



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS

Artículo científico presentado como requisito para la obtención del
título de Licenciado en Finanzas.

TÍTULO:

**Gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad financiera
del sector turístico de Santa Cruz - Galápagos**

AUTOR/A

Danna Daleska Chilan Rodríguez

TUTOR/A

Ing. Rosa María Loor Solórzano

Manta – Manabí – Ecuador

Agosto, 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Carrera de Finanzas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de titulación bajo la autoría de la estudiante **DANNA DALESKA CHILAN RODRIGUEZ**, legalmente matriculada en la carrera de Finanzas, período académico 2026(1), cumpliendo el total de **336** horas, cuyo tema del proyecto es **"Gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz - Galápagos"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de Agosto de 2026.

Lo certifico,



Ing. Rosa María Loor Solórzano, Mg.
Docente Tutora
Área: Finanzas

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Artículo Científico presentado por la Srta. Danna Daleska Chilan Rodríguez, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el tema: “Gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz – Galápagos”.

Para constancia firman:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgtr. Rita Mayda Zambrano Loo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgtr. Gema Alcivar Vera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgtr. Paola Castillo García

Título: Gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz - Galápagos

Autor: Danna Daleska Chilan Rodríguez

Coautor: Ing. Rosa María Loor Solórzano

Resumen ejecutivo:

Las islas Galápagos son uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador, pero, a pesar de eso también es uno de los ecosistemas más frágiles del Mundo. Esta característica genera el desafío de impulsar el crecimiento turístico sin comprometer la conservación del entorno. Por ello, la investigación analizó la manera en la que incide la gestión sostenible en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz, con la finalidad de comprender cómo las prácticas sostenibles pueden contribuir tanto en el cuidado de las islas como en la permanencia de los negocios turísticos.

Para el desarrollo, se aplicó un enfoque cuantitativo, utilizando una encuesta estructurada con escala de Likert de cinco puntos, conformada por 20 preguntas distribuidas en las dimensiones ambiental, social, gobernanza y rentabilidad financiera. Donde, la información obtenida fue procesada mediante el programa estadístico JASP, y de manera complementaria, se calcularon indicadores financieros de ocho empresas turísticas durante los periodos 2022, 2023 y 2024, para su posterior análisis. Los resultados mostraron que las tres dimensiones de la gestión sostenible mantienen una relación positiva y significativa con la rentabilidad financiera, destacándose la gobernanza como la dimensión con mayor asociación. Asimismo, el análisis financiero evidenció que la rentabilidad no presenta un comportamiento uniforme entre las empresas estudiadas, existiendo organizaciones con resultados favorables y otras con dificultades para mantener un desempeño estable.

En conclusión, la gestión sostenible es necesaria para fortalecer la rentabilidad, aunque por sí sola no garantiza resultados financieros favorables. La investigación evidencia la importancia de integrar las dimensiones ambiental, social y de gobernanza en los negocios turísticos, especialmente en áreas protegidas, y abre las posibilidades para ampliar el análisis a otros sectores económicos. Al considerar que la sostenibilidad se ha convertido en un elemento necesario para el desarrollo de las organizaciones. El artículo fue publicado en la revista Alpha International Journal, volumen 4, número 2, correspondiente al periodo Julio-Diciembre de 2026 (Chilan Rodríguez & Loor Solórzano, 2026).

Gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz - Galápagos

Sustainable management and its impact on the financial profitability of the tourism sector in Santa Cruz - Galápagos

Danna Daleska Chilan Rodríguez¹, Rosa María Loor Solorzano¹

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador

e2000115242@live.uileam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-3320-3370>

rosam.loor@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4534-8417>

Correspondencia: e2000115242@live.uileam.edu.ec

Recibido: 28/03/2026

Aceptado: 30/05/2026

Publicado: 01/07/2026

Resumen

Objetivo: La presente investigación analizó la gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz – Galápagos. Con el propósito de identificar las prácticas sostenibles y evaluar su influencia en la rentabilidad, gestión y conservación ambiental. **Metodología:** Se empleó un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo-explicativo, mediante la elaboración de indicadores de rentabilidad a 8 empresas registradas en la Supercias con tres años de operación formal. Además, se realizó la elaboración de una encuesta Likert de cinco puntos para evaluar el nivel de implementación de la gestión sostenible mediante los factores ASG. **Resultados:** El análisis de los indicadores demostró desempeños más favorables y estables de algunas organizaciones frente a otras con mayor volatilidad. Estos resultados se respaldan con la encuesta realizada, que revela que las tres dimensiones tienen una relación significativa con la rentabilidad financiera. Los coeficientes de Pearson (r) y Spearman (p) muestran asociaciones moderadas para las dimensiones ambiental ($r=0,445$; $p=0,460$) y social ($r=0,477$; $p=0,557$), mientras que la dimensión de gobernanza ($r=0,597$; $p=0,612$) presenta la relación más fuerte con la rentabilidad. **Conclusiones:** La gestión sostenible posee una relación notable con la rentabilidad del

sector. La dimensión de gobernanza presentó la mayor asociación, demostrando el peso que tiene en la rentabilidad una gestión transparente, estratégica y orientada al control. Asimismo, el análisis de los indicadores demostró diferencias significativas en los niveles de rentabilidad, lo que, en conjunto con los hallazgos de la encuesta, sugiere que la adopción de prácticas ASG contribuye a la sostenibilidad de las actividades económicas y del ecosistema.

Palabras clave: Desarrollo sostenible; turismo; conservación ambiental; beneficios; gestión sostenible.

