



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA:

**USO DE PLATAFORMAS DE VIDEOS EN LÍNEA COMO RECURSO DE
AUTOAPRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA ULEAM
2026**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educomunicación

AUTORA:

Angie Lisbeth Tubón Pilay

TUTOR:

Lic. Edgar Bureau Grain, Mg

2026

TEMA:

USO DE PLATAFORMAS DE VIDEOS EN LÍNEA COMO RECURSO DE
AUTOAPRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA ULEAM
2026

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, ANGIE LISBETH TUBON PILAY, portador de la cédula de ciudadanía No. 131645588-8, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “USO DE PLATAFORMAS DE VIDEOS EN LÍNEA COMO RECURSO DE AUTOAPRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA ULEAM 2026”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Angie Lisbeth Tubón Pilay
C.I. 131645588-8

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación de la alumna ANGIE LISBETH TUBON PILAY, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2026(1); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema es “USO DE PLATAFORMAS DE VIDEOS EN LÍNEA COMO RECURSO DE AUTOAPRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA ULEAM 2026”. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, la estudiante en mención se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 18 de agosto de 2026

Lo certifico,



Lic. Edgar Burau, Mg
Docente Tutor(a)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar tan presente en mi vida por nunca dejarme caer a pesar de todo, por darme la oportunidad más linda de mi vida ser madre y con ello también me dio una razón más para no rendirme nunca.

Al universo por ser tan bueno conmigo por darme la capacidad de manifestar y crearme capaz de lograr todo lo que me proponga, por abrirme caminos que me llevaron hacer y aprender lo que soy.

A mis padres por ser ellos quienes me dieron la vida y el carácter para enfrentar cada una de mis etapas de vida, por sus valores y costumbres lo que me hicieron ser la mujer que he sido hasta hoy y seré siempre.

A mi esposo quien me ha acompañado siempre y nunca me dejó rendirme a pesar de todas las ocasiones que quise rendirme por su amor y su dedicación para nuestra familia.

No puedo dejar de agradecerme a mí misma por enfrentar todos esos obstáculos y siempre mirar lo bueno de las cosas, porque solo yo he sabido el esfuerzo y dedicación que me costó llegar hasta aquí.

DEDICATORIA

Con todo mi amor, dedico este logro a las personas que han sido mi refugio, mi fuerza y la razón por la que nunca me rendí.

A mis padres, Eduardo Tubón y Jenny Pilay, gracias por darme la vida y por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo, sacrificio y perseverancia. Mamá, tus palabras siempre vivieron en mí: quien persiste, lo consigue. Hoy este título también les pertenece a ustedes. A mis hermanos, Johanna, Tatiana, Jennifer y Eduardo, gracias por acompañarme en este camino, a Jennifer, porque en los días caóticos siempre estuviste, por cuidar de mi hijo y gracias a eso pude continuar.

A Xian, mi pequeño ser de luz por quién soy y seré siempre, con la llegada de él solo me dieron más fuerzas para seguir, solo con mirarlo me da mil años de vida, por ser mi razón de ser y gracias a su sola compañía he logrado tanto en la vida. Darley, mi compañero de vida, gracias por creer en mí cuando ni yo misma podía hacerlo. Gracias por sostenerme, por impulsarme y decirme que era capaz de lograrlo. Tu amor y tu confianza fueron el impulso que muchas veces necesitaba para continuar.

A los amigos que me dio la universidad, a todos aquellos que compartieron el aula de clases conmigo, fueron la alegría de mis días, la razón por la cual me disfruté esta carrera, sé que toda su nobleza, inteligencia los llevará lejos en este camino profesional, gracias por estar siempre.

A ustedes familia y amigos les debo más de lo que las palabras pueden expresar. Este trabajo no solo es el cierre de una etapa, si no a la confirmación de todo lo que me han enseñado, a nunca rendirme, aunque parezca el fin y sobre todo a tener humildad.

Con todo mi amor y gratitud.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	14
Planteamiento del problema	14
Formulación del problema.....	16
Objetivos.....	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos	17
Justificación	17
Delimitaciones del estudio	19
Capítulo II – Marco teórico.....	20
Estado del arte	20
Marco teórico.....	26
Las TIC y los recursos audiovisuales en el autoaprendizaje universitario	26
Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	26
Video digital como recurso educomunicacional.....	28
Plataformas de video en línea	30
Uso de plataformas de video en línea con fines de autoaprendizaje	32
Contenidos audiovisuales en plataformas de video.....	33
Comunicación audiovisual y contenidos educativos	33
Características de los contenidos audiovisuales digitales.....	34
Consumo de contenidos audiovisuales en estudiantes universitarios.....	35
Autoaprendizaje mediado por plataformas digitales	37
Definición de autoaprendizaje	37
Aprendizaje autorregulado en entornos digitales.....	39
Autoaprendizaje en la educación superior	40
Capítulo III – Diseño metodológico.....	41
Enfoque de investigación	41
Tipo de estudio	42
Diseño de investigación.....	43
Grupo de estudio / Población y muestra.....	44
Operacionalización de variable	45

Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
Análisis de datos.....	52
Limitaciones	53
Capítulo IV - Resultados.....	54
Caracterización de los participantes	54
Distribución por Facultad	54
Distribución por Semestre	56
Resultados del objetivo específico 1	57
Resultados del objetivo específico 2	59
Resultados del objetivo específico 3	64
Conclusiones	69
Referencias.....	71
Anexos.....	76
Anexo A – Instrumento	76
Anexo B – Validacion del instrumento por juicio de expertos	77
Anexo C- Capturas SPSS	78

Resumen

Actualmente, el uso de plataformas de video en línea forma parte de la manera en la que los estudiantes universitarios apoyan su aprendizaje fuera del aula.

El objetivo de este estudio fue describir el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje en estudiantes universitarios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí durante el periodo académico 2026-1. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, observacional y transversal. Para la recolección de información se aplicó una encuesta estructurada a 380 estudiantes universitarios, y los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva, considerando frecuencias y porcentajes. Los resultados evidencian que YouTube y TikTok son las plataformas más utilizadas por los estudiantes para apoyar su aprendizaje, destacándose YouTube como la plataforma principal. En cuanto a la frecuencia de uso, la mayoría de participantes emplea estas plataformas una o dos veces por semana, dedica entre 4 y 6 horas semanales y suele utilizarlas principalmente después de clases. Respecto a los contenidos educativos consumidos, los tutoriales son los más visualizados; sin embargo, las explicaciones de ejercicios son consideradas como el contenido que más aporta al aprendizaje universitario. Además, el principal propósito de consumo es comprender mejor los temas tratados en clase y ampliar conocimientos. Se concluye que estas plataformas funcionan como un apoyo importante en el autoaprendizaje de los estudiantes, ya que facilitan el acceso a explicaciones, ejemplos y contenidos que los estudiantes pueden revisar según sus necesidades.

Palabras clave: autoaprendizaje, educación superior, estudiantes universitarios, plataformas de video en línea, recursos audiovisuales.

Abstract

Currently, the use of online video platforms is part of how university students support their learning outside the classroom. The objective of this study was to describe the use of online video platforms as a self-learning resource among university students at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí during the 2026-1 academic term. The study employed a quantitative approach and was descriptive, observational, and cross-sectional in nature. Data collection involved administering a structured survey to 380 university students, and the data were analyzed using descriptive statistics, specifically frequencies and percentages. The results show that YouTube and TikTok are the platforms most frequently used by students to support their learning, with YouTube standing out as the primary platform. Regarding usage frequency, the majority of participants use these platforms once or twice a week, dedicate between 4 and 6 hours weekly to them, and typically use them after class. As for the educational content consumed, tutorials are the most viewed; however, explanations of exercises are considered the content that contributes most significantly to university learning. Furthermore, the primary purpose of using these platforms is to better understand topics covered in class and to expand knowledge. The study concludes that these platforms serve as a valuable aid to student self-learning, as they facilitate access to explanations, examples, and content that students can review according to their specific needs.

Keywords: audiovisual resources, higher education, online video platforms, self-learning, university students.

Introducción

En la actualidad, una parte importante del aprendizaje universitario ocurre más allá del aula. Después de una clase, frente a una tarea pendiente o ante un tema difícil de comprender, muchos estudiantes recurren a su celular o computadora para buscar un video que explique de forma más clara aquello que necesitan reforzar. Tutoriales, clases grabadas, explicaciones breves, documentales, conferencias y contenidos especializados se han convertido en recursos habituales dentro de las prácticas académicas de los jóvenes. Esto muestra las plataformas de video en línea ya no funcionan únicamente como espacios de entretenimiento, sino también como medios de consulta, apoyo y autoaprendizaje.

La presencia de plataformas como YouTube, TikTok, Instagram, Facebook o Vimeo han cambiado la forma en la que los estudiantes buscan información y refuerzan lo que han aprendido en las aulas. En estos entornos digitales, el contenido audiovisual adquiere un papel relevante porque combina imagen, sonido, texto, movimiento y recursos gráficos, elementos que pueden facilitar la comprensión de temas académicos y permitir que cada estudiante aprenda a su propio ritmo. Desde la comunicación este tema es importante porque permite observar cómo los estudiantes consumen y usan contenidos audiovisuales para su formación académica.

La educación superior actual se desarrolla en un contexto atravesado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, donde los estudiantes no solo reciben contenidos en el aula, sino que también buscan, seleccionan, interpretan y utilizan información disponible en internet. En este sentido, Castellar y Causil (2023) señalan que los jóvenes mantienen una relación cada vez más cercana con la tecnología y con los recursos audiovisuales, los cuales pueden ser aprovechados en

el ámbito educativo por su potencial didáctico. Esta realidad permite comprender que las plataformas de video forman parte de los nuevos hábitos de aprendizaje universitario.

Diversos estudios han abordado la relación entre recursos digitales, contenidos audiovisuales y autoaprendizaje. Marcelo y Rijo (2019) indican que los estudiantes universitarios reconocen cada vez más las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales para fortalecer su propio aprendizaje. Asimismo, Martínez-Talavera y Ramírez-Reyes (2024) evidencian que las plataformas digitales son utilizadas por estudiantes como apoyo para desarrollar experiencias de autoaprendizaje. De igual manera, Castro (2025) destaca el valor de las plataformas y aplicaciones de video en el fortalecimiento de la autonomía estudiantil, especialmente por su accesibilidad, variedad de contenidos y capacidad para adaptarse a diferentes necesidades formativas.

Desde una perspectiva teórica, el autoaprendizaje implica que el estudiante asuma un papel activo en su proceso formativo. Knowles (1975) plantea que el aprendizaje autodirigido supone identificar necesidades, establecer metas, seleccionar recursos y evaluar los propios avances. Por su parte, Garrison (1997) relaciona el autoaprendizaje con la autonomía, la motivación y el control que ejerce el estudiante sobre sus actividades académicas. En los entornos digitales actuales, estas capacidades pueden fortalecerse mediante el uso de plataformas de video en línea, ya que permiten revisar explicaciones, repetir contenidos, buscar materiales complementarios y organizar el aprendizaje de acuerdo con el ritmo de cada estudiante.

En el caso de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), resulta pertinente conocer cómo los estudiantes universitarios utilizan estas plataformas dentro de sus prácticas de autoaprendizaje. Aunque el consumo de videos en línea es una actividad cotidiana entre los jóvenes, no siempre se cuenta con información organizada sobre las plataformas que prefieren, la frecuencia con la que las emplean con fines académicos y los tipos de contenidos educativos que consumen para apoyar su formación. Por ello, esta investigación se orienta a describir el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje en estudiantes universitarios de la ULEAM durante el periodo académico 2026-1.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, observacional y transversal. Para la recolección de información se aplicó una encuesta estructurada a estudiantes universitarios de la ULEAM matriz Manta, y los datos obtenidos fueron analizados mediante estadística descriptiva, considerando frecuencias y porcentajes. Esta metodología permite presentar una visión organizada sobre las plataformas utilizadas, la frecuencia de uso y los tipos de contenidos educativos consumidos, sin establecer relaciones causales ni medir el rendimiento académico de los participantes.

La tesis se estructura en cuatro capítulos. El primer capítulo presenta los fundamentos de la investigación, donde se desarrolla el planteamiento del problema, la formulación, los objetivos, la justificación y las delimitaciones del estudio. El segundo capítulo corresponde al marco teórico, en el cual se abordan los antecedentes y las bases conceptuales relacionadas con las TIC, los recursos audiovisuales, las plataformas de video en línea, el consumo de contenidos educativos y el autoaprendizaje mediado por tecnologías digitales. El tercer capítulo expone el diseño metodológico, incluyendo el enfoque, tipo y diseño de

investigación, población, muestra, operacionalización de la variable, técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis de datos. Finalmente, el cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos, organizados en función de los objetivos específicos de la investigación.

