



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ANÁLISIS DE CASO

TEMA

**ANÁLISIS DE LAS BARRERAS NO ARANCELARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE
MALANGA ECUATORIANA**

AUTORA:

MELANY ALEJANDRA RODRÍGUEZ GARCÍA

TUTORA:

ECON. MAYRA IVETH PÁRRAGA MOGROVEJO, MG.

MANTA

2026 - 1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **MELANY ALEJANDRA RODRÍGUEZ GARCÍA,**

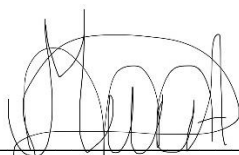
DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“ANÁLISIS DE LAS BARRERAS NO ARANCELARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE MALANGA ECUATORIANA”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 13 de julio del 2026



Melany Alejandra Rodríguez García
CI: 1726074865

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 1
	BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

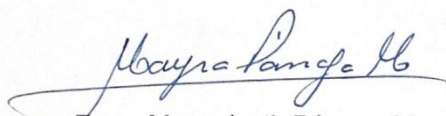
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **MELANY ALEJANDRA RODRIGUEZ GARCIA**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2025 (2) - 2026 (1), cumpliendo el total de **384 horas**, cuyo tema del Análisis de Caso es "**ANÁLISIS DE LAS BARRERAS NO ARANCELARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE MALANGA ECUATORIANA**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de julio de 2026.

Lo certifico,



Econ. Mayra Iveth Párraga Mogrovejo, Mg.

Docente Tutora

Área: Comercio Exterior

UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y
Comercio**

Carrera de Comercio Exterior

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Srta. Melany Alejandra Rodríguez García; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí".

Con el tema "Análisis de las barreras no arancelarias para la exportación de malanga ecuatoriana".

Para constancia firman:

Mgrt. Vanessa Guadalupe Fernández
Álava

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ab. Boris Tubay Cedeño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Jorge Mendoza García
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE SIMILITUD



Certificado de análisis
Compilatio Magister+ | ULEAM-ECU

ANÁLISIS DE LAS BARRERAS NO ARANCELARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE MALANGA ECUATORIANA-Melany REV jum (1)

ID : 95eccf7abb6ce3dd8689fb2c23c235c8be3788a6



3%
Textos
sospechosos

Nombre del fichero : ANÁLISIS DE LAS BARRERAS NO ARANCELARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE MALANGA ECUATORIANA-Melany REV jum (1).txt
Tamaño del archivo original : 49,67 kB
Número de palabras : 4105

Depositante : Mayra Párraga Mogrovejo
Fecha de depósito : 1 de julio de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 1 de julio de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes **3%**
Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Idiomas no reconocidos **3%**
Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas **<1%**
Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

DEDICATORIA

Hay sueños que nacen como un simple deseo y, con el paso del tiempo, se transforman en el motivo para seguir adelante incluso en los días más difíciles. Esta tesis es el reflejo de un camino lleno de aprendizajes, sacrificios, lágrimas, alegrías y personas que dejaron huellas imborrables en mi vida. Cada página escrita guarda una parte de mi historia y de quienes, con su amor, su apoyo o simplemente con su paso por mi camino, hicieron posible que hoy este sueño se convierta en realidad.

La dedico, en primer lugar, a Dios, por sostenerme cuando sentí que mis fuerzas no eran suficientes, por iluminar cada decisión y recordarme que los tiempos perfectos siempre llegan para quien persevera.

A mi mamá, el pilar más importante de mi vida. Gracias por tu amor incondicional, por cada sacrificio silencioso, por cada palabra de aliento y por enseñarme que el verdadero éxito nace del esfuerzo, la honestidad y la constancia. Este logro también es tuyo, porque nunca dejaste de creer en mí, incluso cuando yo misma dudaba.

A mi abuelita, quien hoy me acompaña desde un lugar diferente, pero cuya presencia sigue viva en mi corazón. Me hubiera encantado que estuvieras aquí para compartir este momento, pero encuentro paz al pensar que, de alguna manera, has estado conmigo en cada paso. Tu amor, tus enseñanzas y tu recuerdo fueron la fuerza que muchas veces necesité para continuar.

A mi querida compañera de cuatro patitas Kira, quien estuvo presente al inicio de esta aventura universitaria y llenó mis días de compañía y tranquilidad. Aunque su ausencia aún duele, siempre será parte de una de las etapas más importantes de mi vida y de este logro que hoy celebro.

A Mayerli, Madeleyne, Patricio, Dennise y Britany los cuales fueron también parte fundamental de esta etapa universitaria, gracias por ser parte de este camino y por hacer esta etapa inolvidable. Su amistad, cariño y apoyo fueron un regalo que siempre atesoraré.

