

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

Título:

Gestión responsable y sostenibilidad en emprendimientos turísticos del cantón
San Vicente mediante responsabilidad social empresarial.

Autora:

Alava Pivaque Bexcy Coraima

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Dra. Carvajal Zambrano Gema Viviana

Julio 2026– Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutora de la Extensión Sucre Bahía de Caráquez de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

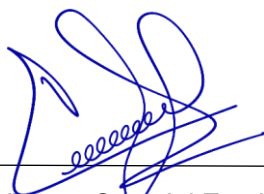
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente trabajo de artículo académico bajo la autoría de la estudiante **Bexcy Coraima Alava Pivaque**, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2026-2027(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **"Gestión responsable y sostenibilidad en emprendimientos turísticos del cantón San Vicente mediante responsabilidad social empresarial"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, Julio de 2026.

Lo certifico,



Ing. Gema Viviana Carvajal Zambrano PhD.

Docente Tutora

Área: Ciencias Administrativas y Contables

Declaración de auditoría

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en este trabajo pertenecen exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.



Bexcy Coraima Alava Pivaque

Autora

Aprobación del trabajo

Previo del cumplimiento de los requisitos de ley, el tribunal del grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por acompañarme en cada paso de este camino, por darme la fuerza para seguir adelante en los momentos difíciles, por sostenerme cuando sentí que no podía más y por permitirme alcanzar una de las metas más importantes de mi vida. Sin su amor, guía y bendiciones, este logro no habría sido posible.

A mis padres, les agradezco con todo mi corazón por su amor incondicional, por sus consejos, su paciencia, sus sacrificios y por creer siempre en mí, incluso cuando yo misma dudaba. Gracias por ser mi apoyo incondicional, mi refugio en los momentos difíciles y mi mayor motivación para nunca rendirme. Este logro también les pertenece, porque cada esfuerzo realizado ha sido acompañado por su amor y dedicación.

A mis docentes, gracias por compartir sus conocimientos, experiencias y enseñanzas, las cuales han contribuido significativamente a mi formación académica, personal y profesional. Cada aprendizaje recibido ha dejado una huella importante en mi vida.

De manera muy especial, quiero agradecer a mi tutora, la Dra. Viviana Carvajal, por su paciencia, dedicación, acompañamiento y orientación durante todo este proceso. Gracias por compartir sus conocimientos, por creer en mis capacidades y por brindarme herramientas valiosas que me permitirán seguir creciendo tanto profesional como personalmente. Sus enseñanzas quedarán siempre presentes en mi camino.

También deseo expresar mi cálido agradecimiento a mis compañeros y compañeras de curso, quienes hicieron de esta etapa una experiencia inolvidable. En especial, a mis compañeras más cercanas, con quienes compartí momentos de alegría, risas, aprendizajes, apoyo, cariño, lágrimas, desafíos y muchas experiencias que guardaré para siempre en mi corazón. Gracias por permitirme formar parte de sus vidas, por cada conversación, cada palabra de aliento y cada recuerdo construido juntos. Siempre las recordaré con mucho cariño y gratitud.

También te agradezco mucho a ti (tú sabes quién eres) agradezco tu apoyo, tu cariño, tu amistad, tu amor, tus palabras de motivación y tus abrazos cálidos que también ayudaron mucho a que siguiera siempre en pie, muchas gracias de todo corazón.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a mi formación personal y profesional, a mi yo de niña soñadora que me inspiro a crecer y a luchar por mis sueños, a no rendirme y lograr todo eso que soñaba de niña.

Con gratitud y cariño, este logro también es de ustedes.

Gracias a todos por formar parte de este sueño hecho realidad. Que Dios los bendiga siempre y les recompense todo el cariño y apoyo que me brindaron durante esta etapa tan importante de mi vida.

Reconocimiento

Deseo expresar mi más sincero reconocimiento a Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para alcanzar esta meta tan importante en mi vida. A mis padres, por su amor incondicional, sus consejos y el apoyo constante que me brindaron durante todo este proceso, gracias por creer en mí y motivarme a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles estuvieron apoyándome y dándome fortaleza para seguir y lograrlo.

A mi tutora la Dra. Viviana Carvajal por su comprensión, confianza, dedicación, responsabilidad y compromiso que fueron fundamentales para mantenerme firme en este camino.

Y hoy también quiero agradecerme y reconocermme a mí misma. Gracias por no rendirme, por levantarme después de cada caída, por enfrentar los desafíos con valentía y por demostrarme que soy capaz de alcanzar todo aquello que me propongo. Este logro es el reflejo de mi esfuerzo, dedicación, perseverancia y amor por mis sueños.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron a mi formación y me brindaron su apoyo durante este recorrido. Cada gesto, cada consejo y cada muestra de confianza fueron importantes para llegar hasta aquí.

Tema: Gestión responsable y sostenibilidad en emprendimientos turísticos del cantón San Vicente mediante responsabilidad social empresarial.

Topic: Responsible management and sustainability in tourism ventures in the San Vicente canton through corporate social responsibility.

Autoras:

Gema Viviana Carvajal Zambrano

<https://orcid.org/0000-0001-8451-9683>

ULEAM, Extensión Sucre

Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador

gema.carvajal@uleam.edu.ec

Bexcy Coraima Alava Pivaque

<https://orcid.org/0009-0005-9339-6095>

ULEAM, Extensión Sucre

Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador

e0850278102@live.uleam.edu.ec

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la gestión responsable y la sostenibilidad en los emprendimientos turísticos del cantón San Vicente mediante el enfoque de la responsabilidad social empresarial, con la finalidad de identificar las prácticas implementadas y su contribución al desarrollo sostenible del sector turístico local. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con alcance descriptivo y aplicada al contexto real de los emprendimientos turísticos. Para la recolección de información se aplicó una encuesta estructurada a 30 emprendedores turísticos y una entrevista semiestructurada a un representante del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Vicente. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los emprendimientos presentan estabilidad económica, promueven acciones relacionadas con la sostenibilidad y cuentan con algún tipo de planificación formal para orientar sus actividades. Asimismo, se identificó que el apoyo institucional, la capacitación continua, la participación comunitaria y la adopción de prácticas responsables constituyen factores determinantes para fortalecer la sostenibilidad del sector. Se concluye que la responsabilidad social empresarial representa una herramienta estratégica para mejorar la competitividad, el posicionamiento y la permanencia de los emprendimientos turísticos, contribuyendo simultáneamente al desarrollo económico, social y ambiental del cantón San Vicente.