Abstract

Objective: The present research analyzed sustainable management and its impact on the financial profitability of the tourism sector in Santa Cruz – Galápagos. With the purpose of identifying sustainable practices and evaluating their influence on profitability, management, and environmental conservation. **Methodology:** A quantitative approach, descriptive-explanatory type, was employed through the development of profitability indicators for 8 companies registered with Supercias with three years of formal operation. Additionally, a five-point Likert survey was developed to assess the level of implementation of sustainable management through ESG factors. **Results:** The analysis of the indicators showed more favorable and stable performances of some organizations compared to others with greater volatility. These results are supported by the survey conducted which reveals that the three dimensions have a significant relationship with financial profitability. The Pearson (r) and Spearman (p) coefficients show moderate associations for the environmental ($r=0.445$; $p=0.460$) and social ($r=0.477$; $p=0.557$) dimensions, while the governance dimension ($r=0.597$; $p=0.612$) presents the strongest relationship with profitability. **Conclusions:** Sustainable management has a notable relationship with the sector's profitability. The governance dimension showed the strongest association, demonstrating the impact that transparent, strategic, and control-oriented management has on profitability. Likewise, the analysis of the indicators showed significant differences in profitability levels, which, together with the survey findings, suggests that the adoption of ESG practices contributes to the sustainability of economic activities and the ecosystem.

Keywords: Sustainable development; tourism; environmental conservation; benefits; sustainable management.

Introducción

En la actualidad la sostenibilidad es un tema que incluso concierne a las finanzas, puesto que el interés ya no solo radica en maximizar ganancias, sino en establecer y consolidar patrimonios sostenibles con el tiempo (Salazar et al., 2020).

Especialmente en el contexto de entornos protegidos como las islas Galápagos, donde no se puede tener solo una mirada cuantitativa. En particular el sector turístico donde innegablemente se establece un enfoque más estratégico y ético, que permite coexistir la actividad económica con la conservación ambiental. Por ello, Guerrero et al. (2024) mencionan que la gestión sostenible que contiene dimensiones ambientales, sociales y de gobernanzas, se vuelve una necesidad en la práctica turística de los ecosistemas protegidos, puesto que las regulaciones ambientales son estrictas pero la demanda turista es alta, lo que puede comprometer la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo del sector turístico de las Galápagos.

Por consiguiente, la problemática central de la investigación radica en analizar como la gestión sostenible incide en la rentabilidad financiera del sector turístico de las Galápagos, en particular de la isla más habitada "Santa Cruz". Puesto que, siempre es complicado "equilibrar el dinero y la conservación". A su vez, las estrictas restricciones con las que cuentan las islas en conjunto con la alta demanda de turismo, gracias a que están declaradas como patrimonio natural de la humanidad desde 1978, hace posible observar que puede existir una relación interesante entre la sostenible y la rentabilidad (Vega et al., 2024).

Actualmente las personas y negocios son cada vez más conscientes de la importancia de la aplicación de conceptos de sostenibilidad. Sin embargo, aún persiste bastante indiferencia sobre este tema, sobre todo cuando se habla de aspectos financieros, puesto que las decisiones financieras suelen priorizar las ganancias sobre las practicas sostenibles que garanticen la protección y conservación de este lugar. Lo que evidencia un problema entre la gestión sostenible y la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz, en términos más simples compromete tanto la viabilidad económica como la protección del

ecosistema, dado que si se prioriza las ganancias afectamos el ambiente, y si priorizamos el ambiente impactaríamos en las finanzas del sector turístico de la isla (González et al., 2024).

Aunque varios estudios reconocen la gestión sostenible como una práctica ética, es innegable que muchas prácticas de gestión aun priorizan las ganancias sobre la sostenibilidad, es entonces que el problema central radica en “¿Como la gestión sostenible incide la rentabilidad financiera del sector turístico de santa cruz – galápagos?” especialmente cuando existen tensiones evidenciadas entre la viabilidad económica del sector turístico y la necesidad de conservación de este patrimonio natural de la humanidad (Sánchez-Rodríguez & Anzola-Morales, 2021).

De manera similar, es importante reconocer que la problemática se relaciona con la escasa o débil aplicación de las dimensiones de la gestión sostenible, lo que permite reconocer las múltiples causas de este problema, empezando con la priorización de las ganancias por parte de las empresas del lugar, la falta de socialización de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la planificación financiera, el desconocimiento de conceptos como la gestión sostenible por parte de los locales, y terminando con las limitadas políticas públicas relacionadas a las practicas económicas éticas del sector (Montesdeoca, 2024).

Lo cual, genera efectos preocupantes como la degradación del ecosistema de las Galápagos, pérdida progresiva del atractivo turístico de las islas, inestabilidad financiera por falta de una perspectiva sostenible, y sobre todo tensiones sociales entre las autoridades y los propietarios de estos negocios. Situación que en conjunto compromete la estabilidad turística y financiera de las islas Galápagos (Abad Arévalo, López Gutiérrez, Ferriol Sánchez, & Pascual Barrera, 2017)

En este sentido el objetivo general consiste en analizar como la gestión sostenible incide en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz – Galápagos, con el propósito de comprender como los criterios ASG influyen en la administración, estrategias y operatividad de los resultados financieros de los negocios del lugar. Además de evaluar el impacto de la gestión sostenible como una herramienta administrativa y ética. Por ello, el siguiente trabajo aportara evidencia empírica y reflexiva sobre esta relación, proporcionando un marco analítico que permita a los negocios del lugar entender como la gestión sostenible es una herramienta esencial para sus modelos de negocios, y no una obligación moral.

Revisión de la literatura

En su estudio Salazar et al. (2020) abordan la relación de la actividad turística y la sostenibilidad, destacando que la misma contiene varias facetas que se construyen por distintos actores que aportan diferentes percepciones en relación con el uso y aprovechamiento de estos espacios. El objetivo de este trabajo fue comprender cómo las distintas visiones del turismo cultural influyen en la gestión sostenible de los destinos turísticos, para ello utilizaron un enfoque cualitativo con metodología de análisis documental y revisión literaria. Los resultados demostraron que la sostenibilidad necesita reconocer los intereses de los actores y grupos involucrados, con el fin de fortalecer los procesos participativos que permitan crear estrategias más acordes a la realidad local del destino.

