

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



El liderazgo femenino en emprendimientos familiares de la parroquia Canoa: Impacto social y económico.

Female leadership in family businesses in the parish of Canoa: social and economic impact.

Autor:

Santana Intriago Pierina Anthonella.

Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez
Licenciatura en Administración de Empresas

Tutor:

Mejía Ruperti Luis Miguel

Comentado [MARZ1]: Eliminar sangría.

Julio 2026-Bahía de Caráquez

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría de la estudiante **Santana Intriago Pierina Anthonella.**, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del artículo es **“El liderazgo femenino en emprendimientos familiares de la parroquia Canoa: Impacto social y económico.”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, julio de 2026.

Lo certifico,



Ing. Luis Mejía Ruperti, MBA.
Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas de este artículo pertenece exclusivamente a la autora.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez.

La autora

A handwritten signature in dark ink, reading "Pierina Santana". The signature is written in a cursive, flowing style.

Pierina Anthonella Santana Intriago

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo al cumplimiento de los requisitos de la Ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD DE CARRERA

DEDICATORIA

Ante todo, dedico esta etapa de mi vida universitaria a Dios, quien siempre me dio la fortaleza para no desmayar y luchar hasta cumplir mis sueños. A mis padres Antonio Santana y Gretty Intriago, que desde pequeña me inculcaron valores y me enseñaron que la mejor herencia que un padre te puede dejar es el estudio. A mi esposo Andrés Parraga quien siempre me apoyó en los momentos difíciles y con quien he aprendido y he forjado mi carácter.

De manera especial, dedico este logro a mi hija Evangeline, quien llegó en el momento exacto, para enseñarme el verdadero significado de la vida; mi razón de ser y quien me motiva a siempre superarme. Finalmente, dedico este triunfo a mi yo del pasado, que con tantas expectativas y con tantos miedos iniciaba un primer día de clases, con todo mi corazón este logro también le pertenece a ella.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por el don de la vida y por ser mi guía en todo este camino universitario. También, a aquellas personas que generaron información relevante para el proceso de este trabajo. A mi familia, que me brindó su apoyo, amor y empatía a lo largo de mi vida como estudiante universitaria.

De manera particular, a mi tutor, Ing. Luis Mejía, por su orientación académica, sus consejos, formación y paciencia, porque con su capacidad de guiar y enseñar muestra lo valioso que es el acompañamiento del docente hacia los estudiantes.

A mi querida Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a cada uno de mis docentes que con su dedicación son agentes de cambio en la vida de muchos jóvenes.
A todos ellos, mi más sincero agradecimiento por acompañarme en esta importante meta académica.

El liderazgo femenino en emprendimientos familiares de la parroquia Canoa: Impacto social y económico.

Female leadership in family businesses in the parish of Canoa: social and economic impact.

Autores:

Mejía Ruperti Luis Miguel

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

luis.mejia@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6019-9969>

Bahía de Caráquez, Ecuador

Santana Intriago Pierina Anthonella

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

e1350646079@live.uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-9832-1737>

Bahía de Caráquez, Ecuador

Resumen

La presente investigación analiza el impacto social y económico que el liderazgo femenino ha generado en los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa. Dentro del proceso investigativo se utilizó un enfoque mixto, a través del uso del método descriptivo y del método histórico. Las herramientas implementadas fue una encuesta que se aplicó a un grupo de 50 mujeres emprendedoras pertenecientes a la parroquia Canoa y una entrevista dirigida a una mujer líder de un emprendimiento familiar de la parroquia, quien con su amplia trayectoria generó información valiosa para la investigación. En consecuencia, se logró obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las variables estudiadas. Los resultados demostraron que dentro de los emprendimientos familiares la clave para conseguir una organización empresarial es el liderazgo femenino; del mismo modo, la toma de decisiones, el involucramiento de la familia, la comunicación, la estabilidad económica y el crecimiento social, son influenciados directamente por este liderazgo. Asimismo, se identificó que la responsabilidad, el compromiso, la perseverancia y el apoyo familiar constituyeron aspectos determinantes para afrontar los desafíos propios del emprendimiento y asegurar su permanencia. Se determinó que el liderazgo femenino representa un papel vital para la sostenibilidad de los emprendimientos familiares, al promover el crecimiento económico fortalecer la participación de la familia y aportar al bienestar social de la parroquia canoa.

Palabras clave: Liderazgo; emprendimiento familiar; mujeres; desarrollo económico; desarrollo social

Abstract

This research analyzes the social and economic impact that female leadership has generated in the family enterprises of the Canoa parish. Within the research process, a mixed approach was used, through the use of the descriptive method and the historical method. The tools implemented were a survey that was applied to a group of 50 women entrepreneurs belonging to the Canoa parish and an interview with a woman leader of a family business in the parish, who with her extensive experience generated valuable information for the research. Consequently, it was possible to obtain

quantitative and qualitative data on the variables studied. The results showed that within family enterprises the key to achieving a business organization is female leadership; Similarly, decision-making, family involvement, communication, economic stability, and social growth are directly influenced by this leadership. Likewise, it was identified that responsibility, commitment, perseverance and family support were decisive aspects to face the challenges of entrepreneurship and ensure its permanence. It was determined that female leadership represents a vital role for the sustainability of family enterprises, by promoting economic growth, strengthening family participation and contributing to the social well-being of the canoe parish.

Keywords: Leadership; family entrepreneurship; women; economic development; social development

Introducción

El liderazgo se comprende como la capacidad de guiar e influir en individuos o en grupos de personas con el fin de alcanzar objetivos comunes. Para ello, un líder no solo posee competencias técnicas, sino también ciertas habilidades sociales como la comunicación, la motivación y la empatía, las cuales se complementan con valores y cualidades personales tales como la integridad, la seguridad y la perseverancia García (2021). Ahora bien, al abordar sobre liderazgo es muy probable que existan dificultades de imprecisión en el concepto de la expresión en sí mismo.

Arjomandi (2022) manifiesta al liderazgo como un fenómeno que está ligado a la dirección, control, gestión, supervisión de una agrupación de individuos, lo cual es dirigido por un líder, es la persona que influye sobre los demás asignando actividades a realizar. De tal modo que ser un líder implica direccionar, ayudar, fomentar el compromiso y optimismo, organizar y coordinar actividades.

