

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad: Artículo Académico

Negocios sostenibles con enfoque de género: Un análisis comparativo de los emprendimientos de San Isidro.

Autor:

Veliz Zambrano Carlos Eduardo

Extensión Sucre 1016E01 Bahía de Caráquez

Licenciatura en Administración de Empresas

Tutora:

Hidalgo Cedeño María del Mar

Julio 2026 – Bahía de Caráquez

Certificación

En la calidad de docente tutor de la Extensión Sucre 1016E01 – Bahía de Caráquez, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, CERTIFICO:

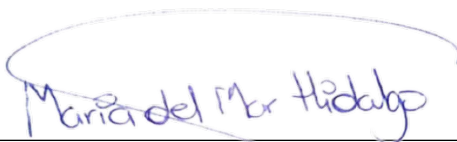
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular (Artículo Académico), bajo la autoría del estudiante Veliz Zambrano Carlos Eduardo, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2026-(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de artículo es “Negocios sostenibles con enfoque de género: Un análisis comparativo de los emprendimientos de San Isidro”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición en Ley en contrario.

Bahía de Caráquez, julio del 2026

Lo certifico,



Ing. María del Mar Hidalgo Cedeño

Docente Tutor

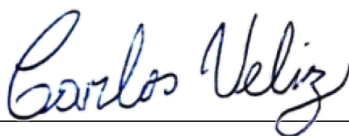
Área: Educación Comercial y Administración

Declaración de autoría

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones emitidas en el este trabajo pertenecen exclusivamente al autor.

El derecho intelectual de esta investigación corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Sucre 1016E011 – Bahía de Caráquez.

El autor

A handwritten signature in blue ink, reading "Carlos Veliz", positioned above a horizontal line.

Carlos Eduardo Veliz Zambrano

Aprobación del trabajo de titulación

Previo del cumplimiento de los requisitos de la ley, el tribunal de grado otorga la calificación de:

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CALIFICACIÓN

S.E. Ana Isabel Zambrano Loor
SECRETARIA DE LA UNIDAD ACADÉMICA

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a mí mismo ya que, por mis esfuerzos y dedicación logre cumplir una de mis metas propuestas en mi vida, en segundo lugar, a mis padres, ya que, sin su esfuerzo y apoyo en cada momento de esta etapa de formación no me dejaron solo y estuvieron en momentos difíciles.

Reconocimiento

Le agradezco a mis padres por acompañarme en mi proceso de educación y formación profesional, de igual manera a la Ing. María del Mar Hidalgo por brindarme parte de sus conocimientos.

Índice

Certificación.....	II
Declaración de autoría	III
Aprobación del trabajo de titulación.....	IV
Dedicatoria	V
Reconocimiento.....	V
Resumen	1
<i>Abstract</i>	1
1. Introducción.....	2
1.1. Negocios sostenibles: definición y dimensiones.	4
1.2. El enfoque de género en los emprendimientos	5
1.3. Retos estructurales en los emprendimientos femeninos.....	6
1.4. Oportunidades de la sostenibilidad en los negocios locales	7
1.5. Emprendimientos liderados por el género masculino.	7
1.6. Emprendimientos liderados por el género femenino.	8
2. Metodología	11
3. Resultados	12
3.1. Resultados de la encuesta	12
3.2. Resultados de la entrevista	15
4. Discusión.....	18
5. Conclusiones.....	20
6. Referencias Bibliográficas.	21
7. Anexos	24
7.1. Anexo 1.....	24
7.2. Anexo 2.....	25
7.3. Anexo 3.....	26
7.4. Anexo 4.....	27
7.5. Anexo 5.....	29

Negocios sostenibles con enfoque de género: Un análisis comparativo de los emprendimientos de San Isidro.

Sustainable businesses with a gender perspective: A comparative analysis of San Isidro's businesses.

Hidalgo Cedeño María del Mar
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
maria.hidalgo@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8899-0461>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Veliz Zambrano Carlos Eduardo
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
e1351516859@live.uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-0886-4668>
Bahía de Caráquez – Ecuador

Resumen

El presente estudio tuvo como propósito analizar los negocios sostenibles con enfoque de género en la parroquia de San Isidro, comparando las oportunidades, condiciones y dificultades que enfrentan los emprendimientos dirigidos por hombres y mujeres. Para ello se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo y comparativo. La información obtenida se recopiló mediante las encuestas dirigidas tanto a los emprendedores locales como a la presidenta del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de la parroquia. Las cifras indican que las mujeres tienen un rol crucial en la sociedad como emprendedoras. Esto implica que las mujeres están posicionándose como actores más relevantes en el mercado regional. Sin embargo, hay desigualdades sustanciales cuando se compara el acceso de las mujeres a los medios de ingreso económico, a las posibilidades de desarrollo profesional y a la disponibilidad de información acerca de la oferta y demanda de mercados. En relación con la sostenibilidad, se identificó que la mayoría de los negocios logra cubrir sus costos de operación y pone en práctica acciones sencillas para el cuidado del medio ambiente como utilizar materiales, reducir desperdicios o reciclar. Sin embargo, estas actividades se realizan de manera empírica y sin planificación definida. Además, el estudio permitió identificar que una de las principales limitaciones para el crecimiento de los emprendimientos es el acceso restringido a recursos financieros y a información que les permita tomar mejores decisiones. En conclusión, se observan que a veces en la incorporación de prácticas sostenibles, aún es necesario fortalecer el enfoque de género mediante el apoyo de las instituciones, el desarrollo de programas de capacitación en implementación de políticas públicas que impulsan la igualdad de oportunidades y contribuyen al desarrollo económico sostenible de la parroquia.

Palabras claves: Emprendimientos, género, sostenibilidad, economía.

Abstract

This study aimed to analyze sustainable businesses from a gender perspective in San Isidro Parish by comparing the opportunities, conditions, and challenges faced by businesses led by men and women. The research followed a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative methods, and adopted a descriptive and comparative design. Data were collected through surveys conducted with local entrepreneurs and an interview with the president of the Parish Decentralized Autonomous Government (GAD). The findings show that women have a significant presence in local entrepreneurial activities, highlighting their increasingly important role

in the local economy. However, the study also identified gender differences, mainly related to access to financing, training opportunities, and market information. Regarding sustainability, most businesses are able to cover their operating costs and implement simple environmental practices, such as reducing waste, reusing materials, and recycling. Nevertheless, these actions are generally carried out without formal planning or structured management. In addition, the research found that limited access to financial resources and strategic information remains one of the main obstacles to business growth and long-term sustainability. In conclusion, although progress has been made toward more sustainable business practices, it is still necessary to strengthen the gender perspective through inclusive public policies, training programs, and institutional support strategies that promote equal opportunities and contribute to sustainable local economic development.

Keywords: *Entrepreneurship, gender, sustainability, economy.*

1. Introducción

En las últimas décadas, se ha evidenciado que los conceptos, tanto como la sostenibilidad y la igualdad de género han dejado de ser unos simples conceptos, para convertirse en pilares de gran importancia para las agendas internacionales de desarrollo que buscan mejorar la calidad de vida a nivel mundial. De acuerdo con United Nations 2020, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), mediante la agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), han logrado establecer lineamientos que buscan integrar el crecimiento económico, la justicia social y la protección ambiental, por lo tanto, se reconoce que existe una interdependencia entre tres grandes pilares que son; el ODS 5 que habla sobre la igualdad de género, el ODS 8 esta trata del trabajo decente y crecimiento económico y el ODS 12 que es sobre la producción y consumo responsable, lo cual estos objetivos garantizan un marco integral para la promoción de los emprendimientos sostenibles y a su vez incluyen la perspectiva en la igualdad de género. Bajo estos fundamentos, los emprendimientos que combinan la sostenibilidad con igualdad de género logran una gran respuesta a los desafíos que enfrenta este mundo y que a su vez busca un equilibrio entre la competitividad económica, equidad de género y la resiliencia ambiental.

Algunos estudios internacionales como el de Smith y Lewis (2019), demuestran que aquellas empresas que integran prácticas de responsabilidad social no sólo logran obtener una ventaja competitiva, sino que también generan impactos positivos en las comunidades donde operan, teniendo así una mejor imagen corporativa ante el público. Por otro lado, al momento de incorporar una perspectiva de igualdad de género, las posibilidades de inclusión social aumentan radicalmente y a su vez se abren grandes espacios de liderazgos para las mujeres, quienes a lo largo de la historia de la humanidad han venido enfrentando grandes obstáculos que le impiden tener la facilidad al acceso a recursos económicos, financiamiento y apoyo empresarial (Guzmán et al., 2020). En consecuencia, el análisis de la unión entre la sostenibilidad y la igualdad de género no solamente es un aporte académico, sino que es una necesidad práctica que logra promover modelos de desarrollo más justos, beneficiosos y duraderos.

Por otro lado, en los últimos años se ha demostrado que en América Latina se ha logrado posicionarse como una de las regiones donde las mujeres tienen mayor participación en los emprendimientos. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Latinoamérica encabeza a nivel mundial el ranking de emprendimientos liderados por el género femenino, demostrando de tal manera que las mujeres juegan un papel importante en la generación de ingresos familiares y aumentando la diversificación de las economías locales (InfoEmprendedoras, 2024); aunque exista una tasa alta de emprendimientos liderados por mujeres, sin embargo existe una realidad que contradice este hecho, ya que la mayoría de las mujeres no emprenden por una oportunidad si no que lo hacen por necesidad, y esto hace que los emprendimientos se vean presionados a enfrentar tasas altas de informalidad, menor acceso a créditos y a su vez que tengan una sostenibilidad a largo plazo (Valencia, 2023). Esto da a conocer que existe la urgencia de diseñar políticas y estrategias que fortalezcan a los emprendimientos liderados por mujeres ya que no deben crear un emprendimiento solo para sobrevivir, sino que también debe prosperar y consolidarse.

El Ecuador se destaca por ser un país emprendedor, por tener un gran porcentaje de mujeres emprendedoras entre la región. Según Forbes Ecuador (2024), menciona que el país

ocupa el primer lugar en América Latina, teniendo un porcentaje significativo de mujeres que inician emprendimientos en varios sectores como, comercio, servicios, artesanías y producción alimentaria. Este acto dinámico ha hecho que los emprendimientos femeninos se conviertan en una pieza clave para la economía del Ecuador, pero esto no quiere decir que ha estado exento de enfrentar dificultades, tales como: la falta de acceso a financiamiento formal, limitaciones en capacitación técnica y gerencial, la sobrecarga de responsabilidades del hogar y la existencia de estereotipos de género que en esta época aún se continúa limitando el desenvolvimiento de los emprendimientos femeninos (Aguirre, 2024). Por lo tanto, realizar un análisis de los emprendimientos con enfoque de género en Ecuador bajo la perspectiva de la sostenibilidad se vuelve un tema con prioridad para las investigaciones académicas y el desarrollo de un diseño de políticas inclusivas.

En el caso de la provincia de Manabí es esclarecedor comprender la dinámica de los emprendimientos femeninos. Tras el terremoto que vivió la provincia en el año 2016 se experimentó la necesidad urgente de la reconstrucción económica y social, de tal manera que los emprendimientos locales jugaron un rol importante. Según datos del Gobierno Provincial, aproximadamente el 70% de los nuevos emprendimientos que surgieron en ese año fueron liderados por mujeres, quienes fueron las que aprovecharon los recursos de la localidad para crear negocios en la gastronomía, textiles, comercio y el turismo. En este contexto, las iniciativas como la de “Manabí Produce” han logrado visibilizar la importancia que tienen los emprendimientos liderados por mujeres, al tener un registro que el 78% de sus participantes son mujeres (Manabí Produce, 2021). La participación femenina refleja la capacidad de resiliencia que tienen las mujeres manabitas, pero en esta provincia del Ecuador existen limitaciones para este género, ya que enfrentan a diario, lo que es el acceso limitado a financiamiento, ausencia de programas de capacitación continuos y dificultades para poder implementar practicas sostenibles para poder gestionar de manera eficaz sus negocios.

