



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO, INVESTIGACIÓN,
RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL, CEPIRCI.

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

MAGÍSTER EN FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA

**LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR, FRENTE AL
RÉGIMEN DE ARANCEL ÚNICO DE LA COMUNIDAD ECONÓMICA
EUROPEA APLICABLE A PARTIR DEL PRIMERO DE ENERO DEL
2006**

POR

Ing. Com. Juana del Jesús Moncayo Vera

TUTOR DE TESIS

Ec. Narciza Zamora Vera. Mg. Es

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2007

CERTIFICACIÓN

Con el fin de dar cumplimiento a disposiciones legales establecidas por la UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – ULEAM.

Yo. Econ. Narciza Zamora Vera. Mg. Es. Tutora del Centro de Estudios de Posgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional, CEPIRCI.

Certifico:

Que la Ing. Com. Juana del Jesús Moncayo Vera ha culminado el trabajo de investigación, organización, ejecución e informe final previo la obtención del Título de Magíster en Finanzas y Comercio Internacional, cuyo tema versa sobre: **“LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR, FRENTE AL RÉGIMEN DE ARANCEL ÚNICO DE LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA APLICABLE A PARTIR DEL PRIMERO DE ENERO DEL 2006”**

Ec. Narciza Zamora Vera Mg. Es.

DIRECTORA DE TESIS

DECLARACIÓN

Declaro que el presente trabajo de investigación es el resultado de una serie de indagación descriptiva, de análisis y síntesis para recopilar, tabular y estudiar información directa que le dió un carácter científico y de originalidad propia de un trabajo académico del Centro de Estudios de Posgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional, CEPIRCI.

Es necesario e importante recalcar que todo el contenido de la Tesis está dentro de un contexto probado, por lo que estoy segura que se constituirá como un aporte técnico de estudio para la propuesta del Proyecto del Plan de capacitación para Producción y comercialización del Banano Orgánico Exportación, basado en un Comercio Justo, para el bien de los pequeños Agricultores y a la sociedad en general.

Ing. Com. Juana Moncayo Vera

AGRADECIMIENTO

Mi reconocimiento y gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - ULEAM, Centro de Estudios de Posgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional, CEPIRCI que nos abrió sus puertas para que Catedráticos Internacionales reconocidos fueran nuestros maestros en esta dura y gratificante Maestría y compartieran sus conocimientos y experiencias con nosotros.

A mi Tutora de Tesis Ec. Narciza Zamora Vera Mg. Es. Quien con sus sólidos conocimientos, entusiasmo y responsabilidad ha contribuido para que se vea plasmado mi sueño profesional y personal.

Al Ministerio de Agricultura y Ganadería. Subsecretaria Regional Litoral Sur y Galápagos (Unidad del Banano) en la Ciudad de Guayaquil y Machala por brindarme su ayuda, proporcionándome información de primera mano para la realización de la investigación, en las personas del Ing. José Rosa, Ing. Fernando Calderón e Ing. Mariano Zambrano, respectivamente.

Mis más sinceros agradecimientos a la Asociación de Pequeños Productores Bananeros el Guabo – Machala, en la Provincia del Oro, por su acogida y acompañamiento en la recolección de información, que con

tanta generosidad me abrieron las puertas de la Institución y de sus organizaciones, ya que son un claro ejemplo de seguir.

Mi congratulación a mi familia y amigos, compañeros por brindarme su apoyo desinteresado en cada momento de mi vida.

A las Instituciones, Organismos, y Entidades y a todas aquellas personas que de manera directa e indirecta han contribuido en la realización del presente trabajo de investigación.

Que Dios les bendiga

Juanita

DEDICATORIA

Al culminar satisfactoriamente esta importante etapa de mi vida, que refleja mi esfuerzo y sacrificio en la consecución de una meta.

Por ello dedico el logro de esta gran inspiración a Dios y a mi madre María Elena que han sido el apoyo fundamental en mi existencia.

A la memoria de mi padre que cuyo recuerdo invade mi mente. Todo mi respeto, cariño y admiración, para siempre.

Con mucho cariño a mi familia y amigos que siempre estuvieron prestos para brindarme el apoyo necesario para cristalizar mis anhelos deseados.

Con afecto

Juanita

ÍNDICE

CAPITULO I

RESUMEN EN ESPAÑOL	1
ABSTRACT	2

CAPITULO II

INTRODUCCIÓN	3-4
--------------	-----

CAPITULO III

EL PROBLEMA	5
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
3.1.1 Ubicación y Contextualización del Problema	5
3.1.2 Contexto Macro	6-25
3.1.3 Contexto Meso	25-31
3.1.4 Contexto Micro	31-52
3.2 Análisis Crítico	52-53
3.3 Prognosis	54-55
3.4 Formulación del Problema	54-55
3.5 Delimitación del Problema	55
3.6 Justificación	56-61
3.7 Objetivos: General y Específicos	61

CAPITULO IV

MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	62
4.1 Antecedentes	62-68
4.2 Fundamento Filosófico	99-100
4.3 Elementos básicos para la estructura de categoría	101-103
4.4 Fundamento Legal	104-112
4.5 Hipótesis	113

CAPITULO V

METODOLOGÍA	113
5.1 Tipo de Investigación	114
5.2 Población muestra y lugar	115
5.3 Técnicas de Investigación	117

5.4	Operacionalización de las variables	118-120
-----	-------------------------------------	---------

CAPITULO VI

DESCRIPCION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1	Descripción de los resultados	121
6.2	Análisis de los resultados	122-143
6.3	Comprobación de la Hipótesis	144

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	145
Recomendaciones	147

7.1 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BANANO ORGANICO DE EXPORTACIÓN EN EL CANTÓN BOLIVAR, PROVINCIA DE MANABÍ CON PERSPECTIVAS AL COMERCIO JUSTO.

149

7.2 JUSTIFICACIÓN	149-151
-------------------	---------

8. FUNDAMENTACIÓN	152
-------------------	-----

9. OBJETIVOS	153
--------------	-----

10. IMPORTANCIA	154-157
-----------------	---------

11. UBICACIÓN SECTORIAL	158
-------------------------	-----

12. FACTIVILIDAD	159
------------------	-----

13. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	160-166
---------------------------------	---------

14. DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	167
--------------------------------------	-----

15. PLAN DE ACCIÓN	168
--------------------	-----

16. ADMINISTRACIÓN	169
--------------------	-----

17. FINANCIAMIENTO	170
--------------------	-----

18. PRESUPUESTO	171-172
-----------------	---------

BIBLIOGRAFÍA	173
--------------	-----

ANEXOS

I. RESUMEN

El presente trabajo se lo realizó, desde Agosto del 2006 a Febrero del 2007, teniendo como objetivo analizar las exportaciones del banano del Ecuador frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea aplicable a partir del primero de Enero del 2006. Teniendo como objetivos específicos los siguientes.

- 1) Medir el efecto de la aplicación de un arancel único, sobre las exportaciones de banano provenientes del Ecuador.
- 2) Identificar cuales serían las implicaciones sobre otros mercados a los cuales se destina el banano ecuatoriano con un arancel único para la Comunidad Europea.
- 3) Sugerir estrategias para asegurar que el precio del banano sea justo con aquellos que lo producen.

Este producto es un rubro importante en la economía del País, que genera empleo de manera directa e indirecta a los que participan de la cadena productiva.

A lo largo de esta investigación se ha visto la necesidad urgente de emprender acciones tendientes a lograr la difusión y la consolidación de los principios de la agricultura orgánica a la brevedad posible, para lograr una agricultura sostenible, con los beneficios. Económicos, Sociales y Ambientales.

I ABSTRACT

The present work was carried out it, from August of the 2006 to February of the 2007, having as objective to analyze the exports of the banana tree of the Ecuador in front of the Régime of Unique Tariff of the applicable European Economic Community starting from January of the 2006. Having as specific objectives the following ones.

1) To measure the effect of the application of an unique tariff, on the banana tree exports coming from the Ecuador 2). to identify which would be the implications on other markets to which the Ecuadorian banana tree is dedicated with an unique tariff for the European Community. 3) To suggest strategies to assure that the price of the banana tree is exactly with those that produce it

This product is an important item in the economy of the Country that generates employment in a direct way and insinuation to those that participate of the productive chain.

Along this investigation the urgent necessity has been seen of undertaking actions to achieve the diffusion and the consolidation of the principles of the organic agriculture, to the possible brevity, to achieve a sustainable agriculture, with the benefits. Economic, Social and Environmental.

INTRODUCCIÓN

La Agricultura y en especial la producción del Banano en el Ecuador, ha sido un rubro muy importante en la economía del País, ya que ha permitido el ingreso de divisas, además ha creado empleo a muchas familias ecuatorianas que dependen de esta actividad.

El presente trabajo, tiene la finalidad de analizar “Las exportaciones de Banano del Ecuador, frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea aplicable a partir del primero de enero del 2006”.

En el tiempo de estudio se observo, que la comercialización de esta fruta ha atravesado por situaciones muy difíciles, este producto esta en manos de unos pocos que tienen el poder económico. El Banano sigue manteniendo un carácter oligopsónico que junto a la sobre oferta de la fruta, reduce considerablemente la sostenibilidad de una porción importante de las unidades productivas.

A lo largo de esta investigación se observan los grandes problemas que ha enfrentado este sector productivo del País, como es la sobre oferta mundial de la fruta que es considerada, por los productores y exportadores como uno de los factores que ha provocado la crisis en el sector bananero ecuatoriano.

América Latina domina la economía mundial del banano en el mundo, debido a su capacidad para responder a las condiciones cambiantes del mercado. Dentro de los países mayores exportadores del banano se destacan Ecuador, Costa Rica y Colombia.

Se creó una ley para estimular y controlar la producción y comercialización de banano y otras musáceas de exportación, con el fin de estimular el desarrollo de la producción y comercialización del banano, ponen en evidencia la necesidad de fijar un precio mínimo de sustentación (PMS) al productor.

Frente a los innumerables inconvenientes de este sector productivo, se han formado asociaciones de pequeños productores de banano, para juntos poder dar un cambio a tan importante sector productivo creando nuevas alternativas para mejorar la fruta. Como es la producción y comercialización de banano Orgánico basado en un comercio justo, que permite una regeneración del cultivo, y de esta manera poder cuidar el medio ambiente y por ende la salud de los productores.

Finalmente con los resultados y experiencias obtenidas en el desarrollo de esta obra, se han elaborado las conclusiones de forma concreta donde se refleja el trabajo realizado, presentando las correspondientes recomendaciones como una valiosa contribución orientadas a este importante sector del País.

III PROBLEMA

Las Exportaciones de Banano del Ecuador, frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea aplicable a partir del primero de enero del 2006”.

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cual ha sido el comportamiento de las exportaciones de banano del Ecuador, frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea aplicable a partir del primero de enero del 2006?.

3.1.1 Contextualización

La actividad bananera en el Ecuador se inicio a finales de los años 40 convirtiéndose desde esa época en un importante eje de impulso de la economía ecuatoriana.

Desde que se desarrolló la actividad bananera, la participación e iniciativa de los capitales Nacionales en la producción y comercialización es una característica propia de nuestro País. Desde entonces se ha convertido en un importante rubro generador de divisas para el País, y por ende a coadyuvado al empleo tanto directo

como indirectamente ¹beneficiando a tantas familias ecuatorianas que su economía depende de la producción de banano.

En la actualidad podemos afirmar que el 100% de la producción de banano en el Ecuador es generado por ecuatorianos y el 70% de la comercialización la realizan compañías nacionales.

El Estado ecuatoriano ha intervenido en la actividad bananera desde que se inicia el cultivo en gran escala. En la etapa comprendida entre 1950-1965 el Ecuador ostentó una posición de liderazgo en el mercado Internacional llegando a representar la cuarta parte del total del volumen comercializado.

El crecimiento vertiginoso de la producción y exportación bananera se explica por las ventajas competitivas que tiene el país, frente a la presencia del mal de Panamá y los huracanes que causaron estragos en las plantaciones de los países centroamericanos.

¹ Disponible en www.sica.gov.ec

3.1.2 Contexto macro

El siguiente análisis a cerca de la producción mundial del banano nos permite apreciar de manera enfática, como se encuentra esta fruta que es consumida en todas parte del mundo, especialmente en Estados Unidos y Comunidad Europea, para la exportación de este producto la Comunidad Europea impuso un Arancel único y eliminando la licencia para la importación hacia este mercado, lo que ha generado polémica en este sector productivo en los diferentes Países que lo exportan.

En el mundo la producción de banano equivale al 12% del total de las frutas, y su superficie cultivada durante el 2003 fue de 4.494.686 hectáreas. Los mayores productores de banano en el mundo son India y Brasil, los cuales producen el 33.6% del total producido en el mundo, le siguen en importancia Ecuador (8.98%), China (7.95%), Filipinas (5.37%), Indonesia (3.65%) y Costa Rica (1.46%); estos cinco países representan en total el 33.3% del total producido en el mundo. Colombia ocupa el onceavo puesto en el mundo, con un 2.22%, representado con 1.450.000 Tm. y un rendimiento de 33.72 Tm/ha.

Como se puede apreciar en el cuadro N° 1 China, India, Egipto y Guatemala son los países que presentan mayores rendimientos por hectárea y mayores crecimientos en la producción.

De un total de 68,3 millones de toneladas producidas en el mundo en el año 2003, Colombia apenas participó con el 2%, equivalente a 1,45 millones de toneladas, no obstante es el cuarto exportador mundial, debido a que muchos de los grandes productores, como Brasil, destinan su producción hacia el mercado doméstico. Colombia no solamente se destaca como país exportador, sino que en el sector bananero a nivel mundial con muy buenos rendimientos en su producción de fruta por hectárea cosechada, con 33,7 toneladas, apenas superado por Costa Rica pero muy por encima de Ecuador, el primer exportador del mundo en banano, que llegó el año anterior a un rendimiento de 25,7 Tm/ha. Ver gráfico N° 1. ²

² www.sica.gov.ec

CUADRO Nº 1

PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES DE BANANO

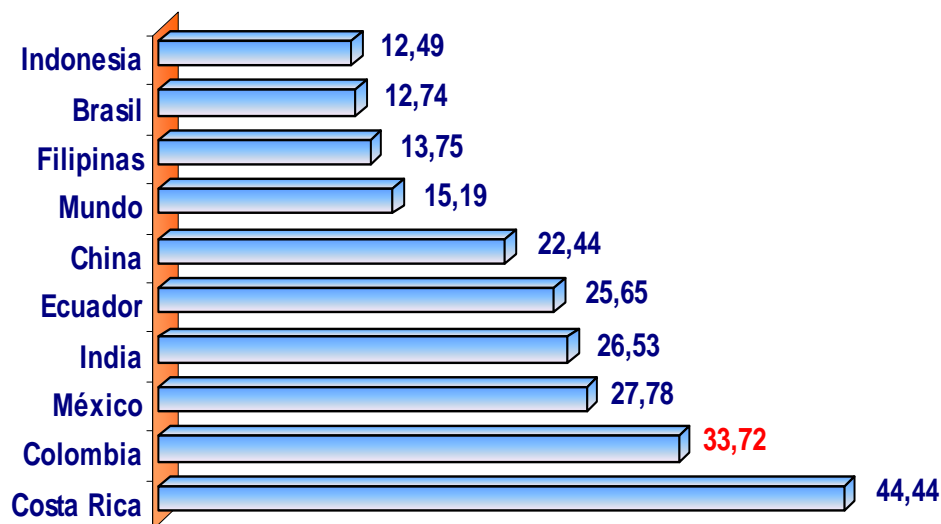
Nº	País	1990		2003		Acumulado Producción Miles 1999- 2003	Part. (%)	Crecim. (%)		
		Tm		Tm.				Tm.	Ha	Tm/ha
		Miles	Tm/ha	Miles	Tm/ha					
1	India	7,153	19.6	16,450	26.53	82,330	24.57	7.03	3.78	3.25
2	Brasil	5,725	11.7	6,469	12.74	30,292	9.04	0.57	0.23	0.34
3	Ecuador	3,054	21.3	5,609	25.65	30,083	8.98	4.56	2.22	2.34
4	China	1,657	14	5,826	22.44	26,633	7.95	8.77	4.85	3.92
5	Filipinas	2,913	9.7	5,500	13.75	25,325	7.56	5.37	1.89	3.48
6	Indonesia	2,410	18.2	3,683	12.49	18,789	5.61	3.65	6.27	-2.62
7	Costa Rica	1,740	54.6	2,000	44.44	10,850	3.24	1.46	1.78	-0.32
8	México	1,986	26.6	1,944	27.78	9,605	2.87	-0.75	-0.49	-0.26
9	Tailandia	1,613	12.2	1,800	12.90	8,820	2.63	0.79	0.35	0.45
10	Burundi	1,547	5.3	1,602	5.34	7,780	2.32	-0.03	0.66	-0.69
11	Colombia	1,328	31.8	1,450	33.72	7,423	2.22	-1	-1.27	0.27
12	Viet Nam	1,221	13.8	1,044	10.20	5,627	1.68	-1.72	1.01	-2.73
13	Guatemala	454	24.5	940	49.30	4,352	1.3	5.95	-0.44	6.39
	Mundo	46,234	13.60	68,279	15.19	335,113	100	3.11	2.04	1.07

Fuente: www. FAO, Agrocadenas

Editado: Autora

GRAFICO N° 1

Rendimientos mundiales del banano Año 2003, Tm/ha



Fuente: www.fao.com/agrocadena
Editado. Autora

El banano junto con la manzana la uva y los cítricos, conforman el conjunto de las frutas más comercializadas a nivel mundial.

Las tres principales empresas a nivel mundial encargadas de la comercialización del banano son: DOLE FOODS (Estados Unidos), Chiquita Brands (Estados Unidos) y Fresh del Monte (Chile). Estas tres empresas manejan el 65% del total de las exportaciones mundiales de banano. Les sigue NOBOA (Ecuador) que participa con un 10% y FYFFES de Irlanda con un 6%.

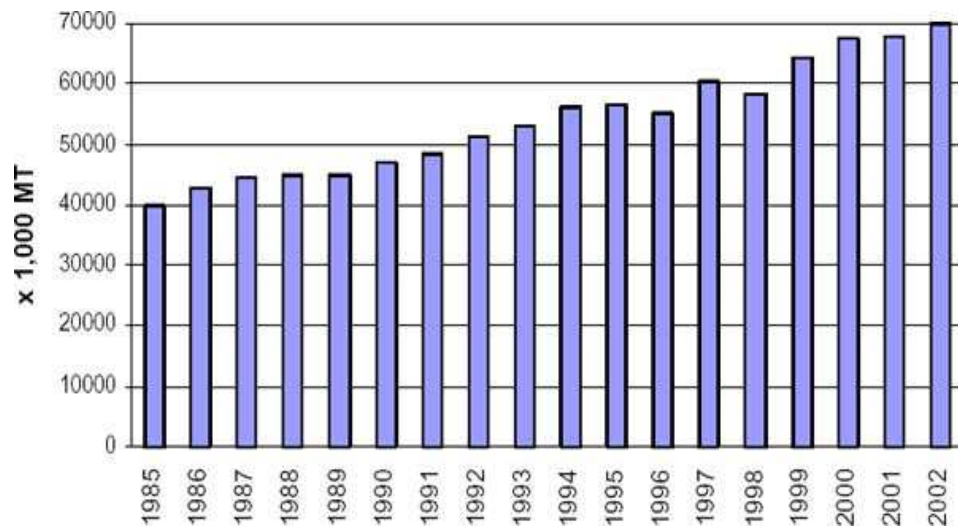
³La producción de banano creció en grandes cantidades entre los años 1985-2002. El porcentaje de crecimiento fue de 49% promedio anual en este período de tiempo, pasando de 42.5 millones de toneladas en 1985 a 63.4 millones de toneladas para el año 2000, y 68 millones el año anterior.

Este resultado es principalmente el reflejo del gran aumento presentado en las plantaciones por hectáreas en el mundo, y en menor grado, un crecimiento en los rendimientos por hectárea. En este mismo período, el área cultivada aumentó un 30%, pasando de 3.10 millones de hectáreas cultivadas, a 4 millones de ha. Al mismo tiempo los rendimientos también aumentaron, pasando de 13.70 a 15.80 toneladas por hectárea.

³ Fuente: www.fao/agrocadana

GRAFICO N° 2

PRODUCCION DE BANANO MUNDIAL 1985 – 2002



Como se puede apreciar en el grafico anterior, un bajo crecimiento en la producción de banano durante el año 1985, fue seguido por un fuerte crecimiento en la producción durante el período 1989-1994. Esta expansión se le atribuye al crecimiento en los cultivos realizados en Ecuador.

También se puede apreciar, que la producción de banano se estancó en los siguientes tres años, pero se expandió de nuevo en el período de 1997 al 2002. Este crecimiento se debió al aumento en las áreas plantadas (en especial de Filipinas) y a los rendimientos presentados durante este período.

3.1.2.1 EXPORTACIONES MUNDIALES

El mercado de banano en el mundo se centra principalmente en la exportación de banano tipo *Cavendish*. Este tipo de banano es producido alrededor del mundo, desde pequeñas plantaciones hasta plantaciones grandes de miles de hectáreas. Aproximadamente el 26% del total de banano tipo *Cavendish* es exportado, y ocho de cada diez bananos exportados provienen de Latinoamérica. Les sigue el Lejano Oriente, África y el Caribe.

América Latina domina la economía mundial del banano; principalmente debido a su capacidad para responder a las condiciones cambiantes del mercado. Dentro de los países con mayor exportación de banano, se encuentran: Ecuador, Costa Rica y Colombia.

⁴Durante el año 1997 las exportaciones aumentaron enormemente, logrando el mayor récord de 12 millones de toneladas exportadas.

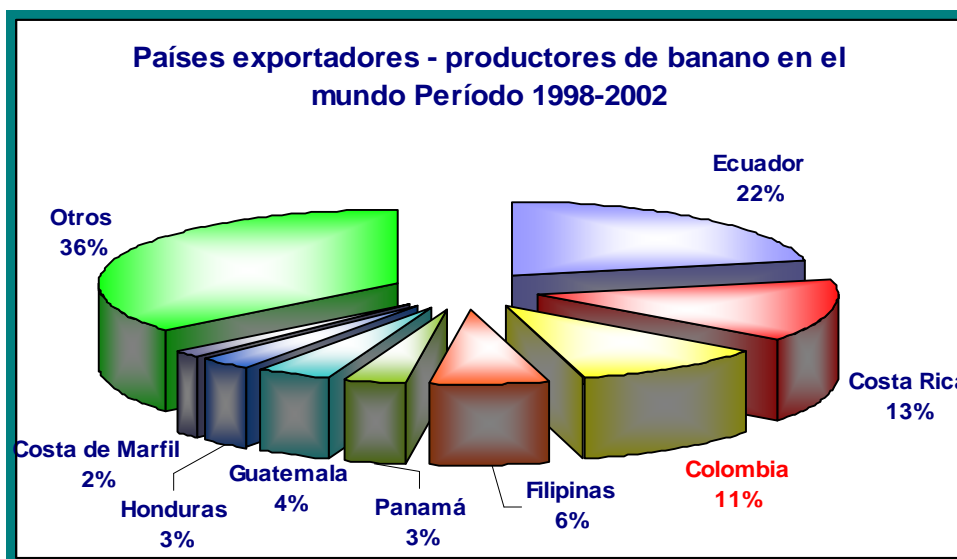
En el año 1998 hubo un decrecimiento en las exportaciones debido a las condiciones climáticas presentadas en la mayoría de los países productores de banano.

Las exportaciones bananeras tuvieron un aumento notable durante el período 1985-1998, pero en el período 1998-2000 no fue tan evidente este crecimiento,

⁴ Fuente. <http://WWW.fao/agrocadena>

debido a una fuerte caída en los precios. Tal como se puede apreciar en el grafico N° 3.

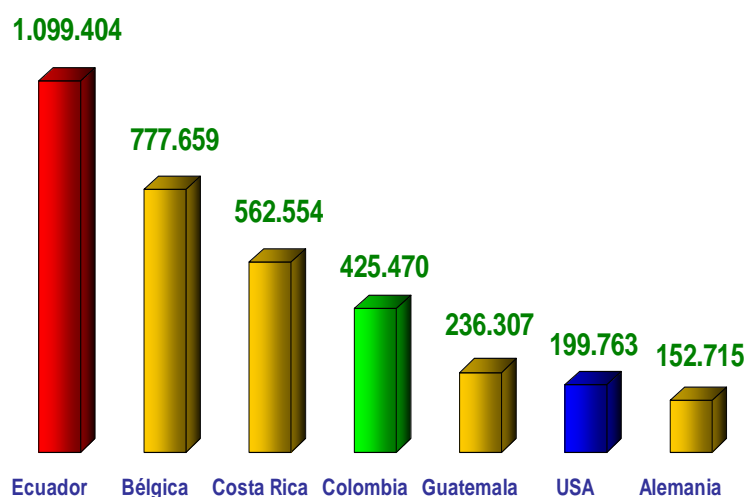
GRAFICO N° 3



En el año 2003 las exportaciones mundiales de banano ascendieron a 4 billones de dólares, lideradas por Ecuador con 1,1 billones, seguido por Bélgica, gran comercializador de la fruta (importar barato para exportar caro) con 777 millones de dólares y Colombia en una cuarta posición con US\$ 425 millones. Ver gráfico N° 4

GRAFICO N° 4

Principales exportadores de banano
2003 Miles de dólares



Fuente: www.fao.agrocadena

Editado: Autora

Las exportaciones colombianas están prácticamente distribuidas en un 50% entre Estados Unidos y los países europeos. Su mayor comprador en el 2003 fue el mercado estadounidense con un total de 161,40 millones de dólares, superando al mercado de Bélgica con 137 millones y Alemania con US\$ 61,4 millones.

⁵En el 1 año 2003 el precio del banano fue bajo, debido principalmente a la recuperación presentada por Costa Rica en la producción y a la abundante cosecha

⁵ www.fao.agrocadena

que vivió Ecuador. La demanda por su parte se vio reducida debido a los problemas presentados en el Medio Oriente, al caluroso verano que vivió Europa y a la abundancia de frutas competidoras tanto en Europa como en Estados Unidos.

En este año los fletes navieros se mantuvieron bajos y acompañaron la evolución de los reducidos precios del banano durante el año.

Japón es el tercer mercado de importación de banano más importante del mundo con un promedio de casi un millón de toneladas en el período de 2000 a 2002, debido a su situación geográfica, el mercado japonés del banano ha estado dominado por Filipinas, aunque Ecuador ha desempeñado una función cada vez más importante.

China es uno de los principales países productores de banano en el mundo, en el pasado su participación en el mercado de exportaciones fue importante. Sin embargo las exportaciones han disminuido de forma constante desde entonces y a finales de los noventa el país se volvió un importador neto.

Teniendo en consideración el tamaño de su población y el crecimiento económico alcanzado en los últimos años, China tiene posibilidades de convertirse a largo plazo en un participante de importancia en la economía mundial del banano. Sin embargo no podemos predecir si realizará esta función como importador o como exportador de banano.

Las limitaciones en la infraestructura de las carreteras y puertos en el sur, inclusive instalaciones de almacenamiento en frío y maduración, dificultan el crecimiento de

las importaciones. Además las mejoras de los sistemas de carreteras en el norte han impulsado a los comerciantes a comprar de la creciente producción interna antes que del extranjero.

El descenso de las importaciones en los últimos años se debe, en cierto modo, a la demanda interna que cada vez, se ve más satisfecha por una creciente producción interna. Si se mantienen las tendencias actuales, China se convertirá en un exportador neto de banano a finales de la década.

3.1.2.2.- COMERCIALIZACION DEL BANANO EN LA COMUNIDAD EUROPEA.

