



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Artículo científico presentado como requisito para la obtención del
título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

TÍTULO:

Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad: Empresas
Manufactureras del cantón Portoviejo.

AUTOR/A

Micaela Maholy Mero Mendoza.

TUTOR/A

Ing. Cristhian Dario Duarte Valencia, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

Julio, 2026

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Artículo Científico
presentado por la Srta. Micaela Maholy Mero Mendoza, de acuerdo con las
disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
con el tema: "Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad: Empresas
Manufactureras del cantón Portoviejo".

Para constancia firman:



Mgtr. Ronald Mauricio López Delgado

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Mgtr. Rita Zambrano Loo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Dra. Paola Castillo García

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de integración curricular bajo la autoría de la estudiante **Mero Mendoza Micaela Maholy**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de **384** horas, cuyo tema del proyecto es **"Los Costos de Producción y su impacto en la Rentabilidad: Empresas Manufactureras del Cantón Portoviejo"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de Julio de 2026.

Lo certifico,


 Ing. Cristhian Dario Duarte Valencia, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Contabilidad y Auditoria

Título: Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad:
Empresas Manufactureras del cantón Portoviejo.

Autor: Micaela Maholy Mero Mendoza.

Coautor: Ing. Cristhian Dario Duarte Valencia.

Resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la gestión de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo. La cual se desarrolló mediante un enfoque mixto, con un diseño descriptivo correlacional y de corte transversal. Dicha información fue recopilada a través de un cuestionario estructurado aplicado a 150 participantes vinculados con la gestión empresarial. Sin embargo, los resultados evidenciaron debilidades significativas en la planificación, control y clasificación de los costos, así como las limitaciones en el uso de herramientas para la respectiva toma de decisiones. También se identificó una percepción desfavorable respecto a la capacidad de las empresas para generar utilidades suficientes, cumplir oportunamente con sus obligaciones financieras y alcanzar niveles adecuados de rendimiento sobre la inversión. Los hallazgos obtenidos permitieron establecer que las deficiencias en la administración de los recursos productivos afectan negativamente el desempeño económico de las empresas. De tal manera, se puede decir que el fortalecimiento de los mecanismos de control, planificación financiera y el uso de indicadores de gestión contribuyen a mejorar el desempeño económico y la sostenibilidad empresarial en el contexto manufacturero del cantón Portoviejo.

Palabras clave: Gestión financiera, eficiencia operativa, desempeño económico, competitividad empresarial, sostenibilidad organizacional.

Abstract

This research aimed to analyze the influence of production cost management on the profitability of manufacturing companies in the Portoviejo canton. A mixed-methods approach was used, with a descriptive-correlational, cross-sectional design. Data was collected through a structured questionnaire administered to 150 participants involved in business management. The results revealed significant weaknesses in cost planning, control, and classification, as well as limitations in the use of decision-making tools. An unfavorable perception was also identified regarding the companies' ability to generate sufficient profits, meet their financial obligations on time, and achieve adequate levels of return on investment. The findings established that deficiencies in the management of productive resources negatively affect the economic performance of these companies. Therefore, it can be concluded that strengthening control mechanisms, financial planning, and the use of management indicators contribute to improving economic performance and business sustainability within the manufacturing sector of the Portoviejo canton.

Keywords: Financial management, operational efficiency, economic performance, business competitiveness, organizational sustainability

Introducción

Dentro del contexto económico global, las dinámicas productivas se encuentran influenciadas por diversos factores entre ellos está la inflación, la variación de precio de la materia prima, los cambios tecnológicos y las políticas comerciales internacionales. En este sentido Camacho y Bernal (2024) manifiestan que estos elementos han transformado de manera significativa la estructura de los costos dentro de las empresas manufactureras afectando directamente los niveles de rentabilidad. Desde esta perspectiva, la gestión de los costos no solo representa una herramienta contable, sino también un componente estratégico para obtener una rentabilidad a largo plazo.

Por otro lado, las empresas que implementan tecnologías de producción inteligente logran reducir entre un aproximado de 15 % y un 25 % sus costos operativos, aumentando su rentabilidad y capacidad de adaptación (Chávez López, 2025). Los costos de producción no solo reflejan el gasto, sino también la eficiencia con la que una empresa transforma los recursos en beneficios, que la sostenibilidad de la rentabilidad global depende cada vez más de la capacidad de los países y las organizaciones para integrar la gestión de costos con estrategias de un mejor desarrollo económico equilibrado y resistente a los cambios.

La industria manufacturera desde sus inicios ha sido uno de los pilares fundamentales de la economía ecuatoriana, donde los costos de producción representan un factor determinante para la rentabilidad de las empresas específicamente en el sector manufacturero, pues durante los últimos años el país ha enfrentado incremento de los precios en materia prima para la elaboración de su respectivo producto, insumos importados y transporte, el cual ha afectado el equilibrio financiero de las empresas; siendo así este aumento de costos de producción ha reducido los márgenes de rentabilidad.

Los costos de producción en Ecuador también se han visto significativamente afectados por acontecimientos sociales y sanitarios uno de ellos fue la pandemia COVID-19 en 2020 y los paros nacionales que se han presentado en periodos anteriores, por lo tanto, esto altero la estabilidad económica del país. Según Moreno (2022) durante estos eventos ocurridos se interrumpieron las cadenas de suministro, se redujo la productividad y se incrementaron los costos logísticos y de transporte, lo que también afecto con una significativa caída del PIB del 7,8 %.

Afectando de manera especial a las micro y pequeñas empresas por la disminución de la demanda y el aumento de los costos operativos elevando los precios de los insumos locales. Pues desde un punto crítico analizado, estos factores demostraron la vulnerabilidad de la estructura productiva ecuatoriana frente a crisis externas e internas, en consecuencia, la implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer la rentabilidad empresarial, diversificar la producción y optimizar los costos resulta esencial para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad del sector productivo nacional.

En el cantón Portoviejo perteneciente a la provincia de Manabí, los costos de producción son un desafío constante para las empresas, ya que, las variaciones en los precios de los insumos, la escasez de materias primas y las diversas deficiencias en sus infraestructuras productivas inciden directamente en los niveles de rentabilidad de dichos negocios. Pese a esto es fundamental también recalcar que la falta de acceso a tecnologías incrementa gastos operativos, reduciendo así los márgenes que se obtienen de ganancia, sin embargo, esta problemática refleja la necesidad de fortalecer la gestión contable para tener un mayor control y así reducir los costos de producción y mejorar la rentabilidad empresarial.

La rentabilidad de las empresas dentro del cantón antes mencionado también depende de su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno económico y tecnológico. Pues los costos del transporte y la limitada tecnificación en los procesos productivos son factores que incrementan los gastos y reducen la eficiencia. Sin embargo, la mayoría de las empresas locales no aplican sistemas contables automatizados ni metodologías de control de costos actualizados, lo

que dificulta la toma de decisiones estratégicas, puesto a esto es recomendable impulsar programas de capacitación y financiamiento, pero su alcance aún es limitado frente a la magnitud del problema.

