



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y  
COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**MODALIDAD ANÁLISIS DE CASO**

**TEMA:**

**“LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE SALINERITO ECUADOR  
MEDIANTE EL COMERCIO JUSTO EN EL PERIODO 2022-2024”**

**AUTOR/A:**

**LEONES CEDEÑO STEFFANY RAFAELA**

**TUTOR/A:**

**ABG.ALEX SÁNCHEZ ARTEAGA, MG**

**MANTA**

**2025 - 2026**

## **Declaración de Autoría**

**Yo, Steffany Rafaela Leones Cedeño,**

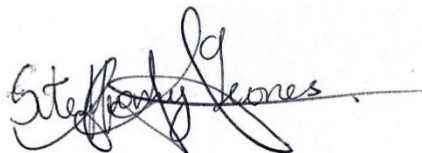
### **DECLARO QUE:**

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE SALINERITO ECUADOR MEDIANTE EL COMERCIO JUSTO EN EL PERIODO 2022-2024”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 22 de enero del 2026



---

Steffany Rafaela Leones Cedeño

Cl: 1313975052

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

|                                                                                                                                                               |                                                                                               |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <br><b>Uleam</b><br><small>UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ</small> | NOMBRE DEL DOCUMENTO:<br>CERTIFICADO DE TUTOR(A).                                             | CÓDIGO: PAT-04-F-004 |
|                                                                                                                                                               | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO<br>BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | REVISIÓN: 1          |
|                                                                                                                                                               |                                                                                               | Página 1 de 1        |

### CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante LEONES CEDEÑO STEFFANY RAFAELA, legalmente matriculada en la carrera de COMERCIO EXTERIOR, período académico 2025(1)-2025(2), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE SALINERITO ECUADOR MEDIANTE EL COMERCIO JUSTO EN EL PERIODO 2022-2024.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 26 de enero del 2026.

Lo certifico,



AB. ALEX ALFONSO SÁNCHEZ ARTEAGA Mgs.  
Docente Tutor  
Área: Comercio Exterior

## **CERTIFICADO DE TRIBUNAL**

**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y  
Comercio**

**Carrera de Comercio Exterior**

### **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del Trabajo de titulación presentado Srta. Steffany Rafaela Leones Cedeño; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí".

Con el tema "LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE  
SALINERITO ECUADOR MEDIANTE EL COMERCIO JUSTO EN EL PERIODO  
2022-2024"

Para constancia firman:



Ing. Josselyn Zambrano Peñarrieta

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Econ. Carmina

Cuadros Ocampo

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Econ. Vinicio

Intriago Durán

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

# CERTIFICADO DE SIMILITUD



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
registro

## LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE SALINERITO ECUADOR MEDIANTE EL COMERCIO JUSTO EN EL PERIODO 2022-2024 LEONES CEDEÑO STEFFANY



|                                                                                                                                                                     |                                          |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|
| Nombre del documento: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE SALINERITO ECUADOR MEDIANTE EL COMERCIO JUSTO EN EL PERIODO 2022-2024 LEONES CEDEÑO STEFFANY.docx | Depositante: ALEX ALONSO SANCHEZ ARTEAGA | Número de palabras: 3212     |
| ID del documento: cfa3a010ad310da81501c74925695e7931873ac3                                                                                                          | Fecha de depósito: 16/1/2026             | Número de caracteres: 22.502 |
| Tamaño del documento original: 61,19 kB                                                                                                                             | Tipo de carga: Interfaz                  |                              |
|                                                                                                                                                                     | Fecha de fin de análisis: 26/1/2026      |                              |

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes principales detectadas

| Nº | Descripciones                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------------------|
| 1  | <a href="https://comerciojusto.org/">comerciojusto.org</a>   ¿Cómo puedo reconocer un producto de Comercio Justo? - C...<br><a href="https://comerciojusto.org/como-puedo-reconocer-un-producto-de-comercio-justo/">https://comerciojusto.org/como-puedo-reconocer-un-producto-de-comercio-justo/</a>       | 2%          |             | Palabras idénticas: 2% (55 palabras)   |
| 2  | <a href="https://www.fairtrade.net/">www.fairtrade.net</a><br><a href="https://www.fairtrade.net/ingles-es/actualidad/blog/la-relacion-entre-comercio-justo-y-nuestro-1-fuente-similar">https://www.fairtrade.net/ingles-es/actualidad/blog/la-relacion-entre-comercio-justo-y-nuestro-1-fuente-similar</a> | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (26 palabras) |

