



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Título del Trabajo de Titulación:

**“Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad financiera de la
empresa FIREXPA S. A. de la parroquia Machalilla”**

Autora:

Leonela Yulexi Zavala Lucas

Tutora:

Ing. Nancy Pinargote Vásquez

**Trabajo de titulación de pregrado presentado como requisito para la obtención del
título de licenciada en contabilidad y auditoría**

Manta, Julio 2026

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

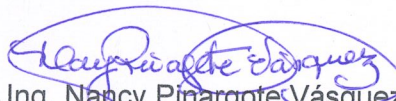
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de titulación bajo la autoría de la estudiante **Zavala Lucas Leonela Yulexi**, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2026-2027, cumpliendo el total de 336 horas, cuyo tema del proyecto es **"Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa FIREXPA S. A. de la parroquia Machalilla"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de Julio de 2026.

Lo certifico,


 Ing. Nancy Pinargote Vázquez, Mg
Docente Tutora
Área: Contabilidad y Auditoría

UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

Facultad de Ciencias

Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad y Auditoría

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por el Srta. Zavala Lucas Leonela Yulexi de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa FIREXPA S. A. de la parroquia Machalilla”

Para constancia firman:

Mgtr. Isaac Gabriell Murillo Delgado

PRESIDENTA DE TRIBUNAL

Mgtr. Juan Carlos Sornoza Zamora

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgtr. Mónica Janeth Zambrano Vera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Declaración De Autoría

Yo, Zavala Lucas Leonela Yulexi, declaro que el presente trabajo de investigación titulado:

“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FIREXPA S. A. DE LA PARROQUIA MACHALILLA”,

Ha sido desarrollado íntegramente por mí, de manera autónoma, con esfuerzo personal y con contenido original, producto de mi proceso de investigación y análisis.

Manifiesto que toda información proveniente de fuentes externas ha sido debidamente citada y referenciada, respetando los derechos de autor y la normativa académica vigente.

En consecuencia, asumo la plena responsabilidad legal y académica sobre los análisis, conclusiones y resultados presentados en este trabajo.

Asimismo, declaro que el presente es de mi autoría y constituye patrimonio intelectual de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, quien podrá hacer uso del mismo para los fines académicos que estime pertinentes, de acuerdo con la normativa institucional vigente.

Manta, 24 de julio de 2026

Leonela Zavala L
Zavala Lucas Leonela Yulexi

C.I. 1315016111

Dedicatoria

Dedico este logro a mis padres **José Zavala y Lourdes Lucas**, quienes han sido el pilar más importante de mi vida. Gracias por su amor incondicional, sus sacrificios, cada una de sus enseñanzas y por creer en mí incluso cuando el camino parecía difícil. Este triunfo también les pertenece porque cada paso que di estuvo acompañado de su esfuerzo, apoyo y confianza.

A mi mami Nila **Leonila Acuña**, por ser ese refugio de amor, ternura y sabiduría, gracias por cada consejo, cada oración y cada muestra de cariño que fortaleció mi corazón y que me impulsó a no rendirme.

A mis dos angelitos que hoy me acompañan desde el cielo, cuya luz permanece viva en mi corazón. Aunque la vida nos separó físicamente su recuerdo ha sido una fuente de fortaleza y esperanza.

A mis dos ángeles mi hermano **Cheo** y mi tío **Winston**, quienes dejaron una huella imborrable en mi vida. Llevo conmigo su amor, sus enseñanzas y la certeza de que desde donde estén celebran conmigo este importante logro.

A mis hermanos **Elizabeth y Carlos** por acompañarme en cada etapa brindarme su apoyo y recordarme siempre la importancia de seguir adelante con valentía y determinación.

A mis sobrinas **Emma, Sayuri y Domenica**, quienes con su inocencia alegría y amor han iluminado mis días y se han convertido en una de las razones que me inspiran a ser una mejor persona y a luchar por mis sueños.

También dedico este trabajo a todas esas personas que de una u otra manera formaron parte de este camino, cada palabra de aliento, cada gesto de apoyo y cada muestra de cariño hicieron posible que hoy alcance una de las metas más importante de mi vida.

Agradecimiento

Con profunda gratitud, doy gracias a Dios por regalarme la vida concederme fortaleza, sabiduría y esperanza par superar cada desafío presentado durante este camino, su amor y guía han sido el fundamento que me permitió llegar hasta este momento tan significativo.

A mis padres, José Zavala y Lourdes Lucas, mi más sincero agradecimiento por ser mi motor, mi mayor inspiración y el ejemplo que me enseñó que la perseverancia y el esfuerzo siempre tienen recompensa, gracias por cada sacrificio, por su amor incondicional, por confiar en mí y por impulsarme a perseguir mis sueños sin importar las dificultades, este logro también es el reflejo de todo lo que hicieron por mí.

A mi Mami Nila, gracias por su inmenso cariño sus palabras de aliento y sus constantes oraciones, su apoyo y su fe en mí fueron una fuente de fortaleza en los momentos más desafiantes.

A la persona que compartió conmigo este proceso de vida, gracias por tu paciencia, comprensión y apoyo incondicional. Por celebrar mis logros sostenerme en los momentos de incertidumbre y recordarme que siempre era capaz de continuar, tu compañía hizo este camino mucho más llevadero.

A mi grupo de amigas Las Shaylas **Iris y Maoly** y mis queridas Catalinas brutas **Keyra y Bianca**, gracias por llenar esta etapa de risas, aprendizajes y momentos inolvidables. Su amistad fue un regalo invaluable que hizo de este recorrido una experiencia mucho más especial.

A mis amigos cercanos quienes con el tiempo se convirtieron en una segunda familia gracias por estar presente en cada desafío, por sus palabras de ánimo, por escucharme y por demostrarme que la verdadera amistad permanece incluso en los momentos más difíciles.

A mis familiares, gracias por creer en mí, por acompañarme, impulsarme y brindarme su apoyo constante, cada gesto de confianza y cada palabra de motivación fueron fundamentales para poder seguir avanzando hacia esta meta.

Finalmente expreso mis agradecimientos a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a mi formación personal y profesional, cada experiencia compartida dejó una enseñanza que hoy forma parte de quien soy y de este logro cumplido que con tanto orgullo y felicidad culmino.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa FIREXPA S.A. de la parroquia Machalilla durante los períodos 2024 y 2025. El estudio surgió debido a la deficiencia en registro, almacenamiento, control y despacho de los insumos situación que limitaba la confiabilidad de la información y la eficiencia en la administración de los recursos. Metodológicamente, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo, mediante la aplicación de entrevista al encargado de bodega y cámaras frigoríficas, cuestionario de la evaluación del control interno, cálculo de los indicadores de inventarios y rentabilidad correspondientes a los años 2024 y 2025. Los resultados evidenciaron una disminución en la rotación de inventarios de 8,66 a 7,96 veces, un incremento en los días de permanencia de las existencias de 41,57 a 45,23 días y una reducción del margen bruto, margen neto y rendimiento sobre los activos, confirmando la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad financiera. Se concluyó que el fortalecimiento de los mecanismos de control contribuirá a optimizar la administración de las existencias y mejorar el desempeño económico de la empresa. Como resultado de la investigación se diseñó un manual de políticas y procedimientos para el control de inventarios, herramienta que permitirá estandarizar los procesos administrativos y fortalecer la eficiencia operativa, constituyendo además un referente para futuras investigaciones orientadas al mejoramiento de la gestión de inventarios en empresas del sector productivo.

Palabras claves: Control, eficiencia, información, procedimientos, rentabilidad.

Abstract

The research aimed to determine the impact of inventory management on the financial profitability of the company FIREXPA S.A. in the Machalilla parish during the periods 2024 and 2025. The study arose due to the deficiency in registration, storage, control and dispatch of supplies, a situation that limited the reliability of the information and the efficiency in the management of resources. Methodologically, the research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental design and descriptive scope. Data was collected through interviews with the warehouse and cold storage manager, an internal control evaluation questionnaire, and the calculation of inventory and profitability indicators for 2024 and 2025. The results showed a decrease in inventory turnover from 8.66 to 7.96 times, an increase in inventory holding period from 41.57 to 45.23 days, and a reduction in gross margin, net margin, and return on assets, confirming the impact of inventory management on financial profitability. It was concluded that strengthening control mechanisms will contribute to optimizing inventory management and improving the company's economic performance. As a result of the research, a policy and procedures manual for inventory control was designed. This tool will standardize administrative processes and strengthen operational efficiency, while also serving as a reference for future research aimed at improving inventory management in companies within the manufacturing sector.

Keywords: Control, efficiency, information, procedures, profitability.

Tabla de contenido

Caratulá	i
Certificación del tutor	ii
Declaración De Autoría	iii
Aprobación del trabajo	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen.....	viii
Abstract	ix
Tabla de contenido	x
Índice de Tablas.....	xii
Índice de Figuras.....	xiii
Introducción	12
Capítulo I Marco Teórico	14
1. Marco teórico	14
1.1 Revisión de la literatura	14
1.1.1 Antecedentes investigativos	14
1.1.2 Fundamentación teórica	17
1.1.2.1 Variable independiente	17
1.1.2.1.1 Gestión	17
1.1.2.1.2 Inventario	18
1.1.2.1.3 Gestión de inventarios	19
1.1.2.1.4 Función de la gestión de inventario	20
1.1.2.1.5 Tipos de inventario	21
1.1.2.1.6 Gestión de inventario en la exportación de pescado	23
1.1.2.2 Variable dependiente.....	24
1.1.2.2.1 Rentabilidad financiera.....	24
1.1.2.2.2 Importancia de la rentabilidad financiera	25
1.1.2.2.3 Proceso de la rentabilidad financiera.....	25
1.1.2.2.4 Característica de la rentabilidad financiera.....	27
1.1.2.2.5 Influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera	28
1.1.2.2.6 Análisis horizontal	28
1.1.3 Fundamental legal	29
1.1.3.1 Normas Internaciones de la Información Financieras.....	29

1.1.3.2 Normas Internacional de la Contabilidad	29
Capítulo II Metodología	31
2. Diagnostico o estudio de campo	31
2.1 Área de estudio	32
2.2 Enfoque metodológico	32
2.2.1 Método cualitativo	32
2.2.2 Método cuantitativo	33
2.3 Instrumentos para recolección de datos	34
2.3.1 Entrevista	34
2.3.2 Cuestionario de evaluación del control interno	34
2.3.3 Análisis documental financiero	35
2.4 Población	35
2.5 Muestra	36
2.6 Procesamiento y análisis de datos	36
2.6.1 Resultados de las entrevistas	36
2.7 Cuestionario de la evaluación del control interno	40
2.8 Ficha o matriz de analisis documental	43
2.9 Indicadores para analizar la gestión de inventarios	45
2.9.1 Rotación de inventarios	45
2.9.1.1 Rotación de inventarios 2024	45
2.9.1.2 Rotación de inventarios 2025	45
2.9.2 Días de permanencia del inventario	45
2.9.2.1 Días de permanencia del inventario 2024	45
2.9.2.2 Días de permanencia del inventario 2025	46
2.10 Indicadores para analizar la rentabilidad	46
2.10.1 Margen de utilidad bruta	46
2.10.1.1 Margen de utilidad bruta 2024	46
2.10.1.2 Margen de utilidad bruta 2025	47
2.10.2 Margen de utilidad neta	47
2.10.2.1 Margen de utilidad neta 2024	47
2.10.2.2 Margen de utilidad neta 2025	48
2.11 Rendimiento sobre los activos	48
2.11.1 Rendimiento sobre los activos 2024	48
2.11.2 Rendimiento sobre los activos 2025	48
2.12 Análisis de la relación entre inventarios y rentabilidad	49

2.13	Analisis horizontal.....	51
Capítulo III Diseño de la propuesta		53
3.	Propuesta.....	53
3.1	Título de la propuesta.....	53
3.2	Justificación de la propuesta.....	53
3.3	Objetivo general de la propuesta.....	53
3.4	Beneficiarios	53
3.5	Desarrollo de la propuesta	54
Conclusiones.....		71
Recomendaciones.....		72
Referencias		73
Anexos		76

Índice de Tablas

Tabla 1.	Población de la investigación.....	35
Tabla 2.	Resultados de las entrevistas.....	37
Tabla 3.	Evaluación del control interno	40
Tabla 4.	Nivel de confianza y riesgo.....	42
Tabla 5.	Cálculos niveles de riesgo y confianza	42
Tabla 6.	Matriz de análisis financiero	43
Tabla 7.	Resultado de los cálculos de la relación entre inventarios y rentabilidad.....	49
Tabla 8.	Análisis horizontal 2024 al 2025 Firexpa SA	51

Índice de Figuras

Figura 1. Que es la gestión	17
Figura 2. Elementos esenciales en la gestión de inventario	20
Figura 3. Gestión de inventario en la exportación de pescado	23
Figura 4. Rentabilidad empresarial.....	24
Figura 5. Gráfico del nivel de confianza y riesgo.....	42

Introducción

La gestión de inventarios constituye un componente esencial dentro del funcionamiento de las empresas, debido a que permite organizar, controlar y administrar los materiales e insumos necesarios para el desarrollo de las actividades operativas; porque un manejo eficiente de las existencias facilita la continuidad de los procesos productivos, evita interrupciones ocasionadas por la falta de recursos y contribuye al aprovechamiento racional de los bienes disponibles.

En contraste, cuando los procedimientos de control presentan debilidades, pueden generarse diferencias entre los registros y las existencias físicas, incremento de costos, pérdidas por deterioro o vencimiento y limitaciones para disponer de información confiable que respalde las decisiones administrativas representando una de las principales causas de ineficiencia en la administración de las existencias.

FIREXPA S.A., empresa dedicada al procesamiento y comercialización de productos pesqueros, requiere mantener un control permanente de los insumos utilizados en el área de bodega, debido a que dichos recursos garantizan la continuidad de las operaciones. El diagnóstico efectuado permitió identificar la inexistencia de políticas y procedimientos que orienten de manera uniforme el registro, almacenamiento, control y despacho de los materiales, circunstancia que dificulta la trazabilidad de las existencias, incrementa el riesgo de inconsistencias en la información y reduce la eficiencia de los procesos administrativos.

Desde el punto de vista teórico, la investigación se fundamenta en la gestión de inventarios como el proceso orientado a planificar, organizar y controlar las existencias con el propósito de asegurar disponibilidad oportuna y utilización eficiente de los recursos. La investigación responde a la necesidad de fortalecer el control de inventarios en FIREXPA S.A.

mediante el diseño de herramientas administrativas que permitan estandarizar los procesos y mejorar la gestión de las existencias.

Con este propósito, el estudio tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa FIREXPA S.A. de la parroquia Machalilla. durante los períodos 2024 y 2025, con la finalidad de diseñar un manual de políticas y procedimientos para el control de inventarios que contribuya al fortalecimiento de la eficiencia operativa y financiera.

Capítulo I Marco Teórico

1.1 Revisión de la literatura

1.1.1 Antecedentes investigativos

A partir de las variables de la investigación se presentarán los siguientes antecedentes en base a diferentes investigaciones:

Los autores (Ángeles & Sánchez, 2022) en la investigación titulada “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa pesquera Exalmar S.A” tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de los productos terminados en la empresa, ubicada en el distrito de Tambo de Mora de Perú, durante el año 2022. Para ello, desarrollaron un estudio con enfoque cuantitativo, de nivel relacional y diseño no experimental de corte transversal, considerando como población y muestra a los catorce colaboradores de la empresa, seleccionados mediante muestreo probabilístico aplicado a población finita.

