta, el Museo Etnográfico Cancebí y el Museo Pacoche, contribuyendo así al fortalecimiento de la actividad turística y cultural del cantón.

La justificación anterior incide en la esfera económica, debido a que el turismo cultural generado alrededor de los museos puede impulsar la economía local mediante el incremento del gasto turístico en sectores como gastronomía, transporte, hospedaje, comercio y artesanías. La presencia de visitantes en las zonas culturales permite dinamizar los negocios locales, generar empleo y promover nuevos emprendimientos vinculados a la actividad turística.

Las alternativas propuestas en esta investigación constituyen una manera de fortalecer la identidad cultural de la ciudad, permitiendo que los habitantes puedan difundir su historia, tradiciones y patrimonio ancestral. Asimismo, los turistas podrán conocer y valorar la riqueza cultural de Manta, generándose así una justificación social y cultural orientada a la preservación del patrimonio y al desarrollo turístico sostenible.

El trabajo de titulación tributa al fortalecimiento de la gestión del turismo cultural y patrimonial, promoviendo estrategias sostenibles que permitan integrar la cultura, el turismo y la economía local como elementos fundamentales para el desarrollo de la ciudad de Manta.

El turismo cultural constituye una alternativa importante para el desarrollo económico y social de los destinos, ya que promueve la conservación del patrimonio, fortalece la identidad cultural y genera beneficios para diversos sectores productivos. En la ciudad de Manta, los museos representan espacios de gran valor histórico y cultural que contribuyen a la difusión del patrimonio local y al enriquecimiento de la oferta turística. Sin embargo, pese a la existencia de importantes espacios museísticos, aún se dispone de información limitada sobre el comportamiento de los visitantes y el aporte que estas actividades generan en la economía local.

Entre los principales síntomas identificados se encuentran la baja promoción turística de los museos, la escasa información estadística relacionada con el perfil de los visitantes y su gasto turístico, el limitado uso de herramientas tecnológicas para la gestión de visitantes y la reducida

articulación entre las instituciones culturales y los actores del sector turístico. Estas situaciones dificultan el posicionamiento de los museos dentro de la oferta turística de la ciudad y limitan el aprovechamiento de su potencial como dinamizadores de la actividad económica local.

Las causas de esta problemática están asociadas a la insuficiente investigación sobre turismo cultural en el contexto local, la ausencia de sistemas permanentes de monitoreo y evaluación de visitantes, la limitada inversión en estrategias de marketing cultural y la débil planificación turística orientada al patrimonio cultural. Asimismo, la escasa integración entre cultura, turismo y economía local restringe la implementación de acciones sostenibles que permitan fortalecer el turismo cultural y maximizar los beneficios económicos derivados de la actividad museística en la ciudad de Manta.

Sobre la base de lo antes planteado, se formula el siguiente problema científico: ¿De qué manera el comportamiento turístico que se genera en torno a los museos de Manta incide en la economía local?

El trabajo tiene como objeto de investigación el comportamiento turístico en torno a los museos de Manta. El campo de acción corresponde a la gestión del turismo cultural y patrimonial y su relación con la economía local en la ciudad de Manta, provincia de Manabí.

En correspondencia con la pregunta de investigación, la presente tesis tiene como objetivo general: Evaluar el comportamiento turístico que se genera en torno a los museos del cantón Manta y analizar su incidencia en la economía local, mediante un enfoque mixto. En este sentido, se busca generar una comprensión integral de las dinámicas de visita, las motivaciones y los patrones de comportamiento de los turistas, así como de los efectos económicos derivados de las actividades turísticas vinculadas al patrimonio museístico, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión turística y cultural del territorio y al desarrollo económico local.

Para dar cumplimiento a este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las características, motivaciones y patrones de comportamiento de los turistas que visitan los museos de Manta.
2. Determinar el nivel de gasto y la contribución económica generada por las actividades turísticas vinculadas a los museos.
3. Analizar la percepción de los actores locales (comerciantes, guías, gestores culturales) sobre el impacto económico del turismo cultural en Manta.
4. Proponer estrategias sostenibles de gestión y promoción turística que fortalezcan la relación entre el patrimonio museístico y el desarrollo económico local.

En función de los objetivos planteados y del enfoque metodológico del estudio, se formulan las siguientes hipótesis de investigación, orientadas a analizar la relación entre el comportamiento del turista cultural y su impacto en la dinamización económica local: Hipótesis 1 (H_1): Existe una relación estadísticamente significativa entre el comportamiento turístico en torno a los museos de Manta y la dinamización de la economía local.

La variable independiente es el comportamiento turístico en torno a los museos de Manta, cuyos indicadores son motivación, frecuencia de visita, gasto turístico, satisfacción, tiempo de permanencia y perfil del visitante. Mientras que la variable dependiente corresponde a la economía local, considerando indicadores como ingresos económicos derivados del turismo cultural, empleo local, dinamización comercial, servicios complementarios y promoción del destino turístico.

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, al combinar métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del comportamiento turístico generado en torno a los museos de Manta y su incidencia en la economía local. El estudio tuvo un alcance descriptivo y correlacional, permitiendo identificar las características de los visitantes y analizar la relación entre las variables de investigación. La población estuvo conformada por los turistas que visitan los museos de Manta y por actores vinculados a la actividad turística y cultural del cantón. Para la obtención de información se emplearon encuestas dirigidas a los visitantes y entrevistas aplicadas a actores clave del sector turístico-cultural. Los datos cuantitativos fueron procesados mediante técnicas estadísticas, mientras que la información cualitativa fue analizada mediante la interpretación de los testimonios obtenidos, con el propósito de generar resultados que contribuyan al fortalecimiento del turismo cultural y al desarrollo económico local. La integración de ambos enfoques permitió realizar una triangulación de la información, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

El estudio permitirá comprender el comportamiento turístico asociado a los museos de Manta y determinar su incidencia en la economía local. Los resultados servirán como base para el diseño de estrategias de fortalecimiento del turismo cultural, contribuyendo a la valorización del patrimonio y al desarrollo sostenible del territorio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Fundamentos Teóricos

La construcción del presente marco teórico se fundamenta en la revisión de literatura científica, normativa e institucional relacionada con los museos, el turismo cultural, el comportamiento turístico y la economía local, con el propósito de proporcionar el sustento conceptual que orienta el desarrollo de la investigación. Para ello, se consultaron artículos científicos indexados, libros especializados, documentos técnicos y publicaciones de organismos nacionales e internacionales, garantizando la actualidad, confiabilidad y pertinencia de las fuentes empleadas.

Entre las principales fuentes consultadas se encuentran el Consejo Internacional de Museos (ICOM, 2022), cuya definición constituye el referente internacional para comprender la función social, educativa y cultural de los museos; la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019), que reconoce a los museos como instituciones fundamentales para la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad cultural; y la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2026), que aporta los fundamentos teóricos sobre turismo cultural, comportamiento del visitante e impacto económico del turismo en los destinos.

Asimismo, se incorporan los aportes de autores especializados en museología, turismo y desarrollo local, entre ellos Hernández Hernández (1993); Hooper-Greenhill (2007); Kotler et al. (2017); Richards (2018); quienes analizan el papel de los museos como espacios de aprendizaje, la evolución de la experiencia del visitante, las motivaciones del turista cultural y la relación entre patrimonio, turismo y desarrollo económico.

De igual manera, se consideran investigaciones desarrolladas en Ecuador y otros países latinoamericanos, especialmente aquellas relacionadas con la gestión de museos, el turismo cultural y la economía de los destinos patrimoniales. Estos estudios permiten contextualizar la realidad de los museos del cantón Manta y comprender cómo el comportamiento de los visitantes puede incidir en la dinamización económica de la ciudad mediante el consumo de bienes y servicios turísticos.

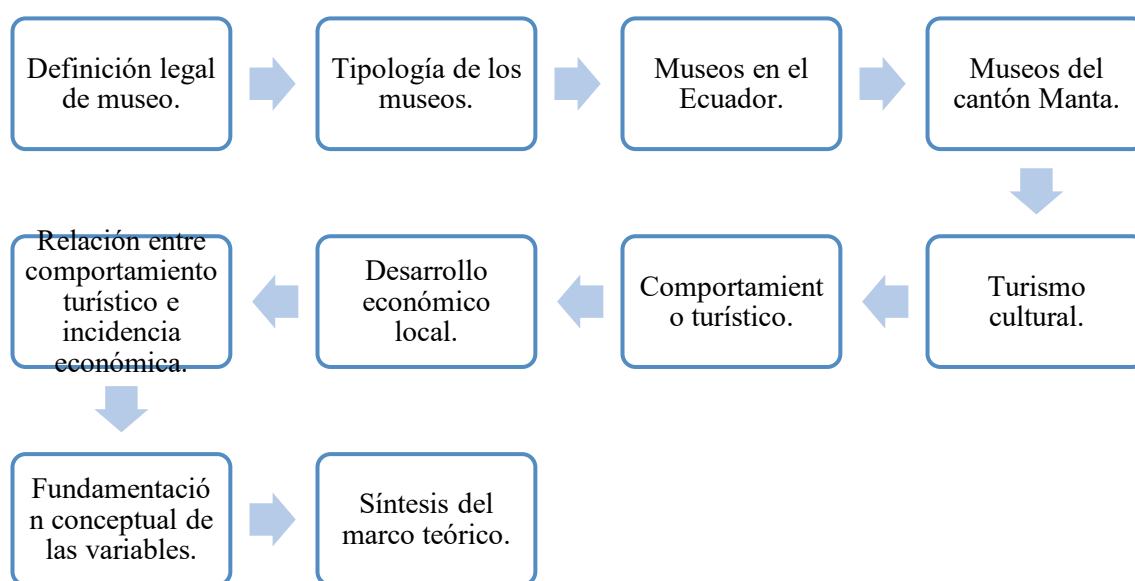
La selección de las fuentes responde a criterios de actualidad, calidad científica y pertinencia temática, permitiendo sustentar las variables de estudio y establecer una base teórica

sólida para el análisis del comportamiento turístico generado en torno a los museos de Manta y su incidencia en la economía local.

A partir de la revisión bibliográfica realizada se estructuran las principales categorías teóricas que conforman este capítulo, integrando conceptos relacionados con los museos, sus funciones, el turismo cultural, el comportamiento turístico, el desarrollo local sostenible y la incidencia económica de la actividad turística. Estas categorías se presentan de manera lógica y secuencial mediante un hilo conductor, el cual facilita la comprensión de las relaciones existentes entre las variables de estudio y orienta el desarrollo de la investigación.

Figura 1

Estructura Conceptual del Marco Teórico.



Nota. Elaboración propia.

1.2 Museo

El museo constituye una de las instituciones culturales más importantes para la preservación, investigación, interpretación y difusión del patrimonio de una sociedad. A lo largo de la historia, su concepto ha evolucionado desde una visión centrada exclusivamente en la conservación de colecciones hacia un enfoque integral que incorpora funciones educativas, sociales, culturales y de desarrollo sostenible.

A nivel internacional, según establece la (UNESCO, 2024):

Desde el siglo XVIII, los museos son un atributo de la civilización. Ocupan un lugar central en toda ciudad que se haga respetar. Es uno de sus títulos gloriosos, atraen a visitantes del exterior y contribuyen, por su propia existencia y por los vínculos que suscitan, a la regeneración de los lazos sociales entre sus habitantes (p.8).

Desde ese contexto, los museos son reconocidos como espacios de aprendizaje, participación comunitaria y fortalecimiento de la identidad cultural, desempeñando además un papel relevante en el turismo cultural y en el desarrollo económico local, teniendo una conexión directa con los ciudadanos.

Dentro del Ecuador, la Asamblea Nacional (2016) dio una definición de los museos a través del artículo 33 de la Ley Orgánica de Cultura, en donde se los defines como repositorios de la memoria social. Los museos son espacios que están abiertos al público con una organización rigurosa que custodian y disponen de acervos documentales, de bienes patrimoniales y culturales. De la misma manera, Ibermuseos (2025), manifiesta que los museos se definen como las instituciones culturales que están al servicio de la ciudadanía, y que brindan un espacio de prácticas simbólicas.

1.2.1 Concepto según el Consejo Internacional de Museos

El concepto de museo ha evolucionado conforme a las transformaciones sociales, culturales y científicas. La definición más reconocida a nivel internacional es la establecida por el Consejo Internacional de Museos, aprobada durante la 26.^a Conferencia General Extraordinaria celebrada en Praga en agosto de 2022.

Según el ICOM (2022): "Un museo es una institución permanente, sin ánimo de lucro y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Operan y comunican ética y profesionalmente, con la participación de las comunidades, ofreciendo experiencias diversas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos."

Esta definición representa un cambio importante respecto a las anteriores, ya que incorpora principios contemporáneos como la inclusión social, la participación comunitaria, la diversidad cultural, la accesibilidad y la sostenibilidad. En consecuencia, los museos dejan de ser

considerados únicamente espacios destinados a conservar objetos patrimoniales y se consolidan como instituciones dinámicas que promueven el aprendizaje, el diálogo intercultural y la construcción de ciudadanía.

Asimismo, el ICOM enfatiza que los museos cumplen funciones esenciales de investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad de las comunidades y al desarrollo cultural de los territorios.

1.2.2 Definición según la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador

En el Ecuador, la definición legal de museo se encuentra establecida en la Ley Orgánica de Cultura, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 913 del 30 de diciembre de 2016.

La normativa reconoce a los museos como instituciones encargadas de proteger el patrimonio cultural nacional mediante procesos de investigación, conservación, documentación, exhibición y difusión de bienes culturales. Además, establece que estas instituciones cumplen funciones educativas, científicas, sociales y culturales dirigidas al fortalecimiento de la identidad nacional y al acceso democrático a la cultura.

De acuerdo con la Ley Orgánica de Cultura, los museos forman parte del Sistema Nacional de Cultura y constituyen espacios destinados a garantizar el derecho de la ciudadanía al acceso, conocimiento y disfrute del patrimonio cultural. La ley también promueve la protección del patrimonio material e inmaterial, la investigación científica y la participación social en los procesos culturales.

Desde esta perspectiva, el museo deja de entenderse únicamente como un depósito de colecciones y pasa a concebirse como una institución pública al servicio de la sociedad, orientada a preservar la memoria histórica, fomentar la educación patrimonial y fortalecer la identidad cultural de los pueblos ecuatorianos.

1.2.3 Definiciones de Autores Especializados

Diversos investigadores en el campo de la museología han aportado definiciones que complementan la visión institucional del museo.

Según Hooper-Greenhill (2000), el museo ha dejado de ser un espacio dedicado exclusivamente a la conservación de objetos para convertirse en un centro de comunicación y aprendizaje, donde las colecciones adquieren significado mediante la interacción con los

visitantes. La autora sostiene que el museo contemporáneo debe centrarse en las personas y en la construcción colectiva del conocimiento.

Por su parte, Desvallées y Mairesse (2010) consideran que el museo es una institución encargada de preservar, investigar y difundir el patrimonio cultural, pero destacan que su función principal consiste en establecer una relación permanente entre el patrimonio y la sociedad. Desde esta perspectiva, el museo constituye un espacio de mediación cultural que facilita la comprensión del pasado y fortalece la identidad colectiva.

En la misma línea, Lord y Lord (2009), señalan que los museos son organizaciones permanentes cuya misión consiste en adquirir, conservar, investigar y exhibir colecciones con fines educativos y recreativos. Estos autores enfatizan que la gestión museística debe orientarse hacia la satisfacción de las necesidades de los visitantes y la generación de experiencias significativas.

Finalmente, Hernández Hernández (1993), sostiene que el museo moderno representa una institución dinámica que integra funciones científicas, educativas y sociales, convirtiéndose en un agente activo para el desarrollo cultural y comunitario.

En conjunto, estas aportaciones reflejan la evolución del pensamiento museológico hacia una concepción participativa e interdisciplinaria, donde el visitante ocupa un papel central en la interpretación del patrimonio.

1.2.4 Análisis Comparativo de los Conceptos

El análisis de las definiciones propuestas por el ICOM (2022), la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador y los principales autores especializados permite identificar importantes coincidencias y algunas diferencias.

En primer lugar, todas las definiciones coinciden en que el museo es una institución permanente dedicada a la conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural. Asimismo, reconocen su función educativa y su responsabilidad en la preservación de la memoria histórica. No obstante, la definición del ICOM incorpora elementos contemporáneos como la inclusión, la accesibilidad, la sostenibilidad, la ética profesional y la participación activa de las comunidades, aspectos que reflejan las nuevas tendencias de la museología internacional.

Por su parte, la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador enfatiza el papel del museo como instrumento para garantizar los derechos culturales de la ciudadanía y fortalecer la identidad nacional, adaptando los principios internacionales a la realidad jurídica y cultural ecuatoriana. En

cuanto a los autores especializados, estos coinciden en destacar el carácter social del museo y su evolución desde un modelo tradicional centrado en las colecciones hacia un modelo participativo orientado al visitante. Hooper-Greenhill (2000), resalta la función educativa; Desvallées y Mairesse (2010) enfatizan la mediación cultural; Lord y Lord (2009) destacan la gestión orientada al público; mientras que Hernández Hernández (1993), concibe al museo como un agente de desarrollo cultural.

En el contexto de esta investigación, se adopta la definición propuesta por el ICOM (2022), debido a que representa el estándar internacional vigente y se complementa con el enfoque jurídico establecido en la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador. Ambas perspectivas permiten comprender al museo no solo como un espacio de conservación del patrimonio, sino también como un actor estratégico para el turismo cultural y el desarrollo económico local del cantón Manta.

1.3 Estado del Arte y Antecedentes

El estudio del comportamiento turístico en espacios museísticos ha adquirido creciente relevancia en la literatura científica debido al papel que desempeñan los museos como recursos estratégicos para el turismo cultural y el desarrollo de los territorios. En las últimas décadas, diversas investigaciones internacionales han demostrado que los museos trascienden su función tradicional de conservación del patrimonio para convertirse en espacios capaces de atraer visitantes, fortalecer la identidad cultural y generar impactos económicos mediante el incremento del consumo turístico.

En el ámbito internacional, Richards (2018), sostiene que el turismo cultural ha evolucionado hacia la búsqueda de experiencias auténticas, en las cuales los visitantes valoran el patrimonio, la historia y las manifestaciones culturales de los destinos. En la misma línea, McKercher y Du (2012), señalan que los museos constituyen elementos fundamentales para diversificar la oferta turística y favorecer el desarrollo sostenible de los destinos culturales, siempre que existan una adecuada gestión patrimonial y una articulación entre los sectores cultural y turístico.

Asimismo, organismos internacionales como la UNESCO (2019) y el (ICOM, 2022), destacan que los museos generan beneficios que trascienden el ámbito cultural, al promover la educación, la participación comunitaria, la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de

las economías locales mediante la atracción de visitantes y el consumo de bienes y servicios asociados a la actividad turística.

En América Latina, diversos estudios evidencian que los museos representan un recurso importante para impulsar el turismo cultural y dinamizar las economías locales. Investigaciones recientes desarrolladas en países como México, Colombia y Chile evidencian que la adecuada gestión de los museos fortalece la competitividad turística de los destinos, incrementa la permanencia de los visitantes y favorece la dinamización de las economías locales (Pérez et al., 2023; González & Ramírez, 2022). Sin embargo, también señalan desafíos relacionados con la limitada promoción turística, la insuficiente innovación tecnológica, la escasa investigación sobre el perfil y comportamiento de los visitantes y la necesidad de fortalecer la gestión cultural para incrementar su competitividad como atractivos turísticos.

En el contexto ecuatoriano, las investigaciones desarrolladas sobre museos se han orientado principalmente al análisis del patrimonio cultural, la conservación de colecciones, la gestión museística y los procesos de educación patrimonial impulsados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Aunque estos estudios reconocen la importancia de los museos como espacios de difusión cultural, aún son limitadas las investigaciones que analizan el comportamiento turístico de sus visitantes y, especialmente, la incidencia que este puede generar sobre la economía local (INPC, 2023; Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).

En relación con el cantón Manta, la literatura disponible se concentra principalmente en describir el patrimonio arqueológico, histórico y etnográfico de museos como el Museo Centro Cultural Manta, el Museo Municipal Etnográfico Cancebí y el Museo Pacoche Dr. José Reyes Cedeño. No obstante, existe una limitada producción científica que examine de manera integral la relación entre el comportamiento turístico de los visitantes, la oferta museística y los efectos económicos derivados de la actividad turística en el territorio.

En este contexto, se identifica un vacío de conocimiento relacionado con la ausencia de estudios que evalúen, de manera conjunta, el comportamiento turístico generado en torno a los museos del cantón Manta y su incidencia en la economía local. La presente investigación busca contribuir a cerrar este vacío mediante el análisis de las motivaciones de visita, la permanencia, el nivel de satisfacción y el consumo turístico de los visitantes, así como de los efectos que estas dinámicas generan sobre el empleo, los ingresos y el desarrollo económico local. De esta manera, el estudio aporta evidencia científica que puede servir de base para fortalecer la gestión

de los museos, consolidar el turismo cultural y apoyar la formulación de estrategias de desarrollo sostenible en el cantón Manta.

