



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
Facultad De Ciencias Administrativas, Contables Y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD ESTUDIO DE CASO

Previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL

TEMA:
LOS MOOCs Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL

AUTORA:
JONIAUX MARTINEZ Julissa Anathaly

TUTOR:
LIC. PEDRO MANUEL Idrovo Flores, Mg.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2026 - 1

Título

Los MOOCs y capacitación profesional continua en la carrera de Gestión de la Información
gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, año 2025

Certificación de Tutor

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular: Estudio de Caso bajo la autoría de la estudiante JONIAUX MARTINEZ JULISSA ANATHALY legalmente matriculada en la carrera de Gestión de la Información Gerencial, período académico 2025 (2) - 2026 (1), cumpliendo el total de 240 horas, cuyo tema de investigación es: Los Moocs y capacitación profesional.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 8 de julio de 2026.

Lo certifico,



Lic. Pedro Manuel Idrovo Flores, Mg
Docente Tutor

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

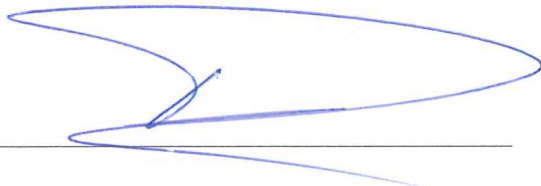
Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe de Estudio de Caso, presentado por el Srta. Joniaux Martinez Julissa Anathaly; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema **“Los MOOCs y Capacitación Profesional”**

Para constancia firman:



Ing. Navira Angulo Murillo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



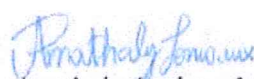
Dr. Pablo Vidal Fernández
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Patricia Andrade Alvarado
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Autoría

Yo, Julissa Anathaly Joniaux Martinez, con cédula de identidad N° 1350719264, estudiante de la Carrera Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio, perteneciente a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, certifico que: soy autora de este trabajo de titulación: Los MOOCS y capacitación profesional continua en la carrera de Gestión de la Información gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por tanto, los contenidos, la metodología, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta son exclusivamente elaborados por la autora, información previo a la obtención del título de licenciada en Gestión de la Información Gerencial.


Julissa Anathaly Joniaux Martinez
C.I 1350719264

Dedicatoria

En este apartado, dedico este logro de mi carrera profesional como licenciada en Gestión de la Información Gerencial, especialmente a Dios que nunca me ha defraudado en cada uno de mis proyectos de vida, porque el siempre tendrá una visión en mí.

También a quienes siempre han estado ahí para apoyarme, mis padres: señores Julissa Martinez y Fidel Joniaux, mis más preciados seres que hoy en día darían todo por mí, gracias a ellos estoy donde debo de estar, sacando adelante su único amor incondicional su hija.

Finalmente, soy una persona agradecida con la vida, y dedico este título a las personas que en mi camino me han enseñado a valorar y tener mi propósito de vida.

Gracias Dios, padres y amistades por este nuevo comienzo.

Julissa Anathaly Joniaux Martinez

Reconocimiento

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por permitirme ser parte de mi proceso de formación profesional, brindando una educación basada en valores, principios éticos y excelencia académica.

A la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio por ser un pilar fundamental durante esta etapa donde me orientaron en cada proceso y proyectando en el desarrollo profesional.

A la Carrera de Gestión de la Información Gerencial por motivarme constantemente a lo largo de mi trayectoria de estudio, y demostrando de la capacidad de poder aprender nuevas técnicas de estudio, brindando cambios constantes de conocimientos y fortalecer las necesidades de estudio. Donde me demostró desafíos, problemas y logros.

A los docentes por cada charla de motivación, su proyección como profesional, creando sueños y metas por cumplir como estudiante. Por sus conocimientos compartidos, que nos dejan su aporte significativo, esfuerzo y constancia.

Al tutor. Lic. Pedro Manuel Idrovo Flores, Mg., por su valioso tiempo, vocación y dedicación por lo que le apasiona, así mismo por su orientación a lo largo del desarrollo de este trabajo de titulación.

Julissa Anathaly Joniaux Martinez

Índice de Contenidos

Certificación de Tutor	3
Autoría.....	4
Dedicatoria.....	5
Reconocimiento	6
Resumen	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
Antecedentes.....	15
Objetivos.....	21
Marco Coneptual.....	22
Los Moocs	22
Definición de los Moocs	22
Impacto sobre los cursos Moocs	22
Uso de los Moocs.....	23
Éxito del aprendizaje en línea	23
Interactividad del curso:	24
Personalización del aprendizaje:	24
Feedback y retroalimentación:	24
Aprendizaje colaborativo:	24
Gamificación:	24

Beneficios de los MOOCs	25
Contexto social dentro del Ecuador.....	26
Contexto universitario.....	26
Capacitación Profesional Continua	28
Descripción	28
Importancia	28
Según autores.....	29
Impacto en el desarrollo profesional	29
Uso TICs (Tecnologías de la información y las comunicaciones).....	30
Marco Metodológico.....	31
Tipo de investigación	31
Alcance	31
Métodos lógicos de razonamiento	32
Análisis- Síntesis:	32
Inductivo:	32
Deductivo:	32
Población y Muestra	32
Población:	32
Muestra:	32
Técnicas	33
Observación no participativa:	33

Entrevistas semiestructuradas:	33
Graduados:	33
Docentes:	33
La Revisión Documental.....	34
Planificación:	34
Trabajo de campo:	34
Elaboración del informe final:	34
Técnicas de análisis de la información.....	35
Triangulación de la Información	36
Análisis de Resultados	64
Moocs	64
Conclusiones.....	69
Recomendaciones	71
Bibliografía.....	73
Anexo	76
Propuesta de Solución.....	87
Introducción:.....	87
Dirigido para:	87
Objetivo general:.....	87
Objetivos Específicos:.....	88
Desarrollo:	88

Estructura y metodología de la capacitación:	88
Plan de distribución de la capacitación	89
Beneficios de la Implementación de los cursos Moocs	90
Resultados esperados:	91

Resumen

El presente estudio de caso analiza la relación entre los MOOCs (cursos masivos, abiertos y en línea) y la capacitación profesional continua en la carrera de Gestión de la Información Gerencial (GIG) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), durante el año 2025. En un escenario laboral marcado por transformaciones rápidas, innovación tecnológica permanente y mayores demandas de competencias. Los Moocs, se consolidan como una opción formativa flexible, de fácil acceso, método de estudio eficiente y con alcance amplio, orientada a fortalecer la actualización de conocimientos o experiencias en el aprendizaje del ámbito profesional y académico a lo largo de su trayectoria. No obstante, el impacto directo se evidencia en los egresados y docentes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial, considerando los métodos implementados, la sistematización de sus experiencias y el grado de participación. Como resultado, nos permite analizar el grado de alcance de estos cursos Moocs; con la finalidad de la implementación de los Moocs como capacitación profesional continua en la carrera GIG como una herramienta efectiva de formación académica, desarrollo profesional continuo y el desempeño laboral de quienes han reforzado conocimientos. En conclusión, si existe participación por parte de los actores antes mencionados (egresados y docentes de la carrera GIG) como capacitación profesional continua, con la finalidad de ser una herramienta efectiva para la formación académica y crecimiento profesional.

Palabras claves: Moocs, capacitación profesional continua, Crecimiento Profesional, Aprendizaje en línea, Tics.

Abstract

This case study analyzes the relationship between MOOCs (Massive Open Online Courses) and continuing professional development in the Management Information Management (MIM) program at the Eloy Alfaro Lay University of Manabí (ULEAM) during the year 2025. In a labor market marked by rapid transformations, constant technological innovation, and increasing demands for skills, MOOCs are consolidating as a flexible, easily accessible, and efficient learning method with broad reach, aimed at strengthening the updating of knowledge and experiences in professional and academic learning throughout one's career. However, their utilization is primarily among graduates and faculty of the Management Information Management program, based on the methods applied, understanding the experiences of each participant, and the level of motivation they demonstrate for undertaking the aforementioned courses. As a result, this allows us to analyze the scope of these MOOCs. The aim of implementing MOOCs as continuing professional development within the GIG program is to use them as an effective tool for academic training, ongoing professional development, and enhanced job performance for those who have reinforced their knowledge. The conclusion is that there is participation from the aforementioned stakeholders (graduates and faculty of the GIG program) in this continuing professional development program, which is intended to be an effective tool for academic training and professional growth.

Keywords: MOOCs, Continuing professional development, Professional growth, Online learning, ICTs.

Introducción

Durante las últimas décadas, la evolución de la Tecnología de la información y la comunicación (TIC) se ha manifestado como uno de los principales procesos que ayudan al ámbito educativo, en cuando a sus múltiples aportes el aprendizaje en línea se ha posicionado como un elemento central, considerándose flexible y accesible para cualquier persona que desea adquirir nuevos conocimientos frente a una pantalla.

No obstante, durante el tiempo surgieron los cursos MOOCs¹ (Cursos en línea masivos y abiertos). Estos cursos MOOCs nacen en el año 2008, propuesto por la Universidad de Manitoba del país de Canadá, visto que se fundamenta la teoría del conectivismo, una corriente pedagógica que promueve el aprendizaje colaborativo y mayor alcance para un profesional que desea adquirir nuevos conocimientos. (Alexandro Escudero Nahón, 2017)

Además, en el año 2012 los MOOCs marcó un alcance muy alto, considerando el año de los MOOCs por ser una herramienta efectiva para la educación continua. Tomando en cuenta la pandemia del COVID-19 desde el año 2020 hasta el año 2022, debido a que se demostró de manera drástica el uso de este en las plataformas virtuales, que fue punto clave en los procesos de capacitación profesional.

Con respecto a sus principales ventajas, se destaca el bajo costo o incluso la gratuidad que ofrecen, autogestionar los horarios de estudio, y una amplia oportunidad de asimismo aprender impulsando nuevos conocimientos, entonces, con relación a estas ventajas podemos decir, que los MOOCs es una herramienta eficaz de capacitación profesional continua; sin embargo, existe también sus desventajas por parte del usuario, entre ellas, el no culminar los

¹ MOOCs: Cursos en línea masivos y abiertos

cursos, la falta de interacción personalizada y conocimientos del mismos, por esta razón, estas se convierten en una barrera que limita el aprendizaje continuo.

En el ámbito laboral, los cursos MOOCs fortalecen y actualizan conocimientos, en el desarrollo de competencias y su impacto en capacitaciones profesional continua. Por consiguiente, ante la evolución, los MOOCs comprende una adaptación más efectiva, adquiriendo nuevos métodos de estudio para un buen desempeño laboral que se fomenta como herramienta de capacitación profesional continua.

El interés de este trabajo de investigación es analizar los Moocs y capacitación profesional continua en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que puedan ser aplicados en distintas áreas académicas y lograr así un gran alcance de mejora continua con suma importancia para fortalecer nuevos métodos, conocimientos, dentro o fuera del ámbito laboral o personal.