Citando a Santander y Lara (2023), en cuanto al liderazgo se interpreta como un intercambio de conocimientos entre los miembros del grupo, en la cual se fomenta un trabajo cooperativo y armonioso, del mismo modo se aplica mejorías en la capacidad de la organización e ilustrarse y adaptarse a la variación de las situaciones que se presentan en el entorno y realizarlo de manera efectiva garantizando que el líder sea un modelo para seguir.

Como señala Hasek y Jiménez (2021), el liderazgo permite trabajar de manera más efectiva designando actividades a miembros de grupos lo cual es guiado por un líder con capacidades de tomar decisiones necesarias implementando confianza, apoyo, organización y participación creativa, es decir que el liderazgo es el conjunto de trabajar organizado formando autoridad y disciplina, coordinando diversas tareas permitiendo que se desarrollen de manera correcta y cumpla con el alcance de metas.

En otras palabras, el liderazgo se caracteriza por construir una visión orientada al futuro, con la capacidad de unir personas en torno a objetivos comunes, fortaleciendo la responsabilidad y despertando valores como la motivación y la inspiración. Por lo tanto, se convierte en un factor clave para promover cambios estratégicos y positivos que brinden valor al crecimiento y desempeño de una organización (Valdés Florat, 2022).

En este sentido, es importante destacar que el liderazgo femenino no es un hecho reciente, por el contrario, su presencia y evolución a lo largo de la historia han sido ampliamente reconocidas. Es decir, que el liderazgo femenino ha marcado un antes y un después, siendo un componente esencial en la marcha social, económica y política, a pesar de que durante muchos siglos no se lo haya valorado de manera equitativa, el rol de la mujer ha logrado trascender desde la invisibilidad hasta el digno reconocimiento de sus habilidades en múltiples ámbitos.

Por ello el liderazgo femenino se convierte en un medio para que las mujeres ejerzan autoridad y voz en la toma de decisiones dentro de las organizaciones; por otra parte Hernández y Stan (2022) manifiestan que en la antigüedad las mujeres eran excluidas y tratadas como esclavas, sumisas sin derecho a tomar decisiones o emitir opiniones y mucho menos liderar un grupo de personas, en la actualidad las mujeres son líderes talentosas con capacidad de desempeñar cargos importantes y estrictos, de tal modo que promueven la diversidad, la equidad y la inclusión

De hecho (Bárcenas y otros, 2023) son autores que también expresan que en épocas pasadas las mujeres eran relegadas a cumplir con funciones domésticas; en contraste, de los hombres, que eran considerados proveedores, protectores y líderes de familia, de manera que las decisiones de carácter financiero, social e incluso afectivo excluían por completo al género femenino. No obstante, el desarrollo social y cultural ha demostrado que el liderazgo no es una característica representativa de un género, sino una habilidad susceptible de ser ejercida tanto por hombres como por mujeres.

En este contexto, es conveniente indagar cómo el liderazgo femenino ha cobrado mayor relevancia en diversos ámbitos sociales, específicamente en el área laboral, empresarial y comunitario

Es indudable que el liderazgo femenino ha tenido una gran contribución al desarrollo social y económico, convirtiéndose en una pieza esencial en lo que respecta al ámbito del emprendimiento. A partir de este punto de vista, es adecuado comprender algunos conceptos de emprendimiento, conocido como un proceso dinámico donde una persona descubre una oportunidad en su entorno, examina su viabilidad y decide asumir riesgos medibles, con la finalidad de generar valor o un cambio innovador. De hecho, Avila (2021), describe emprendimiento como una solución o conclusión saliente para que la sociedad enfrente temporadas de incertidumbre, dificultades, cambios o evolución.

“Hablando económicamente, emprender, es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o la expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados” (Lozada et al., 2021). En este marco, el emprendimiento puede entenderse como un suceso tanto práctico como complejo, que los emprendedores viven de manera directa mediante sus labores y responsabilidades, siendo significativamente un medio para la mejora personal y el progreso de las condiciones de vida en la sociedad.

De igual forma Fernand (2023), define el emprendimiento como el mecanismo de asociar y valerse de nuevos bienes, servicios, fases o mercados, creando así un aporte al crecimiento productivo y brindando a la comunidad fuentes de empleo. Este planteamiento resalta el papel fundamental del emprendimiento como promotor del progreso en la economía y en la sociedad, que impulsa la innovación y competitividad. Además, enfatiza que un emprendimiento no solo busca beneficios monetarios, sino también pretende atribuir soluciones sostenibles a la comunidad favoreciendo y potenciando la inclusión y la equidad.

La expresión emprendimiento se concibe como un proceso creativo e innovador, orientado al mercado, con el cual se pretende obtener respuestas a problemáticas sociales específicas y provocar transformaciones significativas en la sociedad (Minga López et al., 2022). En este aspecto, el emprendimiento trasciende de la simple obtención de beneficios económicos y se consolida como una herramienta fundamental para impulsar cambios favorables para el ámbito social.

Desde el planteamiento teórico de Benítez Pincay et al., (2024), el emprendimiento se encuentra estrechamente relacionado y reconocido tanto en la economía familiar y comunitaria, como en la economía nacional y global; siendo esta una acción que proporciona un impacto en el desarrollo sustentable y sostenible. Un emprendimiento efectivo, que esté dispuesto a generar un beneficio

económico-social, debe sostenerse en ciertas cualidades como lo son la creatividad, innovación y la disposición ante los retos y riesgos que se presentan en el mundo laboral.

A partir de las diversas definiciones analizadas, se puede afirmar que el emprendimiento es una de las iniciativas que mantiene la economía de millones de familias en todo el mundo y representa, también, uno de los componentes primordiales para la población al estimular el crecimiento económico y la autosuficiencia. En el caso de Ecuador, esta realidad se refleja en los emprendimientos familiares, los cuales, según Briones (2023) “se guían como una base elemental en lo económico y social dentro del país. Asimismo, la conexión entre los miembros de las familias vinculadas a estos emprendimientos se manifiesta a través de experiencia, formación y valores.”

