



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**EL ROL DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA
CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL GAD
PARROQUIAL RURAL RIOCHICO, PORTOVIEJO.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea 3: Comunicación, cultura y desarrollo sostenible.

AUTOR:

Freddy Leonel Guerrero Párraga

TUTORA:

Mg. Yenny Vera Loor

TEMA:

EL ROL DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA CONSOLIDACIÓN
DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL GAD PARROQUIAL RURAL
RIOCHICO, PORTOVIEJO.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, FREDDY LEONEL GUERRERO PARRAGA, portador de la cédula de ciudadanía No. 1313457861, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “EL ROL DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL GAD PARROQUIAL RURAL RIOCHICO, PORTOVIEJO.”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Freddy Leonel Guerrero Parraga
C.I. 1313457861

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del (de la) alumno(a) FREDDY LEONEL GUERRERO PARRAGA, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2026(1); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema es “EL ROL DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO EN EL GAD PARROQUIAL RURAL RIOCHICO, PORTOVIEJO.”. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 17 de julio de 2026

Lo certifico,


Mg. Yenny Vera Loo
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Hoy escribo estas líneas para expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que confiaron en mí y me acompañaron a lo largo de este camino.

Querida ULEAM, gracias por darme la oportunidad de conocer personas extraordinarias. Agradezco a mi tutora por su tiempo y paciencia a lo largo de este proceso; a los docentes y administrativos que siempre confiaron y creyeron en mí, a quienes recordaré con profundo cariño y gratitud.

Gracias a Dios y a mi familia. Queridos padres, Freddy Guerrero y María Párraga: hoy el segundo de sus hijos culmina esta etapa universitaria gracias a su invaluable apoyo, esfuerzo y amor.

Mi gratitud también es para mis hermanos, María Beatriz y José Elian, y para mi querida abuela, Marianita Bravo. Gracias por regalarme su tiempo, su compañía y su apoyo incondicional en cada momento. Su amor y confianza han sido un pilar fundamental en mi vida.

A ti querido Luis, por estar en todo momento, por toda esa ayuda que a veces nadie ve, y por convertir los momentos amargos en recuerdos más llevaderos y llenos de esperanza.

Un sincero agradecimiento a mis amigos, Alexander, Kathiusca, Milena, y a todos los que fueron mi estabilidad, mi alegría y mi confianza a lo largo de todo este camino, siempre los llevaré en mi corazón. Gracias por cada palabra de aliento, por cada momento compartido y por demostrarme el verdadero valor de la amistad. Siempre los llevaré en mi corazón.

A mis queridas amigas Elma y Gissel, quienes permanecieron conmigo hasta el final de este camino, gracias por compartir cada desafío, cada alegría y cada aprendizaje. El camino nunca fue sencillo, pero la compañía de ustedes hizo que cada paso fuera más significativo. Elma, gracias por abrirnos las puertas de tu hogar y de tu familia; cada uno de esos momentos permanecerá siempre en mi memoria, siempre recordaré los cafés por las tardes.

A mis compañeros y al equipo de coordinación estudiantil, tanto a quienes estuvieron desde el inicio como a quienes se sumaron en la recta final, gracias por formar parte de esta etapa tan importante de mi vida y por mantener el entusiasmo, el compromiso y el buen ánimo, incluso en los momentos más difíciles.

A Plan Internacional y a la Fundación Somos Vida, gracias por ser ese soporte fundamental en toda mi carrera, por creer en mí y por desear siempre lo mejor para mi futuro. Dios en su infinita generosidad, permitió que ustedes formaran parte de mi vida y de este logro.

Finalmente, a todos aquellos que, de una u otra manera, contribuyeron a hacer realidad este sueño, les expreso mi más sincera gratitud. Este logro es el reflejo del cariño, la confianza y el apoyo que recibí de cada uno de ustedes.

Al calor de mis sueños, mi gratitud hacia vosotros.

DEDICATORIA

Dedico estas páginas a quienes iluminaron mi camino cuando todo parecía incierto. A Dios, por sostener mi fe, a mis padres, por enseñarme a no rendirme, a mis hermanos por su confianza; y a cada persona que, con su presencia, sus palabras o sus acciones, dejó una huella imborrable en mi vida.

Hoy este sueño se convierte en realidad, y en cada una de estas páginas vive un fragmento de quienes caminaron conmigo. Este logro no solo representa el fruto de mi esfuerzo, sino también el reflejo del amor, la confianza y la inspiración que recibí a lo largo de este camino por parte de mi familia, mis amigos y docentes.

Y por último me dedico este trabajo a mí, porque se lo difícil que fue todo este proceso, por las caídas que me tocaron; pero también aprendí a celebrar cada pequeño triunfo que me acercó a esta meta. No importa cuántas veces escuché que no iba a poder o que mi carrera no tenía valor. Estoy convencido de que llegué a este mundo para aportar desde una perspectiva diferente, utilizando la comunicación como una herramienta para transformar realidades, inspirar personas y generar cambios.

Finalmente, deseo dedicar estas palabras a todos los jóvenes que persiguen sus sueños: nunca dejen de creer en ustedes mismos. El triunfo pertenece a quienes perseveran, a quienes encuentran la fuerza para levantarse después de cada tropiezo y continúan avanzando con la mirada puesta en sus metas. Porque la mayor satisfacción de la vida no está únicamente en llegar, sino en descubrir que ningún sueño es imposible cuando se acompaña de esfuerzo, convicción y esperanza.

Aquí no acaba todo, mi historia recién empieza.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	10
Abstract	12
Introducción	14
Capítulo I – Fundamentos de la investigación.....	16
Planteamiento del problema.....	16
Formulación del problema	19
Objetivos	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos	19
Justificación.....	20
Delimitaciones del estudio	21
Capítulo II – Marco teórico.....	22
Estado del arte	22
Marco teórico	26
Teoría de la comunicación participativa.....	26
Comunicación comunitaria.....	27
Características de la comunicación comunitaria en contextos rurales	28
Teoría del Empoderamiento	29
Liderazgo femenino: características y enfoques.....	30
Barreras socioculturales para el liderazgo femenino	31
Capítulo III – Diseño metodológico	34
Enfoque de investigación	34
Tipo de estudio.....	34
Diseño de investigación	35
Grupo de estudio / Población y muestra.....	35
Operacionalización de variables.....	38
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
Análisis de datos.....	40
Limitaciones.....	41
Capítulo IV - Resultados.....	43
<i>Diagnóstico de la encuesta realizada a las mujeres de Riochico</i>	43
<i>Análisis de las entrevistas realizadas a mujeres líderes</i>	62
<i>Triangulación de la información</i>	67
Conclusiones	70
Referencias.....	74

Anexos	79
Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 1	79
Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 2	80
Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 3	81
Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 4	82
Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 5	83
Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 6	84
Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 8	85
Anexo B – Rubica para realizar el procedimiento de validez de contenido por juicio de expertos, juez 1.....	86
Anexo C – Rubica para realizar el procedimiento de validez de contenido por juicio de expertos, juez 2.....	87
Anexo D – Rubica para realizar el procedimiento de validez de contenido por juicio de expertos, juez 3.....	88

Resumen

La comunicación comunitaria constituye una herramienta relevante para informar, visibilizar y promover la participación de las mujeres en los espacios locales; sin embargo, su alcance no siempre se traduce en participación efectiva en la toma de decisiones. Esta investigación analizó el rol de la comunicación comunitaria en la consolidación del liderazgo femenino en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Riochico, Portoviejo. Se empleó un enfoque mixto con diseño convergente y un estudio descriptivo-analítico, observacional y transversal. En la fase cuantitativa se aplicó una encuesta estructurada a 365 mujeres de la parroquia y los datos se analizaron mediante frecuencias, porcentajes y la prueba de chi-cuadrado de independencia. En la fase cualitativa se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a mujeres líderes, analizadas mediante categorización temática; posteriormente, ambos componentes se integraron mediante triangulación. Los resultados muestran que el 86,3 % recibe información del GAD por medios digitales; Facebook (62,2 %) y WhatsApp (29,0 %) son los canales principales. El 68,2 % afirmó que la información recibida la motiva a participar, aunque solo el 33,4 % ha asistido a asambleas o reuniones convocadas por el GAD. Asimismo, el 67,7 % ha visto o escuchado información sobre mujeres líderes, el 78,4 % considera que los mensajes institucionales promueven la participación femenina y el 59,5 % reconoce barreras al liderazgo de las mujeres. Las entrevistas evidenciaron liderazgos participativos, junto con machismo, estereotipos, violencia de género, responsabilidades de cuidado y limitaciones políticas e institucionales. Se concluye que la comunicación comunitaria se relaciona con la visibilización, la motivación y el reconocimiento del liderazgo femenino, pero su consolidación requiere espacios

efectivos de participación, formación, acompañamiento institucional y estrategias permanentes con enfoque de género.

Palabras claves: comunicación comunitaria, empoderamiento, liderazgo femenino, participación ciudadana, ruralidad.

Abstract

Community communication constitutes a relevant tool for informing, making women's contributions visible, and promoting their participation in local spaces; however, its scope does not always translate into effective involvement in decision-making processes. This research analyzed the role of community communication in the consolidation of female leadership in the Rural Parish Decentralized Autonomous Government of Riochico, Portoviejo. A mixed-methods approach with a convergent design was applied, using a descriptive-analytical, observational, and cross-sectional study. In the quantitative phase, a structured survey was administered to 365 women from the parish, and the data were analyzed through frequencies, percentages, and the chi-square test of independence. In the qualitative phase, two semi-structured interviews were conducted with women leaders and analyzed through thematic categorization; subsequently, both components were integrated through data triangulation. The results show that 86.3% of participants receive information from the parish government through digital media; Facebook (62.2%) and WhatsApp (29.0%) are the main communication channels. Additionally, 68.2% indicated that the information received motivates them to participate, although only 33.4% have attended assemblies or meetings convened by the parish government. Likewise, 67.7% have seen or heard information about women leaders, 78.4% consider that institutional messages promote women's participation, and 59.5% identify barriers that limit female leadership. The interviews revealed participatory leadership styles, as well as the persistence of sexism, gender stereotypes, gender-based violence, care responsibilities, and political and institutional limitations. It is concluded that community communication is related to the visibility, motivation, and recognition of female leadership; however, its consolidation requires effective

participation spaces, training processes, institutional support, and permanent gender-focused strategies.

Keywords: citizen participation, community communication, empowerment, female leadership, rurality.

Introducción

En la actualidad, la comunicación comunitaria se ha consolidado como un eje fundamental para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la construcción de procesos democráticos más inclusivos, especialmente en contextos rurales donde el acceso a la información y a los espacios de decisión suele ser limitado. En este escenario, la comunicación deja de ser un simple medio de transmisión de información para convertirse en una herramienta estratégica de organización social, empoderamiento y transformación comunitaria. Sin embargo, a nivel global persisten desigualdades estructurales que afectan la participación de las mujeres en los espacios de liderazgo, lo que evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos comunicacionales con enfoque de género.

En América Latina, diversos estudios de Erazo (2023), Robayo (2024) y Rosell (2021), han evidenciado que la brecha de participación femenina en cargos de decisión continúa siendo significativa, especialmente en gobiernos locales y estructuras comunitarias. Aunque se han implementado políticas de equidad de género, aún persisten barreras culturales, sociales y comunicacionales que limitan el reconocimiento del liderazgo femenino. En este contexto, la comunicación comunitaria emerge como una herramienta clave para visibilizar el rol de las mujeres, fortalecer su participación y promover su empoderamiento dentro de sus territorios.

Investigaciones recientes de Dikeocha (2024) y Servaes (2022), señalan que la comunicación participativa y comunitaria permite generar espacios de diálogo horizontal donde las mujeres pueden expresar sus necesidades, experiencias y propuestas, contribuyendo así a la construcción de liderazgos más sólidos y

reconocidos socialmente. Asimismo, estudios sobre liderazgo femenino de Paustian-Underdahl et al. (2024) evidencian que las mujeres líderes suelen desarrollar estilos de gestión basados en la cooperación, la empatía y la participación colectiva, lo cual fortalece el tejido social de las comunidades.

En el contexto ecuatoriano, la parroquia rural Riochico del cantón Portoviejo constituye un escenario relevante para el análisis de esta problemática, debido a la presencia de mujeres en cargos de liderazgo dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial. No obstante, aún se evidencian limitaciones en cuanto a la visibilización de su gestión y la consolidación de su liderazgo, producto de factores socioculturales, comunicacionales y estructurales que influyen en la dinámica comunitaria.

De esta manera, el estudio busca aportar evidencia empírica que permita comprender cómo la comunicación comunitaria puede convertirse en un factor clave para la consolidación del liderazgo femenino en contextos rurales, contribuyendo así al fortalecimiento de procesos de participación ciudadana y equidad de género.

Para el desarrollo de la presente investigación, el trabajo se estructura en cuatro capítulos. El Capítulo I, Fundamentos de la investigación, presenta el planteamiento y la formulación del problema, los objetivos, la justificación y las delimitaciones del estudio. El Capítulo II, Marco teórico, aborda el estado del arte y los fundamentos teóricos relacionados con la comunicación participativa, la comunicación comunitaria, sus características en contextos rurales, la teoría del empoderamiento, el liderazgo femenino y las barreras socioculturales que inciden en su desarrollo. El Capítulo III, Diseño metodológico, describe el enfoque, tipo y diseño de investigación, la población y muestra, la operacionalización de las

variables, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el análisis de la información y las limitaciones del estudio. El Capítulo IV, Resultados, presenta el diagnóstico obtenido mediante la encuesta aplicada a las mujeres de la parroquia Riochico, el análisis de las entrevistas realizadas a mujeres líderes y la triangulación de la información. Finalmente, se presentan las conclusiones, seguidas de las referencias bibliográficas y los anexos que contienen la documentación complementaria de la investigación.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

En la actualidad, la participación de las mujeres en los espacios de poder y liderazgo continúa siendo un desafío global que pone en evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación con enfoque de género. La consolidación del liderazgo femenino enfrenta barreras estructurales que se evidencian en cifras. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), (ONU Mujeres y CEPAL, 2024) existe una marcada brecha de representación pública en la región, donde las mujeres ocupan apenas el 27% de los cargos en órganos deliberantes locales. Esta exclusión política se traslada al ámbito mediático tradicional, el cual sistemáticamente relega a las mujeres de los roles de expertas o portavoces (Media Diversity Institute, 2026; Organización de las Naciones Unidas, 2024). Frente a este escenario estadístico, investigaciones recientes de Robayo (2024) demuestran que la comunicación comunitaria actúa como el mecanismo compensatorio indispensable para revertir

estas desigualdades, permitiendo a las mujeres rurales construir redes, visibilizar su gestión y legitimar su liderazgo desde la base del territorio.

De esta manera, en distintos contextos, la comunicación comunitaria se ha convertido en una herramienta para promover la equidad, la igualdad y justicia, para visibilizar las problemáticas de las mujeres y consolidar procesos de liderazgo que fomenten la participación social y política. Es así que la comunicación comunitaria se presenta como un espacio alternativo de resistencia y empoderamiento. Además, los medios alternativos y las redes comunitarias constituyen herramientas de educación y cultura política feminista que permiten a las mujeres incidir en la esfera pública, rompiendo con los estereotipos impuestos por las industrias culturales. De esta manera, Castro (2021) menciona que los procesos comunicativos se convierten en medios de formación, participación y transformación social, fundamentales para el avance del liderazgo femenino en los territorios.

Al trasladar esta realidad al contexto latinoamericano, las investigaciones sobre comunicación comunitaria y liderazgo femenino evidencian un escenario de contrastes. Las autoras Costa-Sánchez y Peñafiel-Saiz (2024) mencionan que, si bien estos espacios han impulsado avances innegables en la participación ciudadana de las mujeres, aún persisten profundas desigualdades estructurales e históricas que condicionan y limitan su acceso pleno a los espacios de toma de decisiones.

