



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

Los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

AUTOR: Maholy Valentina Obando Pinela.

TUTOR: Ing. Cristhian Dario Duarte Valencia, Mg.

**Faculta de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Manta-Manabí-Ecuador

Agosto, 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE TITULACIÓN	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de titulación bajo la autoría de la estudiante **OBANDO PINELA MAHOLY VALENTINA**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de 336 horas, cuyo tema del proyecto es “**Los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de Julio de 2026.

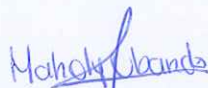
Lo certifico,


 Ing. Cristhian Duarte Valencia, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, Maholy Valentina Obando Pinela, con cédula de identidad 135160237-8, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio; carrera de Contabilidad y Auditoría, declaro que el presente trabajo de investigación “Los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.”, es original, auténtico y de autoría personal, respetando los derechos intelectuales de terceros.

Atentamente,



Obando Pinela Maholy Valentina

C.I.: 135160237-8

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado, en cumplimiento de las disposiciones establecidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí", luego de revisar y evaluar el informe correspondiente al proyecto de investigación titulado "**LOS COSTOS HOTELEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE INTERDELACRUZ S.A.**", presentado por la Srta. Obando Pinela Maholy Valentina, determina su aprobación, al considerar que el trabajo cumple con los requisitos académicos y reglamentarios establecidos para la culminación de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

En virtud de lo señalado, y como constancia de la aprobación del presente trabajo de investigación, los miembros del Tribunal de Grado suscriben el documento correspondiente.

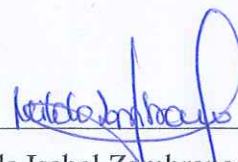
Para constancia, firman:



Mgtr. José Luis Galarza Morante
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Erick Calderero Villagomez, Mg.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Nilda Isabel Zambrano Alcívar, Mg.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios siempre, porque de ÉL, por Él y para ÉL son todas las cosas.

A mi mamá, quien siempre ha sido mi mayor ejemplo de lucha y perseverancia, la mujer que más admiro y respeto, y tiene el corazón más noble con quien tuve la dicha de compartir mi vida; gracias por nunca dejar de creer en mí e impulsarme siempre cuando sentía mis fuerzas se agotaban; y por enseñarme que, en medio de una vida llena de sacrificios siempre existe la manera de alcanzar aquello que realmente importa. Eres, y siempre serás mi heroína.

Para mi abuelo, quien en otra vida me vio convertirme en aquello que un día soñamos juntos, aunque en esta Dios decidió ponerle alas y llevarlo al cielo demasiado pronto, junto a una parte de mí; fuiste un hombre humilde que incluso en sus últimos días, consumido por tu enfermedad y dolor, solo pensabas en trabajar un día más, procurando que nunca faltase un plato de comida en la mesa. Parecía hace tan poco tiempo, que estarías siempre ahí; al final, si me diste de tu fuerza y coraje, por los que siempre, siempre te recordaré.

A mis hermanos, con la certeza de que este pequeño logro será apenas el comienzo de todos los éxitos que alcanzarán en un futuro.

A mi familia, por confiar siempre en mis capacidades, apoyarme y por darme un consejo cuando lo necesité.

A mi amiga incondicional, que nunca dejó de escucharme, sostenerme y demostrarme que la vida no nos dio la misma sangre, pero si nos hizo hermanas.

A los amigos valiosos que hice en el camino, que se convirtieron en mi familia por elección y sin importar el rumbo que tomemos tendrán un lugar especial en mi corazón.

A mi persona especial, que, a pesar que llegó después de iniciar en este camino, en muy poco tiempo se convirtió en mi refugio, en las manos que me sostienen cuando siento perder mi norte, cuyos ojos me recordaron que nunca estaba sola.

A Meli, quien me acompañó en tantas noches de desvelo, solo se dormía cuando yo lo hacía, y que sin importar cuanto tiempo pasara fuera de casa, siempre me recibió con la misma alegría.

A la niña que fui, que siempre soñó con una carrera universitaria, y a la mujer que seré mañana, nunca olvides lo que costó llegar hasta aquí y encuentres la estabilidad que tanto anhelas hoy.

Desde que tengo uso de razón, he amado las conexiones profundas que te sacuden el alma y te elevan los latidos, que te hacen sentir que realmente vives, que realmente sientes, porque todo aquello que toca mi corazón, permanece siempre.

-Maholy Obando

AGRADECIMIENTO

Con profunda gratitud, elevo mi primer agradecimiento a Dios, por ser la luz que guio cada uno de mis pasos, por concederme salud, sabiduría y la fortaleza necesaria para afrontar los desafíos, quien, en momentos de incertidumbre, fue quién renovó mis fuerzas y me permitió culminar este proyecto de investigación, convirtiendo cada obstáculo presentado en una oportunidad para crecer.

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí y a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, por otorgarme la virtud del conocimiento y brindarme la formación ética, académica y profesional, que constituye el cimiento de esta nueva etapa de mi vida.

Mi especial reconocimiento al Ing. Cristhian Duarte, tutor de este trabajo de titulación, por su orientación constante, su paciencia y sobre todo sus valiosos aportes de conocimiento, enseñanzas y observaciones durante todo el proceso de investigación, que fortalecieron mi formación como profesional y mi capacidad para afrontar nuevos retos.

A mis docentes, quienes con vocación, dedicación y enorme generosidad compartieron su juicio y experiencias a lo largo de mi formación universitaria, que siempre se encuentran prestos para brindar su apoyo, dejando una huella invaluable en mi crecimiento profesional y humano.

A la empresa INTERDELACRUZ S.A., por la confianza depositada al abrirme sus puertas y facilitar el acceso a la información crucial para el desarrollo de este estudio, contribuyendo de manera significativa a su realización.

A mis queridos compañeros con quienes compartí aulas de clase y a todas las personas de mi alrededor que, de alguna manera, estuvieron presentes a largo de este camino, brindándome su apoyo, sus conocimientos, y sobre todo palabras de aliento en los momentos en que las dificultades parecían opacar mis fuerzas y la confianza en mí misma, gracias por su apoyo y compañía, y el recordatorio de que ningún sueño se alcanza en soledad, constituyeron un impulso invaluable para culminar esta investigación.

Por último, quiero agradecerme a mí misma, por no rendirme cuando todo parecía difícil, por haber creído, por haber luchado, y por haber llegado.

A cada uno de ustedes, gracias por caminar conmigo.

RESUMEN

Este trabajo de investigación abarcó el análisis de la incidencia de los costos hoteleros en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A., empresa que se dedica a la prestación del servicio de alojamiento en la ciudad de Manta, debido a que se evidenció la inexistencia de una metodología que permitiera la identificación, clasificación y asignación de los costos asociados a los servicios ofertados, limitando que la determinación del costo real de cada tipo de habitación, y conforme a ello, la obtención de información financiera confiable.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con alcance descriptivo y explicativo, mediante los métodos analítico, comparativo, descriptivo, inductivo, deductivo y bibliográfico documental; por otro lado, se emplearon técnicas como la entrevista, la observación in situ, la revisión documental, y la lista de verificación para el levantamiento de información

Como resultado, se planteó una propuesta de distribución de costos hoteleros, basado en la identificación de los elementos del costo y en criterios técnicos de asignación para establecer el costo total y unitario por categoría de habitación, así como su evaluación posterior en la incidencia de la rentabilidad. Se concluyó que la gestión de costos adecuada permite fortalecer el control de recursos, mejorando la calidad de la información financiera y contribuyendo en la toma de decisiones estratégicas considerando la rentabilidad.

Los resultados obtenidos aportan al conocimiento sobre la gestión de los costos en empresas de servicios hoteleros y sirven como base para futuras investigaciones que abarquen un perfeccionamiento de los controles de costos internos para el análisis de su incidencia en la rentabilidad y otros indicadores de desempeño financiero.

Palabras clave: rentabilidad, costos hoteleros, sistema de costos, asignación de costos, información financiera, servicio de alojamiento, gestión financiera.

ABSTRAC

This research study analyzed the impact of hotel costs on the profitability of INTERDELACRUZ S.A., a company engaged in providing accommodation services in the city of Manta, since the absence of a methodology for the identification, classification, and allocation of costs associated with the services offered was evidenced, limiting the determination of the actual cost of each type of room and, consequently, the availability of reliable financial information.

The study was conducted using a mixed-methods approach, with a descriptive and explanatory scope, through analytical, comparative, descriptive, inductive, deductive, and documentary bibliographic methods. In addition, techniques such as interviews, on-site observation, documentary review, and a checklist were used to collect information.

As a result, a hotel cost allocation proposal was developed based on the identification of cost elements and technical allocation criteria to determine the total and unit cost for each room category, as well as to subsequently evaluate their impact on profitability. It was concluded that adequate cost management strengthens resource control, improves the quality of financial information, and contributes to strategic decision-making considering profitability.

The results obtained contribute to the knowledge of cost management in hotel service companies and provide a basis for future research aimed at improving internal cost controls for the analysis of their impact on profitability and other financial performance indicators.

Keywords: profitability, hotel costs, cost system, cost allocation, financial information, accommodation service, financial management.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN POR EL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
ABSTRAC	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1. Marco Teórico.....	4
1.1. Antecedentes Investigativos	4
1.2. Fundamentación teórica.....	7
1.2.1. Variable Independiente: Costos hoteleros.....	7
1.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad	17
1.3. Marco Legal.....	21
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador	21
1.3.2. Ley Orgánica Para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo	21
1.3.3. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor	22
1.3.4. Código Tributario.....	22
1.3.5. Ley de Régimen Tributario Interno.....	23
1.3.6. Código de Trabajo	23
1.3.7. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros	23
1.3.8. Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios	24
CAPÍTULO II	26
2. Diagnóstico o Estudio de Campo.....	26
2.1. Metodología.....	26

2.2.	Alcance de la investigación	26
2.3.	Enfoque de investigación.....	27
2.3.1.	Cualitativo	27
2.3.2.	Cuantitativo	28
2.4.	Métodos de Investigación.....	28
2.4.1.	Inductivo.....	28
2.4.2.	Deductivo	28
2.4.3.	Comparativo	29
2.4.4.	Descriptivo	29
2.4.5.	Analítico	29
2.5.	Tipos de Investigación.....	30
2.5.1.	Documental	30
2.5.2.	De campo.....	30
2.5.3.	Bibliográfica.....	31
2.6.	Técnicas e Instrumentos de Investigación	31
2.6.1.	Observación.....	31
2.6.2.	Entrevista.....	32
2.6.3.	Recolección de Datos	32
2.6.4.	Check-List	32
2.7.	Población y Muestra	33
2.7.1.	Población.....	33
2.7.2.	Muestra.....	34
2.8.	Información de la Empresa.....	35
2.8.1.	Logo	35
2.8.2.	Datos generales	35
2.8.3.	Misión.....	35
2.8.4.	Visión	35

2.8.5. Valores	35
2.8.6. Ubicación Geográfica.....	36
2.8.7. Organigrama.....	36
2.9. Procesamiento y Análisis de Datos	37
2.9.1. Entrevistas	37
2.9.2. Check-List	41
2.9.1. Información Financiera	50
2.9.2. Costos Asociados a la Prestación del Servicio.....	55
2.9.3. Triangulación de la Técnicas de Recolección de Datos	67
CAPÍTULO III.....	69
3. Propuesta.....	69
3.1. Título de la propuesta	69
3.2. Justificación	69
3.2.1. Objetivo General	70
3.2.2. Objetivos Específicos.....	70
3.3. Beneficiarios.....	70
3.4. Descripción de la propuesta.....	70
3.5. Factibilidad de la propuesta.....	71
3.5.1. Factibilidad Operativa.....	71
3.5.2. Factibilidad Técnica	72
3.5.3. Factibilidad Económica – Financiera.....	72
3.6. Desarrollo de la Propuesta.....	74
3.6.1. Determinación de los Elementos del Costo.....	74
3.6.2. Gastos	82
3.6.3. Asignación de los Costos del Servicio de Alojamiento	85
3.6.4. Determinar Costos Totales y Unitarios	109
3.6.5. Estado de Resultados.....	111

3.6.6. Análisis de Rentabilidad.....	112
3.6.7. Incidencia de los Costos en la Rentabilidad.....	115
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES.....	117
4. BIBLIOGRAFÍA	118
5. ANEXOS	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los Costos Según su Función	10
Tabla 2. Clasificación de los Costos Según su Asignación	10
Tabla 3. Clasificación de los Costos Según el Tiempo en que Fueron Calculados ...	10
Tabla 4. Clasificación de los Costos Según su Comportamiento	11
Tabla 5. Clasificación de los Costos de Acuerdo al Tiempo en que se Enfrentan a los Ingresos	12
Tabla 6. Clasificación de los Costos Según el Nivel de Responsabilidad	12
Tabla 7. Factores Internos y Externos que Afectan la Rentabilidad Hotelera	20
Tabla 8. Población Objeto de Estudio.....	33
Tabla 9. Muestra Objeto de Estudio.....	34
Tabla 10. Ubicación Geográfica	36
Tabla 11. Check-List Aplicado a la Auxiliar Contable de INTERDELACRUZ S.A.	42
Tabla 12. Abreviaturas Para la Determinación del Nivel de Riesgo y Confianza	47
Tabla 13. Cuadro de Cumplimiento en Base al Riesgo	48
Tabla 14. Resultado con la Aplicación de la Matriz de Riesgos y Confianza	48
Tabla 15. Balance General	51
Tabla 16. Estado de Resultados	53
Tabla 17. Resumen de Insumos de Limpieza.	55
Tabla 18. Consumo Mensual Promedio por Concepto de Insumos de Limpieza	56
Tabla 19. Resumen de Insumos de Atención al Cliente	57
Tabla 20. Precio de Insumos de Atención al Cliente Estimados	58
Tabla 21. Consumo Promedio de los Servicios Básicos	58
Tabla 22. Mano de Obra de INTERDELACRUZ S.A.	59
Tabla 23. Resumen del Inventario Utilizado en la Operación Hotelera.	61
Tabla 24. Distribución de Espacios del Hostal	64
Tabla 25. Agrupación por Tipo de Bien en el Inventario	65
Tabla 26. Consumo Promedio Mensual de Suministros de Limpieza	75
Tabla 27. Pacas de Agua	76
Tabla 28. Materiales Directos Consolidados	76
Tabla 29. Mano de Obra Directa.....	77
Tabla 30. Servicios Básicos Promedio Mensual	78
Tabla 31. Mano de Obra Indirecta	78

Tabla 32. Propuesta de Agrupación de los Bienes.....	79
Tabla 33. Depreciación mensual por agrupación de los bienes	81
Tabla 34. Total Costos Indirectos del Servicio	82
Tabla 35. Gastos Administrativos por Insumos de Atención al Cliente	82
Tabla 36. Gastos Administrativos por Depreciación y Amortización de Activos	83
Tabla 37. Mano de Obra Considerada como Gasto Administrativo.....	83
Tabla 38. Gastos Administrativos por Servicios Básicos	84
Tabla 39. Gastos Administrativos Mensuales Totalizados	84
Tabla 40. Resumen de Elementos del Costo.....	102
Tabla 41. Base de Asignación de Materiales Directos.....	103
Tabla 42. Asignación de Mano de Obra Directa.....	104
Tabla 43. Componentes de los CIS con la Misma Base de Asignación	105
Tabla 44. Base de Asignación Para la Depreciación	105
Tabla 45. Matriz de Asignación de Costos	107
Tabla 46. Días de Ocupación de Habitaciones	109
Tabla 47. Determinación de Costos Totales, Costos Unitarios y Margen de Utilidad	109
Tabla 48. Ingresos por Prestación del Servicio.....	111
Tabla 49. Indicadores de Rentabilidad.....	113
Tabla 50. Resumen de Estado de Resultados.....	113
Tabla 51. Margen por Cada Tipo de Habitación Promedio	114

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Costos Indirectos de Fabricación. Componentes que Incluyen el Costo de un Producto.	9
Ilustración 2. Orgánico Funcional de INTERDELACRUZ S.A.	36
Ilustración 3. Nivel de Confianza y Riesgo Derivado del Check-List Aplicado	50
Ilustración 4. Resumen del Inventario del Hostal por Tipo de Bien	65
Ilustración 5. Elementos del Costo.....	74
Ilustración 6. Ejemplo de Orden de Compra.....	86
Ilustración 7. Formato de Tarjeta Kardex – Detergente Líquido	87
Ilustración 8. Formato de Tarjeta Kardex – Mata Mosquitos	88
Ilustración 9. Formato de Tarjeta Kardex – Cloro	89
Ilustración 10. Formato de Tarjeta Kardex – Nitriti TC Plus.....	90
Ilustración 11. Formato de Tarjeta Kardex – Pacas de Agua Embotellada.....	91
Ilustración 12. Formato de Requisición de Materiales.....	92
Ilustración 13. Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Detergente Líquido.....	93
Ilustración 14. Formato Actualizado de Tarjeta Kardex - Mata Mosquitos.....	94
Ilustración 15. Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Cloro	95
Ilustración 16. Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Nitriti TC Plus	96
Ilustración 17. Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Pacas de Agua.....	97
Ilustración 18. Registro Contable en el Libro Diario	98
Ilustración 19. Mayores a Partir del Libro Diario	102
Ilustración 20. Estructura Propuesta de Estado de Resultados.....	111
Ilustración 21. Rentabilidad por Habitación.....	115

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista al Gerente General	124
Anexo 2. Entrevista a la Contadora	125
Anexo 3. Check-List.....	126
Anexo 4. Estado de Situación Financiera 2025	129
Anexo 5. Estado de Resultados Integral 2025	132
Anexo 6. Reporte Contable de los Suministros de Aseo y Limpieza	134
Anexo 7. Servicios Básicos	135
Anexo 8. Atención al Cliente.....	136
Anexo 9. Planilla del IESS	137
Anexo 10. Matriz de Inventario Proporcionada por INTERDELACRUZ S.A.	138

INTRODUCCIÓN

Es indudable que el sector hotelero constituye en sí mismo uno de los pilares más importantes de la actividad turística de nuestro país, siendo un factor clave para la dinamización de economías locales, en especial en una ciudad del área costera como lo es Manta, en donde la afluencia continua de visitantes tanto nacionales como extranjeros, demanda que existan servicios de alojamiento que cumplan con todos los estándares de calidad. Sin embargo, la existencia de competitividad y, a su vez, sostenibilidad de este tipo de negocios no se encuentra dependiendo únicamente del tipo de infraestructura o la atención a los huéspedes, sino también de una gestión adecuada de los costos que intervienen en la prestación del servicio.

Si bien es cierto, a nivel sectorial de los hoteles u hostales con operaciones de menor escala, el control de los costos no es realizado de manera correcta, ni se consideran la naturaleza de los rubros involucrados en este componente, e inclusive, como en el presente caso en INTERDELACRUZ S.A., existe la ausencia de un proceso establecido para la determinación de los mismos.

Conforme a este contexto, el presente trabajo de investigación, tiene su origen como respuesta a la necesidad de analizar la forma en que, los costos asociados al servicio de hospedaje inciden en la gestión financiera, y por ende en la rentabilidad de la empresa, respondiendo a la siguiente interrogante: ¿Con una adecuada distribución de costos de servicios ofertados en el sector hotelero, se contribuirá a mejorar la rentabilidad en la presentación de información financiera por parte de INTERDELACRUZ S.A.?; considerando que, de acuerdo con el diagnóstico situacional realizado, esta maneja su contabilidad de forma general, sin una definición específica de costes que permita conocer con exactitud cuánto cuesta realmente mantener operativa una habitación.

De forma consecuente, la presente investigación tiene como objetivo general establecer la gestión de costos hoteleros de INTERDELACRUZ S.A., para medir su impacto en la rentabilidad, optimizar recursos, fortalecer la eficiencia operativa y la información financiera; en base a ello, se encuentra determinado como variable independiente, los costos hoteleros y variable dependiente, la rentabilidad, de modo que, fue posible sustentar la reacción directa que existe en la segunda cuando en la primera se presenta un cambio, sustentándose en el desarrollo de este estudio.

Los resultados obtenidos evidenciaron que INTERDELACRUZ S.A. mantiene una contabilidad general sin un sistema específico que permita identificar, clasificar y asignar los costos relacionados con la prestación del servicio de alojamiento.

Asimismo, mediante la aplicación de la lista de verificación se determinó un nivel de riesgo alto del 62,07% en el control interno contable, debido principalmente a la falta de separación entre los costos directos del servicio y los gastos administrativos.

A partir del análisis realizado, se identificaron los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos del servicio, determinándose un costo mensual del servicio de \$9.214,57 y gastos administrativos por \$877,47. Además, se comprobó que la rentabilidad varía según el tipo de habitación, es decir: las habitaciones dobles presentan el mayor margen, seguidas de las matrimoniales, mientras que las habitaciones individuales registran el margen más bajo.

Estos resultados permitieron diseñar una propuesta de distribución de costos hoteleros que facilita la determinación del costo total y unitario por habitación y mejora la información para la toma de decisiones.

El presente trabajo se estructura en tres capítulos: El Capítulo I que contiene el marco teórico, en el cual se desarrollan los fundamentos conceptuales relacionados con los costos hoteleros y la rentabilidad, así como el marco legal que sustenta la investigación.

El Capítulo II que corresponde al diagnóstico o estudio de campo, en el que se describe toda la metodología aplicada, la información relevante de la empresa y el procesamiento y análisis de los datos obtenidos mediante las distintas técnicas y herramientas de recolección de datos, como entrevistas, lista de verificación, observación directa y revisión documental.

Dichos medios hicieron posible la obtención de la información de manera directa y confiable, permitiendo que posteriormente estos datos pudiesen ser definidos, tanto en el aspecto cuantitativo como el cualitativo.

Una vez dados los resultados, se determina la necesidad de diseñar un modelo de distribución de costos, constituido por los diversos componentes identificados en el hotel, corroborando las debilidades de control de costos mediante el planteamiento de técnicas y herramientas basadas en la realidad de la empresa.

El Capítulo III presenta la propuesta de distribución de costos hoteleros, en la que se consideran los elementos del costo según la naturaleza de las actividades y criterios que son explicados a lo largo de su desarrollo para la obtención final de los costos totales y unitarios por cada tipo de habitación, considerando las características que cada una de ellas presentaba y que fuese atribuible a la prestación del servicio; posteriormente se analiza la incidencia de obtención de los valores por costos calculados en la rentabilidad real de la empresa, mediante indicadores financieros aplicables.

En empresas como INTERDELACRUZ S.A., en las que para la prestación del servicio de alojamiento interviene un amplio conjunto de recursos, que abarcan desde insumos materiales, mano de obra del personal y costos indirectos asociados al servicio, resulta crucial contar con una adecuada asignación de costos que permita determinar, al momento de preparar una habitación para los huéspedes, los recursos que son realmente consumidos y la repercusión en cada componente del costo. La información obtenida constituye una herramienta fundamental para el control y optimización de recursos, establecer tarifas que se sustenten en criterios técnicos y no empíricos, de modo que, se pueda generar información financiera confiable que contribuya a una adecuada evaluación de la rentabilidad para la una toma de decisiones estratégicas orientadas a impulsar la competitividad de este sector.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1. Antecedentes Investigativos

En la investigación de Toro Cayambe (2015) titulada: Propuesta para el Mejoramiento del Sistema de Control de Costos para el Servicio de Alojamiento del Hotel Nü House, Empresa Nuhotels S.A.; se examinó su sistema de control de costos para identificar sus principales debilidades y proponer mejoras para una gestión más eficiente, todo esto evidenció que el sistema de costeo y las herramientas de contabilidad utilizadas presentaban limitaciones que afectaban el control de la mano de obra, los materiales y el cálculo del punto de equilibrio.

Por otro lado, también se veía comprometida la correcta asignación de recursos y la definición de tarifas; ante esta realidad, se propuso la implementación del sistema U.S.A.L.I., considerado útil para registrar mejor los costos directos e indirectos y generar información confiable para la toma de decisiones; de este modo, el trabajo respalda la importancia de contar con mecanismos de control de costos sólidos en los hoteles, especialmente para fortalecer su rentabilidad y competitividad.

La investigación de Espinoza Castillo (2017), titulada: Análisis de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L., Huaraz, 2016; buscó identificar de qué manera el análisis de costos influye en la rentabilidad de la empresa, por lo que, se examinaron los costes, los niveles de rentabilidad y las estrategias que se aplicaban dentro de la gestión hotelera y los resultados permitieron sustentar que sí existe una relación importante entre estas variables.

Se observó también que, parte del personal conocía los costos fijos, variables y totales, así como los elementos del costo; sin embargo, todavía había debilidades en el manejo de herramientas financieras y en la aplicación de estrategias de mejora; finalmente, el estudio confirmó que una buena gestión de costos tiene directamente efecto en la rentabilidad y que fortalecer estos conocimientos ayuda a mejorar la sostenibilidad del hotel; este aporte resalta que el control adecuado de los costos en las MiPymes hoteleras es crucial para tomar mejores decisiones e incidir en los resultados de la empresa.

Ordeñana Barzola y Romero García (2018), en su estudio: Contabilización de los Costos en las Empresas de Actividades Hoteleras y su Impacto en la Rentabilidad; analizaron la contabilización de costos y gastos del Hotel HM Basfue S.A. durante 2017, con el fin de determinar cómo influía en la rentabilidad del establecimiento; se obtuvieron resultados que mostraron que, aunque la gerencia tenía conocimiento de los procesos operativos del hotel, existían deficiencias importantes por la falta de un sistema integral de costos por servicio, lo

que limitaba la elaboración de reportes precisos y la medición de la rentabilidad por cada tipo de servicio prestado, se establecían costos fijos, variables y mixtos, además de gastos relacionados con la atención a huéspedes, lavandería, internet, amenities, suministros, telefonía, alimentos y bebidas, pero sin un control adecuado por áreas o departamentos.

El estudio representa claramente la necesidad de implementar registros más sistemáticos y detallados de los costos, actualizar periódicamente un plan de cuentas, aplicar indicadores y utilizar el análisis del punto de equilibrio; de este modo, la investigación aporta una referencia útil para mejorar la gestión de costos y rentabilidad en las empresas hoteleras, lo cual es pertinente para el desarrollo del presente proyecto.

Párraga Párraga (2019), en su investigación titulada: Estrategia de Costos del Sector Hotelero en Quito: una Aproximación a su Gestión Financiera; analizó cómo la estructura de costos y gastos influye en el control financiero y la rentabilidad de los hoteles de la ciudad, se estudió la relación entre ingresos, costos fijos y variables, así como su impacto en el riesgo operativo y el apalancamiento; los datos resultantes mostraron que, los ingresos generan costos variables y gastos operativos proporcionales, mientras que los gastos fijos se mantienen relativamente estables, por lo que, pequeñas variaciones en los ingresos pueden afectar de forma importante la utilidad operativa.

Conforme al análisis realizado, la investigación señaló que una estructura de costos bien definida permite identificar con mayor precisión los gastos necesarios para generar ingresos y optimizar las utilidades, destacando la importancia de una gestión financiera flexible que permita ajustar costos y gastos según los cambios en los ingresos, sin afectar la calidad del servicio, este estudio, aportó una base importante para comprender el valor de una estrategia de costos clara a nivel gerencial, siendo una herramienta útil para mejorar la rentabilidad.

En la investigación de Espín Peralta (2023), titulada: Endeudamiento y Rentabilidad Financiera del Sector Hotelero, Categoría 5 Estrellas del Ecuador; se indagó en la estructura financiera, el nivel de endeudamiento, la gestión de costos y la generación de beneficios junto a su impacto en la rentabilidad de los hoteles cinco estrellas del país se demostró que el sector logró recuperarse en 2022 después de las pérdidas registradas en 2020 y 2021, evidenciando una mejora en los indicadores operativos, pese a ello, algunos establecimientos todavía presentaban niveles bajos de rentabilidad por sus obligaciones financieras y costos asociados.

Se observó que un endeudamiento elevado y unos costos financieros altos afectan de manera negativa la rentabilidad, mientras que, una administración eficiente de los costos operativos contribuye a la estabilidad y competitividad de las empresas; justificando que la rentabilidad depende tanto del control de la deuda como de una gestión adecuada de los costos.

Los antecedentes revisados coinciden en que la ausencia de procedimientos técnicos para identificar, clasificar y asignar los costos limita la calidad de la información financiera y dificulta la determinación de la rentabilidad real en las empresas hoteleras. Toro Cayambe (2015) destaca la importancia de implementar herramientas de control para registrar los costos directos e indirectos del alojamiento, mientras que Espinoza Castillo (2017) demuestra la existencia de una relación significativa entre el análisis de costos y la rentabilidad empresarial.

De manera similar, Ordeñana Barzola y Romero García (2018) evidencian que la falta de un sistema integral de costos por servicio impide conocer la rentabilidad de cada actividad hotelera. Por su parte, Párraga Párraga (2019) sostiene que una estructura clara de costos fijos y variables permite mejorar el control financiero y reducir el riesgo operativo y Espín Peralta (2023), añade que la rentabilidad también se ve afectada por el endeudamiento y los costos financieros, mientras que una adecuada administración de los costos operativos favorece la estabilidad empresarial.

Aunque los estudios analizados coinciden en la importancia del control de costos, se diferencian en el contexto, tamaño y categoría de las empresas examinadas, la presente investigación se distingue porque se enfoca específicamente en INTERDELACRUZ S.A., una empresa de alojamiento de la ciudad de Manta que no dispone de un sistema formal de costos por habitación. En consecuencia, este estudio complementa los antecedentes existentes al proponer una distribución de costos basada en materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos del servicio, aplicados a las diferentes categorías de habitaciones del hostel.

1.2. Fundamentación teórica

1.2.1. *Variable Independiente: Costos hoteleros*

1.2.1.1. Contabilidad de Costos

Manifiestan Estévez Bonilla et. al, (2024) que la contabilidad de costos es una especialización dentro de la contabilidad general que se encarga de identificar, registrar y analizar los costos que surgen en los procesos de producción de bienes o en la prestación de servicios, cuya finalidad es generar información clara y útil que permita a la administración tomar decisiones adecuadas, como establecer precios, controlar sus gastos y mejorar el uso de los recursos, contribuyendo a una gestión más eficiente dentro de la organización.

Menciona Polo García (2017), que, toda empresa, cualquiera que sea, tiene una estructura de costos que usa para controlar los bienes que compra o fabrica, o para controlar los servicios que presta a personas naturales y jurídicas”(p. 31). Esta conceptualización denota que la contabilidad de costos es un sistema que permite a las distintas empresas tener dirección y claridad sobre el uso de recursos y eficiencia de sus operaciones.

Con lo expuesto por los autores, se destaca que esta rama contable adquiere gran relevancia debido a su aplicación tanto en el ámbito interno como en el externo de las organizaciones, pudiéndose sintetizar en que, la contabilidad de costos permite generar información detallada y confiable, la cual resulta fundamental para la planificación, el control de las operaciones y la toma de decisiones estratégicas.

1.2.1.2. Costos

Desde el punto de vista de (Cárdenas, 2016) los costos son importantes en cualquier organización, y son aquellos valores utilizados para que tenga lugar la prestación de un servicio o la producción de un bien, en contraste con los gastos.

Por otro lado, para (Castelblanco, 2019) los costos son las erogaciones económicas en las que incurre una entidad como parte necesaria del desarrollo de sus actividades operativas, ya sea para la adquisición de bienes o la contratación de servicios.

Conforme a ello, se deduce que estos valores representan un sacrificio de recursos financieros que, debidamente gestionados, permiten la generación de ingresos y la obtención de beneficios económicos, estos no solo equivalen a salidas de dinero, sino también a elementos claves y estratégicos de gran influencia a nivel general en la organización.

1.2.1.3. Gastos

Los gastos por su parte, representan valores que no siempre tienen que ver con la producción, sino con la administración o ventas, caracterizándose por su consumo en el mismo

período en que se incurre y que ya no tienen una capacidad futura de retorno, fundamentado en lo manifestado por (Rincón Soto & Sinisterra Valencia, 2017).

Para (Fernández Álvarez & Miñambres Puig, 2015) los gastos y los costos parten de una misma base, y su diferenciación ocurre solo cuando se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo se consumen estos recursos?, destacando que, los gastos se utilizan en un mismo período y están relacionados con la generación de ingresos más no para la producción de bienes o servicios de forma directa, a pesar de que ambos son reconocidos en el estado de resultados.

A partir de lo anterior, se puede definir que los gastos constituyen el consumo de recursos económicos destinados al funcionamiento operativo, administrativo y comercial de la empresa, cuyo impacto se refleja de manera inmediata en los resultados del período, influyendo en la determinación de la utilidad sin generar beneficios futuros directos.

1.2.1.4.Elementos del Costo

Conforme a lo que indica Reveles López (2019) los elementos del costo aluden a aquellos valores fundamentales incurridos en un proceso de transformación de un producto en una organización, clasificados en: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, detallándose mejor de la siguiente manera:

1.2.1.4.1. *Materia Prima.*

En conjunto con la mano de obra, son existencias destinadas a ser convertidas en el producto terminado, de modo que, todo aquello que pase por un proceso de transformación ya sea parcial o total será considerado como materia prima.

Es importante acotar que para (Rincón Soto & Sinisterra Valencia, 2017), en el ámbito de los costos, también los materiales primos pueden clasificarse según las atribuciones de sus características de la siguiente manera:

Directos. Estas son de una caracterización fácil, es decir, integran físicamente al producto resultante o que su visualización e identificación denota a una asociación sin complejidades en el momento de su asignación.

Indirectos. Si bien es cierto, estos también integran al producto final con la diferencia de que pierden su materialidad y por ende no es posible su caracterización ni que su identidad sea clara.

1.2.1.4.2. *Mano de obra*

Establecida como todo aquel esfuerzo de carácter intelectual o que conlleve esfuerzo físico de una persona, con sustento legal principal en el Código de Trabajo en nuestro país, que planifica obtener como resultado un producto con alta calidad, o también que se encuentren correctos los valores incurridos por capital humano.

Atendiendo a las mismas características de la materia prima, esta también puede clasificarse de la siguiente forma:

Directa. Reconocido por ser el esfuerzo laboral netamente dado en el área de producción, es decir, aquellos trabajadores que dada su naturaleza productiva se relacionan de manera directa con el proceso, ya sea de operación, de maquinaria o simplemente por acciones expresadas en un manual.