Un emprendimiento familiar consiste en formar un multinivel que incluya a los integrantes del hogar en funciones tanto familiares como empresariales, causando un impacto representativo en la dirección emprendedora personal (Moreta Hurtado y Borja Borja, 2024). Pero, para alcanzar el éxito y obtener buenos resultados, es crucial que en este núcleo familiar empresarial existan y se practiquen ciertas normas y valores familiares, complementadas con un patrimonio tangible e intangible concebido por la familia.

Así mismo, instruir a los miembros de familia desde temprana edad, enseñando habilidades empresariales y emprendedoras es otro factor importante en el triunfo del emprendimiento familiar (Ramírez y otros, 2023). Se requiere mantener una comunicación efectiva e inculcar principios como la perseverancia, la innovación y la creatividad familiar, además, los autores resaltan lo fundamental que es tener un entorno familiar positivo y protegido para favorecer al cumplimiento de los objetivos y el bienestar del negocio familiar.

Desde esta perspectiva, resulta oportuno analizar el liderazgo femenino en los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa, donde mujeres cumplen un rol determinante en la administración de proyectos, generando oportunidades de empleo y fomentando la integración comunitaria. En otras palabras, el aporte de la mujer líder va más allá del fin económico, puesto que, a través de su constancia, compromiso y entrega, causa una contribución al crecimiento socioeconómico del área local. Dicho comportamiento fomenta cambios positivos y sostenibles, transformando realidades comunitarias (Martín, 2024).

Sin embargo, a pesar de sus logros, las mujeres líderes en estos emprendimientos siguen siendo cuestionadas, enfrentando desafíos como la desigualdad de género, la barrera de acceso a financiamiento y la conciliación entre obligaciones familiares y laborales. Matínez (2021) señala que las limitaciones que enfrentan las mujeres con alta preparación y altamente calificadas para acceder a cargos directivos en grandes organizaciones se conocen como “techo de cristal” para referirse a que dichos obstáculos son invisibles.

Según Debeljuh et al., (2022) las variables que dirigen a las consecuencias desiguales entre hombres y mujeres son complejas, diversas y por ende difíciles de superar. Entender esta afirmación permite comprender como las habilidades y estrategias del liderazgo femenino crean un valioso impacto en la sostenibilidad de los negocios y en el bienestar social de la parroquia Canoa. Concluyendo que las mujeres líderes no se limitan nada más a conseguir el éxito de un emprendimiento, sino que también direccionan sus decisiones hacia el fortalecimiento de la unión familiar y el progreso de su entorno.

En este sentido, el talento no se condiciona a un género y es un elemento esencial para el desarrollo y la competitividad de cualquier entidad. No obstante, las aspiraciones de la mujer emprendedora buscan crear un impacto sostenible que mejore el bienestar de la comunidad. Por consiguiente, el liderazgo femenino es respaldado por la responsabilidad social que garantiza oportunidades y asegura el legado de las futuras generaciones (Bermello, 2024).

De este modo, es necesario profundizar la definición de impacto, teniendo por hecho que el liderazgo femenino en los emprendimientos familiares no solo se presenta en la gestión organizacional, sino que también en los cambios que produce en su entorno social y económico. Como expresa Calò (2022), el impacto se entiende como la suficiencia que tiene una idea o un descubrimiento para ocasionar cambios en la manera en que la sociedad y las personas piensan o se integran, ya sea a nivel local o a nivel global. Dichos cambios son capaces de influir en la forma en que se ve la realidad y pueden causar transformaciones en el entorno físico y social.

Bastida y Solé (2021) plantean que el impacto social se refiere al conjunto de cambios y efectos que un proyecto produce en la sociedad, lo cual pueden ser efectos positivos o negativo; los aspectos como la calidad de vida, el bienestar, educación, salud, empleo, por otro lado, el impacto social se caracteriza por cambios sustanciales y evidenciales en el ámbito de la investigación, el impacto social permite evaluar determinadas actividades y decisiones que influyen en el desarrollo de las personas y el entorno, de tal modo que contribuye al análisis y sostenibilidad.

El término "impacto social" posee una definición amplia dentro de las ciencias sociales, entendiéndose como el grupo de efectos que ocasionen determinados actos sobre la vida de individuos o comunidades, es decir que hace referencia a las consecuencias positivas o negativas que ciertas acciones causan en una o más personas del entorno que nos rodea. De hecho, (Arzuaga Williams y otros, 2024) consideran que la inquietud por el impacto social aparece desde la llegada de la Segunda Guerra Mundial, donde instituciones internacionales de derechos y desarrollos, inclusive todas aquellas relacionadas con disciplinas y problemas, impulsan al diálogo con las normas sociales.

Según Zamora Choez y Monar Merchán (2024), el impacto se puede manifestar como el efecto real generado por la iniciación de un proyecto, el cual se muestra de forma exacta mediante el producto obtenido. Desde esta descripción, el impacto económico se enlaza estrechamente con la administración empresarial, reflejando las acciones y decisiones que influyen en el desempeño y la sostenibilidad de una empresa. Del mismo modo, este impacto se conecta con la economía tributaria y social, dado que esta actúa como un mecanismo que favorece la creación de empleos dignos, y ayudando al desarrollo y al bienestar de la sociedad.

Desde el punto de vista de Rojas y Saavedra (2022), el impacto económico es una consecuencia o efecto que puedan contribuir a la estabilidad y sostenibilidad de una comunidad, empresa o país. De modo que los efectos se manifiestan en variables como empleo, producción, ingresos, inversión o consumo. Es decir que, al impacto económico a través de actividades, los emprendimientos contribuyen al desarrollo económico al activar el mercado de tal modo que fomenta la innovación y se fortalece la competitividad. Por otro lado, el impacto permite valorar la participación real del crecimiento económico.

Diseño metodológico

La investigación se desarrolló con un enfoque mixto, se utilizó el enfoque cualitativo para analizar las características del liderazgo femenino en los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa y su aporte al desarrollo social y económico; mientras que el enfoque cuantitativo se usó para medir las opiniones de las personas que integran los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa. La población estuvo conformada por 50 Mujeres Emprendedoras por lo que se trabajó con la totalidad de ellas mediante un muestreo censal.

