



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
CARRERA DE FINANZAS

Artículo científico presentado como requisito para la obtención del
título de Licenciado en Finanzas.

TÍTULO:

Gestión económica para la sostenibilidad de emprendimientos
populares en la ciudad de Manta 2025.

AUTOR/A

Ingrid Alexandra Lucas Franco

TUTOR/A

Ing. Jesús Jacinto Tomalá Pinto

Manta – Manabí – Ecuador

Julio, 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, contable y comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Artículo Científico bajo la autoría de la estudiante Ingrid Alexandra Lucas Franco, legalmente matriculado en la carrera de Finanzas período académico 2026 - 2027 (1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Gestión económica para la sostenibilidad de emprendimientos populares en la ciudad de Manta 2025”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de julio del 2026

Lo certifico,



Ing. Jesús Tomalá Pinto
Docente Tutor
Área: De Finanzas

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Artículo Científico presentado por la Srta. Ingrid Alexandra Lucas Franco, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el tema: “Gestión económica para la sostenibilidad de emprendimientos populares en la ciudad de Manta 2025”.

Para constancia firman:



Mgtr. Gabriel Murillo Delgado

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Mgtr. Carmen Gutiérrez Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgtr. Mónica Janeth Zambrano Vera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Título: Gestión económica para la sostenibilidad de emprendimientos populares en la ciudad de Manta 2025.

Autor: Ingrid Alexandra Lucas Franco

Coautor: Jesús Jacinto Tomalá Pinto

Resumen ejecutivo:

Objetivo: Analizar la influencia de la gestión económica en la sostenibilidad de los emprendimientos populares de la ciudad de Manta durante el año 2025, considerando las dimensiones de planificación financiera, control de costos, gestión del capital de trabajo y sostenibilidad empresarial.

Metodología: Se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, diseño no experimental y corte transversal. La información se recopiló mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a 40 emprendedores registrados en la Cámara de Comercio de Manta. Los datos se procesaron mediante estadística descriptiva y pruebas no paramétricas, utilizando el coeficiente rho de Spearman y la prueba de chi-cuadrado de Pearson para analizar la relación entre las variables.

Resultados: Se evidenció que el 72,5 % de los emprendedores no llevaba un registro organizado de ingresos y gastos, el 65 % presentaba deficiencias en la planificación financiera y el 45 % mezclaba las finanzas personales con las del negocio. Asimismo, la sostenibilidad social mostró fortalezas asociadas a la fidelización de clientes, mientras que las dimensiones económica y de resiliencia reflejaron debilidades significativas. Se encontró una relación positiva y significativa entre la gestión económica y la sostenibilidad. La planificación de gastos se destacó como el principal factor que predice la resiliencia empresarial ($\rho = 0,556$; $p < 0,001$).

Conclusiones: Se concluyó que la gestión económica constituyó un factor determinante para la sostenibilidad de los emprendimientos populares. Por lo tanto, resultó necesario promover estrategias de capacitación y herramientas prácticas, accesibles y de bajo costo que fortalezcan las capacidades financieras de los emprendedores y favorezcan la permanencia de sus negocios.

Palabras clave: Gestión financiera; sostenibilidad empresarial; emprendimiento; pequeña y mediana empresa; resiliencia económica; economía informal.

Gestión económica para la sostenibilidad de emprendimientos populares en la ciudad de Manta 2025

Economic management for the sustainability of popular enterprises in the city of Manta 2025

Ingrid Alexandra Lucas Franco¹, Jesús Jacinto Tomalá Pinto¹

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

e1310725583@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-9644-9089>

jesus.tomala@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2532-4848>

Correspondencia: e1310725583@live.ulead.edu.ec

Recibido: 15/04/2026



Aceptado: 17/06/2026



Publicado: 19/07/2026

Resumen

Objetivo: Analizar la influencia de la gestión económica en la sostenibilidad de los emprendimientos populares de la ciudad de Manta durante el año 2025, considerando las dimensiones de planificación financiera, control de costos, gestión del capital de trabajo y sostenibilidad empresarial. **Metodología:** Se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, diseño no experimental y corte transversal. La información se recopiló mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a 40 emprendedores registrados en la Cámara de Comercio de Manta. Los datos se procesaron mediante estadística descriptiva y pruebas no paramétricas, utilizando el coeficiente rho de Spearman y la prueba de chi-cuadrado de Pearson para analizar la relación entre las variables. **Resultados:** Se evidenció que el 72,5 % de los emprendedores no llevaba un registro organizado de ingresos y gastos, el 65 % presentaba deficiencias en la planificación financiera y el 45 % mezclaba las finanzas personales con las del negocio. Asimismo, la sostenibilidad social mostró fortalezas asociadas a la fidelización de clientes, mientras que las dimensiones económica y de resiliencia reflejaron debilidades significativas. Se encontró una relación positiva y significativa entre la gestión económica y la sostenibilidad. La planificación de gastos se destacó como el principal factor que predice

la resiliencia empresarial ($\rho = 0,556$; $p < 0,001$). **Conclusiones:** Se concluyó que la gestión económica constituyó un factor determinante para la sostenibilidad de los emprendimientos populares. Por lo tanto, resultó necesario promover estrategias de capacitación y herramientas prácticas, accesibles y de bajo costo que fortalezcan las capacidades financieras de los emprendedores y favorezcan la permanencia de sus negocios.

Palabras clave: Gestión financiera; sostenibilidad empresarial; emprendimiento; pequeña y mediana empresa; resiliencia económica; economía informal.

Abstract

Objective: Analyze the influence of economic management on the sustainability of popular enterprises in the city of Manta during the year 2025, considering the dimensions of financial planning, cost control, working capital management, and business sustainability.