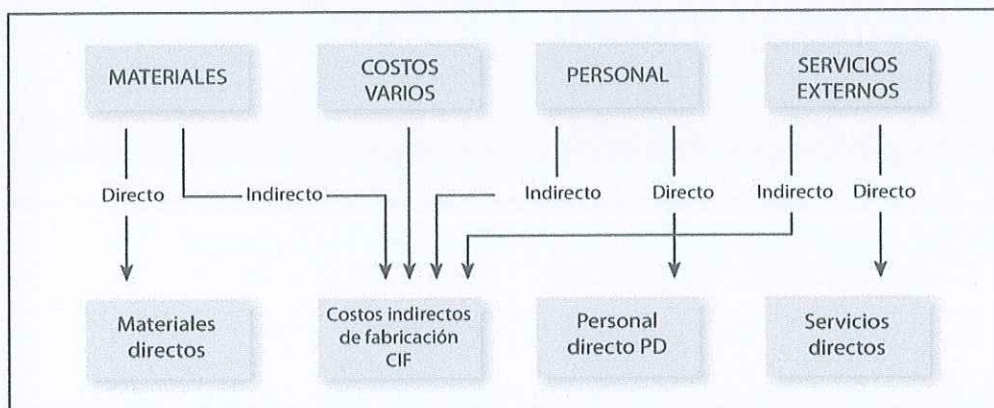
Indirecta. Por otro lado, existe capital humano de gran importancia para que se lleve a cabo la transformación de las materias primas, sin embargo, su relación puede ser considerada no tan razonable o congruente como para corresponder directamente a la asociación de este papel en la producción, definiéndose como costos de mano de obra indirecta.

1.2.1.4.3. Costos Indirectos de fabricación

Conocido también con la palabra del inglés, overhead, constituyen aquellos egresos dados en un bien o servicio que no pueden determinarse de manera exacta, exceptuando la mano de obra directa y la materia prima directa que no se incluyen en este rubro; en otras palabras, son aquellos gastos de fábrica necesarios para obtener un producto final.

Ilustración 1.

Costos Indirectos de Fabricación. Componentes que Incluyen el Costo de un Producto.



Nota. Tomado de Rincón Soto, C. A., & Sinisterra Valencia, G. (2017). *Contabilidad de costos*. (2 e.). México: Ecoe Ediciones.

1.2.1.5. Clasificación de Costos

Manifiesta Rincón Soto y Sinisterra Valencia (2017) que los costos pueden clasificarse de acuerdo a diversos criterios, los cuales dependen de las necesidades de la empresa, el tipo de actividad que desarrolla y las necesidades de la información que tenga para la toma de decisiones; es común encontrarse con que las clasificaciones tienen un gran parecido entre sí, debido a la variedad de enfoques existentes puede resultar en un hecho confuso, generando diferencias en su interpretación, según la perspectiva de cada autor.

Por ello, para su mayor comprensión se presentan las siguientes tablas con el compendio de lo mencionado:

Tabla 1.

Clasificación de los Costos Según su Función

Según su función		
Costo de producción	de	Son los costos relacionados directamente con fabricar los productos, estos incluyen materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
Costo de administración	de	Son egresos asociados a la gestión interna de la organización o área administrativa, y todos aquellos valores derivados de ejecutar las actividades en aquel contexto.
Costo de distribución o ventas	de	Son los costos que se generan para vender y entregar el producto al cliente, como pueden ser los conocidos desembolsos por publicidad, comisiones a vendedores, transporte e incluso el empaquetado.

Nota. La tabla muestra la clasificación de los costos según su función, agrupándolos en producción, administración y distribución. Adaptado de *Contabilidad de costos (2 ed.)*.

De acuerdo con Molina Mora et al., (2019), pueden clasificarse según su asignación:

Tabla 2.

Clasificación de los Costos Según su Asignación

Según su asignación	
Directos	Se pueden medir e identificar sin dificultad en el producto final en particular.
Indirectos	No se asocian fácilmente porque no se identifica su existencia integral, sino que puede haberse perdido al obtener el resultado de la producción

Nota. La tabla muestra la clasificación de los costos según su asignación, agrupándolos en costos directos e indirectos. Adaptado de *Contabilidad de costos (2 ed.)*.

Se considera también, que pueden definirse por el tiempo en que estos costos han sido calculados:

Tabla 3.

Clasificación de los Costos Según el Tiempo en que Fueron Calculados

Según el tiempo en que fueron calculados	
Históricos o reales	Aquellos que la empresa efectivamente incurre durante un periodo, y solo pueden conocerse con exactitud cuando

Según el tiempo en que fueron calculados	
	este termina, se van registrando conforme avanza la producción y, al cierre, forman parte del costo de ventas, productos terminados o productos en proceso.
Predeterminados	Se calculan antes de iniciar la producción, se encuentran los costos estimados y los costos estándar, normalmente se toman como referencia los costos de periodos anteriores, ajustándolos según cambios económicos, laborales u otras condiciones que puedan afectar la producción.

Nota. La tabla muestra la clasificación de los costos según el tiempo en que fueron calculados, agrupándolos en costos históricos o reales y predeterminados. Adaptado de *Contabilidad de costos (2 ed.)*.

Los costos también tienden a presentar cambios o fluctuaciones dependiendo del nivel de producción, es decir que pueden clasificarse de acuerdo a su comportamiento:

Tabla 4.

Clasificación de los Costos Según su Comportamiento

Según su comportamiento	
Costos variables	Son los costos que cambian en forma directa y proporcional al volumen que se produce, es decir, si la producción crece en un porcentaje, el costo variable aumenta en la misma proporción; y si disminuye, el costo también lo hace.
Costos fijos	Son aquellos que no cambian, aunque varíe la producción, es decir como su nombre lo indica se mantienen fijos o iguales dentro de un rango de actividad.
Costos mixtos	Conocidos también como semivariables, al ser una combinación de costo fijo y costo variable. Poseen una parte fija que se paga siempre y una parte variable que aumenta según el nivel de producción o actividades realizadas.

Nota. La tabla muestra la clasificación de los costos según su comportamiento, agrupándolos en costos variables, fijos y mixtos. Adaptado de *Contabilidad de costos (2 ed.)*.

Dependiendo del momento en que se cargan contra los ingresos, los costos también pueden detallarse de la siguiente forma:

Tabla 5.

Clasificación de los Costos de Acuerdo al Tiempo en que se Enfrentan a los Ingresos

De acuerdo al tiempo en que se enfrentan a los ingresos	
Costo del producto	Son los costos que están directamente relacionados con la fabricación de los bienes, incluyendo materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Estos costos se convierten en inventario y solo se reconocen como gasto cuando los productos se venden.
Costos del período	Son los costos que no están vinculados al proceso de producción, estos se relacionan con las actividades administrativas, de ventas y otras áreas fuera de la fábrica; son reconocidos como gasto en el mismo período en que se incurren, sin importar si hubo producción o ventas.

Nota. La tabla muestra la clasificación de los costos de acuerdo al tiempo en que se enfrentan a los ingresos, agrupándolos en costos del producto y costos del período. Adaptado de *Contabilidad de costos (2 ed.)*.

Por otro lado, Smeke Zwaiman et. al, (2017) presentan otra clasificación de los costos, la cual se basa según el nivel de autoridad o de responsabilidad que requieran, expresándolos de la siguiente manera:

Tabla 6.

Clasificación de los Costos Según el Nivel de Responsabilidad

Según el nivel de responsabilidad	
Controlables	Son aquellos que sí pueden ser regulados o influenciados por el encargado de un departamento o centro de costos.
No controlables	Son los costos que no pueden ser modificados por la autoridad del responsable del área, porque dependen de decisiones externas o de niveles administrativos superiores.

Nota. La tabla muestra la clasificación de los costos según el nivel de responsabilidad, agrupándolos en costos controlables y costos no controlables. Adaptado de *Contabilidad de costos (2 ed.)*.

1.2.1.6. Sistemas del Costo

Manifiesta (Arredondo, 2015) que el propósito de una organización o empresa sin importar la naturaleza de sus actividades, de manera sin igual siempre va a ser conseguir una

maximización de utilidades sin dejar de satisfacer a sus clientes, por ello es de gran relevancia conocer los costos que se incurren a la hora de producir un bien o prestar un servicio.

Coincide con la definición de Tobar Ruiz et. al, (2023), en la que los sistemas de costos son el conjunto de procedimientos, técnicas y métodos que utilizan las empresas para identificar, acumular, clasificar y asignar los valores asociados a la producción de bienes o prestación de servicios, para determinar el costo unitario, facilitar el control de las operaciones, de acuerdo con las características del proceso productivo y el momento en que se calculan.

Los sistemas de costos se entienden como mecanismos técnicos que organizan y procesan la información relacionada con los recursos utilizados en las actividades empresariales, permitiendo cuantificar el valor de los bienes o servicios generados y contribuir al control y a la toma de decisiones estratégicas dentro de la organización.

Con este preámbulo, se describe la existencia de distintos sistemas de costo que son de gran incidencia para cumplir con los objetivos que una entidad ha propuesto en su planificación, de este modo, en concordancia con lo expresado por este autor, se denotan los siguientes tipos:

1.2.1.6.1. Costeo por Órdenes de Trabajo

Establece Rincón Soto et al., (2017) que el sistema de costeo por órdenes se aplica cuando la empresa produce artículos especiales o personalizados, o cuando presta servicios que cambian según las especificaciones que solicita cada cliente, se visualiza en este sistema que tanto la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación varían para cada pedido, por lo que es necesario llevar un registro individual para cada orden.

Permaneciendo con la misma idea, Arredondo (2015) acota que los costos se acumulan por separado para identificar exactamente cuánto costó cada trabajo o servicio específico, por lo que es necesario llevar un control por cada uno con las conocidas hojas de costos con la información correspondiente a cada elemento del costo, aludiendo a la presencia de otra documentación crucial como lo son las requisiciones, tarjetas de tiempo, registros de flujo, entre otros.

El sistema de costeo por órdenes, a partir de las premisas expuestas por los autores, es un método que permite determinar de manera específica y detallada los costos asociados a cada pedido o trabajo individual, considerando las particularidades de cada requerimiento, lo que resulta clave para la evaluación de la rentabilidad y la toma de decisiones en entornos donde la producción no es estandarizada.

1.2.1.6.2. Costeo por Procesos

Para Rincón Soto et al., (2017) son solo pasos metodológicos que agrupan la información de los costos por actividad de trabajo, con los recursos que consume en un período de tiempo, para asignarlos a los productos que se han fabricado, es decir que acumula costos por departamentos o procesos, adecuado para producciones continuas y artículos homogéneos.

Sin embargo, manifiesta Arredondo (2015) que sistema de costeo por procesos se utiliza en empresas donde la producción es continua, uniforme y masiva, y donde los productos pasan por varias etapas o departamentos antes de estar terminados, a diferencia del anterior este sistema acumula los costos por proceso, no por pedido específico.

Este es un método orientado a registrar y distribuir los costos en función de las distintas etapas productivas por las que atraviesan los bienes, permitiendo una acumulación continua de los recursos utilizados, siendo idóneo en entornos donde la producción es uniforme y repetitiva.

1.2.1.6.3. Costeo por Absorción

Para Horngren et. al, (2020) el costeo por absorción es un sistema de acumulación de costos en el cual todos los valores de producción, tanto variables como fijos, se asignan a los productos fabricados, dando a relucir que el costo total del producto incluye materia prima, mano de obra directa, costos indirectos variables y costos indirectos fijos.

Según Garrison et. al, (2018) tratan de lo beneficioso de este sistema en cuanto a la asignación de los costos de fabricación de forma completa, haciendo que la generación de informes sea más

Con esto básicamente bajo este método, los costos de fabricación se absorben, en los inventarios hasta que el producto es finalmente vendido.

1.2.1.6.4. Costeo Basado en Actividades

Expresa Vásquez Campo et al., (2021) que este sistema de costeo también es conocido como ABC, está basado en actividades, es decir que identifica las tareas realizadas dentro de una organización y asigna los costos a los productos o servicios según el consumo real que causan las mismas.

Se constituye que el objetivo del costeo basado en actividades es obtener un costo con una precisión mayor, especialmente en empresas con alta diversidad de productos o altas cifras en los costos indirectos, mediante la designación de la importancia según las diferentes operaciones que se lleven a cabo.

1.2.1.7. Gestión de Costos

Según lo que manifiesta (Laporta, 2016) la gestión de los costos se constituye como un sistema integrado que tiene las atribuciones para medir, analizar e identificar los valores reales conceptualizados como costos en el desarrollo operativo de las organizaciones.

Para (Gómez Agundiz, 2018) este control se concibe no solo con una limitación a los registros de los costos, sino que conlleva a la comprensión de cómo ciertas actividades se comportan respecto al consumo de los recursos, y cómo el adecuado funcionamiento de estas representa una incidencia tanto en la rentabilidad, la eficiencia y el desempeño financiero de la organización.

Por su parte, ambos autores expresan que, con esta misma metodología se pueden identificar aquellas actividades que no se encuentran generando ningún valor y de esta manera establecer las condiciones que permitan generar un mayor beneficio para las distintas entidades.

1.2.1.8. Actividad Hotelera

Tomando en cuenta lo señalado por Pozo Hernández (2018) el sector hotelero y las actividades que se encuentran ligadas al mismo, su finalidad es brindar servicios que permitan satisfacer las necesidades tanto de alojamiento, alimentación, entretenimiento, entre otras.

Debido a esta naturaleza orientada a prestar una gran variedad de servicios resulta imprescindible llevar un control exhaustivo y sistemático de cada una de sus áreas operativas con el propósito de garantizar una gestión eficiente.

1.2.1.9. Costos de Servicio

Indican los autores Blocher et al., (2019) que la información sobre la gestión de los costos tiene distintos usos; sin importar a qué línea de negocios se dedique, una empresa tiene la obligación de conocer el costo de los nuevos productos o servicios; de las mejoras realizadas en los productos o servicios existentes e incluso el costo de la búsqueda de innovación para producir o ofertar servicios.

Es decir que, para ellos en cuanto se hace referencia a los costos de servicio se incluyen a todos los recursos cuyo consumo durante la prestación de un servicio, de modo que, puede incluir tanto costos directos como lo son la mano de obra y suministros; y los indirectos como los administrativos o de infraestructura, generando una visión integral de aquellos esfuerzos económicos para brindar el servicio de forma eficaz y eficiente.

1.2.1.10. Costos Hoteleros

Indican Hurtado et al., (2018) que los costos hoteleros son la expresión monetaria de todos los recursos utilizados para que tenga lugar la operación de un hotel, incluyendo alojamiento, alimentos, bebidas, mantenimiento, personal, energía, depreciación, entre otros

elementos importantes, estos reflejan tanto los gastos directos como los indirectos que se generan para prestar servicios a los huéspedes.

De este modo, estos valores no solo reflejan el nivel del consumo de recursos de las operaciones, sino que, permite que se pueda evaluar el desempeño de cada área que interviene permitiendo identificar oportunidades de mejora para mantener la competitividad.

1.2.1.11. Costo de Servicio de Alojamiento

Según Becerra (2019) este costo incluye todos aquellos recursos que se consumen para que tenga lugar el servicio de hospedaje y todo lo necesario para mantener su disponibilidad, funcionamiento y limpieza, estos pueden ir desde la mano de obra, suministros, energía eléctrica, mantenimiento, lavandería, y todos los elementos que según cada empresa serán determinados. Así mismo, pueden clasificarse de la siguiente manera:

1.2.1.11.1. Por su Relación con el Servicio.

Según (Horngren, Datar, & Rajan, 2020) en cuanto respecta a servicios también pueden dividirse tanto en directos como indirectos, identificándose en el sector de hotelería como:

Directos: limpieza de habitaciones, amenities, lavandería de lencería, mano de obra del personal, etc.,

Indirectos: electricidad del edificio, mantenimiento general, seguridad, gastos administrativos.

1.2.1.11.2. Por su Comportamiento.

En base a Hansen y Mowen (2018) en esta clasificación un servicio presenta los costos fijos como: aquellos que permanecen constantes dentro de un rango relevante, independientemente del nivel de actividad; mientras que los costos variables, cambian en proporción directa al nivel de actividad; y los costos mixtos presentan elementos de ambos comportamientos.

De manera directa lo mencionado tendrá que ver con el nivel de consumo que se produzca al brindar en sí mismo el hospedaje de habitaciones, así como la consideración de aquellos valores que no presentan cambios a partir de esta característica.

1.2.1.11.3. Por su Función.

Para Hurtado et. al, (2018) la clasificación funcional agrupa los costos de acuerdo con la actividad o departamento en el cual se incurren, tales como costos de producción, administración y ventas.

Dicho enfoque resulta pertinente para el análisis de costos conforme a las áreas operativas del establecimiento, permitiendo constatar un control más preciso y una mejora a nivel organizacional.

Desde la perspectiva de la investigadora, los costos hoteleros representan el conjunto de recursos económicos consumidos para mantener disponible y prestar el servicio de alojamiento, en este contexto, no deben confundirse con todos los desembolsos de la empresa, puesto que es necesario diferenciar los costos directamente vinculados con la prestación del servicio de los gastos administrativos y de ventas.

Para INTERDELACRUZ S.A., la identificación de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos del servicio constituye la base para determinar el costo real de cada tipo de habitación, esta clasificación permite asignar los recursos de acuerdo con criterios razonables, evitar la mezcla de costos y gastos, y generar información útil para establecer tarifas, controlar consumos y evaluar los márgenes de utilidad.

1.2.2. Variable Dependiente: Rentabilidad

1.2.2.1. Rentabilidad

La rentabilidad es definida por (Juárez & Useche, 2023) como uno de los indicadores principales en lo que respecta al mundo financiero, lo que permite evaluar la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar beneficios, es decir: transformar sus inversiones en utilidades, tanto en el rendimiento obtenido como los insumos que son empleados.

Según Gitman y Zutter (2016) la rentabilidad es la capacidad que tiene cualquier empresa para producir ganancias a partir de las inversiones que han sido necesarias para generarlas, el capital propio o los recursos que posee.

De manera global en los textos respectivos que tratan acerca de las finanzas y el mundo empresarial se obtiene la misma conceptualización base acerca de la rentabilidad, entendiéndose como la relación existente entre los resultados obtenidos y los recursos comprometidos en una actividad económica, permitiendo evidenciar el nivel de aprovechamiento de dichos recursos.

1.2.2.2. Rentabilidad – Utilidad

La relación entre los términos rentabilidad y utilidad es intrínseca, dado que se encuentran en el mismo contexto, por ello establece la diferencia en que la utilidad es netamente una cifra absoluta obtenida de la diferencia de ingresos y gastos, mientras que la rentabilidad es más bien la medida relativa que permite comparar el desempeño financiero a lo largo de un período de tiempo, respecto a sus ventas, recursos o capital, todo basado en lo que afirman Ross et al., (2018).

1.2.2.3. Tipos de rentabilidad

1.2.2.3.1. Rentabilidad Económica (ROI).

Para (Horngren, Datar, & Rajan, 2020) el ROI provenientes de sus siglas del inglés, *Return On Investment*, en síntesis, muestra qué tan productivos son los activos para producir utilidades operativas y la eficiencia con la que estos son manejados.

Su interpretación facilita identificar el nivel de eficiencia en la gestión de los activos y se vuelve un indicador clave que contribuye a la toma de decisiones orientadas a mejorar la productividad y la rentabilidad de la organización.

1.2.2.3.2. Rentabilidad Financiera (ROE).

Señalan (Brigham & Ehrhardt, 2017) que el ROE o *Return on Equity*, de su significado inglés, es un indicador clave que evalúa y mide el rendimiento o retorno que es obtenido por los accionistas sobre la inversión que hayan realizado o su patrimonio.

El ROE es un indicador esencial para analizar el nivel de beneficio que una empresa genera en relación con el capital aportado por sus propietarios y determina la eficiencia con la que se utiliza el patrimonio, el desempeño financiero y la capacidad de generar valor para los accionistas.

1.2.2.3.3. Rentabilidad Operativa.

La rentabilidad operativa, según Ross et. al, (2018), mide la eficiencia de las operaciones propias del negocio, sin considerar aquellos efectos de tipo financiero o de impuestos, reflejando la capacidad del negocio para generar utilidades únicamente desde su actividad principal.

En base a aquello, este tipo de rentabilidad permite analizar la efectividad de sus actividades principales sin la influencia de factores externos, facilitando identificar el nivel de eficiencia en la gestión operativa y orienta la toma de decisiones hacia la mejora continua de los procesos productivos y de servicio.

1.2.2.3.4. Rentabilidad Bruta – Rentabilidad Neta.

Ambos conceptos poseen similitud, con base a Garrison et al., (2018) el margen bruto o rentabilidad bruta, es aquella que permite evaluar la eficiencia en el ámbito productivo, mientras que el margen neto o rentabilidad neta, refleja la rentabilidad final del negocio, es decir que incorpora todos los gastos, impuestos y costos financieros.

1.2.2.4. Herramientas Financieras

Para Gitman y Zutter (2016) las herramientas financieras se describen como métodos, técnicas o incluso instrumentos que permiten a las empresas el análisis, planificación y el control de sus recursos económicos con el único fin de mejorar la eficiencia operativa y

permitirle a la alta administración tomar decisiones informadas sobre el desempeño de las actividades de la organización.

En concordancia con Ross et al., (2018), estas herramientas se utilizan como base para el análisis de todo lo concerniente al ámbito financiero a largo plazo, teniendo influencia crucial en la determinación de la rentabilidad.

Ambos autores manifiestan que algunas de las más utilizadas son: análisis de razones financieras, presupuestos y proyecciones, flujos de caja y de efectivo, modelos de valoración como indicadores de desempeño financiero que, sirven como mecanismos de control y planificación.

1.2.2.5. Indicadores Financieros

1.2.2.5.1. *Margen Bruto*

El margen bruto según señala (E. Kieso & J. Weygandt, 2019) es un indicador que permite conocer el porcentaje de utilidad luego de restar el costo directo y es una medición fundamental para evaluar si el negocio está realmente cubriendo sus costos básicos,

Es importante destacar que este indicador es uno de los de mayor utilización, debido a su relevancia a nivel de todas las grandes empresas, no solo del sector hotelero.

1.2.2.5.2. *Margen Operativo*

Este indicador refleja, de manera puntual: cuánto de cada dólar, queda después de la operación, según (Gitman & Zutter, 2016).

Bajo este concepto, este indicador financiero se define como una de las herramientas que permiten evaluar la eficiencia administrativa y operativa de una empresa, cuyo uso evidencia qué tan efectiva es la gestión interna con el objetivo de controlar costos y gastos vinculados al funcionamiento cotidiano, es decir, en el curso normal de las operaciones de una organización.

1.2.2.5.3. *Margen Neto*

En contraste con el anterior, Ross et al., (2018) indican que este indicador incorpora en su lugar todos los gastos de forma totalizada, de modo que, revela la ganancia final por cada unidad monetaria resultante por concepto de ventas.

1.2.2.6. Factores que Afectan a la Rentabilidad Hotelera

Según Powers y Barrows (2019) los hoteles enfrentan factores internos y externos que afectan su desempeño, se compendian mejor en la siguiente tabla:

Tabla 7.

Factores Internos y Externos que Afectan la Rentabilidad Hotelera

Factores Internos	Factores Externos
Nivel de costos operativos.	Estacionalidad.
Tarifas.	Competencia.
Eficiencia del personal.	Turismo nacional e internacional.
Control de costos en áreas de limpieza	Situación económica del país.
Mantenimiento de instalaciones.	Plataformas u medios electrónicos utilizados.
Gestión de ocupación.	

Nota. La tabla muestra los factores internos y externos que afectan la rentabilidad en el sector hotelero. Adaptado de *“Introduction to the hospitality industry” (9th ed.)*.

1.2.2.7.Toma de Decisiones

La toma de decisiones según lo señalado por (Fernández Sánchez, 2020) se define como un proceso sistemático orientado a identificar problemas y seleccionar, entre diversas alternativas, la opción más adecuada, con el propósito de alcanzar resultados eficientes dentro de un determinado contexto organizacional.

Según (Chu Rubio, 2016) es un proceso mediante el cual la alta gerencia de una organización mediante distintos procesos de revisiones realizados logra identificar un problema o una oportunidad, teniendo en consideración la información relevante, dejando simplemente aquellas posibles alternativas que signifiquen la mejor acción para alcanzar los objetivos que se hayan predispuesto a nivel organizacional.

Es importante mencionar que la calidad de la decisión tomada va a depender de la claridad de los propósitos que han sido planteados, de la información que se encuentre disponible y de la capacidad de anticipar las consecuencias posibles de seleccionar alguna alternativa, denotando que no solo es una técnica, sino también es un acto estratégico y de responsabilidad.

Por lo tanto, como investigadora con dichas bases, se sostiene que la rentabilidad no depende únicamente del nivel de ingresos o de la cantidad de habitaciones ocupadas, sino también de la capacidad que tiene la empresa para conocer, controlar y asignar correctamente los costos incurridos, es decir, que una gestión deficiente de costos puede ocultar pérdidas o sobreestimar la rentabilidad, mientras que una asignación técnica permite identificar qué habitaciones generan mayores márgenes y cuáles requieren medidas de optimización.

1.3. Marco Legal

Para la correcta gestión de los costos y la rentabilidad en la empresa hotelera INTERDELACRUZ S.A., se consideran las siguientes normativas legales y contables aplicables, relacionadas de manera directa con el tema abordado en esta investigación:

1.3.1. *Constitución de la República del Ecuador*

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 276, establece que uno de los objetivos del régimen de desarrollo tiene como finalidad promover un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, orientado a mejorar la calidad de vida y fortalecer las actividades productivas del país.

En el contexto mencionado, la adecuada gestión de costos dentro del sector hotelero representa un elemento fundamental para alcanzar eficiencia operativa y sostenibilidad financiera, debido a que, permite optimizar los recursos utilizados en la prestación del servicio, mejorar la planificación económica y contribuir al fortalecimiento del sector turístico.

1.3.2. *Ley Orgánica Para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo*

La Ley de Turismo, establece el marco normativo que, regula las actividades relacionadas con la prestación de servicios turísticos para los establecimientos hoteleros en el Ecuador; en su artículo 5: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas, que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento;
2. Alimentos, bebidas y entretenimiento;
3. Agenciamiento turístico;
4. Transporte turístico;
5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones;
6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes;
7. Guianza turística;
8. Centros de turismo comunitario;
9. Parques temáticos y atracciones estables; y,
10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Las actividades turísticas cumplirán con los requisitos exigidos en la normativa ingente. Los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una o más de estas actividades, están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento

para cada una de las actividades turísticas que realicen; a excepción de la unidad integral de negocios que podrá tener un solo Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento; todo ello establecido en la Ley Orgánica Para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo (2024)

1.3.3. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor

La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor establece las disposiciones orientadas a proteger los derechos de los consumidores y regular las relaciones entre proveedores y usuarios de bienes y servicios dentro del territorio ecuatoriano, es una normativa cuya finalidad es garantizar que los consumidores reciban información adecuada, clara, y oportuna sobre los servicios contratados, así como condiciones justas en las prestaciones.

En base al capítulo II - Derechos y Obligaciones de los Consumidores, en el artículo 4 de esta ley, se establece que entre las retribuciones de los consumidores se encuentra el “derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar;” (2000); el cumplimiento de esta normativa contribuye a fortalecer la confianza del cliente, en el ámbito reputacional y favorecer la rentabilidad hoteleros.

1.3.4. Código Tributario

Este código establece el marco normativo que regula las responsabilidades fiscales de las empresas abarcando desde el registro, la determinación y el pago de los tributos del contribuyente; su cumplimiento permite una gestión ordenada de los costos y gastos desde el ámbito fiscal, lo que incide en una correcta determinación de la base imponible, y por ende a los resultados financieros.

Por ello, se establece en el Código Tributario, en su artículo 96, los deberes formales de los contribuyentes o de los responsables:

- a) Inscribirse en los registros pertinentes, proporcionando los datos necesarios relativos a su actividad; y, comunicar oportunamente los cambios que se operen;
- b) Solicitar los permisos previos que fueren del caso;
- c) Llevar los libros y registros contables relacionados con la correspondiente actividad económica, en idioma castellano; anotar, en moneda de curso legal, sus operaciones o transacciones y conservar tales libros y registros, mientras la obligación tributaria no esté prescrita;
- d) Presentar las declaraciones que correspondan; y,

e) Cumplir con los deberes específicos que la respectiva ley tributaria establezca. (pág. 28)

Esta disposición denota entonces a que una adecuada gestión de costos requiere mantener información contable organizada y sustentada, permitiendo identificar correctamente los costos y gastos incurridos en la prestación de servicios hoteleros.

1.3.5. Ley de Régimen Tributario Interno

La Ley de Régimen Tributario Interno (2023) establece las disposiciones legales relacionadas con: los impuestos, las deducciones y los beneficios fiscales, que tienen una incidencia directa en los costos operativos de la empresa, específicamente en:

- El artículo 10 - Deducciones, donde se determina que para el cálculo los valores correspondientes a gastos que serán considerados como deducibles para el cálculo del impuesto a la renta.
- El artículo 16 - Base Imponible.; en general, la base imponible está constituida por la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios gravados con el impuesto, menos las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos.

1.3.6. Código de Trabajo

El Código de Trabajo (2020), regula las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores, incluyendo aspectos como salarios, jornadas de trabajo, prestaciones sociales, aportes al IESS, vacaciones, indemnizaciones y el resto de obligaciones patronales. Con una incidencia inmovible en la presente investigación se destacan los siguientes articulados:

Art. 47.- De la jornada máxima. - La jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario. El tiempo máximo de trabajo efectivo en el subsuelo será de seis horas diarias y solamente por concepto de horas suplementarias, extraordinarias o de recuperación, podrá prolongarse por una hora más, con la remuneración y los recargos correspondientes. (pág. 47)

Art. 82.- Remuneraciones por horas: diarias, semanales y mensuales. - En todo contrato de trabajo se estipulará el pago de la remuneración por horas o días, si las labores del trabajador no fueran permanentes o se trataren de tareas periódicas o estacionales; y, por semanas o mensualidades, si se tratare de labores estables y continuas. (pág. 34)

1.3.7. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros es el organismo técnico encargado de la vigilancia, control y supervisión de las compañías constituidas en el Ecuador,

estableciendo disposiciones relacionadas con la presentación de información societaria y financiera de las empresas bajo su control; dentro de sus atribuciones, la normativa societaria establece la obligación de que las compañías mantengan una contabilidad adecuada y presenten estados financieros elaborados conforme a los principios y normas contables vigentes.

1.3.8. Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios

La NIC – 2 Inventarios, establece los lineamientos necesarios para la correcta contabilización, valoración y presentación de los inventarios, incluyendo alimentos, bebidas, suministros y otros insumos utilizados también en la operación hotelera, contemplándose los de mayor importancia de la siguiente manera:

1.3.8.1. Costo de los Inventarios

1.3.8.1.1. Párrafo 10

“El costo de los inventarios, comprenderán todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (IASB, 2025, pág. 4).

1.3.8.2. Costo de Adquisición

1.3.8.2.1. Párrafo 11

“El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición” (IASB, 2025, pág. 4).

1.3.8.3. Costo de Transformación

1.3.8.3.1. Párrafo 12

“Los costos de transformación de los inventarios, comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, como la mano de obra directa; también comprenderán una parte, calculada de manera sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados; son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta” (IASB, 2025, pág. 4).

1.3.8.3.2. *Párrafo 13*

“El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción; capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento; puede utilizarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal; la cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa; los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos; en periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo; los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción” (IASB, 2025, pág. 4).

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico o Estudio de Campo

2.1. Metodología

Para Cruz del Castillo y Olivares Orozco (2014), la investigación es una actividad sistemática, reconocida y valorada socialmente por el prestigio y los beneficios prácticos que ha aportado a lo largo de la historia misma de la humanidad; el método científico, está estructurado en pasos esenciales, que asegura que los procesos de recolección, análisis e interpretación de datos se realicen de manera ordenada y rigurosa, garantizando la validez de los resultados obtenidos.

La investigación se desarrolló en las instalaciones de INTERDELACRUZ S.A., ubicada en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, considerando la información proporcionada por el personal administrativo y operativo de la empresa, así como los registros contables, estados financieros, reportes internos y demás documentos relacionados con la prestación del servicio de alojamiento.

Para el desarrollo del estudio se empleó un enfoque mixto, debido a que se analizaron datos cualitativos y cuantitativos, la información cualitativa se obtuvo mediante entrevistas, observación directa y lista de verificación, mientras que la información cuantitativa provino de los estados financieros, registros contables, reportes de suministros, información sobre mano de obra, servicios básicos, ocupación e ingresos por habitaciones, por otro lado, se recurrió a fuentes externas como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, con el propósito de complementar la información financiera y garantizar la confiabilidad de los datos.

La aplicación conjunta de estos procedimientos permitió identificar los recursos utilizados en la prestación del servicio de hospedaje, determinar la forma en que actualmente se registran los costos y gastos, establecer las deficiencias existentes en el control interno y analizar la incidencia de la asignación de costos en la rentabilidad de la empresa.

2.2. Alcance de la investigación

La investigación tuvo un alcance descriptivo que permitió caracterizar la situación actual de INTERDELACRUZ S.A. respecto a la gestión de sus costos, para ello, se describieron procedimientos para el registro de egresos, el control de los recursos, la clasificación de los costos y gastos, la estructura de la mano de obra y la forma en que se evalúan los resultados económicos. Se consideraron también los elementos que intervienen en la prestación del servicio de alojamiento, entre ellos los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos del servicio con las características de las habitaciones, los precios de venta, la ocupación y los recursos utilizados para mantenerlas operativas.

También tuvo un alcance explicativo que permitió determinar cómo la falta de identificación, clasificación y asignación técnica de los costos hoteleros incide en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A. La investigación no se limitó a describir la situación existente, sino que buscó explicar la relación entre ambas variables, en este sentido, se analizó cómo la ausencia de un sistema de costos ocasiona que los recursos utilizados en el servicio de hospedaje sean registrados de manera global, dificultando la determinación del costo real por habitación.

Esta situación afecta el cálculo de los márgenes de utilidad, la fijación de tarifas, el control de los recursos y la toma de decisiones financieras, por lo que, para explicar esta relación, se determinaron los costos totales y unitarios de las habitaciones dobles, matrimoniales e individuales, estos valores fueron comparados con los precios de venta y los ingresos generados, con el propósito de analizar la rentabilidad obtenida por cada tipo de habitación.