La Unión Europea cumple un papel muy significativo en el mundo del Comercio bananero, importando alrededor de un tercio del Banano, aproximadamente la misma cantidad que Norte América, pero tres veces más que el tercer importador más grande: Japón. La Política de la Unión Europea tiene un impacto mayor en el comercio mundial del banano.

Aunque la reforma de la política de importación en vigor a partir de Enero 2006, ha reducido dramáticamente los niveles de intervención en el mercado, este permanece uno de los pocos mercados bananeros manejados del mundo. Estados Unidos y Rusia, por Ejemplo, permiten la importación del banano gratuitamente, sin ningún impuesto aduanero y sin límite de cantidad.

Sin embargo desde Julio 1993 hasta Diciembre de 2005 la UE eligió controlar su mercado bananero restringiendo la cantidad importada de todas las fuentes.

Esta intervención del mercado fue el centro de una controversia desde que Brúcelas anunció por primera vez su política de importación para el Mercado Europeo único en 1992.

Desde que se introdujo por primera vez la Organización Común de Mercado de banano, han existido dos reformas sobre los arreglos de importación, las cuales han sido provocadas por fallos en la Organización Mundial del Comercio en 1999 – 2001. Cambio que ha surgido fue el crecimiento de la UE de 12 a 15 Estados miembros, de 1995 y luego a 25 en el 2004.

La UE produce un sexto de su consumo total del banano en las Islas Canarias (España), los departamentos franceses de Martinica y Guadalupe, Madeira (Portugal), Chipre y una cantidad pequeña en Creta (Grecia), el resto se importa de ex – Colonias del Caribe y África (bananas ACP) y de Latinoamérica (bananas dólar).

Históricamente se han desarrollado vínculos especiales entre países consumidores dentro de la UE y países productores, casi siempre dentro del contexto de una historia Colonial de represión y dependencia.

Algunos países del mercado Europeo, tales como Francia y Gran Bretaña, los cuales han tenido una larga historia de colonialismo, del contexto de una historia colonial de represión y dependencia algunos países del mercado Europeo, tales como Francia y Gran Bretaña los cuales han tenido una larga historia de colonialismo mayormente importaban desde las ex – colonias. Otros miembros de la UE importaban los bananos más baratos disponibles que son los de las plantaciones en Latinoamérica.

En el presente cuadro se observa claramente que la diferencia de cajas exportadas a la Comunidad Europea entre el año 2005 y 2006 hay una diferencia porcentual de -4.62% con respecto al total de caja exportada. Ver cuadro N° 2

EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR A LA UNION

EUROPEA DESDE EL 2005 AL 2006

CUADRO N° 2

SEMANA	AÑO 2005 Cajas 22XU	AÑO 2006 Cajas 22XU	DIFERENCIA Cajas 22XU	PORCENTAJ E
1	3,025,321	2,463,860	-561,461	-18.56%
2	2,412,138	2,173,373	-238,765	-9.90%
3	2,149,972	2,027,283	-122,689	-5.71%
4	2,506,807	2,107,928	-398,879	-15.91%
5	2,537,434	2,172,626	-364,808	-14.38%
6	1,937,142	1,658,978	-278,164	-14.36%
7	1,687,640	2,638,998	951,358	56.37%
8	1,766,359	2,340,496	574,137	32.50%
9	2,086,182	2,317,007	230,825	11.06%
10	2,157,763	2,044,405	-113,358	-5.25%
11	2,804,834	2,325,911	-478,923	-17.07%
12	1,849,349	2,223,586	374,237	20.24%
13	2,036,123	2,114,546	78,423	3.85%
14	2,113,584	2,163,064	49,480	2.34%
15	2,211,488	2,321,191	109,703	4.96%
16	1,696,252	2,597,983	901,731	53.16%
17	2,146,886	2,094,305	-52,581	-2.45%
18	1,865,785	1,924,981	59,196	3.17%
19	1,924,403	2,077,281	152,878	7.94%
20	1,878,064	1,265,067	-612,997	-32.64%
21	1,359,509	1,921,361	561,852	41.33%
22	1,529,839	1,626,997	97,158	6.35%
23	1,718,209	1,663,875	-54,334	-3.16%
24	1,836,715	1,086,509	-750,206	-40.84%
25	1,559,785	1,785,390	225,605	14.46%
26	1,956,643	1,456,101	-500,542	-25.58%

27	1,221,899	1,662,775	440,876	36.08%
28	1,599,518	1,097,942	-501,576	-31.36%
29	2,246,030	1,374,352	-871,678	-38.81%
30	1,411,475	1,946,372	534,897	37.90%
31	1,857,798	1,510,243	-347,555	-18.71%
32	1,412,765	1,804,074	391,309	27.70%
33	2,091,195	1,509,716	-581,479	-27.81%
34	1,704,310	1,615,921	-88,389	-5.19%
35	1,994,705	1,264,915	-729,790	-36.59%
36	2,085,269	1,469,070	-616,199	-29.55%
37	1,973,050	1,998,753	25,703	1.30%
38	1,646,811	1,617,349	-29,462	-1.79%
39	2,094,409	1,644,219	-450,190	-21.49%
40	1,916,163	1,575,638	-340,525	-17.77%
41	1,970,582	1,462,755	-507,827	-25.77%
42	1,809,175	1,593,296	-215,879	-11.93%
43	1,705,033	1,410,433	-294,600	-17.28%
44	1,419,856	1,108,190	-311,666	-21.95%
45	1,822,246	1,551,861	-270,385	-14.84%
46	1,809,558	1,319,161	-490,397	-27.10%
47	1,317,302	1,660,129	342,827	26.02%
48	1,917,756	1,996,373	78,617	4.10%
49	1,814,722	1,592,801	-221,921	-12.23%
50	1,999,270	1,885,035	-114,235	-5.71%
51	2,040,065	2,124,615	84,550	4.14%
52	2,153,556	2,786,079	632,523	29.37%
TOTAL GENERAL	99,788,740	95,175,169	-4,613,571	-4.62%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería Subsecretaría Regional Litoral Sur Y Galápagos Guayaquil-Ecuador (Elaborado Sr. Carlos Muñoz)
Editado: Autora

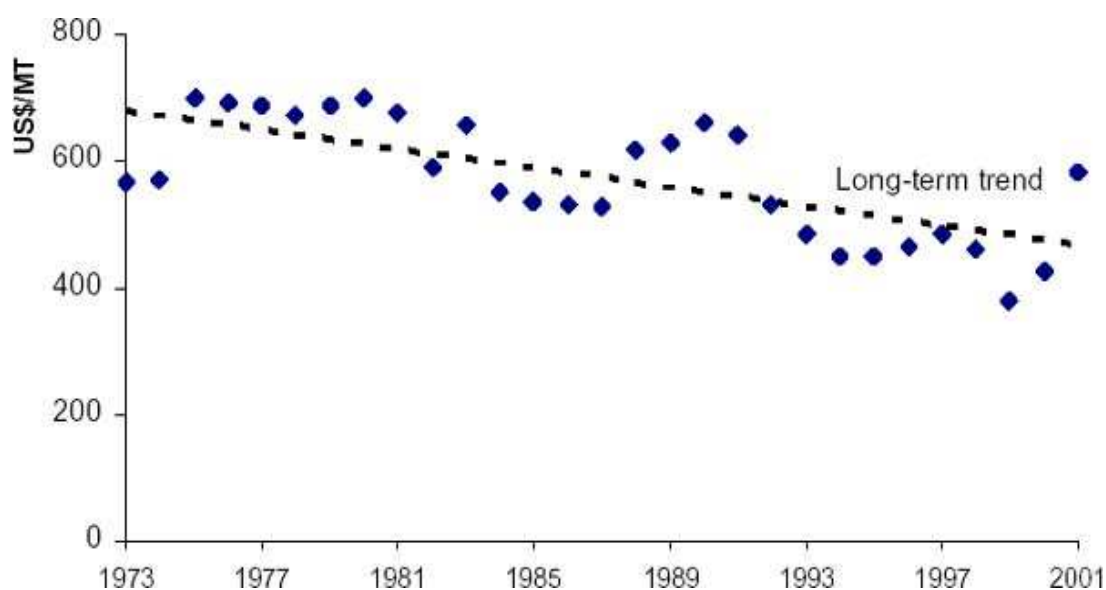
PRECIOS Durante el período 1970-2002 los precios del banano cayeron un 1.4%.

Esta caída se hizo más aguda durante el período 1985-2000, donde los precios

cayeron un 2.4%. Durante el período 2001-2002 el nivel de precios mostró cierta recuperación.

En el Grafico N° 5 podemos apreciar de que manera al fluctuado los precios durante el periodo 1973 - 2001.

GRAFICO N° 5
FLUCTUACIÓN DE PRECIOS EN EL MUNDO



Fuente: www.fao/agrocadena

Editado: Autora

El nivel de precios presentado en Estados Unidos estuvo estable durante el período 1980-1990, debido al aumento en las importaciones del Este Europeo, China y

países de la Comunidad Europea. Durante el año 1993 los precios del banano sufrieron un cambio drástico, debido a las expectativas que se crearon en aquel entonces. Se creyó que la Comunidad Europea iba a aumentar la cantidad de importaciones de banano y se creyó que el GATT iba a liberalizar el mercado bananero.

Pero ninguno de estos pronósticos se hizo realidad, las políticas internacionales de la comunidad europea no lograron que el mercado Bananero se expandiera tanto como se predijo; y las reuniones del GATT para liberalizar el mercado no se pudieron llevar a cabo. Debido a esto los precios del banano sufrieron una fuerte caída durante el año 1993. Los precios se vinieron a ajustar a mediados de los años noventa, sin embargo volvieron a caer a finales de este período.

Esta última caída se debió básicamente, a la crisis asiática y a la crisis económica en Rusia.

Durante este período las importaciones de banano de URSS pasaron de 400.000 toneladas en 1998 a 100.000 toneladas en 1999. Los precios del banano no se vinieron a recuperar hasta el año 2001.

Los precios en las importaciones de banano cayeron tanto para los mayoristas como para los minoristas, durante el período 1985-2000.

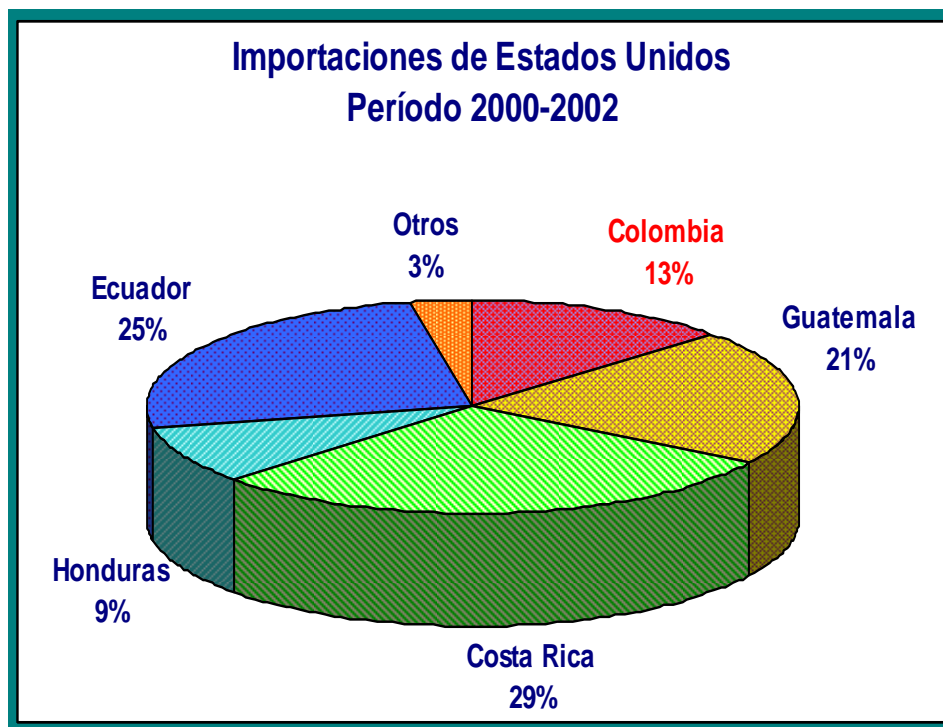
ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el mayor importador de banano en el mundo, con una cantidad estimada de 3.91 millones de toneladas en el 2002. Un 90% del total importado por este país es consumido por el mercado interno, y sólo un 10% es reexportado a Canadá.

La mayor parte de las importaciones estadounidenses provienen de países latinoamericanos, siendo las otras importaciones insignificantes. Centroamérica es el mayor proveedor de banano de este país, con una cuota de casi el 60% atribuido principalmente a las transnacionales. Ver grafico N° 6

El consumo per cápita creció en un 1.7% promedio anual en los últimos 16 años, debido principalmente al aumento en los ingresos per cápita (2.1%) y a la reducción en los precios al por menor.

GRAFICO N° 6



Fuente: US Census Bureau

Elaborado: Autora

⁶Los precios al por menor en Estados Unidos son más bajos que en la Unión Europea, ya que no existe arancel a las importaciones y los costos de transporte son mucho menores.

⁶ **Fuente:** US Census Bureau, Se evidencia que EE.UU. paga precios muy por debajo vs. Europa

El mercado mundial del banano ha evidenciado durante el periodo 1997 al 2000 una situación de sobre oferta.

Así de 34 millones de TM en 1997, se ha pasado a producir 41 millones en el 2000. Esta variación representa un aumento de 18%. Según la FAO, las proyecciones de crecimiento de la demanda y de las exportaciones mundiales de banano, para el período 1995 – 2005, indican un crecimiento promedio anual de 1.9% y 2.2%, respectivamente. La restauración del equilibrio se alcanzaría vía disminución de precios.

Contexto Meso

En Latinoamérica empezando por las exportaciones colombianas de banano son el tercer producto agrícola en importancia, después del café y las flores. El tipo de banano que Colombia exporta es el Cavendish Valery. Las principales comercializadoras son, en orden de participación en el mercado: UNIBAN, PROBAN (filial de DOLE FOODS), BANACOL, BANADEX (filial de CHIQUITA BRANDS), BAGATELA, SUNISA, BANAMAR y CONSERVA (filial de FRESH DEL MONTE).

Las cuatro primeras concentran alrededor del 82% de las exportaciones del producto.⁷ Como se puede apreciar en la siguiente gráfica, Estados Unidos y Bélgica son los principales demandantes del banano colombiano. Estos países

⁷ US Census Bureau, Se evidencia que EE.UU. paga precios muy por debajo vs. Europa

representan más del 50% de las exportaciones realizadas por Colombia en los períodos 1995-2003. Ver cuadro N° 3

CUADRO N° 3

EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO TIPO CAVENDISH VALERY

MILES DE DOLARES

EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO					
País de destino	1995	2003	Acumulado 1995-2003	Part.(%)	Crecim. ³ (%) 1995-2003
Bélgica y Luxemburgo	179,256	134,175	1,482,067	38.87%	-5.22%
Estados Unidos	124,656	128,898	1,225,912	32.15%	1.99%
Alemania	28,533	59,864	334,604	8.78%	9.68%
Italia	22,015	27,482	292,307	7.67%	-1.37%
Rusia	5,541	3,189	145,926	3.83%	-22.47%
Portugal	19,779	18,802	90,682	2.38%	43.34%
España			50,425	1.32%	-65.37%
Suecia		162	43,819	1.15%	9.79%
Resto	9,570	14,226	147,099	3.86%	10.49%
Mundo	389,350	386,798	3,812,841	100%	-1.19%

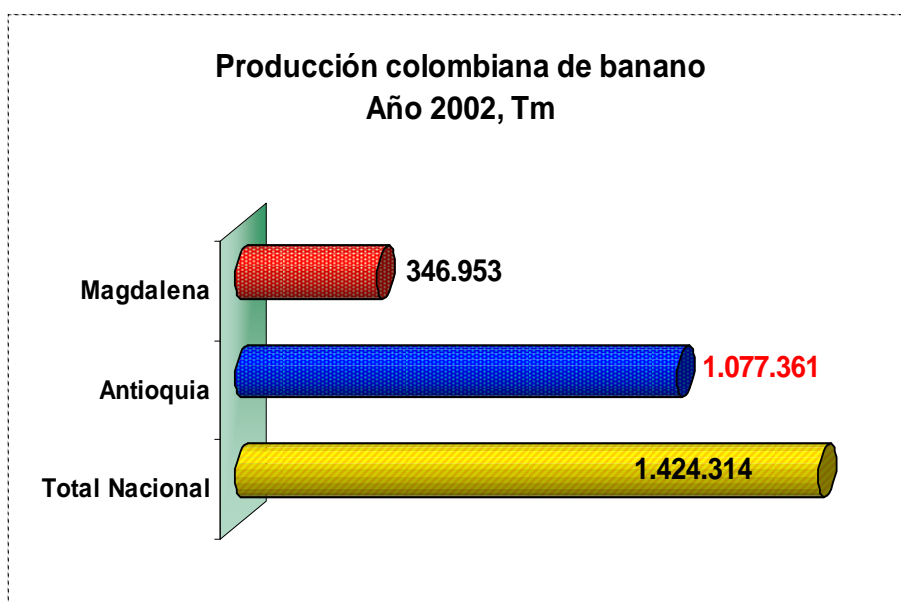
Fuente: www.bancocentralcolombia

Editado: Autora

El banano producido en Antioquia, más específicamente en Urabá, representa el 70% de las exportaciones colombianas de la fruta.⁸

Magdalena representa el 30% del total de las exportaciones colombianas, pero ha venido presentando una desaceleración en la producción. En el período 1990-2002, mostró una tasa de crecimiento negativa del -2.41%. Según grafico N° 7

GRAFICO N° 7



Fuente: Ministerio Agricultura de Colombia (vía Internet)

Editado: Autora

⁸ Fuente: www.ministeriodeagricultura/colombia

Para la UE, la aplicación del arancel único a partir de enero de 2006 supone un aumento del nivel de protección para productores de esa fruta en la zona (Islas Canarias) y para sus antiguas colonias de África, el Caribe y Pacífico).

Los países latinoamericanos venden actualmente a Europa banano tras pagar un arancel de 75 euros (98 dólares) por tonelada, pero si el volumen exportado está dentro de una cuota; por encima de ese cupo pagan 680 euros (880 dólares) por tonelada.

1.- La cuota Arancelaria básica global se fija en 2.100.000 toneladas para 1994 y en 2.200.000 toneladas para 1995 y los años subsiguientes, sujeta a cualquier aumento resultante de un crecimiento de la Comunidad.

2.- La cuota se divide en cuotas específicas distribuida entre los siguientes países:

PAIS	% DE LA CUOTA
Costa Rica	23.40
Colombia	21.00
Nicaragua	
Venezuela	
República Dominicana y otros países ACP en cuanto a otras cantidades no tradicionales.	90.000 toneladas 46,32% (1994) 46.51 (1995)

Esa cuota pudiera ser llenada por los productores de Europa o por sus ex feudos en África, el Caribe y el Pacífico (países ACP) que no pagan arancel.

Tal situación motivó que los mayores productores latinoamericanos: Costa Rica, Colombia, Honduras, Panamá, Guatemala y Ecuador, presentaran una solicitud de arbitraje ante la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Con un mismo texto, pero de manera individual, los territorios bananeros dieron el primer paso en una batalla que pudiera extenderse seis meses, pero con la confianza que están amparados en lo estipulado en la ronda de Doha.

Basado en la resolución de Doha, los países latinoamericanos plantearon que la oferta de gravamen a aplicar por los europeos es discriminatoria e ilegal.

La ronda de Doha estableció que los aranceles y demás tarifas no deben afectar los volúmenes de la fruta latinoamericana que ingresan a territorio europeo o, en el peor de los casos, deben dejarlos tal y como están.

La UE defiende su propuesta y permanecerá abierta a un compromiso constructivo que interese a los miembros de la OMC.

Brúcelas sostiene que este nuevo régimen, que entrará en vigor el 1 de enero de 2006, cambia su naturaleza pero no incrementa su nivel de protección del producto en la UE.

En términos del valor bruto de su producción, el plátano es el cuarto cultivo alimentario más importante del mundo, después del arroz, el trigo y el maíz.

Latinoamérica domina la economía mundial del banano, que es cultivado en su gran mayoría en grandes plantaciones de monocultivo.

La estrategia de los países exportadores de esa fruta será demostrar con estudios técnicos que dicho arancel disminuirá la cantidad de plátano exportado hacia los países europeos, perjudicando a miles de productores.

Según las estadísticas, América Latina exporta 2,7 millones de toneladas de esa fruta hacia Europa, de las cuales 700 mil corresponden a Ecuador.

Sin embargo, la idea de triplicar los aranceles del banano se debe a que desde el 2006 no existirán los actuales cupos limitadores de las ventas latinoamericanas de banano en Europa.

La apertura de los mercados europeos esconde, en cambio, para América Latina una trampa, pues países africanos, asiáticos y caribeños que fueron colonias europeas, lograron un régimen que les exime de pago de aranceles en sus exportaciones de banano.

Algunos, incluso, temen que hasta podrían quedar fuera casi totalmente de las ventas en la UE, pues el pago de una tarifa inevitablemente repercutiría en el

precio final del producto, que sería mucho más caro que el procedente de otras zonas.

El banano constituye desde hace 50 años uno de los productos más importante de la economía ecuatoriana; es la principal fuente de ingreso de divisas después del petróleo y sus ventas externas representan el 24,67 por ciento del total de las exportaciones.

Este territorio dedica 160 mil hectáreas productivas al cultivo de esa fruta y la población ligada a este sector supera el millón 200 mil familias, para una fuerza laboral activa total de casi seis millones de personas.

3.1.3 Contexto Micro

Desde una perspectiva analítica y crítica, es relevante realizar un análisis de uno los rubros más importantes del Ecuador, como es el sector bananero que genera fuentes de trabajo de manera directa e indirectamente a tantas familias que su economía depende de este importante sector agrícola del País.

El Ecuador es el primer exportador de banano a nivel mundial y el segundo productor en el mundo de esta fruta. Desde la década de los cincuenta, la actividad bananera se ha convertido en una importante fuente generadora de divisas.⁹

⁹ La actividad bananera tiene un peso muy importante para la economía ecuatoriana; la tasa de participación dentro del PIB agrícola es de 24%. Dentro del PIB total, las exportaciones de banano y plátano representaron en el 2003, aproximadamente el 4%.

Este sector genera además encadenamientos con otras ramas de la industria. Así, un conjunto de actividades como el transporte naviero y terrestre, las industrias de papel, cartón, plásticos, agroquímicos, etc. se benefician de las exportaciones de banano. En términos de empleo, todo el proceso de producción, comercialización y exportación, constituye una importante fuente de puestos de trabajo: se estima que, en forma directa e indirecta, cerca del 12% de la población del país se beneficia de la actividad bananera (Chang, 2000).

En el Ecuador, el número de hectáreas se ha incrementado de 90 mil a 140 mil a lo largo de la década de los 90's. Esta sobre oferta, del sector bananero se caracteriza por su alta heterogeneidad, entre los grandes exportadores — propietarios además de plantaciones de banano— y los pequeños y medianos productores.

Otro de los problemas encontrados en el sector es que a partir de la dolarización de la economía ecuatoriana, se ha producido una significativa alza de los costos de producción, con lo cual el Ecuador ha perdido parte de su ventaja competitiva frente a los principales competidores: Colombia y Costa Rica.

Frente a esta realidad, los productores bananeros han hecho esfuerzos por mantener su productividad; sin embargo, muchos de ellos, sobre todo los pequeños, no tienen acceso a líneas de crédito, lo que les permitiría realizar inversiones y mejoras en las bananeras.

Para poder subsistir en dichas condiciones, el pequeño productor ha adoptado varias estrategias como es por ejemplo, el espaciamiento de los ciclos de fumigación, riego, cultivo, etc. Lo que incide a mediano plazo en la productividad y calidad de la fruta. La elevada rotación de los pagos (semana a semana) se ha convertido en una ventaja que ha sido aprovechada para que muchos productores puedan seguir en el negocio.

Otra dificultad del sector está relacionada con el mercado internacional: productor y exportador ecuatorianos dependen fuertemente de las compañías comercializadoras transnacionales para poder colocar la fruta en los principales mercados internacionales.

De hecho, los productores venden la fruta a los exportadores, quienes a su vez, la venden a estas transnacionales, que tienen mercados cautivos en la Unión Europea y los Estados Unidos. Por ello, la mayoría de los pequeños exportadores se han visto obligados a buscar otros mercados alternativos, tales como Europa del Este, mercado que por cierto no ofrece los mismos precios y condiciones que los dos antes mencionados.

Algunas de las dificultades que enfrenta el sector se manifiestan en las negociaciones entre exportadores y productores para fijar el precio de la caja de la fruta. En efecto, la determinación del precio ha provocado enfrentamientos entre gobierno, productores y exportadores. Si bien en el Ecuador existe una *Ley del Banano*, ésta no tiene reglas claras para la determinación del precio al productor.

A pesar de que por ley existe un precio mínimo de sustentación, éste no es respetado debido a la ausencia de mecanismos para cumplir con la Ley (*enforceability*); más bien, el precio efectivo de la caja se determina mediante la oferta y demanda.

La coyuntura actual por la que atraviesa el sector bananero ecuatoriano es compleja y abarca aspectos relacionados con el mercado interno y externo.

En los últimos meses del año 2003, dado el incremento de los costos de producción y la tendencia a la baja de los precios internacionales, no ha existido acuerdo entre exportadores y productores para fijar el precio mínimo de sustentación a un nivel que cubra los costos de producción y al mismo tiempo, garantice un margen de rentabilidad al exportador, luego de analizar la situación, el gobierno decidió reducir el precio mínimo de la caja de banano de USD 3.20 a USD 2.60.

Esta decisión estuvo acompañada de algunas medidas de compensación para reducir el costo de producción de la fruta: tarifa cero para la importación de insumos agrícolas (fundas, funguicidas, guantes, etc.), la reducción en USD 0.12 del precio del aceite agrícola (empleado en las fumigaciones de las bananeras), la disminución de USD 0.12 al precio del galón de gasolina para las avionetas que realizan fumigación.

Por decisión de los ministros de Agricultura y Comercio Exterior, el precio de la caja pasó a USD 2.855. Sin embargo, para los productores, este precio no cubre los costos de producción de la fruta.

Los acuerdos ministeriales emitidos en el de 2003 se evidencian una voluntad para controlar y reglamentar la actividad bananera en el país. En efecto, se ha dispuesto que tanto los productores como los intermediarios y exportadores deban registrarse cada año en la Subsecretaría del Litoral del Ministerio de Agricultura para poder vender y exportar la fruta. Asimismo, se ha creado una comisión para fijar el precio mínimo de sustentación y el precio referencial FOB de exportación.

Esta comisión esta conformada por los ministros de Agricultura y Comercio Exterior, cinco representantes de los productores elegidos por los gremios y cinco representantes de los exportadores elegidos dentro de la AEBE.