En conjunto, esta investigación busca aportar al campo de la comunicación y la educación mediante el análisis de una práctica cada vez más presente en la vida universitaria: aprender con apoyo de videos en línea. Comprender cómo los estudiantes utilizan estas plataformas permite reconocer el papel que cumplen los contenidos audiovisuales digitales en la construcción autónoma del conocimiento y ofrece información útil para pensar estrategias educativas más cercanas a las formas actuales de aprender, comunicarse y acceder a la información.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

El surgimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha transformado los procesos comunicativos y educativos, especialmente a partir del uso de contenidos audiovisuales como recursos de apoyo para el aprendizaje. En la actualidad, los jóvenes universitarios mantienen una relación constante con la tecnología, lo que ha generado nuevas formas de acceder a la información, reforzar conocimientos y desarrollar procesos de aprendizaje autónomo. En este sentido, Castellar y Causil (2023) señalan que los jóvenes se encuentran cada vez más vinculados con la tecnología, principalmente con los recursos audiovisuales, los cuales pueden ser aprovechados en el ámbito educativo por su potencial didáctico para el aprendizaje. En el contexto ecuatoriano, al igual que en otros países, las nuevas tecnologías han adquirido un papel importante en la

formación académica de los estudiantes universitarios. Las plataformas de video en línea se han convertido en espacios de consulta frecuente, debido a que ofrecen contenidos accesibles, dinámicos e interactivos que permiten complementar lo aprendido en las aulas. Marcelo y Rijo (2019) indican que, desde hace algún tiempo, los estudiantes universitarios son cada vez más conscientes de las ventajas que ofrece la tecnología y de las posibilidades que esta brinda para fortalecer su propio aprendizaje.

Los contenidos audiovisuales resultan atractivos para los estudiantes porque facilitan la comprensión de temas académicos mediante explicaciones visuales, tutoriales, clases grabadas, entrevistas, documentales y otros formatos educativos. En una época caracterizada por la inmediatez de la información, muchos universitarios recurren a plataformas de video en línea para resolver dudas, ampliar conocimientos, preparar tareas, reforzar contenidos y desarrollar criterios propios sobre diferentes temas relacionados con su formación profesional.

Sin embargo, ULEAM todavía hace falta información organizada sobre el uso que los estudiantes les dan a estas plataformas, con qué frecuencia las consultan y con qué tipo de contenidos consultan. Esta falta de información limita la comprensión sobre la manera en que los estudiantes integran estos recursos digitales en sus procesos de aprendizaje autónomo.

Por esta razón, aunque el uso de videos en línea se ha vuelto una práctica frecuente entre los estudiantes universitarios, en el contexto de la ULEAM no se dispone de información sistematizada que permita conocer cómo estas plataformas son utilizadas con fines de autoaprendizaje. Por esto el problema científico de esta investigación se centra en la falta de datos específicos sobre que plataformas usan los

estudiantes, con qué frecuencia las usan y que tipo de contenido educativo consumen. Esta falta de información limita la comprensión de una práctica comunicacional y educativa cada vez más presente en la vida universitaria.

Formulación del problema

A partir del planteamiento realizado, la presente investigación se orienta a responder la siguiente pregunta central:

¿Cómo utilizan las plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje los estudiantes universitarios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí durante el periodo 2026-1?

De esta pregunta general se derivan las siguientes interrogantes específicas:

- ¿Cuáles son las plataformas de video en línea más utilizadas por los estudiantes universitarios ULEAM como recurso de autoaprendizaje?
- ¿Con qué frecuencia los estudiantes universitarios de la ULEAM emplean plataformas de video en línea con fines de autoaprendizaje?
- ¿Qué tipos de contenidos educativos consumen los estudiantes universitarios de la ULEAM en las plataformas de video en línea?

Objetivos

Objetivo general

- Describir el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje en estudiantes universitarios de la ULEAM durante el periodo 2026-1.

Objetivos específicos

- Identificar las plataformas de video en línea más utilizadas por los estudiantes universitarios de la ULEAM.
- Determinar la frecuencia con la que los universitarios emplean estas plataformas con fines de autoaprendizaje.
- Describir los tipos de contenidos educativos que los estudiantes consumen en estas plataformas.

Justificación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), junto con las plataformas de video en línea, forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes universitarios y han cambiado la manera en que acceden al conocimiento. Actualmente, muchos jóvenes no solo aprenden dentro del aula, sino que también recurren a videos educativos para reforzar contenidos, resolver dudas, preparar tareas, ampliar información y avanzar en su aprendizaje de forma autónoma. En este sentido, Martínez-Talavera y Ramírez-Reyes (2024) señalan que “las plataformas digitales, aplicaciones interactivas y dinámicas, así como la simulación, se han convertido en una necesidad para el dominio de competencias; también se reconocen tecnologías que ofrecen una alternativa a la educación tradicional dentro de la educación formal” (pp. 2-3).

A partir de esta realidad, el estudio es necesario porque permite conocer cómo los estudiantes universitarios de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí utilizan las plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje durante el periodo académico 2026-1. Aunque existen estudios que reconocen el crecimiento

del uso de recursos digitales y audiovisuales en la educación, aún se requiere información específica sobre las prácticas de los estudiantes de la ULEAM, especialmente en relación con las plataformas que más utilizan, la frecuencia con la que acceden a ellas con fines educativos y los tipos de contenidos que consumen para fortalecer sus conocimientos.

El estudio aportará en el campo de la comunicación y la educación porque analiza el uso de contenidos audiovisuales digitales dentro de las prácticas reales de aprendizaje de los estudiantes. Desde la Carrera de Comunicación, esta investigación resulta útil porque analiza el consumo de contenidos audiovisuales digitales, el uso de plataformas en línea y las prácticas de apropiación mediática de los estudiantes universitarios. El estudio no se centra en evaluar métodos pedagógicos ni rendimiento académico, sino en describir cómo los estudiantes interactúan con mensajes audiovisuales disponibles en entornos digitales y cómo los incorporan en sus procesos de autoaprendizaje. Por ello, el trabajo se vincula directamente con la educomunicación, al articular medios, tecnología, contenidos audiovisuales y construcción del conocimiento. Además, los resultados pueden aportar información útil para la ULEAM, al permitir conocer prácticas digitales reales de sus estudiantes y orientar futuras estrategias académicas relacionadas con el uso crítico y responsable de recursos audiovisuales.

Asimismo, esta investigación tiene importancia metodológica y social, porque permitirá recoger información directa de los estudiantes sobre sus experiencias de autoaprendizaje mediante plataformas de video en línea. Esto contribuirá a obtener datos organizados y útiles sobre un fenómeno actual que forma parte de la realidad educativa. Al mismo tiempo, el estudio permitirá visibilizar cómo los estudiantes aprovechan los recursos digitales disponibles en internet para

aprender a su propio ritmo, desarrollar mayor autonomía académica y fortalecer su formación profesional. Por esta razón, el tema resulta pertinente ya que relaciona la comunicación, la educación y el uso cotidiano de las tecnologías digitales por parte de los estudiantes universitarios.

Delimitaciones del estudio

Se pretende dar claridad al estudio y obtener resultados significativos a través de ciertas limitaciones que se determinan para definir el campo de investigación, por aquello se definió que el proyecto se llevará a cabo en la ULEAM matriz Manta, donde los estudiantes universitarios matriculados durante el período académico 2026-1 servirán de sujetos de estudio.

El estudio sólo afectará a los estudiantes universitarios de la ULEAM y no abarcará a los docentes, las autoridades ni el personal administrativo de la institución. Ese límite rige porque el objetivo del estudio es presentar el uso que los estudiantes llevan a cabo con las plataformas de vídeos online como recurso propio de aprendizaje autónomo. Asimismo, el estudio no se restringirá a una especialidad o a un estudiante en específico; sino que cubrirá a todos los alumnos de una manera global, sin importar su área o departamento universitario.

En cuanto al alcance temático, la investigación se centrará en el uso de plataformas de video en línea con fines de autoaprendizaje. No se analizará una plataforma específica, debido a que uno de los objetivos del estudio es identificar cuáles son las plataformas más utilizadas por los estudiantes universitarios. Por esta razón, se considerarán aquellas plataformas que requieren acceso a internet y permiten la visualización de contenidos audiovisuales, tales como videos educativos,

tutoriales, clases grabadas, explicaciones académicas, documentales u otros contenidos relacionados con el aprendizaje.

De igual manera, el estudio no pretende medir el rendimiento académico de los estudiantes ni establecer una relación causal entre el uso de plataformas de video y sus calificaciones. Su propósito es descriptivo, por lo que se enfocará en conocer qué plataformas utilizan los estudiantes, con qué frecuencia las emplean con fines de autoaprendizaje y qué tipos de contenidos educativos consumen.

Para efectos de esta investigación, el autoaprendizaje será entendido como el conjunto de actividades que los estudiantes realizan de manera autónoma para fortalecer, complementar o ampliar los conocimientos adquiridos en el aula, mediante el consumo de contenidos audiovisuales disponibles en plataformas de video en línea. Esta delimitación permite mantener el estudio enfocado en las prácticas digitales de aprendizaje de los estudiantes universitarios de la ULEAM durante el periodo académico establecido.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

En este apartado se presenta una revisión de estudios relacionados con el uso de plataformas digitales, recursos audiovisuales y videos en línea como apoyo al autoaprendizaje. La finalidad de esta revisión es reconocer los principales aportes de investigaciones recientes, identificar sus enfoques metodológicos y establecer la relación que guardan con el presente estudio, orientado a describir el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje en estudiantes universitarios de la ULEAM durante el periodo 2026-1.

Castro (2025) desarrolló una investigación en el contexto europeo con el propósito de examinar si las plataformas y aplicaciones de video podían considerarse herramientas adecuadas para fortalecer la autonomía del alumnado en el aprendizaje del español como lengua extranjera. El estudio se realizó mediante una revisión bibliográfica sobre el aprendizaje autónomo y el análisis de tres recursos digitales: YouTube, TikTok y VideoEle. Los resultados evidenciaron que cada plataforma aporta de manera distinta al proceso de aprendizaje, dependiendo de sus características, formatos y posibilidades de interacción. La investigación concluyó que la integración de recursos audiovisuales puede constituir un punto de partida importante para el desarrollo de la autonomía y la construcción del conocimiento en los estudiantes.

Por su parte, Vergara (2025) abordó el autoaprendizaje mediante el uso de plataformas digitales en la educación universitaria, considerando sus innovaciones y desafíos en el nivel superior. El objetivo del estudio fue analizar las destrezas educativas vinculadas con la mediación tecnológica y comunicacional en la práctica educativa universitaria. Para ello, se aplicó una metodología descriptiva a través de un estudio de caso con 15 participantes de posgrado en Panamá, quienes utilizaron la plataforma BigBlueButton. Los principales hallazgos mostraron que solo 8 de los participantes lograron manejar la plataforma de manera adecuada. Además, se evidenció que los estudiantes entre 32 y 45 años presentaron mayores dificultades para familiarizarse con el entorno digital, debido a que no pertenecen plenamente a una generación de nativos digitales. El estudio concluyó que el dominio de las TIC es fundamental para fortalecer los procesos de aprendizaje y responder a las exigencias de la educación actual.

Martínez-Talavera y Ramírez-Reyes (2024) analizaron las experiencias de autoaprendizaje en estudiantes de la licenciatura en Enfermería en México. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, exploratorio y descriptivo, con la participación de 24 estudiantes organizados en tres grupos de trabajo durante tres semanas. El estudio se centró en tres categorías principales: motivación para ejercer el autoaprendizaje, estrategias utilizadas para aprender de manera autónoma y recursos digitales empleados, entre ellos YouTube y TikTok. Los resultados mostraron que los estudiantes manifestaron una afinidad inicial hacia el autoaprendizaje mediante YouTube, debido a la facilidad de acceso y a la variedad de contenidos disponibles. Asimismo, los autores señalaron que factores como la carga académica y el contexto personal influyen en la elección de las plataformas utilizadas. La investigación concluyó que las generaciones actuales buscan información en la web y encuentran en plataformas como YouTube y TikTok recursos accesibles para fortalecer su formación.

En el contexto latinoamericano, Melgarejo-Alcántara et al. (2021) realizaron un estudio orientado a determinar la relación entre los recursos digitales educativos y el autoaprendizaje en estudiantes universitarios del primer ciclo de una universidad privada de Lima. La investigación se desarrolló mediante la aplicación de dos cuestionarios a una población de 90 estudiantes. Los resultados evidenciaron una correlación alta entre el aprendizaje autónomo y el uso de recursos educativos digitales. También se identificó una relación significativa entre el aprendizaje autónomo y los recursos digitales de carácter pedagógico. Los autores concluyeron que los estudiantes pueden alcanzar niveles altos de aprendizaje autónomo cuando utilizan de manera consciente las plataformas digitales, organizando su tiempo y asumiendo mayor responsabilidad sobre su propio proceso formativo.