Por tanto, el alcance explicativo se fundamentó en establecer que una asignación deficiente de los costos limita la determinación de la rentabilidad real, mientras que una distribución técnica permite obtener información financiera más precisa para la toma de decisiones.

2.3. Enfoque de investigación

Señala (Guerrero Dávila, 2015) que existen diversos aspectos a considerar en el instante en que tiene lugar una investigación, y entre ellos se encuentra el enfoque, conocido como la dirección que esta tendrá.

Para fines de cubrir de manera adecuada todos los parámetros objeto de esta investigación, se consideraron importantes la utilización de los siguientes enfoques:

2.3.1. Cualitativo

El enfoque cualitativo para Medina Romero et. al, (2023) se orienta a analizar la realidad a partir de la interpretación de los sujetos involucrados, para comprender cómo perciben y experimentan determinados fenómenos dentro de su contexto, a través del uso de información no numérica, como entrevistas y observaciones.

El método cualitativo, se aplicó con el propósito de comprender de manera detallada las percepciones y experiencias del personal involucrado en las áreas relacionadas con la gestión de costos hoteleros, por lo que, se recurrió a información no numérica como entrevistas al personal administrativo y operativo, opiniones sobre los procesos de control de egresos, descripciones de procedimientos internos, criterios utilizados en la toma de decisiones y observación directa de las actividades en las distintas áreas del hotel.

2.3.2. Cuantitativo

El enfoque cuantitativo en contraste al anterior se orienta al análisis numérico de datos y las conocidas pruebas de hipótesis, puesto que, una realidad debe ser objetiva y claramente medible, buscando generalizaciones y relaciones de tipo estadístico entre variables, conforme a lo manifestado por Isea Argüelles (2024).

Para el uso de este método tuvo lugar la utilización de datos financieros con el objetivo de analizar de manera exhaustiva la información numérica provenientes de estados de resultados, balances generales, registros contables, los reportes económicos de los periodos evaluados, para medir y comparar variables.

2.4. Métodos de Investigación

Para (Sambrano, 2020) los métodos de investigación son los que orientan la manera en que se procederá en una indagación, en conjunto de una combinación de habilidades y maneras de recopilación de datos e información relevante.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizaron principalmente los siguientes métodos:

2.4.1. Inductivo

Según Albornoz Zamora et. al, (2023) el método inductivo permite generar conclusiones de manera general a partir de la observación de casos específicos y en algunos casos empíricos, siendo de gran utilidad para la creación de posibles teorías, descubrir patrones y tendencias en la realidad o fenómenos que representen una complejidad mayor.

Con aquella afirmación, el método inductivo, se aplica en la investigación a partir del análisis de información existente y específica relacionada con los costos hoteleros y los resultados financieros de la empresa.

Se consideró que el hostel no realiza una asignación formal de costos, por lo que, se procedió a examinar los registros que, si se encontraban disponibles, tales como gastos operativos, ingresos por servicios y estados financieros, con la finalidad de poder identificar patrones y hacer una relación entre estos elementos.

A partir de este análisis, se establecieron conclusiones generales sobre la incidencia que tienen dichos costos en la rentabilidad de esta empresa, permitiendo comprender el comportamiento económico desarrollado en base a aquellas incidencias.

2.4.2. Deductivo

De acuerdo con (Vera Solórzano, 2020) el método deductivo se fundamenta en la producción del conocimiento a partir de estructuras teóricas de carácter general, las cuales permiten interpretar la realidad mediante procesos razonados, quien enfatiza su relación estrecha con el enfoque racionalista.

Este enfoque del método deductivo, que se empleó en la presente investigación, fue gracias a los fundamentos teóricos relacionados con los costos hoteleros y principios generales que permitieron derivar a la formulación de hipótesis específicas y la rentabilidad y realidad de la empresa.

A partir de estos principios generales, se interpretaron los datos obtenidos y se establecieron conclusiones sobre la incidencia de los costos en el desempeño económico del hostel, así como relaciones de causa y efecto entre las variables sujeto de estudio.

2.4.3. Comparativo

La metodología comparativa, basado en (Sánchez Molina & Murillo Garza, 2022) se fundamenta en el análisis sistemático de distintos casos o situaciones con el propósito de identificar similitudes, diferencias entre fenómenos, grupos o situaciones, cuyo objetivo es identificar patrones o variaciones que expliquen la naturaleza de los costos y de la rentabilidad.

En el contexto de la presente investigación, la metodología denotada se aplicó en la empresa mediante el contraste de la información financiera y operativa correspondiente a los períodos analizados, particularmente en lo relacionado con los gastos operativos y los niveles de márgenes de utilidad.

Considerando que el hostel no cuenta con una asignación formal de costos, se procedió a comparar los gastos registrados y los ingresos obtenidos, con el fin de identificar variaciones en el comportamiento económico de los elementos identificados.

2.4.4. Descriptivo

Conforme lo expresan Guevara Alban et. al, (2020), la investigación descriptiva se orienta a identificar y detallar las particularidades de un fenómeno o grupo de estudio, permitiendo comprender su comportamiento en un contexto específico, esta se basa en la recopilación, análisis e interpretación de la información actual, con el propósito de examinar cómo se manifiestan los procesos y características en el momento presente.

Mediante la caracterización de su situación financiera y operativa, específicamente en lo relacionado con los gastos, ingresos y niveles de rentabilidad, se aplicó este método para el desarrollo investigativo presente.

2.4.5. Analítico

El método analítico consiste en “descomponer o desmembrar un todo en sus partes” tal como señala (Islas Vargas, 2025). A partir de ello, se describe que este método implica desarreglar un fenómeno en diferentes fragmentos para estudiar la relación existente entre ellas para comprender así su estructura y forma de funcionar.

Este método tuvo lugar mediante la desagregación sistemática de la información financiera y operativa en sus distintos componentes, tales como: ingresos, gastos y otros elementos atribuibles a los costos hoteleros, incluyendo las cifras por alojamiento, alimentación y servicios complementarios, haciendo posible examinar de manera individual cada uno de estos elementos, evaluando su comportamiento y la interrelación existente entre los costos y la rentabilidad, de modo que, se obtuvo una comprensión más profunda de la estructura económica de la empresa.

2.5. Tipos de Investigación

El tipo de investigación que tiene lugar en un proyecto, según Haro Sarango et. al, (2024), puede darse de diversas maneras, cuando tiene relación directa con el propósito de la misma, el enfoque para el que se preste, el tiempo, los métodos utilizados, la direccionalidad, su fuente, el área de estudio, su contexto e incluso su participación.

Con estas bases, se tomaron en cuenta primordialmente los siguientes tipos de investigación que fueron aplicadas en el hostal:

2.5.1. Documental

Señalan Revilla Figueroa et. al, (2020) que la investigación documental se define como un método que permite el estudio de la realidad a partir del análisis de fuentes secundarias, tales como documentos escritos, registros y material visual previamente elaborados por personas o instituciones.

Este enfoque implica un acercamiento indirecto al objeto de estudio, por lo que, en esta investigación este se constituyó mediante la revisión y análisis de documentos como estados financieros, registros contables, reportes administrativos y normativa relacionada con la actividad hotelera de INTERDELACRUZ S.A., puesto que se basa en la revisión e interpretación de información existente, sin alterar su contenido, lo que facilita el acceso a conocimientos, experiencias y contextos diversos desde una perspectiva analítica.

2.5.2. De campo

La investigación en base a (Cajal, 2017) se caracteriza por la obtención directa de información en el lugar donde ocurren los hechos, permitiendo interactuar con la realidad sin recurrir exclusivamente a fuentes secundarias.

Este tipo de investigación se fundamenta en el uso de técnicas como la observación, entrevistas y encuestas, las cuales facilitan la recolección de datos primarios en el entorno natural del fenómeno, contribuyendo a un análisis más preciso y contextualizado del objeto de estudio.

Por medio de la recopilación directa de información en las instalaciones del hostel, a través de técnicas como la observación, entrevistas al personal y revisión de registros internos, tuvo lugar el uso de este enfoque, el cual permitió conocer de manera real y detallada la gestión de los recursos, el manejo de los gastos y las condiciones operativas del establecimiento.

2.5.3. Bibliográfica

La investigación bibliográfica, en base a (Carbajal Amaya, 2020), es un proceso sistemático que se basa en la búsqueda, selección y análisis de información contenida en diversas fuentes documentales, tales como libros, artículos, informes y bases de datos; este tipo de investigación permite fundamentar teóricamente un estudio, puesto que, facilita la recopilación de antecedentes, conceptos y enfoques relacionados con el tema, contribuyendo a la construcción del marco teórico y al desarrollo del conocimiento científico.

La investigación bibliográfica se aplicó en INTERDELACRUZ S.A. mediante la recopilación y análisis de información proveniente de fuentes teóricas relacionadas con los costos hoteleros, la rentabilidad y la gestión financiera, por esto, se puede decir que, a través de la revisión de libros, artículos científicos, normativas y documentos especializados, se construye el sustento teórico que permite interpretar la realidad del hostel.

2.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación

En base a lo expresado por varios autores, se ha compendiado la clasificación de las técnicas e instrumentos que fueron utilizados para que tenga lugar esta investigación, de la siguiente manera:

2.6.1. Observación

Se afirma que la observación científica, es un método de tipo empírico universal del investigador cuya utilización puede darse en diversos momentos dentro del proceso de investigación y, en su etapa inicial se usa para la formulación del problema, conforme a (López Falcón & Ramos Serpa, 2021, pág. 26), de modo que, se sintetiza que esta técnica es primordial al ser por la cual es percibida la información por el investigador en primera instancia.

La habilidad de observación mencionada se aplicó en INTERDELACRUZ S.A. mediante la identificación directa de las actividades operativas relacionadas con la prestación de los servicios hoteleros, tales como el alojamiento, la atención al cliente y la gestión de recursos en las distintas áreas que intervinieron.

A través de esta técnica, se recopiló información sobre la forma en que se ejecutan los procesos permitiendo evidenciar la ausencia de una asignación de costos, de esta manera, la observación facilitó la comprensión de la dinámica interna del hostel y contribuyó a la identificación de aspectos que inciden en la rentabilidad de la empresa.

2.6.2. Entrevista

“La entrevista, se entiende como una técnica de recolección de información basada en la interacción directa entre el investigador y el participante” (Sánchez Molina & Murillo Garza, 2022, pág. 163), mediante la cual se obtiene información primaria relacionada con su comportamiento, vivencias en las que ha estado involucrado.

Este proceso permite acceder a datos relevantes desde la perspectiva del sujeto investigado, contribuyendo al análisis profundo del fenómeno de estudio que incluye percepciones, opiniones y experiencias de los participantes en su intervención, proporcionando datos de excelencia contextual.

La entrevista tuvo lugar en INTERDELACRUZ S.A. mediante la interacción directa con el personal administrativo y operativo del hostel, con la finalidad de obtener información relevante sobre la gestión de los recursos, el manejo de los gastos y los procesos relacionados con la prestación de los servicios hoteleros; con esta técnica, se recopilaban criterios, opiniones y experiencias que permitieron comprender la realidad interna de la empresa.

2.6.3. Recolección de Datos

Se enfatiza en base a lo manifestado por (Hernandez Mendoza & Duana Avila, 2020) que esta técnica constituye un conjunto de procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información de manera sistemática y estructurada, en función de los objetivos de una investigación y permiten captar distintos tipos de datos, ya sean cualitativos o cuantitativos, por lo que su selección depende del tipo de estudio y de la naturaleza del fenómeno analizado.

Las técnicas de recolección de datos se aplicaron en INTERDELACRUZ S.A. mediante la utilización de la observación directa, entrevistas al personal relacionado y la revisión documental de registros internos, a través de las cuales, se obtuvo información cualitativa relacionada con los procesos operativos y administrativos, así como información cuantitativa proveniente de los estados financieros y registros de ingresos y gastos.

2.6.4. Lista de Verificación (Check-List)

Se utilizó una lista de verificación también conocida como “Check-List” como instrumento de apoyo para evaluar el cumplimiento de los procesos relacionados con la gestión de costos hoteleros y determinar posibles deficiencias que puedan afectar la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Esta herramienta incluyó criterios específicos vinculados con la NIC 2 – Inventarios, el control de costos operativos, administración y manejo de recursos, elementos del costo, asignación de costos directos e indirectos, control de gastos y eficiencia en la utilización de los recursos dentro de las áreas que intervienen en la prestación de servicios hoteleros.

2.7. Población y Muestra

2.7.1. Población

Por lo expresado por Erazo Escudero et. al, (2024) se define a la población en el contexto investigativo como el conjunto total de individuos u objetos que cumplen con ciertas características para ser una unidad referencial de análisis y sobre los cuales se pretende generalizar los resultados de la investigación, cabe recalcar que la calidad de estos datos dependerá de la delimitación correcta de la misma.

La población fue seleccionada porque sus integrantes participan en diferentes procesos relacionados con la prestación del servicio de alojamiento y el uso de los recursos de la empresa, específicamente el personal administrativo que aporta información sobre la gestión contable y financiera, mientras que el personal operativo permite conocer las actividades que generan consumo de materiales, mano de obra y servicios básicos, resultando en un total de 10 personas directamente involucradas, permitiendo centrar el estudio en las áreas directamente relacionadas.

La población estuvo integrada de la siguiente manera:

Tabla 8.

Población Objeto de Estudio

Nombre	Área	Cargo o Función
Jaime de la Cruz	Gerencia	Gerente
Paola Germania Castillo	Administrativo	Contadora
Cedeño López Vanessa Cecibel	Administrativo	Auxiliar contable
Mero Garay Ángela María	Vigilancia y cámaras	Auxiliar de vigilancia y cámaras
De la Cruz De la Cruz Jacinto Javier	Operativo	Recepción
Espinal Rivadeneira Eduardo Gabriel	Operativo	Recepción
Muñiz Sánchez Omar Alejandro	Operativo	Recepción
Macías Ibarra Héctor Ubencio	Operativo	Camarería
Muñiz Sánchez Erasmo Aladino	Operativo	Camarería
Macías Fernández Ángel Rolando	Operativo	Camarería

Nota. La tabla presenta la población objeto de estudio de la investigación, conformada por el personal administrativo y operativo de la empresa hotelera INTERDELACRUZ S.A.

2.7.2. Muestra

Se denota que una muestra no es más que la selección de una pequeña parte de un todo que es lo que se conoce como población, según (López Roldán & Fachelli, 2017, pág. 11), con ello se conceptualiza en que la muestra es un subconjunto representativo de la población que previamente ha tenido que ser delimitada y previamente caracterizada que permite la inferencia de conclusiones válidas, con la optimización de recursos y tiempo en el proceso investigativo.

Se seleccionó al personal clave mediante un muestreo no probabilístico intencional, debido a su relevancia en el manejo y toma de decisiones del hostel, este tipo de selección fue pertinente porque se eligieron las personas que poseen información directa y especializada sobre la gestión de los costos, el registro contable y la toma de decisiones de la empresa. Esta selección hizo posible focalizar el análisis en fuentes que aportan información significativa y relacionada directamente con el giro de las operaciones, garantizando la validez de los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados.

Tabla 9.

Muestra Objeto de Estudio

Nombre	Área	Cargo o Función
Jaime de la Cruz	Gerencia	Gerente
Paola Germania Castillo	Administrativo	Contadora
Cedeño López Vanessa Cecibel	Administrativo	Auxiliar contable

Nota. La tabla presenta la muestra seleccionada para el desarrollo de la investigación, conformada por el personal clave de la empresa hotelera INTERDELACRUZ S.A.

El gerente general fue seleccionado por su responsabilidad en la dirección de la empresa, la fijación de tarifas y la toma de decisiones, la contadora fue seleccionada por su conocimiento de los registros contables, estados financieros y clasificación de los egresos y la auxiliar contable fue considerada por su participación en el manejo documental y el registro de las operaciones internas.

La selección de estas tres personas permitió obtener información relevante y confiable sobre las variables de estudio. Además, debido a que la empresa cuenta con una estructura organizacional reducida, se consideró innecesario aplicar una fórmula estadística para seleccionar la muestra.

2.8. Información de la Empresa

2.8.1. Logo



2.8.2. Datos generales

INTERDELACRUZ S.A. fue constituida el 17 de noviembre del 2021 en la ciudad de Manta, República del Ecuador e inscrita en el Registro Mercantil el 17 de noviembre del 2021; la Compañía se encuentra domiciliada Manta, Ecuador y sus operaciones están sometidas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Sus operaciones consisten principalmente en actividades de la administración de la rama hotelera y sus movimientos dentro del sector, enfocándose en brindar atención y satisfacer las necesidades de sus clientes mediante la prestación de servicios relacionados con su actividad económica. Con el paso del tiempo ha establecido una estructura organizacional conformada por diferentes áreas, entre ellas gerencia, administrativo, vigilancia y operativo, permitiendo una adecuada distribución de funciones y responsabilidades.

La organización cuenta con personal encargado de las actividades administrativas y operativas, quienes contribuyen al cumplimiento de los objetivos y al funcionamiento eficiente de la empresa; actualmente, la empresa busca mantener una correcta gestión de sus procesos internos, fortaleciendo la coordinación entre sus áreas y mejorando la calidad de sus servicios.

2.8.3. Misión

Ofrecer a cada huésped una experiencia única de hospedaje, destacada por su comodidad, calidad y atención personalizada, garantizando una estancia inolvidable mientras descubren los encantos de la ciudad de Manta.

2.8.4. Visión

Convertirnos en el hostel de referencia en Manta, destacado por nuestra excelencia en hospitalidad, servicio al cliente de primer nivel y un ambiente moderno y acogedor, convirtiéndonos en el destino preferido para visitantes nacionales e internacionales.

2.8.5. Valores

La organización se caracteriza por trabajar bajo principios de responsabilidad, compromiso, respeto, honestidad y trabajo en equipo, valores que orientan las actividades diarias de sus colaboradores y contribuyen al cumplimiento de sus responsabilidades, buscando mantener una atención eficiente hacia sus clientes, promoviendo la mejora continua de sus procesos internos.

2.8.6. Ubicación Geográfica

Tabla 10.

Ubicación Geográfica

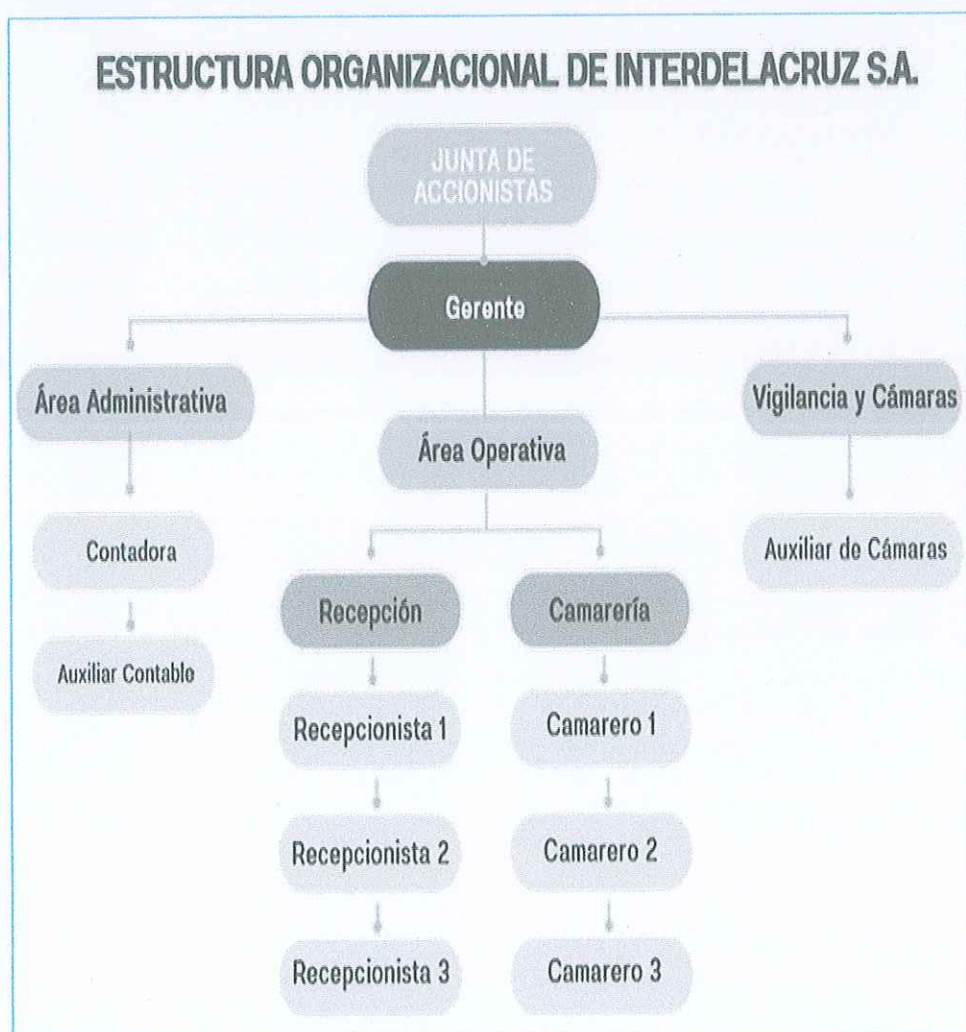

Dirección: Antigua Vía al Aeropuerto, junto al redondel de El Paraíso Manta.

Nota. La tabla presenta la ubicación geográfica y la dirección de INTERDELACRUZ S.A.

2.8.7. Organigrama

Ilustración 2.

Orgánico Funcional de INTERDELACRUZ S.A.



Nota. Elaborado por Maholy Obando

2.9. Procesamiento y Análisis de Datos

Para la interpretación de los datos recolectados en el estudio de campo, se aplicó un enfoque tanto cualitativo y cuantitativo. Las técnicas cualitativas, como la observación, las entrevistas y la lista de verificación permitieron diagnosticar la praxis administrativa, operativa y financiera de INTERDELACRUZ S.A., mientras que, el análisis documental y numérico de los reportes contables y estados financieros proporcionó el sustento a nivel cuantitativo para evaluar la incidencia de los costos hoteleros en la rentabilidad de la empresa.

2.9.1. Entrevistas

2.9.1.1. Entrevista Aplicada al Gerente General

La entrevista estructurada fue dirigida al representante legal de INTERDELACRUZ S.A., con el propósito de evaluar los criterios gerenciales aplicados en la dirección estratégica, la fijación de tarifas de hospedaje y el nivel de control sobre los recursos del establecimiento.



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

ENTREVISTA GERENTE GENERAL

Sírvase de responder la presente entrevista que tiene como finalidad recopilar información sobre la gestión de los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A

1. ¿Qué informes financieros revisa periódicamente para evaluar la salud económica del hostel?

Se efectúa una revisión periódica y exclusiva del estado de flujos de efectivo, utilizándolo como la herramienta principal de monitoreo de la salud económica.

2. ¿Bajo qué criterios se establecen actualmente las tarifas de las habitaciones y servicios?

La fijación de precios y tarifas de los servicios de hospedaje se determina bajo un enfoque de mercado, adaptándose a los precios de la competencia local, sin variaciones significativas en los últimos períodos.

3. ¿Cuáles son los servicios que oferta?

Solo se oferta el servicio de hospedaje, actividad económica principal establecida en el RUC de la empresa.

4. ¿Considera que existen servicios que actualmente generan utilidad o pérdida?

Solo se ha generado utilidad en los últimos periodos.

5. ¿Qué áreas del hotel considera que generan mayor consumo de recursos?

Se identifica que la carga operativa y, específicamente, el factor de la mano de obra directa, es decir, personal de camarería y recepción, representa el rubro de mayor absorción de recursos económicos.

6. ¿Cómo controla el uso de recursos en áreas como limpieza, mantenimiento y administración?

Los mecanismos de control y asignación de recursos para el mantenimiento y limpieza se ejecutan de manera empírica, esto quiere decir que se realiza una asignación diaria de insumos a camarería basada en la experiencia de consumo promedio, sujeta a las fluctuaciones diarias derivadas de la ocupación.

7. ¿Cómo se evalúa si existe rentabilidad en el negocio y que indicadores aplica?

La rentabilidad se evalúa estrictamente bajo la percepción de liquidez, como las entradas y salidas de efectivo, existiendo un desconocimiento técnico sobre ratios de rentabilidad financiera o económica.

8. ¿Qué impacto considera que tendría en la competitividad del hotel el pasar de una contabilidad general a un sistema de costos?

Mayor control y el ahorro de ciertos recursos y una mejora en la rentabilidad.

9. ¿Conoce usted como se debería calcular el costo de la prestación del servicio de hospedaje?

De manera superficial, realizando un contraste de recursos, con los valores correspondientes a lo que se compra versus lo que se gasta.

2.9.1.1.1. *Análisis de la Entrevista Aplicada al Gerente General*

Los resultados obtenidos mediante la entrevista aplicada al gerente general evidenciaron que, la gestión administrativa y financiera de la empresa hotelera se encuentra basada principalmente en la experiencia obtenida a lo largo de los años a nivel operativo y el conocimiento empírico del funcionamiento del negocio por parte de la gerencia.

Es cierto que este tipo de gestión, permite resolver situaciones cotidianas y mantener la continuidad de las operaciones, tal como se ha dado su manejo hasta la actualidad, por otro lado, se identificaron debilidades respecto a la ausencia del uso de herramientas financieras estructuradas que permitan evaluar de manera objetiva el comportamiento económico de la empresa.

La falta de indicadores financieros claves para conocer el estado de la organización como el ROA, ROE o margen neto, ha generado que la gerencia pueda denotar cierta confusión respecto a la liquidez temporal que según la manifestación del entrevistado se mantiene con resultados positivos en relación con la rentabilidad real.

Al fijar tarifas únicamente por el valor de mercado en el sector y no por un costo real de operación calculado, la empresa corre el riesgo latente de subvalorar su servicio o respaldar costos ocultos que no necesariamente son atribuibles al servicio de hospedaje, del mismo modo puede existir una utilización extra de recursos de los que son realmente necesarios, afectando directamente el margen óptimo de ganancia.

2.9.1.2. Entrevista Aplicada a la Contadora

Esta herramienta buscó escudriñar la praxis contable de la empresa para verificar si la estructura de cuentas responde a las necesidades y exigencias de un negocio de servicios hoteleros.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

ENTREVISTA A LA CONTADORA

Sírvase de responder la presente entrevista que tiene como finalidad recopilar información sobre la gestión de los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

1. ¿Cómo se clasifican actualmente los egresos para distinguir entre gastos administrativos y los costos derivados de la prestación del servicio hotelero?

La contabilidad actual es de carácter estrictamente general; por lo tanto, se efectúa una separación genérica de gastos administrativos y de ventas, careciendo por completo de un sistema integral de costos de servicios.

2. ¿Cómo está dividida la estructura interna del hostel (centros de costos, departamentos o servicios)?

La empresa no dispone de una departamentalización ni de centros de costos estructurados, centralizando toda la información en cuentas globales de gasto.

3. ¿Como lleva el control de recursos utilizados por departamentos o por servicios ya sea documental o informal?

Se controlan los recursos de manera general y supervisada, más no por departamentos debido a que la segregación de servicios del hostel solo está dada por ofertar el servicio de hospedaje.

4. ¿Cómo genera los reportes de rentabilidad por departamentos o servicios?

No se generan reportes de contabilidad por áreas.

5. ¿Explique los procesos que permitan conocer el consumo de los recursos materiales por habitación o por área?

No se conoce el consumo de recursos por habitación o por área sino de manera general.

6. ¿Qué indicadores financieros utiliza para medir la rentabilidad y qué tan precisos considera que son?

No se utilizan indicadores de rentabilidad, solo análisis respecto a los resultados de los flujos obtenidos.

7. ¿Cómo es el registro contable actual para conocer el costo real de operación?

No se conoce el costo real, pero durante los últimos períodos se han obtenido resultados positivos.

8. ¿Cómo se presentan los gastos generales y costos operativos en el estado de resultados?

Se exponen de manera tradicional bajo las denominaciones de gastos de administración y gastos de venta, omitiendo rubros específicos para el costo del servicio de alojamiento.

9. Desde su experiencia, ¿cómo podría un sistema de costeo contribuir a mejorar la rentabilidad del hostel?

En el conocimiento real de la rentabilidad que genera la actividad hotelera, más allá de una contabilidad general que expresa resultados positivos, pero no son exactos, por lo que tendría un impacto positivo en el control y manejo de recursos.

2.9.1.2.1. *Análisis de la Entrevista Aplicada a la Contadora*

Los resultados obtenidos mediante la entrevista aplicada a la contadora denotaron que INTERDELACRUZ S.A. mantiene un sistema contable general que no realiza una identificación de manera específica de los costos asociados a la prestación del servicio de alojamiento. La ausencia de un sistema de costeo o centros de costos ocasiona que los recursos utilizados en las diferentes áreas sean registrados de manera global, es decir, en una contabilidad general sin detalles especiales, limitando el análisis detallado de los costos.

Del mismo modo, se identificó que la empresa no genera reportes de rentabilidad por áreas o servicios, ni aplica indicadores financieros que permitan evaluar con precisión el desempeño económico del establecimiento.

Se han obtenido resultados positivos en períodos anteriores, pero estos no reflejan necesariamente la rentabilidad real debido a la falta de identificación del costo operativo del servicio.

Esta situación dificulta la determinación adecuada de márgenes de utilidad, control de recursos y toma de decisiones financieras, evidenciando la necesidad de implementar un sistema de gestión de costos que permita clasificar, controlar y analizar los recursos utilizados, contribuyendo a mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

2.9.2. Lista de Verificación (Check-List)

La lista de verificación constituyó un instrumento de observación y evaluación fundamental aplicado en las instalaciones físicas de INTERDELACRUZ S.A., con la finalidad de recopilar información relevante sobre las prácticas contables y operativas relacionadas con el manejo de inventarios y la determinación de costos dentro de la entidad.

Este instrumento permitió analizar el grado de cumplimiento de los procedimientos aplicados actualmente frente a los criterios establecidos en la NIC 2 - Inventarios y los principios base de la contabilidad de costos, es decir, los elementos que lo constituyen.

La herramienta de evaluación estuvo estructurada mediante 29 preguntas, organizadas en cinco dimensiones fundamentales:

- Alcance.
- Medición.
- Reconocimiento de gastos y deterioro.
- Control y gestión de costos.
- Elementos del costo.

Cada dimensión permitió examinar aspectos específicos relacionados con la identificación, registro, control y tratamiento contable de los recursos utilizados en la prestación de los servicios del hostal.



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Contabilidad y Auditoría
CHECKLIST

Tabla 11.

Check-List Aplicado a la Auxiliar Contable de INTERDELACRUZ S.A.

		CHECKLIST		C.L.-001
INTERDELACRUZ S.A.				
Nombre de la empresa	INTERDELACRUZ S.A.			
Área	Administrativa			
Período	2026			
Objetivo				
Evaluar la conformidad de las prácticas actuales del hostel frente a los requerimientos normativos de la NIC 2 y los principios bases de la contabilidad de costos.				
No.	ÍTEMS	SI (1)	NO (0)	Observaciones
Alcance				
1	¿Se clasifican como inventarios los suministros destinados a ser consumidos en la prestación de servicios hoteleros?		0	No se clasifican como inventarios, sino como consumo.
2	¿Se incluyen en el inventario las mercaderías adquiridas (alimentos, bebidas, souvenirs) para su reventa a los huéspedes?		0	Existe un refrigerador con insumos cuya pertenencia es del gerente y con otro RUC.
3	¿Se consideran como recursos en tránsito los costos de los servicios (ej. hospedajes en curso al cierre		0	Todo se realiza en el instante que ocurre y de existir una excepción es



CHECKLIST
INTERDELACRUZ S.A.

C.L.-001

del mes) que aún no se ha reconocido el ingreso?

mandado a cuentas por cobrar.

Medición

4	¿Se incluyen en el costo de los insumos el precio de compra, más otros costos asociados a la compra?	0	Solo considera los valores de forma empírica.
5	¿El costo de los servicios incluye principalmente la mano de obra y personal directamente involucrado, incluyendo supervisión y costos indirectos atribuibles?	1	El costo calculado por la empresa corresponde a un valor desactualizado, pero si se consideraron todos estos aspectos.
6	¿Se utiliza el método FIFO (Primera entrada, primera salida) o el Costo Promedio Ponderado para valorar los insumos del hotel?	0	No se llevan registros de inventarios.

Reconocimiento de gastos y deterioro

7	¿Se realizan rebajas del valor de los suministros si estos han quedado obsoletos, deteriorados o faltantes?	0	Simplemente ya no se utilizan.
---	---	---	--------------------------------

Control y gestión de costos

8	¿Se controlan actualmente los gastos de materiales para evitar el uso ineficiente de recursos en las áreas operativas?	1	Se consume el material en función al uso de las habitaciones y se controla de manera supervisada.
---	--	---	---



CHECKLIST
INTERDELACRUZ S.A.

C.L.-001

9	¿Se separan los costos hoteleros de los gastos administrativos al momento de registrar las transacciones?	0	Existe una segregación, pero como gastos.
10	¿Existe un flujo documental establecido desde la recepción de un insumo hasta el registro de su consumo en la operación?	0	Solo existe el registro de adquisición en la contabilidad.
11	¿Se lleva un control detallado de las horas hombre o nómina asignadas específicamente a cada área de servicio?	0	No existen más áreas, solo trabajan 8 horas en turnos rotativos.
12	¿Se registra el consumo de cortesías o uso interno que no generan ingresos directos?	0	Se registra, pero contablemente va al gasto (botellas de agua al cliente y taxista)
13	¿Se identifican los costos vinculados con hospedaje, limpieza, mantenimiento u otros servicios?	0	Se identifican, pero como gastos.
14	¿Mantiene una estructura de costos por departamento o centros de costos para el control de recursos?	0	No se maneja una contabilidad de costos.
15	¿No existen puntos de fuga identificados donde se pierde el control del gasto operativo?	1	En la actualidad no es un problema recurrente.



CHECKLIST
INTERDELACRUZ S.A.

C.L.-001

16	¿Considera útil implementar formatos o herramientas para el control de costos?	1	Necesario para conocer el costo exacto por habitación más no se considera que exista un control inestable.
17	¿Genera usted reportes de rentabilidad desde el software contable actual?	0	No se generan en el sistema actual porque no es indispensable para el desarrollo de las operaciones del hostel.

