



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Artículo científico presentado como requisito para la obtención del  
título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

**TÍTULO:**

Control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones en  
los negocios automotrices del cantón Montecristi.

**AUTORA**

Sara Mabel Lucas Anchundia

**TUTOR**

Licd. Juan Carlos Cevallos Hoppe, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

Julio, 2026

|                                                                                   |                                                                                   |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | NOMBRE DEL DOCUMENTO:<br>CERTIFICADO DE TUTOR(A).                                 | CÓDIGO: PAT-04-F-004 |
|                                                                                   | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO<br>BAJO LA UNIDAD DE TITULACIÓN | REVISIÓN: 1          |
|                                                                                   |                                                                                   | Página 1 de 1        |

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

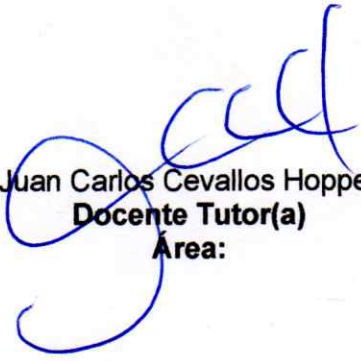
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de titulación bajo la autoría de la estudiante **LUCAS ANCHUNDIA SARA MABEL**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de 336 horas, cuyo tema del proyecto es **"Control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones de los negocios automotrices del cantón Montecristi"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de Julio de 2026.

Lo certifico,

  
 Lcdo. Juan Carlos Cevallos Hoppe. MGS.  
**Docente Tutor(a)**  
 Área:

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

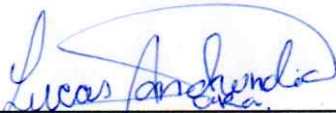
Yo, Sara Mabel Lucas Anchundia, con cédula de identidad N.º 131489507-7, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, declaro que el artículo científico titulado **"Control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi"** es de mi autoría, original, auténtico y producto de mi investigación.

Declaro que los contenidos, resultados, análisis y conclusiones presentados en el artículo han sido desarrollados de manera responsable y que las ideas y aportes tomados de otras fuentes han sido debidamente citados y reconocidos conforme a las normas académicas correspondientes.

Asimismo, asumo la responsabilidad legal y académica por el contenido y la originalidad del presente artículo científico, respetando los derechos de autor de las fuentes bibliográficas utilizadas.

En constancia de lo expuesto, suscribo la presente declaración para los fines académicos correspondientes.

Atentamente,



---

**Sara Mabel Lucas Anchundia**

**C.I.: 131489507-7**

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio**

**Carrera de Contabilidad y Auditoría**

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL  
TRIBUNAL**

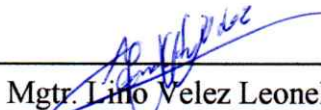
Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Artículo Científico presentado por la Srta. Lucas Anchundia Sara Mabel, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con el tema:

“Control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi”.

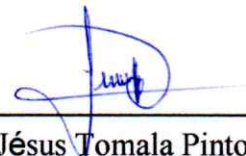
Para constancia firman:



\_\_\_\_\_  
Dra. Iliana Loo Alcívar  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



\_\_\_\_\_  
Mgtr. Lino Velez Leonel Livingston  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



\_\_\_\_\_  
Mgtr. Jesús Tomala Pinto  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

# **Título: Control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi.**

**Autor:** Sara Mabel Lucas Anchundia

**Coautor:** Juan Carlos Cevallos Hoppe

## **Resumen:**

El presente estudio tiene como objetivo analizar el control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo mediante la aplicación de un cuestionario basado en el modelo COSO II a los 21 negocios automotrices, el instrumento de evaluación se conformó por dimensiones relacionadas al control como el ambiente de control, la evaluación de riesgo, respuesta al riesgo, actividades de control, información y comunicación, monitoreo y dimensiones relacionadas a la toma de decisiones como el control y la gestión financiera, la planeación estratégica y las decisiones racionales. Los datos fueron procesados mediante estadísticas descriptivas en el software JASP, donde se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,943, lo que permitió evidenciar la confiabilidad del instrumento. Los resultados demostraron debilidades en la formalización de políticas, procedimientos de almacenamiento, en la evaluación de riesgo, en la identificación de inventarios de lenta rotación y uso de reportes contables para la toma de decisiones, debido a esas debilidades en los controles adecuados se ve afectada la confiabilidad de la información, la liquidez, la rentabilidad y la eficiencia operativa de los negocios automotrices.

**Palabras clave:** control interno; inventarios; toma de decisiones; negocios automotrices.

## **Introducción**

A nivel global, en los negocios se exige un control adecuado para garantizar información confiable y una rotación adecuada de existencias. Duarte Silva (2021) destaca que el control se orienta a optimizar procesos, mientras que Vélez y Pazmiño Linares (2022) señalan que los sistemas de inventarios permiten mantener de manera equilibrada los productos disponibles. En este sentido, el marco normativo establece el modelo COSO, que presenta lineamientos para fortalecer el control interno y mejorar la confianza en la información, y la NIC 2, que establece el reconocimiento, la medición y el control contable

de las existencias, por lo que la ausencia de controles no solo afecta el almacenamiento sino también la calidad de la información.

Álava Rosado, Sandoval Cují y Triana Litardo (2023) señalan que en Ecuador existen desafíos relacionados con la formalización de procesos, la aplicación de procedimientos internos y el uso de información confiable para la gestión administrativa, y afirman que el control interno constituye una herramienta eficaz para la administración al fortalecer la supervisión, la organización y el cumplimiento de sus objetivos. De igual forma, Maldonado Cepeda y Pazmiño Enríquez (2023) evidencian que las prácticas de control interno de inventarios constituyen el registro, custodia y seguimiento de las existencias, sin embargo, en muchos negocios aún predomina el procedimiento empírico y la escasa documentación, debilitando la confiabilidad de la información.

En los negocios automotrices, el control interno de inventarios adquiere mayor importancia debido a la variedad, la rotación y el valor de los productos, como repuestos y lubricantes. Flores Tananta, Arévalo Arévalo, Pérez Hidalgo y Escalante Torres (2022) señalan que la gestión de inventarios influye en el rendimiento financiero de los negocios automotrices, debido a su relación con la disponibilidad de productos y la rentabilidad. Asimismo, Hernández Quijije (2024) señala que la falta de controles en los negocios ocasiona deficiencias en la información contable y limita la toma de decisiones. En Montecristi se reflejan debilidades en las políticas internas, en el almacenamiento, en la evaluación de riesgos y en la rotación de inventarios.

La importancia de esta investigación se centra en el fortalecimiento del control interno de inventarios con la finalidad de mejorar la calidad de la información y reducir los riesgos de sobrestock, obsolescencia, pérdidas y faltantes, así como optimizar el uso del capital de trabajo, tal como señala Alarcón Pacheco (2025) quien plantea que las existencias representan recursos económicos inmovilizados dentro de los negocios. De igual forma, Lozano García, Pezo Dávila, Soto Abanto y Villafuerte de la Cruz (2021) relacionaron la gestión de inventarios con la rentabilidad en los negocios del sector automotriz.

El estudio se centra en dos variables: el control interno de inventarios y la toma de decisiones. El control interno de inventarios comprende las políticas, procedimientos y actividades que regulan el registro, almacenamiento, custodia, rotación y monitoreo de las existencias, mientras que la toma de decisiones se relaciona con el uso de información confiable. Montesdeoca Pichucho y Mendoza Fernández (2022) relacionan el control interno

de inventarios con la toma de decisiones al evidenciar que la calidad del control afecta la información disponible para la gestión. La Febre Estrella y Rivera Pizarro (2023) señalan que el control interno deficiente afecta la planificación operativa y la administración de inventarios. Por lo tanto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera el control interno de inventarios afecta la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi?

Para abordar esta problemática se plantea como objetivo general analizar el control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones de los negocios automotrices del cantón Montecristi, con la finalidad de identificar las principales debilidades en los procesos de almacenamiento, registro, evaluación de riesgos, monitoreo y uso de la información, así como determinar qué condiciones influyen en la planificación de compras, la rotación de inventarios, la liquidez, la rentabilidad y la eficiencia de los negocios automotrices.

### **Métodos y técnicas**

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental. Este enfoque permitió analizar el control de inventarios y su efecto en la toma de decisiones mediante la recolección de datos numéricos provenientes de los negocios automotrices del cantón Montecristi. Se aplicó una encuesta estructurada de forma presencial en los negocios, y los resultados obtenidos se procesaron mediante estadística descriptiva, considerando frecuencias y porcentajes válidos, para identificar el comportamiento de las dimensiones estudiadas.

