



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS

Artículo científico presentado como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Finanzas.

TÍTULO:

Educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de
emprendedores del Megaparque Centenario Agustín

AUTOR/A

Kimberly Naomi Vargas Flores

TUTOR/A

Ing. Rosa María Loor Solorzano

Manta – Manabí – Ecuador

Agosto, 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Finanzas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de titulación bajo la autoría de la estudiante **KIMBERLY NAOMI VARGAS FLORES**, legalmente matriculada en la carrera de Finanzas, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de **336** horas, cuyo tema del proyecto es **"Educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de Agosto de 2026.

Lo certifico,



Ing. Rosa María Loor Solorzano, Mg.
Docente Tutora
Área: Finanzas

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Finanzas

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Artículo Científico presentado por la Srta. Kimberly Naomi Vargas Flores, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el tema:

“Educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago”.

Para constancia firman:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgtr. Rita Zambrano Llor

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgtr. Gema Alcívar Vera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgtr. Paola Castillo García

Título: Educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago.

Autor: Kimberly Naomi Vargas Flores

Coautor: Rosa María Loor Solorzano

Resumen ejecutivo:

La investigación se desarrolló a partir de la necesidad de conocer las condiciones financieras de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago, debido a que la actividad emprendedora constituye la principal fuente de sustento económico para la mayoría de los participantes. A pesar de la importancia de estos establecimientos para la economía familiar y el movimiento comercial de la ciudad de Manta, se identificaron limitaciones relacionadas con el registro de las operaciones, la elaboración de presupuestos, el control de los gastos y la planificación de futuras inversiones. En este sentido, el estudio se justificó por la necesidad de diagnosticar los conocimientos y prácticas financieras de esta población, generando información que permitiera orientar estrategias de formación acordes con las características y necesidades reales de los emprendedores.

La investigación se efectuó mediante un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, con un diseño no experimental, transversal y de campo, apoyado en el método inductivo-deductivo. La población estuvo conformada por 718 emprendedores y, mediante la fórmula para poblaciones finitas, se obtuvo inicialmente una muestra teórica de 250 participantes. Sin embargo, debido a la rotación de los comerciantes y a las limitaciones operativas encontradas durante la recopilación de información, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, alcanzando una muestra final de 30 emprendedores. El instrumento consistió en un cuestionario estructurado en cinco bloques, relacionados con la información general, los datos sociodemográficos, la educación financiera, las prácticas financieras y el fortalecimiento económico. Los resultados evidenciaron conocimientos favorables sobre presupuestos, ahorro y crédito, así como una frecuente reinversión de las utilidades; no obstante, también se observaron debilidades en el registro constante de los ingresos y en la planificación financiera.

Finalmente, el estudio concluye que la educación financiera constituye una herramienta relevante para el fortalecimiento económico de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago, debido a que favorece una mejor organización de

los recursos, la toma de decisiones, la reinversión de las utilidades y la planificación de las actividades comerciales. Aunque se identificó una base favorable de conocimientos financieros, resulta necesario fortalecer su aplicación mediante capacitaciones prácticas sobre el registro de ingresos y egresos, elaboración de presupuestos, cálculo de rentabilidad, ahorro y manejo responsable del crédito. Desde el ámbito teórico, los resultados respaldan la relación existente entre la formación financiera y la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos; mientras que, en el ámbito social, contribuirían a mejorar la estabilidad de las familias que dependen económicamente de estas actividades y al desarrollo comercial local. Como futuras líneas de investigación, se propone ampliar la muestra y aplicar estudios correlacionales que permitan medir con mayor precisión la relación entre las variables analizadas (Vargas Flores & Loor Solorzano, 2026).

Educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago

Financial Education as a Tool for the Economic Strengthening of Entrepreneurs at the Agustín Intriago Centenario Megapark

Kimberly Naomi Vargas Flores¹, Rosa Maria Loor Solorzano¹

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador

e1316617180@live.ulead.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-5688-3991>

rosam.loor@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4534-8417>

Correspondencia: e1316617180@live.ulead.edu.ec

Recibido: 31/03/2026

|| Aceptado: 02/06/2026

|| Publicado: 04/07/2026

Resumen

Objetivo: El objetivo de esta investigación fue analizar la educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago. Esto se debe a la alta dependencia económica (84%) que estos negocios representan para sus familias y la necesidad de reducir la vulnerabilidad financiera en un entorno comercial con marcada concentración en gastronomía y artesanía.

Metodología: Se utilizó un enfoque metodológico cuantitativo, un tipo de investigación descriptiva con un diseño no experimental transversal. Se aplicó un cuestionario estructurado a 30 emprendedores, elegidos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los datos se procesaron usando análisis de frecuencias en Microsoft Excel. **Resultados:** Los emprendedores poseen conocimientos financieros de nivel intermedio-alto en presupuestos (52%), crédito (56%), ahorro (56%) y educación financiera (76%). Aunque se requieren talleres prácticos y contextualizados para fortalecer el control contable y la proyección financiera. Estos persisten brechas en el registro sistemático de ingresos (solo 48% lo hace

frecuentemente o siempre) y en la planificación financiera regular (52%). También se encontró que la reinversión de ganancias es una práctica establecida (92%), y que un 88% de los participantes mostró mucho interés en participar en programas de educación financiera. **Conclusiones:** Los resultados indican que la educación financiera tiene un efecto positivo sobre la organización de los recursos, la toma de decisiones y su sostenibilidad. Sin embargo, se necesitan talleres prácticos y contextualizados para reforzar el control contable y la proyección financiera. Estos requieren talleres prácticos y adaptados para mejorar el control contable y la proyección financiera. Estos resultados indican nuevas áreas para investigar con más muestras y estudios correlacionales. También sugieren poner en práctica políticas locales que ayuden al emprendimiento mediante la educación financiera práctica.

Palabras clave: Educación financiera; emprendimiento; desarrollo económico; microempresas; gestión financiera.

Abstract

Objective: The objective of this research was to analyze financial education as a tool for the economic strengthening of the entrepreneurs of the Megaparque Centenario Agustín Intriago. This is due to the high economic dependence (84%) that these businesses represent for their families and the need to reduce financial vulnerability in a commercial environment with a marked concentration in gastronomy and handicrafts. **Methodology:** A quantitative methodological approach was used, a type of descriptive research with a non-experimental cross-sectional design. A structured questionnaire was administered to 30 entrepreneurs, selected through a non-probability convenience sampling method. The data were processed using frequency analysis in Microsoft Excel. **Results:** Entrepreneurs possess intermediate-high financial knowledge in budgeting (52%), credit (56%), savings (56%), and financial education (76%). Although practical and contextualized workshops are required to *strengthen accounting control and financial projection. These gaps persist in the systematic recording of income (only 48% do it frequently or always) and in regular financial planning (52%).* It was also found that profit reinvestment is an established practice (92%), and that 88% of the participants showed a strong interest in participating in financial education programs. **Conclusions:** The results indicate that financial education has a positive effect on resource organization, decision-making, and sustainability. However, practical and contextualized workshops are needed to reinforce accounting control and financial

projection. These require practical and tailored workshops to improve accounting control and financial projection. These results indicate new areas to investigate with more samples and correlational studies. They also suggest implementing local policies that support entrepreneurship through practical financial education.

Keywords: Financial education; entrepreneurship; economic development; microenterprises; financial management.

Introducción

La educación financiera se ha consolidado como una competencia que se vuelve necesaria para el manejo responsable de los recursos, para la toma de decisiones económicas y para el desarrollo sostenible de los módulos productivos. En el plano del emprendimiento, su relevancia es aún mayor, dado que permite organizar los ingresos y los gastos; fijar presupuestos; evaluar alternativas de crédito; planificar inversiones y reducir decisiones improvisadas que puedan poner en riesgo la continuidad del negocio. Desde este punto de vista, la literatura sostiene que el conocimiento financiero fortalece la planificación y la resiliencia de los proyectos emprendedores, ofreciendo así herramientas para una mayor racionalidad en la administración de los recursos (Espino-Barranco et al., 2021).