Chávez (2024) examinó la influencia de los tutoriales de YouTube en el aprendizaje de jóvenes universitarios en el área de fotografía. Su investigación se centró en estudiantes limeños de la carrera de Comunicación Audiovisual y analizó tres competencias vinculadas con el aprendizaje. La metodología fue cualitativa y se aplicaron entrevistas semiestructuradas individuales. Los resultados mostraron que los estudiantes perciben de manera positiva el uso de tutoriales de YouTube, ya que estos contenidos abordan temas conceptuales y técnicos que facilitan el aprendizaje de la fotografía. Además, el estudio destacó que los tutoriales no solo funcionan como recursos audiovisuales que explican procedimientos paso a paso, sino que también poseen un alto potencial para contribuir al aprendizaje autónomo y continuo de los jóvenes universitarios.

Ventosilla et al. (2021) realizaron una investigación en Lima, Perú, cuyo objetivo fue determinar la influencia del aula invertida como herramienta para el logro del aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. El estudio se desarrolló con estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Educación Secundaria, especialidad de inglés, bajo un enfoque cuantitativo y mediante el método hipotético-deductivo. La muestra estuvo conformada por dos grupos: un grupo control de 37 estudiantes y un grupo experimental de 36 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico e intencional. Se aplicó un cuestionario virtual de 20 preguntas, validado por expertos. Los resultados evidenciaron que, antes de la intervención, ambos grupos presentaban condiciones similares en cuanto al aprendizaje autónomo; sin embargo, luego de aplicar la metodología de aula invertida, el grupo experimental mostró mejoras significativas, alcanzando un 72,1 % de estudiantes en nivel alto de aprendizaje autónomo. La investigación concluyó que el aula invertida

favorece el desarrollo de la autonomía estudiantil y promueve un uso más responsable de las TIC.

En el contexto ecuatoriano, Casa y Quinapallo (2022) desarrollaron una investigación enfocada en la elaboración de recursos audiovisuales mediante herramientas tecnológicas para fortalecer el aprendizaje autónomo de la matemática en estudiantes de octavo grado de educación básica. El estudio empleó el método inductivo, partiendo de hechos particulares observados para llegar a conclusiones generales sobre el uso de recursos audiovisuales. Las técnicas utilizadas fueron la observación y una guía estructurada, lo que permitió registrar información sobre el comportamiento y las necesidades de los estudiantes. Entre los hallazgos se evidenció que la creación de recursos audiovisuales con diferentes técnicas y guías facilitó el aprendizaje de las matemáticas, captó la atención de los estudiantes y fortaleció su autonomía. La investigación concluyó que los recursos audiovisuales son estrategias efectivas para mejorar el rendimiento y apoyar el aprendizaje autónomo, al constituirse como herramientas innovadoras, accesibles y adaptadas a las necesidades educativas actuales.

También en Ecuador, Guevara et al. (2023) analizaron la formación autónoma y el uso de plataformas digitales, específicamente los tutoriales de YouTube, en estudiantes de quinto semestre de una universidad de Babahoyo. La investigación tuvo un diseño no experimental, con enfoque cuantitativo y exploratorio. La muestra estuvo conformada por 33 estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales-Informática, quienes respondieron una encuesta virtual de 10 preguntas orientada a conocer cómo YouTube influye en su formación autónoma. Los resultados demostraron que el 71,4 % de los estudiantes se ha beneficiado de los tutoriales disponibles en YouTube. Además, se identificó que

los estudiantes utilizan con frecuencia plataformas tecnológicas para realizar actividades académicas y reconocen que YouTube contribuye a sus procesos pedagógicos. El estudio concluyó que esta plataforma constituye una herramienta valiosa para fortalecer el aprendizaje autónomo, ya que permite acceder a contenidos de forma flexible, repetible y adaptada al ritmo individual de cada estudiante.

A partir de los estudios revisados, se puede observar que existe una coincidencia importante en torno al valor de los recursos audiovisuales y las plataformas digitales dentro de los procesos de autoaprendizaje. Investigaciones como las de Castro (2025), Martínez-Talavera y Ramírez-Reyes (2024), Chávez (2024) y Guevara et al. (2023) resaltan especialmente el papel de YouTube y TikTok como espacios de aprendizaje autónomo, debido a su accesibilidad, variedad de contenidos y facilidad para adaptarse al ritmo de cada estudiante. De igual manera, estudios como los de Melgarejo-Alcántara et al. (2021) y Ventosilla et al. (2021) muestran que el uso de recursos digitales puede fortalecer la autonomía, la responsabilidad académica y la organización del aprendizaje.

Sin embargo, también se identifican diferencias importantes entre las investigaciones analizadas. Algunos estudios se enfocan en plataformas específicas, como YouTube, TikTok o BigBlueButton, mientras que otros abordan los recursos digitales de manera más general. Asimismo, varias investigaciones se desarrollan en carreras o áreas específicas, como Enfermería, Comunicación Audiovisual, Educación, Informática o Matemática, lo que permite comprender el fenómeno en contextos particulares, pero no siempre ofrece una visión amplia de la población universitaria en general. También se observa que algunos estudios trabajan con muestras reducidas o con poblaciones de otros países, por lo que sus resultados no

pueden trasladarse directamente al contexto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

A pesar de que las investigaciones revisadas analizan el uso de plataformas digitales, recursos audiovisuales y autoaprendizaje en distintos contextos educativos, se identifica una brecha relacionada con la falta de estudios que describan, desde una perspectiva comunicacional y educomunicativa, el comportamiento de estudiantes universitarios ecuatorianos de distintas carreras frente al uso de plataformas de video en línea durante un periodo académico específico. En particular, no se cuenta con suficiente evidencia contextualizada sobre las plataformas que utilizan los estudiantes de la ULEAM, la frecuencia con que las emplean, los contenidos educativos que consumen y los propósitos académicos que orientan dicho uso. Esta ausencia de información justifica el desarrollo de la presente investigación, al aportar datos específicos sobre las prácticas digitales de autoaprendizaje en una institución ecuatoriana de educación superior.

Marco teórico

Las TIC y los recursos audiovisuales en el autoaprendizaje universitario

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han modificado como la gente acceden, producen y comparten información. Su desarrollo ha afectado de varias maneras en la sociedad, principalmente en el campo educativo, donde han permitido crear nuevas formas de aprendizaje con flexibilidad, la interactividad y disponibilidad constante de recursos digitales. Actualmente, las TIC son un componente crucial de los programas educativos, pues extienden las oportunidades de aprendizaje más allá del aula tradicional.

De manera general, las TIC pueden entenderse como el conjunto de herramientas, dispositivos, aplicaciones y redes tecnológicas que facilitan la creación, almacenamiento, procesamiento y transmisión de información en diferentes formatos. Su relevancia no se limita solo a tener acceso a abundantes datos, sino también a crear vínculos e interacciones con comunidades que se encuentran en diferentes espacios.

En el ámbito educativo, Cabero Almenara (2015) sostiene que las TIC han dejado de ser simples instrumentos para transmitir contenidos y se han convertido en recursos capaces de generar nuevas experiencias comunicativas y formativas. Desde esta mirada, las tecnologías deben utilizarse para promover aprendizajes diferentes a los tradicionales, favorecer la participación activa de los estudiantes y fortalecer la construcción del conocimiento mediante entornos digitales. Asimismo, el autor destaca que las TIC pueden comprenderse también como Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), debido a su potencial para apoyar procesos educativos más significativos.

Por su parte, Area-Moreira (2022) afirma que la inclusión de tecnologías digitales en la educación superior ha generado un cambio hacia métodos de enseñanza basados en el intercambio entre estudiantes y profesores, favoreciendo también la transferencia de conocimiento de los estudiantes. En este sentido, el estudiante asume una función más activa ya que puede buscar información, explorar materiales, planificar su propio proceso de estudio y recopilar los contenidos de la clase. Así, las TIC están intrínsecamente ligadas al aprendizaje autónomo, pues otorgan las oportunidades necesarias para que los estudiantes puedan consultarse

documentación especializada, obtener acceso a contenido multimedia y profundizar en sus conocimientos de manera independiente.

Entre estas herramientas se encuentran las plataformas de video en línea, las cuales facilitan el acceso a recursos audiovisuales que complementan la formación universitaria y permiten aprender de acuerdo con las necesidades e intereses de cada estudiante.

Video digital como recurso educomunicacional

El desarrollo de las tecnologías digitales ha impulsado nuevas formas de producir, distribuir y consumir información, lo que ha dado lugar a una presencia cada vez mayor de contenidos audiovisuales en los procesos educativos. En este escenario, el video digital se ha convertido como uno de los formatos más predominantes empleados para compartir conocimientos, gracias a su capacidad de incluir imágenes, sonido, texto e íconos gráficos en un solo formato. Dichas cualidades facilitan la transmisión de información de forma más interesante, sencilla y accesible para los estudiantes.

Del punto de vista de la educomunicación, el video digital puede entenderse como una tecnología capaz de promover la interacción entre la comunicación y el conocimiento. Kaplún (1998) sostiene que no resulta suficiente enfocar el proceso educativo solo en la difusión de datos, sino en la creación conjunta de conocimiento a través de interacciones comunicativas que se activan activamente por parte de los estudiantes. Por este motivo, los medios audiovisuales tienen gran relevancia ya que pueden provocar experiencias de aprendizaje más próximas a la realidad social y a las maneras de relacionarse de los jóvenes.

Según, Aparici (2010), la educomunicación fomenta un uso crítico y creativo de los medios en los contextos educativos. En otras palabras, los estudiantes pueden no solo consumir datos, sino que también interpretarlos, analizarlos y emplearlos para crear nuevos aprendizajes. Desde esa perspectiva, los videos digitales van más allá de ser solo recursos adicionales, también son una forma de potenciar la actividad estudiantil y la obtención de competencias significativas.

El aporte de Mayer (2022) añade consideraciones relevantes para comprender el papel de los videos digitales. Desde la Teoría Cognitiva del Aprendizaje Multimedia, el autor sostiene que las personas aprenden mejor cuando la información se presenta mediante la combinación de palabras e imágenes, en lugar de utilizar únicamente texto. Este planteamiento permite comprender por qué los videos resultan útiles en el aprendizaje, ya que activan tanto el canal visual como el auditivo, facilitando la organización y comprensión de la información.

En el ámbito universitario, el video digital ha adquirido una importancia creciente porque permite complementar los contenidos desarrollados en clase. Los estudiantes pueden acceder a información mediante tutoriales, clases grabadas, conferencias, explicaciones de ejercicios, documentales y otros formatos audiovisuales como los anteriores, en modo flexible e independiente en función de su velocidad de aprendizaje. Asimismo, esta modalidad no se limita a ser una plataforma tecnológica, también constituye una tecnología educativa, con el potencial para promover la comprensión del material y fomentar la autonomía en el proceso de autoaprendizaje, mediante tecnologías digitales.

Plataformas de video en línea

Las plataformas de video en línea son entornos digitales que permiten almacenar, compartir, enviar y mostrar medios audiovisuales a través de internet. Su crecimiento ha modificado la forma en que las personas reciben y consiguen nuevos saberes porque facilitan un gran rango de productos educativos, de información y de entretenimiento. Por lo tanto, hoy en día plataformas como YouTube, TikTok e Instagram, junto con áreas educativas en video, como son Coursera y Udemy, son recursos digitales que utilizan los estudiantes para complementar sus procesos de aprendizaje. La investigación de Greeves y Oz (2024) señalan que YouTube se ha consolidado como una plataforma común dentro de la educación superior, tanto para estudiantes como para docentes. Este dato permite comprender que las plataformas de video en línea no funcionan únicamente como espacios de entretenimiento, sino también como entornos de consulta académica, búsqueda de información y apoyo al aprendizaje universitario. En este sentido, su uso se vincula con nuevas prácticas comunicacionales mediadas por contenidos audiovisuales digitales.

Desde la educación digital, Area-Moreira (2022) afirma que las tecnologías digitales han contribuido al surgimiento de nuevos escenarios de aprendizaje caracterizados por la flexibilidad, la interacción y el acceso permanente a recursos educativos. Estos espacios ofrecen a los alumnos a participar con mayores activismos, ya que pueden buscar información, seleccionar contenidos, revisar materiales audiovisuales y aprender de acuerdo con sus propias necesidades. Desde este enfoque, las plataformas de video en línea se convierten en espacios que permiten acceder al conocimiento sin depender exclusivamente del tiempo y lugar establecidos por la educación tradicional.