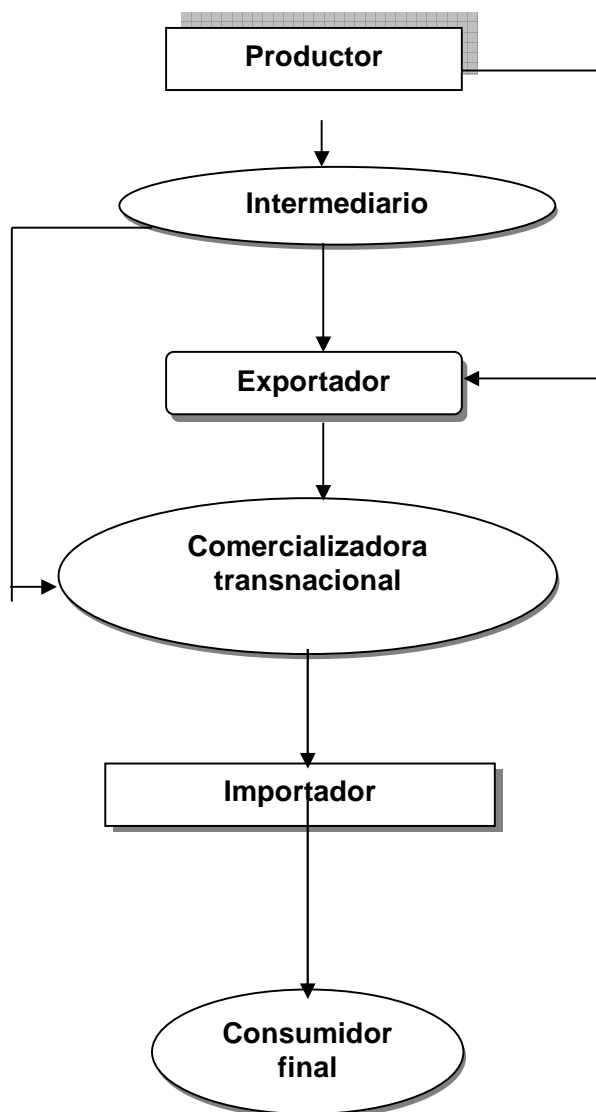
La cadena productiva del banano en el Ecuador es bastante compleja, involucra a un gran número de actores a nivel interno y externo (ver Gráfico 8). Así, el productor nacional puede vender su producto directamente al exportador o a un intermediario.

Los exportadores son en realidad intermediarios entre el productor y las grandes comercializadoras transnacionales. Únicamente la Corporación Noboa exporta directamente el banano (marca Bonita Banana), dejando el producto en puerto.

De hecho, debido a la alta concentración en la comercialización internacional, tanto el exportador como el intermediario tienen necesariamente que vender el banano a una de estas grandes comercializadoras, las cuales a su vez entregan el producto al importador y éste a su vez a un mayorista, el cual se encarga de distribuir a los llamados “maduradores”, quienes realizan distribución a nivel de punto de venta hasta que llega al consumidor final.

GRAFICO N° 8

Cadena de comercialización del banano en el mercado externo



Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaboración: Autora

3.1.4.1 Producción de banano en el Ecuador

En base a la información proporcionada por la Subsecretaría del Litoral, en el Ecuador, se encuentra una alta concentración del área cultivada: para el año 2003, de las 153 mil has. De bananos inscritas oficialmente, el 92% se concentra en tres provincias:

El Oro (30%), Los Ríos (32%) y Guayas (29.5%). Cañar, Cotopaxi y Esmeraldas poseen juntas un 8% de todas las hectáreas inscritas. Por ello, este trabajo se centra básicamente en las tres provincias bananeras más significativas.

A continuación se analiza la distribución de estas hectáreas por número, localización y tamaño de los productores. Se abordan además, temas tales como la estructura y concentración del mercado, los rendimientos por hectárea y algunos retos a enfrentar en el mercado internacional en el corto y mediano plazos.

Productividad y rendimientos

Según SICA, el rendimiento nacional promedio en el año 2000 fue de 26Tm/ha./año, lo que equivale a un poco más de 23 cajas/ha./semana. De acuerdo al III Censo Agropecuario, en el 2003, el rendimiento habría aumentado a aproximadamente 29.80 TM. /ha. Al año (27 cajas/ha./semana). Estos niveles de productividad se encuentran por debajo de Colombia y Costa Rica, cuyos

rendimientos están en el orden de 31 y 42 Tm/ha./año, respectivamente (28 y 38cajas/ha./semana).

El rendimiento de la unidad productiva es una variable que depende de varios factores como por ejemplo:

- El tamaño de la plantación (que permitiría generar economías de escala);
- El nivel de tecnificación (riego, drenajes, cablevía, empacadora central, buenas prácticas agrícolas, etc.);
- Las condiciones ecológicas (calidad del suelo, luminosidad, temperatura, cantidad de lluvias, humedad, etc.).

Según los productores, el principal determinante de la productividad sería la infraestructura física, en especial de la calidad del riego, de los ciclos de fertilización, del cuidado que se ponga en el cultivo, del mantenimiento y poda adecuada, la aerofumigación y un buen manejo de la mano de obra, entre otros.

De otra parte, dentro del país existen importantes diferencias a nivel provincial, encontrándose zonas muy productivas como la zona norte (Los Ríos y Guayas) y otras bastante por debajo del promedio nacional.

De acuerdo a información obtenida a través de la Subsecretaría Regional Litoral y de los propios productores, El Oro sería la provincia de menor rendimiento, con 26.9 cajas/ha./semana, mientras que en la provincia de Los Ríos, en la zona baja, el rendimiento promedio estaría alrededor de 38.5 cajas/ha./semana, y en la Zona

alta de Los Ríos es de 34.60 cajas/ha./semana, mientras que en el Guayas 32.7 y en Esmeraldas 30.8 cajas/ha./semana (ver Cuadro 4).

CUADRO N° 4

Rendimientos promedio por zona geográfica

Ubicación	Rendimiento caja/ha/semana
Zona baja Los Ríos	38.50
Zona alta los Ríos	34.60
Guayas	32.70
Esmeraldas	30.80
El Oro	26.90

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autora

Las cifras presentadas en el cuadro anterior corresponden a promedios regionales y no consideran las diferencias tecnológicas. Chang (2000) reporta que el rendimiento promedio de una bananera tecnificada es de 35.6 cajas/ha./semana, mientras que en una semi-tecnificada y no tecnificada los rendimientos caen a 24.8 y 21 cajas/ha./semana, respectivamente. Al considerar el grado de tecnificación de las bananeras, el rendimiento por hectárea a nivel provincial incluso en plantaciones de igual tamaño tal como se muestra en el cuadro N° 5

CUADRO N° 5

Rendimientos promedio por provincia y tecnificación

Ubicación	Tamaño	Tecnología	Rendimiento
Los Ríos	135 has.	alta	48.5
Guayas	30 has.	alta	38.5
El Oro	30 has.	alta	44.2
El Oro	60 has.	alta	44.2
El Oro	42 has.	media	32.5
El Oro	5 has.	baja	25.5

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autora

En suma, la productividad de las bananeras es bastante heterogénea, pues los factores que la determinan son variados, y no depende únicamente del tamaño de la unidad productiva, sino también del grado de tecnificación y la zona geográfica (entorno ecológico). Esta heterogeneidad se refleja consecuentemente en los costos de producción.¹⁰

Concentración del mercado

¹⁰ Fuente: Banco Central del Ecuador. Apunte de Economía N° 42 Enero 2004

En el año 2000 existían 5.871 productores bananeros, número que se incrementó a 6.190 en el 2003 (Cuadro 5). Más del 85% del total son pequeños productores (plantaciones de hasta 40 has.) y concentran alrededor del 40% de la superficie sembrada; el tamaño promedio de una plantación pequeña es de 11 has.

En el otro extremo, se observa que un 3.4% de los productores son de tamaño grande (más de 100 has.) y concentran cerca del 30% de la superficie cultivada. Es decir, se evidencia una altísima concentración de la producción bananera en pocos productores de tamaño grande.

Además, la distribución espacial de los productores es bastante heterogénea. Sólo en El Oro se localiza el 46% del total de productores. De este porcentaje, más del 90% posee entre 1 y 40 has.

(Ver Cuadro N° 6).

CUADRO N° 6

Estructura productiva del banano en el Ecuador (2003)

PRODUCTORES	No. Productores	Participación %	Superficie (has.)	Participación %	Tamaño promedio plantación
Pequeños (0 a 40 has)	5.295	85.54%	63.33	41.40%	11.96
Medianos (41 a 100 has)	686	11.08%	43.55	28.40%	63.49
Grandes (+100 has)	209	3.38%	46.077	30.12%	220.47
Total	6.190	100.00%	152.967	100.00%	24.71

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autora.

Un 31% del total de productores está localizado en la provincia del Guayas; de los cuales el 85% son de tamaño pequeño. En Los Ríos se ubica un 14% de los productores de banano; en esta provincia es donde se encuentra el mayor porcentaje de grandes y medianos productores.¹¹

¹¹ Fuente: Apunte de Economía N° 42 Enero 2004 pg.16

CUADRO N° 7

Distribución de los productores por provincia y tamaño de la plantación

PROVINCIAS	Total	0-40 Has.	41-100 Has.	Más 100 has.
El Oro	46%	92%	7%	1%
Guayas	31%	85%	11%	4%
Los Ríos	14%	62%	27%	10%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Apunte económico 2004

Elaboración: Autora.

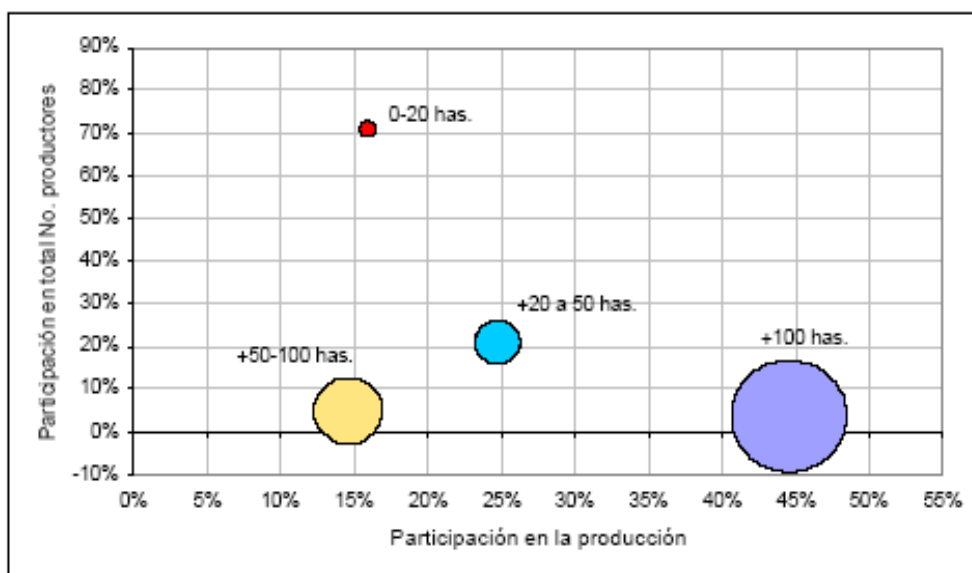
No obstante, aunque la estructura productiva es heterogénea y varía de acuerdo a la zona geográfica, salta a la vista la importancia numérica de los pequeños productores, sobre todo en El Oro y Guayas. (Cuadro N° 7). Sin embargo, al incluir en el análisis el aporte de cada grupo a la producción total de banano, los pequeños productores pierden importancia, lo que es otro indicador de la elevada concentración de la producción en pocos productores grandes (Gráfico 9).

En efecto, la estructura del mercado interno presenta una elevada concentración: los productores pequeños (que poseen unidades de 1 a 20 has.) representan el 70% del total de productores, pero generan apenas el 16% de la producción bananera. En cambio el 3% de los productores grandes concentran el 45% de toda la producción de banano en el país. Los productores de tamaño mediano,

representan el 26% del total de productores, y aportan el 40% de la producción total. Como dato adicional, en Esmeraldas, un 80% de productores son pequeños (menos de 20 Has.) y el 20% restante posee entre 21 y 120 Has. En Los Ríos es donde más acentuada es la concentración: el 10% de los productores son grandes y concentran casi el 65% de la producción.

GRAFICO Nº 9

Distribución de la producción bananera en el Ecuador



Fuente: www.sica.com III Censo Nacional Agropecuario y Subsecretaría Regional Litoral
 Editado: Autora

Otro de los problemas que afectan, en especial a los pequeños productores, es el endeudamiento con la banca privada. Se estima que la deuda promedio de un productor pequeño estaría entre \$2.500 - \$3.000 por hectárea sembrada; para un productor mediano o grande estaría en alrededor de \$1.000 por ha. Esta situación se agravaría aún más si los precios mínimos de sustentación se reducen, con lo

cual se dificulta el cumplimiento de los compromisos financieros. Como consecuencia de ello, los productores han dejado de ser sujetos de crédito, por este motivo se ve afectada la productividad de las plantaciones al no poder realizar inversión para mejorar los cultivos. Según se puede apreciar los *productores exportadores* son los únicos que en los últimos años, han contado con recursos financieros para expandir las áreas sembradas.

En el Ecuador, el número de hectáreas bananeras ha aumentado: durante la década de los noventa se pasó de 90 a 140 mil Ha. sembradas. Esto se debería, en parte, a las expectativas —no cumplidas— que la caída del Muro de Berlín y la consecuente rápida unificación europea, crearon en los productores y exportadores ecuatorianos, quienes vieron esto como una oportunidad de ampliación de mercados. A esto podría sumarse, la falta de alternativas de desarrollo agrícola, lo que ha obligado a los productores a insertarse en sectores de alta rentabilidad en el corto plazo, como es el caso del banano.

La FAO preveía que hasta el 2005 el Ecuador exportaría 1.6 millones de toneladas adicionales, lo que equivale a una tasa de crecimiento anual del 3.8%. Igual tendencia siguen los principales competidores, Colombia y Costa Rica, cuyas tasas de crecimiento estarían en el orden del 1.3 y 1.7% anual, respectivamente.

La sobreproducción mundial de la fruta es considerada, por productores y exportadores, como uno de los factores que ha provocado la crisis en el sector bananero ecuatoriano. Una de las consecuencias directas que se desprende de este fenómeno es la caída de los precios internacionales, lo que debería incidir, al

menos en principio, en los menores precios pagados a los productores nacionales. Según las estimaciones de la FAO, los precios internacionales caerían hasta el 2005, entre el 18 y 25%. Sólo en la Unión Europea se prevé un decrecimiento del 6%.

Otro efecto de la mayor producción es el incremento de la competencia a nivel mundial, lo que puede llevar a la pérdida de mercados para el Ecuador. De hecho, países como Perú, Brasil y Bolivia están comenzando a producir y exportar banano, lo que podría traducirse en una menor demanda por banano ecuatoriano.

Para algunos productores, la reducción de la producción ecuatoriana como medida propuesta para mejorar los precios internacionales, sería en última instancia una medida que favorecería a los competidores, pues éstos “se llevarían el negocio”.

Al tener la producción de banano un ciclo de crecimiento relativamente corto, requiere de una fuerte inversión de capital (FAO, 1999), es de esperar que la oferta de banano reaccione más rápidamente ante subas de precio; y sea más lenta frente a caídas. Por tanto, es razonable pensar que si Ecuador (país que puede influir en el precio internacional) redujera su producción, el efecto precio de corto plazo sería al alza; sin embargo, en el mediano plazo, y en respuesta a este mayor precio, los principales competidores tendrían incentivos para incrementar sus niveles de producción, contrarrestando así el efecto precio inicial. El resultado final para Ecuador, habría sido una pérdida de mercado.

Desde el año 2004, diez países de Europa del Este entraron a formar parte de la Unión Europea. Esto supuso una ampliación del mercado, que está acompañada de un incremento de la cuota país.

Los principales mercados de exportación se encuentran en la Unión Europea y en Rusia, mientras que el tradicional mercado norteamericano se ha estancado.

La exportación del banano sigue manteniendo un carácter oligopsónico que junto a la sobre oferta del producto, reduce considerablemente la sostenibilidad de una porción importante de las unidades productivas, lo que se traduce en fuente de conflictos sociales que afloran recurrentemente en la región productora.

La supremacía ecuatoriana en la producción bananera obedece a las ventajas comparativas naturales que el país posee, asociados a factores climáticos, no obstante a la ubicación geográfica, no le favorece pues se encuentra relativamente más alejado de EE.UU. y la comunidad Europea, que sus competidores.

De esta manera a pesar de patentar el primer lugar en la exportación de la fruta, Ecuador no es el más favorecido en la repartición de mercados, puesto que los barcos de las grandes comercializadoras transnacionales adquieren primero toda la producción de Colombia y Costa Rica, acudiendo al Ecuador para completar las cuotas asignadas.

El Ecuador a pesar de mantenerse como líder productor y exportador de la fruta, posee un bajo poder de negociación en el mercado de comercialización de banano, donde además abundan barreras no arancelarias.

De tal manera el comportamiento oligopólico del mercado se manifiesta a lo largo de la cadena bananera, las empresas exportadoras ecuatorianas han desarrollado procesos de integración hacia atrás, constituyéndose en productores agrícolas, abastecedoras de servicios de fumigación, todo lo cual genera enormes ventajas en términos de costos, las que son imposibles de superar por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Es así que las 7 empresas más grandes colocan la fruta en los mejores mercados mundiales y patentan además los costos más bajos de producción y comercialización.

De todo lo referente al mercado bananero ecuatoriano, cualquier disminución en el precio de exportación se trasladaría al productor. Así mismo las grandes exportadoras están en capacidad de soportar mejor¹².

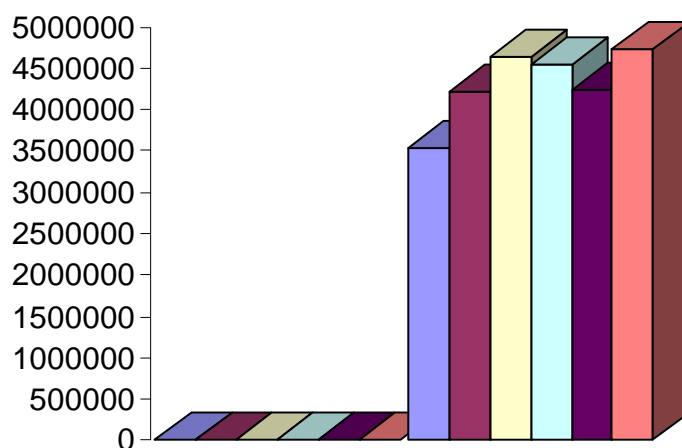
Una reducción de ingresos. Es decir adquirir productos de menores precios internacionales. Dado que la integración hacia atrás en la cadena productiva les permite aprovechar las economías de ámbito y de esta manera reducir los costos de producción.

¹² Se debe reducir los costos reproducción para el agricultor

Adicionalmente, debido a las desventajas geográficas expuestas anteriormente, el exportador ecuatoriano siempre ha recibido un precio promedio inferior al de sus competidores por la caja de banano de 18,14kg.

GRAFICO Nº 10

EXPORTACIONES DEL BANANO 2001 AL 2006



■ 2001	2001	3,530,616.00
■ 2002	2002	4,219,256.00
■ 2003	2003	4,638,207.00
■ 2004	2004	4,549,799.00
■ 2005	2005	4,247,789.00
■ 2006	2006	4,730,810.00

Fuente: Sub. Secretaria del Litoral MAG- Unidad del Banano
Elaborado: Autora

De tal manera que el importador de banano del Ecuador debe agregar a sus costos el valor del cruce por el canal de Panamá.

Como observamos el Grafico N° 10 se muestra la venta de banano al mundo podemos ver que en el año 2001 se vendieron 3,530.616.00 TM, y para el 2002 se alcanzo la cifra un aumento de 4, 219,256.00 Tm; posteriormente en el 2003 subió la cifra nunca registrada en el país de 4,638.207.00 Tm. Exportado al mundo.

Lo que influyó para esta alza; primero la tecnificación de las plantaciones, un alto numero de productores entendieron que la producción de banano es un negocio y que debe ser manejado como una empresa invierte y gana. De allí que mejoró la calidad de nuestra fruta, muchos países demandaron de nuestro producto. Para el año 2004 se registra una venta 4, 549,799.00 Tm. Se puede observar un descenso leve con respecto al 2003. En el 2005 se registra un total de 4,247.789.00 Tm. Que comparadas con el año 2006 se puede observar un asenso en las exportaciones con respecto a los años anteriores, se registra 4,730.810 Tm.

Las exportaciones de Banano en el Ecuador durante los años de estudios, gracias a la calidad de la fruta refleja cifras halagadoras y crecientes año a año, con gran acogida en los países de los diferentes continentes, siendo requerido por los consumidores como una fruta de alto valor nutritivo y de un sabor exquisito.

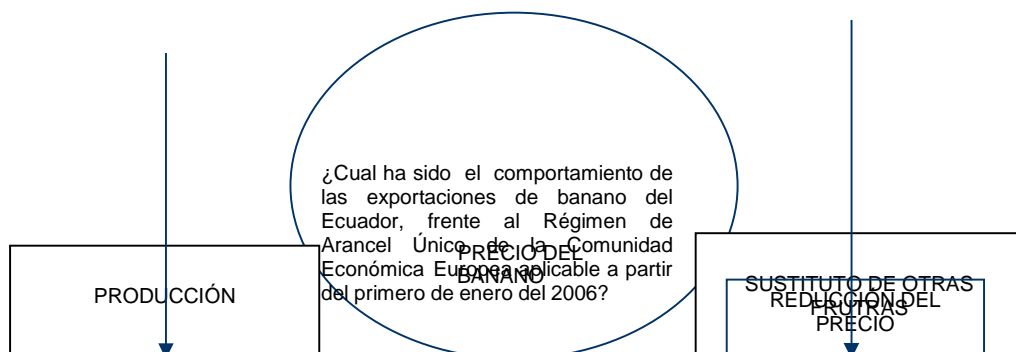
En resumen las perspectivas para el sector bananero en el mediano plazo son difíciles, por lo tanto las políticas gubernamentales deben orientarse a la creación de mecanismos que aseguren los ingresos de los productores y la comercialización de la fruta a niveles competitivos.

3.2 ANALISIS CRÍTICO

Los cambios en el equilibrio de la oferta y demanda mundial de banano, considerando que no es un bien de consumo básico, y que tiene un alto grado de sustitución con otras frutas, afectan directamente al precio del producto, el nivel de competencia en el mercado y por ende, la producción interna.

Por tanto, al estar esta actividad directamente relacionada al mercado internacional no está desvinculada de la propia competencia y sus dificultades, de las disciplinas tanto comerciales como técnicas impuestas por los países compradores y los organismos internacionales de comercio, del comportamiento de la naturaleza y de las condiciones económicas y políticas internacionales.

La participación desordenada implica algunas dificultades, especialmente en las pequeñas empresas exportadoras generalmente se enfocan en mercados con menores precios relativos. Ya que su mecanismo de venta es básicamente a consignación y por lo tanto tienen una gran desventaja en el transporte internacional.





CAUSAS

3.3 PROGNOSIS

¿De qué manera el Arancel Único propuesto por la Comisión de la Comunidad Económica Europea afectaría las ventas de Ecuador?

Afecta sobre el impacto de las ventas en las exportaciones del banano, a partir de la aplicación del Arancel Único, propuesto por la Comunidad Económica Europea.

¿Cuál sería el nivel de Arancel que permitiría mantener los actuales flujos de exportación del banano del Ecuador?

El nivel de Arancel del sistema de importaciones de banano del Ecuador a la Unión Europea, debe estar por fijando políticas gubernamentales que deben orientarse a la creación de mecanismos que aseguren los ingresos de los productores y la comercializadora de la fruta a niveles competitivos.

3.4 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cual ha sido el comportamiento de las exportaciones de banano del Ecuador, frente al Régimen de arancel único de la Comunidad Económica Europea aplicable a partir del primero de enero del 2006?

Variables independientes

(causa)

- Régimen de Arancel Único de la Comunidad Europea.

Variables dependientes

(Efecto)

- Exportaciones de banano del Ecuador

3.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- ◆ **CAMPO:** Económico y finanzas
- ◆ **AREA:** Mercados en la Comunidad Económica Europea
- ◆ **ASPECTO:** Exportaciones del banano en la Comunidad Económica Europea.
- ◆ **TEMA:** Las exportaciones de banano del Ecuador, frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea aplicable a partir del primero de enero del 2006”
- ◆ **PROBLEMA:** ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones del banano del Ecuador frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea?
- ◆ **DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Ecuador
- ◆ **DELIMITACIÓN TEMPORAL:** 2001-2006

3.6 JUSTIFICACIÓN

Conveniencia: La realización de esta investigación gira en torno a las exportaciones del banano, está directamente relacionada al mercado

internacional, no está desvinculada de la propia competencia y sus dificultades, de las disciplinas tanto comerciales como técnicas impuestas por los países compradores y los organismos internacionales de comercio, del comportamiento de la naturaleza y de las condiciones económicas y políticas internacionales.

Relevancia Social: Cada una de las negociaciones que realizan los organismos internacionales afecta directamente a los productores bananeros del País y por ende a la sociedad.

De esta manera ha sido factible ejecutar el proceso de esta investigación, donde se analizaron cada una de las variables propuestas.

La propuesta afecta a la aplicación del nuevo sistema de importaciones bananeras a la Unión Europea, conocido como "tariff only" o arancel único, por el cual a partir de enero de 2006 se suprimieron las cuotas o licencias, de manera que la entrada de la fruta al mercado comunitario sólo se limita por una tasa aduanera.

Implicaciones Prácticas: Este sector económico a partir de la dolarización de la economía ecuatoriana, ha producido una significativa alza de los costos de producción, con lo cual el Ecuador ha perdido parte de su ventaja competitiva frente a los principales competidores: como son Colombia y Costa

Rica, frente a esta realidad, los productores bananeros han hecho esfuerzo para mantener su productividad, por este motivo se han analizado los factores que están influyendo en la producción y comercialización a nivel Internacional.

Otra dificultad del sector está relacionada con el mercado internacional: el productor y exportador ecuatoriano dependen fuertemente de las compañías comercializadoras transnacionales para poder colocar la fruta en los principales mercados internacionales.

De hecho los productores venden la fruta a los exportadores, quienes a su vez, la venden a estas transnacionales, que tienen mercados cautivos en la Unión Europea y los Estados Unidos.

Por ellos, la mayoría de los pequeños exportadores se han visto obligados a buscar otros mercados alternativos, tales como Europa del Este, mercados que por cierto no ofrecen mayor garantía para mantener relaciones comerciales, ya que ofrecen precios muy por debajo del establecido. Por esto es impredecible buscar alternativas que ayuden a la escuálida economía de los pequeños productores.

Otras de las dificultades que enfrenta el sector bananero se manifiesta en las negociaciones entre exportadores y productores para fijar el precio de la caja de la fruta. En efecto la determinación del precio ha provocado enfrentamiento entre Gobierno, productores exportadores.

La ley del Banano que existe en el Ecuador no tiene reglas para la determinación del precio al productor, a pesar que existe un precio mínimo de sustentación, este no es respaldo debido a la ausencia de mecanismos para cumplir con la ley, en consecuencia el precio está fijado más por la oferta y a demanda.

Es de esperar por consiguiente que en un país menos desarrollado y fuertemente dependiente de un número reducido de rubros, el aumento de la productividad del banano se logrará alcanzar un resultado de la implementación de tales prácticas, pero sólo en la medida de que obedezcan a un proceso de búsqueda de ventaja comparativa.

Factibilidad: Este estudio de Investigación es desarrollado desde que se realizan los análisis, y en coherencia con lo acá descrito, se desprende que en etapas iniciales del desarrollo, las políticas comerciales por sí solas, en ausencia de las políticas de estado, pueden ser insuficientes para asegurar un adecuado despegue de la producción y comercialización para la exportación en el sector bananero.

Para esto es necesario que existan políticas de Estado que aseguren al máximo la rentabilidad de este importante rubro generador de divisas para el País.

La volatilidad de precios internacionales puede penetrar a un sector agrícola previamente sometido a un fuerte proteccionismo, lo que hace esperable que ésta aumente.

Por otro lado es presumible que el mercado mundial compuesto por un mayor número de oferentes y demandantes que ajustan de mejor manera los shocks, se traduzca en una menor amplitud en las variaciones de precios.

Sin embargo, la idea de triplicar los aranceles del banano se debe a que desde el 2006 no existirán los actuales cupos limitadores de las ventas latinoamericanas de banano en Europa.

Originalidad: Esta investigación es de carácter original por ser un tema de interés para los productores bananeros inmerso en esta actividad y servirá como material de apoyo para los organismos reguladores de las gestiones del Comercio Exterior en nuestro País, el mismo que es de interés de todos los involucrados.