Trabajos como el de Guerrero et al. (2024) sobre el desarrollo de estrategias de gestión, sustentan la importancia de la gestión sostenible en la rentabilidad financiera de las organizaciones. Donde demostraron que las estrategias financieras enfocadas en la sostenibilidad mejoran la gestión interna, el desempeño económico y la resiliencia de los negocios. A través de una metodología que combina revisión documental, análisis financiero y encuestas a líderes empresariales. Las prácticas sostenibles más allá de un enfoque ambiental, son una estrategia eficaz para garantizar la estabilidad financiera en los sectores que compiten bajo estándares muy estrictos.

Por otro lado, el estudio de García Reinoso et al. (2020) tenían el objetivo de validar un modelo de gestión sostenible que sea aplicable al desarrollo turístico. Para ello, se utilizó un enfoque cualitativo con una metodología Delphi, que junto a la vinculación universitaria permitieron establecer una estructura que prioriza la transferencia del conocimiento y la participación comunitaria como eje central del desarrollo local. Los resultados evidenciaron que la gestión sostenible genera tanto beneficios económicos, como ambientales que impulsan el crecimiento financiero de las zonas turísticas.

Según Cedeño Cedeño et al. (2020) en su trabajo sobre estrategias para la gestión sostenible del turismo rural, resaltan la importancia de la gestión en las actividades turísticas. Su objetivo fue identificar estrategias de gestión sostenible que fortalezcan el desarrollo de turismo rural. Su enfoque cualitativo complementado con una metodología descriptiva,

basada en revisión documental y análisis de experiencias territoriales evidenciaron en los resultados que para poder fortalecer el crecimiento económico y la experiencia turística es necesario valorar los recursos endémicos y las prácticas sostenibles.

Finalmente, en el trabajo de Ferie y Ortega (2024) se presenta un análisis detallado de casos exitosos de turismo sostenible en Ecuador, donde enfatizan que esta actividad se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico y social. El objetivo del estudio consistió en identificar las problemáticas de todos los desafíos persistentes en planificación, colocándolos como factores que afectan la calidad del destino y la estabilidad económica del sector turístico. Para ello, se utilizó un enfoque cualitativo mediante una metodología de estudio de casos, donde los resultados evidenciaron que la diversificación de actividades, servicios y estrategias generen beneficios directos para las comunidades, incrementando los ingresos y convirtiendo el turismo en una modalidad de negocio más resiliente, siempre que se equilibra la sostenibilidad con la rentabilidad.

Los estudios e investigaciones recopilados destacan que la gestión sostenible se ha vuelto un factor relevante en la rentabilidad de los negocios turísticos, puesto que al considerar varias dimensiones permite reconocer la presencia de elementos claves, que no solo contribuyen al cumplimiento de la responsabilidad ambientales y sociales, sino que también contribuyen a la generación de beneficios económicos que fortalecen la rentabilidad financiera del sector.

Metodología

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, correlacional y comparativo, con el objetivo de analizar la incidencia de la gestión sostenible en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz – Galápagos. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta estructurada a negocios turísticos, los cuales dentro del reglamento de guianza turística para régimen especial de Galápagos, se clasifican según la Tabla 1, que represente la población de interés a la que se realizó la encuesta (Ministerios de Ambiente, Agua y Transición Ecológica; y de Turismo de Ecuador, 2016).

Tabla 1
Clasificación de los negocios turísticos en las Galápagos

	Actividad / Modalidad	Clasificación
Sector Turístico de Santa Cruz Galápagos	Alojamiento	• Hostal • Hotel • Casa de huéspedes.
	Alimentos, bebidas y entretenimiento	• Discotecas • Restaurante • Cafeterías.
	Agenciamiento turístico	• Agencia operadora de turismo. • Agencia de viajes dual.
	Transporte turístico	• Marítimo, fluvial y lacustre. • Terrestre

Nota. La clasificación abarca los negocios que componen la población de interés de la investigación, mientras que en la Tabla 2 se presenta la muestra seleccionada para el análisis financiero.

Este instrumento fue diseñado para evaluar las dimensiones Ambiental, Social, Gobernanza (ASG) y Rentabilidad Financiera. Para ello, la encuesta estuvo conformada por 20 preguntas distribuidas en cuatro dimensiones.

- 1) Ambiental (DAP1–DAP5): gestión ambiental, uso de recursos, reducción de residuos, ahorro energético, conservación y sostenibilidad ambiental.
- 2) Social (DSP6–DSP10): condiciones laborales, capacitación, productividad, relación con la comunidad, satisfacción turística, posicionamiento competitivo.
- 3) Gobernanza (DGP11–DGP15): políticas de sostenibilidad, toma de decisiones, transparencia, seguimiento y control, liderazgo y gestión responsable.
- 4) Rentabilidad (RP16–RP20): incremento de ingresos, reducción de costos, margen de Gancia, retorno de inversión, ventajas competitivas y rentabilidad.

Las respuestas se registraron mediante una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo), permitiendo cuantificar la percepción de los encuestados respecto a cada variable analizada.

Por consiguiente, los datos se codificaron, depurados y tabulados para luego ser procesados en JASP. Con la finalidad de identificar la intensidad y trayectoria de la relación existente entre la gestión sostenible y la rentabilidad financiera. Complementariamente, para fortalecer el análisis y facilitar la interpretación de los resultados, se elaboró un análisis

comparativo en Microsoft Excel a una muestra de ocho organizaciones (Vergara Fuentes, 2022).

Debido a que se seleccionaron únicamente aquellos negocios que se encuentren dentro del catastro electrónico de negocios turísticos emitido por el Ministerio de turismo, donde solo aquellas registradas en la Superintendencia de compañías y valores del Ecuador que cuentan con al menos tres años de operación formal fueron tomadas en cuenta. A su vez, solo se seleccionaron dos negocios de cada modalidad dentro del sector turísticos, para lograr heterogeneidad, esto debido al tamaño del sector turístico de Santa Cruz (Ministerio de Turismo , 2025).

