



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Gestión de la Información Gerencial

TRABAJO DE TITULACION

MODALIDAD ESTUDIO DE CASO

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL

TEMA:

DISEÑO DE MOOC Y COMPETENCIAS INFORMACIONALES

AUTORA:

BERMÚDEZ LOOR Maholy Jazzu

TUTOR:

Lic. IDROVO FLORES Pedro Manuel, Mg.

MANTA-ECUADOR

2025-2

Título

Diseño de MOOC y competencias informacionales en estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, año 2025.

Certificación de Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

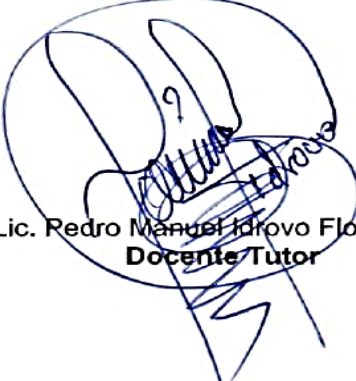
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular: Estudio de Caso bajo la autoría de la estudiante BERMÚDEZ LOOR MAHOLY JAZZU legalmente matriculada en la carrera de Gestión de la Información Gerencial, período académico 2025 (2) - 2026 (1), cumpliendo el total de 240 horas, cuyo tema de investigación es: Diseño de Mooc y competencias informacionales.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 8 de julio de 2026.

Lo certifico,


 Lic. Pedro Manuel Idrovo Flores, Mg
 Docente Tutor

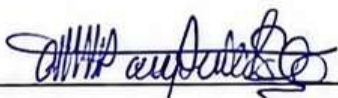
UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

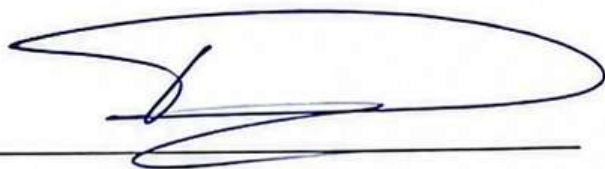
Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Estudio de Caso, presentado por la Srta. Bermúdez Looor Maholy Jazzu; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema **“Diseño de MOOC y competencias informacionales”**

Para constancia firman:



Ing. Navira Angulo Murillo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Pablo Vidal Fernández, PhD
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Sonia Patricia Andrade Alvarado, PhD
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Autoría

Yo, Maholy Jazzu Bermudez Loor, con cédula de identidad N° 131488186-1, estudiante de la carrera de Gestión de la Información Gerencial, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, declaro que soy la autora del presente trabajo titulado “Diseño de MOOC y competencias informacionales en estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, año 2025 (Estudio de caso)” el cual se realizó con fines académicos de manera plenamente original y real, acompañado de los temas correctamente citados por sus autores, todo aquello bajo la supervisión de mi tutor Lic. Pedro Manuel Idrovo Flores, Mg.



Maholy Jazzu Bermúdez Loor

C.I. 1314881861

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía constante en cada paso, por darme la fuerza cuando sentí que ya no podía, más e iluminar mi mente y mi camino durante todo este proceso, sin su presencia nada de esto habría sido posible.

A mis padres; Sr. Javier Rodolfo Bermúdez Mantuano y Sra. Germania Monserrate Loor Vélez, cuyo amor, sacrificio y fe en mí han sido el motor que me ha sostenido, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por ayudarme en todos los sentidos, por enseñarme a perseverar, por impulsarme a crecer y por creer en mis sueños aun cuando yo misma dudaba; esta meta también es de ustedes.

A mis hermanas, Raisa, Vielka y Aranzazu Bermúdez Loor, mis compañeras de vida, por sus palabras de ánimo, por las risas que me devolvieron la calma y por recordarme siempre que no estoy sola; ustedes son parte esencial de mi fuerza.

A mi abuela, Sra. Lira Ramona Vélez Guerrero por su ayuda constante, su cariño y sabiduría han marcado mi corazón, gracias por su refugio de amor incondicional y por enseñarme el valor de la humildad y la gratitud. Esta conquista también lleva su nombre.

A todos ustedes y a mi demás familia cercana, con profundo amor, les dedico este logro que nació de muchos esfuerzos, lágrimas, aprendizajes y sueños compartidos.

Maholy Jazzu Bermúdez Loor

Reconocimiento

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por abrirme las puertas de la institución profesional que transformó mi manera de pensar, de analizar y de comprender el mundo. Gracias por ser el espacio donde crecí académica y personalmente.

A la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, por acogerme a lo largo de estos años y brindarme un entorno de aprendizaje riguroso, dinámico y comprometido con la excelencia.

A la carrera de Gestión de la Información Gerencial, por convertirse en el camino en donde descubrí mis capacidades, mis intereses y mi futuro profesional. Aquí encontré desafíos que me impulsaron a superarme y conocimientos que hoy forman parte de mi identidad académica. Asimismo, fortalecí grandes amistades que me llevo en el corazón.

A los docentes de la carrera, por su dedicación, paciencia y vocación marcaron una huella profunda en mi formación. Cada clase, cada consejo y exigencia contribuyó a que hoy pueda culminar esta etapa con orgullo y gratitud.

A mi tutor, Lic. Pedro Manuel Idrovo Flores, Mg., por su guía constante, por su apoyo oportuno y por orientar este trabajo con responsabilidad, claridad y compromiso, su acompañamiento fue clave para llevar este trabajo a buen término.

Maholy Jazzu Bermúdez Loor

Índice de Contenidos

Portada	1
Título.....	2
Certificación de Tutor	3
Autoría	4
Dedicatoria.....	5
Reconocimiento	6
Resumen.....	9
Abstract	10
Introducción	11
Antecedentes Investigativos.....	14
La definición del estudio de caso	19
Justificación.....	21
Objetivos	23
Marco Conceptual	24
Generalidades	24
Definición de Diseño de MOOC.....	24
Importancia.....	25
Componentes	25
<i>Diseño Pedagógico e Instruccional</i>	25
<i>Recursos Educativos Digitales</i>	25
<i>Tipo de Aprendizaje Adaptativo</i>	26
<i>Tipología del Curso</i>	26
<i>Objetivos de Aprendizaje y Competencias por Desarrollar</i>	26
<i>Evaluación</i>	26
<i>Certificación</i>	27
Características	27
Ventajas	28
Estructura de los MOOC	29
Manejo de los MOOC	29
Competencias Informacionales	30
Importancia.....	30

Componentes	30
<i>Búsqueda de Información</i>	31
<i>Evaluación de la Información</i>	31
<i>Procesamiento de la Información</i>	31
<i>Comunicación de la Información</i>	32
<i>Interrelación entre Subcompetencias</i>	32
Características	32
Ventajas	33
Rendimiento en competencias informacionales	34
Aprendizajes en competencias informacionales	34
Necesidades en competencias informacionales.....	34
Marco Metodológico	36
Tipo de investigación	36
Alcance.....	37
Métodos	37
Técnicas.....	37
Población.....	39
Muestra.....	39
Triangulación de la información	40
Análisis de Resultados	70
Conclusiones	74
Recomendaciones	77
Bibliografía	79
Anexos	84
Propuesta de Solución.....	95

Resumen

El presente estudio de investigación, se centra en el tema: Diseño de MOOC y competencias informacionales en estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, año 2025; en el cual se plantea como objetivo principal diseñar un curso MOOC sobre competencias informacionales hacia los estudiantes de la carrera para eliminar las falencias que existen en sus aprendizajes y fortalecer el perfil del estudiante, y de la misma manera dar nuevas oportunidades de aprendizaje, capacidades de pensamiento crítico y saberes continuos. Ante la situación, surge debido a la limitada y deficiente preparación en competencias informacionales en estudiantes de dicha carrera, además, se identifica que la muestra de estudiantes se encuentra familiarizados con varios términos, pero, no cuentan con una preparación sólida y conocimientos en estas competencias. Por consiguiente, los métodos aplicados fueron analítico, sintético e inductivo debido a que cada una de ellas sirvió como táctica de comprensión en el desglosamiento de categorías, búsqueda de información, bases teóricas y junto a técnicas de observación estructurada y entrevistas a los estudiantes y docentes de la carrera, que ayudaron a recolectar y examinar información de sus percepciones, de la misma manera, se lograron los resultados obtenidos para entender el fenómeno efectuado, junto a la conclusión que los estudiantes están aptos para un curso MOOC en competencias informacionales en la carrera, debido a que existen fallas y debilidades en aquellas, bajo un mal uso de herramientas digitales.

Palabras Claves: MOOCs, Competencias Informacionales, Aprendizaje, Conocimiento, Información

Abstract

This research study focuses on the design of a MOOC regarding information literacy skills for students in the Management Information Systems program at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2025). The primary objective is to design a MOOC on information literacy skills for these students to address existing learning gaps, strengthen their academic profile, and provide new opportunities for learning, critical thinking, and continuous knowledge acquisition. The study was prompted by the students' limited and inadequate preparation in information literacy; while the student sample was familiar with various related terms, they lacked a solid foundation and actual proficiency in these skills. Consequently, analytical, synthetic, and inductive methods were employed to facilitate the breakdown of categories, information gathering, and the establishment of a theoretical framework. These were complemented by structured observation and interviews with students and faculty to collect and examine data on their perceptions. The resulting findings and conclusions indicate that the students are well-suited for a MOOC on information literacy, given the existing deficiencies and weaknesses in this area specifically regarding the improper use of digital tools.

Key Words: MOOCs, Information Skills, Learning, Knowledge, Information

Introducción

La presente investigación de titulación se centra en el diseño de un MOOC¹ orientado al fortalecimiento de las competencias informacionales hacia los estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, matriz Manta, durante el periodo académico 2025, con el propósito de eliminar falencias en su manejo y con la necesidad de continuar con la enseñanza a estudiantes en profesionalización, además, de ser capaces en gestionar información con criterio y ética dentro del mundo laboral.

El interés por llevar a cabo esta investigación surge a partir de la observación de un hecho evidente entre las limitaciones del dominio y conocimiento en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera, aunque si bien los estudiantes y docentes conocen sobre cursos MOOCs, debido a la familiarización que tienen por haber realizado anteriormente este tipo de cursos en otras facetas o también por la frecuente indagación con la plataforma institucional Moodle y Xisce.

Aun así, resulta esencial formar a los estudiantes en herramientas pedagógicas modernas, y que se capaciten en búsquedas, actualización y organización de datos e información, de tal modo, nace la idea de utilizar un entorno virtual y abierto como los MOOCs para atender a esta necesidad de aprendizaje actualizada y porque se necesita la tenaz capacitación en nuevos ámbitos innovadores en datos e información actual.

Su finalidad es diseñar un recurso educativo abierto, gratuito e innovador que permita a los estudiantes de esta carrera universitaria adquirir y fortalecer sus capacidades en competencias informacionales en el futuro ámbito laboral, además, permitir una actualización continua de los conocimientos en datos y formación estratégica; por ende, se busca lograr que el MOOC no solo

¹ MOOC: Cursos en línea Masivos y abiertos; cursos que se llevan a cabo de forma online y abiertos y gratuitos.

cumpla con estándares pedagógicos, sino que también, corresponda a las necesidades reales del entorno estudiantil, para el enriquecimiento de los conocimientos constantes.

En la era del conocimiento digital, las competencias informacionales se han convertido en una habilidad clave para el desempeño profesional, especialmente en carreras más orientadas a la gestión de información. Como afirma el autor Plúa y otros colaboradores (2021) “las competencias informacionales son necesarias en la educación superior, por tener una gran influencia en las actividades del proceso académico, estos procesos permiten promover la enseñanza-aprendizaje, capacidad de análisis crítico, lingüístico, cognitivo y de evaluación de la información.” (p. 7).

Hay que destacar que aún con lo argumentado, las competencias informacionales se han transformado en un pilar fundamental para el desarrollo académico y profesional, especialmente en áreas vinculadas con la gestión de información y datos para toma de decisiones estratégicas, por lo que se adecua de forma crucial hacia los estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial y el crecimiento firme y persistente.

Por consiguiente, los MOOCs complementan una gran idea de aprendizaje y enriquecimiento continuo para este tipo de temas, según Romero y Arriazu (2022) “Los MOOC han sido uno de los formatos que mayor repercusión han tenido en el aprendizaje on-line de las últimas dos décadas.” (p. 108). Es decir, los MOOCs se han consolidado como un recurso educativo clave porque facilitan un aprendizaje amplio y accesible, de tal manera que permita que los estudiantes desarrollen autonomía y habilidades informacionales, además, que estos cursos resulten valiosos en fortalecimiento de búsqueda, análisis y evaluación de información.

En este caso, se analiza la carrera presente como una gran oportunidad para generar cursos en línea para sus cursantes; por otra parte, el objetivo que persigue esta investigación es

diseñar un MOOC que permita a los estudiantes de la carrera GIG² adquirir y desarrollar aptitudes claves en competencias informacionales, y de tal manera mejorar su desempeño laboral futuro para aportar al fortalecimiento en el perfil del estudiante de la carrera.

² GIG: Carrera de Gestión de la Información Gerencial.

Antecedentes Investigativos

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí es una institución de Educación Superior con carácter jurídico de derecho público sin fines de lucro, de manera laica, autónoma, democrática, pluralista, crítica y científica, de igual manera se dedica a formar profesionales comprometidos que se encuentra en la ciudad de Manta que es la sede matriz ubicada en la calle 12, avenida Circunvalación, vía San Mateo, específicamente en la Ciudadela Universitaria.

En la ULEAM³ una de la unidades académicas es la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, la cual alberga a la carrera de Gestión de la Información Gerencial, misma que tiene la finalidad de especializar y formar profesionales capaces de generar procesos sistemáticos, organizar, administrar, analizar, y darle uso a la información en organizaciones para la toma de decisiones gerenciales, acompañado de la subsistencia de herramientas digitales, y la aplicación de modelos e indicadores de gestión estratégicos. Cabe indicar que la carrera comparte infraestructura con Comercio Exterior, debido a que aún no existe un edificio propio; así mismo, el laboratorio práctico de informática.

Gestión de la Información Gerencial inició bajo la necesidad de formar profesionales capaces de llevar a cabo de manera competente la recopilación, análisis, administración y resguardo de la información necesaria para apoyar la toma de decisiones gerenciales, todo ello desde una perspectiva integral, holística y sistemática, que contribuya a transformar a las organizaciones públicas y privadas mediante el uso de herramientas digitales y la aplicación de modelos e indicadores de gestión, es por esto que al observar la falta de un Gestor de Información Gerencial en una institución como pieza clave se llevó a cabo la generación ésta.