En América Latina, la alfabetización financiera constituye una brecha que limita la inclusión económica y la estabilidad de pequeños negocios (World Bank, 2018). Esta realidad resulta evidente por la dificultad para separar las finanzas personales de las del negocio, llevar los registros de ingresos, controlar los gastos o tomar decisiones de endeudamiento a partir de criterios técnicos. En este sentido, López-Lapo et al. (2022) advierten que las limitaciones de conocimiento financiero aumentan la vulnerabilidad económica; mientras que los autores Sánchez Macías y Valarezo Molina (2024) resaltan que la educación financiera aún sigue siendo un reto para estudiantes y futuros emprendedores en el caso de Ecuador.

Dentro del marco del Ecuador, los microemprendimientos desempeñan una función de valor económico y social, pues producen ingresos para las familias, empleo informal y contribuyen a la dinamización comercial en espacios urbanos. No obstante, distintos estudios han determinado que el uso empírico de los recursos, la falta de control del rendimiento financiero; y el escaso uso de instrumentos de planificación hacen que la rentabilidad y

sostenibilidad de estas unidades de producción se reduzcan (Ching Arnao, 2018; Nieto Dorado et al., 2024). Por este motivo, promover una educación financiera no solo significa transmitir conceptos, sino que también implica llevar una práctica concreta de registro, planificar presupuesto, ahorrar, realizar créditos responsables y efectuar una reinversión.

Dicha problemática puede evidenciarse en el Megaparque Centenario Agustín Intriago, localizado en la ciudad de Manta, donde un sinnúmero de emprendedores pone en práctica actividades económicas como fuente principal o complementaria de ingresos. A pesar de que este espacio comercial contribuye al dinamismo económico local, una parte de sus emprendedores administran sus negocios de forma empírica, caracterizada por la ausencia de herramientas financieras formales para controlar ingresos y egresos, comprobar utilidades, planificar compras, proyectar inversiones o acceder a financiamiento formal. Esto puede traducirse en problemas de liquidez, bajo rendimiento o rentabilidad, decisiones de inversión poco planificadas y riesgos mayores de inestabilidad económica (Macavilca Capcha, 2018).

Frente a este escenario, el estudio se justifica porque permite diagnosticar el nivel de educación financiera de los emprendedores del Megaparque y reconocer cómo dicho conocimiento se relaciona con su fortalecimiento económico. Su aporte académico radica en integrar evidencia sobre educación financiera, gestión de microemprendimientos y sostenibilidad económica; además, su aporte práctico consiste en orientar estrategias de capacitación adaptadas a las necesidades reales de los negocios locales (Bastidas Dorado et al., 2025).

En consecuencia, el objetivo general de esta investigación fue analizar la educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago. A partir de ello, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la educación financiera contribuye al fortalecimiento económico de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago?

Revisión de la literatura

Con respecto a Ching Arnao (2018), en su investigación denominada "Educación financiera en microemprendedores", abordó la problemática de la deficiente gestión del dinero y la

ausencia de planificación financiera, lo que afecta la sostenibilidad de los negocios. El objetivo del estudio fue determinar cómo la educación financiera influye en la estabilidad y el desempeño económico de los microemprendimientos. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo mediante la aplicación de encuestas y análisis estadístico. Los resultados mostraron que los emprendedores con mayor formación financiera presentan mejores prácticas de control de gastos, administración del capital de trabajo y reinversión de utilidades, lo que fortalece la continuidad y sostenibilidad de sus actividades productivas.

Así mismo, López-Lapo et al. (2022) abordaron la problemática de la baja alfabetización financiera en pequeños emprendedores y su impacto en la gestión de ingresos, ahorro y endeudamiento. El objetivo de la investigación fue evaluar el nivel de educación financiera y su relación con la estabilidad económica de los negocios, aplicando un enfoque cuantitativo mediante encuestas estructuradas. Los resultados evidenciaron que las brechas de conocimiento financiero incrementan la vulnerabilidad económica y reducen la eficiencia en el uso de los recursos, mientras que una mayor educación financiera mejora la planificación y disminuye los riesgos económicos.