1.4 Funciones del Museo

Los museos desempeñan un papel fundamental en la preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural de las sociedades. A lo largo de su evolución, estas instituciones han ampliado significativamente sus funciones, pasando de ser espacios destinados únicamente a la conservación de colecciones a convertirse en centros dinámicos de investigación, educación, participación comunitaria y desarrollo cultural. En la actualidad, los museos constituyen instituciones al servicio de la sociedad, cuyo propósito trasciende la protección del patrimonio para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural, la generación de conocimiento y el desarrollo sostenible de los territorios (ICOM, 2022).

Una de las funciones esenciales de los museos es la conservación del patrimonio cultural, entendida como el conjunto de acciones orientadas a proteger, documentar, restaurar y salvaguardar los bienes culturales para garantizar su transmisión a las generaciones futuras. Según Hernández Hernández (1993), la conservación constituye la base del trabajo museológico, ya que permite preservar el valor histórico, científico, artístico y simbólico de las colecciones. En este sentido, los museos implementan procedimientos técnicos para controlar las condiciones ambientales, prevenir el deterioro de las piezas y asegurar su adecuada gestión patrimonial.

De manera complementaria, los museos cumplen una importante función de investigación científica, al promover el estudio sistemático de las colecciones y del contexto histórico, arqueológico, antropológico o artístico al que pertenecen. La investigación permite generar nuevos conocimientos sobre el patrimonio cultural, fortalecer los procesos de documentación y ampliar la comprensión de las sociedades que produjeron dichos bienes. Asimismo, los resultados obtenidos sirven de base para el diseño de exposiciones, publicaciones académicas y programas educativos dirigidos a distintos públicos (Desvallées y Mairesse, 2010).

Otra función fundamental corresponde a la educación y difusión cultural. En la actualidad, los museos han evolucionado hacia modelos participativos que favorecen el aprendizaje significativo mediante experiencias interactivas, actividades de mediación, visitas guiadas, exposiciones temporales, talleres y programas dirigidos a estudiantes, familias e investigadores. Hooper-Greenhill (2000), sostiene que los museos contemporáneos deben facilitar procesos de interpretación que permitan al visitante construir conocimientos a partir de

su interacción con el patrimonio. Desde esta perspectiva, la educación museística contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, al respeto por la diversidad y a la valoración del patrimonio como elemento esencial de la memoria colectiva.

Asimismo, los museos desempeñan una importante función social, al constituirse como espacios de encuentro, participación e inclusión que fortalecen la relación entre el patrimonio y la comunidad. La UNESCO (2024) reconoce que estas instituciones favorecen la inclusión, el diálogo intercultural, la participación ciudadana y la cohesión social, consolidándose como espacios que fortalecen la identidad de las comunidades. A través de actividades culturales, exposiciones, conferencias y proyectos de vinculación, estas instituciones fomentan el diálogo intercultural, promueven la participación ciudadana y contribuyen al desarrollo comunitario. De esta manera, el museo deja de ser únicamente un espacio de exhibición para convertirse en un agente activo que favorece la cohesión social y la construcción de ciudadanía.

En las últimas décadas también ha cobrado especial relevancia la función turística y económica de los museos. El crecimiento del turismo cultural ha convertido a estas instituciones en atractivos capaces de diversificar la oferta turística de los destinos y generar beneficios para la economía local. De acuerdo con la (OMT, 2018) los museos forman parte de los recursos culturales que motivan los desplazamientos turísticos y favorecen el consumo de bienes y servicios relacionados con el alojamiento, la gastronomía, el transporte y el comercio. En consecuencia, la actividad museística no solo contribuye a la conservación del patrimonio, sino que también impulsa el desarrollo económico mediante la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos locales y el incremento del gasto turístico.

En el contexto de la presente investigación, estas funciones adquieren especial importancia debido a que los museos del cantón Manta no solo resguardan el patrimonio arqueológico y etnográfico de la provincia, sino que también constituyen espacios que promueven la educación, fortalecen la identidad cultural y dinamizan la actividad turística. Por ello, comprender las múltiples funciones que desempeñan estas instituciones permite fundamentar su papel como escenarios donde se manifiesta el comportamiento turístico y su incidencia en la economía local.

1.5 Tipología de los Museos

La Asamblea Nacional, (2016) mediante la ley Orgánica de Cultura del Ecuador establece que en su artículo 34 la Red de Museos del Ecuador estará integrada por el Museo Nacional, que

lo preside, los museos públicos en todos los niveles de gobierno, los museos eclesiásticos, comunitarios y privados que voluntariamente quieran formar parte de la Red. De la misma manera, en su artículo 35 se menciona que el ente rector de la Cultura y el Patrimonio dictará la política pública para la gestión y desarrollo de los museos a nivel nacional, incluidos los arqueológicos de sitio.

Los museos pueden clasificarse de acuerdo con diversos criterios, entre ellos la naturaleza de sus colecciones, su temática, el tipo de patrimonio que resguardan, su modelo de gestión o las funciones que desempeñan dentro de la sociedad. Esta diversidad responde a la evolución que ha experimentado la museología contemporánea y a las diferentes necesidades culturales, educativas y científicas de cada territorio. Según Desvallées y Mairesse (2010), la clasificación de los museos facilita la comprensión de sus objetivos institucionales y permite identificar las características que distinguen a cada tipo de institución museística.

Desde el punto de vista de sus colecciones y contenidos, pueden identificarse diversas tipologías, entre las que destacan los museos de arte, dedicados a la conservación y exhibición de manifestaciones artísticas; los museos históricos, orientados a la preservación de acontecimientos y procesos históricos; los museos arqueológicos, especializados en la investigación y difusión de bienes materiales procedentes de culturas antiguas; los museos etnográficos o antropológicos, enfocados en las expresiones culturales, costumbres y formas de vida de los pueblos; así como los museos de ciencias, cuyos contenidos están relacionados con el conocimiento científico y tecnológico. Cada una de estas tipologías responde a objetivos específicos, aunque todas comparten la misión de conservar, investigar y difundir el patrimonio bajo su custodia (Hernández Hernández, 1993).

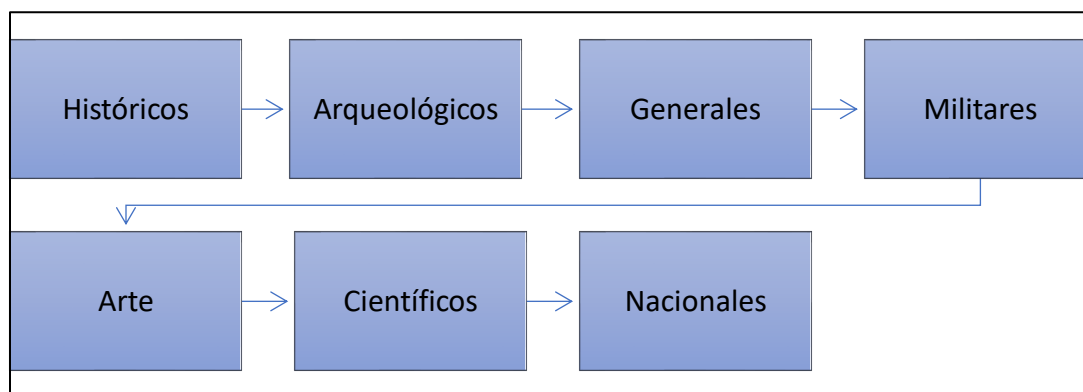
Por otra parte, la museología contemporánea reconoce nuevas modalidades de gestión orientadas a fortalecer la participación ciudadana y ampliar el acceso al patrimonio. En este contexto surgen los museos comunitarios, caracterizados por la participación activa de la población en la gestión y preservación de su patrimonio cultural, así como los museos virtuales, que emplean tecnologías digitales para facilitar el acceso remoto a las colecciones y ampliar los procesos de difusión e interpretación cultural. La incorporación de tecnologías digitales ha permitido ampliar el acceso al patrimonio mediante recorridos virtuales, recursos interactivos y experiencias inmersivas que fortalecen la relación entre los museos y sus públicos (ICOM, 2022). Estas modalidades representan una evolución de los modelos tradicionales de museo y

responden a las transformaciones sociales y tecnológicas que han experimentado las instituciones culturales durante las últimas décadas (ICOM, 2022).

En el contexto de la presente investigación, los museos objeto de estudio corresponden principalmente a las tipologías arqueológica y etnográfica, debido a que sus colecciones están integradas por bienes patrimoniales relacionados con las culturas prehispánicas de la costa ecuatoriana y con las manifestaciones culturales tradicionales de la provincia de Manabí. El Museo Centro Cultural Manta conserva importantes colecciones arqueológicas y artísticas; el Museo Municipal Etnográfico Cancebí se especializa en la preservación del patrimonio etnográfico e histórico local; mientras que el Museo Arqueológico y Etnográfico Dr. José Reyes Cedeño integra la conservación del patrimonio arqueológico con la difusión de las expresiones culturales propias del territorio. Esta clasificación permite comprender la naturaleza de los recursos culturales analizados y justifica su relevancia dentro del turismo cultural desarrollado en el cantón Manta.

Figura 2

Tipología de los Museos



Nota. Elaboración propia con base en Autor Muhammad (2022) e ICOM (2022).

1.6 Evolución y Situación de los Museos en el Ecuador

La evolución de los museos en el Ecuador ha estado estrechamente vinculada a la protección del patrimonio cultural, la consolidación de las políticas públicas y el fortalecimiento de la identidad nacional. Desde la creación de los primeros museos durante el siglo XIX hasta la implementación de la Ley Orgánica de Cultura y del Sistema Nacional de Cultura, estas

instituciones han ampliado sus funciones de conservación e investigación para convertirse en espacios de educación, participación ciudadana y desarrollo local. En la actualidad, los museos ecuatorianos enfrentan desafíos relacionados con el financiamiento, la digitalización, la sostenibilidad y el incremento de visitantes, aspectos que inciden directamente en su aporte al turismo cultural y a la economía nacional (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022; INPC, 2023).

1.6.1 Historia de los Museos Ecuatorianos

El origen de los museos en el Ecuador se remonta a finales del siglo XIX, cuando surgieron las primeras iniciativas destinadas a conservar el patrimonio arqueológico, histórico y artístico del país. Uno de los antecedentes más importantes fue la creación del Museo Nacional del Ecuador, institución que reunió colecciones arqueológicas, etnográficas, históricas y artísticas con el propósito de preservar la memoria cultural del país.

Durante el siglo XX, el desarrollo de la investigación arqueológica permitió el crecimiento de numerosos museos especializados en culturas prehispánicas como Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Jama-Coaque y Manteña. Paralelamente, universidades, gobiernos locales, instituciones religiosas y coleccionistas privados impulsaron la creación de museos regionales que fortalecieron la conservación del patrimonio cultural en diferentes provincias.

A partir de la década de 1970, influenciados por la Nueva Museología, los museos ecuatorianos comenzaron a incorporar programas educativos, actividades comunitarias y estrategias de difusión cultural, ampliando su función social más allá de la exhibición de colecciones. En la actualidad, el país cuenta con una amplia diversidad de museos arqueológicos, históricos, antropológicos, artísticos, científicos y comunitarios, distribuidos en las distintas regiones del territorio nacional, contribuyendo a la preservación del patrimonio y al desarrollo del turismo cultural. Este crecimiento permitió consolidar a los museos como espacios fundamentalmente para la investigación científica y la difusión del patrimonio cultural ecuatoriano (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).

1.6.2 Políticas Culturales

Las políticas culturales del Ecuador buscan garantizar la protección del patrimonio cultural y el ejercicio de los derechos culturales establecidos en la Constitución de la República del Ecuador de 2008.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio es la institución responsable de formular e implementar políticas destinadas a fortalecer los museos, bibliotecas, archivos y demás instituciones culturales del país. Estas políticas promueven la conservación del patrimonio material e inmaterial, el acceso democrático a la cultura, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad nacional.

Estas políticas se articulan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con aquellos relacionados con la educación de calidad, la reducción de las desigualdades y la protección del patrimonio cultural, promovidos por la UNESCO (2024).

Asimismo, el Estado ecuatoriano desarrolla programas dirigidos a la modernización de los museos, la capacitación del personal técnico, la digitalización de colecciones y el fortalecimiento de la gestión patrimonial mediante la cooperación con organismos internacionales como la UNESCO. Las políticas culturales también reconocen al patrimonio cultural como un recurso estratégico para impulsar el turismo sostenible, la educación y el desarrollo económico de los territorios.

1.6.3 Ley Orgánica de Cultura

La Ley Orgánica de Cultura, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 913 el 30 de diciembre de 2016, constituye el principal marco jurídico para la gestión cultural del Ecuador. Esta normativa reconoce que los museos forman parte del Sistema Nacional de Cultura y les asigna funciones relacionadas con la investigación, conservación, documentación, restauración, interpretación y difusión del patrimonio cultural.

La ley establece además que el Estado debe garantizar la protección del patrimonio cultural mediante políticas públicas orientadas a fortalecer las instituciones museísticas, promover la educación patrimonial y facilitar el acceso de toda la población a los bienes culturales.

Otro aspecto relevante consiste en el reconocimiento de los derechos culturales como derechos fundamentales de la ciudadanía, promoviendo la participación social en los procesos de conservación y gestión del patrimonio. En consecuencia, la Ley Orgánica de Cultura constituye el principal instrumento legal que orienta el funcionamiento de los museos ecuatorianos y su articulación con las políticas nacionales de desarrollo cultural.

1.6.4 Sistema Nacional de Museos

El Ecuador no cuenta actualmente con un Sistema Nacional de Museos como entidad autónoma con personalidad jurídica propia. En cambio, los museos públicos se articulan dentro del Sistema Nacional de Cultura, creado por la Ley Orgánica de Cultura y coordinado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, mientras que la gestión técnica del patrimonio museístico corresponde principalmente a la Subsecretaría de Memoria Social y a la Fundación Museos de la Ciudad en el ámbito municipal de Quito, además de otras redes y gobiernos autónomos descentralizados según su jurisdicción.

Dentro de esta estructura, el Ministerio de Cultura y Patrimonio administra la Reserva Nacional de Bienes Culturales, el Museo Nacional del Ecuador (MuNa) y otros espacios patrimoniales, además de coordinar acciones relacionadas con:

- Conservación y restauración del patrimonio.
- Registro e inventario de bienes culturales.
- Capacitación técnica del personal museístico.
- Fortalecimiento de la gestión museológica.
- Promoción de la investigación científica.
- Desarrollo de programas educativos y culturales.
- Cooperación con gobiernos autónomos descentralizados y organismos internacionales.

La articulación de estas instituciones busca fortalecer la gestión del patrimonio cultural y garantizar el acceso de la ciudadanía a los museos y demás espacios culturales.

1.6.5 Situación Actual de los Museos en el Ecuador

En la actualidad, los museos ecuatorianos atraviesan un proceso de modernización orientado a mejorar la conservación del patrimonio, ampliar la oferta educativa e incorporar herramientas digitales para facilitar el acceso del público.

Después de las restricciones ocasionadas por la pandemia de COVID-19, los museos han recuperado progresivamente la afluencia de visitantes mediante exposiciones temporales, recorridos virtuales, programas educativos y actividades culturales dirigidas a diferentes grupos sociales.

La incorporación de herramientas digitales, recorridos virtuales y estrategias de innovación ha permitido mejorar la experiencia del visitante y ampliar el acceso al patrimonio

cultural, aunque persisten importantes desafíos relacionados con el financiamiento y la gestión sostenible de los museos (ICOM, 2022; UNESCO, 2024).

Sin embargo, persisten desafíos importantes, entre ellos:

- Limitaciones presupuestarias para la conservación de colecciones.
- Necesidad de modernizar la infraestructura museística.
- Insuficiente digitalización de los fondos patrimoniales.
- Escasa promoción turística de algunos museos regionales.
- Desigualdad en el acceso a servicios culturales entre zonas urbanas y rurales.

A pesar de estas limitaciones, los museos continúan desempeñando un papel estratégico en la preservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad cultural y la dinamización del turismo cultural.

En ciudades como Manta, los museos representan un recurso turístico con potencial para diversificar la oferta local, incrementar la permanencia de los visitantes y contribuir al desarrollo económico mediante el aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural, en concordancia con los principios del turismo cultural sostenible promovidos por UN Tourism (2024).

1.6.6 Estadísticas Nacionales

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) y el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019), el Ecuador cuenta con una red de museos distribuidos en todas las provincias del país, integrados por instituciones públicas, privadas, universitarias, comunitarias y eclesiásticas.

Las estadísticas culturales muestran que:

- La mayor concentración de museos se encuentra en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay y Manabí.
- Predominan los museos de carácter arqueológico, histórico, antropológico y artístico.
- Los museos públicos reciben la mayor parte de las visitas escolares y académicas.
- El turismo cultural representa un segmento con potencial de crecimiento para fortalecer las economías locales.

Las actividades culturales relacionadas a los museos, tienen un gran aporte a nivel nacional en cuanto al empleo y la economía del país. Para Padra y Barrios (2026), actualmente los museos forman parte de los puntos catalizadores de la economía nacional, entre otro de los beneficios se

encuentra la generación de empleo, la potenciación del turismo de mayor gatos y el dinamismo para las cadenas productivas.

A pesar de eso, es importante fortalecer la inversión pública, la innovación a nivel tecnológico, junto con las estrategias para incrementar el impacto económico y social de los museos. Actualmente, el viceministerio de Cultura y Patrimonio (2026), está promoviendo un proyecto de Desarrollo del Museo Nacional del Ecuador, demostrando la importancia de que se transformen y potencien los sitios culturales.

1.7 Museos de la Provincia de Manabí

En la provincia de Manabí se encuentra uno de los patrimonios culturales y arqueológicas más importante dentro del Ecuador, debido a que antiguas sociedades prehispánicas se presentaron en esta provincia, como la Valdivia, la Chorrera, La Machalilla y la Manteña, que han constituido y forjado un legado de historia y de esencia para comprender la cultura y su desarrollo (Jijón y Rivera, 2020). Desde ese contexto, la presencia de esas riquezas patrimoniales ha permitido la creación de museos que tienen por objetivo investigar, conservar, educar y difundir ese patrimonio material e inmaterial de Manabí, siendo los museos los espacios que potencian la identidad, la cultura, el turismo y la economía. En este sentido, los museos no solo preservan el patrimonio, sino que también fortalecen el turismo cultural al generar experiencias educativas y contribuir al desarrollo económico de los territorios.

Los museos de Manabí están llenos de educación, mediante el resguardo arqueológico y etnográfico con un alto valor histórico, se exponen y se realizan actividades culturales como proyectos de vinculación con la comunidad. Mediante estos programas que buscan potenciar los museos en la provincia se han consolidado como espacios que promueve el conocimiento de la historia de la provincia, incentivado la participación de los ciudadanos y motivándoles a activa ese sentido de pertenencia. De la misma manera, se favorece al turismo cultural potencia la economía de la provincia (Duarte et al., 2025).

Tabla 1

Museos de la Provincia de Manabí

Institución	Museo	Tipo de Exhibiciones
Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP)	Museo y Centro Cultural Bahía de Caráquez	Arqueología/Arte
	Museo y Centro Cultural Manta	Arqueología/Arte
	Museo Portoviejo y Archivo Histórico	Arqueología/Etnografía/Arte
	Museo Nuclear Histórico del Centro Cívico Ciudad Alfaro	Historia/Etnografía

Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs)	Museo Ovidio Velásquez Archundia	Arqueología/Historia/ Etnografía
	Museo Municipal de Jipijapa	Arqueología/Etnografía/Historia
	Museo Municipal Etnográfico Cancebí	Etnografía
	Museo Casa de los Estancos	Arqueología/Historia/ Arte
Comunitarios	Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca	Arqueología
	Museo Salango	Arqueología/Historia/ Ciencias e Historia Natural
Educativo (UTM)	Museo Institucional de la Universidad Técnica de Manabí	Arqueología
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	Museo de Sitio Arqueomuseo Jaboncillo	Arqueología

Nota. Elaboración propia. Fuente: Directorio Nacional de Museo (2024).

En conjunto, estos espacios conforman una red cultural que contribuye a diversificar los productos turísticos de Manabí, promoviendo un modelo de turismo que integra el patrimonio cultural con otros atractivos naturales, gastronómicos y recreativos presentes en la provincia. De esta manera, los museos fortalecen la competitividad del destino turístico y favorecen la permanencia de los visitantes, generando oportunidades para el desarrollo de actividades económicas relacionadas con el comercio, la gastronomía, el transporte, el alojamiento y otros servicios turísticos.

