



Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

Narrativas del reguetón y su efecto en la identidad juvenil: Un estudio
exploratorio sobre representaciones y estereotipos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTOR(A):

María Belén Santos Pin

TUTOR(A):

Lcdo. Jean Carlos Santos, Mg

Manta – Manabí – Ecuador

2026

TEMA:

Narrativas del reguetón y su efecto en la identidad juvenil: Un estudio exploratorio sobre representaciones y estereotipos

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, María Belén Santos Pin, portador de la cédula de ciudadanía No. 1350683908 declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “Narrativas del reguetón y su efecto en la identidad juvenil: Un estudio exploratorio sobre representaciones y estereotipos”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



María Belén Santos Pin C.I. 1350683908

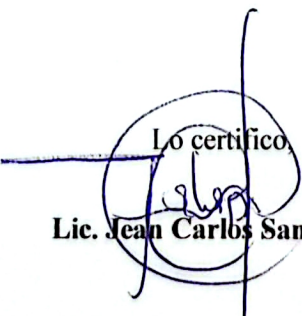
CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí**, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del (de la) alumno(a) **María Belén Santos Pin**, estudiante de la carrera de **Comunicación**, período académico **2026(1)**; cumpliendo el total de **400 horas**, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema es : **“Narrativas del reguetón y su efecto en la identidad juvenil: Un estudio exploratorio sobre representaciones y estereotipos”**. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 14 de agosto de 2026

Lo certifico

Lic. Jean Carlos Santos Mg

AGRADECIMIENTO

La etapa universitaria fue una etapa de aprendizajes y autoconocimiento, agradezco a cada persona y cada profesor que tiene nuestra carrera de comunicación por siempre estar dispuestos a ayudarme. Siento un respeto profundo por cada uno de ellos, sus enseñanzas me las llevaré para siempre además de los consejos que me pudieron dar algunos de ellos.

Sin embargo, quiero destacar mucho a mi tutor, que me tuvo mucha paciencia en todo este proceso de mi proyecto de titulación, tal vez no fui la mejor tutorada, pero traté de esforzarme al máximo en todo, simplemente mi más profundo agradecimiento.

Ahora es el turno de mi amiga más especial en la universidad, Jaira Camila Mera Solórzano, ella se convirtió en una hermana para mí, siempre apoyándome y alentándome en todo momento siempre la llevaré en mi corazón sea donde sea que nos lleve el destino en un futuro. También no puede faltar mi amistad Darío Contreras quien a pesar de no estar con nosotras los últimos semestres nos apoyaba en todo, gracias a ellos dos guardaré mi etapa universitaria como un hermoso recuerdo. Además, a todos mis compañeros de la U, no soy la más sociable, pero siempre me tuvieron en cuenta para todo, espero que a cada uno de ellos les vaya muy bien en su vida y que esta etapa sea un recuerdo inolvidable para todos.

DEDICATORIA

Gracias a Dios por ponerme en el lugar que estoy ahora, pero todo mi esfuerzo, mis trasnochadas, mis llantos, mis risas, son para mis padres ellos son ese motor de cada día por los cuales doy lo que más puedo, no demuestro mucho pero realmente los amo. Ellos han dado todo para que yo pueda estudiar y tener un título, agradezco todo lo que han hecho por mí. Además a toda mi familia tanto materna como paterna que siempre me dieron un empujoncito y palabras de aliento para esta etapa de mi vida.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	11
Planteamiento del problema	11
Formulación del problema.....	11
<i>Objetivo General</i>	13
<i>Objetivos Específicos</i>	13
Justificación.....	13
Delimitaciones del estudio	14
Capítulo II – Marco Teórico	15
Estado del arte	15
Marco teórico.....	17
1. <i>Configuración discursiva del reguetón: Narrativas, estéticas y codificación simbólica</i>	17
2. <i>Identidad juvenil y apropiación cultural en contextos de consumo mediático</i>	19
3. <i>Representaciones sociales, estereotipos de género y discurso corporal en el reguetón</i>	21
4. <i>Ecosistema digital, viralidad cultural y circulación de imaginarios juveniles</i> ...	22
Capítulo III – Diseño metodológico.....	23
Enfoque de investigación	23
Tipo de estudio	24
Diseño de investigación.....	24
Grupo de estudio / población y muestra	25
Operacionalización de variables.....	26
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
Análisis de datos.....	27
Capítulo IV Resultados	28
Limitaciones.....	40
Conclusiones	41
Referencias.....	43
Anexos.....	46

Resumen

El reguetón ha emergido como uno de los estilos musicales más significativos en la juventud actual, especialmente a través de su propagación en redes sociales y plataformas digitales. Esta investigación busca examinar de qué manera las narrativas del reguetón influyen en la formación de la identidad juvenil, considerando las representaciones reflejadas en sus letras y videos. El presente estudio se realizó utilizando un enfoque mixto, no experimental y exploratorio, que combinó métodos cualitativos y cuantitativos. Se tomaron en cuenta entrevistas, guías de observación y encuestas como las técnicas de recolección de datos. La muestra abarca a los jóvenes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, con edades que van entre los 18 y 25 años. Los hallazgos ponen de manifiesto que los estereotipos de género, la hipersexualización del cuerpo y una vinculación entre el éxito y el consumo, asimismo como la posición social. No obstante, también se observó que los jóvenes no se identifican siempre de manera directa con estos mensajes, aunque reconocen su impacto en la socialización, las tendencias estéticas y las manifestaciones culturales. Se concluye que la conexión entre el reguetón y la identidad juvenil es cambiante, mediada por el contexto sociocultural y el ambiente digital, actuando más como un símbolo referencial que como un modelo de identidad rígido.

Palabras claves: Identidad juvenil, Juvenil, Narrativas musicales, Reguetón, representaciones sociales.

Abstract

Reggaeton has emerged as one of the most significant musical styles among today's youth, especially through its spread on social media and digital platforms. This research seeks to examine how reggaeton narratives affect the formation of youth identity, considering the representations reflected in its lyrics and videos. The present study was conducted using a mixed, non-experimental, and exploratory approach, combining qualitative and quantitative methods. Interviews, observation guides, and surveys were used as data collection techniques. The sample comprises young students from the Eloy Alfaro Lay University of Manabí, aged between 18 and 25. The findings reveal that gender stereotypes, the hypersexualization of the body, and a link between success and consumption, as well as social position, are prevalent. However, it was also observed that young people do not always directly identify with these messages, although they recognize their impact on socialization, aesthetic trends, and cultural expressions. It is concluded that the connection between reggaeton and youth identity is mutable, mediated by the sociocultural context and the digital environment, acting more as a referential symbol than as a rigid identity model.

Keywords: Youth identity, musical narratives, Reggaeton, social representations, youth.

Introducción

En las últimas décadas, el reguetón ha estado evolucionando de manera masiva y ha logrado consolidarse en América Latina como una de las expresiones más influyentes. Su expansión ha estado acompañada de una fuerte presencia en medios digitales, redes sociales y espacios de consumo juvenil, lo que lo convierte en un fenómeno digno de análisis desde la perspectiva comunicacional y sociocultural (Rivera-Rideau, 2015). Este género no es solo música, el reguetón constituye un discurso cultural que transmite comportamientos, ideologías y valores que pueden cambiar la ideología de muchos jóvenes contemporáneos.

En este punto es fundamental analizar las narrativas que estén presentes en las letras de canciones y los clips del reguetón, no simplemente representan realidades sociales, más bien contribuyen a construirlas. El modo en que el género ha sido punto de debate por sus contenidos regularmente llenos de estereotipos de género, sexualización y representación del poder, los cuales pueden influir sobre la formación de identidad en los Jóvenes (Cepeda, 2010; Rodríguez, 2020). La exposición constante a plataformas como Spotify, YouTube, redes sociales y fiestas hace que el reguetón se convierta en un elemento cultural con una capacidad de cuestionar o fortalecer imaginarios sociales.

Esta tesis plantea un estudio exploratorio en cuanto a las representaciones y estereotipos presentes en el reguetón, así como analizar cómo estos inciden en la identidad de los jóvenes. Se analizan los discursos, tanto implícitos como explícitos, que se encuentren en este género musical, utilizando una visión crítica y comunicativa. Se tomará en cuenta cómo estos discursos impactan simbólicamente en la forma que los jóvenes se ven a sí mismos, a sus iguales y al mundo que los rodea.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

Diversos estudios advierten que las letras del reguetón suelen reproducir discursos que refuerzan estereotipos de género y conductas patriarcales (Rodríguez, 2020; Rivera-Rideau, 2015). Estas representaciones no solo reflejan imaginarios sociales ya existentes, sino que también contribuyen a su reproducción entre los jóvenes, quienes en muchos casos incorporan estos discursos como referentes de identidad, comportamiento y pertenencia cultural.