Methodology: A research study was conducted with a quantitative approach, descriptive-correlational scope, non-experimental design, and cross-sectional cut. The information was collected thru the application of a structured questionnaire to 40 entrepreneurs registered with the Manta Chamber of Commerce. The data were processed using descriptive statistics and non-parametric tests, employing Spearman's rho coefficient and Pearson's chi-square test to analyze the relationship between the variables. **Results:** It was found that 72.5% of entrepreneurs did not maintain an organized record of income and expenses, 65% had deficiencies in financial planning, and 45% mixed personal finances with business finances. Likewise, social sustainability showed strengths associated with customer loyalty, while the economic and resilience dimensions reflected significant weaknesses. A positive and significant relationship was found between economic management and sustainability. Expense planning was highlighted as the main factor predicting business resilience ($\rho = 0.556$; $p < 0.001$). **Conclusions:** It was concluded that economic management was a determining factor for the sustainability of popular enterprises. Therefore, it was necessary to promote training strategies and practical, accessible, and low-cost tools that strengthen the financial capabilities of entrepreneurs and favor the sustainability of their businesses.

Keywords: Financial management; business sustainability; entrepreneurship; small and medium enterprises; economic resilience; informal economy.

Introducción

Desde un contexto a nivel global, Bruton et al. (2021) muestran que la informalidad y la falta de acceso a sistemas financieros formales son barreras estructurales que limitan el crecimiento y la sostenibilidad de estas unidades productivas; no obstante, Salazar-Xirinachs y Chacaltana (2018) señalan que los marcos regulatorios rígidos y la carga tributaria alta en economías en desarrollo terminan empujando a estos negocios hacia la periferia del sistema económico formal.

Consecuentemente, desde un análisis crítico se muestra que estas perspectivas, aunque válidas, pueden simplificar demasiado el problema al situarlo solo en el entorno, pues existe también una tendencia a subestimar las capacidades de agencia y adaptación de los propios emprendedores, quienes desarrollan sofisticadas prácticas financieras informales para sobrevivir (Gómez García et al., 2024).

En el contexto nacional de Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) reporta que las microempresas constituyen cerca del 90 % del tejido empresarial ecuatoriano y aportan una parte significativa del empleo a nivel nacional. Pese a esta relevancia, existe una brecha entre la oferta institucional de capacitación y las competencias financieras prácticas que estos negocios requieren para perdurar (Salas-Muentes y Zambrano-Zambrano, 2025). Esta problemática se agudiza cuando se observa que los programas de fomento suelen ser estandarizados; la evidencia sobre el ecosistema emprendedor ecuatoriano señala que una proporción importante de los emprendedores que reciben capacitación no llega a aplicar los conocimientos de manera integral, en parte porque los contenidos no consideran la volatilidad de sus flujos de caja (Lasio et al., 2024).

Consecuentemente, la evidencia sobre pymes de Manabí señala que la gestión financiera de estos negocios se reduce, en muchos casos, a un control empírico de ingresos y gastos sin herramientas de planificación, ahorro e inversión estratégica (Salas-Muentes y Zambrano-Zambrano, 2025); de igual modo, una parte considerable de los comercios minoristas no separa las finanzas del negocio de las personales, un error básico que pone en riesgo su viabilidad (Gómez García et al., 2024), a lo que se suma la dependencia de sectores cíclicos,

que los hace vulnerables a los choques estacionales y a la inflación de los costos de insumos (Almeida Vera y Feijó Cuenca, 2024).

Este estudio puede mostrar su importancia al producir conocimiento aplicable que contribuya a cerrar la brecha existente entre la teoría administrativa financiera y la práctica de los emprendimientos populares. Establecerá aspectos que van más allá del ámbito académico, ya que aportará evidencia empírica concreta para la formulación de políticas públicas locales, la creación de programas de capacitación efectivos y el desarrollo de estrategias de intervención en Manta.

Se puede evidenciar que la contribución a la ciencia se plasma en el enriquecimiento de la literatura de la administración financiera con un caso de estudio en un contexto de economía popular y solidaria (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2023). Esta área tradicionalmente poco abordada por las finanzas corporativas convencionales, lo cual contribuye a una disciplina más inclusiva y diversa.

En cuanto a la relación entre la gestión económica y la sostenibilidad de los emprendimientos populares, esta se basa en evidencia que señala a la primera como un factor determinante: adoptar prácticas sistemáticas de control de flujo de caja y de presupuestación afecta de forma directa la posibilidad de un negocio de mantenerse operativo en el largo plazo (Salas-Muentes y Zambrano-Zambrano, 2025); asimismo, la evidencia sobre microempresas ecuatorianas sugiere que aquellas que implementan registros financieros básicos presentan mayor capacidad de resistir periodos de contracción económica (Zambrano Farías et al., 2022).

Partiendo de estos antecedentes, que establecen un vínculo entre ambas variables, este estudio se plantea el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera la gestión económica influye en la sostenibilidad de los emprendimientos populares de la ciudad de Manta en el año 2025? Para abordar esta problemática, se plantea como objetivo general: analizar la influencia de la gestión económica en la sostenibilidad de los emprendimientos populares de la ciudad de Manta en el año 2025. Del mismo modo, se presenta la hipótesis: la gestión económica influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos populares de la ciudad de Manta en el año 2025.