Dentro de Manabí, la parroquia rural de San Isidro constituye un espacio representativo de las limitaciones que enfrentan las emprendedoras sobre estas realidades. Esta parroquia ubicada en el cantón Sucre, cuenta con una población activa económicamente que depende del comercio, la agricultura y de los pequeños emprendimientos. Informes locales indican que más de 150 mujeres han solicitado créditos para financiar su inicio o fortalecimiento de sus emprendimientos, lo cual este dato da a conocer como la iniciativa emprendedora femenina y sus dificultades de acceso a recursos financieros (El Diario, 2021). Sin embargo, aún no existen estudios que analicen y evidencien de manera comparativa las características de los emprendimientos de San Isidro desde un enfoque de género y sostenibilidad.

La problemática que se observa en San Isidro son brechas existenciales de género y sostenibilidad en los emprendimientos de la parroquia. Por un lado, los negocios que son liderados por hombres tienden a tener una alta probabilidad de un acceso a capital y a redes de comercialización, mientras tanto los negocios que son liderados por mujeres sus probabilidades son bajas y suelen concentrarse en sectores que tiene baja rentabilidad y con menor proyección a largo plazo (Primicias, 2025). Por otro lado, están algunos temas que son generalizados que tratan sobre la importancia de la sostenibilidad, pocas ideas de iniciativas locales incorporan de manera evidente las prácticas que buscan reducir los impactos ambientales, el fortalecimiento social y asegurar la viabilidad económica del negocio. Por este sentido, se llega generar un círculo vicioso donde los negocios femeninos enfrentan limitaciones y desafíos que dificultan su crecimiento y al momento de no crecer estos carecen la capacidad para lograr invertir en prácticas sostenibles, lo cual esto llega a debilitar su posicionamiento en el mercado local.

La presente investigación busca reconocer la combinación entre la sostenibilidad y la igualdad de género ya que, juegan un papel fundamental para el desarrollo local. En primer lugar, porque contribuye al cumplimiento de los ODS y de los compromisos internacionales que son acogidos por Ecuador en materia de la igualdad de género y el desarrollo sostenible. En segundo lugar, permite visualizar los emprendimientos sostenibles femeninos, que con frecuencia permanecen invisibles en las estadísticas nacionales del estado ecuatoriano, pese a que juegan un papel fundamental en la generación y apoyo a los ingresos de los hogares y comunidad (Jaén, 2023). En tercer lugar y último es porque evidencia de manera empírica y local que lleva a orientar los gobiernos parroquiales, provinciales y nacionales, y facilitar el diseño de políticas y desarrollo

de programas que sean efectivos para disminuir las limitaciones para el género femenino y así fortalecer los emprendimientos sostenibles con enfoque de género.

El tema de investigación tiene una gran importancia ya que radica en la conexión de un nivel macro a un nivel micro, y al existir una conexión, es porque se suman debates sobre la sostenibilidad y la igualdad de género, aportando con un estudio latinoamericano y uno ecuatoriano. Y como nivel micro está directamente relacionado con la vida de las habitantes de San Isidro, las cuales ellas enfrentan realidades específicas de la parte rural, las limitaciones tecnológicas que tiene la zona y la falta de infraestructuras. Además, esta investigación tiene un impacto comunitario ya que los beneficios de fortalecer los emprendimientos sostenibles de la zona rural trascienden del hogar y alcanzan a la comunidad entera, mejorando así la calidad de vida de la zona (USFQ, s.f.).

Esta investigación es novedosa ya que se encuentra con el enfoque comparativo y territorial, mientras hay estudios existentes generales sobre los emprendimientos femeninos en el Ecuador (ESPAE-ESPOL, s.f.), pocos han explorado la realidad que viven los emprendimientos en la zona rural como en este caso la parroquia San Isidro desde una perspectiva que integra la sostenibilidad con la igualdad de género. Esta combinación de enfoque no solo permite identificar oportunidades, pero no solo es aprovechar estas oportunidades, sino que también es reconocer las prácticas innovadoras que podrían replicarse en algunos contextos similares. A su vez al basarse en evidencia local, los resultados tenderán a un alto porcentaje de aplicabilidad que los diagnósticos nacionales, logrando así dar recomendaciones útiles para las autoridades y emprendedores de San Isidro.

El interés por llevar a cabo esta investigación en este sector tan llamativo y único no es solamente académico, sino que también es personal y social. Desde la parte académica representa una oportunidad para contribuir al conocimiento sobre la sostenibilidad y la igualdad de género en los emprendimientos rurales. Desde lo personal implica el compromiso de dar una visualización a las mujeres emprendedoras que a pesar de enfrentar grandes retos y limitaciones aun así sostienen y apoyan a la economía de sus hogares y a su vez a la comunidad. En la parte social, esta investigación busca ser parte de ayuda para las políticas públicas y grandes programas de apoyo que se enfoquen en lo equitativo y sostenible, evitando así la propagación de la desigualdad de género y el fortalecimiento resiliente de la comunidad frente a las crisis económica y ambiental (Gualán et al., 2020).

Como última parte la viabilidad de la investigación está garantizada por varios factores. Como primera parte existe una población emprendedora femenina en San Isidro, ya que se han manifestado su interés por tener accesos a créditos y capacitación es que fortalezcan sus iniciativas, lo cual asegura la disponibilidad del estudio. Como segundo lugar la facilidad de aplicar metodologías mixtas como encuestas, y análisis documental lo cual ayuda a obtener información cuantitativa y cualitativa logrando enriquecer el análisis. Y lo más importante el apoyo de las instituciones locales como Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial y las asociaciones de mujeres facilitaran el desarrollo de la investigación en el sector.

1.1. Negocios sostenibles: definición y dimensiones.

El concepto de negocios sostenibles ha logrado tener una gran relevancia en los últimos años, ya que a medida que las empresas se enfrentan al desafío de generar valor económico al mismo tiempo promueven el bienestar social y reducen su impacto ambiental. Según la Comisión Brundtland (2022), sostiene que la sostenibilidad implica satisfacer las necesidades de los consumidores sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras y poder también satisfacer sus necesidades. Aplicado al ámbito empresarial, los negocios sostenibles son aquellos que buscan integrar de manera equilibrada la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ambiental en su gestión. Rubio et al. (2022) mencionan que, Porter y Kramer en 2011 introdujeron el concepto de *“creación de valor compartido”*, la cual bajo este concepto las empresas no deben limitarse a generar beneficios económicos, sino también a contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operan.

En la dimensión económica, la sostenibilidad se traduce a modelos de negocio que buscan eficiencia en el uso de los recursos, generación de empleo y creación de productos o servicios con

valor agregado que se logren diferenciar de la competencia (Carroll y Shabana, 2022). En la dimensión social, se busca promover prácticas de igualdad de género, inclusión y fortalecimiento del capital humano, así como el respeto a los derechos laborales y en la dimensión ambiental, implica que se deben reducir emisiones contaminantes, fomentar la economía circular y utilizar energías limpias (Geissdoerfer et al., 2024). Estas tres dimensiones interactúan de forma dinámica, lo que significa que un emprendimiento no puede considerarse sostenible si se descuida de algunas de las dimensiones antes mencionadas.

Los negocios sostenibles no solo representan una tendencia empresarial, sino que también una necesidad urgente ante los crecientes problemas ambientales y sociales que enfrentan a la humanidad. Diversos estudios han demostrado que las empresas integran la sostenibilidad en sus estrategias logran ventajas competitivas a largo plazo, pues responden mejor a las demandas de consumidores, inversores y reguladores (Eccles et al., 2024). En este sentido, los negocios sostenibles implican reconocer que no se trata únicamente de una estrategia empresarial, sino que es una filosofía de gestión que busca transformar el modelo económico tradicional hacia uno más equilibrado y resiliente.

1.2. El enfoque de género en los emprendimientos

El enfoque de género en los emprendimientos reconoce que los hombres y mujeres no enfrentan las mismas condiciones para emprender y gestionar empresas, debido a las barreras históricas y estructurales. Enfatizó la CEPAL (2021) que, aunque existen avances, las mujeres siguen padeciendo más dificultades para obtener fondos, recibir capacitación profesional y adquirir red social para el desarrollo empresarial. Tampoco cuentan con tantas oportunidades como el hombre para establecer y desarrollar su empresa, ya que muchas son las que deben equilibrar sus obligaciones laborales con sus responsabilidades familiares, limitándoles el tiempo y sus posibilidades para emprender e incrementar su negocio.

En este contexto, el enfoque de género permite identificar las diferencias y desigualdades que aún existen entre hombres y mujeres, con el propósito de impulsar acciones que promuevan una mayor equidad y brinden las mismas oportunidades para ambos. Un emprendimiento con enfoque de género no solo significa que este liderado por una mujer, sino que también promueva la participación femenina en espacios de decisión, incorpore prácticas inclusivas en el empleo y contribuya a la reducción de brechas salariales y labores (UN Women, 2020). De acuerdo con Durán y Maldonado (2022), menciona que, el enfoque de género implica reconocer el valor del trabajo no remunerado que las mujeres realizan a diario, lo cual representa un aporte invisible pero importante para la economía de la localidad, ya que, todas las responsabilidades del hogar que más de las veces es realizado por mujeres lo ven como algo insignificante y no le dan un valor a remunerar.

En el ámbito del emprendimiento, diferentes investigaciones señalan que los negocios dirigidos por mujeres suelen dar mayor importancia a bienestar de la comunidad, al impacto social y a la calidad de vida de quienes forman parte de la empresa. Las anteriores se encuentran relacionadas con los principios de sustentabilidad, que muestran una forma de gestión que busca beneficios financieros, pero también aportar un efecto positivo a su entorno. (Brush et al., 2023). Sin embargo, esta situación no garantiza la misma facilidad para el crecimiento empresarial; muchas emprendedoras, aunque siguen siendo limitadas por la dificultad de entrar en nuevos mercados y acceder al financiamiento, tienen que lidiar con estos obstáculos. Esto limita, a su vez, el desarrollo y consolidación de sus empresas. Por lo tanto, incluir el enfoque de género como variable en esta investigación permite analizar no solo la participación de las mujeres con sus negocios en San Isidro, sino que también cómo sus iniciativas enfrentan o superan las barreras estructurales que existen en la economía de la parroquia.

Por otro lado, existe una intersección entre sostenibilidad y la igualdad de género ha sido cada vez más reconocida en las investigaciones académicas y en las políticas públicas. La ONU (2025), señala que no es posible alcanzar el desarrollo sostenible sin igualdad de género, ya que ambos elementos están estrechamente vinculados. La sostenibilidad requiere que la participación plena y efectiva de las mujeres, no solo como beneficiarias, sino como agentes del cambio. Así mismo en el ámbito empresarial, los estudios han demostrado que las empresas que integran diversidad de género en sus equipos directivos logran un mejor desempeño económico y social,

además de tener mayor capacidad de innovación (McKinsey, 2020). De igual manera, se ha observado que muchos de los emprendimientos liderados por mujeres se desarrollan en actividades vinculadas con el bienestar de las personas y el cuidado del entorno, como la educación, la salud, la alimentación y las iniciativas de economía circular (Guzmán et al., 2020). Esto refleja, que cuando la sostenibilidad se impulsa considerando el enfoque de género, no solo se favorece el crecimiento de los negocios, sino que también se generan beneficios para la comunidad y se promueve una mayor protección del medio ambiente.

La Unión Europea, por ejemplo, ha desarrollado programas de financiamiento, donde las mujeres emprendedoras logren integrar sus modelos de negocios para que, así tengan la oportunidad de emprender de una manera más resiliente y se mantengan en el mercado. (European Commission, 2021). “En Latinoamérica, países como Chile y Colombia han promovido fondos y capacitaciones para mujeres en sectores como energías renovables y agricultura sostenible” (BID, 2022). Sin embargo, en Global Entrepreneurship Monitor (GEN, 2023), reporta que América Latina es la región con mayor participación femenina en emprendimientos, con tasas que superan el 20% en varios países. Por otro lado, la mayoría de estos negocios son pequeños, de subsistencia y altamente vulnerables a las crisis económicas, en este sentido, promover el enfoque de género en los negocios sostenibles se vuelve clave para fortalecer la resiliencia económica y social de la región.

