

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Artículo Académico

**Análisis de costos para la mejora en eficiencia económica en emprendimientos
gastronómicos rurales de Briceño.**

Autora:

Bermeo Delgado Grace Naomy

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez
Licenciatura en Administración de Empresas

Tutor:

Hidalgo Cedeño María del Mar

Julio de 2026 – Bahía de Caráquez

Certificación

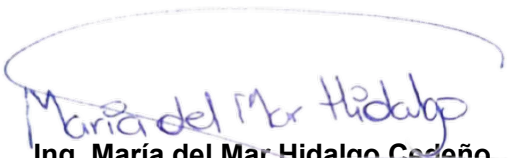
En la calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, CERTIFICO: Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría del estudiante Bermeo Delgado Grace Naomy, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2026 (1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de artículo es “Análisis de costos para la mejora en eficiencia económica en emprendimientos gastronómicos rurales de Briceño”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición en Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, julio del 2026

Lo certifico,


Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño
Docente Tutor
Área: Educación Comercial y Administración

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en el este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

La autora


Grace Naomi Bermeo Delgado

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

**S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA**

DEDICATORIA

A mis padres, a mis hermanas, a mi pequeño hijo gatuno y a mi novio, por sus compañías y apoyo incondicional, por creer y confiar en mí todo el tiempo, a los docentes que fueron parte fundamental para adquirir mis conocimientos.

RECONOCIMIENTO

Le agradezco a Dios y a mis padres principalmente la oportunidad que representa sus apoyos y sus esfuerzos, siempre estaré infinitamente agradecida, a los docentes y compañeros que siempre estuvieron dispuestos a brindar sus conocimientos, ayudas y gestos de amabilidad.

ÍNDICE

Certificación	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
Resumen	1
1. Introducción	2
1.1 Definición de Costos	3
1.1.1 Importancia de los costos	4
1.1.2 Contabilidad de Costos	4
1.1.3 Clasificación de Costos	5
1.1.4 Costos estratégicos	5
1.1.1.1 Eficiencia económica empresarial	5
1.1.1.2 Indicadores de rendimiento	6
1.1.1.3 Emprendimiento Rural Gastronómico	6
1.1.1.4 La sostenibilidad en emprendimientos	7
1.1.1.5 Ejemplos Aplicables para optimización de costos en emprendimiento gastronómicos. .	8
2. Metodología	8
2.1 Investigación bibliográfica	8
2.2 Población y muestra	8
2.3 Encuesta	8
2.4 Análisis de datos	9
3. Resultados	9
4. Discusión	11
5. Conclusiones	12
6. Bibliografía	13
7. Anexos	16
7.1 Anexos 1	16
7.2 Anexos 2	18
7.3 Anexos 3	19
7.4 Anexos 4	19

**Análisis de costos para la mejora en eficiencia económica en emprendimientos
gastronómicos rurales de Briceño.**

**Cost analysis for improving economic efficiency in rural gastronomic ventures in
Briceño.**

Bermeo Delgado Grace Naomy
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
E0944038546@live.ulead.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-4057-7642>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Hidalgo Cedeño María del Mar
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
maria.hidalgo@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8899-0461>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar cómo influyen los costos y su incidencia dentro de la eficiencia operativa de los emprendimientos gastronómicos de Briceño, la investigación uso un enfoque cuantitativo, puesto que se estructuró una encuesta con una serie de preguntas, además de investigación bibliográfica de libros y trabajos de investigación reciente, sobre emprendimientos y control de costos, eficiencia, y técnicas para reducción de costos. Mediante esos métodos se pudo constatar que los emprendimientos gastronómicos aplican técnicas sobre reducción de costos para hacer eficiente el manejo de sus recursos y economizar en los procesos de producción, puesto que los emprendedores cuentan con conocimiento de conceptos básicos sobre control de costos, asimismo también se comprobó que mantener un monitoreo continuo es de gran utilidad para rastrear errores o puntos a mejorar, lo cual tiene una gran incidencia en la toma de decisiones. Por otro lado, los emprendimientos de Briceño enfrentan dificultades financieras para aplicar costos estratégicos como adopción de tecnología, capacitación al personal, y marketing inteligente lo cual limita su desarrollo a largo plazo, por lo tanto se logró contrastar que la eficiencia se ve condicionada a factores de financiamiento, innovación y creatividad de los emprendedores y su capacidad para sostener el emprendimiento, y que el apoyo institucional es importante para los negocios puesto que pueden fomentar de manera más proactiva el turismo y emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimientos gastronómicos, Costos, eficiencia económica, innovación, toma de decisiones, tecnología.

Abstract

The objective of this study was to analyze how costs and their impact influence the operational efficiency of food service businesses in Briceño. The study employed a quantitative approach, as it involved designing a survey with a series of questions, in addition to a literature review of books and recent research papers on businesses, cost control, efficiency, and cost-reduction techniques. Through these methods, it was found that food businesses apply cost-reduction techniques to manage their resources efficiently and save money in production processes, as entrepreneurs have a basic understanding of cost control concepts. It was also found that continuous monitoring is extremely useful for identifying errors or areas for improvement, which has a significant impact on decision-making. On the other hand, Briceño's businesses face financial difficulties in implementing strategic investments such as technology adoption, staff training, and

smart marketing, which limits their long-term development; therefore, it was confirmed that efficiency is conditioned by factors such as financing, innovation, and the entrepreneurs' creativity, as well as their ability to sustain the venture; furthermore, institutional support is important for businesses, as it can more proactively promote tourism and entrepreneurship.

Keywords: Gastronomic ventures, costs, economic efficiency, innovation, decision-making, technology.

1. Introducción

Briceño, ubicado en la Provincia Manabí, perteneciente al cantón San Vicente; se caracteriza por gastronomía a base de mariscos, con sazón único y hogareño. Este lugar tan acogedor ha sido objeto de estudio durante varios años debido a su atractivo turístico, por su gastronomía, y actividades turísticas, que han sido clave para la reactivación económica con la finalidad de hallar unas mejoras para continuar explotando el potencial de estas actividades.

Para Zamora (2018), emprender en términos económicos se trata de generar valor a través de la expansión de un negocio y la explotación de una idea o producto, los emprendimientos representan el crecimiento de la economía en un país. El trabajo de los emprendedores se basa en generar ideas novedosas y satisfacer la demanda de una población determinada; estos dinamizan la economía, al mismo tiempo que la vuelven más productiva y generan fuentes de empleo.

De acuerdo con Lasio et al. (2024), la actividad emprendedora temprana está entre las más altas de América Latina con un 32,65%, lo que indica que el emprendimiento en Ecuador significa creación de nuevas oportunidades, dinamización y crecimiento económico. Ecuador es un país reconocido por sus actividades de exportación, biodiversidad, patrimonios naturales y culturales, cada región cuenta con atractivos únicos y con una gastronomía que representan costumbres, forma de vida y ubicación. Esto hace que sea un destino turístico, diverso y atractivo por la variedad, cualidades que hacen al país productivo y le brinda potencial para emprender en distintas actividades.

Es así como Carranza et al. (2018) destaca que, en los últimos años en el Ecuador se ha hecho notable el incremento de esta actividad impulsado mayormente por mujeres, para incrementar sus ingresos. Estas afirmaciones demuestran que a nivel nacional las personas se apoyan de manera proactiva en el emprendimiento, ante la falta de empleo crean sus propias oportunidades y fuentes de empleo.