Revisión de la literatura

La gestión económica comprende los procesos de planificación, control y toma de decisiones relativas a los recursos financieros. El objetivo es garantizar la viabilidad a largo plazo (Quiñónez Cercado y Carvajal Lopez, 2025). Esto permite evidenciar un cambio paradigmático en el estado del arte, pues donde antes predominaban los indicadores de rentabilidad, en la actualidad la gestión del flujo de caja se ha consolidado como el predictor esencial de sostenibilidad en escenarios de incertidumbre (Ocampo Alvarado, 2023).

Sin embargo, este avance teórico se encuentra con la realidad práctica, donde la evidencia muestra que la mayoría de los microempresarios no diferencia entre el patrimonio personal y el del negocio, lo que socava cualquier intento de gestión profesional (Lasio et al., 2024).

Otro aspecto crítico es la planificación financiera. La literatura demuestra que la proyección de ingresos y gastos otorga mayor capacidad para absorber los shocks económicos (Quiñónez Cercado y Carvajal Lopez, 2025). En la misma línea, diversos estudios observan que los emprendimientos que trabajan con un presupuesto básico presentan mayores probabilidades de superar sus primeros años de operación (Almeida Vera y Feijó Cuenca, 2024). Por otro lado, una planificación detallada puede volverse disfuncional en contextos hipervolátiles, donde la flexibilidad y la capacidad de reacción inmediata valen más que un plan rígido (Gómez García et al., 2024).

Consecuentemente, se aborda el control de costos y gastos. Los sistemas sencillos de registro permiten identificar fugas de recursos y mejorar el margen operativo (Salas-Muentes y Zambrano-Zambrano, 2025). Este resultado coincide con la CEPAL (2022), que señala que el control de los costos variables constituye la primera línea de defensa ante la inflación para las pequeñas unidades productivas. No obstante, no solo se trata de recortar gastos, sino de comprender la relación costo-valor percibido por el cliente, dirigiendo los recursos escasos hacia lo que verdaderamente fortalece la propuesta de valor del negocio en su mercado específico (Ocampo Alvarado, 2023).

Concurrentemente, la gestión del capital de trabajo surge como pilar insustituible para garantizar la liquidez operativa; una administración incorrecta que dé por resultado demoras en la cobranza o inventario estancado es una causa frecuente de insolvencia (Zambrano

Farías et al., 2022). Por ello, en los emprendimientos de masas, la administración eficiente del capital de trabajo suele depender más de acuerdos informales con proveedores y clientes que de fórmulas financieras estándar (Gómez García et al., 2024).

Por su parte, la sostenibilidad de los emprendimientos se entiende hoy como un sistema tripartito que integra viabilidad económica, integración social y resiliencia futura (Almeida Vera y Feijó Cuenca, 2024). Esta visión holística supera la antigua métrica basada únicamente en la longevidad del negocio. Sin embargo, hay un riesgo de que este enfoque que considera múltiples aspectos haga que la salud financiera pierda importancia. La salud financiera sigue siendo esencial para que las otras áreas puedan desarrollarse (Ocampo Alvarado, 2023).

Consecuentemente, la sostenibilidad económica, aspecto clave de este estudio, puede entenderse como la posibilidad de producir flujos de caja estables con el fin de cubrir los costos e invertir nuevamente en el negocio (Zambrano Farías et al., 2022); una forma adecuada de evaluar esta capacidad es la autonomía financiera, es decir, el período durante el cual la empresa puede operar sin necesidad de ingresos externos (Albán-Molina et al., 2024).

En cuanto a la sostenibilidad social, esta se orienta hacia la generación de capital relacional y de legitimidad comunitaria, de modo que un emprendimiento socialmente sostenible refuerza redes de confianza y genera empleo digno (Hidalgo Romero et al., 2024); del mismo modo, la evidencia sobre emprendimientos de la provincia de Manabí advierte que la lealtad del cliente, construida en relaciones personales, es un amortiguador clave en tiempos de crisis (Álava-García et al., 2024). No obstante, el capital social también puede volverse una trampa si implica obligaciones no remuneradas o condiciona el crecimiento, lo que demuestra que también tiene costos y limitaciones para la expansión del negocio (Vásquez et al., 2023).

Por último, la resiliencia empresarial se entiende como la aptitud de adaptarse y recuperarse frente a perturbaciones, capacidad que se sustenta en una gestión económica prudente y en la diversificación (Almeida Vera y Feijó Cuenca, 2024). Asimismo, los emprendimientos que cuentan con más de un canal de ingresos o de clientes tienden a una recuperación más rápida en la pospandemia (Lasio et al., 2024).

Metodología

La metodología, enmarcada en analizar la influencia de la gestión económica en la sostenibilidad de los emprendimientos populares de Manta en el 2025, se desarrolló a través de un estudio de tipo cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal; además, la información primaria se obtuvo mediante un cuestionario estructurado, aplicado de forma presencial, con la participación voluntaria de 40 emprendedores de la ciudad de Manta.

Para la construcción del instrumento de medición, se diseñó un cuestionario estructurado con base en el marco teórico revisado, operacionalizando las variables en dimensiones e indicadores medibles; el mismo estuvo compuesto por 14 preguntas organizadas en tres secciones: datos generales, gestión económica y sostenibilidad, complementadas con preguntas sobre percepciones y preferencias de apoyo.

Del mismo modo, se recogieron las respuestas mediante opciones categóricas y una escala tipo Likert para las preguntas referidas a percepciones; además, para asegurar la validez de contenido, el cuestionario fue sometido a juicio de tres expertos en administración financiera, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de cada ítem, realizando los ajustes sugeridos previo a su aplicación definitiva.