Además, Macavilca Capcha (2018) en su investigación desarrollada bajo el tema "Fortalecimiento económico financiero para una empresa en busca de un mejor posicionamiento en el mercado" abordó la problemática de la baja rentabilidad y la inestabilidad financiera de las microempresas debido a una deficiente gestión de los recursos. Los resultados demostraron que una adecuada administración de los recursos y el análisis financiero fortalecen la sostenibilidad y el desempeño económico de los negocios. Lucio Pillasagua y Arteaga Choez (2024) identificaron la falta de control financiero en microempresas ecuatorianas como un factor que limita su crecimiento económico, concluyendo que la implementación de sistemas contables y la planificación financiera mejoran significativamente la estabilidad de los negocios.

Bohórquez Maquilón y Merchán Goya (2023) también estudiaron la baja competitividad y sostenibilidad de los microemprendimientos. Concluyeron que la innovación y una buena gestión financiera ayudan mucho a mejorar la rentabilidad y la estabilidad económica de estos negocios.

Metodología

Esta investigación se llevó a cabo con un enfoque metodológico cuantitativo, ya que su objetivo fue medir el nivel de educación financiera y su impacto en el crecimiento económico de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago, utilizando datos numéricos recogidos a través de encuestas estructuradas. Este enfoque permitió analizar las variables de forma objetiva, facilitando la identificación de patrones, relaciones y tendencias en el comportamiento financiero de los emprendedores (Espino-Barranco et al., 2021).

Tipo de estudio. De tipo descriptiva, ya que se orientó a caracterizar el nivel de educación financiera y el estado del fortalecimiento económico de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago, sin manipular las variables (Ching Arnao, 2018; Nieto Dorado et al., 2024). El diseño fue no experimental transversal, ya que la recolección de la información se realizó en un solo momento del proceso investigativo (Hernández-Sampieri et al., 2014). Adicionalmente, se consideró un diseño de campo, puesto que la investigación se desarrolló directamente en el entorno donde los emprendedores llevan a cabo sus actividades económicas.

Métodos de investigación. El estudio se desarrolló mediante el método inductivo-deductivo (Bernal, 2010), el cual permitió partir de los resultados particulares de cada emprendedor para identificar patrones y tendencias, y luego contrastar dichos resultados con los planteamientos teóricos existentes sobre educación financiera y fortalecimiento económico, verificando la coherencia entre la evidencia empírica y la teoría.

Población. De acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2014), la población se define como el conjunto total de elementos que comparten características comunes sobre los cuales se desea realizar inferencias. En este contexto, la población de estudio estuvo conformada por un total de 718 emprendedores que desarrollan actividades económicas en el Megaparque Centenario Agustín Intriago, en la ciudad de Manta, distribuidos como se indica en la Tabla 1.



Tabla 1

Distribución de la población según su actividad económica

Actividad económica	Número de emprendimientos
Textil	82
Artesanal	283
Gastronomía	350
Arte y pintura	1
Escritura	2
Total	718

Nota. Número de emprendimientos registrados por actividad económica en el Megaparque Centenario Agustín Intriago.

Muestra. La población objeto de estudio estuvo conformada por 718 emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago. Debido a que se trata de una población finita y conocida, se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas con el propósito de determinar el tamaño de la muestra teórica:

$$n = (N \times Z^2 \times p \times q) / (e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q)$$

Donde: n = tamaño de la muestra; N = tamaño de la población = 718; Z = nivel de confianza = 1.96 (95%); p = probabilidad de éxito = 0.50; q = probabilidad de fracaso = 0.50; e = margen de error = 0.05 (5%).