Rodríguez García Melany Alejandra

RECONOCIMIENTO

Agradezco a mi tutora de tesis, Eco. Mayra Párraga, por su orientación, profesionalismo y compromiso durante el desarrollo de este trabajo. Sus conocimientos, observaciones y disposición para guiar este proceso fueron fundamentales para la culminación de esta investigación.

De manera especial, expreso mi gratitud al Ing. Ronald López, por su apoyo, sus valiosos consejos y la confianza brindada durante mi formación. Sus enseñanzas y palabras de motivación fueron de gran aporte para mi desarrollo académico y profesional.

Asimismo, agradezco a la institución por ofrecer un espacio de aprendizaje que me permitió desarrollar competencias, adquirir nuevos conocimientos y fortalecer mi preparación como futura profesional.

Finalmente, me dedico este logro a mí misma, por elegir no rendirme, por encontrar fuerza en medio del cansancio y por creer que cada sacrificio tendría su recompensa. Que cada vez que vuelva a estas páginas recuerde que fui capaz de llegar hasta aquí y que este solo es el comienzo de muchos sueños más.

Rodríguez García Melany Alejandra

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
CERTIFICADO DE SIMILITUD	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN / SUMMARY	VIII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del Problema	3
3.1. Delimitación	3
3.2. Planteamiento	3
3.3. Preguntas	3
4. Justificación y Propósito	4
5. Objetivos	4
5.1. General	4
5.2. Especifico	4
6. Idea a Defender	4
7. Unidades de Análisis	5
8. Metodología	5
9. Marco Conceptual	6
9.1. Barreras no arancelarias	6
9.2. Barreras arancelarias	6
9.3. Requisitos sanitarios y fitosanitarios.....	7
9.4. Comercio internacional	7
9.5. Exportación	7
9.6. Malanga.....	7
9.7. Certificaciones de calidad	8
9.8. Etiquetado	8
10. Resultados Obtenidos	9
11. Análisis de Resultados.....	10
12. Lecciones y Recomendaciones	10
13. Preguntas de Reflexión	11
14. Fuentes de Información.....	14
15. Anexos.....	16

RESUMEN

El estudio examina las barreras no arancelarias que afectan la exportación de malanga ecuatoriana y su capacidad para competir en los mercados internacionales. Se desarrolló con un enfoque cualitativo, diseño no experimental y modalidad de análisis de caso, empleando el análisis documental de informes institucionales, artículos científicos y regulaciones nacionales e internacionales. Los hallazgos demuestran los requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones de calidad, las normas técnicas, los sistemas de trazabilidad y el etiquetado constituyen los principales obstáculos. Su implementación eleva los costos y dificulta el acceso de pequeños y medianos productores a mercados como el estadounidense y el europeo. La falta de capacitación y las limitaciones institucionales reducen la competitividad del sector. Se recomienda fortalecer la coordinación institucional, el acceso a certificaciones internacionales y las capacidades técnicas para mejorar la posición de la malanga ecuatoriana en el comercio internacional.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad, exportación, malanga ecuatoriana, barreras no arancelarias.

SUMMARY

This study examines the non-tariff barriers affecting the export of Ecuadorian malanga and its ability to compete in international markets. It employed a qualitative approach, a non-experimental design, and a case study method, utilizing document analysis of institutional reports, scientific articles, and national and international regulations. The findings demonstrate that sanitary and phytosanitary requirements, quality certifications, technical standards, traceability systems, and labeling constitute the primary obstacles. Their implementation increases costs and hinders access for small and medium-sized producers to markets such as the United States and Europe. A lack of training and institutional limitations reduce the sector's competitiveness. Strengthening institutional coordination, access to international certifications, and technical capabilities is recommended to improve the position of Ecuadorian malanga in international trade.

Keywords: International trade, competitiveness, export, Ecuadorian malanga, non-tariff barriers

1. Introducción

La malanga (*Xanthosoma spp.*) es un tubérculo tropical que adquiere una importancia significativa en los mercados mundiales debido a su alto valor nutricional, versatilidad culinaria y creciente preferencia de los consumidores en Estados Unidos y Europa por alimentos saludables y de inspiración étnica. En Ecuador, la producción malanga se concentra principalmente en las regiones costeras y amazónicas, donde los pequeños y medianos productores ven este cultivo como un medio para la diversificación agrícola y el acceso a los mercados de exportación (Guaycha y Galarza, 2025).

Sin embargo, el comercio internacional de malanga tropieza con grandes obstáculos, siendo las barreras no arancelarias un obstáculo principal que restringe el acceso competitivo a los mercados de destino de este producto (Rodríguez, 2023). Estos obstáculos consisten en estrictas normas fitosanitarias, certificaciones de calidad, normas de seguridad, regulaciones de envasado y etiquetado, y controles técnicos que aumentan los costos y crean retrasos en el proceso de exportación.