Este estudio de caso recae en comprender la importancia de los Moocs y la capacitación profesional continua que generarán en los profesionales de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial, para lograr, un impacto en el desempeño laboral y validar a los MOOCS como capacitación profesional continua. Para obtener la información necesaria, se adquiere información por medio de seguimientos basado en entrevistas a través de los graduados de la Carrera en mención que reflejen la experiencia que ayuda a identificar la implementación que fortalecen y actualizan nuevos conocimientos con el objetivo de beneficiar e innovar estas herramientas de aprendizaje profesional continuo. (Vidal, Zambrano, Rodríguez , & Idrovo, 2025, págs. 711-712)

Antecedentes

Actualmente, el entorno laboral se caracteriza por sus cambios constantes y actualizaciones de información organizacional. En este ámbito, laboral, profesional, surge una demanda de nuevas oportunidades de aprendizaje que sea de manera continua y que permitan el acceso a una información coherente, eficiente, flexible y de calidad. Entendiendo esto, es donde toman relevancia los MOOCs (Cursos Masivos Abiertos en Línea) como un modelo de aprendizaje innovador y una herramienta de capacitación profesional continua, lo que evidencia potenciar en los participantes antes mencionados, habilidades necesarias para adquirir nuevos conocimientos y fortalecer su desarrollo y desenvolvimiento profesional.

La idea de los MOOCs surge con una variedad amplia de contenidos en distintas áreas profesionales, con la ventaja de adquirir nuevos conocimientos de forma ágil, que facilita estudiarlo en cualquier parte del mundo. Estos cursos ayudan a la mejora profesional, que fortalecen a las competencias laborales y amplía nuestro conocimiento en busca de fortalecer el aprendizaje, como una herramienta útil para tener nuevos conocimientos que proporcionan habilidades y destrezas en el campo laboral.

A nivel local, esta investigación se centra en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), ubicada en la ciudad de Manta, institución que ha impulsado, desde hace varios años, el uso de plataformas tecnológicas para la enseñanza, lo cual incluye tanto su entorno virtual de aprendizaje como la vinculación con plataformas externas, dentro de su planificación institucional se reconoce la relevancia estratégica de la capacitación continua del cuerpo docente y la promoción del aprendizaje autónomo entre los estudiantes, como elementos claves para afrontar los desafíos educativos del siglo XXI.

El marco académico de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio se integran varias carreras como Administración de empresas, Mercadotecnia, Auditoria y Control de Gestión, Contabilidad y Auditoría, Finanzas, Gestión de la Información Gerencial, Comercio Exterior y Gestión del Talento Humano.

En el sitio web de (Uleam, s.f.) en el apartado de la FCACC² nos define a través de su misión y visión, la proyección profesional, social y académico:

Misión: Formar profesionales idóneos en las áreas de Administración de Empresas, Contables y Comercio, con una sólida base científica, fomentando el emprendimiento y la investigación, socialmente responsables con el desarrollo regional y nacional.

Visión: Ser reconocida a nivel regional y nacional, por la calidad en la formación de profesionales idóneos en las áreas de Administración de Empresas, Contables y Comercio, que generen investigación y emprendimiento para el desarrollo socio-económico del país.

Por otro lado, la Carrera de Gestión de la Información Gerencial orienta a los futuros profesionales que sean capaces a la toma de decisiones mediante las tecnologías, basado en la mejora continua y el fortalecimiento académico, por lo cual tenemos su misión y visión:

Misión: Formar profesionales competentes y emprendedores desde un enfoque humanista e integral, que generen procesos sistemáticos de obtención, transformación y conversión de datos en información relevante para la toma de decisiones gerenciales, con el uso efectivo de las tecnologías de información y comunicación, que contribuyan al desarrollo económico del país con responsabilidad social.

² FCACC: Facultad de Ciencias Administrativas Contable y Comercio.

Visión: Se distingue por su prestigio y elevado protagonismo en la vida económica, social y cultural del país, por la calidad de sus profesionales, profesores altamente capacitados, mejoramiento continuo de los procesos formativos y el desarrollo de postgrado en la especialidad.

El objetivo de la carrera es “Formar profesionales con alta capacidad para generar procesos sistemáticos de obtención, transformación y conversión de datos en información relevante para la toma de decisiones gerenciales, con el uso efectivo de herramientas digitales y la aplicación de modelos e indicadores de gestión”. Al mando de GIG³ está posicionado el Ing. Johnny Rodríguez Sánchez, Mg; toma cargo como Director de carrera. Lic. Marcia del Canto Jeria y Lic. Betsy Briones Mendoza como secretarias.

La estructura de la carrera GIG, se ha identificado una demanda por la actualización constante de competencias profesionales, por la cual, está estrechamente relacionada con la evolución de la era digitales y los sistemas de gestión organizacional. Los cursos masivos, abiertos y en línea (MOOCs) han emergido como una alternativa accesible y viable para la formación profesional continua. Aunque la carrera de Gestión de la Información de la ULEAM no cuenta con programas específicamente dirigidos al aprovechamiento de los MOOCs.

A nivel nacional, dentro del contexto ecuatoriano se ha demostrado avances en la integración de métodos digitales en la práctica pedagógica, impulsado técnicas de aprendizaje en línea de plataformas internacionales para su formación profesional. Por este motivo, los profesionales acceden a contenidos de alta calidad desarrollados por las instituciones educativas. (Medina González, Vinueza Beltran, Castro Adrian, & Polanco Quimi, 2025)

³ GIG: Gestión de la Información Gerencial

Este proceso ha abierto nuevas rutas para la educación continua, permitiendo a los trabajadores actualizar su formación en respuesta a las crecientes exigencias del entorno laboral. En efecto, los cursos en línea han ampliado las oportunidades de capacitación demostrando su potencial y desempeño, en especialmente en áreas como gestión pública, administración, marketing y negocios.

Ante lo mencionado, diversas universidades del país, como la Universidad Técnica Particular de Loja, han optado por incorporar recursos interactivos y establecer alianzas con el sector empresarial. Estas alianzas permiten diseñar programas formativos alineados con las necesidades reales del mercado laboral. La flexibilidad de los MOOCs, los convierte en una opción estratégica para aquellos profesionales que buscan un nuevo desarrollo académico con sus obligaciones laborales. (El Amazónico, 2024)

Las plataformas nacionales proporcionan cursos auto formativos, lo cual, ha facilitado el acceso a conocimientos actualizados y adecuados a la disponibilidad de tiempo del participante. La integración de tecnologías como el aprendizaje adaptativo ha colaborado a individualizar los contenidos y ajustando al nivel de los profesionales, elevando así la calidad y efectividad del proceso educativo.

Desde otra perspectiva, se destaca que, en carreras vinculadas como comercio exterior, finanzas o la gestión empresarial, los MOOCs representan un recurso para mantenerse actualizado en áreas como, sistemas informáticos de gestión y marketing digital, que logro una gran rapidez en la evolución de disciplinas que exige un modelo de formación continua que permita una actualización ágil. En este sentido, los MOOCs no solo cubren esa necesidad, sino que también permiten a las universidades monitorear el desempeño de sus egresados, fortaleciendo su empleabilidad y consolidando su posicionamiento institucional.

En cuanto al impacto territorial, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) se presenta en un punto estratégico para la visión de iniciativas dentro de su entorno. Su ubicación geográfica, permite el acceso a sectores claves. Además, la utilización de los Moocs beneficia a múltiples niveles: a nivel profesional, actualización de conocimientos y nuevas habilidades; a nivel organizacional, mejoran el desempeño al implementar uso de herramientas modernas; así teniendo innovación propia.

Internacionalmente se menciona que los MOOCs han sido reconocidos como una buena práctica de gestión y política universitaria.

Se considera capacidad digital al conjunto de conocimientos teóricos y prácticos basados en el uso de las TIC, ya sea que se utilicen con fines profesionales, lúdicos o comunicativos, y de esta forma permite a los usuarios utilizar esos elementos, recursos, materiales y equipos, el desarrollo de conocimientos críticos, conscientes, analíticos, reflexivos, independientes e independientes. (Matute Castro, Choez Parrales, Ponce Chuiquito, & Luna Sornoza, 2024)

Los autores plantean un método de estudio relevante, actualmente genera un gran alcance dentro de la sociedad demostrando habilidades digitales, estrategias de aprendizaje para ser un plan de estudio basado en técnicas, proponiendo flexibilidad y facilidad al ponerlo en práctica. No solamente se genera nuevos conocimientos, también el interés del crecimiento personal profesional.

A través de los siguientes casos se ha podido obtener un análisis, nos permite comprender que los MOOCs no solo son una herramienta pedagógica emergente, sino un componente clave de una transformación institucional más profunda, cuyo alcance va desde la mejora de los

perfiles profesionales individuales hasta el fortalecimiento de los sistemas universitarios en su conjunto.

Objetivos

- Identificar el grado de participación y motivación de los profesionales en los cursos MOOCs en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Analizar el uso de los MOOCs y capacitación profesional continua en la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Determinar el grado de implementación de los MOOCs como estrategia de capacitación profesional continua.
- Evaluar la incorporación de los Moocs en la Capacitación Profesional Continua de los profesionales de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Elaborar una estrategia orientada a fortalecer la integración de los MOOCs en los programas de capacitación profesional continua.

Marco Coneptual

Los Moocs

Definición de los Moocs

Dando a conocer un poco más a profundidad sobre los Moocs (cursos en línea, masivos y abiertos) a continuación, se destaca brevemente una definición:

Los Massive Open Online Courses (MOOCs) han surgido como una alternativa innovadora que permite el acceso a contenidos educativos de alto nivel sin las restricciones tradicionales de tiempo y espacio. Por ello, es fundamental analizar el papel de los MOOCs en la formación continua, considerando su efectividad, accesibilidad y los desafíos que enfrentan para consolidarse como una herramienta de aprendizaje sostenible en el tiempo. (Dillon Abarc, Pulgar Alvear, & Pailiacho Yucta, 2025, págs. 6-7)

Es fundamental decir que los Moocs actualmente está ayudando a profesionales que inspiran a aprender nuevas técnicas de estudio. Además, tiene la facilidad a que el usuario crea nuevos conocimientos que promueve flexibilidad en el aprendizaje al momento de acceder a la inscripción que permitirá un método de estudio potenciando así su educación continua y actualización de nuevos conocimientos.

Impacto sobre los cursos Moocs

Actualmente, los moocs ha evolucionado gracias a los grandes avances tecnológicos que ha generado un gran impacto a nivel global, sobre todo dentro de la educación ha logrado que estos cursos antes mencionados, tienen información de calidad y un buen método de estudio. Según el artículo (Maria Dolores & Idrovo, 2022) nos dice que, hoy en día se promueve el uso de la tecnología como medio para el aprendizaje, superando así barreras de espacio y tiempo,

fortaleciendo conocimientos y generando satisfacción reflejada en las necesidades laborales, mejorando la calidad organizacional, flujo de conocimientos y una mejora continua para el aprendizaje obtenido.