Palabras clave: Sostenibilidad, responsabilidad, emprendimientos turísticos, gestión responsable.

Abstrac

This research aimed to analyze responsible management and sustainability in tourism ventures in the San Vicente canton through the lens of corporate social responsibility (CSR), in order to identify implemented practices and their contribution to the sustainable development of the local tourism sector. The research employed a mixed-methods approach, with a descriptive scope, applied to the real-world context of tourism businesses. Data was collected through a structured survey administered to 30 tourism entrepreneurs and a semi-structured interview with a representative of the San Vicente Municipal Decentralized Autonomous Government. The results showed that most ventures exhibit economic stability, promote sustainability-related actions, and have some form of formal planning to guide their activities. Furthermore, institutional support, ongoing training, community participation, and the adoption of responsible practices were identified as key factors in strengthening the sector's sustainability. The study concludes that CSR represents a strategic tool for improving the competitiveness, positioning, and long-term viability of tourism ventures, while

simultaneously contributing to the economic, social, and environmental development of the San Vicente canton.

Keys words; Sustainability, responsibility, tourism ventures, responsible management.

1. Introducción

Por muchos años la sostenibilidad y la gestión responsable, son dos términos que se han venido convirtiendo en elementos centrales dentro de las estrategias empresariales modernas, especialmente en sectores donde la interacción con el entorno natural y social es más directa, como es el caso del sector turístico (UNWTO, 2025). La relevancia de estos dos términos radica totalmente en que las actividades económicas, al expandirse sin criterios de responsabilidad, puedan generar impactos negativos sobre los recursos naturales y las comunidades locales, afectando tanto la viabilidad a largo plazo de los emprendimientos como el bienestar colectivo. Sin embargo, Gago (2024), sostiene que la integración de la responsabilidad social empresarial (RSE) para una gestión eficaz ya sea para las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico que se ha venido constituyendo como una estrategia de gran importancia para promover la sostenibilidad ambiental, económica y social dentro de los destinos turísticos. Pero de esta perspectiva OECD (2024), reconoce que los beneficios económicos del turismo no deben lograrse a costa de la degradación ambiental ni del daño de las comunidades locales, sino que deben ser compartidos de manera igualitaria y sostenible para que no se perjudique a las comunidades.

En el sentido de América Latina, se ha evidenciado que los emprendimientos turísticos enfrentan desafíos muy específicos que van desde limitaciones en la capacidad administrativa y financiera hasta las dificultades para cumplir con los estándares de sostenibilidad internacional (Maldonado, 2020). Pero así mismo, Fernández (2025), evidencia que en Ecuador estos desafíos se manifiestan en destinos emergentes y consolidados, donde la presión sobre los ecosistemas costeros y áreas rurales es creciente debido a la demanda turística y al desarrollo urbano no planificado, llegando así a limitar a los emprendimientos turísticos. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 evidencio la vulnerabilidad de estos emprendimientos, pero también impulsó innovaciones que han servido como catalizadores para la incorporación de prácticas responsables, tales como la implementación de protocolos de bioseguridad, la digitalización de servicios y la diversificación de productos turísticos (Loor et al., 2022).

El cantón San Vicente, ubicado en la provincia de Manabí, constituye un escenario ideal y representativo para las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendimientos turísticos locales. Este territorio combina atractivos naturales como playas y áreas de la biodiversidad costera, con actividades económicas tradicionales como la pesca y la agricultura (Municipio de San Vicente, s.f.). La presencia de emprendimientos turísticos, tales como posadas, guías locales y pequeños restaurantes, han generado fuentes de empleo y a su vez han dinamizado la economía local; sin embargo, estas actividades también ejercen presión sobre los recursos naturales y requieren de una gestión que armonice el crecimiento económico con la conservación ambiental. En este contexto, el cantón representa un laboratorio natural donde es posible estudiar como la implementación de RSE puede influir en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos y en la calidad de vida de la comunidad.

La problemática central se identifica en el cantón San Vicente y que se relaciona con la dificultad de los emprendimientos turísticos para equilibrar la generación de ingresos con la conservación de los recursos naturales y culturales que sustentan el atractivo turístico del cantón. Se menciona que "Muchos negocios operan con capacidades limitadas en gestión financiera, planificación estratégica y conocimientos sobre sostenibilidad ambiental" (Sarabia, 2022). Esta situación limita la adopción de prácticas responsables, lo cual reduce la competitividad frente a destinos con certificaciones sostenibles y dificulta la inclusión de la comunidad en los beneficios generados por el turismo y aprovechados por los habitantes y emprendedores del cantón (Martínez, 2024). La ausencia de políticas públicas locales orientadas a la sostenibilidad y la falta de mecanismos efectivos de cooperación entre actores

del sector agravan la vulnerabilidad de los emprendimientos, haciendo que se dé la urgencia de la implementación de estrategias de RSE adaptadas al sentido local.