La población de estudio estuvo conformada por 864 emprendimientos populares registrados en el directorio de la Cámara de Comercio de Manta hasta diciembre de 2025; no obstante, para determinar el tamaño de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo a 40 emprendedores de la ciudad de Manta que aceptaron participar voluntariamente en la investigación, teniendo en cuenta la accesibilidad y disponibilidad de los informantes clave dentro del sector de economía popular de la ciudad.

Para el procesamiento de la información se utilizó el software SPSS Statistics versión 29, analizando las variables mediante una medición en escalas ordinales y categóricas; además, se realizó un análisis descriptivo para caracterizar la muestra mediante frecuencias y porcentajes. Consecuentemente, se aplicaron pruebas complementarias como la prueba de chi-cuadrado de Pearson para evaluar la independencia entre las variables categóricas y la prueba de asociación lineal por lineal para identificar tendencias en la relación entre las

variables, considerando que los resultados fueron presentados en tablas que incluyen los valores de rho, el tamaño del efecto y los niveles de significancia estadística (valor p), estableciendo un umbral de significación del 95 % ($p < 0,05$) para la aceptación de las hipótesis.

Resultados

El análisis de los datos recolectados a través del cuestionario aplicado a 40 emprendedores populares de la ciudad de Manta permitió caracterizar el estado actual de la gestión económica y su relación con la sostenibilidad de sus negocios. A continuación, se presentan los hallazgos estructurados en función de los objetivos específicos planteados.

En la Tabla 1 se presenta la caracterización sociodemográfica y sectorial de los emprendedores encuestados.

Tabla 1

Caracterización sociodemográfica y sectorial de los emprendedores encuestados

Variable	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sector de actividad	Comercio	18	45,0
	Servicios	8	20,0
	Manufactura	12	30,0
	Otro	2	5,0
Ingresos mensuales	Menos de \$500	14	35,0
	\$501 - \$1,000	22	55,0
	\$1,001 - \$2,000	3	7,5
	Más de \$2,000	1	2,5

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a emprendedores populares de la ciudad de Manta.

Análisis: Se observa un predominio del comercio con un 45%, seguido de la manufactura con el 30% y los servicios con 20%, lo cual es coherente con la estructura económica de Manta, donde el comercio minorista y la elaboración de productos alimenticios y artesanales son las principales fuentes de ingreso de la economía popular, no obstante, de los emprendedores encuestados, el 90% gana menos de \$1.000 dólares mensuales, mientras que el 55% se concentra en el rango de \$501 a \$1.000. Este resultado muestra que la mayor parte de los emprendimientos trabaja en un límite de subsistencia, con capacidad limitada para generar excedentes, y esto restringe su potencial de crecimiento y acumulación de capital, donde solo un 2,5% reporta ingresos superiores a \$2.000, lo que confirma la heterogeneidad del sector y la existencia de una brecha significativa entre los emprendimientos más consolidados y los que apenas logran mantenerse.

La Tabla 2 sintetiza los hallazgos obtenidos en el diagnóstico de las prácticas de gestión económica.

Tabla 2

Diagnóstico de prácticas de gestión económica en emprendimientos populares

Práctica de gestión	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Registro de ingresos y gastos	Nunca llevo registro	6	15,0
	Solo mental	8	20,0
	De vez en cuando, sin orden	6	15,0
	Regularmente, desordenado	9	22,5
	Diario, ordenado y claro	11	27,5
Planificación de gastos	Nunca planifico	7	17,5
	Rara vez	11	27,5
	A veces, pero no cumplo	8	20,0
	Casi siempre	6	15,0
	Siempre	8	20,0
Separación de finanzas personales y del negocio	Todo junto	6	15,0
	A veces separo	8	20,0
	Trato de separar	4	10,0
	Casi siempre separo	10	25,0
	Siempre separo	7	17,5
	No respondió	5	12,5

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a emprendedores populares de la ciudad de Manta.

Análisis: Los resultados muestran una situación bastante preocupante en relación con las prácticas de gestión económica, evidenciando que el 27,5% de los emprendedores lleva un registro, diario, ordenado y claro, de sus ingresos y gastos, mientras que el 72,5% del resto tiene prácticas informales o inexistentes. Esto permite conocer que la falta de registros sistemáticos se convierte en un obstáculo importante a la hora de tomar decisiones financieras informadas, ya que, al no disponer de datos concretos sobre el flujo de caja, es prácticamente imposible identificar oportunidades de mejora o anticipar posibles problemas de liquidez.

En cuanto a la planificación de gastos, el 65% de los encuestados no planifica nunca, lo hace de forma muy ocasional o solo a veces sin cumplir con lo planificado, lo que evidencia una gestión reactiva y orientada al corto plazo, donde el emprendedor se enfrenta a los gastos conforme estos se presentan, sin una visión anticipada que le permita prepararse para contingencias. No obstante, la separación de las finanzas personales y del negocio, aunque declara un 42,5% que lo hace casi siempre o siempre, revela que aún persiste una confusión significativa: el 45% de los respondientes mantiene mezclados sus recursos, una práctica

que, como señala la literatura, distorsiona la percepción real de la rentabilidad del negocio y dificulta la evaluación objetiva de su desempeño.

En la Tabla 3 se agrupan los resultados de la evaluación de la sostenibilidad en sus tres dimensiones.