### Fuentes con similitudes fortuitas

| Nº | Descripciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Similitudes | Ubicaciones | Datos adicionales                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------------------------------|
| 1  | <a href="https://biblioteca.cepal.org/">biblioteca.cepal.org</a>   Inicio - Comercio Justo en América Latina y el Caribe - Bibli...<br><a href="https://biblioteca.cepal.org/comerciojusto">https://biblioteca.cepal.org/comerciojusto</a>                                                                                              | 1%          |             | Palabras idénticas: 1% (48 palabras)   |
| 2  | <a href="http://www.uca.edu.ec/informabilidad/universidad-e-sociedad/guia-comercio-justo/comercio-j...">www.uca.edu.ec</a><br><a href="http://www.uca.edu.ec/informabilidad/universidad-e-sociedad/guia-comercio-justo/comercio-j...">http://www.uca.edu.ec/informabilidad/universidad-e-sociedad/guia-comercio-justo/comercio-j...</a> | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (33 palabras) |
| 3  | <a href="http://www.dspace.ups.edu.ec/">www.dspace.ups.edu.ec</a>   Análisis de las atribuciones de la Superintendencia de ...<br><a href="http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/25008/3131">http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/25008/3131</a>                                                                                           | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (21 palabras) |
| 4  | Documento de otro usuario<br><a href="#">Ver de de otro grupo</a>                                                                                                                                                                                                                                                                       | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (12 palabras) |
| 5  | <a href="http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10148/1/UPS-27001715.pdf">dspace.ups.edu.ec</a>   Diseño de un modelo de gestión integrada para las microem...<br><a href="http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10148/1/UPS-27001715.pdf">http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10148/1/UPS-27001715.pdf</a>       | < 1%        |             | Palabras idénticas: < 1% (13 palabras) |

## DEDICATORIA

*Este trabajo fruto de mi esfuerzo, va dedicado a mis padres, Rafael y Carmita, y a mi hermana Gema, por su apoyo incondicional y por darme la fuerza para avanzar. A mi pareja, Adrián Vera, por acompañarme en cada paso que doy. Agradezco a mis queridos amigos Anthony Aguilar, Christian Pincay, Jordan Moreira y Juan Falconí por hacer el camino más llevadero y lleno de risas. Les agradezco mucho.*

## **RECONOCIMIENTO (AGRADECIMIENTO)**

*Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi tutor, Abg. Alex Sánchez, por su guía y paciencia. Asimismo, agradezco a mis padres por su esfuerzo y por creer en mí. A mis amigos, por compartir esta etapa de mi vida. A todos ellos, gracias.*

# ÍNDICE

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Declaración de Autoría .....</b>                                        | <b>I</b>   |
| <b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....</b>                                        | <b>II</b>  |
| <b>CERTIFICADO DE TRIBUNAL .....</b>                                       | <b>III</b> |
| <b>III</b>                                                                 |            |
| <b>CERTIFICADO DE SIMILITUD.....</b>                                       | <b>IV</b>  |
| <b>DEDICATORIA .....</b>                                                   | <b>V</b>   |
| <b>RECONOCIMIENTO (AGRADECIMIENTO) .....</b>                               | <b>VI</b>  |
| <b>RESUMEN / SUMMARY .....</b>                                             | <b>IX</b>  |
| 1. Introducción .....                                                      | 1          |
| 2. Antecedentes ( <i>Extensión máxima 250 palabras</i> ).....              | 1          |
| 3. Definición del Problema ( <i>Extensión máxima 350 palabras</i> ) .....  | 2          |
| 3.1. Delimitación.....                                                     | 2          |
| 3.2. Planteamiento.....                                                    | 2          |
| 3.3. Preguntas.....                                                        | 2          |
| 4. Justificación y Propósito ( <i>Extensión máxima 150 palabras</i> )..... | 3          |
| 5. Objetivos ( <i>Extensión máxima 100 palabras</i> ).....                 | 3          |
| 5.1. Objetivo General.....                                                 | 3          |
| 5.2. Objetivos Específicos.....                                            | 3          |
| 6. Idea a Defender ( <i>Extensión máxima 50 palabras</i> ).....            | 4          |
| 7. Unidades de Análisis ( <i>Extensión máxima 40 palabras</i> ) .....      | 4          |
| 8. Metodología ( <i>Extensión máxima 450 palabras</i> ) .....              | 4          |
| 9. Marco Conceptual ( <i>Extensión máxima 900 palabras</i> ).....          | 5          |
| 9.1. La internacionalización.....                                          | 5          |
| 9.2. El comercio justo .....                                               | 5          |
| 9.3. Organizaciones de Comercio Justo .....                                | 6          |
| 9.4. Economía Popular y Solidaria .....                                    | 6          |

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 9.5. La competitividad internacional .....                                    | 6  |
| 9.6. Certificaciones y Estándares de Comercio Justo .....                     | 7  |
| 10. Resultados Obtenidos ( <i>Extensión máxima 400 palabras</i> ) .....       | 7  |
| 11. Análisis de Resultados ( <i>Extensión máxima 250 palabras</i> ).....      | 8  |
| 12. Lecciones y Recomendaciones ( <i>Extensión máxima 500 palabras</i> )..... | 9  |
| 13. Preguntas de Reflexión ( <i>Extensión máxima 350 palabras</i> ) .....     | 10 |
| 14. Fuentes de Información.....                                               | 11 |
| Referencias .....                                                             | 11 |
| 15. Anexos .....                                                              | 15 |

## RESUMEN / SUMMARY

### Resumen

Esta investigación analiza la internacionalización de Salinerito Ecuador a través del Comercio Justo durante el periodo 2022-2024. El estudio aborda la problemática de inserción en mercados globales que enfrentan las organizaciones de economía popular y solidaria. El objetivo fue evaluar el impacto de este modelo ético en la expansión internacional de la marca. Mediante una metodología de estudio de caso con enfoque cualitativo-descriptivo, se analizaron cifras de comercialización y alianzas estratégicas. Los resultados revelan un crecimiento exponencial en las ventas, que pasaron de \$843,444 en 2022 a más de \$1.8 millones en 2024, impulsado principalmente por mercados en Italia y Francia. Se concluye que las certificaciones (WFTO y Fairtrade) actúan como diferenciadores competitivos fundamentales. No obstante, se recomienda priorizar la innovación tecnológica y la aplicación de nuevas estrategias para superar obstáculos externos y garantizar la sostenibilidad del modelo comunitario a largo plazo.