De acuerdo con Maldonado (2020), la situación de un enfoque multidimensional donde se identificaron tres vectores problemáticos que afectan a la gestión responsable y sostenible de los emprendimientos turísticos en el cantón San Vicente: el primer vector, es de las limitaciones en capacidades empresariales, que incluyen deficiencias en la administración, mercadeo y gestión financiera; el segundo vector, es de los impactos ambientales negativos y la ausencia de medidas de mitigación, especialmente en la relación con la gestión de residuos y la conservación de ecosistemas costeros; y el tercer y último vector, es de la insuficiente articulación entre los actores del sector, incluyendo a emprendedores, autoridades locales y organizaciones comunitarias. La interacción de estos vectores logra crear un entorno complejo en el que las decisiones empresariales individuales pueden tener repercusiones significativas sobre la sostenibilidad del destino y sobre el bienestar de la comunidad.

Desde una perspectiva de una investigación que habla de la responsabilidad social empresarial que se aplica al turismo, se considera que la responsabilidad empresarial abarca dimensiones económicas, legales, éticas y filantrópicas (Lazo, 2022). Por otro lado, Nolvos (2020), menciona que los emprendimientos turísticos locales, la RSE se traduce en acciones concretas como la gestión ambiental operativa, la inclusión laboral, el fortalecimiento de las habilidades duras y la participación comunitaria en la gobernanza del destino turístico. Sin embargo, estas investigaciones demuestran que la integración de la RSE como un enfoque comunitario, que es conocido como un turismo basado en la comunidad (community-based tourism), y aquí se generan beneficios tangibles: mejora la reputación de los emprendimientos, facilita el acceso a nichos de mercado especializados y contribuye a la redistribución equitativa de los beneficios económicos.

Por lo descrito, la investigación se justifica ante la necesidad de generar el conocimiento fundamenta de tal manera que, la necesidad de generar el conocimiento contextualizado sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en los emprendimientos turísticos de pequeña escala en los cantones costeros como en este caso el cantón San Vicente, un área donde los estudios existentes son limitados (Budke, 2025). Desde lo académico, la investigación contribuirá a cerrar brechas de información sobre la implementación de prácticas responsables y sostenibles de los destinos emergentes, aportando evidencias empíricas que puede ser comparada con experiencias regionales y latinoamericanas (Cordova, 2025). Desde la perspectiva práctica, los resultados permitirán diseñar instrumentos de gestión y capacitación para emprendedores del sector, así como orientar políticas públicas que incentiven la adopción de la sostenibilidad como componente estratégico del turismo.

La importancia social de tema a investigar se enfoca en su potencial para mejorar la calidad de vida de la comunidad de San Vicente que depende del turismo. La implementación de prácticas sostenibles y de RSE puede traducirse en empleo de mejor calidad, mayor estabilidad de ingresos durante todo el año y conservación de recursos naturales que sustentan actividades complementarias como la pesca y la agricultura. Además, la inclusión de grupos tradicionalmente vulnerables, como mujeres y jóvenes, en los procesos de turismo responsable contribuye a la equidad social y al fortalecimiento del capital humano local. De acuerdo con The Guardian (2024), la dimensión ambiental es muy importante, ya que la adopción de prácticas responsables en manejo de residuos, uso eficiente de agua y conservación de ecosistemas permite aumentar la resiliencia frente a fenómenos climáticos adversos y protege la biodiversidad, principal atractivo turístico de San Vicente.

En términos de novedad, se logra diferenciar de otras investigaciones por su enfoque integral: combina el análisis de capacidades organizacionales, perspectivas de responsabilidad social adaptadas a emprendimientos y abordaje territorial que se consideran factores ambientales, culturales y de gobernanza local (Gago et al., 2025).

En este contexto, la responsabilidad social empresarial se ha relacionado de manera significativa en el ámbito empresarial actual, en especial en sectores como el turismo, donde la interacción entre las actividades económicas, el entorno natural y la comunidad es de manera constante. En este enfoque la RSE se interpreta como un compromiso voluntario de las organizaciones para contribuir al desarrollo sostenible, integrando preocupaciones sociales, ambientales y económicas en sus actividades y en su interacción con los stakeholders. De acuerdo con Zapata et al. (2025), la responsabilidad social empresarial en el sector turístico no debe ser considerada como una sola estrategia de imagen corporativa que ayuda a la empresa, sino que debe verse como un modelo de gestión integral que permite que las empresas generen valor compartido, promoviendo el desarrollo local y garantizando la sostenibilidad de los destinos turísticos a largo plazo.

Sin duda alguna, la sostenibilidad se logra posicionar como un concepto fundamental que se le atribuye acciones de las RSE, lo que permite que las organizaciones puedan equilibrar el crecimiento económico con la conservación del entorno y el bienestar social, Según Espino y Gonzales (2023), sostienen que el turismo incluye adoptar practicas responsables que logren minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y maximicen los beneficios sociales y económicos para las comunidades, destacando que la sostenibilidad no debe entenderse como un estado estático, sino como estado en constante dinámica que requiere la participación activa de todos los autores involucrados en el sector turístico.

Desde este enfoque, la relación entre la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad se vuelve evidente, ya que ambas ramas buscan promover un desarrollo de equilibrio y sostenible. Robayo y Prato (2024), evidencian que la RSE actúa como un mecanismo que facilita la implementación de estrategias sostenibles dentro de las organizaciones, permitiendo mejorar su desempeño económico, el fortalecimiento de la reputación empresarial y la generación de confianza entre los stakeholders, lo que a su vez se entiende como una mayor competitividad en el mercado.

En el sector turístico, la sostenibilidad adquiere una dimensión regular debido a la dependencia que existe entre los recursos naturales y culturales. Para Pacherre et al. (2020), explican que en el desarrollo turístico sostenible se requiere mayor parte de la integración de la dimensión ambiental, social y económica, así logrando garantizar que las actividades turísticas no comprometan la disponibilidad de los recursos para las futuras generaciones, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo económico local. En este sentido destaca que la importancia de implementar practicas responsables que permitan conservar los ecosistemas y promover la participación de la comunidad en la gestión del turismo sostenible.