Este panorama regional permite comprender en el caso de Ecuador, que la equidad de género se ha promovido a través de las políticas públicas y en administraciones locales; no obstante, la participación femenina aún se ve limitada por factores culturales, educativos y comunicacionales. Autores como Maridueña et al. (2025) subrayan que, si bien se ha incrementado la presencia de mujeres en los

medios digitales y comunitarios, la brecha de género se mantiene en los ámbitos directivos y en la representación simbólica de las mujeres dentro del discurso mediático. Esta situación refleja la necesidad de fortalecer los espacios comunicativos que impulsen la visibilidad de las mujeres y reconozcan su liderazgo como motor de cambio social.

En el contexto local, la parroquia rural Riochico, perteneciente al cantón Portoviejo, se caracteriza por una activa participación comunitaria, donde se observa la visibilización del liderazgo femenino en las estructuras del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD). Aunque existen mujeres con participación en organizaciones sociales, en algunas ocasiones su influencia en la toma de decisiones es aún reducida. Este escenario se debe, en parte, a la persistencia de patrones culturales arraigados, estructuras sociales tradicionales y manifestaciones de machismo que aún persisten en las comunidades rurales.

No obstante, resulta relevante destacar que, pese a estas condiciones socioculturales, en los últimos tres períodos administrativos del GAD parroquial rural Riochico, las presidencias han sido ejercidas por mujeres, lo cual representa un gran avance significativo hacia la consolidación del liderazgo femenino en espacios tradicionalmente dominados por hombres. Este hecho evidencia que, aunque persisten las barreras estructurales, existe una apertura progresiva en la comunidad hacia el reconocimiento de las capacidades de las mujeres en la gestión pública y el desarrollo local.

El GAD parroquial rural de Riochico constituye un escenario relevante para analizar el potencial de las prácticas comunicacionales participativas en el fortalecimiento del liderazgo femenino. En este contexto, resulta pertinente examinar

los canales y mecanismos de comunicación empleados para promover la participación de las mujeres, así como las oportunidades de capacitación y las posibles barreras socioculturales que pueden incidir en su participación y visibilización. En consecuencia, se hace necesario analizar el rol que cumple la comunicación comunitaria en este contexto, identificando sus alcances, limitaciones y oportunidades para fortalecer el liderazgo de las mujeres riochiquenses.

Formulación del problema

¿De qué manera la comunicación comunitaria influye en la consolidación del liderazgo femenino en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Riochico, Portoviejo?

Objetivos

Objetivo General

- Analizar la influencia de la comunicación comunitaria en la consolidación del liderazgo femenino en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Riochico.

Objetivos Específicos

- Identificar los canales de comunicación y niveles de acceso a la información que poseen las mujeres de la parroquia Riochico.
- Caracterizar las barreras socioculturales que enfrentan las mujeres líderes en el entorno rural.

- Describir la percepción de las mujeres de la parroquia Riochico sobre la incidencia de las estrategias comunicacionales del GAD en la visibilización del liderazgo femenino local.

Justificación

El presente estudio se justifica teóricamente por la necesidad de comprender el rol de la comunicación comunitaria no solo como un canal informativo, sino como una herramienta estratégica y un espacio alternativo para la visibilización de las mujeres frente a las estructuras patriarcales. En el campo de las ciencias de la comunicación, esto permite comprender cómo los medios locales y las dinámicas participativas pueden contribuir a la visibilización y consolidación del liderazgo femenino. En el ámbito social, la investigación es relevante al situarse en la parroquia rural Riochico, donde resulta pertinente analizar cómo las prácticas de comunicación comunitaria pueden favorecer la participación, la confianza y la cohesión social de las lideresas en su entorno. Además, este estudio aporta valor al analizar este fenómeno comunicacional desde la ruralidad ecuatoriana, contribuyendo a cubrir un vacío en la literatura académica frente a los estudios que se desarrollan principalmente en contextos urbanos.

En el ámbito práctico, los hallazgos sirven como base empírica para diseñar estrategias de comunicación comunitaria más efectivas que contribuyan a fortalecer y sostener la participación política femenina en otras zonas de Manabí. Finalmente, a nivel metodológico, el diseño mixto convergente permite integrar información cuantitativa y cualitativa sobre el uso y acceso a canales comunitarios, así como las experiencias y percepciones de las lideresas locales, favoreciendo una evaluación

integral de la relación entre los procesos comunicativos y la consolidación del liderazgo femenino en el territorio.

Delimitaciones del estudio

La presente investigación se desarrolla en la parroquia rural Riochico, perteneciente al cantón Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador. Este territorio se caracteriza por su identidad comunitaria, su economía basada principalmente en actividades agrícolas y su estructura social tradicional, donde el liderazgo femenino ha adquirido presencia en los últimos años dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial rural de Riochico.

El estudio se centra en los tres últimos períodos administrativos, comprendidos entre 2015-2019, 2019-2023 y 2023-2027, etapa en la que se registra la participación de mujeres en cargos de representación local, incluida la presidencia del GAD parroquial. Este período resulta pertinente para analizar la relación entre la comunicación comunitaria y la consolidación del liderazgo femenino en el contexto local.

En cuanto a su alcance, la investigación se limita al análisis del rol de la comunicación comunitaria en la consolidación del liderazgo femenino dentro del GAD parroquial rural de Riochico. Por tanto, no aborda el liderazgo femenino en otros gobiernos parroquiales, cantonales o provinciales, ni realiza comparaciones con otras localidades de Manabí. Asimismo, el estudio se concentra en los procesos comunicacionales y las experiencias relacionadas con la participación y liderazgo de las mujeres, por lo que no comprende un análisis general de todas las formas de comunicación institucional del GAD ni de otros grupos poblacionales que no estén directamente vinculados con el objeto de estudio. Estas delimitaciones permiten

mantener el análisis circunscrito al contexto territorial, institucional y temporal definido para la investigación.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

Estudio 1 - "The Role and Challenges of Women's Leadership in Community Development" (Chen y Chen, 2025): El objetivo de este estudio es examinar el liderazgo femenino en el desarrollo comunitario mediante revisión documental y análisis de casos. Los resultados destacan que las mujeres poseen habilidades comunicativas que favorecen la cohesión social; sin embargo, persisten barreras estructurales relacionadas con la desigualdad de género. El estudio concluye que la implementación de políticas de igualdad es indispensable para fortalecer estos liderazgos.

Estudio 2 - "Comunicación del compromiso social y para la sostenibilidad. Análisis multifocal y tendencias" (Costa-Sánchez y Peñafiel-Saiz, 2024) : Este trabajo tiene como objetivo revisar las estrategias comunicacionales empleadas tanto por actores institucionales como por movimientos ciudadanos. Su metodología se basa en una revisión sistemática de literatura indexada en la base de datos Scopus. Entre sus resultados principales destacan que la comunicación para la sostenibilidad carece aún de consensos conceptuales y enfrenta fuertes retos asociados a desigualdades históricas de clase, género y etnia. Las autoras concluyen que la participación comunitaria y los discursos sociales, incluyendo explícitamente las iniciativas locales de liderazgo femenino, son fundamentales para construir sociedades más inclusivas, lo que refuerza el papel de la comunicación como una herramienta indispensable para el cambio social.

Estudio 3 - "Gender perspective advances in the media: initiatives for its incorporation into the Spanish press" (Parratt-Fernández et al., 2023): Este artículo examina la incorporación de la perspectiva de género en la prensa escrita, planteando como objetivo principal identificar las iniciativas institucionales orientadas a democratizar el discurso mediático. En cuanto a la metodología, la investigación se apoyó en el análisis de guías de estilo y en la aplicación de entrevistas semiestructuradas a editoras de género. Los resultados señalan que existen avances importantes en la creación de figuras como las editoras especializadas, aunque evidencian que aún persiste una implementación bastante desigual de esta perspectiva dentro de las redacciones. Finalmente, las conclusiones afirman que incorporar un enfoque de género transversal en los discursos mediáticos no solo fortalece la representación femenina, sino que contribuye directamente al desarrollo democrático, lo cual guarda una estrecha relación con la legitimación de los liderazgos femeninos en territorios comunitarios y rurales.

Estudio 4 - "Community Development through the Empowerment of Indigenous Women in Cuetzalan Del Progreso, Mexico" (Durán-Díaz et al., 2020): Esta investigación analiza el empoderamiento de mujeres indígenas nahuas en México mediante un enfoque mixto. Los resultados evidenciaron que la comunicación comunitaria fortalece la autonomía y la participación femenina en las decisiones territoriales. Los autores concluyen que estos procesos requieren apoyo institucional y reconocimiento cultural para consolidarse.

Estudio 5 - "Participación política de las mujeres shuar en el Alto Nangaritza, Ecuador. Debates en torno al género en Nuevo Paraíso" (Verdú y Ochoa, 2022): Esta investigación analiza la participación política de las mujeres shuar en Ecuador a partir de observación, análisis documental y técnicas conversacionales. Los

hallazgos muestran que su presencia en espacios de representación ha permitido cuestionar las estructuras patriarcales y fortalecer las dinámicas políticas locales. Asimismo, las radios comunitarias y las asambleas comunales se constituyen como mecanismos relevantes para visibilizar sus demandas.

Estudio 6 - "Sesgos de género en las redes sociales de los medios públicos autonómicos: el caso del Twitter de @CSurNoticias" (Muñoz-Muñoz & Salido-Fernández, 2023): Este estudio buscó como objetivo principal determinar la presencia femenina en noticias y secciones informativas de los perfiles digitales de los medios públicos. A nivel metodológico, la investigación se basó en un análisis de contenido cuantitativo sobre una muestra de 754 tweets publicados durante los meses de septiembre y octubre de 2022. Los resultados muestran una clara infrarrepresentación de las mujeres, quienes alcanzan solo el 11,8 % de presencia frente al 48,9 % masculino, sumado a una marcada concentración de temas informativos "duros" asignados a hombres, lo cual refuerza los estereotipos tradicionales. Finalmente, las conclusiones advierten que este tipo de sesgos influye en el imaginario colectivo y limita la percepción del liderazgo femenino, lo cual afecta de forma indirecta los procesos comunitarios donde la comunicación digital se ha convertido en un espacio clave para la legitimación de los liderazgos locales.

Al contrastar las investigaciones analizadas, existe un consenso transversal: la comunicación es un mecanismo estructural indispensable para la legitimación y el empoderamiento del liderazgo femenino frente a las desigualdades históricas. Autores como Durán-Díaz et al. (2020), Verdú y Ochoa (2022), Chen y Chen (2025) coinciden en que las habilidades comunicativas y los espacios alternativos (como las asambleas y las radios comunitarias) permiten a las mujeres desafiar las estructuras patriarcales que ya están definidas; visibilizar sus demandas y fomentar la cohesión

social en los territorios. Sin embargo, el debate académico presenta marcadas diferencias según el ecosistema comunicacional estudiado. Mientras los primeros trabajos abordan la comunicación como una herramienta de resistencia local desde las bases comunitarias o indígenas, los estudios de Muñoz-Muñoz y Salido-Fernández (2023), Parratt-Fernández et al. (2023), Costa-Sánchez y Peñafiel-Saiz, (2024) trasladan la discusión a las plataformas digitales, los medios públicos y los discursos de sostenibilidad. Aquí surge un contraste crítico: aunque la comunicación comunitaria empodera a las personas a nivel micro, las estructuras mediáticas e institucionales masivas aún reproducen grandes sesgos de género e infrarrepresentación que limitan el imaginario colectivo sobre la autoridad femenina.

A partir de este análisis, se identifica un aspecto poco explorado en la literatura científica reciente. Los estudios previos abordan el binomio comunicación y liderazgo femenino de manera algo polarizada: o bien desde movimientos de resistencia y medios completamente autónomos en comunidades indígenas, o bien desde la medición de sesgos en la prensa y las redes de medios informativos masivos. Por lo tanto, existe un vacío de conocimiento respecto a cómo se articula la comunicación comunitaria desde la formalidad de la estructura político-administrativa de un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) rural. La presente investigación contribuirá a llenar este vacío aportando evidencia empírica directa sobre cómo los canales informativos locales y las estrategias de interacción ciudadana legitiman y sostienen la autoridad de las mujeres en la gestión pública del GAD parroquial de Riochico, un territorio donde convergen los avances políticos femeninos con estructuras socioculturales tradicionales.

Marco teórico

Teoría de la comunicación participativa

La comunicación participativa puede comprenderse como una dimensión inherente a la interacción humana, vinculada con la voluntad de los individuos de involucrarse activamente en asuntos de interés colectivo. Desde esta perspectiva, la comunicación trasciende la transmisión unidireccional de información y se configura como un proceso de interacción, diálogo y participación orientado a incidir en las dinámicas del entorno. En este sentido, Yupanqui Mamani (2024) señala que “la Comunicación participativa es comprendida como una condición inherente y propia del ser humano, nace de la voluntad de querer ser parte de una actividad determinada” (p. 124).

Esta concepción se relaciona con los planteamientos de Juan Díaz Bordenave sobre la comunicación participativa, quien sostiene la importancia de generar condiciones de participación en las que los individuos puedan expresar sus ideas y ser escuchados dentro de los procesos comunitarios. Díaz Bordenave (citado en Yupanqui Mamani, 2024) plantea una concepción de la comunicación vinculada con la participación y la construcción colectiva, en la que el diálogo constituye un elemento fundamental para el desarrollo de las comunidades.

Estos planteamientos guardan relación con la perspectiva de Freire (1984), quien concibe la comunicación como un proceso dialógico entre sujetos. Desde esta perspectiva, la comunicación no se limita a la transferencia unilateral de información o conocimientos, sino que implica un intercambio entre interlocutores que participan activamente en la construcción de significados. En este sentido, Freire (1984) sostiene que “la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es

transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores” (p. 46). Esta concepción permite comprender la comunicación participativa como un proceso basado en el diálogo y la interacción horizontal, aspectos relevantes para el análisis de las dinámicas comunicacionales en contextos comunitarios rurales.

Comunicación comunitaria

La comunicación comunitaria se entiende como un proceso social orientado a la construcción colectiva de significados, donde los actores locales participan activamente en la generación, intercambio y apropiación de la información.

Según Sánchez-Orbea et al. (2023) la comunicación comunitaria se fundamenta en la articulación entre comunicación y participación ciudadana, constituyéndose en un eje esencial para el desarrollo de proyectos sociales sostenibles. Los autores destacan que este tipo de comunicación promueve procesos de inclusión social, fortalecimiento del tejido comunitario y democratización del acceso a la información, especialmente en contextos locales.

Asimismo, la comunicación comunitaria se relaciona con procesos de empoderamiento social, ya que facilita el acceso a la información en contextos donde existen desigualdades estructurales. De esta manera, se convierte en una herramienta clave para la transformación social desde lo local.

En esta misma línea, Gumucio, (2001) plantea un aporte relevante, y es que la comunicación comunitaria no se mide independientemente del tamaño de los equipos o el alcance de los medios, sino por la participación de la población. Para este autor, lo que realmente define a este proceso es que la comunidad deje de ser solo una espectadora y se convierta en la dueña de sus propios mensajes, utilizando la comunicación para resolver sus necesidades cotidianas y defender sus derechos.

Características de la comunicación comunitaria en contextos rurales

La comunicación comunitaria ha evolucionado desde modelos asistencialistas hacia enfoques participativos y de desarrollo. Inicialmente, los medios comunitarios eran vistos como herramientas complementarias de los grandes medios de comunicación; sin embargo, con el tiempo han adquirido un rol central en la democratización de la información.

Lamas (2011) explica que la comunicación comunitaria debe entenderse como parte de un movimiento social que busca democratizar la sociedad. Las radios y medios comunitarios no son solo herramientas técnicas para transmitir información, sino espacios políticos donde las personas pueden expresar sus diferencias, debatir y organizarse para cambiar su realidad.

Al respecto, el autor Lamas (2011) menciona que "las radios comunitarias son lugares estratégicos para la emergencia de las diferencias y de los acuerdos en el espacio público, condiciones indispensables para construir la democracia" (p. 186).

Esto permite evidenciar que la comunicación comunitaria tiene una característica distintiva: respeta y une las distintas historias, costumbres y formas de pensar de la gente de un sector. No busca que todos piensen igual, sino que todos tengan las mismas oportunidades de hablar y de participar activamente en las decisiones que afectan a su comunidad.

