



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Título:

“Player Music Ec” como medio de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia tradicional Manabí

Autor:

Wilson Ebelio Chavarría Cedeño

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Mercadotecnia

Tutor:

Ing. Lemoine Quintero Frank Ángel

Septiembre 2025 – Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre Bahía de Caráquez de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

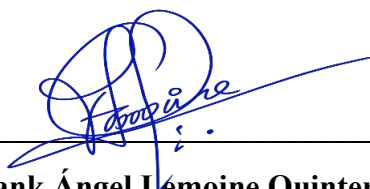
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente trabajo de artículo académico bajo la autoría de la estudiante **Wilson Ebelio Chavarría Cedeño**, legalmente matriculada en la carrera de Mercadotecnia, período académico 2026 - 2027(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problemático es **“Player Music Ec” como medio de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia tradicional Manabí**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, julio de 2026.

Lo certifico,



Ing. Frank Ángel Lemoine Quintero, PhD

Docente Tutor

Área: Ciencias Administrativas y Contables

Declaración de autoría

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez



Wilson Ebelio Chavarria Cedeño

Autor

Aprobación del Trabajo

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor

SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

A ti, Mamá:

Tú me diste la primera oportunidad al regalarme la vida. Hoy, al culminar estos estudios universitarios, celebro la segunda oportunidad que me has dado: la de creer en mí, la de no dejarme rendir y la de ayudarme a construir el futuro que merezco.

Este logro es tuyo tanto como mío. Gracias por cada sacrificio silencioso, por cada palabra de aliento en los días difíciles, por confiar en mis capacidades incluso cuando yo misma dudaba. Tú has sido mi fuerza, mi guía y el motor que me impulsó a llegar hasta aquí.

Y a ti, papá, que ya no estás físicamente conmigo: sé que desde el primer día anhelaste verme llegar hasta aquí, con un título en la mano y un sueño cumplido. No creo en la suerte; estoy convencida de que has sido mi ángel en cada paso, en cada momento de cansancio y en cada meta alcanzada. Siento tu presencia, tu apoyo y tu amor guiándome siempre, y sé que hoy sonríes con orgullo al verme cumplir lo que juntos esperamos.

Cada página desarrollada en esta investigación, lleva grabado los nombre y el amor de los dos. Con profundo orgullo y gratitud, se los entrego: esto es el fruto de su entrega, de sus sacrificios y de la oportunidad hermosa que me dieron de cumplir mis sueños.

Reconocimiento

Elevo mi gratitud primero a Dios, por caminar a mi lado en cada paso de este camino, por regalarme la salud, la fortaleza y la claridad necesarias para no detenerme hasta alcanzar esta meta tan anhelada.

A mi familia, por ser mi refugio constante, por su inmensa paciencia en los momentos de mayor exigencia y por brindarme un apoyo inquebrantable que fue el pilar sobre el que construí todo este esfuerzo.

Con especial reconocimiento y admiración, dirijo mi gratitud a mi tutor de tesis, Ing. Frank Ángel Lemoine. Gracias por su inmensa generosidad al compartir sus conocimientos, por su guía paciente, su exigencia constructiva y su profesionalismo ejemplar. Sus enseñanzas no solo enriquecieron este trabajo, sino que marcaron mi formación como profesional y me impulsaron a dar siempre lo mejor de mí.

De manera muy especial, a mi pareja, Licenciada Fanny Murgueitio: gracias por ser parte esencial de mi vida, por acompañarme en cada desafío, por inspirarme a crecer y por ser el motor que impulsa mi desarrollo tanto personal como profesional. Tu apoyo y tu fe en mí son el regalo más valioso que llevo en este logro.

También agradezco profundamente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por abrirme sus puertas y brindarme los espacios, recursos y oportunidades para fortalecer mis competencias y formarme con excelencia.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a todas las personas que, de forma directa o indirecta, colaboraron con sus ideas, sugerencias y palabras de aliento. Gracias por creer en mí y por ser parte de este paso fundamental en mi vida.

Tema: “Player Music Ec” como medio de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia tradicional Manabí

Autor: Wilson Ebelio Chavarría Cedeño

Resumen

La cultura montubia constituye una de las principales expresiones del patrimonio cultural de la provincia de Manabí; sin embargo, su promoción y difusión en entornos digitales aún enfrenta importantes desafíos. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar la contribución de Player Music Ec como estrategia de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia Manabita especialmente en el cantón Chone. Se desarrolló una investigación con enfoque mixto y alcance analítico-descriptivo, utilizando como instrumentos un cuestionario estructurado aplicado a 120 habitantes de comunidades rurales, una matriz de verificación de presencia de contenidos en la plataforma YouTube y una matriz de análisis de contenido digital. La confiabilidad del cuestionario fue adecuada (Alfa de Cronbach = 0,821), garantizando la consistencia interna del instrumento. Los resultados evidenciaron que entre el 55,9% y el 73,5% de los participantes mantiene una percepción desfavorable sobre el aporte de Player Music Ec en la inclusión juvenil y el fortalecimiento de la cultura montubia. El análisis digital reveló una baja frecuencia de publicación y limitada visibilidad de contenidos relacionados con esta manifestación cultural, aunque los materiales disponibles presentan una adecuada representación de sus valores y tradiciones. La triangulación de los resultados accedió identificar una brecha entre la calidad del contenido cultural y su nivel de posicionamiento digital, concluyendo que el fortalecimiento de estrategias de marketing cultural y comunicación digital resulta indispensable para incrementar la visibilidad del emprendimiento, promover la participación juvenil y contribuir a la preservación de la cultura montubia en las zonas rurales de Manabí.

Palabras claves: Cultura montubia, Player Music Ec, Inclusión juvenil, Promoción cultural, Marketing cultural.

Abstract

Montubio culture represents a key expression of the cultural heritage of Manabí province; however, its promotion and dissemination in digital environments still face significant challenges. In this context, this study aimed to analyze the contribution of Player Music Ec as a strategy for youth inclusion and the promotion of Manabí's Montubio culture, particularly in the Chone canton. A study with a mixed-methods approach and an analytical-descriptive scope was conducted, utilizing the following instruments: a structured questionnaire administered to 120 rural community residents, a verification matrix for content presence on YouTube, and a digital content analysis matrix. The questionnaire demonstrated adequate reliability (Cronbach's alpha = 0.821), ensuring the instrument's internal consistency. Results showed that between 55.9% and 73.5% of participants held an unfavorable perception regarding Player Music Ec contribution to youth inclusion and the strengthening of Montubio culture. Digital analysis revealed a low posting frequency and limited visibility for content related to this cultural expression, although the available materials adequately represented its values and traditions. Triangulation of the results identified a gap between the quality of the cultural content and its level of digital positioning; the study concludes that strengthening cultural marketing and digital communication strategies is essential to increase the venture's visibility, foster youth participation, and contribute to the preservation of Montubio culture in rural Manabí.

Keywords: Montubio culture, Player Music Ec, Youth inclusion, Cultural promotion, Cultural marketing.