Por su parte, Cabero Almenara (2015) enfatiza que los entornos digitales aumentar las opciones de acceso al conocimiento por medio de recursos audiovisuales que estimulan la participación y el aprendizaje significativo. Así, las plataformas de video pueden hacer variar diferentes maneras en que se muestra la información, lo que permite que los estudiantes trabajen con contenidos en distintos formatos y desarrollen nuevas estrategias para aprender.

Una teoría que permite entender el uso educativo de estas plataformas es el conectivismo propuesto por Siemens (2005). Según esta teoría, el aprendizaje ocurre mediante conexiones entre personas, recursos digitales y fuentes de información disponibles en la red. De acuerdo con esta perspectiva, el conocimiento no se encuentra únicamente en el individuo, sino también en las redes digitales que permiten acceder a información actualizada, diversa y especializada. Por ello, plataformas como YouTube, TikTok o Coursera pueden entenderse como espacios de aprendizaje donde los estudiantes acceden a contenidos creados por docentes, especialistas, instituciones educativas y comunidades digitales.

Estudios recientes también resaltan la importancia de las plataformas audiovisuales en los procesos de aprendizaje. La investigación de Navarrete et al. (2025), en la revisión acerca de aprendizaje basado en videos, indica que estos recursos de este tipo se han adquirido un significado relevante dentro de los entornos digitales, particularmente cuando combinan elementos visuales, explicaciones claras y estrategias pedagógicas apropiadas. Esto permite que los estudiantes comprendan mejor ciertos contenidos y puedan reforzar su aprendizaje de manera autónoma.

Por lo tanto, las plataformas de video en línea representan herramientas importantes dentro de la educación superior, ya que permiten a los estudiantes

acceder a tutoriales, explicaciones académicas, conferencias, cursos, clases grabadas y otros materiales educativos que complementan los conocimientos adquiridos en el aula. Su uso favorece la actualización constante de información y ofrece nuevas oportunidades para el desarrollo del autoaprendizaje en los estudiantes universitarios.

Uso de plataformas de video en línea con fines de autoaprendizaje

El uso de plataformas de video en línea puede entenderse como una práctica comunicacional digital mediante la cual los usuarios acceden, seleccionan, consumen e interpretan contenidos audiovisuales disponibles en internet. De acuerdo con la comunicación digital, Scolari (2018) afirma que las interfaces son espacios de interacción donde usuarios, tecnologías y procesos comunicativos se reúnen. Por otro lado, Van Dijck (2016) indica que las plataformas digitales se encargan de organizar la circulación de contenidos y los patrones de interacción de los usuarios. Desde esta perspectiva, no solo es el ingreso a un espacio digital lo que configura el uso, además implica elegir ciertos espacios digitales, la frecuencia con la que acceden, la duración del tiempo invertido en la lectura de contenidos, la forma de contenido escogida y los fines que defienden tal actividad.

En estudios recientes sobre plataformas de video corto, Yu et al. (2026) consideran los patrones de uso a partir de elementos como la frecuencia de utilización, el tiempo dedicado, la variedad de contenidos consumidos y los intereses que orientan la interacción de los usuarios. Esta perspectiva resulta útil para la presente investigación, porque permite fundamentar que el uso de plataformas de video en línea puede describirse mediante indicadores observables, como frecuencia, tiempo, contenidos y propósito de consumo. Por ello, el estudio aborda este empleo desde indicadores meramente perceptibles, las plataformas usadas, la frecuencia de

uso, el tiempo dedicado, el momento de uso, los tipos de contenidos educativos consumidos y el propósito académico del consumo audiovisual. Esto nos permite explorar el autoaprendizaje como actividad asistida por recursos comunicativos digitales, sin pretender registrar el grado de autonomía o control propio de los estudiantes.

Contenidos audiovisuales en plataformas de video

Comunicación audiovisual y contenidos educativos

La expansión de los espacios digitales ha ampliado la presencia de contenidos audiovisuales en actividades relacionadas con la accesibilidad y la creación de conocimientos. Actualmente, imágenes, videos y recursos multimedia son comunes en las interacciones diarias especialmente entre los jóvenes universitarios, quienes incorporan en estos formatos una alternativa para complementar su formación académica. En tal sentido, los contenidos educativos audiovisuales pueden entenderse como mensajes diseñados para transmitir conocimientos mediante la integración de elementos visuales, sonoros, textuales y gráficos.

En cuanto a la comunicación audiovisual, Gallino (2013), al reseñar la obra de Ferrés i Prats, destaca que la imagen y los recursos audiovisuales poseen un papel fundamental en las fases educativas, debido a su capacidad para conectar con los intereses, emociones y formas de percepción de los estudiantes.

Para Orozco Gómez (2001), las audiencias no asumen el papel de espectadora o espectadores pasivas; en cambio, ellos que construyen significados a partir de sus experiencias, contextos y formas en las que interactúan con los medios. En ese sentido, los contenidos audiovisuales educativos no solo es un vehículo para

difundir la información, sino también para estimular la interpretación, la apropiación y el refutado del conocimiento.

En el ámbito educativo, este fenómeno es significado, pues permite discernir como los alumnos trabajan con los materiales que consumen en entorno de consumo mediático. Los videos educativos, tutoriales, clases grabadas, explicaciones breves y otros formatos audiovisuales se convierten en recursos que facilitan el acceso a la información y promover el aprendizaje autónomo. Esto implica que los contenidos educativos audiovisuales desempeñan un papel crucial en los espacios digitales contemporáneos, ya que cumplen con las tendencias de consumo mediático de los estudiantes universitarios y contribuyen a fortalecer sus procesos formativos.

Características de los contenidos audiovisuales digitales

Los contenidos audiovisuales digitales forman parte de los formatos comunicativos más comúnmente utilizados en los entornos digitales actuales. Su importancia está ligada a la habilidad de integrar diversos lenguajes, como la imagen, el sonido, el texto, la animación y los elementos gráficos, facilitando la transmisión de información mediante un estilo más atractivo, interesante y práctico. Estas características han favorecido su expansión en plataformas digitales utilizadas tanto para el entretenimiento como para la educación y el autoaprendizaje. Esta visión permite comprender que los contenidos audiovisuales digitales no funcionan únicamente como vehículos de información, sino también como espacios donde los usuarios interactúan, seleccionan, interpretan y construyen significados a partir de los recursos disponibles.

Gallino (2013), al reseñar la obra de Ferrés i Prats, destaca que la educación contemporánea necesita nuevas formas comunicativas capaces de conectar con los

intereses, emociones y experiencias de los estudiantes. Esta visión es válida ya que los recursos audiovisuales adquieren relevancia porque permiten presentar los contenidos educativos de manera más atractiva y cercana a las formas actuales de consumo mediático.

Los recursos audiovisuales digitalizan una serie de características: están disponibles son flexibles, son cortos, tiene interactividad y pueden fusionarse diversos recursos expresivos. Estas cualidades permiten que los estudiantes accedan a contenidos educativos en distintos momentos, repitan la información cuando lo necesiten y seleccionen materiales de acuerdo con sus propios intereses académicos. Por ello, los contenidos audiovisuales digitales resultan útiles para acompañar procesos de aprendizaje autónomo, especialmente cuando presentan explicaciones claras, ejemplos prácticos y formatos adaptados al lenguaje de las plataformas digitales.

En este sentido, los contenidos audiovisuales digitales adquieren importancia dentro de las plataformas de video en línea, ya que facilitan el acceso a información académica de manera flexible y cercana a las formas actuales de aprendizaje de los estudiantes universitarios. Su uso permite complementar los contenidos abordados en el aula y fortalecer la comprensión de temas mediante recursos visuales y sonoros que favorecen la atención, la motivación y la apropiación del conocimiento.

Consumo de contenidos audiovisuales en estudiantes universitarios

El desarrollo de las plataformas digitales ha modificado las formas por las que los estudiantes universitarios obtienen información y utilizan contenidos audiovisuales. Las plataformas de video breve han ganado relevancia dentro de las prácticas académicas, debido a que pueden generar motivación, creatividad y

cercanía con los intereses tecnológicos de los estudiantes. Sin embargo, su uso también presenta desafíos relacionados con la distracción, la brevedad de los contenidos y ciertas barreras técnicas, por lo que su incorporación en procesos de aprendizaje requiere una orientación crítica y académica (Moreno Fuentes & de la Blanca de la Paz, 2025).

Actualmente, recursos como videos, tutoriales, transmisiones en línea, clases grabadas, conferencias y materiales multimedia forman parte de las prácticas cotidianas de consumo digital. Estos formatos permiten a los estudiantes acceder a conocimientos desde diversos entornos, complementar lo aprendido en clase y resolver dudas de manera autónoma.

Desde el punto de vista cultural colaborativo, Jenkins (2008) asegura que las nuevas generaciones han pasado de ser receptores de contenido hacia un rol proactivo en la investigación, selección, producción e intercambio de contenidos. Esto ha llevado a que los estudiantes utilicen las plataformas digitales no solo como espacios de entretenimiento, sino también como fuentes de información y aprendizaje, participando de manera más dinámica en la construcción de sus propios conocimientos.

Por su parte, Van Dijck (2016) explica que las plataformas digitales se han convertido en entornos que organizan la circulación de contenidos mediante mecanismos de interacción, conectividad y acceso permanente a la información. Según esta perspectiva, las plataformas organizan y orientan las prácticas de consumo de los usuarios, ya que facilitan la selección, visualización y circulación de recursos audiovisuales de acuerdo con los intereses y necesidades de cada persona.

En el ámbito universitario, las dinámicas han llevado a que los estudiantes opten cada vez con mayor frecuencia por plataformas de video para afrontar su educación. Acceder a tutoriales, explicaciones especializadas, documentales, entrevistas, clases grabadas y videos breves facilita ampliar las posibilidades de aprendizaje más allá del aula. Asimismo, dichos contenidos ofrecen la posibilidad de aprender a un ritmo propio, revisar varias veces una explicación y elegir materiales que se ajusten a las necesidades individuales de cada estudiante.

Así, es crucial abordar este fenómeno, en particular el consumo de contenidos audiovisuales en estudiantes universitarios constituye un aspecto importante para comprender el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje. Conocer los tipos de contenidos consumen, con qué finalidad los utilizan y cómo los integran en sus rutinas académicas permite acercarse a las nuevas formas de aprendizaje mediadas por tecnologías digitales. En este sentido, este apartado se relaciona directamente con la presente investigación, ya que aporta una base teórica para describir los tipos de contenidos educativos que consumen los estudiantes universitarios de la ULEAM en plataformas de video en línea.

Autoaprendizaje mediado por plataformas digitales

Definición de autoaprendizaje

El autoaprendizaje constituye un proceso mediante el cual las personas asumen un papel activo en la adquisición de conocimientos, identifican sus necesidades formativas y utilizan los recursos disponibles para alcanzar determinados objetivos de aprendizaje. En los entornos digitales actuales, esta práctica ha cobrado mayor importancia debido a la facilidad de acceso a

información, materiales educativos y contenidos audiovisuales disponibles en internet.

Para que los estudiantes aprendan de manera autónoma, Knowles (1975) sostiene que estos deben tomar la iniciativa para diagnosticar sus propias necesidades de aprendizaje, establecer metas y diseñar estrategias. Desde esta perspectiva, el estudiante deja de ser un receptor pasivo de conocimiento y se convierte en el principal responsable de su formación, fortaleciendo habilidades para gestionar su propio proceso de aprendizaje.

Garrison (1997), en cuanto a esto, explica que el autoaprendizaje no depende únicamente de la autonomía del estudiante, sino también incluye la motivación y el control que este ejerce sobre sus actividades formativas. Según el autor, organizarse, monitorear y evaluar el propio proceso educativo resulta esencial para alcanzar aprendizajes significativos, tanto en contextos presenciales como en entornos mediados por tecnologías digitales.

En el contexto universitario, el autoaprendizaje se entrelaza directamente con el empleo de herramientas digitales que proporcionan el acceso a información especializada. Entre estas herramientas se destacan las plataformas de video en línea, las cuales permiten a los estudiantes complementar los contenidos abordados en clase mediante tutoriales, conferencias, cursos, clases grabadas y otros materiales audiovisuales. En este sentido, el autoaprendizaje se consolida como una práctica cada vez más frecuente en la formación académica, especialmente cuando los estudiantes utilizan las tecnologías digitales para reforzar sus conocimientos, aclarar dudas y aprender a su propio ritmo.

