

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”



Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoria

Título del Trabajo de Titulación

Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de los artesanos de
cerámicas del cantón Montecristi

Nombres y apellidos del autor

Selena Juleisy Piloza Santana

Tutor

Ing. Duarte Valencia Cristhian Darío

Trabajo de titulación de pregrado presentado como requisito para la obtención del
título de licenciado en contabilidad y auditoria

Lugar

Manta-Manabí-Ecuador

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de integración curricular bajo la autoría de la estudiante **Pilozo Santana Selena Juleisy**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de **384** horas, cuyo tema del proyecto es **"Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de los artesanos de cerámicas del cantón Montecristi"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de Julio de 2026.

Lo certifico,


 Ing. Cristhian Dario Duarte Valencia, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Quien afirma, PILOZO SANTANA SELENA JULEISY en calidad de autor del proyecto de investigación "Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de cerámica de los artesanos del cantón Montecristi."

Y como estudiante egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría correspondiente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, declaro libre y voluntariamente que el contenido y formatos desarrollados en el presente proyecto investigación son de mi completa autoría y responsabilidad.

Certificando que todo el contenido presentado en el proyecto a excepción de las citas debidamente acreditadas a sus actores, es creado por mí. Las ideas, datos y análisis son producto de mi investigación y desarrollo personal.



Pilozo Santana Selena Juleisy

C.I. 131468484-4

Aprobación del trabajo de titulación
UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Contabilidad y Auditoría

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por el Srta. Piloza Santana Selena Juleisy; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema **“Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de los artesanos de cerámicas del cantón Montecristi”**.

Para constancia firman:



Mgtr. López Delgado Ronald Mauricio

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Mgtr. Zambrano Looor Rita Mayda

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Dra. Paola Castillo García

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dedicatoria

Primeramente, dedico este trabajo de investigación a dios, porque él ha sido un pilar fundamental en mi vida debido a que me ha guiado en cada uno de mis pasos y me ha permitido alcanzar esta importante meta, gracias por darme fortaleza en momentos difíciles y permitirme haber llegado a donde estoy, sin su amor, sabiduría y bendiciones este logro no habría sido posible.

A mis padres quienes con su amor y ejemplo me han inculcado que debo seguir cumpliendo mis sueños y ser una profesional, le dedico este trabajo especialmente a mi padre que aunque hoy ya no esté físicamente a mi lado, sé que hoy en día está orgulloso desde el cielo me esta brindado su apoyo incondicional como siempre lo hizo hasta el último día de su vida, siempre creyó en mí y su apoyo incondicional me lo demostró de múltiples maneras, su recuerdo permanece vivo en mi corazón y este logro también es suyo.

A mi esposo por su amor, comprensión, paciencia y apoyo incondicional que me ha podido dar durante este largo proceso que no ha sido fácil, pero ha sido mi apoyo gracias por acompañarme en cada desafío por creer en mis capacidades y por motivarme a no rendirme y seguir adelante a pesar de las cosas que pasan.

A mis hijos porque ellos han sido mi motor que me ha permitido seguir adelante ellos me han dado la fuerza para poder levantarme día a día y seguir cumpliendo una meta más en mi vida.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios por concederme la vida la salud la fortaleza necesaria para culminar esta importante etapa en mi formación profesional gracias a su infinita misericordia y amor, ha sido mi guía en cada paso del camino y me han podido guiar hasta aquí.

A mi tutor de investigación por su valiosa orientación, paciencia, conocimientos y acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo contribuyendo significativamente a la orientación de mi investigación.

A la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente y adquirir los conocimientos necesarios para enfrentar los retos de mi carrera. A todos los docentes de la carrera de contabilidad que con dedicación y compromiso compartieron sus conocimientos y fortaleciendo mi formación académica.

A mis padres por su amor incondicional y por haber sembrado los valores que hoy me permiten alcanzar esta meta. En especial a mi padre quien me apoyo hasta al fin de su vida y aunque ya no esté compartiendo conmigo este momento sé que desde el cielo guía mis pasos y se alegra de este logro y hoy sé que estaría muy feliz, a pesar de que hoy no estés aquí físicamente conmigo este logro es para él.

A mi esposo por su comprensión, paciencia, apoyo constante y palabra de apoyo durante este proceso, gracias por estar presente en cada momento y por impulsarme a seguir adelante a pesar de las dificultades que siempre se nos presenta, pero al final como familia la superamos.

A mis queridas amigas Angie y Maholy, por su amistad sincera, su compañía sus consejos y el apoyo brindado durante esta etapa universitaria por compartir momentos únicos y han hecho que cada desafío fuera más que llevadero y cada logro más significativo y aunque cada una nos separemos siempre nos seguiremos apoyando mutuamente como lo hemos venido haciendo.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de los costos de producción y la rentabilidad de los artesanales de cerámica del cantón Montecristi parroquia la Pila, con la finalidad de diseñar un sistema de control de costo que contribuye a mejorar la gestión económica de los artesanos de cerámica, la investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño no experimental y alcance descriptivo además para la recolección de información se aplicó una encuesta a los artesanos, una entrevista y un checklist de control que permitió identificar las principales debilidades en el manejo de los costos de producción.

Los resultados evidenciaron que los artesanos no cuentan con registros formales de materiales directo, costo indirecto de fabricación y determinan su precio de venta de manera empírica esto representa limitaciones en el control administrativo. Además, el checklist reflejó un bajo nivel de confianza y un alto nivel de riesgo confirmando la necesidad de fortalecer los mecanismos de control interno.

Como respuestas a la problemática identificada se diseñó un sistema de control de costo de producción, que está conformado por formatos administrativos, el registro de materiales directos, mano de obra costos indirectos. Además, se implementó hojas de costos, orden de producción y la determinación del costo unitario, margen de utilidad y precio de verdad. La propuesta constituye una herramienta fácil de aplicación que permita a los artesanos de cerámica la fabricación de cada pieza Mejorar la fijación de precios optimizar la toma de decisiones y así fortalecer la rentabilidad de los artesanos de cerámica del Cantón Montecristi parroquia la Pila

Palabras claves; Costo de producción, Rentabilidad, costo por órdenes de producción, control de costo, artesanos.

Abstract

The objective of this research was to analyze the impact of production costs on the profitability of ceramic artisans in the La Pila parish of the Montecristi canton. The aim was to design a cost control system that contributes to improving the economic management of these artisans. The research was conducted using a mixed-methods approach, with a non-experimental design and a descriptive scope. Data collection involved a survey of the artisans, an interview, and a control checklist, which allowed for the identification of the main weaknesses in production cost management.

The results showed that the artisans do not maintain formal records of direct materials and indirect manufacturing costs, and they determine their selling price empirically. This represents limitations in administrative control. Furthermore, the checklist reflected a low level of confidence and a high level of risk, confirming the need to strengthen internal control mechanisms.

In response to the identified problem, a production cost control system was designed, consisting of administrative forms and records of direct materials, labor, and indirect costs. In addition, cost sheets, production orders, and methods for determining unit cost, profit margin, and true market price were implemented. The proposal constitutes an easy-to-use tool that allows ceramic artisans to improve pricing, optimize decision-making, and thus strengthen the profitability of ceramic artisans in the La Pila parish of the Montecristi Canton.

Keywords: Production cost, profitability, cost per production order, cost control, artisans.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación del tutor	II
DECLARACIÓN DE AUDITORÍA.....	III
Aprobación del trabajo de titulación.....	IV
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Introducción	XVIII
Capítulo I	1
1. Marco teórico	1
1.1. ¿Qué es costo?.....	1
1.1.2 Costos históricos	1
1.2 Clasificación según su determinación.....	1
1.2.1 Costos Variables.....	1
1.2.2 Costos fijos.....	2
1.2.3 Costos mixtos.....	2
1.3 Clasificación de los costos por el lugar de consumo	2
1.3.1 Costo de producción	2
1.3.2 Costos operacionales.....	3
1.4 Elementos costo de producción	3
1.5 Materia prima.....	3
1.6 Materiales.....	4
1.6.1 Materiales directo.....	4
1.6.2 Materiales indirectos	4

1.7	Mano de obra	4
1.8	Costos indirectos de fabricación	5
1.9	Gestión de costos	5
1.10	Sistema de costos	6
1.10.1	Sistema de costo por órdenes de trabajo	6
1.10.2	Sistema de costo por proceso	6
1.11	Método ABC	7
1.12	Cerámica	7
1.12.1	Tipos de cerámica	7
1.13	Rentabilidad	8
1.13.1	Tipos de rentabilidad	8
1.13.1.1	Rentabilidad absoluta	8
1.13.1.2	Rentabilidad económica	9
1.13.1.3	Rentabilidad financiera	9
1.13.1.4	Rentabilidad acumulada	9
1.13.1.5	Rentabilidad comercial	9
1.13.1.6	Rentabilidad bruta	10
1.13.1.7	Rentabilidad neta	10
1.14	Tipos de márgenes	10
1.14.1	Margen bruto	10
1.14.2	Margen de beneficio neto	10
1.14.3	Margen de contribución	11
1.15	Punto de equilibrio	11
1.16	Indicadores financieros	12
1.16.1	Rotación de inventarios	12

1.16.2	Ratio de endeudamiento.....	12
1.16.3	Rotación cuentas por cobrar.....	12
1.16.4	Rendimiento sobre la inversión	13
1.17	Costo-volumen-utilidad	13
1.18.	Relación entre los costos de producción y la rentabilidad.....	14
2.	Antecedentes investigativos.....	15
2.1	Antecedente 1.....	15
2.2	Antecedente 2.....	15
2.3	Antecedente 3.....	15
2.4	Antecedente 4.....	16
2.5	Antecedente 5.....	16
3.	Marco legal	18
3.1	Nic 2 inventarios	18
3.2	Ley de defensa del artesano	18
3.3	Ley de régimen tributario interno	18
	CAPITULO II METODOLOGIA.....	19
4.	Metodología de la investigación	19
4.1	Enfoque de la investigación.....	19
4.1.1	Método cualitativo	19
4.1.2	Método Cuantitativo	19
4.2	Tipos de investigación	19
4.2.1	Documental	19
4.2.2	Descriptiva	20
4.3	Técnicas de investigación	20
4.3.1	Encuesta	20

4.3.2	Entrevista	20
4.3.3	Ficha de comprobación o chequeo (Check list).....	20
4.4	Población y muestra.....	21
4.4.1	Población.....	21
4.4.2	Muestra	21
5.	Información general de los artesanos de cerámica de la parroquia la pila.....	22
5.1	Reseña histórica	22
5.2	Ubicación geográfica	22
6.	Tabulación y análisis de los resultados	23
6.1	Resultados	23
6.2	Costo de producción	24
6.3	Rentabilidad	29
6.4	Relación costo – rentabilidad.....	32
6.5	Entrevista	34
6.6.	CHECKLIST.....	37
7.	Materiales que se utilizan en la elaboración de las piezas de cerámicas	39
8.	Triangulación de la información	40
	Capítulo III.....	41
9.	PROPUESTA	41
9.1.	Título de la propuesta.....	41
9.2.	Justificación	41
9.3.	Objetivo general.....	42
9.4.	Objetivos específicos	42
9.5.	Beneficiarios	42
9.6.	Beneficiarios directos.....	42

9.7.	Beneficiarios indirectos	42
9.8.	Factibilidad de la propuesta	43
9.9.	Factibilidad económica	43
9.10.	Factibilidad técnica	43
9.11.	Factibilidad operativa.....	43
10.	Desarrollo de la propuesta	43
10.1.	Identificar cada elemento del costo que compone el proceso productivo	43
10.2.	Materiales directos	44
10.3.	Mano de obra -Trabajadores	45
10.4.	Costos indirectos (mensual).....	46
10.5.	Maquinaria	46
10.5.1.	Depreciación	47
10.6.	Distribución de costos indirectos	47
11.1.	Distribución de los materiales.....	47
11.5.	Orden de producción.....	49
	Piezas medianas	51
	Piezas grandes.....	52
11.6.	Registro de materiales directo.....	52
11.6.1.	Kardex.....	53
11.6.2.	Kardex barbotina.....	53
11.6.3.	Kardex Goma	53
11.6.4.	Kardex Yeso.	54
11.7.	Mano de obra	54
11.7.1.	Rol de pagos.....	55
11.8.	Costos indirectos (mensual).....	56

11.8.1. Tasa de asignación CIF	57
11.8.2. Tasa de asignación MOD	57
11.9.1. Hoja de costo.....	58
11.12. Establecer márgenes de ganancia y precios de venta.....	61
11.12.1. Utilidad por pieza.....	61
12. Conclusiones	63
13. Recomendaciones	63
14. Referencias bibliográficas.....	65
15. Anexos	70
15.1. Encuesta dirigida a los artesanos	70

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Edad.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 2: Sexo.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 3: Años de experiencia.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 4: ¿Lleva un registro de sus costos de producción?</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 5: ¿Qué tipo de costos considera en su producción?</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 6 : ¿Con qué frecuencia calcula sus costos?</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 7: ¿Ha recibido capacitación en gestión de costos?</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 8: ¿Cómo considera sus costos de producción?</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 9: ¿Cuál es el costo que más influye en su producción?</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 10 : ¿Controla el desperdicio de materiales?</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 11: ¿Ha tenido aumento en los costos en los últimos años? por qué?</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 12: ¿Sus ingresos cubren los costos de producción?</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 13: ¿Obtiene ganancias en su actividad?</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 14: ¿Cómo califica la rentabilidad de su negocio?</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 15: ¿Con qué frecuencia obtiene ganancia?</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 16: ¿Qué factor afecta más su rentabilidad?</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 17: ¿Considera que el control de costos influye en sus ganancias?</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 18: ¿Reducir costos mejoraría su rentabilidad?</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 19 : ¿Fija sus precios considerando sus costos?</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 20: ¿Estaría dispuesto a aplicar estrategias para mejorar la rentabilidad?</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 21: Control Interno de Registros y Costos.....</i>	<i>37</i>

<i>Tabla 22: Cuadro de cumplimiento del nivel de confianza y nivel de riesgo</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 23: Elementos de los costos.</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 24: Elementos del costo que componen el proceso productivo.</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 25: Costo estimado de materiales directos</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 26 : Trabajadores.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 27: Costos indirectos</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 28: Maquinaria.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 29: Distribución de barbotina</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 30 :Distribución del yeso</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 31: Distribución de la goma</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 32: Kardex barbotina litros</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 33: Kardex goma litros</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 34: Kardex yeso kg.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 35: Marcación de entrada y salida</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 36: Rol de pagos</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 37: Rol de pagos</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 38: Rol de pagos beneficios.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 39: Tasa de asignación de CIF</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 40: Tasa de asignación de MOD.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 41: Hoja de costo</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 42 : Hoja de costo</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 43: Hoja de costos</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 44: Cálculo del PVP</i>	<i>60</i>

<i>Tabla 45: Ingresos mensuales estimados.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 46: Utilidad por pieza.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 47: Utilidad unitaria.....</i>	<i>62</i>

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1</i>	<i>39</i>
<i>Ilustración 2</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 3.....</i>	<i>51</i>
<i>Ilustración 4.....</i>	<i>52</i>

Introducción

La actividad artesanal, constituye una de las principales manifestaciones culturales y económicas del Ecuador, en la parroquia la Pila del cantón Montecristi, la elaboración de piezas de cerámica representa una actividad productiva desarrollada principalmente por artesanos y sus familias quienes elaboran productos de diferente tamaño y características de acuerdo con los pedidos y requerimientos del cliente, además de ser una fuente de ingresos para las familias, forma parte de la identidad cultural y productiva de la localidad.