El instrumento de investigación será un cuestionario estructurado, elaborado a partir del modelo COSO II y la revisión literaria sobre el control interno y la toma de decisiones, el cuestionario se encuentra conformado por 19 ítems cerrados con escala tipo Likert de cinco alternativas: nunca, rara vez, a veces, frecuentemente y siempre. Las preguntas se organizaron en dimensiones relacionadas con el ambiente de control, la evaluación de riesgos, la respuesta al riesgo, las actividades de control, la información y la comunicación, el monitoreo, el control y la gestión financiera, la planeación estratégica y las decisiones racionales. La validez del instrumento de investigación se evaluó mediante juicio de expertos y la confiabilidad se verificó con el coeficiente alfa de Cronbach, utilizando el software JASP.

La población de estudio estará conformada por 21 negocios automotrices del cantón Montecristi dedicados a la comercialización de repuestos, lubricantes, accesorios y servicios

relacionados con el mantenimiento vehicular. Se aplicó un muestreo no probabilístico por criterio debido a que se seleccionaron negocios activos, accesibles y vinculados directamente con la gestión de inventarios. La encuesta está dirigida a propietarios, administrativos o responsables del manejo de inventarios durante el período 26-1. Este tipo de muestreo se justificará porque permite obtener información de unidades económicas que poseen conocimiento directo sobre los procesos de compra, almacenamiento, registro y rotación de existencias.

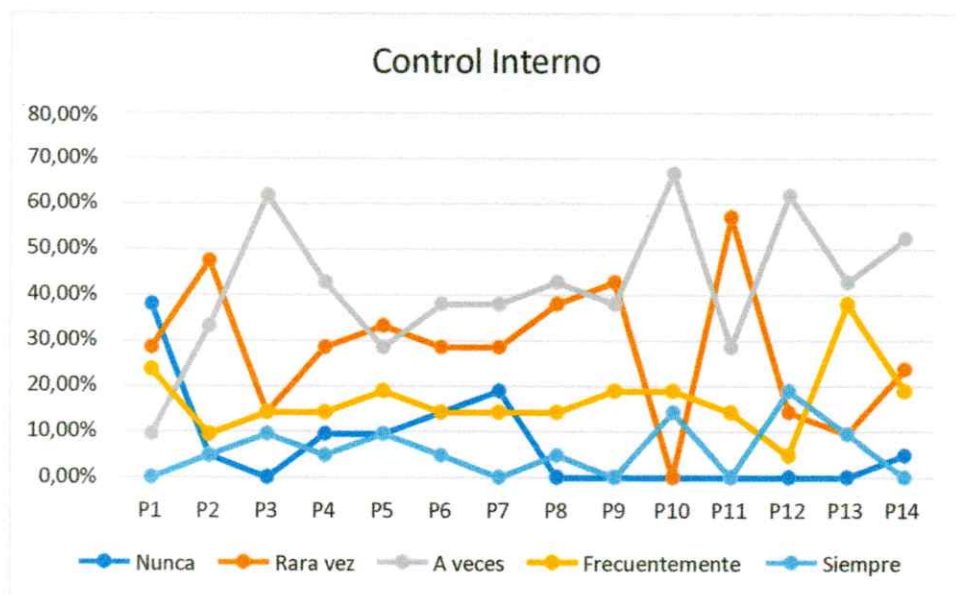
## Resultados

Una vez aplicada la encuesta estructurada a la muestra de 21 negocios automotrices del cantón Montecristi, los datos obtenidos fueron tabulados y procesados mediante estadísticas descriptivas, donde el análisis permitió evaluar el nivel de cumplimiento de los componentes del control interno de inventarios establecidos en el modelo COSO II y determinar su incidencia en la toma de decisiones empresariales.

### Control interno de inventario

**Figura 1.**

Porcentajes obtenidos de las encuestas en la variable de control interno de inventarios.



**Fuente:** Sara Mabel Lucas Anchundia (2026)

### Ambiente de control

Los resultados obtenidos evidencian que el 38,1% de los encuestados manifestó que sus negocios nunca cuentan con políticas escritas y comunicadas que regulen el control interno de inventarios, mientras que el 47,6% indicó que rara vez se siguen procedimientos establecidos para el almacenamiento de inventarios. Asimismo, el 61,9% señaló que los registros contables de inventarios se realizan únicamente algunas veces conforme a la normativa vigente.

Estos resultados reflejan que el ambiente de control presenta debilidades relacionadas con la formalización de políticas y procedimientos, lo que limita la estandarización de las actividades de almacenamiento y registro de inventarios dentro de los negocios automotrices del cantón Montecristi.

**Tabla 1.**

Resultados de la dimensión Ambiente de control.

| <b>Escala</b>  | <b>P1</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>P2</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>P3</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|
| Nunca          | 8         | 38,10%            | 1         | 4,80%             | 0         | 0%                |
| Rara vez       | 6         | 28,60%            | 10        | 47,60%            | 3         | 14,30%            |
| A veces        | 2         | 9,50%             | 7         | 33,30%            | 13        | 61,90%            |
| Frecuentemente | 5         | 23,80%            | 2         | 9,50%             | 3         | 14,30%            |
| Siempre        | 0         | 0%                | 1         | 4,80%             | 2         | 9,50%             |
| <b>Total</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b>       | <b>21</b> | <b>100%</b>       | <b>21</b> | <b>100%</b>       |

### **Evaluación de riesgos.**

En esta dimensión predominó la categoría "A veces", representada por el 42,9% de las respuestas relacionadas con la evaluación de riesgos asociados a la obsolescencia y al sobrestock de repuestos. De igual manera, el 33,3% manifestó que los productos de lenta rotación se identifican rara vez, mientras que el 38,1% indicó que los análisis sobre las causas de acumulación del inventario se realizan únicamente algunas veces.

Los resultados demuestran que la gestión preventiva de riesgos aún es limitada, dificultando la identificación temprana de problemas que afectan la eficiencia del inventario.

**Tabla 2**

Evaluación de riesgos del control interno de inventarios

| Escala         | P4        | Porcentaje  | P5        | Porcentaje  | P6        | Porcentaje  |
|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Nunca          | 2         | 9,50%       | 2         | 9,50%       | 3         | 14,30%      |
| Rara vez       | 6         | 28,60%      | 7         | 33,30%      | 6         | 28,60%      |
| A veces        | 9         | 42,90%      | 6         | 28,60%      | 8         | 38,10%      |
| Frecuentemente | 3         | 14,30%      | 4         | 19%         | 3         | 14,30%      |
| Siempre        | 1         | 4,80%       | 2         | 9,50%       | 1         | 4,80%       |
| <b>Total</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b> | <b>21</b> | <b>100%</b> | <b>21</b> | <b>100%</b> |

### Respuesta al riesgo

El 38,1% de los participantes indicó que los planes destinados a reducir los riesgos asociados a inventarios de lenta rotación se implementan únicamente algunas veces, mientras que el 42,9% señaló que los reportes sobre productos dañados u obsoletos también se elaboran solamente algunas veces.

Estos resultados evidencian que los negocios automotrices reaccionan de forma limitada frente a los riesgos detectados, afectando la oportunidad en la toma de acciones correctivas.

**Tabla 3**

Resultados de la respuesta al riesgo de los negocios automotrices

| Escala         | P7        | Porcentaje  | P8        | Porcentaje  |
|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Nunca          | 4         | 19%         | 0         | 0%          |
| Rara vez       | 6         | 28,60%      | 8         | 38,10%      |
| A veces        | 8         | 38,10%      | 9         | 42,90%      |
| Frecuentemente | 3         | 14,30%      | 3         | 14,30%      |
| Siempre        | 0         | 0%          | 1         | 4,80%       |
| <b>Total</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b> | <b>21</b> | <b>100%</b> |

### Actividad de control

El 42,9% manifestó que el control de entradas y salidas del inventario se realiza rara vez, mientras que el 66,7% indicó que los conteos físicos se efectúan únicamente algunas veces. Además, el 57,1% señaló que las diferencias entre inventarios físicos y registros documentales se presentan rara vez. Aunque existen controles básicos, estos no se ejecutan con la periodicidad necesaria para garantizar información completamente confiable.

