



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TURISMO**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA COMO PARTE DEL PLAN TURÍSTICO DEL CANTÓN  
PICHINCHA**

**AUTOR:**

**PALACIOS RAMOS ALLISON DANAÉ**

**TUTORA:**

**DRA. MABEL FONT ARANDA**

**MANTA, 2026**

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Palacios Ramos Allison Danae, legalmente matriculada en la carrera de turismo, período académico 2022-2026, cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del proyecto es "Análisis de la oferta como parte del plan turístico del cantón Pichincha".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, agosto de 2026

Lo certifico



Dra. Mabel Font Aranda

**Docente Tutora**

**Área: Turismo**

## AUTORÍA

Declaro que el presente trabajo de titulación se titula “**Análisis de la oferta como parte del plan turístico del cantón Pichincha**”, es de mi exclusiva autoría, desarrollado conforme a los principios éticos y académicos establecidos por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Las ideas, análisis y conclusiones presentadas son producto de mi esfuerzo personal salvo donde se indique explícitamente la contribución de otras fuentes, las cuales han sido adecuadamente citadas.



---

Allison Danae Palacios Ramos

1316234770

## **CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

ALLISON DANA E PALACIOS RAMOS, portadora de la C. I. # 1316234770, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del proyecto de investigación o Examen de Fin de Carrera con Carácter Complexivo **“Análisis de la oferta como parte del plan turístico del cantón Pichincha”**, de conformidad con el **Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, e Innovación**, reconozco a favor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva, para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Manta, agosto de 2026



Allison Danae Palacios Ramos

**Autor/a**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Análisis de la oferta como parte del plan turístico del cantón Pichincha”, ha sido realizado y concluido por la estudiante Palacios Ramos Allison Danae; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

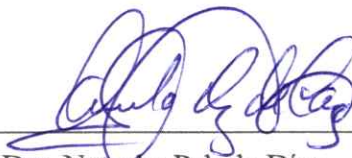
Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



Mg. Marco Duran

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Dra. Natacha Pahola Diaz

**MIEMBRO TRIBUNAL DE  
TITULACIÓN**



Lic. María Rosario Alava; Mg.

**MIEMBRO TRIBUNAL DE  
TITULACIÓN**



Dra. Mabel Font Aranda, PhD.

**DOCENTE TUTOR**



Palacios Ramos Allison Danae

**ESTUDIANTE**

## DEDICATORIA

El resultado de todos mis logros, así como el de este trabajo, está dedicado a mis amados padres, a mis queridas hermanas y a mis amados sobrinos. Gracias, porque en ustedes he encontrado siempre la fuerza para seguir adelante.

A mi hermosa mamá: gracias, por hacer de mí la mujer que soy hoy. Haber inculcado en mí el deseo de superación me ha traído hasta este punto, y eso me hace sentir que lo hemos logrado juntas. Gracias por estar a mi lado en cada momento de mi vida; esa es mi mayor fortuna.

A mi querido papá: gracias, papito de mi alma, corazón y vida, por haberme brindado, con cada uno de tus esfuerzos, la oportunidad de realizarme como profesional y de cumplir un sueño que sé que compartimos. Gracias por apoyarme y por estar siempre presente en los momentos más importantes de mi vida. Siempre me sentiré afortunada y profundamente agradecida de que seas tú mi papá.

A mis hermanas: gracias por ser la parte más bonita de mi vida y celebrar conmigo, con entusiasmo, cada etapa y cada logro. Ustedes me han demostrado el verdadero significado del amor incondicional.

A mis amados sobrinos, quienes son para mí una razón más para querer ser mejor cada día, los amo y los adoro con todo mi corazón.

A mi amada Mechita, a quien cada día recuerdo y extraño con todo mi corazón. Gracias por tu amor, que hoy me hace mucha falta, y por haber creído siempre en mí, afirmado en mi nombre que lo lograría. Me gustaría mucho que estuvieras aquí.

Y con mucho amor, a la persona que se ganó mi corazón y ha hecho que esta etapa siendo una de las más importantes en mi vida, ahora signifique más en mí, por tenerlo a él. Gracias, porque jamás imagine que Dios y la vida me regalaría a una persona tan maravillosa como tú.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, por todo lo que ha hecho en mí, por permitirme sentir su amor y su compañía durante todo este proceso, estoy segura de que no hubo momento en el que no estuviera junto a mí, como mi principal guía y soporte.

A mi amada familia: a mis amados padres, a mis hermanas, a mis sobrinos y a mi cuñado, toda mi gratitud y cariño por su apoyo incondicional, por siempre estar a mi lado y por apoyarme en mis sueños y anhelos.

Agradezco de manera especial a una persona muy importante en mi vida, por brindarme su amor, su compañía, su tiempo y sus esfuerzos en ser mi apoyo y una de las personas que siempre cree en mí y en que puedo lograrlo. Su amor y su apoyo ha sido esencial durante todo este proceso y estaré agradecida siempre de que sea parte de mi vida.

A quienes me brindaron su apoyo, su cariño y palabras de aliento para que pudiera lograr mis sueños, gracias. En mi corazón, siempre habrá un espacio para ustedes.

Mi gratitud a los docentes que dejan huellas y trascienden las barreras del formalismo con su calidez humana, demostrando que la esencia de ser excelentes guías en la educación de sus estudiantes no solo se forja en las aulas de clases ni bajo el cumplimiento de normas estrictas, sino también en la capacidad de enseñar con empatía, sensibilidad y humanidad, inspirando desde los valores más nobles que pueda transmitir una persona.

A mi tutora de Tesis, la Dra. Mabel Font Aranda, quien me guió y brindó sus conocimientos durante este proceso, permitiéndome actuar siempre desde la sinceridad y expresar mis ideas, aun cuando nuestras perspectivas no siempre coincidían, demostrando sus valores éticos como profesional y finalmente demostrándome que los resultados de un proceso difícil pueden llegar a ser satisfactorios. Gracias, Dra. Mabel.

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar la oferta turística del cantón Pichincha de forma que se destaquen los aspectos relevantes a considerar para el diseño del plan maestro sectorial de turismo del territorio. El estudio se desarrolló bajo el paradigma sociocrítico, con un enfoque mixto, alcance exploratorio y descriptivo, y un diseño transversal de campo. Para la recolección de información se emplearon entrevistas, encuestas, observación directa y trabajo de campo, complementadas con las fichas técnicas y la metodología para la formulación de Planes Maestros Sectoriales del Ministerio de Turismo. Se elaboró una cartografía temática para representar la distribución espacial de los atractivos turísticos, la planta turística, las áreas turísticas y los principales servicios del cantón. Los resultados evidencian que el cantón Pichincha posee un importante potencial turístico sustentado en sus recursos naturales, manifestaciones culturales y atractivos con capacidad para fortalecer el desarrollo del destino. Sin embargo, la oferta turística se limita principalmente a los servicios de alojamiento y alimentación, caracterizados por una reducida capacidad instalada, ausencia de clasificación y categorización turísticas, bajos niveles de formalización y limitada infraestructura para atender una mayor demanda. Gran parte de los establecimientos operan bajo una administración familiar y sin registros oficiales. Se concluye que, aunque la oferta turística actual es limitada, el territorio dispone de recursos con alto potencial para diversificar y fortalecer el destino mediante procesos de planificación, formalización y puesta en valor de sus atractivos, constituyéndose en una base técnica para el diseño del Plan Maestro Sectorial de Turismo del cantón Pichincha.

**Palabras clave:** turismo, territorio turístico, destino turístico, plan maestro sectorial, oferta

## ABSTRACT

This study aims to analyze the tourism supply of Pichincha Canton in order to highlight the relevant aspects to consider for the design of the territory's sectorial tourism master plan. The study was carried out under the socio-critical paradigm, employing a mixed-methods approach with exploratory and descriptive scope, and a cross-sectional field design. Data collection utilized interviews, surveys, direct observation, and fieldwork, complemented by technical datasheets and the methodology for the formulation of Sectorial Master Plans from the Ministry of Tourism. Thematic cartography was prepared to represent the spatial distribution of tourist attractions, tourism plant, tourism areas, and the canton's main services. The results demonstrate that Pichincha Canton possesses significant tourism potential based on its natural resources, cultural expressions, and attractions capable of strengthening destination development. However, the current tourism supply is mainly limited to accommodation and food and beverage services, characterized by low installed capacity, a lack of official tourism classification and categorization, low levels of formalization, and limited infrastructure to meet greater demand. A large proportion of establishments operate under family management and lack official registrations. It is concluded that, although current tourism supply is limited, the territory possesses resources with high potential to diversify and strengthen the destination through planning, formalization, and value-enhancement processes of its attractions, serving as a technical foundation for the design of the Sectorial Tourism Master Plan for Pichincha canton.

**Keywords:** tourism, tourism territory, tourism destination, sectorial master plan, tourism supply

## CONTENIDO

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                                      | 11 |
| CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....                                             | 16 |
| 1.1 Turismo .....                                                                       | 16 |
| Tabla 1 .....                                                                           | 18 |
| 1.2 Territorio turístico .....                                                          | 19 |
| 1.3 Destino turístico .....                                                             | 21 |
| 1.4 Plan maestro sectorial .....                                                        | 23 |
| 1.5 Oferta turística .....                                                              | 25 |
| CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO .....                                                  | 28 |
| 2.1 Generalidades de la metodología utilizada .....                                     | 28 |
| 2.2 Antecedentes metodológicos .....                                                    | 29 |
| 2.3 Metodología empleada .....                                                          | 30 |
| 2.4 Descripción de los métodos, técnicas y herramientas .....                           | 33 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....                                              | 43 |
| 3.1 Fase 1: Caracterización del cantón Pichincha .....                                  | 43 |
| 3.2 Fase 2: Levantamiento de información en el terreno .....                            | 49 |
| 3.3 Fase 3: Procesamiento de la información para la creación de tablas y matrices ..... | 56 |
| 3.4 Fase 4: Procesamiento de la información para la creación de mapas .....             | 66 |
| Discusión de los resultados .....                                                       | 68 |
| CONCLUSIONES .....                                                                      | 69 |
| RECOMENDACIONES .....                                                                   | 71 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                                                        | 72 |
| ANEXOS .....                                                                            | 82 |

## INTRODUCCIÓN

El turismo, al ser multidimensional, se convierte en un fenómeno económico, social y cultural que impacta de manera significativa en los territorios. Pelegrín et al. (2024) señalan que el turismo progresivamente se ha convertido en una actividad primordial a nivel internacional para la economía de muchos países, siendo esta una de las principales fuentes de ingresos. Dentro de este contexto, Naranjo y Martínez (2022a) mencionan que con el fin de satisfacer las necesidades del turista que viaja a un lugar, la oferta se direcciona a la prestación de productos y servicios con el objetivo de crear experiencias memorables. En Ecuador existen destinos que se destacan por su variada oferta turística, como Baños de Agua Santa, donde se ofrecen servicios diseñados para satisfacer las necesidades y preferencias de turistas nacionales y extranjeros (Martínez et al., 2024). El análisis de la oferta turística no solo permite conocer lo que un destino tiene para ofrecer, sino también identificar las oportunidades y limitaciones frente a un mercado actual.

En el turismo, un plan maestro sectorial representa una herramienta esencial que permite que un destino pueda direccionarse hacia la potencialización de su actividad turística mediante una determinada planificación, teniendo en consideración las características del territorio (MINTUR, 2019). Flores y Martínez (2020) mencionan que la turistificación de un territorio es un proceso experimentado a lo largo del tiempo por muchas sociedades, que aplican políticas que estimulan la participación de las comunidades locales en actividades turísticas.

Por otro lado, Cruz (2024) hace mención a la importancia de la participación comunitaria como un pilar fundamental en el desarrollo de las actividades turísticas responsables y su activación económica. Menciona, además, que en el turismo la geografía es un factor para considerar para el desarrollo local sostenible. En el territorio, la actividad turística se configura como una determinada oferta y ejerce e impacta sobre él.

La sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental para el turismo, ya que busca garantizar un equilibrio entre la preservación del medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social. Gómez-Carreto et al. (2025) mencionan que la sostenibilidad es un factor clave para los destinos que concientizan sobre el impacto de la actividad turística y buscan ser competitivos en el mercado. Se reflexiona entonces que la sostenibilidad no solo representa una herramienta para mitigar los impactos negativos del turismo, sino que también se convierte en un elemento diferenciador dentro de un mercado cada vez más competitivo. Vera y Veloz (2023) señalan, por su parte, que un factor clave para la satisfacción del turista se relaciona directamente con la sostenibilidad.

En el ámbito anterior, el presente trabajo de titulación tiene varias *justificaciones*. En el *ámbito práctico*, un análisis de la oferta turística del cantón Pichincha, como parte del proyecto de planes maestros sectoriales de destinos turísticos sostenibles, contribuirá significativamente al territorio que busca posicionarse como destino turístico.

La justificación metodológica se fundamenta en la aplicación de una propuesta del MINTUR (2019) que en este caso corresponde a la Fase 1: Preparación.

Respecto a la *justificación institucional y ambiental*, los resultados obtenidos mediante la investigación se convierten en una herramienta útil para autoridades, actores locales y comunitarios, ya que permiten identificar las fortalezas y debilidades de la oferta turística del cantón Pichincha. En ese contexto se pueden generar estrategias para diseñar productos, servicios y experiencias competitivas sostenibles. El levantamiento de información pretende resaltar la importancia de proteger los recursos turísticos existentes en el territorio.

En el *plano económico*, el análisis de la oferta turística, además, representa una oportunidad de poder diversificar los servicios turísticos y atraer visitantes que estén interesados

en estas posibles experiencias y fomentar el desarrollo económico local que beneficie a la población.

También desde el *punto de vista social*, la actividad turística fortalece la participación de toda la población, ya que promueve la conservación de sus tradiciones e identidad cultural y contribuye a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes en un desarrollo turístico inclusivo.

La actividad turística es una de las formas dinámicas de activar la economía local, generar empleo, promover la conservación natural y cultural de los territorios. El Cantón Pichincha, ubicado en la provincia de Manabí, posee atractivos naturales y culturales y busca posicionarse como un destino turístico atractivo y competitivo, para lo cual es necesario establecer una oferta turística diversificada que pueda establecerse mediante una determinada planificación. El territorio, pese a contar con dichos atractivos, presenta limitaciones que dificultan el aprovechamiento de estos recursos dentro de su oferta turística en el ámbito del turismo, lo que sienta las bases para el *planteamiento del problema*.

Entre los principales *síntomas o efectos* se encuentran: la escasa diversificación de productos turísticos, la poca promoción de los recursos turísticos en los medios digitales, la limitada infraestructura turística y la falta de participación entre actores locales.

Las *causas* son: falta de un plan de desarrollo turístico bien establecido, poca potencialización de los recursos existentes, limitada inversión en el desarrollo de proyectos turísticos, desconocimiento de los recursos turísticos que posee, necesaria capacitación a los prestadores de servicios y la débil participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.

En el Anexo 1 se evidencia la carta de solicitud para realizar el respectivo levantamiento de información, además del árbol del problema que contiene los síntomas y las causas en el Anexo 2.

Sobre la base anterior se realiza la **formulación del problema**: ¿Cuál es el estado actual de la oferta turística del cantón Pichincha que sirva de sustento para el diseño de un plan maestro sectorial?

El **objeto de investigación** dentro de este trabajo es: la oferta turística territorial y el **campo de acción** corresponde a la oferta turística del cantón Pichincha como parte del plan maestro sectorial de turismo.

La **idea por defender** dentro de este trabajo de investigación es que el análisis de la oferta turística del cantón Pichincha es un aspecto clave en el avance del diseño del plan maestro sectorial de turismo.

La **variable independiente** de este trabajo corresponde a la oferta turística del cantón Pichincha. La **variable dependiente** es la planificación turística del cantón Pichincha.

El **objetivo general** es analizar la oferta turística del cantón Pichincha de forma que se destaquen los aspectos relevantes a considerar para el diseño del plan maestro sectorial de turismo del territorio.

Los **objetivos específicos** que se derivan del anterior:

1. Establecer la secuencia de pasos más viable que se sostenga en la red de conceptos, e indicadores asociados a la oferta turística.
2. Identificar la oferta turística según los tipos disponibles en el cantón Pichincha.
3. Determinar los aspectos distintivos de la oferta turística identificada.

La **síntesis metodológica** de la investigación se sostiene en un enfoque cualitativo y cuantitativo con alcance exploratorio-descriptivo desde un enfoque participativo. Se aplica un diseño descriptivo que permite identificar las características de los recursos, los atractivos y los

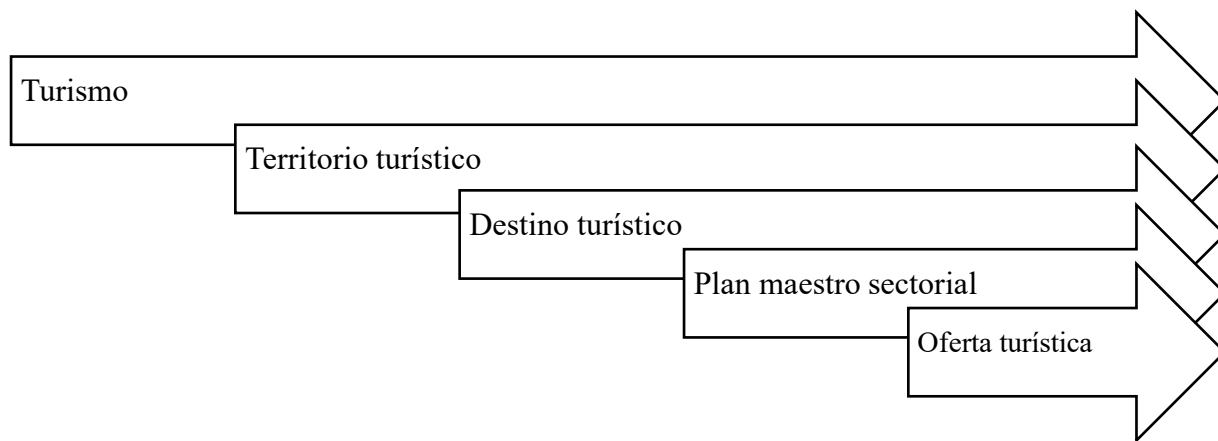
servicios con los que cuenta el territorio. Entre las técnicas a aplicar están las entrevistas a gestores del sector público y privado, a actores locales y la observación directa.

La investigación se *estructura* en tres partes; el Capítulo I abarca los pensamientos y críticas de otros autores. El Capítulo II aborda la metodología en la que se detalla la manera cómo se realiza la investigación y los procesos para alcanzar los objetivos. El Capítulo III muestra los resultados en función de la oferta turística del cantón Pichincha que tributa al plan maestro sectorial de turismo.

## CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En el presente capítulo desarrollaremos el marco teórico referencial, en el que se abordan aspectos importantes en función de las palabras clave establecidas en el proyecto de investigación (Figura 1).

**Figura 1**  
*Hilo conductor*



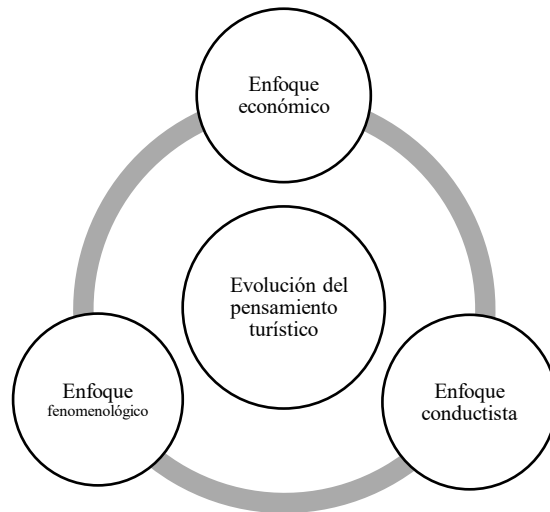
*Nota:* Palacios Ramos (2025).