**Palabras clave:** Comercio Justo, Internacionalización, Certificaciones, Salinerito, Economía popular y solidaria

### Summary

This research analyzes the internationalization of Salinerito Ecuador through Fair Trade during the 2022-2024 period. The study addresses the challenges of entering global markets faced by organizations within the popular and solidarity economy. The objective was to evaluate the impact of this ethical model on the brand's international expansion. Using a qualitative-descriptive case study methodology, marketing figures and strategic alliances were analyzed. The results reveal exponential growth in sales, which rose from \$843,444 in 2022 to over \$1.8 million in 2024, driven mainly by markets in Italy and France. It is concluded that certifications (WFTO and Fairtrade) act as fundamental competitive differentiators.

Nonetheless, it is recommended to prioritize technological innovation and the implementation of new strategies to overcome external obstacles and ensure the long-term sustainability of the community model.

**Keywords:** Fair Trade, Internationalization, Certifications, Salinerito, Popular and Solidarity Economy.

## **1. Introducción**

En el contexto de un comercio internacional que demanda cada vez mayores niveles de responsabilidad social, sostenibilidad y calidad, el modelo de comercio Justo se consolida como una estrategia para que los pequeños productores y organizaciones de economía popular y solidaria accedan a mercados globales en condiciones equitativas (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo, 2025). Salinerito ha demostrado ser un modelo paradigmático de esta experiencia al integrar cooperativas y en particular asociaciones comunitarias que han conseguido ampliar su alcance mediante la decisión de exportar sus productos conservando sus principios y la calidad del producto artesanal elaborado.

El estudio de su internacionalización en el periodo 2022-2024 es relevante porque permite averiguar cómo los estándares de comercio justo y la gestión comunitaria han reafirmado su participación en las dinámicas del comercio a nivel mundial.

El propósito de la investigación es identificar los principales obstáculos y oportunidades que encuentra Salinerito en su internacionalización, con el diseño de estrategias para conseguir un mejor posicionamiento, con el respeto debido a su compromiso social y medioambiental. El estudio se desarrollará con un enfoque cualitativo descriptivo, atendiendo a información secundaria que sirva de base para el análisis y recolectando testimonios de los actores clave del proceso. Se quiere plantear cómo puede servir de ejemplo el modelo de Salinerito a otras iniciativas de economía popular y solidaria con aspiraciones de ser competitivas en el terreno internacional, pero bajo la premisa de la sostenibilidad.

## **2. Antecedentes (*Extensión máxima 250 palabras*)**

El comercio justo en Ecuador ha evolucionado de una iniciativa local a un modelo de desarrollo sostenible, con una creciente participación de diversos actores y un reconocimiento cada vez mayor de sus beneficios sociales y económicos (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2018). Este avance ha estado acompañado de políticas públicas y alianzas con redes de Comercio Justo que buscan fortalecer la presencia internacional de las organizaciones vinculadas a este modelo.

El modelo de comercio justo de Salinerito se ha consolidado a lo largo de más de cinco décadas como un referente de desarrollo sostenible en Ecuador, basado en la cooperación comunitaria, reinversión social y la economía popular y solidaria (Morales, 2024). Sin

embargo, también evidencia la complejidad de sostener un modelo de negocio que responde a principios sociales dentro de un mercado globalizado, esta situación plantea la necesidad de comprender cómo Salinerito puede mantener el equilibrio entre sus valores y las exigencias del mercado actual.

Algunas cuestiones han llevado a Salinerito a solucionar problemas importantes, por ejemplo, la necesidad de innovar para adaptarse a un mercado creciente sin comprometer su compromiso intergeneracional con las organizaciones comunitarias, así como la adaptación a los requisitos de los nuevos mercados internacionales (Ortiz, 2024). Analizar la experiencia de Salinerito entre 2022–2024 permitirá establecer pautas interpretativas sobre cómo estos factores marcan el devenir de su proceso de expansión, y qué estrategias utilizar para fortalecer su posicionamiento internacional, y de esta manera, contribuir con el desarrollo de las comunidades rurales que la sustentan.

### **3. Definición del Problema (*Extensión máxima 350 palabras*)**

#### **3.1. Delimitación**

**Tema macro:** Internacionalización de productos mediante el Comercio Justo

**Delimitación:** Productos Salinerito, periodo 2022-2024

**Problemática:** Obstáculos que limitan la expansión de Salinerito en mercados internacionales

#### **3.2. Planteamiento**

El Comercio Justo es una alternativa para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible. En Ecuador, la marca Salinerito del Gruppo Salinas representa uno de los casos más destacados de este modelo, con presencia en mercados internacionales gracias a su organización comunitaria, diversificación productiva y autogestión.