Por otro lado, investigaciones recientes destacan que la responsabilidad social empresarial en el turismo no solo impacta en el ámbito del ambiente, sino que también en el desarrollo social de las comunidades donde las operaciones de una organización tienen efecto. De acuerdo con Sevilla et al. (2024), señalan que las empresas que se dedican al turismo desempeñan un rol importante en la generación de empleo, el fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción del desarrollo local, siempre y cuando que sus actividades se gestionen bajo principios de sostenibilidad y responsabilidad social, lo cual contribuye a mejorar la calidad de vida de la población y a la reducción de las desigualdades sociales en los destinos turísticos.

Sin embargo, la implementación de la RSE en los emprendimientos turísticos enfrenta diversos obstáculos a superar, en especial en el caso de las micro y pequeñas empresas. Con lo expuesto Ponce y Cevallos (2024), sustentan que en el Ecuador la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial se ve afectada por limites en factores como la falta de capacitación, el acceso restringido a financiamiento y la ausencia de políticas públicas que incentiven la sostenibilidad, lo que dificulta la incorporación de estas prácticas en la gestión cotidiana de los emprendimientos turísticos. Esta situación pone en evidencia la necesidad de desarrollar estrategias que logren superar estas barreras y fomentar la sostenibilidad en el sector turístico.

A pesar de que existen estas limitaciones, diversos estudios han logrado demostrar que la adopción de las prácticas de responsabilidad social puede generar beneficios significativos para los emprendimientos turísticos, como es el caso del estudio de Reyes y Hernández (2024), sostienen que las empresas que implementan estas prácticas responsables logran mejorar su desempeño organizacional, fortalecer su relación con los stakeholders y aumentar su competitividad, lo que demuestra que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad ética, sino que también una estrategia empresarial que logra contribuir al éxito a largo plazo en un mercado competitivo.

La gestión responsable en el sector turístico no solo requiere la adopción de principios éticos, sino que también la implementación de estrategias específicas que permiten el desarrollo de la sostenibilidad diaria de los emprendimientos. De acuerdo con Rodríguez et al. (2021), la sostenibilidad en el turismo implica una alta transformación de manera rigurosa en los modelos de gestión, donde las organizaciones deben integrar prácticas que logren optimizar el uso de los recursos, reduzcan los impactos ambientales y generen valor social, lo que demanda una planificación estratégica orientada a largo plazo y una cultura organizacional comprometida con la responsabilidad social.

En este sentido, la gestión responsable se enlaza con la participación de los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico. De acuerdo con Pulido y López (2020), la sostenibilidad en los sectores turísticos solo puede alcanzarse mediante la colaboración entre las empresas, comunidad y autoridades de la comunidad, ya que esta permite generar políticas coherentes, fomentar la inclusión social y garantizar una distribución igualitaria de los beneficios derivados del turismo, lo cual resulta clave para fortalecer el desarrollo territorial.

Por otro lado, la demanda turística ha experimentado cambios significativos en los últimos años, evidenciando una mayor preferencia por servicios que incorporen criterios de sostenibilidad. Sánchez et al. (2021), analizan que los turistas de la actualidad valoran cada vez más las prácticas responsables, lo que ha llevado a las empresas que brindan servicios turísticos a adoptar estrategias de sostenibilidad como un factor diferenciador en el mercado, contribuyendo así a mejorar su posicionamiento y competitividad en el mercado turístico. Sin embargo, la RSE también se relaciona con el concepto de valor compartido, el cual las empresas pueden generar varios beneficios por su adopción. Porter y Kramer (2020), afirman que la creación de valor compartido permite que las empresas logren identificar varias oportunidades que les den beneficios ya sea a la misma empresa como a la comunidad, logrando así promover un enfoque más inclusivo y sostenible del desarrollo empresarial.

De igual manera, la participación de una comunidad local se logra convertir en un elemento fundamental para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos. De acuerdo con Torres y Palomeque (2021), afirman que la inclusión de la comunidad en los procesos de la planificación y gestión del turismo contribuye al fortalecimiento en la pertenencia de poder apoyar a una comunidad, reducir conflictos sociales y promover un desarrollo más igualitario entre comunidades, lo que evidencia la importancia de adoptar enfoques participativos en la gestión turística. Por lo consiguiente, la innovación juega un rol importante en las prácticas sostenibles en el sector turístico. Hall et al. (2020), señalan que la innovación permite a las empresas desarrollar soluciones que logran reducir el impacto ambiental, optimizando el uso de los recursos y mejorar la experiencia del cliente, lo que contribuye a un mejor desarrollo del turismo más sostenible y competitivo.

Por otro lado, para la medición de los emprendedores turísticos se presenta como un factor determinante para la implementación de prácticas sostenibles. De acuerdo con Sigala (2020), el desarrollo de competencias en sostenibilidad y responsabilidad social permite a los emprendedores implementar varias estrategias que son muy efectivas, mejorar la calidad de sus servicios y responder a las demandas de un mercado cada vez más exigentes, lo que resulta de gran importancia para fortalecer la competitividad de los emprendimientos turísticos.

De igual manera, el acceso al financiamiento constituye un pilar clave para la implementación de modelos de negocios sostenibles. Bocken y Short (2021), argumentan que la inversión en sostenibilidad requiere recursos que permitan a las empresas adoptar tecnologías limpias, también en innovar en sus procesos y desarrollar productos sostenibles, lo que puede representar un desafío para las micro y pequeñas empresas, especialmente en contextos locales como lo es el cantón San Vicente.

Metodología.

La presente investigación adopta un enfoque descriptivo con carácter aplicado, orientado a analizar la gestión responsable y la sostenibilidad en los emprendimientos turísticos del cantón San Vicente, considerando la incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial. Este enfoque permite identificar y detallar las características, dinámicas y prácticas de los negocios turísticos locales, sin manipular variables, pero aportando un diagnóstico real de la situación. El tipo de investigación es de carácter no experimental y transversal, ya que se recopila información en un solo momento temporal, lo que posibilita obtener un panorama actualizado sobre las acciones vinculadas a sostenibilidad y responsabilidad social en el sector. El estudio es aplicado porque busca generar insumos prácticos que permitan a los emprendedores y autoridades locales implementar mejoras en la gestión turística.