Este artículo utiliza un estudio de caso para examinar cómo estas restricciones afectan a la exportación de malanga ecuatoriana. Para ello, el estudio identificará las principales barreras no arancelarias, los destinos de exportación más relevantes, las empresas que impulsan este proceso y la posición del Ecuador en comparación con otras naciones exportadoras.

Esta investigación tiene como objetivo no sólo evaluar la situación actual, sino también desarrollar estrategias que fortalezcan el sector exportador mediante la diversificación de la oferta agrícola y el aumento de la competitividad internacional de la malanga ecuatoriana. También tiene por objeto proporcionar información sobre la adopción de decisiones a los productores, exportadores e instituciones públicas, alentar el cumplimiento de las normas internacionales y apoyar una entrada más eficiente y sostenible en los mercados externos.

Hoy en día, la mundialización de los mercados ha creado más oportunidades comerciales, pero también ha dado lugar a requisitos reglamentarios más estrictos por parte de los países importadores. Aunque estas medidas tienen por objeto salvaguardar la salud pública, proteger el medio ambiente y garantizar la calidad de los productos, pueden obstaculizar a las naciones en desarrollo que carecen de recursos técnicos y financieros para cumplir esas normas. En este contexto, los productores ecuatorianos de malanga luchan por cumplir con las normas internacionales, obtener certificaciones y adoptar sistemas de trazabilidad que requieren inversión, capacitación y apoyo técnico especializado para poder abordar dichos temas.

Además, cuestiones internas como la burocracia burocrática, los procedimientos duplicados y el acceso restringido a las normas internacionales complican aún más el proceso de exportación. Estas condiciones hacen que los productos del Ecuador sean menos competitivos en comparación con los de otros países con cadenas de valor más establecidas y niveles tecnológicos más altos.

En consecuencia, esta investigación tiene un significado académico, económico y social, lo que nos permite evaluar cómo las barreras no arancelarias afectan el desempeño exportador de malanga ecuatoriana y desarrollar propuestas que mejoren su integración en los mercados internacionales. El objetivo es fomentar el crecimiento sostenible en el sector agrícola del Ecuador, mejorar las capacidades de los productores y alentar la diversificación de su cartera de exportaciones.

2. Antecedentes

La malanga (*Xanthosoma spp.*) es un tubérculo tropical con creciente demanda internacional, especialmente en mercados como Estados Unidos y Europa, donde es consumida principalmente por comunidades latinas y caribeñas. En Ecuador, el cultivo de malanga ha experimentado un crecimiento progresivo en áreas rurales de la Costa, impulsado por su adaptabilidad al clima húmedo y su potencial como alternativa productiva frente a cultivos tradicionales. Según Yáñez (2018), el país posee condiciones edafoclimáticas favorables y un producto de calidad exportable; sin embargo, el desarrollo comercial enfrenta múltiples desafíos.

Entre los principales obstáculos para la internacionalización de la malanga ecuatoriana se encuentran las barreras no arancelarias (BNA), es decir, medidas impuestas por los países importadores que no implican aranceles pero que pueden limitar o encarecer el acceso a sus mercados (Erazo, 2022). Estas incluyen normas fitosanitarias, requisitos de certificación, etiquetado, trazabilidad, y controles técnicos. A menudo, los pequeños productores carecen del conocimiento técnico o los recursos financieros necesarios para cumplir con estos estándares internacionales (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020). Asimismo, dentro del mismo Ecuador, los procesos de exportación pueden verse afectados por burocracia, demoras institucionales y requisitos duplicados de entidades como Agrocalidad o el Ministerio de Agricultura.

En este contexto, la exportación de malanga ecuatoriana hacia destinos como Estados Unidos y Europa se ve condicionada por un entorno regulatorio que exige niveles crecientes

de cumplimiento técnico, sanitario y de trazabilidad. Comprender cómo estas barreras operan en la práctica resulta indispensable para identificar los factores que limitan la competitividad del sector y formular estrategias que permitan mejorar su inserción en los mercados internacionales.

3. Definición del Problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Barreras no arancelarias para la exportación de malanga

Delimitación: Sector exportador de malanga

Problemática: Presencia de barreras no arancelarias impuestas por los países de destino.

3.2. Planteamiento

La exportación de malanga ecuatoriana enfrenta un reto significativo derivado de las barreras no arancelarias impuestas por los países de destino, que incluyen requisitos sanitarios y fitosanitarios estrictos, certificaciones de calidad, regulaciones de empaque y etiquetado, así como controles técnicos que encarecen y retrasan el proceso comercial (Guaycha & Galarza, 2025). Estas exigencias, aunque buscan garantizar la seguridad y calidad del producto, representan un obstáculo para los pequeños y medianos productores que carecen de los recursos y la infraestructura necesarios para cumplir con todos los estándares internacionales (Pacaya et al., 2024). En consecuencia, la competitividad del producto en el mercado global se ve limitada, reduciendo las oportunidades de diversificación de mercados y el potencial de crecimiento de este rubro agrícola en la economía ecuatoriana.