El proceso de elaboración de piezas de cerámica involucra diferentes elementos que generan costos de producción, entre ellos se encuentran materiales como la barbotina, el yeso y goma, además de la mano de obra y los costos indirectos relacionados con el proceso productivo la correcta identificación y control de estos elementos permite determinar el costo de producción y establecer precios de venta que contribuyen a obtener una rentabilidad adecuada.

Diversos antecedentes investigativos han evidenciado que la ausencia de mecanismos de control de costo dificulta la determinación del costo real de los productos y puede generar dificultades en la fijación de precios, estos antecedentes sustentan la importancia de analizar la gestión de costos en las actividades productivas. En el caso de los artesanos de cerámica de la parroquia la Pila, mediante el diagnóstico realizado se identificó la ausencia de registros formales y sistema de los costos de producción. Además, los artesanos determinan parte de sus costos y precios en base a su experiencia y percepción, situación que dificulta conocer con precisión el costo unitario de las piezas y evaluar la rentabilidad obtenida.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, utilizando técnicas como la encuesta, entrevista y ficha de comprobación, la información recopilada permitió identificar los principales elementos que intervienen en el costo de producción y reconocer diferencias en el consumo de materiales según el tamaño de las piezas. A partir de los resultados se planteó el diseño de un sistema de control de costo que incluye ordenes de producción, Kardex, hojas de costos entre otros.

La importancia del estudio radica en implementar herramientas que permita a los artesanos mejorar el registro y control de los recursos utilizados en la producción, determinar costos unitarios y establecer precios de venta y así poder analizar la rentabilidad.

El objetivo general de la investigación es **analizar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de los artesanos de cerámica de la parroquia La Pila del cantón Montecristi**. Para su cumplimiento se diagnostica la situación actual del control de costos, se identifican los elementos que intervienen en el proceso productivo, se establecen mecanismos de control y se determinan los costos y márgenes de ganancia de las piezas elaboradas.

Capítulo I

1. Marco teórico

1.1. ¿Qué es costo?

Según Lima (2023) menciona que es el proceso para adquirir un bien o servicio con el objeto de lograr beneficios futuros al momento de obtener y hacer uso del beneficio se convierte en gasto, en el costo intervienen varios elementos como la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Además, Soto, Villarreal y Mora (2020) menciona que el costo es un gasto que también debe proyectarse como una inversión para la obtención de un bien o servicio y que al minimizar los costos la organización puede verse afectada.

1.1.1 Clasificación de los costos según el tiempo de evaluación

1.1.2 Costos históricos

Son aquellos que analizan los costos que transcurren del pasado y los interpreta para analizar la gestión que se realizó en el desarrollo de la actividad.

1.1.3 Costos presupuestados

Los autores (Magaña & Ek-Ek, 2025) establece que son aquellos que tienen información del pasado y actual de la empresa, debido a esto analiza y proyecta como la empresa tendrá su gestión mediante este proceso puede estimar como actuarán los resultados financieros.

1.2 Clasificación según su determinación

1.2.1 Costos Variables

Según Lemus (2025) establece que son aquellos que cambian en proporción exacta a los volúmenes de producción venta, es decir que son gastos que cambian directamente según el nivel de producción es decir que cuando se fabrican más unidades estos costos aumentan en la misma proporción y si la producción disminuye los costos también disminuyen.

1.2.2 Costos fijos

El autor Huallpa (2025) indica que son aquellos que permanecen constantes a cualquier nivel de producción o venta su principal característica es que varía al volumen de producción o venta es decir que a mayor volúmenes menor costo y a menor volumen mayor el costo. Por consiguiente, son los gastos que la empresa debe pagar sin importar si produce mucho o poco, su característica es que, aunque el monto total no cambia el costo fijo por unidad si varían de manera inversa al volumen producido.

1.2.3 Costos mixtos

Los autores Constante, Pino, Domínguez y Orejuela (2025) mencionan que los costos mixtos son aquellos que están conformados por el costo fijo y el costo variable es decir que una parte del costo es constante mientras que otra puede variar depende del nivel de producción de la empresa, además permite comprender el comportamiento de los gastos y como incide en la rentabilidad.

1.3 Clasificación de los costos por el lugar de consumo

1.3.1 Costo de producción

El costo de producción son las inversiones que se destinan a la realización de un producto ya sea un bien o un servicio que es para la venta del giro del negocio además están divididos en cuatro componentes como materiales directos, personal directo, servicio directo y costos indirectos de fabricación. (Magaña & Ek-Ek, 2025).

Por otro lado, Mena, Ramírez, Plúas y Suarez (2025) indican que los costos de producción están conformados por tres elementos básicos como lo es materia prima directa, sueldos y salarios directos y costos indirectos de producción. Asimismo, Pacheco (2025) menciona que los costos de producción para lograr que los productos manufacturados estén listo intervienen los elementos como materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de producción o gastos de indirectos de fabricación.

1.3.2 Costos operacionales

Según Magaña y Ek-Ek (2025) indica que son los recursos económicos que una empresa tiene para el funcionamiento, en la cual está relacionado también con los gastos administrativos y los gastos de venta.

1.4 Elementos costo de producción

Según Domínguez (2025) considera que la clasificación de los elementos del costo de producción aquellos que participan en la cuantificación del costo de un producto como son la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de producción en la que se detalla cada uno de ellos:

1.5 Materia prima

Domínguez (2025) establece que es el material que se utiliza para la elaboración del producto y esta puede ser directa e indirecta. Materia prima directa (MPD); representa el costo de los materiales con los que se elabora el producto y este se puede identificar, mientras que la materia prima indirecta (MPI), es la que representa el costo de los materiales que no se pueden identificar debido a que no se sabrá con exactitud qué cantidad se utilizará al realizar el producto.

Por otro lado, Morocho, Caicedo, Zamora y Macias (2025) mencionan que la materia prima representa los materiales que serán sometidos al proceso de transformación y en la cual se convertirá en un producto terminado primas. La materia prima se suele clasificar en materia prima directa e indirecta. La materia prima directa hace referencia a todos los materiales que integran físicamente el producto terminado, mientras que la materia prima indirecta se entiende aquellos materiales que integran físicamente el producto perdiendo su identidad.

La materia prima es el punto de partida de cualquier actividad manufacturera ya que agrupa los bienes sujetos a transformación, incluye todos los materiales en estado natural para luego ser transformado en un producto para poder ser comercializado. (Pacheco, 2025)

1.6 Materiales

Es el conjunto de materias primas o materiales utilizados en el proceso de elaboración de un producto destinado para la venta, según el autor (Magaña & Ek-Ek, 2025) está dividido en materiales directo y materiales indirectos

1.6.1 Materiales directo

Son las materias primas que guardan una relación directa con el producto, es decir que mantienen una relación directa con el producto final al momento de realizar el registro contablemente se registra como costo de materia prima directa.

1.6.2 Materiales indirectos

Son las materias primas que no guardan relación con el producto o es complejo su asignación a cada unidad de producto, es decir que no mantiene una relación directa con el producto y al momento de realizar el registro contable se realiza como costos indirectos de fabricación y estos forman parte del costo necesario para el proceso productivo.

1.7 Mano de obra

Según Domínguez (2025) manifiesta que interviene la fuerza humana debido a que se utiliza para la elaboración del producto o servicio, y está compuesto por un salario, y prestaciones que se cancela por la actividad que se realiza esta puede ser mano de obra directa e indirecta. Mano de obra directa son los costos de los salarios que se les pagan a las personas que realizan el producto o el servicio, mientras que la mano de obra indirecta es la que intervienen de los costos de los salarios del personal que apoya a la producción pero que no elabora directamente el producto.

Asimismo, Morocho, Caicedo, Zamora y Macias (2025) indican que el segundo elemento del costo de producción es la mano de obra en la cual representa el esfuerzo del trabajo humano en la que se aplica la elaboración del producto esta se clasifica como directa e indirecta. mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo. Mientras que la mano de obra indirecta es la parte del costo de la mano de obra que no se puede razonablemente asociar con el producto

terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminado.

De la misma manera, Lima (2023) establece que la mano de obra representa al personal que interviene en el proceso productivo, y por muy automatizada que este la industria sería imposible la transformación de la materia prima sin la fuerza humana.

1.8 Costos indirectos de fabricación

Según Domínguez (2025) indica que son los costos que no están relacionado directamente con la fabricación del producto, pero si es muy importante ya que son todos los gastos para poder producir el producto como por ejemplo la electricidad, el mantenimiento de las maquinarias entre otros. De la misma manera Magaña y Ek-Ek (2025) mencionan que los costos indirectos de fabricación son todos los costos de fábrica que no se pueden asociar directamente con el producto o es complejo asociarlos con precisión. Los costos indirectos son asignados al producto por prorrateo a cada Orden de Producción.

Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. En este elemento se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada, llamados costos generales de fabricación (Morocho et al, 2025).

El CIF representa el tercer elemento del costo de producción siendo aquel que interviene en la elaboración del producto pero que no se pueden identificar de manera precisa o directa, aun formando parte del costo de producción no puede determinarse con exactitud qué cantidad de gastos interviene en la fabricación de un producto (Lima, 2023).

1.9 Gestión de costos

Según Quesada (2025) establece que la gestión de costo incluye un conjunto de actividades desarrolladas por los gerentes en la planeación y control de los costos a corto y mediano plazo, es decir que conocer los costos permite tomar decisiones importantes para así de esta manera

cambiar el diseño de los productos o servicios, la forma de trabajar o comprar nuevos equipos, es esencial para así de esta manera reducir o mantener controlados los costos

1.10 Sistema de costos

Es el conjunto de normas contables, técnicas y procedimiento de acumulación de datos de costo con el objetivo de determinar el costo unitario del producto fabricado, el autor describe dos clases de sistema de costo de acuerdo con el objeto de costos que son por órdenes de trabajo y por procesos (Morochó et al, 2025). Para el taller de cerámica el sistema por proceso no se aplica debido a que trabajan bajo pedido.

1.10.1 Sistema de costo por órdenes de trabajo

El autor Mariano (2025) indica que este sistema acumula los costos de producción para cada orden o pedido que se realice y se pueda identificar físicamente antes de iniciar la producción se emite una orden, durante el proceso se va registrando la materia prima, mano de obra y costos indirectos consumidos en una hoja de costos y de esta manera permite conocer el costo total y unitario al finalizar la elaboración del producto este sistema se utiliza cuando existen pedidos con especificaciones que el cliente desee.

El sistema de costeo por órdenes se puede calcular el costo unitario de cada producto fabricado por la empresa ya que las ordenes o pedidos específicos pueden ser identificables, es decir que este sistema permite conocer cuánto se gana y cuanto perdió en el proceso de producción. (Lima, 2023)

1.10.2 Sistema de costo por proceso

En este sistema se utiliza para medir y distribuir los costos de manufactura de un periodo entre todas las unidades producidas, este sistema es más para las empresas de producción continua y es importante cuando el costo no puede ser identificado fácilmente con un lote de productos en particular, este sistema es para empresas que no tienen una producción por pedidos específicos y en este proceso los elementos del costo se van acumulando en la hoja de costos por cada proceso productivo (Lomelí et al, 2025).

El autor (Lima, 2023) indica que el costeo por procesos es un sistema que se aplica a empresas manufactureras que producen grandes cantidades de productos similares utilizando la producción en serie, los costos de materia prima, mano de obra, y CIF se asignan a los departamentos de producción.

1.11 Método ABC

Según Inchiglema y Jiménez (2025) indica que en principio, el ABC es un método de costos basado en las actividades de producción (en el caso de compañías manufactureras) o de servicio (en el caso de empresas de servicios), es decir que el objetivo principal del ABC es distribuir los costos de una forma más clara y justa para así conocer mejor cuanto realmente cuesta fabricar un producto. Además, este sistema utiliza el costeo tradicional y el costeo variable pero también analiza los costos indirectos que son los que no pueden relacionarse directamente con el producto, este método se utiliza para reconocer que los productos de bajo volumen o con procesos más complejos suelen generar más trabajo y más costos

1.12 Cerámica

La cerámica está compuesta por materiales inorgánicos y no metálicos que se forman después de pasar un proceso de calentamiento y enfriamiento de minerales en la cual también incluye arcilla (Bosilunlife, 2024). Además, la cerámica ha venido desde tiempo atrás desde distintas civilizaciones, elaborando distintos objetos como utensilios de uso doméstico mediante el moldeado de arcilla y su endurecimiento con el fuego como son; ollas, vasos y entre otros utensilios. (Zalamea et al, 2025) Las materias primas de la cerámica provienen de minerales arcillosos con el pasar el tiempo y el desarrollo de la industria se impulsó el uso de materiales como la alúmina y otros materiales, es así que ha venido evolucionando los procesos artesanales lo cual ha permitido mejorar su calidad, y resistencia.

1.12.1 Tipos de cerámica

Loza: se elabora a partir de una simple mezcla de agua y arcilla, cocida a bajas temperaturas, este proceso queda con un acabado poroso y rustico en la cual se complementa con

un esmaltado para mejorar su estética y aumentar su durabilidad en la cual es utilizado para piezas decorativas y ciertas vajillas uno de los materiales más antiguo utilizados en cerámica.

Porcelana: Se distingue por su translucidez y acabado fino debido a que se elabora a partir de arcillas refinadas y otros minerales sometidos a altas temperaturas de cocción, tiene una gran resistencia a la humedad en lo cual es perfecto para vajillas delicadas y artículos decorativos. A pesar de que su proceso de elaboración implica el consumo de mucha energía lo hace menos ecológica.

Gres: se caracteriza por su textura densa similar a la piedra y su durabilidad, por lo que el gres se cocina a altas temperaturas, lo que resulta en un material fuerte y resistente, este se utiliza en la elaboración de los artículos como son los utensilios de cocina y vajillas.

1.13 Rentabilidad

Según el autor Verdeguez (2024) manifiesta que la rentabilidad no solo se refleja en los estados financieros, sino que también influye en la capacidad que tiene una empresa para reinvertir en sí misma, es decir que la rentabilidad es el margen de ganancias después de todos los gastos operativos y costos relacionados con la producción o la prestación de servicios, por lo tanto, tener una alta rentabilidad es el objetivo de cualquier negocio debido a que indica que la empresa está generando ganancias sólidas.

Sin embargo, la rentabilidad cumple con un rol con una alta relevancia ya que esta puede atraer a nuevos inversionistas para obtener mayor financiamiento y socios que aporten tan solo con capital, sino que también con ideas estratégicas, pese a esto la rentabilidad es un imán para que aquellos que buscan invertir en un negocio puedan tener un retorno empresarial sólido y atractivo.