**Tabla 4**

Resultados de las actividades de control

| <b>Escales</b> | <b>P9</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>P10</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>P11</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------|-------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|
| Nunca          | 0         | 0%                | 0          | 0%                | 0          | 0%                |
| Rara vez       | 9         | 42,90%            | 0          | 0%                | 12         | 57,10%            |
| A veces        | 8         | 38,10%            | 14         | 66,70%            | 6          | 28,60%            |
| Frecuentemente | 4         | 19%               | 4          | 19%               | 3          | 14,30%            |
| Siempre        | 0         | 0%                | 3          | 14,30%            | 0          | 0%                |
| <b>Total</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b>       | <b>21</b>  | <b>100%</b>       | <b>21</b>  | <b>100%</b>       |

### **Información y Comunicación**

El 61,9% de los encuestados manifestó que la información de inventarios es utilizada únicamente algunas veces como base para la planificación de compras. Este resultado demuestra que la información generada por el sistema de inventarios no constituye una herramienta permanente para la gestión empresarial. Cuando la información no es utilizada de forma sistemática, las decisiones relacionadas con el abastecimiento, la inversión y el control de existencias se realizan con un mayor grado de incertidumbre, incrementando el riesgo de mantener productos innecesarios o carecer de repuestos de alta demanda.

**Tabla 5**

Resultados de la dimensión Información y comunicación.

| <b>Escales</b> | <b>P12</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|------------|-------------------|
| Nunca          | 0          | 0%                |
| Rara vez       | 3          | 14,30%            |
| A veces        | 13         | 61,90%            |
| Frecuentemente | 1          | 4,80%             |
| Siempre        | 4          | 19%               |
| <b>Total</b>   | <b>21</b>  | <b>100%</b>       |

### **Monitoreo**

Los resultados muestran que el 57,1% indicó que la eficacia del sistema de control interno se evalúa frecuentemente, mientras que el 42,9% manifestó que el seguimiento de los procedimientos se realiza algunas veces. Aunque esta dimensión presenta los resultados más favorables, la ausencia de un monitoreo continuo en todos los negocios limita la detección oportuna de errores y debilidades del sistema de control interno. Esto dificulta la implementación de mejoras permanentes y reduce la calidad de la información utilizada por los administradores para la toma de decisiones estratégicas.

**Tabla 6**

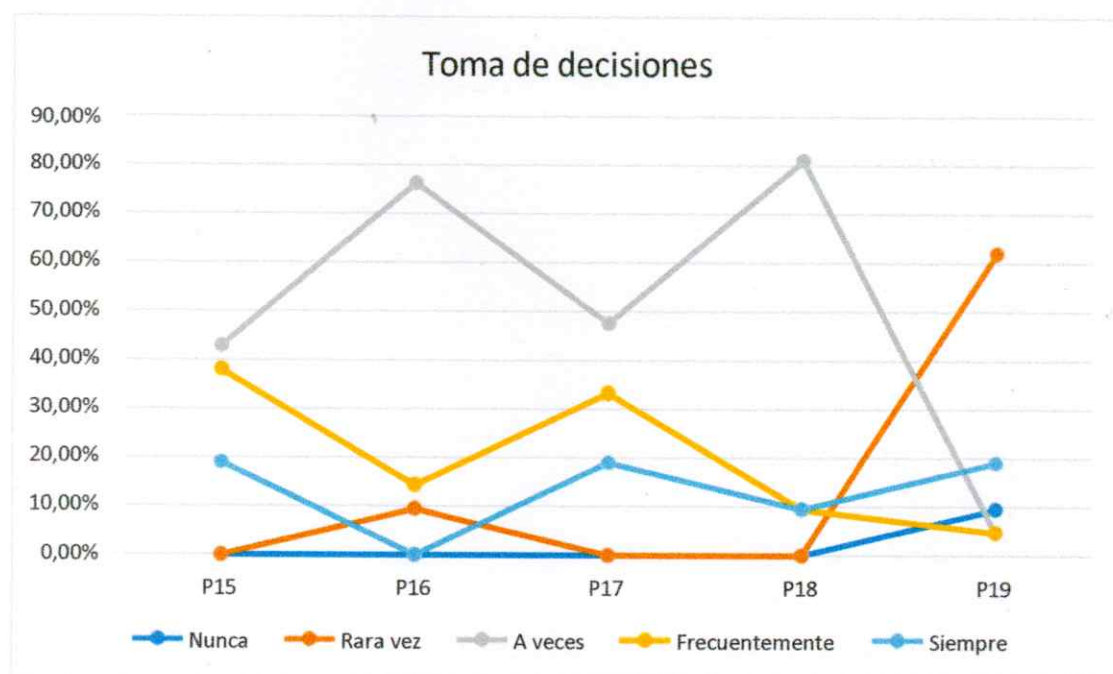
Resultados de la dimensión Monitoreo

| Escala         | P13 | Porcentaje | P14 | Porcentaje |
|----------------|-----|------------|-----|------------|
| Nunca          | 0   | 0%         | 0   | 0%         |
| Rara vez       | 2   | 9,50%      | 1   | 4,80%      |
| A veces        | 9   | 42,90%     | 8   | 38,10%     |
| Frecuentemente | 8   | 38,10%     | 12  | 57,10%     |
| Siempre        | 2   | 9,50%      | 0   | 0%         |
| Total          | 21  | 100%       | 21  | 100%       |

### Toma de decisiones

**Figura 2.**

Porcentajes obtenidos de las encuestas relacionados con la variable toma de decisiones.



**Fuente:** Sara Mabel Lucas Anchundia (2026)

### Control y gestión financiera

El 42,9% indicó que la información del inventario es utilizada algunas veces para la toma de decisiones, mientras que el 76,2% manifestó que la acumulación de inventarios ha afectado algunas veces la liquidez y rentabilidad del negocio. Estos resultados evidencian que la información de inventarios influye directamente sobre la gestión financiera de los negocios automotrices.

**Tabla 7**

Resultados del control y la gestión financiera

| Escala         | P15       | Porcentaje  | P16       | Porcentaje  |
|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Nunca          | 0         | 0%          | 0         | 0%          |
| Rara vez       | 0         | 0%          | 2         | 9,50%       |
| A veces        | 9         | 42,90%      | 16        | 76,20%      |
| Frecuentemente | 8         | 38,10%      | 3         | 14,30%      |
| Siempre        | 4         | 19%         | 0         | 0%          |
| <b>Total</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b> | <b>21</b> | <b>100%</b> |

**Planeación estratégica**

El 47,6% señaló que la rotación de inventarios es considerada algunas veces como criterio para la toma de decisiones, mientras que el 81,0% indicó que únicamente algunas veces la planificación permite anticipar problemas de acumulación o escasez de inventarios. Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer los procesos de planificación estratégica apoyados en indicadores de gestión de inventarios.

**Tabla 8**

Resultados de la planeación estratégica

| Escala         | P17       | Porcentaje  | P18       | Porcentaje  |
|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Nunca          | 0         | 0%          | 0         | 0%          |
| Rara vez       | 0         | 0%          | 0         | 0%          |
| A veces        | 10        | 47,60%      | 17        | 81%         |
| Frecuentemente | 7         | 33,30%      | 2         | 9,50%       |
| Siempre        | 4         | 19%         | 2         | 9,50%       |
| <b>Total</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b> | <b>21</b> | <b>100%</b> |

**Decisiones racionales**

El 61,9% manifestó que las decisiones empresariales se fundamentan rara vez en los reportes contables generados por el sistema, mientras que únicamente el 19,0% indicó que siempre utiliza dicha información. Lo que demuestra que la toma de decisiones continúa dependiendo, en gran medida, de la experiencia y el criterio personal del administrador, limitando el aprovechamiento de información objetiva y confiable.

**Tabla 9**

## Resultados de la dimensión de decisiones racionales

| Escala         | P19       | Porcentaje  |
|----------------|-----------|-------------|
| Nunca          | 2         | 9,50%       |
| Rara vez       | 13        | 61,90%      |
| A veces        | 1         | 4,80%       |
| Frecuentemente | 1         | 4,80%       |
| Siempre        | 4         | 19%         |
| <b>Total</b>   | <b>21</b> | <b>100%</b> |

## Discusión

Los resultados de la investigación evidenciaron que los negocios automotrices del cantón Montecristi presentan debilidades al implementar el control interno en inventarios. La ausencia de políticas, procedimientos y mecanismos para la identificación de los productos de lenta rotación lo cual limita la eficiencia de la gestión de inventarios y reduce la calidad de la información utilizada para la toma de decisiones, lo que permitió confirmar que el control interno constituye un elemento indispensable para garantizar la confiabilidad de la información administrativa y financiera al establecer que un sistema de control efectivo permitir identificar riesgos, fortalecer las actividades de control y mejorar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Los resultados coinciden con lo expuesto por La Febre Estrella y Rivera Pizarro (2023) quienes señalan que las deficiencias en el control interno de inventarios generan información poco confiable, provocando problemas en la planificación de compra, el abastecimiento y la toma de decisiones empresariales. Esta situación también se observa en los negocios automotrices de Montecristi donde la mayoría de las decisiones relacionadas con el inventario continúan sustentándose en la experiencia de los administradores y no en la información generada mediante procedimientos técnicos, situación que incrementa el riesgo de mantener inventarios obsoletos o de lenta rotación.