Valor Teórico: El Ecuador dedica 160 mil hectáreas productivas al cultivo de esa fruta y la población ligada a este sector supera al millón 200 mil familias, para una fuerza laboral activa total de casi seis millones de personas.

A pesar de existir una Ley que regula el precio en el comercio internacional, esto depende más de oferta y la demanda. Se pone en evidencia la necesidad de fijar un precio mínimo de sustentación (PMS) al productor en virtud de que la venta depende de un grupo reducido de empresas exportadoras que en muchas ocasiones no pagan el precio mínimo de sustentación vigente a la fecha de embarque, en perjuicio al productor bananero.

Desde hace varios años se conocen las imperfecciones y los problemas del mercado del banano, por lo tanto surge la necesidad de regularlo a través del establecimiento de un precio mínimo para el productor nacional.

La fijación del precio responde más a razones de tipo político que a un criterio técnico.

Dada la complejidad del mercado en este rubro, la problemática entre productores y exportadores, dificulta a los Ministerio de Comercio Exterior y de Agricultura fijar periódicamente precio mínimo, que de modo obligatorio, deberá ser pagado al productor bananero o por toda persona que comercialice banano.

Utilidad Metodológica: El Ministerio de Agricultura por ser uno de los Organismos más importantes dentro de la producción agrícola del País, es el que establece, que aquellos que quieren exportar deben producir banano dentro de los rangos de calidad establecidos, para esto se requiere del trabajo

conjunto del productor, exportador y Estado para permanecer dentro del mercado competitivo.

3.7 OBJETIVOS

3.7.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las exportaciones del banano del Ecuador frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea y su incidencia en los niveles de competitividad.

3.7.2 Objetivos específicos

- ◆ Medir el efecto de la aplicación de un arancel único, sobre las exportaciones de banano provenientes del Ecuador.

- 3) Identificar cuales serían las implicaciones sobre otros mercados a los cuales se destina el banano ecuatoriano con un arancel único para la Comunidad Europea.

- 4) Sugerir estrategias para asegurar que el precio del banano sea justo con aquellos que lo producen.

IV MARCO TEORICO

4.1 Antecedentes

El Ecuador entró en el mercado bananero en 1910. Sin embargo, el país no llegó a ser un exportador importante hasta después de la Segunda Guerra

Mundial, momento en el que recurrió al banano para cubrir el vacío dejado por el desplome, en 1920, de la industria del cacao. El gran auge comenzó en 1948, cuando el entonces presidente Galo Plaza inició un programa para impulsar el desarrollo de la industria bananera que incluía la concesión de créditos públicos a la agricultura, la construcción de puertos y de una autopista costera, regulación de precios y ayudas para el control de enfermedades. El apoyo gubernamental a la industria bananera no fue igual en América Central, la región de mayor producción bananera en los años anteriores a la guerra.

Este apoyo junto a factores ambientales favorables, como la ausencia de huracanes, ciclones y plagas, todos ellos frecuentes en América Central, y a que los salarios de los trabajadores del sector bananero ecuatoriano eran bastante inferiores a los de América Central, hicieron posible que Ecuador se transformara para 1952 en el mayor exportador mundial de bananos. Para 1964, el 25 por ciento de los bananos producidos a escala mundial procedían de Ecuador, es decir, su producción superaba la producción conjunta de todos los países bananeros de América Central.

Gracias a la importante inversión gubernamental en el sector bananero, pequeños y medianos productores de Ecuador accedieron a esta industria entre finales de los cuarenta y principios de los sesenta.

También las compañías multinacionales invirtieron y adquirieron tierras en las que producían bananos durante este período en Ecuador, aunque no tanto como en América Central. Lo más significativo fue la adquisición en 1934 de la hacienda Tenguel por parte de la empresa United Fruit Company, que más tarde se transformaría en Chiquita Brands International, Inc. (Chiquita).

La plantación abarcaba unas 3.071 hectáreas (7.677,5 acres) de campos de cultivo de bananos y por sí sola producía aproximadamente el 6 por ciento de los bananos que exportaba Ecuador.

Sin embargo, como también ocurrió en otras plantaciones, a Tenguel le afectó la enfermedad de Panamá, provocada por un hongo mortal que apareció en Ecuador a finales de la década de los cincuenta. Para 1960, la mayoría de las plantas habían sido destruidas. United Fruit despidió a cientos de trabajadores, redujo los salarios y suprimió servicios que hasta entonces prestaba.

Los trabajadores, desalentados, fundaron una organización obrera y, cuando más tarde desaparecieron sus esperanzas de obtener empleo en las mismas condiciones que antes, formaron una cooperativa, una organización que respondía al creciente movimiento de reforma agraria.

El 27 de marzo de 1962, los trabajadores invadieron Tenguel y se apropiaron de la tierra. El estado intervino y United Fruit Company abandonó la zona. La caída de Tenguel formó parte del beligerante proceso de reforma agraria que se inició en Ecuador en los sesenta y que duró aproximadamente diez años.

El resultado de la reforma fue la fragmentación, patrocinada por el Estado de grandes plantaciones de banano, a menudo sindicalizadas y propiedad de empresas multinacionales, en plantaciones más pequeñas no sindicalizadas y propiedad de productores locales.

Aunque fueron factores importantes, la reforma agraria y la enfermedad de Panamá no fueron los únicos factores responsables de la salida de las empresas bananeras extranjeras de Ecuador entre principios y mediados de los sesenta. En América Central, la variedad de banano, Cavendish, empezó a reemplazar a otras variedades por su mayor rendimiento y resistencia frente a los huracanes y las enfermedades, con lo que Ecuador perdió las armas que le habían permitido hasta entonces competir de forma eficaz en el mercado.

Ecuador pasó de principal abastecedor a reserva, y tanto las multinacionales con propiedades en Ecuador como las que se abastecían de productores locales desaparecieron o redujeron de forma importante su presencia en el país. Por ejemplo, para 1965, la United Fruit Company ya no poseía tierras en

Ecuador y solamente adquiriría frutas de forma esporádica cuando necesitaba cubrir déficit. La Standard Fruit Company, que más tarde se transformaría en Dole Food Company, Inc. (Dole), fue la excepción, porque nunca tuvo tierras en Ecuador pero jamás dejó que su cuota en el mercado internacional de banano de Ecuador fuera inferior al 15 por ciento.

Ecuador no se recuperó totalmente de esta crisis hasta mediados de los setenta, cuando la Standard Fruit Company y Del Monte Fresh Produce Company (Del Monte) decidieron hacer del país uno de sus abastecedores principales.

La vuelta a Ecuador se debió a una serie de factores: la plaga de Sigatoka Negra, una costosa enfermedad del banano que asoló América Central y Colombia; el arancel a la exportación establecido por la Unión de Países Exportadores de Banano, entre los que estaban todos los principales exportadores de América Latina menos Ecuador; el desequilibrio político de América Central; y el aumento de la actividad sindical en América Central, que llevó a un aumento salarial entre 1973 y 1976.

Producción y exportación actuales de banano en Ecuador

A diferencia de lo que ocurre en otros países productores de banano de América Latina, en los que las multinacionales son propietarias del aproximadamente 60 por ciento de las tierras bananeras, Chiquita, Dole y Del Monte, las tres mayores multinacionales bananeras, todavía no poseen extensiones importantes de tierras en Ecuador. De las tres

Empresas, sólo Dole es propietaria directa, de 2.000 acres. Por tanto, sus propiedades suponen sólo un 1 por ciento de las aproximadamente 147.909 hectáreas (369.773 acres) de tierras que tiene registradas el Ministerio de Agricultura y Ganadería (Ministerio de Agricultura) como tierras productoras de banano.

En lugar de poseer tierras, las multinacionales obtienen los productos a través de distintos tipos de contratos con proveedores independientes, desde asociaciones con productores en régimen de exclusividad hasta contratos esporádicos para cumplir con ciertos pedidos. Como ha venido ocurriendo históricamente en Ecuador, estos proveedores van desde las plantaciones familiares de pequeño tamaño, pasando por las de extensión mediana, hasta las grandes plantaciones de más de mil acres.

Aproximadamente el 99 por ciento de las tierras bananeras de Ecuador se concentra en tres provincias de las tierras bajas de la costa del Pacífico-El Oro, Guayas, y Los Ríos-en las que el clima húmedo, tropical, combinado con la

riqueza del suelo, las hace ideales para este cultivo. Las tres provincias abarcan unos 32.790 kilómetros cuadrados (unas 13.116 millas cuadradas), el 12 por ciento del territorio de Ecuador aproximadamente.

En la zona viven unos 3,4 millones de personas, una cuarta parte de la población del país. Exceptuando a los habitantes de Guayaquil, la mayor ciudad de Ecuador, más de un tercio de las personas que residen en esas tres provincias lo hacen en zonas rurales, donde trabajan en plantaciones que producen no sólo banano, sino también café, cacao, caña de azúcar, arroz y frutas tropicales entre otros productos.

Un cálculo conservador sugiere que entre 120.000 y 148.000 ecuatorianos trabajan en los campos de bananos y las empacadoras del país. Ecuador es hoy el mayor exportador de bananos del mundo. En el 2000, año del que provienen los datos más recientes de la exportación bananera en el mundo, Ecuador exportó 3.993.968 toneladas métricas del total de las 14.155.222 toneladas que se exportaron, es decir, aproximadamente el 28 por ciento del total mundial.

En Ecuador, los bananos son el segundo producto más exportado después del petróleo y suponen para el país unos ingresos anuales de más de 900 millones

de dólares, más de un cuarto de los beneficios obtenidos del comercio y aproximadamente el 5 por ciento del producto interior bruto ecuatoriano.

La exportación de bananos se dirige fundamentalmente a Estados Unidos, país que importó en el 2000 aproximadamente el 24 por ciento de las exportaciones de banano de Ecuador, y a la Unión Europea, que ese mismo año importó aproximadamente el 17 por ciento. En el 2000, las dos mayores empresas exportadoras de banano de Ecuador, Exportadora Bananera Noboa, S.A. (Noboa), y Rey Banano del Pacífico, C.A. (Reybanpac), la Exportadora subsidiaria de Holding Favorita Fruit Company, Ltd. (Favorita), tuvieron unos ingresos brutos de 164,4 y 91,3 millones de dólares respectivamente.

Sin embargo, los ingresos de una pareja de trabajadores bananeros adultos pueden ser insuficientes para mantener una familia. El salario mínimo establecido por la ley para un empleado del banano que trabaje cinco días a la semana asciende a 117 dólares al mes o 5,85 dólares diarios, y la ley exige que los patronos afilien a sus trabajadores en el Instituto de Seguridad Social de Ecuador que proporciona cobertura sanitaria pública. Además los sueldos que pagan a los trabajadores son insuficientes para el sustento de una familia.

4.1.2 Las exportadoras de bananos

Según la Corporación Nacional de Bananeros (CONABAN), las siguientes empresas, generalmente, figuran entre las tres mayores exportadoras de Ecuador: Noboa; la Unión de Bananeros Ecuatorianos, S.A. (UBESA), una subsidiaria ecuatoriana de Dole; y Reybanpac. En 1999, entre las tres exportaron aproximadamente el 56 por ciento del total de exportaciones ecuatorianas y en 2000, aproximadamente el 43 por ciento.

La mayoría de los bananos exportados por estas empresas, sin embargo, no procedían de tierras de su propiedad, sino de proveedores. Chiquita y Del Monte recibieron de proveedores el total de los bananos que exportaron de Ecuador; Dole, aproximadamente el 98 por ciento; Noboa, entre el 70 y el 80 por ciento; y Favorita aproximadamente el 56 por ciento¹³.

Todas estas empresas tienen proveedores principales a los que compran habitualmente y con los que mantienen vínculos especiales-como indican los grandes carteles indicadores de las plantaciones, que llevan los nombres de las plantaciones junto a los logotipos de las empresas-y abastecedores esporádicos, a los que compran bananos ocasionalmente, la mayoría de las veces para completar pedidos cuando los proveedores principales no tienen suficiente fruta.¹⁴

¹³ Falta equidad en esta actividad en la producción del Banano

¹⁴ Human Rights Watch entrevistó a cuarenta y cinco niños que trabajaban en veinticinco plantaciones diferentes en Ecuador, veintitrés de la provincia de Guayas y dos en la de El Oro.

Para el año 2002 dentro de las principales empresa exportadoras, se destacan Frujasa, Ubesa, Cipal, proexba, Reybancorp. Teniendo el mayor volumen de las exportaciones.

Entre las de menor producción se encuentran la Asociación de Pequeños Productores de Banano el Guabo de la Provincia del Oro. Es relevante el desempeño en las exportaciones, que gracias al trabajo compartido les ha permitido situarse entre las 24 empresas exportadoras del Ecuador. Según datos del Cuadro N° 8 (grafico N° 11)

CUADRO N° 8

PARTICIPACIÓN DE LAS 24 PRINCIPALES COMPAÑIAS EXPORTADORAS DE BANANO

DURANTE EL AÑO 2002

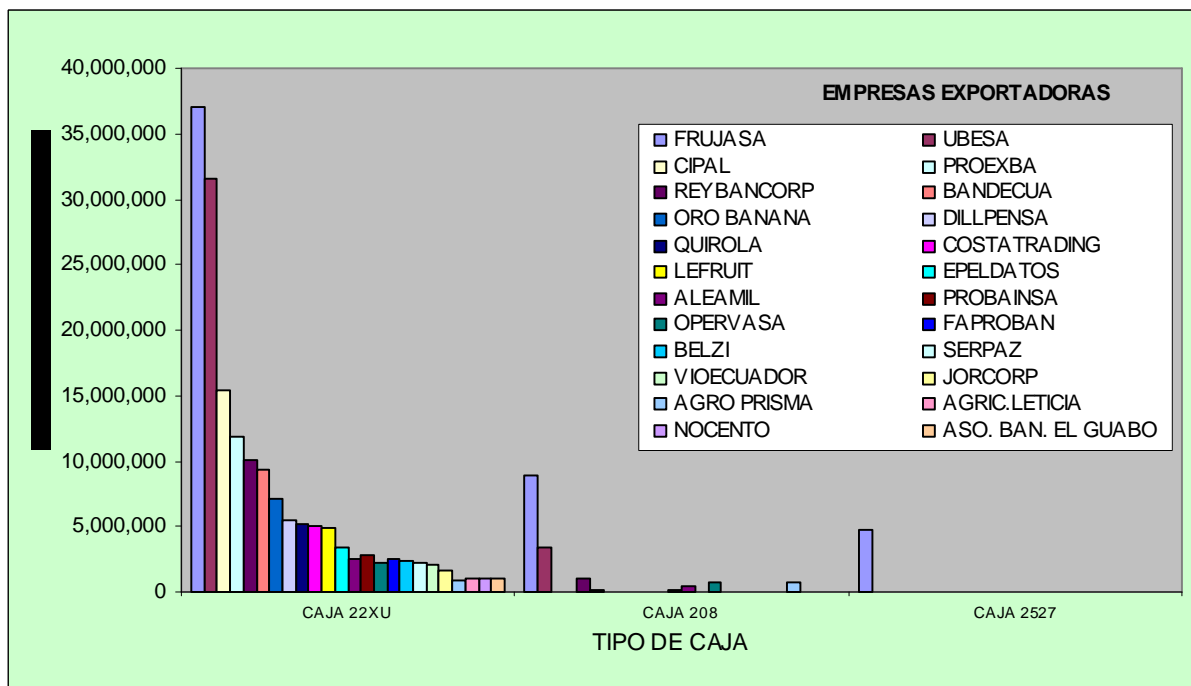
CIA. EXPORTADORA	TIPOS DE CAJAS			TOTAL CAJAS (ref. 22xu)
	CAJA 22XU	CAJA 208	CAJA 2527	
FRUJASA	35,303,469	12,197,585	401,395	43,488,020
UBESA	32,446,790	2,913,359	1,420	34,344,667
CIPAL	17,907,785	2,481	1,274	17,910,171
BANDECUA	16,956,504			16,956,504
REYBANPAC	10,710,193	674,216		11,149,175
KIMTECH	7,576,959	1,413	3,614	7,580,064
FAPROBAN	6,945,014			6,945,014
OPERVASA	6,370,133	416,192		6,641,116
CAPRALBA	4,993,214			4,993,214
ORO BANANA	4,165,414			4,165,414
EXBANECUA	4,974,601			4,974,601
PROEXBA	4,895,023			4,895,023
REYBANCORP	2,284,289	367,959		2,523,867
DILLPENSA	2,082,788			2,082,788
SOUTHEXP	3,450,478	125,236		3,532,019
ADRIA FRUIT DEL ECUADOR	3,178,438			3,178,438
FRUTA RICA	3,040,644			3,040,644
REYBANCORP	2,284,289	367,959		2,523,867
AGRIOLCEXP	1,935,162			1,935,162
EXPORGRUP	1,884,492	69,916		1,930,014
EPELDATOS	1,909,619			1,909,619
ZUMBINICORP	1,506,837	253,555		1,671,927
VIOECUADOR	1,594,547			1,594,547
BONDPAR	1,362,049	44,971		1,391,330
PITCORP	1,378,856			1,378,856
JORCORP	1,330,368			1,330,368
SERPAZ	1,254,627			1,254,627
ALEAMIL	1,207,445	46,132		1,237,482
FELACORP	975,563	142,776		1,068,524
AGROPRIEMA	844,896	201,839		976,313
ASO BAN. EL GUABO	949,947			949,947

Fuente: Sub-Secretaría del Ministerio de Agricultura Unidad del Banano

Editado: Autora

GRAFICO Nº 11

PARTICIPACION DE LAS 24 PRINCIPALES COMPAÑIAS EXPORTADORAS DE BANANO DURANTE EL AÑO 2002



Fuente: sub.-Secretaria Agricultura del Litoral Unidad del Banano
 Elaborado: Autora

CUADRO N° 9

EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR DESDE 2000 AL 2006

AÑOS	22XU	208	2527	TOTAL CAJAS (Ref: 22XU)	TOTAL T.M.
2000	190,495,693	33,914,743	3,341,295	227,751,731	4,443,069
2001	190,789,823	18,140,677	4,807,506	205,508,076	4,009,131
2002	199,062,042	17,991,557	407,703	211,022,862	4,116,716
2003	217,457,593	20,938,351	176,432	231,197,233	4,510,285
2004	233,913,254	18,298,234		245,827,234	4,795,693
2005	230,885,649	13,737,028		239,829,828	4,678,693
2006	234,488,510	12,306,847		242,501,498	4,730,813
TOTAL CAJAS	1,497,092,564	123,020,590	8,732,936	1,603,638,463	31,284,402
TOTAL T.M.	29,205,864	2,399,933	170,366	31,284,402	

Fuente: sub.-Secretaría Agricultura del Litoral Unidad del Banano

Elaborado: Autora

Las exportaciones de banano durante el periodo 2000 al 2006, por tipo de caja.

La caja de banano 22Xu en este tiempo se exportaron 1, 497,092,564 es el tipo de banano con mayor acogida en el mercado externo. Seguido por la caja tipo 208 con 123,020,590 y el tipo de caja 2527 con un total de 8,732,936 correspondientes a un total de TM. 31,284,402¹⁵ Ver cuadro N° 9.

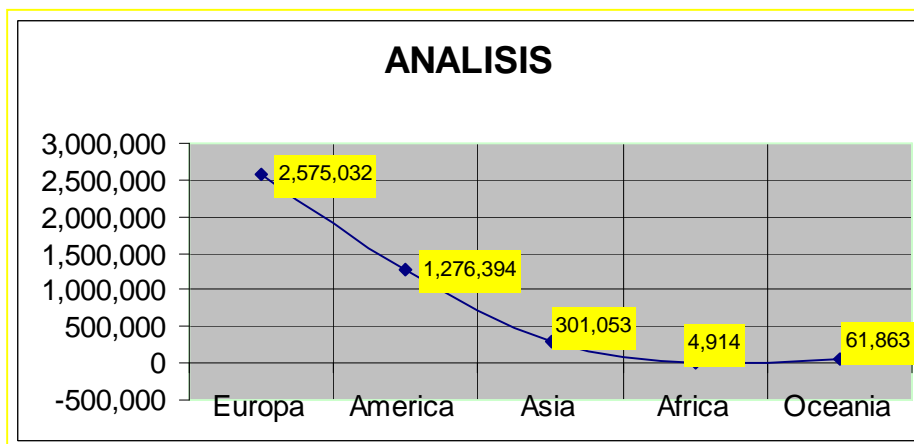
4.1.3 ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO POR T/M EN LOS DIFERENTES CONTINENTES.

¹⁵ Fuente: Sub-Secretaría Agricultura del Litoral de Unidad del Banano.

Para el presente análisis, se ha tomado como referencia los años del 2002 al 2005.¹⁶

GRAFICO N° 12

EXPORTACIONES DE BANANO T/M 2002



Fuente: MAG-SUBS- REGIONAL DEL SUR-UNIDAD DE BANANO – REVISTA DE CULTIVO DEL BANANO
Elaborado: AUTORA

EUROPA: En las exportaciones de Banano en este Continente se puede observar que las compras. 2,575.032 Tm. Que se encuentra distribuida en los diferentes países; tales como: Alemania, Croacia, Italia, Reino Unido, Rusia, Suiza y Ucrania entre estos países suma un total de 372,014 Tm. No obstante en los países de Bélgica, España, Holanda, Polonia, Portugal; que bajaron las compras.

AMERICA: Se puede observar que existe una baja de 4.803 TM. En los países como; Argentina y Aruba. Hubo un incremento en Bahamas, Canadá, Colombia, Chile, Costa Rica, EE.UU. Puerto Rico y Uruguay.

¹⁶ Fuente Revista El Cultivo del Banano

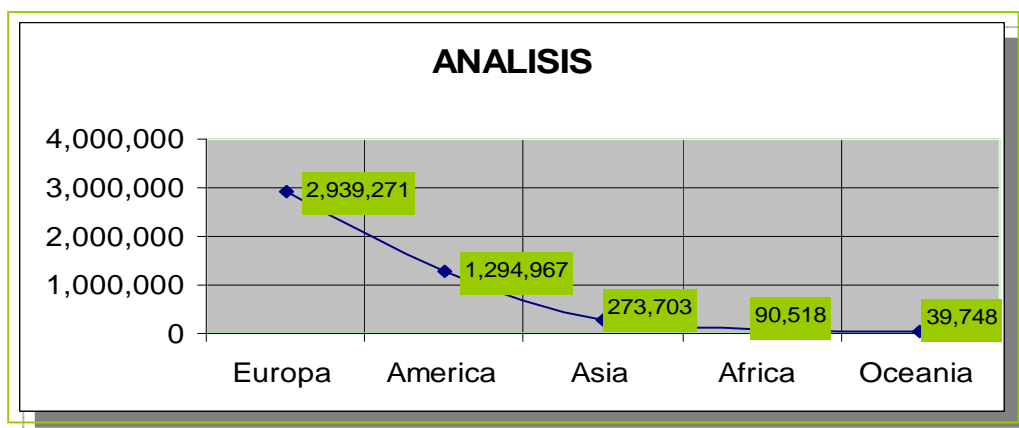
ASIA: En este sector existió un incremento en las importaciones de 41,703 TM. En relación al año anterior. Los países que aumentaron sus compras fueron Turquía y Japón.

AFRICA: A este mercado importador ingreso Argelia como único representante de este continente con 4.914 TM.

OCEANIA: El único país comprador fue Nueva Zelandia, representando al continente con 61.863 TM.

GRAFICO Nº 13

EXPORTACIONES DE BANANO T/M 2003



Fuente: MAG-SUBS- REGIONAL DEL SUR-UNIDAD DE BANANO REVISTA DE CULTIVO DEL BANANO
Elaborado: AUTORA

EUROPA: En este año podemos observar que existe un fuerte incremento en las exportaciones que suman un total de 364,239 Tm. Dentro de los países que aumentaron sus importaciones son: Alemania, Bélgica, España, Holanda, Rucia, Italia, y no de compraron Croacia, Portugal, Rumania, Ucrania.

AMERICA: Se observa un pequeño incremento en las exportaciones de 21.825 Tm. Los países que aumentaron las compras fueron; Argentina, Colombia, Chile, Pero se bajaron las exportaciones en Bahamas EE.UU. Costa Rica, Puerto Rico, Uruguay.

Asia: Incrementa las compras en Arabia Saudita, China, Japón y Turquía.

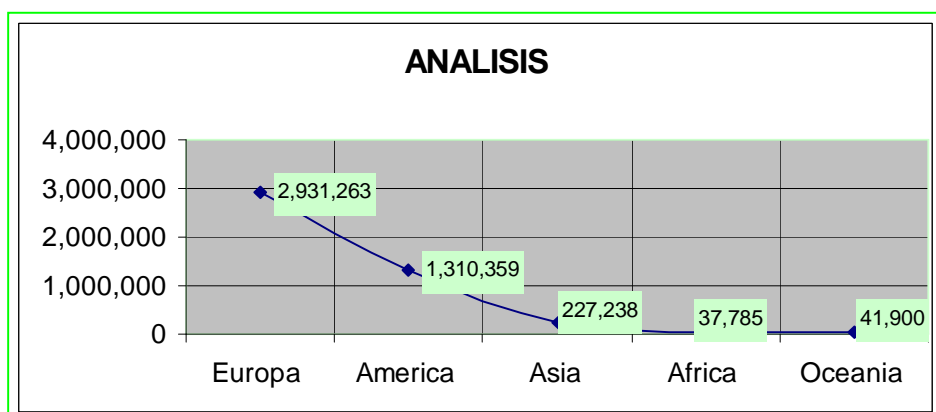
AFRICA: Argelia el único representante de este Continente aumento las compras en 85.604 Tm.

OCEANIA: Nueva Zelanda tuvo un considerable descenso en sus importaciones de 22.115 Tm .

En este año las exportaciones de Banano; fueron muy considerables, ya que han significado para el País un repunte en las exportaciones de esta fruta, quizás pudiendo afirmar que es el más alto de la historia.

GRAFICO N° 14

EXPORTACIONES DE BANANO T/M 2004



Fuente: MAG-SUBS- REGIONAL DEL SUR-UNIDAD DE BANANO REVISTA DE CULTIVO DEL BANANO
Elaborado: AUTORA

EUROPA: En este año, el principal mercado externo de la fruta ecuatoriana fue Italia que absorbió el 26% del valor exportado con 1,176.839 Tm. Seguido por Rusia con 1,032.739 Tm, y Holanda, y Noruega, que fueron muy significativas en sus importaciones.

AMERICA: Aumento sus exportaciones EN 15,662 Tm. En los países como Argentina, Chile, Uruguay, Barbados, Cuba, son los compradores que aumentaron este tonelaje en relación al año 2003.

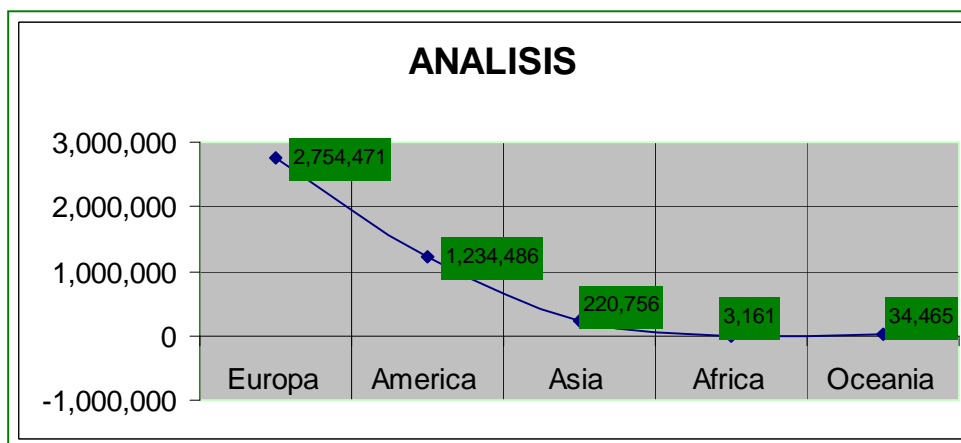
ASIA: Bajo las compras en 46,465 Tm. En los países como Arabia Saudita, China, Japón compraron en menos cantidad. No obstante en los países como Turquía tuvo un incremento de 8.014 TM.