Desde un análisis crítico, (Arias, Vallejo, & Ibarra, 2020) nos expresa que la *reducción de los costos de producción no solo requiere mejorar la gestión interna, sino también fortalecer el apoyo institucional y la innovación local*, para así al tener una administración más eficiente de los costos se permitirá elevar la rentabilidad, consolidar la economía del cantón y promover un desarrollo empresarial más competitivo y sostenible para tener un buen rendimiento financiero y que esto no obstruya en la toma de decisiones dentro de los nuevos retos para la mejora continua.

Este artículo se desarrolla con el propósito de analizar la incidencia que tienen los costos de producción en la rentabilidad empresarial, considerando que el control y la gestión adecuada de los recursos constituyen pilares fundamentales para la sostenibilidad económica. Puesto que, los costos de producción, comprende todos los elementos que intervienen en la creación de bienes y servicios, tales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Según (Pérez-Nieto & Hernández-Madrigal, 2024) una administración eficiente de los costos permite optimizar procesos y mejorar la competitividad en los mercados.

En este aspecto, se comprendería de mejor manera cómo se comportan los costos de producción para así permitir a las empresas adoptar estrategias de *reducción y control que impacten directamente en los márgenes de utilidad* teniendo una buena estabilidad financiera y una toma de decisiones estratégica, donde los recursos que se utilicen a lo largo de cada proceso sean considerados de acuerdo a lo que necesitara cada producto a elaborar así se obtendrán márgenes de ganancias adecuados y satisfactorios dentro del sector manufacturero.

Por su parte la rentabilidad, refleja la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar beneficios económicos, sin embargo (Mehaca, 2021) manifiesta que la relación con los costos de producción permite identificar si las estrategias operativas aplicadas resultan efectivas para maximizar el

rendimiento financiero, ya que la rentabilidad no solo mide el éxito económico, sino también la capacidad de una organización para mantenerse competitiva a largo plazo. Por lo tanto, este artículo adquiere relevancia porque contribuye a la comprensión de los factores internos que limitan o potencian los resultados empresariales, que buscan aplicar herramientas de análisis financiero orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad en empresas manufactureras.

El estudio de los costos de producción constituye un eje esencial dentro del análisis contable y financiero, ya que nos permite determinar la eficiencia en el uso de los recursos y su incidencia en la generación de beneficios. Según (Avendaño-Delgado & Palacios-Gómez, 2025) los costos de producción hacen referencia a los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos que intervienen en la fabricación de un bien o servicio, siendo determinantes para evaluar la rentabilidad empresarial; también nos indica que una gestión inadecuada de los costos puede distorsionar la información financiera y dificultar la toma de decisiones estratégicas.

En cuanto a la rentabilidad, esta nos representa la capacidad que tiene una organización para generar utilidades a partir de sus recursos disponibles, por lo tanto, (Rojas Juárez, Gómez Huacacolqui, Ubillús Velásquez, Vásquez Alburqueque, & Mendoza León, 2026) define la rentabilidad como un indicador financiero que refleja la eficiencia con la que una empresa convierte las inversiones en ganancias, siendo un parámetro indispensable para evaluar su éxito económico, sin embargo, la rentabilidad también se ve afectada por diversos factores internos, entre ellos la productividad, la gestión de costos y la eficiencia operativa, también está estrechamente vinculada con la estructura de costos, especialmente en economías emergentes donde los márgenes de ganancia son reducidos.

Considerando los aportes teóricos investigados y analizados, es evidente que los costos de producción y la rentabilidad mantienen una relación directa que incide en la estabilidad y el crecimiento de las empresas, pues el manejo eficiente de los costos permite optimizar recursos, reducir desperdicios y aumentar la utilidad neta, mientras que un control deficiente puede conducir a pérdidas y desequilibrio financiero. Por ello, surge la siguiente pregunta de

investigación: ¿De qué manera los costos de producción influyen en la rentabilidad de las empresas del cantón Portoviejo?

El objetivo general de esta investigación es analizar la influencia que tienen los costos de producción en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo, con el propósito de poder identificar los factores contables, administrativos y financieros que inciden en su desempeño económico. Esta investigación busca determinar de qué manera la gestión eficiente o ineficiente de los costos impacta en los niveles de utilidad y sostenibilidad de las empresas pertenecientes a dicho cantón. Por esta razón (Rojas Juárez, Gómez Huacacolqui, Ubillús Velásquez, Vásquez Alburquerque, & Mendoza León, 2026) nos indica, la información de costos constituye una herramienta clave para la planeación y el control, ya que permite tomar decisiones acertadas que contribuyen al crecimiento financiero.

Así mismo, este objetivo se orienta a evaluar los mecanismos mediante los cuales los costos de producción afectan los márgenes de rentabilidad, permitiendo identificar prácticas gerenciales que contribuyan al mejoramiento del desempeño financiero. Por lo tanto, Fuente especificada no válida. nos indica como aportar evidencia empírica que permita a las empresas comprender la necesidad de implementar sistemas contables modernos y herramientas de control que aseguren una gestión más precisa de sus recursos, pues la contabilidad de costos no solo sirve para registrar gastos, sino también para analizar la eficiencia de las operaciones y su impacto en los resultados económicos.

Por esta razón, esta investigación pretende generar aportes teóricos y prácticos que fortalezcan la toma de decisiones en aspectos importantes como lo es la planificación, control y rentabilidad, por lo tanto, al alcanzar este objetivo nos permitirá establecer una relación directa entre el manejo de los costos de producción y la rentabilidad empresarial, contribuyendo de mejor manera al desarrollo sostenible y a la estabilidad económica de las empresas manufactureras que se encuentran dentro del cantón Portoviejo.

En este contexto se definen los costos de producción como un conjunto de recursos económicos necesarios para transformar materias primas en bienes o

servicios destinados al consumo o comercialización. Por lo tanto, (Toasa, Lutuala, Córdova, & Sinchiguano, 2025) manifiesta que estos costos comprenden tres elementos principales: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, los cuales permiten determinar el valor real de un producto. Sin embargo, el estudio de los costos de producción ha evolucionado desde una perspectiva contable hacia un enfoque estratégico que contribuye a la toma de decisiones empresariales, ya que, en las primeras décadas del siglo XX, la teoría de costos se centraba en la asignación de gastos a productos que, con la globalización y la competencia creciente, se amplió su análisis hacia la eficiencia y la rentabilidad.

Entre los años ochenta y noventa, surgieron nuevas metodologías de cálculo de costos que transformaron el campo de la contabilidad de costos, (Smolje, 2025) nos hace referencia que en esa época se introdujeron nuevos enfoques entre ellos se encuentra el más conocido como sistema ABC, el cual permitió identificar con mayor precisión los costos indirectos mediante la asignación de actividades específicas. Así mismo, este modelo marcó un avance científico importante, ya que facilitó la comprensión de cómo las actividades internas generan valor y cómo su control impacta en la rentabilidad.

En las últimas décadas, el estudio de los costos de producción ha estado estrechamente vinculado con el desarrollo tecnológico y la digitalización empresarial. De acuerdo con (Chamorro-Quiñónez & Navarrete-Zambrano, 2025) la adopción de tecnologías de automatización y análisis de datos ha permitido mejorar la medición y el control de los costos operativos. Ya que así, las empresas modernas utilizan sistemas contables integrados que facilitan la toma de decisiones estratégicas en tiempo real. Sin embargo, este avance también exige profesionales con competencias tecnológicas y analíticas, capaces de interpretar correctamente la información generada.