Uso de los Moocs

La formación continua es un proceso a lo largo de toda la vida que tiene fines específicos como la actualización de conocimientos, implementación de nuevas técnicas de trabajo, habilidades blandas, entre otros. Que conlleva al, desarrollo y fortalecimiento del ser humano; que ayuda e innova a dar respuesta a las necesidades laborales, priorizando la dinámica de la ciencia, tecnología y sociedad. (Lourdes Normandi Atiaja Atiaja & Andrés García Mart, 2020)

Agregando a lo anterior, su propósito principal es establecer los conocimientos actualizados, permitiendo a cambios constantes que se generan dentro del aspecto laboral que exigen a los profesionales que sean capacitados por estos cursos, que lo convierte en una herramienta clave formando así innovación para fortalecer y ofrecer oportunidades que respondan a la necesidad o demanda laboral que se refleje en el mercado.

Éxito del aprendizaje en línea

Los avances tecnológicos ayudan a que el aprendizaje sea mejor y más aún si es en línea, por la cual tendremos accesibilidad en cualquier instante; por esa razón, ha tomado relevancia los cursos Moocs como éxito del aprendizaje en línea. Según (Estrada Molina, 2024) es fundamental por el factor clave para el éxito del aprendizaje en línea:

Interactividad del curso:

Ofrece una variedad de actividades, que ayudan con precisión mantener a los usuarios activos.

Personalización del aprendizaje:

Es adaptable para el usuario, la cual brinda un método de estudio eficiente y flexible.

Feedback⁴ y retroalimentación:

La retroalimentación ayuda a evaluar el proceso, mejorando la motivación del participante.

Aprendizaje colaborativo:

Ayuda a conectar con la sociedad de varios intereses u objetivos, cambiando ideas y amplían el conocimiento

Gamificación:

Fomenta la capacidad del usuario, motivando a cambios y desafíos que aumenta la retención de los conocimientos y desarrollo de habilidades.

Tal como lo indica el autor, el éxito del aprendizaje en línea fortalece a las habilidades blandas de los profesionales de la carrera GIG, por esta razón, estos cursos en línea Moocs son parte de fortalecer los conocimientos, implementando interacción audiovisual, garantizando flexibilidad y

⁴ Feedback: Retroalimentación

motivación para llegar al éxito empresarial u organizacional que promueven formación continua y evolución profesional para su crecimiento académico.

Beneficios de los MOOCs

Los moocs son cursos claves para estar en constante actualización de conocimientos, generalmente estos cursos son producidos por docentes o investigadores las cuales fomentan una estructura diseñada con el objetivo de ser ofertados a los profesionales que desean perfeccionar sus competencias, basados en el contenido limpio y formal para el aprendizaje de valor. Tal como nos comparte los autores (Ponce Ceballos, Díaz López , & Ruelas Mexía , Conclusión y abandono de estudiantes universitarios en cursos MOOC. Anpalisis desde la perspectiva de beneficios., 2024) nos indica que:

- Es una herramienta estrategia como crecimiento profesional que brinda a conocer estos cursos para la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Uleam.
- Flexibilidad al ritmo de cada persona, que ayuda a la capacidad del aprendizaje autónomo como una herramienta tecnológica con una variabilidad cognitiva que procesa la información de distintas formas.
- Amplia información que está constantemente actualizando con un flujo dinámico de contenidos que generan mejor rendimiento académico.
- Brinda pulir a la perfección los conocimientos, transformando una base teórica la cual hace énfasis en la aplicación práctica que proporciona y optimiza las habilidades

Es evidente que, estas plataformas han generado un gran impacto como una herramienta de formación profesional que evolucionan constantemente, los avances tecnológicos que fortalecen el aprendizaje; de modo que, los usuarios permitan acceder a información específicas de múltiples áreas que brindan cumplir con el objetivo de un mejor rendimiento de optimizar el aprendizaje continuo.

Contexto social dentro del Ecuador

Según la revista (Vidal Fernandez, Flores, Maria, & Rodriguez, 2025, págs. 711-712) en los últimos años, Ecuador ha experimentado una serie de crisis que han afectado gravemente en las plataformas educativas, como problemas de ingreso o dependencia digital. Por otro lado, en el entorno social se ha demostrado un aprendizaje de alta demanda, con estos cursos en líneas masivos y abiertos denominados Moocs, han trasformado constantemente conocimientos que favorecen en el desarrollo humano, para adquirir nuevas habilidades en las competencias laborales que demuestren su capacidad profesional, afrontando constantemente actualizaciones de cambios y retos.

Por otro lado, desde la posición de (Vélez J. & Zambrano L., 2020) nos dice que, estos cursos fortalecen al desarrollo humano, la educación continua y la innovación educativa. Pues bien, a esto, los investigadores buscan analizar la aplicabilidad de los cursos Moocs, que se adapten a criterios tecnológicos y pedagógicos donde establezcan una guía de enseñanza y una metodología para que sea eficiente a la realidad.

Contexto universitario

Dentro de la página Web (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí , s.f.) los Moocs fortalecen la formación continua y capacitación profesional continua, especialmente a todas las Carreras que conforman la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio, donde

en ella existe la Carrera de Gestión de la Información Gerencial. Como profesionales los cursos Moocs es una herramienta muy útil, eficiente y didáctico que se alinean a nuestros éxitos profesionales, en cualquier entorno laboral con un gran carácter flexible que nos ayuda a ajustarnos a los cambios y gestionar nuestro tiempo para planificar distintas tareas y saber manejar de forma objetiva para lograr así habilidades nuevas.

Estos cursos están a favor para la Carrera de GIG, la cual, plantea varios métodos de estudios que están derivados a las áreas de conocimientos ofertadas dentro de la misma. No solo se trata de quedarnos con un solo conocimiento, sino de ampliar habilidades, nuevas oportunidades, fortalecimiento, experiencias y gracias a ello fortaleceremos conocimientos actualizados.

Capacitación Profesional Continua

Descripción

A consideración, los Moocs es una herramienta de suma relevancia para nuevos conocimientos; no obstante, va de la mano con la capacitación profesional continua. Según (De la Cruz Medina , 2025) describe que es un elemento estratégico para el desarrollo del talento humano en las organizaciones, especialmente en el carácter tecnológico con nuevas exigencias en el ámbito laboral, mejora el desempeño que fortalecen la competitividad institucional. Desde el punto de vista el autor antes mencionado, indica que fortalece la mejora de capacidad en respuesta a los cambios que se genera en el entorno y garantiza que sea eficiente y sostenible para el usuario. En sí, sostiene un fundamento con estrategias que responden a las necesidades basado en los requerimientos laborales.

En este caso, la capacitación profesional continua es fundamental, debido a que genera cambios significativos en el desempeño laboral con todos los conocimientos aprendidos en la misma. Estas capacitaciones permiten potenciar necesidades reales de un perfil profesional, basándose a la realidad de cada perspectiva, que resulta un impacto radical donde la calidad de las alfabetizaciones genera innovación en el entorno, social, personal y organizacional.

Importancia

Los autores Campi, Saa, Dicado (2020, pág. 16) argumenta que “Este tipo de educación surge ante la urgencia que tienen las universidades de que los profesionales egresados de sus planes de estudios continúen actualizando sus conocimientos”. De acuerdo con los autores, este tipo de estudio, no se limita en un solo conocimiento estático, sino, continua la formación de capacitación profesional continua. Por lo tanto, los egresados de la carrera de GIG cuentan con

las competencias necesarias de renovar conocimientos, implementar nuevas técnicas de trabajo, adaptarse a cambios para lograr un rendimiento mejor rendimiento laboral.

Según autores

Dicho por (Cevallos , Morales , & Alban, 2020) argumentan que la educación profesional continua es un componente esencial para el desarrollo laboral, esto ayuda a mantenernos actualizados frente a constantes cambios que se dan en el entorno tecnológico y organizacionales, con un desempeño eficiente e innovador. Con este pensar se genera un crecimiento sostenible a nivel personal y profesional.

Es de suma importancia mencionar que estas capacitaciones profesionales continua permiten adquirir nuevos conocimientos y habilidades, un punto clave de estas capacitaciones se convierten en una necesidad estratégica como profesionales, dándole un giro a la educación tradicional, desarrollando una mayor preparación en la formación profesional, incorporando dinamismo que fortalecen en el contexto laboral.

Impacto en el desarrollo profesional

El desarrollo profesional genera un impacto que logra ventajas en el desempeño académico, por lo cual, garantiza la motivación y su formación continua, tal como lo mencionan los siguientes autores:

La formación continua se manifiesta en una estratégica a la necesidad, permite a las empresas mantenerse actualizados de las tendencias, tecnologías y metodologías.

Además, se recalca la formación en la mejora de satisfacción y motivación de los empleados, a su vez se genera mayor productividad y retención del personal. (Burbano Ronquillo, Villacrés Jínez, & Rodríguez Benavides, 2023, pág. 883)

Hoy en día dentro del panorama empresarial u organizacional a nivel global, priorizan a que sus trabajadores tengan ese impulso de formación continua a base de las capacitaciones. En

vista de que el mercado de manera recurrente genera actualizaciones progresivamente, el desarrollo profesional emerge un punto clave para este tipo de formación, innovando cambios, mejora a la productividad, competencias laborales y la innovación personal.

Uso TICs (Tecnologías de la información y las comunicaciones)

Basado en el autor Eduardo Córdova (2024) define que “En la actualidad, se observa que la educación implementa estrategias didácticas para la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes. Estas estrategias utilizan las tecnologías como recurso educativo, destacando la importancia del aporte que brindan a nuestro entorno.” En el contexto del autor, es evidente que ha evolucionado tanto en las tecnologías y en la forma de educación, las TICs⁵ refleja el rendimiento de accesibilidad a grandes cantidades de información. También han sido categorizadas como un flujo de información en tiempo real, donde de manera sistemática logra constantemente su evolución, desarrollando así un aprendizaje permanente para los usuarios.

⁵ TICs: Tecnología de la Información y la Comunicación

Marco Metodológico

El presente estudio de caso tiene como objetivo comprender los avances en el desarrollo de competencias dentro del entorno de crecimiento profesional, así como su impacto en la evolución de la trayectoria de los profesionales y docentes de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Mediante esta investigación, se analizará cómo los MOOCs influye en el desarrollo profesional y desempeño laboral de quienes lo han cursado, con su finalidad de validar el grado de participación como una herramienta efectiva de formación permanente.

Tipo de investigación

El estudio tiene un enfoque cualitativo, de disposición interpretativa; por lo tanto, busca comprender las percepciones, experiencias de los profesionales (graduados y docentes de la Carrera GIG) al ser uso de MOOCs para su formación continua. Además, se utiliza el diseño de estudio de caso, porque permite analizar en profundidad un fenómeno específico (la implementación de los MOOCs como capacitación profesional continua en la carrera GIG durante 2025) dentro de su contexto real.

Alcance

El alcance de la investigación es descriptivo e interpretativo, porque se visualiza la participación del uso de los MOOCs y explica, desde la experiencia vivida o perspectiva de los graduados y docentes de la carrera GIG, si estos contribuyen o no a su formación profesional académica como una herramienta en línea digital, como parte de capacitación profesional continua.

Métodos lógicos de razonamiento

Para cumplir con los objetivos de la investigación, se aplicó varios métodos de estudio cualitativo donde nos ayudará a obtener información a profundidad para orientarnos de manera clara, mismas que se señala a continuación:

Análisis- Síntesis: Nos brinda ampliar, profundizar el estudio, integrar conclusiones y unificar conclusiones importantes. A través, de este proceso tener la facilidad de comprensión y la fuente de resultados para la investigación.

