

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

Proyecto de Investigación

**Gestión Financiera ante crisis eléctrica en emprendimientos textiles
deportivos del barrio Miraflores, cantón Manta**

Angelo Xavier Pacheco Zambrano

Lic. David Macias Valencia, Mg.

Trabajo de titulación de pregrado presentado como requisito para la obtención del título
de licenciado en Finanzas

Manta, 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE TITULACIÓN	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Finanzas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

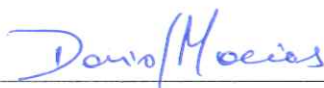
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de titulación bajo la autoría del estudiante Pacheco Zambrano Angelo Xavier, legalmente matriculado en la carrera de Finanzas, período académico 2026 (P1), cumpliendo el total de 336 horas, cuyo tema del artículo es **"Gestión Financiera ante crisis eléctrica en emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, cantón Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de Agosto de 2026.

Lo certifico,



Lic. Macias Valencia David Gabriel, Mg.
Docente Tutor(a)

Área: Finanzas

DECLARACION DE AUTORIA

Yo, Angelo Xavier Pacheco Zambrano, con cedula de identidad 1315598985, declaro que el presente trabajo de titulación: "Gestión Financiera ante crisis eléctrica en emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, Cantón Manta.", cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad den Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original personal elaborado bajo la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Angelo Xavier Pacheco Zambrano

C.I: 1315598985

Email: e1315598985@live.ulead.edu.ec

Telef: 0987956788

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

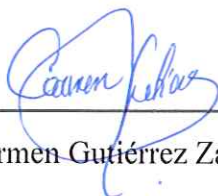
Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Proyecto de investigación presentado por la Sr. Pacheco Zambrano Angelo Xavier, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el tema: “Gestión financiera ante crisis eléctrica en emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, cantón Manta.”

Para constancia firman:



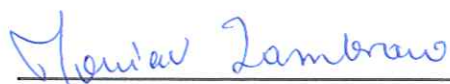
Mg. Gabriel Murillo Delgado.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Mg. Carmen Gutiérrez Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mg. Mónica Zambrano Loo.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

A mis padres, hermana, mascota y a todos aquellos que me acompañaron en el proceso de mi formación. Gracias

Resumen

La presente investigación analiza cómo la crisis eléctrica acontecida en el año 2024 y parte del 2025, afectó la gestión financiera de tres emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, parroquia Tarqui, cantón Manta, entre los cuales se encuentran, Wellington Sports, Pachegol y Yesfer. Negocios registrados bajo el régimen RIMPE, que no están obligados a llevar contabilidad formal, lo que limita su capacidad de planificación y control financiero ante escenarios adversos. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con predominio cualitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental, aplicando una muestra censal no probabilística de los tres emprendimientos, mediante encuestas, entrevistas semiestructuradas y el análisis documental de las declaraciones del Impuesto a la Renta (2023-2025). Los resultados evidenciaron, una convergencia entre los instrumentos respecto a la ausencia total de presupuestos formales y decisiones financieras reactivas basadas en la demanda, mientras que los indicadores tributarios, mostraron trayectorias divergentes: Wellington Sports registró pérdidas y endeudamiento, en tanto que Yesfer y Pachegol, con estrategias de bajo costo, sostuvieron o mejoraron su situación económica. Se concluyó así, que la vulnerabilidad financiera dependió más de la capacidad adaptativa individual que del volumen de operación o la categoría tributaria. A partir de estos hallazgos se diseñó una propuesta de guía de gestión financiera básica, estructurada en cinco módulos, orientada a fortalecer el registro contable y la resiliencia de estos negocios frente a futuras crisis, con proyección de aplicación progresiva y de bajo costo para el sector.

Palabras claves: gestión financiera, crisis eléctrica, emprendimientos textiles deportivos, RIMPE, resiliencia financiera, registros contables, planificación financiera, régimen tributario simplificado.

Tabla de contenido

CAPITULO I.....	1
1 MARCO TEORICO	1
1.1 Antecedentes Investigativos	1
1.2 Fundamentación Teórica.....	2
1.2.1. Variable Dependiente: Gestión Financiera.....	2
1.2.1.1Definición de Gestión Financiera	2
1.2.2.1 Dimensiones de la gestión financiera	3
1.2.2.2Planificación financiera.....	4
1.2.2.3 Estrategias económicas.....	5
Proyecciones	5
Previsiones	6
1.2.2.4 Toma de decisiones.....	7
1.3.1.1 Emprendimientos.....	7
1.3.1.2 Emprendimientos Textiles Deportivos	8
1.4.1.1 Crisis eléctrica	9
1.4.1.2 Causas de la Crisis Eléctrica.....	10
1.4.1.3 Crisis eléctrica en el contexto de Manta	11
1.5.1.1 Procesos contables.....	12
1.6.1.1 Fundamentación Legal.....	13

1.6.1.2. Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI).....	13
Obligación de llevar contabilidad.....	13
1.6.1.4 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	16
1.6.1.5 Implicaciones legales para los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores	16
CAPITULO II	17
2.1.1 Diseño Metodológico De Investigación	17
2.1.1.1 Área de estudio	18
2.1.2.1 Enfoque metodológico	18
2.1.3.1 Instrumentos de recolección de datos	19
2.1.4.1 Población	21
2.1.5.1 Muestra	22
2.2.1 Resultados.....	24
2.3 Análisis de resultados.....	40
Propuesta de la Investigación	42
3.1 Título de la propuesta.....	42
3.2 Justificación de la propuesta.....	42
3.3 Objetivo general de la propuesta.....	43
3.4 Beneficiarios	43
3.5 Base legal	44

3.6 Desarrollo de la propuesta	45
MÓDULO 1: Organización y registro de operaciones financieras	46
MÓDULO 2: Identificación y clasificación de costos y gastos	49
MÓDULO 3: Gestión de liquidez mediante el flujo de caja	51
MÓDULO 4: Indicadores financieros básicos	52
MÓDULO 5: Planificación financiera y resiliencia ante escenarios de crisis	55
Implementación y recursos necesarios para la propuesta	57
Impacto esperado de la propuesta.....	58
4.1 Conclusiones	58
4.2 Recomendaciones.....	60
Bibliografía	61
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Negocios	22
Tabla 2 - Régimen Del Negocio	23
Tabla 3 - Resultados De Entrevista	24
Tabla 4 - Escala De Codificación Interpretativa	29
Tabla 5 - Matriz Comparativa Por Dimensión En Base A Los Negocios	30
Tabla 6 - Muestra Encuestada	32
Tabla 7 - Declaración De Impuesto A La Renta	34

Tabla 8 - Declaración Impuesto A La Renta.....	35
Tabla 9 - Declaración Impuesto A La Renta.....	36
Tabla 10 - Triangulación De La Información.....	38

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-Límites Para Emprendedores Y Negocios Populares	45
Ilustración 2-Estructura De La Guía En Relación Con Sus Módulos Y Contenidos	46
Ilustración 3-Diagrama De Flujo Organización Y Registro De Operaciones Financieras. ..	47
Ilustración 4- Registro De Datos Iniciales Para Inicio Del Año 2025.....	48
Ilustración 5- Registro Cronológico De Transacciones	48
Ilustración 6- Resumen Mensual Del Flujo De Caja	49
Ilustración 7- Diagrama De Flujo Identificación Y Clasificación De Costos Y Gastos.	49
Ilustración 8- Matriz De Costos Y Gastos Por Categoría	50
Ilustración 9- Costo Unitario De Producción Por Línea De Productos	50
Ilustración 10-Diagrama De Flujo Gestión De Liquidez Mediante El Flujo De Caja.....	51
Ilustración 11- Flujo De Caja Mensual.....	51
Ilustración 12-Diagnóstico De La Situación	52
Ilustración 13- Diagrama De Flujo Construcción E Interpretación De Indicadores	
Financieros Básicos.....	53
Ilustración 14-Datos Financieros Supuestos	53
Ilustración 15-Indicadores Financieros	54
Ilustración 16-Margen De Variación Mensual.....	54
Ilustración 17-Diagrama De Flujo Planificación Financiera Y Resiliencia Ante Escenarios	
De Crisis.....	55

Ilustración 18-Porcentaje Supuestos Para Los Escenarios	56
Ilustración 19-Simulación De Escenarios	56
Ilustración 20-Prueba De Resiliencia De Caja	57

Introducción

La economía a nivel mundial se estructura en base a las micro, pequeñas y medianas empresas, en base a esto, de acuerdo con Naciones Unidas (2025), aquí se agrupa un eje decisivo del empleo y de la productividad, simultáneamente son las más expuestas a restricciones de liquidez y obstaculizar la operatividad. La Organización Internacional de Trabajo, señala que las MiPymes, figura el 70% del empleo mundial y que una gran parte de esto, opera en la informalidad, con una baja productividad y alta vulnerabilidad, ante diferentes tipos de crisis. En este escenario, la gestión financiera deja de ser un recurso y se convierte en una condición para que estos negocios puedan sostener sus operaciones y tomar decisiones oportunas.

En Ecuador, este panorama, es evidente en los negocios más pequeños, en donde, la versatilidad operativa depende, de cómo, se administran financieramente, además su disponibilidad básica para administrar ingresos, egresos, inventarios y liquidez. El Banco Mundial ha definido que las MyPymes, conforman la base predominante del tejido empresarial ecuatoriano y concentran una parte fundamental del empleo en el país, pero a la vez, enfrenta brechas en cuanto al financiamiento, y frente a cualquier crisis, como la crisis eléctrica. Dicha particularidad compromete la resiliencia de la estructura productiva, de modo que estos emprendimientos necesitan de este recurso, para poder producir. (Ángel & Lozano, 2018)

Dentro del cantón Manta, el problema se manifiesta con especial rigor en el sector de los emprendimientos, ya que esta modalidad de negocio, en general son personas naturales que no están obligadas a llevar contabilidad, en base al SRI. Este tipo de negocios textil deportivo, depende netamente el uso de maquinaria, energía eléctrica, y con la inestabilidad eléctrica, se evidenció la fragilidad de su estructura financiera, ya que, este déficit del servicio afectó la continuidad operativa, elevo los costos indirectos y redujo la liquidez disponible. Dicha situación se agudiza cuando no existe información financiera para planificar, controlar y evaluar el comportamiento del negocio (Tóala, 2022).

Dadas este tipo de circunstancias, la crisis eléctrica del año 2024, Cedeño (2025) acota que no solo interrumpió la funcionalidad de estos emprendimientos, sino que comprometió su viabilidad financiera al forzar diferentes medidas de mitigación no planificadas, debido a esta situación surge la interrogante ¿De qué manera la crisis eléctrica incidió en la gestión financiera

de los emprendimientos textiles deportivos, de la ciudad de Manta, parroquia Tarqui, barrio Miraflores?.

A partir de lo expuesto, el objetivo de esta investigación, es poder analizar la gestión financiera ante la crisis eléctrica en los emprendimientos textiles deportivos, cantón Manta, barrio Miraflores, Parroquia Tarqui para identificar, las principales afectaciones y de tal manera, diseñar una propuesta de mejora que permita fortalecer la planificación, control y toma de decisiones.

Para lograr este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos, en primer lugar, descubrir los patrones de comportamiento y los cambios, en los procesos de planeación financiera, que pudieron adoptar los emprendedores textiles deportivos, durante la crisis eléctrica, en segundo lugar, identificar las estrategias implementadas por dichos emprendedores, para poder reducir el impacto de la crisis en sus operaciones, objetivos y finanzas, y finalmente, describir los efectos de esta problemática, sobre la toma de decisiones financieras y la sostenibilidad económica de los emprendedores textiles deportivos del barrio Miraflores (Vicuña, 2025).

La justificación de esta investigación, al entablar una problemática real, que evidencia, en comprender como una crisis energética impacta la estabilidad financiera de negocios que operan con recursos limitados. La crisis energética de 2024, y parte del 2025, evidenció la fragilidad financiera de estos negocios al interrumpir su operación, incrementar sus costos y forzar decisiones no planificadas, situación que se agrava ante la ausencia de registros contables formales (Quiroz Hidrovo, 2024). Frente a esta problemática, la investigación no se limita a diagnosticar los efectos de la crisis eléctrica, sino que además propone una guía de gestión financiera básica, estructurada en cinco módulos, orientada a fortalecer el registro contable, el control de costos y la planificación financiera de estos negocios, con miras a mejorar su capacidad de respuesta ante futuros escenarios de crisis

CAPITULO I

1 MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Mautino (2025), en su tesis titulada "Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de las chifas del distrito de Huánuco, 2025", tuvo como objetivo analizar cómo los emprendedores de pequeños negocios gastronómicos gestionan sus finanzas considerando tres dimensiones: optimización de recursos, manejo del riesgo y acceso al crédito. Empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental, aplicó un cuestionario en escala Likert a una muestra de 20 emprendedores. Los resultados evidenciaron deficiencias, destacando que la mayoría de emprendedores, no realiza controles regulares de ingresos y egresos, carece de fondos de emergencia y se desconoce, las diferentes condiciones crediticias disponible, por ende, se concluyó, que la gestión financiera en los emprendedores de las chifas presenta limitaciones importantes.

Mientras que, López (2025) en su tesis titulada "Estrategias Económicas utilizadas para afrontar la crisis energética de los pequeños negocios situados en la fragata, Guayaquil periodo 2024.", tuvieron como objetivo analizar de qué manera la gestión financiera incide en la sostenibilidad de los emprendimientos, enfocándose en aspectos como la planificación financiera, el control de costos y la toma de decisiones. La investigación empleó un enfoque mixto con diseño descriptivo, utilizando entrevistas y encuestas como instrumentos de recolección de información dirigidos a propietarios de pequeños negocios que operan sin registros contables formales. Los hallazgos demostraron que la ausencia de herramientas contables estructuradas genera decisiones financieras improvisadas, que afectan así directamente la estabilidad económica de los emprendimientos.

Para Puente (2022), en su libro titulado "Fundamentos de Gestión Financiera", desarrollaron un marco teórico integral sobre, la gestión financiera en organizaciones, abordando desde su definición y principios hasta herramientas como los estados financieros, razones de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y gestión del capital de trabajo. En base a esto, indicó que los autores arriba mencionados, sostienen que la gestión financiera es la actividad que ejecuta cada

organización y se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar el uso de los recursos financieros con miras a obtener mayores beneficios. Asimismo, destacan que este proceso constituye el pilar fundamental para realizar análisis, decisiones y acciones vinculadas con los medios financieros necesarios para sostener la operatividad de las empresas.

Álvarez (2025), en su investigación "Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras", analizan el impacto de la crisis energética en los costos operativos del sector manufacturero ecuatoriano durante los períodos 2023-2024, empleando un enfoque mixto basado en proyecciones financieras. Los resultados evidencian que los cortes eléctricos prolongados incrementaron los costos indirectos de fabricación en un 20%, debido al uso de generadores y reparaciones, mientras que la productividad de fabricación de prendas se redujo del 72,90% al 65,70%. Los autores concluyen que la falta de planificación y la dependencia de fuentes energéticas, profundizaron la vulnerabilidad financiera de estas empresas, resaltando la necesidad de implementar estrategias de eficiencia energética y gestión avanzada de costos.

1.2 Fundamentación Teórica

1.2.1. Variable Dependiente: Gestión Financiera

1.2.1.1 Definición de Gestión Financiera

La gestión financiera según Vicuña (2025), conceptualiza a un proceso en base a planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros, ya sea de una empresa o de un individuo. Su finalidad central, se basa en el valor de los activos, asegurando su sostenibilidad económica a largo plazo. Este proceso, se centra en tomar decisiones estratégicas como, invertir, conseguir financiamiento y administrar la liquidez que se requiere para cumplir con diferentes obligaciones y permite estimar la rentabilidad de las inversiones y la maximización de los recursos disponibles.

La gestión financiera en base a Rodríguez (2019), se deduce como un mecanismo a través de estrategias, que ayuda a establecer competencias a un nivel económico, organizacional, realizando evaluaciones en sus debilidades que presenta teniendo en cuenta el plan de negocio, así como procesos internos, procedimientos administrativos permitiendo manejar información

reflejando los objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, logrando la mayor satisfacción para el emprendimiento.

Ambos autores destacan, que la gestión financiera se basa en las decisiones clave, pero se priorizan en dimensiones distintas. El autor Vicuña, se enfoca en un marco técnico, la planificación, organización y control para sostener liquidez, poder maximizar valor y orientar diferentes inversiones, de tal manera, que Rodríguez, a la vez interpreta en un mecanismo estratégico que diagnostica debilidades, alinea procesos internos y conecta información con metas organizacionales. Por ende, el primer autor enfatiza, en la sostenibilidad y rentabilidad, el segundo autor, operatividad y competitividad. Sin embargo, acorde a Vicuña privilegia la lógica económica y Rodríguez la funcionalidad organizacional, generando una visión complementaria del rol financiero.

Para los emprendedores textiles deportivos, una adecuada gestión financiera, es esencial, para poder garantizar la sostenibilidad y sobre todo el éxito de ellos. Desde una correcta separación de las finanzas personales y del negocio, hasta la planificación de liquidez operativa y la búsqueda de financiamiento adecuado, con respecto, a cada aspecto financiero debe ser tratado con atención y disciplina. Las finanzas, trascienden lo operativo, se convierten en una función estratégica, que así, puede marcar el camino hacia el crecimiento y la estabilidad a largo plazo.

1.2.2.1 Dimensiones de la gestión financiera

Gutiérrez (2025), indico que una eficiente administración de los recursos humanos y una gestión debe orientarse hacia 5 componentes estratégicos. Este enfoque se basa en la toma de decisiones de los gerentes, deben tener una visión detallada del negocio, basado en el manejo integral de información de la empresa, considerando fundamentalmente el conocimiento de los conceptos de: balance general y estados de resultados, saldos bancarios, índice de rotación y de cartera, detalle de costos, roles de pago, flujo de fondos, utilidades.

En los emprendimientos, Mera (2020) determino que estos elementos rara vez se encuentran formalizados, la información se maneja de una forma parcial, los registros son incompleto, no existe un sistema ordenado que consolide la actividad económica. Esta carencia de datos, limita la capacidad de analizar el desempeño real, reduce la exactitud en base a la

planificación y dificulta la evaluación de riesgos, lo que restringe la gestión financiera y debilita la viabilidad del negocio.

La primera perspectiva describe las condiciones técnicas necesarias para una administración robusta, por otro lado, la segunda evidencia cómo su ausencia limita análisis, planificación y evaluación de riesgos. Mientras que, en conjunto ambas perspectivas evidencian para los emprendimientos textiles deportivos, que las dimensiones de la gestión financiera funcionan como un marco operativo, el cual permite organizar, anticipar y decidir sin apoyarse en cifras exactas, pero con una estructura mental capaz de sostener la gestión.

1.2.2.2 Planificación financiera

Según Zambrano (2025), la planificación financiera es una herramienta esencial de la gestión financiera, al otorgar un mejor control y mejora a los procesos en base a la toma de decisiones, así como los logros de los objetivos y metas organizacionales. Esta herramienta, se caracteriza por su flexibilidad y adaptación en diferentes tipos de contextos, ya que puede aplicarse a diferentes ámbitos y aspectos tanto de la vida empresarial como personal.

En base a la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2023), el punto esencial del tema de la planificación financiera en los emprendimientos es crucial, ya que, gracias a esto, este tipo de negocios puede establecer un control financiero efectivo y así poder prever gastos e ingresos. Esto no solo ayuda a identificar recursos necesarios, y asignar adecuadamente el capital, sino que también ayuda, a la toma de decisiones estratégicas, al contar con un presupuesto bien estructurado, los emprendedores pueden evaluar la viabilidad de sus proyectos, minimizar riesgos y maximizar oportunidades, lo que facilita tener una gestión más eficiente y sostenible del negocio.

La planificación financiera adquiere sentido cuando estructura el funcionamiento del negocio y ordena la toma de decisiones sin exigir un soporte contable formal, Zambrano plantea este mecanismo como una herramienta adaptable que organiza procesos, orienta metas y mejora el control operativo en cualquier contexto, mientras que La Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas resalta que, en los emprendimientos de este tipo, este instrumento permite leer con claridad los flujos básicos, dinero que entra, dinero que sale, compromisos futuros y asignar recursos con criterio para sostener la operación y anticipar riesgos.

1.2.2.3 Estrategias económicas

Las estrategias económicas para el autor Duchitanga (2021), es la determinación de directrices financieras orientadas a garantizar el correcto funcionamiento de una pequeña o mediana empresa deben estar enfocadas en diferentes áreas clave, como: el financiamiento, la competitividad, el riesgo y la interpretación de los estados financieros. Para formular estrategias financieras se requiere de un gran conocimiento respecto a la operatividad y la manera cómo se llevan a cabo los distintos negocios, con el propósito de establecer metas u objetivos a alcanzar a través de la toma de decisiones.

Para el Instituto Superior Tecnológico Los Andes (2021), estas estrategias toman más fuerzas referentes a los emprendimientos textiles deportivos, que asumen un rol más crítico por las faltas de estructuras formales, porque permiten compensar la falta de estructuras formales contables, orientan el uso limitado de recursos y establecen estrategias que sostenga la continuidad del negocio.

Las estrategias económicas, para los emprendimientos textiles deportivos, se basan como un mecanismo fundamental para orientarse en directamente en la toma de decisiones financieras cuando no existen estructuras contables formales. Su aplicación ayuda a optimizar el uso de recursos limitados que posee este tipo de negocios y, sobre todo, priorizar el financiamiento operativo y mitigar riesgos que afectan a la viabilidad del negocio. En este tipo de escenarios de crisis, estas estrategias adquieren un carácter práctico más que técnico, ya que actúan como un soporte para la continuidad operativa y compensan la carencia de un sistema financiero estructurada.

Proyecciones: Según la Revista de Investigaciones Ciencias Lógicas (2025), las proyecciones financieras permiten la permanente evaluación de la viabilidad de los objetivos, determinar si lo mismos son realistas y alcanzables en el marco de tiempo establecido, identificando posibles restricciones que podrían impedir el logro de esos objetivos, de manera tal de tomar medidas preventivas. Estas mismas deben ser revisadas periódicamente y ajustadas según sea necesario para reflejar las condiciones cambiantes del mercado y el desempeño real de la empresa.

En los emprendimientos textiles deportivos, para Escobar (2023), resultan esenciales, porque ayudan a suplir el no tener registros contables, permite anticipar necesidad de liquidez y visionar la toma de decisiones en donde la información es muy limitada. Las proyecciones financieras desempeñan un papel crucial en el éxito y la sostenibilidad de las en este tipo de negocios al permitir que anticipen y planifiquen su situación financiera futura, identifiquen áreas de crecimiento potencial y evalúen su viabilidad de los proyectos para tomar decisiones estratégicas en base a esto.

Las proyecciones sirven como una herramienta, para poder examinar los objetivos y detectar límites operativos, antes de que aparezcan como problemas. La revista, plantea que su utilidad, se centra en evaluar si las metas son factibles dentro del tiempo previsto, y poder ajustar el rumbo cuando el entorno cambia, Escobar señala que, en emprendimientos textiles deportivos sin registros contables, las proyecciones sustituyen la ausencia de datos formales, permiten anticipar necesidades de liquidez, visualizar escenarios y sostener decisiones en contextos donde la información es mínima.

Previsiones: La previsión es una función de gestión importante para predecir eventos futuros y guiar la planificación y la asignación de recursos. Estas ayudan a las organizaciones a predecir cambios, utilizar eficientemente los recursos y tomar decisiones informadas que ayudarían a mejorar el rendimiento. En este sentido, existen dos métodos principales de previsión que normalmente utilizan los directivos, empezando por la previsión cualitativa en donde, los datos pasados son escasos o la información es muy incierta. Este tipo de estrategia recopila el conocimiento y la opinión de un grupo de expertos para ayudar a las organizaciones a aprovechar la sabiduría del grupo en entornos nuevos o en rápida evolución (Majumder, 2025).

De igual manera, también se encuentra la previsión cuantitativa, la cual, se emplea mediante cálculos matemáticos y datos históricos para predecir tendencias probables. Algunas de las metodologías más extendidas incluyen algoritmos de aprendizaje automático, enfoques de regresión y análisis de series temporales. Estas técnicas emplean tendencias pasadas para producir pronósticos objetivos y basados en datos (Mulcahy, 2025).

Concordando con los autores, la previsión aporta sentido operativo cuando sirve para anticipar escenarios y ordenar decisiones sin requerir registros numéricos formales. El autor Majumder muestra que, ante información incierta, el criterio experto funciona como sustituto de

los datos; permite interpretar variaciones del entorno y estimar posibles efectos antes de que existan cifras verificables, mientras que Mulcahy plantea el complemento, cuando hay patrones reconocibles, pueden estructurarse proyecciones que revelen tendencias y orienten el uso de recursos. Combinadas, estas dos lógicas permiten que este tipo de emprendimientos sin contabilidad formal reconstruyan una lectura anticipada de su operación, identifican riesgos potenciales y ajustan acciones.

1.2.2.4 Toma de decisiones

La toma de decisiones para Jácome (2023), es el proceso donde el cual se valida, y ayuda a tener una selección de alternativas que se presenten para el desarrollo de una organización. Mediante este procedimiento comprende la identificación de una necesidad a través del cual se identifica una decisión, se establecen alternativas, se analizan y se elige una de ellas, se implementa la elegida, y se evalúan los resultados.

Por otro lado, Suarez (2025), la toma de decisiones en el ámbito de los emprendedores textiles deportivo refleja una actividad permanente que abarca múltiples dimensiones; operativa, financiera, estratégica y administrativa. En cuanto a lo que a tipos de negocios se refiere, la toma de decisiones es una herramienta que permite tomar las mejores decisiones en beneficio en torno a ser sostenible.