El reguetón no debe solo considerarse como un género musical, sino también como un fenómeno comunicativo que influye en la formación simbólica de lo que significa “ser mujer”, “ser hombre” o “ser joven” en la actualidad. Se suelen repetir en sus videos, patrones que están vinculados con el deseo, el poder y el consumo, lo que tiene el potencial de poder influir en la vida de los jóvenes y cómo ellos se ven a sí mismos, es por ello que esta circunstancia es motivo de preocupación desde la investigación cultural y la comunicación social.

No obstante, pese a que las investigaciones sobre música urbana han crecido, aún hay escasas investigaciones exploratorias que estudien el impacto de las narrativas del reguetón en los jóvenes desde la perspectiva de los propios jóvenes.

Formulación del problema

El reguetón, como fenómeno musical y cultural, ha adquirido una presencia dominante en los espacios de consumo juvenil, especialmente a través de plataformas digitales como YouTube, Spotify y TikTok. Sin embargo, muchas de sus letras y representaciones visuales reproducen narrativas que exaltan el machismo y la

sexualidad, configurando discursos que pueden influir directamente en la construcción de la identidad de los jóvenes.

La inquietud surge en torno a la forma en que los jóvenes de hoy en día están interpretando estas narrativas, y como estas mismas están reforzando o no los estereotipos de géneros, clase sociales o sus comportamientos, debido a su mayor alcance. Aunque existen estudios sobre el impacto que tiene la cultura popular en el impacto del reguetón, todavía no se ha llevado a cabo estudios acerca de cómo estos componentes influyen en los procesos de construcción de roles, auto percepciones e identificación desde el punto de vista de los jóvenes.

Frente a este panorama, la pregunta central que guía esta investigación es:

¿Cómo las narrativas del reguetón influyen en la construcción de la identidad juvenil, particularmente en lo relacionado con representaciones y estereotipos?

Objetivo General

- Analizar de qué forma las narrativas del reguetón influyen en la manera en que los jóvenes se ven a sí mismos al formar su identidad, considerando las imágenes y estereotipos que aparecen en sus videos y letras.

Objetivos Específicos

- Reconocer los estereotipos más destacados, relacionados con género, clase e identidad que aparecen en las letras y videos de canciones de reguetón populares entre los jóvenes.
- Investigar como los jóvenes comprenden y reinterpretan estas representaciones durante su proceso de formación de identidad.
- Analizar la función que tienen las plataformas digitales y redes sociales en la propagación de las narrativas del reguetón y su efecto sobre la visión que los jóvenes tienen respecto a identidad, género y éxito.

Justificación

Este trabajo nace del interés por comprender como la música urbana, en particular el género del Reguetón, influye en la forma que algunos jóvenes construyen su identidad. Además, hoy en día este género es disfrutado por los jóvenes en la actualidad y lo distribuyen por diferentes plataformas digitales, utilizándose incluso como una manera de expresarse. Sin embargo, este estilo musical ha sido fuertemente

criticado por sus letras que reflejan los comportamientos o estereotipos que pueden afectar la manera en la que los jóvenes ven el mundo.

Desde la perspectiva de la comunicación, resulta pertinente analizar cómo influye este tipo de géneros en su forma de vestir, pensar, comunicarse e incluso relacionarse. El propósito de este estudio es indagar que imágenes pueden impactar la identidad de la juventud, continuamente en temas como el género, el éxito, las relaciones interpersonales y la apariencia.

Este estudio puede servir para indagar más espacios de este tema ya que al ser un fenómeno tan presente en la vida de los jóvenes puede ayudar a comprender los entornos, sobre lo que consumimos y lo que significa para nosotros.

Delimitaciones del estudio

Este proyecto de tesis se enfoca en estudiar cómo las narrativas presentes en las canciones de reguetón influyen en la construcción de la identidad de los jóvenes universitarios. En la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) se realizará esta investigación, centrándose en estudiantes entre 18 y 25 años que escuchan reguetón, este estudio se llevará a cabo durante el segundo semestre del año académico 2025.

El reguetón ha estado muy presente estos últimos años, es por eso que en este estudio se emplearan como referencias canciones que fueron populares entre el año 2023 y 2025, las plataformas de TikTok, YouTube y Spotify han fortalecido su impacto con la juventud. Esta investigación trata de demostrar cuáles serían las representaciones y estereotipos que tiene este género en relación con las relaciones personales, aspectos que tenga que ver con el cuerpo y la sexualidad.

Este diagnóstico se fortalecerá con encuestas y entrevistas que ayudarán a entender como este género y sus contenido afectan a los jóvenes con su manera de interactuar con los demás y percibirse a sí mismos. Como menciona Stuart Hall (1997), la identidad no es algo que se queda igual ni natural, sino que se construye por medio de representaciones culturales que circulan en los medios. Por ello es importante examinar qué tipo de imágenes y mensajes transmite el reguetón y cómo estos pueden impactar en la juventud.

Capítulo II – Marco Teórico

Estado del arte

El reguetón ha evolucionado de ser un género marginalizado a convertirse en un fenómeno cultural global que influye fuertemente en los imaginarios juveniles. La investigación académica en torno a sus narrativas permite comprender cómo este género musical construye representaciones y estereotipos que impactan la identidad de los jóvenes, especialmente en contextos latinoamericanos. Rivera-Rideau (2015) señala que el reguetón ha sido un vehículo para la expresión de identidades afrocaribeñas, desafiando a menudo las normas raciales y de clase dominantes. Los videoclips y letras del reguetón no solo reflejan, además también moldean maneras de ser, actuar y concebirse por parte de la juventud.

Cepeda (2010) señala que los jóvenes utilizan este género como un medio para visibilizar su identidad cultural, reinterpretando sus símbolos y convirtiéndolos en parte de su estudio de vida. Esto está relacionado con la teoría de gratificaciones y uso, que sostiene que el deleite en la música satisface las necesidades de identidad. Se han evidenciado los estereotipos de género en las letras del reguetón en ciertos estudios, como el de Rueda y Rodríguez (2019), donde la mujer es vista constantemente desde

una perspectiva objetiva y subordinada. Sin embargo, con la llegada de artistas femeninas que retan estos relatos, como Ivy Queen o Karol G, se nota una evolución en las narrativas. Martínez y Gutierrez (2020) analizan la representación de la masculinidad en el reguetón, indicando que tiende a reforzar modelos dominantes, pero también está generando espacios para masculinidades más vulnerables o sensibles, en artistas como Bad Bunny.

Las plataformas digitales tales como TikTok, Instagram, YouTube han sido parte fundamental para el crecimiento del reguetón, los jóvenes no simplemente disfrutan de esta música ellos también las reinterpretan por medios como coreografías, memes o tendencias. De acuerdo con Díaz y Molina (2021), las experiencias dadas por este género fortalecen una participación activa que transforma la música en una gran experiencia de vida, aquí la narrativa transmedia tiene mucha influencia ya que gracias a esto, los jóvenes pueden navegar y visualizar de una manera mejor las narrativas del reguetón. En el ámbito latinoamericano, estudios realizados por Ramírez (2018) en Colombia y Morales (2017) en México reflejan como el reguetón marca lo que enfrentan los jóvenes en las ciudades. Este tipo de investigaciones concuerdan que la música urbana se maneja como un espacio simbólico, en que se ponen a disposición ambiciones, resistencia y pertenencias.

El estado del arte pone en evidencia que el reguetón es más que un tipo de música, más bien es un fenómeno sociocultural multifacético, estas narrativas cumplen un papel importante en el desarrollo de la identidad juvenil. Los estudios analizados permiten situar esta investigación en un contexto actual y establecer el punto de partida para el análisis propuesto.

Marco teórico

El presente marco teórico tiene como objetivo ofrecer una aproximación crítica y analítica al fenómeno del reguetón desde una perspectiva comunicacional, cultural y social. En tanto expresión musical y performativo, el reguetón ha traspasado los límites de la industria musical para convertirse en un objeto de estudio que refleja prácticas simbólicas y configuraciones identitarias dentro del contexto juvenil contemporáneo. Este género se ha posicionado como uno de los productos culturales más escuchados por jóvenes a nivel mundial, su crecimiento ha estado de la mano con las redes sociales y los medios digitales.