### 1.1 Turismo

El turismo es una actividad que repercute significativamente en el desarrollo de un destino, en su actividad social y en su crecimiento económico, convirtiéndolo en una actividad de gran evolución a través del tiempo, generando así una opinión variada y amplia del mismo desde sus diferentes enfoques. Guerra Luzuriaga (2020) señala que el turismo, como actividad socioeconómica de gran importancia, se encuentra en constante evolución, mientras que Cárdenas Mora (2023) menciona la complejidad del turismo, las opiniones de autores y escuelas que lo estudian. Destaca aspectos importantes: lo económico, donde la oferta y la demanda son clave, y las relaciones humanas que promueven la actividad turística. Es necesario incluir el papel de las infraestructuras en las que se desarrollan las actividades. Asimismo, hace referencia a la evolución del pensamiento turístico, como se muestra a continuación en la Figura 2.

## Figura 2

### *Evolución del pensamiento turístico*



*Nota:* Palacios Ramos (2025) a partir de autores citados.

Para el autor, el enfoque económico se refiere al turismo de masas donde la oferta y la demanda están presentes; el enfoque conductista hace referencia a los aspectos sociales donde se desarrolla la actividad turística y el enfoque fenomenológico hace referencia al impacto negativo del turismo y a la actividad sustentable.

El turismo, de acuerdo con sus características y desde la perspectiva del turista, es una actividad de disfrute, aprendizaje, relajación, ocio y bienestar, en la que el consumidor busca satisfacer todas sus necesidades en un entorno que le permita vivir experiencias enriquecedoras y de descanso. Gama y Favila (2023) definen la experiencia turística como un logro personal y de gran relevancia emocional, alcanzado mediante el disfrute de los servicios y productos turísticos. Por su parte, Carballo et al. (2015) destacan que para el turista viajar a un destino es vivir siempre

una experiencia en la que su importancia no recae en algo físico, sino en un sentimiento interior que radica en todo lo que percibe.

El turismo, además de ser una actividad de gran valor y de múltiples oportunidades para los destinos, puede clasificarse de acuerdo con diversos criterios, características y segmentos; para Morillo (2011), la clasificación del turismo puede ir desde el turismo vacacional, de negocios, deportivo, gastronómico, de salud, cultural, religioso, científico, estudiantil, familiar, de amigos o aventura. La clasificación de la actividad turística permite que el turismo se desarrolle de acuerdo con las necesidades y preferencias del turista, ya que este puede escoger entre una u otra según sus características y el entorno en el que se desarrolla. Existen tres tipos de turismo, como se muestra a continuación (Tabla 1).

**Tabla 1**  
*Tipos de turismo*

| Tipo de turismo | Autor                  | Definición                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tradicional     | Bringas y Ojeda (2000) | De gran importancia, con tendencia al incremento y preferencia por paquetes económicos, priorizando el precio sobre el destino, buscando diversión en playas, con bajas expectativas sobre el viaje y escasa interacción local.                  |
| Sostenible      | Sancho (2005)          | El turismo sostenible enfatiza la gestión equilibrada de recursos, la conservación del patrimonio cultural y de las tradiciones locales, fomentando así la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras.                           |
| Regenerativo    | Soriano (2025)         | El turismo regenerativo emerge como una oportunidad para transformar el turismo convencional, pasando de un enfoque centrado solo en explotar recursos y beneficios económicos a otro que busca restaurar y revitalizar los destinos turísticos. |

*Nota:* Palacios Ramos (2025) a partir de los autores citados.

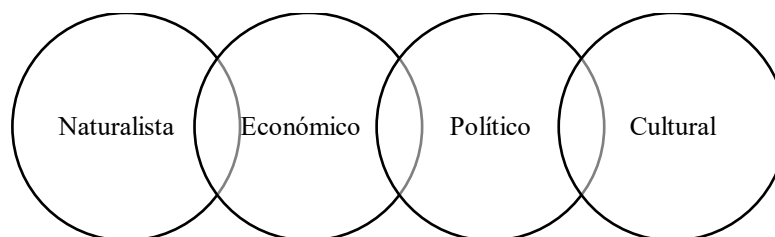
Morillo Moreno (2011), por su parte, menciona que la importancia del turismo se centra en la promoción de la economía, la inversión local y la generación de empleo, así como en las oportunidades que ofrece para impulsar otras actividades. Lucero García y Mera Cedeño (2024) mencionan que el crecimiento de la actividad turística en las últimas décadas posiciona al turismo como un fenómeno global que impulsa y dinamiza significativamente la economía, genera empleos y promueve la creación de nuevas infraestructuras, además del intercambio cultural. Partiendo de las perspectivas expuestas, el turismo es una de las actividades más enriquecedoras e importantes para los destinos, ya que no solo promueve el crecimiento económico, sino también los aspectos sociales, culturales y de bienestar para las comunidades locales.

## 1.2 Territorio turístico

La manera en la que se entiende la definición del territorio incluye el espacio geográfico que, a su vez, incluye las acciones productivas, sociales, políticas y culturales (Sili, 2017). Cuando se habla de espacio, se hace en función de su localización, que tiene procesos de producción e incorpora al territorio como un componente de relaciones económicas y sociales (Goñi, 2021). Mientras que para Gómez Jiménez y Medina Ortega (2022), la definición del término territorio es variada, con enfoques que han trascendido en el tiempo, expresados en la Figura 3.

**Figura 3**

*Categoría de análisis de diferentes enfoques*



*Nota:* Palacios Ramos (2025) a partir de los autores citados.

Desde la perspectiva de los autores, los naturalistas se centran en la protección de la naturaleza. Lo económico tiene un enfoque en las prácticas sociales y humanas propias de un territorio, mientras que lo político destaca las prácticas del poder que se desarrollan en el mismo y finalmente un enfoque simbólico donde las expresiones culturales y huellas humanas establecen un valor importante dentro de estos espacios.

David-Rodríguez (2023) menciona que el concepto de territorio trasciende lo geográfico y se centra en un significado de espacio físico con características naturales y delimitaciones, integrando así otros aspectos de relevancia como la economía, cultura y política que forman parte de la identidad. Para Orihuela (2019), el territorio puede comprenderse como una entidad política administrativa, que se define además como un espacio terrestre o de carácter natural.

Desde la perspectiva del turismo, el territorio posee recursos naturales, culturales y de infraestructura, que permiten que se desarrolle la actividad turística. Millán Escriche (2009) señala que la geografía turística, relacionada con las variables del territorio, es un espacio turístico con áreas delimitadas, donde la ordenación del territorio es importante para que se desarrollen actividades productivas, entre ellas las relacionadas con el turismo. Para Fuentes Moreno (2016), la práctica de la actividad turística se relaciona con los servicios personales, en los que el consumidor se ve motivado a conocer territorios diferentes de los que ya conoce habitualmente, con una oferta acorde con sus gustos y necesidades. Por su parte, Ramírez-Cajigas y Moyano (2025) describen la importancia de la conceptualización, la estructura, la organización y la clasificación de los territorios para comprender la dinámica de sus áreas rurales y urbanas.

El territorio es el punto de partida para determinar la influencia e impacto del turismo sobre él; además, es un factor clave en el desarrollo social, económico, cultural, político y ambiental, teniendo en consideración que la sociedad se centra en él como eje fundamental para determinar

su identidad y establecer relaciones sociales. Aponte et al. (2020) describen la importancia del territorio, destacándolo como el escenario de los atractivos turísticos, que permite identificar el potencial turístico y desarrollar actividades propias del turismo, convirtiéndolo en un factor clave y de gran relevancia. Troitiño Vinuesa y Troitiño Torralba (2018) señalan que el territorio puede entenderse como una construcción social que permite avanzar en la identificación de la sostenibilidad de los destinos, lo que convierte al turismo en una actividad enriquecedora.

### 1.3 Destino turístico

El destino turístico es aquel espacio, parte del territorio, que posee atractivos que permiten el disfrute de la actividad turística. Barrado Timón (2004) define el destino como un factor importante para el turismo y como una mezcla entre lo sectorial y lo territorial, en la que la competitividad y la sostenibilidad son retos por superar. Rodríguez Fariñas (2011) señala, por su parte, el destino como fenómeno propio del turismo, en el que se desarrollan todas las actividades turísticas, mientras que Castillo-Palacio y Castaño-Molina (2015) lo definen como el espacio donde el turista pernocta al menos una noche y consume productos turísticos.

García Reinoso (2025) sugiere que la competitividad del destino turístico debe entenderse a partir de los modelos teóricos y demás, factores importantes. Asimismo, propone al destino turístico como un sistema compuesto de gran relevancia, como se evidencia en la Figura 4

**Figura 4.**

Sistema compuesto del destino turístico.



*Nota:* Palacios Ramos (2025) a partir de autores citados.

González-Reverté (2012) menciona que el destino turístico se caracteriza por atraer visitantes temporales mediante atributos diferenciadores de sus lugares de origen y con ello se debe disponer de todos los servicios necesarios para cubrir las necesidades del turista. Para Pat y Calderón (2012), la caracterización de los destinos se determina a partir del perfil turístico, que permite identificar los gustos, preferencias y necesidades de los turistas para mejorar la oferta y el destino. Beltrán-Bueno y Parra-Meroño (2016), por su parte, describen la imagen del destino como un factor importante y determinante para atraer visitantes, lo cual refleja la percepción del turista sobre el destino antes, durante y después del viaje. Pérez Rives y Echarri Chávez (2021) mencionan que existe una gran diversidad de productos y destinos en los que la información es un factor clave para su promoción y comercialización. En función de lo expuesto, se evidencia que el destino turístico combina la oferta de servicios, atributos únicos, la construcción de una imagen turística y la manifestación de múltiples impactos, constituyendo un eje fundamental de la actividad turística.

Para el destino turístico, su importancia radica en que constituye el núcleo central de la actividad turística. Córcoles-Muñoz (2022) menciona que el concepto de destino es de gran relevancia para la actividad turística debido a sus enfoques basados en lo económico y la sostenibilidad, mientras que Rodríguez Fariñas (2011) señala que el destino, más allá de ser un área de producción y consumo turísticos, es también donde se desarrollan los impactos ambientales, culturales, económicos y sociales. Para Salazar et al. (2020), el turista ha modificado la forma en que escoge un destino en la actualidad; su enfoque se centra en las experiencias memorables que este le puede ofrecer y, con ello, en la importancia de crear una oferta que cubra tales necesidades.

Naranjo y Martínez (2022b) proponen crear nuevas experiencias memorables desde la sostenibilidad, de modo que la actividad turística sea responsable con los destinos. Cardona (2014) menciona que, para que los destinos sean sostenibles se debe considerar el tipo de turismo que se realice y la opinión de los residentes sobre el mismo. El destino, sin duda, es un factor clave para el turismo, constituye el punto de partida para el desarrollo de la actividad turística en función de los recursos y atractivos que posee.

#### **1.4 Plan maestro sectorial**

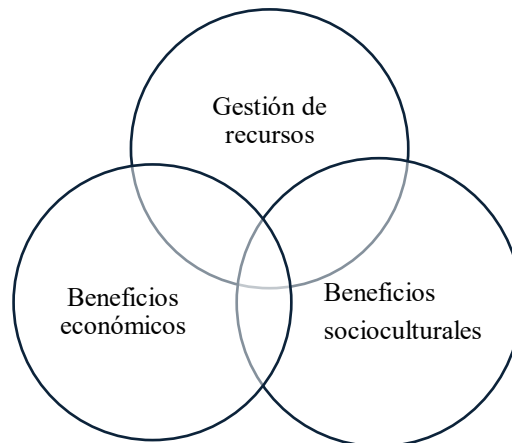
Los planes maestros sectoriales son instrumentos estratégicos de planificación que permiten organizar territorialmente un destino en función de una planificación estructurada y estratégica, con el fin de potencializar el territorio a partir de la actividad turística, fomentar así el desarrollo sostenible del turismo. López Palomeque (2007) señala que la planificación orientada al desarrollo turístico sostenible puede convertirse en una política de Estado o en un instrumento para alcanzar los objetivos del turismo. Por otro lado, Toselli (2015) propone la planificación estratégica, ya que aporta de manera significativa a los territorios en términos de su economía y de su actividad social. En el Ecuador, el Ministerio de Turismo (2021) señala que la elaboración del Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 busca orientar el desarrollo de la actividad turística, impulsando la promoción de los productos y destinos turísticos, direccionándolo así hacia una actividad económica sostenible desde su reactivación.

Toro et al. (2015) hablan de la planificación turística como una forma de orientar las actividades del turismo desde la sostenibilidad, considerando que, sin planificación, no es posible obtener beneficios sin generar daños. Para Olcina Cantos y Vera Rebollo (2023), una de las características de la planificación es mejorar la calidad de vida de las personas, en función de una

organización territorial concebida como política pública que facilita su cumplimiento. Corzo (2019) plantea que la planificación del turismo repercute en tres áreas principales (Figura 5).

### **Figura 5**

*Áreas en las que incide la planificación turística*



*Nota:* Palacios Ramos (2025) a partir de los autores citados.

Teniendo en consideración lo expuesto, la planificación turística no es solo un factor clave para la organización de los territorios, sino también para la sostenibilidad ambiental, cuyo objetivo se centra en un proceso de orden y estrategias para establecer acciones en un tiempo determinado que generen beneficios sociales y ambientales, mejorando la calidad de vida de las comunidades y orientando el desarrollo de la actividad turística de un destino. El MINTUR (2019) menciona que los Planes Maestros Sectoriales de Destinos Turísticos consideran jerárquicamente lo siguiente: Plan de desarrollo nacional y sus estrategias territoriales; Planes especiales para los proyectos nacionales de carácter estratégico; Plan sectorial nacional de turismo y otros planes sectoriales; Planes de los Regímenes Especiales y Planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados que incidan en su territorio.

López Palomeque (2007) menciona que la importancia de la planificación se refleja en el aumento de los planes turísticos. La planificación en la actividad turística debe entenderse como

una herramienta para el desarrollo local y los procesos productivos del territorio (Pardellas de Blas y Padín Fabeiro, 2004). En este sentido, la planificación es un factor clave para el desarrollo de la actividad turística; permite organizar todos los recursos disponibles de un destino para potenciar su desarrollo. Para Moreno Melgarejo et al. (2018), la planificación y la gestión turísticas son de gran relevancia en la actividad turística, ya que constituyen un eje esencial para el desarrollo de los destinos y generan impactos positivos. Peña Ubillu et al. (2025) señalan que, sin planificación, el crecimiento acelerado de la actividad turística puede generar impactos negativos en la conservación y la biodiversidad de los recursos naturales.

## 1.5 Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, servicios y recursos que posee un destino, los cuales se ponen a disposición del consumidor, para satisfacer sus necesidades durante la experiencia de un viaje (Tabla 2).

**Tabla 2**

*Definición de oferta turística según autores seleccionados*

| Autor     | Año  | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Morillo   | 2011 | La oferta turística abarca el conjunto de bienes y servicios accesibles para el turista por un precio durante un periodo de tiempo determinado, condición que define su imposibilidad de ser almacenada.                                                                                      |
| Socatelli | 2013 | La oferta turística es el conjunto de productos y servicios vinculados a un espacio geográfico y sociocultural, diseñados para facilitar el disfrute de los atractivos turísticos que los proveedores están dispuestos a comercializar a un precio específico durante un periodo determinado. |

|                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conde et al.               | 2014  | La oferta turística incluye atractivos naturales y creados, junto con servicios como hospedaje, alimentación y bebidas, recreación, transporte, agencias de viajes, guías turísticos y otros dirigidos al visitante.                                  |
| Font Aranda y Abreu García | 2020  | La oferta turística es aquella que se constituye a partir de los productos turísticos y se ajusta a las necesidades del consumidor, en la que, además, se incorporan otros factores importantes como el tiempo en el mercado y el precio competitivo. |
| Naranjo y Martínez         | 2022a | La oferta turística es un conjunto de bienes y servicios previamente pensados para satisfacer las necesidades del consumidor o cliente turístico, cuyo objetivo principal es brindar una experiencia satisfactoria y memorable al turista.            |

---

*Nota:* Palacios Ramos (2025) a partir de los autores citados

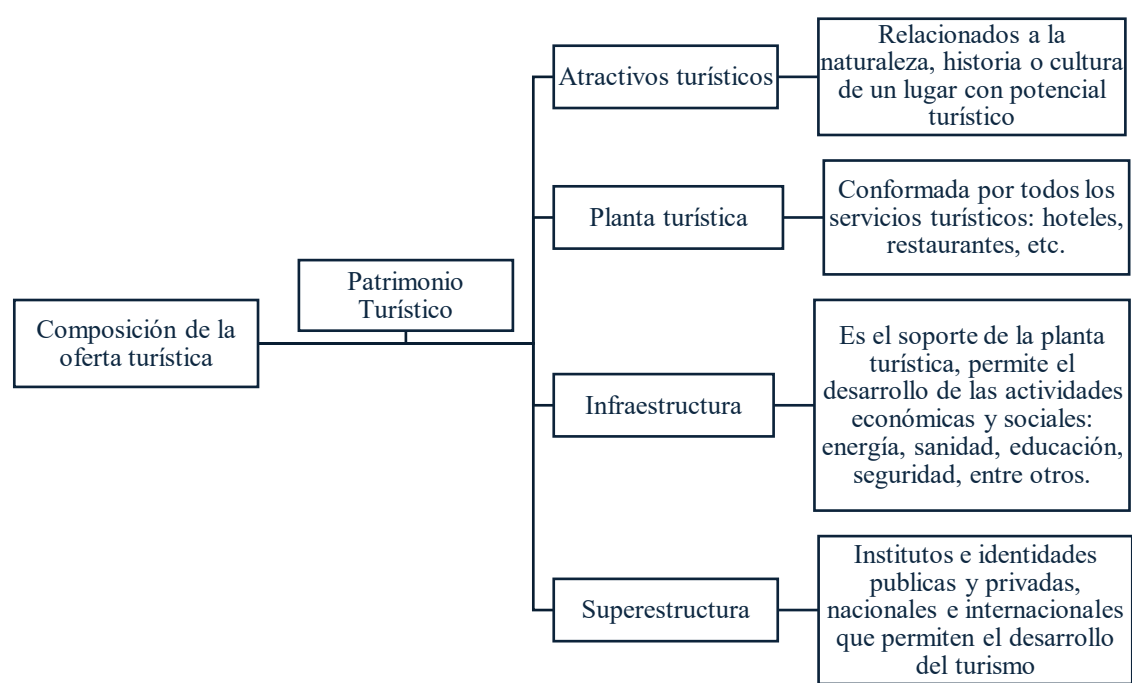
---

Para configurar la oferta, se debe considerar al producto turístico que está compuesto de bienes y elementos intangibles como los servicios y las experiencias ofrecidas al consumidor, pensados en cubrir las necesidades y expectativas de la demanda de un determinado destino. Naranjo y Martínez (2022b) señalan que la oferta turística tiene como destinatario principal al turista y, por ello, es importante identificar con precisión las necesidades reales del cliente de manera que la propuesta que se genere sea para su satisfacción. Araújo Vila et al. (2012) señalan que el sector turístico debe diversificar su oferta, adaptándola a la búsqueda del turista de vivir sensaciones y emociones significativas.

Según Quesada Castro (2007), la oferta turística se clasifica en básica y complementaria: la oferta básica aquella compuesta por todos los elementos de uso exclusivo para el turismo y la complementaria un factor clave para completar el producto turístico final. Socatelli Porras (2013), por su parte, menciona que la oferta está compuesta a partir del patrimonio turístico, el cual está constituido por atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura (Figura 6).