La recolección de información se realizó a través de la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario validado por el criterio de tres expertos, así mismo, los datos obtenidos fueron procesados mediante el coeficiente de correlación de Pearson, empleando el software estadístico SPSS, con la finalidad de analizar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de 0.641 y un nivel de significancia de 0.013, lo que demuestra la existencia de una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables, permitiendo rechazar la hipótesis nula.

En efecto, los resultados confirman que la gestión de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Pesquera Exalmar, evidenciando que un control eficiente de los inventarios contribuye a la optimización de los recursos y al mejoramiento de

los resultados financieros. Por lo tanto, el estudio aporta información relevante para la toma de decisiones gerenciales y constituye un referente para futuras investigaciones orientadas al fortalecimiento de la gestión empresarial en el sector pesquero.

Con respecto a, (Ibañez & Rospigliosi, 2025) en la investigación titulada “Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de Importaciones Uno Más Uno S.A” la problemática fue la ineficiencia de la gestión de inventarios en una empresa peruana dedicada a la importación de productos provenientes de China. Mediante un enfoque mixto, identificaron que la elevada concentración de inventarios, equivalente al 33 % del activo corriente, junto con las limitaciones del sistema ERP, la ausencia de un área financiera especializada y la baja presencia digital, afectan de manera negativa la rotación de productos, la liquidez y la rentabilidad neta de la empresa, la cual alcanza apenas el 0.62 %.

Después, del diagnóstico interno y externo y la utilización de las herramientas de análisis como la matriz FODA, el modelo de clasificación ABC y la Teoría de Restricciones, evaluaron las principales debilidades que inciden en la gestión del capital de trabajo. A partir de este análisis, se propusieron alternativas de solución orientadas a mejorar el control de inventarios, destacándose la implementación del sistema ABC con políticas de rotación, seleccionada por su viabilidad económica, rápida aplicación y alto impacto en la eficiencia operativa.

Es decir, la aplicación de esta estrategia permitió reducir el inventario estancado al 25% y elevar la rentabilidad neta hasta el 1.8% en un periodo de cuatro años. En conclusión, el estudio evidencio que la adopción de herramientas modernas de gestión de inventarios resulta fundamental para optimizar el uso del capital de trabajo, fortalecer la toma de decisiones financieras para asegurar la sostenibilidad de Importaciones Uno Más Uno S.A.C. en un entorno empresarial altamente competitivo en el Perú.

En base a los autores (Albiño & Sánchez, 2025) la investigación titulada “El efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las grandes empresas del sector pesquero”, tuvo como objetivo analizar cómo la administración y el control de los inventarios influyen en el desempeño financiero de estas organizaciones dentro del cantón Guayas. El estudio parte de la necesidad de optimizar la gestión de inventarios en un sector caracterizado por altos volúmenes de producción, exigencias logísticas y una dinámica comercial orientada al mercado internacional, donde prácticas ineficientes generan sobrecostos, baja rotación y reducción de la rentabilidad.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional. Para el análisis se utilizaron indicadores financieros y operativos, tales como la rotación de inventarios, el retorno sobre activos y el retorno sobre el patrimonio, obtenidos a partir de los estados financieros de grandes empresas del sector pesquero, lo que permitió evaluar de manera objetiva la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad.

Los resultados evidenciaron que una gestión eficiente de inventarios, reflejada en mayores niveles de rotación, se asocia con un mejor desempeño financiero. En conclusión, el estudio demuestra que la administración estratégica del inventario contribuye a la optimización de los recursos, la reducción de costos operativos y el fortalecimiento de la rentabilidad empresarial. Asimismo, aporta evidencia empírica relevante para el ámbito académico y proporciona insumos útiles para la toma de decisiones gerenciales orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector pesquero.

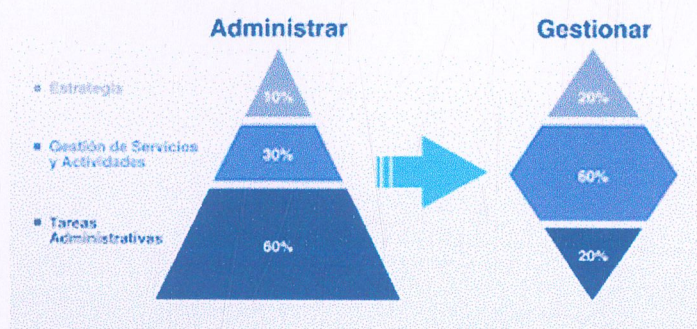
1.1.2 Fundamentación teórica

1.1.2.1 Variable independiente

1.1.2.1.1 Gestión

La gestión es un proceso fundamental dentro de cualquier organización, que permite planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos disponibles para alcanzar objetivos de manera eficiente, este término se relaciona con la administración adecuada de actividades, personas, materiales y procesos, buscando siempre mejorar el desempeño y los resultados institucionales.

Figura 1. Que es la gestión



Fuente: (Parrales et al., 2022).

La gestión se caracteriza por integrar diferentes funciones administrativas que permiten mantener el orden y la eficiencia dentro de una empresa, ya que, el análisis demuestra que una organización con una gestión adecuada puede adaptarse con mayor facilidad a los cambios del entorno económico y social, asimismo, permite identificar problemas y establecer estrategias oportunas para solucionarlos de manera efectiva.

En la actualidad, las empresas necesitan aplicar modelos de gestión modernos para responder a las exigencias del mercado y mejorar la calidad de sus productos o servicios, de esta manera, la gestión se convierte en un elemento indispensable para alcanzar un desarrollo organizacional sostenible.

En efecto Sánchez (2025), indica que la transformación en la gestión del cambio dentro de las organizaciones latinoamericanas adquiere un papel relevante en la generación de nuevas oportunidades, en la medida en que dichas entidades han logrado ajustarse de forma gradual mediante la aplicación de estrategias enfocadas en su permanencia y crecimiento; conllevando una orientación hacia la mejora continua y una respuesta dinámica frente a los cambios, lo que refleja estructuras organizativas capaces de integrar la gestión del cambio como un instrumento esencial para prever escenarios y necesidades en un tiempo específico.

Es fundamental destacar que la conducción de estas organizaciones exige una gestión articulada con la administración empresarial, dado que ello incide de manera significativa en los procesos de innovación, como también acompañado de supervisión, retroalimentación y mejora continua en cada uno de los procesos institucionales (García et al., 2025).

Asimismo, los estudios revisados en el presente trabajo resaltan el impacto de la gestión del cambio en el fortalecimiento del desarrollo organizacional, al plantear acciones que contribuyen a optimizar la eficiencia empresarial y a responder de manera más efectiva a las exigencias del entorno, esta perspectiva, se impulsa un análisis más profundo de los factores internos que requieren una administración estratégica, con el fin de lograr un desempeño competitivo y ofrecer servicios de mayor calidad a los clientes

1.1.2.1.2 Inventario

El inventario es el conjunto de bienes, productos o materiales que posee una empresa para desarrollar sus actividades comerciales o productivas, la principal función es controlar y registrar las existencias disponibles, permitiendo conocer con exactitud la cantidad de recursos con los que cuenta la organización (Rubio, 2025) . Por ello, el inventario es importante porque ayuda a garantizar el abastecimiento oportuno de productos y evita pérdidas ocasionadas por faltantes o excesos de mercancía.

Un control eficiente del inventario ayuda a reducir costos, minimizar desperdicios y mejorar la rentabilidad del negocio, asimismo, permite mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, evitando retrasos en la entrega de productos a los clientes, actualmente, muchas empresas utilizan sistemas tecnológicos para gestionar sus inventarios de manera más rápida y precisa. En consecuencia, una correcta administración del inventario favorece el crecimiento económico y la satisfacción de los clientes considerado una herramienta esencial en la gestión empresarial y en la toma de decisiones comerciales.

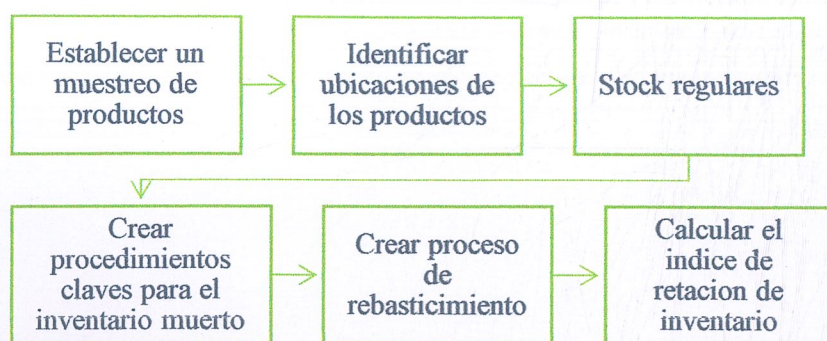
1.1.2.1.3 Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es el conjunto de políticas, procedimientos y técnicas administrativas orientadas a planificar, organizar y controlar los bienes que una empresa mantiene almacenados para el desarrollo de sus actividades productivas y comerciales, en el caso de las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros esta gestión adquiere mayor relevancia debido a la naturaleza perecible de la materia prima y a la necesidad de conservar la calidad del producto durante todo el proceso operativo (Almeida et al., 2023).

Desde el ámbito operativo la gestión de inventarios permite asegurar la disponibilidad oportuna de insumos y productos terminados evitando interrupciones en los procesos de procesamiento almacenamiento y comercialización (Barreto, 2020), además contribuye a minimizar pérdidas por deterioro caducidad o manejo inadecuado aspectos que inciden directamente en los costos operativos y en la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo con León et al., (2023) en el contexto administrativo y contable una adecuada gestión de inventarios garantiza la confiabilidad de la información financiera al reflejar correctamente el valor de las existencias lo que facilita la toma de decisiones gerenciales fortalece el control interno y permite el cumplimiento de normativas sanitarias y tributarias propias del sector pesquero:

Figura 2. Elementos esenciales en la gestión de inventario



Fuente: (León et al., 2023).

Elaborado por: Leonela Zavala.

La gestión de inventarios tiene como objetivo principal asegurar la disponibilidad oportuna de los productos pesqueros en las cantidades necesarias y en condiciones óptimas de calidad al menor costo posible permitiendo que los procesos de procesamiento y comercialización se desarrollen de manera continua y eficiente este objetivo busca evitar tanto el desabastecimiento como la acumulación excesiva de inventarios situaciones que generan pérdidas económicas deterioro del producto y afectaciones en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

1.1.2.1.4 Función de la gestión de inventario

La gestión de inventarios cumple una función clave dentro del sistema de control interno al permitir la identificación de mermas desperdicios o pérdidas no justificadas fortaleciendo la transparencia en la administración de los recursos y contribuyendo a una gestión más eficiente y responsable (Salas, Manguel, & Acevedo, 2017).

Otra función fundamental consiste en preservar la calidad e inocuidad de los productos pesqueros durante todo el ciclo del inventario mediante la aplicación de controles adecuados sobre la temperatura el tiempo de almacenamiento y la manipulación garantizando que los productos cumplan con los estándares sanitarios exigidos por los organismos de control.

La principal función de la gestión de inventarios en empresas pesqueras es mantener un equilibrio entre la disponibilidad del producto y el control de los costos operativos regulando el ingreso almacenamiento transformación y salida de los productos de acuerdo con la demanda del mercado y capacidad de conservación existente.

1.1.2.1.5 Tipos de inventario

Los tipos de gestión de inventarios en las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros surgen como respuesta a las características propias del producto la variabilidad en el abastecimiento y las exigencias del mercado (Cupe et al., 2024).

Porque, cada tipo de gestión permite organizar controlar y optimizar las existencias de acuerdo con criterios operativos financieros y sanitarios contribuyendo a reducir pérdidas mejorar la eficiencia y garantizar la calidad del producto durante todo el proceso de almacenamiento y comercialización.

Gestión de inventarios por rotación. - La gestión de inventarios por rotación se enfoca en garantizar que los productos pesqueros sean despachados en el menor tiempo posible priorizando aquellos que ingresaron primero al sistema de almacenamiento este tipo de gestión resulta fundamental debido a la alta perfectibilidad de la materia prima y a la necesidad de mantener estándares de calidad e inocuidad durante el proceso de comercialización (Cupe, Crisostomo, Barco, & Alcantara, 2024, pág. 17).

Este tipo de gestión permite reducir pérdidas por deterioro caducidad y descomposición además contribuye a mejorar el control de costos asociados al almacenamiento y conservación al minimizar el tiempo de permanencia del producto en bodega fortaleciendo la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente final.

Gestión de inventarios por lotes o por temporadas. - La gestión de inventarios por lotes o por temporadas se aplica considerando que la disponibilidad de productos pesqueros

depende de períodos específicos de captura y abastecimiento este tipo de gestión permite organizar el ingreso procesamiento y almacenamiento de grandes volúmenes de materia prima en momentos determinados del año (Bofill, Sablon, & Florido, 2017).

Mediante este enfoque la empresa puede planificar de forma adecuada el uso de cámaras de refrigeración congelación y recursos financieros evitando la sobrecarga de inventarios y reduciendo costos operativos además facilita una mejor coordinación entre las áreas de producción almacenamiento y comercialización fortaleciendo la continuidad del proceso productivo.

Gestión de inventarios con enfoque en control interno. - La gestión de inventarios con enfoque en control interno integra procedimientos administrativos contables y operativos con el objetivo de garantizar el registro adecuado de las existencias y la trazabilidad de los productos pesqueros desde su ingreso hasta su comercialización este tipo de gestión permite contar con información confiable y oportuna para la toma de decisiones (Correa, Jaime, & Castaño, 2023).

Asimismo, este enfoque facilita la identificación de mermas pérdidas y desviaciones no justificadas fortaleciendo la transparencia y el uso eficiente de los recursos al aplicar controles periódicos y responsables claramente definidos contribuyendo a la sostenibilidad financiera y operativa de la empresa.

Gestión de inventarios orientada a la conservación y calidad. - La gestión de inventarios orientada a la conservación y calidad se centra en el control de las condiciones ambientales necesarias para preservar las características físicas y sanitarias de los productos pesqueros durante su almacenamiento este tipo de gestión prioriza aspectos como la temperatura el tiempo de conservación y la manipulación adecuada (Cardona, Orejuela, & Rojas, 2018).

1.1.2.1.6 Gestión de inventario en la exportación de pescado

Por otra parte, el análisis de la gestión de inventario en la exportación de pescado demuestra que una administración inadecuada puede generar pérdidas significativas tanto económicas como comerciales, es decir, cuando no existe un control eficiente del inventario, pueden producirse problemas como sobre almacenamiento del pescado.

El diagrama de flujo ilustra el proceso de logística, comenzando con la clasificación de mercancías y terminando con la entrega final al cliente. El proceso se divide en tres etapas principales: Clasificación de mercancías, Clasificación de mercancías y Clasificación de mercancías.

Clasificación de mercancías: Este proceso se divide en tres sub-etapas:

- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.
- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.
- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.

Clasificación de mercancías: Este proceso se divide en tres sub-etapas:

- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.
- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.
- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.