Se emplearon los métodos descriptivos e históricos, los cuales permitieron conocer las características del liderazgo femenino y su evolución dentro de los emprendimientos familiares. Para recopilar la información se aplicaron una encuesta a las 50 emprendedoras, mediante una escala de Likert, y una entrevista a una mujer de un emprendimiento familiar.

Los datos obtenidos fueron organizados y analizados mediante frecuencia y porcentajes. Para su procesamiento y tabulación se utilizó el software estadístico IBM SPSS Statistics 25. Asimismo, la información obtenida mediante la entrevista fue analizada cualitativamente y contrastada con los resultados de la encuesta lo que permitió comprender el papel de liderazgo femenino en el desarrollo de los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa.

Resultados

Análisis e interpretación de la encuesta.

La encuesta fue dirigida a 50 mujeres de la parroquia Canoa, las cuales contribuyeron con información valiosa para conocer el impacto social y económico del liderazgo femenino en los emprendimientos familiares de esta comunidad. El objetivo que se establece en dicha investigación es: analizar el impacto social y económico que genera el liderazgo femenino en los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa.

Preguntas de encuesta

1. ¿Considera usted que el liderazgo femenino influye en la toma de decisiones del emprendimiento?

Tabla 1.

Toma de decisiones del emprendimiento

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	32	64%
De acuerdo	14	28%
Neutral	3	6%
En desacuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que la mayoría de las encuestadas consideran que el liderazgo femenino influye en la toma de decisiones del emprendimiento. Dado que el 64% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 28% de acuerdo. Por otra parte, el 6% mantuvo una posición neutral, mientras que únicamente el 2% expuso estar en desacuerdo. De forma que se concluye que el liderazgo femenino fortalece la toma de decisiones del negocio.

2. ¿Cree usted que el liderazgo femenino contribuye a mantener un negocio organizado?

Tabla 2.

Negocio organizado

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	34	68%
De acuerdo	15	30%
Neutral	1	2%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Los resultados muestran que la percepción sobre la contribución del liderazgo femenino para mantener un negocio organizado es altamente favorable. Siendo un 68% de las encuestadas las que

manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 30% de acuerdo. En contraste, el 2% adoptó una posición neutral. Por lo tanto, se demuestra que el liderazgo femenino si contribuye a una mejor organización dentro de los negocios.

3. ¿Piensa usted que la mujer líder fomenta la participación familiar en el negocio?

Tabla 3.

Participación familiar en el negocio

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	34	68%
De acuerdo	16	32%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Según los datos obtenidos mediante la encuesta, el 68% de las encuestadas manifestó estar totalmente de acuerdo en que la mujer líder fomenta la participación familiar en el negocio, mientras que el 32% indicó estar de acuerdo. De este modo se evidencia que las mujeres líderes promueven la participación de la familia en el emprendimiento.

4. ¿Opina usted que el liderazgo femenino mejora la comunicación dentro del emprendimiento?

Tabla 4.

Comunicación dentro del emprendimiento

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	34	68%
De acuerdo	16	32%
Neutral	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Los resultados presentados evidencian que la totalidad de los encuestados considera que el liderazgo femenino mejora la comunicación dentro del emprendimiento. En este sentido, el 68% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 32% de acuerdo, alcanzando un 100% de respuestas favorables. Por lo consiguiente, se prueba que el liderazgo femenino produce una comunicación más efectiva en el negocio.

5. ¿Está de acuerdo en que el liderazgo femenino impulsa nuevas ideas en el negocio?

Tabla 5.

Nuevas ideas en el negocio

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	33	66%
De acuerdo	15	30%
Neutral	2	4%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Con base en las respuestas registradas, el 66% de las encuestadas indicó estar totalmente de acuerdo en que el liderazgo femenino impulsa a nuevas ideas en el negocio y un 30% indicó estar de acuerdo. Por otra parte, el 4% optó una postura neutral. De este modo, se concluye que el liderazgo femenino impulsa la innovación y el surgimiento de nuevas ideas.

6. ¿Considera usted que el liderazgo femenino aporta al crecimiento económico del negocio?

Tabla 6.

Crecimiento económico del negocio

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	31	62%
De acuerdo	15	30%
Neutral	4	8%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Los resultados obtenidos demuestran que existe una percepción ampliamente favorable sobre la contribución del liderazgo femenino al crecimiento económico del negocio. Dado que el 62 % de encuestadas manifestó estar totalmente de acuerdo y el 30 % de acuerdo. En contraste, el 8 % adoptó una posición neutral.

7. ¿Cree usted que la gestión femenina favorece la estabilidad financiera del negocio?

Tabla 7.

Estabilidad financiera del negocio

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	29	58%
De acuerdo	15	30%
Neutral	6	12%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Los datos presentados indican que la mayoría de encuestadas consideran que la gestión femenina influye positivamente en la estabilidad financiera del negocio. En este sentido, el 58% expresó estar totalmente de acuerdo y el 30% de acuerdo. Por otro lado, el 12% manifestó una posición neutral. De tal manera, la gestión femenina favorece la estabilidad financiera del negocio.

8. ¿Piensa usted que los emprendimientos liderados por mujeres mejoran la calidad de vida familiar?

Tabla 8.

Calidad de vida familiar

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	33	66%
De acuerdo	14	28%
Neutral	3	6%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Según los resultados presentados, se evidencia que la mayoría de las encuestadas considera que los emprendimientos liderados por mujeres contribuyen a mejorar la calidad de vida familiar. En este sentido, el 66% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 28% de acuerdo. Asimismo, el 6% de los participantes adoptó una posición neutral. En este sentido, los emprendimientos liderados por mujeres mejoran la calidad de vida familiar.

9. ¿Está de acuerdo en que el liderazgo femenino fortalece la relación con la comunidad?

Tabla 9.

Relación con la comunidad

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	29	58%
De acuerdo	19	38%
Neutral	2	4%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Los resultados expuestos evidencian que la mayoría de los participantes considera que el liderazgo femenino contribuye al fortalecimiento de la relación con la comunidad. En particular, el 58% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo y el 38% de acuerdo. Por otro lado, el 4% adoptó una postura neutral. Por consiguiente, el liderazgo femenino fomenta la relación entre el emprendimiento y la comunidad.