Desde este enfoque, el análisis teórico se elaborará tomando diversas líneas que facilitan un abordaje integral de las dinámicas representativas, narrativas y simbólicas del reguetón. Estas líneas cubren: la creación de discursos sobre géneros, su relevancia en la formación de la identidad juvenil y algunos procesos de apropiación cultura, romper o repetir estereotipos de género por medio del lenguaje corporal y finalmente, como el ambiente digital afecta tanto a la difusión de imaginarios juveniles como a la cultura viral. Cada uno de estos asuntos hacen posible comprender y entender que el reguetón no solo es un fenómeno musical, sino que se pone al mismo lugar que las practicas sociales y batallas por la representación en la actualidad.

1. Configuración discursiva del reguetón: Narrativas, estéticas y codificación simbólica

El reguetón trasciende su condición de género musical para consolidarse como un complejo artefacto discursivo y mediático articulado por un conjunto heterogéneo de narrativas, lenguajes estéticos y códigos simbólicos (Sánchez-López, 2023). En el ámbito de las industrias culturales contemporáneas, la configuración discursiva del

género opera mediante la confluencia de letras recurrentes, iconografías visuales en videoclips y performances performativas que delimitan formas específicas de entender el cuerpo, el estatus socioeconómico y el deseo (García-Paredes et al., 2022).

Desde esta perspectiva, el análisis teórico se centra en varias líneas que posibilitan una visión integral de las dinámicas simbólicas, narrativas representativas del reguetón. Los siguientes temas están englobados en estas líneas; La creación de su discurso de género, su importancia para formar la identidad juvenil y los procesos de apropiación cultural; el rompimiento o reafirmación de estereotipos de género por medio del lenguaje corporal y por último, cómo influye el entorno digital en la propagación cultural y la divulgación de imaginarios juveniles. Cada uno de estos componentes contribuyen a entender que el reguetón no es simplemente un fenómeno musical, sino que también funciona como un espacio simbólico donde se combinan las prácticas sociales y las batallas por la representación en la esfera pública actual. En este sentido, la estética del reguetón no es neutra, sino profundamente política, en tanto reproduce o cuestiona estructuras de desigualdad social.

Por otro lado, la forma en que se representa el cuerpo en el reguetón muestra una constante discusión entre la hipersexualización y la libertad personal. Según Gutiérrez-Aragón et al. (2022), el reguetón tradicionalmente ha mostrado el cuerpo femenino desde una perspectiva centrada en la mirada del hombre, donde el baile especialmente el perreo se vuelve el centro de atención. Sin embargo, estudios recientes señalan que los jóvenes no ven esto de una sola manera; para muchos de ellos, bailar y adoptar este estilo es una forma de desahogarse, expresarse libremente y adueñarse de su propio cuerpo frente a las reglas o críticas de la sociedad (Gutiérrez-Aragón et al., 2022).

Además, la configuración discursiva del reguetón se vincula con su capacidad de adaptarse a distintos contextos culturales. Por su naturaleza híbrida, ha incorporado elementos del hip hop, salsa, electrónica y pop, lo que ha permitido su internacionalización y apropiación por diversos públicos. El género de reguetón se ha consolidado con un estatus de rango internacional, de modo que los jóvenes son quienes más consumen este tipo de música por su manera de expresar sus letras o videoclips. De esta manera se puede evidenciar que el reguetón sirve como puente entre los jóvenes que quieren saber culturas o representaciones simbólicas de sus narrativas.

2. Identidad juvenil y apropiación cultural en contextos de consumo mediático

La construcción de la identidad en la juventud contemporánea no ocurre de forma aislada, sino que está fuertemente conectada con el consumo de contenidos mediáticos y digitales (Martínez-Ramos, 2025). En la actualidad, los jóvenes universitarios no son receptores pasivos que aceptan sin cuestionar todo lo que ven o escuchan; por el contrario, seleccionan, interpretan y adaptan los mensajes de las industrias culturales para construir su propio estilo de vida, sus formas de vestir, sus códigos de lenguaje y sus relaciones sociales (Pérez-Sánchez & Vargas-Ramos, 2022).

El reguetón se ha convertido en parte fundamental de la vida de muchos jóvenes, quienes lo integran en su vida emocional, cultural y más aún estética. Cada individuo recrea vivencias únicas del lenguaje de género, también se abarca una etapa en la cual se apropian de los códigos, símbolos y experiencias únicas. En este marco los jóvenes visualizan al reguetón y reafirman su estilo de vivir e identidad, dentro de un mundo global.

El concepto de apropiación cultural no debe ser visto únicamente de manera negativa, como una forma errónea de apoderamiento, sino también como un proceso

complejo de negociación y reconfiguración simbólica. Según García Canclini (1995), los jóvenes de hoy en día construyen identidades híbridas que incorporan componentes tanto locales como globales. Desde este punto de vista el reguetón genera una variedad de símbolos culturales que los jóvenes adaptan a su entorno, lo que les posibilita expresar sus emociones, intercambiar situaciones parecidas y entablar un vínculo comunitario.

Esta etapa ha sido potenciada por las redes sociales, que han logrado que la difusión de contenidos y el surgimiento de nuevas maneras de participación cultural, sea mucho más fácil. La juventud reinterpreta el reguetón a través de sus memes, retos, bailes, reproducciones y comentarios, los cuales generan una cultura participativa. Esta dinámica demuestra que los medios convencionales van perdiendo representación y relevancia ante los espacios interactivos digitales.

Finalmente, el ecosistema digital actual encabezado por plataformas de streaming como Spotify y redes sociales basadas en video corto amplifica esta dinámica de interacción. Según Rodríguez-Camacho (2023), la circulación constante de tendencias y fragmentos musicales en redes sociales acelera los procesos de identificación entre los jóvenes, permitiéndoles sentirse parte de una comunidad cultural global sin perder sus particularidades locales. En consecuencia, la identidad juvenil en contextos de consumo mediático se define como un proceso dinámico y flexible, donde la apropiación de las narrativas del reguetón responde más a necesidades de socialización, expresión corporal y catarsis que a la adopción ciega de estereotipos sociales (Rodríguez-Camacho, 2023).

3. Representaciones sociales, estereotipos de género y discurso corporal en el reguetón

Una de las cuestiones más debatidas en torno al reguetón, se refiere a las imágenes sociales que genera sobre el género y cuerpo. Las letras y videos han sido criticados porque crean estereotipos e hipersexualizan a las mujeres y hacen que la masculinidad esté relacionada con el poder físico, dominio y control de los deseos. El sistema patriarcal, que hace uso del cuerpo como símbolo, está muy relacionado con la construcción de significados.

Las representaciones sociales presentes en las industrias culturales cumplen un rol central en la construcción de los imaginarios juveniles. En el caso del reguetón, las producciones musicales y audiovisuales difunden de manera constante modelos sobre las relaciones de pareja, la sexualidad y los patrones estéticos dominantes.

Respecto a la construcción de los roles de género, la narrativa tradicional de la música urbana ha estado atravesada por visiones asimétricas. De acuerdo con el análisis de Fernández-González y Ortiz-López (2022), las producciones del género han tendido a situar la masculinidad en una posición de control y demostración de poder, mientras que la figura femenina suele ser reducida a un rol secundario enfocado en la atracción física. Sobre este punto, las autoras afirman que:

La presencia constante de narrativas donde el varón ejerce el rol de conquistador activo y la mujer es representada como el objeto de dicha conquista contribuye a la naturalización de estereotipos tradicionales de género. Esta repetición en los medios masivos termina por fijar imaginarios donde la asimetría de poder se percibe como algo cotidiano en la cultura de ocio juvenil. (Fernández-González & Ortiz-López, 2022, p. 114)

Numerosas investigaciones han dado a conocer que el reguetón muestra a la mujer como un objeto expuesto a todos los hombres y con un sentido de atraktividad, en una lógica visual que se centra en el gozo del sexo masculino. El videoclip se convierte en el espacio que muestra la sexualidad de forma comercial perpetuando representaciones que hacen común a la cosificación de la mujer. Según Rincón en 2008, las representaciones no son objetivas; más bien, crean una educación simbólica que impacta las posturas sociales acerca del género.

Sin embargo, es posible también identificar en el reguetón voces alternativas que retan estos estereotipos y proponen maneras novedosas de representación. La presencia de artistas femeninas y de identidades sexuales variadas ha generado una posibilidad para volver a interpretar el cuerpo y el deseo desde puntos de vistas basados en la autonomía y el empoderamiento. En el campo musical, este cambio en la retórica crea un conflicto simbólico donde el cuerpo se convierte en un campo de batalla por la dignidad, la justicia simbólica y la visibilidad.