En este contexto, el cantón Manta ocupa una posición estratégica dentro de la oferta museística de Manabí, al concentrar instituciones que resguardan una parte significativa del patrimonio arqueológico y etnográfico de la provincia. La diversidad de sus museos, junto con su infraestructura turística y su condición de principal destino costero de Manabí, convierten a la ciudad en un escenario idóneo para analizar el comportamiento de los visitantes y la incidencia que la actividad turística asociada a los museos genera sobre la economía local. Por esta razón, el siguiente apartado profundiza en las características de los principales museos del cantón Manta, objeto de estudio de la presente investigación.

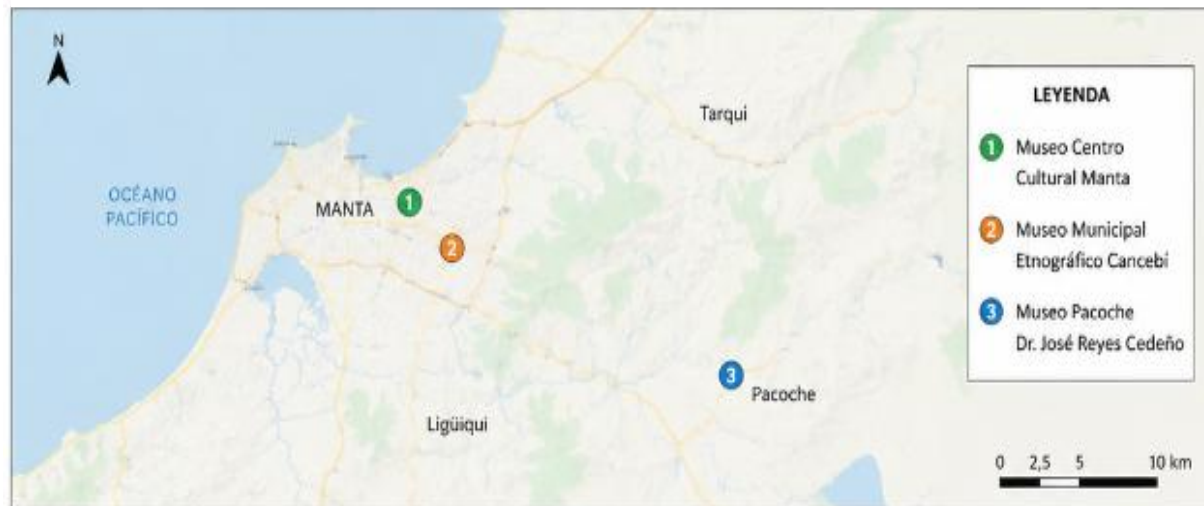
1.8 Museos del Cantón Manta

Los museos del cantón Manta constituyen espacios de conservación, investigación y difusión del patrimonio arqueológico, histórico y etnográfico de la provincia de Manabí. Además de preservar la memoria cultural de la región, estos espacios forman parte de la oferta de turismo cultural del cantón, al complementar el tradicional turismo de sol y playa con experiencias vinculadas al patrimonio, la identidad y la historia local. Entre los principales museos se

encuentran el Museo Centro Cultural Manta, el Museo Municipal Etnográfico Cancebí y el Museo Pacoche Dr. José Reyes Cedeño.

Figura 3

Ubicación de los principales museos del cantón Manta



Fuente: Elaboración propia con base en GAD Manta, 2024; Google Maps, 2024.

1.8.1 Museo Centro Cultural Manta

El Museo Centro Cultural Manta fue inaugurado en 1962 y actualmente forma parte de la Red Nacional de Museos del Ministerio de Cultura y Patrimonio. Su misión es conservar, investigar y difundir el patrimonio arqueológico y artístico de la región, con especial énfasis en la cultura Manteña y otras sociedades prehispánicas del litoral ecuatoriano.

Entre sus principales características se encuentran sus salas permanentes de arqueología, arte y exposiciones temporales, además de servicios como biblioteca, centro documental y programas de mediación educativa dirigidos a estudiantes, investigadores y visitantes nacionales y extranjeros. Estas actividades fortalecen su función como espacio de aprendizaje, investigación y promoción cultural.

Desde el punto de vista turístico, el museo constituye uno de los principales atractivos culturales de Manta, al ofrecer a los visitantes una experiencia que complementa la oferta tradicional de playa mediante el conocimiento del patrimonio histórico y arqueológico de la provincia.

En el contexto de esta investigación, el Museo Centro Cultural Manta representa uno de los principales escenarios para analizar el comportamiento turístico de los visitantes y su

contribución a la dinamización de la economía local mediante el consumo de bienes y servicios asociados a la actividad turística.

Figura 4

Museo Centro Cultural Manta.



Nota. Imagen del Museo de Manta, Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019).

1.8.2 Museo Municipal Etnográfico Cancebí

El Museo Municipal Etnográfico Cancebí fue inaugurado en 2010 y tiene como propósito preservar la memoria histórica y cultural de los pueblos montubios, campesinos y cholos pescadores de Manabí. Funciona en una edificación patrimonial del centro de Manta, restaurada para fines museísticos.

Sus colecciones incluyen herramientas agrícolas, utensilios domésticos, fotografías históricas, instrumentos de pesca y réplicas de viviendas tradicionales, permitiendo a los visitantes conocer las formas de vida y las tradiciones que han caracterizado a la provincia.

Como atractivo turístico, este museo fortalece la oferta de turismo cultural del cantón al poner en valor el patrimonio inmaterial y las manifestaciones culturales propias de Manabí, promoviendo el conocimiento de la identidad local entre residentes y turistas.

Para esta investigación, el Museo Cancebí constituye un espacio relevante para comprender las motivaciones de visita, la experiencia del turista y la manera en que este tipo de equipamientos culturales puede incidir en la economía local mediante la atracción de visitantes.

Figura 5

Museo Municipal Etnográfico Cancebí.



Nota. Imagen del Museo Municipal Etnográfico Cancebí. Fuente: GAD Manta (2024).

1.8.3 Museo Arqueológico Pacoche

El Museo Pacoche Dr. José Reyes Cedeño surgió a partir de la iniciativa del investigador José Reyes Cedeño con el objetivo de conservar y difundir el patrimonio arqueológico y etnográfico de la zona rural de Manta. Actualmente alberga una importante colección de piezas pertenecientes a las culturas Manteña, Bahía y Jama-Coaque, además de objetos relacionados con las tradiciones de las comunidades rurales y pesqueras de la provincia.

Entre sus principales características destacan sus galerías temáticas dedicadas a la arqueología, la etnografía y la historia regional, así como el desarrollo de actividades educativas y de vinculación con la comunidad, orientadas a fortalecer la conservación del patrimonio cultural.

Desde la perspectiva turística, el museo complementa la oferta cultural y de naturaleza del Refugio de Vida Silvestre Pacoche, favoreciendo la diversificación de los atractivos turísticos de Manta y promoviendo la visita a los sectores rurales del cantón.

En esta investigación, el Museo Pacoche constituye un espacio de interés para analizar el comportamiento turístico asociado a los museos del cantón y su posible incidencia en el desarrollo económico local mediante el fortalecimiento del turismo cultural.

Figura 6

Museo Pacoche Dr. José Reyes Cedeño.



Nota. Imagen del Museo Pacoche Dr. José Reyes Cedeño. Fuente: ULEAM (2024).

1.8.4 Análisis Comparativo de los Museos del Cantón Manta

Tabla 2

Comparación de los Principales Museos del Cantón Manta

Variable	Museo Centro Cultural Manta	Museo Cancebí	Museo Pacoche
Tipo de museo	Arqueológico y artístico	Etnográfico	Arqueológico y etnográfico
Administración	Ministerio de Cultura / Corporación Ciudad Alfaro	GAD Manta	ULEAM
Principal patrimonio	Cultura Manteña y otras culturas prehispánicas	Patrimonio etnográfico manabita	Patrimonio arqueológico de Pacoche
Principal público	Turistas, estudiantes e investigadores	Comunidad local y turistas	Estudiantes, investigadores y ecoturistas

Contribución al turismo	Alta	Media	Alta
Incidencia económica	Diversifica la oferta cultural y fortalece el comercio turístico	Dinamiza el centro histórico	Impulsa el turismo rural y comunitario

Nota. Elaboración propia.

1.9 Turismo Cultural

El turismo cultural es una modalidad turística motivada por el interés de conocer, experimentar y valorar el patrimonio cultural, histórico y artístico de un destino. Según la (OMT, 2018), el turismo cultural comprende las actividades realizadas por los visitantes para aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales tangibles e intangibles de una sociedad.

Richards (2018), señala que el turismo cultural ha evolucionado desde la simple visita a monumentos hacia la búsqueda de experiencias auténticas relacionadas con la identidad, las tradiciones y el patrimonio de los pueblos. Por su parte, McKercher y Du (2012) sostienen que esta modalidad integra la conservación del patrimonio con el desarrollo turístico sostenible.

Entre sus principales características destacan el interés por el patrimonio, el aprendizaje, la interacción con la comunidad local y la valoración de la identidad cultural. Sus modalidades incluyen el turismo histórico, arqueológico, religioso, gastronómico, artístico y patrimonial.

Dentro de esta modalidad, los museos constituyen uno de los principales atractivos turísticos, ya que conservan y difunden el patrimonio cultural, fortalecen la identidad de los territorios y generan experiencias educativas para los visitantes. Además, contribuyen a diversificar la oferta turística y aumentar la permanencia del turista en el destino.

Asimismo, Kotler, Kotler y Kotler (2017) sostienen que la adecuada gestión de los museos incrementa la calidad de la experiencia turística y favorece la fidelización de los visitantes, aspectos que fortalecen la competitividad de los destinos culturales.

1.10 Comportamiento Turístico

El comportamiento turístico hace referencia al conjunto de decisiones, acciones y experiencias que realizan las personas antes, durante y después de un viaje. Comprende el proceso mediante el cual el turista identifica sus necesidades, selecciona un destino, organiza su visita, consume bienes y servicios turísticos y evalúa la experiencia obtenida. Este comportamiento está influenciado por factores personales, sociales, culturales, económicos y

psicológicos, los cuales determinan la forma en que el visitante interactúa con el destino y con los atractivos turísticos que ofrece.

Desde la perspectiva del turismo, comprender el comportamiento de los visitantes constituye un elemento fundamental para el diseño de productos y servicios que respondan a sus expectativas. Según la (OMT, 2026), el análisis del comportamiento turístico permite conocer las características de la demanda, las motivaciones de viaje, los patrones de consumo y el grado de satisfacción de los visitantes, información indispensable para la planificación y gestión sostenible de los destinos turísticos.

En el ámbito académico, Kotler et al. (2017), señalan que el comportamiento del consumidor turístico comprende el estudio de los procesos mediante los cuales los individuos seleccionan, adquieren y utilizan productos y servicios turísticos para satisfacer sus necesidades y deseos. Este proceso involucra una serie de etapas que incluyen el reconocimiento de la necesidad de viajar, la búsqueda de información, la evaluación de alternativas, la decisión de compra, la experiencia durante la visita y la valoración posterior del viaje.

En el caso del turismo cultural, el comportamiento del visitante presenta características particulares debido a que las motivaciones de viaje están estrechamente relacionadas con el interés por conocer el patrimonio histórico, artístico y cultural de un destino. Richards (2018), sostiene que el turista cultural busca experiencias auténticas que le permitan comprender la identidad de los territorios mediante el contacto con sus manifestaciones culturales, sus museos, monumentos, tradiciones y expresiones artísticas. En este sentido, la visita a un museo no responde únicamente a fines recreativos, sino también a intereses educativos, científicos y culturales.

Diversas investigaciones han demostrado que el comportamiento turístico en los museos está condicionado por múltiples factores, entre ellos la accesibilidad, la calidad de la información interpretativa, la infraestructura, la innovación tecnológica, la atención al visitante, las actividades culturales complementarias y la autenticidad del patrimonio exhibido. Asimismo, variables como la edad, el nivel educativo, el ingreso económico, el lugar de procedencia y la motivación del viaje influyen en la decisión de visitar un museo y en el tiempo de permanencia dentro de este (Kotler, Kotler & Kotler, 2017; Antošová et al., 2023).

Otro aspecto relevante del comportamiento turístico corresponde al nivel de satisfacción experimentado durante la visita. La satisfacción constituye un indicador que refleja el grado en

que la experiencia vivida cumple o supera las expectativas del visitante. Un turista satisfecho presenta una mayor probabilidad de recomendar el destino, regresar en futuras ocasiones y prolongar su permanencia, generando un mayor consumo de bienes y servicios turísticos. Por el contrario, experiencias negativas pueden disminuir la competitividad del destino y limitar el flujo de visitantes (Kotler, Bowen & Makens, 2017).

Desde la perspectiva del desarrollo local, el estudio del comportamiento turístico adquiere especial importancia porque permite comprender cómo las decisiones y patrones de consumo de los visitantes repercuten en la economía de los destinos. La permanencia del turista, el gasto realizado en alojamiento, alimentación, transporte, comercio, recreación y otros servicios constituyen indicadores que evidencian la contribución económica generada por la actividad turística. En consecuencia, el análisis del comportamiento de los visitantes proporciona información relevante para la formulación de estrategias orientadas a fortalecer la oferta turística, mejorar la gestión de los museos y promover un desarrollo económico sostenible.

En la presente investigación, el comportamiento turístico se entiende como el conjunto de acciones, decisiones y patrones de consumo desarrollados por los visitantes que acuden a los museos del cantón Manta, considerando aspectos como las motivaciones de visita, la frecuencia, el tiempo de permanencia, el nivel de satisfacción, la percepción de los servicios museísticos y el gasto realizado durante su experiencia turística. El estudio de estos elementos permitirá evaluar la incidencia que dicho comportamiento ejerce sobre la economía local y contribuirá a generar información útil para el fortalecimiento del turismo cultural en el cantón.

Tabla 3

Dimensiones Teóricas de las Variables de Estudio

Variable	Fundamentación teórica	Dimensiones
Comportamiento turístico	Se refiere al conjunto de acciones, decisiones y patrones que manifiestan los visitantes antes, durante y después de su experiencia turística (Kotler, Bowen y Makens, 2017).	• Motivaciones de visita • Frecuencia de visita • Tiempo de permanencia • Nivel de satisfacción • Gasto turístico • Consumo de servicios turísticos
Economía local	Comprende las actividades económicas que se desarrollan en un territorio y que generan empleo, ingresos y bienestar para la población (OMT, 2019).	• Generación de empleo • Generación de ingresos • Dinamización del comercio local • Desarrollo económico local • Emprendimientos vinculados al turismo

Nota. Elaboración propia.

1.11 Desarrollo Económico Local

1.11.1 Desarrollo Local Sostenible

El desarrollo local sostenible es un proceso que busca mejorar la calidad de vida de la población mediante el aprovechamiento responsable de los recursos económicos, sociales, culturales y ambientales del territorio.

Según la ONU (1987), el desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. En este contexto, el desarrollo económico local promueve la generación de empleo, el fortalecimiento empresarial y el aprovechamiento de los recursos propios de cada territorio.

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una estrategia global para reducir la pobreza, promover el crecimiento económico y proteger el patrimonio natural y cultural. La cultura es reconocida como un elemento transversal que fortalece la cohesión social, la identidad y el desarrollo territorial.

En este contexto, Vázquez Barquero (2007) sostiene que el desarrollo económico local depende del aprovechamiento de los recursos propios del territorio, la participación de los actores locales y la innovación como elementos que fortalecen la competitividad y el bienestar de la población.

1.11.2 Turismo como Motor Económico

El turismo constituye uno de los sectores económicos con mayor capacidad para generar empleo, atraer inversiones y dinamizar las economías locales. Según la (OMT, 2026) esta actividad impulsa el crecimiento económico mediante el consumo de bienes y servicios turísticos.

El turismo genera ingresos para hoteles, restaurantes, transporte, comercio y actividades recreativas, creando encadenamientos productivos que benefician a diversos sectores económicos. Asimismo, incrementa la recaudación fiscal y contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) de numerosos países.

En destinos con importante patrimonio cultural, el turismo favorece la conservación del patrimonio y fortalece el desarrollo económico local (UN Tourism, 2024; Vázquez Barquero, 2007).

1.11.3 Incidencia Económica de los Museos

Los museos forman parte de la economía de la cultura y de las industrias culturales y creativas. Además de conservar el patrimonio, generan beneficios económicos mediante la atracción de visitantes, la creación de empleo y el fortalecimiento de la actividad turística.

La (UNESCO, 2019) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017) reconocen que la denominada economía naranja convierte al patrimonio cultural en un motor para el desarrollo económico sostenible.

Los visitantes de los museos realizan gastos en alojamiento, alimentación, transporte, comercio y artesanías, generando efectos multiplicadores sobre la economía local. Según estudios desarrollados en Europa y América Latina los museos incrementan el flujo turístico, fortalecen las industrias culturales y contribuyen al desarrollo de los territorios.

1.12 Relación entre las Variables

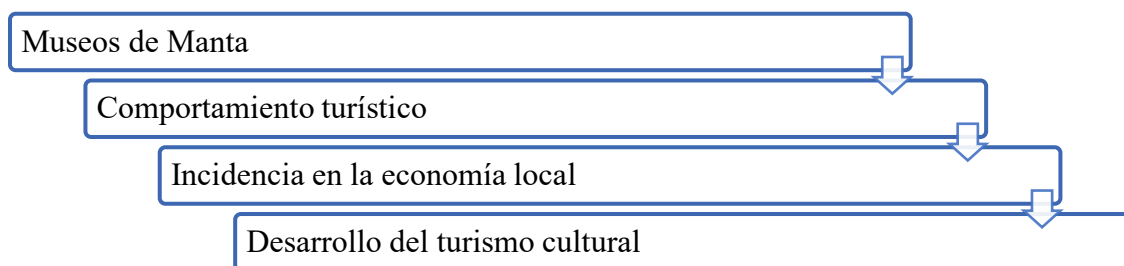
1.12.1 Relación entre el Comportamiento Turístico y la Economía Local en los Museos

Los museos constituyen recursos estratégicos para el turismo cultural, ya que preservan el patrimonio y atraen visitantes interesados en conocer la historia y la identidad de un territorio. El incremento del flujo turístico genera mayor consumo de bienes y servicios, beneficiando a hoteles, restaurantes, transporte, comercio y emprendimientos locales.

En consecuencia, los museos favorecen la generación de empleo, el aumento de ingresos y el desarrollo económico local, convirtiéndose en un elemento clave para la sostenibilidad del turismo cultural. Esta relación sustenta la hipótesis de la presente investigación, orientada a analizar la incidencia de los museos del cantón Manta en la economía local. Esta relación coincide con lo planteado por Vázquez Barquero (2007), quien sostiene que las actividades económicas basadas en recursos territoriales generan procesos de desarrollo local sostenibles.

Figura 7

Relación entre las variables de la investigación.



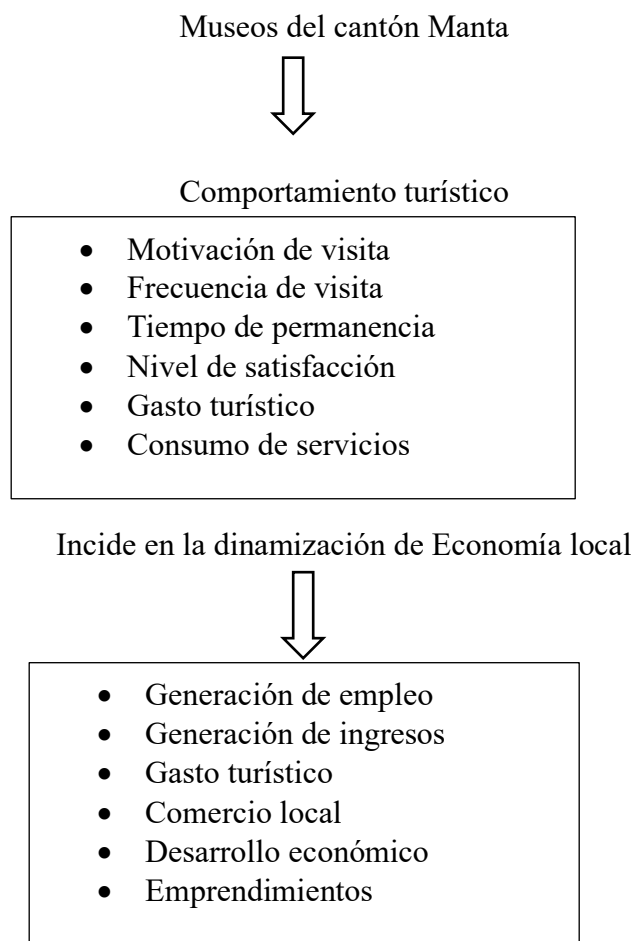
Nota. Elaboración propia

1.13 Fundamentación Conceptual de las Variables

Con base en la revisión teórica desarrollada en este capítulo, la presente investigación se sustenta en dos variables principales: el comportamiento turístico, como variable independiente, y la economía local, como variable dependiente. La Figura X presenta el modelo conceptual que ilustra la relación teórica entre ambas variables en el contexto de los museos del cantón Manta.