10. ¿Opina usted que los emprendimientos liderados por mujeres generan beneficios sociales?

Tabla 10.

Beneficios sociales

Opción	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	32	64%
De acuerdo	15	30%
Neutral	3	6%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Los datos reflejan que el 64% de encuestadas manifestó que los emprendimientos que son liderados por mujeres generan beneficios para la sociedad, mientras que el 30% indicó estar de acuerdo. En contraste, el 6% se mantuvo en una posición neutral. Así pues, los emprendimientos liderados por mujeres generan beneficios sociales para la comunidad.

Estadísticas de fiabilidad

Tabla 11.

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,987	10

Análisis e interpretación de la entrevista.

La entrevista permitió conocer la experiencia de una mujer líder de un emprendimiento familiar de la Parroquia Canoa, cuya trayectoria inició en 1984 junto con su esposo. Entre sus principales aportes, destacó que el liderazgo femenino se construye desde la responsabilidad, el compromiso, la constancia y la capacidad de tomar decisiones frente a las diferentes situaciones que surgen en el negocio. Asimismo, señaló que la comunicación y el trabajo conjunto con su familia han sido fundamentales para mantener la organización y continuidad del emprendimiento.

Uno de los aspectos más relevantes de su experiencia estuvo relacionado con las dificultades enfrentadas durante su trayectoria, particularmente dos incendios que ocasionaron importantes pérdidas económicas. La entrevistada manifestó que logró superar estas situaciones mediante el apoyo de su familia, la confianza de sus proveedores y, principalmente, gracias a la perseverancia y determinación para continuar con su actividad. Esta experiencia evidenció la importancia de la capacidad de adaptación y la fortaleza para afrontar las dificultades propias del emprendimiento.

En cuanto al aporte económico y familiar, la entrevistada consideró que su liderazgo ha contribuido a mantener el negocio y fortalecer la fidelidad de los clientes mediante una atención responsable y constante. Además, resaltó que ser emprendedora permitió que sus hijos crecieran vinculados al trabajo familiar, adquiriendo valores como la responsabilidad y el esfuerzo. Expresó también, que actualmente sus hijos cuentan con sus propios emprendimientos, situación que representa uno de los principales logros de su trayectoria.

Por otra parte, señaló que el emprendimiento ha generado beneficios para la comunidad de Canoa al brindar oportunidades de aprendizaje y experiencia laboral a jóvenes, algunos de los cuales años más tarde iniciaron sus propios negocios. Finalmente, destacó que la responsabilidad, creatividad, compromiso y adecuada administración de los recursos son cualidades esenciales para que una mujer pueda liderar un emprendimiento. Como aporte final, recomendó a las mujeres de la comunidad confiar en sus capacidades, identificar las necesidades de su entorno y desarrollar iniciativas que generen valor, resaltando además el apoyo familiar como un elemento importante para la permanencia del negocio.

Discusión

En la investigación realizada a los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa, se pudo concretar que el liderazgo ejercido por las mujeres de la comunidad beneficia a la gestión de los emprendimientos, pero que su propósito va más allá de aquello, al ser una cualidad que promueve la unión familiar, que impulsa a los demás a actuar con precisión y que provoca el desarrollo económico y social de su entorno. Concordando con lo expuesto por el autor García (2021), quien menciona que la influencia femenina es una habilidad que genera la contribución y el compromiso colectivo dentro de un ambiente laboral. Siendo así, se amplía esta perspectiva al evidenciar que, en las empresas familiares de la parroquia Canoa, el liderato no se ejerce de manera individual, en cambio, es realizado a través de la participación directa de la familia, aspecto que impulsa la continuidad y sostenibilidad de los negocios.

Otro resultado que destaca es la manera en que las mujeres líderes de la comunidad de Canoa enfrentan ciertos desafíos internos y externos de sus comercios, revelando que para obtener la continuidad de sus negocios ellas se apoyan en ciertos pilares como lo son la perseverancia del día a día, la ayuda de su familia como centro del éxito y sobre todo la resiliencia, lo cual les ha permitido construir una base sólida para salir adelante. Fundamento que coincide con la opinión de Bárcenas et al., (2023), quienes resaltan que una mujer líder se encuentra muy capacitada para afrontar desafíos empresariales, ya que con su inteligencia y cualidades demuestran ser idóneas para actuar con firmeza al momento de tomar decisiones efectivas en circunstancias negativas.

Por otra parte, Debeljuh et al., (2022), enfatizan que las principales barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras están asociadas a factores estructurales y a limitaciones de acceso a recursos. No obstante, en la presente investigación predominó el poder de la experiencia, el compromiso personal y el respaldo familiar como factores que reflejan la particularidad del entorno en la parroquia Canoa.

En cuanto a impacto económico, se demuestra que, el liderazgo femenino contribuye al crecimiento y estabilidad de los negocios por medio de la constancia, de una administración responsable y de la generación de confianza de los clientes. Esta interpretación concuerda con Fernand, (2023), quien señala que un emprendimiento establece la economía familiar y las actividades productivas, convirtiéndose en un motor para el desarrollo económico. La presente investigación complementa esta postura al revelar que, en los negocios familiares de la parroquia Canoa, el crecimiento económico trasciende de la actividad comercial, a la iniciativa corporativa, la integración familiar y la cercanía con la comunidad, elementos que favorecen la permanencia de la entidad en el tiempo.

Desde otro enfoque, se comprende que el liderazgo femenino genera beneficios que van más allá de la obtención de ingresos, siendo inspiración dentro de la formación de nuevos emprendedores, promoviendo valores familiares y creando nuevas oportunidades de trabajo para otras personas de la comunidad. Este análisis respalda la opinión de Bastida y Solé (2021), quienes afirman que el impacto social de una organización se refleja en la transformación positiva que produce en su entorno. En este contexto, se define que los emprendimientos familiares liderados por mujeres en la parroquia Canoa funcionan como espacios de aprendizaje y desarrollo comunitario, ayudando al progreso de la comunidad desde la experiencia cotidiana de sus lideresas.