Aprendizaje autorregulado en entornos digitales

El aprendizaje autorregulado se relaciona con la capacidad que tienen los estudiantes para organizar su propio proceso de aprendizaje. Esto implica planificar como va a estudiar, revisar sus avances y reconocer si la estrategia que está usando le ayuda a cumplir sus objetivos académicos. En los entornos digitales, esta habilidad se vuelve aun mas importante, porque los estudiantes tienen acceso a una gran cantidad de información y necesitan saber elegir, ordenar y utilizar los contenidos de manera responsable.

Zimmerman (2002) plantea que los estudiantes autorregulados participan de forma activa en su aprendizaje, ya que se establecen metas, la selección de estrategias y revisan constante de su desempeño. Desde esta idea, aprender no consiste únicamente de recibir información, sino también en tomar decisiones sobre como estudiar, identificar dificultades y ajustar sus estrategias cuando sea necesario.

De forma similar, Pintrich (2004) señala que la autorregulación incluye aspectos cognitivos, motivacionales y conductuales. Estos quieren decir que el estudiante no solo debe comprender los contenidos, si no también mantener la motivación, organizar su tiempo y evaluar sus propios resultados. Estos elementos ayudan en la búsqueda de un aprendizaje más consciente y efectivo.

En el contexto digital, las plataformas de video en línea pueden apoyar este proceso, ya que permiten que los estudiantes estudien a su propio ritmo, seleccionen contenidos según sus necesidades y repitan las explicaciones las veces que consideren necesarios. A través de tutoriales, clases grabadas, videos explicativos y otros materiales especializados, los estudiantes pueden reforzar conocimientos de

manera autónoma. Por esta razón, el aprendizaje autorregulado resulta clave para aprovechar mejor las oportunidades educativas que ofrecen las plataformas digitales.

Autoaprendizaje en la educación superior

El autoaprendizaje se ha vuelto en una habilidad importante dentro de la educación superior, sobre todo porque hoy la información cambia, se actualiza y circula con mucha más rapidez. Por eso, las universidades no solo buscan que los estudiantes reciban conocimientos en clases, sino también desarrollen la capacidad de aprender por su cuenta, buscar información y mantenerse actualizados durante su proceso.

Garrison (1997) sostiene que el aprendizaje autodirigido es un espacio esencial en la vida universitaria, porque permite que los estudiantes participen de forma activa en la organización, de su propio aprendizaje. Desde esta idea, la autonomía académica no significa estudiar sin orientación, si no asumir mayor responsabilidad al momento de planificar, revisar y mejorar el proceso de aprendizaje.

Por su parte, Gros Salvat (2018) señala que las tecnologías digitales han cambiado las formas de aprender en la educación superior, ya que ofrecen más posibilidades de acceso a recursos, contenidos y experiencias formativas. En este sentido la autora destaca, que los estudiantes universitarios cuentan con múltiples herramientas digitales que les permiten complementar su formación más allá de los espacios tradicionales de enseñanza, fortaleciendo así procesos de aprendizaje autónomo y permanente.

Dentro de este escenario, las plataformas de video en línea se presentan como un recurso útil para el autoaprendizaje universitario. A través de ellas, los estudiantes

pueden consultar tutoriales, conferencias, clases grabadas, explicaciones académicas y otros contenidos audiovisuales que les ayudan a reforzar conocimientos, resolver dudas y ampliar la información trabajada en el aula. Es por esta razón que estudiar el uso de plataformas de video en línea resulta importante para conocer cómo los estudiantes universitarios incorporan los recursos digitales en sus formas de aprender.

En síntesis, los aportes teóricos revisados muestran que el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje se relaciona con los cambios actual en la comunicación y la educación digital. Las TIC, los contenidos audiovisuales, la comunicación digital y el aprendizaje autorregulado ayudan a explicar cómo los estudiantes universitarios acceden, seleccionan y utilizan videos educativos para complementar su formación. De esta manera, el marco teórico desarrollado sirve como una base conceptual para analizar las plataformas utilizadas, la frecuencia de uso y los tipos de contenidos educativos consumidos por los estudiantes universitarios de la ULEAM.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque de investigación

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, porque se recopilaron datos numéricos obtenidos mediante encuestas aplicadas a estudiantes universitarios de la ULEAM, matriz Manta. A partir de esta información, fue posible describir de manera objetiva el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje durante el periodo académico 2026-1.

El enfoque cuantitativo resultó adecuado para este estudio, ya que los objetivos de la investigación se orientaron a identificar cuáles son las plataformas de

video en línea más utilizadas por los estudiantes, determinar la frecuencia con la que las emplean con fines educativos y describir los tipos de contenidos que consumen para fortalecer su aprendizaje autónomo. Estos aspectos fueron medidos y organizados mediante datos porcentuales, frecuencias y resultados estadísticos descriptivos.

La información se obtuvo mediante una encuesta estructurada aplicada a los estudiantes universitarios. Este instrumento permitió reunir datos de forma ordenada sobre las plataformas de video que utilizan, los hábitos de consumo, la frecuencia de uso y los contenidos educativos consultados para apoyar su aprendizaje.

A partir de enfoque cualitativo, se pudo organizar la información de manera clara y obtener una visión general sobre las prácticas de autoaprendizaje que los estudiantes de la ULEAM desarrollan mediante el uso de plataformas de video en línea.

Tipo de estudio

La presente investigación fue de tipo descriptivo, observacional y transversal. Fue descriptiva porque buscó caracterizar el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje en los estudiantes universitarios de la ULEAM, sin establecer relaciones causales ni medir la influencia de una variable sobre otra. El estudio se enfocó en identificar las plataformas más utilizadas, determinar la frecuencia de uso y describir los tipos de contenidos educativos que consumen los estudiantes.

Asimismo, fue observacional, debido a que no se manipularon las variables ni se intervino en las prácticas de los participantes. La investigación se limitó a

recoger información sobre la manera en que los estudiantes utilizan las plataformas de video en línea dentro de sus procesos de aprendizaje autónomo.

El estudio también fue de corte transversal, porque la información se recogió en un solo momento durante el periodo académico 2026-1. Esto permitió conocer una visión específica sobre el uso de estas plataformas por parte de los estudiantes universitarios de la ULEAM en el periodo establecido.

Diseño de investigación

El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal. Fue descriptivo porque buscó caracterizar el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje en estudiantes universitarios de la ULEAM, durante el periodo académico 2026-1. Este diseño resultó adecuado para el estudio, ya que permitió organizar la información obtenida y describir el fenómeno sin modificar las prácticas de los participantes.

Además, fue no experimental, debido a que no se manipularon las variables ni se aplicó ningún tipo de intervención. Es decir, el uso de plataformas de video en líneas fue estudiado tal como ocurre en la realidad académica de los estudiantes, a partir de la información proporcionada por los participantes mediante la encuesta estructurada.

Asimismo, el diseño fue transversal, porque los datos se recolectaron en un solo momento del periodo académico establecido. Esto permitió obtener una visión concreta sobre las plataformas de video en línea que utilizan los estudiantes, la frecuencia con la que las emplean con fines de autoaprendizaje y los tipos de contenidos educativos que consumen.

De esta manera, el diseño descriptivo, no experimental y transversal permitió responder al problema de investigación y cumplir con los objetivos planteados, ya que el estudio no buscó establecer relaciones causales, sino describir de forma clara y medible las prácticas de autoaprendizaje mediadas por plataformas de video en línea en los estudiantes universitarios de la ULEAM.

Grupo de estudio / Población y muestra

La población de la presente investigación estuvo conformada por los estudiantes universitarios matriculados en la ULEAM, matriz Manta. De acuerdo con el dato institucional tomado como referencia, la población correspondió a 17.633 estudiantes.

Al tratarse de una población finita, se calculó una muestra mínima que permitiera obtener información pertinente sobre el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje. Para ello, se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del 50 %.

La fórmula que se aplicó fue la siguiente:

$$n = (N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q) / [e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q]$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza del 95 % equivalente a 1,96

p = probabilidad de ocurrencia equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia equivalente a 0,5

e = margen de error equivalente a 0,05

De acuerdo con el cálculo para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, se determinó una muestra mínima de 376 estudiantes. No obstante, durante el proceso de recolección de datos se obtuvieron 380 respuestas válidas, las cuales fueron consideradas para el análisis estadístico debido a que superaron el tamaño muestral requerido.

El método de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, debido a que la encuesta se aplicó mediante un formulario digital y la participación dependió de la disponibilidad y aceptación voluntaria de los estudiantes. Aunque este tipo de muestreo no permite una selección aleatoria estricta, se procuró obtener una cantidad de respuestas superior a la muestra mínima calculada, alcanzando 380 cuestionarios válidos para el análisis de los resultados.

Operacionalización de variable

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Items
Uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje	Plataformas de video en línea utilizadas con fines académicos	Plataformas utilizadas por los estudiantes para aprender temas relacionados con sus estudios universitarios.	1. ¿Cuáles de las siguientes plataformas de video en línea utiliza para aprender temas relacionados con sus estudios universitarios? A. YouTube B. TikTok C. Instagram D. Facebook E. Vimeo

Plataformas de video en línea utilizadas con fines académicos

Plataforma principal utilizada para apoyar el aprendizaje universitario mediante videos en línea.

2. ¿Cuál considera su plataforma principal para apoyar su aprendizaje universitario mediante videos en línea?
A. YouTube
B. TikTok
C. Instagram
D. Facebook
E. Vimeo

Frecuencia de uso con fines de autoaprendizaje

Frecuencia con la que los estudiantes utilizan plataformas de video en línea durante el semestre actual

3. Durante el semestre actual, ¿con qué frecuencia ha utilizado plataformas de video en línea para aprender temas relacionados con sus estudios universitarios?
A. Nunca
B. Menos de una vez por semana
C. Una o dos veces por semana
D. Tres a cinco veces por semana
E. Todos los días

Frecuencia de uso con fines de autoaprendizaje

Tiempo promedio semanal dedicado al uso de plataformas de video en línea con fines de aprendizaje

4. En una semana habitual, ¿cuánto tiempo promedio dedica al uso de plataformas de video en línea con fines de aprendizaje?

Frecuencia de uso con fines de autoaprendizaje

Momento en que los estudiantes suelen utilizar con mayor frecuencia estas plataformas para aprender.

- A. Menos de 1 hora
- B. Entre 1 y 3 horas
- C. Entre 4 y 6 horas
- D. Entre 7 y 10 horas
- E. Más de 10 horas

5. ¿En qué momento suele utilizar con mayor frecuencia estas plataformas para aprender?

- A. Antes de clases
- B. Durante clases
- C. Después de clases
- D. Los fines de semana
- E. Cuando tiene evaluaciones o tareas

Frecuencia de uso con fines de autoaprendizaje

Frecuencia con la que los estudiantes consultan videos educativos para complementar temas vistos en sus asignaturas.

6. ¿Con qué frecuencia consulta videos educativos para complementar temas vistos en sus asignaturas?
- A. Nunca
 - B. Menos de una vez por semana
 - C. Una o dos veces por semana
 - D. Tres a cinco veces por semana
 - E. Todos los días

Contenidos educativos

Tipos de contenidos

7. ¿Qué tipos de contenidos

consumidos
para apoyar el
autoaprendizaje

educativos que
los estudiantes
visualizan en
plataformas de
video en línea.

educativos suele
visualizar en
plataformas de
video en línea
para apoyar su
aprendizaje
universitario?

- A. Tutoriales
- B. Clases
grabadas
- C. Conferencias
académicas
- D.
Explicaciones
de ejercicios
- E.

Documentales
educativos
F. Entrevistas o
conversatorios
académicos

G. Otras

8. De los
contenidos
educativos que
consume en
plataformas de
video en línea,
¿cuál considera
que le aporta
más a su
aprendizaje
universitario?

- A. Tutoriales
- B. Clases
grabadas
- C. Conferencias
académicas
- D. Explicaciones
de ejercicios
- E. Documentales
educativos
- F. Entrevistas o
conversatorios
académicos
- G. Otras

G. Otras

9. ¿Con qué
propósito
consume
principalmente

Contenidos
educativos
consumidos
para apoyar el
autoaprendizaje

Tipo de
contenido
educativo que
los estudiantes
consideran más
útil para su
aprendizaje
universitario.

