

# **UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN,  
RELACIONES Y COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL  
CEPIRCI**

**CONVENIO CON:  
LA ASOCIACIÓN DE FACULTADES ECUATORIANAS DE  
FILOSOFÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
AFEFCE**

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS  
Y SOCIALES**

**TESIS DE GRADO  
Previo a la obtención del título de  
MAGÍSTER EN GERENCIA DE PROYECTOS EDUCATIVOS  
Y SOCIALES**

## **TEMA**

“Servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica  
“ELOY ALFARO” de Manabí, para satisfacer las necesidades informáticas de las  
empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta,  
año 2003”

## **AUTORES**

Lic. Dolores Muñoz Verduga

Dr. Pedro Quijije Anchundia

## **TUTOR**

Ing. Johnny Larrea Plúa, Mg. Sc.

**AGOSTO DEL 2004**

Manta – Manabí - Ecuador

## APROBACIÓN DEL TUTOR

**En mi calidad de Tutor de la tesis:** "SERVICIOS QUE PRESTA LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ, PARA SATISFACER LAS NECESIDADES INFORMÁTICAS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA, AÑO 2003.", **de los estudiantes del Programa de Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Señores:**

**Lic. Dolores Esperanza Muñoz**

**Verduga Dr. Pedro Jacinto Quijije**

**Anchundia**

**CERTIFICO: Haber tutorado el trabajo de investigación durante su desarrollo conforme a los lineamientos de la metodología de la investigación científica, a lo establecido por el CEPIRCI, y de acuerdo al proyecto presentado y aprobado por las autoridades.**

**La investigación realizada, conceptos resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta son de responsabilidad de los autores y, del suscrito como corresponsable de acuerdo al reglamento de la Maestría.**

**Considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del jurado examinador que el Director General del CEPIRCI designe.**

**Manta, agosto del**

**2004 EL TUTOR**

**Ing. Johnny Larrea Plúa, Mg. Se.**

## AUTORIA

Los resultados y conclusiones del trabajo de investigación son de nuestra estricta responsabilidad y tienen como respaldo el derecho de los autores reconocidos en la fundamentación y en las citas que se presentan en la bibliografía correspondiente.

Los Autores

# UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN,  
RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

## **CONVENIO CON:**

ASOCIACIÓN DE FACULTADES ECUATORIANAS DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS  
EDUATIVOS Y SOCIALES

**Los Miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: "Servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para satisfacer las necesidades informáticas de las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta, año 2003", de los estudiantes: Lic. Dolores Muñoz Verduga y Dr. Pedro Quijije Anchundia. luego de haber sido analizada por los Señores Miembros del Tribunal de grado, en cumplimiento de lo que establece la ley se da por aprobada.**

**Para constancia firman:**

\_\_\_\_\_  
Presidente

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

\_\_\_\_\_  
Miembro

## Dedicatoria

“Quisiera escribir algo bonito, que reconforte permanentemente la inspiración sublime y, noble que existe en los corazones extraordinarios, que ama... y son felices con la serena majestad de sentir entre sus manos la vida, esa vida que palpita en la ternura y, delicadeza de los seres que nos rodean ¡esa vida! que se refleja en los interiores del milagro cuando, de gesta indeleblemente un ser que quiere nacer: un niño, una niña...los niños, quienes son la más sagrada bendición para la humanidad, en donde te sostiene la felicidad divina que los seres humanos podemos experimentar”  
“cuando niño, deseamos crecer, cuando hemos crecido lo suficiente sentimos la responsabilidades que nos depara la vidas ..., extrañando profundamente la infancia que nos lega la perpetua armonía de ser mejores cada día.

Con el más grande afecto a mis padres y hermanos inspiración de titanes en la búsqueda de ideas que me han permitido dar un paso más.  
Con la nostalgia que vive en mí, a mi hija Juliana Isabel que me acerca al cielo.

Con la admiración a *DIOS* en entregarme a Ammy Melissa y Jean Pierre dos ángeles que son mis propios latidos de mi corazón y razón de vida, que están en mis más grandes ideales: mis hijos adorados.

En torno a esto a mi esposa Isabelita, mis ojos a través del cual miro la vida, que ha permitido, prolongar, nuestra existencia.

Al Rudo. Padre Ismael, guía y consejero profético.

A ellos y mis amigos dedico, modestamente este pequeño presente, como gratitud al apoyo, inspiración y comprensión que permitieron alcanzar el sueño de esta incorporación.

Quisiera culminar, diciéndoles a mis hijos que a ellos reitero, esta dedicación, para que cuando, crezcan al leer estas breves palabras consoliden sus más grandes anhelos de superación profesional y, humana...Dios les bendiga.

Pedro Quijije

## *DEDICATORIA*

“La vida no es ningún pasillo recto y fácil que recorreremos libres y sin obstáculos. Sino un laberinto de pasadizos, en el que tenemos que buscar nuestro camino; perdidos y confusos, detenidos, de vez en cuando, por un callejón sin salida.

Pero, si tenemos fe, siempre se abre una puerta ante nosotros, quizá no sea la que imaginamos pero si será, finalmente lo que demuestre ser bueno para nosotros“

A. J. Cronin

A mi madre, quien día a día no permite que desmaye, aunque sienta que yo ya no tengo fuerzas para seguir.

A mis luceros, que iluminan esta vida, mis hijos Dorry Gustavo y Maria Cecilia.

A mis hermanas que siempre me dan su apoyo.

A Freddy, mi compañero en esta vida por su paciencia...

A mis amigos, compañeros de trabajo, mis alumnos, por todo su apoyo; y sobre todo a Dios, quien me ha dado vida para cumplir mis sueños.

Dolores.

## Agradecimiento

Queremos empezar expresando nuestros sinceros agradecimientos a los facilitadores de la Maestría, que nos aportaron con sus valiosas experiencias y conocimientos acumulados en manera permanente el espíritu de superación, propia de todo profesional.

A los miembros del *CEPIRCI* y de manera especial al Magíster Luís Abelardo Ronquillo, por ese apoyo incondicional que en cada módulo nos acompañó dándonos ánimo para alcanzar la meta anhelada.

A nuestro tutor, maestro y amigo Magíster Johnny Larrea Plúa, por sus permanentes palabras de motivación y asesoría profesional demostrados a lo largo de la elaboración del presente trabajo de investigación.

A nuestros amigos maestrantes, con quienes compartimos momentos especiales en cada conocimiento recibido, y que estamos seguros que ninguno olvidará.

A cada una de las personas que de una u otra manera que se convirtieron en peldaños para alcanzar la realización de formación de cuatro niveles.

A todos ustedes: Gracias

PÁGINAS PRELIMINARES	
CARÁTULA	
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA	III
ACTA DE APROBACIÓN A LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	V-VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE	VIII-X
RESUMEN	XI-XII
INTRODUCCIÓN	1-2
TEMA	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3-5
1.2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS	6
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO	7-8
1.2.3. PROGNOSIS	8-9
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	9-11
1.2.6. VARIABLE INDEPENDIENTE:	11
1.3. OBJETIVOS	11
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	11
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
1.4. JUSTIFICACIÓN	12-14

## CAPITULO II

MARCO TEÓRICO	
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATEOS.	15-20
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	21
2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	21
2.3.1. CUADRO DE LAS VARIABLES	22
2.3.2. SISTEMA CATEGORIAL	23
2.3.3. MÁNDALA -1	24
2.3.4. MANDALA - 2	25
2.4. ECONOMÍA DEL PAÍS	26-33
2.4.1. OTRO PUNTO DE VISTA SOBRE ECONOMÍA DEL PAÍS	33
2.5. LAS EMPRESAS	34-36
2.5.1. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS	36-37
2.5.2. CONFORMACIÓN DE LA EMPRESA	37
2.5.3. TIPO DE EMPRESAS.	38
2.6. DESARROLLO EMPRESARIAL.	38-39
2.6.1. INDUSTRIAS VARIAS	39-40

2.6.2. INDUSTRIAS QUÍMICAS	41
2.7. LA CÁMARA DE COMERCIO	41-42
2.7.1. APORTE A LA SOCIEDAD	42-43
2.7.2. ACCIONES RELEVANTES	43-48
2.7.3. SERVICIOS QUE OFRECE LA CÁMARA DE COMERCIO	48-49
2.7.4. PROBLEMAS DE DESARROLLO	49-54
2.7.5. PROBLEMAS DE TECNOLOGÍA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS	54-55
2.7.6. NECESIDADES INFORMÁTICAS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS	56-61
2.7.7. INNOVACIÓN DE SISTEMAS.- NUEVAS TECNOLOGÍAS	62-63
2.7.8. UNIVERSIDAD	64
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD	
2.7.9. LAICA " ELOY ALFARO" DE MANABÍ	64-65
DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS.- OBJETIVOS	
2.7.10. INSTRUCTIVOS	65-67
DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS.- OBJETIVOS	
2.7.11. EDUCATIVOS.	67-69
2.7.12. PERFIL PROFESIONAL	69
FUNCIONES BÁSICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS	
2.7.13. (INVESTIGACIÓN, DOCENCIA, EXTENSIÓN, GESTIÓN)	69-72
2.8. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	73
2.9. SERVICIOS QUE PRESTA LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS	73-74
2.10. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.	74-76
2.11. HIPÓTESIS	76
2.12. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	76

### CAPITULO III

#### METODOLOGÍA

3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	77
3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	77
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	77-79
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	79

### CAPITULO IV

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	80-129
4.2. DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS	129-131

CONCLUSIONES	132-135
RECOMENDACIONES	136-137
PROPUESTA ALTERNATIVA	138

1.	TITULO DE LA PROPUESTA	139
2.	ÁREA QUE CUBRE LA PROPUESTA	139
3.	INVOLUCRADOS	139
4.	DIRECTOR DE LA PROPUESTA	139
5.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	140
6.	JUSTIFICACIÓN	141-142
7.	FUNDAMENTACIÓN.	142-143
8.	FINALIDAD DEL PROYECTO.	144
9.	OBJETIVOS.	
	9.1. GENERAL.	144
	9.2. ESPECÍFICOS.	144
10.	ANÁLISIS CONTEXTUAL.	145
11.	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.	145-146
12.	FACTIBILIDAD DEL PROYECTO	146
13.	METAS.	146-147
14.	BENEFICIARIOS.	147
15.	PRODUCTO.	147-148
16.	MATRIZ DE MARCO LÓGICO.	148-150
17.	OPERACIONALIZACIÓN DE LA PROPUESTA.	151
18.	METODOLOGÍA.	151
19.	ORGÁNICO ESTRUCTURAL DE GESTIÓN DE LA PROPUESTA.	152
20.	PRESUPUESTO.- COSTO TOTAL O RUBRO EN DÓLARES	153
	20.1. PRESUPUESTO	153
21.	IMPACTO	154
22.	ANÁLISIS FINANCIERO	154
23.	RECURSOS	155
	23.1. TÉCNICOS	155
	23.2. MATERIALES	155
	FACTORES INTERNO Y EXTERNO QUE CONDICIONAN	
24.	EL PROYECTO	155-156
25.	CRONOGRAMA	157
26.	BIBLIOGRAFÍA.	158-161
	ANEXOS	

**THEME: Services Relation That Lends The Faculty Of Computer Sciences Of La Universidad Laica “Eloy Alfaro” Of Manabí To Satisfy The Necessities Of The Private Affiliated Company Of La Camara De Comercio Of Manta City, Year 2003**

**AUTHERS: Lic. Dolores Muñoz Verduga  
Dr. Pedro Quijije Anchundia**

**TUTOR: Ing. Johnny Larrea Plua Mg. s**

**DATE: Auguste the 2004**

**SUMMARY:**

**The present investigation is bases on the necessity to Develop a Department to unite the Faculty of Computer Sciences, with the Companies Affiliated to la Camara de Comercio of Manta City, the study consist of investigating if the companies have received computer science services noticing that they had little knowledge on their part.**

**It has been determine that the university approves Statute, so that the entailment can take place through out the Department, the same allows the consolidation of the professional profiles to withdrawn the innovation and know how, when giving the attendances to the computer science necessities.**

**TEMA: “Servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para satisfacer las necesidades informáticas de las** **XI**

**empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta, año 2003.”**

**AUTORES: Lic. Dolores Muñoz Verduga**

**Dr. Pedro Quijije Anchundia**

**TUTOR: Ing. Johnny Larrea Plúa, Mg, Se.**

**FECHA: Agosto del 2004**

**RESUMEN EJECUTIVO:**

**La presente investigación fundamenta la necesidad de "Crear el Departamento de Vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas, con las Empresas Afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta", el estudio ha consistido en indagar si las empresas han recibido servicios informáticos, notándose que existe escaso conocimiento por parte de ellas.**

**Se ha podido determinar que legalmente el Estatuto universitaria avaliza, para que pueda efectuarse la vinculación que se propone a través del Departamento, el mismo que permite la consolidación de los perfiles profesionales de los egresados y la innovación de conocimientos tecnológicos al dar asistencia a las necesidades informáticas que se presenten.**

**Una vez estructurado el Departamento permitirá autogestión para la Facultad, lo cual se avaliza puesto que se encontró que la empresas requieren de los servicios informáticos, convirtiéndose esto en una buena oportunidad para demostrar al entorno social que la Facultad posee las condiciones académicas, científicas y tecnológicas que le permiten una amplia competitividad, más aún cuando por parte del sector empresarial se expresa que al conocer sobre la calidad de servicio y menor costo no dudarían en requerir de la facultad.**

**En relación al presente trabajo investigativo, se explica en su desarrollo la viabilidad de "Creación del departamento de Vinculación".**

## INTRODUCCIÓN

Frente al avance científico, técnico y tecnológico en que el mundo actual se desenvuelve, se hace necesario buscar nuevas alternativas que permitan operativizar los conocimientos humanos, los mismos que a su vez consoliden nuevos escenarios de fortalecimiento profesional, tal es el caso de la presente investigación, que tiene el propósito de Vincular a la Facultad de Ciencias Informáticas con las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta.

La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí en sus distintas Escuelas y Facultades forma profesionales con una amplia formación, capaces de desenvolverse eficaz, eficiente y efectivamente en sus puestos laborales y con alta capacidad de competitividad, como lo son los estudiantes de Ingeniería en Sistemas quienes pueden relacionarse laboralmente con las Empresas mientras realizan sus estudios, brindando a la colectividad bajo la asesoría de sus maestros y del Departamento de Vinculación, servicios a las necesidades informáticas que presentan las distintas empresas.

Al momento la Facultad de Ciencias Informáticas cuenta con docentes con un amplio perfil profesional que avalizan la Vinculación y sus mejores estudiantes con “el laboratorio práctico” (necesidades informáticas), para participar con sus

conocimientos al tiempo que fortalecen también la profesión de Ingeniería en Sistemas.

Los empresarios, cuyo espíritu denotan estar permanentemente en el camino hacia el éxito, al conocer que la Universidad a través del Departamento de Vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas está en capacidad de brindar asesoría en esta área: con servicios competitivos, bajo las mismas garantías y a menor costo, no dudan en solicitar estos servicios como se explica en la presente investigación.

Es necesario, que cada vez nos convenzamos del recurso humano (estudiantes) que estamos formando y que el entorno social asuma permanentemente conciencia, que Manta y la Provincia, a través de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, cuenta con profesionales idóneos, con amplia capacidad de participación para la solución de problemas y requerimientos informáticos, desterrando la idea que solamente lo foráneo es lo mejor.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. TEMA**

“Servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para satisfacer las necesidades informáticas de las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta, año 2003”.

#### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El mundo actual ha experimentado profundos cambios en todas las dimensiones de su estructura social que se convertirán en las tendencias más importantes del siglo XXI. El Ecuador en los últimos años está atravesando una crisis global profunda que involucra a todos los ámbitos de la vida nacional: económicos, sociales, educativos, de salud, seguridad social. En el presente, los problemas mantienen en situación crítica a todos los habitantes del país, que cada día tienen mayores dificultades para solventar las necesidades más apremiantes en su vivir cotidiano.

La educación en el país no se encuentra al mismo nivel de los avances científicos y tecnológicos, mientras que en otras naciones la educación se beneficia en alto grado de la tecnología electrónica, en el Ecuador debido

especialmente a la pobreza, un reducido porcentaje de estudiante tienen acceso a la computación.

En el contexto provincial, Manabí es uno de los espacios más extensos dentro del territorio ecuatoriano, cuenta con 18.878,8 km<sup>2</sup>; en él se asientan numerosas empresas de carácter productivo y de servicio, polarizadas en su mayoría en los cantones de Manta, Portoviejo y Chone, de donde provienen gran parte de la población estudiantil de la Facultad.

Estas organizaciones requieren de profesionales con amplios conocimientos científicos, técnicos y humanísticos, capaces de solventar necesidades que tienen las empresas de software y hardware; sin embargo, no siempre la Universidad satisface estos requerimientos.

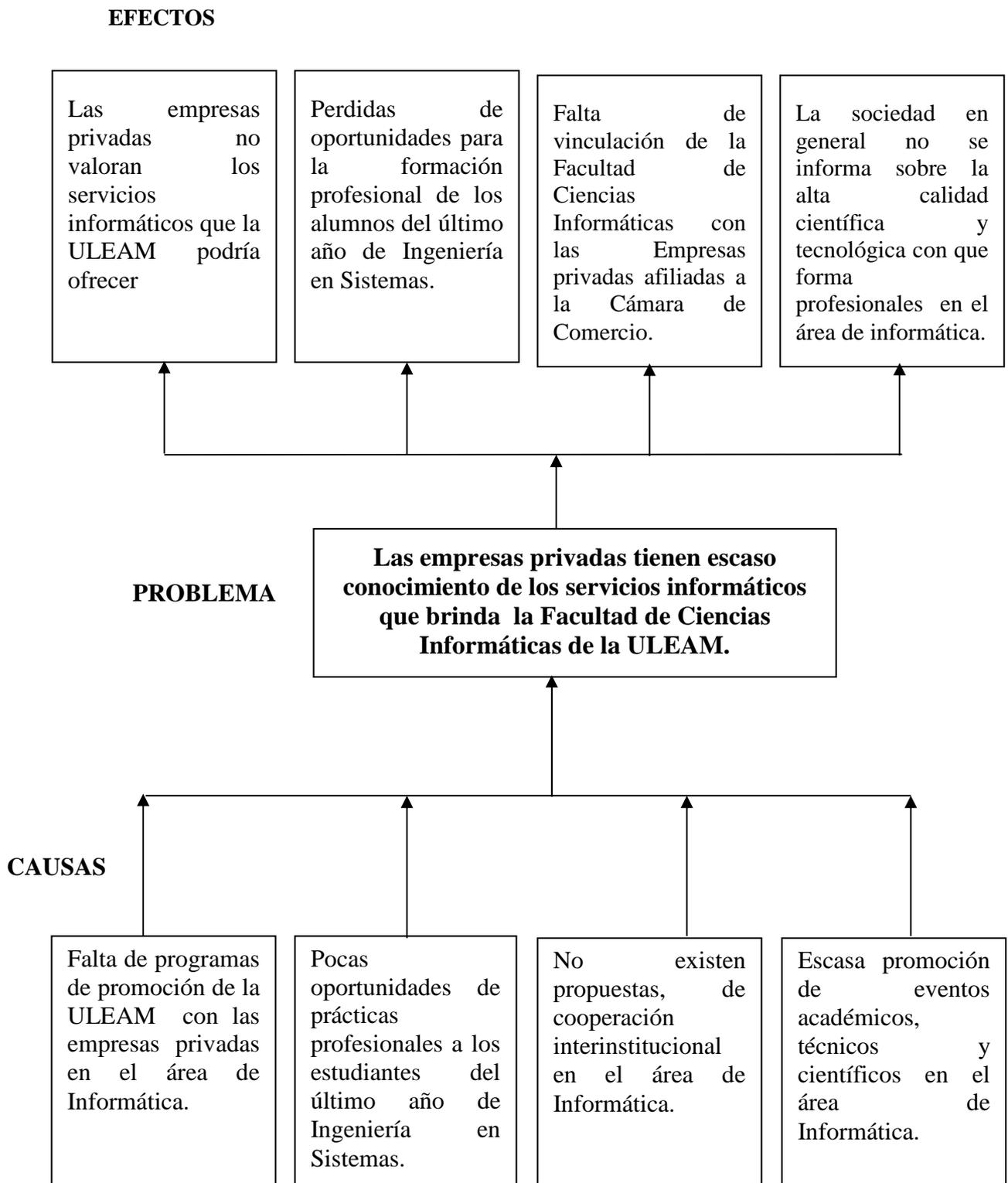
La Facultad de Ciencias Informáticas (F. C. I.) es una unidad académica de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, asentada en la ciudad de Manta provincia de Manabí, la misma que comienza sus actividades en el año 1982 como Escuela de Computación Administrativa con la carrera de Tecnólogos en Computación. En 1994 se crea la carrera de Analistas de Sistemas y en 1997 empieza sus labores como Facultad con la especialidad de Ingeniería en Sistemas, y el 11 de Julio del 2001 se la crea definitivamente y se lo hace con el afán de satisfacer una gran demanda de la Provincia y el País, para entregar conocimientos, realizar investigaciones, analizar problemas informáticos y sociales de toda la región. En la

actualidad está constituida por las especialidades de Analistas de Sistemas e Ingeniería de Sistemas y los títulos que otorga son de Analista de Sistemas e Ingeniero en Sistemas. Cuenta con 21 profesores con nombramiento y cerca de 800 estudiantes.

Uno de estos problemas es el escaso conocimiento por parte del entorno de los servicios académicos, profesionales, científicos y tecnológicos que en el área de la informática la Facultad está en plena capacidad de prestar al medio externo, entre los que se encuentran los sectores productivos, caso específico las empresas privadas, perdiéndose por lo expuesto la oportunidad para que los egresados *en la práctica* y la Facultad ponga al servicio su alta calidad en cuanto a la preparación de profesionales competitivos; la prestación de servicios fortalecería la autogestión, plaza de trabajo y fuentes de ingresos.

### 1.2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS

#### De la Facultad de Ciencias Informáticas



### **1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO**

Por más que la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí se esmere en preparar, académica, científica, tecnológicamente a sus estudiantes y si las empresas no se enteran, pierden la oportunidad de un buen servicio a costos convenientes, como también se perjudicarían los alumnos de realizar prácticas y de oportunidades de trabajo.

Al no existir la vinculación de la Facultad de Ciencias de Informáticas los egresados reducen su campo ocupacional y a lo mejor se verán obligados a subemplearse o a emigrar a otros lugares del país o fuera de él y en el peor de los casos pasarán a formar parte del desempleo.

Si el entorno social no conoce de los servicios que la Facultad de Ciencias Informáticas brinda a las necesidades de la empresa privada no existirá una actuación acertada de quienes se forman en la Facultad de Ciencias Informáticas por la carencia de promoción de sus actividades científicas, académicas y tecnológicas.

Si consideramos que quienes encuentran espacio laboral como efecto primordial siempre estará en constante preparación, en consecuencia la Facultad de Ciencias Informáticas está a través de ellos en

condiciones de prestar servicios de alta calidad competitiva y a menor costo.

La falta de convenios con las empresas hace que la labor docente encuentre obstáculos en su encargo de integrar la teoría con la práctica, situación que por otro lado debilita el proceso enseñanza-aprendizaje. Se puede decir entonces que la Facultad de Ciencias Informáticas de la ULEAM, no cuenta con un programa de acercamiento y promoción efectiva con las empresa privadas afiliadas a la Cámara de Comercio.

### **1.2.3. PROGNOSIS**

Al no existir una vinculación y promoción de los servicios informáticos de la Facultad de ciencias Informática de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, se perjudicarían las empresas como también a los futuros egresados, desaprovechándose la oportunidad de la ejecución de prácticas profesionales o de ocupación laboral.

Si continúa esta situación la presencia universitaria con sus profesionales pierde un gran campo de acción y de conquista de puestos ocupacionales. Los alumnos, los egresados, los profesionales, los maestros en sí todos quienes forman la facultad

tendrían reducidas ocasiones para demostrar su idoneidad en este campo del saber humano.

La Facultad al no vincularse de esta manera con la empresa privada, por otro lado no podrá fortalecer sus actividades educativas por cuanto no se impulsa la practica académica y profesional que bien podrían ponerse en competencia con otros profesionales a menor costo y mayor garantía. Adicional no se encuentran medios convincentes sobre eventos que propicien el acercamiento de los sectores productivos.

#### **1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Por lo planteado en relación a los servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, se formula el siguiente problema:

¿Cuáles son los servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para satisfacer las necesidades informáticas que tienen las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta, año 2003?.

#### **1.2.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**CAMPO:** Educativo socio-económico

**ÁREA:** Facultad de Ciencias Informáticas y Empresa Privada.

**ASPECTOS:** Necesidades Informáticos de las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta.

**TEMA:**

SERVICIOS QUE PRESTA LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ PARA SATISFACER LAS NECESIDADES INFORMÁTICAS 7DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA, AÑO 2003.

**PROBLEMA:**

¿Cuáles son los servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para satisfacer las necesidades informáticas que tienen las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta, año 2003?.

**DELIMITACIÓN ESPACIAL:**

Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

**DELIMITACIÓN TEMPORAL:**

Año lectivo 2002 – 2003

**1.2.6. VARIABLE INDEPENDIENTE:**

- Necesidades Informáticas que tienen las empresas privadas.

**VARIABLE DEPENDIENTE:**

- Servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas.

**1.3. OBJETIVOS**

**1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Estudiar sistemáticamente la vinculación existente entre la Facultad de Ciencias Informáticas y las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio, en cuanto a servicios informáticos.

**1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar las necesidades de servicios informáticas que tienen las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta.
- Determinar qué tipo de servicios informáticos presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí a las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

El interés para enfrentar los problemas que tiene la Facultad de Ciencias Informáticas en cuanto a la vinculación de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio se debe al hecho de que los maestrantes trabajan en esta Unidad Académica, sintiendo la responsabilidad de contribuir a su desarrollo.

El problema tiene importancia social y económica tanto para la Facultad como para la empresa privada por que al prestar servicios de calidad y a un menor costo estaría beneficiando a este ámbito social productivo y adicionalmente quienes integran la Unidad académica podrán ejercer su profesión, beneficiándose laboralmente, esta investigación es relativamente nueva, por cuanto es la primera vez que se hace un estudio sistemático de los servicios de la Facultad de Ciencias Informáticas afiliadas a la Cámara de Comercio.

Por otro lado el problema es factible de investigar por que: esta dentro de la mención de la maestría de Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, en consecuencia al referirse a la Facultad de Ciencias Informáticas considera lo educativa y al referirnos a las necesidades y servicios y en sí a la vinculación considera lo social. Además los maestrantes tienen conocimientos básicos para la elaboración de este tipo de proyectos. Por otro lado el hecho de estar prestando servicios en esta facultad, facilita el acceso

a la información, es decir a la investigación de campo, que también acceso a Internet.

Las necesidades informáticas de las empresas privadas aseguran la asistencia de servicios que la Facultad puede prestar, más aun conociendo que es una obligación frente al S.R.I. (Servicios de Rentas Internas) que toda empresa debe poseer equipos informáticos.

El problema se hace necesario investigarlo por que la escasa vinculación produce como consecuencia que no se conozcan el perfil profesional de los alumnos futuros Ingenieros en Sistemas quienes al no encontrar una fuente directa de oportunidades para laborar estancan sus aspiraciones y en determinadas ocasiones abandonan en forma definitiva su profesión por la falta de práctica u ocupación pasando al subempleo y al peor de los casos de los subempleos.

Al momento las Facultades de la ULEAM y entre ellas la Facultad de Ciencias Informáticas no cuentan de manera sólida con un programa de acercamiento y promoción de sus servicios que puede brindar a la empresa privada, la misma que sirva de fortalecimiento a sus actividades académicas y administrativas.

El presente proyecto es viable porque la población de referencia en este caso la constituyen los alumnos, directivos, docentes de la Facultad de Ciencias Informáticas, autoridades, empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio, encontrándose que existe la necesidad de integrar los conocimientos teóricos a la práctica académica y profesional, en consecuencia es innegable la realización de programas, convenios, creación de una Unidad de Servicios Informáticos que promueva la competitividad en este campo tecnológico frente a las exigencias informáticas local y nacional.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

Enrique Ayala Mora, 1997, en su análisis titulado *La relación universidad– empresa*, expresa: “ Una reforma de la educación superior no sería completa si no contemplara una propuesta sobre la relación de la universidad con el sector productivo. Esa propuesta, empero, no puede ser formulada en términos acabados, puesto que en el Ecuador y en la región andina este proceso de relación Universidad - Empresa es aún embrionario.

Varias décadas de un profundo desencuentro pesan sobre la posibilidad de relación de dos polos tradicionalmente enfrentados. Por un lado, la universidad latinoamericana vio en los empresarios a los exponentes del sistema capitalista que había que dismantelar. Por otro lado, los sectores empresariales consideraron a los centros de educación superior, especialmente estatales, como centros de agitación extremista. Con estas posturas resultaba muy difícil que se lograra una base mínima de colaboración.

En años recientes, las cosas han ido cambiando. Por una parte, en los medios académicos, se ha llegado a la convicción que la innovación y

desarrollo tecnológico, así como la renovación de la estructura productiva son necesidades de los países y de la región, más allá de intereses específicos de clase. Por otra parte, cada vez más empresarios latinoamericanos reconocen que la universidad puede ofrecerles un apoyo real. Varios servicios, especialmente en el campo de tecnologías apropiadas, no existen en el mercado del primer mundo. Otros resultan excesivamente caros. En ambos casos, la oferta de los centros de educación superior latinoamericanos tiene ventajas comparativas.

Este cambio de actitud, sin embargo, no ha logrado superar dificultades de relación que aún existen. Pero, de hecho hay ya en América Latina casos concretos en los que la relación universidad - empresa funciona. Los espacios de esa relación son numerosos y variados. Al desarrollar la relación universidad - empresa la universidad debe realizar ajustes organizativos internos y debe también establecer mecanismos específicos para dedicar recursos a las demandas productivas. En el nivel de postgrado, esa relación puede ser particularmente fructífera, pero demanda el desarrollo de canales específicos, en especial aquellos que permiten funcionarizar la investigación de tesis y disertaciones para fines directamente productivos.

A las ventajas comparativas ya mencionadas de los servicios que interesan a los sectores productivos; hay que añadir que de su relación con la empresa, la universidad puede lograr incrementos de sus recursos. De este modo se

logra una diversificación de los ingresos de las universidades. Y se consiguen recursos para nivelar sus presupuestos, significativamente reducidos por las políticas de ajuste económico y recorte del gasto social, que han adoptado nuestros países en años recientes.

El incremento del financiamiento por esta vía trae problemas. La mantención de la autonomía universitaria y la necesidad de realizar investigación pura, considerada "no rentable", choca con las presiones de los clientes que "pagan" por los servicios. Pero el desafío está planteado y debe afrontarse positivamente.

Martín Bonfil Olivera, 2001, en su tesis *VINCULAR A LA UNAM* (Universidad Nacional Autónoma de México), al referirse sobre el término vinculación manifiesta lo siguiente:

“Bueno, y ¿qué es eso de "vinculación"? Aparte de las desagradables o ingeniosas, según se vea derivaciones que puede tener la palabreja (y a ti, ¿ya te vincularon?), parece querer decir algo así como "fortalecer las relaciones con la sociedad".

O sea que vincular a la Universidad con el resto de la sociedad significa hacer que las actividades universitarias redunden en un beneficio más inmediato para toda la población. La investigación científica debe servir para “resolver los grandes problemas nacionales”.

La presente investigación sobre los servicios que presta la Facultad de ciencias Informáticas a las empresas privadas, aborda la práctica profesional, en relación a las prácticas profesionales la Facultad de Ingenierías de la Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia, 2001, concibe que: “La práctica profesional se conceptualiza como el complemento académico que potencializa la calidad de la formación integral de los estudiantes al brindarles la oportunidad de actuar en el medio laboral de su profesión antes de terminar sus estudios en la Universidad.

Por tanto la práctica le permite al estudiante alcanzar una actitud acorde con la disciplina laboral, a través de la convivencia en un ambiente de trabajo; le propicia además una formación interdisciplinaria y le facilita la profundización en campos específicos de la Ingeniería. Le ayuda asimismo a la comprensión de situaciones y problemas concretos que se presentan en los entornos de trabajo en comunidad.

Acerca de los servicios de la Universidad de España, a las empresas Pere Escorsa, 2002, manifiesta. “En los últimos 10 años el estado de la vinculación en España ha cambiado de forma radical. No puede hablarse ya más del tópico “tradicional divorcio entre la Universidad y la Empresa”. En 1992 el volumen económico de los contratos firmados por las universidades y los centros públicos de investigación españoles alcanzó la

cifra de 23.500 millones de pesetas -unos 180 millones de dólares. La Universidad Politécnica de Cataluña, con sede en Barcelona, facturó en dicho año 2.602 millones de pesetas- aproximadamente 20 M. de dólares- de los que 710 millones correspondieron a su participación en programas de la Comunidad Económica Europea.

Esta vinculación se produce, no obstante, de forma muy desigual. En las universidades de Madrid y Barcelona es muy intensa, concentrándose en ellas buena parte de los contratos, mientras que en otras, situadas en provincias menos industrializadas pueden coexistir departamentos completamente saturados, que recurren incluso a la contratación de personal exterior, con departamentos que nunca consiguieron un solo convenio.

Por lo citado en cuánto a la vinculación se observa que en otros países las relaciones realizadas sobre este tema, benefician considerablemente a la Universidad y las Empresas.

[www.tavares.com/ingenieriamoderna](http://www.tavares.com/ingenieriamoderna). “La educación superior debe ser capaz de responder a las necesidades de la sociedad en el siglo XXI. Es necesario por tanto, colocar las instituciones de Educación Superior a disposición de la sociedad en general y de los gobiernos, como agentes activos que formulan e implementan las políticas de desarrollo en general

y en particular las políticas de educación, ciencia y tecnología. En este contexto, las universidades tienen sus funciones que cumplir. La primera función de la universidad es la formación no solamente de sus estudiantes, sino también la transmisión de sus posiciones a la sociedad. Esto quiere decir que hay que enseñar a aprender y, a su vez, aprender a enseñar, esto afecta tanto a los usuarios del servicio como a los docentes del sistema. La segunda función es producir conocimientos, es decir, investigar. Esta función supone, en primer lugar, tener capacidad para producir nuevos conocimientos innovadores y, en segundo lugar, dotarse de un profesorado con capacidad para competir en este campo.

La tercera y última función, es la social. Aquí la relación sociedad-universidad no puede ser contemplada hoy como hacíamos una generación atrás, sino una relación de las universidades, que vincule directamente a los profesionales que egresan con los sectores productivos en sus diferentes carreras y especializaciones” .

Si analizamos estas funciones y en particular la tercera que se refiere a la relación social la Facultad de Ciencias Informáticas mediante los servicios que presta a las empresas privadas afiliadas a la Cámara de comercio de Manta promueve su alta calidad académica, científica y tecnológica de la misma. Estudiantes, egresados y docentes hacia el entorno local y nacional.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

El presente trabajo investigativo se orientará por la corriente Crítico Propositivista y luego de adentrarse en el problema se planteará una propuesta de solución.

Emplearemos la lógica dialéctica a fin de adentrarnos y conocer las interacciones entre la Facultad de ciencias Informáticas y las Empresas Privadas.

En torno a esta visión la Facultad en mención será considerada como un todo, puesto que cualquier variación de participación idónea de autoridades, docentes, alumnos egresados incidirá en la relación de los servicios que presta con la empresa privada.

## **2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

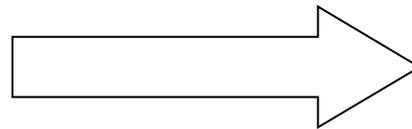
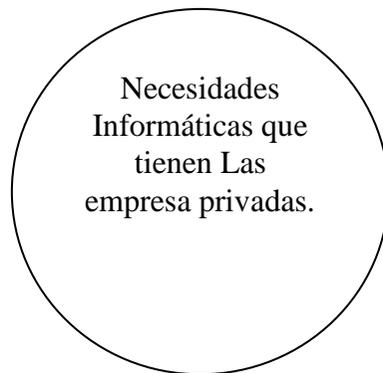
Para entender mejor la variable “servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas” se ubicará en un sistema categorial integrado por: Universidad, carrera de Ingeniería en Sistemas, Perfil del Ingeniero en Sistemas, Funciones Básicas de la Facultad de Ciencias Informáticas (investigación, docencia, extensión, gestión), Estudios de Factibilidad, Software, Hardware.

La variable “necesidades informáticas” de las empresas privadas será explicada en relación con las categorías: Economía del País, Empresas, Desarrollo Empresarial, Cámara de Comercio, Problemas de Desarrollo, Problemas de Tecnología, Software y Hardware.

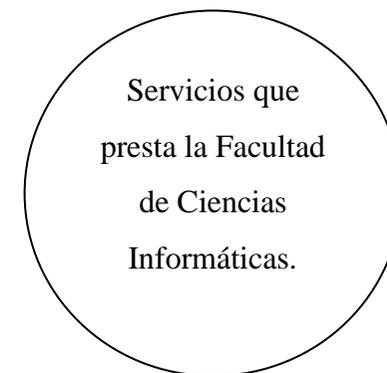
### 2.3.1. CUADRO DE LAS VARIABLES

SERVICIOS QUE PRESTA LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ PARA SATISFACER A LAS NECESIDADES INFORMÁTICAS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA, AÑO 2003.

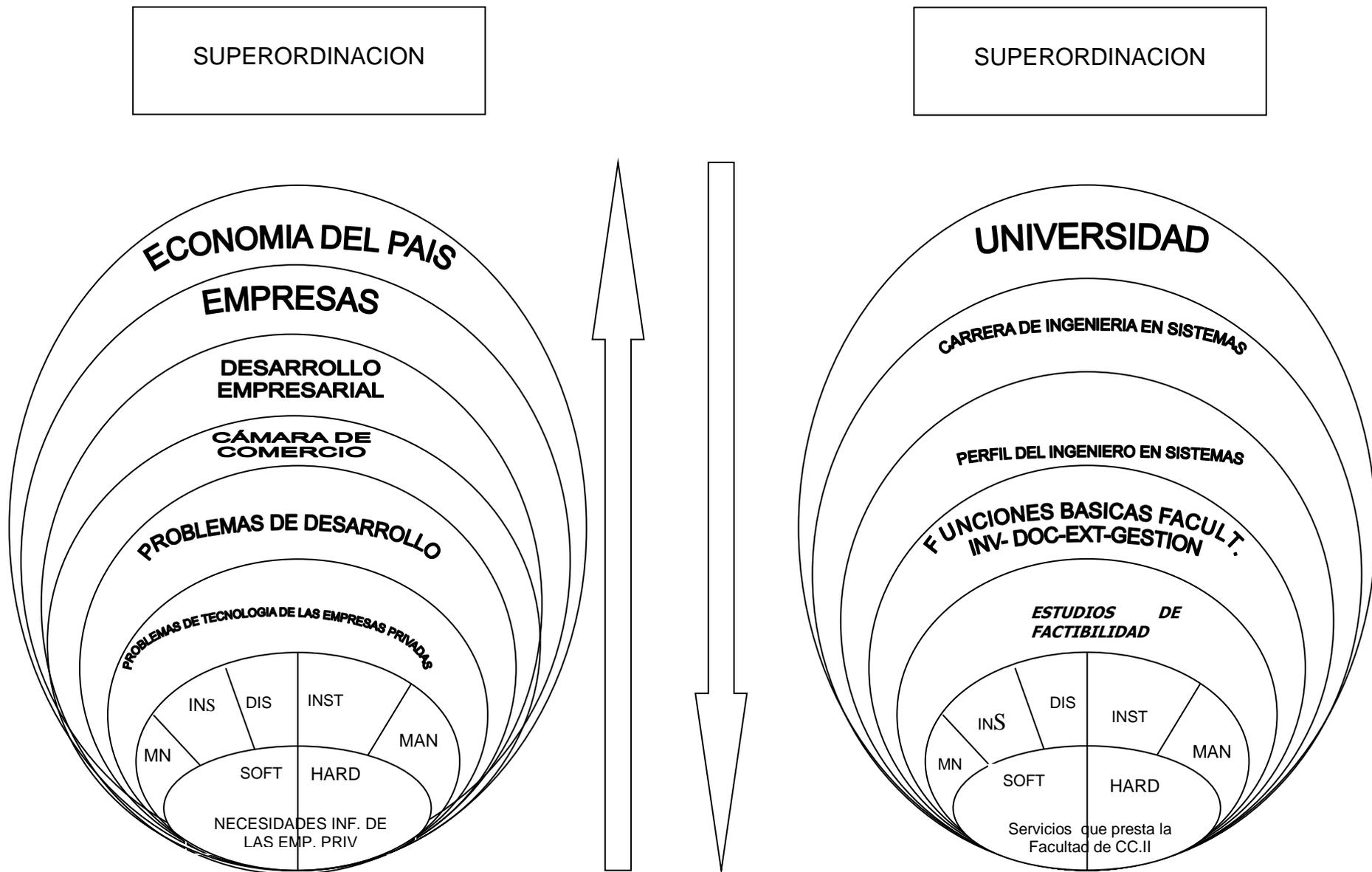
VARIABLE INDEPENDIENTE



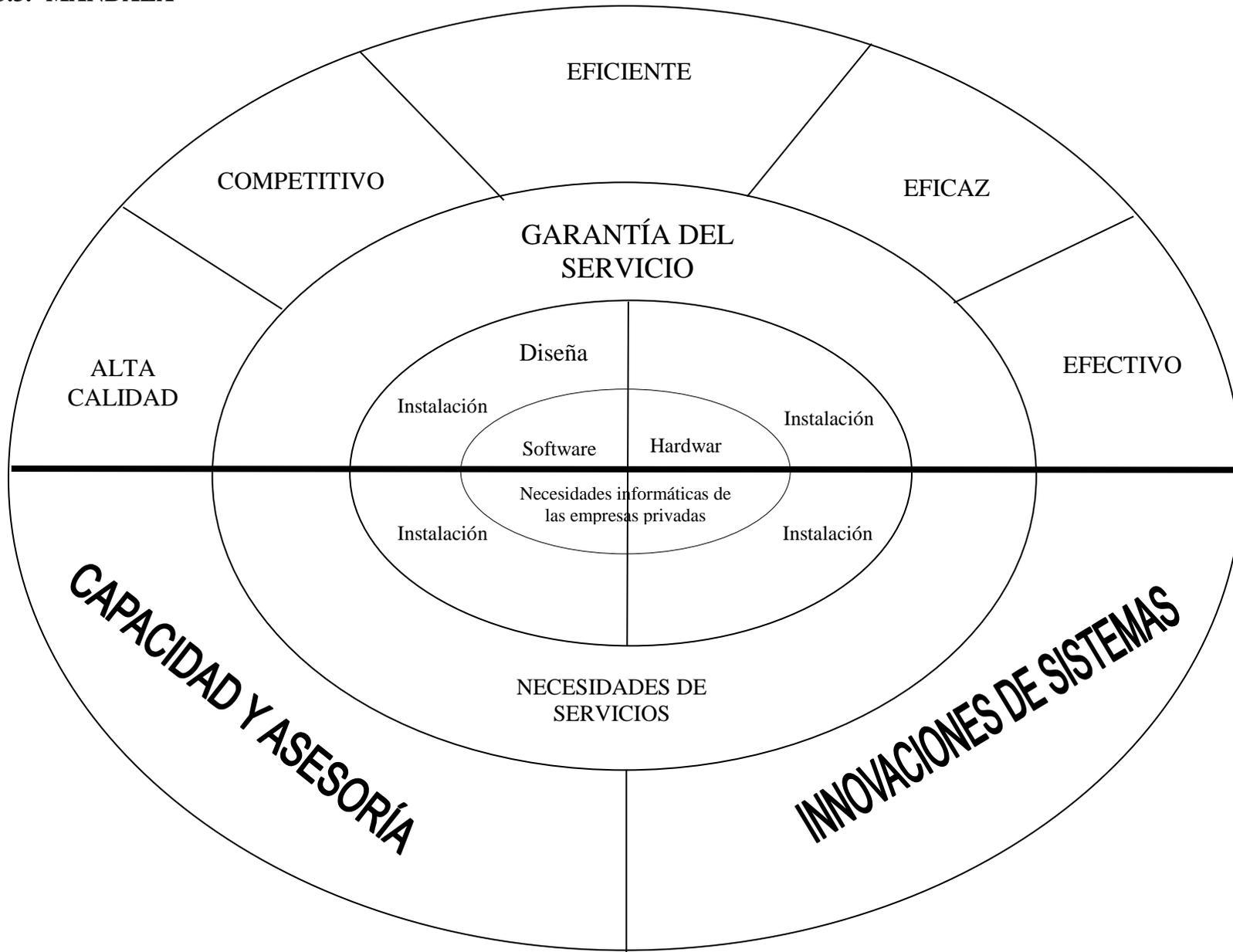
VARIABLE DEPENDIENTE



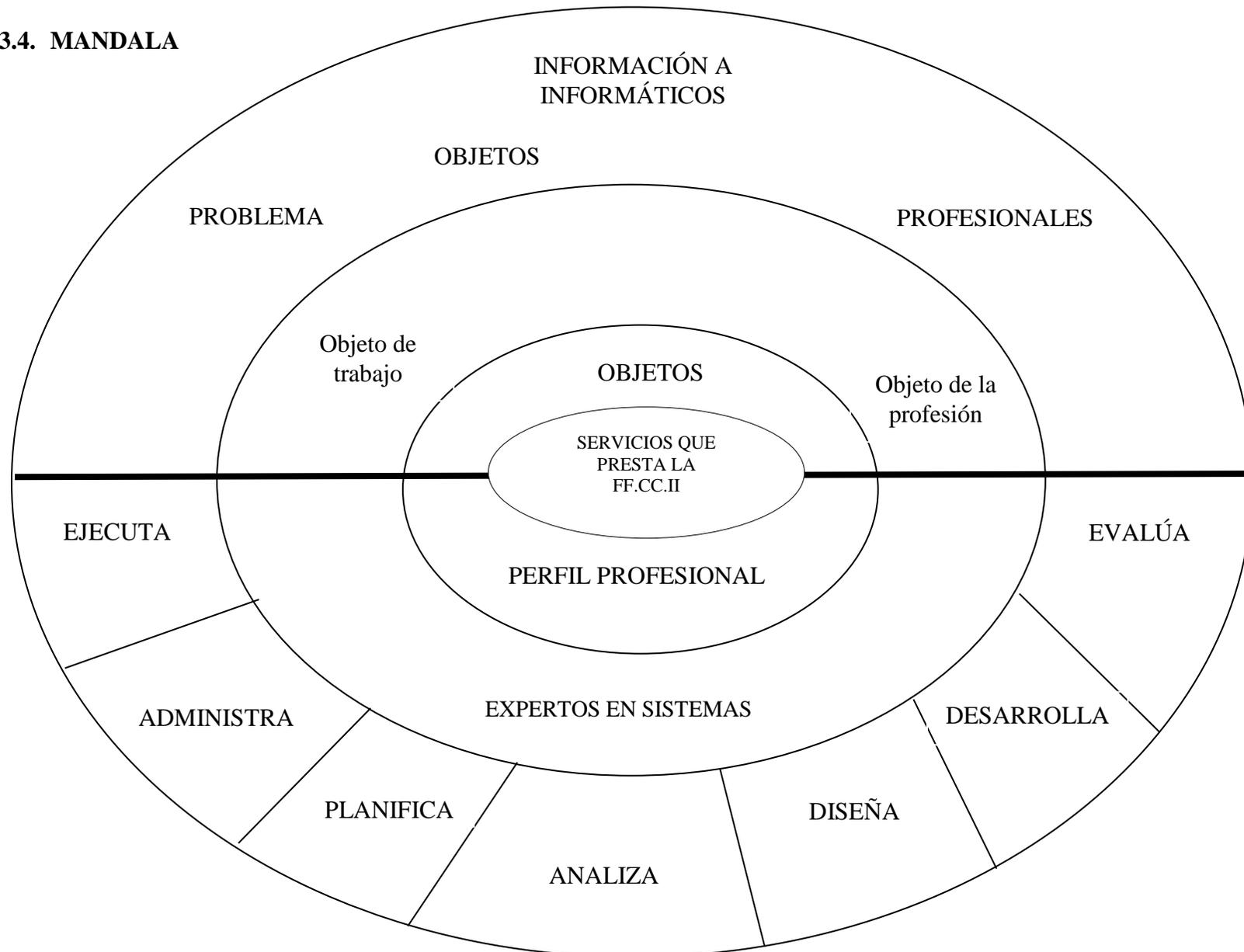
### 2.3.2. SISTEMA CATEGORIAL



### 2.3.3. MANDALA



### 2.3.4. MANDALA



## **2.4. ECONOMÍA DEL PAÍS**

Para Pablo Dávalos (2000) y según la publicación del Instituto Científico de Culturas Indígenas, la economía del país se la concibe basado en que es de relativa importancia en América Latina, el Ecuador ha sido el único país que ha expresado de manera explícita su compromiso de pertenecer al área dólar, bajo un esquema de pérdida completa de soberanía monetaria y de adscripción con todo tipo de concesiones a la política exterior de los Estados Unidos de América. Habría que añadir también la propuesta del gobierno de El Salvador de dolarizar su economía al estilo del Ecuador.