Clasificación de mercancías: Este proceso se divide en tres sub-etapas:

- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.
- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.
- Clasificación de mercancías:** Se trata de la clasificación de mercancías en función de su naturaleza, destino y origen.

El proceso finaliza con la entrega final al cliente, representada por el icono de un camión.

Asimismo, la falta de organización afecta el cumplimiento de los pedidos internacionales y reduce la confianza de los clientes extranjeros, por esta razón, las empresas

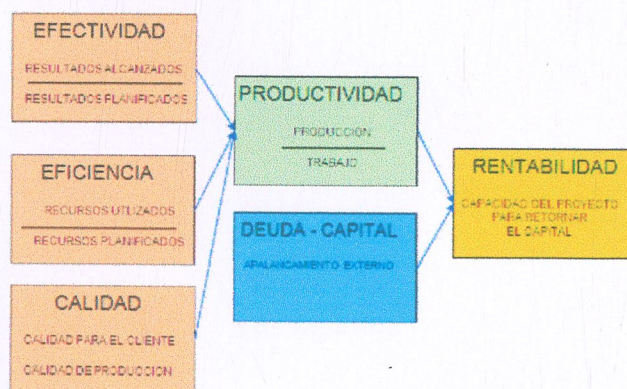
exportadoras deben implementar sistemas de control que permitan monitorear continuamente las existencias y las condiciones de conservación del producto. En consecuencia, una gestión eficiente contribuye al fortalecimiento de las operaciones comerciales y a la sostenibilidad empresarial.

1.1.2.2 Variable dependiente

1.1.2.2.1 Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera se refiere a la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios económicos a partir de los recursos financieros invertidos en sus operaciones en las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros la rentabilidad financiera refleja el nivel de eficiencia con el que se administran los activos el capital de trabajo y las inversiones destinadas al procesamiento almacenamiento y comercialización de productos del mar (Cupe et al., 2024).

Figura 4. Rentabilidad empresarial



Fuente: (Meireles & Rivera, 2023)

En este sector la rentabilidad financiera está influenciada por factores como la variabilidad en el abastecimiento de materia prima los costos de conservación la fluctuación de precios en el mercado y las exigencias sanitarias por lo que su análisis permite evaluar la

sostenibilidad económica de la empresa y su capacidad para generar utilidades en el corto y largo plazo.

Es decir, la rentabilidad financiera constituye un indicador clave para la toma de decisiones gerenciales ya que permite determinar si las operaciones generan valor para los propietarios y si los recursos financieros están siendo utilizados de manera eficiente en la cadena productiva pesquera.

1.1.2.2.2 Importancia de la rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es importante porque permite medir el desempeño económico de las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros evaluando la relación entre las utilidades obtenidas y los recursos financieros invertidos en las operaciones productivas y comerciales (Alvarado & Cedeño, 2023).

Además, Álvarez et al., (2022) la rentabilidad financiera sirve como base para la toma de decisiones estratégicas tales como la expansión de la capacidad productiva la inversión en tecnología de conservación y la diversificación de productos pesqueros permitiendo mejorar la competitividad y la posición de la empresa en el mercado.

En las empresas industriales la rentabilidad financiera resulta esencial para garantizar la continuidad del negocio debido a los altos costos asociados al almacenamiento refrigeración transporte y cumplimiento de normativas sanitarias por lo que un nivel adecuado de rentabilidad asegura la recuperación de la inversión y la generación de beneficios sostenibles.

1.1.2.2.3 Proceso de la rentabilidad financiera

De acuerdo con Arriaga et al., (2021), el proceso de la rentabilidad financiera en las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros comprende un conjunto de etapas que permiten transformar los recursos financieros invertidos en resultados económicos positivos cada etapa del proceso cumple una función específica dentro de la gestión financiera

y su correcta aplicación contribuye a mejorar la eficiencia operativa el control de costos y la sostenibilidad económica de la empresa.

Inversión financiera. - El proceso de inversión financiera consiste en la asignación de recursos económicos destinados a la adquisición de materia prima pesquera infraestructura equipos de procesamiento sistemas de refrigeración y capital de trabajo necesarios para el funcionamiento de la empresa procesadora y comercializadora (Arriaga, Sosa, & Rodriguez, 2021, pág. 187).

La correcta planificación de la inversión permite optimizar el uso de los recursos financieros reducir riesgos de sobreendeudamiento y asegurar que las inversiones realizadas generen beneficios económicos sostenibles considerando las condiciones del mercado y la capacidad operativa de la empresa.

Generación de ingresos. - El proceso de generación de ingresos se desarrolla a partir de la transformación comercialización y venta de los productos pesqueros procesados en los diferentes mercados permitiendo recuperar la inversión realizada y obtener utilidades (Hincapie, García , & Toro, 2023).

. Por ello, depende de factores como la eficiencia productiva la calidad del producto la estrategia de precios y la capacidad de distribución por lo que una adecuada gestión operativa y comercial resulta fundamental para mejorar los márgenes de rentabilidad financiera.

Control de costos y gastos. - El proceso de control de costos y gastos se orienta a regular los desembolsos asociados a la producción almacenamiento conservación transporte y comercialización de los productos pesqueros con el fin de evitar incrementos innecesarios que afecten la rentabilidad, mediante este proceso la empresa puede identificar áreas de ineficiencia reducir desperdicios optimizar el uso de recursos y mantener un equilibrio financiero que permita maximizar las utilidades sin comprometer la calidad del producto (Álvarez S. , 2020).

Evaluación de resultados financieros. - El proceso de evaluación de resultados financieros permite analizar los beneficios obtenidos en relación con los recursos financieros invertidos utilizando indicadores financieros que reflejan el desempeño económico de la empresa, es decir, el proceso facilita la toma de decisiones estratégicas orientadas a mejorar la eficiencia financiera ajustar planes operativos y fortalecer la sostenibilidad económica de las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros (Álvarez, Tamayo, & Govea, 2022).

1.1.2.2.4 Característica de la rentabilidad financiera

Las características de la rentabilidad financiera en las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros reflejan la forma en que la empresa administra sus recursos financieros y enfrenta las condiciones propias del sector estas características permiten identificar los factores que influyen en la generación de utilidades y en la estabilidad económica del negocio destacando la importancia de una gestión financiera eficiente y orientada a resultados (Barboza, Thompson, & Paniagua, 2023).

Eficiencia en el uso de los recursos financieros. - La rentabilidad financiera se caracteriza por la capacidad de la empresa para utilizar de manera eficiente los recursos financieros disponibles en la adquisición procesamiento y comercialización de productos pesquero, porque, la adecuada eficiencia financiera permite reducir costos operativos mejorar los márgenes de utilidad y garantizar que cada inversión realizada contribuya a la generación de beneficios económicos sostenibles (pág. 63).

Control de costos operativos. - La rentabilidad financiera es su alta dependencia del control de costos operativos especialmente aquellos relacionados con la conservación refrigeración transporte y almacenamiento de los productos pesqueros, ya que, los costos no son gestionados de manera eficiente la rentabilidad financiera se ve afectada negativamente

reduciendo la capacidad de la empresa para generar utilidades y mantener su estabilidad económica (pág. 65).

1.1.2.2.5 Influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera

Es un aspecto fundamental dentro de las organizaciones, debido a que permite controlar adecuadamente los recursos y optimizar las operaciones comerciales, la gestión de inventario comprende el registro, supervisión y organización de los productos o materiales disponibles en una empresa, con el propósito de mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda (Angulo, 2022).

La importancia de la gestión de inventario en la rentabilidad financiera radica en que permite garantizar la sostenibilidad y estabilidad económica de las empresas, porque, un adecuado manejo de inventarios contribuye al incremento de las utilidades al reducir desperdicios, mejorar el control de compras y asegurar una distribución eficiente de los productos. Asimismo, favorece la satisfacción de los clientes al garantizar disponibilidad de mercancías y cumplimiento oportuno de pedidos, donde, las empresas que mantienen un control eficiente de sus inventarios tienen mayores posibilidades de crecimiento y expansión comercial.

1.1.2.2.6 Análisis horizontal

El análisis horizontal nos ayuda a identificar el comportamiento de las diferentes cuentas o partidas que se presentan en los estados financieros. Nos sirve como herramienta para determinar el crecimiento o decrecimiento de las diferentes partidas, con el fin de tener una pauta para la toma de decisiones (Vallejo, Ibarra, & Chavéz, 2022, pág. 20).

Los resultados de este análisis se presentan, al igual que en el análisis vertical, en forma porcentual. Este enfoque permite identificar un crecimiento o una disminución en relación con el período anterior; por lo tanto, no debe aplicarse de manera aislada a un único período

temporal (Becerra, Jaramillo, Astudillo, & Cajas, 2021). Es fundamental utilizar datos de múltiples períodos, como, por ejemplo, los estados financieros correspondientes a dos ejercicios diferentes.

La aplicación del análisis vertical fortalecerá al estudio de la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera, debido a que permitió identificar la importancia que representa el inventario dentro del total de activos, así como la participación del costo de ventas y de los gastos operativos en relación con las ventas generadas.

Esta información facilitará la interpretación de las variaciones observadas en los indicadores financieros, aportando evidencia para comprender cómo la estructura de los estados financieros influyó en la disminución de la utilidad y del rendimiento empresarial, constituyéndose en un elemento técnico que respaldó las conclusiones y las recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la eficiencia financiera y administrativa de FIREXPA S.A.

1.1.3 Fundamental legal

1.1.3.1 Normas Internaciones de la Información Financieras

Las NIIF son un conjunto de normas contables emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad con la finalidad de brindar transparencia, compromiso y eficacia en los mercados financieros. Además, por medio de las memorias de sostenibilidad, las organizaciones pueden compartir información o rendir cuentas a grupos de interés internos y externos en relación con el desarrollo sostenible (Herrera, Zuñiga, & Vera, 2024).

1.1.3.2 Normas Internacional de la Contabilidad

Las NIC pretenden brindar la información financiera de la organización, presentándose como recurso hacia inversores, prestamistas u otros acreedores en las tomas de decisión sobre la gestión de material de la empresa (Burgos, 2007).

Por lo tanto, el desarrollo de estas normas internacionales se establece para la estandarización de la información entre los sectores económicos, interviniendo para la elaboración y presentación de estados financieros, derivando en efectos sobre indicadores y determinación de impuestos, cuya repercusión se evidencia en el estado de resultados de la empresa

NIC 1. Presentación de los estados financieros

Esta Norma define los lineamientos fundamentales para la presentación de los estados financieros de propósito general, con el fin de garantizar su comparabilidad, no solo respecto a los informes emitidos por la misma entidad en periodos anteriores, sino también frente a los presentados por otras organizaciones, el objetivo es asegurar que la información contable refleje uniformidad, transparencia y consistencia, facilitando así el análisis y la toma de decisiones (Herrera, Zuñiga, & Vera, 2024).

Asimismo, establece disposiciones generales que regulan la forma en que deben ser presentados los estados financieros, ofreciendo directrices para determinar su estructura y organización, de igual manera, fija los requisitos mínimos de contenido que deben cumplirse, lo que contribuye a mantener un estándar de calidad y a fortalecer la confianza de los usuarios en la información presentada.

NIC 2. Inventario

Es una norma internacional de contabilidad que establece el tratamiento contable que debe aplicarse a los inventarios en las empresas con el fin de determinar su reconocimiento medición y presentación en los estados financieros (Burgos, 2007); en el caso de las empresas procesadoras y comercializadoras de productos pesqueros esta norma resulta fundamental debido a la naturaleza perecible de la materia prima y a la necesidad de valorar adecuadamente

los productos en proceso y terminados garantizando que los inventarios se registren al costo o al valor neto realizable según corresponda.

La función principal de la NIC 2 es asegurar que los inventarios reflejen razonablemente la situación económica de la empresa permitiendo un control adecuado de los costos de adquisición transformación y conservación en las empresas pesqueras, ya que, su aplicación contribuye a mejorar la confiabilidad de la información financiera fortalecer el control interno optimizar la toma de decisiones gerenciales y reducir riesgos de sobrevaloración o subvaloración de existencias favoreciendo la transparencia y la sostenibilidad financiera de la empresa.

Capítulo II Metodología

La investigación se desarrollará las áreas financiera y bodega de la Empresa Firexpa S.A., debido a que estos departamentos intervienen de manera directa en las actividades relacionadas con el control, almacenamiento, registro y valoración de los inventarios; el estudio adoptará un enfoque cualitativo, orientado a comprender los procedimientos aplicados en la gestión de inventarios, las dificultades que se presentan durante su administración y la forma en que estas prácticas pueden influir en los resultados financieros de la organización.

El enfoque permitirá obtener una visión detallada de los procesos internos mediante la interpretación de experiencias, criterios y conocimientos aportados por los participantes, para la recopilación de información se empleará la entrevista como instrumento principal, dirigida al encargado de bodega y cámaras frigoríficas y al auxiliar contable, quienes poseen conocimientos relevantes sobre el manejo de inventarios y los registros financieros asociados.

2.1 Área de estudio

Es el enfoque de la investigación basada al objeto de las variables siendo el punto de partida y así evaluar el nivel de deficiencia en relación con la problemática, ya que, los resultados contribuyen a nuevos conocimientos y resultados para un futuro, al ser más específico con el tema el estudio se vuelve interesante para los campos que se puedan relacionar para la utilidad propia (Cedillo, 2025).

En relación con la investigación, el área de estudio se enfoca en la Empresa Firexpa S. A, dedicada al procesamiento y comercialización de productos pesqueros y ubicada en la parroquia Machalilla del cantón Puerto López direccionado al área de bodega y contable.

2.2 Enfoque metodológico

2.2.1 Método cualitativo

La investigación cuantitativa es un enfoque metodológico que integra técnicas en base a características como opiniones de un grupo de población con el propósito de obtener una comprensión más completa del fenómeno de estudio como comparación de las variables (Hecker & Kalpokas, 2025).

En relación en el análisis de la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad financiera en una empresa procesadora y comercializadora de productos pesqueros este tipo de investigación permitirá relacionar los costos rotación y rentabilidad a través de los diferentes puntos de vistas sino también interpretar percepciones prácticas y procesos internos que influyen en la administración de los inventarios.

La contribución del enfoque cualitativo en este estudio radica en la posibilidad de relacionar resultados descriptivos de la realidad empresarial permitiendo identificar cómo las prácticas de gestión de inventarios inciden en los resultados financieros además este enfoque

fortalece la validez del estudio al integrar información objetiva y subjetiva generando conclusiones más precisas y útiles para la toma de decisiones gerenciales.

2.2.2 Método cuantitativo

El método cuantitativo constituye un enfoque de investigación orientado a la obtención y análisis de datos numéricos mediante procedimientos sistemáticos que permiten medir, comparar e interpretar el comportamiento de las variables objeto de estudio, es decir, la recopilación de información cuantificable (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

En la presente investigación, el método cuantitativo contribuyó al análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera de la Empresa FIREXPA S.A. mediante la recopilación y procesamiento de información obtenida de los estados financieros correspondientes a los años 2024 y 2025.