La población de estudio está conformada por los emprendimientos turísticos formalmente establecidos en el cantón San Vicente, incluyendo restaurantes, alojamientos, operadores turísticos y emprendimientos comunitarios. A partir de este universo, se seleccionará una muestra no probabilística intencional, integrada por aquellos negocios con mayor representatividad en el sector y disposición a participar en la investigación. Las técnicas de recolección de información incluyen encuestas estructuradas dirigidas a propietarios o administradores de los emprendimientos, entrevistas semiestructuradas para obtener percepciones más profundas y observación directa en los establecimientos turísticos. Estos instrumentos permitirán identificar prácticas de gestión responsable, niveles de compromiso con la comunidad, iniciativas ambientales y estrategias de sostenibilidad implementadas.

Resultados.

Tabla 1.

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,825	9

Nota. Resultados del alfa de Cronbach

El índice Alfa de Cronbach demuestra una excelente confiabilidad interna, la cual se evidencia por un coeficiente de 0.825, el cual supera ampliamente el umbral mínimo aceptable de 0.70 establecido en la literatura metodológica, obtenido a partir de los 10 elementos que componen el cuestionario pero se seleccionaron 9 preguntas objetivas dejando una afuera por tener selección múltiple para solo obtener información, confirmando así que existe una alta consistencia interna entre los ítems, lo que valida la fiabilidad del instrumento para medir las variables objeto de estudio demostrando la consistencia encontrada permite confiar en que los resultados obtenidos reflejan de manera precisa las percepciones de los participantes.

Tabla 2.

El negocio mantiene estabilidad económica en el tiempo.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	7%	7%
Rara vez	0	0%	7%
A veces	5	17%	24%
Frecuentemente	14	46%	70%
Siempre	9	30%	100,0%
Total	30	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores en el sector turístico.

En esta tabla se presenta la percepción que tienen los emprendedores turísticos al respecto a la estabilidad económica de sus negocios a través del tiempo. Estos resultados evidencian que el 46% de los encuestados manifestaron que frecuentemente su negocio mantiene estabilidad económica, mientras que el 30% indicó que siempre la mantiene. En cuanto a la sumatoria de estas dos opciones representan el 76% de las respuestas lo cual es favorable, lo que refleja que es un aspecto positivo sobre la capacidad de los emprendimientos turísticos para sostener sus actividades económicas a lo largo del tiempo.

Por otro lado, el 17% de dichos participantes en la encuesta señalaron que solo a veces experimentan estabilidad económica, lo que sugiere la existencia de factores que generan fluctuaciones en los ingresos o puede ser en el desempeño financiero de ciertos negocios. Así mismo, un 7% indicó que nunca se mantiene en estabilidad económica, lo que evidencian que algunos emprendimientos enfrentan dificultades para garantizar su permanencia y crecimiento en el mercado turístico de la localidad. Cabe resaltar que ningún participante seleccionó la opción de rara vez, lo que se evidencia que los problemas de inestabilidad económica no constituyen una situación que generaliza dentro de la muestra estudiada.

Los resultados permiten analizar que la mayoría de los emprendimientos turísticos del cantón San Vicente presentan que las condiciones favorables de sostenibilidad económica, aspecto fundamental para la implementación de prácticas de gestión responsable y responsabilidad social empresarial. Donde la estabilidad financiera facilita la inversión en acciones que se orientan a la sostenibilidad ambiental, el fortalecimiento de la relación con la comunidad y la mejora continua de los servicios turísticos, sin embargo, solo de manera ocasional o inexistente que muestra la necesidad de promover estrategias que fortalecen la gestión empresarial, contribuyendo así a la consolidación del sector turístico más competitivo y sostenible.

Tabla 3.

El emprendimiento promueve la sostenibilidad en sus actividades turísticas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	10%	10%
Rara vez	1	3%	13%
A veces	8	27%	40%
Frecuentemente	6	20%	60%
Siempre	12	40%	100,0%
Total	30	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores en el sector turístico.

Esa tabla muestra que la percepción de los emprendedores turísticos respecto a la promoción de la sostenibilidad en sus actividades. Los resultados reflejan que el 40% de los encuestados se menciona que siempre con la afirmación de que su emprendimiento promueve la sostenibilidad, mientras que el 20% manifestó que sucede frecuentemente. En conjunto, estas prácticas representan el 60% del total, evidenciando que la mayoría de los emprendedores considera que incorpora practicas están orientadas al desarrollo sostenible de sus operaciones.

Por otro lado, el 27% de los participantes adopto una posición de a veces, lo que indica que existe un grupo importante de los emprendedores que tiene una percepción claramente definida sobre el nivel de sostenibilidad o con la implementación parcial de acciones responsables que aún no son percibidas como una estrategia integral dentro de la gestión empresarial.

De la misma manera, el 10% de los encuestados señalo que nunca y el 3% rara vez, sumando un 13% de respuestas negativas. Este resultado evidencia que una minoría de emprendimientos aún no desarrollan acciones sostenibles de manera significativa, lo que podría limitar su contribución al desarrollo responsable del sector turístico y afectar su competitividad en un entorno donde los consumidores valoran cada vez más las practicas sostenibles.

Tabla 4.

El emprendimiento cuenta con algún tipo de planificación formal.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	20	67%	67%
No	10	33%	100,0%
Total	30	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores en el sector turístico.