La decisión de dolarizar la economía ecuatoriana significa un gran triunfo político para los Estados Unidos y la consolidación de una iniciativa que pone a América Latina bajo el dominio directo del dólar americano. A la decisión ecuatoriana habría que incorporar también la convertibilidad Argentina. Empero de ello, cuáles son los argumentos que sustentan las propuestas de dolarizar o de tener una caja de conversión fija? Porqué los denominados agentes económicos aceptan este tipo de medidas sin que medien procesos de resistencia o de oposición a estas medidas? Porqué ha calado tan hondo la idea y la propuesta de dolarizar las economías?.

Tanto la dolarización cuanto la convertibilidad son esquemas que en economía se conocen con el nombre de tipos de cambio fijos. Su pertinencia en el debate político y económico de Latinoamérica se hizo más acuciante

ante el fracaso de las medidas de ajuste estructural y estabilización macroeconómica preconizadas desde inicios de los años ochenta, por las multilaterales de crédito, en especial el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, el Banco Interamericano para el desarrollo (BID), entre las más importantes.

En efecto, mientras más se "ajustaban" las economías al tenor de las recomendaciones del FMI, más aguda se volvía la crisis, más vulnerable se demostraba el aparato productivo interno frente a los shocks externos, más profunda se volvía la recesión, y más rápidamente se extendía la pobreza. El razonamiento del FMI se basaba en una lógica de tienda de esquina: si los egresos son mayores que los ingresos, entonces es necesario o bien aumentar los ingresos (generalmente vía impuestos regresivos), o bien disminuir los gastos (vía reducción del gasto en inversión, en salud, en educación, en bienestar social), o una mezcla de ambas cosas.

La situación se volvió así crítica para millones de personas que de repente vieron fragilizarse sus condiciones de vida y su situación laboral. Se generaba un ciclo perverso en el cual a medida que se profundizaba la crisis se adoptaban medidas de ajuste cada vez más drásticas que conllevaban a nuevas y más graves situaciones de crisis, fragilizando el tejido social, generando incertidumbres sobre la situación económica del corto plazo para millones de hogares, destruyendo el aparato productivo interno, provocando

comportamientos especulativos en la población, desgastando las posibilidades de la política económica. Una situación que buscaba salidas políticas a través de los populismos de derecha, o de regímenes de facto. El ajuste económico se reforzaba de esta manera a partir de los mismos efectos negativos que generaba.

Por otro lado, las repercusiones de la crisis financiera internacional llegaban a los mercados internos por la vía de la pérdida del poder adquisitivo de la moneda nacional frente a las divisas extranjeras. Estas devaluaciones, que fueron altamente recomendadas por el FMI para promover las exportaciones, terminaron por erosionar la capacidad adquisitiva de los hogares, generando serias y soterradas resistencias a todo tipo de políticas que recomienden la devaluación del tipo de cambio doméstico.

Es justamente allí cuando desde el punto de vista del monetarismo se insinuó la posibilidad de que cambiando la moneda nacional por una divisa fuerte, en la ocurrencia el dólar americano, los problemas derivados de la moneda nacional, como la devaluación con la consiguiente inflación y aumento en las tasas de interés, podrían resolverse de una vez por todas.

Para el monetarismo, que es una versión del neoliberalismo imperante en la economía, la culpa de los males de un país los tiene su moneda. Si existe inflación, dicen los monetaristas del FMI, es porque los políticos han hecho

funcionar la máquina de hacer billetes (emisión monetaria) de manera irresponsable, entonces es necesario quitarles esa atribución y con ello los problemas ligados a la moneda, como la inflación o las altas tasas de interés, desaparecerán.

Un razonamiento que a primera vista parece bastante efectivo, y precisamente por esa efectividad ha funcionado a nivel ideológico como argumento de peso para la dolarización. Empero de ello, las cosas no son tan simples como lo creen los monetaristas del FMI. Y la prueba concreta está en el caso ecuatoriano.

Efectivamente, el Ecuador se ha convertido en virtud de sus particulares condiciones sociales, políticas y económicas, en una especie de laboratorio en el cual pueden practicarse una serie de procesos sociales, que, de tener éxito, podrían luego replicarse en otros países o regiones.

Sucedió así cuando Ecuador no pudo pagar la deuda externa de los Bonos Brady. Entonces el FMI ideó una estrategia que serviría ante la eventualidad que un país grande o un conjunto de países entren en la misma situación de moratoria de la deuda externa. Esa estrategia apuntaba a medir la reacción de los mercados financieros de capitales ante dos escenarios, el primero es aquel por el cual un país deja de pagar los Bonos Brady, y el segundo es cuando ese país propone un esquema de renegociación de la deuda externa.

La reacción de los mercados mundiales de capitales, podría ser medida a partir de su respuesta ante la situación ecuatoriana y en virtud de esta respuesta se podrían delinear estrategias que sirvan para momentos en los cuales las economías más grandes acudan al mismo proceso de renegociación.

De esta misma manera, el Ecuador sirve ahora de laboratorio de experimentación para controlar los efectos económicos, políticos, sociales y hasta simbólicos de la dolarización. Si el experimento ecuatoriano tiene éxito, entonces es bastante probable que la dolarización se inscriba con fuerza en el debate político y en el horizonte de acción al mediano plazo de los países latinoamericanos. Pero una evaluación de tal experimento demuestra que el proceso de dolarización está provocando mayores problemas que aquellos que supuestamente iba a resolver. En efecto, se pensó que con la dolarización las tasas de inflación domésticas se pondrían al mediano plazo al mismo nivel que en los Estados Unidos, es decir, alrededor de un 4% anual. Este fue uno de los argumentos más utilizados para provocar adhesiones y legitimidades al proceso de dolarización. Un segundo argumento, asimismo utilizado de manera insistente, radicaba en la pretensión de que las altas tasas de interés vigentes descenderían al mismo nivel de aquellas de Estados Unidos, algo así como un 6% de tasa activa anual. Un tercer argumento insistía en el hecho de recuperar la capacidad adquisitiva de los salarios perdida a partir de las continuas devaluaciones. Y

un cuarto argumento, señalaba en la desaparición de la incertidumbre provocada por la inestabilidad del tipo de cambio. Respecto a los argumentos en contra no se dijo casi nada desde el discurso oficial, y sobre los riesgos que implicaba la dolarización casi no se habló en absoluto. Ahora bien, a casi un año de la imposición de la dolarización en Ecuador, qué resultados podemos evaluar? Qué consecuencias podemos deducir hasta ahora? Qué aspectos son los más importantes a reseñar? Ha tenido éxito la dolarización en Ecuador?

Los datos existentes a la fecha nos dicen que no. A casi un año de dolarizar al Ecuador, se puede constatar la existencia de algunos fenómenos importantes:

**Primero:** La inflación se disparó a partir de la imposición del esquema de dolarización. En efecto, en 1999, la media anual de inflación a diciembre de ese año estaba en el 43.4%, a la sazón la tasa de inflación más alta de toda América Latina. Una vez aprobado el esquema de dolarización al mes siguiente (enero del 2000), la tasa de inflación se incrementó súbitamente al 3,1% mensual, pasando a un acumulado del 60% anual, y para fines del año 2000, la inflación se situaba por encima del 100% anual, y amenaza en convertirse en inflación rampante previa a un proceso de hiperinflación. Esta situación es absolutamente inédita en el Ecuador, que ha tenido un promedio histórico en el último decenio de 30% de inflación acumulada anual.

**Segundo:** las tasas de interés expresadas en dólares se situaban en alrededor del 10% a diciembre de 1998. Si bien es cierto que la tasa de interés expresada en sucres llegó a un astronómico 280% con los intereses que pagaba el Estado por los bonos de estabilización monetaria al corto plazo, las transacciones hechas en dólares promediaban el 10% anual. Para enero del 2000, las tasas de interés suben al 15% anual, y cinco meses más tarde se situaban en alrededor del 20% anual. El mismo Banco Central habría de participar en el mercado financiero imponiendo un techo máximo para las tasas de interés activas en el 25% anual.

**Tercero:** El salario mínimo vital, a enero de 1998 se situaba en alrededor de 20 USD, para enero del 2000, el salario mínimo vital era de apenas 4 USD. El salario unificado, que integra a su interior varios componentes de compensación salarial, para enero de 1998 se situaba en alrededor de 163 USD, para enero de 1999 se situó en alrededor de 141 USD, y para enero del 2000, estuvo en 48 USD. En virtud del grave desajuste provocado a nivel salarial, el gobierno decidió a mediados del año 2000, incrementar el salario más los componentes de bonificación salarial en alrededor de 100 USD, es decir, en apenas dos años se había perdido un 60% de la capacidad adquisitiva, y la dolarización no había posibilitado, al menos hasta fines del año 2000, una recuperación del salario de los trabajadores.

**Cuarto:** Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, en 1998 alcanzaron los 3.280 millones de dólares, para 1999 bajaron a 1.650 millones de dólares, y a fines del año 2000, no llegan a los mil millones de dólares. Se puede notar una pérdida de competitividad en el sector floricultor que ha cedido posiciones frente a los productores más competitivos de la región, en el sector camaronero que sucumbió ante los problemas de la "mancha blanca", y en el caso del banano que tuvo problemas de negociación internacional sobre todo con el mercado europeo.

#### **2.4.1. OTRO PUNTO DE VISTA SOBRE ECONOMÍA DEL PAÍS**

Por otro lado Nicolás Romero Ordeñano (2002) en la revista VISTAZO al referirse sobre la economía del país expresa “No cabe duda que la economía americana ha entrado en recesión luego de los monstruosos atentados ocurridos hace pocas semanas. No cabe duda tampoco que esto traerá repercusiones negativas en las economías de toda la región. Ante la caída en la demanda y el incremento de costos que sufrirán nuestros productos exportables, los empresarios tienen la responsabilidad urgente de tomar medidas inmediatas para mantenerse competitivos, como reducir costos, aumentar la productividad, añadir mayor valor agregado a los productos, entre otras. Para el país, que nuestro sector empresarial y exportador mantengan la competitividad significará no entrar en una recesión interna mayor”.

## **2.5. LAS EMPRESAS**

Según Vásconez Arroyo José Ec. (1999) “La empresa es una organización de personas que realiza una actividad económica debidamente planificada y se orienta hacia la intervención en el mercado de bienes y servicios, con el propósito de obtener utilidades”

En la página Web, <http://www.lasemanajuridica.cl/laSemanaJuridica/755/article5085.html> (2002) encontramos: “La empresa ha sido concebida como la coordinación de ciertos elementos orientada a la obtención de finalidades de variada índole y que posee una personalidad propia, concepto que coincide con la conclusión a que se ha arribado en los motivos anteriores, en el sentido que la Municipalidad es una organización autónoma que objetiva fines de diversa naturaleza, de manera que la misma debe entenderse incluida en la disposición del artículo 64 del Código del Trabajo, en cuanto a que como administradora de los bienes nacionales de uso público de su comuna, es la dueña de la empresa que contrató los servicios de la demandada principal y, en consecuencia, es responsable de las obligaciones laborales y provisionales que afecten a los contratistas en favor de los trabajadores de éstos, cuyo es el caso de autos.”

En otra página web: <http://directivos.monster.es/articulos/empresa/imprime/> (2002), encontramos: “La empresa es un sistema generador de valor añadido que, fundamentalmente emite facturas a sus clientes y abona

facturas a sus proveedores. La diferencia entre ambas es el valor añadido generado y con él se retribuye a los trabajadores y al capital, o lo que es lo mismo:

Facturas a clientes	
Facturas de proveedores =	Retribución al capital
Retribución al trabajo	

Los tres factores del primer miembro de la ecuación - Facturas a clientes, facturas de proveedores y retribución al trabajo - son los "referentes base" para la gestión de la empresa, pues confieren carácter finalista a cualquiera de las infinitas decisiones que día a día han de tomarse en su seno. El segundo miembro de la ecuación es, hoy por hoy y las cosas pintan cada vez más en esa dirección, casi el único elemento considerado para definir la bondad o maldad de la gestión, convirtiéndose en el factor determinante de la expansión, mantenimiento, recesión o extinción de la empresa.”

En la página web <http://www.geocites.com/admini/> tenemos que: ”La empresa es un universo inmenso y complejo, por lo que, con mucha frecuencia, es difícil determinar el efecto de una determinada decisión sobre alguno de los tres referentes base. Por ello, es preciso articular un sistema de referencias más próximas a la naturaleza de cada una de las decisiones. Surge así un sinnúmero de "referentes interpuestos", que conforman la

contabilidad interna y que permiten una cuantificación, con rapidez y criterio, del impacto que sobre ellos tendrá cualquier decisión a tomar en el campo de la gestión empresarial. Como más adelante se verá, el problema surge cuando se acepta dogma irrefutable que todo lo que tenga impacto positivo sobre ellos lo tendrá también sobre los "referentes base", y viceversa."

En la dirección electrónica: <http://www.yahoo.es/finanzas/> "La empresa es un ser vivo. Pomposa y artificiosa afirmación que facilita al desarrollo de este artículo y por la que se piden disculpas al petirrojo si se considera insultado por esta comparación. Como cualquier ser vivo, la empresa es vulnerable al ataque, más o menos violento, de virus desalmados que tratan de quebrar su vocación de eternidad. "

### **2.5.1. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS**

Para el Doctor Orozco Cadena José (1999), "Existen varios criterios para la clasificación de las empresas; pero para objetivos de la contabilidad bien se pueden citar a tres de ellos:

Por las actividades que realizan, las empresas se clasifican en comerciales, industriales, bancarias, agrícolas, pecuarias, mineras, hoteleras, petroleras, financieras, marítimas de transporte o comunicaciones.

Por el tamaño de sus estructuras, existen empresas pequeñas, medianas, grandes y de super estructuras con matrices, principales, sucursales y agencias.

Por su constitución legal, las empresas pueden ser compañías en nombre colectivo, en comandita simple o dividida por acciones de responsabilidad limitada, anónimas y de economía mixta.

### **2.5.2. CONFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Una empresa puede conformarse o integrarse de una sola persona o de dos o más personas.

En el primer caso se denomina empresa unipersonal, de propietario único, o persona natural, que realiza sus actividades comerciales a cuenta y riesgo de esa persona.

En el segundo caso, existen sociedades de hecho y de derecho. Las Sociedades de hecho son aquellos que se integran para realizar una cierta actividad comercial y luego se auto disuelven; y las sociedades de derecho con personería jurídica, son aquellas que se integran a través de escritura de conformidad con lo que establece la Ley de Compañías en el Ecuador.

### **2.5.3. TIPO DE EMPRESAS.**

Existen dos tipos de empresas, las ofertan bienes y las que ofertan servicios. Las empresas que ofertan bienes como parte de sus transacciones conforman los sectores de la producción y la comercial; por ejemplo: las empresas que venden, vehículos, barcos, yates, aviones, electrodomésticos, prendas de vestir, alimentos, juguetes, etc. Las empresas que ofertan servicios como parte de su transacciones conforman el sector servicios en una economía; por ejemplo: las empresas eléctricas, telefónicas,. Aseo de calles, hospitales, empresas de transporte de carga y de pasajeros, servicios profesionales, etc.

### **2.6. DESARROLLO EMPRESARIAL.**

El desarrollo empresarial en lo que tiene que ver a la presente investigación se ha focalizado en la ciudad de Manta.

En la dirección electrónica:

<http://www.eldiario.com.ec/varios/especiales/cantones/manta.asp>,

encontramos: “Manta se ha convertido en una zona industrial con amplias perspectivas para el futuro, contando para su desarrollo con la materia prima de toda la región agrícola de Manabí.

La ciudad de Manta es el principal centro procesador de productos del mar, donde operan 53 industrias, que aprovechan las facilidades portuarias, tanto

para el desembarque de la materia prima, cuanto para la exportación de elaborados.

Las plantas productoras de enlatados, que están localizadas en Manabí, disponen de una gran capacidad instalada, entre ellas se encuentran INEPACA, Conservas Isabel Ecuatoriana, SEAFMAN, Ideal.

Conservas Isabel es una gran empresa procesadora de atún, que cuenta con modernas máquinas que realizan el trabajo de enlatado y esterilización del pescado. INEPACA, cuenta con una flota propia de barcos atuneros, con capacidad de carga de más de 3 mil toneladas, y una flota asociada con capacidad de mil toneladas, que pescan sardinas todo el año y macarelas durante octubre y abril. Es considerada como una de las más grandes y modernas procesadoras de pescados en América Latina. SEAFMAN, procesa 120 toneladas de lonjas de atún diariamente, para proveer a marcas internacionales de EE.UU., España, Italia y otros países consumidores de todo el mundo, así como también enlatados de lomitos y atún rallado. Están catalogadas como industrias pequeñas y medianas a excepción de Conservas Isabel e INEPACA, consideradas como grandes.

### **2.6.1. INDUSTRIAS VARIAS**

En la ciudad también existen empresas productoras de materiales de construcción, que cubren una gama de materiales como ladrillos,

bloques de concreto, baldosas, madera procesada. Las materias primas que se emplean son la arcilla, piedra pómez, grano, mármol, madera, balsa y caucho.

Las industrias de alimentos se destacan por la elaboración de pan, pastas, pasteles, fideos, caramelos y galletas. También existen industrias procesadoras de madera y productos de tabla

Dentro de la clasificación de industrias varias están: las encargadas de la fabricación de envases plásticos, ubicadas en la vía Manta-Portoviejo. Mecánicas, encargadas del mantenimiento de vehículos y fabricación de repuestos industriales, baldes, tanques, aislantes térmicos. Tagüeras, encargadas de la elaboración de botones, y de la exportación de los derivados de la tagua. Confección de ropa, etc.

En Manta también se encuentran los tanques de almacenamiento de combustible de Petrocomercial, considerados dentro de la clasificación de Uso de Suelo Industrial del Reglamento Urbano de la ciudad, como industria 4, que corresponde a industria peligrosa, por ocasionar riesgos para la integridad física y la seguridad de las personas. Manta es también atrayente para la industria turística, representada por numerosas empresas locales y multinacionales, ubicadas en sectores cercanos a la playas El Murciélagos y Tarqui.

### **2.6.2. INDUSTRIAS QUÍMICAS**

Entre las industrias químicas son importantes, a nivel de producción de grasas y aceites, tres grandes fábricas: dos de aceite comestible: ALES y La Fabril y una de aceite vegetal no comestible: Castor Ecuatoriana. Las tres localizadas en las cercanías de la parroquia Tarqui.

Fuente de consulta: Proyecto de Ordenanza del Reglamento Urbano de Manta (1999). Dirección de Planeamiento urbano del Municipio de Manta.

Estas empresas están afiliadas a la Cámara de Comercio, de la cual se cita sus antecedentes históricos de creación.

### **2.7. LA CÁMARA DE COMERCIO**

En la página web, [www.mantaonline.com/camaracomercio](http://www.mantaonline.com/camaracomercio) encontramos, “La Cámara de Comercio de la ciudad de San Pablo de Manta, que se encuentra en el centro de la zona comercial, frente al parque “Eloy Alfaro”, fue resultado de una invitación que en 1927 cursó el Gobernador de la Provincia de Manabí, Coronel Alfonso Darquea, reuniendo a los comerciantes exportadores radicados en Manta, funcionarios de Aduana y representantes de la prensa local, para analizar la situación que atravesaba la producción y comercialización de la tagua, en el mercado exterior, que tenía

serias dificultades por la competencia de otros países y los elevados impuestos gravados a este producto en la nueva Ley Arancelaria. En esta magna asamblea, el 25 de mayo de 1.927, nace la idea de crear la Cámara de Comercio, cuya función e ideal sería "defender los intereses del comercio de la zona". Mediante votación nominal se procede a elegir el primer Directorio: Presidente Honorario, Coronel Alfonso Darquea. Presidente Activo, Carlos Voelcker. Vicepresidente, Rafael Franco. Primer vocal, Ramón Virgilio Azúa. Segundo vocal, César Chávez Reyes. Tercer vocal, Luis Cantos. Tesorero, Efraín Álava. Secretario, Roberto Cevallos.

#### **2.7.1. APORTE A LA SOCIEDAD**

Gracias a la confianza en la Cámara de Comercio de Manta, se ha logrado el desarrollo económico y socio cultural de la zona. Conservando permanentemente los postulados de su creación "la defensa de los intereses comerciales de la región" ha enfrentado los problemas de la ciudad como específica misión institucional, preocupados por la eficiente y eficaz prestación de servicios e infraestructura básica e implementación de modernas metodologías de desarrollo al más alto nivel. Con espíritu emprendedor, la institución permanece día a día contagiando la idea de seguir forjando el trabajo, honestidad y seriedad en búsqueda de mejores perspectivas de vida, fundamentada en los nuevos órdenes internacionales, modelos imprescindibles para enfrentar la

competitividad y globalización como modelos de desarrollo empresarial y humanísticos.

### **2.7.2. ACCIONES RELEVANTES**

La primera acción de la Cámara de Comercio de Manta fue la de lograr en 1927 solución al alto impuesto a la tagua, con fructíferos resultados para las transacciones comerciales en el mercado interno y exterior.

En 1929, juntamente con la Cámara de Comercio de Quito crean la Federación de Cámaras de Comercio del Ecuador.

En 1930, comienzan las gestiones para la dotación de agua potable para Manta.

En 1934, sugiere al Banco Central comprar todo el oro que se produce en el país y le hace notar que la incautación total de los giros no es medida adecuada para regularizar los asuntos económicos.

En 1935, gestiona la creación de la sucursal del Banco Central en esta ciudad, por la importancia comercial y las conexiones del mercado local con dicha entidad.

En 1938, el gran movimiento comercial de Manta, obliga a la Cámara de Comercio, solicitar a la Corte Suprema de Justicia un juez de mayor cuantía y la creación de otra Notaría.

En 1942, contribuye para la preparación de un proyecto de decreto a fin de que toda carga de cabotaje sea asegurada y evitar competencia

por parte de comerciantes que no tomando seguro ofrecían mercaderías a precios más bajos que los que sí la aseguraban.

En 1943, presiona al Gobierno la construcción de la carretera Manta-Quevedo, con el presupuesto de la vía Jipijapa-Guayaquil.

En 1951, por gestión de la Cámara de Comercio de Manta, el Congreso Nacional, no creó más impuestos a la exportación en Manabí.

En 1958 solicita suspender la recaudación de impuestos con "cadenas" en los caminos de los límites provinciales, por ser un problema para el comercio y presenta un proyecto sustitutivo.

En 1960 consigue la rebaja de la elevada tarifa por peaje al tránsito de la carretera Jipijapa- Nobol.

En 1962 gestiona y posteriormente se logra la apertura de oficinas de los bancos: First National CityBank y Pichincha, en esta ciudad.

En 1965 la Cámara de Comercio gestiona para que la Compañía SIMAR, dé solución al sistema de alcantarillado de Manta que atravesaba problemas de drenaje.

En 1966 antes de concluir las obras portuarias, la Cámara de Comercio de Manta solicita al Gobierno la urgente creación de Autoridad Portuaria, como en efecto se realizó.

En 1968 la Cámara de Comercio de Manta, ya gestiona la creación de la Federación de Cámaras de Comercio en Manabí.

En 1969 la Cámara de Comercio de Manta propugna la formación de un Comité permanente de defensa de la población, orientado a defender un plan de vialidad integral para la provincia.

En 1971 la Cámara de Comercio de Manta adopta oficialmente el Escudo de la institución, diseñado por Absalón Tola Barcia.

En 1974 preocupada por la atención de salud para obreros y empleados, gestiona la construcción del Hospital Regional del IESS en este puerto.

En 1976 se introduce varias reformas a los Estatutos de la entidad, a fin de actualizarse con las necesidades de control administrativo de la época.

En 1980 interviene en el conflicto obrero-patronal de Expromar C.A. gestiones que fueron atendidas por las autoridades laborales.

En 1981 por el conflicto armado Ecuador-Perú la Cámara de Comercio de Manta colaboró estrechamente con Defensa Civil en soluciones urgentes para recaudar alimentos y vituallas.

En 1982 gestiona la creación de una oficina del Ministerio de Industria Comercio e Integración (MICEI) en esta ciudad.

En 1983 la Cámara de Comercio trabaja en la consecución de la vía que une directamente al puerto con el cantón Rocafuerte; obra de vital importancia para el comercio de Manta. En 1985 la Cámara de Comercio concluye gestiones ante el Ministerio de Bienestar Social

para crear en esta ciudad el SECAP, iniciando los cursos, seminarios y talleres de distinta especialización.

En 1987 el Gobierno Nacional a través del MICEI, condecora al pabellón de la Cámara de Comercio de Manta, como reconocimiento por su permanente labor; y la Superintendencia de Compañías entrega placa de bronce.

En 1988 la Cámara de Comercio mantiene una lucha por alcanzar el nostálgico sueño del Puerto Pesquero e Industrial, obra que permite nuevas inversiones con tecnología de punta y vislumbra el progreso socio económico.

En 1993 elabora una guía o directorio comercial de Manabí; documento visionario, dinámico e informativo que recopila y proyecta las empresas por actividades comerciales dentro y fuera del país.

En 1995 lideró maratónicas jornadas con otras instituciones para la conformación de un Frente Cívico, por la guerra con el Perú, a través de estas acciones se recaudaron fondos y vituallas.

En 1996 cumplió con una vieja aspiración al conformar la Cooperativa de Ahorro y Crédito, para beneficio de sus afiliados y comunidad en general.

En 1997 la Cámara de Comercio, convoca a los diferentes sectores para gestionar el Puerto de Transferencia, Malecón Escénico, además del Plan maestro de Agua Potable y alcantarillado. En 1.998 creó el

Centro de Estudios para la Capacitación Empresarial elevando el nivel del ámbito comercial.

En el 2000 lidera acciones por la seguridad pública de los ciudadanos y sus bienes; promueve grandes proyectos de desarrollo estratégico para Manta y Manabí y deja escuchar su voz frente a los problemas socioeconómicos del país.

La Cámara de Comercio de Manta con la participación de otras instituciones crea PROMANTA, organismo dedicado a la defensa de los intereses de la sociedad en general.

Entre sus primeras acciones está la defensa del acuerdo Ecuador-EE.UU., suscrito por el Gobierno Nacional en 1999 para que el aeropuerto internacional "Eloy Alfaro" sea utilizado por técnicos militares estadounidenses, en las operaciones contra el narcotráfico en Latinoamérica; convenio internacional que algunos sectores sociales y laborales lo cuestionaron argumentando que era lesivo para la soberanía nacional; sin embargo el Tribunal Constitucional convalidó la acción del Gobierno. Como resultado de este convenio binacional, los estadounidenses aportan de diversas maneras al progreso de Manta; empezaron con una donación de equipos y maquinarias al Municipio, por un monto equivalente a U.S. \$500.000.00 y ahora están reconstruyendo la pista del aeropuerto,

que permitirá el aterrizaje internacional de todo tipo de naves de carga o pasajeros en este mismo año. La defensa de este acuerdo ha sido crítica y onerosa.

El Puerto de Transferencia, las Zonas francas y la vialidad son las grandes obras de desarrollo integral, donde la Cámara de Comercio ha hecho sentir su aporte de ideas y gestiones para su consecución.

### **2.7.3. SERVICIOS QUE OFRECE LA CÁMARA DE COMERCIO**

- Representa, defiende y promueve los intereses legítimos de sus afiliados.
- Expide certificados y cartas comerciales a los afiliados que viajan al exterior por negocios.
- Certifica la seriedad comercial de sus miembros.
- Sirve a la comunidad permitiendo el uso de su biblioteca de temas técnicos, económicos y sociales.
- Sirve a la comunidad en general con su sala de eventos climatizada y con 170 cómodas butacas individuales.
- Promueve iniciativas para el desarrollo general de la ciudad y provincia.
- Facilita servicios de telefonía, fax e Internet, al costo de proveedores originales.
- Emite certificados de origen de los productos de exportación.

- Atiende las demandas de litigios comerciales a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara, cuyos fallos tienen valor legal de cosa juzgada equivalente a los que emite el sistema judicial tradicional.
- Provee información técnica, comercial y económica a sus afiliados.

#### **2.7.4. PROBLEMAS DE DESARROLLO**

Según la Agenda Nacional de Competitividad: Identificando Problemas y Prioridades (2000) al plantear sobre problemas de desarrollo lo enfoca directamente entre otros aspectos con la competitividad, explicando que QUANTUM considera que es de interés para los sectores que toman las decisiones conocer los resultados del convenio INCAE-MICIP que estudió la realidad competitiva nacional. El informe respectivo permite identificar prioridades para el diseño de una agenda estratégica que lleve a cerrar las enormes brechas en las empresas y en el conjunto de la economía. La información fue recopilada con entrevistas de profundidad a 120 empresarios, grupos focales y talleres de trabajo.

PAÍS	POSICIÓN	ÍNDICE
Singapur	1	2.18
Estados Unidos	2	1.59
Hong Kong	3	1.46
Canadá	5	1.37
Irlanda	10	1.16
Japón	14	1.05
Dinamarca	17	0.88
Chile	18	0.63
Corea	22	0.53
Alemania	24	0.44
México	31	-0.11
Costa Rica	34	-0.26
Perú	36	-0.29
Hungría	39	-0.32
Argentina	42	-0.59
El Salvador	44	-0.62
Venezuela	51	-1.07
Ecuador	54	-1.27
Colombia	57	-1.41
Rusia	62	-1.93
Fuente: Reporte de competitividad para CA. 1999		

**Fig. 1.- Posición del Ecuador según el IGC**

Vale la pena comenzar recordando que el índice Global de Competitividad (IGC) mide la posición competitiva del país. En este caso aparece la situación relativa respecto a sesenta y dos países. En cada país se evalúan ponderadamente los siguientes factores críticos para la mejora de la competitividad de sus empresas: Apertura comercial (17%), gobierno (17%), sistemas financieros (17%), mercado laboral (17%), infraestructura (11%), tecnología (11%), gerencia (6%) e instituciones (6%).

El IGC elaborado para el Ecuador nos ubica en la posición #54 entre 62 países, mostrada en la figura #1. Esta posición global puede revisarse para cada uno de los factores evaluados, en la figura #2. Existe, por lo expuesto, una brecha entre el desempeño del país y el de los mejores del mundo en cada factor. Para cerrar estas brechas, mostradas en la figura #3, revisemos las falencias encontradas, tanto a nivel macro como micro económico.

A nivel micro económico se evaluaron la estrategia y operación de las empresas ecuatorianas y el clima de negocios en el que realizan sus actividades. La posición lograda en el área de operación y estrategia de las empresas (puesto 57 entre 62) ( figura No. 2), obedece a las siguientes razones:



**Figura No. 2**

La ventaja competitiva de los mayores generadores de la riqueza nacional está generalmente formada por factores la explotación de los recursos naturales y la utilización de mano de obra en semi-calificada. El valor agregado por las empresas es mínimo y el nivel de innovación aportada al sistema es limitado. Además, se invierte poco en el diseño de nuevos productos y en tecnología de punta.

Las prioridades gerenciales están en las actividades de producción en desmedro de las concernientes a las de mercadeo y servicio.

El esfuerzo por establecer procesos para atraer, desarrollar y motivar ejecutivos de alto nivel es limitado.

El área de clima de negocios se analizó en base del marco conceptual del profesor Michael Porter. Los factores evaluados fueron producción, tanto factores básicos como avanzados, la calidad de la oferta proveedora, las condiciones de la demanda local y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.

Las principales razones encontradas para estas posiciones son:

- Condiciones de los factores: Limitaciones de infraestructura, poco uso de herramientas informáticas y de comunicaciones, baja inversión en Investigación y Desarrollo y poca información disponible.
- Condiciones de la demanda: Consumidores y clientes poco exigentes en calidad y definen sus transacciones principalmente por el precio.
- Industria relacionada de apoyo: Oferta proveedora local escasa y con problemas en diferentes dimensiones de calidad.
- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Barreras al comercio, baja protección a la propiedad intelectual y limitaciones a las leyes de promoción para la competencia.

Es evidente que el reto es lograr un cambio profundo en todos los niveles, tanto al interior de las unidades de producción como en el entorno macroeconómico. El camino para acometer la tarea pasa por

una Agenda Nacional de Competitividad, que abra los espacios para el diálogo creativo entre los sectores públicos y privados.

### **2.7.5. PROBLEMAS DE TECNOLOGÍA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS**

Donelly, Gibson, Ivancevich. (1999), dice “La opinión que ha prevalecido entre las grandes empresas de la industria de *software* para computadores es que las empresas aplican forma limitada los sistema de apoyo para sus operaciones empresariales. Las grandes empresas como Lotus Development Corporation consideraban que el mercado de las pequeñas empresas estaba fragmentado y dominado por compañías especialistas en software y desconfiaban de su habilidad para desarrollar y distribuir productos a empresas pequeñas; sin embargo, cuando empezaron a aparecer indicios de que el mercado de software para grandes empresas estaba saturado, Lotus y otras empresas empezaron a buscar oportunidades en el sector de las pequeñas empresas. La investigación de mercado indica que es el momento para la expansión, pues descubre que solamente el 50% de los 5 millones de empresas (con menos de 100 empleados) están computarizadas.

El mayor problema es que existe miedo a los computadores, pues los propietarios y gerentes de las pequeñas empresas no están tan

acostumbrados a los computadores como las grandes empresas. No obstante, es casi imposible encontrar a un empresario de una compañía pequeña que no opine que éste es el momento para desarrollar habilidades en la toma de decisiones con la ayuda de computadores y también es casi imposible encontrar a un programador de software que no esté interesado en ayudar a vencer el miedo.

El hecho imprescindible en las empresas de hoy en día, tanto grandes como pequeñas, es la importancia creciente de la información para la gerencia, pues es la base para la toma de decisiones en todos los niveles de las organizaciones. El uso de los computadores en las empresas para informar a la gerencia está aumentando debido a que sus aplicaciones son más fáciles de usar y adaptables al ambiente de las empresas. De esta manera, el sector empresarial ha entrado en la era de los computadores, por lo que esperamos ver que los propietarios y gerentes de empresas hagan un mayor uso de computadores con un amplia variedad de aplicaciones. Los sistemas de apoyo de decisiones dependen de computadores y, con el aumento de la difusión de la bibliografía sobre computadores entre los gerentes de empresas, éstas dependerán también de los sistemas de apoyo de decisión.

## **2.7.6. NECESIDADES INFORMÁTICAS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS**

Vivimos actualmente en el siglo de la tecnología, lo que exige que todos manejen el mundo de la computación. Esto determina que las empresas, pequeñas o grandes y formales, deban adquirir equipos de computación con software para poder manejar y atender a sus clientes a través de un competitivo y excelente servicio. Las necesidades informáticas de las empresas privadas están determinadas, en el Diseño, instalación y mantenimiento en lo referente al software y en la instalación y mantenimiento en lo que hardware se refiere.

A continuación nos referimos a lo referente a Software y Hardware

### **EL SOFTWARE**

En su mayor parte, las computadoras son máquinas de uso general: muchas pueden ser usadas con la misma eficiencia para trabajar con números que para crear documentos o dibujos, o para controlar otras máquinas. El ingrediente que hace que una computadora realice una tarea determinada es el software, es decir, las instrucciones electrónicas que generalmente residen en un dispositivo de almacenamiento. En definición podemos decir: *“el software, es el complemento de Hardware, todo lo que no vemos físicamente constituye el SOFTWARE”*. El software está conformado por todos

los programas necesarios para que el equipo físico (hardware) funcione y realice la tarea que nos hayamos propuestos. La base del software es la programación. Un programa es una secuencia ordenada de instrucciones elementales que le indican al ordenador lo que tiene que hacer con los datos que le presentamos para obtener el resultado apetecido. Hay que recordar que el ordenador es un artilugio que por sí mismo no hace nada; quien de verdad convierte al ordenador en algo potente y útil es la programación. A fin de cuentas, el software.

La variedad de programas disponibles es vasta y variada, la mayoría del software puede ser dividido en dos grandes categorías: software de sistemas y software de aplicación.

### **SISTEMAS OPERATIVO**

Cuando enciendes una computadora, ésta ejecuta varios pasos preparativos para ser usada. El primer paso es una autoprueba: la computadora identifica los dispositivos que están conectados a ella, cuenta la cantidad de memoria disponible y hace una rápida revisión para ver si la memoria está trabajando en forma correcta.

Después, la computadora busca un programa especial llamado sistema operativo. El sistema operativo le indica cómo interactuar con el usuario y cómo usar los dispositivos: disco duros, teclado y

monitor. Después que la computadora encuentra y arranca el sistema operativo, está lista para aceptar comandos de un dispositivo de entrada, generalmente el teclado o el ratón. En este punto, el usuario puede dar comandos a la computadora.

### **SOFTWARE DE APLICACIÓN.**

Una computadora que sólo corre el sistema operativo tampoco es de mucha ayuda. Esto que el sistema operativo es para el beneficio de la computadora, se requieren otros programas para hacer de la computadora algo útil para las personas. El término *software de aplicación* describe programas que son para el usuario. El software de aplicación ha sido escrito con el fin de realizar casi cualquier tarea imaginable.

Existen literalmente miles de estos programas para ser aplicados en diferentes tareas, desde procesamiento de palabras hasta cómo seleccionar una universidad.

Hay tantas aplicaciones disponibles que catalogarlas sería para un enciclopedista. Existen, sin embargo, varias categorías importantes que debemos mencionar. Estas son:

- Aplicación de negocios.
- Aplicación de utilerías.

- Aplicación personales
- Aplicaciones de entretenimiento

## **EL HARDWARE**

El conjunto del ordenador y todas las unidades físicas (de entrada, salida o de entrada y salida) que lo acompañan constituye lo que se llama HARDWARE.

En detalle, los elementos constitutivos de un ordenador son los siguientes:

Unidad de ENTRADA: permite introducir información del exterior al ordenador para que éste la procese.

Unidad de CONTROL: es el elemento encargado de dirigir todas las tareas que deben realizar los demás órganos, gracias sobre todo a que dispone en su MEMORIA de un programa que le indica qué debe hacer en cada momento.

Unidad de CALCULO: Se encarga de realizar cálculos aritméticos y lógicos, por encargo de la unidad de control.

Órgano de SALIDA: Su función es presentarnos la información resultante de los cálculos y procesos que ha realizado la unidad de control.

A grandes rasgos, un sistema ordenador está formado por:

La unidad central de proceso.

Los dispositivos periféricos.

Los dispositivos periféricos se encargan del trasiego de información desde el mundo exterior hacia el ordenador y desde éste al exterior.

La unidad central de proceso se encarga de ejecutar el programa que hemos almacenado en el ordenador; igualmente, controla y dirige los dispositivos periféricos.

### **LA UNIDAD CENTRAL DE PROCESO**

El componente básico del ordenador es la unidad central de proceso.

Se denomina unidad central de proceso al conjunto formado por:

La memoria central.

La unidad aritmético-lógica.

La unidad de control.

### **LOS DISPOSITIVOS PERIFÉRICOS.**

Como señalábamos al principio, un ordenador se compone de la unidad central de proceso y de los dispositivos periféricos. Visto ya el funcionamiento de la unidad central pasaremos inmediatamente a definir estos dispositivos.

La misión fundamental de los dispositivos periféricos es establecer comunicación entre el mundo exterior y el ordenador. El ordenador procesa datos que hay que introducirles en su memoria de alguna

forma genera resultados que debe comunicarlos a través de algún medio. Todo ello tiene lugar mediante dispositivos periféricos.

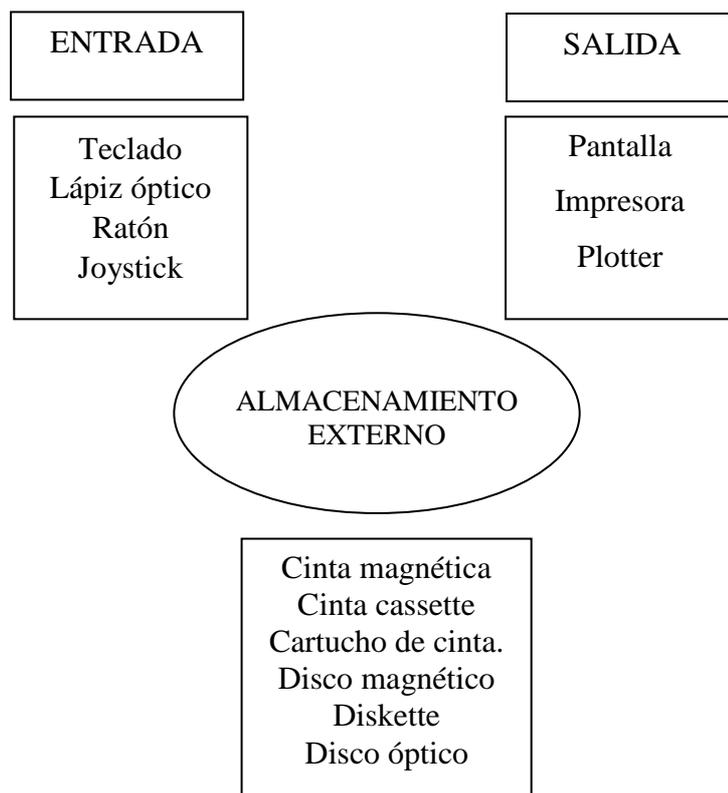
Según la función que realicen los dispositivos periféricos pueden dividirse en:

**De entrada:** sirven como medio de introducir información en la memoria del ordenador.

**De salida:** Se utilizan como medio de extraer información de la memoria del ordenador.,

**De entrada y salida:** Se denominan también unidades de almacenamiento externo y pueden introducir o extraer información de la memoria.

### PERIFÉRICOS DE UN ORDENADOR



### **2.7.7. INNOVACIÓN DE SISTEMAS.- NUEVAS TECNOLOGÍAS**

El microprocesador INTEL 80486, es la estrella del presente año.

La potencia de este pequeño procesador supera todo lo imaginable, hasta la fecha, en capacidades. Contiene 1,2 millones de transistores, en una oblea de menos de medio centímetro cuadrado, integrado con el juego de instrucciones del microprocesador 386 DX y el coprocesador matemático 387 DX, además de 8kb de datos e instrucciones de caché y unidades de página y gestión de la memoria.

La compañía MOTOROLA, ha conseguido un microprocesador todavía en plan experimental, que supera en mucho al anterior INTEL.

De un tamaño de 5,3 cm de largo por otros tantos de ancho, pesa 42,5 gramos y se compone de 4 millones de transistores, que efectúan doscientos millones de operaciones por segundo.

Su nombre es CPUAX (Central Processing Unit Arithmetic Extended). El equivalente de este microprocesador, en términos informáticos sería de varios superordenadores de varias toneladas de peso y dotados de complejos sistemas de refrigeración.

En 20 años, se ha pasado del microprocesador de 1.024 bytes (bits), que tenía unos 4.000 transistores, a los que acabamos de reseñar, aunque parece que se está llegando a los límites de la micro tecnología de silicio. Según afirma, Jordon Moore, la densidad de circuitos en los microprocesadores de silicio se duplica cada año y medio. Ahora parece verse cierto retraso en esta capacidad de crecimiento, si bien la mayoría de los fabricantes de microprocesadores opinan que para finales de siglo se alcanzará la densidad de 100 millones de circuitos por microprocesadores en el tamaño de un 486 (medio centímetro cuadrado)

Este parece ser el límite de la tecnología actual, está operado a nivel de micrón o micrómetro, esto es, una millonésima parte del metro (1/1.000.000), si se puede realizar estos microprocesadores con una nueva tecnología que tenga capacidad de construir objetos complejos a escala molecular con una magnífica precisión para el ajuste de los átomos.

No hay duda de que se hallarán nuevos métodos para mejorar la tecnología actual. Por ejemplo, incrementando la densidad de circuitos con la tecnología de la "galleta", que aumenta el tamaño de la oblea (chip) a dimensiones mucho mayores. Este proceso no es posible acelerarlo demasiado, pero tampoco podemos evitarlo.

### **2.7.8. UNIVERSIDAD**

Según la Real Academia de la Real Española (2002) es una institución de enseñanza superior dividida en facultades, que abarcan la totalidad de ramas del saber, con una gran división en letras y ciencias.

De acuerdo al estatuto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2002); esta fue creada mediante ley N°. 10, registro oficial N°. 313 de noviembre 13 de 1985, es una institución de educación superior, con personería jurídica, de derecho público sin fines de lucro, autónoma, democrática, pluralista, crítica y científica. Esta regida por la Constitución Política de la República del Ecuador, la ley de universidades y escuelas politécnicas, los reglamentos expedidos por el CONUEP.

### **2.7.9. CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**

La Facultad de Ciencias Informáticas, nace como Escuela de Computación Administrativa, en el período lectivo 1982 – 1983, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas. Su fin era de formar especialistas que comenzaban a ser necesarios a la economía del país, dado al boom tecnológico que nuestro país, provincia y ciudad empezaba a vivir, ofreciendo inicialmente Tecnólogos en Computación. Luego al transcurrir de los años, conscientes de la

necesidad de ampliar la carrera por los requerimientos de profesionales mejores preparados y jerarquizados se inicia en 1994 el estudio para facultarizar la escuela de Computación, el mismo que se logró el 11 de julio del 2001. Es a partir de esta fecha que la Escuela de Computación es elevada a la categoría de Facultad de Ciencias Informáticas.

Esta joven facultad, sin embargo ha prestado sus servicios a las demás Unidades Académicas de la Universidad y alguna que otra institución que lo ha solicitado. Las demandas que cubre con la ayuda de un técnico y dos programadores, es el mantenimiento e instalación de equipos, redes, y el diseño y mantenimiento de sistemas computacionales, hablamos del hardware y software.

#### **2.7.10. DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS.- OBJETIVOS INSTRUCTIVOS**

El Ingeniero de Sistemas estará apto para:

- Analizar el flujo de información de una organización y determinar la información a procesar automatizadamente, de acuerdo a los requerimientos solicitados.
- Determinar la factibilidad técnica-económica para acometer la proyección de un sistema informático y evaluar los costos, beneficios y efectividad económica en la implantación de dicho sistema.