Inductivo: Permite construir categorías a partir de los testimonios y notas de campo. Nos ayudará a tener un mejor panorama de los participantes y se logrará generar datos concretos para esta investigación.

Deductivo: Consigue contrastar los resultados con los objetivos de la investigación y con referentes teóricos, basado en el contexto del estudio, e interpretar de manera general las teorías, y enfoques relacionados en base a las categorías.

Población y Muestra

Población:

Se conformada por graduados y docentes de la carrera Gestión de la Información Gerencial de la FCACC–ULEAM. En estudios cualitativos, la selección se orienta por la profundidad de la información y capacidad de los profesionales.

Muestra:

La muestra es intencional, elegir a los participantes que aporten información relevante sobre la problemática. En el caso de graduados, se priorizará a quienes hayan cursado al menos un MOOC como parte de su actualización profesional; en el caso de docentes, a quienes conozcan o promuevan estrategias de formación continua o el uso de recursos digitales de

aprendizaje. Se prevé entrevistar, de manera orientativa, entre 3 a 5 graduados y entre 2 a 4 docentes.

Técnicas

Para la recolección de información se emplearán las técnicas de: Observación no participante, entrevistas semiestructuradas a graduados y docentes y revisión documental. Mediante el proceso de investigación se produce con las siguientes técnicas establecidas:

Observación no participativa:

Se aplico esta técnica, manteniendo la lista de cotejo que se realizó a los actores involucrados (docentes y egresados) dentro de la carrera GIG. Tal que, logra visualizar las experiencias y permitirá registrar elementos del contexto y evidencias asociadas al uso de MOOCs.

Entrevistas semiestructuradas:

Combinan una guía de preguntas con flexibilidad para profundizar en experiencias y significados. Las entrevistas se generan en dos grupos:

Graduados: Saber su experiencia de formación continua con cursos Moocs y su impacto en el desempeño laboral

Docentes: Identificar criterios formativos, pertinentes y eficientes en la integración institucional.

Cada entrevista tendrá una duración aproximada de 30 a 45 minutos y podrá desarrollarse de forma presencial o mediante videoconferencia, según disponibilidad del participante. Con consentimiento informado, se grabará el audio para su transcripción literal y posterior análisis

La guía de entrevista se organizó en dimensiones alineadas con los objetivos del estudio: experiencia de uso de Moocs, motivaciones y necesidades de actualización, percepción de utilidad, calidad y transferencia al ámbito laboral, barreras y facilitadores.

Planteadas para el fortalecimiento de implementación de cursos Moocs como estrategia de capacitación profesional continua en la carrera GIG.

La Revisión Documental

Se efectuará la revisión documental para obtener contextos y contrastar la información obtenida. Entre los archivos se considera incluir: malla curricular, documentos formación continua en la carrera GIG, evidencias de certificación de uso de los MOOCs (cuando el participante decida compartirlas), y fichas técnicas de cursos MOOC relacionados con el perfil GIG. Los documentos se organizan mediante una matriz de análisis documental. El procedimiento metodológico se desarrollará en cuatro momentos:

Planificación: Revisión de literatura, definición de categorías, esquema de instrumentos y validación por expertos.

Trabajo de campo: Selección de los participantes, aplicación de entrevistas basadas en las categorías, tabla de cotejo y recopilación de datos.

Elaboración del informe final: Explicación de los hallazgos, conclusiones y elaboración de una propuesta estrategia para fortalecer el uso de los Moocs como capacitación continua.

Técnicas de análisis de la información

Para la implementación de técnicas de análisis de la información se realizó un análisis profundo y estructurado. El análisis se realizó un seguimiento según los datos obtenidos, guiando por las categorías presente en este estudio. El análisis estructurado nos permitió sistematizar el contenido de las entrevista y observación no participativa. Se implemento triangulación de resultados, recopilación información de los actores participativos y la interpretación del investigador.

Triangulación de la Información

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Cita Textual	Análisis de Autor
	Profesional	Profesional	Docente	Docente		
¿Se fomentó los Moocs como aprendiz en su trayectoria académica?	Si, durante mi formación académica se promovieron herramientas de aprendizaje en línea, sin embargo, no siempre se las denominaba específicamente como Moocs, aun así, se	Si, aunque de una manera muy limitada, durante lo que es mi formación académica no es algo que se utilizara con mucha frecuencia.	Sinceramente, durante mi etapa inicial de formación no era la norma. Sin embargo, como profesional del marketing, me vi obligado a adoptarlos de forma autodidacta porque la	Si, especialmente después de la Pandemia.	La virtualidad ha abierto posibilidades para la producción, interacción, colaboración, etc., que resultan fortalecido a los cambios de ambientes de aprendizaje profesional en colaboración al acceso digital. estrategias de	Según mencionan los autores nos describen que el aprendizaje en línea ha fortalecido a los cambios de capacitación profesional en colaboración al acceso digital. La mayoría de

utilizaba	academia	enseñanza que se	los entrevistados
plataformas	tradicional a	enmarcan en un	desconocen
virtuales y	veces no alcanza	nuevo paradigma	estos cursos con
cursos digitales	la velocidad de la	y promueve	el nombre
que fomentaban	industria digital.	distintas formas	Moocs, pero si
el aprendizaje.		de acceder al	como cursos en
		conocimiento. (	línea. Por lo
		Cano-Vásquez &	tanto, los
		Ángel-Uribe,	referentes
		2023, pág. 133)	mencionan que
			es una estrategia
			de enseñanza
			que abarca a
			distintos
			conocimientos

para el
aprendizaje.

¿Qué recursos	La universidad	Principalmente,	La universidad	En primer	Un curso virtual	La mayoría de
(tiempo,	facilitó	se contó con	ha hecho	momento no	proporciona una	los entrevistados
infraestructura,	principalmente	acceso a	esfuerzos por	tengo una	experiencia de	durante su
convenios)	el acceso al	internet y	mejorar la	infraestructura	aprendizaje en un	trayectoria
facilitó la	internet,	tiempo	infraestructura	fuerte y	entorno con	profesional
universidad	laboratorios de	disponible, pero	tecnológica y	teniendo en	recursos	coinciden en el
para el acceso a	computación y	no hubo	laboratorios. No	cuenta el	didácticos,	acceso a
MOOCs?	plataformas	recursos	obstante, el	internet	actividades o	internet. Por lo
	virtuales;	adicionales por	recurso más	limitado,	tareas de	contrario, la
	también la	parte de la	valioso sigue	posteriormente	aprendizaje,	dificultad es la
	orientación	universidad.	siendo el tiempo;	se fue	disposición de	limitación del
	sobre cursos en		a veces la carga	fortaleciendo y	herramientas	mismo, esto
	línea, aunque los		administrativa	adaptando a las	comunicativas	influye la
	convenios con		dificulta		para la	disposición y

plataformas
externas fueron
limitados.

aprovechar los
convenios que
puedan existir
con plataformas
externas.

necesidades del
momeo.

colaboración y
procedimientos
de evaluación que
permiten trabajo
autónomo sin la
presencia directa
y permanente de
un docente. (

refleja que los
Cano-Vásquez &
Ángel-Uribe ,
recursos que se
implementa son
didácticos que
proporcionan
que el
aprendizaje se

Destacando al
referente nos

distintos

2023, pág. 134)

convierta en una experiencia.

¿La metodología	Si, considero	Es efectivo los	Es sumamente	Si, las	En las	Según el autor
del MOOC	que esta	videos y las	efectiva para la	metodologías	metodologías	Menciona que
(videos, lectura, caos) fue	metodología es	lecturas, pero,	gestión gerencial.	que el docente	activas en línea el	las metodologías
efectiva para	efectiva, la cual	más que todo	El formato de	imparte y las	docente es el que	didácticas
aplicar el	combina	en algunos	estudio de casos	estrategias, en	diseña las	basado en
conocimiento en	diferentes	casos fue difícil	y videos permite	el mundo	actividades en	actividades
la gestión	recursos como:	aplicar lo	ver la aplicación	moderno,	ambientes de	ayudan a la
gerencial?	videos de	aprendido en la	real de	deben estar	aprendizaje	mejora del
	lecturas y casos	práctica.	estrategias, algo	sustentadas por	mediados por las	aprendizaje en
	prácticos, lo que		vital en	la tecnología y,	TICs, estas	línea, por lo
	permite		marketing donde	por otro lado, la	actividades deben	tanto, los
	comprender		la teoría sin	educación debe	cumplir con el	entrevistados
	mejor los		ejecución no	actualizarse y	objetivo de que el	afirman que
	contenidos y		sirve de mucho.	ponerse a tono	estudiante	estos

aplicarlos en

contextos reales.

con el tiempo fomento su componentes
 en que nos toca participación, ayudan a la
 formar cooperación, comprensión que
 profesionales creatividad y sea más efectiva
 no solo para el reflexión. Usar para su
 futuro sino para estas formación
 hoy y siempre. metodologías profesional, con
 implica centrar el el objetivo de
 proceso en las fomentar sus
 actividades en diferentes
 lugar de la metodologías de
 memorización de trabajo.
 los contenidos.
 (Buenafío-
 Barreno,
 González-

Villavicencio,

Mayorga-Orozco,

y Espinoza-

Tinoco, 2021,

pág. 767)

¿El uso del	Si, los MOOC	En ciertas	Totalmente. Los	El docente	La modalidad de	La mayoría de
MOOC amplía	permiten	formas si	MOOCs nos	imparte la	educación en	los entrevistados
la comprensión	ampliar	permitían	permiten	clase, le da las	línea debido a los	afirman que el
de temas no	conocimientos	comprender	especializarnos	herramientas al	avances	uso de los
cubiertos en	en áreas que no	temas que no se	en nichos muy	estudiante, pero	tecnológicos cada	Moocs cubre o
clase?	siempre abordan	abordan dentro	técnicos (como	es él, el que	vez se consolida	aplican los temas
	en clases	de la clase, solo	analítica	decide si	más en los	no vistos o el
	facilitando el	se comprendía	avanzada o	fortalece ese	sistemas	aprendiz propio
	aprendizaje	de alguna	automatización)	conocimiento o	educativos, sin	para su
	continuo en la	manera básica.	que el currículo	lo deja	embargo, la	trayectoria. Por
			general de la	simplemente en	misma está en	otro lado, según

actualización

profesional.

carrera a veces el olvido, sin constante cambio los autores
solo menciona de embargo, se y adaptación señalan que
forma deben utiliza debido a las estos cursos
superficial. herramientas están en
que también tecnológicas, constante
motiven al contextos cambios y puede
estudiante a políticos y perjudicar al uso
utilizarlas. sociales; dichos continuo.
cambios, afectan
de manera directa
al desarrollo de
nuevos
paradigmas y
herramientas, que
permiten un
“avance

exponencial en el modo en que se diseñan y llevan a cabo los procesos de enseñanza aprendizaje” (Buenaño-Barreno, González-Villavicencio, Mayorga-Orozco, & Espinoza-Tinoco, 2021, pág. 766)

¿Identifica barreras (tiempo, idioma,	Si, entre las principales	La principal es el tiempo	El tiempo es la barrera principal.	En realidad, no, o quizás la edad	Basado en la entrevista, la
---------------------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------

complejidad)	barreras esta la	disponible,	En nuestra área,	de las personas,	parte de un	mayoría de
para completar	falta de tiempo,	también la	el idioma	hay docentes	participante no	profesionales
el MOOC?	el idioma en	mayoría de	también es un	que ya no	debería	mencionan que
	algunos cursos y	algunos cursos	factor; lo más	quieren	considerarse	es por la falta de
	el nivel de	eran en inglés y	vanguardista	actualizarse	como fracaso si	tiempo,
	complejidad de	tenían cierta	suele estar en	porque señalan	no se conocen las	dificultando el
	ciertos	complejidad en	inglés, y si el	están de salida,	motivaciones y	aprendizaje de
	contenidos, que	sus contenidos.	profesional no lo	y quizás este	objetivos de los	conocimientos
	dificulta su		domina, se pierde	sea una de las	mismos al	continuos y la
	finalización.		de contenido de	barreras, el	momento de	falta de
			alto valor.	idioma ya no se	inscribirse al	compresión, vale
				considera	curso. (Ponce	decir que la
				barrera,	Ceballos, Díaz	mayoría de estos
				considerando	López , & Ruelas	cursos se
				que existen ya	Mexía , 2024)	encuentran en el
				equipos		idioma inglés y

tecnológicos

que ayudan en

los diferentes

idiomas

español.