Compartiendo lo dicho por los autores, la toma de decisiones en los emprendimientos textiles deportivos se refleja, como un proceso continuo que se estructura en dimensiones operativas, financieras, estratégicas y administrativas. Con la falta de información financiera, los dueños de estos negocios se apoyan en diferentes alternativas económicas y en la experiencia del emprendedor, lo que condiciona la calidad de las decisiones adoptadas. Una adecuada aplicación, permite seleccionar opciones que favorecen la viabilidad del negocio, reducen la incertidumbre y fortalecen la capacidad de respuesta frente a escenarios desfavorables.

1.3.1.1 Emprendimientos

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur que, a su vez, deriva del latín *prenderé* y significa “intentar” y hace referencia a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. Un emprendimiento es un negocio iniciado y

desarrollado de manera independiente, una nueva empresa o proyecto que lo inicia una o varias personas por cuenta propia de acuerdo con (Menéndez, 2020).

Desde una perspectiva económica, los diferentes modelos de emprendimientos que existen cumplen la función de dinamizar la actividad productiva de un derivado sector, también generar ingresos y empleo, y adaptarse con rapidez a cambios del entorno. No suelen operar bajo esquemas formales consolidados, por lo que su gestión financiera, se apoya más en decisiones empíricas que en sistemas administrativos o financieros estructurados (Torres, 2023).

Siguiendo las ideas del autor, el emprendimiento se entiende como la actividad que una persona inicia y gestiona, con el propósito de generar ingresos, crear empleos y aprovechar una oportunidad, o en otros casos que respondan a una necesidad o demanda del entorno, y se lo define como un mecanismo de innovación que impulsa el desarrollo económico. Estos suelen registrarse como personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, puesto que, son negocios de tamaños pequeños, naturaleza básica y de estructuras sencillas.

1.3.1.2 Emprendimientos Textiles Deportivos

Según Pincay (2025), los emprendimientos textiles deportivos son microempresas dedicadas a la confección de ropa deportiva, en la cual operan menos de 15 empleados, se caracterizan por funcionar a través de procesos artesanales o semiindustriales de confección, orientados a elaborar prendas para satisfacer la demanda de consumidores que realicen actividades físicas. El autor menciona que aun con su presencia comercial, la mayoría de estas microempresas no registran contabilidad, debido a su tamaño y nivel de facturación.

A su vez, autores como, Yagual (2019), definen este modelo de emprendimiento como microempresas artesanales, ya que su actividad principal es la confección y comercialización de prendas deportivas mediante técnicas tradicionales y el uso de maquinarias industriales básicas. Destacando que estos emprendimientos a diferencia de otros tienen la característica esencial de ser motores de desarrollo económico local, dado que generan empleo, avivan la economía e impulsan la elaboración de ropa, en este caso deportiva dentro de la provincia.

Este tipo de emprendimientos según ambos autores, se destacan por cumplir un rol productivo y social, debido que incorporan actividades como diseño personalizado, creatividad y mano de obra local, volviéndolos más cercanos al consumidor. Lo que, en conjunto con su

naturaleza y escala, les permite operar sin la de necesidad obligatoria de modelos contables formales que deben ser manejados por profesionales, y que en muchos casos son conocimientos con los que no cuentan los emprendedores que dirigen estos negocios y lo pueden conllevar a pérdidas económicas.

1.4.1.1 Crisis eléctrica

La energía de acuerdo con el autor Mera (2015), es el principal elemento para el desarrollo, posibilita inversiones, innovaciones y ejecución de las nuevas industrias generando el impulso al empleo, crecimiento y prosperidad a nivel mundial. La crisis eléctrica es la insuficiencia de este elemento perjudicando las actividades de producción, comercialización y distribución, lo que deriva en diferentes restricciones en el progreso económico y social de un país. Proveniente de antecedentes perjudiciales como, guerras, estiajes, conflictos y pandemias, debido a que retrasan planes de acción, procesos y generan diversos gastos.

En el caso de países en vías de desarrollo y subdesarrollados el impacto es mayor, Ortiz (2025), menciona que esto es debido a su capacidad para mitigar la volatilidad de los precios y controlar los indicadores que puedan presentar variaciones. En los emprendimientos, esta crisis agrava la vulnerabilidad operativa, porque depende de esta energía para continuar y mantener producción, ventas y logística, y carecen de capacidad financiera para absorber interrupciones prolongadas.

Para Moya et al. (2025), la crisis eléctrica se establece como un fenómeno estructural que afecta los negocios del país, y genera impactos económicos significativos incluso en los pequeños y medianos emprendimientos. Los autores señalan que el creciente déficit eléctrico, derivo en apagones prolongados que irrumpen en los procesos productivos de los negocios del País, sobre todo en aquellos que cuente con actividades esenciales enfocadas en industrial productivas que requieran de maquinaria, tales como los emprendimientos textiles deportivos que requieren de electricidad para operar máquinas de confección, planchado industrial, sistemas de cortes y de bordados.

Los autores aportan teorías de suma importancia, al coincidir que cada apagón complica los procesos y los plazos de cumplimiento de pedidos, causando el aumento en costos y pérdidas significativas que derivan en la pérdida de competitividad en la industria de confección.

Demostrando que la crisis eléctrica es una amenaza latente en la sostenibilidad y estabilidad financiera de los emprendimientos textiles deportivos. Colocando al País en una situación donde los constantes apagones reflejan un problema técnico y de gobernanza en el sector eléctrico, que afectara otros sectores sino se reconfigura el modelo energético.

1.4.1.2 Causas de la Crisis Eléctrica

Ecuador atravesó por cortes de energía eléctrica de hasta 14 horas diarias por varios meses consecutivos durante casi un año, y que estos cortes hayan ocasionado pérdidas millonarias, sobre todo a pequeños establecimientos. El propio gobierno ha estimado estas pérdidas en el 1,5% del PIB (Ministerio de Energía y Minas, 2023).

Las causas de la crisis eléctrica para Maldonado (2024), son diversos efectos del cambio climático en la Costa, Sierra y Amazonía, con manifestaciones en la reducción de pluviosidad, aumento de la duración y profundidad de la estación seca, y aumento de la temperatura, situaciones que están ampliamente documentadas. Estos cambios adversos, además corren el riesgo de intensificarse dramáticamente si se expanden la deforestación y degradación en la Costa, Sierra y Amazonía, así como los incendios forestales, desencadenando un proceso autoalimentado de sabanización en la Costa, Sierra y Amazonía, que puede reducir substancialmente la pluviosidad en el país.

De igual manera, Chamorro y Mera (2025), demuestran que esta crisis tiene causas estructurales que se vinculan directamente con la dependencia del País a la generación hidroeléctrica, la cual representa gran parte de la matriz energética. Donde, ante fenómenos climáticos como sequías prolongadas, variabilidad en tendencias de precipitaciones y el retroceso glacial, se generan reducciones significativas en los caudales de los ríos y en la disponibilidad de agua para la generación hidroeléctrica. A lo largo del trabajo, se evidencia la intensificación de estas condiciones gracias al cambio climático, lo que compromete la estabilidad del sistema eléctrico.

Compartiendo lo dicho por los autores, estas causas en conjunto estructuran un escenario energético frágil, que ha llevado al país a experimentar una crisis eléctrica que afecta su operatividad, y su estabilidad financiera, sobre todo para los negocios que operan dentro del

ecuador y que requieren de este recurso para llevar a cabo todas sus operaciones o gran parte de ellas como en los emprendimientos textiles deportivos.

1.4.1.3 Crisis eléctrica en el contexto de Manta

Aunque la crisis eléctrica fue anunciada a nivel nacional, en el contexto de Manta, autores como Pallo (2025), demostró, que existe mucha presión sobre la red eléctrica del lugar, explorando solo el aspecto de viviendas, el consumo eléctrico de Manta es superior a la capacidad de su sistema. Puesto que, condiciones como el clima o la infraestructura generan que la empresa eléctrica del lugar opere al límite durante las horas pico. Si bien Pallo, en su trabajo propone una solución para aliviar dicha saturación, es solo una propuesta y esta solo se encuentra enfocada a las viviendas.

Por otro lado, Loor y Hinostroza (2024), mencionó que la crisis eléctrica en Manta se evidencia por “falta de luz “en sectores como Santa Clara y Miraflores donde ocurren picos extremadamente altos de manda nocturna y reclamos constantes por este problemas, en concreto su estudio relevo que entre horarios de las 18:00 PM a 22:00 PM incluso cuando ya el horario laboral a concluido, existe una alta concentración que provoca sobrecalentamiento de transformadores, desconexiones automáticas y caídas de tensión que son características de una crisis eléctrica a nivel local. Los autores expresan que la inexistencia de redistribución sobre las cargas horarias del sistema, provocaran un colapso en Manta.

Estas situaciones representan un gran problema en el contexto eléctrico de Manta y en la crisis eléctrica del Ecuador. Sin embargo Castillo y Fernández (2022), mencionó que no son la única problemática que agrava la crisis, por la que está atravesando Manta, sino que una causa propia y distinta es la contaminación atmosférica y el ambiente costero, elementos como la sal marina, el polvo de canteras, la humedad y los gases industriales generan corrosión sobre aisladores, cables y estructuras metálicas, lo que genera el deterioro del sistema eléctrico. Lo que a su vez provoca descargas superficiales, fallas y cortocircuitos en el sistema, que en conjunto con la crisis nacional multiplican las fallas eléctricas, empeorando la situación local.

Bajo este contexto, la crisis eléctrica se vuelve un problema para todos los negocios de Manta, incluido para el barrio Miraflores, dado que Álvarez y Concha (2025), indican que los emprendimientos con enfoques productivos y operativos son una parte de la población afectada

por la crisis eléctrica, ya que, esta inestabilidad del suministro eléctrico ha genera incrementos en los costos operativos, y daños significativos en maquinarias y equipos, afectando severamente a los emprendedores debido a sus limitadas capacidades técnicas, como la falta de registros contables formales o de generadores eléctricos que refuercen su capacidad de trabajo.

Por lo tanto, esta situación limita la competitividad de los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores ante competidores de la localidad, proveedores externos y plataformas digitales, los cuales seguramente cuenta con la capacidad operativa y técnica de la que carecen estos negocios. Por consiguiente, se convierte en un reto crítico para la sostenibilidad y crecimiento de este modelo de emprendimientos, puesto que la crisis los vuelve vulnerables a situaciones como el incumplimiento de contratos, y a su capacidad para posicionarse y para mantenerse en el mercado local.

1.5.1.1 Procesos contables

Los procesos contables, según el autor López (2025), clasifica como un instrumento de control que facilita la recopilación de datos e información para una administración contable excelente, con un objetivo que se lleve un desempeño correcto en base a las tomas de decisiones. Este concepto es muy importante como una herramienta estratégica que aporta a los emprendimientos organizar su información contable de una manera eficiente, así, evitando errores operativos y financieros.

De igual manera Vallejo (2020) aporta que es una herramienta, que brinda una información importante sobre la conducción o manejo de un negocio, en lo que al aspecto financiero se refiere, un correcto tratamiento de esta información, la cual permitirá una toma de decisiones oportuna. Asimismo, el proceso contable es el conjunto de pasos que permiten el análisis y registro de las transacciones económicas de una empresa, a fin de presentar a la gerencia los resultados obtenidos en un período determinado, para que se tomen las decisiones más adecuadas que permitan el crecimiento de la organización

En base a los autores, los procesos contables, constituyen una herramienta fundamental para la gestión financiera, ya que permiten generar información confiable y oportuna para la toma de decisiones. Para los emprendimientos textiles deportivos, su importancia se basa en que facilitan el control de ingresos, gastos y recursos disponibles durante situaciones adversas, como la crisis

eléctrica de 2024 y un periodo del año 2025. Por ello, la existencia de procesos contables adecuados, pueden contribuir a una mejor planificación financiera y a una respuesta más eficiente frente a los efectos económicos ocasionados por los cortes de energía.

1.6.1.1 Fundamentación Legal

Las normativas que aplican a los procesos contables y tributarios en emprendimiento, se encuentran fundamentadas principalmente en la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI), el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) implementado mediante la Ley Orgánica de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021) y la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

1.6.1.2. Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI)

Obligación de llevar contabilidad

- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. La contabilidad debe llevarse bajo el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos, tomando en consideración los principios contables de general aceptación. Los documentos sustentatorios de la contabilidad deberán conservarse durante el plazo mínimo de siete años.
- Las personas naturales cuyos ingresos brutos del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a USD 300.000, cuyo capital de operación sea mayor a USD 180.000, o cuyos costos y gastos anuales sean superiores a USD 240.000, están obligadas a llevar contabilidad completa.
- Aquellas personas naturales que no superen los umbrales anteriormente descritos no están obligadas a llevar contabilidad, pero sí deben mantener un registro de sus ingresos

y egresos como deber formal ante el Servicio de Rentas Internas (SRI) (Servivcio de Rentas Internas, 2014)

Para los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, cantón Manta, al estar registrados como personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, su obligación tributaria se limita al registro de ingresos y gastos, y a la declaración anual del Impuesto a la Renta conforme al régimen tributario al que pertenezcan. Esta condición, si bien reduce la carga administrativa, también limita la disponibilidad de información financiera estructurada para la toma de decisiones, situación que se agravó durante la crisis eléctrica del año 2024 y 2025 (Ministerio de Energía y Minas del Ecuador, 2024).

1.6.1.3 Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)

El Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), fue implementado mediante la Ley Orgánica de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021), con el objetivo de simplificar las obligaciones tributarias de los pequeños contribuyentes, permitiéndoles formalizarse y cumplir con sus deberes fiscales de manera proporcional a sus ingresos. Este régimen, se encuentra regulado en los artículos 97.1 al 97.9 de la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI), así como en su reglamento y resoluciones complementarias emitidas por el Servicio de Rentas Internas (Servicio de Rentas Internas, 2022).

El RIMPE, establece dos categorías de contribuyentes, cuya clasificación determina sus obligaciones tributarias y contables:

a) RIMPE - Negocio Popular

Los Negocios Populares son personas naturales, cuyos ingresos brutos anuales no superan los USD 20.000. Estos contribuyentes tienen acceso a un régimen simplificado, con menores obligaciones tributarias. Su principal obligación en cuanto al Impuesto a la Renta es declarar y pagar conforme a la tabla progresiva vigente, la cual fue implementada a partir del ejercicio fiscal 2024 tras la declaratoria de inconstitucionalidad del impuesto único de USD 60 por parte de la Corte Constitucional en octubre de 2022, al considerar que violaba el principio de progresividad tributaria (Corte Constitucional del Ecuador, 2022).

Para el ejercicio fiscal 2024, la tabla progresiva para los Negocios Populares establece que los contribuyentes con ingresos inferiores a USD 2.500 no están obligados a pagar Impuesto a la

Renta, mientras que los contribuyentes con ingresos entre USD 2.500 y USD 20.000 pagan entre USD 5 y USD 60 de forma proporcional a sus ingresos. Esta declaración, debe realizarse hasta el mes de mayo del año siguiente al ejercicio fiscal correspondiente (Servicio de Rentas Internas, 2024).

- No están obligados a llevar contabilidad completa, solo deben mantener un registro de ingresos y gastos.
- Emitir notas de venta preimpresas, y los comprobantes, deben incluir la leyenda “Contribuyente Régimen RIMPE”.
- Están exonerados de declarar y pagar el Impuesto al Valor Agregado (IVA), simplificando sus operaciones contables.
- No pueden rebajar gastos personales en la determinación del Impuesto a la Renta.
- Pueden permanecer en el RIMPE, por un máximo de tres períodos fiscales, una vez excluidos, no pueden reincorporarse al régimen.

b) RIMPE - Emprendedor

Los Emprendedores, son contribuyentes, cuyos ingresos brutos anuales se encuentran entre USD 20.001 y USD 300.000. Este segmento, tiene obligaciones fiscales adicionales, en comparación con los Negocios Populares, aunque cuentan con tarifas y procesos ajustados a su capacidad económica. El Impuesto a la Renta, para esta categoría se calcula de manera progresiva, sobre los ingresos brutos, con una tasa máxima que no supera el 2% (Servicio de Rentas Internas, 2024).

- Deben realizar una declaración anual del Impuesto a la Renta (personas naturales en mayo; sociedades en abril).
- Están obligados a presentar dos declaraciones semestrales del IVA por las transacciones generadas.
- Deben emitir facturas electrónicas y llevar un registro de ingresos y gastos.
- Las sociedades dentro de este segmento están obligadas a llevar contabilidad completa.
- Los contribuyentes sujetos a retención del Impuesto a la Renta soportan una retención del 1% (Código 343) por parte de sus clientes.

- Si los ingresos superan los USD 300.000, el contribuyente debe trasladarse al régimen general y cumplir con todas las obligaciones que este implica.

En el caso de los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, la mayoría operan, bajo la categoría de Negocios Populares dentro del RIMPE, dado que sus ingresos brutos anuales no superan el valor de los USD 20.000. Esta condición explica por qué no están obligados a llevar contabilidad formal, lo que limita su gestión financiera, a registros básicos de ingresos y egresos (Servicio de Rentas Internas, 2024). Dicha situación constituye un factor determinante al analizar cómo la crisis eléctrica de 2024 y 2025, afectó la toma de decisiones financieras de estos emprendedores, quienes carecían de información contable estructurada para evaluar el impacto real de los apagones en su operación.

1.6.1.4 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico en el Ecuador. Esta normativa, reconoce la importancia de los emprendimientos, como un eje fundamental del desarrollo económico y establece disposiciones orientadas a poder facilitar su constitución, acceso al financiamiento y sostenibilidad operativa (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

En relación con los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, esta ley es relevante, reconoce la existencia de negocios de pequeña escala, que operan bajo condiciones de informalidad relativa, y establece mecanismos de apoyo como el acceso a financiamiento colectivo (crowdfunding), la simplificación de trámites de constitución y la promoción de la cultura emprendedora. Sin embargo, su alcance en materia de obligaciones contables y financieras es limitado, dado que la gestión tributaria de estos negocios queda regulada principalmente por la LRTI y el RIMPE (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

1.6.1.5 Implicaciones legales para los emprendimientos textiles deportivos del barrio

Miraflores

El marco normativo descrito permite comprender la situación legal y tributaria de los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores. Al estar registrados, como personas

naturales no obligadas a llevar contabilidad dentro del régimen RIMPE - Negocio Popular, estos emprendedores, tienen la obligación mínima de tener un registro de ingresos y gastos, emitir notas de venta y declarar anualmente el Impuesto a la Renta conforme a la tabla progresiva vigente (Servicio de Rentas Internas, 2024).

Esta condición legal implica que, ante diferentes situaciones de crisis presentadas, como la interrupción del suministro eléctrico ocurrida en 2024 y 2025 (Ministerio de Energía y Minas del Ecuador, 2024), estos negocios, no tienen de un sistema contable formal, que les permita cuantificar con exactitud las pérdidas generadas, evaluar el impacto sobre su liquidez o estructurar un plan de contingencia financiera. La ausencia de estos registros contables formales, amparada por la normativa tributaria vigente, se convierte así en un factor de vulnerabilidad ante escenarios de crisis, limitando la capacidad de planificación financiera y la toma de decisiones oportunas por parte de los emprendedores textiles deportivos del barrio Miraflores.

CAPITULO II

2.1.1 Diseño Metodológico De Investigación

Acorde a Pilamunga (2023), el diseño de la investigación corresponde a una selección y combinación lógica de métodos y técnicas que permiten al investigador conducir el estudio de manera eficiente, funcionando como una guía metodológica para su desarrollo. De forma complementaria, al autor lo expone, como un conjunto de métodos y técnicas elegidos con el propósito de ejecutar un proceso investigativo. En este sentido, el diseño de investigación constituye un plan estructurado y detallado que orienta la definición de estrategias básicas para la obtención de información válida, precisa y operativamente utilizable.

El proceso metodológico, es un rompecabezas que inicia con una lluvia de ideas por parte del investigador, para poder interesarse en lo que se investiga, acorde al tema principal. Partiendo del interés, se basa en una serie de acciones, para concretar diversas etapas que ayudan a construir el proceso metodológico de la investigación. Por ende, la investigación puede y debe tener una visión ontogénica en las diversas etapas metodológicas y para ello es necesario tomar en cuenta los principios básicos de toda investigación (Macías A. B., 2021).

Los planteamientos de los autores resultan pertinentes en el proyecto de investigación, porque debe responder de manera lógica al objeto de estudio. Se comparte la visión que comentan en el proceso investigativo que funciona como guía, especialmente en estudios sobre la gestión financiera de emprendimientos informales, donde una adecuada selección de métodos y técnicas determinan la validez de los datos que fueron obtenidos.

2.1.1.1 Área de estudio

La presente investigación se desarrolló en el barrio Miraflores, perteneciente a la parroquia Tarqui del cantón Manta, Ecuador. Este sector fue seleccionado por concentrar una parte representativa de los emprendimientos textiles deportivos del cantón, los cuales operan bajo la modalidad de personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, según el Registro Único de Contribuyentes del Servicio de Rentas Internas (SRI).

El período de análisis, corresponde al ejercicio fiscal del periodo 2023, 2024 y 2025, años en donde, se intensificaron, los cortes de energía eléctrica a nivel nacional, afectando así, de manera directa, todas las operaciones productivas de este tipo de negocios. La delimitación temporal, responde a la necesidad de estudiar, las decisiones financieras adoptadas por los emprendedores durante la crisis eléctrica y sus consecuencias sobre la gestión financiera de estos negocios.

2.1.2.1 Enfoque metodológico

La investigación adopta un enfoque mixto, que combina elementos cualitativos y cuantitativos, con predominio del componente cualitativo. Este enfoque, resulta pertinente dado que el objeto de estudio, involucra tanto la descripción de comportamientos y experiencias financieras de los emprendedores, dimensión cualitativa como la identificación de patrones, frecuencias y características de la población, lo que requiere, cierta cuantificación en base a la dimensión cuantitativa. El método mixto, permite combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio, aprovechando las fortalezas de ambos y minimizando sus debilidades potenciales, logrando una perspectiva más amplia del fenómeno investigado.

El tipo de investigación presentada es descriptiva, ya que, busca caracterizar cómo la crisis eléctrica del año 2024 y 2025, incidió en la gestión financiera de los emprendimientos textiles

deportivos del barrio Miraflores, sin establecer relaciones de causalidad experimental. La investigación describe la situación tal como fue vivida por los propietarios de estos negocios, identificando los cambios en su planificación financiera, las estrategias que adoptaron y los efectos sobre su toma de decisiones y sostenibilidad económica.

El diseño de la investigación es no experimental, puesto que no se manipulan variables, sino que se observan y analizan los fenómenos en su contexto natural. Tal como lo plantea el autor (Pilamunga, 2023), el diseño investigativo constituye un plan estructurado y detallado que orienta la obtención de información válida, precisa y operativamente utilizable.

2.1.3.1 Instrumentos de recolección de datos

Acorde al enfoque mixto adoptado, se emplearon dos instrumentos principales de recolección de información:

2.2.3.1.1 Entrevista

La entrevista para Molina (2025), se concibe como una técnica metodológica orientada a la interpretación profunda de la realidad social, al permitir el análisis de valores, costumbres, ideologías y cosmovisiones construidas desde el discurso subjetivo de los participantes. En este proceso, el investigador, da el significado, en base de la experiencia del otro, transformando el relato en insumo más analítico. Desde los Estudios Organizacionales, la entrevista ha podido facilitar, acceso al universo simbólico de las organizaciones, posibilitando así de una manera de comprensión de sus dinámicas internas. Asimismo, se reconoce, como una herramienta de la investigación cualitativa para la recolección de datos.

De igual manera, Villarreal (2022) expresa que la entrevista se estructura, como un diálogo planificado, claramente diferenciado de una conversación cotidiana, y se sustenta así, en una interacción comunicativa orientada por un propósito investigativo definido. Desde la perspectiva, del autor Canales, conceptualiza, como un proceso de comunicación interpersonal, establecido entre el investigador y el sujeto de estudio, cuya finalidad es obtener respuestas verbales, directamente vinculadas con el problema de investigación planteado. Por consiguiente, la entrevista, se configura, como una herramienta metodológica de alta potencia, para poder acceder a descripciones profundas del mundo vivido por los entrevistados.

La entrevista, fue aplicada a los propietarios de los tres emprendimientos textiles deportivos, ubicados en el barrio Miraflores, registrados en el SRI como personas naturales no obligadas a llevar contabilidad. Se optó, por el formato semiestructurado, para permitir al entrevistado, expresar libremente su experiencia, sin limitar la profundidad de las respuestas.

La entrevista es semiestructurada, fue diseñada y organizada en dos fases comparativas. La Fase I contiene 8 preguntas orientadas a reconstruir la situación operativa y financiera del emprendimiento, antes de la crisis eléctrica, indagando sobre aspectos puntuales, como las horas de trabajo diarias, el volumen de producción, los ingresos y costos mensuales aproximados, la dependencia de equipos eléctricos, el cumplimiento de pedidos y la frecuencia de registros financieros. La Fase II contiene 9 preguntas, que exploran la situación durante y después de la crisis eléctrica, abordando diversos temas, que rodean el funcionamiento del emprendimiento, y como se vieron afectados los ingresos y gastos. Este diseño, en dos fases, permitió una comparación directa del desempeño financiero de los diferentes negocios antes y durante la crisis, facilitando así, la identificación de impactos concretos, sobre la gestión financiera de cada emprendimiento.

2.2.3.1.2 Encuesta

La encuesta para Pueste (2020), es un método de investigación empleado en estudios cuantitativos y cualitativos. En los estudios cuantitativos, se define como un método sistemático, para la recopilación de información de una muestra de los entes, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general de la cual los entes son miembros. Definida así, estudia las características generales del grupo de involucrados en ella. Como método en investigaciones cualitativas, la encuesta analiza las interacciones y comunicaciones entre las personas o entre las instituciones que conforman una población, independientemente de la cantidad de sujetos que presenten características similares.