- Diseñar, desarrollar, asimilar, implantar, explotar y mantener sistemas informáticos que satisfagan las necesidades de dirección en organizaciones productivas y de servicio.
- Aplicar una metodología para organizar y dirigir la proyección, ejecución de los sistemas informáticos.
- Diseñar y administrar bases de datos.
- Aplicar técnicas adecuadas para controlar la calidad del funcionamiento de un sistema informático.
- Evaluar y seleccionar el ambiente de programación y los medios técnicos de computación y comunicaciones.
- Proponer cambios en las estructuras, funciones y flujos de información en una organización para lograr un funcionamiento más racional en la misma.
- Utilizar técnicas de inteligencia artificial u otras afines en aplicaciones específicas.
- Seleccionar y entrenar al personal necesario para la puesta en marcha de un sistema informático.
- Concebir proyectos informáticos integrales usando técnicas y metodologías de sistemas de información.
- Interpretar y explicar la información técnica escrita en idioma inglés, lo que le permite estar al tanto de los últimos avances tecnológicos.

- Organizar y explotar las actividades de procesamiento de datos, observando principios de auditoría informática.
- Planificar y coordinar actividades de investigación sobre mercadeo, equipos y mantenimiento en el área de sistemas.
- Participar de forma activa y efectiva en grupos para la solución de problemas de su perfil profesional.

#### **2.7.11. DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS.- OBJETIVOS EDUCATIVOS.**

La ciencia de la computación, experimenta constantes cambios y avances tecnológicos, por este motivo se hace énfasis en los estudiantes que mantengan y cultiven ciertos hábitos y valores.

- Lograr en los egresados una conciencia de productores, contribuyendo además a desarrollar en ellos los hábitos de organización personal y responsabilidad que requieren las actividades relacionadas con su desempeño como profesionales.
- Contribuir a que los estudiantes utilicen y desarrollen una forma dialéctica de pensamiento y que la apliquen consecuentemente en su enfoque sistemático de análisis.
- Consolidar en el futuro profesional un estilo de trabajo que propicie una actuación independiente y creativa para la solución de los problemas que enfrentará, considerando las limitaciones que existan en el medio que trabaja.

- Formar a los futuros profesionales una fuerte conciencia económica, especialmente dirigida a considerar adecuadamente la importancia del ahorro en su sentido más amplio.
- Desarrollar en el estudiante un fuerte espíritu de auto-superación que le permita mantenerse actualizado en los avances de la ciencia y la técnica en su campo profesional.
- Lograr que el profesional se plantee y ejecute sus trabajos tomando en cuenta prioritariamente las necesidades e intereses sociales.
- Tener actitud crítica, sentido social y personalidad dinámica.
- Participar activamente en la definición de políticas nacionales informáticas.
- Realizar investigación científica y técnica que permitan la adopción, transferencia, como herramienta en las más diversas actividades técnicas, culturales y sociales.
- Mantener una estrecha relación con el medio externo nacional e internacional, de tal manera de contribuir activamente al desarrollo informático del país.
- Discutir y juzgar aspectos generales de la economía nacional y su interrelación internacional.
- Analizar la implicación de la informática en la sociedad.

### **2.7.12. PERFIL PROFESIONAL**

Al definir el modelo o perfil profesional, es necesario preguntarnos, ¿qué es un Ingeniero de Sistemas?, ¿será acaso un planificador, un científico o un filósofo?. La experiencia nos dice que no hay expertos en todas las ramas de las ciencias de la computación, por esta razón un profesional en esta disciplina trata de implementar la filosofía de sistemas, utilizando técnicas cuantitativas (simples o complejas) para satisfacer un objetivo bien definido. Experiencia y conocimiento sobre la materia, como en toda profesión, son requisitos necesarios para ser efectivo, pero sobre todo es fundamental un buen sentido lógico para analizar los problemas planteados. El profesional en Ingeniería de Sistemas, ante todo debe tener una gran inclinación hacia la carrera, además debe estar habilitado para planificar, dirigir, participar en la ejecución, administrar y evaluar proyectos informáticos, lo que implica que debe ser capaz de planificar el desarrollo informático de las instituciones públicas y privadas, planificar, analizar, diseñar, integrar y administrar sistemas de computación, así como desarrollar y mantener módulos y paquetes de software.

### **2.7.13. FUNCIONES BÁSICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS (INVESTIGACIÓN, DOCENCIA, EXTENSIÓN, GESTIÓN)**

La computación es una ciencia que cada día se actualiza, lo que obliga permanentemente que tanto los docentes como el personal

administrativo de esta Unidad Académica estén constantemente investigando para poder estar acorde a la tecnología del momento.

La Universidad con sus escasos recursos económicos ayuda en lo posible a la Facultad para que se equipe, pero lamentablemente no es lo que se espera, por lo que solo la autogeneración de recursos, logrará en cierta forma que se puedan adquirir hardware y software de última tecnología.

El desarrollo empresarial que ha tenido la provincia en los últimos años demanda de recursos humanos en diferentes niveles calificados y especializados. Esta demanda es tanto más exigente como mayor es el desarrollo de las actividades socioeconómicas como tecnológicas, problemas que la sociedad Manabita mantiene y la Universidad trata de darle solución. Por lo tanto, podemos decir que la investigación en este sentido se refiere en poner en marcha todo lo inherente a servicios informáticos.

Al referirnos a la Ingeniería en Sistemas, se utiliza la palabra "Ingeniería" porque su énfasis está en la aplicación de conceptos cuantitativos y cualitativos a problemas concretos, mientras que la palabra "Sistemas", descubre su tendencia a analizar problemas desde un punto de vista global, en este último caso, se presenta una

atención especial a la interacción entre diferentes componentes o descubre su tendencia a analizar problemas desde un punto de vista global, y es en este punto radica la función básica de la Facultad en mención.

En general, la Ingeniería de Sistemas es una forma de resolver problemas la necesidad de dar solución a estos da como resultado el objeto de trabajo de este profesional desarrollando sistemas informáticos, con inclusión o no de ayuda en la toma de decisiones, tanto en el entorno científico, académico, administrativo e industrial; con el propósito de obtener un incremento en la eficacia y eficiencia de su funcionamiento y para ello hace especial énfasis en su formación con técnicas que le permiten no solo programar aplicaciones, sino, analizar el medio ambiente para delimitar los procesos computacionales, la información a procesar y las interrelaciones correspondientes; además, está dotado de un conocimiento tecnológico y de la organización de empresas y de dirección que le permite desempeñarse en procesos productivos o económicos.

En particular este Ingeniero tiene su campo de acción asociado a la concepción, diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de sistemas informáticos para organizaciones productivas y de servicio,

tanto para aplicaciones en las gestiones económicas como en los procesos productivos y debe contribuir a incrementar la eficiencia en el funcionamiento de esas entidades, proponiendo además medidas organizativas y funcionales que propicien dicho objetivo.

Los campos de acción del Ingeniero de Sistemas son:

- Organizar, administrar y participar, trabajando en equipo en proyectos de desarrollo de software.
- Analizar, discutir y evaluar los requerimientos, factibilidad y características especiales de los sistemas informáticos para áreas específicas de aplicación.
- Analizar y discutir los últimos avances en el desarrollo de la informática a nivel nacional e internacional.
- Realizar trabajos de investigación que signifiquen aportes de nuevos conocimientos.
- Diseñar soluciones informáticas. Para ello debe ser apto para planificar el desarrollo de proyectos informáticos y para analizar, evaluar, seleccionar, construir, integrar y afinar sistemas de computación.

Se podría decir que la extensión y gestión de la Universidad debe ser fortalecida a fin de cubrir en gran medida las necesidades informáticas de las empresas privadas.

## **2.8. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

Marco Antonio Caldas (2001) en el texto *Planificación Financiera*, al referirse sobre el estudio de factibilidad considera que este se sustenta en un buen estudio de mercado, como base para estimar los ingresos que generará todo proyecto.

Se elaborará un análisis de demanda del bien o servicio, la cantidad ofrecida por los demás oferentes del mismo y por último un análisis de las condiciones del precio y comercialización.

Así mismo considera la mejor localización, necesidades, a fin de que tener junto a los costos e ingresos una primera estimación de los beneficios .

En sí el estudio de factibilidad profundiza en el estudio de variables y define aspectos técnicos tales como el tamaño, localización, tecnología, calendario de ejecución y fecha de puesta en marcha.

La evaluación en esta etapa debe de hacerse desde el punto de vista financiero y desde el punto de vista económico y/o social.

## **2.9. SERVICIOS QUE PRESTA LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS**

La Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí presta servicios Informáticos de manera interna a las distintas

Unidades Académicas cuando lo solicitan y están dirigidos hacia el mantenimiento, diseño e instalación de Software y a su vez a la instalación y mantenimiento de hardware. Servicios que son ejecutados por los alumnos bajo la supervisión de profesores especializados en este campo.

Cuando las empresas particulares solicitan este servicio la Facultad en mención los brinda, pero es necesario recalcar que son escasas las empresas que lo solicitan, por lo que se hace necesario la vinculación a fin de promocionar los servicios que presta y que podría prestar.

## **2.10. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

La Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, creada mediante Ley No. 10 publicada en el Registro Oficial No. 313 de Noviembre 13 de 1985, es una Institución de Educación Superior, con personería jurídica de derecho público sin fines de lucro, autónoma, democrática, pluralista, crítica y científica.

Está regida por la Constitución Política de la República del Ecuador, la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas, los reglamentos expedidos por el CONUEP, el presente Estatuto, los reglamentos, resoluciones y acuerdos de sus organismos y autoridades. Tiene su domicilio en la ciudad de Manta.

El Estatuto Universitario expresa:

**Capítulo I, artículo 4 y 5:**

**Art. 4.-** “Formar profesionales eficientes, con orientación adecuada para la búsqueda de soluciones a los problemas de la ciudad de Manta, de la provincia de Manabí en especial y del país en general”.

**Art. 5.-** “Contribuir al desarrollo nacional mediante la investigación científica para el planteamiento de soluciones a los problemas vitales de la acción, con miras a la consecución de una sociedad más justa y solidaria”

**Capítulo II, artículo 3:**

**Art. 3.-** “La extensión universitaria y proyección social de la Universidad, orientada especialmente a los marginales del país a través de programaciones culturales, asistencia técnica, conferencias o seminarios académicos y servicios profesionales.

Título Segundo, de la Organización Académica, artículo 3: “Las Facultades o extensiones son Unidades Académicas superiores, constitutivas de la Universidad. Están integradas por una o más Escuelas adscritas”.

La Facultad de Ciencias Informáticas, nace como Escuela de Computación Administrativa, en el período lectivo 1982 – 1983, adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas. Pero el 11 de julio del 2001, mediante Resolución No. 042 del Honorable Consejo Universitario, la eleva a la Categoría de Facultad.

El grupo investigativo está muy de acuerdo con lo expresado en el Estatuto Universitario frente al desarrollo del País y los servicios que la Universidad está en capacidad de brindar a la sociedad, en la medida que a través de ella y en particular la Facultad de Ciencias informáticas beneficiará a la Educación y a la Economía

### **2.11. HIPÓTESIS**

Los servicios de atención a las necesidades informáticas que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad laica “Eloy Alfaro” de Manabí han llegado al menor número de empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta.

### **2.12. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

- Necesidades informáticas que tienen las empresa privadas.

#### **VARIABLE DEPENDIENTE:**

- Servicios de software y hardware.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

En el momento en que se plantea una investigación en relación a los Servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y más aún si concibe una propuesta que responde a las necesidades de las empresas privadas de Manta, la labor investigativa se realizó en el ámbito educativo y socio-económico (empresas privadas), por lo tanto se enmarca en la modalidad de campo, por cuanto para conocer de manera directa hechos y fenómenos estos deben estudiarse en el lugar donde se acontecen.

Adicional se complementó con investigación documental-bibliográfica.

#### **3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de investigación estuvo dirigido por lo exploratorio y explicativo porque permitió establecer las necesidades tecnológicas del objeto de estudio.

#### **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

El presente estudio está dirigido en conocer los Servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí a las necesidades informáticas de las Empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta, la misma que registra un

total de 1385 empresas. Es importante recalcar que las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio la constituyen: Las pequeñas, medianas y grandes empresas. Se trabajó con un universo de 1385 empresas privadas, aplicando el muestreo probabilístico estratificado empleando la siguiente fórmula:

### DE LAS EMPRESAS:

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) E^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra.

N= Universo o número de unidades en la población total

$\sigma$  = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. (Es un valor constante que equivale a 0,5)

Z= Valor de nivel de confianza o significancia de las estimaciones, Valor constante que equivale a 1,96.

N-1= Factor de corrección para muestras mayores de 30

E= Límite aceptable de error muestral (varía entre 0,001 y 0,09) para nuestro ejemplo tomaremos 0,06 es decir el 6%.

Por lo tanto, nuestra muestra será:

$$n = \frac{1385 (0,5)^2 (1,96)^2}{1384 (0,06)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2} \quad n = \frac{1385 (0,25) (3,8416)}{4,9824 + (0,25) (3,8416)} = \frac{1330,154}{5,9428}$$

n = 223, 63, que equivale a 224.

**DE LOS PROFESORES:**

Fueron considerados en la presente investigación el 100% de los profesores del área técnica siendo un total de 15 docentes quienes conocen profesionalmente sobre servicios de hardware y software, avalizando con conocimiento de causa la presente investigación.

**DE LOS ESTUDIANTES:**

Considerando en los alumnos su formación académica, técnica y científica dada por la Facultad de Ciencia Informáticas, se tomó el total de la población de los dos últimos cursos preparados con la nueva malla curricular (cuarto curso paralelo "A" y "B" y quinto curso paralelo "A"), por cuanto ellos están más próximos a egresar, entendiéndose que su perfil profesional está consolidado en relación a los estudiantes de los primeros cursos, siendo la población de los cursos en mención un total de 84 alumnos.

**3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Para la recolección de información se emplearon las siguientes técnicas:

- Observación directa, realizada a las empresas.
- Encuestas aplicadas a los empresarios y docentes
- Entrevistas a empresarios y docentes

Estas técnicas permitieron obtener información que condujeron el desarrollo de la investigación.

# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

## CAPITULO IV

### 4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 1. Su empresa emplea software que le permite aumentar el desarrollo comercial?

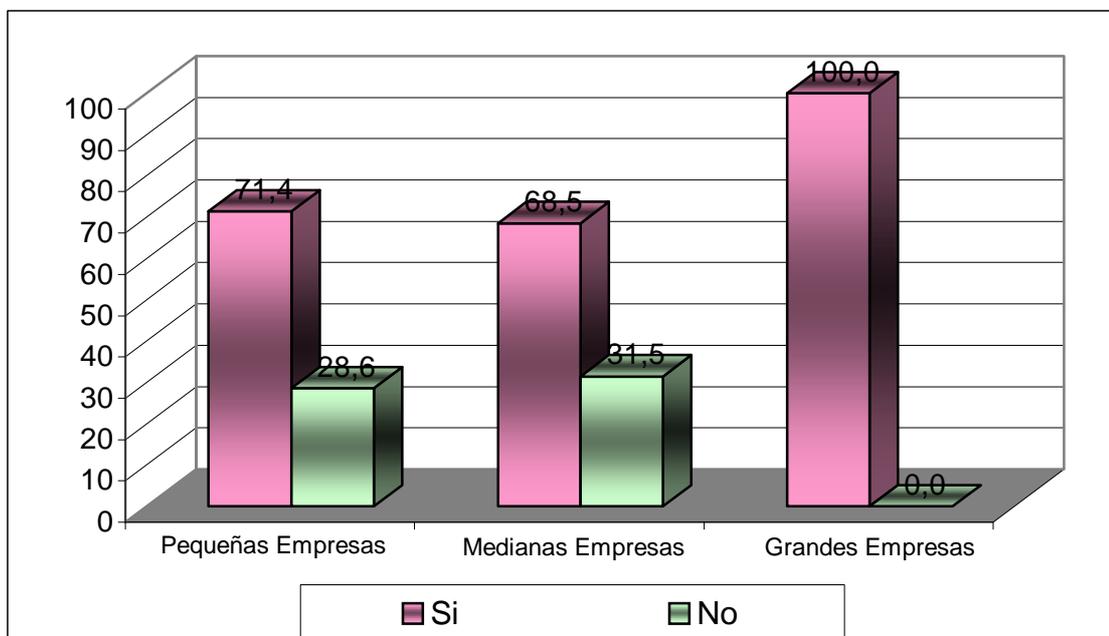
CUADRO # 1

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Si	50	71,4	85	68,5	30	100,0
2	No	20	28,6	39	31,5	-	-
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 1



Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 1**

### **SU EMPRESA EMPLEA SOFTWARE QUE LE PERMITE AUMENTAR EL DESARROLLO COMERCIAL?.**

Enmarcados en las alternativas de si o no, y considerando las referencias de las Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas, se ha obtenido los siguientes resultados:

En la Pequeña Empresa, existe una frecuencia de 50 lo que representa un 71,4% que emplean software y un número de encuestados de 20 equivalente al 28,6% con respuesta de no. Dado estos resultados podemos manifestar que debido al poco impulso que tienen estas empresas, y al nivel mínimo de crecimiento y desarrollo, no existe una motivación para influenciar en el campo de las grandes empresas, debido a la poca publicidad de sus productos.

En relación a las Medianas Empresas el número de frecuencia está dado en 124 encuestados, de los cuales existe un 85 que representa el 68,5% con aceptación y un 39 del lado negativo representando un 31,5%. A medida que crece la empresa, también aumenta su desarrollo y junto a esto el impulso de proyectarse hacia una tecnología futurista que le permitirá elevar el nivel de integración hacia el desenvolvimiento como empresa, cristalizando su apoyo al sector comercial.

En cuanto a las Grandes Empresas, existe una frecuencia de 30 encuestados, con una equivalencia de 100% a la respuesta positiva, dando como pauta que específicamente por su mayor amplitud de desarrollo y proyección su factibilidad de emplear un software que permita aumentar el desarrollo comercial es mas viable y esto se traduce a una ejecución y a un excelente crecimiento como empresa extensa y que puede prestar servicios a la ciudadanía ampliando fuentes de trabajo.

2. Las necesidades informáticas de su empresa se presentan: (siempre, alguna vez, nunca)

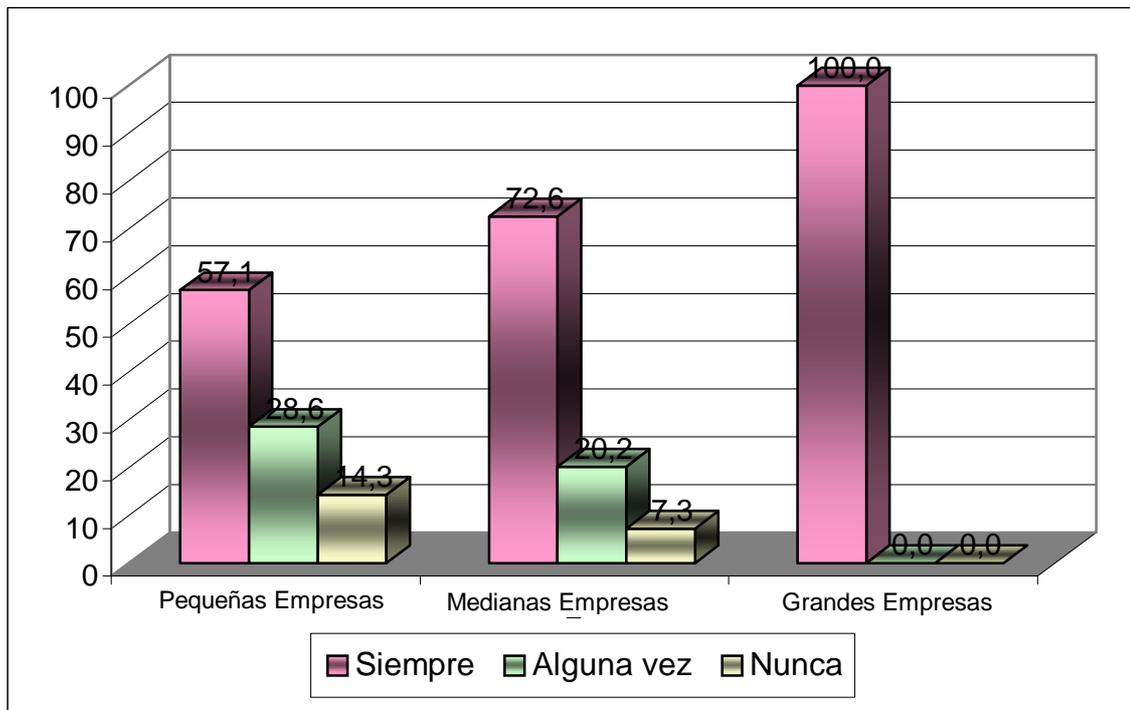
CUADRO # 2

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Siempre	40	57,1	90	72,6	30	100,0
2	Alguna vez	20	28,6	25	20,2	0	0,0
3	Nunca	10	14,3	9	7,3	0	0,0
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 2



Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 2**

### **LAS NECESIDADES INFORMÁTICAS DE SU EMPRESA SE PRESENTAN (SIEMPRE, ALGUNA VEZ, NUNCA).**

En esta pregunta existen las alternativas antes mencionadas en relación a las empresas pero con opciones diferentes para determinar el nivel de la necesidad estas son:

Siempre	40	57,1%
Alguna vez	20	28,6%
Nunca.	10	14,3%

Existe un número de 40 Empresas Pequeñas que expresan que siempre existe esta necesidad y de alguna manera se debe ampliar esta aplicación para elevar el nivel empresarial y a su vez estimar su proyección hacia el crecimiento y desarrollo comercial, mientras que 20 presenta una opción de Alguna vez, dentro del mismo nivel de empresa, esto se da porque no existe un impulso económico para solventar estos gastos; estas empresas buscan intermedios, mientras que en un numero reducido de 10 indican que nunca se presenta esta necesidad, aunque partiendo de lo real debería existir un porcentaje más bajo porque se trata de empresas pequeñas en donde su actividad comercial es poco y el poco ingreso no le permite la adquisición de maquinas electrónicas que le faciliten el trabajo.

Siempre	90	72,6%
---------	----	-------

Alguna Vez	25	20,2%
Nunca	9	7,3%

Esta tabulación pertenece a las Empresas Medianas, determinándose que existen las necesidades informáticas en un alto nivel; la mayor amplitud en el campo empresarial les involucra en una mayor actividad.

En cuanto a las Grandes Empresas, las 30 empresas encuestadas reflejan todas que existen necesidades informáticas, lo que se entiende, por cuanto las Grandes Empresas usan permanentemente tecnología en sus actividades comerciales.

**3. Los problemas informáticos de su empresa son resueltos por una empresa o compañía particular?**

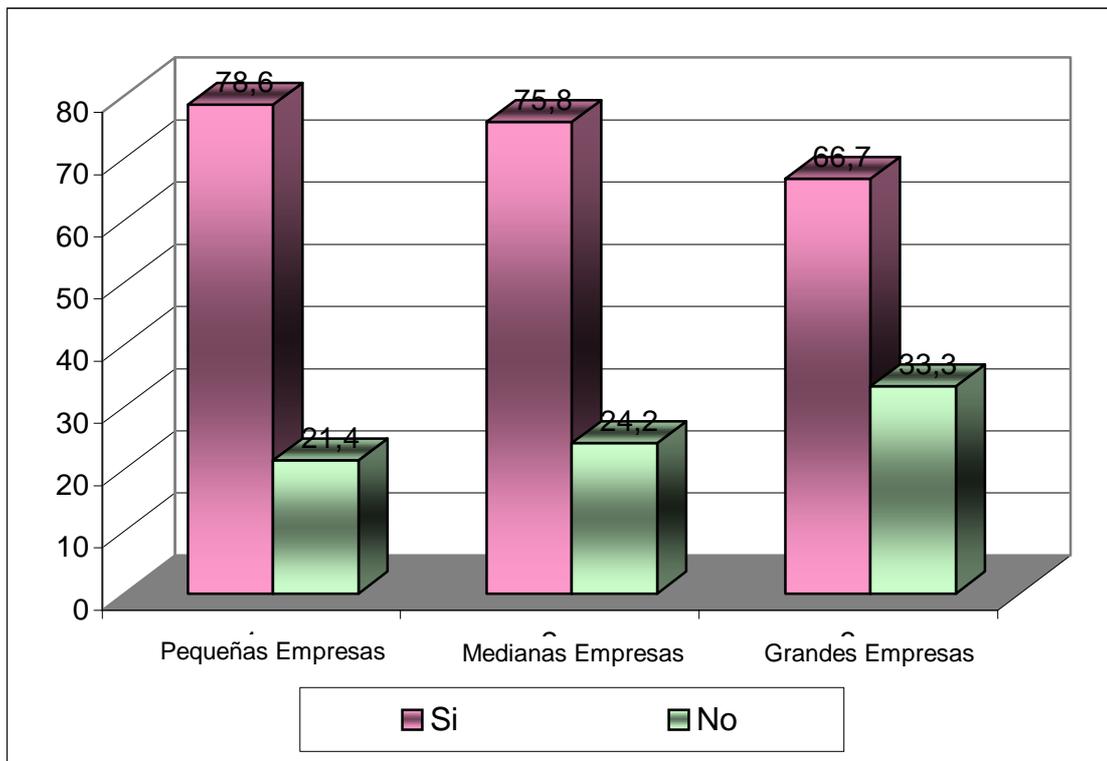
**CUADRO # 3**

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Si	55	78,6	94	75,8	20	66,7
2	No	15	21,4	30	24,2	10	33,3
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 3**



**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

### **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 3**

#### **LOS PROBLEMAS INFORMATIVOS DE SU EMPRESA SON RESUELTOS POR UNA EMPRESA O COMPAÑÍA PARTICULAR?.**

Al respecto, existen 55 Empresas pequeñas que optan por la alternativa SI equivalente al 78,6%, aunque en estas entidades sus recursos económicos son bajos en relación en relación a las Grandes Empresas, sin embargo contratan servicios particulares , mientras que de las 15 empresas se inclinan a la opción NO equivalente al 21,4%, las cuales resuelven sus problemas informáticos.

Las Empresas Medianas en un total de 124, existe una alternativa de 94 que se inclinan a la opción SI (equivale a un 75,8% con afirmación), cuyos problemas informáticos son resultados de empresas o compañías particulares.

En las Grandes Empresas, existe una frecuencia de 30 que han sido de las cuales 20 (66,7%) dicen que contratan servicios y 10 (33,3%) dicen que no.

A lo analizado se puede observar que en un gran porcentaje en las Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas existe la participación de empresas particulares que solucionan problemas informáticos.

**4. Conoce usted que la Facultad de Ciencias Informáticas está en condiciones idóneas de ofrecerles servicios en este campo?.**

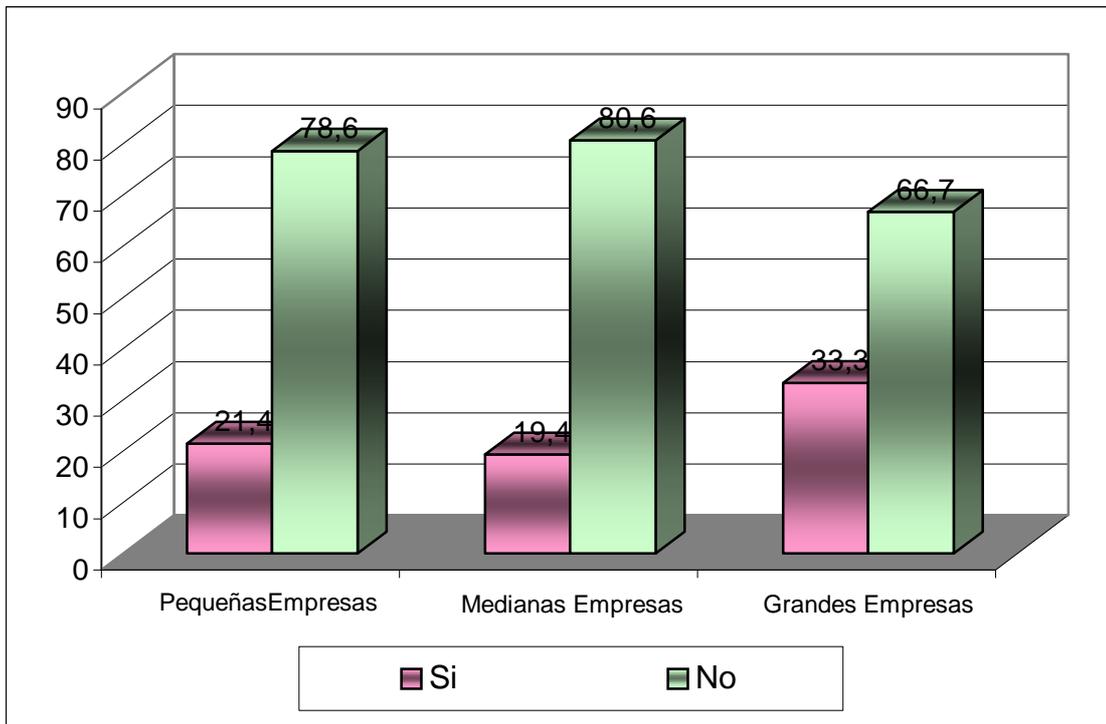
**CUADRO # 4**

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Si	15	21,4	24	19,4	10	33,3
2	No	55	78,6	100	80,6	20	66,7
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 4**



**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

#### **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 4**

#### **CONOCE USTED QUE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS ESTÁ EN CONDICIONES IDÓNEAS DE OFRECERLES SERVICIOS EN ESTE CAMPO.**

En esta pregunta los resultados proyectados son preocupantes para la Facultad de Ciencias Informáticas, ya que existe un porcentaje bajo de encuestados que conocen su incidencia en los campos administrativos.

Los porcentajes están dados en forma directa, encontrándose que el máximo de conocimiento que tienen las empresas sobre los servicios que la Facultad de Ciencias Informáticas está en condiciones de brindar, encontrándose que las Empresas Grandes 10 (corresponde al 33,3%) dicen que si conocen y 20 (66,7%) desconocen.

De 70 Pequeñas Empresas 15 desconocen y 55 (76,6) también desconocen que la facultad en mención pueda dar servicios informáticos en cuanto a las medianas Empresas, 24 (19,4%) expresan que conocen y 100 (80,6%) desconocen.

Proyectados estos resultados esta visible la poca publicidad académica de la Facultad de Ciencias Informáticas y su aplicación en el campo empresarial. La Universidad deberá tomar en cuenta que el proceso y fortalecimiento de su actividad académica se consolida la nivelación con el entorno social.

**5. La Facultad de Ciencias Informáticas ha prestado alguna vez sus servicios tecnológicos a su empresa?**

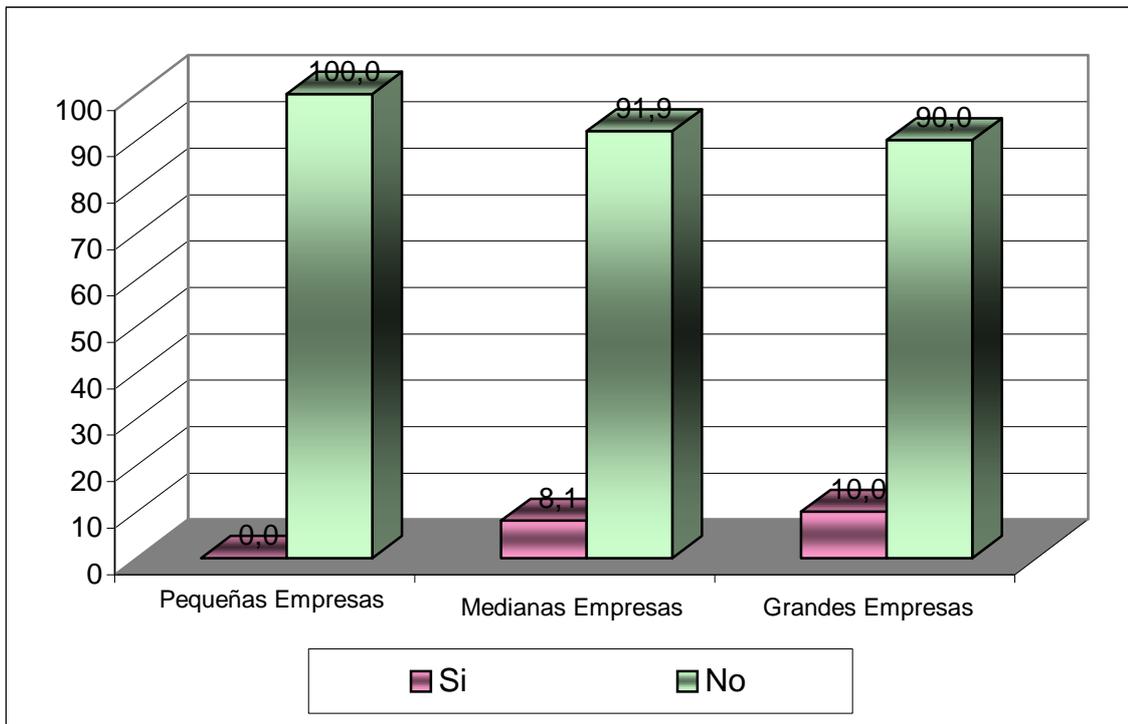
**CUADRO # 5**

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Si	0	0,0	10	8,1	3	10,0
2	No	70	100,0	114	91,9	27	90,0
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 5**



**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 5**

### **LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS HA PRESTADO ALGUNA VEZ SUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS A SU EMPRESA?.**

De las 70 Pequeñas Empresas no existen ninguna con la opción Si (0%) las 70 expresan No que equivale al 100% que no ha recibido los servicios tecnológicos por parte de la Facultad de Ciencias Informáticas, mientras en las Empresas Medianas existe un número de 10 (8,1%) encuestados que afirman (SI) haber recibido servicios tecnológicos, se denota un porcentaje de 91,9% correspondiente a 114 encuestados que no han recibido servicios tecnológicos, lo cual permite comprobar que la relación de la Facultad al entorno empresarial es poca, las empresas no han recibido servicios prestados del personal de esta Facultad, por lo que se fija un mínimo interés de vinculación tecnológico; ahora si bien es cierto podemos preguntarnos ¿Cuál es el factor que impide que esta entidad educativa no preste sus servicios profesionales a las entidades empresariales?. Muchas serán las respuestas que se manifiesten, en realidad es el momento oportuno de realizar un acercamiento con las empresas privadas, siendo primordial frente al crecimiento que experimenta la ciudad de Manta.

6. Considera que los servicios de la facultad en mención son eficientes, efectivos y eficaces?

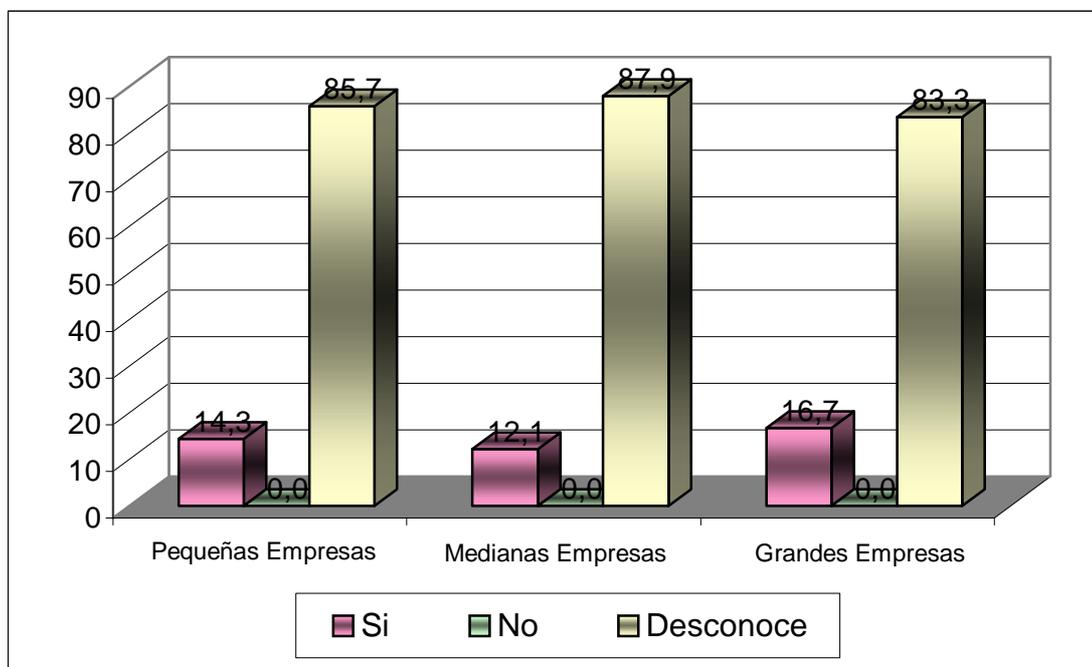
CUADRO # 6

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Si	10	14,3	15	12,1	5	16,7
2	No	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3	Desconoce	60	85,7	109	87,9	25	83,3
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 6



Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

**ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 6****CONSIDERA QUE LOS SERVICIOS DE LA FACULTAD EN MENCIÓN SON EFICIENTES, EFECTIVOS Y EFICACES.**

Al considerar esta pregunta se deduce que las empresas en un alto porcentaje desconocen la eficiencia, eficacia y efectividad de los servicios informáticos que la Facultad está en condiciones de brindar; por lo expuesto se da un cuadro, obteniendo de la frecuencia de encuestados en relación a las Pequeñas Empresas de 10 correspondientes al 14,3% que dicen que Si, tomando en cuenta que no existe ninguna respuesta negativa (0%), sin embargo 60 (85,7%) empresas desconocen de este servicio, mientras que en las Medianas Empresas existe un número 15 (12,1%) con la alternativa SI, y 109 (87,9%) encuestados desconoce, dejando en un 0% a la opción NO.

Las Grandes Empresas 5 (16,7%) conocen y consideran los servicios y 25 (83,3%) manifiestan que desconocen.

7. Si esta Facultad ofreciera los mismos servicios informáticos que están siendo asistidos por empresas particulares a un menor costo y trabajo competitivo usted lo solicitaría?

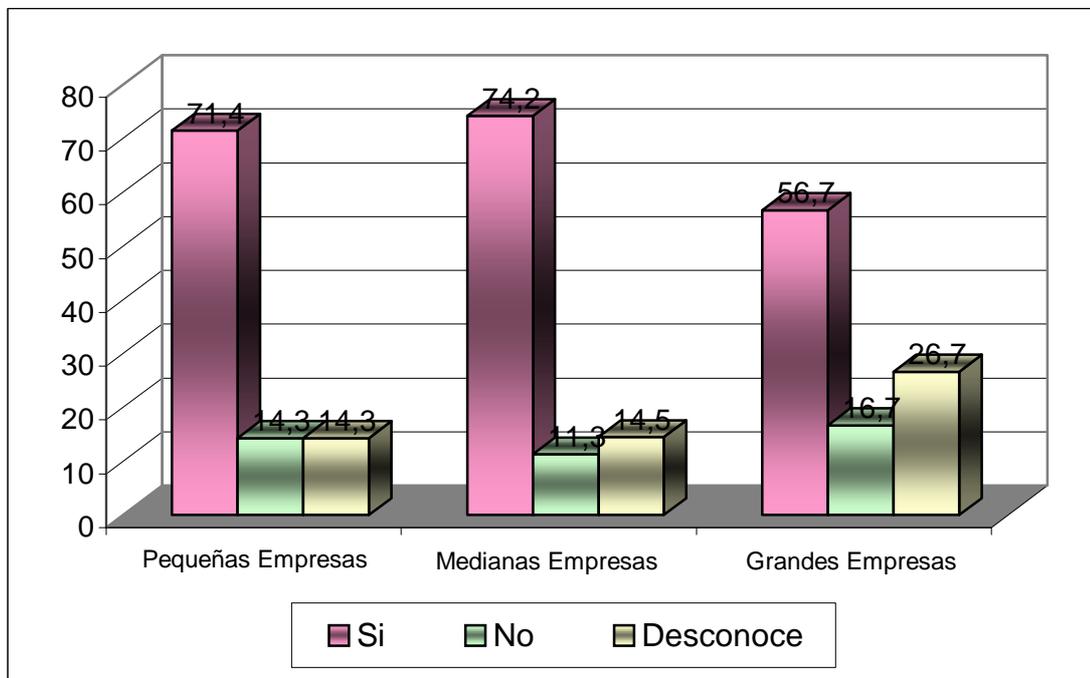
CUADRO # 7

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Si	50	71,4	92	74,2	17	56,7
2	No	10	14,3	14	11,3	5	16,7
3	Desconoce	10	14,3	18	14,5	8	26,7
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 7



Fuente: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 7**

SI ESTA FACULTAD OFRECIERA LOS MISMOS SERVICIOS INFORMÁTICOS QUE ESTÁN SIENDO ASISTIDOS POR EMPRESAS PARTICULARES A UN MENOR COSTO Y TRABAJO COMPETITIVO USTED LO SOLICITARÁ?.

Sería obvio adoptar estos servicios, principalmente en las empresas consideradas pequeñas y medianas, estos les ayudará a impulsar su nivel comercial, tendrán mayor alcance para el mercado y a su vez ofrecerán mejores condiciones de competitividad como empresas.

Si observamos el gráfico de esta pregunta en su mayoría muestra una motivación por recibir estos servicios, ya que son factibles y propios de empresarios y ejecutivos. Aunque también existe un alto grado de duda por parte de personas relacionados al tema. De las 70 Pequeñas Empresas 50 (71,4%) dicen que SI solicitarían a la Facultad sus servicios y 10 (14,3%) no lo harían y desconocen. De las 124 Medianas Empresas 92 (74,2%) solicitarían los servicios; 14 (11,3%) No y 14,5 desconocen. En relación a las Grandes Empresas que suman un total de 30, 17 (56,7%) solicitarían los servicios a la Facultad, 5 (16,7%) No y 8 (26,7%) desconocen.

**8. Permitiría que alumnos o egresados de la Facultad tengan la oportunidad de demostrar en las necesidades de su empresa su nivel de preparación científica y tecnológica.?**

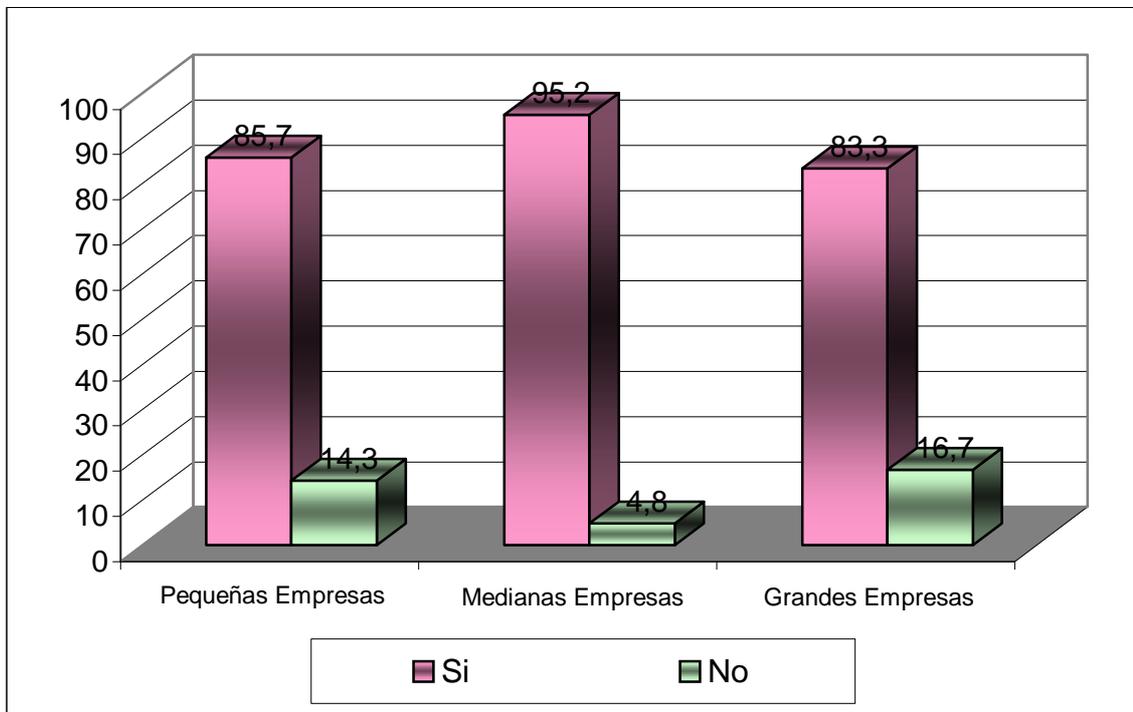
**CUADRO # 8**

ORDEN	Alternativas	Pequeñas Empresas		Medianas Empresas		Grandes Empresas	
		F	%	F	%	F	%
1	Si	60	85,7	118	95,2	25	83,3
2	No	10	14,3	6	4,8	5	16,7
<b>Total</b>		70	100	124	100	30	100

**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 8**



**Fuente:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio

**Elaboración:** Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 8**

### **PERMITIRÍA QUE ALUMNOS O EGRESADOS DE LA FACULTAD TENGAN LA OPORTUNIDAD DE DEMOSTRAR EN LAS NECESIDADES DE SU EMPRESA SU NIVEL DE PREPARACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA?.**

Con relación a esta pregunta existen niveles porcentuales altos que indican la importancia de la presencia de alumnos o egresados para impulsar el crecimiento empresarial de las entidades de bajo nivel.

Tenemos que las Empresa Pequeñas con la alternativa SI a 60 empresas encuestadas (65,7%) que sintetiza que SI permitirían, lo que nos induce a pensar que hay un gran espacio para el campo tecnológico y que con este asesoramiento podrá elevarse la producción administrativa y profesional, dando paso a las demostraciones de innovaciones futuristas que conlleven a nivelar permanentemente la preparación y el resultado de encuestados que son 10 (14,3%) con opción NO.

En las Empresas Medianas existe un 95,2% equivalente a 118 empresas encuestadas con alternativa SI que cristaliza el interés casi absoluto de los empresarios y que permitirá que la preparación de los alumnos tengan una oportunidad en la labor administrativa, desde el punto de vista tecnológico.

En cambio en las Empresas Grandes del total de encuestados que suman 30, existe 25 (83,3%) empresas que estiman la alternativa SI y 5 que optan la alternativa NO; sin embargo es factible la participación de profesores y alumnos en las entidad debido a la gran acogida manifestada.

**ENCUESTA DIRIGIDA A PROFESORES**

**1. En el momento que la empresa privada encuentra dificultades, la Facultad de Ciencias Informáticas presenta proyectos de apoyo.?**

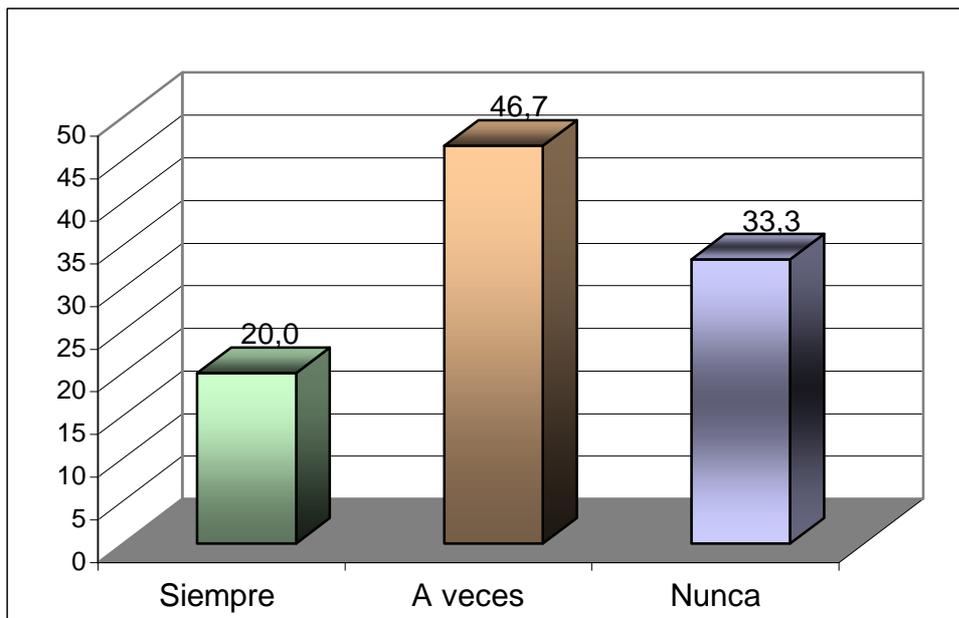
**CUADRO # 1**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Siempre	3	20,0
2	A veces	7	46,7
3	Nunca	5	33,3
<b>Total</b>		15	100

**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 1**



**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 1**

### **EN EL MOMENTO QUE LA EMPRESA PRIVADA ENCUENTRA DIFICULTADES, LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS PRESENTA PROYECTOS DE APOYO?.**

Con respecto a esta pregunta, existe un total de 15 Docentes, distribuyéndose la respuesta siempre 3 (20,0%), 7 con a veces (46,7%) y 5 personas con la opción nunca (33,3%) que se refieren al apoyo que la Facultad de Ciencias Informáticas brinda a la Empresa Privada.

