

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE
MANABI**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN,
RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL
CEPIRCI**

MAESTRIA EN GERENCIA TURISTICA Y HOTELERA

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:
MAGISTER EN GERENCIA TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA:

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL CAMPO SOCIO- ECONÓMICO Y AMBIENTAL EN EL
BALNEARIO DE SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA PROVINCIA DE
MANABÍ PERIODO 2008-2009

AUTOR:

LIC. JOUBER AZUA. VÁSQUEZ

TUTOR:

DR. JAIME RODRÍGUEZ CASTILLO, PHD

MANTA –MANABÍ- ECUADOR

2008

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema:

“El turismo como actividad generadora del desarrollo sostenible en el campo socio-económico y ambiental en el balneario de santa marianita del cantón manta provincia de Manabí periodo 2008-2009” del estudiante Lic. Joubert Virgilio Azua Vásquez, alumno del programa de Maestría en Gerencia Turística y Hotelera, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del programa examinador.

Manta 1 de Diciembre del 2008

Dr. Jaime Rodríguez Castillo

EL TUTOR

RESPONSABILIDAD DEL AUTOR

Los resultados y conclusiones obtenidos en este trabajo de investigación son de estricta responsabilidad del autor, el mismo que tienen como respaldo las citas de los autores reconocidos y que se presentan en las bibliografías correspondientes.

Lic. Joubert Azua Vásquez

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO INVESTIGACION, RELACIONES Y
COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

MAESTRIA EN GERENCIA TURISTICA Y HOTELERA

Los miembros del tribunal examinador aprueban la tesis de grado sobre el tema:

**EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL CAMPO SOCIO- ECONÓMICO Y AMBIENTAL EN EL
BALNEARIO DE SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA PROVINCIA
DE MANABÍ PERIODO 2008-2009**

Del estudiante: Lic. Joubert Azua Vásquez, alumno de la Maestría de Gerencia Turística
y Hotelera

Para constancia firman:

PRESIDENTE

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A mis padres quienes siempre me incentivaron e inculcaron deseos de superación, permitiendo que logre un asenso más en mi vida profesional.

A mi hijo Joubert motivo y razón de mi existencia, por ser un apoyo y colaborador importante, especialmente en la ejecución de este trabajo de investigación

Lic. Joubert Azua Vásquez

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Jaime Rodríguez Castillo director General del **CEPIRCI** por haber sido el gestor en la creación y dirección de la **MAESTRÍA EN GERENCIA TURÍSTICA Y HOTELERA**, y habernos dado la oportunidad a los profesores de la facultad de capacitarnos y obtener mayores conocimientos los mismos que nos han permitido desarrollar de mejor manera el proceso de enseñanza y aprendizaje en nuestra facultad; por su especial predisposición y valioso asesoramiento como tutor en la dirección de este trabajo de tesis; al Dr. Ramón Mendoza coordinador de la maestría quien siempre estuvo presto a colaborar con todos los estudiantes de este curso, al Dr. Carlos Jelves quien en todo momento demostró su interés y ayuda a los integrantes del curso, a los maestros que nos impartieron sus valiosos conocimientos en todo momento sin ningún tipo de restricción, al Ing. Pedro Moya quien colaboró también con las recomendaciones y sugerencias para la ejecución del informe de investigación.

INDICE DE CONTENIDOS

I	Portada	
II	Aprobación del Tutor	
III	Autoría de la Tesis	
IV	Aprobación del tribunal de Grado	
V	Dedicatoria	
VI	Agradecimiento	
VII	Índice de Contenidos	
VIII	Índice de tablas y Gráficos	
IX	Resumen Ejecutivo	
X	Abstract	

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I.- EL PROBLEMA

1.1	Tema	12
1.2	Planteamiento del problema	12
1.2.1	Contextualización	12
1.2.1.1	Macro- contexto	12
1.2.1.2	Meso - contexto	21
1.2.1.3	Micro- contexto	41
1.2.2	Análisis critico	62
1.2.3	Prognosis	65
1.2.4	Formulación del problema	69
1.2.5	Delimitación del objeto de Investigación	69
1.3	Objetivos	70
1.3.1	General	70
1.3.2	Especifico	70
1.4	Justificación	71

CAPITULO II.- MARCO TEORICO

2.2	Fundamentación filosófica	73
2.3	Categorías fundamentales	76
2.4	Fundamentación legal	114
2.5	Hipótesis	125
2.6	Variables	125

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA

3.1	Modalidad básica de la investigación	125
3.2	Nivel o tipo de investigación	126
3.3	Población y muestra	126
3.4	Operacionalización de variables	127
3.5	Técnicas e instrumentos	127
3.6	Recolección de Información	128
3.7	Procesamiento de la Información	129

CAPITULO IV.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1	Análisis	158
4.2	Interpretación de datos	162
4.3	Verificación de Hipótesis	163

CAPITULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO VI.- PROPUESTA

6.1	Datos informativos	168
6.2	Antecedentes de la propuesta	169
6.3	Objetivos	169
6.4	Justificación	171
6.5	Fundamentación	172
6.6	Metodología	174
6.7	Administración	182
6.8	Previsión de la evaluación	184

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1 y grafico 1: Nivel De Instrucción	129
Tabla 2 y grafico 2: Formación Profesional Universitaria En Turismo	130
Tabla 3 y grafico 3: Estudios en Institutos especializados en Turismo	131
Tabla 4 y grafico 4: Capacitación Extracurricular especializada en Turismo	132
Tabla 5 y grafico 5: Capacitación Interna en el Establecimiento	133
Tabla 6 y grafico 6: Facilidades para asistir a programas de capacitación turística	134
Tabla 7 y grafico 7: Necesidad de capacitación Turística	135
Tabla 8 y grafico 8: Desarrollo sostenible en el campo económico (encuesta a los turistas)	136
Tabla 9 y grafico 9: Fuentes de trabajo (encuestas a los turistas)	137
Tabla 10 y grafico 10: El turismo en el primer renglón de la economía	138
Tabla 11 y grafico 11: Desarrollo sostenible en el campo socio cultural (encuesta a los turistas)	139
Tabla 12 y grafico 12: El turismo incide en la autoestima de los habitantes	140
Tabla 13 y grafico 13: Conocimiento de la gastronomía típica	141
Tabla 14 y grafico 14: Desarrollo ambiental (encuesta a los turistas)	142
Tabla 15 y grafico 15: Evitar la contaminación del medio ambiente	143
Tabla 16 y grafico 16: Servicio recibido en los establecimientos	144
Tabla 17y grafico 17: Programa de capacitación	145
Tabla 18y grafico 18: Actividad de trabajo	146
Tabla 19 y grafico 19: Trabajar en algún establecimiento turístico	147
Tabla 20 y grafico 20: Cursos de capacitación	148
Tabla 21 y grafico 21: Presencia de turistas	149
Tabla 22 y grafico 22: Fuentes de trabajo (encuesta a la población)	150
Tabla 23 y grafico 23: Desarrollo sostenible en el campo económico (encuestas a la población)	151
Tabla 24 y grafico 24: Desarrollo sostenible en el campo sociocultural (encuesta a la población)	152
Tabla 25 y grafico 25: El turismo incide en le autoestima de los habitantes	153
Tabla 26 y grafico 26: Conocimiento de la gastronomía típica	154
Tabla 27 y grafico 27: El turismo genera un desarrollo ambiental (encuesta a la población)	155
Tabla 28 y grafico 28: El servicio en los establecimientos turísticos	156
Tabla 29 y grafico 29: Programa de capacitación	157

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo investigativo "El turismo como actividad generadora del desarrollo sostenible en el campo socioeconómico y ambiental en el balneario de Santa Marianita del cantón Manta" tiene como objetivo investigar y demostrar que el turismo es definitivamente una gran alternativa de desarrollo socio económico y ambiental, y que para su logro será necesario plantear una propuesta de capacitación laboral para los empleados de los establecimientos turísticos de este balneario.

Esta investigación parte del nivel exploratorio que permite en primer lugar demostrar históricamente a nivel mundial como el turismo se ha convertido progresivamente en un fenómeno que ha generado múltiples beneficios en los países y sus poblaciones que lo han implementado en forma planificada; esta fase del estudio abarca también el Ecuador, la provincia de Manabí el cantón Manta y finalmente Santa Marianita, sitio del estudio. Para luego llegar al nivel correlacional que establece relaciones de causa - efecto y permite relacionar las variables de la hipótesis: El turismo genera un desarrollo sostenible en el campo económico, sociocultural y ambiental en Santa Marinita. Para lograr los resultados se escogió el muestreo no probabilístico casual e intencional, escogiéndose para la muestra a la población, los empleados y turistas de los establecimientos turísticos en Santa Marianita, se entrevistaron a los propietarios de los establecimientos, se realizo encuestas, la cuales se tabulan y se presentan gráficamente mediante el modelo pastel.

Los resultados obtenidos en la investigación determinan que la actividad del turismo **SI** genera un desarrollo económico, social y ambiental en Santa Marinita, lo cual demuestra la comprobación de la hipótesis, y recomendándose a la vez que se proponga la creación de un programa de capacitación laboral en el área de servicios turísticos dirigidos especialmente a los empleados,.

Finalmente se presenta una propuesta de capacitación laboral especializada para los puestos de meseros, capitán de meseros, cocineros, botones, recepcionistas, camareros coordinador de eventos. Dicha programación permitirá elevar los niveles de servicios por parte de los empleados lo cual incidirá positivamente en el desarrollo turístico en el balneario de Santa Marianita.

ABSTRACT

Tourism as generator activity of development in the socio-economic and environmental field at the Santa Marianita resort from canton Manta it has as its goal searching and demonstrating that tourism is definitely a great choice of socio-economic and environmental development or this resort, and for its achievements and strength it will be necessary to set a training proposal for tourist Departments employers.

This searching comes from explanatory level that allows in first place, demonstrate historically on word level how tourism becomes progressively in a phenomenon which has generated multiple profits on countries and their population that they have set it in a planned way, this phase of study is concerning Ecuador, Manabi, Manta too, and finally, Santa Marianita site of study in particular, then the correctional level that it establishes cause-effect relationships and it allow the hypothesis variables.

Tourism generates a sustainable development in the economic-social and environmental field of Santa Marianita.

In order to get the results it chose the nom-probabilistic, casual and intentional sample, choosing for the sample at the population, touristy departments employees in Santa Marianita, and it interview to the owner of that departments, it made surveyor which tabulate and they represent in the cake model graphically.

The obtained results in the searching determines that the tourism activity generates on economic-social and environmental benefit in Santa Marianita resort which demonstrate the hypothesis comprobación. Recommending at the same time it proposes the creation of deepest labor training in the tourist services area dialed by employees specially.

Finally it presents a proposal of specialized training for the waiters, chefs, bellboys, receptionists, doorkeeper and coordinator of events post, that program will allow the service level by the employer, which in wolves positively in the tourist development of the Santa Marianita resort

INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo de tesis cuyo tema es: “El turismo como actividad generadora del desarrollo sostenible en el campo socio- económico y ambiental en el balneario de santa marianita del cantón manta provincia de Manabí periodo 2008-2009” tiene como objetivo general “Investigar como la actividad turística sostenible incidirá en el desarrollo socioeconómico y ambiental en el balneario de santa marianita del Cantón Manta provincia de Manabí.” y presentar una propuesta de capacitación turística a los empleados de los establecimientos de servicios turísticos de acuerdo a los resultados que se obtengan del informe de investigación.

Como objetivos específicos se plantea lo siguiente:

Evidenciar el beneficio económico que genera la actividad del turismo sostenible en la población de Santa Marianita.

Verificar el número de establecimientos, de alimentación que brindan los servicios turísticos actualmente.

Identificar la cantidad de los habitantes de la población de Santa Marianita que actualmente trabajan en negocios turísticos

Detectar los niveles de contaminación ambiental que existe actualmente en el Balneario de Santa Marianita.

Verificar los coeficientes culturales que tiene la población de Santa Marianita vinculados con la prestación de servicios turísticos.

CAPITULO I

En este capítulo se desarrollo la contextualización del problema, en sus aspectos macro, meso y micro, se realiza un análisis crítico, se formula el problema y sus delimitaciones, se manifiestan las razones de la investigación y sus objetivos.

CAPITULO II

En este capítulo se presentan los antecedentes investigativos, se fundamenta filosófica y legalmente, se hace el planteamiento de la hipótesis” La actividad turística generará un desarrollo sostenible positivo en el campo socio económico y ambiental en el balneario de Santa Marianita del Cantón Manta provincia Manabí”

CAPITULO III

Este trabajo de investigación se realizó bajo la modalidad de la investigación aplicada, los métodos utilizados son: deductivo y analítico. Las variables de estudio son: El turismo, influye en el desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental

El tipo de muestreo es no probabilística casual e intencional. Seleccionando para las encuestas a los empleados de manera intencional y a los turistas en los restaurantes, y su población de manera casual

CAPITULO IV

Se realizo el análisis e interpretación de los resultados de la investigación y se verifica la hipótesis” La actividad turística generará un desarrollo sostenible positivo en el campo socio económico y ambiental en el Balneario de Santa Marianita del Cantón Manta provincia Manabí”

CAPITULO V

Se desarrollo las conclusiones y recomendaciones

CAPITULO VI

Se presento la propuesta: PROGRAMA DE CAPACITACION ESPECIALIZADO EN SERVICIOS TURISTICOS, DIRIGIDO A PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE HOTELES, RESTAURANTES Y BARES DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA HA DESARROLLARSE EN LOS AÑOS 2.008-2

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CAMPO SOCIO- ECONÓMICO Y AMBIENTAL EN EL BALNEARIO DE SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA PROVINCIA DE MANABÍ PERIODO 2008-2009

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

1.1.1.1 Macro-Contexto

ORIGEN Y CARÁCTER DEL TURISMO

Antecedentes históricos del turismo a nivel mundial

Es indudable que existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta nuestros días debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes beneficios y repercusiones en la vida, económica, sociocultural y ambiental de los pueblos, por lo cual ha merecido especial atención, tanto del sector público como del sector privado.

Históricamente han existido personas y grupos particulares que sin llegar a percatarse de la trascendencia del turismo, y sin tomar en consideración las consecuencias positivas o negativas que se derivan del cuidado que se preste al mismo, lo han aprovechado exclusivamente con fines de enriquecimiento propio, Son aquellos que con mero sentido mercantilista lo definen como una sucesión de transacciones comerciales y económicas. Para otros, hablar de turismo es mencionar una industria, basándose en la presencia de un producto sujeto a la oferta y la demanda, dentro de lo que conocemos como mercado turístico; y hay también otros sectores quienes, para fines de control y estadística, lo clasifican como un simple movimiento migratorio.

Mucho sería lo que se podría decir al respecto. Sin embargo, antes de adentrarnos en la concepción más exacta, consideremos de interés hacer una somera referencia a los viajes, que, si bien es cierto, en la mayoría de los casos no fueron realizados por motivos turísticos, si guardan relación con el origen y el desarrollo de los desplazamientos de esta índole.

Empezaremos por mencionar las épocas ya remotas en que, piadosos peregrinos, impulsados por sentimientos religiosos, o viajeros atrevidos, por espíritu de aventura, curiosidad, salud o por otras razones, emprendían andanzas en que con frecuencia debían desafiar los múltiples peligros y fatigas de la época.

Un caso singular, digno de mencionarse, son los viajes que, ya en el siglo VIII a.C., se acostumbraban en todo el mundo helénico, para participar o solo presenciar las competiciones deportivas que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia¹.

Las aguas de propiedad curativa de algunos manantiales, apreciada ya desde la antigüedad, son otro ejemplo de incentivo para numerosas personas, por esperanza de alivio de sus dolencias.

En la Edad Media se destaca por sus célebres viajes el veneciano Marco Polo (1254 – 1323 d. C.), quien llegó a convertirse en la figura legendaria tan comentada aún en nuestro días.

De todo esto es conocido que por motivo religioso partían con regularidad hacia lugares santos, densos grupos de peregrinos. Los cuales nos han legado crónica y narraciones que indudablemente en su tiempo constituyeron no sólo una fuente de importantes informaciones, sino prácticas “guías” para emprender esos viajes.

También existen interesantes relatos de viajes a lugares pocos conocidos, de quienes, teniendo como cumplir alguna misión como embajadores o enviados especiales de sus gobiernos, presentan testimonios muy apreciables acerca de sus experiencias y observaciones.

A partir del siglo XVII se empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones, acusándose desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa. Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia, que el Señor De Saint Morice publicó, en el año 1672, la “guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia”. En ella se daba detalles de los caminos y sitios de interés turístico, así como información sobre las modalidades de la lengua y los dialectos. También descubrió los atractivos y sitios de diversión en los alrededores de París a estos recorridos los designó con las expresiones de *LE GRAND Y LE PETIT TOUR*.

En el siglo XVIII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen Francés *FAIRE LE GRAND TOUR*, para referirse a aquellos jóvenes que, tanto para complementar su

¹ De la Torre Oscar. El turismo fenómeno social

educación como por preocupaciones de cultura, organizaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo. A tales viajeros se les empezó a denominar “turistas”, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer o curiosidad, o por motivos culturales.

Pronto adoptaron otros países en sus propias lenguas el término “turismo”, en el sentido de viaje hecho sin objeto lucrativo y tan solo para distraerse, descansar o recuperarse de su salud, o simplemente por satisfacer alguna curiosidad cultural o el mero deseo de conocer otros lugares o costumbres.

En general, todos estos viajes siempre eran largos, poco comfortable y peligrosos en algunas ocasiones, y en la mayoría de los casos costaban una fortuna. Estas características establecen diferencias sustanciales entre los viajes de aquellos tiempos y los de la actualidad.

Otro dato importante de citar son las expediciones desde Venecia hacia tierra santa, en la edad media la iglesia a través de sus monasterios y universidades organizaban viajes de peregrinaciones, brindando servicios de hospedaje y alimentación la capacidad de aventura el comercio el ocio en algunos casos, esta motivación podría considerarse hoy en día como un producto turístico completo puesto que se brindaba toda la cobertura desde la motivación incluyendo los servicios básicos y complementarios.

Gracias al desarrollo industrial en el siglo XIX se da un cambio importante en la historia de los viajes y del turismo tanto en forma cualitativa como cuantitativa, esto gracias a ciertos factores que marcaron las etapas del desarrollo del turismo.

Desde la invención de la maquina de vapor (1800) hasta finales de la primera guerra mundial (1914-1918) los inicios de la industria turística, en este periodo se crean las bases de la gran industria turística que no se instalará definitivamente como tal hasta el siglo XX. Todas las mejoras en los transportes y en la comercialización del producto turístico unido a la creación de una gran clase media producto de la revolución industrial género una época de máxima esplendor de los viajes que perduro hasta los primeros años del XX.

La invención de la máquina de vapor por James Watt, originó una evolución espectacular en los transportes. En 1829 Stephenson consigue aplicar el invento a la locomotora. La revolución del transporte, desde principios del siglo XIX convierte el viaje en algo más accesible y realizable, ya que los medios terrestres hasta entonces

conocidos, tirados por animales, eran incapaces de alcanzar la velocidad del tren, eran mucho más incómodos y por supuesto admitían un número muy limitado de pasajeros.

La aplicación de la máquina de vapor al ferrocarril y al barco define al turismo del siglo XIX como una actividad solamente para la clase social alta.

El ferrocarril avanza por todo occidente, principalmente por Europa y Norteamérica y enlaza las ciudades, tejiendo una red de viajes permanentes.

Mientras tanto, los armadores ingleses de barcos de vapor cubren a principios de 1800 servicios regulares para viajeros a lo largo de la costa, siendo Gran Bretaña el primer país en iniciar las travesías regulares transoceánicas, dominando el mercado. Esta situación duró poco, ya que pronto se desarrolló una gran competencia.

La primera etapa marítima aparece en Estados Unidos en 1862, con la organización a través de intermediarios de viajes combinados.

Los cruceros se organizan de forma estable a partir de 1867, las compañías inglesas y noruegas mantienen de forma ininterrumpida cruceros de verano, , en buques que disponen de Camarotes de lujo, piscina, bar con piano y lancha para transportar a tierra a los pasajeros que desean visitar las ciudades

Balnearios

Por otro lado en el siglo XIX es la época gloriosa del gusto por las estancias en los balnearios Europeos.

Las aguas termales como Vichy (Francia), Badén Alemania y otras tuvieron enorme auge hasta la segunda mitad del siglo en el que empieza a fomentar el Mediterráneo como destino turístico, debido a que las playas de agua fría o templada eran más conocidas. Las primeras playas de moda en conocerse fueron las de la Costa Azul francesa, especialmente Cannes y las del Mar Antártico sobre todo san Sebastián posteriormente se desarrollo el turismo con total arraigo en el Mediterráneo, en Mallorca principalmente.

La nueva industria turística tiene en el siglo XIX sus orígenes, gracias a la continua actividad de hombres tales como el inglés Thomas Cook², quien con motivo del Congreso Antialcohólico de Leicester, utilizando el ferrocarril, movilizó 570 personas en viaje redondo. Este acontecimiento marca una época de transición bien definida, ya que señala el surgimiento de los viajes en grupos, organizado con fines lucrativos.

² Thomas Cook
Toria y técnica del turismo

Así se llegó a constituir lo que hoy en día conocemos por “turismo nacional” y “turismo internacional”.

En la segunda mitad del siglo XX, la extraordinaria expansión del turismo se hace posible gracias a los siguientes factores:

El adelanto industrial alcanzado por algunos países y el consecuente incremento en los ingresos económicos de amplios sectores populares;

La promulgación de leyes más equitativas que permitan el derecho de los trabajadores a disfrutar de vacaciones pagadas;

El aumento en el índice del nivel educativo, que despierta el interés por conocer otros lugares y sus manifestaciones culturales;

Los avances en la técnica aplicada a los transportes, que permiten recorridos cómodos, a mayores distancias y en menor tiempo;

El mayor número y la diversificación de los servicios turísticos, que facilitan la práctica de los viajes, y

Las facilidades del crédito, que permiten a los individuos de los sectores sociales más extensos las posibilidades de viajar.

**El turismo es el medio más noble para conocer,
Comprender y entablar amistad, entre los hombres
Y entre los pueblos.**

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ECONÓMICO A NIVEL MUNDIAL

El efecto que genera el turismo desde el punto de vista económico relacionado con la generación de divisas es quizá el más notable de todos los posibles beneficios que brinda el turismo a nivel mundial y como consecuencia de aquello es uno de los aspectos más analizados. Como un dato importante es menester señalar que desde el año 1911 se tienen información de sus estudios tendientes a analizar la aportación del sector turístico a la balanza de pagos. Los ingresos generados por los turistas por concepto de sus gastos contribuyen en gran medida en la balanza de pagos de manera especial en aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo, de acuerdo a las informaciones según la OMT en el año de 1995 el turismo generó a escala mundial un total estimado bruto de 3.4 billones de dólares, y aportó el 10.9% del producto interno bruto mundial, produciendo un total de 637 millones de dólares en ingresos tributarios, en el año 2000 ingresaron 673 millones de turistas, en el 2006 842 millones, se estima de acuerdo a las proyecciones que en el 2010 llegaran 1046 millones y para el año 2020

1600 millones de turistas³, con una tasa de crecimiento constante del 4.3% se considera que para el año 2010 se espera que el gasto total de los turistas llegue a los 3.9 billones de dólares en términos reales, con un crecimiento anualizado del 2.8% y para el año 2020 se estima que lleguen 1600 millones de turistas generando aproximadamente 2 billones de dólares en divisas.

Otro de los efectos del turismo en el campo económico es sobre el ingreso nacional el mismo que se manifiesta de diferentes formas, a través de su contribución al producto interno bruto como instrumento de redistribución del ingreso y en los efectos multiplicadores resultante del gasto de los visitantes, en los distintos sectores de la prestación de bienes y servicios turísticos entre los que podemos señalar los de alojamiento, alimentación, transportación, recreación etc.

Los turistas extranjeros que ingresan a un determinado país realizan gastos los mismos que permiten cubrir los salarios y otros ingresos vinculados a los distintos factores de producción, tal es el caso de los establecimientos hoteleros y de restaurantes que al realizar sus compras, mercancías a sus proveedores generan con estas compras un producto interno dentro del proceso de distribución. De la misma forma si estos proveedores al proveerse de los productos tendrán que pagarles a los agricultores nacionales, produciendo de esta manera ingresos en el sector agrícola.

Es menester señalar que el turismo incide de una manera especial en la redistribución del ingreso, tal es el caso del ámbito social, a través de los distintos grupos poblacionales desplazados a lo largo y ancho de un país; especialmente en la modalidad del turismo nacional en donde el atractivo turístico sumado a la infraestructura y sus vías de acceso permiten el desarrollo de los productos turísticos

También hay que señalar que los gastos producidos por los turistas en los servicios vinculados directamente con su presencia en las distintas localidades turísticas generan a su vez otros ingresos a otros sectores de la producción tales como la agricultura, pesca, industria de la construcción, etc, que de forma indirecta también se ven involucrados con el turismo, produciendo de esta manera un efecto multiplicador en la economía.

Uno de los sectores mas importantes que tiene que ver con la economía de un país es sin lugar a dudas la generación de fuentes de trabajo, y que en el caso particular del sector turístico este permite ofertar en las localidades en donde se práctica y se desarrolla el

³ Estudio panorama OMT

turismo un importante número de plazas de trabajo, mucho mas aún en aquellos países en donde se ha podido desarrollar en gran forma el turismo lo que significa un ingreso muy significativo en materia de divisas; De acuerdo a las informaciones de la OMT en al año de 1995 se crearon unos 212 millones de puestos de trabajo a nivel mundial, se estima de acuerdo a las proyecciones de World Travel Tourism Council que para el año 2010 el personal ocupado directamente llegue a los 86.4 millones de personas y que el personal total ocupado (directa e indirectamente) llegue a los 253.7 millones de personas.

Como consecuencia del desarrollo turístico y su incidencia en la economía también debemos señalar que los turistas a más de los gastos que generan su presencia en una determinada localidad, este a su vez realiza otro tipo de gastos en productos nacionales como artesanías, perfumes, licores, vestimentas etc.etc. Produciéndose de esta manera una expansión en el mercado nacional de ofertas.

En relación a los ingresos la actividad del turismo al igual que otras producen una renta para el estado la cual se originan atreves de los impuestos directos e indirectos que tienen que pagar los turistas, personas vinculadas a esta actividad y sobre todo las empresas turísticas.

Los mayores ingresos se producen por su puesto en aquellas localidades y países que tienen un gran desarrollo turístico, lo que motiva a nuevas inversiones y proyectos vinculados con la actividad del turismo; justificados plenamente por la gran afluencia de turistas internacionales y nacionales que reciben cada año.

En conclusión podemos indicar, basado en lo antes señalado que el turismo es una actividad que contribuye en gran medida al desarrollo sostenible de los países en cuanto se refiere a sus economías

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE SOCIOCULTURAL A NIVEL MUNDIAL

El turismo concebido también como un fenómeno sociocultural tiene una serie de implicaciones resultantes de la presencia de los flujos turísticos que arriban a un determinado destino turístico y de los grupos poblacionales propios de dicho lugar, este intercambio de culturas genera nuevas experiencias para todos quienes participan de la actividad turística, pueden producir a su vez cambios muy significativos en la estructura social como también en los patrones culturales tanto en la comunidad receptora como en quienes llegan en calidad de turistas, los estudiosos de este fenómeno denominan a

esta situación como una transculturización en donde muchas veces predomina el grupo mayoritario poblacionalmente hablando.

Existen algunos ejemplos a nivel mundial sobre este fenómeno de la transculturización como producto de la actividad turística, que nos demuestran los cambios que se han producido en aquellos sectores en donde a prevalecido numéricamente el número de turistas o el número de pobladores de dicho lugar.

También es propio de este análisis citar aquellos efectos positivos que el turismo genera como consecuencia de la creación de nuevos centros turísticos, en donde para su implementación se requieren en muchos casos personas provenientes de otros lugares, y que al vincularse con la población autóctona del lugar se produce un intercambio cultural, de gustos, predilecciones, hábitos, costumbres, intereses, etc.etc.

Igual situación se podría señalar en aquellos lugares en donde la actividad del turismo ya tiene antecedentes que demuestran un desarrollo sostenible gracias a una planificación que les ha permitido elevar su nivel de competitividad y posicionamiento en el mercado Nacional e Internacional.

En estas localidades se podría analizar el caso de centros turísticos que ya han alcanzado la etapa de la madurez y que les permite en la actualidad manejarse de mejor forma. A pesar de ello no debemos desconocer que el turismo también ha influenciado en ellos en el ámbito sociocultural, generando las situaciones ya antes señaladas como producto del intercambio cultural.

Otro aspecto digno de señalarse como parte de los efectos del turismo en el ámbito socio cultural es que este incide sobre el patrimonio cultural de los pueblos y de manera especial cuando se trata del análisis de los valores históricos culturales o de los usos y costumbres y tradiciones imperantes en la población local lo cuál forma parte del patrimonio cultural entre las que podemos destacar sus danzas, músicas, artesanías, bellas artes, vestimenta tradicional, ceremonias y demás pautas culturales, que en algunos casos pudiesen estar en peligro de desaparición, ante el desarrollo moderno y que dada la afluencia e interés de los turistas por conocerlas, el turismo justifica y contribuye a costear su conservación, y mantenimiento de infraestructuras como museos, teatros y demás instalaciones de los que se benefician tanto los residentes como los turistas.

Otro aspecto digno de señalarse es el orgullo renovado de los residentes en cuando se refiere a su cultura, sitios arqueológicos, e históricos y otros monumentos culturales, al observar que los turistas se interesan por ella y quieren conocerla mejor⁴ .

A través del desarrollo de la actividad turística se busca sobre todas las cosas desarrollar un proceso de concientización a todo nivel, capaz de que la población autóctona preserve, proteja y valore en todo momento sus monumentos arqueológicos, sus construcciones arquitectónicas y demás testimonios de sus culturas pasadas, las cuáles se convierten en la herencia cultural de la civilización actual.

Son muchos los países que aprovechando la gran cantidad y variedad de sus atractivos turísticos culturales han desarrollado una fortaleza turística, sostenible, lo cuál ha contribuido a un reconocimiento nacional e internacional por parte de quienes visitan dichos lugares.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AMBIENTAL A NIVEL MUNDIAL

Estamos consientes de los múltiples beneficios que genera el fenómeno del turismo pero de igual manera la práctica del mismo demanda y requiere de una supra oferta de servicios en cantidad y variedad dado la gran afluencia de turistas, los cuales hoy en día son más exigentes; lo que implica en muchos casos el uso y abuso de muchos recursos que permiten satisfacer sus necesidades básicas como la transportación, alojamiento, alimentación, recreación, esparcimientos, compras etc.etc esto conlleva en muchas ocasiones a ejecutar acciones por parte de los empresarios turísticos y turistas en contra de una mejor preservación y conservación ambiental.

La actividad del turismo desde sus inicios siempre se la ha realizado en distintos tipos de ambiente naturales y culturales, los mismos que han dado lugar a las prácticas de diferentes modalidades del turismo. Desde este punto de vista el medio ambiente juega un papel importante en el que hacer turístico, por lo cuál desde hace algunos años se viene haciendo conciencia por parte de las autoridades, empresarios y los mismos turistas en la necesidad de preservar y mantener en la mejor forma el medio ambiente.