Introducción

En la sociedad ecuatoriana la inclusión juvenil se ha visto impulsada por jóvenes a participar en espacios sociales, culturales y productivo, dentro de un país caracterizado por su diversidad cultural y territorial, donde se manifiesta una integración digna de la juventud impulsada por la innovación y transformación social. Por lo tanto, apoyar su participación en proyectos culturales y emprendimientos creativos, no solo los beneficia, sino que también protege la herencia e identidad cultural ecuatoriana.

Ecuador desde sus perspectivas genera programas de inclusión juvenil en los emprendimientos actuales, enfatizando las necesidades de forjar oportunidades equitativas. El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Ministerio de Cultura y Patrimonio promueven estrategias con enfoque cultural particularmente en áreas rurales y montubias (SENESCYT, 2024) incentiva a la participación de la población en general. Sin embargo, aún persisten desafíos relacionados con el acceso a financiamiento, capacitación y visibilidad de los proyectos juveniles, lo que limita su impacto en las comunidades. Estas políticas, aunque positivas, requieren fortalecerse mediante alianzas con actores locales que comprendan la identidad territorial (MEF, 2025).

La inclusión juvenil desempeña un papel crucial en la preservación y revitalización de la cultura montubia tradicional manabita, al promover la transmisión de saberes ancestrales a nuevas generaciones (Palma et al 2025). Mediante la música, danza o cualquier tipo de manifestaciones artísticas, los jóvenes generan una nueva imagen de identidad que la identifican con la representación de la cultura montubia manabita.

Bajo estos criterios se afirma que, el aporte de la juventud a la cultura montubia tradicional de la provincia de Manabí se expresa a través de una serie de propuestas culturales que concretan

la relación de lo ancestral con lo contemporáneo, logrando que las manifestaciones culturales se conviertan en formas culturales (Vidal et'al, 2018). Mediante la producción de música, festivales y creaciones artísticas de tipo local, la juventud visibiliza la esencia del ser montubio en lugares urbanizados y espacios digitales, siendo este intercambio generacional y creativo una oportunidad de refuerzo cultural y desarrollo local.

En el país se han realizado numerosos estudios recientes que han mostrado las relaciones existentes entre la inclusión juvenil y la concertación cultural; en concreto, dicho empoderamiento que ejercen los jóvenes en los proyectos culturales produce un impacto positivo sobre la sostenibilidad comunitaria (MDH, 2024). Investigaciones impulsadas desde la universidad y las entidades culturales evidencian que la concertación juvenil en el ámbito del arte y la música es una manera de generar cohesión social, igualdad en los géneros y una pertenencia territorial a la comunidad. (Alcivar, 2023)

Estos estudios coinciden en que el fortalecimiento de las industrias creativas juveniles donde se explica que es clave para dinamizar las economías locales, emprendimientos y dinamizar el ocio y la recreación especialmente en contextos rurales y costeros donde la cultura tradicional posee un alto valor identitario y económico. (Cárdenas, 2023)

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), como institución comprometida con el desarrollo regional, ha impulsado múltiples proyectos de vinculación que integran a los jóvenes en la promoción de la cultura montubia (Zambrano, 2025), a través de programas de emprendimiento, formación artística y gestión cultural, la universidad fomenta la creación de espacios inclusivos que reconocen el potencial juvenil como agente transformador. Estas acciones contribuyen a fortalecer la identidad manabita, apoyar la economía local y estimular la

participación ciudadana. En consecuencia, la ULEAM cumple un rol estratégico en la articulación entre educación superior, inclusión social y sostenibilidad cultural. (Zambrano et al., 2023).

Las actividades de vinculación con la sociedad, desarrolladas en la provincia de Manabí especialmente en el cantón Chone (Alcívar Vera et al., 2020) donde se han convertido en un medio eficaz para fortalecer los emprendimientos locales y promover la participación juvenil. Estas medidas favorecen el hallazgo de nuevos talentos y dan espacio a la producción cultural y a la creación de redes de apoyo comunitarias. Donde la interacción entre la juventud y la academia, con el sector cultural, organiza procesos de transformación social con fundamento en la creatividad y la inclusión. Dentro de este contexto aparece el emprendimiento ***Player Music Ec***, concebido y proyectado como un ejemplo de cómo la música se puede convertir en un canal de desarrollo humano, de expresión cultural e integración social.

Player Music Ec se define como una iniciativa social que a través de su marca propone ser un sello discográfico y discografía de producción musical del cantón de Chone, que desea contribuir a la visibilidad de los artistas locales y al fortalecimiento de la identidad cultural montubia mediante la música contemporánea. Sin embargo, sufre por situaciones problemáticas relacionadas con la escasa visibilidad institucional; con el escaso acceso a financiación cultural; y con la falta de la implementación de políticas sostenibles que pueden colaborar con los emprendimientos de los jóvenes apuntando a una inclusión digna.

Por lo tanto, se hace indispensable analizar la manera en la que Player Music Ec puede robustecer su papel como medio de inclusión juvenil y como plataforma de promoción de la cultura montubia en el territorio manabita, al mismo tiempo que se hace necesario conocer y/o profundizar en los modos en los que la música y la producción artística puedan funcionar como instrumentos de transformación social y de conservación cultural, de modo tal que el estudio pueda enriquecer

nuestra perspectiva sobre la importancia de los emprendimientos culturales juveniles, y les brinde la oportunidad de ahondar en su factibilidad para el empoderamiento, la creatividad y la revalorización de las raíces montubias en el marco de un desarrollo sostenible.

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la contribución de *Player Music Ec* como el emprendimiento que desde su concepción percibió que generar estrategia de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia manabita, especialmente en el cantón Chone; para ello, se planteó, en primer lugar, identificar los contenidos publicitarios y comunicacionales relacionados con Player Music Ec y la cultura montubia manabita presentes en plataformas digitales, con el propósito de reconocer las formas de difusión y promoción cultural empleadas; asimismo, se buscó analizar las estrategias de comunicación y promoción utilizadas por el emprendimiento en entornos digitales, a fin de determinar su contribución a la inclusión juvenil y al fortalecimiento de la identidad cultural montubia en el cantón Chone; y, finalmente, se propuso establecer estrategias de comunicación y promoción digital que contribuyan a la sostenibilidad, proyección y reconocimiento cultural de Player Music Ec como un emprendimiento auténtico e inclusivo vinculado con la identidad montubia manabita.

Marco teórico referencial

La cultura montubia se caracteriza por su música y danzas tradicionales. La música montubia es una mezcla de ritmos afroecuatorianos y latinos, que se fusionan para crear una melodía única. (Villacis Zambrano, y otros, 2024)

La inclusión, según lo mencionado por (Oviedo, 2022), establece como un proceso global fundado en una perspectiva de derechos humanos, abogando por la equidad y el acceso sin distinción, especialmente para quienes enfrentan mayores vulnerabilidades. Por otro lado (Vélez-

Miranda, San Andrés-Laz, & Pazmiño-Campuzano, 2020), visualizan la inclusión como una integración total de las personas dentro del ámbito educativo, social y laboral a su vez garantizando la participación y un sentido de pertenencia en idénticas condiciones.