El empleo del método cuantitativo también permitió establecer la relación existente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera, debido a que el análisis de los indicadores evidenció cómo las variaciones en la rotación de inventarios, los días de permanencia, el margen bruto, el margen neto y el rendimiento sobre los activos incidieron en los resultados económicos alcanzados durante el periodo de estudio.

Además, aportará fundamentos técnicos para la formulación de conclusiones y recomendaciones orientadas al fortalecimiento del control de inventarios, la optimización de los costos operativos y el mejoramiento de la rentabilidad, proporcionando evidencia confiable para respaldar la toma de decisiones dentro de la organización.

2.3 Instrumentos para recolección de datos

2.3.1 Entrevista

La entrevista es una acción o dialogo para recolectar datos propicios del tema, cuyo objetivo es obtener resultados de forma cualitativa, donde conforman dos actores principales que son el entrevistador y el entrevistado, aunque, existan diversos tipos el mismo fin es igual en obtener datos con fuentes primarias (Arias, 2012).

Se aplicará al encargado de bodega y cámaras frigoríficas, así como al auxiliar contable, con el propósito de obtener información sobre los procedimientos internos, las dificultades operativas y las estrategias implementadas en la gestión de inventarios y el control de los recursos, permitiendo identificar aspectos relevantes para el desarrollo de la investigación de la Empresa Firexpa S.A.

2.3.2 Cuestionario de evaluación del control interno

El control interno constituye un conjunto de políticas, normas, procedimientos y actividades diseñadas para garantizar que las operaciones de una organización se desarrollen de manera eficiente, transparente, conforme a los objetivos establecidos, registros oportunos de los movimientos relacionadas con el almacenamiento (Cedeño , Cedeño, & García, 2024).

El estudio del control interno aportará a la presente investigación al proporcionar criterios para evaluar la eficacia de los procedimientos aplicados en la gestión de inventarios de FIREXPA S. A. El análisis de los mecanismos de control permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en los procesos de recepción, almacenamiento, registro y despacho del pescado. Asimismo, facilita determinar la incidencia de estas prácticas en la reducción de pérdidas, el uso eficiente de los recursos y la confiabilidad de la información financiera.

2.3.3 Análisis documental financiero

El análisis documental financiero es una técnica que consiste en examinar, organizar e interpretar la información contenida en documentos contables y financieros, tales como estados financieros, balances generales, estados de resultados, registros contables, informes de inventarios y otros documentos administrativos (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

La incorporación del análisis documental financiero en la investigación permite obtener evidencia objetiva para determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera de FIREXPA S. A. Mediante la revisión de estados financieros, registros de inventarios e información contable es posible identificar el comportamiento de los costos, las variaciones en las existencias, los niveles de utilidad y otros indicadores financieros que reflejan el desempeño de la empresa.

2.4 Población

La población constituye el marco de referencia del que se obtendrán los datos necesarios para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos planteados (Arias, 2012, pág. 81). De tal manera, la población corresponde al conjunto de actores involucrados en la gestión administrativa, operativa y financiera de FIREXPA S.A. La población que se utilizara para el desarrollo de la investigación se detalla a continuación:

Tabla 1. Población de la investigación

Descripción	Nº de población
Jefe de bodega	1
Auxiliar contable	1
Total de población	2

Elaborado por: Leonela Zavala.

2.5 Muestra

Las muestras intencionales un tipo de muestreo no probabilístico en el que los sujetos de estudio se seleccionan de manera deliberada, considerando criterios prácticos como el acceso, la disponibilidad y la relación directa con el fenómeno investigado. (Arias, 2012). Por ello, se emplea un muestreo intencional, seleccionando a la totalidad del personal directamente vinculado, debido a su relación directa con la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera durante el periodo 2024 y 2025.

Es decir, al incluir al 100 % de la población se elimina el error muestral y se logra una visión integral del fenómeno estudiado, fortaleciendo la validez interna del estudio y permitiendo obtener información más representativa y consistente para el cumplimiento de los objetivos planteados.

2.6 Procesamiento y análisis de datos

2.6.1 Resultados de las entrevistas

La técnica de la encuesta aplicada fue direccionadas al jefe de bodega y auxiliar contable, debido a que, ambos desempeñan un papel fundamental en los procesos de control, registro y administración de las existencias dentro de la organización, es así como la participación de estos responsables permitió obtener información directa sobre el funcionamiento de las actividades relacionadas con la gestión de inventarios.

La información recopilada facilitó la comprensión de las prácticas aplicadas para el manejo de las existencias, los procedimientos operativos desarrollados y los mecanismos de control implementados. En la tabla 2 se observan los resultados de la entrevista en categorías en relación con las variables de investigación, siendo el entrevistado uno el auxiliar contable y el entrevistado dos el jefe de bodega, por lo tanto, se realizó un análisis comparativo en base a las respuestas para futuras conclusiones y recomendaciones del estudio.

Tabla 2. Resultados de las entrevistas

Categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Análisis comparativo
	El control del ingreso y salida del pescado se realiza. El ingreso y salida del pescado se realiza. Ambos entrevistados coinciden en que desarrolla mediante un proceso de mediante un proceso que inicia con la la gestión de inventarios se encuentra trazabilidad, así mismo, los movimientos de recepción del producto proveniente de los respaldada, aunque, la auxiliar contable inventario son registrados en el sistema proveedores, verificando aspectos como destaca el registro documental de las informático a partir de las facturas de compra peso, calidad y especie antes de registrar la compras, el jefe de bodega enfatiza los emitidas por los proveedores, garantizando el información en el sistema informático de la controles operativos. registro oportuno de las existencias. empresa.		
Gestión de inventario	La empresa no cuenta con una planificación La planificación de la cantidad de producto Esta diferencia refleja la necesidad de específica para determinar la cantidad de destinada a exportación se realiza fortalecer la comunicación interna, los proceso operativo producto que debe almacenarse, identificó considerando factores como los pedidos de entrevistados presentan percepciones y logístico que la rotación del inventario principalmente los clientes internacionales, la disponibilidad sobre la existencia de planificación, por la demanda de los clientes, destacándose de materia prima y la capacidad de evidencia una posible descoordinación el pescado pámpano. almacenamiento de la empresa. entre áreas del proceso logístico.		

Relación con la rentabilidad financiera	Existe adecuada gestión de inventarios Las pérdidas de los productos dañados En conjunto, las respuestas demuestran			
	influye de manera significativa en la generan un impacto negativo en los costos que un adecuado control de inventarios			
rentabilidad	rentabilidad de la empresa, ya que permite operativos debido a que representan contribuye a la sostenibilidad			
	optimizar el capital de trabajo, mejorar el mercadería que no podrá ser comercializada, financiera y al cumplimiento de los			
financiera	aprovechamiento de los recursos disponibles afectando el rendimiento económico de la objetivos empresariales, porque ayuda			
	y contribuir al incremento de las ganancias. organización. a minimizar pérdidas.			
Control interno	La responsabilidad de la custodia y control de Realizan revisiones internas periódicas del Ambos entrevistados destacan la			
	los inventarios recae principalmente en la manejo de inventarios, las cuales incluyen la aplicación de mecanismos de			
Control interno	jefa de proceso y empaque, mediante la comparación entre las existencias físicas y verificación para garantizar la			
	comparación de los reportes generados por los registros almacenados en el sistema confiabilidad de la información, porque			
etapas del proceso productivo.	ambas áreas, permitiendo contrastar la informático, contribuyendo a garantizar la permiten validar la exactitud de los			
	información registrada durante las distintas confiabilidad de la información y el control registros de inventario, reducir errores			
de las operaciones.				y fortalecer el control.

Elaborado por: Leonela Zavala.

En base a los análisis entre las respuestas proporcionadas por la auxiliar contable y el jefe de bodega, reconocen la gestión de inventarios como un proceso esencial para el desarrollo de las actividades empresariales, sin embargo, las respuestas reflejan enfoques distintos de acuerdo con las funciones que cada uno desempeña dentro de la organización.

La auxiliar contable enfatiza la importancia del registro documental de las compras, debido a que una información contable correcta permite mantener actualizadas las existencias, facilitar la elaboración de reportes financieros y respaldar la toma de decisiones. Por otra parte, el jefe de bodega concede mayor importancia a los controles operativos, considerando que la correcta recepción, almacenamiento y despacho de los productos disminuye el riesgo de pérdidas, deterioros y diferencias entre el inventario físico y los registros administrativos.

También identifican la percepción relacionada con la planificación de inventarios y la coordinación entre las áreas involucradas en el proceso logístico, aunque ambos entrevistados reconocen la existencia de actividades orientadas al control de las existencias, las apreciaciones evidencian que la información no siempre es compartida de manera uniforme entre los responsables de cada proceso. Esta situación puede generar discrepancias en la ejecución de las actividades, retrasos en la actualización de registros o dificultades para responder oportunamente a las necesidades de abastecimiento.

De igual manera, las entrevistas ponen de manifiesto que una administración eficiente de inventarios mantiene una relación directa con la sostenibilidad financiera de la organización, donde, el control adecuado de las existencias permite conocer con precisión la disponibilidad de los productos, evitar compras innecesarias, reducir costos asociados al almacenamiento y prevenir pérdidas ocasionadas por deterioro, obsolescencia o faltantes.

2.7 Cuestionario de la evaluación del control interno

Tabla 3. Evaluación del control interno

Cuestionario de evaluación del control interno				C.I
Título: Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad financiera de la empresa FIREXPA S. A. de la parroquia Machalilla				
Nº	Preguntas	Si	No	Observación
Entorno de control				
1	¿La empresa establece políticas de inventario orientadas a optimizar costos y mejorar la rentabilidad?		X	Se evidenció la ausencia de políticas formales de gestión de inventarios, lo que dificulta la planificación de compras, el control de existencias a largo plazo, afectando la rentabilidad de la empresa.
2	¿El personal comprende la importancia del control de inventarios en la rentabilidad financiera?	X		
3	¿Existen responsabilidades definidas para maximizar el uso eficiente del inventario?		X	Se determinó que no existen funciones ni responsabilidades claramente definidas para la administración de inventarios, lo que genera deficiencias en el control, seguimiento y aprovechamiento eficiente de las existencias.
4	¿La gerencia promueve prácticas de control que reduzcan costos por deterioro?	X		
5	¿Se fomenta una cultura organizacional enfocada en la eficiencia del inventario?	X		
Evaluación de los riesgos				
6	¿Se identifican riesgos de pérdidas económicas por mala gestión de inventarios?	X		
7	¿Se evalúa el impacto financiero de mermas, caducidad de productos?	X		
8	¿Se analizan riesgos de sobre stock que generen costos innecesarios?	X		

9	¿Se consideran riesgos de desabastecimiento que afecten la rentabilidad?	X	
10	¿Se aplican medidas para minimizar riesgos que impacten los resultados financieros?	X	
Actividades de control			
11	¿Se controlan las entradas y salidas de inventario para evitar pérdidas económicas?	X	
12	¿Se aplican métodos de valoración de inventarios que reflejen la realidad financiera?	X	
13	¿Se realizan controles para reducir mermas y desperdicios que afectan la rentabilidad?	X	
14	¿Se optimiza la rotación de inventarios para mejorar el flujo de ingresos?	X	
15	¿Se comparan los registros físicos con los contables para evitar diferencias financieras?	X	
Información y comunicación			
16	¿Se dispone de información actualizada sobre inventarios para la toma de decisiones financieras?	X	
17	¿Se comunican oportunamente las pérdidas o variaciones en inventarios?	X	
18	¿La información contable refleja el impacto del inventario en la rentabilidad?	X	
19	¿Se comparten reportes sobre costos de inventario entre las áreas involucradas?	X	
20	¿Se informa sobre niveles óptimos de inventario para evitar costos innecesarios?	X	
Monitoreo			
21	¿Se evalúa periódicamente el impacto del inventario en la rentabilidad financiera?	X	Se evidenció que la empresa no realiza evaluaciones periódicas del impacto del inventario en la rentabilidad financiera, lo que limita la identificación de posibles pérdidas, afectando la toma de decisiones oportunas en la gestión empresarial.
22	¿Se analizan indicadores como rotación de inventarios y margen de ganancia?	X	

23	¿Se controlan las variaciones en costos de inventario que afectan la utilidad?	X
24	¿Se implementan acciones correctivas para mejorar la eficiencia del inventario?	X
25	¿Se realizan auditorías para verificar la relación entre inventarios y resultados financieros?	X
Total		22 3

Elaborado por: Leonela Zavala.

Cálculo del nivel de confianza y riesgo

Tabla 4. Nivel de confianza y riesgo

Nivel de confianza y riesgo		N. C. R
Nivel de confianza = $\frac{CT}{PT} * 100$	Nivel de Riesgo = $100 - NC$	
Nivel de confianza = $\frac{22}{25} * 100$	Nivel de Riesgo = $100 - 88$	
Nivel de confianza = 88	Nivel de Riesgo = 12	

Elaborado por: Autora de la investigación.

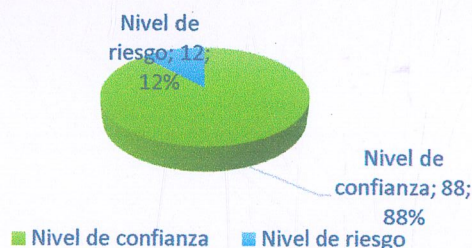
Rango de medición de los niveles de riesgo y confianza

Tabla 5. Cálculos niveles de riesgo y confianza

Calificación porcentual	Grado de confianza	Nivel de riesgo	Resultado
15 – 50	Bajo	76 – 100	Alto
51 – 75	Moderado	51 – 75	Moderado
76 – 100	Alto	15 – 50	Bajo

Elaborado por: Leonela Zavala.

Figura 5. Gráfico del nivel de confianza y riesgo



Elaborado por: Leonela Zavala.

El análisis del cuestionario de control interno aplicado a la empresa FIREXPA S. A. evidencia un nivel de confianza del 88% y un nivel de riesgo del 12%, lo que refleja que, en términos generales, la empresa cuenta con un sistema de control interno relativamente sólido en la gestión de inventarios. Sin embargo, este resultado no implica ausencia de debilidades, sino la existencia de ciertos aspectos críticos que requieren fortalecimiento para garantizar una gestión más eficiente y alineada con la rentabilidad financiera.

2.8 Ficha o matriz de analisis documental

El análisis financiero constituye una herramienta fundamental para comprender el desempeño económico de una organización, debido a que permite evaluar la capacidad para generar ingresos, controlar costos, administrar recursos y obtener resultados favorables durante un periodo determinado.

La matriz muestra los valores entre los periodos 2024 y 2025 los valores de ventas, costos de ventas, utilidad bruta, utilidad neta, inventarios, activos y patrimonio anuales proporcionando elementos que permiten interpretar el comportamiento financiero de la empresa FIREXPA S. A.

Tabla 6. Matriz de análisis financiero

Periodo	Ventas	Costo de ventas	Utilidad bruta	Utilidad neta	Inventario inicial	Inventario final	Activos
2024	\$4.430.380,10	\$2.688.428,31	\$1.741.951,79	\$66.259,72	\$158.856,76	\$462.014,36	\$949.029,83
2025	\$4.562.485,35	\$3.006.349,17	\$1.556.136,18	\$22.384,85	\$462.014,36	\$293.183,12	\$928.559,11

Elaborado por: Leonela Zavala.