Elementos del Costo

Materiales

18	¿Se controla el consumo de materiales e insumos utilizados en las áreas operativas?	1	Con un juicio basado en la experiencia y años de funcionamiento.
19	¿Existe un registro de entradas y salidas de inventario de insumos mediante Kardex?	0	No se llevan registros de inventarios.
20	¿Se identifican los costos de productos utilizados en hospedaje, limpieza, cafetería y lavandería?	1	Con un juicio basado en la experiencia y años de funcionamiento.

Mano de Obra

21	¿El personal se encuentra afiliado al IESS?	1	
22	¿Se registra la nómina según el área o servicio donde trabaja el personal?	1	Constan los cargos de los empleados en el IESS
23	¿Se controlan las horas hombre utilizadas en cada departamento?	0	No existe una segregación departamental y solo funcionan en horarios rotativos cada 8h.



CHECKLIST
INTERDELACRUZ S.A.

C.L.-001

24	¿Se identifican los costos de mano de obra directa, indirecta y administrativa?	0	Se encuentran separados por operación y administración.
Costos indirectos de fabricación			
25	¿Se registran los costos de servicios básicos utilizados en la operación hotelera?	1	
26	¿Se controlan los gastos de mantenimiento y limpieza de las instalaciones?	1	De manera empírica.
27	¿Se separan los gastos operativos de los administrativos al registrar las transacciones?	1	
28	¿Se elaboran reportes de costos por departamento o área de servicio?	0	Se maneja una contabilidad general.
29	¿Se utilizan herramientas o formatos para el control de costos operativos?	0	Se maneja una contabilidad general.
Elaborado por: Maholy Obando		Revisado por: Ing. Cristian Duarte	
Fecha:		Fecha:	

Nota: El check-list aplicado al personal de INTERDELACRUZ S.A. con la calificación correspondiente; la lista de verificación realizada tiene autoría propia basado en las deficiencias reconocidas en el hotel de forma previa.

2.9.2.1. Determinación del Nivel de Confianza y Riesgo

Abreviaturas

Con la finalidad de que exista una mayor comprensión se detallan a continuación las abreviaturas utilizadas, mismas que corresponden a términos técnicos o conceptos aplicados durante la evaluación de la lista de verificación realizada.

Tabla 12.

Abreviaturas Para la Determinación del Nivel de Riesgo y Confianza

Abreviaturas	
CT	Calificación Total
PT	Ponderación Total
NR	Nivel de Riesgo
NC	Nivel de Confianza

Nota. La tabla expresa el significado de las abreviaturas utilizadas para la calificación del check-list realizado.

2.9.2.1.1. *Nivel de Confianza*

El nivel de confianza corresponde al porcentaje de cumplimiento alcanzado en relación con los criterios evaluados dentro del check-list. Este indicador se determina mediante la relación entre la puntuación obtenida y la ponderación total asignada, cuyo resultado se expresa en términos porcentuales al multiplicarlo por 100, conforme a la siguiente fórmula:

$$NC = \frac{CT}{PT} * 100$$

$$NC = \frac{11}{29} * 100$$

$$NC = 0.3793 * 100$$

$$NC = 37.93\%$$

2.9.2.1.2. *Nivel de Riesgo*

El nivel de riesgo permite establecer el grado de vulnerabilidad existente en los aspectos evaluados del check-list en términos cualitativos, considerando aquellos factores que podrían generar desviaciones en el cumplimiento de políticas, procedimientos o controles establecidos; su cálculo se determina restando el nivel de confianza obtenido del 100%, reflejando así el porcentaje de riesgo identificado:

$$NR = 100 - NC$$

$$NR = 100 - 37.93$$

$$NR = 62.07\%$$

2.9.2.2. Resultados del Check- List Aplicado

La siguiente matriz permite determinar el grado de cumplimiento de los aspectos evaluados, identificando el nivel de confianza obtenido y el riesgo asociado a los resultados del análisis realizado en el check-list.

Tabla 13.

Cuadro de Cumplimiento en Base al Riesgo

Nivel de Confianza		
Bajo	Moderado	Alto
15% - 50%	51% - 75%	76% - 95%
85% - 50%	49% - 25%	25% - 5%
Alto	Moderado	Bajo
Nivel de Riesgo		

Nota. La tabla presenta el cuadro de cumplimiento establecido en función del nivel de confianza y nivel de riesgo obtenido a partir de la evaluación realizada mediante el check-list.

Elaboración propia

Se sintetizan los resultados obtenidos del check-list a la auxiliar contable:

Tabla 14.

Resultado con la Aplicación de la Matriz de Riesgos y Confianza

Check-List	
Aplicado a:	Auxiliar Contable
Nombres:	Ing. Vanessa Cedeño

Objetivo:

Evaluar la conformidad de las prácticas actuales del hostel frente a los requerimientos normativos de la NIC 2 y los principios bases de la contabilidad de costos.

Nivel de Confianza	Nivel de Riesgo
Bajo - 37.93%	Alto - 62.07%

Nota. La tabla presenta el resultado del análisis del nivel de confianza y de riesgos de la situación de la empresa mediante el check-list aplicado.

2.9.2.2.1. Análisis de Resultados del Check-List Aplicado

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación del check-list a la auxiliar contable de INTERDELACRUZ S.A., se determinó un nivel de confianza bajo del 37,93% y un nivel de riesgo alto del 62,07%, lo que evidencia que las prácticas actuales relacionadas con el tratamiento contable de inventarios y la gestión de costos presentan debilidades significativas frente a los criterios establecidos en la NIC 2 - Inventarios y los principios de contabilidad de costos, así como de los elementos que la comprenden.

Este resultado obtenido refleja que, de los 29 ítems evaluados, únicamente 11 criterios cumplen con los parámetros considerados dentro de la evaluación, mientras que 18 presentan

incumplimientos o ausencia de procedimientos formalizados, esto demuestra que la empresa mantiene ciertos controles operativos basados en la experiencia del personal y en la supervisión directa sin una estructura técnica y documentada para garantizar un control de los costos.

En relación con los inventarios, estos poseen un punto débil, debido a que los suministros utilizados en la operación del hostel no son reconocidos contablemente con esta denominación, sino directamente como gastos o consumos, lo que puede ocasionar la presentación de información financiera alejada de la realidad, puesto que, los recursos cumplen con las características de inventarios establecidas en la normativa contable.

Por otro lado, se evidenció la ausencia de controles sobre productos adquiridos para reventa, generando riesgos respecto a la correcta identificación y registro de estos elementos; también se determinó que la entidad no aplica métodos técnicos de valoración y en cuanto al reconocimiento de gastos y deterioro, se evidenció que no existen procedimientos establecidos para identificar suministros obsoletos, deteriorados o faltantes.

En la dimensión relacionada con el control y gestión de costos, se identificó que, aunque existe cierto control operativo sobre el consumo de materiales, este se desarrolla bajo criterios informales y no mediante herramientas documentales o sistemas de seguimiento establecidos, del mismo modo, se evidenció que los costos asociados al hospedaje, limpieza, mantenimiento y demás actividades operativas son registrados como gastos generales, sin una clasificación detallada que permita diferenciar los costos directos, indirectos y administrativos.

Respecto a los elementos del costo, se observaron diferencias en el tratamiento de materiales, mano de obra y costos indirectos:

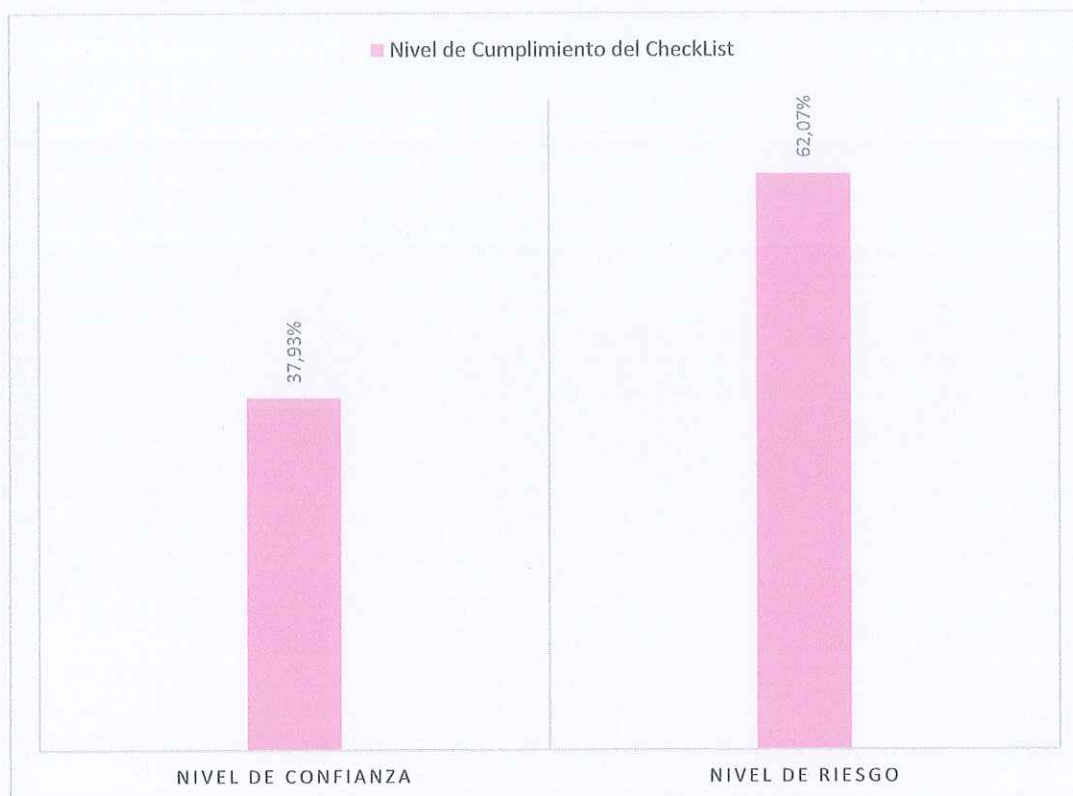
- En el caso de los materiales, no se cuenta con Kardex ni registros de movimientos de inventarios, lo que limita el control sobre las cantidades disponibles y consumidas.
- En relación con la mano de obra, aunque existe cumplimiento en aspectos laborales como afiliación y registro del personal, no se realiza una asignación específica de horas hombre por áreas o servicios.
- Por su parte, los costos indirectos de fabricación presentan un control parcial, debido a que ciertos valores como servicios básicos, mantenimiento y limpieza son identificados; sin embargo, no existe una distribución técnica por centros de costos o departamentos, ocasionando que la información generada no permita una evaluación detallada del desempeño económico.

En conclusión, el nivel de confianza bajo evidencia que INTERDELACRUZ S.A. posee prácticas contables funcionales para el desarrollo diario de sus operaciones, pero presenta

oportunidades importantes de mejora en la aplicación de procedimientos relacionados con la contabilidad de costos y el nivel de riesgo alto determinado indica la necesidad de fortalecer los controles internos, implementar registros auxiliares de inventarios, establecer métodos adecuados de valoración y una estructura de costos confiable para la toma de decisiones.

Ilustración 3.

Nivel de Confianza y Riesgo Derivado del Check-List Aplicado



Nota. El gráfico es de autoría propia en base a la información analizada

2.9.1. Información Financiera

Con el propósito de evaluar la estructura real de los flujos económicos y de recursos de INTERDELACRUZ S.A., se procedió a un examen documental exhaustivo sobre los estados financieros oficiales de la entidad correspondientes al ejercicio fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025; los registros oficiales de los informes presentados en la Superintendencia de Compañías del periodo 2025, en este caso, el balance general y el estado de resultados ratifican numéricamente que la sociedad anónima no realiza una asignación de costos, sino que lleva su contabilidad de manera general:

2.9.1.1. Balance General

Tabla 15.

Balance General

BALANCE GENERAL
INTERDELACRUZ S.A.



RUC 1391931923001

Dirección Calle 123 y Avenida María Auxiliadora Barrio: Parroquia Los Esteros

Expediente 329067

Año 2025

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (En USD\$)
1	Activo	\$ 72.116,90
101	Activo Corriente	\$ 44.051,95
10101	Efectivo Y Equivalentes De Efectivo	\$ 6.630,82
1010101	Caja	\$ 1.041,16
1010103	Instituciones Financieras Privadas	\$ 5.589,66
10102	Activos Financieros	\$ 35.217,05
1010206	Documentos Y Cuentas Por Cobrar Relacionados	\$ 35.217,05
101020601	Por Cobrar A Accionistas	\$ 35.119,51
101020604	Otras Cuentas Por Cobrar Relacionadas	\$ 97,54
10103	Inventarios	\$ 686,40
1010312	Otros Inventarios	\$ 686,40
10104	Servicios Y Otros Pagos Anticipados	\$ 1.314,83
1010401	Seguros Pagados Por Anticipado	\$ 1.314,83
10105	Activos Por Impuestos Corrientes	\$ 202,85
1010502	Crédito Tributario A Favor De La Empresa	\$ 202,85
102	Activos No Corrientes	\$ 28.064,95

BALANCE GENERAL

10201	Propiedad, Planta Y Equipo	\$ 28.064,95
1020105	Muebles Y Enseres	\$ 4.243,59
1020106	Maquinaria Y Equipo	\$ 23.496,90
1020108	Equipo De Computación	\$ 324,46
2	Pasivo	\$ 75.726,98
201	Pasivo Corriente	\$ 16.009,01
20103	Cuentas Y Documentos Por Pagar	\$ 3.225,06
2010301	Locales	\$ 3.225,06
201030102	Proveedores	\$ 3.225,06
20104	Obligaciones Con Instituciones Financieras	\$ 7.338,40
2010401	Locales	\$ 7.338,40
20107	Otras Obligaciones Corrientes	\$ 5.445,55
2010701	Con La Administración Tributaria	\$ 1.415,89
2010703	Con El IESS	\$ 997,15
2010704	Por Beneficios De Ley A Empleados	\$ 3.032,51
202	Pasivo No Corriente	\$ 59.717,97
20204	Cuentas Por Pagar A Relacionadas	\$ 59.717,97
2020401	Locales	\$ 59.717,97
202040101	Préstamos De Accionistas	\$ 59.717,97
3	Patrimonio Neto	\$ -3.610,08
30	PN Atribuible A Propietarios De La Controladora	\$ -3.610,08
301	Capital	\$ 800,00
30101	Capital Suscrito O Asignado	\$ 800,00
306	Resultados Acumulados	\$ 6.849,68
30601	Ganancias Acumuladas	\$ 9.408,91
30602	(-) Pérdidas Acumuladas	\$ -2.559,23
307	Resultados Del Ejercicio	\$ -11.259,76
30702	(-) Pérdida Neta Del Periodo	\$ -11.259,76

Nota. En esta tabla se detallan los rubros del Balance General de la empresa en la SuperCías del período 2025. Información obtenida de la Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros

2.9.1.1.1. Análisis

Se identificó que la empresa presenta activos totales de \$ 72.116,90, dentro de los cuales los inventarios reflejan únicamente un valor de \$ 686,40, lo que evidencia una baja participación dentro de la estructura financiera, guardando una relación con los resultados obtenidos en el check-list aplicado, donde se determinó que la entidad no mantiene un control formal de inventarios ni registros auxiliares que permitan identificar adecuadamente los recursos utilizados en la prestación del servicio.

La ausencia de procedimientos relacionados con la valoración de inventarios limita la determinación real de los costos operativos, debido a que los suministros y materiales son reconocidos directamente como gastos sin una asignación al servicio de hospedaje.

Por otro lado, el patrimonio negativo de \$ 3.610,08 producto de la pérdida del ejercicio evidencia la necesidad de contar con información más detallada sobre los costos incurridos, permitiendo identificar oportunidades de mejora en la administración de recursos.

2.9.1.2. Estado de Resultados

Tabla 16.

Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS INTERDELACRUZ S.A.



RUC 1391931923001

Dirección Calle 123 y Avenida María Auxiliadora Barrio: Parroquia Los Esteros

Expediente 329067

Año 2025

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (En USDS)
401	Ingresos De Actividades Ordinarias	\$111.730,22
40101	Venta De Bienes	\$111.730,22
402	Ganancia Bruta	\$111.730,22
502	Gastos	\$122.989,98

ESTADO DE RESULTADOS

50201	Gastos De Venta	\$120.651,38
5020101	Sueldos, Salarios Y Demás Remuneraciones	\$ 48.268,32
5020102	Aportes A La Seguridad Social (Incluido Fondo De Reserva)	\$ 9.900,21
5020103	Beneficios Sociales E Indemnizaciones	\$ 10.170,71
5020105	Honorarios, Comisiones Y Dietas A Personas Naturales	\$ 3.600,00
5020106	Remuneraciones A Otros Trabajadores Autónomos	\$ 20.338,03
5020108	Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 3.006,57
5020109	Arrendamiento	\$ 3.176,14
5020114	Seguros Y Reaseguros (Primas Y Cesiones)	\$ 2.117,36
5020116	Gastos De Gestión (Agasajos A Accionistas, Trabajadores Y Clientes)	\$ 31,60
5020118	Agua, Energía, Luz, Y Telecomunicaciones	\$ 8.730,95
5020127	Suministros Y Materiales	\$ 9.885,10
5020128	Otros Gastos	\$ 1.426,39
50203	Gastos Financieros	\$ 2.338,60
5020301	Intereses	\$ 2.240,53
502030101	Intereses Por Prestamos	\$ 2.240,53
5020302	Comisiones	\$ 98,07
502030201	Comisiones Pagadas Por Intermediación De Valores:	\$ 98,07
5020302010	Por Comisión En Operaciones	\$ 98,07
4		
600	Ganancia (Pérdida) Antes De 15% A Trabajadores e Impuesto A La Renta De Operaciones Continuadas	\$ -11.259,76
707	Ganancia (Pérdida) Neta Del Periodo	\$ -11.259,76

Nota. En esta tabla se detallan de manera resumida los rubros del Estado de Resultados presentado por la empresa en la SuperCías del período 2025. Información obtenida de la Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros

2.9.1.2.1. Análisis

El Estado de Resultados del período 2025 muestra que INTERDELACRUZ S.A. obtuvo ingresos por \$ 111.730,22 y gastos por \$ 122.989,98, generando una pérdida neta de \$11.259,76, lo que denota que los recursos utilizados para la operación no están siendo controlados mediante una estructura de costeo.

Entre los principales gastos se encuentran suministros y materiales por \$ 9.885,10, además de remuneraciones y otros gastos operativos que influyen directamente en la prestación del servicio, pese a ello, se evidencia que no existe una clasificación de costos directos, indirectos y gastos administrativos, sustentando que la empresa no determina el costo real asociado a cada servicio ofrecido.

Los resultados financieros respaldan lo identificado en el Check-List, donde se evidenció la ausencia de una contabilidad de costos, falta de métodos de valoración de inventarios y carencia de reportes que permitan analizar la rentabilidad por servicio o área operativa.

2.9.2. Costos Asociados a la Prestación del Servicio

2.9.2.1. Insumos de limpieza

Los insumos de limpieza comprenden aquellos materiales utilizados para mantener la higiene, conservación y adecuado funcionamiento de las instalaciones del hostel, siendo recursos necesarios para la prestación del servicio de alojamiento:

Tabla 17.

Resumen de Insumos de Limpieza.

Tipo	Suministro	Unidad de Medida	Precio Unitario
Limpieza general	Detergente líquido	Litro	\$ 2,45
Limpieza general	Detergente en polvo	Kg	\$ 2,80
Limpieza general	Cloro Wash detergente	Litro	\$ 1,40
Limpieza general	Desinfectante higiénico	Litro	\$ 3,50
Limpieza general	Nitriti TC Plus	Unidad/Litro	\$ 4,35
Limpieza general	Vinagre blanco	Litro	\$ 1,50
Control de plagas	Mata mosquito / insecticida	Unidad	\$ 3,55
Control de plagas	Espiral antimosquito	Caja	\$ 2,50
Lavandería	Shampoo para limpieza	Litro	\$ 5,00
Limpieza baños	Limpiador de baño	Litro	\$ 3,00
Limpieza superficies	Limpiador multiuso	Litro	\$ 3,00
Limpieza vidrios	Limpiavidrios	Litro	\$ 3,50
Accesorios limpieza	Escoba	Unidad	\$ 4,00
Accesorios limpieza	Trapeador	Unidad	\$ 5,00
Accesorios limpieza	Recogedor	Unidad	\$ 3,00
Accesorios limpieza	Pala metálica	Unidad	\$ 15,00
Accesorios limpieza	Paños de microfibra	Paquete	\$ 5,00
Accesorios limpieza	Esponjas/fibras	Paquete	\$ 2,50
Protección personal	Guantes de limpieza	Par	\$ 1,50
Desechos	Fundas para basura	Paquete	\$ 4,00

Tipo	Suministro	Unidad de Medida	Precio Unitario
Baños huéspedes	Papel higiénico	Paquete	\$ 8,00
Baños huéspedes	Jabón líquido	Litro	\$ 4,50
Baños huéspedes	Toallas de papel	Paquete	\$ 5,00
Ambientación	Aromatizante ambiental	Unidad	\$ 3,50
Mantenimiento	Cable gemelo eléctrico	Metro	\$ 1,00
Mantenimiento	Soporte reparación ducto	Unidad	\$ 10,00
Mantenimiento	Kit de limpieza y mantenimiento	Kit	\$ 10,00

Nota. Los precios unitarios presentados en la tabla son valores estimados de referencia del mercado ecuatoriano, considerando productos de uso frecuente en el establecimiento; estos valores pueden variar dependiendo de la marca, proveedor, presentación y condiciones de compra, esta clasificación de los artículos se realizó de acuerdo con su naturaleza y finalidad de uso dentro de las actividades de limpieza, mantenimiento y atención del hostel que corresponden al área de camarería.

Se obtuvieron reportes del sistema contable utilizado con la empresa (véase el anexo 6), en los que se establece un consumo promedio por mes, derivado de algunos artículos establecidos anteriormente, es importante aclarar que no todos los meses se realizan compras de los mismos insumos, por lo que es fluctuante y no se encuentran establecidos períodos específicos de reposición, como base de aquello se detalla la siguiente tabla:

Tabla 18.

Consumo Mensual Promedio por Concepto de Insumos de Limpieza

Insumos de Limpieza	
Mes	Consumo
Enero	\$ 104,61
Febrero	\$ 499,06
Marzo	\$ 157,12
Consumo promedio	\$ 253,60

Nota. La tabla presentada demuestra el consumo promedio dado por suministros de limpieza.

2.9.2.1.1. Análisis:

De acuerdo con la observación de los suministros utilizados, se identificó que los principales consumos corresponden a artículos destinados a la limpieza, desinfección, mantenimiento y atención de las áreas operativas del establecimiento, teniendo mayor

relevancia detergentes, desinfectantes, cloro, productos para control de plagas y accesorios de limpieza, los cuales son necesarios para mantener las condiciones adecuadas de higiene en las operaciones diarias; además, se evidenció la existencia de artículos relacionados con mantenimiento menor, como cables y soportes, los cuales no forman parte directamente de los suministros de limpieza, pero contribuyen al funcionamiento de las instalaciones del hostal.

La valoración realizada mediante precios estimados, se llevó a cabo debido a las limitaciones en la obtención de reportes detallados, en los cuales los consumos se presentan de forma general sin especificar cantidades exactas, dado por la ausencia de un adecuado control y registro de los egresos de suministros, como el uso de tarjetas Kardex; por ello, la estimación presentada permite contar con una referencia del costo de reposición de los artículos utilizados contribuyendo al análisis del control interno de los insumos; esta condición evidencia una debilidad en la gestión, debido a que, dificulta determinar con precisión los recursos necesarios y la periodicidad adecuada para su reposición, la cual, en su lugar se realiza en base a la experiencia del personal u otros factores empíricos como a medida que se da su requerimiento.

2.9.2.2. Atención al cliente

En la operación del servicio de alojamiento, el rubro de atención al cliente es un componente que comprende ciertos recursos destinados a garantizar la comodidad y satisfacción de los huéspedes durante su permanencia en el establecimiento, conformando parte directa en la prestación del hospedaje. Se encuentran clasificados con dicha descripción en los registros contables de la empresa (véase el anexo 8), aquello se sintetiza en la siguiente tabla:

Tabla 19.

Resumen de Insumos de Atención al Cliente

Insumo de Atención al Cliente		
Mes	Consumo Pacas de Agua	Consumo Bidones de Agua
Enero	\$262,50	\$16,00
Febrero	\$264,50	\$7,00
Marzo	\$265,00	\$17,00
Consumo promedio	\$264,00	\$13,33

Nota. La tabla muestra los insumos de atención al cliente, según el reporte contable generado por el sistema.

Así mismo se presenta un detalle de precios estimado por los insumos reconocidos en este componente:

Tabla 20.

Precio de Insumos de Atención al Cliente Estimados

Insumo	Unidad de medida	Precio Unitario
Pacas de agua embotellada	Paca x12	\$6,00
Bidón de agua para consumo y atención al cliente	Unidad	\$7,00
Recarga de bidón de agua	Unidad	\$1,25

Nota. Valores del precio de mercado estimado de los insumos mencionados en este rubro.**2.9.2.2.1. Análisis:**

Al corroborar estos valores se evidenció que la empresa actualmente registra dichos desembolsos como gastos; sin embargo, desde una perspectiva de gestión de costos, representan recursos directos asociados al funcionamiento del servicio hotelero, por ello, se identificaron los insumos utilizados con su valor de consumo promediado, debido a que no se encuentra detallado con exactitud en la información proporcionada, con la finalidad de determinar su participación dentro de los costos de operación del establecimiento.

2.9.2.3. Servicios básicos

Los servicios básicos corresponden a aquellos recursos esenciales necesarios para el funcionamiento continuo de una entidad, permitiendo el desarrollo normal de sus actividades operativas y administrativas, estos comprenden principalmente el consumo de energía eléctrica, agua potable, internet y televisión, se analizó el mayor auxiliar que generó el reporte del sistema (Véase Anexo 7 y 8), lo que se encuentra compendiado en la siguiente tabla:

Tabla 21.

Consumo Promedio de los Servicios Básicos

Servicios Básicos							
Internet		Agua Potable		Energía Eléctrica		Televisión	
Mes	Consumo	Mes	Consumo	Mes	Consumo	Mes	Consumo
Enero	\$ 96,50	Enero	\$ 664,13	Enero	\$ 649,24	Enero	\$ 149,25
Febrero	\$ 96,50	Febrero	\$ 349,72	Febrero	\$ 723,25	Febrero	\$ 149,27
Marzo	\$ 88,50	Marzo	\$ 462,45	Marzo	\$ 977,68	Marzo	\$ 149,27
Promedio	\$ 93,83	Promedio	\$ 492,10	Promedio	\$ 783,39	Promedio	\$ 149,26

Nota. La tabla muestra el consumo de los servicios básicos correspondientes a los meses de enero, febrero y marzo, a partir de los cuales se calculó el promedio de consumo, lo que permite establecer una referencia representativa del comportamiento de los gastos en servicios básicos durante el período analizado.

2.9.2.3.1. *Análisis*

La información de los servicios básicos de INTERDELACRUZ S.A., proviene del mayor auxiliar de pagos mensuales correspondientes a agua potable, energía eléctrica e internet, los cuales constituyen recursos indispensables para el adecuado funcionamiento del servicio de hospedaje en las habitaciones; a partir de estos registros, se calculó un promedio de consumo con base en los meses disponibles, lo que permite obtener una referencia del comportamiento de estos gastos durante el período analizado; el promedio obtenido facilita la identificación de los niveles de gasto habituales y sirve como base para la planificación y control de los recursos, permitiendo una mejor toma de decisiones en relación con la optimización de costos y el uso eficiente.

2.9.2.4. Mano de obra

Tabla 22.

Mano de Obra de INTERDELACRUZ S.A.

Nombre	Cargo	Sueldo	Periodicidad
Cedeño López Vanessa Cecibel	Auxiliar Contable	\$413,50	Medio Tiempo
De La Cruz De La Cruz Jacinto Javier	Recepcionista	\$482,00	Tiempo Completo
Espinal Rivadeneira Eduardo Gabriel	Recepcionista	\$482,00	Tiempo Completo
Macias Fernández Ángel Rolando	Camarería	\$482,00	Tiempo Completo
Macias Ibarra Héctor Ubencio	Camarería	\$482,00	Tiempo Completo
Mero Garay Angela María	Cámaras y Vigilancia	\$241,00	Medio Tiempo
Muñiz Sánchez Erasmo Aladino	Camarería	\$482,00	Tiempo Completo
Muñiz Sánchez Omar Alejandro	Recepcionista	\$482,00	Tiempo Completo
Total		\$3.546,50	

Nota. La tabla denota los trabajadores que cargan con las operaciones del hostel y se encuentran afiliados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). (Véase Anexo 9)

2.9.2.4.1. Análisis

Para el curso de las operaciones en el hostel se cuentan con nueve trabajadores, debidamente afiliados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, los cuales cumplen con sus funciones con jornadas de ocho horas en turnos rotativos, se encuentran divididos por áreas en las que ejecutan distintas tareas:

- En el área administrativa, se encuentra la auxiliar contable y la encargada de las cámaras y vigilancia, quienes en el organigrama estructural se encuentran desarrollando sus actividades de la mano de la gerencia, es importante destacar que ambas personas mencionadas laboran una jornada de medio tiempo, lo que se encuentra detallado en el IESS.
- En lo que respecta al área de recepción, esta se encuentra conformada por tres trabajadores que cumplen con sus tareas en jornadas completas de ocho horas sin realizar horas extras.
- Por otro lado, se encuentran tres trabajadores que desarrollan actividades de camarería, es decir, su labor consiste en ordenar las habitaciones y limpieza de pasillos y alrededores; es importante recalcar que se evidenció que este servicio solo corresponde a la reposición de la lencería de las habitaciones, comprendida por ropa de camas como sábanas, fundas de almohada, cobertores, protectores de colchón, recolección de toallas, etc., con una duración de 30 minutos en camas dobles, 25 minutos en camas matrimoniales y 20 minutos en camas individuales y ocasionales respectivamente.

Al estar directamente involucrados en la preparación de las habitaciones y la atención al huésped y el cuidado de la información, estos trabajadores constituyen el componente fundamental de la mano de obra directa del servicio de alojamiento, siendo el que mayor cargo de recursos tiene. A pesar de la naturaleza operativa de estos puestos de trabajo, el análisis cuantitativo demostró que sus sueldos, salarios y otros, se cargan y consolidan contablemente en las cuentas globales de gastos de la empresa, repartidos entre administración y ventas.

2.9.2.5. Inventario de Habitaciones del Hostel

Como parte del levantamiento de información cuantitativa e interna, se examinó el reporte físico de inventario de las habitaciones proporcionado por la administración, en este documento se detalla la infraestructura del edificio valorada en \$549.158,30, compuesto por muebles, equipos como aires acondicionados, televisores y lencería de las habitaciones como sábanas, toallas, cobijas, entre otros, asignados a cada espacio de alojamiento para la correcta prestación del servicio.

Debido a la extensión de la información recopilada y con el propósito de facilitar su interpretación, se presenta a continuación un resumen de los inventarios proporcionados, considerando su descripción y clasificación general.

El detalle completo de los elementos identificados se encuentra incluido en el Anexo 10), donde se presenta la información ampliada correspondiente.

Tabla 23.

Resumen del Inventario Utilizado en la Operación Hotelera.