Figura 8

Relación entre las variables de la investigación.



Nota. Elaboración propia

Variable independiente: Comportamiento turístico

El comportamiento turístico se refiere al conjunto de acciones, decisiones y patrones que manifiestan los visitantes antes, durante y después de su experiencia en un destino turístico.

Comprende aspectos relacionados con las motivaciones de viaje, la elección del destino, la frecuencia de visita, el tiempo de permanencia, el nivel de satisfacción y el consumo de bienes y servicios turísticos. Según Kotler et al. (2017), el comportamiento del consumidor turístico está influenciado por factores culturales, sociales, personales y psicológicos que determinan sus decisiones de compra y consumo. En el contexto de esta investigación, el comportamiento turístico se analiza a partir de las características de los visitantes de los museos del cantón Manta y de las decisiones que adoptan durante su experiencia turística.

Dimensiones:

- Motivaciones de visita.
- Frecuencia de visita.
- Tiempo de permanencia.
- Nivel de satisfacción.
- Gasto turístico.
- Consumo de servicios turísticos.

Variable dependiente: Economía local

La economía local comprende el conjunto de actividades económicas que se desarrollan dentro de un territorio y que contribuyen a la generación de empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo para la población. En el ámbito turístico, la economía local se fortalece mediante el gasto realizado por los visitantes en servicios de alojamiento, alimentación, transporte, comercio, recreación y actividades culturales, generando efectos directos e indirectos sobre los diferentes actores económicos del destino. De acuerdo con Vázquez Barquero (2007), el desarrollo económico local se fortalece mediante la articulación de los recursos del territorio, la actividad empresarial y las dinámicas económicas generadas por sectores estratégicos como el turismo.

Dimensiones:

- Generación de empleo.
- Generación de ingresos.

- Gasto turístico.
- Dinamización del comercio local.
- Desarrollo económico local.
- Emprendimientos vinculados al turismo.

1.14 Síntesis del Capítulo

El presente capítulo permitió fundamentar teóricamente la investigación mediante el análisis de los museos, el turismo cultural, el comportamiento turístico y el desarrollo económico local. Se evidenció que los museos cumplen funciones de conservación, investigación, educación y difusión del patrimonio, además de constituir importantes atractivos turísticos capaces de generar experiencias culturales para los visitantes.

Asimismo, se identificó que el comportamiento turístico en los museos está influenciado por factores como las motivaciones de visita, el tiempo de permanencia, el nivel de satisfacción y el consumo de bienes y servicios turísticos. La literatura científica revisada demuestra que el turismo cultural representa una estrategia para dinamizar las economías locales mediante la generación de empleo, ingresos y oportunidades para diversos sectores productivos, mientras que los museos generan impactos económicos directos e indirectos sobre hoteles, restaurantes, transporte, comercio y artesanías.

En el caso del cantón Manta, los museos poseen un importante potencial para fortalecer el turismo cultural y contribuir al desarrollo económico local. En consecuencia, el análisis del comportamiento turístico que se genera en torno a estos espacios culturales permitirá comprender su incidencia en la economía local y aportar información relevante para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo cultural y al desarrollo sostenible del territorio.

Estos resultados coinciden con lo planteado por Richards (2021) y UN Tourism (2024), quienes destacan que el turismo cultural constituye una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad de los destinos y promover un desarrollo económico sostenible basado en el patrimonio cultural.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque

La presente investigación adopta un *enfoque mixto* (cuantitativo-cualitativo), debido a que integra procedimientos de recolección y análisis de datos numéricos con la interpretación de aspectos sociales y culturales relacionados con el comportamiento turístico en los museos del cantón Manta. La combinación de ambos enfoques permite obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno estudiado, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados.

Desde la perspectiva cuantitativa, se analizarán variables relacionadas con el perfil del visitante, frecuencia de visitas, nivel de satisfacción, gasto turístico y consumo de bienes y servicios asociados a la actividad museística. Por su parte, el enfoque cualitativo permitirá comprender las percepciones, motivaciones y experiencias de los visitantes, así como la visión de gestores culturales y actores vinculados al turismo local.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más integral del problema de estudio.

2.2 Diseño

Para la investigación se aplicó un diseño no *experimental de corte transversal*. Para los autores Valladares et al. (2025), este diseño no experimental se emplea dentro de la investigación cuando las variables no son manipuladas, observando al fenómeno en su naturaleza tal cual ocurre. De la misma manera, es de corte transversal debido a que los datos serán analizados durante un periodo de tiempo determinado. Desde ese punto, es importante el empleo de este diseño para que la investigación refleje la realidad exacta del objeto de estudio, estableciendo percepciones específicas y claras sin que haya alteraciones de manera externa.

2.3 Métodos

La investigación posee un alcance *descriptivo*. Es descriptiva porque busca identificar y caracterizar y detallar el comportamiento turístico en los museos del cantón Manta, considerando aspectos como perfil del visitante, motivaciones de viaje, frecuencia de visita, satisfacción y consumo turístico, junto con la percepción del impacto económico en el entorno local. Los estudios

descriptivos permiten especificar las propiedades y características de fenómenos, grupos o situaciones sometidas a análisis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

De la misma manera, emplea un método *analítico-sintético*. De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2017), este método permite descomponer un fenómeno en sus partes constitutivas para luego integrar los resultados obtenidos en una interpretación coherente y fundamentada. Desde ese punto, para la investigación este método será utilizado para examinar de manera detallada cada uno de los elementos que conforman el objeto de estudio y posteriormente integrarlos en una explicación global del fenómeno investigado.

En la fase analítica se estudiarán aspectos relacionados con los museos de Manta, el comportamiento del turista cultural, la afluencia de visitantes, el gasto turístico y la percepción del impacto económico generado por la actividad museística. Posteriormente, mediante la síntesis de la información recopilada, se establecerán relaciones entre las variables analizadas para comprender de manera integral la incidencia de los museos en la economía local.

2.4 Nivel

2.4.1 Investigación Aplicada

La investigación es de carácter aplicado porque busca generar conocimientos orientados a la solución de problemas específicos relacionados con el aprovechamiento turístico y económico de los museos del cantón Manta. Su propósito es aportar información útil para la toma de decisiones por parte de instituciones públicas, gestores culturales y actores del sector turístico.

Los resultados permitirán formular estrategias encaminadas a fortalecer el turismo cultural, incrementar la afluencia de visitantes y potenciar el aporte económico de los museos al desarrollo local. Tamayo y Tamayo (2017) afirman que la investigación aplicada tiene como finalidad utilizar el conocimiento científico para resolver problemas prácticos de la realidad.

2.4.2 Investigación de Campo

La investigación será de campo debido a que la información se obtendrá directamente en los museos del cantón Manta y en los espacios vinculados con la actividad turística y cultural. La recopilación de datos se realizará mediante encuestas dirigidas a turistas, entrevistas a gestores culturales y observación directa de las actividades desarrolladas en los museos.

La investigación de campo permitirá obtener información primaria, actualizada y contextualizada sobre la realidad objeto de estudio, favoreciendo una comprensión objetiva de las

dinámicas turísticas y económicas asociadas a los museos. Según Arias (2020), este tipo de investigación se caracteriza por la recolección directa de datos de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular las variables que intervienen en el fenómeno investigado.

Desde ese contexto, para garantizar el registro completo y formal de los puntos de levantamiento de información, la recolección de los datos será ejecutada de forma directa en los siguientes sitios del cantón Manta: el Museo Centro Cultural Manta, el Museo Etnográfico Cancebí, El Museo Pacoche y el Museo Zamver.

2.5 Técnica de Recolección de Datos

2.5.1 Encuesta a Turistas

Dentro de la investigación con el fin de dar cumplimiento a los objetivos, se aplicará como técnica de recolección de datos a la encuesta. La encuesta será aplicada a los turistas de Manta, abarcando el Museo Centro Cultural Manta, el Museo Etnográfico Cancebí, El Museo Pacoche y el Museo Zamver.

La aplicación de este instrumento pretende evaluar el perfil sociodemográfico del visitante, sus motivaciones de viaje, el nivel de satisfacción y el gasto turístico. La Alcaldía de Manta (2026); los periódicos El Diario y El Comercio establecen un aproximado de 200.000 turistas los que visitaron el cantón en el 2025. Tomando en consideración esa población, se empleará un muestreo probabilístico aplicando la fórmula para poblaciones finitas, la que determinará cuál es la muestra requerida para el estudio.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 (N - 1) + (E)^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50 \cdot 200,000}{0,05^2 (200,000 - 1) + (1.96)^2 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0,25 \cdot 200,000}{0,0025 (199,999) + 3,8416 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{192,080}{499.9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{192,080}{500.9579}$$

$$n = 383,425$$

Tamaño de la muestra definitiva: **384 turistas que visitan el cantón de Manta.**

2.5.2 Encuesta a Actores Locales

Para que la investigación pueda recolectar información sobre los actores locales, se aplicará una encuesta que evaluará de forma específica a la actividad turística de la zona, entre las que se incluyen restaurantes, guías, artesanos, comerciantes, hoteles y transportistas. La muestra seleccionada para la recolección de datos se emplea a través de un muestreo por conveniencia seleccionando a 30 actores locales.

La muestra seleccionada se justifica conforme a la viabilidad, la accesibilidad en el territorio, junto con la facilidad para contactarse con estos actores, lo que permite garantizar que los datos recopilados sean eficientes, prácticos y mantengan su contexto con la realidad local del cantón Manta.

La recolección de los datos se realizará de forma automatizada mediante la aplicación de cuestionarios digitales estructurados en la plataforma Google Forms, optimizando el tiempo de respuesta y eliminando el uso de formatos físicos o impresos.

2.5.3 Entrevista a Gestores de Museos

Para que la investigación se potencie y establezca un abordaje cualitativo a las autoridades y especialistas del sector, se emplea como técnica a la entrevista semiestructurada, con el objetivo de explorar las perspectivas de forma flexible, profunda y directa.

La muestra para su aplicación es una muestra intencional y por conveniencia conformada por 6 entrevistados específicos, selección que se justifica por el rol que desempeñan a nivel estratégico, representativo y por la accesibilidad institucional para los sujetos a entrevistar. De esa manera se establecen como Gestores seleccionados a:

- Director Museo Centro Cultural Manta.
- Gerente Museo Cancebí.
- Gerente Museo Pacoche.

- Gerente Museo Zamver.
- Ministerio de Turismo.
- Dirección de Turismo del GAD Manta.

La recolección de datos se realizará de manera presencial o remota, mediante grabaciones de audio con previo consentimiento, con el propósito de captar la espontaneidad, matices de la expresión oral y la profundidad de los testimonios de los entrevistados, asegurando la fidelidad de los datos para su posterior análisis.

2.5.4 Ficha de Observación a Museos

Para complementar la recolección de datos, se aplicará como otra de las técnicas a la observación directa a través de una ficha de observación. Teniendo como variables a observar a la infraestructura a través del estado físico, la señalética y la accesibilidad; a los servicios a través de la guianza, información, tienda y actividades educativas; y a la visitación a través del flujo de visitantes, permanencia promedio y el tipo de visitante. La ficha de observación también analizará las siguientes dimensiones: Atractividad turística, estado museográfico, servicios turísticos y la integración turística.

La recolección de datos se realizará de manera digital, a través de la plataforma Google Forms, con el objetivo de que se registre en tiempo real las valoraciones visuales dentro de los museos evaluados, asegurando la sistematización de los datos y evitando pérdida o transcripción posterior de anotaciones físicas.

2.5.5 Definición Final para la Recolección de Información

Tabla 4

Muestreo Total para los Instrumentos de Investigación

Técnica	Instrumento	Muestra
Encuesta	Turistas	384
Encuesta	Actores locales	30
Entrevista semiestructurada	Gestores y autoridades	6
Observación directa	Ficha técnica de observación	4 museos

Nota. Elaboración propia.

2.6 Procesamiento de Datos

Análisis Cuantitativo

El procesamiento de los datos cuantitativos que representan a las dos encuestas se obtendrá mediante dos encuestas aplicadas a través de la plataforma Google Forms. Una vez recopilado los datos se descarga y organiza la base de datos en el software Microsoft Excel. De esa manera, se realizará una estadística descriptiva a través de la tabulación de frecuencias para cada uno de los ítems formulados. Los resultados serán representados gráficamente para su respectiva descripción, interpretación y análisis.

Análisis Cualitativo

- Entrevista

La información obtenido mediante la aplicación de la entrevista se transcribirá de manera textual y se procesará mediante una matriz de análisis. Los criterios de cada entrevistado serán organizados con sus respectivas categorías: *Aporte económico, promoción turística, gestión cultural, limitaciones y oportunidades*. De la misma manera, dentro de la matriz se presentarán las divergencias y convergencias entre los entrevistados, para dar visibilidad al contraste de criterios.

- Ficha de Observación

El procesamiento de los datos para la ficha de observación se realizará a través del formulario digital de Google Forms. Los datos serán estructurados conforme a las variables operacionales de la investigación: Infraestructura, servicios y visitación. Los datos recopilados se describirán en un apartado final con una redacción conforme a las dimensiones de la investigación: Atractividad turística, estado museográfico, servicios turísticos y la integración turística.

Triangulación de la Información

Con el objetivo de garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos, se empleará la técnica de triangulación de datos a través de una matriz de análisis. Dentro de la matriz la información se cruzará de forma sincrónica tomando en consideración los cuatro instrumentos aplicados, considerando como punto central del análisis los objetivos específicos de la investigación, junto con las categorías de estudio: Aporte económico, promoción turística, gestión cultural, limitaciones y oportunidades.

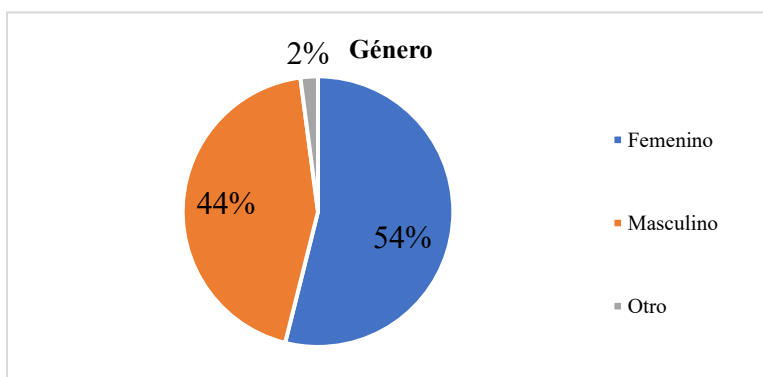
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados de la Encuesta a Turistas

- Datos Generales

Figura 9

Género

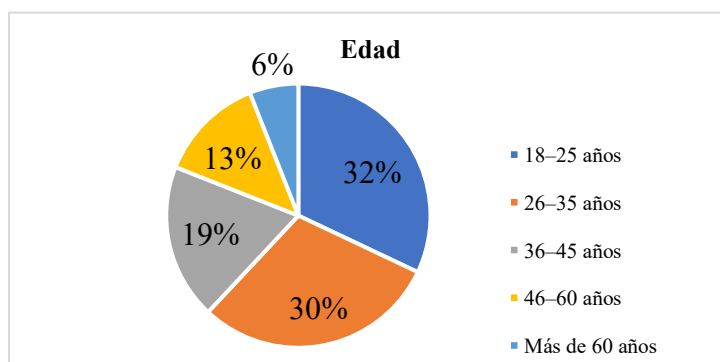


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Dentro de la muestra se observa un predominio en el género femenino con respecto a los visitantes a los museos del cantón, representando en un porcentaje mayor a la mitad del flujo turístico al cual se le encuestó.

Figura 10

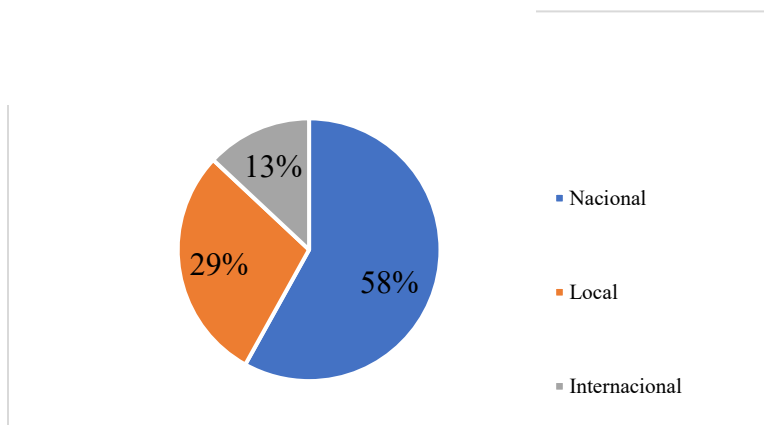
Edad



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Dentro de los resultados se evidencia una mayoría en público joven y adulto joven como visitantes representado en una concentración de un 62% del total de los encuestados, lo que refleja una segmentación universitaria y familiar.

Figura 11
Procedencia



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Dentro del flujo hacia los museos de Manta, el turismo nacional es el que destaca con un 58%, seguido del turismo a nivel local. Estos resultados reflejan que el segmento internacional representa también una oportunidad de crecimiento, si bien tiene el menor porcentaje, es una parte de los visitantes que se encuentra activa y puede potenciarse.

- Comportamiento Turístico y Visita a Museos

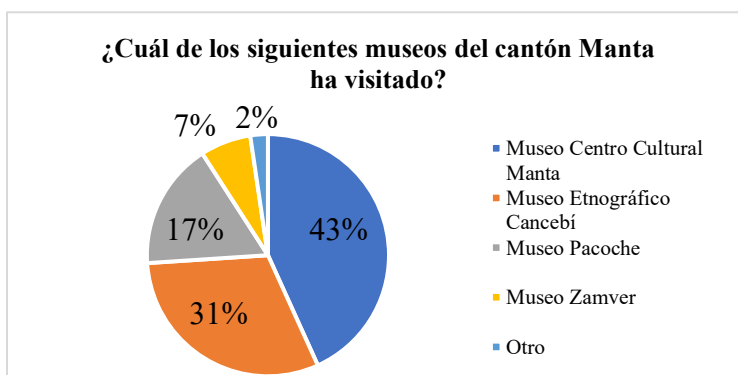
Figura 12

Pregunta 1



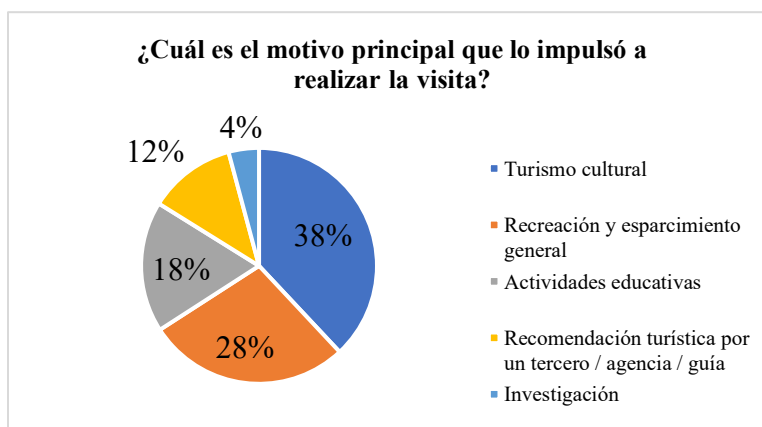
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados arrojan una totalidad de la muestra que manifiesta haber visitado un museo en Manta representado por un 100% de los encuestados, lo que refleja un interés por el patrimonio cultural de la ciudad y que los turistas no solo buscan el turismo de playa. Considerando los hallazgos se confirma que los museos son capaces de captar la atención de los turistas.

Figura 13*Pregunta 2*

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados obtenidos muestran una clara centralización por parte de los turistas, en donde la mayoría ha visitado museos dentro de la zona urbana siendo el Museo Centro Cultural Manta y el Museo Cancebí que se concentran con un 74% de las visitas. Estos hallazgos reflejan que los turistas y su comportamiento espacial se condiciona a la accesibilidad que tienen los museos.