Considerando

también la edad,

por lo tanto,

dificulta la

finalización del

curso.

Asimismo, los

autores

mencionados,

nos dicen que al

no culminar el

curso no

significa un

fracaso, más

bien, no se

define el valor profesional.

Basado en su	Si, considero	Considero que	Sin duda. Un	Lógico, las	Estos cursos	Para la vida
experiencia	que los MOOC	brinda una	profesional que	empresas	abordaron no solo	profesional es
¿Considera que	brindan una	buena ventaja,	domina	actuales lo que	aspectos técnicos,	una ventaja de
los MOOCs	ventaja	pero, también	plataformas de	buscan en los	sino también	oportunidades de
otorgan una	competitiva que	esto se daría	aprendizaje	profesionales es	enfoques	conocimientos y
ventaja	permiten	más en un nivel	autónomo	que sepan	pedagógicos	empleo, no
competitiva	adquirir	básico frente a	demuestra	manejar	centrados en el	solamente para
frente a otros	conocimientos	otros	proactividad y	herramientas	cuidado, la	nuestro propio
profesionales del	adicionales,	profesionales.	adaptabilidad,	tecnológicas,	empatía y la ética	desempeño
área?	desarrollar		habilidades que	analicen,	digital,	profesional,
	nuevas		hoy son más	construyan e	configurando así	sino, por el
	habilidades y		valoradas que un	interpreten	una propuesta	alcance dentro
	mantenerse		título estático.	datos. Los	integral de	de
				profesionales	desarrollo	organizaciones

actualizado en el
área profesional.

del área de profesional, priorizando. Tal
Gestión son además, la como lo
transversales, literatura mencionan los
porque pueden especializada entrevistados,
trabajar con destaca que los influye las
todas las MOOCs nuevas técnicas
profesiones y promueven el y herramientas
además, pueden surgimiento de que generan
generar empleo comunidades de impacto en la
a través de práctica entre creación de
empresas docentes, donde nuevas
consultoras y el aprendizaje se habilidades,
los MOOCs construye de adaptabilidad y
son una base manera herramientas
estratégica para colaborativa y se tecnológicas. De
ello. comparten hecho, los

experiencias de referentes
enseñanza en mencionan que
entornos desempeñan
digitales. (Dillon nuevas
Abarca, Pulgar habilidades y
Alvear, & enfoques que
Pailiacho Yucta, construyen
El papel de los experiencias
MOOCs en la nuevas entre
formación participantes y
continua de mejora la cultura
aprendizaje, organizacional.
2025, pág. 11)

Si usted ha	Si, han	Han influido de	Sí, ha influido.	Claro, toda	El estudio de	Los
realizado uno de	contribuido a	una manera	Cada	actualización,	Atiaja & García	entrevistados
estos cursos ¿ha influido en la	fortalecer mis	moderada,	certificación	por básica que	(2020) analiza el	afirman el gran

mejora continua conocimientos y como, obtenida me ha sea, siempre es potencial de los potencial que para su habilidades, lo fortaleciendo permitido buena, el MOOC en la tienen estos trayectoria que favorece el conocimientos optimizar docente no formación cursos, profesional? desarrollo ya adquiridos. procesos de toma puede quedarse continua, mejorando la profesional y de decisiones sin capacitarse identificando sus capacidad del capacidad de basados en datos, porque simple alcances y desempeño académico y el adaptación a elevando mi y sencillamente desafíos en la desarrollo profesional, nuevos retos. perfil de un se queda en el educación impacto en la fortaleciendo conocimiento y es de suma desarrollo de habilidades para la toma de importancia, competencias la toma de decisiones, considerando profesionales. elevando nuestro que los jóvenes, Los resultados en materia de evidencian que perfil

manejo de	los MOOC	profesional.
herramientas,	ofrecieron una	Como nos
están bien	oportunidad	comenta los
preparados.	significativa para	autores, también
	la formación	hay que estar
	continua, al	actualizados en
	proporcionar	adquirir
	aprendizaje	conocimientos
	flexible, abierto y	que reflejen un
	accesible a bajo	alcance en el
	costo. (pág. 6)	ámbito laboral y
		personal.
		Actualmente
		existe diferentes
		tipos de Moocs
		que facilitan el

aprendiz de
manera efectiva
con recursos
eficientes.

¿Los procesos de	En general sí,	Considero que	Sí, los procesos	Las	Según Aguado	La mayoría de
capacitación	aunque en	sí, pero no	buscan alinearse,	capacitaciones	(2017) utilizan un	los participantes
están alineados a	algunos casos	siempre están	aunque a veces	son de índole	Mooc como	están de acuerdo
los objetivos	podría fortalecer	completamente	existe una brecha	general, como	instrumento de	que los procesos
estratégicos de	para lograr una	alineados con	entre la	didáctica,	apoyo a la	de capacitación
su carrera?	mayor	los objetivos	planificación	investigación,	enseñanza	están orientados
	coherencia entre	estratégicos de	institucional y la	tecnología,	universitaria,	a los objetivos
	la formación	la carrera.	realidad técnica	pero no están	ofreciendo una	de la carrera
	académica y las		del mercado	enfocadas	gran variedad de	GIG, aunque
	demandas del		actual.	directamente a	recursos	existe una
	entorno laboral.			la carrera. Por	materiales, como	brecha en la
				otro lado,	documentos	planificación

cualquier escritos, enlaces a institucional que docente puede otros documentos pueden alcanzar realizar cursos, complementarios una mejor para acreditar y videos, y coherencia en las su título también recursos capacitaciones. personal, y así para desarrollar la Además, en el generar nuevos comunicación estudio del criterios y entre profesores y referente señala favorecer a la compañeros, que es un institución. como foros. instrumento de (2021, pág. 12) apoyo con métodos de enseñanza que fortalecen el aprendizaje.

Considera que	Si se actualiza,	Considero que	Se intenta, pero	Hay un plan de	Este tipo de	Dado a los
¿la capacitación	no siempre con	se actualizan en	en el mundo	capacitación	formación no se	resultados la
profesional	la frecuencia	algunas	digital, lo actual	anual.	limita a un	minoría de los
continua	ideal, lo	ocasiones, pero,	de hoy, es		momento	participantes
normalmente es	importante es	no de una	obsoleto mañana.		específico, sino	están desacuerdo
actualizados	reforzar este	forma continua	Considero que la		que es un proceso	que las
periódicamente?	aspecto para	o constante.	capacitación		dinámico y	capacitaciones
	mantener la		debe ser más		permanente, cuyo	no están
	pertinencia de		dinámica para no		objetivo es	constantemente
	los contenidos.		quedar rezagada		responder a los	actualizadas.
			frente a la		constantes	Dicho autor,
			industria.		cambios en el	fomenta que
					mercado laboral y	dentro del
					la tecnología.	proceso
					(Córdova	académico
					Verdugo , Aillón	profesional

Albán , & deben ser
Maldonado actualizados por
Palacios , 2024, nuevas
pág. 2) tendencias o
métodos de
aprendizaje que
se dan con el
paso de los años,
teniendo un
fuerte
desempeño en
las diferentes
áreas
universitarias.

¿Se promueve la	Si, se promueve	Se podría decir	Sí se promueve,	En ocasiones.	Los MOOCs en la	Ocasionalmente
participación	mediante	que, si se	especialmente en		formación	se comparte
colaborativa y el						

intercambio de experiencias profesionales?	trabajos grupales, foros y actividades prácticas que permiten conocimientos, experiencias entre los estudiantes.	promueve lo que es la participación, pero, de una manera muy limitada y no siempre activa.	foros y talleres de intercambio. Por otro lado, como profesores, el networking es donde realmente surgen las mejores ideas para innovar en el aula.	continúa representando una estrategia educativa innovadora que responde a las demandas de actualización constante en el contexto de transformación digital. Su masividad, flexibilidad y acceso abierto los posicionan como	información detallada. Por eso el autor nos indica que el intercambio de conocimientos es la innovación constante que entre los participantes ayudan con mejoras para su desempeño profesional.
--	--	--	---	---	---

herramientas
altamente
efectivas para
facilitar el
aprendizaje
autónomo y el
desarrollo
profesional en
diversas áreas,
incluyendo la
formación
docente y la
educación
superior. (2025,
pág. 12)

¿La capacitación ha favorecido la innovación o la mejora de sus procesos dentro de la carrera?	Si ha permitido desarrollar nuevas ideas y mejorar procesos específicamente al aplicar herramientas tecnológicas y metodologías aprendidas.	Se ha favorecido en ciertas medidas lo que viene siendo la mejora de algunos procesos e ideas dentro de lo que es la carrera.	Definitivamente. La capacitación continua me ha permitido implementar herramientas de gestión de proyectos que antes no utilizábamos, que mejora el labor docente y administrativa más ágil.	Los procesos recibidos y capacitaciones han sido en el ámbito general; es decir, para todos los docentes de la Universidad e han fortalecido el quehacer docente en la carrera	Destaca el rol de la capacitación en promover creatividad, innovación y disposición al cambio, lo que resulta una mayor adaptabilidad organizacional. (Cid Sabas & Baldovinos Leyva, 2025, pág. 7)	Los participantes afirman que las capacitaciones ayudan el crecimiento profesional y académico, gracias a las nuevas tecnologías es más flexible el aprendizaje. En concordancia con el autor ayuda a la adaptabilidad de
--	---	---	--	--	--	---

los participantes
y promueven
mejor trabajo.