**Figura 6**

*Composición de la Oferta Turística*



*Nota:* Palacios Ramos (2025) a partir de Socatelli (2013).

La oferta turística es clave para el turismo, ya que es una actividad de gran valor social, económico y cultural que se compone de diferentes factores y elementos que permiten su desarrollo, de manera que el turismo progresa significativamente y, con ello, se diversifica la oferta turística para generar experiencias significativas para los turistas, centrando toda propuesta en las necesidades del consumidor.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO**

En el presente capítulo se describe la metodología empleada para alcanzar el objetivo de la investigación. Para ello se exponen aspectos importantes como el paradigma, el enfoque, el alcance, el tipo de investigación, las herramientas, los instrumentos y los métodos aplicados durante el desarrollo del trabajo.

### **2.1 Generalidades de la metodología utilizada**

La investigación se fundamenta en el paradigma sociocrítico para analizar la realidad social y determinar acciones favorables al desarrollo turístico del cantón Pichincha. Según Alvarado y García (2008) cada comunidad representa un espacio clave para el trabajo social y la participación ciudadana, contribuyendo a la resolución de problemas y la construcción de un mejor futuro, elevando la calidad de vida de sus habitantes.

El enfoque de la investigación es mixto e integra técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener resultados más fiables y precisos. La técnica cualitativa, enfocada en la recolección de datos mediante entrevistas no estructuradas a 5 personas: 3 funcionarios del GAD Municipal, 2 personas locales y el trabajo de campo, lo que permite conocer la situación real y los aspectos sociales del entorno en el que se desarrolla la investigación. El enfoque cuantitativo se asocia con recolectar y presentar datos estadísticos, garantizando resultados que permitan conocer la situación turística actual del cantón Pichincha, mediante tablas y matrices propuestas por el MINTUR (2019)

Guerrero Bejarano (2016) señala que la investigación cualitativa se centra en comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes y se utiliza para explorar las experiencias, opiniones y percepciones subjetivas de los individuos o grupos sobre una realidad. Por su parte González-Penagos y Rivera-Quiroz (2024) mencionan que la investigación cuantitativa ofrece explicaciones rigurosas a fenómenos mediante mediciones y datos numéricos, donde el

investigador verifica directamente los resultados con instrumentos de medición, muestreo y análisis estadístico

El alcance de la investigación es exploratorio y descriptivo; el primero se caracteriza por examinar un problema o una investigación y el segundo se encarga de analizar y capturar la realidad del entorno. Según Zafra Galvis (2006), la investigación exploratoria abre la puerta a investigaciones más avanzadas, como las descriptivas.

El proyecto investigativo es de tipo transversal, dado que se analiza el entorno mediante el método de estudio observacional, lo que permite captar detalles y aspectos importantes sobre la diversificación de la oferta turística del cantón Pichincha en un momento determinado. Es de campo, porque permite obtener datos en territorio e identificar cuál es el estado real de la oferta turística del cantón.

## **2.2 Antecedentes metodológicos**

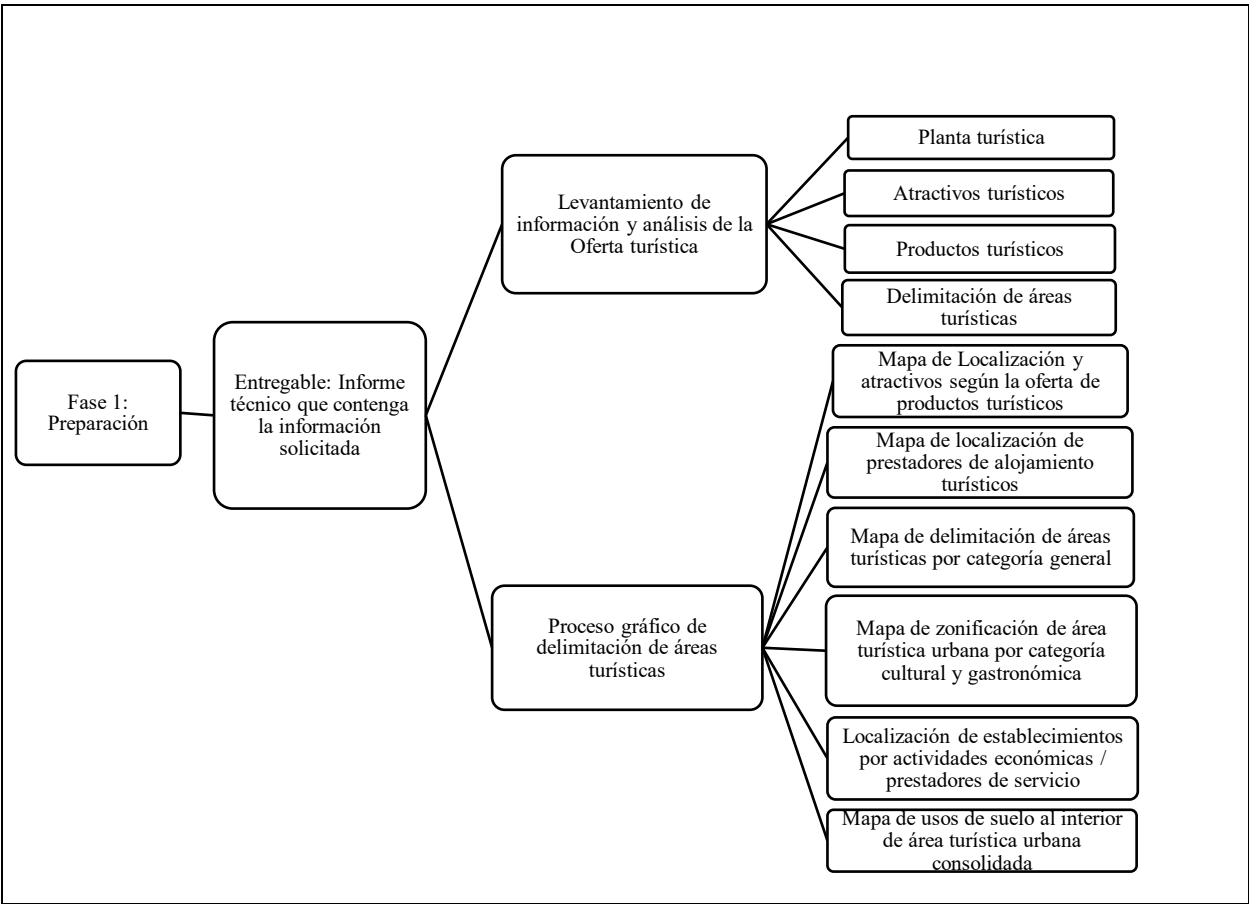
Los antecedentes metodológicos reflejan el tipo de metodología a utilizar en este trabajo investigativo (Figura 7) según el Ministerio de Turismo, Subsecretaría de Gestión y Desarrollo Turístico (2019), para la formulación de Planes Maestros Sectoriales.

En la investigación se aplica la metodología para la formulación de planes maestros sectoriales durante la Fase 1 de preparación. El entregable correspondiente al informe técnico se asocia al levantamiento de información y al análisis de la oferta turística: planta turística, atractivos turísticos, productos turísticos. Además, incluye la delimitación de áreas turísticas, presentada gráficamente mediante un mapa de localización y de atractivos según la oferta de productos turísticos. Otros mapas: de localización de prestadores de alojamiento turístico; de delimitación de áreas turísticas por categoría general; de zonificación de área turística urbana por categoría cultural

y gastronómica; de localización de establecimientos por actividades económicas, como prestadores de servicios; y de usos de suelo al interior de área turística urbana consolidada.

**Figura 7**

*Metodología de levantamiento de información de oferta turística (MINTUR, 2019)*



*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo, Subsecretaría de Gestión y Desarrollo Turístico (2019).

**2.3 Metodología empleada**

A partir del epígrafe 2.2, se precisa que la metodología empleada en este proyecto y se detalla en la Tabla 3.

**Tabla 3***Metodología empleada*

| <b>Fases</b>                                                                             | <b>Descripción</b>                                                                                                               | <b>Métodos, técnicas, instrumentos y Herramientas</b>                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fase 1:</b><br>Caracterización del cantón.                                            | Caracterización del cantón Pichincha a partir de la información del sitio web del GAD Municipal y del PDOT.                      | -Página web oficial del cantón<br>-Documento PDOT del cantón Pichincha<br>-analítico y sintético                                                          |
| <b>Fase 2:</b><br>Levantamiento de información en el terreno.                            | Levantamiento de información en el terreno con matriz técnica para obtener datos sobre la oferta turística del cantón Pichincha. | -App MAPS.ME<br>-Registro fotográfico<br>-Entrevistas no estructuradas<br>-Levantamiento de información según las matrices y herramientas (MINTUR, 2019). |
| <b>Fase 3:</b><br>Procesamiento de la información para la creación de tablas y matrices. | Se organiza y analiza la información previamente obtenida detallándola en datos cuantitativos y cualitativos                     | -Llenado de matrices y herramientas propuestas por el MINTUR (2019)                                                                                       |
| <b>Fase 4.</b><br>Procesamiento de la información para la creación de mapa               | Se analiza y organiza la información para plasmar los puntos GPS tomados en la fase 2                                            | -Google Earth<br>-Google Maps<br>-Bases cartográficas del Instituto Geográfico Militar                                                                    |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo, Subsecretaría de Gestión y Desarrollo Turístico (2019).

Descripción general de las fases:

### **Fase 1. Caracterización del Cantón**

En esta fase se describen las características principales del cantón Pichincha a partir de la información del sitio web del GAD Municipal y de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).

## **Fase 2. Levantamiento de información en el terreno**

En esta fase se propone realizar un levantamiento de información en el territorio sobre la oferta turística del cantón Pichincha. Esta fase representa el trabajo de campo y tiene como objetivo recolectar datos reales y actuales que no se encuentran en fuentes secundarias.

Aquí se emplea para ubicar las coordenadas la aplicación telefónica MAPS.ME y el recorrido de campo.

Las entrevistas no estructuradas apoyan el proceso de recogida de información y se plantean interrogantes según se requiera.

Las evidencias fotográficas permiten una captura de la realidad en el momento de recogida de la información.

## **Fase 3. Procesamiento de la información para la creación de tablas y matrices.**

Con base en la información recopilada durante el trabajo de campo, se realiza un proceso de análisis, organización y sistematización de los datos mediante enfoques cuantitativos y cualitativos. En esta fase se analiza y se organiza la información obtenida en la fase 1, convirtiéndola en indicadores cualitativos y cuantitativos que se plasman en las matrices y herramientas propuestas por el MINTUR (2019).

Aquí se presenta información sobre los atractivos y la planta turísticos.

## **Fase 4. Procesamiento de la información para la creación de mapas.**

En esta fase se analiza la información y se consideran las coordenadas previamente tomadas para elaborar mapas que sirvan como indicadores o referencias de la distribución de la oferta turística en el cantón. La delimitación turística y la zonificación.

## 2.4 Descripción de los métodos, técnicas y herramientas

En esta investigación se emplean matrices correspondientes a la metodología planteada para el levantamiento de información sobre la oferta turística del cantón Pichincha que incluye: atractivos turísticos, planta turística, productos y delimitación turística. Las matrices propuestas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019) permiten realizar el levantamiento de información sobre la oferta turística de un cantón.

Es necesario realizar el proceso gráfico en mapas de delimitación de las áreas turísticas y proporcionar el informe técnico con base en los resultados de este trabajo.

Para el levantamiento de información sobre la oferta turística, la Tabla 4 sintetiza los números oficiales de las matrices propuestas por el MINTUR (2019) y su respectivo orden en este informe de investigación.

**Tabla 4**

*Numeración de matrices*

| Nº de tabla en este documento | Nº de tabla en documento oficial | Nombre de la tabla                                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabla 5                       | Tabla 37                         | Matriz resumen de atractivos turísticos (categoría atractivos naturales).                                                                   |
| Tabla 6                       | Tabla 38                         | Matriz resumen de atractivos turísticos (categoría manifestaciones culturales/tipo arquitectura y técnicas y científicas).                  |
| Tabla 7                       | Tabla 39                         | Matriz resumen de atractivos turísticos (categoría manifestaciones culturales. Tipo acontecimientos programados y acervo popular-cultural). |
| Tabla 8                       | Tabla 40                         | Matriz de evaluación de atractivos priorizados según los productos turísticos ofertados.                                                    |
| Tabla 9                       | Tabla 41                         | Matriz resumen de empresas o prestadores de servicios turísticos de alojamiento.                                                            |
| Tabla 10                      | Tabla 42                         | Matriz resumen de empresas o prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas.                                                    |
|                               | Tabla 43                         | Matriz resumen de empresas o prestadores de servicios turísticos de intermediación.                                                         |
|                               | Tabla 44                         | Matriz resumen de agencias de servicios turísticos registradas en el destino.                                                               |

|          |                                                                                                |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabla 45 | Matriz resumen de principales agencias de viaje a nivel nacional que comercializan el destino. |
| Tabla 46 | Matriz resumen de parques de atracción estables e hipódromos.                                  |
| Tabla 47 | Matriz resumen de centros de turismo comunitario.                                              |
| Tabla 48 | Matriz resumen transporte turístico aéreo.                                                     |
| Tabla 49 | Matriz resumen transporte turístico terrestre.                                                 |
| Tabla 50 | Matriz resumen transporte turístico marítimo y fluvial.                                        |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Como se aprecia, solo se ajustan a la realidad del cantón Pichincha de la 37 a la 42. A continuación se muestra la secuencia correspondiente a este informe.

La Tabla 5 presenta el levantamiento de información sobre atractivos naturales en el cantón Pichincha.

### **Tabla 5**

*Matriz resumen de atractivos turísticos (categoría atractivos naturales)*

| Atractivos naturales |           |                      |      |         |         |          |                              |         |             |           |
|----------------------|-----------|----------------------|------|---------|---------|----------|------------------------------|---------|-------------|-----------|
| Nro.                 | Parroquia | Nombre del atractivo | Tipo | Subtipo | Latitud | Longitud | Administración del atractivo |         |             | Jerarquía |
|                      |           |                      |      |         |         |          | Pública                      | Privada | Comunitaria |           |
|                      |           |                      |      |         |         |          |                              |         |             |           |
|                      |           |                      |      |         |         |          |                              |         |             |           |

*Nota:* Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

La matriz resumen de atractivos turísticos en función de los atractivos naturales presentada permite registrar de manera ordenada datos específicos de cada recurso natural del cantón Pichincha, incluyendo la numeración, la parroquia, el nombre del atractivo, el tipo y el subtipo, las coordenadas geográficas (latitud y longitud), así como el tipo de administración (pública, privada, comunitaria) y su jerarquía. Su objetivo es sintetizar y facilitar el análisis de la oferta turística natural, permitiendo identificar las condiciones actuales, el potencial y las oportunidades de estos recursos en el territorio.

La Tabla 6 resume los atractivos de la categoría de manifestaciones culturales. La matriz resumen utilizada para el inventario de los atractivos turísticos del cantón Pichincha, correspondiente a la categoría de manifestaciones culturales (tangibles), especifica los tipos de arquitectura, los espacios urbanos y las realizaciones técnicas y científicas.

La matriz registra la información técnica de cada atractivo, incluyendo la parroquia de ubicación, nombre, tipo, subtipo, coordenadas geográficas, modalidad de administración (pública, privada o comunitaria) y jerarquía, lo que constituye un insumo fundamental para identificar el patrimonio cultural del cantón y evaluar su potencial turístico.

**Tabla 6**

*Matriz resumen de atractivos turísticos (Categoría manifestaciones culturales/tipo arquitectura y técnicas y científicas)*

| Manifestaciones culturales<br>(tangible) |           |                      |      |         |         |          |                              |         |             |           |
|------------------------------------------|-----------|----------------------|------|---------|---------|----------|------------------------------|---------|-------------|-----------|
| Nro.                                     | Parroquia | Nombre del atractivo | Tipo | Subtipo | Latitud | Longitud | Administración del atractivo |         |             | Jerarquía |
|                                          |           |                      |      |         |         |          | Pública                      | Privada | Comunitaria |           |
|                                          |           |                      |      |         |         |          |                              |         |             |           |
|                                          |           |                      |      |         |         |          |                              |         |             |           |

*Nota:* Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

La Tabla 7 refleja los aspectos a recopilar sobre los atractivos turísticos, manifestaciones culturales intangibles.

**Tabla 7**

*Matriz resumen de atractivos turísticos (Categoría manifestaciones culturales/tipo acontecimientos programados y acervo popular - cultural)*

| Manifestaciones culturales<br>(intangibles) |           |                      |      |         |                              |         |             |           |  |
|---------------------------------------------|-----------|----------------------|------|---------|------------------------------|---------|-------------|-----------|--|
| Nro.                                        | Parroquia | Nombre del atractivo | Tipo | Subtipo | Administración del atractivo |         |             | Jerarquía |  |
|                                             |           |                      |      |         | Pública                      | Privada | Comunitaria |           |  |
|                                             |           |                      |      |         |                              |         |             |           |  |
|                                             |           |                      |      |         |                              |         |             |           |  |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

La matriz de manifestaciones culturales (intangibles) se propone para registrar de manera estructurada la información sobre las expresiones culturales del cantón, como festividades, ferias, tradiciones, eventos y prácticas. Su objetivo es sistematizar y dar valor a estas manifestaciones como parte de la oferta turística, permitiendo identificar su nivel de atracción e importancia.

La Tabla 8 se concibe para sintetizar la evaluación de los atractivos priorizados. La matriz de evaluación de los atractivos turísticos priorizados por variables de jerarquización es una tabla que permite valorar de forma cuantitativa los atractivos mediante criterios específicos como la accesibilidad y conectividad, planta turística y complementos, estado de conservación e integración con el entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican, difusión, registro de visitantes y recursos humanos.

**Tabla 8**

*Matriz de evaluación de atractivos priorizados según productos turísticos ofertados*

| Matriz de evaluación de los atractivos turísticos priorizados por variables de jerarquización |                              |                                 |                                                          |                               |                          |                                              |                        |                                    |                |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|
| Atractivos Turísticos Priorizados                                                             | Accesibilidad y Conectividad | Planta Turística y Complementos | Estado de Conservación e integración atractivo / entorno | Higiene y Seguridad Turística | Políticas y Regulaciones | Actividades que se practican En el Atractivo | Difusión del atractivo | Registro de visitantes y afluencia | Recurso Humano | Puntaje Del Atractivo |
| Max. Puntaje esperado                                                                         | 18.0                         | 18.0                            | 14.0                                                     | 14.0                          | 10.0                     | 9.0                                          | 7.0                    | 5.0                                | 5.0            | 100.0                 |
| Atractivo no 1                                                                                |                              |                                 |                                                          |                               |                          |                                              |                        |                                    |                |                       |
| Atractivo no 2                                                                                |                              |                                 |                                                          |                               |                          |                                              |                        |                                    |                |                       |
| Atractivo No n...                                                                             |                              |                                 |                                                          |                               |                          |                                              |                        |                                    |                |                       |

*Nota:* Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Asigna a cada variable un puntaje máximo para obtener una calificación total de 100; su objetivo es comparar y jerarquizar los atractivos, identificando los de mayor potencial.

La Tabla 9 refleja las empresas o prestadores de servicios de alojamiento. La matriz de alojamiento organiza la oferta de hospedaje del cantón por parroquia y por clasificación, según el tipo de alojamiento, e integra datos cuantitativos como el número de empresas, habitaciones, plazas

y mesas, así como la capacidad total. Su objetivo es sistematizar y dimensionar la infraestructura de alojamiento disponible en el lugar.