3.3. Preguntas

- ¿Cómo inciden las barreras no arancelarias en la exportación de la malanga ecuatoriana?
- ¿De qué manera los requisitos sanitarios, fitosanitarios, técnicos y de certificación exigidos por los países importadores afectan la competitividad de la malanga ecuatoriana?
- ¿Cómo se caracteriza el perfil exportador de malanga a nivel internacional y cuál es la posición competitiva del Ecuador frente a otros países productores?
- ¿Qué implicaciones tienen las barreras no arancelarias en el posicionamiento de la malanga ecuatoriana en sus principales destinos de exportación?

4. Justificación y Propósito

El análisis de las barreras no arancelarias en la exportación de malanga ecuatoriana resulta pertinente dado el creciente posicionamiento de este tubérculo en mercados como Estados Unidos y Europa, donde aumenta la demanda de alimentos saludables y de origen étnico. A pesar de su potencial, los productores y exportadores nacionales enfrentan limitaciones derivadas de normas fitosanitarias, exigencias de calidad, certificaciones de inocuidad y requisitos de empaque que restringen su competitividad internacional, situación que justifica un examen sistemático del fenómeno desde una perspectiva cualitativa.

El propósito principal es analizar el «cómo» y el «por qué» de las barreras no arancelarias que condicionan el acceso de la malanga ecuatoriana a los mercados internacionales, así como su incidencia en la competitividad del sector exportador. Se busca generar insumos que faciliten la formulación de estrategias para superar dichas restricciones y fortalecer las capacidades productivas e institucionales del sector, aportando a la diversificación de la oferta agrícola del Ecuador.

5. Objetivos

5.1. General

Analizar las barreras no arancelarias para la exportación de malanga ecuatoriana.

5.2. Especifico

- Identificar las principales barreras no arancelarias que afectan la exportación de malanga ecuatoriana hacia los mercados internacionales.
- Describir los requisitos sanitarios, fitosanitarios, técnicos y de certificación exigidos por los países importadores de malanga.
- Caracterizar el perfil exportador de malanga a nivel internacional, identificando los principales países productores y competidores en los mercados de destino
- Examinar las implicaciones de las barreras no arancelarias en el posicionamiento competitivo de la malanga ecuatoriana en sus principales destinos de exportación

6. Idea a Defender

Las barreras no arancelarias representan el mayor reto para la exportación de malanga ecuatoriana. El cumplimiento progresivo de normativas internacionales y la adopción de estrategias institucionales y productivas adecuadas pueden convertir estas limitaciones en oportunidades de competitividad internacional para el sector agrícola ecuatoriano.

7. Unidades de Análisis

El objeto de estudio en este caso son las barreras no arancelarias que enfrentan los exportadores de malanga ecuatoriana, como unidad de análisis se considerará el proceso de exportación de malanga.

8. Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo, por medio del cual se buscó comprender de manera profunda cómo las barreras no arancelarias condicionan el proceso exportador de malanga ecuatoriana, explorando el fenómeno desde una perspectiva integral centrada en sus significados y cualidades más que en datos numéricos. Al respecto, Piña Ferrer (2023) señala que el enfoque cualitativo constituye "una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación" que permite al investigador interpretar los fenómenos sociales y empresariales desde su propia complejidad, atendiendo al contexto en que se producen.

Además, la investigación adoptó una combinación entre los métodos inductivo-analítico, la cual permitió partir de observaciones específicas relacionadas con las barreras no arancelarias que enfrenta la malanga ecuatoriana para posteriormente interpretar patrones generales vinculados con su competitividad en los mercados internacionales. En este sentido, Ameneyro (2024) indica que el razonamiento inductivo implica transitar de lo particular a lo general mediante la observación sistemática de la realidad estudiada, identificando patrones y tendencias que permiten construir conclusiones de aplicación más amplia. Por su parte, el método analítico, facilitó la descomposición del fenómeno en sus elementos constitutivos para su estudio individual, permitiendo comprender las dimensiones que configuran las barreras no arancelarias en el contexto exportador ecuatoriano (Quesada y Medina, 2020).

La investigación tuvo un diseño no experimental, debido a que no se manipularon variables, sino que se analizó información existente relacionada con las barreras no arancelarias y su incidencia en el proceso de exportación de malanga. De acuerdo con Arias-González y Covinos (2021), el diseño no experimental permite observar y analizar los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin intervenir ni modificar las condiciones del entorno, lo cual resulta pertinente cuando el objeto de estudio corresponde a fenómenos ya ocurridos o en curso.

Como principal técnica de recolección de datos se empleó el análisis documental, el cual consistió en la revisión e interpretación de fuentes secundarias como artículos científicos, informes institucionales, estadísticas comerciales, normativas nacionales e internacionales y

documentos oficiales emitidos por entidades como Agrocalidad, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, así como organismos internacionales vinculados al comercio agrícola. Según Marcelino Aranda et al. (2024), el análisis documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios que, a partir de un procedimiento sistemático de revisión de documentos, busca generar nueva información o encontrar respuesta a una interrogante de forma coherente y argumentada.