Hoy en día la planificación sostenible del turismo tiene como objetivo fundamental el preservar el ambiente natural para que las generaciones futuras, puedan disfrutar de todos los atractivos naturales y culturales en la mejor de las formas.

⁴ Inskeep Edward consultor de la OMT
Desarrollo turístico sostenible

Esta modalidad del turismo sostenible demanda de una práctica que en todo momento controle las actividades turísticas. Si bien es cierto que cada día se aumenta considerablemente el número de turistas tanto a nivel internacional como nacional también es menester hacer conciencia del papel que debemos cumplir todos en beneficio de mantener de la mejor manera los ambientes naturales y culturales evitando en todo momento actividades que puedan generar la contaminación, del suelo, agua, aire, atmósfera, el deterioro y pérdida de la flora silvestre, la amenaza constante a través de la caza y pesca indiscriminada de la fauna existente en dichos lugares, los impactos visuales, auditivos, malos olores; la sobre explotación y degradación del entorno natural, los usos excesivos de energía, materias primas, fertilizantes, pesticidas, sustancias tóxicas, los altos niveles de residuos, y basuras sólidas y líquidas; la deforestación y tala indiscriminada de árboles y bosques, la sobre población de personas en espacios reducidos, etc.etc que definitivamente afectan al medio ambiente.

Es importante reconocer a su vez que la presencia de los turistas contribuyen a solventar económicamente la conservación de importantes áreas naturales y de vida silvestre, incluido los enclaves marinos que son atracciones turísticas, la conservación de sitios históricos y arqueológicos, a mejorar la calidad global, ambiental de determinadas zonas puesto que el turista de hoy en día viaja por conocer atractivos limpios, e incontaminados; a su vez permite desarrollar la conciencia ambiental de los residentes en la zona mucho mas cuando estos observan el interés de los turistas por la conservación de los mismos y de esta manera comprueban que la protección del medio ambiente es sumamente importante por los beneficios que esta genera.

Consientes de esta situación es imprescindible la aplicación inmediata de leyes, normas y cuidados que deberán implementarse por parte de las autoridades de turismo y medio ambiente, empresarios turísticos, turistas y personas en general para lograr así el desarrollo sostenible de la actividad turística; consideramos que de esta manera se estaría contribuyendo a través del turismo a mantener preservar y conservar nuestro medio ambiente.

1.2.1.2 Meso –Contexto

Ecuador

Antecedentes históricos del turismo en el ecuador

Ecuador, desde hace décadas, por sus bellezas naturales, su cultura y el clima agradable se ha constituido para los viajeros en un destino muy atractivo. Esta visión es lo que llevó a que en la década de los 40, se iniciaran los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA de origen alemana, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la Segunda Guerra Mundial.

Es la empresa PANAGRA quien al iniciar sus vuelos entre Quito, Cuenca, Guayaquil, Loja, Manta y Esmeraldas permitía que el destino Ecuador sea promocionado dentro de su paquete de 21 días por Sudamérica llamado “Circuito Interamericano de Panagra”.

Gracias a la formación y experiencia adquirida en esta empresa algunos entusiastas funcionarios crean en 1947 la primera agencia de viajes, Ecuadorian Tours; en 1950 se abre Metropolitan Touring y en 1956 Turismundial. Los primeros intentos por realizar viajes hacia la Islas Galápagos se dan en los años 50, el primero de los cuales se lo realiza desde Guayaquil a bordo de una pequeña embarcación “el Cristóbal Carrier”.

La primera manifestación de promoción oficial de turismo se dio durante el Gobierno del Presidente Plaza Lasso (1948-1952), quien además creó la primera oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República. A cargo de esta oficina estuvo la realización de la primera "caravana" por Estados Unidos llevando folletería y artesanías típicas del país.

A los hoteles tradicionales Majestic y Humbolt en la capital, se une el Hotel Quito que fue construido con el fin de dotar a la capital de la República con el primer hotel de lujo, administrado por una cadena internacional, la Intercontinental, lo que permitió una difusión del destino a través de guías hoteleras internacionales.

En 1969 la empresa Metropolitan Touring inicia la operación a las Islas Galápagos y se encuentra ante la necesidad de iniciar la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas “puerta a puerta”. A pesar de que en 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo CETURIS, la promoción de Ecuador estaba en manos en el sector privado.

Aunque el turismo internacional moderno tiene una primera etapa de desarrollo entre 1945 y 1958, es en el segundo período que va desde 1959 a 1973 en que el Ecuador encuentra un nicho en el mercado del turismo internacional. Sin embargo, la expansión del sector se da a mediados de los años ochenta, en que aparecen nuevos prestadores de servicios turísticos a todo nivel.

El sector turístico en Ecuador se ha caracterizado por un crecimiento promedio del 7% anual en la última década, Sin embargo, aún considerándose a la actividad turística como área estratégica para el crecimiento de la economía, no se ha logrado establecer planes adecuados integrales y sostenibles de desarrollo. Esta es la razón porque los resultados todavía poco favorables en el ámbito económico nacional. Esto se debe también a restricciones de tipo presupuestario, a la inestabilidad y poca continuidad en la gestión de los organismos oficiales de turismo y al exceso de protagonismo y falta de consensos y cooperación entre los gremios del sector, en sus mismas filas y en su relación con el ámbito oficial del turismo en Ecuador. Este fenómeno, en mayor o menor medida, se repite en cada una de las regiones analizadas para el presente estudio. El sector turístico nacional gira alrededor de las empresas que conforman la planta y las actividades de servicios al turista, desde el alojamiento, alimentos & bebidas, transporte, esparcimiento y operación propiamente dicha. De acuerdo con el catastro oficial a 1998, en Ecuador hay 2.177 establecimientos de alojamiento, 5.879 empresas de alimentos & bebidas, 446 establecimientos de esparcimiento, 33 servicios de transporte turístico y 714 empresas de operación y servicios turísticos.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR EVOLUCIÓN HISTÓRICA

La institucionalidad pública del turismo en Ecuador, nace a raíz de la creación del ente oficial de manejo turístico. El primero de ellos fue una oficina de turismo adscrita a la presidencia de la República durante el gobierno de Alberto Enríquez Gallo, oficina que luego derivaría en la creación sucesiva de CETURIS, DITURIS, CETUR hasta el establecimiento del Ministerio de Turismo en 1992.

El Ministerio de Información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, mediante Decreto Ejecutivo N.04 el 10 de agosto de 1992, tras suprimir la Secretaría Nacional de Comunicación SENAC, entidad dependiente de la Presidencia de la República, con la visión de posicionar al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad, a través del Decreto Ejecutivo No. 2841, modifica el Decreto N.04 de 10 de agosto de 1992 y cambia la denominación al Ministerio de Información y Turismo, por Ministerio de Turismo.

El 23 diciembre de 1998, el Presidente Jamil Mahuad mediante Decreto Ejecutivo N. 412 al considerar que el funcionamiento del sector turístico está encargado del Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo y que es necesario optimizar su gestión, fusiona en una sola entidad el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo. Los funcionarios, empleados y trabajadores de la Corporación Ecuatoriana de Turismo pasan desde esa fecha a prestar sus servicios en el Ministerio de Turismo. En 1999 el Presidente Mahuad, mediante Decreto Ejecutivo, 1323 fusiona los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, que se denomina Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo. En enero del 2000, mediante Decreto Ejecutivo N.26 el Dr. Gustavo Noboa Bejarano, en su calidad de Presidente de la República, le devuelve la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente. En abril del 2000 el mismo Presidente de la República, mediante Decreto Ejecutivo N.259, deroga el Decreto N.26 e individualiza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente, lo cual se mantiene en efecto hasta la fecha con actividades de coordinación entre estas dos carteras de Estado.

OBJETIVOS DEL MINISTERIO DE TURISMO

Promover el desarrollo turístico mediante procesos participativos entre los sectores públicos y privados que garanticen la utilización racional de los recursos turísticos y la conservación de los recursos naturales y culturales.

Lograr la sustentabilidad de la actividad turística en el país.

Consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional internacional.

Estimular proceso de investigación turística que permitan la consolidación, incorporación y/o desarrollo de zonas o áreas turísticas actuales o potenciales.

Facilitar el desarrollo turístico mediante la expedición de normas y políticas que regulen la actividad.

MISION

Fomentar la competitividad de la actividad turística mediante procesos participativos y concertados posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico social y ambiental del Ecuador.

VISIÓN

Ser reconocido como un país líder en el desarrollo turístico sostenible en la región andina y consolidar el éxito de la actividad turística en el Ecuador a través de un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ECONÓMICO EN ECUADOR

La economía del Ecuador al igual que el resto de países del mundo se sustenta en los distintos sectores de la producción, los mismos que generan los ingresos económicos requeridos para solventar su economía.

El turismo en el caso particular nuestro se ha convertido en el tercer producto de exportación del país, con 596 millones después del petróleo crudo con 5937 millones y el banano, con 1084 millones según datos estadísticos de la cuenta satélite de turismo, en el año 2001 se obtuvieron 491 millones de divisas, en el 2002 508, 2003 527, 2004 568, 2005 596, y en el 2006 582.3 millones de dólares es menester señalar que estos datos correspondientes al año 2005 son subestimados ya que solo constan los ingresos del sector hotelero y de alimentación, sin considerar otros rubros económicos correspondientes a otros sectores vinculados al turismo.

Divisas por turismo

2001	2002	2003	2004	2005	2006
491	508	527	568	596	582

Fuente: Cuenta satélite de turismo

Con respecto al aporte del sector turístico al PIB en términos absolutos, ha sido positivo al pasar de 3.237 millones de sucres en 1990 a 3.627 millones en 1997. El monto anual de divisas en el año de 1997 que aportó al turismo es de US\$290 millones a la Balanza de Servicios, equivalentes al 5.5% del total de las exportaciones del país, generados por alrededor de medio millón de turistas extranjeros (1997) El volumen de arribos traía un crecimiento anual promedio, hasta entonces, cercano al 3% (11.4% para el periodo 1993-1997)

En 1997 las cifras muestran un total de llegadas de 529.492 turistas, en el año 2000 627; 2001 640; 2002 682; 2003 760; 2004 818; 2005 859; 2006 840;

En cuanto al PIB generado por el turismo se ubico en el 6.3% lo que corresponde a 1310 millones de dólares y se proyecta un crecimiento del 4.4 % entre 1999 y el año 2010. Por cada dólar que se genera en la economía alrededor de 10 centavos tiene relación con la actividad del turismo.

Llegada de Turistas

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
627	640	682	760	818	859	840

Fuente: Cuenta satélite de turismo

En cuanto a la balanza comercial del turismo reflejada por los ingresos de divisas entre el turismo emisor y el ingreso del receptor, en el año 2003 resulto levemente favorable en 23 millones de dólares, de acuerdo a las proyecciones para los periodos 2004-2006 se refleja que la balanza comercial del turismo es de 761 millones de dólares.

En cuanto tiene que ver con los ingresos de divisas en el año 2006 estas alcanzaron la cifra de 582.3 millones de dólares; el gasto promedio por visitante esta entre 190 a 210 dólares diarios y el consumo turístico total se estima que alcanzo la cifra de 1269 millones de dólares, a pesar de ello esta cifra tuvo un ligero decrecimiento del 1% con relacion al año anterior; es necesario indicar que en todos los periodos del análisis el turismo interno es superior al turismo receptivo, en el año 2006 el turismo interno alcanzo los 686.6 millones de dólares, siendo superior al turismo receptor que alcanzo los 582.3 millones de dólares, sim embargo es necesario aclarar que en el gasto percapita del turista extranjero es 3.18 veces mas que el nacional

En lo referente a la generación de puestos de trabajo en el sector turístico podemos señalar que en el año 2003 existieron alrededor de 60.000 puestos directos, para el año 2005 el turismo genero 72068 puestos de trabajo, distribuidos en la actividad de alimentos y bebidas con el 51%, alojamiento el 30% el resto de actividades participan con el 19%; tambien debemos indicar el efecto multiplicador del turismo que por cada empleo directo se genera entre tres y seis empleos indirectos, lo que significaría una cantidad entre 216.000 a 432.000 empleos indirectos a diciembre del 2005 según la cuenta satelite de turismo -2003.

En el Ecuador la industria del turismo de acuerdo a las cifras del año 2005 abarco 12.464 establecimientos turisticos, registrados en el MINTUR divididos de la siguiente manera:

Establecimientos de alimentos y bebidas 60%, equivalente a 7773 establecimientos; alojamiento con 2903 establecimientos que representa el 23%, agencias de viaje el 9% y el porcentaje restante se distribuye en negocios de recreación y esparcimiento transporte turístico, casinos bingo salas de juego, hipódromo, y empresas de promoción y publicidad especializadas en turismo.

La riqueza que produce el turismo en nuestro país se concentra básicamente en 7 de las 24 provincias, y esta a su vez se concentra en el 12% de las ciudades.

Otro de los aspectos fundamentales que dentro de la economía debe resaltar en nuestro país como efecto del turismo es la relación directa e indirecta que esta actividad mantiene con otros sectores como la agricultura, ganadería, pesca, construcción, muebles, equipos, artesanías, etc. Etc, a las cuales el turismo genera grandes beneficios económicos.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE SOCIOCULTURAL EN EL ECUADOR

En nuestro país como consecuencia de la práctica de la actividad turística resultante de la llegada de miles de turistas extranjeros y nacionales hacia los principales destinos turísticos, y las personas residentes del lugar, se producen una serie de nuevas experiencias, que tienen que ver con aspectos y valores socioculturales de dichos grupos denominándose aquello como transculturización.

Dada la variedad y cantidad de los destinos y productos turísticos que ofrece el Ecuador somos un país que tiene una gran demanda, destacándose sitios como Galápagos por su flora y fauna únicas en el mundo, declarada como patrimonio de la humanidad, Quito capital del País y cuna de una privilegiada arquitectura colonial, con sus famosas iglesias, muy visitadas tales como la de San Francisco, la Catedral La Compañía Santo Domingo y la Basílica las cuales datan desde el siglo XVI, museos como el del banco central, el museo de arte Municipal, el museo de la casa de Sucre, Museo de Arte de la Escuela Quiteña etc.etc Otavalo reconocido mundialmente como un centro turístico artesanal, otros mercados Indígenas como ferias realizadas en Ambato, Pujilí, Otavalo en donde se expenden una gran variedad de artesanías, Cuenca ciudad bañada por cuatro ríos, con un gran reconocimiento a sus valores coloniales, Baños, famoso por sus aguas termales y su nevado del Tungurahua, el Oriente por su flora y fauna exóticas, en el Ecuador conviven trece nacionalidades indígenas que tienen su propia cosmovisión del mundo, entre ellos los Quichuas, Huaroarani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya,

Shiwiar, y Zaparos en la Amazonía; que son muy visitados por sus tradiciones y Chamanismos en lo Andes están los Quichuas de la sierra con sus coloridos pueblos como los Cañarís o Saraguro, en la Costa se albergan a los AWA, Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas y en las urbes viven principalmente mestizos blancos y Afroecuatorianos de igual manera debemos destacar que a lo largo y ancho de las regiones de la sierra del Oriente y de la Costa se celebran todos los años fiestas religiosas y populares en conmemoración a sus principales patronos, las cuáles motivan una gran afluencia de turistas extranjeros y nacionales.

En la Costa la existencia de sus paradisiacas playas, en las Provincias de Esmeraldas, tales como Atacames Muisne Súa, en Manabí, la de Pedernales, Jama, Canoa, San Vicente, Bahía , San Jacinto Crucita Jaramijò, Tarqui Murciélago Santa Marianita, Puerto Cayo, Los Frailes Puerto López en Guayas Montañita, General Villa mil Punta Carnero; en santa Elena Libertad, Salinas, el Oro ofrecen a los turistas nacionales e internacionales la oportunidad de disfrutar y recrearse física, mental y culturalmente, a su vez el poder deleitarse de una rica y variada gastronomía típica de estas regiones, visitar áreas y reservas naturales, restos, y Museos arqueológicos, en donde se exhiben los testimonios de nuestras culturas ancestrales muchas de las cuáles datan desde los años 3500 A.C; tal es el caso de las culturas Valdivia chorrera Machalilla, Manteña, Guangala, Bahía Jama Cuaque La Tolita entre otras, otro aspecto digno de señalarse es el festival de teatro Internacional que realiza la Universidad Eloy Alfaro de Manta y que concita el interés cultural de turistas; al igual que en el resto de provincias antes señaladas en la región de la costa también se celebran fiestas y ferias tradicionales muy reconocidas. En definitiva en cada uno de estos destinos turísticos se produce este encuentro intercultural entre los turistas y las personas propias del sitio quienes intercambian sus valores culturales, dejando entre ver gustos hábitos y preferencias que a la postre se consolidan como un efecto predominante gracias a la actividad turística sostenible y que en algunos casos inclusive a dado pauta a la unión matrimonial de entre algunos miembros de estos grupos poblacionales.

Al ser nuestro país un destino turístico reconocido a nivel mundial por los motivos antes señalados nuestras ciudades son muy visitada por miles de turistas extranjeros y nacionales quienes a través de sus pagos económicos están contribuyendo a la mantención, conservación y desarrollo de estas actividades culturales, las cuales se

convierten en un momento dado en el orgullo renovado de los residentes en su cultura, al constatar que los turistas se interesan por ella al conocerla.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AMBIENTAL EN ECUADOR

La actividad del turismo a nivel mundial cada día esta incrementándose notablemente, son cientos de millones de turistas que viajan alrededor del mundo motivados por distintas circunstancias muchas de las cuales se sustentan en los distintos atractivos turísticos naturales y culturales que existen.

En el Ecuador sus autoridades consientes de los múltiples beneficios que genera el turismo, han tomado con mucha preocupación y seriedad la preservación y cuidado de nuestros ambientes naturales y culturales en los cuales se desarrolla esta actividad del turismo.

Muchos y diferentes pactos ambientales pueden derivarse del desarrollo turístico, y de la presencia masiva de los turistas en el entorno; si la actividad del turismo se la desarrolla en forma bien planificada y de manera sostenible estamos consientes y seguros que los efectos serán positivos, puesto que se conoce por experiencias desarrolladas en otros países que el turismo implementado de manera adecuada ayuda, a justificar y solventar económicamente los gastos que demanda la conservación y manejo responsable de importantes áreas naturales y de vida silvestre, contribuye a mejorar la calidad global ambiental puesto que los turistas desean visitar lugares atractivos limpios y no contaminados, desarrolla la conciencia ambiental de las personas residentes en dichos lugares al observar y verificar el interés de los turistas que los visitan por la conservación, lo que determina que la protección del medio ambiente en todo sentido es muy importante

Nuestro país ha participado a través de sus delegados del sector turístico y del medio ambiente en varios eventos internacionales sobre esta temática, tales como la cumbre mundial de Río de Janeiro sobre el medio ambiente y desarrollo en el año de 1992, cuyo objetivo fundamental fueron la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de los recursos genéticos, mediante un acceso adecuado a esos recursos y una transferencia apropiada de las tecnologías; e inclusive ha sido sede de congresos en donde se ha analizado a profundidad los problemas que se generan por el descuido y falta de control de actividades que producen la contaminación ambiental

del suelo, agua, aire, atmósfera; el deterioro y pérdida parcial y total de la flora silvestre, la amenaza constante a través de la caza y pesca indiscriminada de la fauna existente en dichos lugares, los distintos impactos visuales, auditivos; los malos olores; la sobre explotación y degradación del entorno natural, los usos excesivos de energía, materias primas, fertilizantes, pesticidas, sustancias tóxicas, los altos niveles de residuos, y basuras sólidas y líquidas; la deforestación y tala indiscriminada de árboles y bosques; la sobre población de personas en espacios reducidos, etc.etc que definitivamente afectan al medio ambiente.

Consientes de las leyes, normas y cuidados que deberán implementarse por parte de las autoridades, empresarios turísticos, turistas y personas en general para el desarrollo de la actividad turística en particular consideramos que se está contribuyendo a través del turismo a mantener preservar y conservar nuestro medio ambiente.

Es menester resaltar que nuestro país posee la mayor diversidad biológica por unidad de área en América Latina, gracias a existir en nuestro territorio una amplia gama de condiciones ambientales se generan en el una impresionante diversidad de ecosistemas naturales a las cuales se han adaptado distintas especies y variedades de plantas y animales, por lo cual ocupa el tercer lugar en número de especies de anfibios, el cuarto en aves, el cuarto en reptiles, el sexto en planta y flores el séptimo en mamíferos dentro de la Amazonía, a nivel mundial ocupa el tercer lugar el numero de anfibios el quinto en aves y el sexto en mariposas.

En nuestro territorio existen algunas zonas de reservas, naturales en cuyo interior podemos constatar una gran variedad y cantidad de recursos que están siendo cuidados y monitoreados por las autoridades del ramo para la práctica sostenible del turismo aprovechando nuestras fortalezas y ventajas antes señaladas.

El sistema nacional de áreas naturales protegidas que existe en el Ecuador pretende garantizar la existencia y la perpetuidad de los ecosistemas más sobresalientes, conservar la diversidad genética, brindar oportunidades para la investigación científica, la educación ambiental, la recreación en ambientes naturales, y fomentar la participación de las comunidades en la conservación de la naturaleza en las cuales estaría desarrollándose la actividad turística.

Entre las principales aéreas protegidas existentes en nuestro territorio se destacan el parque nacional Galápagos⁵ que es el más antiguo en el Ecuador creada en 1939, la

⁵ Ministerio de Turismo

misma que conjuntamente con el parque nacional Sangay fueron declarados por la UNESCO patrimonio natural de la humanidad; así mismo el parque nacional Yasuní fue declarado reserva de la biosfera.

Los parques nacionales de cajas, Cotopaxi, Galápagos, los Llanganates, Machalilla, Podocarpus, Sangay, Sumaco Napo- Galeras, Yasuní, y las reservas biológicas de Limoncocha, marina de galápagos, las reservas ecológicas Antisano, El Ángel, Cayambe-Coca Manglares Cayapa-Mataje, Cotacachi-Cayapas, los Illinizas, Mache-Chindul, Manglares Churute, Arenillas, Cofán Bermejo, las reservas Faunística Cuyabeno, Chimborazo, reserva Geobotánica Pulululahua, refugio de vida Silvestre Pasochoa, Isla Santa Clara, Área Nacional de recreación El Boliche, Parque el Lago, Parque el Cóndor reserva de Producción faunística El Salado.

Estamos conscientes de la gran cantidad de turistas internacionales y nacionales que visitan estas áreas protegidas, motivados por esa gran diversidad y cantidad de atractivos turísticos existentes en dichas áreas, que han dado lugar a la práctica del ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, cultural y científico entre otras modalidades, por lo cuál en los últimos años ha sido preocupación constante de las autoridades de los Ministerios de Turismo y Medio Ambiente dictaminar controles exhaustivos en estas áreas protegidas para su preservación, de tal forma que los efectos que genera la actividad del turismo sostenible sean beneficiosos en todo sentido para quienes participan directa e indirectamente en la prestación de bienes y servicios turísticos en nuestro país.

Otra de las fortalezas turísticas de nuestro país son sin lugar a dudas sus atractivos naturales relacionados con la gran cantidad y calidad de playas, localizadas a lo largo de sus 350 Km. De costas, las mismas que reciben una gran afluencia de turistas Nacionales y locales, en menor número internacionales especialmente en épocas de feriados y fines de semana, entre las que mas se destacan podríamos señalar en la provincia de Esmeraldas las de Atacames, Sua, Muisne, , en Manabí las de Cojimíes, Pedernales, Don Juan, Jama, Canoa, San Vicente, Bahía, San Jacinto, , Crucita, Jaramijò, Los Esteros Tarquí, Murciélagos, Santa Marianita, San Lorenzo, San José, Puerto Cayo, los Frailes Puerto López, En la provincia de Santa Elena Liberta, salinas, en la provincia del Guayas, General Villamil (Playas), y Punta Carnero.

Es necesario indicar que algunas de estas playas por efectos de la masificación de los turistas sufren algunas alteraciones, en su entorno natural producto de la

contaminación de residuos y desechos de basuras orgánicas e inorgánicas, residuos tóxicos, gases y líquidos que contaminan la playa y aguas del mar provenientes de algunas, instalaciones de hoteles, restaurantes, bares, cevicherías y otros negocios afines cuyos residuos de aguas servidas contaminan la playa.

Lo importante es que las autoridades están asumiendo controles para evitar este tipo de contaminación y permitir la práctica del turismo de una manera sostenible y sustentable.

En lo relacionado a otros atractivos naturales como son los lagos, lagunas, ríos, cascadas, aguas termales, grutas, distribuidos a lo largo y ancho de nuestro país es necesario indicar que dada la afluencia de turistas en estos se generan de alguna manera algún tipo de contaminación similar a los antes señalados.

En lo que tiene que ver con los atractivos culturales, de manera especial lo relacionado con su folklore, ferias y mercados indígenas, con los museos, con los restos y ruinas arqueológicas, construcciones arquitectónicas coloniales y populares y otras manifestaciones científicas y culturales en general también estos son objeto de algún tipo de impacto ambiental como producto de la presencia masiva de los turistas y la prestación de los servicios y bienes turísticos.

Es menester resaltar a su vez que la presencia de los turistas ayuda a solventar económicamente los gastos de la conservación de importantes áreas naturales y de vida silvestre, incluido los enclaves marinos que son atracciones turísticas, la conservación de sitios históricos y arqueológicos, a mejorar la calidad global, ambiental de determinadas zonas puesto que el turista de hoy en día viaja por conocer atractivos limpios, e incontaminados; a su vez permiten incrementar la conciencia ambiental de los pobladores de la zona, mucho mas cuando estos se percatan del interés de los turistas por la conservación de los mismos y de esta manera comprueban que la conservación del medio ambiente es importante por los beneficios que esta produce. Por todo lo antes señalado y dada la importancia que tiene el turismo para nuestro país en vista de los múltiples beneficios que este produce, ha sido preocupación permanente de las autoridades nacionales, provinciales, y locales vinculadas con la actividad del turismo dictaminar leyes normas y controles que eviten un mayor impacto ambiental y de esta manera beneficiar a los distintos sectores productivos vinculados directa e indirectamente con el turismo.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ECONOMICA EN EL MANABI

El turismo al igual que otros sectores de la producción contribuye sustancialmente a la economía de la provincia, sobre todo si tomamos en cuenta las potencialidades en materia de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que existen en ella y que han dado lugar cada día a la proliferación de nuevos productos turísticos los que generan la presencia de miles de turistas nacionales e internacionales que llegan a este territorio en busca de la practica del turismo en sus más diversas modalidades.

Uno de los grandes problemas en materia de planificación turística en nuestro país y en particular de nuestra provincia es la falta de informaciones estadísticas actualizadas, que permitan proyectar en forma racional y coherente el desarrollo turístico de la misma.

De acuerdo a datos provenientes por la dirección nacional de migración a diciembre del año 2006, y la participación del turismo receptivo a nivel de provincia. Que son estimaciones basadas en el sistema de Estadísticas turísticas del Ecuador SETE se produjeron estimativamente 582.3 millones de dólares de ingresos de divisas en el año 2006 con un gasto promedio por visitante entre 190 a 210 dólares diarios, de esta cifra le correspondió a la provincia de Manabí el 5% del turismo receptivo total, equivalente a 29.11 millones siendo Pichincha la Provincia líder con el 33%.

En cuanto se refiere al turismo interno la provincia de Manabí ocupa el segundo lugar con el 15%, siendo Guayas la provincia líder en el mercado con el 25%.

La provincia de Manabí conjuntamente con Guayas Esmeraldas y El Oro, que tienen entre sus atractivos turísticos las playas, alcanza el 49 % del mercado del turismo interno del país.

Con respecto al consumo turístico total en el país, que para el año 2006 fue de 1286.9, la provincia de Manabí ocupó el tercer lugar equivalente al 10%, lo que significa 128.6 millones de dólares siendo su fortaleza el turismo interno fuertemente desarrollado por los propios manabitas, a diferencia de ello el turismo receptor es inferior.

En lo referente a las características del mercado del turismo en la provincia de Manabí de acuerdo al estudio del plan estratégico de turismo sostenible se estima las siguientes cifras:

Visitantes de fin de semana	476.532
Visitas feriados	1.014.476
Total visitas	1.491.008
Promedio	7.18

Desplazamientos años

N de turistas nacionales	207.661
N de turistas internacionales	24.503
N de turistas total	232.164

La provincia de Manabí tiene 13.439 plazas de alojamiento, siendo 10.555 las plazas de uso turístico exclusivo, equivalente al 37.6% de ocupación dato que se desprende del resultado de la resta de las plazas de moteles hotel residencias y hostales residencias.

En cuanto se refiere a la presencia de los turistas durante las noches, en los principales destinos turísticos dentro de la provincia de Manabí, Manta ocupa el primer lugar con 856.700 noches de estadía al año de turistas, siendo al principal motivación del viaje la diversión y esparcimiento, crucita tiene 609.800 Portoviejo 281.200 Bahía de Caráquez 251.100 Canoa 239.800, Charapoto 237.900, Pedernales 151.300, Puerto López 106.100 Jipijapa 96.700, Santa Ana 92.400.

Con respecto al alojamiento Manabí ocupa el 10.1%; a nivel nacional; en cuanto tiene que ver con el numero de establecimientos de alimentos y bebidas Manabí ocupa el 5.2%. En cuanto tiene que ver con el número de agencias de viajes Manabí se encuentra entre las 18 provincias que alcanzan el 24 % de la cifra total.

La industria del turismo de la provincia de Manabí a Diciembre del 2005 alcanza 739 establecimientos turísticos registrados en el MINTUR representando el 5.9% del total nacional

En cuanto se refiere a los atractivos turísticos a nivel nacional existen 1635 de los cuales la provincia de Manabí tiene 196, siendo 106 sitios naturales y 90 manifestaciones culturales; sus principales competidores directos son las provincias de Esmeraldas y Guayas puesto que tienen características físicas similares a su territorio, superándolos en numero y en calidad de los atractivos.

En cuanto tiene que ver a la generación de fuentes de trabajo, Manabí forma parte de las seis provincias que concentra el mayor numero, alcanzando la cifra de 0.96%.

EMPLEO DIRECTO POR ACTIVIDAD TURISTICA

La actividad de alojamiento es la mayor empleadora con el 46% (1.690) luego alimentos y bebidas con el 40% (1.466) el resto de actividades participan con el 14% (508).