**Tabla 9**

*Matriz resumen de empresas o prestadores de servicios turísticos de alojamiento*

| ALOJAMIENTO |                      |             |          |              |        |       |        |
|-------------|----------------------|-------------|----------|--------------|--------|-------|--------|
| PARROQUIA   | CLASIFICACIÓN        | CATEGORÍA   | NÚMERO   |              |        |       |        |
|             |                      |             | EMPRESAS | HABITACIONES | PLAZAS | MESAS | PLAZAS |
|             | Hotel                | 5 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 4 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 3 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 2 estrellas |          |              |        |       |        |
|             | Hostal               | 3 estrella  |          |              |        |       |        |
|             |                      | 2 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 1 estrellas |          |              |        |       |        |
|             | Hostería             | 5 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 4 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 3 estrellas |          |              |        |       |        |
|             | Hacienda turística   | 5 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 4 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 3 estrellas |          |              |        |       |        |
|             | Lodge                | 5 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 4 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 3 estrellas |          |              |        |       |        |
|             | Resort               | 5 estrellas |          |              |        |       |        |
|             |                      | 4 estrellas |          |              |        |       |        |
|             | Refugio              | Única       |          |              |        |       |        |
|             | Campamento turístico | Única       |          |              |        |       |        |
|             | Casa de huéspedes    | Única       |          |              |        |       |        |
| TOTAL       |                      |             |          |              |        |       |        |

*Nota:* Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

La matriz de la Tabla 10 sintetiza las empresas de alimentos y bebidas.

**Tabla 10**

*Matriz resumen de empresas o prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas*

| Alimentos y bebidas |                             |                 |          |       |        |
|---------------------|-----------------------------|-----------------|----------|-------|--------|
| Parroquia           | Clasificación               | Categoría       | Número   |       |        |
|                     |                             |                 | EMPRESAS | MESAS | PLAZAS |
|                     | Restaurantes                | 5 tenedores     |          |       |        |
|                     |                             | 4 tenedores     |          |       |        |
|                     |                             | 3 tenedores     |          |       |        |
|                     |                             | 2 tenedores     |          |       |        |
|                     |                             | 1 tenedor       |          |       |        |
|                     | Cafeterías                  | 2 tazas         |          |       |        |
|                     |                             | 1 taza          |          |       |        |
|                     | Establecimientos móviles    | categoría única |          |       |        |
|                     | Plazas de comida            | categoría única |          |       |        |
|                     | Servicio de catering        | categoría única |          |       |        |
|                     | Bares                       | 3 copas         |          |       |        |
|                     |                             | 2 copas         |          |       |        |
|                     |                             | 1 copa          |          |       |        |
|                     | Discotecas y salas de baile | 3 copas         |          |       |        |
|                     |                             | 2 copas         |          |       |        |
|                     |                             | 1 copa          |          |       |        |
| Total               |                             |                 |          |       |        |

*Nota:* Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

La matriz anterior permite obtener información sobre la oferta gastronómica del cantón, en función de la parroquia a la que pertenece, su clasificación, categoría, número de empresas, mesas y plazas, y capacidad total. Su objetivo es contribuir al levantamiento de información para sistematizar este tipo de oferta.

Además, se emplea el término “herramientas” para detallar los aspectos específicos de cada empresa o prestador de servicios. La Tabla 11 describe las páginas que abarca este tipo de documento. El objetivo es detallar y precisar la información sobre cinco aspectos clave de las empresas y prestadores de servicios turísticos, como las vinculadas al hospedaje, a los servicios de alimentación, a los servicios de transporte turístico, a los intermediarios, a los servicios de información y guianza, y a las empresas de recreación, ocio y cultura., en caso de que existan. Como se aprecia, solo la primera fila corresponde al cantón Pichincha.

**Tabla 11**

*Enumeración de herramientas de levantamiento de información*

| Número de página en el documento original | Nombre de la herramienta de levantamiento de información                                         |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24, 25, 46, 27, 28                        | Herramienta de levantamiento de información de empresas o prestadores de servicios turísticos.   |
| 33, 34, 35, 36, 37                        | Herramienta de levantamiento de información de actividades recreativas y/o productos turísticos. |
| 38                                        | Herramienta de comparación entre producto y mercado.                                             |
| 38                                        | Herramienta de comparación de públicos                                                           |
| 39                                        | Herramienta de condiciones necesarias (infraestructura y servicio) del producto turístico.       |
| 39                                        | Herramienta de priorización de productos turísticos.                                             |
| 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52        | Herramienta delimitación y evaluación de áreas turísticas.                                       |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

A continuación, se describe la herramienta utilizada en el cantón Pichincha, que aparentemente se asocia a una tabla, pero que fluye como una ficha para registrar la información.

*Herramienta de levantamiento de información de empresas o prestadores de servicios turísticos*

| Empresas o prestadores de servicios turísticos                    |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Información general                                            |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Datos generales                                                   | Nombre de la empresa turística:                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Clasificación de la actividad (MINTUR):                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Categoría (MINTUR):                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ubicación y localización de la empresa                            | Provincia:                                                                                                                                    | Parroquia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                   | Cantón:                                                                                                                                       | Barrio, Sector o Comuna:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                   | Calle Principal / Número / Transversal:                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Latitud (grados decimales):                                                                                                                   | Longitud (grados decimales):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Información de la empresa                                         | Página web:                                                                                                                                   | Facebook:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                   | Twitter:                                                                                                                                      | Youtube:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                   | Instagram:                                                                                                                                    | Otras cuentas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                   | E-mails reservaciones:                                                                                                                        | Teléfonos reservaciones:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                   | Horarios de atención:                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Administración                                                    | Tipo de administrador:                                                                                                                        | Nombre del propietario:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                   | Nombre del administrador:                                                                                                                     | Título profesional del administrador:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                   | Teléfono administrador:                                                                                                                       | E-mail administrador:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                   | RUC/RISE:                                                                                                                                     | Año de inicio de actividad económica:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Reconocimiento / certificaciones                                  | ¿cuenta con reconocimientos o certificaciones su establecimiento? Si - no                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Cuantos/Cuáles:                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. Información sobre el producto que oferta                       |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Descripción del Bien - servicio producido o comercializado        | Producto elaborado (Descripción):                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Servicio Ofrecido (Descripción):                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Producto Comercializado (Descripción):                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   |                                                                                                                                               | Principal Cliente: a - Local; b - Provincial; c - Nacional; d - Extranjero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                   |                                                                                                                                               | Segmentos de clientes actuales - Según su orden de importancia: a - Familias con hijos; b - Familias monoparentales; c - Parejas sin hijos; d - Tías con sobrinos; e - Personas solas; f - Personas con mascotas; g - Jóvenes/Estudiantes < 25 años; h - Grupos de Jóvenes 25 -37 años; i - Personas con discapacidad; j - Personas de 3era edad; k - Grupos de mujeres, l Viajeros de negocio; m - Instituciones (grupos); n - Viajeros de lujo; o - Otros (especificar en comentarios) |
|                                                                   | Método de pago: a - Efectivo; b - Tarjeta de debito; c - Tarjeta de crédito; d - Cheque; e - Depósito bancario; f - Dinero electrónico.       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sistema de reserva y canales de comercialización offline y online | Venta directa (ventas en mostrador, teléfono, email, central de llamadas, mensajería instantánea -whatsapp, Line, etc.);                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Sitio web con sistema de reservas, plataforma de pago, etc.                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Plataformas online (Juest-Eat, Food to you, Deliveroo, etc.)                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Sistemas de comercialización entre iguales (Airbnb, Alterkeys, homeaway, Windu, Onlyapattments, etc.)                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                   | Centrales de reservas, agencias de viajes tradicionales y online -OTA- (Logitravel, Rumbo, Destinia, Travelocity, eDreams, Hostelworld, etc.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                           |                                                                                                                                                                                                             |  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                           | Travelocity, Edreams, Hostelworld, etc.)                                                                                                                                                                    |  |
|                                           | Sistemas de distribución en internet (Booking, Agoda, Expedia, Hotelrooms, Laterooms, etc.)                                                                                                                 |  |
|                                           | Sistemas Globales de Distribución (Amadeus, Abre, Galileo, Worldspan etc.)                                                                                                                                  |  |
|                                           | Recomendaciones en guías y otros medios: Buscadores (Trivago, Minube, El Tenedor, tripadvisor, Atrápalo, Rastreador, Restaurantes.com, etc.); Guías (Guía Michelin, Guía Repsol, Gastronómica, etc.), Otras |  |
| Descripción de información de proveedores | Número de proveedores locales:                                                                                                                                                                              |  |
|                                           | Número de proveedores nacionales:                                                                                                                                                                           |  |
|                                           | Número de proveedores extranjeros:                                                                                                                                                                          |  |

|                                             |                    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                    | Número de convenios de venta con agencias de viajes:           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Comentarios                                 |                    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Gestión de la empresa                       |                    |                                                                | Legal: a - Permiso de funcionamiento; b - Permiso de bomberos; c - Registro Turístico; d - 1x1000; e - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                                                                                  |
|                                             |                    |                                                                | Empresarial: a - Cuenta con plan de negocio; b - Plan de social media marketing; c - CRM (Customer Relationship Management); d - Identidad corporativa, marcas/branding; e - E-commerce; f - Sistema de evaluación satisfacción al cliente g - Otros (especificar en comentarios)                          |
|                                             |                    |                                                                | Calidad: a - Cursos de atención al cliente; b - Desarrollo de sistema de gestión; c - Plan y normativa de accesibilidad universal para la empresa; d - Plan de prevención de riesgos; e - Otros (especificar en comentarios)                                                                               |
|                                             |                    |                                                                | Ambiente: a - Medidas para ahorro energético; b - Control de consumo de agua; c -Sistemas de tratamiento de aguas residuales; d - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                                                       |
|                                             |                    |                                                                | Ambiente - Manejo adecuado de basura: a - Reciclaje; b - Reutilización; c - Reducir; d - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                                                                                                |
|                                             |                    |                                                                | Sostenibilidad: a - Programa contable; b - Registro de ventas; c - Manejo de inventarios; d - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                                                                                           |
|                                             |                    |                                                                | RSE e Innovación: a - Trabajo con la comunidad; b - Apoyo a proyectos locales; c - Asociación de empresarios; d - Participación en eventos colectivos; e - Forma parte de algún club de producto o similar; f - capacitación en temas acorde al giro de su negocio; g - Otros (especificar en comentarios) |
|                                             |                    |                                                                | Accesibilidad: a - Rampas de acceso y ascensores; b -Habitaciones accesibles; c - Baños accesibles; d - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                                                                                 |
| Fuente de información:                      |                    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Comentarios                                 |                    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. Información sobre personal de la Empresa |                    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Áreas                                       | Número de personal | Formación (Número personal / Nivel de Instrucción o profesión) | Capacitación técnica - Último año (Número personal / temática de capacitación)                                                                                                                                                                                                                             |
|                                             | Hombres Mujeres    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                          |                                      |                                      |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Marketing y Ventas                                    |                                      |                                      |                         |  | A - Agente de Ventas; b - Estrategias de marketing turístico; c - Manejo de redes sociales para establecimientos; d - Cultura Turística; e - Gestión comercial a través de OTA; f - Gestión para la innovación de paquetes turísticos; g -Innovación de negocios turísticos; h - Atención al turista con discapacidad i -Primeros auxilios; j – inglés; k - otros |
| 4. Guianza                                               |                                      |                                      |                         |  | A - Hospitalidad; b - Técnicas de guiar y animación de grupos; c - Atención al turista con discapacidad; d -Primeros auxilios; e – inglés; f – otros                                                                                                                                                                                                              |
| 5. Transporte                                            |                                      |                                      |                         |  | A - Hospitalidad; b - Atención al turista con discapacidad; c -Primeros auxilios; d – inglés; e - otros                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Total, Empleados                                         |                                      |                                      | Empleados fijos         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      |                                      | Empleados eventuales    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      |                                      | Aprendices/practicantes |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Comentarios                                              |                                      |                                      |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. Información para ofertantes de actividades turísticas |                                      |                                      |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Datos según Actividad (MINTUR):                          | Alojamiento turístico:               | Número de habitaciones:              |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Número de plazas:                    |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Número de clientes en el último año: |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Número de huéspedes que tienen:      |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Grupos organizados en tour:          |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          | Alimentos y Bebidas:                 | Número de mesas:                     |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Número de plazas:                    |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Número de clientes en el último año: |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          | Operación e Intermediación turística | Número de productos vendidos:        |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Número de clientes en el último año: |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          | Transportación Terrestre turístico.  | Número de vehículos:                 |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                          |                                      | Capacidad total de pasajeros:        |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Número de clientes en el último año:                     |                                      |                                      |                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Satisfacción clientes - Sistema de evaluación satisfacción al cliente (Según servicios de la empresa) |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Evaluación de la experiencia turística (en porcentajes)                                                  |                                                                                                                                      | Satisfacción con el servicio de alojamiento: 1 - Insatisfactoria (la experiencia ha estado por debajo de las expectativas); 2 - Necesita mejoras (la experiencia no ha cumplido las expectativas); 3 - Cumple las expectativas; 4 - Excede las expectativas; 5 - Excepcional (sobrepasa las expectativas) |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Satisfacción con la gastronomía: 1 - Insatisfactoria (la experiencia ha estado por debajo de las expectativas); 2 - Necesita mejoras (la experiencia no ha cumplido las expectativas); 3 - Cumple las expectativas; 4 - Excede las expectativas; 5 - Excepcional (sobrepasa las expectativas)             |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Satisfacción con el servicio de transporte: 1 - Insatisfactoria (la experiencia ha estado por debajo de las expectativas); 2 - Necesita mejoras (la experiencia no ha cumplido las expectativas); 3 - Cumple las expectativas; 4 - Excede las                                                             |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Expectativas; 5 - Excepcional (sobrepasa las expectativas)                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Satisfacción con las actividades turísticas: 1 - Insatisfactoria (la experiencia ha estado por debajo de las expectativas); 2 - Necesita mejoras (la experiencia no ha cumplido las expectativas); 3 - Cumple las expectativas; 4 - Excede las expectativas; 5 - Excepcional (sobrepasa las expectativas) |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Fidelidad de sus clientes al año: 1 - 1 vez; 2 - 2 veces; 3 - 3 veces; 4 - 4 veces; 5 - > 5 veces                                                                                                                                                                                                         |
| Instalaciones y Servicios Básicos                                                                        | Año de construcción de instalaciones:                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                          | Requiere remodelación: SI - NO                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                          | Últimas remodelaciones (indicar fecha):                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Agua: 1 - Potable; 2 - Pozo; 3 - Tanquero; 4 - Entubada; 5 - Río vertiente acequia o canal; 6 - Lluvia; 7 - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                                                                            |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Energía: 1 - Red pública de servicio; 2 - Panel solar; 3 - Generador eléctrico; 4 - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Saneamiento: 1 - Red pública de servicio; 2 - Pozo ciego/séptico; 3 - Descarga al mar, río o quebrada; 4 - Letrina; 5 - sistema de tratamiento de aguas residuales; 6 - Otros (especificar en comentarios)                                                                                                |
|                                                                                                          |                                                                                                                                      | Disposición de desechos: 1 - Carro recolector; 2 - Terreno baldío o quebrada; 3 - Basura quemada/enterrada; 4 - Basura arrojada río acequia o canal; 5 - Vertedero autorizado por el GAD; 6 - Otros (especificar en comentarios)                                                                          |
|                                                                                                          | Estacionamientos: 1 - Cubiertos acorde al aforo; 2 - Cubiertos parcialmente acorde al aforo; 3 - No están cubiertos acorde al aforo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Comentarios                                                                                              |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Se obtiene información general, como el nombre de la empresa turística, su clasificación y categoría según MINTUR, de acuerdo con la actividad que realiza, su ubicación y localización: provincia, cantón, parroquia, barrio, sector o comuna, calle principal y latitud y longitud en grados decimales. Se detalla información de la empresa, como sus redes sociales, página web, Gmail, teléfono y horario de atención, así como información de su administración, como nombre, tipo, título profesional y demás datos del administrador, nombre del propietario, año de inicio de la actividad económica e información sobre los reconocimientos y certificaciones que posee la empresa.

La herramienta también propone obtener información sobre el producto que oferta, como la descripción del bien o servicio producido y comercializado, el sistema de reserva y los canales

de comercialización offline y online, la descripción de la información de los proveedores y la gestión de la empresa. Otro factor importante al momento de levantar información es obtener datos sobre el personal de la empresa, áreas y número de personal, marketing y ventas, Guianza, transporte, total de empleados e información para ofertantes de actividades turísticas, con datos según las actividades establecidas por MINTUR. Es importante detallar la información sobre la satisfacción del cliente, lo que permite evaluarla en función de los servicios que ofrece la empresa y obtener datos sobre las instalaciones y los servicios básicos que presta.

Para el procesamiento de información y la creación de mapas se utilizan herramientas tecnológicas como: Google Gemini, Google Earth, My Maps y MAPS.ME. Estas herramientas permiten tomar coordenadas de los atractivos y establecimientos turísticos en el terreno, así como interpretar su ubicación y determinar en qué parroquia existe una mayor concentración de estos.

En esta etapa se realiza el proceso cartográfico con base en los datos recolectados en el trabajo de campo, de manera que se localicen los atractivos y establecimientos turísticos del área de estudio y se determine dónde se concentra la oferta turística.

La aplicación MAPS.ME se utiliza para la toma de coordenadas geográficas (latitud y longitud) directamente en el terreno; su capacidad de operación offline es fundamental, ya que garantiza la captura continua y precisa de datos, incluso en zonas o parroquias con conectividad limitada. A partir de la integración de todas las coordenadas levantadas, se importarán a una herramienta que permita realizar el proceso cartográfico, cuyos resultados se insertan en un mapa base elaborado por el Instituto Geográfico Militar.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

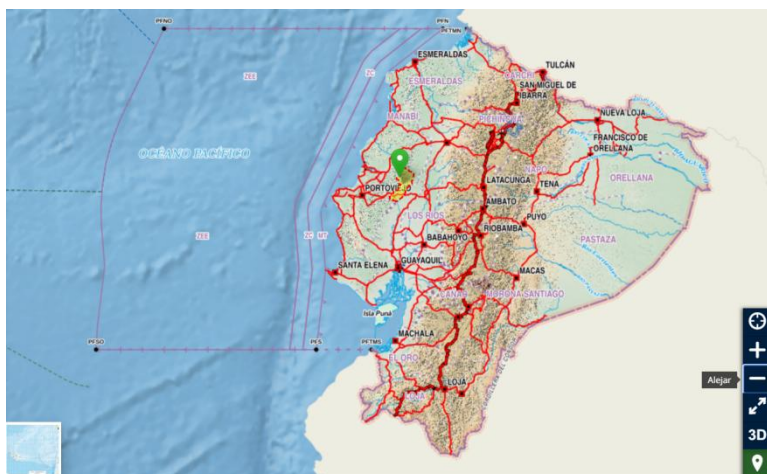
En la fase de resultados se describen los hallazgos obtenidos a partir del levantamiento y procesamiento de información sobre la oferta turística del Cantón Pichincha, mediante las matrices y herramientas técnicas propuestas por el Ministerio de Turismo (2019), en función a la metodología para la formulación de planes maestros sectoriales, expuestos en el capítulo anterior.

### 3.1 Fase 1: Caracterización del cantón Pichincha

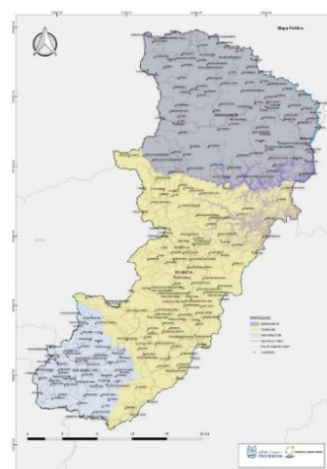
El Cantón Pichincha se encuentra ubicado al extremo oriental de la provincia de Manabí y cuenta con una latitud sur de  $1^{\circ} 02' 45''$  y una longitud occidental de  $79^{\circ} 49' 10''$ , con una extensión territorial de 1.082,56 km<sup>2</sup>. Limita al norte con los cantones Chone y El Carmen, al sur y al este con la provincia de Guayas y al oeste con los cantones Bolívar, Santa Ana y Portoviejo (Figura 8). Está conformado por tres parroquias: una urbana, siendo su cabecera cantonal (Pichincha) y dos rurales; San Sebastián y Barraganete.