En Manabí, el emprendimiento no deja de tener relevancia ya que es promotor del desarrollo social y económico, los manabitas desarrollan sus emprendimientos con base en recursos y conocimientos propios sacando provecho de lo que tienen a la mano, las iniciativas de estos emprendimientos surgen por: necesidad, oportunidades de mejora, y en casos específicos se combinan ambos. Manabí es una provincia con variedad de recursos naturales que aprovechados de manera correcta muestran gran potencial para innovar no solo en ideas, también en estrategias para seguir explotando el sector empresarial.

En el presente año, el presidente Daniel Noboa anunció una ampliación en el presupuesto anual de 100 millones de dólares para créditos a emprendedores del MIES. ((Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2025)

El gobierno del Ecuador, mediante la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, Alianzas para Emprendimientos e Innovación y otros organismos de apoyo para emprendedores impulsan la innovación para el desarrollo del país y hacen posible que un porcentaje de estos salgan adelante. Por lo tanto, si no es posible para muchos ecuatorianos emprender por medios propios o falta de conocimientos estas opciones pueden ser la solución.

El emprendimiento en el cantón San Vicente es uno de los principales sectores económicos, puesto que existe una gran variedad de ellos dedicados a distintas actividades, la presente investigación se centra en los emprendimientos gastronómicos rurales de Briceño un pequeño sitio perteneciente a este cantón.

Cabe recalcar que los emprendimientos rurales nacen de la necesidad de atraer economía a estos sectores más apartados, por lo tanto, estos representan diversificación en la economía de estos sitios que popularmente la generan a través de la agricultura o actividades más aisladas como la pesca, convirtiéndolas en una oportunidad de desarrollo para la comunidad y mejora del buen vivir.

La gastronomía deriva más que en técnicas de cocción, representa en particular a zonas por los recursos naturales, utensilios, costumbres y formas de comer, siempre existe una versión diferente de un platillo ya que en diversas regiones no se prepara igual siempre varían diversos elementos, el sector de la gastronomía siempre requerirá más personas emprendedoras capaces de asumir riesgos y sacar adelante los proyectos. (Auquilla et al., 2019)

Los emprendimientos gastronómicos en Briceño se caracterizan por sus platillos con productos del mar, varios de estos de la pesca de la zona, los emprendedores locales innovan en presentación, sabores e incluso copiando técnicas de otras culturas que resultan ser únicas en la zona captando la atención de clientes.

Con base en lo antes manifestado, se destaca la finalidad de la investigación enfocada en el análisis de los costos para mejorar la eficiencia económica de los emprendimientos gastronómicos rurales en las playas de Briceño, considerando que es importante brindar un servicio y productos de calidad, este análisis permite que los emprendimientos tomen en consideración elementos importantes que pueden ser útiles en la eficiencia y para una mejor gestión de recursos económicos y materiales, mediante el manejo de costos se pueden planear y destinar presupuestos a la mejora diversos aspectos y acceder a estrategias vitales para el desarrollo.

Analizar los costos asociados a la gastronomía, permite conocer el precio de materiales o servicios necesarios para estructurar un negocio, comparar entre distintas opciones para elegir la más viable, así como monitorear y evaluar gastos que resulten innecesarios para un mayor rendimiento y estabilidad financiera. Usar estrategias para la eficiencia a largo plazo resulta de gran utilidad y puede mejorar el desarrollo económico en emprendimientos del sector y representar una oportunidad favorable.

La aplicación de este proyecto para la zona Briceño es viable ya que en el sector existen 10 emprendimientos gastronómicos (Municipio del Cantón San Vicente, n.d.) que pueden servir como objeto de estudio para fundamentar mi investigación, en los cuales se pueden aplicar el análisis de costos para la mejora de la eficiencia económica.

Para Viteri et al. (2023), la contabilidad de costos y la eficiencia empresarial son ramas estrechamente relacionadas, muchas investigaciones indican que la contabilidad de costos es fundamental para la toma de decisiones y aplicación de estrategias puesto que brinda herramientas efectivas para adaptarse a los cambios en el mercado, y la aparición de tecnología, y crea eficiencia en la rentabilidad en la creación de productos.

1.1 Definición de Costos

Para Ochoa et al. (2020), el concepto de costos e inversión se percibe como el mismo, ya que de cada costo se espera un retorno o beneficio a corto o largo plazo, ignorar al costo en su validez de indicador puede afectar la utilidad de una empresa. Los costos no se pueden ignorar ya que conforman parte importante entre los elementos presentes para la prosperidad de la compañía, no trata solo de minimizar los costos más bien optimizarlos.

De acuerdo con La Febre (2023) los costos tienen como fin producir para competir en el mercado con precios relativamente bajos que permitan vender y generar la utilidad para mantener la empresa en progreso. El control de costos se vuelve fundamental para la administración de una empresa y necesario para el cumplimiento de objetivos generales de esta.

La contabilidad de costos es fundamental para la administración empresarial, permite analizar los costos de producción y es fundamental para determinar los costos unitarios en un producto o servicios, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y maximizar la productividad, generando mayor utilidad; la aplicación de esta herramienta permite personalización a las actividades de una empresa y se adapta a las necesidades únicas que pueden tener mediante los procesos de producción; la ventaja más notable es el conocimiento preciso de las unidades de producción y viabilidad. (Barriga et al., 2020)

Los autores mencionan que los costos se agrupan en estas diferentes categorías: de producción para bienes o servicios, operacionales de socialización de la empresa tanto de manera interna como externa, de oportunidad que se realizan por expectativa a la rentabilidad, implícitos (no monetarios) que son inversiones de realización del negocio, y ociosos que representan consumo de bienes que no brindan valor a la empresa.

De acuerdo

1.1.1 Importancia de los costos

Planificar de manera correcta los costos tiene como objetivo adelantar y sacar la cantidad necesaria de recursos para elaborar un producto o servicio. (Dúran y Zolano, 2019)

Para Pino y Zapata (2023), el estudio de los costos es sumamente importante, mediante éste se realizan controles y planeación estratégica, sin ellos no se podría realizar la medición de costos para conocer el valor unitario de los productos y los límites de ganancias.

Además de proporcionar control sobre el rendimiento y competitividad de la empresa, abarca información general sobre los costos de materia prima, mano obra y otros gastos generales, con estos se puede determinar el margen de ganancia según la producción y la viabilidad financiera, gestionar de manera eficiente los costos permite maximizar el beneficio propio y que los valores de ventas rebasen los costos de producción. (Padilla, 2024)

La correcta gestión de costos es un balance de calidad y precio, esto permite que los consumidores finales estén más satisfechos con los productos que adquieren. (Vilela et al., 2019)

1.1.2 Contabilidad de Costos

Se entiende por contabilidad de costos a cualquier instrumento que se utilice con el fin de medir los costos totales por producir un producto de manera resumida, esto con el fin de calcular un costo unitario, Esta herramienta utiliza cuentas propias para recolectar información de: materia prima, productos en proceso, costos de ventas, costos de procesos, entre otros, que lo diferencian entre otros tipos de contabilidad. (Malavé, 2020)

La contabilidad de costos sirve como una herramienta que ayuda a medir los recursos usados en las áreas de producción, esta misma es un sistema de información que ayuda a determinar los costos presentes y se diferencian dependiendo la actividad que desarrolla la empresa que los utiliza, es importante para los analistas de costos ya que les ayuda a resumir información relevante e informar a gerencia sobre las finanzas y los movimientos empresariales al momento de producir. (Clavijo y Gualdron, 2020)

De acuerdo con los estudios, esta herramienta abarca temas como el: rendimiento y productividad, su aplicación en pequeñas y medianas empresas es relevante ya que su uso permitirá el análisis de costos para mejor toma de decisiones y adaptación a la economía actual, para mejor eficiencia y rendimiento empresarial, al mismo tiempo permitirá mayor flexibilidad ante los cambios. (Casanova et al., 2023)

Dentro de la investigación los costos y su control se vuelven una herramienta imprescindible para la toma de decisiones en los negocios gastronómicos rurales, ya que en un adecuado registro de costos y seguimiento, como resultado se obtiene una influencia positiva y mayor rendimiento.