AFRICA: Argelia es el único representante en este continente y redujeron sus compras en 52.733 Tm.

Oceanía: Australia se presenta como único país comprador en este Continente con 41.900 Tm. Con una diferencia al año 2003 de 2.152 Tm.

GRAFICO Nº 15

EXPORTACIONES DE BANANO T/M 2005



Fuente: MAG-SUBS- REGIONAL DEL SUR-UNIDAD DE BANANO REVISTA DE CULTIVO DEL BANANO

Elaborado: AUTORA

EUROPA: Este Continente se registra una baja de 170.026 Tm. En relación al año 2004. los países tales como Bélgica, Italia,,Holanda, Reino Unido, Ucrania bajaron sus compras. Y se incremento en Holanda y Rusia.

AMERICA: En los países de este Continente como; Argentina, Barbados, Chile, EE.UU. y Perú disminuyeron sus compras en 75845 Tm, y existió un incremento en Canadá, Colombia, Bahamas, Puerto Rico, y Uruguay.

ASIA: Aquí se observa una baja de 6.656 Tm. en relación al año anterior. Arabia Saudita y China son los causantes de esta baja.

AFRICA: Argelia el único país comprador bajo en 34.403 Tm.

OCEANIA: En Nueva Zelanda como representante de este Continente también bajo sus compras en 7.435 Tm. ¹⁷

CUADRO Nº 9

EXPORTACIONES DE BANANO POR PAÍSES DE DESTINO M/T EN

EL AÑO 2005

PAIS	TOTAL TONELADAS METRICAS
ITALIA	1,179.624
RUSIA	1,005.935
USA	945.092
ALEMANIA	516.879
BELGICA	201.222
CHILE	153.973
ARGENTINA	115.075
JAPÓN	94.816
ARGELIA	86.005
TURQUIA	76.482
ARAVIA SAUDITA	66.107
SIRIA	59.246
N. ZELANDIA	37.325
RUMANIA	34.601
UCRANIA	26.201
IRAN	26.169
ESPAÑA	24.899
HOLANDA	18.576
CHINA	6.187
URUGUAY	1.470
NORUEGA	1.230
DINAMARCA	1.039
MARRUECOS	175

¹⁷ Fuente. Ministerio de Agricultura y Ganadería- Unidad del Banano datos 2005

Fuente: Sub.-Secretaria del Litoral – Ministerio de Agricultura - Unidad del Banano
Elaborado: Autora

INGLATERRA	150
IRLANDA	105
FILANDIA	63
CANADA	21
FRANCIA	21
TOTAL	4,678.690

4.1.4 COMO ESTÁ LA PRODUCTIVIDAD

A partir de 1987 se advierte un errático comportamiento en la producción global y la productividad de la fruta, en relación con las áreas de siembra, situación que se mantiene hasta 1994, y dentro de esta inestabilidad, el año 1990, logra superar los tradicionales niveles de exportación; registrando en 1997 un record histórico de ventas al mundo, de 4 millones 456 mil 275 toneladas métricas, que le significaron al país un ingreso de un mil 377 millones 177 mil dólares.

El crecimiento explosivo de las áreas de siembra en la década de los años 80, se lo atribuye al incremento del mercado de consumidores, por la desaparición de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y surgimiento de nuevos países, en lo que se llamó la Cortina de Hierro, que van a demandar mayores volúmenes de fruta, pero bajo condiciones de mercado, muy diferentes a las tradicionales de la época anterior. A este período se lo llamaría “**el boom bananero**”.

Ecuador incrementó de manera sostenida sus áreas de siembra de bananos, en medio de airados reclamos de los países centroamericanos de la competencia, como Costa Rica, Honduras, Panamá, Colombia entre otros, que hasta ahora, señalan que Ecuador ha dañado el mercado, porque oferta y vende la fruta, a precios bajos, pero que terminaron siguiendo el mismo camino nuestro, este es de sembrar nuevas plantaciones de bananos.

Nuestro país, a partir del año 1987 va a experimentar una curva ascendente en la producción y exportación de bananos al mundo, de una facturación de un millón 361 mil 151 toneladas métricas, a tres millones 842 mil 442 toneladas métricas en 1996; y a superar los 4 millones de toneladas métricas en la actualidad, que hace alrededor del 25 por ciento del consumo mundial, aunque los precios que recibe el productor por la fruta, se ha reducido considerablemente.

Dentro del esquema de la productividad, podemos señalar que Ecuador registra una media ponderada en el orden de 33,48 toneladas métricas por hectárea año, equivalentes a 1.716 cajas del tipo 22XU, en medio de mucha variación, a partir de 1987, a causa de la sigatoka negra. Los rendimientos promedio por provincia, en toneladas métricas por hectárea año ubican a Los Ríos, con 35,88; El Oro, con 34,38 y Guayas, con 32,10, provincias en que creció el área de siembra.¹⁸

4.1.4 PROCESO PRODUCTIVO DEL BANANO

¹⁸ Fuente: www.nfn.org.ok

A diferencia de muchos otros cultivos de Ecuador, la cosecha de banano se recoge a lo largo de todo el año, por lo general semanalmente.

Por tanto, también se realizan semanalmente las numerosas tareas que comprende todo el proceso de producción de banano, que comienza cuando la nueva planta brota de las raíces de la planta madre, ya cortada, y que acaba aproximadamente un año después, cuando se recoge su fruto y se carga en los camiones.



FIGURA: N° 1



FIGURA: 2

La producción del Banano se la realiza con un estricto control de calidad, para esto los productores reciben capacitación constante para mejorar sus cultivos.

En el campo, las tareas de los trabajadores del banano incluyen: razado o eliminación de malas hierbas; aplicación de productos para evitar la aparición de hierbas y gusanos; colocación de protectores, que consiste en envolver los bananos con grandes plásticos para evitar que se dañen unos a otros; enfundado, cobertura de los bananos con fundas de plástico que protege la fruta con mayor eficiencia, garantizando la salud del trabajador y por ende se protege al medio ambiente, colocación de corbatas, tiras de plástico tratadas con insecticida que se atan a los racimos; eliminación de las hojas amarillentas; sujeción de las plantas entre sí mediante piola; apuntalamiento de las plantas con cujes o postes de madera; atado de cintas a los racimos según un código de colores que permite controlar las fases de desarrollo; cosecha de los racimos; transporte hasta la empacadora; y corte de los tallos restantes después de la cosecha.¹⁹



FIGURA: N° 3

¹⁹ Según muestra figura n° 3

En la empacadora, que muchas veces no es más que un tejado sobre un suelo de tierra o cemento y sin paredes, los trabajadores, divididos generalmente en cuadrillas, preparan la fruta para su transporte.

Esto lleva, por lo general, de dos a cuatro días, en función del tamaño de la plantación y de la empacadora. Lo mismo que a los trabajadores de los campos, a los de las empacadoras con frecuencia se les asignan diferentes tareas: sacado de plástico, retirada de los plásticos de los racimos cosechados; desflorado o eliminación de restos de flores de los bananos; desmanado, es decir, desprendimiento de los grupos de bananos o manos de los racimos; separación de los grupos ya cortados en manos más pequeñas; saneado o eliminación de los frutos que no cumplen con los estándares de calidad de la empresa; lavado y pesado de la fruta; etiquetado de cada una de las manos; fumigado con bomba de pesticidas poscosecha; para evitar que el tallo del banano se destruya y llegue en buenas condiciones hasta el consumidor final, pegado de cartón o empaquetado de la fruta; carga de cajas en los camiones; y botado de rechazo, eliminación de los restos del proceso de producción del banano.

Una vez realizado el empaque de las cajas con diferentes etiquetas, para que sean trasladada a la bodega de embarque, donde se les realiza el control de calidad, para que sea entregada al puerto para su País de destino.

Una de las Empresas entrevistadas, evalúa el proceso del empaque de la fruta enviando un calificador para el control de calidad al lugar del empaque, y de esta manera se aseguran que su producto no tenga defectos.

Esta empresa se preocupa por tener un producto netamente orgánico para proteger el medio ambiente, y dar un producto de calidad al consumidor final.²⁰



FIGURA: N° 4



FIGURA: N° 5

²⁰ Fuente: Entrevista realizada a un agricultor de banano orgánico. Perteneciente a la Asociación de Pequeños productores el Guabo-El Oro.

4.1.5 FLUCTUACIÓN DE LOS PRECIOS

CUADRO Nº 10

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Elaborado: Autora

PRECIOS MINIMOS DE SUSTENTACIÓN DE 2001 AL 2006

PRECIOS Y TIPOS DE CAJAS DE BANANO							
AÑO	22XU (43lbs)	208 (31lbs)	2527 (28lbs)	208H (31lbs)	22Xucs (50LBS)	ORITO BB (20lbs)/15lbs*	115kdp (50lbs)
Enero 1/2001- Marzo 3/2001	2.90	2.091	1.888	1.658	2.18	2.50	3.2
Abril 1/2001 - Junio 30/2001	2.90	2.091	1.888	1.658	2.18	2.50	3.2
Julio 1/2001 - Septiembre 30/2001	2.90	2.091	1.888	1.658	2.18	2.50	3.2
Octubre1/2001 - Noviembre 10/2001	2.90	2.091	1.888	1.658	2.40	2.80	3.2
Noviembre 11/2001 Diciembre31/2001	2.90	2.091	1.888	1.658	2.40	2.80	3.9
Enero 1/2002- Marzo 31/2002	2.90	2.091	1.888	1.658	2.40	2.80	3.9
Abril 1/2002 - Junio 30/2002	2.90	2.091	1.888	1.658	2.40	2.80	3.9
Julio 1/2002 - Septiembre 30/2002	2.90	2.091	1.888	1.658	2.40	2.80	3.9
Octubre1/2002 -Diciembre /2002	2.90	2.091	1.888	1.658	2.40	2.80	3.9
Enero 1/2003- Marzo 3/2003	3.20	2.307	2.084	1.830	2.000	2.909	3.9
Abril 1/2003 - Junio 30/2003	3.20	2.307	2.084	1.830	2.000	2.909	3.9
Julio 1/2003 - Septiembre 30/2003	3.20	2.307	2.084	1.830	2.000	2.909	3.9
Octubre1/2003 - Noviembre 17/2003	3.20	2.307	2.084	1.830	2.000	2.909	3.9
Noviembre 18/2003 Diciembre31/2003	2.60	1.874	1.693	1.487	1.400	2.909	3.9
Enero 1/2004 - Enero7/2004	2.60	1.874	1.693	1.487	1.400	2.909	3.9
Enero 8/2004-29 Marzo 2004	2.85	2.055	1.856	1.630	1.400	2.909	3.9
Marzo 30/2004 hasta 10 Abril/2005	2.91	2.099	1.896	1.655	1.941	2.971	3.983
Desde Abril 11/2005 vigente y	3.00	2.105	1.902	1.670	1.947	2.980	3.995
ratificado el 28 de Junio del 2005	3.00	2.105	1.902	1.670	1.947	2.980	3.995
luego hasta el 4to. Trimestre/Enero 11/2006	3.20	2.306	2.083	1.781	2.000	2.980	4.000
hasta Abril 20-21	3.25	2.344	2.117	1.809	2.031	2.980	4.000
Vigente excepto 115 KBP, desde agosto3/2006	3.25	2.344	2.117	1.809	2.031	2.980	4.300

Los precios mínimos de sustentación fijados para los periodos 2001 al 2006 han fluctuado según el tipo de caja. Tal es el caso de la caja 22xu de 43 libras que desde el 2001 tiene un precio de 2.90USD y con respecto al 2006 presenta un precio de 3.25USD equivalente al 12% de diferencia entre el año 2001 al 2006, esto se debe a la inflación. Ver cuadro N° 10.

Con respecto a la caja de banano 208 de 31 libras, los precios fluctúan desde el 2001 al 2006. A 2.091USD entre 2.344 USD respectivamente, por lo tanto existe una diferencia entre el año 2001 al 2006 es de 12%. Ver cuadro N° 10

La caja de banano identificada por los productores de banano como 2527 de 28 libras los precios establecidos entre el 2001 y el 2006 es de 1.888 a 2.117 respectivamente, presenta una variación equivalente al 12% entre el primer año del análisis 2001 al 2006. Ver cuadro N° 10.

El precio sustentación de la caja de banano 208CH de 31 libras entre el año 2001 al 2006 varían de 1.658USD a 1.809USD respectivamente, con una diferencia de 9%. Ver cuadro N° 10.

La caja de banano identificado como 22Xucs de 50 libras los precios de sustentación varían del año 2001 al 2006 2.18USD y 2.031USD respectivamente teniendo una diferencia del 7 %.cuadro N° 10

El tipo de caja de banano Orito BB de 20 libras se observa el precio de sustentación en el año 2001 es de 2.5USD y el año 2006 presentan un precio 2.98USD la diferencia es de 19%. Según lo observamos en el cuadro N° 10.

La caja de banano identificado como 115kdp de 50 libras, se observa en el cuadro N° 10 el precio en año 2001 es de 3.20USD y en el año 2006 presenta un precio de 4.30USD teniendo una diferencia entre el primer año del análisis al último año es de 34%.

Los precios mínimos de sustentación son dados por el ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador Unidad del Banano según se presentan en el cuadro N° 10

Con estos precios se ha comercializado en el mercado externo durante el año 2001 al 2006, ya que han sido regulados por las entidades de competencia.²¹

El sector bananero ecuatoriano ha sido fundamental para el desarrollo económico y social del Ecuador: Desde la década de los cincuenta, la actividad bananera se ha convertido en una importante fuente generadora de divisas. Constituyen el 26% de las exportaciones primarias, el 33% de las no petroleras y el 66% de las tradicionales. Cerca del 12% de la población está involucrada directa e indirectamente con la actividad bananera.

Los primeros registros de la actividad bananera en el país, se remontan a las exportaciones, desde 1910, con facturaciones en racimos, hacia los mercados de Perú, Chile y Estados Unidos.

Con la creación de la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador (ANBE) en junio de 1955, se inicia una recopilación de registros de superficie, exportación, destino, incautación de divisas que son recuperados en 1992, en las estadísticas de exportación de la fruta de ese año, por el Programa Nacional del Banano y Frutas Tropicales.

En las estadísticas de ambas instituciones, se da una lectura que demuestra, un ritmo creciente en las exportaciones de bananos del Ecuador, desde inicios del siglo anterior, pero debiendo experimentar, tres períodos en los que las ventas de la fruta hacia el mercado internacional, declinan de manera considerable, por las dos guerras mundiales de 1914 a 1918 y de 1942 a 1945; y por la depresión de los Estados Unidos de NA en 1932.

Y es que terminado el primer conflicto bélico mundial, se experimenta un notable repunte en las exportaciones de la fruta, que luego se afecta con la depresión económica que soporta Estados Unidos de NA en 1932 y que se refleja en la caída de las exportaciones de la fruta, a 324.387 racimos en ese año, que repunta para el año 1936 con la venta de 2,220. 513 racimos.

Entre 1942 y 1945, por la segunda guerra mundial, se derrumba la exportación de bananos, en forma drástica nuevamente, para recuperarse en el año 1946, con

²¹ Fuente: Subsecretaría de Agricultura del Litoral Unidad del Banano.

ventas por un millón 301.409 racimos. Superado el conflicto, se dará un crecimiento en las ventas al mercado mundial el año 1951, con 16 millones 755 mil racimos, que generaron 320,773.951 sucres, según el Boletín de Investigaciones Económicas y Políticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.

En el año 1952 se convierte en el primer exportador de bananos al mundo, pero desde el año 1914 empezó sus ventas de la fruta al exterior, concretamente a los mercados de Perú, Chile y Estados Unidos de NA, bajo la modalidad de racimos, que era por entonces la forma de llevar la fruta a los mercados de consumo.

El comercio internacional de la fruta, ubica a los países centroamericanos como los primeros vendedores hacia el mercado de Estados Unidos, por marinos mercantes del gran país del norte en medio de una gran aceptación, que generaliza la siembra comercial, por inversionistas que se dedican al tendido de líneas férreas y venta de locomotoras, a cambio de la concesión de tierras para la siembra de bananos, que alumbrarán las compañías transnacionales.

Desde los años noventa, se reconocen las imperfecciones y los problemas del mercado del banano, las que se manifiestan en la fijación del precio de la caja; por tanto, surge la necesidad de regularlo a través del establecimiento de un precio mínimo para el productor nacional. Es así que a través de la Ley del Banano (1997) se pone en evidencia la necesidad de fijar un precio mínimo de sustentación (PMS) al productor, en virtud de que “la venta depende de un grupo reducido de empresas

exportadoras que en muchos casos no pagan el precio mínimo de sustentación vigente a la fecha de embarque, en perjuicio del productor bananero”.

El problema de la sobre oferta bananera en el País surgió a raíz de la excesiva siembra que se realizó en la época del fenómeno del niño en el año 1998, cuando el Ecuador bordeaba las 132 mil ha. Desde entonces más de 38 mil ha, adicionales son el principal factor que afecta la comercialización del banano, La producción sobrante es la que provoca la distorsión de la fruta en el mercado, ya que esto se agrega al precio bajo de la fruta, y consecuente el exportador no quiere pagar el precio oficial del cartón del productor.

Con estos antecedentes, es pertinente efectuar un análisis del sector y determinar cuáles son los principales problemas que enfrenta el banano, y diseñar políticas consecuentes.

En el Ecuador unas 200.000 personas viven directamente de esta actividad, para los bananeros ecuatorianos, el planteamiento inicial de la Unidad Europea fue tomado como discrimen contra los Paises latinos para favorecer a los africanos a y otras ex colonias territorios históricamente vinculados a los países del Viejo Continente.

Estos no podrían competir de igual a igual con los productores de la llamada “área del dólar” por lo que necesitan la preferencia europea. UE defiende la aplicación de su propuesta a partir de Enero del 2006, lo que supone un incremento del un subsidio a la exportación, tiene como efecto inmediato en el sector protegido un

aumento en el precio que provoca un aumento en las exportaciones, teniendo un efecto neto negativo en términos de bienestar.

En este caso el Estado no ingresa nada sino al contrario: tiene que pagar, siendo los contribuyentes los que realmente se hacen cargo del subsidio. Si la economía es grande, la imposición de un subsidio a la exportación provoca una caída en los precios mundiales y, por tanto, el coste del subsidio aumenta pudiendo llegar a ser insostenible.

Los cambios que se observan en los consumidores, principalmente de los países desarrollados, donde la prioridad principal es la protección de la Salud, originó el apareamiento de un nuevo mercado denominado “consumidores biológicos u orgánicos”.

Los cuales prefieren consumir alimentos que contengan niveles mínimos de químicos en sus producciones. De esta manera el banano biológico se convierte paulatinamente en el producto de preferencia de los consumidores europeos y norteamericanos.

4.1.6 ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL BANANO.

La prioridad del Gobierno y sus funcionarios es propender a generar mayor ingresos de divisas para con ello mantener y/o crear nuevas fuentes de trabajo y por ende mejorar la calidad de vida para sus trabajadores, productores, exportadores y demás miembros de la cadena productiva, propendiendo con ello al cuidado del medio ambiente, al mejoramiento de los aspectos sociales y labores, al establecimiento de mejores tecnologías y al cumplimiento de las normativas exigidas por los consumidores finales, contribuyendo todo ello al mantenimiento y superación de la calidad de nuestro producto exportable.

Por lo contrario, las autoridades de nuestro País, se han dedicado a perseguir y politizar a la primera actividad exportadora, con el ánimo de aniquilarla, como si fuera una actividad ilícita, en tanto que otros se aprovechan de tales circunstancias y procurar ocupar los espacios que perderemos frente a nuestros competidores y mercados, disminuyendo nuestro posicionamiento en los centros de consumo y con ello riqueza y trabajo para quienes dependen de esta noble actividad.

A continuación detallan circunstancias por la que atraviesan algunos productores de banano. Ya sean positivas o negativas.

Actualmente los productores desconocen, o simplemente no quieren invertir en la implementación de una certificación para obtener una alta calidad y de esta

manera ser competitivos ante los demás países competidores, en la producción del Banano.

De manera particular una de las Empresas investigadas en la Provincia del Oro en el Cantón el Guabo a la ²² Asociación de Pequeños Productores de Banano, con el afán de mejorar la calidad de vida de sus productores, y por ende a la comercialización del Banano, se ha motivado a tener un mejor aprovechamiento del recurso natural y del clima que tienen en su tierra, han implementado nuevas técnicas, tales como el riego, conversión orgánica fertilización, nuevas empacadoras, fundas plásticas, cambio en pos-cosecha, en especificaciones de las marcas, han sido modificados y acogidos logrando efectivos cambios en provecho de la organización y su área de comercialización.

Han logrado grandes avances para una mejor explicación se puntualizan a continuación.

- ❖ Implementación de sistemas de riego en las plantaciones, como solución a problemas de falta de agua.
- ❖ Han impulsado un programa de fertilización en beneficios de los productores.
- ❖ Se dan apoyo directo a quienes se acogieron a la conversión de Banano convencional a orgánico.

- ❖ Han logrado obtener la certificación orgánica de 24 fincas de socios productores.
- ❖ Por medio de su gestión obtuvieron la certificación **EUREPGAP**⁰, para un grupo de 100 productores, con lo cual el 90% de la fruta de APPBG, cuentan con este sello.
- ❖ Producto de un proceso investigativo, han logrado confeccionar una funda plástica que protege la fruta con mayor eficiencia, de esta manera garantizan la salud del trabajador y respetan el medio ambiente.

Esta Asociación de pequeños Productores de Banano en este sector del País es el claro ejemplo de querer mejorar la producción y comercialización de esta fruta, ya por tantos años ha sido el medio económico que ha mantenido a la familia, y que gracias a la unión han mejorado las condiciones de vida de sus productores. Implementando un sistema de **COMERCIO JUSTO** y **EQUITATIVO**.

Que comercializan directamente en el mercado internacional, sin tener que caer en manos de las transnacionales.

Obtienen un eficiente sistema de comercialización que les ha permitido estar entre las 24 empresas exportadoras del País, ya que tienen un sistema de Marketing directo para promocionar la fruta, que es producida por ellos mismos en los diferentes mercados internacionales, siendo los miembros de las

²¹ Fuente: Asociación de Pequeños Productores de Banano El Guabo.

organizaciones los encargados de difundir la calidad de la fruta, para posesionarla en los diferentes mercados a nivel internacional.²³

4.1.7 ANALISIS DE LA PRODUCCIÓN DEL BANANO EN EL ECUADOR.

En este apartado se analizan los detalles de la producción de Banano en el Ecuador, en lo que tiene que ver con su fase productiva. En el análisis se estima visualizar la situación de los productores del Banano en el País.

Según la información proporcionada por la Subsecretaría del Litoral, en el Ecuador existe una alta concentración del área cultivada hasta el año 2006, 159,340.77 has. Inscritas oficialmente: el 92% corresponde a las tres Provincias con mayor has. Producidas: (Los Ríos 32. %, El Oro 30%, El Guayas con el 30%)²⁴ Cañar, Esmeraldas, Cotopaxi, Manabí, Pichincha, Azuay y Bolívar les corresponde el 8% de las has. Inscritas.

Ver cuadro N° 11

²³ según entrevista realizadas a los dirigentes de las Organizaciones. APPBG.

²⁴ Fuente: Subsecretaría del Litoral, Unidad del Banano, se les agradece por la información proporcionada para la elaboración de este trabajo. La distribución del porcentaje se lo realizó con respecto al total de Has. Inscritas al MAG.

CUADRO N° 11

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y TOTAL DE PRODUCTORES BANANEROS DEL ECUADOR 2006

PROVINCIA	TOTAL PRODUCTORES	TOTAL HAS. INSCRITAS	% RESPECTO AL TOTAL
LOS RIOS	864	51,340.12	32.22
EL ORO	3058	47,387.81	29.74
GUAYAS	2006	47,138.47	29.58
CAÑAR	207	5,482.59	3.44
ESMERALDAS	160	3,737.54	2.35
COTOPAXI	177	3,594.05	2.26
MANABI	8	283.69	0.18
PICHINCHA	11	272.00	0.17
AZUAY	11	87.00	0.05
BOLIVAR	1	17.50	0.01
TOTAL	6503	159,340.77	100.00

FUENTE: Subsecretaría del Litoral MAG– Unidad del Banano
Elaborado: Autora

La Provincia de Los Ríos tiene el mayor número de hectáreas inscritas en el Ministerio de Agricultura en la Sub – Secretaría deL Litoral en la Ciudad de Guayaquil, el volumen de hectáreas haciende a 51,340.12 con el 32.22% con respecto al total, le sigue la Provincia del Oro con 47.387,81 hectáreas que corresponden al 29.74% sobre el total, en tercer lugar tenemos a la Provincia

del Guayas 47,138.47 has. 29.58% con respecto al total. Según datos del cuadro N° 11

4.2. FUNDAMENTO FILOSÓFICO

El incremento económico, el desarrollo del comercio, la producción manufacturera la contribución de la ciencia para el progreso, y los pensadores contribuyeron al capitalismo, cuando cayo el viejo régimen feudal y había triunfado la burguesía, se produjo con esto la implantación de un nuevo sistema de cosas, caía la propiedad feudal en beneficio de la propiedad burguesa, y con ello ansias devoradoras de acumulación de capitales con la implantación de colonias se obtuvo oro, plata y la compra de la fuerza de producción humana, la energía se pone en compra y venta, el obrero saca lo necesario para subsistir, pues parte de su trabajo es pagado y un excedente del mismo queda como propiedad del capitalista y proletarios.

Es por esto que esta investigación tiene como finalidad de realizar un estudio sobre “Las Exportaciones del Banano del Ecuador, frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Europea aplicable a partir del primero de Enero del 2006”. Además se identifican potencialidades de cambio, en el ámbito del comercio interno y externo y en éste estudio implica una acción social emancipadora.

- La visión de la realidad de “Las Exportaciones del Banano del Ecuador, frente al Régimen de Arancel Único de la Comunidad Europea aplicable a partir del primero de Enero del 2006”. Está conformada por múltiples realidades socialmente construidas tomando siempre como una totalidad concreta al problema.
- La relación del sujeto – objeto del conocimiento da lugar a una interacción transformadora.
- Esta investigación está compuesta por valores como son: La responsabilidad, seriedad, libertad, honestidad, transparencia y realidad de todos los entes que participan de la realidad económica de una sociedad transformadora y globalizadora.
- El estudio da lugar a explicaciones contextualizadas a nivel del Ecuador en todo lo relacionado a las exportaciones del Banano.
- El diseño de la investigación está orientada a la participación de las instituciones que tienen inherencia en la producción y comercialización de las exportaciones del Banano del Ecuador, por citar algunas. Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de agricultura, Asociación de Bananeros del Ecuador, Asociación de pequeños productores de banano en la Provincia del Oro. Cantón el Guabo, entre otras.

- El cambio de la producción convencional a lo orgánico, es un principio de obtener cambios radicales a comercio justo.

4.3 Elementos básicos para la estructura de las categorías

Producción de banano: Los agricultores bananeros asignan recursos en las plantaciones de sus propiedades y están bajo la custodia del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, en las áreas concretas de esta actividad.

Ventas externas: Se hace referencia a la transacción en la que el país comprador y el país vendedor de un bien y están de acuerdo, en la que aparecen situaciones anormales o imprevisibles.

Régimen de Arancel o tarifa única –Se refiere al impuesto para las importaciones en la Unión Europea de banano latinoamericano.