Sustituyendo los valores en la fórmula:

$$n = (718 \times (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50) / ((0.05)^2 \times (718 - 1) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50)$$

$$n = (718 \times 3.8416 \times 0.25) / ((0.0025 \times 717) + (3.8416 \times 0.25))$$

$$n = 689.57 / 2.7529$$

$$n \approx 250$$

Al sustituir los valores, se obtuvo un tamaño de muestra teórico aproximado de 250 emprendedores. No obstante, debido a las limitaciones operativas y la rotación de los emprendedores, no fue posible realizar un muestreo probabilístico ni alcanzar dicho tamaño muestral. Se eligió un muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniendo una muestra final de 30 emprendedores. Esto es coherente con estudios exploratorios y descriptivos realizados en contextos comerciales difíciles de acceder (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos. La técnica empleada fue la encuesta, aplicada de manera directa a los emprendedores del Megaparque durante los días en los que

estos se encontraban activos en el parque (López-Lapo et al., 2022). De manera complementaria, se realizó observación directa del entorno comercial con carácter descriptivo. El instrumento utilizado fue un cuestionario organizado en cinco bloques: información general del emprendimiento, datos sociodemográficos, nivel de educación financiera, prácticas financieras y fortalecimiento económico (Espino-Barranco et al., 2021). Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizó Microsoft Excel, mediante el cual se calcularon frecuencias absolutas y relativas (porcentajes) y se elaboraron tablas estadísticas descriptivas.

Resultados

En esta sección se presentan los principales resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los 30 emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago. La información se expone mediante las tablas 2, 3, 4, 5, que son descriptivas y contienen los porcentajes.

Tabla 2

Tipo de emprendimiento y principal fuente de ingresos

Variable	Categoría	Porcentaje
Tipo de emprendimiento	Gastronomía	52%
	Artesanía	32%
	Textil	4%
	Escritura	8%
	Arte y pintura	4%
Principal fuente de ingresos	Sí	84%
	No	4%
Ingreso secundario		12%

Nota. Distribución porcentual de los emprendedores según sector económico y dependencia del emprendimiento como fuente de ingresos.

Los datos revelan que la actividad gastronómica concentra más de la mitad de los emprendimientos del Megaparque Centenario Agustín Intriago (52%), seguida por el sector artesanal (32%), lo que indica una marcada especialización en servicios de alimentación y producción manual. Los sectores textiles, escritura y arte y pintura representan en conjunto apenas el 16% de los emprendimientos, evidenciando una menor diversificación económica. Más relevante aún resulta el hecho de que el 84% de los encuestados considera el emprendimiento como su principal fuente de ingresos, lo que subraya la alta vulnerabilidad económica de este sector ante cualquier perturbación en sus negocios. Solo el 12% lo percibe

como ingreso secundario, lo que refuerza la urgencia de fortalecer la gestión financiera como mecanismo de protección y sostenibilidad económica familiar.

Tabla 3

Conocimientos financieros de los emprendedores

Respuesta	Presupuestos	Crédito	Ahorro	Educación financiera
Totalmente en desacuerdo	8%	8%	12%	0%
En desacuerdo	8%	12%	8%	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32%	24%	24%	16%
De acuerdo	28%	28%	32%	36%
Totalmente de acuerdo	24%	28%	24%	40%

Nota. Nivel de acuerdo de los emprendedores respecto a sus conocimientos sobre presupuestos, crédito, ahorro y educación financiera.

Los resultados de la Tabla 3 revelan un panorama favorable en cuanto al nivel de conocimientos financieros de los emprendedores. En materia de presupuestos, el 52% manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que posee conocimientos en esta área, frente a un 16% que expresó desacuerdo. Respecto al crédito, el 56% indicó tener conocimientos al respecto, aunque el 20% reconoció limitaciones. En cuanto al ahorro, el 56% mostró un nivel de conocimiento positivo, mientras que el 20% señaló desacuerdo. El indicador más destacado fue la percepción general sobre educación financiera, donde el 76% se mostró de acuerdo o totalmente de acuerdo, con ningún encuestado en desacuerdo absoluto. Estos resultados indican que, si bien existe una base de conocimientos financieros entre los emprendedores, persisten brechas en áreas específicas como el crédito y el ahorro que requieren atención mediante programas de capacitación dirigidos.