1.1.3 Clasificación de Costos

Los costos son fundamentales para el cálculo del valor de un bien o servicio, estos engloban una clasificación compuesta por costos variables, fijos y mixtos, identificarlos se vuelve necesario para planeación de presupuestos y toma de decisiones.

Tabla 1

Clasificación de costos según varios autores

Costos variables	Costos fijos	Costos mixtos
Varían según el volumen de producción según la cantidad a producir los costos de materia prima directa y mano de obra directa aumentan.	Estos al contrario no se definen por el volumen de producción, ya que siempre son necesarios sin importar el volumen de producción.	Son variables y fijos según la producción.

Nota. (Castelblanco, 2022; Nieto & Salguero, 2020; Vislao, 2022)

1.1.4 Costos estratégicos

De acuerdo con Barrueto y Marchena (2024) los costos estratégicos sirven para implementar estrategias y aumentar la productividad de una compañía, innovar o desarrollar planes a largo plazo, es importante gestionar costos, el aprovechamiento de recursos puede volver mucho más sostenible la producción.

La correcta gestión de costos facilita el manejo de la organización por lo tanto un mayor control, es importante hacer una evaluación de acuerdo con los presupuestos para tomar decisiones estratégicas eficientes; los costos no solo son necesarios para ahorrar si no para realizar estrategias que maximicen el valor empresarial a largo plazo y adoptar decisiones beneficiosas tanto para la empresa y el cliente. (Zegarra, 2023)

Dentro del mundo empresarial los costos constituyen ejes primordiales para la producción, a través de ellos es posible entablar proyectos y destinar presupuestos, se evalúa entre diversas opciones para con cada decisión tomada se genere mayor valor.

Según Huerta et al. (2020) las empresas deben mantenerse pendiente a los cambios, para adaptarse al mercado y los clientes de forma que sus decisiones los mantengan flexibles y ayuden a elevar el valor de la empresa, esto representa siempre elegir entre todas la mejor opción, eesté fenómeno resulta una inversión, puesto que genera valor para la empresa permite adoptar practicas nuevas, sostenibles o técnicas más sofisticadas para llamar la atención en el mercado, podría generar más competitividad, visibilidad y sostenibilidad empresarial.

1.1.1.1 Eficiencia económica empresarial.

Día a día la empresa trabaja para producir y satisfacer las crecientes demandas de sus productos y servicios, pero parte de esta gestión involucra la optimización de procesos y de recursos. La eficiencia trata de nada la correcta gestión de recursos con el fin concreto de

maximizar de manera positiva los medios de producción y generar menores costos y desperdicios, menor utilización de tiempo y materiales.

Para Quispe et al. (2025) la gestión ágil es necesaria para innovar en la optimización de procesos, hacer varios procesos más simples sin perder la calidad de los productos que se quieren generar, así mejora el desempeño, esta estrategia se realiza en diferentes procesos, no estrictamente en procesos de producción.

Con el fin de que cada empresa tenga una forma diferenciadora de producción adaptado a sus propios requisitos y necesidades, es necesario que cada proceso agregue valor al producto que se está realizando, restar procesos innecesarios, áreas de trabajo o trabajadores sobrantes, para crear puntos diferenciadores en cada paso y mayor sintonía entre el tiempo y repartición correcta de tareas, se afinan y perfeccionan funciones de la empresa.

Según Bernal et al. (2019) la eficiencia también está ligada al cumplimiento de objetivos de la empresa y tiene sus diferentes relaciones, en cuanto al rendimiento económico busca que la producción sea más eficiente, con los insumos, este es un indicador que sirve para medir resultados de acuerdo con el desempeño, mientras menor desperdicio, mayor eficiencia.

En el contexto de la investigación es importante medir el desempeño de las empresas para saber el nivel de eficiencia que manejan y si este se puede mejorar para lograr mayor productividad, puesto que es un elemento fundamental para la sostenibilidad de los emprendimientos gastronómicos rurales y como resultado se obtendría el incremento de productividad, fortalecimiento en la competitividad local y garantizaría una gestión más eficiente en sus recursos financieros.

1.1.1.2 Indicadores de rendimiento.

Los indicadores son conjuntos de información específica que permiten visualizar el desempeño de un área en específico, según lo planificado los indicadores de eficiencia se centran en lo ocurrido mediante un ciclo económico determinado, esto mide el tiempo propicio de retorno de una inversión; esta herramienta valora el desempeño con el uso de recursos de empresa tales como: materiales, dinero, tiempo y recursos humanos, y al final miden el resultado. (Rico et al., 2022)

Tomar en cuenta indicadores de gestión es importante ya que mediante estos se garantiza el correcto despliegue de políticas corporativas en el acompañamiento de planes, estos indicadores se encuentran vinculados a la persecución de metas y objetivos a corto plazo, lo que ayudara a los directivos a usar estrategias adecuadas. (Párraga et al., 2021)

Es importante tomar en consideración al mismo tiempo indicadores financieros, que miden el funcionamiento interno de la empresa y determinan rentabilidad, productividad, la calidad de servicio que ofrece una empresa y la gestión del tiempo o eficiencia en uso de recursos, los indicadores financieros permiten comparar entre razones financieras de diferentes periodos para anticipar problemas y buscar soluciones efectivas con mayor utilidad según la información presentada. (Masapanta et al., 2024)

También existen indicadores de costos que se basan en datos financieros, operativos, logísticos y de control, provenientes de sistemas de información de costos empresariales estos datos se toman en cuenta para la toma de decisiones, estos tienen como objetivo advertir de manera, positiva, negativa o neutra sobre una situación específica que requiera atención mediante la información entregada. (Rincón et al., 2019)

1.1.1.3 Emprendimiento Rural Gastronómico

El emprendimiento rural representa una forma de atraer economía a sectores menos desarrollados, esto implica tomar el riesgo de innovar y diversificar fuentes de ingresos, el emprendedor rural toma un rol importante en la creación de una empresa para aumentar sus ingresos y mantener la economía local circulando. (Arias et al., 2022)

Emprender nace de la identificación de una necesidad de una población determinada y dar la solución mediante la creación de un negocio que satisfaga esa necesidad que existe en su sector de residencia, el concepto de emprendimiento rural ha evolucionado con el tiempo y tomando un nuevo significado con base en la evolución de las zonas, en un principio se les denominaba de esa forma los negocios de agricultura, o que se involucraban con labores del campo sin embargo han tomado un nuevo significado abarcando otras labores con la peri urbanización. (Jurado, 2022)

La actividad emprendedora rural se origina como una revolución en busca de nuevas oportunidades para los pobladores de dicho lugar, ya que cada vez más personas viajan a las ciudades en busca de mejores ingresos, los emprendedores de las zonas rurales toman la iniciativa de expandir y diversificar invirtiendo en actividades innovadoras.