**Figura 8**

*Ubicación geográfica del cantón Pichincha*



*Nota:* Instituto Geográfico Militar (s. f.)



Gobierno Autónomo  
Descentralizado del cantón  
Pichincha, 2023

Posee recursos turísticos entre los que destacan el majestuoso embalse Daule Peripa y sus balnearios fluviales, Puerto Conguillo, sus cascadas y su exquisita gastronomía basada en platos tradicionales y del campo como; el caldo de gallina criolla, el bollo de pescado, el horneado de chanco y la tilapia frita.

En la Tabla 12, se describen los componentes geográficos que posee el cantón Pichincha.

**Tabla 12**

*Caracterización geográfica del Cantón*

| Componentes geográficos | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geología                | Está conformada por formaciones sedimentarias de origen marino y continental, relacionadas con los procesos tectónicos y sedimentarios que dan forma a la región costera del Ecuador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Relieve                 | Se caracteriza por ser predominantemente montañoso y accidentado. El 50,16% de su superficie presenta pendientes superiores al 70%. Predominan:<br>- las colinas bajas (79,2%)<br>-Las vertientes (11,2%)<br>- Las colinas altas (6,8%)<br>-Las llanuras aluviales (1,5%)<br>-Las terrazas aluviales (0,9%)<br>-Los bancos aluviales (0,4%)                                                                                                                                                                                  |
| Clima                   | Se encuentra en una región demarcada entre las estaciones seca y lluviosa. Presenta un clima tropical húmedo y temperaturas que oscilan entre los 18 °C y 26 °C.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Hidrografía             | Comprende uno de sus recursos más importantes. Aproximadamente el 30 % del embalse Daule Peripa se encuentra dentro del cantón donde convergen los ríos Daule y Peripa de la provincia del Guayas, además de otras cuencas de los ríos Carrizal (Chone) y Portoviejo. En conjunto, el sistema hidrográfico cantonal alcanza un perímetro aproximado de 1.732,12 km, destacándose los ríos Mineral Cañas, Solano, Carrizal, Come y Paga, Tachelillo, Calabozo, Conguillo, El Toro, Pescadillo, Ñause, entre los más extensos. |
| Flora y vegetación      | Predominan especies forestales nativas como el guayacán, ceibo, laurel, balsa, amarillo, Fernán Sánchez y diversas palmas, además de la vegetación ribereña en las márgenes de ríos y esteros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Fauna y mundo animal    | Entre los mamíferos se encuentran: guantas, guatusas, armadillos, venados y monos aulladores en sectores boscosos. La avifauna incluye garzas, loros, pericos, gavilanes, carpinteros y otras aves propias de los bosques tropicales. Existen también especies de reptiles, anfibios y peces asociadas a los ríos, esteros y al embalse Daule-Peripa.                                                                                                                                                                        |
| Suelos                  | Suelos de origen sedimentario y aluvial, con texturas franco-arcillosas y franco-limosas, llanuras aluviales de alta fertilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Paisajes naturales      | Conformado por colinas altas y bajas, vertientes, valles, ríos y el embalse Daule Peripa. Estos componentes permiten visualizar un paisaje rural natural.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

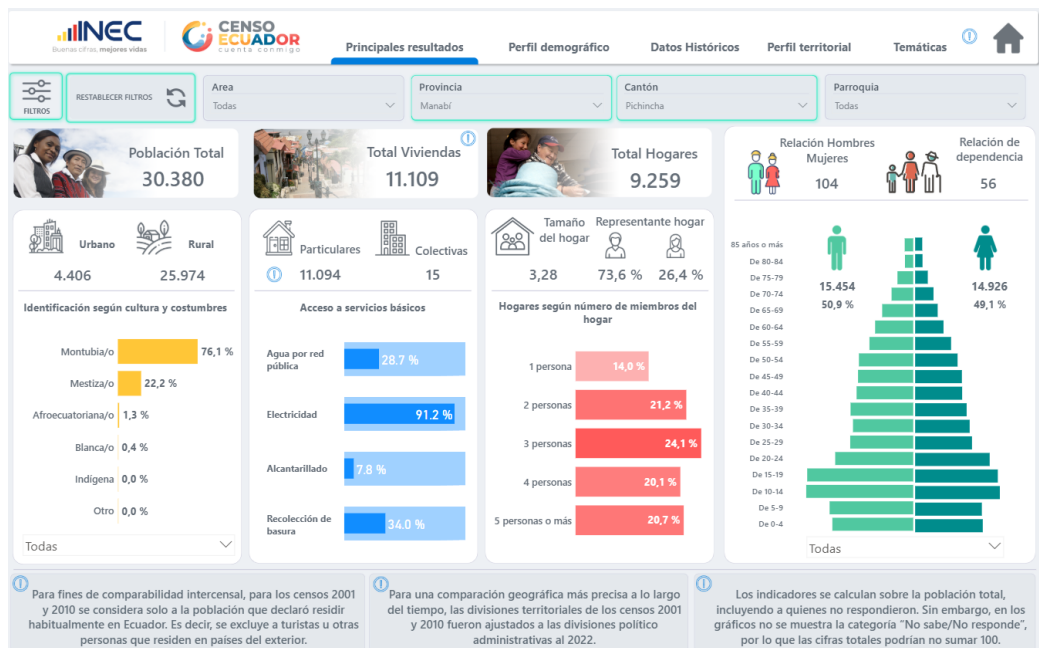
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Población                        | Mayoritariamente rural, distribuida entre sus parroquias. La población conserva tradiciones montubias, reflejadas en sus tradiciones, festividades, gastronomía y organización comunitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Historia y cultura               | El Cantón Pichincha tiene sus orígenes en la década de 1930. Inicialmente fue una parroquia rural del cantón Bolívar hasta desarrollarse un proceso de gestión ciudadana en donde se logró su cantonización el 13 de mayo de 1986, logrando tener autonomía político-administrativa. El desarrollo del cantón ha estado fuertemente vinculado a las actividades ganaderas, agrícolas y productivas. Su cultura se caracteriza por la fuerte identidad montubia reflejada en su gastronomía, costumbres y tradiciones como sus fiestas religiosas en honor a San Andrés, patrono del cantón. |
| División política administrativa | Conformado por 3 parroquias; 1 urbana y 2 rurales.<br>-Pichincha (Urbana): 508,80 km <sup>2</sup><br>-San Sebastián (rural): 146,08 km <sup>2</sup><br>-Barraganete (rural): 427,68 km <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Economía                         | La economía de sus habitantes depende principalmente de la agricultura, la ganadería, el comercio y, en menor medida, de la pesca. Integra actividades como:<br>-La agricultura<br>-La ganadería bovina<br>-Comercio de productos agrícolas, pecuarios y de consumo<br>-Pesca artesanal en el embalse Daule Peripa                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Agricultura                      | Predominan los cultivos del cacao, plátano, maíz, yuca, arroz, café, cítricos y diversas frutas tropicales que forman parte del sistema de producción del cantón, distribuidos en las siguientes parroquias:<br>-Pichincha: arroz, cacao, café, caña de azúcar, guanábana, limón, maíz, mandarina, palma africana, piña, plátano y tomate riñón<br>-San Sebastián: arroz, cacao, café maíz y plátano<br>-Barraganete: cacao, café, maíz y plátano.                                                                                                                                          |
| Industria                        | Conformado por pequeñas industrias dedicadas al procesamiento de productos agrícolas, talleres de carpintería, ebanistería, mecánica, y emprendimientos artesanales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Transporte                       | Transporte terrestre realizado a través de buses (Cooperativa de Buses Pichincha), cooperativa de taxis, camionetas de transporte, rancheras y lanchas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Comercio                         | Las actividades comerciales se enfocan en la compra y venta de productos agrícolas, ganaderos, alimentos, insumos agropecuarios, artículos de primera necesidad y bienes de consumo. Los emprendimientos y establecimientos comerciales son fundamentales en el comercio del cantón.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Servicios                        | Servicios públicos y privados relacionados con la educación, la salud, el transporte, los servicios financieros, el hospedaje, la alimentación, los servicios básicos y la atención administrativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del PDOT del cantón Pichincha, Manabí 2023-2027 (2023).

En la Figura 9 se presenta información sobre las características demográficas del cantón Pichincha.

**Figura 9**

*Características demográficas del cantón Pichincha (Censo 2022)*



Nota: Visualizador estadístico de INEC (2023)

La Figura 9 presenta los indicadores demográficos del cantón Pichincha. Según el Censo de Población y Vivienda 2022 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se registra una población total de 30.380 habitantes, de los cuales 25.974 residen en el área rural y 4.406 en el área urbana. En cuanto a la infraestructura habitacional, existen 11.094 viviendas y 9.259 hogares, con un tamaño promedio de 3,28 personas por hogar; el grupo de hogares de 3 personas es el más numeroso, con el 24,1%. En cuanto a la distribución por sexo, se observa un ligero predominio de la población masculina. Así como el factor de edad, que evidencia una población relativamente joven con predominio de edades entre 10 y 34 años. En relación con la etnia, la

población se reconoce mayoritariamente como montubia (76,1%), seguida de la población mestiza (22,2%), mientras que los otros grupos representan porcentajes bajos. En materia de servicios básicos, se observa que el indicador con mayor porcentaje (91,2%) es el de electricidad, mientras que el servicio de recolección de basura (34,0%), el agua por red pública (28,7%) y el alcantarillado (7,8%) representan porcentajes bajos.

Con base en la información oficial publicada en la página web del municipio del cantón Pichincha, en la Tabla 13, se exponen la misión, la visión y los objetivos del Gobierno Municipal.

**Tabla 13**

*Misión, visión y objetivos institucionales del Gobierno Municipal del Cantón Pichincha*

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Misión Institucional</b> | <p style="text-align: center;"><b>MISIÓN INSTITUCIONAL</b></p> <p>El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha, se propone convertirse en una institución municipal eficiente y eficaz, con procesos administrativos y de servicios, oportunos ágiles y transparentes. Ser un referente del municipalismo regional, con autoridades, funcionarios, empleados y trabajadores comprometidos en el proceso de transformación y desarrollo integral del cantón. Promover la participación de los ciudadanos y ciudadanas del cantón, consolidando el capital y tejido social del cantón. Convertirse en una administración solidaria incluyente. Ser Pichincha un territorio equitativo con su GAD Municipal, con una administración CON ROSTRO HUMANO.</p> <p><b>Detalles</b><br/>  Publicado: 05 Julio 2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Visión Institucional</b> | <p style="text-align: center;"><b>VISIÓN DEL CANTÓN PICHINCHA</b></p> <p>Pichincha Puerta de ingreso a Manabí, Cantón Biodiverso, proveedor hídrico para riego, caudal ecológico y generación de energía eléctrica. A partir del 2023 marcha a ser un territorio próspero, agroproductivo y ecoturístico con una economía local reactivada y una mejor dotación de servicios de salud, educación y atención social para la población más vulnerable. Para el 2027, cuenta con una red vial, pluvial y virtual óptimas para una adecuada conectividad interna y externa. Dispone de mayor cobertura de agua potable, alcantarillado y servicios básicos en la zona urbana y rural. Municipio promotor del rescate patrimonial y cultural material e inmaterial, con una ciudadanía sensibilizada y capacitada que promueve la participación social y comunitaria. Cuenta con un GAD Municipal solvente, fortalecido y resiliente ejerciendo el liderazgo del desarrollo integral del Cantón</p> <p><b>Detalles</b><br/>  Publicado: 05 Julio 2023</p>                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objetivos</b>            | <p style="text-align: center;"><b>OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las capacidades políticas administrativas del GAD Municipal.</li> <li>• Capacitar permanentemente al Talento Humano.</li> <li>• Brindar servicios de calidad.</li> <li>• Implementar medidas de adaptación a la inestabilidad climática tendientes a la protección de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la reserva hídrica cantonal.</li> <li>• Fortalecer el patrimonio cantonal y la identidad cultural en todas sus expresiones.</li> <li>• Alcanzar el desarrollo económico con sentido social y ambiental sustentado en los beneficios de la producción agropecuaria y el comercio local que otorgan ventajas competitivas que otorga la ubicación geográfica del cantón.</li> <li>• Desarrollar las competencias de tránsito cantonal para la movilidad segura y la conectividad interna y externa fomentando el desarrollo competitivo y sociocultural del cantón.</li> <li>• Contar con un Gobierno Municipal democrático, ético, transparente y articulado territorialmente con los organismos públicos asentados en el cantón.</li> </ul> <p><b>Detalles</b><br/>  Publicado: 05 Julio 2023</p> |

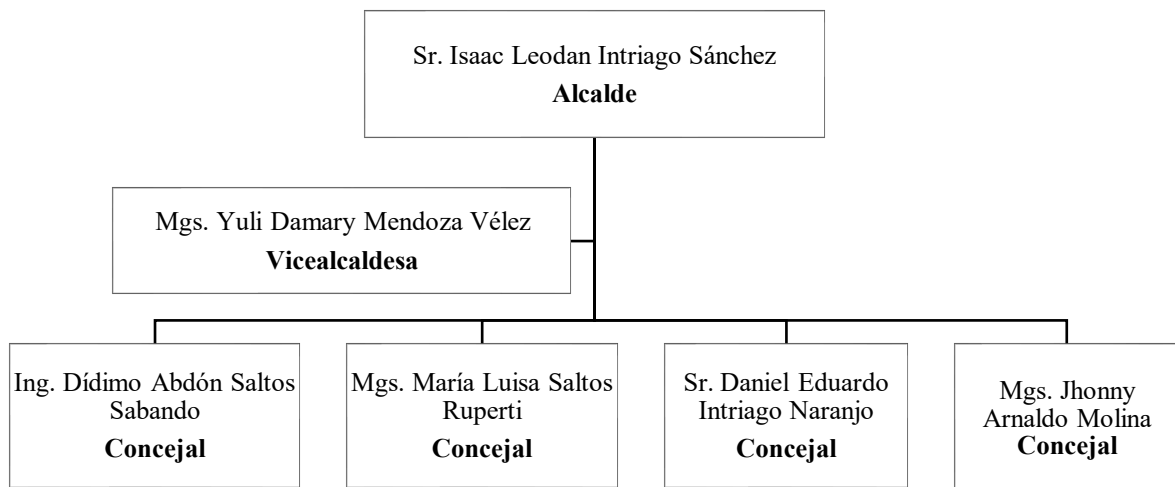
*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del sitio web del GAD Municipal del cantón Pichincha (2023).

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha, en su misión y visión, propone convertirse en una institución eficiente y eficaz con funcionarios, empleados y trabajadores comprometidos con el desarrollo del Cantón. Plantea una proyección a futuro de convertirse en un territorio próspero, agroproductivo y ecoturístico. Los objetivos están en consonancia con las aspiraciones.

En la Figura 10 se muestra el organigrama funcional de la estructura organizacional del cantón Pichincha.

### **Figura 10**

#### *Organigrama funcional de autoridades del Cantón Pichincha*



*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del PDOT del Cantón Pichincha, Manabí 2023-2027 (2023)

El organigrama funcional es plano, con muy pocos niveles intermedios, lo cual favorece una comunicación más rápida y precisa.

### 3.2 Fase 2: Levantamiento de información en el terreno

Para obtener información de primera mano sobre la oferta turística del cantón Pichincha, se realiza un trabajo de campo en el territorio durante cuatro días consecutivos, del 18 al 21 de junio del 2026, recorriendo la cabecera cantonal y sus otras parroquias para poder identificar atractivos y establecimientos turísticos. Durante todo este proceso se realiza un reconocimiento integral para poder verificar la información existente e identificar nuevos recursos, infraestructura y servicios relacionados con la actividad turística.

En la Figura 11 se evidencia la obtención de información sobre la oferta turística del cantón, a través de una entrevista no estructurada a 3 funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha quienes fueron seleccionados basados en su experiencia profesional, como el jefe de desarrollo productivo, Ing. Jorge Mora; el Lic. Jhoel Vera, promotor de turismo; y el tecnólogo Jasmany Sabando, quienes me proporcionaron información sobre el inventario turístico del cantón.

**Figura 11**

*Reunión con funcionario del GAD Municipal del Cantón Pichincha.*



*Nota: Palacios Ramos (2026).*

Durante la reunión mantenida con el Ing. Jorge Mora, se identificaron los atractivos turísticos registrados en el inventario del GAD Municipal del cantón Pichincha, con el fin de poder constatar la correspondencia entre aquella información y la recopilada en el terreno.

El trabajo de campo implicó identificar, visitar y registrar los establecimientos y atractivos relacionados con la actividad turística, registrando las coordenadas geográficas de cada uno para poder georreferenciarlo. Para ello se realizó un registro en la aplicación Maps.me, desde la parroquia San Sebastián, hasta la cabecera cantonal. En cada parroquia se recopiló información mediante entrevistas no estructuradas a personas locales para identificar atractivos o servicios relacionados con la actividad turística.

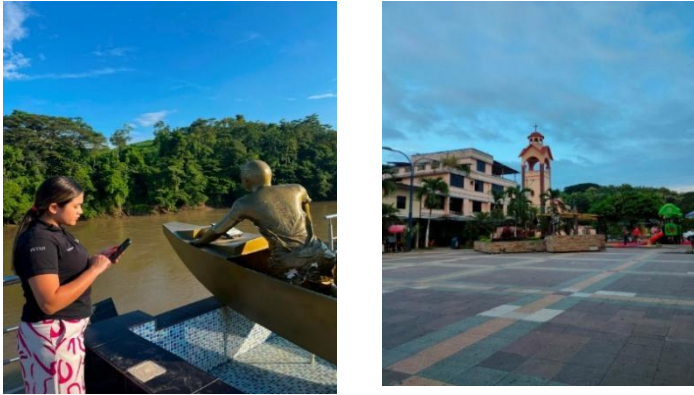
El cantón Pichincha posee atractivos turísticos naturales y culturales, además de sus manifestaciones culturales tangibles e intangibles. Entre ellas expongo los siguientes identificados en el terreno:

- Río Daule Peripa; -1.050362, -79.818546
- Puente Velasco Ibarra; -1.050047 -79.816118
- Iglesia San Andrés de Pichincha; -1.050209, -79.819018
- Parque Central; -1.049956, -79.819302
- Fiestas de Cantonización; -1.050047, -79.816118
- Regata Náutica Tomás Suárez Navarro; -1.050047, -79.816118
- Fiestas en honor al Cristo del Consuelo; -1.050209, -79.819018
- Fiestas en honor a San Andrés; -1.050209, -79.819018
- Fiestas en honor a San Juan; -1.050209, -79.819018
- Fiestas en honor a San Antonio; -1.050209, -79.819018

En la Figura 12 se destacan tres atractivos principales del cantón Pichincha.

## **Figura 12**

### *Atractivos del cantón Pichincha*



*Nota:* Palacios Ramos (2026).

Se evidencian tres de los atractivos principales de la cabecera cantonal: el río Daule, uno de los recursos más importantes, ya que forma parte de su paisaje y de las actividades recreativas que allí se realizan, como la regata “Tomás Suárez Navarro”, además de ser un importante referente geográfico del cantón. Por otro lado, el parque central es el principal espacio público y de encuentro para actividades cívicas, recreativas y culturales. En cuanto a la Iglesia “San Andrés”, se la considera un referente patrimonial, cultural y religioso del cantón, y es el escenario principal de celebraciones religiosas que también forman parte de sus manifestaciones culturales intangibles.