En relación a la primera opción, podemos establecer que existe un bajo índice de profesionales que presentan proyectos para solucionar problemas informáticos; siendo los mismos miembros de la empresa privada los que presentan proyectos con directrices hacia la superación de la tecnología, y sobre todo a la solución de problemas, entre los cuales están programas contables, de auditoria, otros de notable transcendencia en estas empresas.

En la segunda opción (a veces) se muestra un 46,7% correspondiente a 7 profesores que de alguna manera presentan proyectos frente a las dificultades de las empresas.

En la última opción (nunca) tenemos un 33,3% que no presentan proyectos.

2. Entre estas dificultades ha encontrado la falta de sistemas computarizado?

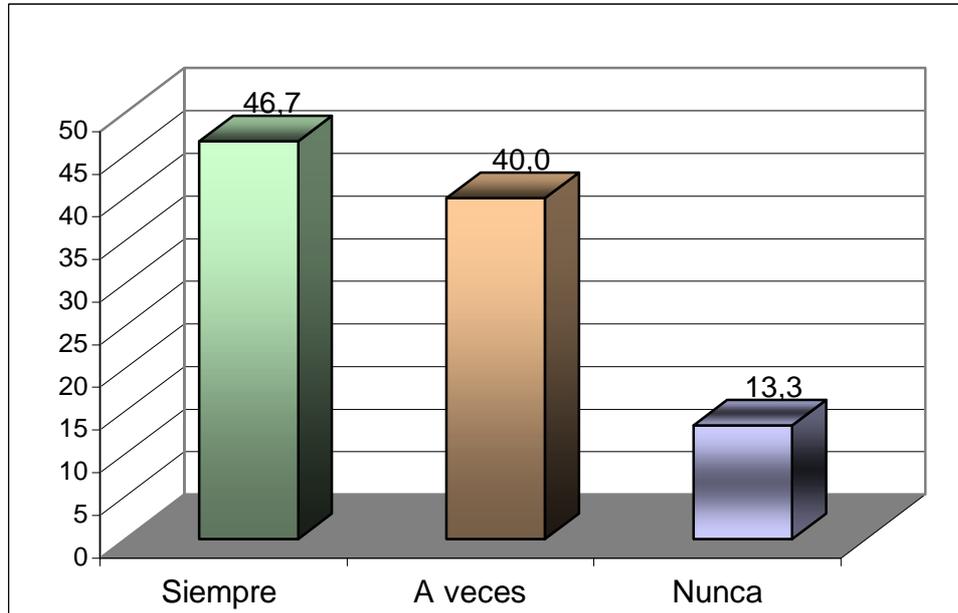
CUADRO # 2

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Siempre	7	46,7
2	A veces	6	40,0
3	Nunca	2	13,3
<b>Total</b>		15	100

Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 2



Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 2**

### **ENTRE ESTAS DIFICULTADES HA ENCONTRADO LA FALTA DE SISTEMAS COMPUTARIZADOS.**

En el momento del análisis de la pregunta anterior podemos denotar que la falta de proyectos para superar los problemas es elevado, lo cual nos conduce pensar que las necesidades de programas computarizados es amplia.

El mayor porcentaje en relación a esta pregunta se establece en la alternativa de Siempre con 7 profesores que corresponden al 46,7%, seguido de 6 profesores en la opción A veces con 40% y 2 profesores con la opción Nunca correspondiente al 13,3%.

Se deduce que en las Empresas Privadas existe la necesidad de sistemas computarizados, siendo importante promover las ventajas que ofrecen estos programas, y sobre todo las facilidades que brindan al sector empresarial en el momento de aplicarlos por su rendimiento ordenado y confiable.

En conclusión se establece que las empresas privadas necesitan de sistemas contables que le faciliten el rendimiento empresarial, la seriedad necesaria y resultados positivos.

**3. La Facultad de Ciencias Informáticas presta servicios eficientes de tecnología.?**

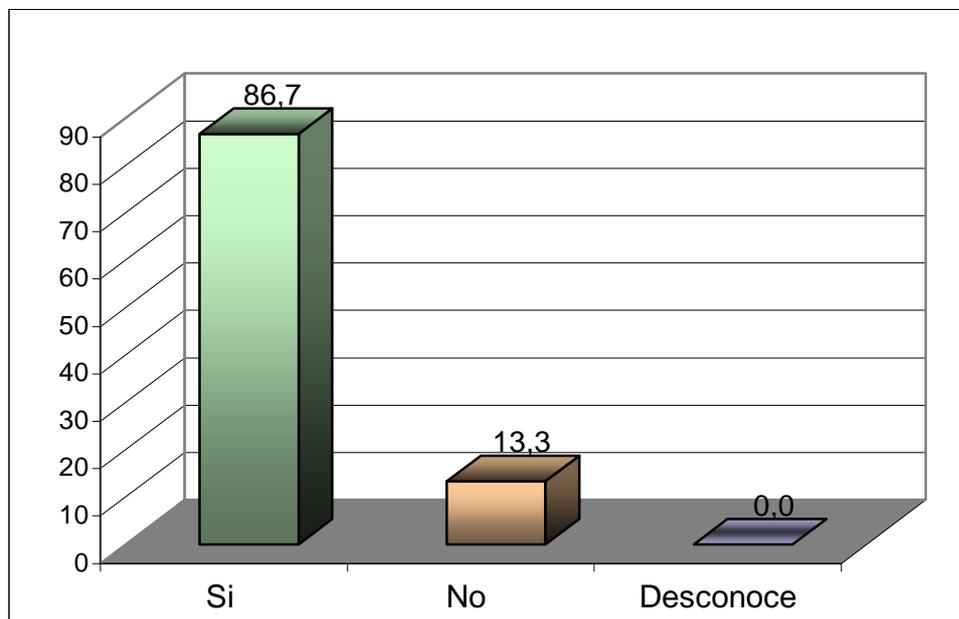
**CUADRO # 3**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	13	86,7
2	No	2	13,3
3	Desconoce	0	0,0
<b>Total</b>		15	100

**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 3**



**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

### **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 3**

#### **LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS PRESTA SERVICIOS EFICIENTES DE TECNOLOGÍA.**

Con relación a esta pregunta, siendo el total de encuestados 15, se observa que 13 profesores (86,7%) manifiestan que la Facultad SI presta servicios eficientes.

El restante 2 encuestado (13,2%) dicen que NO, expresándose el desconocimiento de la calidad educativa concreta la Facultad.

4. En qué porcentaje se encuentran los profesores capacitados?

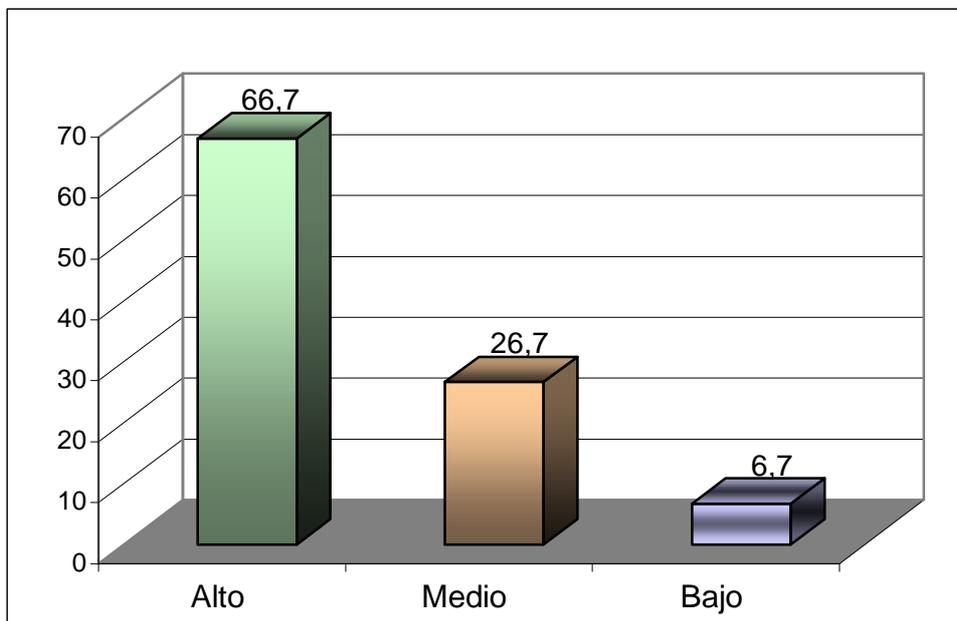
CUADRO # 4

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Alto	10	66,7
2	Medio	4	26,7
3	Bajo	1	6,7
<b>Total</b>		15	100

Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 4



Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 4**

### **EN QUE PORCENTAJE SE ENCUENTRAN LOS PROFESORES CAPACITADOS?.**

En relación a esta pregunta y como muestran las encuesta en la tabla anterior se aprecia claramente que existe un porcentaje elevado de profesores de la Facultad de Ciencias Informáticas que se encuentran capacitados para brindar asesoramiento y formular proyectos que ayuden al desarrollo de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta, este porcentaje tiene un equivalente de 66,7% correspondiente a 10 profesores que estima su capacitación con la alternativa de alta. De tal modo se deduce que se puede vincular el Departamento con la Facultad antes mencionada y trabajar en conjunto.

Por otra parte existe un 26,7% del total de encuestados que manifiestan que los profesores se encuentran en un nivel medio de capacitación, dado esto, la proyección de la Facultad de Ciencias Informáticas esta en la obligación de elevar aún más su nivel de preparación tecnológica con servicios amplios y con proyecciones por cuanto existe un porcentaje del 6,7% (1 profesor encuestado) que expresa que existe una baja capacitación.

Esto da la pauta para determinar que las consecuencias lógicas de la escasa vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas con las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta inciden en la capacitación.

5. Existe de parte de los egresados la competitividad?

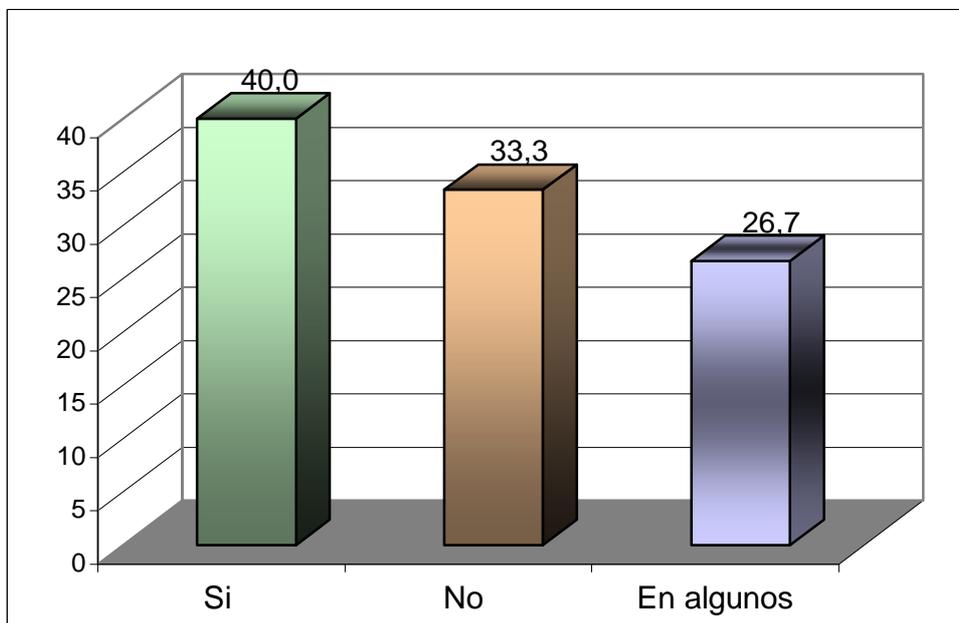
CUADRO # 5

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	6	40,0
2	No	5	33,3
3	En algunos	4	26,7
<b>Total</b>		15	100

Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 5



Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 5**

### **EXISTE DE PARTE DE LOS EGRESADOS LA COMPETITIVIDAD?.**

Podemos observar que existen 6 profesores (40,%) que aseguran la competitividad por parte de los egresados de la Facultad, estando preparados para solucionar problemas informáticos y alcanzar la cima que le acredite la calidad y claridad de su nivel como también de su nivel de estudio. Con la opción no hay competitividad 5 (33,3%) profesores lo dicen y con la última opción en algunos hay competitividad 4 (26,7%).

En conclusión es menester de quienes conforman la Facultad, motiven a los egresados sobre el grado de competitividad que existe en el entorno laboral y que son ellos los que predicarán su excelente desempeño, por lo que deberán cristalizar sus conocimientos.

6. Considera que con un sistema computarizado en un empresa privada, mejorará la productividad en sus sectores?

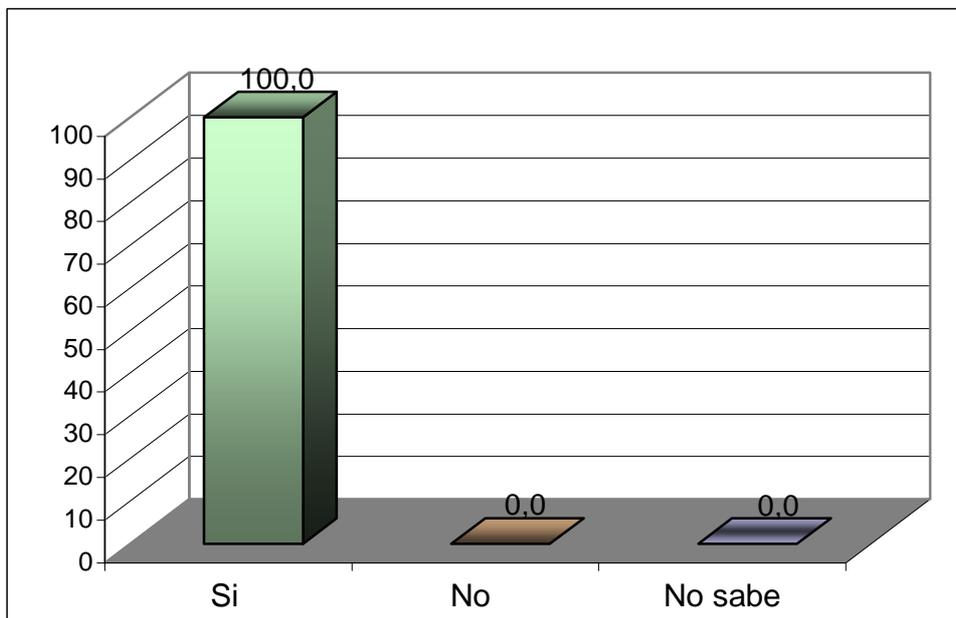
CUADRO # 6

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	15	100,0
2	No	0	0,0
3	No sabe	0	0,0
<b>Total</b>		15	100

Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 6



Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 6**

### **CONSIDERA QUE CON UN SISTEMA COMPUTARIZADO EN UNA EMPRESA PRIVADA, MEJORARÁ LA PRODUCTIVIDAD EN SUS SECTORES?.**

Si analizamos la pregunta número 2 aplicada a los docentes, podemos demostrar que existe la necesidad de adquirir sistemas computarizados, y en relación con esta pregunta del total de 15 profesores encuestados, todos consideran que un sistema computarizado mejora la productividad en sus sectores a los que están dedicados.

Es innegable que las empresas tienen la necesidad de contar con sistemas computarizados, lo que se avaliza porque la frecuencia presenta la máxima calificación; y las empresas privadas requieren de urgencia sistemas computarizados que le permita solventar de manera inteligente su crecimiento empresarial y desarrollo.

7. La Facultad de Ciencias Informáticas se encuentra en constante innovación.?

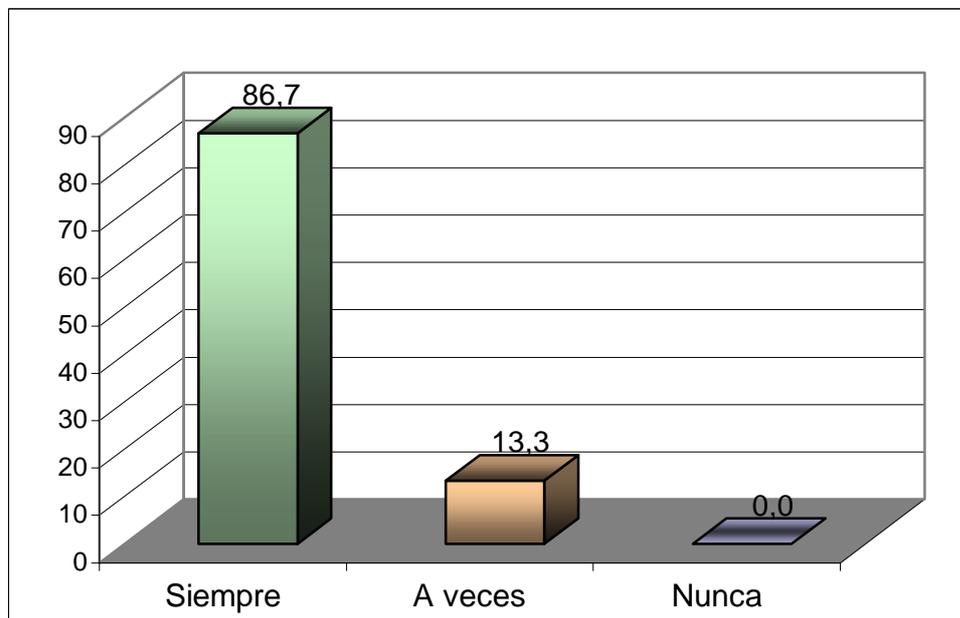
CUADRO # 7

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Siempre	13	86,7
2	A veces	2	13,3
3	Nunca	0	0,0
<b>Total</b>		15	100

Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 7



Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 7**

### **LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS SE ENCUENTRA EN CONSTANTE INNOVACIÓN?**

En respuesta a esta pregunta, se aprecia que de los 15 encuestados existe un número de 13 profesores que manifiestan la opción Siempre está en constante innovación con un 86,7%.

Desde el punto de vista competitivo, la innovación es una parte fundamental de los profesionales hacia la proyección.

Adicional existe en esta pregunta un porcentaje de 13,3% correspondientes a 3 profesores que estiman que a veces innovan sus conocimientos tecnológicos.

Estos factores que son primordiales en su formación deben emprender un modelo diferente a la de otras profesiones, por ser un área en permanente cambio tecnológico.

8. La creación de un software fortalece el desarrollo comercial de las empresas privadas.?

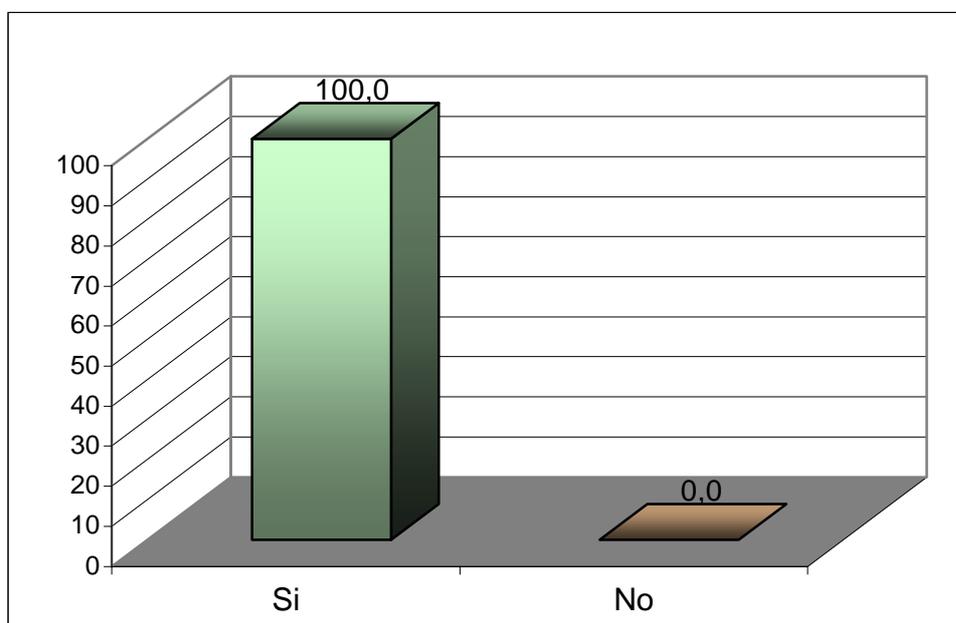
CUADRO # 8

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	15	100,0
2	No	0	0,0
<b>Total</b>		15	100

Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 8



Fuente: Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 8**

### **LA CREACIÓN DE UN SOFTWARE FORTALECE EL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS EMPRESAS PRIVADAS?.**

Se parte específicamente que los programas computarizados realizan trabajos en menos tiempo y precisión, entonces en el momento de aplicar software en las empresas su nivel de confianza aumentará, su desarrollo comercial se incrementará, debido a que existirá un control y organización de calidad.

En prospectiva directa de los encuestados se puede apreciar en los cuadros estadísticos que todos los docentes (15) están de acuerdo que la creación de un Software en las empresas fortalece el desarrollo comercial de las empresas privadas.

En el mejor caso de la aplicación informática permitirá las necesidades contables manuales sean desechadas y proponer proyectos sistematizados.

**9. Tiene contacto esta Facultad con la Cámara de Comercio de Manta?**

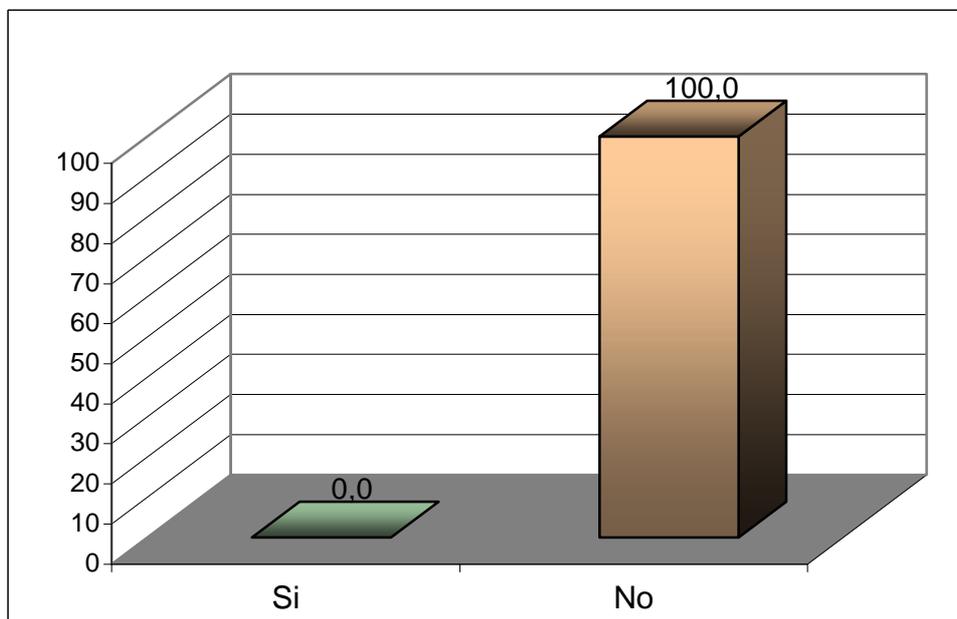
**CUADRO # 9**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	0	0,0
2	No	15	100,0
<b>Total</b>		15	100

**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 9**



**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 9**

### **TIENE CONTACTO ESTA FACULTAD CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANTA?**

Debido a la escasa vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas con las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta, no se ha logrado brindar los servicios informáticos con que está en capacidad de ofrecer.

Los resultados que se afrontan es un 100% a la alternativa de que No tiene contacto esta Facultad con la Cámara de Comercio, por lo que urge un proyecto que permita una relación directa con las empresas.

**10. Ha existido relación por parte de la Facultad de Ciencias Informáticas con la empresa privada?**

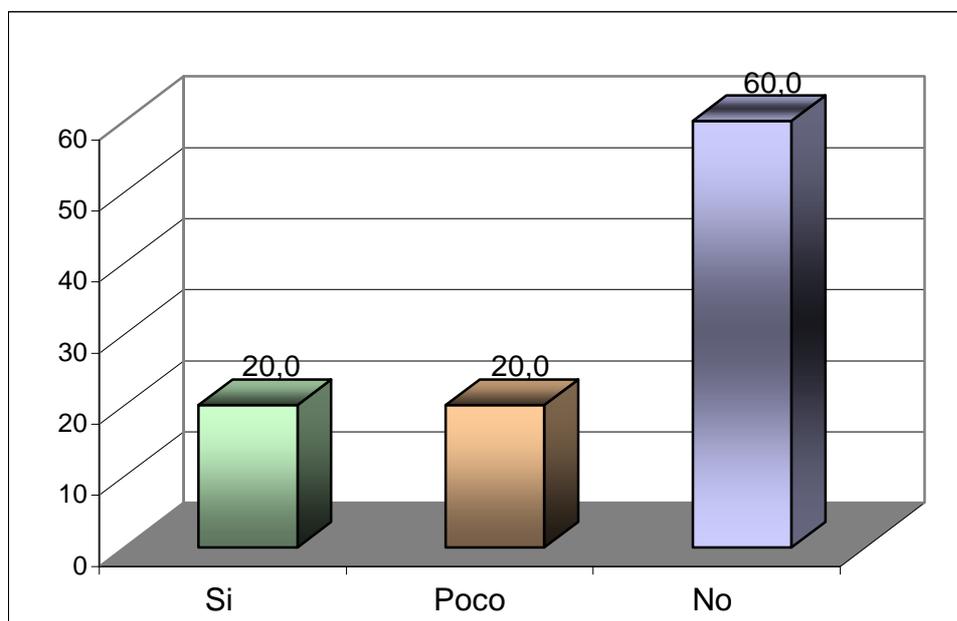
**CUADRO # 10**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	3	20,0
2	Poco	3	20,0
3	No	9	60,0
<b>Total</b>		15	100

**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 10**



**Fuente:** Profesores del Área Técnica de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA #10****HA EXISTIDO RELACIÓN POR PARTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS CON LA EMPRESA PRIVADA?.**

Anteriormente se demostró que la Cámara de Comercio no tiene vinculación alguna con la Facultad de Ciencias Informáticas, específicamente el revisar la relación con la empresa privada se estipula lo siguiente:

SI	20,0%
POCO	20,0%
NO	60,0%

La primera alternativa es la opinión de 3 profesores que manifiestan que si existe relación entre estas dos entidades, mostrándose un porcentaje bajo; de la misma manera y en el mismo número y porcentaje con la opción poca relación; mientras que el mayor número de profesores encuestados manifiesta que no existe contacto alguno entre estas dos entidades.

En este caso se confirma que el índice de la no relación con la empresa privada por parte de esta institución es alta y que insistentemente se debe buscar solución, promoviendo la vinculación.

### ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

1. ¿Conoce usted si la Facultad de Ciencias Informáticas tiene alguna vinculación con las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio?

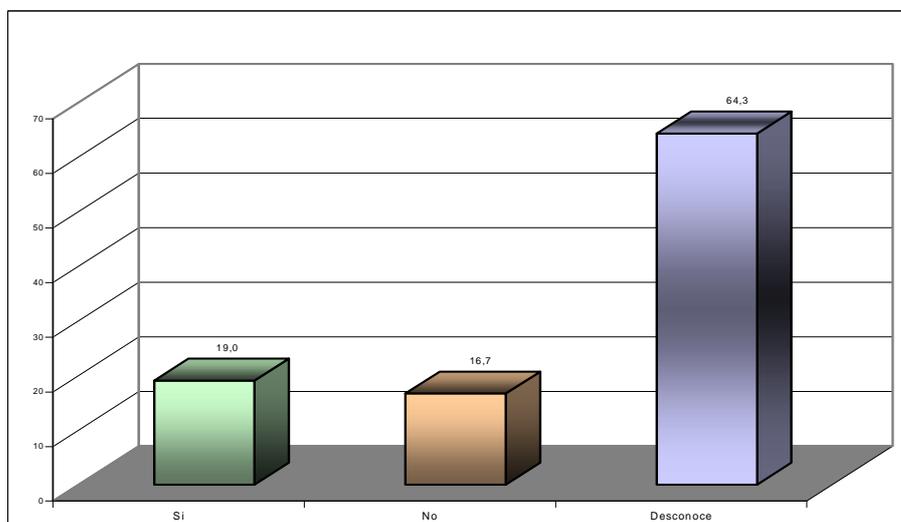
CUADRO # 1

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	16	19,0
2	No	14	16,7
3	Desconoce	54	64,3
<b>Total</b>		84	100,0

Fuente: Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 1



Fuente: Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

**ANALISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTES A LA PREGUNTA # 1  
¿CONOCE USTED SI LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMATICAS  
TIENE ALGUNA VINCULACION CON LAS EMPRESAS PRIVADAS  
AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO?**

De un total de 84 estudiantes encuestados, responden que Si 16 (19,0%), que No 14 (16,7%) y 54 (67,3%) expresan desconocer que la Facultad de Ciencias Informáticas tiene vinculación con la Empresa Privada.

Los resultados demuestran que un 67,3% desconocen que existe vinculación con la Facultad de Ciencias Informáticas con las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio, de alguna manera si ha existido vinculación en donde se ha brindado Seminarios y Servicios Informáticos pero de manera esporádica cuando lo han solicitado ciertas empresas.

2. ¿Cree usted que su formación Académica, científica y Tecnológica les permite dar servicios de Hardware y Software?

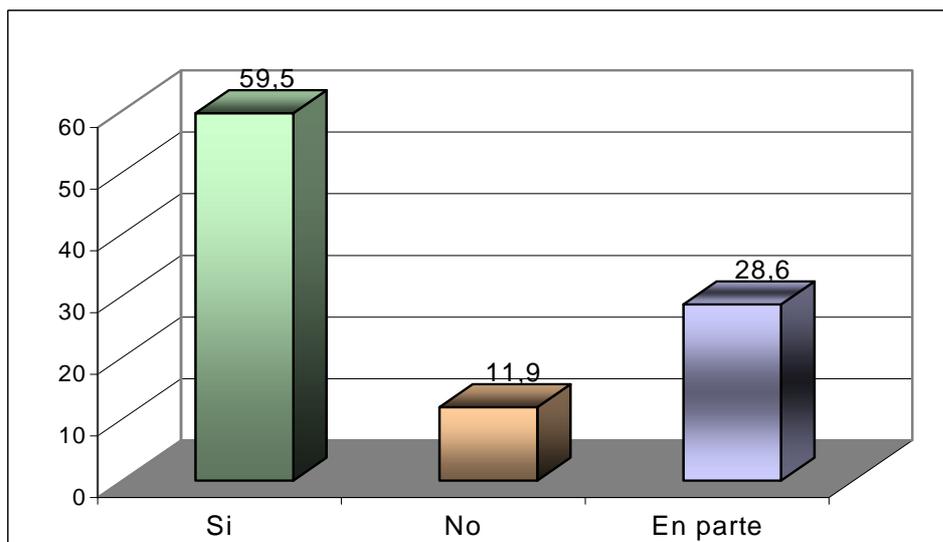
CUADRO # 2

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	50	59,5
2	No	10	11,9
3	En parte	24	28,6
<b>Total</b>		84	100,0

Fuente: Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 2



Fuente: Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 2**

### **¿CREE USTED QUE SU FORMACIÓN ACADÉMICA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA LES PERMITE DAR SERVICIOS DE HARDWARE Y SOFTWARE?**

Del total de encuestados que son 84, 50 (59,5%), dicen que si, 10 que No (11,9%) y 24 (28,6%) personas con la opción Desconoce.

Los resultados demuestran que un 59,5% de la alternativa de “ Si” están preparados para poder brindar servicios de hardware y software, por lo que la Facultad debe considerar esta opinión a fin de consolidar la formación profesional de los estudiantes, valorando que un alto porcentaje se sienten convencidos y preparados para dar servicios de hardware y software.

**3. Como estudiante de la Facultad de Ciencias Informáticas, ¿Cree que es imprescindible la creación de un Departamento de Vinculación con las Empresas Privadas?**

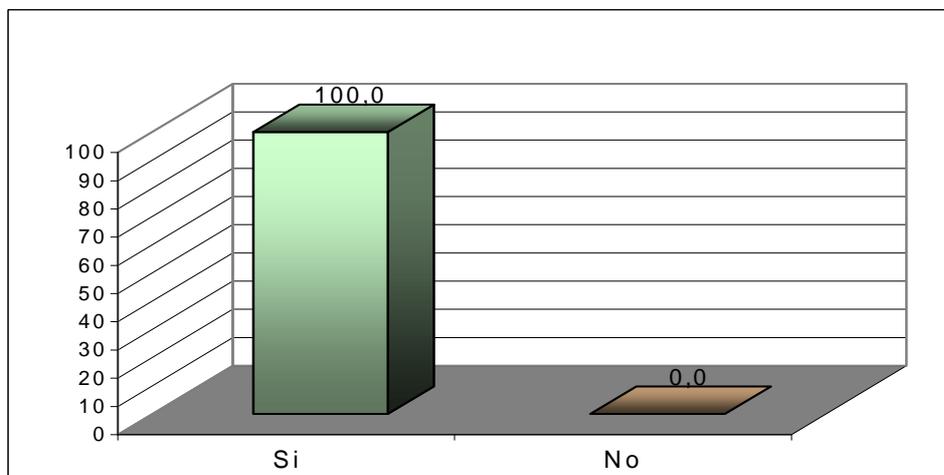
**CUADRO # 3**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	84	100,0
2	No	0	0,0
<b>Total</b>		84	100,0

**Fuente:** Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 3**



**Fuente:** Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 3****¿COMO ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS, ¿CREE QUE ES IMPRESCINDIBLE LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS PRIVADAS?**

Con respecto a esta pregunta, de los 84 estudiantes encuestados, todos responden que si, es decir el 100%, lo que demuestra claramente que los estudiantes están de acuerdo que se debe crear un Departamento que permita vincular a la Facultad de Ciencias con las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio.

Sin duda alguna, es una oportunidad para la Facultad, el promover la vinculación a través del Departamento, puesto que el soporte a su creación también la dan los estudiantes.

4. ¿Aceptaría usted formar parte de un Departamento de Vinculación para la prestación de Servicios Informáticos a las Empresas Privadas, de manera competitiva y a un menor costo?

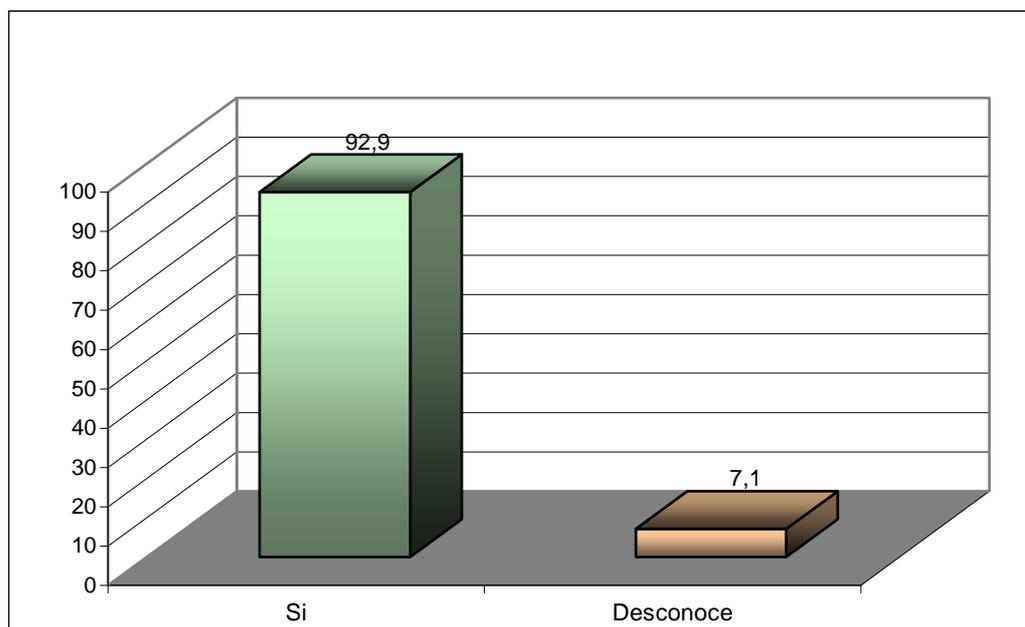
**CUADRO # 4**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	78	92,9
3	Desconoce	6	7,1
<b>Total</b>		84	100,0

**Fuente:** Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

**GRÁFICA # 4**



**Fuente:** Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la FCI

**Elaboración:** Los Investigadores

#### **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 4**

**¿ ACEPTARIA USTED FORMAR PARTE DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS INFORMÁTICOS A LAS EMPRESAS PRIVADAS, DE MANERA COMPETITIVA Y A UN MENOR COSTO ?**

El 92,9% que corresponde a 78 estudiantes dicen que aceptarían y 6 que No (7,1%), lo que demuestra claramente que los estudiantes están de acuerdo en formar parte de un equipo del Departamento Vinculación para prestar Servicios Informáticos de manera muy competitiva y a un menor costo.

Dado el caso, los alumnos que participan tendrán la oportunidad de adquirir experiencias significativas para su profesión. Las autoridades de la Facultad, viabilizarían la participación como un estímulo al esfuerzo estudiantil. (los mejores alumnos).

5. ¿El realizar prácticas pre-profesionales en software y hardware, a través de un Departamento de Vinculación con las Empresas Privadas, en los actuales momentos es prioritario?

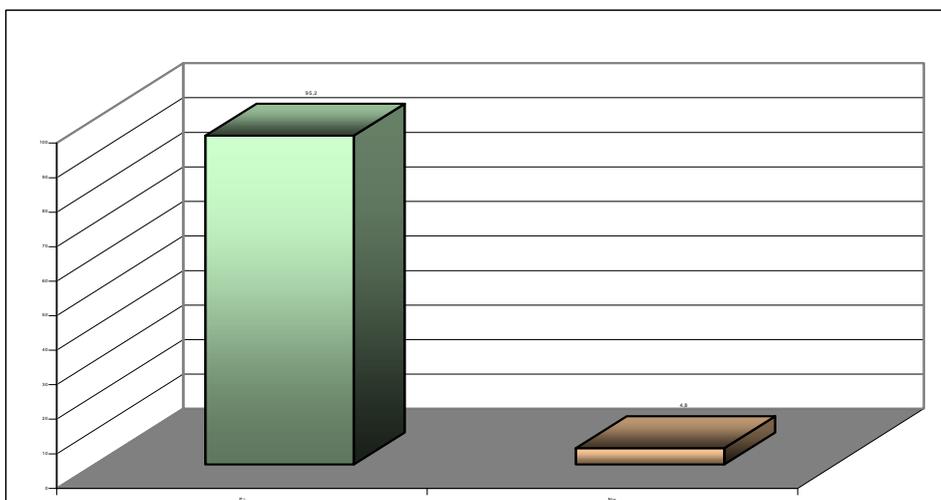
CUADRO # 5

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	80	95,2
2	No	4	4,8
<b>Total</b>		84	100,0

**Fuente:** Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

GRÁFICA # 5



**Fuente:** Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

**Elaboración:** Los Investigadores

## **ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 5**

**¿EL REALIZAR PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES EN SOFTWARE Y HARDWARE, A TRAVÉS DE UN DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS PRIVADAS, EN LOS ACTUALES MOMENTOS ES PRIORITARIO?**

Con respecto a esta pregunta, 80 (95,8%), alumnos encuestados manifiestan que Si, 4 que No es prioritario realizar sus prácticas pre-profesionales en el Departamento Vinculación.

Se observa que los alumnos dan radical importancia a las prácticas que en definitivas fortalecen el perfil profesional, lo que asegura su competencia.

6. ¿Considera usted que al crearse un Departamento de vinculación con las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta, con la participación de alumnos y maestros, se fortalece la autogestión y por ende la preparación académica, científica, tecnológica al prestar servicios informáticos?

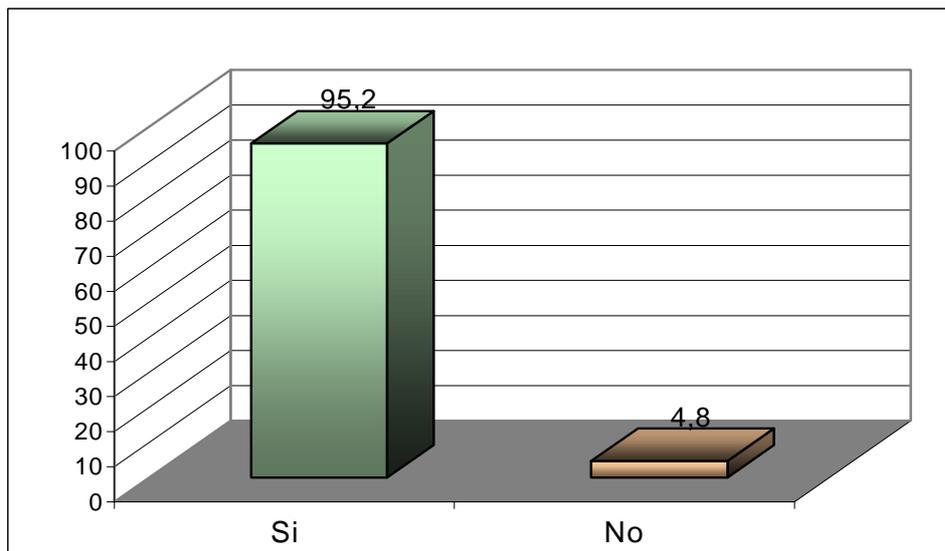
CUADRO # 5

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	%
1	Si	80	95,2
2	No	4	4,8
<b>Total</b>		84	100,0

Fuente: Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

GRÁFICA # 5



Fuente: Estudiantes de Cuarto y Quinto año de la F.C.I.

Elaboración: Los Investigadores

**ANÁLISIS DE LOS DATOS CORRESPONDIENTE A LA PREGUNTA # 6**

**¿ CONSIDERA USTED QUE AL CREARSE UN DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA, CON LA PARTICIPACIÓN DE ALUMNOS Y MAESTROS, SE FORTALECE LA AUTOGESTIÓN Y POR ENDE LA PREPARACIÓN ACADÉMICA, CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA AL PRESTAR SERVICIOS INFORMÁTICOS?**

Con respecto a esta pregunta, del total de estudiantes encuestados dicen que Si 80 (95,8%), y 4 manifiestan que No (4,2%), demostrando claramente que los estudiantes consideran que si fortalece la autogestión y la preparación académica, científica y tecnológica al prestar sus servicios profesionales.

La apreciación de los estudiantes, permite considerar seriamente la creación del Departamento de Vinculación, el mismo que generará la autogestión a fin de fortalecer el desarrollo tecnológico y académico.

#### **4.2. DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS**

Una vez que se ha procesado, tabulado, graficado e interpretado los resultados de las encuestas de los involucrados, se ha llegado al estudio comparativo de las respuestas significativas, por lo que :

Se puede definir que dentro de la vinculación del Departamento con las empresas privadas existirán importantes oportunidades para la aplicación de los servicios informáticos, en donde los administradores, alumnos y docentes tomarán en cuenta esta oportunidad.

Es necesario señalar que el análisis demostrativo de la verificación de hipótesis para ser aceptada o no, se utilizó el método inductivo – deductivo y sintético – analítico y para esto nos respaldamos en los cuadros estadísticos que se encuentran en la presente investigación.

“SERVICIOS QUE PRESTA LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ PARA SATISFACER LAS NECESIDADES INFORMÁTICAS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA, AÑO 2003.”

Se analizó detenidamente los resultados, partiendo de las encuestas aplicadas a los profesores de la Facultad de Ciencias Informáticas y empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Manta, lográndose demostrar que el

desconocimiento de los servicios que presta la Facultad por parte de las empresas privadas es bastante significativa, no existiendo para los empresarios más que la opción de los servicios particulares. Dado esto, a la Cámara de Comercio de Manta como principal beneficiario se le deberá presentar propuestas de servicios y asesorías.

En los cuadros estadísticos presentados y su aplicación en ambas entidades (Facultad de Ciencias Informáticas y Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio), existen criterios que se complementan, sobre la vinculación de lo planteado, en consecuencia la hipótesis:

“Los servicios de atención a las necesidades informáticas que presta la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí” han llegado al menor número de empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta”.

**Queda: ACEPTADA Y COMPROBADA**

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

Manta es una ciudad que va creciendo de forma acelerada en todo aspecto y principalmente en su desarrollo comercial, además es uno de los principales puertos turísticos e industriales de nuestro país, por lo que como organismos centrales de proyección están de por medio la ULEEAM y la Cámara de Comercio de Manta, estos organismos prestan servicios en área de acción específica, los mismos que al momento de vincularse en forma proyectiva, cristalizarán aún más su alto grado de competitividad y harán que los egresados de la Facultad de Ciencias Informáticas consoliden su formación científica, técnica y tecnológica, como principales conclusiones definimos las siguientes:

- Debido a las necesidades informáticas de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta, es necesaria la vinculación del Departamento de la Facultad de Ciencias Informáticas; permitiéndose la consecución de desarrollo en el ámbito comercial.
- Los profesionales de esta Facultad tendrán la oportunidad de demostrar sus conocimientos tecnológicos y académicos y ponerlas al servicio de la Empresa Privada y de la ciudadanía en general.
- En el momento de vincular este Departamento con la Cámara de Comercio de Manta se abrirán nuevas perspectivas en relación a puestos laborales contribuyendo al crecimiento de uno de los principales puertos comerciales del país. Además habrá tecnologías permanentemente actualizadas que propiciarían los requerimientos informáticos para el buen desempeño y logro de la competitividad.

- Las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta, no cuentan con estos servicios siendo necesaria la vinculación como otra alternativa para solucionar problemas a más de las instituciones particulares que prestan estos servicios, escogiéndose personal del Departamento para realizar este tipo de trabajo.
- Es claro apreciar en los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a empresas afiliadas a la Cámara de Comercio y Docentes de la Facultad de Ciencias Informáticas de la ULEAM que no hay contacto de estos dos organismos, debido a la falta de información sobre los servicios y asesoría que puede ofrecerse a través de esta Facultad y sobre todo el aporte e impacto en el entorno social.
- Además de la importancia de la creación de un Departamento de Vinculación, que ayudará al desarrollo comercial de las empresas privadas afiliadas a este organismo, se impulsará la innovación tecnológica, el mejoramiento de la productividad, fortaleciéndose el perfil profesional de los egresados.
- El Estatuto Universitario concibe la vinculación de la Universidad con los sectores productivos para la solución de problemas que se presenten en el entorno, a más de esto la Facultad de Ciencias Informáticas tiene la oportunidad de realizar autogestión que le permitirá la ejecución de otros proyectos que lo consolidaran de manera continua el nivel académico tecnológico.
- Los alumnos encuestados de la Facultad de Ciencias Informáticas, consolidan con su apreciación la creación del Departamento de vinculación con las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta.