También es importante mencionar el efecto multiplicador del turismo que por cada empleo directo se genera entre 3 a 6 empleos indirectos esto significaría entre 10.932 a 21.864 empleos indirectos a diciembre del 2005

A diciembre del 2006 la industria turística de alojamiento en la provincia de Manabí se compone de

INDICADORES	NACIONAL	MANABÍ
N Establecimientos de Alojamiento	2.903	307
N Habitaciones	56.129	5.218
N Plazas (capacidad de hospedaje)	128.742	13.343
Empleo Directo	21.725	1.690
Promedio habitaciones por establecimientos	19.4	116.9
Promedio Plaza por establecimientos	44.4	43.5
Relación plazas por habitación(lo adecuado es 1.7)	2.3	2.6
Relación plazas por empleo	5.9	7.9

SERVICIOS TURISTICOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DIC 2005 ESTA COMPUESTA POR

	NACIONAL	MANABÍ
N Establecimientos de A Y B	7.373	337
N De Establecimientos de alojamiento con servicios de A y B	1.369	153
Total establecimientos con servicios A y B	8.742	490
N Mesas incluidas las de alojamiento	102.223	5.089
N sillas incluidas las de alojamiento (Capacidad de comensales)	413.648	20.441
Empleo directo solo A y B	37.119	1.466
Promedio mesas por establecimientos incluye alojamientos con servicios de A y B	40.4	41.8
Relación sillas por mesa(lo adecuado es 4)	4	4
Relación sillas por plazas de alojamiento	3.2	1.5
Relación sillas por empleo solo Ay B	11.2	14.1

En conclusión de acuerdo a la información expuesta podemos señalar sin lugar a dudas que la actividad del turismo es una fuente generadora de ingresos económicos muy significativos para todos quienes están ligados directa e indirectamente a esta actividad en la Provincia.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE SOCIOCULTURAL EN EL MANABI

El turismo como un fenómeno socio cultural permite la integración de los pueblos, generando la oportunidad de dar a conocer, sus identidades, e intercambiar

conocimientos y experiencias entre quienes visitan un determinado destino turístico y quienes conviven en el.

En el caso particular de la provincia de Manabí estamos conscientes que dada las características socioculturales de sus pueblos; los turistas que la visitan, tendrán la oportunidad a no dudarlo de conocer y aprender mucho de ellos, seguros se formaran un buen criterio de sus poblaciones, lo cual a su vez ratificara en los Manabitas el orgullo de su raza, costumbres y tradiciones propias de su identidad cultural.

Entre las características propias que identifican al Manabita son el ser una persona hospitalaria, alegre laboriosa y muy original lo que para el turismo es una verdadera fortaleza, puesto que en comparación con otros sitios los turistas en esta provincia se sienten mas satisfechos por las atenciones que reciben de ellos.

Turísticamente la provincia de Manabí tiene una gran cantidad y variedad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales lo que hace que cada cantón, parroquia o sitio en particular brinde la oportunidad a los turistas para que la visiten, quienes a través de sus pagos económicos están contribuyendo a la mantención, conservación y desarrollo de estas actividades culturales, las cuales se convierten en un momento dado en el orgullo de su población, al constatar que los turistas se interesan por conocerla.

En algunos cantones de la provincia como Puerto López, Jipijapa, Montecristi Manta, Sucre, San Isidro, Jama, y Pedernales se asentaron algunas culturas precolombinas de las cuáles existen vestigios, restos arqueológicos y museos que son una verdadera fortaleza para desarrollar el turismo cultural y científico, el mismo que permite a los turistas nacionales e internacionales conocer mas sobre nuestra identidad histórica cultural en sus diferentes épocas entre las principales culturas podemos señalar la de Jama coaque, Chorrera, Bahía ; Manteña, Machalilla y Valdivia;

Entre los principales sitios arqueológicos están los de chirige, agua blanca, salango, isla de la plata; se destacan los museos de salango, el museo de sitio en agua blanca, el del Banco Central en Manta, Portoviejo y Bahía, el de Montecristi, en todos ellos se exhiben restos y piezas de estas culturas que son muy visitados por los turistas extranjeros sobre todos aquellos que llegan en los cruceros al puerto de Manta al igual que los nacionales quienes a través del pago de sus tarifas por la prestación de los servicios turísticos recibidos están contribuyendo a la justificación y la conservación de los sitios históricos y arqueológicos que son importantes atracciones turísticas.

Otro producto turístico cultural científico que tiene una gran demanda en especial de turistas extranjeros es el avistamiento de ballenas jorobadas en el bajo de cantagallo de

igual manera las observaciones de aves que se realizan en algunos lugares como la isla corazón, isla fragata, parque nacional Machalilla, bosque san Sebastián, humedal la Segua, cuenca del río Ayampe entre otros

Otro aspecto digno de señalarse vinculado con el turismo cultural son las casa y edificios de estilos post-coloniales del siglo XIX y comienzos de estos siglos en algunos lugares de Bahía Portoviejo Manta Chone Jipijapa Montecristi

Un atractivo digno de destacarse por su estilo de construcción gótico es la Basílica de nuestra señora de Monserrat en Montecristi, al igual que la regenerada casa de Alfaro convertida en un museo; los pueblos y casas montubias de toda la provincia son dignas de conocerse por sus estilos propios de construcción y decoración, de igual forma sus asentamientos costeros que están formados por pueblos de pescadores son muy pintorescos por su arquitectura y sus costumbres

Otro de los productos turísticos que son parte de nuestra oferta tiene que ver con el folklore manabita, entendiéndose por esta temática todo lo referente a las costumbres y tradiciones de los pueblos; en este ámbito cada uno de los cantones tiene sus propias ofertas para quienes lo visitan

En cuanto se refiere a sus artesanías se destaca el sombrero de paja toquilla elaborado en Montecristi y conocido mundialmente como Panamá hat los trabajos en paja mocora, bolsos, petates, hamacas, muebles de mimbre; la talabartería y aperos para cabalgaduras en Chone, la ebanistería fina de Junín, las famosas replicas arqueológicas y la alfarería de la pila y salango, trabajos elaborados en tagua, con motivos de collares y de especies de flora y fauna, objetos de concha marina

En cuanto se refiere a su gastronomía Manabí es una provincia muy famosa, reconocida a nivel nacional e internacional con la mayor variedad y el delicioso sabor de sus comidas típicas, sobresaliendo los platos del biche de camarón y pescado, chame frito, camotillo bolones empanadas de verde patacones sal prieta caldo y seco de gallina criolla, bollos de maní tamales, suero blanco, la tonga, greñoso, dulces y alfajores, y una gran variedad de ceviches de pescado camarón concha y espóndilos, y otra variedad de platos de mariscos entre otros, los cuales deleitan el paladar de los turistas que visitan nuestra provincia.

Entre las bebidas típicas podemos señalar el currincho, el rompopo, mistelas, el canelazo.

En cuanto tiene que ver con las fiestas montubias, religiosas y del comercio, en cada uno de sus cantones se celebran con mucha algarabía y tradición, destacándose las de san Pedro y san Pablo, las de la virgen de Monserrate la fiesta de las Mercedes, fiestas patronales, las peleas de gallo, rodeos montubios, etc.etc.

También es digno de destacar que en la provincia de Manabí su aspecto cultural ancestral se mantiene vigente a través de sus manifestaciones como son sus expresiones de los chigualos, amorfinos, etc.etc.

En definitiva todos estos recursos y atractivos turísticos culturales que integran parte de la fortaleza turística de Manabí permiten a los turistas nacionales e internacionales conocer y valorar sus valores socioculturales.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AMBIENTAL EN MANABI

Siendo el turismo una actividad socio-económica cultural, la misma que se desarrolla en diferentes ámbitos tanto naturales como culturales es motivo de especial interés precautelar todo los entornos y ambientes físicos en que dicha actividad se realiza.

En la provincia de Manabí dada la gran diversidad y cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales que existe en ellas, las autoridades turísticas, empresarios turísticos, su población y los mismos turistas están siendo informados sobre los cuidados y normativas que se han creado por parte de las autoridades del Ministerio de Turismo y Medio Ambiente con la finalidad de evitar en lo posible estos impactos ambientales que pudiesen deteriorar y terminar con la vida silvestre, reservas ecológicas, biológicas, geobotánica, faunística, marina, refugio de vida silvestre , aéreas de recreación , áreas y reservas naturales, parques nacionales, refugios, etc etc

Entre estas disposiciones legales podemos destacar las siguientes:

Evitar en lo posible la sobrepoblación de turistas que pudiesen generar problemas, desarrollar sistemas adecuados de infraestructura para el abastecimiento de gua y evitar su contaminación, el uso de una energía eléctrica apropiada, eliminación de residuos y alcantarillados todos con fines turísticos, implementar sistemas adecuados de carretera y de mas transporte público no contaminantes, evitando así la contaminación del aire por gases tóxicos, aplicar principios ambientales adecuados, para calificar terrenos ordenación del suelo, implementación de instalaciones en las atracciones turísticas bajo estándares y diseños arquitectónicos, el control sobre los paneles de publicidad, la

reserva de espacios abiertos, parques y jardines ambientalmente adecuados, prohibición en las zonas naturales de cortar flores o plantas, perturbar la vida silvestre de las especies, evitar la caza y la pesca indiscriminada, distraer o perturbar a las especies propias de estos lugares a través del uso de luces o ruidos. Etc. etc.

Consientes de estas medidas que deben ser adoptadas por todos quienes participan de la actividad turística desarrollada en estas áreas antes citadas, es necesario señalar, que si el turismo está bien planificado, desarrollado y gestionado en forma sostenible se podrán obtener de él efectos positivos puesto que el desarrollo turístico adecuado contribuye a justificar y costear la conservación y mantenimiento de importantes áreas naturales y de vida silvestre, a mejorar la calidad global ambiental, a desarrollar la conciencia ambiental de los residentes puesto que estos al observar el interés de los turistas comprueban que la protección del medio ambiente es importante.

Entre los principales atractivos naturales podemos señalar la reserva Mache –Chindu ubicada entre las provincias de Manabí y Esmeraldas en cuyo interior encontramos una gran cantidad y diversidad de atractivos: el refugio Isla corazón es otro de los atractivos turísticos naturales ubicado en la desembocadura de los ríos con y carrizal cerca a la ciudad de bahía de Caraquez; el parque nacional Machalilla es otro de los destinos turísticos muy visitados por turistas extranjeros y nacionales, la isla de la Plata ubicada a 36 km. del continente y tiene una superficie de 1500 hectáreas, es considerada como uno de los atractivos más importantes del parque nacional Machalilla por su fauna, flora y restos arqueológicos de la cultura manteña: el humedal La Segua, ubicado en la parte alta del estuario del río Chone, en donde se observan una gran cantidad y variedad de especies de aves; Dada la gran variedad de aves que se encuentran en este humedal se están tomando todas las medidas requeridas a fin de evitar cualquier problema de índole ambiental que pudiese generar la presencia masiva de los turistas.

El cerro Pata de pájaro ubicado en el cantón Pedernales donde se puede observar importantes remanentes del bosque húmedo, flora y fauna exuberante. Tomando en cuenta la gran cantidad y variedad de flora y fauna existente en este atractivo turístico se han tomado las precauciones necesarias a fin de minimizar los impactos ambientales. Otro de los atractivos turísticos naturales potenciales que son motivo de una gran afluencia de turistas nacionales y locales y en menor número turistas internacionales en la provincia de Manabí son sus playas doradas localizadas a lo largo de sus 350 km de costa, entre las que más se destacan Cojimíes, Pedernales, Camarones, Don Juan, el

natal, jama Canoa, Napo, San Vicente, Bahía, San Jacinto, San Clemente, Crucita, Jaramijò, Tarqui, murciélago, Barbasquillo, piedra larga, Santa Marianita, San Lorenzo, San José, Puerto Cayo, Los Frailes, La Playita, El Bálsamo, Piqueros, Puerto López, Salango, Puerto Rico Las Tunas y Ayampe al sur.

Es menester señalar que algunas de estas playas por efectos de la presencia masiva de los turistas en días feriados, fines de semana y otros sufren algunas alteraciones, en su entorno natural como consecuencia de la contaminación de residuos y desechos de basuras orgánicas e inorgánicas, residuos tóxicos, gases y líquidos que contaminan sus playas y aguas del mar provenientes de algunas, instalaciones de establecimientos hoteleros, de alimentación, bares, cevicherías, discotecas y otros negocios afines, cuyos residuos de aguas servidas contaminan las playas en su conjunto

Es necesario señalar que las autoridades pertinentes a la actividad turística están asumiendo controles para evitar este tipo de contaminación y permitir la práctica del turismo de una manera sostenible.

En cuanto tiene que ver con otros atractivos naturales como son los, ríos, balnearios de agua dulce los embalses de las presas de Poza Honda La Esperanza, cascadas, aguas termales, grutas, lugares de casa y pesca, caminos y rutas pintorescas, distribuidos a lo largo y ancho de nuestra provincia es necesario indicar que dada la afluencia de turistas nacionales y locales, en estos atractivos se generan de alguna manera algún tipo de contaminación ambiental similar a los antes señalados como son: los desechos de basuras orgánicas e inorgánicas, residuos tóxicos, gases y líquidos contaminantes vertidos hacia las aguas, provenientes de algunos establecimientos de alimentos y bebidas.

En lo relacionado con sus atractivos culturales, de manera especial su folklore, ferias, fiestas populares, museos, restos y ruinas arqueológicas, construcciones arquitectónicas, coloniales y populares y otras manifestaciones científicas y culturales en general también estas son objeto de algún tipo de impacto ambiental como producto de la presencia masiva de los turistas y la prestación de los servicios y bienes turísticos.

Por todo lo antes señalado y dada la importancia que tiene el turismo para nuestro país en vista de los múltiples beneficios que este produce, ha sido preocupación permanente de las autoridades nacionales, provinciales, y locales vinculadas con la actividad del turismo dictaminar leyes normas y controles que eviten un mayor impacto ambiental y

de esta manera beneficiar a los distintos sectores productivos vinculados directa e indirectamente con el turismo.

1.2.1.3 Micro-Contexto

Manta

Datos Generales de Manta

Manta limita, al norte y al oeste con el océano pacífico, al sur con el Cantón Montecristi, y al este los Cantones Montecristi y Jaramijo, su ubicación es estratégica para el ingreso de todo tipo de embarcaciones, ya que se encuentra en el centro del litoral ecuatoriano.

El cantón Manta posee 306 kilómetros cuadrados tiene una población de aproximadamente 300.000 habitantes y su crecimiento acelerado le han permitido convertirse en un polo de desarrollo, industrial, comercial, y especialmente turístico, siendo las industrias pesquera y turística las de mayor auge.

CLIMA

En Manta el clima es tropical, cálido, seco, fresco; el cambio climático está supeditado a la presencia de la corriente fría de Humboldt y el fenómeno de El Niño.

TEMPERATURA

Tiene una temperatura promedio de 28° C, la que es variable tanto en el verano como en el invierno; en la época de invierno sube más de 30° C, mientras que en el verano en determinadas épocas provoca olas de frío donde la temperatura baja a 20° C y 22° C por las noches o madrugadas.

ALTITUD

Es de cinco metros sobre el nivel del mar, le dan preferencia para ser acogidas como prioridad vacacional.

DIVISIÓN POLÍTICA

El cantón Manta tiene cinco Parroquias Urbanas, y dos rurales; las mismas que son Manta Tarqui los esteros Eloy Alfaro San Mateo; y las rurales de Santa Marianita y San

Lorenzo. Los Recintos de Manta son los siguientes San Juan, La Travesía de Jome; Los tres Pacoches – de afuera, del centro y de arriba o de adentro; El Aromo; Ligüique; Las Piñas; Santa Rosa.

CREACIÓN DE MANTA

San Pablo de Manta es una ciudad Ecuatoriana de la provincia de Manabí, en la Costa del Pacífico. Existía antes de la conquista como punto de comercio por los Mantas y los Incas. Fue oficialmente fundada un 4 de noviembre de 1922. Tiene 300.000 habitantes aproximadamente (2008). Esta localidad fue el puerto escogido por Charles Marie de la Condamine en su llegada a Ecuador cuando lideró la misión geodésica francesa, con el fin de medir con exactitud la localidad de la línea equinoccial en 1735. Economía Después de Guayaquil, importante puerto fluvial del país, es de las ciudades económicamente más importantes debido a su relativo desarrollo de la industria pesquera, donde sobresale la pesca del atún y otras especies marinas. También destacan empresas de aceites vegetales y maquiladoras. El turismo es otro rubro importante en su desarrollo, gracias a lo localización en plena Ruta del Sol carretera que une a ciudades y balnearios turísticos de la costa ecuatoriana.

ASPECTO CULTURAL

Manta es además una ciudad reconocida por su festival internacional anual de teatro, donde participan grupos teatrales de distintos lugares del mundo. El actor ecuatoriano Carlos Valencia, invitado al festival de Cannes por su actuación en "Ratas Ratones y Rateros" (1999) de Sebastian Cordero (Crónicas, Manhunt) nació en el puerto de Manta. La ciudad de Manta es visitada por muchos turistas extranjeros quienes tienen mucho interés en aprender y conocer nuestras costumbres, tradiciones, folklore, etc.

ASPECTOS COMERCIALES

El sector comercial es muy activo dentro de la economía de la ciudad. En la actualidad, se cuenta con la presencia de las más grandes empresas distribuidoras de productos de consumo masivo del país: "Supermaxi" (Supermercados La Favorita) y "Mi Comisariato". Una buena proporción de las actividades de compra-venta de materia prima y productos terminados, son comercializadas por las propias empresas productoras "Industrias Ales", "La Fabril" y empresas enlatadoras de conservas. En los últimos años, ha habido un desarrollo de importantes centros comerciales, como "Paseo

Shopping", "Manicentro", "Mantacentro" y últimamente "Plaza del Sol", en los que se encuentran los servicios bancarios, de cafetería, comida rápida, cyber cafés, tiendas, perfumerías, comisariatos, entre otros. La Cámara de Comercio de Manta, tiene 1.006 afiliados inmersos en una amplia variedad de actividades (Comercio General, intermediación financiera, grandes almacenes de electrodomésticos, ferreterías, respuestas y servicios de abastecimiento para el sector pesquero, industrial y turístico, entre algunos). La zona de influencia tiene a Guayaquil y Quito como principales clientes, existiendo el intercambio en ambas vías

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ECONOMICO EN MANTA

La actividad del turismo en Manta es considerada como el tercer renglón económico siendo superada por la actividad de la pesca y por la actividad industrial.

Aunque en la economía el turismo en Manta ocupa el tercer lugar en generación de recursos económicos en estos últimos años se ha desarrollado significativamente dejando importantes ingresos para su economía de nuestra ciudad, ya que observamos la gran afluencia de turistas nacionales que nos visitan durante todo el año, también es importante citar la presencia de cruceros que además de darle una extraordinaria imagen a nuestro cantón genera divisas y hacen que el puerto de Manta sea conocido en otras partes del mundo y además sea tomada como punto de referencia y de visita para otras localidades. Museos, centros comerciales, bares y discotecas son parte de la urbe, que se llena de turistas los fines de semana, además es un puerto de vida nocturna muy agitada. Negocios como bares, restaurantes, discotecas, salones, casinos, bingos, entre otros dan la bienvenida cada noche a extranjeros y locales que buscan una reunión de negocios, probar suerte en juegos al azar, una buena película o simplemente un poco de sana diversión

El turismo, como fuente generadora de ingresos en Manta, se encuentra en franco crecimiento, siendo una de las ciudades del Ecuador que se encuentra alcanzando un alto nivel en cuanto a su desarrollo turístico, como consecuencia de esto se ha convertido en uno de los sectores más competitivos de nuestro país. Sus atractivos de tipo natural, cultural y paisajístico, la ubican como sitio de preferencia para el turista nacional e internacional. La ciudad brinda al turista un contraste de ciudad moderna, con hermosos paisajes del mar, en donde se dan cabida playas extensas destacadas por su exótica

belleza natural y su arraigo histórico precolombino. Gracias al desarrollo alcanzado por Manta en los últimos años, la ciudad está consolidándose como una plaza líder de inversión comercial, industrial, turística e inmobiliaria. La inversión en infraestructura turística e inmobiliaria es notable en los últimos años, en donde, a simple vista se puede apreciar como se levantan grandes complejos residenciales, las más importantes cadenas hoteleras llegan a instalarse en Manta, asentándose en el sector noroeste, hacia donde se está extendiendo la ciudad; los centros comerciales de prestigio crecen para atender la gran demanda de los consumidores de diversos artículos, al igual que lo hacen los negocios de comidas y bebidas. La ciudad de Manta, además de su posicionamiento como destino turístico final, es un sitio de tránsito obligado para los turistas que quieren disfrutar de los atractivos de la provincia y del Ecuador, debido a la comodidad que ofrece la infraestructura de alojamiento en la ciudad, que se convierte en una gran ventaja que genera un valor agregado a esta ciudad. En los últimos años, se ha convertido en una de las paradas obligadas de los cruceros internacionales, que cada año se incrementan y en consecuencia aumenta la afluencia de turistas extranjeros en nuestro país a través del ingreso a Manta. A pesar de que este turismo en su mayoría no necesita de servicios de hospedaje, la ciudad los atrae con sus hoteles, restaurantes, bares, discotecas, preciosas playas y lugares de visita sorprendentes en sus cercanías, que cautiva al más exigente de los turistas.

Según datos de la Cámara de Turismo de Manta, sus establecimientos afiliados brindan una capacidad hotelera de 1.500 habitaciones, para alojamiento de aproximadamente 5.000 personas. Se cuenta con 60 establecimientos de alojamiento, en donde se encuentran 5 hoteles de primera categoría y 1 de lujo.

Manta es la ciudad con mayor desarrollo económico en la provincia de Manabí, dada sus condiciones naturales, las cuales le permiten ser el primer puerto marítimo y pesquero del Ecuador, esta sustenta en gran medida sus ingresos económicos en las actividades de la pesca industrial y artesanal, en las importaciones y exportaciones de los productos que se generan en la provincia y en el resto del país, y en los últimos años ha sido muy notorio la actividad turística en nuestra ciudad, gracias a los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales que existen en ella como son sus playas, el bosque de pacoche, su biodiversidad de flora y fauna, sus museos arqueológicos, su folklore, sus ferias y fiestas tradicionales, deportes de diversión y recreación su

gastronomía típica su gente, etc, etc, lo cual a generado distintas modalidades turísticas relacionadas con sol y playa, turismo cultural, turismo de negocios y convenciones, turismo de crucero y navegación, turismo urbano, dando lugar a la presencia de muchos cruceros provenientes de otras partes del mundo, a través del cual llegan miles de turistas que visitan nuestra ciudad y sus alrededores generando considerables rubros de divisas y demás beneficios económicos para los distintos sectores de bienes y servicios turísticos. Dada las condiciones actuales la industria turística es la que cuenta con mejores oportunidades y posibilidades de desarrollo económico a corto y mediano plazo.

Tomando en consideración estos antecedentes en el año de 1999 Manta se convierte en el primer municipio turístico descentralizado del país, al haberse firmado el convenio de transferencia de competencias entre el estado ecuatoriano y la municipalidad, cuyo objetivo fue trasladar desde el ministerio de turismo hacia el municipio las atribuciones de planificar, fomentar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística cantonal y de los establecimientos que prestan servicios en las actividades turísticas.

En el año 2001 como parte del Proyecto de Fortalecimiento de los Municipios para la descentralización del turismo elaborado y ejecutado por el ministerio de turismo se lleva a cabo el proceso para la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del Cantón Manta, el mismo que se constituye en una herramienta importante de trabajo para lograr un desarrollo sostenible y sustentable de la actividad turística; en la medida que este desarrollo sea socialmente justo económicamente rentable y ambientalmente favorable.

Otro aspecto importante de señalar es que Manta siempre se a caracterizado por ser el destino turístico predilecto por los turistas nacionales, especialmente aquellos que provienen de las provincias de la sierra, algunas de la costa, y otras del oriente; generando recursos económicos para los empresarios privados turísticos que tienen a su cargo los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, diversión, entre otros.

De acuerdo a las estimaciones para el año 2005 se calcula que los ingresos del turismo generados por los servicios de alojamiento representaron un monto económico de \$9.668.650,00; los de alimentación alcanzaron el monto de \$15.676.848; los de transportación terrestre alcanzaron la cifra de \$2.684.808 ; los de diversión (casinos y

bingos) alcanzaron la cifra de \$2.796.650; y los de bares y discotecas alcanzaron la cifra de \$1.006.800; los ingresos por concepto de cruceros alcanzaron la cifra de \$450.000; según fuente del plan estratégico para el desarrollo turístico de Manta.

En cuanto se refiere a la presencia de los turistas durante las noches, en los principales destinos turísticos dentro de la provincia de Manabí, Manta ocupa el primer lugar con 856.700 noches de estadía al año de turistas, siendo la principal motivación del viaje la diversión y esparcimiento, sus visitantes proceden de diversas ciudades del país, sin embargo su principal mercado proviene de la misma provincia (31.3%).

En cuanto tiene que ver a la industria del turismo en Manabí existen 739 establecimientos a diciembre del 2005; en lo referente a los de alojamiento Manta tiene el 32.1%.

En cuanto tiene que ver con la generación de puestos de empleo de los 3.644 a nivel Provincial en el año 2005, Manta conjuntamente con Portoviejo, Puerto López, Bahía de Caráquez, y Pedernales alcanzan el 75.7% del empleo, teniendo manta aproximadamente uno 1.300 puestos de trabajo **según la cuenta satélite del turismo 2003** la riqueza que produce el turismo se concentra en cuatro de los 22 cantones siendo manta uno de ellos.

De acuerdo a la información proporcionada por la dirección municipal del turismo de Manta el número de personas dedicadas a la actividad turística es de 1.451 declaradas, se estima que de acuerdo a la relación de dependencia esta hacienda a 5.600 personas, siendo el porcentaje del PEA del cantón el 7% aproximadamente.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE SOCIOCULTURAL EN MANTA

Como habíamos señalado anteriormente la práctica de la actividad turística crea el espacio propicio para el intercambio sociocultural entre los turistas que visitan la ciudad de manta y su población, generando los beneficios propios de estas relaciones, en que cada grupo da a conocer su identidad, manifestaciones, costumbres, y experiencias propias de su cultura y que como resultado de aquello en muchos casos se imponen los rasgos socioculturales del grupo mas fuerte.

Manta es reconocido a nivel internacional y nacional como un destino turístico, son miles de turistas que la visitan todos los años motivados e interesados por sus atractivos

turísticos naturales y culturales, en base a los cuales se generan las múltiples actividades que determinan la creación de sus productos turísticos.

En el caso particular de la Ciudad de Manta debemos manifestar que una de sus fortalezas turísticas culturales, es justamente haber sido el asiento territorial de la cultura Manteña, desarrollada en el periodo de integración, siendo una de las más importante, que se desarrollo territorialmente no solo en el cantón si no que abarco otros territorios de la costa manabita y del País, en cuyos sitios se han encontrado gran cantidad de vestigios arqueológicos los cuales constituyen un referente muy significativo de esta cultura, la misma que se ha convertido en uno de los segmentos de mayor jerarquía en la oferta turística de Manta a través de las instalaciones del Museo del Banco Central de Manta en donde se encuentran una gran cantidad de piezas y vestigios de la cultura Manteña y otras de la provincia; este producto turístico genera las expectativas de los flujos turísticos nacionales y en el caso de los internacionales quienes llegan a través de los cruceros que acoderan en nuestro puerto, generando las divisas y beneficios económicos para los propietarios de los establecimientos de bienes y servicios turísticos.

Otro de los productos turísticos de Manta es su bosque rural de pacoche ubicado en la parroquia de san Lorenzo, en cuyo interior se encuentra una variedad de especies de flora y fauna lo cual motiva el interés de sus visitantes quienes llegan a este lugar con el propósito de conocer y afianzar más sus conocimientos culturales y científicos.

Manta también ofrece a los turistas que la visitan la oportunidad de conocer y participar en sus distintas fiestas tradicionales folklóricas, festivales culturales y de teatro, ferias y otros eventos en donde se difunde y promociona nuestra identidad como parte de nuestro patrimonio cultural; entre las cuales podemos citar, manifestaciones de danza, música, artesanías, bellas artes vestimenta tradicional, costumbres tradiciones ceremonias; las fiestas del comercio, religiosas, las de san Pedro y san Pablo; el festival de teatro internacional realizado por la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; también hay que señalar que en las fiestas tradicionales de carnaval la Ciudad es muy visitada por miles de turistas quienes a través de sus pagos económicos están contribuyendo a la mantención, conservación y desarrollo de estas actividades culturales, las cuales se convierten en un momento dado en el orgullo renovado de los residentes en su cultura, al constatar que los turistas se interesan por ella al conocerla.

Otra de las motivaciones turísticas que propician la fluencia de miles de turistas en Manta son sus atractivas playas en las cuales se puede disfrutar de la naturaleza de las

mismas, y practicar en ellas múltiples disciplinas deportivas náuticas como la pesca, la natación, el surf, tabal vela etc. etc entre las que se destacan las playas de Los Esteros Tarqui Murciélago Barbasquillo la Tiñosa San Lorenzo playa y mirador Liguiqui, Santa Marianita, San Mateo, Santa Rosa, las piñas y el Abra.

La gastronomía Mantense es otro de los productos turísticos que motivan la visita de los turistas, dada la calidad en el sabor y sazón de los mas variados platos de comida típica echa a base de mariscos combinada con productos propios de la zona.

Las obras de ingeniería como el terminal portuario con sus nuevas instalaciones del puerto de transferencia únicas en el país, al igual que el terminal aéreo que tiene una de las mejores pistas de Sudamérica, la existencia de algunas plantas industriales relacionadas con la producción de derivados del pescado constituyen otros recursos turísticos de la ciudad que pueden en algún momento motivar la fluencia de turistas interesados en conocer sus instalaciones.

También debemos indicar la existencia de un artillero artesanal de barcos de madera al cual acuden los turistas extranjeros que vienen en los cruceros.

Finalmente debemos resaltar que Manta como capital económica de la provincia y dada la gran afluencia turística que esta recibe posee la mayor planta turística y hotelera en número y capacidad de establecimientos en Manabí.

Como conclusión y basado en todo lo antes señalado podemos manifestar que son múltiples los beneficios que la actividad del turismo produce en relación a los valores socioculturales, manifestados a través del interés de los turistas nacionales internacionales y locales por conocer y aprender las distintas manifestaciones culturales que identifican a la ciudad de Manta, lo cual produce en su población un motivo de satisfacción y orgullo.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AMBIENTAL EN MANTA

La actividad del turismo que se practica en nuestro país actualmente y en particular en la Ciudad de Manta no solo se la realiza en los atractivos naturales como son sus playas, si no que también tienen como escenarios las áreas protegidas, reservas, parques naturales y bosques en donde los turistas las recorren, las conocen con especial interés cultural y científico, en algunas de ellas realizan y practican diversas modalidades turísticas como el ecoturismo, turismo de naturaleza, agroturismo, aviturismo, etnoturismo, turismo de deportes especiales. Etc. etc

En Manta el 6 de Julio de 1999 por disposición del Ilustre Municipio de la Ciudad se declaro a la zona del bosque de Manta como área de conservación y bosque de vegetación protector de la zona rural del cantón, la misma que tendrá dos tipos de categoría de uso, una zona de máxima protección que corresponde a el denominado bosque El Cacaotal y una segunda zona de amortiguamiento de uso especial; este bosque protector tiene como objetivo el mantenimiento de la diversidad biológica, la protección de las vertientes de agua y la regulación del clima de la región así como el uso sustentable de los recursos naturales por parte de su población local.

