



Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar
Carrera de Comunicación

MODALIDAD: ENSAYO ACADÉMICO

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**“La comunicación interpersonal de estudiantes universitarios en la red
Instagram”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTOR:

Dayana Jamilex Zambrano Bravo

TUTOR:

Lic. Carlos Laureano Cedeño Moreira, Mg.

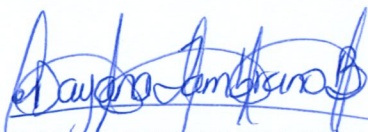
Manta – Manabí – Ecuador

2026

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, DAYANA JAMILEX ZAMBRANO BRAVO portador de la cédula de ciudadanía No. 230003943-1, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA RED INSTAGRAM”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



DAYANA JAMILEX ZAMBRANO BRAVO

C.I. 230003943-1

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar de Manta de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación bajo la autoría de la estudiante **DAYANA JAMILEX ZAMBRANO BRAVO** legalmente matriculado/a en la carrera de Comunicación, período académico 2026(1), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de ensayo académico, cuyo tema es **"La comunicación interpersonal de estudiantes universitarios en la red Instagram"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 17 de julio de 2026.

Lo certifico,



Lcdo. Carlos Laureano Cedeño Moreira, Mg.
Docente Tutor
Área: Comunicación

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y la luz que iluminó cada paso de este camino. Gracias por brindarme la sabiduría, la salud, la paciencia y la perseverancia necesarias para superar cada desafío y permitirme alcanzar esta importante meta.

A mi familia, por su amor incondicional, su confianza, sus oraciones y por ser el motor que me impulsó a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Su apoyo constante fue fundamental para culminar esta etapa de mi vida.

Mi profundo agradecimiento a mi tutor y a todos los docentes que formaron parte de mi formación académica, por compartir sus conocimientos, orientarme con dedicación y contribuir a mi crecimiento profesional y personal. Sus enseñanzas serán una base invaluable para mi futuro.

A mis amigos y a todas las personas que estuvieron presentes durante este proceso, gracias por su compañía, sus palabras de aliento, su apoyo incondicional y por hacer de este camino una experiencia llena de aprendizajes y recuerdos inolvidables.

Finalmente, agradezco a mi universidad por abrirme las puertas del conocimiento y brindarme las herramientas necesarias para mi formación. Asimismo, expreso mi gratitud a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta, hicieron posible la culminación de este trabajo. Este logro representa el esfuerzo, la perseverancia y el apoyo de quienes caminaron junto a mí, dejando una huella imborrable en mi vida.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este logro a Dios, porque ha sido mi guía, mi fortaleza y mi refugio durante todo este camino. Gracias por darme sabiduría, paciencia y fuerzas para superar cada desafío que se presentó.

A mi mamá Nuvia, mi mayor ejemplo de amor, entrega y perseverancia. Gracias por cada sacrificio, por tus oraciones, tus consejos y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. A mi papá Vicente, gracias por ser un ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y constancia. Este logro también es de ustedes.

A mis hermanas, Paola y Carolina, gracias por ser parte fundamental de mi vida, por acompañarme en cada etapa, por sus palabras de ánimo y por estar presentes tanto en los momentos felices como en aquellos más difíciles.

A mis sobrinos, Tatiana, Jeremy y mi chiquitito de mi vida, Sebastián, gracias por llenar mis días de alegría, amor y momentos inolvidables.

A mi cuñado, Marcos, gracias por formar parte de mi familia y por cada palabra de apoyo, cariño y motivación durante este proceso.

A mi tutor de tesis, Lcdo. Carlos Cedeño, mi más sincero agradecimiento por su guía, paciencia y compromiso durante el desarrollo de esta investigación.

A los docentes que fueron parte de esta travesía universitaria, Lcdo. Jan Carlos Santos, Lcdo. Damián, Lcdo. Julio y Lcda. Karina, gracias por cada enseñanza, consejo y experiencia compartida. Cada uno dejó una huella importante.

Índice

Resumen.....	7
Abstract	8
Introducción	9
Desarrollo temático	12
Las nuevas formas de interacción entre estudiantes universitarios a través de Instagram.....	12
Participación, vinculación social y sentido de comunidad en Instagram	14
Influencia de Instagram en las competencias comunicativas y las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios.....	16
La construcción de la identidad y la imagen personal en los entornos digitales....	19
Algoritmos, visibilidad digital y comportamiento comunicativo de los estudiantes en Instagram	21
Cultura participativa y creación de contenido en la comunicación estudiantil digital.....	23
Conclusiones	26
Bibliografía	28