- La mayoría de los estudiantes sienten seguridad en su formación académica para brindar servicios informáticos en Software y Hardware, opinando además de que es imprescindible su creación, ellos desean formar parte del equipo de trabajo.
- Coincide el criterio de los alumnos con los profesores en cuanto que el Departamento fortalece el perfil profesional y la autogestión que permitirá innovar tecnología, fortaleciendo la labor académica.

## RECOMENDACIONES

Acorde a las conclusiones se logra determinar las siguientes recomendaciones:

- La vinculación del Departamento de la Facultad de Ciencias Informáticas, es viable desde el punto de vista tecnológico y legal, por lo que se recomienda su creación, la misma que ayudará a resolver los problemas informáticos de las Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta.
- Los responsables del área académica de la Facultad de Ciencias Informáticas, tienen que evaluar las ventajas que presenta esta vinculación.
- La firma de convenios fortalecerán la vinculación, por lo que la Facultad de Ciencias Informáticas, debe aplicar estrategias de publicidad, a fin de informar la capacidad de servicios informáticos con los que cuenta.
- Motivar a los involucrados: Docentes, Alumnos, Empresarios, mediante conferencias, charlas, pasantías, familiarizando de esta manera a la Facultad con las empresas, lo que será de gran ventaja en la prestación de los servicios informáticos .
- Desarrollar proyectos de autogestión institucional con el sector empresarial, con su debida comisión que evalúe de manera permanente su idónea ejecución.

- De efectuarse la Creación del Departamento de Vinculación se recomienda se considere a los mejores estudiantes de la Facultad para que integren el personal participante.
- Los Docentes que participaren en el proyecto deberán de recibir cursos, seminarios, u otros, cuya responsabilidad está a cargo de las autoridades de la Facultad de Ciencias Informáticas.

# PROPUESTA

## PROPUESTA ALTERNATIVA

### 1. TITULO DE LA PROPUESTA

“Creación del Departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas con las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta”.

#### Presentado por:

Lic. Dolores Muñoz

Dr. Pedro Quijije Anchundia

### 2. ÁREA QUE CUBRE LA PROPUESTA

- Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

### 3. INVOLUCRADOS:

- Autoridades, estudiantes, empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta.

### 4. DIRECTOR DE LA PROPUESTA

Ing. Jhonny Larrea Plúa Mg.Sc.

Dirección: Manta

Fecha de inicio 2004

Fecha de finalización 2005

TIPO DE PROPUESTA: SOCIO – EDUCATIVO

## **5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta, plantea la necesidad de vinculación que muy bien puede aprovechar la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con las Empresas Privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta a fin de prestar servicios informáticos de Software y de Hardware, demostrando la capacidad académica, científica y tecnológica con que cuenta la Facultad, pues la formación de los estudiantes y egresados les permite en primera instancia ser competitivos de tal manera que esta vinculación proyectaría el prestigio de los ingenieros en sistemas frente a los empresarios de la sociedad.

El artículo 5 del capítulo I del Estatuto Universitario argumenta que la ULEAM debe contribuir al desarrollo Nacional mediante la investigación científica para el planteamiento de soluciones a los problemas vitales de la acción, con miras a la consecución de una sociedad más justa y solidaria.

Lo expuesto consolida la ejecución propuesta planteada de “Crear el Departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas con la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta”, de esta manera al satisfacer las necesidades informáticas de las empresas con competitividad en la calidad de servicios y a un menor costo, la Facultad está contribuyendo a la solución de problemas en ésta área importante del quehacer humano, expresando su solidaridad de encontrar una sociedad en donde la Universidad cumple el rol de aportar significativamente al desarrollo Local y Nacional.

## **6. JUSTIFICACIÓN**

La Propuesta que se plantea consiste en la “Creación del Departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas con la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta”, contribuyendo a satisfacer las necesidades informáticas de las empresas, lo cual se justifica por las siguientes razones:

1. Al momento no se realiza una sólida vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas de la ULEAM con los empresarios de Manta, quienes desconocen que la Facultad está plenamente en la capacidad de brindar asesoría, mantenimiento, diseño, instalación, innovaciones de sistemas, entre otras; que requieren las distintas instituciones.
2. Existe poca oportunidad de los estudiantes para que ellos pongan en práctica sus conocimientos adquiridos, perdiendo una excelente opción para que en la realidad laboral de su área logren fortalecer su perfil profesional.
3. En relación a los resultados obtenidos a través de la metodología de la investigación se observa que las empresas privadas desconocen de los servicios que está en condiciones de prestar la Facultad de Ciencias Informáticas, pues carecen de información; en este caso el departamento de vinculación, pondrá al servicio de las empresas todo lo referente a su campo de acción.
4. Más aún cuando los resultados expresan que los empresarios consideran que si la Facultad les ofrece los mismos servicios informáticos que están

siendo asistidos por empresas particulares a un menor costo y trabajo competitivo si lo solicitarán servicios informáticos.

5. La propuesta es viable, porque solo tomando como referencia el artículo 3 de Capítulo II, nos habla de la extensión universitaria y proyección social de asistencia técnica y servicios profesionales.
6. Además se justifica por cuanto los docentes al dar asistencia con la participación de estudiantes y egresados, estarían cada vez más convencidos de una permanente preparación académica, científica y tecnológica, siendo la Facultad la promotora de la preparación continua de los maestros.
7. Por otro lado, a través de los servicios éticos profesionales que prestan la Facultad de Ciencias Informáticas, se haría una saludable autogestión, que permitiría renovar la tecnología interna de la misma.

## **7. FUNDAMENTACIÓN.**

El mundo actual vive un dinamismo muy significativo en la informática, cuya tecnología esta en constante cambio, resultante de la investigación científica propia de las necesidades del hombre y de las empresas, frente a estas necesidades es menester fundamentar que la ciudad de Manta presenta un gran campo de acción en donde los estudiantes egresados de la informática pueden ejercitar sus conocimientos, aportando a través del departamento de vinculación a los requerimientos de las empresas privadas.

Las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta cuya muestra probabilística es de 224 (70 Pequeñas Empresas, 124 Medianas y 30 Grandes Empresas) requieren de manera continua de servicios informáticos.

La preparación de los ingenieros en sistemas se consolida por cuanto al prestar un servicio en las empresas tienen la opción de ampliar su campo de pasantía adquiriendo una experiencia significativa y permitiendo la autogestión, con la dirección de maestros muy profesionales con que cuenta la Facultad.

Al no existir el Departamento de vinculación se desaprovecharía una gran oportunidad y nexo entre la ULEAM y las Empresas Privadas; de alguna manera se evidencia que la Facultad de Ciencias Informáticas ha brindado escasos servicios, por la falta de conocimiento con que cuentan las empresas privadas acerca las ventajas tecnológicas que está en la capacidad de otorgar.

En este caso la propuesta considera que la Cámara de Comercio al contar con 1385 empresas afiliadas bien podría establecerse convenios interinstitucionales de prestación de servicios competitivo y bajo costo.

## **8. FINALIDAD DEL PROYECTO.**

Vincular a la Facultad de Ciencias Informáticas con las Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Manta, logrando con esto un área de participación y de consolidación de los conocimientos tecnológicos y la autogestión.

## **9. OBJETIVOS.**

### **9.1. General**

Crear el Departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas con las Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta, permitiendo la extinción universitaria y proyección social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí a través de la prestación de servicios profesionales.

### **9.2. Específicos.**

- Impulsar el nivel de capacitación de los futuros profesionales, mediante la participación directa hacia los servicios informáticos que requieran las empresas privadas.
- Determinar el orgánico estructural del Departamento que garantice su funcionabilidad.
- Establecer permanentemente un programa de vinculación a través de convenios y propuestas de cooperación interinstitucional.

**10. ANÁLISIS CONTEXTUAL.**

Al determinar el problema que se refiere a que las empresas privadas tienen escaso conocimiento de los servicios informáticos que brinda la Facultad de Ciencias Informáticas de la ULEAM; lo cual queda demostrado en la interpretación estadística de la presente investigación se concibe la creación del Departamento de vinculación cuya ejecución se la plantea a partir de agosto del 2004 culminando su estructura y funcionamiento para marzo del 2005, salvo el mejor criterio de las autoridades.

La Facultad de Ciencias Informáticas recibe estudiantes de Manta y la Provincia los mismos que pertenecen a las distintas clases sociales, quienes tienen las mismas oportunidades en la formación académica, técnica y científica.

El contexto social y empresarial constituyen un pilar fundamental en la presente propuesta puesto que existe diversidad de necesidades informáticas, tanto en la pequeña, mediana y grandes empresas.

La Facultad de Ciencias Informáticas en el presente año lectivo 2004 2005 cuenta con aproximado de 656 alumnos matriculados y 29 profesores.

**11. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.**

El proyecto será aplicado específicamente en las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Manta, considerado uno de los principales puertos marítimos del país siendo sus actores principales

empresarios, estudiantes, docentes y autoridades de la Facultad de Ciencias Informáticas.

## **12. FACTIBILIDAD DEL PROYECTO**

El proyecto es factible en su aplicación puesto que dentro de las empresas existen demandas de necesidades informáticas las mismas que pueden ser ofertadas a través del Departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas.

Otro de los criterios de factibilidad es que existe reglamentación legal, respaldado por el CONESUP puesto que las universidades deben de vincularse con su entorno social y en las distintas problemáticas sociales, culturales científicas y técnicas del país.

Si analizamos la factibilidad administrativa y económica, la facultad de ciencias administrativas, cuenta con un personal docente idóneo que permitirán el noble propósito de vinculación atendiendo requerimientos de servicios informáticos; así como también de estudiantes cuya participación denotará el más alto grado de eficiencia y eficacia, constituyéndose docentes y estudiantes en el recurso humano importante para que el proyecto no requiera mayor inversión..

## **13. METAS.**

El 100% de estudiantes de la Facultad de Ciencias Informáticas estarán informados de la existencia del departamento, cuyos mejores alumnos por su

solvencia académica y técnica serán considerados en la presente propuesta.

El 100% de los profesores conocerán sobre las funciones del departamento.

El 80% de las empresas estarán consientes de los servicios informáticos que presta la Facultad de Ciencias Informáticas a través de la vinculación de este departamento.

#### **14. BENEFICIARIOS.**

- Empresarios
- Alumnos
- Docentes
- Comunidad de Manta

#### **15. PRODUCTO.**

La presente propuesta permitirá consolidar los siguientes logros:

- Contar con un equipo director del departamento de vinculación
- Disponer de un orgánico estructural, que permítala acción idónea del departamento.
- Mantener información actualizada sobre la demanda de servicios informáticos.
- Tener información que permita innovación tecnológica.
- Docentes y estudiantes permanentemente actualizados.
- Consolidar el perfil profesional de los egresados.
- Empresarios que valoran la formación profesional de la Facultad de Ciencias informáticas y las ventajas de sus servicios.

- Entorno social con opiniones muy valorativas de la labor del Departamento de vinculación con la Facultad de Ciencias Informáticas.

## **16. MATRIZ DE MARCO LÓGICO.**

“Creación del Departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas son las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio de Manta”.

FIN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	EXTERNOS
Vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas con las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio	Para el final del año lectivo 2005-2006 se habrá firmado en un 100% de convenios de vinculación con la Cámara de Comercio	Documentos firmados que avalizan la vinculación. Informes explicativos sobre actividades inherentes a la vinculación.	Si la Facultad de Ciencias Informáticas mantiene la vinculación con las empresas privadas, se fortalecerá, el perfil profesional y la autogestión.
<b>PROPÓSITO:</b> Brindar Servicios informáticos a las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio	Hasta diciembre 2005 la Facultad de Ciencias Informáticas, habrá extendido la información de sus servicios informáticos en un 85% a las empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio	Oficios de presentación de servicios informáticos hacia las empresas privadas. Publicidad a través de los medios de comunicación escritos.	Si la Facultad de Ciencias Informática a través de docentes y alumnos brindan un buen servicio a las empresas privadas, se consolidarán la calidad educativa y habrá ingresos por autogestión.
<b>PRODUCTOS:</b> 1. Orgánico estructural que permite la acción idónea del departamento. 2. Información actualizada que permite innovación tecnológica. 3. Docentes y estudiantes permanentes actualizados. 4. Consolidar el perfil profesional de los egresados. 5. Empresarios que valoran la formación profesional de la Facultad de Ciencias Informáticas y las ventajas de sus servicios. 6. Entorno social con opiniones muy valorativas de la labor del Departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Informáticas.	Para el finales del año lectivo 2005 maestros y docentes estarán en un 80% capacitados para prestar servicios informáticos a las Empresas privadas afiliadas a la Cámara de Comercio.	Fichas de evaluación para medir el nivel de competitividad de los involucrados. Certificado de la realización de Seminarios. Cuadro comparativo del nivel académico, científico y tecnológico de los egresados participantes en la vinculación	Entera participación de autoridades docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Informáticas

<b>FIN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>EXTERNOS</b>
<b>Actividades</b>			
1. Presentación y difusión del proyecto	Insumos y Costos. • Autores \$ 150	• Oficio de autorización.	• Aceptación por las Autoridades.
2. Aprobación del proyecto por parte del Consejo de Facultad	• Directivos \$ 20	• Acta de Aprobación del Consejo de Facultad • Resolución que avalice la creación.	• Autoridades aprueben la ejecución del proyecto.
3. Creación del Departamento de Vinculación.	• Directivos y autores \$ 1550 • Elaboración de trípticos, medios de comunicación \$450	• Directivos colaboran con el financiamiento del proyecto.	• Autoridades resuelven creación.
4. Nombrar director del departamento	• Autoridades	• Resolución de la designación.	• Director nombrado con amplia predisposición a la vinculación
5. Difundir servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas	Acercamiento del Departamento con las empresas privadas \$ 300	• Factura • Contratos	• Comisiones plenamente convencidas difunden la propuesta de vinculación.
6. Promover convenios que permitan la autogestión.	• Autoridades, docentes y alumnos. \$20	• Oficios para la participación en eventos informativos	• Directivos y empresarios viabilizar los convenios
7. Socializar los convenios dentro de la Facultad de Ciencias Informáticas,	• Autoridades, docentes, alumnos, empresarios \$60	• Oficios	• Directivos, docentes y estudiantes se involucran en los diferentes eventos informativos acerca de los convenios
8. Evaluación final de lo realizado con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.	• Varios e imprevistos \$120 • Autoridades, docentes, alumnos, empresarios \$60 • TOTAL \$ 2670	• Informes	• Directivos, docentes, alumnos y empresarios valoran muy significativamente la resolución.

**17. OPERACIONALIZACIÓN DE LA PROPUESTA.**

1. Presentación y difusión del proyecto
2. Aprobación del proyecto por parte del Consejo de Facultad
3. Creación del Departamento de Autogestión.
4. Nombrar director del departamento
5. Difundir servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas
6. Promover convenios que permitan la autogestión.
7. Socializar los convenios dentro de la Facultad de Ciencias Informáticas.
8. Evaluación final de lo realizado con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

**18. METODOLOGÍA.**

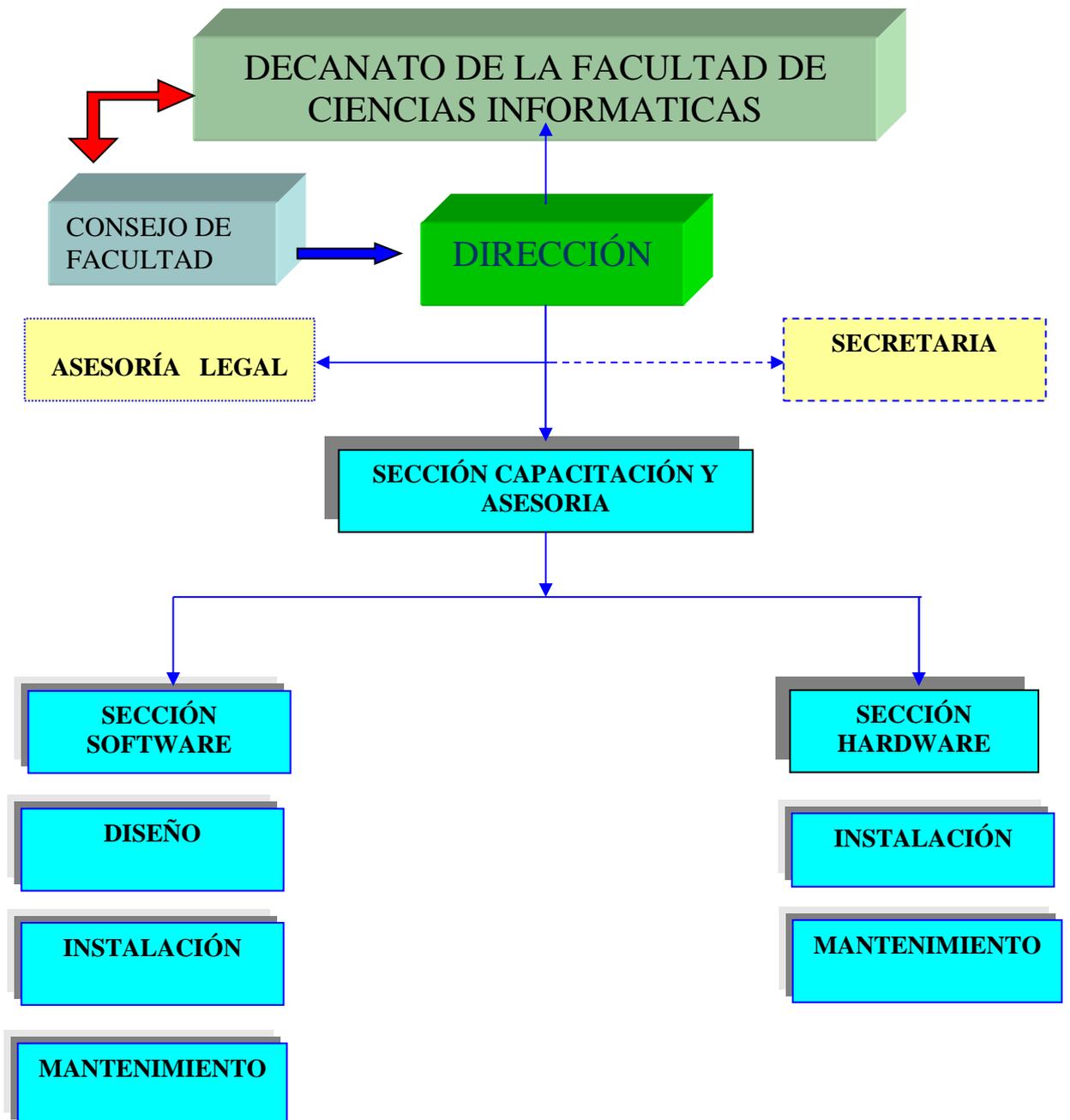
En la presente propuesta se aplicarán los métodos analíticos – sintéticos, inductivo – deductivo, constituyéndose en una metodología científica que permitirá la presentación de una propuesta idónea en la interpretación y análisis de la información adecuada que consolida y fundamenta la ejecución y operacionalización de los objetivos propuestos.

Las técnicas más sobresalientes que en conjunción con los métodos permitirán la afluencia de información serán encuestas, entrevistas dirigidas directivos, docentes, alumnos y empresarios a fin de obtener criterios que viabilicen la ejecución del proyecto. Además se aplicarán técnicas grupales, paneles para socializar y difundir la vinculación.

Adicional se aplicarán cuestionarios de evaluación que permitan una selección idónea del personal involucrada en la vinculación.

**19. ORGÁNICO ESTRUCTURAL DE GESTIÓN DE LA PROPUESTA.**

“CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS CON LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA”.



**20. PRESUPUESTO.- COSTO TOTAL O RUBRO EN DÓLARES****20.1. PRESUPUESTO.**

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
1. Aprobación, Presentación y difusión del proyecto	170
2. Creación y equipamiento:	
• 1 escritorio	650
• 1 computadora	750
• 1 impresora	100
• Suministro de oficina	50
• Imprevistos	20
3. Publicidad: Medios de comunicación, elaboración de trípticos	450
4. Gastos operativos acercamiento a las empresas	300
5. Imprevistos y otros	120
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2610</b>

Son dos mil seiscientos diez dólares

## **21. IMPACTO**

- La Facultad de Ciencias Informáticas consolida el perfil profesional de sus egresados a través de la vinculación.
- Docentes y alumnos como oportunidades permanentes de innovar conocimiento.
- Empresarios afiliados a la Cámara de Comercio conoce y solicitan los servicios informativos que presta a Facultad de través de su departamento

## **22. ANÁLISIS FINANCIERO**

El presente proyecto en lo que se relaciona a su presupuesto, este puede ejecutarse con la presentación del mismo ante los organismos superiores de la ULEAM , quienes aprueben su ejecución financiera para su funcionamiento inicial.

Otra alternativa para su financiamiento inicial sería a través de autogestión de la misma Facultad, en donde se involucren a docentes y estudiantes hacia una actividad que permita la recaudación saludable del breve presupuesto, considerando que la propuesta al estar dirigidos a las Empresas Privadas Afiliada a la Cámara de Comercio bien podría gestionarse la participación de este organismos a fin de solicitar la donación de los mobiliarios y equipo de oficina. Consolidándose así la propuesta que brindará un gran beneficio a la sociedad sobre todo en el campo empresarial.

## **23. RECURSOS**

- Directivos de la FF.CC.II
- Docentes
- Estudiantes
- Empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Manta:

### **23.1. TÉCNICOS**

- Capacitación
- Proyector
- Computadoras

### **23.2. MATERIALES**

- Mobiliarios y equipo de oficina
- Material de difusión
- Materiales de oficina

## **24. FACTORES INTERNO Y EXTERNO QUE CONDICIONAN EL PROYECTO**

- a) Que las autoridades, docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias informáticas emponderen la propuesta de vinculación a fin de alcanzar los objetivos propuestos.
- b) Empresarios con amplia información y convencidos de la idoneidad de los servicios informáticos.

- c) Asignación de presupuesto por parte de los organismos superiores de la ULEAM; o la viabilidad de autogestión que permita obtener el presupuesto para la ejecución.
  
- d) La Cámara de Comercio involucrada en la vinculación lo que permitirá fortalecer de manera continua la prestación de servicios informáticos.

## 25. CRONOGRAMA

**RELACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMÁTICAS DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ A LAS NECESIDADES INFORMÁTICAS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA, AÑO 2002.**

ORDEN	TIEMPO	ACTIVIDADES							
		TIEMPO EN MESES							
		Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ener.	Febr.	Marz.
1	Presentación y difusión del proyecto	◆————◆							
2	Aprobación del proyecto por parte del Consejo de Facultad		◆——◆						
3	Creación del Departamento de Vinculación.		◆————◆						
4	Nombrar director del departamento				◆——◆				
5	Difundir servicios que presta la Facultad de Ciencias Informáticas					◆——◆			
6	Promover convenios que permitan la autogestión.					◆————◆			
7	Socializar los convenios dentro de la Facultad de Ciencias Informáticas							◆——◆	
8	Evaluación final de lo realizado con sus respectivas conclusiones y recomendaciones								◆——◆

# BIBLIOGRAFÍA

**BIBLIOGRAFÍA.**

- AGHIG, Subía Lucas, (2002). Investigación Social: Teoría, Metodología, Técnicas y Evaluación, Colección Investigación, Cuenca.
- BARBOSA, Néstor. (2001) Universidad Pública, Estado y Sociedad II. CRESAL / UNESCO.
- CARDONA, Gabriel. (2002) La Universidad en América Latina. Educación Superior, CEPES-UH, Vol. 14.
- ENCICLOPEDIA AULA, Vol. Informática.
- HERRERA, y otros, (2002) Tutoría de la Investigación. Quito: AFEFCE.
- INVESTIGACIÓN Y LA ENSEÑANZA, (2000). Universidad de Matanzas.
- MONTENEGRO, Carlos (2000), Programación estructurada, Lascano &Lascano. México.
- NORTON PETER, (2002)Introducción a la Computación. McGrawHill.
- OROZCO CADENA JOSÉ DR (2001), Contabilidad General. Ecuador
- OROZCO SILVA, Luis Enrique (2001). Financiamiento y Gestión de las Instituciones de Educación Superior en América Latina. En Revista CRESAL/ UNESCO No. 4/96.
- PICLE, ROYCE, HOLB (1998), Administración de empresas pequeñas y medianas, McGrawHill.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto (2001). El Porvenir de la Universidad Latinoamericana. En Revista CRESAL / UNESCO No. 3/96 - Pág. 41-46.

SANDOVAL ÁVILA, Antonio (2001). Conferencia "Política e Ideología en las Ciencias Sociales" , en el I Taller Internacional Sociedad y Ciencias Sociales: Retos y Tendencias.

SELDEN, PENNANCE, Diccionario de Economía.

SURAKHÁN, José (2002). Universidad Pública, Estado y Sociedad I. En Revista CRESAL/UNESCO, No. 3/96 - Pág. 55-58.

TRINDADE, Helgio( 2001). Cambio y Desarrollo de la Educación Superior. En Revista CRESAL/UNESCO o. 3/96 - Pág. 27-29.

VÁSCONEZ , José Vicente (2000), Contabilidad General para el siglo XXI

YARZÁBAL, Luis. Situación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. En Revista CRESAL / UNESCO No. 1/96.

REVISTA UNIVERSITARIA (2000), Vol. 12, No. 4, 1988.

REVISTA UNIVERSITA (2000), Vol. 15, No. 4, 1991.

REVISTA UNIVERSITA (2000), Vol. 9, No. 3, 1985.

REVISTA VENEZOLANA (1999) de Análisis de Coyuntura. Volumen V/Nro.

**INTERNET:**

<http://www.yahoo.es/finanzas/>

<http://www.lasemanajuridica.cl/LaSemanaJuridica/755/article-5085.html>

<http://directivos.monster.es/articulos/empresa/imprime/>

<http://www.geocites.com/admini/>

[www.mantaonline.com/camaracomercio](http://www.mantaonline.com/camaracomercio)

[onelia@ucfinfo.ucf.edu.cu](mailto:onelia@ucfinfo.ucf.edu.cu)

[oneliarosa@yahoo.com](mailto:oneliarosa@yahoo.com)

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**  
**MAESTRÍA EN PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES.**  
**ENCUESTAS**  
**DIRIGIDAS A DOCENTES**

**OBJETIVO:** Determinar el nivel de conocimientos de los docentes en relación a los servicios que la Facultad de Ciencias Informáticas presta a las empresas privadas.

**1. En el momento que la empresa privada encuentra dificultades, la FF.CC.II, presenta proyectos de apoyo?.**

Siempre  1      A veces  2      Nunca  3

**2. Entre estas dificultades ha encontrado la falta de sistemas computarizado.**

Siempre  1      A veces  2      Nunca  3

**3. LA FF.CC.II. presta servicios eficientes de tecnología?.**

Si  1      No  2      Desconoce  3

**4. En qué porcentaje se encuentran los profesores capacitados?.**

Alto  1      Medio  2      Bajo  3

**5. Existe de parte de los egresados la competitividad?.**

Si  1      No  2      En algunos  3

6. Considera que con un sistema computarizado en un empresa privada, mejorará la productividad en sus sectores?.

Si  1      No  2      No sabe  3

7. La FF.CC.II. se encuentra en constante innovación?.

Siempre  1      A veces  2      Nunca  3

8. La creación de un software fortalece el desarrollo comercial de la empresas privadas?.

**SI**  1      **No**  2

9. Tiene contacto esta facultad con la Cámara de Comercio de Manta?.

Si  1      NO  2

10. Ha existido relación por parte de la FF.CC.II con la empresa Privada?.

Si  1      Poco  2      No  3

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ  
MAESTRÍA EN PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES.**



**7.- Si esta facultad ofreciera los mismos servicios informáticos que están siendo asistidos por empresas particulares a un menor costo y trabajo competitivo usted lo solicitaría.**

SI  1      NO  2      DUDARIA  3

**8.- Permitiría que alumnos o egresados de la Facultad tengan la oportunidad de demostrar en las necesidades de su empresa su nivel de preparación científica y tecnológica.**

SI  1      NO  2

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI  
MAESTRIA EN PROYESTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES  
ESNCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES**

Estimados señores estudiantes, la presente encuesta está dirigida para conocer los servicios informáticos que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí a través de la Facultad de Ciencias Informáticas está en condiciones de ofrecer.

La información será manejada de manera ética. No necesita escribir su nombre por lo que solicitamos la mayor sinceridad en las respuestas.

1.- ¿CONOCE UD SI LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMATICAS TIENE ALGUNA VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO?

SI  NO  DESCONOCE

2.- ¿CREE UD QUE SU FORMACION ACADÉMICA CIENTÍFICA Y TECNOLOGICA LES PERMITE DAR SERVICIOS DE HARDWARE Y SOFTWARE?

SI  NO  EN PARTE

3.- COMO ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS INFORMATICAS, ¿CREE QUE ES IMPRESCINDIBLE LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LAS EMPRESAS PRIVADAS?

SI  NO

4.- SI UD FUESE CONSIDERADO PARA FORMAR PARTE DE UN EQUIPO DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS INFORMATICOS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS, DE MANERA COMPETITIVA Y A UN MENOR COSTO, ACEPTARÍA ESTA PROPUESTA?

SI  NO

5.- ¿EL REALIZAR PRACTICAS PRE-PROFESIONALES EN SOFTWARE Y HARDWARE A TRAVES DE UN DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LAS EMPRESAS PRIVADAS, EN LOS ACTUALES MOMENTOS ES PRIORITARIO?.

SI  NO

6.- ¿CONSIDERA UD QUE AL CREARSE UN DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LAS EMPRESAS PRIVADAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MANTA, CON LA PARTICIPACION DE ALUMNOS Y MAESTROS, SE FORTALACE LA AUTOGESTION Y POR ENDE LA PREPARACION ACADEMICA, CIENTIFICA, TECNOLOGICA AL PRESTAR SERVICIOS INFORMATICOS?

SI  NO

No.	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD COMERCIAL	CLAS/ACTV.
1	ABAD DELGADO REYES	COMERCIO EN GENERAL	ABARROTOS
2	ABASTECIMIENTO DOMESTICOS CIA. LTDA.	DISTRIBUIDORA PROD.DE CONSUMO MASIVO	ABARROTOS
3	ABEIGA MARTINEZ MA.EUGENIA	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
4	ABEL AURELIO PALMA DELGADO	C/V PRODUCTOS DEL MAR	MARISCOS
5	ACADEMIA NAVAL JAMBELI C.L.COLEGIO	CENTRO EDUCATIVO	EDUCACION
6	ACEROS Y RODAMIENTOS ALCIVAR	REPUESTOS INDUSTRIALES	FERRETERIA
7	ACUAPEZ	CULTIVO Y COMERC.DE PECES	COMERCIANTE
8	ACUAVIOESPEC S.A.	DESARROLLO Y EXPLOTACION AGRICOLA	
9	ACUICOLAS MANABITAS S.A.	REP.COM. IMP.EXP.PROD.BIOACUATICOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
10	ADMINISTR.SERVIC.CONSULT.NEGOC. ADMIRA S.A	ADMINISTRAC.SERVICIOS Y CONSULTORIAS	SERVICIOS
11	ADORNOS Y APLIQUES DE CARROS	C/V ADORNOS Y APLIQUES DE CARROS	ACCESORIOS
12	ADRIANA A. CAÑARTE E.	EXPORT.COMERCIALIZAC.ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
13	AEREOSERVI S.A.	TRANSP. DE CARGA AEREA MARI.TERR	TRANSPORTE
14	AEROMANTA S.A.	TRANSPORT. SERVICIO DE TRANSPORTES	TRANSPORTE
15	AFRICONSA	EXPLOTACION RECURSOS BIOACUATICOS	PESCA
16	AGENC.SERV.AEREOS.,MARIT.TERREST.ASAMARTE	AGENC Y REP.BUQUES NAC. Y EXTR. ACT.CONEXAS	TRANSPORTE
17	AGENC.SERV.INMEDIATOS ASIJIM C.A.	COM.IMP. Y EXP. ESPECIES BIOACUATICOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
18	AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS EL SOL CIA.LTDA.	ASESORA DE SEGUROS	SEGUROS
19	AGENCIA COLOCADORA DE SEGUROS CORDOVA	AGENCIA COLOC. DE SEGURO	SEGUROS
20	AGENCIA DE PUBLICACIONES	AGENCIA DE PUBLICACIONES	PUBLICIDAD
21	AGENCIA DEL PACIFICO DELPAC S.A	AGENCIAMIENTO MARITIMO	AGENCIA NAVIERA
22	AGENCIA MARITIMA GLOBAL MARGLOBAL S.A	AGENCIAMIENTOS DE NAVES	AGENCIA NAVIERA
23	AGRICOLA PISICOLA CAROLYN S.A	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
24	AGRICOLA VIVERO S.A.	ADMINISTRACION DE BIENES INMUEBLES	BIENES RAICES
25	AGRIPEL S.A	CRianza Y COMERCIO DE AVES	AVICOLAS
26	AGROCAYO S.A.	AGROINDUST.AVICULTURA Y COM.AGRIC.IND.	ACTIVID. AGRICOLAS
27	AGROINDUSTRIA JORME CIA. LTDA.	COMERCIALIZACION COMPUTADORAS Y SERVICIOS	COMPUTADORAS
28	AGROINDUSTRIAL MANANTIAL AGRIMANANTIAL S.A	GANADERIA-AGRICULTURA	ACTIVID. AGRICOLAS
29	AGROINDUSTRIAS DANIALEX S.A.	CULTIVO DESARROLLO PROD.VTA/ SEMILLA	ACTIVID. AGRICOLAS
30	AGROL S.A.	COMERC. DE PESCA	PESCA
31	AGROMETAL CIA. LTDA.	METALMECANICA Y FERRETERIA	FERRETERIA
32	AGROPROGRAM S.A.	COMPRA Y VENTA DE ARROZ	COMERCIANTE
33	AGRO-TRADER MANABI S.A.	ACTIVIDADES AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
34	ALBERTO LARCO REPRESENTACIONES	ACT. AGRICOLAS Y REPRESENTACIONES	ACTIVID. AGRICOLAS

35	ALCIRA PUENTES SANCHEZ	COM.PESCADO FRESCO SECO	COMERCIANTE
36	ALCON ALIMENTOS CONGELADOS CIA. LTDA.	COMERC.PRODUCTOS DEL MAR	
37	ALCUTA TAXI AEREO CIA. LTDA.	TAXI AEREO	TAXI
38	ALFARO S.A	AGENCIA ASESORA Y PRODUCTORA DE SEGUROS	SEGUROS
39	ALFONSO GONZALO TAPIA CONTRERAS	COMERC.ARMAS.,MUNICIONES EXPLO.Y ACCES.	ARMAS
40	ALFREDO MARIANO BERGMANN	COMPRA Y VTA ART.PRIMERA NECES. ABARR	ABARROTES
41	ALIANZA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	SEGUROS EN GENERAL	SEGUROS
42	ALINTEGRA CIA. LTDA.	ACTIVIDAD PESQ.PROC.PESCA BLANCA	PESCA
43	ALMACEN ACTUAL	VENTA DE REPUESTOS	REPUESTOS
44	ALMACEN CAZA Y PESCA	COMERCIALIZAC.ARMAS Y MUNICIONES NACIONALES	ARMAS
45	ALMACEN CENTRAL	COMPRA Y VENTA DE MERCADERIAS	COMERCIANTE
46	ALMACEN CONTINENTAL	V/ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
47	ALMACEN CHICO	C/V DE ELECTRODOMESTICO Y ROP.CONFECC	ELECTRODOMESTICOS
48	ALMACEN DAVID	VENTAS DE TELAS NAC Y EXTRANJERAS	TELAS
49	ALMACEN DAYTONG # 3	COM.DE TELAS EN GENERAL	TELAS
50	ALMACEN DE CALZADO VOLGA	COMERCIALIZACION DE CALZADO EN GENERAL	BAZAR
51	ALMACEN DE CERAMICA HORLAN	VENTA DE CERAMICA	CERAMICA
52	ALMACEN DE PINTURAS EL COLORADO	COMERCIALIZACION DE PINTURAS EN GRAL.	PINTURAS
53	ALMACEN DE REPUESTOS "MITSUDAI"	VENTA REPUESTOS PARA VEHICULOS	TALLER
54	ALMACEN DE TELAS "ANGELITO"	COMERCIANTE DE TELAS	TELAS
55	ALMACEN EL AMIGO	COMERC.ART. DE FERRETERIA	FERRETERIA
56	ALMACEN EL CABLE	COMPRA Y VENTA ARTICULOS ELECTRICOS	ELECTRICOS
57	ALMACEN FICA	C/V DE ACCSES.AUTOMOTRICES	ACCESORIOS
58	ALMACEN FLORCITA	COM. C/V IMPORT.DE TELAS	TELAS
59	ALMACEN GISELLA	C/V DE PRENDAS DE VESTIR	BAZAR
60	ALMACEN JUANILLO HRDROS.MUBADDA HAJJ	COMPRA Y VENTA DE TEJIDOS	BAZAR
61	ALMACEN MARLON	C/V DE ART. ELECTRICOS	ELECTRICOS
62	ALMACEN MARUN	COMERCIALIZACION DE TELAS	
63	ALMACEN MASTER	COMERCIALIZACION DE MATERIALES VARIOS	COMERCIANTE
64	ALMACEN MULTIMAR	C/V DE MATERIALES DE PESCA	MATERIALES
65	ALMACEN MUSICAL Y DEPORT. ALIKAN	BAZAR DE ARTICULOS VARIOS	BAZAR
66	ALMACEN NATASHA	VENTA TELAS Y ART.DE BAZAR	BAZAR
67	ALMACEN OMAR	VENTAS DE ARTICULOS EN GENERAL	COMERCIANTE
68	ALMACEN PATRICIO ECUATORIANA	VENTAS DE ARTICULOS EN GENERAL	COMERCIANTE
69	ALMACEN R.B.C.	COMPRA Y VTA LLANTAS Y ACC.AUTOMOTRIZ	ACCESORIOS
70	ALMACEN RESOR LLANTAS & RESORFRENO	VENTA DE REPUESTOS AUTOMOTRICES	ACCESORIOS

71	ALMACEN SALEM	COMERCIALIZACION DE TELAS	BAZAR
72	ALMACEN SERVIOIL	COMERCIANTE DE TELAS	BAZAR
73	ALMACEN TOKIO	COMERCIALIZAC.DE REP. PARA MOTORES	REPUESTOS
74	ALMACEN VERONICA	VENTA ART/DE BAZAR	BAZAR
75	ALMACEN WILMER	BAZAR	BAZAR
76	ALMACEN Y FERRETERIA TARQUI	COMPRA Y VENTA DE ART.FERRETERIA	FERRETERIA
77	ALMACEN Y TALLER PARRALES	ALMACE. DE REPUESTOS Y TALLER	TALLER
78	ALMACEN YAMILEX	COMERCIALIZACION DE TELAS	TELAS
79	ALMACENERA DEL ECUADOR S.A.ALMESA	SERVIC. ADUANEROS	SERVIC. ADUANEROS
80	ALMACENERA DEL PACIFICO S.A	EXPLORACION TOTAL SERVICIOS PORTUARIOS	SERVIC. PORTUARIOS
81	ALMACENES PIEDACITA	COM- ARTICULOS EN GENERAL	COMERCIANTE
82	ALMATALLER MUÑOZ	C/V.MOTORES MARINOS USADOS Y REPUESTOS	REPUESTOS
83	ALPREPUE CIA LTDA	COMPRA VENTA TEJIDOS NACION. Y EXTRANG.	TELAS
84	ALUVICOL	COMPRA Y VENTA DE ALUMINIO	ALUMINIOS
85	ALVICAN	ASESORIA COMERCIAL	SERVICIOS
86	AMALLANTA	VTA.LUBRICANTES SERV.DE GASOLINERA	GASOLINERA
87	AMERICAN CARGO AMERICARGO C. L.	TRANSPORTE DE CARGA AEREO	TRANSPORTE
88	ANA LUISA BARCIA UBILLUS	COMERCIO PRODUCTOS VARIOS	COMERCIANTE
89	ANA MARIA GUANOLUISA	COMERC.DE ARTIC.DE BAZAR Y COSMETICOS	BAZAR
90	ANAISA	COMPRA VENTA BIENES E INMB.EXP. E IMP.	BIENES RAICES
91	ANALISIS EDICIONES	SERVICIO DE PUBLICACIONES EN GENERAL	PUBLICIDAD
92	ANALORE S. A.	COMERCIALIZAC.ARTC. VARIOS	COMERCIANTE
93	ANDRES A. NAVIA CEDEÑO IMP. EXP.	IMPORTAC. Y EXPORTAC. DE PROD. VARIOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
94	ANDRES LOPEZ CAICEDO	EXPORTACION DE PESCA BLANCA	PESCA
95	ANGEL DIAZ GARCIA	COMERCIALIZACION, EXPORTACION DE LA PESCA	PESCA
96	ANGEL ZAMBRANO	COMPRA Y VENTA DE PESCADO	COMERCIANTE
97	ANGELITA BRIZ P. AGENTE AFIANZADO ADUANA	TRAMITES ADUANEROS	SERVIC. ADUANEROS
98	ANN KONSERW	PRODUCC.COMERC.PRODUCTOS ALIMENTICIOS	SERVICIOS ALIMENTICIOS
99	ARCO ALUMINIOS Y VIDRIOS	COMERCIALIZACION DE ALUMINIO Y VIDRIOS	ALUMINIOS
100	ARCO IRIS	COMERCIALIZACION DE TARJETERIA	TARJETERIA
101	ARCOS UNIGARRO SEGURIDAD PRIVADA	SERVICIO DE PROTECCION DE VIGILANCIA	TRANSPORTE
102	ARETINA S.A	OPERADORA PORUTARIA	SERVIC. ADUANEROS
103	ARMIJO BARCIA PROVEEDORES INDUSTRIALES	VENTA DE MATERIALES DE ELECTRICIDAD	FERRETERIA
104	AROMAS Y RECUERDOS S.A.	FABRICACION IMPORTACION DE PERFUMES	PERFUMERIA
105	ARTEFACTA S. A .	C/ VTA COM. DE ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
106	ASEGURADORA DEL SUR C.A.	SEGUROS Y REASEGUROS	SEGUROS

107	ASERRIO DE MODESTO DELGADO	COMPRA Y VENTA ARTICULOS DE MADERA	MADERA
108	ASERVENSA S.A.	SERVICIO DE ASESORIAS EN CAMPOS CONTAB.	SERV.CONTABLES
109	ASISERVY S. A.	PROCESADORA Y EMPACADORA PROD./MAR	PESCA
110	ASISTENCIA TECNOL. DE TELECOM.Y ELECT. ATTEL CIA.LTDA.	C/V MAT. TELECOM. EQUIPOS MAQUINARIAS	
111	ASOCIACION DE MICROEMPRESA	MICROEMPRESA DE ASEO	LIMPIEZA
112	ASOCIACION MUTUALISTA PICHINCHA	CAMPO FINANCIERO	FINANZAS
113	ASOCIADOS ZIMON CEV CIA. LTDA.	ASESORIA EMPRESARIAL	ASESORIA
114	ASTIMANTA S.A	SERVICIOS PORTUARIOS	SERVIC. ADUANEROS
115	ATUNCORP S.A	OPERACIÓN ATUNERA	ATUN
116	ATUNDIASA S.A.	PROCESAM.COM. DE PRODUCTOS MARINOS	PESCA
117	ATUNES DEL PACIFICO S.A. ATUDELPAZ	IMP. EXP.COM. DE PESCA BLANCA	PESCA
118	AUGUSTCONT CIA. LTDA.	SERVICIO DE AUDITORIA EXTERNA	SERVIC. CONTABLES
119	AUTO REPUESTOS "QUIIJE"	C/V. REPUESTOS PARA VEHICULOS EN GENERAL	REPUESTOS
120	AUTOACCESORIOS MANTA	COMISIONISTA.MANDAT.,EXPLOTAC.ADMI.BIENES	COMISIONISTA
121	AUTOFRENOS	COMPRA Y VENTA DE REPUESTOS AUTOMOT.	REPUESTOS
122	AUTOMOTORES MANABITA C. L.	COMPRA Y VENTA DE COMBUSTIBLE	GASOLINERA
123	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A.	VENTA TODA CLASE DE REPUESTOS	REPUESTOS
124	AUTOREPUESTOS BARRE	VENTA DE REPUESTOS EN GENERAL	REPUESTOS
125	AUTO-REPUESTOS CARJOMA	C/V DE REPUESTOS PARA VEHICULOS	REPUESTOS
126	AUTOREPUESTOS PELAEZ	COMPRA Y VENTA DE REPUESTOS AUTOMOT.	REPUESTOS
127	AVICOLA CIAL. AGROPECUARIO AVICOAGRO C. L.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROP.	AGROPECUARIA
128	AVICOLA POLLO STOP	EXPORTAC. DE PRODUCTOS AVICOLAS E IMP.	ACTIVID. AVICOLAS
129	AZUL PACIFICA STRENGE & CIA.	PROCESAM. DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ALIMENTOS
130	B & R EXPORTADOR IMPORTADOR	VENTA DE PRODUCTOS MASIVOS	ABARROTES
131	B A N S	BODEGAS DE FAENAMIENTO	FRIGORIFICO
132	BAKUMIN LOVATO PALACIOS	PREST. DE SERVICIOS MANT. EQUIP.COMPUT	COMPUTACION
133	BANCO BOLIVARIANO C.A	SERVICIOS BANCARIOS	BANCA
134	BANCO CENTRO MUNDO S.A	BANCA	BANCA
135	BANCO COMERCIAL DE MANABI	BANCA	BANCA
136	BANCO DE GUAYAQUIL S.A	BANCA	BANCA
137	BANCO DE LA PRODUCCION S.A	BANCA	BANCA
138	BANCO DEL LITORAL S.A	SERVICIOS BANCARIOS	BANCA
139	BANCO DEL PACIFICO S.A	BANCA	BANCA
140	BANCO DEL PICHINCHA	BANCA	BANCA
141	BANCO INTERNACIONAL	BANCA	BANCA
142	BANCO SOCIEDAD CIVIL	CENTRO DE PROCEDIMIENTO CARDIOLOGICO	