Sin embargo, en el 2022–2024, Salinerito tiene grandes retos en su internacionalización. Los más importantes son: el aumento de exigencias del mercado mundial, innovar en productos y empaques, la escasa incorporación de tecnología que complemente su competitividad. Estas cuestiones presentan el riesgo de limitar el crecimiento de la compañía en mercados internacionales, ya que cuenta con productos de calidad y de comercio justo.

#### **3.3. Preguntas**

- ¿Cómo han evolucionado el desempeño y las cifras de las exportaciones de los productos de Salinerito Ecuador durante el periodo 2022-2024?

- ¿Cuáles son los principales obstáculos y oportunidades que enfrenta Salinerito en su proceso de internacionalización bajo el modelo de Comercio Justo?
- ¿Qué estrategias se podrían implementar para fortalecer la presencia internacional de Salinerito sin comprometer sus principios de economía solidaria y sostenibilidad?

#### **4. Justificación y Propósito (*Extensión máxima 150 palabras*)**

La presente investigación resulta crucial debido a los desafíos que enfrenta Salinerito en su proceso de internacionalización bajo el modelo de Comercio Justo durante el periodo 2022-2024. Esta organización representa un modelo exitoso de economía popular y solidaria en el Ecuador, impulsando el desarrollo de comunidades campesinas y la producción artesanal. Sin embargo, su inserción en mercados internacionales requiere superar obstáculos como la innovación constante, adaptación tecnológica y posicionamiento en mercados competitivos. El análisis de este caso permite entender cómo las prácticas de comercio justo pueden afianzarse para responder a las exigencias del mercado internacional.

El objetivo de esta investigación es detectar las oportunidades y los obstáculos del proceso de internacionalización de Salinerito, para proponer estrategias que permitan aumentar su presencia internacional sin renunciar a sus principios de comercio justo. También se busca que el estudio contribuya al debate académico en torno al comercio justo y el desarrollo sostenible.

#### **5. Objetivos (*Extensión máxima 100 palabras*)**

##### **5.1. Objetivo General**

- Analizar la internacionalización de los productos de Salinerito Ecuador, mediante la aplicación del Comercio Justo.

##### **5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los beneficios y obstáculos asociados al modelo de Comercio Justo en la internacionalización de Salinerito.
- Examinar las estrategias de internacionalización implementadas por Salinerito Ecuador.
- Evaluar la evolución y desempeño de las exportaciones de productos de Salinerito Ecuador durante el periodo 2022-2024.

## **6. Idea a Defender (*Extensión máxima 50 palabras*)**

La internacionalización de Salinerito se fortalecerá mediante estrategias comerciales fundamentadas en el Comercio Justo, superando desafíos globales y consolidando su presencia internacional sin comprometer sus principios comunitarios y de desarrollo local.

## **7. Unidades de Análisis (*Extensión máxima 40 palabras*)**

- Organización comunitaria Salinerito
- Productos certificados bajo Comercio Justo
- Estrategias de internacionalización

## **8. Metodología (*Extensión máxima 450 palabras*)**

El presente estudio se enmarcará dentro de un enfoque cualitativo-descriptivo, con un diseño de estudio de caso centrado en la marca Salinerito del Gruppo Salinas y su proceso de internacionalización mediante el modelo de Comercio Justo. Este enfoque permitirá comprender en profundidad los factores sociales, económicos y organizativos que influyen en la inserción de Salinerito en mercados internacionales, considerando su estructura comunitaria y solidaria. Según Flores (2019) el enfoque cualitativo “se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos” (p.104).

La investigación será de tipo descriptiva, ya que se buscará detallar y caracterizar el proceso del estudio, proporcionando una descripción precisa y sistemática de la realidad observada (Arias, 2021), y cualitativa, entendida como, “un tipo de investigación cuya finalidad es proporcionar una mayor comprensión, significados e interpretación, a través de diferentes diseños investigativos” (Lisboa, 2018). Para ello, se emplearán técnicas de recopilación documental mediante la revisión de fuentes secundarias, tales como documentos académicos, informes institucionales, publicaciones del Gruppo Salinas y redes internacionales de Comercio Justo. Este método resulta apropiado, ya que “este tipo de fuentes sirven para sustentar teóricamente un trabajo de investigación y brindan un marco de referencia confiable para la comprensión de los fenómenos naturales o sociales” (Gayubas, 2024).

El procedimiento incluirá la selección y análisis crítico de la información obtenida, buscando identificar patrones, obstáculos y oportunidades en el proceso de internacionalización, a partir de un análisis interpretativo guiado por los principios del

Comercio Justo y la economía popular y solidaria. Stewart (2025) indica que “la interpretación cualitativa permite ir más allá de la descripción y buscar significados, patrones y relaciones en el contexto en el que se desarrollan”.

El caso Salinerito se ha convertido en otra de las opciones representativas y una de las iniciativas más emblemáticas del Comercio Justo en Ecuador y su impacto, en este caso en el desarrollo comunitario rural; el periodo 2022-2024 es un periodo relevante de recuperación postpandemia, pero en un contexto marcado también de retos y oportunidades en el mercado de los productos sostenibles.

Finalmente, el análisis integrará la información documentada y concluirá con la propuesta de estrategias que servirán de guía para consolidar y, a la vez, internacionalizar la propuesta de Salinerito sin perder sus valores solidarios y de comunidad.