Contenidos
educativos
consumidos

Propósito
académico del
uso de

para apoyar el
autoaprendizaje

plataformas de
video en línea

contenidos
educativos en
plataformas de
video en línea?
A. Comprender
mejor los temas
de clase
B. Ampliar
conocimientos
C. Resolver
ejercicios
D. Preparar
tareas o
proyectos
E. Preparar
evaluaciones
F. Otras

Nota. Elaboración propia

Para efectos de esta investigación, el autoaprendizaje fue abordado desde una perspectiva descriptiva, entendido como la práctica mediante la cual los estudiantes recurren de manera autónoma a recursos audiovisuales disponibles en plataformas de video en línea para complementar, reforzar o ampliar los conocimientos adquiridos en el aula. La variable se operacionalizó mediante elementos observables declarados por los participantes, tales como las plataformas utilizadas, la frecuencia de uso, el tiempo dedicado, el momento de consulta, los tipos de contenidos consumidos y el propósito académico del uso de estos recursos. De esta forma, el estudio no buscó medir niveles de autorregulación o autonomía, sino describir cómo los estudiantes utilizan las plataformas de video en línea como apoyo a sus prácticas de autoaprendizaje.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se empleó la encuesta como técnica principal de recolección de datos, debido a que permitió obtener información directa de los estudiantes universitarios sobre el uso de plataformas de video en línea como recurso

de autoaprendizaje. Esta técnica resultó adecuada para el enfoque cuantitativo del estudio, ya que facilitó la recopilación de datos medibles relacionados con las plataformas más utilizadas, la frecuencia de uso con fines educativos y los tipos de contenidos educativos consumidos por los estudiantes.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, elaborado por la investigadora a partir de los objetivos específicos y de la operacionalización de la variable. Este cuestionario estuvo compuesto por preguntas cerradas de opción única, preguntas de selección múltiple y opciones complementarias abiertas, como “otra”, con el fin de recoger información precisa sobre las prácticas de autoaprendizaje mediadas por plataformas de video en línea. Según Hernández Sampieri et al. (2014), las encuestas permiten obtener datos cuantificables sobre opiniones, comportamientos y características de una población determinada, por lo que su aplicación resultó pertinente para este tipo de estudio.

El cuestionario estuvo organizado en dos partes. La primera correspondió a los datos generales de los participantes, como facultad, carrera y semestre o nivel académico. La segunda parte estuvo conformada por preguntas relacionadas con las dimensiones de la investigación: plataformas de video en línea utilizadas, frecuencia de uso con fines de autoaprendizaje y tipos de contenidos educativos consumidos. De esta manera, cada ítem del instrumento estuvo vinculado directamente con los objetivos planteados en el estudio.

La aplicación del cuestionario se realizó en formato digital, mediante formularios en línea, lo cual facilitó el acceso de los estudiantes y permitió organizar la información recolectada para su posterior procesamiento. Esta modalidad fue

pertinente para la población universitaria, ya que permitió responder el instrumento de manera rápida, accesible y desde dispositivos con conexión a internet.

El cuestionario fue revisado mediante juicio de expertos, con el fin de comprobar que las preguntas fueran claras, pertinentes y relacionadas con la variable, las dimensiones y los objetivos de investigación. Esta revisión permitió mejorar la redacción de algunos ítems, verificar que cada pregunta respondiera a lo que se quería medir. Con base en las observaciones recibidas, se realizaron los ajustes necesarios antes de la aplicar el cuestionario. El resumen de este proceso se presenta en el Anexo B, con respecto a la confiabilidad del instrumento, no se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, debido a que el cuestionario estuvo compuesto principalmente por preguntas cerradas de opción única y preguntas de selección múltiple, orientadas a describir prácticas de uso, frecuencia, tiempo, contenidos y propósitos de consumo. Estos ítems no conformaron una escala tipo Likert destinada a medir la consistencia interna de un mismo constructo, por lo que dicho coeficiente no resultó pertinente para la naturaleza del instrumento. En este caso, se dio prioridad a la validez de contenido mediante juicio de expertos, ya que era necesario comprobar que las preguntas fueran claras, pertinentes y coherentes con los objetivos del estudio.

La recolección de datos se realizó durante el periodo académico 2026-1. Antes de aplicar el cuestionario, se explicó a los participantes sobre el propósito de la investigación, el carácter voluntario de su participación y el uso exclusivamente académico de la información. También se garantizó la confidencialidad y el anonimato de las respuestas, respetando las consideraciones éticas propias a este tipo de estudio.

El instrumento completo se presenta en el Anexo A, con el propósito de mostrar la estructura del cuestionario y su relación con las dimensiones e indicadores establecidos en la operacionalización de la variable.

Análisis de datos

El análisis de datos permitió responder a las preguntas de investigación y relacionar la información obtenida con los objetivos del estudio. A través de este proceso se describió el uso de plataformas de video en línea como recurso de autoaprendizaje en estudiantes universitarios de la ULEAM durante el periodo académico 2026-1, considerando las plataformas más utilizadas, la frecuencia de uso con fines educativos y los tipos de contenidos audiovisuales consumidos.

Una vez recolectada la información mediante el cuestionario, se revisó la base de datos para identificar respuestas incompletas, duplicadas o inconsistentes. Posteriormente, se realizó la codificación de las respuestas, asignando valores numéricos a cada opción del cuestionario para facilitar su procesamiento. En el caso de las preguntas de selección múltiple, las respuestas fueron organizadas por categorías, de acuerdo con los indicadores establecidos en la operacionalización de la variable.

Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes y gráficos para organizar la información obtenida. Este tipo de análisis permitió presentar los resultados de forma clara y ordenada, facilitando la interpretación de las respuestas obtenidas. Para este proceso, se utilizó una hoja de cálculo como apoyo para la organización inicial de la base de datos y en el tratamiento de la información.

La presentación de los resultados se organizó de acuerdo a los objetivos específicos del estudio. Primero, se revisaron las plataformas de video en línea utilizadas por los estudiantes; luego, se analizó la frecuencia con la que emplean estas plataformas con fines de autoaprendizaje; y, finalmente, se describieron los tipos de contenidos educativos que consumen en estas plataformas. De esta manera, el análisis permitió obtener una visión general y medible del fenómeno estudiado.

Limitaciones

La presente investigación presentó algunas limitaciones relacionadas con la aplicación del instrumento, la participación de los estudiantes y el alcance metodológico del estudio. Al tratarse de una encuesta digital, la recolección de datos dependió de la disponibilidad, el interés y la colaboración voluntaria de los participantes. Aunque se alcanzó una cantidad de respuestas superior a la muestra mínima calculada, la participación estuvo condicionada por factores como el acceso al formulario, el tiempo disponible de los estudiantes y su disposición para responder el cuestionario.

Otra limitación se relacionó con el carácter de autorreporte de la información, ya que las respuestas dependieron de la sinceridad, memoria y percepción de cada estudiante sobre el uso que hace de las plataformas de video en línea. Por esta razón, algunos participantes pudieron no recordar con exactitud la frecuencia de uso o el tiempo semanal que dedican a estos recursos con fines de autoaprendizaje.

Asimismo, el estudio se delimitó a los estudiantes universitarios de la ULEAM matriz Manta durante el periodo académico 2026-1. Por esta razón, los resultados describen la realidad de los estudiantes encuestados. Sin embargo, no buscan generalizarse a otras unidades ni contextos educativos diferentes. Además, al

tratarse de un estudio descriptivo y transversal, la investigación no establece relaciones de causa y efecto ni permite observar cambios en el uso de plataformas de video en línea a lo largo del tiempo.

Aun con estas limitaciones, se tomaron medidas para cuidar la calidad del proceso investigativo. Entre ellas estuvieron la validación del cuestionario mediante juicio de experto, la obtención de una muestra mayor a la mínima requerida y la explicación clara del propósito del estudio a los participantes. Estas acciones ayudaron a recoger la información de manera más ordenada, confiable y adecuada para los objetivos de la investigación.

Capítulo IV - Resultados

En este capítulo se representan los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la ULEAM. La información fue organizada mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes, lo que permitió caracterizar a los participantes y analizar como emplean las plataformas de video en línea como apoyo para su autoaprendizaje.

Los resultados corresponden al análisis de 380 cuestionarios válidos obtenidos durante la aplicación del instrumento. Aunque el cálculo muestral estableció un mínimo de 376 participantes, se incorporaron las respuestas adicionales recibidas durante el periodo de recolección de datos, fortaleciendo la cantidad de información disponible para el estudio

Caracterización de los participantes

Distribución por Facultad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
-----------	------------	------------

CIENCIAS DE LA SALUD	76	20.0%
EDUCACIÓN Y TURISMO	60	15.8%
CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR	56	14.7%
INGENIERÍA, INDUSTRIA, Y ARQUITECTURA	53	13.9%
CIENCIAS DE LA VIDA Y TECNOLOGÍAS	50	13.2%
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO	43	11.3%
ARTES, HUMANIDADES Y PATRIMONIO	42	11.1%
Total	380	100%

Análisis: La distribución de los participantes según facultad permite caracterizar la composición académica de la muestra encuestada. Aunque la investigación no tiene como propósito comparar resultados entre facultades, esta información permite evidenciar que participaron estudiantes de diferentes áreas de

formación de la ULEAM. La mayor participación corresponde a Ciencias de la Salud, con 76 estudiantes, equivalente al 20,0 %, seguida de Educación y Turismo, con 60 estudiantes, correspondiente al 15,8 %, y Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, con 56 estudiantes, equivalente al 14,7 %. Esta diversidad de participantes aporta una visión general del uso de plataformas de video en línea en la población universitaria encuestada.

Distribución por Semestre

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Quinto	57	15.0%
Séptimo	53	13.9%
Primero	47	12.4%
Tercero	46	12.1%
Sexto	43	11.3%
Segundo	36	9.5%
Cuarto	36	9.5%
Octavo	32	8.4%
Noveno	30	7.9%
Total	380	100%

Análisis: La distribución por semestre evidencia la participación de estudiantes pertenecientes a diferentes niveles de formación académica. La mayor representación corresponde al quinto semestre, con 57 estudiantes, equivalente al 15,0 %, seguido del séptimo semestre, con 53 estudiantes, correspondiente al 13,9 %. También participaron estudiantes de los primeros, intermedios y últimos niveles,

lo que permite obtener una perspectiva amplia sobre el uso de plataformas digitales durante diferentes etapas de la trayectoria universitaria.

Resultados del objetivo específico 1

Objetivo específico 1: Identificar las plataformas de video en línea más utilizadas por los estudiantes universitarios de la ULEAM.

Pregunta 1

¿Cuáles de las siguientes plataformas de video en línea utiliza para aprender temas relacionados con sus estudios universitarios? (Puede seleccionar más de una opción)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje de casos
YouTube	321	84,5%
TikTok	267	70,3%
Facebook	76	20,0%
Instagram	74	19,5%
Vimeo	41	10,8%
No utiliza plataformas	1	0,3%
Total, de casos válidos	380	100%

Nota. Pregunta de selección múltiple. Los porcentajes se calcularon sobre el total de 380 casos válidos, por lo que la suma de porcentajes puede superar el 100 %.

Análisis: YouTube se posiciona como la plataforma de video en línea, con un 84,5 %. Esto evidencia su importancia como espacio de consulta académica, ya que permite acceder a videos explicativos, tutoriales y los otros contenidos que apoya la comprensión de los temas revisados en clase. En segundo lugar, se encuentra TikTok, con un 70,3 %, lo que refleja que los videos cortos también están

presentes en las formas de estudio de los universitarios. En cambio, Facebook, Instagram y Vimeo tienen una participación más baja, por lo que se puede decir que son usadas con menor frecuencia para fines académicos. En general, estos datos muestran que los estudiantes prefieren plataformas conocidas, fáciles de usar y con variedad de contenidos audiovisuales para apoyar su autoaprendizaje.

Pregunta 2

¿Cuál considera su plataforma principal para apoyar su aprendizaje universitario mediante videos en línea?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
YouTube	172	45.3%
TikTok	156	41.1%
Facebook	22	5.8%
Instagram	16	4.2%
Vimeo	14	3.7%
Total	380	100%

Análisis: YouTube ocupa un lugar importante dentro de las prácticas de consulta académica de los estudiantes con un 45,3 %, esto posiblemente por la cantidad de videos educativos, tutoriales y explicaciones que ofrece. En segundo lugar, se encuentra TikTok, con un 41,1 %, lo que muestra que los videos breves también se han integrado como una forma rápida y accesible de reforzar contenidos o aclarar dudas relacionadas con las clases. Por otro lado, Facebook, Instagram y Vimeo presentan porcentajes menores, por lo que su uso como plataforma principal de apoyo académico resulta más limitado. En conjunto, se observa que YouTube y TikTok concentran la mayor preferencia, lo que refleja que los estudiantes recurren

principalmente a plataformas conocidas y de uso cotidiano para complementar su proceso de autoaprendizaje.

Resultados del objetivo específico 2

Objetivo específico 2: Determinar la frecuencia con la que los estudiantes universitarios emplean plataformas de video en línea con fines de autoaprendizaje.