Por otro lado, Ecuador ocupa el primer lugar en América Latina en emprendimiento femenino, según Forbes Ecuador (2024). Esta situación refleja tanto la capacidad de las mujeres ecuatorianas para generar iniciativas empresariales como las limitaciones estructurales que enfrentan. La mayoría de los emprendimientos en el país se conectan en comercio minorista, servicios personales, servicios personales y gastronomía, sectores con bajos márgenes de rentabilidad (Valencia, 2023). En Ecuador, investigación como la de Aguirre (2024) muestra que, aunque las mujeres participan en el emprendimiento con actividad, aún están sujetas a mayores desafíos que los hombres para poder acceder al financiamiento y la mayor parte de sus negocios operan en condición de informalidad. Además, las cargas familiares y las actividades del cuidado tienden a reducir su tiempo disponible para fortalecer y mantener sus negocios. Por tanto, estas iniciativas tienden a enfrentar dificultades para fortalecerse y seguir siendo viables a largo plazo (Aguirre, 2024).

La parroquia San Isidro, en el cantón Sucre super de la provincia de Manabí, muestra una situación análoga a numerosos asentamientos rurales del país. El desarrollo económico de esta comunidad está dominado por la agricultura, el comercio local y los microemprendimientos, donde las féminas desempeñan un papel relevante en la elaboración de productos alimentarios, la producción de telas y la actividad de comercio minorista. (El Diario, 2021). Por su parte, estas iniciativas económicas enfrentan problemas para obtener financiamiento, recibir orientación en la dirección empresarial y abrir nuevos mercados. En cuanto al aspecto sostenible, aunque no existe una estrategia planificada para el medio ambiente en la mayor parte de los negocios, sí que existen iniciativas tradicionales para mejorar el aprovechamiento de los recursos y la reducción del desperdicio. Pueden aumentarse estas medidas si obtienen más apoyo institucional y políticas gubernamentales para fomentar el desarrollo sostenible.

La literatura académica ha resaltado que los negocios sostenibles son una estrategia clave para enfrentar los desafíos del cambio climático y la igualdad social, donde estos factores son temas de preocupación a nivel global y son parte de la agenda 2030 (Elkington, 2023). Desde otra perspectiva de género, Kabeer (2025) argumenta que la presencia de las mujeres en los emprendimientos no solo es una demanda de equidad social; también abarca la posibilidad de aprovechar las ventajas económicas derivadas de la diversificación de ideas y del incremento en la capacidad innovadora. En esta línea de razonamiento, este estudio sobre los emprendimientos sostenibles en San Isidro que adoptan una visión de género se considera como un área de investigación en vanguardia en América Latina. En contraste con otros estudios internacionales centrados en grandes compañías o en ambientes urbanos, el presente análisis examina un área rural que presenta particularidades sociales y económicas.

1.2.1. Retos estructurales en los emprendimientos femeninos

Uno de los principales retos que enfrentan las mujeres emprendedoras es el acceso al financiamiento. Estudios del Banco Mundial (2020) señalan que a nivel mundial las mujeres continúan enfrentando mayores dificultades para acceder a créditos que los hombres, aun cuando presentan proyectos con características y posibilidades de éxito similares. A ello se suman las responsabilidades del hogar y las tareas de cuidado, que siguen recayendo en mayor medida sobre las mujeres. De acuerdo con la CEPAL (2021), ellas dedican en promedio, el doble de tiempo que los hombres a estas actividades, lo que reduce el tiempo disponible para desarrollar y hacer crecer sus emprendimientos. Las restricciones conocidas como “techo de cristal” y los “pisos pegajosos” impiden que muchas mujeres tengan una mayor presencia en la vida empresarial. En áreas rurales como la parroquia San Isidro, estos problemas se ven muy evidentes, pues faltan infraestructuras y la conexión no es suficiente, adicionalmente es baja la programación de capacitación. Asimismo, conocer esta situación es indispensable para aumentar la viabilidad de las empresas, por lo que entendiendo las circunstancias en particular puede hacerse visible y se pueden ofrecer soluciones que se ajusten a las peculiaridades de dichos territorios.

1.2.2. Oportunidades de la sostenibilidad en los negocios locales.

Aunque hay desafíos, existen grandes oportunidades para desarrollar negocios sostenibles en San Isidro. Con el avance de la responsabilidad del consumidor y del turismo local, existen oportunidades para comercializar productos y servicios de alta calidad social y ambiental. Se estima que existe un amplio mercado para las bebidas y alimentos de alta calidad, además de las artesanías locales. El auge de la demanda por alimentos orgánicos y locales proporciona la ocasión para la venta de productos de alta calidad. También resulta positiva la inclusión de planes de economía circular tales como la gestión del desecho orgánico o el reciclaje, lo cual facilita que los negocios locales resulten más eficaces y competitivos (Geissdoerfer et al., 2024). Por otro lado, es significativo aumentar la participación femenina en los negocios sostenibles para incentivar su desarrollo. Es sabido que los negocios dirigidos por mujeres buscan principalmente la satisfacción de la comunidad y de la protección del medio ambiente (Brush et al., 2023).

La incorporación de enfoque de género en los emprendimientos abarca más que simplemente responder a principios de igualdad; puede actuar como una fuente de ventaja competitiva. Una investigación realizada por McKinsey (2020) destaca que las compañías con un equipo diverso de personas poseen una posibilidad del 25% mayor de lograr una rentabilidad superior al promedio de su industria. Dichos datos sugieren que impulsar la participación de las mujeres trae beneficios que superan lo que pudiera esperarse en términos sociales; además mejora el rendimiento y los resultados de las organizaciones. En el caso de la parroquia San Isidro, impulsar el liderazgo sobre los emprendimientos sostenibles representa una oportunidad para fortalecer el desarrollo económico local. Además de generar ingresos muchas mujeres destinan parte de sus ganancias al bienestar sus familias y al mejoramiento de sus comunidades lo que amplía el impacto positivo de sus actividades económicas (Kabeer, 2025).

Esta comparación es relevante porque permitirá establecer si las mujeres enfrentan mayores barreras para implementar sostenibilidad, o si, por el contrario, tienden a adoptar más prácticas responsables que los hombres. Además, el análisis permitirá visibilizar las fortalezas de los negocios liderados por mujeres, que muchas veces permanecen invisibles en los diagnósticos económicos.

1.2.3. Emprendimientos liderados por el género masculino.

De una perspectiva internacional, los emprendimientos liderados por el género masculino han dominado históricamente el panorama empresarial. Según Brush (2021), tradicionalmente, los emprendimientos liderados por hombres han tenido una mayor presencia en sectores que requieren una inversión más alta como la construcción la tecnología y la industria manufacturera. Esto les ha facilitado el acceso a mayores recursos financieros y oportunidades de inversión. En una gran parte esta situación está relacionada con factores sociales y culturales que a lo largo del tiempo han favorecido una mayor participación de los hombres en espacios de liderazgo en actividades económicas de mayores escalas. Por otro lado, Shane (2022), plantea que el emprendimiento de alto riesgo se lo asocia, desde una perspectiva cultural, con características

tradicionalmente atribuidas a los hombres, como la disposición para asumir riesgos y ejercer un liderazgo más competitivo debido a estos estereotipos en distintos países es más común que los hombres opten por desarrollar negocios que requieran mayores niveles de inversión y la mayor capacidad para asumir riesgos financieros.

Según Karatko (2020), sostiene que los emprendimientos que son liderados por el género masculino de manera internacional han logrado expandirse con mayor facilidad debido al acceso más fluido a redes globales de negocios. Estos emprendimientos que son liderados por varones, fortalecen la posibilidad de acceder a capital extranjero, generar alianzas estratégicas y consolidar modelos de negocios de gran escala. Por otro lado, desde el punto de vista de Acs (2021), diversos estudios señalan que una gran parte de los emprendimientos liderados por hombres se concentra en sectores relacionados con la innovación tecnológica y la digitalización, los cuales han contribuido de manera importante al crecimiento económico debido a la rápida expansión de muchas empresas emergentes en mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, Davidsson (2021), advierte que, en los países más avanzados, las emprendedoras masculinas exceden a las emprendedoras femeninas tanto en número como en tamaño. Los negocios dirigidos por hombres suelen presentar mayores ingresos, facturación y valor de capitalización, lo que explica la brecha de género en cuanto a la sostenibilidad y la competencia empresarial.

De acuerdo con Robalino (2020), la mayoría de micro y pequeñas empresas registradas a nombre de hombres se encuentran en actividades tradicionales y de rápido retorno económico. Así mismo Maldonado (2021), señala que el liderazgo masculino en los emprendimientos ecuatorianos se asocia con la percepción cultural que los hombres deben asumir el rol de proveedores principales, lo que conduce a que muchos hombres se inclinen hacia negocios de alta rotación que aseguren ingresos inmediatos.

Por otro lado, Vega (2023), En Ecuador, los emprendimientos liderados por hombres han mostrado una mayor capacidad para enfrentar periodos de crisis económica, en parte porque participan en actividades más diversificadas y con mayor presencia en el comercio formal. Sin embargo, también se han identificado muchos de estos negocios presentan menores niveles de innovación en comparación con los emprendimientos liderados por mujeres los cuales los cuales suelen desarrollarse en áreas con mayor componente creativo y de impacto social. Por otra parte, Álvarez (2020), señala que los hombres emprendedores suelen tener un acceso más amplio al crédito formal que las mujeres. Esta diferencia está relacionada con factores institucionales y con ciertos sesgos presentes en el sistema financiero, donde con frecuencia se percibe a los hombres como solicitantes con menor riesgo para el otorgamiento de financiamiento.

1.2.4. Emprendimientos liderados por el género femenino.

El emprendimiento femenino ha logrado tener un gran incremento en ser reconocido en los últimos años debido a su aporte no solo económico, sino también social. Según Carter (2020), las mujeres emprendedoras han desarrollado modelos de negocios con enfoques más inclusivos y sostenibles, priorizando la creación de valor social y comunitario. Por otro lado, Jennings (2024), explica que los emprendimientos femeninos, a nivel global, se concentran mayormente en sectores como servicios, como minoristas y actividades de cuidado, áreas que han estado socialmente vinculadas al desarrollo sostenible y a la economía local, incrementando a la identidad del género femenino.

Varias estadísticas demuestran que, pese a que las emprendedoras enfrentan una mayor dificultad para obtener financiación, destacan por ser impulsoras de negocios con alto potencial social y medioambiental. Esto es evidente en la creciente presencia de empresas sustentables y verdes creadas por mujeres en distintos países. De acuerdo con Elam (2020), una de las principales dificultades que enfrentan las emprendedoras internacionales en el acceso a la financiación es la escasez de redes de contacto y espacios de monitorización, comparada con los hombres. No obstante, durante los últimos años, se han puesto en marcha numerosas iniciativas de apoyo, como las promovidas por el Banco Mundial, con la finalidad de combatir dichas disparidades e impulsar el desarrollo de las empresas dirigidas por mujeres. Por otro lado, Henry (2021) afirma que gran parte de las mujeres emprendedoras generalmente desempeñan roles

colaborativos y participativos, lo que las posiciona para que sus negocios puedan contener mayor flexibilidad cuando llega la crisis sanitaria, en esta ocasión, el brote global de la COVID-19.

En Ecuador, los emprendimientos liderados por mujeres han crecido significativamente en la última década, especialmente en el sector de alimentos, moda y comercio digital. Según Cueva (2021), menciona que las mujeres ecuatorianas han demostrado una gran capacidad para innovar en modelos de negocios sostenibles, aprovechando recursos locales y promoviendo el comercio justo, ya sea en la zona rural del país como en las zonas urbanas, demostrando que este género es resiliente en diversas zonas. Por lo consiguiente De la Cruz (2022), señala que los emprendimientos femeninos en Ecuador no suelen estar vinculados con gran motivación solo por la generación de ingresos, sino también por la necesidad de conciliar responsabilidades familiares con actividades económicas productivas que aumentan e impactan de manera positiva al desarrollo de la economía local.