³ ULEAM: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Centro de Educación Superior.

La carrera fue diseñada a partir del nuevo reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, con número de resolución de aprobación RCU-SO-004 No. 084-2018. Referente a los datos de la carrera, su tipo de formación es en Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial, su campo amplio es en administración y el campo específico en Educación Comercial y Administrativa, además, cuenta con una modalidad de aprendizaje totalmente presencial y un número de ocho períodos ordinarios, distribuidos en 16 semanas cada uno, finalmente, posee una malla curricular de asignaturas.

La carrera de Gestión de la Información Gerencial es ofertada a partir del año 2019 bajo la rectoría de ese entonces del Dr. Miguel Camino Solorzano, PhD (+) al ser la primera de su tipo en Ecuador, puesto que es diseñada como una propuesta a la necesidad de formar profesionales para gestionar la información para la toma de decisiones en instituciones públicas o privadas, acompañado de herramientas digitales y modelos de gestión; por consiguiente, se promociona como una carrera única e innovadora, orientada a las necesidades modernas del mundo empresarial. (tomado de la página Web de la carrera de Gestión de la Información Gerencial). Se destaca los siguientes elementos con las que cuenta la carrera cuenta:

- **Misión:** Formar profesionales competentes y emprendedores desde un enfoque humanista e integral, que generen procesos sistemáticos de obtención, transformación y conversión de datos en información relevante para la toma de decisiones gerenciales, con el uso efectivo de las tecnologías de información y comunicación, que contribuyan al desarrollo económico del país con responsabilidad social.

- **Visión:** Se distingue por su prestigio y elevado protagonismo en la vida económica, social y cultural del país, por la calidad de sus profesionales, profesores altamente capacitados, mejoramiento continuo de los procesos formativos y el desarrollo de postgrado en la especialidad.

En el ámbito educativo, la carrera posee una dirección académica, misma que está representada por el Dr. Johnny Gustavo Rodríguez Sánchez, PhD, Por otro lado, la planta docente está establecido por 16 docentes distribuidos la mayoría a tiempo completo y una docente a medio tiempo; así mismo, se establece el personal administrativo de la siguiente manera: una secretaria de facultad, una secretaria auxiliar y uno de servicios varios.

Además, existen comisiones de las funciones sustantivas entre otras: Comisión Académica representada por el Dr. Oswaldo Mero Delgado, PhD, adscriptas a esta Tutorías Académicas y la Unidad de Titulación recaído en el Lic. Pedro Idrovo Flores, Mg., Comisión de Investigación, dirigida por la Lic. Mercy Rojas Once, Mg, Comisión de Vinculación con la Colectividad bajo la responsabilidad de la Lic. Karina Saltos Álava, Mg., Comisión de Prácticas Preprofesionales representada por la Dra. Patricia Andrade Alvarado, PhD, Comisión de Seguimiento a Graduados y Comisión de Aseguramiento de la Calidad, dirigidas por el Lic. Jonathan Conveña Menéndez, Mg, y Ec. Mario Arauz Chávez, Mg., respectivamente.

En cuanto al aspecto social, la carrera de Gestión de la Información Gerencial está activamente dirigida a la comunidad mantense, para poder formar profesionales en varias especializaciones como análisis de datos, información, toma de decisiones estratégicas y gerenciales, y así lograr posicionar a los estudiantes en el entorno laboral que se requiere, tras las nuevas actualizaciones de información digital, que se dan a través de los años.

Ahora, si bien se conoce, en la ULEAM existen cursos MOOC, pues algunas carreras se rigen de esta modalidad, incluso el Departamento de Admisión y Nivelación Universitaria DANU⁴ se maneja de esta forma, la cual es la primera fase universitaria al momento de ingresar a la universidad; sin embargo, en la carrera de Gestión de la Información Gerencial no existe aún para sus estudiantes como un método de ayuda y aprendizaje y más que todo en competencias informacionales que es el conjunto de conocimientos y habilidades para localizar, identificar y evaluar las necesidades de información, lo cual está acordemente ligado a la carrera.

Por otra parte, los MOOCs nacen en el año 2008, para quedarse hasta en la actualidad, las primeras empresas con emprendimientos en desarrollo de plataformas MOOC fueron Coursera el principal con más de 30 millones usuarios, Udacity con 21 millones de usuarios, Edx con 14 millones de usuarios y FutureLearn con 10 millones de usuarios, manteniéndose las más reconocidas a nivel mundial.

De acuerdo con Colomo y otros colaboradores (2022) expresan que los MOOC se han consolidado como un recurso clave en la educación universitaria y en los modelos formativos en línea; por otra parte, Rovira y demás colaboradores (2023) sostienen que los MOOC son una metodología educativa ya consolidada que ofrecen un alto valor pedagógico para el aprendizaje autónomo para validar la eficacia de las competencias digitales del alumnado; por último, Vidal y otros colaboradores (2024) en el trabajo elaborado por los docentes de la ULEAM específicamente en la carrera de GIG presentan un esquema para diseñar cursos MOOC enfocándose en la educación continua durante entornos de crisis en Ecuador.

En conjunto, estos trabajos coinciden en varios aspectos esenciales como lo son darle valor al papel transformador de los MOOCs en la educación actual y así promover el acceso al

⁴ DANU: Responsables de los procesos iniciales de ingreso a la ULEAM

conocimiento, también, se mantienen a posibles cambios de adaptarse a nuevos diseños pedagógicos y nuevas prácticas educativas tecnológicas, además, aportan de manera significativa al presente trabajo, porque ofrecen bases teóricas y metodológicas para estructurar un diseño de MOOC hacia el contexto de la carrera GIG; así mismo, fortalecen a la investigación al demostrar que los MOOCs son un medio eficaz para enriquecerse en competencias informacionales y digitales importantes en la formación profesional de los futuros gestores de información.

Con respecto a las competencias informacionales, según Ayala (2020) señala que las CI⁵ son capacidades claves que permiten a los estudiantes universitarios buscar, evaluar y usar información de forma ética para construir conocimiento; por otro lado, Cedeño y demás colaboradores (2021) explican que las CI son fundamentales y parte de la educación en aprendizaje, debido a que conceden identificar sus necesidades de información y también destacan que su desarrollo debe integrarse en la formación universitaria, finalmente, Andrade y otros autores (2023) argumentan sobre la percepción que poseen los estudiantes de la carrera GIG respecto al dominio de CI, con el fin de proponer un programa de ALFIN⁶.

Estas investigaciones concuerdan debido a que comparten una visión en común sobre la importancia del desarrollo de las competencias informacionales como el centro crucial en la formación universitaria y la investigación académica; así mismo, coinciden en que las CI son una base esencial en la educación superior pues permite a los estudiantes buscar, evaluar, procesar y compartir información de manera correcta.

Además, el trabajo de Andrade y demás autores enfatiza que el fortalecimiento en los estudiantes de la carrera de GIG resulta ser clave para la mejora de su desempeño académico y

⁵ CI: Competencias Informacionales: conjunto de habilidades, búsqueda, organización y conocimiento de información

⁶ ALFIN: Alfabetización Informacional; son competencias que sirven para reconocer cuando se necesita información.

profesional, trabajo conllevado igualmente en la carrera estudiada, además, los tres estudios señalan la necesidad de integrar programas de ALFIN dentro de los planes curriculares con el propósito de reducir ineficiencias pedagógicas y así incrementar el pensamiento analítico, similar al trabajo presente y con la misma intención de aprendizaje.

La definición del estudio de caso del presente trabajo, es diseñar un MOOC para fortalecer las competencias informacionales hacia los estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la matriz Manta en el periodo académico de 2025-2026, surge tras varias observaciones, donde se determina como circunstancias, las deficiencias y la necesidad de continuar con la preparación constante y retroalimentación en competencias informacionales en los estudiantes; por lo tanto, ante esta situación dicho diseño es importante para el aprendizaje autónomo requerido y el fortalecimiento profesional competente.

Ante lo expresado, el hecho principal efectuado en esta información es la poca indagación en competencias informacionales y cursos MOOC por parte de los estudiantes, debido a que se logra observar que no toman en cuenta estos términos con la importancia que corresponde; así mismo, no existe diálogo entre estudiantes o docentes; sin embargo, existe poca parte de adaptación y conocimientos en ello por los contenidos dados en clases y la familiarización que existe con el uso de tecnología actualmente en el manejo de las aulas virtuales institucionales como lo son Moodle y Xisce.

Por otro lado, en la malla curricular de la carrera de GIG, incorpora componentes tecnológicos y administrativos, como los de laboratorio y todas aquellas que son parte de organización de la empresa respectivamente; no obstante, presenta carencias en cuanto a la información estructurada y práctica de estas competencias, a consecuencia de que no existe un

buen manejo ni uso de aquellas por parte de sus actores de la carrera, lo que puede afectar en varios ámbitos a su perfil profesional; el cual limita la capacidad de sus egresados para responder eficientemente a desafíos laborales.

Además, las circunstancias por las que se origina este fenómeno es que se desconoce actualmente en los estudiantes como utilizar las herramientas adecuadas para sus trabajos pedagógicos como lo son principalmente los elementos en CI que se integran en búsqueda de información, evaluación de información, procesamiento de información y comunicación de la información, tal como lo señalan Reche y demás autores que forman parte del buen uso de CI en cuanto a la importancia de aquella en la educación superior. Aún así, si se llegaran a tomar en cuenta este tipo de contenidos como temas principales para el desarrollo de un MOOC hacia los estudiantes ayudaría a su desempeño teórico y sobre todo en lo práctico.

Así mismo, no se logra evidenciar un conocimiento apto en cursos MOOC por parte de los estudiantes, y aún menos en sus componentes adecuados; por otro lado, los docentes se adaptan más con cursos MOOC, por lo cual tienen una experiencia amplia debido a cursos realizados de manera personal, en vista de aquello se espera que el diseño del MOOC logre un buen impacto para que en un futuro implementado acapare un exitoso número de estudiantes que puedan acceder a ellos de forma gratuita a través de internet, junto con su adaptabilidad y la inclusión de videos, lecturas, foros y evaluaciones; y así surgir como una alternativa innovadora y accesibles para el fortalecimiento de capacidades profesionales.

Finalmente, dicho aquello, al ser participe una herramienta tan crucial como lo son los cursos MOOC, se abren puertas a nuevos conocimientos en los futuros niveles que cursen la carrera de Gestión de la Información Gerencial que está relacionada con los datos e información

presente y actualizada, y de este modo puedan adquirir aprendizaje de manera asincrónica mediante el MOOC.

Para dar continuidad, el trabajo parte desde los objetivos jerárquicamente alcanzables y poder lograr la investigación junto con la teoría existente, de manera que los resultados obtenidos obtengan validación y aporten a la investigación de diseñar el curso MOOC en competencias informacionales para ser partícipes los estudiantes de la carrera y fortalecer los conocimientos ideales acorde a la carrera. Además, los actores involucrados de esta investigación están constituidos principalmente por los estudiantes de la carrera y sus docentes como una ayuda y orientación hacia ello.

Justificación

Este trabajo se justifica porque tiene una importancia única, debido a que se enfoca en una necesidad real y concreta dentro del contexto de la carrera GIG y busca aportar soluciones a través del diseño de un MOOC, al potenciar y mejorar el perfil del estudiante con fortalezas de aprendizaje, desarrollo y participación laboral. Por consiguiente, la factibilidad del estudio de caso se sustenta en la disponibilidad de recursos tecnológicos, el acceso institucional a plataformas educativas y la disposición de docentes y estudiantes en esta herramienta.

En cuanto a lo académico, permite integrarse de conocimientos de manera extracurricular en competencias informacionales y brindar un estatus diferente e innovador para los actores de la carrera, además, abordar esta investigación mediante una propuesta educativa, pertinente y accesible es urgente y necesario garantizar la formación continua de los futuros gestores de información.

Al respecto, en lo profesional, se garantiza obtener ventajas en conocimientos, aprendizajes, experiencias y criterios necesarios en relación con las competencias

informativos afines con sus contenidos, además, cabe destacar que se valorarán soluciones a problemas con la información que se presenten en futuro al gestor de información, tras las buenas prácticas que se forman previamente.

En relación con lo dicho, el impacto social contribuye al cambio del método académico, además crea una idea transformadora al ayudar a nuevos conocimientos en CI y mejorar la oportunidad de un puesto de empleo con la capacidad de innovación y digitalización; así mismo, posicionar en un alto nivel a la carrera GIG y por ende ganar una reputación en el mercado académico y laboral tras los conocimientos adquiridos.

De la misma manera, este trabajo está constituida en un tiempo de dos fases: (Fase I: Diseño y Fase II: Resultados e Informe final) para llevarse a cabo la investigación, acompañado de revisiones bibliográficas para búsqueda de información sobre sus categorías, subcategorías y dimensiones, la introducción, los antecedentes incluyendo definición del caso, justificación y objetivos, el marco conceptual y de un marco metodológico; asimismo, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos y propuesta y otros elementos, con el propósito de llevar a cabo la investigación de forma estructurada, ordenada, factible y coherente para su comprensión de los lectores.

Objetivos

- Reconocer el nivel actual de rendimiento en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.
- Describir cómo se manejan los estudiantes en cuanto a sus aprendizajes adquiridos en competencias informacionales.
- Identificar las necesidades en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.
- Analizar cómo se perciben las competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.
- Proponer el diseño de un curso MOOC con su estructura para el aprendizaje de competencias informacionales en estudiantes de la carrera.

Marco Conceptual

Generalidades

El presente marco conceptual del estudio Diseño de MOOC y competencias informacionales, detallan términos relevantes que aportan a la investigación, con el propósito de ofrecer claridad teórica y metodológica para lograr comprender, analizar y explicar el suceso principal del trabajo; por ende, no solo se presentan como conceptos teóricos, sino como pilares que responden a una necesidad real para mejorar la formación continua en los estudiantes en Gestión de la Información Gerencial mediante herramientas digitales.

Definición de Diseño de MOOC

Los MOOCs básicamente son cursos en línea masivos y abiertos, los cuales permiten el acceso gratuito a contenidos educativos, además en el ámbito educativo el diseño de MOOC implica no solo la estructuración técnica del curso, sino también la planificación pedagógica y tecnológica que permita una experiencia significativa de aprendizaje. En este caso, según Sánchez (2021) enfatiza que “El diseño de MOOC requiere mucho más que contenidos en video, se requiere un diseño instruccional planificado como guionización, secuenciación de actividades, combinación de recursos audiovisuales y evaluativos.” (p. 28).