¿De qué manera	Ha permitido	Me ha ayudado	Me da seguridad	El poder	La formación	Como los
el aprendizaje	mejorar la toma	a aplicar ciertos	técnica, poder	interactuar con	continúa es un	participantes
obtenido ha	de decisiones,	conocimientos,	hablar con	los estudiantes,	proceso de	mencionan, este
agregado valor	optimizar	no del todo,	propiedad sobre	las	aprendizaje	tipo de
real a su trabajo	procesos y	normalmente se	nuevas	exposiciones, la	permanente que	aprendizaje
diario?	aplicar	están	tendencias ante	preparación de	permite a los	obtenido en la
	conocimientos	actualizando.	los alumnos o en	clases a través	profesionales de	carrera de GIG,
	teóricos en		proyectos de	de diversos	diversas áreas	se aplica en las
	situaciones		consultoría es el	programas, el	actualizar,	tomas de
	prácticas como		valor real que	sistema de	mejorar y	decisiones, que
	el entorno		este aprendizaje	calificación, la	especializar sus	mejora las
	profesional.		aporta día a día.	evidencia	conocimientos,	nuevas
				misma.	habilidades y	habilidades.

competencias a lo largo de su trayectoria, su propósito es responder a los cambios y avances en cada disciplina, asegurando que los individuos se mantengan competitivos y eficientes en su campo de trabajo.

(2025, pág. 12)

¿Se utiliza	Si, se utiliza	Si se utilizaron	Sí, se utilizan	Si, Moodle,	Es fundamental	Los participantes
plataformas	plataformas	lo que fue	cada vez más	Sistema de	analizar cómo los	concurdan el
virtuales o	virtuales como	plataformas	como un	Gestión	MOOCs pueden	proceso de
MOOCs como	apoyo del	virtuales, pero,	componente	Académica,	integrarse de	utilización de
parte de la	aprendizaje y	no fue de una	híbrido. Es	Zoom,	manera más	plataforma
capacitación	aunque no	manera muy	imposible pensar	WhatsApp,	efectiva en los	digitales como
continua?	siempre se	frecuente.	en capacitación	entre otra.	programas de	es los Moocs,
	denominaba		docente hoy en		formación	dentro y fuera
	MOOCs		día sin el soporte		continua,	del ámbito
	cumplen		de plataformas		garantizando su	laboral,
	funciones		virtuales.		impacto y utilidad	fortalecen sus
	similares en la				en distintos	conocimientos,
	capacitación				sectores. (Dillon	capacitándose de
	continuas.				Abarc, Pulgar	manera propia.
					Alvear, &	Según los
						autores estos

Pailiacho Yucta, cursos
 garantizan los
 cambios
 distintos de
 nuevos
 conocimientos,
 mejorando la
 capacidad de los
 profesionales.

¿Se establecen	En algunos	Si se	Se establecen	A nivel	Los MOOC	Los
alianzas con	casos si, aunque	establecieron	alianzas, pero	institucional, sí.	permiten que las	entrevistados
instituciones	considero que	alianzas más	creo que hay		instituciones	afirman que
externas o	esas alianzas	que todo en las	espacio para		educativas	existen estas
empresas para	podían	prácticas y	fortalecerlas más		lleguen a una	alianzas
fortalecer los	fortalecer para	vinculación que	con empresas del		audiencia más	institucionales
programas?	mejorar la	nosotros	sector privado.		amplia,	con sectores

calidad y pudimos Esa sinergia es la privados, que
 alcance de los aliados con que garantiza que superando las garantizan
 programas de otras empresas lo que geográficas, calidad y
 capacitación. que nos enseñamos sea lo económicas y realismo dentro
 enseñaron un que el mercado temporales que de las distintas
 poco más. realmente demandas del
 demanda. limitan el acceso mercado. Con la
 a la educación. idea de los
 (Vidal Fernandez, referentes es
 Flores, Maria, & posible tener
 Rodriguez, 2025, estas alianzas
 pág. 712) con una mejora,
 pero tiene un
 acceso ilimitado.

Análisis de Resultados

A continuación, se detallan los resultados basados en las entrevistas que se efectuó a los profesionales de la carrera de Gestión de la Información Gerencial, para lo cual se pudo evidenciar lo siguiente en relación a las subcategorías:

Moocs

Definición de los Moocs

Dentro de la recopilación de las entrevistas existe una grieta conceptual en los profesionales y docentes, que han dado su testimonio referente al aprendizaje en línea. Estos cursos MOOCs, no lo conocen específicamente con ese término; sino como cursos en línea. Los participantes afirman que este método de estudio eleva la nueva modalidad actualizada de tener un aprendizaje moderno que se complementan en su labor profesional como nuevos conocimientos o técnicas para aplicar en la misma. En consecuencia, estos cursos rompen lo tradicional; es decir, se caracteriza por los diversos recursos didáctico, una estructura que ofrecen videos, foros y audios, evaluaciones diarias que permiten tener un seguimiento de lo aprendido.

Impacto sobre los cursos Moocs

Durante la trayectoria profesional de los participantes han implementado estos cursos como beneficios estratégicos para la mejora continua y transformación institucional, con métodos flexibles y una metodología eficaz, incluso, enfatiza que la educación moderna debe actualizarse con los nuevos cambios tecnológicos en la industria digital; por ende, estos cursos pueden generar un gran impacto para la malla de la carrera GIG y poder cubrir de modo superficial temas no cubiertos en las aulas en clase, automatizan nuevas técnicas y que los estudiantes se exijan a un cambio radical para su formación académica.

Uso de los Moocs

Como resultado de las entrevistas se mencionan que al hacer uso de estos cursos influye muchos factores en contra y a favor, entonces, los factores en contra es la falta de tiempo al momento de tener una carga administrativa o académica profesional, esto disminuye la oportunidad de dedicarse a tener una sostenibilidad a estos cursos que ofrecen diferentes modalidades de aprendizaje. Además, perjudica el formato del idioma que gran parte de su contenido está en lengua extranjera; lo que genera complejidad al iniciar cursos Moocs, por otro lado, la edad, a quienes en ocasiones se le dificulta los nuevos cambios tecnológicos como recursos basados en IA (Inteligencia Artificial).

En contraste con lo mencionado, se crea una ventaja competitiva y flexible para el desarrollo profesional, que genera un gran alcance para acceder a nuevos conocimientos con herramientas específicas que evolucionan lo analítico, tradicional y especializaciones, que incrementa a la toma de decisiones, nuevas habilidades blandas con oportunidad de capacitación de alto nivel profesional.

Éxito del aprendizaje en línea

En los resultados obtenidos corrobora que los recursos didácticos (videos, foros, audios, textos, pruebas, etc.) mejora el rendimiento, crea nuevas capacidades, habilidades y la comprensión a los problemas reales en el entorno gerencial y de marketing dentro de las organizaciones. Incluso, fortalece el rendimiento profesional y en el entorno universitario, centrándose en metodologías de interacción para los estudiantes de GIG.

Beneficios de los MOOCS

Mediante las entrevistas se ha verificado que los cursos MOOCs (cursos en línea, masivos y abierto) otorgan una alta posición dentro del mercado laboral, también genera varios beneficios que permiten elevar tu perfil profesional, además, optimizan habilidades para la toma de decisiones, siendo proactivos, adaptándonos a nuevos cambios. Al mismo tiempo, especializar y compartir nuevos enfoques de métodos de estudio, con acceso a oportunidades laborales que integran una visión humanística y ética profesional.

Contexto social dentro del Ecuador

El país enfrentó un cambio radical en el ámbito académico a raíz de la crisis de la pandemia Covid 16-A. Tal como lo menciona los entrevistado y en concordancia con (Vidal, Zambrano, Rodríguez , & Idrovo, 2025) este tipo de cursos poseen un impacto de superación social de alcance masivo y abierto. De este modo, rompe barreras económicas y acceso limitado a los profesionales ecuatorianos para una educación de calidad que fortalece en su trayectoria académica.

Contexto universitario

Con respecto a la ULEAM (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí) específicamente en la carrera de GIG se evidenció la infraestructura y recursos que brindan. Durante la trayectoria de los profesionales cuentan con accesos a internet y laboratorios equipados alineados a las necesidades estratégicas, además, indican tener planes de capacitación docente anuales que busca alinearse con los objetivos de la carrera. Cabe resaltar que existe una gran brecha entre la planificación institucional; no obstante, los convenios con plataformas son limitado y poco aprovechados por parte de los docentes de la carrera GIG.

CAPACITACION PROFESIONAL CONTINUA

Descripción

En los hallazgos demuestran que los participantes visualizan estas capacitaciones profesionales continua como un pilar fundamental y dinámico, que permiten con transparencia formar una mejora en su educación profesional. Coinciden que estar actualizados en conocimiento moderno, desarrollan cambios y convertir las capacitaciones como una necesidad estratégica.

Importancia

Es de suma importante mencionar el gran cambio que se evidencia de forma directa en los entornos laborales, que permiten a los participantes a conocer nuevos conocimientos y nuevas habilidades que hoy en día cambian constantemente por la IA (Inteligencia artificial) u otros factores, que genera un equilibrio de impacto personal y profesional. Actualmente, existe la necesidad de conocer nuevos métodos de estudio que aseguren estabilidad y fortalecimiento a avances progresivos tanto en procesos universitarios como en lo profesional.

Impacto en el desarrollo profesional

Los entrevistados demuestran puntos importantes en su trayectoria profesional, asimismo, realzan su innovación y nuevas agilidades que permiten implementar nuevas herramientas que optimizan en el ámbito universitario y labor profesional. Además, estas capacitaciones profesionales continua refuerzan la adaptabilidad organizacional que promueven intercambio de información entre las organizaciones y la mejora en su cultura organizacional.

Uso TICs (Tecnologías de la información y las comunicaciones)

En cuanto a los resultados de los profesionales y docentes, se observa un fuerte vínculo con el uso de las TICs, la cual se ha convertido en algo indispensable para su capacitación profesional continua. Al respecto, los participantes señalan que los entornos digitales han sido

fundamentales para adaptarse a nuevas herramientas tecnológicas, tales como Moodle o sistemas que utilizan en su día a día.

Asimismo, en términos de flexibilidad y accesibilidad, los Moocs se adaptan a su propio ritmo de estudio; por consiguiente, esto fortalece su capacidad de respuesta ante los cambios constantes, a pesar de las cargas administrativas laborales cotidianas. En consecuencia, el uso de las TICs no solo impulsa el desarrollo de nuevas metodologías, sino también transforman los procesos y fomenta competencias estratégicas alineados con las necesidades actuales.

Conclusiones

- **O.1: Identificar el grado de participación y motivación de los profesionales en los cursos MOOCs en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Facultad de Ciencias Administrativas contables y comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.**

Se concluye que el grado de participación y motivación de los profesionales y docentes de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial se destaca por romper el esquema de la educación tradicional y se ve la necesidad de actualizar y renovar contenidos de la industria digital. Sin embargo, es un factor de motivación en la mejora continua para la aplicación de nuevos métodos de estudio, que apoyan a romper barreras económicas y estudio tradicional, que acceden a información de calidad para fortalecer el grado de participación constante para la optimización de procesos, y a la motivación en los profesionales de la carrera de GIG.