La inclusión es un proceso social orientado a garantizar la participación equitativa de todos los individuos dentro de la sociedad, sin distinción de origen, género, condición económica o cultural. Según la (UNESCO, 2023) nos detalla que la inclusión implica reconocer y valorar la diversidad como un elemento enriquecedor, promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto por las diferencias. En el ámbito sociocultural, este concepto trasciende el acceso a espacios educativos o laborales, abarcando también la posibilidad de expresión, representación y participación en actividades culturales y artísticas. La inclusión se convierte así en un eje fundamental para construir comunidades cohesionadas, donde cada persona pueda aportar desde su identidad y contexto.

La inclusión juvenil representa un pilar básico en el fomento de su activa participación en esferas económicas, sociales y culturales comunitarias, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), argumenta que esta participación es crucial para el desarrollo sostenible, pues la juventud funge como catalizadores de cambio, impulsados por creatividad, iniciativa y una poderosa capacidad transformadora. En esta línea, la inclusión necesita asegurar el acceso a espacios artísticos, musicales y comunitarios, reforzando la identidad cultural y mitigando la vulnerabilidad. (UNESCO, 2023). De esta forma, la inclusión de los jóvenes se revela un escudo contra la exclusión social, además de un instrumento que impulsa una participación trascendental en la vida colectiva.

En este contexto, podemos decir que Player Music Ec puede ser un ejemplo para las diferentes productoras del Ecuador ya que sería la única disquera que hace la inclusión en jóvenes

que busquen demostrar su talento, compartan lo que viven y sentirse parte de una gran comunidad. Es fundamental que existan espacios para la expresión y el apoyo, y así comprender cabalmente la importancia de la inclusión juvenil; analizar cómo la escasez de oportunidades impacta a la juventud es esencial.

Sus ideas renovadas y su vitalidad tienen el poder de promover la innovación y el progreso social. (KOTLER & KELLER, 2012), para transformar la inclusión juvenil en una realidad tangible, es indispensable la implicación de gobiernos, organizaciones no gubernamentales y, por supuesto, el sector privado. Estos deben garantizar a la juventud acceso a educación superior, empleos decentes y opciones para involucrarse cívicamente. Con respecto a plataformas tales como Player Music Ec, brindar respaldo y recursos es crucial para impactar a más jóvenes, propiciando vivencias relevantes. Financiamiento, formación y colaboraciones estratégicas con otras entidades son elementos que contribuyen.

La promoción se fundamenta en las estrategias empleadas para divulgar, fortalecer y destacar un producto, servicio o manifestación cultural, en la sociedad que piensa en ello como el megáfono que amplifica su mensaje. (KOTLER & KELLER, 2012), dos pesos pesados en esto del marketing nos dicen que la promoción se centra en comunicar las ventajas y lo valioso que es tu oferta a la gente que te interesa. El objetivo es llamar la atención y lograr que la gente se involucre. Ahora, cuando hablamos de cultura, la promoción toma un papel aún más importante, no se trata solo de vender algo, sino de ayudar a que las tradiciones, las costumbres y todo aquello que hace única a una comunidad no se pierda.

La promoción cultural abarca festivales vibrantes, exposiciones estimulantes, talleres interactivos y campañas en medios y redes sociales, todo en aras de fortalecer la identidad y el orgullo locales. En este panorama cultural diverso, la cultura montubia, un tesoro intangible del

Ecuador, nos presenta las costumbres, melodías y tradiciones cautivadoras de la región costera. La difusión de esta herencia busca meticulosamente preservar los conocimientos ancestrales, así como tender puentes entre las nuevas generaciones y sus profundas raíces.

Conforme lo argumentan (Villacis Zambrano, y otros, 2024), resulta imperativo crear espacios que fomenten la activa participación juvenil en actividades artísticas y comunitarias, aspectos que le dan sentido a las cosas. En consecuencia, Player Music Ec se revela como un medio innovador que fusiona música, identidad y juventud, impulsando la inclusión social y la salvaguarda de la herencia montubia a través de expresiones artísticas contemporáneas.

Metodología

La presente investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos, con el propósito de analizar la contribución de Player Music Ec como estrategia de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia manabita, especialmente en el cantón Chone. Desde el componente cuantitativo, se recopiló información medible relacionada con la percepción de los jóvenes sobre su participación, inclusión y valoración de las manifestaciones culturales promovidas por el emprendimiento, mediante la aplicación de instrumentos estructurados; mientras que el componente cualitativo permitió profundizar en las experiencias, percepciones y significados atribuidos por los participantes a su vinculación con Player Music Ec y a las actividades orientadas a la promoción de la identidad cultural montubia. Asimismo, se consideró el análisis de los contenidos publicitarios y comunicacionales difundidos en plataformas digitales, con la finalidad de identificar las estrategias empleadas por el emprendimiento y valorar su aporte a la inclusión juvenil, la difusión cultural y el fortalecimiento de la identidad montubia en el cantón Chone.

Se empleó un diseño descriptivo-analítico, orientado a identificar, analizar e interpretar la relación existente entre la participación juvenil, la inclusión social y la promoción cultural dentro del contexto del cantón Chone a través de la observación. Este tipo de diseño asistió la comprensión de las principales dinámicas socioculturales vinculadas al fortalecimiento y preservación de la identidad montubia, especialmente en comunidades rurales.

La población objeto de estudio estuvo constituida por los habitantes del cantón Chone, ubicado en la provincia de Manabí, incluyendo tanto sectores urbanos como rurales. No obstante, se otorgó especial atención a las zonas rurales debido a la mayor presencia y práctica de expresiones culturales montubias. Según información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), el cantón registra aproximadamente 128.166 habitantes, de los cuales cerca del 42 % reside en áreas rurales. La muestra estuvo conformada por 120 personas con edades entre 18 y 48 años, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando principalmente a individuos vinculados con actividades culturales, musicales y comunitarias relacionadas con la tradición montubia.

Para la recolección de información se utilizaron encuestas estructuradas con escala de Likert en el componente cuantitativo. Además, se diseñó una matriz de análisis de contenido digital como instrumento complementario, destinada a evaluar la presencia de elementos de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia en materiales audiovisuales publicados en la plataforma YouTube. Esta matriz se elaboró a partir de la operacionalización de variables teóricas, incorporando las dimensiones de promoción cultural, inclusión juvenil y representación simbólica, cada una integrada por indicadores evaluados en una escala de cinco niveles, donde 1 representó un nivel muy bajo y 5 un nivel muy alto.

De igual manera, se incluyó la variable denominada “disponibilidad de contenido”, con el propósito de identificar el nivel de visibilidad y difusión de la cultura montubia en los espacios digitales. La codificación de la información se realizó mediante observación sistemática de los contenidos audiovisuales, considerando aspectos como la participación de jóvenes, la presencia de manifestaciones culturales tradicionales y la incorporación de elementos representativos de la identidad montubia.