La encuesta es considerada por Ávila (2020), como una entrevista tipo cuestionario. Si se considera como un carácter autoadministrado de ese método, no se puede compartir dicho estudio, toda vez que el diálogo aquí, es del encuestado consigo mismo, mediado por el cuestionario del correspondiente instrumento metodológico. Sin embargo, dan de ella, una adecuada definición, al considerarla como método empírico, que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital,

destinado a obtener respuestas, sobre el problema que se aborda, y que los sujetos que aportan la información llenan por sí mismos.

De manera complementaria, se aplicó una encuesta con la finalidad de caracterizar a la población objeto de estudio y obtener datos cuantificables sobre aspectos como el nivel de ingresos, el tipo de régimen tributario al que pertenecen, el número de empleados y las medidas adoptadas frente a los cortes de energía. Conforme indica el autor, la encuesta es un método sistemático para la recopilación de información de una muestra, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general. Este instrumento fue administrado directamente por el investigador, garantizando la objetividad y calidad de los datos recopilados.

2.1.4.1 Población

Una población en base a Gómez (2025), define como un estudio como el conjunto total de elementos, finito o infinito, que comparten una o más diversa característica y sobre los cuales se pretende realizar una investigación. Este universo, debe estar claramente delimitado, para poder así, identificar con precisión las unidades que lo conforman. La muestra, por ende, corresponde a un subconjunto representativo de dicha población, seleccionado para el análisis. Las características, que delimitan la población pueden ser geográficas, al determinar el espacio de estudio; demográficas o clínicas, al describir los rasgos generales de los sujetos; y temporales, al establecer el periodo en el que se desarrollará la investigación.

La definición de población, en la investigación, ha sido objeto de análisis por diversos autores, quienes destacan su importancia, en su correcta delimitación y comprensión. Cedeño (2023), la describe como un conjunto total de sujetos o eventos, que comparten ciertas características específicas y que son objeto de estudio. Esta definición, es importante, porque resalta el carácter principal de la población, englobando a todos los individuos o elementos que caen bajo ciertos criterios.

La población de la investigación, está conformada por los emprendimientos textiles deportivos, formalmente registrados en el cantón Manta, específicamente aquellos ubicados en el barrio Miraflores, parroquia Tarqui. Tomando como referencia el catastro del Registro Único de Contribuyentes del SRI, el cantón Manta, cuenta con aproximadamente 100 emprendedores, dedicados a actividades textiles deportivas. Sin embargo, dentro del barrio Miraflores únicamente

se identificaron 3 emprendimientos que desarrollan esta actividad económica y que, además, se encuentran formalmente registrados bajo el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

Tabla 1

Representantes legales y nombres comerciales de las empresas analizadas

Representante legal	Nombre Comercial
Glenda García Cantos	Wellington Sports
Yessica Mera	Yesfer
Mónica Jiménez	Pachegol

2.1.5.1 Muestra

De igual manera Chicaiza (2023), indica que una muestra “se refiere a una parte de la población, también conocida como subgrupo de la población, la cual debe estar delimitada por las características también de la población”. Se trata de una porción o parte de la población que tiene el mismo interés de esta. La muestra es una pequeña porción tomada de la población, la cual posee características particulares y representativas del universo de objetos estudiados la cual se encuentra dividida en dos tipos: muestra probabilística y no probabilística.

Por lo tanto, Vaira (2021), menciona que al incluir el procedimiento de muestreo y el tamaño de muestra necesarios para medir adecuadamente la o las variables/s de interés, garantizará que se recopilen el tipo, la calidad y cantidad de datos apropiados para estimar si los parámetros que se van a medir cumplen las condiciones. Por un lado, es necesario que el tamaño de la muestra sea lo suficientemente grande como para ser representativa de la población en estudio, pero no tan grande como para sacrificar demasiados individuos o desperdiciar tiempo y recursos al tomar o seleccionar la muestra

Dado el reducido número de unidades que conforman la población objeto de estudio, la muestra es no probabilística de tipo por conveniencia, incluye la totalidad de los 3 participantes correspondientes a los emprendimientos textiles deportivos identificados en el barrio Miraflores. Sin embargo, en lo que respecta a la encuesta esta realizó a 3 colaboradores o trabajadores de estos

negocios. Mientras que, la entrevista fue realizada a los dueños de la muestra que parte de la población y posee características particulares y representativas del objeto estudiado. En este caso, los criterios de selección fueron los siguientes:

- Estar registrado en el SRI como persona natural no obligada a llevar contabilidad.
- Desarrollar actividad textil deportiva como actividad económica principal.
- Encontrarse ubicado en el barrio Miraflores, cantón Manta.

En cuanto a su clasificación tributaria, los emprendimientos pertenecen al régimen Rimpe–Negocio Popular, con ingresos brutos anuales que no superan los USD 20.000, y de igual manera al régimen Rimpe – Emprendedor, con ingresos brutos anuales entre USD 20.001 y USD 300.000. Cabe destacar, que uno de los emprendimientos en consideración, clasificados como Negocio Popular ha presentado declaración de Impuesto a la Renta en cero, durante los tres ejercicios fiscales que comprende el período de análisis (2023, 2024 y 2025), debido a muy bajas ventas, que indica que sus ingresos no han generado base imponible en ninguno de los años investigados.

Tabla 2

Caracterización de los emprendimientos analizados

Representante legal	Nombre Comercial	Colaborador	Régimen
Glenda García Cantos	Wellington Sports	Wellington Pacheco	Emprendimiento
Yessica Mera	Yesfer	Fernando Artega	Negocio Popular
Mónica Jiménez Palma	Pachegol	Wiltor Pacheco	Negocio Popular

Nota. Se considero la participación de colaboradores diferentes áreas del negocio familiar, ya que su perspectiva contribuyó a una visión más integral y objetiva.

2.2.1 Resultados

Se presentan los resultados obtenidos de las herramientas aplicadas a los participantes de estudio, empezando con la entrevista que permitió identificar hallazgos importantes para los objetivos de la investigación.

Tabla 3

Resultados de Entrevista

Pregunta	Glenda Cantos	García	Mónica Palma	Jiménez	Yessica Mera Lucas
Régimen	Emprendimientos		Negocio Popular		Negocio Popular
Fase I: Situación Del Emprendimiento Antes De La Crisis Eléctrica					
¿Cuántas horas al día trabajaba normalmente el emprendimiento en relación con la confección de ropa deportiva?	Se trabajó 8 horas diarias		Se trabajaba alrededor de 6 horas diarias		Se trabajaba alrededor de 8 horas diarias
¿Cuántas prendas deportivas producía aproximadamente? Tanto por semana como por mes, o en todo caso por año, puede especificarnos la cantidad de	Se elaboraba 15 a 20 packs de uniformes, que vienen siendo uniformes de más o menos de 20 a 40, 30, dependiendo, la producción no es fija.		Se confeccionaba alrededor de 120 prendas semanales		Se producía alrededor de 8 a 10 packs, de diferente número de uniformes entre 10, 15 y 20 uniformes

pedidos con los que
suele trabajar.

¿Cuál era aproximadamente el ingreso mensual generado por el emprendimiento?	5 mil dólares dependiendo de la temporada.	Aproximadamente 300 dólares	Alrededor de \$1000 a \$2000
--	--	-----------------------------	------------------------------

¿Cuál era el costo mensual aproximado de la operación del negocio?	Es costo mensual es muy variado entre 1000 a 3000 dólares	De sus ingresos la materia prima es aproximadamente el 30%, mano de obra el 30%, el resto de costo operacional el 20%	Alrededor de los \$1000
--	---	---	-------------------------

¿Qué porcentaje aproximado de su producción dependía de equipos eléctricos? O que requieran electricidad, considerando desde un 100% de capacidad.	El 100% dependía de energía eléctrica.	El 100% dependía de equipos eléctricos	Depende del 100%
--	--	--	------------------

¿Qué porcentaje de los pedidos lograba entregar a tiempo? Considerando desde un 100% de capacidad	Se entregaba el 100% de pedidos	Se entregaba todo a tiempo	Se entregaba todo a tiempo con dos días de antelación.
---	---------------------------------	----------------------------	--

¿Con qué frecuencia realizan registros o control financiero? Puede ser Diaria, Semanal, Mensual o no realizan registros.	Se realizaba años anteriores, por el momento actual no se realiza	Se realizaba en cada contrato o cada venta del local	Se llevaba un control moderado, en base a cada pedido
---	---	--	---

¿Cómo ajustaban los costos variables y fijos del emprendimiento antes de la crisis, y qué criterios utilizaban para decidir esos ajustes?	Se ajustaba en base a las ventas que tenía el negocio, sobre todo cuando había una alta demanda,	Se ajustaban de acuerdo con la demanda de trabajo con relación a costos-beneficios, y se decidían de acuerdo con el porcentaje de utilidad de la venta en nuestro caso de cada uniforme confeccionado	Se ajustaban en base a la demanda del momento.
--	--	---	--

Fase II: Situación Del Emprendimiento Durante y Después De La Crisis Eléctrica

¿Cuántas horas efectivas de trabajo al día podían realizar en esos momentos el emprendimiento?	Se Ajustaba a horarios establecidos, de tal manera que se trabajaba 5 a 6 horas	Ajustamos nuestros horarios a los establecidos por la Corporación Eléctrica Nacional y laborábamos en las franjas horarias que teníamos electricidad	Se ajusto de acuerdo con el cronograma establecido por Cnel
---	---	--	---

Durante la crisis ¿cuántas prendas deportivas producían aproximadamente?	Se producía alrededor de 8 a 10 packs, entre 15 a 20 prendas	La misma cantidad, nos ajustamos a los horarios establecidos de corte de energía y laboramos en esa	La producción de redujo a la mitad, por no contar con energía,
---	--	---	--

Sea por semana, día o mes.	franja horaria y no se podía recibir pudimos mantener la muchos pedidos producción, ya que la producción es relativamente muy baja.
Durate los cortes ¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio?	Los costos venían siendo los mismo, pero si hubo pérdidas significativas Los costos se mantuvieron, proveedores mantuvieron los costos de materia prima, lo cual no afecto el emprendimiento Los costos aumentaron un 10% debido a los horarios de producción
¿Cuántas horas diarias o semanales de producción se perdieron aproximadamente debido a los cortes de energía?	Se perdían de 2 a 3 días semanalmente Se perdían unas 5 a 6 horas de producción diarias Al día se perdía alrededor de 4 a 6 horas diarias, se tuvo que trabajar en un horario rotativo para poder cumplir
¿Qué porcentaje aproximado de pedidos no ha pudieron cumplir a tiempo, durante la crisis? Considerando que antes podrían	Se perdió aproximadamente un 60% Afortunadamente se pudo entregar todos los pedidos. Se pudieron cumplir todos, pero la diferencia radica es que se rechazaban trabajos.

entregar un 100% de los pedidos trabajados.

¿Qué ajustes Se tuvo un ajuste en Ajustamos los Se ajustó en base al económicos tuvo que producción horarios de momento, por realizar al significativamente, de producción, a la franja ejemplo, los horarios emprendimiento, manera, que se tuvo horaria cuando en rotación que fue la para manejar la que devolver dinero teníamos electricidad única que se realizó. situación? Acciones por no poder cumplir. como reducción de producción, reducción de personal, aumento de precios, entre otras.

Tras la crisis Se dañaron diversos Ningún cambio, Solo un cambio de eléctrica, ¿el equipos, Plotters de relativamente se maquinaria de emprendimiento ETF, máquinas de volvió a la normalidad sublimación que se experimentó algún coser y computadoras en horarios dañó. cambio en su operativos, al ser un negocio, los cambios en capacidad productiva, número en capacidad productiva no fueron de empleados o equipos disponibles en comparación con su situación anterior?"

Durante la crisis Se adquirió un Los costos No hubo muchos eléctrica, ¿qué generador de luz, para operacionales no cambios, solo

medidas de ajuste tomaron en costos (variables o fijos), y qué criterios usaron para priorizar esos cambios en medio de la crisis?	poder trabajar en el día, cuando no había energía eléctrica.	cambiaron, el impacto fue menor o casi nulo, al ser un negocio que opera en base a la oferta y demanda, la demanda se mantuvo en los niveles en las que siempre se trabajó. viva Noboa	variaron las horas trabajadas, para poder cuidar las maquinarias del negocio
---	--	--	--

¿Cómo fueron afectados sus ingresos mensuales durante la crisis eléctrica?	No ha sido recuperable hasta estos momentos, adquirió varios créditos para poder pagar otras deudas.	Afortunadamente no se vio ninguna afectación.	Si fueron afectados de manera significativa por lo que hubo diversas pérdidas, que poco a poco se fueron recuperando.
---	--	---	---

Tabla 4

Escala de Codificación Interpretativa

Código	Nivel	Descripción
3	Alto	Respuestas que reflejan condiciones favorables o sólidas
2	Medio	Situación intermedia o mixta con aspectos favorables y limitaciones
1	Bajo	Evidencia limitaciones, condiciones negativas o vulnerabilidad

Nota. La semaforización corresponde a los resultados de la entrevista

Se realizó la respectiva codificación, para establecer un patrón de rango entre las respuestas de los propietarios de los negocios

Tabla 5

Matriz Comparativa por Dimensión en base a los Negocios

Dimensión / Indicador	Indicador Específico	Wellington Sports	Pachegol	Yesfer	Observación / Tendencia
Gestión Financiera	Control de ingresos y gastos	2 Medio	2 Medio	2 Medio	Los tres llevan registros básicos, pero no formales
Planificación Financiera	Elaboración de presupuestos y metas	2 Medio	1 Bajo	2 Medio	Ajustes reactivos basados en demanda, sin presupuesto formal
Rentabilidad	Margen de utilidad y resultado fiscal	2 Medio	1 Bajo	3 Alto	Wellington sport, tuvo pérdidas en 2024, por el contrario, Yesfer mostró una recuperación sostenida
Acceso a Financiamiento	Uso de crédito y recursos externos	1 Bajo	2 Medio	2 Medio	Wellington sports adquirió, créditos para cubrir deudas por la crisis
Riesgos Empresariales	Exposición y gestión de riesgos operativos	1 Bajo	2 Medio	2 Medio	Wellington sports perdió 60% de pedidos y sufrió daños en equipos, mientras que los otros negocios pudieron mitigaron mejor.
Toma de Decisiones	Decisiones ante la crisis eléctrica	2 Medio	3 Alto	2 Medio	Pachegol adaptó horarios eficientemente, Wellington Sports, adquirió un generador, Yesfer se ajustó rotativamente
Crecimiento del Negocio	Variación de ingresos y expansión operativa	1 Bajo	2 Medio	3 Alto	Wellington sports aún no se recupera, Yesfer triplicó sus márgenes entre 2023 y 2025
Limitaciones Operativas	Impacto de cortes	1 Bajo	3 Alto	2 Medio	Pachegol mantuvo producción completa debido a sus bajas

eléctricos en producción	ventas, Wellington Sports perdió 2-3 días semanales
-----------------------------	---

Nota. Los tres negocios presentan elementos y problemáticas comunes en su gestión financiera, por lo que se pudieron identificar patrones relevantes para el desarrollo del estudio.

El análisis comparativo de las entrevistas que fueron aplicadas a los tres emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores permitió establecer que la tendencia predominante en la gestión financiera de estos negocios es moderada con inclinación hacia diversas condiciones limitadas, particularmente en las dimensiones de la planificación financiera, acceso a financiamiento y gestión de riesgos. La crisis eléctrica del año 2024 y 2025, actuó, como un ente que amplificó, diferentes vulnerabilidades preexistentes, más que como una causa aislada de deterioro financiero, dado que estos tres negocios carecen de instrumentos formales de planificación antes del evento presentado.

Las divergencias más significativas que se presentaron, no se explican por el tamaño del negocio, ni tampoco por su categoría tributaria, como los están establecidos, como Rimpe Emprendedor y Negocio Popular, sino por la capacidad adaptativa y la solidez operativa de cada negocio. Pachegol demostró resiliencia mediante la adaptación estratégica de horarios sin incurrir en costos adicionales significativos, tomando en cuenta sus bajas ventas, por otro lado, Yesfer evidenció una recuperación sostenida, sustentada en un crecimiento real de ingresos, mientras que Wellington Sports, pese a ser el negocio de mayor escala y el único clasificado como Emprendedor, presentó una mayor afectación, lo que sugiere que, un mayor volumen de operación sin una planificación estructurada, en lugar de reducir la exposición al riesgo en contextos de crisis.

Estos hallazgos sustentan, la pertinencia de diseñar un modelo de gestión financiera adaptado al contexto RIMPE que incorpore, como mínimo, herramientas básicas de planificación de liquidez, identificación de costos fijos y variables, y protocolos de contingencia, ante interrupciones del suministro eléctrico, u otro tipo de eventos en correspondencia con los objetivos específicos planteados en esta investigación.

Por otro lado, los resultados de la encuesta permitieron identificar que los tres emprendimientos, presentan deficiencias en sus registros contables formales, lo que ha limitado su control financiero, a anotaciones básicas e informales de ingresos y gastos simples. Asimismo, se evidenció, que esta ausencia de información financiera estructurada se vio agravada durante la

crisis eléctrica, dado que los emprendedores no cuentan con herramientas que les permitieran cuantificar con precisión las pérdidas generadas, evaluar el impacto sobre su liquidez, ni tomar decisiones financieras planificadas frente a la interrupción del suministro eléctrico.

Tabla 6

Muestra Encuestada

Dimensión	Variable / Ítem	($\bar{x}$)	Media (σ)	DE	Mín.	Máx.
Modalidad RIMPE	Negocios Populares		66.7%	-	-	-
	Emprendedores		33.3%	-	-	-
Gestión Financiera	P1– Registros financieros		3.67	1.155	3	5
	P2 – Control de ingresos/egresos		4.33	0.577	4	5
	P3 – Análisis de rentabilidad		4.33	0.577	4	5
Planificación Financiera	P1 – Elaboración de presupuestos		2.00	0.000	2	2
	P2 – Proyección de flujo de caja		3.33	0.577	3	4
	P3 – Metas financieras a largo plazo		3.67	0.577	3	4
Procesos Contables	P1 Registros contables básicos		3.00	0.000	3	3
	P2– Cumplimiento tributario		3.67	0.577	3	4
	P3 – Uso de software contable		4.00	0.000	4	4
Crisis Eléctrica	P1 – Impacto en operaciones		5.00	0.000	5	5
	P2 – Pérdidas económicas		4.67	0.577	4	5
	P3 – Afectación a la planificación		4.00	1.000	3	5

Nota. La muestra encuestada corresponde a la percepción de los colaboradores y trabajadores de estos 3 negocios textiles deportivos bajo Régimen RIMPE

El 66,7% de los emprendimientos pertenece a la categoría RIMPE Negocio Popular y el 33,3% restante a RIMPE Emprendedor, lo que confirma que la mayoría opera bajo el nivel de menor facturación del régimen simplificado, con obligaciones contables mínimas. Respecto a la gestión financiera, las preguntas de control de ingresos, gastos y análisis de rentabilidad obtuvieron medias de 4,33, mientras que los registros financieros alcanzaron 3,67 con una desviación estándar de 1,155, reflejando cierta variabilidad, en la regularidad con que documentan su actividad. Sin embargo, estas valoraciones deben interpretarse con suma precaución, puesto que, los registros referidos no constituyen una contabilidad formal, sino anotaciones básicas realizadas por pedido o período de venta.

Respecto de la planificación financiera, se presentó los resultados más bajos del instrumento, el ítem de elaboración de presupuestos, obtuvo una media de 2,00 con desviación estándar de 0,000, lo que evidencia una unanimidad respecto a la ausencia de presupuestos, por ende, la proyección de flujo de caja y las metas financieras a largo plazo alcanzaron medias de 3,33 y 3,67 respectivamente, lo que sugiere nociones básicas de anticipación financiera sin procesos formalizados. En los procesos contables, los registros básicos obtuvieron una media de 3,00 con desviación estándar de 0,000, el cumplimiento tributario alcanzó un 3,67 y el uso de software contable llegó a 4,00, indicando que los emprendimientos cumplen sus obligaciones mínimas, establecidas dentro del Rimpe, pero carecen de información financiera estructurada útil para la toma de decisiones.

En base a la crisis eléctrica, se concentró las valoraciones más altas y uniformes de todo el instrumento. El ítem sobre impacto en operaciones alcanzó una media de 5,00 con desviación estándar de 0,000, reflejando unanimidad máxima entre los encuestados, respecto al efecto de los cortes sobre su actividad productiva. Las pérdidas económicas obtuvieron una media de 4,67 y la afectación a la planificación alcanzó 4,00 con una desviación estándar de 1,000, siendo este último el único ítem con variabilidad, lo que sugiere que, el impacto sobre la capacidad de planificar fue percibida, con distinta intensidad, según el nivel de organización previo de cada negocio. Estos resultados resaltan, el hallazgo más contundente de la encuesta, confirmando que la crisis eléctrica de 2024 afectó de manera significativa tanto las operaciones como la estabilidad económica de los tres emprendimientos analizados.

Los tres emprendimientos textiles deportivos, objeto de estudio se encuentran registrados bajo el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), conforme a los artículos 97.1 al 97.9 de la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI). En virtud de esta condición legal, ninguno de los negocios está obligado a llevar contabilidad completa, sus obligaciones formales, se limitan a mantener un registro básico de ingresos y gastos y a presentar la declaración anual del Impuesto a la Renta (Asamblea Nacional del Ecuador, 2023).

Esta particularidad, se determina en que la declaración tributaria anual, constituya el único documento financiero formal y verificable con el que cuentan estos negocios. Por tanto, los indicadores, que se presentan a continuación, se derivan directamente de los datos consignados en los formularios de Impuesto a la Renta de los años fiscales 2023, 2024 y 2025 y representan, la evidencia documental más rigurosa disponible para el análisis financiero de estos emprendimientos.

Cabe destacar que, a diferencia de los emprendimientos clasificados como Negocio Popular, cuyo impuesto, se calcula únicamente sobre ingresos brutos sin posibilidad de deducir gastos en base a los artículos 97.3 y 97.4 de la Lortí, Wellington Sports, al ser perteneciente a la categoría Emprendedor, sí declara gastos deducibles, lo que permite calcular, un resultado fiscal y un margen de utilidad neta con mayor precisión analítica. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2023)

Tabla 7

Declaración de Impuesto a la Renta de WELLINGTON SPORT

INDICADOR	WELLINGTON SPORT		
	Emprendedor		
	2023	2024	2025
Ingresos brutos (USD)	\$ 20.699,00	\$ 36.716,51	\$ 32.547,00
Gastos deducibles (USD)	\$ 18.665,98	\$ 37.133,16	\$ 30.924,02
Resultado Fiscal bruto (USD)	\$ 2.033,02	\$ -416,65	\$ 1.622,98
Impuesto RIMPE causado (USD)	No aplico	\$ 227,17	\$ 60,00
Retenciones en la fuente recibidas (USD)	No aplico	\$ 160,53	No aplica
Impuesto neto pagado (USD)	No aplico	\$ 66,64	\$ 60,00
Carga tributaria efectiva (%)	No aplico	0,2%	0,2%
Margen de Utilidad neta (%)	9,8%	-1,1%	5%
Variación ingresos (%)	Periodo Base	77%	-11%
Variación gastos (%)	Periodo Base	99%	-17%
Ratio Gastos/Ingresos	0,90	1,01	0,95

Nota. Información obtenida de la declaración impuesto a la renta correspondiente, ubicada en el anexo 1,2 y 3.

Wellington Sports se contempla como el único de los tres emprendimientos clasificado, bajo la categoría Emprendedor del régimen RIMPE, lo que implica en sus ingresos brutos anuales superiores a USD 20.000 y la obligación de declarar tanto ingresos como gastos deducibles, por ende, esta condición otorga mejor información tributaria.

En el año 2023, el negocio registró ingresos de un valor de \$20.699,00 con gastos deducibles de \$18.665,98, lo que arrojó un resultado fiscal bruto positivo de \$2.033,02 y un margen de utilidad neta del 9,82%. Esta situación reflejaba un emprendimiento operativamente viable, en el período previo a la crisis eléctrica de mayor intensidad en donde fueron afectados los negocios.

Durante el año fiscal del 2024, correspondiente al año de mayor impacto de la crisis eléctrica del país, los ingresos experimentaron un crecimiento notable del +77,38%, alcanzando \$36.716,51. Sin embargo, los gastos crecieron a un ritmo mayor, aumentando un 98,93%, llegando al valor de \$37.133,16, lo que generó, un resultado fiscal negativo de un valor de -\$416,65 y un margen de utilidad de -1,13%. El ratio gastos/ingresos superó la unidad (1,01), de tal manera que, los costos superaron a los ingresos durante esta crisis. A pesar de esta pérdida operativa, el negocio debió pagar un impuesto neto de \$66,64, tras aplicar retenciones en la fuente recibidas de \$160,53, con una carga tributaria efectiva del 0,18%.

Para el siguiente año 2025, se evidenció una recuperación parcial, los ingresos se redujeron un 11,36% respecto al año anterior 2024, pero los gastos disminuyeron en mayor proporción, un -16,72%, lo que permitió recuperar un resultado fiscal positivo de \$1.622,98 y un margen de utilidad del 4,99%, por lo cual, el impuesto neto pagado fue de \$60,00.