1.13.1 Tipos de rentabilidad

1.13.1.1 Rentabilidad absoluta

Según Alvarado, Chonn, Melgarejo y Ruiz (2025) establece que es la variación en el valor de los activos durante un periodo determinado este tipo de rentabilidad se expresa en porcentaje y no toma en cuenta el rendimiento del mercado

1.13.1.2 Rentabilidad económica

Mide la capacidad de una empresa para generar beneficios mediante sus activos y capital invertido (Arbildo et al, 2025), es decir que esta medida resulta útil para comparar distintas oportunidades de inversión por lo que permite analizar la eficiencia de la empresa en el uso de sus recursos independientemente de cómo estén financiados.

1.13.1.3 Rentabilidad financiera

El autor Alvarado, Chonn, Melgarejo y Ruiz (2025) establece que es conocida como roe son los beneficios netos obtenidos por la empresa antes de impuestos y sus fondos como resultados de invertir el dinero en recursos financieros. es decir que la empresa que asumen mayores niveles de riesgo logra obtener una rentabilidad financiera superior de esta manera permite tener un equilibrio de riesgos asociados a las decisiones que toma gerencia.

1.13.1.4 Rentabilidad acumulada

Es la representación porcentual del total de ganancias obtenidas de una inversión desde el lanzamiento de los fondos al mercado, hasta un punto determinado durante un periodo completo establecido. Los autores Alvarado, Chonn, Melgarejo y Ruiz (2025) establecen que se calcula sumando todas las rentabilidades individuales generadas durante un tiempo ya sea por inversión o por beneficios obtenidos en la empresa

1.13.1.5 Rentabilidad comercial

Los autores Alvarado, Chonn, Melgarejo y Ruiz (2025) indica que también es conocida como rentabilidad sobre ventas y es la que mide la eficiencia y calidad comercial de una empresa por lo que se deciden los beneficios obtenidos por las ventas entre las ventas totales en un determinado tiempo, esta rentabilidad nos permite conocer el porcentaje de facturación convertido en benéficos y por medio de este proceso conocer la salud financiera y atraer inversores.

1.13.1.6 Rentabilidad bruta

Es el resultado de la diferencia entre los ingresos del negocio por las ventas de los bienes y los gastos de fabricación por lo que se consideran los gastos fijo-independientes del número de unidades que se van a producir (Arbildo et al, 2025)

1.13.1.7 Rentabilidad neta

Los autores Alvarado, Chonn, Melgarejo y Ruiz (2025) definen que es una rentabilidad final una vez restados los impuestos la amortización del capital entre otros gastos, se obtiene restando los gastos de ingresos brutos y dividiendo ese resultado por el total de la inversión

1.14 Tipos de márgenes

1.14.1 Margen bruto

El autor (Verdeguer, 2024) establece que es un indicador fundamental que muestra cuánto dinero queda después de restar los costos directos de producción o adquisición de bienes o servicios. Un margen de beneficio bruto saludable indica que la empresa está generando ingresos suficientes para cubrir sus costos variables y aun así obtener una ganancia, mientras que el autor (Samaniego, 2025) indica que esta ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas en la cual indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, después que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce o vende. Ambos autores establecen la importancia del margen bruto como un indicador clave para evaluar la capacidad de una empresa generar utilidad a partir de sus ventas.

$$MARGEN DE UTILIDAD BRUTA = \frac{VENTAS - COSTO DE VENTAS}{VENTAS}$$

1.14.2 Margen de beneficio neto

El autor (Samaniego, 2025) define que relaciona la utilidad líquida con el nivel de ventas netas, además mide el porcentaje de las unidades monetarias de ventas que quedan después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos han sido deducidos, por lo que cuanto más grande sea el margen neto de la empresa es mejor, es decir que este indicador permite conocer cuánto gana

realmente la empresa por cada unidad monetaria de venta una vez cubierta todo las obligaciones, por lo que el autor establece la siguiente formula:

$$MARGEN\ NETO\ DE\ UTILIDAD = \frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS\ NETAS}$$

1.14.3 Margen de contribución

Es el margen de contribuciones el margen de beneficio bruto menos los costos variables son útiles para entender cuanto contribuye cada venta a los costos fijos, y a las ganancias netas (Verdeguez, 2024), es decir que este es un indicador clave que permite conocer cuánto aporta cada venta para cubrir los costos fijos y así poder generar utilidad, lo cual este indicador es fundamental para analizar la estructura del costo de la empresa es decir que un margen de contribución adecuado refleja que cada venta está aportando positivamente a la estabilidad financiera y la rentabilidad del negocio.

1.15 Punto de equilibrio.

Es el nivel de ventas en el cual los ingresos igualan los costos totales. Conocer este punto es esencial ya que proporciona información sobre cuánto debe venderse para evitar pérdidas y comenzar a generar ganancias (Verdeguez, 2024). También el autor (Valencia, 2017) menciona que el punto de equilibrio es el margen de ventas donde la utilidad es cero, es el punto de cantidad de unidades vendidas donde los costos fijos y variables se igualan a los ingresos. Ambos autores indican que este indicador permite conocer el nivel mínimo de ventas necesario para cubrir los costos totales y evitar pérdidas, también nos da a entender que el punto de equilibrio no solo sirve para analizar la situación empresarial, sino que también para tomar decisiones estratégicas sobre precios.

$$PE = \frac{CF}{CV}$$

1.16 Indicadores financieros

1.16.1 Rotación de inventarios

Mide cuantas veces una empresa vende y reemplaza su inventario en un periodo determinado. Una rotación más alta indica una gestión eficiente de los recursos y una mayor rentabilidad (Hugo, 2006) indica que la rotación de inventarios es un indicador que describe cuantas veces al año una empresa cambia sus inventarios, entre mayor sea el resultado de la RI en veces significa que el producto se está vendiendo y que se está manteniendo la cantidad necesaria en inventario.

La fórmula de RI

$$RI = \frac{COSTO DE VENTA}{INVENTARIO}$$

1.16.2 Ratio de endeudamiento

El autor (Samaniego, 2025) indica que representa el porcentaje de fondos de participación de los acreedores ya sea en el corto o largo plazo, en los activos, en este caso el objetivo es medir el nivel global de endeudamiento de fondos aportados por los acreedores. Es decir que este indicador permite medir el nivel total de endeudamiento y determinar hasta que punto la empresa utiliza recursos ajenos para operar, un nivel de endeudamiento elevado puede indicar mayor riesgo financiero, mientras que un nivel moderado refleja un nivel más equilibrado por lo que permite analizar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones y mantener una situación financiera estable por lo que el autor establece la siguiente formula:

$$RAZON DE ENDEUDAMIENTO = \frac{PASIVO TOTAL}{ACTIVO TOTAL}$$

1.16.3 Rotación cuentas por cobrar

El autor (Samaniego, 2025) establece que mide la frecuencia de recuperación de las cuentas por cobrar en la cual el propósito es medir el plazo promedio de créditos otorgados a los clientes, el saldo en cuentas por cobrar no debe superar el volumen de ventas, cuando este saldo

es mayor que las ventas se produce la inmovilización total de fondos en cuentas por cobrar, lo que causa un efecto negativo a la empresa. Sin embargo, es importante controlar adecuadamente las cuentas por cobrar ya que este indicador permite conocer cuánto tiempo la empresa podrá recuperar el dinero que está a crédito, el autor establece que el objetivo es mantener un plazo corto de recuperación de cuentas en la cual así esto permite que no crezcan más que el volumen de ventas en la cual el autor establece la siguiente formula:

$$ROTACION DE CARTERA = \frac{CUENTAS POR COBRAR PROMEDIO * 360}{VENTAS}$$

1.16.4 Rendimiento sobre la inversión

El autor (Samaniego, 2025) menciona que se obtiene dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Por lo que el autor menciona es que es una medida que permite analizar cuanto beneficio puede generar una empresa en relación con todos los recursos que posee, además muestra el grado de eficiencia con la que administra y utiliza sus recursos para producir ganancias en la cual el autor establece la siguiente formula:

$$RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION = \frac{UTILIDAD NETA}{ACTIVO TOTAL}$$

1.17 Costo-volumen-utilidad

Según el autor (Paredes, 2003) establece que el modelo de la relación costo-volumen-utilidad es una herramienta muy esencial para la planificación empresarial además permite analizar el comportamiento de los costos según la producción de la empresa, aunque los costos no siempre sean fijos o variables este modelo permite calcular las ganancias y de esta manera poder decidir sobre productos, precios, producción, decisiones de inversión. El autor (Gutierrez & Allisson, 2021) menciona que el costo-volumen-utilidad es una herramienta que ayuda a la empresa a analizar futuros escenarios, considerando como actúan los costos en la cual se utiliza el punto de equilibrio en la cual este se refiere a que la empresa no tiene ni pérdidas y ni ganancias debido a que los costos totales son iguales a las ventas por ello permite fijar metas de producción y permite

tener un mejor control de costos, ventas y utilidades para que así la empresa tome mejores decisiones.

1.18. Relación entre los costos de producción y la rentabilidad

Los costos de producción constituyen un elemento fundamental para determinar la rentabilidad de una actividad productiva, debido a que representa los recursos económicos utilizados para elaborar un bien destinado para la venta, la identificación y control de los materiales directos, mano de obra y costos indirecto de fabricación permite establecer el costo total y unitario de los productos lo cual es necesario para la determinación de precio de venta y el margen de utilidad.

La relación entre ambas variables se evidencia en que el incremento o disminución de los costos de producción puede modificar el margen obtenido por cada producto. Cuando los costos no son identificados adecuadamente, existe el riesgo de establecer precios que no cubran los recursos utilizados o que generen márgenes de utilidad inferiores a los esperados. Por el contrario, un adecuado control de los costos proporciona información para establecer precios sustentados y evaluar el desempeño económico de la actividad productiva.

En la producción artesanal de cerámica, esta relación adquiere especial importancia debido a que el consumo de materiales puede variar según el tamaño, diseño y características de las piezas. Por ello, el control de materiales como barbotina, yeso y goma, conjuntamente con la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, permite determinar el costo correspondiente a cada tipo de pieza.

El análisis de los costos de producción permite obtener información necesaria para determinar el costo unitario, establecer precios de venta, calcular el margen de utilidad y evaluar la rentabilidad. En el contexto de esta investigación, estos elementos permiten analizar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de los artesanos de cerámica de la parroquia La Pila del cantón Montecristi.

2. Antecedentes investigativos

2.1 Antecedente 1

En la investigación realizada por los autores (Steeven & Alejandro, 2023) en la cual tiene como objetivo determinar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la panadería y pastelería El Manabita de la parroquia El Carmen periodo 2022, en la cual el problema radica en que la empresa no cuenta con un control de costos al momento de realizar el producto por ende no sabe el costo real de sus productos lo cual ha conllevado a que no pueda determinar adecuadamente los precios de venta, utilidad y rentabilidad en un periodo determinado como resultad la implementación de un sistema de costos por proceso ha sido fundamental para mejorar la eficiencia y rentabilidad del negocio. Gracias a la asignación precisa de costos en cada etapa de producción, se ha logrado una mejor comprensión de los recursos utilizados, permitiendo identificar áreas de oportunidad para reducir gastos innecesarios y optimizar los procesos productivos, se concluyó que la implementación de un sistema de costo por proceso para la panadería y pastelería ha sido una herramienta esencial para mejorar la eficiencia operativa y tener una buena rentabilidad.

2.2 Antecedente 2

Desde la investigación (CALLA, 2023) en el objetivo es analizar de qué manera los costos de producción influyen en la rentabilidad de los productores de ladrillo semi-mecanizado en la salida a Arequipa de la ciudad de Juliaca 2022, en el cual el problema radica en que las empresa que al elaborar ladrillos no disponen de un adecuado control de costo de producción ni de su rentabilidad, por lo que no reconoce si al momento de comercializar el producto este en un precio adecuado y si obtiene una rentabilidad positiva en la cual el resultado de esta investigaciones utilizo el método descriptivo y una de las técnicas fue el de la encuesta en la cual se pudo constatar que los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad a pesar de que comercialicen sin llevar un control, se concluyó que tener una adecuada gestión de costo de producción sería mucho mejor para la empresa en la cual su rentabilidad aumentaría.

2.3 Antecedente 3

En la investigación de los autores (Gricelda & Elizabeth, 2021) el objetivo principal es analizar los costos por proceso de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola

Imperial del cantón la Maná Provincia de Cotopaxi periodo 2020, en la cual el problema es que no cuenta con los conocimientos necesarios sobre los costos indirectos de fabricación del producto, por lo que conlleva que existan algunos desperdicios de materiales y una desorganización en el proceso productivo, en donde la inadecuada fijación de costos de producción se hace evidente con una rentabilidad irreal que se genera en la Avícola Imperial. En cual indica con un resultado que la empresa tiene problemas en el control del proceso productivo, el manejo inadecuado de los materiales y desperdicios de materia prima, lo que ocasiona que la información contable no se refleje la realidad, se concluye que la empresa debe considerar que se apliquen los costos por procesos de producción para tener un correcto proceso contable, realizar cambios estructurales dentro del manual de costo debido a que si se realizara un cambio la empresa podría controlar mejor la producción y así obtener los costos de producción reales y así tener una mayor rentabilidad.

2.4 Antecedente 4

La investigación realizada por los autores (Llacctahuaman & Espinoza, 2024) el objetivo principal es determinar cómo se relaciona los costos de producción y la rentabilidad en el restaurante el chino te encatala-2023, en la cual el problema es que no cuenta con una buena gestión y control de sus costos de producción en la cual muchos negocios gastronómico no le dan mucha importancia al análisis de los elementos del costo lo que provoca que los costos de producción no sean aplicados correctamente y dificulta la correcta evaluación de la rentabilidad del negocio. Tiene como resultado que existe una relación positiva y significativa entre los costos de producción y la rentabilidad mediante la prueba Rho Spearman con una coeficiente de 0,612, por lo que demuestra que una adecuada gestión de los costos influye favorablemente en la rentabilidad económica y financiera, se concluye que el negocio debe aplicar un adecuado sistema de control de costo de producción además realizar inventarios periódicos para así obtener costos reales y mantener una mejor rentabilidad.

2.5 Antecedente 5

La investigación realizada por los autores (Vargas & Conde, 2018) el objetivo principal es establecer los costos de producción y fijar el precio de venta, en las empresas artesanales del rubro de cerámicas de arcilla, en la ruta Urubamba-Ollantaytambo, periodo 2017, en la cual el problema es que muchas de estas empresas dedicadas a la cerámica de arcilla de la ruta Urubamba-

Ollantaytambo llevan una producción sin considerar la estructura de los costos, lo que ocasiona la inexistencia de un sistema adecuado para determinar los costos de producción, lo que ocasiona que los artesanos fijen precios de venta sin conocer con precisión los costos reales y así afectando la rentabilidad del negocio, lo que tiene como resultado se evidencia que los negocios artesanales no cuentan con un control eficiente los elementos del costo lo que genera una inadecuada determinación del precio de venta, por lo que concluye que la aplicación de un sistema de costo de producción permite establecer precios de venta reales y así mejorar el control de los recursos productivos y de esta manera mejora la rentabilidad en el negocio artesanal.