Finalmente, los datos cuantitativos fueron procesados y analizados utilizando el software estadístico SPSS versión 25, mediante la aplicación de técnicas descriptivas e inferenciales. Por su parte, la información cualitativa fue examinada a través de procedimientos de categorización temática, lo que permitió complementar los hallazgos cuantitativos y obtener una interpretación más amplia e integral de los resultados, fortaleciendo la validez y confiabilidad de la investigación.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se emplearon encuestas estructuradas con escala tipo Likert para el componente cuantitativo, orientadas a medir el nivel

de inclusión juvenil, identidad cultural y percepción sobre la promoción de la cultura montubia en el cantón Chone. De manera complementaria, se utilizó una matriz de análisis de contenido digital como instrumento para examinar la presencia y características de la cultura montubia en contenidos audiovisuales difundidos en la plataforma YouTube. Esta matriz fue construida mediante la operacionalización de variables relacionadas con promoción cultural, inclusión juvenil y representación simbólica, incorporando además la variable de disponibilidad de contenido para identificar la brecha de visibilidad digital. La integración de ambos instrumentos permitió desarrollar un análisis complementario entre la percepción social y la representación digital del fenómeno estudiado.

RESULTADOS

Estudio de fiabilidad

Tabla 1.

Estudio de fiabilidad

Tabla 1: Estudio de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,821	6

Fuente: Resultados de las encuestas aplicadas

La evaluación de la consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach obtuvo un valor de 0,821, superior al umbral mínimo de 0,70 recomendado para estudios en ciencias sociales, lo que demuestra una adecuada homogeneidad entre los seis ítems del cuestionario. La similitud entre el Alfa de Cronbach convencional (0,821) y el Alfa basado en elementos estandarizados (0,822) indica que la estandarización de las variables no modifica sustancialmente la confiabilidad del instrumento, evidenciando estabilidad en las mediciones. Estos resultados respaldan la utilización del cuestionario para el análisis de las variables de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia, proporcionando información consistente y metodológicamente confiable para el desarrollo del estudio.

RESULTADOS MAS REPRESENTATIVOS DE LA ENCUESTA APLICADA

Tabla 2. Estudio de percepción de la marca

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Considero que Player Music Ec ofrece espacios donde los jóvenes pueden expresar sus talentos musicales.	Totalmente en desacuerdo	18	14,7	14,7
	En desacuerdo	60	50,0	64,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	23,5	88,2
	De acuerdo	14	11,8	100,0
	Total	120	100,0	
La participación en Player Music Ec fomenta la inclusión de jóvenes de diferentes sectores sociales.	Totalmente en desacuerdo	11	8,8	8,8
	En desacuerdo	56	47,1	55,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	26,5	82,4
	De acuerdo	21	17,6	100,0
	Total	120	100,0	
Las actividades de Player Music Ec contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural montubia.	Totalmente en desacuerdo	39	32,4	32,4
	En desacuerdo	46	38,2	70,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	14,7	85,3
	De acuerdo	18	14,7	100,0
	Total	120	100,0	

Los resultados obtenidos evidencian una percepción mayoritariamente desfavorable de los participantes respecto a la contribución de Player Music Ec en la inclusión juvenil y la promoción de la cultura montubia. En el primer indicador, relacionado con la generación de espacios para que los jóvenes expresen sus talentos musicales, el 64,7% de los encuestados manifestó estar entre "Totalmente en desacuerdo" y "En desacuerdo", mientras que únicamente el 11,8% expresó una opinión favorable. Este comportamiento refleja una percepción limitada sobre la capacidad del emprendimiento para ofrecer oportunidades de participación artística.

Una tendencia similar se observa en el segundo indicador, referido al fomento de la inclusión de jóvenes de diferentes sectores sociales. En este caso, el 55,9% de los participantes manifestó una percepción negativa, frente a un 17,6% que consideró que Player Music Ec sí promueve procesos

de inclusión. Aunque el porcentaje de aceptación es ligeramente superior al registrado en el primer indicador, la valoración general continúa siendo predominantemente desfavorable.

El tercer indicador presenta los resultados más críticos del instrumento. Al evaluar la contribución de las actividades de Player Music Ec al fortalecimiento de la identidad cultural montubia, el 70,6% de los encuestados manifestó desacuerdo, mientras que solo el 14,7% expresó una percepción positiva. Este resultado evidencia que, desde la perspectiva de la población consultada, las acciones desarrolladas por el emprendimiento aún no logran consolidarse como un referente significativo para el fortalecimiento de la identidad cultural en el territorio.

En términos comparativos, los tres indicadores presentan un patrón consistente caracterizado por un predominio de respuestas negativas y una reducida proporción de respuestas favorables. Aunque existe un grupo de participantes con posiciones neutrales (entre el 14,7% y el 26,5%), la tendencia general sugiere que el impacto percibido de Player Music Ec en la inclusión juvenil y la promoción de la cultura montubia todavía es limitado. Estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión, ampliar los espacios de participación comunitaria y mejorar la visibilidad del emprendimiento para incrementar su reconocimiento e incidencia en las comunidades rurales del cantón Chone donde en la tabla 3 se muestran los resultados de la relevancia de la presencia de contenido.

Tabla 3. *Estudio de presencia de contenido*

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Los contenidos difundidos por Player Music Ec reflejan los valores y tradiciones de la cultura montubia	Totalmente en desacuerdo	46	38,2	38,2
	En desacuerdo	42	35,3	73,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8,8	82,4
	De acuerdo	14	11,8	94,1
	Totalmente de acuerdo	7	5,9	100,0
Total		120	100,0	
Las producciones musicales impulsadas por Player Music Ec	Totalmente en desacuerdo	11	8,8	8,8
	En desacuerdo	63	52,9	61,8

fortalecen el sentido de pertenencia hacia la cultura montubia.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	20,6	82,4
	De acuerdo	14	11,8	94,1
	Totalmente de acuerdo	7	5,9	100,0
	Total	120	100,0	
Me gustaría que se continúe apoyando e impulsando proyectos como Player Music Ec para preservar la cultura montubia	Totalmente en desacuerdo	7	5,9	5,9
	En desacuerdo	32	26,5	32,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	32,4	64,7
	De acuerdo	32	26,5	91,2
	Totalmente de acuerdo	10	8,8	100,0
	Total	120	100,0	

Los resultados muestran que la percepción de los encuestados respecto a la presencia de contenidos relacionados con la cultura montubia difundidos por Player Music Ec es predominantemente desfavorable. En el primer indicador, el 73,5% de los participantes manifestó estar entre "Totalmente en desacuerdo" y "En desacuerdo" con que los contenidos difundidos reflejen los valores y tradiciones de la cultura montubia, mientras que únicamente el 17,7% expresó una valoración positiva. Estos resultados evidencian un bajo nivel de reconocimiento del emprendimiento como medio de difusión del patrimonio cultural local.