Resumen

La vida universitaria hoy en día mantiene una relación permanente con las redes sociales; entre ellas, Instagram tiene un lugar importante en la de interacción e intercambio de mensajes que desempeñan los estudiantes. Los intercambios de información, actividades académicas e incluso relaciones de amistad continúan fuera del aula mediante publicaciones e historias siendo estas, parte de la rutina diaria de los jóvenes. A partir de esta realidad, el presente ensayo analiza la influencia de esta red social en la comunicación interpersonal universitaria, la construcción de la identidad digital y las relaciones que se establecen mediante la interacción online y a las consecuencias emocionales que se asocian al uso permanente de la red social. Para ello se realizó un análisis documental de investigaciones y estudios científicos relacionados con redes sociales y comportamiento comunicativo juvenil. Esta revisión ha permitido identificar que este medio facilita el contacto inmediato y mantiene la conexión entre estudiantes, aunque también introduce dinámicas vinculadas con la búsqueda de aprobación y la comparación social. Por otra parte, la imagen personal y la visibilidad que se tiene en la plataforma forman parte de la experiencia comunicativa de muchos universitarios. Se concluye que la aplicación participa activamente en la forma que los jóvenes se relacionan, crea vínculos y se perciben a sí mismos en los espacios digitales.

Palabras clave: Comunicación interpersonal, Instagram, juventud universitaria, redes sociales.

Abstract

University life today is inextricably linked to social media; among these platforms, Instagram plays a significant role in how students communicate. The exchange of information, academic activities, and even friendships continue outside the classroom through posts and stories, which have become part of young people's daily routine. Based on this reality, this essay analyzes the influence of this social media platform on interpersonal communication at the university level, the construction of digital identity, and the relationships formed through online interaction, as well as the emotional consequences associated with constant use of the platform. To this end, a literature review was conducted of scientific research and studies related to social media and youth communication behavior. This review has revealed that this medium facilitates immediate contact and maintains connections among students, although it also introduces dynamics linked to the search for approval and social comparison. Furthermore, personal image and visibility on the platform are part of the communicative experience of many college students. It is concluded that the app actively influences the way young people interact, form bonds, and perceive themselves in digital spaces.

Keywords: Interpersonal communication, Instagram, college students, social media.

Introducción

La comunicación interpersonal en los jóvenes universitarios experimenta transformaciones importantes, a medida que las redes sociales se expanden, en especial Instagram, que es una de las plataformas principales de interacción social. Actualmente, esta red social constituye un espacio de entretenimiento, que construye un entorno simbólico, de expresión emocional y socialización entre los estudiantes universitarios.

Las dinámicas en la relación comunicativa tradicional han sido reemplazadas progresivamente debido a la constante interacción virtual, donde es inmediata, visual a través de imágenes, videos, historias y demás contenidos multimedia. Por esta razón, es necesario analizar, cómo esta aplicación digital influye en los jóvenes al establecer vínculos sociales, construyen su identidad y gestionan sus relaciones interpersonales dentro del entorno universitario. Por consiguiente, se abarca las dinámicas interpersonales en la juventud universitaria, considerando los aportes y repercusiones de estas.

Con respecto a las nuevas formas de interacción entre estudiantes universitarios según Bayer et al. (2020), las plataformas digitales han modificado los modos de diálogos contemporáneos, al integrar elementos tecnológicos, ecológicos y sociales que alteran las interacciones y vínculos interpersonales de las personas. En este sentido los jóvenes universitarios desarrollan sus relaciones mediante mensajes instantáneos, historias, comentarios y reacciones virtuales que sustituyen progresivamente los encuentros cara a cara.

Asimismo, la investigación aborda la construcción de la identidad y la imagen personal en los entornos digitales se analiza cómo los jóvenes utilizan esta red social para proyectar su vida, a través de imágenes idealizadas, mediante narrativas visuales. De acuerdo con, Del Prete y Redon (2020), las redes sociales son espacios de socialización donde los usuarios construyen y redefinen su perfil a partir de la interacción digital y el reconocimiento que le dan sus seguidores.

En esa misma línea, este estudio se centra en la participación, vinculación social y sentido de comunidad en este entorno virtual, como indican Barón et al. (2021) estas plataformas digitales generan nuevas formas de comunicar, superan las limitaciones del contacto presencial y crean fortalecimiento de vínculos sociales. Las redes sociales no solo funcionan como entretenimiento, son ahora el medio de integración e intercambio de las relaciones interpersonales dentro del ámbito universitario.

También examina la influencia de este medio de difusión digital en las competencias comunicativas y las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios. Ya que es importante dado que el intercambio de información actualmente entre jóvenes ocurre en las redes sociales. Conversaciones, opiniones, reacciones e incluso relaciones de amistad suelen mantenerse mediante plataformas digitales.

Este entorno virtual es un espacio frecuente según señalan Flores et al. (2024) donde la interacción entre estudiantes se establece con formas de dialogo y contacto social. Esto lleva a analizar si el uso permanente de esta red social está fortaleciendo ciertas habilidades comunicativas o si, por el contrario, está cambiando la manera en que los jóvenes se relacionan dentro y fuera del entorno universitario.

De igual manera, se examina los Algoritmos, visibilidad digital y comportamiento comunicativo de los estudiantes en este espacio de interacción su importancia radica en que, en este medio, no todas las publicaciones llegan al mismo número de personas, algunas reciben más exposición y otras pasan casi desapercibidas. Con relación a la cultura participativa y creación de contenido en el intercambio de ideas estudiantil digital, Suarez y Del Campo (2024) señalan que los algoritmos tienen una participación directa en la circulación y visibilidad de los contenidos dentro de las redes sociales. En muchos casos, los estudiantes adaptan la forma de presentar sus mensajes, seleccionan determinados formatos o modifican sus hábitos de interacción con el propósito de aumentar el alcance de sus publicaciones.