En este sentido, el autor señala la necesidad de crear narrativas que llamen la atención, la cual debe mantener una estructura pedagógica con el fin de que el curso promueva la interacción de aprendizaje, el seguimiento y la retroalimentación, por lo cual un MOOC bien diseñado fusiona criterios didácticos, mediáticos y organizativos para favorecer el compromiso y el crecimiento de competencias informacionales en los estudiantes de la carrera de GIG con un recurso indispensable como el MOOC.

Importancia

Según Orozco y otros autores (2020) argumentan que “los MOOCs han adquirido un papel fundamental en la formación académica porque permiten llegar a distintos públicos, adaptarse a diversas modalidades educativas y complementar de manera efectiva los métodos tradicionales de enseñanza.” (p. 56); por ende, esta visión respalda directamente a la investigación debido a que el diseño de MOOC para el desarrollo de competencias informacionales para los estudiantes de la carrera de GIG, no solo amplía el acceso al aprendizaje, sino que también fortalece la formación autónoma y hábil que esta carrera demanda, para obtener una respuesta educativa en potenciar la capacidad de los estudiantes de buscar, evaluar y gestionar información.

Componentes

En cuanto a los componentes del diseño de MOOC, existe un modelo propuesto por Jimenez y otros colaboradores (2020) en donde se estructuran en componentes que “permiten ajustar el curso MOOC a los perfiles de los estudiantes, promover aprendizajes destacables que puedan ser aplicados en entornos laborales, educativos o institucionales” (p. 34), por ello, entre sus principales componentes están:

Diseño Pedagógico e Instruccional

Permite estructurar el MOOC en fases con rutas de aprendizaje que guían el proceso educativo desde el reconocimiento del problema hasta su apropiación.

Recursos Educativos Digitales

Combinan materiales creados por equipos pedagógicos y recursos abiertos disponibles en la web. Estos se presentan en formatos variados como lo son videos, infografías, glosarios,

actividades o simuladores, lo que favorece la comprensión y permite a los estudiantes elegir según sus preferencias o necesidades.

Tipo de Aprendizaje Adaptativo

Este componente analiza el perfil del estudiante para ajustar contenidos, ejemplos y estrategias pedagógicas, así el MOOC se adapta al nivel educativo, ubicación, intereses y contexto cultural del participante y además generar una experiencia educativa personalizada y única.

Tipología del Curso

Se define con transparencia los niveles del curso, el participante o público al que se dirige, sus horas de ocupación y la estructura compuesta, de manera que se permita distribuir el aprendizaje según el papel o capacidades del usuario; por ejemplo, técnico, directivo o especialista.

Objetivos de Aprendizaje y Competencias por Desarrollar

Cada nivel del MOOC tiene metas claras enfocadas en el *aprender hacer*, lo cual fomenta la construcción colaborativa del conocimiento, el análisis crítico y la transferencia de lo aprendido a lo laboral, de esta manera las competencias que se desarrollan abarcan aspectos tecnológicos de gestión e investigativos.

Evaluación

El seguimiento del aprendizaje obtenido se realiza mediante rubricas de evaluación y sistemas de puntos que motivan al estudiante a completar cada fase, con la finalidad de garantizar el conocimiento adquirido y la culminación.

Certificación

Es el formato documento en el que se establece la acreditación o cumplimiento, basado en la participación, cumplimiento de actividades y puntajes obtenidos, de tal manera, dar valor formulario y reconocimiento al esfuerzo del estudiante.

En relación de los componentes se visualiza el valor fundamental que estos prestan; entonces, su diseño pedagógico y estructural es el que guía el proceso educativo; por otro lado, el recursos educativo digitales es el que combina todos aquellos recursos pedagógico para los perfiles de estudiantes; por consiguiente, en esta estructura pedagógica se integran los tipos de aprendizaje adaptativo para ajustar los contenidos y las estrategias, luego, se debe de tener en cuenta la tipología del curso para definir con claridad precisa los niveles del curso a realizar.

Posteriormente, los objetivos de aprendizaje y competencias a desarrollar son claves al diseño de un curso porque permiten obtener metas claras al aprender, además, se suma la evaluación en un curso MOOC, el cual es fundamental para determinar los conocimientos del estudiante; y, finalmente la certificación es un recurso que documenta los aprendizajes adquiridos y evaluados para la satisfacción de la enseñanza que surgen.

Dichos componentes forman parte del modelo propuesto para un mejor perfil en profesión; por lo cual, al presentarse esta estructura sirve como pauta a el diseño de MOOC en competencias informacionales para los estudiantes de GIG al ser esencial y acorde a la carrera junto a contenidos de aprendizaje continuo y autónomo de calidad, con la seguridad de una buena guía en componentes al diseño pedagógico.

Características

De acuerdo con Castillo y demás autores (2021) “Los MOOC han democratizado el acceso al conocimiento y a los contenidos formativos gracias a sus características de gratuidad

que significa un curso sin costo, ubicuidad que se refiere a que el aprendizaje no está limitado por el espacio ni el tiempo y por último la heterogeneidad que implica la presencia de cualquier estudiantes sin importar culturas, edad, ni preferencias, todo esto junto a sus amplias posibilidades de innovación en modelos instruccionales.” (p. 2).

De acuerdo a esta ideología, los referentes expresan que estas características son esenciales en el diseño de un MOOC prevalecen principalmente la gratuidad al ser un factor principal, la ubicuidad; es decir, estar en todas partes y en cualquier momento y la heterogeneidad que permita una mezcla de todos los contenidos en un solo curso, y a su vez estas características perduren en el curso para los estudiantes de GIG que se logra alcanzar, debido que se vuelve muy práctico para ellos en su aprendizaje y adecuarse a su tiempo y ritmo.

Ventajas

Según Ceballos y Ruelas, (2021) Las ventajas consideradas en los MOOCs es que son abiertos y en modalidad online, contribuyen a otro impacto positivo, como es el hecho de poner a disposición de los participantes, de manera libre, diversos contenidos y materiales con los que pueden interactuar y de esta manera convertirlos en el centro del aprendizaje (p. 5).

En concordancia con la cita, este criterio resulta ser muy significativo para el propósito de alcanzar en esta investigación, por lo que un curso MOOC para la carrera de GIG se integra como una ventaja al ser online y abierto para los estudiantes, de manera que tengan un acceso libre de indagar e investigar, también, que se acopla al tiempo que puedan realizar sus actividades diarias y a la vez el uso del curso sin interrupciones ni distracciones para que gestionen su propio estudio de manera dinámica.

Estructura de los MOOC

De acuerdo con Solano y demás colaboradores (2023) argumentan que la estructura de un MOOC incluye una organización modular de contenidos didácticos y secuencias formativas que guían al estudiante a través de las actividades de aprendizaje, los materiales del curso y las evaluaciones complementadas en un sistema de gestión de aprendizaje, lo cual permite avanzar de forma flexible y organizada dentro del curso (p. 45).

Es decir, un curso estructurado de manera satisfactoria hacia el participante debe de ser un curso que se acomode a las necesidades de aprendizaje, a través de actividades, materiales y evaluaciones, para que de este modo se garantice un aprendizaje autónomo comprensivo y ordenado.

Manejo de los MOOC

En cuanto al uso de los MOOC, Dillon y otros colaboradores (2025) destacan que los MOOCs constituyen una herramienta educativa dúctil y accesible que permite gestionar contenidos, actividades y recursos de forma autónoma, para promover el aprendizaje continuo y el desarrollo de competencias digitales en distintos ámbitos de educación superior y crecimiento profesional; referente a aquello, los MOOC son una forma práctica y equilibrada de aprender, porque permiten que se pueda manejar los contenidos, actividades y recursos, en tiempo acorde (p. 67).

En base a lo planteado por los autores permiten comprender que los MOOC representan una alternativa educativa flexible, puesto que facilitan el acceso a contenidos, actividades y recursos sin limitar al estudiante a un horario o espacio específico. Esta característica favorece un aprendizaje más autónomo, en el cual cada persona puede organizar su tiempo de acuerdo con sus necesidades y ritmo de aprendizaje.

Competencias Informacionales

Definición de Competencias Informacionales

De acuerdo con Huarca (2025) define que “el desarrollo de competencias informacionales en la educación superior se ha consolidado como un eje central para garantizar el acceso crítico, ético y efectivo al conocimiento” (p. 3). Es decir, el fortalecimiento de las competencias informacionales en la educación superior se ha posicionado como un elemento clave dentro de los procesos formativos en entornos virtuales como los MOOCs, entonces, estas competencias permiten que los estudiantes de la carrera de GIG accedan al conocimiento de manera crítica y reflexiva, junto al desarrollo de habilidades para analizar, seleccionar y aplicar contenidos relevantes en la toma de decisiones académicas y gerenciales.

Importancia

Los autores Turpo y demás autores (2023) expresan que “Se hace indispensable el fomento de una cultura de la alfabetización informacional, que permita la mejora de las percepciones hacia las CI, tanto en la autoeficacia como en la importancia asignada.” (p. 9); por ende, referente a lo mencionado, potenciar las CI es importante para el crecimiento continuo de las habilidades propias, de hecho, en el contexto de esta investigación, para desarrollar estas CI en estudiantes de la carrera de GIG mediante un curso MOOC, se convierte en un enfoque indispensable para asegurar que los futuros profesionales no solo accedan a la información, sino que desarrollen un rol importante junto a la ALFIN.

Componentes

Las competencias informacionales han logrado un papel fundamental en los procesos de aprendizaje y el desarrollo profesional, sobre todo en el mundo digital y laboral en la actualidad. Según el estudio de Santander y otros colaboradores (2024) “las CI no se refieren a simples

habilidades técnicas, más bien aquellas comprenden un conjunto de factores entrelazados que permiten gestionar la información de manera capaz, analítica e integra.” (p. 3). A continuación, se detallan sus principales componentes según los autores mencionados:

Búsqueda de Información

De acuerdo con Santander y otros colaboradores (2024) “La búsqueda de la información es el primer paso en la construcción de una competencia informacional sólida, pues permite acceder a fuentes relevantes según el contexto académico o profesional.” (p. 4). Este componente se refiere a la capacidad académica y profesional para reconocer una necesidad de información y aplicar estrategias eficaces para localizarla, además se requiere un uso adecuado de buscadores y criterios de selección importantes, para que así este componente pueda desarrollarse a través de actividades que enseñen a identificar necesidades formativas y buscar fuentes confiables.

Evaluación de la Información

Con respecto a Santander y otros colaboradores (2024) “La evaluación crítica de la información determina la calidad de los productos que el estudiante o profesional genera a partir de ella.” (p. 5). Referente a lo dicho, una vez localizada la información, es indispensable contar con herramientas que evalúen su validez, pertinencia y confiabilidad; por lo cual, este componente favorece el pensamiento crítico, previene la desinformación y promueve la selección consciente de contenidos, los cuales sean vitales para el desarrollo de competencias informacionales, especialmente en los estudiantes y sus constantes aprendizajes.

Procesamiento de la Información

Según Santander y otros colaboradores (2024) “El procesamiento de la información permite al estudiante integrar y reconstruir el conocimiento desde sus propios esquemas, y facilitar aprendizajes más profundos.” (p. 5). Este componente implica la capacidad de clasificar,

sintetizar y estructurar la información recopilada de forma lógica y significativa; por ello, es fundamental para construir conocimiento nuevo y aplicarlo a situaciones reales, mediante prácticas que pueden ser análisis de casos, mapas conceptuales o informes estructurados que requieren organización lógica de datos.

Comunicación de la Información

Según Santander y otros colaboradores (2024) “La competencia comunicativa informacional asegura que el conocimiento no solo se adquiera, sino que se comparta y socialice con responsabilidad y coherencia.” (p. 6). De acuerdo con lo expuesto, este componente es clave en el perfil del gestor de información, quien debe redactar informes, presentar resultados o asesorar en la toma de decisiones basadas en datos.

Interrelación entre Subcompetencias

De acuerdo con Santander y otros colaboradores (2024) “La competencia informacional se fortalece cuando existe una integración efectiva entre sus subcomponentes, lo que permite afrontar tareas con mayor autonomía y eficacia.” (p. 6). Con respecto a lo dicho, los autores mencionan que estas competencias no operan de manera aislada, puesto que su verdadera efectividad radica en el hecho de integrarlas y aplicarlas de manera conjunta; sin embargo, este componente refuerza la idea de que el MOOC debe estar diseñado con una experiencia formativa integral, donde cada módulo se vincule con los demás para potenciar el aprendizaje del estudiante.

Características

Según Cedeño y demás autores (2021), argumentan que las cualidades más importantes de las competencias informacionales son: la claridad de las necesidades de información, la búsqueda y selección adecuada de fuentes de información, las estrategias aplicadas para la

búsqueda de información, el análisis y pensamiento crítico centrado en la evaluación de la información, con el objetivo de comprender, interpretar y sintetizar la información (p. 23).

Como se puede entender, en las competencias informacionales existen características o cualidades específicas para ser usadas de forma correcta, para que los estudiantes identifiquen con claridad sus necesidades de información y orienten de manera efectiva su proceso de aprendizaje, además la capacidad de buscar y seleccionar fuentes adecuadas es parte de los entornos virtuales, donde el acceso a gran información exige criterios de calidad y pertinencia, asimismo, el desarrollo de estrategias de búsqueda y fortalecimiento del pensamiento crítico favorecen la evaluación y comprensión.

Ventajas

En cuanto a las ventajas de las competencias informacionales García otros autores (2022) afirman en su libro que “Los beneficios de las competencias informacionales se integran en tres amplias categorías como lo son; conocimiento relacional, autoconciencia y desarrollo profesional.”(p. 19); por lo tanto, estas ventajas se compaginan de manera directa en la formación de los estudiantes, lo cual reflejan que el dominio de las competencias informacionales va más allá de la simple búsqueda de información, debido a que implica la habilidad de relacionar conocimientos, reflexionar sobre el propio aprendizaje y fortalecer el desempeño académico y profesional futuro.

De cierto modo estas ventajas adquieren un valor académico hacia el diseño del MOOC en los estudiantes de la carrera; el conocimiento relacional fortalece cuando el estudiante logra vincular información de diversas fuentes; por su parte, la autoconciencia a través de actividades propias del entorno MOOC, como el aprendizaje autónomo y la autoevaluación al permitir que el

estudiante reconozca sus fortalezas y áreas de mejora en el manejo de la información; y finalmente el desarrollo profesional que se visualice de manera potenciada a ser auténticos y preparar a los futuros gestores de información a enfrentar cualquier desafío ingeniosamente en donde la información es fundamental.