La gastronomía representa la esencia de las localidades en las que está presente, esta muchas veces representa adaptación y uso de los recursos disponibles para cocinar, un solo plato puede tener diversas presentaciones y sabores según las costumbres alimenticias y formas de vida. (Vera et al., 2021)

La gastronomía en sectores rurales representa una oportunidad para dinamizar la economía local, los emprendedores en actividades gastronómicas en sectores rurales de Ecuador se enfrentan al crecimiento del mercado mediante el uso de innovación en actividades como atención al cliente y adaptándose al uso de tecnología para generar más visualizaciones, diferenciación y para fidelización de clientes. (Comas et al., 2025)

El emprendimiento se ha convertido en un instrumento de aprendizaje con fines económicos, donde los emprendedores deben buscar la forma de mantener a flote su negocio, no solo manteniendo su esencia y objetivos sino también adaptándose a la realidad cambiante del mundo y su entorno. La innovación rural juega un papel fundamental en la mejora económica y social para el desarrollo comunitario.

1.1.1.4 La sostenibilidad en emprendimientos

La sostenibilidad es de relevancia para las comunidades donde se desarrollan actividades empresariales ya que sus procesos de producción degradan el medio ambiente y amenazan a la flora y fauna de dicho sector. (Montoya et al., 2022)

La naturaleza como recurso está relacionado con la empresa por lo tanto hay un grado de pertenencia de la empresa con él, ya que esta hace uso de sus recursos para las actividades con el mercado, la sostenibilidad implica combinación hábitos de cuidado de la naturaleza y socio culturales en sentidos viables e igualitarios, haciendo uso de factores físicos y programas de intervención para asegurar el cuidado en el presente y para el futuro. (De La Rosa, 2021)

Incurrir en la evolución de la cultura organizacional ayuda al desarrollo de la sostenibilidad, no se basa en solo implementar técnicas, está arraigado a la forma de hacer las cosas, la sostenibilidad involucra completamente a todos los puestos de la organización. (Reyes, 2021)

Ante esto adoptar practicas sostenibles debería ser una necesidad como respeto a la naturaleza y sociedad para el buen vivir, Ochante et al. (2023) en su investigación establece que hay variedad de prácticas que se pueden aplicar para sostenibilidad de corporativa o de negocios, estas se pueden adaptar según el tipo de emprendimiento o las actividades de la empresa, estas pueden ser capacitaciones sobre reciclaje, manejo de residuos, compostaje, gestión ambiental, uso de tecnología verde, entre otros.

Es muy importante aplicar la sostenibilidad en las zonas con abundante fauna y flora, ya que además de producir economía a nivel local, son parte importante del ecosistema que regulan el medio ambiente y mantiene en equilibrio nuestro patrimonio culturas que es la naturaleza. Ecuador se caracteriza por su biodiversidad, y si no se regulan los emprendimientos o empresas a modelos sostenibles se verán afectados múltiples ecosistemas por el uso desconsiderado y

explotación de sus recursos. También se amenazan actividades turísticas que son de atractivo a nivel internacional y representan parte de la economía del país. Se puede dar un enfoque estratégico al uso de estas técnicas para la eficiencia de la empresa y mejora a largo plazo además de contribuir con el medioambiente.

1.1.1.5 Ejemplos Aplicables para optimización de costos en emprendimiento gastronómicos.

La optimización de costos sirve como una herramienta estratégica para aprender a maximizar la producción de productos o servicios, por un mismo o menor precio de forma que establecer el precio de los platillos de manera correcta para mantener un flujo de dinero e ingresos frecuentes y aumentar la rentabilidad del restaurante. (De Bonis, 2022)

Según Loggro (2022), hay diferentes estrategias o aspectos a tomar en cuenta en para la optimización de costos, entres estos: analizar el costo de alimentos, considerando siempre desde los ingredientes más baratos a los más costosos y reducir costos sin disminuir la calidad; ahorrar en suministros comprando en grandes cantidades; mejorar gestión de inventario, categorizando los productos por naturaleza y frecuencia de usos para mejorar rotación de inventarios y los usos.

Reducir la rotación del personal, considerando que al contratar nuevos meseros o cocineros se reduce tiempo en capacitación y errores operativos, es una pieza fundamental para el funcionamiento correcto del restaurante, cuidar electrodomésticos que pueden aumentar costos por reparación o compra de nuevos, y ofrecer platillos vegetarianos como opción saludable y para diversificar la cartera de productos (Blog para tiendas, 2023), y programas de fidelización para que retener clientes. (Winther, 2024).

2. Metodología

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, basándose en la recopilación de datos numéricos para realizar un análisis y poder explicar razones por las que ocurre un evento o acontecimiento, el método cuantitativo hace uso de instrumentos como cuestionarios, escalas de medición y pruebas que permiten una fácil recolección de datos y un análisis más simplificado. (Maldonado et al., 2025)

2.1 Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica se volvió fundamental para la investigación ya que a través de la lectura se desarrollaron conocimientos técnicos, y permitieron comprender los principios cualitativos del tema de interés. (Hidalgo et al., 2023)

Se recolectó información referente al tema de costos y manejo de la eficiencia para la mejora económica para negocios en la zona rural, con el fin de que sean aplicadas en la toma de decisiones. Además, se utilizó el método descriptivo correlacional, ya que permitió distinguir las características primarias del caso estudiado y observar la relación entre las variables sin manipularlas directamente, así se conocieron las relaciones directas de las variables y sus impactos sobre el medio o fenómeno. (Salvador y Osada, 2021)

2.2 Población y muestra

La población objeto de estudio fueron los emprendimientos gastronómicos de la zona rural de Briceño, registrados en la base de datos del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del Cantón San Vicente, el instrumento se aplicó en los 10 emprendimientos lo cual equivale a 100% de la población total.

2.3 Encuesta

El instrumento aplicado fue un cuestionario de 12 preguntas con 5 opciones de respuesta de acuerdo con la escala de Likert, la misma que fue aplicada mediante la aplicación de Google Forms a los dueños de los negocios gastronómicos, con el objetivo de recolectar información importante desde la fuente primaria en el lugar de estudio.

2.4 Análisis de datos

Para realizar el análisis de los datos se utilizó el software estadístico SPSS V29, el mismo que permitió obtener indicadores como: la desviación estándar (mientras más dispersos los datos mayor desviación) (Galindo, 2022), mediana y la moda para establecer la validez y fiabilidad del instrumento a aplicar.

Realizar análisis de fiabilidad permitió validar la encuesta aplicada y mostró como resultado un Alfa de Cronbach con 0,953, mediante este resultado se pudo confirmar que el instrumento y escala utilizada son admisibles y el resultado confiable, ya que dio el resultado de > 0.8 .

Tabla 2.

Resultados de Alfa de Cronbach

<i>Estadísticos de fiabilidad</i>		
Alfa de Cronbach		N de elementos
0.953		12

Nota. Resultados de Alfa de Cronbach

3. Resultados

Tabla 3.