Este bosque se encuentra a una distancia de 26 km, ubicado a 20 minutos de la ciudad de Manta, vía a la costa en la zona rural, es un área de 190 Km², de bosque tropical, húmedo, existen en el una variedad de bosques articulados, unos introducidos por el hombre como el caso de los cafetales y cítricos, paja toquilla y otros silvestre como los de la caña gadua, palo santo aromo, laurel, etc.

En este hermoso rincón Mantense, se aprecia una exuberante vegetación, donde se respira aire puro, adentrándose en la naturaleza se encuentra variedad de árboles como: laurel, guaba, higuerón, caña guagua, paja toquilla, cafetal, etc. También para alegrar el ambiente hay animales como: monos, micos conejos, venados, ardillas, tigrillos, zorros, perico ligero, culebras, guacharacas, palomas, loros, pericos, diferente variedad de pájaros, los campesinos cuentan que hasta hace pocos años existió el tigre.

La presencia de la flora y la fauna, es lo que le otorga vida a este hermoso paisaje. De Pacoche, 11km. más adelante está la parroquia San Lorenzo, ubicada frente al mar, 8 km. Antes de llegar al bosque de Pacoche se pasa por el sitio El Aromo, lugar muy húmedo, el 28 de noviembre de cada año celebran las fiestas de Pedro y Pablo El bosque está intervenido por sus pobladores que han introducido variedades de plantas agrícolas, de alguna manera afecta debido a la tala de árboles, en busca de espacios que permitan realizar agricultura.

En vista de que en los últimos años se a incrementado el numero de visitantes, excursionistas, turistas nacionales y extranjeros hacia este bosque, las autoridades municipales en coordinación con las del ministerio de turismo y medio ambiente están realizando actividades de control con la finalidad de evitar los impactos de

contaminación ambiental que pudiesen generarse por motivo de la presencia masiva de sus visitantes y de esta forma preservar y conservar este atractivo turístico.

En cuanto se refiere a las actividades turísticas desarrolladas en otros atractivos de la ciudad de Manta como son sus playas, las autoridades del cantón a través de la comisión municipal de turismo y de medio ambiente tratan en lo posible de minimizar al máximo los impactos ambientales por efecto de la presencia masiva de los turistas y de sus actividades desarrolladas, especialmente en lo que se refiere a los desechos y residuos de basuras, contaminación de sus aguas derivada de una gestión inadecuada de residuos y de sistemas insatisfactorios de alcantarillados y residuos sólidos en hoteles y otras instalaciones turísticas, contaminación del aire por el uso excesivo de vehículos de combustión interna en zonas turísticas y problemas de eliminación de gases tóxicos, contaminación acústica derivada de actividades y vehículos de turistas, contaminación visual, por el diseño inadecuado de hoteles y otras instalaciones, mal ordenamiento de territorio falta de ajardinamiento en los centros turísticos, publicidad invasiva y antiestética, obstrucción de vista por construcciones turísticas, la erosión la sedimentación producto del desarrollo lineal de construcciones cerca de la línea de agua, Etc, etc; de tal manera que las playas que posee la ciudad se mantengan siempre limpias de todo tipo de contaminación y sigan motivando la presencia de los miles de turistas que la visitan.

Con respecto a otros atractivos turísticos culturales que existen en la ciudad como son sus museos, áreas arqueológicas, sus obras de ingeniería, se trata de minimizar sus impactos como consecuencia de la presencia excesiva y uso incorrecto por parte de turistas, o por el inapropiado desarrollo turístico del lugar; en cuanto se refiere a sus fiestas populares, religiosas y del comercio, actividades culturales, su folklore, de manera especial su gastronomía típica, artesanías, los cuales motivan la presencia de turistas en la ciudad, las autoridades vinculadas con el que hacer turístico realizan controles para evitar en todo momento algún tipo de contaminación ambiental que pudiese generarse.

En conclusión podemos indicar que dado los grandes beneficios económicos que genera la actividad del turismo tanto para la ciudad como para los sectores vinculados directa e indirectamente con el mismo, a creado en las autoridades la preocupación, conciencia y el interés por desarrollar un turismo sostenible, que permita a las

generaciones futuras practicarlos en un ambiente totalmente adecuado, libre en lo posible de cualquier tipo de impacto ambiental para lo cual es importante poner en vigencia en forma total el plan de desarrollo turístico sostenible del cantón Manta. Estamos seguros que los turistas que visitan estos sitios a través del pago de las tarifas económicas están contribuyendo a justificar y costear la adecuación, conservación y mejoramiento de todos los atractivos turísticos naturales y culturales de Manta evitando así cualquier tipo de contaminación.

SANTA MARIANITA

DATOS GENERALES

Santa Marianita es una parroquia rural ubicada en la costa del cantón está localizada a 12 kilómetros en el área rural de Manta, a 40 minutos de distancia cuya población en su mayoría se ha dedicado desde hace mucho tiempo a la actividad de la pesca artesanal, a la agricultura, a trabajos de ebanistería, al comercio y últimamente al turismo, dada las características de su playa, paisaje y su entorno geográfico.

ANTESEDENTES HISTORICOS

Históricamente se conoce que este poblado costero fue fundado en el año de 1890 con la llegada de sus primeros pobladores según testimonio de don Lisandro Alvia, poblador antiguo de la localidad; en su mayoría estuvo habitado por personas que se asentaron en el sitio conocido como la boca de pacocho, antes de los años 50 que era una caleta de pescadores en su mayoría, otros se dedicaban a la actividad agrícola, cultivando productos como café limón naranja maíz maní plátano yuca, etc, etc, cultivos que eran consumidos por su población y vendidos a los sitios aledaño.

Años más tarde producto de las fuertes sequías que se dieron en el sitio y sus alrededores su población se vio obligada a realizar como principal actividad de sustento, la pesca artesanal otros abandonaron el lugar y emigraron hacia la ciudad de Manta en busca de fuentes de trabajo.

Es importante señalar que sus pobladores siempre dieron muestra de progreso, tal es así que en el año de 1994 iniciaron a través de un comité de parroquialización sus gestiones para lograr definitivamente la calidad de parroquia rural lo cual se logró el 18

de Noviembre de 1995 en que el consejo de Manta decidió reconocerla como tal, la misma que fue aprobada por el ministerio de gobierno el 13 de abril de 1996

SINTESIS GEOGRAFICA

Santa Marianita se encuentra ubicada al sur oeste del cantón Manta, entre el cabo de san Lorenzo y la punta de san mateo hacia el nor-oeste a orillas del océano pacífico. Por ende se forma una ensenada de 2 km y una playa de 8 km de largo, anteriormente pertenecía como recinto a la parroquia rural san Lorenzo, su territorio tiene una forma similar a un rectángulo, tiene aproximadamente 140 km², en una extensión de 20 km de largo por 2 de ancho; lo que equivale a 606.54 hect, . Posee un acceso directo por la ruta del sol que se conecta con una carretera asfaltada, la misma que llega directamente a Santa Marianita.

Sus recintos más representativos son: boca del rio y pacoche de abajo

LIMITES

Al Norte: San Mateo y parte de la Costa del Océano Pacifico.

Al sur y este Parroquia de San Lorenzo

Al oeste Costa del Océano Pacifico.

Su topografía es bastante irregular, esta circundada de medianas elevaciones que hacen de su vegetación muy agreste

POBLACIÓN tiene una población de 1984 habitantes aproximadamente y que en su mayoría lo compone inmigrantes que inicialmente se asentaron en pacoche y san Lorenzo, ocupan mas de 414 viviendas, con carencia de infraestructura básica, sus calles a penas son lastradas, sin embargo la mayor parte de sus construcciones son de hormigón, ladrillo y zinc

CLIMA su clima es agradable por la frescura de la brisa marina, un clima mas frío con una temperatura entre los 10 y 12° es una época seca donde la vegetación no es muy abundante y el otro que comienza en Enero y termina a finales del mes de Abril es la época mas calurosa y lluviosa con una temperatura entre los 22 y 30°, propiciando un clima subtropical seco influenciado por las corrientes marinas frías de Humboldt y la cálida del niño

COSTUMBRES

El 90% de la población es de religión católica y tienen como fin celebrar sus fiestas tradicionales como el día de su parroquialización el 18 de Noviembre, las fiestas de San Pedro y San Pablo del 10 al 13 de octubre, la fiesta en honor a la Virgen del Mar cuya población es muy devota, la fiestas de la bajada de los reyes con motivo de navidad y fin de año.

SECTORES PRODUCTIVOS.-

La actividad productiva predominante de las familias de Santa Marianita, es la pesca. El 67% se dedica a la pesca artesanal de las chernas, guatos, pargos, pulpos, langostas, que se encuentran en la zona, utilizando como arte de pesca el anzuelo y el espinel. La pesca es vendida en la parroquia para consumo interno y otra parte mucho mayor trasladada por vía terrestre a la ciudad de Manta. Esta es una actividad muy fuerte dentro de la comunidad; la mayoría de los pescadores son dueños de sus fibras y canoas. Los que no poseen embarcaciones, trabajan como tripulantes.

El resto de la población que no pesca, una parte se dedica a la agricultura: cultivan yuca, maíz, cacao, café, plátano, papaya, sandía, en parcelas pequeñas, de su propiedad. Lo cosechado sirve para el consumo interno.

Aproximadamente el 9% de la población de estudio, se dedican a otras actividades económicas como: carpinteros, chóferes, mecánicos, turismo.

Santa Marianita se beneficia del agua que llega a la población por medio de una línea de conducción que se inicia y se recolecta en el bosque, siendo más pura que la que se consume en la ciudad.

Por encontrarse Santa Marianita en una zona catalogada como desértica, con una vegetación natural arbórea seca, los pobladores del lugar se sirven del bosque para la agronomía como sustento de la parroquia

En cuanto se refiere a la actividad turística que se realiza actualmente en Santa Marianita debemos indicar que existen grandes potencialidades a futuro, tomando en consideración su principal atractivo natural cual es su playa, la misma que dada sus características tanto del suelo como de sus aguas es propicia para realizar en ellas un turismo de descanso, recreación y deportes acuáticos.

Podríamos decir que la playa de Santa Marianita se convertirá en un futuro muy próximo en el mejor balneario del cantón, ya en la actualidad acuden a ella mucho

turistas tanto nacionales como locales y extranjeros, lo cual esta motivando para que empresarios de la ciudad de Manta y la provincia comiencen a invertir sus capitales en proyectos dirigidos a la prestación de bienes y servicios turísticos y generen fuertes y oportunidades de trabajo para la población local contribuyendo de esta manera a la economía de la parroquia Santa Marianita

La dotación del servicio del agua entubada, es mediante una conexión de grifos colectivos, donde el 15% de las viviendas encuestadas utilizan bomba para llenar sus propias cisternas, y el 32% de las viviendas se abastecen por otros medios.

Por otro lado su amplia playa de aproximadamente 8 kilómetros invita a los visitantes a disfrutar de sus cálidas aguas con la tranquilidad característica del sector aislado del bullicio de la ciudad.

El desorden en el que se desenvuelve la pesca artesanal, producto de la incorrecta manipulación de la pesca al llegar a la playa, la acumulación de sus desechos; así como también los residuos dejados por los motores fuera de borda utilizados en las embarcaciones, incrementan la problemática ya que no existe un área específica donde ubicar estas embarcaciones, afectando el desenvolvimiento armónico de las diferentes actividades que se pueden realizar en la playa, perjudicando de gran forma a la playa de Santa Marianita.

La playa: con pendientes que van de 10 a 20 mt. Es una característica de esta playa cuyas profundidades establecería como área de riesgo ese sector, problema que se atendería para futuros proyectos

La incorporación de la población a las actividades económicas se da a temprana edad especialmente en los hombres, lo cual es una expresión mas de la desigualdad entre los hombres y mujeres de la zona, habiendo una equidad entre los que llevan el sustento a la casa es decir los hombres, y con las que organiza la casa como son las mujeres, es así, que como conclusión sacamos, que la mayoría de las mujeres se dedican a los quehaceres domésticos y el cuidado de un negocio o una tiendita; el 21% no realizan ningún tipo de actividad ya sea por ser mayores de edad o por tener algún impedimento físico. En esta parroquia se sustentan económicamente con la actividad pesquera, pero a falta de trabajo, la gente del sector busca nuevos mecanismos para los ingresos de divisas, es así, que se están organizando para hacer del turismo una nueva actividad económica a pesar que la pesca sigue siendo el que predomine en la economía local.

De la población total de Santa Marianita, el 34% genera ingresos para su hogar, ya sea como pescadores, agricultores, chóferes, carpinteros, etc.

El alto porcentaje de población económicamente inactiva del 66%, encubre la verdadera magnitud del desempleo y el empleo disfrazado o subempleo.

La jefatura familiar, predominante, en la comunidad es masculina; y por lo tanto es el que provee a la familia, únicamente en caso de ausencia del hombre, la jefatura es asumida por la mujer.

Solo en algunas actividades utilizan mano de obra familiar, es así que sus hijos varones ayudan a sus padres pescadores o agricultores, las mujeres en cambio realizan las actividades de la casa junto con sus hijas y también crían animales domésticos y cuidan de algún negocio si lo tuviesen, ya sea un restaurant o de alguna tienda.

Los ingresos económicos mensuales varían según la actividad, el numero de personas que aportan a la familia y la época, a pesar de ser realmente bajo sobreviven no cómodamente pero les ayuda el tener algún pedazo de tierra sembrado o algún animal para criar, normalmente varia pero en promedio seria de \$50 dólares mensuales, un ingreso muy bajo en relación a la población con empleo, una cifra alarmante considerando que la familia tipo es de 5 miembros.

A pesar de ser un área con una infraestructura vial ineficiente en el centro urbano, y en la vía principal están en condiciones óptimas para el lugar; teniendo un porcentaje del total del área de estudio del 18%.

Se realiza por parte de la Microempresa de recolección de basura que funciona desde el año 2003, en conjunto con el Municipio, esta dando su frutos, la comunidad esta poniendo empeño, y en los actuales momentos se esta haciendo un relleno con la basura recolectada, en el borde del Estero Calabaza, para aprovechar a futuro, estos terrenos. que a su vez, agrava los impactos de un desastre.

En términos legales a nivel nacional no existe una política dirigida a una reserva ecológica, lo que si existe una ordenanza del Municipio de Manta, que regula la actividades agro ecológicas del Bosque nuboso, mal conocido como Pacoche; a pesar de estar excluida Santa Marianita de esta área, esta influenciada del Bosque:

El Ecuador es un país cuya variedad y características de los diferentes paisajes condicionan la presión que ejercen los poblados sobre el suelo. La explosión demográfica se refleja en el dinamismo urbano, con un crecimiento anual del 3,8% y en la densidad poblacional de 47,4 hab. / Km², que es la mas alta en Sudamérica.

Por el poco uso y manejo de las tierras es un sitio donde predomina la formación arbórea seca, en la parte alta en sus montañas se caracteriza por sus matorrales desérticos y subdesértico tropical, que crea un espacio ideal para el cultivo de una

arboricultura tropical como el café, cacao, cítricos; y para el turismo que gusta de la aventura, el camping, caminatas, etc. Por otro lado su amplia playa de aproximadamente 8 kilómetros invita a los visitantes a disfrutar de sus cálidas aguas con la tranquilidad característica del sector aislado del bullicio de la ciudad.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ECONOMICO EN SANTA MARIANITA

El turismo como una actividad generadora de beneficios económicos tanto directos como indirectos cada día esta ganando mayor espacio a todo nivel; en el caso particular de Santa Marianita no es la excepción, puesto que esta parroquia rural conocida como una caleta de pescadores posee dentro de su jurisdicción territorial atractivos turísticos tanto naturales como culturales los cuales motivan la presencia de flujos turísticos muy importantes para la economía de su población.

Si bien es cierto el balneario de Santa Marianita no ha sido un sitio turístico tan conocido y visitado desde hace algunos años, hoy podemos señalar que esta playa dada sus características naturales, de sus tranquilas aguas, amplias zonas de arenas, sus paisajes marinos, y el entorno natural que la rodea se está convirtiendo en el mejor balneario del cantón de Manta.

La actividad turística en Santa Marianita se inicia en forma oficial a partir del año 2001 en que comenzaron a llegar grupos muy significativos de turistas del cantón, y de otros sectores de la costa lo cual motivo al primer grupo de empresarios turísticos a crear un pequeño complejo denominado Maresole, quienes iniciaron la oferta de servicios gastronómicos en dicho lugar.

En el año 2002 llegaron aproximadamente unos 6.000 turistas, en el 2003 aproximadamente 8.000, en el 2004 se redujo sustancialmente el flujo de turistas a 2.000 como consecuencia del fenómeno del **Tsunami**, en el año 2005, 2006, 2007 y 2008 la afluencia turística se a incrementado sustancialmente llegando a cifras aproximadas de 20.000, 25.000, y hasta 30.000 turistas nacionales, locales y en menor número internacionales; cuya mayor afluencia se registró en temporadas de carnaval, semana santa, días feriados y de fin de semana.

En la playa de Santa Marianita los turistas que la visitan pueden disfrutar de sus amplias y limpias áreas de arena natural, en la cual pueden descansar y recrearse física y mentalmente.

En el interior de sus aguas pueden practicar una gran variedad de deportes acuáticos como son la natación, el Kite-Surf, deporte del cual se han realizado competencias a nivel mundial lo que ha motivado la presencia y participación de turistas extranjeros procedentes de Alemania, Suiza, Francia Australia, Perú entre otros; también se practican los deportes del Cayac, Wite-surf, tabla vela y pesca deportiva.

Es importante señalar que en esta playa también se han observado en algunas ocasiones el paso de las ballenas que se dirigen hacia canta gallo, lugar en donde vienen a procrearse.

Un espectáculo muy especial es el que observan los turistas en las horas del atardecer cuando arriban a esta playa los pescadores en sus fibras con la pesca obtenida en alta mar, dada la destreza y pericia con que lo ejecutan, y que a su vez permite que ellos observen y conozcan los distintos peses capturados.

Otra de las alternativas que los turistas pueden realizar es visitar el bosque de pacoche que se encuentra cerca de la playa de santa Marianita y poder apreciar en el la gran variedad y cantidad de especies de flora y fauna. Actualmente existen en Santa Marianita algunos establecimientos que brindan los servicios a los turistas quienes la visitan, entre ellos el complejo

MARESOLE, con sus instalaciones de restaurante con capacidad para 400 personas, hospedaje para 30 personas, un salón auditorio para 150 personas, piscina, aéreas de recreación y descanso en parasoles ubicados en la playa.

La oferta gastronómica y de bebidas de este establecimiento se caracteriza por platos de comida típica y a la carta, elaborados con una gran variedad de mariscos y peces, bebidas y cocteles a precios módicos para los clientes.

Sus horarios de atención son de martes a domingo tanto en el día como en la noche.

Sus ingresos aproximados según declaración de su administrador fluctúa entre 8.000 y 12.000 dólares en los días feriados, es decir en temporada alta, para el turismo y entre 3.000 y 5.000 dólares mensuales en temporadas bajas.

En cuanto se refiere a la generación de fuentes de trabajo este establecimiento cuenta con un personal de 15 trabajadores en temporada baja, y entre 20 y 25 en temporadas altas.

Otros establecimientos de servicios turísticos gastronómicos y de bebidas son la **TEBAIDA** que cuenta con un restaurante para 400 personas, se preparan platos típicos, se ofertan bebidas y cocteles a precios módicos

En cuanto se refiere a sus horarios de atención lo hacen a partir del día miércoles a domingo.

Sus ingresos aproximados según declaración de su administrador fluctúa entre 2000 y 3.000 dólares en los días feriados, es decir en temporada alta, para el turismo y entre 500 y 1.000 dólares mensuales en temporadas bajas.

En cuanto se refiere a la generación de fuentes de trabajo este establecimiento cuenta con un personal de 5 a 8 trabajadores en temporada baja, y entre 10 y 15 en temporadas altas.

PLAYA BONITA es otro de los establecimientos turísticos que cuenta con un restaurante para 400 personas, se preparan platos típicos, se ofertan bebidas y cocteles a precios módicos

En cuanto se refiere a sus horarios de atención lo hacen a partir del día martes a domingo.

Sus ingresos aproximados según declaración de su administrador fluctúa entre 5000 a 8.000 dólares en los días feriados, es decir en temporada alta, para el turismo y entre 2.000 dólares mensuales en temporadas bajas.

En cuanto se refiere a la generación de fuentes de trabajo este establecimiento cuenta con un personal de 8 trabajadores en temporada baja, y entre 10 y 15 en temporadas altas.

También es importante señalar la presencia de algunos pobladores de la localidad que se están vinculando con el sector del turismo, a través de la preparación y comercialización de servicios gastronómicos y de bebidas con la colaboración laboral de otras personas de la localidad

Otro sector indirecto que se beneficia económicamente de la actividad del turismo son quienes proveen de insumos y materia primas para la elaboración de los productos gastronómicos que se ofertan a los turistas, especialmente los dedicados a la pesca artesanal, a la agricultura.

El sector del transporte que moviliza a los turistas desde Manta hacia Santa Marianita y viceversa también se beneficia puesto que sus socios en su mayoría son de este lugar

Otros sectores laborales vinculados con la actividad turística son los laboratorios de artesanías en donde sus artesanos realizan trabajos en paja toquilla, tagua, mulluyo, los cuales son comercializados en algunos sectores de la playa a donde acuden los turistas en gran número.

También debemos destacar la empresa de micro recolectores de basura quienes se encargan de limpiar las playas.

En Santa Marianita encontramos los policías comuneros quienes controlan el orden y la seguridad, garantizando de esta manera la permanencia y tranquilidad de los turistas, existen aproximadamente un grupo de 25 personas dedicadas a esta actividad.

Los guías comuneros que se dedican a llevar turistas al bosque de pacoche cumplen una labor fundamental de orientar, educar y concientizar a quienes visitan este atractivo, lo cual también representa una alternativa de ingreso económico para quienes realizan esta actividad.

En conclusión podemos señalar que la actividad del turismo producto de la presencia de miles de turistas que la visitan esta generando en Santa Marianita un importante ingreso económico para su población que en forma directa e indirecta se esta vinculando cada día mas con la misma, quienes conscientes del futuro que el turismo les puede deparar, se están organizando y concientizándose para poder desarrollarlo en forma sostenible y así garantizar la proyección exitosa del mismo.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE SOCIOCULTURAL EN SANTA MARIANITA

Los atractivos turísticos culturales y naturales de la población de Santa Marianita son un segmento importante de la oferta turística en el cantón Manta, puesto que en su jurisdicción territorial y zonas aledañas también tuvo lugar el asentamiento de la cultura Manteña, tal cual lo demuestran los vestigios y restos arqueológicos encontrados en esta zona, convirtiéndose este atractivo turístico cultural en un importante referente, lo cual motiva la presencia de turistas especializados en el ámbito cultural y científico, motivando así a las autoridades especializadas en mantener y conservar este atractivo en forma adecuada.

Sumado a este atractivo en Santa Marianita los turistas pueden visitar la zona del bosque de pacoche en donde existen especies de flora y fauna propias del lugar, lo cual a motivado el interés de turistas nacionales y locales, y de grupos especiales de estudiantes tanto del cantón como de la provincia para realizar el avistamiento de aves y otros animales propias de la zona; esta presencia de los visitantes al bosque a obligado a que las autoridades del municipio a través de su departamento de medio ambiente diseñe un plan de desarrollo sostenible del bosque de pacoche, y a su vez se dicte la

ordenanza de este bosque como área protegida, asegurando de esta forma la conservación de las especies que se encuentran en su interior y la preservación del medio ambiente.

Los turistas también podrán conocer plantaciones como la paja toquilla y la tagua que son la materia prima para confeccionar trabajos de artesanías los cuáles son muy solicitadas por turistas nacionales e internacionales que visitan el lugar, especialmente los sombreros conocidos mundialmente como Panamá Hat.

Otro atractivo importante de este balneario turístico lo constituye su Folklore, constituido por su rica y variada gastronomía de platos típicos elaborados con recetas propias del lugar a base de pescados, mariscos, plátano, maní y yuca.

También se debe resaltar la forma en que su población celebra sus fiestas religiosas, las fiestas de parroquialización, la de san Pedro y san Pablo que dura algunos días en donde se hace derroche de comida, bebidas, bailes, desfiles, etc, etc. Sumado a esta la fiesta tradicional en honor a la Virgen del Mar patrona de los pescadores quienes le tienen mucha devoción.

Otro aspecto digno de destacarse de este pueblo, culturalmente es su raza propia de un poblado de pescadores que ancestralmente ha sostenido su tradición pesquera como principal fuente de producción lo cual demuestra su identidad cultural lo cual demuestra su identidad cultural,

La presencia en los últimos años de importantes flujos turísticos esta creando en la población de Santa Marianita un especial interés por vincularse al turismo, sobre todo en actividades que tienen que ver con su participación y demostración de sus valores culturales, quienes al sentirse visitados lo hacen con mucho orgullo y gran satisfacción.

EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE AMBIENTAL EN SANTA MARIANITA

Consientes de las potencialidades turísticas que tiene el balneario de Santa Marianita y sus alrededores estamos seguros que se convertirá en un corto lapso de tiempo en la playa predilecta de los Mantenses, así lo esta demostrando los flujos importantes de turistas que llegan últimamente a este lugar.

Dada las características y bondades de este balneario ya sea por la tranquilidad de sus aguas, amplias zonas de arenas, sus vientos y corrientes favorables, las cuales se convierten en el escenario adecuado para que los turistas que la visitan puedan disfrutar

de ella a toda plenitud, y realizar múltiples actividades como la de disfrutar del ambiente natural de sol y playa, juegos deportivos, deportes acuáticos, etc, etc.

Esta afluencia masiva de turistas que ya se esta observando últimamente en este balneario sobre todo en días feriados, de vacaciones y fines de semana ha llamado la atención de las autoridades del turismo y del medio ambiente, quienes conjuntamente con los empresarios turísticos el sector han elaborado ya un plan de acción que permita erradicar cualquier tipo de contaminación ambiental, proveniente en algunos casos por los fuertes vientos que levantan polvaredas, como consecuencia del masivo tráfico vehicular que arriba a este balneario, dado que las calles y vías de acceso a la playa no se encuentran pavimentadas; de los desechos y residuos de basura que dejan los visitantes, y los provenientes de los establecimientos de servicios turísticos gastronómicos como resultado de la preparación de las comidas y bebidas y de los domicilios; la contaminación de sus aguas, en primer lugar por no ser potable y bien tratada para el uso humano, y en otras circunstancias por ser aguas contaminadas provenientes de las casas, y de algunos establecimientos que no tienen instalaciones especiales para su eliminación correcta; otro elemento contaminante son los combustibles que utilizan las embarcaciones que realizan la pesca y que en muchas ocasiones contaminan las aguas del mar.

Otro atractivo turístico importante como es el del bosque de pacoche también es sujeto de contaminación ambiental en muchos casos por la gran concurrencia masiva de sus visitantes, cuyas actuaciones en algunos casos afectan a las distintas especies de flora y fauna que avitan en este lugar sobre todo en el caso de ciertos animales que se sienten nerviosos, alterados ante la presencia y el ruido que producen los turistas; también por los desechos de basura que estos generan, en muchas ocasiones sus caminatas por ciertos sectores del bosque destruyen ciertas especies de flora.

En las épocas en las que se celebran las distintas fiestas tradicionales religiosas, populares, esta parroquia es muy visitada ocasionándose algún tipo de malestar y contaminación en los espacios físicos en las que se desarrollan las mismas, como consecuencia de aquello se observa la contaminación del aire por residuos de polvo, gases tóxicos de los motores de los vehículos, desechos de basura sólidos líquidos, etc, etc

Finalmente estamos consientes de que el gran flujo de turistas que visitan el balneario de Santa Marianita y otros atractivos turísticos naturales y culturales de esta parroquia a través del pago de sus tarifas económicas por los servicios recibidos están

contribuyendo eficazmente a justificar y costear la conservación y preservación de estos importantes atractivos turísticos ante cualquier impacto ambiental.

1.2.2 ANALISIS CRÍTICO

La actividad del turismo en sus inicios se desarrolló de una manera improvisada, producto del desconocimiento de las técnicas más adecuadas para brindar los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, etc. Etc. requeridos por las personas que visitaban los distintos lugares y sitios de interés turístico.

El turismo hoy en día es concebido como un fenómeno socioeconómico cultural y ambiental que moviliza cientos de miles de turistas todos los años a los distintos países que cuentan dentro de su jurisdicción territorial con atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales se han convertido en una fortaleza para aquellos destinos, que se benefician de este fenómeno y que en muchos casos sustentan gran parte de su economía.

Es importante recalcar que el éxito logrado por estos países ha sido parte de un proceso histórico que les ha permitido ir consolidando poco a poco su posicionamiento como destinos turísticos a nivel mundial. Para ello ha sido necesario indiscutiblemente desarrollar una planificación turística sostenible que involucre a los distintos factores vinculados con este fenómeno entre los que se puede destacar la **CAPACITACIÓN Y PROFESIONALISMO DEL RECURSO HUMANO**, la disponibilidad de los recursos económicos, la implementación de nuevos recursos tecnológicos, los recursos financieros que han permitido la implementación y desarrollo de nuevos proyectos turísticos, etc. Etc.

En el caso particular del Ecuador la actividad del turismo también se desarrolló inicialmente, de una manera incipiente y empírica, como consecuencia de la falta de conocimientos e importancia que reviste esta actividad como generadora de múltiples beneficios, nuestro país con apenas 255.970 km² situado en la costa noroeste de América del sur, bañada sus costas por el océano pacífico, dada sus condiciones y características naturales, encontramos en él; montañas, nevados, ríos, lagos, lagunas, parques nacionales, aéreas protegidas, playas, diversos climas, relieves, suelos, etc. Etc. Podríamos decir que dentro de nuestro territorio a pesar de ser pequeño sin lugar a dudas existe una gran fortaleza en materia de recursos turísticos naturales y culturales

en comparación a otros países vecinos y de otros continentes; lo cual motiva una gran afluencia de turistas internacionales a visitar la islas Galápagos, que son el principal atractivo turístico del país, siendo además reconocidas por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, además de aquello es importante señalar que en nuestro país se realizan múltiples actividades turísticas dirigidas al turismo de sol y playa, aventura, cultura, ecoturismo, agroturismo, etc., etc. las cuales recién a partir de la década del año 2000 durante la presidencia del Dr. Jamil Mahuad, del Dr. Gustavo Noboa, Ing. Lucio Gutiérrez, Dr. Alfredo Palacios y el actual presidente Ec. Rafael Correa han dirigido sus políticas los últimos años a fortalecer y desarrollar el turismo de mejor manera a través de una planificación sostenible que permita superar algunas debilidades que habían sido propias de la actividad turística, dada la manera improvisada en que se venía desarrollando el turismo, como es el caso de no contar oportunamente con los recursos económicos necesarios para desarrollar este sector productivo, la falta de conocimientos y personal capacitado que permita brindar un mejor servicio, la implementación de nuevos equipos y recursos tecnológicos que permitiesen mantener una mejor comunicación con otras empresas turísticas, la carencia de líneas de créditos dirigidas al sector del turismo en condiciones favorables para los inversionistas, la implementación de nuevas carreteras, etc. etc.