143	BARTOLOME SANCAN GUERRA	COMERCIALIZACION ZAPATOS EN GENERAL	BAZAR
144	BARVEMAR CIA LTDA.	PROC. EXPORT. DE PESCA BLANCA	PESCA
145	BAZAR PAPELERIA DANIEL EL TRAVIESO	C/V ARTICULOS DE BAZAR Y PAPELERIA	BAZAR
146	BAZAR DETTY MURILLO	C/V.MERCADERIA EN GENERAL	BAZAR
147	BAZAR AMERICANO	COMPRA Y VENTA ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
148	BAZAR BETTY	C/V TELAS EXTRANJERAS Y ART. BAZAR	BAZAR
149	BAZAR DANIELA	C/V ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
150	BAZAR DEL PUEBLO	MARQUERIA	BAZAR
151	BAZAR JEAN PIERRE	C/V ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
152	BAZAR JOLANIA	C/V MERCADERA EN GENERAL	BAZAR
153	BAZAR JOSE JR	C/V MERCADERA EN GENERAL	BAZAR
154	BAZAR KAREN PAMELA	C/V MERCADERA EN GENERAL	BAZAR
155	BAZAR LORENA	C/V MERCADERA EN GENERAL	BAZAR
156	BAZAR MANTUANO 2	C/V. ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
157	BAZAR MAYITA	C/V ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
158	BAZAR MI ROSITA	C/V ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
159	BAZAR ROSITA	C/V ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
160	BAZAR SAN ANTONIO	COMERC. DE ARTICULOS DE BAZAR EN GEN.	BAZAR
161	BAZAR SANTA MARIANITA	COMERCIAL. PRODUCTOS	BAZAR
162	BAZAR Y LIBRERIA "PALFORTT"	C/V ARTICULOS DE BAZAR Y PAPELERIA	BAZAR
163	BAZAR Y NOVEDADES ESTEFANIA	C/V DIST. MERC. NACION. Y LICORES	COMERCIANTE
164	BAZAR Y NOVEDADES J C	C/V MERCADERA EN GENERAL	COMERCIANTE
165	BELLO RODRIGUEZ OLMEDO	CONSULTORIO DENTAL	ODONTOLOGO
166	BENCORPLA BENALCAZAR CORDERO PLASENCIA	LIMPIEZA INDUSTRIAL Y ASESORAMIENTO	LIMPIEZA
167	BERALTOCA CIA. LTDA.	C/V EQUIPO DE OFICINA Y SERV. COMUNICAC.	
168	BERNARDO ADOLFO BUEHS NOBOA	COMERCIALIZACION PESCA EXTRACTIVA	PESCA
169	BIENES RAICES COMERCIO BIERACOM	C/V ADMINISTRACION BIENES RAICES	BIENES RAICES
170	BIENES RAICES DEL LITORAL S.A.	C/V BIENES RAICES CASAS EDIFICIOS, ETC	BIENES RAICES
171	BINGOS Y JUEGOS DEL ECUADOR NUÑEZ & NUÑEZ CIA.LTDA.	EXPLOTACION DE JUEGOS	JUEGOS
172	BLADISERVI	SERVICIO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	LIMPIEZA
173	BLUEMARLIN S.A	PESCA DEPORTIVA	PESCA
174	BODEGAL S.A	ALMACENAJE Y TRANSPORTE	TRANSPORTE
175	BONANZA S.A.	IMP. Y EXP. TAGUA	IMPORTADOR/EXPORTADOR
176	BOTICA GEMA MARIA	C/V ARTICULOS DE FARMACIA	FARMACIA
177	BOTONERA DEL PACIFICO S.A. BOTOPASA	COM. Y EXPO.DE ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
178	BOTONES DE COROZO S.A. BOTOCOROZO	C/V EXP. PROD. ELAB. TAGUA	TAGUA

179	BOTO EXPORT	KM 5 1/2	
180	BOUTIQUE NIDIA	VTA. ROPA Y PERFUMES	COMERCIANTE
181	BOW. S.A	VTA. SERVICIOS Y ASISTENCIA TECNICA	SERVICIOS
182	BOWEN CAVAGNARO EMILIO	VENTA ARTICULOS AUTOMATICOS	COMERCIANTE
183	BRASEVIG BRAVO SEGURIDAD Y VIGILANCIA CIA. LTDA.	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	SEGURIDAD
184	BRAVO SERVICIOS MARITIMOS BRASEMAR S.A	SERVICIOS PORTUARIOS, MARITIMOSY NAVIEROS	SERVIC. PORTUARIOS
185	BRISAMAR	C/V. MATERIALES DE PESCA	MATERIALES DE PESCA
186	BUENAGUA S.A	PROCESAMIENTO DE AGUA NATURAL	AGUA
187	BUENAVENTURA CORRAL HERMANOS	COMERC. REPUESTOS DIESEL EN GENERAL	REPUESTOS
188	BURCORP OPERATIONAL SECURITY SERVICES BOSS S.A	SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
189	C & D SUPERMARKET	SERVICIOS DE COMISARIATO	COMISARIATO
190	C. E. IMPORTADOR	C/V COMERC. PRODUCTOS ESPEC. IMP.	IMPORTADOR
191	CADI S.A. CADISA TAGUA	PROCESAMIENTO TAGUA	TAGUA
192	CAFETERIA LA BARCA	SERVICIOS DE CAFETERIA	RESTAURANTE
193	CALEB BRETT ECUADOR S.A	PRESTACION DE SERVICIOS	SERVICIOS
194	CALZADO LA BAHIA	VENTA DE CALZADO	BAZAR
195	CAMARONERA BARQUERO S.A	CULTIVO, REPRODUC.,COMERC.IMP.EXP.ESEC.BIOACU	CAMARON
196	CAMARONERAS CEZAMO	CAMORONERAS	CAMARON
197	CANTOS RUPERTI GUSTAVO	VENTA PROD. AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
198	CARCE S.A	COMERCIALIZAC. EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN
199	CARDELMAR CIA. LTDA.	AGENTE NAVIERO	AGENCIA NAVIERA
200	CARIBBEAN ATLANTIC S.A.	COMERCIALIZACION DE PESCA BLANCA	PESCA
201	CARLOS ALBERTO MACIAS ZABALU	IMP.BIENES C/V ARTC. PRODUCIDOS	IMPORTADOR
202	CARLOS ESTRADA BONILLA	IMP. COMERCIO EN GENERAL	IMPORTADOR
203	CARLOS JOHN MURILLO LUZARDO	COMERCIANTE	COMERCIANTE
204	CARLOS POLIT ORTIZ	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
205	CAROL COLLECTIONS	VTA. ARTICULOS DE CUERO Y MADERA	BAZAR
206	CARPOSA	DISTRIBUCION MATERIALES PARA CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
207	CARRO SEGURO CARRSEG S.A	RECUPERACION DE VEHICULOS ROBADOS	SERVICIOS
208	CARRTUR S.A. AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	ACTIVIDADES TURISTICAS Y AGENCIA VIAJES	TURISMO
209	CASA ALAVA S.A	REPRESENTACION AGENCIA NAVIERA	AGENCIA NAVIERA
210	CASA BELLA "CASABELL CIA. LTDA."	IMP. COMPRA, VENTA MATER.CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
211	CASA BLANCA - RESTAURANT	SERVICIOS DE PISCINA Y RESTAURANT	RESTAURANTE
212	CASA DE CAMBIO DELGADO	C/V PERMUTA Y MONEDA EXTRANJERA	FINANZAS
213	CASA DE VALORES MANTA VALORMANTA S.A	ACTIVIDADES PREVISTAS PARA LAS CASAS DE VAORES	FINANZAS
214	CASA DEL JEAN PATS MAR	C/V ARTICULOS ROPA	BAZAR

215	CASA DEL LIBRO CIA. LTDA.	VENTA Y DISTRIBUCION DE LIBROS	LIBRERÍA
216	CASA DEL RESORTE	COMERCIANTE	COMERCIANTE
217	CASA MAR S.A.	OPERACIÓN REDES, IMP.EXP.FAB. DIST. REDES	SERVICIOS REDES
218	CEBICHERIA DONDE CECILIA	SERVICIO ELABORACION DE COMIDA	RESTAURANTE
219	CEDEÑO VICENTE COMERCIANTE	VENTA PROD. DE PRIMERA NECESIDAD	ABARROTES
220	CEDULEVI S.A.	ESTABLEC. EDUC. NIVELES PREPRI-PRI-MEDIO	EDUCACION
221	CELULAR HOUSE S.A	C-V. DISTRIB.REPRES.TELEFONIA CELULAR	CELULARES
222	CENTRO COMERCIAL AMERICA	COMERCIO ARTICULOS VARIOS	COMERCIANTE
223	CENTRO COMERCIAL GINA	VENTA DE ELECTRODOMESTICOS Y BAZAR	
224	CENTRO COMERCIAL LOPEZ	COMERCIALIZACION ART. PLASTICO	PLASTICOS
225	CEPSA S.A.	QUIMICOS, LLANTAS, Y EQ. LUBRICACION	LUBRICANTES
226	CERMAREX S.A	PROCESAMIENTO DE PESCA	PESCA
227	CESAR BUSTOS LOOR CIA. LTDA.	AGENCIA Y REPRESENTACIONES BUQUES	AGENCIA NAVIERA
228	CESAR HEREDIA PICO NG.	C/V PRODUCTOS EN GENERAL	COMERCIANTE
229	CESAR ROMEO ZEA VASQUEZ	EXPORTADOR E IMPORTADOR	IMPORTADOR/EXPORTADOR
230	CESPALARV	C/V PESCADOS Y MARISCOS	COMERCIANTE
231	CETECO	VTA. SUMINISTROS PARA COPIADORA	PAPELERIA
232	CEVACANTOS IMPORTAC. Y REPRESENTAC.	REPRESENTACION AGENCIA NAVIERA	AGENCIA NAVIERA
233	CEVICHERIA ALCATRAZ	VTA.COMIDA RAPIDA Y A LA CARTA	RESTAURANTE
234	CIA. ATUNERA DE PANAMA S.A.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
235	CIA. ABEL PALMA DISTRIBUCIONES DEL MAR S.A	ACTIVIDAD PESQUERA Y OTROS AFINES	PESCA
236	CIA.ACC. DE ASOCIACION DE CTAS. EN PARTICIPACION "DIVINO NIÑO"	PRESTACION DE SERVICIOS	SERVICIOS
237	CIA. ACC. HIELO POLAR Y AGRIC.PISCIC. CAROLIN S.A		
238	CIA. ACCD. HIELO POLAR Y AGRIPALMAR S.A.	INDUSTRIA DE PESCA - FASE DE EXTRACCION	PESCA
239	CIA. ACCD.HIELO POLAR Y PISCIALDEA S.A.		
240	CIA. AGRIC. PECUARIA ARTUSANTA C . A.	IMP. COM. PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
241	CIA. AGRIC. Y PISCICOLA LA ALDEA PISCIALDEA S.A	COMERCIALIZACION ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
242	CIA. AGRIC.PISCICOLA EL PALMAR AGRIPALMAR S.A	PROCESAM. FASE EXTRACCION PESCA	PESCA
243	CIA. AJUSTE DEL ECUADOR NILCLAVI CIA. LTDA.	AVALUO DE BIENES PARA EFCTO DE PRESTAMO	SERVICIOS
244	CIA. ANONIMA ANDRIGRAIN S.A.	OPERADORA MARITIMA	SERVICIOS MARITIMOS
245	CIA. ANONIMA CRIDEC C.A.	REPROD. CAMARON, EXPORT, CULT. Y CRIA	CAMARON
246	CIA. ANONIMA REBARBO S.A.	TRANS. PORTUARIO, DEPOSITO ALMACENAM.	SERVICIOS MARITIMOS
247	CIA. COMANDATO S.A	VENTA DE ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
248	CIA. CONSTRUCTORA LADRILLO CONSLADAR S.A.	CONSTRUCCION NEGOCIO INMOBILIARIO	CONSTRUCCION
249	CIA. CHIQUILANDIA "CHILAN S.A."	SERVICIOS TRANSPORTE ESCOLAR	TRANSPORTE
250	CIA. DE ACTAS. EN PARTICIPACION	INSTAL. LABORATORIO PARA REPRODCCION	CAMARON

251	CIA. DE LIMPIEZA LIMPIAMAX CIA. LTDA.	PREST.DE SERVICIOS MANT. LIMPIEZA Y ASEO	LIMPIEZA
252	CIA. DE SEGURO PANAMERICANA DEL ECUADOR	SEGUROS DE VIDA Y SEGUROS EN GENERAL	SEGUROS
253	CIA. DE TAXIS CIUDAD DE MANTA S.A.	TRANSPORTE DE SERVICIOS	TRANSPORTE
254	CIA. DE TRANSP.CIUDAD RODRIGO Y ASOC.	CONSTRUCCION CIVIL DE TODO TIPO	CONSTRUCCION
255	CIA. DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD "VIGISEGURIDAD S.A."	SERVICIOS DE SEGURIDAD	SEGURIDAD
256	CIA. DEL MAR GALVANIZADOS DEMAGAL S.A.	CONSTRUCCION ESTRUCTURAS GALVANIZADAS	CONSTRUCCION
257	CIA. EN COMANDITA CLINICA DE LOS ANGELES	ATENCION MEDICA Y HOSPITALIZACION	SERVICIOS MEDICOS
258	CIA. EXPORT. DE PRODUCTOS OCEANICOS CIA. LTDA.	EXP. PROC. ESPECIES BIOACTUATICAS	PESCA
259	CIA. FILETEADORA NACIONAL DE PESCA C. A.	IMP. BARC PESCA, FAENAMI, FILETEADO PESC.	PESCA
260	CIA. INDESURV & BROKERS CIA. LTDA.	INSPEC. MARITIMA Y SERVIC.PRACTICAJES	SERVICIOS
261	CIA. INMOB. Y COM. PALACIO INCOMPA C.A.	C/V BIENES RAICES	BIENES RAICES
262	CIA. INMOB. Y CONSTR. INCOTECA CIA. LTDA.	INMOBILIARIA Y CONSTRUCTORA	BIENES RAICES
263	CIA. INMOBILIARIA BENGI . S.A.	INMOBILIARIA Y COMERCIO EN GENERAL	BIENES RAICES
264	CIA. MERCANTIL MINERALCI C.A.	EXPLORACION Y EXPLOT. DE MATERIALES	MATERIALES
265	CIA. PESCONCHI S.A.	LAB.EN PROCESO DE CAPTURA PROC. COMER.	PESCA
266	CIA. PETROLIDER S.A.	C/V PROD. DERIVADOS DE PETROLEO	GASOLINERA
267	CIA. PRESFABRI S.A.	ADM. BIENES RAICES, PROM. EMP. SERV. TEC.	BIENES RAICES
268	CIA. PURA AGUA MANABI S.A. PURAMSA	COM. AGUA TRATADA, DESTILADA MINERAL	AGUA
269	CIA. PURE WATER MANABI S.A. PUWAMSA	FAB. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS, ADM. MAQUI.	AGUA
270	CIA. RESP. MA. ELENA DELGADO P.	COMERC. ALAHAS, IMP. EXP. ALAHAS	JOYERIA
271	CIA. SEGUR.Y VIGIL.ESPEC.DELTA COMSEGDELTA CIA.LTDA.	SERVICIO DE SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
272	CIA. SEGURIDAD LOS BRAVOS DEL CENEP A CIA. LTDA.	SEGURIDAD, VIGILANCIA PRIVADA	SEGURIDAD
273	CIA. SERVICONTAINER DEL ECUADOR CIA. LTDA.	C/ALQUILER BOGEDAS IMP. EXP. PRODUCTOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
274	CIA. SURCOMPI S.A	C/V DERIVADOS DE PETROLEO	GASOLINERA
275	CIA. URAZUL S.A	CONSTRUCCIONES EN GENERAL	CONSTRUCCION
276	CIDFAM S.A	DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA ASESOR.PSICOL.	ASESORIA PSICOLOGICA
277	CITIBANK S.A.	SERVICIOS BANCARIOS	BANCA
278	CLINICA AMERICANA CLINAMESA	PRESTACION SERVICIOS MEDICOS	SERVICIOS MEDICOS
279	CLINICA DE ESTETICA PROFESIONAL 2028	IMP. DE MAQUINAS PARA CIRUGIA EN GENERAL	IMPORTADOR
280	CLINICA FARMACEUTICA STA. MONICA S.A	PRESTACION SERVICIOS MEDICOS	SERVICIOS MEDICOS
281	CLINICA MANTA C.A	PRESTACION SERVICIOS HOSPITALARIOS	SERVICIOS MEDICOS
282	CLINICA NUEVO MILENIUM S.A.	SERVICIO S MEDICOS EN GENERAL	SERVICIOS MEDICOS
283	CLINICA PARA LA MUJER	PRESTACION SERVICIOS HOSPITALARIOS	SERVICIOS MEDICOS
284	CLINICA SAN GREGORIO	PRESTACION SERVICIOS HOSPITALARIOS	SERVICIOS MEDICOS
285	CLUB EJECUTIVO RESTAURANTE	SERVICIOS DE BAR Y RESTAURANT	RESTAURANTE
286	COARTESA COM. DE ARTES S. A.	C/V.COM.DISTRIB.DE MUEBLES EQ.DE OFC	MUEBLES

287	CODEMASERMA CIA. LTDA.	EMPRESA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SERV. PESQUEROS
288	CODISLIER S.A	DISTRIB. UTILES Y SUMIN. DE OFICINA	LIBRERÍA
289	COEMSOL	REC.HUMANOS SELEC.Y CAPAC.PROFES.	AGENCIA DE EMPLEO
290	COLEGIO PARTC.SIMON BOLIVAR COPARSIBO S.A.	CENTRO EDUCATIVO	EDUCACION
291	COLONIAL CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	SEGUROS Y REASEGUROS	SERGURO
292	COMANSER CIA. LTDA.	EXP. E IMPORT. MAT.DE MAQUINARIAS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
293	COMERCIAL PESQUERA FLORES FRANCO	COMPRA Y VENTA DE PESCADO	PESCA
294	COMERCIAL "TAGUA MANTA"	ELAB.COMERC.DE ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
295	COMERCIAL ALI	C/V MATERIALES DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
296	COMERCIAL ALVAREZ	COM. CAFE Y GRANOS	CAFÉ
297	COMERCIAL ANDREA	C/V PROD. DE PRIMERA NECESIDAD	COMERCIANTE
298	COMERCIAL ARCHIS	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
299	COMERCIAL ARELIS	C/V MUEBLES DE OFICINA ART/DE DECORACION	MUEBLES
300	COMERCIAL CHANG	VENTA DE MERCD.AL POR MAYOR Y MENOR	ABARROTOS
301	COMERCIAL DELGADO	COMPRA Y VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	ABARROTOS
302	COMERCIAL E XPORT.-IMPORT.CRILER	COMPRA Y VENTA DE TAGUA	TAGUA
303	COMERCIAL EXP. E IMPORT.ALAVA	C/V COMR.IMPORT.EXP. PROD. VARIOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
304	COMERCIAL EXPORTADORA 7 MARES	COMP.EXPORT.PORD. AGRICOLAS EN GENERAL	ACTIVID. AGRICOLAS
305	COMERCIAL FLORES	COMERCIALIZACION DE PESCADO	PESCA
306	COMERCIAL HNOS GARCIA BOWEN	C/V DE PRODUCTOS MASIVOS	ABARROTOS
307	COMERCIAL IMP. BARCIA ALONZO	IMP. EXP. C/V ART. EN GENERAL	COMERCIANTE
308	COMERCIAL IMP. DAMAPA CIA LTDA	C/V ARTICULOS VARIOS	COMERCIANTE
309	COMERCIAL LOPEZ ANCHUNDIA	DISTRIB. C/V PROD. PRIMERA NECESIDAD	ABARROTOS
310	COMERCIAL MADEL	COMERCIO DE PRODUCTOS EN GENERAL	COMERCIANTE
311	COMERCIAL MANSOL	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS MASIVOS	COMERCIANTE
312	COMERCIAL MANTUANO 2	C/V. ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
313	COMERCIAL MARTINEZ	COM. DE MUEBLES DE MADERA	MUEBLES
314	COMERCIAL MAYITA	C/V. MUEBLES DE OFICINA	MUEBLES
315	COMERCIAL MENDOZA	VENTA DE COLCHONES Y ELECTRODOM.	ELECTRODOMESTICOS
316	COMERCIAL MENDOZA MONTALVAN	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
317	COMERCIAL MI REY	VENTA DE MUEBLES	MUEBLES
318	COMERCIAL MOREIRA	C/V DE PROD. QUIMICOS	QUIMICOS
319	COMERCIAL NESLOOR CIA LTDA	FERRETERIA ART. DE CONTRUCCION	FERRETERIA
320	COMERCIAL PIN-2	COM. DE PROD. MASIVOS	ABARROTOS
321	COMERCIAL REINA VICTORIA COREVISA	COM. DE PROD. PETROQUIMICOS	QUIMICOS
322	COMERCIAL ROLI	C/V. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	ABARROTOS

323	COMERCIAL RUEDA	V/ MAT. DE TAPICERIA	TAPICERIA
324	COMERCIAL SUH	C/V MARISCOS EN GENERAL	PESCA
325	COMERCIAL TARQUI	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
326	COMERCIAL VANEZA	C/V ROPA	BAZAR
327	COMERCIAL VASQUEZ	VENTA MAT. DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
328	COMERCIAL ZAVALA	COMERCIALIZAC.PRODUTOS MASIVOS	COMERCIANTE
329	COMERCIAL ZDRAVKO CUK	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
330	COMERCIALIZADORA PESQ.OCEANA PEZ CIA LTDA	COM. DE PESCA BLANCA	PESCA
331	COMFASEG CIA. LTDA.	SERVICIOS DE VIGILANCIA	SEGURIDAD
332	COMINDUSTRIAS CIA LTDA	C/V REPUESTOS EN GENERAL	REPUESTOS
333	COMISARIATO VELEZ BONILLA S.A VELBONI	SERVICIOS DE COMISARIATO	COMISARIATO
334	COMONTS CIA. LTDA.	PROCESOS DE TAGUA	TAGUA
335	COMPAÑIA ACCIDENTAL EN PARTICIP. IMELUZ	MANTENIMIENTO SUMINISTROS DISEÑOS	ABARROTOS
336	COMPAÑIA FEALRE S.A	COMERCIALIZACION DE CRUSTACEOS	PESCA
337	COMPLEJO TURISTICO EXPEDICION CAYO	COMPLEJO TURISTICO Y VACACIONAL	TURISMO
338	COMPUSOL	COMERCIALIZACION EQUIPOS COMPUTACION	COMPUTACION
339	COMTORZE CIA. LTDA. COMERCIALIZAD. PROD. MAR	C/V COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
340	CONAVEGORI S.A.	AGENTE DE EMB. NACIONALES E INTERN.	AGENCIA NAVIERA
341	CONAVI CIA. LTDA.	COMERCIO AL POR MAYOR, CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
342	CONCREMANSA CONCRETOS MANTA S.A.	ELABORACION DE MATERIALES DE CONSTR.	CONSTRUCCION
343	CONDEL	SERVICIOS DE CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCION
344	CONDOMINIOS EDIFICIO EL VIGIA	PREST. SERV. ADM. COND. EDIF. VIGIA	BIENES RAICES
345	CONFECIONES "SAN MATEO"	CONFECIONES PRENDA DE VESTIR	CONFECIONES
346	CONFECIONES ALIKAN	CONFECION ARTICULOS EN GENERAL	CONFECIONES
347	CONFECIONES KARINA	CONFECIONES PRENDA DE VESTIR	CONFECIONES
348	CONFECIONES Y BAZAR ROSDIG	CONFECION TODA CLASE DE ROPA	CONFECIONES
349	CONGENER CIA. LTDA.	CONTRATACIONES DE PERSONAL	PERSONAL
350	CONISABEL S.A.	C/V COM. PROD. MAR Y PROD. AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
351	CONSEREL S.A	COMERCIO POR MAYOR Y MENOR	COMERCIANTE
352	CONSERMAR	PESCA, FAENAM. ALM. COM. EXP. PROD. DEL MAR.	PESCA
353	CONSERVAS DEL PACIFICO CONSEPAC	EXP IMP. SERVICIOS ADUANEROS	SERVIC. ADUANEROS
354	CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.	CAPT. ELAB. C/V. DISTRIB. PRODUC. DEL MAR	PESCA
355	CONSERVERA TROPICAL	ELAB. Y COMERC. SARDINAS Y ATUN	PESCA
356	CONSORCIO CIUDAD RODRIGO & ASOCIADOS	CONSTR. DE CARRETERAS Y VIVIENDAS	CONSTRUCCION
357	CONSORCIO DE INVERSIONES C. L. COINVER	FINANC. Y PROMOCION DE EMPRESAS	BIENES RAICES
358	CONSORCIO DE SERVICIOS AL MEDIANO Y PEQUEÑO PRODUCTOR	EXPORTACION DERIVADOS DE TAGUA	TAGUA

359	CONSORCIO JURIDIO DEL PACIFICO C.L.	ADMIN. DE EMPRESAS SERV. JURIDICOS	SERVICIOS
360	CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES CIVILES Y ELECTRICAS S.A	CONSTRUC. DE TODA CLASE Y OBRAS ACT.CO.	CONSTRUCCION
361	CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES NAVALES	SERVICIO DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
362	CONSTRUCSA	DISTRIB.MATERIALES DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
363	CONSTRUCTOR NAVAL PANCHANA	REPARACION DE BUQUES	CONSTRUCCION
364	CONSTRUCTORA Y PERFORADORA EL AGUILA	ARRENDAM.C/V.BIENES IMP.EXP.MAQ.PETROL.	CONSTRUCCION
365	CONSULPROFLA CIA. LTDA.	ASESORIA Y CONSULTORIA	ASESORIA
366	CONSULTORA GUZMAN & ASOCIADOS S.C.C.	SERVICIOS DE CONSULTORIA EN GENERAL	
367	CONSULTORA JORGE RODRIGUEZ B. ING. C.L.	INSTALAC. MECANICA ELECT, AIRE ACOND.	TALLER
368	CONTROL DE PLAGAS CONPLAG CIA. LTDA.	FUMIGACION Y CONTROL DE PLAGAS	SERVICIOS
369	CONTROL INTERNACIONAL DEL ECUADOR C.A.	PERITAJE, AJUSTES, AVALUOS DE MERCADERIAS	SERVIC. ADUANEROS
370	CONVERTIDORA DE CARTON MANTA CIA LTDA	ELAB. DE DERIVADOS DE CARTON	FABRICA CARTON
371	COOLWEB.EC	SERVICIOS DE INTERNET - CYBERCAFE	CYBERCAFE
372	COOPERATIVA MANABITA DE TRANSPORTE	SERVICIO DE TRANSPORTE DE MERCADERIAS	TRANSPORTE
373	COOPERATIVA D E TRANSPORTE MANABI CTM	TRANSPORTACION DE PASAJEROS	TRANSPORTE
374	COOPERATIVA DE TRANSPORTE PESADOS UMIÑA	TRANSPORTE PESADO	TRANSPORTE
375	COPIXEROX	SERVICIOS DE FOTOCOPIADORA	COPIADORA
376	CORDERO ESCOBAR PLASENCIA COESPLA CIA. LTDA.	SERVICIOS DE LIMPIEZA	LIMPIEZA
377	COREDISA-MATERIALES	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
378	CORPORACION DE PROVISION LABORAL WORKCORP CIA. LTDA.	PREST.DE SERVIC.Y TERCERAS PERSONAS	SERVICIOS
379	CORPORACION MEDICA MANABI S.A	SERVICIOS MEDICOS	SERVICIOS MEDICOS
380	CORPORACION MULTIGAMMA	SERVICIOS DE ANALISIS DIARIOS	SERVICIOS ANALISIS
381	CORPORACION VAGLICA VORVA S.A	COMERCIALIZACION DE MARISCOS	MARISCOS
382	CORRAL DELGADO TAGUA CODETAGUA S.A	COMERCIALIZACION EXPORTACION DE TAGUA	TAGUA
383	CORTINAS JOHANNA	COMPRA VENTA DE CORTINAS	CORTINAS
384	CORTINEX	VENTA CORTINAS TELAS	CORTINAS
385	CORVER S.A.C.C.	VENTA DE VEHICULOS,REPUES,Y REPARAC.	MECANICA
386	COSACE "COMERCIAL SANTANA CEDEÑO" PESQ.	EXPORTACION PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
387	COSEDORA DE SACOS SAN VICENTE	C/V. DE TELA CABUYA	TELA CABUYA
388	COSMOPINO S.A	COMERCIALIZAC.PRODUTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
389	COTECNA DEL ECUADOR S.A	INSPECC.COMERCIAL-EXPORTAC. VERIFI.MERCANC	SERVIC. ADUANEROS
390	COTTARELLI S.A	EMBALAJE, REPARAC.,COMERC.JUEGOS ELECTR.	JUEGOS ELECTRONICOS
391	CREACIONES GRACIELA - BAZAR	COMERC. DE PRENDAS DE VESTIR IMPORT. GEN.	BAZAR
392	CREART CIA. LTDA.	FABRICA DE PUERTAS, DISTRIB.DE MADERA	MUEBLES
393	CREDIMOBILIARIA S.A.	VENTA DE URBANIZACION CIUDAD, LOTIZACION	BIENES RAICES
394	CREDITO Y COBRANZA MEMORA CIA.LTDA.	CREDITOS Y COBRANZAS EN LIQUIDACION	BIENES RAICES

395	CRIDEV REPUESTOS	COMPRA VENTA DE ACCESORIOS AUTOMOTRICES	ACCESORIOS
396	CRIJELEC	EMISIONES DE RADIOS	SERVICIOS RADIALES
397	CRUZ DE MIENTES-FERRE.	C/V. ARTICULOS DE FERRETERIA EN GENERAL	FERRETERIA
398	CTA DE SOC. EN PARTICIPACION ASTUVIN	COMERCIALIZACION DE ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
399	CUSTODUCO S.A	SERVIC.PERSONAS CALIFICADAS PARA TRANSPORTE	SERVICIOS
400	CHAMO EXPRESS	ENTREGA DE CORRESPONDENCIA	CORREO
401	CHANCAYC S.A	INDUSTRIALIZAC.COMERC.MADERA	MADERA
402	CHARTERS Y FLETES MARITIMOS CHARTERMAR CIA.LTDA.	AGENCIA NAVIERA	AGENCIA NAVIERA
403	CHICA	COMERCIALIZACION PESCA BLANCA	COMERCIANTE
404	CHIFA CHARLIE RESTAURANTE	RESTAURANT	RESTAURANTE
405	CHIQUIS BOUTIQUE	COMERC. ROPA DE NIÑO, ACCES. GENERAL	BAZAR
406	DANIEL ROBERTO BUEHS BOWEN	IMP. EXP. DE PESCA BLANCA	PESCA
407	DANILO CIMERA - COMERCIANTE	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
408	DAR TRABAJO EMPLOY CIA. LTDA.	SERVICIOS Y CONTRATO DE TRABAJO	PERSONAL
409	DARMACIO	COMERCIO DE CALZADO	BAZAR
410	DAVTEL CIA. LTDA. -	SERVICIO AEREO/CARGA AEREA	TRANSPORTE
411	DAYUAN IMPORTACION Y EXPORTACION	CORPORATION IMPORTADOR Y EXPORTADOR	IMPORTADOR/EXPORTADOR
412	DE GENNA FABRICIO REPRESENTACIONES	REPRESENTACIONES GENERALES	REPRESENTACION
413	DE TODO UN POCO	C/V. ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
414	DECORACIONES AUTO CAR	C/V. DE ACCESORIOS Y APLIQUES DE CARROS	ACCESORIOS
415	DECOROFFICE D' PLATON S.A.	ADM. COMERC. DE OBRAS DE INGENIERIA	CONSTRUCCION
416	DELCOBIN S.A.	TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	TURISMO
417	DELFIN DIESEL CIA. LTDA.	REPARACION DE BOMBAS A INYECCION	TALLER
418	DELGADO COMMUNICATIONS INC	PRESTACION DE SERVICIOS	SERVICIOS
419	DELGADO COURIER CIA. LTDA.- TRANSPORTE	TRANSPORTACION NACIONAL E INTERNACIONAL	TRANSPORTE
420	DELGADO EFREN REPRESENTACIONES	C/V. DE CAFÉ Y PRODUCTOS AGRICOLAS	CAFÉ
421	DELGADO FLOR ASHLEY - EXPORT.	EXPORTACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
422	DELGADO RENTA-CAR MANTA CIA. LTDA. CARROS	C/V. CONSIGNACION DE VEHICULOS, BOTES	ALQUILER VEHICULOS
423	DELGADO TRAVEL CIA. LTDA.	AGENCIA Y TRAMITES DE VIAJES	AGENCIA DE VIAJES
424	DELICATESSEN PA-PI - FRIGO	COMERC. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	COMERCIANTE
425	DEPOSITO COMBUST. STA. MARIANITA-GASOLIN	C/V. COMBUSTIBLE	GASOLINERA
426	DEPOSITO DE GAS	DISTRIBUIDOR DE GAS	DEPOSITO DE GAS
427	DEPOSITO DE MADERA PINGÜINO	COMPRA Y VENTA DE MADERA	MADERA
428	DEPOSITO DE MADERA SANTA MARIANITA	VENTA DE MADERA	MADERA
429	DEPOSITO MANUEL ALEJANDRO - ABARROTOS	COMERCIALIZACION PRODUCTOS PRIMERA NECES.	ABARROTOS
430	DESARROLLO Y GESTION EMPRESARIAL DEGEMA S.A	ASESORIA EMPRESARIAL Y RECURSOS HUMANOS	RECURSOS HUMANOS

431	DESPENSA "CECILIA" - ABARROTÉS	C/V. PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	ABARROTÉS
432	DESPENSA EN SU HOGAR - ABARROTÉS	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS MASIVOS	ABARROTÉS
433	DESPENSA JUAN CARLOS - ABARROTÉS	C/V. DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	ABARROTÉS
434	DESPENSA PATRICIO	COMPRA VENTA PRODUCTOS PRIMERRA NECESIDAD	ABARROTÉS
435	DESPENSA SALVADOR - ABARROTÉS	C/V. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	ABARROTÉS
436	DESPENSA SAN CAYETANO - ABARROTÉS	C/V. ABARROTÉS, ART. DE BAZAR	ABARROTÉS
437	DESTAJO EVENTUALES "DESVEN CIA. LTDA."	PRESTACION SERVICIO DE PERSONAL	PERSONAL
438	DETTY MURILLO MERO	C/V.COMERC.DISTRIB.PROD.EN GENERAL	COMERCIANTE
439	DIAZ VAZQUEZ DIVA S.A	IMPORT.EXPORT.PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
440	DIMASA S.A	IMPORTAC.MANGUERAS HIDRAULICAS, FERRETERIA	FERRETERIA
441	DINARI S.A	ENLATADORA DE ATUN	ENLATADORA
442	DIOMEDES SANTANA - COMERCIANTE	LIBRE COOMERCIO DE MONEDA	COMERCIO MONEDA
443	DIPAC MANTA CIA. LTDA. - FERR.	C/V. DE HIERRO	FERRETERIA
444	DIRECCION EMPRESARIAL S.A DIRECSA	ASESORIA INTEGRAL	ASESORIA
445	DISCOTECA ESCANDAL-OH	SERVICIOS DE DISCOTECA	DISCOTECA
446	DISMECTRA S.A.	DISTRIB.MATERIALES DE CONSTRUC. TRANSP.	
447	DISMOR - FARMA	VENTA DE MEDICINAS	FARMACIA
448	DIST. COMERC. MANTA DISMANTA S.A GASEOS.	COMERCIALIZACION DE BEBIDAS GASEOSAS	GASEOSAS
449	DISTB. FARMA. SANITARIAS DISFARSAN	COMERCIALIZACION PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
450	DISTR. DE PERFILES Y ACCES. DE ALUMINIO S.A.	VENTA DE ESTRUCTURAS DE ALUMINIO	ALUMINIOS
451	DISTRIB. DE GASES Y OXIGENO MANTA DIGAOXIMANTA	DISTRIBUIDORA DE GASES Y OXIGENO	GASES-OXIGENO
452	DISTRIBUCIONES "ALCA" - ABARROTÉS	COMPRA VENTA PRODUCTOS CONSUMO MASIVO	ABARROTÉS
453	DISTRIBUCIONES "ARPI" - LIBRERÍA	COMERCIALIZACION DE LIBROS EN GENERAL	LIBRERÍA
454	DISTRIBUCIONES A & L	VENTA DE ARTICULOS COSMETOLOGIA	BAZAR
455	DISTRIBUCIONES ACUAL	C/V. PRODUC. PARA LA ACUACULTURA	COMERCIANTE
456	DISTRIBUCIONES ARROYO - ABARROTÉS	COMPRA VENTA COMERCIALIZACION P. MASIVOS	ABARROTÉS
457	DISTRIBUCIONES ELOISA COELLO	VENTA Y DISTRIBUCION DE CERVEZA BIELA	COMERCIANTE
458	DISTRIBUCIONES GUSTAVO ABAD	COMERC.PROD.DE CONSUMO MASIVO	COMERCIANTE
459	DISTRIBUCIONES HERRERA DIHER S.A	IMPORTACIONES EXPORTACIONES	COMERCIANTE
460	DISTRIBUCIONES INMARSAT	VENTA DE TELEFONOS SATELITAL	TELEFONOS
461	DISTRIBUCIONES IZA	C/V. POR MAYOR Y MENOR DE REPUESTOS	REPUESTOS
462	DISTRIBUCIONES MOYA	C/V. DE SODAS, GALLETAS, CARAMELOS, ETC.	ABARROTÉS
463	DISTRIBUCIONES SORIA	CONSUMO DE COMESTIBLES Y BEBIDAS GEN.	
464	DISTRIBUIDORA AUTO ACCESORIO	VENTA DE ACCESORIOS PARA VEHICULOS	ACCESORIOS
465	DISTRIBUIDORA CONLACTEOS	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS LACTEOS	PRODUCTOS LACTEOS
466	DISTRIBUIDORA DE GAS	DISTRIBUCION DE GAS	DEPOSITO DE GAS

467	DISTRIBUIDORA DE MARISCOS FLIPER	COMPRA, VENTA PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
468	DISTRIBUIDORA DE REPUESTOS AVILA	DISTRIBUCION DE REPUESTOS AUTOMOTRICES	REPUESTOS
469	DISTRIBUIDORA DURA-GAS	DISTRIBUCION DE GAS	DEPOSITO DE GAS
470	DISTRIBUIDORA E.M.G	VENTA DE LLANTAS Y LUBRICANTES	LUBRICANTES
471	DISTRIBUIDORA JA & MAR	TRAMITACION DE DOCUMENTOS MARITIMOS	TRAMITES
472	DISTRIBUIDORA M.C. AGUIRRE	COMPRA VENTA DE ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
473	DISTRIBUIDORA MANAMBI S.A.	DISTRIBUCION DE REPUESTOS AUTOMOTRICES	REPUESTOS
474	DISTRIBUIDORA MANTA 2001 (DIMANTUNO S.A.)	COMERC.ARTICULOS PLASTICOS PARA EL HOGAR	PLASTICOS
475	DISTRIBUIDORA MIRAFLORES-JOCAY	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	ABARROTES
476	DISTRIBUIDORA PAEZ MALDONADO	DISTR. ARTICULOS EN GENERAL	COMERCIANTE
477	DISTRIBUIDORA SUPERIOR DISUSA S.A.	COMERC. Y DISTR. PRODUCT. ALIMENTICIOS	COMERCIANTE
478	DISVECA S.A	DISTRIBUC. DE MATERIAL DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
479	DOLFINSERVI CIA. LTDA.	CONTRATACION DE PERSONAL	PERSONAL
480	DR. FULTON GRACIA OLIVES	COMERCIALIZACION PESCA BLANCA	PESCA
481	DUALICORP S.A.	SELECCIÓN DE PERSONAL	PERSONAL
482	DULCERIA Y PASTELERIA CRISTY	ELABORAC. PASTELES, DULCES, BOCADITOS	PASTELERIA
483	DYMCORP INTERNATIONAL LLC	SERV. APOYO LOGISTICO PARA OPERAC.	
484	E M V	C/V. DE PINTURAS Y ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
485	ECOASEO	MICROEMPRESA ECOLOGICA Y DE ASEO	LIMPIEZA
486	ECOCANOA S.A.	COMERC. Y TURISMO EN GENERAL	TURISMO
487	ECUACOLOR GUAYAQUIL S.A	SERVICIOS DE REVELADOS DE FOTOS	REVELADO DE FOTOS
488	ECUACOROZO S.A	EXPORTAC. IMPORTAC. EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
489	ECUAESTIBAS	AGENCIA NAVIERA	SERV. NAVIEROS
490	ECUAHIELO S.A.	COMERC. DE HIELO Y ESPECIES BIOACUATICAS	FABRICA DE HIELO
491	ECUATORIANA DE CHOCOLATES ECUACHOCOLATES S.A	INDUSTRIALIZACION COMERCIALIZ. DE CACAO	CACAO
492	EDITORIAL DON BOSCO Y LIBRERÍA L.N.S.	COMERCIALIZACION DE LIBROS	LIBRERÍA
493	EDITORIAL GIL DELGADO PINTO	TRABAJOS DE PUBLICIDAD	PUBLICIDAD
494	EDITORIAL RIDELA CIA. LTDA.	TRABAJOS DE IMPRENTA	IMPRENTA
495	EDUSOZAM S.A	COMERCIO DE ARTICULOS PARA EL HOGAR	COMERCIANTE
496	EDWARD FASHION INC.	C/V. DE ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
497	EL ADUANERO CIA. LTDA.	SERVICIOS DE TRAMITES ADUANEROS	SERVIC. ADUANEROS
498	EL CAFÉ C.A	ELABORACION DE CAFÉ SOLUBLE	CAFÉ
499	EL CERCO INMOBILIARIA S.A	C/V. BIENENS INMUEBLES	BIENES RAICES
500	EL DIARIO S.A	TRABAJOS DE PUBLICIDAD	PUBLICIDAD
501	EL FENIX DEL ECUADOR C.A	OTORGAMIENTO DE SEGUROS	SEGUROS
502	EL MUNDO DEL CALZADO BRASILEIRO	COMERCAILIZACION DE CALZADO	BAZAR

503	EL MUNDO DEL TRABAJO WORKINGWORLD CIA. LTDA.	SELECCIÓN CONTRAT. Y CAPACITACION	
504	EL PALACIO DEL TROFEO	FAB. TROFEOS, INSIGNIOS, MEDALLAS, ETC.	TROFEOS
505	EL REPUESTERO S.A	DESARROLLO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL	TURISMO
506	ELECTRO BRIONES	VENTA DE MATERIALES ELECTRICOS	ELECTRICOS
507	ELECTRODOMESTICOS VARGAS	VENTA DE ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
508	EMAGRO CIA LTDA	PRODUCTORES DE LARVAS DE CAMARON	LABORATORIO DE LARVAS
509	EMANACOMEX	EXP. IMP. TAGUA Y PROD. EN GENERAL	TAGUA
510	EMBARCADORA Y TRANSP. SAN JORGE	EMBARQUE Y TRANSPORTE	TRANSPORTE
511	EMEACHE PRODUCCIONES	PRODUCTORA ARTISTICA	PRODUCTORA
512	EMPLEOS Y SERVICIOS S.A EMYSERSA	SELECCIÓN Y CONTRATACION DE PERSONAL	PERSONAL
513	EMPRESA INDUSTRIAL SALVADOR S.A. EMINSALV	ACT. COMERCIALES E INDUST. DE CLAS. SEMILLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
514	EMPRESA METALURGICA CIA LTDA	COMERCIALIZACION Y ACABADOS ART. METAL	TALLER
515	EMP. NACION. ECUATORIANA DE TRANSP. S.A. ENETSA	TRANSPORTE DE CARGA PESADA	
516	EMPRESA NAVIERA CARMEN AMELIA CIA LTDA	TRANSPORTE DE COMBUSTIBLE	TRANSPORTE
517	EMPRESA PESQUERA DEL LITORAL "PRODUMARLIT" C.L.	C/V. DE PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
518	EMPRESA PESQUERA IBEROATUN S.A	EXPLOTACION DE ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
519	EMTODE S.A.	COMERCIALIZACION PRODUC. AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
520	EMTRATEMP	SELECCIÓN DE PERSONAL	PERSONAL
521	EN. LINEA	C/V. EQUIPOS Y SUMINISTROS DE COMPUTACION	COMPUTACION
522	ENALIBRO	C/V LIBROS EN GENERAL	LIBRERÍA
523	ENSILALES S.A.	ALMACENAJE, MANEJO Y LOGISTICA DE GRANELES	SERVICIOS
524	EQUICOPY IMPORT.	IMPORTAC. Y VENTA DE EQUIPOS DE OFICINA	EQUIPOS DE OFICINA
525	ESCOBITAS ECOLOGICAS	MICROEMPRESA DE DESECHOS SOLIDOS	LIMPIEZA
526	ESPINOZA BARCIA MARCOS	DESPACHADOR DE ADUANAS	SERVIC. ADUANEROS
527	ESTACONS CIA. LTDA.	SERV.TECN.Y PERSONAL CALIF.MANEJO MAQ.EQUIP.	SERVICIOS
528	EUROFISH S.A.	EXPORTADORA DE LOMOS DE ATUN	EXPORTADOR
529	EUROTAGUA S.A.	COMERC.Y EXPORT.SEMIELABORADOS DE TAGUA	TAGUA
530	EXIPRESS S.A.	SELECCIÓN DE PERSONAL	PERSONAL
531	EXPORFISH S.A	COMERCIALIZACION DE PESCA	PESCA
532	EXPORTADORA E IMPORTADORA HEREDIA CIA LTDA	EXPORTADOR DE CAFÉ	CAFÉ
533	EXPORTADORA GERALB S.A EXPOGERALB	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
534	EXPORTADORA INOUE	EXPORTACION DE PRODUCTOS EN GENERAL	EXPORTADOR
535	EXPORTADORA MANTA CIA LTDA	EXPORTACION DE CAFÉ	CAFÉ
536	EXPORTADORA MEDRANDA S.A	EXPORTACION DEL CAFÉ	CAFÉ
537	EXPORTAGUA S.A.	IMP. EXP. COMERC. DE BOTONES DE TAGUA	IMPORTADOR/EXPORTADOR
538	EXPORTISA EXP. E IMP. Y SERVICIOS ASOCIADOS	EXP. IMP. ART. GRAL. PREST. SERV. CONTABLES	SERVIC. CONTABLES

539	EXPRAGRICO CIA LTDA	EXPORTACION PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
540	FABRICA DE HIELO MARHIELO CIA LTDA	COMERCIALIZACION DE HIELO	FABRICA DE HIELO
541	FABRITALOSA S.A	COMERCIALIZACION DE ESPCIES BIOACUATICAS	PESCA
542	FAIFER COLOR	REVELADO DE FOTOGRAFIAS	FOTOS
543	FAMVILLAMAN S.A.	COMPRA-VENTA DE BIENES INMUEBLES	BIENES RAICES
544	FANTASIAS VIDEO	COMPRA Y VENTA DE VIDEOS Y CASSETTE	VIDEOS
545	FARMACENTRO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
546	FARMACIA 4 DE NOVIEMBRE	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
547	FARMACIA AL DIA CIA LTDA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
548	FARMACIA ANDRES	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
549	FARMACIA ARANZAZU	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
550	FARMACIA CENTENARIO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
551	FARMACIA CLINICA AMERICANA	COMERCIALIZACION DE MEDICINAS	FARMACIA
552	FARMACIA CRISTHIAN	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
553	FARMACIA DANILO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
554	FARMACIA DAVID	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
555	FARMACIA DELGADO UNO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
556	FARMACIA DROMAYOR	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
557	FARMACIA ECONOMICA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
558	FARMACIA ECUAMEX	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
559	FARMACIA FAMILIAR	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
560	FARMACIA GUERRERO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
561	FARMACIA HERMANO GREGORIO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
562	FARMACIA LA MERCED	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
563	FARMACIA LA PAZ	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
564	FARMACIA LA PRINCIPAL	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
565	FARMACIA LUCITA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
566	FARMACIA MARIA AUXILIADORA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
567	FARMACIA MATUTE	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
568	FARMACIA MODELO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
569	FARMACIA PAQUITA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
570	FARMACIA ROLANDO	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
571	FARMACIA ROL-VER	SERVICIOS DE FARMACIA	FARMACIA
572	FARMACIA SANTA GEMA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
573	FARMACIA SANTA MARTHA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
574	FARMACIA SAR	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA

575	FARMACIA VIDA NUEVA	V/ PRODUCTOS FARMACEUTICOS	FARMACIA
576	FEBRES CORDERO CIA. DE COMERCIO S.A	VENTAS GENERADORES Y REPUESTOS	COMERCIANTE
577	FEHIERRO CIA. LTDA.	C/V. MATERIALES DE CONSTRUCCION	FERRETERIA
578	FELIX GARCIA BRAVO	COMERCIALIZACION PRODUCTOS VARIOS	COMERCIANTE
579	FERDECOR CIA. LTDA.	REPRES.Y GESTION EMPRES.P/EMPR.NAC.EXTANJ.	SERVICIOS
580	FERNANDO JAVIER PEÑA LOPEZ	COMERC. Y EXPORTAC.PESCA BLANCA	PESCA
581	FERPEVI	COMERCIALIZACION DE ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
582	FERRECENTRO	COMERC. DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
583	FERRETERIA ALARCON FERRAL	C/V. ARTICULOS DE FERRETERIA EN GENERAL	FERRETERIA
584	FERRETERIA ARTEAGA	COMPRA VENTA MATERIALES DE FERRETERIA	FERRETERIA
585	FERRETERIA BETO	FERRETERIA EN GENERAL	FERRETERIA
586	FERRETERIA ECUADOR FECUA CIA. LTDA.	FERRETERIA EN GENERAL	FERRETERIA
587	FERRETERIA EL AMIGO	C/V. DE MATERIALES DE FERRETERIA	FERRETERIA
588	FERRETERIA JMD	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
589	FERRETERIA LA LLAVE	COMERCIALIZACION ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
590	FERRETERIA LUDEPA	C/V. MATERIALES DE FERRETERIA	FERRETERIA
591	FERRETERIA MACIAS	C/V. DISTR. MATERIALES ELECTRICOS	FERRETERIA
592	FERRETERIA MANABI	C/V. MATERIALES DE FERRETERIA	FERRETERIA
593	FERRETERIA MARINA CIA. LTDA.	C/V. MATERIALES DE FERRETERIA	FERRETERIA
594	FERRETERIA PANDZIC	V/ DE OBJETOS DE FERRETERIA Y PROD. GEN.	FERRETERIA
595	FERRETERIA PATY COLOR	COMERC. DE ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
596	FERRETERIA ROMERO	COMERC. ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
597	FERRETERIA UNIDA ZAMBRANO "FERRUZAM"	IMPORTACION -ARRIENDO MAQUINARIAS	FERRETERIA
598	FERRICOMERCIO	VTA.DE MATERIALES DE FERRETERIA	FERRETERIA
599	FERROELECTRICA	COMERCIALIZACION ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
600	FERROMAR	COMERC. ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
601	FIBRA MAR	ELABORACION. COMC, EMBARCACIONES DE FIBRA	COMERC. FIBRAS
602	FIBRAS ITALIANAS ITALFIBRA CIA.LTDA.	COMPRA Y VENTA DE EMBARCACIONES DE FIBRA	COMERC. FIBRAS
603	FILOMENA GUIDOTTI LANGE	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
604	FILTROCOM CIA. LTDA.	VENTA DE FILTROS Y FERRETERIA EN GENERAL	FERRETERIA
605	FINANZAS Y NEGOCIOS VARIOS "DOLARES AL MINUTO"	COMERCIALIZAC.DISTRIB.ARTICULOS VARIOS	COMERCIANTE
606	FINSOTEC S.A	INDUSTRIALIZ.,COMERC.,PRODUC. LACTEOS	PRODUCTOS LACTEOS
607	FISHCORP S.A	COMERC. DE ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
608	FISHMARKET CIA. LTDA.	IMP. Y EXPORT. DE PESCA BLANCA	PESCA
609	FLORISTERIA FLORES & FLORES	C/V. ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
610	FLOTA PESQUERA DEL PACIFICO CIA. LTDA.	ACTIVIDAD PESQUERA EN GENERAL	PESCA

611	FORESSE S.A	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
612	FRAHER S.A	ELABORACION DE TAGNIMELAS DE TAGUA	TAGUA
613	FRANCISCO BERMEO MURILLO	EXPORTAC.PRODUCTOS AGRICOLAS	AGRICOLA
614	FRENOS BAQUE	REVESTIMIENTOS DE FRENOS	SERVICIOS
615	FRENOS VALLEJO SAN ANDRES VASA	ALMACEN DE REPUESTOS	REPUESTOS
616	FRESH FISH DEL ECUADOR CIA. LTDA.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PESQUEROS	PESCA
617	FRESMAR CIA. LTDA.	EXP. DE PRODUCTOS DEL MAR	EXPORTADOR
618	FRIGO CARPOMA	COMERCIALIZACION PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD	ABARROTES
619	FRIGO CHONE	FRIGORIFICO EN GENERAL	FRIGORIFICO
620	FRIGO JIREH	VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	ABARROTES
621	FRIGOATUN S.A	FRIGORIFICO Y PROCESO DE ATUN	FRIGORIFICO
622	FRIGODEGFER CIA. LTDA.	EXPLOTACION DE ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
623	FRIGOMAR S.A	CONSERVAS DE ATUN Y SARDINAS	CONSERVAS
624	FRIO CENTRO	C/V. COMESTIBLES	ABARROTES
625	FRIPESCA J.D.	C/V. PROCESAMIENTO PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
626	FRUTA DEL TIEMPO	SERVICIO DE FUENTE DE SODA	RESTAURANTE
627	FUESPESEG S.A	SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
628	GABRIELA MISTRAL	SERVICIOS EDUCATIVOS	EDUCACION
629	GABRYONMER	IMP.REPUESTOS Y TALLER MECANICO	TALLER
630	GALDECUN S.A	ELABORACION PRODUCTOS BIOACUATICOS	PESCA
631	GALERIA DE MUEBLES KAROLYN	COMERCIALIZACION Y VENTA DE MUEBLES	MUEBLES
632	GALO MIENTES AVELLANEDA	C/V. COMERC. ARTICULOS EN GENERAL	COMERCIANTE
633	GALTROPOR S.H.	DIST. VTA. PROD. VARIOS, FUNCION DISCOTECA	DISCOTECA
634	GAMBAPEZ CIA. LTDA.	AGENCIAMIENTO Y REPRESENT. DE BAARCOS	SERV. NAVIEROS
635	GASOL CIA. LTDA.	C/V. DE ELECTRODOMESTICOS, GASES, ETC.	ELECTRODOMESTICOS
636	GENERAL PECOCEM CIA. LTDA.	ELABORACION, PRODUCCION DE CONSERVAS	CONSERVAS
637	GENESIS - BAZAR	C/V. COMERCIALIZACION PRENDAS DE VESTIR	BAZAR
638	GEPALA S.A	INMOBILIARIA	BIENES RAICES
639	GERTRUDIS LIGHIA RIVAS NAVARRETE	C/V.ARTIC. DE BAZAR E INSUMOS LAB.DE LARVAS	BAZAR
640	GESSENIA BAZAR	COMERCIO DE ARTICULOS VARIOS	BAZAR
641	GIAN SANDRO PEROTTI COELLO	ACTIVIDAD DE PESCA	PESCA
642	GIOVANNY MARCELO CARPIO DAVILA	VENTA DE COMPUTADORAS	COMPUTADORAS
643	GLAD EXPRESS BAZAR	C/V. COMERCIALIZ. DE PRENDAS DE VESTIR	BAZAR
644	GLADYS YOLANDA ZAMBRANO ZAMBRANO	C/V. DE PRODUCTOS BIOACUATICOS	PESCA
645	GLENN A. FLORES MORA CIA. LTDA.	CONSULTORA	CONSULTORA
646	GLOBAL BUSINESS S.A.	ACTOS DE COMERCIO Y ACTIVIDADES MERCA.	