Indicadores financieros derivados de las declaraciones del Impuesto a la Renta de Yesfer, período 2023–2025

Tabla 8

Declaración Impuesto a la Renta

INDICADOR	YESFER			
	Negocio Popular			
	2023	2024	2025	
Ingresos brutos (USD)	\$ 6.732,50	\$ 13.338,00	\$ 21.908,00	
Gastos deducibles (USD)	\$ 10.341,74	\$ 11.534,33	\$ 13.686,27	
Resultado Fiscal bruto (USD)	\$ -3.609,24	\$ 1.803,67	\$ 8.221,73	

Impuesto RIMPE causado (USD)	No aplica	No aplica	No aplica
Retenciones en la fuente recibidas (USD)	No aplica	No aplica	No aplica
Impuesto neto pagado (USD)	\$ 6,73	No aplica	No aplica
Carga tributaria efectiva (%)	No aplico	No aplica	No aplica
Margen de Utilidad neta (%)	-54%	14%	38%
Variación ingresos (%)	Periodo base	98%	64%
Variación gastos (%)	Periodo base	12%	19%
Ratio Gastos/Ingresos	\$ 1,54	\$ 0,86	\$ 0,62

Nota. Información obtenida de la declaración impuesto a la renta, ubicada en el anexo 3,4 y 5.

Yesfer, presenta una trayectoria financiera más dinámica dentro de los tres negocios. En 2023, obtuvo ingresos de \$6.732,50, con gastos deducibles de \$10.341,74, lo que arrojó un resultado fiscal negativo de -\$3.609,24 y un margen de utilidad de -53,61%. El ratio gastos/ingresos de 1,54, evidencia que los gastos, superaron ampliamente a los ingresos durante ese ejercicio, configurando una situación de pérdida operativa severa.

En 2024, el emprendimiento, registró una mejora significativa, lo que significó que los ingresos casi se duplicaron un 98,11%, llegando a \$13.338,00, mientras que los gastos crecieron a un ritmo considerablemente menor de 11,53%, con un valor de \$11.534,33. Esto generó un resultado fiscal positivo de \$1.803,67 y un margen de utilidad del 13,52%, con un ratio gastos/ingresos de 0,86.

Para 2025, la tendencia fue positiva, por ende, se consolidó, los ingresos alcanzaron \$21.908,00, un 64,25% más en base al año pasado, los gastos crecieron un 18,66% y el margen de utilidad se situó en 37,53%, con un ratio gastos/ingresos de 0,62. Este desempeño se consideró en una recuperación y mejora operativa sostenida en los dos ejercicios posteriores al inicio de la crisis.

Indicadores financieros derivados de las declaraciones del Impuesto a la Renta de Pachegol, período 2023–2025

Tabla 9

Declaración Impuesto a la Renta

INDICADOR	PACHEGOL
-----------	----------

	Negocio Popular		
	2023	2024	2025
Ingresos brutos (USD)	≤\$20,000	≤\$20,000	≤\$20,000
Gastos deducibles (USD)	No aplica	No aplica	No aplica
Resultado Fiscal bruto (USD)	No aplica	No aplica	No aplica
Impuesto RIMPE causado (USD)	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Retenciones en la fuente recibidas (USD)	No aplica	No aplica	No aplica
Impuesto neto pagado (USD)	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Carga tributaria efectiva (%)	No aplica	No aplica	No aplica
Margen de Utilidad neta (%)	No aplica	No aplica	No aplica
Variación ingresos (%)	No aplica	No aplica	No aplica
Variación gastos (%)	No aplica	No aplica	No aplica
Ratio Gastos/Ingresos	No aplica	No aplica	No aplica

Nota. Información obtenida de la declaración impuesto a la renta correspondiente, ubicada en el anexo 7,8 y 9.

Pachegol operó durante los tres años fiscales de objeto de estudio, bajo la categoría Negocio Popular, con ingresos declarados en el rango ≤\$20.000 en todos los períodos. En virtud a lo establecidos de los Artículos 97.3 y 97.4 de la LORTI, los negocios populares no están obligados a declarar gastos deducibles, ni resultado fiscal, el impuesto se calcula únicamente sobre la base de los ingresos brutos conforme a la tabla progresiva vigente.

Esta condición limita significativamente, el análisis financiero desde la perspectiva tributaria, ya que los indicadores de rentabilidad, variación de gastos y ratio gastos/ingresos no son calculables a partir de la información declarada. Sin embargo, el cumplimiento tributario sostenido, con un pago anual de \$60,00 durante los tres ejercicios, acredita la continuidad formal del negocio y su condición de contribuyente activo, bajo el régimen RIMPE.

Es importante mencionar que, uno de los emprendimientos clasificados como Negocio Popular presentó declaración de Impuesto a la Renta en cero durante al menos un ejercicio fiscal del período analizado, lo que indica que sus ingresos no generaron base imponible en ese período, sugiriendo operación en niveles mínimos de actividad.

Con los resultados obtenidos, se realizó la triangulación de las tres herramientas que permitió establecer patrones de coincidencia y diferencia sobre la gestión financiera de estos negocios.

Tabla 10

Triangulación de la Información

DIMENSIÓN	ENCUESTA	ENTREVISTA	INDICADORES FINANCIEROS (declaraciones RIMPE)	CONVERGENCIA / DIVERGENCIA
Gestión Financiera	Media 3,67–4,33. Control de ingresos/egresos y análisis de rentabilidad percibidos como moderados–altos, con variabilidad en registros (DE = 1,155).	Glenda García: dejó de registrar en periodos recientes. Mónica Jiménez: registra por contrato/venta. Yessica Mera: llevaba control modcrado por pedido.	Solo Wellington Sports declara gastos deducibles, Pachegol reporta ingresos ≤ \$20.000 sin desglose, Yesfer registra pérdida en 2023 (margen -54%).	Divergencia parcial. La percepción de control financiero en base a la encuesta es mayor, a lo que los indicadores documentales evidencian. Los registros informales no constituyen contabilidad verificable.
Planificación Financiera	Media 2,00 (unanimidad sin presupuestos). Proyección flujo de caja: 3,33. Metas a largo plazo: 3,67. Los resultados más bajos del instrumento.	Los tres ajustaban costos en función de la demanda del momento, sin ninguna planificación anticipada. Ninguno menciona presupuesto formal, ni proyecciones documentadas.	Wellington Sports: ratio gastos/ingresos 1,01 en 2024 (gastos superan ingresos), lo que refleja falta de control presupuestario. Yesfer: ratio 1,54 en 2023.	Convergencia. Los tres instrumentos coinciden en la ausencia de planificación financiera estructurada. Los ratios gastos/ingresos > 1 confirman lo declarado en encuesta y entrevistas.
Procesos Contables	Registros básicos: media 3,00 (sin variabilidad). Cumplimiento tributario: 3,67. Uso de software contable: 4,00.	Ningún emprendedor utiliza sistema contable formal. El cumplimiento tributario se limita a la declaración anual RIMPE.	Pachegol: solo impuesto fijo de \$60 sin desglose de gastos. Wellington Sports: único con ingresos y gastos declarados. Yesfer: declaró \$6,73 de	Divergencia en uso de software: la encuesta sugiere uso medio-alto (4,00), pero las entrevistas y la declaración tributaria no lo corroboran. Probable sobreestimación perceptual.

					impuesto en 2023.	
Crisis Eléctrica	Impacto en operaciones: media 5,00 (máxima, sin variabilidad). Pérdidas económicas: 4,67, Afectación a planificación: 4,00 (DE = 1,000).	100 % dependencia eléctrica confirmada. Pérdida de 4-6 h/día de producción. Wellington Sports: 2-3 días perdidos/semana, 60 % de pedidos incumplidos. Yesfer: producción a la mitad.	Wellington Sports: crecimiento de gastos (99 %) supera crecimiento de ingresos (77 %) en 2024; margen negativo -1,13 %. Yesfer: contrariamente mejora en 2024 (margen +13,52 %).	Convergencia en impacto operativo, divergencia en magnitud financiera. Wellington Sports muestra deterioro verificable. Yesfer exhibe mejora en 2024, lo que contradice la percepción de crisis severa y sugiere una gestión adaptativa eficaz en ese caso.		
Crisis Eléctrica	No abordado directamente en escala Likert, pero se desprende de ítems de planificación y costos.	Wellington Sports: adquirió generador y créditos adicionales. Pachegol: ajuste de horario sin cambios de costos. Yesfer: horario rotativo; rechazó nuevos pedidos para proteger capacidad.	Wellington Sports: impuesto neto pagado \$66,64 en 2024 pese a pérdida operativa; acumuló deudas. Pachegol: impuesto constante \$60 en los tres años. Yesfer, indicó una recuperación progresiva 2024 y 2025.	Convergencia. Las estrategias improvisadas como los horarios, generador, rechazo de pedidos no eliminaron el impacto. Los indicadores confirman que quien adoptó medidas más costosas (generador y crédito) acumuló deuda, quien limitó demanda logró recuperación que fue el negocio Yesfer.		

Nota. Convergencia, los instrumentos coinciden y se confirman mutuamente, mientras que la Divergencia existe una discrepancia entre la percepción del emprendedor y la evidencia de los indicadores

La integración de los tres instrumentos establecidos, permiten confirmar que la crisis eléctrica de 2024 y un periodo del 2025, afectó de manera significativa, la gestión financiera de los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores. La convergencia más sólida, se observó en la dimensión de planificación financiera, tanto en las encuestas, entrevistas e

indicadores coinciden en señalar la ausencia de presupuestos y proyecciones formales, lo que quedó evidenciado, en ratios gastos/ingresos superiores a 1,0 durante los períodos críticos.

Las principales divergencias, se presentó en la dimensión de gestión financiera general y procesos contables, donde la percepción de los emprendedores reflejó, en medias moderadas y altas en la encuesta, contrasta con la precariedad documental evidenciada en las declaraciones tributarias. Esta brecha responde a la naturaleza subjetiva de la autopercepción, en donde los emprendedores valoran positivamente sus controles informales sin reconocer que estos no son equivalentes a registros contables verificables.

Finalmente, el análisis por caso determina unos comportamientos muy diferenciados: Wellington Sports, con una mayor escala de operación, acumuló pérdidas y deuda en 2024, Yesfer, pese a la crisis, logró una recuperación progresiva, gracias a estrategias de ajuste de demanda y Pachegol mantuvo niveles mínimos de actividad durante todo el período. Esto confirma que el impacto de la crisis eléctrica no fue uniforme y dependió, en parte, de la capacidad de adaptación financiera de cada emprendedor.

2.3 Análisis de resultados

La triangulación de resultados pudo evidenciar que la dimensión de la planificación financiera constituyó el mayor hallazgo de convergencia entre los instrumentos aplicados. La encuesta reflejo unanimidad en la ausencia de presupuestos debidamente estructurado, por lo cual, las entrevistas pudieron confirmar que los tres propietarios ajustaban sus costos en función de la demanda que tenía en el momento cada negocio, y los indicadores financieros documentaron ratios/ingresos superiores a la unidad durante los periodos más críticos, principalmente en Wellington Sports (1,01 en 2024) y en Yesfer (1,54 en 2023).

Esta coincidencia radica entre la percepción, discurso y evidencia documental, resulta consistente en lo señalado por Lopez (2025), quien determino que la ausencia de herramientas contables estructuradas, genera decisiones financieras improvisadas que llegan a afectar, directamente la estabilidad económica de los emprendimientos frente a las crisis energéticas.

La convergencia de las tres fuentes distintas sobre un mismo patrón de comportamiento, permitió sostener que la planificación financiera deficiente, no fue un efecto exclusivo de la crisis eléctrica del 2024 y 2025, sino una condición estructural existente que la crisis solo expuso con

una mayor intensidad. Un segundo hallazgo relevante fue la divergencia detectada entre la autopercepción de los emprendedores y la evidencia documental en la gestión financiera, la encuesta arrojó medias moderadas altas en el control de los ingresos y egresos y análisis de rentabilidad, las declaraciones del impuesto a la renta evidenciaron que solamente Wellington Sports registra gastos deducibles, mientras que Pachegol y Yesfer carecen del desglose financiero verificable en al menos un ejercicio fiscal. Esta brecha entre lo percibido y documentado coincide con lo reportado por el autor Vilca (2025), quien concluye que los emprendedores informales no realizan controles regulares de ingresos y egresos, pese a considerar que si gestionan adecuadamente sus finanzas.

En relación con el impacto de la crisis eléctrica, con la triangulación, se mostró una convergencia sólida en el plano operativo, los tres negocios coincidieron que el 100% de la producción depende, netamente de la crisis eléctrica y que se perdieron, horas e incluso días de trabajo, sin embargo, los indicadores financieros revelaron trayectorias opuestas, pues Wellington Sports registró un margen de utilidad negativo de -1,13% en 2024, mientras que Yesfer alcanzó una mejora del 13,52% en el mismo período. Este contraste es coherente, con los hallazgos de Villagómez (2025), quien documentó que los cortes eléctricos prolongados, incrementaron los costos indirectos de fabricación en un 20% en el sector manufacturero ecuatoriano, aunque sin que dicho incremento se tradujera de manera homogénea en pérdidas para todos los negocios.

La dimensión de procesos contables constituyó el tercer punto de divergencia relevante, particularmente en el ítem del uso software contable, se obtuvo una media de 4,00 en la encuesta pese, que ninguno de los tres negocios, declaró emplear un sistema contable formal en las entrevistas, ni en la documentación tributaria. Este hallazgo lo contrasta en el marco conceptual propuesto por Puente (2022), quien sostiene que la gestión financiera integral, requiere de una planificación, organización, dirección y control sistemático de los recursos mediante herramientas como los estados financieros, razón de liquidez y rentabilidad, por ende, se describe un modelo pensado en empresas formales y no resulta exigible, ni aplicable, en su totalidad, a negocios que operan bajo un régimen simplificado como el Rimpe.

Finalmente, el análisis integrado de los tres instrumentos, permitió sostener que la vulnerabilidad financiera ante la crisis eléctrica de 2024 y 2025, no dependió netamente del volumen de operación, ni de la categoría tributaria del negocio, sino de la capacidad adaptativa de

cada emprendedor, hallazgo que dialoga con los cuatro antecedentes revisados en esta investigación.

Wellington Sports, con la mayor escala de facturación, adoptó una estrategia de inversión reactiva, como el generador eléctrico y créditos, que derivó en endeudamiento, mientras que Pachegol y Yesfer, con estrategias de bajo costo, como el ajuste de horarios, lograron sostener o mejorar su situación financiera. Este patrón confirma de manera conjunta lo señalado por Vilca (2025), sobre las limitaciones estructurales en el control financiero informal, por López (2025), sobre la improvisación decisional ante crisis energéticas, por Puente (2022), sobre la brecha entre el ideal técnico de gestión financiera y su aplicación real, y por Villagómez (2025), sobre el incremento de costos operativos derivado de los cortes eléctricos.

En conjunto, se puede evidenciar que la resiliencia financiera de los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, es un fenómeno heterogéneo, determinado más por decisiones individuales que por condiciones estructurales comunes, lo que justifica científicamente la pertinencia de una propuesta de intervención diferenciada y aplicable a distintos niveles de formalización financiera.

CAPITULO III

Propuesta de la Investigación

3.1 Título de la propuesta

Guía de gestión financiera básica para el fortalecimiento del registro contable de los emprendimientos textiles deportivos ante escenarios de crisis.

3.2 Justificación de la propuesta

Según Torres (2020) las guías didácticas son herramientas de aprendizaje que integran contenidos, orientaciones metodológicas y actividades estructuradas que ayudan a promover el aprendizaje autónomo y favorecen la comprensión continua de los temas abordados en la misma. A su vez, facilitan la aplicación práctica del conocimiento y contribuyen al desarrollo de habilidades que generan soluciones a problemas reales.

Por consiguiente, se plantea el diseño de una guía de gestión financiera básica dirigida a los emprendedores, la cual les permitirá conocer una forma para mantener registro contables formales y herramientas que ayuden a establecer un control de ingresos, gastos, costos y flujo de efectivo. Reducción sus limitaciones y permitiendo que tengan la capacidad para tomar decisiones financieras basadas en su situación real.

De esta manera, los propietarios de estos negocios contarán con un instrumento de apoyo que les permita anticipar, enfrentar y recuperarse de situaciones críticas que afecten a su desempeño financiero.

Esta propuesta responde a los resultados generados, puesto que se evidencio que incluso antes de la crisis estos modelos de negocios ya experimentaban problemas en su control financiero, que aunque no era evidente a gran escala, justo cuando se manifestó la primera dificultad su sistema de control no supo responder ni recuperarse en su totalidad, dejando problemas financieros que se reflejan en sus declaraciones de impuesto a la renta donde la inconsistencia son varias y la información es muy escasa. Por ello, la propuesta, se enfoca en buscar contribuir al desarrollo de una cultura financiera, que ayude a favorecer la sostenibilidad y competitividad de este sector productivo.

3.3 Objetivo general de la propuesta

Diseñar una guía de gestión financiera básica, que permita mejorar el registro contable y fortalecer, la resiliencia de los emprendimientos textiles deportivos ante escenarios de crisis.

3.4 Beneficiarios

Los beneficiarios directos de la propuesta son los propietarios, administradores y responsables de la gestión financiera de los emprendimientos textiles deportivos, los cuales podrán, acceder a herramientas prácticas para poder mejorar el control de sus recursos económicos y fortalecer sus procesos, en base a su toma de decisiones. En este sentido, la implementación de la guía contribuirá a generar información financiera más precisa, facilitando la planificación, organización y evaluación de las operaciones del negocio.

Mientras que, como beneficiarios indirectos se encuentran los trabajadores, quienes podrán verse favorecidos por una mayor estabilidad operativa y financiera. A su vez los proveedores,

puesto que existirá una mejor capacidad de cumplimiento de obligaciones comerciales. Asimismo, los clientes, quienes se beneficiarán de una mayor continuidad en la oferta de equipos y ropa deportiva, y finalmente la comunidad en general, al fortalecerse la permanencia de negocios y la cultura financiera que contribuyen al dinamismo económico y a la generación de empleo local.

3.5 Base legal

La propuesta de la investigación se sustenta de acuerdo a la normativa vigente aplicable en los diferentes negocios de objeto de estudio, particularmente en los que se basan sus obligaciones de registro financiero dentro del régimen Rimpe. Este régimen se encuentra regulado en los artículos 97.1 al 97.9 de la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI), así como en su reglamento y resoluciones complementarias emitidas por el Servicio de Rentas Internas. Se detalla, el art 97.7 de la Ley de Régimen Tributario Interno, establece que los negocios populares deben llevar un registro de ingresos y gastos conforme al régimen simplificado de acuerdo al (Servicio de Rentas Internas, 2022).

A. Los contribuyentes considerados negocios populares llevarán un registro de ingresos y gastos; y, pagarán el impuesto a la renta conforme a la tabla prevista para el efecto.

B. Los contribuyentes considerados emprendedores estarán obligados a llevar contabilidad cuando la normativa así lo disponga, caso contrario, deberán llevar un registro de ingresos y gastos. En ambos casos, declararán los impuestos respectivos conforme a sus registros.

C. Emitir comprobantes de venta conforme al Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios. Los negocios populares podrán emitir notas de venta o facturas electrónicas a su elección. De tal manera, en base a este artículo, legitima el enfoque de acuerdo con la realización de la propuesta, debido a que los negocios, no conllevan una contabilidad formal, sino, buscar el fortalecimiento de ese registro básico que constituye un deber legal mínimo para este segmento de contribuyentes

Ilustración 1

Límites para emprendedores y negocios populares

NEGOCIOS POPULARES		
Límite inferior	Límite superior	Impuesto a pagar (cuota en USD)
0.00	2.500.00	0.00
2.500.01	5.000.00	5.00
5.000.01	10.000.00	15.00
10.000.01	15.000.00	35.00
15.000.01	20.000.00	60.00

EMPREENDEDORES			
Límite inferior	Límite superior	Impuesto a la Fracción Básica	Tipo marginal sobre fracción excedente
20.000	50.000	60.00	1.00%
50.000	75.000	360.00	1.25%
75.000	100.000	672.50	1.50%
100.000	200.000	1.047.50	1.75%
200.000	300.000	2.797.52	2.00%

Nota. Los sujetos pasivos dentro del régimen RIMPE pagarán el Impuesto a la Renta conforme a las siguientes tablas progresivas

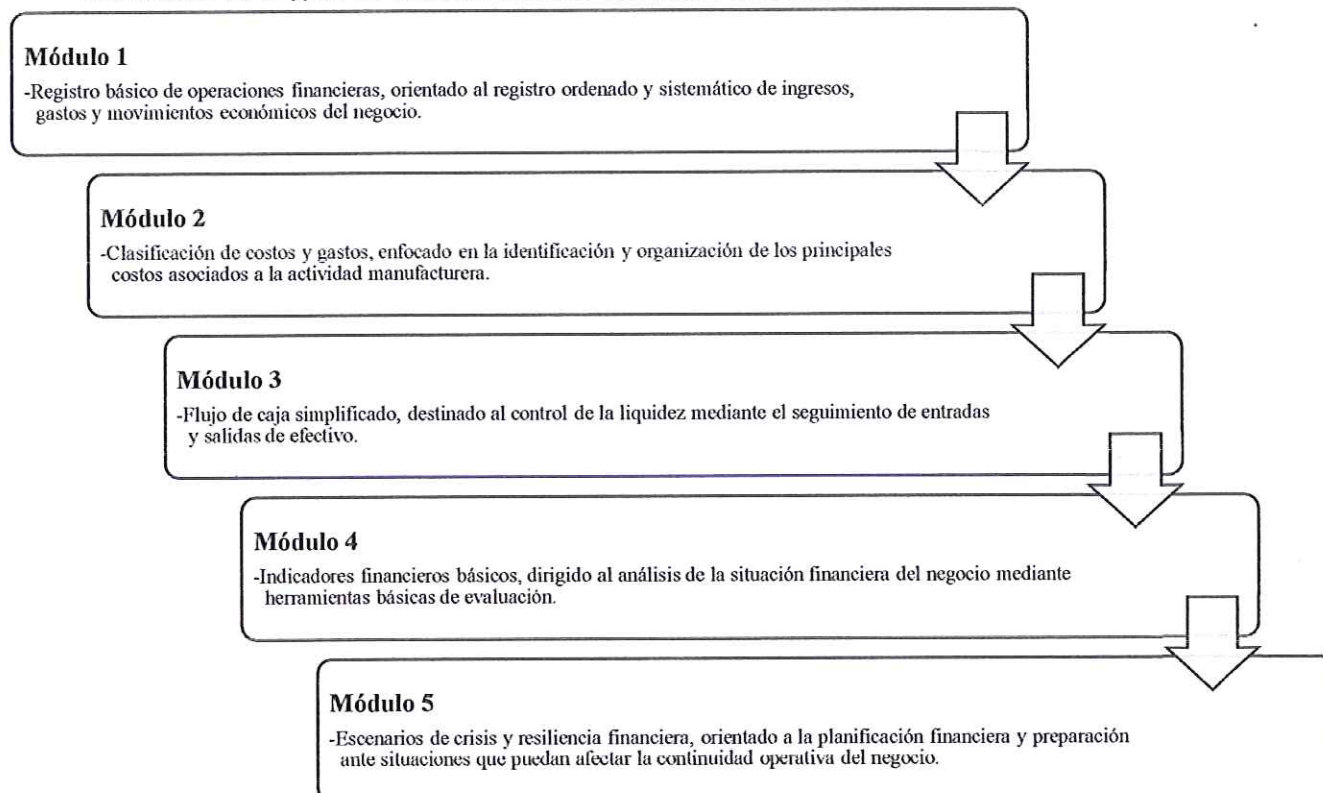
3.6 Desarrollo de la propuesta

Para el diseño de la guía, se contempló como referente el modelo desarrollado por Ochoa et al. (2021) en el que destacan la importancia de integrar la información contable, la administración financiera y la planeación estratégica como elementos fundamentales para fortalecer la gestión y la toma de negocios de los pequeños negocios.

Para integrar este enfoque en la guía se estructuraron cinco módulos interrelacionados que permitirán fortalecer las capacidades de gestión financiera de los emprendimientos textiles deportivos. Su contenido abordará los principios fundamentales de administración financiera, contabilidad de costos, control interno y resiliencia empresarial, permitiendo que los propietarios dispongan de una herramienta sencilla para mejorar el control de sus operaciones económicas.

Ilustración 2

Estructura de la guía en relación con sus módulos y contenidos



Nota. Para esta estructura se consideraron las características y necesidades identificadas en la investigación.