De acuerdo con Cárdenas (2020), afirma que uno de los principales retos de las emprendedoras ecuatorianas es el acceso limitado al crédito y financiamiento, lo que restringe la capacidad de expansión de sus negocios y que, a pesar de ello, los negocios liderados por mujeres muestran una alta tasa de reinversión en sus comunidades. En cambio, Ramírez (2021), indica que los negocios liderados por mujeres han realizado un gran trabajo en fortalecer los sectores económicos locales en Ecuador, particularmente en las regiones rurales, creando oportunidades de ingreso para las mujeres que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. Aunque esto difiere en distintas zonas. Moreno (2020) expone que el liderazgo femenino también ha desempeñado un rol relevante en cambiar las dinámicas sociales y culturales, facilitando así una menor limitación de las participaciones de las mujeres en el sector productivo formal durante largos años. De esta manera, el emprendimiento femenino no solo favorece el desarrollo económico local, sino que también fortalece la sostenibilidad de los negocios y promueve una mayor equidad en la sociedad.

A continuación, se presentan, tablas comparativas de emprendimientos liderados por hombres y mujeres tanto de manera internacional y nacional:

Tabla 1

Aspectos de los emprendimientos masculinos y femeninos

Aspecto	Internacional (Hombres)	Internacional (Mujeres)	Ecuador (Hombres)	Ecuador (Mujeres)
Sectores predominantes	Tecnología, construcción, manufactura	Servicios, comercio minorista, actividades sociales	Comercio, transporte, servicios técnicos	Alimentos, moda, comercio digital
Acceso a financiamiento	Amplio, con mayores redes de contacto	Limitado, dificultades en financiamiento	Mayor facilidad de crédito formal	Restricciones para acceder a crédito
Estilo de liderazgo	Agresivo, orientado al riesgo	Colaborativo, participativo	Tradicional, orientado al rol proveedor	Innovador, resiliente, con enfoque comunitario
Innovación	Alta en tecnología y escalabilidad	Alta en innovación social y ambiental	Menor innovación, negocios de alta rotación	Alta creatividad, uso de recursos locales
Impacto social	Menor enfoque comunitario	Alto compromiso social y sostenible	Impacto económico mayor, pero poco social	Alto impacto en comunidades locales

Nota. Esta tabla muestra una comparación de los emprendimientos liderados por hombres y mujeres tanto a nivel internacional como nacional, resultados demostrados por los estudios de (GEM, 2023) y (Kabber, 2025).

Tabla 2

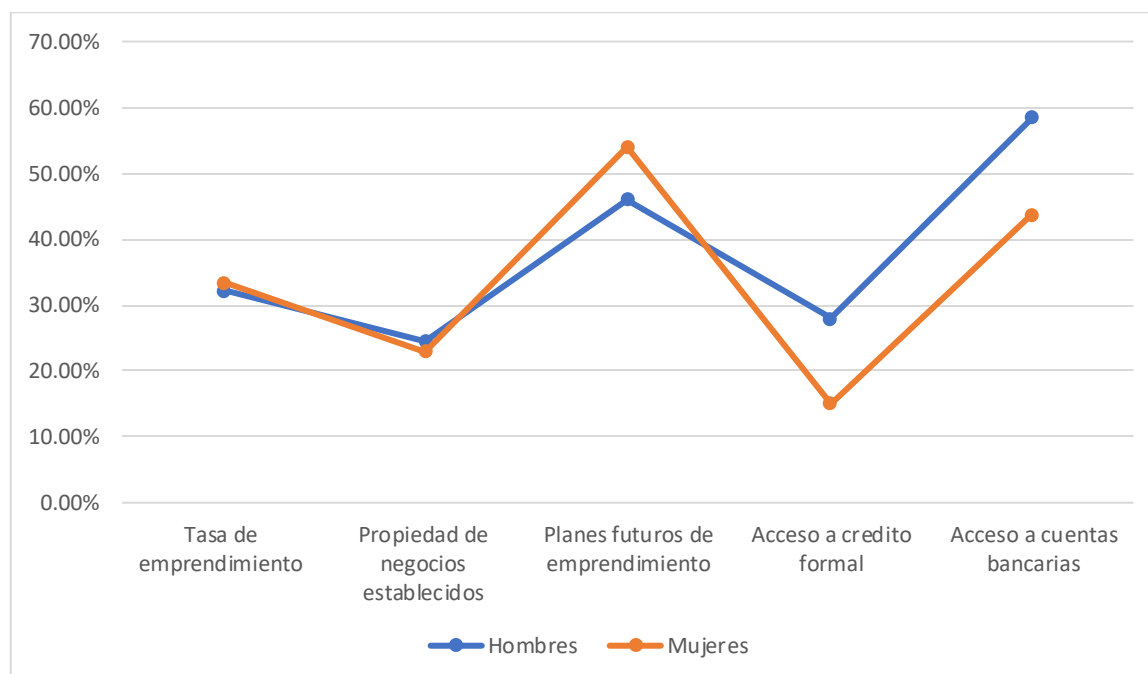
Comparación de métricas entre hombres y mujeres emprendedoras del Ecuador.

Indicador / Métrica	Emprendedores Hombres	Emprendedoras Mujeres
Tasa de emprendimiento temprano (TEA) 2023	32.0 % de hombres adultos en etapa inicial de emprendimiento	33.4 % de mujeres adultas en etapa inicial de emprendimiento
Propiedad de negocios establecidos	24.5 % de hombres propietarios de empresas establecidas	23.0 % de mujeres propietarias de empresas establecidas
Planes futuros de emprendimiento	46 % de hombres planean abrir negocios en 3 años	54 % de mujeres planean abrir negocios en 3 años
Acceso a crédito formal	28 % de hombres adultos accedieron a crédito formal	15 % de mujeres adultas accedieron a crédito formal
Acceso a cuentas bancarias	58.4 % de hombres con cuenta bancaria	43.7 % de mujeres con cuenta bancaria
Sectores predominantes	Comercio mayorista, transporte, construcción, servicios técnicos	Comercio minorista, alimentos, moda, servicios digitales y cuidados

Nota. Esta tabla muestra la variación que hay entre los porcentajes de los indicadores tanto para los emprendimientos liderados por hombres y mujeres. Resultados obtenidos por estudios realizados por (GEM, 2023); (IJME, 2022); (World Bank, 2023) y (Robalino, 2020)

Gráfico 1

Porcentaje de aspectos importantes en los emprendimientos de hombres y mujeres del Ecuador.



Nota. El gráfico 1 presenta los porcentajes que tiene cada género en los aspectos que se mencionan, estos porcentajes se encuentran en la tabla 2 donde se mencionan a los autores que obtuvieron dichos porcentajes en sus investigaciones.

En el gráfico se presenta una comparación porcentual de varios aspectos fundamentales relacionados con los emprendimientos liderados por hombres y mujeres en el Ecuador. A partir de

los datos mostrados, es posible identificar diferencias relevantes en términos de participación, expectativas de crecimiento y acceso a servicios financieros, lo cual permite comprender de forma más clara las brechas de género que persisten en el ecosistema emprendedor del país.

Los resultados muestran que la tasa de rendimiento es muy similar entre hombres y mujeres, aunque se observa una ligera mayor participación de las mujeres, quienes alcanzan un 33.40%, mientras que el porcentaje de los hombres es ligeramente inferior. Esto evidencia que ambos grupos mantienen un nivel comparable de iniciativa para emprender, en concordancia lo que sea observado que en los últimos años a nivel nacional gran presencia femenina en la creación de nuevos negocios ha sido en aumento.

La mitad del mundo empresarial está ocupada por personas de género masculino, con un incremento menor para las mujeres. Así, a pesar de que las mujeres emprenden en cantidades equivalentes a las de hombres, las organizaciones que gestionan su propia empresa no son tan grandes como las de las compañías dirigidas por hombres.

Las estadísticas indican que hay una diferencia notable entre las intenciones de hombres y mujeres al respecto de su empresa. El análisis mostró que el porcentaje de mujeres que desean dedicarse más al trabajo es mayor que el de los hombres: 54% frente al 46%. Esto demuestra que las mujeres tienden a buscar un rendimiento profesional más alto en sus roles laborales. Se podrían sugerir estrategias como potenciar la red profesional, emprender negocios propios, establecer nuevas líneas de producto o servicio. Tal comportamiento puede estar relacionado con el propósito de aumentar las finanzas, asegurar su independencia económica y mejorar la estabilidad financiera familiar mediante inversiones.

El estudio revela una brecha importante en el acceso al crédito financiero entre hombres y mujeres: los hombres consiguen un 28% de los préstamos, frente al 15% obtenido por las empresas lideradas por mujeres. Esta situación denota una inequidad en la oportunidad para obtener créditos. Las mujeres experimentan desafíos significativos cuando piden préstamos debido a la falta de aval, el incumplimiento de su historial crediticio y las percepciones perjudiciales que tienen las instituciones financieras sobre su aptitud para conceder préstamos. Para las emprendedoras, estas condiciones representan un obstáculo adicional. Esta limitación provoca una menor inversión, crecimiento y formalización en los proyectos empresariales dirigidos por mujeres.

Por último, en el acceso a cuentas bancarias, ambos grupos presentan niveles superiores en comparación con otros indicadores, especialmente los hombres con el 58,40% mientras que las mujeres llegan al 43,70%. La accesibilidad al crédito fundamental está mejorando en general, pero la enorme brecha evidente entre ambos géneros indica que todavía existen restricciones financieras parciales dirigidas principalmente hacia las mujeres. Estas restricciones pueden atribuirse principalmente a un menor nivel de alfabetización financiera, ingresos inferiores y restricciones para cumplir requisitos bancarios.

2. Metodología

En esta investigación se ha llevado a cabo un enfoque híbrido, por cuanto incorpora elementos estadísticos y de descripción cualitativa para alcanzar una perspectiva más detallada de emprendimientos sostenibles con énfasis en el género humano. Los aspectos cuantitativos permitieron reunir y analizar información estadística vinculada a la asistencia a actividades económicas de la parroquia San Isidro. Por otro lado, el enfoque cualitativo permitió entender experiencias, juicios y las causas principales de los emprendedores, especialmente las féminas, en términos de desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos.

La investigación es descriptiva y comparativa, ya que se centró en explicar las características de los emprendimientos sostenibles dirigidos por individuos de género masculino y femenino, además de la urgencia de detectar las distinciones en sus operaciones, accesibilidad a fondos financieros y capacidad de durabilidad temporal. Además, tiene un factor analítico, al relacionar las variables de género, sostenibilidad y desarrollo económico local.

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, puesto que los datos se recolectaron en un único momento temporal, sin manipular las variables, con el objetivo de

describir y comparar los fenómenos tal como se presentan en la realidad. Por otro lado, la población estuvo compuesta por todos los emprendimientos sostenibles registrados en la parroquia de San Isidro. Se seleccionó una muestra representativa de 20 emprendimientos sostenibles, distribuidos entre hombres y mujeres, aplicando un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado la accesibilidad y disponibilidad de los participantes.

La recolección de datos utilizó métodos como encuestas estructuradas basadas en la escala Likert, análisis documental y entrevistas semiestructuradas. Las encuestas contribuyeron a recolectar información cuantitativa que refleja aspectos tales como la edad, el nivel educativo, el acceso a financiamiento, las praxis de sostenibilidad y el empleo generado por las iniciativas empresariales estudiadas. Se realizaron entrevistas para determinar la percepción y el significado de género en la construcción y evolución de sus negocios por parte de los individuos. Los datos se agruparon por estadística descriptiva para los datos numéricos y por análisis temáticos para las explicaciones verbales sin datos numéricos. De esta manera, los resultados fueron examinados y verificados utilizando lo que se llama método de triangulación metodológica.

Resultados

2.1. Resultados de la encuesta

Tabla 3.

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,825	9

Nota. Resultados del Alfa de Cronbach.

El índice de confiabilidad Alfa de Cronbach es notablemente sólido, como se demuestra con un coeficiente del 0.825. Este valor excede con creces el umbral de confiabilidad de 0.70 considerado aceptable en la literatura científica metodológica. Este resultado se basa en las 10 preguntas del cuestionario que se utilizan, y se escogieron 9 de estas para ser evaluadas de manera objetiva, dejando fuera una por presentar opciones múltiples en respuesta. El coeficiente alto indica que hay una alta consistencia entre los ítems del cuestionario. Esto confirma que la consistencia entre todos los ítems es notable, lo que valida la fiabilidad del instrumento para medir los factores clave que se estudian.

