



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

LA TECNOLOGÍA MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE
PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL EN ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN – ULEAM.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educomunicación

AUTOR:

Darío Josué Contreras Espinoza

TUTORA:

Dra. Damian Marilú Mendoza Zambrano

TEMA:

LA TECNOLOGÍA MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN
COMUNICACIONAL EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN – ULEAM.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, Darío Josué Contreras Espinoza, portador de la cédula de ciudadanía No. 080446143-2, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “La tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en estudiantes de la carrera de comunicación – ULEAM.”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Darío Josué Contreras Espinoza
C.I. 080446143-2

CERTIFICADO DEL TUTOR

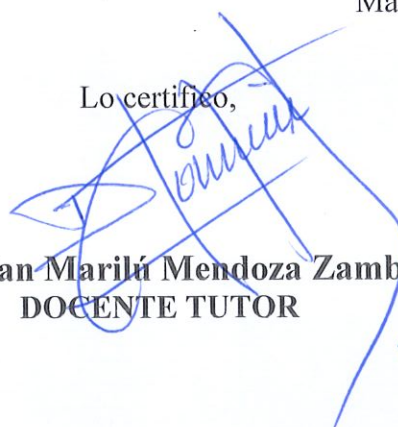
En calidad de docente tutora de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del alumno Darío Josué Contreras Espinoza, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2026(1); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema es “La tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en estudiantes de la carrera de comunicación – ULEAM.”. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el estudiante en mención se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de Julio de 2026

Lo certifico,


Dra, Damian Marilú Mendoza Zambrano
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Mi amor y mi más profunda gratitud se dirigen, en primer lugar, a los seres que más amo: mis padres y mis hermanos, por la confianza, el apoyo incondicional y el amor que depositaron en mí para hacer posible la culminación de esta carrera. Cada esfuerzo realizado lleva también una parte de ustedes.

Extiendo mi agradecimiento a cada uno de los amigos que conocí a lo largo de este camino universitario. A mi primer grupito, Mabel y Jaira; y a quienes llegaron después para hacer de esta etapa algo aún más especial: Camila, Valentina, Angie y Joshue. Estoy convencido de que cada conversación, cada risa, cada desvelo y cada momento compartido dejaron una huella imborrable en mi vida y contribuyeron a formar el profesional y la persona que soy hoy.

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme llegar hasta este momento. Sé que cada puerta que se abrió, cada obstáculo que logré superar y cada paso que di fueron posibles porque Él así lo permitió, siempre conforme a su perfecta voluntad.

Finalmente, agradezco a quienes, sin pronunciar una sola palabra, estuvieron presentes en los momentos más difíciles de este proceso: Bruce y mis gatas Michelada, Tequila y Switch (+), y mi eterna Masha (+). Su compañía durante las noches de desvelo, el estrés y la frustración hizo que el peso de este camino fuera mucho más llevadero. Quizá nunca comprendieron la magnitud de este proyecto, pero, sin saberlo, fueron un refugio silencioso que me recordó que incluso en los días más difíciles nunca estuve completamente solo.

DEDICATORIA

A mi yo más pequeño.

Al niño que alguna vez creyó que el futuro era un lugar demasiado lejano y que, por mucho tiempo, no supo qué quería estudiar ni hacia dónde quería llevar su vida. Al que tuvo miedo de tomar decisiones, de equivocarse y de no encontrar su lugar.

Quiero decirte que lo logramos. No fue el camino que imaginábamos, porque, siendo sinceros, ni siquiera sabíamos cuál era el camino. Pero cada decisión, cada error, cada cambio y cada oportunidad nos trajeron hasta aquí.

Hubo noches de desvelo, momentos de frustración y días en los que sentimos que rendirnos era más fácil que continuar. Sin embargo, nunca dejamos de creer que algo bueno nos esperaba al final.

Hoy cierro una etapa que tú apenas comenzabas a soñar, aunque todavía no lo supieras. Esta tesis no representa únicamente un título universitario; representa el crecimiento de aquel niño que aprendió que no hace falta tener todas las respuestas para llegar lejos, basta con tener el valor de seguir adelante.

Gracias por no rendirte.

Lo logramos.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	9
Abstract	11
Introducción	12
Capítulo I – Fundamentos de la investigación.....	15
Planteamiento del problema.....	15
Formulación del problema	16
Objetivos	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	18
Justificación.....	18
Relevancia teórica.....	18
Relevancia práctica.....	18
Relevancia metodológica.....	19
Relevancia social e institucional.....	19
Delimitaciones del estudio	19
Capítulo II – Marco teórico.....	22
Estado del arte	22
Tecnología móvil en la educación superior.....	27
Transformaciones digitales y uso de la tecnología móvil en la universidad	28
Mobile Learning (M-Learning) como enfoque de aprendizaje; Error! Marcador no definido.	
Uso pedagógico, beneficios y limitaciones del dispositivo móvil	31
Producción comunicacional y narrativas digitales	32
Producción comunicacional en entornos digitales.....	33
Narrativas digitales y contenidos multimedia	34
El estudiante de comunicación como productor de contenidos.....	36
Competencias digitales y formación del comunicador	37
Competencias digitales y alfabetización mediática	37
El dispositivo móvil como herramienta de producción comunicacional.....	39
Brechas y desafíos en la formación universitaria en comunicación.....	40
Capítulo III – Diseño metodológico	44
Enfoque de investigación	44
Tipo de estudio	44
Diseño de investigación	45
Grupo de estudio / Población y muestra.....	46
Población	46

Muestra	47
Operacionalización de variables.....	50
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
Análisis de datos.....	57
Limitaciones.....	57
Capítulo IV - Resultados.....	59
Correspondencia del análisis con los objetivos.....	¡Error! Marcador no definido.
Caracterización de los participantes.....	59
Resultados del objetivo general.....	59
Pregunta 5.1. ¿En qué medida diferencia el uso académico del uso recreativo de su dispositivo móvil?.....	60
Pregunta 5.2. ¿Considera que utiliza su dispositivo móvil con un propósito definido según la actividad que realiza?.....	62
Pregunta 5.3. ¿Considera que utiliza su dispositivo móvil como apoyo en actividades académicas relacionadas con su carrera?.....	64
Resultados del objetivo específico 1	66
Pregunta 6. ¿Qué tipo de herramientas utiliza para crear o editar contenido comunicacional desde su dispositivo móvil?	66
Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con mayor frecuencia para crear contenido?.....	68
Resultados del objetivo específico 2	70
Pregunta 8. ¿Qué tipo de contenido produce mediante su dispositivo móvil?... 70	
Pregunta 9. ¿Con qué frecuencia produce contenido comunicacional mediante su dispositivo móvil?.....	72
Resultados del objetivo específico 3	75
Pregunta 11.2. ¿Qué tan de acuerdo está con que el uso del dispositivo móvil puede contribuir al desarrollo de competencias profesionales en comunicación?	75
Pregunta 11.3. ¿Qué tan de acuerdo está con que el uso del móvil puede favorecer sus habilidades para producir contenidos digitales?.....	77
Pregunta 12.1. ¿Qué tan de acuerdo está con que el uso recreativo del dispositivo móvil puede afectar el rendimiento académico?.....	79
Pregunta 12.3. ¿Qué tan de acuerdo está con que mantiene un equilibrio adecuado entre el uso académico y recreativo de su dispositivo móvil?.....	81
Análisis general de los resultados	83
Conclusiones.....	85
Referencias.....	87
Anexos	90
Anexo A – Capturas del SPSS	90
Anexo B – Instrumento de recolección de datos.....	91

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la muestra por niveles académicos.....	49
Tabla 2 Operacionalización de variables	50
Tabla 3 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 5.1</i>	60
Tabla 4 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 5.2</i>	62
Tabla 5 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 5.3</i>	64
Tabla 6 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 6</i>	66
Tabla 7 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 7</i>	68
Tabla 8 <i>Herramientas utilizadas con mayor frecuencia</i>	70
Tabla 9 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 9</i>	72
Tabla 10 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 11.2</i>	75
Tabla 11 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 11.3</i>	77
Tabla 12 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 12.1</i>	79
Tabla 13 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 12.3</i>	81

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Diferenciación entre uso académico y recreativo</i>	61
Figura 2 <i>Uso intencional del dispositivo móvil</i>	62
Figura 3 <i>Uso del móvil como apoyo académico</i>	65
Figure 4 <i>Herramientas utilizadas para producción comunicacional</i>	67
Figure 5 <i>Herramientas utilizadas con mayor frecuencia</i>	69
Figura 6 <i>Tipos de contenido producidos con el móvil</i>	71
Figure 7 <i>Frecuencia de producción de contenido</i>	73
Figura 8 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 11.2</i>	76
Figura 9 <i>Fortalecimiento de habilidades digitales</i>	78
Figura 10 <i>Distribución de respuestas de la pregunta 12.1</i>	80
Figura 11 <i>Equilibrio entre uso académico y recreativo</i>	82

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el nivel de aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - ULEAM. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, descriptivo y de corte transversal. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta estructurada a 180 estudiantes, cuyos resultados fueron procesados mediante análisis estadístico descriptivo, a través de frecuencias, porcentajes, tablas y gráficos. Los hallazgos evidenciaron que el dispositivo móvil se encuentra integrado en las prácticas académicas y cotidianas de los estudiantes, principalmente como apoyo para la producción de contenidos audiovisuales y visuales. Las herramientas más utilizadas fueron las aplicaciones móviles de edición de video, las aplicaciones de diseño gráfico, las herramientas de inteligencia artificial y los editores integrados en redes sociales. Asimismo, los estudiantes reconocieron que el móvil contribuye al desarrollo de competencias profesionales y fortalece sus habilidades para producir contenidos digitales. No obstante, el aprovechamiento de esta tecnología se caracteriza como moderado, debido a que la frecuencia de producción se concentra en actividades mensuales o semanales. También se identificaron limitaciones relacionadas con almacenamiento, calidad técnica, batería, conectividad y coexistencia entre usos académicos, productivos y recreativos.

Palabras clave: competencias digitales, dispositivos móviles, estudiantes universitarios, producción comunicacional, tecnología móvil.

Abstract

The present research aimed to analyze the level of use of mobile technology as a communication production tool among students of the Communication program at Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - ULEAM. The study was developed under a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive, and cross-sectional design. For data collection, a structured survey was applied to 180 students, and the results were processed through descriptive statistical analysis using frequencies, percentages, tables, and graphs. The findings showed that mobile devices are integrated into students' academic and everyday practices, mainly as support tools for the production of audiovisual and visual content. The most commonly used tools were mobile video editing applications, graphic design applications, artificial intelligence tools, and editors integrated into social media platforms. Likewise, students recognized that mobile devices contribute to the development of professional competencies and strengthen their skills for producing digital content. However, the use of this technology is characterized as moderate, since the frequency of production is mainly concentrated in monthly or weekly activities. Limitations related to storage, technical quality, battery life, connectivity, and the coexistence of academic, productive, and recreational uses were also identified.

Keywords: communication production, digital competencies, mobile devices, mobile technology, university students

Introducción

El desarrollo de la tecnología móvil ha revolucionado profundamente la forma en que se interactúa, se aprende y se produce contenido en la sociedad actual. Los teléfonos inteligentes pasaron de ser meros instrumentos para las comunicaciones personales hasta convertirse en medios capaces de grabar, editar, clasificar e intercambiar información en numerosos formatos digitales. La transformación ha influido en el ámbito comunicativo, donde las prácticas profesionales requieren crecientemente el conocimiento de herramientas técnicas, uso de plataformas digitales y habilidades para la creación de contenidos en distintos formatos, rápidos y orientados a varios públicos.

En el contexto universitario, el uso de dispositivos móviles adquiere una importancia particular, debido a que forma parte de las dinámicas cotidianas de los estudiantes y de sus procesos de formación académica. En carreras como Comunicación, esta herramienta puede favorecer la producción de fotografías, videos, piezas audiovisuales, publicaciones para redes sociales, contenidos informativos y narrativas digitales. Sin embargo, la disponibilidad del dispositivo no garantiza por sí sola su aprovechamiento con fines académicos o profesionales, ya que su uso también puede estar asociado al entretenimiento, la distracción o el consumo de contenidos no vinculados directamente con la formación comunicacional.

Por tanto, este trabajo investigativo aborda el papel de la tecnología móvil como medio de comunicación en la producción comunicacional de los estudiantes que cursan la carrera de Comunicación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Se fundamenta en la urgente necesidad de saber cuánto

incorporan los alumnos sus dispositivos móviles en sus actividades educativas y profesionales, qué herramientas emplean, qué tipos de contenidos generan y qué perciben respecto al impacto de su uso sobre las cualidades que desarrollan profesionalmente. Este análisis resulta relevante porque permite comprender si el uso cotidiano de la tecnología se traduce en prácticas formativas orientadas a la creación de contenidos comunicacionales.

El objetivo general de la investigación fue analizar el nivel de aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la ULEAM. Para ello, se plantearon como objetivos específicos identificar las herramientas y aplicaciones móviles utilizadas para la producción comunicacional, caracterizar la frecuencia de uso y los tipos de contenido producidos mediante dispositivos móviles, y examinar la percepción de los estudiantes sobre la influencia del uso recreativo del dispositivo móvil y su contribución al desarrollo de competencias profesionales en el ámbito comunicacional.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio adoptó el enfoque cuantitativo y realizó un diseño descriptivo no experimental cuyo objetivo fue recoger información sistemática sobre las prácticas, las creencias y la gestión del teléfono móvil. La información fue recogida a través de una encuesta de alta rigidez aprobada por el equipo de investigación dirigida a los estudiantes de la Facultad de Comunicación. Esto supuso un respaldo sólido para la recolección de datos. Para el análisis se emplearon procedimientos estadísticos descriptivos basados en: frecuencias, porcentajes, tablas e interpretación gráfica; los datos se utilizaron para dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

La investigación reveló que la tecnología móvil está integrada tanto en la vida personal como profesional de los estudiantes, aunque la forma en que se aprovecha como medio para crear contenido digital varía en términos de grado de madurez. Los estudiantes consideraron la tecnología móvil de una manera positiva como recurso para producir contenido, mejorando las competencias digitales y fomentando la formación profesional; sin embargo, también fueron conscientes de sus deficiencias en cuanto a la regularidad con la cual se usaba el dispositivo móvil, las condiciones técnicas y las actividades complementarias entre estudios y empleo.

El primer capítulo aborda la motivación de la investigación, presenta la problemática que se estudiará, formula la hipótesis central, establece los objetivos de investigación, expone la justificación metodológica utilizada y señala las limitaciones existentes del estudio. El segundo capítulo ofrece el marco teórico, centrándose en la tecnología móvil en la educación universitaria, la producción comunicativa en entornos digitales, la narración digital y las competencias digitales para el futuro profesional. El tercer capítulo expone el diseño metodológico, la población, la muestra, la operacionalización de variables, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el procedimiento de análisis. Finalmente, el cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos, su interpretación, las conclusiones y los anexos correspondientes.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

El avance tecnológico de las últimas décadas ha transformado de manera significativa los escenarios comunicativos a nivel global. Las tecnologías móviles, especialmente los teléfonos celulares, han pasado por encima de sus funciones originales de comunicación interpersonal para transformarse en una poderosa herramienta en la creación, edición y distribución de contenidos digitales. Esta transformación ha revolucionado el rol del comunicador contemporáneo, quien necesita adaptarse al entorno multimedial y poseer habilidades para generar comunicaciones desde múltiples perspectivas mediante recursos tecnológicos accesibles; esto ha incidido en la práctica periodística móvil, o MoJo. En esta situación se ofrecen ambas posibilidades y dificultades para los aprendizajes en comunicación.

En el nivel meso, esta situación se manifiesta en la formación de los futuros comunicadores en Ecuador y en la región. Las dinámicas actuales de la industria mediática y del mercado laboral demandan profesionales con competencias en producción multimedia móvil, lo que plantea a las instituciones de educación superior la necesidad de adaptar sus procesos formativos a estas exigencias. Aunque los alumnos universitarios tienen acceso a dispositivos móviles, e interactúan diariamente con la tecnología, persisten dudas sobre si su uso diario es beneficioso y formativo para producir comunicaciones, o si, por el contrario, se centra en la recepción y el entretenimiento.