Variables independientes

(causa)

- Régimen de Arancel Único de la Comunidad Europea.

Factores Internos y Externos

- Ventas externas
- Políticas Gubernamentales

- Marco Jurídico
- Sistema de Información en el Ministerio de Agricultura

Indicadores

- Volumen de las exportaciones
- Ausencias de políticas
- Ley del Banano
- Ventas

Ítem Básico

¿Comportamiento de las exportaciones de banano?

¿Cuál será el volumen de las ventas externas?

¿Cuál será el comportamiento de las exportaciones con un Arancel Único?

Técnicas e instrumentos

- Observación
- Entrevistas a productores y exportadores
- Encuestas a productores
- Observaciones directas

Variables dependientes

(Efecto)

- Exportaciones de banano del Ecuador

Factores Internos y Externos

- Políticas Gubernamentales
- Resoluciones estatales
- Marco Jurídico
- Normas
- Acuerdos
- Decretos

Indicadores

- Volumen por ventas externas
- Volumen de producción
- Ingresos por exportaciones

Principales Indicadores: Calidad, cantidad, oportunidad y costo.

ÍTEMS BÁSICOS

¿Cuál será el comportamiento de las exportaciones del banano frente al Arancel único de la UEE?

¿Cómo afecta la calidad del producto en las ventas?

Técnicas e instrumentos

- Observación

- Entrevistas a productores y comercializadores
- Revisión documental.

4.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Este trabajo de investigación esta basado dentro de las normas legales de los organismos internacionales. Como el tribunal del arbitraje de la OMC y las leyes de la constitución del País, normativas del ministerio de relaciones exteriores y otros Organismos inmersos en el tema.

Según el Honorable Congreso del Ecuador y la comisión de legislación y codificación, resuelve expedir:

Art. 1.- La Función Ejecutiva a través de un Acuerdo Interministerial dictado por los Ministros de Agricultura y Ganadería y, de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, fijará en forma periódica y en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, el precio mínimo de sustentación que, de modo obligatorio, deberá recibir el productor bananero (al pie del barco), por parte de toda persona natural o jurídica que comercialice, por cualquier acto o contrato de comercio permitido por la Ley, los distintos tipos autorizados de cajas conteniendo banano de exportación.

También fijará los precios mínimos referenciales (FOB) a declarar por parte del exportador.

Para este fin, el Ministerio de Agricultura y Ganadería organizará mesas de negociación; cada tres meses, en las que participarán representantes de los productores y exportadores con los dos Ministros de Estado, para establecer dichos precios de manera consensuada.

De no lograr establecer precios mínimos de mutuo acuerdo los dos Ministros, en un plazo de siete días, procederán a fijar los mismos sobre la base del costo promedio de producción nacional.

El precio mínimo de sustentación es el equivalente al costo de producción promedio nacional, más una utilidad razonable de cada uno de los distintos tipos autorizados de cajas conteniendo banano de exportación. Se fijará en dólares de Estado Unidos de Norteamérica.

Para asegurar el pago del precio mínimo de sustentación que el exportador o intermediario, está obligado a pagar al productor, deberá indistintamente rendir caución sobre dicho precio mínimo, con vigencia mínima de treinta días.

Dicha caución podrá consistir en una póliza de seguro, en una garantía bancaria o mediante cheque certificado a favor del productor que se depositará en

custodia en el Departamento Financiero de la Subsecretaría correspondiente, previo al embarque.

Independientemente de las sanciones a que haya lugar, el Ministerio, una vez determinado el incumplimiento, solicitará al garante que se ejecute en forma inmediata la garantía a favor del productor.

Art. 2.- Queda terminantemente prohibido que persona alguna, sea directamente o por interpuesta persona, pague al productor un valor menor que el precio mínimo de sustentación fijado de acuerdo con el artículo 1 de esta Ley, utilizando cualquier mecanismo o procedimiento para no cumplir con sus disposiciones.

La calificación de la fruta se la hará única y exclusivamente en la finca de producción y no será motivo de una posterior en el puerto de embarque.

Art. 3.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería, por intermedio de la Subsecretaría del Litoral Norte o Subsecretaría del Litoral Sur y Galápagos, efectuará inspecciones periódicas a las personas naturales o jurídicas que adquieran y/o comercialicen cajas con banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación.

Para estos efectos, las aludidas personas naturales o jurídicas estarán obligadas a exhibir la documentación pertinente y permitir la revisión por parte de los funcionarios respectivos de toda la información que manejen y que pudiere resultar necesaria analizar para establecer el cumplimiento de esta Ley.

Art. 4.- En caso de establecerse que la persona natural o jurídica inspeccionada hubiere evadido o incumplido el pago del precio mínimo de sustentación, el Subsecretario correspondiente, con el informe de inspección respectivo y después de oír verbal y sumariamente a la parte interesada, aplicará una multa equivalente de veinticinco a cincuenta veces el monto de la evasión o incumplimiento y dispondrá en todos los casos la reliquidación y pago en devolución a los productores, del monto de lo no pagado.

En caso de reincidencia, el Subsecretario correspondiente podrá disponer la suspensión de exportar por quince días.

En evento de que se incurriese por tercera ocasión en la prohibición prescrita en el artículo 2 de la presente Ley, el Subsecretario correspondiente ordenará la prohibición de exportar banano ecuatoriano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación, bajo la marca o marcas utilizadas por el incumplido, por el plazo de sesenta días.

Si se reiterase en dicha prohibición, se aplicarán todas las sanciones establecidas en el presente artículo.

Art. 5.- El afectado por la resolución dictada por el Subsecretario correspondiente podrá interponer ante el Ministro de Agricultura y Ganadería recurso de revisión solo en el efecto devolutivo.

El Ministro de Agricultura y Ganadería resolverá el recurso en el término de diez días, hubiese o no comparecido el afectado con sus pruebas de descargo.

Art. 6.- En caso de que la resolución del Ministro resultare favorable al sancionado, se procederá a devolver el monto de las multas pagadas, y el exportador podrá deducir de futuras adquisiciones los montos que hayan recibido aquellos productores beneficiados por la resolución de primera instancia, valores que no generarán intereses ni recargos de naturaleza alguna por cuenta de los productores.

Art. 7.- Prohíbese y se tendrá por no escrita cualquier forma de renuncia que pudiera estipularse entre productores y exportadoras de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación, y que originándose en una causa ilícita signifique, de cualquier manera, una

disminución efectiva del derecho del productor a recibir cuando menos el precio mínimo de sustentación por caja de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación.

Prohíbese que en las liquidaciones de pago de las cajas de banano para exportación consten descuentos no autorizados por el productor. El exportador que violare esta disposición será sancionado por el Subsecretario correspondiente, con la multa equivalente al quinientos por ciento (500%) de los valores indebidamente descontados, de la cual se devolverá al productor el valor correspondiente.

Art. 8.- Prohíbese realizar nuevas siembras de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación, a partir de la fecha de promulgación de la presente Ley. Su trasgresión será sancionada con una multa de ciento cincuenta salarios mínimos vitales generales por hectárea sembrada, de conformidad con el Reglamento dictado por el Presidente de la República.

Art. 9.- Se prohíbe comercializar banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas para exportación de plantaciones que no estén debidamente inscritas y registradas en el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Quienes incumplan esta disposición serán multados con el valor equivalente al trescientos por ciento (300%) del valor de la fruta que haya comprado.

Art. 10.- Toda persona natural o jurídica que exporte banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas para exportación deberá presentar ante la Subsecretaría correspondiente, cuarenta y ocho horas antes del embarque, el plan de embarque provisional, el mismo que contendrá el nombre del productor, nombre del predio agrícola, superficie sembrada y la zona en que se encuentra ubicada.

Dentro de las setenta y dos horas de efectuado el embarque, el exportador presentará ante la Subsecretaría correspondiente, el plan de embarque definitivo.

La no presentación o falsedad en la documentación a presentarse por parte del exportador contemplada en los incisos anteriores, serán sancionadas con una multa equivalente a doscientos salarios mínimos vitales.

Art. 11.- Todas las sanciones pecuniarias establecidas en esta Ley, seguirán el trámite contemplado en el artículo 4. Los fondos recaudados por las sanciones

contempladas en esta Ley, serán destinados única y exclusivamente al desarrollo de la industria bananera del país.

La resolución en su fase administrativa que dicte el respectivo Subsecretario del Ministerio de Agricultura y Ganadería, causará ejecutoria.

Como medida precauteladora, el funcionario respectivo dentro del acto administrativo, suspenderá provisionalmente el uso de la marca y patente del exportador; mientras dure la suspensión, el exportador no podrá transferir sus marcas registradas a otro exportador, sea ésta persona natural o jurídica.

Art. 12.- Para ejercer la actividad de comercialización de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas para exportación en el Ecuador, toda persona natural o jurídica deberá calificarse como tal ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Incurrirá en el delito contemplado en el artículo 563 del Código Penal vigente, toda aquella persona natural o jurídica que compre o comercialice para la exportación, sin previamente estar calificada como tal para ejercer dicha actividad en el Ecuador

Estas Leyes deben convertirse en un instrumento, para la comercialización

Art. 13.- La presente Ley, que por su carácter de especial, prevalecerá sobre las normas generales que se le opongan, será reglamentada por el Presidente de la República, de conformidad con la Constitución Política.

DISPOSICIÓN FINAL.- Las disposiciones de esta Ley y sus reformas están en vigencia desde la fecha de las correspondientes publicaciones en el Registro Oficial.

4.5 HIPOTESIS

Las exportaciones del banano del Ecuador se verán afectadas en su crecimiento frente al Régimen de Arancel único de la Comunidad Europea.

Variables independientes

(causa)

- Régimen de Arancel Único de la Comunidad Europea.

Variables dependientes

(Efecto)

- Exportaciones de banano del Ecuador

V METODOLOGÍA

La presente investigación se ubicó en un nivel de inferencia descriptiva del comercio de Banano en el mercado de la CEE, donde se analizaron los diferentes cambios en el abastecimiento de la fruta por parte de Ecuador a dicho mercado frente al Arancel Único para la CEE.

Dada la trascendencia del tema, la presente investigación está fundamentada en dos tipos de investigación:

Histórica y descriptiva, las mismas que permitieron hacer un contraste entre el pasado y la actual realidad que confronta el país en ésta área de producción y comercialización de banano.

Acción Investigativa que servirá para establecer políticas, lineamientos, mecanismos y estrategias que permitan utilizar de una forma justa y equitativa el precio del banano tanto para productores como para comercializadores de esta manera generando un comercio justo.

El estudio se complementó con el método histórico – crítico determinado a través de estadísticas comerciales en los últimos años, considerando la evolución de las mismas.

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- Descriptiva
- De campo
- Análisis y síntesis

5.2 Población, muestra y lugar

La presente investigación tiene una población finita, la misma que identifica a los productores de banano de la Asociación de Pequeños productores de Banano del Guabo de la Provincia del Oro – Guayas, de 350 productores asociados a la organización, se considero una muestra de los resultados obtenidos del calculo estadístico de los productores para realizar la investigación de campo.

Tamaño de la muestra

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	TOTAL DE PRODUCTORES
Asociación de Pequeños productores de Banano El Guabo	350

Se tomó como muestra para la investigación a una institución como es la Asociación de Pequeños Productores de Banano el Guabo de la Provincia del Oro.

Cálculo de la muestra (Fórmula de la Población Infinita)

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.68)^2 (0.50) (0.50) 350}{350(0.50)^2 + (1.68)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{2.8224 (0.25) (350)}{350(0.0025) + (2.8224) (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{87.5}{0.875+0.7056} = \frac{87.5}{1.585} = 55$$

$$n = 55//$$

Simbología

f = fracción

n = muestra

N = Población

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de no éxito

p+q = 100%

$$P+q = 1$$

Z = Valor tipificado

5.3 Técnica de investigación

La información es de tipo primario, ya que es una investigación de campo, aplicando las técnicas tales: como son la Observación, encuestas y entrevistas tanto a los productores como exportadores inmersos en la producción de Banano.

La Información Secundaria:

Es toda aquella información recopilada y expresada a través de folletos, bibliografía, Internet e información proporcionada de aquellas instituciones que tienen conexos con la actividad Bananera como son:

Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la Subsecretarías del Litoral,

Ministerio de Comercio Exterior y competitividad.

Asociación de Pequeños Productores de Banano el Guabo Machala, entre otras.

5.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente: Régimen de Arancel Único de la Comunidad Europea.

CONCEPTUALIZACIÓN	FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS INSTRUMENTOS
<p>Mecanismo arancelarios de control por parte de la Comunidad Económica Europea, hacia las exportaciones de banano ecuatoriano (Constructo de Autora)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ventas externas ▪ Políticas Gubernamentales. ▪ Marco Jurídico ▪ Sistema de información en el Ministerio de Agricultura 	<p>Volumen de las Exportaciones</p> <p>Ausencia de Políticas</p> <p>Ley del Banano</p> <p>Ventas</p>	<p>¿Comportamiento de las Exportaciones de Banano?</p> <p>¿Cuál será el volumen de las Ventas externas?</p> <p>¿Cuál será el comportamiento de las Exportaciones con un Arancel único?</p>	<p>Observación</p> <p>Entrevistas a productores y Exportadores</p> <p>Encuestas a Productores.</p>

--	--	--	--	--

Variables dependientes: Exportaciones de banano del Ecuador

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS INSTRUMENTOS
Venta del banano de calidad que se produce en Ecuador hacia diferentes países del Mundo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Venta de banano ▪ Calidad de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volumen Ventas externas. ▪ Volumen de producción ▪ Ingresos por exportaciones. 	<p>¿Cuál será el comportamiento de las exportaciones del banano frente al arancel único de UEE.</p> <p>¿Cómo afecta la calidad del producto en las ventas?</p> <p>¿Cuál será el destino de los ingresos por las exportaciones.?</p>	<p>Observación</p> <p>Encuestas.</p> <p>Productores</p> <p>Comercializadoras</p> <p>Observación</p> <p>Encuestas</p> <p>Revisión documental</p> <p>Observación</p> <p>Revisión documental</p>

5.5 Recolección y tabulación de la información

- Con los datos obtenidos se realizaron tablas y cuadros estadísticos
- Se utilizó la Estadística Descriptiva e inferencial, para describir, y analizar los datos obtenidos y se realizaron análisis con pruebas estadísticas.

VI DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Con los datos obtenidos a través de las herramientas delineadas en cada una de las técnicas de la investigación son procesadas en cuadros estadísticos y analizados científicamente para llegar al cumplimiento de los objetivos planteados y verificar la hipótesis planteada, para poder emitir conclusiones y recomendaciones necesarias en la presente investigación.

6.1 Descripción de los resultados

Para obtener los resultados se plantearon preguntas abiertas y cerradas, en la que los encuestados manifestaron su respuesta de manera segura, con criterio personalizado según sus experiencias en la dedicación a la producción y exportación del banano, en el proceso de comercialización de la fruta.

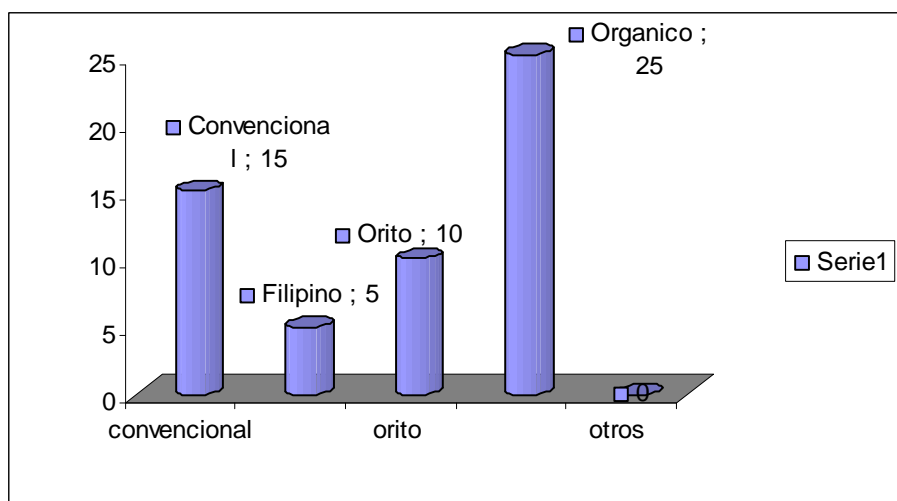
6.2 Análisis de los resultados

1.- ¿Qué tipo de banano se produce en la zona?

CUADRO Nº 1

Alternativas	Frecuencia	%
Convencional	15	27
Filipino	5	9
Orito	10	18
Orgánico	25	46
Otros	0	0
Total	55	100

GRAFICO Nº 1



Fuente: Encuesta realizada a los productores de bananero de la ASO el Guabo
Elaborado: Autora

Según los resultados obtenidos de las encuestas, los tipos de banano de mayor producción en la zona son: CONVENCIONAL 27%, FILIPINO 9%, ORITO 18% Y ORGANICO 46%, otros el 0%. Donde podemos observar que la cantidad de banano Orgánico se impone ante las otras variedades, por tener mayor acogida en el mercado externo.

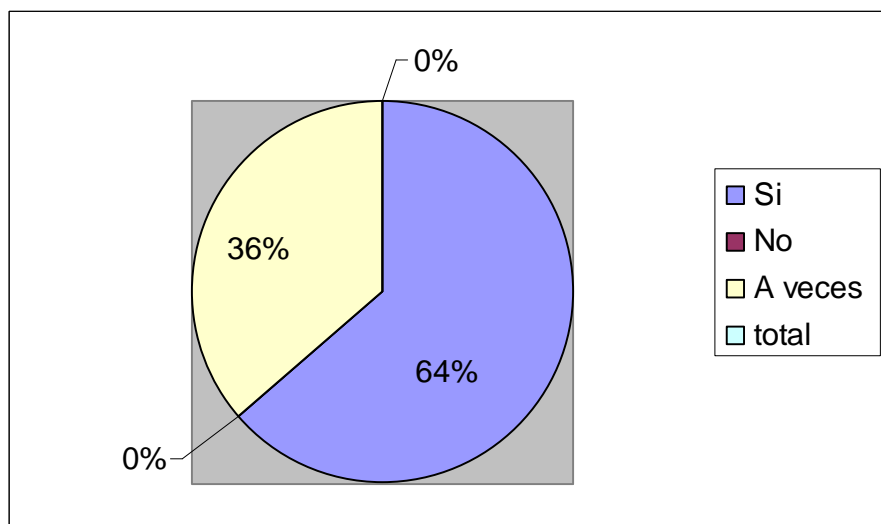
2.- ¿Tiene buena acogida el banano producido en este sector, en el mercado internacional?

CUADRO N° 2

Alternativas	Frecuencia	%
Si	35	64
No	0	0
A veces	20	36
total	55	100

Fuente: Encuesta realizada a los productores de bananero de la ASO el Guabo
Elaborado: Autora

GRAFICO N° 2



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Para obtener este resultado se considero en las encuestas las alternativas de **SI, NO, A VECES**, considerando los encuestados la trascendencia del producto en el mercado internacional, el **64%** respondieron, que **SI** tiene buena acogida el banano y el **36%** responde que **A VECES**. Porque esto depende de la calidad que tiene el producto Según se muestra en el grafico. N° 2, cuadro N° 2

3.- ¿Cuál es el rendimiento que brinda a usted el banano?

RENTABILIDAD DEL BANANO PARA EL AGRICULTOR

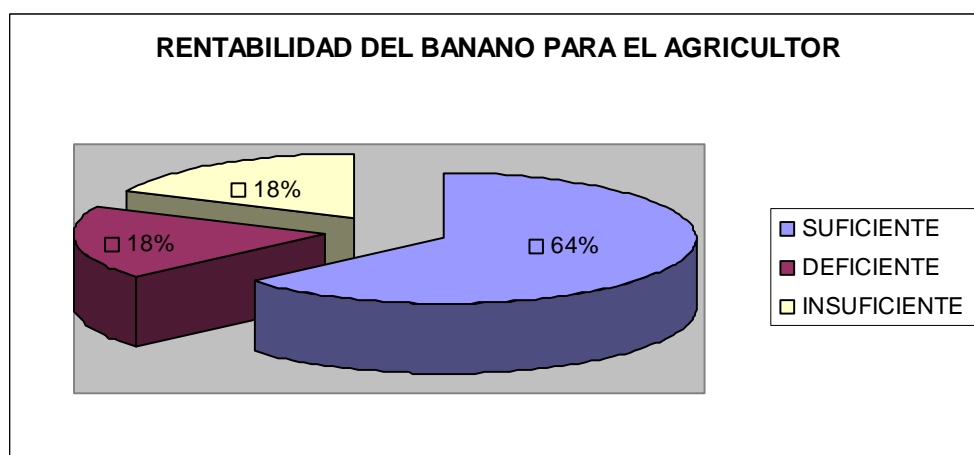
CUADRO N° 3

Alternativas	Frecuencia	%
Suficiente	35	64
Deficiente	10	18
Insuficiente	10	18
total	55	100

Fuente:

Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO N° 3



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

De los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores se demuestra que el rendimiento de la producción del banano, el **64%** responde que es suficiente para abastecer las necesidades económicas de su familia y le permite mantener en buen estado la finca donde se produce la fruta, mientras que el **18%** responde que es deficiente la producción de banano para poder solventar las necesidades económicas y no le reporta suficiente utilidades para mejorar la condiciones de su finca, y el **18%** de los encuestados responde que el rendimiento del banano en su finca es insuficiente para sus necesidades económicas . Según datos del grafico N° 3, Cuadro N° 3

4.- ¿A qué lugares vende usted el producto? Marque con una (x)

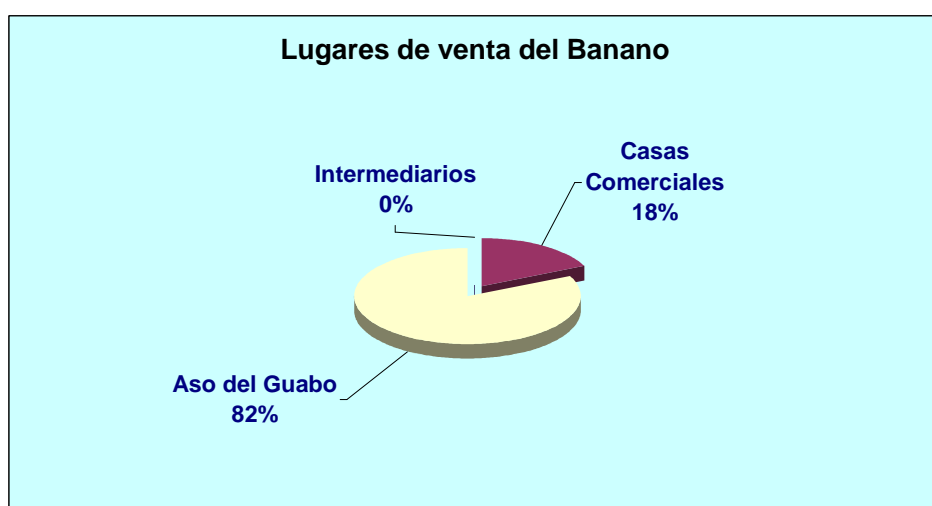
LUGAR DE VENTA DEL BANANO

CUADRO N° 4

Alternativas	Frecuencia	%
Intermediarios	0	0
Casas Comerciales	10	18
Aso del Guabo	45	82
Total	55	100

Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO N° 4



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

Para obtener el resultado de esta interrogante se plantearon varias alternativas para conocer el que lugar venden su producto, obteniendo el siguiente resultado: **Intermediarios 0%, Casas Comerciales 18. % Aso del Guabo 82%** de los encuestados respondieron que su producto lo entregan semanalmente a Centros de Acopio de la Asociación de pequeños productores bananero el Guabo, porque brinda un precio justo de su producto y de esta manera evitan los intermediarios y las casas comerciales. También manifiestan que entregan a su producto a la ASOPPG por cuanto reciben asistencia técnica, buenos precios y crédito y una forma de distribución adecuada para conservar la calidad del producto. Ver grafico nº 4. cuadro nº 4

5.- ¿De donde proviene el capital para su cultivo?

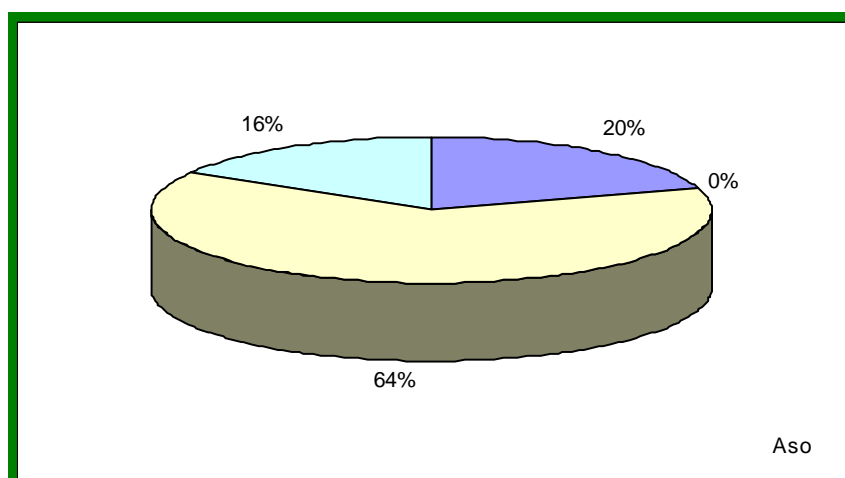
Marque con una x

CUADRO Nº 5

ALTERNATIVAS	Frecuencia	%
CAPITAL PROPIO	11	20
PRESTAMOS INST. PÚBLICAS	0	0
PRESTAMOS INST. PRIVADAS	35	64
Otras.	9	16
total	55	100

Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO Nº 5



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro

Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

Según manifestaron los encuestados sobre la procedencia del capital que utilizan para su producción como: Capital propio, Préstamos a instituciones públicas y privadas, en su respuesta **20%** revelaron que el capital para su cultivo es propio.

El **64%** trabaja con créditos provenientes de las instituciones Privadas, entre ellas se encuentra la Asociación de Pequeños Productores del EL Guabo (ASOPPBG), ya que este es uno de los beneficios que reciben de la Asociación por ser parte del gremio, el **16%** de los encuestados trabajan con prestamos proveniente de otros instituciones.

Con respecto a las instituciones Públicas responden que no tienen apoyo, por que consideran que es muy complicado realizar crédito en las instituciones públicas. Ver el gráfico. N° 5, Cuadro N° 5

6.- ¿Conoce el mercado que se abastecen con el producto?

CUADRO N° 6

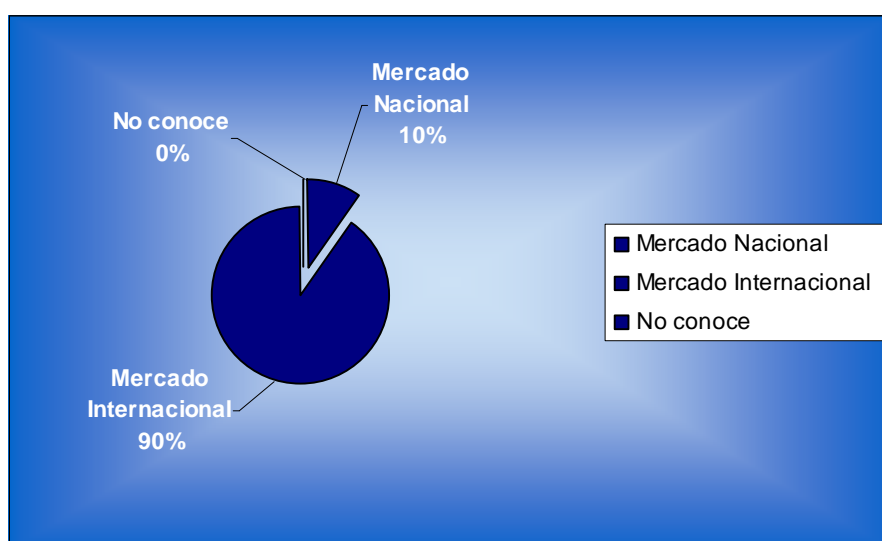
MERCADO DE DESTINO DEL BANANO

Alternativas	Frecuencia	%
Mercado Nacional	5	10
Mercado Internacional	45	90
Total	55	100

Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO N° 6

MERCADO DE DESTINO DEL BANANO



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

El 90% de los encuestados conocen que el producto tiene destino internacional, especialmente para el mercado de EE.UU. y la Unión Europea. Además su producción es entregada semanalmente por el requerimiento del mercado, teniendo mayor demanda en el primer semestre del año.