¿Considera usted que los emprendimientos gastronómicos de la localidad son importantes para generar ingresos y reactivación económica del área?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	0	0%	0%
Muy importante	10	100,0	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Dentro de los resultados de la tabla 3, se evidencia el total de 100% (10 personas) de los encuestados estuvo de acuerdo con que los emprendimientos gastronómicos son muy importantes para la generación de ingresos y reactivación económica, lo que significa que en la zona son populares y destacan por la generación de gran parte de los ingresos locales, ya que sustentan a varias familias, dado que se evidencia que otras actividades del área (rural) como lo son la agricultura, pesca, entre otras, generan escasas fuentes de trabajo, por lo tanto los emprendedores de la gastronomía generan parte de la atracción a los turistas, al mismo tiempo oportunidades y nuevos puestos de empleo.

Tabla 4.

¿Qué tan importante considera usted la frecuencia con que se realiza un control o revisión de los costos operativos en su restaurante?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

La tabla 4 muestra que los encuestados concluyeron en que es muy importante 90% (9 personas) realizar con frecuencia el control de los costos operativos porque necesitan adquirir productos marítimos frescos como lo son: pescado, camarón, langostinos y otros insumos, los cuales con frecuencia cambian sus precios en los feriados, algunas veces aumentando y disminuyendo precios de manera inesperada, lo que produce un cambio en los costos, también un 10% (1 persona) afirmó que es importante realizar con frecuencia el control de costos operativos, por lo tanto, se evidencia que la revisión de los costos operativos se deben mantener una frecuencia regular semana a semana, para adaptarse a los cambios del mercado, preferencias del consumidor y conforme a eso adaptar los volúmenes de compras, requerimientos de personal y costos de servicios.

Tabla 5.

¿Considera usted importante controlar los costos indirectos para mayor eficiencia económica?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

En la tabla 5, se evidencio que para los encuestados 90% (9 personas) es muy importante controlar los costos indirectos, consecuente a reducir costos indirectos sean fijos o variables y maximizar de forma positiva la producción en tiempo, materiales y monetariamente, mientras que para el restante 10% (1 persona) es importante ya que también involucran costos indirectos tales como arrendamiento, servicios públicos, gas, salarios administrativos, entre otros, estos pueden influir en el aumento de costos operativos de manera significativa, su control no solo permite ahorrar sino que también flexibiliza presupuestos y aumenta la rentabilidad. Además, se puede observar un 0% en las opciones restantes, por lo tanto, los analizar costos indirectos puede ser imprescindible ya que hay gastos que pueden variar, al mismo tiempo se pueden reducir o ser eliminados para mayor rentabilidad.

Tabla 6.

¿Considera usted importante el uso de sistemas formales (software, hoja de cálculo, etc.) para registrar y analizar los costos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Dentro de los resultados de la tabla 6, se observa que para el 90% (9 personas) de los encuestados el uso de sistemas formales (software o hojas de cálculo) como sistema de registro de operaciones y análisis son muy importantes y para el restante 10% (1 persona) es importante, puesto que permiten: un fácil registro de transacciones, calcular más rápido y a precisión operaciones matemáticas, monitoreo preciso de ingresos y gastos, asimismo se observa un 0% (0 personas) de los encuestados eligió las opciones desfavorables, no obstante, un porcentaje de los encuestados de las opciones favorables afirmaron usar registros de manera tradicional o

manual, aun así, reconocieron la importancia de herramientas digitales y la adaptación a los procesos actuales.

Tabla 7.

¿Considera importante la capacitación del personal en temas relacionados con control de costos o eficiencia económica?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

En la tabla 7 se evidencia que para el 90% (9 personas) de los encuestados es muy importante la capacitación sobre temas relacionados con costos y eficiencia económica, ya que involucrar a los empleados en temas relacionados con la salud financiera del negocio es de gran utilidad, al hacerlos conscientes se permite que tengan una visión más amplia y realista sobre como maximizar la productividad del emprendimiento, mientras que el 10% (1 persona) afirmó que es importante, por lo tanto, la capacitación involucra de forma positiva al recurso humano, los invita a participar activamente, brindar sus ideas sobre eficiencia y técnicas de control de costos, brindar capacitaciones es una inversión ya que al ampliar los conocimientos de los trabajadores se maximiza el valor del negocio.

Tabla 8.

¿Considera usted importante, técnicas sostenibles como la clasificación correcta de desechos que son respetuosas con el medio ambiente parte fundamental para la eficiencia total?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Los datos obtenidos en la tabla 9 revelan que el 90% (9 personas) de los encuestados consideran que es muy importante el uso de técnicas sostenibles, prácticas respetuosas como parte de la eficiencia total, mientras que el restante 10% (1 persona) indica que es importante ligar técnicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, asimismo, afirmaron que cuidar el medio ambiente cuenta como un requerimiento primordial puesto que se encarga de dar los recursos esenciales para la actividad socioeconómicas de la zona, además de conservar el atractivo turístico. Por lo tanto, el factor sostenible resalta con igual importancia las practicas responsables con el medio ambiente son parte del diario y cuenta como un requisito para la eficiencia total de un emprendimiento.

4. Discusión

A través de los resultados hallados mediante la investigación a los emprendimientos gastronómicos de Briceño, se pudo constatar que el uso del análisis de costos es fundamental,

puesto que, para los administradores es de gran importancia tener control sobre las finanzas de sus negocios tal como afirma Zambrano et al. (2024), quien enfatiza que los costos son fundamentales para determinar la rentabilidad de un negocio, permite a los gerentes determinar el precio de producción de un bien y mediante eso fijar precios de ventas, la observación y análisis de estos son un facilitador de toma de decisiones ya que mide el desempeño, ineficiencia y oportunidades de ahorro, estas palabras se ven reflejadas por los emprendedores encuestados, puesto que afirman que a través de la aplicación de la contabilidad de costos se facilita el monitoreo y seguimiento de las finanzas en los emprendimientos, ayuda además a determinar la utilidad, definir que procesos o áreas se pueden mejorar para optimizar y lograr eficientes presupuestos.

En cuanto a la eficiencia se demuestra que el monitoreo en los costos es efectivo para encontrar falencias y hacer correcciones en los procesos tal como afirma en su investigación Viteri et al, (2023), cuando destaca que los costos pueden mejorar la productividad ya que se puede identificar que partes de un proceso requiere mejoras lo cual es una vía segura a la eficiencia, y motivación de los empleados para mantener el orden, lo cual alineado con la investigación coincide ya que los encuestados reconocieron que frecuentemente buscan que sus procesos estén bien definidos y que no hayan pasos innecesarios, que alarguen o dificulten las operaciones, de esa forma que sea sencillo para los empleados la elaboración de productos o cumplimientos de un proceso mientras que se liberan de fases que generen inconformidades, costos o pérdidas innecesarias.

Por otro lado, los de costos estratégicos y sostenibilidad empresarial podrían delimitar el crecimiento de los emprendimientos tal como mencionan Barrueto y Marchena (2024), la sostenibilidad de un emprendimiento se basa en su capacidad de crecimiento a largo plazo mientras se respeta la naturaleza y la sociedad, los emprendimientos se ven limitados muchas veces por la falta de financiamiento, capacitación al personal y apoyo institucional, lo que representa un desafío ya que los emprendimientos intentan mantener sostenibilidad, minimizar costos, maximizar el valor para sus clientes y la sociedad, esto coincide con la investigación puesto que los encuestados afirman que es importante considerar costos estratégicos ya que brindan competitividad a nivel cantonal, pero no cuentan con los recursos necesarios para poner en marcha este tipo de planes estratégicos, lo que frena su crecimiento, desarrollo y competitividad.