647	GLOBAL TRADE INC.	ACTOS DE COMERCIO Y ACTIVIDADES MERCA.	
648	GLOBEXPSA S.A	VTA.POR MENOR PRODUCTOS EN ALMACENES	ALMACEN
649	GONDACANJO S.A	COMERC. IMP. EXP. DE CRIA Y LARVAS CAMAR	IMPORTADOR/EXPORTADOR
650	GONDI CIA. LTDA.	EXPORTADORA DE PESCA FRESCA Y CONGELADA	PESCA
651	GONZALO ORTIZ VEGA	PRESTACION DE SERV. EN TRAMITES ADUANEROS	SERVIC. ADUANEROS
652	GOOD FISH CIA. LTDA.	EXPLOTACION DE ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
653	GRUPO EMPRESARIAL DELGADO S.A	ADMINISTRACION DE SUS ASOCIADOS	PERSONAL
654	GRUPO GEDEON "GRUPOG" CIA. LTDA.	SERVICIOS DE SEGURIDAD	
655	GRUPO MANTENIMIENTO SERVICIO	MANTENIMIENTO Y REPARAC.EN GENERAL	MANTENIMIENTO
656	GUIA DE LA PRODUCCION PRODUGUIA	PREST.DE SERV.Y ANUNCIOS PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD
657	GUIVESAL S.A. - AGROPEC	COMERC. DE SAL Y PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
658	GUSDEL - CAFÉ	EXPORTACION DE CAFÉ Y CACAO	CAFÉ
659	H2O CLUB PRIVADO	ADMINISTRACION FUNCIONAM. CLUB PRIVADO	DISCOTECA
660	HADDAD MANABI HOTEL - RESTAURANT	SERVICIOS HOTELEROS	HOTEL
661	HAPPE VILLA SERVICIOS INMOB. HAVISERVI CIA. LTDA.	C/V- ARRIENDO DE BIENES INMUEBLES	BIENES RAICES
662	HAPPY LAND PARK	SERVICIO DE JUEGOS MECANICOS	JUEGOS ELECTRONICOS
663	HARDEPEX CIA. LTDA.	EXP. PESCA Y PROCES. HARINA DE PESCADO	HARINA DE PESCADO
664	HARICANTOS S.A	PRODUCC. COMERC.HARINA DE PESCADO	HARINA DE PESCADO
665	HAYASHI TUNA S.A	PESCA ARTESANAL	PESCA
666	HIDRATECO	TALLER REPARACION/MOTORES HIDRAULICOS	TALLER
667	HIDRAUAMAQ CIA. LTDA.	C/V. DE TODO TIPO DE MAQUINARIAS	MAQUINARIAS
668	HIELOBLOQ CIA. LTDA.	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HIELO	FABRICA DE HIELO
669	HIRERJOS S.A	IMPORTACION Y EXPORTACION	IMPORTADOR/EXPORTADOR
670	HOLANDA ECUADOR C.A.	COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS QUIMICOS	QUIMICOS
671	HOME LOAN S.A.	CONSTRUC. C/V BIENES INMUEBLES	
672	HORACIO AZUA SANTANA	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
673	HOSTAL "MAR DE ENSUEÑOS"	SERVICIOS HOTELEROS, RESTAURANT Y TURISTICOS	HOTEL
674	HOSTAL CLARKE	SERVICIOS HOTELEROS	HOTEL
675	HOSTAL MARIA JOSE	SERVICIOS DE HOTELERIA	HOTEL
676	HOSTAL QUITO	SERVICIOS HOTELEROS	HOTEL
677	HOTEL AMERICANA	SERVICIO HOTELERO Y RESTAURANTE	HOTEL
678	HOTEL CABAÑAS BALANDRAS	SERVICIOS HOTELEROS EN GENERAL	HOTEL
679	HOTEL MANTA IMPERIAL	SERVICIO DE HOTELERIA	HOTEL
680	HOTEL PANORAMA INC.	SERVICIOS HOTELEROS	HOTEL
681	HOTEL RESTAURANT LUN FUN	SERVICIOS DE HOTEL Y RESTAURANT	HOTEL
682	HUERTO LAS MARIAS	COMERCIALIZACION PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS

683	HYTSA ESTUDIOS Y PROYECTOS	ESTUDIOS Y PROYECTOS	SERVICIOS
684	I.H. SANCH	EXPORTAC. DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	EXPORTADOR
685	ICESA-ORVE S.A	C/V. DE ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
686	IDISIAP	INSTALAC.SISTEMAS ELECTRICOS Y OTROS	TALLER
687	IMASIL CIA. LTDA.	C/V. DE MATERIALES ELECTRICOS Y FERRETERIA	FERRETERIA
688	IMEXFEI	EXPORT. E IMPORT. DE PRODUCTOS EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
689	IMP. EXP. HAWAI INTERNACIONAL	VENTA DE CALZADO Y ROPA	BAZAR
690	IMPOAUTO	COMERCIALIZACION DE REPUESTOS	REPUESTOS
691	IMPOL	C/V. IMPORT. MAQUI. EQUI. ACCES. REP. INSUM. INDUS.	MAQUINARIAS
692	IMPORT. & EXPORT. ADICARDEL CIA. LTDA.	IMPORTACION DE PRODUCTOS VARIOS	IMPORTADOR
693	IMPORTA. EXP. AGENCIAS DELGADO ZAMBRANO	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
694	IMPORTAC.Y REPRESENT.J.J.GAVIRIA	IMPORTACIONES	IMPORTADOR
695	IMPORTACION Y EXPORTACION BEDOYA HERMAN.	IMPORTACION EXPORTACION PROD. EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
696	IMPORTAD. Y EXPORTAD. PABLO ZAMBRANO PICO	IMPORT. FIBR. VIDR. MATER. PRIM. Y PROD. ELAB.	IMPORTADOR
697	IMPORTADOR FELIPE VALDOSPINO	IMPORTACION Y EXPORTACION	IMPORTADOR/EXPORTADOR
698	IMPORTADORA BOWEN CIA. LTDA.	VTA. REPUESTOS AUTOMOTRICES	REPUESTOS
699	IMPORTADORA COMERCIAL PETER PAN CIA. LTDA.	IMPORTACION Y EXPORTACION	IMPORTADOR/EXPORTADOR
700	IMPORTADORA CHAMESA S.A	IMP. EXP. DISTRIB. DE REPUESTOS GENERAL	REPUESTOS
701	IMPORTADORA EL ROSADO CIA. LTDA.	IMPORTADORA DE PRODUCTOS VARIOS	IMPORTADOR
702	IMPORTADORA ELEFANTE IMPORELEFANTE S.A	IMP.,EXP.TODO TIPO MAQUIN.Y MATER.CONST.	IMPORTADOR/EXPORTADOR
703	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRCOLA S.A I..I.A.S.A	IMP. DE MAQUINARIAS AGRICOLAS E IND.	MAQUINARIAS
704	IMPORTADORA JONAS	IMPORTADORA DE MAQUINARIA EN GENERAL	IMPORTADOR
705	IMPORTADORA PEREZ JURADO ASOCIADOS CIA. LTDA.	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
706	IMPORTADORA VEGA S.A.	C/V DE MAT. PARA ACABADOS CONSTRUC.	
707	IMPORTADORA Y EXP. GAMPEX CIA. LTDA.	ESPECIES BIO-ACUATICAS Y PROD. DEL MAR	PESCA
708	IMPORTADORA Y EXPORTADORA JOZA	C/V. ELECTROD., LICORES, CONSERVAS, ROPA, ETC.	IMPORTADOR/EXPORTADOR
709	IMPRELOOR & ASOCIADOS CIA LTDA.	IMP. COMERC. FARMACOS, PERFUMERIA, VINOS	FARMACIA
710	IMPRESA COPY M ANTA	C/V. ARTICULOS DE OFICINA	IMPRESA
711	IMPRESA Y GRAFICAS GUEVARA	ACTV. DE IMPRESA Y PAPELERIA EN GENERAL	IMPRESA
712	IMPRESA Y PAPELERIA MOLINA GINES	TRABAJOS DE IMPRESA EN GENERAL	IMPRESA
713	IMPRESOS GRAFICOS COLON IMPREGCOL CIA. LTDA.	SERVICIO DE IMPRESA	IMPRESA
714	INCILIZY INMOBILIARIA CIVIL LIZY S.A	SERVICIOS DE INMOBILIARIA	BIENES RAICES
715	INCOPROYECT CIA. LTDA.	SERVIC. MANEJO BASCULA Y CONTROL CARGA	SERVICIOS
716	INCHCAPE SHIPPING SERVICES	SERVICIOS NAVIEROS	SERV. NAVIEROS
717	IND. MANABITA DE ALIMENTOS BALANCEADOS MANABAL S.A	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
718	IND. MANABITA PESQUERA MANAPEZ	PRODUCC. DE HIELO Y EMPACADORA DE PESCADO	EMPACAD. PESCADO

719	INDUATUN S.A	INDUSTRIALIZACION DE ATUN	PESCA
720	INDUMETAL R.C.	ELABORACION DE MUEBLES METALICOS	MUEBLES
721	INDUSTRIA DE ENLATADOS ALIMENT. IDEAL CIA. LTDA.	COMERCIALIZACION DE ENLATADOS EN GENERAL	ENLATADOS
722	INDUSTRIA MANABITA DE COCOA S.A MANACOA	COMERCIALIZACION DE COCOA Y AFINES	COCOA
723	INDUSTRIAL PESQUERA IBEROAMERICANA S.A. IBEROPESCA	PESCA MARIT.Y CONTIN. Y OTRAS ESPEC.ACUA.	
724	INDUSTRIAS ALES C. A.	ELABORAC.DE ACEITES Y GRASAS COMEST.JABONES	ACEITES
725	INDUSTRIAS DEL MAR LUBAR C.L.	ELABORACION DE PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
726	INDUSTRIAS MANABITAS INDUMAN S.A	VTA. Y DISTRIBUCION PRODUCTOS FARMECEUTICOS	FARMACIA
727	INDUSTRIAS MARINAS UNIVERSALES UMAIC CIA.LTDA.	ACUACULTURA	LABORATORIO DE LARVAS
728	INEPACA C.A.	CAPT. ELABOR. C/V. COMERC. DISTRIB. PROD. MAR	PESCA
729	ING. ADRIAN ALBERTO MOLINA E ING. JOSE LUIS MATUTE LUCIO & ASOCIADOS	CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
730	INLANCE CIA. LTDA.	CAPACITACION PROFESIONAL - APRENDIZAJE	SERVICIOS
731	INMANEG S.A	C/V. TERRENOS, CASAS, ETC.	BIENES RAICES
732	INMO LIGHT REAL ESTATE S.A	BIENES RAICES	BIENES RAICES
733	INMOB. JOSE LUIS CEVALLOS HOLGUIN E HIJOS	VENTA DE TERRENOS	BIENES RAICES
734	INMOB. PLAYA DORADA S.A. PLADOSA	INMOB. Y TURISMO	
735	INMOB. Y COMERCIO GABRIELE VANNI S.A	INMOBILIARIA EN GENERAL	BIENES RAICES
736	INMOBILIARIA AGUVALL	C/V. BIENES RAICES	BIENES RAICES
737	INMOBILIARIA ANA BELEN S.A	BIENES RAICES, PASAJE CENTRO	BIENES RAICES
738	INMOBILIARIA BADUEMA SOCIEDAD CIVIL	INMOBILIARIA EN GENERAL	BIENES RAICES
739	INMOBILIARIA BARUBI S.A	COMRA DE TERRENOS, BIENES RAICES	BIENES RAICES
740	INMOBILIARIA BUSCANT S.A	SERVICIOS DE INMOBILIARIA	BIENES RAICES
741	INMOBILIARIA COMERCIAL SCHWABER S.A	BIENES RAICES E INMOBILIARIA EN GENERAL	BIENES RAICES
742	INMOBILIARIA COSTANERA INMOCODA CIA. LTDA.	C/V. DE TERRENOS	BIENES RAICES
743	INMOBILIARIA DEL MAR CIA.LTDA.	INMOBILIARIA EN GENERAL	BIENES RAICES
744	INMOBILIARIA DELFIN S.A	COMPRA Y VENTA DE TERRENOS	BIENES RAICES
745	INMOBILIARIA EL VELERO S.A.	SERVICIOS DE INMOBILIARIA Y TURISMO	
746	INMOBILIARIA F1-102 S.A	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
747	INMOBILIARIA HERAYAR CIA. LTDA.	SERVICIOS DE INMOBILIARIA	BIENES RAICES
748	INMOBILIARIA ING. RAMON MOREIRA A. C.L.	IMPORT.EXPORT. DE PRODUCTO INMOBILIARIA	BIENES RAICES
749	INMOBILIARIA INMODEGFER S.A	ADMINISTRACION DE BIENES SU MUEBLES	BIENES RAICES
750	INMOBILIARIA JOSEFA GILCES DE LOOR S.A. INJOGIL	ARTIC.DE OFIC. DPTOS. CONTRUCC.EDIFICIOS	
751	INMOBILIARIA MODARPEAL INMODARPEALSA	C/V. Y ADMINISTRACION DE BIENES INMUEBLES	BIENES RAICES
752	INMOBILIARIA MONTEFRESCO CIA. LTDA.	C/V. BIENES RAICES	BIENES RAICES
753	INMOBILIARIA RICAJOTI S.A	C/V. BIENES RAICES	BIENES RAICES
754	INMOBILIARIA RODRIGUEZ VERA CIA. LTDA	BIENES RAICES	BIENES RAICES

755	INMOBILIARIA SOLCEDEN	COMPRA VENTA DE BIENES RAICES	BIENES RAICES
756	INMOBILIARIA Y CONSULTORA MANCIATTI CIA. LTDA.	C/V. DE BIENES RAICES	BIENES RAICES
757	INMOTUNA S.A.	IMPORTACION EXPORT. MATERIA PRIMA	COMERCIANTE
758	INNOVA	ACABADOS PARA LA CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
759	INVERMUN S.A	IMP.EXP.MAQUNAS TRAGAMONEDAS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
760	INVERSIONES CHRISTAL S.A.C.C.	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
761	ISLA DORADA CIA LTDA.	COMERCIALIZACION PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
762	J.B.C. ELECTRIC COMPANY S.A	VTA. MATERIALES ELECTRICOS E INSTALACIONES	FERRETERIA
763	J.R.R. IMPORTACION EXPORTACION	IMP. EXP. EQUIPOS DE SOLDADURA Y OTROS ARTIC.	IMPORTADOR/EXPORTADOR
764	J.S DISTRIBUCIONES SALAZAM S.A	IMPORTAC. Y EXPORTAC. DE PRODUCTOS ELABORADOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
765	JABONERIA DEL LITORAL CIA. LTDA.	PRODUCC. INDUSTRIAL COMERCIAL DE JABONES	FABRICA DE JABONES
766	JACOB VERA CIA. LTDA.	EXPORTADORA E IMPORTADORA	IMPORTADOR/EXPORTADOR
767	JAESMARE	PAPELERIA	PAPELERIA
768	JAIME DELGADO ALAVA	C/V. ART. EN GENERAL IMP. EXP.	IMPORTADOR/EXPORTADOR
769	JAINSA S.A	ASESORIA Y ENTRENAMIENTO DE PERSONAL	PERSONAL
770	JAIRO COLON VELEZ LOPEZ	IMP. DE MATERIALES Y REPUESTOS	REPUESTOS
771	JAVIER MENDOZA MENDOZA	VENTA DE SERVICIOS EN GENERAL	SERVICIOS
772	JEKATTING IMPORT AND EXPORT	IMP. EXP. PRODUCTOS VARIOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
773	JESSENIA ARACELY SANTANDER ACOSTA	IMPORTADOR DE ARMAS Y MUNICIONES	COMERC. ARMAS
774	JIANG REPRESENTACIONES	DISTRIBUCION DE MOTORES A DIESEL Y GASOL.	VENTA DE MOTORES
775	JIMMY VILLAVICENCIO NAVIA C.L.	BIENES RAICES, C/V. VEHICULOS, ETC.	BIENES RAICES
776	JOCABA	C/V. DE HIERRO, REPUESTOS USADOS Y MATERIALES	TALLER
777	JORGE APPENZAUSER RUPERTI	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
778	JORGE CEDEÑO PARRALES	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
779	JORGE FERNANDEZ	DESPACHADOR DE ADUANAS	SERV. ADUANEROS
780	JORGE ITALO QUIJIJE DELGADO	C/V. DE MEDICINAS	FARMACIA
781	JORGE RODRIGUEZ BARCIA	MANTENIMIENTO, SUMINISTROS INDUSTRIALES	SERVICIOS
782	JORGE TORO QUIJIJE	C/V. SUMINISTROS DE OFICINA	LIBRERÍA
783	JOSE ABAD CRUZ	COMERCIANTE	COMERCIANTE
784	JOSE BAHUER ROCA MERA	IMP. EXP. DE PRODUCTOS EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
785	JOSE BELFORT ALARCON CEDEÑO	C/V. DE PRODUCTOS DE METAL	TALLER
786	JOSE CEFERINO DELGADO COBEÑA	VENTA DE VIDRIO Y ALUMINIO, IMP. PROD. GENERAL	ALUMINIOS
787	JOSE DE GENNA ARTEAGA	VENTA DE MATERIALES DE PESCA	MATERIALES DE PESCA
788	JOSE EUGENIO ROCA ZAMBRANO	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
789	JOSE LUCAS ROBLES	COMERCIALIZACION DE PESCA BLANCA	PESCA
790	JOSE LUIS CEVALLOS HOLGUIN	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE

791	JOSE RAMON MOREIRA ZAMBRANO	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
792	JOSE RAMON PALADINES BASURTO	SERVICIOS INDUSTRIALES	SERVICIOS
793	JOSE RICARDO VASCONEZ	C/V. DE ARMAS	COMERC. ARMAS
794	JOSE SANTOS PICO PANTA	C/V. COMERC.REPUESTOS Y ART. EN GENERAL	REPUESTOS
795	JOSE TEODORO MERO REYES	C/V. DE GAS	DEPOSITO DE GAS
796	JOVIM SPORT	SERVICIOS DE SERIGRAFIA	SERV. SERIGRAFIA
797	JOYERIA TURISMO	C/V. DE JOYAS	JOYERIA
798	JUAN CARLOS MACIAS CIA. LTDA.	TRANSPORTISTA	TRANSPORTE
799	JUAN DAVID CAÑARTE AVILA	COMERCI. MATER. PRIM., PROD. TERM. Y CULTIVO	ACTIVID. AGRICOLAS
800	JUAN ELIAS VARGAS	COMERCIANTE	COMERCIANTE
801	JUAN MANUEL CHIRIBOGA A.	SERVICIOS PROFESIONALES - COMISIONISTA	SERVICIOS
802	JUEGOS Y DIVERSIONES DEL ECUADOR S.A	JUEGOS Y DIVERSIONES	SERVICIOS
803	JULIO CESAR CHAMORRO	VENDEDOR DE POLIZAS DE SEGUROS	SEGUROS
804	JULIO CESAR ORTIZ SOLORZANO	C/V. DE ARTICULOS EN GENERAL	COMERCIANTE
805	JUNIOR ENRIQUE MOSQUERA GOMEZ	VTA. Y MANTENIMIENTO DE EQ.COMP. Y REDES	
806	JUNIOR TRAVEL S.A	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES
807	JUNIOR'S WAREHOUSE	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
808	JUSTO LOOR NAVARRETE	COMERCIALIZACION PESCA BLANCA	PESCA
809	K & A	COMERCIALIZACION DE ROPA DEPORTIVA	BAZAR
810	KEMPAINT CIA. LTDA.	C/V.Y COMERC.PINTURAS Y ELAB.PRODUC.QUIMICOS	PINTURAS
811	KING ROAD SOCIEDAD ANONIMA	CONSTRUCTURA	CONSTRUCTURA
812	KLEBER DELGADO FARFAN	COMERCIANTE	COMERCIANTE
813	KLEENEST LABS C.A.	IMPORT. DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA	
814	KLIMAIRE S.A	REPARACION DE EQUIPOS DE REFRIGERACION MAANTEN.	REPARACIONES
815	LA CASA DE PAPEL	IMP. EXP. PAPEL Y TODO RELAC. ARTS. GRAFICO	PAPELERIA
816	LA CASA NUEVA	COMPRA Y VENTA DE TELAS EN GENERAL	BAZAR
817	LA CUEVA DEL PIRATA	C/V. DE CHATARRA	COMERCIANTE
818	LA FABRIL S.A	INDUSTR. DE GRASAS, ACEITES, JABON Y ALGODÓN	FABRICA DE ACEITES
819	LA FERIA DE TARQUI	VENTA DE TELAS Y MERCADERIAS EN GENERAL	BAZAR
820	LA GANGA R.C.A. CIA. LTDA.	IMP. DISTRIB. DE ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
821	LA KASA DE MARIANI'S	COMERCIALIZACION ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
822	LAB.PROD. DE LARVAS DE CAMARON "PRODULAR"	C/V. IMP. EXP. PROD. VARIOS LAB. PROD. LARVAS	LABORATORIO DE LARVAS
823	LABORATORIO DE LARVAS "VERMOLAR"	C/V. DE LARVAS DE CAMARON Y DISTRIB.	LABORATORIO DE LARVAS
824	LABORATORIOS OCEANIA S.A	LABORATORIOS DE LARVAS	LABORATORIO DE LARVAS
825	LAFAS-LAFAS	VENTA DE COMIDA RAPIDA	RESTAURANTE
826	LARDECAM CIA. LTDA.	LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARON	LABORATORIO DE LARVAS

827	LAS GAVIOTAS CIA. LTDA.	SERVICIOS Y ATENCION DE HOTELERIA	HOTEL
828	LATINEGOCIOS INC.	TODA CLASE DE ACTOS DE COM. Y ACT. MERC.	
829	LAVADORA SAN LUIS	MANTENIMIENTOS DE CARROS	LAVADORA
830	LAVADORA Y LUBRICADORA EL PALMAR	SERVICIOS DE LAVADORA Y VTA. LUBRICANTES	LAVADORA-LUBRICADORA
831	LAVADORA Y LUBRICADORA GENESIS	LAVADA ENGRASADA DE VEHICULOS	LAVADORA-LUBRICADORA
832	LAVADORA Y LUBRICADORA J.C.	SERVICIOS LUBRICADA Y LAVADA DE VEHICULO	LAVADORA-LUBRICADORA
833	LAVADORA Y LUBRICADORA MANABI 2.000	C/V. COMER. IMP. LUBRIC. Y ACEITE EN GENERAL	LAVADORA-LUBRICADORA
834	LAVADORA Y LUBRICADORA MANTA	LAVADORA Y LUBRICADORA	LAVADORA-LUBRICADORA
835	LAVAMATIC	SERVICIOS DE LAVANDERIA	LAVANDERIA
836	LAVANDERIAS DEL MAR S.A LADEMAR	LAVADO Y SECADO DE ROPA	LAVANDERIA
837	LEONARDO MALO BAHAMONDE	COMERC. DE OLLAS Y ART. DE ACERO INOXIDABLE	COMERCIANTE
838	LEOPARD SECURITY S.A	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	SEGURIDAD
839	LES PARFUMES	C/V. DISTRIB. REPRESENT. ART. DE PERFUMES	PERFUMERIA
840	LETY ARACELY ARTEAGA GOROZABEL	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE OFICINAS	LIMPIEZA
841	LIBRERÍA CASTILLO	VENTAS DE LIBROS AL POR MENOR	LIBRERÍA
842	LIBRERÍA CIENTIFICA S.A	VENTA DE LIBROS Y PAPELERIA EN GENERAL	LIBRERÍA
843	LIBRERÍA HORIZONTES-TARQUI	VENTA DE LIBROS Y PAPELERIA EN GENERAL	LIBRERÍA
844	LIBRERÍA Y PAPELERIA "SITA"	VENTA DE PAPELERIA Y UTEILES ESCOLARES	LIBRERÍA
845	LIBRERÍA Y PAPELERIA EL ESTUDIANTE	SUMINISTROS Y PAPELERIA	LIBRERÍA
846	LIBRERÍA Y PAPELERIA OFELIA	C/V. UTILES ESCOLARES Y DE OFICINA	LIBRERÍA
847	LICORERIA 24 HORAS	COMERCIALIZACION DE LICORES	LICORERIA
848	LICORERIA LITA	COMERCIALIZACION DE LICORES Y BEBIDAS	LICORERIA
849	LICORERIA WILLIAM & HELEN	EXP. IMP. COMERC. DE LICORES EN GENERAL	LICORERIA
850	LIDERES EN ADMINISTRACION DE PERSONAL LIDAPER S.A.	SELECCIÓN DE PERSONAL	PERSONAL
851	LINEA UNO S.A LINNOSA	SERVICIOS PROFESIONALES	SERVICIOS
852	LOCERIA SAN MARTIN DE PORRES	C/V. ARTICULOS DE LOCERIA	LOCERIA
853	LOTIZACIONES JOSE ABAD SALTOS CIA. LTDA.	VENTA DE TERRENOS	COMERC. TERRENOS
854	LU MANTUANO CIA. LTDA.	TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	TRANSPORTE
855	LUBRICADOR "DANIELITO"	CAMBIOS DE ACEITE	LUBRICADORA
856	LUBRICADORA ALCIVAR	C/V. COMERC. DE LUBRICANTES	LUBRICADORA
857	LUBRICADORA TUAREZ	COMERC. LUBRICANTES Y ACEITES	LUBRICADORA
858	LUBRICANTES ANGEL JR	LUBRICANTES	LUBRICADORA
859	LUBRICANTES JUNIOR	SERVICIOS DE LUBRICACION	LAVADORA-LUBRICADORA
860	LUBRICANTES PETROLEROS S.A LUBRIPETSA	VTA. DE REPUESTOS EN GENERAL	REPUESTOS
861	LUBRIMAR S.A	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PETROLEO	GASOLINERA
862	LUIGI ANTONIO	FAEN. VENT. Y COMERC. DE PROD. GENER. DEL MAR	PESCA

863	LUIS ALBERTO ZAMBRANO	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
864	LUIS ARMANDO ORTIZ ROSERO	VENTA DE MUEBLES Y CONTRATISTA	
865	LUIS ERAZO PANAMA "EL LAUREL"	COMERCIALIZACION DE MADERA	MADERA
866	LUMAPAC	VENTA DE PLYWOOD MARINO	VENTA PLYWOOD
867	M.A.C.A.O	COMERCIANTE PRODUCTOS VARIOS	COMERCIANTE
868	M.B.A EXPORT S.A	INDUSTRIALIZACION Y EXPORTACION DE TAGUA	TAGUA
869	M.M DISTRIBUCIONES	COMERCIO DE GENERAL	COMERCIANTE
870	M.M.B LABORATORIO MICROBIOLOGIA MEDICA	SERVICIOS DE LABORATORIO	LABORATORIO
871	MADEPACIF S.A	CAPTURA PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
872	MADER METAL	C/V. DE MUEBLES DE OFICINA	MADERA
873	MADERA FINA - DISCO	SERVICIO DE DISCO-BAR	SERV. DISCOTECA
874	MADERAS EL BOSQUE	DISTRIBUIDORES DE MADERA	MADERA
875	MAFAREGO C.A.	SELECCIÓN DE PERSONAL	PERSONAL
876	MAGRISIL S.A	C/V. DE LUBRICANTES Y FERRETERIA	FERRETERIA
877	MALIMP	MANTENIMIENTO DE LIMPIEZA INDUSTRIAL	LIMPIEZA
878	MALUSA SOCIEDAD CIVIL	COM. Y EXPORT. DE PRODUCTOS DEL MAR	
879	MANABITA DE COMERCIO "MADECOM"	IMP. DE PROD. NO TRADIC. Y EXPOR. EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
880	MANABITA DE COMERCIO S.A MANCORSACOM	IMP. EXP. COM. PRODUCTOS DEL MAR	IMPORTADOR/EXPORTADOR
881	MANABITA DE SERVIC. MANSEPRO S.A	COMERCIALIZACION DE ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
882	MANACELL S.A.	COM. DE EQU. Y SERV. DE TELEFONIA CELULAR	TELEFONO
883	MANACREDIT S.A	FINANCIAMIENTO Y CREDITO IMPORT. EXPORT.	SERVICIOS
884	MANACRIPEX S.A	EXP.IMP. CAPTURA, PROCES.COMERC.PESCA	IMPORTADOR/EXPORTADOR
885	MANADIESEL S.A	REPARACION Y MANTEN.BOMBAS DE INYECCION	SERVICIOS
886	MANAESTIBA S.A	SERV.DE ESTIB.YDESETIBAS PORT. NAVALES	SERVICIOS
887	MANAFRANCA S.A	SERVICIOS EN ZONA FRANCA	SERVICIOS
888	MANAFUEL S.A	COMERCIALIZACION DE PETROLEO Y DERIVADOS	GASOLINERA
889	MANANDES SERVICIOS Y REPRESENTACIONES	SERVICIOS Y REPRESENTACIONES	SERVICIOS
890	MANANG S.A	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS MASIVOS	COMERCIANTE
891	MANAPRESTAMOS S.A	ACTIVIDADES ECONOMICAS	ECONOMIA
892	MANARECO CIA. LTDA.	C/V. DE REPUESTOS EN GENERAL	REPUESTOS
893	MANATOURS CIA. LTDA.	SERVICIOS DE VIAJES	AGENCIA DE VIAJES
894	MANATUN CIA. LTDA.	COMERCIO -IMPORTACION -EXPORTACION	COMERCIANTE
895	MANAVISION	PUBLICIDAD POR TELEVISION	PUBLICIDAD
896	MANDATOS Y SERVICIOS MANSERHOUSE CIA. LTDA.	CONSTRUCCION, BIENES RAICES, ETC.	CONSTRUCCION
897	MANPROMAR PRODUCTOS DEL MAR MANTA S.A	ACTIVIDADES PESQUERAS	PESCA
898	MANREX & NEPLOMAN CIA. LTDA.	SEGURIDAD INDUSTRIAL Y ACCESORIOS	SEGURIDAD

899	MANTA BEACH DEVELOPMENT INC.	IMPORT.EXPORT. BIENES RAICES TURISMO	
900	MANTA COMERCIAL Y TURISTICA C.L.	SERVICIOS DE HOTELERIA	HOTEL
901	MANTA LIMPIA	MICROEMPRESAS RECOLECTORAS DE DESECHOS	LIMPIEZA
902	MANTA LOTIZACIONES G.Z S.A	BIENES RAICES Y TURISMO	BIENES RAICES
903	MANTA TECH	IMPORT.EXPORT.COMERCIALIZ..EQUIPOS INFORMATICA	IMPORTADOR/EXPORTADOR
904	MANTAFIBRA	ELABORACION DE EMBARCACIONES DE FIBRA	COMERC. FIBRAS
905	MANTAORO HOTELERA MANTA	SERVICIOS DE HOTELERIA	HOTEL
906	MANTASERVI S.A	VENTA GENER. BOTELLAS DE BEBIDAS GASEOSAS	GASEOSAS
907	MANUEL DURAN CHUSAN	VTA.EQUIPOS ELECTRON. Y DESAR. SOFTWARE	
908	MANUEL RIVERA TRIVIÑO	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
909	MAQUIDRAZ CIA. LTDA.	IMP. DISTRIB. Y VENTA DE EQUIPOS	IMPORTADOR
910	MARAGUA CIA. LTDA.	COMERC. DE AGUA, HIELO, ETC.	AGUA
911	MARALEGRE CIA. LTDA.	ACTIVIDAD CAMARONERA	CAMARON
912	MARBELIZE S.A.	INDUSTRIA PROCESADORA Y ENLATADORA	PROCESADORA
913	MARCIMEX S.A	C/V. DE ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
914	MARCOS CHALEN PACHAY	MEDICINA	FARMACIA
915	MAREROCE EXP. IMP. CIA. LTDA.	IMP. Y EXPORT. DE PRODUCTOS EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
916	MARIA BERTILA CASTILLO GUZMAN	IMPORTACION DE PRODUCTOS EN GENERAL	IMPORTADOR
917	MARIMARSA S.A.	PRESTAC.SERV. EN TODOS LOS CAMPOS	
918	MARINA MAYORGA	COMERCIANTE EN GENERAL	COMERCIANTE
919	MARINAZUL S.A	PRODUCCION Y COMERCIALIZAC.PROD.DEL MAR	PESCA
920	MARIO REYES RIVERA	IMPORTAC. Y EXPORTAC. DE PROD. EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
921	MARISCOS DEL LITORAL "MARDELIT" CIA. LTDA.	EXPORTACION DE MARISCOS FRESCOS	EXPORTADOR
922	MARISQUERIA EL PARAISO	PROCESO Y VENTA DE PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
923	MARIT. DE SERVIC. Y PROVICIONES "MARPRO"	SERVICIOS DE APRISIONAMIENTO DE BUQUES	SERVICIOS
924	MARITIMA DE COMERCIO S.A MARDCOMSA	TRANSPORTE MARITIMO	SERVIC. PORTUARIOS
925	MARITIMA MANTA MARMANTA C.A	PRESTACION DE SERVICIOS PORTUARIOS	SERVIC. PORTUARIOS
926	MARMOLES, GRANITO Y PORCELANATO MAGRAPO CIA.LTDA.	COMERC.MATERIALES P/CONSTR.Y ACABADOS	CONSTRUCCION
927	MARTUR	REPRESENTACIONES GENERALES Y TURISTICAS	TURISMO
928	MARZAM CIA. LTDA.	AGENCIAS Y REP. MARITIMAS	AGENCIA NAVIERA
929	MATAROSA S.A	PESCA BLANCA	PESCA
930	MATERIALES MODERNOS MODER C.L.	MATERIALES DE CONSTRUCCION, ART., FERRETERIA	FERRETERIA
931	MATERIALES PARA DECORACION "DECORCASA" CIA.LTDA.	C/V. DE MATERIALES DE DECORACION Y CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
932	MAVENSA .S.A.	TRANSPORTE TERRESTRE	TRANSPORTE
933	MAVUELI	OPERADOR ECOLOGICO	LIMPIEZA
934	MAXISTORM S.A.	COMERCIALIZACIO PRODUCTOS DEL MAR	PESCA

935	MAXPROVIV CIA. LTDA.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS MASIVOS	ABARROTES
936	MEAL COMPANY S.A.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS VARIOS	
937	MECANIZACION AGRICOLA M.A.S.A MEAGRIMASA	EXPORTACION, COMERCIO DE PRODUCTOS AGRICOLAS	ACTIVID. AGRICOLAS
938	MEDICAL DOCTOR'S	C/V. COMERC. DISTRIB. INSTRUM. MEDIC. AFINES	INSTRUMENTOS MEDICOS
939	MEDITOTAL S.A	FARMACEUTICA	FARMACIA
940	MEGA	MICROEMPRESA ECOLOGICA Y DE ASEO	LIMPIEZA
941	MEGADVENTURE	CONSTR.DISEÑO,C-V.ARIENDO READECUAC.EDIFICAC.	CONSTRUCCION
942	MEGAINVEST S.A	PESQUERA	PESCA
943	MEGAMANSERV CIA. LTDA.	CONSTRUCCION, OBRAS CIVILES, MANTENIM.	CONSTRUCCION
944	MEGAOCEAN S.A	EXPLOR.PRODUCT.DEL MAR EN TODAS SUS FASES	PESCA
945	MEID	MANTENIMIENTO ELECTRICO INDST.Y DISEÑOS	MANTENIMIENTO
946	MELIDA BENITEZ DE SANTOS	C/V. DE MUEBLES PARA EL HOGAR	MUEBLES
947	MERE	MICROEMPRESA ECOLOGICA Y DE ASEO	LIMPIEZA
948	METAL ALUMINIO Y VIDRIO	FABRICACION DE VENTANAS DE ALUMINIO	FABRICA DE VENTANAS
949	METAL MECANICA BRIONES	CONSTRUCCION DE PIEZAS DE VEHICULOS	TALLER
950	METALCE	COMPRA VENTA DE VEVICULOS USADOS	COMERCIO VEHICULOS
951	METALICA INDUSTRIAL "XAESVE"	TALLER DE CERRAJERIA	TALLER
952	METALUX	ESTRUCTURA DE PUERTAS ACORDEON Y DE HIERRO	TALLER
953	METROCAR S.A	VENTA DE VEHICULOS	COMERCIO VEHICULOS
954	METROMANABI S.A	ACTIVIDADES TURISTICAS	TURISMO
955	MI KACHINA	COMERCIALIZACION PRENDAS DE VESTIR	BAZAR
956	MI PESCA MERCADO INTERNACIONAL DE PESCADO S.A	IMP. EXP. DE PESCADO	IMPORTADOR/EXPORTADOR
957	MICROEMPRESA DE BARRIDO COSTA AZUL	MICROEMPRESA DE ASEO	LIMPIEZA
958	MICROEMPRESA DE BARRIDO LAICA ELOY ALFARO	MICROEMPRESA DE ASEO	LIMPIEZA
959	MICROEMPRESA POR TI RIO MANTA	BARRIDO, LIMPIEZA DE LA CIUDAD	LIMPIEZA
960	MICROEMPRESA RELAMPAGO	ASEO DE LA CIUDAD	LIMPIEZA
961	MICRO MERCADO COBAGA	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
962	MIGUEL SALTOS ALAVA	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS EN GENERAL	
963	MIGUEL ZAMBRANO	COMERCIALIZACION DE PESCADO EXPORTACION	EXPORTADOR
964	MINI DESPENSA LOS ANGELES	SERVICIO DE DESPENSA	DESPENSA
965	MINIBAZAR JULIET	C/V. ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
966	MITSULITORAL S.A	IMPORTAC.COMERC.VEHICULOS Y REPUESTOS	COMERCIO VEHICULOS
967	MITSUWA INDUSTRIAL DEL ECUADOR CIA. LTDA.	EXPLORACION, COMERCIALIZACION DE PROD.MARISCOS	PESCA
968	MONICA PALAU Y CIA.	COMERC. BOMBAS, GENERADORES, ETC.	COMERCIANTE
969	MOTEL "TAURUS"	ACTIVIADES TURISTICA	TURISMO
970	MOTORES DEL PACIFICO CORPORACION	C/V. DE MOTORES Y REPUESTOS EN GENERAL	REPUESTOS

971	MUEBLERIA CAICEDO	C/V. MUEBLES DE OFICINA, SALA, DORMITORIO,ETC	MUEBLES
972	MUEBLERIA MANANTIAL	C/V. MUEBLES DE OFICINA	MUEBLES
973	MUEBLERIA MENDOZA	COMERC. DE MUEBLES EN GENERAL	MUEBLES
974	MUEBLES ALROMERIN	FABRICAC. Y COMERC. DE MUEBLES	MUEBLES
975	MUEBLES CALIFORNIA	COMERC. DE MUEBLES EN GENERAL	MUEBLES
976	MUEBLES EL DETALLE	ELAB. C/V. MUEBLES PARA EL HOGAR	MUEBLES
977	MUENTES DELGADO GALO LCDO.	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
978	MULTIMARES CIA.LTDA.	SERVICIOS PORTUARIOS -IMPORTACION-EXPO	SERVICIOS
979	MULTIMECANOS CIA. LTDA.	SERVICIO DE INGENIERIA MECANICA	TALLER
980	MURCAMSA	DISTRIBUIDORA DE CALZADO	
981	MY FLOWER	COMERC. IMP. DE FLORES VARIAS	FLORERIA
982	N.Z. REPRESENTACIONES	SERVICIO DE CORREO PRIVADO	CORREO
983	NAGSA S.A.	AGENCIA NAVIERA	SERV. NAVIEROS
984	NANCY V. DE DIAZ Y/O JORGE DIAZ VASQUEZ	C/V. COMERC. EXP. IMP. DE PRODUCTOS EN GRAL.	ABARROTES
985	NARDAL S.A	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE BISUTERIA	JOYERIA
986	NATUR-TAGUA	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
987	NAUTICAL DEL ECUADOR S.A NAUTECSA	IMP. DISTRIB. C/V. EQUIPOS DE OFICINA	EQUIPOS DE OFICINA
988	NAVALMAR S.A	VENTA DE SERVICIOS Y ASISTENCIA TECNICA	SERVICIOS
989	NAVARRETE ORTIZ S.A. NAVAORTIZ	SERVICIOS INMOVILIARIOS	SERVICIOS
990	NAVASEGURIDAD CIA. LTDA.	SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
991	NAVIERA JORGE CEDEÑO J.C.P. HNOS. CIA. LTDA.	REPRESENTACION NAVIERA NACIONAL Y EXTRANJ.	SERV. NAVIEROS
992	NAVIERA MARNIZAN S.A	AGENCIA NAVIERA	SERV. NAVIEROS
993	NAVIMANTA S.A	AGENCIAMIENTO DE LINEA MARITIMA Y AEREA	SERV. NAVIEROS
994	NAVIPEX ECUADOR S.A	FABRIC.LOMOS ATUN CONGELADO PRECOC.AL VACIO	PESCA
995	NAZCAMAR S.A	PRESTAC. DE SERVICIOS	SERVICIOS
996	NEGIMAN CIA. LTDA.	COMERCIALIZAC.ARTICULOS DE FERRETERIA	FERRETERIA
997	NEGOCIACIONES Y TRANSACCIONES ASOC. NETA S.A	NEGOCIOS Y CONTRATACIONES	SERVICIOS
998	NEGOCIOS CORPORATIVOS NEGOCORP	TODA CLASE DE ACTIVIDADES COMERCIALES	COMERCIO
999	NEMEN S.A	ELABORAC. Y FABRICACION DE HIELO	FABRICA DE HIELO
1000	NEOFACTORY CIA. LTDA.	IMPORTACION DE REPUESTOS	REPUESTOS
1001	NEWOCEANGOOD CIA. LTDA.	EXPLOTACION DE ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
1002	NOVASYS S.A	SERVICIO PERSONAL CALIFICADO TRANSPORTE	TRANSPORTE
1003	NOVEDADES BACHITA	C/V. ARTICULOS DE BAZAR	BAZAR
1004	NOVEDADES D.K.CH	BAZAR EN GENERAL	BAZAR
1005	NOVEDADES JACQUI	C/V. MERCADERIA EN GENERAL	BAZAR
1006	NOVEDADES MAGRI	COMPRA VENTA PRENDAS DE VESTIR	BAZAR