Tabla 3

Evaluación de la sostenibilidad de los emprendimientos populares

Dimensión de sostenibilidad	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sostenibilidad económica ¿Los ingresos le permiten cubrir costos, pagarse sueldo y tener ganancia?	No alcanza costos	3	7,5
	Solo cubre costos	6	15,0
	Cubre costos y sueldo mínimo	7	17,5
	Cubre costos, sueldo y algo para reinvertir	15	37,5
	Cubre costos, buen sueldo y reinversión constante	9	22,5
Sostenibilidad social Relación con clientes habituales	Mayoría compra una vez	2	5,0
	Algunos regresan	6	15,0
	Mitad regresan	9	22,5
	Mayoría regresan y recomiendan	12	30,0
Resiliencia empresarial Capacidad de adaptación ante crisis	Base sólida de clientes fieles	11	27,5
	Cerraría temporal/definitivamente	9	22,5
	Me costaría mucho recuperarme	11	27,5
	Me adaptaría con dificultad	6	15,0
	Me adaptaría relativamente rápido	8	20,0
	Tengo planes claros y me recuperaría rápido	6	15,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a emprendedores populares de la ciudad de Manta.

Análisis: Se puede evidenciar que la sostenibilidad económica, entendida como la capacidad del negocio de generar un excedente que permita remunerar el trabajo del emprendedor y acumular capital para reinversión, muestra que el 60% de los emprendedores logra al menos cubrir costos y pagarse un sueldo, aunque solo el 22,5% llega a un nivel donde puede compensarse un buen sueldo y reinvertir de forma consistente, mientras que el otro 22,5% ni siquiera cubre los costos o apenas lo hace sin pagar el propio trabajo, lo que es insostenible a medio plazo si continúa, ya que significa que el emprendedor está subsidiando su negocio con su propio esfuerzo no remunerado.

Del mismo modo, en la vertiente social, los resultados son más esperanzadores, donde un 57,5% de los emprendedores señala que la mayoría de sus clientes repite y los recomienda, o que cuentan con una sólida base de clientes fieles, considerando que esa fortaleza del capital relacional indica que, aún con debilidades en la gestión financiera, los emprendedores conservan vínculos de confianza con su clientela, lo cual es un activo intangible muy valioso que se puede potenciar con mejores prácticas administrativas; en cuanto a la resiliencia, sin

embargo, tiene debilidades notables: el 50% de los encuestados afirma que ante una crisis fuerte cerraría o se recuperaría con mucha dificultad, lo que revela una vulnerabilidad estructural frente a eventos adversos, como los que periódicamente afectan a la economía local.

La Tabla 4 recoge las percepciones de los emprendedores sobre el vínculo entre gestión económica y sostenibilidad.

Tabla 4

Percepción sobre la relación entre gestión económica y sostenibilidad

Afirmación	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Mejorar el registro y planificación financiera ayudaría a que el negocio sea más duradero y sostenible.	Muy en desacuerdo	4	10,0
	En desacuerdo	9	22,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20,0
	De acuerdo	9	22,5
	Muy de acuerdo	10	25,0
Separar el dinero del negocio del de la casa contribuye a que el negocio sea más estable y tenga mayor probabilidad de permanecer abierto.	Muy en desacuerdo	3	7,5
	En desacuerdo	3	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15,0
	De acuerdo	11	27,5
	Muy de acuerdo	17	42,5
Planificar ingresos y gastos aumenta la capacidad para enfrentar crisis, temporadas bajas o aumentos de precios.	Muy en desacuerdo	2	5,0
	En desacuerdo	1	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	10,0
	De acuerdo	18	45,0
	Muy de acuerdo	15	37,5

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a emprendedores populares de la ciudad de Manta.

Análisis: Los emprendedores, con sus percepciones sobre la relación entre las prácticas de gestión y la sostenibilidad, aportan una información valiosa para conocer sus creencias y posibles barreras para el cambio, no obstante, en la pregunta 9, el 47,5% afirma estar de acuerdo o muy de acuerdo en que la mejora en el registro y planificación financiera contribuiría a la sostenibilidad, si bien un 32,5% se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo, considerando que esta polarización apunta a que un segmento importante de emprendedores todavía no ha asumido el valor de estas herramientas.

En cuanto a la pregunta 10, relacionada con la separación de finanzas, tiene mayor apoyo, donde un 70% está de acuerdo o muy de acuerdo, lo cual señala que existe una conciencia extendida acerca de la importancia de no mezclar los recursos personales con los del negocio, aunque la práctica efectiva esté lejos de ser universal. Sin embargo, en la pregunta 11, que

asocia la planificación anticipada con la capacidad de afrontar las crisis, alcanza mayor nivel de acuerdo, donde un 82,5% se declara de acuerdo o muy de acuerdo.

El análisis de correlación rho de Spearman se presenta en la Tabla 5.

Tabla 5

Análisis de correlación rho de Spearman entre dimensiones de gestión económica y sostenibilidad

Dimensión de gestión	Dimensión de sostenibilidad	Rho de Spearman	Valor p
Registro de ingresos y gastos	Sostenibilidad económica	0,482	0,002
	Sostenibilidad social	0,315	0,048
	Resiliencia empresarial	0,512	0,001
Planificación de gastos	Sostenibilidad económica	0,438	0,005
	Sostenibilidad social	0,287	0,073
	Resiliencia empresarial	0,556	0,000
Separación de finanzas	Sostenibilidad económica	0,395	0,012
	Sostenibilidad social	0,412	0,008
	Resiliencia empresarial	0,348	0,028

Nota. $p < 0,05$ indica significación estadística.

Análisis: Al analizar los resultados, el coeficiente de correlación Rho de Spearman permite evaluar la fuerza y la dirección de la relación entre las dimensiones de la gestión económica y los componentes de la sostenibilidad. Sin embargo, la dimensión registro de ingresos y gastos es la que muestra una correlación más fuerte con la resiliencia empresarial ($\rho = 0,512$, $p = 0,001$), lo que sugiere que los emprendedores que llevan un control sistemático de su flujo de caja desarrollan una mayor capacidad para anticipar y afrontar situaciones adversas. De igual forma, la planificación de gastos muestra su mayor correlación con la resiliencia ($\rho = 0,556$, $p = 0,000$).