En este mismo contexto cabe mencionar que la actividad emprendedora de la zona rural fortalece el desarrollo económico y social así mismo menciona Jurado (2022), el emprendimiento en la zona rural se puede apreciar como una práctica colectiva para buscar soluciones a una necesidad, mediante la creación de un producto o servicio dándole un valor agregado, brindando un grado de satisfacción a esa población, en relación a la investigación el desarrollo de la actividad emprendedora de la zona rural Briceño ha brinda oportunidades tales como la ampliación de puestos de trabajo cubriendo la necesidad de empleo y además dando beneficios económicos para las familias del lugar, la visión e innovación de los emprendedores de la zona ha dado como resultados mejorar el estilo de vida y buen vivir de la población.

5. Conclusiones

A través de la investigación se puede concluir que los costos son una herramienta que facilita comprender el funcionamiento de las actividades operativas de una empresa, esta se puede aplicar en múltiples áreas, usarla resulta como una estrategia útil para maximizar la productividad y hacer más eficientes los recursos de empresa, sin embargo, no se pueden tomar a la ligera ya que un pequeño error puede entorpecer las operaciones de un negocio.

Los emprendimientos gastronómicos de Briceño se realiza activamente el análisis de costos y es considerada por los propietarios como una herramienta efectiva para la eficiencia, además con ella calculan gastos, y precios de productos terminados, mediante resultados márgenes de ganancia y rendimiento, para la toma de decisiones.

Mediante los resultados de la investigación se puede constatar que en Briceño los emprendedores no cuentan con una formación académica especializada en temas contables, aun así, entienden conceptos básicos sobre rentabilidad, eficiencia, control de costos, y han sacado a

flote sus propios emprendimientos creando puestos de trabajo y satisfaciendo sus propias necesidades. Además, los emprendedores de Briceño han desarrollado sus propias estrategias para adaptarse al cambio de precios, demanda y preferencia de los consumidores, ellos innovan en ideas para eficientizar sus recursos y mantener contentos a sus clientes.

6. Bibliografía

- Arias-Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., & Garcés-Giraldo, L. F. (2022). Emprendimiento rural: una aproximación histórica. *Retos*, 12(23). <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.03>
- Auquilla Belema, L. A., Ordóñez Bravo, E. F., Sánchez Cuesta, P. A., Chávez Velásquez, A. V., & Auquilla Ordóñez, A. (2019). Los emprendimientos gastronómicos en las parroquias rurales de Ecuador, a través de la economía popular y solidaria. Caso de estudio. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(3).
- Barriga, M., Asunción, R., Sánchez, J., & Balseca, M. (2020). La importancia de la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores. *Revista Científica ARISTAS*, 2(2), 48–62. <https://www.revistacientificaistjba.edu.ec/ojs1/index.php/ra/article/view/23>
- Barrueto, M., & Marchena, O. (2024). Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las Pymes mediante una revisión bibliográfica. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, 6, 22-. <https://doi.org/10.53732/RCCSOCIALES/E601120>
- Bernal, E., Erazo, J., & Narváez, C. (2019). Estructuras organizativas favorables a la Eficiencia Empresarial. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(1). <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i1.370>
- Blog para tiendas. (2023). *Cómo reducir los costos de los restaurantes y aumentar las ganancias*. <https://merchants.doordash.com/es-us/blog/restaurant-costs>
- Carranza, Y. G., Cercado, M. J., & Solano, S. E. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14), (2)). https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:SdKQx8PoN_sJ:scholar.google.com/+Emprendimientos+Femeninos+en+Ecuador.+&hl=es&as_sdt=0,5
- Casanova, C., Macías, J., Proaño, E., & Ruíz, S. (2023). Vista de La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES | *Journal of Economic and Social Science Research*. <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/59/224>
- Castelblanco, O. Eduardo. (2022). *Costos Empresariales: Manejo Financiero y Gerencial*. ECOE Ediciones. https://books.google.com/books/about/Costos_empresariales_1ra_edici%C3%B3n.html?hl=es&id=ZVYkEAAAQBAJ
- Clavijo, N., & Gualdron, C. (2020). LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE COSTOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL EN COLOMBIA. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de La Información*, 7(13). <https://doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n13.a77>
- Comas, R., Baque, L., & Isea, J. (2025). ESTRATEGIA PARA DINAMIZAR LA GASTRONOMÍA RURAL ECUATORIANA. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*. <https://doi.org/10.1108/JHTI-04-2020-0048/FULL>
- De Bonis, G. (2022). *Costeo de platos en restaurantes: estrategias para fijar precios efectivamente*. Ugerman Editor. https://www.google.com.ec/books/edition/Costeo_de_platos_en_restaurantes/dFLqEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- De La Rosa Leal, M. E. (2021). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 6(17 mayo-agosto). <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i17.102>

- Dúran, M., & Zolano, M. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:RU0SZUHHZigJ:scholar.google.co/m/+importancia+costos+de+producci%C3%B3n&hl=es&as_sdt=0,5
- Galindo, J. (2022). *Probabilidades y estadística Organización de los datos. Distribución de frecuencias. Variable cuantitativa discreta. Distribución de frecuencias por intervalos. Distribución de frecuencias acumuladas. Aplicaciones de la ojiva. Medidas de posición: median....* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/8818>
- Hidalgo, M., Romero, M., & Briones, M. (2023). La importancia del control interno y su incidencia en los procesos contables de las Pymes. *Revista ULEAM Bahía Magazine: (UBM)*, ISSN-e 2600-6006, Vol. 4, N°. 7, 2023, 4(7), 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9946093&info=resumen&idioma=SPA>
- Jurado Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *ECONÓMICAS CUC*, 43(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.org.7>
- La Febre, M. (2023). *Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Pérez e hijos s.a., año.* https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:X5391_DmUBwJ:scholar.google.co/m/&hl=es&as_sdt=2005&scioldt=0,5
- Lasio, V., Espinoza, P., Amaya, A., Sarango, P., & Mahauad, D. (2024). *GEM Global Entrepreneurship Monitor*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>
- LOGGRO. (2022). *¿Cómo manejar los costos en tu negocio gastronómico?* <https://loggro.com/blog/articulo/como-manejar-los-costos-en-tu-negocio-gastronomico/>
- Malavé, E. (2020). *Costo de producción y fijación de precios en la ebanistería Señor Tomalá, comuna El Tambo, provincia de Santa Elena, año 2019.* <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5318>
- Maldonado, I., Vizcaíno, P., & Austudillo, N. (2025). *Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos Mixed methods: integration of quantitative and qualitative*. 8. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:8nhAf4WLp8YJ:scholar.google.co/m/+m%C3%A9todo+cuantitativos+y+cualitativos&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2021
- Masapanta, Z., Muñoz, V., Torres, R., & Oña, B. (2024). Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable en una empresa de agroquímicos del cantón La Maná. *Polo Del Conocimiento*, 9(6), 2525–2551. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i6.7460>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2025). *MÁS CRÉDITOS, MÁS EMPRENDIMIENTO, MÁS DESARROLLO: EL PRESIDENTE NOBOA AMPLÍA A USD 100 MILLONES EL PRESUPUESTO ANUAL PARA CRÉDITOS DEL MIES – Ministerio de Inclusión Económica y Social*. <https://www.inclusion.gob.ec/mas-creditos-mas-emprendimiento-mas-desarrollo-el-presidente-noboa-amplia-a-usd-100-millones-el-presupuesto-anual-para-creditos-del-mies/>
- Montoya, A., García, M., & Vélez, R. (2022). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 24(41). <https://doi.org/10.15332/22484914.7731>
- Municipio del Cantón San Vicente. (n.d.). *Turismo*. Retrieved December 2, 2025, from <https://sanvicente.gob.ec/turismo/#>
- Nieto, A., & Salguero, O. (2020). *Identificación y clasificación de costos a partir del punto de separación para la empresa manufacturera Bocadillos Fruta Guav*. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:5alzCuPox9YJ:scholar.google.com/+clasificaci%C3%B3n+de+costos+contabilidad&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2020&as_yhi=2025
- Ochante, R. H., Riveros, M., & Mamani, N. G. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1). <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- OCHOA, C. A., MARRUFO, R. D., & IBAÑEZ, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Espacios*, 41(50), 287–298. <https://doi.org/10.48082/ESPACIOS-A20V41N50P20>