Para el análisis financiero se seleccionaron ocho empresas representativas de cada modalidad turística, cuya composición se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2

Composición de la muestra para la elaboración de indicadores

Nombre del establecimiento	Actividad / Modalidad	Clasificación
Transgalpas C.A.	Transporte turístico	Terrestre
Pingüino Explorer	Transporte turístico	Marítimo, fluvial y lacustre
Galatours C. Ltda.	Agenciamiento turístico	Agencia operadora de turismo
Indefatigable	Agenciamiento turístico	Agencia operadora de turismo
Red Booby Cia. Ltda	Alojamiento	Hotel
Ikala Galápagos Hotel	Alojamiento	Hotel
Bongo	Alimentos, bebidas y entretenimiento	Discoteca
El Muelle de Darwin Restaurant	Alimentos, bebidas y entretenimiento	Restaurante

Para establecer una tendencia se utilizaron 3 años de actividad y los indicadores utilizados se presenta en la Tabla 3 junto a su propósito para la investigación.

Tabla 3

Indicadores de rentabilidad financiera y su propósito

Indicadores	Fórmula	Propósito
ROA (Return on Assets)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$	Establece la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar beneficios
ROE (Return on Equity)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	Evalúa el rendimiento obtenido por los propietarios respecto al capital invertido
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	Permite determinar la ganancia obtenida por la empresa sobre cada dólar vendido, luego de considerar todos los costos y gastos.
Rentabilidad operativa	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$	Mide la eficiencia de los procesos internos y de la actividad principal del negocio, excluyendo efectos financieros y tributarios.

Nota. Se consideraron las razones financieras de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Supercias) (2023).

Los indicadores y los periodos utilizados facilitaron el análisis entre organizaciones y la comparación temporal de los resultados. La metodología usó herramientas de análisis estadístico y financiero, lo que permitió identificar la relación entre la gestión sostenible y la rentabilidad financiera. También ayudó a ver cómo se comportaron las variables estudiadas y los niveles de rentabilidad que lograron las organizaciones que participaron (Guerrero-Millán et al., 2021).

Resultados

Los resultados obtenidos muestran cómo se comportan las variables analizadas en el sector turístico de Santa Cruz – Galápagos, iniciando con la frecuencia correspondiente a la composición de la muestra analizada que funcionará como base para continuar con el desarrollo de las variables.

La Tabla 4 presenta la distribución de los negocios encuestados según su modalidad turística, evidenciando la composición de la muestra.

Tabla 4

Distribución de los negocios turísticos según modalidad

Modalidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Agenciamiento turístico	20	14,3	14,3	14,3
Alimentos, bebidas y entretenimiento	30	21,4	21,4	35,7
Alojamiento	77	55,0	55,0	90,7
Transporte Turístico	13	9,3	9,3	100,0
Ausente	0	0,0		
Total	140	100,0		

Nota. No se registraron datos ausentes dentro de la muestra analizada

En el sector turístico en la isla Santa Cruz la modalidad predominante es el alojamiento con el 55%, seguido de alimentos con el 21,4%, agenciamiento turístico con 14,3% y como ultimo transporte con un 9,3%. Demostrando que, el enfoque operativo de los negocios turísticos en relación con la muestra esta mayormente concentrada en las actividades vinculadas a el hospedaje, las casas de huéspedes, etc. En otras palabras, en la experiencia y permanencia del turista. Bajo este contexto, se puede establecer un marco descriptico inicial para empezar el análisis de la gestión sostenible y la rentabilidad financiera.

Antes de analizar las relaciones entre variables, se verificó la consistencia interna de cada dimensión mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyos resultados se resumen en la Tabla 5.

Tabla 5

Confiabilidad de las dimensiones de gestión sostenible y rentabilidad financiera

Estadísticos	Dimensión Ambiental	Dimensión Social	Dimensión Gobernanza	Rentabilidad financiera
α de Cronbach (IC 95%)	0,76 (0,66 – 0,87)	0,60 (0,44 – 0,75)	0,84 (0,76 – 0,91)	0,83 (0,76 – 0,90)
Media (Aritmética)	18.81	18.13	18.37	17.73
Desviación típica	2.845	2.853	3.033	3.139
Shapiro-Wilk	0.894	0.938	0.941	0.924
Valor P de Shapiro-Wilk	< .001	< .001	< .001	< .001

Nota. En cuanto a las dimensiones establecidas para la gestión sostenible junto a la dimensión de rentabilidad agregada, las cuatro mostraron niveles de confiabilidad aceptables para su uso, con un coeficiente $\alpha=0,60$ a $\alpha=0,83$.

Esta distribución sugiere una mayor orientación de las empresas hacia prácticas vinculadas con el cuidado del entorno y la gestión organizacional. Mientras que para la dimensión social se presenta una menor intensidad relativa dentro de la muestra. Por otro lado, la rentabilidad financiera $M = 17,73$ muestra un nivel ligeramente inferior, aunque mantiene una tendencia positiva.

Lo que refleja un comportamiento general favorable tanto en sostenibilidad como en rentabilidad percibida, lo que permite establecer que el sector turístico de Santa Cruz es un entorno donde las prácticas sostenibles tienen presencia significativa. Asimismo, otros de los datos relevantes que podemos destacar son los niveles de confiabilidad obtenidos que respaldan la consistencia de las dimensiones analizadas. La distribución de los datos evidencia un comportamiento no normal, es decir, las respuestas tendieron a concentrarse en valores altos de percepción. Adentrándonos, a la relación de las dimensiones ASG con la rentabilidad, es necesario mostrar la corrección que existe entre estas.

La Tabla 6 muestra los coeficientes de correlación de Pearson y Spearman entre las dimensiones ASG y la rentabilidad financiera percibida.

Tabla 6

Correlación entre dimensiones ASG y la rentabilidad

Variable	Pearson (r)	IC 95%	Spearman (p)	Valor p
Dimensión Ambiental	0.445***	[0.301 – 0.569]	0.460***	< 0.001

Dimensión Social	0.477***	[0.338 – 0.596]	0.557***	< 0.001
Dimensión Gobernanza	0.597***	[0.479 – 0.694]	0.612***	< 0.001

Nota. Los intervalos de confianza al 95% no incluyen el valor cero, lo que respalda la existencia de correlaciones positivas consistentes. $p < 0.001$. Lo que evidencia una asociación directa entre las variables.