Código	Artículos	Descripción	Cantidad	C/U	Total
001T	Televisor	Riviera 32"	24	\$265,52	\$6.372,48
001T	Televisor	Riviera 32"	9	\$296,46	\$2.668,14
001T	Televisor	TEKNO 24"	1	\$265,52	\$265,52
001T	Televisor	PRIMA	1	\$300,00	\$300,00
002 ^a	Aires Acondicionados	LG, PANASONIC, General Electric	18	\$270,00	\$4.860,00
003C	Camas, base y colchón	2 plazas	37	\$280,00	\$10.360,00
003C	Camas, base y colchón	1 ½ Plazas	3	\$200,00	\$600,00
003C	Camas, base y colchón	1 ¼ Plazas	1	\$150,00	\$150,00
003C	Camas, base y colchón	1 plaza	1	\$120,00	\$120,00
004E	Espejos	Tamaño Estándar	34	\$12,00	\$408,00
004E	Espejos	Tamaño Grande	1	\$22,00	\$22,00
005V	Veladores	Madera	69	\$40,00	\$2.760,00
006AR	Armarios	Madera	8	\$180,00	\$1.440,00
007MM	Mesa Modular	Madera	16	\$60,00	\$960,00
008R	Respaldares Tipo 1	Madera	27	\$35,71	\$964,17
008R	Respaldares Tipo 2	Madera	3	\$53,57	\$160,71
008R	Respaldares Tipo 3	Madera	4	\$64,73	\$258,92
009RT	Routers	TP-LINK	4	\$5,00	\$20,00
010CV	Cámaras Tipo 1	Movimiento	2	\$14,00	\$28,00

010CV	Cámaras Tipo 2	Seguridad Hikvision	22	\$64,50	\$1.419,00
011LE	Luces de emergencia Tipo 1	Sylvania	3	\$16,83	\$50,49
011LE	Luces de emergencia Tipo 2	Sylvania	9	\$16,86	\$151,74
012EX	Extintores	CO2; PQS	9	\$40,00	\$360,00
013L	Lavadoras	LG 14,KG. WFSL1432EK	2	\$180,00	\$360,00
013L	Lavadoras	MABE Manual	1	\$270,00	\$270,00
013L	Lavadoras	LG 18,KG.WT18WSB	1	\$439,72	\$439,72
013L	Lavadoras	LG 16,KG.WFSL1634EK	2	\$507,50	\$1.015,00
014B	Bombas de agua	Pedrollo	5	\$70,00	\$350,00
015S	Secadora	Whirpool	1	\$200,00	\$200,00
016P	Perchas Metal Tipo 1	Metal	2	\$8,00	\$16,00
016P	Perchas Metal Tipo 2	Metal	4	\$80,00	\$320,00
016P	Perchas Madera Tipo 1	Madera	1	\$80,00	\$80,00
016P	Perchas Madera Tipo 2	Madera	2	\$120,00	\$240,00
017RJ	Reloj	Pared	1	\$15,00	\$15,00
018DA	Dispensador de agua	Electrolux	1	\$160,00	\$160,00
019DP	Dispensadores de papel	Estándar	36	\$38,00	\$1.368,00
020DJ	Dispensadores de jabón parqueadero	Estándar	2	\$27,00	\$54,00
020DJ	Dispensadores de jabón recepción	Estándar	2	\$120,00	\$240,00

021SM	Secador de manos	Estándar	1	\$80,00	\$80,00
022DT	Dispensador de toallas de mano	Estándar	1	\$31,00	\$31,00
023M	Mesas Tipo 1	Madera	1	\$10,00	\$10,00
023M	Mesas Tipo 2	Madera	1	\$30,00	\$30,00
023M	Mesas galvanizadas	Galvanizadas	1	\$40,00	\$40,00
023M	Mesas Tipo 1	Madera y metal	1	\$61,86	\$61,86
023M	Mesas Tipo 2	Madera y metal	1	\$65,63	\$65,63
024ES	Escritorio	Madera y metal	1	\$340,00	\$340,00
025PC	Computadoras	TDC	1	\$280,00	\$280,00
025PC	Computadoras	LG	1	\$470,00	\$470,00
025PC	Computadoras	SAMSUNG	1	\$575,18	\$575,18
026ACH	Archivadores	Madera	3	\$300,00	\$900,00
027I	Impresora	EPSON	1	\$247,88	\$247,88
028T	Teléfonos	INTELBRAS	1	\$5,00	\$5,00
028T	Teléfonos	PANASONIC	1	\$5,00	\$5,00
029SI	Sillas	Metálicas	5	\$28,90	\$144,50
029SI	Sillas	Plásticas	1	\$7,00	\$7,00
030MI	Microondas	Whirlpool	1	\$120,00	\$120,00
031EVC	Equipo de vídeo cámaras	Estándar	2	\$300,00	\$600,00
032USB	Memoria	USB	1	\$10,00	\$10,00
033TP	Tanque de presión	Pedrollo	4	\$110,00	\$440,00
034MU	Muebles	Estándar	3	\$140,00	\$420,00
035TA	Taburetes	Metal	2	\$35,09	\$70,18
036RE	Repisa	Madera	1	\$10,00	\$10,00
037CA	Casilleros	Madera 31 espacios	1	\$120,00	\$120,00
038DD	Disco duro	Estándar	1	\$120,00	\$120,00
042TRA	Transformador	50 KB	1	\$3.000,00	\$3.000,00
044GEN	Generador de energía eléctrica	110V-60HZ	1	\$1.500,00	\$1.500,00
045CAL	Calefacción	Estándar	1	\$500,00	\$500,00

046UPS	UPS	Estándar	1	\$70,00	\$70,00
047MO	Mouse	Estándar	2	\$5,00	\$10,00
048CF	Caja Fuerte	First Alert 2087F- 04141910193	1	\$258,00	\$258,00
049SC	Software Contable	Maximus	1	\$2.300,00	\$2.300,00
050LAP	Laptop	Sony	1	\$820,00	\$820,00
			417	\$17.083,46	\$53.488,12

Nota. La tabla presenta un resumen de los principales inventarios y suministros utilizados en la operación del servicio de alojamiento de INTERDELACRUZ S.A.; la información fue sintetizada mediante la revisión de los recursos empleados en las actividades operativas del hostel.

Por otro lado, el hostel es importante destacar que se encuentra segmentado en distintas áreas:

Tabla 24.

Distribución de Espacios del Hostel

Zona Principal	Espacios Incluidos
Edificio I	Pasillo del primer piso.
Edificio II	Pasillo de planta baja, pasillo del primer piso, pasillo del segundo piso.
Área de Parqueadero	Estacionamiento, baño, lavandería, bodega.
Recepción	Recepción, baño de la recepción, oficina.
Áreas Comunes	Pasillo de en frente
Área de Servicios	Lavandería superior
Seguridad	Cuarto de cámaras
Bodegas	Bodega trasera
Exteriores	Exterior
Habitaciones	Cada habitación mide 16 metros cuadrados

Nota. La presente tabla organiza la estructura del hostel en zonas principales según los espacios que esta incluye, para facilitar su identificación y análisis, cada área incluye los ambientes relacionados que dependen de su uso operativo dentro de la infraestructura.

En la matriz proporcionada por el establecimiento se pudo constatar que los bienes mencionados con anterioridad se encuentran clasificados según su tipo, lo cual se resume en el siguiente recuadro:

Tabla 25.

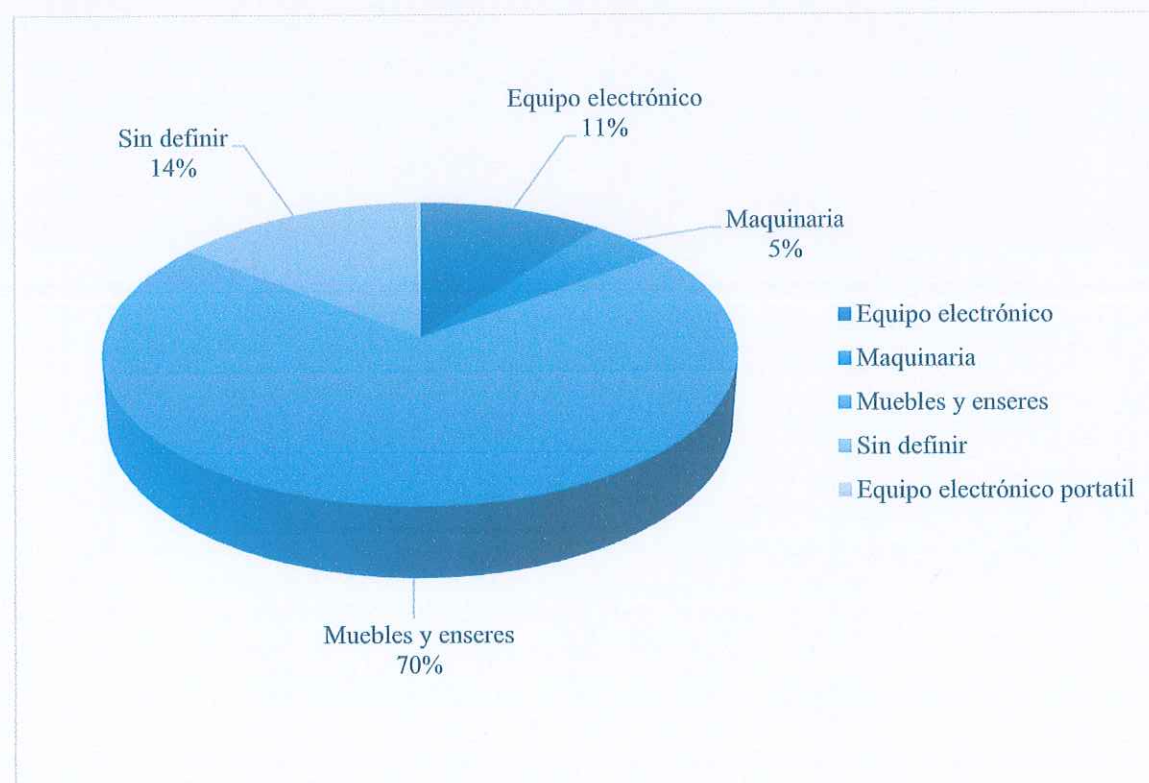
Agrupación por Tipo de Bien en el Inventario

Tipo de bien	Cantidad Total
Equipo electrónico	44
Maquinaria	19
Muebles y enseres	294
Sin definir	59
Equipo electrónico portátil	1
Total	417

Nota. La presente tabla demuestra un compendio de los inventarios agrupados por tipo de activo, detallando que existen 59 bienes sin definir.

Ilustración 4.

Resumen del Inventario del Hostal por Tipo de Bien



Nota. Gráfico realizado por elaboración propia en base a la matriz de inventario proporcionada por el establecimiento en la recolección de información.

2.9.2.5.1. *Análisis:*

De acuerdo con el levantamiento del inventario proporcionado por INTERDELACRUZ S.A., se identificó un total de 417 bienes utilizados en las actividades operativas y administrativas del establecimiento, así como los distintos espacios que constituyen la infraestructura cuya medida está dada por 16 m² por habitación, detallado anteriormente.

La información sustenta que empresa posee una cantidad significativa de recursos destinados al funcionamiento del hostel; sin embargo, debido a la naturaleza de estos, se destaca una clasificación simple que consta de: mobiliario, maquinarias y equipos electrónicos, destacándose que existen 59 bienes sin definir, es decir, que no cuentan con una clasificación en la matriz de inventario analizada, representando un 14% del total de los bienes.

Entre los principales recursos identificados para la prestación del servicio de alojamiento destacan: televisores, aires acondicionados, camas, muebles y enseres, sistemas de seguridad y otra maquinaria utilizada en las actividades de mantenimiento y operación.

Se observa que no existe un control actualizado de los bienes, es decir, no se utiliza Kardex u otra herramienta para el registro de ingresos o salidas; únicamente se establece su nacimiento bajo la denominación de inventario, un ejemplo particular es el caso de los colchones, no se cuenta con una planificación para su cambio pero según lo manifestado por el responsable se renuevan en promedio con periodicidad anual o según el requerimiento, repitiéndose esta situación en otros artículos, de los que en realidad se desconoce de manera específica el valor real.

Varios de estos elementos representan inversiones relevantes para la empresa y generan costos asociados como mantenimiento, reposición, consumo de recursos y depreciación, esta última según la información recopilada no se realiza, ni se registra en contabilidad debido al tiempo de rotación de los mismos; se determinó una clasificación incompleta de los recursos, que ocasiona dificultades para determinar el costo real de operación y en su posterioridad, evaluar correctamente la rentabilidad generada por el servicio de alojamiento.

2.9.2.6. Detalle de las Habitaciones

Área	Cantidad	Tipo	Precio
Habitaciones	6	Dobles	\$ 30.00
Habitaciones	14	Matrimonial	\$ 25.00
Habitaciones	14	Individual	\$ 17.00
Habitaciones	34	Ocasional	\$ 8.00

Nota. La tabla resume las habitaciones de INTERDELACRUZ S.A., con el precio unitario por el tipo de servicio ofertado.

2.9.2.6.1. Análisis:

La fijación de precios expuesta en la tabla responde directamente a una estrategia de alineación con el mercado local del sector donde opera el hostel, de este modo, se entiende que los valores asignados a cada tipo de habitación son tarifas referenciales que todos los competidores aledaños de similares características estructurales y de servicio ofertan; se manifestó que este valor se ha mantenido sin fluctuaciones a lo largo de los periodos recientes.

En cuanto a la dinámica operativa, la distribución y disponibilidad de las habitaciones se gestionan en función del comportamiento y de los requerimientos específicos de los clientes, la cual, de forma empírica, se conoce que la mayor rotación se concentra en estadías de periodos cortos o de uso inmediato, lo cual optimiza los tiempos de preparación del establecimiento. INTERDELACRUZ S.A. consta de un total de 34 habitaciones destinadas a dos modalidades de servicio principales: por un lado, el hospedaje por noche, cuyas tarifas varían según el tipo la habitación; \$17.00 para la cama individual, \$25.00 para la matrimonial y \$30.00 para la cama doble; y por otro lado, la modalidad de uso ocasional, orientada a estancias de corta duración tiene un límite de tres horas, bajo una tarifa fija de \$8.00; y una ocupación total diaria del 70%.

2.9.3. Triangulación de la Técnicas de Recolección de Datos

Mediante la aplicación conjunta de las técnicas de recolección de información utilizadas en la investigación, se realizó la triangulación de datos con la finalidad de contrastar los resultados obtenidos mediante las entrevistas, el check-list, la observación directa y revisión documental de reportes y estados financieros, permitiendo determinar la situación actual de los costos hoteleros en INTERDELACRUZ S.A.

A través de las entrevistas aplicadas al personal administrativo, es decir, al gerente, la contadora y la auxiliar contable, se identificó que la empresa mantiene una contabilidad general, en la que los valores relacionados con la operación del servicio de hospedaje son registrados como gastos, que si bien es cierto se encuentran segmentados como administrativos y de ventas, pero se constató la inexistencia de una clasificación específica de costos asociados a esta prestación, esto fue corroborado mediante la revisión documental, puesto que, los estados financieros y registros proporcionados no tienen un desglose de costes por hospedaje, centros de costos o por áreas designadas, dificultando la determinación del costo real de operación.

En relación con los materiales e insumos utilizados para que tenga lugar la prestación del servicio, mediante la información contable proporcionada por la empresa se obtuvo el detalle de los valores registrados de forma mensual; sin embargo, a través de la observación directa se evidenciaron aquellos artículos de mayor uso y relevancia para llevar a cabo el servicio de limpieza en el área de camarería.

También se evidenció que INTERDELACRUZ S.A. no mantiene un sistema formal de control de inventarios mediante alguna herramienta conocida como el Kardex, por lo que las compras de suministros de limpieza y lavandería se realizan conforme a las necesidades del momento, o bajo la experiencia del personal encargado, limitando la identificación exacta del consumo real de recursos utilizados en cada servicio de alojamiento.

Respecto a los servicios básicos, se verificó mediante la revisión de los mayores contables los valores correspondientes al consumo de agua, energía eléctrica, internet y televisión prepagada, recursos de gran necesidad para el funcionamiento del hostel; al contrastar esta información con la observación realizada en las instalaciones, se determinó que dichos rubros, a pesar de ser elementos indispensables dentro de la prestación del servicio, no se encuentran distribuidos de una forma específica que permita asignarlos según el consumo generado por las habitaciones.

En cuanto a los ingresos obtenidos por hospedaje, la empresa proporcionó reportes generales de ventas con periodicidad mensual; no obstante, al realizar el análisis documental se evidenció que esta información no permite identificar con precisión la cantidad de habitaciones ocupadas ni la relación entre huéspedes atendidos y recursos utilizados, por ello, mediante la observación de la infraestructura y de la capacidad instalada del hostel, fue necesario establecer una estimación considerando la disponibilidad de habitaciones y la operación del establecimiento durante todos los días del año.

Por otro lado, mediante el check-list aplicado se identificó la ausencia de herramientas destinadas al control de costos como reportes por áreas o procedimientos estructurados para la asignación de recursos, dichos resultados coinciden con lo manifestado por el personal entrevistado, quienes señalaron que actualmente no se maneja una contabilidad especializada en costos, ni una forma de medición de consumo por habitación, tampoco se generan informes de rentabilidad por servicio y los indicadores utilizados para conocer la situación del hostel son básicos y definidos por reportes simples como flujos, por lo que no se han considerado necesarios otros mecanismos más detallados.

Como consecuencia de todo lo mencionado, la triangulación permitió evidenciar que la principal debilidad de INTERDELACRUZ S.A. radica en la falta de un sistema de gestión de costos adaptado a la actividad hotelera, debido a que los recursos utilizados para brindar el servicio no son identificados, clasificados y asignados de manera detallada; esta situación afecta la determinación de la rentabilidad real, la fijación adecuada de tarifas y la toma de decisiones financieras, al contar únicamente con información general que no refleja completamente el comportamiento económico del servicio de alojamiento.

CAPÍTULO III

3. Propuesta

3.1. Título de la propuesta

Distribución de Costos Asociados al Servicio Hotelero y su Incidencia en la Rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

3.2. Justificación

Es evidente que, en el dinámico sector hotelero de la ciudad de Manta, la competitividad no depende únicamente de la infraestructura o la promoción, sino de la capacidad estratégica de las organizaciones para conocer con precisión cuánto cuesta mantener operativa cada habitación, por lo que, la pertinencia de esta propuesta se basa en la necesidad de dotar a INTERDELACRUZ S.A. de un control de costos práctico y adaptado a su realidad operativa, dejando de lado el manejo empírico y global con el que opera actualmente.

En negocios de hospedaje de esta escala, la rentabilidad no se pierde por la falta de complejos sistemas departamentales, sino por el desconocimiento diario de los desembolsos básicos acumulados; por lo tanto, estructurar una distribución de costos se convierte en una ventaja interna indispensable que permite identificar con claridad cuánto absorbe realmente la operatividad del establecimiento en comparación con los ingresos que genera.

En el ámbito práctico, la propuesta responde de forma directa a las vulnerabilidades críticas detectadas en el diagnóstico situacional de la empresa, en el que se evidenció un nivel de riesgo alto del 62.07% en el control interno contable, provocado fundamentalmente por la ausencia de una metodología que separe los costos directos del servicio de los gastos generales, generando una distorsión en la información financiera, ocultando posibles ineficiencias operativas y disminuyendo la capacidad de reacción gerencial.

Al no existir un desglose básico, la administración carece de un punto de referencia para saber si las tarifas cobradas cubren la totalidad de los recursos invertidos, por lo que, la aplicación de esta propuesta permitirá identificar con claridad qué áreas están absorbiendo los márgenes de ganancia y dónde se requieren aplicar medidas de optimización inmediata.

Bajo este contexto, la propuesta se justifica de manera metodológica al desglosar los elementos esenciales del servicio, es decir, el uso de insumos de limpieza, el pago al personal por su mano de obra y la porción correspondiente de los servicios básicos mensuales, de modo que, la administración dejará de evaluar la rentabilidad de forma global y pasará a medirla de manera específica.

Finalmente, esta propuesta es oportuna y viable porque dota a la gerencia de INTERDELACRUZ S.A. de una base informativa confiable para la toma de decisiones,

ayudando a corregir fugas de dinero, optimizar las compras mensuales reconociendo cuando es realmente necesario hacer adquisiciones de recursos y evaluar de manera objetiva los márgenes de ganancia sin comprometer la operatividad cotidiana del negocio.

Una contabilidad de costos transparente no solo devuelve la confianza al sistema de control interno, sino que refleja la verdadera situación económica de la empresa, puesto que, al coordinar la eficiencia operativa con una presentación correcta de los estados financieros, la empresa no solo asegura su permanencia en el mercado local, sino que sienta las bases para futuras proyecciones de crecimiento e inversión en el sector.

3.2.1. *Objetivo General*

Diseñar un sistema de distribución de costos hoteleros para determinar la rentabilidad real de INTERDELACRUZ S.A.

3.2.2. *Objetivos Específicos*

- Identificar todos los costos hoteleros que intervienen directamente en la prestación del servicio de hospedaje.
- Asignar los costos de servicios correspondientes por habitación.
- Determinar los costos totales y unitarios para analizar de forma precisa la rentabilidad de la empresa.

3.3. *Beneficiarios*

La propuesta planteada en la presente investigación de “Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.” está diseñada para generar un impacto positivo directo en la estructura orgánica del establecimiento, otorgando a la empresa una guía práctica para monitorear los desembolsos operativos reales sin depender de suposiciones, se simplificarán asientos contables y será posible corregir de manera inmediata los vacíos de control detectados en el diagnóstico.

A mediano plazo, la estabilización de los márgenes de ganancia no solo fortalecerá la salud financiera interna del hostel, sino que de cierta forma se beneficiará colateralmente a los huéspedes, quienes recibirán una atención respaldada por una gestión eficiente, competitiva y orientada a la calidad en el mercado local.

3.4. *Descripción de la propuesta*

La propuesta consiste en el diseño de un modelo práctico y centralizado para la clasificación, registro y asignación de los costos directamente vinculados con la operatividad de INTERDELACRUZ S.A. A diferencia de los sistemas contables industriales que requieren estructuras departamentales complejas, esta herramienta se enfoca en las necesidades reales del hostel, proporcionando un mecanismo ágil que permite separar con claridad cuáles

desembolsos corresponden estrictamente a la prestación del servicio de hospedaje, es decir, los costes; y cuáles pertenecen a la dirección comercial y administrativa, en el caso de los gastos. Con esto, se busca eliminar de forma definitiva el registro global y empírico de las cuentas operativas que lleva la entidad actualmente y distorsiona los resultados financieros.

El núcleo técnico de la propuesta se estructura a través de matrices simplificadas de costos, diseñadas específicamente para monitorear los tres elementos esenciales para la prestación del servicio:

- La primera matriz está destinada al control de los materiales directos, cuantificando el consumo real mensual de los insumos de limpieza y suministros de habitación.
- La segunda plantilla organiza la mano de obra directa, asignando la porción correspondiente de las remuneraciones del personal encargado del mantenimiento y la limpieza de los espacios.
- Finalmente, la tercera matriz distribuye el impacto económico de los servicios básicos indispensables, como agua, energía, internet y televisión, aplicando un criterio de proporcionalidad directo acorde a la estructura física del hostel.

Este proceso culmina con la consolidación de estos tres elementos para la determinación de costos totales y unitarios, lo que servirá como el principal instrumento de evaluación financiera para la gerencia, al unificar estos datos de manera mensual, la administración obtendrá un indicador real sobre el costo de mantener disponible cada habitación.

Esta información contable transparente e inmediata permitirá medir con exactitud los márgenes de rentabilidad frente a las tarifas actuales de venta al público, dotando a la empresa de una base para tomar decisiones sobre optimización de recursos, estrategias de precios y planes para revertir los saldos negativos de la organización.

3.5. Factibilidad de la propuesta

3.5.1. Factibilidad Operativa

La propuesta cuenta con plena viabilidad operativa, debido a que, su ejecución no altera la rutina diaria del hostel ni requiere la contratación de personal especializado, las plantillas diseñadas están pensadas para ser manejadas directamente por el responsable actual del registro contable, dado que las actividades operativas del negocio son lineales y se concentran principalmente en los servicios de mantenimiento, limpieza, y atención al cliente; la recolección de los datos como el uso de materiales de aseo y el consumo de servicios básicos se integra de manera natural en las funciones existentes, el único requerimiento operativo es la

inducción básica sobre el llenado mensual de las hojas de costos, asegurando una transición fluida hacia un control interno más riguroso sin generar sobrecarga laboral.

3.5.2. Factibilidad Técnica

Desde la perspectiva tecnológica y material, la propuesta es completamente ejecutable debido a que INTERDELACRUZ S.A. dispone de la infraestructura de hardware y software necesaria para ponerlo en marcha y su implementación no exige la adquisición de sistemas contables avanzados ni licencias costosas; el modelo de distribución de costos se desarrolla íntegramente en hojas de cálculo de Microsoft Excel.

La empresa cuenta en la actualidad con el equipo de cómputo operativo y el personal posee un manejo básico de hojas de cálculo, lo que garantiza que las herramientas de clasificación de egresos, fórmulas de asignación y consolidación de costos unitarios puedan ser ejecutadas de forma inmediata con los recursos técnicos disponibles en la oficina.

3.5.3. Factibilidad Económica – Financiera

El diseño y puesta en marcha de esta propuesta representa una inversión de costo cero para la organización; al no requerirse compras de equipos, instalación de programas informáticos adicionales ni contrataciones externas, la empresa no tendrá que desviar recursos de su limitado presupuesto operativo.

Por el contrario, el beneficio económico a mediano plazo es sustancialmente alto en comparación con la nula inversión requerida; contar con información transparente sobre los costos reales por habitación permitirá identificar fugas de capital, frenar el desperdicio de insumos y corregir la distorsión tarifaria que pueda existir, por lo tanto, la propuesta es económicamente rentable y financieramente justificada.

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS ASOCIADOS AL SERVICIO HOTELERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE INTERDELACRUZ S.A.



**INTERDELACRUZ
S.A.**

Elaborado por:
Maholy Obando



3.6. Desarrollo de la Propuesta

El modelo de distribución de los costos del servicio de alojamiento constituye la propuesta de la presente investigación y tiene como finalidad establecer un procedimiento técnico que permita distribuir de manera razonable los recursos consumidos en la prestación del servicio de hospedaje de INTERDELACRUZ S.A., para determinar el costo total y el costo unitario de cada tipo de habitación, proporcionando información confiable para el análisis de la rentabilidad y la toma de decisiones, en concordancia con los objetivos previamente planteados.

Se presenta a continuación cada una de las fases que comprenden actividades específicas que permiten organizar la información, identificar los recursos consumidos y establecer criterios objetivos para la distribución de los costos, garantizando que el costo obtenido refleje de manera razonable el consumo de recursos requerido por cada categoría de habitación.

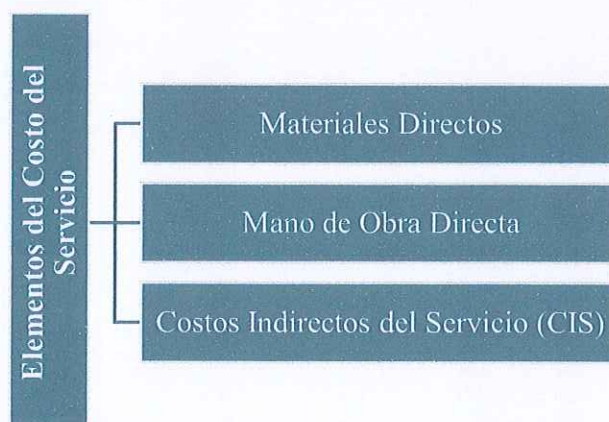
3.6.1. Determinación de los Elementos del Costo

Una vez compendiada la información que se recopiló en el capítulo anterior, se procede a identificar los elementos que conformarán el costo del servicio, cuyo propósito es establecer todos los recursos que intervienen en la operación directa del hostel y definir el procedimiento para su cuantificación y asignación posterior hacia cada tipo de habitación.

El modelo de distribución propuesto se fundamenta en los tres elementos tradicionales del costo: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos del servicio.

Ilustración 5.

Elementos del Costo.



Nota. La ilustración presentada establece los elementos del costo que se identificarán para determinar el costo real por habitación de INTERDELACRUZ S.A.



3.6.1.1. Materiales Directos

Los materiales directos comprenden aquellos insumos que se incorporan de manera directa e identificable en la prestación del servicio de hospedaje, en este caso, se clasifican como parte de este elemento los artículos de limpieza necesarios para la camarería; y los de atención al cliente reconocidos como el agua embotellada entregada a cada huésped antes de proceder a la ocupación de las habitaciones. Esta matriz agrupa los insumos que se consumen de manera inequívoca cuando tiene lugar el alojamiento de clientes en el hostel:

3.6.1.1.1. *Insumos de Limpieza*

A partir de los reportes del mayor auxiliar de “Insumos de Limpieza” del sistema contable utilizado, se estableció un promedio del consumo de los artículos reconocidos mediante la observación en el establecimiento:

Tabla 26.

Consumo Promedio Mensual de Suministros de Limpieza

Insumos de Limpieza	
Mes	Consumo
Enero	\$104,61
Febrero	\$499,06
Marzo	\$157,12
Consumo promedio	\$253,60

Nota. La tabla presenta el consumo reconocido como gasto de forma mensual de insumos de limpieza registrado en el mayor auxiliares de INTERDELACRUZ S.A. entre enero y marzo de 2026.

3.6.1.1.2. *Insumos de Atención al Cliente*

El mayor auxiliar de la cuenta “Atención al Cliente” registra tres tipos de desembolsos: la reposición de agua para huéspedes, es decir, pacas embotelladas; reposición de bidones de uso general del establecimiento que se clasificaron como gastos, y el servicio de televisión prepagada, que se estableció dentro del rubro de los servicios básicos al tratarse de un servicio de naturaleza similar al internet o la energía eléctrica.

Conforme a ello, se presenta así los valores correspondientes al consumo de pacas de agua reconocidos como materiales directos bajo el concepto mencionado:



Tabla 27.

Pacas de Agua

Insumo de Atención al Cliente	
Mes	Consumo Pacas de Agua
Enero	\$262,50
Febrero	\$264,50
Marzo	\$265,00
Consumo promedio	\$264,00

Nota. La presente tabla muestra el consumo promedio de pacas de agua de forma mensual.

3.6.1.2.Totalización de Materiales Directos

A continuación, se sintetizan los materiales directos totales, una vez considerados los componentes anteriores de manera conjunta:

Tabla 28.

Materiales Directos Consolidados

Consolidado de Materiales Directos	
Insumos de Limpieza	\$253,60
Insumos de Atención al Cliente	\$264,00
Consumo Promedio Total	\$517,60

Nota. La tabla consolida los dos rubros que integran el elemento de materiales directos del modelo de distribución de costos propuesto.

3.6.1.3.Mano de Obra Directa

La mano de obra directa corresponde al personal cuya función está específicamente en la prestación del servicio de alojamiento, por ello, se precisó que este componente está conformado por el personal de camarería, quienes son encargados de la preparación, limpieza y mantenimiento de las habitaciones.

Conforme al segundo elemento del costo y a las obligaciones establecidas en el Código de Trabajo, se incorpora al sueldo mensual el aporte patronal al IESS del 12,15 %, el décimo tercero, décimo cuarto, vacaciones y fondos de reserva, a fin de reflejar el costo real de quienes integran este personal para la empresa.

Se excluyen de esta matriz los sueldos de la auxiliar contable, que realmente es un gasto administrativo; y como costos indirectos del servicio al personal de cámaras, vigilancia y de recepción al ser funciones de apoyo que, según el concepto de este elemento, son necesarios para que opere el hostel pero no se les puede asignar fácilmente al costo de una habitación.



Tabla 29.

Mano de Obra Directa

Cargo	Sueldo	Aporte Patronal 12,15%	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Total
Camarería	\$482.00	\$58.56	\$40.17	\$40.17	\$20.08	\$40.15	\$681.13
Camarería	\$482.00	\$58.56	\$40.17	\$40.17	\$20.08	\$40.15	\$681.13
Camarería	\$482.00	\$58.56	\$40.17	\$40.17	\$20.08	\$40.15	\$681.13
Total	\$1,446.00	\$175.69	\$120.50	\$120.50	\$60.25	\$120.45	\$2,043.39

Nota. La tabla describe el valor asignado a Mano de Obra Directa por la prestación del servicio.

3.6.1.4. Costos Indirectos del Servicio (CIS)

Los costos indirectos del servicio agrupan tres variables que, si bien son indispensables para la operación del hostel, no pueden asociarse de forma exclusiva a una habitación en particular, se consideró a los servicios básicos, la mano de obra indirecta y la depreciación de los activos de uso común, como lo son los equipos electrónicos, maquinarias, y los muebles y enseres identificados en la matriz de inventarios analizada.

3.6.1.4.1. Servicios Básicos

Una vez sintetizada la información recopilada, se agregó en este componente el servicio de televisión prepagada que se brinda en todas las habitaciones del establecimiento cuando tiene lugar la prestación de alojamiento, que en los reportes del sistema se encontraba inicialmente reconocidos como parte de los gastos por concepto de atención al cliente.

Debido a que el hostel no dispone de medidores independientes para cada área funcional, la distribución de los servicios básicos se realizó mediante una estimación basada en la superficie utilizada por cada área evidenciada mediante la técnica de la observación.

Considerando que la mayor parte de la infraestructura corresponde a habitaciones, lavandería y áreas comunes destinadas a la prestación del servicio de alojamiento, y solo se encuentra una oficina en un piso de la planta baja sin ningún otro espacio visible, se asignó el 90 % del consumo a los costos indirectos del servicio y el restante a los gastos administrativos del agua potable y energía eléctrica. Por otro lado, para el internet se consideró la existencia de cuatro routers, en el que uno está expresamente en la oficina, por lo que, bajo una relación de proporcionalidad le corresponde el 75% al costo y lo demás al gasto. Finalmente, para la televisión prepagada se consideró el valor total debido a su explícito en las habitaciones.



Tabla 30.

Servicios Básicos Promedio Mensual

Consolidado de Servicios Básicos	
Internet	\$70.37
Agua Potable	\$442.89
Energía Eléctrica	\$705.05
Televisión Prepagada	\$149.26
Consumo Promedio Total por Servicio Básico	\$1,367.57

Nota. La tabla presentada contiene los servicios básicos totalizados que tienen lugar en el hostel con un promedio mensual de consumo en base a la información disponible.

3.6.1.4.2. *Mano de Obra Indirecta*

En esta partida se establecen los valores que se segregaron del componente de mano de obra dada su naturaleza, y de acuerdo a su influencia en la prestación del servicio, fueron reclasificados por la dificultad en una fácil asignación directa de valores a las habitaciones.

Bajo el concepto de las obligaciones establecidas en el Código de Trabajo, se incorpora al sueldo mensual del personal encargado de la recepción y cámaras y vigilancia, el aporte patronal al IESS del 12,15 %, el décimo tercero, décimo cuarto, vacaciones y fondos de reserva, para determinar el costo total derivado.

Tabla 31.

Mano de Obra Indirecta

Cargo	Sueldo	Aporte Patronal 12,15%	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Total
Recepcionista	\$482.00	\$58.56	\$40.17	\$40.17	\$20.08	\$40.15	\$681.13
Recepcionista	\$482.00	\$58.56	\$40.17	\$40.17	\$20.08	\$40.15	\$681.13
Recepcionista	\$482.00	\$58.56	\$40.17	\$40.17	\$20.08	\$40.15	\$681.13
Cámaras y Vigilancia	\$241.00	\$29.28	\$20.08	\$20.08	\$10.04	\$20.08	\$340.57
Total	\$1,687.00	\$204.97	\$140.58	\$140.58	\$70.29	\$140.53	\$2,383.96

Nota. La tabla describe los valores correspondientes a los costos por sueldos de mano de obra indirecta dados por la prestación del servicio y los beneficios establecidos en el Código de Trabajo.



3.6.1.4.3. Depreciación

Agrupación del Inventario

Debido a la existencia de bienes sin una clasificación definida en la matriz de inventarios proporcionada, estos fueron agrupados según sus características para determinar el valor por depreciación correspondiente.

Para ello, se consideran los siguientes criterios:

- Área donde se encuentra ubicado el activo.
- Función que desempeña dentro del establecimiento.
- Participación en la prestación del servicio de alojamiento.

Con la finalidad de asignar a un grupo los bienes evidenciados sin definir, la propuesta contempla la agrupación utilizando como referencia sus características físicas, su función dentro del establecimiento y el área donde se encuentran ubicados.

De este modo, se definen los activos que intervienen directamente en la prestación del servicio y se diferenciaron de los que corresponden a funciones administrativas o de apoyo para evitar incluirlos en este rubro e integrar correctamente el cálculo de depreciación cuando sea aplicable, lo que responde a las principales debilidades detectadas durante el diagnóstico.

Tabla 32.