En cuanto a la separación de las finanzas personales y las del negocio, tiene una correlación significativa con las tres dimensiones de la sustentabilidad, siendo mayor con la sustentabilidad social ($\rho = 0,412$, $p = 0,008$), lo cual podría interpretarse como una expresión de que los emprendedores que logran separar sus finanzas transmiten mayor confianza a sus clientes y proveedores, consolidando así su capital relacional, lo que permite conocer que todas las correlaciones, salvo la relación entre planificación de gastos y sostenibilidad social ($p = 0,073$), son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%, lo cual confirma que la gestión económica y la sostenibilidad no son fenómenos independientes, sino que se encuentran vinculados de forma sistemática.

Para explorar la influencia del sector de actividad en la adopción de prácticas de gestión económica, se aplicó la prueba de chi-cuadrado de Pearson. En la Tabla 6 se presenta la tabla de contingencia que cruza el sector con la calidad del registro de ingresos y gastos, así como los estadísticos de la prueba asociados.

Tabla 6

Prueba de chi-cuadrado para evaluar la independencia entre el sector de actividad y el nivel de prácticas de gestión económica

Sector	Registro adecuado (diario y ordenado)	Registro inadecuado (otras categorías)	Total	% con registro adecuado
Comercio	8	10	18	44,4%
Servicios	1	7	8	12,5%
Manufactura	2	10	12	16,7%
Otro	0	2	2	0,0%
Total	11	29	40	27,5%
Estadísticos de la prueba:				
Prueba	Valor	gl		
Chi-cuadrado de Pearson	6,584	3		
Razón de verosimilitud	7,124	3		
Asociación lineal por lineal	4,892	1		

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a emprendedores populares de la ciudad de Manta.

Análisis: Para comprobar si existe una asociación estadísticamente significativa entre el sector de actividad del emprendimiento y la adopción de un registro adecuado de ingresos y gastos, se aplicó la prueba de chi-cuadrado, evidenciando en los resultados que el sector comercio tiene el mayor porcentaje de emprendedores con registro adecuado, con un 44,4%, seguido de manufactura por el 16,7% y servicios con el 12,5%. Esa diferencia apunta a que los comerciantes, probablemente por la forma en que funciona su actividad con un flujo constante de transacciones en efectivo, han desarrollado una mayor disciplina a la hora de registrar sus operaciones, sin embargo, el valor p para la prueba de chi-cuadrado fue de 0,086, que es superior al umbral de 0,05, por lo que no se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una asociación estadísticamente significativa entre el sector y la calidad del registro.

Sin embargo, si se considera la prueba de asociación lineal por lineal, sí resulta significativa ($p=0,027$), lo cual sugiere que podría existir una tendencia que se haría más evidente con una muestra de mayor tamaño, señalando que el sector económico podría ser un factor que influye en las prácticas de gestión, aunque se requieren estudios adicionales para confirmar esta relación.

Finalmente, la Tabla 7 resume las preferencias de los emprendedores para mejorar su gestión económica.

Tabla 7

Preferencias de los emprendedores para mejorar la gestión económica

Variable	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Herramienta más útil y fácil de aplicar	Cuaderno de ingresos y gastos	3	7,5
	Presupuesto semanal/mensual	6	15,0
	Separar dinero en sobre/caja	5	12,5
	Revisar gastos semanalmente	9	22,5
	Calcular liquidez para proveedores	17	42,5
Tipo de capacitación preferido	Talleres presenciales cortos	8	20,0
	Guías, videos o audios	9	22,5
	Asesoría personalizada	7	17,5
	Grupos de ayuda entre pares	5	12,5
	Aplicaciones digitales fáciles	11	27,5
Principal obstáculo	Falta de tiempo	2	5,0
	Falta de conocimiento/capacitación	8	20,0
	No veo necesidad	3	7,5
	Ingresos muy bajos	9	22,5
	Vergüenza o miedo	3	7,5
	Condiciones externas	2	5,0
	Falta de crédito	5	12,5
	Inestabilidad económica	4	10,0
	No permite planificar	4	10,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a emprendedores populares de la ciudad de Manta.

Análisis: Los resultados muestran que los emprendedores proveen aportes fundamentales para diseñar intervenciones adecuadas y eficaces; en cuanto a las herramientas de gestión, el 42,5% considera que la más útil y fácil de aplicar sería calcular el dinero necesario para pagar a tiempo a los proveedores, lo que revela una preocupación prioritaria por la liquidez y el cumplimiento de obligaciones a corto plazo, posiblemente porque el incumplimiento de pagos a proveedores puede comprometer el abastecimiento y la continuidad operativa.

Del mismo modo, se valora la revisión semanal de gastos con el 22,5% y el presupuesto mensual con un 15%, mientras que el registro en cuaderno mantiene un 7,5%; es la opción menos preferida, quizá porque los emprendedores lo perciben como una tarea tediosa o porque ya lo han probado sin éxito.

En cuanto a formación, destacan las aplicaciones digitales fáciles de usar, que representan el 27,5%, y los materiales sencillos como guías o videos, el 22,5%, lo que indica una cierta apertura hacia las herramientas tecnológicas siempre que sean accesibles y no requieran conocimientos técnicos avanzados. Además, los talleres presenciales con el 20% y la asesoría personalizada con el 17,5% también tienen respaldo, lo que indica que los

emprendedores valoran tanto el acompañamiento como la flexibilidad de los formatos. No obstante, los principales impedimentos identificados para poner orden financiero al negocio son los ingresos muy bajos con un 22,5% y la falta de conocimientos o formación con el 20%, seguidos por la inestabilidad económica y la falta de crédito con el 10% cada uno.