Tabla 4

Gestión financiera y fortalecimiento económico de los emprendimientos

Frecuencia	Registro de ingresos	Reinversión	Estabilidad económica	Planificación financiera
Nunca	12%	0%	0%	8%
Rara vez	16%	0%	16%	12%
A veces	24%	8%	32%	28%
Frecuentemente	28%	40%	28%	32%
Siempre	20%	52%	24%	20%

Nota. Frecuencia con que los emprendedores aplican prácticas de registro de ingresos, reinversión, estabilidad económica y planificación financiera.

Los datos de la Tabla 4 ilustran patrones diferenciados en la aplicación de prácticas de gestión financiera. La reinversión de utilidades es la práctica más consolidada: el 92% de los

emprendedores indicó realizarla frecuentemente o siempre, lo que refleja una comprensión intuitiva de la necesidad de capitalizar el negocio. No obstante, el registro de ingresos muestra un comportamiento discontinuo; puesto que, si bien el 48% lo hace de forma frecuente o siempre, el 28% lo hace rara vez o nunca, limitando así el control real de la gestión financiera de los negocios. La planificación financiera muestra una distribución similar, con un 52% que la práctica de forma regular, pero un 20% que la realiza rara vez o nunca. En cuanto a la estabilidad económica percibida, el 52% reportó alcanzarla frecuentemente o siempre, mientras que el 48% restante la experimenta solo a veces o rara vez, indicando que casi la mitad de los emprendedores enfrenta condiciones de fragilidad económica.

Tabla 5

Importancia de la educación financiera y participación en capacitaciones

Respuesta	Importancia de la educación financiera	Interés en capacitaciones
Totalmente en desacuerdo	0%	0%
En desacuerdo	0%	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12%	12%
De acuerdo	16%	12%
Totalmente de acuerdo	72%	76%

Nota. Nivel de acuerdo de los emprendedores sobre la relevancia de la educación financiera y su interés en participar en programas de capacitación.

Los resultados de la Tabla 5 son contundentes en cuanto a la valoración que los emprendedores otorgan a la educación financiera. El 72% manifestó estar totalmente de acuerdo en que la educación financiera es fundamental para el éxito de su negocio, y un 16% adicional expresó estar de acuerdo, sumando un 88% con una percepción positiva. Ningún encuestado se mostró en desacuerdo, lo que refleja un consenso generalizado sobre la importancia de la formación financiera. En cuanto al interés en participar en programas de capacitación, el 76% respondió estar totalmente de acuerdo y el 12% de acuerdo, alcanzando igualmente un 88% de disposición favorable. Este alto nivel de interés es una ventaja clave para crear y llevar a cabo programas de educación financiera en el Megaparque, ya que la motivación interna de los participantes aumenta mucho las posibilidades de éxito de cualquier programa de formación.

Discusión

Los resultados permiten responder la pregunta de investigación al evidenciar que la educación financiera contribuye al fortalecimiento económico de los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago mediante prácticas concretas de gestión. El hecho de que una proporción significativa de participantes declare conocimientos sobre presupuestos, crédito, ahorro y educación financiera muestra que existe una base formativa aprovechable. No obstante, la presencia de respuestas neutrales o negativas también evidencia brechas que pueden limitar la toma de decisiones y el control del negocio.

La notable concentración de emprendimientos en actividades de gastronomía y artesanía confirma que el Megaparque se presenta como un espacio de economía local fundamentado en su mayoría en actividades productivas y de comercialización directa; característica que explica por qué la educación financiera resulta ser prioritaria. Se demuestra que el emprendimiento representa el principal sustento económico para el 84% de los sujetos encuestados; por otra parte, los errores derivados del registro, de la planificación o del endeudamiento no solo afectan al emprendimiento, sino también a la estabilidad de la economía familiar. Esto se alinea con lo manifestado por Lopesierra Orozco y Zuleta Pérez (2021), quienes establecen un vínculo entre emprendimiento y fortalecimiento económico y social de los hogares.