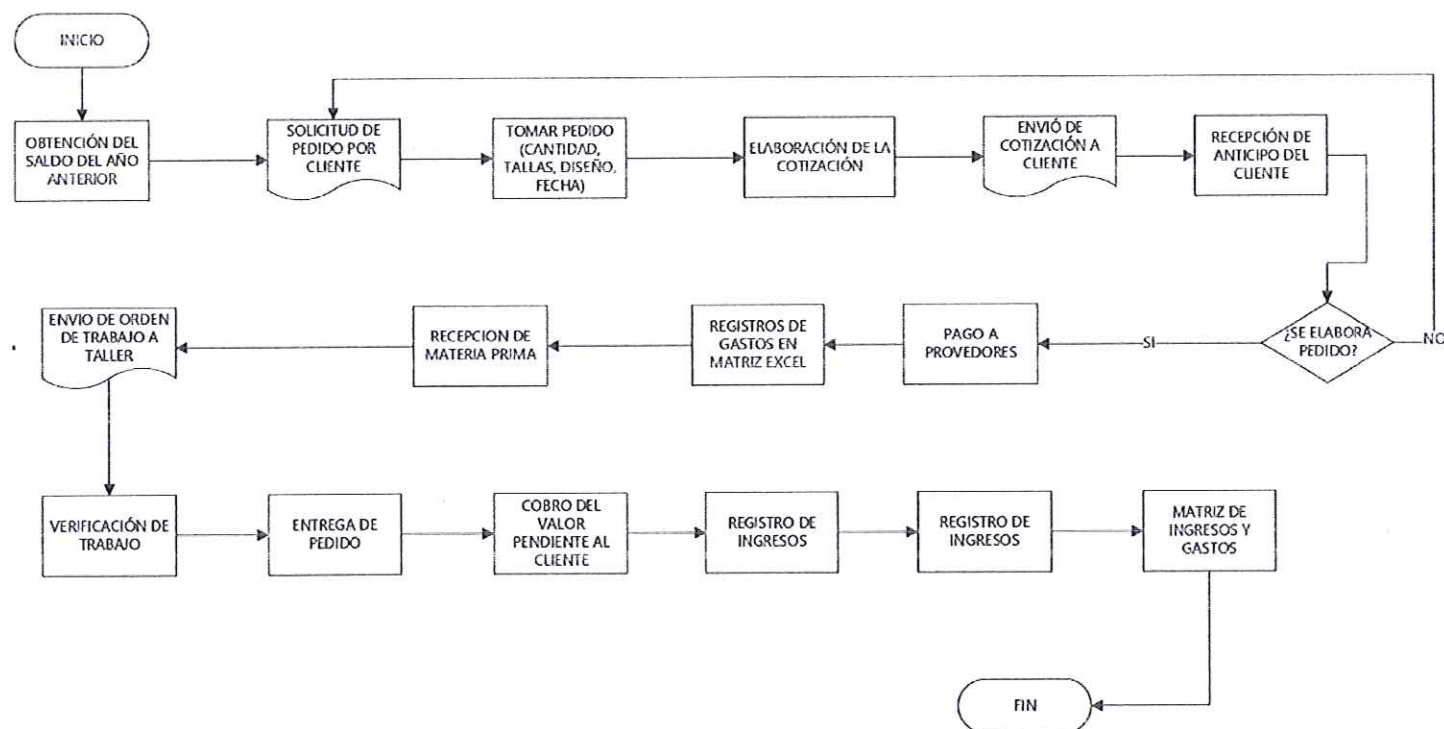
Se priorizaron procedimientos simples, comprensibles y aplicables a negocios que no cuentan con sistemas contables especializados, y su finalidad es facilitar la generación de información financiera útil para la toma de decisiones y promover una gestión más eficiente de los recursos. A continuación, se presenta el contenido en detalle de cada uno de los módulos que integraran la guía.

MÓDULO 1: Organización y registro de operaciones financieras

El primer módulo está orientado a la implementación de un sistema de registro de operaciones financieras que permita documentar de manera ordenada y cronológica todos los movimientos económicos realizados por el emprendimiento.

Ilustración 3

Diagrama de flujo organización y registro de operaciones financieras.



Nota. Este diagrama contempla desde el origen de la operación hasta su registro en el libro de Excel.

En los resultados se evidenció, que una de las principales debilidades que se presentaron, en los emprendimientos analizados es la ausencia de los registros formales, situación que dificulta el conocimiento real de los ingresos generados, los gastos efectuados y la disponibilidad de efectivo para atender las obligaciones operativas en todos los negocios, lo que genera incertidumbre en la toma de decisiones y limita la capacidad del negocio para planificar sus actividades futuras.

Desde la perspectiva de gestión financiera, el registro sistemático de las operaciones constituye el punto de partida para la generación de información confiable y oportuna. Según Macías (2020) la calidad de las decisiones financieras depende directamente de la calidad de la información disponible, por lo que resulta indispensable que las organizaciones mantengan controles adecuados sobre sus transacciones económicas.

Ilustración 4

Registro de datos iniciales para inicio del año 2025

Paso 1: Establecer el saldo inicial de caja							
Saldo inicial de inicio del año					\$800	Efectivo disponible en caja/banco al cierre del año anterior.	
Paso 2: Registro cronológico de transacciones							
Fecha	Mes	Concepto	Categoría	Tipo	Ingreso (\$)	Gasto (\$)	Saldo acumulado (\$)
03/01/2024	ene	Compra de tela e hilos	Materia prima	Gasto		\$1.120	(\$320)
05/01/2024	ene	Venta uniformes - Liga barrial	Ventas	Ingreso	\$2.000		\$1.680

Nota. Se registra el saldo inicial disponible al inicio del período, lo que corresponde al efectivo existente al cierre del año anterior.

Este módulo permitirá que los propietarios identifiquen con claridad el origen y destino de los recursos monetarios, mejoren el control interno y reduzcan el riesgo de errores asociados al manejo informal de la información económica. De igual manera, facilitará la construcción de reportes financieros básicos que servirán de insumo para los módulos posteriores de la guía.

Ilustración 5

Registro cronológico de transacciones

Paso 2: Registro cronológico de transacciones							
Fecha	Mes	Concepto	Categoría	Tipo	Ingreso (\$)	Gasto (\$)	Saldo acumulado (\$)
03/01/2024	ene	Compra de tela e hilos	Materia prima	Gasto		\$1.120	(\$320)
05/01/2024	ene	Venta uniformes - liga barrial	Ventas	Ingreso	\$2.000		\$1.680
07/01/2024	ene	Compra de tinta y transfer para estampado	Insumos de estampado	Gasto		200	1.480
10/01/2024	ene	Pago mano de obra (2 operarios)	Mano de obra	Gasto		500	980
15/01/2024	ene	Pago servicios básicos (agua luz)	Servicios básicos	Gasto		350	630
20/01/2024	ene	Venta camisetas estampadas - pedido corporativo	Ventas	Ingreso	\$1.200		\$1.550
25/01/2024	ene	Pago transporte y distribución de pedidos	Transporte	Gasto		\$160	\$1.390
28/01/2024	ene	Pago arriendo del taller	Arriendo	Gasto		\$300	\$1.090
03/02/2024	feb	Compra de tela e hilos	Materia prima	Gasto		\$1.680	(\$590)
05/02/2024	feb	Venta uniformes - escuela de fútbol	Ventas	Ingreso	\$3.000		\$2.410

Nota. Este paso corresponda al registro ordenado de todas las operaciones financieras realizada por la empresa, especificando fecha, concepto, categoría, tipo de movimiento y su valor monetario. Además, de calcular el saldo acumulado después de cada transacción, para mantener un control.

Este registro permite disponer de información financiera organizada y verificable, fortaleciendo el control administrativo y constituyendo la base para la planificación financiera del negocio. A su vez, facilita la identificación temprana de desviaciones económicas y contribuye a una gestión más eficiente de los recursos.

Ilustración 6

Resumen mensual del flujo de caja

Paso 3: Resumen mensual							
Mes	Nº mes		Total Ingresos (\$)	Total Gastos (\$)	Resultado del mes (\$)	Saldo fin de mes (\$)	
Enero	1	El total tanto de ingresos y de gastos sera la suma de los valores correspondientes al Mes	\$3.200	\$2.910	\$290	\$1.090	
Febrero	2		\$4.800	\$3.790	\$1.010	\$2.100	
Marzo	3		\$5.200	\$4.010	\$1.190	\$3.290	
Abril	4		\$4.200	\$3.460	\$740	\$4.030	
Mayo	5		\$3.600	\$3.130	\$470	\$4.500	
Junio	6		\$3.400	\$3.020	\$380	\$4.880	
Julio	7		\$4.600	\$3.680	\$920	\$5.800	
Agosto	8		\$5.000	\$3.900	\$1.100	\$6.900	

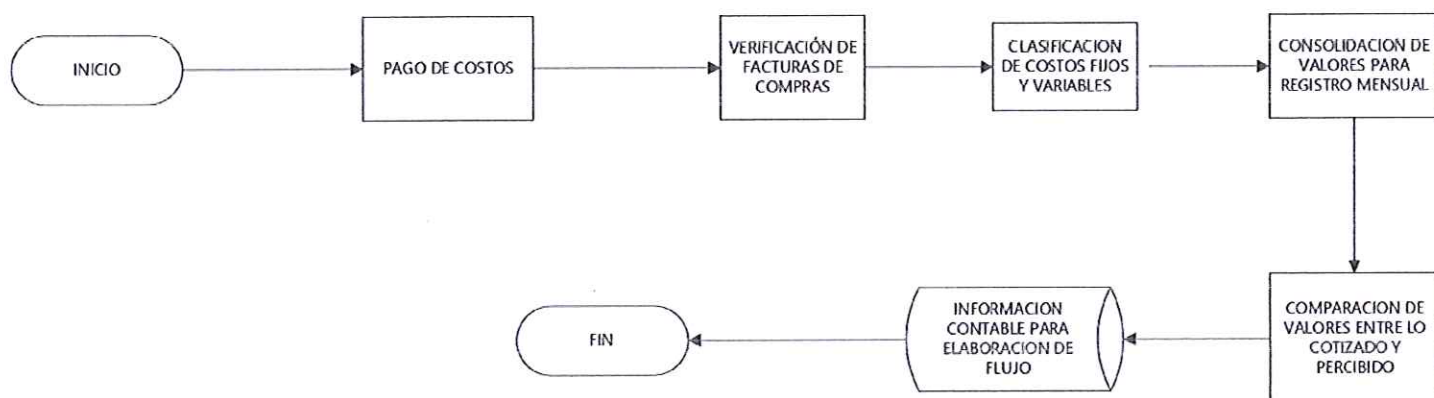
Nota. Se consolida la información registrada durante cada mes de operación, mostrando el total de ingresos, el total de gastos, el resultado neto mensual y el saldo final de caja.

MÓDULO 2: Identificación y clasificación de costos y gastos

El segundo módulo, se enfoca en la identificación y clasificación de los costos y gastos asociados a la actividad del emprendimiento.

Ilustración 7

Diagrama de flujo Identificación y clasificación de costos y gastos



Nota. Refleja todo el proceso de análisis y clasificación de la información registrada en el módulo anterior, a partir de los ingresos y gastos registrados y se procede a su clasificación y registro.

Dado que, según los resultados obtenidos en la investigación gran parte de los propietarios desconoce con precisión cuánto cuesta producir sus bienes, situación que dificulta la determinación de precios adecuados y afecta la rentabilidad del negocio. En muchos casos, los gastos personales y empresariales suelen mezclarse, lo que provoca distorsiones en la evaluación financiera de la actividad productiva.

Ilustración 8

Matriz de costos y gastos por categoría

Paso 1: Matriz de costos y gastos por categoría										
Categoría de costo	Clasificación	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Total anual	% del total
Materia prima (tela e hilos)	Variable	\$1.120	Cada valor mensual se obtiene con SUMIFS desde el Módulo 1, filtrando por categoría de costo y por mes.				\$1.260	\$1.190	\$1.610	\$15.540 40,2%
Insumos de estampado (tinta, transferidos)	Variable	\$480					\$540	\$510	\$690	\$6.660 17,2%
Mano de obra	Fijo	\$700					\$700	\$700	\$700	\$8.400 21,7%
Servicios básicos (agua luz, generador)	Fijo	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$2.280	\$2.280 5,9%
Transporte y distribución	Variable	\$160	\$240	\$260	\$210	\$180	\$170	\$230	\$2.220	\$2.220 5,7%
Arriendo del taller	Fijo	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$3.600	\$3.600 9,3%
TOTAL COSTOS Y GASTOS		\$2.910	\$3.790	\$4.010	\$3.460	\$3.130	\$3.020	\$3.680	\$38.700	100,0%
Paso 2: Costos fijos vs. costos variables										
Total Costos Fijos anuales									\$14.280	
Total Costos Variables anuales									\$24.420	

Nota. Registran costos y gastos según su clasificación, consolidado valores mensuales y su total anual mediante funciones de búsqueda y suma en caso de utilizarse la herramienta Excel.

Lemus (2025) en su libro de contabilidad de costos señala que la correcta clasificación de los desembolsos permite comprender la estructura económica de la empresa y facilita la adopción de estrategias orientadas al control y optimización de recursos. De esta manera, el análisis de costos se convierte en una herramienta fundamental para la planeación, el control y la toma de decisiones, especialmente en organizaciones de pequeña escala que operan con recursos limitados.

Ilustración 9

Costo unitario de producción por línea de productos

Paso 3: Costo unitario de producción por línea de producto							
Producto	Ingresos por ventas (\$)	Unidades vendidas (año)	Materia prima (\$)	Mano de obra (\$)	Costo total (\$)	Costo unitario (\$)	Margen unitario (\$)
Uniforme deportivo completo	\$27.500	610	Los ingresos por producto se obtienen del Módulo 1 (suma de las ventas cuyo concepto empieza con 'Venta uniformes' o 'Venta camisetas'). A partir de ahí se calculan el precio promedio, el costo unitario y el margen de cada línea de producto.			\$24,13	\$20,95
Camiseta deportiva estampada	\$16.900	1.410				\$11,26	\$0,72

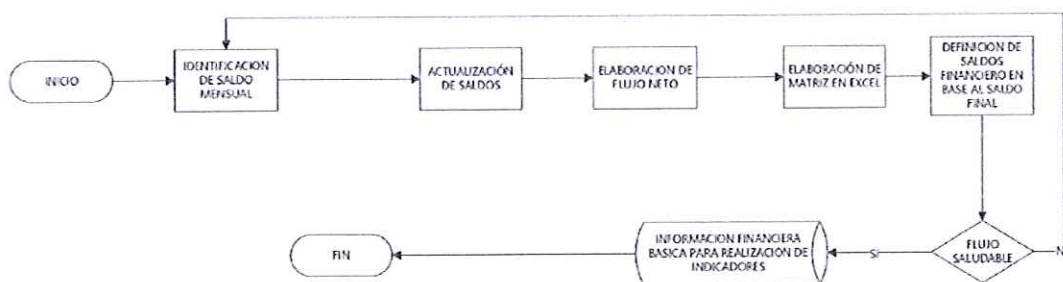
Nota. Este módulo calcula el costo unitario de producción de cada línea de producto a partir de la información registrada en los módulos de ingresos y costos. Para ello, se integran datos de ventas, unidades comercializadas

MÓDULO 3: Gestión de liquidez mediante el flujo de caja

Este módulo tiene la finalidad de monitorear la liquidez del negocio mediante el análisis periódico de los ingresos y egresos de efectivo.

Ilustración 10

Diagrama de flujo gestión de liquidez mediante el flujo de caja.



Nota. Corresponde al proceso de seguimiento del efectivo disponible, mediante el análisis del flujo de caja, para identificar problemas.

En base a los hallazgos de la investigación, los negocios textiles deportivos experimentaron dificultades para cubrir gastos operativos durante la crisis eléctrica debido a la falta de planificación financiera y al desconocimiento de su capacidad real de generación de efectivo

Ilustración 11

Flujo de caja mensual

Paso 1: Flujo de caja mensual						
Mes	Saldo inicial (\$)				Saldo final (\$)	Situación
Enero	\$800	El saldo inicial de cada mes es igual al saldo final del mes anterior. El primer mes toma el saldo inicial de caja definido en el Módulo 1.			\$1.090	Saludable
Febrero	\$1.090				\$2.100	Saludable
Marzo	\$2.100	\$5.200	\$4.010	\$1.190	\$3.290	Saludable
Abril	\$3.290	\$4.200	\$3.460	\$740	\$4.030	Saludable
Mayo	\$4.030	\$3.600	\$3.130	\$470	\$4.500	Saludable
Junio	\$4.500	\$3.400	\$3.020	\$380	\$4.880	Saludable
Julio	\$4.880	\$4.600	\$3.680	\$920	\$5.800	Saludable
Agosto	\$5.800	\$5.000	\$3.900	\$1.100	\$6.900	Saludable
Septiembre	\$6.900	\$3.100	\$2.975	\$125	\$7.025	Saludable
Octubre	\$7.025	\$2.400	\$2.590	(\$190)	\$6.835	Flujo negativo
Noviembre	\$6.835	\$2.100	\$2.425	(\$325)	\$6.510	Flujo negativo
Diciembre	\$6.510	\$2.800	\$2.810	(\$10)	\$6.500	Flujo negativo
TOTAL ANUAL	\$800	\$44.400	\$38.700	\$5.700	\$6.500	

Nota. Se consolida la información generada en los módulos anteriores para calcular el flujo de caja.

La gestión del flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes dentro de la administración financiera, ya que permite determinar si la empresa dispone de recursos suficientes para mantener sus operaciones, cumplir sus obligaciones y enfrentar imprevistos. Además, si no se gestiona adecuadamente incluso las empresas pueden enfrentar problemas financieros (Mendoza, 2024).

Ilustración 12

Diagnóstico de la situación

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	Ingresos (\$)	Egresos (\$)	Flujo neto (\$)	Saldo final (\$)	Situación	La columna 'Situación' marca en rojo los meses con flujo neto negativo (los egresos superan a los ingresos), como ocurrió de forma realista entre octubre y diciembre por la crisis eléctrica: útil para anticipar problemas de liquidez antes de que ocurran.					
	\$3.200	\$2.910	\$290	\$1.090	Saludable						
	\$4.800	\$3.790	\$1.010	\$2.100	Saludable						
	\$5.200	\$4.010	\$1.190	\$3.290	Saludable						
	\$4.200	\$3.460	\$740	\$4.030	Saludable						
	\$3.600	\$3.130	\$470	\$4.500	Saludable						
	\$3.400	\$3.020	\$380	\$4.880	Saludable						
	\$4.600	\$3.680	\$920	\$5.800	Saludable						
	\$5.000	\$3.900	\$1.100	\$6.900	Saludable						
	\$3.100	\$2.975	\$125	\$7.025	Saludable						
	\$2.400	\$2.590	(\$190)	\$6.835	Flujo negativo						
	\$2.100	\$2.425	(\$325)	\$6.510	Flujo negativo						
	\$2.800	\$2.810	(\$10)	\$6.500	Flujo negativo						
	\$44.400	\$38.700	\$5.700	\$6.500							

Nota. Para el caso de los emprendimientos se propone elaborar un flujo de caja simplificado que facilita la comparación mensual entre entradas y salidas de dinero, y permite detectar tendencias negativas y anticipar posibles problemas de liquidez.

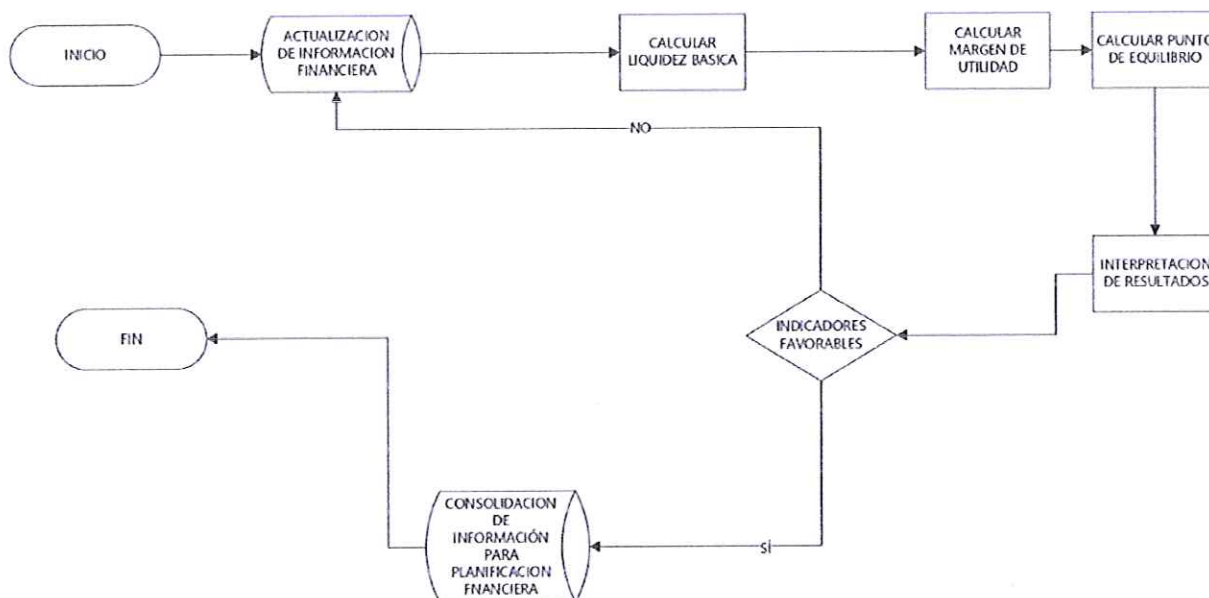
La elaboración periódica del flujo de caja ayudará a fortalecer la capacidad de planificación financiera y permitirá anticipar situaciones de riesgo relacionadas con la falta de liquidez.

MÓDULO 4: Indicadores financieros básicos

El cuarto módulo está orientado a la construcción e interpretación de indicadores financieros básicos, que permitan evaluar el desempeño económico y financiero de los emprendimientos textiles deportivos.

Ilustración 13

Diagrama de flujo construcción e interpretación de indicadores financieros básicos.



Nota. El diagrama representa el proceso de evaluación del desempeño financiero del negocio mediante indicadores financieros para emitir un diagnóstico sobre la situación financiera.

Dado que la mayoría de los propietarios toman decisiones, basándose en percepciones o experiencias personales, que, sin utilizar herramientas cuantitativas, les permitan evaluar objetivamente la situación financiera de sus negocios.

Ilustración 14

Datos financieros supuestos

MÓDULO 4: Indicadores Financieros Básicos

Paso 1: Se recolentan los datos obtenidos anteriormente

Concepto	Valor (\$)
Ingresos por ventas (anual)	\$44.400
Costos y gastos totales (anual)	\$38.700
Utilidad neta (anual)	\$5.700
Activos corrientes (caja + inventario + CxC estimadas)	\$2.600
Pasivos corrientes (proveedores por pagar)	\$950
Costos fijos (anual)	\$14.280
Costos variables (anual)	\$24.420

Supuesto de cierre de año: incluye el saldo de caja del Módulo 3 más el valor estimado de inventario de tela/insumos y cuentas por cobrar a clientes que aún no han pagado sus pedidos. Es un dato de entrada porque el registro del Módulo 1 solo controla el efectivo.

Paso 2: Indicadores financieros y su interpretación

Nota. Se recolectan los datos de los módulos anteriores y se generan supuesto para complementar valores necesarios para el cálculo de indicadores, solo para la práctica. Los emprendedores deberán basarse en su información real.

Autores como Macías y Delgado (2023), mencionan en su investigación sobre indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones, que estos instrumentos de análisis esencial que permite transforman datos contables en información útil para la toma de decisiones, puesto que tiene la tarea de medir aspectos relacionados con la rentabilidad, liquidez y eficiencia operativa, proporcionando una visión integral sobre el desempeño empresarial.

Ilustración 15

Indicadores financieros

Paso 2: Indicadores financieros y su interpretación			
Indicador	Fórmula	Valor calculado	Interpretación
Margen de utilidad	$(Utilidad\ neta \div Ingresos\ por\ ventas) \times 100$	12,8%	Rentabilidad positiva pero ajustada; conviene revisar costos.
Liquidez básica	$Activos\ corrientes \div Pasivos\ corrientes$	2,74x	Buena capacidad de pago: el negocio cubre de sobra sus obligaciones de corto plazo.
Punto de equilibrio	$Costos\ fijos \div (1 - Costos\ variables \div Ventas)$	\$31.733	Fórmula del punto de equilibrio: $Costos\ fijos \div (1 - Costos\ variables/Ventas)$. Como los costos variables y fijos provienen del Módulo 2 y las ventas del Módulo 1.

Nota. Estos indicadores se seleccionaron debido a que los emprendimientos cuentan con información financiera limitada, por lo que, su facilidad de aplicación y su aporte al análisis financiero de los negocios, lo vuelve una herramienta clave para estos negocios.

Estos indicadores permiten convertir los registros contables en información estratégica para la toma de decisiones. A su vez, favorecen el control en la gestión financiera y reducen los niveles de incertidumbre financiera.

Ilustración 16

Margen de variación mensual

Mes	Ingresos (\$)	Costos (\$)	Margen (%)
Ene	\$3.200	\$2.910	$=(B20-C20)/B20$
Feb	\$4.800	\$3.790	21,0%
Mar	\$5.200	\$4.010	22,9%
Abr	\$4.200	\$3.460	17,6%
May	\$3.600	\$3.130	13,1%
Jun	\$3.400	\$3.020	11,2%
Jul	\$4.600	\$3.680	20,0%
Ago	\$5.000	\$3.900	22,0%
Sep	\$3.100	\$2.975	4,0%
Oct	\$2.400	\$2.590	(7,9%)
Nov	\$2.100	\$2.425	(15,5%)
Dic	\$2.800	\$2.810	(0,4%)

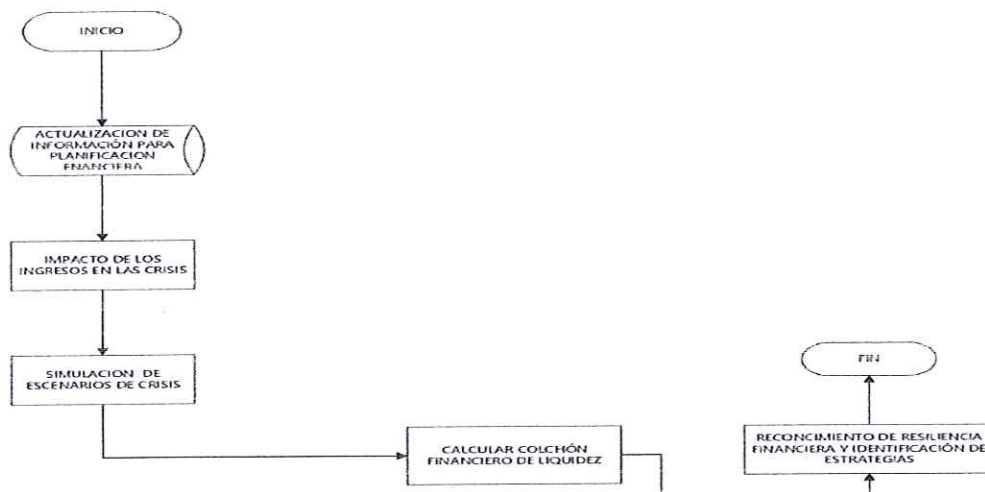
Nota. De manera complementaria se calcula el margen de variación de los ingresos en relación de los costos. Para que los emprendedores puedan conocer la variación entre sus ingresos de un mes a otro.