El instrumento base fue la matriz de análisis documental, mediante la cual se organizó la información recopilada según categorías relacionadas con las barreras no arancelarias, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones y competitividad exportadora. De acuerdo con Peña Vera (2022), este tipo de instrumento constituye una herramienta de investigación que permite obtener el máximo provecho de los volúmenes de información disponibles, facilitando la identificación, organización e interpretación del conocimiento conforme a las categorías previamente definidas.

Finalmente, para el tratamiento de la información se aplicó el análisis de contenido, técnica que permitió identificar e interpretar los elementos más relevantes encontrados en los documentos revisados. Al respecto, Viramontes Anaya (2024) señala que el análisis cualitativo de contenido constituye un proceso sistemático orientado a la descripción, comprensión e interpretación del fenómeno en estudio, permitiendo al investigador construir inferencias fundamentadas a partir de los datos obtenidos.

9. Marco Conceptual

9.1. Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias (BNA) son medidas regulatorias que los países utilizan en lugar de aranceles para gestionar el comercio internacional y garantizar la seguridad, la calidad y la idoneidad de los productos comercializados. Estas incluyen medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, requisitos de etiquetado, procedimientos de inspección y sistemas de trazabilidad. Si bien su objetivo principal es proteger la salud humana, animal y vegetal, así como el medio ambiente, también pueden generar dificultades para los exportadores debido a los costos adicionales y la complejidad de su cumplimiento (OMC, 2024; Fell & Duver, 2024).

9.2. Barreras arancelarias

Los aranceles son impuestos que se aplican a los bienes importados con el objetivo de proteger la producción nacional y controlar el comercio internacional. Sin embargo, actualmente, numerosos estudios demuestran que las barreras no arancelarias tienen un mayor

impacto en el comercio agrícola internacional debido a las crecientes normas sanitarias y técnicas exigidas por los países importadores (OMC, 2024).

9.3. Requisitos sanitarios y fitosanitarios

Los requisitos sanitarios y fitosanitarios son un conjunto de medidas destinadas a prevenir riesgos para la salud humana, la producción agrícola y la biodiversidad. Estas normas incluyen inspecciones, certificaciones, sistemas de inocuidad alimentaria, tratamientos fitosanitarios y controles de cuarentena que los productos agrícolas deben cumplir para ingresar a los mercados internacionales (FAO, 2024; CIPI, 2025).

9.4. Comercio internacional

El comercio internacional implica el intercambio de bienes y servicios entre países y se rige por acuerdos, normas y organizaciones internacionales que buscan facilitar el acceso a los mercados y garantizar prácticas comerciales justas. En el sector agrícola, la competitividad depende en gran medida del cumplimiento de las normas relacionadas con la inocuidad alimentaria, la sostenibilidad y la sanidad vegetal (FAO, 2024; OMC, 2024).

9.5. Exportación

La exportación se define como la venta y transferencia de bienes o servicios producidos en un país hacia mercados de otros países, constituyendo una de las principales actividades del comercio internacional. Esta actividad permite a las empresas ampliar su alcance comercial, generar divisas y contribuir al crecimiento económico nacional mediante la inserción en cadenas de valor globales. ([Ver anexo A](#)).

La exportación de productos agrícolas, como la malanga, necesita seguir las reglas comerciales, aduaneras, sanitarias y fitosanitarias que establecen tanto el país que exporta como el país que importa. El éxito de este proceso depende de que el exportador pueda cumplir con los estándares que piden los mercados a los que va a vender (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024)

9.6. Malanga

La malanga, perteneciente a la familia Araceae, es un tubérculo tropical que se desarrolla en ecosistemas cálidos y húmedos. Presenta un alto contenido de carbohidratos complejos, fibra dietética, vitaminas y minerales esenciales, lo que la posiciona como un alimento de valor nutricional significativo para la seguridad alimentaria en diversas regiones tropicales.

En Ecuador, la malanga constituye un cultivo con potencial exportador creciente, impulsado por la mayor demanda internacional de productos tropicales y étnicos. No obstante, su inserción en los mercados externos está condicionada al cumplimiento de normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias que garantizan la inocuidad y calidad del producto en los mercados de destino. [\(Ver anexo B\).](#)

Las normas técnicas son documentos normativos que establecen las especificaciones, criterios y métodos requeridos para garantizar que los productos cumplan con parámetros de calidad, seguridad y uniformidad definidos. Estas normas abarcan aspectos como características físicas, composición, métodos de producción, almacenamiento, transporte y comercialización (ISO, 2023).