Propuesta de Agrupación de los Bienes

Agrupación del Inventario de Bienes del Hostal		
Activo	Cantidad	Depreciación Mensual
Equipo Electrónico		
Cámara de Movimiento	2	\$0.78
Cámara de Seguridad	22	\$39.42
Computadora	3	\$36.81
Disco Duro	1	\$3.33
Equipo de Cámara	2	\$16.67
Impresora	1	\$6.89
Memoria USB	1	\$0.28
Mouse	2	\$0.28
Router	4	\$0.56
Teléfono	2	\$0.28
Televisor	35	\$266.84
UPS	1	\$1.94
Equipo Electrónico Portátil		
Laptop	1	\$22.78
Intangible		



Agrupación del Inventario de Bienes del Hostal		
Software Contable	1	\$38.33
Maquinaria		
Aire Acondicionado	18	\$40.50
Bomba de Agua	5	\$2.92
Calentador	1	\$4.17
Generador de Luz	1	\$12.50
Lavadora	6	\$17.37
Secadora	1	\$1.67
Tanque de Presión	4	\$3.67
Transformador	1	\$25.00
Muebles y Enseres		
Archivadores	3	\$7.50
Armario	8	\$12.00
Base Cama y Colchón	42	\$93.58
Caja Fuerte	1	\$2.15
Casilleros	1	\$1.00
Dispensador de Agua	1	\$1.33
Dispensador de Jabón	4	\$2.45
Dispensador de Papel	36	\$11.40
Dispensador de Toallas de Mano	1	\$0.26
Escritorio	1	\$2.83
Espejo	35	\$3.58
Extintor	9	\$3.00
Luz de Emergencia	12	\$1.69
Mesa	5	\$1.73
Mesa Modular	16	\$8.00
Microondas	1	\$1.00
Muebles	3	\$3.50
Perchas	9	\$5.47
Reloj de Pared	1	\$0.13
Repisa	1	\$0.08
Respaldares	34	\$11.53
Secador de Manos	1	\$0.67
Silla	6	\$1.26
Taburetes	2	\$0.58
Veladores	69	\$23.00
Total General	417	\$742.69

Nota. Se presenta el resumen de la agrupación del inventario por grupos con el valor de depreciación mensual calculado, clasificando los 59 bienes sin definir identificados.



Depreciación de Activos Agrupados

Para efectos de determinar todos los valores correspondientes a la asignación del costo real, se consideró para el cálculo de depreciación el estimado de vida útil utilizado en nuestro país, es decir:

- 3 años para equipos electrónicos.
- 5 años para bienes intangibles.
- 10 años para muebles, enseres y maquinaria.
- 20 años para el edificio.

Una vez considerado únicamente los activos que tienen incidencia directa en el servicio de alojamiento, separándose de aquellos recurrentes en actividades administrativas, se presenta a continuación un resumen de dichos valores de depreciación mensual por agrupación de bienes:

Tabla 33.

Depreciación mensual por agrupación de los bienes

Grupo	Depreciación Mensual
Equipo electrónico	\$329,39
Maquinaria	\$105,54
Muebles y enseres	\$178,96
Edificio	\$2.288,16
Total	\$2.902,05

Nota. La tabla expresa un resumen de los valores por depreciación de los bienes asociados directamente con la prestación del servicio, sin considerar aquellos utilizados para fines administrativos, como es el caso de los activos intangibles.

3.6.1.4.4. *Totalización de Costos Indirectos del Servicio*

Una vez identificados y establecidos todos los componentes que constituyen los costos indirectos del servicio (CIS) que son reconocidos como gastos, se determina el valor total correspondiente a este elemento del costo:

Se consideran:

- Servicios básicos.
- Mano de obra indirecta (MOI)
- Valores de depreciación de los activos involucrados.



Tabla 34.

Total Costos Indirectos del Servicio

Costos Indirectos del Servicio (CIS)	
Internet	\$70,37
Agua	\$442,89
Energía Eléctrica	\$705,05
Televisión	\$149,26
Mano de Obra Indirecta	\$2.383,96
Depreciación Equipo Electrónico	\$329,39
Depreciación Maquinaria	\$105,54
Depreciación Muebles y enseres	\$178,96
Depreciación del Edificio	\$2.288,16
CIS Totales	\$6.653,58

Nota. En el recuadro se establece la totalización de todos los elementos que se consideraron como parte de los costos indirectos del servicio de hospedaje.

3.6.2. Gastos

Con la determinación de los elementos del costo presentada, se derivaron los valores reclasificados por concepto de gastos en los diferentes componentes analizados, dichos rubros se explican a continuación en la siguiente tabla:

3.6.2.1. Insumos de Atención al Cliente

La reposición de bidones de agua corresponde al uso por parte del personal operativo y administrativo del establecimiento, de modo que no contribuye a la prestación del servicio ni suma ningún valor al costo de cada habitación, por lo que forma parte de los gastos administrativos

Tabla 35.

Gastos Administrativos por Insumos de Atención al Cliente

Insumos de Atención al Cliente	
Reposición de bidones de agua	\$13.33
Consumo mensual	\$13.33

Nota. Clasificación de la reposición de bidones de agua como gastos del período



3.6.2.2. Depreciación y Amortización

Así mismo, existen activos que no se encuentran relacionados o son necesarios para que se produzca el alojamiento de los clientes, y solo están asociados a la administración, por ello, se describen como parte de la depreciación y amortización en este componente:

Tabla 36.

Gastos Administrativos por Depreciación y Amortización de Activos

Depreciación y Amortización de Activos Mensual	
Depreciación Equipo electrónico	\$44.67
Depreciación Equipo Electrónico Portátil	\$22.78
Amortización Activos Intangibles	\$38.33
Depreciación de Maquinarias	\$2.25
Depreciación de Muebles y enseres	\$20.77
Total	\$128.80

Nota. La tabla describe los valores de depreciación y amortización mensual en base a la clasificación de los bienes agrupados anteriormente, correspondientes solo al área administrativa.

3.6.2.3. Mano de Obra

Como parte de gastos administrativos se consideró a los egresos dados por concepto de pago de sueldos y sus obligaciones con el IESS según lo estipulado en el Código de Trabajo al auxiliar contable debido a la naturaleza de sus actividades, mismas que, no influyen en el costo de las habitaciones:

Tabla 37.

Mano de Obra Considerada como Gasto Administrativo.

Cargo	Sueldo	Aporte Patronal 12.15%	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Total
Auxiliar Contable	\$413.50	\$50.24	\$34.46	\$34.46	\$17.23	\$34.44	\$584.33
Total	\$413.50	\$50.24	\$34.46	\$34.46	\$17.23	\$34.44	\$584.33

Nota. La tabla visualizada presenta la mano de obra con el valor total por sueldos y obligaciones con el IESS considerada como gastos del período por su naturaleza.



3.6.2.4. Servicios básicos

Se consideraron los aspectos mencionados en los CIS para determinar el valor correspondiente a gastos administrativos por servicios básicos: la existencia de un router para la oficina, significando en base a la relación realizada para establecer el porcentaje, un 25% del total del internet, así mismo representando el 10% del total los servicios por agua y energía eléctrica, todo ello se resume en la siguiente tabla:

Tabla 38.

Gastos Administrativos por Servicios Básicos

Consolidado de Gastos por Servicios Básicos	
Internet	\$23.46
Agua Potable	\$49.21
Energía Eléctrica	\$78.34
Consumo Promedio Total por Servicio Básico	\$151.01

Nota. El recuadro muestra el valor de los servicios básicos asignados para los gastos administrativos.

3.6.2.5. Gastos Administrativos Totalizados

Una vez identificados todos los componentes de este rubro, se establece un total resumido en la siguiente tabla:

Tabla 39.

Gastos Administrativos Mensuales Totalizados

Gastos Administrativos	
Insumos de Atención al Cliente	\$13.33
Depreciación de Equipo Electrónico	\$44.67
Depreciación de Equipo Electrónico Portátil	\$22.78
Depreciación de Maquinaria	\$2.25
Depreciación Muebles y Enseres	\$20.77
Amortización de Activos Intangibles	\$38.33



Sueldos	\$584.33
Servicio de Internet	\$23.46
Servicio de Agua Potable	\$49.21
Servicio de Energía Eléctrica	\$78.34
Total Mensual	\$877.47

Nota. El recuadro presenta todos los valores de gastos administrativos totales incurridos mensualmente, una vez establecidos y delimitado el alcance de los elementos del costo por el servicio ofertado.

3.6.3. Asignación de los Costos del Servicio de Alojamiento

Una vez definidos los elementos que conforman el costo del servicio de alojamiento, corresponde establecer el procedimiento para su asignación adecuada a cada tipo de habitación considerando sus componentes, por ello, es un aspecto clave implementar herramientas de control que permitan registrar, clasificar y controlar el consumo de los recursos utilizados durante la prestación del servicio.

En base a ello, la presente propuesta incorpora instrumentos de control interno y contable que fortalecen la gestión de los costos, iniciando con la adquisición y registro de los materiales, su control mediante el uso de las tarjetas Kardex, la salida de los inventarios por medio de requisición de los insumos destinados al servicio, su posterior tratamiento contable de las operaciones en el libro diario para asegurar que exista rigurosidad de las transacciones y, finalmente, la definición de las bases de asignación que permitirán distribuir los costos de manera objetiva entre las diferentes categorías de habitaciones, para obtener así el costo total y unitario del servicio de alojamiento.

Conforme a lo mencionado se establece el procedimiento para llegar al cálculo final de los costos por habitación:

3.6.3.1. Orden de Compra

La implementación de las órdenes de compra tiene como finalidad formalizar la adquisición de materiales, insumos y suministros, permitiendo controlar y garantizar que las compras efectuadas respondan a necesidades previamente identificadas.

Permite conocer las especificaciones de los productos solicitados, cantidades, precios, proveedores seleccionados, garantizando que las compras se realicen de manera planificada, autorizada y con su debido respaldo.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Su uso contribuye evitando compras innecesarias, duplicadas o sin aprobación, este documento también constituye el punto de partida para el registro de los materiales en la tarjeta Kardex, facilitando que exista una trazabilidad desde su adquisición hasta su consumo.

Con todo aquello en consideración, se presenta el siguiente ejemplo de un modelo de orden de compra para INTERDELACRUZ S.A.:

Ilustración 6.

Ejemplo de Orden de Compra

ORDEN DE COMPRA				INTERDELACRUZ S.A. 1391931923001 Calle 123 y Avenida María Auxiliadora Barrio: Parroquia Los Esteros	
Datos del Proveedor			Datos del Cliente		
Nombre: PROFERQUIMSA S.A.			Nombre: INTERDELACRUZ S.A.		
R.U.C.: 1307859791001			R.U.C.: 1391931923001		
Dirección: Av. 8 entre calles 14 y 15, Manta.			Dirección: Calle 123 y Avenida María Auxiliadora		
Teléfono: 098 861 7193			Teléfono: 098 545 4575		
Correo: proferquimsa@hotmail.com			Correo: interdelacruzsa21@gmail.com		
		Código	Fecha	Número de orden	
		001	01/6/2026	033	
Código	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
MD-001	Detergente líquido	Litro	44	\$2,45	\$107,80
MD-002	Mata mosquito / insecticida	Litro	10	\$3,55	\$35,50
MD-003	Cloro / Clor-Wash detergente	Unidad/Litro	20	\$1,40	\$28,00
MD-004	Nitriti TC Plus (limpiador)	Unidad	24	\$4,35	\$104,40
MD-005	Pacas de Agua Embotellada x 24	Unidad	50	\$6,00	\$300,00
				Total	\$575,70
				IVA 15%	\$86,36
				TOTAL	\$662,06
Observaciones:					
Elaborado por:		Revisado por:		Aprobado por:	
Contabilidad		Contabilidad		Gerencia	

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

3.6.3.2. Tarjeta Kardex

Una vez que se realice una compra, la utilización de tarjeta Kardex es uno de los mecanismos primordiales para el control de los materiales e insumos disponibles reconocidos anteriormente como materiales directos, debido a su alto nivel de intervención en el servicio de alojamiento. Esto facilita el seguimiento de los movimientos de estos recursos, de modo que, se garantiza que las existencias disponibles representen oportunamente su situación real en cualquier momento que se requiera. A continuación, se establece un ejemplo de esta herramienta con insumos del hostel, adquiridos mediante la orden de compra anterior:

Ilustración 7.

Formato de Tarjeta Kardex – Detergente Líquido

INTERDELACRUZ S.A. KARDEX AL 30/06/2026										
Kardex: Detergente líquido		Unidad de Medida:			Lítro		Método de Evaluación			
Fecha	Concepto	Entradas		Salidas		Promedio Ponderado		Saldos		
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
	Saldo Inicial							11	\$2,45	\$26,95
	Compra	44	\$2,45	\$107,80				55	\$2,45	\$134,75

Nota. Elaborado por Maholy Obando.

Formato de Tarjeta Kardex – Mata Mosquitos

[illegible]

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Ilustración 9.

Formato de Tarjeta Kardex – Cloro

INTERDELACRUZ S.A. KARDEX AL 30/06/2026									
Kardex: Cloro			Unidad de Medida:	Litro	Método de Evaluación			Promedio Ponderado	
Fecha	Concepto	Entradas		Costo Total	Salidas		Costo Total	Saldos	
		Cantidad	Costo Unitario		Cantidad	Costo Unitario		Cantidad	Costo Unitario
	Saldo Inicial							10	\$1,40
	Compra	20	\$1,40	\$28,00				30	\$1,40

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Ilustración 10.

Formato de Tarjeta Kardex – Nitriti TC Plus

INTERDELACRUZ S.A.									
KARDEX									
AL 30/06/2026									
Nitriti TC		Unidad de Medida:		Litro		Método de Evaluación		Promedio Ponderado	
Kardex:		Plus							
Fecha	Concepto	Entradas		Salidas		Saldos			
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Total
	Saldo Inicial							2	\$8,70
	Compra	24	\$4,35	\$104,40				26	\$113,10

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Ilustración 11.

Formato de Tarjeta Kardex – Pacas de Agua Embotellada

INTERDELACRUZ S.A.										
KARDEX										
AL 30/06/2026										
Kardex:		Pacas de Agua		Unidad de Medida: Litro		Método de Evaluación			Promedio Ponderado	
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Saldos		
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
	Saldo Inicial							2	\$6,00	\$12,00
	Compra	50	\$6,00	\$300,00				52	\$6,00	\$312,00

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



3.6.3.3. Requisición de Insumos

La requisición de materiales es un documento de control interno mediante el cual se solicitan formalmente los materiales e insumos necesarios para el desarrollo de las actividades operativas del establecimiento, justificando la necesidad de los insumos requeridos, controlando las salidas del inventario registrado y manteniendo un registro adecuado del consumo de los materiales, luego de que ocurre la entrega de los materiales se procede a la actualización de las tarjetas Kardex. Se presenta un ejemplo de una requisición de materiales:

Ilustración 12.

Formato de Requisición de Materiales

REQUISICIÓN DE MATERIALES INTERDELACRUZ S.A. 1391931923001 Calle 123 y Avenida María Auxilladora Barrio: Parroquia Los Esteros					
Código		Fecha	Nº. Requisición		
001		15/6/2026	015		
Área		Destino	Motivo		
Camarería		Habitaciones	Reposición de insumos para el acondicionamiento de habitaciones		
Código	Descripción	Unidad	Cantidad Solicitada	Cantidad Entregada	Observaciones
MD-001	Detergente Líquido	Litro	29	29	Reposición semanal
MD-002	Mata mosquito / insecticida	Litro	15	15	Habitaciones
MD-003	Cloro / Clor-Wash detergente	Unidad/Litro	24	24	Amenities
MD-004	Nitriti TC Plus (limpiador)	Unidad	22	22	Amenities
MD-005	Pacas de Agua Embotellada x 24	Unidad	44	44	Limpieza habitaciones
Observaciones:					
Elaborado por:		Revisado por:		Aprobado por:	
Contabilidad		Contabilidad		Gerencia	

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

3.6.3.4. Actualización de Kardex

Ilustración 13.

Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Detergente Líquido

INTERDELACRUZ S.A.									
KARDEX									
AL 30/06/2026									
Detergente		Unidad de Medida:		Litro	Método de Evaluación			Promedio Ponderado	
Kardex:	líquido								
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Saldos	
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario
	Saldo Inicial							11	\$2,45
	Compra	44	\$2,45	\$107,80				55	\$2,45
	Requisición				29	\$2,45	\$71,05	26	\$2,45

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Ilustración 14.

Formato Actualizado de Tarjeta Kardex - Mata Mosquitos

INTERDELACRUZ S.A.										
KARDEX										
AL 30/06/2026										
Mata		Unidad de Medida:		Unidad		Método de Evaluación		Promedio Ponderado		
Kardex:		Mosquitos								
Fecha	Concepto	Entradas		Salidas		Saldos				
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
	Saldo Inicial							5	\$3,55	\$17,75
	Compra	10	\$3,55	\$35,50				15	\$3,55	\$53,25
	Requisición				15	\$3,55	\$53,25	-		\$0,00

Nota. Elaborado por Maholy Obando.

	Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.
---	---

Ilustración 15.

Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Cloro

INTERDELACRUZ S.A. KARDEX AL 30/06/2026										
Kardex: Cloro		Unidad de Medida:		Litro	Método de Evaluación			Promedio Ponderado		
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Saldos		
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
	Saldo Inicial							10	\$1,40	\$14,00
	Compra	20	\$1,40	\$28,00				30	\$1,40	\$42,00
	Requisición				24	\$1,40	\$33,60	6	\$1,40	\$8,40

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Ilustración 16.

Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Nitriti TC Plus

INTERDELACRUZ S.A.									
KARDEX									
AL 30/06/2026									
Nitriti TC		Unidad de Medida:		Litro		Método de Evaluación		Promedio Ponderado	
Kardex: Plus									
Fecha	Concepto	Entradas		Salidas		Saldos			
		Cantidad	Costo Unitario	Cantidad	Costo Unitario	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Costo Total
	Saldo Inicial					2	\$4,35	\$8,70	
	Compra	24	\$4,35			26	\$4,35	\$113,10	
	Requisición			22	\$4,35	4	\$4,35	\$17,40	

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Ilustración 17.

Formato Actualizado de Tarjeta Kardex – Pacas de Agua

INTERDELACRUZ S.A.											
KARDEX											
AL 30/06/2026											
Kardex:	Pacas de Agua	Unidad de Medida:	Litro	Método de Evaluación	Promedio Ponderado						
Fecha	Concepto	Entradas		Salidas			Saldos				
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	
	Saldo Inicial						2	\$6,00		\$12,00	
	Compra	50	\$6,00	\$300,00			52	\$6,00		\$312,00	
	Requisición				44	\$6,00		\$264,00	8	\$6,00	\$48,00

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



3.6.3.5.Registro Contable

Una vez que los distintos materiales salieron del inventario para ser utilizados en las habitaciones, estos dejan de ser considerados un activo y pasan a formar parte del costo de hospedaje, pero, a medida que se desarrollan las operaciones establecidas, también se debe llevar un control en contabilidad detallado y organizado de todos los movimientos en la prestación del servicio para establecer finalmente dichos costos. Se presentan a continuación ejemplos del tratamiento contable desde la adquisición de los materiales, hasta su definición como elementos del costo en el libro diario:

Ilustración 18.

Registro Contable en el Libro Diario

INTERDELACRUZ S.A.					
					
Libro Diario					
Al 30/06/2026					
Fecha	Cód.	Detalle	Parcial	Debe	Haber
xxx		1			
		Inventario de Insumos de Limpieza		\$275,70	
		Detergente Líquido	\$107,80		
		Mata Mosquitos	\$35,50		
		Cloro	\$28,00		
		Nitriti TC Plus	\$104,40		
		IVA pagado 15%		\$41,36	
		Proveedores			\$317,06
		P/r. Compra de Materiales de Aseo			
xxx		2			
		Materiales directos		\$253,60	
		Inventario de Insumos de Limpieza			\$253,60
		Detergente Líquido	\$71,05		
		Mata Mosquitos	\$53,25		
		Cloro	\$33,60		
		Nitriti TC Plus	\$95,70		
		P/r. Consumo Artículos de Aseo de Habitaciones por Req.#015			



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

xxx	3			
	Inventario de Insumos de Atención al Cliente		\$300,00	
	Pacas de Agua Embotellada	\$300,00		
	IVA pagado 15%		\$45,00	
	Proveedores			\$345,00
	P/r. Inventario de Insumos de Atención al Cliente. Pacas de Agua Embotellada por 24 Unidades Cada Una			
xxx	4			
	Materiales directos		\$264,00	
	Inventario de Insumos de Atención al Cliente			\$264,00
	P/r. Consumo de 44 Pacas de Agua Según Requisición #015			
xxx	5			
	Gastos Administrativos		\$13,33	
	Proveedores			\$13,33
	P/r. Compra de Reposición de Bidones de Agua			
xxx	6			
	Gastos Administrativos		\$584,33	
	Mano de Obra			\$584,33
	Sueldos y Salarios del Personal por Pagar	\$413,50		
	Aporte Patronal 12,15% por Pagar	\$50,24		
	Décimo Tercero por Pagar	\$34,46		
	Décimo Cuarto por Pagar	\$34,46		
	Vacaciones por Pagar	\$17,23		
	Fondos de Reserva por Pagar	\$34,44		
	P/r. Gasto por Mano de Obra de Auxiliar Contable Clasificado Como Parte de los Gastos Administrativos			
xxx	7			
	Mano de Obra Directa		\$2.043,39	
	Mano de Obra			\$2.043,39
	Sueldos y Salarios del Personal por Pagar	\$1.446,00		
	Aporte Patronal 12,15% por Pagar	\$175,69		
	Décimo Tercero por Pagar	\$120,50		
	Décimo Cuarto por Pagar	\$120,50		
	Vacaciones por Pagar	\$60,25		
	Fondos de Reserva por Pagar	\$120,45		
	P/r. Identificación de Mano de Obra Directa al Sueldo de los Empleados del Área de Camarería del Establecimiento			
xxx	8			



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

		Mano de Obra Indirecta		\$2.383,96	
		Mano de Obra			\$2.383,96
		Sueldos y Salarios del Personal por Pagar	\$1.687,00		
		Aporte Patronal 12,15% por Pagar	\$204,97		
		Décimo Tercero por Pagar	\$140,58		
		Décimo Cuarto por Pagar	\$140,58		
		Vacaciones por Pagar	\$70,29		
		Fondos de Reserva por Pagar	\$140,53		
		P/r. Identificación de Mano de Obra Indirecta a los Valores Pagados a los Empleados de Recepción y Cámaras y Vigilancia			
xxx		9			
		Costos Indirectos del Servicio		\$2.383,96	
		Mano de Obra Indirecta			\$2.383,96
		P/r. Identificación de Mano de Obra Indirecta Como Costos Indirectos del Servicio			
xxx		10			
		Gastos Administrativos		\$23,46	
		Internet 25%	\$23,46		
		Bancos			\$23,46
		P/r. Reconocimiento del 75% del Servicio Básico de Internet como Parte de los Gastos de Administración			
xxx		11			
		Gastos Administrativos		\$49,21	
		Agua Potable 10%	\$49,21		
		Bancos			\$49,21
		P/r. Identificación de 10% del Servicio Básico de Agua Potable como Gasto de Administración			
xxx		12			
		Gastos Administrativos		\$78,34	
		Energía Eléctrica 10%	\$78,34		
		Bancos			\$78,34
		P/r. Identificación de 10% del Servicio Básico de Agua como Gasto de Administración			
xxx		13			
		Costos Indirectos del Servicio		\$70,37	
		Internet 75%	\$70,37		
		Bancos			\$70,37
		P/r. Identificación de 75% del Servicio Básico de Internet como CIS			
xxx		14			



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

		Costos Indirectos del Servicio		\$442,89	
		Agua Potable 90%	\$442,89		
		Bancos			\$442,89
		P/r. Agua Potable como CIS			
xxx		15			
		Costos Indirectos del Servicio		\$705,05	
		Energía Eléctrica 90%	\$705,05		
		Bancos			\$705,05
		P/r. El Consumo de Energía Eléctrica como CIS			
xxx		16			
		Costos Indirectos del Servicio		\$149,26	
		Televisión Prepagada	\$149,26		
		Bancos			\$149,26
		P/r. Consumo de Televisión como CIS			
xxx		17			
		Gasto Administrativos		\$90,47	
		Depreciación Acumulada de Equipos Electrónicos			\$44,67
		Depreciación Acumulada de Equipos Electrónicos Portátiles			\$22,78
		Depreciación Acumulada de Maquinarias			\$2,25
		Depreciación Acumulada de Muebles y Enseres			\$20,77
		P/r. Gasto por Depreciación de Activos Pertenecientes al Área Administrativa			
xxx		18			
		Gasto Administrativos		\$38,33	
		Amortización Acumulada de Activos Intangibles			\$38,33
		P/r. Gasto por Amortización de Activos del Área Administrativa			
xxx		19			
		Costos Indirectos del Servicio		\$2.902,05	
		Depreciación Acumulada de Equipos Electrónicos			\$329,39
		Depreciación Acumulada de Maquinarias			\$105,54
		Depreciación Acumulada de Muebles y Enseres			\$178,96
		Depreciación Acumulada de Edificio			\$2.288,16
		P/r. Identificación de la Depreciación de Activos que Tienen Relación Directa con la Prestación del Servicio como CIS			
		SUMAN IGUALES		\$13.138,06	\$13.138,06

Nota. Elaborado por Maholy Obando.



3.6.3.6. Mayores Contables

Una vez establecidas todas las herramientas para llegar a la definición de todos los elementos pertenecientes al costo desde la adquisición de insumos hasta su consumo, a partir del libro diario se pueden obtener mediante los mayores de las cuentas los valores respectivos de las partidas principales, que se encuentran detalladas a continuación:

Ilustración 19.

Mayores a Partir del Libro Diario

Materiales Directos		Mano de Obra Directa		Costos Indirectos Del Servicio		Gastos Administrativos	
Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber	Debe	Haber
\$253,60	\$0,00	\$2.043,39	\$0,00	\$2.383,96	\$0,00	\$13,33	\$0,00
\$264,00	\$0,00	\$2.043,39	\$0,00	\$70,37	\$0,00	\$584,33	\$0,00
\$517,60	\$0,00			\$442,89	\$0,00	\$23,46	\$0,00
				\$705,05	\$0,00	\$49,21	\$0,00
				\$149,26	\$0,00	\$78,34	\$0,00
				\$2.902,05	\$0,00	\$90,47	\$0,00
				\$6.653,58	\$0,00	\$38,33	\$0,00
						\$877,47	\$0,00

Nota. Elaborado por Maholy Obando.

3.6.3.7. Bases para la Asignación de Costos Hoteleros

Una vez definidos los elementos del costo se procede a realizar la asignación en base a distintos criterios establecidos según las características distintivas de cada rubro que serán detallados a continuación:

Tabla 40.

Resumen de Elementos del Costo

Elementos del Costo	
Materiales Directos	\$517.60
Mano de Obra Directa	\$2,043.39
Costos Indirectos del Servicio	\$6,653.58
Total	\$9,214.57

Nota. La tabla presentada resume los elementos del costo obtenidos a partir del registro contable.



3.6.3.7.1. *Asignación de Materiales Directos*

Los artículos de limpieza al igual que las pacas de agua consumidas para la prestación del servicio a los clientes, son distribuidas de manera igualitaria para cada habitación sin importar la categoría a la que esta pertenezca, por lo que, su base de asignación está dada por el valor de cada componente dividido para la cantidad total de habitaciones, es decir, treinta y cuatro.

Lo mencionado se explica en el siguiente cuadro:

Tabla 41.

Base de Asignación de Materiales Directos

Materiales Directos		Base de Asignación		
Insumos de Limpieza	\$253.60	Número de Habitaciones	34	\$7.46
Insumos de Atención al Cliente	\$264.00	Número de Habitaciones	34	\$7.76
Total	\$517.60	Total		\$15.22

Nota. La tabla presenta el valor correspondiente a cada habitación para atribuir el costo que está dado de forma equivalente para cada tipo presente en el hostal.

3.6.3.7.2. *Asignación de Mano de Obra Directa*

Para la asignación de los valores de la mano de obra directa se tomó en cuenta las duraciones en el tiempo de limpieza de los tres trabajadores, dicha información se recopiló en la recolección de datos del capítulo anterior:



3.6.3.7.3. *Asignación de Costos Indirectos del Servicio*

Para la asignación de cada componente identificado como parte de este elemento, se estableció una base de asignación por la cantidad de habitaciones una vez deducidos los valores que correspondían al área administrativa, tal como se explicó anteriormente en la definición de este rubro.

Al tener la misma base, esto se ejemplificó en el siguiente recuadro:

Tabla 43.

Componentes de los CIS con la Misma Base de Asignación

Costos Indirectos del Servicio (CIS)		Base de Asignación		Valor por habitación
Internet (75%)	\$70.37	Número de habitaciones	34	\$2.07
Agua Potable (90%)	\$442.89	Número de habitaciones	34	\$13.03
Energía Eléctrica (90%)	\$705.05	Número de habitaciones	34	\$20.74
Televisión (100%)	\$149.26	Número de habitaciones	34	\$4.39
Mano de Obra Indirecta (100%)	\$2,383.96	Número de habitaciones	34	\$70.12

Nota. Con los porcentajes respectivos establecidos, se reconocieron los valores para los CIS, de modo que, se dividen de forma equitativa para todas las habitaciones una vez deducido el restante como gasto administrativo.

Asignación de la Depreciación

Tabla 44.

Base de Asignación Para la Depreciación

Número de Habitación	Depreciación Mensual	Número de Habitación	Depreciación Mensual
1	\$11.95	18	\$13.00
2	\$15.02	19	\$12.49
3	\$15.02	20	\$11.09



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

4	\$15.36	21	\$11.09
5	\$14.70	22	\$11.09
6	\$14.70	23	\$13.34
7	\$14.70	24	\$13.34
8	\$14.70	25	\$13.34
9	\$5.21	26	\$13.34
10	\$12.45	27	\$14.41
11	\$13.84	28	\$12.59
12	\$13.84	29	\$13.09
13	\$13.84	30	\$12.59
14	\$13.84	31	\$16.66
15	\$11.59	32	\$14.84
16	\$13.34	33	\$14.84
17	\$11.09	34	\$15.34
Valor Total Identificado Solo en Cada Habitación			\$451.66
Valor de Depreciación de Activos Totales			\$2,902.05
Diferencia			\$2,450.39
Costos Indirectos del Servicio (CIS)		Base de Asignación	
Depreciación Restante Sin Asignar	\$2,450.39	Número de Habitaciones	34
Valor Adicional por Depreciación Adicional			\$72.07

Nota. La tabla presentada demuestra el valor que le corresponde a cada habitación y el valor de la depreciación restante no asignada distribuida equitativamente para las 34 habitaciones, este valor correspondía a activos de áreas como baños, bodegas, cuarto de cámaras, exterior, área de lavandería, pasillos, etc.

3.6.3.8. Definición del Costo por Habitación

Una vez que han sido concretadas las bases de asignación, así como el valor que le corresponde a cada tipo de habitación ofertada según el elemento del costo, se procede a condensar toda la información en la siguiente matriz en donde se define el costo mensual según las características de cada una.



Tabla 45.

Matriz de Asignación de Costos

Matriz de Asignación de los Costos por Habitación												
			Elementos del Costo Asignados									
Tipo	# Hab.	Metros Cuadrados	Materiales Directos		Mano de Obra Directa	Costos Indirectos del Servicio						Costo Mensual
			Insumos de Limpieza	Pacas de Agua	Mano de Obra Directa	Internet	Agua Potable	Energía Eléctrica	Televisión	Mano de Obra Indirecta	Depreciación Mensual	
Dobles	1	16	\$7.46	\$7.76	\$68.57	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$84.02	\$278.15
Dobles	2	16	\$7.46	\$7.76	\$68.57	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$87.09	\$281.23
Dobles	3	16	\$7.46	\$7.76	\$68.57	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$87.09	\$281.23
Dobles	4	16	\$7.46	\$7.76	\$68.57	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$87.43	\$281.56
Dobles	5	16	\$7.46	\$7.76	\$68.57	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$86.77	\$280.90
Dobles	6	16	\$7.46	\$7.76	\$68.57	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$86.77	\$280.90
Matrimonial	7	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$86.77	\$274.05
Matrimonial	8	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$86.77	\$274.05
Matrimonial	9	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$77.28	\$264.56
Matrimonial	10	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$84.52	\$271.80
Matrimonial	11	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.91	\$273.19
Matrimonial	12	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.91	\$273.19
Matrimonial	13	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.91	\$273.19
Matrimonial	14	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.91	\$273.19
Matrimonial	15	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$83.66	\$270.94
Matrimonial	16	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.41	\$272.69



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Matrimonial	17	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$83.16	\$270.44
Matrimonial	18	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.07	\$272.34
Matrimonial	19	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$84.56	\$271.83
Matrimonial	20	16	\$7.46	\$7.76	\$61.71	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$83.16	\$270.44
Individual	21	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$83.16	\$263.58
Individual	22	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$83.16	\$263.58
Individual	23	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.41	\$265.83
Individual	24	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.41	\$265.83
Individual	25	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.41	\$265.83
Individual	26	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.41	\$265.83
Individual	27	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$86.48	\$266.89
Individual	28	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$84.66	\$265.08
Individual	29	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$85.16	\$265.58
Individual	30	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$84.66	\$265.08
Individual	31	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$88.73	\$269.14
Individual	32	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$86.91	\$267.33
Individual	33	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$86.91	\$267.33
Individual	34	16	\$7.46	\$7.76	\$54.86	\$2.07	\$13.03	\$20.74	\$4.39	\$70.12	\$87.41	\$267.83
		544	\$253.60	\$264.00	\$2,043.39	\$70.37	\$442.89	\$705.05	\$149.26	\$2,383.96	\$2,902.05	\$9,214.57

Nota. La tabla presenta los valores correspondientes a cada rubro (columnas) por cada tipo de habitación (filas), una vez sintetizada toda la información se obtuvo el costo mensual por cada una.



3.6.4. Determinar Costos Totales y Unitarios

En primer lugar, es necesario establecer la ocupación aproximada del hostel, en base a la información recopilada se realizó la estimación de un 70% de uso de habitaciones diario, sustentado en las manifestaciones del personal entrevistado y reportes de ventas analizados, aquello se sintetiza en la siguiente tabla:

Tabla 46.

Días de Ocupación de Habitaciones

Ocupación de las Habitaciones				
Días Totales	Ocupación Diaria (%)	Ocupación al Mes en Días	Días	Ocupación de Habitaciones al Mes en Días
30	70%	21	34	714

Nota. La tabla presenta el cálculo de la ocupación de las instalaciones del hostel en días.