Figura 14*Pregunta 3*

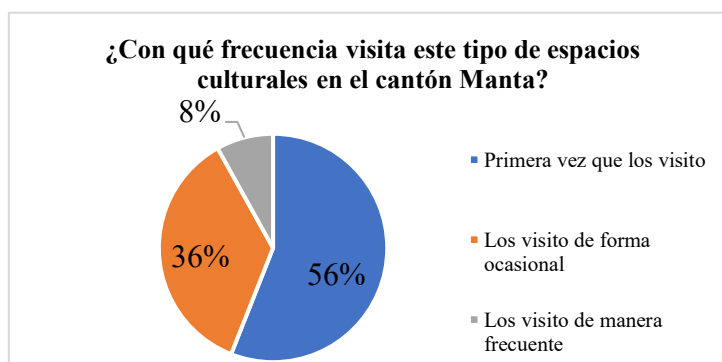
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados muestran a un 38% de los encuestados se han visto impulsados por el turismo cultural para realizar la visita, seguidos de un 28% que manifiestan hacerlo por recreación y esparcimiento. Con un 18% se encuentran aquellos que expresaron visitar los museos por actividades educativas. A pesar de que los resultados son positivos y que todos sin importar el motivo han visitado los museos, existe un 12% que lo ha hecho por recomendación

turística, reflejando que hay una debilidad a nivel operativo de la oferta local, demostrando una débil articulación entre los sectores comerciales y turísticos.

Figura 15

Pregunta 4

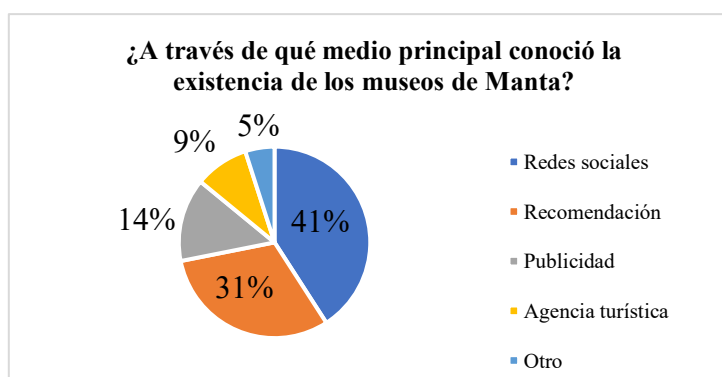


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados arrojan a un 56% de los turistas quienes visitan por primera vez los museos en Manta, representando un alto porcentaje de visita, pero una tasa baja en relación a la reincidencia. El 36% de los encuestados manifestaron visitarlos de forma ocasional y solo un 8% de la muestra los visita de manera frecuente, lo que determina que no todos los museos poseen una diversificación de sus agendas, exposiciones, eventos o ferias, sin brindar motivaciones a los turistas para regresar.

Figura 16

Pregunta 5



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

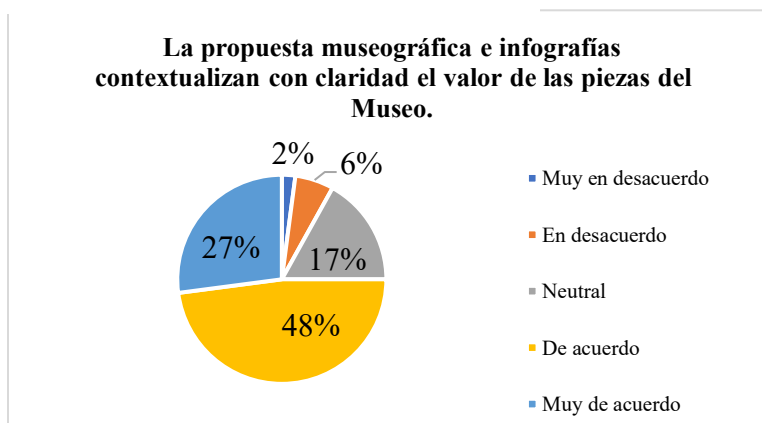
Un 41% de la muestra expresó que el motivo principal que les permitió conocer a los museos de Manta fue las redes sociales, a este le sigue un 31% de quienes mencionaron que el motivo fue la recomendación y un 14% que manifestaron que el motivo fue la publicidad. Solo un 14% se concentra en agencia turística y otros motivos. En base a los resultados se demuestra

que no existen campañas activas de marketing que expongan a los museos ni a la cultura de Manta, por lo que los turistas no incluyen en sus opciones de visitas a los museos.

- Percepción del Visitante

Figura 17

Pregunta 6

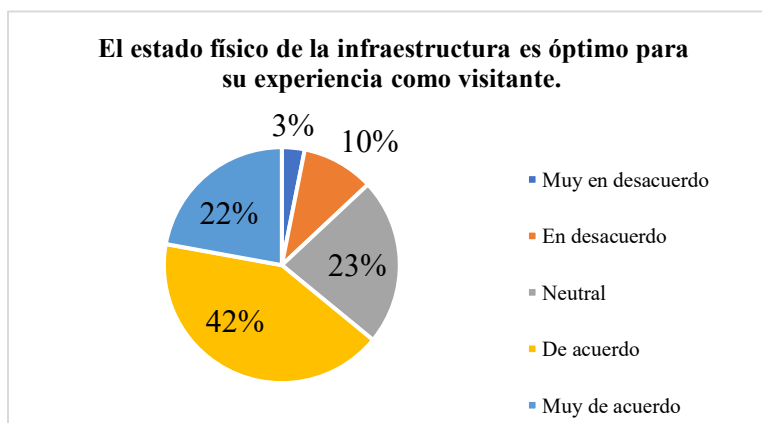


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Dentro de los resultados un concentrado de 75% de los encuestados manifestaron estar “De acuerdo” y “Muy de acuerdo” sobre que la propuesta museográfica e infografías contextualizan con claridad el valor de las piezas del Museo, lo que representa a que los turistas comprender el valor histórico y simbólico de las piezas expuestas generando una percepción alta con respecto a su satisfacción de la visita. A pesar de eso, un concentrado de 8% manifiestan estar en desacuerdo y muy en desacuerdo por lo que a pesar de ser la minoría refleja que ciertos turistas no les ven mucho significado a las piezas del museo. Sin embargo, es importante destacar que en su mayoría los turistas si reconocen ese valor.

Figura 18

Pregunta 7

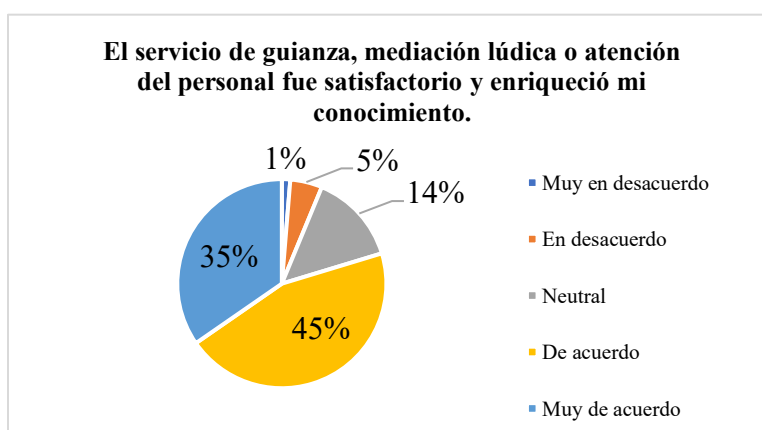


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Un 65% de los encuestados manifestaron estar “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” con respecto a que la infraestructura de los museos ha sido óptima para su experiencia como visitante. A pesar de eso un 23% se mantiene neutral a la afirmación y un concentrado de 25% expresaron estar “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”. Con base en los hallazgos se demuestra que existen museos con infraestructuras óptimas, sin embargo, bajo la perspectiva de ciertos turistas estos no cumplen con lo requerido para ser considerada parte de la experiencia.

Figura 19

Pregunta 8

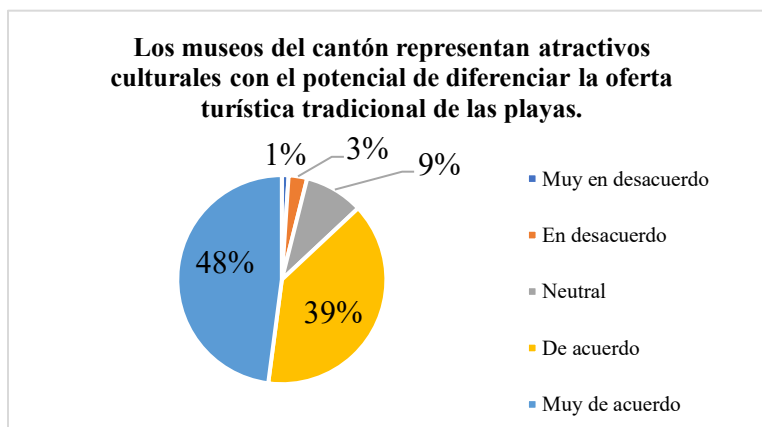


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Dentro de los resultados la mayoría de la muestra con un concentrado 80% expresaron estar “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” con respecto al servicio de guianza, a la mediación lúdica y a la atención del personal encargado de los museos, expresando que la experiencia fue satisfactoria y enriquecieron sus conocimientos. En contraste, un 14% se mantiene neutral, un 5% manifiesta estar “en desacuerdo” y un 1% muy en desacuerdo. Considerando los resultados, es positivo el servicio que brindan los museos, pero sigue siendo no completo para otros.

Figura 20

Pregunta 9



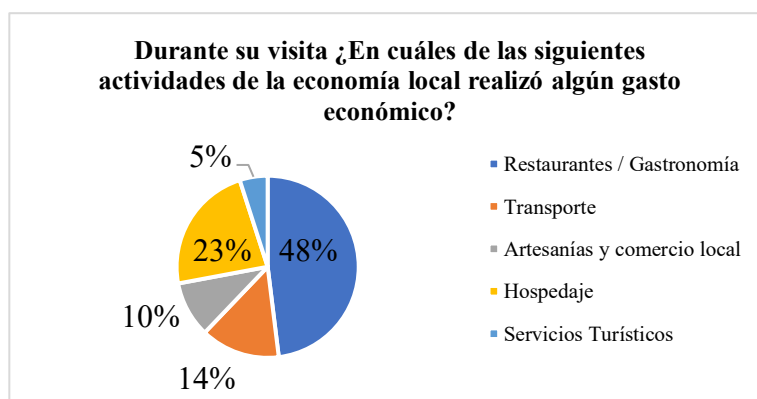
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Con un 39% que manifestó estar “De acuerdo” y un 48% estar “Muy de acuerdo” se confirman que los museos sí representan atractivos culturales con potencial para diferenciar la oferta turística tradicional que tienen las playas. Solo un concentrado de 13% manifiesta neutralidad, y estar en desacuerdo y muy en desacuerdo. Los resultados reflejan que a pesar de que dentro de Manta existan otras ofertas turísticas, los turistas observan a los museos como parte potencial de la visita.

- Comportamiento del Gasto turístico e Incidencia Económica Local

Figura 21

Pregunta 10



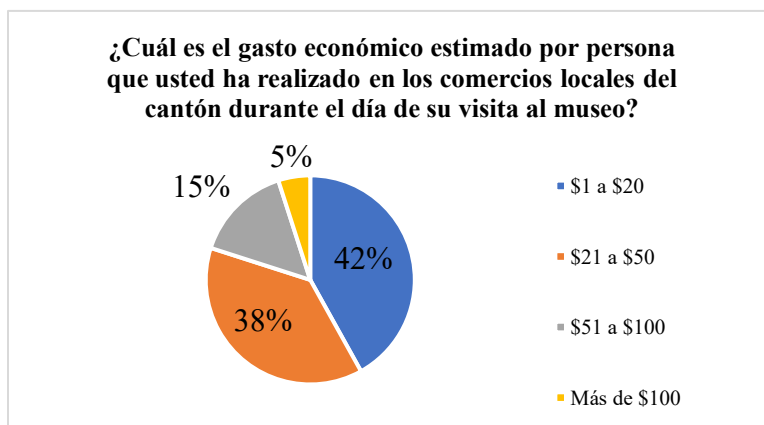
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados reflejan a la gastronomía como actividad económica local primordial con un 48% de los encuestados que manifestaron que durante la visita el gasto económico se direccionó a la gastronomía. Un 10% expresaron que el gasto económico se realizó en artesanías y comercio local reflejando una desconexión alarmante en relación a los museos, sin embargo,

este resultado puede expresarse debido a que el turista suele visitar varios lugares y en cada uno de estos prueba la gastronomía local dirigiendo su percepción a ese punto económico. Esto sugiere que los museos carecen de tiendas o espacios de compra de artesanías dentro de sus instalaciones, deteniendo la captación de gasto económico por parte de los turistas.

Figura 22

Pregunta 11

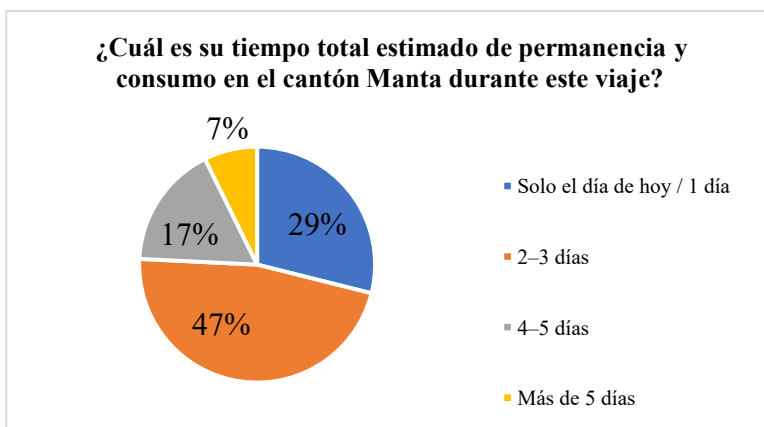


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados revelan que un concentrado de 80% de la muestra manifiestan que el gasto económico estimado por persona que los turistas realizan en los comercios locales de Manta durante la visita al museo va desde el \$1 hasta los \$50. Este resultado representa movimiento en la economía, sin embargo, para ser turistas el porcentaje es bajo, lo que sugiere que la permanencia en Manta no es prolongada, en consecuencia la visita a los museos es corta.

Figura 23

Pregunta 12



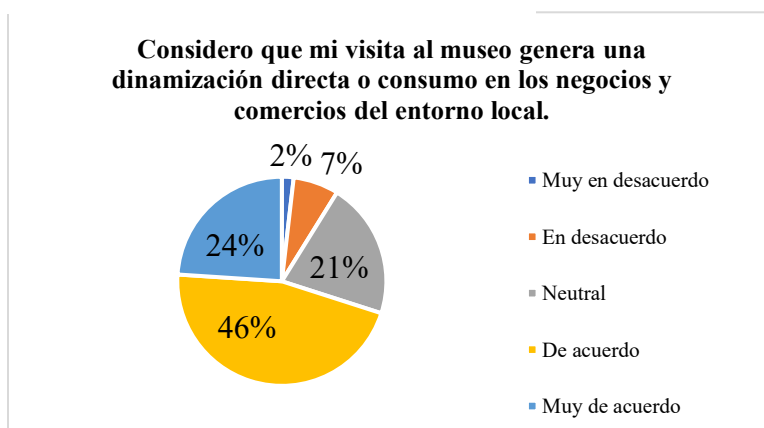
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los turistas manifestaron que el tiempo total estimado para permanecer y consumir en Manta durante su viaje con un 29% es de solo un día, un 47% de los turistas manifestaron su permanencia de entre 2 a 3 días, un 17% de la muestra expresó la permanencia de entre 4 a 5 días y solo un 7% manifestaron la permanencia en más de 5 días. Estos datos reflejan un porcentaje óptimo para potenciar los museos a través de la generación de ofertas.

- Valoración de Incidencia Económica y Desarrollo Local

Figura 24

Pregunta 13

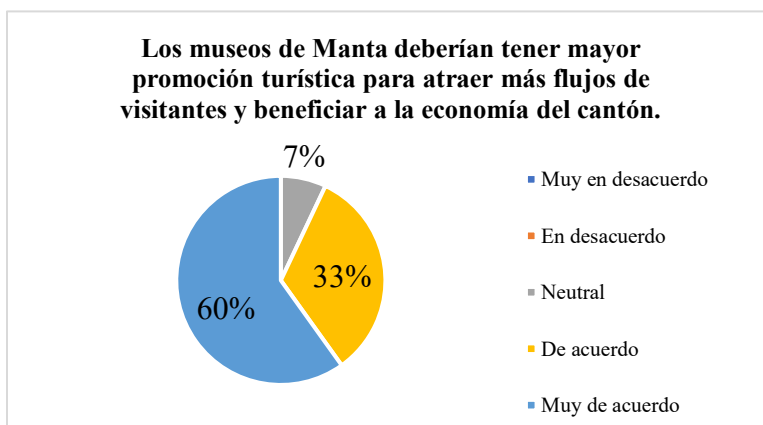


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Con un concentrado de 70% de los turistas que mencionan estar “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” se confirma que las visitas a los museos generan dinamización directa o consumo en los negocios y comercio del entorno local. Un 21% se mantiene neutral y solo un 9% manifiestan lo contrario. Los resultados confirman que los museos siguen siendo parte de los puntos culturales y turísticos que potencian a los negocios y al comercio de Manta.-

Figura 25

Pregunta 14



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

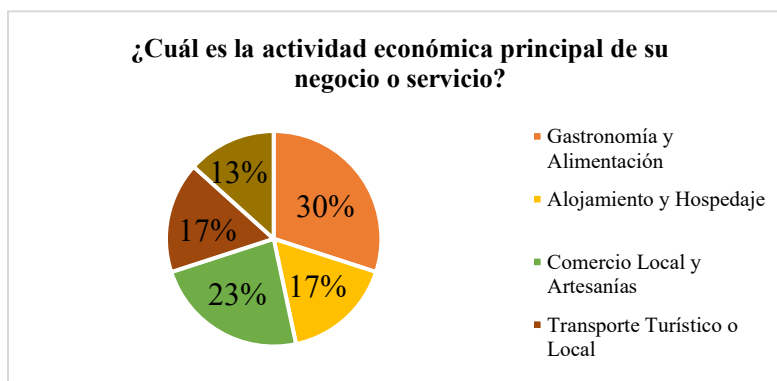
Dentro de los resultados un concentrado de 93% de los turistas manifestaron estar “Muy de acuerdo” y “De acuerdo” con respecto a la promoción turística de los museos, confirmando que se necesita de una mayor promoción turística con el fin de atraer más flujos de visitantes y así beneficiar a la economía de Manta. Un 7% de los turistas mantuvieron una posición neutral. Estos resultados reflejan que la mayoría de los turistas han percibido que los museos dentro de Manta no son tan promocionados ni publicitados como se debería, lo que en consecuencia afecta a su porcentaje de visitas.

3.2 Resultados de la Encuesta a Actores Locales

- Datos Generales

Figura 26

Actividad económica.



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Dentro de los 30 actores locales seleccionados. Un 30% forma parte del sector de alimentación y gastronomía, un 23% pertenece al sector de comercio y artesanías locales, un 17% forma parte de los alojamientos y hospedajes, un 17% tienen una actividad económica a través del transporte turístico o local y un 13% pertenece a los servicios turístico. Estos resultados reflejan que dentro de la cadena de valor turística de Manta son distintos los sectores que participan en esta.

Figura 27

Tiempo de actividad.



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

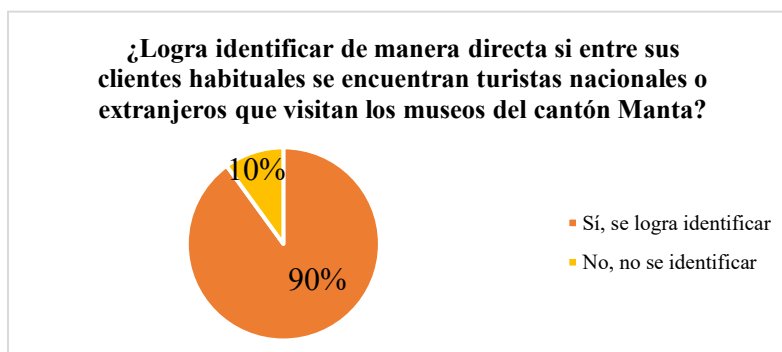
Con respecto al tiempo de actividad económica que lleva desarrollando, el 27% de la muestra manifestó llevar más de 10 años de actividad, el 26% de la muestra expresó llevar de 4 a 6 años, el otro 26% de los actores locales estableció un tiempo de actividad de 7 a 10 años y

finalmente un porcentaje menor con el 20% fueron los que tienen entre 1 a 3 años de actividad económica. Los resultados reflejan el predominio de actores locales con una larga trayectoria dentro del mercado, lo que permite confirmar que la información recolectada sobre el consumo y flujo dentro de la ciudad de Manta a nivel turístico es verídica.