En el ámbito del comercio internacional, las normas técnicas facilitan el intercambio de mercancías al establecer criterios comunes y verificables de conformidad. No obstante, cuando los exportadores no pueden acreditar su cumplimiento, estas normas se convierten en barreras de acceso a los mercados internacionales (ISO, 2023).

9.7. Certificaciones de calidad

Las certificaciones de calidad son reconocimientos formales otorgados a un producto, proceso o sistema para acreditar su conformidad con estándares definidos a nivel nacional o internacional. Dichas certificaciones son emitidas por organismos de evaluación de la conformidad debidamente acreditados para verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos. Entre las certificaciones más relevantes en el sector agrícola destacan las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), GlobalG.A.P. e ISO 22000 (ISO, 2023).

Estas certificaciones generan confianza entre compradores y consumidores, incrementan la competitividad de los productos y facilitan el acceso a mercados internacionales. En el caso de la malanga ecuatoriana, la obtención de certificaciones de calidad representa una ventaja competitiva al evidenciar el cumplimiento de estándares de producción e inocuidad alimentaria exigidos por los países importadores (ISO, 2023).

9.8. Etiquetado

El etiquetado incluye la información obligatoria que debe ir junto a un producto cuando se vende. Generalmente contiene información sobre el origen, lo que contiene, su peso, la fecha en que fue producido, cómo debe guardarse, quién lo fabricó y advertencias especiales que exige la ley del país donde se importa. [\(Ver anexo C\).](#)

El etiquetado cumple una función informativa y de trazabilidad que permite a los consumidores y autoridades competentes identificar las características del producto. El incumplimiento de los requisitos de etiquetado puede derivar en sanciones, rechazo de mercancías en aduana o restricciones de acceso al mercado de destino (FAO, 2024).

10.Resultados Obtenidos

A partir de la revisión documental de fuentes secundarias —artículos científicos, informes institucionales, normativas nacionales e internacionales y documentos especializados— se identificaron los siguientes hallazgos en relación con las barreras no arancelarias que afectan la exportación de malanga ecuatoriana.

Respecto a las principales barreras no arancelarias identificadas, los documentos revisados señalan que las más recurrentes corresponden a medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas de calidad, requisitos de certificación internacional, regulaciones de etiquetado y sistemas de trazabilidad. Estos mecanismos regulatorios son exigidos principalmente por los mercados de destino como Estados Unidos y la Unión Europea, e implican costos operativos adicionales y capacidades técnicas específicas para su cumplimiento.

En cuanto a los requisitos sanitarios, fitosanitarios, técnicos y de certificación, se encontró que los países importadores demandan el cumplimiento de estándares como las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), la emisión de certificados fitosanitarios por parte de Agrocalidad, el cumplimiento de normas ISO y la implementación de sistemas de inocuidad alimentaria verificables. Asimismo, se identificó que los pequeños y medianos productores ecuatorianos presentan limitaciones en cuanto a recursos financieros, capacitación técnica y acceso a tecnologías de trazabilidad necesarias para satisfacer dichos requisitos.

En relación con el perfil exportador internacional de malanga, la revisión documental indica que Ecuador comparte el mercado con países como Costa Rica, Colombia y China. Se observó que estos competidores cuentan con cadenas de valor más desarrolladas, mayores niveles de mecanización agrícola y una mayor disponibilidad de certificaciones internacionales. También se identificó que Ecuador dispone de condiciones edafoclimáticas favorables para el cultivo de malanga.

Finalmente, respecto a las condiciones institucionales internas vinculadas al proceso exportador, los documentos revisados identificaron la existencia de procedimientos administrativos duplicados entre entidades como Agrocalidad y el Ministerio de Agricultura y

Ganadería, así como un acceso limitado por parte de los exportadores a información actualizada sobre los estándares exigidos por los mercados internacionales. Estas condiciones se suman a las exigencias externas y generan demoras en los procesos logísticos de exportación.

11. Análisis de Resultados

Los hallazgos obtenidos permiten establecer que las barreras no arancelarias constituyen un factor determinante en la competitividad exportadora de la malanga ecuatoriana. Las medidas sanitarias, fitosanitarias y técnicas identificadas no representan obstáculos arbitrarios, sino instrumentos regulatorios reconocidos internacionalmente orientados a garantizar la inocuidad alimentaria y la protección del consumidor. No obstante, su exigencia técnica y los costos asociados generan una asimetría entre las capacidades del sector productivo ecuatoriano y los estándares requeridos por los mercados de destino.

El análisis evidencia que la limitación central no radica en la existencia de dichas normativas, sino en la brecha entre los requisitos exigidos y las capacidades reales de los productores. La insuficiencia de recursos financieros, la escasa formación técnica y el acceso restringido a tecnologías de trazabilidad impiden la implementación eficiente de sistemas de calidad e inocuidad, reduciendo la viabilidad exportadora del producto entre los pequeños y medianos productores.