Los resultados reflejan que en el periodo 2025 las ventas alcanzaron un valor de \$4.562.485,35, cifra superior a los \$4.430.380,10 obtenidos en 2024, siendo un incremento en los ingresos generados por la actividad comercial. Sin embargo, el costo de ventas también presentó un aumento significativo, al pasar de \$2.688.428,31 a \$3.006.349,17, situación que redujo el margen obtenido por cada dólar vendido, pero, la utilidad bruta disminuyó de \$1.741.951,79 en 2024 a \$1.556.136,18 en 2025, lo que demuestra que el crecimiento de las ventas no fue suficiente para compensar el incremento de los costos asociados a la comercialización.

La utilidad neta tuvo una disminución considerable, de \$66.259,72 en 2024 a \$22.384,85 en 2025, incremento en el costo de ventas, pero existieron otros factores que afectaron el desempeño financiero hasta reducir de manera importante las ganancias finales obtenidas durante el ejercicio económico. En cuanto a la gestión de inventarios, el inventario inicial del año 2025 corresponde al inventario final registrado en 2024, cumpliendo con la continuidad contable entre periodos, a la vez el inventario final disminuyó de \$462.014,36 a \$293.183,12, reflejando una reducción en las existencias almacenadas.

En relación con la estructura financiera, los activos disminuyeron de \$949.029,83 en 2024 a \$928.559,11 en 2025, que genero una ligera reducción en los recursos disponibles para el desarrollo de las operaciones. De igual manera, el patrimonio presentó una disminución significativa al pasar de \$850.060,76 a \$319.195,21, variación que refleja una menor fortaleza financiera y una reducción del valor residual perteneciente a los propietarios, limitando la capacidad para fortalecer el patrimonio mediante la acumulación de resultados positivos.

2.9 Indicadores para analizar la gestión de inventarios

2.9.1 Rotación de inventarios

2.9.1.1 Rotación de inventarios 2024

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\$2.688.428,31}{\$310.435,56}$$

$$\text{Rotación de inventario} = 8,66$$

Durante el año 2024 el inventario se renovó aproximadamente 8,66 veces, evidenciando una dinámica constante en la comercialización de productos, debido a que una mayor rotación contribuye a reducir el riesgo de deterioro de mercadería y favorece una utilización más eficiente de los recursos invertidos en inventarios.

2.9.1.2 Rotación de inventarios 2025

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\$3.006.349,17}{\$377.598,74}$$

$$\text{Rotación de inventario} = 7,96$$

Durante el año 2025 el costo de venta fue de \$3.006.349,17 mientras el inventario promedio fue de \$377.598,74 dando un resultado de 7,96 veces, lo que significa que las existencias fueron vendidas y repuestas casi ocho veces en el periodo analizado, significando un flujo continuo de mercancías.

2.9.2 Días de permanencia del inventario

2.9.2.1 Días de permanencia del inventario 2024

$$\text{Días de permanencia} = \frac{360}{\text{Rotación de inventarios}}$$

$$\text{Días de permanencia} = \frac{360}{8.66}$$

$$\text{Días de permanencia} = 41.57 \text{ Días}$$

Los productos permanecieron 42 días en inventario antes de ser vendidos, reflejando una permanencia moderada que permite mantener disponibilidad para atender la demanda, aunque una reducción de este periodo podría contribuir a disminuir costos de almacenamiento y el riesgo de pérdida de calidad en productos pesqueros.

2.9.2.2 Días de permanencia del inventario 2025

$$\text{Días de permanencia} = \frac{360}{\text{Rotación de inventarios}}$$

$$\text{Días de permanencia} = \frac{360}{7.96}$$

$$\text{Días de permanencia} = 45.23 \text{ Días}$$

Los productos permanecieron en promedio 45 días en inventario antes de ser comercializados, en otras palabras, el aumento del tiempo de almacenamiento evidencia una menor velocidad en la salida de mercadería, situación que puede afectar la liquidez y elevar los costos asociados al mantenimiento de inventarios de la empresa FIREXPA S.A.

2.10 Indicadores para analizar la rentabilidad

2.10.1 Margen de utilidad bruta

2.10.1.1 Margen de utilidad bruta 2024

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\$1.741.951,79}{\$4.430.380,10} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = 39.32\%$$

Por cada 100 dólares vendidos, FIREXPA S.A. obtuvo 39,32 dólares de utilidad bruta, una vez descontado el costo de ventas, este porcentaje refleja la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de la actividad comercial antes de considerar gastos administrativos, operativos, financieros y tributarios.

2.10.1.2 Margen de utilidad bruta 2025

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\$1.556.136,18}{\$4.562.485,35} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = 34.11\%$$

Durante el año 2025, FIREXPA S.A. registró un margen de utilidad bruta del 34,11%, lo que indica que el 34,11% de los ingresos obtenidos por ventas quedó disponible después de descontar el costo de ventas, reflejando la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de la actividad comercial antes de considerar los gastos administrativos, operativos, financieros y tributarios.

2.10.2 Margen de utilidad neta

2.10.2.1 Margen de utilidad neta 2024

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\$66.259,72}{\$4.430.380,10} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad neta} = 1.50\%$$

Un margen neto del 1,50% indica que, al finalizar el año 2024, la empresa obtuvo una utilidad equivalente al 1,50% de las ventas realizadas, una vez descontados el costo de ventas, los gastos operativos y los impuestos, aunque el resultado fue positivo, refleja que una parte importante de los ingresos se destinó a cubrir los costos y gastos del periodo.

2.10.2.2 Margen de utilidad neta 2025

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\$22.384,85}{\$4.562.485,35} * 100$$

$$\text{Margen de utilidad neta} = 0.49\%$$

Un margen neto del 0,49% refleja que, una vez deducidos el costo de ventas, los gastos operativos y las obligaciones tributarias, debido a que una parte significativa de los ingresos fue destinada a cubrir los costos y gastos incurridos en el desarrollo de las operaciones, limitando la capacidad de la empresa para generar mayores beneficios económicos al cierre del periodo.

2.11 Rendimiento sobre los activos

2.11.1 Rendimiento sobre los activos 2024

$$ROA\% = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Activo total}} * 100$$

$$ROA\% = \frac{\$66.259,72}{\$949.029,83} * 100$$

$$ROA\% = 6.98\%$$

Durante el año 2024, FIREXPA S.A. obtuvo una utilidad neta equivalente al 6,98% del total de los activos, significa que está utilizando esos recursos de forma más eficiente para generar beneficios, es decir, la inversión realizada en efectivo, inventarios, bienes inmuebles y demás activos contribuyó a la obtención de beneficios económicos durante el periodo analizado.

2.11.2 Rendimiento sobre los activos 2025

$$ROA\% = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Activo total}} * 100$$

$$ROA\% = \frac{\$22.384,85}{\$928.559,11} * 100$$

$$ROA\% = 2.41\%$$

La empresa FIREXPA S.A. obtuvo un ROA del 2,41% del valor total de los activos, reflejando menor capacidad para transformar los recursos disponibles en beneficios económicos, debido a que, aunque la empresa mantuvo un nivel importante de activos para desarrollar las operaciones, que puede asociarse al incremento del costo de ventas y de los gastos operativos, factores que disminuyeron la rentabilidad y limitaron el rendimiento.

2.12 Análisis de la relación entre inventarios y rentabilidad

El cálculo de los indicadores financieros y de inventarios se realizó con la finalidad de evaluar el desempeño operativo y la rentabilidad de FIREXPA SA, durante los años 2024 y 2025, permitiendo analizar la eficiencia con la que la empresa administra las existencias, la capacidad para generar utilidades a partir de las ventas y el rendimiento obtenido mediante el uso de los activos disponibles.

Tabla 7. Resultado de los cálculos de la relación entre inventarios y rentabilidad

Periodo	Rotación de inventarios	Días de inventario	Margen bruto %	Margen neto %	ROA %
2024	8,66	41.57 Dias	39.32%	1,50%	6.98%
2025	7,96	45.23 Dias	34.11%	0.49%	2.41%

Elaborado por: Leonela Zavala.

Los resultados reflejan una disminución en la rotación de inventarios, al pasar de 8,66 veces en 2024 a 7,96 veces en 2025, mientras que los días de permanencia aumentaron de 41,57 a 45,23 días. La diferencia se debe a la relación con el incremento del costo de ventas y con una menor velocidad en la salida de los productos, situación que

demanda un mayor control sobre la planificación de compras y la administración de las existencias.

El margen de utilidad bruta descendió de 39,32% en 2024 a 34,11% en 2025, mientras que el margen neto disminuyó de 1,50% a 0,49%, ya que, el crecimiento de las ventas no estuvo acompañado por un control efectivo del costo de ventas y de los gastos operativos, limitando la disponibilidad de recursos destinados al fortalecimiento patrimonial, la reinversión en las actividades productivas y el desarrollo de nuevos proyectos.

En cuanto al rendimiento sobre los activos, el ROA disminuyó de 6,98% en 2024 a 2,41% en 2025, evidenciando una reducción importante en la capacidad para generar beneficios económicos a partir de los recursos disponibles, principalmente a la disminución de la utilidad neta, mientras el valor de los activos presentó una variación poco significativa entre ambos periodos, porque, los recursos invertidos generaron un rendimiento inferior durante el año 2025, afectando la eficiencia financiera de la empresa, así reduciendo el fortalecimiento del patrimonio y limitando la disponibilidad de recursos para respaldar el crecimiento empresarial.

Por lo tanto, el análisis comparativo de los indicadores financieros correspondientes a los años 2024 y 2025 evidencia cambios en la eficiencia de la gestión de inventarios, la capacidad para generar utilidades y el rendimiento de los activos, reflejando que, aunque las ventas presentaron un incremento, el aumento del costo de ventas y de los gastos redujo la rentabilidad alcanzada durante el último periodo, situación que incidió en una menor rotación de inventarios, mayor permanencia de las existencias y descenso en el margen bruto, neto y rendimiento sobre los activos, resultados que aportan una visión integral del desempeño financiero de FIREXPA SA, para optimizar la administración de inventarios y mejorar la eficiencia económica de las operaciones.

2.13 Análisis horizontal

Tabla 8. Análisis horizontal 2024 al 2025 Firexpa SA

FIREXPA SA				
Estado de situación				
Análisis horizontal				
	Año 2024	Año 2025	Variación absoluta	Variación relativa
Activos:				
Activo corriente				
Caja - bancos	62.494,63	33.805,67	28.688,96	45,91%
Banco guayaquil	60.524,87	31.980,81	28.544,06	47,16%
Banco pichincha	1.969,76	1.824,86	144,90	7,36%
Cuentas por cobrar	0,00	83.060,25	-83.060,25	-83,06%
Crédito tributario de iva.	54.471,02	0,00	54.471,02	100,00%
Crédito tributario de imp.a la renta	0,00	146,54	-146,54	-146,54%
Inventario productos terminado	462.014,36	293.183,12	168.831,24	36,54%
Total activo corriente	578.980,01	410.195,58	168.784,43	29,15%
Activo fijo				
Terrenos	380.000,00	380.000,00	0,00	0,00%
Construcciones en curso	0,00	104.774,81	-104.774,81	-104,77%
Muebles y enseres	0,00	0	0,00	0,00%
Vehículos	37.716,72	85.383,62	-47.666,90	-126,38%
(-) Depreciación acumulada	47.666,90	51.794,90	-4.128,00	-8,66%
Total activo fijo	370.049,82	518.363,53	-148.313,71	-40,08%
Total del activo	949.029,83	928.559,11	20.470,72	2,16%
Pasivos:				
Pasivo corriente				
Ctas.y dcmtos.por pagar proveedores	58.146,84	42.645,08	15.501,76	26,66%
Impuesto a la renta por pagar	22.086,57	7.461,62	14.624,95	66,22%
Participación utilidades trabajadores	15.590,52	5.267,02	10.323,50	66,22%
Cuentas por pagar IESS	3.145,14	739,78	2.405,36	76,48%
Total pasivo corriente	98.969,07	56.113,50	42.855,57	43,30%
Patrimonio:				
Capital social	800,00	800,00	0,00	0,00%
Aporte de socios, capitalizaciones futuras	295.598,36	295.598,36	0,00	0,00%
Reserva legal	412,00	412,00	0,00	0,00%
Utilidades acumuladas	486.990,68	0	486.990,68	100,00%
Utilidad del ejercicio	66.259,72	22.384,85	43.874,87	66,22%
Total patrimonio	850.060,76	319.195,21	530.865,55	62,45%
Total pasivo y patrimonio	949.029,83	375.308,71	573.721,12	60,45%

Elaborado por: Leonela Zavala.

El análisis horizontal del estado de situación financiera permitió identificar las variaciones registradas en cada una de las cuentas entre los años 2024 y 2025, facilitando la comprensión de los cambios ocurridos en la estructura financiera de FIREXPA SA, aportando una visión clara sobre la evolución de los activos, pasivos y patrimonio.

El activo corriente presentó una disminución del 29,15%, al pasar de \$578.980,01 en 2024 a \$410.195,58 en 2025, comportamiento originado principalmente por la reducción registrada en caja y bancos, el crédito tributario de IVA y el inventario de productos terminados, mientras las cuentas por cobrar reflejaron un incremento debido al registro de valores pendientes al cierre del ejercicio económico, evidenciando una menor disponibilidad inmediata de las operaciones diarias, y un seguimiento permanente a la recuperación de los valores pendientes con el propósito de preservar el equilibrio financiero.

En relación con los pasivos, el pasivo corriente disminuyó en 43,30%, resultado asociado principalmente a la reducción de las obligaciones con proveedores, del impuesto a la renta por pagar, de la participación de trabajadores y de las cuentas por pagar al IESS, reflejando un menor nivel de compromisos financieros exigibles en el corto plazo, aspecto que contribuye a disminuir la presión sobre el flujo de efectivo, aunque esta variación también mantiene relación con la disminución de la utilidad obtenida durante el periodo, debido a que varios de estos rubros dependen por la actividad económica desarrollada.

El patrimonio experimentó la variación más significativa entre los dos periodos analizados al disminuir 62,45 %, resultado originado por la ausencia de utilidades acumuladas y por la reducción de la utilidad del ejercicio, mientras el capital social, evidencia una disminución patrimonial responde directamente a una menor generación de beneficios económicos y no a cambios en la estructura del capital aportado por los propietarios, condición que limita el fortalecimiento financiero de la empresa.

Capítulo III Diseño de la propuesta

3.1 Título de la propuesta

Manual de políticas y procedimientos para el control de inventario en la empresa
FIREXPA S.A

3.2 Justificación de la propuesta

Con la elaboración del manual de políticas y procedimientos, se controlará el manejo del inventario en la empresa FIREXPA S.A, ya que, será una guía de procedimientos que facilitará el proceso de aprendizaje y optimizará el tiempo empleado en las actividades, así también permitirá controlar el inventario de materia prima para cumplir la etapa de producción de manera idónea con la finalidad de entregar los pedidos de manera oportuna sin retrasos y sin fallos en el producto.

Es de suma importancia, diseñar un manual de políticas y procedimientos en la empresa FIREXPA S.A, puesto que, es la mejor herramienta para establecer procesos que les permitan a los trabajadores desarrollar las actividades de acuerdo con las normas y políticas establecidas por la empresa en el manual.