Tabla 4.

Pregunta demográfica. – Sexo.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hombre	7	35%	35%
Mujer	13	65%	100,0%
Total	20	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de San Isidro con negocios sostenibles.

En esta tabla se demuestra la participación de los emprendedores según el género, donde se evidencia que existe una mayor participación del género femenino en los emprendimientos de la parroquia de San Isidro. Del total de los participantes encuestados, el 65% corresponde a las mujeres, mientras que el 35% corresponde a los hombres, lo cual refleja una presencia femenina predominante dentro de los emprendimientos locales, lo cual es similar a la respuesta dada por el GAD parroquial.

Este resultado pone en evidencia el papel protagónico que desempeñan las mujeres en la actividad emprendedora de San Isidro, lo que puede estar relacionado con la necesidad de generar ingresos propios, mejorar la autonomía económica y contribuir al sustento familiar.

En consecuencia, una mayor representatividad femenina en la muestra reafirma la necesidad de incluir un análisis centrado en el género en los estudios, ya que es necesario entender cuál es la situación, los incentivos y las dificultades experimentados por las mujeres

empresarias en relación con los hombres. Esto tiene relevancia cuando se analiza la sostenibilidad de las empresas, ya que las mujeres son una parte significativa en los entornos económicos, pero aún enfrentan obstáculos vinculados al acceso al crédito, educación profesional y apoyo estatal.

Asimismo, el porcentaje de hombres que conforman el 35% en la muestra, a pesar de que es un porcentaje más bajo respecto a la participación femenina, todavía mantiene un peso notable en la economía local. Esta variación de participantes sugiere una diversidad de modelos de liderazgo y métodos administrativos diferentes, lo que explica por qué se ha realizado el estudio centrado en las mujeres y hombres líderes en emprendimientos, tal como establece el propósito fundamental de este estudio.

Tabla 5.

Pregunta 6.- Su emprendimiento genera ingresos suficientes para cubrir costos operativos de manera mensual.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	3	15%	15%
De acuerdo	11	55%	70%
Totalmente de acuerdo	6	30%	100,0%
Total	20	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de san Isidro con negocios sostenibles.

En esta tabla se evidencia la percepción que tienen los emprendedores de la parroquia respecto a la capacidad que tienen sus negocios para generar ingresos suficientes que les permitan cubrir los costos operativos de manera mensual. Los resultados muestran que el 55% de los encuestados están de acuerdo con la afirmación, mientras que un 30% se encuentra totalmente de acuerdo, lo que indica que un 85% de los emprendedores considera que su emprendimiento logra cubrir costos operativos de forma regular.

Esta alta proporción de respuestas positivas refleja que las pequeñas empresas comarcales poseen una gestión financiera mínima sólida para asumir sus gastos operativos mensuales básicos, lo que resulta un elemento importante para garantizar su permanencia en el futuro a largo plazo. Se puede interpretar que su capacidad para satisfacer los costes mensuales indica una certeza básica de organización financiera que les permite sobrevivir, pero no necesariamente sugiere que se hayan alcanzado altas tasas de retorno, ni que se presenten nuevas posibilidades de crecimiento inmediato.

Por otra parte, el 15 % de los participantes que manifestó una postura neutral podría corresponder a emprendedores cuya situación económica presenta cierta inestabilidad o depende de diferentes factores externos, como los cambios en la demanda, la variación de precios, la temporada comercial o la falta de una planificación financiera formal.

De un punto de vista de género, estas conclusiones son especialmente relevantes porque hay una proporción importante de emprendimientos dirigidos por mujeres. Aunque estas mujeres han participado activamente en la economía local, siguen encontrándose en desventaja para obtener fuentes de financiación y recursos para mejorar sus negocios. No obstante, la valoración positiva del acceso a costes operativos demuestra la capacidad de los emprendedores, en general, y de las mujeres en particular, para mantener sus negocios a pesar de situaciones con escasez de recursos.

Tabla 6.

Pregunta 7.- En su emprendimiento se aplican prácticas para reducir desperdicios y reciclar materiales.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
En desacuerdo	0	0%	0%
Neutral	4	20%	20%
De acuerdo	11	55%	75%
Totalmente de acuerdo	5	25%	100,0%
Total	20	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de san Isidro con negocios sostenibles.

El siguiente cuadro describe el nivel de implementación de prácticas vinculadas a la minimización del consumo de recursos y al reciclaje de materiales en las propiedades de la Parroquia San Isidro. El informe revela que el 55% de las personas entrevistadas piensa que estas prácticas están siendo implementadas en sus negocios; el 25% es totalmente de acuerdo a esto. Al sumar ambas cifras, resultan 75%, lo que sugiere una amplia aceptación por parte de las personas en cuanto al uso de prácticas destinadas al manejo sostenible del medio ambiente.

Es evidente que la mayor parte de los propietarios de pequeñas empresas está de acuerdo con las políticas ambientales, ya sea de forma directa o indirecta. Los pasos como disminuir el consumo de residuos y reciclar van más allá de las expectativas ambientales; estas acciones facilitan una optimización adecuada de los materiales disponibles, evitan gastos innecesarios y mejoran los sistemas operativos existentes dentro de la empresa.

Por otra parte, el 20 % de los participantes que manifestó una postura neutral podría representar a aquellos emprendimientos donde estas prácticas se realizan de manera ocasional, sin una planificación definida o como parte de actividades básicas del día a día. Esto evidencia que, aunque existe cierto nivel de conciencia ambiental, todavía es necesario fortalecer los conocimientos mediante capacitación y acompañamiento técnico que permitan consolidar una gestión sostenible.

Desde el ángulo de género, estas conclusiones ganan interés por el hecho de que diversos estudios han establecido que los emprendimientos dirigidos por mujeres tienden a centrarse más en prácticas orientadas a la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente. De este modo, la amplia implementación de actividades en favor de la sostenibilidad se vincula con valores comunitarios, protección del entorno y responsabilidad social que existen en las iniciativas empresariales locales.

Tabla 7.

Pregunta 8.- Tiene usted un acceso adecuado a financiamiento formal cuando lo necesita.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	15%	15%
En desacuerdo	6	30%	45%
Neutral	4	20%	65%
De acuerdo	4	20%	85%
Totalmente de acuerdo	3	15%	100,0%
Total	20	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de san Isidro con negocios sostenibles.

En esta tabla se muestra la percepción de los emprendedores respecto al acceso a financiamiento formal para el desarrollo y sostenibilidad de sus negocios.

Un 30% de los entrevistados están en contra de la afirmación, mientras que el 15% lo es de manera absoluta. Junto a estos, un total del 45% respaldan la falta de acceso suficiente al

financiamiento formal de empresas de pequeña escala y más formales. Esto responde uno de los principales problemas que obstaculiza la expansión y el régimen de pequeños negocios locales.

Además, el 20% de los entrevistados mostró una posición neutral, lo que puede indicar una financiación ocasional o con restricciones, por ejemplo, mediante requisitos como garantías, registros crediticios o estabilidad económica. Esta neutralidad sugiere que la financiación no es considerada una disponibilidad frecuente o confiable.

Por lo consiguiente, el 20% de los emprendedores afirma estar de acuerdo y el 15% totalmente de acuerdo, sumando da que un 35% que percibe un acceso favorable al financiamiento formal. Este grupo posiblemente corresponde a emprendimientos más consolidados, con mayor tiempo operación, formalización legal y capacidad de cumplir con las exigencias del sistema financiero.

Desde una mirada de género, este resultado es fundamental porque las mujeres emprendedoras enfrentan más problemas al solicitar créditos bancarios. Las mujeres no cuentan con recursos como propiedad de bienes, rendimiento y garantía. Así que la proporción negativa de las respuestas refuerza la necesidad de crear medidas y programas gubernamentales y financieros centrados en la visión del género. De ese modo, se busca un acceso equitativo a los medios económicos sin discriminar por género.

Tabla 8.

Pregunta 9.- Tiene acceso suficiente a información sobre mercados locales y ventas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	10%	10%
En desacuerdo	6	30%	40%
Neutral	5	25%	65%
De acuerdo	4	20%	85%
Totalmente de acuerdo	3	15%	100,0%
Total	20	100,0	

Nota. Encuesta aplicada a los emprendedores de san Isidro con negocios sostenibles

La última tabla refleja la percepción de los emprendedores de la parroquia de San Isidro acerca del acceso a información relativa a los mercados locales y las oportunidades de venta, elementos esenciales en la formulación de estrategias comerciales y la mejora de la competitividad de sus negocios. Los resultados indican una distribución diversificada de opciones, lo cual indica disparidades en el acceso y el empleo de información comercial.

De manera general, un 30% de los encuestados se declaran en desacuerdo y un 10% manifiestan estar totalmente en desacuerdo con respecto a tener información sobre mercados y ventas. Esta cantidad corresponde al 40% de los empresarios que opinan que hay demasiada dificultad en la obtención de dicha información. Esto demuestra que es un obstáculo significativo para el desarrollo de los negocios, pues faltaría para identificar a los consumidores, establecer los precios adecuados, ampliar los productos ofrecidos, y llegar a nuevas vías de venta.

Por otro lado, el 25% de los encuestados adopta una posición neutral, lo cual sugiere que el acceso a información es parcial, informal o poco sistematizado. Este grupo puede depender principalmente de redes personales, recomendaciones locales o experiencias empíricas, lo que limita la posibilidad de desarrollar estrategias comerciales más estructuradas.

Por lo consiguiente, el 20% de los emprendedores está de acuerdo y el 15% totalmente de acuerdo, lo que da como resultado un 35% que afirma contar con suficiente información de mercados y ventas. Se presume que este segmento podría referirse a iniciadores con un mayor nivel de formación, uso de herramientas digitales o participación en asambleas empresariales y ferias comerciales.

Desde la perspectiva del género, la falta de acceso a información sobre los mercados podría afectar aún más a las mujeres que emprenden porque tienden a tener menos acceso a

redes comerciales, a capacitación especializada y a tecnologías de la información, lo cual limita su habilidad para colocar sus artículos y ampliar sus mercados. Aunque tienen potencial productivo significativo, estas emprendedoras suelen no aprovecharlo debido a estos obstáculos.

2.2. Resultados de la entrevista.

Tabla 9.

Preguntas aplicadas a la presidenta del GAD Parroquial San Isidro.