Otro aspecto relevante dentro de esta literatura es la relación entre los costos de producción y la sostenibilidad, por esta razón, (Betancur, 2025) señala que las organizaciones deben incorporar criterios ambientales y sociales dentro de sus estructuras de costos, priorizando la eficiencia energética y la reducción de residuos, ya que en los países en desarrollo, donde los recursos son limitados,

esta práctica resulta aún más necesaria para mantener la rentabilidad a largo plazo. Este análisis contemporáneo de los costos de producción, por tanto, no se limita a un cálculo financiero, sino que abarca la evaluación integral de los impactos económicos, sociales y ecológicos derivados del proceso productivo.

Las investigaciones recientes destacan la importancia del control y la gestión estratégica de los costos como elemento determinante para la rentabilidad. Según (Rondon & Ayala, 2025), la planeación presupuestaria, la estandarización de procesos y el análisis del punto de equilibrio son herramientas esenciales para optimizar la relación entre costos y beneficios. Pues en este contexto, los profesionales de la carrera de contabilidad y auditoría desempeñan un rol clave en la identificación de ineficiencias y en la propuesta de soluciones que incrementen la productividad.

En este contexto, también abordaremos el tema de la gestión de costos, ya que esta ha evolucionado también como un componente esencial dentro de la información contable, permitiendo a las empresas planificar, controlar y evaluar sus procesos productivos con mayor precisión. Pues (Meleán-Romero & Torres, 2021) señalan que la gestión de costos proporciona información estratégica que ayuda a mejorar la eficiencia, identificar actividades y optimizar la asignación de recursos, que permiten comprender con mayor detalle el comportamiento de los costos y su impacto en la estructura operativa. De este modo, la gestión de costos se ha consolidado como un instrumento que impulsa la competitividad empresarial, aumenta la transparencia financiera y contribuye directamente a la eficiencia productiva.

El estudio científico de los costos de producción, por tanto, ha pasado de ser un componente operativo para constituir un factor estratégico de ventaja competitiva, pues comprender esta evolución permite reconocer cómo el manejo eficiente de los costos incide directamente en la sostenibilidad y en la rentabilidad empresarial, basándose en los objetivos fundamentales de toda la organización moderna, para así poder llevar un control más riguroso y los costos de producción reflejen un precio accesible a el producto o servicio terminado, siendo así que el cliente se sentirá satisfecho ya que aquello cumple con sus expectativas.

La rentabilidad se define como la capacidad de una empresa para generar utilidades a partir de los recursos invertidos, constituyéndose en un indicador fundamental que mide la eficiencia económica y el desempeño global de la organización. Por lo que (Recillo, 2024) señala que la rentabilidad sintetiza los resultados de la gestión operativa, financiera y administrativa, permitiendo evaluar si las decisiones adoptadas agregan valor dentro de un pan de negocios. A lo largo del tiempo, la literatura científica ha transitado desde enfoques simples basados en la utilidad neta hasta modelos más complejos que integran elementos como el riesgo, el costo de oportunidad y la inversión necesaria para producir.

Sin embargo, (Cedeño, 2024) nos indica que, desde el inicio de los orígenes, el concepto basado en la rentabilidad ha sido central en las finanzas empresariales debido a que permite determinar la sostenibilidad, competitividad y proyección futura de una organización. Pues en esta evolución, la rentabilidad ha pasado de ser un indicador estático a un sistema de análisis dinámico que considera múltiples variables internas y externas de una organización para que el uso y manejo de los recursos puedan ser controlados y obtener una rentabilidad positiva al final del periodo.

En un periodo de tiempo comprendido de años atrás, la rentabilidad adquirió una relevancia como herramienta de análisis financiero que se obtuvo gracias a la creación de indicadores como el ROA y el ROE que se destacaron de manera significativa, ya que estos permitieron vincular directamente las utilidades generadas con los recursos usados para generarlas, por lo tanto, (Fernández, 2022) nos indica que estos ratios facilitaron la comparación del desempeño de empresas de distintos tamaños y sectores, impulsando su uso en estudios empíricos y auditorías financieras.

Asimismo, durante las décadas del 90 y 80 surgieron algunas metodologías que incorporaron el análisis de liquidez, solvencia y rotación de activos como determinantes del rendimiento económico. Pues (Cabrera, 2024) nos manifiesta que esta etapa fortaleció la visión analítica de la rentabilidad al demostrar que depende de múltiples decisiones operativas y estratégicas, y no solo de los ingresos o gastos registrados dentro de un periodo contable. Por lo que dicho

estudio de la rentabilidad se consolidó como parte esencial del diagnóstico empresarial y la evaluación de resultados obtenidos dentro de los negocios.

En el contexto global actualizado, la rentabilidad comenzó a ser entendida desde la perspectiva del valor creado, impulsada por teorías financieras que introdujeron indicadores como el EVA (Valor Económico Agregado). Por lo que (Flores & Lomas, 2025) nos argumenta que esta herramienta mide la verdadera utilidad que genera la empresa, considerando el costo del capital invertido y la eficiencia con la que se utiliza; por lo tanto, este enfoque modificó de manera significativa la forma de analizar la rentabilidad, al exigir que la empresa no solo obtenga utilidades, sino que produzca beneficios superiores al costo del financiamiento.

Aunque (León, 2023) nos agregan un nuevo concepto donde nos indican que este cambio conceptual también permitió evaluar si la gestión empresarial *puede generar resultados completamente suficientes para poder compensar el riesgo asumido por los inversionistas de las empresas*. Pues como resultado, la rentabilidad en este contexto dejó de analizarse únicamente desde el estado de resultados para ser apreciada como una herramienta más para obtener las utilidades correctas y benéficas para el bien del negocio.

Uno de los subcomponentes que también posee un valor agregado estudiado bajo este contexto es la rentabilidad operativa, que analiza la eficiencia del negocio antes de considerar gastos financieros o impuestos, puesto que autores como (Pulache, 2024) nos detallan que este tipo de rentabilidad permite identificar la verdadera capacidad que tiene la empresa para generar utilidades mediante su actividad principal, sin la interferencia de factores externos, ya que de igual forma, el margen operacional se relaciona con la productividad, los costos de producción y la eficiencia administrativa, convirtiéndose en un indicador clave para evaluar el rendimiento de la empresa.

Así mismo podemos hablar de la rentabilidad financiera ya que también forma gran parte de este análisis, pues (Mero, 2025) nos indica que la rentabilidad financiera mide el retorno que obtienen los propietarios o accionistas por su inversión en la empresa, pues esta rentabilidad se ve afectada no solo por las utilidades generadas, sino también por el nivel de endeudamiento, la estructura

de capital y el riesgo asociado al negocio; ya que con el desarrollo de los nuevos mercados, la rentabilidad financiera se ha convertido en un indicador indispensable para evaluar la estabilidad de una empresa integrando el análisis del riesgo financiero como variable determinante del rendimiento, y así demostrar que la rentabilidad no puede comprenderse de manera aislada.