De esta manera, la comunicación comunitaria cumple un rol fundamental en la promoción de la participación social, ya que permite que los ciudadanos expresen sus necesidades, opiniones y propuestas en relación con la gestión de su territorio. Este proceso fortalece la democracia local y fomenta la inclusión social.

Desde esta perspectiva, la comunicación no solo informa, sino que también moviliza a la comunidad hacia la acción colectiva, permitiendo la construcción de procesos participativos sostenibles. Aguilar (2025) señala que las estrategias comunitarias más efectivas se basan en la participación activa y la cocreación de procesos sociales, lo que fortalece la intervención comunitaria y la toma de decisiones compartidas

Teoría del Empoderamiento

La teoría del empoderamiento se centra en el proceso mediante el cual las personas o grupos sociales adquieren mayor control sobre sus decisiones, recursos y acciones, fortaleciendo su capacidad de participación en la vida social, política y comunitaria. De acuerdo con el análisis bibliométrico de Soriano et al. (2024), este concepto ha evolucionado en la literatura científica para demostrar que el avance femenino no es un hecho fortuito, sino un cambio estructural que redefine el papel de la mujer dentro de la sociedad. Por lo tanto, este enfoque resulta fundamental para comprender cómo las mujeres, históricamente excluidas de los espacios de poder, desarrollan habilidades, autonomía y agencia para influir de forma directa en su propio entorno.

Para entender cómo se logra este cambio en la práctica, Kabeer (1999) propone un modelo definido compuesto por tres dimensiones interconectadas: los recursos, la agencia y los logros. Kabeer explica que el empoderamiento real ocurre cuando las lideresas no solo tienen acceso a las herramientas necesarias, sino que además activan su agencia, utilizando su voz y su capacidad de gestión para tomar decisiones estratégicas.

Al integrar estos elementos, las mujeres logran transformar sus esfuerzos en resultados tangibles que rompen con los patrones tradicionales de su sector. De esta manera, el proceso se convierte en un motor continuo que consolida el liderazgo femenino desde las bases de la comunidad.

Liderazgo femenino: características y enfoques

Para abordar esta variable, primero es necesario entender el liderazgo en su sentido más amplio. De manera general, este se define como la capacidad que tiene una persona para influir en un grupo y guiarlo hacia el cumplimiento de metas comunes. En el entorno de la teoría moderna, Northouse (2025) refuerza esta idea al plantear que el liderazgo debe ser visto como un proceso de influencia social, cuyo objetivo principal es lograr que los integrantes de un grupo alcancen objetivos compartidos.

Cuando este concepto se traslada al entorno comunitario, su enfoque cambia de dirección de manera profunda. Aquí, el liderazgo no busca el beneficio económico o corporativo, sino que se orienta por completo hacia el bienestar colectivo, la organización de los vecinos y la resolución de los problemas cotidianos del sector. Por lo tanto, el líder comunitario se convierte en un coordinador de actores sociales, encargado de promover que la toma de decisiones sea verdaderamente participativa y de gestionar los procesos de desarrollo desde las bases locales.

Dentro de estas dinámicas, el liderazgo ejercido por mujeres ha mostrado tener rasgos y enfoques muy particulares. Diversos estudios señalan que el liderazgo femenino se caracteriza por desarrollar estilos de gestión más colaborativos, empáticos y muy enfocados en la construcción de consensos (Paustian-Underdahl

et al., 2024). En lugar de imponer directrices de manera vertical, este tipo de conducción promueve la participación activa de los miembros de la comunidad, lo que al mismo tiempo ayuda a fortalecer la cohesión social y la confianza mutua entre los habitantes.

Barreras socioculturales para el liderazgo femenino

El camino hacia la consolidación del liderazgo de las mujeres está condicionado por factores que van mucho más allá del interés o la capacidad individual. Al revisar la literatura científica actual y los datos de los organismos globales, queda claro que las lideresas deben enfrentarse a un entramado de obstáculos estructurales, institucionales y culturales profundamente arraigados en el entorno social.

De esta manera, Rodríguez-Saavedra et al. (2025) evidencian que existen trabas institucionales específicas que dificultan una participación equitativa de las mujeres dentro de las estructuras del sector público. Estas barreras en la administración pública limitan las oportunidades reales para liderar procesos de gestión gubernamental y toma de decisiones en sus propias localidades, lo que demuestra que los obstáculos muchas veces están metidos dentro del mismo sistema que debería garantizar la igualdad.

Por otro lado, existen dinámicas culturales arraigadas que frenan el ascenso de las mujeres hacia los cargos más altos. Autores como Fazal et al. (2020) explican que la persistencia de una cultura androcéntrica y los prejuicios de género generan estereotipos que terminan restringiendo las tareas de las mujeres a lo largo de su vida laboral. Como históricamente el liderazgo ha sido visto como un derecho exclusivo de los hombres, se produce una contradicción percibida entre el rol de líder y el rol

de género femenino; esto provoca que las mujeres tengan menos probabilidades de recibir capacitación específica o de ser incluidas en las redes de contactos que son vitales para su gestión, dejando a las lideresas en una situación de aislamiento político dentro de su propio territorio.

Finalmente, la Organización de las Naciones Unidas (2026) señala que, desde el nivel local hasta el global, la participación política y el liderazgo femenino siguen estando fuertemente restringidos debido a barreras estructurales y a brechas de capacidad. Las prácticas y leyes discriminatorias, sumadas a las actitudes tradicionales, marginan a las mujeres de la esfera pública y limitan sus opciones al momento de postularse a cargos de representación social. Asimismo, persisten brechas materiales que hacen que las mujeres tengan menos acceso que los hombres a la educación y a los recursos económicos, lo que se convierte en un freno directo que les impide sostener sus proyectos comunitarios a largo plazo.

En función de los planteamientos revisados, las teorías de la comunicación participativa, la comunicación comunitaria y el empoderamiento proporcionan los fundamentos para analizar la relación entre los procesos comunicacionales y la consolidación del liderazgo femenino en el GAD parroquial rural de Riochico. Estos aportes teóricos permiten abordar dimensiones relacionadas con el acceso y los canales de información, la participación y los flujos comunicacionales, así como la visibilidad y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito comunitario. De igual manera, los enfoques sobre liderazgo femenino y las barreras socioculturales permiten analizar las habilidades, experiencias de liderazgo y obstáculos que pueden incidir en la participación de las mujeres en los espacios de decisión. En este sentido, el marco teórico sustenta las dimensiones consideradas en la investigación y orienta la interpretación de los resultados obtenidos mediante las encuestas y entrevistas,

permitiendo comprender cómo las prácticas comunicacionales, las estrategias institucionales y las condiciones socioculturales se relacionan con la consolidación del liderazgo femenino en el contexto rural de Riochico.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

Para el desarrollo de este estudio se adoptó un enfoque mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, sustentados en los planteamientos de Hernández-Sampieri y Mendoza (2023). Este enfoque resulta pertinente, ya que permitió analizar de manera integral la relación existente entre la comunicación y el liderazgo femenino en la parroquia Riochico del cantón Portoviejo

Desde el enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas estructuradas que facilitaron la obtención de datos medibles sobre las percepciones y prácticas comunicativas vinculadas al liderazgo femenino. Por su parte, en el enfoque cualitativo se emplearon entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron profundizar las experiencias, opiniones y significados que las participantes atribuyen a su rol de liderazgo dentro de la comunidad.

Tipo de estudio

La investigación se clasificó como un estudio descriptivo - analítico, observacional y transversal. En primer lugar, fue de tipo descriptivo, ya que se orientó a caracterizar las percepciones y prácticas comunicativas vinculadas al liderazgo femenino en la parroquia rural Riochico, con un componente analítico, debido a que se aplicó la prueba estadística de chi-cuadrado para determinar la existencia de asociaciones entre las variables de estudio. Este análisis permitió identificar relaciones estadísticamente significativas entre las variables, sin establecer relaciones de causalidad.

Asimismo, se definió como observacional, debido a que se analizó el fenómeno directamente en su entorno natural, limitando el rol investigativo a observar y registrar los datos sin generar ninguna intervención o manipulación sobre las variables de estudio. Finalmente, se consideró de carácter transversal, puesto que el análisis del fenómeno y la medición de las variables se ejecutaron en un solo punto en el tiempo, lo que proporcionó una descripción de la situación comunicacional y de liderazgo en un momento específico.

Diseño de investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se adoptó un diseño mixto convergente, el cual permitió la recolección, análisis e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos de manera simultánea, con el propósito de comprender de forma integral el fenómeno estudiado.

Este diseño se caracterizó porque ambos enfoques tienen el mismo nivel de importancia dentro del estudio, y los datos obtenidos son analizados de forma independiente para posteriormente ser integrados en la fase de interpretación. Según Creswell (2021), el diseño convergente permite contrastar y complementar resultados provenientes de diferentes métodos, facilitando una comprensión más completa del problema de investigación.

Grupo de estudio / Población y muestra

Para determinar el grupo de estudio de la presente investigación, se describió su conformación de acuerdo con cada uno de los enfoques metodológicos.

Enfoque cuantitativo.

La población objeto de estudio se constituyó por las mujeres habitantes de la parroquia rural Riochico, perteneciente al cantón Portoviejo. De acuerdo con datos proyectados del Censo de Población y Vivienda 2022 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), se estimó una población de 7.385 mujeres en edad de participación ciudadana.

Para la fase cuantitativa se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia. La población estuvo conformada por 7.385 mujeres de la parroquia rural Riochico en la cual se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión. El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula 1 para poblaciones finitas, estableciendo un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, lo que garantizó la representatividad estadística de los datos obtenidos.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

Luego de aplicar la fórmula 1, el resultado que se obtuvo fue de un tamaño de muestra de 365 personas.

Criterios de inclusión

- Mujeres que habiten en la parroquia Riochico.

Criterios de exclusión

- Mujeres que se encontraban en la parroquia de forma temporal o transitoria.
- Se excluyeron también las encuestas que presentaban un llenado incompleto o inconsistente.

Una vez aplicada la fórmula 1, además de considerar los criterios de exclusión e inclusión; se determinó que la muestra de análisis fue de 365 mujeres, quienes participaron en el estudio mediante la aplicación de encuestas estructuradas a través de Google Forms.

Enfoque cualitativo.

La población correspondiente a la fase cualitativa estuvo conformada por mujeres líderes de la parroquia Riochico, quienes desempeñaban roles de representación formal y liderazgo comunitario dentro del sector. Para esta fase se identificaron inicialmente tres mujeres vinculadas a organizaciones sociales, comunitarias y espacios de participación local; dos de ellas habían ejercido la presidencia del GAD parroquial y una desempeñaba la presidencia vigente de dicha institución.

Se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional para la selección de informantes clave. Inicialmente, se consideró la participación de tres mujeres líderes de la parroquia rural Riochico; sin embargo, debido a dificultades de disponibilidad de una de las participantes, finalmente fue posible realizar dos entrevistas. En consecuencia, los resultados obtenidos en la fase cualitativa corresponden a experiencias particulares de las participantes y no pretenden alcanzar saturación teórica ni representar la totalidad de los liderazgos femeninos existentes en la parroquia.

Criterios de inclusión

- Mujeres que ejercían roles de representación formal o liderazgo comunitario dentro de Riochico.

Criterios de exclusión

- Entrevistadas que no autorizaron la grabación de la entrevista.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
GAD Parroquial rural Riochico, Portoviejo	Datos sociodemográficos	Características generales de la población (edad, sexo)	1, 2
	Acceso y canales de información	Uso de medios digitales y tradicionales del GAD (Facebook, WhatsApp, radio, reuniones)	3, 4, 5
	Participación y flujos comunicacionales	Existencia de espacios de participación y nivel de participación ciudadana	6, 7, 8
	Visibilidad y Empoderamiento	Difusión de información sobre mujeres líderes en la comunidad	9, 10
	Habilidades y Barreras Socioculturales	Percepción sobre efectividad de mensajes del GAD para promover participación femenina	11, 12
Comunicación comunitaria y liderazgo femenino.	Experiencia y liderazgo	Experiencias de mujeres en cargos de liderazgo comunitario	13, 14
	Comunicación institucional y estrategias	Medios utilizados por lideresas para comunicar y gestionar	15, 16
	Visibilización del liderazgo femenino	Percepción sobre difusión del trabajo de mujeres líderes	17, 18

Percepción y proyección	Nivel actual de participación femenina en la toma de decisiones	19
-------------------------	---	----

Nota. Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente estudio tuvo un enfoque mixto. En primer lugar, se recolectaron datos de carácter cualitativo mediante la técnica de la entrevista semiestructurada, la cual permitió obtener información detallada sobre las percepciones, experiencias y opiniones de las mujeres líderes de la parroquia Riochico en relación con las variables de estudio.

Por otro lado, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se aplicó mediante un cuestionario estructurado elaborado en la plataforma digital Google Forms, facilitando la recolección de datos de forma organizada, rápida y eficiente.

Cabe señalar que el instrumento de recolección de datos fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos, utilizando el Coeficiente de Validez de Contenido (CVC) propuesto por Hernández-Nieto (2002).

La validación fue realizada por tres expertos (ver Anexo B, C y D), quienes evaluaron los criterios de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems del cuestionario. Como resultado del proceso de evaluación, se obtuvo un CVC global de 0,930, considerado de nivel excelente según la escala de interpretación empleada (Ver Anexo A), lo que evidencia la validez de contenido del instrumento para medir las variables de estudio.

Análisis de datos

El análisis de datos en la presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto de tipo convergente, el cual permite la recolección, análisis e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos de manera simultánea, con el propósito de comprender de forma integral el fenómeno estudiado.

En la fase cuantitativa, los datos obtenidos mediante el cuestionario estructurado aplicado a través de Google Forms fueron procesados mediante estadística descriptiva e inferencial en el programa estadístico SPSS versión 25. En primer lugar, se calcularon frecuencias y porcentajes para identificar las principales tendencias de respuesta relacionadas con el acceso a la información, los canales de comunicación, la participación comunitaria, la visibilización y las barreras al liderazgo femenino. Posteriormente, se aplicó la prueba de chi-cuadrado de independencia, debido a la naturaleza categórica de las variables, con el propósito de determinar la existencia de asociaciones estadísticamente significativas entre aspectos vinculados con la comunicación comunitaria, la motivación, la participación en asambleas y la percepción del liderazgo femenino. Para la interpretación de los resultados se consideró un nivel de significancia de $p < 0,05$. Este procedimiento permitió complementar la descripción de los datos y examinar la correspondencia entre las variables analizadas, sin establecer relaciones de causalidad.

Posteriormente, en la fase cualitativa, la información obtenida mediante entrevistas semiestructuradas a mujeres líderes de la parroquia fue analizada a través de un proceso de categorización temática, el cual permitió organizar las respuestas en función de las dimensiones establecidas en el estudio. Este procedimiento facilitó

la identificación de patrones de significado relacionados con la experiencia de liderazgo, las barreras socioculturales, las estrategias de comunicación institucional y la percepción sobre la visibilización del liderazgo femenino. A partir de este análisis, se construyeron interpretaciones que permitieron comprender en profundidad las vivencias y percepciones de las participantes.

Finalmente, los hallazgos de ambas fases fueron integrados mediante un proceso de triangulación de datos, lo que permitió contrastar y complementar la información cualitativa y cuantitativa, fortaleciendo la validez de los resultados y ofreciendo una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

Limitaciones

Durante el desarrollo de la presente investigación se identificaron algunas limitaciones que pudieron incidir en el proceso de recolección de información. Una de las limitaciones del estudio estuvo relacionada con la disponibilidad de las participantes para la fase cualitativa. Inicialmente, se contempló la participación de tres mujeres líderes de la parroquia Riochico; sin embargo, una de ellas no pudo participar debido a dificultades de disponibilidad de tiempo. Por esta razón, se realizaron dos entrevistas semiestructuradas, cuyos resultados permitieron obtener información relevante sobre las experiencias y percepciones de las participantes. No obstante, debido al número reducido de entrevistadas, los hallazgos cualitativos se interpretan como experiencias particulares y no pretenden alcanzar saturación teórica ni representar la totalidad de los liderazgos femeninos existentes en la parroquia.