Preguntas	Resultados
Desde su visión en el GAD Parroquial, ¿Cuál es la situación del emprendimiento en San Isidro y qué diferencias observa entre los proyectos liderados por hombres y por mujeres?	Desde la visión de la presidenta del GAD Parroquial menciona que existe una gran variedad de productos dentro de los emprendimientos sostenibles y que estos emprendimientos se encuentran en gran crecimiento. Se observa una notable diferencia en los proyectos liderados por mujeres que por los hombres ya que, el género femenino realiza marketing a los productos elaborados y le dan un valor agregado que ellas tienen en cambio el género masculino no aplica tanto lo que es el marketing. Sin embargo, las mujeres están más interesadas por emprender que los hombres.
¿Cuáles considera que son las principales barreras o limitaciones que enfrentan los emprendedores locales para desarrollar sus negocios sostenibles, especialmente en términos de acceso a financiamiento, capacitación y apoyo técnico?	En consideración el tema de capacitaciones y apoyo técnico lo mantienen constantemente en relación con el liderazgo de ambos géneros, dentro del GAD se le da este apoyo que es muy importante para la sostenibilidad de sus emprendimientos, también tiene una organización fortalecida para brindar capacitaciones y reforzar el apoyo técnico, pero se encuentran barreras como el acceso a financiamiento formal y este problema más lo presenta el género femenino, otra barrera es la poca importancia que da la ciudadanía para incrementar la economía local y no solo en San Isidro sino que a nivel nacional en el tema de emprender, otra barrera que existen pocos intermediarios para poder vender sus productos ya sean cosechas o elaborados ya que no lo pueden entregar directamente y como última barrera que ha detectado el GAD es la burocracia sobre las leyes que están en funcionamiento, las normativas del INEN, el ARSAC.
¿Qué programas, iniciativas o proyectos ha impulsado el GAD Parroquial para apoyar la sostenibilidad empresarial y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres emprendedores?	Como GAD parroquial hemos impulsado un espacio que se llama “La casa de la mujer” en este espacio donde se les apoyo y asesoría legal, ecológica para ambos géneros, el proyectos de unión de un emprendimientos de mujeres rurales la cual está conformada por 218 mujeres que se dedican a la siembra de cacao, apoyamos con un vivero donde se tiene plantas de cacao que se les entregan a las mujeres para que las cultiven y luego puedan cosechar y vender y así apoyan al sustento económico de la familia, a su vez están por

	implementar una producción de plantaciones de maracuyá que se les entregará a emprendedores, tienen talleres de costuras y confecciones, apoyan con capacitaciones en ganadería, agricultura, entre otros. Entregan biofertilizantes para sus siembras para ambos géneros.
En su opinión, ¿Qué apoyo debería fortalecerse o implementarse para mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos en San Isidro?	El apoyo que debería fortalecerse y que queremos implementar es no solo enfocarse en el apoyo a las mujeres o emprendimientos ya constituidos, sino que también apoyar a grupos que quieran emprender con sus ideas innovadoras, a jóvenes, también a los hombres, y que lograra que las instituciones financieras puedan brindar créditos financieros sin importar el género y que los emprendedores puedan salir adelante con sus emprendimientos sostenibles.
¿Cómo proyecta el GAD Parroquial el futuro del emprendimiento en San Isidro en los próximos años, considerando los desafíos territoriales, económicos y sociales, y qué papel tendrá el enfoque de género en estas proyecciones?	El GAD Parroquial tiene una proyección futura, ya que San Isidro se ha venido convirtiendo en una parroquia emprendedora y comercial, que cada día se fortalece y crece y cada día se unen más emprendedores al apoyo de la economía local, se han proyectado en seguir fortaleciendo la economía de estos emprendimientos y brindarles más apoyo y que estos emprendimientos no solo se queden en la parroquia sino que se logren expandir a otras parroquias, cantones y a nivel nacional, para que sus marcas sean reconocidas. El enfoque de género jugara un papel importante el crecimiento económico local, donde se verá que la mujer tendrá más influencia en el comercio y economía de la parroquia, sin dejar a un lado a los hombres que también juegan un papel impórtate ya que ayudan al financiamiento de créditos formales para que las mujeres tengan resiliencia en sus emprendimientos ya que, el género femenino tiene más interés en emprender.

Nota. Entrevista contestada por la presidenta del GAD Parroquial San Isidro sobre negocios sostenibles.

Desde la perspectiva de género, la entrevista arrojó que las mujeres desempeñan puestos de liderazgo en los emprendimientos comunitarios; se estima que ocupan entre el 20 y 50 por ciento de los puestos clave en ellos. Además, resultó significativo evidenciar que las mujeres se encargan de las adquisiciones con los emprendimientos durante todo el proceso de venta. Esto indica que la disponibilidad de capital las hace capaces de adquirir mercancía local, lo cual respalda la importancia de la cultura culinaria y las prácticas alimenticias propias de la región en su conciencia. Por otra parte, cabe mencionar que, en términos generales, los emprendimientos de hombres son aquellos cuyo tamaño supera los cinco empleados.

Por otro lado, la entrevista permitió abordar aspectos adicionales respecto a las prácticas de gestión. A la vez de que las empresas que cuentan con menos de cuatro empleados se ven influenciadas por los intereses comerciales de los principales empleados, la presidenta del GAD sostuvo que las empresas de más de cuatro empleados, especialmente aquellas que tienen más de tres años en funcionamiento, enfrentan una mayor exigencia por la implementación de sistemas de control para optimizar las operaciones y asegurar la satisfacción del mercado objetivo. La última

frase menciona fenómenos sociales dentro de las organizaciones empresariales, y subraya que la dinámica organizativa, es decir las políticas y el clima laboral, es un factor decisivo en el análisis de la forma en que operan las compañías como conjuntos.

Desde la perspectiva del género, la directora del GAD Parroquial San Isidro enfatizó la relevancia del rol de las mujeres en el entorno empresarial de San Isidro, con una destacada presencia en industrias como el comercio, la fabricación de artesanías y la agricultura. Además, manifestó que a pesar de esto aún existen desafíos que impiden el desarrollo, como el déficit de acceso a financiamiento, la responsabilidad de la mujer en las tareas del hogar y la baja presencia en contextos que hacen decisiones económicas. Esto destaca la necesidad de impulsar medidas y programas que fomenten la autonomía financiera de las mujeres y generen entornos más justos para el avance de sus iniciativas.

Del mismo modo, la entrevistada advirtió sobre el principal obstáculo que enfrentan los empresarios de la comunidad, que consiste en escasas posibilidades de financiamiento formal. Esta entrevista evidenció que existen escasas transparencias respecto al comercio de mercado e información sobre opciones de ventas. La entrevistada alega que numerosas corporaciones funcionan mediante fondos propios o a través de recursos financieros no formales, reduciendo su competencia para invertir en trabajadores calificados, planes innovadores y el desarrollo de su negocio. Este desafío se concilia con un análisis anterior que mostró que muchas compañías tuvieron problemas para obtener créditos y adquirir conocimientos valiosos para analizar sus estrategias mejor.

Asimismo, la directora del GAD enfatizó la relevancia de su organización como respaldo para incrementar la capacidad emprendedora de San Isidro. En ese sentido, mencionó la realización de iniciativas dirigidas a apoyar a los empresarios, como talleres, ferias de productos y secciones destinadas a la promoción y exposición de sus bienes. Sin embargo, se detectó la insuficiente cobertura de estas acciones frente a las verdaderas necesidades y se advirtió sobre la necesidad de fortalecer la coordinación con otros organismos gubernamentales, no gubernamentales y el sector privado, entre los que se incluyen aspectos de género y sustentabilidad en los planes de desarrollo económico local. El GAD ha implementado estrategias destinadas a apoyar a los emprendedores, como seminarios, festivales de productos y lugares apropiados para vender sus mercancías.

3. Discusión

Los resultados que se obtuvieron en la presente investigación permitieron analizar la realidad que atraviesan los emprendimientos sostenibles con enfoque de género en la parroquia de San Isidro, donde se evidencia coincidencias y contrastes con investigaciones ya existentes. Los hallazgos que se muestran que el emprendimiento local constituye una estrategia relevante para la generación de ingresos y el desarrollo económico territorial, lo cual concuerda con lo planteado por Audretsch y Belitski (2021), quienes afirman que el desempeño constante de los emprendedores en sus emprendimientos es el motor clave para el desarrollo sobresaliente de sus emprendimientos y apoyo para el desarrollo local, especialmente en contextos rurales donde las oportunidades laborales de manera formal son muy limitadas.

En consecuencia, con la sostenibilidad económica, los resultados de la encuesta se evidencio que la mayoría de los emprendimientos logra cubrir sus costos operativos mensuales, lo que indica un nivel básico de estabilidad financiera dentro de los emprendimientos que están situados dentro de esta parroquia. Este resultado tiene coincidencia con un estudio realizado por Schaltegger, Hansen y Ludeke-Freund (2022), lo cual ellos sostienen que la sostenibilidad empresarial donde no solo implica altos niveles de rentabilidad, sino de tener la capacidad de mantener todas las operaciones estables que tiene el emprendimiento a lo largo del tiempo y esto se logra mediante una gestión eficiente de recursos. Por lo consiguiente, el hecho de que una parte de los emprendedores mantengan una posición neutral se refleja que esta estabilidad es muy frágil y depende de factores externos para que refuerce la necesidad de fortalecer las capacidades de una eficiente gestión financiera.

Por otro lado, la sostenibilidad ambiental, los resultados muestran una alta adopción de prácticas responsables que están orientadas a la reducción de desperdicios y reciclaje de

materiales. Este resultado es consistente con lo expuesto por Elkington (2023), quien demuestra que los negocios sostenibles que integran estas prácticas de manera progresiva ambientalistas logran tener un mejor desempeño en el mercado actual, ya que demuestran preocupación por el entorno donde se encuentran operando y que el producto que se bridan sea amigable y así poder tener mayor ventaja competitiva y esta integración se demuestra como parte de su modelo de gestión. Sin embargo, la entrevista revela que dichas prácticas suelen aplicarse de manera empírica y no de manera sistematizada, lo cual este resultado logra coincidir con lo mencionado por Bocken et al. (2021), quienes afirman que uno de los principales retos en la actualidad para los pequeños y medianos emprendimientos es la falta de formalización que tienen sus estrategias de sostenibilidad ante un mundo preocupado por la sostenibilidad ambiental donde no tienen estrategias con un alto interés de sostenibilidad se encuentran en gran desventaja competitiva.

Sin embargo, al acceso a financiamiento formal, los resultados obtenidos en la encuesta evidencian una de las principales debilidades que presentan los emprendimientos de San Isidro, dado a que una proporción relativamente significativa ya que, los encuestados manifiestan tener dificultades para acceder a créditos cuando lo necesitan. Este resultado coincide con los planteamientos de Beck y Demirgüç (2021), quienes afirman que las pequeñas empresas en este caso los emprendimientos que se encuentran especialmente en economías en desarrollo enfrentan barreras significativas para acceder a un sistema financiero formal y esto se debe a la falta de garantías y formalización y estos casos se ve en mujeres rurales como en este caso de la zona estudiada de San Isidro. La entrevista refuerza este resultado al señalar que esta problemática afecta con mayor intensidad a las mujeres emprendedoras.

Desde el enfoque de género, los resultados de la investigación se logró evidenciar varias diferencias relevantes entre los emprendimientos que están liderados por hombres y mujeres. Se evidencio que hay mayor participación e interés femenina en los emprendimientos locales de San Isidro, así como el enfoque que tienen hacia practicas sostenibles, esto coincide con lo mencionado por UN Women (2021), que destaca que las mujeres emprendedoras tienden a incorporar valores sociales y ambientales en sus modelos de negocios ya que de este que se incorporen estos valores se logra que el negocio tenga mejor viabilidad hacia nuevos mercados y mejor resiliencia ante la competencias y dando mejor atracción a inversiones que de hoy en día se busca invertir en negocios que implementen practicas verdes. No obstante, la entrevista confirma la persistencia de brechas estructurales, como la sobrecarga de responsabilidades domesticas por parte del género femenino y el limitado acceso a recursos productivos, lo cual este resultado se alinea con los resultados de Kabeer (2025), que menciona sobre las desigualdades de género es muy evidente en el ámbito económico cuando se habla de acceso a créditos financieros de manera formal, salida a mercados nuevos o hasta para poder vender sus productos a otras ciudades se les dificulta al género femenino en estas zonas rurales.

En relación con el acceso a información sobre mercados y ventas, los resultados mostraron que una parte importante de los emprendedores percibe un acceso insuficiente a información comercial a nuevos mercados, lo que limita su capacidad para expandir sus negocios. Este hallazgo tiene relación con lo señalado por OECD (2022), que señala que la falta de información de mercado constituye una barrera clave para la competitividad de los emprendimientos rurales ya que, sin tener suficiente información sus productos se ven limitados a llegar a mercados ya conocidos y esto limita su expansión y crecimiento como tal. Así mismo Porter (2023), sostiene que el acceso a información estratégica es fundamental para los negocios sostenibles en zonas rurales ya que así se generan ventajas competitivas sostenibles y esto es un aspecto que aún se encuentra débil en el contexto analizado de los emprendimientos sostenibles.