En el nivel micro, el problema se contextualiza en la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). A pesar

de que los estudiantes disponen mayoritariamente de dispositivos móviles, los cuales podrían constituirse en recursos accesibles para la producción comunicacional, no se cuenta con información sistematizada que permita conocer cómo están siendo utilizados dentro del proceso formativo. En particular, se observa la falta de diagnósticos que denoten el grado en que la tecnología móvil contribuye al proceso de creación de material comunicacional formal, como reportajes, piezas audiovisuales, publicidad digital o narraciones digitales.

Se encuentran limitadas las valoraciones de las prácticas didácticas actuales aplicadas y dificultan la adopción de acciones que mejoren la instrucción en habilidades de comunicación relacionadas con la generación de materiales móviles. En consecuencia, es necesario realizar un análisis que permita distinguir el uso de la tecnología móvil en el ámbito formativo de los estudiantes de Comunicación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) por separado de usos no vinculados directamente con el proceso educativo.

Formulación del problema

El problema planteado se articula en torno a una serie de preguntas para examinar el empleo de la tecnología móvil en el proceso educativo de la carrera de Comunicación en la ULEAM. En realidad, se pretende comprender cómo el uso de dichas tecnologías es utilizado como medio de comunicación creador, especialmente considerando sus beneficios para la creación de material e interpretar cómo los alumnos evalúan su relevancia dentro del marco académico. El aspecto del problema es fundamentalmente cualitativo y se enfoca en las actividades y percepciones de los estudiantes respecto al empleo tecnológico en su proceso formativo profesional.

Pregunta Principal:

¿Cómo se manifiesta el uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM)?

Subpreguntas:

1. ¿Qué formas de uso académico y productivo de la tecnología móvil predominan entre los estudiantes de la carrera de Comunicación de la ULEAM?
2. ¿Qué tipo de contenido comunicacional (audiovisual, periodístico, publicitario) es producido con mayor frecuencia por los estudiantes utilizando sus dispositivos móviles?
3. ¿Cuál es la percepción de los estudiantes sobre la influencia del uso recreativo o de distracción del móvil en su desempeño en las tareas de producción comunicacional?
4. ¿Cómo valoran los estudiantes el aporte de la tecnología móvil al desarrollo de sus competencias comunicacionales y profesionales?

Objetivos

Objetivo General

- Analizar el nivel de aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

Objetivos Específicos

- Identificar las herramientas y aplicaciones móviles utilizadas por los estudiantes de la carrera de Comunicación de la ULEAM, para la producción comunicacional.
- Caracterizar la frecuencia de uso y los tipos de contenido comunicacional que los estudiantes producen mediante dispositivos móviles.
- Examinar la percepción de los estudiantes sobre la influencia del uso recreativo del dispositivo móvil y su contribución al desarrollo de competencias profesionales en el ámbito comunicacional.

Justificación

La presente investigación se justifica por su relevancia teórica, práctica, metodológica y social, al abordar el uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en el contexto de la formación universitaria.

Relevancia teórica.

En un marco teórico, la investigación aporta al campo de la comunicación y la educomunicación a través de información empírica sobre el uso de tecnología móvil en procesos de producción comunicacional en el contexto universitario ecuatoriano. Los hallazgos brindarán soporte para los conceptos teóricos y las tendencias internacionales de producción móvil y Periodismo Móvil (MoJo), compara con la realidad del uso del dispositivo móvil por parte de estudiantes de Comunicación de la ULEAM. Esto permitirá profundizar la reflexión académica sobre las competencias digitales y el uso del dispositivo móvil en entornos formativos.

Relevancia práctica.

La investigación presenta relevancia práctica al proporcionar información cuantitativa sobre el uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Los resultados permiten identificar las principales herramientas utilizadas, los tipos de contenidos producidos y la frecuencia con que se emplean los dispositivos móviles con fines comunicacionales. Esta información puede servir como referencia para fortalecer las estrategias formativas y promover un aprovechamiento más intencional de las tecnologías móviles en el desarrollo de competencias profesionales relacionadas con la producción de contenidos digitales.

Relevancia metodológica.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se apoya en un enfoque cuantitativo y en el empleo de una encuesta estructurada como medio para recabar datos, lo cual permite evaluar sistemáticamente la utilización de tecnologías móviles con objetivos relacionados a la comunicación. El instrumento creado y el procedimiento metodológico aplicado pueden ofrecer guía para investigaciones futuras en carreras afines a Comunicación o en instituciones superiores, facilitando estudios comparativos con otros escenarios académicos semejantes.

Relevancia social e institucional.

En el ámbito social y institucional, la investigación es relevante al facilitar la comprensión de cómo se utilizan las tecnologías móviles para la formación de futuros profesionales de la comunicación. El trabajo genera información sobre las actividades y percepciones de los estudiantes, proporcionando elementos que pueden

mejorar el proceso formativo académico y darle alcance institucional a la ULEAM como una institución que presta atención a la evaluación y la adaptación de las competencias comunicativas en entornos digital.

Delimitaciones del estudio

Las decisiones definidas limitan el rango del trabajo investigativo, a continuación, se señala qué asuntos no son objeto de examen:

Delimitación Geográfica e Institucional: La investigación se desarrolló en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), ubicada en Manta, provincia de Manabí, Ecuador. El estudio se circunscribió a esta institución y no contempló estudiantes de otras carreras, facultades o instituciones de educación superior.

Delimitación Temporal: La investigación recolectó los datos en un solo momento durante el semestre académico, lo que es una "imagen" de la situación actual. Los cambios en el tiempo (análisis en curso longitudinal) no se consideran en ella.

Delimitación Temática y Tecnológica: El enfoque se centra únicamente en los dispositivos móviles (móviles y tabletas) como herramienta de producción comunicacional. Mientras se reconoce que las distracciones causadas por el uso del teléfono móvil interfieren en el proceso de creación, la principal línea de investigación no será la utilidad del teléfono móvil solo para el entretenimiento, las redes sociales o la comunicación no académica, sino su potencial y aprovechamiento en el proceso de creación de contenido formal.

Delimitación Poblacional: La población de estudio estuvo conformada exclusivamente por los estudiantes matriculados en la Carrera de Comunicación de

la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). No se incluyeron docentes, graduados ni personal administrativo, debido a que la investigación se centró en las prácticas y percepciones de los estudiantes.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

La investigación preliminar que fundamenta este estudio se inicia con una revisión analítica de 8 fuentes académicas relevantes, publicadas entre 2020 y 2025. El propósito es analizar la literatura existente y la convergencia de la tecnología móvil frente a la producción comunicacional en el contexto universitario. Esta revisión es esencial para establecer los antecedentes referenciales y permita identificar los objetivos, metodologías y, principalmente, las brechas de conocimiento relacionadas con la adopción del dispositivo móvil por parte de los futuros comunicadores.

Para ello, la selección literaria de este análisis, se basó bajo un estricto criterio de calidad e impacto, priorizando artículos científicos publicados en revistas indexadas en bases de datos de prestigio. Lo que otorga la debida credibilidad y vigencia a las evidencias.

Análisis de artículo 1 – “El uso de dispositivos móviles en la educación superior aliados o distractores en el aprendizaje”(Honorato Lalangui Pereira et al., 2025): Este estudio, de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo, tuvo como objetivo determinar los patrones de uso del celular en la educación superior en Ecuador. Los investigadores aplicaron una serie de encuestas a un grupo representativo de alumnos.

Entre los resultados clave destacó el 66.20% de los jóvenes que usa continuamente el teléfono móvil como principal medio tecnológico durante las clases, corroborando su amplia existencia. La autora afirma que el dispositivo

representa una ayuda posible, pero que el empleo no adecuado permanece como un problema frecuente que debe ser dirigido por una supervisión efectiva e intencional.

Análisis del artículo 2 – “Uso de los dispositivos móviles en educación superior: relación con el rendimiento académico y la autorregulación del aprendizaje” (Romero-Rodríguez et al., 2021): El objetivo de esta investigación fue establecer la correlación entre las pautas de uso del móvil, la autorregulación del aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes universitarios de la Universidad de Granada, España.

Utilizando una metodología cuantitativa, se aplicaron cuestionarios estandarizados. Los principales resultados mostraron que existe una relación positiva entre el uso del móvil con una alta autorregulación (es decir, uso intencional y planificado) y el rendimiento académico. La conclusión principal es que el valor educativo del móvil no reside en su disponibilidad, sino en la capacidad del estudiante para gestionar y enfocar su uso hacia fines académicos.

Análisis de artículo 3 – “Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo: producción y edición de contenidos informativos multimedia” (Giraldo Luque et al., 2020): Este documento tuvo como objetivo analizar el nivel comprensión de las competencias transmedia en estudiantes de Periodismo, lo cual abarca la producción de contenido con diversas herramientas digitales, incluyendo las móviles. Se empleó una metodología mixta, que combinó el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de 28 reportajes multimedia producidos por los alumnos de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona, con la opinión recogida en grupos focales.

Estas investigaciones importantes muestran que, si bien el estudiantado posee una alta alfabetización tecnológica e informativa para utilizar software y dispositivos multimedia, experimenta confusión con respecto al léxico, se muestra débil en el componente narrativo y estrategias de la producción digital. Los autores recomiendan que las instituciones educativas deberían superar la enseñanza de la herramienta para incluir la generación en el marco del pensamiento crítico y estratégico en las narrativas digitales.

Análisis de Artículo 4 – “Educomunicación y narrativas digitales en la difusión del patrimonio cultural local” (Quezada Tello, 2024): El objetivo principal fue estudiar cómo las herramientas digitales y móviles pueden contribuir a la educación en comunicación (educomunicación) al crear contenido con énfasis cultural. Se aplicó una investigación descriptiva y cualitativa dirigida por la creación de medios por parte de los estudiantes.

Los resultados corroboran la eficacia del móvil como herramienta para producir videos cortos y narrativas mediáticas de gran calidad. Así mismo, añaden valor a estas creaciones con un contenido informativo y reflexivo. El principal punto es que el móvil contribuye al desarrollo de la creatividad y al ejercicio de la comunicación del estudiante.

Análisis del artículo 5 - “Assessment of digital competences in communication students across four Latin American universities” (Crawford-Visbal et al., 2020): Esta investigación tuvo como objetivo fundamental evaluar y comparar las competencias digitales que poseen los estudiantes de Comunicación en diferentes fases de su formación, abarcando cuatro universidades de Latinoamérica en Argentina, Colombia, Perú y Venezuela. Las metodologías utilizadas fueron mixtas,

obteniendo información mediante encuestas dirigidas a los estudiantes primerizos, talleres grupales para los de media y sesiones de entrevista estructuradas para aquellos que están por graduarse.

Los resultados fundamentales revelan que los alumnos exhiben un elevado índice de conexión, asimismo mostrando un fuerte aprecio por el smartphone como punto de acceso e inserción a Internet, mientras que existen carencias significativas en aspectos cruciales como la Alfabetización en Información y datos, así como en la Creación de Contenido Digital. Por otro lado, la conclusión de los investigadores subraya la existencia de una considerable brecha entre el acceso tecnológico de los jóvenes y los desarrollos de habilidades laborales requeridas. Esto implica un desafío urgente en cuanto al currículo universitario que debe incorporar la tecnología móvil junto a técnicas de aprendizaje orientadas a mejorar la mediática crítica.

Análisis de Artículo 6 - “Teaching Journalism Online: A Handbook for Journalism Educators” (Bachmann et al., 2023): El documento es una guía orientada a los profesores que traza la necesidad de adaptar la didáctica a las transformaciones tecnológicas. Se enfoca en el análisis de métodos empleados por instructores expertos en la comunicación a través de medios digitales.

Entre los resultados mencionan la importancia de incorporar la producción móvil como un método práctico y significativo para facilitar la comprensión del concepto de comunicación. Esta práctica supera una visión dominante que se centra en el conocimiento teórico de la comunicación. Finalmente, se argumenta que el alcance y eficacia educativa en comunicación dependen de cómo instruya a los estudiantes en el proceso de creación de contenido móvil.

Análisis de artículo 7 - “Students' Attitude towards the Sustainable Use of Mobile Technologies in Higher Education” (Măță et al., 2021): Esta investigación tuvo como objetivo analizar la actitud y la aceptación de los estudiantes universitarios hacia el uso sostenible de tecnologías móviles para el aprendizaje. Se empleó un diseño correlacional mediante encuestas.

Los hallazgos más relevantes mostraron que la actitud positiva hacia el móvil como recurso de comunicación y estudio es un predictor significativo del uso efectivo en el ámbito educativo. Se concluye que la disposición favorable del estudiante es un capital que debe ser canalizado hacia actividades de aprendizaje estructurado y producción.

Análisis artículo 8 – “Mobile Learning in Higher Education: A Systematic Literature Review” (Naveed et al., 2023): desarrollado por investigadores de Arabia Saudita e India, tuvo como objetivo principal realizar una revisión sistemática de la literatura sobre el aprendizaje móvil (M-Learning) para sintetizar el conocimiento fragmentado e identificar brechas de investigación en el contexto de la educación superior universitaria. La revisión sistemática de literatura se utilizó para este propósito, donde se examinaron 161 artículos provenientes de Scopus y Web of Science (de 2016 a 2022).

Los estudios revelaron que la mayoría de los trabajos emplea un diseño cuantitativo y se evidenciaron 19 elementos clave relacionados con el empleo del M-Learning. La conclusión es que este estudio avanza el campo del M-Learning como medio educativo al mismo tiempo que pone de relieve la obligación de profundizar en las lagunas teóricas y metodológicas identificadas.

La revisión de los ocho estudios analizados muestra una clara convergencia en el reconocimiento del teléfono móvil como una herramienta central en los procesos de aprendizaje y producción comunicacional dentro de la educación superior. Tanto los estudios cuantitativos (Honorato, 2025; Romero-Rodríguez, 2021; Măță, 2021) como los enfoques mixtos y cualitativos (Giraldo, 2020; Crawford-Visbal, 2020; Quezada, 2024) coinciden en que los estudiantes no solo usan el móvil de manera cotidiana, sino que lo integran de manera natural en su acceso a contenidos, creación mediática y organización académica. Asimismo, los artículos que abordan tendencias globales (Bachmann, 2023; Naveed, 2023) refuerzan la idea de que la tecnología móvil es hoy un eje imprescindible para la formación de comunicadores, especialmente cuando se orienta hacia la producción práctica de contenidos.

Sin embargo, también emergen divergencias importantes. Mientras algunos estudios destacan el potencial del móvil como recurso de aprendizaje estructurado y mejora del rendimiento académico (Romero-Rodríguez, 2021; Măță, 2021), otros advierten sobre sus limitaciones como distractor cuando no existe regulación o intencionalidad pedagógica (Honorato, 2025). A nivel de competencias, Giraldo (2020) y Crawford-Visbal (2020) revelan que, aunque los estudiantes dominan las herramientas técnicas, persisten debilidades en la narrativa digital, la alfabetización mediática y el pensamiento estratégico.

Por estas convergencias y contrastes, es evidente una notable brecha de conocimiento: aunque existe un amplio consenso sobre el uso del móvil y sus implicancias educativas, falta profundizar sobre cómo se integra este dispositivo en la práctica comunicacional de los estudiantes de comunicación, como recurso creativo, estratégico y narrativo. En lugar de ser únicamente una herramienta técnica,

el uso del móvil se transforma en una herramienta centrada en la producción, sin que la literatura haya explorado en qué medida las disciplinas profesionales relacionadas con la comunicación deben fomentar habilidades críticas en sus programas de pregrado y posgrado. Este vacío puede conducir a la realización de nuevas investigaciones, cuyo interés radica en explicar las interacciones entre la alfabetización mediática, la creación de contenidos móviles e interactivos y las competencias comunicacionales, en particular en contextos latinoamericanos y universitarios como la ULEAM.