En conjunto, la presente investigación genera una perspectiva contextual sobre el liderazgo femenino en los emprendimientos de la parroquia Canoa, al evidenciar que su impacto no se limita a la consolidación y permanencia de los negocios. Por el contrario, este se proyecta hacia la formación de nuevas generaciones de emprendedores, al fortalecimiento del tejido social y a la dinamización de la economía local. En este sentido, el estudio amplía la comprensión del liderazgo femenino al posicionarlo como un factor estratégico para la sostenibilidad de los emprendimientos familiares, capaz de generar simultáneamente crecimiento económico, unión familiar y desarrollo social en la comunidad.

Conclusiones

El proceso investigativo permitió determinar que el liderazgo femenino influye de manera positiva en el impacto social y económico de los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa. Siendo visible en momentos claves dentro de la organización del negocio, la toma de decisiones eficientes y la coordinación de las actividades familiares, lo cual ha contribuido a la permanencia y solidificación de los emprendimientos. Asimismo, cualidades bases del liderazgo femenino como la responsabilidad, el compromiso y la constancia favorecieron la estabilidad de los negocios y generaron beneficios para las familias y la comunidad.

En relación con el objetivo específico, se identificó que las percepciones y experiencias de las emprendedoras se encontraban directamente vinculadas con prácticas de liderazgo basadas en el constante trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la debida toma de decisiones. De manera que esas prácticas ha sido las que han permitido fortificar la fidelidad y confianza de los clientes, proveedores y colaboradores de la empresa, así como enfrentar cada adversidad que se ha presentado en el desarrollo de sus actividades. De esta manera, las experiencias de las mujeres líderes evidenciaron que el liderazgo no depende únicamente de la administración del negocio, sino también de la capacidad para afrontar desafíos y mantener relaciones de confianza.

Finalmente, se concluyó que el liderazgo femenino trasciende el ámbito familiar y empresarial, debido a que brinda aportes sociales en la parroquia Canoa. La experiencia de las mujeres emprendedoras y oportunidad de aprendizaje dentro de sus negocios, se compactan, creando un referente para jóvenes y en especial para mujeres que desean iniciar en el ámbito de los emprendimientos; de la misma manera favorecen la generación de oportunidades de trabajo y dinamiza la economía local. En este sentido, la investigación permitió reconocer a la mujer líder como un agente de cambio, importante para el desarrollo social y económico de la localidad.

Referencias

- Arjomandi, F. (2022). El liderazgo que viene. *Journal of the Sociology*, págs. 100-139.
<https://doi.org/10.24197/jstr.1.2022.100-139>
- Arzuaga Williams, M., Baquerizo-Neira, G., & Mena-Young, M. (2024). Evaluar y medir el impacto social de la comunicación organizacional: Perspectiva latinoamericana en un estudio global. *Austral Comunicación*, 13(1), 59-83.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26422/aucom.2024.1301.arz>
- Debeljuh, P., Foutel, M., & Torres Carbonell, S. (2022). Barreras y desafíos de las emprendedoras STEM. *Ciencias de la Gestión*, 1(7), 66-92.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.005>
- Arias, G. J. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION
- Avila, A. E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Bárceñas, G., Boggi, C., Carneiro, M., Folle, G., Gatañaga, I., Gonzáles, M., . . . Rios, R. (2023). *Liderazgo femenino: inspirando, empoderando y rompiendo barreras*. Brasport. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=x1XbEAAQBAJ&lpg=PT5&ots=_RZOdXu8b1&dq=liderazgo%20femenino%20en%20emprendimientos%20a%20lo%20largo%20de%20la%20historia&hl=es&pg=PT30#v=onepage&q&f=false
- Bastida, R., & Solé, E. (2021). Introducción al impacto social de las organizaciones. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 32, 11-25. Obtenido de <https://accid.org/wp-content/uploads/2022/07/INTROD1.pdf>
- Benítez Pincay, L., Ortiz Ramírez, C., & Lema Cachinell, B. (2024). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(2), 205-215. <https://doi.org/https://doi.org/10.47606/acven/ph0243>
- Bermello, A. M. (2024). *El aporte del liderazgo femenino en los emprendimientos Familiares de la avenida principal de Leonidas Plaza*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/7067>
- Briones, C. M. (2023). *Innovación y creatividad de los emprendimientos y su incidencia en el desarrollo de los negocios familiares de los sectores urbanos del cantón El Empalme, año 2023*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2385f9d4-715d-4f96-8a13-043bafd1ac60/content>
- Calò, L. N. (2022). Métricas de impacto y evaluación de la ciencia. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 39(2), 236-40. <https://doi.org/doi:https://doi.org/10.17843/rpmesp.2022.392.11171>
- Cruz, d. C., Olivares, O. S., & Gonzáles, G. M. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/39410?page=4>
- Fernand, D. P. (2023). El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana. *Revista Investigación y Negocios*, 16(27), 25-40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v16i27.155>
- García, V. A. (2021). *Liderazgo en femenino*. España: accedaCris. Obtenido de <https://accedacris.ulpgc.es/jsui/handle/10553/109854>