Rendimiento en competencias informacionales

Según García y otros colaboradores (2020) en su artículo evaluaron que “la percepción propia y el desempeño real de las CI en estudiantes de educación secundaria demuestra distintos niveles de rendimientos específicos en habilidades informacionales al aplicar criterios de búsqueda, evaluación y uso de fuentes de información.” (p. 74). De cierto modo, esta visión resulta fundamental al conocer el desenvolvimiento y la percepción de los estudiantes en el manejo de competencias informacionales adecuadamente; debido a que, desde este criterio surge un diagnóstico previo en conocimientos, aptitudes y saberes en rendimientos.

Aprendizajes en competencias informacionales

Según Mero y Rodríguez (2024) “La Alfabetización Informacional contribuye al fortalecimiento de las competencias informacionales de los estudiantes y tributa a su proceso de aprendizaje para toda la vida.” (p. 31). Es decir, se demuestra que las competencias informacionales, al estar entrelazado con la alfabetización informacional son fundamentales para el proceso de aprendizaje en los estudiantes, debido a que estas habilidades facilitan el fortalecimiento de enseñanza autónoma y significativa en la educación superior actual.

Necesidades en competencias informacionales

En cuanto a las necesidades en CI, Andrade y otros autores (2023) en su artículo argumentan que los estudiantes presentan “carencias de habilidades principalmente las vinculadas en procesamiento y comunicación de la información, determinando que los

estudiantes se encuentran por debajo de la media en cuanto a dominio de competencias informacionales.” (p. 4005). En otras palabras, actualmente en la educación superior aún se presentan carencias y necesidades para mejorar el uso correcto en competencias informacionales, por ello la capacitación constante es fundamental, sobre todo en el procesamiento y la comunicación de información, para que así no existan auges y exista la valoración correcta en estos términos.

Percepción de las competencias informacionales

De acuerdo con Contreras y Campa (2022), explican que las CI en los estudiantes universitarios pueden entenderse como un conjunto de habilidades organizadas de búsqueda, tratamiento, evaluación y comunicación de la información, las cuales permiten comprender como el estudiante percibe su propio nivel de dominio al interactuar con contenidos académicos (p. 21).

En este sentido, este enfoque resulta relevante para la investigación, debido a que evidencia que estas competencias no solo implican el acceso a la información, sino al análisis crítico y uso adecuado en el ámbito académico.

Marco Metodológico

El estudio de caso presente requiere un análisis a profundidad sobre la situación abordada dentro del contexto real para comprender la realidad educativa en base al desarrollo de competencias informacionales en los estudiantes de la carrera de GIG, y del mismo modo conocer a fondo sus características y circunstancias; por ende, a continuación, se detalla el marco metodológico con el fin de garantizar la validez del proceso investigativo y lograr una comprensión profunda del mismo.

Tipo de investigación

La investigación del estudio de caso que se lleva a cabo fue desde un enfoque cualitativo, debido a que se buscó conocer a profundidad la realidad de los estudiantes dentro de la carrera en la que se desenvuelven, además, para buscar, interpretar, analizar y comprender el significado que los actores educativos otorgan al desarrollo de competencias informacionales en su formación; por consiguiente, este enfoque se realizó porque permitió examinar ampliamente las percepciones, experiencias y necesidades de los estudiantes y docentes de manera que facilite la recolección, comprensión e interpretación de la información obtenida mediante técnicas aplicadas para la comprobación de ésta.

Se trata de una investigación de tipo no experimental, pues no se manipularon las categorías intencionalmente, ni se controlaron condiciones externas, más bien se observó la situación tal y como ocurre para comprender las particularidades del contexto y los hechos efectuados, y a la vez integrar múltiples fuentes de información, de tal modo que se comprenda la realidad actual de la carrera y sus interacciones, conocimientos y el valor de las percepciones entre los estudiantes y docentes.

Alcance

El alcance de esta investigación se abarcó en un estudio descriptivo al posibilitar las características y particularidades de los comportamientos actuales de la formación en competencias informacionales dentro del entorno académico estudiado; por otro lado, es explicativo, dado que se indagaron los efectos, hechos y factores que inciden en el nivel de desarrollo en CI; y por último, es propositivo puesto que a partir del análisis realizado se plantearon soluciones concretas como lo es el diseño de un MOOC pedagógicamente estructurado y adaptativo hacia los estudiantes de la carrera GIG.

Métodos

Se aplicaron métodos como el analítico por el cual fue posible descomponer la información recopilada en categorías importantes como niveles de competencia, necesidades de aprendizaje y percepción del entorno tecnológico, lo que facilitó la identificación de sus relaciones relevantes; por otra parte, se integra el método sintético debido a las bases teóricas de comprensión para dar lugar a esta propuesta educativa, finalmente, desde el enfoque inductivo se partió de entrevistas y observaciones aplicadas hacia estudiantes y docentes dentro de la sala de profesores y en las aulas, para comprender los comportamientos de aquellos, lo que permitió llegar a un análisis sobre el estado actual de las competencias informacionales en la carrera.

Técnicas

En esta investigación de estudio de caso, se aplicaron las siguientes técnicas fundamentales las cuales fueron:

La observación estructurada, mediante una guía de observación (lista de cotejo) la cual permitió visualizar los comportamientos, interacciones, manejo y socialización entre los estudiantes y docentes, desde tutorías académicas hasta la observación en las aulas de clases,

además, se observó que tan aptos se encuentran los estudiantes en competencias informacionales, sus falencias a mejorar y si es necesario establecer un curso MOOC para los miembros de la carrera.

Dentro de las observaciones se encuentran sus instrumentos los cuales son la guía de observación ya mencionada que sirve como una lista de aspectos a visualizar, registrar y analizar los comportamientos y acciones dados durante el tiempo de observación, al contar con diez observaciones realizadas durante el mes de octubre del 2025, además, fotografías como un apoyo visual para la constatación de lo observado en tiempo real.

Las entrevistas fueron un recurso que se aplicó dentro del trabajo para acceder a las experiencias, percepciones y significados propios de los actores de la investigación, junto a el instrumento de apoyo como lo fue la guía de entrevista con una lista de preguntas relevantes a las categorías y dimensiones y con grabaciones de voz como comprobación de las respuestas; por tanto, sirvió como clave para obtener información importante y profunda de los protagonistas del estudio de caso presente, asimismo, esta entrevista fue de tipo semiestructurada por sus preguntas con flexibilidad a que profundicen los entrevistados los cuales fueron constituidos a estudiante, docente y director de la carrera.

Finalmente, la revisión documental fue una técnica que permitió expandir y validar información con trabajos académicos recientes, relacionados con diseño de MOOC y competencias informacionales, además, como una ayuda para complementar y triangular la información obtenida con lo observado en el campo, entre estos tipos de documentos se sintetizaron artículos de revistas, sitios web, tesis y libros académicos, acompañado de instrumentos para la revisión documental como fichas de registro documental para resumir y organizar la información encontrada.

Población

La población de la investigación se encontró constituida por los estudiantes y docentes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial que aportan significativamente información relevante, aquellos fueron importantes debido a que forman el núcleo esencial del caso al ser los actores principales y protagonistas en las observaciones y entrevistas, con una amplitud fundamental debido a que el diseño del MOOC se centra en integrar conocimientos en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.

Muestra

La muestra estuvo establecida por cuatro participantes, que forman parte de la carrera lo cuales fueron dos estudiantes (uno de ellos en cuarto nivel y el otro estudiante en sexto nivel de la carrera) tales fueron escogidos por su trayectoria y experiencia en la misma; por otro lado, los docentes participantes que formaron parte fueron un docente de la carrera, experto en varios ámbitos de negocios internacionales, cursos didácticos e inglés; y por último, una docente de la carrera, distinguida doctora experta en alfabetización informacional, sistemas de información y competencias informacionales.

Triangulación de la información

Pregunta	Entrevistado 1 (Estudiante)	Entrevistado 2 (Estudiante)	Entrevistado 3 (Docente)	Entrevistado 4 (Docente)	Cita textual	Análisis de Autor
Cuénteme sobre su experiencia utilizando plataformas de cursos en línea como Coursera, edX o Moodle, u otros.	Básicamente, utilizar estas plataformas Moodle, facilita el aprendizaje autónomo, sobre todo de manera independiente, debido al desafío en la asignación de actividades a	Es una muy buena forma de aprendizaje porque optimiza mucho el tiempo entre las 24 horas del día como también interactuar en cualquier escenario; y el uso de los	Como docente, debemos estar actualizados en tecnología, y, en varias herramientas y plataformas para compartir con los estudiantes y puedan trabajar de manera interactiva con varios recursos;	La experiencia ha sido enriquecedora, a través de un proceso automatizado y digitalizado, Por otro lado, las exigencias de las empresas en cuanto a la autoformación son tácticas y	Los cursos en línea masivos y abiertos (MOOCs) han demostrado ser una herramienta eficaz para democratizar el acceso a la formación y desarrollar competencias	Los estudiantes y docentes coinciden que, los MOOCs son una herramienta de aprendizaje autónomo e independiente para la formación y el desarrollo de competencias

realizar con	recursos	asimismo, este	de mecanismos	digitales, aunque	digitales en
indicaciones, en	disponibles	tipo de aprendizaje	positivos para	su	todo ámbito y
las cuales se	para los	ha revolucionado	todos de	implementación	contexto, al
debe indagar y	estudiantes; sin	en la educación	manera integral	enfrenta desafíos	ahorrar tiempo
resolver junto	embargo, una	superior, siempre	y profesional;	como la alta tasa	y espacio de
con los recursos	desventaja es	y cuando se cuente	en este caso	de abandono y	uso; sin
que se	cuando no se	con conexión a	con temas que	limitaciones de	embargo, se
disponen. Este	cuenta con	internet.	no se domina,	conectividad.	debe priorizar
es el punto	internet y datos		además, se	Ochoa y otros	la conectividad
clave que	móviles, esto		desarrollan	colaboradores	de internet.
tienen los	hace que se		habilidades y	(2025) .	Entonces,
cursos MOOC;	limite poder		destrezas que		existe
sin embargo, la	utilizar estas		nos conducen a		concordancia
falta de	plataformas.		las buenas		con lo que
conectividad			prácticas.		enfatisa el autor
puede ser una					referente a los

desventaja para
estos cursos.

MOOCs que
son un
instrumento
didáctico de
formación y
desarrollo
autónomo para
un aprendizaje
eficaz.

¿Cómo describiría el aprendizaje autónomo mediante un curso MOOC?	El aprendizaje mediante este tipo de cursos es adaptable acorde al estilo que se le otorga, porque	Lo describo como un aprendizaje gratificante e independiente; por lo tanto, son excelentes	Considero que es muy efectivo, porque como estudiante observamos todos los direccionamientos,	Este tipo de aprendizaje no es difícil, esencialmente los MOOCs se buscan cuando existe una	El aprendizaje autónomo mejora con el uso de Moodle debido al aporte colaborativo que esta plataforma	Los entrevistados describen de manera unánime, que el aprendizaje autónomo
--	--	--	---	---	---	--

se personaliza a	este tipo de	además, las	necesidad. Lo	brinda a los	mediante
la metodología	cursos, porque	herramientas son	interesante es	estudiantes en el	cursos MOOC
propia de	explican de	muy autodidacta,	si el expositor	proceso de	son mejoras
estudio.	manera	claros y precisos.	o el	enseñanza-	adaptables para
	coherente y		desarrollador	aprendizaje.	los estudiantes
	entendible las		de la	Maliza y otros	en
	situaciones que		plataforma	colaboradores	autoformación
	se dan en esas		cumpla con las	(2023).	al gestionar el
	plataformas.		habilidades		tiempo para
			para poder		alcanzar los
			llegar a un		objetivos
			espacio digital.		propuestos del
					curso abordado.
					Entonces, en
					concordancia
					con los autores

enfatizan que el
 aprendizaje
 mediante un
 MOOC,
 específicamente
 en Moodle,
 brinda el
 aprendizaje y
 enseñanza en
 una plataforma
 colaborativa de
 un tema a
 trabajar.

¿Qué	En un curso	He visualizados	He verificado	Bueno, en	Los instructores	Los
componentes	que asistí sobre	todos y son	algunos	realidad cada	reconocieron que	participantes
como videos	inteligencia	necesarios para	componentes,	una de aquellas	en las ocasiones	varían en sus

breves, foros de	artificial, los	el aprendizaje	entonces, es	actividades	que requirieron	respuestas,
discusión,	administradores	autónomo; por	importante tener	mencionadas se	realizar un	debido a que
evaluación	o	un lado, los	una gran variedad	dan; es decir,	acompañamiento	uno de los
automatizada y	patrocinadores	foros, por su	de recursos. Como	son parte de los	personalizado	estudiantes
aprendizaje	obsequiaban	formalidad de	docente he	cursos,	emplearon foros	desconoce
autónomo ha	regalos, al	opinión; los	visualizado que	asimismo, al	de discusión,	exactamente
observado en los	responder una	videos breves	los videos deben	final, son	videoconferencia	sobre los
cursos MOOC	encuesta antes	son un	de ser breves,	mecanismos	s, lecturas	componentes
que ha	y después del	componente	porque el	que tiene la	complementarias	de los MOOCs,
utilizado?	curso, y así	efectivo, por su	estudiante valora	organización,	y cuestionarios de	en cambio otro
	obtener un	resumida y	más cuando son de	en este caso	prácticas. García	estudiante y los
	diagnóstico del	entendible	corta duración y	pues el	(2022).	profesores
	conocimiento	información,	significativos; por	expositor debe		señalan que,
	adquirido de los	asimismo, las	otra parte, cuando	medir los		cada curso se
	estudiantes, con	evaluaciones	las evaluaciones,	avances y		maneja con
	el fin de	automatizadas	son automatizadas	lograr el		metodologías

modificar si es	son efectivas en	y concretas, las	impacto que se	diferentes en
necesario el	base a lo	encuentran más	pretende, como	sus enseñanzas;
modelo de	teórico.	interesantes.	el desarrollar	sin embargo,
enseñanza a			habilidades en	los videos y
aplicar.			el usuario que	actividades son
			lo consume.	las más
				comunes; por
				otro lado, el
				autor reconoce,
				que los
				componentes
				permiten
				adquirir
				conocimientos
				valiosos en el

						ambiente de cursos digitales.
¿Qué tipo de herramientas como foros, chats en vivo o grupos de redes sociales, le ayudan más a resolver dudas en cursos en línea y por qué?	En un curso que asistí sobre Excel y manejo de Power BI, una de las herramientas más utilizadas fueron las redes sociales, sobre todo para una mayor comprensión, en este caso lo que suelen	Los grupos de WhatsApp, es de mayor utilidad y por ende el más común debido a su facilidad y rapidez al interactuar, este permite ayudar a resolver dudas, entonces, esta red social es	Considero que todos los mencionados son importantes; por ejemplo, si se trata de foros, se pueden observar los criterios de las diferentes personas que participan y así percibir si coinciden o no; por otra parte, los	Definitivament e los chats, porque de algún modo u otro se obtiene una comunicación menos formal y más directa, en ese caso, se presentan como un mecanismo de comunicación	Los grupos de conversación en WhatsApp han adquirido importancia significativa en el campo de la educación superior universitaria con un impulso notable al desarrollo del aprendizaje	Los entrevistados coinciden que la herramienta para resolver incertidumbre u otro tipo de inquietud en cuanto a los cursos en línea son las redes sociales, entre las de mayor uso es

realizar los	más eficiente	grupos de redes	y	colaborativo entre	WhatsApp; en
moderadores es	para este tipo	sociales son	fortalecimiento	estudiantes y	ese mismo
utilizar chats en	de situaciones.	pertinentes, pero	para solventar	docentes para el	sentido, el autor
vivo, que		bajo un	dudas a través	intercambio de	enfatiza que
usualmente		direccionamiento	de estos	mensajes	esta red ha
suele ser por		claro para que no	canales.	educativos	adquirido
vía WhatsApp,		se desvíe del		compartidos y	importancia en
para resolver		enfoque principal.		contenidos de	la educación
alguna				interés común de	superior, al ser
actividad o				una clase.	una base
duda por parte				Montenegro	fundamental de
de los usuarios.				(2020).	comunicación
					para el
					desarrollo de
					aprendizaje
					colaborativo.