Asimismo, en la fase cuantitativa se presentó cierta dificultad para obtener la participación de la población seleccionada, debido a la falta de interés de algunos habitantes en colaborar con investigaciones académicas. Esta situación estuvo

asociada, en parte, al temor de que el estudio tuviera fines políticos o estuviera vinculado con alguna institución pública, lo cual pudo generar resistencia o desconfianza al momento de responder el cuestionario.

Antes de la recolección de datos, se informó a las participantes sobre el propósito académico de la investigación, el uso de la información proporcionada y su participación voluntaria mediante el consentimiento informado (Anexo G).

Asimismo, en las entrevistas semiestructuradas se solicitó la aprobación del consentimiento informado de forma verbal, garantizando la confidencialidad y protección de la información recopilada. Para proteger la confidencialidad de las participantes de la fase cualitativa, sus identidades fueron codificadas como Entrevistada 1 (E1) y Entrevistada 2 (E2), evitando la exposición de datos personales en la presentación de resultados.

Capítulo IV - Resultados

De acuerdo con el diseño mixto convergente, este capítulo presenta los resultados cuantitativos obtenidos mediante la encuesta aplicada a las mujeres de la parroquia rural Riochico. Los hallazgos se presentan de acuerdo con las dimensiones de estudio relacionadas con el acceso a la información, participación comunitaria, barreras socioculturales y visibilización del liderazgo femenino. Posteriormente, estos resultados se integran con la información cualitativa obtenida mediante las entrevistas realizadas a mujeres líderes de la parroquia, con el propósito de comprender de manera integral el rol de la comunicación comunitaria en la consolidación del liderazgo femenino.

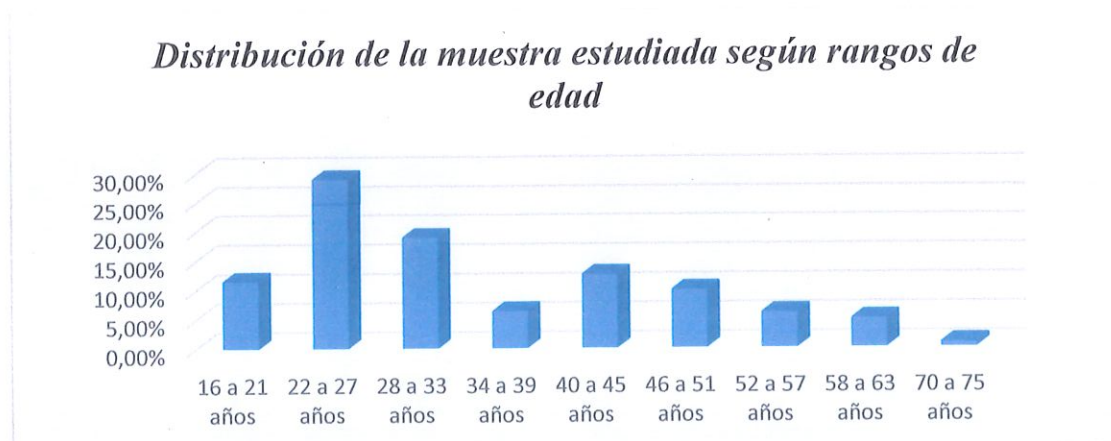
Diagnóstico de la encuesta realizada a las mujeres de Riochico

En primer lugar, se presentan los resultados obtenidos mediante la encuesta, correspondientes a la fase cuantitativa de la investigación.

En la figura 1, se presenta la distribución de la muestra estudiada según rangos de edad, considerando los valores mínimos y máximos registrados en la base de datos.

Figura 1

Distribución de la muestra estudiada según rangos de edad



Nota. Elaboración propia

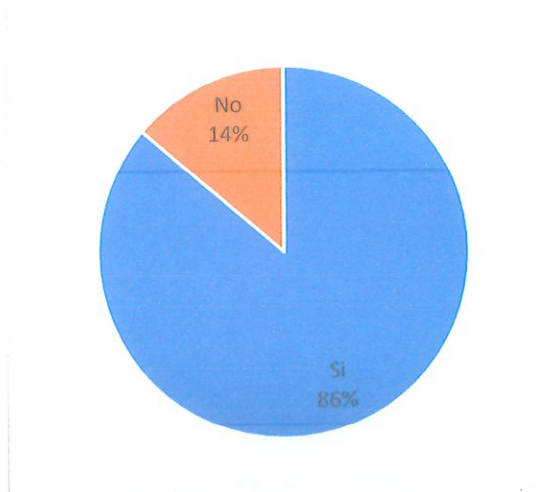
La edad mínima fue de 16 años y la máxima de 72 años. La mayor concentración de respuestas se ubicó en el rango de 22 a 27 años, con 106 participantes, equivalente al 29,0 % de la muestra.

Este dato es relevante porque las mujeres jóvenes suelen tener mayor cercanía con los medios digitales, lo cual puede influir en la forma en que reciben información del GAD parroquial y en su interacción con los procesos comunitarios. La alta presencia de mujeres entre 22 y 33 años podría explicar, en parte, el predominio de plataformas como Facebook y WhatsApp como canales principales de información.

En la Figura 2 se presentan los resultados relacionados con la recepción de información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico mediante medios digitales.

Figura 2

1. ¿Recibe información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico a través de medios digitales?



Nota. Elaboración propia

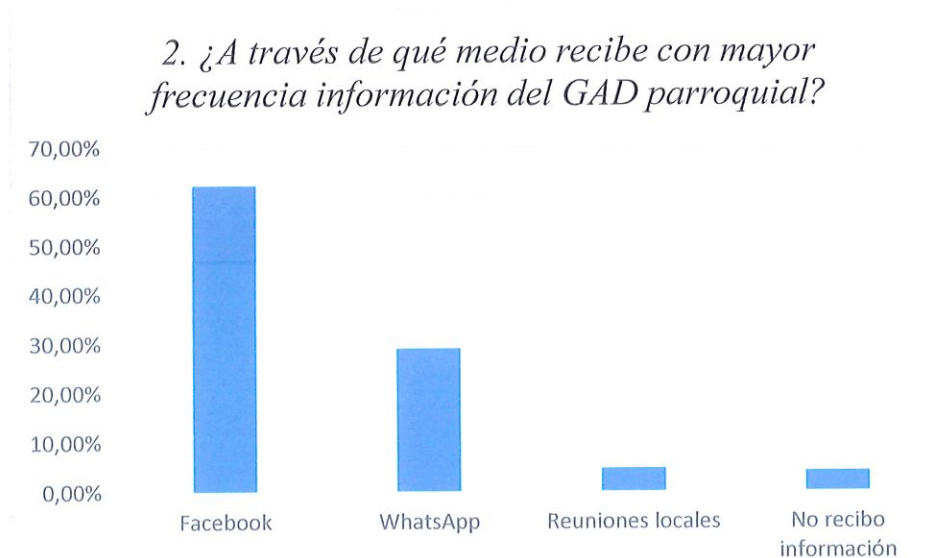
Un total de 50 mujeres, equivalentes al 13,7 % de las encuestadas, manifestaron no recibir información sobre las actividades desarrolladas por el GAD Parroquial de Riochico a través de medios digitales. Mientras que 315 mujeres,

equivalentes al 86,3 % de la muestra, reciben información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico a través de medios digitales.

Este resultado evidencia un alto alcance de la comunicación digital institucional. Desde el punto de vista de la comunicación comunitaria, este dato es positivo, ya que muestra que los canales digitales funcionan como mecanismos relevantes para difundir información hacia las mujeres de la parroquia.

En la Figura 3 se presentan los resultados relacionados con los principales medios utilizados por las mujeres encuestadas para recibir información del GAD parroquial Riochico.

Figura 3



Nota. Elaboración propia

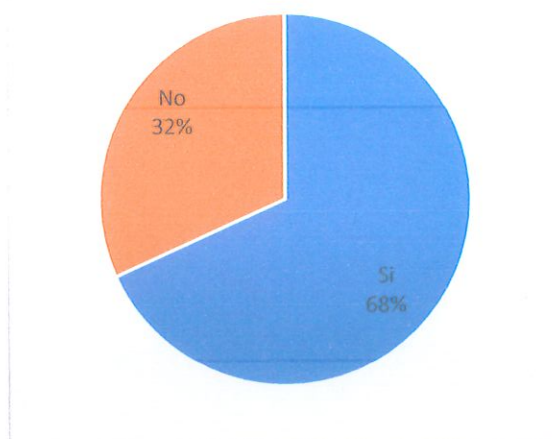
Los resultados evidencian que Facebook es el principal medio de información utilizado por las mujeres encuestadas, con 227 respuestas, equivalentes al 62,2 %. En segundo lugar, se ubica WhatsApp, con 106 respuestas, que representan el 29,0 %. En menor proporción aparecen las reuniones locales, con apenas el 4,7 %, y la opción “no recibo información”, con el 4,1 %.

Este resultado confirma la centralidad de los medios digitales en la comunicación comunitaria del GAD parroquial Riochico. Facebook y WhatsApp concentran el 91,2 % de las respuestas, lo que muestra que la circulación de información institucional depende principalmente de plataformas digitales. Sin embargo, también revela una debilidad importante: las reuniones locales tienen una presencia muy baja como medio de información. Esto es significativo porque, en los procesos comunitarios, los espacios presenciales no solo sirven para informar, sino también para deliberar, organizar, escuchar demandas y construir liderazgo colectivo. La baja frecuencia de reuniones locales como canal informativo puede indicar una comunicación más vertical o informativa que participativa.

En la Figura 4 se presentan los resultados relacionados con la percepción de las participantes sobre si la información recibida por parte del GAD parroquial Riochico ha motivado su participación en actividades comunitarias.

Figura 4

3. *¿La información que recibe le ha motivado a participar en actividades comunitarias?*



Nota. Elaboración propia

Los datos muestran que 249 mujeres, equivalentes al 68,2 %, consideran que la información recibida las ha motivado a participar en actividades comunitarias. Por

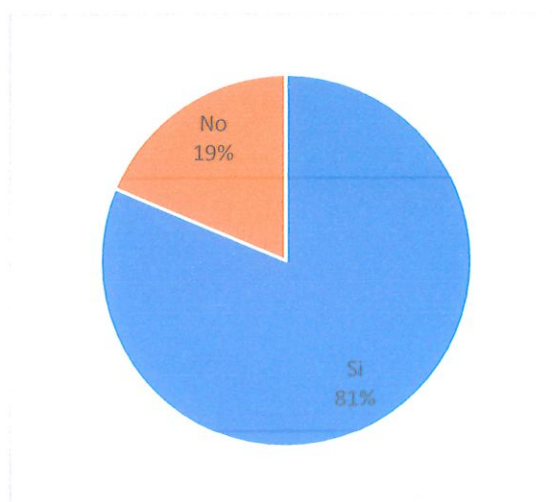
otro lado, 116 mujeres, correspondientes al 31,8 %, señalan que dicha información no las ha motivado.

Este resultado es relevante porque indica que la comunicación del GAD parroquial no solo cumple una función informativa, sino que también tiene cierto potencial movilizador. Sin embargo, el porcentaje de mujeres que no se sienten motivadas también es considerable. Casi una de cada tres encuestadas manifiesta que la información recibida no produce un incentivo para participar. Este dato se vuelve aún más importante cuando se compara con la participación real en asambleas o reuniones. Aunque el 68,2 % afirma sentirse motivada, solo el 33,4 % ha participado efectivamente en asambleas convocadas por el GAD. Esto sugiere que la motivación declarada no siempre se transforma en involucramiento comunitario presencial o sostenido. En consecuencia, existe una brecha entre recepción de información, motivación y participación efectiva.

En la Figura 5 se presentan los resultados relacionados con la percepción de las participantes sobre la existencia de espacios proporcionados por el GAD parroquial Riochico para expresar sus opiniones dentro de la comunidad.

Figura 5

4. ¿El GAD parroquial ofrece espacios donde las mujeres pueden expresar sus opiniones?



Nota. Elaboración propia

Los resultados demuestran que 297 mujeres, equivalentes al 81,4 %, consideran que el GAD parroquial ofrece espacios donde las mujeres pueden expresar sus opiniones. En contraste, 68 mujeres, que representan el 18,6 %, consideran que no existen tales espacios.

Este resultado evidencia una percepción mayoritariamente favorable respecto a la apertura institucional del GAD hacia la expresión de las mujeres. Desde el enfoque de participación ciudadana, este dato es importante porque sugiere que las mujeres reconocen la existencia de mecanismos o escenarios donde pueden comunicar sus ideas, necesidades y puntos de vista.

No obstante, reconocer la existencia de espacios de opinión no significa necesariamente que estos sean plenamente inclusivos, frecuentes, accesibles o influyentes en la toma de decisiones. Una cosa es que las mujeres perciban que pueden expresarse y otra distinta es que sus opiniones sean consideradas en la planificación comunitaria o en la definición de políticas locales.

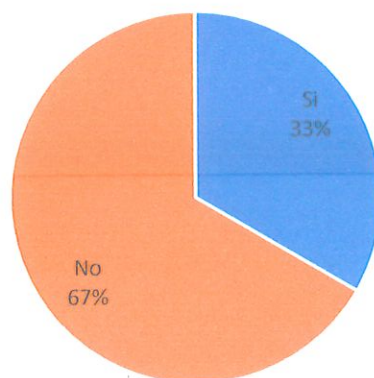
Este hallazgo debe analizarse en relación con la baja participación en asambleas. Aunque el 81,4 % percibe que existen espacios para opinar, solo el 33,4

% ha participado en reuniones convocadas por el GAD. Esto indica una posible distancia entre disponibilidad formal de espacios y participación efectiva de las mujeres en ellos. Por tanto, el desafío no es únicamente abrir espacios, sino garantizar que sean accesibles, convocantes, representativos y capaces de incidir en la vida comunitaria.

En la Figura 6 se presentan los resultados relacionados con la participación de las mujeres encuestadas en asambleas o reuniones convocadas por el GAD parroquial Riochico.

Figura 6

5. *¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?*



Nota. Elaboración propia

Los resultados indican que solo 122 mujeres, equivalentes al 33,4 %, han participado en asambleas o reuniones convocadas por el GAD parroquial. En cambio, 243 mujeres, que representan el 66,6 %, señalan no haber participado en estos espacios.

Este es uno de los datos más relevantes del estudio, porque muestra una baja participación formal de las mujeres en los espacios comunitarios convocados por la institución parroquial. A pesar de que la mayoría recibe información por medios

digitales y reconoce la existencia de espacios para expresar opiniones, dos de cada tres mujeres no han participado en asambleas o reuniones.

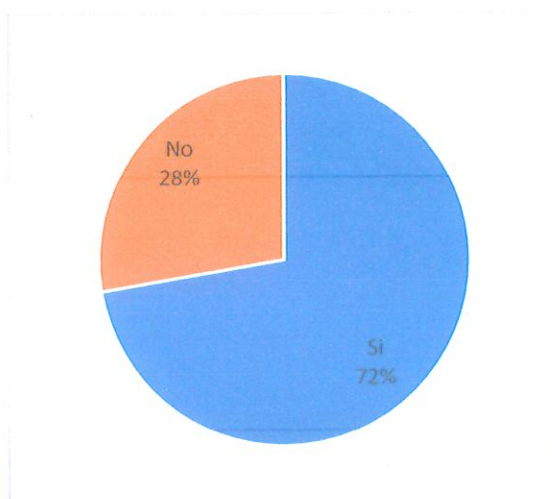
Este hallazgo sugiere que la comunicación comunitaria tiene alcance, pero no necesariamente logra transformarse en participación presencial, sostenida o institucionalizada. La información circula, pero no siempre moviliza hacia los espacios formales de deliberación. Esto puede estar relacionado con barreras de tiempo, responsabilidades familiares, falta de confianza, baja percepción de incidencia, dificultades de traslado, horarios poco adecuados o ausencia de estrategias específicas para convocar a mujeres.