4. Ecosistema digital, viralidad cultural y circulación de imaginarios juveniles

La difusión y apropiación del reguetón en la actualidad no pueden comprenderse al margen de la transformación de los medios de comunicación y el auge de las redes sociales. El paso de los medios masivos tradicionales (como la radio y la televisión) a un ecosistema digital interactivo ha cambiado radicalmente la forma en que las juventudes consumen, comparten y producen contenidos culturales (Villarreal-García & Mendoza-Ruiz, 2023).

La difusión cultural se ha vuelto un aspecto fundamental en la propagación del reguetón. Este fenómeno se expresa en la velocidad a la que una canción, una danza o un estilo visual se comparte en diversas plataformas, construyendo una red de

significados comunes entre los jóvenes. Según Jenkins (2009), Las representaciones juveniles no se forman solo del primer contenido visualizado sino más bien todo esto tiene una lógica transmedia que ayuda al reguetón migrar de muchas maneras y es aquí donde los jóvenes crean sus propios contenidos en base a esas canciones.

Este ecosistema da paso a más contenidos culturales entre los jóvenes, que tiene que ver mucho con el reguetón y su manera de dirigirse a las audiencias, además el reguetón crea un puente a aquellos jóvenes que buscan reafirmar su identidad generacional y entablar una conexión con el mundo global. En base a este estudio del ecosistema digital se puede demostrar como el reguetón sirve como medio de conexión cultural y expresión en esta era digital.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

Este estudio tiene un enfoque mixto que combina método cualitativo y cuantitativo para así obtener una comprensión más completa del fenómeno de estudio. Por una parte, tenemos que explorar los significados, percepciones e interpretaciones que tienen los jóvenes sobre las narrativas del reguetón, y por otro lado medir de manera estructurada cómo estas narrativas se relacionan con ciertas dimensiones de la identidad juvenil.

El enfoque cualitativo permitirá analizar e identificar aquellas representaciones y estereotipos que rondan en los videoclips y letras del reguetón, mientras que el enfoque cuantitativo nos ayudará a obtener datos medibles sobre tendencias y relaciones.

Tipo de estudio

Este trabajo corresponde a un estudio exploratorio con enfoque mixto. Es exploratorio porque busca analizar fenómenos poco investigados en el contexto local: la influencia de las narrativas del reguetón en la identidad juvenil la interpretación de representaciones y estereotipos. No busca probar hipótesis definitivas, sino describir, comprender e identificar patrones o tendencias.

El carácter mixto del estudio hace una combinación secuencial de métodos cualitativos (entrevistas) y cuantitativos (encuestas, frecuencias). En primer lugar, se evaluarán con la ayuda de una guía de observación, las letras y videoclips del género del reguetón para así saber los estereotipos dominantes de las mismas. Luego se llevará a cabo una entrevista con la finalidad de conocer como los jóvenes han escuchado o incorporado estas narrativas en su vida diaria. Por último, se ejecutará una encuesta con un grupo más grande de estudiantes que facilitará conocer la relación entre los jóvenes con el reguetón y ciertos elementos identitarios en la juventud actual.

Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental y secuencial mixto, estructurado en tres fases:

Fase 1: Análisis de contenido (Cualitativo → Cuantificación):

Se llevará a cabo un estudio de letras y videoclips de canciones de reguetón populares entre los años 2023 y 2025. El propósito es reconocer las representaciones y estereotipos asociados con el cuerpo, el género, la sexualidad, el éxito y las relaciones interpersonales. Este análisis cualitativo será organizado después, mediante la cuantificación de categorías que se repiten.

Fase 2: Estudio cualitativo:

Se desarrollará entrevistas semiestructuradas con alumnos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con edades entre 18 y 25 años, que escuchen reguetón de manera frecuente. Esta etapa permitirá explorar en cómo interpretan las narrativas del género y cómo las resignifican en su vivencia individual y en grupo.

Fase 3: Estudio cuantitativo:

Se ejecutará una encuesta estructurada a un grupo más extenso de estudiantes universitarios para evaluar la correlación entre la exposición al reguetón y varias dimensiones de la identidad juvenil (por ejemplo: la autoimagen, género, relaciones y posición social). Los hallazgos harán posible identificar las tendencias generales y compararlos con los hallazgos cualitativos.

Grupo de estudio / población y muestra

La población que será el objeto de estudio está conformada por estudiantes de entre 18 y 25 años de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Este grupo ofrece un entorno ideal para analizar cómo las narrativas musicales influyen en la formación de identidades en entornos universitarios juveniles.

En la Primera Fase se realizará una guía de observación donde se escucharán varias canciones de reguetón entre el año 2023-2025, con la intención de saber cuál es la percepción de las personas y el tipo de letras que tienen estas canciones.

En la siguiente fase que corresponde a la Fase 2 (cualitativa) se realizará una entrevista que conste de 7 preguntas, que constaran de 8 a 10 estudiantes de diferentes

carreras y distintos géneros con la finalidad de saber sus experiencias y las percepciones que tienen del reguetón, para así ampliar y enriquecer la investigación.

En la fase 3 (cuantitativa) se optará por una encuesta estructurada con una muestra de entre 80 a 100 estudiantes universitarios, encuestando de una manera intencional a jóvenes que escuchen reguetón. Con este número de encuestados se podrá recabar información sobre las tendencias generales que tienen los jóvenes con las narrativas del reguetón.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable	Dimensión	Indicadores	Items
Construcción de la identidad juvenil	Auto identificación y pertenencia	Grado de identificación con estilos/valores expresados en Reguetón, uso de vestimenta/estética asociada	Escala Likert (1-5) en encuestas; Evidencias en entrevistas Tipo de dato: Mixto
	Comportamientos y prácticas	Participación en challenges, consumo de videoclips, adopción de lenguaje	Frecuencia de conducta(veces/semana) en encuestas; relatos en entrevista. Tipo de dato; Mixto
Variable independiente Narrativas del reguetón (representaciones y estereotipos en letras y videos)	Imágenes corporales y sexualización	Grado de sexualización de cuerpo, énfasis visual en ciertos atributos.	Análisis semiótico visual + conteo. Tipo de dato: Cualitativo

	Lenguaje y códigos simbólicos	Uso de jerga, metáforas, mensajes de transgresión	Análisis textual y codificación temática. Tipo de dato: Cualitativo
--	-------------------------------------	--	--

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación elegidas fueron tres:

Encuestas semiestructuradas dirigidas a estudiantes jóvenes que tengan entre 18 y 25 años para saber su percepción de las canciones de reguetón, además de sus estereotipos con el mismo, también se realizó una entrevista semiestructurada en la cual se recolectaron datos de jóvenes que se han sentido atraídos a este tipo de género musical y para concluir se realizó dos guías de observación, en una podemos observar los temas de reguetón, que tan sexualizada está tanto el hombre como la mujer y su influencia en los jóvenes y en la siguiente guía se llevará a cabo la recopilación de datos de perfiles de jóvenes y cuales son sus gustos en el reguetón.

Análisis de datos

Los datos cuantitativos se analizaron por medio de la encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con una edad de entre 18 y 25 años.

Los datos cualitativos se recabaron por una entrevista semiestructurada hechas a jóvenes de 18 y 25 años que sean estudiante. En este caso utilicé tanto las entrevistas presenciales como entrevistas por la plataforma zoom, fueron 10 personas las entrevistas en donde cada una dio su punto de vista acerca del reguetón y su influencia tanto en ellos como en los demás jóvenes.

Además otro dato cualitativo que tenemos son dos guías de observación que una de ellas se recolectaron 10 canciones del año 2023 – 2024 – 2025 en total 30 canciones que fueron escuchadas para saber el tipo de letras y videoclips que tenían, en ellas nos pudimos dar cuenta, lo mucho que está sexualizada la mujer, en muchas de las canciones se menciona el cuerpo o parte de ellas, el 80% de las canciones de reguetón son hechas por hombre, los cuales un pequeño porcentaje de ellos habla de una manera romántica en cambio el otro 20% son realizadas por mujeres las cuales hablan de la libertad y como se sienten seguras, pocas de ellas ponen al hombre como género inferior.

En la siguiente guía de observación se tomaron en cuenta 10 perfiles de jóvenes tomadas tanto de la plataforma Instagram como TikTok, que son las más utilizadas por aquellos para escuchar y visualizar las canciones de reguetón.

Capítulo IV Resultados

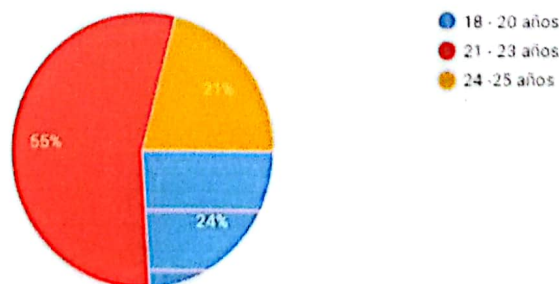
En este capítulo se visualizarán los resultados obtenidos mediante, encuestas, entrevistas y guía de observación a jóvenes de entre 18 a 25 años de edad.