De la misma forma Lozano García, Pezo Dávila, Soto Abanto, y Villafuerte de la Cruz (2021) sostiene que la gestión de inventario se relaciona con la rentabilidad de los negocios del sector automotriz. Este planteamiento permite interpretar que el inventario debe administrarse como un recurso estratégico y no únicamente como un conjunto de bienes almacenados, debido a que cuando los negocios no disponen de información actualizada sobre los niveles de existencias, costos, demanda y rotación, aumenta la posibilidad de realizar compras innecesarias, conservar productos obsoletos o carecer de repuestos

solicitados por los clientes lo que afectan el desempeño financiero y la continuidad operativa.

Así mismo las debilidades observadas en la evaluación y respuesta a los riesgos también se relaciona con lo planteado por López Domínguez, Vázquez-Rueda, y Martínez Hernández (2023) quienes destacan la importancia de identificar los riesgos presentes, debido a que en este sector los riesgos no se limitan al almacenamiento interno, sino que pueden originarse en la calidad de las piezas, la comunicación con proveedores, los tiempos de entrega y la disponibilidad de los productos. En consecuencia, los negocios automotrices de Montecristi requieren ampliar su evaluación de riesgos e incorporar controles relacionados con proveedores, niveles mínimos y máximos de existencia, tiempo de reposición y productos de mayor demanda.

Los resultados permiten afirmar que existe una relación directa entre el nivel de desarrollo del control interno de inventarios y la calidad de la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi. Los negocios que presentan mayores debilidades en la formalización de políticas, evaluación de riesgos y monitoreo del sistema experimentan mayores dificultades para planificar sus compras, controlar la rotación de repuestos y optimizar la utilización de sus recursos financieros.

En consecuencia, el fortalecimiento del sistema de control interno, mediante la implementación de procedimientos documentados, indicadores de gestión, revisiones periódicas y mecanismos de supervisión continua, contribuiría a generar información más confiable y oportuna para la toma de decisiones administrativas y financieras.

## **Conclusiones**

La presente investigación permite evidenciar que el control interno de inventario incide directamente en la toma de decisiones de los negocios automotrices del cantón Montecristi demostrando mediante los resultados que, aunque existen ciertas prácticas de control relacionado con el registro, almacenamiento y monitoreo persisten debilidades importantes debido a que el 38,10% de los negocios no cuentan con políticas formalizadas, además el 42,90% presentan debilidades en la evaluación de riesgos y 42,90% cuentan con deficiencias en la generación de reportes sobre los registros de los productos de lenta rotación, obsoletos o acumulados.

Las deficiencias identificadas afectan la calidad de la información utilizada para la gestión empresarial debido a que limitan la confiabilidad de los registros dificultando la planificación de compras a el 81,00% de los negocios y reducen la capacidad para anticipar problemas de abastecimiento o exceso de inventarios. Por lo que, una parte significativa de las decisiones continúa sustentándose en la experiencia de los administradores más que en reportes técnicos y contables generados por el sistema.

En consecuencia, se concluye que el fortalecimiento del sistema de control interno de inventarios, mediante la implementación de procedimientos documentados, mecanismos de evaluación de riesgos, actividades permanentes de monitoreo e información oportuna, contribuirá a mejorar la confiabilidad de los registros, optimizar la rotación de inventarios y respaldar una toma de decisiones más objetiva y eficiente para que de esta manera los negocios automotrices del cantón Montecristi incrementen su eficiencia operativa, fortalezcan su competitividad y mejoren su sostenibilidad financiera en un entorno comercial cada vez más dinámico.

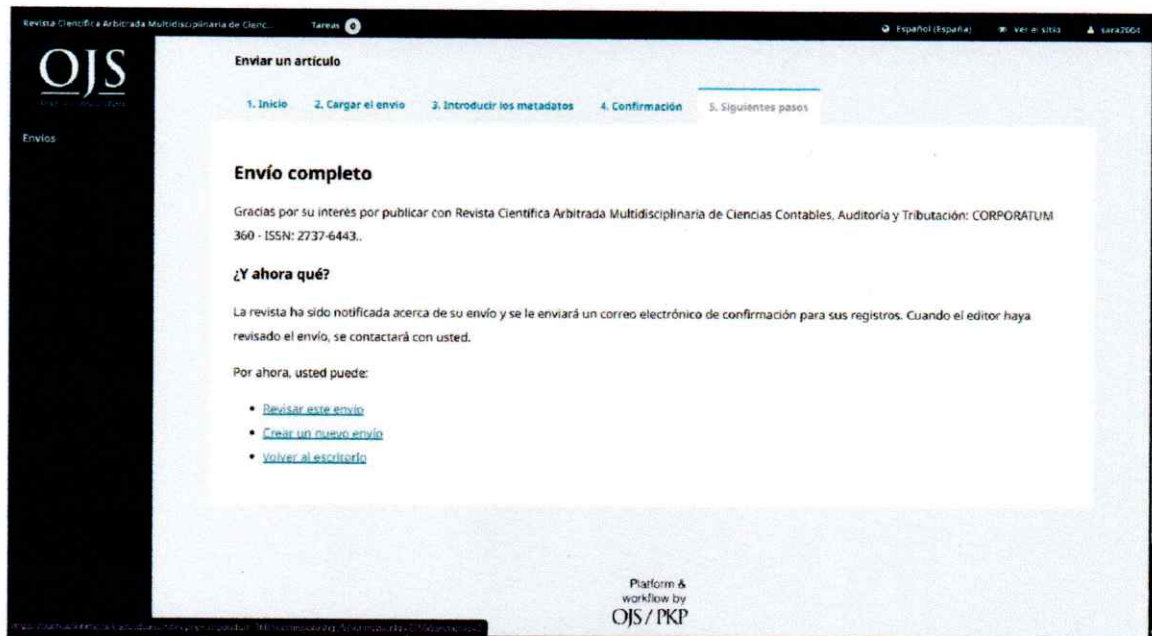
## Referencias

- Alarcón Pacheco, E. C. (2025). *Gestión de inventario y su impacto en el capital de trabajo de la empresa Essart S.A. de la ciudad de Portoviejo*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/8466>
- Álava Rosado, M. X., Sandoval Cují, M. M., & Triana Litardo, F. E. (2023). El control interno como herramienta eficaz para la administración de las PyMES, revisión sistemática. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.536>
- Duarte Silva, A. L. (2021). Tendencias en las gestiones de inventarios para la optimización de los procesos de las empresa. *Reflexiones Contables*. doi:<https://doi.org/10.22463/26655543.3563>
- Flores Tananta, C. A., Arévalo Arévalo, J. G., Pérez Hidalgo, J., & Escalante Torres, A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)
- Flores Vargas, S. A., & Zaraza Vilca, M. A. (2026). Herramientas de gestión de riesgos para la administración estratégica: una revisión sistemática. *Sociedad & Tecnología*. doi:<https://doi.org/10.51247/st.v9i2.765>
- Hernández Quijije, S. R. (2024). *Control interno de inventario en la automotriz Pérez, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022*. La libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11632>