MÓDULO 5: Planificación financiera y resiliencia ante escenarios de crisis

Finalmente, el quinto módulo se enfoca en el fortalecimiento de la resiliencia financiera a través de la simulación de escenarios de crisis que puedan afectar la continuidad operativa del negocio.

Ilustración 17

Diagrama de flujo planificación financiera y resiliencia ante escenarios de crisis



Nota. El módulo final refleja el proceso de planificación financiera tras considerar la información de los anteriores módulos evaluados.

Dado que, la crisis eléctrica provocó disminuciones significativas en las ventas, incrementos de costos y problemas de liquidez, demostrando lo vulnerables que son los emprendimientos textiles deportivos ante eventos externos y fuera de su control.

Ilustración 18

Porcentaje supuestos para los escenarios

A

B

C

D

E

F

G

H

MÓDULO 5: Planificación Financiera y Resiliencia ante Escenarios de Crisis

Paso 1: Supuestos del escenario de crisis

Reducción de ventas en escenario de crisis	30.0%
Sobrecosto por generador eléctrico / logística de contingencia	8.0%

Estos dos porcentajes son supuestos editables: el % de caída en ventas y el % de sobrecosto operativo que enfrentaría el negocio ante una crisis similar a la eléctrica vivida en 2024.

Paso 2: Simulación de escenarios

Concepto	Situación normal (\$)	Crisis leve -15% (\$)	Crisis moderada (según supuesto) (\$)	Crisis severa - 50% (\$)
Ingresos por ventas	\$44.400	\$37.740	\$31.080	\$22.200

Nota. Para que puedan anticiparse a escenarios de crisis se establecen supuestos, para que los emprendedores conozcan el efecto de escenarios negativos en su información financiera.

Según Osorio Novela, Gonzalez Arzabal, & Mungaray Lagarda, (2024), la resiliencia financiera en las pequeñas y medianas empresas puede definirse como la capacidad que poseen para resistir, adaptarse y recuperarse frente a situaciones adversas que amenazan su estabilidad económica.

Ilustración 19

Simulación de escenarios

Paso 2: Simulación de escenarios				
Concepto	Situación normal (\$)	Crisis leve -15% (\$)	Crisis moderada (según supuesto) (\$)	Crisis severa - 50% (\$)
Ingresos por ventas	\$44.400	\$37.740	\$31.080	\$22.200
Gastos operativos (incl. sobrecosto de contingencia)	\$38.700	\$41.796	\$41.796	\$41.796
Resultado del ejercicio	\$5.700	(\$4.056)	(\$10.716)	(\$19.596)
Paso 3: Prueba de resiliencia de caja				
Saldo de caja al cierre del año			\$6.500	
Gasto mensual promedio			\$3.225	
Meses de operación cubiertos sin ingresos (colchón de liquidez)			2 meses	

Comparación directa del resultado anual bajo cuatro escenarios. La columna 'Crisis moderada' establecido en el paso 1; las columnas leve y severa son referencias fijas de sensibilidad para dimensionar el riesgo del negocio ante una caída de ventas mayor o menor a la esperada.

Nota. Esta modalidad de ejercicios simplificados permite compra el resultado financiero del negocio ante un escenario donde ellos ingresos disminuyen y los gastos se mantienen constantes, lo que evidencia el impacto de los problemas en la rentabilidad.

Por ello, en este módulo final, se propone la elaboración de escenarios hipotéticos que permitan analizar el comportamiento financiero del negocio ante posibles reducciones de ingresos, incrementos de costos o interrupciones temporales de la producción. Esto mediante ejercicios, que fomenten la planificación preventiva y la construcción de estrategias que minimicen el impacto de futuras contingencias.

Ilustración 20

Prueba de resiliencia de caja

Paso 3: Prueba de resiliencia de caja

Saldo de caja al cierre del año	\$6.500
Gasto mensual promedio	\$3.225
Meses de operación cubiertos sin ingresos (colchón de liquidez)	2 meses
Meses con flujo neto negativo durante el año	3

Indica cuántos meses podría seguir operando el negocio usando solo su caja disponible si dejara de recibir ingresos por completo. Es la misma lógica de resiliencia financiera del Módulo 5: entre más meses de colchón, mayor capacidad de resistir, adaptarse y recuperarse frente a una crisis como la eléctrica de 2024.

Nota. Para complementar el módulo se realiza una prueba de resiliencia de caja, para que en meses conozcan su capacidad de mantenerse ante estos escenarios y puedan tomar buenas decisiones financieras.

A través de la simulación de escenarios se lograr preparar a los emprendedores para anticipar riesgos financieros y diseñar medidas preventivas que fortalezcan la capacidad de adaptación del negocio. Lo que, ayudara a generar una cultura de planificación financiera orientada a la sostenibilidad y continuidad frente a contextos de incertidumbre.

Implementación y recursos necesarios para la propuesta

Su implementación en estos negocios, se espera que sea de manera progresiva, iniciando con la organización de los registros financieros básicos y avanzando hacia las herramientas de análisis financiero y planificación ante escenarios de crisis.

La guía, en sí, no requiere inversiones significativas ni conocimientos avanzados de contabilidad, lo que facilita su adopción por parte de los diferentes propietarios de los emprendimientos textiles deportivos. Su aplicación, puede efectuarse mediante hojas de cálculo en programas como Microsoft Excel, registros manuales o herramientas digitales básicas, adaptándose a las condiciones y capacidades de cada negocio.

Por otro lado, para su ejecución se requieren recursos mínimos como cuadernos de control financiero, hojas de cálculo electrónicas, computadoras o dispositivos móviles y documentos de respaldo de las operaciones realizadas. Mientras que, en relación con recursos humanos, será necesaria la participación del propietario o del administrador del negocio, quien será responsable de registrar toda la información y utilizar las herramientas que son propuestas en la guía. Puesto que la metodología ha sido diseñada para ser aplicada de manera autónoma.

Impacto esperado de la propuesta

La implementación de la guía, debería genere mejoras significativas en la organización financiera de los emprendimientos textiles deportivos, lo que permitirá, una mayor precisión en el registro de operaciones y una mejor comprensión de la situación financiera del negocio.

De igual manera, se espera fortalezca la capacidad de planificación financiera, una mejora en el control de costos y una mayor capacidad para identificar riesgos económicos. Lo que, de manera integral, ayudara a la resiliencia financiera, permitiendo a los negocios responder de manera más eficiente ante situaciones de crisis o cambios en el entorno. En resumen, la propuesta contribuirá a la generación de información financiera confiable, a la toma de decisiones y al desarrollo de una mejor cultura financiera que permita consolidar la sostenibilidad de ellos emprendimientos en el Barrio Miraflores de Manabí.

4.1 Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten afirmar que se cumplió el objetivo general de la investigación, al haberse analizado la gestión financiera de los tres emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores ante la crisis eléctrica de 2024 y parte del 2025, e identificado sus principales afectaciones mediante la triangulación de encuesta, entrevista e indicadores tributarios. De igual manera, se dio respuesta a la pregunta central de investigación, al confirmarse que la crisis eléctrica incidió de manera significativa en la gestión financiera de estos negocios, evidenciado en la pérdida de horas de producción, el incumplimiento de pedidos y las variaciones adversas en los ratios gastos/ingresos durante el ejercicio fiscal 2024.

Asimismo, se cumplieron los tres objetivos específicos planteados: se describieron los patrones de comportamiento en la planificación financiera de los emprendedores, evidenciados en la unanimidad respecto a la ausencia de presupuestos (media 2,00; DE 0,000); se identificaron las estrategias adoptadas frente a la crisis, diferenciadas entre la inversión reactiva de Wellington Sports y los ajustes de bajo costo de Pachegol y Yesfer; y se determinaron los efectos sobre la toma de decisiones y la sostenibilidad económica, reflejados en las trayectorias divergentes de los indicadores financieros de los tres negocios.

En el plano teórico, los hallazgos son consistentes con los antecedentes revisados. La ausencia de controles regulares de ingresos y egresos coincide con lo señalado por el autor Mautino Vilca, para emprendedores informales. La improvisación decisional ante crisis energéticas confirma lo planteado por López, la brecha entre el ideal técnico de gestión financiera y su aplicación real en negocios de pequeña escala corrobora lo expuesto y el incremento de costos operativos derivado de los cortes eléctricos es coherente con lo documentado por Álvarez Villagómez, para el sector manufacturero ecuatoriano.

En el plano práctico, la investigación evidenció que la vulnerabilidad financiera ante la crisis eléctrica no dependió del volumen de operación ni de la categoría tributaria del negocio, sino de la capacidad adaptativa de cada emprendedor, lo que tiene implicaciones directas para el diseño de políticas de apoyo al sector, las intervenciones dirigidas a estos negocios deben priorizar el fortalecimiento de la capacidad de planificación y respuesta financiera, antes que enfocarse únicamente en el tamaño o la categoría RIMPE del emprendimiento. De ahí se deriva la pertinencia práctica de la guía de gestión financiera propuesta en el Capítulo III.

Un hallazgo que se apartó de lo inicialmente esperado fue que Wellington Sports, el único emprendimiento clasificado como RIMPE Emprendedor y el de mayor facturación de los tres, resultó ser el más afectado por la crisis, con un margen de utilidad negativo de -1,13 % en 2024. Este resultado contradice el supuesto de que una mayor escala operativa se traduce en mayor resiliencia financiera, y evidencia en cambio que las decisiones de inversión reactiva y de alto costo, como la adquisición de un generador y de créditos adicionales, pueden profundizar la vulnerabilidad financiera en contextos de crisis, incluso en el negocio de mayor tamaño de la muestra.

En conjunto, la investigación constituye una triangulación de datos perceptuales, cualitativos y documentales sobre la gestión financiera de emprendimientos RIMPE en un contexto de crisis eléctrica, aportando evidencia empírica sobre un sector escasamente estudiado en el ámbito local: los negocios textiles deportivos informales del barrio Miraflores. Su relevancia radica en demostrar que la ausencia de contabilidad formal condición legal amparada por el régimen RIMPE, no exime a estos negocios de necesitar herramientas mínimas de planificación financiera, y en traducir dicho hallazgo en una propuesta aplicable y de bajo costo para el sector.

Finalmente, los datos obtenidos, consistentes entre la encuesta, las entrevistas y las declaraciones del Impuesto a la Renta 2023-2025, sustentan de manera congruente que la vulnerabilidad financiera de los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores respondió principalmente a la capacidad adaptativa individual de cada propietario, y no al volumen de operación ni a la categoría tributaria, lo que valida la pertinencia de la guía de gestión financiera básica desarrollada como propuesta de esta investigación.

4.2 Recomendaciones

Implementar de manera progresiva herramientas de gestión financiera, como la guía propuesta, que permitirán fortalecer la organización y el registro de las operaciones de los emprendimientos textiles deportivos. Además, también será clave implementar la elaboración de un presupuesto mensual básico que facilite la planificación y la toma de decisiones financieras, basadas en la información real y la situación en la que se encuentre el negocio.

A partir del caso de Wellington Sports, negocio que incrementó su endeudamiento generado por la crisis eléctrica, por los diferentes costos urgentes ocurridos sin una evaluación financiera previa, se recomienda que los emprendedores analicen la relación costo-beneficio de este tipo de inversiones frente a alternativas de menor costo, como el ajuste de horarios de producción implementado exitosamente por Pachegol y Yesfer.

De igual manera, se recomienda destinar un porcentaje mínimo de los ingresos mensuales a un fondo de reserva que permita a los negocios afrontar interrupciones prolongadas del suministro eléctrico u otras emergencias operativas sin recurrir de manera inmediata a financiamiento externo.

Bibliografía

- Macías Loor, F. I., & Delgado Suárez, M. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. *Polo del Conocimiento*. doi: <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2.5224>
- Mariana Puente. (2022). *FUNDAMENTOS DE GESTIÓN FINANCIERA* .
- Rubén Molina Sánchez. (2025). *La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones*.
- Alvarez Villagómez. (2025). *Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras* .
- Alvarez Villagómez, J. V., & Concha Ramirez , J. A. (2025). *Incidencia de la crisis energética en los costos de producción en empresas manufactureras*. Guayaquil : Revista Científica Zambos.
- Ángel, S. Y., & Lozano, J. L. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina*.
- Arturo Barraza Macías . (2021). *MANUAL DE TEMAS NODALES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. UN ABORDAJE DIDÁCTICO*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *La Ley Organica de Emprendimiento e Innovacion*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Ley Organica de Desarrollo Economico y Sostenibilidad Fiscal*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. (2023). *Gestión presupuestaria: planificación, ejecución y control*.

- Avila, H. F. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*
- CARLOS ELADIO CARVAJAL LÓPEZ. (2025). *PROCESOS CONTABLES EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES DE LA PARROQUIA MACHALILLA, CANTÓN PUERTO LÓPEZ.*
- Castillo Jurado, W., & Castro Fernández, M. (2022). *ANÁLISIS DEL POSIBLE IMPACTO DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL SOBRE LAS REDES ELÉCTRICAS DE LA REGIÓN MANTA-MONTECRISTI.* Revista Universidad y Sociedad.
- Cedeño Macías, F. G. (2025). *Gestión financiera y su impacto en la toma de decisiones de las pequeñas empresas hoteleras del cantón Manta.*
- Chamorro , J., & Mera , E. (2025). *ESTUDIO DE LA CRISIS ENERGÉTICA EN EL ECUADOR POR LA DEPENDENCIA EN LA GENERACIÓN DE ENERGÍA HIDRÁULICA.* Revista Científica “INGENIAR”: Ingeniería, Tecnología e Investigación.
- Chicaiza Pilamunga Celina . (2023). *ANÁLISIS DEL PROCESO DE CRÉDITOS Y COBRANZAS EN LA EMPRESA RIVALESA S.A.*
- Corte Constitucional del Ecuador. (2022). *Sentencia No. 9-19-IN/22: Inconstitucionalidad del impuesto único de USD 60 para el Régimen RIMPE .*
- Duchitanga, Tercsa Carolina Dután. (2021). *ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN FINANCIERA DE LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, ACTIVIDAD Y FINANCIACIÓN PARA PYMES DE PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.*

- Erick, M. (2015). *ESTUDIO DE LA CRISIS ENERGÉTICA EN EL ECUADOR POR LA DEPENDENCIA EN LA GENERACIÓN DE ENERGÍA HIDRÁULICA*.
- Escobar Maria Rios. (2023). *Modelo de proyección financiera para pequeñas y medianas empresas en Colombia*.
- Gabriela, O. V. (2025). "Análisis histórico de las crisis energéticas del Ecuador en los años 2009, 2023 y 2024".
- Gutiérrez-Zambrano, C. E. (2025). *La gestión financiera y toma de decisiones estratégicas en pequeñas y medianas empresas (Pymes)*.
- Instituto Superior Tecnológico Los Andes. (2021). *Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia*.
- Jácome Julio. (2023). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS MEDIANAS EMPRESAS, ANÁLISIS DE ESTUDIOS PREVIOS*.
- Jaimes Ochoa, A. I., Trujillo Díaz, E., & Sanchez Dúran, K. L. (2021). *Modelo de gestión financiera como guía aplicativa para las mipymes en Colombia*. UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19895>
- Jhandry Steven Vega Tóala. (2022). *LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS FAMILIARES DE MANTA*.
- Jomayra, Suarez-Aguas Joselyne. (2025). *GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA EN LA TOMA DE DECISIONES MICROEMPRESARIALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA PUERTO CAYO*.

- Josué Villarreal. (2022). *La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia*.
- Lemus, W. J. (2025). *Contabilidad de costos*. Fundación Universitaria San Mateo. Obtenido de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/1136>
- Loor Zambrano, P. X., & Hinostroza Dueñas, G. A. (2024). *Gestión comercial de la generación distribuida mediante sistemas fotovoltaicos en la Empresa Eléctrica de Manab*. Digital Publisher.
- Lopez Steeven. (2025). "ESTRATEGIAS ECONÓMICA UTILIZADAS PARA AFRONTAR LA CRISIS ENERGETICA DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS SITUADOS EN LA FRAGATA, GUAYAQUIL PERIODO 2024."
- Macías, M. T. (2020). *Guía de gerente financiero: Desde el diagnóstico hasta la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones: Universidad de la Sabana .
- Maldonado, C. L. (2024). *Transición energética y crisis en el Ecuador*.
- Marcos Vaira. (2021). *El diseño de muestra*.
- Mark Mulcahy. (2025). *Planificación de las fluctuaciones del ciclo económico en la presupuestación: la aplicación de fuentes de datos y técnicas innovadoras*.
- Matias, M. P. (2025). *De emprendimientos impulsados por la necesidad a emprendimientos impulsados por la oportunidad: casos de éxito rurales*. Manta: UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ.
- Mantino Vilca. (2025). "Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025".

- Mendoza, L. K. (2024). Capacitación y gestión financiera de la micro y pequeña empresa. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*.
doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v9i17.3171>
- Menéndez-Mera, M. H. (2020). *Prácticas Contables y su Incidencia en la Toma De Decisiones En Emprendedores Gastronómicos de Portoviejo, 2020*.
- Mera, P. D. (2020). *UTILIDAD DE LA CONTABILIDAD PARA EMPRENDEDORES NO OBLIGADOS A LLEVAR CONTABILIDAD*.
- Ministerio de Energía y Minas. (2023). *Plan Maestro de Electricidad*.
- Ministerio de Energía y Minas del Ecuador. (2024). *Informe de gestión energética y situación del sistema eléctrico nacional 2024*.
- Moya Puente, F., Huerta Cruz, S., & Yagual Velastegui, A. (2025). *CRISIS ENERGÉTICA EN ECUADOR: ANÁLISIS DESDE UNA PANORÁMICA ECONÓMICA Y SOCIAL*. Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social “Tejedora”.
- Naciones Unidas. (2025). *Potenciar el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) como impulsoras del crecimiento sostenible y la innovación*.
- Nury Raquel Vallejo-Macías. (2020). *Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020*.
- Osorio Novela, G., Gonzalez Arzabal, N., & Mungaray Lagarda, A. (2024). Resiliencia Financiera en dueños de MiPyMe en México. Un estudio en contexto de crisis económica. *Análisis económico*.
doi:<https://doi.org/10.24275/uam/azc/desh/ac/2024v39n100/osorio>

Oswaldo Torres. (2023). *Causas y consecuencias del cierre de los emprendimientos en la ciudad de Ibarra, Ecuador.*

Pallo, R. E. (2025). *Diseñar una propuesta de eficiencia energética para viviendas de urbanizaciones en el cantón Manta, zona costera del Ecuador, mediante el análisis y la optimización del consumo diario de electricidad y GLP.* Guayaquil : ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

Puente, R. T. (2020). *LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LAS TESIS DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.*

Quiroz Hidrovo, J. L. (2024). *Planificación financiera como herramienta para la toma de decisiones en los artesanos que producen productos barro y porcelana en la parroquia "La Pila".* Repositorios Ulcam.

Revista de Investigaciones Ciencias Logicas. (2025). *LA IMPORTANCIA DE LAS PROYECCIONES FINANCIERAS.*

Ricardo Cedeño. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica.*

Rodríguez, J. (2019). *EVALUACION DE GESTION DE RIESGO FINANCIERO PARA EMPRENDEDORES.*

Ruhul Quddus Majumder. (2025). *El papel de la precisión de los datos de previsión y presupuestación en la mejoraDesempeño organizacional.*

Servicio de Rentas Internas. (2022). *Resolución No. NAC-DGERCGC21-00000060.*

Servicio de Rentas Internas. (2024). *Guía de obligaciones tributarias para personas naturales no obligadas a llevar contabilidad.*

- Servicio de Rentas Internas. (2024). *Tabla progresiva del Impuesto a la Renta para Negocios Populares y Emprendedores*.
- Servivcio de Rentas Internas. (2014). *Extracto Arts 19 al 21 Ley Organica de Regimen Tributario Interno y Arts 37 al 43 Reglamento para la aplicacion Leyb de Regimen Tributario Interno*.
- Torrens, R. E. (2020). Guías didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje: ¿Nueva estrategia? *Revista Arbitrada Multidisciplinaria de investigación Socio Educativa*, 371-392. doi: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.20.371-392>
- Vicuña, J. S. (2025). *La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica*.
- Walter Gomez Gonzales. (2025). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
- Yagual., E. J. (2019). *CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA DEPORTIVA, COMO AGENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018*. La Libertad: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
- Zambrano, Cecilio Segundo Araujo. (2025). *Planificación financiera y su incidencia en el rendimiento económico de las pequeñas y medianas empresas*.

ANEXOS

ANEXO 1. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO



Sistema de declaración de impuestos a través de internet

Obligación: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
Tributaria:
Identificación: 1309379020001 Razón Social: GARCIA CANTOS GLENDA GRACIELA
Período Fiscal: AÑO 2023 Tipo Declaración: ORIGINAL

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD				INGRESOS GRAVADOS	COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES
ACTIVIDAD EMPRESARIAL					
Actividad empresarial (incluye actividades sujetas a Impuestos Unicos, Régimen Impositivo para Microempresas (ejercicio fiscal 2020 y 2021) y Régimen RIMPE a partir del ejercicio fiscal 2022)				611	32547.00 631 30924.02
ACTIVIDAD NO EMPRESARIAL					
Libre ejercicio profesional				612	0.00 632 0.00
Ocupación liberal (incluye exclusivamente comisionistas, agentes, representantes, artistas y artesanos calificados por los organismos públicos pertinentes)				613	0.00 633 0.00
AVALUO					
Arriendo de bienes inmuebles				604 0.00 614 0.00 634 0.00	
Arriendo de otros activos				605 0.00 615 0.00 635 0.00	
Rentas agrícolas (distinta a la actividad sujeta al Impuesto Único)				606 0.00 616 0.00 636 0.00	
Regalías				617	0.00
Rendimientos financieros				618	0.00
Dividendos recibidos desde sociedades residentes o establecidas en Ecuador				619	0.00
Dividendos recibidos desde sociedades NO residentes o establecidas en Ecuador				620	0.00
Enajenación de derechos representativos de capital no sujetos a impuesto a la renta único (hasta el 20 de agosto de 2018)				621	0.00 641 0.00
Otras rentas locales no registradas en casilleros anteriores de esta sección				622	0.00 642 0.00
Otras rentas del exterior no registradas en casilleros anteriores de esta sección				623	0.00 643 0.00
SUBTOTAL ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y NO EMPRESARIAL				659	32547.00 669 30924.02
Actividad bananera sujeta a impuesto a la renta único (informativo)				671	0.00 672 0.00
Actividad sector palmicultor sujeta a impuesto a la renta único (informativo) (ejercicios fiscales 2018 y 2019) / Actividad agropecuaria sujeta a impuesto a la renta único producción y comercialización local (informativo) (ejercicio fiscal 2020 y siguientes)				673	0.00 674 0.00
Actividad agropecuaria sujeta a Impuesto a la Renta Único - exportación (informativo) (ejercicio fiscal 2020 y siguientes)				6731	0.00 6741 0.00
Enajenación de derechos representativos de capital desde el 21 de agosto de 2018 sujeta a impuesto a la renta único no registradas en la contabilidad (informativo)				675	0.00 676 0.00
INFORMACIÓN DE REEMBOLSOS REALIZADOS EN EL EJERCICIO FISCAL CORRESPONDIENTES A SU ACTIVIDAD ECONÓMICA					
Valor cobrado por reembolso como intermediario (informativo)				677	0.00
Pago por reembolso como reembolsante (informativo)				678	0.00
Pago por reembolso como intermediario (informativo)				679	0.00
INFORMACIÓN ACTIVIDADES SUJETOS AL RÉGIMEN IMPOSITIVO PARA MICROEMPRESAS / RÉGIMEN RIMPE QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD					
Ingresos gravados sujetos al Régimen Impositivo para Microempresas (ejercicio fiscal 2020 y 2021) / Régimen RIMPE a partir del ejercicio fiscal 2022				765	0.00
Gastos atribuibles al Régimen Impositivo para Microempresas (ejercicio fiscal 2020 y 2021) / Régimen RIMPE a partir del ejercicio fiscal 2022				766	0.00
RENTA IMPOSIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA					749 1622.98
RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA					
Sueldos, salarios, indemnizaciones y otros ingresos líquidos del trabajo en relación de dependencia				741	0.00 751 0.00
Renta imponible (ingresos - gastos deducibles)				(741 - 751)	759 0.00
SUBTOTAL BASE GRAVADA				749 + 759	769 1622.98

WELLINGTON SPORT DEL AÑO 2023

ANEXO 2. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO WELLINGTON SPORT DEL AÑO 2024



Sistema de declaración de impuestos
a través de internet

Obligación: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
Tributaria:
Identificación: 1309379020001 Razón Social: GARCIA CANTOS GLENDA GRACIELA
Identificación: NO REGISTRA Razón Social Contador: NO REGISTRA
Contador:
Período Fiscal: AÑO 2024 Tipo Declaración: ORIGINAL
Formulario: Estado de la: CUMPLIDA
Sustituye: Declaración &

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD

		INGRESOS GRAVADOS	COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES	
ACTIVIDAD EMPRESARIAL				
Actividad empresarial (incluye actividades sujetas a Impuestos Únicos, Régimen Impositivo para Microempresas y Régimen RIMPE)	611	36716.51	631	37133.16
ACTIVIDAD NO EMPRESARIAL				
Libre ejercicio profesional	612	0.00	632	0.00
Ocupación liberal (incluye exclusivamente comisionistas, agentes, representantes, artistas y artesanos calificados por los organismos públicos pertinentes)	613	0.00	633	0.00