- Padilla, W. (2024). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTORES DE ACOPIO LECHERO TAHUALAG, CANTÓNGUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO* 2023. https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:4lCotzs7EAJ:scholar.google.com/&hl=es&as_sdt=2005&sciodt=0,5
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Pino, B., & Zapata, H. (2023). Importancia del Manejo de Contabilidad Financiera, de Costos, Auditoría y Políticas Fiscales para las Empresas Colombianas. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 6(1). <https://doi.org/10.22463/26655543.3926>
- Quispe, R., Moreno, D., Luis Villoslada, J., & Ruiz, A. (2025). Gestión de Procesos: Automatización de procesos para potenciar la eficiencia empresarial. *SCIENDO*, 28(1), 99–108. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2025.013>
- Reyes, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *COODES Cooperativismo y Desarrollo*, 9(3).
- Rico, J., Galviz, D., Jiménez, A., & Aristizábal, L. (2022). Un sistema de indicadores para la medición, evaluación, innovación y participación orientado a la Administración Pública. *Metadatos Revista de Ciencias Sociales*, (2). <https://doi.org/10.17502/M.RCS.V4I2.124>
- Rincón, C., Sánchez, X., & Cardona, L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (87). <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>
- Salvador, J., & Osada, J. (2021). Estudios “descriptivos correlacionales”: ¿término correcto? *Revista Médica de Chile*, 149(9), 1383–1384. <https://doi.org/10.4067/S0034-98872021000901383>
- Vera, T., Robles, Y., Cruz, J., & Riofrío, W. (2021). Recuperación de la gastronomía tradicional de la parroquia Santa Marianita que contribuya al empoderamiento de las mujeres y a añadir valor a la oferta turística en la zona rural. *Polo Del Conocimiento*, 6(4), 259–269. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2560>
- Vilela, P., Govea, E., & Vilela, G. (2019). Importancia de los costos y el control en la gestión de la calidad de bienes y servicios. *Revista Científica Retos de La Ciencia*, 3(6).
- Vislao, G. (2022). Diferencias entre costos, gastos y pérdidas agrícolas. In *Diario Frontera*. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4932/1/TIB_VislaoFloresGlenyYanira.pdf
- Viteri, J. L., Lara, D., Llamuca, S., & Llerena, S. (2023). Contabilidad de costos y Eficiencia empresarial: un estudio cuantitativo. *Tesla Revista Científica*, 3(2). <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e280>
- winther. (2024). 5 Consejos para crear un emprendimiento gastronómico. <https://www.winterhalter.com/ar-es/blog-winterhalter/5-consejos-para-crear-un-emprendimiento-gastronomico/>
- Zambrano, B., Chusin, M., Medinas, A., & Reyes, R. (2024). *Análisis de los sistemas de costos aplicados a las empresas agrícolas: un estudio de revisión sistemática*. <https://doi.org/10.46652/rqn.v9i40.1215>
- Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7). https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:3hIRMooOn6EJ:scholar.google.com/+La+importancia+del+emprendimiento+en+la+econom%C3%ADa:+El+caso+de+Ecuador&hl=es&as_sdt=0,5
- Zegarra Quesada, G. M. (2023). Influencia de la gestión de costos en la toma de decisiones en las pymes. *Revista Enfoques*, 7(28). <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i28.175>

7. Anexos

7.1 Anexos 1

Normas para autores de la revista científica

La posible revista a seleccionar para la publicación del presente artículo es: **Reincisol**

En esta revista de investigación científica y social tiene como fin la difusión de artículos basados en investigaciones originales, revisiones sistemáticas de literatura científica, ensayos teóricos. Su enfoque abarca diversos ámbitos multidisciplinarios, de ciencias entre ellas; educación, ciencias sociales, ingenierías entre otras áreas del conocimiento.

Como parte del proceso de envío, es un requisito que los autores verifiquen que su propuesta cumpla con todos los criterios establecidos que se muestran a continuación. Aquellos trabajos que no se ajusten a las directrices serán devueltos para su corrección y en algunos casos rechazados.

1. Los artículos enviados deben corresponder de una obra inédita, así como original los cuales no han sido presentados previamente a otra revista o publicados en otro medio impreso o digital. Si algún estudio presenta o incluye información producto de una publicación anterior, los autores deberán indicar de una manera clara en el “formato que esta revista otorga” las diferencias entre el artículo ya antes publicado y el nuevo manuscrito enviado a revisión.

2. La Revista Reincisol tiene una periodicidad semestral, publica en los meses de enero y julio. Asimismo, esta acepta estudios en español, inglés.

3. Para el envío de un artículo a la revista Reincisol, los autores deben preparar dos documentos, los cuales uno corresponde a la Declaración de derechos de Auditoría y el otro al formato de envío del manuscrito. Dichas plantillas se encuentran disponibles en la página web en el apartado “Para autores”.

4. Los artículos tendrán una extensión máxima de 23 páginas y las reseñas de 2 páginas si las consideran.

5. La página de título: debe contener los siguientes parámetros. • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo). • Nombre, apellido, grado académico y universidad donde lo obtuvo el último título académico, cargo y filiación, correo electrónico institucional, la dirección ORCID.

• Posterior a los nombres de autor, se encuentra las Notas de Autor. Esta sección se utiliza cuando el artículo incluye datos parcialmente publicados previamente o cuando hay algún conflicto de intereses entre los autores. En esta sección también se pueden incluir agradecimientos y financiamientos si los hubiere. 6. Cuerpo del manuscrito: Debe estar completamente automatizados y libre de cualquier dato que de indicios de la identidad de los autores; así como toda referencia a agradecimientos y financiamientos del estudio. Debe incluir los siguientes parámetros • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo) • Resumen de hasta 250 palabras en castellano e inglés • Entre 3 y 5 palabras clave, ubicadas debajo del resumen, tanto en castellano como en inglés • En caso el estudio requiera presentar tablas y figuras, éstas deben ser insertadas en el cuerpo del texto después de ser mencionadas.

6. Los artículos deben estar escritos en Constancia en tamaño 12, interlineado 1.5 y de justificación completa de los párrafos. Siguiendo las Normas Apa Séptima edición.

7. Las consideraciones éticas se deben explicar en manuscrito y cualquier otro aspecto que pueda ser relevante desde el punto de vista de la ética en la investigación.