De manera similar, el segundo indicador revela que el 61,8% de los encuestados considera que las producciones musicales impulsadas por Player Music Ec aún no fortalecen el sentido de pertenencia hacia la cultura montubia. En contraste, solo el 17,7% manifestó una percepción favorable, mientras que el 20,6% adoptó una posición neutral. Esta tendencia sugiere que, pese al potencial del emprendimiento, sus acciones todavía no generan un impacto significativo en la construcción de identidad cultural entre la población consultada.

No obstante, el tercer indicador presenta un comportamiento diferente. Aunque el 32,4% manifestó desacuerdo con la continuidad de proyectos como Player Music Ec, el 35,3% expresó una postura favorable y un 32,4% se mantuvo neutral. Este resultado refleja que, si bien el emprendimiento aún no alcanza un reconocimiento suficiente como promotor de la cultura montubia, existe una disposición considerable de la comunidad para respaldar iniciativas orientadas a preservar las

tradiciones culturales. En conjunto, los hallazgos permiten inferir que el problema no radica en el rechazo hacia este tipo de proyectos, sino en la limitada visibilidad, difusión y posicionamiento que actualmente presentan. Por ello, resulta necesario fortalecer estrategias de comunicación y marketing cultural que incrementen el alcance del emprendimiento y consoliden su papel como un medio de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia en las comunidades rurales del cantón Chone.

Estudio de visualización en plataformas digitales: YouTube

Con el propósito de analizar la presencia y características de la cultura montubia en entornos digitales, se diseñó una matriz de análisis denominada: ***Matriz de análisis de contenido y medición de la brecha de visibilidad digital de la cultura montubia en contextos rurales***. Este instrumento facilitó para la recolección y sistematización de datos. Esta además permitió evaluar contenidos audiovisuales difundidos en la plataforma YouTube, considerando variables como promoción cultural, inclusión juvenil, representación simbólica y nivel de visibilidad digital. Su aplicación proporcionó la organización de la información en indicadores medibles, permitiendo identificar patrones y evidenciar la brecha existente entre la riqueza cultural del territorio y su presencia en medios digitales, la cual se expone a continuación en la tabla 4.

Para garantizar la claridad científica del estudio, se definieron y operacionalizaron tres dimensiones principales. En primer lugar, la promoción cultural, compuesta por los indicadores: difusión de tradiciones (PROM1), visibilidad de costumbres (PROM2) y contenido educativo cultural (PROM3). En segundo lugar, la inclusión juvenil, integrada por la participación juvenil directa (INCL1), la representación de jóvenes rurales (INCL2) y el empoderamiento o voz juvenil (INCL3). Finalmente, la representación cultural se estructuró a partir del uso de símbolos montubios (REP1), la presencia de expresiones culturales como música y danza (REP2), y el lenguaje e identidad cultural reflejada en los contenidos analizados (REP3). Estas dimensiones permitieron evaluar de manera integral el fenómeno estudiado.

El análisis de la matriz evidencia que los contenidos evaluados presentan altos niveles de promoción cultural y representación de la identidad montubia, con valores predominantes entre 4 y 5 en los indicadores PROM y REP. Esto sugiere que los materiales difundidos principalmente a través de YouTube, logran visibilizar de manera adecuada las tradiciones, costumbres y

expresiones culturales, como la música y los amorfinos, consolidando su valor como herramientas de difusión cultural. Asimismo, se observa que la inclusión juvenil alcanza niveles más altos en los contenidos de carácter educativo e institucional, especialmente en iniciativas desarrolladas en contextos como Chone, donde proyectos vinculados a organismos como FAO reflejan una participación y empoderada de jóvenes rurales.

Tabla 4. *Matriz de análisis de contenido y medición de la brecha de visibilidad digital de la cultura montubia en contextos rurales*

ID	Tipo	Contenido	Territorio	Fuente	PROM1	PROM2	PROM3	INCL1	INCL2	INCL3	REP1	REP2	REP3
001	Video	Reportaje cultura montubia (TV)	Manabí	YouTube	5	5	4	4	5	4	5	5	4
002	Video	Amorfinos montubios (tradición oral)	Manabí	YouTube	4	5	4	3	4	3	5	5	5
003	Video	Música montubia “Así suena Manabí”	Manabí	YouTube	5	4	5	4	4	4	4	5	4
004	Educativo	Actividades escolares identidad montubia	Ecuador rural	Ministerio de Educación de Ecuador	4	4	5	5	5	5	4	4	4
005	Institucional	Proyecto AgroJoven Chone	Chone	FAO	4	4	4	5	5	5	4	4	4

Fuente: elaboración propia

No obstante, en los contenidos audiovisuales de tipo general (videos culturales), la inclusión juvenil presenta valores ligeramente menores, lo que indica que, aunque la cultura montubia es representada, no siempre se incorpora de forma protagónica a los jóvenes como actores centrales del proceso cultural. Este hallazgo permite inferir que existe una diferencia entre la difusión cultural y la inclusión efectiva, siendo esta última más visible en proyectos estructurados que en contenidos digitales espontáneos. En conjunto, los resultados aportan evidencia de que la cultura montubia mantiene una presencia simbólica, pero requiere fortalecer estrategias que integren de manera más activa a la juventud, especialmente en plataformas digitales, para garantizar su sostenibilidad y transmisión intergeneracional.

Los resultados de la matriz también indican que los contenidos analizados presentan una adecuada representación de elementos culturales montubios; sin embargo, este hallazgo no permite inferir por sí mismo un alto valor identitario a nivel social. Más bien, los datos evidencian que se trata de contenidos puntuales con aceptación relativa, pero con baja frecuencia de publicación y alcance limitado en el entorno digital. En consecuencia, la cultura montubia, aunque correctamente representada en los materiales existentes, mantiene una presencia insuficiente y poco competitiva frente a contenidos comerciales, lo que restringe su visibilidad, difusión y posicionamiento en plataformas digitales. Este resultado sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de producción y circulación de contenidos que incrementen su alcance y continuidad, especialmente en territorios como Chone.

Estudio de contenido montubio en canal YouTube

El análisis de contenidos en la plataforma YouTube evidenció una limitada frecuencia de publicación de contenidos relacionados con la cultura montubia, con un promedio de entre 1 y 2 videos mensuales por canal. En cuanto a la visibilidad, se identificó una variabilidad significativa en el número de visualizaciones, oscilando entre 3.200 y 25.600 reproducciones. El nivel de interacción, medido a través del índice de alcance (likes/views), se mantuvo en valores promedio de 2.7%, lo que indica una participación moderada de los usuarios. Estos resultados sugieren que, si bien existen contenidos con capacidad de difusión, la producción es limitada y carece de continuidad, evidenciando una baja consolidación de la cultura montubia en entornos digitales cuyos resultados se exponen en la tabla 5.