AVALÚO

La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente			
	CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN
	SRI DEC 2025 127451902	87205012111	16.03.2025
			PÁGINA 11

Arriendo de bienes inmuebles	604	0.00	614	0.00	634	0.00
Arriendo de otros activos	605	0.00	615	0.00	635	0.00
Rentas agrícolas (distinta a la actividad sujeta al Impuesto Único)	606	0.00	616	0.00	636	0.00
Regalías			617	0.00		
Rendimientos financieros			618	0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades residentes o establecidas en Ecuador			619	0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades NO residentes o establecidas en Ecuador			620	0.00		
Enajenación de derechos representativos de capital no sujetas a impuesto a la renta único (hasta el 20 de agosto de 2018)			621	0.00	641	0.00
Otras rentas locales no registradas en casilleros anteriores de esta sección			622	0.00	642	0.00
Otras rentas del exterior no registradas en casilleros anteriores de esta sección			623	0.00	643	0.00
SUBTOTAL ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y NO EMPRESARIAL	659		36716.51	669		37133.16
REGÍMENES ESPECIALES DE IMPUESTOS						
Actividad bananera sujeta a impuesto a la renta único (informativo)	671		0.00	672		0.00
Actividad sector palmicultor sujeta a impuesto a la renta único (informativo) (ejercicios fiscales 2018 y 2019) / Actividad agropecuaria sujeta a impuesto a la renta único producción y comercialización local (informativo) (ejercicio fiscal 2020 y siguientes)	673		0.00	674		0.00
Actividad agropecuaria sujeta a Impuesto a la Renta Único - exportación (informativo) (ejercicio fiscal 2020 y siguientes)	6731		0.00	6741		0.00
Enajenación de derechos representativos de capital desde el 21 de agosto de 2018 sujeta a impuesto a la renta único no registradas en la contabilidad (informativo)	675		0.00	676		0.00
Por operaciones de pronósticos deportivos (gastos no incluye premios pagados)	651		0.00	652		0.00
Premios pagados por operadores de pronósticos deportivos				653		0.00
Régimen Impositivo para Microempresas / Régimen RIMPE	765		36716.51	766		37133.16
Sueldos y salarios sobre los que se ha aportado a la seguridad social pagados por Negocios Populares				650		0.00
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACION DE DEPENDENCIA				749		0.00

ANEXO 3. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO WELLINGTON SPORT DEL AÑO 2025



Sistema de declaración de impuestos
a través de internet

Obligación: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
Tributaria:
Identificación: 1309379020001 Razón Social: GARCIA CANTOS GLENDA GRACIELA
Identificación: NO REGISTRA Razón Social: NO REGISTRA
Contador:
Periodo Fiscal: AÑO 2025 Tipo Declaración: ORIGINAL
Formulario: Estado de la: CUMPLIDA
Sustituye: Declaración &

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD

				INGRESOS GRAVADOS	COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES
La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente					
	CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA	
	SRIDE C2025141171178	87298173558	03-03-2025	14	

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Actividad empresarial (incluye actividades sujetas a Impuestos Únicos, Régimen Impositivo para Microempresas y Régimen RIMPE)

ACTIVIDAD NO EMPRESARIAL

Libre ejercicio profesional	611	20699.00	631	18665.98
Ocupación liberal (incluye exclusivamente comisionistas, agentes, representantes, artistas y artesanos calificados por los organismos públicos pertinentes)	612	0.00	632	0.00
	613	0.00	633	0.00
AVALÚO				
Arriendo de bienes inmuebles	604	0.00	614	0.00
Arriendo de otros activos	605	0.00	615	0.00
Rentas agrícolas (distinta a la actividad sujeta al Impuesto Único)	606	0.00	616	0.00
Regalías	617	0.00		
Rendimientos financieros	618	0.00		
Rendimientos financieros del exterior (excepto originados en países miembros de la Comunidad Andina)	624	0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades residentes o establecidas en Ecuador	619	0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades NO residentes o establecidas en Ecuador	620	0.00		
Enajenación de derechos representativos de capital no sujetas a impuesto a la renta único (hasta el 20 de agosto de 2018)	621	0.00	641	0.00
Otras rentas locales no registradas en casilleros anteriores de esta sección	622	0.00	642	0.00
Otras rentas del exterior no registradas en casilleros anteriores de esta sección	623	0.00	643	0.00
SUBTOTAL ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y NO EMPRESARIAL	659	20699.00	669	18665.98

REGIMENES ESPECIALES DE IMPUESTOS

Actividad bananera sujeta a impuesto a la renta único (informativo)	671	0.00	672	0.00
Actividad sector palmicultor sujeta a impuesto a la renta único (informativo) (ejercicios fiscales 2018 y 2019) / Actividad agropecuaria sujeta a impuesto a la renta único producción y comercialización local (informativo) (ejercicio fiscal 2020 y siguientes)	673	0.00	674	0.00
Actividad agropecuaria sujeta a Impuesto a la Renta Único - exportación (informativo) (ejercicio fiscal 2020 y siguientes)	6731	0.00	6741	0.00
Enajenación de derechos representativos de capital desde el 21 de agosto de 2018 sujeta a impuesto a la renta único no registradas en la contabilidad (informativo)	675	0.00	676	0.00
Por operaciones de pronósticos deportivos (gastos no incluye premios pagados)	651	0.00	652	0.00
Premios pagados por operadores de pronósticos deportivos			653	0.00
Dividendos locales sujetos a impuesto a la renta único	655	0.00		

La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente					
	CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA	
	SRIDE C2025141171178	87298173558	03-03-2025	15	

ANEXO 4. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO YESFER DEL AÑO 2023



Sistema de declaración de impuestos a través de internet

Obligación Tributaria: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
Identificación: 1308924537001 Razón Social: MERA LUCAS YESSICA CAROLINA
Período Fiscal: AÑO 2023 Tipo Declaración: ORIGINAL
Formulario Sustituye:

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD

	INGRESOS GRAVADOS		COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES
ACTIVIDAD EMPRESARIAL			
Actividad empresarial (incluye actividades sujetas a Impuestos Únicos, Régimen Impositivo para Microempresas (ejercicio fiscal 2020 y 2021) y Régimen RIMPE a partir del ejercicio fiscal 2022)	611	0.00	631 0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRI-DIC-2024113533742	872581096658	14.06.2024	1

ACTIVIDAD NO EMPRESARIAL

Libre ejercicio profesional	612	0.00	632	0.00
Ocupación liberal (incluye exclusivamente comisionistas, agentes, representantes, artistas y artesanos calificados por los organismos públicos pertinentes)	613	6732.50	633	10341.74
AVALÚO				
Arriendo de bienes inmuebles	604	0.00	614	0.00
Arriendo de otros activos	605	0.00	615	0.00
Rentas agrícolas (distinta a la actividad sujeta al impuesto Único)	606	0.00	616	0.00
Regalías	617	0.00	636	0.00
Rendimientos financieros	618	0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades residentes o establecidas en Ecuador	619	0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades NO residentes o establecidas en Ecuador	620	0.00		
Otras rentas locales no registradas en casilleros anteriores de esta sección	622	0.00	642	0.00
Otras rentas del exterior no registradas en casilleros anteriores de esta sección	623	0.00	643	0.00
SUBTOTAL ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y NO EMPRESARIAL	659	6732.50	669	10341.74

VALORES A PAGAR

VALORES A PAGAR (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)	902	0.00
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	903	0.00
Interés por mora	904	6.73
Multa	999	6.73
TOTAL PAGADO		6.73

ANEXO 5. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO YESFER DEL AÑO 2024



Sistema de declaración de impuestos a través de internet

Obligación: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
Tributaria:
Identificación: 1308924537001 Razon Social: MERA LUCAS YESSICA CAROLINA
Identificación: NO REGISTRA Razon Social Contador: NO REGISTRA
Contador:
Período Fiscal: AÑO 2024 Tipo Declaración: ORIGINAL
Formulario: Estado de la
Sustituye: Declaración &

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD

	INGRESOS GRAVADOS	COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES
ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
Actividad empresarial (incluye actividades sujetas a Impuestos Únicos, Régimen Impositivo para Microempresas y Régimen RIMPE)	611 0.00	631 0.00
ACTIVIDAD NO EMPRESARIAL		
Libre ejercicio profesional	612 0.00	632 0.00



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC 2024121578090	822002110316	12-03-2025	11

Ocupación liberal (incluye exclusivamente comisionistas, agentes, representantes, artistas y artesanos calificados por los organismos públicos pertinentes)	613	13338.00	633	11534.33
AVALÚO				
Arriendo de bienes inmuebles	604 0.00	614 0.00	634 0.00	
Arriendo de otros activos	605 0.00	615 0.00	635 0.00	
Rentas agrícolas (distinta a la actividad sujeta al Impuesto Único)	606 0.00	616 0.00	636 0.00	
Regalias		617 0.00		
Rendimientos financieros		618 0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades residentes o establecidas en Ecuador		619 0.00		
Dividendos recibidos desde sociedades NO residentes o establecidas en Ecuador		620 0.00		
Otras rentas locales no registradas en casilleros anteriores de esta sección		622 0.00	642 0.00	
Otras rentas del exterior no registradas en casilleros anteriores de esta sección		623 0.00	643 0.00	
SUBTOTAL ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y NO EMPRESARIAL	659	13338.00	669	11534.33
REGIMENES ESPECIALES DE IMPUESTOS				
Actividad bananera sujeta a impuesto a la renta único (informativo)	671	0.00	672	0.00
Actividad sector palmicultor sujeta a impuesto a la renta único (informativo) (ejercicios fiscales 2018 y 2019) / Actividad agropecuaria sujeta a impuesto a la renta único producción y comercialización local (informativo) (ejercicio fiscal 2020 y siguientes)	673	0.00	674	0.00
Enajenación de derechos representativos de capital desde el 21 de agosto de 2018 sujeta a impuesto a la renta único no registradas en la contabilidad (informativo)	675	0.00	676	0.00
Por operaciones de pronósticos deportivos (gastos no incluye premios pagados)	651	0.00	652	0.00
Premios pagados por operadores de pronósticos deportivos			653	0.00
Régimen Impositivo para Microempresas / Régimen RIMPE	765	0.00	766	0.00
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			749	1803.67

INFORMACIÓN DE REEMBOLSOS REALIZADOS EN EL EJERCICIO FISCAL CORRESPONDIENTES A SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

ANEXO 6. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO YESFER DEL AÑO 2025



Sistema de declaración de impuestos a través de internet

Obligación Tributaria: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
Identificación: 1308924537001 Razón Social: MERA LUCAS YESSICA CAROLINA
Identificación Contador: NO REGISTRA Razón Social Contador: NO REGISTRA
Período Fiscal: AÑO 2025 Tipo Declaración: ORIGINAL
Formulario Sustituye: Estado de la Declaración: CUMPLIDA

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD				TOTAL INGRESOS	VALOR EXENTO								
				INGRESOS GRAVADOS	COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES								
ACTIVIDAD EMPRESARIAL													
Actividad empresarial (incluye actividades sujetas a Impuestos Unicos, Régimen Impositivo para Microempresas y Régimen RIMPE)				611	0.00 631 0.00								
ACTIVIDAD NO EMPRESARIAL													
Libre ejercicio profesional				612	0.00 632 0.00								
Ocupación liberal (incluye exclusivamente comisionistas, agentes, representantes, artistas y artesanos calificados por los organismos publicos pertinentes)				613	21908.00 633 13686.27								
				AVALÚO									
Arriendo de bienes inmuebles				604 0.00 614	0.00 634 0.00								
Arriendo de otros activos				605 0.00 615	0.00 635 0.00								
Rentas agrícolas (distinta a la actividad sujeta al Impuesto Unico)				606 0.00 616	0.00 636 0.00								
Regalías				617	0.00								
Rendimientos financieros				618	0.00								
Rendimientos financieros del exterior (excepto originados en países miembros de la Comunidad Andina)				624	0.00								
Dividendos recibidos desde sociedades residentes o establecidas en Ecuador				619	0.00								
Dividendos recibidos desde sociedades NO residentes o establecidas en Ecuador				620	0.00								
 La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente <table><tr><th>CÓDIGO VERIFICADOR</th><th>NÚMERO SERIAL</th><th>FECHA RECAUDACIÓN</th><th>PÁGINA</th></tr><tr><td>SRI/DEC 2025/151578342</td><td>872987475761</td><td>02-03-2025</td><td>1</td></tr></table>						CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA	SRI/DEC 2025/151578342	872987475761	02-03-2025	1
CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA										
SRI/DEC 2025/151578342	872987475761	02-03-2025	1										
Otras rentas locales no registradas en casilleros anteriores de esta sección				622	0.00 642 0.00								
Otras rentas del exterior no registradas en casilleros anteriores de esta sección				623	0.00 643 0.00								
SUBTOTAL ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y NO EMPRESARIAL				659	21908.00 669 13686.27								
REGIMENES ESPECIALES DE IMPUESTOS													
Dividendos locales sujetos a impuesto a la renta único				655	0.00								
Régimen Impositivo para Microempresas / Régimen RIMPE				765	0.00 766 0.00								
Sueldos y salarios sobre los que se ha aportado a la seguridad social pagados por Negocios Populares					650 0.00								
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA					749 8221.73								

ANEXO 7. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO PACHEGOL DEL AÑO 2023



Sistema de declaración de impuestos
a través de internet

Obligación Tributaria:	1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES		
Identificación:	1307968824001	Razón Social:	JIMENEZ PALMA MONICA ALEXANDRA
Período Fiscal:	AÑO 2023	Tipo Declaración:	ORIGINAL
Formulario Sustituye:			

RESUMEN IMPOSITIVO

Actividades del Régimen Impositivo para Microempresas (ejercicio fiscal 2020 y 2021) / Régimen RIMPE ejercicio fiscal 2022 en adelante			
¿Para el período fiscal a declarar se encuentra sujeto al régimen RIMPE?	127		Si
¿A cuál categoría del régimen RIMPE pertenece?	128		Negocio Popular
¿Requiere efectuar la declaración y pago del régimen RIMPE negocios populares cuyos ingresos no superan los USD 20.000 y no provienen de actividades económicas diferentes al régimen RIMPE?	129		Si
(-) Impuesto a pagar régimen RIMPE - Negocios populares	867		60.00
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	868		60.00

VALORES A PAGAR

VALORES A PAGAR (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)			
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	902		60.00
Interés por mora	903		0.00
Multa	904		0.00
TOTAL PAGADO	999		60.00

ANEXO 8. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO PACHEGOL DEL AÑO 2024



Sistema de declaración de impuestos
a través de internet

Obligación Tributaria:	1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES		
Identificación:	1307968824001	Razón Social:	JIMENEZ PALMA MONICA ALEXANDRA
Identificación Contador:	NO REGISTRA	Razón Social Contador:	NO REGISTRA
Período Fiscal:	AÑO 2024	Tipo Declaración:	ORIGINAL
Formulario Sustituye:		Estado de la Declaración:	CUMPLIDA

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL QUE NO SE REGISTRAN EN CONTABILIDAD

	INGRESOS GRAVADOS	COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES	
ACTIVIDAD EMPRESARIAL			
Actividad empresarial (incluye actividades sujetas a Impuestos Unicos, Régimen Impositivo para Microempresas y Régimen RIMPE)	611	1398.00	631 0.00
REGIMENES ESPECIALES DE IMPUESTOS			
Régimen Impositivo para Microempresas / Régimen RIMPE	765	1398.00	766 0.00

RESUMEN IMPOSITIVO

Actividades del Régimen Impositivo para Microempresas (ejercicio fiscal 2020 y 2021) / Régimen RIMPE ejercicio fiscal 2022 en adelante			
¿Para el período fiscal a declarar se encuentra sujeto al régimen RIMPE?	127		Si
¿A cuál categoría del régimen RIMPE pertenece?	128		Negocio Popular
Base imponible gravada del régimen RIMPE	197		1398.00
Impuesto a la Renta para Microempresas Pagado (INFORMATIVO) / Impuesto a la Renta del Régimen RIMPE	864		0.00
(-) Impuesto a pagar régimen RIMPE	867		0.00
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	868		0.00
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	869		0.00

VALORES A PAGAR

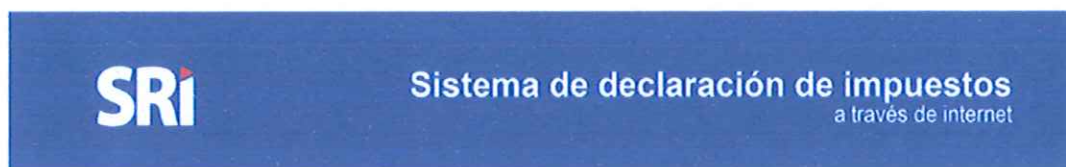
VALORES A PAGAR (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)			
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	902		0.00
Interés por mora	903		0.00
Multa	904		0.00
TOTAL PAGADO	999		0.00



La información repasa en la base de datos del SRI, conforme la declaración sujeta por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NUMERO SERIAL	FECHA RECALCULACION	PÁGINA
SRI02C202401041304	872815132299	23-03-2025	1

ANEXO 9. DECLARACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DEL NEGOCIO PACHEGOL DEL AÑO 2025



Obligación: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
 Tributaría:
 Identificación: 1307968824001 Razón Social: JIMENEZ PALMA MONICA ALEXANDRA
 Identificación: NO REGISTRA Razón Social: NO REGISTRA
 Contador:
 Período Fiscal: AÑO 2025 Tipo Declaración: ORIGINAL
 Formulario: Estado de la: CUMPLIDA
 Sustituye: Declaración &

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA					
	INGRESOS		GASTOS DEDUCIBLES		
Sueldos, salarios, indemnizaciones y otros ingresos líquidos del trabajo en relación de dependencia	741	0.00	751	0.00	
Renta imponible (ingresos - gastos deducibles)	(741 - 751)		759	0.00	
SUBTOTAL BASE GRAVADA	749 + 755 + 759		769	0.00	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO RELACIÓN DE DEPENDENCIA			770	0.00	

ANEXO 10. ENCUESTA PARA LOS COLABORADORES DE LOS EMPREDIMIENTOS

Preguntas	Respuestas				
1.- Modalidad que pertenece dentro del Régimen Rimpe	☐ Emprendedores		☐ Negocios Populares		
Gestión Financiera					
2.- ¿Lleva control sobre sus ingreso y gasto que ocurre en su taller?	☐ Nunca	☐ Casi Nunca	☐ A veces	☐ Casi Siempre	☐ Siempre
3.- ¿Identifica la diferencia entre lo que gana y lo que pierde al final del mes?	☐ Nunca	☐ Casi Nunca	☐ A veces	☐ Casi Siempre	☐ Siempre
4.- ¿Analiza sus cuentas antes de tomar una decisión financiera importante?	☐ Nunca	☐ Casi Nunca	☐ A veces	☐ Casi Siempre	☐ Siempre
Planificación Financiera					

5.- ¿Está económicamente preparado para enfrentar un gasto inesperado o una emergencia?	☐ Nada Preparado	☐ Poco Preparado	☐ Medianamente Preparado	☐ Bastante Preparado	☐ Muy Preparado
6.- ¿Sus ganancias le permite volver a invertir en materiales o máquinas para su taller?	☐ Nunca	☐ Casi Nunca	☐ A Veces	☐ Casi Siempre	☐ Siempre
7.- ¿Están planificados los recursos financieros de su negocio para cubrir los gastos mensuales?	☐ Nunca	☐ Casi Nunca	☐ A Veces	☐ Casi Siempre	☐ Siempre

Procesos Contables

8.- ¿Considera llevar un registro ordenado de sus finanzas para su negocio?	☐ Totalmente en Desacuerdo	☐ En desacuerdo	☐ Indiferente	☐ De Acuerdo	☐ Totalmente de Acuerdo
9.- ¿Dispone de algún control de los ingresos y gastos realizados en su emprendimiento?	☐ Nunca	☐ Casi Nunca	☐ A veces	☐ Casi siempre	☐ Siempre
10.- ¿En qué medida considera importante organizar mejor el manejo del dinero en su emprendimiento?	☐ Nada Importante	☐ Poco Importante	☐ Moderadamente Importante	☐ Importante	☐ Muy Importante

Crisis Eléctrica

11.- ¿Es su taller textil dependiente del suministro de energía eléctrica para desarrollar sus actividades?	☐ Nada Dependiente	☐ Poco Dependiente	☐ Medianamente Dependiente	☐ Bastante Dependiente	☐ Totalmente Dependiente
12.- ¿Considera que los apagones pusieron en riesgo la permanencia futura de su negocio?	☐ Totalmente en Desacuerdo	☐ En Desacuerdo	☐ Indiferente	☐ De Acuerdo	☐ Totalmente De acuerdo
13.- ¿Los apagones ocasionaron un incremento	☐ Totalmente en Desacuerdo	☐ En Desacuerdo	☐ Indiferente	☐ De Acuerdo	☐ Totalmente De Acuerdo

en los costos de operación de su negocio?					
---	--	--	--	--	--

ANEXO 12. ENTREVISTA PARA LOS DUEÑOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Fase I: Situación Del Emprendimiento Antes De La Crisis Eléctrica
1.- ¿Cuántas horas al día trabajaba normalmente el emprendimiento en relación con la confección de ropa deportiva? 2.- ¿Cuántas prendas deportivas producía aproximadamente? Tanto por semana como por mes, o en todo caso por año, puede especificarnos la cantidad de pedidos con los que suele trabajar. 3.- ¿Cuál era aproximadamente el ingreso mensual generado por el emprendimiento? 4.- ¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio? 5.- ¿Qué porcentaje aproximado de su producción dependía de equipos eléctricos? O que requieran electricidad, considerando desde un 100% de capacidad. 6.- ¿Qué porcentaje de los pedidos lograba entregar a tiempo? Considerando desde un 100% de capacidad 7.- ¿Con qué frecuencia realizan registros o control financiero? Puede ser Diaria, Semanal, Mensual o no realizan registros. 8.- ¿Cómo ajustaban los costos variables y fijos del emprendimiento antes de la crisis, y qué criterios utilizaban para decidir esos ajustes?
Fase II: Situación Del Emprendimiento Durante y Después De La Crisis Eléctrica
1.- ¿Cuántas horas efectivas de trabajo al día podían realizar en esos momentos el emprendimiento? 2.- Durante la crisis ¿cuántas prendas deportivas producían aproximadamente? Sea por semana, día o mes. 3.- Durante los cortes ¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio? 4.- ¿Cuántas horas diarias o semanales de producción se perdieron aproximadamente debido a los cortes de energía? 5.- ¿Qué porcentaje aproximado de pedidos no pudieron cumplir a tiempo, durante la crisis? Considerando que antes podrían entregar un 100% de los pedidos trabajados. 6.- ¿Qué ajustes económicos tuvo que realizar al emprendimiento, para manejar la situación? Acciones como reducción de producción, reducción de personal, aumento de precios, entre otras. 7.- Tras la crisis eléctrica, ¿el emprendimiento experimentó algún cambio en su capacidad productiva, número de empleados o equipos disponibles en comparación con su situación anterior? 8.- Durante la crisis eléctrica, ¿qué medidas de ajuste tomaron en costos (variables o fijos), y qué criterios usaron para priorizar esos cambios en medio de la crisis? 9.- ¿Cómo fueron afectados sus ingresos mensuales durante la crisis eléctrica?