Tecnología móvil en la educación superior

Transformaciones digitales y uso de la tecnología móvil en la universidad

La transformación digital en la educación superior ha propiciado modificaciones en cómo estudiantes y docentes generan, controlan y compartieron los contenidos comunicacionales. Se ha convertido en una herramienta esencial para los procesos formativos en la enseñanza de las disciplinas comunicativas, ya que proporciona acceso a contenidos de manera rápida y ofrece la posibilidad de elaborar contenido audiovisual y mantener comunicación continua en entornos digitales. Para campos como la Comunicación, la tecnología móvil desempeña un rol especial debido a su adaptabilidad en actividades como la grabación de vídeos, cobertura de noticias, administración de redes sociales y creación de relatos en línea.

Según la revisión sistemática realizada por Naveed et al. (2023), la incorporación de la educación móvil en la universidad ha impulsado nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, permitiendo métodos más flexibles, colaborativos y centrados en el estudiante. Se reconoce que los teléfonos móviles no solo facilitan el acceso a contenido educativo, sino que también fomentan una generación activa de

conocimiento, clave para desarrollar comunicadores. No obstante, el estudio también señala desafíos asociados a la transformación digital, como la necesidad de competencias digitales, el uso pedagógico adecuado de la tecnología y la adaptación institucional a estos cambios. Estos elementos refuerzan la importancia de analizar cómo los estudiantes de la carrera de Comunicación de la ULEAM utilizan la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional dentro de su proceso académico.

En este aspecto, la tecnología móvil no se debe ver en la educación universitaria como un recurso sencillamente para conectarse con la información, sino como un canal mediante el cual se transforma la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Las tecnologías móviles pueden hacer que la teoría se conjugue con la práctica para los alumnos de Comunicación; pueden contribuir a la producción, grabación, edición e impulso de contenidos durante situaciones concretas y de inmediato. Esto resulta muy favorable para la formación académica propia e experimental: los estudiantes no se limitan a absorber conocimientos; son generadores de diversas manifestaciones (textos, imágenes, vídeos, música y narrativas). El uso tecnológico móvil tiene consecuencias no solo porque el dispositivo está disponible; además, está influenciado por la disposición crítica y creativa de los estudiantes al utilizarlo. Esta habilidad puede ser para uso personal o para el empleo profesional y educativo.

Mobile Learning (M-Learning) como enfoque de aprendizaje

Mobile Learning (M-Learning) se entiende como una manera de enseñanza que integra el uso de dispositivos móviles para facilitar el aprendizaje en distintos contextos, permitiendo flexibilidad, accesibilidad y participación activa de los

estudiantes. En la educación superior, ha cobrado relevancia al responder a las dinámicas digitales actuales y a las necesidades de formación de carreras que requieren producción constante de contenidos, como la Comunicación. A través del M-Learning, los estudiantes pueden aprender, crear y compartir información en tiempo real, utilizando herramientas móviles para el desarrollo de competencias comunicacionales.

Garzón et al. (2025) en su meta-análisis sobre el impacto del aprendizaje móvil, evidencian que el uso pedagógico de los dispositivos móviles genera mejoras significativas en los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Los autores señalan que estos beneficios no dependen únicamente del acceso a la tecnología, sino de una integración didáctica planificada, alineada con objetivos educativos claros. A este respecto, el M-Learning resulta una estrategia eficaz cuando el dispositivo móvil pasa a ser una herramienta de producción, análisis y difusión de contenidos, más allá de su papel instrumental. Esta perspectiva tiene especial relevancia para nuestro trabajo actual, que pretende explorar cómo la planificación educativa puede actuar sobre el uso de la telefonía móvil como medio de expresión comunicacional por parte de los alumnos de la carrera de Comunicación de la Universidad Las Américas.

El M-learning es particularmente atractivo en la formación de comunicadores, dado que promueve un aprendizaje situado, dinámico y en relación con la experiencia profesional real. No solo el estudiante recibe material académico desde su teléfono, sino que también recoge hechos, genera trabajos audiovisuales, organiza contenido digital y interactúa en entornos colaborativos dedicados a la creación. En tal sentido, se facilita que el proceso de aprendizaje se haga mucho más extenso del espacio escolar tradicional; se combina la realidad cotidiana, las nuevas tecnologías y las experiencias prácticas que potencian la autonomía, la creatividad y

el pensar en términos comunicativos. Por tanto, el M-learning contribuye a que el móvil sea comprendido como una herramienta académica y profesional, capaz de articular el aprendizaje teórico con la producción comunicacional propia del contexto universitario.

Uso pedagógico, beneficios y limitaciones del dispositivo móvil

El uso pedagógico del dispositivo móvil en la educación superior ha generado múltiples beneficios en los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente cuando su incorporación responde a objetivos académicos claros. Las aplicaciones móviles contribuyen a los procesos comunicativos y formales en la universidad a través de diversas operaciones. Estas incluyen la búsqueda de datos, la planificación de trabajos escolares, la creación de materiales digitales de comunicación e intercambios recurrentes entre alumnos y profesores. Los teléfonos móviles son especialmente beneficiosos para la planificación y control de materiales de comunicación en campos como Comunicación, que se convierten en un medio pragmático tras su uso móvil.

De acuerdo con la revisión sistemática realizada por Sophonhiranrak (2021), el aprendizaje móvil tiene aspectos formativos que implican el incremento en la participación de los estudiantes, la mejora de la interacción y la optimización del proceso de aprendizaje. El autor subraya que los aparatos móviles permiten el acceso a fuentes educativas, impulsan el aprendizaje autónomo y contribuyen a la cooperación dentro del ámbito universitario. Sin embargo, el trabajo investigativo señala también aspectos negativos que complican su adopción, como distraerse con dispositivos, mal empleo del mismo, falta de habilidades digitales y resistencia

institucional. Este hecho refuerza que el efecto de las tecnologías móviles se determina según el uso organizado e implementado del aprendizaje móvil.

En este sentido, resulta relevante analizar tanto los beneficios como las limitaciones del uso del dispositivo móvil en el contexto de la carrera de Comunicación de la ULEAM, ya que permite comprender cómo esta herramienta es aprovechada para la producción comunicacional y cuáles son los obstáculos que pueden afectar su efectividad en el proceso formativo (Sophonhiranrak, 2021).

En consecuencia, la implementación del smartphone como instrumento educativo debe enfocarse en separar el uso para fines didácticos de aquellos usos más ligados a placer personal, porque ocurren simultáneamente en la vida diaria de los estudiantes universitarios. Algo que el teléfono móvil puede producir a través de distracción si se utiliza por cualquier motivo, también puede convertirse en un recurso valioso cuando las prácticas cotidianas, como enviar mensajes instantáneos, realizar grabaciones de vídeo, editar imágenes o participar en comunidades en Internet, se orienten hacia finalidades comunicativas. Para la carrera de Comunicación, este tipo de vinculación resulta más relevante, pues muchos aspectos de lo profesional que hoy en día requieren la adopción de herramientas y plataformas digitales similares a los que los alumnos manejan regularmente en sus propios patrones de actividad. Por ello, el objetivo es evitar el abuso del móvil, no su prohibición, sino la capacitación que les permita aprovechar los usos habituales de éste para fines más instructivos.

Producción comunicacional y narrativas digitales

Producción comunicacional en entornos digitales

El proceso comunicacional en entornos digitales abarca la creación, diseño e inserción de contenido utilizando plataformas digitales, fusionando elementos narrativos, audiovisuales y emocionales para crear interacciones con los oyentes o lectoras. En el ámbito académico universitario, dichos escenarios han asumido una relevancia central para el desarrollo de habilidades comunicativas, ya que los estudiantes pueden elaborar productos efectivos que fluyen en redes sociales, medios digitales e interfaces educativas. En el curso de Comunicación, la producción en entornos digitales va más allá del conocimiento de las herramientas técnicas; también requiere una estrategia creativa para diseñar mensajes que respondan a determinados segmentos de audiencia.

En este sentido, Losada Díaz & Almela-Baeza (2026) analizan el impacto de las narrativas digitales emocionales como una forma de producción comunicacional en redes sociales universitarias, evidenciando que este tipo de contenidos genera mayores niveles de engagement. Los autores señalan que la efectividad de la producción comunicacional digital depende de cómo se estructuran las narrativas, el uso de elementos emocionales y la adaptación del contenido a cada plataforma. Este enfoque demuestra que la producción comunicacional en entornos digitales no es un proceso improvisado, sino una práctica planificada que combina creatividad, estrategia y conocimiento del ecosistema digital.

Asimismo, la producción comunicacional en entornos digitales ha ampliado las posibilidades de participación de los estudiantes, debido a que ya no se limita a espacios profesionales tradicionales, sino que puede desarrollarse desde dispositivos

móviles y plataformas de uso cotidiano. En esta realidad, los alumnos disponen de la posibilidad de experimentar diversas entidades como vídeos breves, fotografías, audios, transmisiones en tiempo real, elementos interactivos y publicaciones para redes sociales. A lo largo de estas actividades, el dispositivo móvil se asienta en un rol esencial pues integra las capacidades de grabación, edición y divulgación en un mismo canal, lo que promueve una interacción verbal mucho más ágil, autónoma y similar a lo que sucede dentro del entorno profesional contemporáneo.

Se puede decir, que la producción comunicacional digital se consolida como un eje fundamental en la formación de los estudiantes de Comunicación, ya que les permite desarrollar habilidades narrativas, técnicas y estratégicas aplicables a contextos comunicacionales reales. Este planteamiento resulta relevante para la presente investigación, al permitir analizar cómo los estudiantes utilizan herramientas digitales —incluidos los dispositivos móviles— para producir narrativas comunicacionales efectivas en entornos digitales universitarios (Losada Díaz & Almela-Bacza, 2026).

Narrativas digitales y contenidos multimedia

Las narrativas digitales han ganado protagonismo en la educación superior como una forma de producción comunicacional que integra relato, experiencia y recursos multimedia. A través de la utilización simultánea de imágenes, sonido, vídeo e información textual, los estudiantes producen obras que no sólo informan, sino que además transmiten significados y sentimientos. Esta clase de creación es sumamente útil en la formación de las competencias comunicativas, ya que permite desarrollar habilidades narrativas y de expresión en entornos digitales genuinos, en los cuales la señal debe ajustarse al formato dinámico y al público activo.

En este contexto, las digitales stories se presentan como una estrategia que fortalece la participación estudiantil y la creación de contenidos con sentido comunicacional. Austen (2018) explica que las narrativas digitales cumplen tanto como instrumento para realizar investigación como para producir contenido. Los estudiantes pueden explorar su experiencia y transformarla en contenido multimedia relevante gracias a estas narrativas. En este sentido, el proceso comunicacional deja de ser exclusivamente técnico y se transmuta en un proceso narrativo voluntario, donde el alumno es un actor principal en la elaboración del mensaje.

Por tanto, las narrativas digitales ganan relevancia cuando se emplean conjuntamente con los dispositivos móviles, ya que permiten concentrar múltiples actividades comunicacionales dentro de un mismo medio: la obtención de imágenes, grabación y edición de audio y video, y publicación. Para los alumnos de Comunicación, la posibilidad ofrece la creación de relatos más rápidos, visuales y participativos, acordes con las actitudes consumistas de los usuarios digitales. El resultado final es que la comunicación multimedia no puede considerarse solamente una técnica sino una forma de generar contenido con intenciones comunicativas, cuyas imágenes, audio y textos y su organización buscan responder a una comunicación objetivo definido.

Las narrativas digitales y los contenidos multimedia contribuyen al desarrollo de competencias comunicacionales clave en la educación superior, al articular creatividad, tecnología y participación. Este enfoque resulta pertinente para analizar cómo los estudiantes de la carrera de Comunicación emplean herramientas digitales y dispositivos móviles para producir contenidos narrativos dentro de su proceso académico.

El estudiante de comunicación como productor de contenidos

En el contexto actual de la comunicación digital, el estudiante universitario ha dejado de ser únicamente receptor de información para convertirse en un sujeto activo dentro de los procesos de creación, circulación y resignificación de contenidos. Se requiere una importante reorientación para la carrera de Comunicación debido al aprendizaje profesional requerir la capacidad de crear mensajes, gestionar medios digitales, adaptarse a los formatos y comunicarse con público. Entonces, el estudiante de Comunicación se convierte en un emisor de la información que aplica conocimientos teóricos y prácticos, que se integran en la vida académica, personal y laboral en un entorno digital.

Bruguera, Guitert y Romeu (2018) plantean que los estudiantes de Comunicación integran de forma activa las redes sociales dentro de sus ecologías de aprendizaje, utilizándolas no solo como espacios de consumo informativo, sino como plataformas para producir y compartir contenidos digitales. Desde esta perspectiva, el estudiante asume un rol protagónico como productor comunicacional, organizando su aprendizaje a partir de la interacción constante con entornos digitales y comunidades en línea.

En el ámbito educativo, las redes sociales se convierten en escenarios donde los estudiantes desarrollan habilidades comunicativas para la creación de contenido, gestión de audiencia y presencia en línea. A través de estos canales, los estudiantes de Comunicación se familiarizan con diversos géneros y estilos lingüísticos para fortalecer sus habilidades narrativas, táctiles e innovadoras, adaptándose a los desafíos actuales de los sistemas digitales contemporáneos. Este ejercicio implica un

despliegue activo en busca, selección y producción de conocimientos, no solo dentro del aula habitual.

En este proceso, el dispositivo móvil cumple un papel relevante, ya que permite que la producción de contenidos se realice de manera más inmediata, autónoma y flexible. A través del celular, los estudiantes pueden registrar acontecimientos, elaborar piezas audiovisuales, editar materiales, publicar contenidos y evaluar la respuesta de las audiencias desde un mismo recurso tecnológico. La tecnología móvil juega un papel fundamental en fomentar el rol del dispositivo móvil como productor comunicativo porque es más que simple absorción de conocimiento; incluye procesos para generar y difundir contenidos. Por lo tanto, conviene investigar cómo se utiliza el teléfono móvil en la enseñanza de comunicadores, con vistas a entender la cultura digital donde los estudiantes producen mensajes, actúan en red y adquieren habilidades activamente mediante experiencias propias de la creación.

Desde este enfoque, comprender al estudiante de Comunicación como productor de contenidos resulta fundamental para analizar cómo se configuran sus prácticas comunicacionales en entornos digitales. Este planteamiento permite relacionar el uso de herramientas tecnológicas —incluidos los dispositivos móviles— con los procesos de aprendizaje y producción comunicacional que se desarrollan en la formación universitaria.

Competencias digitales y formación del comunicador

Competencias digitales y alfabetización mediática

Las competencias digitales constituyen un componente fundamental en la formación universitaria actual, debido a que permiten a los estudiantes utilizar de

manera crítica, creativa y responsable las tecnologías disponibles en sus procesos de aprendizaje y producción académica. La comunicación en este contexto depende enormemente del desempeño en diversas competencias mediáticas. No basta únicamente la comprensión y dominio de las tecnologías informáticas necesarias para la gestión digital, sino que es imprescindible también disponer del conjunto de habilidades que facilitan la búsqueda, selección, análisis y comunicación mediante múltiples formatos y plataformas de los contenidos informativos. Es entonces cuando la alfabetización mediática adquiere una relevancia primordial en el ámbito educativo, pues permite al estudiante comprender el funcionamiento de los medios, percibir la confiabilidad de las noticias y elaborar mensajes adecuados dirigidos a públicos específicos.

Sánchez Olavarría & Carrasco Lozano (2021) analizan el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de educación superior, destacando que el acceso a las tecnologías y el dominio de habilidades digitales influyen en la preparación académica de los universitarios. Desde esta perspectiva, las competencias digitales no se limitan al uso instrumental de dispositivos o aplicaciones, sino que implican procesos más amplios relacionados con la gestión de información, la comunicación en entornos digitales, la creación de contenidos y la resolución de problemas mediante recursos tecnológicos. Este enfoque resulta relevante para la formación de comunicadores, debido a que permite comprender cómo los estudiantes integran las tecnologías digitales en sus prácticas académicas y en la construcción de productos comunicacionales.