En cuanto a las prácticas financieras, la reinversión es una de las conductas más comunes y habituales, mientras que el registro de los ingresos y la planificación financiera cuentan con un grado de solidez más heterogéneo. Aquello hace suponer que los emprendedores consideran relevante mantener activo el negocio, pero no a menudo disponen de procedimientos formales que les permitan medir utilidades, controlar gastos o proyectar decisión alguna. Estos resultados son coherentes con lo señalado por Ching Arnao (2018) y Macavilca Capcha (2018), quienes indican que la sostenibilidad de los microemprendimientos no solo depende de las ventas, sino también de la manera de administrar los recursos, así como del control y seguimiento.

Del mismo modo, el interés del 88% de los emprendedores por la capacitación financiera representa una oportunidad de intervención. Este resultado se asemeja al de Espino-Barranco

et al. (2021), pues afirman que la educación financiera fortalece la planificación que favorece el ecosistema emprendedor. Esto también es coherente con lo planteado por Hernández Gerónimo et al. (2023) quienes indican que la capacitación financiera aplicada promueve la autonomía y el desempeño de los emprendedores. En el caso del Megaparque, la capacitación debería ser práctica, corta y contextualizada, tomando en cuenta la dinámica rotativa de la asistencia y las condiciones operativas de los negocios.

Por último, hay que considerar como limitación del estudio la utilización de una muestra no probabilística por conveniencia debida a las restricciones operativas y a la rotación de emprendedores en el espacio investigado. Esta situación impide generalizar los resultados al conjunto de la población del Megaparque con el mismo alcance que con una muestra probabilística. No obstante, los resultados ofrecen una aproximación descriptiva útil para la identificación de necesidades formativas y orientar investigaciones futuras con muestras de mayor tamaño o con diseños correlacionales.

Conclusiones

La investigación permitió llevar a cabo un análisis de la educación financiera como una herramienta para impulsar económicamente a los emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago. Los resultados obtenidos muestran que esta formación incide positivamente en la organización de los recursos, la toma de decisiones, la reinversión de utilidades y la planificación del negocio.

Se determinó que los emprendedores muestran conocimientos financieros en un nivel intermedio y alto en temas como presupuestos, crédito, ahorro y educación financiera. Aunque también se evidencian brechas en lo relacionado al registro de ingresos y la planificación financiera. Esto limita la posibilidad de medir de forma precisa aspectos como la rentabilidad y la estabilidad económica de los negocios.

De igual modo, se pudo identificar que la mayor parte de los participantes depende económicamente de su emprendimiento, por lo que es necesaria la mejora de sus capacidades financieras para reducir riesgos, optimizar la administración diaria y favorecer la sostenibilidad de sus actividades productivas.

A modo de recomendación práctica, se sugiere poner en marcha pequeños talleres aplicados sobre el registro de ingresos y egresos, formulación de presupuestos, cálculo de rentabilidad, ahorro, crédito responsable y reinversión. Tales medidas deberían ser coordinadas entre las autoridades locales, entidades educativas y organismos de apoyo al emprendimiento, presentando horarios flexibles y contenidos que se ajusten a la realidad del Megaparque.

Referencias

- Bastidas Dorado, V. A., Bastidas Revelo, W. A., & Zamudio Dorado, B. G. (2025). Educación financiera: Una solución económica para el crecimiento de las agremiaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad ASFACOP*, 13(26), 91–108. <https://doi.org/10.56241/asf.v13n26.332>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Bohórquez Maquilón, F. N., & Merchán Goya, M. M. (2023). *Estrategias comerciales para el fortalecimiento económico de los microemprendimientos en servicios de alimentación, parroquia Juan Bautista Aguirre, Daule 2022* [Trabajo de titulación de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/71514>
- Ching Arnao, M. (2017). *La educación financiera como herramienta para contribuir al fortalecimiento económico del microempresario bodeguero de Lima Sur* [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <https://repositorio.uigv.edu.pe/item/ddd6bfa8-aa62-4dce-b50e-c17191a36740>
- Espino-Barranco, L. E., Hernández-Calzada, M. A., & Pérez-Hernández, C. C. (2021). Educación financiera en el ecosistema emprendedor. *Investigación Administrativa*, 50(128), 1–19. <https://doi.org/10.35426/IAv50n128.02>
- Hernández Gerónimo, V., Martínez Prats, G., García Moreno, E., & Silva Hernández, F. (2023). Educación financiera para el fortalecimiento de los emprendimientos.