- Turismo Cultural y los Museos

Figura 28

Pregunta 1

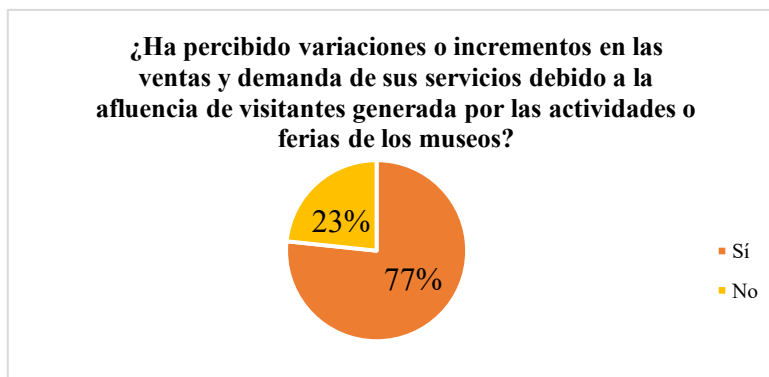


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Con una mayoría destacable el 90% de los encuestados manifestaron que sí logran identificar entre todos sus clientes que los visitan de manera habitual entre turistas nacionales o extranjeros, mientras que solamente un 10% expresó que no se logran identificar. Mediante este resultado se refleja que existe un grado alto de visibilidad con respecto al turista cultural dentro de los museos locales.

Figura 29

Pregunta 2

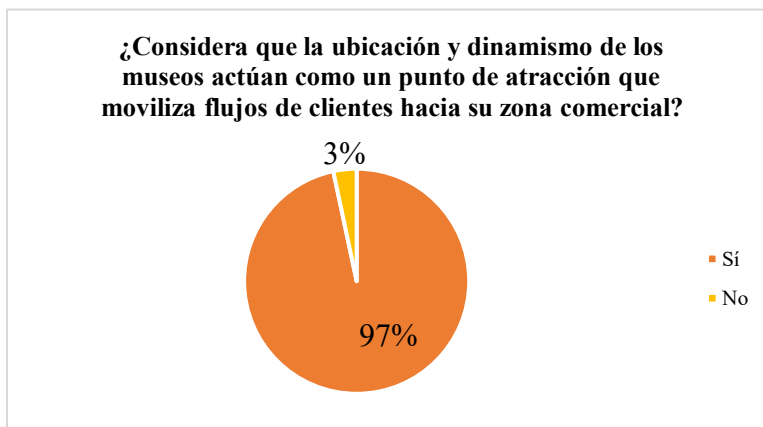


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Considerando los resultados, un 77% de los encuestados manifestaron que sí perciben un incremento con relación a las ventas y demanda de sus servicios en razón a la afluencia de visitantes que se genera por actividades o ferias por parte de los museos, por el contrario un 23% de los actores locales señalaron que sus ventas no varían. Los resultados reflejan que existe un nivel de dinamización a nivel comercial que provocan las actividades de los museos.

Figura 30

Pregunta 3

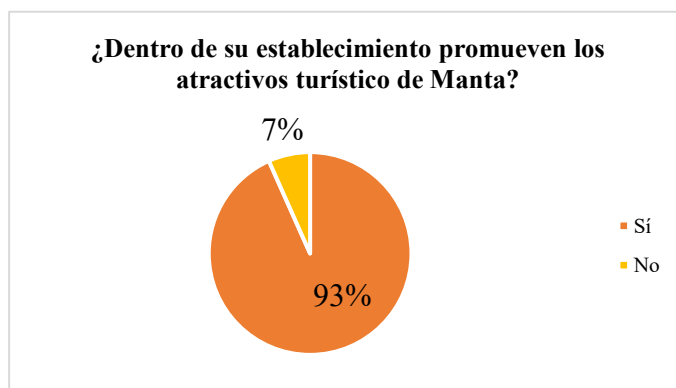


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados reflejan a un 97% de los actores locales manifiestan que tanto la ubicación como el dinamismo de los museos son el punto de atracción encargado de movilizar los flujos de los clientes hacia su zona comercial, solo un 3% expresó lo contrario. Desde esos hallazgos, se observa la manera en que los museos cumplen un rol de atracción y desplazamiento de la demanda dentro de la localidad.

Figura 31

Pregunta 4

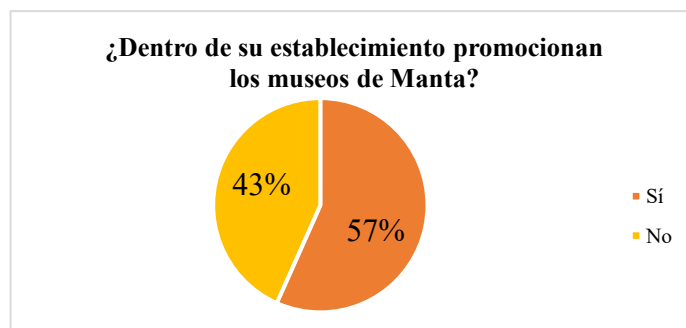


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

En su mayoría con un 93% de la muestra total los actores locales establecieron que su establecimiento promociona de manera activa a los museos del cantón Manta, a diferencia de un 7% que manifiesta no hacerlo. Estos resultando reflejan un alto grado de participación del sector privado para la recomendación de los museos como destino turístico.

Figura 32

Pregunta 5



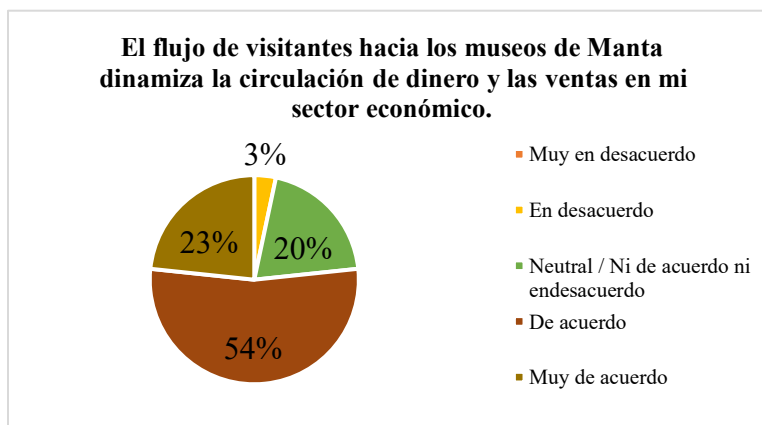
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Con respecto a la promoción de los museos, el 57% de la muestra afirmó que a sus clientes le recomiendan visitar los museos, mientras que un 43% expresó que no los promociona. A diferencia del ítem anterior analizado, se puede observar una brecha entre la promoción del destino de manera general a la recomendación directa de la oferta cultural.

- Impacto Económico

Figura 33

Pregunta 6

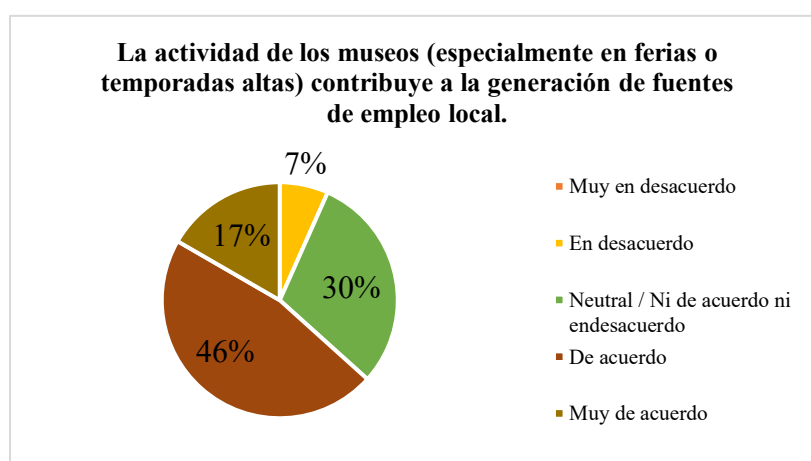


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Para los actores locales el flujo de visitantes hacia los museos como dinamización en la circulación de dinero y ventas dentro de su sector económico, un 54% demostró estar de acuerdo, un 23% manifestó estar muy de acuerdo, un 20% mantuvo una postura neutral, mientras que un 3% expresó está en desacuerdo. A través de estos resultados se refleja la tendencia de opinión con respecto al sector empresarial en relación a la dinamización económica indirecta que deja el turismo cultural.

Figura 34

Pregunta 7

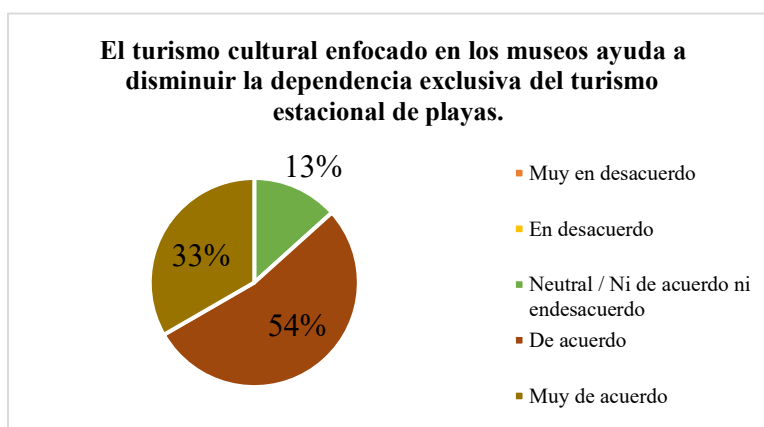


Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Con respecto a los resultados de que la actividad de los museos contribuye en la generación de fuentes de empleo local, el 46% de la muestra expresó estar de acuerdo, con un 17% los actores locales estuvieron muy de acuerdo, siendo un 30% de los que permanecieron neutrales a diferencia de un 7% que no concordó con esta afirmación. El resultado describe que los picos de visita, junto con la intensificación de actividades que involucran a la cultura incentiva a la contratación de personal de apoyo dentro del sector comercial, sin embargo, el porcentaje no es tan alto.

Figura 35

Pregunta 8



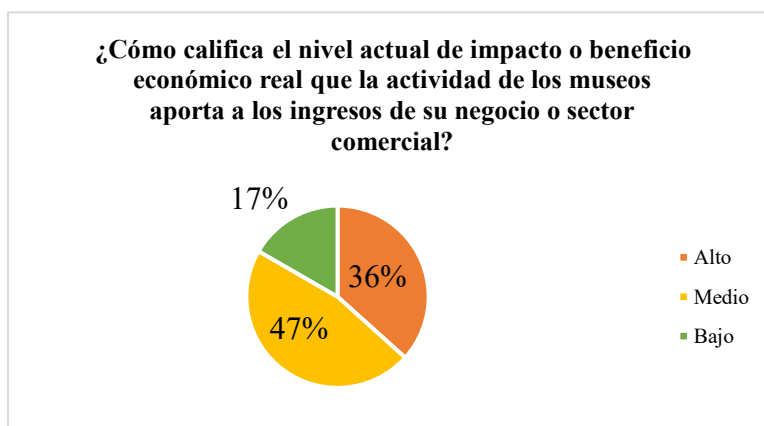
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Los resultados sobre el rol que tiene el turismo cultural con respecto a la disminución de dependencia del turismo playero son en su mayoría positivo. Un 54% de la muestra manifestaron estar de acuerdo, un 33% manifestó estar muy de acuerdo y solo un 13% mantuvo una posición neutral. Estos resultados determinan la manera en que los comerciantes valoran al turismo de museos como un punto alternativo para la diversificación de la oferta turística en Manta.

- Percepción de Mejoras Institucionales

Figura 36

Pregunta 9



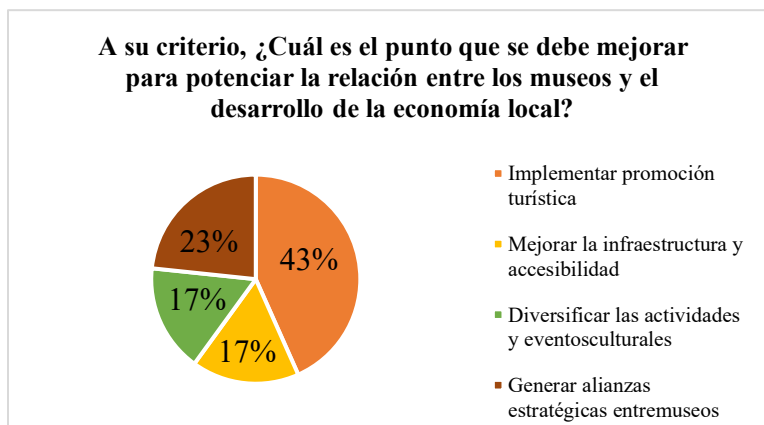
Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Dentro de las calificación del impacto o beneficio económico que tienen los museos en la actualidad y con base a la realidad de los ingresos en sus negocios. Un 47% de los encuestados manifestó que el nivel es “Medio”, un 36% manifestó que es “Alto” y un 17% no manifestó

ninguna postura, por lo que estos resultados permiten establecer que no todos los actores locales perciben el mismo impacto o beneficio económico por parte de la actividad de los museos.

Figura 37

Pregunta 10



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta.

Con respecto al punto de mejora para que se potencien los museos y el desarrollo de la economía en la ciudad, un 43% expresó que se debe implementar la promoción turística, con un 17% se debe diversificar las actividades y los eventos culturales, con otro 17% se debe mejorar la infraestructura y la accesibilidad de los museos y con un 23% se expresa la necesidad de generar alianzas estratégicas entre museos. Los resultados reflejan todos los puntos a mejorar para que se potencia esa perspectiva del comercio local.

3.3 Resultados de la Entrevista a Gestores y Autoridades

Tabla 5

Resultados de la Entrevista

BLOQUE 1: GESTIÓN CULTURAL Y ESTADO MUSEOGRÁFICO								
Pregunta	Director Museo Centro Cultural Manta	Dirección de Turismo del GAD Manta	Gerente de Museo Zamver	Gerente de Museo Pacoche	Gerente de Museo Cancebí	Ministerio de Turismo	Convergencia	Divergencia
Desde su perspectiva técnica y directiva, ¿cuál es la situación actual de la infraestructura y de las propuestas museográficas de los espacios del cantón Manta para captar el interés del turista?	La infraestructura del museo se encuentra en condiciones adecuadas para la atención al público, sin embargo requiere procesos permanentes de mantenimiento y modernización. La museografía ha evolucionado con recursos audiovisuales y elementos interpretativos, aunque aún existen oportunidades para fortalecer la interactividad mediante herramientas digitales y experiencias inmersivas.	El museo representa un recurso importante para diversificar la oferta turística del cantón, aunque requieren mayor articulación con otros atractivos.	Realmente le falta bastante infraestructura en tema de museo, no está diseñado realmente como algo atrayente ni para las personas que viven dentro de la ciudad, ni para los turistas como tal. Por ende, no es algo que suele ser ni un plan para las personas que están dentro de la ciudad, porque las infraestructuras o el diseño como están hechos es muy vago a comparación a otros países.	En el Museo Pacoche, se han identificado necesidades relacionadas al mantenimiento de la infraestructura, iluminación, señalética, accesibilidad. En cuanto a la propuesta museográfica, si bien permite transmitir la identidad de la comuna ancestral de Pacoche, también es muy necesario modernizar a recursos digitales.	El museo conserva un importante patrimonio arqueológico; sin embargo, requiere mejoras en señalética, accesibilidad y recursos interactivos.	Los museos constituyen un componente estratégico de la oferta turística de Manta, aunque presentan diferentes niveles de desarrollo en infraestructura y servicios.	Hay un consenso general reflejando en que todos los museos poseen un patrimonio de alto valor cultural y de identidad. Sin embargo, todos los entrevistados manifestaron la necesidad de mejora en conservación, mantenimiento y actualidad a recursos digitales, inmersivos e interactivos.	El Ministerio de Turismo, el Centro Cultural Manta y el GAD Manta, mencionan que las instalaciones son adecuadas y que la museografía ha tenido una evolución favorable. Sin embargo, los gerentes de los museos Zamver, Cancebí y Pacoche mencionan deficiencias en la infraestructura.
¿Cuáles son los principales desafíos	El principal desafío es la limitación presupuestaria para	Se identifican limitaciones presupuestarias,	Mi mayor desafío para el tema de los museos es la	Hay una limitada disponibilidad de recursos	La principal limitación corresponde al	Los principales retos son la sostenibilidad	Todos los entrevistados manifestaron	Las autoridades públicas manifestaron que

económicos, presupuestarios o de actualización tecnológica que enfrentan los museos para garantizar una adecuada conservación y una experiencia interactiva al visitante?	actualizar equipos tecnológicos, fortalecer la conservación preventiva de las colecciones y desarrollar nuevas exposiciones temporales. De igual manera también resulta necesario capacitar continuamente al personal en nuevas tendencias museográficas.	necesidad de innovación y fortalecimiento de la promoción conjunta.	falta de interés sobre la inversión sobre algo cultural dentro de la ciudad de Manta, se basa siempre en lo más básico y no se centra en algo trayente.	económicos que son destinados a los museos para un mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura, conservación de piezas, colecciones. También se necesita incorporar tecnologías como pantallas interactivas, realidad aumentada, audioguías o sistemas de multimedia.	financiamiento para conservación, renovación museográfica y promoción turística.	financiera, innovación tecnológica y fortalecimiento de la experiencia del visitante.	que el obstáculo principal para que los museos no incorporen tecnologías y el mantenimiento esté ausencia es la limitación presupuestaria y financiera.	los resultados institucionales son a nivel financiero, de conversación y capacitación personal, pero los privados manifestaron que es la falta de interés político e inversión lo que no les permite avanzar debido a que se conforman con lo “más básico”.
--	---	---	---	---	--	---	---	---

BLOQUE 2: COMPORTAMIENTO Y FLUJO DE VISITANTES

<i>Pregunta</i>	<i>Director Museo Centro Cultural Manta</i>	<i>Dirección de Turismo del GAD Manta</i>	<i>Gerente de Museo Zamver</i>	<i>Gerente de Museo Pacoche</i>	<i>Gerente de Museo Cancebí</i>	<i>Ministerio de Turismo</i>	<i>Convergencia</i>	<i>Divergencia</i>
De acuerdo con los registros institucionales, ¿cuál es el perfil sociodemográfico predominante del visitante y en qué épocas del año se registran los picos más altos de visitación?	Predominan estudiantes, familias y turistas nacionales provenientes principalmente de Quito, Guayaquil y Cuenca. Durante los feriados nacionales y la temporada de playa se registra el mayor flujo de visitantes.	El mayor flujo de visitantes ocurre durante feriados, vacaciones y eventos turísticos organizados por el municipio.	La verdad desconozco un poco, pero tengo entendido que son siempre en las épocas más que todo de las vacaciones de Quito, los periodos de la sierra y también el tema del Manta cuando llegan los cruceros.	La mayor parte de visitantes son estudiantes de instituciones educativas, universitarios, familias y turistas nacionales interesados en conocer la cultura, identidad de la comunidad	Recibe principalmente estudiantes, investigadores y turistas nacionales interesados en la cultura mantena. Los mayores ingresos se presentan durante vacaciones	El perfil predominante corresponde a turistas nacionales, estudiantes y visitantes extranjeros interesados en patrimonio.	Existe una coincidencia total de que el perfil socio demográfico de los visitantes es: Estudiantes, familias y turistas nacionales, De la misma manera, manifiestan que en temporadas	Los Gerentes de Pacoche y Cancebí mencionan que existe una mayor presencia de investigadores y comunidades rurales/locales, y por el lado de Zamver se admite tener desconocimientos de datos sobre el

				ancestral de Pacoche. También recibimos grupos organizados que vienen de diferentes provincias y visitantes extranjeros, sobre todo cuando los cruceros llegan a la ciudad.	escolares y feriados.		altas existen cruceros internacionales que visitan los museos.	pico de visitas o si solo son cruceristas o vacacionistas del país.
¿Qué estrategias de mediación pedagógica, áreas lúdicas o actividades complementarias implementan institucionalmente con la finalidad de prolongar el tiempo de permanencia del turista dentro de la sala de exhibición y, por ende, en la localidad?	Se realizan visitas guiadas, talleres educativos, exposiciones temporales, actividades culturales, eventos artísticos y programas para instituciones educativas que incentivan una mayor permanencia dentro del museo.	Se promueven rutas turísticas, actividades culturales y eventos que incentivan la permanencia del visitante.	Realmente Manta es muy vago en el tema turismo como tal, suele armar ferias para así mostrar a los comerciantes como es la ciudad de Manta, suelen hacer actividades, pero siempre solo es el momento cuando llegan cruceros, no hay una activación o no hay algo constante.	Desarrollamos actividades de educación patrimonial, exposiciones y dinámicas participativas cuando se hace la invitación sobre todo a unidades ejecutivas de la zona rural, Escuelitas. Y bueno, se incentiva también la articulación del museo con otros atractivos de la comuna, por ejemplo, los talleres artesanales. También se busca tener esta	Se desarrollan visitas guiadas, charlas patrimoniales y talleres educativos orientados a fortalecer la experiencia del visitante.	Se promueve la diversificación de productos turísticos mediante actividades culturales complementarias.	Todos los entrevistados mantienen una coincidencia sobre las estrategias, manifestándolas: Charlas patrimoniales, talleres educativos, visitas guiadas, actividades para escuelas, colegios y universidades, junto con una articulación con el entorno.	Los gerentes del Centro Cultura manta, Pacoche y Cancebí manifiestan poseer ofertas pedagógicas y programas para escuelas continuas. En contraste, el gerente del museo Zamver menciona que dentro de Manta la oferta turística para los museos es “muy vaga” y temporal.