Desde el enfoque del liderazgo femenino, este resultado es especialmente importante. La baja participación en asambleas puede limitar las oportunidades de las mujeres para ejercer vocería, construir redes, incidir en decisiones comunitarias y proyectarse como lideresas. Por tanto, fortalecer el liderazgo femenino requiere no solo informar, sino crear condiciones concretas para que las mujeres participen activamente en los espacios donde se toman decisiones.

En la Figura 7 se presentan los resultados relacionados con la percepción de las mujeres encuestadas sobre la respuesta de los programas sociales implementados por el GAD parroquial Riochico frente a sus necesidades.

Figura 7

6. ¿Considera que los programas sociales implementados por el GAD parroquial responden a las necesidades de las mujeres de la comunidad?



Nota. Elaboración propia

Los resultados evidencian que 264 mujeres, equivalentes al 72,3 %, consideran que los programas sociales implementados por el GAD parroquial responden a las necesidades de las mujeres de la comunidad. Por su parte, 101 mujeres, que representan el 27,7 %, consideran que dichos programas no responden a estas necesidades.

Este resultado muestra una valoración mayoritariamente positiva de la acción social del GAD parroquial. Desde una perspectiva institucional, puede interpretarse como una señal de reconocimiento hacia los programas implementados en beneficio de las mujeres. La mayoría de las encuestadas percibe que existe cierta correspondencia entre las iniciativas del GAD y las demandas femeninas del territorio.

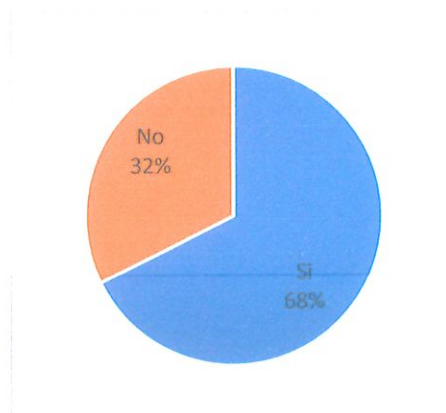
Sin embargo, el 27,7 % que expresa una opinión negativa no debe ser considerado un dato menor. Más de una cuarta parte de las mujeres encuestadas considera que los programas sociales no responden adecuadamente a sus necesidades. Esto sugiere la existencia de demandas no atendidas, expectativas insatisfechas o posibles limitaciones en el diseño, cobertura, comunicación o ejecución de dichos programas.

En términos de liderazgo femenino, los programas sociales pueden funcionar como una vía de acercamiento entre las mujeres y la institución. No obstante, si estos programas se desarrollan únicamente desde una lógica asistencial y no participativa, pueden atender necesidades inmediatas sin necesariamente fortalecer la autonomía, la organización y el liderazgo de las mujeres. Por ello, es importante que los programas sociales incorporen procesos de formación, participación, toma de decisiones y visibilización de liderazgos comunitarios femeninos.

En la Figura 8 se presentan los resultados relacionados con la percepción de las participantes sobre la difusión de información acerca de mujeres líderes de Riochico en medios de comunicación.

Figura 8

7. ¿Ha visto o escuchado información sobre mujeres líderes de Riochico en medios de comunicación?



Nota. Elaboración propia

Los resultados muestran que 247 mujeres, equivalentes al 67,7 %, han visto o escuchado información sobre mujeres líderes de Riochico en medios de comunicación. En contraste, 118 mujeres, que representan el 32,3 %, indican no haber recibido o identificado este tipo de información.

Este dato es relevante porque evidencia un nivel importante de visibilización del liderazgo femenino en el espacio comunicacional local. Que más de la mitad de las encuestadas reconozca haber visto o escuchado información sobre mujeres líderes sugiere que existen referentes femeninos que circulan en los medios y que pueden contribuir a fortalecer la representación social de las mujeres en roles de liderazgo.

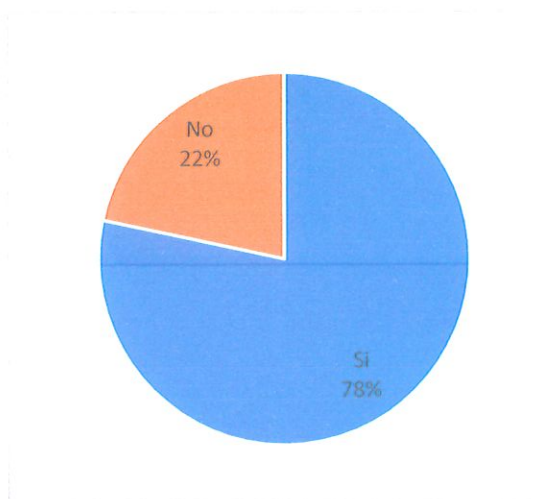
Sin embargo, el 32,3 % que no ha visto ni escuchado información sobre mujeres líderes muestra que la visibilización aún no alcanza a toda la población. Esto puede indicar que los mensajes sobre liderazgo femenino no son suficientemente frecuentes, diversos o accesibles. También puede sugerir que la comunicación institucional visibiliza a ciertas mujeres, pero no necesariamente refleja la pluralidad de liderazgos existentes en la comunidad.

Desde una perspectiva social, la visibilización de mujeres líderes es clave porque contribuye a romper estereotipos tradicionales y permite que otras mujeres identifiquen modelos de participación posibles. Cuando los medios muestran a mujeres ocupando roles activos en la comunidad, se amplía el imaginario social sobre quiénes pueden liderar. Por ello, este resultado indica un avance, pero también la necesidad de fortalecer estrategias comunicacionales que reconozcan de manera más sistemática las experiencias, trayectorias y aportes de las mujeres de Riochico.

En la Figura 9 se presentan los resultados relacionados con la percepción de las mujeres encuestadas sobre la influencia de los mensajes emitidos por el GAD parroquial Riochico en la promoción de la participación femenina en cargos de liderazgo.

Figura 9

8. *¿Los mensajes del GAD promueven la participación de las mujeres en cargos de liderazgo?*



Nota. Elaboración propia

Los resultados evidencian que 286 mujeres, equivalentes al 78,4 %, consideran que los mensajes del GAD promueven la participación de las mujeres en cargos de liderazgo. En contraste, 79 mujeres, que representan el 21,6 %, consideran que estos mensajes no cumplen esa función.

Este resultado refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre el contenido comunicacional del GAD parroquial. La mayoría de las mujeres encuestadas identifica que los mensajes institucionales promueven, al menos discursivamente, la participación femenina en espacios de liderazgo.

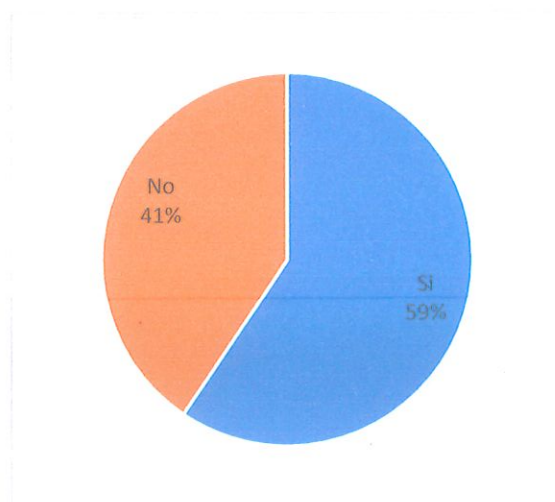
Este hallazgo es importante porque la comunicación comunitaria puede cumplir una función simbólica y política: no solo informa, sino que también puede legitimar la presencia de las mujeres en cargos de decisión. Cuando una institución comunica mensajes que promueven el liderazgo femenino, contribuye a modificar imaginarios sociales y a reconocer públicamente la capacidad de las mujeres para participar en la vida comunitaria.

No obstante, este resultado también debe contrastarse con la baja participación en asambleas y con la persistencia de barreras al liderazgo femenino. Aunque el 78,4 % percibe mensajes favorables al liderazgo de las mujeres, el 59,5 % considera que todavía existen barreras que lo limitan. Esto sugiere que la promoción comunicacional del liderazgo femenino es necesaria, pero no suficiente. Los mensajes deben estar acompañados de acciones concretas, formación, acompañamiento, apertura institucional y condiciones reales de participación.

En la Figura 10 se presentan los resultados relacionados con la percepción de las mujeres encuestadas sobre la existencia de barreras comunitarias que limitan el liderazgo femenino en la parroquia Riochico.

Figura 10

9. ¿Considera que en su comunidad existen barreras que limitan el liderazgo de las mujeres?



Nota. Elaboración propia

Los datos muestran que 217 mujeres, equivalentes al 59,5 %, consideran que en su comunidad existen barreras que limitan el liderazgo femenino. En cambio, 148 mujeres, correspondientes al 40,5 %, consideran que no existen dichas barreras.

Este resultado constituye uno de los hallazgos centrales de la investigación. A pesar de que la mayoría de las encuestadas reconoce que recibe información del GAD, que existen espacios de opinión y que los mensajes institucionales promueven el liderazgo femenino, más de la mitad identifica la persistencia de obstáculos que limitan la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo.

Esto muestra que el liderazgo femenino no depende únicamente de la existencia de canales de comunicación o de mensajes institucionales favorables. También está condicionado por factores socioculturales, institucionales, familiares y simbólicos que pueden restringir la participación de las mujeres en la vida pública comunitaria.

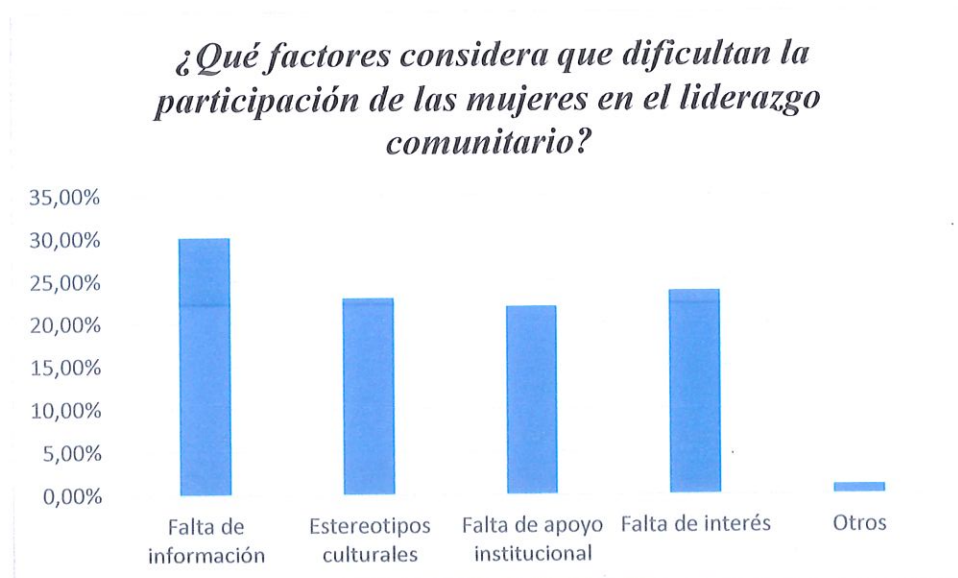
Desde una perspectiva social, este dato evidencia una tensión entre discurso y realidad. Aunque institucionalmente se promueva la participación femenina, las

mujeres siguen percibiendo limitaciones para ejercer liderazgo. Esto permite afirmar que la comunicación comunitaria puede contribuir a visibilizar y promover el liderazgo femenino, pero no puede resolver por sí sola las desigualdades estructurales que condicionan la participación de las mujeres.

Por tanto, este resultado refuerza la necesidad de diseñar estrategias integrales que combinen comunicación, formación ciudadana, sensibilización comunitaria, fortalecimiento organizativo y apoyo institucional directo a mujeres lideresas.

En la Figura 11 se presentan los resultados relacionados con los factores que, según las mujeres encuestadas, dificultan su participación en espacios de liderazgo comunitario en la parroquia Riochico.

Figura 11



Nota. Elaboración propia

Los resultados evidencian que el principal factor identificado por las encuestadas como dificultad para la participación de las mujeres en el liderazgo comunitario es la falta de información, con 110 respuestas, equivalente al 30,1 %. Le

siguen la falta de interés, con el 23,8 %; los estereotipos culturales, con el 23,0 %; la falta de apoyo institucional, con el 21,9 %; y otros factores, con el 1,1 %.

Este resultado permite comprender con mayor profundidad las barreras que limitan el liderazgo femenino en Riochico. La falta de información aparece como el obstáculo más señalado, lo cual es significativo porque, aunque la mayoría de mujeres recibe información por medios digitales, todavía existen vacíos relacionados con la calidad, pertinencia, claridad o alcance de esa información. Esto sugiere que no basta con comunicar; es necesario garantizar que la información sea útil, comprensible, oportuna y orientada a promover la participación.

Los estereotipos culturales también representan una barrera importante. Este dato evidencia que persisten imaginarios sociales que pueden asociar el liderazgo comunitario con roles tradicionalmente masculinos o limitar la participación pública de las mujeres debido a normas culturales sobre el género, la familia o la autoridad. En este sentido, el liderazgo femenino enfrenta no solo barreras institucionales, sino también obstáculos simbólicos y culturales.

La falta de apoyo institucional, señalada por el 21,9 %, indica que una parte de las mujeres percibe insuficiente acompañamiento por parte de las instituciones locales. Esto puede relacionarse con escasos procesos de formación, poca continuidad en los programas, limitada apertura de espacios de decisión o ausencia de mecanismos específicos para fortalecer liderazgos femeninos.

La falta de interés, con el 23,8 %, debe interpretarse con cautela. No necesariamente significa desinterés individual o apatía de las mujeres. En investigaciones sociales, este tipo de respuesta puede estar vinculado con experiencias previas de exclusión, sobrecarga de responsabilidades domésticas y de

cuidado, falta de tiempo, desconfianza en las instituciones o baja percepción de que la participación tenga efectos reales en la comunidad.

En conjunto, esta figura confirma que las barreras al liderazgo femenino son múltiples y combinan dimensiones comunicacionales, culturales e institucionales. Por ello, fortalecer la participación de las mujeres requiere estrategias que no se limiten a informar, sino que también promuevan formación, acompañamiento, reconocimiento público, corresponsabilidad comunitaria y transformación de estereotipos de género.

Para complementar el análisis descriptivo, se realizó un análisis inferencial mediante la prueba de chi-cuadrado de independencia, con el propósito de identificar posibles asociaciones entre las variables relacionadas con la comunicación comunitaria, la participación ciudadana y el liderazgo femenino. En la Tabla 2 se presentan las relaciones estadísticamente significativas y no significativas encontradas entre las variables de estudio.

Tabla 2
Relaciones principales evaluadas con chi-cuadrado

Variable 1	Variable 2	χ^2	gl	p-valor
1. ¿Recibe información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico a través de medios digitales?	5. ¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?	2,313	1	0,128
1. ¿Recibe información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico a través de medios digitales?	3. ¿La información que recibe le ha motivado a participar en actividades comunitarias?	8,870	1	0,003*
3. ¿La información que recibe le ha motivado a participar en actividades comunitarias?	5. ¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?	10,772	1	0,001*
4. ¿El GAD parroquial ofrece espacios donde las mujeres pueden expresar sus opiniones?	5. ¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?	9,349	1	0,002*
2. ¿A través de qué medio recibe con mayor frecuencia información del	3. ¿La información que recibe le ha motivado a participar en actividades	14,385	3	0,002*

GAD parroquial? (puede elegir varias opciones)	comunitarias?			
6. ¿Considera que los programas sociales implementados por el GAD parroquial responden a las necesidades de las mujeres de la comunidad?	5. ¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?	0,869	1	0,351
7. ¿Ha visto o escuchado información sobre mujeres líderes de Riochico en medios de comunicación?	8. ¿Los mensajes del GAD promueven la participación de las mujeres en cargos de liderazgo?	27,964	1	<0,001*
8. ¿Los mensajes del GAD promueven la participación de las mujeres en cargos de liderazgo?	9. ¿Considera que en su comunidad existen barreras que limitan el liderazgo de las mujeres?	1,055	1	0,304
9. ¿Considera que en su comunidad existen barreras que limitan el liderazgo de las mujeres?	10. ¿Qué factores considera que dificultan la participación de las mujeres en el liderazgo comunitario?	14,161	4	0,007*
Edad en rangos	5. ¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?	13,744	8	0,089

Nota. Elaboración propia

Para el análisis inferencial de los datos se utilizó la prueba de chi-cuadrado de independencia, debido a que las variables analizadas fueron de naturaleza categórica. Esta prueba permitió determinar la existencia de asociaciones estadísticamente significativas entre variables relacionadas con la comunicación comunitaria, la participación ciudadana y el liderazgo femenino.