¿Cómo utiliza los recursos digitales (simuladores, bases de datos, software especializado) en su proceso de aprendizaje?	En un curso que estuve sobre IA, una de las herramientas que brindaban para mayor comprensión es la ingeniería de prompts, y junto a ella una aplicación de IA llamada NotebookLM, en esta se logra sintetizar todos	Los utilizo conforme las clases se dan, en asignaturas como Sistemas de Información o Herramientas Digitales, nos brindan contenidos de bases de datos y software especializado con la finalidad de comprender	En mi proceso de aprendizaje, los utilizo de manera constante, como bases de datos y entre los más pertinentes se debe identificar cuáles son los que mejor convengan, siempre y cuando bajo una reciprocidad. para considerar lo que a al estudiante le sea necesario.	Se trabaja sobre todo con bases de datos y software especializado, pues debido a la profesión de docentes, con estas herramientas se da a conocer a los estudiantes el cómo usarlas.	Las TICs desempeñan un papel crucial en este proceso, al proporcionar herramientas interactivas, simulaciones y recursos multimedia que posibilitan que el aprendizaje sea de fácil acceso, dinámico y atractivo para los	Los datos obtenidos en los estudiantes reflejan que en su mayoría coinciden que los recursos de mayor utilidad son las bases de datos, y software especializado y el de IA en los periodos de estudios académicos;
---	--	--	---	--	---	--

tipo de datos e	como	estudiantes.	por otro lado,
información de	utilizarlas.	Asqui (2024).	los docentes
interés,			usan
entonces, esta			instrumentos
herramienta la			avanzados para
utilizo mucho			impartir los
en mis estudios			contenidos en
y aprendizaje			clases; en este
diario.			sentido, Asqui,
			afirma que las
			TICs cumplen
			un papel
			primordial en el
			proceso de
			aprendizaje
			bajo

herramientas
interactivas y
simuladores de
datos; estos
criterios
asumen que en
la experiencia
de aprendizaje
es importante
utilizar este tipo
de herramientas
creativas para
la
especialización
de materias que
ameriten la

						mejora
						continua.
¿Qué estrategias utiliza para aprender de manera autónoma (videotutoriales, lecturas descargables o actividades prácticas interactivas) y cuáles le resultan más efectivas?	Para el aprendizaje autónomo utilizo videotutoriales porque son más interactivos, y su interpretación es muy detallada y convincente, la cual permite captar de	Como estrategia prefiero los videotutoriales y las actividades prácticas interactivas, porque se puede aprender de manera muy dinámica, la cual permite que el	Las estrategias de mayor efectividad son: los videotutoriales porque se visualiza el tema de manera sucinta; por otro lado, las actividades prácticas son esenciales; debido a que, a partir de ésta se logra una experiencia	En lo personal, el videotutorial encamina a tener el conocimiento fresco; por otro lado, la lectura descargable es ideal para resaltar las ideas principales; y, por último, las prácticas	Los MOOCs permiten la interacción sincrónica o asincrónica a través de diversas herramientas como audio, texto y video. Dillon y otros colaboradores (2025).	Los participantes utilizan mayormente videos, lecturas y actividades como estrategias de aprendizaje autónomo, debido a que, son más entendibles, interactivas y

	manera	aprendizaje sea	favorable en los	interactivas son		llamativas al
	inmediata la	favorable y por	estudiantes.	significativos		momento de
	idea del	ende la		porque se		darse; por otra
	contenido a	asimilación de		verifica lo que		parte, los
	comparación de	los contenidos		se ha impartido		autores indican
	la lectura de	son retenidos		teóricamente.		que los audios,
	algún	de manera				textos y videos
	documento en	próspera.				son las
	PDF.					herramientas
						más utilizadas
						en el ámbito
						académico.
¿Qué entiende por competencias informacionales	Entiendo por competencias informacionales, aquellas	Las competencias informacionales brindan las	Sin duda alguna, la información hoy en día es una herramienta	Las competencias informacionales se relacionan	Las competencias informacionales son necesarias en la educación	Los resultados coinciden en que las competencias

y qué	habilidades y	habilidades de	importante de	con las	superior, por	informacionales
importancia	capacidades	encontrar,	manera individual	habilidades de	tener una gran	son habilidades
cree que tienen	que tiene una	evaluar,	para las	las personas en	influencia en las	referentes a la
en la formación	persona para	organizar y	organizaciones,	la	actividades del	información y
académica?	realizar la	utilizar la	mientras que en el	identificación	proceso	sus necesidades
	búsqueda,	información de	contexto	de necesidades	académico, estos	en búsqueda,
	organización y	manera	académico se debe	informacionale	procesos	evaluación,
	difusión de la	intelectual y	conocer cuáles son	s tales como: el	permiten	organización y
	información,	ética, bajo	los tipos de	acceso a	promoverla	difusión, al ser
	además, es la	herramientas	competencias y	fuentes de	enseñanza-	una
	aptitud de	digitales en el	que técnicas se	información, la	aprendizaje, la	herramienta
	manejar	ámbito	utilizan para	organización	capacidad de	significativa e
	herramientas	educativo y	innovar.	de la	análisis crítico,	importante en
	tecnológicas.	profesional.		información, el	lingüístico,	la formación
				almacenamient	cognitivo y de	académica; en
				o y con ello el	evaluación de la	este sentido, los

definir políticas	información. Plúa	autores resaltan
y estrategias	y otros	que las
para el	colaboradores	competencias
resguardo de	(2021).	informativas
los datos.		son la
		evaluación de
		la información,
		y, que es
		necesaria en la
		educación
		superior por su
		capacidad de
		análisis crítico,
		la cual juega un
		papel crucial en
		el aprendizaje,

						para la toma de decisiones basadas en evidencias.
¿Cómo percibe que la carrera desarrolla las competencias informacionales ?	Observo que la carrera desarrolla las competencias informacionales por cada nivel de estudio que cumplen los estudiantes; es decir; los docentes supervisan	Considero que la carrera se basa mucho en los sistemas de información, aprender sobre Excel, bases de datos y programas, junto al fortalecimiento básico de estas	Considero que la carrera se desarrolla de forma positiva en los aprendizajes en competencias informacionales, debido a los contenidos que se imparten en los niveles académicos muy	Hace dos años atrás se realizó un levantamiento de resultados en la carrera con los estudiantes sobre el desarrollo de competencias informacionale	Estas competencias informacionales fomentan una conciencia reflexiva sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el desarrollo de	Los entrevistados reflejan varias percepciones sobre el desarrollo de las CI en la carrera, entonces, los estudiantes consideran que se define por

constantemente	herramientas	acorde a la	s y se definió	saberes para	niveles de
cada semestre	digitales para el	experiencia	que existe una	procesar grandes	estudio; por
el límite y la	aprendizaje y	laboral que se vive	gran debilidad,	flujos de	otro lado,
capacidad de	flujo de	en las	porque no se	información	también indican
conocimiento	información;	organizaciones en	aprende cuáles	mediados por	que las CI se
que se tiene, de	aun así, existe	la actualidad; sin	son los	dispositivos	desarrollan por
esta manera se	cierta debilidad	embargo, se puede	requerimientos	digitales;	medio de
adaptan a la	para manejarla	mejorar y realizar	que necesita el	transformándolas	asignaturas de
forma de	y profundizar	cambios para bien	usuario; por	en un	acuerdo a la
enseñanza de	en ellas de	en la enseñanza	ende, si no se	conocimiento	malla curricular
cualquier	manera	que faciliten el	define aquello	aplicable a nivel	como: sistemas
asignatura para	correcta.	fortalecimiento de	es difícil que se	personal y social.	de información
que se		competencias, en	dé un insumo	Valenzuela y	y herramientas
comprenda con		temas como	para poder	otros	digitales, para
mayor		seguridad y	utilizar, definir	colaboradores	lo cual se debe
facilidad; por lo			y difundir, en	(2020).	profundizar

tanto, esto	confidencialidad	este aspecto la	más; sin
también va de	de datos.	carrera debe	embargo, los
la mano con el		fortalecerse, a	docentes
pensamiento		nivel general,	destacan que
crítico.		porque se	existe bastante
		deben tener	debilidad y
		desarrolladas	falta de
		este grupo de	fortalecimiento
		habilidades.	en las CI y que
			es necesario
			capacitar a los
			docentes y
			estudiantes. En
			este sentido los
			autores señalan
			que estas

competencias
se desarrollan
en saberes para
procesar
grandes flujos
de información
para el
conocimiento
personal y
social, en
coincidencia
con algunos de
los
entrevistados,
estas requieren
desarrollarse en

						habilidades laborales.
¿De qué manera utiliza la tecnología como apoyo en sus clases?	La utilizo para la comprensión de temas con más exactitud, los cuales facilitan ideas de analizar el contenido, y sobre todo para el uso de un lenguaje formal, y un mejor léxico, para empezar a	La utilizo de una manera responsable, también, es un buen apoyo en clases debido a que se usa como guía para refrescar ideas de refuerzo extra de navegación, siempre y cuando bajo el	En mis clases, siempre trato de innovar con la responsabilidad de verificar cuales son las tecnologías que están en auge y cuales sirven de forma académica y metodológicament e en el periodo, sea en la etapa de diagnóstico, desarrollo o	Como docente cumpló con un equipamiento tecnológico, caso contrario difícilmente se obtiene el impacto que se requiere; por otro lado, existe una situación que se debe trabajar sobre el	En el campo educativo el uso de las nuevas tecnologías en el aula favorece un aprendizaje activo, una mayor interacción e implicación del alumnado en su proceso de aprendizaje. Este hecho exige que tanto docentes	La mayoría de los entrevistados enfatan que en la actualidad la tecnología es un recurso importante en el desarrollo académico, como un medio de apoyo y desarrollo en enseñanza –

desarrollarme	criterio de no	evaluativa; en este	panorama del	como estudiantes	aprendizaje; sin
como	plagiar.	sentido, se debe	uso de la	sean	embargo, hay
profesional ante		considerar la	tecnología,	competentes.	que destacar
un público.		tecnología como	también se	Villao y Sierra	que en la
		eje transversal en	debe apoyar la	(2023).	universidad
		las clases.	parte de los		existen
			servicios		problemas en
			básicos, como		cuanto al
			el interfaz de		internet y
			internet; para		servicio
			ello se debe de		tecnológico; es
			alfabetizar		por esta razón
			digitalmente a		que se cree
			las autoridades,		necesario
			con eso se		alfabetizar a las
			tendría claro		autoridades

cuáles son los	sobre dicho
objetivos	caso. En este
trazados por la	sentido, existe
institución,	una
para poder	concordancia
hablar de una	con los autores,
sociedad	que las
digitalizada.	tecnologías
	favorecen en la
	educación al
	brindar un
	aprendizaje
	interactivo para
	lograr construir
	alumnos
	competentes y

						futuros autosuficientes.
¿Identifica cuáles son las necesidades en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera?	Considero que principalmente las necesidades que existen son aprender a buscar información académica de forma productiva; por ende, a veces recurrimos únicamente a búsquedas en	Creo que hace falta desarrollar habilidades para examinar, ordenar y gestionar la información que ese consigue. Además, es vital afianzar el uso de gestores bibliográficos y normas de	He visto que los estudiantes muestran problemas en hallar y seleccionar información adecuada para resolver dificultades en aprendizajes, debido a que en varios casos no emplean los	Desde mi perspectiva, una necesidad importante es desarrollar competencias enfocadas a la gestión total de la información. Los estudiantes deben mejorar su talento para transformar la información en	La obtención de las competencias informacionales por parte del alumnado universitario para el desarrollo de trabajos académicos se ha convertido en una base fundamental en su enriquecimiento profesional, pues	Los entrevistados coinciden en su mayoría, que existen necesidades en los alumnos en competencias informacionales , por su parte los estudiantes reflejan que las principales necesidades en