3.3 Objetivo general de la propuesta

Diseñar un manual de políticas y procedimientos para el control de inventario de la empresa FIREXPA S.A.

3.4 Beneficiarios

El beneficio de la propuesta surge a partir de las necesidades identificadas en la gestión de inventarios de la empresa FIREXPA S.A., donde se evidenciaron debilidades relacionadas con la estandarización de los procesos de control, registro de entradas,

salidas de productos, organización de la bodega donde existen insumos (producción, oficina, aseo, mantenimiento) y el seguimiento permanente de las existencias. Estas situaciones pueden generar diferencias entre los inventarios físicos y contables, así como las dificultades para la planificación de compras, retrasos en la atención de pedidos y una menor eficiencia en la administración de los recursos.

3.5 Desarrollo de la propuesta

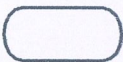
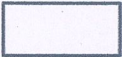
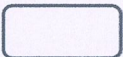
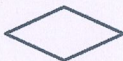
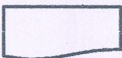
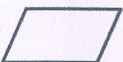
La propuesta se orienta al diseño de un manual de políticas y procedimientos para el control de inventario de la empresa FIREXPA S.A., con el propósito de fortalecer la gestión de los recursos que intervienen en el desarrollo de las actividades operativas y administrativas de la empresa.

La adecuada administración de los inventarios constituye un elemento esencial para garantizar la disponibilidad oportuna de materiales, insumos y suministros, evitando interrupciones en los procesos productivos y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En la empresa FIREXPA S.A., la bodega existe existencias de insumos de producción, oficina, aseo y mantenimiento que desempeñan un papel estratégico dentro de la operación diaria, ya que concentran los recursos necesarios para asegurar la continuidad de las actividades. No obstante, la ausencia de procedimientos estandarizados puede generar inconsistencias en el registro de ingresos y salidas, dificultades en la identificación de existencias, duplicidad de materiales, pérdidas por deterioro o vencimiento y limitaciones para ejercer un control eficiente sobre los inventarios.

Se utiliza los flujogramas son representaciones graficas que permiten darles una secuencia a los procesos de las distintas actividades de las empresas, permiten ver de manera clara el desenvolvimiento de una actividad para cumplir con ella de la manera

óptima. A continuación, se presentan los símbolos que se utilizarán en el diseño de manual de políticas y procedimientos para el control de inventarios:

Simbología para diagramas de flujo		
Símbolo	Significado	Uso
	Origen / fin	Establece el inicio y el fin del proceso
	Proceso	Representa la actividad a realizar
	Proceso alternativo	Indica acción que puede desarrollarse o no
	Decisión	Determinar las decisiones a tomar
	Documento	Represente un documento utilizado en el proceso
	Datos	Establece entrada y salida de datos
	Conector	Conecta los procesos a realizar
	Flecha	Conecta las figuras utilizadas



FIREXPA S.A.
法 尔 派

Empresa FIREXPA S.A

Área de
inventario

Código: 001

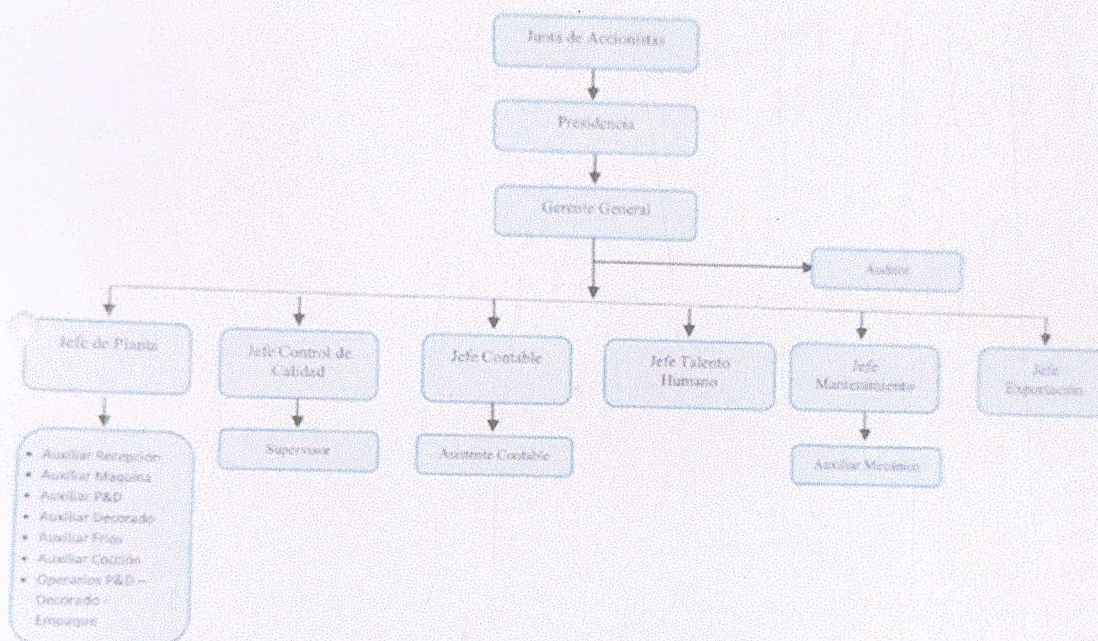
Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe

Fecha de modificación:

Organigrama organizacional

 FIREXPA S.A.	MANUAL DE ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL (APPCC) CALAMAR	CODIGO: MAN-APPCC-004		
		Versión: 2 2023	Vigente desde: Diciembre 2022	Página 4
		Elaboró: ASESOR	Revisó: RISP, PLAN HACCP	Aprobó: GERENTE GENERAL

ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO



Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

 Empresa FIREXPA S.A	Área de inventario	Código: 002 Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe Fecha de modificación:
Políticas		
• Realizar evaluaciones y analizar el estado del inventario de materia prima antes de ser adquirido • Efectuar como mínimo 3 cotizaciones sobre el inventario a adquirir evaluando precio y calidad • Revisar y realizar análisis de cómo se recibe la mercadería en bodega • Recibir el inventario únicamente en la bodega, El mismo debe contar con firma gerencial • Registrar las entradas y salidas del inventario de la bodega en el Kardex estipulado • Clasificar el inventario a su orden de llegada y de acuerdo con su clasificación por producto • Realizar controles de inventarios mensuales acerca del stock real del producto • Revisar que no existan productos caducados en la bodega • Realizar la solicitud de requerimiento de inventario cuando tengan el mínimo en stock en cualquier producto • Mantener la bodega limpia y ordenada • Realizar capacitaciones al personal sobre las actividades que emplea.		
Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas		

Formatos establecidos para cumplir con las políticas

Evaluación previa adquisición

FIREXPA S.A				
CONTROL DEL INVENTARIO / EVALUACIÓN PREVIA ADQUISICIÓN				
				
Fecha:		Proveedor:		
Código:		Producto:		
Nº	Parámetro para evaluar	Marca con (X)		Observación
		Cumple	No cumple	
1	Calidad de producto			
2	Diseño			
3	Material			
4	Precio			
5	Tiempo de espera			
6	Servicio			
7	Marca del producto			
8	Solución por deterioro			
..... Revisado por:				
Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas				

El formato contribuirá de guía para el jefe de bodega de la empresa FIREXPA S.A, evalúe el inventario antes de realizar una adquisición, esto es de importancia dado que ayudará a revisar si el inventario cumple con los requisitos que se estipulan en el formato de evaluación y evitar adquirir productos en mal estado.

Orden de compra de inventario

FIREXPA S.A

CONTROL DEL INVENTARIO / ORDEN DE COMPRA



Fecha: Proveedor:

N°	Código	Descripción del producto	Cantidad	Costo unitario	Costo total

.....

Revisado por:

.....

Elaborado por:

Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

La evaluación del inventario previa adquisición, el asistente contable deberá realizar la orden de compra con los códigos aprobados por Gerencia, en este formato deberá especificar el código a solicitar, la descripción del producto, la cantidad, costo unitario y costo total. Adicional debe tener la firma de quien realizo el llenado del formato y quien aprueba la orden de compra, en este caso el único autorizado es Gerencia.

FIREXPA S.A

CONTROL DEL INVENTARIO / RECEPCIÓN - ALMACENAMIENTO

Fecha:

Ingreso

1000

Jefe de bodega:

Egreso

1



FIREXPA S.A.
法尔派

[illegible]

Revisado por:

.....

Elaborado por:

Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

Este formato debe ser llenado por el responsable de bodega de la empresa FIREXPA S.A., o el que esté a cargo en ausencia de él.

Control de inventario entrada y salida

FIREXPA S.A

CONTROL DEL INVENTARIO / KARDEX STOCK



Producto:

Maximo:

Código:

Minimo:

Nº	Fecha	Descripción del producto	Entradas			Salidas			Salidas		
			Cantidad	V. Unit	V. Total	Cantidad	V. Unit	V. Total	Cantidad	V. Unit	V. Total
		Totales			\$			\$			\$

.....

.....

Revisado por:

Elaborado por:

Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

Este formato debe ser llenado por el responsable de la bodega, aquí detallará las entradas y salidas del inventario para saber el stock real del inventario según cada código que tenga en la bodega.

Solicitud de requerimiento del inventario

FIREXPA S.A

CONTROL DEL INVENTARIO / SOLICITUD DE REQUERIMIENTO DE INVENTARIO

Fecha:

Solicitante:



Nº	Código	Descripción del producto	Cantidad que solicita	Unidad de medida

.....

.....

Revisado por:

Elaborado por:

Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

Este formato debe ser llenado por el responsable de la bodega, aquí detallara el inventario que necesita para la fabricación del producto, puesto que, ya cuenta con stock mínimo en bodega.

Procedimientos para la gestión del inventario

Evaluación previa adquisición del inventario

 Empresa FIREXPA S. A		Área de inventario	Código: 003 Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe Fecha de modificación:
EVALUACIÓN PREVIA ADQUISICIÓN DEL INVENTARIO			
Nº Operación	Responsable	Descripción	
1	Jefe de bodega	Notifica a Gerencia que tiene stock mínimo de inventario y realiza la solicitud de requerimiento.	
2	Gerente general	Revisa y determina si aprueba la Solicitud de requerimiento y notifica a asistente contable para que solicite proformas a proveedores.	
3	Asistente contable	Solicitar a proveedores la proforma de los códigos que se va a adquirir, según indicaciones de Gerencia.	
4	Asistente contable	Entregar información a gerencia.	
5	Gerente general	Recopilar información acerca de las cotizaciones de los proveedores.	
6	Gerente general	Realizar la evaluación del inventario previa adquisición según el formato establecido, para evitar adquirir productos en mal estado.	
7	Gerente general	Determinar la mejor opción para realizar la adquisición.	
8	Gerente general	Entregar los anexos al asistente contable.	
9	Asistente contable	Recibir los formatos entregados por gerencia y revisar la evaluación aprobada para continuar con el siguiente proceso.	
Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas			



Empresa FIREXPA S. A

Área de
inventario

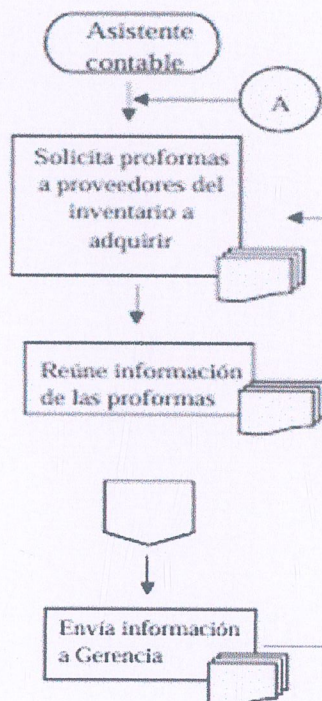
Código: 004

Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe

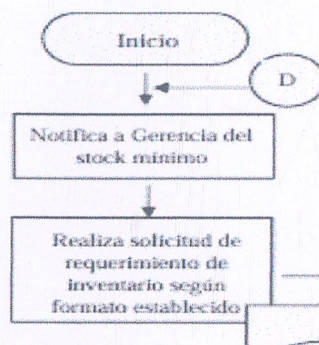
Fecha de modificación:

FLUJOGRAMA DE EVALUACIÓN PREVIA ADQUISICIÓN DEL INVENTARIO

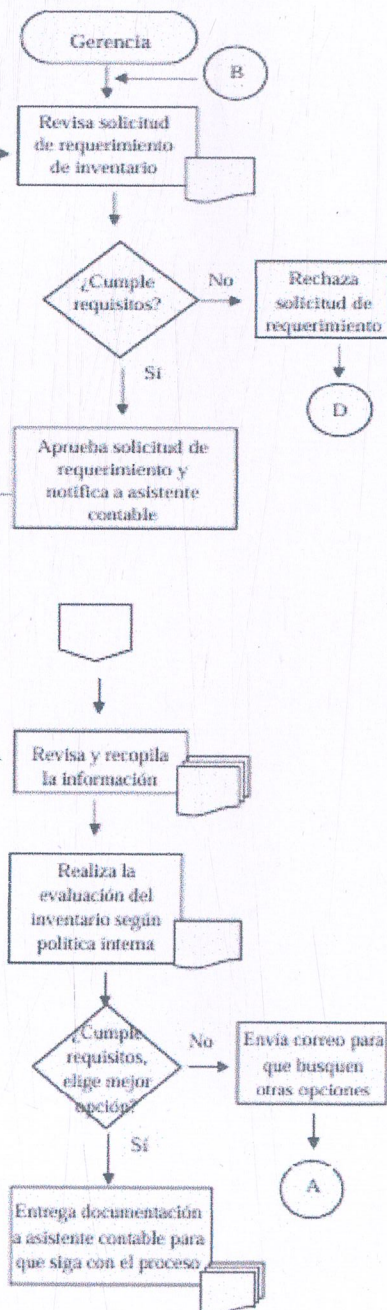
Asistente contable



Jefe de bodega



Gerente general



Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

Orden de compra

 Empresa FIREXPA S.A		Área de inventario	Código: 005 Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe Fecha de modificación:
ORDEN DE COMPRA			
Nº Operación	Responsable	Descripción	
1	Asistente contable	Una vez recibe las evaluaciones, debe realizar la orden de compra de acuerdo con lo aprobado por gerencia.	
2	Asistente contable	Llenar los campos detallados en la orden de compra.	
3	Asistente contable	Firmar orden de compra que realizó y recoger firma de gerencia.	
4	Asistente contable	Enviar orden de compra a proveedor.	
5	Asistente contable	Entregar una copia de la orden de compra al jefe de taller indicando fecha tentativa de llegada.	
6	Proveedor	Revisar orden de compra y despachar.	
7	Jefe de bodega	Recibir copia de orden de compra y estar atento para recibir el inventario.	
Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas			