- **O.2: Analizar el uso de los MOOCs y capacitación profesional continua en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.**

Se visualiza que el uso de nuevos métodos de estudio basado en las tecnologías determina que es efectiva a la adaptación del aprendiz en línea y sostenibilidad de los Moocs. Por otro lado, por temas académicos o personales no se concluyen estos cursos; por factor tiempo, la exclusión del idioma y la edad avanzada de los participantes, representan desafíos que limitan el uso pleno para una capacitación profesional continua.

- **O.3: Determinar el grado de implementación de los MOOCs como estrategia de capacitación profesional continua.**

Se determina que la implementación de los Moocs es estratégicamente una ventaja para elevar el perfil profesional, que potencian nuevos conocimientos, la toma de decisiones y habilidades blandas. Sin embargo, la realidad dentro de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Uleam, no hay implementación real a lo planificado, descuidan nuevas técnicas de aprendizaje; y, esto perjudica a tener un aprendizaje ilimitado.

- **O.4: Evaluar la incorporación de los Moocs en la Capacitación Profesional Continua de los profesionales de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

Se considera la incorporación de los cursos Moocs como capacitación profesional continua, basado en la participación de los entrevistados no normalizan el uso de estos cursos, suelen realizarlo por voluntad propia a favor de su disponibilidad. Por otro lado, los cursos que ellos han realizado si ha influido para conocer nuevos conocimientos y mejorar técnicas estratégicas para la mejora continua.

- **O.5: Elaborar una estrategia orientada a fortalecer la integración de los MOOCs en los programas de capacitación profesional continua.**

Un diseño estratégico para la carrera que vincule los Moocs (cursos en línea, masivos y abiertos) promueve el desarrollo de nuevas metodologías de aprendizaje para nuevas técnicas. Facilita la actualización continua de la malla curricular frente a la transformación digital, adaptando para docente y estudiantes, en afrontar cambios radicales y cubriendo temas emergentes en las clases tradicionales.

Recomendaciones

- Implementar capacitaciones del uso de los cursos Moocs que concrete los conceptos y procesos necesarios para obtener cambios en su desempeño profesional. Esto permitirá sustituir el estudio tradicional, potenciando su motivación hacia las nuevas actualizaciones de la industria digital, superando habilidades y nuevas estrategias para su perfil profesional.
- Generar un programa de tutorías de integración dentro de la carrera GIG, donde los profesionales tengan el dominio total o básico para la adaptación de los cursos, además, se establecerá una selección de plataformas Moocs que ofrezcan talleres que sean flexibles para el autoaprendizaje que cuente con entornos didácticos, adaptables y flexibles que garantice mayor aprendizaje y éxito.
- Determinar una planificación estratégica basado en su entorno real como capacitación profesional continua para los profesionales. Asimismo, para comprender de mejor manera la efectividad que ofrecen estos cursos, tomando iniciativa, valorizando su tiempo y dedicación por parte de los participantes. Ante el contexto mencionado, es muy importante la implementación de los Moocs para nuevas técnicas de aprendizaje.
- Incorporar el uso de los cursos Moocs como capacitación profesional continua, motivando y conociendo otras experiencias de cómo ha favorecido en su área académica; el cual se ofrecerá una charla donde se llevará a cabo la validación de los certificados obtenidos por estas plataformas como parte de horas de formación continua.
- Estructurar y ejecutar una capacitación formativa dirigido a los profesionales de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial, enfocado en exponer como estos cursos optimizan el perfil profesional, desarrollando habilidades blandas y potenciar a la toma

de decisiones estratégicas. Esta capacitación demostrara de manera practica los cambios d
afrontan la era digital y la complementación de temas emergentes del mercado.

Bibliografía

- Cano-Vásquez, L., & Ángel-Urbe, I. (2023). Perspectivas de Los Estudiantes Sobre Las Experiencias de Aprendizaje En Un Curso Virtual Y Un MOOC. *American Journal of Distance Education*, 133-150.
- Dillon Abarc, S., Pulgar Alvear, J., & Pailiacho Yucta, H. (2025). El papel de los MOOCs en la formación continua de aprendizaje. *Investigación Educativa, Niveles*, 6-7.
- Lorente-Ruiz, A., Despujol, I., & Castañeda, L. (2021). MooC como estrategia de nivelación en la enseñanza universitaria: el caso de la Universidad Politécnica de Valencia. *Campus Virtuales*, 12-25.
- Alexandro Escudero Nahón, A. A. (2017). MOOC phenomenon impact: Personalization in higher education. *Cenid*.
- Buenafío-Barreno, P., González-Villavicencio, J., Mayorga-Orozco, E., & Espinoza-Tinoco, L. (2021). Metodologías activas aplicadas en la educación en línea. *Dominio de las ciencias*, 763-780.
- Burbano Ronquillo, M., Villacrés Jínez, P., & Rodríguez Benavides, M. (2023). El impacto de la formación continua en la productividad de empresas de . *Polo del Conocimiento*, 883.
- Cabero Almenara, J., Llorente Cejudo, M., & Vázquez Martínez, A. (s.f.). Las tipologías de mooc: su diseño e implicaciones educativas. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*.
- Cevallos, C., Morales, S., & Alban, D. (2020). La educación profesional continua, la capacitación y el desarrollo laboral. *Recimundo*. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/845>
- Cevallos, J. &. (2022). *Uso de MOOCs para el desarrollo profesional en universidades públicas manabitas*. . Portoviejo: Revista Científica Horizonte Universitario, 8(2), 55-69.

- Cid Sabas , J., & Baldovinos Leyva, I. (2025). Capacitación al personal y su influencia en el desempeño laboral. *Revista latinoamericano de ciencias sociales y humanidades* .
- Córdova Verdugo , S., Aillón Albán , J., & Maldonado Palacios , I. (2024). La capacitación continua en la productividad laboral. *Revista Invecom*, 2-6.
- De la Cruz Medina , S. (2025). Importancia de la capacitación continua en el desarrollo del talento corporativo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10118401.pdf>
- Dillon Abarca, S., Pulgar Alvear , J., & Pailiacho Yucta , H. (2025). El papel de los MOOCs en la formación continua de aprendizaje. *Revista de Investigación Educativa Niveles*, 4-10.
doi:<https://doi.org/10.61347/rien.v2i2.72>
- El Amazónico. (03 de Julio de 2024). *El Amazónico*. Obtenido de https://www.elamazonico.com/portal/utpl-integra-al-sector-empresarial-a-traves-de-proyectos-de-vinculacion-que-promueven-los-ods/?utm_source=
- Estrada Molina, O. (2024). RELACIÓN ENGAGEMENT Y LA DESERCIÓN ACADÉMICA EN LOS MOOCS:. *Communication Journal* .
- Francisco José García-Peñalvo, Á. F.-B.-E. (2017). *Los MOOC: un análisis desde una perspectiva de la innovación institucional universitaria*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6279487.pdf>
- Lourdes Normandi Atiaja Atiaja, & Andrés García Mart. (2020). Los MOOC: Una alternativa para la formación continua. *Revista Científica*, 125.
- Maria Dolores , & Idrovo. (2022). Los Mooc y su impacto en la educación. *Revista para el aula*.
- Matute Castro, G., Choez Parrales, H., Ponce Chuiquito, D., & Luna Sornoza, E. (2024). Los Mooc Como Estrategia para promover habilidades pedagógicas innovadoras. *Revista Alcance*.

Medina González, I., Vinueza Beltran, A., Castro Adrian, D., & Polanco Quimi, B. (2025).

Transformación Digital en la Educación Ecuatoriana: Impacto de la Tecnología Educativa en la Enseñanza y Aprendizaje . *Revista Social Fronteriza* .

Ortiz, M. J. (2020). *Los MOOCs como herramientas de formación docente en Ecuador*. Manta: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 19(1), 22-37. Obtenido de <https://doi.org/10.17398/1695-288X.19.1.22>

Ponce Ceballos, S., Díaz López , K., & Ruelas Mexía , P. (2024). Conclusión y abandono de estudiantes universitarios en cursos MOOC. Anpalisis desde la perspectiva de beneficios. *Práxis Educativa* .

Ponce Ceballos, S., Díaz López, K., & Ruelas Mexía, P. (2024). Conclusión y abandono de estudiantes universitarios en cursos MOOC. Análisis desde la perspectiva de beneficios. *Práxis Educativa*, 6-22.

Uleam. (s.f.). *Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio*. Obtenido de <https://carreras.uleam.edu.ec/facultad-ciencias-administrativas-contables/>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí . (s.f.). Obtenido de <https://www.uleam.edu.ec/facultad-ciencias-administrativas-contables-y-comercio/>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2021). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021-2025*. Manta.

Vélez J., & Zambrano L. (2020). MOOCs en el desarrollo humano de la sociedad del conocimiento. *Pädi Boletín Científico de Ciencias Básicas e Ingenierías del ICBI*, 1-8.

Vidal Fernandez, P., Flores, P., M. F., & Rodriguez, J. (2025). Educación continua en entornos de crisis a través de cursos MOOC en Ecuador. *593 Digital Publisher*. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2865>

Anexo

Anexo 1.- Ficha de observación

Lista de cotejo para la observación a profesionales de la Carrera de Gestión de la

Información Gerencial

Objetivo: Identificar la participación de los profesionales al ser uso de las plataformas de cursos Moocs como parte de capacitación profesional continua.

Fecha:

Categoría	Subcategoría	Pregunta	Si	No	Observación
Los MOOCs	Integración curricular	¿Se incluyen MOOCs como parte de las asignaturas o actividades complementarias del plan de estudios?			
	Accesibilidad y participación	¿El entorno universitario (laboratorios, internet, orientación) facilita la participación en el MOOC?			
	Rol del docente	¿El docente implementa los moocs en sus aulas de clase?			
	Estrategias pedagógicas	¿El diseño del MOOC favorece la comprensión y aplicación práctica del conocimiento?			

Evaluación del aprendizaje	¿Se evalúa el progreso del estudiante dentro del MOOC mediante pruebas, foros o proyectos?
Impacto en el aprendizaje	¿El uso del MOOC amplía la comprensión de temas no cubiertos en clase?
	¿Los estudiantes aplican el conocimiento adquirido del MOOC en otras asignaturas o prácticas?
Actitudes y percepciones	¿Los estudiantes identifican barreras (tiempo, idioma, complejidad) para completar el MOOC?
	¿Predomina una actitud positiva o negativa hacia la integración de MOOCs en la carrera?
Sostenibilidad y proyección	¿Los resultados obtenidos del uso de MOOCs influyen en la mejora continua para el estudiante?

Lista de cotejo para la observación a profesionales de la Carrera de Gestión de la

Información Gerencial

Objetivo: Identificar la participación de los profesionales al ser uso de las plataformas de cursos Moocs como parte de capacitación profesional continua

Fecha:

Categoría	Subcategoría	Pregunta	Si	No	Observación
Capacitación Profesional Continua	Planificación y políticas institucionales	¿Los planes de capacitación responden a necesidades detectadas en docentes o estudiantes?			
		¿Los procesos de capacitación están alineados con los objetivos estratégicos de la carrera?			
	Acceso y participación	¿Los programas de capacitación son accesibles a todos los miembros de la carrera GIG?			
		¿Se observa diversidad de perfiles entre los asistentes (docentes, estudiantes, administrativos)?			