La dimensión ambiental mantiene una correlación positiva y estadísticamente significativa con la rentabilidad ($r = 0.445$; $p < 0.001$) indicando una relación positiva de magnitud moderada, esto sugiere que las empresas con mejores prácticas ambientales tienden a presentar mayores niveles de rentabilidad.

De igual manera, el intervalo de confianza al 95% comprendido entre 0.301 y 0.569 confirma la estabilidad de la asociación. Asimismo, el coeficiente de Spearman ($\rho = 0.460$) respalda estos resultados, y este hallazgo permite deducir que la adopción de estrategias relacionadas a aspectos como la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la optimización de recursos y la gestión ambiental responsable pueden generar beneficios económicos para las organizaciones. A pesar de ser la correlación más baja de las tres analizadas, continúa siendo significativa, lo que demuestra que la sostenibilidad ambiental constituye un factor determinante en la rentabilidad las empresas.

Por otro lado, la dimensión social presenta una correlación positiva moderada con la rentabilidad, dado que alcanza un coeficiente de Pearson de 0.477 ($p < 0.001$) y este resultado indica que las empresas que fortalezcan aspectos relacionados con el bienestar de los trabajadores, la capacitación, la seguridad laboral y las relaciones con la comunidad tienen mayores probabilidades de obtener mejores resultados financieros. Además, considerando el intervalo de confianza al 95%, ubicado entre 0.338 y 0.596, se respalda la consistencia estadística de esta relación.

De igual manera, el coeficiente de Spearman de 0.557 confirma una asociación positiva importante entre ambas variables. Estos resultados sugieren que las inversiones orientadas al desarrollo del capital humano y a la responsabilidad social corporativa pueden traducirse en incrementos de productividad, reducción de costos asociados y fortalecimiento de la reputación empresarial. Esto evidencia la importancia de esta dimensión para la generación de valor económico y el fortalecimiento de la rentabilidad.

La dimensión de gobernanza muestra la relación más alta con la rentabilidad, con un coeficiente de Pearson de 0.597 ($p < 0.001$), lo que indica una relación positiva

moderadamente fuerte. Su intervalo de confianza al 95% se encuentra entre 0.479 y 0.694, evidenciando un alto grado de consistencia en los resultados. Mientras que, de forma complementaria, el coeficiente de Spearman de 0.612 confirma que esta asociación es robusta y mantiene una intensidad superior a la observada en las demás dimensiones ASG. Este resultado sugiere que las empresas que cuentan con estructuras sólidas de gobierno corporativo, mecanismos efectivos de control interno, adecuados sistemas de gestión de riesgos, transparencia en la toma de decisiones y una clara rendición de cuentas tienden a alcanzar mayores niveles de rentabilidad.

Finalmente, para evaluar la variable dependiente de manera más precisa se calcularon diversos indicadores financieros de rentabilidad, estos hallazgos se relacionaron con la adopción de prácticas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) sobre todo considerando que las empresas con mayor rentabilidad suelen tener una mejor reputación dentro del sector, generar mayor confianza entre sus grupos de interés y fortalecer su posicionamiento competitivo. No obstante, la rentabilidad también puede estar influenciada por factores operativos, financieros y de mercado propios de cada empresa del sector.

Con el fin de complementar los resultados de la encuesta, se calcularon los indicadores ROA y ROE para el periodo 2022-2024, los cuales se presentan en la Tabla 7.

Tabla 7

Indicadores de rentabilidad ROA y ROE

Empresa	ROA (Return on Assets)				ROE (Return on Equity)			
	2022	2023	2024	Tendencia	2022	2023	2024	Tendencia
Empresa / Modalidad Transgalpas C.A.	0,14%	0,30%	-0,55%	Deterioro neto	0,93%	1,52%	-1,71%	Deterioro neto
Transporte Turístico Pingüino Explorer	7,88%	1,15%	13,98%	Mejora neta	-97,63%	-13,01%	216,69%	Creciente
Transporte Turístico Galatours C. Ltda.	13,67%	12,91%	12,03%	Decreciente	16,60%	15,25%	14,07%	Decreciente
Agenciamient o Turístico Indefatigable Agenciamient o Turístico	7,65%	6,05%	1,49%	Decreciente	13,26%	9,54%	2,71%	Decreciente
Red Booby Cia. Ltda.	17,26%	32,11%	-25,35%	Deterioro neto	34,13%	36,04%	-27,36%	Deterioro neto
Alojamiento Ikala Galápagos	1,61%	1,97%	0,49%	Deterioro neto	3,12%	3,61%	0,82%	Deterioro neto

Hotel Alojamiento Bongo Alimentos, Bebidas y Entretenimiento	11,68%	36,43%	25,28%	Mejora neta	92,04%	83,12%	43,45%	Decreciente
El Muelle de Darwin Alimentos, Bebidas y Entretenimiento	1,91%	3,50%	0,48%	Deterioro neto	7,20%	11,82%	1,48%	Deterioro neto

Nota. Para la interpretación de la tendencia de los indicadores fueron establecidos en base a criterios de benchmarking aplicados al sector turístico (Lopez, 2010).

En lo que respecta al ROA, solo Bongo y Galatours presentan niveles de rentabilidad favorables para el cierre del 2024, mientras que las demás empresas registran desempeños bajos e incluso negativos, se destaca Bongo como la organización más eficiente en generar utilidad a partir de sus activos con un ROA del 25,28%, sobre todo si se consideran las medidas que establece el benchmarks de la industria turística, otra empresa que se destaca es Galatours con 12,03% lo que clasifica a ambas empresas en el rango Excelente – Bueno de la clasificación. En lo que respecta a los demás negocios el indicador demuestra que están destruyen valor en términos de retorno sobre activos o que apenas generan rendimiento sobre sus activos.

Por otro lado, el ROE que mide el rendimiento sobre el capital aportado por los propietarios, presenta los resultados más interesantes, puesto que para su interpretación en la muestra requirió de una distinción fundamental, específicamente a la cuenta de patrimonio de las empresas, donde un patrimonio positivo genera un ratio con validez económica, frente a patrimonio negativo donde el cálculo produce resultados matemáticamente correctos, pero económicamente engañosos (Ramos et al., 2024).