Google y no	citación para	debidos criterios	conocimiento	es necesario que	CI se
conocemos el	esquivar errores	para evaluar el	útil para la	los estudiantes	relacionan con
uso apropiado	académicos y	carácter,	toma de	sepan indagar,	la búsqueda de
búsquedas en	perfeccionar la	relevancia y	decisiones.	seleccionar,	información
repositorios o	calidad de los	autenticidad de la	Asimismo,	medir y hacer uso	académica, la
fuentes de	trabajos.	información. Por	resulta	de la información	identificación
confiabilidad,		ello, es necesario	fundamental	de manera	de fuentes
también se		reforzar las	reforzar	efectiva. Reche y	confiables y el
necesita		competencias	habilidades	otros	manejo
fortalecer la		relacionadas con	relacionadas	colaboradores	adecuado de
evaluación de si		la búsqueda,	con el uso de	(2022).	herramientas
una fuente es		pensamiento	herramientas		para organizar,
confiable y		crítico y uso	digitales, la		gestionar y citar
actualizada,		debido de la	comunicación		la información;
sobre todo		información.	de resultados		por otro lado,
cuando se			de		los docentes

realizan	investigación y	coindicen en
trabajos de	la correcta	que los
investigación o	aplicación de	estudiantes aun
proyectos	normas	presentan
académicos.	académica.	dificultades
		para
		seleccionar
		información
		pertinente y
		utilizar esa
		información de
		manera
		estratégica en
		sus trabajos. En
		general ambas
		perspectivas

evidencian la
necesidad de
fortalecer las CI
para convertirse
en un elemento
fundamental en
la formación
universitaria,
aquello guarda
relación con lo
que afirman los
autores que el
desarrollo de
estas
competencias
constituye una

						condición indispensable para el aprendizaje autónomo.
¿Qué propuestas le gustaría que tenga un curso MOOC sobre competencias informacionales en su carrera?	En mi opinión, los MOOCs en la universidad están olvidados, no se hace mucho énfasis en el uso de foros de discusiones, debates, se deberían	Me gustaría que no sean tan pesadas ni extensas en contenido, sino que sean más flexibles, con lo más importante y esencial de competencias	En cuanto a la carrera, considero que debe ser un trabajo integral con las autoridades de la universidad, y de este modo brindar contenidos de calidad, acompañado de	Me gustaría que se puedan impartir y profundizar en temas de alfabetización mediática e informacional, también temas de: seguridad de datos,	En términos generales los cursos deben estar divididos por categorías, y especificadas en función del idioma principal, con posibilidad de convertirlo al idioma deseado.	Las respuestas reflejan el interés en impartir un curso MOOC sobre competencias informacionales por parte de los entrevistados, quienes

integrar	informacionales	actividades y	calidad de	Aquí los cursos	consideran que
componentes	.	dinámicas	información y	deben tener como	un curso
como		atractivas para el	gestión	temática principal	debería brindar
dinámicas		estudiante.	documental y	la categoría que	contenidos de
interactivas,			archivística,	se estipule, pero	calidad,
foros semanales			con contenidos	es conveniente	centrados en
y cuestionarios			actualizados,	hacer una	seguridad,
de			que se lleven a	selección crítica	calidad y ética
razonamiento.			la práctica y al	de los mismos.	de datos, junto
Entonces, estos			contexto real,	Chaves y otros	a herramientas
componentes			para que se	colaboradores	como
me gustaría			encuentren	(2020).	dinámicas y
que tenga un			soluciones a		prácticas
curso MOOC			problemáticas		interactivas. De
integrado a la			que se cruzan		esta manera, se
carrera.					converge junto

en el mundo

laboral.

a los autores

que enfatizan

que un curso

MOOC debe

estar desde un

principio

establecido en

temas a abordar

con cada

sección

estipulada para

que sea un

curso

entendible y

dinámico.

Análisis de Resultados

A partir de la entrevista realizada a los estudiantes y docentes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial, se puede evidenciar lo siguiente:

Componentes de un MOOC

Cabe destacar que, los entrevistados variaron en sus conocimientos y detección despejada de los componentes de un curso MOOC; por un lado, algunos de los estudiantes no tuvieron claro cómo se constituye un curso MOOC en su totalidad, ni cuáles son sus componentes correspondientes; por otra parte, se evidenció que los docentes debido a su pericia y experiencia dominan de una manera más integrada como se efectúan este tipo de aprendizajes en línea, bajo metodologías, enseñanzas y prácticas distintas que se han desarrollado.

Este es uno de los factores más evidentes en el inicio de un curso MOOC, aprender a manejar y acoplarse a los diferentes elementos que existen en un curso para su continuo uso, y en este sentido, se adecue a la carrera de Gestión de la Información Gerencial de forma equiparable y adaptativa; sin embargo, los estudiantes y docentes al momento de interactuar en un curso en línea de su cotidianidad suelen utilizar estrategias de aprendizajes mayormente como: videos, lecturas descargables, actividades interactivas y evaluaciones automatizadas para la enseñanza autónoma, debido a la facilidad de interacción que tiene, según las observaciones y sus respuestas en las entrevistas efectuadas.

Ventajas de un MOOC

De acuerdo con las entrevistas y observaciones, se evidenció, a lo cursos MOOC como una manera unánime de aprendizaje, debido a su adaptabilidad de autoformación al momento de gestionar el tiempo para alcanzar sus objetivos de estudio en el curso abordado, además, se destacó que ayudan a ahorrar tiempo y espacio de uso en el cual sea el ámbito o temática que se

estudie para adaptar y personalizarse a la metodología de estudio depende a la necesidad que el usuario requiera. Dicho aquello, estas opiniones en las entrevistas facilitaron el entendimiento sobre cómo utilizar estas plataformas en la cotidianidad, debido a que les resultó positivo su uso y función en competencias digitales; no obstante, la mayoría de los participantes consideraron que debe priorizarse la conectividad a internet para el buen manejo de un curso MOOC integrado a la carrera.

Rendimiento en competencias informacionales

Dentro de este contexto se identificó que existen varias percepciones sobre cómo se desarrollan las competencias informacionales dentro de la carrera que, dentro de ella la constituyen los estudiantes, un pilar fundamental; para empezar, los alumnos participantes expusieron que el rendimiento de CI se da por niveles de estudio; es decir, se profundizan a medida que pasa los semestres (primero a octavo), también, indicaron que las CI se imparten en asignaturas claves de acuerdo a la malla curricular; no obstante, son conscientes que se necesita un apoyo más integral y exhaustivo para perfeccionar estas competencias, debido a que la carrera de Gestión de la Información Gerencial va de la mano con competencias informacionales y digitales como su punto crucial para el aprendizaje y desarrollo autónomo.

Seguidamente, los docentes como evaluadores del rendimiento de los estudiantes explicaron que existe bastante debilidad en competencias informacionales y un proceso desigual y poco estructurado, además, se identificó esfuerzos aislados por integrar contenidos con la búsqueda de información; por esto, se considera que hace falta el fortalecimiento que repercute directamente en la capacidad de los estudiantes; por lo tanto, es necesario estar en constante capacitación, además, se evidenció que el uso de fuentes confiables no siempre es una práctica

habitual, lo que limita el empeño en trabajos académicos, lo que se refleja como una necesidad de fortalecimiento formativo en esta competencia.

Aprendizajes adquiridos en competencias informacionales

Es evidente que, aunque existen debilidades en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera de Gestión de la información Gerencial, en general los participantes las definieron como habilidades referentes a la información y sus necesidades en búsqueda, evaluación, organización y difusión, al ser una herramienta significativa e importante en la formación académica; sin embargo, en la práctica se reconocieron limitaciones al evidenciar que no se han adquirido aprendizajes claros y concisos como: identificar, localizar, evaluar de manera crítica y su uso ético para el aprendizaje de toda la vida; por ende, estos factores son claves delimitantes para empezar a aprender cómo manejar de manera correctas las CI en la carrera.

Necesidades en competencias informacionales

Para definir como integrar un curso MOOC, es importante identificar las necesidades de en CI como lo son: búsqueda de información, identificación de fuentes confiables y el manejo adecuado de citar la información, en los estudiantes de la carrera; por consiguiente, se definió que las respuestas evidenciaron que la principal necesidad no radica únicamente en acceder a información, sino en desarrollar habilidades que permitan localizarla, valorarla críticamente, gestionarla de forma eficiente y transformarla en conocimiento útil para el futuro académico y profesional.

Asimismo, los docentes manifestaron que aún se presentan dificultades para acceder y seleccionar y utilizar la información de manera estratégica en trabajos académicos; por ende, estas competencias son fundamentales para fortalecer el desempeño académico, la investigación

y la toma de decisiones dentro del ámbito profesional, que son temáticas que los participantes exponen que falta fluidez y vigor.

Percepción de las competencias informacionales en los estudiantes

De acuerdo a la entrevista, los participantes percibieron las competencias informacionales en los estudiantes de la carrera se observa que se van impartiendo depende al grado de superioridad en el que estén (es decir por nivel), así mismo consideran que las CI se manejan con contenidos acorde a la experiencia laboral actual; pero aún se observa un aprendizaje débil, y con el incorrecto uso en búsqueda, organización, divulgación de información y sobre que existe una gran déficit en aprender cuales son los requerimientos que necesita el usuario en CI; por ende, se reflejaron varios puntos de vista sobre el desarrollo, y los docentes, por su parte indicaron que existe bastante debilidad y falta de fortalecimiento y que es necesario la capacitación continua para adquirir nuevos conocimientos y demostrarlos en la carrera y profesionalización.

Propuesta de un diseño MOOC estructurado

Es importante destacar, que como propuesta del diseño del MOOC, tanto los estudiantes como los docentes, demostraron su disposición al cambio, se evidenció que existe interés en mejorar la calidad de enseñanza para garantizar el desarrollo de los estudiantes de la carrera; por lo tanto, creyeron que el curso debe estar conformado de manera llamativa, didáctica e interactivo, con contenidos comprensivos y de excelencia, además, los docentes indicaron que se deberían presentar temáticas centradas en seguridad, calidad y ética de información, junto a componentes como: foros de discusión, videos interactivos, lecturas descargables y evaluaciones automatizadas, debido a que se reflejaron como las más utilizadas por los participantes.

Conclusiones

A continuación, se detallan las conclusiones en base a los objetivos propuestos en los antecedentes:

- **O.1. Reconocer el nivel actual de rendimiento en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.**

En relación con el rendimiento en competencias informacionales, la carrera eventualmente se encuentra en un proceso desigual y poco estructurado en CI, con pocos esfuerzos y manejos por integrar contenidos de búsqueda, organización y uso de información valiosa y de criterio, asimismo, debilidad en aprender cuáles son los requerimientos que necesita el usuario; no obstante, sí existe cierta familiaridad en competencias informacionales por parte de los estudiantes debido a su cátedra en varias asignaturas de la malla curricular; sin embargo, se considera que hace falta el fortalecimiento de profundizar y equilibrar los conocimientos en búsqueda y organización de información al realizar trabajos académicos.

- **O.2. Describir cómo se manejan los estudiantes en cuanto a sus aprendizajes adquiridos en competencias informacionales.**

Referente a los aprendizajes adquiridos en competencias informacionales, se identifica que, los estudiantes estiman que sus aprendizajes en competencias informacionales durante su tiempo académico no ha sido del todo enriquecedor; por otro lado, se evidencia que existe poco énfasis e interés en las clases de los distintos niveles; dado que, no se le ha concedido la importancia que se requiere y merece en una carrera que se rige sobre todo en datos e información, pero, en general tanto los estudiantes como los docentes tienen un conocimiento teórico claro de que se trata y las definen como habilidades de información y necesidades en búsqueda, evaluación,

organización y difusión, al ser una herramienta significativa e importante en la formación académica.

- **O.3. Identificar las necesidades en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.**

En relación con las necesidades en CI, se señala que las necesidades en competencias informacionales en la carrera se encuentran en enflaquecimiento y se debe profundizar en: aprender a organizar la información de manera eficiente como también desarrollar habilidades que permitan localizarla, valorarla críticamente, gestionarla de forma eficiente y transformarla en conocimiento útil para el aprendizaje y toma de decisiones; es por esto que, con el compromiso de acceder a información y darle valor a trabajos académicos debe profundizarse para obtener reconocimiento a la carrera a nivel universitario.

- **O.4. Analizar cómo se perciben las competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.**

En relación con la percepción de las competencias informacionales en los estudiantes, se identifica que las CI en los estudiantes de la carrera no se encuentra del todo estructurada ni con criterios de conocimiento debido al mal uso en técnicas de búsqueda y organización de información; por ende, se reflejan varios puntos de vista sobre el desarrollo, los cuales indican que existe bastante debilidad y que falta fortalecerse habilidades junto a capacitaciones y enseñanza continua en los niveles académicos.

- **O.5. Proponer el diseño de un curso MOOC con su estructura para el aprendizaje de competencias informacionales en estudiantes de la carrera.**

En relación con, la propuesta del diseño del MOOC para los estudiantes de la carrera, los participantes señalan con interés que es necesario un curso integrado a la carrera, para el cambio

y fortalecimiento de CI, también, se evidencia que existe inclinación en mejorar la calidad de enseñanza de manera sugestiva e interactiva, con temáticas que aporten al conocimiento, además, los docentes indican que se presenten contenidos principalmente centrados en búsqueda, seguridad, calidad y ética de información, con componentes como: foros, videos interactivos, lecturas descargables y evaluaciones automatizadas, debido a que se reflejan como las más utilizadas por ellos.

Recomendaciones

- Se recomienda incorporar de manera progresiva contenidos relacionados con las competencias informacionales dentro de las diferentes asignaturas, con el propósito de fortalecer las habilidades de búsqueda, selección, organización y uso de la información desde los primeros niveles de formación; de igual forma, conviene realizar evaluaciones periódicas que permitan identificar avances y necesidades específicas de los estudiantes, para la facilitación del aprendizaje acorde a las exigencias académicas y profesionales actuales.
- Promover espacios educativos que refuercen la aplicación práctica de las competencias informacionales mediante actividades académicas dirigidas a la resolución de problemas, análisis crítico de fuentes literarias y elaboración de trabajos investigativos; del mismo modo, es importante que los docentes integren de forma más frecuente ejercicios relacionados con la evaluación y gestión de la información para permitir que los estudiantes desarrollen estas habilidades de manera constante.
- Se sugiere desarrollar temáticas en las aulas sobre contenidos específicos enfocados en el uso de gestores bibliográficos, normas de citación, evaluación crítica de fuentes académicas y gestión eficiente de la información, además, fortalecer el acoplamiento entre las necesidades detectadas y las actividades académicas de la carrera, de manera que los estudiantes puedan aplicar estos conocimientos y momentos reales de investigación y toma de decisiones.
- Se recomienda, desarrollar programas de capacitación sobre el manejo y uso de las competencias informacionales en la carrera, para la toma de decisiones en el

desenvolvimiento de contenidos relacionados a búsqueda, organización y difusión de información académica en el área educativo.

- Las competencias informacionales son habilidades claves para la formación; por ende, se debería de integrar un curso MOOC para la carrera de GIG que contenga todo lo esencial sobre estas temáticas para equiparar errores que afectan a la formación y se impulsen iniciativas innovadoras que puedan contribuir significativamente a la calidad del aprendizaje estudiantil.