Encuesta

Edad

100 respuestas

 Copiar gráfico

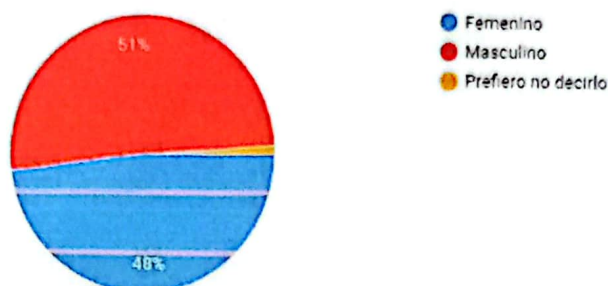


El 55% de los encuestados tienen entre 21 a 23 años de edad, el 21% cuenta con 24 a 25 años y el 24% tiene entre 18 a 20 años.

Género

100 respuestas

 Copiar gráfico

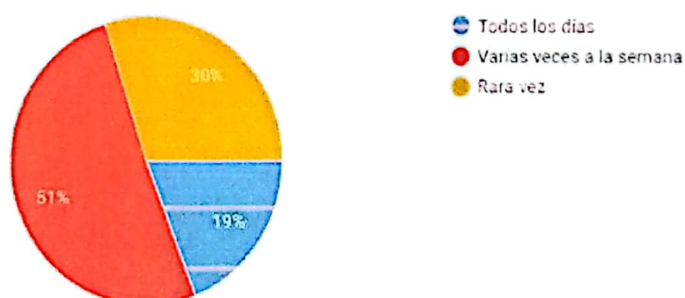


El 51% de los encuestados son de sexo masculino, el 48% es de sexo masculino y solo el 1% prefirió no decirlo.

Frecuencia con la que escuchas reguetón.

100 respuestas

 Copiar gráfico

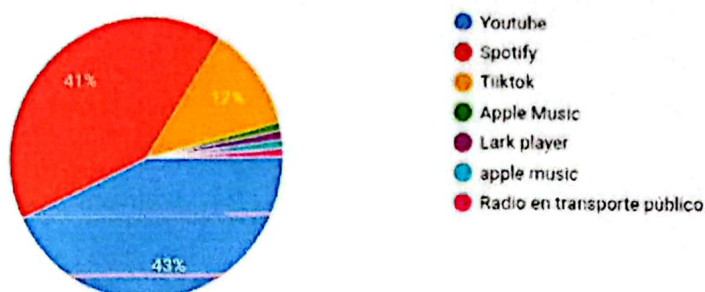


Los jóvenes que escuchan varias veces a la semana conforman un 51%, con un 30% mencionan que rara vez la escuchan y un 19% lo escuchan todos los días. Esto demuestra que, aunque no siempre lo escuche, el género del reguetón está presente en la mayoría de ellos.

A través de que plataforma escuchas reguetón con más frecuencia.

 Copiar gráfico

100 respuestas

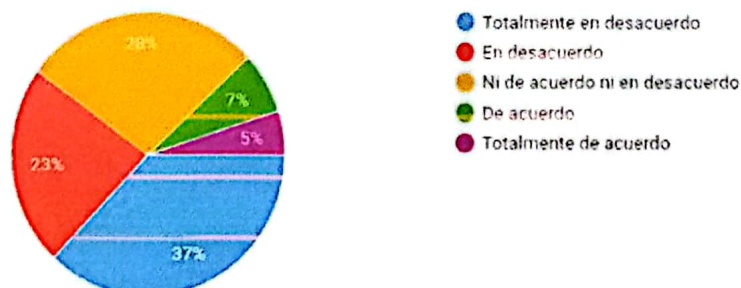


El 43% de los encuestados escucha reguetón con mayor frecuencia a través de YouTube, seguido de Spotify con el 41%, lo que evidencia que las plataformas digitales son el principal medio de consumo musical juvenil. TikTok alcanza un 12%, mientras que Apple Music, Lark Player y la radio en el transporte público presentan un uso mínimo del 1% y 2%, confirmando el bajo impacto de los medios tradicionales.

Las letras del reguetón influyen en la forma que me visto, hablo o me comporto.

 Copiar gráfico

100 respuestas



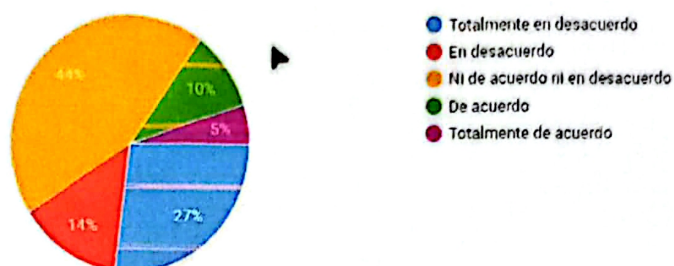
Los datos muestran que la mayoría de los jóvenes no percibe una influencia directa de las letras del reguetón en su comportamiento cotidiano. El 37% está totalmente en

desacuerdo y el 23% en desacuerdo. Un 28% se mantiene neutral, lo que indica que no identifican claramente una influencia, pero tampoco la descartan. Solo el 7% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo, lo que refleja que una minoría reconoce que el reguetón sí influye en su forma de vestir, hablar o comportarse.

Me identifico con los mensajes o emociones que transmiten las canciones de reguetón.

 Copiar gráfico

100 respuestas

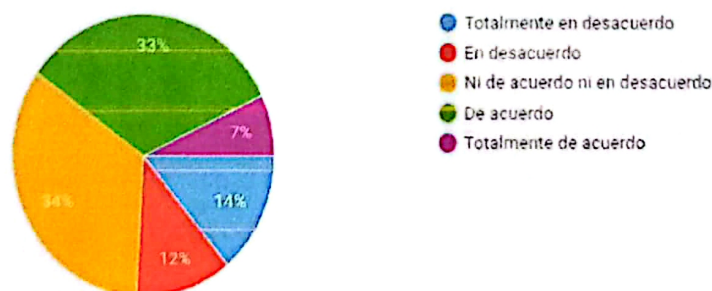


El 44% se mantiene en una posición neutral frente a la identificación con los mensajes del reguetón, mientras que el 41% no se identifica con ellos. Solo un pequeño grupo afirma sentir conexión emocional con sus letras. Esto refleja que el consumo del reguetón no está ligada a la auto identificación sino al entretenimiento.

Los videoclips de reguetón reflejan aspectos de la realidad juvenil actual.

 Copiar gráfico

100 respuestas

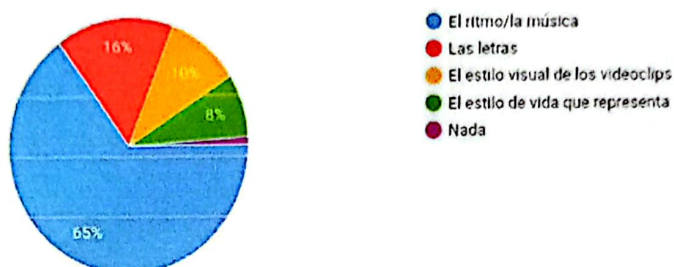


El 33% de los encuestados dieron a conocer no están ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre lo que reflejan los videoclips, con un 40% están de acuerdo o totalmente de acuerdo y una pequeña cantidad del 26% están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Lo que muestra que aún así existen opiniones divididas del tema.

Que elementos del reguetón consideras más importantes para ti.

 Copiar gráfico

100 respuestas

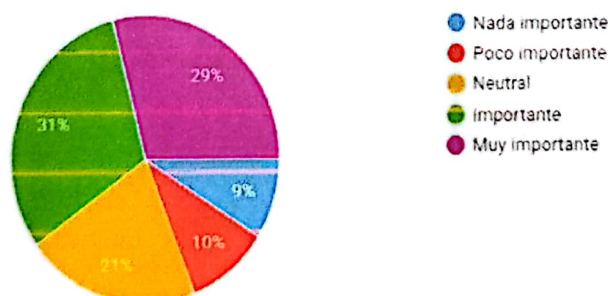


En esta encuesta podemos observar que un 65% opina que el ritmo y la música son los elementos más importantes del reguetón, con un 16% quedando en segundo lugar que las letras son importantes, el estilo visual con un 10%, también con un 8% el estilo de vida que representa y por último con el 1% nada.