Siendo el caso de Pingüino Explorer que posee un patrimonio \$-39.168 en 2022 y una utilidad positiva de \$38.240, lo que dio como resultado un ROE de -97,63% que puede interpretarse como una pérdida significativa. Sin embargo, la empresa si genero utilidades, por lo que, la negatividad del cálculo se relaciona exclusivamente al denominar negativo presente en el patrimonio. En 2024, el patrimonio se recupera a \$31.695 y el ROE salta a un resultado 216,69% cifra que no refleja eficiencia, sino la aritmética de un denominar pequeño frente a utilidades de \$68.681. En estos casos, se sugiere calcular otros indicadores como el ROIC o el EVA, que eliminan el impacto del patrimonio. Sin embargo, debido a la

poca información que ofrecen los estados financieros de la Supercias, se decidió no considerar esta opción (Almeida Blacio, Mayorga Díaz, & Naranjo Armijo, 2025).

En lo que respecta a las demás empresas, Bongo presenta el mejor desempeño durante todo el periodo, al mantener rendimientos superiores a los niveles de referencia, aunque presenta una reducción significativa asociada al patrimonio, de igual manera, Galatours tiene resultados relativamente estables, mientras que Indefatigable refleja una disminución continua de la rentabilidad para los propietarios, reflejando menor capacidad para generar beneficios sobre los recursos invertidos.

Finalmente, la Tabla 8 recoge el margen de utilidad neta y la rentabilidad operativa de las empresas analizadas, permitiendo completar el panorama financiero del sector.

Tabla 8

Indicadores de rentabilidad Margen de utilidad neta y rentabilidad operativa

<i>Empresa / Modalidad</i>	<i>Margen utilidad neta</i>				<i>Rentabilidad operativa</i>			
	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>Tendencia</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>Tendencia</i>
Transgalpas C.A. Transporte Turístico	0,36%	0,15%	-0,17%	Decreciente	-1,54%	-0,12%	-0,49%	Mejora neta
Pingüino Explorer Transporte Turístico	2,61%	0,30%	4,17%	Mejora neta	6,16%	0,30%	6,20%	Mejora neta
Galatours C. Ltda. Agenciamiento Turístico	18,21 %	18,11%	17,96%	Decreciente	33,97%	39,90%	28,44%	Deterioro neto
Indefatigable Agenciamiento Turístico	19,33 %	11,28%	3,82%	Decreciente	2,82%	21,98%	8,73%	Mejora neta
Red Booby Cia. Ltda. Alojamiento	7,66%	10,73%	-11,08%	Deterioro neto	11,71%	14,48%	-11,08%	Deterioro neto
Ikala Galápagos Hotel Alojamiento	2,66%	3,17%	0,77%	Deterioro neto	4,52%	13,10%	2,20%	Deterioro neto
Bongo Alimentos, Bebidas y Entretenimiento	6,37%	7,44%	9,41%	Creciente	9,30%	26,32%	20,90%	Mejora neta
El Muelle de Darwin Alimentos, Bebidas y Entretenimiento	2,27%	3,92%	0,60%	Deterioro neto	9,06%	9,99%	59,18%	Creciente

Por consiguiente, para completar los resultados observados en el ROA y el ROE, el margen de utilidad neta permite identificar que tan eficientes han sido las empresas en la

transformación de sus ingresos en beneficio finales. Entre los resultados obtenidos, Galatours mantiene el desempeño más sólido y estable durante los años analizados, reflejando una adecuada gestión de costos y gastos operativos. A su vez, Bongo presenta una evolución favorable, incrementando progresivamente su margen entre 2022 y 2024, lo que coincide con los resultados observados en los indicadores anteriores.

En contraste, empresas como Indefatigable, Red Booby Cía. Ltda. y Transgalpas C.A. muestran un deterioro en su capacidad de generar utilidades a partir de sus ventas, específicamente casos como Red Bobby que paso de tener resultados positivas a un cierre en el 2024 con un margen negativo, lo que se asocia a la reducción de los otros indicadores calculados, reflejando que gran parte de las empresas tuvieron dificultades para controlar costos y sostener beneficios en el tiempo.

Por último, la rentabilidad operativa permite evaluar la capacidad de las empresas para generar ingresos a partir de su actividad principal, sin considerar los efectos del financiamiento ni de los impuestos. Para este indicador, Galatours presento el desempeño más sólido durante todo el periodo, al mantener niveles elevados de rentabilidad. Asimismo, Bongo y El Muelle de Darwin registran resultados positivos e incrementos extraordinarios que deben ser interpretados con cautela.

A pesar de ello, empresas como Indefatigable y Transgalpas evidencian que tiene dificultades para que sus operaciones generen recursos suficientes para cubrir sus costos operativos. Lo que, en conjuntó sugiere que existen limitaciones operativas que afectan directamente la capacidad de las empresas para generar rentabilidad sostenible.

A partir de estos resultados, se evidencia la existencia de una brecha entre la rentabilidad percibida por los participantes de la encuesta y la rentabilidad reflejada en los indicadores financiero de las empresas analizadas. Aunque la gestión sostenibilidad y la rentabilidad presenta una relación significativa la mayoría de las organizaciones no logran adoptar un nivel solido de rentabilidad. Sin embargo, tanto la encuesta como los indicadores realizados coinciden en que la gobernanza es un componente esencial para el desempeño del sector, dado que esta dimensión es la permite fortalecer la sostenibilidad y la generación de valor dentro del sector turísticos de las Galápagos (González et al., 2024).

Discusión

Los resultados obtenidos de los indicadores reflejan que la rentabilidad en el sector turístico de Santa Cruz – Galápagos se concentra en un número reducido de empresas, mientras que la encuesta refleja una percepción significativamente positiva sobre la sostenibilidad y la rentabilidad. Este contraste sugiere que los valores de los indicadores podrían estar asociados a la forma en que se implementa la gestión sostenible en las organizaciones demostrando que hay una incidencia significativa de las dimensiones sobre la generación de rentabilidad y la consistencia entre la percepción y los resultados financieros.