En el ámbito de la carrera de Comunicación, la alfabetización mediática y las competencias digitales permiten que el estudiante adopte un papel activo respecto a los elementos que consume y crea. Esto implica emplear las tecnologías existentes

como los dispositivos móviles en actividades comunicacionales conscientes, críticas y creativas. El desarrollo de videos, fotos, producciones sonoras, publicaciones en redes sociales y cuentos digitales requiere que el estudiante controle el uso de aplicaciones móviles, pero que también entienda los parámetros éticos, informativos y narrativos implicados en la creación de un mensaje. Así, la mejora de las habilidades digitales fortalece el conocimiento de la comunicación futura y su adaptación a escenarios profesionales de la tecnología.

Por otro lado, la adopción y uso de la tecnología móvil dentro del proceso formativo comunicativo puede facilitar el desarrollo de estas habilidades cuando se integra con propósito y planificación al aprendizaje. Al estar disponible en la vida diaria de los estudiantes, el teléfono celular permite la realización de actividades relacionadas con buscar la información, la producción de medios audiovisuales, la edición de los mismos y la difusión en plataformas digitales. Sin embargo, su aprovechamiento depende de la capacidad del estudiante para diferenciar entre un uso meramente recreativo y un uso académico o profesional. Por esta razón, analizar las competencias digitales de los estudiantes de Comunicación de la ULEAM resulta pertinente para comprender de qué manera utilizan la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional y cómo estas prácticas contribuyen a su formación como futuros profesionales del área.

El dispositivo móvil como herramienta de producción comunicacional

El dispositivo móvil ha alcanzado gran relevancia en el proceso de educación universitaria debido a sus múltiples capacidades para acceder, crear, editar y compartir información en uno solo. Es especialmente importante en la Comunicación, pues los estudiantes necesitan herramientas adaptables para elaborar

diferentes tipos de contenido, como fotos, vídeos, grabaciones, textos, posts en las redes sociales y narrativas digitales. El móvil ha pasado del concepto simple de recurso para consultas o entretenimiento, para transformarse en una herramienta académica y profesional de comunicación.

Gikas & Grant (2013) analizan las perspectivas de estudiantes universitarios sobre el uso de teléfonos celulares, smartphones y redes sociales en la educación superior, destacando que estos dispositivos favorecen nuevas formas de aprendizaje, interacción y comunicación. Los autores afirman que los teléfonos móviles no solo facilitan el acceso a recursos educativos, sino que permiten a los estudiantes crear, compartir y comunicar contenido mediante herramientas digitales y plataformas sociales. Esto se considera clave para entender que el dispositivo móvil es un recurso activo en el proceso formativo, especialmente en disciplinas donde la generación y difusión de información digital son competencias profesionales.

En la formación de estudiantes de Comunicación, el teléfono móvil les ofrece practicar las tareas relacionadas con su futuro trabajo. Esto se debe a que facilita la cobertura de acontecimientos, la recopilación de información por parte de entrevistas, la creación de material audiovisual, la edición rápida de videos y la difusión directa de la información por la red. Esta capacidad aumenta la probabilidad de aprendizaje porque el estudiante puede producir material desde el campus, desde espacios académicos institucionales o en entornos reales con actividad comunicable. Esto se traduce en mejoras en habilidades tecnológicas, narrativas y estrategias, cruciales para sobrevivir en un medio mediático caracterizado por la prontitud, la interconexión y la presencia de audiencias activas.

El dispositivo móvil facilita la autonomía del estudiante en la comunicación, dado que puede tomar decisiones sobre lo que producir, cuál formato asumir, qué plataforma usar y cómo dirigir el mensaje a una audiencia específica. Sin embargo, este instrumento tiene mayor alcance cuando el estudiante es orientado por métodos formativos y tiene las habilidades adecuadas para manejar el móvil desde una perspectiva comunicacional, ética y creativa. Analizar el empleo del smartphone por parte de los alumnos de Comunicación de la ULEAM nos permite entender la relevancia del dispositivo a la hora de elaborar y desarrollar contenidos en el ámbito mediático y sus efectos sobre las competencias profesionales.

Brechas y desafíos en la formación universitaria en comunicación.

La formación universitaria en Comunicación enfrenta diversos desafíos relacionados con la adopción de competencias digitales, especialmente en un entorno donde la tecnología móvil, las redes sociales y las plataformas digitales son elementos esenciales de las acciones educativas y laborales. Los estudiantes universitarios, al haber tenido una experiencia habitual en el manejo diario de dispositivos tecnológicos, no garantiza necesariamente la presencia de habilidades adecuadas para aplicar dichas herramientas desde una perspectiva crítica, estratégica y efectiva. La formación que implica distinguir entre el uso cotidiano de la tecnología y su aprovechamiento en el espacio académico y de comunicaciones, presenta una de las carencias más importantes.

Zhao et al. (2021) analizan la percepción que tienen los estudiantes de educación superior sobre sus propias competencias digitales, destacando que existen diferencias significativas vinculadas con factores personales, experiencias previas y niveles de dominio tecnológico. Los autores evidencian que no todos los estudiantes

desarrollan las mismas habilidades digitales, lo cual genera desigualdades en la manera en que acceden, gestionan, producen y comunican información en entornos digitales. Este aporte resulta relevante para comprender que la presencia de tecnologías en la vida universitaria no garantiza por sí sola una formación digital adecuada, sino que requiere procesos de acompañamiento, orientación pedagógica y fortalecimiento de capacidades.

A continuación, está el caso de los estudiantes de Comunicación, cuyos aprendizajes profesionales están vinculados a la capacidad de utilizar herramientas tecnológicas para crear contenidos como audiovisuales e informáticos. Durante este semestre, la incorporación de teléfonos móviles ha sido ventajosa, pero ello requiere que los estudiantes tengan destrezas para grabar, editar y compartir contenido. No obstante, constituye un punto débil para quienes no poseen la habilidad de estructurar y narrar contenido, así como para quienes emplean tácticas adecuadas en las redes sociales. Así mismo, la falta de una conexión con el medio de comunicación ha demostrado ser limitante para los estudiantes y para su uso eficaz del teléfono móvil. Ello no sólo les resulta molesto, sino también dificulta su manejo correcto del dispositivo.

Las brechas digitales en la formación universitaria pueden presentarse de distintas formas, como una accesibilidad desigual hacia equipos actualizados, ausencia de conexión a internet, falta de formación en programas específicos y escaso apoyo para incluir el uso del móvil en la carrera de Comunicación con metas definidas. Dichas condiciones pueden poner en riesgo la eficacia de la tecnología móvil como elemento del proceso educativo, al afectar las tecnologías tecnológicas que los estudiantes utilizan durante el aprendizaje. Así, estudiar esta problemática desde la perspectiva de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) nos

ayudará a comprender no sólo cuáles instrumentos utiliza el alumnado sino también sus límites, así como la repercusión de esos desafíos en la formación de sus habilidades profesionales y su práctica comunicativa.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a la recolección y análisis de datos numéricos con el propósito de describir el uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Este enfoque permitió obtener información objetiva y sistematizada sobre las prácticas, percepciones y formas de aprovechamiento del dispositivo móvil dentro del contexto académico.

El enfoque cuantitativo fue útil para el estudio, ya que permitió la recolección de datos a través de una encuesta estructurada, lo que permitió identificar frecuencias, tendencias y patrones vinculados al uso de dispositivos móviles en actividades de comunicación. Además, este método facilitó la comparación de las respuestas de estudiantes de diferentes niveles educativos, ofreciendo una perspectiva general sobre el tema objeto de investigación.

De igual manera, este enfoque contribuyó a la organización y análisis de la información obtenida a través de procedimientos estandarizados de recolección de datos y herramientas estadísticas descriptivas. Esto permitió interpretar los resultados de manera clara y coherente con los objetivos planteados en la investigación, fortaleciendo la rigurosidad metodológica del estudio.

Tipo de estudio

La presente investigación correspondió a un estudio de tipo descriptivo con rasgos exploratorios, ya que se orientó a describir las características y formas de uso

de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). El carácter descriptivo del estudio permitió identificar y detallar las prácticas, percepciones y usos que los estudiantes otorgaron al dispositivo móvil dentro de su proceso formativo, sin establecer relaciones causales entre variables.

Asimismo, el estudio presentó rasgos exploratorios, debido a que abordó un fenómeno que requirió mayor profundización en el contexto específico de la carrera de Comunicación de la ULEAM. Este enfoque exploratorio facilitó el reconocimiento de tendencias, patrones y posibles diferencias en el uso del dispositivo móvil entre estudiantes de distintos niveles académicos, aportando información relevante para futuras investigaciones en el ámbito de la producción comunicacional y el uso de tecnologías móviles en educación superior.

Desde el punto de vista del diseño, la investigación fue no experimental, ya que no existió intervención ni manipulación de variables por parte del investigador, y se limitó a la recopilación de datos tal como se presentaron en la realidad estudiada. Además, se trató de un estudio transversal, puesto que la información fue recolectada en un único momento del tiempo, permitiendo obtener una visión general del fenómeno en el período académico correspondiente.

Diseño de investigación

El presente estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental de tipo descriptivo y de corte transversal, debido a que se orientó a analizar las características, prácticas y formas de uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de

la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), sin manipular deliberadamente las variables de estudio.

El diseño descriptivo permitió identificar y detallar las percepciones, frecuencias de uso y tipos de producción comunicacional realizados mediante dispositivos móviles dentro del contexto académico universitario. De esta manera, se buscó obtener una visión general del fenómeno estudiado y describir las principales tendencias relacionadas con el aprovechamiento de la tecnología móvil en el proceso formativo de los estudiantes.

Asimismo, la investigación presentó un corte transversal, ya que la recolección de la información se efectuó en un único momento del período académico correspondiente al desarrollo del estudio. Este diseño resultó pertinente para la aplicación de encuestas como técnica principal de recolección de datos y mantuvo coherencia con los objetivos planteados en la investigación.

Grupo de estudio / Población y muestra

La presente investigación tuvo como grupo de estudio a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), quienes constituyeron la unidad de análisis del estudio. Este grupo resultó pertinente debido a su relación directa con el objeto de investigación, ya que los estudiantes de Comunicación utilizaron de manera constante dispositivos móviles dentro de su proceso formativo y en actividades vinculadas a la producción comunicacional.

Población

La población estuvo conformada por la totalidad de estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación de la ULEAM durante el período académico

correspondiente al desarrollo de la investigación. Para efectos del estudio, se consideraron estudiantes de niveles inferiores y superiores, con el fin de identificar posibles diferencias en el uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional a lo largo del proceso formativo.

La población se caracterizó por ser finita, ya que correspondió a un número determinado y accesible de estudiantes inscritos oficialmente en la carrera. El tamaño total de la población fue definido a partir de la información proporcionada por la coordinación académica de la carrera.

Muestra

La población de la presente investigación estuvo conformada por 319 estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Para efectos del estudio, se consideró a los estudiantes pertenecientes tanto a los niveles inferiores de la malla vigente como a los niveles superiores correspondientes a la malla en proceso de cierre, debido a que ambos grupos formaron parte del área de formación en Comunicación y se relacionaron con el objeto de estudio.

Debido a que la población fue finita y accesible, se procedió a seleccionar una muestra representativa que permitiera obtener información sobre el nivel de aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera. El tamaño de la muestra fue calculado con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, parámetros comúnmente empleados en investigaciones de las ciencias sociales.

La fórmula aplicada para población finita fue la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza (1,96 para un 95% de confianza)

p = probabilidad de ocurrencia (0,5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0,5)

e = margen de error permitido (0,05)

Al reemplazar los valores en la fórmula, considerando una población de 319 estudiantes, se obtuvo una muestra de 175 participantes. Esta muestra permitió trabajar con un número representativo de estudiantes, manteniendo los parámetros estadísticos establecidos para el estudio.

Para la selección de los participantes se empleó un muestreo estratificado, considerando como criterio de estratificación los niveles académicos de la carrera. Esta distribución permitió incluir tanto a estudiantes de niveles inferiores como superiores, garantizando una representación equilibrada de los distintos grupos que conformaron la población estudiada.

La muestra se distribuyó de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de la muestra por niveles académicos

Estrato	Semestre / paralelo	Número de estudiantes a encuestar
Niveles superiores	7mo A	18
	8vo A	17
	9no A	23
	Total niveles superiores	58
Niveles inferiores	1ro A	20
	1ro B	20
	2do A	20
	2do B	20
	3ro A	15
	4to A	11
	5to A	11
	Total niveles inferiores	117
Total de la muestra		175

Nota. Elaboración propia.

Los criterios de inclusión contemplan a estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación de la ULEAM, pertenecientes a los semestres considerados en la muestra, y que acepten participar voluntariamente en la investigación. Se excluirán aquellos participantes que no completen adecuadamente el instrumento de recolección de datos o que no cumplan con los criterios establecidos para el estudio.

Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Items
Caracterización de participantes	Datos demográficos	Edad del estudiante Género del estudiante	Edad: _____ Género: ☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro Semestre: _____ Ocupación: ☐ Solo estudia ☐ Estudia y trabaja en actividades relacionadas a la comunicación ☐ Estudia y trabaja en actividades NO relacionadas a la comunicación ☐ Otro: _____
Tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional	Uso y aprovechamiento del dispositivo móvil	Diferenciación entre uso académico y uso recreativo del dispositivo móvil. Uso intencional del dispositivo móvil según la actividad realizada.	Distingo claramente entre el uso académico y el uso recreativo de mi dispositivo móvil. Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo. Utilizo mi dispositivo móvil con un propósito específico según la actividad que realizo.

Herramientas y aplicaciones de producción comunicacional

Uso del dispositivo móvil como apoyo en actividades académicas de la carrera.

Aplicaciones móviles utilizadas para producir contenido comunicacional.

Aplicación móvil utilizada con mayor frecuencia en la producción comunicacional.

Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo.

Utilizo mi dispositivo móvil como apoyo en actividades académicas relacionadas con mi carrera.

Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo.

¿Qué aplicaciones utiliza para producir contenido comunicacional? Puede marcar varias opciones.

- ☐ Canva
 - ☐ CapCut
 - ☐ Adobe Lightroom
 - ☐ InShot
 - ☐ Adobe Premiere Rush
 - ☐ ChatGPT
 - ☐ TikTok
 - ☐ Instagram
 - ☐ Facebook
 - ☐ Otras: _____
- ¿Cuál de las aplicaciones anteriores utiliza con mayor frecuencia?
- ☐ Canva
 - ☐ CapCut
 - ☐ Adobe Lightroom
 - ☐ InShot
 - ☐ Adobe Premiere Rush
 - ☐ ChatGPT
 - ☐ TikTok

Producción
comunicacional
mediante
dispositivos
móviles

Tipos de contenidos comunicacionales
producidos mediante el dispositivo
móvil.

- ☐ Instagram
☐ Facebook
☐ Otra: _____

¿Qué tipo de contenido produce mediante su
dispositivo móvil? Puede marcar varias opciones.

- ☐ Fotografías
☐ Videos
☐ Reels
☐ Historias para redes sociales
☐ Diseños gráficos
☐ Podcast o contenido de audio
☐ Publicaciones para redes sociales
☐ Otro: _____

Frecuencia de producción de
contenido comunicacional mediante el
dispositivo móvil.

¿Con qué frecuencia produce contenido
comunicacional mediante su dispositivo móvil?

- a) Nunca
b) Rara vez
c) Algunas veces al mes
d) Varias veces por semana
e) Todos los días

Frecuencia de uso de aplicaciones
móviles para editar contenidos
comunicacionales.

¿Con qué frecuencia utiliza aplicaciones móviles
para editar contenidos comunicacionales?

- a) Nunca
b) Rara vez
c) Algunas veces al mes
d) Varias veces por semana
e) Todos los días

Percepción sobre el aporte del móvil a la formación profesional	Percepción de utilidad del dispositivo móvil en la producción comunicacional.	Considero que el dispositivo móvil es una herramienta útil para producir contenido comunicacional. Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo. El uso del móvil facilita la creación de contenidos digitales. Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo. El uso del dispositivo móvil contribuye al desarrollo de mis competencias profesionales en comunicación. Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo. El uso del móvil me permite mejorar mis habilidades en producción de contenidos digitales. Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo. El uso recreativo del dispositivo móvil afecta mi rendimiento académico. Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo.
Percepción sobre la facilidad que ofrece el móvil para crear contenidos digitales.		
Contribución del dispositivo móvil al desarrollo de competencias profesionales en comunicación.		
Mejora de habilidades en producción de contenidos digitales mediante el uso del móvil.		
Percepción sobre el efecto del uso recreativo del dispositivo móvil en el rendimiento académico.		
Predominio del tiempo dedicado al uso recreativo frente al uso académico del dispositivo móvil.		
Equilibrio entre el uso académico y recreativo del dispositivo móvil.		