- La Febre Estrella, M. P., & Rivera Pizarro, C. (2023). Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Perez e hijos s.a., año 2022. *Polo del Conocimiento*. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5872>
- López Domínguez, S. I., Vázquez-Rueda, L., & Martínez Hernández, R. (2023). Identificación de riesgos en las cadenas de suministro de la industria automotriz: una revisión de literatura. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*. doi:<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.85807>
- Lozano García, M., Pezo Dávila, P. F., Soto Abanto, S. E., & Villafuerte de la Cruz, A. S. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector automovilístico. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*. doi:<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Maestre Macías, I. B., & Llor Alcívar, M. I. (2026). La contabilidad tridimensional para evaluar el compromiso ambiental en el sector pesquero de Los Esteros, Manta. *Horizon Nexus Journal*, 4(2), 76-89. doi:<https://doi.org/10.70881/hnj/v4/n2/130>
- Maldonado Cepeda, E. S., & Pazmiño Enríquez, J. E. (2023). Prácticas de control interno del inventario en la industria papelera, caso: Milagro-Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. doi:<https://doi.org/10.62452/894rfj56>
- Martínez Cabeza, S. D., & Sánchez-Quinde, M. (2023). Análisis de un manual de control interno de inventarios (NIC 2) en Mipymes de la ciudad de Guayaquil, año 2022. *Polo del Conocimiento*. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5870>
- Montesdeoca Pichucho, V. P., & Mendoza Fernández, V. M. (2022). Impacto del control interno de inventarios en la toma de decisiones del Hospital General Manta – IESS. *Digital Publisher CEIT*. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1216>
- Pacheco Barreto, D. F. (2023). Control interno y la gestión administrativa. Una revisión sistemática del 2020 al 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4918](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4918)
- Pinillos Aldoradín, L. F., Salinas Aliaga, A. D., & Vázquez Espinoza, J. M. (2024). Gestión de inventario y optimización de stock en la industria en general. *LACCEI*. doi:<https://doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.471>
- Rojas Juárez, H. W., Gómez Huacacolqui, W. P., Ubillús Velásquez, M. H., Vázquez Alburquerque, I. L., & Mendoza León, O. E. (2026). Influencia del control interno en la rentabilidad de las empresas: una revisión sistemática. *Revista InveCom*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.15400470>
- Vélez Vélez, S. M., & Pazmiño Linares, S. A. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *AlfaPublicaciones*. doi:<https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>

## Anexos.

**Anexo 1. Carta de Aceptación / Evidencia de envío de artículo a una revista puede ser carta o correo electrónico de recepción.**



**Anexo 2. Artículo enviado a revista científica en la plantilla de la misma.**

**Control interno de inventarios y la toma de decisiones de los negocios  
automotrices del Cantón Montecristi****Sara Mabel Lucas Anchundia**<https://orcid.org/0009-0000-9839-0024> - [e1314895077@live.ulead.edu.ec](mailto:e1314895077@live.ulead.edu.ec)**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Ecuador****Juan Carlos Cevallos Hoppe**<https://orcid.org/0000-0003-0551-7589> - [juan.cevallos@uleam.edu.ec](mailto:juan.cevallos@uleam.edu.ec)**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Ecuador****Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo analizar el control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo mediante la aplicación de un cuestionario basado en el modelo COSO II a los 21 negocios automotrices, el instrumento de evaluación se conformó por dimensiones relacionadas al control como el ambiente de control, la evaluación de riesgo, respuesta al riesgo, actividades de control, información y comunicación, monitoreo y dimensiones relacionadas a la toma de decisiones como el control y la gestión financiera, la planeación estratégica y las decisiones racionales. Los datos fueron procesados mediante estadísticas descriptivas en el software JASP, donde se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,943, lo que permitió evidenciar la confiabilidad del instrumento. Los resultados demostraron debilidades en la formalización de políticas, procedimientos de almacenamiento, en la evaluación de riesgo, en la identificación de inventarios de lenta rotación y uso de reportes contables para la toma de decisiones, debido a esas debilidades en los controles adecuados se ve afectada la confiabilidad de la información, la liquidez, la rentabilidad y la eficiencia operativa de los negocios automotrices.

**Palabras clave:** control interno; inventarios; toma de decisiones; negocios automotrices.

## **Inventory Internal Control and Decision-Making in Automotive Businesses in the Montecristi Canton**

### **ABSTRACT**

This study aims to analyze inventory internal control and its effect on decision-making in automotive businesses in the Montecristi canton. The research was developed under a quantitative approach with a descriptive scope, through the application of questionnaires based on the COSO II model to 21 automotive businesses. The instrument consisted of dimensions related to the control environment, risk assessment, risk response, control activities, information and communication, monitoring, and decision-making. The data were processed using descriptive statistics in the JASP software, obtaining a Cronbach's Alpha of 0.943, which evidenced a high reliability of the evaluation instrument. The results obtained demonstrated weaknesses in the formulation of policies, storage procedures, risk assessment, identification of slow-moving inventories, and the use of accounting reports for decision-making. These weaknesses are related to the lack of adequate controls, which affects the reliability of information, liquidity, profitability, and operational efficiency of automotive businesses.

**Keywords:** internal control; inventories; decision-making; automotive businesses; COSO II.

## 1. Introducción

El Control Interno de inventarios es fundamental en el sector automotriz donde un manejo adecuado de los repuestos, lubricantes y accesorios permite utilizar eficientemente los recursos disponibles, reduciendo el riesgo, costos y fortalecer la rentabilidad de los negocios automotrices. En los negocios automotrices, la administración del inventario constituye un proceso clave para atender la demanda del mercado y respaldar oportunamente decisiones sobre el almacenamiento, compra, rotación y reposición de existencias.

La gestión de inventarios facilita la adaptación de los negocios a los cambios de la demanda mediante la aplicación de métodos y sistemas orientados a optimizar el almacenamiento, la rotación y la reposición de productos. Duarte Silva (2021) que las tendencias actuales de gestión de inventarios favorecen la mejora continua de los procesos, mientras que Vélez y Pazmiño Linares (2022) destacan que los sistemas de inventarios permiten mantener de manera equilibrada las mercancías, materia prima, suministros y productos disponibles.

Pinillos Aldoradín, Salinas Aliaga y Vásquez Espinoza (2024) sostienen que la aplicación de técnicas de gestión y optimización del stock contribuir a reducir costos mejorar la disponibilidad de los productos. Estas herramientas permiten establecer niveles adecuados de existencias, evitar la acumulación innecesaria de productos de lenta rotación y disminuir el riesgo de desabastecimiento, lo que favorece la planificación de compras y la reposición oportuna de los productos contribuyendo a la continuidad de las operaciones y a una atención eficiente de los requerimientos de los clientes.

La gestión de existencias en el sector automotriz adquiere mayor importancia por la variedad de productos comercializados y las variaciones en la demanda. Flores Tananta, Arévalo Arévalo, Pérez Hidalgo y Escalante Torres (2022) relacionan la gestión del inventario con el rendimiento financiero en los negocios automotrices debido a su incidencia en la planificación de compras y la disponibilidad de los productos. Asimismo, Lozano García, Pezo Dávila, Soto Abanto y Villafuerte de la Cruz (2021) sostienen que una adecuada administración

de inventarios favorece la rentabilidad de los negocios del sector automotriz, por lo que el inventario debe considerarse un recurso estratégico y no únicamente un conjunto de bienes almacenados.

Cuando el registro, la supervisión y la rotación de inventarios presentan deficiencias, la liquidez y la capacidad de los negocios para generar beneficios se ven directamente afectadas. Rojas Juárez, Gómez Huacacolqui, Ubillús Velásquez, Vásquez Alburquerque y Mendoza León (2026) señalan que una aplicación adecuada del control interno contribuye a proteger los recursos de la empresa y a fortalecer su rentabilidad. De igual manera, Álava Rosado, Sandoval Cují y Triana Litardo (2023) sostienen que el control interno constituye una herramienta eficaz para administrar pequeñas y medianas empresas, pues facilita la organización de los procesos, la prevención de riesgos y el cumplimiento de los objetivos.

Pacheco Barreto (2023) relaciona el control interno con la gestión administrativa y resalta la importancia de articular el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información, la comunicación y el monitoreo, mientras que en la gestión de inventarios estos componentes se reflejan en procedimientos de recepción, almacenamiento, registro, custodia, conteo físico y despacho. Maldonado Cepeda y Pazmiño Enríquez (2023) menciona que evaluar periódicamente estas prácticas permite detectar errores y diferencias entre las existencias físicas y los registros contables.

Formalizar los procedimientos también es indispensable para orientar al personal a cargo del inventario. Martínez Cabeza y Sánchez Quinde (2023) destacan la importancia de contar con un manual de control interno alineado a los criterios de la NIC 2, que permita establecer procedimientos uniformes y reducir los riesgos de pérdida, deterioro u obsolescencia. La Febre Estrella y Rivera Pizarro (2023) por su parte, advierten que las deficiencias en el control interno de inventarios complican la planificación de las compras, el abastecimiento y la comercialización de los productos.

La información que produce el sistema de inventarios resulta ser un elemento clave para la toma de decisiones. Montesdeoca Pichucho y Mendoza Fernández (2022) plantean que los procedimientos de registro, verificación y supervisión

permiten contar con información más confiable sobre los bienes administrados. Cuando esa información está incompleta o no se actualiza a tiempo, las decisiones terminan apoyándose más en la experiencia de los administradores que en datos objetivos sobre costos, rotación, niveles de existencias y necesidades de reposición.