Por otro lado, la entrevista que se realzo a la presidenta del GAD Parroquial de San Isidro aporta una visión institucional que complementa los resultados cuantitativos, destacando el rol del gobierno local como articulador del desarrollo económico. Este relevante aspecto coincide con el hallazgo de North (2022), quien menciona que la importancia de las instituciones en la creación de entornos favorables para el desarrollo económico de emprendimientos locales, para que los negocios obtengan mejor resiliencia y más si en es zonas rurales donde en situaciones necesitan el apoyo de instituciones para poder comercializar y apoyar a la economía local. Sin embargo, la entrevistada reconoce que existen limitaciones en la capacidad de respuesta institucional, lo cual refuerza la necesidad de una mayor articulación interinstitucional.

Las investigaciones revelan que las compañías de San Isidro Parish se orientan hacia modelos de gestión económicamente sustentables y de igualdad para mujeres a través del género. Aun así, esto enfrenta enormes obstáculos que merecen la ayuda de diversos actores. Esta conclusión concuerda con lo indicado por Gibbs y O'Neill (2023), que señalan que la factibilidad de las transacciones, especialmente para ciertos sectores geográficos, no es responsabilidad solamente de los empresarios individuales, sino que también requiere el incremento de sus competencias, el compromiso con normativas gubernamentales de igualdad y el acceso equitativo a recursos financieros e insumos productivos.

4. Conclusiones.

Se analizó que los emprendimientos de la parroquia de San Isidro presentan un nivel básico de sostenibilidad y se encuentran en proceso de incorporación, evidenciando principalmente en la capacidad de cubrir sus costos operativos y en la aplicación de prácticas ambientales como la reducción de desperdicios y el reciclaje. No obstante, la sostenibilidad en los negocios de San Isidro aún no se encuentra en una etapa inicial, caracterizada por la falta de planificación bien estructurada y el uso de los conocimientos empíricos, lo que limita la consolidación y el crecimiento de los negocios de esta zona y se mantengan en el mercado a largo plazo.

De este estudio resulta cómo la atención al factor de género puede determinar el avance del sector empresarial y, específicamente, se percibe una elevada participación femenina en los negocios locales. Si bien hay una variedad significativa de negocios administrados por mujeres en la parroquia San Isidro, experimentan numerosas limitaciones que hacen disminuir la viabilidad de los negocios, así como su duración. Los desafíos principales se relacionan con la falta de crédito financiero formal, el trabajo del hogar desmesurado y menores oportunidades para la formación e información relativas al mercado.

Las negociaciones de gestión femenina son igualmente afectadas por este fenómeno, con lo cual las empresas no pueden crecer ni prolongar la vida del negocio. La financiación apropiada, la capacidad de acceder a mercados de mercado y el apoyo de instituciones son factores imprescindibles para el buen desarrollo de negocios de la Parroquia San Isidro y asegurar la continuidad de la empresa a largo plazo. Es un obstáculo significativo al crecimiento de los negocios, por lo que resulta fundamental trabajar con entidades locales como el GAD, con la implementación de programas educativos, orientación profesional y otras iniciativas para acelerar el acceso al crédito. Así, los negocios más competitivos y capaces de crecimiento ganan credibilidad, competencia y más oportunidades.

5. Referencias Bibliográficas.

- Acs, Z. J. (2021). *Global Entrepreneurship and Development Index 2019*. Springer. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-28350-7>
- Aguirre, M. L. A. (2024). *Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador*. EPSIR. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1037>
- Álvarez, M. (2020). Acceso al crédito y género en el emprendimiento ecuatoriano. *Revista Economía y Desarrollo*, 159(2), 45–60. <https://www.redalyc.org/journal/159/1592020>
- Audretsch, D. B., Belitski, M., & Guerrero, M. (2021). *The dynamic contribution of innovation ecosystems to Schumpeterian firms: A multi-level analysis*. *Journal of Business Research*, 144, 975–986. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.037>
- Banco Mundial. (2020). *Mujeres, empresa y el derecho*. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32639>
- Beck, T., & Demirgüç-Kunt, A. (2021). *Eliminating gender disparities in business performance in Africa: Supporting women-owned firms*. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/region/afr/publication/eliminating-gender-disparities-in-business-performance-in-africa-supporting-women-owned-firms>
- Bocken, N. (2021). Sustainable business models. In W. Leal Filho, A. M. Azul, L. Brandli, A. Lange Salvia, & T. Wall (Eds.), *Decent work and economic growth*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-71058-7_48-1
- Brush, C. G. (2021). *Men entrepreneurs: Dominance in capital-intensive industries*. *Journal of Business Venturing*, 33(5), 635–649. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.03.002>
- Brush, C., Greene, P., & Welter, F. (2023). *Women entrepreneurs and sustainability*. *Journal of Business Venturing*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0883902619300741>
- Carroll, A., & Shabana, K. (2022). *The business case for corporate social responsibility*. *International Journal of Management Reviews*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Cárdenas, L. (2020). *Mujeres emprendedoras y acceso al crédito en Ecuador*. *Revista CEPAL*, 132, 101–118. <https://www.cepal.org/es/publicaciones>
- Carter, S. (2020). *Women entrepreneurs: Contributions and challenges*. *International Small Business Journal*, 38(5), 403–420. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-019-00297-5>
- CEPAL. (2021). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46910>
- Comisión Brundtland. (2022). *Our Common Future*. ONU. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- Cueva, J. (2021). *Mujeres emprendedoras y sostenibilidad en Ecuador*. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 23(4), 55–72. <https://revistas.uasb.edu.ec>
- Davidsson, P. (2021). *Entrepreneurship and economic growth*. Edward Elgar Publishing. <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/entrepreneurship-and-economic-growth-9781839106639.html>
- De la Cruz, R. (2022). *Motivaciones de mujeres emprendedoras en Ecuador*. *Revista Economía y Sociedad*, 25(2), 88–103. <https://dialnet.unirioja.es>
- Durán, M., & Maldonado, S. (2022). *Trabajo doméstico y desigualdad de género en América Latina*. *Revista Latinoamericana de Estudios de Género*. <https://revistalatinamericanagenero.org/articulo/2022/02/trabajo-domestico-y-desigualdad>
- Eccles, R., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). *The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance*. *Management Science*. <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.2014.1984>
- El Diario. (2021, 7 de marzo). *150 mujeres de San Isidro buscan créditos para emprender*. *El Diario*. <https://www.eldiario.ec/manabi/150-mujeres-de-san-isidro-buscan-creditos-para-emprender-20210307/>
- Elam, A. B. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Women's Entrepreneurship Report*. Babson College. <https://gemconsortium.org/report/gem-20192020-womens-entrepreneurship-report>

- Elkington, J. (2023). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone. <https://www.wiley.com/en-us/Cannibals+with+Forks-p-9781841120843>
- ESPAE-ESPOL. (s.f.). *Emprendimiento femenino en Ecuador: Iniciativas, desafíos y perfil*. ESPAE. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf
- European Commission. (2021). *Women entrepreneurs in the green economy*. https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/women_en
- Forbes Ecuador. (2024, 26 de marzo). *Ecuador es el país con más mujeres emprendedoras*. Forbes Ecuador. <https://www.forbes.com.ec/rankings/ecuador-pais-mas-mujeres-emprendedoras-n49984>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N., & Hultink, E. (2024). *The circular economy – a new sustainability paradigm?* Journal of Cleaner Production. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652616321023>
- GEM. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023 Report*. <https://www.gemconsortium.org/report>
- Gibbs, D., & O'Neill, K. (2023). Future green economies and regional development: A research agenda. *Regional Studies*, 51(1), 161–173. <https://doi.org/10.1080/00343404.2016.1255719>
- Gualán, V., Lisintuñá, L., & Rivera, P. (2020). *El liderazgo femenino como impulsor de la actividad emprendedora en la zona 3 del Ecuador*. 593 Digital Publisher CEIT, 5(2), 93-107. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.2.183>
- Guzmán Ávila, J. A., Reyes Reinoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). *Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas*. Journal ProSciences. https://www.researchgate.net/publication/352641155_Factores_que_inciden_en_el_empr_endimiento_sostenible_de_las_mujeres_ecuatorianas
- Henry, C. (2021). *Women's entrepreneurship policy*. Journal of Small Business Management, 59(3), 357–364. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1870923>
- InfoEmprendedoras. (2024, 20 de noviembre). *Informe del GEM muestra cómo Latinoamérica lidera el emprendimiento femenino mundial*. InfoEmprendedoras. <https://infoemprendedoras.com/informe-del-gem-muestra-como-latinoamerica-lidera-el-emprendimiento-femenino-mundial/>
- Jaén, M. P. F. (2023). *Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para el desarrollo*. Journal Desarrollo y Empresa. <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/3287>
- Jennings, J. (2024). *Women entrepreneurs: Navigating structural barriers*. Academy of Management Perspectives, 33(2), 185–199. <https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/amp.2019.0012>
- Kabeer, N. (2025). *Gender, labour markets and poverty: An overview*. UNRISD. <https://www.unrisd.org/en/library/publications/gender-labour-markets-and-poverty>
- Kuratko, D. F. (2020). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning. <https://www.cengage.com/c/entrepreneurship-10e-kuratko/>
- Maldonado, P. (2021). *Cultura y emprendimiento masculino en Ecuador*. Revista Ciencias Sociales, 18(1), 76–91. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec>
- McKinsey & Company. (2020). *Social Responsibility Report 2020*. https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/about%20us/social%20responsibility/2020%20social%20responsibility%20report/mckinsey_social_responsibility_report_2020.pdf
- Moreno, F. (2020). *Emprendimiento femenino y transformación cultural en Ecuador*. Revista Andina de Estudios Sociales, 12(3), 112–128. <https://revistas.uta.edu.ec>
- North, D. C. (2022). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press. <https://books.google.com/books>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2022). *The missing entrepreneurs 2019: Policies for inclusive entrepreneurship*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/3ed84801-en>
- ONU. (2025). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development* (Resolution A/RES/70/1). <https://sdgs.un.org/publications/transforming-our-world-2030-agenda-sustainable-development-17981>

- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2025). *Bridging the finance gap for women entrepreneurs: Insights from academic and policy research*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/bridging-the-finance-gap-for-women-entrepreneurs_75b52972-en/full-report.html
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2023). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77. [Sitio web de Harvard Business Review](https://hbr.org/issue/January-February-2023/creating-shared-value)
- Primicias. (2025, 8 de febrero). *Mujeres emprendedoras en Ecuador: ¿Quiénes son, qué hacen?* Primicias. <https://www.primicias.ec/economia/mujeres-emprendedoras-ecuador-emprendimiento-empleo-89253/>
- Ramírez, A. (2021). *Emprendimientos femeninos en zonas rurales del Ecuador*. Revista Latinoamericana de Desarrollo Local, 15(5), 43–60. <https://revistas.utpl.edu.ec>
- Robalino, C. (2020). *Caracterización del emprendimiento masculino en Ecuador*. Revista de Economía Aplicada, 28(4), 150–169. <https://revistas.espol.edu.ec>
- Rubio, A. M., Ramos, G. M. del M., & Sastre, C. M. A. (2022). *Driving innovation management to create shared value and sustainable growth*. Review of Managerial Science. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-022-00520-0>
- Schaltegger, S., Hansen, E. G., & Lüdeke-Freund, F. (2022). Business models for sustainability: Origins, present research, and future avenues. *Organization & Environment*, 29(1), 3–10. <https://doi.org/10.1177/1086026615599806>
- Shane, S. (2022). *The illusions of entrepreneurship*. Yale University Press. <https://yalebooks.yale.edu/book/9780300158565/the-illusions-of-entrepreneurship>
- Smith, W. K., & Lewis, M. W. (2011). Toward a theory of paradox: A dynamic equilibrium model of organizing. *Academy of Management Review*, 36(2), 381–403. <https://doi.org/10.5465/amr.2009.0223>
- United Nations. (2020). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- UN Women. (2020). *Women's economic empowerment in the Indian Ocean Rim: Progress and challenges*. United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women. [Publicación oficial de UN Women](https://www.unwomen.org/en/publications/2020/12/women-s-economic-empowerment-in-the-indian-ocean-rim)
- UN Women. (2021). *Power in the Economy: UN Women Highlights 2020-2021*. UN Women. <https://www.unwomen.org/en/annual-report/2021>
- USFQ. (s.f.). *Women's sustainable entrepreneurship in declared natural protected areas*. USFQ. <https://www.usfq.edu.ec/en/node/9706>
- Valencia, M. N. V. (2023). *Emprendimiento, una oportunidad de vida para la mujer en Ecuador*. Revista Economía y Negocios, 8(4). https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2528-79072023000400132&script=sci_arttext
- Vega, M. (2023). *Resiliencia de emprendimientos masculinos frente a crisis*. Revista Desarrollo Empresarial, 7(2), 65–80. <https://revistas.puce.edu.ec>

6. Anexos

6.1. Anexo 1

Normas para autores de la revista científica

La posible revista a seleccionar para la publicación del presente artículo es: Reincisol

En esta revista de investigación científica y social tiene como fin la difusión de artículos basados en investigaciones originales, revisiones sistemáticas de literatura científica, ensayos teóricos. Su enfoque abarca diversos ámbitos multidisciplinarios, de ciencias entre ellas; educación, ciencias sociales, ingenierías entre otras áreas del conocimiento.