Escala: Totalmente en desacuerdo / En desacuerdo / Neutral / De acuerdo / Totalmente de acuerdo.	
Desde su experiencia, ¿cuál considera que es la principal ventaja y la principal limitación del uso de dispositivos móviles para la producción comunicacional?	
Ventaja: _____	
Limitación: _____	
Ventajas y limitaciones del uso de dispositivos móviles	Percepción sobre la principal ventaja y la principal limitación del uso de dispositivos móviles para la producción comunicacional.

Nota. Elaboración propia.

Los datos demográficos se incluyen como caracterización de participantes; la variable central del estudio corresponde al aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de información en la presente investigación se empleó la técnica de la encuesta, la cual resultó adecuada para estudios de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, ya que permitió obtener datos estandarizados y cuantificables a partir de un grupo amplio de participantes. Esta técnica fue pertinente para alcanzar los objetivos del estudio, orientados a describir el uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

La encuesta se implementó mediante un cuestionario estructurado, elaborado específicamente para esta investigación a partir de la operacionalización de las variables, dimensiones e indicadores definidos en el marco metodológico. El instrumento estuvo conformado por preguntas de caracterización sociodemográfica, ítems con escala tipo Likert de cinco niveles, preguntas de selección múltiple, preguntas de frecuencia y preguntas abiertas orientadas a identificar ventajas, limitaciones y usos alternativos del dispositivo móvil. Esta estructura permitió identificar el uso y aprovechamiento del dispositivo móvil, las herramientas y aplicaciones empleadas para la producción comunicacional, los tipos de contenido producidos, la percepción sobre el aporte del móvil a la formación profesional y la influencia del uso recreativo del dispositivo móvil.

La elección de la encuesta como técnica de recolección de datos se justificó porque facilitó la obtención de información objetiva y comparable, permitiendo identificar tendencias y patrones de uso del dispositivo móvil en contextos educativos. En este sentido, Hernández-Sampieri et al. señalan que los cuestionarios estructurados son instrumentos eficaces para describir percepciones y prácticas en

estudios cuantitativos de carácter descriptivo, especialmente en el ámbito de las ciencias sociales.

En cuanto a la validez del instrumento, el cuestionario fue sometido a un proceso de validación por juicio de expertos, en el que participaron la Dra. Damián Mendoza, docente tutora, y el Lic. Jhon Jairo Reyes, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems en relación con los objetivos de la investigación. Posteriormente, se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de estudiantes de características similares a la población de estudio, con el fin de identificar posibles dificultades en la comprensión de las preguntas y realizar los ajustes necesarios.

La confiabilidad del instrumento se verificó mediante el análisis de consistencia interna, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, a través del software estadístico SPSS, lo que permitió asegurar la estabilidad y coherencia de las respuestas obtenidas en los ítems de escala tipo Likert.

Se realizó la aplicación de la encuesta utilizando un formulario digital de Google Forms, durante el tiempo escolar que abarcaba el desarrollo del trabajo. Se aseguró que participaran de forma voluntaria los estudiantes. Antes, se informó a los encuestados acerca de los propósitos del estudio, garantizando la privacidad y anonimato de las respuestas y asegurándose de que solo se utilizaría la información para fines académicos en conformidad con los principios éticos de la investigación científica.

El instrumento completo fue incluido como anexo, permitiendo al lector acceder al cuestionario utilizado para la recolección de los datos.

Análisis de datos

El análisis de los datos obtenidos en la presente investigación se realizó mediante un análisis estadístico descriptivo, en concordancia con el enfoque cuantitativo y el diseño descriptivo del estudio. Este tipo de análisis permitió organizar, resumir e interpretar la información recolectada a través de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

Se procesaron los datos utilizando el software estadístico SPSS, lo que simplificó el manejo y organización de la información. Este programa permitió calcular las frecuencias absolutas y relativas, así como los porcentajes correspondientes, con el objetivo de analizar las dinámicas en torno a la utilización del móvil como medio comunicacional dentro de la escuela universitaria.

La interpretación de los datos fue facilitada mediante tablas estadísticas y gráficos representativos como los de barras y circulares. Con estos instrumentos se ilustraron las respuestas proporcionadas por los investigados, permitiendo ver de forma más clara los hallazgos relacionados con las prácticas de comunicación académica utilizando la tecnología móvil. Dichos elementos son de gran ayuda para la interpretación y análisis de los resultados en relación con las metas establecidas.

Además, se llevó a cabo el cálculo del coeficiente de confiabilidad del instrumento en el estudio utilizando el mismo software, el objetivo de este procedimiento era comprobar la consistencia de las respuestas proporcionadas en el cuestionario y garantizar la exactitud de los datos recogidos. De acuerdo con la documentación, los datos fueron utilizados para obtener los resultados y formular las conclusiones.

Limitaciones

La investigación actual tuvo ciertas limitaciones inherentes al método empleado, al diseño y al escenario en el que se aplicó. De inicio, se trató de un estudio cuantitativo con enfoque descriptivo, por lo que los hallazgos solo ofrecieron una descripción de las prácticas y perspectivas de los estudiantes acerca del empleo de la tecnología móvil como instrumento para la comunicación, no elaborando relaciones entre diferentes variables.

Asimismo, el uso de la encuesta como técnica de recolección de datos implicó que la información recopilada se basara en las respuestas autodeclaradas de los participantes, lo cual pudo estar influenciado por la subjetividad, la percepción personal o el grado de sinceridad de los estudiantes al momento de responder el instrumento.

Otra limitación estuvo relacionada con el alcance temporal del estudio, ya que la recolección de datos se realizó en un único momento del período académico, lo que impidió analizar la evolución o cambios en el uso del dispositivo móvil a lo largo del tiempo. De igual manera, los resultados se circunscribieron al contexto específico de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), por lo que los resultados correspondieron específicamente al contexto estudiado.

Finalmente, el estudio se centró exclusivamente en el uso del dispositivo móvil desde la perspectiva de los estudiantes, sin incorporar la visión de los docentes u otros actores académicos, lo cual podría complementar el análisis del fenómeno investigado en futuras investigaciones.

Capítulo IV - Resultados

Caracterización de los participantes

La muestra estuvo conformada por 180 estudiantes de la carrera de Comunicación de la ULEAM. Predominaron los participantes entre 18 y 23 años, que en conjunto representaron el 80,5 %, lo que evidencia una muestra principalmente joven. En cuanto al semestre, hubo mayor presencia de estudiantes de primero, segundo y tercer semestre, que sumaron el 52,7 %, aunque también participaron estudiantes de niveles superiores, especialmente de séptimo a noveno semestre, con 32,8 %. La muestra presentó predominio femenino, con 65,6 %, frente al 29,4 % masculino. Respecto a la ocupación, la mayoría indicó que solo estudia (57,2 %), mientras que un 42,8 % combina sus estudios con trabajo u otras actividades.

Resultados del objetivo general

Objetivo analizado: *Analizar el nivel de aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).*

Para responder a este objetivo, se analizó la diferenciación entre uso académico y recreativo, el uso intencional del dispositivo y su empleo como apoyo en actividades relacionadas con la carrera.

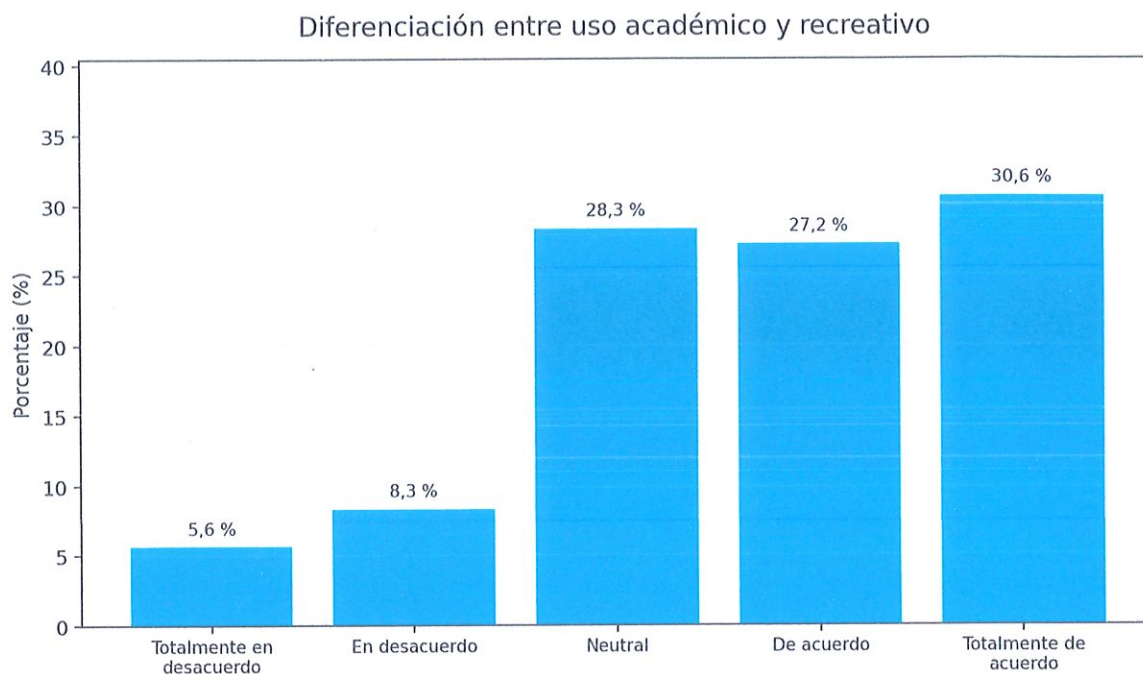
Pregunta 5.1. ¿En qué medida diferencia el uso académico del uso recreativo de su dispositivo móvil?

Tabla 3

Distribución de respuestas de la pregunta 5.1

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	15	8,3	8,3	13,9
	Neutral	51	28,3	28,3	42,2
	De acuerdo	49	27,2	27,2	69,4
	Totalmente de acuerdo	55	30,6	30,6	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figura 1*Diferenciación entre uso académico y recreativo*

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (5,6 %); En desacuerdo (8,3 %); Neutral (28,3 %); De acuerdo (27,2 %) y Totalmente de acuerdo (30,6 %). El porcentaje más alto correspondió a Totalmente de acuerdo (30,6 %), seguido de Neutral (28,3 %). El porcentaje más bajo se registró en Totalmente en desacuerdo (5,6 %). Al agrupar las respuestas favorables, 57,8 % manifestó que distingue ambos usos; 28,3 % se mantuvo neutral y 13,9 % expresó desacuerdo. La diferenciación existe en la mayoría, pero no está plenamente consolidada.

Pregunta 5.2. ¿Considera que utiliza su dispositivo móvil con un propósito definido según la actividad que realiza?

Tabla 4

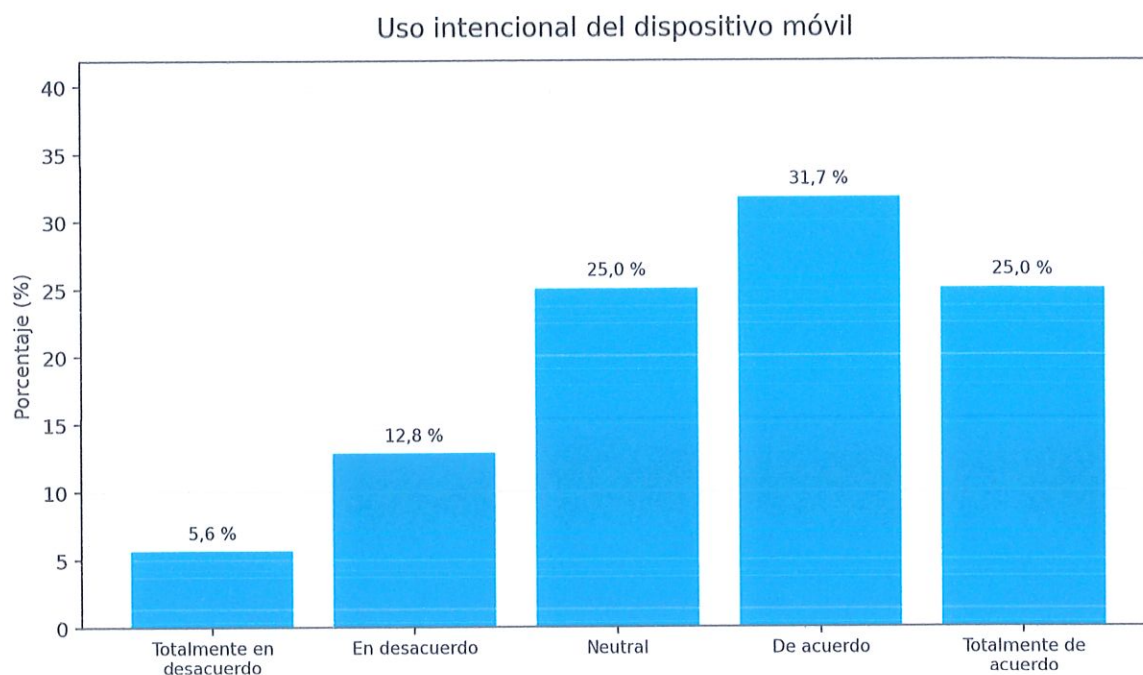
Distribución de respuestas de la pregunta 5.2

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	23	12,8	12,8	18,4
	Neutral	45	25,0	25,0	43,4
	De acuerdo	57	31,7	31,7	75,1
	Totalmente de acuerdo	45	25,0	25,0	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figura 2

Uso intencional del dispositivo móvil



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (5,6 %); En desacuerdo (12,8 %); Neutral (25,0 %); De acuerdo (31,7 %) y Totalmente de acuerdo (25,0 %). El porcentaje más alto correspondió a De acuerdo (31,7 %), seguido de Neutral y Totalmente de acuerdo (25,0 %). El porcentaje más bajo se registró en Totalmente en desacuerdo (5,6 %). Las respuestas favorables suman 56,7 %, frente a 18,3 % de desacuerdo y 25,0 % de neutralidad. Esto refleja una tendencia a usar el móvil de manera intencional, aunque una cuarta parte aún no adopta una postura definida.

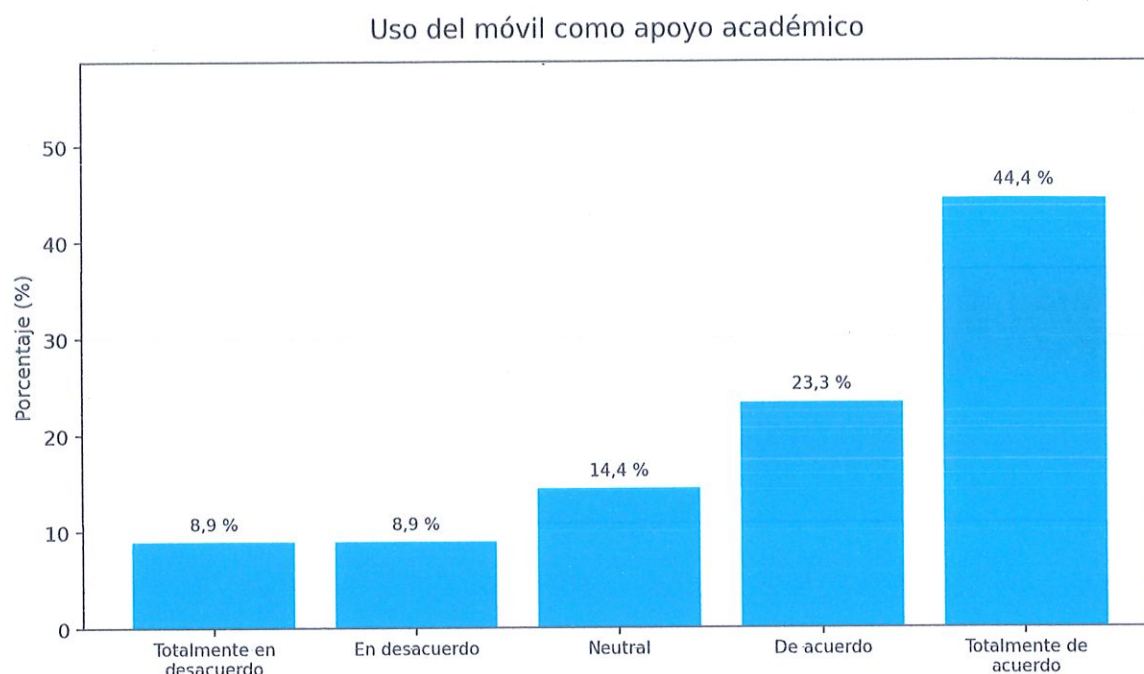
Pregunta 5.3. ¿Considera que utiliza su dispositivo móvil como apoyo en actividades académicas relacionadas con su carrera?