Que tan importante crees que es el papel de la comunicación (redes sociales, medios, videoclips, entrevista) en popularidad del reguetón.

 Copiar gráfico

100 respuestas



Con un total del 60% podemos confirmar que los jóvenes creen que el papel de la comunicación es muy importante en la difusión de este género, un 21% está en tono neutral y la minoría con un 19% piensa que estos medios no son muy importantes.

Que recursos comunicacionales consideras más influyentes en la difusión del reguetón.  Copiar gráfico

100 respuestas



Con un 45% podemos observar que las redes sociales son consideradas el recurso más influyente, además lo videoclips también son considerados como una potencia influyente del reguetón con un 28%, cabe destacar que el 21% optó porque el marketing de los artistas es muy importante. Sin embargo queda en evidencia que los medios tradicionales son nulos en la difusión del reguetón.

Entrevista

1. ¿Cómo empezó tu gusto por el reguetón?

En general, los entrevistados comentaron que su gusto por el reguetón empezó en la adolescencia, influenciados por amigos, familiares o porque era la música que más sonaba en fiestas y redes; muchos mencionaron canciones icónicas como las de Daddy Yankee o Wisin y Yandel como los primeros recuerdos que los engancharon.

2. ¿Qué emociones o sensaciones te genera escuchar reguetón?

La mayoría coincidió en que el reguetón les genera energía, motivación y ganas de bailar; lo asocian con alegría, diversión y un ambiente relajado.

3. ¿Sientes que ha formado parte de alguna etapa importante de tu vida?

Los jóvenes señalaron que el género ha sido parte clave de su etapa de colegio y sus primeras salidas, fiestas o reuniones sociales, por lo que lo relacionan con recuerdos importantes de crecimiento y socialización.

4. ¿Qué mensajes crees que transmite el reguetón a los jóvenes?

Comentaron que los mensajes del reguetón en muchos casos viene relacionado con la vida sexual el dinero y mensajes de placer, y hay quienes mencionan que esto puede afectar a los vínculos reales de las personas.

5. ¿Cómo percibes la manera en que el género representa a mujeres y hombres?

Los participantes de la entrevista mencionaron que todavía se puede ver una representación estereotipada y sexualizada, sobre todo en el caso de las mujeres, aunque admiten que actualmente hay más cantantes mujeres que han hecho alguna modificación en esa percepción.

6. ¿Qué diferencias notas entre el reguetón de antes y el actual?

Coincidieron en que el reguetón de antes era más “calle” y crudo, mientras que el actual es más comercial, suave y mezclado con pop, electrónica o trap, lo que lo hace más variado y aceptado mundialmente.

7. ¿Cómo influye el reguetón en tu identidad o en la de otros jóvenes?

Los jóvenes afirmaron que más que identidad personal, influye en su forma de socializar, vestirse y relacionarse en fiestas o grupos; se ha vuelto parte de la cultura juvenil y vehículo para conectar con otros.

Guía de observación

Canción/ video	Género	Sexualidad	Estereotipo	Contexto/ Escenografía	Recopilación De comentario	Mensaje General
Classy101/ Young Miko - Feid	Mujer activa- pasiva. Hombre activo.	Se menciona mucho el cuerpo de la mujer, en las fantasías sexuales.	Mujeres bonitas con cuerpos perfectos.	Discoteca, muchas mujeres.	Una canción muy buena, que es perfecta para bailar.	Se habla sobre como la mujer está ahí dispuesta para cuando el hombre llame.
Perro Negro/ Bad Bunny - Feid	Mujer activa. Hombre activo y machista.	Hace referencia al cuerpo de la mujer y que es muy sumisa.	Mujer de buen cuerpo y mujer sumisa.	Oscuridad y baile	A la mayoría de jóvenes les encantó esta canción y el dúo que hicieron los artistas	Los dos cantantes son bandidos y se encuentran con una mujer que hacen lo que ellos deseen.
Lala/ Myke Towers	Mujer pasiva. Hombre activo.	En la mayoría del video y la letra se menciona que a la mujer le gustaría ser tomada por el hombre.	Una mujer bonita de piel canela.	Es una casa con piscina, mujer en traje de baño y haciendo movimientos sexuales.	La mayoría de los comentarios son en base de que tanto el video como la música son excelentes, además hacen enfoque en la chica que sale en el video.	La palabra Lala hace referencia a una actividad sexual y todo el video recae en eso.
Chulo pt2/ Bad gyal – Young Miko – Tokisha	Mujer activa y dominante Hombre pasivo.	Mujeres empoderadas hablando del hombre y también de la sexualidad.	Mujeres que mandan a los hombres.	Carros, discotecas con varas luces de colores, demostrando la emoción de las mujeres.	Se habla del buen trio de canto que hicieron estas tres mujeres, aunque mencionan al hombre que lo dejan en último lugar.	Las mujeres mandan en este mundo y aunque se necesita de un hombre, solo sexualmente.
Beso/ Raw Alejandro – Rosalía	Mujer pasiva. Hombre pasivo.	Aquí es la relación afectiva entre el hombre y la mujer.	El amor como obra de arte.	Muchas recopilaciones de videos de la pareja, tomas reales.	La combinación del amor y la ternura nos demuestra lo bello de amar.	Los artistas tienen derecho al amor y todo eso está reflejado en esta canción.

Bellakeo/ Peso Pluma - Anitta	Mujer activa. Hombre activo.	Se habla tanto del hombre y de la mujer de manera sexual.	Tanto hombre como mujeres bailan y se sienten libres.	En un lugar oscuro y cerrado con una pequeña luz fría.	Una buena música para bailar y bellakear, como dice la canción.	Salir de noche y disfrutar la vida.
El tonto/ Quevedo – Lola Índigo	Mujer activa y no se queda donde no se siente valorada. Hombre sensible que se ilusionó.	Romántica y emotiva.	Hombre que sufre por una ruptura, una relación donde uno se enamora más que el otro.	Ambiente nocturno, estética melancólica y despedida.	Muchos se sienten identificados con la letra de la canción.	A veces uno termina siendo el tonto por amar de más a una persona.
Holanda/ Jhayco	Mujer activa e independiente. Hombre dominante y seguro.	Sexual, centrada en la atracción física	Mujer sensual y deseada. Hombre con poder y dinero.	Ambiente de lujo, fiestas privadas, autos de lujos.	Vale la pena escuchar esta canción y no quieren que termine.	El poder, el dinero como base de una relación superficial.
Panties y Brasieres/ Rauw Alejandro – Daddy Yankee	Mujer activa pero sexualizada. Hombre dominante, centrado en lo físico	Muy explícita, centrada en lo físico.	Mujer como objeto sexual, relación basada solo en lo sexual.	Fiestas nocturnas sensuales.	Una canción para perrear al máximo.	En la canción se celebra el deseo y la atracción sexual, sin compromiso sentimental.
Watati/ Karol G – Aldo Ranks	Mujer activa y empoderada. Hombre dominante y seductor.	Explícita y fiesta, se centra en el perreo.	Mujer sensual y hombre conquistador.	Ambientes tropicales, fiestas al aire libre.	Canción alegre, contagiosa sin ninguna vulgaridad.	Celebra el disfrute del cuerpo, el baile la conexión física sin ningún tipo de compromiso.
Gata Only/ Floyy Menos – Cris MJ	Hombre admirador. Mujer empoderada.	Se expresa una sexualidad libre y además muy explícita.	Mujeres con buen cuerpo, pechos grandes y caderas pronunciadas.	En una casa grande con piscina, carros, lugares claros y oscuros.	La canción es uno de los mejores hits, tiene el flow perfecto para bailar.	Una mujer que esta soltera y disfruta de aquellos, los hombres la desean.
Luna/ Feid – ATL Jacob	Mujer activa, pero sensible. Hombre pasivo vulnerable.	Un poco íntima y emocional, conexión y atracción.	Mujer que es difícil de conquistar y que siente que esa mujer es para él.	Ambiente con luces opacas, un lugar nocturno.	Muchos jóvenes se sienten identificados con la canción.	El hombre quiere estar con esa mujer con la cual siente una conexión inigualable, sin embargo,