Bajo este enfoque indicamos que esta visión ha transformado los conceptos tradicionales de la rentabilidad, puesto que ya no solo se consideran los beneficios económicos inmediatos, sino también los impactos generados en el entorno y la capacidad de mantener operaciones estables en contextos cambiantes como las nuevas tecnologías que se están incorporando de a poco a nuestro entorno. Así mismo, la rentabilidad se ha convertido en un criterio central en las investigaciones actuales y en la planificación estratégica de empresas alrededor del mundo.

Dentro de este análisis, la literatura científica reciente destaca que la rentabilidad depende directamente de la capacidad de las empresas para gestionar eficientemente los recursos, controlar sus costos, mejorar su productividad y adaptarse a las condiciones del mercado. Pues la integración de sistemas de información contable, la digitalización de procesos, la innovación tecnológica y la toma de decisiones basada en datos se han identificado como factores clave que fortalecen el rendimiento económico siendo un indicador central para el análisis empresarial, pero también un eje transversal que conecta la contabilidad, la gestión administrativa, las finanzas y la estrategia.

Métodos y técnicas

La presente investigación se desarrollará con el propósito de analizar la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo, en concordancia con el objetivo antes mencionado. Por lo tanto, para cumplir con este propósito, se empleará un enfoque cuantitativo.

Por lo tanto, (Sarango, Altamirano, Lema, & Játiva, 2025) manifiesta que, en su fase cuantitativa, se utilizarán datos numéricos generados por el instrumento que se utilizará como medio para el respectivo procedimiento de la recolección de datos dentro de la población estimada, y así este enfoque

garantizará un análisis integral que facilitará el cumplimiento del objetivo ya planteado y permitirá establecer relaciones entre ambas variables.

Este diseño metodológico incluirá la aplicación de un correcto cuestionario estructurado como instrumento principal para la recolección de datos, el cual será validado por los dueños o representantes de los negocios y este se presentará como anexo final del estudio; por lo tanto, este cuestionario estará dirigido a gerentes, administradores y responsables financieros de las empresas seleccionadas del cantón. Puesto que la información será recolectada durante un período estimado de cuatro semanas, permitiendo obtener datos suficientes para el análisis estadístico y la interpretación cualitativa, y así este instrumento permitirá medir la percepción, aplicación y control de los costos de producción, así como su incidencia en los niveles de rentabilidad.

Este instrumento de investigación fue construido a partir de un cuestionario con un enfoque basado a una encuesta estructurado referente a la explicación del autor (Muñoz, 2025) pese a esto se diseñó con el propósito de medir las variables costos de producción y rentabilidad en las empresas pertenecientes a la Parroquia Andrés de Vera, este modelo utilizado nos permitió definir las dimensiones e indicadores de cada variable, asegurando coherencia con el objetivo general antes mencionado. El cuestionario fue organizado en secciones que permitieron abordar de manera clara y sistemática los aspectos relacionados con la gestión de costos y los resultados financieros, así mismo, la estructura del instrumento facilitó la recolección de información pertinente y alineada con el enfoque de investigación planteado.

El cuestionario realizado con enfoque a una encuesta antes mencionado estuvo conformado por un total de 16 ítems, distribuidos equitativamente entre ambas variables, por lo tanto, las preguntas fueron de tipo cerradas y se estructuraron bajo una escala de Likert de cinco niveles, la cual permitió medir el grado de los encuestados respecto a prácticas de control de costos, eficiencia productiva y niveles de rentabilidad. Según (Yaguana, Machuca, & Vincés, 2023) este tipo de escala fue seleccionada debido a su facilidad de comprensión y su utilidad para el análisis estadístico, puesto que, la utilización de preguntas cerradas garantizó la uniformidad de las respuestas y facilitó el procesamiento de los

datos y así mismo, la redacción de los ítems se realizó con un lenguaje claro y entendible, adecuado para los participantes.

Para garantizar la validez del instrumento, se realizó una validación por personas expertas en este parámetro, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de cada ítem en relación con las variables estudiadas. Posteriormente, se realizó una prueba piloto a un grupo reducido de empresas con características similares, con el fin de identificar posibles dificultades de comprensión en las preguntas, para que los resultados nos permitan realizar ajustes en la redacción y estructura del cuestionario antes de su aplicación final para asegurar confiabilidad a este proceso.

La población de estudio estuvo conformada por las micro, pequeñas y medianas empresas de la parroquia Andrés de Vera que se encontraban activas durante el período de investigación, por lo tanto, la información para la identificación de la población fue obtenida a partir de bases de datos oficiales del Servicio de Rentas Internas (SRI) y del Instituto de Estadística y Censos (INEC), las cuales permitieron reconocer a las unidades económicas formalmente registradas; siendo en total 150 negocios relacionados a la manufactura.

El tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico, ya que (Hernández-Florez & Klimenko, 2025) manifiesta que debido a la facilidad de acceso a los informantes y a la disponibilidad de las empresas para proporcionar información, este tipo de muestreo resultó adecuado ya que se consideraron las limitaciones de tiempo, recursos y el carácter exploratorio correlacional del estudio, así mismo, permitió seleccionar unidades de análisis que cumplieran con los criterios establecidos para la investigación, garantizando la obtención de información pertinente, la aplicación de este, se llevó a cabo durante un período aproximado de cuatro semanas, lo que facilitó respuestas suficientes para el análisis de las variables estudiadas.

La recolección de la información se realizó mediante la aplicación del cuestionario tanto de forma presencial como a través de medios digitales, según la disponibilidad de las personas, sin embargo, esta modalidad nos permitió ampliar el alcance del estudio y facilitar la participación de las empresas seleccionadas. Una vez recopilados los datos, estos fueron organizados y

procesados utilizando el software estadístico JASP, el cual nos va a permitir realizar análisis descriptivos y correlacionales, ya que el uso de este programa contribuyó a garantizar la precisión y objetividad en el tratamiento de la información, por lo tanto, el análisis de los datos recolectados permitió obtener resultados coherentes con el objetivo general del estudio.

Resultados

Tabla 1: *¿La empresa realiza una planificación adecuada de los costos antes de iniciar la producción?*

Pregunta_1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	34	22.7	22.7	22.7
En desacuerdo	18	12.0	12.0	34.7
Indiferente	42	28.0	28.0	62.7
De acuerdo	37	24.7	24.7	87.3
Totalmente de acuerdo	19	12.7	12.7	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados de la Tabla 1 evidencian que existe una percepción dividida sobre la planificación de costos en la empresa antes de iniciar la producción. El 28.0% de los encuestados se mostró indiferente, mientras que el 34.7% manifestó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que refleja posibles deficiencias en este proceso. Por otro lado, el 37.4% indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, demostrando que una parte de los participantes considera adecuada la planificación de costos; sin embargo, los resultados generales sugieren la necesidad de fortalecer la gestión y control financiero dentro de la empresa.