Tabla 5

Distribución de respuestas de la pregunta 5.3

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	8,9	8,9	8,9
	En desacuerdo	16	8,9	8,9	17,8
	Neutral	26	14,4	14,4	32,2
	De acuerdo	42	23,3	23,3	55,5
	Totalmente de acuerdo	80	44,4	44,4	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figura 3*Uso del móvil como apoyo académico*

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (8,9 %); En desacuerdo (8,9 %); Neutral (14,4 %); De acuerdo (23,3 %) y Totalmente de acuerdo (44,4 %). El porcentaje más alto correspondió a Totalmente de acuerdo (44,4 %), seguido de De acuerdo (23,3 %). El porcentaje más bajo se registró en Totalmente en desacuerdo y En desacuerdo (8,9 %). La valoración favorable alcanza 67,8 %; el desacuerdo representa 17,8 % y la neutralidad 14,4 %. El dispositivo móvil se encuentra incorporado de forma significativa como recurso de apoyo académico.

Resultados del objetivo específico 1

Objetivo analizado: *Identificar las herramientas y aplicaciones móviles utilizadas por los estudiantes de la carrera de Comunicación de la ULEAM para la producción comunicacional.*

Para responder a este objetivo se examinaron las herramientas empleadas y aquellas utilizadas con mayor frecuencia.

Pregunta 6. *¿Qué tipo de herramientas utiliza para crear o editar contenido comunicacional desde su dispositivo móvil?*

Tabla 6

Distribución de respuestas de la pregunta 6

Categoría	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Editores integrados en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook)	97	21,0	53,9
Aplicaciones móviles de edición de video (CapCut, InShot, Adobe Premiere Rush)	125	27,1	69,4
Aplicaciones de diseño gráfico y edición de imagen (Canva, Adobe Lightroom)	105	22,8	58,3
Herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Gemini, Copilot, Meta AI, entre otras)	101	21,9	56,1

Categoría	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Editor de fotos y videos del dispositivo móvil	32	6,9	17,8
Filmora	1	0,2	0,6
Total	461	100,0	256,1

Nota. Elaboración propia. Pregunta de respuestas múltiples. El porcentaje de casos no suma 100 % porque cada participante pudo seleccionar más de una opción. Se obtuvieron 461 selecciones en 180 casos.

Figure 4

Herramientas utilizadas para producción comunicacional



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Al tratarse de una pregunta de opción múltiple, los resultados se interpretaron según el porcentaje de estudiantes que seleccionó cada alternativa. Las herramientas más utilizadas para crear o editar contenido comunicacional fueron las aplicaciones móviles de edición de video, como CapCut, InShot y Adobe Premiere Rush,

seleccionadas por el 69,4 % de la muestra. Le siguieron las aplicaciones de diseño gráfico y edición de imagen, como Canva y Adobe Lightroom, con el 58,3 %; las herramientas de inteligencia artificial, como ChatGPT, Gemini, Copilot y Meta AI, con el 56,1 %; y los editores integrados en redes sociales, como TikTok, Instagram y Facebook, con el 53,9 %. En menor proporción se ubicaron el editor de fotos y videos del dispositivo móvil, con el 17,8 %, y Filmora, con el 0,6 %. Estos resultados evidencian que los estudiantes emplean principalmente aplicaciones especializadas de edición, diseño e inteligencia artificial para sus prácticas de producción comunicacional.

Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con mayor frecuencia para crear contenido?

Tabla 7

Distribución de respuestas de la pregunta 7

Categoría	Respuestas	
	N	Porcentaje
Editores integrados en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook)	43	18,9
Aplicaciones móviles de edición de video (CapCut, InShot, Adobe Premiere Rush)	73	32,0
Aplicaciones de diseño gráfico y edición de imagen (Canva, Adobe Lightroom)	39	17,1

Categoría	Respuestas	
	N	Porcentaje
Herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Gemini, Copilot, Meta AI, entre otras)	54	23,7
Editor de fotos y videos del dispositivo móvil	17	7,5
Filmora	1	0,4
No creo contenido	1	0,4
Total	180	100,0

Nota. Elaboración propia. Pregunta de respuesta única. Datos obtenidos de respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figure 5

Herramientas utilizadas con mayor frecuencia

7. ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con mayor frecuencia para crear contenido?
180 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

En relación con la herramienta utilizada con mayor frecuencia para crear contenido, la opción con mayor porcentaje fue aplicaciones móviles de edición de video como CapCut, InShot y Adobe Premiere Rush, seleccionada por el 32,0 % de los estudiantes. En segundo lugar, se ubicaron las herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini, Copilot y Meta AI, con el 23,7 %. Luego aparecen los editores integrados en redes sociales como TikTok, Instagram y Facebook, con el 18,9 %, y las aplicaciones de diseño gráfico y edición de imagen como Canva y Adobe Lightroom, con el 17,1 %. En menor proporción se registró el uso del editor de fotos y videos del dispositivo móvil, con el 7,5 %, mientras que Filmora y la opción No creo contenido representaron apenas el 0,4 % cada una. Estos resultados evidencian que los estudiantes recurren principalmente a herramientas de edición de video e inteligencia artificial para sus prácticas de producción comunicacional.

Resultados del objetivo específico 2

Objetivo analizado: *Caracterizar la frecuencia de uso y los tipos de contenido comunicacional que los estudiantes producen mediante dispositivos móviles.*

Se analizaron los tipos de contenido producidos, la frecuencia de producción y la frecuencia con que se emplean aplicaciones móviles de edición.

Pregunta 8. *¿Qué tipo de contenido produce mediante su dispositivo móvil?*

Tabla 8

Herramientas utilizadas con mayor frecuencia

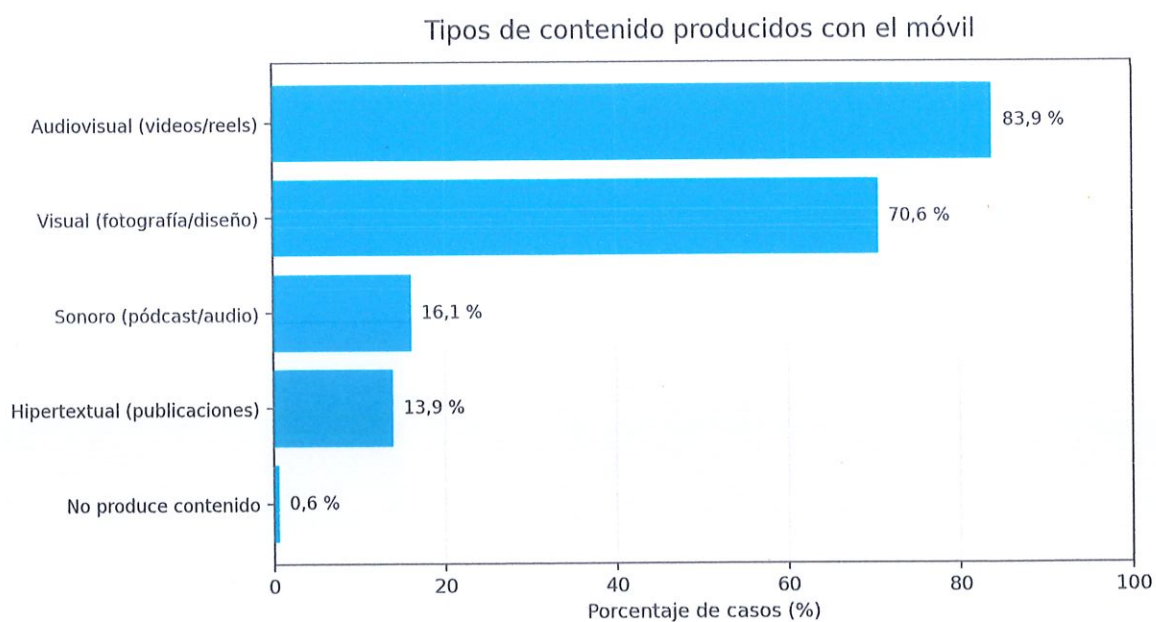
Categoría	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Audiovisual (videos/reels)	151	45,3	83,9

Categoría	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Visual (fotografía/diseño)	127	38,1	70,6
Sonoro (pódcast/audio)	29	8,7	16,1
Hipertextual (publicaciones escritas)	25	7,5	13,9
No hago contenido	1	0,3	0,6
Total	333	100,0	185,1

Nota. Elaboración propia. Pregunta de respuestas múltiples. El porcentaje de casos no suma 100 % porque cada participante pudo seleccionar más de una opción. Se registraron 333 selecciones en 180 casos.

Figura 6

Tipos de contenido producidos con el móvil



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Al tratarse de una pregunta de opción múltiple, los resultados se interpretaron según el porcentaje de estudiantes que seleccionó cada alternativa. El tipo de contenido más producido mediante el dispositivo móvil fue el **audiovisual**, como videos y reels, seleccionado por el **83,9 %** de la muestra. Le siguió el contenido **visual**, relacionado con fotografía y diseño, con el **70,6 %**. En menor proporción se registró la producción de contenido **sonoro**, como podcast o audio, con el **16,1 %**, y contenido **hipertextual**, como publicaciones escritas, con el **13,9 %**. Solo el **0,6 %** indicó que no produce contenido. Estos resultados evidencian que el uso del móvil se concentra principalmente en formatos visuales y audiovisuales, propios de las dinámicas actuales de redes sociales.

Pregunta 9. ¿Con qué frecuencia produce contenido comunicacional mediante su dispositivo móvil?

Tabla 9

Distribución de respuestas de la pregunta 9

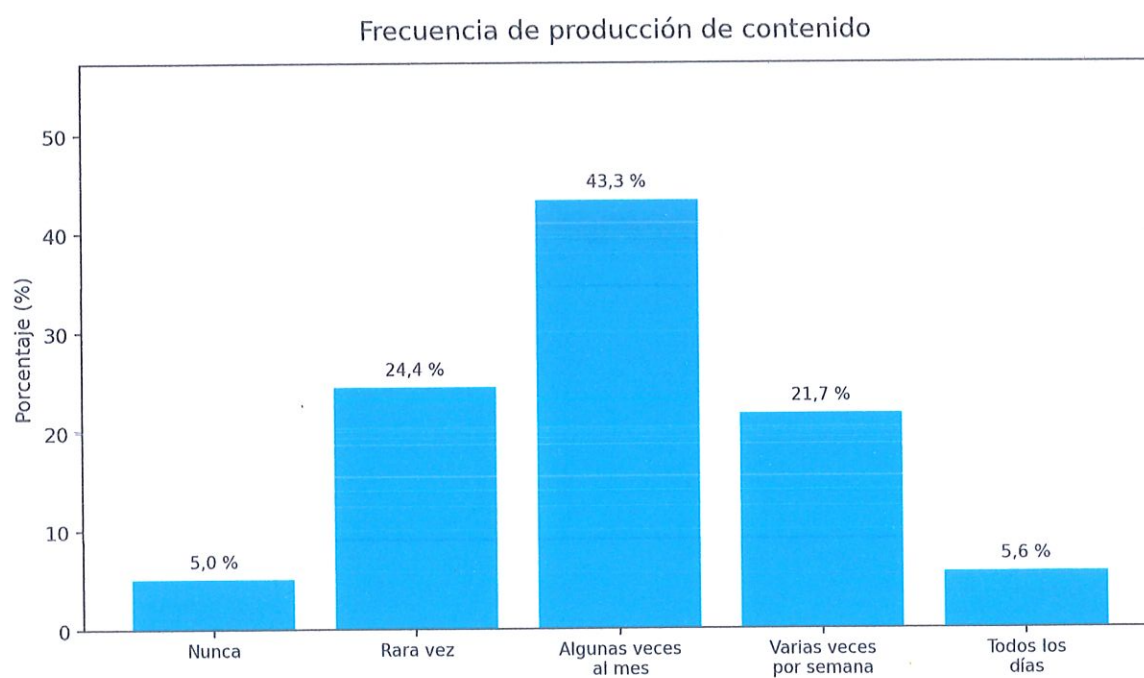
	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	5,0	5,0	5,0
	Rara vez	44	24,4	24,4	29,4
	Algunas veces al mes	78	43,3	43,3	72,7
	Varias veces por semana	39	21,7	21,7	94,4

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Todos los días	10	5,6	5,6	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figure 7

Frecuencia de producción de contenido



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera: Nunca (5,0 %); Rara vez (24,4 %); Algunas veces al mes (43,3 %); Varias veces por semana (21,7 %) y Todos los días (5,6 %). El porcentaje más alto correspondió a Algunas veces al mes (43,3 %), seguido de Rara vez (24,4 %). El porcentaje más bajo se registró en Nunca

(5,0 %). En conjunto, 70,6 % produce contenido al menos algunas veces al mes, pero solo 27,2 % lo hace varias veces por semana o diariamente. Esto indica una producción periódica, aunque todavía no plenamente habitual.

Resultados del objetivo específico 3

Objetivo analizado: *Examinar la percepción de los estudiantes sobre la influencia del uso recreativo del dispositivo móvil y su contribución al desarrollo de competencias profesionales en el ámbito comunicacional.*

Esta sección integra las percepciones sobre la utilidad profesional del móvil y sobre el equilibrio entre su uso académico y recreativo.

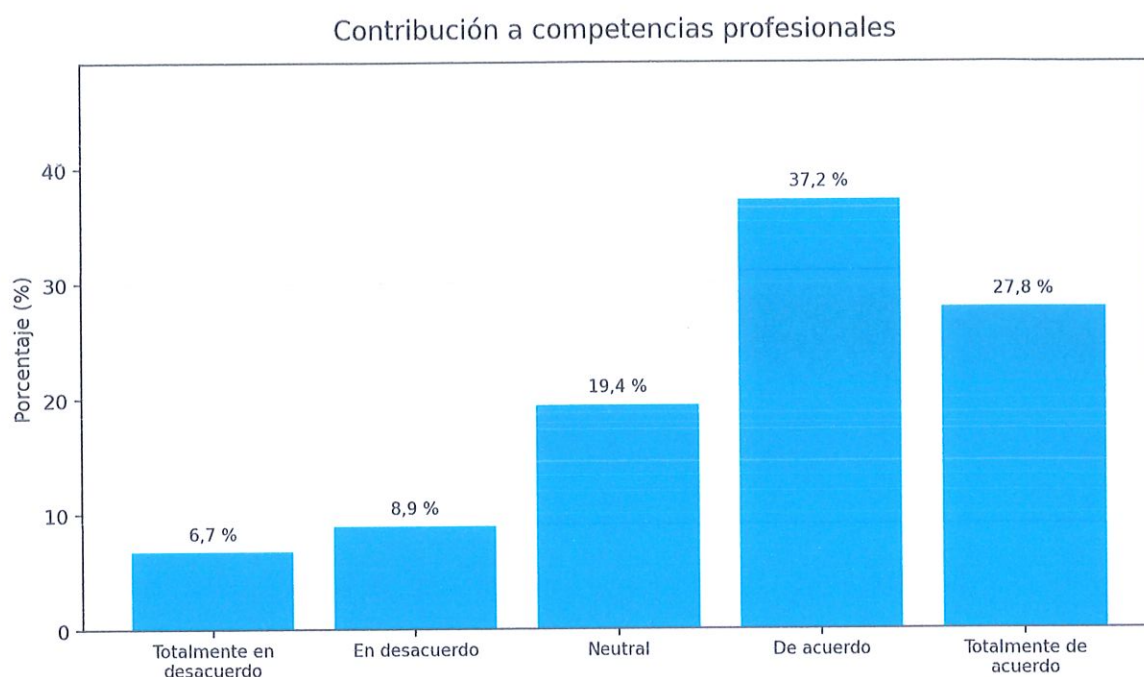
Pregunta 11.2. *¿Qué tan de acuerdo está con que el uso del dispositivo móvil puede contribuir al desarrollo de competencias profesionales en comunicación?*

Tabla 10

Distribución de respuestas de la pregunta 11.2

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	16	8,9	8,9	15,6
	Neutral	35	19,4	19,4	35,0
	De acuerdo	67	37,2	37,2	72,2
	Totalmente de acuerdo	50	27,8	27,8	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figura 8*Distribución de respuestas de la pregunta 11.2*

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (6,7 %); En desacuerdo (8,9 %); Neutral (19,4 %); De acuerdo (37,2 %) y Totalmente de acuerdo (27,8 %).