Adicionalmente, la duplicidad de procedimientos entre entidades institucionales incrementa los tiempos y costos operativos, actuando como una barrera interna que se superpone a las exigencias externas. No obstante, estas regulaciones también pueden funcionar como mecanismo de mejora continua, impulsando la profesionalización de la cadena productiva y la adopción de buenas prácticas agrícolas.

Finalmente, los hallazgos evidencian un potencial exportador significativo, sustentado en la creciente demanda internacional de productos tropicales y en las condiciones edafoclimáticas favorables del país, cuyo aprovechamiento depende del fortalecimiento institucional y del acceso a certificaciones internacionales.

12. Lecciones y Recomendaciones

A través del análisis efectuado se pudo comprender que las barreras no arancelarias constituyen uno de los elementos más relevantes que inciden en la competitividad de la malanga ecuatoriana en los mercados globales. A pesar de que estas medidas se aplican para garantizar la calidad de los productos, la sanidad vegetal y la inocuidad alimentaria, su

cumplimiento representa un desafío significativo para los exportadores y productores del país, especialmente para aquellos de pequeña y mediana escala con recursos técnicos y económicos limitados.

Se evidenció además que la competitividad de la malanga ecuatoriana no solo está determinada por las condiciones de producción o la calidad del cultivo, sino también por la capacidad para satisfacer los requerimientos técnicos, fitosanitarios, sanitarios, de trazabilidad y certificación que los países importadores exigen. En este sentido, las barreras no arancelarias deben comprenderse no solo como restricciones al comercio, sino también como oportunidades para fortalecer los procesos productivos, elevar los estándares de calidad y consolidar la confianza de los mercados internacionales.

Una lección adicional de relevancia es la necesidad de fortalecer el entorno institucional. La existencia de procedimientos administrativos duplicados y el acceso restringido a información actualizada sobre los requerimientos internacionales generan demoras y costos adicionales en el proceso exportador, reduciendo la capacidad competitiva del sector frente a países con sistemas más eficientes y cadenas productivas más consolidadas.

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda reforzar los programas de capacitación dirigidos a productores y exportadores de malanga en materia de regulaciones técnicas, fitosanitarias y de certificación internacional, promoviendo el acceso a estándares como las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y GlobalG.A.P. mediante incentivos, asistencia técnica y mecanismos de financiamiento. Asimismo, se recomienda impulsar acciones de coordinación interinstitucional orientadas a simplificar los trámites administrativos y facilitar el acceso a información actualizada sobre los requisitos de los mercados de destino. Finalmente, resulta pertinente promover investigaciones futuras con datos primarios obtenidos directamente de actores de la cadena de valor, con el propósito de ampliar la comprensión sobre los desafíos operativos y las estrategias más efectivas para potenciar la competitividad exportadora de la malanga ecuatoriana.

13. Preguntas de Reflexión

¿Cómo inciden las barreras no arancelarias en la exportación de la malanga ecuatoriana?

Las barreras no arancelarias afectan directamente la exportación de malanga ecuatoriana, pues aumentan los costos, alargan el tiempo de comercialización y requieren que se cumplan

estrictas normativas sanitarias, fitosanitarias y técnicas para ingresar a los mercados internacionales. Si bien estas medidas tienen como objetivo asegurar la calidad y seguridad del producto, suponen un reto para los exportadores y productores con recursos escasos. Por lo tanto, reducen la competitividad del producto y limitan las oportunidades de crecimiento en nuevos mercados, particularmente para los productores medianos y pequeños.

¿De qué manera los requisitos sanitarios, fitosanitarios, técnicos y de certificación exigidos por los países importadores afectan la competitividad de la malanga ecuatoriana?

La competitividad de la malanga ecuatoriana se ve perjudicada por las exigencias técnicas, fitosanitarias, sanitarias y de certificación, ya que estas fuerzan a los exportadores a invertir en infraestructura, capacitación, sistemas de trazabilidad y certificaciones internacionales. Cuando no se pueden satisfacer estos requerimientos de manera efectiva, los costos de producción se incrementan y el acceso a los mercados de destino se vuelve más complicado. No obstante, su cumplimiento también supone una oportunidad para mejorar la calidad del producto, robustecer la confianza de los clientes internacionales y establecer una oferta exportable con un valor añadido más alto.

¿Cómo se caracteriza el perfil exportador de malanga a nivel internacional y cuál es la posición competitiva del Ecuador frente a otros países productores?

El mercado global de la malanga incluye a naciones con cadenas productivas consolidadas, estándares tecnológicos elevados y certificaciones con reconocimiento internacional, como Colombia, China y Costa Rica. Ecuador tiene circunstancias agrícolas y climáticas propicias para cultivar esta raíz y un producto con potencial exportador. No obstante, su capacidad competitiva sigue siendo restringida por los obstáculos para satisfacer completamente las exigencias internacionales y por tener menos recursos técnicos e institucionales que sus competidores más directos.