Una vez definida la base de ocupación se procede al cálculo de costos unitarios a partir del costo total mensual establecido anteriormente:

Tabla 47.

Determinación de Costos Totales, Costos Unitarios y Margen de Utilidad

Matriz de Costos Totales y Unitarios						
Tipo	Número de Hab.	Costo Mensual Total	Costo Diario por Mantener Todas las Habitaciones	Costo Diario con Ocupación del 70%	Precio Vendido al Público	Margen de Utilidad Ocupación del 70%
Dobles	1	\$278.15	\$9.27	\$13.25	\$30.00	\$16.75
Dobles	2	\$281.23	\$9.37	\$13.39	\$30.00	\$16.61
Dobles	3	\$281.23	\$9.37	\$13.39	\$30.00	\$16.61
Dobles	4	\$281.56	\$9.39	\$13.41	\$30.00	\$16.59
Dobles	5	\$280.90	\$9.36	\$13.38	\$30.00	\$16.62
Dobles	6	\$280.90	\$9.36	\$13.38	\$30.00	\$16.62
Matrimonial	7	\$274.05	\$9.13	\$13.05	\$25.00	\$11.95
Matrimonial	8	\$274.05	\$9.13	\$13.05	\$25.00	\$11.95
Matrimonial	9	\$264.56	\$8.82	\$12.60	\$25.00	\$12.40
Matrimonial	10	\$271.80	\$9.06	\$12.94	\$25.00	\$12.06
Matrimonial	11	\$273.19	\$9.11	\$13.01	\$25.00	\$11.99



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Matrimonial	12	\$273.19	\$9.11	\$13.01	\$25.00	\$11.99
Matrimonial	13	\$273.19	\$9.11	\$13.01	\$25.00	\$11.99
Matrimonial	14	\$273.19	\$9.11	\$13.01	\$25.00	\$11.99
Matrimonial	15	\$270.94	\$9.03	\$12.90	\$25.00	\$12.10
Matrimonial	16	\$272.69	\$9.09	\$12.99	\$25.00	\$12.01
Matrimonial	17	\$270.44	\$9.01	\$12.88	\$25.00	\$12.12
Matrimonial	18	\$272.34	\$9.08	\$12.97	\$25.00	\$12.03
Matrimonial	19	\$271.83	\$9.06	\$12.94	\$25.00	\$12.06
Matrimonial	20	\$270.44	\$9.01	\$12.88	\$25.00	\$12.12
Individual	21	\$263.58	\$8.79	\$12.55	\$17.00	\$4.45
Individual	22	\$263.58	\$8.79	\$12.55	\$17.00	\$4.45
Individual	23	\$265.83	\$8.86	\$12.66	\$17.00	\$4.34
Individual	24	\$265.83	\$8.86	\$12.66	\$17.00	\$4.34
Individual	25	\$265.83	\$8.86	\$12.66	\$17.00	\$4.34
Individual	26	\$265.83	\$8.86	\$12.66	\$17.00	\$4.34
Individual	27	\$266.89	\$8.90	\$12.71	\$17.00	\$4.29
Individual	28	\$265.08	\$8.84	\$12.62	\$17.00	\$4.38
Individual	29	\$265.58	\$8.85	\$12.65	\$17.00	\$4.35
Individual	30	\$265.08	\$8.84	\$12.62	\$17.00	\$4.38
Individual	31	\$269.14	\$8.97	\$12.82	\$17.00	\$4.18
Individual	32	\$267.33	\$8.91	\$12.73	\$17.00	\$4.27
Individual	33	\$267.33	\$8.91	\$12.73	\$17.00	\$4.27
Individual	34	\$267.83	\$8.93	\$12.75	\$17.00	\$4.25
		\$9,214.57	\$307.15	\$438.79	\$768.00	\$329.21

Nota. La tabla presenta el valor por habitación correspondiente cuando el hostel tiene un 70% de ocupación en sus operaciones diarias, así como el margen de utilidad derivado de este hecho.

En base a las mismas consideraciones anteriores, es decir, que existe un promedio de ocupación de las habitaciones del 70%, se calcula el valor de los ingresos teniendo en cuenta las tarifas establecidas por el hostel para cada tipo de habitación, resultando con el valor de ventas mensual para el estado de resultados:



Tabla 48.

Ingresos por Prestación del Servicio.

Tipo	Habitaciones (a)	Días Ocupados (b)	(c)=(a)*(b)	PVP	Ingresos PVP*(c)
Dobles	6	21	126	\$ 30.00	\$3,780.00
Matrimonial	14	21	294	\$ 25.00	\$7,350.00
Individual	14	21	294	\$ 17.00	\$4,998.00
Valor Total de Ingresos					\$16,128.00

Nota. Se describen los valores por ingresos considerando el mismo nivel de ocupación al mes.

3.6.5. Estado de Resultados

Una vez definidos todos los hechos atribuibles para asignar los costos como se ha evidenciado en este proceso, es necesario realizar el registro respectivo en el estado de resultados para diferenciarlos de los gastos como se realiza en una contabilidad general.

En conformidad con toda la información obtenida en el proceso de asignación de costos, se presenta la propuesta de este informe financiero:

Ilustración 20.

Estructura Propuesta de Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS INTERDELACRUZ S.A.



RUC 1391931923001

Dirección Calle 123 y Avenida María Auxiliadora Barrio: Parroquia Los Esteros

Expediente 329067

Año 2026

CÓDIGO	CUENTA	VALOR (En USD\$)
401	Ingresos De Actividades Ordinarias	\$16,128.00
40101	Venta De Bienes	\$16,128.00
402	Ingresos Netos	\$16,128.00



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

501	Costos de Venta y Producción	\$9,214.57
50101	Materiales Utilizados o Productos Vendidos	\$517.60
50102	Mano de Obra Directa	\$2,043.39
50103	Mano de Obra Indirecta	\$2,383.96
50104	Otros Costos Indirectos de Fabricación	\$4,269.62
	Utilidad Bruta	\$6,913.43
502	Gastos	\$877.47
50202	Gastos Administrativos	\$877.47
5020201	Sueldos, Salarios Y Demás Remuneraciones	\$413.50
5020202	Aportes A La Seguridad Social (Incluido Fondo De Reserva)	\$84.68
5020203	Beneficios Sociales E Indemnizaciones	\$86.15
5020218	Agua, Energía, Luz, Y Telecomunicaciones	\$151.01
5020221	Depreciaciones	\$90.47
5020222	Amortizaciones	\$38.33
5020228	Suministros y Materiales	\$13.33
	Utilidad Operativa	\$6,035.96
	Ganancia (Pérdida) Antes De 15% A	
600	Trabajadores e Impuesto A La Renta De Operaciones Continuas	\$6,035.96
707	Ganancia (Pérdida) Neta Del Periodo	\$6,035.96

Nota. Elaborado por Maholy Obando.

3.6.6. Análisis de Rentabilidad

A partir del Estado de Resultados propuesto se procede al análisis de la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A., con la finalidad de evaluar el efecto que genera la correcta determinación de los costos hoteleros sobre los resultados en el aspecto económico en la empresa. Conforme a ello, una vez asignado el costo total del servicio y contrastado con los ingresos obtenidos bajo el supuesto de una ocupación del 70 %, se determinaron los siguientes resultados generales:



3.6.6.1. Indicadores Financieros

Tabla 49.

Indicadores de Rentabilidad

Indicador	Fórmula	Resultado
Margen Bruto	$\frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas\ Netas} * 100$	42.87%
Margen Operacional	$\frac{Utilidad\ Operacional}{Ventas\ Netas} * 100$	37.43%
Margen Neto	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas} * 100$	37.43%

Nota. Indicadores de Rentabilidad con la Información del Estado de Resultados Propuesto

Los valores obtenidos se contrastan con la información extraída del estado de resultados:

Tabla 50.

Resumen de Estado de Resultados

Descripción	Valor mensual	% Sobre las Ventas
Ingresos por ventas	\$16,128.00	100.00%
(-) Costo total del servicio	\$9,214.57	57.13%
Utilidad bruta	\$6,913.43	42.87%
(-) Gastos administrativos	\$877.47	5.44%
Utilidad operativa	\$6,035.96	37.43%

Nota. La tabla describe la relación en porcentaje que tiene la utilidad bruta y la utilidad operativa resultante por la asignación de costos

El margen bruto de 42,87% confirma que la estructura de costos, una vez que se encuentra correctamente asignada, deja por cada dólar ocupado para la prestación del servicio, un excedente sustancial por \$0,42 para cubrir los gastos administrativos y así generar utilidad, resultado que se corrobora con la situación previa diagnosticada en la empresa, en la que la ausencia de una metodología de asignación impedía conocer con exactitud si las tarifas de las habitaciones cubrían costo real del servicio.



3.6.6.2. Rentabilidad por Tipo de Habitación

La incidencia de la asignación de los costos hoteleros se aprecia con claridad al desagregar la rentabilidad por cada tipo de habitación, puesto que, el margen de utilidad no se comporta de manera uniforme en las distintas categorías ofertadas por el hostel:

Tabla 51.

Margen por Cada Tipo de Habitación Promedio

Tipo de habitación	Costo diario promedio	PVP	Margen promedio	Margen %
Dobles	\$13.36	\$30.00	\$16.64	55.45%
Matrimonial	\$12.95	\$25.00	\$12.05	48.22%
Individual	\$12.67	\$17.00	\$4.33	25.48%

Nota. La tabla se elaboró a partir de los valores promedio de la Tabla 46, agrupados por tipo de habitación.

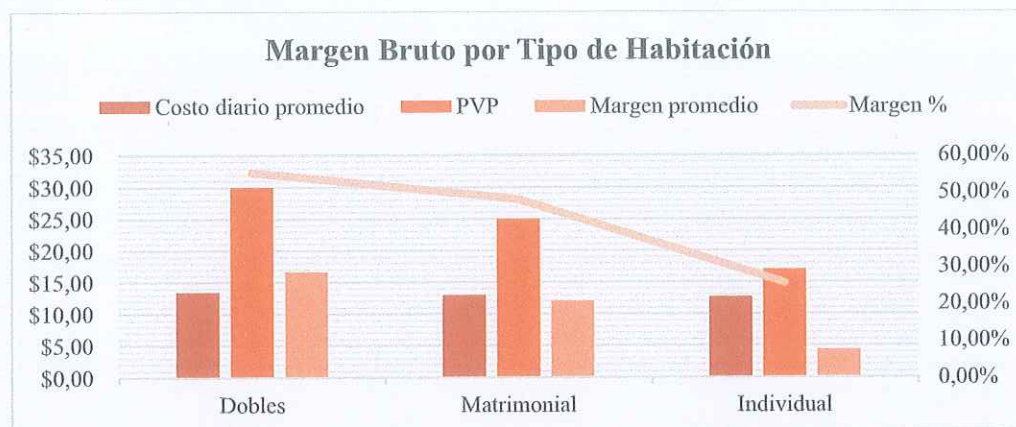
Se observa que las habitaciones dobles son las que generan el mayor margen relativo por 55,45 %, seguidas de las matrimoniales por 48,22 %, mientras que las individuales, pese a mantener un margen positivo de \$4,33, este representa únicamente el 25,48 % de su precio de venta. Lo que evidencia que las habitaciones individuales presentan una menor capacidad de generación de margen frente a las demás categorías, debido a que su tarifa de \$17,00 es considerablemente más baja, mientras que su costo diario promedio de \$12,67 mantiene un peso importante sobre el precio de venta.

En consecuencia, la diferencia entre el margen porcentual de las habitaciones dobles y las individuales alcanza los 29 puntos porcentuales, diferencia que no se explica por el precio de venta en sí, sino por el peso proporcional que representan los costos distribuidos frente a una tarifa más baja, lo que confirma que, a menor precio de venta, más sensible se vuelve la rentabilidad de la habitación frente a los costos operativos del hostel.



Ilustración 21.

Rentabilidad por Habitación



Nota. Elaborado por Maholy Obando a partir de la síntesis de la información analizada.

3.6.7. Incidencia de los Costos en la Rentabilidad

La cadena de resultados expuesta sustenta el argumento central del presente trabajo de investigación: la incidencia directa que tiene la asignación de los costos hoteleros de manera directa y medible en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A. En primer lugar, la identificación y clasificación adecuada de los elementos del costo, permitió depurar el valor real del servicio de hospedaje de forma mensual, es decir, \$9.214,57 de los gastos que no le corresponden y deberían encontrarse atribuibles a la administración por \$ 877,47, aspecto que antes de la propuesta se encontraba mezclado en la contabilidad general de la empresa.

En segundo lugar, la selección de bases de asignación adecuadas considerando la realidad y las características para cada elemento, determinó que el costo unitario y, por consiguiente, el margen de utilidad, varíe de forma proporcional entre los distintos tipos de habitación, evidenciando que las habitaciones dobles y matrimoniales son en contraste, considerablemente más rentables que las individuales.

En consecuencia, se demuestra que la rentabilidad de un establecimiento de hospedaje no depende únicamente del volumen de ventas o de las tarifas fijadas, sino, en gran medida, de la calidad del proceso mediante el cual se determinan y distribuyen sus costos; una asignación deficiente o inexistente oculta esta información y la hace incierta, mientras que una asignación técnica y fundamentada, como la desarrollada en la presente propuesta, la vuelve visible, medible y utilizable para la toma de decisiones gerenciales, validando así la incidencia de los costos hoteleros sobre la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.



CONCLUSIONES

- El proyecto de investigación cuenta con un marco teórico y la bibliografía necesarios para fundamentar en su totalidad a las variables analizadas; el sustento desarrollado compendia la asignación de los costos en el servicio, atendiendo a la naturaleza de sus componentes, con el impacto en la rentabilidad operativa; por otro lado, este incorpora el conocimiento que poseen los involucrados, consolidando la viabilidad y pertinencia de la investigación.
- Este estudio evidenció mediante la identificación de los costos hoteleros cómo la inexistencia de un procedimiento estructurado para la gestión, clasificación y asignación para el servicio de alojamiento, contrastado en un nivel de riesgo alto en el control interno, imposibilitaba definir el costo real por cada tipo de habitación; y, como consecuencia, la organización operaba con información financiera limitada, obstaculizando la toma de decisiones e identificación de oportunidades de mejora en la rentabilidad.
- El diseño de una propuesta para la asignación de costos permitió identificar con precisión los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados al servicio de alojamiento, estableciendo bases técnicas de distribución para asignar los costes del servicio correspondientes, lo que determinó el costo total mensual del servicio y el costo unitario por tipo de habitación.
- Una vez que se determinó el costo real por habitación, se identificaron variaciones significativas en los márgenes de utilidad de los distintos tipos de habitaciones, lo que demostró que la rentabilidad no depende exclusivamente del volumen de ingresos generados, sino de la correcta administración y control de costos; esta información, antes inexistente para la administración, ahora constituye un activo estratégico clave para la fijación de precios, la optimización de recursos y la planificación financiera a largo plazo.
- Este proyecto aporta valor tanto en el ámbito teórico como en el práctico; desde la perspectiva teórica, fortalece el conocimiento sobre la aplicación de sistemas de costos en el sector de servicios hoteleros y en la práctica, proporciona una herramienta de gestión clave que contribuirá a optimizar el control de sus operaciones, eficientizar el uso de los recursos y asegurar su sostenibilidad financiera con el control de la rentabilidad.



RECOMENDACIONES

- Establecer políticas para la gestión de los suministros de alojamiento mediante el uso sistemático de herramientas, como órdenes de compra, las tarjetas Kardex y requisición, para la gestión de cada insumo inventariable utilizado en el hostal, para garantizar un registro cronológico de las entradas, salidas y existencias físicas, facilitando la asignación exacta del costo real consumido por materiales directos en cada habitación.
- Mantener clasificados de forma íntegra los tres elementos del costo, con especial énfasis en los costos indirectos del servicio (CIS), debido a su exigente delimitación técnica, esto es indispensable para asegurar el cálculo preciso del costo unitario por tipo de habitación y garantizar su correcta integración en las partidas contables de la empresa.
- Implementar de manera gradual el sistema de costos hoteleros propuesto como una alternativa metodológica para gestionar los consumos operativos según la ocupación real de INTERDELACRUZ S.A. De este modo, la determinación del costo del servicio dejará de fundamentarse en estimaciones empíricas o en compras del período, basándose en un flujo real de absorción de recursos.
- Adoptar la estructura propuesta para la presentación del Estado de Resultados, a fin de que el costo de ventas refleje únicamente los componentes técnicos determinados en la propuesta de costos, garantizando la correcta separación de ingresos y gastos, mediante el reconocimiento de los costos directamente vinculados con los ingresos generados por la prestación del servicio de alojamiento durante el período contable.
- Para futuras investigaciones, se sugiere ampliar el estudio hacia otros servicios complementarios del sector hotelero, como alimentos y bebidas, lavandería o eventos, así como comparar la aplicación de distintos sistemas de costeo en establecimientos de diferentes categorías analizando la incidencia de los costos hoteleros sobre otros indicadores financieros, como la liquidez, la solvencia o la productividad, con el fin de generar nuevos aportes para la gestión financiera del sector.



4. BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz Zamora, E., Guzmán, M., Sidel Almache, K. G., Chuga Guamán, J. G., González Villanueva, J. L., Herrera Miranda, J. P., . . . Arteaga Delgado, R. (2023). *Metodología de la Investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación*. Quito: Mawil Publicaciones de Ecuador. Obtenido de <https://mawil.us/wp-content/uploads/2023/08/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad de costos: Un enfoque administrativo*. México: McGraw-Hill.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Ley Orgánica Para el Fomento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo*.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Cokins, G., & Chen, K. H. (2019). *Administración de Costos (4ta ed.)*. México: McGraw-Hill. Obtenido de <chrome-extension://efaidnhttps://books.instituto-idema.org/sites/default/files/Administraci%C3%B3n%20de%20costos%20-%20Blocher%2C%20Stout%2C%20Cokins%20%26%20Chen%20-%204ed.pdf>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Finanzas corporativas (11.ª ed.)*. México: Cengage Learning.
- Cajal, A. (2017). *Investigación de campo: características, tipos, técnicas y etapas*. Instituto Tecnológico Superior de Hopelchén. Obtenido de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Carbajal Amaya, R. V. (2020). *Metodología; Investigaciones; Servicios de información*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia. Obtenido de <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/9845/1/Tecnicas-de-investigacion-documental%20%281%29.pdf>
- Cárdenas, R. A. (2016). *Costos I*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/ulearn/titulos/116368>
- Castelblanco, O. E. (2019). *Costos empresariales: manejo financiero y gerencial*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/125754?page=33>
- Chu Rubio, M. (2016). *Finanzas para no financieros*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/41266?page=220>



- Congreso Nacional del Ecuador. (2000). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor*. Registro Oficial Suplemento 116. Lexis.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2020). *Código de Trabajo*. Registro Oficial Suplemento 167 de 16-dic.-2005.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2023). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Suplemento del Registro Oficial 463.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2025). *Código tributario*. Registro Oficial Suplemento.
- E. Kieso, D., & J. Weygandt, J. (2019). *Contabilidad intermedia 16° ed.* Hoboken, Nueva Jersey: Wiley. Obtenido de <https://elsolucionario.net/contabilidad-intermedia-donald-e-kieso-13va-edicion/>
- Ecuador, A. C. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 449.
- Erazo Escudero, A. D., Proaño Altamirano, G. E., & Castillo Martínez, D. C. (2024). *Estadística descriptiva e inferencial con un enfoque empresarial*. Ambato: Editorial del Instituto Superior Tecnológico España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/283274?page=16>
- Espín Peralta, Y. S. (2023). *ndeudamiento y rentabilidad financiera del sector hotelero, categoría 5 estrellas del Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://www.bing.com/search?pglt=41&q=%E2%80%9CEndeudamiento+y+rentabilidad+financiera+del+sector+hotelero%2C+categor%C3%ADa+5+estrellas+del+Ecuador%E2%80%9D&cvid=482c8e85a34f4b83b14c0638d7baf4b3&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBFgDkyBggAEEUYOTIICAeq6QcY_FUyBwgCEOs
- Espinoza Castillo, M. M. (2017). *Análisis de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L. de la ciudad de Huaraz*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2316>
- Estévez Bonilla, A. E., Borja Gavilanes, T. N., & Ulloa Miranda, J. C. (2024). *Contabilidad de costos: una herramienta para la toma de decisiones*. Ambato: Editorial del Instituto Superior Tecnológico España (ISTE). Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/283297>
- Fernández Álvarez, C. A., & Miñambres Puig, P. (2015). *Contabilidad de costes*. Madrid: Dykinson. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/34255?page=21>.



- Fernández Sánchez, E. (2020). *Toma de decisiones empresariales*. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de <https://www.esfernan.es/wp-content/uploads/2020/11/Libro-100.-ADE.07.TomadeDecisiones.pdf>
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Contabilidad administrativa* (16.^a ed.). México: McGraw-Hill Education.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera* (14.^a ed.). México: Pearson Education.
- Gómez Agundiz, X. (2018). *Gestión de costos y precios*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/40538?page=1>
- Guerrero Dávila, G. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/40363?prev=as>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (16 de julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2018). *Administración de costos* (7.^a ed.). México: Cengage Learning. doi:ISBN 978-607-526-490-6.
- Haro Sarango, A. F., Chisag Pallma, E. R., Ruiz Sarzosa, J. P., & Caicedo Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Redilat*, 959. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas*, 51-53. Obtenido de <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2020). *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. México: Pearson Eduaction. Obtenido de chrome-extension://efaihttps://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf
- Hurtado, E., Ordeñana Barzola, J. M., & Romero García, E. L. (2018). Contabilización de los costos en las empresas de actividades hoteleras y su impacto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- IFRS. (2003). *Norma Internacional de Contabilidad 2*.



- Isea Argüelles, J. J. (2024). Enfoque cualitativo y cuantitativo para abordar la realidad. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 1-2.
- Islas Vargas, L. (5 de Enero de 2025). Métodos de nvestigación. *Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, pág. 3. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/14039/12004>
- Juárez, F., & Useche, A. (2023). *Administración financiera: modelos, enfoques, tendencias*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/248685?page=220>
- Laporta, R. (2016). *Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/114323>
- López Falcón, A., & Ramos Serpa, G. (diciembre de 2021). ACERCA DE LOS MÉTODOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS DE INVESTIGACIÓN: SIGNIFICA-CIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. *Revista Conrado*, págs. 22-31. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133/2079>
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2017). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: Creative Commons. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- Medina Romero, M., Rojas León, R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C., & Castillo Acobo, R. (2023). *Metodología de la investigación. Técnicas e instrumentos de investigación*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Molina Mora, F. R., Rincón Soto, C. A., & Villarreal Vásquez, F. (2019). *Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08. 2da. Edición*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://edicionesdelau.com/producto/contabilidad-de-costos-i-componentes-del-costos-con-aproximaciones-a-las-nic-02-y-niif-08-2da-edicion/>
- Párraga Párraga, M. I. (2019). *Estrategia de costos del sector hotelero en Quito: una aproximación a su gestión financiera*. Quito: La Universidad Católica de Loja. Obtenido de https://dspace.utpl.edu.ec/visorHub/?handle=20.500.11962_23999
- Polo García, B. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/70840?page=31>



- Powers, T., & Barrows, C. W. (2019). *Introduction to the hospitality industry (9th ed.)*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Pozo Hernández, F. M. (2018). Costeo servicios de alojamiento y alimentación de las hosterías de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Revista Uniandes Episteme, Santo Domingo, Ecuador*, (Vol. 5, Núm. Especial, pp. 776–790).
- Revilla Figueroa, A. M., Alayza Degola, M., Sime Poma, L., Trelles de Peña, L. M., & Tafur Puente, R. (2020). *El método de investigación documental*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365_LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7
- Rincón Soto, C. A., & Sinisterra Valencia, G. (2017). *Contabilidad de costos. (2 e.)*. México: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.com/books/about/Contabilidad_de_costos_2da_edici%C3%B3n.html?id=4q5JDwAAQBAJ
- Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistemas de costos. Un proceso para su implementación*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ualeam/116945?page=34>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). *Finanzas corporativas (12.ª ed.)*. México: McGraw-Hill Education.
- Sambrano, J. (2020). *Métodos de investigación*. Bogotá: Alpha Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yXJ6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=metodos+de+investigaci%C3%B3n&ots=AT_LMnI3F3&sig=Xx__liewaTARlvW9A8d23eR_93M#v=onepage&q&f=false
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (20 de junio de 2022). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Scielo*, págs. 155-156. Obtenido de <https://revistascientificas.uach.mx/index.php/debates-por-la-historia/article/view/792/993>
- Smeke Zwaiman, J., Morales Bañuelos, P. B., & Huerta García, L. (2017). *Costos gerenciales*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ualeam/116945?page=34>



- Tobar Ruiz, M. G., Ojeda Silva, V. R., Haro Velastegui, F. A., & Logroño Alarcón, G. G. (2023). *Contabilidad de Costos*. Chimborazo: Ciladi. Obtenido de <https://ciladi.org/wp-content/uploads/Libro-Costos-VF-070923.pdf>
- Toro Cayambe, E. T. (2015). *Propuesta para el mejoramiento del sistema de control de costos para el servicio de alojamiento del Hotel Nü House, empresa NUHOTELS S.A.* Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/c37621f0-6321-430a-b52b-3c95ea5eba28>
- Vásquez Campo, J., Gómez López, M., & Herrera Ruiz, P. (2021). *El sistema de costeo basado en actividades (ABC) como herramienta para la determinación precisa de costos.* . Lima: Revista de Contabilidad y Gestión Empresarial.
- Vera Solórzano, J. L. (30 de junio de 2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mund Recursiv*, pág. 24. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1vI7S1dPpkES8zUwyfenm0Jn6PmzAsKMO/view>



5. ANEXOS

Anexo 1.

Entrevista al Gerente General



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL

Sírvase de responder la presente entrevista que tiene como finalidad recopilar información sobre la gestión de los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

1. **¿Qué informes financieros revisa periódicamente para evaluar la salud económica del hostal?**
2. **¿Bajo qué criterios se establecen actualmente las tarifas de las habitaciones y servicios?**
3. **¿Cuáles son los servicios que oferta?**
4. **¿Considera que existen servicios que actualmente generan utilidad o pérdida?**
5. **¿Qué áreas del hotel considera que generan mayor consumo de recursos?**
6. **¿Cómo controla el uso de recursos en áreas como limpieza, mantenimiento y administración?**
7. **¿Cómo se evalúa si existe rentabilidad en el negocio y que indicadores aplica?**
8. **¿Qué impacto considera que tendría en la competitividad del hotel el pasar de una contabilidad general a un sistema de costos?**
9. **¿Conoce usted como se debería calcular el costo de la prestación del servicio de hospedaje?**



Anexo 2.

Entrevista a la Contadora



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

ENTREVISTA A LA CONTADORA

Sírvase de responder la presente entrevista que tiene como finalidad recopilar información sobre la gestión de los costos hoteleros y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

1. **¿Cómo se clasifican actualmente los egresos para distinguir entre gastos administrativos y los costos derivados de la prestación del servicio hotelero?**
2. **¿Cómo está dividida la estructura interna del hostel (centros de costos, departamentos o servicios)?**
3. **¿Como lleva el control de recursos utilizados por departamentos o por servicios ya sea documental o informal?**
4. **¿Cómo genera los reportes de rentabilidad por departamentos o servicios?**
5. **¿Explique los procesos que permitan conocer el consumo de los recursos materiales por habitación o por área?**
6. **¿Qué indicadores financieros utiliza para medir la rentabilidad y qué tan precisos considera que son?**
7. **¿Cómo es el registro contable actual para conocer el costo real de operación?**
8. **¿Cómo se presentan los gastos generales y costos operativos en el estado de resultados?**
9. **Desde su experiencia, ¿cómo podría un sistema de costeo contribuir a mejorar la rentabilidad del hostel?**



Anexo 3.

Check-List



Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

CHECKLIST

CHECKLIST		C.L.-
INTERDELACRUZ S.A.		001

Nombre de la empresa:

Área:

Período:

Objetivo

Evaluar la conformidad de las prácticas actuales del hostel frente a los requerimientos normativos de la NIC 2 y los principios bases de la contabilidad de costos.

No.	ÍTEMS	SI (1)	NO (0)	Observaciones
Alcance				
1	¿Se clasifican como inventarios los suministros destinados a ser consumidos en la prestación de servicios hoteleros?			
2	¿Se incluyen en el inventario las mercaderías adquiridas (alimentos, bebidas, souvenirs) para su reventa a los huéspedes?			
3	¿Se consideran como recursos en tránsito los costos de los servicios (ej. hospedajes en curso al cierre del mes) que aún no se ha reconocido el ingreso?			
4	¿Se incluyen en el costo de los insumos el precio de compra, más otros costos asociados a la compra?			



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

5 ¿El costo de los servicios incluye principalmente la mano de obra y personal directamente involucrado, incluyendo supervisión y costos indirectos atribuibles?

6 ¿Se utiliza el método FIFO (Primera entrada, primera salida) o el Costo Promedio Ponderado para valorar los insumos del hotel?

7 ¿Se realizan rebajas del valor de los suministros si estos han quedado obsoletos, deteriorados o faltantes?

8 ¿Se controlan actualmente los gastos de materiales para evitar el uso ineficiente de recursos en las áreas operativas?

9 ¿Se separan los costos hoteleros de los gastos administrativos al momento de registrar las transacciones?

10 ¿Existe un flujo documental establecido desde la recepción de un insumo hasta el registro de su consumo en la operación?

11 ¿Se lleva un control detallado de las horas hombre o nómina asignadas específicamente a cada área de servicio?

12 ¿Se registra el consumo de cortesías o uso interno que no generan ingresos directos?

13 ¿Se identifican los costos vinculados con hospedaje, limpieza, mantenimiento u otros servicios?

14 ¿Mantiene una estructura de costos por departamento o centros de costos para el control de recursos?

15 ¿No existen puntos de fuga identificados donde se pierde el control del gasto operativo?

16 ¿Considera útil implementar formatos o herramientas para el control de costos?



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

- 17 ¿Genera usted reportes de rentabilidad desde el software contable actual?

Elementos del Costo

Materiales

- 18 ¿Se controla el consumo de materiales e insumos utilizados en las áreas operativas?
- 19 ¿Existe un registro de entradas y salidas de inventario de insumos mediante Kardex?
- 20 ¿Se identifican los costos de productos utilizados en hospedaje, limpieza, cafetería y lavandería?

Mano de Obra

- 21 ¿El personal se encuentra afiliado al IESS?
- 22 ¿Se registra la nómina según el área o servicio donde trabaja el personal?
- 23 ¿Se controlan las horas hombre utilizadas en cada departamento?
- 24 ¿Se identifican los costos de mano de obra directa, indirecta y administrativa?

Costos indirectos de fabricación

- 25 ¿Se registran los costos de servicios básicos utilizados en la operación hotelera?
- 26 ¿Se controlan los gastos de mantenimiento y limpieza de las instalaciones?
- 27 ¿Se separan los gastos operativos de los administrativos al registrar las transacciones?
- 28 ¿Se elaboran reportes de costos por departamento o área de servicio?
- 29 ¿Se utilizan herramientas o formatos para el control de costos operativos?

Elaborado por: Maholy Obando

Revisado por: Ing. Cristian Duarte

Fecha:

Fecha:

[illegible]



Estado de Resultados Integral 2025

[illegible][illegible]



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Anexo 6.

Reporte Contable de los Suministros de Aseo y Limpieza

INTERDELACRUZ S.A.					
RUC: 1391931923001					
LIBRO MAYOR AUXILIAR					
DESDE EL 1 DE ENERO DE 2026 HASTA EL 5 DE JUNIO DE 2026					
(Expresado en Dólares Americanos)					
CONTROL:		GASTOS GENERALES			
CUENTA:		SUMINISTROS DE ASEO Y LIMPIEZA			
DIA	DIARIO	CONCEPTO	DEUDOR	ACREEDOR	SALDO
SALDO ACUMULADO					0,00
ENERO 2026					
03	000008682	FC. 149-006-000782482. TIENDAS INDUSTRIALES / MATA MOSQUITO	69,15	0,00	69,15
06	000008701	FC. 087-005-000911593. TIENDAS INDUSTRIALES / GALLETAS RECUB	4,32	0,00	73,47
20	000008802	FC. 326-201-000028918. CORPORACION EL ROSAD / DESINFEC HIGIE	8,25	0,00	81,72
20	000008803	FC. 149-007-000683374. TIENDAS INDUSTRIALES / VINAGRE BLANCO	5,19	0,00	86,91
21	000008807	SUMINISTRO DE LIMPIEZA	9,00	0,00	95,91
28	000008827	FC. 001-026-000004014. TAHORCLEAN CIA LTDA / NITRITI TC PLUS	4,35	0,00	100,26
29	000008829	FC. 001-026-000004036. TAHORCLEAN CIA LTDA / NITRITI TC PLUS	4,35	0,00	104,61
FEBRERO 2026					
04	000008858	FC. 001-300-000018304. XTRA-KLIN SAS / DETERGENTE LIQUI	59,13	0,00	163,74
05	000008859	FC. 001-026-000004132. TAHORCLEAN CIA LTDA / NITRITI TC PLUS	4,35	0,00	168,09
05	000008860	FC. 001-011-000005356. PROFERQUIMSA S,A / CLOR - WASH DETE	15,00	0,00	183,09
09	000008917	FC. 037-013-000274414. CORPORACION EL ROSAD / CABLE GEMELO	20,25	0,00	203,34
11	000008926	FC. 003-001-000004645. VELIZ CADENA CESAR H / Shampoo Piu Ca	70,00	0,00	273,34
11	000008927	FC. 006-001-000024185. SPARTAN DEL ECUADOR / DETERGENTE EN	96,00	0,00	369,34
11	000008948	FC. 618-003-000031787. TIENDAS TUTI TTDE S / AZÚCAR BLANCA	141,59	0,00	510,93
12	000008940	FC. 037-011-000395616. CORPORACION EL ROSAD / ANTIMOSQ. ESPI	92,74	0,00	603,67
MARZO 2026					
05	000009167	FC. 001-011-000006188. PROFERQUIMSA S,A / CLOR - WASH DETE	20,70	0,00	624,37
10	000009173	FC. 001-300-000018577. XTRA-KLIN SAS / CLORO	56,52	0,00	680,89
30	000009299	FC. 006-001-000024568. SPARTAN DEL ECUADOR / DETERGENTE EN	66,00	0,00	746,89
30	000009301	FC. 149-006-000804365. TIENDAS INDUSTRIALES / COMBO GAMER TE	13,90	0,00	760,79
TOTAL:			760,79	0,00	
FECHA IMPRESION : 05/06/2026 8:18:54					
IMPRESO POR : CEDEÑO LOPEZ VANESSA CECIBEL					
LIBRO MAYOR AUXILIAR, DESDE EL 1 DE ENERO DE 2026 HASTA EL 31 DE MARZO DE 2026					
PÁGINA 1 DE 1					



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Anexo 7.