Revista Publicaciones e Investigación, 17(2).

<https://doi.org/10.22490/25394088.7166>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Lopesierra Orozco, J. J., & Zuleta Pérez, M. J. (2021). Incidencia del emprendimiento como mecanismo para el fortalecimiento económico y social de las artesanas Wayuu. *Revista INNOVA ITFIP*, 9(1), 75–100. <https://doi.org/10.54198/innova09.07>

López-Lapo, J. L., Hernández Ocampo, S. E., Peláez Moreno, L. E., Sarmiento Castillo, G. de J., Peña Vélez, M. J., Cueva Jiménez, N. C., & Sánchez Llor, J. P. (2022). Educación financiera y su incidencia en el desarrollo de los emprendimientos de la ciudad de Loja, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 1568–1585. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1770

Lucio Pillasagua, A. D., & Arteaga Choez, M. G. (2024). *La educación financiera y su incidencia en el fortalecimiento económico de los emprendimientos del cantón Jipijapa* [Trabajo de titulación de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Digital UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7062>

Macavilca Capcha, F. B. (2018). *La educación financiera y el desarrollo económico de las microempresas comerciales del distrito de Ate* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5509f6ef-54f1-47a6-9bd9-2c1ef648e7a8/content>

Nieto Dorado, W. F., Alvarado Buñay, J. C., Arteaga Verdezoto, M. E., & Mendoza Pala, M. del C. (2024). Uso de la educación financiera en la microempresa, análisis en algunas regiones de Chimborazo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 6340–6362. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11828

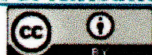
Sánchez Macías, S. P., & Valarezo Molina, M. J. (2024). Educación financiera para el fortalecimiento de los emprendimientos en el Ecuador. *Revista UNIANDES Episteme*, 11(4). <https://doi.org/10.61154/rue.v11i4.3689>

World Bank. (2018). *Financial literacy and inclusion report*. World Bank.

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por los autores.

Copyright (2026) © Kimberly Naomi Vargas Flores, Rosa María Loor Solorzano

Este texto está protegido bajo una licencia
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Anexos.

Anexo 1. Carta de Aceptación.



Alpha International Journal
ISSN: 3091-1761

Certificado de Aceptación No. Alpha.v4n2.2026.364

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN

Se certifica que el artículo:

«Educación financiera como herramienta para el fortalecimiento económico de emprendedores del Megaparque Centenario Agustín Intriago»

De autoría:

Kimberly Naomi Vargas Flores, Rosa María Loor Solorzano

Ha sido sometido a un riguroso proceso de **revisión por pares ciegos**. Los criterios de evaluación han sido cuidadosamente analizados por expertos externos vinculados al área de experticia correspondiente al artículo presentado.

Con base en las recomendaciones y valoraciones de los lectores pares, se ha decidido **aceptar la publicación** del mencionado artículo en el **Vol. 4, No. 2, julio - diciembre 2026** en Alpha International Journal, con ISSN: 3091-1761.

Índices y repositorios que respaldan esta publicación: **Latindex Catálogo V2.0, Dialnet, MIAR, Harvard Library, EuroPub, Index Copernicus, Scilit, Google Académico, Semantic Scholar, DOI, ISSN.**

Quito, 2 de junio de 2026

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Edwin Quinatoa", is written over a faint circular stamp.

Ing. Edwin Quinatoa.

Editor en Jefe

Teléf.: (+593) 99 7000 496