Tabla 2: *Los costos de producción están claramente diferenciados entre costos fijos y costos variables.*

Pregunta_2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	37	24.7	24.7	24.7
En desacuerdo	31	20.7	20.7	45.3
Indiferente	36	24.0	24.0	69.3
De acuerdo	31	20.7	20.7	90.0
Totalmente de acuerdo	15	10.0	10.0	100.0

Pregunta_2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los datos presentados en la Tabla 2 reflejan que una parte importante de los encuestados considera que la empresa no mantiene una adecuada identificación entre los costos fijos y variables dentro del proceso productivo. La mayor concentración de respuestas se ubica en las opciones totalmente en desacuerdo con 24.7% e indiferente con 24.0%, lo que demuestra falta de claridad y conocimiento sobre la estructura de costos utilizada por la empresa. Aunque el 30.7% tiene una percepción favorable, los resultados sugieren que la clasificación de los costos no se encuentra plenamente establecida, situación que podría limitar la eficiencia en la planificación financiera y el análisis de rentabilidad.

Tabla 3: La empresa registra oportunamente los costos incurridos durante el proceso productivo.

Pregunta_3	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	18	12.0	12.0	22.0
Indiferente	53	35.3	35.3	57.3
De acuerdo	44	29.3	29.3	86.7
Totalmente de acuerdo	20	13.3	13.3	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La información obtenida en la Tabla 3 permite identificar que existe una tendencia moderadamente favorable sobre el registro oportuno de los costos incurridos durante el proceso productivo. El mayor porcentaje corresponde a la opción indiferente con 35.3%, lo que evidencia que varios encuestados no perciben con claridad este procedimiento dentro de la empresa. No obstante, el 42.6% señaló estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, demostrando que una parte significativa considera que sí se lleva un control adecuado de los costos. En contraste, el 22.0% expresó una opinión negativa, lo cual sugiere la

existencia de ciertas limitaciones en el manejo y actualización de la información contable.

Tabla 4: *Se utilizan informes de costos como herramienta para mejorar la eficiencia del proceso productivo*

Pregunta_4	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	10.7	10.7	10.7
En desacuerdo	48	32.0	32.0	42.7
Indiferente	36	24.0	24.0	66.7
De acuerdo	35	23.3	23.3	90.0
Totalmente de acuerdo	15	10.0	10.0	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

De acuerdo con los resultados reflejados en la Tabla 4, una parte considerable de los encuestados considera que la empresa no utiliza de manera adecuada los informes de costos como herramienta para mejorar la eficiencia del proceso productivo. El 32.0% manifestó estar en desacuerdo y el 10.7% totalmente en desacuerdo, evidenciando una percepción desfavorable sobre el uso de esta información en la gestión empresarial. Asimismo, el 24.0% se mostró indiferente, lo que demuestra desconocimiento o poca participación en este tipo de procesos. Por otro lado, el 33.3% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, reflejando que, aunque existen prácticas relacionadas con el análisis de costos, estas aún no son plenamente reconocidas dentro de la empresa.

Tabla 5: *La empresa identifica los factores que generan incrementos en los costos de producción.*

Pregunta_5	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	8.7	8.7	8.7
En desacuerdo	15	10.0	10.0	18.7
Indiferente	34	22.7	22.7	41.3
De acuerdo	70	46.7	46.7	88.0
Totalmente de acuerdo	18	12.0	12.0	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La información obtenida refleja que la mayoría de los encuestados percibe que la empresa sí identifica los factores que ocasionan incrementos en los costos

de producción. El 46.7% indicó estar de acuerdo y el 12.0% totalmente de acuerdo, demostrando una valoración positiva sobre el control y análisis de los costos dentro del proceso productivo. No obstante, el 22.7% mantuvo una postura indiferente, lo que evidencia que algunos participantes no tienen claridad sobre este aspecto. Por su parte, el 18.7% manifestó desacuerdo, sugiriendo que todavía existen debilidades en la detección de los elementos que afectan el aumento de los costos empresariales.

Tabla 6: *Los responsables de la producción participan en el control y seguimiento de los costos.*

Pregunta_6	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	19	12.7	12.7	24.7
Indiferente	31	20.7	20.7	45.3
De acuerdo	61	40.7	40.7	86.0
Totalmente de acuerdo	21	14.0	14.0	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados evidencian que existe una participación favorable de los responsables de producción en el control y seguimiento de los costos dentro de la empresa. El 40.7% de los encuestados señaló estar de acuerdo y el 14.0% totalmente de acuerdo, demostrando que el personal encargado sí interviene en las actividades relacionadas con el monitoreo de los costos productivos. Sin embargo, el 20.7% mantuvo una posición indiferente, mientras que el 24.7% expresó desacuerdo, lo cual indica que todavía pueden presentarse limitaciones en la integración y compromiso de algunos responsables dentro de estos procesos de control financiero.

Tabla 7: *La empresa actualiza periódicamente sus métodos de cálculo de costos.*

Pregunta_7	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	15	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	17	11.3	11.3	21.3
Indiferente	28	18.7	18.7	40.0
De acuerdo	74	49.3	49.3	89.3
Totalmente de acuerdo	16	10.7	10.7	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los datos obtenidos muestran una percepción positiva respecto a la actualización periódica de los métodos de cálculo de costos en la empresa. El 49.3% de los encuestados manifestó estar de acuerdo y el 10.7% totalmente de acuerdo, reflejando que la empresa realiza esfuerzos por mantener actualizados sus procedimientos de cálculo de costos para mejorar la gestión financiera. A pesar de ello, el 18.7% se mostró indiferente y el 21.3% expresó una opinión desfavorable, lo que evidencia que aún existen aspectos por fortalecer en la aplicación y socialización de estos métodos dentro de la organización.

Tabla 8: *El control de los costos de producción permite optimizar el uso de los recursos disponibles.*

Pregunta_8	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	56	37.3	37.3	50.7
Indiferente	26	17.3	17.3	68.0
De acuerdo	33	22.0	22.0	90.0
Totalmente de acuerdo	15	10.0	10.0	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Las respuestas obtenidas reflejan una percepción mayormente negativa sobre la efectividad del control de los costos de producción para optimizar el uso de los recursos disponibles. El 37.3% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo, evidenciando que muchos participantes consideran que el control de costos no contribuye de manera eficiente al aprovechamiento de los recursos empresariales. Asimismo, el 17.3% mantuvo una postura indiferente, mientras que solo el 32.0% expresó una opinión favorable, lo que demuestra la necesidad de fortalecer las estrategias de control y administración de los recursos dentro del proceso productivo.

Tabla 9: *La empresa genera utilidades suficientes para cubrir sus costos y gastos operativos.*

Pregunta_9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	13.3	13.3	13.3

Pregunta_9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
En desacuerdo	46	30.7	30.7	44.0
Indiferente	40	26.7	26.7	70.7
De acuerdo	26	17.3	17.3	88.0
Totalmente de acuerdo	18	12.0	12.0	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La percepción de los encuestados evidencia ciertas dificultades relacionadas con la capacidad de la empresa para generar utilidades suficientes que permitan cubrir los costos y gastos operativos. El 30.7% indicó estar en desacuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo, reflejando inconformidad respecto al nivel de rentabilidad alcanzado por la empresa. De igual manera, el 26.7% adoptó una posición indiferente, lo que demuestra incertidumbre sobre la situación financiera empresarial. En contraste, el 29.3% manifestó una opinión favorable, sugiriendo que, aunque existen resultados positivos, todavía se presentan limitaciones para garantizar una adecuada cobertura de los costos y gastos operacionales.