## **9. Marco Conceptual (*Extensión máxima 900 palabras*)**

### **9.1. La internacionalización**

Según (Fanjul, 2021) la internacionalización se define como un proceso a través del cual una empresa desarrolla parte de sus actividades (venta de sus productos, compra de insumos, producción) en otros países distintos al país de origen de la empresa. Es un proceso dinámico, no estático, que evoluciona por diversas fases o procesos que afecta de forma directa a la actividad de la empresa, registrando cambios en su estructura, funcionamiento y modo de operar.

La internacionalización de empresas implica el identificar oportunidades fuera de los ámbitos con los que una empresa está familiarizada, analizando la demanda y seleccionando mercados, que se alineen a los objetivos y capacidades de la empresa (Universidad ORT Uruguay, 2023).

### **9.2. El comercio justo**

Es un enfoque comercial que se centra en el compromiso con los productores de los países en desarrollo, garantizando condiciones laborales justas y equitativas, recibiendo un precio justo por su trabajo. Aplicando el comercio justo los productos son elaborados de manera sostenible, utilizando prácticas agrícolas ecológicas y una producción respetuosa con la naturaleza. Estos productos suelen ser certificados por diferentes organizaciones, con el fin de asegurarse que cumplan con los estándares éticos y ambientales de la organización mundial del comercio justo (Fairtrade, 2023).

### **9.3. Organizaciones de Comercio Justo**

Son organizaciones basadas en el diálogo, la transparencia y el respeto, contribuyendo al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y fortaleciendo los derechos de pequeños productores. En sus prácticas comerciales justas, predomina el bienestar social y ambiental. De esta forma, se establece un mutuo acuerdo entre todas las partes, a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado. Además, están activamente comprometidas en obtener cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional creando conciencia sobre el objetivo del comercio justo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2024).

Un ejemplo en el Ecuador es Salinerito, que constituye una instancia corporativa que representa los intereses comunes de la población Salinera y contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades, representa una marca que contribuye a dinamizar la economía, apoyando a las pequeñas marcas (Espín, 2024).

### **9.4. Economía Popular y Solidaria**

Es una forma de organización económica que se enfoca en la búsqueda del buen vivir y del bien común, basada en la prelación del trabajo sobre el capital, el respeto y la responsabilidad social y ambiental. Tiene como objetivo promover los principios de la cooperación, democracia, reciprocidad y solidaridad en todas las actividades económicas que realizan sus organizaciones ( Supeintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2022).

El gobierno ecuatoriano cumple un papel fundamental en el fomento y evolución de la economía popular y solidaria a través de diferentes leyes y regulaciones que promueven este sector, buscando el fortalecimiento de las capacidades de los actores de la economía popular y solidaria e incrementando el impacto en la economía nacional (Villegas et al.,2024).

### **9.5. La competitividad internacional**

Es la capacidad de una empresa para ofertar, productos y servicios que cumplan con los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales, esto es clave para tener éxito en el comercio global. La competitividad internacional depende de diversos factores, incluidos la innovación, la infraestructura, la calidad del capital humano y las políticas gubernamentales. Una empresa competitiva fomenta la eficiencia y la excelencia, a través de la innovación constante con el propósito mantener su posición en el mercado (Escuela Europea De Dirección y Empresa, 2024).

En este contexto, uno de los elementos clave para la internacionalización de una empresa es el comercio justo, ya que facilita el acceso a mercado exigentes donde se valora la ética empresarial. Este modelo, permite diferenciar productos en un mercado competitivo, mejorar la reputación de la empresa y asegurar el cumplimiento de normativas internacionales, lo que aumenta la confianza del consumidor (Ríos y Benítez, 2024).

#### **9.6. Certificaciones y Estándares de Comercio Justo**

La certificación es un procedimiento mediante el cual un organismo autorizado evalúa ciertos aspectos (calidad, fidelidad, etc.) de una organización o producto. Para la obtención de cualquier certificación se requiere cumplir con ciertas condiciones o requisitos que posteriormente serán evaluados por el organismo certificador. La certificación de Comercio Justo (Fairtrade) es otorgada por Fairtrade Internacional, y se fundamenta en un acuerdo entre productores y consumidores con el objetivo de mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza mediante prácticas comerciales éticas (ConnectAmericas, 2024).

Las certificaciones de Comercio Justo garantizan que en la elaboración de cada producto se han cumplido los 10 principios de Comercio justo, través de la verificación de los estándares correspondientes de cada uno de esos principios. Cada una de las certificaciones de Comercio Justo tiene sus propios procedimientos, sistemas de evaluación y medidas de control para otorgar el uso de la certificación a los productos (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2022).

### **10. Resultados Obtenidos (*Extensión máxima 400 palabras*)**

Salinerito pertenece a la WFTO World Fair Trade Organization es el órgano de representación global que agrupa a cerca de 400 entidades de Comercio Justo de todo el mundo. Constituye el organismo internacional que vela y establece los criterios de Comercio Justo. La Coordinadora Estatal de Comercio Justo se vincula a sus principios, adoptándolos como propios (Coordinadora Estatal de Comercio Justo , 2024).

Salinerito tiene alianzas estratégicas con organizaciones en Italia y Francia. Cabe destacar que Italia es el país principal de exportación de los productos de Salinerito, en este país se efectúa la venta de sus productos en la organización Altromercato. Esta organización es la central italiana de importación de productos procedentes de países en desarrollo, la cooperativa se desenvuelve en relación con el circuito europeo de comercio justo, a través de una compleja red de tiendas de venta al por menor (García, 2019).