Se sostiene que este espacio para compartir contenido ha transformado la conexión entre usuarios universitarios al mejorar la conectividad entre estudiantes, aunque a la par ha incrementado procesos de validación social y construcción estratégica de identidad digital hacia una dependencia de interacción algorítmica. De acuerdo con lo expuesto, el presente ensayo tiene como objetivo general analizar el papel de este espacio digital en las dinámicas de las relaciones interpersonales de la juventud universitaria.

Los objetivos específicos se basan en, identificar cómo la plataforma beneficia a la construcción de la identidad digital en los estudiantes; examinar la influencia de las interacciones virtuales y la validación en las relaciones interpersonales universitarias y analizar las repercusiones emocionales derivadas del constante uso de la red social.

Para el desarrollo de la investigación se emplea una metodología cualitativa enfocada en el análisis documental y bibliográfico. La elaboración de este estudio se

justifica puesto que ayuda a comprender cómo este entorno digital redefine las formas de contacto entre personas de las nuevas generaciones en la sociedad digital contemporánea.

Desarrollo temático

Las nuevas formas de interacción entre estudiantes universitarios a través de Instagram

Esta aplicación ha cambiado la manera que los estudiantes universitarios sostienen sus relaciones sociales, esto se debe al hecho de que parte de las conversaciones o interacciones se dan por mensajes, historias, publicaciones o reacciones rápidas dentro de la red social. Para los jóvenes, contacto virtual permanece activa gran parte del día y forma parte de su rutina cotidiana.

Las redes sociales según explican Bayer et al. (2020) modificaron las dinámicas de interacción interpersonal porque las plataformas digitales tienen conexiones inmediatas, exposición constante entre usuarios, es decir hay una retroalimentación todo el tiempo. Los autores también mencionan que las redes sociales combinan elementos como autopresentación, comparación y conectividad, aspectos que van de la mano al relacionarse.

Esta postura es decisiva para analizar el caso de los universitarios, puesto que la aplicación aparte de crear contacto entre compañeros influye también en la imagen que cada estudiante proyecta ante los demás. Sin embargo, esta explicación puede ser limitada si se considera que no todas las relaciones digitales tienen el mismo nivel de cercanía, pues una interacción habitual no significa que exista un vínculo social profundo.

Esto se observa en estudiantes universitarios que crean vínculos sociales con interacciones rápidas en el medio de difusión digital. Una reacción, una historia o un mensaje breve reemplazan conversaciones más extensas o encuentros presenciales. Aunque el vínculo se vuelve más inmediato, también puede perder profundidad cuando la interacción depende únicamente de espacios virtuales.

De acuerdo con Romero et al. (2022) el uso permanente de redes sociales afecta en el bienestar emocional y en la calidad de las relaciones. Ya que la hiperconectividad digital y la necesidad constante de interacción pueden generar cansancio emocional y dependencia de validación social. Esta posición tiene un mejor aporte que el de Bayer et al. (2020) ya que su análisis tiene menor énfasis, porque que no se habla en cómo se comunican, también señala las consecuencias que puede tener esa comunicación sobre los usuarios.

No obstante, tampoco sería adecuado afirmar que este medio de contacto produce por sí mismo relaciones deficientes o problemas emocionales, puesto que la experiencia depende de la frecuencia de uso y las características personales en la forma en que cada estudiante utiliza la plataforma.

En los jóvenes se ve más a menudo que con la presión de mantenerse activos para no sentirse excluidos socialmente, terminan ocupando parte importante de las relaciones interpersonales cotidianas, pues se ocupan en responder mensajes, reaccionar publicaciones o mantener presencia digital todo el tiempo.

Por otro lado, Van Dijck (2016) explica que las plataformas digitales modificaron las formas tradicionales de comunicación interpersonal, ya que muchas relaciones sociales ahora se desarrollan mediante dinámicas de visibilidad, la inmediatez y exposición constante.

Al comparar estas posturas, Bayer et al. (2020) es útil para explicar cómo este medio digital modifica las formas de interacción, mientras que Romero et al. (2022) aporta una mirada más crítica sobre sus posibles efectos en el bienestar y la calidad de las relaciones. Van Dijck (2016), aunque ofrece una explicación importante sobre la transformación de las relaciones sociales en las plataformas digitales, requiere ser complementado con estudios recientes. La autora coincide con los tres planteamientos en que esta vía de comunicación virtual ha cambiado la manera de relacionarse, pero discrepa de una interpretación que presente estas transformaciones únicamente como positivas o negativas.

Esto ayuda a comprender por qué la comunicación universitaria actualmente se mantiene en las redes sociales, este espacio de encuentro virtual ya no funciona únicamente como una aplicación para compartir fotografías. Es también un sitio donde muchos estudiantes construyen cercanía social, reconocimiento y participación dentro de grupos digitales.