Tabla 10: La rentabilidad obtenida por la empresa es adecuada en relación con la inversión realizada.

Pregunta_10	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	61	40.7	40.7	54.0
Indiferente	34	22.7	22.7	76.7
De acuerdo	25	16.7	16.7	93.3
Totalmente de acuerdo	10	6.7	6.7	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados reflejan una percepción desfavorable sobre la rentabilidad obtenida por la empresa en relación con la inversión realizada. El 40.7% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo y el 13.3% totalmente en desacuerdo, evidenciando que gran parte de los participantes considera que los

beneficios generados no son suficientes frente a los recursos invertidos. Asimismo, el 22.7% mantuvo una posición indiferente, mostrando incertidumbre respecto al desempeño financiero de la empresa. Por otro lado, únicamente el 23.4% expresó una opinión positiva, lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias orientadas a mejorar la rentabilidad y el aprovechamiento de la inversión realizada.

Tabla 11: *La empresa analiza periódicamente sus resultados financieros para evaluar la rentabilidad.*

Pregunta_11	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	24	16.0	16.0	28.0
Indiferente	55	36.7	36.7	64.7
De acuerdo	37	24.7	24.7	89.3
Totalmente de acuerdo	16	10.7	10.7	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los encuestados muestran una percepción moderadamente neutral respecto al análisis periódico de los resultados financieros para evaluar la rentabilidad de la empresa. El mayor porcentaje corresponde a la opción indiferente con 36.7%, lo que evidencia que muchos participantes no identifican claramente la realización constante de este tipo de evaluaciones financieras. Sin embargo, el 35.4% manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, indicando que sí existen acciones orientadas al análisis de la rentabilidad. Por otro lado, el 28.0% expresó una opinión negativa, sugiriendo que el seguimiento de los resultados financieros aún presenta ciertas limitaciones dentro de la gestión empresarial.

Tabla 12: *La rentabilidad alcanzada permite cumplir oportunamente con las obligaciones financieras.*

Pregunta_12	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	85	56.7	56.7	68.7
Indiferente	18	12.0	12.0	80.7
De acuerdo	16	10.7	10.7	91.3
Totalmente de acuerdo	13	8.7	8.7	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La información recopilada evidencia una percepción ampliamente negativa sobre la capacidad de la rentabilidad de la empresa para cumplir oportunamente con las obligaciones financieras. El 56.7% de los encuestados indicó estar en desacuerdo y el 12.0% totalmente en desacuerdo, reflejando que la mayoría considera insuficientes los resultados económicos obtenidos para responder adecuadamente a los compromisos financieros. Además, el 12.0% mantuvo una postura indiferente, mientras que solo el 19.4% expresó una opinión favorable, lo que demuestra la existencia de dificultades financieras que pueden afectar la estabilidad y sostenibilidad de la empresa.

Tabla 13: *La empresa reinvierte parte de sus utilidades para fortalecer su desempeño económico*

Pregunta_13	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	25	16.7	16.7	28.7
Indiferente	54	36.0	36.0	64.7
De acuerdo	33	22.0	22.0	86.7
Totalmente de acuerdo	20	13.3	13.3	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Las respuestas obtenidas reflejan que existe una percepción poco definida respecto a la reinversión de utilidades para fortalecer el desempeño económico de la empresa. El 36.0% de los encuestados se mostró indiferente, lo que evidencia desconocimiento o escasa información sobre el destino de las utilidades generadas. No obstante, el 35.3% manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, indicando que una parte de los participantes considera que la empresa sí reinvierte recursos para mejorar su situación económica. Por otro lado, el 28.7% expresó desacuerdo, lo que sugiere que aún existen limitaciones en las estrategias de reinversión y crecimiento financiero empresarial.

Tabla 14: *La rentabilidad es considerada un factor clave en la toma de decisiones gerenciales.*

Pregunta_14	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	65	43.3	43.3	55.3
Indiferente	34	22.7	22.7	78.0
De acuerdo	20	13.3	13.3	91.3
Totalmente de acuerdo	13	8.7	8.7	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los resultados permiten identificar que la mayoría de los encuestados considera que la rentabilidad no es tomada como un factor prioritario en la toma de decisiones gerenciales dentro de la empresa. El 43.3% manifestó estar en desacuerdo y el 12.0% totalmente en desacuerdo, evidenciando una percepción negativa sobre la importancia otorgada a la rentabilidad en la gestión administrativa. Asimismo, el 22.7% mantuvo una posición indiferente, reflejando falta de claridad sobre este aspecto. En contraste, solo el 22.0% expresó una opinión favorable, lo que demuestra la necesidad de fortalecer el enfoque financiero en las decisiones estratégicas de la empresa.

Tabla 15: *Una adecuada gestión de los recursos económicos mejora la rentabilidad de la empresa.*

Pregunta_15	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	11.3	11.3	11.3
En desacuerdo	54	36.0	36.0	47.3
Indiferente	39	26.0	26.0	73.3
De acuerdo	28	18.7	18.7	92.0
Totalmente de acuerdo	12	8.0	8.0	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

Los datos obtenidos muestran que una parte significativa de los encuestados no percibe que exista una adecuada gestión de los recursos económicos orientada a mejorar la rentabilidad de la empresa. El 36.0% manifestó estar en desacuerdo y el 11.3% totalmente en desacuerdo, reflejando inconformidad con la administración de los recursos financieros. De igual manera, el 26.0% se

mantuvo indiferente, evidenciando incertidumbre sobre la efectividad de la gestión económica. Por otro lado, el 26.7% expresó una opinión favorable, indicando que algunos participantes sí consideran que una correcta administración de los recursos contribuye al incremento de la rentabilidad empresarial.

Tabla 16: *La empresa cuenta con indicadores financieros para medir su nivel de rentabilidad.*

Pregunta_16	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	12.7	12.7	12.7
En desacuerdo	29	19.3	19.3	32.0
Indiferente	52	34.7	34.7	66.7
De acuerdo	31	20.7	20.7	87.3
Totalmente de acuerdo	19	12.7	12.7	100.0
Total	150	100.0		

Fuente: Comerciantes de empresas manufactureras del cantón Portoviejo (2026).

La percepción de los encuestados evidencia que no existe una posición claramente definida respecto a la utilización de indicadores financieros para medir la rentabilidad de la empresa. El 34.7% se mostró indiferente, lo que refleja desconocimiento o poca información sobre el uso de estas herramientas financieras dentro de la organización. Asimismo, el 32.0% manifestó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, indicando que consideran insuficiente la aplicación de indicadores de rentabilidad. En cambio, el 33.4% expresó una opinión favorable, demostrando que parte de los participantes reconoce la existencia de mecanismos financieros para evaluar el desempeño económico empresarial.