3. Marco legal

3.1 Nic 2 inventarios

El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto de realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios)

3.2 Ley de defensa del artesano

Esta norma en su artículo 1 menciona que ampara a los artesanos de cualquier de las ramas de artes, oficios y servicios para hacer vales sus derechos por sí mismo o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que establecieren posteriormente, así mismo el artículo 2 menciona que un artesano es una persona que realiza actividades manuales para transformar materias primas a bienes o servicio, el artículo 8 establece que por medio de la junta se debe elaborar un plan nacional de desarrollo artesanal en la cual consiste en impulsar el crecimiento y la promoción del mismo en la cual contara con diversas asesorías, estar regido a esta ley permite que al artesano saber que tener una calificación artesanal es muy importante debido a que otorga exoneraciones.

3.3 Ley de régimen tributario interno

Esta ley permite conocer que el artesano calificado tiene una tarifa del 0% del IVA en la facturación de los bienes y servicios producido por lo que permite ofrecer precios mas competitivos al cliente, además esta ley permite al artesano que no debe llevar contabilidad por lo que puede llevar un registro simplificado de ingresos y gastos.

CAPITULO II METODOLOGIA

4. Metodología de la investigación

4.1 Enfoque de la investigación.

El enfoque de investigación para este proyecto es del método mixto, debido a que combina el método cuantitativo y en método cualitativo.

4.1.1 Método cualitativo

Según (Rojas, 2011) establece que la investigación cualitativa se direcciona a la comprensión profunda de los fenómenos y se enfoca en obtener y analizar información no numérica, en la cual se prioriza el estudio detallado de un número reducido de casos con el fin de obtener opiniones y punto de vista de las personas involucradas para esta investigación se aplicara técnicas como la observación y el análisis de información facilitada por el artesano para así describir el proceso de producción de las piezas de cerámicas.

4.1.2 Método Cuantitativo

Según el autor (Rojas, 2011) indica que la investigación cuantitativa se direcciona al estudio de la realidad a partir con la medición numérica de variables, en la cual utiliza procedimientos de cálculo y análisis estadístico. Es decir que se recolectaran datos numéricos sobre los costos de materiales directos, la medición de la mano de obra y la asignación de los costos indirectos de fabricación y de esta manera calcular una rentabilidad.

4.2 Tipos de investigación

4.2.1 Documental

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema con el único propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas o estado actual del conocimiento respecto al tema objetivo de estudio (Torres, 2010). Es decir que la investigación es documental porque me permitió recopilar información sobre los temas relacionados con los costos de producción, sistemas de costos y rentabilidad con la finalidad de sustentar las variables.

4.2.2 Descriptiva

La investigación descriptiva se centra en conocer y explicar cómo funcionan los fenómenos en el presente, en la cual busca describir, analizar e interpretar la realidad de manera precisa. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. (Moguel, 2005). La investigación es descriptiva porque permitió detectar la situación actual de los artesanos de cerámica sobre los registro, control y determinación de los costos de producción.

4.3 Técnicas de investigación

4.3.1 Encuesta

Es una técnica de investigación utilizada para recopilar información de un grupo de personas, que permite obtener información sobre el comportamiento, actitudes, opiniones de una población, en la cual se puede realizar por varios medios por correo, en persona o vía online (ROMERO y otros, 2023). Para la investigación se aplicó una encuesta con la finalidad de obtener información cuantitativa relacionada con el registro de costos, consumo de materiales, fijación de precios y percepción de rentabilidad.

4.3.2 Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación que involucra la interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado con el único objetivo de obtener información y opiniones detalladas sobre un tema en específico (ROMERO y otros, 2023). Se realizó esta entrevista para obtener información detallada sobre el proceso productivo, consumo de materiales, producción según el tamaño de las piezas y los demás elementos relacionados a los costos.

4.3.3 Ficha de comprobación o chequeo (Check list)

Los autores (ROMERO y otros, 2023) mencionan que es una herramienta utilizada para evaluar el cumplimiento de una tarea o actividad, es una lista de verificación que contiene criterios y requisitos que deben cumplirse para considerar que una tarea se ha completado de manera adecuada, en esta investigación se utilizó para verificar la existencia o ausencia de mecanismos de control de materiales directos, costos y registros.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

El autor (Torres, 2010) menciona que la población se refiere a todo el grupo de personas, objeto o elemento que serán estudiados en una investigación y además la población debe tener características similares y pertenecer a un mismo lugar. La población estimada en esta investigación está conformada por los artesanos de cerámica elaboran sus productos desde inicio hasta el acabado final en la parroquia la pila del cantón Montecristi, en la cual se estima que existen al menos unos 25 artesanos dedicados a este oficio en la cual se considera una población finita.

4.4.2 Muestra

El autor (Torres, 2010) indica que la muestra es una parte de la población que se selecciona de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectúa la medición y la observación de las variables de investigación. Es decir que la muestra facilita el análisis de grandes poblaciones, en la cual sería más exacto posible de un conjunto de población. Por ende, en esta investigación se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia en la cual la muestra a considerar son de 25 artesanos.

Muestreo no probabilístico

Es una técnica que permite seleccionar la muestra con intención, las muestras que se seleccionan buscan una representatividad de la población en la cuales el autor (Rojas, 2011) define varios tipos de muestreo no probabilísticos

Muestreo por conveniencia este se aplica en el criterio de la muestra es la más conveniente para el caso.

5. Información general de los artesanos de cerámica de la parroquia la pila

5.1 Reseña histórica

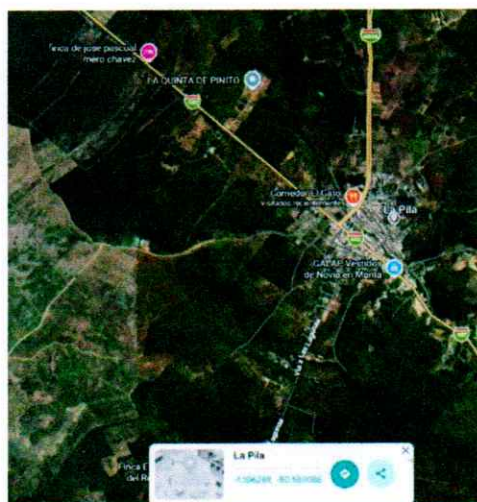
La producción de piezas de cerámica en la parroquia la pila, ubicada en el cantón Montecristi tiene orígenes tradicionales y culturales y artesanías transmitida en generación en generación, muchas familias iniciaron las actividades de manera empírica con conocimientos heredados por padres y abuelos quienes elaboraban piezas decorativas y algunas utilizadas en el uso doméstico y a la comercialización.

El negocio comenzó como una actividad para poder generar ingresos a la familia, elaborando pequeñas cantidades de artesanías. Con el paso del tiempo la experiencia adquirida permitió mejorar los procesos de producción y además incorporando los materiales con los que se trabaja como lo es la barbotina y el uso de hornos artesanales para la cocción de la pieza.

La pila se volvió el centro artesanal debido a la demanda de cerámica debido al turismo y al reconocimiento de las artesanías a diferentes locales, esto motivo a los artesanos a tener varios modelos de las piezas de cerámicas y a participar en ferias. Ahora en la actualidad la producción de las piezas cerámica son las principales fuentes de ingresos para numerosas familias de la parroquia y la elaboración de estas piezas forma parte del patrimonio cultural de la pila.

5.2 Ubicación geográfica

La producción de cerámica se encuentra ubicada en la parroquia la pila del cantón Montecristi, provincia de Manabí.



6. Tabulación y análisis de los resultados

Se presenta el análisis de la encuesta realizadas a los artesanos de cerámica de la parroquia la pila.

6.1 Resultados

Tabla 1

Edad

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30	0	0
31 - 45	2	8%
46 - 60	23	92%
Más de 60	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

La Tabla 1 muestra que el 92% de los artesanos de cerámicas del cantón Montecristi tiene entre 46 y 60 años, mientras que el 8% se ubica entre 31 y 45 años, sin registro de jóvenes de 18 a 30 años ni adultos mayores de 60 años. Estos resultados evidencian que la actividad artesanal está concentrada en población adulta, lo que refleja un limitado relevo generacional. Esta situación puede estar relacionada con la baja rentabilidad del sector y podría influir en la continuidad y sostenibilidad de la actividad cerámica en el cantón.

Tabla 2

Sexo

Detalle	Frecuencia	
Masculino	25	100%
Femenino	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

El 100% de los artesanos encuestados corresponde al sexo masculino y no existe participación femenina. Este resultado evidencia que la actividad cerámica en el cantón

Montecristi es realizada exclusivamente por hombres, lo que refleja una marcada división de roles laborales en el sector artesanal. Esta situación puede estar influenciada por factores culturales y tradicionales que han asociado este tipo de trabajo a la fuerza masculina, limitando la inclusión de mujeres en el proceso productivo. En este contexto, la ausencia de participación femenina reduce la diversidad en la actividad artesanal y puede incidir en la dinámica de producción y en la innovación del sector.

Tabla 3

Años de experiencia

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 años	0	0
5 -10 años	0	0%
11 - 20 años	19	76%
Más de 20 años	6	24%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

La mayor parte de los artesanos presenta entre 11 y 20 años de experiencia, con el 76%, seguido por quienes tienen más de 20 años con el 24%, mientras que no se registran artesanos con menos de 10 años de experiencia. Estos resultados evidencian que la actividad cerámica en el cantón Montecristi se sustenta en mano de obra con amplia trayectoria, lo que refleja un alto nivel de conocimiento y dominio del oficio. Sin embargo, la ausencia de personal con poca experiencia muestra una limitada incorporación de nuevos artesanos al sector, lo que podría afectar la renovación generacional e influir en la adopción de nuevas técnicas que mejoren la productividad y la rentabilidad.

6.2 Costo de producción

Tabla 4

¿Lleva un registro de sus costos de producción?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%

No	25	100%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

El 100% de los artesanos encuestados manifestó que no lleva un registro de sus costos de producción, mientras que no existe ningún caso que sí lo realice. Este resultado evidencia una gestión empírica en la administración de los recursos, donde los productores no identifican ni controlan de manera formal los costos asociados a su actividad. Esta situación puede generar dificultades para determinar con precisión la rentabilidad real del negocio, así como para tomar decisiones financieras adecuadas. En este contexto, la ausencia de registros contables limita la optimización de los procesos productivos y puede incidir negativamente en la sostenibilidad económica de la actividad artesanal en el cantón Montecristi.

Tabla 5

¿Qué tipo de costos considera en su producción?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Materia prima	0	0
Mano de obra	0	0%
Servicios		
básicos	0	0%
Transporte	0	0%
Todas las anteriores	25	100%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

El 100% de los artesanos indicó que en su producción considera todos los elementos de costo, incluyendo materia prima, mano de obra, servicios básicos y transporte, sin que exista una selección individual de cada uno de ellos. Este resultado evidencia que los productores tienen una percepción general de los costos involucrados en su actividad, aunque no necesariamente los desagregan ni los calculan de forma técnica o detallada. En este sentido, la falta de identificación específica de cada tipo de costo puede dificultar el control adecuado de los recursos, afectando la

precisión en la determinación de la rentabilidad real del proceso productivo artesanal en el cantón Montecristi.

Tabla 6

¿Con qué frecuencia calcula sus costos?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	8%
A veces	3	12%
Nunca	20	80%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

Se observa que el control de costos en la actividad artesanal es prácticamente inexistente, ya que el 80% de los productores no realiza ningún cálculo, mientras que solo el 12% lo hace a veces y el 8% de manera constante. Esta situación refleja una débil cultura de gestión financiera en el sector cerámico de Montecristi, donde las decisiones económicas se toman sin un respaldo técnico de información sobre costos. Como consecuencia, los artesanos pueden estar operando sin conocer con precisión si su actividad genera utilidades reales o pérdidas ocultas, lo que afecta directamente la eficiencia productiva y la rentabilidad del negocio.

Tabla 7

¿Ha recibido capacitación en gestión de costos?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	16%
No	21	84%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

El 84% de los artesanos no ha recibido capacitación en gestión de costos, mientras que solo el 16% sí ha tenido acceso a este tipo de formación. Estos resultados evidencian una limitada preparación técnica en el manejo financiero dentro del sector cerámico de Montecristi, lo que repercute en la forma en que los productores administran sus recursos. La escasa capacitación dificulta la aplicación de herramientas de control de costos y afecta la toma de decisiones

informadas, lo que puede incidir negativamente en la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad artesanal.

Tabla 8

¿Cómo considera sus costos de producción?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Altos	4	16%
Moderados	21	84%
Bajos	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

El 84% de los artesanos considera que sus costos de producción son moderados, mientras que el 16% los percibe como altos y no se registran respuestas que los cataloguen como bajos. Estos resultados reflejan una percepción general de estabilidad en los costos dentro del sector cerámico de Montecristi; sin embargo, al no existir un control técnico detallado de los mismos, esta valoración puede estar basada en estimaciones empíricas más que en cálculos reales. En este sentido, la falta de un análisis preciso de costos podría estar influyendo en una percepción poco exacta de la rentabilidad, limitando la capacidad de los artesanos para optimizar sus recursos y mejorar su eficiencia productiva.

Tabla 9

¿Cuál es el costo que más influye en su producción?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Materia prima	15	60%
Mano de obra	10	40%
Transporte	0	0%
Servicios	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

En la estructura de costos de la producción cerámica del cantón Montecristi, la materia prima se identifica como el principal factor que incide en los gastos, con un 60%, seguida de la mano de obra con el 40%, mientras que el transporte y los servicios básicos no representan

influencia en los costos. Estos resultados evidencian que la actividad artesanal depende principalmente de insumos directos y del trabajo manual, lo que caracteriza su proceso productivo. En este sentido, la variación en el precio de la materia prima y la valoración del trabajo artesanal pueden impactar de manera significativa en la rentabilidad del negocio, especialmente en ausencia de un control adecuado de costos que permita optimizar los recursos.

Tabla 10

¿Controla el desperdicio de materiales?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	28%
No	18	72%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

El manejo eficiente de los materiales representa un aspecto importante dentro del proceso productivo artesanal; sin embargo, los resultados muestran que el 72% de los artesanos no controla el desperdicio de materiales, mientras que solo el 28% sí realiza algún tipo de control. Esta situación evidencia deficiencias en la gestión de recursos durante la producción cerámica, lo que puede generar mayores costos operativos y afectar la rentabilidad del negocio. La ausencia de mecanismos para reducir pérdidas de materiales limita la eficiencia productiva y puede incrementar innecesariamente los costos de elaboración.

Tabla 11

¿Ha tenido aumento en los costos en los últimos años? por qué?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

El incremento de los costos se ha convertido en una realidad compartida por todos los artesanos encuestados, ya que el 100% manifestó haber experimentado aumentos en sus costos de producción durante los últimos años. Este resultado evidencia que el sector cerámico de

Montecristi enfrenta presiones económicas que afectan directamente sus procesos productivos, principalmente relacionadas con el encarecimiento de insumos, materiales y mano de obra. En consecuencia, el aumento constante de los costos puede reducir los márgenes de ganancia y generar dificultades para mantener niveles adecuados de rentabilidad y competitividad dentro de la actividad artesanal.