En Francia, Salinerito tiene una alianza con la organización SOLALTER, sus productos se comercializan a través de esta organización. SOLALTER promueve prácticas comerciales basadas en la solidaridad entre los actores de un sector, se especializa en la importación de productos alimenticios ecuatorianos como chocolate, café, cacao, quinoa y azúcar, trabajando directamente con agricultores y artesanos locales (García, 2019).

Adicionalmente, Salinerito tiene su propio centro de exportaciones, mismo que inició gracias a la apertura de diferentes mercados en Italia y Alemania. Su objetivo es organizar e impulsar la venta al exterior de productos de los socios corporativos y aliados estratégicos, al mercado internacional, especialmente de Comercio Justo ( Salinerito, 2023).

No obstante, Salinerito ha enfrentado diversos obstáculos que limitan su expansión internacional. Entre ellos la falta de innovación tecnológica, la fuerte competencia en el mercado internacional, los cambios en las tendencias del mercado que requieren innovación constante y los cambios en las políticas gubernamentales que afectan la exportación (López, 2024).

En la actualidad, el mundo es cada vez más consciente sobre la necesidad urgente de un cambio hacia las prácticas sostenibles, el comercio justo surge como una de las soluciones más eficaces para equilibrar la economía global y preservar el medio ambiente para las futuras generaciones (Fairtrade, 2023).

## **11. Análisis de Resultados (*Extensión máxima 250 palabras*)**

Los resultados revelan que la internacionalización de Salinerito ha experimentado un crecimiento exponencial y sostenido durante el periodo 2022-2024. Las cifras de comercialización demuestran una evolución positiva, pasando de \$843,444 en 2022 a \$1,845,855 en 2024. Este incremento superior al 100% valida la efectividad del modelo de Comercio Justo como una alternativa viable para que las organizaciones de economía popular y solidaria compitan en mercados globales (*Véase Anexo B*).

Las alianzas estratégicas con Altromercato en Italia y SOLALTER en Francia han sido el eje de esta expansión. Cuando Italia se considera el mercado prioritario, se demuestra que cumplir los estándares de la WFTO redundaba en confianza para acceder a redes de distribución de nicho. Sin embargo, el análisis también valida la hipótesis formulada, el modelo si bien resulta exitoso, presenta obstáculos clave como la falta de innovación tecnológica o la competencia internacional, que pueden poner en riesgo el ritmo del crecimiento.

En conclusión, los resultados muestran que el Comercio Justo actúa como un diferenciador competitivo que permite a Salinerito posicionar productos con alto valor social y ambiental. No obstante, para garantizar la sostenibilidad de este crecimiento a largo plazo, es imperativo que la organización fortalezca su capacidad de innovación en productos y procesos respetando su esencia comunitaria.

## **12. Lecciones y Recomendaciones (*Extensión máxima 500 palabras*)**

### ***Lecciones***

Una de las lecciones fundamentales que se desglosan del proceso de internacionalización de Salinerito es que el Comercio Justo no funciona únicamente como una declaración ética, sino como una ventaja competitiva tangible en el mercado global. La adquisición de normativas internacionales, como son las normas de la WFTO y Fairtrade, ha actuado como un vínculo de confianza imprescindible para acceder a nichos de mercado muy exigentes de Europa. Dichas normas permiten que una organización de economía popular y solidaria se distinga de la competencia clásica convirtiendo sus principios de responsabilidad social y medioambiental en un capital comercial que asegura la entrada a canales de distribución especializados en donde se valora la trazabilidad y la ética del producto.

Es así como la experiencia de Salinerito enfatiza la relevancia de las alianzas estratégicas y la posibilidad del modelo comunitario. La vinculación permanente con las organizaciones internacionales como Altromercato en Italia o SOLALTER en Francia, hace que la llegada exitosa a los mercados internacionales sea más importante a partir de la creación de redes de trabajo en común que puedan ser sostenibles. El incremento de las cifras de comercialización del año 2022 al 2024 hace que una estructura basada en la autogestión y la reinversión social sea capaz de resistir los contextos competitivos, en tanto mantenga un equilibrio entre los valores de origen y una gestión comercial profesional orientada hacia la exportación.

### ***Recomendaciones***

Para superar los obstáculos identificados y fortalecer su posicionamiento, se proponen las siguientes estrategias:

- **Plan de innovación tecnológica:** Incorporar tecnologías modernas en los procesos de producción y empaque para aumentar la eficiencia y cumplir con los estándares técnicos internacionales sin perder la calidad artesanal.

- **Diversificación y adaptación de la oferta:** Monitorear las tendencias de consumo global para innovar constantemente en la presentación y variedad de los productos, asegurando que la oferta de Salinerito siga siendo atractiva frente a la competencia internacional.
- **Optimización de canales de exportación:** Reforzar la gestión del área de exportaciones para explorar nuevos mercados, tomando el éxito en Italia y Francia para su expansión al resto del mundo.
- **Incidencia en políticas públicas:** Ingresar a los espacios de diálogo con el gobierno para la promoción de normativas que reduzcan las barreras administrativas y faciliten que las exportaciones se puedan desarrollar bajo el modelo de economía popular y solidaria.