La gestión de riesgos constituye otro componente esencial del control interno. Flores Vargas y Zaraza Vilca (2026) explican que las herramientas de gestión de riesgos ayudan a identificar amenazas, valorar sus consecuencias y diseñar respuestas orientadas al cumplimiento de los objetivos. En el sector automotriz, López Domínguez, Vázquez Rueda y Martínez Hernández (2023) identifican riesgos relacionados con la calidad de las piezas, la comunicación con los proveedores, los tiempos de entrega, la demanda y la disponibilidad de productos por lo que se vuelve importante que los negocios deban fijar niveles mínimos y máximos de existencias, evaluar sus tiempos de reposición y vigilar la confiabilidad de sus proveedores.

En el contexto ecuatoriano, Hernández Quijije (2024) identifica debilidades como la ausencia de manuales, políticas formalizadas y controles periódicos en un establecimiento automotriz. Una situación similar podría presentarse en los negocios automotrices del cantón Montecristi, donde la aplicación limitada de procedimientos de almacenamiento, evaluación de riesgos y seguimiento de productos de lenta rotación reduce la confiabilidad de la información y dificulta la toma de decisiones sobre compras, abastecimiento y uso de los recursos financieros.

La importancia de esta investigación radica precisamente en generar evidencia específica sobre el control interno de inventarios en los negocios automotrices de Montecristi. Diagnosticar sus políticas, procedimientos, riesgos, actividades de control y mecanismos de monitoreo permite identificar oportunidades de mejora orientadas a reducir el sobrestock, prevenir la obsolescencia, optimizar la rotación y fortalecer la información administrativa y financiera.

El objetivo principal de este trabajo es analizar el control interno de inventarios y su efecto en la toma de decisiones de los negocios automotrices del cantón Montecristi, con la finalidad de identificar las principales debilidades en los procesos de almacenamiento, registro, rotación, evaluación de riesgos, monitoreo y utilización de la información.

## 2. Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se recopilaron y analizaron datos numéricos que permitieron medir el nivel de aplicación del control interno de inventarios y determinar su efecto en la toma de decisiones de los negocios automotrices del cantón Montecristi. La utilización de este enfoque facilitó la obtención de resultados objetivos y verificables, permitiendo establecer relaciones entre las variables de estudio a partir del análisis estadístico de la información recolectada.

Al analizar el control interno de inventario en los negocios automotrices del cantón Montecristi se determinó que el tipo de estudio realizado en el trabajo fue descriptivo, porque permitió caracterizar la situación actual del control interno de inventarios y correlacional al analizar la relación existente entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones.

En su desarrollo se recurrió a la utilización del método deductivo, inductivo, analítico y descriptivo, mediante el método deductivo se evaluó el cumplimiento de los principios del control interno de inventarios a partir del marco teórico y normativo como el modelo COSO II y la NIC 2. El método inductivo facilitó generalizar conclusiones a partir del análisis de casos específicos en los negocios automotrices, mientras el método analítico permitió evaluar cada componente del sistema de control interno de inventarios y el método descriptivo permitió definir la situación actual de la gestión de inventarios y su influencia en la toma de decisiones.

El diseño de la investigación fue no experimental y transversal debido a que no se alteran deliberadamente las variables de estudio, en cambio se observan tal como se presentan en la realidad de los negocios automotrices. Así mismo la recolección de los datos se realizó en un único momento lo que permitió analizar cuál fue la situación actual del control interno de inventarios y su efecto en la toma

de decisiones.

La población de estudio se conformó por los negocios automotrices del cantón Montecristi dedicados a la comercialización de repuestos, lubricantes, accesorios y otros productos relacionados con el sector automotriz. Estos establecimientos constituyen unidades económicas relevantes dentro de la dinámica comercial del cantón debido a su participación en el abastecimiento de bienes y servicios para el mantenimiento y reparación de vehículos.

Debido a la naturaleza de la investigación y a la necesidad de obtener información específica sobre los procesos de control interno de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones se empleó un muestreo no probabilístico por criterio o juicio del investigador. Este tipo de muestreo permitió seleccionar aquellos negocios que poseen experiencia y participación directa en la gestión, almacenamiento y comercialización de inventarios automotrices, garantizando la pertinencia de la información recopilada.

Le muestra estuvo conformada por un total de 21 negocios automotrices del cantón Montecristi, seleccionados en función de su actividad económica, accesibilidad y disposición para participar en el estudio. La información fue obtenida de los responsables de cada establecimiento quienes proporcionaron datos relacionados con la participación del control interno aplicadas en la gestión de inventarios y su influencia en la toma de decisiones administrativas y financieras.

Las variables analizadas fueron: control interno de inventarios como variable independiente y la toma de decisiones como variable dependiente. La primera variable se estructuró en dimensiones asociadas como el ambiente de control, evaluación de riesgos, respuesta al riesgo, actividades de control, información y comunicación, y el monitoreo. En la segunda variable se consideró dimensiones vinculadas con el control y la gestión financiera, la planificación estratégica y decisiones racionales sustentadas en reportes contables.

Como instrumento de evaluación se realizó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert de cinco opciones: nunca, rara vez, a veces, frecuentemente y siempre. Este instrumento fue diseñado basándose en los componentes del modelo Coso II y criterios contables relacionados con la gestión de inventarios, su

confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach donde se obtuvo un valor de 0,943 lo que evidenció alta consistencia interna.

Para el procesamiento, tabulación y análisis de la información se emplearon Microsoft Excel y el software JASP, lo que facilitó la obtención de resultados claros, confiables y coherentes. Los datos se organizaron en tablas de frecuencias porcentajes y análisis mediante estadísticas de descriptivas. En el desarrollo del estudio se respetó la confiabilidad de los negocios participantes, donde la información recolectada fue utilizada exclusivamente con fines académicos y no se identificó individualmente a los establecimientos.

### **3. Resultados y discusión (análisis e interpretación de los resultados)**

#### **3.1 Resultados**

Una vez aplicada la encuesta estructurada a la muestra de 21 negocios automotrices del cantón Montecristi, los datos obtenidos fueron tabulados y procesados mediante estadísticas descriptiva, permitiendo evaluar el nivel de cumplimiento de los componentes del control interno de inventarios establecidos en el modelo COSO II y determinar su incidencia en la toma de decisiones empresariales.

### 3.1.1 Control Interno de Inventario

**Tabla 1.**

*Resultados obtenidos del control interno de inventario en los negocios automotrices del cantón Montecristi.*

| N° Preguntas | Nunca  | Rara vez | A veces | Frecuentemente | Siempre |
|--------------|--------|----------|---------|----------------|---------|
| P1           | 38,10% | 28,60%   | 9,50%   | 23,80%         | 0,00%   |
| P2           | 4,80%  | 47,60%   | 33,30%  | 9,50%          | 4,80%   |
| P3           | 0,00%  | 14,30%   | 61,90%  | 14,30%         | 9,50%   |
| P4           | 9,50%  | 28,60%   | 42,90%  | 14,30%         | 4,80%   |
| P5           | 9,50%  | 33,30%   | 28,60%  | 19,00%         | 9,50%   |
| P6           | 14,30% | 28,60%   | 38,10%  | 14,30%         | 4,80%   |
| P7           | 19,00% | 28,60%   | 38,10%  | 14,30%         | 0,00%   |
| P8           | 0,00%  | 38,10%   | 42,90%  | 14,30%         | 4,80%   |
| P9           | 0,00%  | 42,90%   | 38,10%  | 19,00%         | 0,00%   |
| P10          | 0,00%  | 0,00%    | 66,70%  | 19,00%         | 14,30%  |
| P11          | 0,00%  | 57,10%   | 28,60%  | 14,30%         | 0,00%   |
| P12          | 0,00%  | 14,30%   | 61,90%  | 4,80%          | 19,00%  |
| P13          | 0,00%  | 9,50%    | 42,90%  | 38,10%         | 9,50%   |
| P14          | 4,80%  | 23,80%   | 52,40%  | 19,00%         | 0,00%   |

**Nota:** Porcentaje de frecuencia sobre la aplicación de cada practica de control interno de inventario aplicada a 21 negocios automotrices del cantón Montecristi.