En la provincia de Manabí y particularmente el cantón Manta la actividad del turismo siempre ha sido muy notoria, tradicionalmente el puerto de Manta es muy visitado por miles de turistas internacionales y nacionales, motivados por sus atractivos turísticos naturales y culturales que han generado las condiciones favorables para la practica del turismo, sin embargo tenemos que reconocer que existen aun muchas limitaciones que no han permitido un desarrollo sostenible de esta actividad, a pesar de haber sido designado como el primer municipio turístico del Ecuador.

En el cantón Manta encontramos dentro de su jurisdicción territorial algunas parroquias rurales, en donde sobresale el balneario de Santa Marianita, el mismo que en la actualidad recibe una afluencia de visitantes y turistas locales y nacionales, dada las condiciones naturales que posee esta playa la cual sin lugar a dudas en un futuro muy próximo se convertirá en el primer balneario de la ciudad.

En la actualidad la playa de Santa Marianita dada su cercanía con la ciudad de Manta (30 minutos) por la carretera de la ruta del sol, recibe diariamente visitantes que gustan de la gastronomía típica que se prepara en dicho lugar.

Es menester reconocer que aun Santa Marianita esta en una fase inicial de desarrollo turístico, carente de algunos servicios básicos de infraestructura y de una mayor implementación turística relacionados con negocios de alojamiento, alimentación, recreación, transportación, Etc., etc. necesarios para brindar una mejor atención a los turistas que la visitan.

Conscientes de la realidad existente actualmente en este balneario debemos señalar que existe un problema que tiene que ver con el **desconocimiento del turismo como actividad generadora del desarrollo sostenible en el campo económico socio-cultural y ambiental de los habitantes del balneario de Santa Marianita del Cantón Manta provincia de Manabí.**

Este problema se produce por múltiples causas las cuales a su vez generan sus efectos; entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

Causas

1. La falta de información sobre el turismo en sus habitantes y los múltiples beneficios que este genera en el campo económico cultural y ambiental.
2. El desconocimiento de la actividad turística en su población por la inexistencia de establecimientos educativos que promuevan su capacitación.
3. El desinterés de sus habitantes por vincularse a la actividad del turismo, puesto que tradicionalmente han sido pescadores, agricultores, artesanos.
4. La carencia de recursos económicos que no les ha permitido tener acceso a una educación vinculada con las especialidades del turismo.
5. La inexistencia de líneas de crédito dirigidas al sector turístico en condiciones favorables para su población no ha permitido la creación de un mayor número de establecimientos turísticos.
6. La falta de conocimiento e interés por parte de las autoridades de las instituciones de turismo provincial y cantonal por desarrollar turísticamente este balneario.

Efectos

1. La existencia de una población local sin conciencia turística
2. La falta de personal capacitado para brindar un mejor servicio a los turistas
3. Poca población vinculada a la prestación de servicios turísticos en la actualidad

4. La existencia de pocos establecimientos turísticos actualmente que oferten mayores plazas de trabajo
5. Poco desarrollo de la actividad turística sostenible por el momento.
6. Desconocimiento en la población sobre sus valores e identidad cultural
7. Falta de preocupación por parte de sus autoridades y habitantes por evitar la contaminación ambiental.

1.2.3 PROGNOSIS

El turismo concebido como un fenómeno socio económico, que desde sus inicios ha generado la posibilidad de desarrollo de los pueblos a través de la prestación de los servicios básicos como son la transportación, el hospedaje, la alimentación y recreación; siempre ha estado presente junto al hombre.

Los antecedentes mundiales de esta actividad ya han sido expuestos y analizados críticamente en capítulos anteriores, sin embargo considero que para referirnos al futuro del turismo, como cualquier actividad siempre debemos fundamentarnos en el pasado y el presente de la misma, por ello considero necesario una vez más citar ciertas cifras importantes de este fenómeno llamado turismo y sus múltiples repercusiones en los campos económicos social cultural y ambiental de los países que han desarrollado esta actividad dada sus condiciones favorables para tal efecto.-

Como un dato importante del turismo a nivel mundial citaremos el año de 1841 en que iniciaron sus actividades empresariales turísticas el inglés Tomás Cook y el Norteamericano Henry Wells, considerados los creadores del turismo para muchos autores estudiosos de este fenómeno.

En el año de 1950 se produjeron aproximadamente 25 millones de llegadas internacionales, en el año de 1997 se produjeron 612 millones de llegadas de turistas internacionales y en el año de 1999 se produjeron llegadas aproximadas a los 657 millones, determinándose una tasa de crecimiento medio anual del 7%; lo cual generó un ingreso 455 millones de dólares con una tasa de crecimiento del 3.25% en relación al año anterior.

De acuerdo a las previsiones según la OMT (Organización Mundial del Turismo) para el periodo de 1995-2020 según el estudio panorama 2020 se espera que en el año 2000 arriben 673 millones de turistas, para el año 2010 1000 millones y para el año 2020 1600 millones de llegadas de turistas internacionales, generando ingresos aproximados

por 2 billones de dólares, todo este crecimiento se proyectará a una tasa anual de entre el 4 y el 4.5%, además se estima que el turismo interno superará en 10 veces el volumen del turismo internacional y de igual manera los ingresos económicos del turismo interno superarían a los ingresos del turismo mundial.

Estas cifras nos demuestran claramente que el turismo es una actividad de constante crecimiento, y que sus beneficios en los distintos ámbitos de la producción económica son evidentes puesto que cada día se incrementa el número de turistas a nivel mundial y nacional, sus ingresos económicos determinan cifras alta mente considerables se incrementan las fuentes de trabajo. Se crean nuevas empresas vinculadas directa e indirectamente con el turismo, las motivaciones turísticas cada día son distintas y por ende los productos turísticos se diversifican en gran forma; podríamos decir que el turismo hoy en día es el complemento de otras actividades profesionales como son las deportivas, sociales, culturales, científicas de salud etc....

Para culminar este análisis a nivel mundial vale destacar que entre los 10 destinos que a futuro recibirán mas llegadas de turistas internacionales se encuentra la china, etc...

En el caso del turismo regional también es importante citar algunas cifras que demuestran que la actividad del turismo desarrollada en forma planificada ha tenido un constante crecimiento, beneficiando a los países que lo han implementado en forma sostenible.

En el Ecuador en particular podemos señalar que el turismo desde sus inicios siempre a mantenido una tendencia de crecimiento salvo un periodo muy especial originado por las acciones terroristas que en el caso de EEUU principal país emisor de turistas internacionales hacia nuestro país disminuyeron por ese motivo: situación que afortunadamente ya se esta superando tal cual lo demuestran las cifras estadísticas que certifican que el turismo es en la actualidad el tercer renglón de ingresos en la economía nacional superado por las exportaciones de petróleo y banano y que de continuar estas tendencias estamos seguros que un futuro no muy lejano la actividad del turismo implementada en formas sostenible alcanzará u desarrollo importante en los campos económicos social cultural y ambiental.

Es menester reconocer que las últimas autoridades encargadas del desarrollo turístico de nuestro país a través de los diferentes periodos presidenciales, consientes de nuestras fortalezas turísticas sustentadas en la gran diversidad y cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales, han implementado el nuevo plan de desarrollo estratégico sostenible del turismo, "PLAN DE TOUR 2020" el mismo que contempla políticas

estrategias y acciones encaminados a alcanzar y consolidar un posicionamiento turístico de nuestro país a nivel nacional y regional

En lo referente a Manabí tenemos que indicar que nuestra provincia siempre a sido un destino turístico privilegiado, visitado por los turistas nacionales e internacionales gracias a sus múltiples y variados atractivos turísticos naturales y culturales, consiente de ello nuestras autoridades cantonales y provinciales han apoyado e impulsado la actividad del turismo en todas sus formas, algo muy importante que se debe destacar es la elaboración del plan de desarrollo sostenible turístico provincial 2008-2012, auspiciado por el consejo provincial de Manabí, algunas autoridades de los distintos cantones turísticos, y de los empresarios privados vinculados al turismo, también se debe señalar la participación de algunas universidades que como la ULEAM a aportado a este proceso a través de su facultad de Hotelería y Turismo. Gracias a este trabajo planificado se han logrado en nuestra provincia algunos logros importantes, los cuales han permitido el fortalecimiento progresivo de la actividad del turismo en Manabí y su posicionamiento a nivel nacional, generando como es lógico un desarrollo sostenible en los sectores económicos, social, cultural y ambiental de nuestra población Manabita. Esto a permitido que muchas autoridades de otros cantones de la provincia que aún no han participado activamente en dicha actividad hoy estén muy interesados en hacerlo puesto que están consientes de las potencialidades turísticas que existen en su territorio, y mucho mas aun de sus beneficios que esta genera.

En el caso de Manta primer puerto marítimo pesquero y turístico del Ecuador, tradicionalmente siempre ha tenido la preferencia de turistas nacionales provenientes de la Sierra Costa y Oriente, gracias a sus bondades naturales, a sus atractivos turísticos naturales y culturales, al don y hospitalidad de su gente, a su gastronomía etc... Motivo por el cual fue designado en el gobierno de Dr. Jamil Mahuad como el primer municipio turístico del Ecuador.

Sus autoridades consientes de la importancia del turismo y ante la presencia permanente de turistas nacionales e internacionales quienes nos visitan a través de los cruceros y que de manera particular en los primeros meses de este año se a incrementado considerablemente estos flujos turísticos, elaboraron el plan de desarrollo turístico del Cantón Manta comprendido desde el año 2002 hasta el año 2008: dicho plan contiene todos los estudios pertinentes y en el cual se sustentan en forma consolidada el futuro auspicioso que tendrá el turismo en nuestra Ciudad y por ende los

beneficios que se proyectarán en los próximos años para nuestra población vinculada directa e indirectamente a la prestación de bienes y servicios turísticos.

En conclusión podríamos señalar que el turismo en el caso particular de nuestra ciudad se ha convertido en un factor determinante para su economía, y que de acuerdo a las proyecciones futuras sus beneficios en el ámbito económico, socio cultural y ambiental serán una realidad, mucho más si se toma en cuenta algunos proyectos importantes para el desarrollo de nuestra ciudad como es el de convertir a Manta en un Puerto de transferencia Internacional, el de utilizar nuestras instalaciones del Aeropuerto como un terminal internacional, el de reordenar y zonificar el desarrollo turístico, el de desarrollar nuevas modalidades turísticas como es el turismo de aventura, geriátrico de playa, ferial y negocios, pesca y deportes acuáticos, cultura y arte, recreación, ecoturismo y agroturismo, de igual manera mejorar el actual manejo y gestión del sector turístico.

Todas estas estrategias contempladas en el plan de turismo de Manta nos permitirán definitivamente alcanzar a través de la actividad del turismo un gran desarrollo en todo sentido

Finalmente en lo que tiene que ver con Santa Marianita, Parroquia Rural del cantón Manta, en cuya jurisdicción territorial se encuentra el balneario de Santa Marianita localizada a escasos treinta minutos de Manta utilizando la carretera de la ruta del sol, dada las características naturales privilegiadas de su playa y su entorno, esta se ha convertido en este momento en un destino turístico muy visitado por turistas locales y nacionales e internacionales, sobre todo los días fines de semana y feriados quienes disfrutan de la amplitud y tranquilidad de la zona de playa, practican deportes acuáticos como la natación, Surf, Tabla Vela, y el Kitesurf que es un deporte muy especial que se esta practicando exclusivamente en esta playa dada las características únicas de sus aguas y los vientos que en ella existen, lo cual esta generando la oportunidad para que su población empiece a interesarse y participe ya activamente en la prestación de bienes y servicios turísticos, en algunos casos creando sus propios negocios y en otros como recurso humano colaborando en los establecimientos existentes.

Es menester indicar que su población tradicionalmente han sido personas dedicadas a la pesca, a la agricultura. Y en menor número a la artesanía, y hoy muchos de ellos están viendo en la actividad del turismo una nueva alternativa de fuentes de trabajos y de ingresos económicos.

Estamos seguros que a nivel del país, de la provincia de Manabí, de nuestro cantón Manta y en particular en Santa Marianita en el momento en que se implemente la actividad del turismo en forma planificada se logrará su desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental en los próximos años para lo cual es importante que se adopten ciertas políticas y estrategias que tienen que ver con la implementación de programas de capacitación y profesionalización de los empleados que trabajan en los distintos establecimientos de servicios turísticos.

1.2.4 Formulación del problema

¿El turismo es un actividad generadora del desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental de los habitantes del balneario de santa marianita del Cantón Manta Provincia de Manabí?

INTERROGANTES (subproblema)

¿Cuál es el beneficio económico que genera el turismo en el balneario de Santa Marianita del Cantón Manta?

¿Cuántos establecimientos de hospedaje y alimentación brindan sus servicios actualmente en el balneario de Santa Marianita?

¿Cuál es la cantidad de habitantes del balneario de Santa Marianita que actualmente trabajan en los negocios turísticos?

¿Qué niveles de contaminación ambiental existen actualmente en el balneario de Santa Marianita?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

De Contenido

Campo: Socio Educativo

Área: Información

Aspecto: Turístico- Hotelero

Tema: “El Turismo Como Actividad Generadora Del Desarrollo Sostenible En El Campo Socio- Económico Y Ambiental En El Balneario De Santa Marianita Del Cantón Manta Provincia De Manabí Periodo 2008-2009”

Problema: ¿Por qué el turismo es una actividad generadora del desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental de los habitantes del balneario de santa marianita del Cantón Manta Provincia de Manabí?

Delimitación Espacial: Establecimientos de hospedaje alimentación, recreación, y deportes acuáticos de la playa de Santa Marianita del cantón Manta.

Delimitación Temporal: Este problema va a ser estudiado en el periodo comprendido entre Marzo del 2008 Diciembre del 2008

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Investigar como la actividad turística sostenible incidirá en el desarrollo socioeconómico y ambiental en el balneario de santa marianita del Cantón Manta provincia de Manabí.

1.3.2 Objetivos específicos

Evidenciar el beneficio económico que genera la actividad del turismo sostenible en la población de Santa Marianita.

Verificar el número de establecimientos, de alimentación que brindan los servicios turísticos actualmente.

Identificar la cantidad de los habitantes de la población de Santa Marianita que actualmente trabajan en negocios turísticos

Detectar los niveles de contaminación ambiental que existe actualmente en el Balneario de Santa Marianita.

Verificar los coeficientes culturales que tiene la población de Santa Marianita vinculados con la prestación de servicios turísticos.

1.4 Justificación

El presente trabajo investigativo sobre el tema **EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CAMPO SOCIO-ECONÓMICO Y AMBIENTAL EN EL BALNEARIO DE SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA PROVINCIA DE MANABÍ periodo 2008 – 2009** se justifica por las siguientes razones.

Consientes del vertiginoso desarrollo de la era del conocimiento en el campo tecnológico y científico que a adquirido nuestra sociedad en los últimos años, a pesar de ello es necesario continuar con una constante preparación que nos permita superar los grandes retos que existen hoy en día como parte de un mundo globalizado en que vivimos, cada vez mas competitivo.

En la actualidad como Ecuatorianos, Manabitas, y en especial como Mantenses se debe desarrollar un programa de capacitación y profesionalización que permita obtener nuevos conocimientos para lograr así un desarrollo sostenible del turismo y por ende alcanzar múltiples beneficios en el campo económico, sociocultural y ambiental..

Hoy en día esta demostrado a nivel mundial que el turismo es una actividad que propicia múltiples beneficios económicos, siendo considerado como un eje fundamental para el desarrollo de aquellos sectores y poblaciones que directa e indirectamente se encuentran vinculadas con esta actividad ofertando servicios y productos turísticos.

A través de esta investigación se pretende conocer como en el caso particular de nuestro país y de Manta, el turismo incide en su economía, de manera particular como fuente generadora de divisas, de empleo, contribución a la cobertura de las importaciones, sus efectos sobre el ingreso nacional, como contribución a la cobertura de la deuda externa, como un aporte al producto interno bruto, como un factor a la redistribución del ingreso, como un incentivo económico para la creación de nuevos proyectos turísticos.

Otro aspecto importante que justifica nuestra investigación de la actividad del turismo es sin lugar a dudas, conocer los beneficios socioculturales que esta genera, como resultado de la interrelación de las culturas que participan a través del fenómeno del turismo la una en calidad de turistas y la otra en calidad de receptores, y que se conoce como transculturización, entre los que se destaca los efectos sobre la estructura social, sobre el patrimonio cultural, sobre los usos y costumbres, sobre los valores históricos culturales, a través de los recursos económicos provenientes de las visitas de los turistas a estos destinos turísticos. etc. etc.

También es menester señalar la importancia que tiene hoy en día todo lo relacionado con el medio ambiente y sus impactos ambientales, por ello la preocupación de las autoridades y organismos a nivel mundial por proteger y preservar nuestro medio ambiente para las generaciones presentes y futuras.

Siendo el turismo sostenible una actividad que se realiza en los distintos atractivos turísticos naturales y culturales, será importante investigar de que manera los flujos turísticos que visitan nuestro país, particularmente la ciudad de Manta en su balneario de Santa Marianita no contaminen el agua, el aire y el suelo, se eviten los desechos tóxicos, se preserve su flora y su fauna, se conserve y se mantenga el medio ambiente libre de todo elemento contaminante.

Siendo Manta uno de los principales destinos turísticos de nuestra provincia y del país lo cual motiva grandes afluencias de turistas tanto nacionales como internacionales provenientes de las distintas provincias del Ecuador, y visitada por turistas extranjeros especialmente a través de los cruceros que arriban a nuestro puerto, se encuentra en la ciudad de Manta la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en la cual se ofertan las carreras de turismo y hotelería consientes de la necesidad de la formación de profesionales para este sector laboral que cada día se incrementa mas; desde este punto de vista se considera que la presente investigación también se justifica, puesto que de los resultados obtenidos de ella se podrán beneficiar sus alumnos y profesores

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Fundamentación filosófica

El turismo desde sus inicios a demostrado ser una actividad integradora, la cual a permitido las convivencias y multiples relaciones entre quienes participan de ella generando múltiples beneficios en el ámbito económico sociocultural y ambiental; destacando tres elementos importantes para la práctica del mismo que son el sujeto activo en este caso el turista, que visita el lugar o destino, el elemento receptor o anfitrión quien se encarga de brindar los servicios y el tercer elemento que es el sitio, lugar o ambiente, que han generado la presencia del turista.

Basado en el analisis de estos antecedentes pretendemos señalar los distintos enfoques filosoficos que existen a traves de las distintas disciplinas sobre el fenomeno del turismo

Las distintas disciplinas relacionadas con el turismo, y para las cuales éste constituye un importante campo de estudio, lógicamente, se han visto en la necesidad de definirlo a fin de poder encarar su tratamiento en una forma sistematizada. Análisis que, como se indicara resultaran parciales por cuanto están referidas a aspectos muy específicos de la actividad y no lo enfocan por tanto en su total magnitud.

Ahora bien en ocasiones dichas definiciones parciales pretenden utilizarse para conceptualizar el turismo, sin tener presente las limitaciones que ellas tienen y esto es lo que genera las controversias a las cuales nos referimos anteriormente.

En efecto muchas veces se discute por ejemplo si el turismo es un servicio o una industria, olvidando que dicha problemática recae en el campo de estudio especificado de la economía.

No cabe duda en el sentido desde que en el punto de vista de la ciencia económica, el turismo evidentemente es un servicio.

Pero ya lo mencionamos se trata de un analisis parcial, válido en la economía que no obstante deja de ser revelante si el estudio del turismo es encarado desde la óptica de otra ciencia.

para las ciencias geograficas por ejemplo el turismo lo constituye en realidad los desplazamientos de personas de un punto a otro de la superficie terrestre.

Si lo vemos desde la perspectiva legal, el turismo es considerado como el ejercicio del derecho a la libertad individual del tránsito que tienen las personas. Mientras que si lo enfocamos desde el ámbito de la sociología el turismo se presenta como una oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo. Entre otras palabras se relaciona con la “calidad de vida” de la sociedad.

Es fácil advertir, que el turismo varía notablemente de una disciplina a otra, por cuanto dichos análisis responden a las necesidades propias en el campo en el cual se enmarque su estudio y no pueden, analizar el fenómeno del turismo como un todo.

Algo similar ocurre con los puntos de vista que las diferentes corrientes de pensamiento sustentan sobre el turismo, que a continuación veremos.

EL TURISMO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS DIFERENTES CORRIENTES DE PENSAMIENTO.

Las diferentes corrientes de pensamiento relacionadas con el turismo tienen su origen en las denominadas *teorías compensatorias*. Dichas teorías se fundamentan en el hecho de que, si una sociedad piensa que se rige por el principio del mérito, el descanso es también un descanso merecido. De tal suerte, el ocio se plantea entonces como la compensación a los esfuerzos y penalidades que forman la esencia de la vida productiva del ser humano.

Ahora bien, las teorías compensatorias se han agrupado en torno a dos corrientes principales, cuya posición acerca del ocio y, por consiguiente, del turismo, difiere notablemente.

Las corrientes de pensamiento a las cuales hacemos mención son, por un lado, las llamadas *teorías humanistas* y, por otro, las denominadas *teorías de la alienación*.

a) El punto de vista de las teorías humanistas

Se ha dado de llamar *teorías humanistas* del ocio y del turismo a un conjunto de doctrinas e ideologías que ven, en las referidas actividades, algunas de las genuinas manifestaciones de la personalidad humana.

El más representativo de estas teorías en turismo es sin duda el profesor de la universidad de Varsovia Krzysztof Przeclawski quien no solo a escrito varios trabajos al respecto si no que ha hecho además un llamado mundial por formar una Asociación internacional de turismo creativo movimiento al que con el carácter voluntario podrían

adherirse todos aquellos individuos, organizaciones turísticas e incluso instituciones estatales que deseen compartir sus puntos de vista.

Los seguidores de las teorías humanistas consideran que en las actividades del ocio y por tanto del turismo se manifiestan con mayor fuerza los valores de la verdad, el amor, la creatividad y la libertad del individuo y piensan que en el mundo no habría guerra si los asuntos estuvieran en manos de los responsables de la actividad turística”. Opinan, por consiguiente, que el turismo es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos, para lo cual destacan las ventajas que, especialmente de índole cultural, obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras; todo lo cual, según sus puntos de vista, ayudan a incrementar el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y contribuye a fortalecer la paz internacional.

b) El punto de vista de las teorías de la alienación.

Las teorías de la alienación tienen sus génesis en las críticas marxistas hechas a la sociedad capitalista por Adorno, Horkheimer y Marcuse, entre otros; dichas teorías se identifican con lo que se conoce como la Escuela de Frankfurt y su influencia también se ha hecho sentir en el campo turístico.

Los más representativos de estas teorías en turismo son Louis Turner y Jhon Ash, quienes con su obra *The Golden Hordes* impulsaron el surgimiento de una importante corriente de pensamiento⁶.

Según los citados autores, el denominado “turismo de masas” y la “industria que lo genera”, manipulan y explotan a las personas, y agregan que no sólo tratan con individuos alienados en los países emisores, sino que llevan a las sociedades receptoras todo lo malo y nada de lo bueno que existe en los países desarrollados.

Siempre, según los mismos autores, el turismo masivo afecta el medio ambiente, contribuye a la desaparición de los usos y costumbres de las comunidades receptoras y favorece la difusión de problemas sociales de alguna manera tal como se ha planteado, impide el desarrollo y el progreso de los pueblos, y piensan que la única solución radica en el cambio estructural.

En Latinoamérica también se ha manifestado esta corriente; y el más representativo es Sergio Molina E., quien, en la obra *turismo alternativo*, ha externado con claridad su posición en torno a lo que ha denominado “Modelo Industria Turística”. Aunque justo es destacar el hecho de que Molina, a pesar de participar del punto de vista de las

⁶ Louis Turner y Jhon Ash *Teoría y técnica del turismo*

teorías de la alienación, imprime a su pensamiento un marcado matiz humanista, el cual le confiere un carácter ecléctico a su posición y lo separa, evidentemente, de la línea ortodoxa. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que con Molina se produce un desprendimiento del pensamiento original que puede dar origen a una nueva corriente.

Como se habrá podido observar, los puntos de vista que presentan las diferentes corrientes de pensamiento respecto al turismo, son realmente muy dispares unos de otros, por lo que generan polémica y, en ocasiones llegan a ser seriamente cuestionadas, por lo que confieren al turismo un carácter de “actividad conflictiva”.

En efecto, Julio R. Aramberri, por ejemplo, al analizar los puntos de vista de las teorías expuestas, expresa textualmente: “este infierno de males sin mezcla de bien alguno, no es la mejor definición ni representación empírica del fenómeno turístico. Frente al angelismo ridículo de las teorías humanistas, el intento de Turner y Ash por demonizar esta nueva manifestación de la cultura de masas, aparece también como un argumento exagerado que no entiende de distinciones ni matices”.

Evidentemente, tales diferentes maneras de visualizar el turismo, fruto de principios ideológicos y filosóficos, no pueden generalizarse porque no son más que “interpretaciones particulares” del fenómeno y no dan respuestas de las dos grandes interrogantes: ¿qué es? Y, por consiguiente, ¿qué significa el turismo para la sociedad como un todo?

Al margen de estas interpretaciones y análisis sobre el fenómeno del turismo sobre el cual existen muchas teorías, autores y documentos debemos tener muy en claro que el turismo hoy en día es una actividad practicada por millones de personas que se desplazan de un lugar a otro por múltiples motivaciones, de índole de descanso, recreación, salud, deportes, placer, diversión, cultura, aventura, etc, etc, propiciando el desarrollo e integración de los pueblos motivo por el cual sus gobernantes están cada vez más interesados en la práctica y fortalecimiento del mismo puesto que están concientes de los grandes beneficios económicos, socioculturales y ambientales que este genera.

2.2 Categorías Fundamentales

En la presente investigación definiremos y analizaremos los conceptos fundamentales que nos permitan la comprensión de las variables componentes del problema.

En la variable independiente “El turismo” realizaremos nuestro trabajo en relación con las siguientes categorías

- 2.2 .1 El turismo: Definiciones
- 2.2.2 Contextualización histórica del turismo
- 2.2.3 Importancia del turismo
- 2.2.4 Clasificación del turismo
- 2.2.5 Principales gestores del turismo
- 2.2.6 Principales antecedentes y proyecciones del turismo Mundial.
- 2.2.7 Definición del turismo sostenible
- 2.2.8 Principios del turismo sostenible
- 2.2.9 Mantenimiento de la sostenibilidad del turismo
- 2.2.10 Indicadores claves del turismo sostenible
- 2.2.11 Directrices para una mejor relación entre el turismo sostenible y el medio ambiente

2.3 En la variable dependiente “Genera un desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental”

- 2.3.1 El campo económico
- 2.3.2 El campo sociocultural
- 2.3.3 El campo ambiental

Variable independiente:

2.2.1 El Turismo: Definiciones

En relación al turismo existen múltiples definiciones que van desde el punto de vista etimológico del término turismo hasta aquellas que tienen que ver con su relación espacial económica social, ambiental, etc entre las mas importantes podemos citar las siguientes:

Para concretar una definición aproximada del término, es útil conocer su raíz etimológica, antes de intentar un somero análisis de los significados que a través del tiempo le ha asignado los estudiosos de la materia. Encontramos que las raíces *tour* y

turn proceden del latín, ya sea del sustantivo *tornus* (“torno”) o del verbo *tornare* (“girar”, en latín vulgar), cuya connotación resultaría sinónima de “viaje circular”.

El turismo es la actividad económica que integra la producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer al cliente y que requiere empresas que se dediquen a realizar las actividades que lo hagan posible.

Antes de la segunda Guerra Mundial Glucksman define el turismo como la suma de relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajera y naturalmente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar.

La Academia Internacional de Turismo de Montearlo, en su *Diccionario turístico internacional*, define el turismo con las siguientes acepciones: “Término que se refiere a los viajes de placer. Conjunto de las actividades humanas que tienen el objeto de llevar a cabo esta clase de viajes de placer. Industria que participa en la satisfacción de las necesidades del turismo...”

En la escuela Berlina, economistas alemanes entre otros se plantean las primeras definiciones de turismo sin determinar claramente la materia pero es en 1942 cuando a los profesores Hunziker y Krapf⁷ de la universidad de Berna, se les puede considerar como padres de la ciencia turística moderna, definiendo el turismo como:

La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes desplazamientos y de las estancias fuera del lugar de residencia de los residentes siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada

El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo

Otros autores proponen definiciones similares que abarcan otros aspectos como por ejemplo Morgenroth, que dice al respecto Trafico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia, para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura o para llevar a cabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales.

En 1991 la Organización Mundial del Turismo define que el turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos en lugares distintos al de

⁷ Fernández, L Teorías y técnicas del turismo

su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas pernoctando en el destino principalmente como fines de ocio por negocios y otros.

2.2.2 Contextualización histórico del turismo

El turismo concebido mundialmente como un fenómeno socioeconómico cultural y ambiental, históricamente se ha desarrollado en varias facetas, cada una de las cuales detallan en forma explícita las características de este fenómeno.

EPOCA DE TURISMO INCIPIENTE O ELITISTA

1. Durante esta época, la practica turística queda reservada a grupos minoritarios, cuyos individuos disponen del tiempo necesario para viajar y tienen espíritu de aventura, y en la mayoría de los casos disfrutan de recursos económicos elevados.
2. Los caminos modernos se encuentran en su etapa incipiente, y las líneas férreas no existen o son muy escasas.
3. Los medios de transporte son rudimentarios, limitados incómodos e inseguros; disponen de una capacidad mínima y por lo general o cuentan con itinerarios fijos.
4. El único medio de transporte relativamente masivo que se utiliza durante esta etapa es el barco.
5. No hay automóviles ni, desde luego, transportes aéreos.
6. Existen pocos establecimientos de hospedaje y de alimentación
7. No existen personas capacitadas para orientar Iso servicios
8. No aparece aun el intermediario promotor (agente de viajes).
9. No hay medios publicitarios ni organizaciones que promuevan los lugares turísticos.
10. No se conceden créditos para viajar.
11. Las leyes laborales carecen de todo contenido de justicia social que permita a los trabajadores disfrutar de vacaciones pagadas.

Podemos decir que durante esta época, por la forma en que se practicaba, al turismo solo tenían acceso los individuos de grupos privilegiados. La información acerca de los atractivos de los diversos lugares era escasa; los medios de transporte y los establecimientos de hospedaje y alimentación, eran rudimentarios. El hecho de que solo se utilizara el barco como medio de transportación de grupos relativamente

pequeños; el no contar con una legislación laboral avanzada, y en general la carencia de ofrecer adecuados servicios turísticos, con personas capacitadas queda circunscrita a la época que termina hacia mediados del siglo XIX.