Pertinencia y actualización de contenidos	¿Los cursos son revisados y actualizados periódicamente?
	¿Se adaptan los contenidos a las diferentes áreas o especialidades de la carrera?
Estrategias pedagógicas y metodológicas	¿Se promueve la participación colaborativa y el intercambio de experiencias profesionales?
	¿Los facilitadores utilizan recursos tecnológicos o digitales actualizados?
Evaluación del aprendizaje y seguimiento	¿Existen indicadores claros de éxito o impacto de las capacitaciones?
	¿Los resultados de la evaluación se utilizan para mejorar futuras participaciones para compartir conocimiento?

Impacto en el desarrollo profesional	¿Se evidencian mejoras en la calidad académica o desempeño profesional tras la capacitación?
	¿La capacitación ha favorecido la innovación o la mejora de procesos dentro de la carrera?
	¿Los beneficiarios manifiestan satisfacción y reconocimiento del valor del aprendizaje obtenido?
Uso de tecnologías y entornos digitales	¿Se utilizan plataformas virtuales o MOOCs como parte de la capacitación continua?
	¿Las actividades tecnológicas favorecen la interacción y el aprendizaje autónomo?
Sostenibilidad e impacto institucional	¿Existen mecanismos para medir el impacto institucional de la capacitación?

(publicaciones, innovación,
desempeño docente)?

¿Se establecen alianzas con
instituciones externas o
empresas para fortalecer los
programas?

Ficha de cotejo validado por el Dr. Pablo Vidal Fernández, PhD; docente de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial.

Anexo 2.- Preguntas para la entrevista

Estructura de entrevista para los profesionales de la Carrera Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Basado en el título:

“Los MOOCS y capacitación profesional continua en la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, año 2025”

Dirigido por:

Joniaux Martinez Julissa Anathaly

Objetivo:

Identificar el grado de participación y motivación de los profesionales en los cursos MOOCs

PREGUNTAS ENTREVISTA

Los Moocs

Integración curricular

1. ¿Se fomentó los Moocs como aprendiz en su trayectoria académica?

Accesibilidad y participación

2. ¿Qué recursos (tiempo, infraestructura, convenios) facilitó la universidad para el acceso a MOOCs?

Estrategias pedagógicas

3. ¿La metodología del MOOC (videos, lectura, caos) fue efectiva para aplicar el conocimiento en la gestión gerencial?

Impacto en el aprendizaje

4. ¿El uso del MOOC amplía la comprensión de temas no cubiertos en clase?

Actitudes y percepciones

5. ¿Identifica barreras (tiempo, idioma, complejidad) para completar el MOOC?
6. Basado en su experiencia ¿Considera que los MOOCs otorgan una ventaja competitiva frente a otros profesionales del área?

Sostenibilidad y proyección

7. Si usted ha realizado uno de estos cursos ¿ha influido en la mejora continua para su trayectoria profesional?

Capacitación profesional continua***Planificación y políticas institucionales***

8. ¿Los procesos de capacitación están alineados a los objetivos estratégicos de su carrera?

Pertinencia y actualización de contenidos

9. Considera que ¿la capacitación profesional continua normalmente es actualizados periódicamente?

Estrategias pedagógicas y metodologías

10. ¿Se promueve la participación colaborativa y el intercambio de experiencias profesionales?

Impacto en el desarrollo profesional

11. ¿La capacitación ha favorecido la innovación o la mejora de sus procesos dentro de la carrera?
12. ¿De qué manera el aprendizaje obtenido ha agregado valor real a su trabajo diario?

Uso de tecnologías y entornos digitales

13. ¿Se utiliza plataformas virtuales o MOOCs como parte de la capacitación continua?

Sostenibilidad e impacto institucional

14. ¿Se establecen alianzas con instituciones externas o empresas para fortalecer los programas?

Anexo 3.- Imágenes de la aplicación de las entrevistas

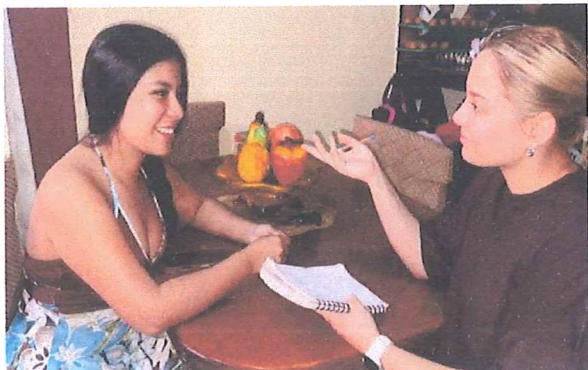


Ilustración 1 Entrevista a Profesional de la carrera GIG



Ilustración 2 Entrevista a Profesional de la carrera GIG



Ilustración 3 Entrevista a Docente de la carrera GIG



Ilustración 4 Entrevista a Docente de la carrera GIG

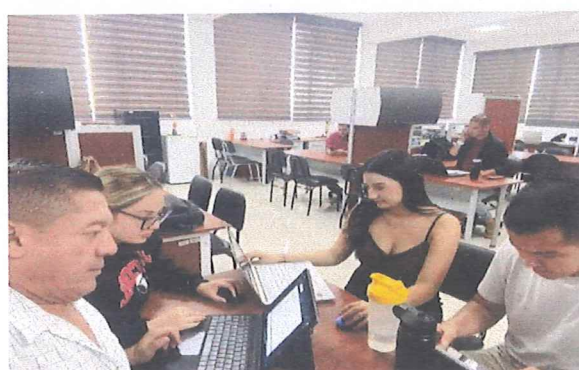


Ilustración 5 Tutoría de Titulación, por parte del Lic. Pedro Idrovo Flores, Mg



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
CARRERA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL

Propuesta de solución

Estrategia de Integración de los MOOCs y la capacitación continua para los profesionales de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Autor: Joniaux Martinez Julissa Anathaly

Año: 2025

Facultad: Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera: Gestión de la Información Gerencial

Propuesta de Solución

Estrategia de Integración de los MOOCs y la capacitación continua para los profesionales de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Introducción:

Los profesionales de Gestión de la Información Gerencial graduados en la ULEAM requieren constantes cambios, debido a los avances tecnológicos y las frecuentes modificaciones de los sistemas de las organizacionales o necesidades del mercado. Los cursos en línea, masivos y abiertos (MOOCs) poseen un modelo innovador, flexible y eficiente para los procesos de capacitación continua.

Por esa razón, la propuesta de solución surge ante la necesidad de superar los esquemas tradicionales de aprendizaje que abordan las problemáticas como: la falta de tiempo, desinterés por idioma extranjero, intereses personales, etc. A través de esta estructura estratégica, conferir a los participantes para nuevos métodos de estudio, herramientas didácticas bajo la sostenibilidad y rentabilidad del aprendizaje en línea.

Dirigido para:

Los profesionales de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial.

Objetivo general:

- Diseñar e implementar un programa de capacitación formativo basado en el uso de las plataformas Moocs para potenciar la capacitación profesional continua, elevando el

perfil, desempeño y toma de decisiones de los profesionales vinculados a la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Objetivos Específicos:

- Diagnosticar el nivel de uso de los Moocs para implantarlas en las necesidades de los profesionales de la Carrera de Gestión de la Información Gerencial de la ULEAM.
- Evaluar el impacto que genere la estrategia de integración de los Moocs y la capacitación profesional continua.

Desarrollo:***Estructura y metodología de la capacitación:***

La estructura de la capacitación está basada mediante una modalidad hibridad, la cual facilita la explicación y ser prácticos a las necesidades. Por tanto, esta propuesta reemplaza lo tradicional enfocado en los siguientes pilares de éxito del aprendizaje en línea:

Interactividad y multimedia:

Incorporar métodos audiovisuales, lecturas y análisis de casos reales aplicados en la Carrera de Gestión de la Información Gerencial.

Flexibilidad:

Los profesionales lograrán culminar los cursos a su ritmo, lo que permite realizar sus responsabilidades laborales o académicas.

Integración:

Lograrán tener un avance significativo destinadas a brindar un dominio estratégico a las plataformas.

Evaluación formativa:

Incrementar los niveles de conocimientos y garantizar formación académica.

Plan de distribución de la capacitación

De acuerdo con la propuesta, se planteará la distribución de la capacitación por módulos, las cuales ayudará a tener mejor alcance y organización para llevarse a cabo. En la siguiente tabla se presenta los módulos:

Módulos	Contenidos	Recomendación de Plataformas
Módulo 1: Inducción a los cambios constante de la digitalización y el uso de los Moocs	Conceptos, autogestión del tiempo, superación a la era digital y perfeccionar el perfil profesional.	Coursera ⁶ / edX ⁷
Módulo 2: Estructura e Información de los Moocs	Sistematización de procesos, control de datos masivos, competencias informacionales, el manejo de los cursos Moocs, la rentabilidad al acceder con éxito que fortalece la mejora continua.	Plataformas con alianzas empresariales
Módulo 3: Herramientas digitales avanzadas	Modelos de dashboards interactivos, business intelligence, beneficios del uso de Power BI.	Universidades
Módulo 4: Sistema de Gestión	Estrategias aplicadas en el entorno actual, optimización de recursos y conocimientos.	Plataformas Nacionales o Internacional.

⁶ Coursera: Plataforma de educación virtual.

⁷ edX: Plataforma educativa virtual creada por Karvard y MIT

Módulo 5: Conocimiento basado en experiencias	Charla de profesionales basado en su experiencia usando los cursos Moocs y como ha elevado su perfil profesional.	Profesionales relacionados con la carrera GIG.
--	---	--

Beneficios de la Implementación de los cursos Moocs

La incorporación de los Moocs causa un impacto positivo que beneficia a los que hacen uso de la misma, según los autores (Dillon Abarca, Pulgar Alvear y Pailiacho Yucta , 2025)

Característica	Concepto	Beneficios
Acceso abierto y gratuito	La mayoría de cursos ofrecen inscripciones gratuitas.	Permite el acceso masivo a nuevos conocimientos.
Flexibilidad	Acceder en cualquier momento, y más disponibilidad de tiempo para culminar el curso	Finalizar el curso al ritmo del participante.
Diversidad de contenido	Oferta diferentes conocimientos y contextos de la necesidad del mercado. También posee actividad como foros, videos, entre otros.	Fortalecimiento de conocimientos según el interés personal.
Estructura curricular formal	Incluye objetivos, actividades, evaluaciones y foros.	Simula una experiencia dentro del curso virtual organizada y completa

Resultados esperados:

- Obtener el grado de participación de los profesionales participantes de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la capacitación.
- Fortalecimiento del manejo de la era digital, obteniendo mejores técnicas e implementaciones en los Moocs.
- Reducción del desconocimiento de la arquitectura de los Moocs, para tomar acción en cambios radicales y mejor rendimiento.
- Optimizar las habilidades necesarias dentro del mercado laboral y académico, mejorando los procesos de información.
- Fortalecer el perfil profesional mediante la capacitación continua y experiencia, reflejada al finalizar cursos Moocs