#### 3.1.1.1 Ambiente de Control

Los resultados obtenidos evidencian que el 38,10% de los encuestados, manifestaron que sus negocios nunca cuentan con políticas escritas y comunicadas que regulen el control interno de inventarios, mientras que el 47,60% indicó que rara vez se siguen procedimientos establecidos para el almacenamiento de inventarios. Así mismo el 61,90% señaló que los registros contables de inventarios se realizan únicamente a veces conforme a la normativa vigente

Estos resultados permitieron identificar que el componente de ambiente de control presenta debilidades relacionadas con la formalización de políticas y procedimientos que limita la estandarización de las actividades de almacenamiento y registro de inventarios dentro de los negocios automotrices del cantón.

#### 3.1.1.2 Evaluación de riesgos.

En los resultados obtenidos en la dimensión evaluación de riesgos predominó la categoría "A veces" representadas por el 42,90% de las respuestas relacionadas con la obsolescencia y el sobrestock de los repuestos. De igual

manera el 33,30% manifestó que los productos de lenta rotación se identifican rara vez, mientras que el 38,10% indicó que los análisis sobre las causas de acumulación del inventario se realizan únicamente algunas veces. Estos resultados nos permitieron identificar que la gestión preventiva de riesgos es limitada, dificultando la identificación temprana de problemas que afectan la eficiencia del inventario.

#### **3.1.1.3 Respuesta al riesgo**

El 38,10% de los encuestados indicó que los planes destinados a reducir los riesgos asociados a inventarios de lenta rotación se implementan en los negocios algunas veces, mientras que el 42,90% señaló que los reportes sobre productos dañados u obsoletos también se elaboran solamente algunas veces. Estos resultados ayudaron a identificar que los negocios automotrices reaccionan de forma limitada frente a los riesgos detectados, afectando la oportunidad en la toma de acciones correctivas.

#### **3.1.1.4 Actividad de control**

El 42,90% manifestó que el control de entradas y salidas del inventario se realiza rara vez, mientras que el 66,70% indicó que los conteos físicos se efectúan únicamente a veces. Además, el 57,10% señaló que las diferencias entre inventarios físicos y registros documentales se presentan rara vez. Aunque existen controles básicos, estos no se ejecutan con la prioridad necesaria para garantizar información completamente confiable.

#### **3.1.1.5 Información y Comunicación**

El 61,90% de los encuestados manifestaron que la información de inventarios es utilizada únicamente "A veces" como base para la planificación de compras, lo que permitió demostrar que la información generada por el sistema de inventarios no constituye una herramienta permanente para la gestión empresarial. Por lo que podemos deducir que la información no es utilizada de forma sistemática afectando las decisiones como el abastecimiento, la inversión y el control de las existencias, incrementando el riesgo de mantener productos innecesarios o carecer de repuestos de alta demanda.

#### **3.1.1.6 Monitoreo**

Los resultados de las encuestas realizadas muestran que el 52,40% indicó

que la eficiencia del sistema de control interno evalúa a veces, mientras que el 42,90% manifestó que el seguimiento de los procedimientos se realiza algunas veces. Estos resultados permitieron identificar que el componente de monitoreo presenta debilidades relacionadas con la supervisión continua y la evaluación periódica del sistema de control interno de inventarios, lo que limita la detección oportuna de errores, diferentes en las existencias, productos de lenta rotación o follos en los registros lo que afecta la calidad de la información utilizada para la toma de decisiones en los negocios automotrices.

### 3.1.2 Toma de decisiones

**Tabla 2.**

Resultados obtenidos sobre la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi.

| N° Preguntas | Nunca | Rara vez | A veces | Frecuentemente | Siempre |
|--------------|-------|----------|---------|----------------|---------|
| <b>P15</b>   | 0,00% | 0,00%    | 42,90%  | 38,10%         | 19,00%  |
| <b>P16</b>   | 0,00% | 9,50%    | 76,20%  | 14,30%         | 0,00%   |
| <b>P17</b>   | 0,00% | 0,00%    | 47,60%  | 33,30%         | 19,00%  |
| <b>P18</b>   | 0,00% | 0,00%    | 81,00%  | 9,50%          | 9,50%   |
| <b>P19</b>   | 9,50% | 61,90%   | 4,80%   | 4,80%          | 19,00%  |

**Nota:** Porcentaje de frecuencia relacionado con los aspectos de la toma de decisiones que aplican los responsables de los 21 negocios automotrices del cantón Montecristi.

#### 3.1.2.1 Control y gestión financiera

El 42,90% indicó que la información del inventario es utilizada algunas veces para la toma de decisiones, mientras que el 76,20% manifestó que la acumulación de inventarios ha afectado algunas veces la liquidez y rentabilidad de los negocios, evidenciando que la información del inventario influye directamente sobre la gestión financiera de los negocios automotrices.

#### 3.1.2.2 Planeación estratégica.

El 47,60% de los encuestados señalaron que la rotación de inventarios es considerada a veces como criterio para la toma de decisiones, mientras que el 81,0% indicó que únicamente algunas veces de planificación permite anticipar problemas de acumulación o escasez de inventarios, permitiendo evidenciar la necesidad de fortalecer los procesos de planificación estratégica apoyados en indicadores de gestión de inventarios.

### 3.1.2.3 Decisiones racionales

El 61,90% de los encuestados manifestó que las decisiones empresariales se fundamentan rara vez en los reportes contables generados por el sistema, mientras que únicamente el 19,00% indicó que siempre utiliza dicha información, lo que demuestra que la toma de decisiones continúa dependiendo en gran medida de la experiencia y el criterio personal del administrador, lo que limita el uso de la información de forma objetiva y confiable.

### 3.2 Discusión

Los resultados de la investigación evidenciaron que los negocios automotrices del cantón Montecristi presentan debilidades al implementar el control interno en inventarios. La ausencia de políticas, procedimientos y mecanismos para la identificación de los productos de lenta rotación lo cual limita la eficiencia de la gestión de inventarios y reduce la calidad de la información utilizada para la toma de decisiones, lo que permitió confirmar que el control interno constituye un elemento indispensable para garantizar la confiabilidad de la información administrativa y financiera al establecer que un sistema de control efectivo permitir identificar riesgos, fortalecer las actividades de control y mejorar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Los resultados coinciden con lo expuesto por La Febre Estrella y Rivera Pizarro (2023) quienes señalan que las deficiencias en el control interno de inventarios generan información poco confiable, provocando problemas en la planificación de compra, el abastecimiento y la toma de decisiones empresariales. Esta situación también se observa en los negocios automotrices de Montecristi donde la mayoría de las decisiones relacionadas con el inventario continúan sustentándose en la experiencia de los administradores y no en la información generada mediante procedimientos técnicos, situación que incrementa el riesgo de mantener inventarios obsoletos o de lenta rotación.

De la misma forma Lozano García, Pezo Dávila, Soto Abanto, y Villafuerte de la Cruz (2021) sostiene que la gestión de inventario se relaciona con la rentabilidad de los negocios del sector automotriz. Este planteamiento permite interpretar que el inventario debe administrarse como un recurso estratégico y no

únicamente como un conjunto de bienes almacenados, debido a que cuando los negocios no disponen de información actualizada sobre los niveles de existencias, costos, demanda y rotación, aumenta la posibilidad de realizar compras innecesarias, conservar productos obsoletos o carecer de repuestos solicitados por los clientes lo que afectan el desempeño financiero y la continuidad operativa.

Así mismo las debilidades observadas en la evaluación y respuesta a los riesgos también se relaciona con lo planteado por López Domínguez, Vázquez-Rueda, y Martínez Hernández (2023) quienes destacan la importancia de identificar los riesgos presentes, debido a que en este sector los riesgos no se limitan al almacenamiento interno, sino que pueden originarse en la calidad de las piezas, la comunicación con proveedores, los tiempos de entrega y la disponibilidad de los productos. En consecuencia, los negocios automotrices de Montecristi requieren ampliar su evaluación de riesgos e incorporar controles relacionados con proveedores, niveles mínimos y máximos de existencia tiempo de reposición y productos de mayor demanda.

Los resultados permiten afirmar que existe una relación directa entre el nivel de desarrollo del control interno de inventarios y la calidad de la toma de decisiones en los negocios automotrices del cantón Montecristi. Los negocios que presentan mayores debilidades en la formalización de políticas, evaluación de riesgos y monitoreo del sistema experimentan mayores dificultades para planificar sus compras, controlar la rotación de repuestos y optimizar la utilización de sus recursos financieros.

En consecuencia, el fortalecimiento del sistema de control interno, mediante la implementación de procedimientos documentados, indicadores de gestión, revisiones periódicas y mecanismos de supervisión continua, contribuiría a generar información más confiable y oportuna para la toma de decisiones administrativas y financieras.