En la parroquia San Sebastián se identificó un atractivo natural a través de una entrevista no estructurada a un lugareño, como se evidencia en la Figura 13.

## **Figura 13**

### *Entrevista para identificar atractivos y servicios turísticos en la parroquia San Sebastián*



*Nota: Palacios Ramos (2026).*

La persona entrevistada es el señor Byron Palacios, cuyo hogar y negocio están ubicados en la parroquia de San Sebastián. El entrevistado mencionó que en la parroquia existen recursos naturales, entre ellos balnearios que las personas visitan en temporadas de lluvias o en carnaval, resaltando uno popular en el lugar de nombre: Balneario “Siete Curvas” o “El Paraíso”; que se encuentra a 40 minutos de la zona central (-1,069859, -80,029796).

En cuanto a los servicios de hospedaje, en la parroquia San Sebastián, se menciona el funcionamiento de un hostel “Angelus” (Figura 14), con las siguientes coordenadas: (-1.057134, -80.012201). También se entrevista a la dueña del negocio.

#### **Figura 14**

*Hostal Angelus, entrevista a la propietaria*



*Nota: Palacios Ramos (2026).*

A partir de la entrevista realizada a la señora Ángela Burgos, propietaria del hostel Angelus, se obtuvo la siguiente información: El hostel cuenta con 8 habitaciones y un total de 20 plazas, cómodamente acondicionadas. A su vez, se recopila la información para la ficha correspondiente al levantamiento de datos de empresas o de prestadores de servicios turísticos.

En la cabecera cantonal también se registraron establecimientos que brindan servicios de hospedaje, entre ellos: un hostel y tres hoteles.

- Hostel Los Samanes: -1.041049, -79.824244
- Hotel Nalisa Sol y Luna: -1.047408, -79.823709
- Hotel Buenos Aires: -1.046039, -79.823709
- Hotel Z: -1.049464, -79.817679

En cada uno de los hoteles se realizó el levantamiento de información en función de la ficha técnica proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), como se evidencia en la Figura 15.

### Figura 15

*Herramienta de levantamiento de información propuesta por MINTUR (2019).*

| HERRAMIENTA DE LEVANTAMIENTO INFORMACIÓN DE EMPRESAS O PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS |                                                           |                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|
| EMPRESAS O PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS                                             |                                                           |                                       |  |
| 1. Información general                                                                     |                                                           |                                       |  |
| Datos generales:                                                                           | Nombre de la empresa turística: <u>Hotel Buenos Aires</u> |                                       |  |
|                                                                                            | Clasificación de la actividad (MINTUR):                   |                                       |  |
|                                                                                            | Categoría (MINTUR):                                       |                                       |  |
| Ubicación y localización de la empresa:                                                    | Provincia:                                                | Parroquia:                            |  |
|                                                                                            | Cantón:                                                   | Barrio, Sector o Comuna:              |  |
|                                                                                            | Calle Principal / Número / Transversal:                   |                                       |  |
|                                                                                            | Latitud (grados decimales):                               | Longitud (grados decimales):          |  |
| Información de la empresa:                                                                 | Página web:                                               | Facebook:                             |  |
|                                                                                            | Twitter:                                                  | Youtube:                              |  |
|                                                                                            | Instagram:                                                | Otras cuentas:                        |  |
|                                                                                            | E-mails reservaciones:                                    | Teléfonos reservaciones:              |  |
|                                                                                            | Horarios de atención:                                     |                                       |  |
| Administración:                                                                            | Tipo de administrador:                                    | Nombre del propietario:               |  |
|                                                                                            | Nombre del administrador:                                 | Título profesional del administrador: |  |

*Nota:* Palacios Ramos (2026)

La ficha, fue utilizada en todos los hostales y hoteles para el levantamiento de información detallada y, posterior al trabajo de campo poder organizar y sistematizar toda la información.

Como parte de la oferta turística del cantón Pichincha, se realizó un levantamiento de información sobre los establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas. En la tabla 14, se evidencia el registro de 24 establecimientos que brindan estos servicios, ubicados: 21 en la cabecera cantonal y 3 en la parroquia San Sebastián.

**Tabla 14**

*Establecimientos que brindan los servicios de alimentos y bebidas*

| Nro. | Parroquia     | Nombre y tipo de establecimiento        | Latitud   | Longitud   |
|------|---------------|-----------------------------------------|-----------|------------|
| 1    | Pichincha     | Restaurante Solano Alto                 | -1.056588 | -79.953882 |
| 2    | Pichincha     | Restaurante El Desvío                   | -1.039112 | -79.920321 |
| 3    | Pichincha     | Restaurante Milady                      | -1.039328 | -79.919015 |
| 4    | Pichincha     | Cafetería Divino Niño Jesús             | -1.038725 | -79.918174 |
| 5    | Pichincha     | Restaurante La Criollita                | -1.03687  | -79.902973 |
| 6    | Pichincha     | Restaurante Solanillo                   | -1.045425 | -79.877636 |
| 7    | Pichincha     | Restaurante Cabaña Las Hamacas          | -1.046226 | -79.866966 |
| 8    | Pichincha     | Restaurante Milomax                     | -1.05058  | -79.864234 |
| 9    | Pichincha     | Restaurante El Guasmito                 | -1.051692 | -79.859145 |
| 10   | Pichincha     | Restaurante Mauricris                   | -1.041358 | -79.85328  |
| 11   | Pichincha     | Restaurante Rincón criollo              | -1.036058 | -79.833549 |
| 12   | Pichincha     | Restaurante VirRos                      | -1.038762 | -79.829656 |
| 13   | Pichincha     | Cafetería y marisquería Mantarraya      | -1.045893 | -79.822281 |
| 14   | Pichincha     | Restaurante La Puesta del Sol           | -1.046198 | -79.821953 |
| 15   | Pichincha     | Restaurante Bellavista                  | -1.046418 | -79.821468 |
| 16   | Pichincha     | Restaurante D´pepe                      | -1.049589 | -79.818773 |
| 17   | Pichincha     | Restaurante Fritadas Barrero            | -1.050169 | -79.818326 |
| 18   | Pichincha     | Cafetería Dulce café                    | -1.050103 | -79.81828  |
| 19   | Pichincha     | Restobar Paradise                       | -1.049876 | -79.817407 |
| 20   | Pichincha     | Restobar Sky                            | -1.049835 | -79.817151 |
| 21   | Pichincha     | Restobar Resaka                         | -1.049825 | -79.817304 |
| 22   | San Sebastián | Restaurante El Dragón                   | -1.055578 | -80.013185 |
| 23   | San Sebastián | Restaurante Delicias Tere               | -1.05691  | -80.012526 |
| 24   | San Sebastián | Restaurante comida rápida Tres Hermanas | -1.056981 | -80.012405 |

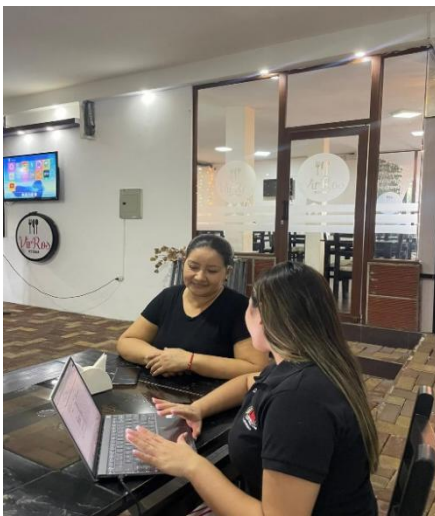
*Nota:* Palacios Ramos (2026)

En la parroquia Pichincha se evidenció un total de 21 establecimientos, entre ellos: 3 cafeterías, 15 restaurantes y 3 restobares, mientras que en la parroquia San Sebastián se registraron únicamente 3 restaurantes.

Entre los restaurantes mencionados se encuentra el VirRos (Figura 16), el cual posee registro de turismo.

### **Figura 16**

#### *Restaurante VirRos*



*Nota:* Palacios Ramos (2026).

Las fotografías destacan el levantamiento de información en el restaurante VirRos y la entrevista realizada con la persona encargada, la Sra. Ana Zambrano: ella mencionó que el restaurante se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo y posee categoría de 1 tenedor, además, ofrece los servicios de bar, heladería y, en algunas ocasiones, servicio de catering. El restaurante ofrece almuerzos y platos a la carta, con un pequeño postre incluido. Cuenta con un total de 72 plazas con opción de ampliar su capacidad.

### 3.3 Fase 3: Procesamiento de la información para la creación de tablas y matrices

Con base en la información recopilada durante el trabajo de campo, se realizó un proceso de análisis, organización y sistematización de los datos mediante enfoques cuantitativos y cualitativos. Para ello, se emplearon las matrices y herramientas técnicas propuestas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019), que permitieron sistematizar la información y facilitar su interpretación para el desarrollo del estudio.

A continuación, en la Tabla 15 se presenta la información analizada y sistematizada sobre los atractivos naturales del cantón Pichincha.

**Tabla 15**

*Matriz resumen de atractivos turísticos (categoría atractivos naturales)*

| Atractivos Naturales |           |                               |        |                        |           |            |                              |         |             |           |
|----------------------|-----------|-------------------------------|--------|------------------------|-----------|------------|------------------------------|---------|-------------|-----------|
| Nro.                 | Parroquia | Nombre del atractivo          | Tipo   | Subtipo                | Latitud   | Longitud   | Administración del atractivo |         |             | Jerarquía |
|                      |           |                               |        |                        |           |            | pública                      | Privada | Comunitaria |           |
| 1                    | Pichincha | Río Daule                     | Ríos   | Rápidos o raudales     | -1.050362 | -79.818546 | x                            |         |             | II        |
| 2                    | Pichincha | Embalse Daule Peripa          | Ríos   | Rápidos o raudales     | -0.920226 | -79.754107 |                              | X       |             | II        |
| 3                    | Pichincha | Balneario Agua Blanca         | Ríos   | Riachuelo              | -0.964723 | -79.825910 | x                            |         | x           | I         |
| 4                    | Pichincha | Balneario Solanillo           | Ríos   | Riachuelo              | -1.046473 | -79.883678 | x                            |         | x           | I         |
| 5                    | Pichincha | Balneario Bellavista          | Ríos   | Riachuelo              | -1.044340 | -79.820621 | x                            |         | x           | I         |
| 6                    | Pichincha | Balneario Las Coronas         | Ríos   | Riachuelo              | -1.053835 | -79.863604 | x                            |         | x           | I         |
| 7                    | Pichincha | Balneario Come y Paga         | Ríos   | Riachuelo              | -0.992154 | -79.845738 | x                            |         | x           | I         |
| 8                    | Pichincha | Balneario Tachelillo          | Ríos   | Riachuelo              | -0.939979 | -79.784070 | x                            |         | x           | I         |
| 9                    | Pichincha | Playita Pichincha City        | Ríos   | Ribera                 | -1.049890 | -79.817170 | x                            |         |             | I         |
| 10                   | Pichincha | Reserva natural El Buen Vivir | Bosque | Bosque húmedo tropical | -1.004040 | -79.860907 |                              | X       |             | II        |
| 11                   | Pichincha | Refugio de Los Monos          | Bosque | Bosque húmedo tropical | -0.923084 | -79.762101 |                              | X       |             | I         |
| 12                   | San       | Balneario 7                   | Ríos   | Cascada                | -1.069859 | -80.029796 | x                            |         | x           | I         |

|    |             |                      |                   |                   |           |            |   |   |   |    |
|----|-------------|----------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------|---|---|---|----|
|    | Sebastián   | Curvas (El Paraíso)  |                   |                   |           |            |   |   |   |    |
| 13 | Barraganete | Río Salazar en Medio | Ríos              | Riachuelo         | -0.906828 | -79.755827 | x |   |   | I  |
| 14 | Barraganete | Puerto Chorrillo     | Ríos              | Laguna artificial | -0.891228 | -79.740619 | x |   |   | II |
| 15 | Barraganete | Isla de las Aves     | Tierras insulares | Islote            | -0.891228 | -79.740619 | x |   | x | I  |
| 16 | Barraganete | Isla del Deporte     | Tierras insulares | Islote            | -0.891228 | -79.740619 | x |   | x | I  |
| 17 | Barraganete | Isla del Cacao       | Tierras insulares | Islote            | -0.891228 | -79.740619 | x |   | x | I  |
| 18 | Barraganete | Isla del Tomate      | Tierras insulares | Islote            | -0.891228 | -79.740619 | x |   | x | I  |
| 19 | Barraganete | Isla del Bambú       | Tierras insulares | Islote            | -0.891228 | -79.740619 |   | X |   | I  |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha y del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Se evidencia el inventario turístico de 19 atractivos naturales en el territorio, distribuidos en tres de sus parroquias y organizados en 11 variables técnicas.

La distribución de los atractivos por parroquia es la siguiente:

- Pichincha: con un total de 11 atractivos, es la parroquia que más atractivos naturales posee.
- Barraganete: con un total de 7 atractivos naturales.
- San Sebastián: con un único atractivo registrado, la parroquia con menos atractivos naturales registrados.

Los atractivos naturales se dividen en tres tipos: ríos, bosques y tierras insulares, siendo los ríos la categoría predominante, que incluye subtipos como ríos rápidos o raudales, riachuelos y ribera, mientras que los de tipo bosque pertenecen al subtipo de bosque húmedo tropical. Por otro lado, los atractivos de tipo tierras insulares corresponden al subtipo de islote y agrupan 5 atractivos en la parroquia Barraganete.

En cuanto a la administración de los atractivos, estos se dividen en públicos, privados y comunitarios; la administración pública es la más común, seguida por la administración comunitaria y, finalmente, por algunos atractivos que cuentan con administración privada.

La jerarquización de los atractivos constituye un punto importante clasificándolos en: Jerarquía I y II. La Jerarquía I corresponde a 15 atractivos locales con potencial de desarrollo. Mientras que 4 de los atractivos son de jerarquía II, lo que sugiere un mayor grado de relevancia, reconocimiento del lugar y flujo de visitantes.

La tabla expuesta refleja un territorio con alto potencial turístico enfocado en el turismo fluvial y de naturaleza.

La Tabla 16 refleja la organización y sistematización de los atractivos turísticos pertenecientes a la categoría de manifestaciones culturales, específicamente de tipo Arquitectura

**Tabla 16**

*Matriz resumen de atractivos turísticos* (Categoría manifestaciones culturales/tipo arquitectura y técnicas y científicas)

| Manifestaciones Culturales (tangibles) |           |                                 |              |                 |           |            |                              |         |             |           |
|----------------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------|-----------------|-----------|------------|------------------------------|---------|-------------|-----------|
| Nro.                                   | Parroquia | Nombre del atractivo            | Tipo         | Subtipo         | Latitud   | Longitud   | Administración del atractivo |         |             | Jerarquía |
|                                        |           |                                 |              |                 |           |            | pública                      | privada | Comunitaria |           |
| 1                                      | Pichincha | Iglesia San Andrés de Pichincha | Arquitectura | Religioso       | -1.050209 | -79.819018 |                              | x       |             | I         |
| 2                                      | Pichincha | Puente Velasco Ibarra           | Arquitectura | Civil           | -1.050047 | -79.816118 | x                            |         |             | II        |
| 3                                      | Pichincha | Parque Central                  | Arquitectura | Espacio público | -1.049956 | -79.819302 | x                            |         |             | I         |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

El cantón Pichincha registra 3 atractivos en la categoría de manifestaciones culturales tangibles: la iglesia San Andrés de Pichincha, el puente Velasco Ibarra y el Parque Central. Estos lugares representan un factor esencial como componentes del cantón y el desarrollo de actividades

dentro del mismo, poseen categoría I y II, destacando el Puente Velasco Ibarra, dado su gran valor histórico y funcional, ya que conecta a la provincia de Manabí con la provincia del Guayas.

En la Tabla 17 se registran las manifestaciones culturales intangibles que se desarrollan en el cantón Pichincha.

**Tabla 17**

*Matriz resumen de atractivos turísticos (Categoría manifestaciones culturales/tipo acontecimientos programados y acervo popular - cultural)*

| Manifestaciones culturales (intangibles) |           |                                                |                             |                    |           |            |                              |         |             |           |
|------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|-----------|------------|------------------------------|---------|-------------|-----------|
| Nro.                                     | Parroquia | Nombre del atractivo                           | Tipo                        | Subtipo            | Latitud   | Longitud   | Administración del atractivo |         |             | Jerarquía |
|                                          |           |                                                |                             |                    |           |            | Pública                      | Privada | Comunitaria |           |
| 1                                        | Pichincha | Fiestas del Cristo del Consuelo                | Acervo cultural y popular   | Fiestas religiosas | -1.050209 | -79.819018 |                              |         | x           | I         |
| 2                                        | Pichincha | Fiestas en honor a San Juan                    | Acervo cultural y popular   | Fiestas religiosas | -1.050209 | -79.819018 |                              |         | x           | I         |
| 3                                        | Pichincha | Fiestas en honor a San Andrés                  | Acervo cultural y popular   | Fiestas religiosas | -1.050209 | -79.819018 |                              |         | x           | I         |
| 4                                        | Pichincha | Fiestas en honor a San Antonio                 | Acervo cultural y popular   | Fiestas religiosas | -1.050209 | -79.819018 |                              |         | x           | I         |
| 5                                        | Pichincha | Fiestas de cantonización                       | Acontecimientos programados | Evento cívico      | -1.050047 | -79.816118 | x                            |         |             | II        |
| 6                                        | Pichincha | Regata náutica "Tomás Suárez Navarro"          | Acontecimientos programados | Eventos deportivos | -1.050047 | -79.816118 | x                            |         |             | II        |
| 7                                        | Pichincha | Elaboración artesanal de la panela en trapiche | Acervo cultural y popular   | Artesanía          | -1.048500 | -1.050047  |                              | x       |             | I         |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha y el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Las manifestaciones culturales intangibles constituyen la base turística atractiva de esta categoría en el cantón. Se identificaron siete de estas manifestaciones, de las cuales cinco pertenecen al acervo cultural y popular y dos a las manifestaciones de tipo acontecimientos

programados, como las fiestas de cantonización, de jerarquía II debido a su importancia para el territorio, y la Regata Náutica Tomás Suárez Navarro, de jerarquía II ya que promueve el turismo e impulsa el comercio en el cantón.

En la Tabla 18 se presenta la evaluación de los atractivos priorizados según los productos turísticos ofertados en el cantón Pichincha.