¿Qué implicaciones tienen las barreras no arancelarias en el posicionamiento de la malanga ecuatoriana en sus principales destinos de exportación?

El posicionamiento de la malanga ecuatoriana en los mercados internacionales se ve afectado por las barreras no arancelarias, pues determinan la permanencia y expansión del producto en países como Europa y Estados Unidos. No cumplir con las condiciones requeridas puede dar lugar a la pérdida de oportunidades comerciales, demoras y rechazos. En cambio,

cumplirlas mejora la confianza de los clientes, consolida la imagen del producto y permite acceder a mercados más exigentes. Por eso, para afianzar el posicionamiento de la malanga ecuatoriana y mejorar su competitividad a nivel internacional, es esencial reforzar las habilidades productivas e institucionales.

14. Fuentes de Información

- Ameneyro, I. M. (2024). Razonamiento inductivo desde diversos paradigmas de investigación. *Revista Ciencia & Sociedad*, 4(3), 267-281. <https://cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/159>
- Arias-Gonzales, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera Edición ed.). (E. C. EIRL, Ed.) ENFOQUES CONSULTING EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Bellido, G., & Ramírez, S. (2022). Desafíos de las barreras no arancelarias en las exportaciones del jengibre seco en polvo peruano para la competitividad hacia el mercado estadounidense en el periodo 2017-2021.
- Erazo, E. (2022). Manejo agronómico del cultivo de la malanga (*Xanthosoma sagittifolium* Schott) en el Ecuador. (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).
- Guaycha, O., & Galarza, M. (2025). Tendencias y competitividad de las exportaciones florícolas ecuatorianas: un análisis histórico (2001-2023). 19-30. *SAPIENTIAE*, 11(1), 19-30.
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Jimenez Vargas, J. N., Vargas Vargas, D. N., & Zamora Campoverde, M. A. (2024). Barreras arancelarias y no arancelarias y su impacto en las empresas ecuatorianas exportadoras de banano hacia EEUU en el 2023. *Revista InveCom*, 5(2), 1-14. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13170611>
- Lim, S. (2024). The impact of non-tariff measures on the exporting of agricultural products. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 14(3), 76-82. <https://doi.org/10.32479/ijefi.15852>
- Lizano, C., Ronquillo, B., Román, F., & Vera, R. (s.f.). Lizano-Arauz, C. D., Ronquillo-Bolaños, C. L., Román-Ordóñez, F. G., & Vera-Loor, R. Y. (2022). Análisis Cuantitativo de la Competitividad de las Exportaciones de Malanga Ecuatoriana a Estados Unidos. *Economía y negocios*, 13(2), 71-92.
- Marcelino Aranda, M., Martínez Cuevas, M. d., & Camacho Vera, A. D. (2024). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *Revista Digital Universitaria (RDU)*, 25(6). <https://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>

- Martínez Corona, J. I., Palacios Almón, G., & Garza, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *RA XIMHAI*, 19(1), 67-83. <https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). Estudio de obstáculos técnicos al comercio (OTC) y medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) que afectan a las exportaciones del Ecuador.
- Pacaya, M., Rosales, H., Vasquez, J., Rojas, E., & Escobar, M. (2024). Impacto de las barreras no arancelarias en las agroexportaciones de Latinoamérica (2018-2023). *Gaceta Científica*, 10(2), 64-75.
- Peña Vera, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3), 7. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- Piña Ferrer, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(15), 1-3. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Quesada, A. K., & Medina, A. L. (2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto-concreto e histórico-lógico. *ResearchGate*. <https://www.researchgate.net/publication/347987929>
- Rodríguez, G. (2023). Producción y comercialización de malanga (*Colocasia esculenta*) en el Ecuador . (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2023).
- Solano, M. (2010). Plan de exportación de malanga orgánica a Estados Unidos. (Doctoral dissertation, Universidad Internacional SEK).
- Villaroel, W. (2022). Control interno en la logística de exportación de la empresa Translatin SA (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
- Viramontes Anaya, E. (2024). Análisis cualitativo en la investigación. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 15, e2074. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v15i0.2074
- Yáñez, E. (2018). Industrialización de la Malanga en Ecuador. *Centro de Investigación Científica y Tecnología CITYC*.

15. Anexos

Anexo A. Proceso de exportación de malanga

PROCESO PARA EXPORTAR MALANGA ECUATORIANA SEGÚN EL SENA E

Régimen: Exportación definitiva



Este proceso se realiza de manera electrónica a través del sistema ECUAPASS, conforme a la normativa aduanera vigente.

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENA E) – www.aduana.gob.ec

Elaboración propia con ayuda de ChatGPT

Anexo B. Cultivo de Malanga



Elaboración Propia (Agro – Exportadora San Agustino)

Anexo C. Proceso de etiquetado



Elaboración propia (Agro – Exportadora San Agustino)