En tabla se demuestra que la información relacionada con la existencia de una planificación formal en los emprendimientos turísticos del Cantón San Vicente. Los resultados muestran que 20 de los 30 emprendedores encuestados, equivalentes al 67%, afirmaron que su negocio cuenta con algún tipo de planificación formal, mientras que el 33% indico que no dispone de este tipo de herramientas de gestión. Estos datos evidencian que la mayoría de los emprendimientos reconoce la importancia de la planificación como elemento fundamental para orientar a sus actividades y alcanzar sus objetivos organizacionales.

La presencia de una planificación formal en más de la mitad de los emprendimientos constituye un aspecto favorable para la gestión responsable y la sostenibilidad, ya que permite establecer metas claras, organizar recursos, anticipar riesgos y diseñar estrategias que favorezcan el crecimiento del negocio. Además, una adecuada planificación facilita la incorporación de acciones vinculadas con la responsabilidad social empresarial, permitiendo que los emprendimientos desarrollen iniciativas orientadas a la protección del medio ambiente, al fortalecimiento de las relaciones con la comunidad y la mejora continua de sus servicios.

Los resultados permiten concluir que existe una tendencia favorable hacia la adopción de procesos de planificación dentro de los emprendimientos turísticos de San Vicente. No obstante, también se identifica la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión de aquellos negocios que aún no utilizan herramientas formales de planificación,

promoviendo la elaboración de planes estratégicos que contribuyen a consolidar una gestión responsable y sostenible en el sector turístico de San Vicente.

Tabla 5.

Síntesis de la entrevista aplicada a la directora de Turismo, Patrimonio Arquitectónico, Cultural y Deporte del GAD Municipal de San Vicente.

Categoría de análisis	Síntesis de la respuesta	Interpretación de los resultados
Gestión responsable de los emprendimientos turísticos	Se manifestó que el GAD promueve permanentemente espacios para que los emprendedores participen en ferias, festivales y eventos turísticos, facilitando la comercialización de sus productos y servicios sin generar costos adicionales para ellos.	Los resultados evidencian una participación activa del gobierno local en el fortalecimiento del tejido empresarial turístico, favoreciendo condiciones para una gestión responsable basada en el apoyo institucional y el desarrollo económico local.
Acciones para promover la sostenibilidad	El municipio desarrolla un calendario anual de eventos culturales, deportivos y patrimoniales, además de coordinar actividades con diferentes actores para mantener activos los emprendimientos durante todo el año.	Se observa que la sostenibilidad es concebida desde una perspectiva integral, donde la continuidad de actividades turísticas fortalece la economía local y disminuye la estacionalidad propia del turismo costero.
Fortalezas del cantón San Vicente	Se destacaron los recursos naturales, playas, manglares, estuarios, patrimonio cultural, deportes de aventura y nuevos espacios culturales como elementos diferenciadores del destino turístico.	Estos recursos representan ventajas competitivas que permiten consolidar un modelo de turismo sostenible siempre que exista una adecuada gestión y conservación de los recursos naturales y culturales.
Principales dificultades	Las principales limitaciones corresponden a la falta de organización, escasa asociatividad, limitaciones administrativas y necesidad de mayor capacitación para los emprendedores.	Estos resultados muestran que las barreras para la sostenibilidad no son únicamente económicas, sino también organizacionales, por lo que resulta indispensable fortalecer las capacidades de gestión empresarial mediante programas permanentes de formación.
Capacitación y fortalecimiento institucional	El GAD desarrolla capacitaciones en coordinación con universidades y otras instituciones públicas, priorizando temas seleccionados según las necesidades de los propios emprendedores.	La articulación interinstitucional constituye un mecanismo estratégico para mejorar las competencias empresariales y favorecer la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial.

Categoría de análisis	Síntesis de la respuesta	Interpretación de los resultados
Participación comunitaria	La comunidad participa en eventos turísticos, festivales, rutas temáticas y actividades productivas vinculadas con la pesca, agricultura, cacao y emprendimientos rurales.	La participación de los actores locales fortalece el sentido de pertenencia, impulsa el desarrollo territorial y favorece un modelo de turismo participativo e inclusivo.
Conservación ambiental	Se promueven iniciativas de economía circular, reutilización de residuos pesqueros y agrícolas, producción sostenible y fortalecimiento de emprendimientos con enfoque ambiental.	Se evidencia un avance hacia la incorporación de prácticas ambientales responsables que contribuyen tanto a la conservación de los recursos naturales como a la generación de valor agregado para los emprendimientos turísticos.
Competitividad turística	La entrevistada destacó que la calidad del servicio, la seguridad del turista y la atención al cliente son factores determinantes para posicionar al cantón como destino turístico competitivo.	Los resultados permiten inferir que la responsabilidad social empresarial fortalece la imagen del destino y favorece la fidelización de visitantes mediante experiencias turísticas satisfactorias.
Estrategias de fortalecimiento	Se propone impulsar la asociatividad, certificaciones de calidad, producción limpia, fortalecimiento de cadenas productivas y protección ambiental como estrategias prioritarias.	Estas estrategias constituyen una hoja de ruta para consolidar un modelo de turismo sostenible, articulando el crecimiento económico con la conservación ambiental y el bienestar

Nota. Elaboración propia a partir de la entrevista aplicada a la Ing. Eura María Zambrano Vera, directora de Turismo, Patrimonio Arquitectónico, Cultural y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Vicente.

Los resultados obtenidos mediante la entrevista permitieron identificar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Vicente desempeña un papel estratégico en el fortalecimiento de la gestión responsable de los emprendimientos turísticos, principalmente a través del apoyo institucional, la promoción de espacios de comercialización y la articulación con diferentes actores del territorio. Esta información complementa los resultados cuantitativos de la investigación, evidenciando que la sostenibilidad del sector no depende únicamente del esfuerzo individual de los emprendedores, sino también del acompañamiento permanente de las instituciones públicas.