### **13. Preguntas de Reflexión** *(Extensión máxima 350 palabras)*

- **¿En qué medida las certificaciones de Comercio Justo y las alianzas estratégicas actúan como un verdadero diferenciador competitivo y no solo como un requisito formal en mercados exigentes?**

Las certificaciones internacionales, como las normas WFTO y Fairtrade, generan confianza al garantizar la trazabilidad y el compromiso social y ambiental de los productos, aspectos altamente valorados por los consumidores europeos. Además, las alianzas estratégicas con importadores éticos, como Altromercato en Italia y SOLALTER en Francia, fortalecen la presencia de Salinerito en estos mercados al facilitar su distribución y consolidar una ventaja competitiva sostenible.

- **¿Cómo puede una organización de economía popular y solidaria equilibrar las exigencias de competitividad del mercado global con la preservación de su identidad comunitaria?**

Salinerito logra equilibrar la competitividad global con su identidad comunitaria gracias a las garantías estructurales del Comercio Justo. La fijación de un precio mínimo protege a los productores locales ante la volatilidad del mercado internacional, asegurando la sostenibilidad económica del modelo. A su vez, la Prima Fairtrade actúa como un motor de desarrollo social administrado de forma autónoma y democrática por la propia comunidad para proyectos de salud, capacitación y producción ecológica. Finalmente, las alianzas y contratos a largo plazo brindan la estabilidad financiera necesaria para

profesionalizar las exportaciones e innovar sin comprometer los valores solidarios ni la autogestión organizativa.

- **¿De qué manera la experiencia de internacionalización de Salinerito puede servir como un modelo referente para otras iniciativas comunitarias y de economía solidaria?**

Salinerito demuestra que la inserción de las organizaciones comunitarias en el comercio exterior es totalmente viable cuando se combina la producción local y las redes de cooperación internacional. Este caso establece un precedente en tres aspectos: primero, en la consolidación de alianzas asociativas para garantizar volumen y calidad; segundo, en el uso de la sostenibilidad y la responsabilidad social como elementos de diferenciación frente a la competencia tradicional; y tercero, en el respaldo en redes de comercio justo para mitigar los riesgos de la globalización y asegurar relaciones comerciales equitativas.

## 14. Fuentes de Información

### Referencias

Salinerito. (2023). *Anuario Corporativo 2023*. Obtenido de Salinerito:

<https://salinerito.com/wp-content/uploads/2024/07/anuario-salinerito-2023.pdf>

Supeintendencia de Economía Popular y Solidaria. (4 de Febero de 2022). *Conoce qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Obtenido de Supeintendencia de Economía

Popular y Solidaria: <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>

Arias, E. R. (5 de Febrero de 2021). *Investigación descriptiva*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (7 de Marzo de 2024). *Comercio*

*Justo en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>

ConnectAmericas. (18 de Diciembre de 2024). *4 cosas a tener en cuenta sobre la certificación de comercio justo Fairtrade*. Obtenido de ConnectAmericas:

<https://connectamericas.com/es/content/4-cosas-tener-en-cuenta-sobre-la-certificaci%C3%B3n-de-comercio-justo-fairtrade>

- Coordinadora Estatal de Comercio Justo . (23 de Diciembre de 2024). *Redes y alianzas*.  
Obtenido de Coordinadora Estatal de Comercio Justo :  
<https://comerciojusto.org/quienes-somos/redes-y-alianzas/>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (21 de Marzo de 2022). *¿Cómo puedo reconocer un producto de Comercio Justo?* Obtenido de Coordinadora Estatal de Comercio Justo:  
<https://comerciojusto.org/como-puedo-reconocer-un-producto-de-comercio-justo/>
- Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo. (29 de Julio de 2025). *¿Qué es el Comercio Justo?* Obtenido de CLAC: <https://clac-comerciojusto.org/comercio-justo-3/>
- Escuela Europea De Dirección y Empresa. (14 de Febrero de 2024). *La importancia de la innovación y la competitividad en el Comercio Global*. Obtenido de Escuela Europea De Dirección y Empresa: <https://www.eude.es/blog/la-importancia-de-la-innovacion-y-la-competitividad-en-el-comercio-global/>
- Espín, E. (4 de Junio de 2024). *Salinerito: 50 años de trabajo en comunidad*. Obtenido de La quadra: <https://laquadra.ec/salinerito-50-anos-de-trabajo-en-comunidad/>
- Fairtrade. (2 de Marzo de 2023). *¿Qué es el Comercio Justo?* Obtenido de Fairtrade:  
<https://www.fairtrade.net/iberica-es/empresas/empresas/que-es-el-comercio-justo.html>
- Fairtrade. (11 de Julio de 2023). *La relación entre comercio justo y sostenibilidad*. Obtenido de Fairtrade: <https://www.fairtrade.net/iberica-es/actualidad/blog/la-relacion-entre-comercio-justo-y-sostenibilidad-todo-lo-que-necesitas-saber.html>
- Fanjul, E. (Septiembre de 2021). *Qué es la internacionalización de la empresa*. Obtenido de Iberglobal:  
[https://www.iberglobal.com/files/2021/Que\\_es\\_la\\_internacionalizacin\\_de\\_la\\_empresa-C.pdf](https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf)
- Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- García, C. M. (2019). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DEL GRUPPO SALINAS HACIA MERCADO EUROPEO: CASO ITALIA Y FRANCIA 2012-2017*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. QUITO: Repositorio Puce.