Análisis general

A partir de los resultados obtenidos en las 16 preguntas aplicadas a los 150 encuestados, se evidencia que las empresas presentan importantes limitaciones tanto en la gestión de costos como en la rentabilidad empresarial, reflejando percepciones mayormente neutrales y desfavorables respecto a la administración financiera y productiva. En términos generales, los resultados muestran que existen debilidades relacionadas con la planificación de costos, la clasificación entre costos fijos y variables, la utilización de informes de costos y

la optimización de los recursos disponibles, factores que pueden afectar directamente la eficiencia operativa y la capacidad competitiva de la organización.

Respecto a la variable gestión de costos, aunque algunos indicadores presentan resultados favorables, como la identificación de factores que incrementan los costos, la participación de responsables en el control de costos y la actualización de métodos de cálculo, predominan percepciones de incertidumbre y desacuerdo en aspectos relacionados con la planificación, clasificación y aprovechamiento de la información de costos. La elevada presencia de respuestas indiferentes en varias preguntas demuestra que parte del personal desconoce o no identifica claramente la aplicación de procesos formales de control y administración de costos dentro de las empresas.

En relación con la variable rentabilidad, los resultados reflejan una percepción negativa, evidenciando que gran parte de los encuestados considera insuficiente la capacidad de la empresa para generar utilidades, cubrir obligaciones financieras y alcanzar niveles adecuados de rendimiento sobre la inversión realizada. Asimismo, se observa que la rentabilidad no es percibida como un elemento prioritario dentro de la toma de decisiones estratégicas, situación que podría limitar el desarrollo de estrategias financieras orientadas al crecimiento empresarial.

De manera global, el análisis permite concluir que existe una relación entre las debilidades observadas en la gestión de costos y los resultados poco favorables percibidos respecto a la rentabilidad empresarial. La limitada planificación financiera, el insuficiente control de costos y la escasa utilización de herramientas de análisis económico podrían estar afectando la capacidad de la empresa para mejorar su desempeño financiero. En consecuencia, los resultados obtenidos evidencian la necesidad de fortalecer los mecanismos de control, planificación y evaluación financiera, con el propósito de optimizar el uso de los recursos, mejorar la toma de decisiones y contribuir al incremento sostenible de la rentabilidad empresarial.

Discusión

La investigación tuvo como objetivo realizar un análisis exhaustivo sobre el comportamiento de la administración de costos en la rentabilidad de las empresas. Se observó que existen limitaciones importantes a lo que la administración de los costos productivos se refiere y a la capacidad de las empresas para alcanzar niveles de rentabilidad adecuados. Los resultados alcanzados son idóneos para llegar a estadísticas que demuestran que las mayores dificultades observadas tienen que ver con la planificación de los costos y su correcta clasificación en fijos y variables, la utilización de la información financiera para la toma de decisiones, así como el aprovechamiento eficaz de los recursos.

Con respecto a la administración de costos, los resultados evidencian que una parte muy importante de los encuestados, administraba una opinión negativa en cuanto al control y a la planificación de los costos de producción, y que estas eran algunas de las conclusiones que se encontraban de acuerdo con la literatura reciente en la que se justifica que las deficiencias en la administración de costes impiden el control de la dilapidación de recursos, el desbarajuste de recursos y el deterioro administrativo de los resultados financieros. Así, varios autores consideran que la administración de costos es un factor crítico para ganar competitividad, puesto que genera información relevante para la planificación, para el control y, en última instancia, para la toma de decisiones estratégicas.

Así, los resultados reflejaron problemas relacionados con la diferenciación entre costos fijos y variables, circunstancia que puede repercutir negativamente en la precisión de los procesos de elaboración de presupuestos y análisis de sus estados financieros. Este aspecto coincide con enfoques teóricos que indican que una buena clasificación de los costos permite conocer estructuras de los mismos, determinar umbrales de rentabilidad y mejorar la capacidad de respuesta organizacional frente a cambios del entorno económico. Las empresas que tienen deficiencias en este ámbito aumentan la posibilidad de cometer errores en la asignación de recursos o en la medición de la rentabilidad.

Con respecto a la variable rentabilidad, se obtuvieron unas percepciones negativas en cuanto a la obtención generada de utilidades, cumplimiento de

obligaciones financieras y rendimiento de la inversión que se ha realizado. Esos datos son coherentes con los estudios más recientes que afirman que las empresas que tienen sistemas de control financiero un tanto limitados tienen problemas para sustentar niveles adecuados de rentabilidad y crecimiento económico. La evidencia recogida pone de manifiesto que, si bien existen algunos mecanismos de control financiero dentro de la empresa, consideramos que ello no proporciona los resultados esperados en ese sentido.

Por otra parte, la rentabilidad no es concebida como un elemento de importancia predominante en el proceso de toma de decisiones al momento de la gestión empresarial. Este hallazgo es de relevancia dado que la literatura financiera indica que la utilización de indicadores económicos y financieros es uno de los mecanismos más recurridos para ayudar a la toma de decisiones y de ese modo poder establecer estrategias organizacionales, evaluar los resultados y proyectar las futuras inversiones. Esta limitada utilización de estos tipos de indicadores podría justificar los inconvenientes identificados y percibidos en la gestión económica de las empresas.

Por último, se puede asegurar que hay una asociación importante entre la gestión de costos y la rentabilidad de las empresas, ya que las imperfecciones vistas en la planificación, control y gestión de los costos afectan directamente la capacidad de generar beneficios económicos sostenibles. Por lo que los resultados obtenidos permiten sustentar la necesidad de mejorar los procesos de gestión financiera, establecer formas más adecuadas para el control de los costos y promover una mayor aplicación de las herramientas de análisis económica que permitan mejorar la toma de decisiones y, en consecuencia, la actuación de la organización.

Conclusión

Los resultados de la investigación permiten concluir que las empresas manufactureras del cantón Portoviejo presentan importantes debilidades en la gestión de los costos de producción, especialmente en aspectos relacionados con la planificación de costos, la clasificación entre costos fijos y variables y el uso de informes de costos como herramientas de control. Estas limitaciones afectan la eficiencia operativa y dificultan una adecuada administración de los

recursos, reduciendo la capacidad de las organizaciones para optimizar sus procesos productivos y mejorar su desempeño financiero.

Se evidenció que, aunque algunas empresas identifican los factores que generan incrementos en los costos de producción y realizan actualizaciones periódicas en sus métodos de cálculo, todavía existe un elevado nivel de desconocimiento y poca participación del personal en los procesos de control de costos. Esta situación demuestra la necesidad de fortalecer la capacitación y la implementación de mecanismos formales de gestión que permitan un seguimiento más eficiente de los recursos utilizados durante la producción.

En cuanto a la rentabilidad, los hallazgos muestran que una parte considerable de los encuestados percibe que las empresas no generan utilidades suficientes para cubrir adecuadamente sus costos, gastos operativos y obligaciones financieras. Además, los resultados reflejan que la rentabilidad obtenida no es considerada satisfactoria en relación con la inversión realizada, lo que evidencia dificultades para alcanzar niveles de rendimiento económico que garanticen la sostenibilidad empresarial a largo plazo. La investigación también permitió identificar que la rentabilidad no es percibida como un elemento prioritario dentro de la toma de decisiones gerenciales. La limitada utilización de indicadores financieros y herramientas de análisis económico dificulta la evaluación del desempeño empresarial y restringe la formulación de estrategias orientadas al crecimiento, la competitividad y el fortalecimiento de la estabilidad financiera de las organizaciones manufactureras.