Además, la entrevista evidenció que la sostenibilidad turística del cantón se fundamenta en el aprovechamiento responsable de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales, fortaleciendo actividades relacionadas con el turismo deportivo, comunitario y rural. Sin embargo, también se identificaron limitaciones asociadas a la organización empresarial, la asociatividad y la capacitación técnica, aspectos que coinciden con las necesidades manifestadas por los propios emprendedores en la encuesta.

Finalmente, la información cualitativa permitió reconocer que la responsabilidad social empresarial constituye un eje transversal para incrementar la competitividad del destino turístico. La promoción de la economía circular, la participación comunitaria, las alianzas con instituciones de educación superior y el fortalecimiento de las capacidades administrativas representan estrategias que favorecen el desarrollo sostenible de los emprendimientos turísticos y consolidan al cantón San Vicente como un destino con mayores oportunidades de crecimiento económico, social y ambiental.

Discusión

Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de los emprendimientos turísticos del cantón San Vicente permiten mantener una estabilidad económica favorable en el tiempo, aspecto una base importante para el desarrollo de prácticas responsables y sostenibles. En este contexto, los hallazgos coinciden con lo planteado en la investigación de Rodríguez et al. (2021), quienes sostienen que la responsabilidad empresarial requiere una adecuada estabilidad financiera que permita a las organizaciones designar recursos a la implementación de estrategias ambientales, sociales y económicas, de tal forma que la percepción positiva sobre la estabilidad de los negocios refleja que los emprendimientos turísticos cuentan con condiciones favorables para fortalecer su competitividad y permanencia en el mercado mediante la adopción de principios de responsabilidad social empresarial.

Respecto a la promoción de la sostenibilidad en las actividades turísticas, los resultados muestran que la mayoría de los emprendedores considera que sus negocios desarrollan acciones orientadas al desarrollo sostenible. Estos hallazgos guardan la relación con lo demostrado por Soctt y Gossling (2020), quienes afirman que el turismo en el mundo actual enfrenta el desafío de adoptar prácticas sostenibles que contribuyen a la conservación de los recursos naturales y al bienestar de las comunidades locales, de tal manera la presencia da respuesta neutrales y negativas donde evidencia que aún existen limitaciones en la comprensión e implementación integral de la sostenibilidad, lo que se manifiesta en la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación y sensibilización en el sector turístico local.

Por otra parte, los resultados relacionados con la planificación formal demuestran que una parte significativa de los emprendimientos turísticos cuenta con herramientas de planificación para orientar sus actividades. Esta afirmación coincide con lo señalado en la investigación de Bocken y Short (2021), quienes destacan que la planificación estratégica constituye un elemento fundamental para el desarrollo de modelos de negocio sostenibles, debido a que permite establecer objetivos claros, optimizar y generar valor a largo plazo, de tal forma que el porcentaje de emprendedores que aún no dispone de una planificación formal revela la existencia de debilidades administrativas que podrían limitar la implementación efectiva de estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

De otra manera la información obtenida mediante la entrevista permitió identificar que el GAD de San Vicente desarrolla acciones de apoyo, capacitación y promoción dirigidas a los emprendedores turísticos, fomentando la participación comunitaria y la sostenibilidad del sector. Este hallazgo coincide con lo planteado por Torres-Delgado y Palomeque (2021), quienes sostienen que la colaboración entre actores públicos, privados y comunitarios es importante para poder alcanzar un desarrollo turístico sostenible, que como consecuencia, los hallazgos de esta investigación permiten afirmar que la gestión responsable y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos de San Vicente dependen de la articulación entre la estabilidad económica, la planificación estratégica, la implementación de prácticas sostenibles y el respaldo institucional, elementos que contribuyen al fortalecimiento social empresarial y al desarrollo integral del destino turístico.

Conclusiones

Se determinó que los emprendimientos turísticos de cantón San Vicente presentan una tendencia favorable hacia la gestión responsable y la sostenibilidad, que evidencia la estabilidad económica percibida por la mayoría de los emprendedores y en la implementación de acciones que se orientan al desarrollo sostenible. Donde estos resultados demuestran que existe una base sólida para fortalecer la responsabilidad social empresarial como estrategia de crecimiento y competitividad en el sector turístico local.

Se identificó que la planificación formal constituye un factor importante para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, ya que facilita la organización de recursos, la toma de decisiones y la implementación de prácticas responsables. Sin embargo, la existencia de negocios que aún carecen de herramientas de planificación donde se ve la necesidad de promover procesos de capacitación y asistencia técnica que fortalecen las capacidades de gestión empresarial y contribuyan a la consolidación de modelos de negocios sostenibles.