Discusión

Los resultados de este estudio demostraron una relación significativa entre las prácticas de gestión económica y la sostenibilidad de los emprendimientos populares en Manta, coincidiendo con lo hallado por Salas-Muentes y Zambrano-Zambrano (2025) en la provincia de Manabí, quienes encontraron que la gestión financiera guarda una relación positiva y significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales, a pesar de los desafíos que enfrentan en cuanto a la informalidad y la ausencia de experiencia en la administración de los recursos. Esta proximidad de los resultados no es casual, puesto que ambas investigaciones analizan un mismo territorio y un sector económico marcado por prácticas financieras mayoritariamente empíricas.

Esta coincidencia geográfica no solo refuerza la validez externa de los hallazgos, sino que también subraya un patrón regional más amplio que trasciende el caso específico de Manta. No obstante, se pudo observar que la relación positiva identificada no debe entenderse como una relación causal simple, pues es probable que sean los emprendimientos con mejores prácticas de gestión los que cuenten con mayores niveles educativos o redes de apoyo más sólidas, factores que operan como variables intervinientes no controladas en este estudio.

Del mismo modo, un resultado especialmente interesante de esta investigación fue la asociación moderada y estadísticamente significativa entre la planificación de gastos y la resiliencia empresarial ($\rho = 0,556$; $p = 0,000$), lo cual indicó que la posibilidad de proyectar ingresos y gastos futuros no solo mejora el desempeño económico inmediato, sino que también fortalece la preparación operativa del emprendedor para enfrentar contingencias; este resultado coincide con lo encontrado por Quiñónez Cercado y Carvajal Lopez (2025) para la parroquia Machalilla, donde se identificó que la debilidad del control financiero restringe la competitividad y la sostenibilidad de los emprendimientos locales.

La consistencia de estos resultados a nivel provincial sugiere la existencia de un problema estructural en la gestión financiera de la economía popular ecuatoriana. Sin embargo, es preciso cuestionar si esta correlación refleja un efecto real de la planificación sobre la resiliencia o si, por el contrario, son los emprendedores más resilientes los que, debido a su mayor capacidad de agencia, tienden a adoptar prácticas de planificación; la direccionalidad de la relación es digna de ser explorada en futuros estudios longitudinales.

Por otra parte, la debilidad en los procesos de registro contable observada en este estudio también se encuentra en investigaciones realizadas en otras zonas de Ecuador y Latinoamérica, tal como describe Giraldo (2024) en su estudio de los emprendimientos informales de Fresno, Tolima, donde encontró que una amplia mayoría de los emprendedores llevaba la contabilidad general únicamente con una libreta y que un porcentaje muy elevado no estaba registrado en la Cámara de Comercio.

Esto muestra que la tendencia hacia la informalidad contable parece ser una constante en la economía popular del área andina, lo que indica que las dificultades para adoptar prácticas financieras organizadas no son simplemente individuales, sino que están asociadas a situaciones estructurales comunes entre todos los agentes involucrados.

Las consecuencias de esta informalidad persistente son profundas: sin registros confiables, los emprendedores operan en un estado de ceguera financiera que les impide identificar oportunidades de mejora, evaluar su rentabilidad real o acceder a crédito formal. No obstante, sería simplista atribuir esta situación exclusivamente a la falta de capacitación; como señala Gómez García et al. (2024), la formalización legal no modifica significativamente las dinámicas de informalidad financiera, lo que sugiere que las intervenciones deben ir más allá del registro tributario y abordar las lógicas culturales y prácticas que sostienen estas conductas.

Esto permitió evidenciar que la acción recomendada coincide con las preferencias de los emprendedores de Manta, que destacaron las aplicaciones digitales fáciles de usar (27,5 %) y los materiales sencillos como guías o videos (22,5 %) como los formatos de capacitación más valorados. La coincidencia entre las recomendaciones de la literatura y las preferencias de los emprendedores sugiere una convergencia prometedora que podría guiar el diseño de intervenciones efectivas, lo que demuestra que la gestión económica sí influye en la

sostenibilidad de los emprendedores populares de la ciudad de Manta, por lo que cualquier propuesta de intervención debe considerar estos factores contextuales como parte integral del diseño.

Conclusiones

A partir del diagnóstico realizado, se pudo observar que el nivel de aplicación de las prácticas de gestión económica en los emprendimientos populares de Manta es en su mayoría bajo, caracterizado por la inexistencia de registros formales, una deficiente planificación financiera y la mezcla continua de las finanzas personales con las del negocio, pero esta situación refleja una gestión enfocada en la subsistencia diaria más que en la construcción de bases sólidas para el crecimiento sostenido, limitando de manera severa la capacidad de estos emprendimientos de tomar decisiones informadas y anticiparse a las contingencias.

La valoración de la sostenibilidad arrojó un panorama fragmentado, aunque la dimensión social, representada en la fidelización de clientes y el capital relacional, evidencia fortalezas importantes donde los emprendedores tienen clientes recurrentes que recomiendan sus productos o servicios. Las dimensiones económica y de resiliencia presentan debilidades preocupantes, sin embargo, solo el 22,5% logra generar suficientes excedentes para reinvertir de forma constante, y la mitad de los emprendedores se siente no preparada para afrontar crisis, lo que sugiere que la sostenibilidad de estos negocios es frágil y depende en buena medida de factores externos no controlables.