Tabla 5. Estudio de verificación de contenido en el canal YouTube

ID	CONTENIDO	CANAL	FREC (mes)	VIEWS	LIKES	ALCANCE
001	Cultura montubia Manabí documental	Canal Cultural EC	2	12,500	320	0.025
002	Amorfinos montubios tradicionales	Tradiciones EC	1	8,200	210	0.026
003	Música montubia en vivo	Raíces Manabitas	3	15,300	500	0.032
004	Rodeo montubio Ecuador	Cultura Viva TV	2	25,600	820	0.032
005	Tradiciones montubias Chone	Identidad Rural	1	5,400	150	0.027
006	Festival montubio Manabí	Ecuador Cultura	2	9,800	260	0.026
007	Jóvenes y cultura montubia	Juventud Rural EC	1	3,200	95	0.029
008	Costumbres montubias Ecuador	Cultura Popular	2	7,600	200	0.026
009	Música tradicional montubia	Sonidos del Campo	3	18,900	610	0.032
010	Identidad montubia en Chone	Comunidad Viva	1	4,100	110	0.026

Estudio cruzado o triangulación de los resultados

La integración de los resultados obtenidos mediante la encuesta, la matriz de verificación de contenidos en la plataforma YouTube y la matriz de análisis de contenido permitió identificar una convergencia de evidencias respecto al posicionamiento de Player Music Ec como medio de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia. Aunque cada instrumento evaluó dimensiones diferentes del fenómeno, los hallazgos muestran un comportamiento consistente que fortalece la interpretación de los resultados.

En primer lugar, la encuesta evidenció que la mayoría de los participantes mantiene una percepción poco favorable sobre la capacidad del emprendimiento para promover la inclusión juvenil, fortalecer la identidad cultural y difundir los valores de la cultura montubia. En varios de los indicadores evaluados predominan las respuestas de desacuerdo, reflejando que la población aún no reconoce a Player Music Ec como un actor consolidado dentro de los procesos de promoción cultural en las comunidades rurales del cantón Chone.

Estos resultados guardan coherencia con la matriz de verificación de contenidos, la cual mostró una baja disponibilidad de materiales audiovisuales relacionados con la cultura montubia en la plataforma YouTube. Aunque algunos videos presentan niveles aceptables de visualización e interacción, la frecuencia de publicación es reducida y la producción de contenidos resulta insuficiente cuando se compara con otros tipos de contenidos de carácter comercial o de entretenimiento que predominan en la plataforma. Esta limitada presencia digital restringe las oportunidades de difusión y disminuye las posibilidades de que el emprendimiento alcance un mayor reconocimiento entre la población objetivo.

Por otra parte, la matriz de análisis de contenido reveló que los materiales audiovisuales disponibles presentan una adecuada representación de elementos identitarios de la cultura montubia, tales como tradiciones, expresiones musicales, costumbres y símbolos culturales. Sin embargo, estos atributos corresponden únicamente a los contenidos existentes y no representan una producción constante ni una estrategia sostenida de comunicación digital. En consecuencia, la calidad del contenido no compensa la baja cantidad de publicaciones disponibles.

La triangulación de los tres instrumentos permite concluir que la principal limitación de Player Music Ec no radica en la pertinencia cultural de los contenidos que produce, sino en su escasa visibilidad, continuidad y posicionamiento dentro de los ecosistemas digitales. Mientras la encuesta evidencia un bajo nivel de reconocimiento por parte de la comunidad, la matriz de verificación confirma la reducida presencia del emprendimiento en plataformas digitales y la matriz de análisis demuestra que, aunque el contenido posee calidad cultural, su impacto potencial se ve limitado por la baja frecuencia de difusión.

En conjunto, los resultados permiten identificar una brecha de posicionamiento cultural digital, entendida como la diferencia existente entre el potencial de los contenidos para promover la cultura montubia y el nivel de alcance y reconocimiento que efectivamente logran entre la población. Esta brecha representa un desafío para los emprendimientos culturales rurales, ya que limita su capacidad para convertirse en mecanismos efectivos de inclusión juvenil, fortalecimiento identitario y preservación del patrimonio cultural.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos evidencian una percepción mayoritariamente desfavorable respecto a la contribución de *Player Music Ec* a la promoción y fortalecimiento de la cultura montubia. En este sentido, el 73,5 % de los encuestados manifestó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con que los contenidos difundidos por el emprendimiento reflejan los valores y tradiciones de la cultura montubia, mientras que el 61,7 % expresó una percepción negativa respecto a que sus producciones musicales fortalezcan el sentido de pertenencia hacia dicha cultura, donde estudios generados por (Peñañiel Nivelá, Briones Caicedo, Auria Burgos, & Daza Suarez, 2021) denota cuán importante es la cultura en la generación de fuentes económicas fuertes.

Estos resultados permitieron identificar que, aunque *Player Music Ec* desarrolla actividades vinculadas con la producción musical, su aporte cultural aún no es percibido de manera significativa por una parte importante de la población estudiada evidenciado el rol de la actividad de vinculación con la sociedad en el fortalecimiento de emprendimientos (Lemoine Quintero, 2026). Sin embargo, en relación con la continuidad y apoyo a este tipo de proyectos, se observa una percepción más equilibrada, ya que el 35,3 % manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con continuar impulsando iniciativas como *Player Music Ec* para preservar la cultura montubia, frente al 32,4 % que expresó una posición desfavorable y un 32,4 % que se mantuvo neutral. En conjunto, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer los contenidos y estrategias de difusión cultural del emprendimiento para lograr una mayor identificación de la población con las expresiones y valores de la cultura montubia (Briones Paillacho, 2026).

Estos hallazgos difieren de lo planteado por Palma García et al. (2025), quienes sostienen que las prácticas musicales constituyen un mecanismo efectivo para favorecer la inclusión social del pueblo montubio cuando existe una participación y permanente de la comunidad. En el caso de

Player Music Ec, los resultados sugieren que aún no se ha alcanzado el nivel de participación y reconocimiento necesario para producir ese impacto social pero que desde el presente estudio va generando expectativas en el logro de los objetivos trazados de acuerdo con lo que plantea (Alcívar Vera, et al., 2020)

Se evidencia que, los resultados coinciden parcialmente con los planteamientos de la UNESCO (2023), que considera la inclusión como un proceso que garantiza la participación equitativa de las personas en los espacios culturales y sociales. Aunque Player Music Ec fue concebido con este propósito, la percepción de los participantes indica que las estrategias implementadas todavía resultan insuficientes para consolidar procesos efectivos de inclusión juvenil en el territorio estudiado. Esto demuestra que la existencia de un emprendimiento cultural, por sí sola, no garantiza la inclusión social, sino que requiere acciones permanentes de participación comunitaria, fortalecimiento institucional y comunicación estratégica. (Iriarte et al., 2024)

En relación con la promoción de la cultura montubia, el análisis de contenido digital mostró que los materiales audiovisuales presentan una adecuada representación de tradiciones, símbolos, música y expresiones culturales, alcanzando puntuaciones altas en los indicadores de promoción cultural y representación simbólica. Estos resultados guardan relación con lo expuesto por Villacis Zambrano et al. (2024), quienes señalan que la preservación de la cultura montubia depende de la creación de espacios donde las nuevas generaciones participen activamente mediante expresiones artísticas contemporáneas. No obstante, el presente estudio evidencia que la calidad del contenido cultural no es suficiente cuando existe una baja frecuencia de publicación y un limitado alcance en los medios digitales.