**Tabla 18**

*Matriz de evaluación de atractivos priorizados según productos turísticos ofertados*

| Matriz de evaluación de los atractivos turísticos priorizados por variables de jerarquización |                              |                                 |                                                          |                               |                          |                                              |                        |                                    |                |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|
| Atractivos turísticos priorizados                                                             | Accesibilidad y conectividad | Planta turística y complementos | Estado de conservación e Integración atractivo / Entorno | Higiene y seguridad turística | Políticas y regulaciones | Actividades que se practican en El Atractivo | Difusión del atractivo | Registro de visitantes y afluencia | Recurso Humano | Puntaje del atractivo |
| Max. Puntaje esperado                                                                         | 18.0                         | 18.0                            | 14.0                                                     | 14.0                          | 10.0                     | 9.0                                          | 7.0                    | 5.0                                | 5.0            | 100.0                 |
| Río Daule                                                                                     | 15.0                         | 10.0                            | 12.0                                                     | 10.0                          | 8.0                      | 5.0                                          | 5.0                    | 0.0                                | 3.0            | 68.0                  |
| Embalse Daule Peripa                                                                          | 15.0                         | 0.0                             | 12.0                                                     | 7.0                           | 9.0                      | 2.0                                          | 5.0                    | 0.0                                | 4.0            | 54.0                  |
| Balneario Agua Blanca                                                                         | 14.0                         | 5.0                             | 6.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 4.0                                          | 3.0                    | 0.0                                | 2.0            | 38.0                  |
| Balneario Solanillo                                                                           | 18.0                         | 14.0                            | 10.0                                                     | 9.0                           | 4.0                      | 4.0                                          | 4.0                    | 0.0                                | 2.0            | 65.0                  |
| Balneario Bellavista                                                                          | 14.0                         | 0.0                             | 5.0                                                      | 5.0                           | 0.0                      | 1.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 1.0            | 28.0                  |
| Balneario las Coronas                                                                         | 14.0                         | 5.0                             | 5.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 3.0                                          | 4.0                    | 0.0                                | 2.0            | 37.0                  |
| Balneario Come y Paga                                                                         | 10.0                         | 0.0                             | 4.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 1.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 1.0            | 22.0                  |
| Balneario Tachelillo                                                                          | 9.0                          | 0.0                             | 4.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 1.0            | 22.0                  |
| Playita Pichincha City                                                                        | 18.0                         | 10.0                            | 12.0                                                     | 9.0                           | 8.0                      | 5.0                                          | 5.0                    | 2.0                                | 2.0            | 71.0                  |
| Reserva natural el Buen Vivir                                                                 | 13.0                         | 0.0                             | 5.0                                                      | 4.0                           | 5.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 32.0                  |
| Refugio de Los Monos                                                                          | 10.0                         | 0.0                             | 6.0                                                      | 4.0                           | 4.0                      | 2.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 2.0            | 30.0                  |
| Balneario 7 Curvas – El Paraíso                                                               | 9.0                          | 0.0                             | 4.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 3.0                    | 0.0                                | 2.0            | 24.0                  |
| Río Salazar en Medio                                                                          | 10.0                         | 0.0                             | 3.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 1.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 2.0            | 22.0                  |
| Puerto Chorrillo                                                                              | 16.0                         | 8.0                             | 12.0                                                     | 8.0                           | 9.0                      | 5.0                                          | 5.0                    | 0.0                                | 4.0            | 67.0                  |
| Isla de Las Aves                                                                              | 10.0                         | 0.0                             | 4.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Isla del Deporte                                                                              | 10.0                         | 0.0                             | 4.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Isla del Cacao                                                                                | 10.0                         | 0.0                             | 4.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Isla del Tomate                                                                               | 10.0                         | 0.0                             | 4.0                                                      | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |

|                                                |      |      |      |      |     |     |     |     |     |      |
|------------------------------------------------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Isla del Bambú                                 | 10.0 | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | 23.0 |
| Iglesia San Andrés de Pichincha                | 18.0 | 15.0 | 12.0 | 14.0 | 9.0 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 3.0 | 82.0 |
| Puente Velasco Ibarra                          | 18.0 | 14.0 | 12.0 | 11.0 | 9.0 | 3.0 | 4.0 | 0.0 | 2.0 | 73.0 |
| Parque Central                                 | 18.0 | 16.0 | 12.0 | 10.0 | 9.0 | 7.0 | 5.0 | 0.0 | 3.0 | 80.0 |
| Fiestas del Cristo del Consuelo                | 17.0 | 13.0 | 10.0 | 10.0 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 0.0 | 4.0 | 76.0 |
| Fiestas en Honor a San Andrés                  | 17.0 | 7.0  | 10.0 | 12.0 | 9.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | 3.0 | 70.0 |
| Fiestas de Cantonización                       | 17.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.0 | 7.0 | 6.0 | 0.0 | 5.0 | 74.0 |
| Regata Náutica Tomás Suárez Navarro            | 16.0 | 14.0 | 10.0 | 10.0 | 8.0 | 7.0 | 8.0 | 2.0 | 4.0 | 79.0 |
| Elaboración Artesanal de la Panela en Trapiche | 15.0 | 7.0  | 5.0  | 10.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 2.0 | 51.0 |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón

Pichincha y el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

La matriz evalúa 27 atractivos turísticos. El resultado de cada uno de los atractivos evidencia diferencias en su nivel de valoración.

Los mayores puntajes corresponden a:

- Iglesia San Andrés de Pichincha: 82 puntos
- Parque Central: 80 puntos
- Regata Náutica Tomás Suárez Navarro: 79 puntos
- Fiestas del Cristo del Consuelo: 76
- Fiestas de cantonización: 74 puntos
- Puente Velasco Ibarra: 73 puntos

Este resultado demuestra que los atractivos culturales y los acontecimientos programados presentan mejores condiciones de accesibilidad, infraestructura, conservación, actividades del destino y reconocimiento de estos. En contraste con los atractivos naturales, estos registran puntuaciones medias y bajas, debido a la escasa planta turística, la poca difusión, ausencia de registro de visitantes, insuficiente infraestructura y limitada oferta complementaria. En términos generales, los resultados evidencian que

existe un limitante en el desarrollo turístico del cantón, a pesar de poseer una importante diversidad de recursos naturales y culturales para potenciar y consolidar una oferta competitiva. Es importante considerar esta necesidad para implementar estrategias orientadas al fortalecimiento de los recursos turísticos del cantón.

Para validar la puntuación de cada atractivo, fue esencial solicitar al equipo técnico del GAD Municipal del cantón Pichincha que realizara la revisión, evaluación y aprobación de lo expuesto anteriormente, lo cual se evidencia en los Anexos de la investigación. Sin embargo, en el documento de aprobación la puntuación de tres atractivos (Río Daule, Balneario Agua Blanca y Fiestas del Cristo del Consuelo, tienen errores de suma y fueron corregidos en la tabla anterior.

En la Tabla 19 se registran los hostales y hoteles, con el total de habitaciones y plazas.

**Tabla 19**

*Matriz resumen de empresas o prestadores de servicios turísticos de alojamiento*

| Alojamiento                |               |           |                         |              |        |       |        |
|----------------------------|---------------|-----------|-------------------------|--------------|--------|-------|--------|
| Parroquia                  | Clasificación | Categoría | Número                  |              |        |       |        |
|                            |               |           | Empresas                | Habitaciones | Plazas | Mesas | Plazas |
| Pichincha                  | Hotel         |           | Hotel Nalisa Sol y Luna | 20           | 36     | 0     | 0      |
| Pichincha                  |               |           | Hotel Buenos Aires      | 8            | 16     | 0     | 0      |
| Pichincha                  |               |           | Hotel Z                 | 10           | 18     | 0     | 0      |
| San Sebastián<br>Pichincha | Hostal        |           | Hostal Angelus          | 8            | 16     | 0     | 0      |
|                            |               |           | Hostal los Samanes      | 9            | 20     | 0     | 0      |
| Total                      |               |           | 5                       | 55           | 106    | 0     | 0      |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

La matriz refleja que la oferta turística de servicios de alojamiento es limitada, evidenciando solo cinco establecimientos de alojamiento, distribuidos en las clasificaciones de hoteles y hostales. Se observa que no existe categoría en ninguno de ellos, lo cual es un indicador de informalidad en la que operan.

En la Tabla 20, se describen los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo.

Tabla 20

Matriz resumen de empresas o prestadores de servicios turísticos de alimentos y bebidas

| Alimentos y bebidas |               |           |          |       |        |
|---------------------|---------------|-----------|----------|-------|--------|
| Parroquia           | Clasificación | Categoría | Número   |       |        |
|                     |               |           | Empresas | Mesas | Plazas |
|                     |               | 1 tenedor | VirRos   | 18    | 72     |
| Total               |               |           | 1        | 18    | 72     |

Nota: Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Según el MINTUR (Ministerio de Turismo), el cantón Pichincha cuenta con un único restaurante registrado en el catastro turístico con categoría de 1 tenedor, como se muestra en la Figura 17.

Figura 17

Catastro Turístico Nacional

← → ↻

siturin.produccion.gob.ec/consulta-catastros

☆

🔗

🔊

Aplicativo para consulta de establecimientos que forman parte del Catastro Turístico Nacional del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones.

MANABÍ

×

▼

PICHINCHA

×

▼

ALIMENTOS Y BEBIDAS

×

▼

🔍

Buscar

<<

<

1

>

>>

| Estado del Establecimiento en el catastro | Ver detalles | Nombre del Establecimiento | Dirección                       | Actividad - Clasificación         | Provincia | Cantón    | Parroquia | Correo electrónico       |
|-------------------------------------------|--------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|
| RATIFICADO<br>①                           | Ver          | VIRROS                     | VIA MANTA QUEVEDO S/N LAS DAMAS | ALIMENTOS Y BEBIDAS - RESTAURANTE | MANABÍ    | PICHINCHA | PICHINCHA | virrosrestobar@gmail.com |

*Nota:* MINTUR (2026). Portal de servicios, Catastro Turístico Nacional.

Esta situación sugiere que la infraestructura gastronómica es insuficiente para satisfacer una demanda de mayor magnitud. Cabe mencionar que existe una oferta turística un poco más amplia, pero opera de manera informal al no estar registrada ante el Ministerio de Turismo.

En la Tabla 21 se presentan los establecimientos no registrados en el catastro turístico que ofrecen estos servicios.

**Tabla 21**

*Establecimientos no registrados en el Ministerio de Turismo que brindan los servicios de alimentos y bebidas*

| Nro. | Parroquia | Nombre y tipo de establecimiento   | Latitud   | Longitud   |
|------|-----------|------------------------------------|-----------|------------|
| 1    | Pichincha | Comedor Solano Alto                | -1.056588 | -79.953882 |
| 2    | Pichincha | Comedor el desvío                  | -1.039112 | -79.920321 |
| 3    | Pichincha | Comedor Milady                     | -1.039328 | -79.919015 |
| 4    | Pichincha | Cafetería Divino Niño Jesús        | -1.038725 | -79.918174 |
| 5    | Pichincha | Comedor La Criollita               | -1.036870 | -79.902973 |
| 6    | Pichincha | Comedor Solanillo                  | -1.045425 | -79.877636 |
| 7    | Pichincha | Comedor Cabaña las Hamacas         | -1.046226 | -79.866966 |
| 8    | Pichincha | Comedor Milomax                    | -1.050580 | -79.864234 |
| 9    | Pichincha | Restaurante El Guasmito            | -1.051692 | -79.859145 |
| 10   | Pichincha | Comedor Mauricris                  | -1.041358 | -79.853280 |
| 11   | Pichincha | Comedor Rincón Criollo             | -1.036058 | -79.833549 |
| 12   | Pichincha | Cafetería y Marisquería Mantarraya | -1.045893 | -79.822281 |
| 13   | Pichincha | Restaurante La Puesta del Sol      | -1.046198 | -79.821953 |
| 14   | Pichincha | Restaurante Bellavista             | -1.046418 | -79.821468 |
| 15   | Pichincha | Restaurante D´pepe                 | -1.049589 | -79.818773 |
| 16   | Pichincha | Restaurante Fritadas Barrero       | -1.050169 | -79.818326 |
| 17   | Pichincha | Cafetería Dulce Café               | -1.050103 | -79.818280 |
| 18   | Pichincha | Restobar Paradise                  | -1.049876 | -79.817407 |
| 19   | Pichincha | Restobar Sky                       | -1.049835 | -79.817151 |
| 20   | Pichincha | Restobar Resaka                    | -1.049825 | -79.817304 |

*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador (2019).

Son 20 los establecimientos de alimentos y bebidas, entre ellos: cafeterías, restaurantes y restobares. Cabe mencionar que, en este trabajo de investigación, se les describe como restaurantes de acuerdo con las categorías propuestas por el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas. Sin embargo, la mayoría de estos establecimientos se autodenominan comedores. Al no contar con

registro turístico, existe una discrepancia entre la denominación comercial utilizada por los propietarios y la clasificación técnica establecida por la normativa turística vigente.

A continuación, se exponen los resultados en función del levantamiento de información de los establecimientos que ofrecen servicios de hospedaje, mediante las fichas técnicas proporcionadas por el Ministerio de Turismo (2019). Estas fichas no se evidencian dentro de los resultados, dado que el 80% de los aspectos que considera para el levantamiento de información no se utilizan debido a los pocos recursos que poseen los hostales y los hoteles.

En síntesis, los hostales y hoteles no se encuentran registrados y no poseen clasificación ni categoría en el Ministerio de Turismo. Una característica observada es que quienes administran estos establecimientos son sus propietarios, y quienes conforman el personal son, en su mayoría, familiares, con un número de entre 1 y 3 personas trabajando.

En ninguno de los establecimientos se aplica bajo un horario específico el protocolo de check-in y check-out; solo se establece un horario de atención desde una hora establecida en la mañana y otra hora establecida para la noche, con la excepción de dos hoteles que tienen horario de atención las 24 horas.

La capacidad hotelera del cantón Pichincha corresponde a 106 plazas. Esta capacidad hotelera se distribuye en los hoteles de la siguiente manera:

- Hostal Angelus: 8 habitaciones, 16 plazas.
- Hostal Los Samanes: 9 habitaciones, 20 plazas.
- Hotel Nalisa Sol y Luna: 20 habitaciones, 36 plazas.
- Hotel Buenos Aires: 8 habitaciones, 16 plazas.
- Hotel Z: 10 habitaciones, 18 plazas.

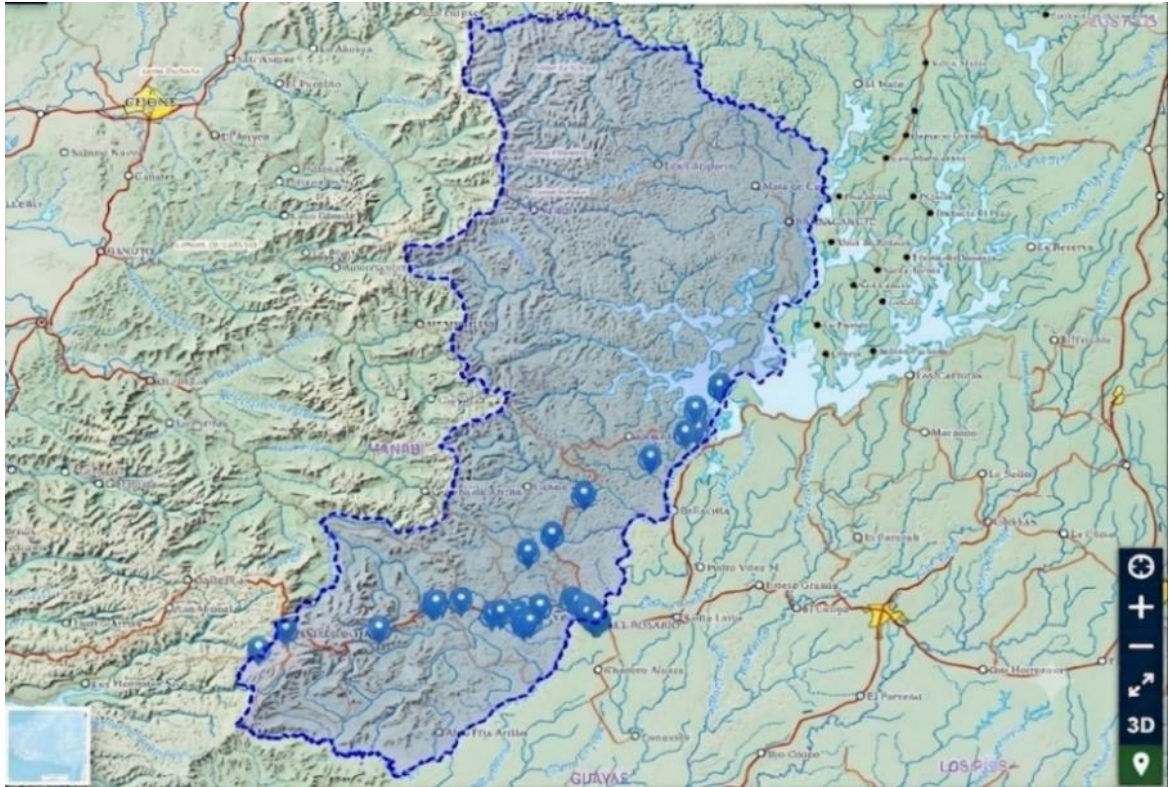
El segmento de clientes predominante en los establecimientos de alojamiento corresponde a viajeros de negocios y personas en tránsito hacia otras ciudades, quienes pernoctan en el cantón principalmente por motivos de seguridad durante sus desplazamientos. Este comportamiento evidencia que la ocupación hotelera responde, en mayor medida, a necesidades de movilidad y trabajo, más que a la realización de actividades turísticas, lo que refleja una demanda turística limitada y constituye un escenario desfavorable para el desarrollo del sector en el cantón.

### **3.4 Fase 4: Procesamiento de la información para la creación de mapas**

Como resultado del procesamiento y la organización de la información geográfica obtenida durante el trabajo de campo, se presenta en la Figura 18 el mapa de distribución espacial de los atractivos turísticos del cantón Pichincha. La representación cartográfica permite visualizar la distribución espacial de los recursos turísticos del territorio y constituye una herramienta de apoyo para el análisis de la oferta turística.

#### **Figura 18**

*Mapa de distribución espacial de los atractivos turísticos del cantón Pichincha*



*Nota:* Palacios Ramos (2026) a partir del Instituto Geográfico Militar (2026).

El mapa muestra la distribución espacial de los atractivos turísticos. Se observa que los recursos turísticos no presentan una distribución homogénea en el territorio, sino que tienden a concentrarse principalmente en la zona centro-sur y suroccidental del cantón. El mapa permite identificar que los atractivos y establecimientos se encuentran próximos entre sí, siguiendo el corredor de las vías principales y de los asentamientos poblacionales, debido a la accesibilidad.

En conjunto, la representación cartográfica constituye una herramienta fundamental para el análisis territorial de la oferta turística, ya que facilita la identificación de patrones de concentración, de accesibilidad y de potencial de desarrollo, y sirve de base para la planificación y la gestión del cantón Pichincha.

## **Discusión de los resultados**

Los resultados del análisis de la oferta turística del cantón Pichincha pueden ser comparados con el Plan Maestro de Turismo Sostenible del cantón Santo Domingo, debido a que ambos consideran herramientas metodológicas propuestas por el Ministerio de Turismo para el levantamiento y análisis de la actividad turística. En ambos casos, el análisis de la oferta turística permite identificar la presencia de atractivos y establecimientos turísticos, así como también identificar las necesidades y debilidades del destino. Sin embargo, las diferencias encontradas responden a las características particulares de cada territorio y al nivel de desarrollo de su actividad turística. En este sentido, este trabajo aporta información actualizada sobre la oferta turística del cantón Pichincha, constituyéndose como un insumo para su planificación turística.

## CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación permitió cumplir con el objetivo de analizar la oferta turística del cantón Pichincha de forma que se destaquen los aspectos relevantes a considerar para el diseño del plan maestro sectorial de turismo del territorio, por lo tanto, se resuelve el problema de investigación y se determina que el territorio cuenta con una oferta turística limitada, pero con recursos turísticos naturales y culturales de gran potencial cuya puesta en valor contribuye de manera clave en la consolidación de la imagen turística del cantón.

El análisis del marco teórico resultó clave para comprender la secuencia de pasos más viable que sostiene la red de conceptos e indicadores asociados a la oferta turística; en particular, la metodología empleada por el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) permitió desarrollar la investigación en cuatro fases, con especial énfasis en el uso de matrices y herramientas para el levantamiento de datos y el procesamiento de la información primaria y secundaria expresados en los resultados de este trabajo.

El cantón Pichincha cuenta con una oferta basada en atractivos naturales predominantes, entre los que destacan sus sistemas hídricos. Estos recursos son esenciales en la imagen y tienen gran potencial para el turismo de naturaleza, pero su aprovechamiento actual requiere intervenciones prioritarias y se limita a balnearios con infraestructura mínima. Se identificaron siete manifestaciones culturales intangibles que constituyen la base atractiva de esta categoría para el turismo del cantón.