Servicios Básicos

INTERDELACRUZ S.A.				
RUC: 1391931923001				
LIBRO MAYOR AUXILIAR				
DESDE EL 1 DE ENERO DE 2026 HASTA EL 5 DE JUNIO DE 2026				
(Expresado en Dólares Americanos)				
CONTROL:	5.2.02.24	GASTOS GENERALES		
CUENTA:	5.2.02.24.01	SERVICIOS BASICOS		
DIA DIARIO	CONCEPTO	DEUDOR	ACREEDOR	SALDO
	SALDO ACUMULADO			0.00
ENERO 2026				
01	000008679 FC. 001-012-018075251. MEGADATOS SA / CONSUMO DEL 01 E	96.50	0.00	96.50
17	000008816 FC. 033-999-006619977. EMPRESA ELECTRICA PU / Serv. Alum. Pú	649.24	0.00	745.74
FEBRERO 2026				
01	000008853 FC. 001-012-018932660. MEGADATOS SA / CONSUMO DEL 01 F	96.50	0.00	842.24
04	000008855 FC. 033-999-006735467. EMPRESA ELECTRICA PU / Serv. Alum. Pú	723.25	0.00	1,565.49
MARZO 2026				
01	000009157 FC. 001-012-019795640. MEGADATOS SA / CONSUMO DEL 01 M	88.50	0.00	1,653.99
05	000009159 FC. 033-999-007116250. EMPRESA ELECTRICA PU / Serv. Alum. Pú	820.86	0.00	2,474.85
ABRIL 2026				
01	000009448 FC. 001-012-020659365. MEGADATOS SA / CONSUMO DEL 01 A	88.50	0.00	2,563.35
07	000009698 FC. 033-999-007545884. EMPRESA ELECTRICA PU / Serv. Alum. Pú	977.68	0.00	3,541.03
TOTAL:		3,541.03	0.00	

INTERDELACRUZ S.A.				
RUC: 1391931923001				
LIBRO MAYOR AUXILIAR				
DESDE EL 1 DE ENERO DE 2026 HASTA EL 5 DE JUNIO DE 2026				
(Expresado en Dólares Americanos)				
CONTROL:	5.2.04	GASTOS NO DEDUCIBLES		
CUENTA:	5.2.04.09	GASTOS SERVICIOS BASICOS		
DIA DIARIO	CONCEPTO	DEUDOR	ACREEDOR	SALDO
	SALDO ACUMULADO			0.00
ENERO 2026				
21	000008814 PAGO DE SERVICIO DE AGUA	485.43	0.00	485.43
21	000008814 PAGO DE SERVICIO DE AGUA	178.70	0.00	664.13
FEBRERO 2026				
26	000009120 PAGO DE SERVICIO DE AGUA POTABLE	203.42	0.00	867.55
26	000009121 PAGO DE SERVICIO BASICO AGUA POTABLE	146.30	0.00	1,013.85
MARZO 2026				
17	000009195 PAGO DE SERVICIO DE AGUA POTABLE	243.58	0.00	1,257.43
17	000009195 PAGO DE SERVICIO DE AGUA POTABLE	218.87	0.00	1,476.30
17	000009196 PAGO DE DIFERENCIA GENERADO EN PAGO DE LUZ	7.54	0.00	1,483.84
TOTAL:		1,483.84	0.00	



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Anexo 8.

Atención al Cliente

INTERDELACRUZ S.A.

RUC: 1391931923001

LIBRO MAYOR AUXILIAR

DESDE EL 1 DE ENERO DE 2026 HASTA EL 5 DE JUNIO DE 2026

(Expresado en Dólares Americanos)

CONTROL:		5.2.01	GASTOS DE VENTAS					
CUENTA:		5.2.01.19	ATENCION AL CLIENTE					
DIA	DIARIO	CONCEPTO	DEUDOR	ACREEDOR	SALDO			
		SALDO ACUMULADO						
ENERO 2026								
01	000008678	FC. 001-002-000070774. HC GLOBAL / TV PREPAGADA MUL	134.52	0.00	134.52			
03	000008681	FC. 002-100-00000497. BUSTOS ANDRADE JONAT / PACAS DE AGUA	129.26	0.00	263.78			
15	000008752	FC. 002-100-000000305. BUSTOS ANDRADE JONAT / BIDONES DE AGU	8.00	0.00	271.78			
20	000008819	FC. 001-002-000077584. HC GLOBAL / TV PREPAGADA MUL	14.73	0.00	286.51			
23	000008817	FC. 002-100-000000309. BUSTOS ANDRADE JONAT / BIDONES DE AGU	133.26	0.00	419.77			
30	000008852	FC. 002-100-000000510. BUSTOS ANDRADE JONAT / BIDONES DE AGU	8.00	0.00	427.77			
FEBRERO 2026								
02	000008854	FC. 001-002-000083876. HC GLOBAL / TV PREPAGADA MUL	149.27	0.00	577.04			
04	000008856	FC. 001-004-000049759. DAVILA VERA GALO LIB / F DINA 6 BLANC	56.79	0.00	633.83			
06	000008900	COMPRA DE AGUA ATENCION LICIENTES	131.26	0.00	765.09			
14	000008950	FC. 002-100-000000522. BUSTOS ANDRADE JONAT / BIDONES DE AGU	7.00	0.00	772.09			
23	000009116	COMPRA DE AGUA AENCION CLIENTES	133.26	0.00	905.35			
MARZO 2026								
01	000009156	FC. 001-002-000086642. HC GLOBAL / TV PREPAGADA MUL	149.27	0.00	1.054.62			
03	000009160	FC. 002-100-000000529. BUSTOS ANDRADE JONAT / BIDONES DE AGU	9.00	0.00	1.063.62			
13	000009197	FC. 002-100-000000538. BUSTOS ANDRADE JONAT / PACAS DE AGUA	134.26	0.00	1.197.88			
24	000009246	FC. 002-100-000000547. BUSTOS ANDRADE JONAT / BIDONES DE AGU	8.00	0.00	1.205.88			
30	000009300	FC. 002-100-000000551. BUSTOS ANDRADE JONAT / PACAS DE AGUA	131.26	0.00	1.337.14			
ABRIL 2026								
01	000009447	FC. 001-002-000093486. HC GLOBAL / TV PREPAGADA MUL	149.27	0.00	1.486.41			
09	000009558	FC. 002-100-000000559. BUSTOS ANDRADE JONAT / BIDONES DE AGU	7.00	0.00	1.493.41			
16	000009669	FC. 002-100-000000565. BUSTOS ANDRADE JONAT / PACAS DE AGUA	134.26	0.00	1.627.67			
TOTAL:			1.627.67	0.00				



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

Anexo 9.

Planilla del IESS

Detalle de la Planilla

Periodo	Estado	Sub Tipo	Cédula	Nombre	R. Trabajo	Novedad	Sueldo	Días	Patrona Individual	Aporte Adicional	Cesantía	% CCC	Valor CCC	Total Aporte	Adicional Tiempo Parcial
2026-5	Generada	A	131324519	CEDENO LOPEZ VANESSA CECIBEL	Y/O JORNADA	N/A	413,50	15	46,11	39,07	0,00	1,00	4,14	85,18	3,02
2026-5	Anulada	A	131324519	CEDENO LOPEZ VANESSA CECIBEL	Y/O JORNADA	N/A	413,50	15	46,11	39,07	0,00	1,00	4,14	85,18	3,02
2026-5	Generada	A	131236808	DE LA CRUZ DE LA CRUZ JACINTO JAVIER	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Anulada	A	131236808	DE LA CRUZ DE LA CRUZ JACINTO JAVIER	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Anulada	A	131236827	ESPINAL RIVADENERA EDUARDO GABRIEL	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Generada	A	131236827	ESPINAL RIVADENERA EDUARDO GABRIEL	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Generada	A	130435756	MACIAS FERNANDEZ ANGEL ROLANDO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Anulada	A	130435756	MACIAS FERNANDEZ ANGEL ROLANDO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Generada	A	130979726	MACIAS IBARRA HECTOR UBENCIO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Anulada	A	130979726	MACIAS IBARRA HECTOR UBENCIO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Anulada	A	130632927	MERO GARAY ANGELA MARIA	Y/O JORNADA	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	0,00
2026-5	Generada	A	130632927	MERO GARAY ANGELA MARIA	Y/O JORNADA	N/A	241,00	15	26,87	22,78	0,00	1,00	2,41	49,65	10,63
2026-5	Anulada	A	131166571	MUNIZ SANCHEZ ERASMO ALADINO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Generada	A	131166571	MUNIZ SANCHEZ ERASMO ALADINO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Generada	A	131368183	MUNIZ SANCHEZ OMAR ALEJANDRO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
2026-5	Anulada	A	131368183	MUNIZ SANCHEZ OMAR ALEJANDRO	06-CODIGO DEL TRABAJO - CT	N/A	482,00	30	53,74	45,55	0,00	1,00	4,82	99,29	
Totales (NO SE TOMA EN CUENTA LAS ANULADAS)							3.546,50		395,42	335,15	0,00		73,35	1.510,78	16,67



Anexo 10.

Matriz de Inventario Proporcionada por INTERDELACRUZ S.A.

HABITACIÓN	CODIGO	DENOMINACIÓN	#	MARCA	MODELO	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	TIPO
HABITACIÓN 0	HI19.003C.001.000H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 0	HI19.005V.001.000H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 0	HI19.008R.001.000H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 0	HI19.001T.001.000H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 0	HI19.004E.001.000H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 0	HI19.019DP.001.000H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 01	HI19.003C.002.001H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 01	HI19.003C.003.001H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 01	HI19.005V.002.001H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 01	HI19.008R.002.001H	RESPALDARES	1	MADERA		\$64,73	\$64,73	Muebles y enseres
HABITACIÓN 01	HI19.001T.002.001H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 01	HI19.004E.002.001H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 01	HI19.007MM.001.001H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 01	HI19.019DP.002.001H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 02	HI19.003C.004.002H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 02	HI19.005V.003.002H	BASE CAMA Y COLCHON	2	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 02	HI19.008R.003.002H	VELADORES	1	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 02	HI19.001T.003.002H	RESPALDARES	1	MADERA		\$64,73	\$64,73	Muebles y enseres
HABITACIÓN 02	HI19.004E.003.002H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 02	HI19.005V.003.002H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 02	HI19.007MM.002.002H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 02	HI19.019DP.003.002H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 03	HI19.003C.006.003H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 03	HI19.005V.004.003H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 03	HI19.008R.004.003H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 03	HI19.001T.004.003H	RESPALDARES	1	MADERA		\$64,73	\$64,73	Muebles y enseres
HABITACIÓN 03	HI19.004E.004.003H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 03	HI19.005V.004.003H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 03	HI19.019DP.004.003H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

HABITACIÓN 03	HI19.007MM.003.003H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 05	HI19.005C.008.005H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 05	HI19.005V.005.005H	VELADORES	2	MADERA		\$80,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 05	HI19.008R.005.005H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 05	HI19.001T.005.005H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 05	HI19.002A.005.005H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG	LWC123CGMI1	\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 05	HI19.004E.005.005H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 05	HI19.019DP.005.005H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 05	HI19.007MM.004.005H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 06	HI19.003C.009.006H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 06	HI19.005V.006.006H	VELADORES	2	MADERA		\$80,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 06	HI19.008R.006.006H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 06	HI19.001T.006.006H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 06	HI19.002A.006.006H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG	LWC123CJMK1	\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 06	HI19.004E.006.006H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 06	HI19.019DP.006.006H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 06	HI19.007MM.005.006H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 07	HI19.003C.010.007H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 07	HI19.005V.007.007H	VELADORES	2	MADERA		\$80,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 07	HI19.008R.007.007H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 07	HI19.001T.007.007H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 07	HI19.002A.007.007H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 07	HI19.004E.007.007H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 07	HI19.019DP.007.007H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 07	HI19.007MM.006.007H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 08	HI19.003C.011.008H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 08	HI19.005V.008.008H	VELADORES	2	MADERA		\$80,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 08	HI19.008R.008.008H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 08	HI19.001T.008.008H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 08	HI19.002A.008.008H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 08	HI19.004E.008.008H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 08	HI19.019DP.008.008H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 08	HI19.007MM.007.008H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 09	HI19.003C.012.009H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 09	HI19.003C.013.009H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	1 PLAZAS	\$120,00	\$120,00	Muebles y enseres



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

HABITACIÓN 09	HI19.005V.009.009H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 09	HI19.008R.009.009H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 09	HI19.004E.009.009H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 09	HI19.019DP.009.009H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 09	HI19.007MM.008.009H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 10	HI19.003C.014.010H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 10	HI19.005V.010.010H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 10	HI19.008R.010.010H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 10	HI19.001T.010.010H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$296,46	\$296,46	Equipo electrónico
HABITACIÓN 10	HI19.004E.010.010H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 10	HI19.019DP.010.010H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 10	HI19.007MM.009.010H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 11	HI19.003C.015.011H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 11	HI19.005V.011.011H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 11	HI19.008R.011.011H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 11	HI19.001T.011.011H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 11	HI19.002A.011.011H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG	LWC123CSMK1	\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 11	HI19.004E.011.011H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 11	HI19.019DP.011.011H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 11	HI19.007MM.010.011H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 12	HI19.003C.016.012H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 12	HI19.005V.012.012H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 12	HI19.008R.012.012H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 12	HI19.001T.012.012H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 12	HI19.002A.012.012H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG	W122CM	\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 12	HI19.004E.012.012H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 12	HI19.019DP.012.012H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 12	HI19.007MM.011.012H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 13	HI19.003C.017.013H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 13	HI19.005V.013.013H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 13	HI19.008R.013.013H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 13	HI19.001T.013.013H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 13	HI19.002A.013.013H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 13	HI19.004E.013.013H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 13	HI19.019DP.013.013HB	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

HABITACIÓN 13	HI19.007MM.012.013H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 14	HI19.003C.018.014H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 14	HI19.005V.014.014H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 14	HI19.008R.014.014H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 14	HI19.001T.014.014H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 14	HI19.002A.014.014H	AIRE ACONDICIONADO	1	PANASONIC	CSPC126KV	\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 14	HI19.004E.014.014H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 14	HI19.019DP.014.014H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 14	HI19.007MM.013.014H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 15	HI19.003C.019.015H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 15	HI19.005V.015.015H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 15	HI19.008R.015.015H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 15	HI19.001T.015.015H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 15	HI19.004E.015.015H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 15	HI19.019DP.015.015H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 15	HI19.007MM.014.015H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 16	HI19.003C.020.016H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 16	HI19.005V.016.016H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 16	HI19.008R.016.016H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 16	HI19.001T.016.016H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 16	HI19.002A.016.016H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 16	HI19.019DP.016.016H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 16	HI19.004E.016.016H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 17	HI19.003C.021.017H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 17	HI19.005V.017.017H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 17	HI19.008R.017.017H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 17	HI19.001T.017.017H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 17	HI19.019DP.017.017H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 17	HI19.004E.017.017H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 18	HI19.003C.022.018H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 18	HI19.003C.023.018H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	1 1/2 PLAZA	\$200,00	\$200,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 18	HI19.005V.018.018H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 18	HI19.008R.018.018H	RESPALDARES	1	MADERA		\$64,73	\$64,73	Muebles y enseres
HABITACIÓN 18	HI19.001T.018.018H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 18	HI19.019DP.018.018H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres

Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

		ESPEJO	1				\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 18		HI19.004E.018.018H							
HABITACIÓN 19		HI19.003C.024.019H	1	MADERA	2 PLAZAS		\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 19		HI19.003C.025.019H	1	MADERA	1 1/4 PLAZA		\$150,00	\$150,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 19		HI19.005Y.019.019H	2	MADERA			\$80,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 19		HI19.008R.019.019H	1	MADERA			\$53,57	\$53,57	Muebles y enseres
HABITACIÓN 19		HI19.001T.019.019H	1	RIVIERA "32"			\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 19		HI9.019DP.019.019H	1				\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 19		HI19.004E.019.019H	1				\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 20		HI19.003C.026.020H	1	MADERA	2 PLAZAS		\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 20		HI19.005V.020.020H	2	MADERA			\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 20		HI19.008R.020.020H	1	MADERA			\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 20		HI19.001T.020.020H	1	RIVIERA "32"			\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 20		HI9.019DP.020.020H	1				\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 20		HI19.004E.020.020H	1				\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 21		HI19.005C.027.021H	1	MADERA	2 PLAZAS		\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 21		HI19.005V.021.021H	2	MADERA			\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 21		HI19.008R.021.021H	1	MADERA			\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 21		HI19.001T.021.021H	1	RIVIERA "32"			\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 21		HI9.019DP.021.021H	1				\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 21		HI19.004E.021.021H	1				\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 22		HI19.003C.028.022H	1	MADERA	2 PLAZAS		\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 22		HI19.005V.022.022H	2	MADERA			\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 22		HI19.008R.022.022H	1	MADERA			\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 22		HI19.001T.022.022H	1	RIVIERA "32"			\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 22		HI9.019DP.022.022H	1				\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 22		HI19.004E.022.022H	1				\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 23		HI19.003C.029.023H	1	MADERA	2 PLAZAS		\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 23		HI19.005V.023.023H	2	MADERA			\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 23		HI19.008R.023.023H	1	MADERA			\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 23		HI19.001T.023.023H	1	RIVIERA "32"			\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 23		HI19.002A.023.023H	1	LG			\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 23		HI9.019DP.023.023H	1				\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 23		HI19.004E.023.023H	1				\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 24		HI19.003C.030.024H	1	MADERA	2 PLAZAS		\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 24		HI19.005V.024.024H	2	MADERA			\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

HABITACIÓN 24	HI19.008R.024.024H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 24	HI19.001T.024.024H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 24	HI19.002A.024.024H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 24	HI19.019DP.024.024H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 24	HI19.004E.024.024H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 25	HI19.003C.031.025H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 25	HI19.005V.025.025H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 25	HI19.008R.025.025H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 25	HI19.001T.025.025H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 25	HI19.002A.025.025H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 25	HI19.019DP.025.025H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 25	HI19.004E.025.025H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 26	HI19.003C.032.026H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 26	HI19.005V.026.026H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 26	HI19.008R.026.026H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 26	HI19.001T.026.026H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 26	HI19.002A.026.026H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 26	HI19.019DP.026.026H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 26	HI19.004E.026.026H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 27	HI19.003C.033.027H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 27	HI19.003C.034.027H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	1 1/2 PLAZA	\$200,00	\$200,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 27	HI19.005V.027.027H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 27	HI19.008R.027.027H	RESPALDARES	1	MADERA		\$53,57	\$53,57	Muebles y enseres
HABITACIÓN 27	HI19.001T.027.027H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 27	HI19.004E.027.027H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 27	HI19.019DP.027.027H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 27	HI19.006AR.001.027H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 28	HI19.003C.035.028H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 28	HI19.005V.028.028H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 28	HI19.008R.028.028H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 28	HI19.001T.028.028H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 28	HI19.004E.028.028H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 28	HI19.019DP.028.028H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 28	HI19.006AR.002.028H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 29	HI19.003C.036.029H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres



**Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.**

HABITACIÓN 29	HI19.005V.029.029H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$80,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 29	HI19.008R.029.029H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 29	HI19.001T.029.029H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 29	HI19.004E.029.029H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 29	HI19.007M.015.029H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 29	HI19.019DP.029.029H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 29	HI19.006AR.003.029H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 30	HI19.003C.037.030H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 30	HI19.005V.030.030H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 30	HI19.008R.030.030H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 30	HI19.001T.030.030H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 30	HI19.004E.030.030H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 30	HI19.019DP.030.030H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 30	HI19.006AR.004.030H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 31	HI19.003C.038.031H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 31	HI19.003C.039.031H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	1 1/2 PLAZA	\$200,00	\$200,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 31	HI19.005V.031.031H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 31	HI19.008R.031.031H	RESPALDARES	1	MADERA		\$53,57	\$53,57	Muebles y enseres
HABITACIÓN 31	HI19.001T.031.031H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 31	HI19.002A.031.031H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG	W12CM	\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 31	HI19.004E.031.031H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 31	HI19.019DP.031.031H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 31	HI19.006AR.005.031H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 32	HI19.003C.040.032H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 32	HI19.005V.032.032H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 32	HI19.008R.032.032H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 32	HI19.001T.032.032H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 32	HI19.002A.032.032H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 32	HI19.004E.032.032H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 32	HI19.019DP.032.032H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 32	HI19.006AR.006.032H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 33	HI19.003C.041.033H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 33	HI19.005V.033.033H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 33	HI19.008R.033.033H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 33	HI19.001T.033.033H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

HABITACIÓN 33	HI19.002A.033.033H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG		\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 33	HI19.004E.033.033H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 33	HI19.019DP.033.033H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 33	HI19.006AR.007.033H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 34	HI19.003C.042.034H	BASE CAMA Y COLCHON	1	MADERA	2 PLAZAS	\$280,00	\$280,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 34	HI19.005V.034.034H	VELADORES	2	MADERA		\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 34	HI19.008R.034.034H	RESPALDARES	1	MADERA		\$35,71	\$35,71	Muebles y enseres
HABITACIÓN 34	HI19.001T.034.034H	TELEVISOR	1	RIVIERA "32"		\$265,52	\$265,52	Equipo electrónico
HABITACIÓN 34	HI19.002A.034.034H	AIRE ACONDICIONADO	1	LG	W122CM	\$270,00	\$270,00	Maquinaria
HABITACIÓN 34	HI19.004E.034.034H	ESPEJO	1			\$12,00	\$12,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 34	HI19.007MM.016.034H	MESA MODULAR	1	MADERA		\$60,00	\$60,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 34	HI19.019DP.034.034H	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres
HABITACIÓN 34	HI19.006AR.008.034H	ARMARIO	1	MADERA		\$180,00	\$180,00	Muebles y enseres
PASILLO DE EN FRENTE	HI19.009RT.001.001PF	ROUTER	1	TP-LINK		\$5,00	\$5,00	Equipo electrónico
PASILLO DE EN FRENTE	HI19.011LE.001.001PF	LUZ DE EMERGENCIA	1	SYLVANIA		\$16,86	\$16,86	Muebles y enseres
PASILLO PRIMER PISO	HI19.010CV.001.001PF	CÁMARA DE SEGURIDAD	2	HIKVISION		\$64,50	\$129,00	Equipo electrónico
PASILLO PRIMER PISO	EDIFICIO 1	ESPEJO	1		GRANDE	\$22,00	\$22,00	Muebles y enseres
PASILLO PRIMER PISO	EDIFICIO 1	ROUTER	1	TP-LINK		\$5,00	\$5,00	
PASILLO PRIMER PISO	EDIFICIO 1	CÁMARA DE SEGURIDAD	3			\$64,50	\$193,50	
PASILLO PRIMER PISO	EDIFICIO 1	LUZ DE EMERGENCIA	2	SYLVANIA		\$16,86	\$33,72	Muebles y enseres
PASILLO PRIMER PISO	EDIFICIO 1	EXTINTOR	1	C02	5 LIBRAS	\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
PASILLO PLANTA BAJA	EDIFICIO 2	ROUTER	1	TP-LINK		\$5,00	\$5,00	
PASILLO PLANTA BAJA	EDIFICIO 2	LUZ DE EMERGENCIA	1	SYLVANIA		\$16,86	\$16,86	Muebles y enseres
PASILLO PLANTA BAJA	EDIFICIO 2	EXTINTOR	1		5 LIBRAS	\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
PASILLO PRIMER PISO	EDIFICIO 2	LUZ DE EMERGENCIA	2	SYLVANIA		\$16,86	\$33,72	
PASILLO PRIMER PISO	EDIFICIO 2	EXTINTOR	1		5 LIBRAS	\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
PASILLO SEGUNDO PISO	EDIFICIO 2	LUZ DE EMERGENCIA	2	SYLVANIA		\$16,86	\$33,72	
PASILLO SEGUNDO PISO	EDIFICIO 2	EXTINTOR	1		5 LIBRAS	\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
PARQUEADERO	HI19.012EX.004.006E2	LUZ DE EMERGENCIA	1		5 LIBRAS	\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
PARQUEADERO	HI19.012EX.005.001PQ	EXTINTOR	3	SYLVANIA		\$16,83	\$50,49	Muebles y enseres
PARQUEADERO	HI19.012EX.005.001PQ	EXTINTOR	1		5 LIBRAS	\$40,00	\$40,00	Muebles y enseres
PARQUEADERO	HI19.010CV.003.001PQ	CÁMARA DE SEGURIDAD	12			\$64,50	\$774,00	
BANO PARQUEADERO	HI19.019DP.035.002BP	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38,00	\$38,00	Muebles y enseres



Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELACRUZ S.A.

BAÑO PARQUEADERO	H119.020D1.002.002BP	DISPENSADOR DE JABON	2			\$27.00	\$54.00	Muebles y enseres
BAÑO PARQUEADERO	H119.021SM.001.002BP	SECADOR DE MANOS	1			\$80.00	\$80.00	Muebles y enseres
OFICINA	H119.024ES.001.001OF	ESCRITORIO	1	MADERA Y METAL		\$340.00	\$340.00	Muebles y enseres
OFICINA	H119.025PC.001.001OF	COMPUTADORA	1	LG		\$470.00	\$470.00	Equipo electrónico
OFICINA	H119.025PC.002.001OF	COMPUTADORA	1	SAMSUNG		\$575.18	\$575.18	Equipo electrónico
OFICINA	H119.025PC.003.001OF	LAPTOP	1	SONY		\$820.00	\$820.00	Equipo electrónico portátil
OFICINA	H119.026ACH.001.001OF	ARCHIVADORES	3	MADERA		\$300.00	\$900.00	Equipo electrónico
OFICINA	H119.027L.001.001OF	IMPRESORA	1	EPSON		\$247.88	\$247.88	Equipo electrónico
OFICINA	H119.028T.001.001OF	TELEFONO	1	INTELBRAS		\$5.00	\$5.00	Equipo electrónico
OFICINA	H119.029SI.001.001OF	SILLA	5	METALICAS		\$28.90	\$144.50	Muebles y enseres
OFICINA	H119.023M.001.001OF	MESA	1	MADERA Y METAL		\$61.86	\$61.86	Muebles y enseres
OFICINA	H119.009RT.004.001OF	ROUTER	1	TP-LINK		\$5.00	\$5.00	Muebles y enseres
OFICINA		CAJA FUERTE	1	FIRST ALERT	2087E-04141910193	\$258.00	\$258.00	Muebles y enseres
OFICINA		SOFTWARE CONTABLE	1	MAXIMUS		\$2,300.00	\$2,300.00	Equipo electrónico
OFICINA	H119.002A.035.001OF	AIRE ACONDICIONADO	1	GENERAL ELECTRIC		\$270.00	\$270.00	maquinaria
RECEPCIÓN	H119.034MU.001.001RC	MUEBLES	3			\$140.00	\$420.00	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.018DA.001.001RC	DISPENSADOR DE AGUA	1	ELECTROLUX	EQCI50MBHS	\$160.00	\$160.00	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.011LE.007.001RC	LUZ DE EMERGENCIA	1	SILVANIA		\$16.86	\$16.86	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.023M.002.001RC	MESA	1	MADERA		\$30.00	\$30.00	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.023M.003.001RC	MESA	1	MADERA Y METAL		\$65.63	\$65.63	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.035TA.001.001RC	TABURETES	2	METAL		\$35.09	\$70.18	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.030ML.001.001RC	MICROONDAS	1	WHIRPOOL	511WMS077WDS	\$120.00	\$120.00	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.017RL.001.001RC	RELOJ DE PARED	1			\$15.00	\$15.00	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.036RE.001.001RC	REPISA	1	MADERA		\$10.00	\$10.00	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.001T.035.001RC	TELEVISOR	1	TEKNO		\$265.52	\$265.52	Equipo electrónico
RECEPCIÓN	H119.037CA.001.001RC	CASILLEROS	1	MADERA	24 PULGADAS	\$120.00	\$120.00	Muebles y enseres
RECEPCIÓN	H119.028T.002.001RC	TELEFONO	1	PANASONIC	31 ESPACIOS	\$5.00	\$5.00	Equipo electrónico
RECEPCIÓN	H119.025PC.004.001RC	COMPUTADORA	1	TDC	KX-T5580LX	\$280.00	\$280.00	Equipo electrónico
RECEPCIÓN	H119.010CV.004.001RC	CÁMARA DE SEGURIDAD	2	HIKVISION		\$64.50	\$129.00	
SALA DE STAR	H119.010CV.004.01.001RC	CÁMARA DE MOVIMIENTO	2			\$14.00	\$28.00	
RECEPCIÓN	H119.012EX.006.001RC	EXTINTOR	2	C02	5 LIBRAS	\$40.00	\$80.00	Muebles y enseres
BAÑO RECEPCIÓN	H119.022DT.001.002BR	DISPENSADOR DE TOALLAS DE MANO	1			\$31.00	\$31.00	Muebles y enseres
BAÑO RECEPCIÓN	H119.019DP.036.002BR	DISPENSADOR DE PAPEL	1			\$38.00	\$38.00	Muebles y enseres
BAÑO RECEPCIÓN	H119.020D1.001.002BR	DISPENSADOR DE JABON	2			\$120.00	\$240.00	Muebles y enseres
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.010CV.005.001LS	CÁMARA DE SEGURIDAD	2			\$64.50	\$129.00	



**Distribución de costos asociados al servicio hotelero y su
incidencia en la rentabilidad de INTERDELA CRUZ S.A.**

LAVANDERIA SUPERIOR	H119.012EX.007.001LS	EXTINTOR	1	PQS	5 LIBRAS	\$40.00	\$40.00	Muebles y enseres
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.013L.001.001LS	LAVADORA	1	LG	14.KG. WFSL1432EK	\$180.00	\$180.00	
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.013L.002.001LS	LAVADORA	1	LG	16.KG. WFSL1632EK	\$180.00	\$180.00	
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.013L.003.001LS	LAVADORA	1	LG	16.KG. WFSL1634EK	\$507.50	\$507.50	
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.013L.004.001LS	LAVADORA	1	LG	16.KG. WFSL1632EK	\$507.50	\$507.50	
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.015S.001.001LS	SECADORA	1	WHIRPOOL	7MWGD1800EM1	\$200.00	\$200.00	
LAVANDERIA PARQUEADERO	H119.014B.002.002LP	BOMBA DE AGUA	4	PEDROLLO		\$70.00	\$280.00	
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.033TP.001.001LS	TANQUE DE PRESION	1	PEDROLLO		\$110.00	\$110.00	
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.023M.004.001LS	MESA	1	GALVANIZADA		\$40.00	\$40.00	Muebles y enseres
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.013L.006.001LS	LAVADORA	1	LG	18.KG. WT18WSB	\$439.72	\$439.72	
CUARTO DE CAMARAS	H119.001T.036.001CA	TELEVISOR	1	PRIMA	EDL32MI546LN	\$300.00	\$300.00	Equipo electrónico
CUARTO DE CAMARAS	H119.031EVC.001.001CA	MOUSE	2			\$5.00	\$10.00	
CUARTO DE CAMARAS	H119.033USB.001.001CA	MEMORIA USB	1			\$10.00	\$10.00	
CUARTO DE CAMARAS	H119.038DD.001.001CA	DISCO DURO	1			\$120.00	\$120.00	
CUARTO DE CAMARAS	H119.031EVC.001.001CA	UPS	1			\$70.00	\$70.00	
CUARTO DE CAMARAS	H119.031EVC.001.001CA	EQUIPO DE CAMARA	2			\$300.00	\$600.00	
LAVANDERIA PARQUEADERO	H119.013L.005.002LP	LAVADORA	1	MABE	MANUAL	\$270.00	\$270.00	
LAVANDERIA SUPERIOR	H119.014B.001.001LS	BOMBA DE AGUA	1	PEDROLLO	PKM60MD	\$70.00	\$70.00	
LAVANDERIA PARQUEADERO	H119.033TP.002.002LP	TANQUE DE PRESION	3	PEDROLLO		\$110.00	\$330.00	
LENCERIA DE SABANAS	H119.010CV.006.003LS	CÁMARA DE SEGURIDAD	1			\$64.50	\$64.50	
LENCERIA DE SABANAS	H119.016P.001.003LS	PERCHAS	2	MADERA		\$120.00	\$240.00	Muebles y enseres
LENCERIA DE SABANAS	H119.016P.002.003LS	PERCHAS	1	METAL		\$80.00	\$80.00	Muebles y enseres
LENCERIA DE SABANAS	H119.023M.005.003LS	MESA	1	MADERA		\$10.00	\$10.00	Muebles y enseres
LENCERIA DE SABANAS	H119.029SI.002.003LS	SILLA	1	PLASTICA		\$7.00	\$7.00	Muebles y enseres
LENCERIA DE SABANAS	H119.012EX.008.003LS	EXTINTOR	1	PQS	5 LIBRAS	\$40.00	\$40.00	
BODEGA LENCERIA	H119.016P.003.001BL	PERCHAS	2	METAL		\$8.00	\$16.00	Muebles y enseres
BODEGA DE PARQUEADERO	H119.016P.004.002BP	PERCHAS	1	MADERA		\$80.00	\$80.00	Muebles y enseres
BODEGA DE PARQUEADERO	H119.016P.005.002BP	PERCHAS	2	METAL		\$80.00	\$160.00	Muebles y enseres
BODEGA TRASERA	H119.016P.006.003BT	PERCHAS	1	METAL		\$80.00	\$80.00	Muebles y enseres
EXTERIOR	H119.042TRA.001.001EXT	TRANSFORMADOR	1	50KB		\$3.000.00	\$3.000.00	Maquinaria
GENERADOR DE ENERGIA	H119.044TRA.001.002EXT	GENERADOR DE LUZ	1	110V-60HZ		\$1.500.00	\$1.500.00	
CALENTADOR	H119.045TRA.001.003EXT		1			\$500.00	\$500.00	
TOTAL						\$48.837.19	\$53.488.12	