Pregunta 3

Durante el actual semestre ¿Con qué frecuencia ha utilizado plataformas de video en línea para aprender temas relacionados con sus estudios universitarios?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Una o dos veces por semana	212	55.8%
Tres a cinco veces por semana	112	29.5%
Menos de una vez por semana	35	9.2%
Todos los días	18	4.7%
Nunca	3	0.8%
Total	380	100%

Análisis: La frecuencia de uso de plataformas de video en línea se concentra principalmente en una práctica semanal. La opción con mayor porcentaje fue “una o dos veces por semana”, con el 55,8 %, seguida de “tres a cinco veces por semana”,

con el 29,5 %. Esto permite ver que estas plataformas sí forman parte de la rutina académica de los estudiantes, aunque su uso no se presenta necesariamente como una actividad diaria o permanente.

Más bien, los datos sugieren que los estudiantes recurren a los videos en línea en momentos específicos, cuando necesitan reforzar un tema, aclarar dudas o complementar lo visto en clases. El bajo porcentaje de quienes las utilizan todos los días, con el 4,7 %, y de quienes no las usan nunca, con el 0,8 %, refuerza esta idea. En general, se aprecia que las plataformas de video funcionan como un apoyo académico frecuente, pero más ligado a necesidades puntuales de estudio que a un consumo educativo constante.

En conjunto, los resultados permiten determinar que el uso de estas plataformas con fines de autoaprendizaje es frecuente, pero se concentra principalmente en un uso semanal. Esto demuestra que los estudiantes recurren a los videos en línea como un apoyo complementario dentro de sus rutinas académicas.

Pregunta 4

En una semana habitual, ¿cuánto tiempo promedio dedica al uso de plataformas de video en línea con fines de aprendizaje?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entre 4 y 6 horas	168	44.2%
Entre 1 y 3 horas	94	24.7%
Entre 7 y 10 horas	78	20.5%
Menos de 1 hora	36	9.5%
Más de 10 horas	4	1.1%

Total	380	100%
-------	-----	------

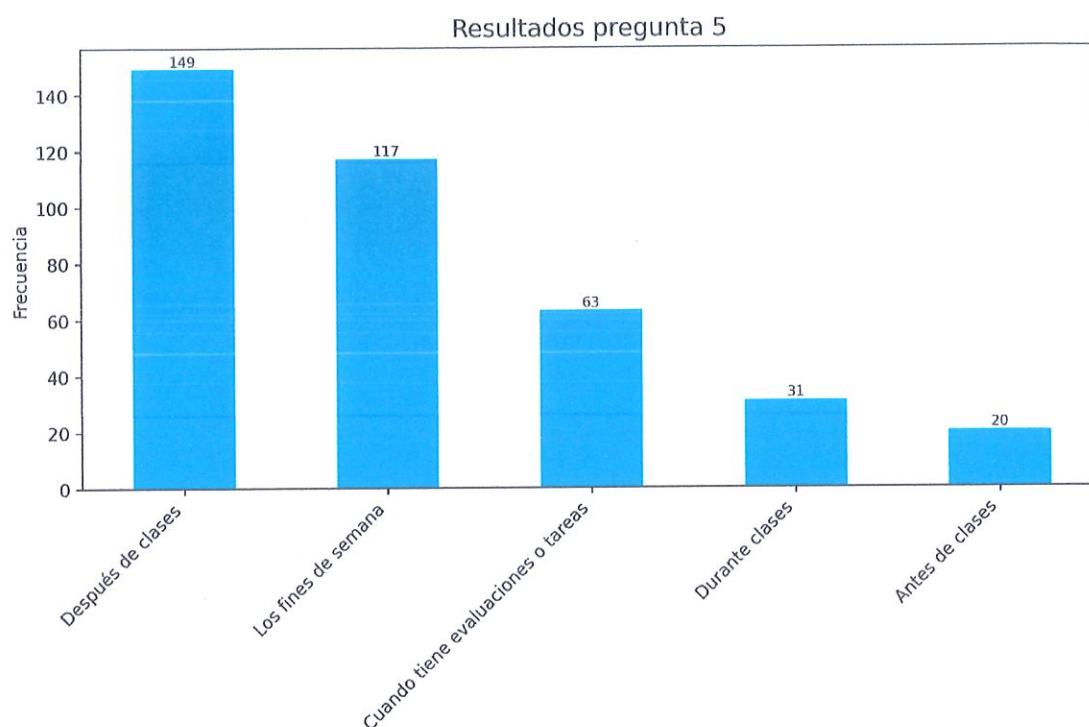
Análisis: En cuanto al tiempo semanal dedicado al uso de plataformas de video en línea con fines de aprendizaje, la mayor concentración se ubica entre 4 y 6 horas semanales, con el 44,2 % de los estudiantes. Este dato deja ver que una parte importante de los participantes no utiliza estos recursos de manera aislada, sino que les dedica un espacio considerable dentro de sus actividades académicas.

También se observa que el 24,7 % dedica entre 1 y 3 horas semanales, mientras que el 20,5 % emplea estas plataformas entre 7 y 10 horas por semana. En cambio, los porcentajes más bajos corresponden a quienes las usan menos de una hora o más de diez horas semanales. Esto muestra que el consumo de videos educativos se concentra principalmente en un uso regular, pero no excesivo.

En conjunto, estos datos reflejan que las plataformas de video en línea ocupan un tiempo importante dentro de las prácticas de autoaprendizaje de los estudiantes universitarios. Aunque no siempre se consulten todos los días, el tiempo dedicado durante la semana permite entender que son utilizadas como apoyo para reforzar contenidos, revisar explicaciones y complementar lo aprendido en clase.

Pregunta 5

¿En qué momento suele utilizar con mayor frecuencia estas plataformas para aprender?



Análisis: El momento en que más se utilizan las plataformas de video en línea con fines de aprendizaje es después de clases, con el 39,2 % de los estudiantes. Este dato deja ver que los videos son usados principalmente como un recurso de apoyo posterior a la jornada académica, cuando los estudiantes necesitan repasar, reforzar o comprender mejor los temas revisados en el aula.

También se observa una presencia importante del uso durante los fines de semana, con el 30,8 %, lo que muestra que estas plataformas forman parte de las rutinas personales de estudio fuera del horario regular de clases. Además, el 16,6 % las utiliza cuando tiene evaluaciones o tareas, lo que indica que los videos en línea también sirven como apoyo en momentos de mayor exigencia académica. En

cambio, los porcentajes más bajos corresponden al uso durante clases o antes de clases. Esto permite entender que las plataformas de video en línea no se emplean principalmente dentro del aula, sino como un recurso complementario para organizar el aprendizaje de manera autónoma, revisar contenidos con más calma y reforzar aquello que no quedó completamente claro durante la clase.

Pregunta 6

¿Con qué frecuencia consulta videos educativos para complementar temas vistos en sus asignaturas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Una o dos veces por semana	161	42.4%
Tres a cinco veces por semana	147	38.7%
Menos de una vez por semana	54	14.2%
Nunca	10	2.6%
Todos los días	8	2.1%
Total	380	100%

Análisis: La consulta de videos educativos para complementar los temas vistos en las asignaturas aparece como una práctica frecuente entre los estudiantes. La mayoría señaló que realiza esta actividad una o dos veces por semana, con el 42,4 %, mientras que el 38,7 % indicó hacerlo de tres a cinco veces por semana. Estos porcentajes reflejan que los videos en línea no se usan solo de manera ocasional, sino que forman parte del apoyo académico que los estudiantes buscan durante la semana.

Este dato permite ver que muchos estudiantes recurren a los videos cuando necesitan reforzar una explicación, repasar un tema o encontrar una forma más clara de comprender los contenidos tratados en clase. En menor proporción se encuentran quienes los consultan menos de una vez por semana, con el 14,2 %, mientras que los porcentajes de quienes nunca lo hacen o lo hacen todos los días son bajos.

En general, se aprecia que la consulta de videos educativos está integrada dentro de las prácticas de aprendizaje universitario, principalmente como un recurso complementario. Es decir, los estudiantes no reemplazan necesariamente la clase con estos contenidos, sino que los utilizan como apoyo para fortalecer su comprensión y avanzar en su autoaprendizaje.

Resultados del objetivo específico 3

Objetivo específico 3: Describir los tipos de contenidos educativos que los estudiantes consumen en plataformas de video en línea.

Pregunta 7

¿Cuál de los siguientes tipos de contenido educativo visualiza con mayor frecuencia? (Puede seleccionar más de una opción)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje de casos
Tutoriales	224	58,9%
Clases grabadas	153	40,3%
Explicaciones de ejercicios	140	36,8%
Documentales educativos	129	33,9%
Conferencias académicas	81	21,3%

Entrevistas o conversatorios académicos	65	17,1%
Videos explicativos sobre anatomía	1	0,3%
Total, de casos válidos	380	100%

Análisis: En cuanto a los tipos de contenidos educativos que los estudiantes visualizan con mayor frecuencia en plataformas de video en línea, los tutoriales aparecen como el formato más utilizado, con el 58,9 % de los participantes. Este dato deja ver que los estudiantes prefieren contenidos prácticos, explicativos y fáciles de seguir, especialmente cuando necesitan comprender un procedimiento, resolver una actividad o revisar un tema paso a paso. También se observa una presencia importante de las clases grabadas, con el 40,3 %, y de las explicaciones de ejercicios, con el 36,8%, lo que podría indicar que los estudiantes no solo buscan videos breves o generales, si no también materiales relacionados directamente con sus asignaturas.

En menor proporción aparecen los documentales educativos, con el 33,9%, las conferencias académicas, con el 21,3% y las entrevistas o conversatorios académicos con el 17,1%. Aunque estos formatos tienen menor presencia, también forman parte del consumo educativo de los estudiantes, sobre todo cuando necesitan ampliar información o conocer un tema desde una perspectiva más profunda. De manera general, se aprecia que los estudiantes recurren principalmente a contenidos audiovisuales claros, prácticos y adaptados a su ritmo de aprendizaje. Esto resalta el

valor de las plataformas de video como herramientas complementarias para fortalecer sus procesos de aprendizaje autónomo.

Pregunta 8

De los contenidos educativos que consume en plataformas de video en línea, ¿cuál considera que le aporta más a su aprendizaje universitario?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Explicaciones de ejercicios	89	23.4%
Documentales educativos	83	21.8%
Clases grabadas	71	18.7%
Tutoriales	61	16.1%
Entrevistas o conversatorios académicos	39	10.3%
Conferencias académicas	35	9.2%
Videos sobre el tema visto en clase	1	0.3%
Explicación con videos de atlas	1	0.3%
Total	380	100%

Análisis: El contenido que los estudiantes consideran que más aporta a su aprendizaje universitario corresponde a las explicaciones de ejercicios, con el 23,4 %. Este dato deja ver que los participantes valoran especialmente aquellos videos

que les ayudan de manera práctica a resolver dudas, comprender procedimientos y aplicar los contenidos revisados en sus asignaturas.

Después se ubican los documentales educativos, con el 21,8 %, y las clases grabadas, con el 18,7 %. Estos porcentajes muestran que los estudiantes también reconocen el aporte de contenidos más amplios o estructurados, ya sea para profundizar en un tema o para volver a revisar explicaciones académicas con mayor calma.

Un aspecto importante es que, aunque los tutoriales fueron el contenido más visualizado en la pregunta anterior, en esta pregunta ocupan el cuarto lugar, con el 16,1 %. Esto permite ver que el contenido más consumido no siempre es percibido como el que más aporta al aprendizaje. En este caso, los estudiantes parecen valorar más aquellos formatos que ofrecen una ayuda directa para resolver actividades académicas concretas, como ocurre con las explicaciones de ejercicios.

Pregunta 9

¿Con qué propósito consume principalmente contenidos educativos en plataformas de video en línea?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Comprender mejor los temas de clase	143	37.6%
Ampliar conocimientos	125	32.9%
Resolver ejercicios	53	13.9%
Preparar tareas o proyectos	42	11.1%
Preparar evaluaciones	17	4.5%

Total	380	100%
-------	-----	------

Análisis: El principal propósito por el que los estudiantes consumen contenidos educativos en plataformas de video en línea es comprender mejor los temas de clase, con el 37,6 %. Este dato deja ver que los videos son utilizados, sobre todo, como una ayuda para reforzar aquello que no quedó completamente claro durante las clases o para revisar los contenidos con más calma.

En segundo lugar, aparece la opción ampliar conocimientos, con el 32,9 %, lo que muestra que los estudiantes no solo recurren a estas plataformas para resolver dudas puntuales, sino también para profundizar en temas de su interés académico. En menor porcentaje, se encuentran quienes las utilizan para resolver ejercicios, preparar tareas o proyectos y estudiar para evaluaciones.