						no termina en relación.
OHNAN/ Kappo	Mujer activa y empoderada. Hombre seductor.	El deseo mutuo entre ambos.	Mujer sensual, hombre mostrando seguridad y con ganas de conquistarla.	Fiesta, mucha diversión, baile cercano.	Todos concuerdan que es una canción hermosa, sin necesidad de decir palabras obscenas o denigrantes.	Una conexión especial entre dos personas que se atraen y bailan sin compromisos.
Si antes te hubiera conocido/ Karol G	Mujer activa.	Emocional y celebración.	Mujer enamorada de un hombre.	Fiesta, bailando y pasándola bien de forma sana.	Canción que sube los ánimos en todo momento.	Habla sobre como una mujer enamorada puede lograr si se lo propone.
B de bellakeo/ Malilla	Mujer activa. Hombre dominante.	Bastante contacto físico.	Mujer sensual y un hombre enfocado en el cuerpo y deseo.	Ambiente de calle, fiesta, luces oscuras, discoteca.	La vibra de esta canción del reguetón es una maravilla.	La libertad sexual tanto del hombre como la mujer, sin ningún sentimiento de ambas partes.
Se me olvida/ Feid	Mujer distante. Hombre herido y vulnerable.	Es más emocional y está enfocado en la nostalgia y la pérdida.	Mujer fuerte tras una ruptura y hombre que está atrapado y sufre en todos los recuerdos	Ambiente solitario, lluvias y tonos melancólicos.	Es una canción para olvidar las penas y a la vez nos hace sentir felices.	Habla sobre como sobrellevar una ruptura y como seguir adelante con la vida.
Si no es contigo amor Remix/ Kali Uchis – Jhayco – Cris MJ	Mujer activa y emocional. Hombre vulnerable.	No es muy explícita, se complementa más en la conexión afectiva.	Mujer única hombre que solo con ella se siente feliz.	Estética de desamor y ambiente nocturno	La combinación de estos tres artistas hace que la música tenga mucho ritmo y sentido.	Para él siempre ella será la única mujer que lo hará feliz.
Hay Lupita/ Lomiiel	Mujer activa y provocadora. Hombre seductor.	Canción explícita y se centra en el coqueteo y deseo sexual.	Mujer como objeto de deseo y hombre que busca placer.	Ambiente de sexualidad, discoteca.	No quiero que acabe esta canción, muy buena.	Una declaración de deseo sexual donde Lupita tiene que entregarse al hombre.

Khé/ Rauw Alejandro – Romeo Santos	Mujer que es el centro de sus pensamientos. Hombre sensible y vulnerable.	No se trata de sexo físico si no de lo emocional y romántico que sienten el uno con el otro.	Hombre enamorado que se niega a decir (te amo) pero sus acciones dicen otra cosa.	Se ve a Rauw y Romeo Santos en una ciudad donde pasan taxis amarillos y un ambiente nocturno.	Es una canción que llega al corazón y que todos aman	Es una reflexión donde el hombre como la mujer no quieren aceptar sus sentimientos
Mírame/ Blessd – Ovy no the drums	Mujer pasiva. Hombre sensible y vulnerable.	La canción no se enfoca tanto en lo físico, si no en la nostalgia y el desamor.	Hombre que sufre por una relación que no se dio mujer que no valora lo que tenía.	Con un ritmo urbano per con temática íntima donde se muestra momentos del pasado.	Mucha gente se siente identificada con la canción y les gusta el ritmo y melancolismo aunque tenga ese estilo urbano.	La resignación de que esa relación no se dará y espera que alguien más la consuele.
DTMF/ Bad Bunny	Mujer activa. Hombre dominante	Se centra en la libertad y el recuerdo	Hombre confiado y mujer libre.	Fiestas, alcohol, ambiente nocturno.	Una canción para recordar a sus seres queridos	La canción además de hacer acordar, celebra el deseo físico.
Latina Foreva/ Karol G	Mujer activa, hombre pasivo.	Mujer segura de sí misma	Tiene la idea de una mujer latina fuerte y empoderada.	Mujer llamativa, alegría, baile.	Perfecta para una mujer que quiera bailar.	Un orgullo femenino
La Plena/ W Sound, Beéle y Ovy on the Drums	Mujer seductora y hombre activo.	Se centra en el deseo físico.	Mujer sexual y sensual, hombre que persigue.	Tiene una atmósfera de fiesta, lujos, y baile.	Es una muy buena canción.	Se celebra el deseo y la sensación de lujuria.
Eoo/ Bad Bunny	Mujer activa y seductora. Hombre dominante.	Sexual y enfocada en la atracción física.	Mujer vinculada al baile y hombre que busca seducir.	Discotecas, perreo y también conecta con la nostalgia del reguetón clásico.	Se siente como el reguetón de antes, muy bueno para perrear.	Es una celebración de la fiesta, la atracción y la cultura del perreo.
VeLDÁ (o “Veldá”) — Bad Bunny - Omar Courtz - Dei V	Mujer activa y coqueta. Hombre Dominante y seductor.	Sensual, la canción mezcla deseo y atracción física.	Mujer como objeto de deseo Hombre seductor y confiado.	Ambiente festivo, redes sociales, mensajes, like.	Bad Bunny ha sido un ícono en todas sus canciones, han llorado reído y cantado cada una de ellas.	VeLDÁ Habla del coqueteo y como un like puede transformarse en deseo real.

Verano Rosa/ Karol G - Feid	Mujer activa que disfruta del amor. Hombre sensible pero seguro.	Sensual y romántica con una conexión emocional.	Pareja joven que vive el amor con libertad.	Ambiente fresco, playa, atardeceres.	Una canción perfecta para el verano.	Celebrar un amor bonito, libre y disfrutar.
Romeo/ Anitta	Mujer activa que siempre toma la iniciativa. Hombre sensible y seducido.	Explicita y provocadora, centrada en el coqueteo.	Mujer segura de sí misma y hombre conquistador por la actitud.	Ambiente nocturno, estética sensual, baile y fiesta.	Una música para disfrutar el rato.	La canción representa a una mujer que controla el deseo y convierte a Romeo en quien cae rendido.
Vamo a bailotear/ Criss MJ	Mujer activa que disfruta del perreo. Hombre dominante y seductor.	Explicita y festiva, enfocada en el baile pegado.	Mujer fiestera, sensual Hombre confiado y conquistador.	Discoteca, baile intenso y estética urbana.	Un himno para siempre escuchar.	Invitación directa a disfrutar la fiesta, el perreo y la conexión física.
“Chula Vente” – Luis R Conriquez, Neton Vega & Fuerza Regida:	Mujer activa y coqueta. Hombre dominante y seguro.	Explicita y directa, mezcla el deseo con la atracción física.	Mujer sensual como centro de deseo y hombre con dinero, poder y lujuria.	Ambiente de lujo, fiesta, carros, bebidas, antros.	Están esperando que esta colaboración tenga más canciones.	Un baile al coqueteo y una relación sin compromiso.

Ítem	Aspecto observado	Indicadores	Evidencias (Descripción breve)	Fecha de observación
1	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Predominio de moda urbana, baile sensual, lujo, filtros cálidos.	Video bailando frente a carro deportivo; poses que exaltan corporalidad.	24/11/2025
2	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Fiestas, iluminación neón, estética juvenil nocturna.	Reels bailando en discoteca.	24/11/2025

3	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Lujo, joyería, marcas, estética aspiracional.	Foto posando con cadena y lentes oscuros.	24/11/2025
4	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Baile sensual, enfoque corporal.	Baile tipo challenge con énfasis en cadera.	25/11/2025
5	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Estilo urbano juvenil, grafitis, vida callejera.	Fotos con patineta y escenarios urbanos.	25/11/2025
6	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Coreografías en dúo, coordinación rítmica.	Video de coreografía viral con amigo.	25/11/2025
7	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Ambiente de conciertos, música en vivo.	Videos del público en conciertos.	25/11/2025
8	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Vida cotidiana mezclada con música urbana.	Video cocinando con reguetón.	25/11/2025
9	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Fitness + reguetón, rutinas con ritmo.	Videos de ejercicios con música intensa.	26/11/2025
10	Narrativas visuales y audiovisuales del reguetón	Ilustraciones y arte inspirado en artistas.	Dibujo digital estilo caricatura.	26/11/2025

Limitaciones

- Muchos jóvenes no querían dar la entrevista por vergüenza a hablar sobre sus gustos.
- Varias personas decían que el reguetón no es su gusto y es un género que no escucharían.

Conclusiones

Esta investigación permite dar a conocer como la juventud se ve influenciada con las narrativas del reguetón con una perspectiva sociocultural y comunicacional. Con la triangulación que se realizó con las guías de observación encuesta y entrevista, se revelaron detalles que nos permite comprender cómo los jóvenes universitarios se relacionan con este género.

En primer lugar, se evidenció que este tipo de géneros, con sus videos musicales y letras fundamentan patrones representativos en estereotipos de género, además los altamente sexualizados y crean conceptos donde el éxito está vinculado exactamente con la situación económica y las relaciones de poder. En los contenidos estudiados se repiten todos estos aspectos anteriormente mencionados, lo que da en evidencia que el reguetón funciona como un medio narrativo que de cierta manera normaliza estas acciones de percibir el cuerpo y la sexualidad de manera clara.