Gayubas, A. (7 de Diciembre de 2024). *Investigación documental*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: [https://concepto.de/investigacion-documental/#:~:text=Este%20tipo%20de%20fuentes%20sirven,los%20fen%C3%B3menos%20naturales%20o%20sociales\).](https://concepto.de/investigacion-documental/#:~:text=Este%20tipo%20de%20fuentes%20sirven,los%20fen%C3%B3menos%20naturales%20o%20sociales).)

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (14 de Mayo de 2018). *Ecuador busca fortalecer el Comercio Justo*. Obtenido de Economía solidaria: <https://www.economiasolidaria.gob.ec/ecuador-busca-fortalecer-el-comercio-justo/#:~:text=La%20Estrategia%20Nacional%20de%20Comercio,el%20concepto%20de%20comercio%20justo>

Lisboa, J. L. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Revista de Comunicación*(144), 69-76.  
doi:<https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>

López, D. A. (2024). *La Producción del Chocolate y la Comercialización en “El Salinerito” de Guaranda[Trabajo de Titulación]*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Morales, N. (8 de Marzo de 2024). *Forbes Ecuador*. Obtenido de Historia de una mina de emprendedores: <https://www.forbes.com.ec/negocios/historia-una-mina-emprendedores-n49077>

Ortiz, L. (18 de Junio de 2024). *Lecciones del Salinerito tras cinco décadas de economía popular y solidaria*. Obtenido de Primicias: <https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/lecciones-del-salinerito-tras-cinco-decadas-de-economia-popular-y/#:~:text=A%20escala%20m%C3%A1s%20amplia%2C%20Salinas,individualistas%20y%20consumistas%20en%20auge>

Ríos, K., & Benítez, F. (2024). Impacto de la Certificación Comercio Justo como Herramienta de Internacionalización de Empresas Exportadoras de Banano de la Provincia El Oro. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 6418-6440.  
doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4.12837](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12837)

Salinerito. (19 de Junio de 2024). *Anuario corporativo 2024*. Obtenido de Salinerito: <https://salinerito.com/wp-content/uploads/2025/06/Anuario-Grupo-Salinas-19-jun.pdf>

Stewart, L. (2025). *Análisis Cualitativo*. Obtenido de ATLAS.ti:

<https://atlasti.com/es/research-hub/analisis-cualitativo#:~:text=Introducci%C3%B3n,no%20pueden%20reducirse%20a%20n%C3%BAmeros>.

Universidad ORT Uruguay. (21 de Septiembre de 2023). *Claves para ser competitivo en los negocios internacionales*. Obtenido de Universidad ORT Uruguay:

<https://facs.ort.edu.uy/escuela-de-postgrados/blog/que-es-la-internacionalizacion-de-empresas>

Villegas, F., Verzosi, C., & Valero, M. (2024). El Ecosistema de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. *Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 5(3), 44-80. Obtenido de [https://ojs.eumed.net/rev/index.php/ocsi/article/view/vvv/vvv\\_pdf](https://ojs.eumed.net/rev/index.php/ocsi/article/view/vvv/vvv_pdf)

## 15. Anexos

### Anexo A

*Facturación consolidada 2023-2024*

| COMERCIALIZACIÓN              | 2023               | 2022               | PART        |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| FUNORSAL (Tienda Comunitaria) | 384.462            | 275.495            | 6%          |
| GRUPPO SALINAS EXPORTACIONES  | 1.683.678          | 843.444            | 26%         |
| GRUPPO SALINAS - CONA         | 1.118.520          | 1.122.032          | 18%         |
| FUNCONQUERUCOM                | 3.171.613          | 3.010.599          | 50%         |
| <b>SUBTOTAL</b>               | <b>\$6.358.273</b> | <b>\$5.251.570</b> | <b>100%</b> |

Autor: *Corporación Gruppo Salinas* Fuente: *Anuario corporativo 2023* ( Salinerito, 2023)

| COMERCIALIZACIÓN              | 2024             | 2023             | PART        |
|-------------------------------|------------------|------------------|-------------|
| FUNORSAL (TIENDA COMUNITARIA) | 439,689          | 384,462          | 7%          |
| GRUPO SALINAS EXPORTACIONES   | 1,845,855        | 1,683,673        | 28%         |
| GRUPO SALINAS - CONA          | 1,193,476        | 1,118,670        | 18%         |
| FUONQUERUCOM                  | 3,161,981        | 3,171,585        | 48%         |
| <b>SUBTOTAL</b>               | <b>6,641,001</b> | <b>6,358,390</b> | <b>100%</b> |

Autor: *Corporación Gruppo Salinas* Fuente: *Anuario corporativo 2024* (Salinerito, 2024)

### Anexo B

| COMERCIALIZACIÓN                    | 2022    | 2023      | 2024      |
|-------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| <b>GRUPPO SALINAS EXPORTACIONES</b> | 843.444 | 1,683,673 | 1,845,855 |

Autor: *Corporación Gruppo Salinas* Fuente: *Anuario corporativo 2023* ( Salinerito, 2023)