Por otra parte, la evaluación de la plataforma YouTube permitió identificar una producción reducida de contenidos relacionados con la cultura montubia, con una frecuencia promedio de apenas uno a dos videos mensuales por canal. Este resultado explica, en gran medida, la percepción negativa manifestada por la población, ya que la escasa continuidad limita el posicionamiento digital del emprendimiento. En este sentido, los hallazgos respaldan los planteamientos de Kotler y Keller (2012), quienes sostienen que la promoción depende no solo de la calidad del mensaje, sino también de la continuidad, la frecuencia y la capacidad de llegar al público objetivo mediante estrategias adecuadas de comunicación. (Velencia & Lemoine, 2023)

La triangulación de la encuesta, la matriz de análisis de contenido y la verificación de publicaciones permitió identificar que la principal limitación de Player Music Ec no corresponde a la calidad de sus contenidos culturales, sino a la brecha existente entre dicha calidad y su nivel de visibilidad digital. Mientras los materiales audiovisuales representan adecuadamente la identidad montubia, la comunidad aún no percibe un impacto significativo debido al bajo posicionamiento del emprendimiento en los entornos digitales. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fortalecer estrategias de marketing de influencers para fortalecer el emprendimiento (Rivas & Lemoine, 2024).

Finalmente, los resultados obtenidos aportan evidencia sobre la importancia de integrar indicadores de percepción social con métricas de visibilidad digital para evaluar emprendimientos culturales rurales (Farías et al., 2021). Esta metodología facilitó identificar una brecha de posicionamiento cultural que difícilmente habría sido detectada mediante un único instrumento de investigación. En consecuencia, el estudio aporta una perspectiva útil para futuras investigaciones relacionadas con industrias culturales, marketing territorial e inclusión juvenil, demostrando que la sostenibilidad de este tipo de iniciativas depende tanto de la calidad de la propuesta artística como de la capacidad para posicionarla estratégicamente en los ecosistemas digitales y generar una participación constante de la comunidad. (Cedeño-Moncayo & Lemoine-Quintero, 2025)

CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta evidencian que Player Music Ec aún presenta limitaciones en su contribución a la promoción y fortalecimiento de la cultura montubia en el cantón Chone. El 73,5 % de los encuestados manifestó una percepción desfavorable sobre los contenidos difundidos y el 61,7 % consideró que sus producciones no fortalecen significativamente el sentido de pertenencia cultural. Sin embargo, el 35,3 % mostró una actitud favorable hacia la continuidad de proyectos como Player Music Ec para preservar la cultura montubia. Estos resultados reflejan la necesidad de mejorar los contenidos culturales y las estrategias de difusión del emprendimiento. Asimismo, se requiere fortalecer la vinculación con los jóvenes y la comunidad. De esta manera, Player Music Ec podrá contribuir de forma más efectiva a la valoración y preservación de la identidad cultural montubia.

La evaluación de la presencia digital permitió identificar una brecha entre la calidad de los contenidos y su nivel de visibilidad. Aunque la matriz de análisis de contenido evidenció puntuaciones altas en los indicadores de representación cultural (PROM y REP, con valores entre 4 y 5), la matriz de verificación mostró una baja frecuencia de publicación y una limitada disponibilidad de contenidos audiovisuales relacionados con la cultura montubia en la plataforma YouTube (Rodríguez et al.,2023). Estos resultados indican que el problema principal no radica en la calidad de los contenidos, sino en su escasa difusión y continuidad, factores que reducen su alcance frente a contenidos comerciales con mayor presencia en el entorno digital (López, 2018).

La triangulación de la encuesta con la matriz de verificación y la matriz de análisis de contenido permitió corroborar que la principal limitación de Player Music Ec corresponde a su bajo posicionamiento cultural y digital, más que a la pertinencia de su propuesta artística. Si bien el 35,3% de los participantes manifestó estar de acuerdo en continuar apoyando proyectos de esta naturaleza y un 32,4% mantuvo una posición neutral, estos resultados evidencian un escenario favorable para fortalecer el emprendimiento mediante estrategias de comunicación, marketing cultural y producción continua de contenidos digitales (Ojeda- Serna & García-Ruiz, 2024). En este sentido, el estudio demuestra que la integración de indicadores de percepción social y de visibilidad digital constituye una metodología pertinente para evaluar el impacto de emprendimientos culturales rurales y para identificar brechas que orienten futuras acciones de fortalecimiento.

1. Bibliografía

- Alcívar Vera, I. I., Andrade Alvarado, S. P., & Marín Gutiérrez, K. I. (2020). Eficacia de los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. doi:<https://doi.org/10.33936/recus.v5i1.1991>
- Alcivar, M. (2023). *ULEAM. Jóvenes Tejiendo Identidades; Arte y Cultura por la Comunidad*: <https://www.ulead.edu.ec/jovenes-tejiendo-identidades-arte-y-cultura-por-la-comunidad/>
- Briones Paillacho, A. W. (2026). La preservación de las leyendas manabitas como patrimonio oral: estrategias educativas en el ámbito universitario. *Revista Multidisciplinar Epistemología De Las Ciencias*, 3(2), 934-974. doi:<https://doi.org/10.71112/0ffwy691>

- Cárdenas, Á. (2023). *Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Economías culturales y creativas, clave para el desarrollo sostenible: <https://www.caf.com/es/blog/economias-culturales-y-creativas-clave-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Cedeño-Moncayo, R. N., & Lemoine-Quintero, F. Á. (2025). Evaluación de contenidos publicitarios en actividades comerciales de Bahía de Caráquez, Ecuador. *Revista Ciencia & Sociedad*, 5(1), 50-64. <https://www.cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/171>
- Farías, L. C., Villacís, A. L., Lemoine, F. Á., & Hernández, N. R. (2021). Estrategia de marketing de contenido para gerenciar productos turísticos en el destino Sucre – San Vicente. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) E-ISSN 2600-6006*, 1(1), 13–23. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/82
- INEC. (2023). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/201-279-personas-mas-viven-en-manabi/>
- Iriarte, E., Almeida, E., Vera, C., & Lemoine, F. Á. (2024). *ProQuest*. MARKETING EMOCIONAL EN REDES SOCIALES: CÓMO HUMANIZAR UNA CONEXIÓN EFECTIVA. <https://www.proquest.com/openview/55c87dc04734d64dcfdf79086e16345c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2031968>
- KOTLER, P., & KELLER, K. L. (2012). *Dirección del Marketing*. Decimocuarta. <https://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>
- Lemoine Quintero, F. Á. (2026). Vinculación universitaria como herramienta clave para el fortalecimiento de los emprendimientos locales. *Revista Temario Científico*, 6(1), 1–19. doi:<https://doi.org/10.47212/rtaAlinin.4.126.8>
- López, J. (2018). Youtube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento. *ReHuSo*, 3(1). https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872018000100001