Se reveló que el apoyo institucional y la participación de la comunidad desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la sostenibilidad turística de San Vicente. La articulación entre emprendedores, organismos públicos y actores locales favorece la implementación de iniciativas de responsabilidad social empresarial, empresarial, impulsando el desarrollo económico, social y ambiental del cantón y fortaleciendo su posicionamiento como un destino turístico sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Bocken, NMP y Short, SW (2021). Diseño e innovación de modelos de negocio sostenibles. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124927. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124927>
- Budke, A. (2025). *Sustainability transformations in tourism destinations*. Journal of Sustainable Regions. <https://www.journalofsustainableregions.org/articles/2025/0325>
- Buhalis, D., & Sinarta, Y. (2021). Cocreación en tiempo real y servicio de inmediatez. *Journal of Travel Research*, 60 (5), 1053–1068. <https://doi.org/10.1177/0047287520902262>
- CEPAL. (2023). Desarrollo sostenible en América Latina. <https://www.cepal.org>
- Consejo Mundial de Turismo Sostenible. (2022). Criterios del GSTC. <https://www.gstcouncil.org>
- Comisión Europea. (2021). Políticas de turismo sostenible. <https://ec.europa.eu>
- Cordova Buiza, F. (2025). *Community-based rural tourism: A mapping technique*. Humanities and Social Sciences. <https://www.hssjournal.com/community-based-tourism-ecuador>
- Del Vecchio, P., Ndou, V. y Passiante, G. (2021). Innovación digital en turismo. *Sostenibilidad*, 13 (4), 1234. <https://doi.org/10.3390/su13041234>
- Espino Castillo, A., & González Pinilla, L. (2023). Turismo sostenible y desarrollo local. *Societas*, 25(2), 45–60. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/societas/article/view/4108>
- Fernández Bedoya, V. H. (2025). *Tourism entrepreneurship in Latin America: A systematic review*. Sustainability, 17(3), 989. <https://doi.org/10.3390/su17030989>
- Gago Chávez, J. J. S. (2024). *Sustainable entrepreneurship in Latin America*. LACCEI 2024 Proceedings. <https://www.laccei.org/proceedings2024/gago-chavez>
- Gago Chávez, J., Budke, A., & Cordova Buiza, F. (2025). *Sostenibilidad y turismo comunitario en Latinoamérica*. Latin American Journal of Tourism. <https://www.latamjournaltourism.org/sostenibilidad2025>
- García-Mestanza, J., Rivera-Mateos, M., & Félix-Mendoza, A. (2020). Sustainable tourism development. *Sustainability*, 12(10), 1234. <https://doi.org/10.3390/su12101234>
- Hall, CM, Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemias y turismo. *Annals of Tourism Research*, 84, 102664. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102664>
- Intriago, W. J. (2025). *La sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en Ecuador*. Universidad Técnica Estatal. <https://www.univtecnica.edu.ec/investigacion/turismo-sostenible>

- INEC. (2023). Estadísticas de turismo Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Lazo Serrano, C. A. (2022). *Responsabilidad social empresarial en alojamientos turísticos en el Ecuador*. Instituto Jubones. <https://www.institutojubones.edu.ec/publicaciones/rse-turismo>
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2022). *Community-based tourism in Ecuador: Notes in times of pandemic*. Smart Tourism. <https://doi.org/10.3390/smarttourism2022>
- Maldonado Erazo, C. P. (2020). *Community-based tourism in Ecuador*. MDPI. <https://www.mdpi.com/journal/tourism/2020/1234>
- Martínez, C. I. P. (2024). *Efficiency and sustainability of the tourism industry in Latin America*. ScienceDirect. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1234567890245678>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Plan turístico nacional. <https://www.turismo.gob.ec>
- Municipio de San Vicente. (s.f.). *Información general sobre turismo y economía local*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Vicente. <https://www.sanvicente.gob.ec/turismo>
- Nolivos, S. P. (2020). *Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible*. PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural. <https://pasosrevista.com/articulos/nolivos2020>
- Nolivos, S. P., Vergara, D., & Sorhegui, R. (2020). Turismo sostenible. *Revista ECOCIENCIA*, 7(2), 1–15. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340>
- OECD. (2024). *SME Policy Index: Latin America and the Caribbean 2024*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. <https://www.oecd.org/latin-america/smepolicyindex2024.pdf>
- OCDE. (2024). *Índice de políticas para PYMES en América Latina*. <https://www.oecd.org/latin-america>
- OMT. (2025). *Informe mundial sobre el turismo*. <https://www.unwto.org>
- Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1–20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- PNUMA. (2022). Directrices para el turismo sostenible. <https://www.unep.org>
- Ponce Iturralde, J., & Cevallos Bravo, D. (2024). Responsabilidad social empresarial en Ecuador. <https://www.researchgate.net>
- Porter, ME y Kramer, MR (2020). Creación de valor compartido. *Harvard Business Review* <https://hbr.org/2020/01/creating-shared-value>
- Pulido-Fernández, JI, & López-Sánchez, Y. (2020). Gobernanza turística. *Gestión Turística* <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104102>

- Reyes Rendón, M., Vargas Martínez, E., & Hernández Sánchez, R. (2024). RSE en turismo. <https://investigacionesturisticas.ua.es>
- Robayo-Avendaño, A., & Prato-García, D. (2024). The value of corporate social responsibility practices in a world more concerned about sustainability: A literature review. *Revista UIS Ingenierías*, 23(2), 71–90. <https://doi.org/10.18273/revuin.v23n2-2024005>
- Rodríguez-García, M., Sánchez-Teba, E., & López-Toro, A. (2021). Sostenibilidad en el turismo. *Sostenibilidad*, 13 (2), 567. <https://doi.org/10.3390/su13020567>
- Sánchez-Ollero, J. L., García-Pozo, A., & Marchante-Mera, A. (2021). Tourism demand. <https://www.sciencedirect.com>
- Sarabia, M. Y. (2022). *Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia de Santa Elena, Ecuador*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. <https://www.uteq.edu.ec/publicaciones/sarabia2022>
- Sarabia, M. Y. (2022). Turismo comunitario en Ecuador. <https://www.uteq.edu.ec>
- Sevilla Ubeda, R., Hurtado Cerna, J., et al. (2024). Desarrollo local y turismo. <https://www.camjol.info>
- Sigala, M. (2020). Turismo y COVID-19. *Journal of Business Research*, 117 , 312–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- The Guardian. (2024). 'More profitable than farming': how Ecuador's birding boom is benefiting wildlife. <https://www.theguardian.com/environment/2024/jun/01/ecuador-birding-boom>
- Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. (2021). Medición de la sostenibilidad. *Sustainability*, 13 (4), 1234. <https://doi.org/10.3390/su13041234>
- UNWTO. (2025). *Bringing the world closer — UN Tourism*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/world-tourism-report-2025>
- Vega Pérez, J., & Varona Leyva, L. (2023). Gestión responsable. <https://revistas.espol.edu.ec>
- Zapata-Castañeda, J. A., Giraldo-Castañeda, L. A., García-Londoño, M. L., & Cruz-Rincón, D. F. (2025). Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad desde las prácticas empresariales del sector turismo: Una revisión de literatura metanarrativa. *Revista Universidad y Empresa*, 28(50), 1–35. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.14993>