Las respuestas positivas representan 65,0 %; la neutralidad 19,4 % y las respuestas negativas 15,6 %. La mayoría percibe que la producción móvil aporta al desarrollo de competencias profesionales.

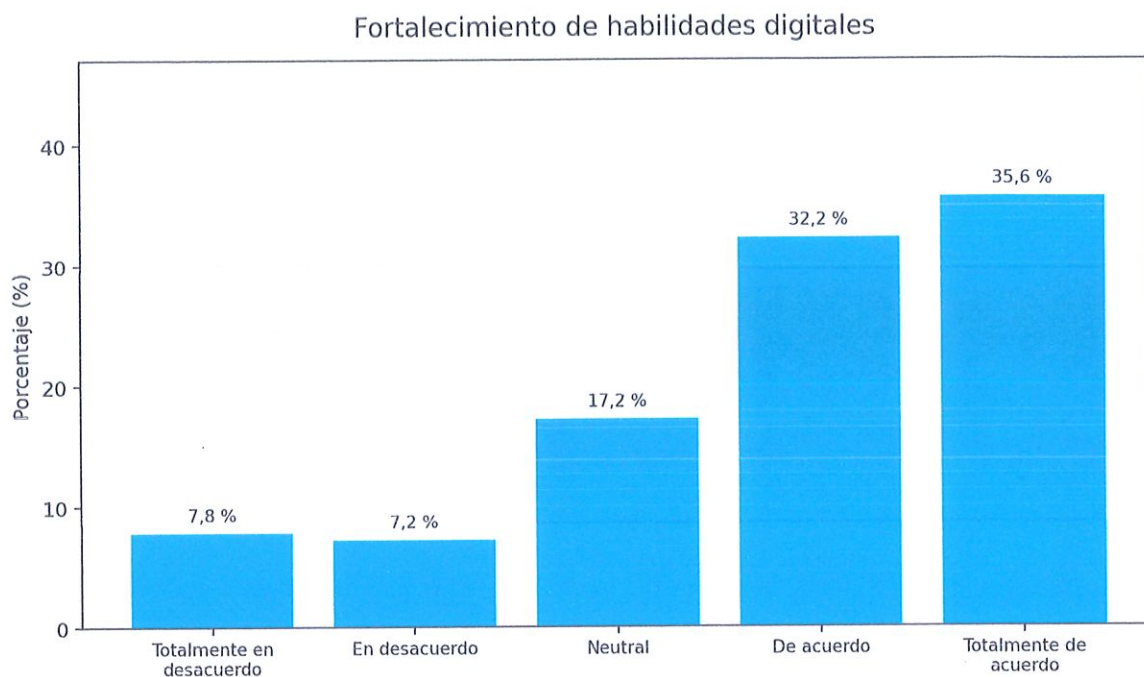
Pregunta 11.3. ¿Qué tan de acuerdo está con que el uso del móvil puede favorecer sus habilidades para producir contenidos digitales?

Tabla 11

Distribución de respuestas de la pregunta 11.3

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	7,8	7,8	7,8
	En desacuerdo	13	7,2	7,2	15,0
	Neutral	31	17,2	17,2	32,2
	De acuerdo	58	32,2	32,2	64,4
	Totalmente de acuerdo	64	35,6	35,6	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figura 9*Fortalecimiento de habilidades digitales*

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron así: Totalmente en desacuerdo (7,8 %); En desacuerdo (7,2 %); Neutral (17,2 %); De acuerdo (32,2 %) y Totalmente de acuerdo (35,6 %).

El 67,8 % considera que el móvil favorece sus habilidades; 17,2 % mantiene una postura neutral y 15,0 % discrepa. Los resultados muestran una percepción favorable sobre el aprendizaje práctico mediante el dispositivo.

Pregunta 12.1. ¿Qué tan de acuerdo está con que el uso recreativo del dispositivo móvil puede afectar el rendimiento académico?

Tabla 12

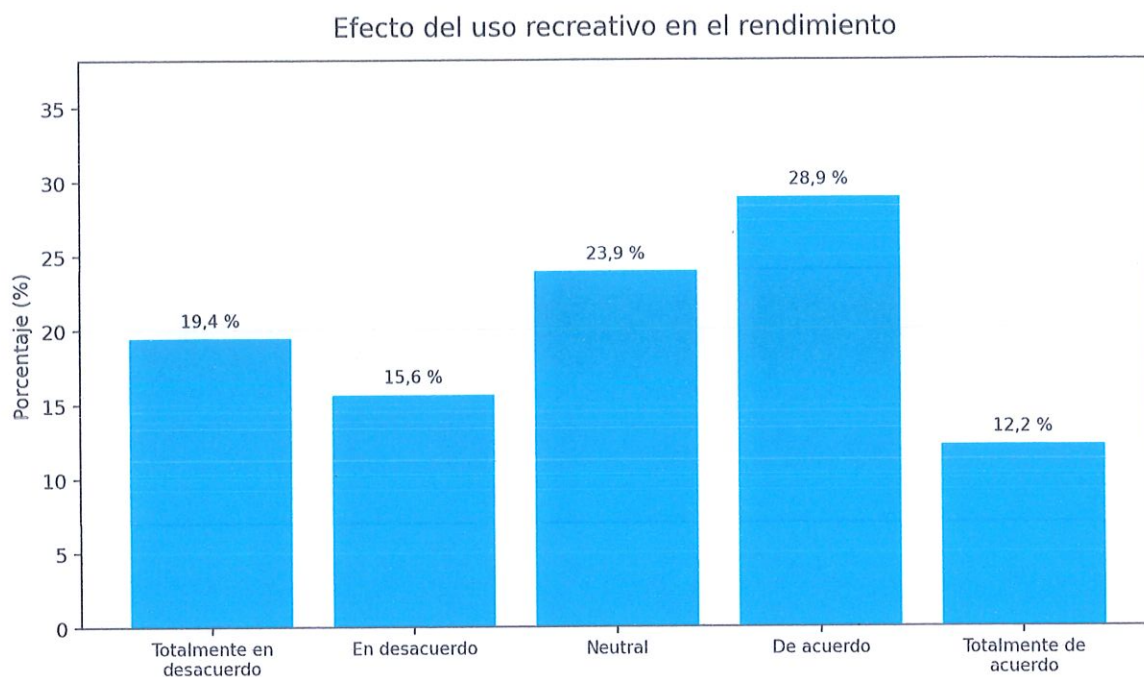
Distribución de respuestas de la pregunta 12.1

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	35	19,4	19,4	19,4
	En desacuerdo	28	15,6	15,6	35,0
	Neutral	43	23,9	23,9	58,9
	De acuerdo	52	28,9	28,9	87,8
	Totalmente de acuerdo	22	12,2	12,2	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figura 10

Distribución de respuestas de la pregunta 12.1



Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron así: Totalmente en desacuerdo (19,4 %); En desacuerdo (15,6 %); Neutral (23,9 %); De acuerdo (28,9 %) y Totalmente de acuerdo (12,2 %).

El acuerdo con la existencia de un efecto negativo alcanza 41,1 %, el desacuerdo 35,0 % y la neutralidad 23,9 %. La distribución evidencia una percepción dividida, aunque con ligera inclinación a reconocer afectación académica.

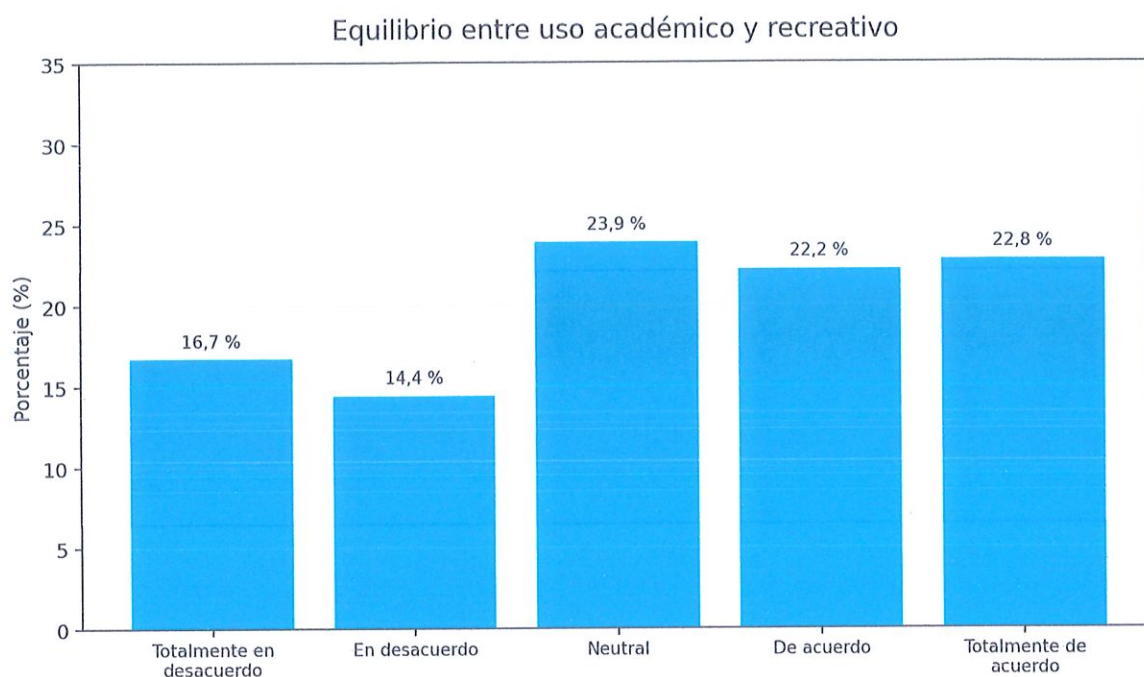
Pregunta 12.3. ¿Qué tan de acuerdo está con que mantiene un equilibrio adecuado entre el uso académico y recreativo de su dispositivo móvil?

Tabla 13

Distribución de respuestas de la pregunta 12.3

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	30	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	26	14,4	14,4	31,1
	Neutral	43	23,9	23,9	55,0
	De acuerdo	40	22,2	22,2	77,2
	Totalmente de acuerdo	41	22,8	22,8	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de 180 respuestas válidas. No se registraron valores perdidos.

Figura 11*Equilibrio entre uso académico y recreativo*

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Análisis e interpretación

Las respuestas se distribuyeron así: Totalmente en desacuerdo (16,7 %); En desacuerdo (14,4 %); Neutral (23,9 %); De acuerdo (22,2 %) y Totalmente de acuerdo (22,8 %).

El acuerdo global es de 45,0 %, frente a 31,1 % de desacuerdo y 23,9 % de neutralidad. Aunque el balance favorable es la tendencia principal, una proporción considerable todavía presenta dificultades o dudas para administrarlo.

Análisis general de los resultados

El análisis se realizó sobre 180 cuestionarios completos, cantidad que supera en cinco casos la muestra inicialmente calculada de 175 participantes. La muestra se caracteriza por una concentración de estudiantes jóvenes, ya que el 80,5 % tiene entre 18 y 23 años. Además, el 52,7 % pertenece a primero, segundo y tercer semestre, lo que evidencia una mayor participación de estudiantes de niveles iniciales. También se observa un predominio femenino, con 65,6 %, y una mayoría de estudiantes que solo estudia, con 57,2 %.

Respecto al objetivo general, los resultados muestran que el aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional es moderado y con tendencia favorable. El 67,8 % de los estudiantes utiliza el dispositivo móvil como apoyo en actividades académicas relacionadas con la carrera, mientras que el 57,8 % diferencia el uso académico del recreativo y el 56,7 % afirma emplearlo con un propósito definido según la actividad que realiza. Estos datos evidencian que el móvil se encuentra incorporado en la dinámica académica de los estudiantes, aunque su uso intencional y diferenciado aún no está plenamente consolidado en toda la muestra.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó que los estudiantes emplean principalmente herramientas especializadas para la creación y edición de contenidos. Las aplicaciones móviles de edición de video fueron seleccionadas por el 69,4 % de la muestra, seguidas por las aplicaciones de diseño gráfico y edición de imagen con 58,3 %, las herramientas de inteligencia artificial con 56,1 % y los editores integrados en redes sociales con 53,9 %. Al consultar por la herramienta usada con mayor frecuencia, predominaron nuevamente las

aplicaciones de edición de video, con 32,0 %, seguidas por las herramientas de inteligencia artificial, con 23,7 %. Esto demuestra que la producción móvil de los estudiantes se orienta principalmente hacia recursos de edición audiovisual y apoyo digital.

En respuesta al segundo objetivo específico, los resultados evidencian que la producción comunicacional mediante dispositivos móviles se concentra en contenidos audiovisuales y visuales. El 83,9 % de los estudiantes produce videos o reels, mientras que el 70,6 % realiza fotografías o diseños. En cambio, los contenidos sonoros e hipertextuales presentan menor presencia, con 16,1 % y 13,9 %, respectivamente. En cuanto a la frecuencia, el 70,6 % produce contenido al menos algunas veces al mes, pero solo el 27,2 % lo hace varias veces por semana o todos los días. Esto indica que existe una producción periódica, aunque todavía no plenamente habitual ni diversificada en todos los formatos comunicacionales.

En cuanto al tercer objetivo específico, la percepción sobre la contribución profesional del dispositivo móvil es favorable. El 65,0 % de los estudiantes considera que el uso del móvil contribuye al desarrollo de competencias profesionales en comunicación, mientras que el 67,8 % señala que favorece sus habilidades para producir contenidos digitales. Sin embargo, la influencia del uso recreativo muestra una percepción más dividida: el 41,1 % considera que puede afectar el rendimiento académico, frente al 35,0 % que discrepa. Asimismo, el 45,0 % afirma mantener un equilibrio adecuado entre el uso académico y recreativo, aunque un 31,1 % manifiesta desacuerdo. En conjunto, los resultados muestran que el móvil es valorado como herramienta formativa y profesional, pero su aprovechamiento depende de la autorregulación y del uso consciente que realicen los estudiantes.

Conclusiones

Conclusión correspondiente al objetivo general. El nivel de aprovechamiento de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional se caracteriza como moderado y con tendencia favorable. La mayoría de los estudiantes utiliza el dispositivo móvil como apoyo académico, diferencia en cierta medida el uso académico del recreativo y lo emplea con un propósito definido según la actividad que realiza. Esto evidencia que el móvil está incorporado al proceso formativo, aunque su uso intencional y diferenciado todavía no se encuentra plenamente consolidado en toda la muestra.