				unión con el bosque de Pacoche que está cerca del Museo.				
BLOQUE 3: INCIDENCIA ECONÓMICA Y ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO								
<i>Pregunta</i>	<i>Director Museo Centro Cultural Manta</i>	<i>Dirección de Turismo del GAD Manta</i>	<i>Gerente de Museo Zamver</i>	<i>Gerente de Museo Pacoche</i>	<i>Gerente de Museo Cancebí</i>	<i>Ministerio de Turismo</i>	<i>Convergencia</i>	<i>Divergencia</i>
¿De qué manera considera que el flujo de visitantes que captan los museos del cantón Manta impacta o beneficia de forma directa e indirecta a la economía local?	El museo dinamiza la economía mediante el incremento del consumo en restaurantes, cafeterías, transporte, comercio artesanal y hospedaje, especialmente durante temporadas de alta demanda turística.	El turismo cultural beneficia al comercio, transporte, hotelería y gastronomía local.	Realmente, si existiera algo atrayente o algo que beneficie podría ayudar bastante a la economía de Manta.	El museo favorece la contratación de guías locales, transporte y consumo gastronómico.	Contribuye al fortalecimiento del turismo cultural y favorece el consumo de servicios complementarios del cantón.	Los museos generan un efecto multiplicador sobre alojamiento, gastronomía, comercio y transporte.	Todos los entrevistados manifiestan que los museos tienen un efecto dinamizador y multiplicador para la economía a nivel local, potenciando el gasto tanto directa como indirectamente a través de hospedajes, transportes, restaurantes, comercio.	Nuevamente se observa una diferencia entre los públicos y los privados, en donde la autoridades públicas mencionan que es los museos son un beneficio para el cantón, pero para el sector privado, es un impacto desaprovechado, porque no son tan atractivos sino el beneficio económica fuera mayor.
¿Existe actualmente una articulación estratégica, mesas de trabajo o convenios vigentes entre las administraciones de los museos y los actores turísticos y	Se mantienen coordinaciones con instituciones públicas y operadores turísticos, aunque aún es necesario fortalecer alianzas permanentes que permitan integrar al museo dentro de	Existen mesas de trabajo con instituciones públicas y privadas para fortalecer la competitividad turística.	Realmente no estamos actualizados, pero en el tiempo que tuvimos abierto el museo, pues sí había bastante iniciativa de poder activar la parte cultural de Manta, pero las	Existen acciones coordinadas con entidades ambientales y turísticas, aunque podrían fortalecerse.	Existen coordinaciones institucionales, aunque aún falta consolidar paquetes turísticos permanentes.	Se impulsan alianzas interinstitucionales para fortalecer la oferta turística cultural.	Si bien todos admiten que está la intención, coordinación y reunión con entes turísticos todavía deben tener una mejor consolidación con alianzas de	El Ministerio de Turismo y la Dirección de Turismo del GAD manifiestan que tiene mesas de trabajo. Sin embargo, dentro de los museos de Zamver y Cancebí hay una

comerciales privados del cantón para estructurar paquetes turísticos integrados?	circuitos turísticos consolidados.		ideas quedaron estancadas.				manera permanente.	gran ausencia de integración comercial real, manifestando que las iniciativas y buenas ideas han quedado “estancadas”.
BLOQUE 4: POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA								
<i>Pregunta</i>	<i>Director Museo Centro Cultural Manta</i>	<i>Dirección de Turismo del GAD Manta</i>	<i>Gerente de Museo Zamver</i>	<i>Gerente de Museo Zamver</i>	<i>Gerente de Museo Cancebí</i>	<i>Ministerio de Turismo</i>	<i>Convergencia</i>	<i>Divergencia</i>
¿Qué campañas específicas de marketing cultural o alianzas con los entes rectores se están ejecutando para posicionar a los museos como atractivos principales de Manta y no como actividades complementarias?	Se utilizan redes sociales, participación en eventos culturales, coordinación con el Ministerio de Turismo y promoción durante ferias nacionales.	Se desarrollan campañas promocionales en redes sociales, medios digitales y ferias nacionales.	Las campañas realmente desconozco un poco y las activaciones que estoy manejando, pero actualmente solo está enfocado en turista extranjero, no dentro del turismo.	La promoción se desarrolla mediante campañas digitales y actividades institucionales.	La promoción se realiza mediante redes sociales, actividades académicas y apoyo institucional.	Se ejecutan campañas nacionales de promoción turística y estrategias digitales.	Todos los entrevistados manifiestan que las campañas de marketing deben estar relacionadas de forma directa con la aplicación de redes sociales, y la presencia de ferias y eventos culturales.	Por un lado, el sector público menciona campañas nacionales e institucionales, el sector privado manifiesta que todo se orienta al turista extranjero dejando de lado al turismo interno o local.
¿Qué proyectos o alternativas de gestión prioritarias propone usted desde su competencia para consolidar un modelo de turismo cultural sostenible que optimice la incidencia económica de los	Desarrollar una ruta integrada de museos de Manta, implementar tecnología interactiva, fortalecer la promoción nacional e internacional y generar incentivos para la inversión cultural.	Se propone consolidar un circuito turístico-cultural que integre museos, patrimonio, gastronomía y playas, acompañado de estrategias permanentes de promoción y fortalecimiento	Proponer un modelo de museos interactivos que transforme el patrimonio local en experiencias de entretenimiento cultural.	Se propone integrar el museo dentro de rutas de naturaleza y patrimonio cultural.	Se requiere mayor inversión pública, digitalización de contenidos y fortalecimiento de la educación patrimonial.	Se propone consolidar rutas culturales, fortalecer la gobernanza turística y promover inversiones en innovación museográfica.	Los entrevistados coinciden en su totalidad con respecto a la necesidad de una Ruta Integrada de Museos en donde se establezca una conexión de la cultura con la playa, la	Las autoridades gubernamentales basan las propuestas en gobernanza, en consolidación de rutas y en la inversión pública. El gerente del museo Zamver menciona que se deben potenciar los museos y volverlos 100%

museos en el cantón Manta?		de la inversión pública.						naturaleza, la gastronomía, así como, la necesidad de invertir en la digitalización.	interactivos y para el entretenimientos cultural. El gerente del museo Pacoche establece que se debe acoplar el museo a modelos de turismo como el rural, el ecoturismo y el comunitario.
---------------------------------------	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	---	---

Nota. Elaboración propia en base a las respuestas de los entrevistados.

3.4 Resultados de la Ficha de Observación

Tabla 6

Resultados de las Fichas de Observación

DIMENSIÓN 1: ATRACTIVIDAD TURÍSTICA				
Criterio de Evaluación	Museo Zamver	Museo Cancebí	Museo Pacoche	Museo Manta
El museo atrae flujos de visitantes nacionales/extranjeros por sí mismo de forma independiente.	Media	Alta	Alta	Alta
Valor único de las piezas exhibidas (Sillas prehispánicas, maquetas de balsas manteñas, muestras etnográficas).	Alta	Muy Alta	Alta	Muy Alta
DIMENSIÓN 2: ESTADO MUSEOGRÁFICO E INFRAESTRUCTURA				
Criterio de Evaluación	Museo Zamver	Museo Cancebí	Museo Pacoche	Museo C. C. Manta
Estado de conservación física de paredes, techos, pisos, pintura y climatización de las salas de exhibición.	Bueno	Bueno	Bueno	Excelente
Claridad, diseño, pertinencia conceptual y disponibilidad de idiomas de los paneles informativos y rutas.	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno
Existencia y estado de rampas, ascensores o señalización podotáctil para personas con movilidad reducida o discapacidad.	Regular	Regular	Regular	Bueno
DIMENSIÓN 3: SERVICIOS TURÍSTICOS				
Criterio de Evaluación	Museo Zamver	Museo Cancebí	Museo Pacoche	Museo C. C. Manta
Presencia activa de guías calificados, mediadores educativos o disponibilidad de audioguías/códigos QR funcionales.	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno
Operatividad y estado higiénico de servicios esenciales (baños públicos, áreas de descanso, conectividad Wi-Fi).	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno
Existencia de espacios de expendio de libros, artesanías locales o recuerdos que fomenten la compra directa.	Regular	Regular	Regular	Regular
DIMENSIÓN 4: VISITACIÓN Y DINÁMICA DE FLUJO				
Criterio de Evaluación	Museo Zamver	Museo Cancebí	Museo Pacoche	Museo C. C. Manta
Concurrencia y cantidad de visitantes dentro de las salas durante las horas de observación.	Media	Media	Media	Media
Concurrencia y cantidad de visitantes dentro de las salas durante las horas de observación.	30 a 60 min	30 a 60 min	30 a 60 min	30 a 60 min
DIMENSIÓN 5: INTEGRACIÓN TURÍSTICA CON EL ENTORNO LOCAL				

Criterio de Evaluación	Museo Zamver	Museo Cancebí	Museo Pacoche	Museo C. C. Manta
Presencia dentro del museo de material informativo (folletos, mapas) sobre restaurantes, hoteles o comercios locales.	Media	Media	Alta	Alta
Evidencia de grupos coordinados con unidades educativas o talleres lúdicos con artesanos y actores locales de la zona.	Alta	Alta	Alta	Alta

Nota. Elaboración propia en base a las fichas de observación aplicadas.

Hallazgos

- Atractividad Turística

Dentro de los museos observados y con respecto a las pizas patrimoniales de alto valor, el Museo Cancebí y el Museo Centro Cultural Manta son los que resaltan debido a su valoración “Muy Alta” en relación con el valor histórico de las colecciones arqueológicas que poseen entre estas: Cultura Mateña, Sillan en U y Balsas. De la misma manera, Zamver y Pacoche mantiene un nivel Alto en donde se observan piezas de identidad cultural regional, junto con historia natural. Con respecto al nivel de convocatoria la mayoría posee un nivel “Alto”, sin embargo, el museo Zamver tiene una atracción “Media”, en donde su visión está direccionada al sector académico.

- Estado Museográfico e Infraestructura

Dentro de los museos observados con respecto al mantenimiento y la conservación, hay una calidad “Buena” por parte de la mayoría destacando al museo de Centro Cultural de Manta con un nivel “Excelente” potenciado debido a su iluminación y climatización. EN relación con la accesibilidad universal, se observa un punto crítico para los museos Zamver, Cancebí y Pacoche, obteniendo un nivel “Regular” en base a las ilimitaciones que tiene sobre su infraestructura inclusiva, a diferencia del museo de Manta que es más accesible. De la misma manera, la señalética y el lenguaje de los museos en tu totalidad es “Buena”, pero aún se observan fichas carentes de lenguaje extranjero y ausencia de recursos interactivos.

- Servicios Turísticos

Para el punto de atención y servicios básicos en todos los museos se observó un nivel “Bueno”, así mismo, dentro de todos los museos observados su relación con la comercialización

es “Regular” debido a que no poseen apertura para venta de artesanías, ni libros, por lo que se pierde la dinamización económica.

- Visitación y Dinámica de Flujo

Cada uno de los museos mantiene una concurrencia y permanencia “Media”, en donde la mayoría de visitantes forman parte de grupos estudiantiles y familiares. De la misma manera, dentro de los tiempo de visita las permanencia estándar por todos los museos es de 30 a 60 minutos, indicando recorridos fluidos e informativos, pero sin que esto represente una permanencia de forma prolongada.

- Integración Turística con el Entorno local

Dentro de los cuatro museos observados, todos mantienen una vinculación comunitaria activa con talleres lúdicos, centros educativos y actividades culturales locales. Con respecto al Museo Pacoche y el Centro Cultural Manta, poseen un nivel “Alto” de promoción activa de biodiversidad, comercio y atractivos de su entorno, sin embargo, para el museo Zamver y Cancebí esta promoción posee un nivel “Medio”

3.5 Triangulación de Datos

Tabla 7

Matriz de Triangulación

Categoría de Análisis	Encuesta a Turistas	Encuesta a Actores Locales	Entrevista a Gestores	Ficha de Observación	Convergencia	Divergencia
Comportamiento y Flujo del Visitante	El 100% de los turistas han visitado uno de los museos de Manta. El 56% está realizando su visita por primera vez y solamente un 8% es recurrente. De la misma manera, la permanencia general dentro de la ciudad se presenta de entre a 1 a 3 días con un 76% de los encuestados.	El 90% de los actores locales puede identificar de manera clara al turista en sus locales. Así mismo, manifiestan que perciben picos de clientes cuando hay eventos o feriados.	Todos los entrevistados coinciden en que dentro de los museos el perfil mayoritario es estudiantil/familiar y nacional, con aumento de extranjeros cuando hay vacaciones en la Sierra y está activa la temporada de cruceros.	El tiempo de recorrido para el museo oscila entre los 30 a 60 minutos. La afluencia que se observó tiene una calificación de “Media”.	Toso los instrumentos confirman que dentro de los museos el perfil más presente es el de familia, estudiante y del turista nacional, con visitas de corta duración y con una reincidencia con nivel bajo,	El sector comercial manifiesta un flujo constante en temporadas, los turistas manifiestan que solo un 8% regresa de manera recurrente, lo que refleja falta de fidelización de los visitantes.

Infraestructura y Experiencia Museográfica	De todos los turistas un 75% valora de manera positiva a la guianza e infografía, sin embargo, un 25% manifiesta estar en desacuerdo con la calidad de la infraestructura física de los museos.	Los actores locales expresaron que se debe mejorar la infraestructura y accesibilidad con 17% de respuesta mencionan que es necesario para dinamizar el entorno.	Los entrevistados mantienen concordancia sobre la alta calidad del patrimonio que tienen los museos, pero admiten que existen limitaciones a nivel presupuestario para mantenimiento y digitalización.	Dentro de los museos observados la climatización e iluminación fue de “Buena” a “Excelente” en los museos de la zona urbana, pero dentro de otros museos se presentaron una accesibilidad regular para personas con discapacidad.	Tanto los turistas, los actores locales como las autoridades confirman que los museos tienen un valor patrimonial, así mismo, coinciden en que se necesitan recursos digitales e interactivos.	Las autoridades públicas manifiestan tener una infraestructura óptima, sin embargo, los turistas con un 25% los turistas, comerciantes y gestores privados señalan que existen falencias.
Dinamización y Gasto Económico Local	Los turistas manifestaron con 48% de dominio que el gasto económico mayoritaria es a la gastronomía. Teniendo con un 80% a quienes reportar con un gasto promedio de \$1 a \$50 diarios dentro del comercio. Los turistas también mencionaron con un porcentaje mayoritario de 70% que expresan que la visita a los museos dinamiza el entorno comercial.	El 77% de los actores locales percibe un incremento en sus ventas cuando se realizan actividades en los museos. De la misma manera, una gran mayoría con el 97% de los actores locales mencionan que los museos son un polo de atracción de clientes.	Las autoridades públicas mencionan que los museos tienen un efecto multiplicador para hoteles, restaurantes y transportistas, sin embargo, el sector privado manifiesta que se está “desaprovechando” el potencial que tienen los museos.	Según las observaciones dentro de los museos se presenta una falta de tiendas o espacios de artesanías o recuerdos, estableciendo un nivel “regular” lo que en consecuencia provoca una pérdida de captura directa de consumo.	Todos los resultados de los cuatro instrumentos reflejan que los museos son puntos centrales para la generación de consumo en la cadena de valor turística.	Los turistas tienen gastos económicos en la ciudad, pero dentro de los museos no se observan tiendas de artesanías, lo que provoca pérdida de captura de ingresos para el museo.
Promoción y Articulación Institucional	Con respecto a la promoción el 41% de los turistas conocieron a los museos por las redes sociales, mientras que solo un 14% por agencias/publicidad oficial. De la misma manera, un gran porcentaje de los turistas con un 93% manifestaron que los museos necesitan una mayor promoción turística.	El 93% de los actores locales promueve los atractivos de Manta, pero a pesar de eso, es un 43% quienes no recomiendan de forma activa a los museos. De la misma manera que los turistas, los actores locales también piden que se mejora	Los entrevistados manifestaron que existen grandes refuerzos en redes sociales para la promoción de los museos, sin embargo, también reconocen que las mesas de trabajo y los paquetes turísticos se están quedando “estancados”.	En cuanto a la promoción de los museos se observa un nivel de “Medio” a “Alto”, pero a pesar de eso, también se observa una baja disponibilidad de tickets integrados.	Todos los instrumentos tienen como resultado principal que la promoción actual de los museos es insuficiente y que se necesita darles visión a los museos, posicionarlos como atractivos principales y evitar que se los considere lugares	Dentro del sector pública se hace mención a mesas de trabajo y convenios existentes, sin embargo, en el ámbito privado y comercial manifiestan que las ideas se han quedado “estancadas” y que no existen paquetes

		la promoción con un 43%.			secundarios para visitar.	turísticos permanentes.
--	--	-----------------------------	--	--	------------------------------	----------------------------

Nota. Elaboración propia en base a los resultados de los instrumentos aplicados.

3.6 Discusión

La investigación realizó una evaluación del comportamiento turístico en relación a los museos dentro de Manta y la manera en la que estos inciden en la economía local. Los resultados de la encuesta a los turistas comprueban que los museos son espacio que captan un interés en el público que de manera predominante tienen un perfil joven, familiar y nacional con motivaciones recreativas y culturales.

Este hallazgo mantiene concordancia con lo que establece Richards (2018), autor que establece que el turismo cultural en la actualidad ha evolucionado buscando establecer y fortalecer la identidad de los territorios. A pesar de eso, los resultados también evidencian una reincidencia con un nivel realmente bajo, lo que refleja la ausencia de renovación en agendas expositivas, lo que guarda relación con la problemática de Antošová et al. (2023) sobre que la oferta a eventos culturales se mantiene estática.

Al contrastar lo que mencionan los visitantes y los que manifiestan los gestores y autoridades, junto con la ficha de observación, existen grandes discrepancias con respecto a la calidad de infraestructura y sobre el nivel museográfico. Mientras que una gran parte de la muestra acepta un valor patrimonial alto de los museos, un 25% menciona que el estado físico y funcional de los museos no es el adecuado.

Este hallazgo se convalida con lo que establece Hooper-Greenhill (2000), autor que determina que la mediación pedagógica, junto con la adecuación de espacios que sean accesible e interactivos son los que enriquecen la experiencia de los visitantes, por lo que se tiene un contraste con la realidad de los museos observados, que poseen una limitada solvencia presupuestaria y no se observan tecnologías inmersivas o un lenguaje inclusivo.

Con respecto a la dimensión económicos, los instrumentos aplicados confirman que el flujo turístico que se observa en las visitas de los museos genera una dinamización en la economía local de manera efectiva, esto se refleja mediante el consumo indirecto dentro de otros sector económico como la gastronomía, el transporte y el alojamiento. Un 70% de los turistas y un 77% de los actores locales ratifican que los museos tienen un impacto positivo en la economía.

Considerando los resultados obtenidos se plasma una concordancia con los postulados de Vázquez barquero (2007) y UN Tourism (2024), que mencionan al efecto multiplicador de los recursos patrimoniales para la articulación de cadenas de valor. A pesar de eso, cuando se analiza el gasto diario de los visitantes, que rondan los \$1 a \$50 se evidencia que los turistas tienen una permanencia corta en Manta, por lo que concuerda con el tiempo promedio de visita a los museos que oscilan entre los 30 a 60 minutos.

Un punto crítico observado en la triangulación de datos es la pérdida de captura directa de ingresos por parte de los propios museos. Con una calificación “regular” sobre tiendas de recuerdos, libros o artesanías dentro de los museos. Es esa debilidad a nivel estructural lo que limita la capacidad de potencial el interés cultural de los visitantes en un flujo directo hacia fondos del museo y los artesanos del cantón, lo que contraviene al modelo de la “economía naranja” que la UNESCO (2024) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2027) promueven, estableciendo que se requiere de una transformación del patrimonio material e inmaterial a través de la creatividad y un buen comercio.