Y el producto es almacenado en las bodegas de la Asociación a la que pertenecen, para luego entregarlas a la Asociación de Pequeños Productores de Bananeros el Guabo para proceder a la exportación. El 10% de los encuestados responde que el producto también se comercializa en el mercado Nacional. Ver Grafico N° 6, Cuadro n° 6

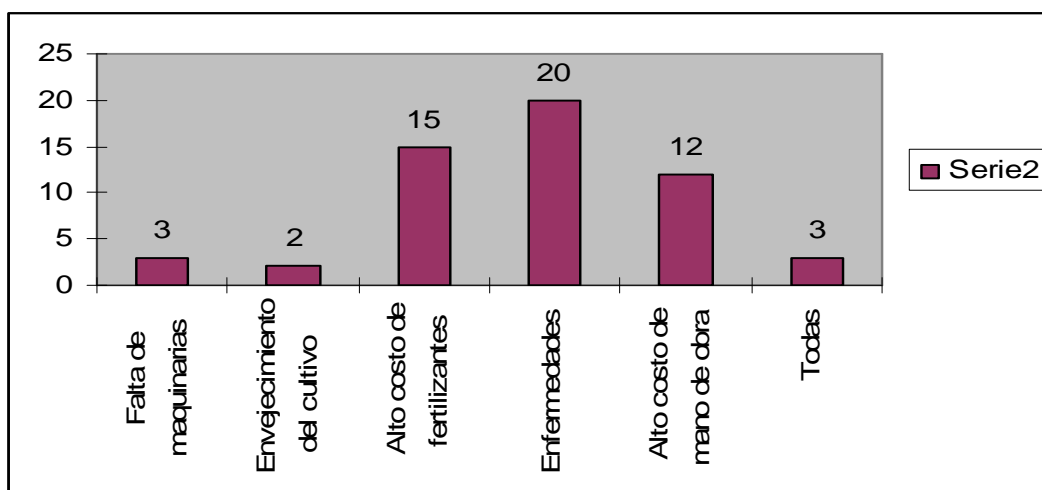
7.- ¿Si usted cree que existe baja productividad en los cultivos, indique cuales son las causas?

CUADRO N° 7

Alternativas	Frecuencia	%
Falta de maquinarias	3	5.45
Envejecimiento del cultivo	2	3.63
Alto costo de fertilizantes	15	27.27
Enfermedades	20	36.36
Alto costo de mano de obra	12	21.81
Todas	3	5.45
Total	55	99.97

Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO N° 7



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores de la Asociación de Pequeños productores de banano el Guabo de la Provincia del Oro, indicaron que la causa principal de la baja productividad en los cultivos del banano son los **altos costos de fertilizantes** con un 27.27%, seguidos por las enfermedades con un 36.36% que dan origen a no tener buena producción, alcanzado el **alto costo de la mano** de obra con 21.81%, la falta de maquinaria 5.45%, **todas** 5.45% y la falta de maquinaria. Siendo estas causas de mayor trascendencia en este proceso del cultivo.

Ver grafico 7, cuadro nº 7

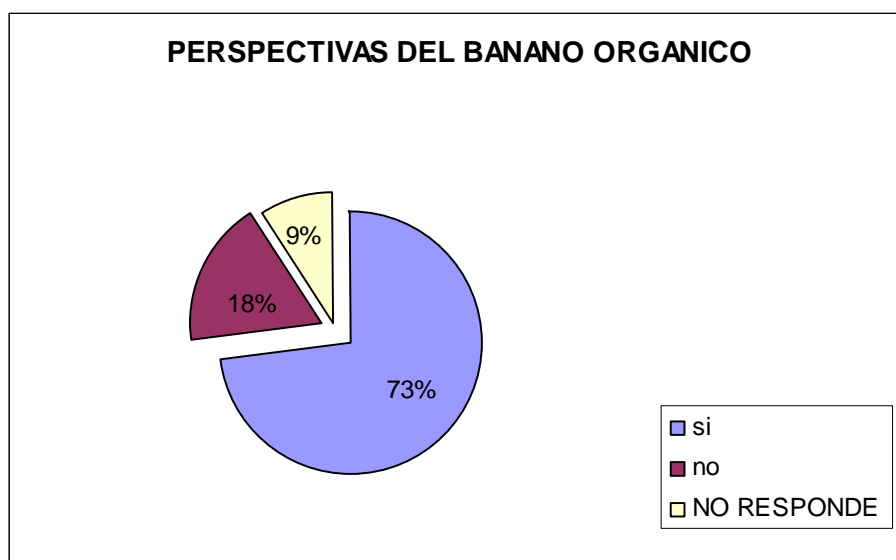
8.- ¿Cree Usted que el banano orgánico tiene buenas perspectivas de futuro, con sus ventajas y desventajas?

CUADRO Nº 8

ALTERNATIVAS	Nº ENCUESTADOS	%
Si	40	73
No	10	18
No responde	5	9
total	55	100

Fuente: Encuesta realizada a los Pequeños Productores de Banano el Guabo. Provincia del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO Nº 8



Fuente: Encuestas realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo- Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

De los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los agricultores con respecto a la producción del banano orgánico, el **73%** responde que **Si** tiene buenas perspectivas de futuro, porque este producto es muy cotizado por el mercado internacional especialmente en EUROPA y además tiene la ventaja de proteger el medio ambiente evitando la contaminación y la utilización de insecticidas que perjudican la salud de quienes lo consumen como para los que lo producen, y así mismo su costo es mayor al convencional.

Mientras que el **18%** de los encuestados cree que **NO** tiene perspectivas de futuro porque aluden a los altos costos de producción y el **9%** no responde.

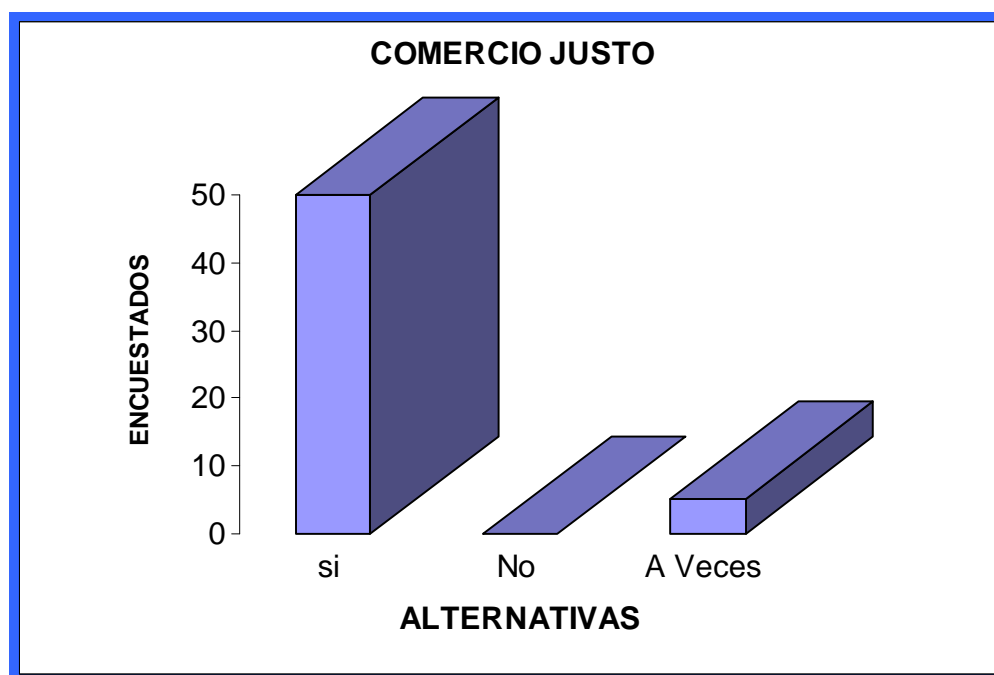
Según datos del Gráfico N° 8. Cuadro N° 8

9.- ¿Cree UD. que un comercio justo favorece a los pequeños productores de banano? Marque con una (x)

CUADRO N° 9

Alternativas	Frecuencia	%
si	50	91
No	0	0
A Veces	5	9
Total	55	100

GRAFICO N° 9



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

De los resultados obtenidos el 91% de los encuestados responden positivamente, que las iniciativas del comercio justo pretenden facilitar un mejor acceso al mercado y mejorar las condiciones de comercio de los pequeños agricultores.

Entre las mejores condiciones comerciales figura el pago de un sobreprecio (prima) a los agricultores para la inversión en mejoras sociales y ambientales, y también tienen la ventaja que los pagos se den por adelantado de los comerciantes a los agricultores de hasta el 60 por ciento del valor de la mercancía.

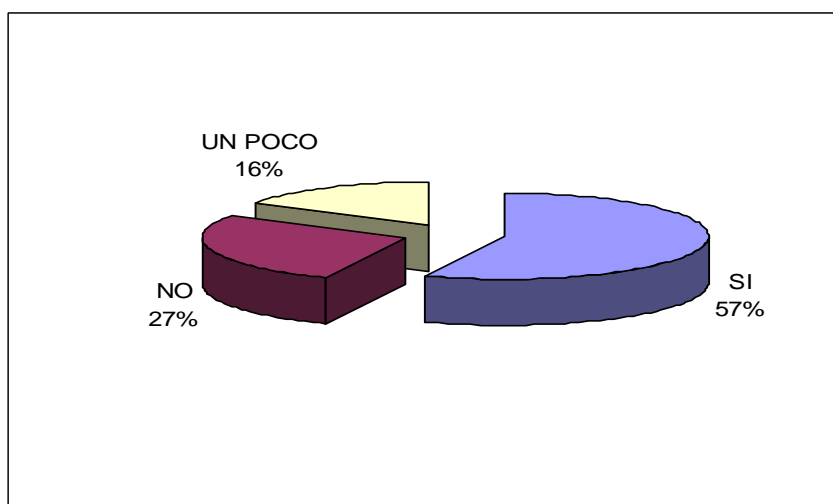
El 9% responde que a veces el comercio equitativo favorece a los pequeños productores, porque no siempre se cumplen las reglas del juego. Ver grafico N° 9, Cuadro N° 9

10.- ¿La implantación del Régimen de Arancel Único de la Comunidad Europea afectará a la exportación del banano ecuatoriano?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	31	56,30
NO	15	27,20
UN POCO	9	16,36
TOTAL	55	99,8

GRAFICO N° 10



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo- Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

El presente cuadro indica claramente que la 56.30% de los agricultores investigados sobre implantación del Régimen de Arancel de la Comunidad Europea, afectaría la exportación del banano, lo cual corrobora la argumentación realizada en el desarrollo del Marco Teórico, en el sentido de que un arancel de los países importadores afectaría la producción del banano.

Este resultado comprueba la Hipótesis planteada, que las exportaciones del Banano se verán afectadas en su crecimiento frente al Régimen de Arancel Único impuesto por la Comunidad Europea. Según resultados del Cuadro N° 10 y Grafico N° 10.

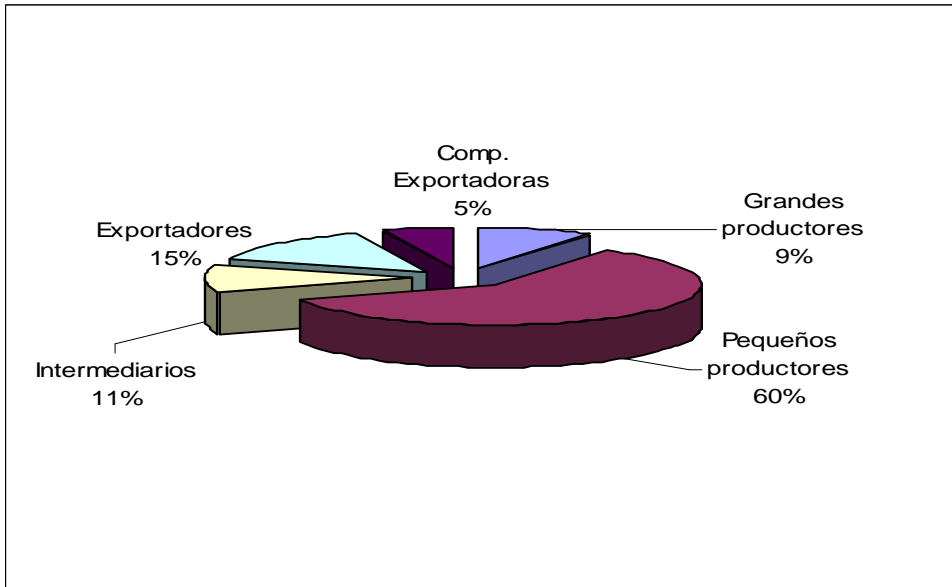
11.- Con la implantación del Régimen de Arancel Único por parte de la Comunidad Económica Europea al banano ecuatoriano, los afectados son.

CUADRO N° 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Grandes productores	5	9
Pequeños productores	33	60
Intermediarios	6	10.9
Exportadores	8	14,5
Comp. Exportadoras	3	5.4
TOTAL	55	99.9

Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo- Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO N° 11



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo- Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

El 9% de los agricultores investigados afirman que afectaran a los grandes productores; el 60% expresa que a los pequeños comerciantes; el 10,9% a los intermediarios, el 14,5% a los exportadores y el 5,4% a la compañías exportadoras.

La mayoría de los agricultores investigados consideran que la implantación del Arancel va a afectar a los pequeños productores, situación es que totalmente cierta porque es el sector más afectado en con la imposición del algún tipo de Arancel.

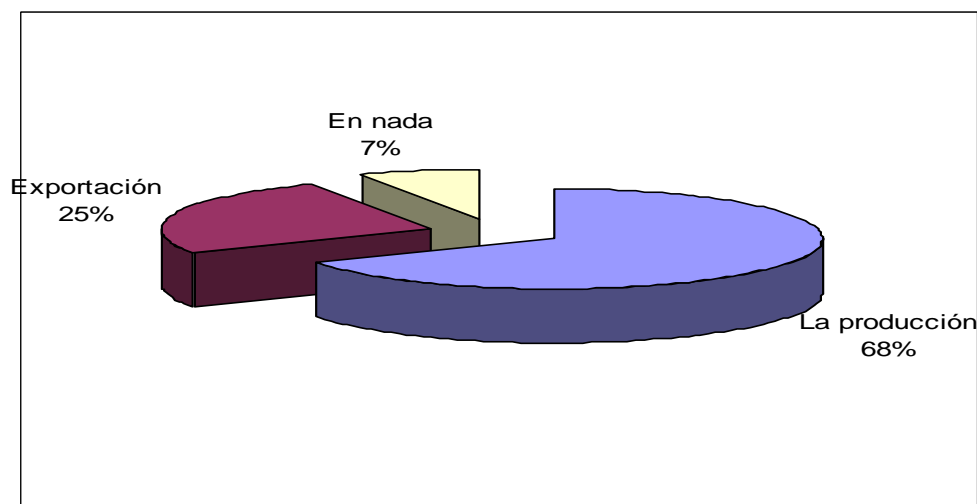
12.- La implantación del Régimen por parte de la Comunidad Económica europea afectara a la exportación del banano ecuatoriano en:

CUADRO Nº 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
La producción	14	25,40
Exportación	37	67,00
En nada	4	7,20
TOTAL	55	99,60

Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

GRAFICO Nº 12



Fuente: Encuesta realizadas a los Agricultores de ASO- El Guabo-Prov. Del Oro
Elaborado: Autora

Análisis de los resultados

El 25.40% de los agricultores investigados, pertenecientes a la Asociación El Guabo, afirman que la producción del banano ecuatoriano esta siendo afectada por la implantación del Régimen por parte de la CE; el 67% considera que la exportación, finalmente un 7% considera que no afectará en nada.

De acuerdo a los datos de cuadros N° 12 y gráficos N° 12, se comprueba una vez más la hipótesis planteada. Que las exportaciones bananeras se ven afectadas frente al Régimen de Arancel Único a la Comunidad Económica Europea.

6.3 Comprobación de la Hipótesis

Constatación de la Hipótesis “Las exportaciones del banano del Ecuador se verán afectadas en su crecimiento frente al Régimen de Arancel único de la Comunidad Europea”.

La hipótesis está correctamente planteada ya que tanto la investigación de campo como la del Marco Teórico así lo establecen. Por ejemplo en el cuadro N° 10, perteneciente a la investigación realizada los Agricultores de la Asociación El Guabo de la Provincia del Oro, sector de producción de banano,

el 56% afirman que la implantación del Régimen de Arancel Único de la Comunidad Económica Europea si afectará a la exportación del banano ecuatoriano, según su criterio; situación que es respaldado los resultados del cuadro y gráfico N° 11.- en donde el 60% afirma que la implantación del Régimen Único por parte de CE afectará al pequeño productor; también en el cuadro N° 12 el 67% señala que la implantación del Régimen por la CE. Afectará a la exportación.

Del mismo modo en el Desarrollo del Marco Teórico se argumenta suficientemente y con datos estadísticos de los organismos legales y pertinentes de cómo afecta esta medida a la producción y exportación del banano ecuatoriano. Con lo que queda demostrado que la hipótesis planteada se cumple en todos sus parámetros.

VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos, de la investigación realizada a través de los diferentes medios de información, que fueron procesados y sirvieron de base para realizar las comprobaciones mediante la aplicación de las encuestas, entrevistas, investigación bibliográfica que estuvieron en función de un análisis lógico, crítico, objetivo y científico, se ha podido anotar las siguientes Conclusiones en su orden:

- De los resultados obtenidos en la presente investigación, la actividad del banano en el Ecuador desde hace cuarenta años ha tenido y tiene un peso importante en el desarrollo del país, desde el punto de vista económico, social y político. En lo económico tiene una participación del 2% en el Producto Interno Bruto (PIB) y del 20% en la generación de divisas. En lo social aporta con el 12% de la mano de obra contratada en la agricultura y tiene una importancia política significativa.
- La producción de banano en el Ecuador tiene una estructura *oligopsónica* es decir, es un mercado con pocos compradores del producto y muchos pequeños productores que ofertan su producto, sin recibir un precio justo por su producción, que muchas veces los grandes transnacionales les

imponen n precio, sin respetar el ructura de mercado se perjudica al productor bananero, tanto en el precio recibido como en la cantidad obtenida.

- La implantación del Régimen de Arancel Único por la Comunidad Económica Europea, afecta negativamente a la producción y exportación del banano, especialmente a los pequeños productores porque ellos no tienen políticas agrícolas de protección, tal como sucede en otros países, que les ofrecen créditos, capacitación y líneas bancarias especiales.
- Para la realización de las encuestas y entrevistas a los agricultores de banano se la realizo en la Asociación de Pequeños Productores de Banano del Guabo en Machala. En la misma que se encontró una apertura positiva por parte de los agricultores y directivos donde se pudo constatar que son un claro ejemplo de organización, manifestándose en los logros alcanzados.

RECOMENDACIONES

- Al ser el banano un sector con alta vulnerabilidad social, las medidas coyunturales resultan insuficiente. Es necesario diseñar una estrategia con una visión largo plazo, que plantee una alternativa de reconversión de cultivo para el productor, sobre todo en provincias como el Oro, cuya actividad económica gira alrededor del banano. Esta opción de política contribuiría a cambiar la actual estructura de mercado.
- Que se implemente a través del Banco de Fomento o sus afines crédito a bajo interés, largo plazo, especialmente a los pequeños productores ya que ellos, hasta el momento carecen de políticas agrícolas y sociales que incentiven la producción bananera.
- Los agricultores de banano en el Ecuador deben estudiar la posibilidad cambiar su cultivo convencional a orgánico, considerando que existe un gran potencial de consumidores. Con preferencia a los productos orgánicos especialmente en la Comunidad Europea, según datos informativos.
- Que las asociaciones de pequeños productores realicen convenios con las Universidades País, a fin de que las Facultades de

Agronomía capaciten permanentemente a los bananeros a fin de mejorar su producción.

- Que las diferentes organizaciones conformen una sola organización capaz de que puedan negociar de mejor manera costos y niveles de producción.
- Todas las empresas exportadoras de bananos, en coordinación con sus proveedores locales independientes, deberían garantizar el respeto a los derechos laborales reconocidos en la legislación internacional en las plantaciones que suministran los bananos.
- Las empresas deben adoptar sistemas eficaces de supervisión para verificar que las condiciones laborales de las plantaciones son acordes con los derechos de los trabajadores internacionalmente reconocidos y las leyes laborales nacionales pertinentes. Cuando las plantaciones no alcancen esos estándares, las empresas deberían prestar la ayuda técnica y económica necesaria para que los alcancen.

PROPUESTA

7.1 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BANANO ORGANICO DE EXPORTACIÓN EN EL CANTON BOLIVAR DE LA PROVINCIA DE MANABI. CON PERSPECTIVAS AL COMERCIO JUSTO

7.2 Justificación

En virtud de la posible demanda creciente de productos orgánicos, especialmente el banano, tanto en el ámbito Nacional como internacional, se espera un crecimiento acelerado en los años venideros, tanto el número de agricultores interesados en experimentar y practicar este tipo de agricultura como de las empresas involucradas en aspectos de industrialización y comercialización de productos alimenticios orgánicos.

Es importante destacar que el proceso de transición que implica el paso de un sistema de producción convencional a uno orgánico no siempre está exento de costos sociales y económicos para el productor, entre las razones, porque no solo involucra cambios técnicos sino conduce a un cambio de concepción de la agricultura.

El numero y la magnitud de los costos en mención son variables y dependerán de las circunstancias particulares que se presentan en cada caso tales como:

Ver estado de salud del suelo, tipos de cultivos, condiciones ambientales, situación del mercado para este tipo de productos y capacidad del agricultor para asimilar y aplicar los principios básicos de cultivar banano a orgánico en su sistema de producción.

Es conveniencia de emprender acciones tendientes a lograr la difusión y la consolidación de los principios de la agricultura orgánica a la brevedad posible, para lograr una producción de banano orgánico de calidad para los consumidores y el ambiente en general.

El mercado del banano orgánico certificado es un fruto producido mediante un proceso específico cuyo cumplimiento de las normas nacionales e internacionales. En el caso del banano, las normas por lo general están establecidas en los países importadores.

De manera análoga en la Comunidad Europea hay una fuerte demanda de banano orgánico especialmente por parte de las grandes cadenas de supermercados de Alemania, el Reino Unido y Francia, al igual que en otros países.

7.2.1. Comercio justo

Las iniciativas de comercio justo pretenden facilitar un mejor acceso al mercado y mejorar las condiciones de comercio de los pequeños agricultores. Entre las

mejores condiciones comerciales figura el pago de un sobrepago (prima) a los agricultores para la inversión en mejoras sociales y ambientales. Las ONG de etiquetado de comercio justo verifican que los productores y comerciantes cumplen las normas de comercio justo, pero no comercian para mantenerse independientes.

Las ONG fundaron en 1997 la Organización Internacional de Etiquetado de Comercio Justo (FLO Internacional) como un órgano de certificación legalmente independiente que emplea auditores locales para supervisar el cumplimiento de las normas específicas.

Estas normas son establecidas por FLO Internacional e incluyen criterios para: la participación de asociaciones y cooperativas de agricultores, la libertad de asociación de los trabajadores en plantaciones y fábricas, salarios y alojamiento, seguridad e higiene en el trabajo, prohibición del trabajo infantil o trabajos forzados.

Entre los criterios ambientales para el banano figuran la utilización de zonas de amortiguación y la prohibición de herbicidas. Las normas estipulan también los precios mínimos fijados por la FLO Internacional y la prima de comercio justo, y

el pago por adelantado de los comerciantes a los agricultores de hasta el 60 por ciento del valor de la mercancía.

FUNDAMENTACIÓN

El banano orgánico es un producto que se lo obtiene de un sistema de producción sustentable en el tiempo, como resultado de un manejo óptimo de los recursos naturales y subproductos orgánicos, minimizando el uso de insumos externos y evitando o precindiendo de plaguicidas y fertilizantes químicos. Este tipo de producción es parte de la revolución llamada “Agricultura Orgánica” que promueve sistemas de producción integrados, balanceados y estables en los cuales se busca utilizar al máximo los recursos de la finca, incluyendo sus derechos, reduciendo así la dependencia de insumos externos.

El banano orgánico es consumido en estado natural o puede ser usado para elaborar derivados tales como (chifles, banasoya, puré, mermelada etc.) como se los realiza convencionalmente

9. OBJETIVOS

9.1 Objetivo General

Aplicar un plan de capacitación a los productores bananeros del Canton Junin de Manabí, en producción y comercialización del banano orgánico de exportación, con perspectivas a un comercio justo, para mejorar sus condiciones agrícolas y socioeconómicas.

9.2. Objetivos específicos

- Desarrollar en un grupo de productores bananeros, capacidades en el manejo de producción de banano orgánico.
- Capacitar a los participantes en la comercialización del banano orgánico.
- Lograr en los participantes conocimientos sobre las ventajas de producir banano orgánico por un comercio justo.

10 IMPORTANCIA

En este apartado se examinan la importancia de las principales cuestiones ambientales y sociales en la producción y el comercio de banano orgánico basado en un comercio justo, que sin duda alguna, representa para los pequeños agricultores estar presente en los mercados internacionales con la etiqueta de certificación **Eco - OK**.

10.1 Asuntos ambientales

En los últimos años se ha observado un aumento de la sensibilización de la opinión pública ante los problemas ambientales, ya que se reconoce la importancia de la buena gestión de los recursos naturales para conseguir un desarrollo sostenible. Los consumidores están cada vez más sensibilizados respecto a las cuestiones ambientales, la producción agrícola intensiva ha atraído una atención cada vez mayor.

La contaminación causada por la utilización intensiva de sustancias químicas en la producción de monocultivos sigue siendo un desafío para el productor, ya que los cambios en la utilización de insumos afectan a la productividad.

El monocultivo de banano atrae una amplia gama de plagas y enfermedades, sobre todo enfermedades por hongos difíciles de combatir en climas tropicales. La principal enfermedad por hongo, la sigatoka negra, puede mutar y desarrollar resistencia a los fungicidas, generando un problema para los administradores de las plantaciones que intentan reducir el uso de sustancias agroquímicas.

Cuando es necesario el uso de plaguicidas, se da preferencia a aquéllos menos tóxicos y persistentes. La idea central del manejo integrado otorga menos importancia a la erradicación de plagas y más a limitar su población hasta un nivel en que el daño que cause sea económicamente aceptable para el agricultor. También hacen un uso cauteloso de la fertilización para evitar la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.

10 .2. Asuntos sociales

Existen repercusiones negativas sobre el medio ambiente, los plaguicidas podrían también tener efectos perjudiciales en la salud de los trabajadores de las plantaciones y las comunidades vecinas. Aunque debido a prácticas del pasado, los problemas de salud causados por el persisten hoy en día para muchos trabajadores. Existen muchas víctimas por la utilización de químicos, incluso los plaguicidas autorizados podrían ocasionar problemas de salud si las medidas de seguridad recomendadas no se siguieran estrictamente. Entre las medidas de seguridad figuraría la utilización de mascarillas faciales, botas,

guantes o ropa impermeable. No obstante, algunos son extremadamente incómodos en las condiciones de calor y humedad presentes en los cultivos de banano. Por este motivo se indica que se deberían evitarse los plaguicidas cuya manipulación y aplicación exijan el empleo de equipo de protección personal incómodo, costoso o difícil de conseguir, especialmente cuando los plaguicidas han de utilizarse en climas tropicales y por usuarios en pequeña escala.