Después de todo el análisis realizado, se estableció que existe una relación directa entre los costos de producción y la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Portoviejo. Las deficiencias observadas en la planificación, control y gestión de los costos repercuten negativamente en la generación de beneficios económicos, mientras que una administración eficiente de los recursos y una adecuada aplicación de herramientas financieras contribuyen al mejoramiento de la rentabilidad, la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

Referencias

- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista espacios*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/713>
- Avendaño-Delgado, E. M., & Palacios-Gómez, L. E. (2025). Optimización de recursos para reducir costos en producción de una empresa de calzado. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00392025000300059&script=sci_arttext
- Betancur, J. C. (2025). *Liderazgo sostenible en la industria mayorista: propuesta de mejora para la central mayorista de Antioquia*. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/entities/publication/1fe3fa8f-4de1-4d0d-86a6-3bc0fb96486c>
- Cabrera, G. A. (2024). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: Constructora Roke EIRL-Huaraz, 2024*. Obtenido de Universidad ULADECH: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/42770>
- Camacho, A. S., & Bernal, H. M. (2024). *Análisis de la interacción entre el empleo, la inflación y las exportaciones y sus efectos en el crecimiento económico de Colombia durante el periodo 2005-2019*. Obtenido de Universidad de America: <https://repository.uamerica.edu.co/items/b6ca3526-55ff-4d59-9d5a-fb6e6b923055>
- Cedeño. (2024). *Estudio de la rentabilidad en la MGCENTRODCAPACITACION SA de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2022*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <https://dspace.utb.edu.ec/items/a3a3354b-4834-4f0b-8d16-8474a7913ab5>
- Chamorro-Quiñónez, J. G., & Navarrete-Zambrano, C. M. (2025). Avances y desafíos en la contabilidad de costos en entornos industriales digitalizados. *Revista Científica Ciencia y Método*. Obtenido de <https://revistacym.com/index.php/home/article/view/37>
- Chávez López, E. N. (2025). *La industria 4.0 y su impacto en la eficiencia operativa en el sector industrial utilizando (IoT, Big Data, Inteligencia Artificial)*. Obtenido de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/8715>
- Fernández, G. S. (2022). *Análisis de factores determinantes de la rentabilidad financiera de los sectores manufacturero y agrícola del Ecuador: definición de criterios Dupont a través de un sistema experto*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22504>
- Flores, T. K., & Lomas, H. R. (2025). *Análisis de la rentabilidad de los bancos privados de Ecuador: comparación de indicadores EVA y EBITDA periodo 2023-2024*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30729>
- Hernández-Florez, N., & Klimenko, O. (2025). Metodología de la investigación, enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. *Nexus: Multidisciplinary Research Journal*. Obtenido de <https://nexushouseeditorial.com/index.php/nexus/es/article/view/24>
- León, C. F. (2023). *Control Interno para la mejora de la rentabilidad empresarial en Nuevo Chimbote-Perú*. Obtenido de Revista de ciencias sociales: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9034421>

- Mehaca. (2021). *Optimizar costos de distribución a través de una gestión más eficiente*. Obtenido de Universidad Siglo 21: <https://repositorio.21.edu.ar/items/e132f54e-d891-4b79-969b-2388d72b3992>
- Meleán-Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. Obtenido de https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182021000100131&script=sci_arttext
- Mero, A. R. (2025). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad en la Ferretería Unidad Zambrano Ferruzam Cia. Ltda en la ciudad de Manta*. Obtenido de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/11239>
- Moreno, P. M. (2022). *Análisis de la Situación Financiera de las Empresas Alimenticias en la Ciudad de Guayaquil Durante el COVID-19, Año 2020*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23755>
- Muñoz, D. A. (2025). Costo de producción y rentabilidad en las empresas manufactureras de plásticos dentro de la ciudad de Quito en el período 2023. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9418>
- Pérez-Nieto, & Hernández-Madrigal, M. (2024). La administración de costos y la atención al cliente en el desempeño empresarial: un caso de la industria de la confección. *RAN (Chillán)*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-62452024000100145&script=sci_arttext
- Pulache, P. K. (2024). *El control interno a la gestión operativa y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas del sector de transporte de carga pesada del Perú, caso: Top 10 Logistic Perú EIRL-Callao, 2024*. Obtenido de Universidad ULADECH: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37031>
- Recillo, Q. B. (2024). Rentabilidad de la empresa REYBANPAC de la parroquia San Juan en el periodo 2023. *Universidad Tecnica de Babahoyo*. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/18040>
- Rojas Juárez, H. W., Gómez Huacacolqui, W. P., Ubillús Velásquez, M. H., Vásquez Alburquerque, I. L., & Mendoza León, O. E. (2026). del control interno en la rentabilidad de las empresas: una revisión sistemática. *Revista InveCom*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632026000102056&script=sci_arttext
- Rondon, C. R., & Ayala, G. M. (2025). *La gestión estratégica empresarial de costos y su influencia en el proceso de producción y control de elementos de costos en las MYPES manufactureras de los distritos de Yanacancha y Chaupimarca, provincia Pasco, 2024*. Obtenido de Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion: <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/6187>
- Sarango, A. F., Altamirano, G. E., Lema, G. L., & Játiva, J. C. (2025). Metodología de la investigación desde el enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto: Research methodology from a quantitative, qualitative, and mixed approach. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <https://revistalatam.redilat.org/index.php/lt/article/view/4577>

- Smolje. (2025). *Gestión de costos: un enfoque realista y actual*. . Obtenido de Costos y Gestión: <https://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/349>.
- Toasa, K. I., Lutuala, F. E., Córdova, P. E., & Sinchiguano, B. E. (2025). Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles del cantón La Maná 2024. *Nexus Research Journal*. Obtenido de <https://editorialinnova.com/index.php/nrj/article/view/160>
- Yaguana, J. A., Machuca, M. E., & Vines, F. V. (2023). Tratamiento y representación de datos provenientes de escalas tipo Likert. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6905>

Anexos.

Anexo 1. Carta de Aceptación / Evidencia de envío de artículo a una revista puede ser carta o correo electrónico de recepción.



Certificado de Aceptación OME-ISJ-046

CERTIFICACIÓN

Innova Science Journal (ISSN: 3091-1680), Indexada en Latindex catálogo 2.0 certifica que el artículo “**Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad: Empresas Manufactureras del cantón Portoviejo .**”, fue evaluado por pares ciegos (double -blind review), cuyo s autores son: **Mero-Mendoza, Micaela Maholy; Duarte-Valencia, Cristhian Dario**, ha sido recibido en nuestra revista, y se encuentra **ACEPTADO** para ser publicado en el Volumen. 4 – Número. 3 (Julio-Septiembre 2026).

Constancia que se expide a petición en Ecuador, Manabí a los 30 días del mes de Junio del 2026.

Cordialmente;

Prof. Dr. Guerrero Bermúdez Ángel Enrique.
Director General - Editor in Chief Innova Science Journal
<https://innovasciencejournal.omeditorial.com>