EPOCA DE TRANSICION

1. Durante esta época, los viajes por motivo de recreo, salud, descanso o cultura, los practican individuos que provienen de sectores más vastos de la población.
2. Al organizar Thomas Cook, en el año de 1841, la primera excursión de carácter comercial, se empieza a utilizar el ferrocarril como medio de transporte para grupos que cumplan fines turísticos.
3. Las antiguas posadas, hospederías, paradores y mesones, se superan, y se multiplica el hotel como unidad tipo de hospedaje y alimentación
4. Se inicia el proceso de formación y capacitación de profesionales en turismo, surgen en Europa las primeras escuelas de hotelería.
5. Al generalizarse los medios de transporte publico colectivos, tienen acceso a la practica del turismo un numero cada vez mayor de individuos, quienes no quieren necesariamente disfrutar de altos recursos económicos.
6. Se inventan al automóvil y el avión; y empieza a generalizarse el transporte en autobús, aun cuando el avión no llega todavía a utilizarse plenamente como medio de transportación masiva.
7. Se multiplican los caminos y aparecen las carreteras; se construyen vías de ferrocarril, más anchas y mejor trazadas; se edifican los primeros aeropuertos, se perfeccionan las instalaciones para la navegación y se abren nuevos puertos marítimos.
8. Aparecen el agente de viajes y los organismos privados y oficiales de turismo.
9. No hay todavía, para viajar, suficientes sistemas organizados de crédito.
10. Para promover los centros turísticos, se empieza a utilizar la publicidad en los medios de comunicación.
11. En algunos países, el trabajador comienza a disfrutar de legislaciones más liberales, que le permitan viajar.

En resumen, podemos afirmar que durante esta época de transición empieza a popularizarse el turismo entre más amplios sectores de la población. Marca un periodo en que los viajes turísticos ; se van convirtiendo en un imperativo social, gracias a la difusión de informaciones acerca de los atractivos turísticos ; a la posibilidad de utilizar medios de transportación masiva, tanto marítimos como terrestre a la aparición del agente de viajes y de organismos, privados y oficiales, encargados de promover el turismo; a los avances en el marco jurídico laboral, y en términos generales al mejoramiento y organización tanto de la prestación de los servicios turísticos existentes como de los de nueva creación con personas conecedoras de las técnicas de los servicios turísticos.

EPOCA DEL TURISMO EN DESARROLLO, O MASIVO

1. Durante esta época, el turismo, ya es accesible a las mayorías y establecido como imperativo social, implica cada vez más. Un volumen de complejas actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural de los pueblos
2. Después de la segunda Guerra Mundial y debido a la utilización del turbohélice en la propulsión aérea, aparece el jet, cuyos modelos recientes alcanzan velocidades supersónicas y permiten, además, en sus versiones jumbo, el transporte masivo de pasajeros. Tal medio de desplazamientos, además de los perfeccionados y confortables terrestres y acuáticos, así como los modernos sistemas de telecomunicación, permiten al turista trasladarse rápidamente a los lugares mas alejados y mantenerse informado al momento respecto de los acontecimientos mas importantes.
3. Sobreviene “la expansión del automóvil”, que al fabricarse en serie y venderse con sistemas de crédito susceptibles de ser aprovechados por amplios sectores de la población, se puede adquirir fácilmente por gran números de personas que lo utilizan para viajar.
4. La construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje y alimentación, en sus diferentes modalidades y en diversos niveles económicos, facilitan y estimulan las visitas temporales en lugares distintos al de residencia.

5. Se fortalece los proceso de formación y capacitación de profesionales en materia de prestación de servicios turísticos en el área de hoteles, restaurantes, transporte, recreación, etc, etc.
6. Se dota de obras básicas de infraestructura, tales como puertos marítimos, “marinas”, supercarreteras, modernos aeropuertos, instalaciones de energía eléctrica, agua potable y drenaje, a centros recreativos que luego favorecen e incrementan el desarrollo del turismo.
7. Los medios de transporte regular con itinerarios fijos son rápidos, cómodos y seguros, y están al alcance del público en general.
8. El agente de viajes se convierte en la parte más dinámica de la organización turística, con ofertas atractivas de “paquetes” (combinaciones) de diversa índole, parcial o totalmente a crédito o de contado; sistemas de reservaciones para transportes, hoteles, espectáculos, etc., y cumple entre otras tareas la importante de promover y difundir las atracciones turísticas.
9. Se encuentra con disposiciones que reglamentan las actividades turísticas y laborales en forma propicia el desarrollo armónico y equilibrado del ramo.
10. Los organismos turísticos oficiales y privados planifican y desarrollan profesionalmente sus funciones.
11. Opera ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar, y se presta particular atención al turismo social, por lo que se advierte una marcada tendencia a su práctica en masa.

2.2.3 Importancia Del Turismo

El turismo se ha convertido hoy en día a nivel mundial en una de las principales industrias, que reúne a la mayor cantidad de personas que directa e indirectamente están vinculadas con la prestación de sus servicios, Su importancia radica entre otras cosas en su capacidad para acercar a las comunidades, generando un crecimiento de la a actividad económica, permitiendo el intercambio de vivencias y experiencias, amistad y comprensión, mantenimiento y preservación del medio ambiente. Así como la industria y el comercio son esenciales para el desarrollo de la sociedad, el turismo representa una fuente de ingresos constantes, que requiere no solo de la inversión, sino de su fomento y difusión. El fortalecimiento de este sector representa para las sociedades una vía para alcanzar niveles de desarrollo económico, sociocultural, y ambiental; alternativo o paralelo al Desarrollo industrial y comercial.

Pero a diferencia de la industria, el turismo tiene la cualidad de conceder a las personas y a los pueblos la experiencia insustituible de conocer y darse a conocer frente a otros pueblos y culturas y, con ello, crecer y enriquecerse. En ese siglo XXI, el mundo ya expresa tendencias irreversibles hacia una constante apertura e interdependencia. Tendencias que se caracterizan por una mayor interrelación entre pueblos y naciones, que hacen del turismo el medio ideal para el mutuo conocimiento.

En la humanidad, el turismo es una necesidad para las naciones debido a la atracción de ingresos, generación de empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación. En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía⁸. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento de alimentos, compras, recreación, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor, etc. Etc. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos. En la actualidad las ganancias del turismo no son solo económicas, pues el intercambio cultural también es muy importante porque permite ampliar los conocimientos del turista y anfitrión. De igual manera, cabe recalcar que dos de los principales objetivos del turismo consiste en la paz y la amistad entre los países.

En el Ecuador las últimas autoridades de su gobierno le han dado ya al turismo la importancia que esta actividad socioeconómica se merece, fundamentado en la gran cantidad y variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, que existen en nuestro territorio, lo cual constituye una gran fortaleza tal es así que en el gobierno del Dr. Gustavo Noboa el turismo fue decretado como política de estado, en lo subsiguiente sus gobernantes han implementado a través del Ministerio de turismo una serie de planes, actividades y proyectos tendientes a desarrollar el turismo en todo su territorio. Consientes de los múltiples beneficios que este genera en el campo económico, sociocultural y ambiental, por lo cual mereció el respaldo total del presidente Ing. Lucio Gutiérrez, y posteriormente el Dr. Alfredo Palacios, a través de su Ministra de Turismo María Isabel Salvador quien se comprometió a crear políticas y acciones que consoliden y dinamicen esta actividad, entre las cuales podemos destacar aquellas que permiten la

⁸ Acerenza, M Administración del turismo

prestación de servicios turísticos eficientes, en satisfacer una demanda variable, estacional y cada vez más exigente, ejecutar programas de asistencia a los destinos y productos turísticos, para que alcance un mejor nivel de aceptación, la de lograr la transformación de recursos en productos turísticos, la segmentación de los mercados, el estudio de marca, marketing de destinos, aplicando la técnica de productos específicos para mercados específicos.

La implementación del plan de descentralización y gestión del Turismo⁹ en este gobierno como un proceso para el cambio y su Sostenibilidad que involucre como un elemento importante la participación de 60 municipios turísticos, los cuales representan el 96% de la planta turística del país; con ello se trato de consolidar el desarrollo del turismo sostenible, al transferir funciones, recursos y competencias del gobierno central hacia los gobiernos locales.

El programa de dinamización turística que se implemento a raíz del plan de descentralización, el cual considero entre sus actividades la asistencia técnica y la capacitación de parte del ministerio hacia los municipios descentralizados; A su vez se asesoro en la constitución de consejos locales de turismo y dependencia técnicas, con la ayuda de la OMT se logro una nueva jerarquización y diversificación sobre la oferta de nuevos y mejores productos turísticos, sumado a esto la información valiosa de la cuenta satélite la cual permitió tener información estadística actualizada tanto a nivel local y nacional, la implementación de programas que permitan el mejoramiento de la calidad de los destinos y diversificación de los productos, crear y poner en valor los nuevos recursos, la implementación de oficinas del i-Tur como puntos de información, atención, orientación y promoción de la imagen turística de nuestro país al turista, la sensibilización y capacitación por productos y la asistencia técnica a los técnicos del ministerio y consultores externos que realicen proyectos en los Municipios Turísticos descentralizados. Otro aspecto importante fue el documento de compromiso firmado por los Alcaldes de los 60 Municipios turísticos, como una estrategia para consolidar el proceso sobre la descentralización del turismo, el 7 de Enero del 2003, el mismo que se sustento en el crecimiento del turismo a nivel mundial como una aportación a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible, en base a este análisis se prevén nuevas visiones sobre el turismo en nuestro País por lo cual se requirió implementar una serie de medidas entre las que podemos citar las siguientes:

⁹ Ministerio de turismo plan de descentralización turístico

1) Priorizar al turismo como un eje de la gestión gubernamental lo cual implica que todas las instituciones públicas y privadas vinculadas directa e indirectamente con el turismo se comprometan a contribuir con sus esfuerzos en el desarrollo del turismo.

2) El turismo como una estrategia de lucha contra la pobreza para lo cual es necesario incluir en el plan de acción estrategias claras de reactivación de las micro y medianas empresas turísticas

3) Turismo sostenible basado en que la sostenibilidad del turismo aspira a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin menoscabar los derechos de las generaciones futuras manteniendo el equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección del medioambiente así como el uso adecuado de los recursos naturales.

Se propuso trabajar con la OMT, y con el sistema de Naciones Unidas para capacitar e incorporar la metodología de sostenibilidad existente alrededor de las agendas 21 para los viajes y turismo, buscar recursos para implementar en el Ecuador el modelo de turismo sostenible vigente en el Mundo, consolidar el apoyo de la OMT para la capacitación especializada, trabajar con el ministerio de ambiente y las ONG especializadas.

4) Competitividad y calidad.- considerando que el plan Nacional de competitividad turística plantea como objetivos sustancial hacer del Ecuador un destino turístico de primera línea en el concierto de la oferta turística del continente para lo cual se identificaron 12 factores que limitan la competitividad de nuestro turismo, siendo estos los siguientes:

Hospitalidad y facilitación - Marco jurídico - Apoyo a inversión y simplificación fiscal - Infraestructura de servicios conectividad y accesos adecuados - Información y atención al turista - Desarrollo tecnológico y capacitación - Imagen mercadeo y comercialización - Mejoramiento de la calidad - Eficiencia y productividad - Direccionamiento hacia el mercado externo - Articulación de la cadena de valor con el mercado externo - Mejora de la competencia. Se propuso evaluar los avances identificar las dificultades, para enfrentar los retos, diseñar estrategias y acciones que permitan atender el cumplimiento de los mismos.

5) Descentralización turística, los cambios que deben suscitarse en el país no podrán realizarse si no se plantea con claridad el desarrollo y sostenibilidad de los procesos, hacia donde se enrumba nuestra nueva visión del turismo. El modelo de descentralización turística en el cual se basa la gestión, plantea el fortalecimiento de la

capacidad institucional y técnica de los gobiernos seccionales en sus diferentes niveles, como dinamizadores de la actividad turística, facilitando la concertación entre el gobierno central, los municipios descentralizados, los empresarios y las comunidades locales. Se propuso consolidar y dinamizar el proceso de descentralización turística, fortalecer las capacidades del ministerio de turismo, sus gerencias nacionales y regionales, la de los municipios y prefecturas que permitan lograr una eficiente gestión turística; mantener los procesos de capacitación y asistencia técnica, diseñar una propuesta que permita y optimice la cooperación técnica y financiera externa para productos y proyectos turísticos y para la formación del capital humano.

6) Promoción es uno de los ejes fundamentales del turismo, para lo cual se creó en octubre del 2002 el fondo de promoción turística, conjuntamente con el ministerio de relaciones exteriores a través de sus embajadas en los principales mercados emisores se dotaron de suficiente material promocional turístico para quienes las visiten.

Se propuso fortalecer la iniciativa para contar con un fondo de promoción que tenga recursos propios y que cuente con especialistas dentro y fuera del país, que permita promover al Ecuador turísticamente en forma permanente.

7) Capital humano.- sin lugar a dudas la capacitación del recurso humano es una condición indispensable para el desarrollo de la actividad turística, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, lo cual les permitirá - mejorar su competitividad de los productos y servicios turísticos, para ello es prioritario reforzar las capacidades de las comunidades locales, aplicar nuevas estrategias para la formación de capital humano, fortalecer el autoestima de los Ecuatorianos en relación a nuestro patrimonio natural y cultural

Se propuso trabajar conjuntamente con los responsables del sistema educativo a nivel nacional y local, coordinando sus políticas y planes de estudio, en relación con los requerimientos de la demanda laboral.

8) Seguridad turística.- se refiere a la vigencia plena de los derechos de los turistas en lo relacionado con la recepción de servicios de calidad, al acceso de información suficiente y adecuada, a una publicidad verdadera, a la circulación libre y segura de los turistas y aun código de sanciones para todos quienes infrinjan las disposiciones legales.

Se propuso que todos los niveles de gobierno central y seccional trabajen conjuntamente para ofertar un país turísticamente seguro, eliminando las

discriminaciones para lo cual es necesario una capacitación intensa que involucre a todos los sectores turísticos y a la ciudadanía en general.

9) Conectividad y ordenamiento territorial.- se refiere a que todas las instituciones y personas que trabajan en las líneas aéreas, carreteras, servicios de transporte, terrestre, marítima, fluvial, deberán tener una direccionabilidad que les permita orientar sus esfuerzos a privilegiar los destinos que ofrecen productos y servicios turísticos de calidad, paralelamente es importante definir nuevos polos de desarrollo turístico que cuenten con todos los servicios y accesos requeridos por los turistas

Se propuso actualizar el ordenamiento territorial del país, incluyendo un ordenamiento turístico que permita a los gobiernos central y seccional trabajar con este nuevo enfoque, esta actualización permitirá un mejor uso del suelo, ordenando las instalaciones turísticas redes y servicios vinculadas a los polos turísticos, para ello el ministerio de turismo debe fortalecer la gerencia de planificación y lograr un mejor manejo del ordenamiento territorial para el turismo.

10) Inversiones e incentivos.- de acuerdo a la nueva legislación turística los Inversionistas extranjeros y nacionales que radican en el exterior cuentan en la Actualidad con un marco jurídico que protege sus inversiones, para ello es Necesario que el ministerio de turismo fortalezca la unidad de la cuenta satélite De turismo a fin de que los inversionistas conozcan las oportunidades de Inversión en el sector del turismo.

Se propuso prepara los reglamentos y normatividad secundaria que facilite las inversiones e incentivos en el sector del turismo.

11) Cooperación externa para el desarrollo del turismo.- es urgente fortalecer la línea de cooperación nacional y externa hacia el turismo, en particular lo relacionado con asistencia técnica, financiamiento no reembolsable, capacitación del recurso humano.

Se propuso revisar las prioridades establecidas en el ministerio de relaciones exteriores para lograr una mayor cooperación externa e inclusive conseguir canje de deuda para este fin,

12) La gobernabilidad desde el turismo.- esto implica la cooperación de los sectores públicos y privados para el turismo, lo cual es una corriente universal que permite la consolidación del sector, con una participación mas activa de las comunidades locales. Esto se fundamenta en una coordinación de estos sectores, que permiten mayores beneficios del turismo, las posibilidades de decisiones compartidas que ha mediado y a

largo plazo se concreten en un mejor desarrollo del sector turístico; el turismo hoy en día reconoce la necesidad de una acción conjunta y fortalecida sustentada en la complementariedad de sus actores.

Se propuso que el turismo aporte a las iniciativas de gobernabilidad a base de los efectos redistributivos y de concertación que contiene su filosofía.

Es importante señalar que durante los gobiernos antes citados se alcanzaron algunos logros contemplados en este plan los cuales han servido de antecedentes para la implementación y ejecución del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020) diseñado e implementado en el actual gobierno del EC. Rafael Correa, y dirigido inicialmente por su Ministra de Turismo María Isabel Salvador, y actualmente por la Ec. Sion, el mismo que a su vez tiene ciertos lineamientos y directrices provenientes del plan de turismo de la OMT 2020 y de la firma de algunos convenios de integración y participación a nivel Mundial, y que contempla los siguientes aspectos sobre los cuales el actual gobierno pretende desarrollar la actividad del turismo en forma sostenible, propiciando beneficios en los sectores económicos, sociocultural y ambiental del país.

10) Inversiones e incentivos.- de acuerdo a la nueva legislación turística los inversionistas extranjeros y nacionales que radican en el exterior cuentan en la actualidad con un marco jurídico que protege sus inversiones, para ello es necesario que el ministerio de turismo fortalezca la unidad de la cuenta satélite de turismo a fin de que los inversionistas conozcan las oportunidades de inversión en el sector del turismo.

Se propuso prepara los reglamentos y normatividad secundaria que facilite las inversiones e incentivos en el sector del turismo.

11) Cooperación externa para el desarrollo del turismo.- es urgente fortalecer la línea de cooperación nacional y externa hacia el turismo, en particular lo relacionado con asistencia técnica, financiamiento no reembolsable, capacitación del recurso humano.

Se propuso revisar las prioridades establecidas en el ministerio de relaciones exteriores para lograr una mayo cooperación externa e inclusive conseguir canje de deuda para este fin,

12) La gobernabilidad desde el turismo.- esto implica la cooperación de los sectores públicos y privados para el turismo, lo cual es una corriente universal que permite la consolidación del sector, con una participación mas activa de las comunidades locales.

Esto se fundamenta en una coordinación de estos sectores, que permiten mayores beneficios del turismo, las posibilidades de decisiones compartidas que a mediano y largo plazo se concreten en un mejor desarrollo del sector turístico; el turismo hoy en día reconoce la necesidad de una acción conjunta y fortalecida sustentada en la complementariedad de sus actores.

Se propuso que el turismo aporte a las iniciativas de gobernabilidad a base de los efectos redistributivos y de concertación que contiene su filosofía.

Es importante señalar que durante los gobiernos antes citados se alcanzaron algunos logros contemplados en este plan los cuales van servidos de antecedentes para la implementación y ejecución del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020) diseñado e implementado en el actual gobierno del EC. Rafael Correa, y dirigido inicialmente por su Ministra de Turismo María Isabel Salvador, y actualmente por la EC. Sion el mismo que a su vez tiene ciertos lineamientos y directrices provenientes del plan de turismo de la OMT 2020 y de la firma de algunos convenios de integración y participación a nivel Mundial, y que contempla los siguientes aspectos sobre los cuales el actual gobierno pretende desarrollar la actividad del turismo en forma sostenible, propiciando beneficios en los sectores económicos, sociocultural y ambiental del país.

2.2.4 Clasificación Del Turismo

Finalmente el turismo puede clasificarse de otra manera para efectos de identificar las distintas formas que este puede adoptar en la sociedad. Enseguida se mencionan algunas de las denominaciones más comunes empleadas para el fin, con ciertas consideraciones al respecto.

Turismo De Masa

Por turismo de masa o turismo masivo, se trata de identificar al turismo que se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores.

Dicho turismo tiene su origen en la activa acción comercial llevada a cabo por la denominada “industria turística” fundamentalmente la que realizan los mayoristas y tour operadores en los centros emisores; su crecimiento se ha visto muy favorecido como consecuencia de los grandes centros turísticos creados en los países receptores con el

propósito de obtener los beneficios que ofrece el turismo. Centros turísticos que lógicamente requieren de un gran volumen de visitantes para que puedan lograr sus objetivos.

Turismo selectivo

En contrapartida, por turismo selectivo se pretende identificar al turismo que realizan ciertos sectores de la sociedad. En un principio, dicha denominación se empleo para identificar al turismo que realizan los sectores de mayores ingresos de la población. Sin embargo en la actualidad el concepto es mucho más amplio y a pasado a identificar al turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales independientemente de sus niveles de ingreso.

En tal sentido el turismo alternativo el cual se comentara mas adelante constituye de hecho un turismo que llega a ser muy selectivo. Quizá por las motivaciones de las personas que lo realizan o por las limitaciones que impone su practica

Turismo popular

Respecto al turismo popular el término se utiliza para identificar al turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población. Dicho turismo puede llegar a tener inclusive el carácter de masivo; esto depende de la cantidad de personas que lo realicen. Por otra parte es conveniente comentar que el turismo popular no necesariamente esta referido al turismo que realizan los estratos de menores ingresos. Puede perfectamente estar constituido por una mezcla de estratos sociales, debido a su carácter de “popular” el cual está dado más bien por el grado de aceptación que tenga entre la población la práctica de algún tipo de turismo.

Turismo social

Por turismo social se pretende identificar al turismo que realizan los sectores de menores ingresos de la población: empleados obreros, estudiantes jubilados y en general los sectores económicamente menos favorecidos.

En ocasiones el turismo social es promovido e inclusive a veces el estado lo subvenciona, pero en la mayoría de los casos, lo organizan y lo fomentan asociaciones

y agrupaciones sindicales como un beneficio para sus afiliados a fin de que estos puedan disfrutar aun más sus periodos vacacionales con su gasto mínimo

Turismo alternativo

En los últimos años se a comenzado a denominar como turismo alternativo a toda una gama de alternativas de viajes ya conocidas y practicadas por ciertos sectores de la sociedad, que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo.

Dichas alternativas de viajes incluyen entre otras al turismo cultural al turismo de aventura al turismo rural al turismo ecológico o ecoturismo. Todos ellos lógicamente en una serie de variantes que depende de las características motivaciones y posibilidades económicas de los turistas.

Las personas que practican el turismo alternativo a quienes algunos especialistas identifican como “turistas alternativas” desean conocer y tener un contacto mas estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común lejos de la civilización conocer y disfrutar la práctica de las labores de campo o simplemente aprovechar los beneficios de la naturaleza.

2.2.5 Principales gestores del turismo

THOMAS COOK.- británico 1808-1892 padre de las agencias de viajes y de muchas otras facilidades para la industria del turismo, se da cuenta de un dato de total interés que para desarrollar un viaje no eran solamente necesarios el barco o el tren se requería organización de diversos servicios informar a la clientela potencial y ofrecer además el servicio de alojamiento.

Thomas Cook vio una gran oportunidad en ello y lo aprovechó de manera que en 1841 fletó un tren desde Loughborough a Leicester donde tenía lugar un congreso antialcohólico unos 35 kilómetros entre las dos poblaciones inglesas y lo ofreció por un módico precio para una asociación de personas alcohólicas unas 570 personas.

Esta experiencia fue el paso previo a las agencias de viajes que van a proliferar en la segunda mitad del siglo por toda Europa y que van a asentar las bases de la primera infraestructura industrial del turismo Cook creó en 1851 su propia agencia de viajes la primera del mercado que se denomino Thomas Cook & Son, esta compañía gran

multinacional del turismo ha ido pasando por distintas transformaciones a lo largo de la historia habiendo sido integrada en el Grupo American Express en 1994 constituyéndose de esta forma en uno de los grupos de agencias de viajes mas importantes del mundo con 1350 oficinas y un volumen de ventas de 12100 millones de dólares.

HENRY WELLS Y WILLIAM FARGO norteamericanos son otros de los primeros del turismo juntos constituyeron la empresa American Express inicialmente vinculada al transporte de Mercancías y que mas tarde se convirtió en una gran agencia de viajes y tarjetas de crédito. A partir de 1882 difundieron la figura del Travellers Cheque que el tratarse de dinero personalizado se convertiría en algo sumamente práctico para el viajero por la seguridad ofrecida en casos de robos o pérdidas.

CESAR RITZ¹⁰.- suizo 1850-1918 es considerado el padre de la moderna hotelería, desde muy joven ocupó todos los puestos posibles en un hotel hasta que fue nombrado gerente del gran Hotel Nacional de Lucerna uno de los mejores de su tiempo. Ritz mejoró todos los servicios del hotel del restaurante a las habitaciones a las que incorporó su correspondiente cuarto de baño modernizó sus instalaciones y creó un nuevo concepto de la administración y del servicio hotelero. Se permitió introducir el nuevo concepto de servicio de restaurant con la figura del somelier o especialista en vinos y todo el protocolo propio de los restaurantes y hoteles de lujo.

GEORGE NAGELMACKERS 1845-1905 y **JAMES ALLPORT** fundaron en Bruselas en 1872 la compagnie internationale de wagons lits. A finales del siglo y al ampliar la empresa su actividad a Asia y al Oriente próximo cambio su nombre por el de Compagnie Internationale de Wagons-Lits et des Grand Express. Además Nagelmackers fue el creador del más famoso tren del mundo el Orient Express.

Hoy en día además de la actividad ferroviaria la empresa dispone de agencias de viajes, hoteles, compañías de catering, coches de alquiler etc.

2.2.6 Principales Antecedentes Y Proyecciones Del Turismo

Los países en desarrollo, lideran el dinámico crecimiento del turismo mundial El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales superó el 6% en 2007 con un trasfondo de fuerte crecimiento económico mundial. Los países en desarrollo crecieron un 8%.

¹⁰ Fernández Luis Teoría y técnica del turismo

Estas cifras vuelven a confirmar la opinión mantenida desde mucho tiempo por la OMT de que el turismo sostenible puede desempeñar un papel protagonista en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del Milenio, en un comercio mundial de servicios de doble dirección y en la respuesta a los retos que plantea el cambio climático.

La cuota de mercado de los países en desarrollo ha crecido al 40% de las llegadas internacionales del mundo (desde un 34% en el año 2000): En el conjunto del globo, las llegadas de turistas internacionales aumentaron a 898 millones: un incremento global del 32% y una media del 4% anual. En los países en desarrollo, las llegadas de turistas internacionales aumentaron hasta los 360 millones: un incremento global del 54% y una media del 6% anual. En los 50 países menos adelantados, las llegadas de turistas internacionales aumentaron a 13 millones: un incremento global del 110% y una media del 11% anual. Los gobiernos son cada vez más conscientes de las posibilidades que ofrece el turismo para el desarrollo social y económico y la creación de empleo.

Ha alentado la inversión en infraestructuras turísticas en países de Asia y el Pacífico, Oriente Medio, África, América Central y América del Sur. Ha impulsado a la vez los viajes interregionales con una fuerte demanda de las clases medias emergentes, que muestran un potencial creciente a largo plazo en todos los mercados del mundo.

La OMT espera que las llegadas de turistas internacionales continúen su tendencia positiva de crecimiento este año, pero a un ritmo moderado. Después de cuatro años consecutivos de fuerte crecimiento, unas perspectivas económicas menos favorables a escala mundial, la persistencia de los altos precios del petróleo y una mayor incertidumbre son factores clave. Las estimaciones siguen cercanas al índice de crecimiento anual del 4,1% de aquí a 2020 que había previsto la OMT.

Una vez más, los países en desarrollo estarán en primera línea y mantendrán la fortaleza de los últimos años. Se espera que la mayoría de las regiones mantengan su actual tendencia de crecimiento en 2008, aunque en cierto modo **garantizado**. Los ingresos por turismo internacional alcanzaron 733.000 millones de dólares EE.UU., 2.000 millones de dólares diarios, en 2006 El turismo representa cerca de 35 % de las exportaciones mundiales de servicios, y más de 70 % en los países menos adelantados

(PMA) 846 millones de llegadas de turistas internacionales en 2006 (6,5 % de crecimiento anual entre 1950 y 2006) El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo y una de las principales partidas del comercio internacional. En 1997 se registraron 613 millones de llegadas de turistas internacionales que generaron 443.000 millones de dólares en EEUU en ingresos de divisas. Para el año 2020 la Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé 1.600 millones de llegadas de turistas internacionales y un total de ingresos por este concepto de 2 billones de dólares. Se estima que el turismo interno supera en unas diez veces el volumen mundial del turismo internacional. Tanto el turismo internacional como el interno están en fase de rápida expansión en los países en desarrollo a medida que va creando sus sectores turísticos y van ganando en prosperidad. El turismo incluye tanto los viajeros de negocios como los que viajan por otra razón. La planificación debe tener en cuenta todos estos tipos de turistas, todos los cuales requieren instalaciones y servicios y gastan su dinero en la zona turística. El concepto del desarrollo sostenible incluido el del turismo ha sido adoptado por las naciones unidas de la OMT y muchas administraciones nacionales regionales y locales. El turismo sostenible conlleva que los recursos naturales históricos y culturales destinados al turismo se conserven para su uso continuo tanto en el presente como en el futuro. De hecho el turismo puede en caso necesario reforzar estos recursos el turismo sostenible también significa que su desarrollo no genera problemas ambientales o socioculturales que se mantienen o mejoran la calidad ambiental global de la zona turística que se mantienen un alto nivel de satisfacción por parte del turista de forma que se protegen los mercados y que los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad la agenda XXI es un programa completo de medidas adoptado en la “Cumbre de la Tierra” en 1992 en este marco general la OMT y otros organismos han elaborado una agenda XXI para la industria de los viajes y el turismo que define la función que los viajes y el turismo deben desempeñar el logro de un desarrollo sostenible.

El turismo internacional es una de las partidas mas importantes del comercio internacional en 1997 se produjeron 612 millones de llegadas de turistas internacionales la expresión llegadas de turistas se refiere a cualquier viaje turístico internacional no al numero de diferentes turistas que viajan. Algunas personas en efecto realizan mas de un viaje internacional por año estos turistas generaron u total de 443 millones de dolarse en EEUU en ingresos de divisas en esta cifra no se incluye la enorme suma gastada en

pasajes de avión y otros medios de transporte internacional. La mayoría de los turistas internacionales viajan distancias cortas o medias es decir dentro de su propia región del mundo. Los viajes de larga distancia entre regiones diferentes sin embargo son muy importantes por muchos destinos.

Aunque no se dispone de cifras concretas a escala mundial se estima que el turismo interno es diez veces superior al volumen del turismo internacional en número de viajes turísticos realizados. Los ingresos de este tipo de turismo (gastos en la propia zona) son considerablemente superiores en total a los ingresos derivados del turismo internacional. El turismo es una actividad importante en muchos países grandes y contribuye entre un 5 y 10% al PIB nacional. En algunos países pequeños especialmente países insulares del Caribe Mediterráneo Pacífico Y Océano Indico el turismo representa el 20-25% del PIB. En muchos lugares donde el turismo contribuye todavía un sector menor se esta expandiendo rápidamente y adquirirá mayor importancia en el futuro. Sin embargo, la mayoría de las regiones del mundo, así como muchos países y muchas áreas dentro de esos países, todavía están lejos de haber realizado todo su potencial de desarrollo turístico.

Los países industriales o más desarrollados recibieron un 56% de las llegadas de turistas internacionales en 1996, correspondiendo a los países en desarrollo, incluido los de Europa central y oriental, el resto. Según las tendencias actuales, los países en desarrollo van aumentando su cuota de turistas internacionales a medida que mejora su acceso a los medios de transporte, desarrollan atracciones turísticas, instalaciones y servicios, y se dan a conocer como destino deseable de turismo. La región de Asia y Pacífico, por ejemplo, ha sido la región con mayor crecimiento en estos últimos años. El turismo interno también está en franca expansión en muchos países en desarrollo a medida que aumenta su prosperidad, lo que retraduce en una clase media más numerosa con rentas disponibles, y van desarrollando instalaciones, atracciones y servicios turísticos más adecuados.