La preocupación social llegó también al sector agrícola en general y al sector bananero en particular.

10.3. Afrontar los desafíos

La comunidad internacional ha sugerido una gran variedad de conceptos, medios y mecanismos para afrontar estos desafíos ambientales y sociales en la producción y el comercio.

Algunos son obligatorios y se basan en acuerdos nacionales o multilaterales, mientras que otros son voluntarios.

Algunos países han tomado medidas unilaterales para prohibir la importación de bienes que se piensa que están elaborados de forma perjudicial para el medio ambiente. Sin embargo, en la mayoría de los casos estas medidas se

consideran incoherentes con las normas de la OMC, sobre todo porque establecen discriminaciones según los métodos y el proceso de producción.

La idea es ofrecer acceso al mercado a los países exportadores a condición de que cumplan las normas ambientales y sociales previamente acordadas. Estas normas estarían basadas en acuerdos intergubernamentales alcanzados en foros multilaterales.

Como por Ejemplo las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo para las normas laborales.

Sin embargo, muchos países y empresas se oponen a la inclusión de cláusulas sociales y ambientales en el acuerdo internacional sobre el comercio

11. UBICACIÓN SECTORIAL

La aplicación de la capacitación alcanza a los productores bananeros del Cantón Bolívar – Calceta de la Provincia de Manabí, que tendrá de base la producción y comercialización del Banano Orgánico para la Exportación basado en un comercio justo, tal como muestra en la figura N° 1



Figura: 1

12. FACTIBILIDAD

Desde un punto de vista empresarial en la producción y comercialización del banano Orgánico basado en un comercio justo, es factible realizarlo con esquema tecnificado en cuanto al cultivo y proceso integrado, porque los productores recibirían una capacitación, que les va a permitir establecer los precios de venta, a de acuerdo a los gastos de producción, garantizándose que las inversiones que realicen en sus fincas van ha tener una rentabilidad que les permite reivindicar sus ingresos, ya que un comercio justo no es solo un precio justo.

De efectuarse esta inversión, representaría importantes ingresos para los productores por hectárea y les permitiría honrar sus compromisos con la demanda internacional, ya que el cultivo de banano orgánico es permanente durante todo el año.

13. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

MATRIZ DE MARCO LOGICO

RESUMEN DE LA PROPUESTA	<u>INDICADOR</u>	<u>Fuentes de verificación</u>	<u>SUPUESTOS</u>
<p>Los productores bananeros del Cantón Bolívar de la Provincia de Manabí, capacitados en el manejo de <u>producción y comercialización del Banano Orgánico,</u></p>	<p>El 80% de los productores bananeros del Cantón Bolívar de la Provincia de Manabí, están capacitados, en la producción y comercialización de banano orgánico con perspectiva al comercio justo. A finales del 2008</p>	<p>Registros de asistencia al proceso de capacitación</p>	<p>30 Agricultores están interesados en cambiar prácticas productivas del banano.</p>
<p>PROPOSITO: Aplicar un plan de capacitación a los productores bananeros del Canton Bolivar de Manabí, en producción y comercialización del banano orgánico de exportación, con perspectivas a un comercio justo, para mejorar sus condiciones agrícolas y socioeconómicas.</p>			

<u>COMPONENTES</u>			
1. <u>Productores bananeros capacitados en el manejo de producción orgánica</u>	El 90% de los productores bananeros, están en capacidad para producir banano orgánico. A finales del 2008	Registro de control de asistencia a la capacitación Registro de evaluación teórica y practicas. Registro de control de asistencia a la capacitación	25 Productores sensibilizados en el manejo de producción de banano orgánico.
2. <u>Productores capacitados en la comercialización del banano orgánico</u>	El 90% de los productores bananeros están capacitados para comercializar el banano orgánico a nivel Nacional e Internacional. A finales del 2008	Registro de evaluación teórica y practicas.	25 Productores sostienen el funcionamiento de un sistema de comercialización eficiente y de calidad.
3. <u>Productores capacitados y certificados en el manejo de comercio justo.</u>	El 90% de los participantes, han generado capacidades para producir banano orgánico, para comercializarlo con un comercio justo. A finales del 2008	Registro de las fichas de inscripción al procesos	25 Productores buscan apoyo en organizaciones e instituciones para entrar en un comercio justo.

RESULTADO C- 1 Desarrollo de un sistema de capacitación en el manejo de producción de banano orgánico

ACTIVIDAD/SUB-ACTIVIDAD	RESPONSABLE	COSTO \$	JUSTIFICATIVO	RESULTADO ESPERADO
<u>1.1.- presentación de la propuesta de capacitación a la organización de productores bananeros.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	100.00	Capacitar a productores	Propuesta presentada a las organizaciones.
<u>1.2.- focalización de la zona de intervención.</u>	EQUIPO DE TRABAJO	150.00	Identificación de la zona de intervención	Grupo localizado por sector
<u>1.3.- identificación de los participantes en la capacitación.</u>	EQUIPO DE TRABAJO	300.00	Identificar a los participantes	Participantes identificados
<u>1.4.- Campaña de sensibilización a los productores para capacitación.</u>	EQUIPO DE TRABAJO	100.00	Sensibilizar a los productores	30 Productores sensibilizados
<u>1.5. Anuncio publicitario para selección de</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	150.00	Seleccionar a Facilitadores	3 Facilitadores seleccionados
	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	100.00		Dificultades en la elaboración de los instrumentos
	COORDINADOR DE PROGRAMA			3 Módulos diseñados para los participantes según componente
		1,800.00		

<u>Facilitadores.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FACILITADOR		Control del proceso	Espacio físico adecuado para las capacitaciones
<u>1.6.- Selección de Facilitadores</u>	EQUIPO DE TRABAJO	400.00		Practicas de aprendizaje
<u>1.7.- Elaboración de los instrumentos de control en el proceso de capacitación.</u>	EQUIPO DE TRABAJO	350		
<u>1.8.- diseño del programa de capacitación de producción orgánica de banano.</u>	EQUIPO DE TRABAJO	250.00	Módulos para los participantes	
	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	300.00	Lugar para las capacitaciones	
<u>1.9. Adecuación de la logística para la capacitación.</u>		250.00	Proveer material de trabajo a los participantes	
<u>1.10.- Adquisición de materiales didácticos para la capacitación</u>				

RESULTADO C- 2 Desarrollo de un sistema de capacitación en la comercialización del banano orgánico

ACTIVIDAD/SUB- ACTIVIDAD	<u>RESPONSABLE</u>	<u>COSTO</u> \$	<u>JUSTIFICATIVO</u>	<u>RESULTADO ESPERADO</u>
<u>2.1.- focalización de la zona de intervención.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	150.00	Seleccionar las comunidades participantes	Dificultades en el acceso vial, en las zonas de intervención.
<u>2.2.- identificación de los participantes en la capacitación.</u>	EQUIPO DE TRABAJO EQUIPO DE TRABAJO		Identificar a los participantes	30 Productores animados en participar en la capacitación.
<u>2.3.- Campaña de sensibilización a los productores para capacitación.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	150.00	Seleccionar al facilitador con el perfil requerido	Dificultad en la recepción de documentos Personal seleccionado con capacidades en el componente de comercialización. Dificultades en la impresión de los instrumentos de control. Control del proceso debidamente justificado
<u>2.4. Anuncio publicitario para selección de Facilitadores.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN			
<u>2.5.- Selección de facilitares</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA EQUIPO DE TRABAJO y FACILITADOR			
<u>2.6.- Elaboración de los instrumentos de control en el proceso de capacitación.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN			
<u>2.7.- diseño del programa de</u>	EQUIPO DE TRABAJO			

<u>capacitación en comercialización</u> <u>2.8. Adecuación de la logística para la capacitación.</u> <u>2.9.- Adquisición de materiales didácticos para la capacitación</u>		120.00		3 Módulos diseñados pedagógicamente.
		400.00	Registro de control del proceso Módulos de capacitación para los participantes	Dificultades para el acceso al local de capacitación. Dificultades en aprovisionamiento de los materiales.
		200.00	Facilitar la enseñanza aprendizaje	

RESULTADO C- 3 DESARROLLO DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN EN COMERCIO JUSTO

ACTIVIDAD/SUB- ACTIVIDAD	<u>RESPONSABLE</u>	<u>COSTOS</u> \$	<u>JUSTIFICATIVO</u>	<u>RESULTADO ESPERADO</u>
<u>3.1.- presentación de la propuesta de capacitación a la organización de productores bananeros.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	100.00	Capacitar a productores en manejo de comercio justo	30 Productores concienciados con la propuesta de capacitación
<u>3.2.- identificación de los participantes en la capacitación.</u>	EQUIPO DE TRABAJO EQUIPO DE TRABAJO			30 Productores animados en participar en la

<u>3.3.- Selección de facilitares</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	150.00	Registrar a los participantes debidamente identificados	capacitación.
<u>3.4- Elaboración de los instrumentos de control en el proceso de capacitación.</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN		Seleccionar a un profesional con conocimientos en comercio justo	Personal seleccionado con capacidades en los componentes de la formación.
	COORDINADOR DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN			Dificultades en la impresión de los instrumentos de control.
<u>3.5- Elaboración del diseño de la propuesta de capacitación</u>	COORDINADOR DE PROGRAMA	150.00	Controlar el proceso de formación	3 Módulos diseñados pedagógicamente.
			Diseñar los módulos para los participantes	Dificultades en aprovisionamiento de los materiales.
<u>2.6.- Adquisición de materiales didácticos para la capacitación</u>		400.00	Proveer de material didáctico a los participantes	
		200.00		

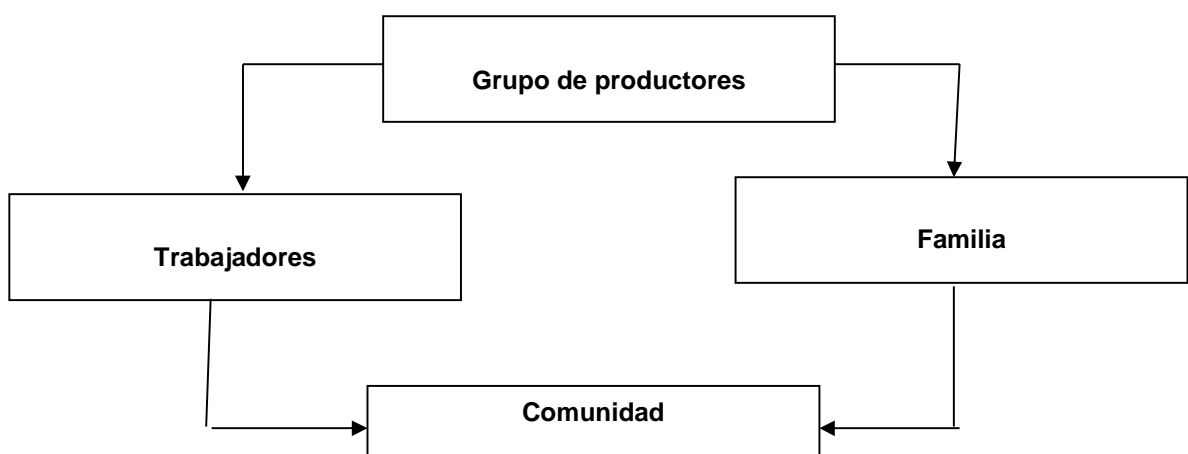
14. DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

De esta propuesta serán beneficiados los productores de banano convencional para impulsar el cultivo orgánico, para cumplir con las normas sociales y ambientales, ya que el principal objetivo consiste en brindar apoyo y satisfacer las necesidades de los beneficiarios participantes.

Los beneficiarios del proceso capacitación deben cumplir los siguientes requisitos:

- Vivir en la zona de intervención de la propuesta de capacitación.
- Estudios secundarios
- Edad mínima 18 años. 40 años. Esto sería lo óptimo, pero se pueden hacer excepciones de acuerdo a sus requerimientos, en todo caso no es conveniente formar a menores de 16 años.
- Disponibilidad de tiempo para iniciar y concluir el proceso

CADENA DE BENEFICIARIOS DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN



15. PLAN DE ACCIÓN

CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre
		Horas	15	1 4	28 31	5 8	26 29	16 19	23 27	7 10	27 30	22
Presentación de propuesta	Técnico de Área	2		x								
Focalización de la zona de intervención	Equipo de trabajo y facilitador	8			x							
Identificación de los participantes	Equipo de trabajo.	8				x	x					
Campaña de sensibilización	Técnico de área,	8						x				
Selección de Facilitadores	Técnico- Equipo de trabajo	8							x			
Elaboración de instrumentos de control	Técnico- Equipo de trabajo, Facilitador	8								x	x	
Elaboración de contenidos	Técnico- Equipo de trabajo Facilitador	8										x
Adecuación de logística	Técnico- Equipo de trabajo Facilitador	8										x
Adquisición de materiales	Coordinador del proceso	6										x

16. ADMINISTRACIÓN

La coordinación y administración de conformidad a lo relacionado con la organización para el proceso estará en concordancia dirigida por los propios productores organizados, con el equipo de trabajo y Facilitadores de la capacitación que llene los intereses de la gran mayoría de los participantes del proceso de capacitación y conseguir conocimiento en la producción y comercialización de Banano orgánico por un comercio justo.

Con este referente, que llena las expectativas de los productores con una propuesta de gobernabilidad para hacerla realidad en medio de tantas incoherencia de una sociedad injusta con las mas pobres.

Con entusiasmo y un gran sentido de responsabilidad que caracteriza a los agricultores realizaran un trabajo con transparencia, definiendo los principios que les caracterice desde una organización, que se impulse para proyectarse hacia un mercado competitivo donde jamás se podrá perder la visión de ser solidarios, se ser eficaces, transparentes, se lucha por el bienestar de cada productor y su familia, incluso de la comunidad y el medio ambiente.

17. FINANCIAMIENTO

El monto total de la inversión para la capacitación en Producción y Comercialización Banano Orgánico de Exportación, con perspectivas al Comercio Justo 12,301.00USD valor que será financiado de la siguiente manera.

El 25% de la inversión estará subvencionada por la organización de los pequeños productores de Banano de la Provincia del Oro , 25% por una ONGs que apoya estas iniciativas económicas de las organizaciones campesinas.

El 50% será financiado por el Banco de Fomento, por ser una entidad del Estado Ecuatoriano, que con estas nuevas corrientes económicas que están orientadas a conseguir el desarrollo de las comunidades, fortaleciendo las capacidades locales. (Ver la inversión detallada)

18. PRESUPUESTO

COSTOS DE PRODUCCIÓN E INVERSIONES

De acuerdo con el Plan de CAPACITACIÓN para Producción y comercialización del Banano Orgánico de Exportación en el Cantón Bolívar de la Provincia de de Manabí, con perspectiva al Comercio Justo el costos para la realización de la propuesta asciende a 2,630.00 USD.

Para efecto de la realización de la capacitación se ha realizado un presupuesto total del costo de la inversión. 12,301.00USD.

**PRESUPUESTO DESGLOSADO DE CAPACITACIÓN
AGRICULTORES DEL CANTON BOLIVAR**

COSTOS ACADÉMICOS					
Detalle	Cant	Costo/Unit	Subtotal	Módulos/Horas	TOTAL
Horas de capacitación	112	10	1120	896	
Viático facilitador	4	20	80		
Movilización	4	25	100		
Materiales participante	35	3	105		
Materiales de oficina (sin uso de equipos)	1	10	10		
SUBTOTAL COSTO ACADÉMICO			1415	8	11,320.00

POS-CAPACITACIÓN					
Detalle	Cant	Costo	Subtotal	Tutorías	TOTAL
Honorarios del técnico	8	10	80		
Movilización del técnico	1	20	20		
SUBTOTAL COSTO SEGUIMIENTO			100	3	300.00

ASISTENCIA TÉCNICA POST CAPACITACIÓN					
Detalle	Cant	No. Partic	Costo/U		TOTAL
Horas de asesoría técnica	-	30	10		-
Movilización para Visitas a participantes	-	30	10		-
SUBTOTAL COSTO POST CAPACITACIÓN					-

SUBTOTAL GENERAL **11,620.00**

COSTOS ADMINISTRATIVOS Y DE CERTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES			
Detalle	Cant	Costo/Unit	TOTAL
Costos administrativos	1	581	581.00
Graduación (Movilización, uso de masetas y capas)	1	100	100.00
SUBTOTAL ADMINISTRATIVO Y CERTIFICACIÓN			681.00

INVERSIÓN TOTAL POR PROCESO	12,301.00
------------------------------------	------------------

BIBLIOGRAFIA

BAQUERO Marco, FERNANDEZ Gabriela, GARZÓN Paulina, El banano en el Ecuador: Estructura de mercados y formación de precios, Banco Central del Ecuador, Apuntes de Economía No 42, Enero 2004.

SOTO Fernando. Reporte Sectorial MULTIPLICA Estudios y consultaría en Macroeconomía Finanzas y desarrollo.

Grupo Intergubernamental sobre el banano y frutas tropicales, Evaluación de los regímenes de importación de bananos en la Comunidad Europea, FAO

Grupo Intergubernamental sobre el banano y frutas tropicales, Proyecciones para el banano 2010

[WWW.monografía](#)

Www.comunidadandina.org

SICA-MAG, página <http://www.sica.gov.ec>

TAMAMES Ramón, Introducción a la economía internacional, Biblioteca de Política, Economía y Sociología

<http://www.ifoam.org/>

<http://www.fairtrade.net/>

<http://www.rainforest-alliance.org/>

<http://www.sa-int.org/> EUREPGAP;

<http://www.eurep.org/>

<http://www.cci.org.co/calidad/organicos>

ANEXOS

ANEXO 1

TÉCNICAS DE NORMAS DE CALIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DEL BANANO

El procesamiento del banano en la empacadora se detalla en forma general a continuación.



ELIMINACIÓN DE FUNDAS

Se debe quitar la funda en el sentido de los dedos, de abajo hacia arriba, para evitar arrancar flores y maltratar

los cuellos de los dedos, cortar con curvo las fundas para evitar estropeo y daños de puntas.

DESMANE

Se utiliza una cuchareta de metal tratando de dejar la mayor cantidad de tejido vegetativo (corana), depositando las manos en la tina, con mucho cuidado para evitar el estropeo de la fruta. La



cuchareta puede ser reemplazada por un curvo previamente

adecuado para este fin, de esta manera se logrará mas tejido vegetativo adherido a la mano lo que permitirá realizar la corona adecuadamente

SELECCIÓN

Se la lleva a cavo usando curvos de buena calidad y afilados, se revisa la mano, se sanea los dedos dañados o deformes, la mano se divide en dos o tres clusters de cinco dedos como mínimo y



nueve dedos como máximo. La cantidad de dedos saneados será de acuerdo a especificaciones de la empresa.

LLENADO DE BANDEJAS Y PESAJE DE FRUTAS

Se llenan las bandejas cuidadosamente con clusters grandes, medianos y pequeños hasta conseguir el peso deseado de 43 libras netas o 19.5 kilos.

SELLADO O ETIQUETADOTE DE LA FRUTA

Esta labor se la realiza de izquierda a derecha en clusters en posición frontal colocando el sello en forma recta y simétrica entre sí en el centro del dedo.



EMPAQUE

El tipo de empaque varía de acuerdo a la empresa exportadora de la fruta, estas tienen un diseño especificado por país de destino.



ANEXO 2

DESTINO DE LA FRUTA ECUATORIANA



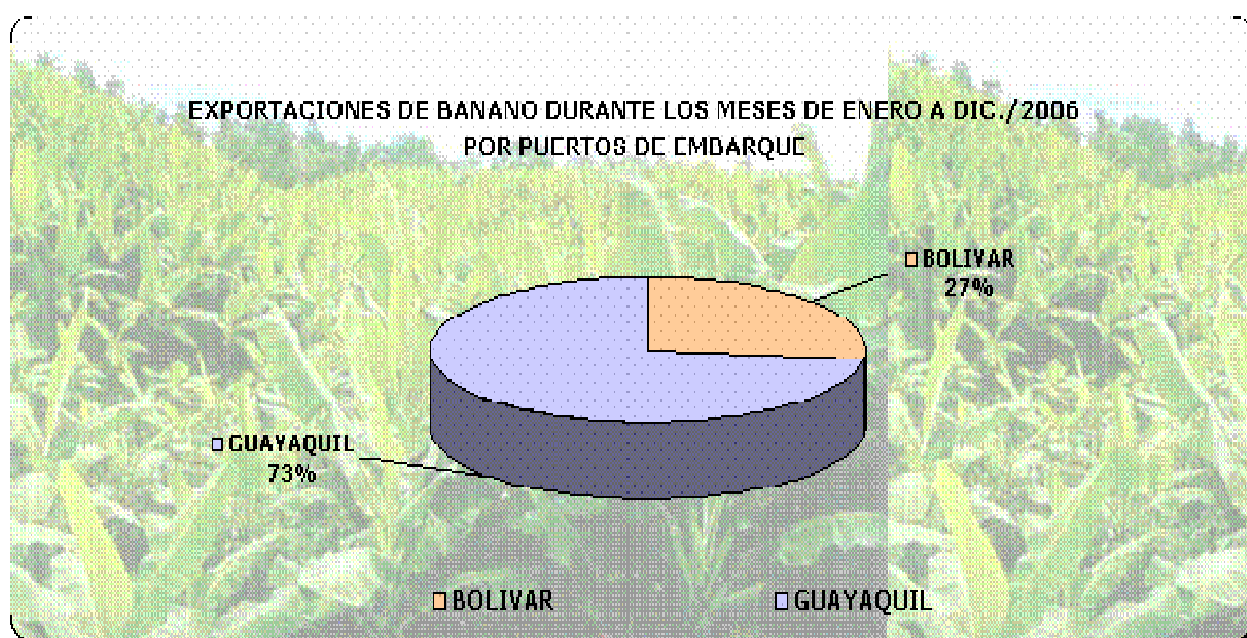
Puerto de embarque



Puerto de embarque de la Fruta (Puerto Bolívar)

EXPORTACIONES DE BANANO ENERO A DICIEMBRE 2006

PUERTOS	22XU	208	2527	TOTAL CAJAS (Ref: 22XU) T.M.
BOLIVAR	62,124,181	4,960,659		65,354,066
GUAYAQUIL	172,364,329	7,346,188		177,147,432
TOTAL CAJAS	234,488,510	12,306,847	-	242,501,498
TOTAL T.M.	4,574,493	240,087	-	4,730,813



Elaborado: Carlos Muñoz Ruiz
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
SUBSECRETARIA REGIONAL DEL LITORAL SUR Y GALAPAGOS - UNIDAD DE BANANO

ANEXO 3

AGRUPAMIENTO DE PRODUCTORES BANANERO 2006

PROVINCIA	TOTAL HAS. INSCRITAS	DISTRIBUCIÓN %
LOS RIOS	51,340.12	32.22
EL ORO	47,387.81	29.74
GUAYAS	47,138.47	29.58
CAÑAR	5,482.59	3.44
ESMERALDAS	3,737.54	2.35
COTOPAXI	3,594.05	2.26
MANABI	283.69	0.18
PICHINCHA	272.00	0.17
AZUAY	87.00	0.05
BOLIVAR	17.50	0.01
TOTAL	159,340.77	100.00

FUENTE: MINISTERIO DE AGRICULTURA Y ANADERIA
SUBSECRETARIA REGIONAL LITORAL SUR Y GALAPAGOS
UNIDAD DE BANANO - 2006

ANEXO 4
EXPORTACIONES DE BANANO ORGANICO DEL 2001
AL 2005

AÑO	KILOS NETOS
2001	124.555.464,82
2002	117.315.154,58
2003	35.296.406,12
2004	53.029.383,00
2005	29.535.118,00

Las exportaciones de banano orgánico es muy cotizado en todas partes del mundo especialmente en la Unión Europea y Estados Unidos, a pesar que según informe de las exportaciones de 2001 al 2005 en los tres últimos años ha tenido decrecimiento tal como se observa en el cuadro anexo.

ANEXO 5



Ministerio de Agricultura y Ganadería
Subsecretaría Regional Litoral Sur y
Galapagos
Guayaquil-Ecuador

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA - UNIDAD DE BANANO TOTAL DE EXPORTACIONES DE BANANO 2006 ACUMULADO Y VARIACION PORCENTUAL

SEMANA	AÑO 2005 Cajas 22XU	AÑO 2006 Cajas 22XU	DIFERENCIA Cajas 22XU	PORCENTAJE
1	5,763,242	5,276,635	-486,608	-8.44%
2	5,471,672	5,045,200	-426,472	-7.79%
3	4,996,764	4,838,460	-158,303	-3.17%
4	5,164,076	4,979,519	-184,557	-3.57%
5	5,073,125	4,898,130	-174,995	-3.45%
6	4,463,116	4,717,478	254,363	5.70%
7	4,344,366	5,449,754	1,105,388	25.44%
8	4,969,246	5,237,174	267,928	5.39%
9	4,294,061	5,142,045	847,985	19.75%
10	5,147,023	4,764,131	-382,891	-7.44%
11	5,820,126	5,342,955	-477,171	-8.20%
12	5,051,503	5,528,621	477,118	9.45%
13	5,069,832	5,228,910	159,077	3.14%
14	4,931,797	4,874,227	-57,570	-1.17%
15	5,983,288	5,451,298	-531,990	-8.89%
16	4,878,930	5,599,905	720,975	14.78%
17	5,703,159	5,333,201	-369,958	-6.49%
18	4,447,618	4,890,279	442,660	9.95%
19	5,395,057	5,577,332	182,275	3.38%
20	4,518,341	4,302,296	-216,046	-4.78%
21	3,549,150	4,508,735	959,585	27.04%
22	4,309,690	4,570,198	260,509	6.04%
23	4,341,717	4,281,494	-60,223	-1.39%
24	3,865,816	3,249,891	-615,925	-15.93%
25	3,588,057	4,181,072	593,015	16.53%
26	4,628,915	3,908,850	-720,065	-15.56%
27	3,484,836	4,183,046	698,211	20.04%
28	4,215,765	3,809,409	-406,356	-9.64%
29	4,837,459	3,349,903	-1,487,557	-30.75%
30	3,535,912	4,513,451	977,540	27.65%
31	4,601,073	4,228,035	-373,038	-8.11%
32	4,144,186	3,910,351	-233,835	-5.64%

33	4,867,988	3,734,179	-1,133,809	-23.29%
34	4,676,569	4,474,989	-201,580	-4.31%
35	4,506,827	3,982,834	-523,994	-11.63%
36	4,612,800	4,207,212	-405,588	-8.79%
37	4,608,309	5,220,572	612,263	13.29%
38	4,325,361	3,936,286	-389,075	-9.00%
39	4,541,522	4,767,853	226,331	4.98%
40	4,659,689	4,493,212	-166,477	-3.57%
41	4,505,640	3,880,520	-625,120	-13.87%
42	4,422,271	4,866,331	444,060	10.04%
43	4,111,651	4,016,168	-95,483	-2.32%
44	3,891,368	4,247,782	356,414	9.16%
45	4,603,219	4,513,627	-89,592	-1.95%
46	4,328,205	4,691,798	363,593	8.40%
47	4,286,246	4,358,928	72,682	1.70%
48	4,558,834	5,024,687	465,854	10.22%
49	4,706,180	4,718,886	12,706	0.27%
50	4,305,479	5,463,572	1,158,093	26.90%
51	4,907,000	5,557,470	650,470	13.26%
52	4,027,925	5,172,604	1,144,679	28.42%
	240,042,000	242,501,496	2,459,496	1.02%