6.3 Rentabilidad

Tabla 12

¿Sus ingresos cubren los costos de producción?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	20%
A veces	20	80%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

La capacidad de los ingresos para cubrir los costos de producción presenta ciertas limitaciones dentro del sector artesanal cerámico, debido a que el 80% de los artesanos manifestó que sus ingresos solo cubren los costos algunas veces, mientras que el 20% indicó que siempre logra cubrirlos. Estos resultados reflejan una situación de inestabilidad económica, donde gran parte de los productores enfrenta dificultades para garantizar que las ventas generen recursos suficientes de manera constante. Esta realidad puede afectar la rentabilidad del negocio, limitar la capacidad de reinversión y generar incertidumbre en la sostenibilidad financiera de la actividad artesanal.

Tabla 13

¿Obtiene ganancias en su actividad?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
No sabe	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

A pesar de las dificultades relacionadas con el control de costos y el incremento de gastos de producción, la totalidad de los artesanos afirmó obtener ganancias de su actividad, representando el 100% de las respuestas. Este resultado refleja que la producción cerámica continúa siendo percibida como una actividad económicamente beneficiosa para quienes la desarrollan; sin embargo, considerando la limitada gestión financiera evidenciada anteriormente, existe la posibilidad de que la percepción de ganancias esté basada más en la experiencia empírica que en cálculos financieros precisos. Por ello, la rentabilidad obtenida podría no reflejar completamente la realidad económica del negocio artesanal.

Tabla 14

¿Cómo califica la rentabilidad de su negocio?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alta	6	24%
Media	18	72%
Baja	1	4%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

La percepción sobre la rentabilidad del negocio artesanal se concentra principalmente en un nivel medio, representando el 72% de las respuestas, mientras que el 24% considera que su rentabilidad es alta y apenas el 4% la califica como baja. Estos resultados muestran que, aunque la actividad cerámica genera beneficios económicos para la mayoría de los productores, dichos beneficios no son percibidos como elevados o completamente satisfactorios. Esta valoración evidencia que la rentabilidad existente permite mantener la actividad productiva, pero aún enfrenta limitaciones relacionadas con los costos, el control financiero y la eficiencia en la gestión de recursos.

Tabla 15

¿Con qué frecuencia obtiene ganancia?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	88%
A veces	3	12%

Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

La obtención de ganancias dentro de la actividad cerámica muestra una tendencia favorable, ya que el 88% de los artesanos indicó que obtiene ganancias de manera constante, mientras que el 12% señaló que solo las obtiene algunas veces. Estos resultados reflejan que, a pesar de las limitaciones existentes en el control de costos y la gestión financiera, la actividad artesanal continúa generando ingresos económicos para la mayoría de los productores. Sin embargo, la variación en la frecuencia de obtención de ganancias evidencia que no todos los artesanos mantienen el mismo nivel de estabilidad económica dentro del sector.

Tabla 16

¿Qué factor afecta más su rentabilidad?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Costos altos	10	40%
Precios bajos	0	0%
Pocas ventas	0	0%
Competencia	15	60%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

Dentro de los elementos que inciden en la rentabilidad del negocio artesanal, la competencia se posiciona como el principal factor de afectación con el 60%, seguida de los costos altos con el 40%, mientras que los precios bajos y las pocas ventas no representan influencia según las respuestas obtenidas. Estos resultados evidencian que los artesanos perciben mayores dificultades relacionadas con el entorno competitivo y la presencia de otros productores en el mercado, lo que puede reducir sus oportunidades de crecimiento económico. Asimismo, el impacto de los costos elevados continúa representando un desafío importante, ya que puede disminuir los márgenes de utilidad y limitar la capacidad de generar mayor rentabilidad.

6.4 Relación costo – rentabilidad

Tabla 17

¿Considera que el control de costos influye en sus ganancias?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

Existe un reconocimiento generalizado sobre la importancia del control financiero dentro de la actividad artesanal, ya que el 100% de los encuestados considera que el control de costos influye directamente en sus ganancias. Este resultado demuestra que los artesanos identifican la relación existente entre una adecuada administración de los costos y la rentabilidad del negocio, reconociendo que un mejor manejo de los recursos puede contribuir a incrementar las utilidades. Sin embargo, esta percepción contrasta con las limitadas prácticas de control evidenciadas previamente, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los conocimientos y herramientas de gestión financiera dentro del sector.

Tabla 18

¿Reducir costos mejoraría su rentabilidad?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	48%
No	13	52%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

Las opiniones sobre la relación entre la reducción de costos y la mejora de la rentabilidad muestran una percepción dividida entre los artesanos, ya que el 52% considera que disminuir los costos no necesariamente mejoraría su rentabilidad, mientras que el 48% sí percibe una relación directa entre ambos aspectos. Estos resultados evidencian que, para una parte importante de los productores, la generación de ganancias no depende únicamente de reducir gastos, sino también

de otros factores como la competencia, la demanda o las condiciones del mercado. Esta diferencia de criterios refleja la complejidad de la gestión económica dentro de la actividad artesanal y la necesidad de adoptar estrategias integrales para fortalecer la rentabilidad del sector.

Tabla 19

¿Fija sus precios considerando sus costos?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

La totalidad de los artesanos manifestó que establece sus precios tomando en consideración sus costos de producción, representando el 100% de las respuestas obtenidas. Este resultado evidencia que existe conciencia sobre la importancia de relacionar los costos con la determinación del precio de venta, ya que los productores reconocen la necesidad de cubrir sus gastos para mantener la actividad económica. Sin embargo, considerando las limitaciones identificadas en el registro y cálculo de costos, es posible que la fijación de precios se realice principalmente de manera empírica, lo que podría afectar la precisión en la determinación de la rentabilidad real del negocio artesanal.

Tabla 20

¿Estaría dispuesto a aplicar estrategias para mejorar la rentabilidad?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%

Fuente: SPSS (2025)

La disposición de los artesanos hacia la implementación de mejoras es totalmente favorable, ya que el 100% manifestó estar dispuesto a aplicar estrategias para incrementar la rentabilidad de su actividad. Este resultado refleja una actitud positiva hacia el cambio y la búsqueda de alternativas que permitan fortalecer el desempeño económico del negocio artesanal.

Además, evidencia apertura para adoptar herramientas de gestión, control de costos y nuevas prácticas productivas que contribuyan a mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sector cerámico.

Análisis

En la encuesta aplicada se muestra que la actividad artesanal de cerámica está conformada por personas en la edad de entre 46 y 60 años es decir que tienen una alta experiencia en el oficio, además se evidencia una que son personas de sexo masculino los que emplean esta actividad, en los costos de producción se identificó que los artesanos no llevan registros fôrmales de los costos y no realizan cálculo para determinar los costos, ellos realizan el proceso productivo en base a la experiencia, además se identificó que no han recibido capacitación de gestión de costos y no controla el desperdicio de materiales por lo que dificultaría la optimización de recursos y la determinación precisa de la rentabilidad.

En la rentabilidad los artesanos manifestaron que, si obtienen ganancias y califica su rentabilidad como media, además manifestaron que sus ingresos solo cubren costo de producción en determinadas ocasiones, por lo que el factor que afecta la rentabilidad es la competencia y el incremento de los costos de producción debido al alza de combustible especialmente en el costo de la materia prima.

Todos los artesanos manifestaron que al tener un control de costo influye en las ganancias y manifiestan que tener capacitaciones para implementar estrategias que permite tener una mejor rentabilidad de sus negocios.

6.5 Entrevista

Nombre del entrevistado; Omar Bailón

1. ¿Cómo describe el proceso de producción de sus productos de cerámica?

Este proceso se inicia primero con la barbotina que es el producto principal para elaborar la pieza después se procede al moldeado de la pieza con el yeso después el secado de la pieza para poder meterla al horno a quemar este proceso tarda entre 3 a 5 días.

2. ¿Cuáles son los principales costos que enfrenta en su actividad?

Sería la barbotina el yeso y la mano de obra ya que esto son gastos que mensual tienen precio alto

3. ¿De qué manera calcula o estima sus costos de producción?

Los costos se calculan en base a la experiencia adquirida por los años de trabajo se considera el tiempo y la cantidad de producto que se utiliza para elaborar una pieza por ejemplo una pieza mediana está en el precio de 8 dólares.

4. ¿Ha tenido dificultades para cubrir sus costos? ¿Cuáles?

Por ahora no ha tenido dificultades, pero cuando disminuyen las ventas no se obtiene lo mismo de ganancia a cuando están altas

5. ¿Cómo determina el precio de venta de sus productos?

Por el tamaño de la pieza y el diseño ya que entre más grande va a costar más y entre más diseño lleve también costara un poquito más por ejemplo una pieza mediana se vende a 8 dólares mientras que la pieza grande está a 15 dólares.

6. ¿Considera que obtiene una ganancia adecuada? ¿Por qué?

Sí, porque considero que obtengo ganancia adecuada porque la actividad es rentable.

7. ¿Qué factores afectan más sus ganancias?

Ahora el incremento del precio de los materiales que utilizo como ahora ha subido el combustible las cosas sube.

8. ¿Ha recibido apoyo o capacitación sobre costos?

Una capacitación, pero hace mucho tiempo que fue una fundación de quito.

9. ¿Con qué frecuencia revisa o actualiza sus precios de venta?

Los precios de ventas siempre se ha mantenido para así poder conservar los clientes ya que si se sube el precio los clientes por ende van a buscar donde esté más económico.

10. ¿Considera que el precio de sus productos es competitivo en el mercado? ¿Por qué?

Sí, porque las piezas a pesar de todo están en un buen precio y mantiene una buena calidad artesanal.

11. ¿considera usted que sus productos tienen una alta demanda?

Considero que la demanda por ahora es moderada ya que cuando son días de feriado sube un poco y estaría en un 50%

12. ¿Ha implementado algún cambio en su proceso productivo para reducir costos?

No, porque siempre se utiliza lo mismo para la elaboración de una pieza

13. ¿Cómo afectan los intermediarios o canales de venta a sus ganancias?

Por la competencia ya que entre algunos comerciantes cambia el precio

14. ¿Recibe apoyo de asociaciones, cooperativas o instituciones? ¿De qué tipo?

No recibe nada

15. ¿Qué tan importante considera la educación financiera en su actividad artesanal?

Muy importante porque así de esa manera se puede administrar los costos y conocer más sobre las finanzas que se puede utilizar en el trabajo.

Análisis

En la entrevista realizada al señor Omar Bailón, permitió conocer la realidad económica y productiva de la actividad de cerámica de la parroquia la pila en la cual el señor manifestó que la materia prima constituye el principal costo de producción y la determinación de los costos se determina de manera empírica es decir por la experiencia obtenida durante años, además supo manifestar que el precio de venta de los productos se establece considerando el tamaño y diseño de la pieza, el afirma tener ganancias y puede cubrir sus costos de producción, además indica que el incremento del precio de los insumos es debido al alza de combustible.

Además, se el señor indico que no recibe apoyo de asociaciones, cooperativa o instituciones y además no reciben capacitaciones sobre temas financieros o administrativos por lo que resalto que

recibir una capacitación sobre estos temas sería muy importante para así tener una mejor administración de los costos y fortalecer la rentabilidad del negocio.

6.6.CHECKLIST

Control Interno de Registros y Costos

Tabla 21

Control Interno de Registros y Costos

Nº	Aspecto a verificar	Sí	No	Observación
1	Lleva registro de ingresos y gastos		X	
2	Registra diariamente las ventas realizadas		X	
3	Lleva control de compras de materia prima		X	
4	Mantiene un registro de costos de producción		X	
5	Calcula periódicamente sus costos		X	
6	Controla el desperdicio de materiales	X		
7	Lleva control del inventario de productos o materiales		X	
8	Registra pagos de mano de obra		X	
9	Mantiene evidencia de sus gastos mediante facturas o comprobantes		X	
Cumplimiento Tributario y Administrativo				
1	Posee RUC		X	
2	Emite facturas o notas de venta por sus productos		X	
3	Realiza declaraciones tributarias cuando corresponde		X	
4	Mantiene archivadas facturas de compras y ventas		X	
5	Conoce sus obligaciones tributarias básicas		X	
6	Se encuentra registrado como artesano o emprendedor		X	Solo una persona comento que si está catalogado como artesano

7	Cuenta con permisos básicos para desarrollar su actividad		X	No se requiere permiso para ejercer la actividad
8	Ha recibido capacitación sobre control de costos o administración		X	Solo ha recibió una vez hace mucho tiempo y de allí ya no
Relación entre Costos y Rentabilidad				
1	Considera que el control de costos influye en sus ganancias	x		
2	Fija sus precios considerando los costos de producción	X		
3	Identifica cuál es el costo que más afecta su negocio	X		
4	Considera que reducir desperdicios mejora la rentabilidad	X		
5	Evalúa frecuentemente la ganancia de su actividad		X	
6	Estaría dispuesto a mejorar sus procesos administrativos y contables	x		
NIVEL DE CONFIANZA				26.09%
NIVEL DE RIESGO				73.91%
<i>Elaborado por: Selena Piloza</i>			<i>Revisado por: Ing. Cristhian Duarte</i>	

Tabla 22

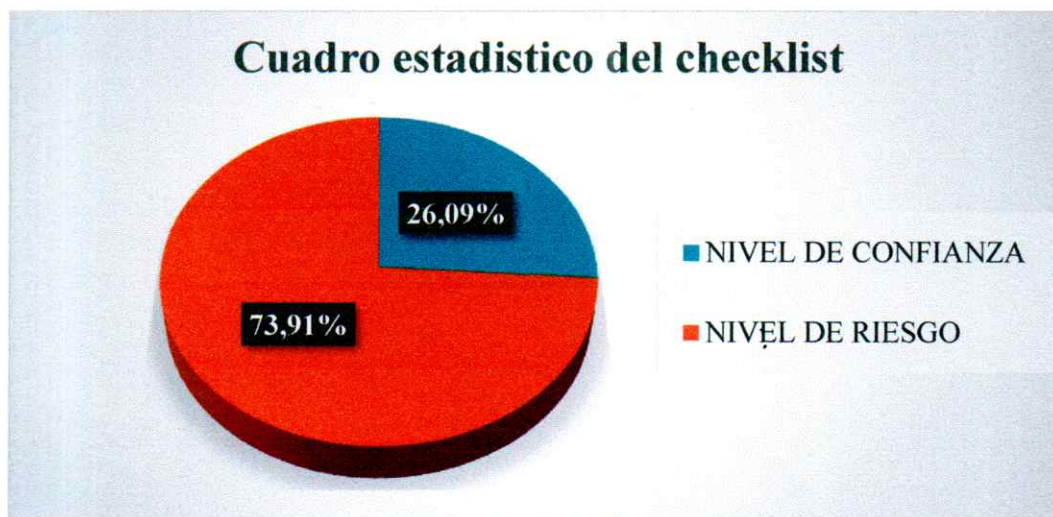
Cuadro de cumplimiento del nivel de confianza y nivel de riesgo

NIVEL DE CONFIANZA		
BAJO	MODERADO	ALTO
15%-50%	51%-75%	76%-95%
85%-50%	49%-25%	24%-5%
ALTO	MODERADO	BAJO
NIVEL DE RIESGO		

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 1

Resultados del checklist al área de producción



Análisis

En base a los resultados del checklist se pudo determinar que existe un nivel de confianza bajo de 26.09% y obteniendo un nivel de riesgo alto de 73.91%, estos resultados demuestran deficiencia en los controles interno de los artesanos, principalmente en el registro de los ingresos, gastos, costo de producción y cumplimiento de obligaciones tributarias aunque los artesanos reconocen la importancia del control de costos para mejorar la rentabilidad, la falta de registros formales y de capacitación limita la toma de decisiones y afecta la eficiencia administrativas y financiera en los artesanos.