Al comparar estas posturas, Bayer et al. (2020) deja claro cómo el entorno analizado modifica las formas de interacción, mientras que Romero et al. (2022) tiene criterio más crítico sobre sus los efectos ya sea en el bienestar o la calidad de las relaciones, por su parte, aunque ofrece una explicación importante sobre la transformación de las relaciones sociales Van Dijck (2016) coincide con los tres planteamientos en que este espacio de interacción ha cambiado la manera de relacionarse, pero discrepa de una interpretación que presente estas transformaciones únicamente como positivas o negativas.

Participación, vinculación social y sentido de comunidad en Instagram

La participación en este sitio de contenido visual suele expresarse mediante comentarios, reacciones, mensajes o publicaciones compartidas entre usuarios.

Barón et al. (2021) sostienen que las redes sociales han ampliado las formas de comunicación al reducir las barreras del contacto presencial. Esto explica por qué muchos estudiantes mantienen interacción diaria con compañeros, grupos académicos y comunidades de interés a través de estas plataformas, gracias a que la comunicación ya no depende únicamente de la cercanía física, se trata de relaciones universitarias en espacios digitales donde el intercambio de información ocurre de forma rápida y permanente.

El compromiso digital forma parte de estas dinámicas, ya no solo basta con tener una cuenta o revisar contenido de manera ocasional, el engagement indica la participación que tiende a tener una persona de una comunidad virtual y el nivel que tiene este, es decir, cuando un estudiante comenta publicaciones, comparte información académica o participa en debates, refuerza su presencia en la red y crea vínculos con otros usuarios. Esta participación suele influir en el sentido de pertenencia que experimenta dentro de determinados grupos.

Las comunidades virtuales se forman cuando los usuarios comparten intereses, experiencias o actividades dentro de una misma plataforma digital. Esto pasa con frecuencia en páginas con determinadas temáticas, grupos de estudiantes o espacios donde los jóvenes intercambian información u opiniones.

Basándonos en esta información, las relaciones interpersonales según Romero et al. (2024) permiten que las interacciones sociales sean menos complicadas en las redes sociales. Esto explica por qué los estudiantes encuentran en

este medio un espacio para relacionarse con personas que comparten intereses académicos y culturales, Puesto que, la sensación de pertenecer a una comunidad surge por la cercanía física y la interacción que mantienen dentro de la plataforma.

Compartir apuntes, resolver dudas sobre una materia o difundir información relacionada con actividades universitarias son prácticas cada vez más frecuentes en este medio digital empleado por esta población. Estas son acciones que han creado espacios de colaboración entre estudiantes para facilitar el intercambio de conocimientos fuera del aula. las redes sociales como sostienen Barón et al. (2021) han ampliado las posibilidades de comunicación y la interacción entre las personas.

Por ende, en el ámbito universitario la creación de grupos informales de apoyo académico muestra como la información circula con rapidez y los estudiantes mantienen contacto permanente. La plataforma funciona como un canal complementario de comunicación que ayuda a mantener la conexión entre compañeros incluso cuando no coinciden en los espacios presenciales.

Influencia de Instagram en las competencias comunicativas y las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios

Forma parte de las formas de comunicación que predominan entre los estudiantes universitarios, la aplicación está presente siempre y concentra conversaciones, opiniones, experiencias personales e información académica compartida entre compañeros. Esta presencia cotidiana modifica ciertos hábitos comunicativos, especialmente aquellos relacionados con la manera de expresar ideas y mantener relaciones con otras personas.

Por su parte, (Icaza R. S., 2023) señala que las habilidades comunicativas intervienen en los procesos de comprensión y expresión dentro de distintos escenarios sociales y educativos. Significa que, al trasladar esta idea al uso de vía de esta comunicación virtual, se observa que los estudiantes mantienen una interacción permanente mediante mensajes breves, comentarios, historias y recursos visuales.

La velocidad con la que circula la información favorece respuestas inmediatas y formas de comunicación cada vez más resumidas, muchos intercambios que podrían desarrollarse mediante conversaciones extensas terminan reducidos a reacciones, emojis o frases cortas. Esta práctica responde a la dinámica propia de la plataforma, donde la atención suele concentrarse en contenidos rápidos y de consumo inmediato.

El problema no radica en la existencia de estas herramientas, sino en el espacio que ocupan dentro de la comunicación diaria, por decir, un estudiante puede pasar horas interactuando con otras personas y aun así enfrentar dificultades para argumentar una idea durante una exposición o defender una postura en una discusión académica. Las competencias comunicativas requieren procesos de análisis, interpretación y organización del pensamiento que difícilmente se desarrollan cuando la mayor parte de la interacción ocurre mediante formatos breves, por lo tanto, la frecuencia de uso de una red social no equivale al desarrollo de una comunicación más sólida.