Bibliografía

- Andrade, S., Zambrano, M., Luna, M., Peñaherrera, C., & Ponce, K. (2023). Percepción de las competencias informacionales por estudiantes de la carrera de gestión de la información gerencial en la Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1-13. DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.543>
- Asqui, B. (2024). Recursos educativos digitales para mejorar el aprendizaje en matemáticas. *Revista Esprint Investigación*, 59-72. DOI: <https://doi.org/10.61347/ei.v3i1.67>
- Ayala, O. (2020). Competencias informacionales y competencias investigativas en estudiantes universitario. *Revsita Innova Educación*, 2(4), 1-12. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.04.011>
- Castillo, B., Bonilla, M., & Civila, S. (2021). El engagement de participantes en MOOC (Massive Open Online Courses): Análisis del diseño instruccional y elementos alternativos. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 2-21. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.944>
- Ceballos, S., & Ruelas, P. (2021). Beneficios de los MOOC en estudiantes universitarios durante la emergencia académica por la Covid-19. *Práxis Educativa*, 5-24. DOI: <https://doi.org/10.5212/PraxEduc.v.16.18097.072>
- Cedeño, G., Morales, J., & Arteaga, I. (2021). Desarrollo de competencias informacionales en la educación superior. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 2-11. DOI: <https://doi.org/10.33936/rehuso.v6iEspecial.3794>

- Chaves, A., Corchuelo, C., Cejudo, C., & Gadea, W. (2020). MOOC COMO DISRUPCIÓN EDUCATIVA. PROPUESTAS DE MEJORA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE UNA WEB. *Universidad de Huelva.*, 15-19. DOI: <https://doi.org/10.15304/ie.30.6467>
- Colomo, E., Cívico, A., Gabarda, V., & Cuevas, N. (2022). MOOC y universidad: análisis bibliométrico sobre la producción científica en instituciones españolas. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 29-53. DOI: [10.30827/profesorado.v26i2.21223](https://doi.org/10.30827/profesorado.v26i2.21223)
- Contreras, C., & Campa, R. (2022). Diseño instrumental y validación de un cuestionario para la competencia informacional en estudiantes universitarios. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, 15-59. DOI: [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2022\)0059-015](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2022)0059-015)
- Dillon, S. D., Pulgar, J. R., & Pailiacho, H. R. (2025). El papel de los MOOCs en la formación continua de aprendizaje. *Revista de Investigación Educativa Niveles*, 6-14. DOI: <https://doi.org/10.61347/rien.v2i2.72>
- García, H. J., Martínez, F., & Rodríguez, M. J. (2020). Evaluación de la competencia informacional observada y autopercebida en estudiantes de educación secundaria obligatoria en una región española de alto rendimiento PISA. *Revista Electrónica Educare*, vol. 24, núm. 1, 2020, 5-17. DOI: [10.15359/ree.24-1.2](https://doi.org/10.15359/ree.24-1.2)
- García, J. (2022). Diseño instruccional transmedia para cursos MOOC. *Universidad de Antioquia*, 24-52.
- García, R., Angulo, J., Angulo, C., & Lagunes, A. (2022). *Avances Tecnológicos en la Educación y el Aprendizaje*. Ciudad Real, Castilla-La Mancha, España: Editorial CIATA.org - UNACAR.

- Huarca, P. (2025). Competencias informacionales y actitud hacia la investigación científica en estudiantes universitarios. *EPSIR*, 3-17. DOI: <https://doi.org/10.32719/26312816.2025.5132>
- Jimenez, I., Fernández, O., & Almenárez, F. (2020). Diseño pedagógico adaptativo para el desarrollo de MOOC: una estrategia para el desarrollo de competencias en contextos corporativos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3-19. DOI: <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e16.2192>
- Maliza, W., Medina, A., Diéguez, E., & Andino, J. (2023). Experiencias en el desarrollo del aprendizaje autónomo en Moodle. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 134-148.
- Mero, J. J., & Rodríguez, E. E. (2024). Competencias Informacionales en estudiantes de la Carrera de Ingeniería Civil de Universidad Técnica de Manabí. *Journal Scientific MQRInvestigar*, 3540-3562. DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.3540-3562>
- Montenegro, D. (2020). Comunicación grupal en Whatsapp para el aprendizaje. *Revista cuatrimestral de divulgación científica*, 34-45. DOI: <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v7i2.2131>
- Ochoa, L., Benítez, R., & Basantes, J. (2025). IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA MOOC COMO MÉTODO INTRODUCTORIO A ENTORNOS EDUCATIVOS VIRTUALES PARA ESTUDIANTES Y DOCENTES DE CARRERAS EN LÍNEA. *Revista Científica Multidisciplinar*, 2-16. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.19689

- Orozco, G., Humanante, P., & Jiménez, C. (2020). Evolución e importancia de los MOOC en los procesos de formación académica: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Espacios*, 1-6.
- Plúa, C., Quindemil, E., & Rumbaut, F. (2021). Alfabetización informacional y competencias informacionales en ciencias de la educación: una perspectiva iberoamericana. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 1-11. DOI: <https://doi.org/10.33936/rehuso.v6iEspecial.3769>
- Reche, E., Quintero, B., González, I., & Maldonado, G. (2022). Importancia de las competencias informacionales en educación superior. Comparativa España-México. *Revista Española de Educación Comparada*, 143-156. DOI: <https://doi.org/10.5944/reec.41.2022.31062>
- Reche, E., Quintero, B., González, I., & Maldonado, G. (2022). Importancia de las competencias informacionales en educación superior. Comparativa España-México. *Revista Española de Educación Comparada*, 141-156. DOI: <https://doi.org/10.5944/reec.41.2022.31062>
- Romero, J., & Arriazu, R. (2022). El aprendizaje de competencias en los MOOC. Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 108-122. DOI: <https://doi.org/10.17398/1695-288X.22.1.107>
- Rovira, J., Ruiz, M., & Gómez, I. (2023). Análisis interdisciplinar de un L-MOOC de español académico: validación en un contexto de docencia híbrida. *Portalin – Revista de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 143-155. DOI: <https://doi.org/10.30827/portalin.viVI.28692>
- Sánchez, M. (2021). CLAVES PARA EL DISEÑO E IMPARTICIÓN DE MOOCS y DERIVADOS. *Universidad Internacional de Andalucía*, 22-62.

Santander, M. T., Román, A. I., & Morales, E. M. (2024). Factores claves en el desarrollo de las competencias informacionales en Ingeniería. *eUSAL*, 8-14. DOI:

<https://doi.org/10.14201/eks.31170>

Solano, E., Rocha, A., & Caicedo, R. (2023). Recurso educativo digital tipo curso abierto masivo en línea (MOOC) para el curso de estructura de datos en las Unidades Tecnológicas de Santander, Colombia. *Formación Universitaria Vol. 16 N° 5*, 63-72. DOI:

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062023000500061>

Turpo, O., Pérez, G., Díaz, R., Venegas, V., & Esquivel, J. (2023). COMPETENCIAS INFORMACIONALES EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE UNA UNIVERSIDAD PERUANA. *Revista Internacional de Humanidades*, 9-11. DOI:

[10.37467/revhuman.v16.4994](https://doi.org/10.37467/revhuman.v16.4994)

Valenzuela, C., Valdenegro, B., & Oliveros, S. (2020). Ecologías del aprendizaje y la contribución de las competencias informacionales: una reflexión teórica. *Universidad Nacional de La Plata*, 2-18. DOI:

<https://doi.org/10.24215/18539912e107>

Vidal, P., Zambrano, M., Rodríguez, J., & Idrovo, P. (2024). Educación continua en entornos de crisis a través de cursos MOOC en Ecuador. *593 Digital Publisher*, 4-15. DOI:

doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2865

Villao, K., & Sierra, R. (2023). La tecnología como recurso para desarrollar las competencias tecno-pedagógicas en los docentes y estudiantes. *Revista Polo del Conocimiento*, 2-17.

DOI: [10.23857/pc.v8i1](https://doi.org/10.23857/pc.v8i1)

Anexos

Anexo 1. Ficha de observación (Lista de cotejo)

Ficha de observación (estudiantes)

Checklist: Diagnóstico actual en cursos MOOC y competencias informacionales en estudiantes y docentes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial

Fecha:

Objetivo: Identificar el conocimiento y habilidades en cursos MOOC y competencias informacionales en los estudiantes y docentes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial.

Categoría	Subcategorías	Preguntas	Si	No	Observaciones
Diseño de MOOC	Definición e importancia	1. ¿Se observa que los estudiantes y docentes indagan sobre la definición de MOOC?			
		2. ¿Se evidencia que el perfil de estudiante al que se dirige el MOOC está acorde hacia los estudiantes de la carrera?			
	Políticas y normativas	1. ¿Se observa que la carrera dispone de una política o lineamiento institucional sobre MOOC?			
	Características	1. ¿La carrera tiene la adaptabilidad y capacidad para generar un MOOC?			
	Elementos	1. ¿Se observan conocimientos sobre alguno/os de los elementos de un curso MOOC?			
		2. ¿Dentro de las plataformas de enseñanza hay foros de discusión o espacios donde los estudiantes puedan interactuar entre sí?			
		3. ¿Hay materiales educativos digitales disponibles en el aula o en línea?			

	4. ¿Los estudiantes utilizan recursos en línea en horas de clase?
Área y manejo	1. ¿Existen espacios para colaboración entre estudiantes, trabajo en equipo o proyectos colaborativos? 2. ¿Se observa que los estudiantes analizan cómo están aprendiendo y qué estrategias les funcionan mejor? 3. ¿Se documentan aprendizajes satisfactorios aprendidos de cursos anteriores? 4. ¿Existe algún personal capacitado en la carrera para el diseño y mantenimiento de un MOOC?

Ficha de observación (estudiantes)

Categoría	Subcategorías	Preguntas	Si	No	Observaciones
Competencias informacionales	Definición e importancia	1. ¿Se observa que los estudiantes y docentes indagan sobre competencias informacionales?			
		2. ¿Existe comunicación entre los docentes y estudiantes en cuanto al correcto manejo de competencias informacionales?			
		3. ¿Se evidencia que la carrera incluye en su currículum habilidades específicas para desarrollar estas competencias?			
	Características	1. ¿Se identifica que tanto docentes como estudiantes tienen capacidades aptas en competencias informacionales?			
		2. ¿Se observa que los estudiantes demuestran habilidades de adaptación y aprendizaje rápido en el uso de tecnologías?			
		3. ¿Se visualizan proyectos de investigación estudiantil participativo?			
	Elementos	1. ¿Se identifica que tanto docentes como estudiantes cumplan con algunos de los elementos en competencias informacionales?			

-
2. ¿Se considera necesario enriquecer los conocimientos en cuanto a las competencias informacionales?
 3. ¿Se observa que los estudiantes utilizan herramientas de colaboración en línea para trabajar en grupo?

Búsqueda y control de información

1. ¿Se identifica en los trabajos escritos de los estudiantes citas referenciales?
 2. ¿Se evidencia que los docentes y estudiantes demuestran solvencia al momento de indagar en la web?
 3. ¿Se observa el uso de bases de datos y tipos de fuentes (libros, artículos, blogs, tesis)?
 4. ¿Se visualiza que los estudiantes realicen búsquedas en la web durante las clases?
 5. ¿Se observa que los estudiantes/docentes analizan la credibilidad, autoridad y propósito de las fuentes encontradas?
-

Ficha de observación (docentes)

Categoría	Subcategorías	Preguntas	Si	No	Observaciones
Diseño de MOOC	Definición e importancia	1. ¿Se observa que los estudiantes y docentes indagan sobre la definición de MOOC?			
	Políticas y normativas	1. ¿Se observa que la carrera dispone de una política o lineamiento institucional sobre MOOC?			
	Características	1. ¿Se visualiza que los docentes en el área están cualificados para el diseño de un curso MOOC? 2. ¿La carrera tiene la adaptabilidad y capacidad para un MOOC?			
	Elementos	1. ¿Se observan conocimientos sobre alguno/os de los elementos de un curso MOOC? 2. ¿Hay materiales educativos digitales disponibles en el aula o en línea? 3. ¿El profesor utiliza tecnología para presentar al estudiante?			
	Área y manejo	1. ¿Se documentan aprendizajes satisfactorios aprendidos de cursos anteriores? 2. ¿Existe algún personal capacitado para el diseño y mantenimiento de un MOOC?			

Ficha de observación (docentes)

Categoría	Subcategorías	Preguntas	Si	No	Observaciones
Competencias informacionales	Definición e importancia	1. ¿Se observa que los estudiantes y docentes indagan sobre competencias informacionales?			
		2. ¿Existe comunicación entre los docentes y estudiantes en cuanto al correcto manejo de competencias informacionales?			
		3. ¿Se evidencia que la carrera incluye en su currículum habilidades específicas para desarrollar estas competencias?			
	Características	1. ¿Se identifica que tanto docentes como estudiantes tienen capacidades aptas en competencias informacionales?			
		2. ¿Se visualizan proyectos de investigación estudiantil participativo?			
	Elementos	1. ¿Se identifica que tanto docentes como estudiantes cumplan con algunos de los elementos en competencias informacionales?			
		2. ¿Se observa necesario enriquecer los conocimientos en cuanto a las competencias informacionales?			

Búsqueda y
control de
información

1. ¿Se evidencia que los docentes y estudiantes demuestran solvencia al momento de indagar en la web?
 2. ¿Se observa que los estudiantes/docentes analizan la credibilidad, autoridad y propósito de las fuentes encontradas?
-

Ficha de observación validada por el Dr. Pablo Vidal Fernández, PhD; experto en comunicación y marketing y herramientas digitales; y, docente de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Anexo 2. Preguntas para la aplicación de la entrevista

Entrevista dirigida a los estudiantes y docentes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO
CARRERA DE GESTION DE LA INFORMACION GERENCIAL

Título: Diseño de MOOC y competencias informacionales en estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, año 2025.

Objetivo: Reconocer el nivel actual de rendimiento en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera.

Entrevistadora: Maholy Jazzu Bermúdez Loor

GUIA DE ENTREVISTA

Aplicada a:

Función:

Diseño de MOOC

1. Cuénteme sobre su experiencia utilizando plataformas de cursos en línea como Coursera, edX o Moodle, u otros.

2. ¿Cómo describiría el aprendizaje autónomo mediante un curso MOOC?

3. ¿Qué componentes como videos breves, foros de discusión, evaluación automatizada y aprendizaje autónomo ha observado en los cursos MOOC que ha utilizado?

-
4. ¿Qué tipo de herramientas como foros, chats en vivo o grupos de redes sociales, le ayudan más a resolver dudas en cursos en línea y por qué?
-
-
5. ¿Cómo utiliza recursos digitales (simuladores, bases de datos, software especializado) en su proceso de aprendizaje?
-
-
6. ¿Qué estrategias utiliza para aprender de manera autónoma (videotutoriales, lecturas descargables o actividades prácticas interactivas) y cuáles le resultan más efectivas?
-
-

Competencias Informacionales

7. ¿Qué entiende por competencias informacionales y qué importancia cree que tienen en la formación académica?
-
-
8. ¿Cómo percibe que la carrera desarrolla las competencias informacionales?
-
-
9. ¿De qué manera utiliza la tecnología como apoyo en sus clases?
-
-
10. ¿Identifica cuáles son las necesidades en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera?
-
-

11. ¿Qué propuestas le gustaría que tenga un curso MOOC sobre competencias informacionales en su carrera?