1007	NOVEDADES MICHELL	C/V. COMERC. PRENDAS DE VESTIR IMP. ART. GRAL.	BAZAR
1008	NOVEDADES SAMARA	COMRA Y VENTA DE ELECTRODOMESTICOS	BAZAR
1009	NUEZ	DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	DISEÑO GRAFICO
1010	OCEAN GOOD	EXP. DE PROD. BIOACUATICOS EN GENERAL	EXPORTADOR
1011	OCEAN KEY PACIFIC OCEKEYPAC CIA. LTDA.	IMPORTACION, EXPORTACION DE ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
1012	OCEANOIL S.A	COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLES	GASOLINERA
1013	OFERPRESS S.A	CONTRATACION Y SELECCIÓN DE PERSONAL	PERSONAL
1014	OFFICE MANABI S.A	COMERCIALIZACION ARTICULOS DE OFICINA	EQUIPOS DE OFICINA
1015	OFIMEGA S.A	C/V. BIENES INMUEBLES	BIENES RAICES
1016	OFSSET ACT. MANTA OFACODA CIA.LTDA.	SERVICIOS DE IMPRENTA	IMPRENTA
1017	OLIMAR S.A	COMERC.ALIMENTO AGROPECUARIO	ACTIVID. AGROPECUARIAS
1018	OLMEDO MARCELO ARTEAGA VALDIVIESO	C/V. DE INMOBILIARIA	BIENES RAICES
1019	OMEI IMPORTACIONES	IMPORTACION DE ARMAS	
1020	OPERACIONES DE APOYO AL PRACTICAJE OPERPRAC S.A	OPERACIONES PORTUARIAS EN GENERAL	SERVIC. PORTUARIOS
1021	OPERADORA PORTUARIA MANTA O.P.C. S.A	EXPORT.DE FRUTAS TROPICALES CONGELADAS	EXPORTADOR
1022	OPERESTIBA CIA. LTDA.	CARGA Y DESCARGA DE BUQUES	SERVIC. PORTUARIOS
1023	OPERMANTA S.A	OPERACIÓN PORTUARIA	SERVIC. PORTUARIOS
1024	OPORBOL OPERADOR PORTUARIO .BOLIVARIANO S.A	EMBARQUE, ALMACENAMIENTO DE CARGA	TRANSPORTE
1025	OPTICA CAICEDO	COMERCIALIZACION DE LENTES	OPTICA
1026	OPTICA LATINA	VENTA DE LENTES Y GAFAS	OPTICA
1027	OPTICAS NEW YORK	VENTA DE LENTES Y AFINES	OPTICA
1028	ORENSPORT CIA. LTDA.	ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTACION	
1029	ORGAN. CIAL. ADUANERA BRIZ PORTILLA	COMERCIAL ADUANERA	SERV. ADUANEROS
1030	ORGANIZATION BUSINNES MULTINATIONAL SC.CIA. OBM. S.A	DIFUCION Y COMERC. PROGRAMAS CULTURA	SERVICIOS
1031	ORPINCO CIA. LTDA.	IMP. C/V. DE PINTURAS Y ART. FERRETERIA	FERRETERIA
1032	OSWALDO VERA CIA. LTDA.	C/V. DE REPUESTOS EN GENERAL	REPUESTOS
1033	OXIMANTA S.A	COM.GASES DE LICUADO DE PETROLEO	PETROLEO
1034	P.H. REPRESENTACIONES	ASESORIA Y VENTA DE EQUIPOS EN GENERAL	ASESORIA
1035	PABLO DELGADO BONILLA ING.	EXPORTACION E IMPORTACION PROD. GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1036	PABLO MAXIMILIANO LARREA LOOR	MEC.EVALUADO,AUTOMOTRIZ,PERF.POZOS	
1037	PABLO ZAMBRANO PICO	EXP. E IMP. EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1038	PACIFICFISH CIA. LTDA.	ESTUDIO Y CAPTURA DE PRODUCTOS DEL MAR	
1039	PAJAMOCORA S.A	EXPORTACION PAJA MOCORA	EXPORTADOR
1040	PALMA EDITH YOLANDA	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
1041	PALMA FIBRA	CONSTRUCCION Y EMBAC. FIBRAS DE VIDRIO	COMERC. FIBRAS
1042	PANIFICADORA BUEN PAN	C/V. COMERC.DE PRODUCTOS DE PANIFICACION	PANADERIA

1043	PAPEL COP	COMERC.SUMINIS.COPIAD.Y MATER. DE OFICINA	COPIADORA
1044	PAPELERIA E IMPRENTA "SAN FRANCISCO"	VTA.UTILES DE OFIC.ESCOLARES E IMPRES.TIPOGR.OFFSET	IMPRENTA
1045	PAREFRAN	VENTA Y TRANSPORTE DE AGUA	AGUA
1046	PARENZA S.A.	IMPORTACION Y EXPORTACION	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1047	PARRILADAS PARANA	SERVICIOS DE RESTAURANT	RESTAURANTE
1048	PARTES INDUSTRI.Y COMERCIALES "INCOPARTS"	IMPORT.EXPORT. SUMINISTROS INDUSTRIALES	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1049	PASTELERIA ESPAÑOLA	VENTA DE PRODUCTOS EN GENERAL	COMERCIANTE
1050	PATRICIO FERNANDO SACOTO ZAMBRANO	COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS DE MAR	PESCA
1051	PAZOWITZ S.A	PRESTACION DE SERVICIOS LEGALES	SERVICIOS
1052	PEDRO CEDEÑO MERA	C/V. COMERCIALIZACION ART. FERRETERIA	FERRETERIA
1053	PEFREXPORT S.A	EXPORTACION DE PESCADO	EXPORTADOR
1054	PENCHIL S.A	PRESTACION DE SERVICIOS Y BIENES VARIOS	SERVICIOS
1055	PEREZ REYES BANCHERO C.L	COMERCIALIZACION COMPRA VENTA EXP. IMP.	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1056	PERSEMAR CIA. LTDA.	COMERC.PROD.MARINOS EN GEN. IMP.Y EXP.	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1057	PESCADEGFER CIA. LTDA.	CAPTURA DE PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
1058	PESCADO FRESCO DEL MAR PEFRESCOMAR CIA. LTDA.	CULTIVO, EXTRACCION Y PROCES. ESP.BIOACUAT	PESCA
1059	PESCAM	COMPRA VENTA PESCADO Y CAMARON	PESCA
1060	PESCAMANT S,A	EXPORTACION DE MARISCOS FRESOC Y CONGELADOS	PESCA
1061	PESCAMAR	MATERIALES DE PESCA ARTESANAL	MATERIALES DE PESCA
1062	PESERMASA	COMERCIALIZACION DE PESCA BLANCA	PESCA
1063	PESNUSAN CIA. LTDA.	IMPORT. EXPORT. PRODUCTOS BIOACUATICOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1064	PESQUERA CHOPITEA CIA. LTDA.	PESCA	PESCA
1065	PESQUERA DE MANTA MANTAMAR CIA. LTDA.	COMERCIALIZACION DE PESCA FRESCA	PESCA
1066	PESQUERA MICOYA S.A	PRODUCCION DE LARVAS DE CAMARON	LABORATORIO DE LARVAS
1067	PESQUERA PERALTA S.A PESPERALTA	PESQUERA EN GENERAL	PESCA
1068	PESQUERA REYES MAR	DISTRIBUCION MOTORES FUERA DE BORDA	MOTORES
1069	PESQUERA RIO CAÑA S.A	C/V. COMERC.CULT.CAMARONES Y PESCA GENERAL	PESCA
1070	PETROCALESTRA S.A	VENTA DE COMBUSTIBLES	GASOLINERA
1071	PETROCEANO S.A	C/V. DE COMBUSTIBLE Y DERIVADOS	GASOLINERA
1072	PETROCORP S.A	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES	GASOLINERA
1073	PICANTERIA CHAVESITO	SERVICIO DE RESTAURANT	RESTAURANTE
1074	PICANTERIA EL DELFIN	SERVICIOS PICANTERIA	RESTAURANTE
1075	PICAPAC	C/V. DE ARTICULOS DE PLASTICO EN GENERAL	PLASTICOS
1076	PILADORA MORARROZ	EXPORTACION DE CAFÉ, ARROZ, ETC.	CAFÉ
1077	PINTURAS ZAMBRANO	C/V. DE PINTURAS Y AFINES	PINTURAS
1078	PLAYA BRAVA	PESCA EN GENERAL	PESCA

1079	PLAYA, MAR Y SOL "INMOPLASOL" C.L	ADMINISTRACION DE BIENES Y RAICES	BIENES RAICES
1080	PLOTTER SERVI CENTER	ASESORIA Y CONSTRUCCIONES CIVILES	CONSTRUCCIONES
1081	PORTAUTHORITY SERVICE S.A	INTERMEDIARIA Y MANDATARIA MERCANTIL	SERVICIOS
1082	PREDIAL VERA COM . E IND.	BIENES Y RAICES	BIENES RAICES
1083	PROBISE S.A	REPRES.PORTUAR. ASESORES CONTAB.FINANC.	SERVIC. CONTABLES
1084	PRODEMAVI	COMPRA Y VENTA DE MATERIALES EN GENERAL	MATERIALES
1085	PRODUCTORA DE GASES S.A PROGASA	VENTA DE DERIVADOS DE PETROLEO	GASOLINERA
1086	PRODUCTOS DEL MAR S.A "PROMASA"	CONSERVA DE PESCADO	PESCA
1087	PRODUCTOS INDUSTRIALES ELECTRICOS PRIEL S.A	VENTA DE PRODUCTOS INDUSTRIALES	PRODUCTOS INDUSTRIALES
1088	PROGRAMAX	VENTA DE SISTEMAS Y PROGRAMAS	COMPUTACION
1089	PROINHABI S.A.	SERVICIOS DE INMOBILIARIA	
1090	PROMOCIONES Y SERVICIOS	PROMOTORA DE VIVIENDA	
1091	PROMOTORA MANABI S.A. PROMANABI	COMPRE Y VENTA DE BIENES RAICES Y OTROS	INMOBILIARIA
1092	PROVEEDORA DE MADERA "EL MADERO"	COMERCIALIZ.DE LA MADERA DE TODA CLASE	MADERA
1093	PROVEMAR	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
1094	PROYECTO URBANO "URBAPROYECTO" S.A	CONSTRUCCIONES EN GENERAL	CONTRUCCION
1095	PRUSS & ASOCIADOS	SERVICIO Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	MANTENIMIENTO-EQUIPOS
1096	PUBLICAL S.A	DISEÑO GRAFICO-PUBLICIDAD	PUBLICIDAD
1097	PUBLIRESA S.A	ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD	PUBLICIDAD
1098	PUERLAR CIA. LTDA.	LABORATORIO DE LARVAS	LABORATORIO DE LARVAS
1099	PUERTO DEL PACIFICO PUERTOPAC. S.A	C/V. PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO	GASOLINERA
1100	PUERTO PESCA S.A PUERPESA	PESCA LOCAL Y EXPORTACION	PESCA
1101	PUERTOCONCHITA S.A.		
1102	QUIMICA MANABITA	C/V. INSUMOS VARIOS	INSUMOS
1103	QUIMICOS AQUAMAC	PROC. COMERC. DISTRIB. INDUS. PROD. QUIMICOS	QUIMICOS
1104	QUIMI-MAN	VENTA, DIST., Y COMERC. DE PRODUCT.QUIMICOS	QUIMICOS
1105	QUIMIREP	IMPORT.PROD.QUIM.Y OTROS ARTIC. GENERAL	QUIMICOS
1106	R D H ASESORIA Y SISTEMAS S.A	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
1107	R&LPESCA C.A. REPRESENTACIONES Y LINEAS DE PESCA	COMERCIALIZADORA DE PESCA	PESCA
1108	RADECA 2000	VENTA DE EQUIPOS DECOMPUTACION	EQUIPOS DE COMPUTACION
1109	RADIO CONTACTO	DIFUSION Y TRANSMISION	SERVICIOS RADIALES
1110	RADIO COSTAMAR F.M	SERVICIOS DE RADIO DIFUSION	SERVICIOS RADIALES
1111	RADIO VISION S.A	SERVICIOS DE RADIO DIFUSION	SERVICIOS RADIALES
1112	RAFAEL, NICOLE, ANTHONY "RANIAN CIA. LTDA."	CONSTRUCCION DE VIVIENDAS DE TODA CLASE	CONSTRUCCION
1113	RAMON HORACIO SIERRA ZAVALA	C/V. DE FRUTAS	COMERCIO DE FRUTAS
1114	RAMON VIRGILIO BRAVO	IMPORTADOR	IMPORTADOR

1115	RAUL ARTURO PALADINES BASURTO	CONSTRUCCION E IMPREVISTOS	CONSTRUCCION
1116	RAUL GONZALEZ MELGAR	COMPRA COMERCIALIZ. Y EXPORT. DE PESCADO	PESCA
1117	RAUL JONIAUX ANCHUNDIA	COMERCIO EN GENERAL E IMPORTADORA	COMERCIANTE
1118	RECADI S.A.	VTA. DE COMIDAS PREPARADAS EN GENRAL	RESTAURANTE
1119	RECICLADORA DE MATERIALES MANTA	C/V. DE CHATARRAS	COMERCIO DE CHATARRAS
1120	RECONSTRUCTORA DE MOTORES "REMOPAL"	MECANICA INDSUTRIAL	SERVIC. MECANICA
1121	REDINTER S.A	ACTIVIDAD HOTELERA Y TURISTICA	HOTEL
1122	REDMASTEC REDES.MANTEN.SISTEMAS COMPUTAC.	DISTRIB.IMPORT.REPRES.EQUIPOS SIST.COMPUT.	COMPUTACION
1123	REFRIGERACION Y REPUESTOS DEL ECUADOR S.A. REFRISA	VTA.REPUESTOS Y REFIRGERACION INDUSTRIAL	
1124	REPRESENT. BOHORQUEZ & ASOCIADOS	COMPRA, DISTRIB. IMPORT.PROD. DE PINTURA	PINTURAS
1125	REPRESENTACIONES V.M.	COMPRAVENTA EXP. ELECTRODOMESTICOS	ELECTRODOMESTICOS
1126	REPRESENTACIONES ALIATIS	IMPORT.EXPORT.COMERC.PRODUC. EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1127	REPRESENTACIONES BARBOTO LOPEZ	COMISIONISTAS	SERVICIOS
1128	REPRESENTACIONES CEDEÑO & CEDEÑO	COMERC. DE LIBROS EN GENERAL	LIBRERÍA
1129	REPRESENTACIONES DEL PACIFICO	COMPRA VENTA DE MOTORES	MOTORES
1130	REPRESENTACIONES G.F.	PESQUERA EN GENERAL	PESCA
1131	REPRESENTACIONES J.C. ALVIA	ASESORIA COMERCIAL	SERVICIOS
1132	REPRESENTACIONES LUBRI-SAL	C/V.DIST.ACEITES CASTROL MATER.PESC.SAL GRAN	MATERIALES DE PESCA
1133	REPRESENTACIONES MENDOZA	VENTA Y REVELADO DE ROLLOS DE FOTOS	ESTUDIO FOFOTGRAFICO
1134	REPRESENTACIONES MIELES MORA	VENTA DE LLANTAS Y EQUIPOS DE OFICINA	EQUIPOS DE OFICINA
1135	REPRESENTACIONES RIVERA	C/V. DE PINTURAS Y LUBRICANTES	PINTURAS
1136	REPRESENTACIONES VASQUEZ	C/V. DE MERCADERIA EN GENERAL	COMERCIANTE
1137	REPRESENTACIONES VICTOR HUGO ANCHUNDIA	TRAMITES DE CABOTAJE	SERVICIOS
1138	REPROLIBRO	COMPRA VENTA LIBROS GENERAL	LIBRERÍA
1139	REPTUNA S.A.	CONTRATACION CAPACITACION PERSONAL	PERSONAL
1140	REPUESTOS AUTOMOTRICES BELLO	IMPORT. Y VENTA DE REPUESTO AUTOMATICO	REPUESTOS
1141	REPUESTOS AUTOMOTRICES MARRASQUIN	VENTA DE REPUESTOS PARA VEHICULOS	REPUESTOS
1142	REPUESTOS AUTOMOTRICES PICO	COM. DISTRIBUCION REPUESTOS AUTOMOTRICES	REPUESTOS
1143	REPUESTOS NIKOL	COMERC.ACCSES.PARA CARROS	REPUESTOS
1144	REPUESTOS Y LUBRICANTES SANTOS	IMPORTACION DE REPUESTOS	REPUESTOS
1145	REPUESTOS Y MOTORES USADOS	C/V. DE REPUESTOS AUTOMOTRICES USADOS	REPUESTOS
1146	RESI, REPRESENT. EQUIPOS SEGURIDAD IND.	C/V. EQUIPOS DE SEGURIDAD	SEGURIDAD
1147	RESOMANTA S.A	PRESTACION DE SERVICIOS MEDICOS	SERVICIOS MEDICOS
1148	RESORFRENO	FABRICAC.,COMERCIALIZAC.DE RESORTES	TALLER
1149	RESTAURANT "BULEBARD"	SERVICIO DE BAR RESTAURANT	RESTAURANTE
1150	RESTAURANT CHARLOT	SERVICIOS DE RESTAURANT	RESTAURANTE

1151	RESTAURANT RINCON CRIOLLO	SERVICIOS DE RESTAURANT	RESTAURANTE
1152	RETEC	FABRICACION DE EQUIPOS DE REFRIGERACION	EQUIPOS REFRIGERACION
1153	REYNAS' BAZAR	C/V. DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	BAZAR
1154	RICARDO REYNA COMERCIO GENERAL	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
1155	RICOMARSA S.A	PRODUCCION DE HIELO	FABRICA DE HIELO
1156	RICOPAD	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
1157	RISC TECNOLOGIA ELECTRONICA	C/V. EQUIPOS ELECTRONICOS	EQUIPOS ELECTRONICOS
1158	RITA LOOR RIVADENEIRA	COMERC. DE ROPA Y PRODUCT. CONSUMO MASIVO	BAZAR
1159	RIVILLASA S.A	COMERCIO DE GRAMINEAS Y ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
1160	ROBERTO CEDEÑO LOPEZ	EXPORT.ROPA AMERICANA IMPORT. ARTESANIAS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1161	ROBERTO CHONG GOMEZ	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
1162	ROBERTO RODRIGUEZ	COMERCIALIZACION DE PINTURA EN GENERAL	PINTURAS
1163	ROCIO CEVALLOS	COMERCIALIZACION DE ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
1164	ROCLAMESEJ CIA. LTDA.	SELECCIÓN , CALIFICAC.,PREST.SERV.PERS.ADM.SECR	PERSONAL
1165	ROGELIO NAREA ZEA	MERCADERIA EN GENERAL	COMERCIANTE
1166	ROGER CHAVEZ ROHRDAN	COMERCIALIZACION DE ART. VARIOS	COMERCIANTE
1167	ROLPEOPLE	SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS	RECURSOS HUMANOS
1168	ROLLO'S PRODUCCIONES	PRODUCCION Y PROMOCIONES ARTISTICAS	PRODUCCION ARTISTICA
1169	ROMERO COMERCIO Y MANDATO	IMP. EXP. PRODUC. TRADICIONALES Y NO TRADICIO	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1170	ROMEROALBAN & ASOCIADOS CIA. LTDA.	SERVICIOS EN R.R.H.H. RECURSOS HUMANOS	SERVICIOS
1171	RONAL ARTEAGA SALVADOR	COMERC. DE PINTURAS EN GENERAL	PINTURAS
1172	ROSA JESUS LOOR VERA	COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR	BAZAR
1173	ROSALINDA BOUTIQUE	COMERCIANTE	COMERCIANTE
1174	ROTAVEN CIA. LTDA.	ADMINISTRACION DE PERSONAL	PERSONAL
1175	RULIMANTA	VENTA DE RULIMANES Y REPUESTOS ELECTRICOS	REPUESTOS
1176	S.G.S DEL ECUADOR S.A	VERIIFICADORA DE CARGAS DE EXPORTACION	SERVICIOS
1177	SAGAR LLANTAS	VENTA DE LLANTAS Y AFINES	COMERCIO DE LLANTAS
1178	SAGEMAR S.A SERV. Y AGENC. MARIT. S.A	CONTRATOS DE TRANSP. MARITIMO Y TERRESTRE	TRANSPORTE
1179	SAL DEL PUERTO S.A SALPUERSA	VENTA DE SAL	COMERCIO DE SAL
1180	SALA DE RECEPCIONES LA TERRAZA	ARRENDAMIENTO DE SALA Y SERVICIO DE BAR	SERVICIOS
1181	SAMUEL DAVID PALMA DELGADO	C/V. PRODUCTOS DEL MAR IMPORT. Y EXPORT.	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1182	SAN ANTONIO V S.A QUINTOSA	PESCA ARTESANAL, CAPTURA DE PESCA	PESCA
1183	SANLUCMER	COMPRA Y VENTA DE UTILES ESCOLARES	LIBRERÍA
1184	SANTA CRUZ ECUADOR SACRUZEC S.A	IMP. EXP. DE TODA CLASE DE PRODUCTOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1185	SEAFMAN C.A	INDUSTRIAL Y COMERCIALIZAC. DE PRODUC. MAR	PESCA
1186	SEALINK SERVICES S.A	AGENCIAMIENTOS DE NAVES	AGENCIA NAVIERA

1187	SECURITY & PROTECTION SERVICES SPS CIA.LTDA.	SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
1188	SEGUNDO VERDESOTO FLORES	COMERCIO EN GENERAL	COMERCIANTE
1189	SEGURIDAD PRIVADA "LEGION ELITE ZAMBRANO & CIA."	SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
1190	SEGURIDAD Y SERVICIOS DEL VALLE CIA. LTDA.	VIGILANCIA Y PROTECCION	SEGURIDAD
1191	SEGURILLANTA S.A	C/V. NEUMAT. TUBOS, IMP. COMERC. ACEIT. GRAS.	REPUESTOS
1192	SEGUROS ROCAFUERTE S.A	SERVICIOS DE SEGUROS	SEGUROS
1193	SEGURYSTAR CIA. LTDA.	SEGURIDAD PERSONAL E INDUSTRIAL	SEGURIDAD
1194	SELECCIONES TRADING COMPANY GRUPEL S.A	ELABORAC.COMERC.MADERA Y DERIVADOS	MUEBLES
1195	SEMSA	REPARACION DE EQUIPOS ELECTRONICOS	REPARACIONES
1196	SEOBREPORT, SERVICIOS DE OBREROS PORTUARIOS CIA. LTDA.	MANIOBRAS DE CARGA Y OTROS	SERVICIOS
1197	SEPROG SERVICIOS GENERALES ORTIZ & CIA.	SERVICIOS PROFESIONALES	PERSONAL
1198	SERMAFAR S.A	SERVICIOS PORTUARIOS	SERV. PORTUARIOS
1199	SERMARES S.A	AGENCIA NAVIERA	SERV. NAVIEROS
1200	SERMUJAJES (SERVICIOS DE VIAJES MULTIPLES)	ACTIVIDADES DE TURISMO	TURISMO
1201	SERNAPRA S.A CIA. DE SERV. NAC. DE PRACTICAJE	VENTA DE SERVICIOS NAC. Y EXTRANJEROS	SERVICIOS
1202	SERNAUMAN CIA. LTDA.	CAPTURA, EXTRACCION, PROCES. DE ESPECIES BIO	PESCA
1203	SERPITRICOS CIA. LTDA.	PRESTACION DE SERVICIOS PORTUARIOS	SERVIC. PORTUARIOS
1204	SERV. DE INSP. DE COMBUSTIB. S.A "SERVINS"	DEDIC. INSPECCIO COMBUST. Y COMERCIO GENER.	SERVICIOS
1205	SERV. EMPRE. SEGURIDAD PRIVADA CIA. LTDA.	SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
1206	SERV. PESQ. SUGAHARA "SERSUPEZ" CIA. LTDA.	ADM. ARM. PREV. MANTEN. BUQ. IMP. REP. DE BUQ.	REPUESTOS
1207	SERV. PORT.E INDUSTR.SERPORINSA S.A	SERV.COMPUT.TELECOMUN.MATER.IND.NAVIEROS	SERVICIOS
1208	SERVIC. DE ALMACENAMIENTO AGROPEC. TECNICO	SERVICIOS TECNICOS AGROPECUARIOS	SERVICIOS
1209	SERVIC. PROF. ESPEC. MIELES ZAMBRANO & CIA.	IMP. VENTA DE EQUIP. ENTRENAM. DE PERSONAL	PERSONAL
1210	SERVIC. Y MANTEN. SERVIMANSA	SERVICIOS DE LIMIEZA Y MANTENIMIENTO	LIMPIEZA
1211	SERVICENTRO 4 DE NOVIEMBRE	C/V. COMERC. IMP. DE VEHICULOS USADOS	COMERCIO DE VEHICULOS
1212	SERVICIO DE CARGA VICDEL CARGO S.A	IMPORT. EXPORT. SERVIC. MUDANZO 1	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1213	SERVICIO TECNICO SALTOS	REPRES. COMERC. DIST. DE MAQ. ESCRIB. Y SUMI.	EQUIPOS DE OFICINA
1214	SERVICIOS ADUANEROS INTEGRALES	PRESTACION DE SERVICIOS ADUANEROS	SERV. ADUANEROS
1215	SERVICIOS ELECTRICOS LOPEZ	SERVICIOS ELECTRICOS EN GENERAL	SERVICIOS
1216	SERVICIOS EMPRESARIALES	CONSULT. INDUSTR. DISEÑO PUBL. Y ED. COM.	SERVICIOS
1217	SERVICIOS ESPECIALIZADOS MARITIMOS	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO NAVAL	SERVICIOS
1218	SERVICIOS GENERALES P & F SOCIEDAD CIVIL	SERVICIO DE PERSONAL	PERSONAL
1219	SERVICIOS HUMANOS INDUSTRIALES S.A	PRESTACION DE SERVICIOS TECNICOS	SERVICIOS
1220	SERVICIOS INDUSTRIALES PRETINDUS S.A	PROMOCION DE EMPRESAS, EJECUCION	SERVICIOS
1221	SERVICIOS INTEGRADOS DE SALUD "MEGASALUD" CIA.LTDA.	VTA. SERVICIOS DE SALUD	SERVICIOS
1222	SERVICIOS MARITIMOS E INDUSTRIALES S.A SEAMAR	GEOMERCIALIZAC.PRODUCT.QUIMICOS PINTURAS	PINTURAS

1223	SERVICIOS MEDICOS MAG & MAG	PRESTACION DE SERVICIOS MEDICOS	SERVICIOS MEDICOS
1224	SERVICIOS MEJORADOS S.A "SERMEJOR"	IMP. COMERC. EQUIPOS ADMINISTRATIVOS	IMPORTADOR
1225	SERVICIOS TECNICOS LEGALES NESPAL	VENTA DE SERVICIOS TECNICOS	SERVICIOS
1226	SERVICIOS Y ALIMENTOS VASQUEZ Y VELEZ SERVIALI VV	ASESORIA Y SERVICIOS ADMINISTR.DE BARES	SERVIC. ADMINISTRATIVOS
1227	SERVICOM	DISTRIB. DE PRODUCTOS MASIVOS Y FERRETERIA	FERRETERIA
1228	SERVIPES CIA. LTDA.	SERVICIO DE PESCA	PESCA
1229	SETMABAS	MANTEN.BALSAS SALVAVIDAS, RECARG.EXTINT.	SERVICIOS
1230	SEUL SERVICIOS PESQUEROS S.A PESEUL	IMPORTACION EXPORTACION DE PESCA	PESCA
1231	SHAMBALLA S.A	INMOBILIARIA	BIENES RAICES
1232	SHELLFISH S.A	EXPLORACION ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
1233	SHEN YANG TRADE S.A	CAPTURA Y EXPORTACION DE ESPECIES BIOAC.	PESCA
1234	SHOPPHONE CELULAR CIA. LTDA.	DISTRIBUCION VTA.DE TELEFONOS CELULARES	TELEFONOS
1235	SIDERAL CARROCERIAS S.A	FABRICACION DE CARROCERIAS	CARROCERIAS
1236	SILOS JAIME ALBERTO CIA. LTDA.	FABR. ELEMEN.BALANC. POLLOS DE GRANJA	ACTIVID. AVICOLAS
1237	SIMEX	SERVICIOS DE LIMPIEZAY MANTENIMIENTO	LIMPIEZA
1238	SMANIS CALDERERO HNOS.	PRESTACION DE SERVICIOS DE PROVEEDOR	SERVICIOS
1239	SOC. ANONIMA CIVIL Y COMERCIAL "HARINASA"	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DEL MAR	PESCA
1240	SOC. ATUNERA KAHARA NUÑEZ SAKANA C.L	EXPLORACION DE PRODUCTOS BIOACUATICOS	PESCA
1241	SOCIALFARMA S.A	FARMACEUTICA	FARMACIA
1242	SOCIEDAD ALGA & OMEGA	CAMARINERA	CAMARONERA
1243	SOCIEDAD CIAL. DEL PACIFICO S.A	CAPTURA , COMERC. ESPECIES BIOACUSTICAS	PESCA
1244	SOCIEDAD DE AMPARO SOCIAL SAN PABLO DE MANTA S.A. SOAMANTA	ACTOS MERCANTILES EN GENERAL	COMERCIO
1245	SOCIEDAD INTERN. DE OPERACIONES PORTUAR.SOCIEPORT CIA.LTDA.	SUBAGENTES COMERCIALES NAVIEROS	SERVICIOS
1246	SOCIOS Y TAGUA "SOCTA" CIA. LTDA.	C/V. DE TAGUA SEMIELAB. Y EXPORTAC. DE TAGUA	TAGUA
1247	SOL & TECH	INTEGRADORA DE SISTM./ CONECTIB.ESPL DISEÑO	SERVICIOS
1248	SOLINTRAB S.A.	COLOCACION DE PERSONAL	PERSONAL
1249	SOLO FIBRA	REPARACION Y CONSTRUCCION DE BOTES	REPARACIONES
1250	SOLOFRIO	SERVICIOS DE REFRIGERACION	SERVICIOS
1251	SOLTAGUA CIA. LTDA.	FABR.ELAB.IND.C/V.COMERC.EXP.IMP.TAGUA	TAGUA
1252	SOLUCIONES LABORALES S.A. SOLABOSA	SELECCIÓN. COLOCACION Y CONTRATAC.DE PERSONAL	SERVICIOS
1253	SONIA MORA M. AGENTE DE SEGUROS	CONT. DE SEGUROS Y OFICIOS	SERVICIOS
1254	SORAYA ALAVA MEDINA	COMERCIALIZACION DE REPUESTOS VEHICULOS	REPUESTOS
1255	SOSVOS S.A	VENTA DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	CONSTRUCCION
1256	SOTEM SOLUCION TEMPORAL CIA. LTDA.	EMPRESAS PRIVADAS, PRESTACION DE SERVICIOS	SERVICIOS
1257	STECPORT S.A.	SERVICIOS PORTUARIOS	SERV. PORTUARIOS
1258	STEPHIE CREACIONES	CONFECION DE ROPA DEPORTIVA	CONFECIONES

1259	SU DISTRIBUIDORA	COMERC. DE PRODUCTOS VARIOS	COMERCIANTE
1260	SU FERRETERIA GUAYAS	COMERCIALIZACION DE FERRETERIA Y ART.GRAL.	FERRETERIA
1261	SUMINISTROS ELECTRICOS CEDEÑO	COMPRA Y VENTA DE MATERIALES ELECTRICOS	ELECTRICOS
1262	SUMINISTROS ELECTRICOS J.C.	C/V. DE SUMINIS.ELEC. CONSTRUC. Y REPARAC.	ELECTRICOS
1263	SUMINISTROS ELECTRICOS J.C. SECEVER S.A	CONSTRUC.CAMINOS, PUENTES OBRAS PUBL,GRAL.	CONSTRUCCION
1264	SUMINISTROS INDUSTRIALES MANABITAS "SIMA"	C/V. PRODUCTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL	COMERCIANTE
1265	SUMINISTROS LILIANA	C/V. SUMINISTROS Y EQUIPOS DE OFICINA	LIBRERÍA
1266	SUMINISTROS Y CONSTRUCTORA METROPOLITANA	CONSTRUC. Y REPARAC. DE POSTES, IMP. EXP.	REPARACIONES
1267	SUNFABRISA S.A	INSTAL. ORGANIZ. Y EJECUCION DE OBRAS	SERVICIOS
1268	SUPER CENTRO AUTOMOTRIZ CEDEPA	C/V. DE REPUESTOS AUTOMOTRICES	REPUESTOS
1269	SUPER GANGAS TERESITA	C/V. DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	BAZAR
1270	SUPER HIELO MANABITA SUHIEMAN S.A	ELABORACION, COMERCIALIZACION DE HIELO	FABRICA DE HIELO
1271	SUPPLIERS AND SERVICES	PROVEEDOR BUQUES Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	SEGURIDAD
1272	SURAMEX	COMPRA Y VENTA DE EXTINGUIDORES	EXTINGUIDORES
1273	SYSEGEN	COMPRA Y VENTA DE MATERIALES ELECTRICOS	ELECTRICOS
1274	T.M.T. TRANSPORTES MARITIMOS Y TERRESTRES S.A.	TRANSPORTES MARITIMOS Y TERRESTRES	TRANSPORTE
1275	TADELCA	PRODUCC.Y EXP.PRODUCTOS DE TAGUA Y ARTESANIAS	TAGUA
1276	TAGNIMELA EXPORT S.A	EXP. DE TAGUA Y SUS DERIVADOS	TAGUA
1277	TAGUA BAILON	COMERCIALIZACION DE TAGUA	TAGUA
1278	TAGUA EXPORT S.A	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE TAGUA	TAGUA
1279	TAGUACE	ELABORAC.COMERCIALIZAC.ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
1280	TALLER ARTESANAL CAÑARTE		TAGUA
1281	TALLER DELGADO	CONSTRUCCION DE ESTRUCTURAS METALICAS	CONSTRUCCION
1282	TALLER MECANICO ECUADOR TAMECUA CIA.LTDA.	ACTIVIDAD DE MECANICA INDUSTRIAL	TALLER
1283	TALLER MECANICO INDUSTRIAL RIAS BAIXAS CIA. LTDA.	TALLER MECANICO	TALLER
1284	TALLER SOLDAMAC	VENTA DE SUMINISTROS DE SOLDADURA	COMERC. SOLDADURAS
1285	TALLERES IBERIA CIA. LTDA.	MECANICA EN GENERAL	TALLER
1286	TALLERES NISSAN S.A	TALLER AUTOMOTRIZ AUTORIZADO	TALLER
1287	TALLERES PALAU Y COMPAÑÍA	TALLERES MECANICOS	TALLER
1288	TALLERSA	SERVICIOS DE MECANICA AUTOMOTRIZ	TALLER
1289	TALLY PORT. S.A.	SERVICIOS PORTUARIOS	SERVICIOS
1290	TARJAMANTA	SERVICIOS PORTUARIOS	SERVICIOS
1291	TARQUI LIMPIA	MICROEMPRESA DE ASEO	SERVICIOS ASEO
1292	TATIANA ZAMBRANO VERA	SERVICIOS DE TRANSPORTACION	TRANSPORTE
1293	TECNIMANTA S.A	REPARACION DE EQUIPOS DE COMPUTACION	REPARACIONES
1294	TECNISEGUROS S.A	CORRETAJE Y ASESORIA DE SEGUROS	SEGUROS

1295	TECNISERVICIO GRAB	OFICINAS DE TRANSDelfINES	
1296	TECNOCAMPO ECUADOR TECNOPRODUCTION S.A.	IMP.EXP. TODO TIPO PRODUCT.AGROIND.MAT.	
1297	TECNOCOMERCIALIZACION TECNOCOM S.A.	IMPORT. Y EXPORT. PROD..AGROINDUSTRIALES	
1298	TECNOLOGIA ADMINISTRATIVA TECOADM S.A	ASESORAMIENTO E INTRODUCCION SERV. ADMIN.	ASESORIA
1299	TECOPESCA C.A TECNICA Y COMERCIO DE LA PESCA	PESCA, FAENAMIENTO,ALMAC.PROC.EXP.PROD.MARINOS	PESCA
1300	TECPORTSA S.A	LIMPIEZA, DESINFECCION Y MANTEN.CONTENEDORES	LIMPIEZA
1301	TELAS & VARIEDADES	C/V. DE TELAS. HILOS Y CRISTALERIA	BAZAR
1302	TEMPOREX CIA. LTDA.	SELECCIÓN PERSONAL, ADMINISTRACION NOMINAS	PERSONAL
1303	TEPOPESCA	VTA. MATERIALES DE PESCA	PESCA
1304	TERDEL CIA. LTDA. SEGUR. Y VIG. PRIVADA	SEGURIDAD FISICA, ESTUDIOS DE INVESTIGACION	SEGURIDAD
1305	TERMIPORT TERMINALES PORTUARIOS S.A	PRESTACION DE SERVICIOS PORTUARIOS	SERV. PORTUARIOS
1306	TIBU TAGUA	C/V. DE TAGUA	TAGUA
1307	TIENDA ARBOLITO	SERVICIOS DE ABARROTOS	ABARROTOS
1308	TIENDA CONCHITA	VENTA DE ABARROTOS	ABARROTOS
1309	TIENDA KATIUSKA	C/V. DE PRODUCT. DE PRIMERA NECESIDAD	ABARROTOS
1310	TIENDA LUCHITO	COMPRA VENTA PRODUCT. PRIMERA NECESIDAD	ABARROTOS
1311	TIENDA MARIBEL	C/V. DE PRODUCT. DE PRIMERA NECESIDAD	ABARROTOS
1312	TIENDA Y BAZAR MIENTES	COMPRA VENTA Y DISTRIBUCION DE VIVERES	ABARROTOS
1313	TIENDAS IND. ASOC. TIA S.A	SERVICIOS DE COMISARIATO	ABARROTOS
1314	TIERRAS MANABITAS S.A TIERNA	CULTIVO, EXPORTAC.,PRODUCTOS AGRICOLAS	EXPORTADOR
1315	TIRAN SHIPPING S.A	TRANSPORTE DE CARGA MARITIMA	TRANSPORTE
1316	TODO FRENO	COMERC. DE ACCESORIOS DE CARROS	REPUESTOS
1317	TORNERIA LUIS ARLEM	SERVICIOS DE MECANICA Y TORNERIA EN GENERAL	TALLER
1318	TORNERIA PICO	TORNERIA EN GENERAL IMP. DE MATERIALES	SERV. TORNERIA
1319	TORRES PEÑAHERRERA Y ASOCIADOS INZAMTOR CIA.LTDA.	CONSULTORIA	SERVICIOS
1320	TRADINTER S.A	TRANSPORTE MARITIMO, FLUVIAL Y AEREO	TRANSPORTE
1321	TRAFINO S.A	EXPORTACION DE ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
1322	TRAM.ADUAN.Y ASUNT.LEGALES TRADVALEG CIA. LTDA.	TRAMITES ADUANEROS Y ASUNTOS LEGALES	
1323	TRANSBIGAZA	SERVICIOS DE TRANSPORTE PESADO	TRANSPORTE
1324	TRANSCHIRI	SERVICIOS DE TRANSPORTACION	TRANSPORTE
1325	TRANSDelfINES CIA. LTDA.	SERVICIOS DE TRANSPORTACION URBANA	TRANSPORTE
1326	TRANSMANTA AEREO, AV. HELICOP. S.A	PRESTACION DE SERVICIOS DE AERONAUTICA	TRANSPORTE
1327	TRANSOCEANICA CIA. LTDA.	AGENCIA NAVIERA	SERV. NAVIEROS
1328	TRANSP. Y COMERCIO NAVIERO TRACONA C.L.	SERVICIOS DE TRANSPORTE , TRAMITES	TRANSPORTE
1329	TRANSPORTE CARES	TRANSPORTACION DE CARGAS Y MERCADERIAS	TRANSPORTE
1330	TRANSPORTE DE AGUA CAPIELO	TRANSPORTE DE AGUA	TRANSPORTE

1331	TRANSPORTE ERIKA	TRANSPORTE EN TANQUEROS	TRANSPORTE
1332	TRANSPORTE RUTAS MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO	SERVICIO DE TRANSPORTE	TRANSPORTE
1333	TRANSPORTES FLUVIALES NAVECOM S.A	TRANSPORTE DE CARGA	TRANSPORTE
1334	TRANSPORTES FUENTES	TRANSPORTE DE AGUA	TRANSPORTE
1335	TRANSPORTES HALDRAMIG S.A	TRANSPORTES	TRANSPORTE
1336	TRANSPORTES PESADOS COSTAMANABITA CIA. LTDA.	SERVICIO DE TRANSPORTE CARGA PESADA	TRANSPORTE
1337	TUNAMANTA S.A	EXPLOTACION ESPECIES BIOACUATICAS	PESCA
1338	TUNASHIPPING SERVICES S.A	IMPORT. COMP. VENT. MATER. PARA BARCOS PESQ.	IMPORTADOR
1339	TURISMO SOLOSOL CIA. LTDA.	VENTA DE REPUESTOS Y ARTICULOS EN GENERAL	REPUESTOS
1340	ULBIO WALTER MOREIRA RUIZ	FABRICANTE, EXPORTAC.ANIMELAS DE TAGUA	TAGUA
1341	ULTRAESPEC ESPEC. ULTRAMARINAS S.A	EXPORTADORA DE PRODUCTOS DEL MAR	EXPORTADOR
1342	ULTRAMARES CORPORATION C.A	EXPORTACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS	EXPORTADOR
1343	UNIDAD CARDIOLOGICA BARCIA	UNIDAD CARDIOLOGICA	SERVICIOS MEDICOS
1344	UNIESTIBA S.A	CARGA Y DESCARGA DE BUQUES	SERVICIOS
1345	UNILIT CIA. LTDA.	CURSOS DE COMPUTACION E INGLES	COMPUTACION
1346	UNIMPORT	IMPORT. EXPORT. DE PROD. EN GENERAL	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1347	UNION DE TRAB. PORT. DE MANTA"UNOTRAPORT"	SERVICIOS DE ESTIBA DE CARGA	SERVICIOS
1348	UNOEP C.A	OPERADORES DE EQUIPOS PESADOS	SERVICIOS
1349	UNOTARPORT S.A	TRASBORDO DE MAQUILA E IMP. DE CARGA	IMPORTADOR
1350	URBANIZADORA DE LA COSTA C.L.	VENTA DE TERRENOS, BIENES RAICES	BIENES RAICES
1351	USE A CELL CIA. LTDA.	SERVICIOS DE CELULAR	SERVICIOS
1352	VAIKUNTHA PRODUCCIONES	COMUNICACIÓN Y SERVIC.PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD
1353	VARIETADES JOVAN	C/V. DE MERCADERIA Y BISUTERIA	BAZAR
1354	VARIETADES MARBELLA	BAZAR EN GENERAL	BAZAR
1355	VASQUEZ BALDA INMOB. DE INVERSIONES S.A	SERVICIOS DE INMOBILIARIA	BIENES RAICES
1356	VECESO Y CIA.	COMERCIALIZACION PRODUCT. BIOACUATICOS	PESCA
1357	VELAS CANDELA	PRODUCCION Y VENTA DE VELAS	COMERCIO DE VELAS
1358	VELMARBA S.A	IMPORTACION Y EXPORTACION	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1359	VERCEX EXPORT. E IMPORT	C/V. PRODUCTOS EN GENERAL	COMERCIANTE
1360	VERDY RODRIGUEZ ZAVALA	EXP. IMP. PRODUCTOS VARIOS	IMPORTADOR/EXPORTADOR
1361	VERMEXT	C/V. MANTENIMIENTO DE EXTINGUIDORES	EXTINGUIDORES
1362	VIAJES Y TURISMO DELGADO CIA. LTDA.	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIA DE VIAJES
1363	VIAMNEY ROSARIO CASTRO MENDOZA	COPIAS DE DOCUMENTOS EN GENERAL	COPIADORA
1364	VICTOR ELIAS MENDOZA LOOR	AGENTE AFIANZADO DE ADUANA	SERV. ADUANEROS
1365	VICTOR H. DELGADO CARDENAS	TRAMITES ADUANEROS	SERV. ADUANEROS
1366	VICTOR HUGO DELGADO AGENTE AFIANZ. ADUANA	TRAMITES ADUANEROS	SERV. ADUANEROS

1367	VIDRERIA MAC-ARTE	TRABAJO RELACIONADO CON ALUMINIO Y VIDRIO	COMERC. VIDRIOS
1368	VIGILANCIA "AGUILA" VIGILANAG CIA. LTDA.	LOGIS. BUQ. Y EMP. NAV. ADM. ARRENDAMIENTO	SEGURIDAD
1369	VIGILANCIA INDUSTRIAL COMERCIAL S.A VICOSA	SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
1370	VIPASA	TURISMO	TURISMO
1371	VITA PRODUCCIONES PRENSA Y PUBLICIDAD	VENTA DE REVISTAS Y PERIODICOS	VENTA DE PERIODICOS
1372	VULCANIZADORA PARAISO	ARREGLO DE LLANTAS EN GENERAL	TALLER
1373	WACKENHUT DEL ECUADOR S.A	SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA	SEGURIDAD
1374	WASHINGTON VINTIMILLA GARCIA	FABRICACION,COMERCIALIZAC.DE MUEBLES	MUEBLES
1375	WILSON JAVIER LOOR MERO	MANTENIM. ELECTRICO Y VTA.SUMIN.ELECTRICOS	ELECTRICOS
1376	WORKPOWER S.A	SELECCIÓN DE PERSONAL	PERSONAL
1377	WORLDMAGIC S.A	VTA.SERVICIOS EDUCATIVOS Y EDITORIALES	EDUCACION
1378	XAVIER, EVELINA, MA. EUGENIA XEMTER CIA. LTDA.	TERCERIZACION DE SERVICIOS Y OTROS	
1379	YAN SANDRO PINARGOTE MENDOZA	DISTRIBUCION PRODUCTOS CONFITECA	COMERCIANTE
1380	YESSAMIN S.A.	ACTIV. DE JUEGOS MECANICOS-CASINO-BINGO	
1381	YOKOHAMA IMPORTACION	IMPORTACION DE MAQUINARIAS ELECTRONICAS	IMPORTADOR
1382	ZIG-ZAG EVERYTHING +	IMPORTACION Y COMERCIALIZAC.ART.DE BAZAR	BAZAR
1383	ZURFIBRA	ELAB.DE MACET.CAÑER.ABSORV.FIBRAS DE VIDRIO	COMERC. FIBRAS
1384	ZURIDIST CIA. LTDA.	IMP.COMERC.DE ARTIC. DE FERRETERIA Y MAQ.EN GRAL.	FERRETERIA
1385	ZURITA DISTRIBUCIONES	ACTV.DE FERRETERIA Y PRODUCTOS EN GRAL.	FERRETERIA