Las relaciones interpersonales también muestran cambios visibles dentro de este escenario, las competencias interpersonales según (Guzmán, 2022) explica que las competencias interpersonales guardan relación con la interacción entre las personas y con la capacidad de establecer vínculos dentro de distintos espacios de

convivencia. En el ámbito universitario, estas relaciones forman parte de actividades grupales, proyectos académicos y experiencias compartidas que exigen diálogo y cooperación.

Este canal de comunicación proporciona el contacto entre estudiantes y mantiene abiertas múltiples vías de comunicación durante todo el día, un mensaje puede enviarse en cuestión de segundos y una conversación puede continuar sin importar la distancia física entre los participantes. A pesar de ello, la facilidad para comunicarse no resuelve por sí sola la construcción de relaciones significativas.

Muchos estudiantes conocen detalles de la vida de sus compañeros a través de publicaciones e historias, pero esa información no siempre se transforma en confianza o cercanía. Las relaciones humanas requieren experiencias compartidas, escucha, comprensión y espacios donde las personas puedan interactuar de manera más profunda. La comunicación digital puede acompañar estos procesos, aunque difícilmente los sustituye por completo.

Los espacios digitales según (Velasco & García, 2023) participan en la construcción de la identidad de quienes interactúan en ellos. Además, ofrece un ejemplo de este fenómeno, puesto que los estudiantes seleccionan fotografías, opiniones y momentos para compartir con otras personas, puesto que, cada publicación comunica una imagen determinada y genera percepciones dentro del entorno social. Es así como esta selección permanente influye en la forma en que los demás interpretan a cada usuario y también en la manera en que se desarrollan las relaciones dentro de la comunidad universitaria.

La influencia de espacio de encuentro virtual sobre las competencias comunicativas y las relaciones interpersonales se encuentra vinculada a las prácticas

que los estudiantes desarrollan dentro de la plataforma, la aplicación amplía las posibilidades de contacto y mantiene activa la interacción entre usuarios, al mismo tiempo, plantea desafíos relacionados con la calidad de la comunicación y la construcción de vínculos más allá del entorno digital. Estas cuestiones forman parte de una realidad cada vez más presente dentro de la experiencia universitaria.

La construcción de la identidad y la imagen personal en los entornos digitales

La comunicación interpersonal ha cambiado la manera en que muchos estudiantes universitarios se muestran frente a otras personas. Actualmente, las interacciones sociales no ocurren únicamente de forma presencial, sino también mediante fotografías, historias, reels o publicaciones que reflejan aspectos de la personalidad, gustos, emociones y estilos de vida. En ese espacio digital, la imagen adquiere importancia cuando se convierte en una forma de comunicación y presentación social.

De acuerdo con Del Prete y Redon (2020), estos recursos tecnológicos funcionan como espacios donde las personas construyen parte de su identidad mediante procesos de interacción y socialización virtual. También explican que los usuarios seleccionan constantemente aquello que desean mostrar, provocando que la identidad digital no siempre refleje completamente la realidad cotidiana, sino una versión construida según la imagen que buscan proyectar frente a otros usuarios.

En este contexto, la manera en que un estudiante decide mostrarse en redes sociales termina influyendo en la percepción que otros tienen sobre su personalidad, estilo de vida o forma de pensar. Esta situación demuestra que esta red social ya no funciona únicamente como una aplicación de entretenimiento. También se ha

convertido en un espacio donde los jóvenes intentan construir aceptación social y reconocimiento digital.

El problema aparece cuando la necesidad de aprobación comienza a ser una necesidad constante por pertenecer a este mundo idealizado, la autenticidad personal se ve amenazada, cuando se empieza a priorizar la apariencia de su perfil, antes que sus relaciones reales, fuera de la plataforma.

Algo parecido mencionan Valkenburg et al (2022), quienes señalan que las redes sociales tienen influencia sobre la percepción personal y el bienestar emocional de los jóvenes. Ya que en espacios para compartir contenido la exposición constante a publicaciones siempre está condicionadas por apariencia física, el ser popular o estilos de vida puede generar comparaciones sociales entre estudiantes universitarios.

Estas comparaciones muchas veces pasan desapercibidas al forman parte de la rutina diaria en las de redes sociales, pero, la constante exposición a perfiles idealizados genera presión emocional o sentimientos de inseguridad, más que todo cuando los estudiantes sienten que deben cumplir ciertos estándares de apariencia o éxito para ser aceptados.

Las experiencias dentro de redes sociales según Verduyn, et al. (2022) dependen de la manera en que las personas utilizan estas plataformas. Esto sucede cuando el usuario basa constantemente su interacción en observar y compararse siempre con otros perfiles y esto a lo largo de las interacciones crean sentimientos de inseguridad, presión social o necesidad de aceptación virtual.

El problema no parece estar únicamente en esta alternativa digital, es en la manera en que los usuarios desarrollan sus dinámicas de interacción. El uso excesivo

de comparaciones sociales puede afectar la autoestima y modificar la forma en que los estudiantes valoren su propia imagen dentro y fuera de internet.