7. Materiales que se utilizan en la elaboración de las piezas de cerámicas

En este proceso no se utiliza materia prima debido a que los materiales que se utilizan no están en estado natural, son productos que pasaron por un proceso de modificación.

Tabla 23

Elementos de los costos.

Elementos	Descripción
Materiales directos	Barbotina, Goma y Yeso son utilizados en el proceso de la elaboración de la pieza de cerámica
Mano de obra	Trabajadores, intervienen en la elaboración de la pieza de cerámica.
Costos indirectos	Agua en tanquero, Energía eléctrica y gas son utilizados para la elaboración de las piezas de cerámica.
Maquinaria	Horno a gas es utilizado para la quema de las piezas de cerámica.

Elaboración: Propia

8. Triangulación de la información

La información obtenida mediante la encuesta, entrevista y ficha de comprobación. Los resultados presentan coincidencias respecto a la ausencia de un sistema formal de registro y control de costos. La encuesta permitió conocer las prácticas y percepciones de los artesanos; la entrevista permitió profundizar en las características del proceso productivo, el consumo de materiales y la producción según el tamaño de las piezas; mientras que el checklist permitió verificar la existencia o ausencia de mecanismos de control.

La integración de los hallazgos evidencia que las principales debilidades se concentran en el registro de los costos, control de materiales, seguimiento de la mano de obra y evaluación técnica de la rentabilidad. Asimismo, se identificó que los precios de venta se establecen principalmente con base en la experiencia. Por ello, el cálculo de los costos y del margen de rentabilidad permite complementar la percepción de los artesanos y proporciona información objetiva para la toma de decisiones.

Los resultados obtenidos sustentan la necesidad de implementar herramientas como órdenes de producción, Kardex, registros de mano de obra, control de costos indirectos y hojas de costos, las cuales permitirán mejorar el control de los recursos y facilitar la determinación del costo unitario y la rentabilidad.

Capítulo III

9. PROPUESTA

9.1. Título de la propuesta

Diseño de un sistema de control de costos de producción para mejorar la rentabilidad de los artesanos de cerámicas del cantón Montecristi.

9.2. Justificación

Esta propuesta surge a partir de los resultados obtenidos en la investigación en donde se evidencio que los artesanos de cerámica del cantón Montecristi desarrollan las actividades artesanales sin ningún sistema de control de costo, los resultados de los tres métodos aplicados demostraron que los artesanos no registran los costó de producción, no calculan periódicamente los costos de sus productos y además no cuentan con capacitaciones en temas de gestión de costos y administración financiera.

En la cual dificulta la determinación de los costos reales de producción de cada pieza, afectando la fijación adecuada de los precios de ventas y limitación en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad. A pesar de ello los artesanos reconocen la importancia de un control de costo y manifiestan obtener ganancias, estas se determinan empíricamente sin tener algún conocimiento contable que respalde la rentabilidad real de la actividad.

Al diseñar un sistema de control de costos de producción constituye una herramienta administrativa y contable que permita registrar y controlar los elementos del costo facilitando la obtención del costo unitario de cada pieza elaborada y contribuiría a mejorar la fijación de precios

de ventas y así mismo fortaleciendo la sostenibilidad económica de los talleres artesanales y mejorando la rentabilidad de los artesanos de cerámica del cantón Montecristi.

9.3. Objetivo general

Diseñar un sistema de control de costos de producción que permita registrar, controlar y determinar los costos reales de fabricación de las piezas de cerámica con el fin de mejorar la rentabilidad de los artesanos de cerámica del cantón Montecristi.

9.4. Objetivos específicos

- Identificar cada elemento del costo que componen el proceso productivo
- Diseñar mecanismos de control de costo de materiales directo, mano de obra y los costos indirectos de fabricación utilizados en el proceso productivo.
- Crear una estructura, que permita establecer costos totales y unitarios de producción.
- Establecer márgenes de ganancia y precios de venta.

9.5. Beneficiarios

9.6. Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos serían los mismos artesanos de cerámica del cantón Montecristi debido a que al implementar este sistema de control de costos de producción les permite registrar adecuadamente los elementos del costo, conocer el costo real de fabricación de cada pieza artesanal y así establecer precios reales y mejorar la rentabilidad.

9.7. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos serían los familiares de los artesanos y los clientes los cuales recibirán productos con precios determinados de manera técnica y transparente, y ya no de manera empírica.

9.8. Factibilidad de la propuesta

La propuesta presentada se basa en el diseño de un sistema de control de costos de producción para los artesanos de cerámica del cantón Montecristi, su factibilidad se analiza desde aspecto económico, técnico y operativo con el fin de determinar la viabilidad.

9.9. Factibilidad económica

La propuesta resulta viable porque su implementación requiere e una inversión mínima, los principales costos que se utilizarían serian impresión de los formatos, capacitación del manejo de sistema de control de costo y de los registros.

9.10. Factibilidad técnica

La propuesta es técnicamente viable ya que los mecanismos de control implementados requieren herramientas de fácil acceso, los formatos implementados como hoja de costo registro de materiales directos, mano de obra pueden elaborarse en hoja impresas o se puede utilizar programas informáticos como Microsoft Excel.

9.11. Factibilidad operativa

La propuesta es operativamente factible porque los procedimientos diseñados son sencillos y pueden incorporarse con facilidad a las actividades diarias de los artesanos, el registro de cada información se realizará durante cada etapa del proceso productivo, facilitando el control permanente de los costos sin alterar el método tradicional de la elaboración de las piezas de cerámica.

10. Desarrollo de la propuesta

10.1. Identificar cada elemento del costo que compone el proceso productivo

Tabla 24

Elementos del costo que componen el proceso productivo.

Piezas de cerámicas	Descripción	Cantidad aproximada
Piezas pequeñas	Entre las piezas pequeñas de cerámica se encuentran las figuras como; los zapatos, perritos, cerditos, frutas, tortugas entre otros.	310

Piezas medianas	En las piezas medianas se encuentran los perritos de varias razas como husky y pastor alemán, los barriles, vaquitas entre otros.	300
Piezas grandes	Entre las piezas grandes se encuentran los elefantes, mama negra, cisnes, jarrones entre otros.	200

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

La producción de piezas de cerámica presenta variaciones de acuerdo con los pedidos que se reciben, la información proporcionada por los artesanos, menciona que no existe una cantidad fija de piezas producidas mensualmente. Es por ello que, para efectos de la determinación y control de los costos en la presente propuesta, se estableció una producción mensual referente de 810 piezas en la cuales se distribuyen en 310 piezas pequeñas, 300 piezas mediana y 200 piezas grandes. Esta cantidad constituye una base de cálculo y no representa una producción fija para todos los meses, además no se utiliza materia prima debido a que los materiales que se utilizan no están en estado natural son productos que pasaron por un proceso de modificación.

De acuerdo al levantamiento de información proporcionada por el artesano se estimó lo siguiente, lo que es barbotina se pueden elaborar 310 piezas mensuales, en las medianas 300 piezas y en las grandes 200 piezas, además se estimó que en una caneca de barbotina pueden salir unas 30 piezas, en las medianas 20 piezas por caneca y en las grandes 4 piezas por caneca, el yeso se pueden elaborar aproximadamente de una caneca salen 50 piezas pequeñas, en las medianas 20 piezas y en las grandes 4 piezas, además los pedidos mensuales no son fijos varían.

10.2. Materiales directos

Tabla 25

Costo estimado de materiales directos

Material	Unidad de medida	Detalle	Cantidad	Valor	Total
Barbotina	litros	20 canecas semanales (20*4=80)	80	\$10	\$800

Goma	litros	6 caneca de 20 litros c/u	120	\$2	\$240
Yeso	kg	120 sacos (mensuales)	120	\$22	\$2.640
Total, de materiales estimados					\$3.680,00

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

Los resultados obtenidos en el levantamiento de información proporcionada por los artesanos respecto al rendimiento de la barbotina y el yeso según el tamaño de las piezas, así como los precios de adquisición identificados. La cantidad de barbotina y yeso fue proyectada considerando los requerimientos de producción. La goma se utiliza posteriormente en el proceso de unión de las piezas, dependiendo del diseño elaborado, por lo tanto, los valores constituyen una estimación de referencia para el control de costo.

10.3. Mano de obra -Trabajadores

Tabla 26

Trabajadores

Nombre	Precio diario	Mensual
Miriam Bailón	\$25	\$300
Carlos Mezones	\$25	\$300
Juan Bailón	\$25	\$300
Total, mano de obra		\$900

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

En la producción de cerámica intervienen 3 trabajadores que laboran 3 días a la semana y se les cancelan un valor de \$ 25 al día, cada trabajador realiza 20 piezas medianas al día, además estos trabajadores no están afiliados al IESS.

10.3.1 Distribución de la mano de obra

Para distribuir el costo de la mano de obra directa por unidad producida, se considera el valor total del pago de la mano de obra y el total de unidades producidas. Este cálculo permite identificar cuánto representa la mano de obra directa en cada pieza producida

Total MOD	900	\$	1,11
Total de Unidades	810		

El costo de mano de obra directa asignado a cada una de las piezas producida es de \$1.11 centavos.

10.4. Costos indirectos (mensual)

Tabla 27

Costos indirectos

Detalle	Precio
Agua en tanquero	\$30
Energía eléctrica	\$30
Gas	\$22
Total	\$82

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

Dentro de los costos indirectos se identificaron de manera mensual los siguientes costos: como agua en tanquero la cual es utilizada para la preparación de la barbotina, la limpieza de moldes de yeso y el lavado de las herramientas de trabajo, energía eléctrica se utiliza en el taller para la iluminación durante la jornada laboral y el gas en la cual es utilizado junto al horno artesanal en donde se realiza la quema de las piezas de cerámica en lo cual tiene un consumo total de \$82 mensual.

10.5. Maquinaria

Tabla 28

Maquinaria

Tipo	costo	Vida útil
Horno a gas	600	10 años

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

Horno a gas artesanal para el quemado

El horno artesanal fue adquirido hace 12 años exactamente en el año 2014 por el mes de septiembre tuvo un costo de \$600 debido a que es elaborado con material de metal y ladrillos en

la cual tiene una duración de 2 a 3 años, pasado ese tiempo se realiza un mantenimiento debido a la exposición de temperaturas alta se va deteriorando teniendo un costo de 50 dólares. El horno es utilizado para la cocción o quemado de las piezas, con una duración de 3 horas para endurecer el producto. El horno es considerado un activo fijo y es utilizado permanentemente en la producción artesanal, a pesar de que el horno ya cumplió su vida útil sigue funcionando y se ha calculado una depreciación simbólica de manera lineal y se obtuvo un costo anual de \$60 y de manera mensual \$5

10.5.1. Depreciación

Depreciación anual= (costo de adquisición-vida residual) /vida útil

Depreciación anual= (600-0) /10=60

Depreciación mensual= 60/12=5

10.6. Distribución de costos indirectos

Los costos indirectos de fabricación son aquellos que están relacionado con la producción de manera indirecta y que son importante entre ellas está el agua, la energía eléctrica, el gas, y el horno artesanal a gas, teniendo un total de \$ 87 de gasto mensual.

Para asignar o distribuir costos indirectos se va a realizar distribuyendo el costo total entre las unidades producidas

Total de CIF	\$	87,00	
Total de Unidades		810	\$ 0,11

Por cada pieza que se elabora, se asigna \$ 0.11 centavos de CIF.

11. Diseñar mecanismos de control de costo de materiales directo, mano de obra y los costos indirectos de fabricación utilizados al proceso productivo.

11.1. Distribución de los materiales

El consumo de materiales de diferencia según el tamaño de las piezas, para la barbotina se consideró un rendimiento referencial de 30 piezas pequeñas, 20 piezas medianas y 4 piezas grandes por caneca, para el yeso se consideró un rendimiento referencial de 50 piezas pequeñas, 20 piezas mediana y 4 piezas grandes, estos rendimientos corresponden a referencias proporcionadas por los

artesanos y serán utilizados como parámetro para el control del consumo en cada orden de producción.

11.2. Distribución de la Barbotina

Tabla 29

Distribución de barbotina

Distribución							
Tipo	Canecas	Rendimiento x piezas	Base de consumo	Tipo	Costo de barbotina asignado	Producción	Consumo total
Pequeñas	1	30	0,03	Pequeñas	\$103,33	310	10,33
Medianas	1	20	0,05	Medianas	\$150,00	300	15,00
Grandes	1	4	0,25	Grandes	\$500,00	200	50,00
Total			0,33	Total	\$753,33		75,33

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

11.3. Distribución del yeso

Tabla 30

Distribución del yeso

Distribución del YESO							
Tipo	Sacos	Rendimiento x piezas	Base de consumo	Tipo	Costo de yeso asignado	Producción	Consumo total
Pequeñas	1	50	0,02	Pequeñas	\$136,40	310	6,20
Medianas	1	20	0,05	Medianas	\$330,00	300	15,00
Grandes	1	4	0,25	Grandes	\$1.100,00	200	50,00
Total			0,32	Total	\$1.566,40		71,20

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

11.4. Distribución de la goma

Tabla 31

Distribución de la goma

Distribución la GOMA				
Tipo	Goma asignada	Producción	Base de consumo	Distribución de litros
Pequeñas	\$91,85	310	0,38	45,93
Medianas	\$88,89	300	0,37	44,44
Grandes	\$59,26	200	0,25	29,63
Total	\$240,00	810	1	120,00

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

Debido a que el consumo de goma depende del diseño y la unión de las piezas después de la quema, para efectos de la propuesta se optó por distribuir el costo mensual de manera proporcional a la producción referencial.

11.5. Orden de producción

La orden de producción es un documento donde se autoriza y se detalla la fabricación de un lote de producto en específicos, en este caso para la elaboración de las ordenes de producción se estableció una producción mensual referencial de 810 piezas en la cual están conformadas por 310 piezas pequeñas, 300 piezas medianas y 200 piezas grandes, debido a que los artesanos manifestaron que la producción depende de los pedidos recibido, estas cantidades se utilizan como base de cálculo para la propuesta y no representa una producción fija mensual.