Bajo el análisis estadístico que confirmó una relación positiva y estadísticamente significativa entre las dimensiones de la gestión económica y los componentes de la sostenibilidad, siendo la planificación de gastos la práctica que muestra una mayor correlación con la resiliencia empresarial ($\rho = 0,556$; $p = 0,000$), mostrando que la gestión económica no es un factor periférico, sino un determinante central de la capacidad de los emprendimientos para perdurar en el tiempo, adaptarse a los cambios del entorno y generar las condiciones para su propio crecimiento.

Finalmente, se concluye que los lineamientos estratégicos propuestos deben tomar en cuenta que los emprendedores de Manta valoran herramientas prácticas y de fácil aplicación, como el cálculo de liquidez para el pago a proveedores, y prefieren formatos de capacitación

flexibles, tales como aplicaciones digitales y materiales audiovisuales, considerando que estas estrategias, para ser implementadas, deben enfocarse en los principales obstáculos identificados, como ingresos bajos y falta de conocimiento, a través de intervenciones de bajo costo, alto impacto y adaptadas a la realidad cotidiana del emprendedor popular.

Referencias

- Albán-Molina, F. E., Salguero-Salguero, M. M., & Aimacaña-Chancusig, E. F. (2024). Modelo de finanzas personales para el manejo adecuado de ahorros de emprendimientos del GADP de Cotopaxi. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 19–32. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/83>
- Álava-García, D. J., Balderrama-Vera, L. D., & García-Reinoso, N. (2024). Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(2). <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.747>
- Almeida Vera, D., & Feijó Cuenca, T. (2024). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario post pandemia. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 11(1). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.111.845>
- Bruton, G. D., Sutter, C., & Lenz, A.-K. (2021). Economic inequality – Is entrepreneurship the cause or the solution? A review and research agenda for emerging economies. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 106095. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106095>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)*. Naciones Unidas–CEPAL. <https://www.cepal.org/es/temas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme>
- Giraldo, M. C. (2024). *Impacto de las prácticas administrativas y contables en emprendimientos informales del municipio de Fresno, Tolima* [Proyecto de investigación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/64241>

- Gómez García, L. D., Zambrano Aranda, G. M., & Toledo Concha, E. J. (2024). Beyond the counter: Unveiling the financial informality dynamics of female entrepreneurs in Lima's Bodega sector. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 33(2), 428–450. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2024-0172>
- Hidalgo Romero, P. D., Pulgar Salazar, M. E., & Coral Guerrero, C. A. (2024). El ADN de la economía popular y solidaria en Ecuador: Explorando las características clave de un sistema económico alternativo. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 146, e93671. <https://doi.org/10.5209/reve.93671>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) 2021*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Lasio, V., Amaya, A., Ordeñana, X., Sánchez, E., & Sarango, P. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023–2024*. ESPAE-ESPOL / EDES-UTPL. <https://www.espae.edu.ec/gem-ecuador/>
- Ocampo Alvarado, A. M. (2023). Las nuevas tendencias en la gestión financiera: Análisis comparativo de empresas líderes en Ecuador. *Ciencia y Educación*, 4(6). <https://doi.org/10.5281/zenodo.8192153>
- Quiñónez Cercado, M. del P., & Carvajal Lopez, C. E. (2025). Gestión contable y financiera de los emprendimientos locales en la Parroquia Machalilla. *Revista Pulso Científico*, 3(3), 733–749. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i3.81>
- Salas-Muentes, N. D., & Zambrano-Zambrano, E. J. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas, Ecuador. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(12), 55–69. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i12.202>
- Salazar-Xirinachs, J. M., & Chacaltana, J. (Eds.). (2018). *Políticas de formalización en América Latina: Avances y desafíos*. Organización Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/americas/publicaciones>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2023). *Estudios sobre economía popular y solidaria*. SEPS. <https://www.seps.gob.ec/estudios-sobre-economia-popular-y-solidaria-eps/>

Vásquez, E., Álvarez, J., Murillo, D., & Erazo, J. (2023). Educación e identidad social del emprendimiento: Factores de sostenibilidad de las Pymes en Ecuador. *Conrado*, 19(91), 280–285.

Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2022). Análisis de la rentabilidad, el endeudamiento y la liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 233–246. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por los autores.

Copyright (2026) © Ingrid Alexandra Lucas Franco, Jesús Jacinto Tomalá Pinto

Este texto está protegido bajo una licencia
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)





Alpha International Journal

ISSN: 3091-1761

Certificado de Aceptación No. Alpha.v4n2.2026.392

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN

Se certifica que el artículo:

«Gestión económica para la sostenibilidad de emprendimientos populares en la ciudad de Manta 2025»

De autoría:

Ingrid Alexandra Lucas Franco, Jesús Jacinto Tomalá Pinto

Ha sido sometido a un riguroso proceso de **revisión por pares ciegos**. Los criterios de evaluación han sido cuidadosamente analizados por expertos externos vinculados al área de experticia correspondiente al artículo presentado.

Con base en las recomendaciones y valoraciones de los lectores pares, se ha decidido **aceptar la publicación** del mencionado artículo en el **Vol. 4, No. 2, julio - diciembre 2026** en Alpha International Journal, con ISSN: 3091-1761.

Índices y repositorios que respaldan esta publicación: **Latindex Catálogo V2.0, Dialnet, MIAR, Harvard Library, EuroPub, Index Copernicus, Scilit, Google Académico, Semantic Scholar, DOI, ISSN.**

Quito, 19 de junio de 2026

Atentamente,

Ing. Edwin Quinatoa.
Editor en Jefe

Teléf.: (+593) 99 7000 496