Este resultado se relaciona directamente con el estudio de Lucero y Mera (2024) que menciona que, aunque el sector turístico de las Galápagos presenta percepciones positivas sobre la sostenibilidad y la rentabilidad, no todos los negocios logran adaptar y condicionarse a dichas dimensiones para mantener una rentabilidad financiera sólida y consistente. Esto lo planteando al considerar la actividad turística como un motor de crecimiento económico siempre que exista una adecuada gestión entre la gestión territorial y la generación de valor económico.

Por su parte, Torres & Muñoz (2022) resaltan que la sostenibilidad no solo se traduce a la adopción de prácticas ambientales o sociales, sino también a la eficiencia operativa y la capacidad empresarial de mantener la viabilidad económica con el tiempo. Lo que coincide con la brecha establecida en los resultados entre la percepción de la sostenibilidad y los indicadores financieros, lo que evidencia que la gestión sostenible con relación a la dimensión ambiental y social no siempre garantiza desempeños positivos, sino que debe estar acompañado de una gestión financiera y de gobernanza eficiente resaltado la incidencia de la dimensión de gobernanza reconocida en los resultados.

Finalmente, la investigación de Arguello y otros (2016) coincide con los resultados obtenidos, donde la gobernanza aparece como el componente ASG con mayor influencia en la rentabilidad financiera, lo que refuerza su papel como un pilar estructural esencial dentro de la sostenibilidad no solo empresarial, sino también de los contextos protegidos. En sus resultados se refleja que la eficiencia en la gestión y la calidad de gobernanza son factores determinantes para el desempeño sostenible de las organizaciones.

De esta manera, los autores enfatizan la importancia de establecer modelos de gestión que integren de manera equilibrada las tres dimensiones de sostenibilidad. Puesto que, en contexto protegido, pueden generar una construcción de valor que permita mantener consistencia entre la conservación ambiental y financiera.

En síntesis, la presente investigación no puede establecer de manera general el efecto de las dimensiones ASG en la rentabilidad del sector financiero, pero si proporciona una evidencia significativa sobre la brecha existente entre la percepción y la realidad financiera en el sector turismo de Santa Cruz – Galápagos, así como afirmar la relevancia de la gobernanza como dimensión clave para la generación de rentabilidad de los negocios turísticos.

A su vez, los resultados contribuyen al debate sobre la importancia de la sostenibilidad y como esta no siempre puede traducirse como rentabilidad efectiva, lo que refuerza la necesidad de evaluar tanto herramienta como indicadores o conceptos como las dimensiones ASG, para comprender la complejidad de la rentabilidad, sobre todo en contexto de empresas ubicadas en áreas protegidas.

Conclusiones

Los resultados evidenciaron que la rentabilidad del sector turístico de Santa Cruz – Galápagos durante los periodos analizados es desigual, demostrado que solo un grupo reducido de empresa mantiene mejores niveles de rentabilidad, mientras que el resto presenta limitaciones importantes para mantener sus resultados positivos de manera constante en los distintos indicadores calculados.

Asimismo, los resultados observados en la encuesta ASG reflejan una percepción mayoritariamente favorable por parte de los negocios del sector con relación a la sostenibilidad y rentabilidad de sector turístico. Pero, a pesar de ello, esta valoración no necesariamente coincide con los resultados financieros observados en los indicadores, lo que evidencia una brecha entre el entorno empresarial y la realidad en la gestión económica y sostenible de las empresas.

Lo que sugiere que la gestión sostenible podría no estar siendo implementada de manera homogénea ni con el mismo nivel de efectividad en los negocios del sector turístico, lo que

influye directamente en la capacidad de generar rentabilidad. En este sentido, la implementación de las dimensiones ASG dentro de la rentabilidad financiera parece un elemento fundamental para explicar las diferencias encontradas en las empresas y sus desempeños financieros.

Para concluir, la gestión sostenible, por sí sola no garantiza sostenibilidad financiera para el sector turístico, incluso dentro de áreas protegidas como Santa Cruz – Galápagos. Dado que, la rentabilidad también depende según la evidencia factores como la eficiencia operativa, estructuras de costos y calidad de gobernanza. Siendo esta última el punto de partida que demuestra la necesidad de fortalecer y adoptar modelos como este, ya que la sostenibilidad debe asumir un enfoque estratégico integral que permita mejorar la rentabilidad en el mediano y largo plazo, más que como un resultado inmediato.

Referencias

- Abad Arévalo, I. C. (Inova Candy), López Gutiérrez, J. C., Ferriol Sánchez, F., & Pascual Barrera, A. (2017). Ecomcompetencias en gestión empresarial en el Archipiélago de Galápagos, Ecuador. *I+D Tecnológico* (revista de la Universidad Tecnológica de Panamá), 13(2), 81-89. ISSN 1680-8894 / e-ISSN 2219-6714. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/id-tecnologico/article/view/1718>
- Almeida Blacio, Jorge Hernan, Mayorga Díaz, Mónica Patricia, & Naranjo Armijo, Franklin Gerardo. (2025). Método Multicriterio Neutrosófico para la evaluación de la rentabilidad de empresas hoteleras de la Isla Santa Cruz. *Neutrosophic Computing and Machine Learning*, Vol. 37, pp. 476-487. <https://fs.unm.edu/NCML/50.rentabilidaddeempresas.pdf>
- Arguello Guadalupe, C. S., Fiallos Ortega, L. R., Flor Chinchuela, M., Díaz Moyota, P. B., Verdugo Bernal, C. M., Jara Santillán, C. A., & Quezada Piray, M. I. (2017). Rentabilidad y Sostenibilidad Económica, Ambiental y Social en Áreas Protegidas Aseguradas a través del Modelo de Gestión. Estudio de Caso: Refugios Carrel y Whympfer, Reserva Chimborazo. *European Scientific Journal, ESJ*, 13(2), p. 77. DOI: <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n2p77>