Piezas pequeñas

Ilustración 2

Formato de orden de producción piezas pequeñas

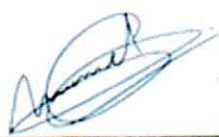
TALLER ARTESANAL			
SISTEMA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN			
ORDEN DE PRODUCCIÓN			
Orden No. 001			
Cliente	Juan Lopez		Fecha
Pieza	pequeñas		Cantidad:
#	CANTIDAD	DISEÑOS	MATERIALES A UTILIZAR
1	155	Tortuga	BARBOTINA
2	155	Frutas	GOMA
			YESO
TOTAL	310		
NOTA			
Las piezas terminadas deberán ser revisadas antes de su entrega, verificando cantidad, diseño y calidad.			
 Emitido		 recibido	

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

Piezas medianas

Ilustración 3

Formato de orden de producción piezas medianas

TALLER ARTESANAL			
SISTEMA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN			
ORDEN DE PRODUCCIÓN			
Orden No. 0020			
Cliente	Juan Lopez		Fecha
Pieza	medianas		Cantidad:
#	CANTIDAD	DISEÑOS	MATERIALES A UTILIZAR
1	150	Perros	BARBOTINA
2	150	Vaquitas	GOMA
			YESO
TOTAL	300		
NOTA			
Las piezas terminadas deberán ser revisadas antes de su entrega, verificando cantidad, diseño y calidad.			
 Emitido		 recibido	

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano.

Piezas grandes

Ilustración 4

Formato de orden de producción piezas Grandes

TALLER ARTESANAL			
SISTEMA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN			
ORDEN DE PRODUCCIÓN			
Orden No. 003			
Cliente	Juan Lopez		Fecha
Pieza	Grandes		Cantidad:
#	CANTIDAD	DISEÑOS	MATERIALES A UTILIZAR
1	100	Elefante	BARBOTINA
2	100	Jarrones	GOMA
			YESO
TOTAL	200		
NOTA			
Las piezas terminadas deberan ser revisadas antes de su entrega, verificando cantidad, diseño y calidad.			
 Emitido		 recibido	

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano

11.6. Registro de materiales directo

Se identifican los materiales directos que se utilizan en el proceso de elaboración de una pieza de cerámica entre las cuales se encuentran la barbotina, goma y yeso.

11.6.1. Kardex

El Kardex es un sistema de registro que permite llevar un control del material directo que posee cada artesano. Además, puede registrar las entradas y salidas de los materiales se utilizaría el método promedio ponderado. Al implementar un Kardex, se les permitiría llevar un control preciso del consumo de sus materiales, como lo es la barbotina, yeso y goma, como se muestra a continuación:

11.6.2. Kardex barbotina

Tabla 32

Kardex barbotina litros

Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Saldos		
		Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/12/2023	Saldo Inicial							120	\$ 10,00	\$1.200
8/12/2023	OP-001 Pequeñas				10,33	\$ 10,00	\$ 103,30	109,67	\$ 10,00	\$1.096,70
8/12/2023	OP-001 Medianas				15	\$ 10,00	\$ 150,00	94,67	\$ 10,00	\$ 946,70
8/12/2023	OP-001 Grandes				50	\$ 10,00	\$ 500,00	44,67	\$ 10,00	\$ 446,70

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano

11.6.3. Kardex Goma

Tabla 33

Kardex goma litros

Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Saldos		
		Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/12/2023	Saldo Inicial							6	\$2,00	\$ 240,00
8/12/2023	OP-001 Pequeñas				45,93	\$2,00	\$91,85	5,62	\$2,00	\$148,15
8/12/2023	OP-001 Medianas				44,44	\$2,00	\$88,89	5,25	\$2,00	\$59,26
8/12/2023	OP-001 Grandes				29,63	\$2,00	\$59,26	0		0

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano

11.6.4. Kardex Yeso.

Tabla 34

Kardex yeso kg

Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Saldos		
		Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/12/2023	Saldo Inicial							120	\$ 22,00	\$ 2.640,00
5/12/2023	OP-001 Pequeñas				6,2	\$ 22,00	\$136,40	113,8	\$ 22,00	\$ 2.503,60
8/12/2023	OP-001 Medianas				15	\$ 22,00	\$ 330,00	98,8	\$ 22,00	\$ 2.173,60
8/12/2023	OP-001 Grandes				50	\$ 22,00	\$ 1.100,00	48,8	\$ 22,00	\$ 1.073,60

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano

11.7. Mano de obra

Formato de marcación de entrada y salida del trabajo

Este formato permitirá verificar la asistencia y el tiempo de la jornada de trabajo de cada artesano de esta manera tener un control de la mano de obra directa.

Tabla 35

Marcación de entrada y salida

Fecha	Nombre Y Apellido	Hora De Entrada	Almuerzo	Hora De Salida	Firma
18/06/26	Miriam Bailón	8:00 am	12:00-13:00 pm	16:00 pm	Miriam Bailón
18/06/26	Carlos Mezones	8:00 am	12:00-13:00 pm	16:00 pm	Carlos Mezones
18/06/26	Juan Bailón	8:00 am	12:00-13:00 pm	16:00 pm	Juan Bailón

Fuente: Elaboración propia

El formato permitirá llevar un control organizado de la jornada laboral y verificar el tiempo de permanencia de cada trabajador. La implementación de este registro contribuirá a mejorar el control de la mano de obra y a disponer de información que sirva como respaldo para el cálculo de los pagos y del costo de producción.

11.7.1. Rol de pagos

El rol de pagos, permitirá llevar el control de los pagos a cada trabajador se debería implementar un formato para los trabajadores este sería de un formato sencillo debido a que no están afiliados al IESS.

Rol de pago

Tabla 36

Rol de pagos

Proceso	# de trabajadores	Nombres	Cargo	precio del día	días trabajados	Sueldos
Elaboración de piezas	1	Miriam Bailón	Artesano	25	12 días	\$300,00
Elaboración de piezas	2	Carlos Mezones	Artesano	25	12 días	\$300,00
Elaboración de piezas	3	Juan Bailón	Artesano	25	12 días	\$300,00
TOTAL						\$900,00

Fuente: Elaboración propia

Si los trabajadores estuvieran afiliados al IESS su costo de mano de obra incrementaría y el control es a través de un rol de pagos que demuestren los beneficios correspondientes en la cual se muestra a continuación;

Tabla 37

Rol de pagos

Proceso	# de trabajadores	Nombres	Cargo	Sueldos	Total, Ingresos	9,45% Aporte personal	Total, de egresos	Valor a recibir
Elaboración de piezas	1	Miriam Bailón	Artesano	\$482,00	\$482,00	\$45,55	\$45,55	\$436,45
Elaboración de piezas	2	Carlos Mezones	Artesano	\$482,00	\$482,00	\$45,55	\$45,55	\$436,45
Elaboración de piezas	3	Juan Bailón	Artesano	\$482,00	\$482,00	\$45,55	\$45,55	\$436,45
Totales				\$1.446,00	\$1.446,00	\$136,65	\$136,65	\$1.309,35

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38

Rol de pagos beneficios

Proceso	# de trabajadores	Nombre	Cargo	Base de cálculo	10m o 3ero	10m o 4to	Vacaciones	Fondos de reserva	12,15% aporte patronal	Total Beneficios
Elaboración de piezas	1	Miriam Bailón	Artesano	\$482,00	\$40,17	\$38,33	\$20,08	\$40,15	\$58,56	\$199,13
Elaboración de piezas	2	Carlos Mezones	Artesano	\$482,00	\$40,17	\$38,33	\$20,08	\$40,15	\$58,56	\$199,13
Elaboración de piezas	3	Juan Bailón	Artesano	\$482,00	\$40,17	\$38,33	\$20,08	\$40,15	\$58,56	\$199,13
				\$1.446,00	\$120,50	\$116,66	\$60,25	\$120,45	\$175,69	\$597,39

Fuente: Elaboración propia con base

11.8. Costos indirectos (mensual)

Los costos indirectos de fabricación son aquellos que están relacionado con la producción de manera indirecta y que son importante entre ellas está el agua, la energía eléctrica, el gas, y el horno artesanal a gas, teniendo un total de \$ 87 de gasto mensual.

11.8.1. Tasa de asignación CIF

En el desarrollo de la producción se elaboró un total de 810 piezas, distribuidas en 310 piezas pequeñas, 300 medianas y 200 grandes. Considerando un costo indirecto mensual de \$87, se obtiene una tasa de asignación aproximada de \$0,11 por unidad producida. Esta tasa permite distribuir los costos indirectos entre los diferentes tamaños de piezas elaboradas.

Tabla 39

Tasa de asignación de CIF

Tamaño De Piezas	Piezas producidas	Tasa De Asignación CIF	Total
Pequeñas	310	\$ 0.11	\$ 33,30
Medianas	300	\$ 0.11	\$ 32,22
Grandes	200	\$ 0.11	\$ 21,48
TOTALES	810	0.33	\$ 87,00

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano

11.8.2. Tasa de asignación MOD

Los resultados obtenidos evidencian que la producción de 810 piezas genera costos asociados tanto a la mano de obra directa como a los costos indirectos de fabricación. En el caso de la mano de obra directa, se determinó una tasa aproximada de \$1,11 por unidad, considerando un costo total de \$900.

Tabla 40

Tasa de asignación de MOD

Tamaño De Piezas	Piezas producidas	Tasa De Asignación CIF	Total
Pequeñas	310	\$ 1.11	\$ 344,44
Medianas	300	\$ 1.11	\$ 333,33
Grandes	200	\$ 1.11	\$ 222,22
TOTALES	810	3.33	\$ 900,0

Fuente: Elaboración propia con base a la información proporcionada por el artesano

Análisis

a distribución de estos costos permite identificar los componentes que intervienen en la determinación del costo de producción de las piezas pequeñas, medianas y grandes. En

consecuencia, considerar la mano de obra directa y los costos indirectos dentro del costo unitario contribuye a establecer precios de venta con mayor sustento y a obtener una valoración más precisa de la rentabilidad de la producción artesanal.

11.9. Estructura de costos totales y unitarios de producción.

11.9.1. Hoja de costo

Es un documento en donde se registran y se resumen todos los costos que se utilizan para fabricar un producto en específico. En la Hoja de Costos se consolidan los tres elementos del costo incurridos en la fabricación de cada pieza cerámica. En cuanto a la Materia Prima Directa, se consideran los materiales que forman parte física del producto como la barbotina, la goma y el yeso. La Mano de Obra Directa corresponde al pago de los trabajadores y finalmente, los Costos Indirectos de Fabricación agrupan aquellos gastos que no se identifican directamente con la pieza pero que son necesarios para producirla, entre los principales se encuentran el agua, la energía eléctrica, el gas para el horneado y la depreciación de hornos, los cuales se asignan a cada orden mediante una tasa previamente calculada.

Tabla 41

Hoja de costo

Hoja de costo

TALLER ARTESANAL		
Concepto	Información	
Orden de Producción N.º	OP-001	
Producto	piezas pequeñas	
Fecha	21/7/2026	
Cantidad elaborada mensual	310	
Responsable	Miriam Bailón	
Materiales Directos		
Elementos	Detalle	Valor (\$)
Materiales Directos	Barbotina + Goma + Yeso	\$ 332
Mano de Obra Directa	3 trabajadores	\$ 344,44
Costos Indirectos de Fabricación	Agua + Luz + Gas + Depreciación	\$ 33,30
Costo total		\$ 709,33
Cantidad producida		310
Costo unitario		2,29

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42

Hoja de costo

TALLER ARTESANAL		
Concepto		Información
Orden de Producción N.º		OP-002
Producto	piezas medianas	
Fecha	21/7/2026	
Cantidad elaborada mensual		
Responsable	Miriam Bailón	
Materiales Directos		
Elementos		Valor (\$)
Materiales Directos	Barbotina + Goma + Yeso	\$ 569
Mano de Obra Directa	3 trabajadores	\$ 333,33
Costos Indirectos de Fabricación	Agua + Luz + Gas + Depreciación	\$ 32,22
Costo total		\$ 934
Cantidad producida		300
Costo unitario		3,11

Fuente: Elaboración propia

Tabla 43

Hoja de costos

TALLER ARTESANAL		
Concepto		Información
Orden de Producción N.º		OP-003
Producto	piezas grandes	
Fecha	21/7/2026	
Cantidad elaborada mensual		200
Responsable	Miriam Bailón	
Materiales Directos		
Elementos		Valor (\$)
Materiales Directos	Barbotina + Goma + Yeso	\$ 1.659
Mano de Obra Directa	3 trabajadores	\$ 222,22
Costos Indirectos de Fabricación	Agua + Luz + Gas + Depreciación	\$ 21,48
Costo total		\$ 1.903
Cantidad producida		200
Costo unitario		9,51

Fuente: Elaboración propia

11.9.2. Cálculo del precio

Para determinar el precio de venta de las piezas de cerámica se aplicó la formula basada en el costo unitario y el margen de utilidad esperado, **Formula = Costo / (1 - %)**.

Esta metodología permite establecer un precio de venta que, además de cubrir el costo de producción, incorpora el margen de utilidad correspondiente. Los resultados obtenidos se presentan de acuerdo con los tres tipos de productos analizados: piezas pequeñas, medianas y grandes

Tabla 44

Cálculo del PVP

Tipo	Costo unitario	Precio
Pequeñas	\$ 2,29	\$ 4
Medianas	\$ 3,11	\$ 8
Grandes	\$ 9,51	\$ 10

A partir de los resultados, se evidencia que el precio de venta de cada tipo de pieza es superior a su respectivo costo unitario, lo que permite generar un margen de utilidad para el artesano. En este sentido, el establecimiento del precio considera tanto los costos asociados a la elaboración de las piezas como las condiciones de comercialización observadas en el mercado.

Es importante señalar que los precios de venta pueden estar condicionados por factores externos, como la competencia, la demanda, las características del producto y la capacidad de pago de los consumidores. Por ello, el cálculo basado en costos constituye una herramienta que permite al artesano conocer el margen que obtiene y evaluar si los precios establecidos son suficientes para cubrir sus costos y generar rentabilidad.

11.12. Establecer márgenes de ganancia y precios de venta.

Tabla 45

Ingresos mensuales estimados

Tipo de pieza	Cantidad	Precio de venta	Ingreso
Pequeñas	310	\$4,00	\$1.240,00
Medianas	300	\$8,00	\$2.400,00
Grandes	200	\$10,00	\$2.000,00
Total	810		\$5.640,00

Fuente: Elaboración propia

Considerando la producción mensual referencial establecida y los precios de venta proporcionados por los artesanos, se estiman ingresos mensuales de \$5.640,00. Las piezas pequeñas generan \$1.240,00, las piezas medianas \$2.400,00 y las piezas grandes \$2.000,00. Estos valores corresponden a una estimación para efectos del análisis de rentabilidad, debido a que la producción real depende de los pedidos recibidos.