Empresa FIREXPA S.A

Área de
inventario

Código: 006

Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe

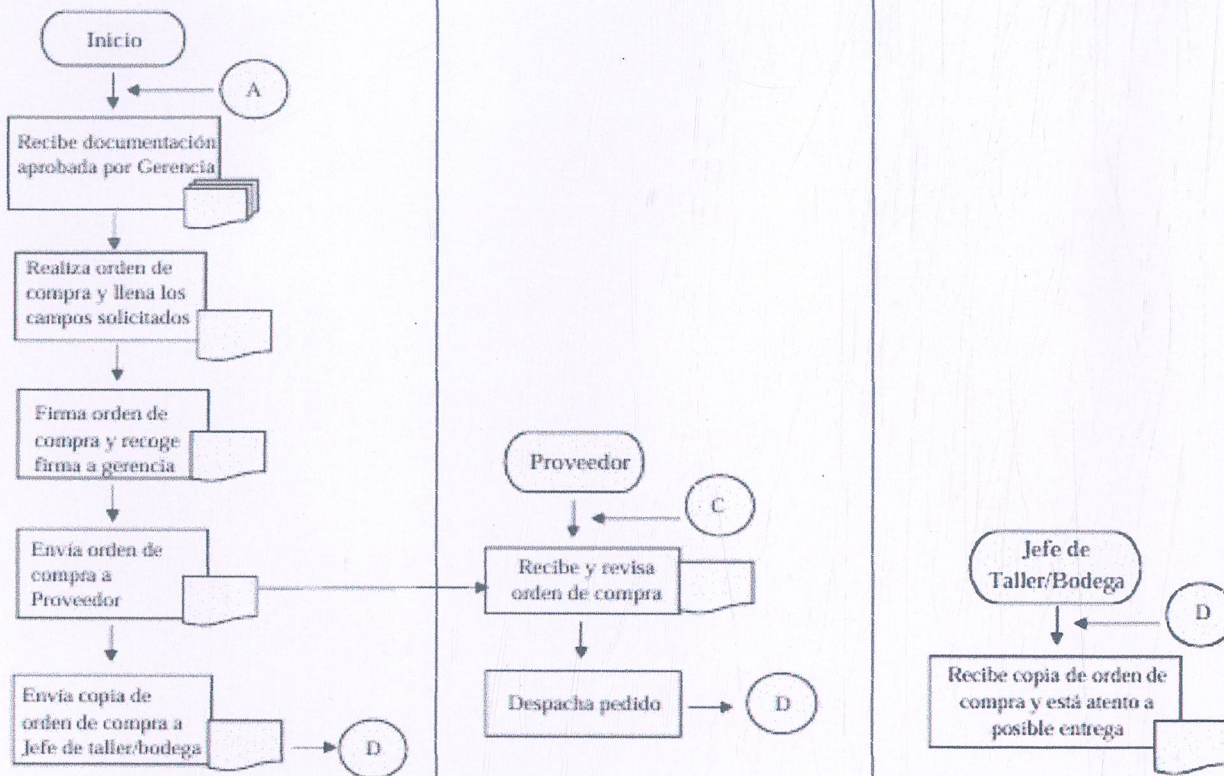
Fecha de modificación:

FLUJOGRAMA DE ORDEN DE COMPRA

Asistente contable

Proveedor

Jefe de bodega



Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

Recepción / almacenamiento

 Empresa FIREXPA S.A	Área de inventario	Código: 007 Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe Fecha de modificación:
RECEPCIÓN / ALMACENAMIENTO		
Nº Operación	Responsable	Descripción
1	Proveedor	Entregar el inventario a la empresa FIREXPA S.A.
2	Jefe de bodega	Recibir el inventario en la bodega.
3	Jefe de bodega	Llenar los campos en el papel de trabajo de recepción – almacenamiento del inventario que está recibiendo.
4	Jefe de bodega	Almacenar inventario y enviar la documentación al asistente contable para que revise que cumpla con los requisitos.
5	Asistente contable	Recibir y revisar los papeles de trabajo entregados por el jefe de bodega.
6	Asistente contable	Notifica a Gerencia que llego el pedido solicitado.
Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas		



Empresa FIREXPA S.A

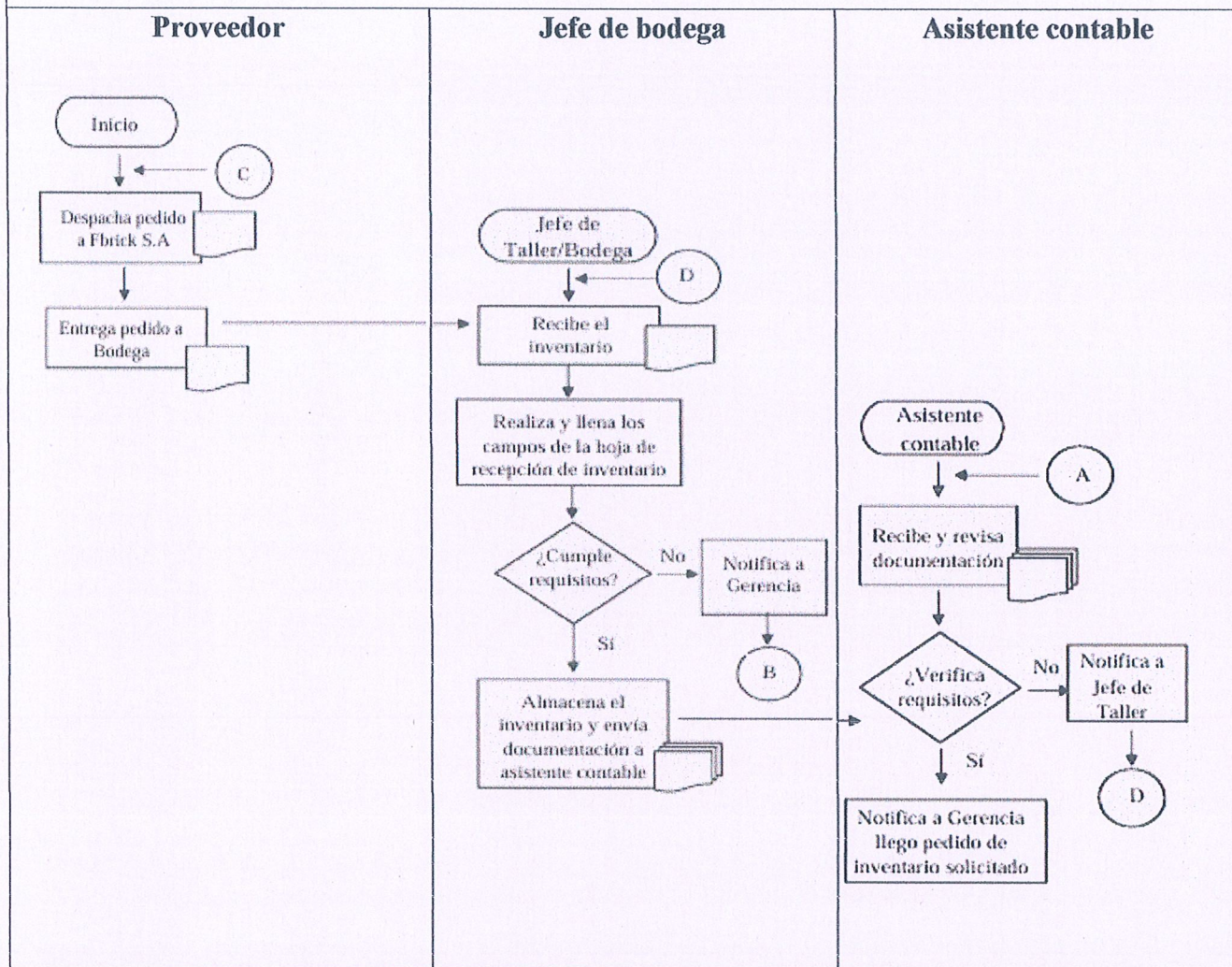
Área de
inventario

Código: 008

Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe

Fecha de modificación:

FLUJOGRAMA DE RECEPCIÓN / ALMACENAMIENTO



Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

Movimiento de entrada y salida

 Empresa FIREXPA S.A		Área de inventario	Código: 009 Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe Fecha de modificación:
MOVIMIENTO DE ENTRADA Y SALIDA			
Nº Operación	Responsable	Descripción	
1	Asistente contable	De presentar novedades el inventario en la fase de producción, notificar a gerencia.	
2	Proveedor	De existir novedades se informa al proveedor para que realice revisión del caso y emita nota de crédito por fallas del inventario.	
3	Jefe de bodega	Llenar formato del Kardex indicando la cantidad de los artículos que está ingresando o saliendo de la bodega.	
4	Jefe de bodega	Actualizar el Kardex de acuerdo con el movimiento del inventario para conocer el stock real.	
5	Jefe de bodega	Realizar controles mensuales del movimiento del inventario y notificar a gerencia.	
6	Gerente general	Revisar reporte mensual de los movimientos de inventario.	
7	Jefe de bodega	Controlar el stock y notificar a Gerencia cuando requiera aumentar el inventario.	
8	Jefe de bodega	Realizar Solicitud de requerimiento de inventario y enviar a Gerencia para revisión.	
9	Gerente general	Revisa, analiza y aprueba o rechaza solicitud de requerimiento de inventario.	
Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas			



Empresa FIREXPA S.A

Área de
inventario

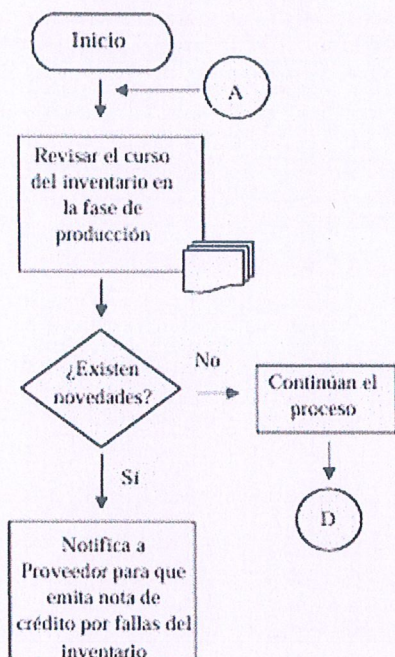
Código: 010

Fecha de aplicación: Una vez que se apruebe

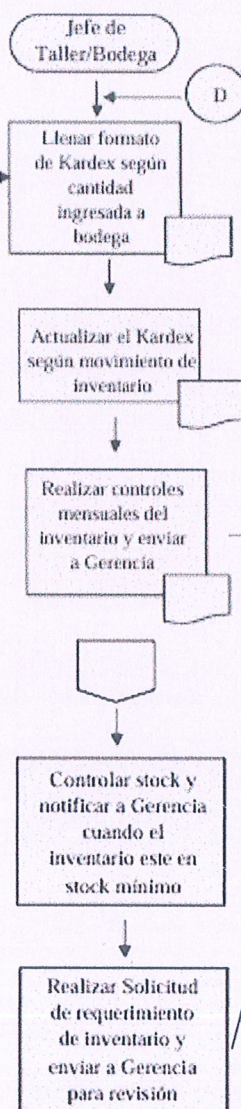
Fecha de modificación:

FLUJOGRAMA DE MOVIMIENTO ENTRADA Y SALIDA

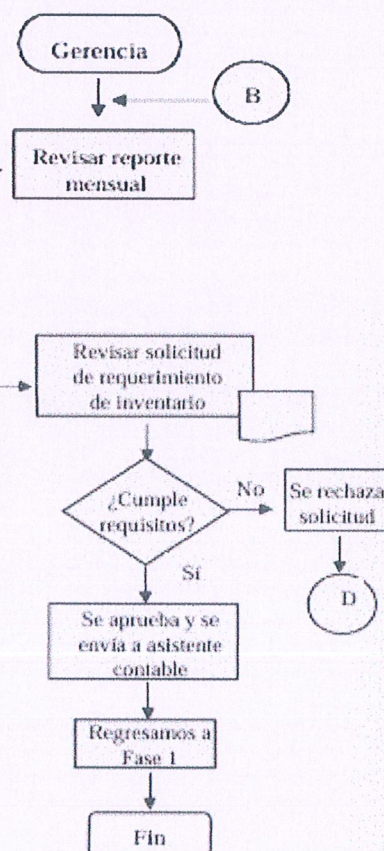
Asistente contable



Jefe de bodega



Gerencia general



Elaborado por: Leonela Yulexi Zavala Lucas

Conclusiones

- Se estableció que la gestión de inventarios mantiene una relación directa con la rentabilidad financiera de FIREXPA S.A., mediante la realización del análisis de los indicadores financieros correspondiente a los períodos 2024 y 2025 mostró una disminución de la rotación de inventarios de 8,66 a 7,96 veces, acompañada de un incremento en los días de permanencia de las existencias de 41,57 a 45,23 días. También, se observó una reducción del margen bruto del 39,32% a 34,11%, en el margen neto 1,50% a 0,49% y el rendimiento sobre los activos ROA de 6,98% a 2,41%, demostrando que el aumento del costo de ventas y de los gastos operativos afectó la capacidad de la empresa para generar utilidades y optimizar el uso de sus recursos.
- Se identificó que el control de inventarios de FIREXPA S.A. presenta oportunidades de mejora debido a la inexistencia de políticas y procedimientos estandarizados que regulen el ingreso, almacenamiento, control y salida de los materiales e insumos de las diferentes bodegas, de esta manera limita la trazabilidad de las existencias y aumenta el riesgo de inconsistencias en los registros, duplicidad de materiales, pérdidas por deterioro y dificultades para disponer de información confiable para la toma de decisiones.
- Como respuesta a las necesidades identificadas en el diagnóstico, se diseñó un manual de políticas y procedimientos para el control de inventarios de FIREXPA S.A., incorporado políticas de control, procedimientos claramente definidos y flujogramas que facilitan la secuencia de cada proceso, contribuyendo a fortalecer el control interno, optimizar la administración de las existencias, reducir errores e inconsistencias en los registros y proporcionar información confiable.

Recomendaciones

- Se recomienda a fortalecer la planificación y el control de los inventarios mediante el seguimiento periódico de indicadores financieros y de gestión, con el fin de optimizar la rotación de las existencias, controlar los costos operativos y mejorar la rentabilidad financiera de la empresa.
- Implementar procedimientos estandarizados para el registro, almacenamiento y control de los inventarios, realizando verificaciones físicas periódicas que permitan mantener información confiable, prevenir pérdidas y facilitar una adecuada toma de decisiones.
- Aplicar el manual de políticas y procedimientos para el control de inventarios, promoviendo la capacitación continua del personal responsable de las bodegas para garantizar el cumplimiento de los procesos establecidos y fortalecer la eficiencia operativa de FIREXPA S.A.