Preguntas de la entrevista aprobadas por el Dr. Pablo Vidal Fernández, PhD; experto en comunicación y marketing y herramientas digitales; y, docente de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

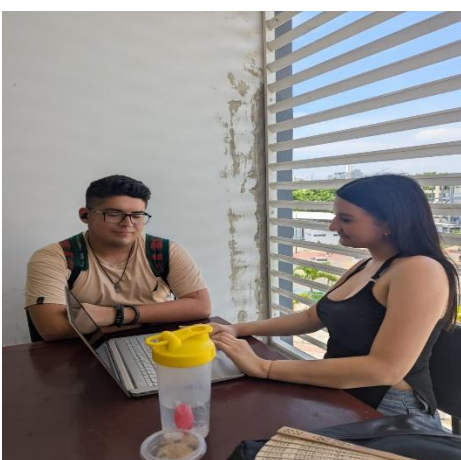
Anexo 3. Imágenes aplicando las entrevistas



Entrevista realizada a la docente de la carrera. GIG.



Entrevista realizada al docente de la carrera GIG.

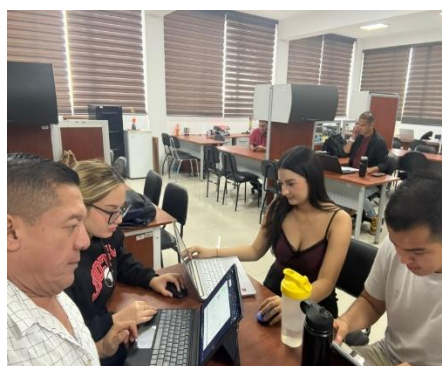


Entrevista realizada a estudiante de cuarto semestre de la carrera GIG.



Entrevista realizada a estudiante de sexto semestre de la carrera GIG.

Anexo 4. Imágenes de tutorías



Tutorías otorgadas por el tutor, en la sala de docentes de la carrera GIG.

Propuesta de Solución

Diseño de implementación de un curso MOOC *InfoGestión* como fortalecimiento de competencias informacionales para los estudiantes de la carrera de Gestión de Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta.

Introducción

El entorno académico actual es cada vez más dependiente de la información digital, por lo cual los estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial requieren habilidades fuertes para localizar, evaluar, procesar y comunicar datos de manera efectiva; de esta manera se ha identificado la necesidad de fortalecer estas competencias entre sus estudiantes, lo cual se alinea con la creciente demanda del mercado laboral y la evolución del perfil profesional de los estudiantes en la era del conocimiento, de tal manera esta propuesta busca ofrecer una solución innovadora y accesible a través del diseño de un MOOC para solucionar declives formativos existentes y preparar a los estudiantes al nuevo mundo laboral.

Propósito de la propuesta

La presente propuesta tiene como objetivo diseñar el curso MOOC denominado *InfoGestión*, enfocado al fortalecimiento de las competencias informacionales en los estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial; por ende, surge como respuesta a las necesidades identificadas en el proceso realizado, donde se evidencian déficit relacionados con la búsqueda, valoración, estructuración, uso y comunicación de la información en el área académica y profesionales.

En este contexto, caracterizado por la constante producción de información digital, es indispensable que los futuros profesionales desarrollen capacidades que les permitan acceder a

fuentes confiables, analizar críticamente los contenidos disponibles y utilizar la información de manera ética y responsable. Por esta razón, el diseño del curso MOOC se plantea como una alternativa transformadora que combina la accesibilidad, flexibilidad y aprendizaje autónomo, para favorecer la formación continua de los estudiantes.

Asimismo, la propuesta busca complementar los procesos formativos de la carrera por medio de recursos educativos digitales y estrategias educativas adaptativas que respondan a las características y necesidades de los participantes; de esta manera, se pretende contribuir al desarrollo de competencias fundamentales para el desempeño académico y laboral, frente a los nuevos desafíos y exigencias del mercado laboral.

Objetivo general

Diseñar la implementación de un MOOC adaptativo para potenciar las competencias informacionales en los estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la ULEAM - Manta.

Objetivos específicos

- Evaluar el nivel actual en competencias informacionales en los estudiantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial.
- Desarrollar un plan de contenidos y estrategias pedagógicas innovadoras para el curso MOOC.
- Construir la estructura didáctica y operativo del MOOC.

Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos de la propuesta serán los estudiantes de los niveles de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; por ende, aquellos recibirán acceso al curso MOOC *InfoGestión*, diseñado para fortalecer sus competencias informacionales con contenidos actualizados, actividades dinámicas y herramientas tecnológicas enfocadas a la gestión de la información. Además, los estudiantes podrán actualizar sus habilidades para encontrar, evaluar, estructurar y comunicar información de manera competente, lo que afianzará su rendimiento académico, el desarrollo de trabajos de investigación con mayor calidad y mejor preparación.

Beneficiarios indirectos

Entre los beneficiarios indirectos se encuentran los docentes de la carrera, quienes contarán con estudiantes mejor preparados para enfrentar situaciones académicas que requieren el manejo adecuado de información y recursos digitales; por ende, esta situación permitirá optimizar los procesos de enseñanza - aprendizaje dentro de las diferentes asignaturas.

De igual forma, la carrera de Gestión de la Información Gerencial y todos los que integran en la universidad se beneficiarán mediante el refuerzo de la calidad educativa y el mejoramiento de los indicadores académicos relacionados con el desarrollo de competencias digitales e informacionales. Por otra parte, las organizaciones que integren a los futuros profesionales de la carrera también obtendrán beneficios de contar con profesionales capaces y ágiles en gestionar información estratégica de manera enriquecedora y criterios de calidad.

Finalmente, la comunidad en general recibirá una ayuda significativa a través de la preparación de profesionales con mayores aptitudes para generar, observar y utilizar la información fiable en la toma de decisiones para cooperar al desarrollo social y organizacional.

Beneficios

- Actualización profesional constante, debido a que el MOOC ofrecerá a los estudiantes una herramienta para la modernización continua de conocimientos y destrezas en gestión de datos y formación estratégica.
- Mejorará el perfil de egreso de los estudiantes y contribuirá al fortalecimiento del perfil del estudiante en la carrera, de manera que ayudará al desempeño laboral futuro.
- Tendrá una oportuna accesibilidad y flexibilidad, pues al ser un curso en línea masivo y abierto, permitirá a un gran número de estudiantes acceder a contenidos educativos de forma gratuita y adaptar su aprendizaje a sus propios ritmos y tiempos.
- Fomentará el pensamiento crítico, analítico y estratégico para promover una interacción autónoma y ética con la información.
- Posicionará a la carrera y a la universidad como una universidad innovadora y comprometida con la formación y mejora continua.

Desarrollo

La propuesta se centrará en la creación de un MOOC llamado *InfoGestión*, estructurado para abordar de manera integral las competencias informacionales, desde su identificación hasta su aplicación práctica en el ámbito laboral; por ende, este curso se concebirá bajo un diseño pedagógico instruccional que guíe el proceso educativo de los participantes, y así promover el *aprender hacer* y la construcción colaborativa del conocimiento.

El diseño del MOOC incluirá los siguientes componentes clave, basados en modelos de éxito previamente validados:

Estructura para el aprendizaje

- 1. Diseño pedagógico instruccional:** El curso se organizará en modelos graduales, a partir de conceptos básicos y avanzados hacia aplicaciones prácticas y profundas, además, se adoptará una ruta de aprendizaje clara que permita al estudiante avanzar desde el reconocimiento del problema hasta la apropiación del conocimiento.
- 2. Contenidos y recursos educativos digitales:** Se elaborarán materiales didácticos, como: videos educativos cortos, infografías, lecturas de aprendizaje, glosarios, simuladores y actividades interactivas; por consiguiente, estos se enfocarán en:
 - **Búsqueda de información:** Técnicas para encontrar fuentes académicas y profesionales de calidad.
 - **Evaluación de la información:** Criterios para comprobar la autenticidad, congruencia y confiabilidad de los datos.
 - **Procesamiento y organización de la información:** Métodos para ordenar, resumir y estructurar la información de forma coherente.
 - **Comunicación efectiva de la información:** Habilidades para redactar informes, exponer resultados y guiar en la toma de decisiones sustentada en datos reales, y así incorporar el uso ético y legal de la información con normas de citación.
 - **Uso de herramientas tecnológicas:** Integrar aplicaciones de gestión de información y base de datos especializados.
- 3. Tipo de aprendizaje adaptativo:** El MOOC analizará el perfil del estudiante para ajustar contenidos y estrategias pedagógicas; por lo cual, permitirá una experiencia educativa

personalizada, al considerar el nivel educativa, intereses y contexto cultural del participante.

4. **Evaluación y retroalimentación:** Se implementarán sistemas de evaluación como rúbricas y con estos sistemas de puntos motivarán a los estudiantes a completar cada fase, dado que la retroalimentación será constante porque servirá como una guía permanente que oriente y motive al estudiante, más que una constancia final de calificación, se buscará una evaluación exclusiva y adaptable, que valore el avance del estudiante y su proceso durante el curso.
5. **Certificación:** Se otorgará un documento que acredite la participación, esfuerzo y cumplimiento del curso, basado en la finalización de actividades y los puntajes obtenidos, para otorgar el valor y reconocimiento al esfuerzo del estudiante.

Pasos para la implementación

Fase de diagnóstico y planificación

- **Levantamiento de necesidades:** Realizar un análisis exhaustivo y específico sobre las verdaderas necesidades que se requieren y sus declives, para identificar las fallas específicas en competencias informacionales.
- **Análisis curricular:** Revisar la malla curricular de la carrera para identificar las falencias actuales relacionadas con la gestión de la información y verificar que contenidos hacen falta para detectar áreas de mejora.
- **Selección de contenidos:** Definir los módulos y temas específicos que conformarán el MOOC, basándose en el diagnóstico y los temas más relevantes en la actualidad informacional.

- **Diseño instruccional:** Elaborar el plan pedagógico del MOOC, definir estrategias de aprendizaje, actividades y metodologías de evaluación.

Fase de desarrollo y producción del MOOC

- **Creación de materiales:** Producir los recursos educativos digitales (videos, infografías, textos y actividades interactivas) con el apoyo de expertos en diseño instruccional.
- **Selección de plataforma:** Elegir una plataforma MOOC que convenga y garantice la accesibilidad y la interactividad del curso.
- **Programación y montaje:** Cargar los contenidos y material en la plataforma.
- **Pilotaje:** Realizar una prueba piloto del MOOC con un grupo reducido de estudiantes para identificar posibles fallos y realizar ajustes si se amerita.

Fase de implementación y seguimiento

- **Lanzamiento y difusión:** Promocionar el MOOC a los estudiantes de la carrera GIG.
- **Acompañamiento:** Proporcionar soporte técnico y pedagógico continuo a los participantes durante el curso.
- **Monitoreo y evaluación:** Recopilar datos sobre el progreso de los estudiantes, la interacción con los contenidos y la satisfacción general, y así utilizar los mecanismos de evaluación propuesto.
- **Retroalimentación y mejora continua:** Analizar los resultados de la evaluación para realizar ajustes, actualizaciones periódicas al MOOC, con el fin de asegurar su relevancia y efectividad a largo plazo.

Administración de presupuestos

Fases	Componentes	Fecha de inicio	Fecha final	Responsable	Presupuesto
Fase de diagnóstico y planificación	Gestión administrativa (permisos y licencias)	20/09/2026	24/10/2026	Coordinador de la carrera GIG y docentes responsables.	\$40,00
	Levantamiento de necesidades	25/10/2026	04/11/2026	Docentes responsables	\$30,00
	Análisis curricular	05/11/2026	15/11/2026	Docentes responsables	\$20,00
	Selección de contenidos	16/11/2026	22/11/2026	Docentes responsables	\$30,00
	Diseño instruccional	23/11/2026	03/01/2027	Coordinador de la carrera GIG y docentes responsables.	\$100,00
Fase de desarrollo y	Creación de materiales	04/01/2027	14/01/2027	Experto en programación e informática y	\$100,00

producción del MOOC			docentes responsables.		
	Selección de plataforma	15/01/2027	20/01/2027	Experto en programación e informática y docentes responsables.	\$50,00
	Programación y montaje	21/01/2027	31/01/2027	Experto en programación e informática.	\$500,00
	Pilotaje	02/02/2027	06/02/2027	Experto en programación e informática.	\$100,00
	Lanzamiento y difusión	07/02/2027	12/02/2027	Experto en programación e informática.	\$100,00
Fase de implementación y seguimiento	Acompañamiento	13/02/2027	20/02/2027	Experto en programación e informática y docentes responsables.	\$50,00
	Monitoreo y evaluación	21/02/2027	27/02/2027	Experto en programación	\$50,00

			e informática y	
			docentes	
			responsables.	
Retroalimentación	01/03/2027	10/03/2027	Docentes	\$60,00
y mejora continua			responsables.	
Total				\$1.230,00

Tabla de seguimiento y administración de presupuesto en las fases de implementación.

Resultados esperados

En base a toda información proporcionada, la implementación del MOOC *InfoGestión* permitirá alcanzar diversos resultados para el fortalecimiento de las competencias informacionales de los estudiantes de la carrera GIG. Entonces, en primer lugar, se espera evidenciar una mejora significativa en las habilidades de búsqueda y recuperación de la información, de modo que los estudiantes puedan identificar fuentes académicas y profesionales pertinentes para resolver problemas y desarrollar actividades de investigación.

Por otro lado, se prevé el refuerzo de la capacidad crítica para evaluar la calidad, confiabilidad, para promover una cultura de análisis y verificación de contenidos, asimismo, se espera que los estudiantes desarrollen mayores competencias para organizar, procesar y sintetizar información, para su facilidad en construcción de conocimientos y la generación de productos académicos con un mayor nivel de calidad.

Otro resultado esperado corresponde al incremento de las habilidades de comunicación de la información, lo que permitirá a los estudiantes realizar informes, presentaciones y documentos académicos sustentados en evidencias confiables. Finalmente se espera que el MOOC contribuya

a la potenciación del perfil de egreso de la carrera, y así favorecer a la cultura de aprendizaje autónomo y promueva la educación permanente como elemento fundamental para la actualización profesional, en el entorno caracterizado por constantes cambios en la gestión y uso de la información.