Se proyecta que el turismo internacional continuara creciendo a una tasa anual de entre 4 y 4.5%. La OMT proyecta unos 659 millones de llegadas de turistas internacionales en 2000, mil millones en el 2010 y aproximadamente 1600 millones en el 2020.

Llegadas de turistas a nivel mundial

2000	2010	2020
659	1000	1600

Fuente OMT

Los ingresos turísticos (Gastos totales de los turistas internacionales) accederá n a dos millones de dólares para el 2020. En este año, una de cada cuatro llegadas será de larga distancia, es decir, de un turista que viaja entre diferentes regiones del mundo. Todas las regiones del mundo registrarán un crecimiento importante del turismo internacional. También se prevé que el turismo interno siga creciendo a buen ritmo en todas las regiones.

2.2.7 Mantenimiento De La Sostenibilidad Del Turismo

Para mantener la sostenibilidad del turismo se requiere gestionar los impactos ambientales y socioeconómicos culturales, fijar indicadores ambientales y mantener la calidad del producto turístico y de los mercados de turistas. Con una buena planificación, desarrollo y gestión, los impactos negativos del turismo pueden reducirse a un mínimo, no obstante, habrá que vigilar sin interrupción su desarrollo, tomando medidas correctoras, si surgen problemas, con el fin de garantizar su sostenibilidad.

Existe una estrecha relación entre turismo y medio ambiente. El primero puede generar impactos tanto positivos como negativos, según se planifique, desarrolle y gestione. Se deben aplicar diversas medidas de protección ambiental incluida el sistema de desarrollo de sistemas adecuados de transportes y servicios públicos siguiendo principales ambientalmente adecuados de planificación de terrenos turísticos y de ordenación del suelo así como estándares de diseño y de desarrollo pertinentes gestionando rigurosamente la afluencia de visitantes y controlando el uso por los usuarios de las atracciones.

El turismo puede también tener efectos socioeconómicos culturales positivos y negativos. Es verdad sin embargo que estos impactos se derivan de todo tipo de desarrollo y especialmente de la explotación de las sociedades tradicionales a los medios modernos de la comunicación. El turismo es solo una de las diversas influencias externas que gravitan

sobre una zona. Sin embargo se pueden adoptar diferentes políticas para paliar los impactos negativos y reforzar los favorables. Un enfoque básico es la estimulación y participación de la comunidad en el turismo. Entre las formas importantes de intensificar los beneficios económicos figuran la creación de un estrecho vínculo entre el turismo y otros sectores, fomentar el empleo, la propiedad y la gestión local en las empresas de turismo así como inducir el gasto turístico en bienes de producción local. Entre las medidas importantes para mitigar los efectos socioculturales negativos, figuran mantener la autenticidad de la artesanía y de artes locales garantizar que no resulte costoso para los residentes el acceso a atracciones e instalaciones turísticas locales; evitar la congestión en las atracciones; educar a los residentes en materia de turismo informar a los turistas sobre costumbres locales y propiedad en su atuendo; estricto control de tráfico y consumo de drogas, crimen y prostitución, si son un problema en la zona. Quizás haya que estructurar un programa sociocultural. Aun cuando se haya planificado ambientalmente los proyectos de turismo y se haya seguido el procedimiento de evaluación de impacto ambiental de cada proyecto concreto, habrá que seguir vigilando el desarrollo turístico para tener certeza de que no se están produciendo impactos negativos serios. La técnica ahora aplicada para seguimiento de impactos consiste en fijar indicadores ambientales para cada zona o sitio de desarrollo turístico. Se comprueban estos indicadores periódicamente y si se destacan problemas se toman medidas correctoras. Debe mantenerse la calidad del producto y revitalizarlo a menudo, de tal forma que la satisfacción de los turistas se mantenga a un alto nivel, reteniéndose así las cuotas de mercado. En ciertas zonas sería deseable modificar continuamente el producto turístico y reorientar los mercados donde se busca nuevos clientes.

2.2.8 Mantenimiento Del Producto De Los Mercados Turísticos

El mantenimiento de la sostenibilidad del turismo requiere también el mantenimiento de la calidad del producto turístico y de sus instalaciones, atracciones, servicios e infraestructura y a veces su mejora. El mantenimiento físico de atracciones, instalaciones e infraestructura es esencial. Una gestión eficaz garantiza el mantenimiento de la calidad del servicio, para ello es importante establecer los estándares de calidad de las instalaciones del turismo así como también la gestión de calidad y el mantenimiento de la vitalidad del sector turístico, si se mantienen los estándares de calidad del producto

turístico se mantendrá también un alto nivel de los niveles de satisfacción por parte de los turistas y por ende la cuota del mercado turístico.

GESTIÓN DE IMPACTOS MEDIO AMBIENTALES

Hay una estrecha relación entre turismo y medio ambiente en varios aspectos. Muchos elementos del entorno natural y del que es obra del hombre son atracciones turísticas y el turismo puede contribuir a su conservación. Las instalaciones e infraestructura de turismo constituyen un elemento del entorno obra del hombre, y el desarrollo turístico y la visita de los turistas pueden generar impactos ambientales tanto positivos como negativos. Por lo demás el nivel global de calidad ambiental de la zona turística es importante para los residentes tanto como para los turistas.

Muchos y diferentes impactos ambientales pueden derivarse del desarrollo turístico y de la presencia de los turistas en el entorno. Si el turismo está bien planificado, desarrollado y gestionado los efectos serán positivos.

2.2.9 Directrices para una mejor relación entre el turismo sostenible y el medio ambiente

1) Las consideraciones ambientales deben integrarse plenamente en los planes del desarrollo turístico sostenible, especialmente en lo que respecta a la calidad del aire y del agua (potable y de uso recreativo) la conservación del suelo la protección del patrimonio natural y cultural, y la calidad de los asentamientos humanos.

2) Los objetivos de turismo sostenible deben basarse en la capacidad de absorción de los sitios y en la sostenibilidad ambiental, y ser compatibles con el desarrollo regional, los intereses sociales, y la planificación de uso de suelo.

3) Las decisiones deben basarse en la información. Más completa posible con respecto a sus consecuencias ambientales. La evaluación del impacto ambiental se debe realizar en todos los proyectos de desarrollo importante con objeto de evaluar los daños potenciales al medio ambiente a la luz de las proyecciones de crecimiento del turismo y de demanda punta. Se deben estudiar otros posibles emplazamientos de desarrollo, tomando en cuenta las limitaciones locales y la capacidad de absorción turística. Esta capacidad influye factores físicos ecológicos culturales y psicológicos.

- 4) Se deben definir y poner en práctica medidas ambientales adecuadas a todos los niveles de planificación. Habrá que prestar especial atención a la demanda punta, sistema de alcantarillado, eliminación de residuos sólidos, contaminación acústica, y control de densidad de tráfico. En las zonas más amenazadas se deben formular y aplicar programas globales de mejoramiento.
- 5) Se deben aplicar planes de incentivación en los sectores privado y público para dispersar la demanda de turismo en el tiempo y en el espacio con objeto de optimizar el uso de alojamiento disponible.
- 6) Se deben aplicar las competencias reglamentarias para limitar el desarrollo turístico sostenible en zonas sensibles, y se deben arbitrar instrumentos legales para proteger entornos exóticos, amenazados o sensibles.
- 7) Como parte del esfuerzo general para evitar la degradación ambiental, pero también por su propio interés, la industria de turismo y viajes debe oponerse (rehusando a tomar parte en proyectos de desarrollo insostenible, desinvirtiendo en ellos, presionando a las administraciones públicas y organizaciones de la industria, y colaborando con la ONG)

Vertidos de aguas residuales no tratadas en el mar.

Pesca insostenible, incluidas la practicada con explosiones o redes de gran longitud y la caza de ballenas.

Extracción y recogida de coral

Explotación forestal insostenible; clareo de selva tropical para fines ignícolas y tala rasa

Métodos agrícolas (?) insostenibles.

Centrales nucleares cerca de la zona turística.

Rutas de navegación de carga cerca de playas de baño.

Uso de clorofluorocarbonos

Y apoyar financieramente y con inversiones complementarias las presiones sobre las administraciones públicas para que:

Los gobiernos y la ONG protejan el medio ambiente.

Se adopten medidas para reducir las emisiones de fábricas y centrales eléctricas.

Se instale equipo de contención y limpieza de derrames de petróleo en puntos estratégicos

Se negocie directamente con los representantes de pueblos indígenas antes de acometer todo proyecto de desarrollo que pueda incidir en su territorio o modo de vida.

Como ya se ha dicho un principio básico de especial importancia es no sobrepasar la capacidad de cargas turísticas de los sitios, entre otras medidas de protección ambiental ya mencionadas, y que deben integrarse en la planificación desarrollo y gestión del turismo, cabe mencionar estas Desarrollo de sistemas adecuadamente diseñados de servicios públicos (infraestructura) abastecimiento de agua, energía eléctrica eliminación de residuos y alcantarillado, todo con fines turísticos. Las técnicas de ahorro de energía como el empleo de energía solar y el reciclado del agua, deben estar presentes en el desarrollo de las instalaciones de turismo. Desarrollo de sistemas adecuados de carreteras y demás transportes, con énfasis en sistemas de transporte público no contaminante. Pueden usarse autobuses lanzadera eléctricos, por ejemplo, en complejos y parques. El buen mantenimiento de los vehículos de turismo es importante para evitar la contaminación del aire y para una mayor seguridad.

Aplicación de principios ambientalmente adecuados de calificación de terrenos, ordenación del suelo, emplazamiento de instalaciones en las atracciones, estándares del desarrollo y diseño arquitectónico en las zonas turísticas. El control de los paneles de publicidad y el soterramiento de las líneas eléctricas son importantes para no afear el entorno.

Reservas de espacios abiertos, parques y ajardinamientos ambientalmente adecuados en complejos y zonas turísticas.

Gestión rigurosa de la afluencia de visitantes en atracciones turísticas. En sitios vulnerables habrá que limitar el número de visitantes o prohibirlo por completo en ciertas épocas, incluso todo el año. En algunos sitios importantes se puede recurrir a la construcción de una réplica de la atracción para su visita por los turistas, prohibiéndose la presencia de estos en el sitio original. Prohibición en zonas naturales de cortar flores o plantas en áreas de senderismo o acampada, coleccionar plantas o animales exóticos y perturbar la vida silvestre. Se permitirá la caza y la pesca solo bajo estricto control de forma que las especies se mantengan a niveles sostenibles en función de hábitats. En los desiertos se debe limitar la conducción de vehículos de recreo fuera de las carreteras y caminos a unas áreas bien delimitadas o prohibirse totalmente. En entornos marinos son importantes varias medidas de control; zonas donde se permite la limpieza de fondos de los barcos; uso de embarcaciones a motor en zonas ambientales sensibles; recogida de moluscos vivos; recogida a danos a os corales: perturbación de nidos de tortuga; uso de anclas en bahías con fondo coralino; minas en playas de arena o coral para construcción de edificios;

para esquilmadora y venta de peces exóticos. Los embarcaderos y diques deben diseñarse de forma que no causen erosión u otros problemas. Con respecto al control de afluencia de visitantes, es importante informar a los turistas por que debe ejercerse. Si los turistas comprenden su necesidad probablemente lo respetaran mejor. Sera de todos modos necesario patrullar la zona para vigilar la afluencia de visitantes, notificarles su posible infracción de las normas, y fijar multas para los que cometen violaciones graves. La importancia de seguir planes de conservación orientados a la comunidad para estimular la protección de zonas protegidas, con más gusto las respetara y no practicaran actividades perjudiciales como la caza furtiva o la invención de esas zonas para usos agrícolas.

Los operadores de turismo tienen una gran responsabilidad en la gestión de impactos ambientales y en el mantenimiento de la sostenibilidad del turismo favoreciendo, entre otras cosas, tipos adecuados de productos y actividades turísticas ambientales referidos al entorno tanto natural como construido por el hombre, así como a aspectos socioculturales y de costos/ beneficios económicos. La organización mundial del Turismo ha diseñado una primera serie de indicadores ambientales de turismo sostenible para uso de gestores turísticos. Estos indicadores miden los efectos del turismo en una zona concreta para ver si se están produciendo los efectos positivos no están a la altura de las expectativas, los indicadores los denunciaran antes de que lleguen a ser graves. Los indicadores ambientales harán que los responsables tomen las decisiones necesarias para reforzar impactos favorables y evitar o paliar los desfavorables. Cada administración local debe fijar una lista de indicadores ambientales que cuantifiquen los tipos más importantes de impacto en una zona concreta en función de sus objetivos de desarrollo turístico. Que indicadores sean pertinentes para las decisiones del gestor turístico depende de las características del destino y de los objetivos de desarrollo. Por ejemplo si el principal objetivo en un destino concreto es la conservación de atributos específicos del entorno natural de forma que pueda seguir siendo disfrutado por los turistas, los indicadores clave serian estos.

Los que miden la extensión de las zonas protegidas.

Los que miden la pérdida de biodiversidad (flora y fauna) y la degradación de ecosistemas.

Si el objetivo es mantener la autenticidad de un sitio histórico y su fama como Atracción turística, los indicadores claves podrían ser estos.

Los que miden la integración física del sitio.

Los que miden los niveles de satisfacción de los visitantes y la tendencia en la Afluencia de visitantes.

Los que miden los beneficios económicos locales del turismo, empleo, renta y empresas turísticas de propiedad local.

Los que miden el mantenimiento de la calidad de las atracciones y los niveles de satisfacción de los turistas.

2.2.10 El Turismo Sostenible En El Ecuador

El turismo ha sido reconocido como prioridad nacional con el establecimiento de las políticas de Estado para el sector en la Estrategia de Desarrollo del país (Decreto No. 1424 de Abril del 2001).

Esta voluntad política se refleja en la declaración de la actual administración que ha presentado el Turismo como una de las fuerzas motrices dentro de los cinco ejes fundamentales de desarrollo económico y social para el país, clave en la reactivación productiva y fomento de la competitividad nacional como parte de las carteras de Estado del Frente Económico del País. Sin embargo, aun no logra posicionarse como un ministerio líder respecto a otros sectoriales, por ejemplo el Ministerio de Energía y Minas, y Agricultura y Ganadería.

Así mismo, es necesaria una mejor colaboración entre carteras de Estado que facilite la gestión del turismo sostenible.

Procesos liderados por los acuerdos multilaterales internacionales como la Agenda 21 han permitido que el Ecuador incorpore al desarrollo sostenible como parte de sus políticas y estrategias. Este es el caso de la Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sustentable del Ecuador, publicada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador en octubre del 2000, cuyo Capítulo II sobre Políticas para el Desarrollo Sostenible del Ecuador contempla en el ámbito de Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural el Turismo de Naturaleza.

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El desarrollo sostenible propone un enfoque en el que se compatibilizan las dimensiones ambientales, con las económicas y las sociales, desde una perspectiva solidaria intergeneracional. Esta visión se complementa con un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible (GDS) formado por las reglas y procedimientos (formales e informales) que configuran un marco institucional en el cual actúan los diversos actores implicados

El Ecuador es parte de este compromiso mundial y tiene un importante potencial para el turismo sostenible, que se define como:

Considerar al desarrollo sostenible, que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, OMT El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

El Programa STEPOMT plantea que el desarrollo sostenible del turismo es un concepto aplicable a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos tendientes al:

1. Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas
2. Uso óptimo de los recursos naturales
3. Viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios.

El desarrollo sostenible del turismo requiere la participación informada de todos los agentes relevantes, liderazgo político firme, seguimiento constante de impactos y alto grado de satisfacción de los turistas, como principales guías que se deben considerar en el diseño del PLANDETUR 2020.

Los objetivos del turismo sostenible son los siguientes:

Viabilidad económica u Prosperidad local

Calidad de empleo u Equidad social

Satisfacción del visitante u Control local

Riqueza cultural u Integridad física

Diversidad biológica u Eficiencia en uso de los recursos

Pureza ambiental

Así mismo, el turismo sostenible se considera como una oportunidad para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):

ODM1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

ODM2: Lograr la enseñanza primaria universal

ODM3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

ODM4: Reducir la mortalidad infantil

ODM5: Mejorar la salud materna

ODM6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

ODM7: Garantizar la sostenibilidad del ambiente

ODM8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

En particular, el turismo sostenible atiende a los ODM 1, 3, 7, y 8. Para su ejecución en el Ecuador, el Programa STEP para los Países Andinos contempla un proyecto de "Asistencia Técnica para la inclusión de los ODM en el PLANDETUR 2006 - 2020", en alianza con el MINTUR, PNUD y la

Secretaría de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (SODEM).

Un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible (CDS) incluye las capacidades institucionales, políticas, organizativas y de gestión que son necesarias para llevar a cabo un proceso de toma de decisión en relación al desarrollo sostenible.

En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador "El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza Histórico cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020

EN LA VARIABLE DEPENDIENTE “GENERA UN DESARROLLO”

Desarrollo en el campo económico.- la práctica de la actividad turística genera un gran desarrollo a través de una serie de efectos sobre el medio ambiente dentro del cual se desenvuelve. Efectos que han sido precisamente los que dieron origen al interés de los distintos países para el fomento de su desarrollo, los cuales pueden manifestarse sobre sus economías en las siguientes formas.

El turismo como fuente generadora de divisas.-este es quizá el más notable de todos los posibles beneficios del turismo y por consiguiente el que más con más frecuencia ha sido estudiado.

Ya desde 1911 se tienen antecedentes de estudio pendientes a analizar la aportación del sector a la balanza de pagos.

Los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los países, contribuyen significativamente en la balanza de pagos, especialmente en los países en vías de desarrollo.

Esta contribución puede ser analizada tanto del punto de vista económico, que ha sido por otra parte el enfoque que tradicionalmente se ha empleado, como desde el punto de vista estrictamente contable a los efectos de establecer el resultado operacional neto del intercambio turístico.

Evaluación desde el punto de vista económico.- tal como se mencionara tradicionalmente la evaluación de los efectos del turismo sobre la balanza de pagos se ha efectuado siempre desde el punto de vista económico.

Esta tendencia se identifico aun mas a partir de las recomendaciones de las conferencias de las naciones unidas sobre el turismo y los viajes internacionales, celebradas en la ciudad de Roma en el mes de agosto de 1963.

Desde el punto de vista económico normalmente se analiza la contribución que el turismo hace a la economía de un país como consecuencia en su capacidad para generar divisas. Contribución que queda de manifiesto cuando los ingresos generados por este concepto se les comparan con otras partidas de las balanzas de pago, generalmente con las importaciones, los servicios de la deuda externa del país considerado o con las exportaciones.

Contribución del turismo a la cobertura de las importaciones.- la contribución que el turismo realiza a la cobertura de las importaciones se establece a través del cálculo de la denominada tasa de cobertura de importación la cual expresa en última instancia, en qué medida los ingresos del turismo internacional suministran divisas para cubrir el monto de las importaciones realizadas por el país.

Con frecuencia este cálculo se ha llevado a cabo teniendo en cuenta los ingresos brutos por concepto del turismo internacional, pero recientemente se ha cambiado de criterio, y se ha comenzado a considerar solo el saldo de la balanza turística, lo cual es mas correcto, ya que no sería lógico hablar de contribución si el turismo no fuera capaz de cubrir, por lo menos, los egresos ocurridos en ese “sector”, como consecuencia de los viajes de los nacionales hacia el exterior del país.

Contribución del turismo a la cobertura de la deuda externa.-en el caso de la deuda externa la contribución del turismo se establece a través del cálculo de la tasa de cobertura de los servicios de la deuda externa. En pocas palabras, no en cuanto el monto

total de la deuda del país, sino, en realidad, en relación con el monto de los servicios que este le genera en el campo del turismo.

Importancia del turismo en el sector exportador.-con respecto de la importancia del turismo en el sector exportador, este queda de manifiesto al comparar los ingresos generados por concepto de turismo internacional con el valor total de las exportaciones de bienes y servicios realizadas por el país, o bien con algunos de los renglones que conforman este sector.

Esta comparación expresada en porcentaje brinda la participación y, por consiguiente, la importancia del turismo en el sector exportador.

En verdad, la participación que pueda tener el turismo en total de las exportaciones de un país no solo depende del valor de los ingresos generado por este concepto, sino también del volumen de las exportaciones en las otras regiones, el cual puede fluctuar en función de las condiciones imperantes en los mercados internacionales. Así por ejemplo un incremento en las importaciones del petróleo la carne, la lana o de cualquier otro renglón básico de exportación de un país puede dar origen a una disminución de la participación del turismo sin que necesariamente los ingresos por este concepto hayan disminuido puede darse el caso incluso de que los mismos hubieran aumentado por esta razón en los últimos años se comenzó a comparar los ingresos generados por concepto del turismo internacional con el valor correspondiente a los principales renglones de exportaciones de los distintos países.

Evaluación desde el punto de vista contable.- si se habla estrictamente en términos de la contabilidad analítica de exportación se entiende por contribución a la diferencia existente entre los ingresos y los egresos correspondientes a una misma regencia.

Es evidente que cuando se habla de la balanza de pagos se esta hablando de resultados operacionales y por consiguiente análisis de exportación.

El tratamiento que se le da al turismo actualmente en las cuentas nacionales no es el adecuado para poder conocer con exactitud al resultado operacional neto del intercambio turístico del país con el resto del mundo. Basta observar el manual de balance de pagos del Fondo Monetario Internacional que constituye la guía básica para las cuentas nacionales para darse cuenta de que los aspectos relacionados con el turismo no están correctamente contemplados.

El turismo internacional no es solo un intercambio de personas en el exterior. En última instancia, desde el punto de vista contable, se trata de un movimiento de capital y, por tanto, debiera ser considerado con toda la minuciosidad con que este aspecto en particular, es tratado en la balanza de pagos.

La situación mencionada crea una gran dificultad para todos aquellos países en los cuales el turismo tiene una gran significación para su economía o constituye, de hecho, su principal actividad, como es el caso específico de la mayoría de los países de la región del Caribe y de muchas islas del Pacífico, incluso para aquellos países cuyo turismo se caracteriza por mantener un alto contenido de turismo de alto contenido de turismo de tipo residencial procedente del exterior, como sucede con algunos del Cono Sur especialmente con Chile y Uruguay.

La determinación del saldo neto de la Balanza turística no es sencilla. El desarrollo del turismo origina una mayor demanda de productos, los cuales no se producen en el país, necesariamente tienen que ser importados.

El turismo y sus efectos sobre el ingreso nacional.- los efectos del turismo sobre el ingreso nacional se manifiestan de diferentes formas, a través de su contribución al producto interno como instrumento de redistribución del ingreso y en los efectos multiplicadores resultante del gasto de los visitantes.

Contribución del turismo al producto interno.- los gastos realizados por los turistas extranjeros en el país generan salarios y otros ingresos en los factores de producción. Así por ejemplo cuando los hoteles y restaurantes compran productos alimenticios y otras mercancías a los proveedores generan con estas compras un producto interno dentro del proceso de distribución. Si los proveedores compran esos mismos productos a los agricultores nacionales esto da origen a su vez a la creación de ingresos en el sector agrícola

Contribución del turismo a la redistribución del ingreso.- además de contribuir a la formación del producto interno, y a la consiguiente Generación del ingreso nacional, el turismo contribuye también a su redistribución; en lo social, entre las distintas capas de la población, y en lo espacial, a lo largo del territorio nacional. Este atributo del turismo se manifiesta en una mayor intensidad en el turismo nacional y surge como consecuencia de las características particulares que presentan el producto turístico, el cual se encuentra ligado a un determinado lugar y a una determinada empresa.

Estas características del producto turístico hacen que sea el turista quien tenga que trasladarle desde su lugar de origen a su lugar de destino, para efectuar el consumo en el punto en el cual le serán ofrecidos los servicios.

Una vez que se encuentran en el destino, el gasto del turista produce una derrama económica entre los distintos sectores ligados a la actividad turística local, que beneficia a un gran número de personas de la región en la cual se localiza el centro turístico.

El turismo como fuente generadora de empleo.-la importancia del turismo como fuente generadora del empleo está íntimamente ligada al grado de importancia que aquel revista como fuente generadora de ingreso al país. Por esta causa, en aquellos países donde el producto interno producido por el turismo es relativamente bajo, el empleo en este sector generalmente representa una pequeña proporción del empleo total. En cambio en los países donde el turismo tiene una gran significación como fuente generadora de ingreso, como es el caso concreto de muchos países de la región del Caribe, dicha actividad aumenta su importancia como fuente generadora de empleo.

En efecto, lo anterior lo comprobarán las propias palabras del director general del turismo de las Bahamas, quien sobre el particular, expresara textualmente.

El turismo como pueden ver ustedes es el principal generador de nuestro PNB, contribuyendo con alrededor del 70%.

La industria directa o indirectamente genera las dos terceras partes de los empleos en nuestra economía. Nuestra dependencia del turismo es tal que aun cuando de nuestro país no se prestara también para el desarrollo de la industria del turismo, nos veríamos obligados de todos modos a emplear parte de nuestros ingresos nacionales para la atracción de visitantes.

Normalmente los empleos generados por el turismo tienen su origen en el gasto de visitante y por tanto los mismos se generan no solo en el propio sector turístico y en los sectores proveedores de este, si no que este gasto da origen también a empleos adicionales que se derivan de los efectos multiplicadores lo que da origen a empleo, además en actividades conexas, fundamentalmente en aquellas relacionadas con la construcción de la infraestructura y el desarrollo de las facilidades turísticas, tales como la construcción de hoteles, centros de amenidades, comercio, etc.

El turismo como factor de expansión del mercado nacional.- independientemente del aumento del consumo de productos agropecuarios a que da origen el turismo, tales

como carne, huevos, verduras, frutas leches y sus derivados, etc., es evidente que el turista efectúa un gasto adicional en la compra de productos nacionales, los cuales en la mayoría de los casos no pueden ser catalogados como turísticos esta compra adicional que realiza el turista de artículos manufacturados perfumes ropa licores e incluso de equipos electrónicos constituye lo que Archer define como el consumo turístico secundario.

La adquisición por parte del turista de estos productos nacionales equivale a una verdadera exportación sin que ella represente para los productores o para el país ningún tipo de problema o inconvenientes relacionadas con la tramitación burocrática que caracteriza a las exportaciones.

El turismo y sus efectos sobre la estructura social.- la actividad del turismo generan sobre la estructura social un impacto el mismo que varía en función de la relación existente entre el número de visitantes y el número de habitantes de un país o del área visitada por el turista.

Cuando el número de visitantes es muy grande el efecto demostración tiende a alentar expectativas y pautas inapropiadas de consumo para el medio y contribuye a acentuar las diferencias sociales.

Esto sucede principalmente en aquellos lugares donde el número de turistas que se recibe sobrepasa el número de habitantes, como es el caso concreto de algunas islas del Caribe. Por el contrario, cuando el número de turistas es pequeño el efecto del turismo es mínimo e incluso puede llegar a ser absorbido por la actividad normal del lugar.

En lo particular los efectos pueden presentar distintas características en función del lugar, los usos y costumbres, el nivel de vida imperante y la etapa de desarrollo en que se encuentre el turismo.

A través de los estudios existentes al respecto ha sido posible tomar conocimiento de las siguientes repercusiones:

a) Consecuencias del desarrollo de un nuevo centro turístico

Aparentemente las repercusiones resultantes del desarrollo de un nuevo centro turístico no difieren mayormente de las que pudieran provenir de cualquier otro tipo de proyectos de desarrollo. Sin embargo, puede darse el caso de que las reacciones emocionales lleguen a tener efectos más profundos entre los que podemos citar los siguientes:

Modificación de la estructura poblacional aumentos rápidos de población y cambios en la pirámide de edad.

Cambios en la estructura ocupacional desarrollo rápido de la industria de la construcción y expansión del trabajo en el sector servicio.

Cambios en las costumbres de la población local en lo que se refiere al trabajo y los hábitos de recreación de la comunidad.

Cambios en la relación hombre-mujer una mayor presencia de hombres jóvenes y solteros en relación con el número de mujeres solteras. Incremento de la prostitución.

Cambios en la estructura administrativa local como consecuencia de la importancia que en el nivel político fue adquiriendo la localidad en la estructura administrativa del estado.

Por otra parte y en lo que concierne específicamente a la población local, también es un hecho que el turismo brinda mayores oportunidades de empleo a la gente joven, lo cual les permite mayor independencia financiera y de esta manera el poder económico tradicionalmente concentrado en las personas mayores, pase a las nuevas generaciones.

También debemos indicar que el turismo genera en el papel de la mujer en la sociedad un efecto muy particular, ya que le brinda una oportunidad de empleo en relación con las actividades tradicionales que ella desempeña en su hogar, sumado a esto también su independencia financiera lo cual produce significativos cambios en su estilo de vida al poder desenvolverse y relacionarse en un medio distinto con personas procedentes de otros lugares y países observando y asimilando nuevas costumbres lo cual puede repercutir en la sociedad a la que ella pertenece.

Efectos sobre un centro turístico en etapa de madurez

En lo que se refiere al impacto social del turismo en los centros turísticos que se encuentran en plena etapa de madurez, debe decirse que si se trata de una sociedad integrada con diferentes sectores poblacionales consolidados la actividad turística es absorbida por la misma. Si por el contrario, se trata de sociedades con altos índices de desocupación, una buena parte de su futuro comienza a depender del éxito del turismo. La región turística se convierte en un polo de atracción para desempleados procedentes de otras regiones que prefieren asentarse cerca de un lugar donde existen posibilidades de trabajo. Estos parados compiten activamente con la población local aceptando salarios inferiores y el resultado de ello pudo ser el crecimiento en la vecindad de los lugares turísticos de poblados miserables donde florecen el crimen y la prostitución y continua. El estudio pone de relieve que en el momento presente la previsión de alejamiento para un turista en el país en cuestión atraía a dos personas desempleadas

hacia la misma área. Éste fenómeno aunque no ocurre en todas partes se encuentra lo suficientemente extendido (Haití Acapulco México costa de marfil) para ser merecedor de un estudio más exhaustivo. Es necesario hacer notar como muy bien se pone de manifiesto en el párrafo anterior que en la realidad esto no ocurre siempre ni en todas partes pero que si existen situaciones que contribuyen a que ello suceda. Las características particulares de la región en la cual se localice el centro turístico concretamente su grado de desarrollo socioeconómico y su nivel cultural aunado a la falta de planificación o en un dado caso a una planificación inadecuada del desarrollo turístico son factores que pueden dar lugar a que se presenten situaciones de este tipo con todos los costos sociales que evidentemente esto representa para el país.