Referencias

- Albiño, N., & Sánchez, G. (2025). El Efecto de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad de las Grandes Empresas del sector pesquero. *Universidad Pilitecnica Salesiana Sede Guayaquil*, 1-25. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/31625/1/UPS-GT006812.pdf>
- Almeida, J., Pozo, F., Naranjo, F., & Yanez, E. (2023). Necesidades educativas en la gestión de inventarios para microempresas comercializadoras ecuatorianas. *Conrado*, 20(10), 555-561. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000600555&lng=es&tlng=es.
- Alvarado, J., & Cedeño, R. (2023). El control interno y su incidencia en la gestión del proceso de inventarios en el Minimarket Vimasan, Jipijapa, Ecuador. *Cofin Habana*, 17(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612023000100001&lng=es&tlng=es.
- Álvarez, P., Tamayo, M., & Govea, J. (2022). Técnicas multivariadas: una contribución al análisis económico financiero en PYMES bananeras ecuatorianas. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 475-485. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000400475&lng=es&tlng=es.
- Álvarez, S. (2020). Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en cataluña (2005-2016). *Tec Empresarial*, 14(1), 54-70. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.18845/te.v14i1.4955>
- Ángeles, J., & Sánchez, B. (2022). Gestión de inventario y rentabilidad de la empresa pesquera exalmar S.A.A - CHD - Tambo de Mora, 2022. *AUTONOMADEICA-Institucional*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/AUIC_18955da63bcd32661c287a8f73e22639/Details
- Angulo, D. (2022). *ANÁLISIS DEL MANEJO Y CONTROL DE INVENTARIO APLICADO EN LA EMPRESA HELADERÍA EL REY DE LA CREMA 2018 C.A, UBICADA EN LA CIUDAD DE MARACAY, ESTADO ARAGUA*. Maracay: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Caracas: Episteme.
- Arriaga, R., Sosa, M., & Rodriguez, A. (2021). Impactos monetarios sobre la rentabilidad del mercado accionario en México: Un análisis de cambio de régimen Markoviano. *Revista de economía*, 39(2), 187-216. Obtenido de <https://doi.org/10.29105/ensayos39.2-3>
- Barboza, D., Thompson, J., & Paniagua, J. (2023). Efecto de la morosidad sobre la rentabilidad en una Institución microfinanciera de Costa Rica: Propuesta de un modelo financiero. *Revista Tecnología en Marcha*, 36(2), 59-74. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.18845/tm.v36i2.6107>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&tlng=es.

- Becerra, E., Jaramillo, C., Astudillo, P., & Cajas, F. (2021). Análisis de Estados Financieros, como enfoque en la toma de decisiones, en épocas de pandemia, basado en sistemas informáticos. *Risti*, 48, 16-26.
- Bofill, A., Sablon, N., & Florido, R. (2017). PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL ALMACEN CENTRAL DE UNA CADENA COMERCIAL CUBANA. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 41-51. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006&lng=es&tlng=es.
- Burgos, H. (2007). Normas Internacionales de Contabilidad. *Dialnet*, 65-70. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780129.pdf>
- Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195-208. Obtenido de <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Cedeño, S., Cedeño, J., & García, S. (2024). Costo del transporte y su impactp en la distribución de la empres J&C, Santo Domingo 2023. *Revista Social Fronteriza 2024*, 4(1), 151. doi:[https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(1\)151](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(1)151)
- Cedillo, E. (4 de Marzo de 2025). *Blog de Erika Cedillo*. Obtenido de Blog de Erika Cedillo: <https://erikacedillo.com/como-elegir-un-area-de-investigacion/>
- Correa, D., Jaime, A., & Castaño, C. (2023). Determinants of dividend policy in small and medium-sized enterprises of an emerging market. *Cuadernos de Administración*, 39(77). Obtenido de <https://doi.org/10.25100/cdea.v39i77.12924>
- Cupe, W., Crisostomo, E., Barco, L., & Alcantara, Y. (2024). Sistema de gestión en inventarios y su atención a clientes de una empresa de compresoras. *Ingeniería Industrial*, 45(1), 4-22. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362024000100004&lng=es&tlng=es.
- Escobar, J., Linfati, R., & Adarme, W. (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Ingeniería y desarrollo*, 35(1), 15-36. Obtenido de <https://doi.org/10.14482/inde.35.1.8950>
- García Holguin, C., Mero Zambrano, M., & Veliz Loor, B. (2025). GESTIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN: INCIDENCIA EN SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS, SECTOR CONSTRUCCIÓN DE ECUADOR. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 27(3), 1-9. doi:<http://www.doi.org/10.36390/telos273.08>
- Hecker, J., & Kalpokas, N. (12 de Febrero de 2025). *Atlas.ti*. Obtenido de Atlas.ti: <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/metodos-de-investigacion-cualitativa>
- Herrera, M., Zuñiga, M., & Vera, V. (2024). *Normas Internacionales de Información Financiera. Un enfoque desde la academia*. Quito - Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de <https://doi.org/10.17163/abyaups.64>
- Hincapie, F., García, J., & Toro, E. (2023). Resolución del problema integrado de enrutamiento y gestión de inventarios con múltiples vehículos mediante programación lineal entera mixta. *Ingeniería*, 28(2), 18961. Obtenido de <https://doi.org/10.14483/23448393.18961>

- Ibañez, M., & Rospigliosi, P. (2025). Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de importaciones UNO MÁS UNO S.A.C. *Universidad Peruana de Ciencias aplicadas*, 2-5. Obtenido de https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/685887/Rospigliosi_IP_Reumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jaime, M., & Pacheco, K. (2025). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 9(16), 1591- 1602. Obtenido de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/686>
- Leon, J., Roman, E., Romero, L., & Olea, J. (2023). Implementación de Kanban para incrementar la efectividad de un almacén tipo supermercado en una empresa manufacturera. *Información tecnológica*, 34(6), 1-10. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642023000600001>
- Machado, V., & Espinoza, V. (2022). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para pescado y mariscos caso de estudio Distribuidora Manta*. Quito: Universidad Central del Ecuador .
- Meireles, M., & Rivera, G. (2023). Dolarización, banca privada y rentabilidad financiera en Ecuador. *Problemas del desarrollo*, 54(215), 149-172. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2023.215.70021>
- Parrales, V., Aguirre, M., Ledesma , G., & Garafalo, D. (2022). Gestión administrativa factor fundamental para la productividad en las pequeñas y medianas empresas. *Revista UTB*, 34-62. Obtenido de <https://doi.org/10.5281/zenodo.7261834>
- Posligua , E., Diaz, P., Sema , S., & Moreno, L. (2025). Control interno al área de inventarios y su incidencia en la reducción de costos: Peschifsa SA. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(1), 330-346. Obtenido de <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/179>
- Rubio, I. (26 de Agosto de 2025). *Holded*. Obtenido de Holded: <https://www.holded.com/es/blog/que-es-un-inventario>
- Ruiz, P. (2025). Las Finanzas Sostenibles en el Nuevo Paradigma de la Responsabilidad Económica Global. *Estudios y Perspectivas*, 5(3), 5287-5300. Obtenido de <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i3.1537>
- Salas, K., Maiguel, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Sánchez, O. (2025). Evolución de la gestión del cambio en las empresas latinoamericanas: una revisión sistemática. *Revista Invecom*, 1-8. Obtenido de <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v6n2/2739-0063-ric-6-02-e602130.pdf>
- Vallejo, D., Ibarra, M., & Chavéz, K. (2022). *Administración Financiera Empresarial* (Primera edición ed.). La Plata: Puerto Madero Editorial Académica. Obtenido de <https://puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/pmea/catalog/view/10/73/97>

Anexos

1. Información financiera 2024 y 2025

1.1 Estado de situación 2024

FIREXPA S.A.		
ESTADO DE SITUACIÓN		
DEL 1 DE ENERO 2024 AL 31 DE DICIEMBRE 2024		
ACTIVOS:		
ACTIVO CORRIENTE		
CAJA - BANCOS		62.494,63
BANCO GUAYAQUIL	60.524,87	
BANCO PICHINCHA	<u>1.969,76</u>	
CUENTAS POR COBRAR		0,00
CRÉDITO TRIBUTARIO DE IVA.		54.471,02
CRÉDITO TRIBUTARIO DE IMP.A LA RENTA		0,00
OTROS		0,00
		<u>462.014,3</u>
INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADO		<u>6</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		578.980,01
ACTIVO FIJO		
		380.000,0
BIENES INMUEBLES (terrenos, edificio)		0
MAQUINARIAS		0,00
MUEBLES Y ENSERES		0,00
VEHÍCULOS		37.716,72
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA		<u>47.666,90</u>
TOTAL ACTIVO FIJO		370.049,82
TOTAL DEL ACTIVO		<u>949.029,83</u>
PASIVOS:		
PASIVO CORRIENTE		
CTAS. Y DCMTOS. POR		
PAGAR PROVEEDORES		58.146,84
IMPUESTO A LA RENTA POR		
PAGAR		22.086,57
PARTICIPACIÓN UTILIDADES TRABAJADORES		15.590,52
CUENTAS POR PAGAR IESE		<u>3.145,14</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE		98.969,07
PATRIMONIO:		

CAPITAL SOCIAL	800,00
	295.598,3
APORTE DE SOCIOS, CAPITALIZACIÓN FUTURAS	6
RESERVA LEGAL	412,00
	486.990,6
UTILIDADES ACUMULADAS	8
UTILIDAD DEL EJERCICIO	66.259,72
TOTAL PATRIMONIO	850.060,76
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	949.029,83

LIN GUOHAI
GERENTE GENERAL
C.C. N° 096107356-6

CPA Cecilia Q. de
Nieto
CONTADORA
REG. NAC. 8.991

1.2 Estado de resultado 2024

FIREXPA S.A. **ESTADO DE RESULTADO**

DEL 1 DE ENERO 2024 AL 31 DE
DICIEMBRE 2024

INGRESOS			
			4.430.380,
VENTAS			10
LOCAL		24.406,40	
		4.405.973,	
EXPORTACIÓN		70	
			2.688.428,
COSTO DE VENTAS			31
INVENTARIO INICIAL	158.856,76		
	2.991.585,	3.150.442,	
COMPRAS	91	67	
(-) INVENTARIO FINAL	462.014,36		
	UTILIDAD		
	BRUTA.....	1.741.951,	
		79	
GASTOS			
GASTOS OPERATIVOS			
SUELDOS		25.796,60	

PRESTACIÓN DE SERVICIOS	8.800,00
DECIMOTERCER SUELDO	2.240,07
DECIMOCUARTO SUELDO	1.533,32
UNIFORMES	240,00
FONDO DE RESERVA	955,92
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	3.145,14
HONORARIOS	13.069,99
TRANSPORTE	68.567,04
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	6.022,60
GASTOS DE GESTIÓN	21.708,49
CUERPO DE BOMBEROS	3.030,56
PATENTE MUNICIPAL	11.864,03
PERMISO DE CONSTRUCCIÓN	6.813,90
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y MATERIALES	201.119,97
SUMINISTROS DE OFICINA	190,68
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	37.325,44
SEGUROS Y REASEGUROS	1.948,77
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	898.684,44
IMPUESTO A LA RENTA 2023	66.706,57
CONTRIBUCIÓN TEMPORAL SRI	7.326,72
CONTRIBUCIÓN SUPER. DE CIAS.	1.103,21
IMPUESTOS	5.724,81
EXPORTACIÓN	229.826,00
INVOICE	475.683,05
ARANCELES	112.314,08
SERVICIOS PÚBLICOS (AGUA, LUZ, INTERNET Y TELÉFONO)	104.329,48
OTROS	242.337,03
GASTOS NOTARIALES	201,40
AGASAJOS Y ATENCIONES	4.189,36
SERVICIOS PRESTADOS	20.134,74
SERVICIOS	217.811,53
TOTAL GASTOS	1.638.014,98
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	103.936,81
15% TRABAJADORES	15.590,52
UTILIDAD DESPUES DE TRABAJADORES	88.346,29
IMP A LA RENTA	22.086,57

LIN GUOHAI
GERENTE GENERAL
C.I. N° 096107356-6

CPA Cecilia Q. de Nieto
CONTADORA
REG. NAC. 8.991

1.3 Estado de situación financiera 2025

FIREXPA S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN
DEL 1 DE ENERO 2025 AL 31 DE DICIEMBRE 2025

ACTIVOS:

ACTIVO CORRIENTE

CAJA - BANCOS		33.805,67	
BANCO GUAYAQUIL	31.980,81		
BANCO PICHINCHA	<u>1.824,86</u>		
CUENTAS POR COBRAR		83.060,25	
CRÉDITO TRIBUTARIO DE IVA.		0,00	
CRÉDITO TRIBUTARIO DE IMP.A LA RENTA		146,54	
INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADO		<u>293.183,12</u>	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			410.195,58

ACTIVO FIJO

TERRENOS		380.000,00	
CONSTRUCCIONES EN CURSO		104.774,81	
VEHÍCULOS		85.383,62	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA		<u>51.794,90</u>	
TOTAL ACTIVO FIJO			518.363,53
TOTAL DEL ACTIVO			928.559,11

PASIVOS:

PASIVO CORRIENTE

CTAS.Y DCMTOS.POR PAGAR			
PROVEEDORES		42.645,08	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		7.461,62	
PARTICIPACIÓN UTILIDADES TRABAJADORES		5.267,02	
CUENTAS POR PAGAR IESS		<u>739,78</u>	
TOTAL PASIVO CORRIENTE			56.113,50

PATRIMONIO:

CAPITAL SOCIAL		800,00	
APORTE DE SOCIOS, CAPITALIZACIÓN FUTURAS		295.598,36	
RESERVA LEGAL		412,00	
UTILIDADES ACUMULADAS		0	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>22.384,85</u>	
TOTAL PATRIMONIO			
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			

LIN GUOHAI
GERENTE GENERAL
C.I.Ext # 096107356-6

CPA Cecilia Q. de Nieto
CONTADORA
REG. NAC. 8.991

1.4 Estado de resultado 2025

S.A.

FIREXPA

ESTADO DE RESULTADO
DEL 1 DE ENERO 2025 AL 31 DE DICIEMBRE 2025

INGRESOS

VENTAS		4.562.485,35
LOCAL	128.011,05	
EXPORTACIÓN	<u>4.434.474,30</u>	

COSTO DE VENTAS		3.006.349,17
------------------------	--	---------------------

INVENTARIO INICIAL	462.014,36	
COMPRAS	2.837.517,93	3.299.532,29
(-) INVENTARIO FINAL	<u>293.183,12</u>	
UTILIDAD		
BRUTA.....		1.556.136,18

GASTOS

GASTOS OPERATIVOS

SUELDOS Y SALARIOS	38.011,37
DECIMOTERCER SUELDO	2.391,86
DECIMOCUARTO SUELDO	2.350,00
FONDO DE RESERVA	854,49
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	7.830,36
HONORARIOS PROFESIONALES	19.103,04
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	316.254,40
TRANSPORTE	70.781,28
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	8.506,65
ARRIENDO	9.740,00
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y MATERIALES	241.945,68
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	139.180,44
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	454.831,02
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA	4.695,00
IMPUESTO A LA RENTA 2024	21.968,90
CONTRIBUCIÓN TEMPORAL SRI	7.326,72

CONTRIBUCIÓN SUPER. DE CIAS.	826,64	
PATENTE MUNICIPAL	10.780,69	
CUERPO DE BOMBEROS	1.352,75	
EXPORTACIÓN	256.176,70	
PACKING LIST	52.822,10	
ARANCELES	98.881,52	
SERVICIOS BÁSICOS		110.358,12
ENERGÍA	104.428,09	
AGUA	1.653,78	
INTERNET	700,00	
TELÉFONO	3.576,25	
OTROS		3.072,42
GASTOS NOTARIALES	30,94	
AGASAJOS Y ATENCIONES	3.041,48	
IVA QUE SE CARGA AL GASTO		95.811,56
TOTAL GASTOS		1.521.022,69
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		35.113,49
15% TRABAJADORES		5.267,02
UTILIDADES NETA		29.846,47
IMPUESTO A LA RENTA		7.461,62

LIN GUOHAI

GERENTE GENERAL

C.I. N° 096107356-6

**CPA Cecilia Q. de
Nieto**

**CONTADORA
REG. NAC.
8.991**