Las plataformas digitales según indica Van Dijck (2016) han cambiado en como las personas construyen y proyectan su identidad dentro de internet, ya que los entornos digitales como este medio de interacción impulsan la exposición personal donde las imágenes, interacciones y reacciones son parte de la vida social de los usuarios

La comunicación interpersonal se ha vuelto cada vez más visual y menos directa, en algunos casos, los estudiantes pueden llegar a medir su aceptación social mediante reacciones, comentarios o número de seguidores, esto causa que la interacción influya incluso en sus percepciones personales y emocionales.

Algoritmos, visibilidad digital y comportamiento comunicativo de los estudiantes en Instagram

El uso de la aplicación en el ámbito de la educación superior posee una lógica de funcionamiento, el cual prioriza los contenidos de acuerdo con las interacciones y respuesta de los internautas, estos algoritmos son los que intervienen en ese proceso al escoger ciertas publicaciones y desplazar otras, esto va a influir en la comunicación de los estudiantes y la decisión sobre que mostrar en sus perfiles

El papel de las historias de misma herramienta digital describe un tipo de comunicación basada en la inmediatez y en la circulación constante de imágenes Castaño (2023) en su estudio indica que:

Desde esta perspectiva, el carácter efímero de los contenidos es muy valorado ya que les permite generar contenidos diversos y no siempre

coherentes entre sí o con la imagen pública que quieren dar, en esa búsqueda por adaptarse a las preferencias tanto del sistema algorítmico como de sus seguidores (p.12).

Esta dinámica se vincula en que los estudiantes construyen sus mensajes. La publicación deja de responder únicamente a una intención comunicativa y pasa a estar mediada por lo que genera mayor alcance dentro de la red social. La atención se dirige hacia contenidos que reciben respuestas rápidas, lo que influye en la forma de escribir, seleccionar imágenes o estructurar la información.

Ríos et al. (2022) explican que la competencia mediática en estudiantes universitarios se desarrolla en escenarios donde la visibilidad del contenido condiciona la participación. La visibilidad digital no se limita a la exposición de publicaciones, sino que influye en la manera en que los estudiantes interpretan su propio papel dentro de la red social. Las interacciones recibidas funcionan como referencia para ajustar lo que se publica y la forma en que se comunica.

En ese sentido, la comunicación adopta una orientación marcada por la respuesta del entorno más que por una construcción totalmente autónoma del mensaje.

Este comportamiento también se traslada a las relaciones entre estudiantes. La interacción en este entorno se convierte en una extensión del contacto cotidiano, donde comentarios, reacciones y visualizaciones participan en la construcción de la relación. Viñán et al. (2023) describen el uso de redes sociales en estudiantes universitarios como parte de prácticas comunicativas integradas a la vida diaria.

Los estudiantes utilizan más de cuatro horas las redes sociales. Con un nivel muy alto de preferencia está el contenido de

entretenimiento (videos o fotos, ya sea de humor, viajes, historias, juegos o música, etc.), en un nivel intermedio de preferencia están los contenidos útiles informativa o noticioso y contenidos educativos tips, tutoriales, consejos y otros. (p. 42).

Esta forma de interacción influye en el comportamiento comunicativo de los estudiantes. La rapidez en la respuesta y la exposición continua a contenidos visuales reduce el tiempo de reflexión antes de emitir un mensaje. Esto afecta tanto la construcción de ideas como la forma en que se desarrollan las conversaciones dentro de la plataforma.

Los algoritmos y la visibilidad digital organizan un entorno en el que la comunicación no depende únicamente del usuario. Las decisiones sobre qué se muestra, qué se prioriza y qué recibe mayor interacción condicionan el comportamiento comunicativo de los estudiantes y la forma en que se desarrollan sus relaciones dentro de dicho medio.

Cultura participativa y creación de contenido en la comunicación estudiantil digital

En la práctica universitaria digital se está volviendo evidente algo que incomoda un poco a la lógica tradicional de la enseñanza: el estudiante ya no espera a que el contenido “solo quede en el aula” en formato cerrado. Lo interviene, desarma, lo vuelve a armar y lo vuelve a poner en circulación, a veces con intención académica, otras veces solo como parte de su interacción cotidiana en redes. Esa mezcla hace que el contenido deje de tener un punto final claro.

Si se observa con calma, lo que ocurre ahí no es solo producción de material digital, sino una forma de participación que se alimenta de la respuesta de otros. Un

video corto hecho para una clase puede terminar siendo reinterpretado en comentarios, recortado, compartido o incluso sacado de contexto, esa inestabilidad del contenido no es un error del sistema, es parte del funcionamiento.

En los ecosistemas mediáticos según explican Scolari et al. (2020) los contenidos no se mantienen cerrado en su forma inicial, se expande y se reconfigura a partir de la participación de los estudiantes en distintos espacios de convergencias. Es decir, lo que se publica sobre el entorno estudiantil no termina en el momento de su creación, continúa transformándose y es intervenido por otros actores digitales.

Ahora bien, no todo lo que se produce en esos entornos tiene el mismo nivel de elaboración ni responde a una planificación consciente. Hay momentos en los que el estudiante simplemente replica formatos que ya circulan, sin detenerse demasiado en su construcción. Eso no invalida su participación, pero sí muestra que la creación de contenido no siempre nace desde una reflexión profunda sobre el mensaje.