Conclusión correspondiente al objetivo específico 1. Las herramientas más utilizadas para la creación y edición de contenido comunicacional son las aplicaciones móviles de edición de video, seguidas por las aplicaciones de diseño gráfico, las herramientas de inteligencia artificial y los editores integrados en redes sociales. En cuanto al uso más frecuente, destacan especialmente las aplicaciones de edición de video y las herramientas de inteligencia artificial. Por tanto, los estudiantes emplean un conjunto diverso de recursos digitales, con preferencia por aquellos que facilitan la producción audiovisual y el apoyo automatizado en sus prácticas comunicacionales.

Conclusión correspondiente al objetivo específico 2. Los contenidos producidos mediante dispositivos móviles son predominantemente audiovisuales y visuales, especialmente videos, reels, fotografías y diseños. En cambio, los formatos sonoros e hipertextuales presentan menor presencia dentro de las prácticas de producción estudiantil. Además, la frecuencia de producción se concentra principalmente en actividades realizadas algunas veces al mes, lo que evidencia una

producción periódica, pero todavía no plenamente habitual ni diversificada en todos los formatos comunicacionales.

Conclusión correspondiente al objetivo específico 3. Los estudiantes perciben que el uso del dispositivo móvil contribuye al desarrollo de competencias profesionales en comunicación y favorece sus habilidades para producir contenidos digitales. Sin embargo, las opiniones sobre la influencia del uso recreativo y el equilibrio entre uso académico y recreativo son divididas. Esto permite concluir que el potencial formativo del móvil es reconocido, pero su aprovechamiento depende de la autorregulación, la planificación del tiempo y el uso consciente del dispositivo.

Referencias

- Austen, L., Austen, & Wawera. (2018). Exploring digital stories as research in higher education. In *Social Research Practice-SRA Journal* (Vol. 7).
<http://orcid.org/0000-0002-2837-8297>
- Bachmann, I., Clark, A. M., Cozma, R., Daniels, G. L., Fincham, K., Fox, K., García Gentil, C., Guerrero, M. A., Keith, S., Kozman, C., Rodriguez, J., Sternberg, J., Tanko Musah, Z., Thomson, T. J., Thornton, L.-J., M. Turner, K., Vera-Zambrano, S., & Zhao, R. (2023). Teaching Journalism Online: A Handbook for Journalism Educators. *Teaching Journalism Online: A Handbook for Journalism Educators*.
<https://doi.org/10.58338/OXZD4474>
- Crawford-Visbal, J. L., Crawford-Tirado, L., Ortiz-Záccaro, Z. Z., & Abalo, F. (2020). Assessment of digital competences in communication students across four Latin American universities. *Education in the Knowledge Society*, 21, 201–2014. <https://doi.org/10.14201/EKS.19112>
- Garzón, J., Burgos, D., Kinshuk, & Tlili, A. (2025). Mobile learning significantly enhances student learning gains: A meta-analysis and research synthesis. *Computers & Education*, 238, 105415.
<https://doi.org/10.1016/J.COMPEDU.2025.105415>
- Gikas, J., & Grant, M. M. (2013). Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. *The Internet and Higher Education*, 19, 18–26. <https://doi.org/10.1016/J.IHEDUC.2013.06.002>
- Giraldo Luque, S., Tejedor Calvo, S., Portalés Oliva, M., & Carniel Bugs, R. (2020). Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo:

producción y edición de contenidos informativos multimedia. *Icono14*, ISSN-e 1697-8293, Vol. 18, N° 2, 2020 (Ejemplar Dedicado a: *Comunicación y Educación En Un Mundo Digital y Conectado*), Págs. 84-110, 18(2), 84–110. <https://doi.org/10.7195/ri14>

Honorato Lalangui Pereira, J., Alfredo Flores Mayorga, C., Maribel San Martín Torres, D., Javier Rojas González, L., Pereira, L., Mayorga, F., Martín Torres, S., & González, R. (2025). El uso de dispositivos móviles en la educación superior aliados o distractores en el aprendizaje. *Sapiens in Higher Education*, 2(3), 1–19. <https://doi.org/10.71068/T0TWAC06>

Losada Díaz, J. C., & Almela-Baeza, J. (2026). Emotional Digital Storytelling as a Driver of Social Media Engagement in Higher Education: A Multi-Platform Analysis. *Information*, 17(1), 30. <https://doi.org/10.3390/info17010030>

Măță, L., Clipa, O., Cojocariu, V.-M., Robu, V., Dobrescu, T., Hervás-Gómez, C., Stoica, I. V., Măță, L., Clipa, O., Cojocariu, V.-M., Robu, V., Dobrescu, T., Hervás-Gómez, C., & Stoica, I. V. (2021). Students' Attitude towards the Sustainable Use of Mobile Technologies in Higher Education. *Sustainability* 2021, Vol. 13, 13(11). <https://doi.org/10.3390/SU13115923>

Naveed, Q. N., Choudhary, H., Ahmad, N., Alqahtani, J., Qahmash, A. I., Naveed, Q. N., Choudhary, H., Ahmad, N., Alqahtani, J., & Qahmash, A. I. (2023). Mobile Learning in Higher Education: A Systematic Literature Review. *Sustainability* 2023, Vol. 15, 15(18). <https://doi.org/10.3390/SU151813566>

Quezada Tello, L. L. (2024). *Educomunicación y narrativas digitales en la difusión del patrimonio cultural local*. 1.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=344506&info=resumen&idioma=ENG>

Romero-Rodríguez, J. M., Aznar-Díaz, I., Hinojo-Lucena, F. J., & Gómez-

García, G. (2021). Uso de los dispositivos móviles en educación superior: relación con el rendimiento académico y la autorregulación del aprendizaje. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 327–335.

<https://doi.org/10.5209/RCED.70180>

Sánchez Olavarría, C., & Carrasco Lozano, M. E. E. (2021). Competencias

Digitales en Educación Superior. *Etic@net. Revista Científica Electrónica de Educación y Comunicación En La Sociedad Del Conocimiento*, 21(1), 28–50.

<https://doi.org/10.30827/eticanet.v21i1.16944>

Sophonhiranrak, S. (2021). Features, barriers, and influencing factors of mobile

learning in higher education: A systematic review. *Heliyon*, 7(4).

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06696>

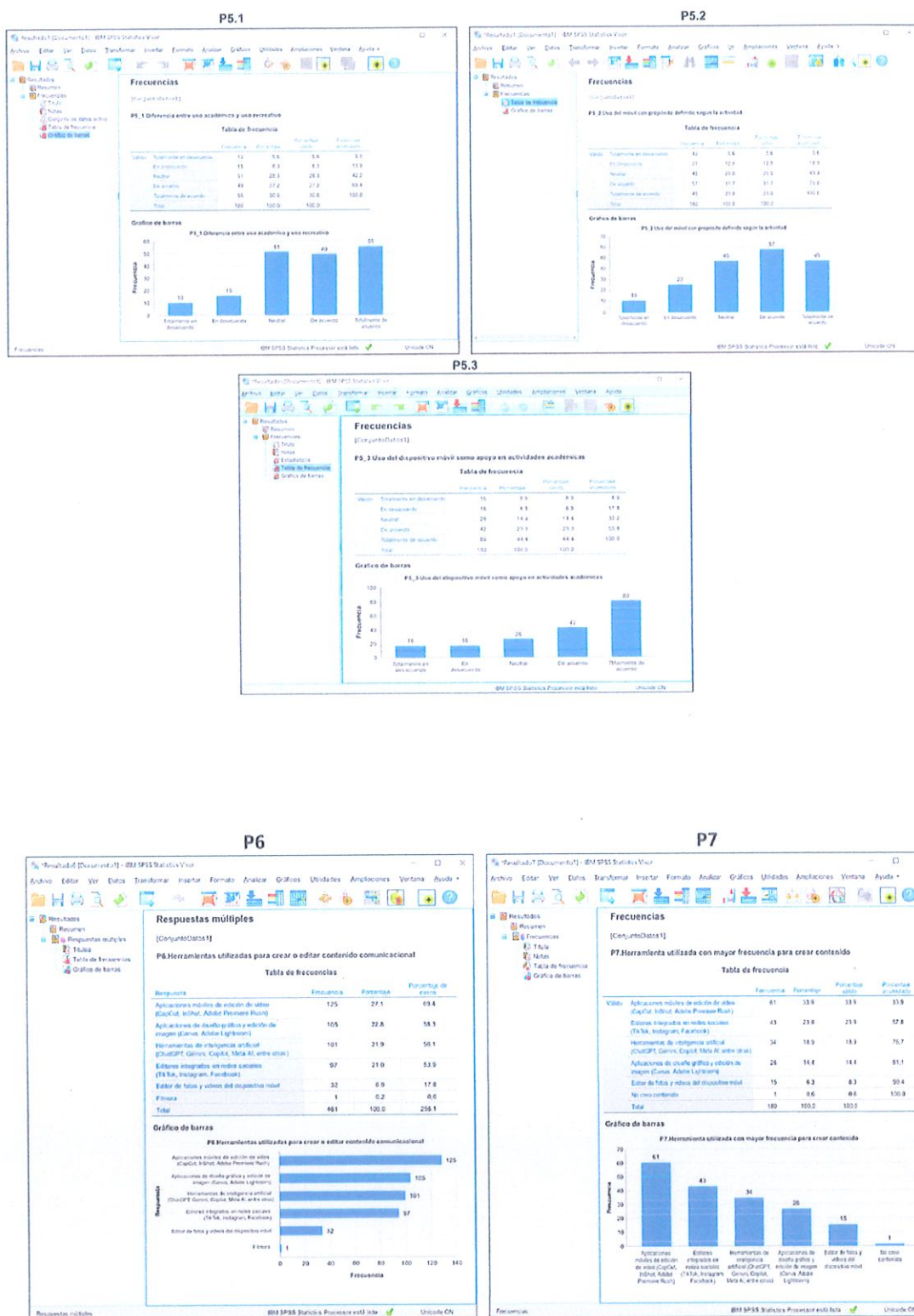
Zhao, Y., Sánchez Gómez, M. C., Pinto Llorente, A. M., & Zhao, L. (2021).

Digital competence in higher education: Students' perception and personal factors. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21).

<https://doi.org/10.3390/su132112184>

Anexos

Anexo A – Capturas del SPSS



Anexo B – Instrumento de recolección de datos

15/7/26, 22:44

USO DE LA TECNOLOGÍA MOVIL COMO HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL EN ESTUDIANTES DE CO...

USO DE LA TECNOLOGÍA MOVIL COMO HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL EN ESTUDIANTES DE COMUNICACION - ULEAM

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información sobre el uso de la tecnología móvil como herramienta de producción comunicacional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). A través de este instrumento se busca conocer la frecuencia de uso, las aplicaciones empleadas, las competencias desarrolladas y la percepción de los estudiantes respecto a la utilidad de los dispositivos móviles en la creación de contenidos comunicacionales. La información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos e investigativos, garantizando la confidencialidad de las respuestas proporcionadas por los participantes.

dariojosue8@gmail.com [Cambiar cuenta](#) No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

DATOS DEMOGRÁFICOS

1. ¿Cuál es su edad? *

- ☐ Menos de 18 años
- ☐ Entre 18 a 20 años
- ☐ Entre 21 a 23 años
- ☐ Entre 24 a 26 años
- ☐ 27 años o más



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJg7hPDxKt0t-0iuHz1mHuUmpTZWuONusDbKU44t872fyJsg/viewform>

1/9

15/7/26, 22:44

USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL EN ESTUDIANTES DE CO...

2. ¿Cuál es su semestre actual? *

- ☐ Primer Semestre
- ☐ Segundo Semestre
- ☐ Tercer Semestre
- ☐ Cuarto Semestre
- ☐ Quinto Semestre
- ☐ Sexto Semestre
- ☐ Séptimo Semestre
- ☐ Octavo Semestre
- ☐ Noveno Semestre

3. Seleccione su género *

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Prefiero no responder

4. Indique su ocupación *

- ☐ Solo estudio
- ☐ Estudio y trabajo en actividades relacionadas a la comunicación
- ☐ Estudio y trabajo en otras actividades
- ☐ Otros:

USO Y APROVECHAMIENTO DEL DISPOSITIVO MÓVIL<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdJg7hPDxKt0t-0iuHz1mHuUmpTZWuONusDbKU44t872fyJsg/viewform>

2/9

5. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: *

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿En qué medida diferencia el uso académico del uso recreativo de su dispositivo móvil?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Considera que utiliza su dispositivo móvil con un propósito definido según la actividad que realiza?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Considera que utiliza su dispositivo móvil como apoyo en actividades académicas relacionadas con su carrera?	☐	☐	☐	☐	☐

HERRAMIENTAS Y APLICACIONES DE PRODUCCION COMUNICACIONAL

6. ¿Qué tipo de herramientas utiliza para crear o editar contenido comunicacional desde su dispositivo móvil? (puede marcar varias) *

- ☐ Editores integrados en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook)
- ☐ Aplicaciones móviles de edición de video (CapCut, InShot, Adobe Premiere Rush)
- ☐ Aplicaciones de diseño gráfico y edición de imagen (Canva, Adobe Lightroom)
- ☐ Herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Gemini, Copilot, Meta AI, entre otras)
- ☐ Editor de fotos y videos del dispositivo móvil
- ☐ Otros:

7. ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza con mayor frecuencia para crear contenido? *

- ☐ Editores integrados en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook)
- ☐ Aplicaciones móviles de edición de video (CapCut, InShot, Adobe Premiere Rush)
- ☐ Aplicaciones de diseño gráfico y edición de imagen (Canva, Adobe Lightroom)
- ☐ Herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Gemini, Copilot, Meta AI, entre otras)
- ☐ Editor de fotos y videos del dispositivo móvil
- ☐ Otros:

PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL MEDIANTE DISPOSITIVOS MÓVILES



15/7/26, 22:44

USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL EN ESTUDIANTES DE CO...

8. ¿Qué tipo de contenido produce mediante su dispositivo móvil? (Puede marcar *
varios)

- ☐ Audiovisual (videos/reels)
- ☐ Visual (fotografía/diseño)
- ☐ Sonoro (pódcast/audio)
- ☐ Hipertextual (publicaciones escritas)
- ☐ Otros:

9. ¿Con qué frecuencia produce contenido comunicacional mediante su
dispositivo móvil? *

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ Algunas veces al mes
- ☐ Varias veces por semana
- ☐ Todos los días

10. ¿Con qué frecuencia utiliza aplicaciones móviles para editar contenidos
comunicacionales? *

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ Algunas veces al mes
- ☐ Varias veces por semana
- ☐ Todos los días

PERCEPCIÓN SOBRE EL APOORTE DEL MÓVIL A LA FORMACIÓN PROFESIONAL



11. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: *

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Qué tan de acuerdo está con que el dispositivo móvil puede ser utilizado como herramienta para producir contenido comunicacional?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Qué tan de acuerdo está con que el uso del dispositivo móvil puede contribuir al desarrollo de competencias profesionales en comunicación?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Qué tan de acuerdo está con que el uso del móvil puede favorecer sus habilidades para producir contenidos digitales?	☐	☐	☐	☐	☐

INFLUENCIA DEL USO RECREATIVO DEL DISPOSITIVO MÓVIL

12. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: *

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Qué tan de acuerdo está con que el uso recreativo del dispositivo móvil puede afectar el rendimiento académico?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Qué tan de acuerdo está con que dedica más tiempo al uso recreativo que al uso académico del dispositivo móvil?	☐	☐	☐	☐	☐
¿Qué tan de acuerdo está con que mantiene un equilibrio adecuado entre el uso académico y recreativo de su dispositivo móvil?	☐	☐	☐	☐	☐

PREGUNTAS ABIERTAS

15/7/26, 22:44

USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL COMO HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL EN ESTUDIANTES DE CO...

13. Desde su experiencia, ¿Cuál considera que es la principal VENTAJA del uso de dispositivos móviles para la producción comunicacional? *

Tu respuesta

14. Desde su experiencia, ¿Cuál considera que es la principal LIMITACIÓN del uso de dispositivos móviles para la producción comunicacional? *

Tu respuesta

15. En caso de no usar el dispositivo móvil como herramienta de producción comunicacional, ¿Qué otro uso le da al mismo? *

Tu respuesta

Enviar

Página 1 de 1

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. - [Comunicarse con el propietario del formulario](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

Google Formularios