ANEXO 13. VALIDACIÓN DE EXPERTOS DE LOS INSTRUMENTOS

Validación de preguntas al experto: ING Denny Forty



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas,
Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS

DATOS DEL EVALUADOR	
Nota: esta información se le solicita para cumplir como etapa previa a la evaluación del instrumento.	
Nombre del evaluador	Denny Alexander Forty Barberán
Documento de identidad	131172456-9
Nacionalidad	ECUATORIANO
Fecha de nacimiento	15-04-1988
Título de Cuarto Nivel	Magister en Administración de Empresas
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2501-1051
Filiación	N/A
URL publicaciones de los últimos años	N/A
Fecha de la evaluación del cuestionario	27/05/2026

VALIDACIÓN DE EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Tema: Gestión Financiera ante crisis eléctrica en emprendimientos textiles
deportivos del barrio Miraflores, cantón Manta

Av. Circunvalación Vía a San Mateo
www.uleam.edu.ec



UleamEcuador

Uleam

Objetivo General

Analizar cómo se ve afectada la gestión financiera ante la crisis eléctrica en los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN
Claridad de las preguntas	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Relevancia respecto a los objetivos de investigación	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Coherencia y secuencia lógica	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Adecuación al contexto del objeto de estudio	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Utilidad para obtener datos válidos	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente

TABLA DE VALIDACIÓN DE ÍTEMES

Ítem del cuestionario	Claridad	Relevancia	Coherencia	Adecuación al contexto	Utilidad	Observaciones
SECCIÓN 1. GESTIÓN FINANCIERA						
1 ¿Qué tan alto es el nivel de planificación que realiza sobre cómo gastará el dinero del negocio?	4	4	4	4	4	Pregunta clara y alineada con la variable gestión financiera.
2 ¿Qué tan alto es el control que lleva sobre cada ingreso y gasto que ocurre en su taller?	4	4	4	4	4	Permite identificar el control financiero del emprendimiento.
3 ¿Qué tan clara es para usted la diferencia entre lo que gana y lo que pierde al final del mes?	4	4	4	4	4	Ítem pertinente para evaluar comprensión financiera básica.
4 ¿Qué tanto analiza sus cuentas antes de tomar una decisión financiera importante?	4	4	4	4	4	Evalúa adecuadamente la toma de decisiones financieras.
SECCIÓN 2. SITUACIÓN FINANCIERA DEL EMPRENDIMIENTO						
5 ¿Cómo califica el nivel de ganancias que le genera actualmente su negocio textil?	4	4	4	4	4	Relaciona la situación financiera actual del negocio.
6 ¿Qué tan capaz es su negocio de pagar todos sus gastos (alquiler, materiales, sueldos) con las ventas del mes?	4	4	4	4	4	Pregunta útil para medir solvencia operativa.
7 ¿Qué tan preparado está económicamente para enfrentar un gasto inesperado o una emergencia?	4	4	4	4	4	Mide capacidad de respuesta ante emergencias económicas.
8 ¿Qué tan alto es el nivel de dinero que usted vuelve a invertir en materiales o máquinas para su taller?	4	4	4	4	4	Permite analizar reinversión y



							sostenibilidad del negocio.
SECCIÓN 3. IMPACTO DE LOS APAGONES							
9	¿Qué tanto depende el trabajo de su taller de contar con energía eléctrica constante?	4	4	4	4	4	Item importante para medir dependencia energética.
10	¿Qué tanto disminuyeron sus ingresos debido a que no pudo trabajar por los cortes de luz?	4	4	4	4	4	Relaciona directamente el impacto económico de los apagones.
11	¿Qué tanto subieron sus costos debido a los apagones?	4	4	4	4	4	Permite identificar incremento de costos operativos.
12	¿Qué tanto han puesto en riesgo los apagones la permanencia de su negocio en el futuro?	4	4	4	4	4	Evalúa el riesgo de permanencia del negocio.
SECCIÓN 4. PERCEPCIÓN Y NECESIDAD DE REGISTRO FINANCIERO							
13	¿Qué tan útil considera usted llevar un registro ordenado de sus finanzas para el éxito de su negocio?	4	4	4	4	4	Pregunta pertinente sobre cultura financiera.
14	¿Qué tan dispuesto está usted a implementar un sistema sencillo para anotar sus ingresos y gastos?	4	4	4	4	4	Mide disposición al cambio y mejora administrativa.
15	¿En qué nivel cree que la falta de un control financiero ordenado está afectando a su negocio?	4	4	4	4	4	Permite analizar consecuencias del desorden financiero.



16	¿Qué tanta necesidad siente usted de organizar mejor el manejo del dinero en su emprendimiento?	4	4	4	4	4	Evalúa necesidad de fortalecer el manejo financiero.
ITEM DE ENTREVISTA							
Fase I: Situación Del Emprendimiento Antes De La Crisis Eléctrica							
1	¿Cuántas horas al día trabajaba normalmente el emprendimiento en relación con la confección de ropa deportiva? (Puede indicar un promedio diario, horario laboral o horas diarias)	4	4	4	4	4	Permite conocer la capacidad operativa previa a la crisis.
2	¿Cuántas prendas deportivas producía aproximadamente? Tanto por semana como por mes, o en todo caso por año, puede especificarnos la cantidad de pedidos con los que suele trabajar.	4	4	4	4	4	Aporta información cuantitativa sobre producción.
3	¿Cuál era aproximadamente el ingreso mensual generado por el emprendimiento? Entre un rango de ...	4	4	4	4	4	Mide ingresos del emprendimiento antes de los apagones.
4	¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio? Hablamos de conceptos como Materia prima, mano de obra, energía, alquiler, otros.	4	4	4	4	4	Evalúa costos operativos relevantes del negocio.
5	¿Qué porcentaje aproximado de su producción dependía de equipos eléctricos? O que requieran electricidad, considerando desde un 100% de capacidad.	4	4	4	4	4	Permite identificar dependencia de energía eléctrica.



6	¿Qué porcentaje de los pedidos lograba entregar a tiempo? Considerando desde un 100% de capacidad	4	4	4	4	4	Util para evaluar cumplimiento y eficiencia operativa.
7	¿Con qué frecuencia realizan registros o control financiero? Puede ser Diaria, Semanal, Mensual o no realizan registros.	4	4	4	4	4	Relacionado con prácticas de control financiero.
8	¿Cómo ajustaban los costos variables y fijos del emprendimiento antes de la crisis, y qué criterios utilizaban para decidir esos ajustes?	4	4	4	4	4	Analiza criterios de ajuste económico antes de la crisis.
Fase II: Situación Del Emprendimiento Después De La Crisis Eléctrica							
1	¿Cuántas horas efectivas de trabajo al día podían realizar en esos momentos actualmente el emprendimiento?	4	4	4	4	4	Permite comparar horas de trabajo antes y después de la crisis.
2	Durante la crisis ¿cuántas prendas deportivas producían aproximadamente? Sea por semana, día o mes.	4	4	4	4	4	Evalúa reducción de producción por cortes eléctricos.
3	Durante los cortes ¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio?	4	4	4	4	4	Analiza el comportamiento de costos durante la crisis.
4	¿Cuántas horas semanales de producción se perdieron aproximadamente debido a los cortes de energía?	4	4	4	4	4	Permite medir pérdida de productividad.
5	¿Qué porcentaje aproximado de pedidos no ha pudieron cumplir a tiempo, durante la crisis? Considerando que antes podrían entregar un 100% de los pedidos trabajados.	4	4	4	4	4	Evalúa incumplimiento de pedidos y afectación comercial.



6	¿Qué ajustes económicos tuvo que realizar al emprendimiento, para manejar la situación? Acciones como reducción de producción, reducción de personal, aumento de precios, entre otras.	4	4	4	4	4	Identifica estrategias implementadas para enfrentar la crisis.
7	Considerando la situación actual, ¿cree que tuvo variación en el tamaño o capacidad del emprendimiento que este experimentando actualmente?	4	4	4	4	4	Permite analizar variaciones en capacidad empresarial.
8	Durante la crisis eléctrica, ¿qué medidas de ajuste tomaron en costos (variables o fijos), y qué criterios usaron para priorizar esos cambios en medio de la crisis?	4	4	4	4	4	Relaciona criterios financieros aplicados en tiempos de crisis.
9	Esta situación ¿cómo afectó sus ingresos mensuales?						

VALORACIÓN GENERAL DEL CUESTIONARIO

Criterio general	Valoración (1-4)	Observaciones generales
Claridad general del instrumento	4	El instrumento presenta preguntas comprensibles y de fácil interpretación para los participantes.
Pertinencia y alineación con objetivos	4	Existe relación directa entre las preguntas y el objetivo general de investigación.
Estructura lógica y fluidez	4	El orden de los ítems mantiene una secuencia adecuada y coherente.
Contextualización adecuada al objeto de estudio	4	El cuestionario se adapta correctamente al contexto de los emprendimientos textiles deportivos.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas,
Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

Potencial para obtener datos válidos y
confiables

4

El instrumento posee capacidad para
recopilar información relevante y útil
para el análisis investigativo.

RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (opcional):

Se recomienda mantener el lenguaje sencillo y técnico para facilitar la comprensión de los participantes.

Es pertinente realizar una prueba piloto antes de la aplicación definitiva del instrumento.

Se sugiere incluir una breve explicación inicial sobre la confidencialidad de la información recopilada.

El instrumento evidencia coherencia metodológica y pertinencia respecto al problema de investigación planteado.



Firma del Experto Evaluador

Validación de preguntas al experto: ING Hoppe



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas,
Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS

DATOS DEL EVALUADOR	
Nota: esta información se le solicita para cumplir como etapa previa a la evaluación del instrumento.	
Nombre del evaluador	Ing Carlos Gerardo Hoppe
Documento de identidad	1306306000
Título de Cuarto Nivel	Maestría

VALIDACIÓN DE EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Tema: Gestión Financiera ante crisis eléctrica en emprendimientos textiles
deportivos del barrio Miraflores, cantón Manta

Problemática

La realidad ecuatoriana, ha llevado a los ciudadanos a buscar nuevas formas de ganarse la vida, trayendo consigo los emprendimientos, modelos de negocios surgen de las oportunidades y de la creciente incertidumbre por la que atraviesa el país según (Esmeraldas, 2023). En muchos, casos esta modalidad es un éxito y les permite a los ciudadanos llegar a tener locales consolidados, con empleados, unidades productivas, etc. Desde esta perspectiva, entre los diferentes tipos de emprendimiento, encontramos los emprendimientos textiles deportivos, dedicados a la fabricación y confección de ropa y uniformes deportivos.

Sin embargo, estos emprendimientos de confección tienen un problema, pecan en la informal, puesto que su gestión financiera es escasa en términos contables, dado que, los emprendimientos incluso aunque estén registrados en SRI "no están obligados a llevar contabilidad", por lo que carecen de registros formales que les permita llevar un control de su liquidez, rentabilidad, financiamiento o endeudamiento. Siento esta situación una clara señal de la deficiente

Av. Circunvalación Vía a San Mateo
www.uleam.edu.ec



gestión financiera que pueden tener estos modelos de negocios, ya que, si bien declaran o de manera interna llevan controles, estos no son comparables a un formato contable formal por (Salinas, 2025)

Dicha situación se agravó tras el decreto del (Ministerio de Energía y Minas, 2023), quienes declararon que existían condiciones desfavorables en las plantas de energía eléctrica, anunciando lo que sería la crisis eléctrica nacional, donde a pesar de que se establecieron horarios de cortes, estas suspensiones de energías en muchos casos eran sorpresivas y afectaron severamente a los negocios de producción de todo el país.

Objetivo General

Analizar cómo se ve afectada la gestión financiera ante la crisis eléctrica en los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores.

Objetivos Específicos

- Descubrir patrones de comportamiento y los cambios en los procesos de planeación financiera que adoptaron los emprendedores textiles deportivos durante la crisis eléctrica.
- Identificar las estrategias implementadas por los emprendedores textiles deportivos para reducir el impacto de la crisis en sus operaciones, objetivos y finanzas.
- Describir los efectos de esta problemática sobre la toma de decisiones financieras y la sostenibilidad económica de los emprendedores textiles deportivos del barrio Miraflores.
- Esta investigación emplea un enfoque mixto secuencial desarrollado en dos fases comparativas. El estudio analiza la gestión y situación financiera de los emprendimientos mediante encuestas y entrevistas, contrastando el desempeño operativo antes, durante y después de la crisis eléctrica para determinar su impacto real en los emprendimientos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN
Claridad de las preguntas	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Relevancia respecto a los objetivos de investigación	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente

	3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Coherencia y secuencia lógica	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Adecuación al contexto del objeto de estudio	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Utilidad para obtener datos válidos	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente

TABLA DE VALIDACIÓN DE ÍTEMS

Item del cuestionario	Claridad	Relevancia	Coherencia	Adecuación al contenido	Utilidad	Observaciones
SECCIÓN 1. GESTIÓN FINANCIERA						
1. ¿Qué tan alto es el nivel de planificación que realiza sobre cómo gastará el dinero del negocio?	2	3	3	3	4	Referente la pregunta Planifico usted su dinero?
2. ¿Qué tan alto es el control que lleva sobre cada ingreso y gasto que ocurre en su taller?	2	3	3	3	4	Referente a los control de ingresos.
3. ¿Qué tan clara es para usted la diferencia entre lo que gana y lo que pierde al final del mes?	2	3	3	3	4	Identifica la diferencia...
4. ¿Qué tanto analiza sus cuentas antes de tomar una decisión financiera importante?	2	3	3	3	4	Analiza las cuentas...
SECCIÓN 2. SITUACIÓN FINANCIERA DEL EMPRENDIMIENTO						
5. ¿Cómo califica el nivel de ganancias que le genera actualmente su negocio textil?	4	4	4	4	4	Es capaz...
6. ¿Cuán capaz es su negocio de pagar todos sus gastos (alquiler, materiales, sueldos) con las ventas del mes?	4	4	4	4	4	
7. ¿Qué tan preparado está económicamente para enfrentar un gasto inesperado o una emergencia?	3	4	4	4	4	Está preparado...
8. ¿Qué tan alto es el nivel de dinero que usted vuelve a invertir en materiales o máquinas para su taller?	3	4	4	4	4	Cuáles el nivel

SECCIÓN 3. IMPACTO DE LOS APAGONES

9. ¿Qué tanto depende el trabajo de su taller de contar con energía eléctrica constante?	3	4	4	4	4	Dependencia a la energía eléctrica...
10. ¿Qué tanto disminuyeron sus ingresos debido a que no pudo trabajar por los cortes de luz?	4	4	4	4	4	Disminuyeron sus ingresos
11. ¿Qué tanto subieron sus costos debido a los apagones?	3	4	4	4	4	
12. ¿Qué tanto han puesto en riesgo los apagones la permanencia de su negocio en el futuro?	3	4	4	4	4	Incidencia de los...

SECCIÓN 4. PERCEPCIÓN Y NECESIDAD DE REGISTRO FINANCIERO

13. ¿Qué tan útil considera usted llevar un registro ordenado de sus finanzas para el éxito de su negocio?	4	4	4	4	4	
14. ¿Qué tan dispuesto está usted a implementar un sistema sencillo para anotar sus ingresos y gastos?	3	4	4	4	4	
15. ¿En qué nivel cree que la falta de un control financiero ordenado está afectando a su negocio?	4	4	4	4	4	
16. ¿Qué tanta necesidad siente usted de organizar mejor el manejo del dinero en su emprendimiento?	4	4	4	4	4	



ITEM DE ENTREVISTA

**Fase I: Situación Del Emprendimiento
Antes De La Crisis Eléctrica**

1	¿Cuántas horas al día trabajaba normalmente el emprendimiento en relación con la confección de ropa deportiva? (Puede indicar un promedio diario, horario laboral o horas diarias)	4	3	4	4	4
2	¿Cuántas prendas deportivas producía aproximadamente? Tanto por semana como por mes, o en todo caso por año, puede especificarnos la cantidad de pedidos con los que suele trabajar.	4	3	4	4	4
3	¿Cuál era aproximadamente el ingreso mensual generado por el emprendimiento? Entre un rango de ...	4	3	4	4	4
4	¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio? Hablamos de conceptos como <i>Materia prima, mano de obra, energía, alquiler, otros</i> .	4	3	4	4	4
5	¿Qué porcentaje aproximado de su producción dependía de equipos eléctricos? O que requieran electricidad, considerando desde un 100% de capacidad.	4	3	4	4	4
6	¿Qué porcentaje de los pedidos lograba entregar a tiempo? Considerando desde un 100% de capacidad	4	3	4	4	4
7	¿Con qué frecuencia realizan registros o control financiero? Puede ser Diaria, Semanal, Mensual o no realizan registros.	4	3	4	4	4



8	¿Cómo ajustaban los costos variables y fijos del emprendimiento antes de la crisis, y qué criterios utilizaban para decidir esos ajustes?	4	4	4	4	4
Fase II: Situación Del Emprendimiento Después De La Crisis Eléctrica		4	4	4	4	4
1	¿Cuántas horas efectivas de trabajo al día podían realizar en esos momentos actualmente el emprendimiento?	4	4	4	4	4
2	Durante la crisis ¿cuántas prendas deportivas producían aproximadamente? Sea por semana, día o mes	4	4	4	4	4
3	Durante los cortes ¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio?	4	4	4	4	4
4	¿Cuántas horas semanales de producción se perdieron aproximadamente debido a los cortes de energía?	4	4	4	4	4
5	¿Qué porcentaje aproximado de pedidos no ha pudieron cumplir a tiempo, durante la crisis? Considerando que antes podían entregar un 100% de los pedidos trabajados	4	4	4	4	4
6	¿Qué ajustes económicos tuvo que realizar al emprendimiento, para manejar la situación? Acciones como reducción de producción, reducción de personal, aumento de precios, entre otras	4	4	4	4	4



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas,
Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

- 7 Considerando la situación actual, ¿cree que hubo variación en el tamaño o capacidad del emprendimiento que este experimentando actualmente?
- 8 Durante la crisis eléctrica, ¿qué medidas de ajuste tomaron en costos (variables o fijos), y qué criterios usaron para priorizar esos cambios en medio de la crisis?
- 9 Esta situación ¿cómo afectó sus ingresos mensuales?

4 4 4 4 4

4 4 4 4 4

2 3 4 4 4

VALORACIÓN GENERAL DEL CUESTIONARIO

Criterio general	Valoración (1-4)	Observaciones generales
Claridad general del instrumento		
Pertinencia y alineación con objetivos		
Estructura lógica y fluidez		
Contextualización adecuada al objeto de estudio		
Potencial para obtener datos válidos y confiables		

RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (opcional):

Reformular las preguntas y evitar el uso de prefijos "Qué tal", "Qué tanto", "Qué tan", deslucen la pregunta

[Firma]
Firma del Experto Evaluador

Validación al experto: Ing. Erick Caldelerero



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas,
Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS

DATOS DEL EVALUADOR	
Nota: esta información se le solicita para cumplir como etapa previa a la evaluación del instrumento.	
Nombre del evaluador	ING. ERICK CALDELERERO
Documento de identidad	0911662674
Título de Cuarto Nivel	MAESTRO - MBA

VALIDACIÓN DE EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Tema: Gestión Financiera ante crisis eléctrica en emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores, cantón Manta

Problemática

La realidad ecuatoriana, ha llevado a los ciudadanos a buscar nuevas formas de ganarse la vida, trayendo consigo los emprendimientos, modelos de negocios surgen de las oportunidades y de la creciente incertidumbre por la que atraviesa el país según (Esmeraldas, 2023). En muchos, casos esta modalidad es un éxito y les permite a los ciudadanos llegar a tener locales consolidados, con empleados, unidades productivas, etc. Desde esta perspectiva, entre los diferentes tipos de emprendimiento, encontramos los emprendimientos textiles deportivos, dedicados a la fabricación y confección de ropa y uniformes deportivos.

Sin embargo, estos emprendimientos de confección tienen un problema, pecan en la informal, puesto que su gestión financiera es escasa en términos contables, dado que, los emprendimientos incluso aunque estén registrados en SRI "no están obligados a llevar contabilidad", por lo que carecen de registros formales que les permita llevar un control de su liquidez, rentabilidad, financiamiento o endeudamiento. Siento esta situación una clara señal de la deficiente

Av. Circunvalación Vía a San Mateo
www.uleam.edu.ec

UleamEcuador

gestión financiera que pueden tener estos modelos de negocios, ya que, si bien declaran o de manera interna llevan controles, estos no son comparables a un formato contable formal por (Salinas, 2025)

Dicha situación se agravó tras el decreto del (Ministerio de Energía y Minas, 2023), quienes declararon que existían condiciones desfavorables en las plantas de energía eléctrica, anunciando lo que sería la crisis eléctrica nacional, donde a pesar de que se establecieron horarios de cortes, estas suspensiones de energías en muchos casos eran sorpresivas y afectaron severamente a los negocios de producción de todo el país.

Objetivo General

Analizar cómo se ve afectada la gestión financiera ante la crisis eléctrica en los emprendimientos textiles deportivos del barrio Miraflores.

Objetivos Específicos

- Descubrir patrones de comportamiento y los cambios en los procesos de planeación financiera que adoptaron los emprendedores textiles deportivos durante la crisis eléctrica.
- Identificar las estrategias implementadas por los emprendedores textiles deportivos para reducir el impacto de la crisis en sus operaciones, objetivos y finanzas.
- Describir los efectos de esta problemática sobre la toma de decisiones financieras y la sostenibilidad económica de los emprendedores textiles deportivos del barrio Miraflores.
- Esta investigación emplea un enfoque mixto secuencial desarrollado en dos fases comparativas. El estudio analiza la gestión y situación financiera de los emprendimientos mediante encuestas y entrevistas, contrastando el desempeño operativo antes, durante y después de la crisis eléctrica para determinar su impacto real en los emprendimientos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN
Claridad de las preguntas	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Relevancia respecto a los objetivos de investigación	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente

	3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Coherencia y secuencia lógica	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Adecuación al contexto del objeto de estudio	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente
Utilidad para obtener datos válidos	1 = No cumple 2 = Cumple parcialmente 3 = Cumple 4 = Cumple totalmente

TABLA DE VALIDACIÓN DE ÍTEMS

Ítem del cuestionario	Claridad	Relevancia	Coherencia	Adecuación al contexto	Utilidad	Observaciones
SECCIÓN 1. GESTIÓN FINANCIERA						
1 ¿Qué tan alto es el nivel de planificación que realiza sobre cómo gastará el dinero del negocio?	4	4	4	4	4	
2 ¿Qué tan alto es el control que lleva sobre cada ingreso y gasto que ocurre en su taller?	4	4	4	4	4	
3 ¿Qué tan clara es para usted la diferencia entre lo que gana y lo que pierde al final del mes?	4	4	4	4	4	
4 ¿Qué tanto analiza sus cuentas antes de tomar una decisión financiera importante?	4	4	4	4	3	
SECCIÓN 2. SITUACIÓN FINANCIERA DEL EMPRENDIMIENTO						
5 ¿Cómo califica el nivel de ganancias que le genera actualmente su negocio textil?	4	4	4	3	4	
6 ¿Qué tan capaz es su negocio de pagar todos sus gastos (alquiler, materiales, sueldos) con las ventas del mes?	4	4	4	4	4	
7 ¿Qué tan preparado está económicamente para enfrentar un gasto inesperado o una emergencia?	4	4	4	3	4	
8 ¿Qué tan alto es el nivel de dinero que usted vuelve a invertir en materiales o máquinas para su taller?	4	4	3	4	4	
SECCIÓN 3. IMPACTO DE LOS APAGONES						
9 ¿Qué tanto depende el trabajo de su taller de contar con energía eléctrica constante?	4	4	3	4	4	
10 ¿Qué tanto disminuyeron sus ingresos debido a que no pudo trabajar por los cortes de luz?	4	4	4	4	4	
11 ¿Qué tanto subieron sus costos debido a los apagones?	4	4	4	4	4	
12 ¿Qué tanto han puesto en riesgo los apagones la permanencia de su negocio en el futuro?	4	4	4	4	4	
SECCIÓN 4. PERCEPCIÓN Y NECESIDAD DE REGISTRO FINANCIERO						
13 ¿Qué tan útil considera usted llevar un registro ordenado de sus finanzas para el éxito de su negocio?	4	4	4	4	4	
14 ¿Qué tan dispuesto está usted a implementar un sistema sencillo para anotar sus ingresos y gastos?	4	4	4	4	4	
15 ¿En qué nivel cree que la falta de un control financiero ordenado está afectando a su negocio?	4	4	4	4	4	
16 ¿Qué tanta necesidad siente usted de organizar mejor el manejo del dinero en su emprendimiento?	4	4	4	4	4	



**Fase I: Situación Del Empréndimiento
Antes De La Crisis Eléctrica**

1	¿Cuántas horas al día trabajaba normalmente el emprendimiento en relación con la confección de ropa deportiva? (Puede indicar un promedio diario, horario laboral o horas diarias)	4	4	4	4	4
2	¿Cuántas prendas deportivas producía aproximadamente? Tanto por semana como por mes, o en todo caso por año, puede especificarnos la cantidad de pedidos con los que suele trabajar.	4	4	4	4	4
3	¿Cuál era aproximadamente el ingreso mensual generado por el emprendimiento? Entre un rango de ...	4	4	4	4	4
4	¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio? Hablamos de conceptos como <i>Materia prima, mano de obra, energía, alquiler, otros</i> .	4	4	4	4	4
5	¿Qué porcentaje aproximado de su producción dependía de equipos eléctricos? O que requieran electricidad, considerando desde un 100% de capacidad.	4	4	4	4	4
6	¿Qué porcentaje de los pedidos lograba entregar a tiempo? Considerando desde un 100% de capacidad	4	4	4	4	4
7	¿Con qué frecuencia realizan registros o control financiero? Puede ser Diaria, Semanal, Mensual o no realizan registros.	4	4	4	4	4

8	¿Cómo ajustaban los costos variables y fijos del emprendimiento antes de la crisis, y qué criterios utilizaban para decidir esos ajustes?	4	4	4	4	4
---	---	---	---	---	---	---

**Fase II: Situación Del Empréndimiento
Después De La Crisis Eléctrica**

1	¿Cuántas horas efectivas de trabajo al día podían realizar en esos momentos actualmente el emprendimiento?	4	4	4	4	4
2	Durante la crisis ¿cuántas prendas deportivas producían aproximadamente? Sea por semana, día o mes	4	4	4	4	4
3	Durante los cortes ¿Cuál era el costo mensual aproximado de operación del negocio?	4	4	4	4	4
4	¿Cuántas horas semanales de producción se perdieron aproximadamente debido a los cortes de energía?	4	4	4	4	4
5	¿Qué porcentaje aproximado de pedidos no ha pudieron cumplir a tiempo, durante la crisis? Considerando que antes podrían entregar un 100% de los pedidos trabajados.	4	4	4	4	4
6	¿Qué ajustes económicos tuvo que realizar al emprendimiento, para manejar la situación? Acciones como reducción de producción, reducción de personal, aumento de precios, entre otras	4	4	4	4	4



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas,
Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

7	Considerando la situación actual, ¿cree que tuvo variación en el tamaño o capacidad del emprendimiento que este experimentando actualmente?	4	4	4	4	4
8	Durante la crisis eléctrica, ¿qué medidas de ajuste tomaron en costos (variables o fijos), y qué criterios usaron para priorizar esos cambios en medio de la crisis?	4	4	4	4	4
9	Esta situación ¿cómo afectó sus ingresos mensuales?	4	4	4	4	4

VALORACIÓN GENERAL DEL CUESTIONARIO

Criterio general	Valoración (1-4)	Observaciones generales
Claridad general del instrumento	4	
Pertinencia y alineación con objetivos	4	
Estructura lógica y fluidez	4	
Contextualización adecuada al objeto de estudio	4	
Potencial para obtener datos válidos y confiables	4	

RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (opcional):


Firma del Experto Evaluador