- González, V. A., Molina, S. R., López, S. A., & López, S. G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research* versión On-line ISSN 2184-7770, 14, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Hasek, d. B., & Jiménez, L. O. (2021). Liderazgo: Una Oportunidad de Gestión Educativa. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 17(2), 405-416. <https://doi.org/https://doi.org/10.18004/riics.2021.diciembre.405>
- Hernández, R. E., & Stan, L. (2022). Liderazgo femenino para una Administración pública innovadora. *Documentación Administrativa. Nueva Época*. (9), 26-42. <https://doi.org/https://doi.org/10.24965/da.11138>
- Lozada, A. F., Cedeño, C. J., Chinga, M. E., & Miranda, F. d. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 77-86. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>
- Martin, P. G. (2024). *Caracterización de actitudes en emprendimiento, creatividad e innovación en mujeres emprendedoras de Latinoamérica*. Colombia: Región científica. Obtenido de <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/issue/view/6>
- Matínez, A. (2021). *Oportunidades y retos para potenciar el liderazgo femenino en la región CID*. Banco interamericano de desarrollo. Obtenido de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:MULsqpUG-QsJ:scholar.google.com/&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2021
- Medina, M. C. (18 de Enero de 2022). Liderazgo femenino: evidencia. *Ortho-tips*, págs. 64-67. <https://doi.org/10.35366/103734>
- Minga López, D., Carrillo Cueva, C., & Florez Ruiz, D. (2022). Emprendimiento social un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 142(7). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/reve.84390>
- Moreta Hurtado, D. C., & Borja Borja, C. G. (2024). Determinantes y dinámicas del emprendimiento familiar: un análisis bibliográfico. *Reincisol*, 3(6), 3972-3995. [https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3972-3995](https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3972-3995)
- Ortiz, B. M., Alejandre, J. S., & Izaguirre, R. R. (2023). Contribución al análisis epistemológico del método histórico lógico en la. *Transformación versión On-line ISSN 2077-2955*, 19(1), 159-177. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552023000100159&lng=es&tlng=es.
- Ramirez, C. ., Centeno, C. N., & Muñoz, M. R. (2023). Investigación sobre la relación entre la educación y el emprendimiento. *Revista de climatología*, 23, 406-414. <https://doi.org/10.59427/rclil/2023/v23cs.406-414>
- Rojas, F., & Saavedra, M. K. (2022). Diversificación de Cultivos y su Impacto Económico en las Fincas Ecuatorianas. *Zambos revista científica ISSN: 3028-8843*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n1/21>
- Sánchez, y. S., & Hernández, O. K. (2024). La encuesta como técnica de investigación en Ciencia Política. *Revista mexicana de opinión pública versión On-line ISSN 2448-4911 versión impresa ISSN 1870-7300*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2024.37.88492>
- Santander, S. E., & Lara, R. L. (2023). El liderazgo en el ámbito organizacional dentro del contexto humano. *Perspectivas Científicas Multidisciplinaria*, 3(2), 15-29. <https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/64>
- Valdés Florat, M. O. (2022). ¿Qué es el liderazgo? Contradicciones teóricas y alternativa de solución. *Retos de la dirección*, 16(2), 148-169. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-9035-0861>
- Vizcaíno, Z. P., Cedeño, C. R., & Maldonado, P. I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zamora Choez, E. L., & Monar Merchán, C. A. (2024). Facturación Electrónica y su Impacto Económico en las Imprentas Autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) de Manta. *Revista científica y académica*, 5(1), 151-171. <https://doi.org/https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.83>

Anexos

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



El liderazgo femenino en emprendimientos familiares de la parroquia Canoa, Impacto social y económico.

Autor:
Dorcas Velasco Patricia Arboleda.

Nombre:
Ing. Paola Rupezi Luis Miguel.

Facultad ciencias administrativas, contables y comercio.

INTRODUCCIÓN

El liderazgo se comprende como la capacidad de guiar e influir con individuos o en grupos de personas con el fin de alcanzar objetivos comunes.

El liderazgo femenino ha tenido una gran contribución al desarrollo social y económico convirtiéndose en una pieza esencial en lo que respecta al ámbito del emprendimiento.

En los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa, las mujeres cumplen un rol determinante en la administración de proyectos, generando oportunidades de empleo y fomentando la integración comunitaria.

METODOLOGÍA

A pesar de sus logros, las mujeres líderes en estos emprendimientos siguen siendo cuestionadas, enfrentando desafíos como la desigualdad de género, la falta de acceso a recursos financieros y la conciliación entre obligaciones familiares y laborales.

(Martínez, 2021) señala que "el término utilizado tradicionalmente para referirse a las barreras que enfrentan las mujeres altamente calificadas y con méritos para acceder a puestos de liderazgo en grandes corporaciones es el techo de cristal, para referirse a que dichos obstáculos son invisibles".

En esta investigación, se aplicará el método descriptivo para analizar y describir las cualidades del liderazgo femenino en los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa, y el método histórico para emprender la evolución del liderazgo femenino.

La población objeto de estudio en esta investigación está integrada por mujeres emprendedoras de la parroquia Canoa, a quienes se les aplicará la técnica de la encuesta, estructurada con 10 preguntas diseñadas con la escala de Likert.

Se realizará la técnica de la encuesta con el fin de profundizar en opiniones, experiencias y obtener información relevante sobre el liderazgo femenino en la parroquia Canoa.

ANEXOS

Encuesta tipo Likert

El presente instrumento tiene como objetivo recopilar la percepción de las mujeres emprendedoras que lideran negocios familiares en la parroquia Canoa, respecto al liderazgo femenino y su influencia en el ámbito social y económico. Para ello, se emplea una escala de valoración tipo Likert, con las siguientes opciones de respuesta:

- 1= Totalmente en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 3= Neutral
- 4= De acuerdo
- 5= Totalmente de acuerdo

Variable 1: Liderazgo femenino.

1. El liderazgo femenino influye en las decisiones del emprendimiento.
2. El liderazgo femenino mantiene el negocio organizado.
3. La mujer líder fomenta la participación familiar en el negocio.
4. El liderazgo femenino mejora la comunicación en el emprendimiento.
5. El liderazgo femenino impulsa nuevas ideas en el negocio.

Variable 2: Impacto social y económico.

6. El liderazgo femenino aporta al crecimiento económico del negocio.
7. La gestión femenina favorece la estabilidad financiera.
8. Los emprendimientos liderados por mujeres mejoran la calidad de vida familiar.
9. El liderazgo femenino fortalece la relación con la comunidad.
10. Los emprendimientos liderados por mujeres generan beneficios sociales.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Tipo de Variable
Liderazgo Femenino	Toma de decisiones, Organización y gestión, Participación familiar, Comunicación, Innovación.	Capacidad decisiva, Orden y control del negocio, Involucramiento familiar, Calidad de comunicación, Generación de ideas.	1-5	Independiente
Impacto Social y Económico	Crecimiento económico, Estabilidad financiera, Bienestar familiar, Relación comunitaria, Contribución social.	Incremento económico, Seguridad financiera, Mejor nivel de vida, Vínculos con la comunidad, Aporte social.	6-10	Dependiente

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Problema de Investigación	Objetivo general	Objetivo específico	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cómo influye el liderazgo femenino en el impacto social y económico de los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa?	Analizar la influencia del liderazgo femenino en el impacto social y económico de los emprendimientos familiares de la parroquia Canoa.	Analizar las percepciones y experiencias de las emprendedoras de la parroquia Canoa respecto a las prácticas de liderazgo que aplican en sus negocios familiares.	El liderazgo femenino influye positivamente en el impacto social y económico de los emprendimientos familiares.	Liderazgo femenino (independiente) e Impacto social y económico (dependiente)	Enfoque descriptivo, apoyado en el método histórico, diseño no experimental, técnicas de recolección de información: entrevista y encuesta.