En general, se aprecia que el consumo de videos educativos responde principalmente a necesidades de comprensión, refuerzo y ampliación del aprendizaje. Por ello, las plataformas de video en línea funcionan como recursos complementarios dentro del autoaprendizaje universitario, ya que permiten que los estudiantes organicen su estudio de acuerdo con sus propias dudas, tiempos y necesidades académicas.

Conclusiones

La presente investigación permitió comprender que las plataformas de video en línea se han convertido en un recurso importante dentro de las prácticas de autoaprendizaje de los estudiantes universitarios de la ULEAM durante el periodo académico 2026-1. El uso de plataformas de video en línea no se presenta como un practica aislada, sino como parte de las formas actuales en que los estudiantes universitarios apoyan su aprendizaje. A través de estos recursos, los estudiantes pueden reforzar contenidos, aclarar dudas, repasar explicaciones y ampliar lo trabajado en clase. Esto permite concluir que los recursos audiovisuales digitales cumplen una función complementaria en la formación universitaria, ya que ofrecen acceso rápido y flexible a contenidos que se ajustan a las necesidades académicas de cada estudiante.

En relación con el primer objetivo específico, la mayor presencia de YouTube permite concluir que los estudiantes han incorporado plataformas audiovisuales abiertas como espacios habituales de consulta académica. Esta preferencia no solo responde a la popularidad de la plataforma, sino también la posibilidad de encontrar contenidos variados, explicativos y disponibles en cualquier momento. La presencia de TikTok también resulta importante, porque muestra que los formatos breves también forman parte de las nuevas formas de apoyo al aprendizaje. Así, el autoaprendizaje universitario ya no depende únicamente a fuentes tradicionales, sino que se apoya en plataformas digitales de uso cotidiano, donde los estudiantes encuentran recursos que se ajustan a sus formas de consumo y estudio.

Respecto al segundo objetivo específico, se determinó que el uso de plataformas de video en línea tiene una presencia regular dentro de la rutina académica de los estudiantes, aunque no necesariamente responde a una consulta diaria. La frecuencia semanal y el tiempo dedicado a estos recursos muestran que los estudiantes recurren a los videos principalmente cuando necesitan reforzar un tema, revisar una explicación o complementar lo visto en clase.

En cuanto al tercer objetivo específico, se evidencio que los estudiantes consumen principalmente contenidos educativos relacionado con tutoriales, explicaciones de temas, resolución de ejercicios y clases grabadas. En consecuencia, las plataformas de video en línea representan una herramienta que fortalece el aprendizaje autónomo y responde a las necesidades de formación de los estudiantes universitarios.

En conclusión, el estudio confirma que las plataformas de video en línea desempeñan un papel significativo como recurso de autoaprendizaje en la educación superior. Su uso fortalece el acceso a información actualizada, flexible y adaptada a los distintos estilos de aprendizaje, contribuyendo al desarrollo de una mayor autonomía en los estudiantes. Por ello, se considera pertinente promover un uso responsable y con fines académicos de estas herramientas digitales como complemento del proceso educativo universitario.

Referencias

- Aparici, R. (Coord.). (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa.
- Area-Moreira, M. (2022). Tecnología educativa: La enseñanza y el aprendizaje con TIC. En L. Moreno Ruiz (Coord.), *Nuevas tendencias educativas impulsadas por la tecnología* (pp. 17-40). Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.
- Cabero Almenara, J. (2015). Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). *Tecnología, Ciencia y Educación*, 1, 19-27. <https://doi.org/10.51302/tce.2015.27>
- Casa Toctaguano, A. V., & Quinapallo Chicaiza, L. F. (2022). Recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo de la matemática [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9408>
- Castellar Torrecilla, I., & Causil Gallego, J. D. (2023). Videos educativos para el fortalecimiento del aprendizaje autónomo en el área de inglés [Trabajo académico, Universidad de Córdoba].
- Castro Suárez, L. (2025). Plataformas y aplicaciones de vídeo como herramientas para el aprendizaje autónomo del español [Trabajo de fin de máster, Universidad de Oviedo]. <https://hdl.handle.net/10651/79924>
- Chávez Arenas, A. V. (2024). Autoaprendizaje con YouTube: Aprender sobre fotografía mediante el uso de tutoriales [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/674095>

- Gallino, M. L. (2013). La educación como industria del deseo: Un nuevo estilo comunicativo. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 4(6), 63-64.
- Garrison, D. R. (1997). Self-directed learning: Toward a comprehensive model. *Adult Education Quarterly*, 48(1), 18-33.
<https://doi.org/10.1177/074171369704800103>
- Gros Salvat, B. (2018). La evolución del e-learning: Del aula virtual a la red. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), 69-82.
<https://doi.org/10.5944/ried.21.2.20577>
- Guevara Espinoza, J. C., Blaschke Guillen, G. E., De la Cruz Rocafuerte, E. J., & Ramos Vera, K. E. (2023). Formación autónoma y plataformas digitales: El uso de tutoriales YouTube. *Journal of Science and Research*, 8(Edición especial), 388-401. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10420765>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (P. Hermida Lazcano, Trad.). Paidós. (Obra original publicada en 2006)
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Knowles, M. S. (1975). *Self-directed learning: A guide for learners and teachers*. Association Press.
- Marcelo, C., & Rijo, D. (2019). Aprendizaje autorregulado de estudiantes universitarios: Los usos de las tecnologías digitales. *RECIE. Revista*

Caribeña de Investigación Educativa, 3(1), 62-81.

<https://doi.org/10.32541/recie.2019.v3i1.pp62-81>

Martínez-Talavera, B. E., & Ramírez-Reyes, N. (2024). Experiencias de autoaprendizaje de los estudiantes de enfermería en plataformas digitales. *Ciencia y Enfermería*, 30, 28. <https://doi.org/10.29393/CE30-28EABN20028>

Mayer, R. E. (2022). The future of multimedia learning. *The Journal of Applied Instructional Design*, 11(4), 69-77. <https://doi.org/10.59668/423.10349>

Melgarejo-Alcántara, M. Y., Ninamango-Santos, N. J., & Ramos-Moreno, J. M. (2021). Aprendizaje autónomo y recursos educativos digitales en estudiantes universitarios. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*. <https://doi.org/10.37956/jbes.v0i0.238>

Moreno Fuentes, E., & de la Blanca de la Paz, S. (2025). Study on TikTok as an educational tool: Social media in university motivation and learning. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 17(8), 213–224. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.6113>

Navarrete, E., Nehring, A., Schanze, S., Ewerth, R., & Hoppe, A. (2025). A closer look into recent video-based learning research: A comprehensive review of video characteristics, tools, technologies, and learning effectiveness. *International Journal of Artificial Intelligence in Education*, 35, 1631-1694. <https://doi.org/10.1007/s40593-025-00481-x>

Orozco Gómez, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la “televidencia” y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 27, 155-175. <https://doi.org/10.35362/rie270973>

- Pintrich, P. R. (2004). A conceptual framework for assessing motivation and self-regulated learning in college students. *Educational Psychology Review*, 16(4), 385-407. <https://doi.org/10.1007/s10648-004-0006-x>
- Scolari, C. A. (2018). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1).
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales* (H. Salas, Trad.). Siglo Veintiuno Editores. (Obra original publicada en 2013)
- Ventosilla Sosa, D. N., Santa María Relaiza, H. R., Ostos De La Cruz, F., & Flores Tito, A. M. (2021). Aula invertida como herramienta para el logro de aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 9(1), e1043. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1043>
- Vergara, R. (2025). El autoaprendizaje: Uso de las plataformas digitales en la educación universitaria, sus innovaciones y desafíos en el aprendizaje superior. *Cátedra*, 22, 336-354. <https://doi.org/10.48204/j.catedra.n22.a7974>
- Yu, T., Wei, C., Na, M., & Alam, S. S. (2026). Enhancing media literacy to combat information fragmentation in digital short video platforms: A cross-sectional study. *Scientific Reports*, 16, Article 203. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-31409-z>

Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a self-regulated learner: An overview. *Theory Into Practice*, 41(2), 64-70. https://doi.org/10.1207/s15430421tip4102_2

Anexos

Anexo A – Instrumento

Captura del instrumento en línea



ENCUESTA SOBRE EL USO DE PLATAFORMAS DE VIDEO EN LINEA

USO DE PLATAFORMAS DE VIDEOS EN LINEA COMO RECURSO DE AUTOAPRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA PLATA

Formulario de participación
Se invita a participar en la presente encuesta, la cual forma parte de una investigación de tesis para el Centro de Comunicaciones. El objetivo de esta encuesta es conocer el uso de plataformas de video en línea como recursos de autoaprendizaje en estudiantes universitarios de la Udelar durante el periodo 2020. La participación es totalmente anónima. Los datos recolectados serán utilizados exclusivamente con fines académicos y protegidos de manera global, garantizando la total confidencialidad de la identidad.

Cuando envíe este formulario, no recibirá automáticamente sus datos, como el nombre y la dirección de correo electrónico, a menos que lo proporcione usted mismo.

1. Del género:

1. Género:

☐ Masculino

☐ Femenino

2. Carrera:

☐ Artes Humanidades y Patrimonio

☐ Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

☐ Ciencias de la Salud

☐ Ciencias de la Vida y Tecnológicas

☐ Ciencias Sociales, Derecho y Negocios

☐ Educación y Turismo

☐ Ingeniería, Industria y Arquitectura

3. Semestre:

☐ Primer

☐ Segundo

☐ Tercero

☐ Cuarto

☐ Quinto

4. ¿En una semana habitual, cuánto tiempo promedio dedica al uso de plataformas de video en línea con fines de aprendizaje?

☐ Menos de 1 hora

☐ Entre 1 y 3 horas

☐ Entre 4 y 6 horas

☐ Entre 7 y 10 horas

☐ Más de 10 horas

5. ¿En qué momento suele utilizar con mayor frecuencia estas plataformas para aprender?

☐ Antes de clases

☐ Durante clases

☐ Después de clases

☐ Los fines de semana

☐ Cuando tiene evaluaciones o tareas

6. ¿Con qué frecuencia consulta videos educativos para complementar temas vistos en sus asignaturas?

☐ Nunca

☐ Menos de una vez por semana

☐ Una o dos veces por semana

☐ Tres a cinco veces por semana

☐ Todos los días

7. ¿Cuál de los siguientes tipos de contenido educativo visualiza con mayor frecuencia?

☐ Tutoriales

☐ Clases grabadas

☐ Conferencias académicas

☐ Explicaciones de ejercicios

☐ Documentos educativos

8. ¿Cuál de las siguientes plataformas de video en línea utiliza para aprender temas relacionados con sus estudios universitarios? (Puede seleccionar más de una opción)

☐ YouTube

☐ TikTok

☐ Instagram

☐ Facebook

☐ Vimeo

9. ¿Cuál considera su plataforma principal para apoyarse en su aprendizaje universitario mediante videos en línea?

☐ YouTube

☐ TikTok

☐ Instagram

☐ Facebook

☐ Vimeo

10. Durante el actual semestre, ¿con qué frecuencia ha utilizado plataformas de video en línea para aprender temas relacionados con sus estudios universitarios?

☐ Nunca

☐ Menos de una vez por semana

☐ Una o dos veces por semana

☐ Tres a cinco veces por semana

☐ Todos los días

11. De los contenidos educativos que consume en plataformas de video en línea, ¿cuál considera que le aporta más a su aprendizaje universitario?

☐ Tutoriales

☐ Clases grabadas

☐ Conferencias académicas

☐ Explicaciones de ejercicios

☐ Documentos educativos

☐ Entrevistas o conversatorios académicos

☐ Otras

12. ¿Con qué propósito consume principalmente contenidos educativos en plataformas de video en línea?

☐ Comprender mejor los temas de clase

☐ Ampliar conocimientos

☐ Resolver ejercicios

☐ Preparar tareas o proyectos

☐ Preparar evaluaciones

☐ Otras

Anexo B – Validación del instrumento por juicio de expertos

Resumen de validación del cuestionario

Experto	Formación o cargo	Medio de revisión	Criterios revisados	Resultado de la revisión
Experto 1	Docente universitario / Educomunicación	Correo electrónico	Claridad, pertinencia, coherencia con objetivos y redacción de ítems	Aprobado con observaciones
Experto 2	Docente universitario / área de comunicación o educación	Revisión personal	Claridad, relación con la variable y pertinencia de las preguntas	Aprobado
Experto 3	Docente universitario / investigador	Revisión personal	Coherencia entre dimensiones, indicadores e ítems	Aprobado con sugerencias

Nota. La validación del cuestionario se realizó mediante juicio de expertos, quienes revisaron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems con la variable, dimensiones y objetivos de investigación. A partir de las observaciones recibidas, se realizaron ajustes antes de la aplicación definitiva del instrumento.

Anexo C- Capturas SPSS