- MDH. (2024). *En el nuevo Ecuador, los jóvenes son la base del progreso y desarrollo*. Ministerio del Desarrollo Humano. <https://www.desarrollohumano.gob.ec/en-el-nuevo-ecuador-los-jovenes-son-la-base-del-progreso-y-desarrollo/>
- MEF. (2025). *Ministerio de Economía y Finanzas* . Obtenido de Ecuador lidera debate sobre inversión en adolescentes como motor del desarrollo sostenible: https://www.finanzas.gob.ec/_trashed-2/
- Ojeda- Serna, V., & García-Ruiz, R. (2024). Divulgación científica en YouTube en Latinoamérica. Estudio de Casos de universidades, museos y YouTubers. *Revista Eureka Sobre Enseñanza Y Divulgación De Las Ciencias*, 19(2), 2204. Obtenido de <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/8226>
- Oviedo, A. O. (2022). Inclusión, exclusión, justicia social. *Revista Andina de Educación*. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/4021>
- Palma García, Y. V., Durán Castellón, G., Campos Sánchez, V. S., & Peralta Chica, L. G. (2025). Inclusión social del pueblo Montubio de Ecuador a través de las prácticas musicales. *Revista de Ciencias Sociales* , 31(1), 342-354. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i1.43512>
- Peñafiel Nivela, G. A., Briones Caicedo, W. R., Auria Burgos, B. A., & Daza Suarez, S. K. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3), 161–184. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1219>
- Rivas, N. A., & Lemoine, F. Á. (2024). Marketing de Influencers en la generación de ventas en los negocios gastronómicos de Bahía de Caráquez. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 5(3), 1116–1141. doi:<https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i3.260>
- Rodríguez, E. A., Sánchez, M. d., & Suárez, M. A. (2023). Análisis de contenido de canales en YouTube que promueven la alfabetización científica. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias* , 21(2), 230201-230218. <https://www.redalyc.org/journal/920/920773060006/html/>
- SENESCYT. (2024). *Secretaria de Educación Superior, Ciencias, Tecnológicas e innovación* . <http://educacionsuperior.gob.ec/gobierno-presenta-programa-jovenes-en-accion-para-impulsar-el-rol-de-la-juventud-en-el-desarrollo-de-ecuador/>

- UNESCO. (2023). *Inclusión en Educación*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://www.unesco.org/es/articles/inclusion-en-educacion>
- UNFPA. (2024). *UNFPA en Ecuador*. Obtenido de El UNFPA y el PNUD presentan el proyecto: “Por el derecho a decidir de las personas con discapacidad”, iniciativa que apunta a fortalecer los derechos de este grupo en el Ecuador.: <https://ecuador.unfpa.org/es/news/el-unfpa-y-el-pnud-presentan-el-proyecto-%E2%80%9Cpor-el-derecho-decidir-de-las-personas-con>
- Velencia, P., & Lemoine, F. Á. (2023). Impacto en el alcance de la publicidad orgánica de Facebook para el incremento de ventas en “Novedades Jimber” Leónidas Plaza. *REVISTA ECONOMÍA & NEGOCIOS*, 5(2),. doi:<https://doi.org/10.33326/27086062.2023.2.1771>
- Vélez-Miranda, M. J., San Andrés-Laz, E. M., & Pazmiño-Campuzano, M. F. (2020). Inclusión y su importancia en las instituciones educativas desde los mecanismos de integración del alumnado. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. <http://redalyc.org/journal/5768/576869060001/576869060001.pdf>
- Vidal Fernández, P., Quiroz Párraga, M., Navas Guzmán, L., & Murillo Bustillos, H. P. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. *Revista San Gregorio*, 1(24), 1390-7247. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072018000300024
- Villacis Zambrano, L. M., Mero Marcillo, V. A., Santos Moncayo , J. B., Santos Moncayo, A. L., Santana Cedeño, Y. B., & Alcívar Vera, E. (2024). La cultura montubia como memoria histórica del arte, la cultura, identidad, creencias, y valores. *Sevened* , 1303-1311.<https://doi.org/10.56238/sevened2024.037-082>
- Zambrano, G. (2025). *ULEAM : Aporte Desde La Tradición Montubia*: <https://www.uleam.edu.ec/uleam-sucre-aporte-desde-la-tradicion-montubia/#:~:text=UNIVERSIDAD%20LAICA%20ELOY%20ALFARO%20DE%20MANAB%20C3%8D&text=Su%20finalidad%20es%20articular%20los,Manab%20C3%AD%2C%20Guayaquil%20y%20Santa%20Elena>.
- Zambrano-Zambrano, Zambrano-Alcívar, & Chiriboga-Mendoza. (2023). Resultados de investigación de la Maestría en Administración de Empresas: Mención en Innovación

empresarial y emprendimiento. Cohorte I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone. *Revista Científica de Educación Superior y gobernanza interuniversitaria*, 4(7). doi:<https://doi.org/10.56124/aula24.v4i7.maestria-administracion-empresas>

2. Anexos

Anexos 4: Instrumento

Tema: Player Music Ec como medio de inclusión juvenil y promoción de la cultura montubia tradicional en Manabí

Lea atentamente cada afirmación y marque con una “X” el número que mejor exprese su grado de acuerdo.

1 = Totalmente en desacuerdo

4 = De acuerdo

2 = En desacuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

1. Considero que Player Music Ec ofrece espacios donde los jóvenes pueden expresar sus talentos musicales.

- ❖ Totalmente en desacuerdo
- ❖ En desacuerdo
- ❖ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ Totalmente de acuerdo

2. La participación en Player Music Ec fomenta la inclusión de jóvenes de diferentes sectores sociales.

- ❖ Totalmente en desacuerdo
- ❖ En desacuerdo
- ❖ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ Totalmente de acuerdo

3. Las actividades de Player Music Ec contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural montubia.

- ❖ Totalmente en desacuerdo

- ❖ En desacuerdo
- ❖ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ Totalmente de acuerdo

4. Los contenidos difundidos por Player Music Ec reflejan los valores y tradiciones de la cultura montubia.

- ❖ Totalmente en desacuerdo
- ❖ En desacuerdo
- ❖ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ Totalmente de acuerdo

5. Las producciones musicales impulsadas por Player Music Ec fortalecen el sentido de pertenencia hacia la cultura montubia.

- ❖ Totalmente en desacuerdo
- ❖ En desacuerdo
- ❖ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ Totalmente de acuerdo

6. Me gustaría que se continúe apoyando e impulsando proyectos como Player Music Ec para preservar la cultura montubia.

- ❖ Totalmente en desacuerdo
- ❖ En desacuerdo
- ❖ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ❖ De acuerdo
- ❖ Totalmente de acuerdo