La educación mediática según Buckingham (2020) implica la capacidad de entender construcción de los mensajes y a la vez como se usan las herramientas digitales. También hay algo interesante en la manera en que lo académico se filtra en lo cotidiano, un tema visto en clase termina convertido en una infografía para redes o en una explicación breve en video.

No porque se “deba”, más bien es el formato que encaja mejor con la forma en que los estudiantes se comunican fuera del aula, la digitalización de la educación superior no solo introduce herramientas nuevas, reconfigura las prácticas educativas al integrarlas con lógicas propias de las plataformas tecnológicas (Williamson, Big EdTech, 2022).

En algunos casos, incluso se nota que el contenido no nace como producto final, es una respuesta a una necesidad de expresión inmediata. Se publica algo, se

ajusta después, se corrige con base en comentarios o simplemente se abandona. Esa lógica de ajuste permanente hace que el contenido funcione más como proceso que como resultado. Livingstone et al. (2023) señalan que las habilidades digitales se desarrollan justamente en esa interacción continua con entornos digitales, donde la práctica va moldeando la forma de participar.

Hay otro punto que aparece con fuerza en carreras vinculadas a la expresión de ideas, el tipo de formato que se privilegia. En este sentido, los materiales visuales y audiovisuales adquieren importancia puesto que los estudiantes procuran trabajar con recursos multimedia agregado al uso frecuente de contenidos breves, con el objetivo de responder a la dinámica de consumo rápido en las redes (Bacilio, 2022).

Pero más allá del formato, ya que lo observado es la adaptación del lenguaje en el entorno de manera constante. El contenido ya no funciona como una entrega final, sino como algo que sigue moviéndose, cambiando de forma según quién lo vea y cómo lo use.

Conclusiones

La red social se ha integrado a las dinámicas comunicativas de los estudiantes universitarios hasta convertirse en uno de los principales espacios de interacción cotidiana, la plataforma ha modificado las conversaciones, el intercambio de información y los vínculos sociales, siendo beneficioso para las formas de conexiones inmediatas y visuales que complementan el contacto presencial, aunque al mismo tiempo trasladan una parte importante de las relaciones interpersonales hacia escenarios digitales.

En relación con la construcción de la identidad digital, se ha identificado que los estudiantes utilizan la plataforma como un espacio de representación personal donde seleccionan imágenes y experiencias para proyectar ciertas características de sí mismos frente a otros usuarios, esta construcción de la imagen pública se encuentra relacionada con procesos de reconocimiento social, y aceptación, lo que demuestra que la identidad digital forma parte de las relaciones que se desarrollan en el entorno universitario.

El análisis ha permitido demostrar que las interacciones virtuales y los mecanismos de validación social, expresados mediante comentarios, reacciones y número de seguidores, condicionan cómo los estudiantes perciben sus relaciones interpersonales, a pesar de que estos recursos facilitan el contacto y mantienen activa las relaciones sociales entre compañeros, no hay una garantía de se den vínculos profundos, mucho menos reemplazan los procesos de confianza, escucha y convivencia que caracterizan las relaciones desarrolladas fuera del entorno digital.

Respecto a las repercusiones emocionales asociadas al uso constante, se observó que la exposición continua a contenidos idealizados y a dinámicas de comparación social puede crear presión por cumplir estándares de popularidad o apariencia a tener éxito personal, por lo que estas prácticas atraen sentimientos de inseguridad y dependencia de la aprobación externa cuando la valoración personal comienza a relacionarse con la respuesta obtenida dentro de la plataforma.

Por último, se concluye que esta red social representa un escenario comunicativo complejo para la juventud universitaria, ya que amplía las oportunidades de interacción y participación, pero también introduce desafíos vinculados con la calidad de información, la autenticidad de la identidad digital y el bienestar emocional de los estudiantes, es decir, el impacto de la plataforma depende de las prácticas y significados que los usuarios van creando durante su experiencia cotidiana en la red social.

Bibliografía

- Bacilio, Y. R. (2022). Contenidos educativos digitales en los estudiantes de la carrera de Comunicación periodo 2021-2. *La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud*, 1-17.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6962>
- Barón, M., Duque, Á., Mendoza, F., & Quintero, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista internacional de pedagogía e innovación educativa: RIPIE*, 123-148.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.29>
- Bayer, J. T., & Ellison, N. (2020). Elementos, ecologías y efectos de las redes sociales. *Revista Anual de Psicología*, 471-497.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010419-050944>
- Beatriz Rivas Herrero & Juan José Igartua. (2021). *Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones*. (E. P. Información, Ed.)
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86550/63033>
- Buckingham, D. (2020). The Media Education Manifesto. *Grau Zero – Revista de Crítica Cultural* 8(1), 163-174. <https://doi.org/10.30620/gz.v8n1.p163>
- Castaño, L. C. (2023). Prácticas postfotográficas en los medios sociales. Un estudio. *Methaodos, revista de ciencias sociales*, 1-16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17502/mrcs.v1i1.723>

- Corrales, L. M. (2020). *Un acercamiento hacia la apropiación y consumo de Instagram por parte de jóvenes universitarios*.
<https://www.redalyc.org/journal/729/72967097006/html/>
- Del Prete, A., & Silvia, R. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 86-96.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Escobar, O. (2024). *Las habilidades socioemocionales y el uso de las redes sociales de los jóvenes universitarios*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672024000200761
- Flores, L. R., León, B. K., Ortega, P. Z., & Carpio, A. C. (2024). La influencia del uso de Instagram y TikTok en los estudiantes universitarios. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 7(15), 68–81.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56124/sapientiae.v7i15.005>
- Guzmán, H. K. (2022). Reflexionando en las competencias interpersonales desde el quehacer. *Apuntes Universitarios*, 397-411.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1137>
- Herrera, H. E. (2025). *Interacciones en las redes sociales y sus efectos en los vínculos interpersonales, la necesidad de aprobación y la identidad en jóvenes universitarios*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte.
<https://doi.org/https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n75a5>

- Icaza, R. S. (2023). Habilidades comunicativas de estudiantes universitarios. Caso universidad de Guayaquil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 888-907. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4437
- Islam, J., Chad, A., Rubel, M., Al, M., & Hossain, M. (2025). Patterns of Social Media Use and Their Impact on Psychological Well-Being Among University Students. *Journal of Social and Political Sciences*, 224-236. <https://doi.org/10.31014/aior.1991.08.03.595>
- Livingstone, S., Mascheroni, G., & Stoilova, M. (2023). The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review. *New Media & Society*, 25 (5), 25(5), 1176-1202. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/14614448211043189>
- López, Nadia Alonso; Terol, Raúl Bolinches. (2020). *Alfabetización transmedia y redes sociales: Estudio de caso de Instagram como herramienta docente en el aula universitaria*. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1518/1699>
- Patricia De Casas Moreno, S. T. (2018). *Micronarrativas en Instagram: análisis del storytelling autobiográfico y de la proyección de identidades de los universitarios del ámbito de la comunicación*. *Revista Prisma Social*. <https://revistaprismasocial.es/ps/article/view/2288/2474>
- Ríos, H. I., Albarello, F., Rivera, R. D., & Galvis, C. A. (2022). La competencia mediática en Latinoamérica usos de YouTube e Instagram por parte de estudiantes universitarios en Colombia, Ecuador, Argentina y Bolivia. *Revista de comunicación*, 245-262. <https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A12>

- Romero, S. S. (2022). Comprensión de los motivos, patrones de uso y efectos del uso de Instagram en jóvenes: un estudio cualitativo. *Emerging Adulthood*, 10 (6), 1376-1394. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/21676968221114251>
- Scolari, C. A., Ardevol, E., Pérez, O., Masanet, M. J., & Luego, N. (2020). What are teens doing with media? An ethnographic approach for identifying transmedia skills and informal learning strategies. *Digital Education Review*, 116–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/der.2020.37.269-287>
- Suárez, P. J., & Del Campo Saltos, G. (2024). Algoritmos en redes sociales y estrategias comunicacionales para el posicionamiento de medios tradicionales:. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 1670-1686. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3114>
- Unruh, E., Logan, S., & Tony, W. (2022). Differing Relationships Between Instagram and Twitter on Suicidal Thinking: The Importance of Interpersonal Factors. *Sage Journals*, 1-8. <https://doi.org/DOI:10.1177/20563051221077027>
- Valle, P. M. (2022). Evolución y consecuencias de la hiperconectividad. *Proyecta56, an Industrial Design Journal*, (2), 58-75. <https://doi.org/https://doi.org/10.25267/P56-IDJ.2022.i2.05>
- Van, D. J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales.- 1ª ed.* Buenos aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Varas Alarcón Magaly & Vásquez Rocca Liliana. (2022). *Formas de tratamiento y estrategias de cortesía usadas por jóvenes universitarios al interactuar en*

Instagram. (Revista signos ed.). Revista Signos.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342022000100235

Velasco, H., & García, P. I. (2023). Análisis de la interlocución en línea. El caso de dos estudiantes universitarias extranjeras en Madrid. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 95,, 215-232.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/clac.73153>

Vera, K. V. (2024). *Interacción de los estudiantes de la ULEAM en las redes sociales*. Repositorio Uleam.

<https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/7341>

Verduyn, P. G. (2022). Do Social Networking Sites Influence Well-Being? The Extended Active-Passive Model. *Current Directions in Psychological Science*, 31(1), 62-68.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/09637214211053637>

Viñan, C. L., Murillo, N. ., & Liccioni, J. (2023). Educomunicación digital: preferencias en el consumo de contenidos de las redes sociales de los estudiantes universitarios de Riobamba. *AlfaPublicaciones*, 30-45.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v5i3.375>

Williamson, B. (2022). Big EdTech. *Learning, Media and Technology*, 47(2), 157-162. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/17439884.2022.2063888>