#### **4. Conclusiones**

La presente investigación permite evidenciar que el control interno de inventario incide directamente en la toma de decisiones de los negocios automotrices del cantón Montecristi demostrando mediante los resultados que,

aunque existen ciertas prácticas de control relacionado con el registro, almacenamiento y monitoreo persisten debilidades importantes debido a que el 38,10% de los negocios no cuentan con políticas formalizadas, además el 42,90% presentan el debilidades en la evaluación de riesgos y 42,90% cuentan con deficiencias en la generación de reportes sobre los registro de los productos de lenta rotación, obsoletos o acumulados.

Las deficiencias identificadas afectan la calidad de la información utilizada para la gestión empresarial debido a que limitan la confiabilidad de los registros dificultando la planificación de compras a el 81,00% de los negocios y reducen la capacidad para anticipar problemas de abastecimiento o exceso de inventarios. Por lo que, una parte significativa de las decisiones continúa sustentándose en la experiencia de los administradores más que en reportes técnicos y contables generados por el sistema.

En consecuencia, se concluye que el fortalecimiento del sistema de control interno de inventarios, mediante la implementación de procedimientos documentados, mecanismos de evaluación de riesgos, actividades permanentes de monitoreo e información oportuna, contribuirá a mejorar la confiabilidad de los registros, optimizar la rotación de inventarios y respaldar una toma de decisiones más objetiva y eficiente para que de esta manera los negocios automotrices del cantón Montecristi incrementen su eficiencia operativa, fortalezcan su competitividad y mejoraren su sostenibilidad financiera en un entorno comercial cada vez más dinámico.

## Referencias

- Álava Rosado, M. X., Sandoval Cují, M. M., y Triana Litardo, F. E. (2023). El control interno como herramienta eficaz para la administración de las PyMES, revisión sistemática. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.536>
- Duarte Silva, A. L. (2021). Tendencias en las gestiones de inventarios para la optimización de los procesos de las empresa. *Reflexiones Contables*. doi:<https://doi.org/10.22463/26655543.3563>
- Flores Tananta, C. A., Arévalo Arévalo, J. G., Pérez Hidalgo, J., y Escalante Torres, A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)
- Flores Vargas, S. A., y Zaraza Vilca, M. A. (2026). Herramientas de gestión de riesgos para la administración estratégica: una revisión sistemática. *Sociedad y Tecnología*. doi:<https://doi.org/10.51247/st.v9i2.765>
- Hernández Quijije, S. R. (2024). *Control interno de inventario en la automotriz Pérez, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022*. La libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11632>
- La Febre Estrella, M. P., y Rivera Pizarro, C. (2023). Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Perez e hijos s.a., año 2022. *Polo del Conocimiento*. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5872>
- López Domínguez, S. I., Vázquez-Rueda, L., y Martínez Hernández, R. (2023). Identificación de riesgos en las cadenas de suministro de la industria automotriz: una revisión de literatura. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*. doi:<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.85807>
- Lozano García, M., Pezo Dávila, P. F., Soto Abanto, S. E., y Villafuerte de la Cruz, A. S. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector

automovilístico. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*. doi:<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>

Maldonado Cepeda, E. S., y Pazmiño Enríquez, J. E. (2023). Prácticas de control interno del inventario en la industria papelera, caso: Milagro-Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. doi:<https://doi.org/10.62452/894rfj56>

Martínez Cabeza, S. D., y Sánchez-Quinde, M. (2023). Análisis de un manual de control interno de inventarios (NIC 2) en Mipymes de la ciudad de Guayaquil, año 2022. *Polo del Conocimiento*. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5870>

Montesdeoca Pichucho, V. P., y Mendoza Fernández, V. M. (2022). Impacto del control interno de inventarios en la toma de decisiones del Hospital General Manta – IESS. *Digital Publisher CEIT*. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1216>

Pacheco Barreto, D. F. (2023). Control interno y la gestión administrativa. Una revisión sistemática del 2020 al 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4918](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4918)

Pinillos Aldoradín, L. F., Salinas Aliaga, A. D., y Vásquez Espinoza, J. M. (2024). Gestión de inventario y optimización de stock en la industria en general. *LACCEI*. doi:<https://doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.471>

Rojas Juárez, H. W., Gómez Huacacolqui, W. P., Ubillús Velásquez, M. H., Vásquez Alburqueque, I. L., y Mendoza León, O. E. (2026). Influencia del control interno en la rentabilidad de las empresas: una revisión sistemática. *Revista InveCom*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.15400470>

Vélez Vélez, S. M., y Pazmiño Linares, S. A. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *AlfaPublicaciones*. doi:<https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>

## Anexo3. Normas para autores de la revista seleccionada

Registrarse Entrar

### Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360 - ISSN: 2737-6443.

Inicio Núm. Actual Archivos Comité Editorial Políticas Normas Foro Envíos Acerca de Buscar

Q Buscar

Inicio / Normas APA para autores

#### Normas APA para autores

**Citas:** Se aplica el estilo de las normas APA (American Psychological Association), séptima edición. Las citas parafraseadas se escriben con palabras propias de los autores y se encuentran incorporadas en el texto.

Además, se pueden realizar citas textuales cortas de hasta 40 palabras, que estarán incorporadas en el texto y cuentan con doble comilla al inicio y final del texto citado. Cuando se trata de citas extensas, con más de 40 palabras, el texto debe disponerse en un párrafo independiente, sin el uso de comillas y en ambos casos debe mencionarse el número de página. Por ejemplo: (Cedeño, 2019, pp.10).

Cuando la autoría de la cita pertenezca a una persona o institución se aplica el siguiente modelo: (Cedeño, 2019); (ONU, 2019).

Cuando la autoría de la cita corresponda a dos autores se emplea el siguiente modelo: (García & Parrales, 2019).

En el caso de que la autoría pertenezca a tres o más autores, se menciona el apellido o los apellidos del primer autor seguido de las palabras *et al.*, y la fecha de publicación, según el siguiente modelo: (Mera et al., 2019).

\*Todas las citas deben estar referenciadas en el apartado de Referencias Bibliográficas.

**Referencias:** Las referencias deberán ajustarse a las normas del sistema APA (American Psychological Association) en

ESTA REVISTA SE ENCUENTRA  
INDEXADA EN:



CONTADOR DE VISITAS



DICCIONARIOS Y TESAUROS:



FIRMAS

Declaración de San Francisco

Declaración de México

Declaración de Helsinki

**Referencias:** Las referencias deberán ajustarse a las normas del sistema APA (American Psychological Association) en su séptima edición, siguiendo las pautas del Manual de publicación (<https://apastyle.apa.org/>) que a continuación se señalan:

#### • Artículo científico

**Autor, A. A. & Autor, B. B. (año). Título del artículo. Nombre de la Revista, Volumen (Número), #-#. <https://doi.org/xx>**

Primer apellido del primer autor, Inicial del primer nombre del primer autor. & Primer Apellido del segundo autor, Inicial del primer nombre del segundo autor. (año de publicación). Título del artículo. Nombre de la Revista, Volumen y Número de la Revista en el que se publicó el artículo, Número de página inicial y final en las que se encuentra el artículo. Link del artículo según su DOI.

#### • Libro

**Autor, A. A. & Autor, B. B. (Año de publicación). Título del libro (# ed.). Nombre del Editor. DOI o URL.**

Primer apellido del primer autor, inicial del primer nombre del primer autor. & Primer Apellido del segundo autor, Inicial del primer nombre del segundo autor. (año de publicación). Título del libro en cursiva (número de edición). Nombre del editor o editores. Link del libro según su DOI o URL.

#### • Capítulo de Libro

**Autor, A. A., Autor, B. B. & Autor, C. C. (Año de publicación). Título del capítulo del libro. En A. A. Editor & B. B. Editor (Eds.), Título del libro (# ed., pp. #-#). Nombre del Editor. DOI o URL.**

Primer apellido del primer autor, Inicial del primer nombre del primer autor, Primer Apellido del segundo autor, Inicial del primer nombre del segundo autor. & Primer apellido del tercer autor, Inicial del primer nombre del tercer autor. (año de publicación). Título del capítulo del libro. En Inicial del primer nombre del editor 1, Primer apellido del editor 1 & Inicial del primer nombre del editor 2, Primer apellido del editor 2 (Eds). Título del libro en cursiva (número de edición, Número de página inicial y final en las que se encuentra el capítulo). Nombre del editor o editores. Link del libro según su DOI o URL.