Entre las relaciones analizadas, la asociación entre la recepción de información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico mediante medios digitales y la participación en asambleas o reuniones convocadas por el GAD no alcanzó significancia estadística ($\chi^2=2,313$; gl=1; $p=0,128$). Este resultado indica que, aunque existe una relación descriptiva entre ambas variables, no se cuenta con evidencia estadística suficiente para afirmar una asociación significativa.

En contraste, se identificaron asociaciones estadísticamente significativas entre la recepción de información digital y la motivación para participar en actividades comunitarias ($\chi^2=8,870$; $gl=1$; $p=0,003$), así como entre la motivación para participar y la asistencia a asambleas o reuniones convocadas por el GAD ($\chi^2=10,772$; $gl=1$; $p=0,001$). Estos resultados sugieren que la comunicación comunitaria puede favorecer la disposición hacia la participación, aunque el acceso a información por sí solo no garantiza la participación efectiva en espacios comunitarios formales.

La asociación con mayor evidencia estadística se presentó entre la exposición a información sobre mujeres líderes de Riochico en medios de comunicación y la percepción de que los mensajes del GAD promueven la participación femenina en cargos de liderazgo ($\chi^2=27,964$; $gl=1$; $p<0,001$). Este resultado evidencia que la visibilización del liderazgo femenino mediante medios de comunicación se relaciona con una percepción más favorable sobre los mensajes institucionales orientados a promover la participación de las mujeres.

Asimismo, se encontró una asociación significativa entre la percepción de existencia de espacios para expresar opiniones y la participación en asambleas o reuniones convocadas por el GAD ($\chi^2=9,349$; $gl=1$; $p=0,002$), lo que indica que la percepción de apertura institucional puede estar vinculada con mayores niveles de participación comunitaria.

Por otra parte, la relación entre la edad en rangos y la participación en asambleas o reuniones no presentó significancia estadística ($\chi^2=13,744$; $gl=8$; $p=0,089$), por lo que no se evidenció una diferencia significativa en la participación según los grupos de edad analizados.

En términos generales, los resultados muestran que la comunicación comunitaria del GAD parroquial Riochico posee un alcance importante entre las mujeres, especialmente mediante medios digitales como Facebook y WhatsApp. Sin embargo, los hallazgos evidencian que la disponibilidad de información no necesariamente se traduce de manera directa en participación presencial. La comunicación parece cumplir un papel inicial de información y motivación, pero requiere complementarse con espacios efectivos de participación, acompañamiento institucional y condiciones comunitarias favorables para fortalecer el liderazgo femenino.

Análisis de las entrevistas realizadas a mujeres líderes

Para el análisis de la fase cualitativa se empleó el análisis temático-categorial, mediante el cual se identificaron unidades de significado, patrones recurrentes, convergencias y diferencias en los testimonios de las dos mujeres líderes entrevistadas. Las participantes fueron seleccionadas intencionalmente como informantes clave debido a su experiencia en la presidencia y gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Riochico. Para la organización de la información se consideraron las categorías de experiencia de liderazgo, barreras socioculturales, comunicación institucional, participación de las mujeres, visibilización del liderazgo femenino y percepción sobre los procesos de toma de decisiones. Debido al número reducido de participantes, los hallazgos cualitativos se interpretan como experiencias particulares de las entrevistadas y no pretenden alcanzar saturación teórica ni representar la totalidad de los liderazgos femeninos existentes en la parroquia.

Tabla 3*Análisis temático-categorial de las entrevistas a mujeres líderes de Riochico*

Categoría temática	Códigos identificados	Entrevistada 1 (E1)	Entrevistada 2 (E2)	Hallazgo comparativo
Experiencia y estilo de liderazgo	Resistencia, escucha, consenso, justicia, equidad, transparencia, cultura de paz, trabajo colectivo	Describe su experiencia como un proceso de resistencia, especialmente por las dificultades económicas, administrativas y sociales provocadas por la pandemia. Destaca la escucha, la búsqueda de consensos y la necesidad de priorizar las demandas comunitarias de acuerdo con los recursos disponibles.	Califica su experiencia como muy buena y define su liderazgo como justo, equitativo, transparente y humilde. Considera necesario reconocer las capacidades de los vocales, dirigentes y trabajadores para alcanzar objetivos comunes.	Ambas entrevistadas desarrollan un liderazgo participativo y orientado al consenso. E1 enfatiza la capacidad de resistencia y gestión de crisis, mientras E2 resalta la cultura de paz y el aprovechamiento de las habilidades colectivas.
Barreras socioculturales y violencia de género	Machismo, estereotipos, discriminación, cuestionamiento de la autoridad, gritos, imposición, violencia de género	Señala que en las zonas rurales persiste la tradición de considerar al hombre como la figura adecuada para dirigir. Esta creencia generó dudas sobre su capacidad para administrar la parroquia. También reconoce haber sufrido violencia de género durante su trayectoria.	Manifiesta que enfrentó presión por trabajar en un organismo donde los hombres eran mayoría. Identifica expresiones que atribuyen a los hombres mayores capacidades para dirigir y considera los gritos y las actitudes de imposición como formas de violencia de género.	Las dos experiencias evidencian que el acceso de las mujeres a cargos públicos no elimina los estereotipos ni las relaciones desiguales de poder. El cuestionamiento de su autoridad se manifiesta tanto culturalmente como en las relaciones institucionales.
Comunicación institucional y medios utilizados	Facebook, WhatsApp, chats comunitarios, página web, Instagram, TikTok, memorandos, reuniones, asambleas, rendición de cuentas	Indica que Facebook fue el medio de mayor impacto durante su gestión, acompañado por chats y reuniones comunitarias. Estas últimas fueron suspendidas durante	Explica que la comunicación interna se desarrolla mediante WhatsApp, memorandos y documentos institucionales. Para la comunicación	Facebook y WhatsApp son los medios comunes en ambas administraciones. La gestión actual presenta una mayor diversificación de plataformas, mientras que la

		aproximadamente dos años debido a las restricciones sanitarias de la pandemia.	externa utiliza página web, Facebook, Instagram, TikTok, asambleas, convocatorias públicas y rendición de cuentas.	administración anterior estuvo condicionada por las limitaciones de la pandemia.
Comunicación comunitaria y fortalecimiento del liderazgo femenino	Convocatoria, organización, difusión, mediación, grupos de WhatsApp, participación, emprendimiento, capacitación	Reconoce que durante su gestión se impulsaron actividades contra la violencia y se organizó un grupo de aproximadamente 120 mujeres emprendedoras. Sin embargo, considera que el liderazgo femenino no fue abordado como una línea estratégica específica, sino mediante acciones indirectas y dispersas.	Sostiene que las mujeres cumplen un papel central en la comunicación comunitaria. Son quienes administran grupos de WhatsApp, convocan a las personas, organizan brigadas y difunden la información institucional en las comunidades. También menciona capacitaciones, escuelas de liderazgo y proyectos productivos.	La comunicación contribuye al liderazgo cuando las mujeres asumen funciones de convocatoria, organización y difusión. El identifica la ausencia de una estrategia permanente, mientras E2 destaca una participación femenina activa en las redes comunicacionales comunitarias.
Visibilización de la imagen y el trabajo de las lideresas	Difusión institucional, imagen pública, reconocimiento, trabajo no visibilizado, alcance comunitario, sesgo político	Considera que la difusión institucional de su gestión fue adecuada, aunque parte de su trabajo personal y de las actividades realizadas fuera del horario regular no recibió suficiente visibilidad.	Señala que las actividades del GAD son publicadas y posteriormente compartidas en los grupos comunitarios. Sin embargo, advierte que algunos dirigentes no replican la información debido a diferencias ideológicas, rivalidades o intereses políticos.	Ambas reconocen que existe difusión de la gestión femenina, pero identifican limitaciones. La visibilidad está condicionada por la capacidad institucional de comunicar el trabajo cotidiano y por las relaciones políticas dentro de las comunidades.
Participación de las mujeres en la toma de decisiones	Liderazgo comunitario, planificación, propuestas, asambleas, fragmentación,	Percibe que la participación femenina actual es débil y fragmentada. Considera que las	Afirma que la participación femenina es elevada y destaca que la mayoría de las comunidades	Las percepciones son diferentes, pero complementarias. Existe una presencia

	incidencia política, participación territorial	mujeres poseen liderazgo dentro de sus comunidades, pero este no siempre trasciende al ámbito parroquial. También observa mayor interés en actividades artesanales y recreativas que en procesos de formación política.	están dirigidas por mujeres. Señala su intervención en la construcción del Plan de Desarrollo, la elaboración de propuestas, la planificación de proyectos y las modificaciones presupuestarias.	importante de mujeres en la organización territorial, aunque no todos estos liderazgos alcanzan los espacios institucionales y políticos de mayor incidencia.
Factores que condicionan la participación	Pandemia, horarios, cuidado familiar, inseguridad, condiciones socioeconómicas, temor, falta de capacitación, polarización política	Identifica la pandemia como una limitación para el contacto directo con las comunidades. También menciona la inseguridad, las condiciones socioeconómicas y el temor de las mujeres para asumir responsabilidades políticas o decisorias.	Señala que los horarios de las capacitaciones y las responsabilidades domésticas y familiares dificultan la asistencia. Reconoce además problemas de baja participación y la influencia de las diferencias políticas en la circulación de información.	La participación no depende únicamente del interés personal. Está condicionada por factores sociales, familiares, económicos, políticos y coyunturales que reducen el tiempo, la seguridad y las oportunidades de las mujeres para involucrarse sostenidamente.

Nota. Elaboración propia

Dimensión 1. Experiencia y liderazgo.

Ambas entrevistadas describen su liderazgo como participativo y orientado al trabajo colectivo. La entrevistada 1 (E1) define su gestión como una experiencia de resistencia, marcada por la pandemia, la reducción de recursos y la necesidad de priorizar las demandas comunitarias. La entrevistada 2 (E2) destaca un liderazgo basado en la justicia, la equidad, la transparencia, la humildad y la cultura de paz. En ambas experiencias sobresalen la escucha, la búsqueda de consensos y la participación de los diferentes actores comunitarios.

Dimensión 2. Desafíos y barreras socioculturales.

Las dos lideresas coinciden en que persisten estereotipos y prácticas machistas que cuestionan la capacidad de las mujeres para ejercer cargos de autoridad. La E1 señala que en el contexto rural se mantiene la costumbre de que los hombres dirijan las organizaciones. La E2 identifica presiones, actitudes de imposición y expresiones que atribuyen a los hombres mayores capacidades para gobernar. Ambas reconocen haber experimentado manifestaciones de violencia de género durante el ejercicio de sus funciones.

Dimensión 3. Comunicación institucional y estrategias.

Facebook y WhatsApp aparecen como los principales canales de comunicación utilizados para informar y convocar a la comunidad. La E1 también menciona las reuniones comunitarias, aunque estas fueron limitadas por la pandemia. La E2 describe una estrategia más diversificada que incluye página web, Facebook, Instagram, TikTok, documentos institucionales, asambleas ciudadanas y rendición de cuentas. En ambos casos, los medios digitales poseen un papel central en la difusión de las actividades del GAD.

Dimensión 4. Visibilización y fortalecimiento del liderazgo femenino.

Ambas participantes consideran que la comunicación contribuye a visibilizar el trabajo de las mujeres y a fortalecer su participación comunitaria. La E1 reconoce que durante su gestión se desarrollaron proyectos con mujeres, aunque el liderazgo femenino no fue abordado como una estrategia específica y permanente. La E2 destaca que las mujeres cumplen una función activa en la comunicación, debido a que realizan convocatorias, administran grupos de WhatsApp, organizan actividades y transmiten información en sus comunidades. No obstante, las entrevistadas

identifican limitaciones relacionadas con la falta de difusión del trabajo cotidiano y con los intereses políticos de algunos dirigentes.

Dimensión 5. Percepción y participación en la toma de decisiones.

Las entrevistadas presentan percepciones diferentes sobre la participación actual de las mujeres. La E1 considera que esta participación es débil y se encuentra fragmentada, ya que muchas mujeres lideran únicamente dentro de sus comunidades y muestran menor interés por espacios de formación política. La E2 sostiene que existe una participación activa de mujeres en la planificación, presentación de propuestas, organización de proyectos y toma de decisiones. En conjunto, los testimonios evidencian que las mujeres poseen una presencia importante en la organización comunitaria, pero todavía enfrentan dificultades para consolidar su participación en los espacios institucionales y políticos de mayor alcance.

Triangulación de la información

Posterior se procedió a realizar una triangulación de los hallazgos presentados en la parte cuantitativa y cualitativa:

La triangulación evidencia, en primer lugar, una alta coincidencia respecto al predominio de los medios digitales. Los resultados de la encuesta muestran que la mayor parte de las mujeres recibe información mediante Facebook y WhatsApp, mientras que las entrevistadas identifican estas plataformas como los principales mecanismos de difusión y articulación comunitaria. Esto confirma que la comunicación institucional del GAD posee un alcance digital importante.

No obstante, la amplitud de la cobertura no se traduce automáticamente en participación efectiva. Aunque el 86,3 % recibe información digital y el 68,2 %

promoción del liderazgo femenino confirma que mostrar a mujeres en funciones de autoridad contribuye a legitimar su presencia en la esfera comunitaria.

Sin embargo, la difusión institucional todavía presenta limitaciones. La E1 señala que parte de su trabajo cotidiano no fue suficientemente visibilizado, mientras que la E2 identifica diferencias políticas que impiden que algunos dirigentes compartan las publicaciones. Estos elementos muestran que la comunicación no circula de forma neutral, sino que está condicionada por relaciones de poder, intereses políticos y prácticas de selección de contenidos.

En relación con las barreras socioculturales, existe una clara convergencia entre ambos componentes. El 59,5 % de las encuestadas reconoce obstáculos para el liderazgo femenino, y las entrevistadas relatan experiencias concretas de machismo, estereotipos, gritos, imposición y cuestionamiento de su autoridad. Estos resultados evidencian que ocupar un cargo no elimina la discriminación, debido a que las mujeres continúan enfrentando prácticas que buscan deslegitimar su capacidad para dirigir.

Las entrevistas también amplían la interpretación de la falta de interés señalada en la encuesta. La limitada participación puede estar vinculada con horarios inadecuados, responsabilidades domésticas y de cuidado, inseguridad, temor, condiciones económicas y escasa confianza en que la participación genere resultados. Por tanto, no debe atribuirse la ausencia en reuniones exclusivamente a una decisión individual de las mujeres.

manifiesta sentirse motivada, solo el 33,4 % ha participado en asambleas o reuniones. Este resultado coincide especialmente con la percepción de la E1, quien considera que la participación femenina es débil y se mantiene fragmentada en los espacios comunitarios.

La percepción de la E2 sobre una elevada participación de las mujeres no necesariamente contradice los datos cuantitativos. Su testimonio se refiere principalmente a dirigentes, lideresas y mujeres vinculadas con proyectos específicos. La encuesta, en cambio, recoge la experiencia de un grupo más amplio de mujeres de la parroquia. En consecuencia, se puede interpretar que existe un núcleo activo de lideresas comunitarias, pero su nivel de participación no se extiende todavía a la mayoría de la población femenina.

Otro resultado importante se relaciona con los espacios de expresión. La mayoría de las encuestadas considera que el GAD ofrece oportunidades para manifestar opiniones, y las entrevistas confirman la realización de asambleas, mesas de trabajo, consejos de planificación y reuniones comunitarias. Sin embargo, la baja asistencia evidencia que la existencia formal de estos espacios no garantiza su accesibilidad ni su utilización permanente.