8. Reincisol asume las normas de la Asociación Americana de Psicología (APA) en su 7ma edición (2019).

9. Los artículos deben ser única y exclusivamente enviados a través de la pagina web de la revista (<https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/>) en el apartado “Envíos” en formato .doc o .docx (Microsoft Word).

10. En cuanto a la calidad de los artículos Reincisol se preocupa por realizar una revisión académica por pares (arbitraje) gracias a la diversidad teórica, metodológica y disciplinar de nuestro comité científico y revisores externos.

11. Acerca del lenguaje de la revista Reincisol considera como obligatorio que los autores hagan uso del lenguaje inclusivo dentro de los signos lingüísticos que faculta la Real Academia de la Lengua Española (RAE). De esta manera, serán devueltos los manuscritos que hagan uso del “@”, la “x” o de la letra “e” en los plurales. También es recomendable no usar el doble género. Para más información se puede consultar el siguiente link: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-lenguaje-inclusivo-genero.pdf> De igual manera, la Revista se ajusta en estricto al siguiente informe de la Real Academia de Lengua Española acerca del lenguaje inclusivo y cuestiones conexas (2021):

https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf

Los autores que publiquen sus manuscritos en Reincisol conservan el copyright de sus artículos, sin restricciones. De la misma manera, los autores conceden a la revista el derecho de primera publicación de los artículos enviados a Reincisol.

Los autores son los únicos responsables por las ideas formuladas en sus respectivos trabajos: así como también de las buenas prácticas y fidelidad en el uso de fuentes primarias, así como citas correspondientes.

Esta política se encuentra registrada en Sherpa Romero:

<https://v2.sherpa.ac.uk/id/publication/42683>

Los nombres, así como las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceras personas o para su uso con otros fines.

7.2 Anexos 2

Tabla 9

Matriz de consistencias

MATRIZ DE CONSISTENCIAS				
Título: Análisis de costos para la mejora en eficiencia económica en emprendimientos gastronómicos rurales de Briceño.				
Autora: Grace Naomy Bermeo Delgado				
Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Método
General: Formulación Problema: ¿Como la aplicación de control de costos ayuda a mejorar la eficiencia en emprendimientos rurales gastronómicos? Específico: Sistematización del problema: - ¿Cómo influye el control de costos en la eficiencia económica? - ¿Cómo ser consciente sobre los gastos y costos es ayuda a sacar a un emprendimiento adelante? - ¿Qué resultado tiene la falta de mecanismos o técnicas de medición de costos en la mejora de un emprendimiento?	General: Analizar como las técnicas de control de costos influyen sobre la eficiencia económica en negocios gastronómicos rurales de Briceño y mejorar el rendimiento de dichos emprendimientos. Específico: ▪ Conocer la importancia de aplicar técnicas de control de costos. ▪ Identificar las técnicas usadas para el control de costos por los Emprendimientos gastronómicos. ▪ Proponer mejoras mediante la observación que permitan un mejor rendimiento a nivel económico y de recursos.	Independiente: Costos para la mejora en eficiencia económica. Dependiente: Emprendimientos Gastronómicos rurales en Briceño.	Practicas control de costos implementados. Compromiso con la eficiencia. Contexto comunitario. Economía rural.	Tipo de Estudio: Descriptivo Métodos: - Documental - Bibliográfico - Deductivo Técnicas: - Encuesta

Nota. Fuente de elaboración propia

7.3 Anexos 3

Encuesta de análisis de costos para la mejora en eficiencia económica en emprendimientos gastronómicos rurales de Briceño.

Objetivo de la encuesta: Recolectar información relevante para la investigación en la localidad Briceño y dar respuesta a la interrogante planteada dentro del informe académico.

Edad.

18-25
26-33
34-41
41-48
49-56

Genero.

Femenino
Masculino
Otro

Nivel de educación.

Sin Educación
Primaria
Secundaria
Tercer Nivel
Cuarto Nivel

Cargo o función que desempeña en el restaurante:

Propietario/a
Administrador/a
Chef / Cocinero/a
Personal de servicio
Otro

1. ¿Cree usted que los emprendimientos gastronómicos de la localidad son importantes para la generación de ingresos y reactivación económica del área?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

2. ¿Qué tan importante considera usted la frecuencia con que se realiza un control o revisión de los costos operativos en su restaurante?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

3. ¿Considera usted importante controlar los costos para mayor eficiencia económica?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

4. ¿Considera usted importante el uso de sistemas formales (software, hoja de cálculo, etc.) para registrar y analizar los costos?

Nada importante
Poco importante

Moderadamente importante
Importante

Muy importante

5. ¿Qué tan importante considera la observación de Costos para la rentabilidad del restaurante?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

6. ¿Considera usted importante la capacitación del personal en temas relacionados con control de costos o eficiencia económica?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

7. ¿Considera usted importante tomar acciones como buscar nuevos proveedores, reducir desperdicios, ajustar precios de ventas y optimizar procesos internos cuando se detecta un aumento en los costos?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

8. ¿Considera usted importante técnicas sostenibles como la clasificación correcta de desechos que son respetuosas con el medio ambiente parte fundamental para la eficiencia total?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

9. ¿Considera usted que herramientas o estrategias como el uso de software especializado, el control de inventarios, capacitaciones de personal, planeación presupuestaria, auditorías internas, entre otros, son útiles para mejorar el control de costos?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

10. ¿Considera usted importante que realice las compras de manera planificada para un mejor control de costos?

Nada importante
Poco importante
Moderadamente importante
Importante
Muy importante

7.4 Anexos 4.

Tabla 10.

¿Qué cargo o función desempeña en el restaurante?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propietario	3	30%	30%

Administrador	1	10%	40%
Chef / Cocinero	4	40%	80%
Personal de servicio	1	10%	90%
Otro	1	10%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 11.

¿Creé usted que los emprendimientos gastronómicos de la localidad son importantes para la genera ingresos y reactivación económica del área?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	0	0%	10%
Muy importante	10	100%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 12.

¿Considera usted importante controlar los costos para mayor eficiencia económica?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 13.

¿Considera usted importante el uso de sistemas formales (software, hoja de cálculo, etc.) para registrar y analizar los costos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 14.

¿Qué tan importante considera la observación de Costos para la rentabilidad del restaurante?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%

Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 15.

¿Considera importante la capacitación del personal en temas relacionados con control de costos o eficiencia económica?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 16.

¿Considera usted importante tomar acciones como buscar nuevos proveedores, reducir desperdicios, ajustar precios de ventas y optimizar procesos internos cuando se detecta un aumento en los costos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	20%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 17.

¿Considera usted importantes técnicas sostenibles como la clasificación correcta de desechos que son respetuosas con el medio ambiente parte fundamental para la eficiencia total?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 18.

¿Considera usted que herramientas o estrategias como el uso de software especializado, el control de inventarios, capacitaciones de personal, planeación presupuestaria, auditorías internas, entre otros, son útiles para mejorar el control de costos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	1	10%	10%
Muy importante	9	90%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño

Tabla 19.

¿Considera usted importante que realizar las compras de manera planificada para un mejor control de costos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada importante	0	0%	0%
Poco importante	0	0%	0%
Moderadamente importante	0	0%	0%
Importante	2	20%	20%
Muy importante	8	80%	100%
Total	10	100%	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de Briceño