14





El liderazgo femenino en emprendimientos familiares de la parroquia Canoa: Impacto social y económico.

Mi nombre es Pierina Santana, estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (EXT-SUCRE). La investigación que estoy realizando es para la elaboración de mi artículo de titulación y el objetivo de este formulario es recopilar información sobre su percepción y experiencia como emprendedora.

Preguntas de entrevista

1. ¿Cómo inició su emprendimiento y qué la motivó a asumir el liderazgo del negocio familiar?

La entrevistada manifestó que su emprendimiento inició en el año 1984, poco tiempo después de contraer matrimonio, cuando junto a su esposo decidió abrir un negocio familiar con el propósito de generar estabilidad económica para el hogar. Señaló que su principal motivación fue brindar un mejor futuro a sus hijos y contribuir al bienestar de su familia mediante el trabajo constante.

2. Desde su experiencia, ¿qué significa ser una mujer líder?

Respecto al significado del liderazgo femenino, la entrevistada indicó que ser una mujer líder implica actuar con responsabilidad, compromiso y dedicación en cada una de las actividades que se realizan. Además, destacó que el liderazgo también consiste en brindar una atención de calidad al cliente, comprender sus necesidades y generar confianza.

3. ¿Cómo toma las decisiones importantes dentro de su emprendimiento y de qué manera participa su familia en ese proceso?

En relación con la toma de decisiones, la líder del emprendimiento explicó que los asuntos importantes del negocio siempre son analizados junto con su esposo e hijos. Mencionó que las opiniones de todos los integrantes de la familia son consideradas antes de ejecutar cualquier cambio o inversión, ya que este trabajo conjunto fortalece el emprendimiento y favorece decisiones más acertadas.

4. ¿Qué estrategias usa para mantener organizado el negocio?

En cuanto a la organización del negocio, la mujer emprendedora manifestó que las estrategias principales ha sido el compromiso con los clientes, lo cual se logra con una atención responsable y constante. Asimismo, resaltó la manera de garantizar una estructura empresarial es la distribución de responsabilidades entre cada miembro de la familia. Para culminar su respuesta, la entrevistada

expresó que la comunicación, el trabajo en equipo y el compromiso han sido factores que le han permitido mantener el orden y la estabilidad del comercio.

5. ¿Cuáles considera que han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora? ¿Cómo los ha superado?

Durante la entrevista relató que uno de los momentos más difíciles de su trayectoria fue enfrentar dos incendios que ocasionaron importantes pérdidas económicas. Explicó que logró recuperarse gracias al respaldo de sus familiares, quienes le brindaron apoyo económico, así como al respaldo de empresas proveedoras que confiaron en su responsabilidad y compromiso. No obstante, enfatizó que la perseverancia, la fortaleza y la decisión de no rendirse fueron los factores que realmente le permitieron reconstruir su negocio.

6. ¿De qué manera considera que su liderazgo ha contribuido al crecimiento económico del emprendimiento?

Desde su experiencia, expresó que el liderazgo ha sido un factor clave para el crecimiento económico del emprendimiento, ya que le ha permitido tomar decisiones oportunas, superar las dificultades y mantener una visión orientada al progreso. Además, destacó ciertas virtudes como la responsabilidad, la constancia y el compromiso con el consumidor, son las que permiten obtener la fidelidad de los clientes, quienes son fuente de ingreso y la razón de ser del establecimiento a lo largo de los años.

7. En su opinión, ¿cómo ha influido el emprendimiento en la calidad de vida de su familia?

La entrevistada expresó que el emprendimiento ha cumplido un rol esencial en la calidad de vida de su hogar. Explicó que sus hijos crecieron participando activamente en el negocio, desarrollando valores como la responsabilidad, el esfuerzo y la cultura del trabajo. Como resultado de esa formación, actualmente todos cuentan con sus propios emprendimientos, situación que considera uno de los mayores logros alcanzados a través de su liderazgo.

8. ¿Considera que su emprendimiento ha generado beneficios para la comunidad de Canoa? ¿Cuáles?

Al analizar el impacto social del negocio, afirmó que este ha generado beneficios para la comunidad al ofrecer oportunidades de aprendizaje y experiencia laboral a jóvenes de la parroquia. Comentó que varios de ellos adquirieron conocimientos sobre el comercio mientras trabajaban en el establecimiento y que, con el tiempo, lograron crear sus propios emprendimientos, contribuyendo al desarrollo económico local.

9. ¿Qué cualidades considera indispensable para que una mujer pueda liderar exitosamente un emprendimiento familiar?

Sobre las características que debe poseer una mujer líder, consideró que la responsabilidad, el compromiso, la creatividad, la actitud positiva y la adecuada administración de los recursos constituyen cualidades fundamentales para poder dirigir un emprendimiento familiar y lograr alcanzar el éxito.

10. ¿Qué consejo daría a otras mujeres de la parroquia Canoa que desean emprender y convertirse en líderes de su propio negocio?

El consejo que la entrevistada expresó para las mujeres de la parroquia Canoa es que confíen en su capacidad para cumplir sus metas, que se atrevan a dar ese paso, pero que antes de iniciar puedan identificar qué tipo de emprendimiento cubrirá la necesidad que existe en la comunidad, que ofrezcan soluciones que aporten valor. Finalmente, resaltó la importancia del apoyo y la participación de la familia como base para el éxito del negocio.

Revista en donde se publicará el artículo

[ULEAM Bahía Magazine \(UBM\) e-ISSN 2600-6006](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine)