La visibilización del liderazgo femenino presenta una valoración positiva. Más de la mitad de las mujeres ha visto información sobre lideresas locales y una mayoría considera que los mensajes del GAD promueven su participación. Los testimonios respaldan este resultado, debido a que las actividades de las presidentas, dirigentes y participantes en proyectos se publican en las plataformas institucionales. La asociación estadísticamente significativa entre visibilización y percepción de

Conclusiones

- En función del objetivo general, la investigación permitió analizar la influencia de la comunicación comunitaria en la consolidación del liderazgo femenino en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural Riochico, evidenciando que los procesos comunicacionales cumplen un papel relevante en la visibilización, reconocimiento y fortalecimiento simbólico de las mujeres dentro del espacio comunitario. Sin embargo, los resultados muestran que la comunicación, por sí sola, no garantiza la consolidación de liderazgos femeninos sostenibles, debido a que su impacto depende de la existencia de condiciones sociales, institucionales y culturales que permitan transformar la información en participación efectiva y capacidad de incidencia.
- En relación con el primer objetivo específico, se identificó que las mujeres de Riochico poseen un alto acceso a la información institucional mediante canales digitales, principalmente Facebook y WhatsApp, los cuales constituyen los principales medios utilizados por el GAD parroquial para difundir actividades, convocatorias y acciones comunitarias. No obstante, los hallazgos evidencian una diferencia significativa entre el alcance informativo y la participación ciudadana efectiva, debido a que, aunque la mayoría de mujeres recibe información y reconoce su capacidad motivadora, una proporción menor participa en espacios formales de deliberación como asambleas y reuniones comunitarias. Esto demuestra que la comunicación comunitaria requiere superar un enfoque centrado únicamente en la difusión de mensajes y avanzar hacia modelos más participativos, donde las mujeres no sean únicamente receptoras de información, sino actoras activas en la construcción de las decisiones locales. Desde la perspectiva de la comunicación participativa, los resultados confirman que la comunicación comunitaria posee un

potencial transformador cuando genera espacios de diálogo, reconocimiento y organización social. Sin embargo, el caso de Riochico evidencia que la presencia de herramientas digitales no implica automáticamente procesos de empoderamiento colectivo. La comunicación adquiere verdadero sentido comunitario cuando permite fortalecer la agencia de las personas, promover la interacción horizontal y facilitar que las demandas ciudadanas influyan en la gestión pública local.

- Respecto al segundo objetivo específico, se caracterizaron las experiencias y barreras que enfrentan las mujeres líderes de la parroquia, identificándose que sus estilos de liderazgo se fundamentan principalmente en la participación, la escucha, la búsqueda de consensos, la transparencia y el trabajo colectivo. Estos elementos coinciden con los enfoques contemporáneos sobre liderazgo femenino, que reconocen la importancia de modelos de gestión colaborativos orientados al bienestar comunitario. No obstante, las entrevistas evidenciaron que el acceso de las mujeres a espacios de representación política no elimina las desigualdades estructurales que condicionan su ejercicio del liderazgo. En este sentido, los testimonios de las lideresas muestran la permanencia de barreras socioculturales asociadas al machismo, los estereotipos de género, el cuestionamiento de la autoridad femenina y las dificultades relacionadas con las responsabilidades familiares, económicas e institucionales. Desde la teoría del empoderamiento de Kabeer, los resultados permiten interpretar que las mujeres de Riochico han alcanzado importantes logros en términos de representación y participación política; sin embargo, su proceso de empoderamiento continúa enfrentando limitaciones relacionadas con la agencia y las condiciones estructurales necesarias para ejercer plenamente su liderazgo.
- En cuanto al tercer objetivo específico, se determinó que las estrategias comunicacionales del GAD parroquial contribuyen a la visibilización del liderazgo

femenino, debido a que una parte significativa de las mujeres encuestadas reconoce la presencia de lideresas en los medios de comunicación y considera que los mensajes institucionales promueven la participación femenina. Esta visibilidad cumple una función simbólica importante, ya que permite modificar imaginarios tradicionales sobre los roles de género y fortalecer referentes femeninos dentro de la comunidad. No obstante, la investigación también evidencia que la visibilización comunicacional no siempre se traduce en reconocimiento integral del trabajo de las mujeres líderes. Las entrevistas revelaron que existen actividades comunitarias y esfuerzos de gestión que no siempre alcanzan suficiente difusión pública, además de factores políticos e institucionales que pueden limitar la circulación de estos mensajes. Por ello, la comunicación institucional debe orientarse no solo a mostrar resultados, sino también a reconocer trayectorias, capacidades y aportes cotidianos de las mujeres dentro del desarrollo territorial.

- La triangulación de los resultados cuantitativos y cualitativos permitió establecer que en Riochico existe una relación positiva entre comunicación comunitaria y fortalecimiento del liderazgo femenino, principalmente mediante tres procesos: acceso a información, visibilización de referentes femeninos y generación de motivación para participar. Sin embargo, también se identificó una tensión central: la comunicación ha logrado ampliar la presencia simbólica de las mujeres, pero todavía enfrenta el desafío de convertirse en una herramienta que impulse una participación política más activa y sostenida. En consecuencia, esta investigación aporta evidencia sobre la importancia de comprender la comunicación comunitaria no únicamente como un mecanismo institucional de difusión, sino como un proceso social capaz de fortalecer capacidades, construir legitimidad y promover transformaciones dentro de los territorios rurales. El caso del GAD parroquial rural Riochico demuestra que la

consolidación del liderazgo femenino requiere una articulación entre comunicación participativa, formación ciudadana, acompañamiento institucional y estrategias permanentes con enfoque de género.

- Finalmente, los resultados obtenidos abren nuevas posibilidades de investigación relacionadas con la comunicación comunitaria, el liderazgo femenino y la participación ciudadana en contextos rurales. En este sentido, futuras investigaciones podrían profundizar en cómo las estrategias de comunicación participativa pueden transformar los niveles de involucramiento de las mujeres en los espacios de decisión local, pasando de procesos centrados en la difusión de información hacia modelos basados en el diálogo y la construcción colectiva.
- Asimismo, sería pertinente analizar comparativamente otras parroquias rurales para identificar similitudes y diferencias en los procesos de liderazgo femenino y comunicación institucional, considerando factores culturales, territoriales y políticos que pueden influir en la participación de las mujeres. También se recomienda desarrollar estudios longitudinales que permitan observar cómo evolucionan las prácticas comunicacionales y los procesos de empoderamiento femenino a lo largo del tiempo.
- De igual manera, futuras investigaciones podrían incorporar la perspectiva de otros actores comunitarios, como hombres líderes, organizaciones sociales, jóvenes y funcionarios públicos, con el propósito de comprender de manera más amplia las dinámicas de género, comunicación y participación dentro de los territorios rurales.

Referencias

- Aguilar Silva, J. D. (2025). El rol del trabajo social en la intervención social comunitaria: Revisión de literatura sobre estrategias, desafíos y buenas prácticas (2020–2025). *Polo del Conocimiento*, 10(10), 1456-1472.
<https://doi.org/10.23857/pc.v10i10.10610>
- Castro Rozo, S. P. (2021). Comunicación- cultura política en los debates del empoderamiento feminista. *Centro Sur*, 4(2), 314-316.
<https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.85>
- Chen, Z., & Chen, J. (2025). The Role and Challenges of Women's Leadership in Community Development. *Lex localis - Journal of Local Self-Government*, 23(4). <https://doi.org/10.52152/3123>
- Costa-Sánchez, C., & Peñafiel-Saiz, C. (2024). Comunicación del compromiso social y para la sostenibilidad. Análisis multifocal y tendencias. *Profesional de la información*, 33(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0301>
- Creswell, J. W. (2021). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.
- Dikeocha, C. (2024). Using participatory communication for effective role-players engagement: Farreach perspective. *Annals of the International Communication Association*, 48(2), 112-138.
<https://doi.org/10.1080/23808985.2024.2323734>
- Durán-Díaz, P., Armenta-Ramírez, A., Kurjenoja, A. K., & Schumacher, M. (2020). Community Development through the Empowerment of Indigenous Women in Cuetzalan Del Progreso, Mexico. *Land*, 9(5), 163.
<https://doi.org/10.3390/land9050163>

- Hernández, R. (2002). *Instrumentos de recolección de datos en Ciencias sociales y Ciencias Biomédicas. Validez y confiabilidad. Diseño y construcción. Normas y formatos. Universidad Los Andes—Mérida, Venezuela. Consejo de estudios de postgrado.*
- Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, & Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). *Las mujeres en los gobiernos locales de América Latina y el Caribe, 2023* (Notas para la igualdad, N° 33). Naciones Unidas.
- Erazo, S. B. (2023). *El liderazgo femenino y percepción de género en las radios universitarias.* Universidad Técnica de Ambato.
- Fazal, F., Serfraz, A., Saleem, H., Mehta, A. M., & Naqvi, F. N. (2020). Women leadership & organizational barriers: A socio-economic and ethical point of view. *J. Legal Ethical & Regul. Issues*, 23, 1.
- Freire, P. (1984). *¿Extensión o Comunicación?: La concientización en el medio rural* (Decimo tercera edición). Siglo Vientiuno Editores.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social.*
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Segunda edición). McGraw-Hill Education.
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and change*, 30(3), 435-464.

- Lamas, E. (2011). Diez aprendizajes de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, América Latina y Caribe (AMARCALC). *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (116), 85-93.
- Maridueña, P. P. D., Saltos, G. F. E., & Flores, A. E. H. (2025). El rol de las mujeres en los medios de comunicación digitales de la provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 10(IV CISE).
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3744>
- Media Diversity Institute. (2026). *Índice de Diversidad Mediática: Reporte regional sobre la representación de género y participación en los medios de comunicación*. MDI Publications.
- Muñoz Muñoz, A. M., & Salido Fernández, J. (2023). Sesgos de género en las redes sociales de los medios públicos autonómicos: El caso del Twitter de @CSurNoticias. *Revista Latina de Comunicación Social*, (82), 46-61.
<https://doi.org/10.4185/rlds-2024-2061>
- Northouse, P. G. (2025). *Leadership: Theory and practice*. Sage publications.
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2026, julio 10). *Leadership and political participation*. UN Women Knowledge Portal.
<https://knowledge.unwomen.org/en/topics/leadership-and-political-participation>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2024). *La representación política de las mujeres en el ámbito local y nacional en América Latina y el Caribe: Análisis y cifras*. Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, Naciones Unidas. <https://oig.cepal.org/es>
- Parratt-Fernández, S., Mera-Fernández, M., & Cáceres-Garrido, B. (2023). Gender perspective advances in the media: Initiatives for its incorporation into the

Spanish press. *El Profesional de la información*, e320221.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.21>

Paustian-Underdahl, S. C., Smith Sockbeson, C. E., Hall, A. V., & Halliday, C. S.

(2024). Gender and evaluations of leadership behaviors: A meta-analytic review of 50 years of research. *The Leadership Quarterly*, 35(6), 101822.

<https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2024.101822>

Robayo, C. E. (2024). *Voces femeninas: El rol de la radio comunitaria en Ecuador*

[UMA Editorial]. <https://hdl.handle.net/10630/35728>

Rodríguez-Saavedra, M. O., Barrientos-Alfaro, A. R., Quispe-Nina, W., Málaga-

Dávila, C. P., Alegre-Chalco, M. E., & Arguedas-Catasi, R. W. (2025). La mujer en la administración pública: Barreras y oportunidades para el liderazgo femenino. *Revista InveCom*, 5(4).

Rosell, S. (2021). *La llegada de las mujeres al poder: ¿un nuevo estilo de*

comunicación política? <https://hdl.handle.net/10609/128066>

Sánchez Orbea, G. N., Jara Solenzar, D. E., Alonso Freyre, J., Nieves Portal, L. M.,

Hernández Grave de Peralta, M., Díaz Monserrat, L., Hernández Alfonso, E.

A., Paz Enrique, L. E., Caballero Rivacoba, M. T., & Garcés González, R.

(2023). Comunicación y participación ciudadana: Teoría y praxis para un proyecto inaplazable en el actual panorama sociocomunicativo. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 13(1).

Servaes, J. (2022). Communication for development and social change. En G.

Gonçalves & E. Oliveira, *The Routledge Handbook of Nonprofit*

Communication (1.^a ed., pp. 23-31). Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781003170563-4>

- Soriano, M. S., Marín, M. M. G., & Baltazar, F. A. S. (2024). Empoderamiento de la mujer: Un panorama general a través del análisis bibliométrico. *Cuadernos del CIMBAGE*, 1(26), 17-46.
- Verdú Delgado, A. D., & Ochoa Ochoa, M. E. (2022). Participación política de las mujeres shuar en el Alto Nangaritza, Ecuador. Debates en torno al género en nuevo paraíso. *Revista de Ciencias Sociales*, (176), 135-150.
<https://doi.org/10.15517/rcs.v0i176.52769>
- Yupanqui Mamani, O. R. (2024). Los precursores de la Comunicación participativa en América Latina: Luis Ramiro Beltrán Salmón y Juan Enrique Díaz Bordenave. *Saberes y Diálogos*, 4(4), 123-129.
<https://doi.org/10.53287/rzvs9980ie36u>

Anexos

Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 1

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- Apellidos y nombres del juez: _____
- Cedula de Identidad: _____
- Grado académico: _____
- Cargo e institución donde labora: _____
- Autor del instrumento: _____
- Lugar y fecha: _____

2. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema: El rol de la comunicación comunitaria en la consolidación del liderazgo femenino en el GAD parroquial rural Riochico, Portoviejo.

1.2. Objetivo general: Analizar la influencia de la comunicación comunitaria en el fortalecimiento del liderazgo femenino en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Riochico.

1.3. Objetivos específicos:

- Identificar los canales de comunicación y niveles de acceso a la información que poseen las mujeres de la parroquia Riochico.
- Caracterizar las habilidades y barreras socioculturales que enfrentan las mujeres líderes en el entorno rural.
- Determinar la incidencia de las estrategias comunicacionales del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial en la visibilización del liderazgo femenino local.

3. INSTRUMENTO CUANTITATIVO

Dimensión: Datos sociodemográficos

1. Edad: _____
2. Sexo:
 - a) Masculino
 - b) Femenino

Dimensión: Acceso y Canales de Información

3. ¿Recibe información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico a través de medios digitales?
 - a) Sí
 - b) No
4. ¿A través de qué medio recibe con mayor frecuencia información del GAD parroquial? (puede elegir varias opciones)

Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 3

Dimensión: Habilidades y Barreras Socioculturales

11. ¿Considera que en su comunidad existen barreras que limitan el liderazgo de las mujeres?

- a) Sí
- b) No

12. ¿Qué factores considera que dificultan la participación de las mujeres en el liderazgo comunitario?

- a) Falta de información
- b) Estereotipos culturales
- c) Falta de apoyo institucional
- d) Falta de interés
- e) Otros:
- f) femenino local.

4. INSTRUMENTO CUALITATIVO

Dimensión: Experiencia y liderazgo

13. ¿Cómo describiría su experiencia como líder?

14. Desde su perspectiva, ¿qué desafíos enfrentó por ser mujer en un cargo de liderazgo comunitario?

Dimensión: Comunicación institucional y estrategias

15. ¿Qué medios o estrategias de comunicación utilizaba para informar a la comunidad durante su gestión?

16. Desde su experiencia, ¿la comunicación promovía la participación de más mujeres en espacios comunitarios y de decisión?

Dimensión: Visibilización del liderazgo femenino

17. ¿De qué manera cree que la comunicación comunitaria influye en el fortalecimiento del liderazgo femenino en su comunidad?

18. ¿Considera que su imagen o trabajo como líder fue difundido adecuadamente ante la comunidad? ¿Por qué?

Dimensión: Percepción y proyección

19. ¿Cómo percibe actualmente la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones dentro de la parroquia?

Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 2

- a) Facebook
 - b) WhatsApp
 - c) Instagram
 - d) TikTok
 - e) Radio
 - f) Televisión
 - g) Reuniones locales
5. **¿La información que recibe le ha motivado a participar en actividades comunitarias?**
- a) Sí
 - b) No

Dimensión: Participación y Flujos Comunicacionales

6. **¿El GAD parroquial ofrece espacios donde las mujeres pueden expresar sus opiniones?**
- a) Sí
 - b) No
7. **¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?**
- a) Sí
 - b) No
8. **¿Considera que los programas sociales implementados por el GAD parroquial responden a las necesidades de las mujeres de la comunidad?**
- a) Sí
 - b) No

Dimensión: Visibilidad y Empoderamiento

9. **¿Ha visto o escuchado información sobre mujeres líderes de Riochico en medios de comunicación?**
- a) Sí
 - b) No
10. **¿Los mensajes del GAD promueven la participación de las mujeres en cargos de liderazgo?**
- a) Sí
 - b) No

Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 4

Considerando lo expuesto por Maldonado y Santoyo (2024), se plantea la validez de contenido por juicio de expertos en la construcción de instrumentos de medición; además, se explica la ejecución del análisis cuantitativo mediante el Coeficiente de Validez de Contenido propuesto por Hernández-Nieto (2002).

5. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

Criterios para hacer la evaluación por juicio de expertos de un instrumento de medición

Criterio	Indicador
Suficiencia: contiene la cantidad necesaria de ítems por dimensión para su completa evaluación.	1. Los ítems no son suficientes para representar adecuadamente la dimensión. 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. 3. Se requiere incrementar el número de ítems para evaluar todos los aspectos de la dimensión. 4. El número de ítems es adecuado y suficiente para medir todos los elementos de la dimensión del constructo.
Claridad: el ítem se comprende fácilmente, debido a la adecuación de su estructura y contenido para la población objetivo.	1. El ítem no es claro. 2. El ítem requiere modificaciones en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o bien, por la ordenación de estas. 3. Se requiere modificaciones específicas en algunos de los términos del ítem (es recomendable escribir las recomendaciones específicas en la rúbrica diseñada para la evaluación del instrumento). 4. El ítem se comprende fácilmente, su estructura y contenido son adecuados para la población objetivo.
Coherencia: el ítem refleja coherencia conceptual respecto a la dimensión al cual se asocia dentro del constructo	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. 2. El ítem tiene una relación débil con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. 4. El ítem tiene una relación conceptual fuerte y congruente con la dimensión que busca representar.
Relevancia: el ítem aporta información relevante sobre un aspecto necesario de la dimensión que se pretende medir, por lo que debe mantenerse en la versión final del instrumento	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene poca relevancia para la dimensión, de modo que su contenido podría estar ya cubierto en otro ítem. 3. El ítem tiene relevancia moderada en relación con la representatividad de la dimensión. 4. El ítem contiene elementos altamente relevantes para representar adecuadamente la dimensión.

Fuente: Adaptado de Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008).

Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 5

6. RÚBRICA PARA REALIZAR EL PROCEDIMIENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Dimensión	No. ítem	Califique cada ítem del 1 al 4, de acuerdo con la descripción de la Tabla				Observaciones (Escriba libremente sus observaciones al ítem)	Suma por cada ítem
		Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad		
Dimensión: Datos sociodemográficos	1						
	2						
Dimensión: Acceso y Canales de Información	3						
	4						
	5						
Dimensión: Participación y Flujos Comunicacionales	6						
	7						
	8						
Dimensión: Visibilidad y Empoderamiento	9						
	10						
Dimensión: Habilidades y Barreras Socioculturales	11						
	12						
Dimensión: Experiencia y Liderazgo	13						
	14						
Dimensión: Comunicación Institucional y estrategias	15						
	16						
Dimensión: Visibilización del liderazgo femenino	17						
	18						
Dimensión: Percepción y proyección	17						
	18						

Fuente: Adaptación propia.

Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 6

7. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El Coeficiente de Validez de Contenido de cada ítem (CVC_{ic}), “se define como la proporción relativa con respecto del valor máximo de la escala del promedio de los puntajes entre jueces por cada ítem, corregido por concordancia aleatoria (Pe_i)” (Hernández-Nieto, 2011, p. 102). La fórmula es:

$$CVC_{ic} = \left[\frac{\sum Xi/j}{Vmx} \right] - Pe_i$$

1. En primer lugar, es necesario obtener la media de las puntuaciones asignadas a cada ítem por los expertos que participaron en la evaluación ($\sum Xi/j$). Esta operación se realiza mediante la suma de puntuaciones recabadas en la columna “Puntuaciones por cada ítem” (Tabla 2), dividido entre el total de expertos participantes.
2. Posteriormente, se obtiene el CVC_i (Coeficiente de validez de Contenido sin corrección por concordancia aleatoria):

$$CVC_i = \frac{\sum Xi/j}{Vmax}, \text{ donde:}$$

- $\sum Xi/j$: media de las puntuaciones de los jueces participantes para cada ítem
 - $Vmax$: puntuación máxima que el ítem podría alcanzar.
3. Se parte de la premisa que el CVC_i tiene un error, debido a que, pese a que cada juez evaluó cada ítem de forma independiente, existe la probabilidad de que dos o más jueces asignen puntajes de forma aleatoria; por ello, es preciso calcular el error por concordancia aleatoria (Pe_i) mediante la ecuación:

$$Pe_i = \left(\frac{1}{j} \right)^j, \text{ donde:}$$

- Pe_i : error asignado a cada ítem
 - j : número de expertos participantes
4. Finalmente se calcula el Coeficiente de Validez de Contenido de cada ítem corregido por concordancia aleatoria CVC_{ic} , de la siguiente forma: $CVC_{ic} = CVC_i - Pe_i$. La puntuación obtenida, es la validez de contenido y la concordancia entre jueces para cada ítem del instrumento.
 5. El cálculo del Coeficiente de Validez de Contenido Total (CVC_t), se obtiene promediando las puntuaciones del CVC_{ic} entre el número de jueces participantes (N). La fórmula es:

$$CVC_t = \frac{\sum CVC_{ic}}{N} = \left[\frac{\sum Xi/j}{Vmx} \right] - Pe_i - (1/N)$$

Anexo A – Validación de instrumento por juicio de expertos, pág. 8

Interpretación del Coeficiente de Validez de Contenido (CVC) para cada ítem

Puntuación	Interpretación
$x \geq 0,90$	Validez y concordancia excelente
$0,81 \leq x < 0,90$	Validez y concordancia buena
$0,71 \leq x < 0,80$	Validez y concordancia aceptable
$0,60 \leq x < 0,70$	Validez y concordancia deficiente
$x < 0,60$	Validez y concordancia inaceptable

Fuente: Adaptado de Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008).

Se recomienda mantener en el instrumento aquellos ítems con un CVC superior a 0,80. Los ítems con una puntuación inferior a 0,80, deberán ajustarse, o bien, eliminarse, según lo indiquen los jueces en la columna “Observaciones”

8. RECOMENDACIONES GENERALES

9. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Maldonado-Suárez, N., & Santoyo-Telles, F. (2024). Validez de contenido por juicio de expertos: Integración cuantitativa y cualitativa en la construcción de instrumentos de medición. REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 17(2). <https://doi.org/10.1344/reire.46238>

FIRMA DEL JUEZ

Anexo B – Rubrica para realizar el procedimiento de validez de contenido por juicio de expertos, juez 1.

6. RÚBRICA PARA REALIZAR EL PROCEDIMIENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Dimensión	No. ítem	Califique cada ítem del 1 al 4, de acuerdo con la descripción de la Tabla				Observaciones (Escriba libremente sus observaciones al ítem)	Suma por cada ítem
		Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad		
Dimensión: Datos sociodemográficos	1	4	4	4	4	Se recomienda establecer rangos de edades	16
	2	4	4	4	4		16
Dimensión: Acceso y Canales de Información	3	4	4	4	4		16
	4	4	4	4	4		16
	5	4	4	4	4		16
Dimensión: Participación y Flujos Comunicacionales	6	3	3	4	3	Sería mejor una escala de Likert, no todas preguntas pueden responderse con un sí o no	13
	7	4	4	4	4		16
	8	3	3	4	3	Sería mejor una escala de Likert, no todas preguntas pueden responderse con un sí o no	13
Dimensión: Visibilidad y Empoderamiento	9	4	4	4	4		16
	10	3	3	4	3	Sería mejor una escala de Likert, no todas preguntas pueden responderse con un sí o no	13
Dimensión: Habilidades y	11	3	3	4	3	Sería mejor una escala de	13

Barreras Socioculturales						Likert, no todas preguntas pueden responderse con un sí o no	
	12	4	4	4	4		16
Dimensión: Experiencia y liderazgo	13	4	4	4	4		16
	14	4	4	4	4		16
Dimensión: Comunicación institucional y estrategias	15	4	4	4	4		16
	16	4	4	4	4		16
Dimensión: Visibilización del liderazgo femenino	17	4	4	4	4		16
	18	4	4	4	4		16
Dimensión: Percepción y proyección	17	4	4	4	4		16
	18	4	4	4	4		16

Fuente: Adaptación propia.

Anexo C – Rubrica para realizar el procedimiento de validez de contenido por juicio de expertos, juez 2.

6. RÚBRICA PARA REALIZAR EL PROCEDIMIENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Dimensión	No. ítem	Califique cada ítem del 1 al 4, de acuerdo con la descripción de la Tabla				Observaciones (Escriba libremente sus observaciones al ítem)	Suma por cada ítem
		Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad		
Dimensión: Datos sociodemográficos	1	4	4	4	4		
	2	4	2	2	4	Sugiero eliminar	
Dimensión: Acceso y Canales de Información	3	4	4	4	4	Sugiero poner entre paréntesis ejemplos de medios digitales	
	4	4	4	4	4	A veces es bueno poner la opción OTRO por si acaso nos olvidamos de algo	
	5	4	4	4	4		
Dimensión: Participación y Flujos Comunicacionales	6	4	4	4	3	Me quedé pensando si la pregunta se refiere a espacios físicos, espacios digitales,....	
	7	4	4	4	4		
	8	4	4	4	4		
Dimensión: Visibilidad y Empoderamiento	9	4	4	4	3	Hay que recordar que para el público general las redes sociales también son medios entonces habría que especificar	

	10	4	4	4	4		
Dimensión: Habilidades y Barreras Socio culturales	11	4	4	4	4		
	12	4	4	4	3	NO entendí esto: femenino local. Por otra a veces la falta de apoyo familiar es una causa. En sociedades machistas, el no de casa no quiere que su mujer lidere	
Dimensión: Experiencia y Liderazgo	13	4	4	4	4		
	14	4	4	4	4		
Dimensión: Comunicación institucional y estrategias	15	4	4	4	4		
	16	4	4	4	4		
Dimensión: Visibilización del liderazgo femenino	17	4	4	4	4		
	18	4	4	4	4		
Dimensión: Percepción y proyección	17	4	4	4	4		
	18	4	4	4	4		

Anexo D – Rubrica para realizar el procedimiento de validez de contenido por juicio de expertos, juez 3.

6. RÚBRICA PARA REALIZAR EL PROCEDIMIENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Dimensión	No. Ítem	Califique cada ítem del 1 al 4, de acuerdo con la descripción de la Tabla				Observaciones (Escriba libremente sus observaciones al ítem)	Suma por cada ítem
		Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad		
Dimensión: Datos sociodemográficos	1	4	4	4	4		16
	2	4	4	4	4		16
Dimensión: Acceso y Canales de Información	3	4	4	4	4		16
	4	4	4	4	4		16
	5	4	4	4	4		16
Dimensión: Participación y Flujos Comunicacionales	6	4	4	4	4		16
	7	4	4	4	4		16
	8	4	4	4	4		16
Dimensión: Visibilidad y Empoderamiento	9	4	4	4	4		16
	10	4	4	4	4		16
Dimensión: Habilidades y Barreras Socioculturales	11	4	4	4	4		16
	12	4	4	4	4		16
Dimensión: Experiencia y Liderazgo	13	4	4	4	2	Sugiero ubicar alternativas	14
	14	4	4	4	4		16
Dimensión: Comunicación Institucional y estrategias	15	4	4	4	2	Sugiero ubicar alternativas	14
	16	4	4	4	4		16
Dimensión: Visibilización del liderazgo femenino	17	4	4	4	4		16
	18	4	4	4	2	Valora si imagen es igual a trabajo. Creo falta claridad	14
Dimensión: Percepción y proyección	17	4	4	4	4		16
	18	4	4	4	4		16

**Anexo E – Instrumento de recolección de información sobre comunicación
comunitaria y liderazgo femenino, pág. 1**

COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y LIDERAZGO FEMENINO

Dimensión: Datos sociodemográficos

1. Edad: _____

2. Sexo:

a) Masculino

b) Femenino

Dimensión: Acceso y Canales de Información

3. ¿Recibe información sobre las actividades del GAD parroquial Riochico a través de medios digitales?

a) Sí

b) No

4. ¿A través de qué medio recibe con mayor frecuencia información del GAD parroquial? (puede elegir varias opciones)

a) Facebook

b) WhatsApp

c) Instagram

d) TikTok

e) Radio

f) Televisión

g) Reuniones locales

5. ¿La información que recibe le ha motivado a participar en actividades comunitarias?

a) Sí

b) No

Dimensión: Participación y Flujos Comunicacionales

6. ¿El GAD parroquial ofrece espacios donde las mujeres pueden expresar sus opiniones?

a) Sí

b) No

7. ¿Ha participado usted en asambleas o reuniones convocadas por el GAD?

a) Sí

b) No

8. ¿Considera que los programas sociales implementados por el GAD parroquial responden a las necesidades de las mujeres de la comunidad?

a) Sí

b) No

Dimensión: Visibilidad y Empoderamiento

9. ¿Ha visto o escuchado información sobre mujeres líderes de Riochico en medios de comunicación?

a) Sí

b) No

10. ¿Los mensajes del GAD promueven la participación de las mujeres en cargos de liderazgo?

a) Sí

b) No

Dimensión: Habilidades y Barreras Socioculturales

Anexo E – Instrumento de recolección de información sobre comunicación

comunitaria y liderazgo femenino, pág. 2

- 11. ¿Considera que en su comunidad existen barreras que limitan el liderazgo de las mujeres?**
- a) Sí
 - b) No
- 12. ¿Qué factores considera que dificultan la participación de las mujeres en el liderazgo comunitario?**
- a) Falta de información
 - b) Estereotipos culturales
 - c) Falta de apoyo institucional
 - d) Falta de interés
 - e) Otros:
 - f) femenino local.

Anexo F – Guía de entrevista para recolección de datos cualitativos

**GUIA DE ENTREVISTA SOBRE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y
LIDERAZGO FEMENINO**

Dimensión: Experiencia y liderazgo

1. ¿Cómo describiría su experiencia como líder?
2. Desde su perspectiva, ¿qué desafíos enfrentó por ser mujer en un cargo de liderazgo comunitario?

Dimensión: Comunicación institucional y estrategias

3. ¿Qué medios o estrategias de comunicación utilizaba para informar a la comunidad durante su gestión?
4. Desde su experiencia, ¿la comunicación promovía la participación de más mujeres en espacios comunitarios y de decisión?

Dimensión: Visibilización del liderazgo femenino

5. ¿De qué manera cree que la comunicación comunitaria influye en el fortalecimiento del liderazgo femenino en su comunidad?
6. ¿Considera que su imagen o trabajo como líder fue difundido adecuadamente ante la comunidad? ¿Por qué?

Dimensión: Percepción y proyección

7. ¿Cómo percibe actualmente la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones dentro de la parroquia?

**Anexo G – Consentimiento informado para instrumento de recolección de datos
cuantitativo en Google Forms**

Instrumento de recolección de información sobre comunicación comunitaria y liderazgo femenino

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información para el proyecto de investigación *"El rol de la comunicación comunitaria en la consolidación del liderazgo femenino en el GAD parroquial rural Riochico, Portoviejo"*.

Su participación es voluntaria y anónima. La información será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. Agradecemos responder con sinceridad, ya que su opinión es fundamental para este estudio.

Importante: Esta encuesta está dirigida exclusivamente a mujeres residentes en la parroquia rural Riochico, ya que forman parte de la población objetivo de esta investigación.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Declaro que acepto participar voluntariamente en esta investigación.
Comprendo que mis respuestas serán anónimas y utilizadas con fines
investigativos.

☐ Sí

☐ No