De la misma manera, la investigación también releva una desconexión institucional e intersectorial. Con un 97% de los actores locales manifestando que los museos atraen clientes y con un 93% que promueven los atractivos de la ciudad, es un 43% quienes no recomienda de forma directa la visita a los museos. Estos resultados se contrastan en el sector público y privado. Por un lado, las autoridades municipales mencionan que existen mesas de trabajo y políticas para fomentar los museos, pero por otro lado, los gestores privados manifiestan que todas esas iniciativas se han estacado sin ningún avance.

Los resultados obtenidos están alineados con lo que mencionan McKercher y Du (2012) y Díaz-Ortega et al. (2021), autores que determinan que cuando no existen alianzas estratégicas que perduren y cuando no hay un diseño de paquetes turísticos completos se está limitando de forma directa al posicionamiento del turismo cultural frente a otros tipos de turismo que prevalencia en los visitantes como el turismo del sol y playa.

Finalmente, dentro de las limitaciones que se observan en la investigación, la naturaleza transversal de su desarrollo es una de ellas, debido a que la investigación solo abarcó un periodo específico sin que se capture cada una de las fluctuaciones estacionales. Sin embargo, pese a esas restricciones, los hallazgos tienen una relevancia teórica y práctica profunda para Manta y la provincia de Manabí. De esa manera, se comprueba que fomentar las visitas a los museos no solo

se basa en cual es la riqueza arqueológica que se muestra, sino del diseño de una ruta integrada de museos, de la digitalización e innovación tecnológica, el establecimiento de alianzas, con el fin de que se consolide un modelo de gestión cultural que sea sostenible e inclusivo.

CONCLUSIONES

- Se identificó que los turistas que visitan los museos de Manta tienen una segmentación en la que predominan los jóvenes y las familias con una procedencia nacional, siendo su motivo de visita el turismo cultural y la recreación. A pesar de que los datos son positivos, el patrón de visita evidenció una concentración en la zona urbana, visitando con mayor presencia el Museo Centro Cultural de Manta y el Museo Cancebí con una permanencia corta en los recorridos y con una reincidencia con nivel bajo. De esa forma, se establece que existe una interés por los museos de manera inicial, sin embargo, para la oferta expositiva se observa ausencia de recursos tecnológicos e interactivos que motiven a los turistas a regresar.
- Se determinó que el gasto turístico se concentra de forma mayoritaria en el sector gastronómico, con actividades que son asociadas a los museos, lo que parta una dinamización económica local. Sin embargo, las contribución económica por parte de los museos es limitada en su consumo diarios. La limitación observada se presenta por la ausencia de tiendas o espacios de comercialización propias de los museos, desaprovechando la posibilidad de captar ingresos directos para su propia conservación y potenciación.
- Se analizó la manera en que los actores locales perciben el incremento en sus ventas cuando los museos realizan actividades como eventos, ferias o reciben flujos turísticos, reconociendo en su mayoría que los museos son atractivos turísticos que contribuyen a que los clientes lleguen a sus zonas comerciales. No obstante, se observa la desconexión de una articulación intersectorial, debido a que, una gran parte de los actores locales no promociona ni recomienda a los museos, lo que evidencia que la integración entre el sector comercial privado y los museos aún no se promueve y las iniciativas no se ponen en marcha.
- Finalmente, se propuso como parte de las estrategias sostenibles la protección de las riquezas patrimoniales que reposan en los museos, se debe garantizar que la gestión tenga

una incidencia sostenible para la economía de Manta, es fundamental que las limitaciones presupuestarias, de promoción y de accesibilidad se superen. Las campañas de marketing deben potenciarse y la oferta de recorridos turísticos deben incluir todos los museos. Estas estrategias transforman a la promoción en un modelo estratégico de gestión en conjunto que protege el patrimonio a la vez que se dinamiza el territorio.

RECOMENDACIONES

- Diseñar e implementar programas para dinamizar de forma pedagógica los museos, a través de agendas expositivas que engloben guianza lúdica, eventos participativos, junto con la incorporación de recursos tecnológicos como códigos QR o pantallas interactivas, así mismo, plasmar en los itinerarios actividades en la que los museos urbanos se concentren con los rurales, con el objetivo de prologar el tiempo de permanencia de los visitantes e incentivar la reincidencia.
- Fomentar la creación de espacios de comercialización dentro de los museos, como tiendas de artesanías y de cuadros culturales. Con el objetivo de que los artesanos locales puedan capturar directamente el gasto turístico, para incrementar el consumo promedio y generar ingresos propios.
- Establecer mesas de trabajo en la que se dialogue de forma continua con las distintas autoridades y gerentes de los museos, para crear una concentración a nivel turístico y con alianzas estratégicas. Con el objetivo de que incentivar al comerciante local a que se recomienden las visitas a los museos a través de la creación de paquetes completos, para que la experiencia de los turistas se transforme en una visita segura en el futuro.
- Estructurar y ejecutar un plan estratégico, en donde se incluyan protocolos con alto nivel de estandarización que busque la conservación del patrimonio arqueológico y etnográfico, para mejorar la infraestructura y la accesibilidad universal. De la misma manera, es recomendable establecer campañas continuas de marketing para que los museos tengan la posibilidad de posicionarse como atractivos principales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura* (Registro Oficial Suplemento 913 de 30-dic.2016). Lexis. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Asamblea Nacional. (2017). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura* (Registro Oficial Suplemento 8 de 06-jun.2017). Lexis. <https://www.creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/Reglamento-a-la-Ley-Organica-de-Cultura.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). *Economía naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. (A. Luzardo, Coord.). BID. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/17263/economia-naranja-innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-america-latina-y-el>
- Díaz-Ortega, J., Navarro-Jurado, E., & Romero-Padilla, Y. (2021). Turismo cultural y desarrollo local: Una revisión desde la sostenibilidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 759– 774.
- Duarte, A., Avellán, D., & Mendoza, B. (2025). Gestión turística sostenible en los museos de Manabí, Ecuador: estrategias para su revalorización. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, 7. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e701105>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Manta. (2023). *Manta Turismo*. <https://manta.gob.ec/turismo/>
- Hernández, F. (1993). *Manual de museología*. Editorial Síntesis. https://eva.fic.udelar.edu.uy/pluginfile.php/231123/mod_folder/content/0/3%20Tx%20M anual%20Museologia%20CAP%201.pdf?forcedownload=1
- Hooper-Greenhill, E. (2007). *Museums and Education Purpose, Pedagogy, Performance*. Routledge. <https://www.book2look.com/embed/9781134181681>
- Ibermuseos. (2025). *Panorama de los Museos: Ecuador*. IberWeb. <https://www.ibermuseos.org/panorama-de-los-museos-ecuador/>
- International Council of Museums. (2022). *Museum Definition*. ICOM Web. <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Jijón, J., y Rivera, A. (2020). Arqueo-turismo en Manabí: activación turística del legado ancestral para el desarrollo local en la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista de Historia*,

- Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, (3), 75-90. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4065804>
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism* (7.^a ed.). Pearson Education Limited. https://www.slithm.edu.lk/wp-content/uploads/2022/02/marketing_for_hospitalitytourism.pdf
- McKercher, B., & Du, H. (2002). *Cultural Tourism The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management* (2.^a ed.). Routledge. <https://www.routledge.com/Cultural-Tourism-The-Partnership-Between-Tourism-and-Cultural-Heritage-Management/Chonducros/p/book/9780789011060>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2019). Directorio nacional de museos del Ecuador. En *Red de Museos Nacionales*. <https://museos.culturaypatrimonio.gob.ec/redmuseos/index.php/museos/item-directorio>
- Muhammad, Y. (2022). *Museo y sus tipos*. Conocimiento E Información Sobre Investigación. <https://profileusuf.wordpress.com/museum-as-knowledge-hub/>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Brundtland-Report: Our common future*. World Commission on Environment and Development. <https://www.brundtland.co.za/wp-content/uploads/2022/08/Brundtland-Report-1987-Our-Common-Future.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. https://siteal.iiiep.unesco.org/sites/default/files/sit_investigacion_pdf/agenda-desarrollo-sostenible.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Culture: 2030 indicators*. World Heritage Centre. <https://whc.unesco.org/en/culture2030indicators/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). *Los museos se reinventan* (4.^a ed.). UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391446_spa
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Tourism and Culture Synergies*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418978>
- Organización Mundial del Turismo. (2026). *World Tourism Barometer* (1.^a ed., Vol. 24). UNWTO. <https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2026->

[01/World_Tourism%20Barometer_Jan26_excerpt_v2.pdf?VersionId=u75u9KWP6Dzc2CUHld7AvQ49FYrDTQC](https://www.iadb.org/es/blog/ciencia-tecnologia-e-innovacion/del-patrimonio-al-crecimiento-por-que-los-museos-son-clave-para-el-desarrollo)

Prada, E., & Barrios, A. (2026). *Del patrimonio al crecimiento: por qué los museos son clave para el desarrollo*. BID Ciencia Tecnología E Innovación.

<https://www.iadb.org/es/blog/ciencia-tecnologia-e-innovacion/del-patrimonio-al-crecimiento-por-que-los-museos-son-clave-para-el-desarrollo>

Registro de Museos Iberoamericanos. (2026). *Los museos de Iberoamérica en un mismo lugar*.

RMI. <https://www.rmiberoamericanos.org/>

Richards, G. (2018). Cultural Tourism: A Review of Recent Research and Trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, (36), 12-21.

<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>

World Travel & Tourism Council. (2024). *Travel & Tourism Economic impact research 2024*.

WTTC. https://assets-global.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/6643349dbfdbc3e3c03afcb8_EIR2024-World-130524.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta 1 – Turistas

Objetivo: Evaluar las características, patrones de comportamiento, nivel de gasto e incidencia económica de los visitantes de los museos del cantón Manta.

Instrucciones: Marque con una (X) la opción que considere correcta.

I. DATOS GENERALES

1. Género

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Otro

2. Edad

- ☐ 18–25
- ☐ 26–35
- ☐ 36–45
- ☐ 46–60
- ☐ Más de 60

3. Procedencia

- ☐ Local
- ☐ Nacional
- ☐ Internacional

II. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO Y VISITA A MUSEO

4. ¿Ha visitado algún museo en Manta?

- ☐ Sí
☐ No

5. ¿Cuál de los siguientes museos del cantón Manta ha visitado?

- ☐ Museo Centro Cultural Manta
☐ Museo Etnográfico Cancebí
☐ Museo Pacoche
☐ Museo Zamver
☐ Otro: _____

6. ¿Cuál es el motivo principal que lo impulsó a realizar la visita?

- ☐ Turismo cultural
☐ Actividades educativas
☐ Recreación y esparcimiento general
☐ Investigación
☐ Recomendación turística por un tercero/agencia/guía

7. ¿Con qué frecuencia visita este tipo de espacios culturales en el cantón Manta?

- ☐ Primera vez que los visito
☐ Los visitas de forma ocasional
☐ Los visito de manera frecuente

8. ¿A través de qué medio principal conoció la existencia de los museos de Manta?

- ☐ Redes sociales
☐ Recomendación
☐ Agencia turística
☐ Publicidad
☐ Otro: _____

III. PERCEPCIÓN DEL VISITANTE (ESCALA LIKERT)

1 = Muy en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Neutral / Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

Pregunta	1	2	3	4	5
9. La propuesta museográfica e infografías contextualizan con claridad el valor de las piezas del Museo.	☐	☐	☐	☐	☐
10. El estado físico de la infraestructura es óptimo para su experiencia como visitante.	☐	☐	☐	☐	☐
11. El servicio de guianza, mediación lúdica o atención del personal fue satisfactorio y enriqueció mi conocimiento.	☐	☐	☐	☐	☐
12. Los museos del cantón representan atractivos culturales con el potencial de diferenciar la oferta turística tradicional de las playas.	☐	☐	☐	☐	☐

IV. COMPORTAMIENTO DEL GASTO TURÍSTICO E INCIDENCIA ECONÓMICA LOCAL

13. Durante su visita ¿En cuáles de las siguientes actividades de la economía local realizó algún gasto económico?

- ☐ Restaurantes
☐ Transporte
☐ Hospedaje

- ☐ Artesanías
☐ Servicios Turísticos

14. ¿Cuál es el gasto económico estimado por persona que usted ha realizado en los comercios locales del cantón durante el día de su visita al museo?

- ☐ \$1 a 20
☐ \$21 a 50
☐ \$51 a 100
☐ Más de \$100

15. ¿Cuál es su tiempo total estimado de permanencia y consumo en el cantón Manta durante este viaje?

- ☐ Solo el día de hoy/1 día
☐ 2–3 días
☐ 4–5 días
☐ Más de 5 días

V. VALORACIÓN DE INCIDENCIA ECONÓMICA Y DESARROLLO LOCAL (ESCALA LIKERT)

1 = Muy en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Neutral / Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

Pregunta	1	2	3	4	5
16. Considero que mi visita al museo genera una dinamización directa o consumo en los negocios y comercios del entorno local.	☐	☐	☐	☐	☐
17. Los museos de Manta deberían tener mayor promoción turística para atraer más flujos de visitantes y beneficiar a la economía del cantón.	☐	☐	☐	☐	☐

Anexo 2

Encuesta 2 – Actores Locales

Objetivo: Determinar la incidencia económica de los flujos de visitantes de los museos de Manta en las actividades comerciales, de servicios y turísticas de su entorno directo.

Instrucciones: Marque con una (X) la opción que considere correcta.

I. DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es la actividad económica principal de su negocio o servicio?

- ☐ Gastronomía y Alimentación
☐ Alojamiento y Hospedaje
☐ Comercio Local y Artesanías
☐ Transporte Turístico o Local
☐ Servicios Turísticos
☐ Otro: _____

2. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando esta actividad económica en el cantón Manta?

- ☐ 1–3 años
☐ 4–6 años
☐ 7–10 años
☐ Más de 10 años

II. RELACIÓN CON EL TURISMO CULTURAL Y LOS MUSEOS

3. ¿Logra identificar de manera directa si entre sus clientes habituales se encuentran turistas nacionales o extranjeros que visitan los museos del cantón Manta?

☐ Sí, se logra identificar.

☐ No, no se identifica.

4. ¿Ha percibido variaciones o incrementos en las ventas y demanda de sus servicios debido a la afluencia de visitantes generada por las actividades o ferias de los museos?

☐ Sí, se percibe un incremento visible.

☐ No, se mantienen igual las ventas.

5. ¿Considera que la ubicación y dinamismo de los museos actúan como un punto de atracción que moviliza flujos de clientes hacia su zona comercial?

☐ Sí

☐ No

6. ¿Dentro de su establecimiento promueven los atractivos turístico de Manta?

☐ Sí

☐ No

7. ¿Dentro de su establecimiento promocionan los museos de Manta?

☐ Sí

☐ No

III. IMPACTO ECONÓMICO (ESCALA LIKERT)

1 = Muy en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Neutral / Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

Pregunta	1	2	3	4	5
8. El flujo de visitantes hacia los museos de Manta dinamiza la circulación de dinero y las ventas en mi sector económico.	☐	☐	☐	☐	☐
9. La actividad de los museos (especialmente en ferias o temporadas altas) contribuye a la generación de fuentes de empleo local.	☐	☐	☐	☐	☐
10. El turismo cultural enfocado en los museos ayuda a disminuir la dependencia exclusiva del turismo estacional de playas.	☐	☐	☐	☐	☐

IV. PERCEPCIÓN DE MEJORAS INSTITUCIONALES

11. ¿Cómo califica el nivel actual de impacto o beneficio económico real que la actividad de los museos aporta a los ingresos de su negocio o sector comercial?

☐ Alto

☐ Medio

☐ Bajo

12. A su criterio, ¿Cuál es el punto que se debe mejorar para potenciar la relación entre los museos y el desarrollo de la economía local?

☐ Implementar promoción turística

☐ Mejorar la infraestructura y accesibilidad

☐ Diversificar las actividades y eventos culturales

☐ Generar alianzas estratégicas entre museos

Anexo 3

Entrevista

Inicio: Buenos días/tardes. Agradecemos su tiempo para colaborar con este proyecto de investigación de la Carrera de Turismo de la ULEAM. El objetivo es analizar el comportamiento turístico en los museos de Manta y su incidencia real en la economía local.

Bloque 1: Gestión Cultural y Estado Museográfico

1. Desde su perspectiva técnica y directiva, ¿cuál es la situación actual de la infraestructura y de las propuestas museográficas de los espacios del cantón Manta para captar el interés del turista?
2. ¿Cuáles son los principales desafíos económicos, presupuestarios o de actualización tecnológica que enfrentan los museos para garantizar una adecuada conservación y una experiencia interactiva al visitante?

Bloque 2: Comportamiento y Flujo de Visitantes

3. De acuerdo con los registros institucionales, ¿cuál es el perfil sociodemográfico predominante del visitante y en qué épocas del año se registran los picos más altos de visitación?
4. ¿Qué estrategias de mediación pedagógica, áreas lúdicas o actividades complementarias implementan institucionalmente con la finalidad de prolongar el tiempo de permanencia del turista dentro de la sala de exhibición y, por ende, en la localidad?

Bloque 3: Incidencia Económica y Articulación con el Entorno

5. ¿De qué manera considera que el flujo de visitantes que captan los museos del cantón Manta impacta o beneficia de forma directa e indirecta a la economía local?
6. ¿Existe actualmente una articulación estratégica, mesas de trabajo o convenios vigentes entre las administraciones de los museos y los actores turísticos y comerciales privados del cantón para estructurar paquetes turísticos integrados?

Bloque 4: Políticas Públicas y Promoción Turística

7. ¿Qué campañas específicas de marketing cultural o alianzas con los entes rectores se están ejecutando para posicionar a los museos como atractivos principales de Manta y no como actividades complementarias?
8. ¿Qué proyectos o alternativas de gestión prioritarias propone usted desde su competencia para consolidar un modelo de turismo cultural sostenible que optimice la incidencia económica de los museos en el cantón Manta?

Anexo 4

Ficha de Observación

- **Nombre del Observador:** _____
- **Nombre del Museo Evaluado:** _____
- **Fecha de Observación:** ____ / ____ / 2026
- **Hora de Inicio:** _____ **Hora de Cierre:** _____

Matriz de Evaluación por Dimensiones

Coloque una equis (X) en el casillero que mejor describa la realidad observada en el territorio.

Notas de Validación

Muy Alta	El parámetro se manifiesta de forma máxima, constante y evidente.
Alta	El parámetro es claramente visible y frecuente.
Media	El parámetro se observa de forma parcial, intermitente o moderada.

Baja	El parámetro es casi imperceptible, escaso o nulo.
Excelente	Cumple con el 100% del parámetro, sin daños visibles y con total operatividad.
Bueno	El parámetro está operativo, pero presenta un desgaste mínimo por uso que no afecta la experiencia del visitante.
Regular	Presenta fallas parciales, falta de actualización o mantenimiento visible en al menos el 50% de sus componentes.
Deficiente	Ausencia total del elemento o estado crítico que impide su uso o comprensión de manera absoluta.

DIMENSIÓN 1: ATRACTIVIDAD TURÍSTICA					
Criterio de Evaluación	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Observaciones
El museo atrae flujos de visitantes nacionales/extranjeros por sí mismo de forma independiente.					
Valor único de las piezas exhibidas (ej. Sillas prehispánicas de piedra en forma de U, maquetas de balsas manteñas, muestras etnográficas).					
DIMENSIÓN 2: ESTADO MUSEOGRÁFICO E INFRAESTRUCTURA					
Criterio de Evaluación	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Observaciones
Estado de conservación física de paredes, techos, pisos, pintura y climatización de las salas de exhibición.					
Claridad, diseño, pertinencia conceptual y disponibilidad de idiomas de los paneles informativos y rutas.					
Existencia y estado de rampas, ascensores o señalización podotáctil para personas con movilidad reducida o discapacidad.					
DIMENSIÓN 3: SERVICIO TURÍSTICOS					
Criterio de Evaluación	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Observaciones
Presencia activa de guías calificados, mediadores educativos o disponibilidad de audioguías/códigos QR funcionales.					
Operatividad y estado higiénico de servicios esenciales (baños públicos, áreas de descanso, conectividad Wi-Fi).					
Existencia de espacios de expendio de libros, artesanías locales o recuerdos que fomenten la compra directa.					
DIMENSIÓN 4: VISITACIÓN Y DINÁMICA DE FLUJO					
Criterio de Evaluación	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Observaciones
Concurrencia y cantidad de visitantes dentro de las salas durante las horas de observación.					
El recorrido promedio del visitante denota interacción (Menor a 30 min / De 30 a 60 min / Mayor a una hora).					
DIMENSIÓN 5: INTEGRACIÓN TURÍSTICA CON EL ENTORNO LOCAL					
Criterio de Evaluación	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Observaciones
Presencia dentro del museo de material informativo (folletos, mapas) sobre restaurantes, hoteles o comercios locales.					
Evidencia de grupos coordinados con unidades educativas o talleres lúdicos con artesanos y actores locales de la zona.					

Observaciones adicionales:
