



Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: ENSAYO ACADÉMICO

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**El papel de la comunicación televisiva en el tratamiento de la información
en contextos de crisis sociales**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea 1: Comunicación, opinión pública y democracia

AUTORA:

Nancy Janeth Zosa Ortiz

TUTOR(A):

Lcdo. Patricio Carrión, Mg.

Manta – Manabí – Ecuador

2026

TEMA:

El papel de la comunicación televisiva en el tratamiento de la información
en contextos de crisis sociales

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, **Nancy Janeth Zosa Ortiz** portadora de la cédula de ciudadanía No. **1315054617** declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **“El papel de la comunicación televisiva en el tratamiento de la información en contextos de crisis sociales”** es de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Nancy Janeth Zosa Ortiz
C.I. 1315054617

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del (de la) alumno(a) **NOMBRE DEL(LA) ESTUDIANTE**, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2024(1); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Ensayo Académico**, cuyo tema es **"El papel de la comunicación televisiva en el tratamiento de la información en contextos de crisis sociales"**. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de Julio de 2026

Lo certifico,

Lcdo. Patricio Carrión, Mg
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y mi refugio durante cada etapa de este camino. Gracias por darme la sabiduría, la perseverancia y la fe necesarias para superar cada obstáculo y permitirme culminar una de las metas más importantes de mi vida profesional.

A mi padre, quien hoy me acompaña desde el cielo. Aunque su presencia física ya no está conmigo, siento que sus bendiciones, su amor y su ejemplo han iluminado cada uno de mis pasos. Sé que, desde donde se encuentre, celebra este logro y se siente orgulloso de verme cumplir este sueño que también le pertenece.

A mi madre, mi razón de ser, mi ejemplo de lucha y el pilar más importante de mi vida. Gracias por sostenerme cuando sentía que las fuerzas se agotaban, por enseñarme con su ejemplo que la constancia, el sacrificio y la dedicación siempre conducen al éxito. Sus consejos han permanecido vivos en mi corazón y me han impulsado a no rendirme jamás. Cada esfuerzo, cada aporte, cada palabra de aliento y cada sacrificio que hizo para que pudiera continuar mis estudios fueron de un valor incalculable. La amo con toda mi vida y deseo que este logro sea una de sus mayores alegrías y bendiciones. Este título también es suyo, porque sin usted jamás habría sido posible alcanzar este sueño.

A mi hijo, quien representa la mayor motivación de mi vida y la razón por la que nunca dejé de luchar. Este título también es tuyo, porque durante este último semestre caminaste junto a mí en cada desafío, en cada desvelo y en cada momento de esfuerzo y sacrificio. Gracias por acompañarme con tu amor, por comprender mis ausencias y por ser la fuerza que me impulsó a seguir adelante. Hoy puedo decir con orgullo que esta carrera no la terminé sola, sino que la culminamos juntos. Espero

que este logro te inspire a creer siempre en tus sueños y a luchar por ellos con valentía. Te amo con toda mi alma.

Asimismo, agradezco profundamente a mi pareja actual, quien llegó a mi vida en un momento de grandes desafíos y se convirtió en un apoyo fundamental para la culminación de mi carrera. Gracias por creer en mí cuando ni yo misma encontraba fuerzas para hacerlo, por devolverme la confianza, sembrar esperanza en mi corazón y recordarme cada día que era capaz de lograr todo aquello que me propusiera. Tu amor, paciencia, comprensión y apoyo incondicional fueron esenciales para alcanzar esta meta. Gracias por caminar a mi lado, por celebrar mis avances, por sostenerme en los momentos difíciles y por enseñarme que siempre existe una nueva oportunidad para volver a creer en uno mismo. Este logro también lleva una parte de ti.

A mis docentes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, especialmente a mi tutor de titulación, por compartir sus conocimientos, experiencias y orientaciones, contribuyendo significativamente a mi formación académica, profesional y humana.

Mi gratitud se extiende también a aquellas personas que, en diferentes momentos de mi vida, compartieron parte de este camino y, con su presencia, apoyo, compañía o palabras de aliento, contribuyeron a que hoy pudiera llegar hasta aquí. Cada etapa dejó aprendizajes, cada experiencia fortaleció mi carácter y cada persona que estuvo presente en el momento preciso aportó, de alguna manera, a mi crecimiento personal y profesional. A quienes caminaron conmigo durante una parte de este recorrido, gracias por creer en mis capacidades, por impulsarme a seguir adelante cuando el camino parecía difícil y por formar parte de los cimientos sobre

los que hoy puedo construir este logro. Aunque el tiempo haya cambiado muchas cosas, el valor de las buenas acciones y del apoyo recibido permanecerá siempre en mi memoria con profundo respeto y gratitud.

Finalmente, agradezco a todas las personas que estuvieron presentes durante este recorrido, brindándome una palabra de aliento, una oportunidad o un consejo. Este logro es el reflejo de años de esfuerzo, sacrificio, aprendizaje y perseverancia. Hoy cierro una etapa muy importante de mi vida con el corazón lleno de gratitud y la certeza de que los sueños sí se cumplen cuando se lucha con fe, amor y esperanza.

Este título no representa únicamente mi esfuerzo; representa también el amor, el apoyo, las enseñanzas y las experiencias que cada persona dejó en mi vida. A todos ustedes, gracias por ser parte de esta historia y por ayudarme, de una u otra forma, a convertirme en la mujer y la profesional que soy hoy.

DEDICATORIA

Dedico este sueño cumplido, en primer lugar, a Dios, por sostener mi mano cuando el camino se volvió difícil y por demostrarme que, con fe, ningún obstáculo es más grande que la voluntad de salir adelante. A Él le entrego este triunfo con un corazón lleno de gratitud, porque nunca dejó de iluminar mi camino.

A mi padre, quien hoy me acompaña desde el cielo, dedico este logro con todo mi amor. Aunque ya no pueda abrazarlo, siento su presencia en cada paso que doy y sé que sus bendiciones, su ejemplo y el inmenso amor que me dejó fueron la fuerza que necesitaba para no rendirme. Este sueño también le pertenece, porque sé que desde donde se encuentre celebra conmigo este momento y se siente orgulloso de verme convertida en profesional.

A mi madre, el amor más grande de mi vida, mi razón de ser y la mujer que me enseñó que la lucha, la disciplina y la perseverancia siempre tienen recompensa. Gracias por cada sacrificio, por cada consejo, por cada lágrima compartida y por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mis propias fuerzas. Todo lo que soy y todo lo que he logrado lleva la huella de su amor y de los valores que sembró en mi corazón. Este título también es suyo, porque sin usted jamás habría podido alcanzar esta meta. Mi mayor satisfacción será verla sonreír con orgullo al verme cumplir este sueño. La amo con toda mi alma.

A mi hijo, mi mayor tesoro, mi motor y la razón de cada uno de mis esfuerzos. Hijo mío, este título también te pertenece, porque durante este último semestre caminaste junto a mí en cada desafío, en cada desvelo, en cada sacrificio y en cada momento en el que parecía imposible continuar. Sin saberlo, me enseñaste que el amor de una madre no conoce límites y que siempre existe una razón para levantarse una

vez más. Hoy no solo me graduó yo; hoy nos graduamos los dos. Todo este esfuerzo ha sido para construir un mejor futuro para ti y para demostrarte que los sueños sí se cumplen cuando se lucha con amor, fe y perseverancia. Gracias por ser mi mayor orgullo y el regalo más hermoso que Dios me ha concedido. Te amo con todo mi corazón.

A mi pareja, gracias por llegar a mi vida en el momento en que más necesitaba encontrar nuevamente esperanza. Fuiste ese abrazo que me dio calma en medio de las tormentas, la voz que me recordó que era fuerte cuando yo había dejado de creer en mí y la mano que nunca soltó la mía cuando el camino parecía demasiado difícil. Gracias por impulsarme a levantarme después de cada caída, por celebrar mis pequeños avances como si fueran tus propios logros y por demostrarme, con hechos, que los sueños se construyen de la mano del amor, el respeto y el apoyo incondicional. Tu paciencia, tu confianza y tu manera de hacerme creer que sí era capaz fueron fundamentales para que hoy pudiera culminar esta etapa de mi vida. Este título también lleva una parte de ti, porque llegaste para sembrar en mi corazón la esperanza que necesitaba para volver a soñar y convertiste mis miedos en fortaleza. Gracias por caminar a mi lado y por hacerme comprender que, cuando alguien cree sinceramente en nosotros, somos capaces de lograr cosas extraordinarias. Te amo profundamente y deseo que este sea solo el primero de muchos sueños que podamos celebrar juntos.

Finalmente, dedico este logro a todas las personas que, en distintos momentos de mi vida, caminaron a mi lado y aportaron, de una u otra manera, a mi crecimiento personal y profesional. Cada palabra de aliento, cada gesto de apoyo, cada enseñanza y cada oportunidad fueron piezas importantes para llegar hasta aquí. A quienes estuvieron presentes en diferentes etapas de este camino, gracias por haber dejado una

huella en mi historia. Cada uno ocupó un lugar especial en el momento que le correspondía y contribuyó, de alguna forma, a que hoy este sueño se haga realidad.

Este título representa mucho más que una meta académica; simboliza años de esfuerzo, aprendizaje, sacrificio y esperanza. Lo dedico con profundo amor y gratitud a todos aquellos que creyeron en mí y fueron parte de este recorrido, porque cada experiencia y cada persona dejaron una enseñanza que me permitió convertirme en la mujer y la profesional que soy hoy.

Con inmenso amor, dedico este logro a quienes fueron mi refugio en los días difíciles, mi fuerza cuando quise rendirme y mi inspiración para seguir adelante. Hoy este sueño deja de ser solo mío y se convierte en el triunfo de todos los que caminaron conmigo, creyeron en mí y nunca dejaron que perdiera la esperanza.

Tabla de contenido

Resumen	12
Abstract	13
Introducción.....	15
Desarrollo temático	17
La televisión como medio de información pública.....	17
La influencia de la televisión en la construcción de la opinión pública	19
La influencia de la cobertura televisiva en la percepción ciudadana.....	21
Ética periodística y responsabilidad social en la televisión	22
La comunicación televisiva como actor social en contextos de crisis	24
La cobertura televisiva de las crisis sociales en Ecuador	27
Recomendaciones de coberturas televisivas en la nueva era de la digitalización en Ecuador	31
Conclusiones.....	33
Referencias	34

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza el papel de los medios televisivos en el contexto de crisis sociales donde históricamente han sido un actor fundamental en la construcción de la opinión pública de la sociedad, ejerciendo influencia por medio de narrativas comunicacionales, la agenda setting adaptadas a sus intereses comerciales o políticos. El objetivo principal del ensayo es investigar sobre el rol que desempeñan los medios de comunicación y sus narrativas para trascender en la sociedad en contextos de crisis sociales.

El alcance del estudio abarca la influencia de la televisión en la construcción de la opinión pública, centrándose específicamente en casos relevantes de la historia reciente del Ecuador, tales como el intento de golpe de Estado de septiembre de 2010 (30S) y el Paro Nacional de octubre de 2019 contra el Gobierno de Lenín Moreno

En cuanto a la metodología utilizada fue cualitativa por medio de la revisión bibliográfica de trabajos investigativos previos, permitiendo analizar, interpretar y generar nuevos argumentos sobre la problemática tratada. Entre los principales hallazgos se destaca que la televisión ecuatoriana sigue teniendo relevancia en la sociedad debido a la legitimidad por la información contrastada y verificada que es entregada a la audiencia en medio de las crisis sociales.

Durante la investigación se concluye que los medios televisivos deben adaptar sus contenidos a las nuevas tendencias y recursos tecnológicos donde mezclen la interactividad de las TICs con el valor agregado que entrega el periodismo desde la opinión y la información contrastada.

Palabras clave: medios televisivos, crisis sociales, opinión pública

Abstract

This research paper analyzes the role of television media during social crises in Ecuador, where they have historically been key players in shaping public opinion, exerting influence through communication narratives and agenda-setting tailored to their commercial or political interests. The essay's primary objective is to investigate the role media outlets and their narratives play in influencing society during times of social crisis.

The study examines television's influence on the formation of public opinion, focusing specifically on significant events in Ecuador's recent history, such as the attempted coup d'état of September 2010 (30S) and the October 2019 national strike against the government of Lenín Moreno.

A qualitative methodology was employed, utilizing a literature review of previous research to analyze, interpret, and generate new arguments regarding the issue at hand. Key findings highlight that Ecuadorian television remains socially relevant due to the legitimacy derived from providing the audience with cross-checked and verified information during social crises.

The research concludes that television media must adapt their content to new trends and technological resources by combining the interactivity of ICTs with the added value provided by journalism—specifically through informed opinion and verified information.

Keywords: Television media, social crises, public opinion

Introducción

Desde la aparición de la comunicación televisiva, se ha consolidado como uno de los principales aliados de transmisión de información en los acontecimientos más importantes de la historia de la humanidad y de cada nación, tanto en temas políticos, económicos, de salud, deportivos y culturales, pero de manera especial en crisis sociales.

Una de las recientes crisis sociales reconocidas a nivel mundial es la guerra de Rusia y Ucrania que inició en febrero de 2022 y que ha dejado 160 mil personas muertas "hasta diciembre del 2025", según información de la periodista Ivshina (2025) de la BBC.

Debido a la magnitud de este conflicto, Briceño y Heaphy (2022) señalan que los medios de comunicación son un actor que han desempeñado un rol fundamental en la difusión y masificación de la guerra entre Rusia y Ucrania, ya que, está fuera del alcance geográfico inmediato de los televidentes, volviéndose más relevante para la audiencia.

A nivel de Sudamérica, si bien es cierto no hay conflictos bélicos entre naciones, pero sí han existido revueltas sociales entre el pueblo y el Estado por discrepancias en la forma de administración pública. Casos como el de Venezuela y ex presidente Nicolás Maduro que trajo el éxodo masivo de casi ocho millones de venezolanos a distintas partes del mundo.

Otros casos, en el contexto del sur de América fueron las protestas sociales en Colombia en 2021, donde Pinilla (2025) centra toda su investigación en que los medios televisivos informaban sobre lo sucedido en tiempo real tanto para su parrilla tradicional y plataformas digitales, pero, que lo hacían con un enfoque partidista a favor del Gobierno de turno.

En el caso de Ecuador, no es la excepción en este tema. También han existido protestas sociales como el denominado 30S durante el mandato del expresidente Rafael Correa. Mientras que, en los Gobiernos de Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Daniel Noboa las crisis sociales existieron tras el anuncio de eliminación del subsidio de gasolinas.

Durante esos días de protestas, los canales de comunicación vivieron jornadas informativas, las cuales fueron cuestionadas por sus vínculos con los gobiernos de turnos. Ya que, el público consideraba que no contaban lo que sucedía con los manifestantes. Además, de que sus parrillas tradicionales no mantuvieron jornadas ininterrumpidas sobre la crisis social que vivía Ecuador y siguieron sus programas de entretenimientos.

Ante esta problemática, surge la necesidad de investigar sobre el papel de la comunicación televisiva en el tratamiento de la información en contextos de crisis sociales, cuáles son las narrativas predominantes y qué efectos tienen en la sociedad de consumo.

Para el desarrollo de la investigación se plantó como objetivo principal investigar el papel de los medios televisivos en las crisis sociales de Ecuador y sus narrativas implementadas para que sus mensajes comunicacionales trasciendan en la sociedad.

Mientras que en la metodología implementada se utilizó un enfoque cualitativo respaldado por medio de la revisión bibliográfica de otros trabajos investigativos que muestran antecedentes y posturas relacionadas con la investigación de este ensayo, con la intención de analizar, interpretar y generar

nuevos argumentos que contribuyan a este tema de interés, tal como lo plantea Hernández et al. (2014) en el libro de metodología de la investigación.

Desarrollo temático

La televisión como medio de información pública

Desde su aparición en 1925, la televisión se instauró como un medio de comunicación innovador que rompió los paradigmas de informar en tiempo real y con imágenes, algo que no pudo hacer el periódico y la radio. De esa manera, tuvo mayor repercusión sobre las masas, ya que, pudo informar sobre temas de interés público.

“La televisión ha sido un medio masivo tradicional desde hace muchos años atrás, ha formado parte de la historia y la evolución de la sociedad y ha ido de la mano con el desarrollo de la tecnología” (Lovera & Rocha, 2023. p.25).

Tanto ha sido el valor que ha tenido la televisión, que la ONU propuso que cada 21 de noviembre sea el Día Mundial de la Televisión. Esa dignidad fue otorgada, debido a que, la televisión: “puede impulsar pensamientos que influyan en la población, pueden modificar su comportamiento en la sociedad y es considerada como una herramienta que orienta a la opinión pública, por lo que genera un impacto significativo en la vida de los espectadores” Lado (2022)

Capaz en ese tiempo, la televisión fue contemplada como un servicio premium. Es decir, era el Netflix de la anterior generación, pero que, podían obtener de manera gratuita sus contenidos donde se informaban de lo que ocurría en su

ciudad y país. Garantizando el derecho ciudadano de mantenerse informado y de permitirles generar reflexiones críticas sobre su sociedad y de sus mandatarios.

Con el paso de los años, la televisión evolucionó y migró a los espectros digitales. Parafraseando a Millán y Ruano (2005) se puede comprender que desde inicios del nuevo siglo se visionaba que la televisión sería interactiva y podría ofrecer varios contenidos audiovisuales al mismo tiempo basado en la personalización audiovisual, en consideración a los gustos de la audiencia.

Es decir que, ya no hay la necesidad de esperar a un horario específico para informarse de los sucesos relevantes en la televisión, sino que, los medios televisivos brindan esos contenidos informativos en sus plataformas webs y redes sociales.

A pesar de que, este importante medio de comunicación fue trastocado por la divergencia digital, conserva legitimación y validación informativa en momentos de crisis sociales, política o sanitaria, e incluso por encima de la radio o de los medios digitales.

Este elemento comunicacional ha trascendido por las narrativas o agenda setting que pudieron conectar e influenciar en el entorno familiar, desde lo que piensan hasta lo que consumen, incluso cuando la televisión está apagada. Por la sencilla razón que ellos marcan los tiempos y los temas que desean que la sociedad hable durante la jornada.

El golpe que ha dado la televisión sobre la mesa por encima de otros medios, redujo el nivel de consumo del periódico reduzca, ya que, muchos prefieren informarse escuchando y visualizando imágenes, antes que leer. Mientras que la radio era utilizada más para escuchar canciones, más no para informarse.

La influencia de la televisión en la construcción de la opinión pública

Si bien es cierto, muchos consideran que los medios cumplen el papel de informar sobre temas relevantes de manera imparcial, la realidad es que, ellos tienen gran influencia sobre la sociedad. A tal punto que, manipulan las líneas discursivas en consideración a sus propios intereses, incluso por encima de las causas comunes.

De hecho, parafraseando Vayas et al. (2025) se puede indicar que los medios televisivos manejan sus coberturas informativas en consideración a los conflictos sociales e intereses relacionándolos con los temas políticos de su entorno geográfico.

El fenómeno de la mediatización ha sido observable desde los años 90, cuando los medios de comunicación de masas fueron mutando paulatinamente su habitual función de informar sobre la política desde fuera de la política debido al proceso de mass-mediación de la política. Con los procesos de globalización de la televisión, digitalización de las comunicaciones, aparición de Internet, la web y la popularización de las redes sociales, el fenómeno no ha hecho más que avanzar y consolidarse (Marín & Pérez, 2020. p. 24).

Tomando en consideración lo planteado por los anteriores autores, se puede señalar que la mediatización no es un fenómeno nuevo en la sociedad, sino que, ha evolucionado o se ha adaptado a los nuevos escenarios para dar reconocimiento a distintos temas que son de interés social.

Sobre la mediatización se puede decir que: “tiene sus orígenes en la noción de opinión pública que implica la autonomía relativa de los medios de comunicación en relación con las instituciones políticas y la configuración de los medios como un escenario paralelo para la acción de gobiernos” (Quispe et al. 2023. pg. 5).

Ese tipo de influencias, se desarrollan por motivos del tratamiento informativo que ejercen los medios y sus colaboradores periodísticos para poder conectar con las audiencias, por medio de la recolección de información, que después toma un sentido comunicacional tras el estilo implementado por el periodista, según lo contemplado por Alvacando (2024) en su investigación.

Sobre la variante “darle forma”, es la interpretación de la óptica del periodista o del medio de comunicación, sobre un tema de interés. Por ejemplo: el periodista puede contar que fue el lobo que atacó a caperucita, o que, fue caperucita quien buscó al lobo para que la ataque, es cuestión de perspectiva periodística, dándole un encuadre o framing para crear una nueva realidad de los sucesos.

Sobre esa ‘nueva realidad’ se puede señalar que la mayoría de los medios “se preocupan por tratar estos temas y buscan vender un titular o una portada que llame la atención, desde el impacto del conflicto y la generación de tensión” (Mamani & Pérez 2022, pg. 17).

De hecho, el reconocido escritor y periodista Eduardo Galeano dedicó palabras fuertes hacia el actuar de los medios de comunicación en el tratamiento de la información en las crisis sociales “nos mean y los diarios dice que llueve”.

Una frase fuerte, pero profunda que ‘desnuda’ la realidad de los medios televisivos, donde se puede interpretar que ellos no cuentan lo que ocurre, sino lo que ellos intentan hacer creer desde su opinión y desde el enfoque informativo que intentan darle a la noticia priorizando sus intereses comerciales, como lo destaca Calero (2026).

La influencia de la cobertura televisiva en la percepción ciudadana

A pesar de la presencia de plataformas digitales, la televisión sigue siendo uno de los fenómenos sociales con mayor aceptación y repercusión entre la masa. Uno de los motivos principales está ligado a que sigue siendo un puente mediático en los contextos de crisis que ocurren en las sociedades.

De hecho, Lachlan, Di Cairano y Spence (2024) indican que los medios televisivos sirven de conexión comunicacional y social en contextos donde la cobertura tiene dificultades de conexión tecnológica a las nuevas tecnológicas o de un público que son analfabetas digitales. Además, destaca que en situaciones de crisis son visualizados como fuente de información primaria por muchos de los sectores de la población.

Este tipo de referencias, suelen ocurrir debido al protagonismo que tiene el medio televisivo donde cumple roles como informar sobre el hecho, generar expectativas sobre la crisis, marcar el enfoque sobre qué temas tratar, que datos y testimonios presentar y cuál es el enfoque narrativo mostrar ante la sociedad de consumo.

Desde la perspectiva de Montaña et al. (2020) ese tipo de interés de consumo de información en momentos de crisis, ocurre en la sociedad occidental, quienes han sido desarrollados con el concepto de que los medios tienen la necesidad de explicar a la ciudadanía lo que ocurre, donde el relato periodístico se potencia por la rareza de la crisis y porque cuando emiten una información irrumpen la programación habitual para dar a conocer sobre algo preocupantes o de finalización de la crisis.

En otros contextos, la televisión no solo genera contenido periodístico para indicar momentos emergentes, de hecho, también mueve su parrilla de contenidos cuando se considera que la crisis no será por un tiempo corto, como ocurrió con la

crisis del covid – 19, donde los medios de comunicación cumplieron el rol de informar en tiempo real el aumento de casos, de crear contenidos audiovisuales que promuevan el autocuidado y evite la propagación del virus, entre otros.

De hecho, en la televisión española se creó una serie de ficción televisiva para contextualizar la dificultad de pandemia y evitar más contagios en la región, así como lo destacó Mateos (2021).

En otros tipos de crisis, como las sociales – políticas, que son más frecuentes en los países debido a las decisiones de los mandatarios, Pinilla (2025) destaca que los medios en la mayoría crean narrativas como que las manifestaciones son el verdadero problema que afecta a la sociedad:

Desde los medios masivos de información, se difunde la noticia como un acto vandálico, haciendo énfasis en el taponamiento las calles, en el cierre y la falta de acceso a las ciudades, con una titulación dramática que habla de la falta de movilidad, desabastecimiento y escasez (p. 177).

Ética periodística y responsabilidad social en la televisión

Uno de los aspectos claves que siempre se cuestiona en los medios televisivos es la ética, ya que, al momento de crear contenidos muchos priorizan ganar la mayor cantidad de audiencia conectada en sus transmisiones, por encima de mostrar la realidad de los hechos. En muchos casos, terminan generando espectacularización y sensacionalismo, antes de un contenido profesional y periodístico.

Sobre el sensacionalismo, García (2024) menciona que la televisión puede incluir varios elementos gráficos que sostengan la narrativa y genere varias emociones para conectar con la empatía de la audiencia.

Sí, la realidad es que los medios consiguen su objetivo de tener mayor audiencia y tener resultados “positivos” en su rating, para que después mejoren sus ventas comerciales publicitarias. Pero, la ética es algo que no se puede negociar en ningún escenario posible, debido a que, no se trata de incumplir lo escrito en un manual con códigos de ética periodística, sino que, fallan directamente a la confianza y al compromiso que tienen con la ciudadanía.

Por lo tanto, los medios televisivos deberían priorizar e implementar el respeto de los códigos de ética para entregar un mejor trabajo periodístico donde demuestren la realidad en que están sometidas las sociedades. Sobre este tipo de manuales, Páez (2022) señala que:

Los códigos de ética periodísticos están fundamentados en la investigación de la noticia, ya que ningún profesional en comunicación social puede informar un evento noticioso sin estar seguro del mismo, ya que pondría en riesgo su credibilidad con el televidente, si bien en el ámbito periodísticos el profesional puede dar su comentario este no debe ser parcializado debe ser un punto de vista general de tema y si es un problema social tratar de generar solidaridad por las partes interesadas (p. 4).

Al aplicar este tipo de códigos, los medios televisivos repotenciarán su credibilidad por encima de los otros medios de comunicación e incluso los digitales, ya que, la audiencia valorizará el contenido periodístico contrastado e imparcial, antes que noticias virales y amarillistas.

Sobre el papel que tiene la ética periodística sobre la televisión, es clave comprender que no se trata de mostrar contenido de calidad, sino, de cubrirse de credibilidad ante los públicos externos, ya que, con el paso del tiempo será el

elemento primordial para permitir sostenibilidad ante la competencia y de los cambios que existen en la industria periodística.

Es importante aclarar que esas normas deontológicas no son leyes impuestas por los gobiernos políticos de turno o por la justicia ordinaria del país, sino que, pasan por la moral y la responsabilidad social que tiene cada comunicador con los ciudadanos, ya que, sus acciones pueden generar caos y consecuencias que repercutan de manera negativa ante la audiencia, tal como lo argumentan Sánchez et al. (2022).

Otros autores como Mendoza (2023) sustentan que la ética periodística es como una brújula moral del oficio para comunicar con responsabilidad. Ese tipo de responsabilidad debe priorizar el respeto de la dignidad humana por encima de intereses comerciales o políticos.

En consideración con lo mencionado por el autor hay que saber diferenciar entre comunicar con veracidad a limitarse a informar como si se tratase de una ley mordaza; ya que, la ética no busca bloquear la libertad de prensa, sino que, haya responsabilidad en los criterios comunicacionales.

La comunicación televisiva como actor social en contextos de crisis

La comunicación televisiva es reconocida históricamente por la ciudadanía como un referente en coberturas relacionadas con inestabilidad política, desastres naturales o emergencias sanitarias, debido a que, sus especialistas predominan su capacidad periodística en proveer información estructurada sobre la realidad de los sucesos.

Sobre este tipo de injerencia, Román et al. (2021) destacan que la televisión genera ese impacto con conexión debido a que, buscan la manera conveniente de difundir la información difícil de comprender, transformando lo complejo en sencillo

mediante contenidos que sean fáciles de comprender e interpretar, con recursos lingüísticos que impacten en su sensibilidad, pero que, trascienda en la conducta de los ciudadanos.

Es decir que, los medios televisivos hacen la tarea de resumir y redireccionar los mensajes. Por ejemplo, el Gobierno quiere anunciar medidas que tomará en una emergencia sanitaria y emite algún decreto ejecutivo que consta de varias páginas, aquello puede ser inentendible para la ciudadanía y en ese momento los medios televisivos juegan el papel de simplificar el mensaje y mediatizarlo.

Esa descifración e interpretación de códigos viene acompañado de la espectacularización de los sucesos, es decir, que los telediarios readaptan su parrilla para crear programas/segmentos para abordar la crisis con entregas audiovisuales especiales, con entrevistas a especialistas del tema y generando opinión sobre los sucesos.

Lo planteado en el párrafo anterior, es conocido también como la agenda setting donde los medios televisivos plantean que temas se tratan, en que orden jerárquico, con que frecuencia y la línea editorial discursiva, según sus intereses comerciales o políticos.

Por su parte, López et al. (2021) indica que la agenda setting es una herramienta que configura la opinión pública y la construcción de imágenes solidas vinculadas con actores políticos determinantes.

La legitimidad de la televisión y la aceptación de la agenda setting ocurre porque la televisión ofrece un sentido de veracidad que es aprobado por la referencia de 'ver para creer'. Al ser un medio que puede mostrar vídeos e imágenes como evidencia, la credibilidad muy pocas veces se negocia o al menos eso creen su audiencia.

Aún en la era digital, la televisión sigue manteniendo aquella referencia de ser un elemento vital en la cobertura de las crisis sociales, a pesar de que, las redes sociales abrieron el abanico de contenidos que muestran la crisis social desde distintas perspectivas. Aquella referencia sobre el periodismo televisivo ocurre porque pudieron adaptarse a las nuevas tendencias para seguir informando.

Dentro de esa adaptación, parafraseando a Barrios y Gutiérrez (2022) se puede comprender que ocurrió por medio del rompimiento de la comunicación unidireccional, es decir, que el televidente empezó a tener una participación activa que fue valorada por el medio. Además, por la redifinición de los formatos audiovisuales, donde se priorizó crear contenidos informativos con menos duración de tiempo para conectar con las nuevas audiencias, las que prefieren informarse con vídeos cortos antes de ver todo un noticiero de una hora.

De hecho, el papel de los medios televisivos en las crisis sociales es generar información estratégica donde las notas periodísticas sean claras y objetivas al momento de emitir y difundir la información, que, en muchos casos se respaldan de las emitidas por fuentes oficiales gubernamentales.

Sin embargo, el rol de la comunicación televisiva no se centra en quedarse con la versión emitida por el Gobierno, desde la perspectiva de Pilco (2021) aquello ocurre porque las fuentes políticas gubernamentales tratarán de informar siempre en positivo y no contar la realidad para evitar una crisis institucional.

Es decir que, los medios televisivos en los contextos de crisis no se quedan únicamente con la información que emita la función pública, sino que, buscan otras fuentes tanto humanas como documentales para generar las noticias que sean de interés ciudadano.

Sobre esa búsqueda y difusión de información, Gordón (2023) destaca que se debe realizar de manera crítica al poder y a favor de los derechos ciudadanos, pero que, no se sistematice con el objetivo de alarmar a la sociedad, ya que, aquello podría empeorar la crisis y generarse otra problemática.

La cobertura televisiva de las crisis sociales en Ecuador

Históricamente, los medios televisivos de Ecuador han tenido una participación activa en las crisis sociales ocurridas en el territorio nacional, desde la cobertura de eventos, la construcción de narrativas, el discurso mediático, entre otras formas del vínculo comunicacional, en eventos como manifestaciones, golpes de estado,

Para actores como, Auz et al. (2024) el papel de la televisión debe estar orientado en contar la verdad desde una visión periodística, sin mostrar un sesgo político en temas de interés social, por medio de historias que impacten y evidencien lo complejo de la crisis y sus afectaciones directas e indirectas.

Es decir que, el rol de los medios de comunicación en ese tipo de eventos no debe tener un valor único de informar, sino de contar historias que reflejen la crisis que existe, por ejemplo, en afectaciones al sector económico, turístico y al ciudadano común.

Ya que, la problemática planteada no es algo común en el entorno, sino que es la disrupción de la cotidianidad civil y política, alterando distintos ecosistemas como el económico y político. Incluso, pueden presentarse incertidumbre y conflictos de intereses entre los bandos involucrados.

En el contexto de Ecuador, aquello se evidencia en las protestas sociales contextualizadas en paros nacionales, manifestaciones indígenas, protestas estudiantiles y lucha de la clase trabajadora; en medio de ellas, los medios televisivos

nacionales han aprovechado las nuevas tecnologías para informar en tiempo real tanto en la web, redes sociales y en la televisión.

Este tipo de innovaciones implementadas por los medios televisivos ecuatorianos, se puede parafrasear a Ocampo (2021) quien destaca que tienen su génesis en las protestas sociales del 2019, ya que, el país tenía mayor hiperconectividad y permitió a los canales informar por plataformas digitales y no interrumpir su programación tradicional, para que continúen con los compromisos comerciales que mantienen.

Chávez (2025) destaca que los medios televisivos generan la noticia no desde una perspectiva orientada a que el público reflexione sobre los sucesos vinculados a las crisis sociales, sino más bien, en intensificar la noticia desde la violencia para responder a la demanda informativa del interés ciudadano.

Es decir que, se prioriza el morbo del espectáculo mostrando imágenes sensibles como escenas de manifestantes lanzando piedras, quemando llantas o incluso que son golpeados por policías/militares. Pero, no se cuenta la causa que motivó el estallido social.

Incluso, en las coberturas televisivas de Ecuador se evidencian discursos reforzados que buscan estereotipar a los grupos de pueblos indígenas o sectores populares o puede enfatizar la autoridad estatal como garante del orden social. Buscando un mensaje que los manifestantes están errados en su accionar. En muchos casos su mensaje es captado de esa manera, debido a la influencia que aún mantienen sobre las masas.

Es decir que, en muchos casos las televisoras se aprovechan de su influencia colectiva que mantiene sobre su público por los programas que transmiten, ya sea por sus novelas, noticieros, programas de deportes, familiares y de entretenimiento,

aquello genera un vínculo de confianza y credibilidad entre el medio y el consumidor.

Uno de los casos más conocidos de Ecuador en la era moderna es la crisis social del “30S”... conocido como un intento de golpe de estado al Gobierno del ex presidente Rafael Correa donde los medios televisivos tuvieron gran influencia para iniciar la crisis social.

De hecho, Camacho (2015) en su tesis de maestría describe que el exsecretario de Comunicación del Gobierno, Fernando Alvarado, destacaba que los medios televisivos tuvieron gran injerencia para generar la crisis vivida el 30 de septiembre del 2010, donde impactaron con sus mensajes en los altos mandos militares que derivó un intento de golpe de Estado.

Una vez ocurrió la crisis los medios de comunicación, incluido los privados, perdieron su libertad de informar desde su óptica, ya que, se vieron obligados a unirse a la cadena nacional impuesta por los medios gubernamentales, o, al menos así lo aseguró Fundamedios (2015).

En ese entonces, los medios de comunicación televisivos crearon una alternativa distinta para informar no desde la línea discursiva del gobierno de turno. En su investigación, Chica (2017) indicó que muchos periodistas comenzaron a informar por medio de sus cuentas personales de Twitter, actualmente conocida como X. Desde ese entonces, esa red social tomó gran influencia en la opinión ciudadana y política del Ecuador.

En octubre del 2019 Ecuador afrontó otras crisis distintas. En esa ocasión, liderada por distintos grupos sociales en contra el gobierno de turno tras la eliminación de los subsidios a las gasolinas. A diferencia de lo suscitado en el 30S, los medios televisivos tuvieron libertad de prensa de informar lo sucedido.

Desde lo planteado por la Misión Internacional de la Observación de Derechos Humanos (2019) se puede destacar que esa libertad permitió que los medios catalogaran la medida anunciada por el ex presidente Lenín Moreno como un “paquetazo”.

Lo planteado por los medios televisivos creó en el imaginario colectivo de la ciudadanía que el estado estaba actuando en contra del pueblo, causando una crisis social con más de 10 días de protestas en distintas ciudades del país, donde se reportó 1300 personas heridas, 1200 detenidos y ocho fallecidos, según los datos entregados por Ayo (2023) en su investigación.

En medio de la manifestación, Guerra (2025) indicó que existieron dos narrativas comunicacionales: la gubernamental que intentó posicionar la idea de que buscaban el diálogo por encima de los disturbios; mientras que los medios que apoyaban la crisis dejaban en evidencia las personas golpeadas y heridas.

A diferencia del estallido social del 2010, las protestas del 2019 tuvieron otro tipo de injerencia comunicacional, donde el ciudadano común pudo generar su propio contenido sobre lo que sucedía, no esperaba a que los medios televisivos contaran los sucesos en sus programas, sino que, ellos lo hacían en sus redes sociales.

Clavijo (2020) consideró que el paro nacional del 2019 tuvo una gran participación de medios digitales que transmitían en tiempo real lo sucedido, ganándole espacio a los medios televisivos que intentaron adaptarse a la inmediatez para poder informar en tiempo real.

Lo planteado por el anterior autor, exigió a la televisión redireccionar sus estrategias de lo que necesitaba comunicar. Con esa premisa, utilizaban sus recursos para informar en su parrilla tradicional con flashes informativos en tiempo real y

crear programas especiales desde la opinión para crear narrativas que permitan reducir o aumentar el caos de la crisis, según la postura del medio televisivo.

Ese tipo de alternativas, generó que los medios televisivos no perdieran credibilidad y sigan teniendo respaldo masivo de sus audiencias, ya que, comprendieron que necesitaban darle ese valor agregado que no daban los vídeos virales, como son datos e historias que permitan comprender porque se mantenían las protestas sociales.

Recomendaciones de coberturas televisivas en la nueva era de la digitalización en Ecuador

Uno de los aspectos claves que se debe comprender con relación a todo lo expuesto en el proyecto, es que, la televisión sigue teniendo gran trascendencia comunicacional en las crisis sociales, incluso, en la era del streaming digital. Sin embargo, quienes laboren en la industria televisiva deben reestructurar sus contenidos para conectar con las nuevas audiencias.

Con referencia a este tema, se puede señalar como recomendación lo planteado por Arri (2022) quien cita a Boczkowski y Mitchelstein (2022), indicando que los medios tradicionales en la era digital deben personalizar sus contenidos desde una transformación cultural que facilite el acceso y consumo de materiales audiovisuales sin restricciones horarias.

Es decir que, los medios televisivos no deben esperar hasta el horario determinado en su programa tradicional para emitir un noticiero en plataformas digitales, sino que, deben hacerlo en cualquier momento del día dependiendo de la trascendencia del suceso, marcando la diferencia entre una emisión “de última hora” que ocurre con información preliminar y con una transmisión exclusiva o una producción para redes sociales con datos precisos y verificados.

Otro aspecto importante que los medios televisivos pueden incorporar es realizar contenidos en sus plataformas digitales donde sea exclusivamente la opinión ciudadana de las crisis sociales que se viven en ese momento y como les afecta o beneficia a los distintos grupos de la sociedad.

Suárez et al. (2025) citando a Dahlgren (2009) menciona que los medios tradicionales deben incorporar dentro de sus estrategias las cualidades únicas que ofrecen los medios digitales, entre ellos, el acceso a la ciudadana de opinar y debatir sobre asuntos de interés común.

Ya que, si los medios televisivos bloquean ese acceso directo que tienen con sus audiencias pierden la oportunidad de seguir siendo la voz del pueblo, que forma parte de la moral del periodismo. A su vez, que la ciudadanía preferirá visualizar otros medios que si le permitan generar opinión o incluso ellos hacerlo desde sus plataformas personales.

Ya que, las redes sociales democratizaron la comunicación donde cualquier ciudadano puede generar opinión y tener gran alcance, sin necesidad de ser un comunicador, como lo destaca Pérez (2023).

Algo que los medios televisivos deben incorporar en la era de la digitalización está vinculado al uso de recursos con inteligencia artificial como una herramienta que le permita a los comunicadores verificar la veracidad de vídeos o de información de fuentes humanas que existen a través de contenidos que se vuelven virales en plataformas digitales, de manera especial en contextos de crisis sociales o políticas.

Conclusiones

- La presente investigación logra determinar que la televisión ecuatoriana ha desempeñado un papel clave en la historia del país con referencia a las crisis sociales, actuando como un espacio constructor de narrativas que ha influido en la distorsión de los hechos según los intereses de los actores involucrados como los gobiernos de turno.
- A pesar de la evolución de los medios digitales, la televisión ecuatoriana sigue manteniendo gran influencia sobre la opinión pública en momentos de crisis social, debido a su legitimidad que ha trascendido a lo largo de la historia como fuente primaria de información para los hogares ecuatorianos.
- Para continuar con esa relevancia en el entorno ecuatoriano en época de crisis sociales, los medios televisivos deben reestructurar sus contenidos en plataformas digitales integrando la interactividad y opinión de la audiencia sobre los sucesos que se viven en el entorno nacional, manteniendo elementos claves del periodismo como la verificación de datos y la responsabilidad ulterior.

Referencias

- Alvacando, C. (2024). Tratamiento informativo en el noticiero estelar TVS canal 13 y ecuavisión a través de Facebook período julio – diciembre 2022. Tesis de grado. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/13256/1/Alvacando%20Adriano%20c%20C%20%282024%29%20T%20c3%20adtulo%20de%20la%20tesis%20Tratamiento%20informativo%20en%20el%20noticiero%20estelar%20TVS%20canal%2013%20y%20Ecuavisi%20c3%20b3n%20a%20trav%20c3%20a9s%20de%20Facebook%20periodo%20julio-diciembre%202022.%20.%28Tesis%20de%20Pregrado%29%20Universidad%20Nacional%20de%20Chimb.pdf>
- Arri, F. (2022). El entorno digital. Breve manual para entender como vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy Bockzkowski, P. y Mitchelstein, E. (2022). Revista Interacciones. 2(2). pp. 242 - 244.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9684031>
- Auz, D., Carvajal, M., Villanueva, J., López, K., Estrella, M., Llopis, A. y Arévalo, E. (2024). Coberturas periodísticas en tiempo de crisis. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- <https://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/7212/4/Coberturas%20period%20C3%20ADsticas%20en%20tiempo%20de%20crisis.pdf>
- Ayu, A. (2023). Los medios de comunicación digital y la cobertura de la protesta social en el “paro nacional” de octubre del 2019. Tesis de grado.
- <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/25b67e30-c664-4d61-a3ee-13fe233c5839/content>

- Barrios, A. y Gutiérrez, M. (2022). Comunicación mediática y social en el entorno de crisis, polarización e inconformismo colombiano. *Revista Profesional de la Información*. 31. (3).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86764>
- Briceño, D. y Heaphy, C (2022). Cobertura del conflicto entre Rusia y Ucrania de los medios digitales de BBC, CNN y RT en el periodo del 4 de abril al 4 de mayo del 2022. Tesis de grado. <https://repositorio.udd.cl/handle/11447/7268>
- Calero, F. (2026). Tratamiento periodístico de dos diarios locales en relación a las personas con discapacidad en Tumbes, 2024. Tesis de grado. Universidad Nacional de Tumbes
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1769a994-2c27-4c8f-b4e0-d047055e206e/content>
- Camacho, J. (2015). Riesgos para la seguridad del estado en Ecuador: el rol de los medios de comunicación en el “30S”. Tesis de maestría. La Universidad de Posgrado del Estado. Ecuador.
<https://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/24000/5190/Tesis%20IAEN%20-%20Jorge%20An%C3%ADbal%20Camacho%20Socasi.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Chávez, D. (2025). La violencia televisada: un análisis desde el framing y la teoría de la agenda setting sobre las noticias en Ecuador. Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/196bf893-6262-40eb-9887-fc89f070f53d/download>

- Chica, K. (2017). ¿Cómo cambiaron las prácticas de cobertura digital a partir del 30S? <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8103>
- Fundamedios (2011). El 30 de septiembre un antes y después en las agresiones contra la prensa. <https://www.fundamedios.org.ec/wp-content/uploads/2015/01/INFORME-30S-2011.pdf>
- García, M. (2024). Sensacionalismo en televisión en las noticias de sucesos: análisis de la cobertura del incendio en las discotecas Teatre y Fonda Milagros. Tesis de grado. Universidad Católica de Murcia. https://repositorio.ucam.edu/bitstream/10952/7832/1/TFG_MagdaG_periodismo.pdf
- Guerra, J. (2025). Agenda setting y el conflicto político en Ecuador: la agenda mediática en las manifestaciones de octubre del 2019. Tesis de maestría. Flacso Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5567633c-14fc-4f86-9c0a-64ea636df7c6/content>
- Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Ivshina, O. (2025). Las muertes de soldados rusos en Ucrania aumentan a un ritmo récord desde el inicio de la guerra, según un análisis de la BBC. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cj9y97vp0mjo>
- Lachlan, K., Di Cairano, J. Spence, P. (2024). Looking beyond the television: Variability in information seeking patterns and mitigation behaviors during Hurricane Ian. Progress in Disaster Science. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590061724000267?via%3DiHub>

- Lado, S. (2022). La televisión, uno de los medios de comunicación más influyente del planeta. Universidad Isabel I. <https://www.ui1.es/blog-ui1/la-television-uno-de-los-medios-de-comunicacion-mas-influyentes-del-planeta>
- López, P., Castro, P. & Oñate, P. (2021). Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales. Revista Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Pp. 21 - 34. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232022001200023
- Lovera, M. y Rocha, J. (2023). La migración de la Televisión como medio tradicional a las redes sociales. Revista Ciencia Latina Internacional. 7(5). pp. 23 - 42. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7540
- Mamani, M. y Pérez, (2022). El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica. Revista Comunicación y Sociedad. Pp. 1- 26. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v19/0188-252X-comso-19-e8166.pdf>
- Marín, C. y Pérez, J. (2020). Un modelo conceptual para analizar los debates electorales en TV. Mediatización y ceremonias televisivas. Revista Latina de Comunicación Social 76. Pp. 229-245 <https://doi.org/10.4185/rlds-2020-1445>
- Mateos, J. (2021). Narrativas televisivas en contexto de crisis. El covid-19 en las series de ficción televisiva española. Revista Científica de Información y de Comunicación. 18. Pp. 131 – 153. <https://hdl.handle.net/11441/129581>
- Millán, T. y Ruano, S. (2005). La televisión que veremos, ¿la televisión que queremos? Nuevas formas de hacer televisión. Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación. 25 (2). <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825113.pdf>

Misión Internacional de la Observación de Derechos Humanos (2019). Reporte de la Misión Internacional de la Observación de Derechos Humanos en Ecuador.

<https://www.cdes.org.ec/wp-content/uploads/2019/11/a.REPORTE-DE-LA-MISION-INTERNACIONAL-10.2019-.docx.pdf>

Montaña, M., Ollé, C. y Lavilla, M. (2020). Impacto de la pandemia de COVID-19 en el consumo de medios en España. Revista Latina de Comunicación Social.

78. Pp. 155 – 167. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1472>

Ocampo, B. (2021). Cobertura noticiosa sobre la pandemia en un diario popular del Ecuador. Análisis de la página de Facebook del Diario Extra y el impacto que causaron las publicaciones referentes a la pandemia del covid-19 en la ciudad de Guayaquil desde el 29 de febrero al 30 de abril del 2020. tesis de maestría. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20491>

Páez, M. (2022). Códigos deontológicos y su relación con el periodismo responsable en el medio audiovisual “Ondas Quevedeñas TV” del cantón Quevedo, año 2021. tesis de grado. Universidad Técnica de Babahoyo.

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/12380/3/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000686.pdf.txt>

Pérez, F. (2023). Los medios de comunicación en la era digital. Fundación BBVA.

https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2023/07/DE_2023_MediosComunicacion_Ivie.pdf

Pilco, E. (2021). Fuentes de información que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la Región Puno. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano Puno.

<https://repositorio.unap.edu.pe/server/api/core/bitstreams/218a1816-ebd8-499b-8665-4c39430c5e68/content>

Pinilla, F. (2025). La cobertura por los medios de información de la protesta social en Colombia y el uso de calificaciones políticas y morales. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación.

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/5105>

Quispe, E., Porto, H., Ayamamani, P. y Turpo, O. (2023). Mediatización y crisis sociopolítica en Perú. Imaginarios y prácticas de actores sociales. Revista Cuadernos Info. <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n56/0719-367X-cinfo-56-22.pdf>

Román, E., Ibarra, P., Amoyao, C., Orellana, R., Valle, C. y Lizárraga, V. (2021). El discurso épico sobre el COVID-19 en la cobertura mediática de la televisión chilena. Revista de Comunicación y Cultura.

<https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.4>

Sánchez, N., Jiménez, G. y Román, S. (2022). La responsabilidad social de las empresas audiovisuales: El caso de la productora Indaloymedia. Revista Prisma Social. 37. (pp. 238 - 264).

<https://revistaprismasocial.es/ps/article/view/4549/5316>

Serrano, M. (1981). La influencia social de la televisión. Revista Española de Investigaciones Sociológicas. 16. pp. (39 - 56).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=273123>

Suárez, J., Vallejo, J. y Del Campo, G. (2025). Impacto de los medios de comunicación en la construcción de la opinión pública en Ecuador. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. 6 (1). pp. 1733 -

1748. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10075276>

Vayas, E., Jiménez, A. y Vallejo, M. (2025). Narraciones Mediáticas y Muerte: Una Mirada Desde los Medios Extranjeros en Torno al Miedo Durante el Covid-19 en Ecuador. Revista Consejo de Comunicación. Pp. 547 – 578.

<https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/221>