Como parte del proceso de envío, es un requisito que los autores verifiquen que su propuesta cumpla con todos los criterios establecidos que se muestran a continuación. Aquellos trabajos que no se ajusten a las directrices serán devueltos para su corrección y en algunos casos rechazados.

1. Los artículos enviados deben corresponder de una obra inédita, así como original los cuales no han sido presentados previamente a otra revista o publicados en otro medio impreso o digital. Si algún estudio presenta o incluye información producto de una publicación anterior, los autores deberán indicar de una manera clara en el “formato que esta revista otorga” las diferencias entre el artículo ya antes publicado y el nuevo manuscrito enviado a revisión.
2. La Revista Reincisol tiene una periodicidad semestral, publica en los meses de enero y julio. Asimismo, esta acepta estudios en español, inglés.
3. Para el envío de un artículo a la revista Reincisol, los autores deben preparar dos documentos, los cuales uno corresponde a la Declaración de derechos de Auditoría y el otro al formato de envío del manuscrito. Dichas plantillas se encuentran disponibles en la página web en el apartado “Para autores”.
4. Los artículos tendrán una extensión máxima de 23 páginas y las reseñas de 2 páginas si las consideran.
5. La página de título: debe contener los siguientes parámetros. • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo). • Nombre, apellido, grado académico y universidad donde lo obtuvo el último título académico, cargo y filiación, correo electrónico institucional, la dirección ORCID.
• Posterior a los nombres de autor, se encuentra las Notas de Autor. Esta sección se utiliza cuando el artículo incluye datos parcialmente publicados previamente o cuando hay algún conflicto de intereses entre los autores. En esta sección también se pueden incluir agradecimientos y financiamientos si los hubiere.
6. Cuerpo del manuscrito: Debe estar completamente automatizados y libre de cualquier dato que de indicios de la identidad de los autores; así como toda referencia a agradecimientos y financiamientos del estudio. Debe incluir los siguientes parámetros • Título en castellano e inglés (entre 15 y 20 palabras máximo) • Resumen de hasta 250 palabras en castellano e inglés • Entre 3 y 5 palabras clave, ubicadas debajo del resumen, tanto en castellano como en inglés • En caso el estudio requiera presentar tablas y figuras, éstas deben ser insertadas en el cuerpo del texto después de ser mencionadas.
6. Los artículos deben estar escritos en Constancia en tamaño 12, interlineado 1.5 y de justificación completa de los párrafos. Siguiendo las Normas Apa Séptima edición.
7. Las consideraciones éticas se deben explicar en manuscrito y cualquier otro aspecto que pueda ser relevante desde el punto de vista de la ética en la investigación.
8. Reincisol asume las normas de la Asociación Americana de Psicología (APA) en su 7ma edición (2019).
9. Los artículos deben ser única y exclusivamente enviados a través de la página web de la revista (<https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/>) en el apartado “Envíos” en formato .doc o .docx (Microsoft Word).

10. En cuanto a la calidad de los artículos Reincisol se preocupa por realizar una revisión académica por pares (arbitraje) gracias a la diversidad teórica, metodológica y disciplinar de nuestro comité científico y revisores externos.
11. Acerca del lenguaje de la revista Reincisol considera como obligatorio que los autores hagan uso del lenguaje inclusivo dentro de los signos lingüísticos que faculta la Real Academia de la Lengua Española (RAE). De esta manera, serán devueltos los manuscritos que hagan uso del “@”, la “x” o de la letra “e” en los plurales. También es recomendable no usar el doble género. Para más información se puede consultar el siguiente link: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-lenguaje-inclusivo-genero.pdf> De igual manera, la Revista se ajusta en estricto al siguiente informe de la Real Academia de Lengua Española acerca del lenguaje inclusivo y cuestiones conexas (2021): https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf

Los autores que publiquen sus manuscritos en Reincisol conservan el copyright de sus artículos, sin restricciones. De la misma manera, los autores conceden a la revista el derecho de primera publicación de los artículos enviados a Reincisol.

Los autores son los únicos responsables por las ideas formuladas en sus respectivos trabajos: así como también de las buenas prácticas y fidelidad en el uso de fuentes primarias, así como citas correspondientes.

Esta política se encuentra registrada en Sherpa Romero:

<https://v2.sherpa.ac.uk/id/publication/42683>

Los nombres, así como las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceras personas o para su uso con otros fines.

6.2. Anexo 2

Operacionalización de las variables.

Variable independiente: Enfoque de género en los emprendimientos

El enfoque de género aplicado a los emprendimientos se refiere a la integración de prácticas se refiere a la integración de prácticas, políticas y percepciones que reconocen las desiguales estructurales entre hombres y mujeres, y que buscan garantizar condiciones equitativas para el acceso a recursos financieros, oportunidades, participación económica y toma de decisiones. En San Isidro, esto significa examinar desigualdades en barreras, apoyos, habilidades y condiciones de crecimiento entre las empresas dirigidas por hombres y las empresas dirigidas por mujeres.

Variable dependiente: Sostenibilidad de los negocios en San Isidro

La sostenibilidad de los negocios está relacionada con la capacidad del negocio para continuar funcionando durante un largo tiempo combinando factores económicos, sociales y ambientales. Se refiere a la viabilidad financiera, métodos de producción ecológicos responsables, un impacto positivo en la comunidad y la aptitud para adaptarse. En San Isidro, la sostenibilidad está directamente influida por las condiciones de género que determinan el nivel de acceso a recursos financieros, la formación profesional y las oportunidades de crecimiento.

6.3. Anexo 3

Tabla 10.

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores	Método
Problema general: ¿De qué manera el enfoque de género influye en la sostenibilidad de los emprendimientos de la parroquia San Isidro? Problemas específicos: ¿Qué diferencias existen entre los emprendimientos liderados por hombres y por mujeres en el acceso a recursos? ¿Cómo influyen las brechas de género en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los negocios? ¿De qué forma las percepciones de desigualdad afectan el desarrollo de los emprendimientos? ¿Qué factores vinculados al género potencian o limitan la sostenibilidad de los negocios locales?	Objetivo general: Analizar la influencia del enfoque de género en la sostenibilidad de los emprendimientos de San Isidro, comparando las condiciones, oportunidades y resultados entre hombres y mujeres. Objetivos específicos: Identificar diferencias en acceso a financiamiento, formación y apoyo institucional según género. Evaluar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos según el género del líder. Comparar factores que potencian o limitan la sostenibilidad entre emprendimientos masculinos y femeninos.	Variable independiente: Enfoque de género. Variable dependiente: Sostenibilidad del negocio.	Indicadores – Enfoque de género: Acceso a crédito. Participación en capacitaciones. Toma de decisiones y liderazgo. Percepción de desigualdad. Doble carga laboral (doméstica y productiva). Indicadores – Sostenibilidad del negocio: Rentabilidad y estabilidad económica. Crecimiento del negocio. Prácticas ambientales. Relación con la comunidad. Formalización y gestión administrativa.	Tipo de estudio: Descriptivo – Comparativo – No experimental. Métodos: Documental, bibliográfico, deductivo, análisis comparativo. Técnicas: Encuesta, entrevista, análisis estadístico, tabla comparativa.

Nota. La matriz de consistencia donde se observa en resumen la investigación del artículo.

6.4. Anexo 4

Encuesta: Negocios sostenibles con enfoque de género en San Isidro

Estimado/a participante esta encuesta forma parte de un estudio académico. Sus respuestas son anónimas y confidenciales. Marque la opción que más le corresponda a usted.

De antemano quedo agradecido por su valiosa participación.

Sexo

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

Edad

- ☐ 18 – 25
- ☐ 26 – 33
- ☐ 34 – 40
- ☐ 41 +

¿Es usted el/la propietario (a) del emprendimiento?

- ☐ Si
- ☐ No

Tiempo de operación del emprendimiento

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ 1 a 2 años
- ☐ 3 a 5 años
- ☐ Mas de 5 años

Sector principal del emprendimiento

- ☐ Comercio minorista
- ☐ Alimentos / gastronomía
- ☐ Agricultura / producción primaria
- ☐ Moda / artesanías
- ☐ Servicios / otros

1. Su emprendimiento genera ingresos suficientes para cubrir costos operativos de manera mensual.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

2. En su emprendimiento se aplican prácticas para reducir desperdicios y reciclar materiales.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

3. Tiene usted un acceso adecuado a financiamiento formal cuando lo necesita.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo

- ☐ Totalmente de acuerdo
- 4. Tiene acceso suficiente a información sobre mercados locales y ventas.**
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo
- 5. Considera que el acceso a tecnologías como internet, herramientas digitales son adecuadas para su emprendimiento.**
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo
- 6. Sus responsabilidades domésticas o de cuidado limitan el tiempo que dedica al negocio.**
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo
- 7. Usted en los últimos dos años ha recibido capacitación en gestión, finanzas o comercialización.**
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo
- 8. Considera usted que su emprendimiento tiene potencial para crecer en los próximos dos años**
- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo
- 9. ¿Cuál considera usted que es el principal obstáculo para el crecimiento de su emprendimiento?**
- ☐ Acceso a financiamiento
- ☐ Falta de capacitación o habilidades empresariales
- ☐ Falta de innovación en productos o servicios
- ☐ Limitado acceso a tecnología o herramientas digitales
- ☐ Dificultades en la comercialización o ventas
- ☐ Limitaciones de tiempo por otras responsabilidades
- 10. ¿Qué apoyo considera usted que sería más útil para que su negocio sea más sostenible?**
- ☐ Acceso a financiamiento o microcréditos
- ☐ Capacitación en gestión empresarial
- ☐ Asesoría en innovación y desarrollo de productos
- ☐ Apoyo para acceder a nuevos mercados
- ☐ Formación en sostenibilidad y buenas prácticas ambientales
- ☐ Acompañamiento en planificación financiera

¡Muchas gracias por su participación!

6.5. Anexo 5

Entrevista: Negocios sostenibles con enfoque de género: un análisis comparativo de los emprendimientos de San Isidro.

Objetivo: Analizar as perspectiva institucional del GAD Parroquial de San Isidro sobre las condiciones, oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendimientos liderados por hombres y mujeres, identificando acciones, políticas y programas que influyen en su sostenibilidad económica, social y ambiental.

Duración: De 15 a 20 minutos

Entrevistador:

Fecha:

1. Desde su visión en el GAD Parroquial, ¿Cuál es la situación del emprendimiento en San Isidro y qué diferencias observa entre los proyectos liderados por hombres y por mujeres?
2. ¿Cuáles considera que son las principales barreras o limitaciones que enfrentan los emprendedores locales para desarrollar sus negocios sostenibles, especialmente en términos de acceso a financiamiento, capacitación y apoyo técnico?
3. ¿Qué programas, iniciativas o proyectos ha impulsado el GAD Parroquial para apoyar la sostenibilidad empresarial y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres emprendedores?
4. En su opinión, ¿Qué apoyo debería fortalecerse o implementarse para mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos en San Isidro?
5. ¿Cómo proyecta el GAD Parroquial el futuro del emprendimiento en San Isidro en los próximos años, considerando los desafíos territoriales, económicos y sociales, y qué papel tendrá el enfoque de género en estas proyecciones?

¡Muchas gracias por su participación!