11.12.1. Utilidad por pieza

Tabla 46

Utilidad por pieza

Tipo	Ingresos	Costo	Utilidad
Pequeñas	\$1.240,00	\$709	\$530,67
Medianas	\$2.400,00	\$934	\$1.465,56
Grandes	\$2.000,00	\$1.903	\$97,04
Total	\$5.640,00	\$3.547	\$2.093,27

Fuente: Elaboración propia

Margen de utilidad

$$\text{formula} \quad \frac{\text{Utilidad}}{\text{Ingresos}}$$

$$\text{Pequeñas} \quad \frac{\$530,67}{\$1.240,00} \times 100 = 42,80\%$$

$$\text{Medianas} \quad \frac{\$1.465,56}{\$2.400,00} \times 100 = 61,06\%$$

$$\text{Grandes} \quad \frac{\$97,04}{\$2.000,00} \times 100 = 4,85\%$$

$$\text{margen global} \quad \frac{\$2.093,27}{\$5.640,00} \times 100 = 37,11\%$$

Rentabilidad estimada

De acuerdo con las estimaciones realizada, podemos deducir que por cada \$100 de ingresos generados por la venta de las piezas de cerámica, se calcula una utilidad estimada de 31,11% que correspondería después de cubrir los costos de producción.

11.12.2. Rentabilidad por pieza

Tabla 47

Utilidad unitaria

Tipo	Precio	Costo unitario	Utilidad unitaria	Margen
Pequeña	\$4,00	\$2,29	\$1,71	42,80%
Mediana	\$8,00	\$3,11	\$4,89	61,06%
Grande	\$10,00	\$9,51	\$0,49	4,85%

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados estimados muestran que las piezas medianas presentan el mayor margen de utilidad, con aproximadamente 61.06 %, debido a que su precio de venta de \$8,00 mantiene una diferencia favorable respecto al costo unitario estimado de \$3,11. Las piezas pequeñas presentan un margen estimado de 42,80 %, mientras que las piezas grandes alcanzan aproximadamente 4,85%. En el caso de las piezas grandes, aunque poseen un precio de venta superior, su mayor consumo de materiales reduce el margen obtenido.

12. Conclusiones

La presente investigación permitió evaluar el control y gestión de los costos de producción de los artesanos de cerámica cumpliendo con el objetivo general de diseño de un sistema de control de costos de producción para mejorar la rentabilidad de los artesanos de cerámicas del cantón Montecristi. Además, ellos desarrollan los procesos productivos sin un sistema formal de registro y control de costos de producción, estableciendo precios empíricos a cada pieza que realiza.

En los resultados obtenidos por medio de la investigación mediante la aplicación de la encuesta, la entrevista y el Checklist se evidenciaron debilidades relacionadas con el registro de los costos, control de materiales y determinación de los precios de venta.

Se diseñó un sistema de control de costos de producción Conformado por formatos de orden de producción, Kardex, Registro de la mano de obra, hoja de costo y la determinación del costo unitario y el precio de venta, estas herramientas permitirán que los artesanos registren y controlen adecuadamente los elementos del costo durante el proceso productivo.

La propuesta constituye una alternativa viable desde el punto de vista técnico, económico y operativo debido a que se utilizan formato de fácil aplicación no requiere inversión significativa y puede implementarse en los talleres artesanales y sin modificar su proceso tradicional de producción. Su aplicación permitirá determinar costos reales establecer precios de ventas técnicamente sustentados y ya no de manera empírica y así fortalecer la rentabilidad de los artesanos de cerámica el cantón la Montecristi parroquia la pila.

13. Recomendaciones

Dar capacitaciones periódicamente a los artesanos en temas relacionados con contabilidad de costo de administración financiera y sobre todo La fijación de precios de venta para así fortalecer los conocimientos para mejorar la gestión administrativa y financiera de su negocio.

Mantener actualizados los registros de las entradas y salidas de materiales como la barbotina, el yeso y la goma, para así conocer los niveles de consumo y evitar pérdidas o desperdicios.

Revisar periódicamente los márgenes de ganancias y los precios de ventas considerando las variaciones en el costo de materias primas, la mano de obra y los costos directos fabricación para así establecer precios que permitan mantener la competitividad de los productos artesanales y asegurar una buena rentabilidad sostenible en los talleres de cerámicas del Cantón Montecristi parroquia a la pila.

14. Referencias bibliográficas.

- Arbildo, G. R., Chang, W. K., Mariño, D. M., & Vásquez, H. H. (2025). *GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. GS4 EDITORA. <https://gs4editora.com/Gestion-financiera-y-rentabilidad-en-el-crecimiento-empresarial.pdf>
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en Ecuador. *Revista Espacios*. Retrieved Noviembre de 2025, from Los costos de producción industrial en: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Bosilunlife . (298 de Marzo de 2024). *Cerámica: Definición, materiales y propiedades*. https://www.bosilunlife.com/es/blogs/bosilunlife-decor-more-blog/ceramics-definition-materials-and-properties?srsId=AfmBOoqlm7Vr9Xf_Nd7gPgMveGLAEV6Wyg5XtYEqEe7w7re27KbM72NO
- CALLA, C. Q. (2023). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE LADRILLO SEMI-MECANIZADO EN LA SALIDA A AREQUIPA DE LA CIUDAD DE JULIACA- 2022*. https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/455/Cintia_QUISPE_CALLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dominguez. (2025). *Costo de producción en la empresa Industrias del Oriente Tocache Sociedad Anónima, San Martin 2024*. Retrieved Noviembre de 2025, from Universidad de Huanuco: <https://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/6683>
- Gricelda, S. S., & Elizabeth, T. S. (2021). "*COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA AVÍCOLA IMPERIAL DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO 2020*". <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/511e74ce-9141-4266-8a39-c3516d098ea8/content>
- Gutierrez, A., & Allisson, H. (2021). *Costos de producción. Análisis punto de equilibrio. Análisis costo-volumen -utilidad. Limitaciones del análisis del punto de equilibrio y el costo-*

volumen utilidad. Caso practico.

<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f3dba92b-65e3-42ef-9e59-a276a944bff7/content>

Huallpa, C. (2025). *Ejecución de costos de producción de la panificadora "Ricos Pan Puno", periodo 2023*. Universidad Privada San Carlos S.A.C.: <http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/20.500.14891/1207>

Hugo, B. R. (2006). *Indicadores financieros*. Ediciones Umbral. <https://books.google.com.ec/books?id=eZtdxkK74iQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Inchiglema, C. L., & Jiménez, A. L. (2025). *Implementación de método ABC para una bodega de distribución de productos de consumo masivo*. Universidad Politecnica Salesiana Ecuador: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30012>

Ley de defensa del artesano. (14 de Mayo de 2008). <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>

Ley de regimen tributario interno. (2023). file:///C:/Users/POINT/Downloads/Ley_Regimen_Tributario_Interno_20_jun_2023.pdf

Lima, G. (2023). *Determinación del costo y beneficio del servicio para la empresa TRANSLIMSSA de la ciudad de Guayaquil, año 2022*. Retrieved Noviembre de 2025, from Escuela Superior Politecnica de Chimborazo: <https://dspace.esPOCH.edu.ec/items/b81c2e93-f083-40d7-87d0-175b6431c2f9>

Llacctahuaman, J. D., & Espinoza, Y. A. (2024). *Costo de producción y rentabilidad en el restaurante el chino te encantala -2023*: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4243de48-cf00-4cbd-9bdb-60647392140a/content>

Lomelí, R. S., Godínez, C. J., Noriega, G. M., Cabral, P. R., & Santana, D. H. (2025). *Uso de técnicas de gestión estratégica en los sistemas de costos por pedidos para PYMES mexicanas*. *Revista InveCom*. Universidad de Huanuco: https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632025000300126&script=sci_arttext

- Magaña, & Ek-Ek. (2025). Costos de producción y rentabilidad de la meliponicultura en localidades rurales de Yucatán, México. *Acta Agrícola y Pecuaria*.
<https://aap.uaem.mx/index.php/aap/article/view/500>
- Mena, K. E., Ramírez, M. M., Pluas, B. J., & Suarez, S. V. (2025). El costo de producción y la rentabilidad en el sector agrícola. *Identidad Bolivariana*.
<https://identidadbolivariana.itb.edu.ec/index.php/identidadbolivariana/article/view/397>
- Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
<https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. (s.f.).
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Ovalle. (2025). Análisis de costos para evaluar la rentabilidad de la empresa Tecbombas H2O SAS. *EDITORIAL: Saberes del Conocimiento*. Retrieved Noviembre de 2025, from Los costos de producción artesanal para la actividad de:
<https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/fffb5f3d-c5be-4853-9d1a-286802607822/content>
- Pacheco. (2025). *Costo de produccion y rentabilidad en las Avicolas de la ciudad de Jipijapa*. Retrieved Noviembre de 2025, from UNESUM:
<https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8222>
- Paredes, O. R. (2003). *El Presupuesto y la relación costo- volumen- utilidad. herramientas de gestión para las pequeñas y medianas empresas*. Vision Gerencial.
<https://bibliotecaceunem.com/libros/Acervo%20bibliogr%C3%A1fico%20Lic.%20Mercadotecnia/Molina%20de%20Paredes%20Olga%20R%20molinafac%20El%20Presupuesto%20y%20la%20relaci%C3%B3n%20costo%20volumen.pdf>
- Quesada. (2025). *Influencia de la gestión de costos en la toma de decisiones en las mypes*. Revista de Investigación en Ciencias Adminsitrativas y Sociales:
<https://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/3694>

- Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenio-y-ejecucion_2011.pdf
- ROMERO, M. M., LEÓN, R. R., HOCES, W. B., CARRASCO, R. L., CARRANZA, C. M., & ACOBO, R. C. (2023). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Instituto universitario de innovacion ciencia y tecnologia.
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>
- Samaniego. (2025). *Indicadores financieros de rentabilidad en las empresas dedicadas a las actividades de transporte de carga por carretera del cantón La Libertad, periodo 2020-2023*. Universidad Estatal Península de Santa Elena:
<https://repositorio.upse.edu.ec/items/f9bdb006-d840-4e48-8ec1-e451dade96bc>
- Soto, C. A., Villarreal, F., & Mora, F. R. (2020). *Costo I; componentes del costo*. Ediciones de la U. Retrieved Noviembre de 2025, from <https://elibro.net/es/ereader/uileam/127106>
- Steeven, S. S., & Alejandro, V. D. (2023). "*COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERÍA Y PASTELERÍA EL MANABITA, PARROQUIA EL CARMEN, CANTÓN LA MANÁ, PERÍODO 2022*".
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/32c6677f-6668-4a0a-a4ac-ec81cdfbf8e1/content>
- Suárez, R. G., & Rodríguez, L. A. (Enero de 2023). *Contabilidad de costos. Tomo I - 1ra*. ECOE Ediciones. Retrieved Noviembre de 2025, from *Contabilidad de costos. Tomo I - 1ra edición: Herramienta de gestión vista:*
https://books.google.com.ec/books?id=CLquEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación asministracion, economia, humanidades y ciencias socilaes*. Pearson Educacion. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Valencia, G. S. (2017). *Contabilidad de costos con aproximación a las normas internacionales* (2a. ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/70475>
- Vargas, G. G., & Conde, J. A. (2018). *LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA, EN LAS EMPRESAS ARTESANALES DEL RUBRO DE CERAMICAS DE ARCILLA, EN LA RUTA URUBAMBA - OLLANTAYTAMBO periodo 2017*. <https://repositorio.uandina.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/8b1474eacfa6-472f-a5b7-7c99fd633a4b/content>
- Verdeguez, J. (2024). *RENTABILIDAD PYME: Secretos para el éxito empresarial*. AZU Producciones.
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=lang_es&id=g7nrEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=que+es+la+rentabilidad+libros&ots=YjdWP_HiJH&sig=MToe9WQpkiXvtRn_m_8BFTvsFRQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Zalamea, P., García, O., & Acosta, P. (2025). *Contar la historia de la cerámica en Colombia: ausencias y continuidades*. *H-ART*. Revista de historia, teoría y crítica de arte: <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/hart/article/view/11540>

15. Anexos

15.1. Encuesta dirigida a los artesanos

Datos generales

1. Edad:

- ☐ 18 – 30
- ☐ 31 – 45 (2 personas)
- ☐ 46 – 60 (23 personas)
- ☐ Más de 60

2. Sexo:

- ☐ Masculino (25 personas)
- ☐ Femenino

3. Años de experiencia:

- ☐ Menos de 5 años
- ☐ 5 – 10 años
- ☐ 11 – 20 años (19 personas)
- ☐ Más de 20 años (6 personas)

Costos de producción

4. ¿Lleva un registro de sus costos de producción?

- ☐ Sí
- ☐ No (25 personas)

5. ¿Qué tipo de costos considera en su producción?

- ☐ Materia prima
- ☐ Mano de obra
- ☐ Servicios básicos
- ☐ Transporte
- ☐ Todos los anteriores (25 personas)

6. ¿Con qué frecuencia calcula sus costos?

- ☐ Siempre (2 personas)
- ☐ A veces (3 personas)
- ☐ Nunca (20 personas)

7. ¿Ha recibido capacitación en gestión de costos?

- ☐ Sí (4 persona)
- ☐ No (21 personas)

8. ¿Cómo considera sus costos de producción?

- ☐ Altos (4 persona)
- ☐ Moderados (21 personas)
- ☐ Bajos

9. ¿Cuál es el costo que más influye en su producción?

- ☐ Materia prima (25 personas)
- ☐ Mano de obra (25 personas)
- ☐ Transporte
- ☐ Servicios

10. ¿Controla el desperdicio de materiales?

- ☐ Sí (7 personas)
- ☐ No (18 personas)

11. ¿Ha tenido aumento en los costos en los últimos años? por qué?

- ☐ Sí (25 personas)
- ☐ No

Porque:

Las 25 personas mencionaban lo mismo que por el tema de combustible que ahora en día ha subido y eso afecta porque todo sube también y todo está más caro y cuesta más de lo normal.

Rentabilidad

12. ¿Sus ingresos cubren los costos de producción?

- ☐ Siempre (5 personas)
- ☐ A veces (20 personas)
- ☐ Nunca

13. ¿Obtiene ganancias en su actividad?

- ☐ Sí (25 personas)
- ☐ No
- ☐ No sabe

14. ¿Cómo califica la rentabilidad de su negocio?

- ☐ Alta (6 personas)
- ☐ Media (18 personas)
- ☐ Baja (1 persona)

15. ¿Con qué frecuencia obtiene ganancia?

- ☐ Siempre 22 personas)
- ☐ A veces (3 personas)
- ☐ Nunca

16. ¿Qué factor afecta más su rentabilidad?

- ☐ Costos altos (25 personas)
- ☐ Precios bajos
- ☐ Pocas ventas
- ☐ Competencia (25 personas)

Relación costo–rentabilidad

17. ¿Considera que el control de costos influye en sus ganancias?

- ☐ Sí (25 personas)
- ☐ No

18. ¿Reducir costos mejoraría su rentabilidad?

- Sí (12personas)
- No (13personas)

19. ¿Fija sus precios considerando sus costos?

- Sí (25personas)
- No

20. ¿Estaría dispuesto a aplicar estrategias para mejorar la rentabilidad?

- Sí (25personas)
- No

Entrevista dirigida al señor Omar Bailón



Encuesta dirigida a los artesanos de cerámica del cantón Montecristi parroquia la Pila