La planta turística del cantón, integrada por los establecimientos de alojamiento y de alimentos y bebidas, se caracteriza por altos niveles de informalidad operativa. Gran parte de ellos (casi en su totalidad) ofrece servicios sin estar registrado oficialmente. Entre los factores asociados se identificó el desconocimiento manifestado por los prestadores respecto a la normativa turística,

la importancia de la categorización y los beneficios de la formalización. Estos aspectos limitan la competitividad turística y dificultan el desarrollo turístico del cantón.

Los aspectos distintivos de la oferta turística identificada han sido analizados de forma secuencial en cada etapa y se expresan sintéticamente en: un gran potencial de los recursos turísticos del cantón y limitada infraestructura y configuración de servicios turísticos expresados como oferta. Predominio de atractivos naturales hídricos y culturales intangibles, servicios de alojamiento y alimentos y bebidas con carente formalidad. Ubicación lineal siguiendo la principal arteria de transporte terrestre.

## **RECOMENDACIONES**

Se sugiere al GAD Municipal del cantón Pichincha impulsar la gestión turística y priorizar la puesta en valor de los atractivos turísticos mediante la ejecución de proyectos de infraestructura, señalización turística y planes de manejo ambiental, de manera que se consoliden productos competitivos.

Se recomienda a las autoridades de la municipalidad diseñar e implementar programas de capacitación y regularización turística en conjunto al Ministerio de Turismo (MINTUR) para los propietarios de establecimientos turísticos, respecto al registro oficial, profesionalización y prestación de servicios de calidad.

Que los gestores del territorio utilicen los resultados de este trabajo para continuar el proceso de planificación turística y la elaboración e institucionalización de un Plan Maestro Sectorial Turístico del cantón Pichincha.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, L. y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma sociocrítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9 (2), 187-202. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>
- Aponte Sócola, C. J., Gálvez Vázquez, J. M., & Calle Iñiguez, M. P. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Kalpana*, (19), 43–68. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7834291.pdf>
- Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., & Paül Carril, V. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y Negocios*, 7 (13), 59-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281623577006>
- Barrado Timón, D. A. (2004). El Concepto de destino turístico: una aproximación geográfico-territorial. *Estudios Turísticos*, (160), 45–68. <https://doi.org/10.61520/et.1602004.936>
- Beltrán-Bueno, M. A y Parra-Meroño, M. C. (2016): “La imagen del destino turístico: Estudio en profundidad del municipio de Murcia como destino turístico”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 20 (junio 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/murcia.html>
- Bringas Rábago, N. L., & Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, II (7), 373-403. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100701>

- Carballo Fuentes, R., Moreno-Gil, S., León González, C., & Brent Ritchie, J. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de Turismo*, (35),71-94.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701003>
- Cárdenas Mora, G. C. (2023). La conceptualización turística: reflexión desde las perspectivas económica, social y cultural. *Negonotas Docentes*, 21, 20-28. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/891>
- Cardona, J. R. (2014). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 8(1), 3-22.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504151938002>
- Castillo-Palacio, M., & Castaño-Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (3), 737-757. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769017>
- Conde Pérez, E. M., Covarrubias Ramírez, R., & Ávalos, A. A. (2014). Valoración de la oferta turística del destino turístico Manzanillo, México. *Turydes: Revista de Turismo y Desarrollo Local*, (17). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8146193.pdf>
- Córcoles-Muñoz, M. M. (2022). Hacia un modelo de ecosistema sostenible. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 2, 25-50. <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2022.7030>
- Corzo, D. (2019). Diagnóstico preliminar para la organización del Plan de Desarrollo Turístico del Destino Santander, Colombia. *Revista Gestión Turística*, (31),07-47. ISSN 0717-1811.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8051977.pdf>

- Cruz Reyes, F. M. (2024). Geografía del turismo: Dinámicas espaciales y desafíos en la planificación. *Geociencias y Humanidades*, 2, e12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15650550>
- David-Rodríguez, M. (2023). La importancia de las reservas naturales urbanas como espacios de identidad ecológica de los territorios. *Cienciometría. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 9(17), 207-225. <https://ve.scielo.org/pdf/crihct/v9n17/2542-3029-crihct-9-17-207.pdf>
- Flores Chávez, J., & Martínez Riquelme, P. (2020). La turistificación del territorio. *Revista De Geografía Espacios*, 10(20), 32-52. <https://doi.org/10.25074/07197209.20.1876>
- Font Aranda, M. y Abreu García, C. A. (2020) “Del recurso atractivo a la experiencia turística”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 29. <https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/1575>
- Fuentes Moreno, A. (2016). Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo. *Siembra*, 3(1), 105–110. <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.270>
- Gama, M. & Favila, H. (2023). La experiencia turística: proceso de encuentro entre turistas locales y su encubrimiento mutuo. *Turismo y Sociedad*, xxxiv, 309-335. <https://doi.org/10.18601/01207555.n34.12>
- García Reinoso, N. (2025). Medición de competitividad en ecosistemas emprendedores del turismo: modelo, metodología y herramienta de evaluación. *Revista Reflexiones*. 104 (2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9911504>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pichincha. (2023). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Pichincha, período

2023–2027. GAD Municipal del Cantón Pichincha.

<https://drive.google.com/file/d/1KDQQgyuWbwbSXqeL8MvwhBFx9lsj-Ecs/view>

Gómez Jiménez, S., & Medina Ortega, M. (2022). Aproximación conceptual del territorio desde un enfoque multidimensional. *Revista de Geografía Espacios*, 16(25), 1–20.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9182617.pdf>

Gómez-Carreto, T., Macías Álvarez, P., & Ibarra Michel, J. P. (2025). Destino sostenible: el reto de la competitividad y satisfacción en San Cristóbal de las Casas desde un enfoque estructural. *Investigaciones Turísticas*, (30), 339–364.

<https://doi.org/10.14198/INTURI.28997>

González-Penagos, C., & Rivera-Quiroz, L. H. (2024). Investigación cuantitativa. Claves para estudiantes universitarios. Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó. DOI:

<https://doi.org/10.21501/9789588943985>

González-Reverté, F. (2012). Destinos turísticos. Concepto y estructura, octubre 2012. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). <https://hdl.handle.net/10609/111546>

Goñi, V. J. (2021). Una aproximación al concepto de territorio, desde el desarrollo económico territorial. *Revista de la Academia*, 32, 111–125.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9630410.pdf>

Guerra Luzuriaga, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *Revista de investigación Innova*, 5 (3.2), 134-150.

<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa, Qualitative research. Universidad Internacional del Ecuador. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>

Instituto Geográfico Militar. (s. f.). *Geoportal Ecuador*. [Geoportal del Instituto Geográfico Militar](#)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Resultados del Censo Ecuador 2022*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

López Palomeque, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, 8 (),51-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261178003>

Lucero García, R., & Mera Cedeño, M. (2024). Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico Sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos. *Maestro Y Sociedad*, 21(4),2074–2084. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6617>

Martínez, J. P., Moya, K. M., Ocaña, A. S., y Hidalgo, B. S. (2024). Caracterización de la oferta de los atractivos turísticos alternativos: caso Baños de Agua Santa, Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 17(46), 39-53. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol17iss46.2024pp39-53p>

Millán Escriche, M. (2009). Geografía, ordenación del territorio y espacios turísticos. Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Filosofía y Letras. Instituto de Investigación y Formación para el Ordenamiento Territorial. <http://bdigital.uncu.edu.ar/13741>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.). Catastro turístico. Portal de Servicios del Ministerio de Turismo. Portal oficial del Catastro Turístico

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.). *Portal de servicios*. <https://servicios.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo, Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Dirección de Planificación y Desarrollo Territorial. (2021). Plan Sectorial de Turismo 2021-2025. Ministerio de Turismo del Ecuador. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf)

Ministerio de Turismo, Subsecretaría de Gestión y Desarrollo Turístico. (2019) Metodología para la formulación de Planes Maestros Sectoriales de Destinos Turísticos Sostenibles. Quito, Ecuador.

Moreno Melgarejo, A., Sariego López, I., y Ávila Bercial, R. (2018): “La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 25. En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Naranjo Llupart, M. R., y Martínez Rodríguez, M. de los Á. (2022a). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (16), 406–422. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917146>

Naranjo, M. R., y Martínez, M. A. (2022b). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (Especial 5), 359-375. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8471697.pdf>

- Olcina Cantos, J., & Vera Rebollo, J. F. (2023). Políticas públicas de planificación territorial en la Comunidad Valenciana. Luces y sombras. Cuadernos De Geografía De La Universidad De València, (110), 129–158. <https://doi.org/10.7203/CGUV.110.25183>
- Orihuela, M. (2019). Territorio: un vocablo, múltiples significados. AREA, 25(1), pp. 1-16. [https://www.area.fadu.uba.ar/wpcontent/uploads/AREA2501/2501\\_orihuela.pdf](https://www.area.fadu.uba.ar/wpcontent/uploads/AREA2501/2501_orihuela.pdf)
- Pardellas de Blas, X. X., & Padín Fabeiro, C. (2004). La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis. *Revista Galega de Economía*, 13 (1-2), 0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39113209>
- Pat Fernández, L. A. & Calderón Gómez, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente: Ciudad del Carmen, Campeche, México. *Revista de El Colegio de San Luis*, 14(28), 45–67. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8100080.pdf>
- Pelegrín Entenza, N., Naranjo Lluart, M. R., Marín Llaver, L. R., & Cabezas García, E. (2024). Concepción de la oferta turística rural en Ecuador: Su redimensionamiento durante el período pospandémico. *Revista De Ciencias Sociales*, 30, 380-395. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i.42277>
- Peña Ubillu, C., Guadalupe Zevallos, O., Flores Flores, J., Sardón Quispe, W & Parizaca Choque, M. (2025). Ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades nativas de Madre de Dios – Perú. *Espacio abierto. cuaderno venezolano de sociología. facultad de humanidades y educación. universidad de la zulia.*, 34(4). <https://doi.org/10.5281/zenodo.16950295>

- Pérez Rives, L. & Echarri Chávez, M. (2021) Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5 (1), 125-146. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13424>
- Quesada Castro, R. (2007) Elementos del turismo. Editorial Universidad Estatal a Distancia. <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Ramírez-Cajigas, D. A., & Moyano, A. (2025). Caracterización de las estructuras territoriales en zonas rurales y su influencia en los servicios de transporte. El caso de Castilla-La Mancha, España. *Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales*, 51(153), 1–21. <https://dx.doi.org/10.7764/eure.51.153.02>
- Rodríguez Fariñas, R. (2011). Destinos turísticos: Realidad y concepto. *Revista de Investigación en turismo y desarrollo local*, 15(2), 45–60. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9134222.pdf>
- Salazar Dzul, B. R., Gonzáles Damián, A., & Macías Ramírez, A. R. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade*, 12(2), pp. 406-428. DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Sancho Pérez, A. (2005). IMPACTOS DEL TURISMO SOSTENIBLE SOBRE LA POBLACIÓN LOCAL. *Turismo y Sociedad*, 4 (), 7-38. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576276622001>
- Sili, M. (2017). La acción territorial. Una propuesta conceptual y metodológica para su análisis | Territorial action: a conceptual and methodological proposal for its analysis. *Revista*

*Brasileira De Estudos Urbanos E Regionais*, 20(1), 11. <https://doi.org/10.22296/2317-1529.2018v20n1p11>

Socatelli Porras, M. (2013). Extracto del libro: Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

Soriano Torres, L. E. (2025). Turismo Cultural desde el Análisis del Enfoque Regenerativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 5767-5794. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i2.17329](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17329)

Toro, G., Galán, M., Pico, L., Rozo, E. y Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia, *Turismo y Sociedad*, xvi, pp. 131-185 DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.09>

Toselli, C. (2015): Turismo, planificación estratégica y desarrollo local, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 18 (junio 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

Troitiño Vinuesa, M. A., & Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 212–244. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2716>

Vera Vera, R., & Veloz Camejo, F. (2023). La sostenibilidad turística en el contexto Covid-19. Impresiones de los turistas que visitan la ciudad creativa UNESCO Portoviejo: Tourism sustainability in the covid-19 context. Impressions of tourists who visit the creative city

UNESCO Portoviejo. *Revista científica ecociencia*, 10(1), 46–64.

<https://doi.org/10.21855/ecociencia.101.744>

Zafra Galvis, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*,

4 (4), 13-14. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476259067004>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### *Carta de aceptación*

Manta, 18 de septiembre de 2025

Ing.

Darlington Iván Hormaza Chica

Director de Desarrollo Social y Productivo, del GAD Municipal del Cantón Pichincha.

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y sinceros deseos de éxitos en sus funciones diarias.

Yo Allison Danae Palacios Ramos, identificada con C.I 131623477-0 me dirijo a usted de la manera más respetuosa en calidad de estudiante del séptimo semestre de la carrera de Turismo, en la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Matriz-Manta) y expongo lo siguiente:

El motivo de la presente, es para solicitarle a usted su permiso y colaboración para acceder a la información y los insumos necesarios para ejecutar mi proyecto de investigación sobre el "Análisis de la Oferta como parte del Plan Turístico del Cantón Pichincha" el cual aporta al proyecto institucional de la Universidad titulado: "Activación del Patrimonio comunitario para el desarrollo local turístico sostenible" y cuenta con la supervisión de mi tutora la Dra. Mabel Font Aranda. El objetivo de mi proyecto de investigación es levantar información correspondiente a la oferta del Cantón Pichincha, como requerimiento para el diseño del plan Turístico.

Me comprometo a utilizar la información obtenida y proporcionada de manera responsable y compartirle los resultados obtenidos una vez concluida mi investigación.

De antemano quedo muy agradecida y atenta a su gentil respuesta.

Atentamente,

Allison Danae Palacios Ramos

C.I. 131623477-0

Est. Carrera de Turismo



Est. Allison Danae Palacios Ramos

Recibido 26/09/25

14:00  
Simulador

## Anexo 2

### *Árbol del problema*



### Anexo 3

*Aprobación de puntuación de la matriz de evaluación de atractivos priorizados según productos turísticos ofertados*

*Matriz de evaluación de atractivos priorizados según productos turísticos ofertados*

| Matriz de evaluación de los atractivos turísticos priorizados por variables de jerarquización |                              |                                   |                                                              |                               |                          |                                              |                        |                                    |                |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|
| Atractivos turísticos priorizados                                                             | Accesibilidad y conectividad | Plantas turísticas y complementos | Estado de conservación e integración del atractivo / Entorno | Higiene y seguridad turística | Políticas y regulaciones | Actividades que se practican en el Atractivo | Difusión del atractivo | Registro de visitantes y afluencia | Recurso Humano | Puntaje del atractivo |
| Max. Puntaje esperado                                                                         | 18.0                         | 18.0                              | 14.0                                                         | 14.0                          | 10.0                     | 9.0                                          | 7.0                    | 5.0                                | 5.0            | 100.0                 |
| Río Daule                                                                                     | 15.0                         | 10.0                              | 12.0                                                         | 10.0                          | 8.0                      | 5.0                                          | 5.0                    | 0.0                                | 3.0            | 54.0                  |
| Embalse Daule                                                                                 | 15.0                         | 0.0                               | 12.0                                                         | 7.0                           | 9.0                      | 2.0                                          | 5.0                    | 0.0                                | 4.0            | 54.0                  |
| Peripa                                                                                        |                              |                                   |                                                              |                               |                          |                                              |                        |                                    |                |                       |
| Balneario agua Blanca                                                                         | 14.0                         | 5.0                               | 6.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 4.0                                          | 3.0                    | 0.0                                | 2.0            | 33.0                  |
| Balneario Solanillo                                                                           | 18.0                         | 14.0                              | 10.0                                                         | 9.0                           | 4.0                      | 4.0                                          | 4.0                    | 0.0                                | 2.0            | 65.0                  |
| Balneario Bellavista                                                                          | 14.0                         | 0.0                               | 5.0                                                          | 5.0                           | 0.0                      | 1.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 1.0            | 28.0                  |
| Balneario las Coronas                                                                         | 14.0                         | 5.0                               | 5.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 3.0                                          | 4.0                    | 0.0                                | 2.0            | 37.0                  |
| Balneario Come y Paga                                                                         | 10.0                         | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 1.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 1.0            | 22.0                  |
| Balneario Tachelillo                                                                          | 9.0                          | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 1.0            | 22.0                  |
| Playita Pichincha city                                                                        | 18.0                         | 10.0                              | 12.0                                                         | 9.0                           | 8.0                      | 5.0                                          | 5.0                    | 2.0                                | 2.0            | 71.0                  |
| Reserva natural el buen vivir                                                                 | 13.0                         | 0.0                               | 5.0                                                          | 4.0                           | 5.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 32.0                  |
| Refugio de los monos                                                                          | 10.0                         | 0.0                               | 6.0                                                          | 4.0                           | 4.0                      | 2.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 2.0            | 30.0                  |
| Balneario 7 curvas – El paraíso                                                               | 9.0                          | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 3.0                    | 0.0                                | 2.0            | 24.0                  |
| Río Salazar en Medio                                                                          | 10.0                         | 0.0                               | 3.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 1.0                                          | 2.0                    | 0.0                                | 2.0            | 22.0                  |
| Puerto Chorrillo                                                                              | 16.0                         | 8.0                               | 12.0                                                         | 8.0                           | 9.0                      | 5.0                                          | 5.0                    | 0.0                                | 4.0            | 67.0                  |
| Isla de las aves                                                                              | 10.0                         | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Isla del deporte                                                                              | 10.0                         | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Isla del cacao                                                                                | 10.0                         | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Isla del tomate                                                                               | 10.0                         | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Isla del Bambú                                                                                | 10.0                         | 0.0                               | 4.0                                                          | 4.0                           | 0.0                      | 2.0                                          | 1.0                    | 0.0                                | 2.0            | 23.0                  |
| Iglesia San Andrés de Pichincha                                                               | 18.0                         | 15.0                              | 12.0                                                         | 14.0                          | 9.0                      | 4.0                                          | 5.0                    | 2.0                                | 3.0            | 82.0                  |
| Puente Velasco Ibarra                                                                         | 18.0                         | 14.0                              | 12.0                                                         | 11.0                          | 9.0                      | 3.0                                          | 4.0                    | 0.0                                | 2.0            | 73.0                  |
| Parque central                                                                                | 18.0                         | 16.0                              | 12.0                                                         | 10.0                          | 9.0                      | 7.0                                          | 5.0                    | 0.0                                | 3.0            | 80.0                  |
| Fiestas del cristo del consuño                                                                | 17.0                         | 13.0                              | 10.0                                                         | 10.0                          | 8.0                      | 7.0                                          | 7.0                    | 0.0                                | 4.0            | 16.0                  |

|                                                 |      |      |      |      |     |     |     |     |     |      |
|-------------------------------------------------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Fiestas en honor a San Andrés                   | 17.0 | 7.0  | 10.0 | 12.0 | 9.0 | 6.0 | 6.0 | 0.0 | 3.0 | 70.0 |
| Fiestas de cantonización                        | 17.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.0 | 7.0 | 6.0 | 0.0 | 5.0 | 74.0 |
| Regata Náutica Tomás Suárez Navarro             | 16.0 | 14.0 | 10.0 | 10.0 | 8.0 | 7.0 | 8.0 | 2.0 | 4.0 | 79.0 |
| Elaboración artesanal de la panceta en trapiche | 15.0 | 7.0  | 5.0  | 10.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 00  | 2.0 | 51.0 |

#### VALIDACIÓN TÉCNICA

En calidad de Promotor de Turismo, luego de revisar la presente Matriz de Evaluación de Atractivos Turísticos Priorizados, considero que la metodología aplicada y la valoración realizada son técnicamente consistentes y constituyen un instrumento válido para la priorización de los atractivos turísticos del territorio, de conformidad con la información presentada.



Lcdo. Jhoel Vera Zambrano  
Promotor de Turismo

Cantón Pichincha, 7 de julio del 2026