- Cedeño Cedeño, Carlos, Loor Bravo, Lucía, & Ruiz Cedeño, Angélica. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad-Sociedad*, 5(1), 77-89. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685079>
- Feric Jiméncz, J. I., & Ortega Rey, C. E. (2024). Casos de turismo sostenible en Ecuador: Un análisis de las mejores prácticas. *Polo del Conocimiento*, 9(12), 1928-1956. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i12.8595>
- García Reinoso, Nelson, Carreño Mendoza, Ángela Lorena, & Doumet Chilan, Neme Yamil. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación universidad-comunidades manabitas, Ecuador. *Investigación & Negocios*, 13(21), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i21.82>
- González Márquez, J. L., Aguilar Echeverría, B. A., Villamar Mendoza, M. M., & Méndez Encalada, E. A. (2024). Prácticas Sostenibles y su Impacto en la Rentabilidad Financiera. En *Nuevas tecnologías aplicadas a las ciencias* (pp. 57-65). ISBN 9789942617118. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9901311>
- Guerrero, W. A., Camacho-Galindo, S., Guerrero-Martin, L. E., Arévalo, J. C., Fernandes, F. A. da S., Correa, E. S., & Guerrero-Martin, C. A. (2024). Desarrollo de estrategias de gestión financiera y administrativa para la sostenibilidad empresarial. *DYNA* (revista de la Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín), 91(234), 147-156. DOI: <https://doi.org/10.15446/dyna.v91n234.115106>
- Guerrero-Millán, M., Villagómez-Méndez, J., & Herrera-Miranda, M. A. (2021). Sistema de indicadores para la gestión del turismo sostenible en el destino turístico de Acapulco, Guerrero (México). *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 16(2), 63-87. DOI: <https://doi.org/10.46443/catyp.v16i2.262>
- Lopez, Lucrezia. (2010). Benchmarking y su Aplicación en Turismo. *Revista de Estudos Politécnicos / Tékhné*, Vol. VIII, n.º 14, pp. 163-180. ISSN 1645-9911. <https://scielo.pt/pdf/tek/n14/n14a12.pdf>

- Lucero García, R., & Mera Cedeño, M. (2024). Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico Sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos. *Maestro y Sociedad*, 21(4), 2074-2084. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6617>
- Mendoza Montecococa, Iván (Orlando). (2024). *La sostenibilidad turística en los Parques Nacionales de Galápagos y Machalilla de Ecuador: análisis de su modelo de gestión y planificación* (Tesis doctoral, dir. Manuel Rivera Mateos). Universidad de Córdoba, UCOPress, España. <https://helvia.uco.es/handle/10396/29499>
- Ministerio de Turismo. (2025). *Catastro de establecimientos turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *Reglamento de Guianza Turística para Régimen Especial de Galápagos*. Registro Oficial N.º 728, 7 de abril de 2016. Quito. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA-PARA-EL-REGIMEN-ESPECIAL-GALAPAGOS.pdf>
- Ramos Farroñán, E. V., Delgado Wong, S. I., Ortiz Oviedo, V. R., & Arbulú Ballesteros, M. A. (2024). La rentabilidad financiera de las empresas en tiempos de pandemia: una revisión sistemática. *Cofin Habana*, 18(1), art. e7. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612024000100007
- Salazar Dzul, Benita Rosalba, González Damián, Alfonso, & Macías Ramírez, Alma Rosa. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(2), 406-428. DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Sánchez-Rodríguez, Giovanni, & Anzola-Morales, Olga Lucía. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, n.º 29, pp. 29-47. DOI: <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). *Intendencia Nacional de Planificación y Gestión Estratégica: Razón Indicadores - Fórmula*. Quito: Supercias.

Torres Molina, S. V., & Muñoz Barriga, A. (2022). La gestión sostenible aplicada al sector hotelero en Galápagos. *Turismo y Sociedad*, vol. 31, pp. 177-197. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.10>.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10053451>

Vega Mendoza, Roberto Javier, Hevia Cerezo, Lady Jennyfer, Ríos Gaibor, Christian Geovanny, Vaca Bedoya, Marco Andrés, & Rojas Delgado, Alba Cristina. (2024). Finanzas sostenibles: tendencias y desarrollos recientes en la literatura académica. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(1), 1295-1320. DOI: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/432>

Vergara Fuentes, Javier Matías. (2022). *Análisis del impacto de los criterios ASG en los indicadores de riesgo y rentabilidad de los multifondos AFP* (Tesis, dir. Hugo Sánchez Ramírez). Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/189457>

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por los autores.

Copyright (2026) © Danna Daleska Chilan Rodríguez, Rosa María Loor Solorzano

Este texto está protegido bajo una licencia
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Anexos

Anexo 1.- Carta de Aceptación



Alpha International Journal
ISSN: 3091-1761

Certificado de Aceptación No. Alpha.v4n2.2026.361

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN

Se certifica que el artículo:

«Gestión sostenible y su incidencia en la rentabilidad financiera del sector turístico de Santa Cruz - Galápagos»

De autoría:

Danna Daleska Chilan Rodríguez, Rosa Maria Loor Solorzano

Ha sido sometido a un riguroso proceso de **revisión por pares ciegos**. Los criterios de evaluación han sido cuidadosamente analizados por expertos externos vinculados al área de experticia correspondiente al artículo presentado.

Con base en las recomendaciones y valoraciones de los lectores pares, se ha decidido **aceptar la publicación** del mencionado artículo en el **Vol. 4, No. 2, julio - diciembre 2026** en Alpha International Journal, con ISSN: 3091-1761.

Índices y repositorios que respaldan esta publicación: **Latindex Catálogo V2.0, Dialnet, MIAR, Harvard Library, EuroPub, Index Copernicus, Scilit, Google Académico, Semantic Scholar, DOI, ISSN.**

Quito, 5 de junio de 2026

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Edwin Quinatoa", is written over a faint circular stamp.

Ing. Edwin Quinatoa.
Editor en Jefe

Teléf.: (+593) 99 7000 496