En segundo lugar, queda claro que, aunque los jóvenes escuchen de manera seguida las canciones de reguetón, no siempre se van a sentir reflejados en los mensajes de las mismas. Sin embargo se llegó a conocer que el reguetón si influye en su socialización con el mundo, sobre todo en la estética, lenguaje que utilizan y entonces de diversión. De esta manera nos damos cuenta que las canciones de reguetón sirven más como un modelo de identidad en un contexto cultural; aunque de todas maneras ayuda a los jóvenes en sus expresiones y formas de vivir.

En tercer lugar, las redes sociales, como YouTube, Spotify y TikTok, son fundamentales para la difusión del reguetón. Las estadísticas mencionan que estas redes no solo fomentan el consumo, sino que también hacen que las historias se potencien mediante algoritmos, audiovisuales y contenidos virales, que se crean mediante

challenge por los mismos jóvenes. Esto crea una marca para los jóvenes actuales en el entorno digital.

En último punto, los hallazgos dan a conocer que el vínculo entre la identidad juvenil y el reguetón no es tan simple como se suele pensar; todo esto se ve influenciado por la sociedad, la exposición que se tiene con los medios digitales y la interpretación que cada persona le quiera dar a este género. Aunque algunos jóvenes aparentar tener una actitud maduras, el reguetón sigue teniendo presencia en sus formas de expresarse y en sus sentidos de pertenencias.

Partiendo de estos hallazgos, se da la oportunidad a que otras investigaciones futuras puedan desarrollarse en otras partes específicas que no se pudieron tomar en cuenta en este estudio. Existiría la posibilidad de investigar la influencia del reguetón en otros sistemas sociales como lo son la educación o la familia, también indagar en otros grupos de género o hasta niveles socioeconómicos.

Referencias

- Cepeda, M. E. (2010). *Musical ImagiNation: U.S-Colombian Identity and the Latin Music Boom*. NYU Press.
- Rodríguez, C. (2020). "Reggaetón, género y representaciones juveniles: una lectura crítica desde la comunicación". *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 321-338.
- Arévalo, K., Chellew, E., Figueroa-Cofré, I., Arancibia, A., & Schmied, S. (2019). *Ni pobre diabla, ni candy: Violencia de género del reggaetón*. Universidad de Chile. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/335705570>
- Díez, E. (2019). *Valores y socialización educativa a través de la música reggaetonera*. Universidad de León. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/354852670>
- Rivera-Rideau, P. R. (2015). *Remixing Reggaetón: The Cultural Politics of Race in Puerto Rico*. Durham, NC: Duke University Press.
<https://dukeupress.edu/remixing-reggaeton>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*.
- Jenkins, H. (2009). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Rincón, O. (2008). Reguetón: Crónica de una historia anunciada. En: L. Arriagada & O. Rincón (Eds.), *Los jóvenes y el reguetón* (pp. 9-29). Konrad Adenauer Stiftung.

- Rivera-Rideau, P. R. (2015). *Remixing Reggaetón: The Cultural Politics of Race in Puerto Rico*. Duke University Press.
- Cepeda, M. E. (2010). *Musical imagiNation: U.S.-Colombian identity and the Latin music boom*. New York University Press.
- Díaz, L., & Molina, J. (2021). Reguetón, redes sociales y juventud: Performatividad musical en la era digital. *Revista Comunicación y Juventud*, 13(2), 45–62.
- Martínez, C., & Gutiérrez, R. (2020). Masculinidades en el reguetón: Entre la hegemonía y la disidencia. *Revista de Estudios de Género*, 25(1), 67–83.
- Morales, A. (2017). Jóvenes y reguetón: Construcción de identidad en espacios urbanos de México. *Estudios Culturales Latinoamericanos*, 8(1), 21–35.
- Ramírez, D. (2018). El reguetón en la vida cotidiana de los jóvenes colombianos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 16(2), 99–117.
- Rivera-Rideau, P. R. (2015). *Remixing reggaetón: The cultural politics of race in Puerto Rico*. Duke University Press.
- Rueda, S., & Rodríguez, P. (2019). Género y sexualidad en las letras del reguetón: Análisis crítico de contenido. *Revista de Comunicación Crítica*, 14(3), 122–138.
- Sánchez-López, R. (2023). El impacto del reguetón en la sexualidad juvenil: Un análisis sobre sus consecuencias culturales y sociales. *Ágora: Revista de Ciencias Sociales*, 12(1), 89–104.

García-Paredes, M., & colaboradores. (2022). Simbolismos, estereotipos sexuales y violencia de género en el reggaetón. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 15(2), 45–58.

Gutiérrez-Aragón, Ó., Fondevila-Gascón, J.-F., Rovira Pérez, M., & Rubio Álvarez, A. (2022). Diferencias de género en la percepción del reggaetón en el público millennial y centennial y en trabajadores jóvenes de la industria. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, (57), 171–191.

Martínez-Ramos, A. (2025). Transformaciones de género en el reguetón: el impacto de Bad Bunny. *Cuestiones de Género: de la Igualdad y la Diferencia*, (20), 621–649.

Pérez-Sánchez, J., & Vargas-Ramos, M. (2022). La transnacionalización de la música urbana: hibridación y consumo digital en América Latina. *Revista de Estudios Culturales y Comunicación*, 18(2), 88–105.

Rodríguez-Camacho, E. (2023). La estética de la ostentación y el consumo en la música urbana hispanoamericana. *Comunicación y Sociedad*, 20(1), 112–134.

Fernández-González, L., & Ortiz-López, K. (2022). *Análisis discursivo de las representaciones de género en la música urbana*. Editorial Académica Hispana.

Villarreal-García, P., & Mendoza-Ruiz, A. (2023). Algoritmos y tendencias: El impacto de TikTok en la difusión y consumo del reguetón en jóvenes universitarios. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (68), 115–132.

Anexos

Preguntas para encuesta

Esta encuesta es parte de un proyecto de investigación. Su objetivo es obtener información sobre la relación entre el reguetón y la identidad juvenil. Los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines académicos, de forma anónima y confidencial.

1.EDAD:

- 18-20 años
- 21-23 años
- 24-25 años

2.GÉNERO:

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

3.FRECUENCIA CON LA QUE ESCUCHAS REGUETÓN

- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Rara vez

4.A TRAVÉS DE QUE PLATAFORMA ESCUCHAS REGUETÓN CON

MÁS FRECUENCIA (SELECCIONA TODAS LAS QUE APLIQUEN)

- YouTube
- Spotify
- TikTok
- Otras

5.“LAS LETRAS DEL REGUETÓN INFLUYEN EN LA FORMA QUE ME VISTO, HABLO O ME COMPORTO”

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. “ME IDENTIFICO CON LOS MENSAJES O EMOCIONES QUE TRANSMITEN LAS CANCIONES DE REGUETÓN”

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. “LOS VIDEOCLIPS DE REGUETÓN REFLEJAN ASPECTOS DE LA REALIDAD JUVENIL ACTUAL”.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. ¿QUE ELEMENTOS DEL REGUETÓN CONSIDERAS MÁS IMPORTANTE PARA TI?

- El ritmo/la música
- Las letras
- El estilo visual de los videoclips
- El estilo de vida que representa
- Otros

9. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE CREES QUE ES EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN (REDES SOCIALES, MEDIOS, VIDEOCLIPS, ENTREVISTAS) EN LA POPULARIDAD DEL REGUETÓN?

- Nada importante
- Poco importante
- Neutral
- Importante
- Muy importante

10.¿QUÉ RECURSO COMUNICACIONAL CONSIDERAS MÁS INFLUYENTE EN LA DIFUSIÓN DEL REGUETÓN?

- Los videoclips
- Las redes sociales
- El marketing de los artistas
- Los medios tradicionales (radio/TV)
- El boca a boca o conversaciones entre jóvenes

Preguntas para entrevista

¿Cómo empezó tu gusto por el reguetón? (¿Recuerdas alguna canción o momento específico?)

¿Qué emociones o sensaciones te genera escuchar reguetón?

¿Sientes que este género ha formado parte de alguna etapa importante de tu vida? ¿Cuál?

¿Qué mensajes o ideas crees que transmite el reguetón a los jóvenes de hoy?

¿Cómo percibes la manera en que este género representa a mujeres y hombres en sus letras o videoclips?

¿Qué diferencias notas entre el reguetón de antes y el actual (si las hay)?

Si tuvieras que describir cómo influye el reguetón en tu identidad o en la de otros jóvenes, ¿qué dirías?