Efectos del turismo en las ciudades.-los centros urbanos son los espacios en los cuales el turismo se muestra mas activo. Sin embargo no han sido suficientemente estudiados todavía los efectos del turismo en estas áreas. La información de que se dispone al respecto está referida básicamente a aquellos centros urbanos que revisten un indudable interés turístico y muy poco se ha hecho por estudiar el efecto en las principales ciudades, que es donde afluye la mayor cantidad de visitantes. No obstante debe destacarse que existen algunos trabajos en los que se abordan estos aspectos en este sentido Roberto C. Boullón indica por ejemplo que en las cuales que han sido elegidas por el turismo este actúa como una fuerza que se vuelca sobre ellas, requiriendo nuevos servicios y la ampliación de los existentes. En algunos casos esta fuerza ha sido de tal magnitud que ha cambiado la función original de la ciudad, como sucedió por ejemplo en Porto Fino y Antigua. Por su parte Mostafa Kamal Tolba menciona que:

A menudo los habitantes de ciudades históricas y pueblos antiguos encuentran sus entecas calles invadidas por el tráfico y sus pintorescas plazas y mercados convertidos en estacionamientos de carros para los visitantes.

Lo cierto es que los centros urbanos constituyen el medio ambiente en el cual vive y desarrolla sus actividades la comunidad local y que el turismo en un momento dado puede llegar a perturbar su normal ritmo de vida. Lógicamente los efectos del turismo no son similares en todos los centros urbanos.

Muchas veces el turismo puede convertirse en un instrumento que ayude a devolver la vida a zonas que como consecuencia de la evolución natural que experimentan los

grandes centros urbanos van quedando relegadas en relación con el desarrollo de otros sectores de la ciudad.

Precisamente en este sentido Roberto C Boullón manifiesta que:

La solución renovadora que el turismo puede traer a muchas partes obsoletas de las ciudades puede ser el de la revitalización de espacios viejos, que conservan algunas funciones originales, mediante el agregado balanceado de funciones nuevas.

El turismo y sus efectos sobre el patrimonio cultural.- respecto a los efectos del turismo sobre el patrimonio cultural de los pueblos debe decirse que estos también presentan distintas características según se trate de los valores históricos culturales o de los usos y costumbres imperantes en la población local.

Efectos del turismo sobre los valores histórico culturales.-la actividad del turismo contribuye activamente a la protección y preservación de monumentos arqueológicos y testimonios de cultura pasadas, los cuales constituyen la herencia cultural de la civilización actual. En este sentido puede decirse que el turismo ha sido el instrumento tradicionalmente empleado para revalorizar culturas, y lograr que las mismas sean conocidas por la humanidad. En el caso particular de América existen un sin número de ejemplos muy claros en este sentido, entre los mas significativos encontramos la puesta en valor de los vestigios de las civilizaciones prehispánicas en varios países del continente. De igual manera el turismo estimula la protección de las ciudades históricas, la arquitectura tradicional, los monumentos y otras manifestaciones culturales. El turismo ayuda a que los pueblos adquieran conciencia de sus propios valores culturales y contribuye a fortalecer el orgullo nacional. En este campo es quilas donde el turismo realiza su mayor aporte en beneficio de la sociedad.

La actividad turística permite el intercambio cultural entre los turistas¹¹ y residentes como consecuencia de aquello se puede producir un mayor conocimiento entendimiento y aceptación mutua, propiciando relaciones pacificas entre grupos de diferentes procedencias culturales de allí se desprende el criterio de que el turismo es el medio más noble para conocer comprender y entablar amistad entre los hombres y los pueblos.

¹¹ Inskeep E Desarrollo turístico Sostenible

Desarrollo en el campo Ambiental.- Hoy en día toda actividad desarrollada por el hombre debe ser minuciosamente estudiada y analizada, muchas de ellas por tratar de producir beneficios económicos o de otra índole pudiesen atentar contra el medio ambiente y generar cierto tipos de impactos ambientales.

Estamos consientes de que el turismo como una actividad generadora de servicios y productos turísticos puede estar inmersa en la situación antes señalada, sin embargo es menester tomar todo tipo de precauciones para evitar que cualquier efecto negativa pudiese afectar a la naturaleza y su medio ambiente, creemos que a través de una eficiente planificación turística se podrá desarrollar y gestionar en forma racional y positiva las actividades que los turistas realicen en los distintos sitios turísticos, manteniendo y conservando su entorno natural y evitando en todo momento cualquier tipo de contaminación que pudiese generarse en el agua, aire, suelo, paisajes, etc. etc.

2.4 FUNDAMENTACION LEGAL

Para la presente investigación sobre el tema EL TURISMO COMO ACTIVIDAD GENERADORA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CAMPO SOCIO-ECONÓMICO Y AMBIENTAL EN EL BALNEARIO DE SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA PROVINCIA DE MANABÍ PERIODO 2008-2009

se a considerado importante y necesario fundamentar la misma recurriendo a citar los aspectos legales vinculados con la actividad del turismo, a través de la Ley y Reglamento del Turismo vigente, cuyos conocimientos son necesarios para los habitantes de Santa Marianita quienes tendrán la oportunidad de vincularse a esta actividad en calidad de empresarios, propietarios de establecimientos de bienes y servicios turísticos, como empleados de este tipo de establecimientos o como parte de la comunidad en general que puedan participar directa e indirectamente en la actividad del turismo y de sus beneficios que este genera.

LEY DEL TURISMO

Considerando

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente ley, el 17 de Diciembre del 2002, la misma que fue publicada en el registro oficial suplemento N° 733 del 27 de Diciembre del 2002

LEY DE TURISMO
CAPITULO I
GENERALIDADES

Art. 1.-La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.-Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.-Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

Art. 4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes

objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.-Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Art. 8.-Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes

Art. 11.-Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.-Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.-El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- 1 Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
- 2 Planificar la actividad turística del país;
- 3 Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
- 4 Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades

indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

5 Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;

6 Calificar los proyectos turísticos;

Art. 16.-Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.-El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

CAPITULO VI AREAS TURISTICAS PROTEGIDAS

Art. 20.-Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Art. 22.-La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística

CAPITULO VII DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL

Art. 26.-Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1 Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.

2 Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el tridente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo.

Art. 27.-Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría.

Igual tratamiento tendrán las importaciones de equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos determinados en esta Ley. .

Art. 28.-Los gastos que se reembolsen al exterior por concepto de campañas de publicidad y mercadeo, sea esta impresa, radial, televisiva y en general en otros medios de comunicación; material impreso publicitario y su distribución; alquiler, atención, diseño y decoración de stand; suscripción a centrales y servicios de información, reserva y venta de turismo receptivo; inscripciones y afiliaciones en seminarios, ferias y eventos para promocionar turismo receptivo;

Esta deducción no podrá exceder del 5% de los ingresos totales por servicios turísticos de la respectiva empresa correspondiente al ejercicio económico inmediato anterior.

Art. 32.-Los establecimientos de turismo que se acojan a los incentivos tributarios previstos en esta Ley registrarán ante el Ministerio de Turismo los precios de los servicios al usuario y consumidor antes y después de recibidos los beneficios.

Art. 33.-Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 34.-Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar

- a. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno;
- b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico; y,
- c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

Art. 37.-Los bienes importados bajo el amparo de esta Ley no podrán ser vendidos, arrendados, donados ni cedidos a terceros bajo cualquier otra modalidad,

REGLAMENTO DE APLICACIÓN AL CAPITULO VII DE LA LEY DEL TURISMO

Art. 1.- TRANSFERENCIA DE FACULTADES.- Los establecimientos turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento otorgada por los municipios y gobiernos provinciales, o el Ministerio de Turismo no accederán a los beneficios tributarios que contempla esta ley, mientras no cumplan con los requisitos de los Arts. 32 y 34 de la Ley de Turismo y los demás que determine el presente reglamento.

Art. 3.- PERSONAS BENEFICIARIAS.- Las personas naturales o jurídicas o empresas que califiquen su proyecto turístico ante el Ministerio de Turismo y las que ya obtuvieren la Licencia Única Anual de Funcionamiento para sus establecimientos, de parte del Ministerio de Turismo o de las instituciones del Régimen Seccional Autónomo, se podrán acoger a los beneficio establecidos en la Ley de Turismo y este Reglamento.

Art. 15.- INCENTIVOS.- Gozan de incentivos y beneficios las siguientes personas naturales, jurídicas o empresas:

- a) Las que tengan proyectos turísticos calificados por el Ministerio de Turismo, de acuerdo
- a) la ley y al presente reglamento;
- b) Las que tengan la licencia única anual de funcionamiento de proyectos;
- c) Las que nos están prohibidas expresamente en la Ley de Turismo y el presente reglamento; y,
- d) Las que cumplan con todos los requisitos exigidos por ley.

Art. 16.- EXONERACION DE DERECHOS E IMPUESTOS.- De conformidad con el Art. 26 de la Ley de Turismo, la municipalidad exigirá la presentación del registro de turismo del respectivo año y la licencia única anual de funcionamiento vigente a la fecha de otorgamiento de la escritura pública otorgada por el Ministerio de Turismo.

En cuanto tiene que ver con la Capacitación y formación del recurso humano indispensable para la prestación de los servicios turísticos en nuestro país debemos indicar que esta a sido parte de un proceso que a estado a cargo de diferentes instituciones como la CETUR el SECAP, instituciones educativas a nivel superior y últimamente a través del propio ministerio de turismo. como antecedentes de este proceso de formación podemos señalar los siguientes:

Que el 6 de Octubre de 1989 se crea un reglamento para la aplicación de la ley de Turismo, el cual en su capitulo VI De la Capacitación, formación y profesionalización turística, indicaba.

En el art. 81. La CETUR en coordinación con el Ministerio de Educación y cultura las Universidades y los demás institutos de educación superior y técnica determinaran a nivel nacional las necesidades de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y autorizará el funcionamiento de los centro de formación y promoción turística a nivel medio que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de

Universidades y Escuelas politécnicas y aprobará los correspondientes programas de estudio.

En el Art. 82 La CETUR para el cumplimiento de sus fines, podrá dictar cursos, seminarios, conferencias, o propiciar cualquier evento técnico, para lo cuál podrá contar y/o invitar a profesionales y técnicos nacionales o extranjeros, de reconocida solvencia.

En el Art. 84 Todo curso seminario conferencia o evento técnico sobre turismo deberá contar con la autorización de la CETUR. El no acatamiento de esta disposición de esta disposición será sancionada de acuerdo con las normas pertinentes.

El 17 de Diciembre del 2002 se expide la nueva ley de turismo, la cual se encuentra vigente la misma que en su Art. 4 señala lo siguiente: con respecto a la política estatal con relación al sector turismo, debe cumplir los siguientes objetivos

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística

En cuanto se refiere al servicio de la educación en nuestro país de acuerdo a su actual constitución encontramos lo siguiente:

En la sección Octava **De La Educación** Art. 66.- La educación es derecho irrenunciable de las personas, deber excusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos desarrollara un pensamiento crítico fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especies habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

La educación preparará a los ciudadanos para el trabajo y para producir conocimiento. En todos los niveles del sistema educativo se procurarán a los estudiantes prácticas extracurriculares que estimulen el ejercicio y la producción de artesanías, oficios e industrias.

En la Ley de educación Superior.- declarada con jerarquía y calidad de orgánica por el Congreso Nacional mediante Resolución R-22-058 (R. O.280, 8-11-2001), en cumplimiento de los dispuesto por la Disposición Transitoria Vigésima Segunda de la Constitución Política.

El Congreso Nacional considerando:

Que la búsqueda de la verdad, la afirmación de la identidad, el desarrollo cultural, el dominio del conocimiento científico y tecnológico son fines de la educación superior que se expresan a través de la investigación, la docencia y la vinculación con la colectividad y constituyen prioridades para el desarrollo del país.

Que la educación superior como área estratégica del país requiere una normativa jurídica adecuada y flexible para formar recursos humanos altamente calificados.

Que la constitución política vigente dispone que en lugar de la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas se expida una Ley de educación Superior; y

En ejercicios de sus facultades constitucionales y legales expide la siguiente:

Ley de educación superior (Ley N 2000_16)

En el Capítulo 1 Art. 3 Las instituciones del sistema Nacional de Educación superior Ecuatoriano en sus diferentes niveles tienen los siguientes objetivos y estrategias fundamentales:

Formar capacitar, especializar y actualizar a estudiantes y profesionales en los niveles de pregrado y postgrado, en las diversas especialidades y modalidades.

Realizar actividades de extensión orientadas a vincular su trabajo académico con todos los sectores de la sociedad, sirviéndola mediante programas de apoyo a la comunidad a través de consultorías, asesorías, investigaciones, estudios, capacitación u otros medios.

En el Cap. VII Art. 42 Son instituciones del Sistema Nacional de Educación superior:

a) Las Universidades y escuelas politécnicas que son instituciones académicas que brindan formación en áreas profesionales y disciplina científicas y tecnológica de manera permanente y mantienen programas de vinculación con la colectividad, orientados al desarrollo social, económico, político y cultural del país.

b) Los institutos superiores técnicos y tecnológicos, que son centros de formación profesional para el nivel Operativo, que se orientan a la investigación tecnológica y a la extensión para el desarrollo de la comunidad, Su ámbito será el de las carreras técnicas, tecnológicas, humanísticas y otras especialidades de pos bachillerato. El Art. 44 expresa los niveles de formación que imparten las instituciones del sistema Nacional de educación Superior son:

Nivel técnico superior, destinado, a la formación y capacitación para labores de carácter operativo, corresponden a este nivel los títulos profesionales de técnico o tecnológico.

Tercer nivel destinado a la formación básica en una disciplina o a la capacitación para el ejercicio de una profesión. Corresponden a este nivel los títulos profesionales universitarios o politécnicos que son

c) Cuarto Nivel o de postgrado destinada a la especialización científica o entrenamiento profesional avanzado. Corresponden a este nivel los títulos intermedios de postgrado de especialistas y diplomas superior y los grados de magíster y doctor.

El Art. 45 expresa: Las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior realizarán cursos de actualización dentro de sus programas de educación continua.

En conclusión a todo lo antes señalado debo de indicar que la capacitación, formación y profesionalización del recurso humano es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística, la misma que deberá estar a cargo del sector público a través de colegios, institutos, universidades, públicas y privadas, en coordinación con los planes y políticas que en materia de recursos humanos para la prestación de servicios y productos turísticos tenga el Ministerio de Turismo, de igual manera el sector privado también deberá contribuir con la capacitación y formación de su personal lo cual redundara en lograr un mayor aporte a la prestación eficiente de los servicios y consecuentemente un mejor beneficio para sus empresas.

2.5 Hipótesis

La actividad turística generará un desarrollo sostenible positivo en el campo socio económico y ambiental en el Balneario de Santa Marianita del Cantón Manta provincia Manabí

2.6 Variables

Variable independiente

El turismo

Variable dependiente

Desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Modalidad básica de la investigación

Este trabajo de investigación se realizó a través de la modalidad de investigación aplicada la misma que es conocida también como investigación práctica o empírica, se caracteriza porque utiliza las teorías en la solución de los problemas prácticos., se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica pues depende de los resultados y avances de esta última; esto se sustenta en el hecho de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico, la mayoría de las investigaciones que hoy se realizan y que satisfacen los intereses personales e institucionales son investigaciones aplicadas; ya sea en la solución de los problemas, evaluar programas o tomar decisiones

Esta investigación desde el punto de vista del nivel de conocimientos que se pretende obtener, es descriptiva, explicativa y de campo.

3.1.1. Métodos de Investigación

Los métodos que se usaron en el proceso de esta investigación son los siguientes:

Método deductivo.- este método consiste en partir de una teoría general, conceptos, principios y leyes aceptados como válidos para explicar hechos o fenómenos particulares de la investigación, que permitan llegar a una conclusión de tipo particular.

Método inductivo.- este método inductivo consiste en partir de la observación de datos, hechos y fenómenos particulares para llegar a una conclusión de tipo general, es decir a un conocimiento general del problema

Método analítico.- este método consiste en realizar el análisis, la discusión e interpretación de todos los datos y resultados de la investigación realizada

3.2 Nivel o tipo de investigación

La presente investigación se inició a partir del nivel exploratorio que permitió establecer la importancia e incidencia del turismo, para luego llegar al nivel correccional que establece las relaciones causa efecto y permite relacionar a las variables el turismo con respecto al desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental en el balneario de Santa Marianita

3.3 Población y muestra

Para esta investigación se tomaron en consideración dos aspectos, la población de habitantes y los establecimientos de restaurantes y alojamiento en Santa Marianita.

El universo de la población es de 1984 habitantes de acuerdo al censo poblacional del año 2001.

Muestra

La muestra seleccionada fue de 100 habitantes

El universo de los establecimientos de restaurantes en Santa Marianita tiene una población de 10 establecimientos

La muestra seleccionada es el total de los restaurantes ubicados en el sector de la playa: Mare Sole, Playa Bonita, El Palmar, La Tebaida Camilo y Mateo y Fragata Beach.

Para efecto del presente trabajo de investigación se escogió el muestreo NO PROBABILÍSTICO casual e intencional. Seleccionando para las encuestas a los empleados de manera intencional y a los turistas de los restaurantes de manera casual.

3.4. Variable independiente

El turismo

3.4.1 Variable dependiente

Desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental

3.5 Técnicas e Instrumentos

Investigación bibliográfica.- La investigación bibliográfica constituyó el punto de partida para la realización de todo el proceso de esta investigación, ya que permitió analizar y evaluar aquello que se ha investigado y lo que falta aun por investigar del objeto o fenómeno de estudio

Investigación de campo.- las técnicas de investigación de campo aplicadas utilizan sus propios procedimientos e instrumentos para la recolección de datos junto a los mecanismos específicos de control y validez de la información. A través de entrevistas y encuestas

Entrevistas y encuestas

Entrevistas a los 6 propietarios o administradores de los establecimientos de restaurantes en estudio, encuesta intencional a todos los empleados que brindan el servicio en los restaurantes y a los turistas que reciben el servicio de forma casual entregan el servicio en los hoteles de segunda categoría y a los huéspedes que reciben el servicio en los hoteles de segunda categoría y a los huéspedes que reciben el servicio de manera casual

Ver anexo #1 #2 #3 #4 #5 #6

3.6 Recolección de información

- Las encuestas no probabilísticas casual a los turistas que visitaron los restaurantes en estudio dieron un total de 100 personas encuestadas, y fueron realizadas por la encuestadora Srta. Gabriela Loor en el mes de Septiembre
- Las encuestas a los empleados no probabilísticas decisional, dieron un total de 24 empleados encuestados, y fueron tomadas durante el mes de septiembre por la encuestadora Srta. Gabriela Loor y Lic. Joubert Azua.
- Las entrevistas se realizaron a los 6 administradores de los establecimientos en estudio en el mes de Septiembre, que fueron realizadas por la Srta. Gabriela Loor y Lic. Joubert Azua V.

- Las encuestas a la población se realizo en los meses de Septiembre y Octubre, tomándose 100 muestras no probabilísticas casual realizada por la encuestadora Srta. Gabriela Loor y Lic. Joubert Azua V.
- Elaboración de cuadros según las variables y sus indicadores
- Estudio estadísticos de datos para la presentación de resultados.

3.7 Procesamiento de la información

VARIABLE INDEPENDIENTE

El turismo

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPLEADOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN SANTA MARIANITA

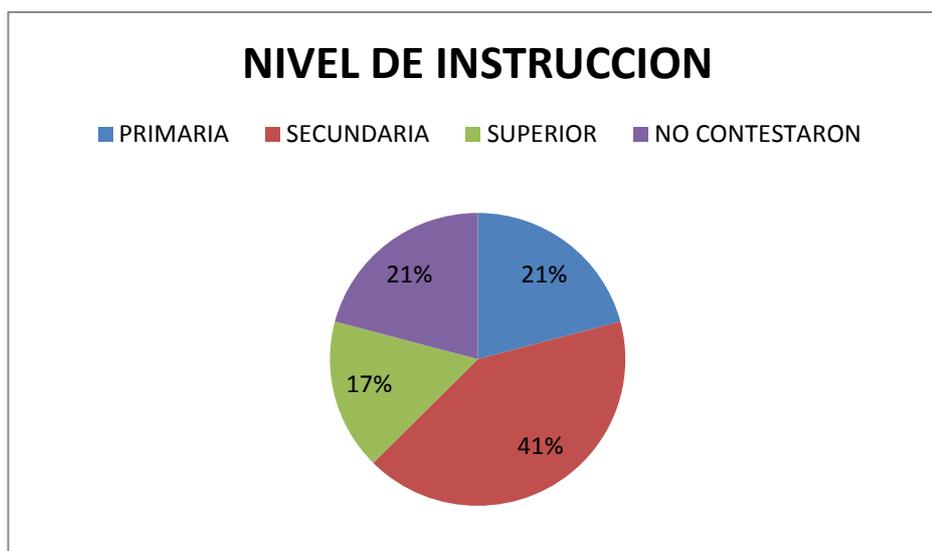
1. TABLA # 1 ¿Cual es su nivel de instrucción?

Indicador	# Empleados	Porcentaje
Primaria	5	21%
Secundaria	10	41%
Superior	4	17%
No contestaron	5	21%
Total	24	100%

Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

Grafico # 1



Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

En la pregunta # 1 de la encuesta realizada a los empleados se observa que el; el 17% de los encuestados tiene un nivel de instrucción **Superior**, el 41% tiene un nivel de **Secundaria**, el 21% tiene un nivel **Primaria** y el 21% restante **No Contestaron**.

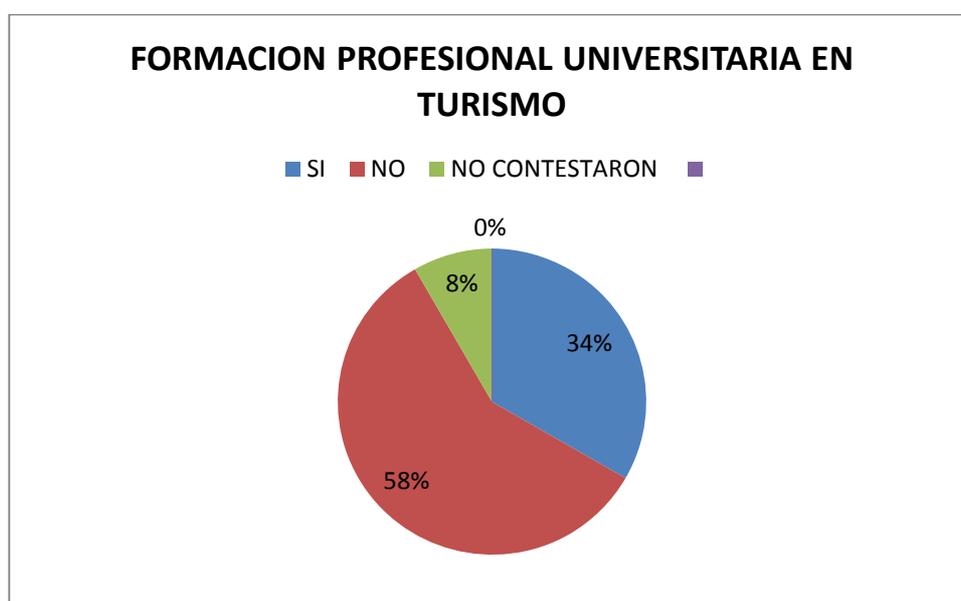
2. TABLA # 2 ¿Ha recibido formación profesional Universitaria en turismo

Indicador	# Empleados	Porcentaje
Si	8	34%
No	14	58%
No contestaron	2	8%
Total	24	100%

Elaborado: Maestrante Investigador

Fuente: Empleados de establecimientos en estudio. Septiembre /2008

Grafico # 2



Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

En la pregunta # 2 de la encuesta realizada a los empleados se observa que el; el 58% de los encuestados **No** tienen formación profesional universitaria en turismo, el 29% **Si** tienen una formación profesional universitaria y el 13% restante **No Contestaron**.

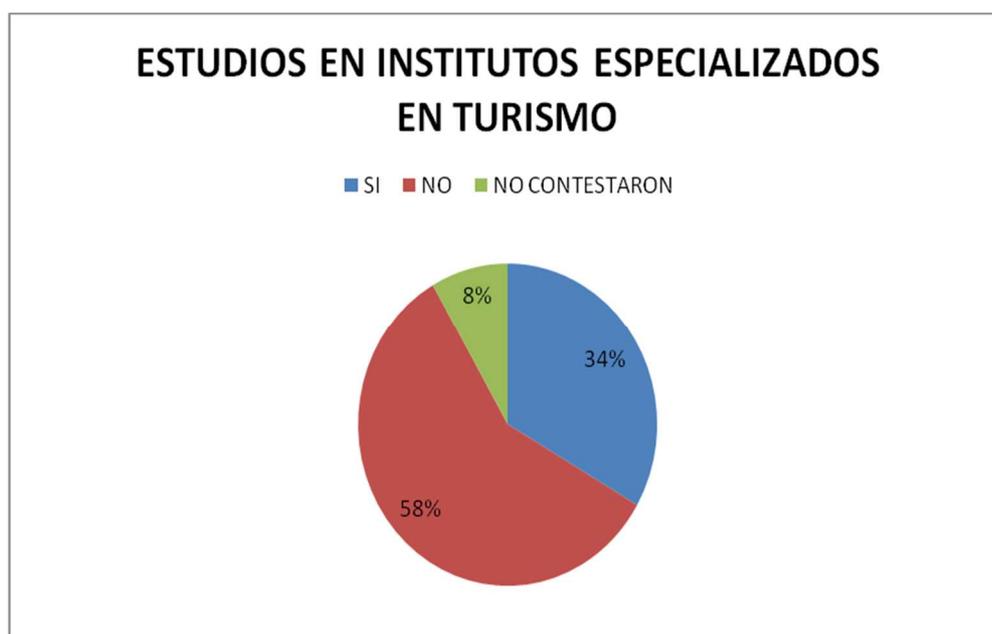
3. TABLA # 3 ¿Ha realizado estudios en institutos especializados en turismo?

Indicador	# Empleados	Porcentaje
Si	8	34%
No	14	58%
No contestaron	2	8%
Total	24	100%

Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

Grafico # 3



Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En la pregunta # 3 de la encuesta realizada a los empleados se observa que el; el 76% de los encuestados **No** han realizado estudios en institutos especializados en turismo, un 12% **Si** han recibido formación en institutos especializados en turismo y el otro 12% restante **No Contestaron**.

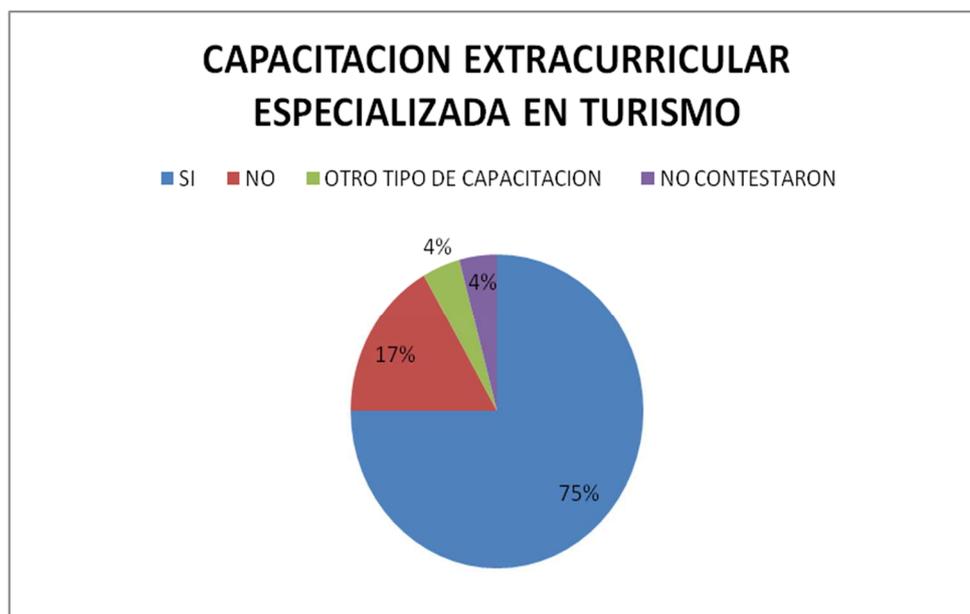
4. **TABLA # 4 Ha asistido a cursos seminarios talleres o conferencias sobre turismo en el último año?**

Indicador	# Empleados	Porcentaje
Si	18	75%
No	4	17%
Otro tipo de capacitación	1	4%
No contestaron	1	4%
Total	24	100%

Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

Grafico # 4



Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre/ 2008

En la pregunta # 4 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 75% de los encuestados **Si** ha recibido cursos, seminarios, talleres y conferencias sobre turismo en el último año, el 17% **No** ha recibido, un 4% ha recibido **Otro Tipo** de formación y el otro 4% restante **No Contestaron**

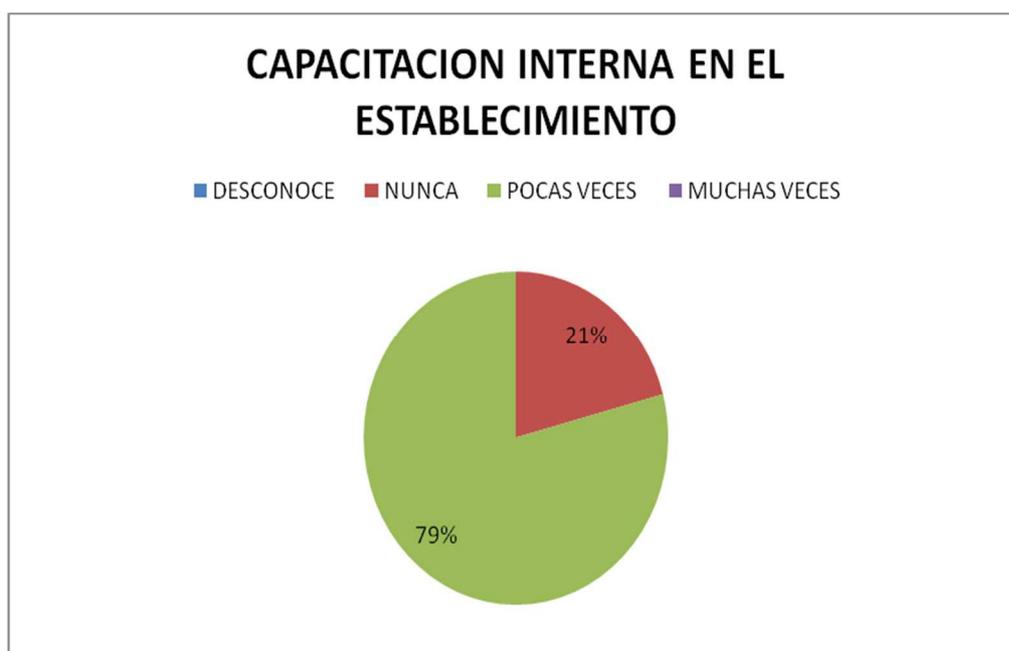
5. **TABLA # 5 La empresa ha organizado internamente programas de capacitación especializados en turismo.**

Indicador	# Empleados	Porcentaje
Desconoce	0	0%
Nunca	5	21%
Pocas veces	19	79%
Muchas veces	0	0%
Total	24	100

Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

Grafico # 5



Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre/2008

En la pregunta # 5 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 79% de los encuestados considera que la empresa ha organizado **Pocas Veces** programas de capacitación especializados en turismo y el 21% considera que **Nunca** se ha organizado capacitación especializada en turismo

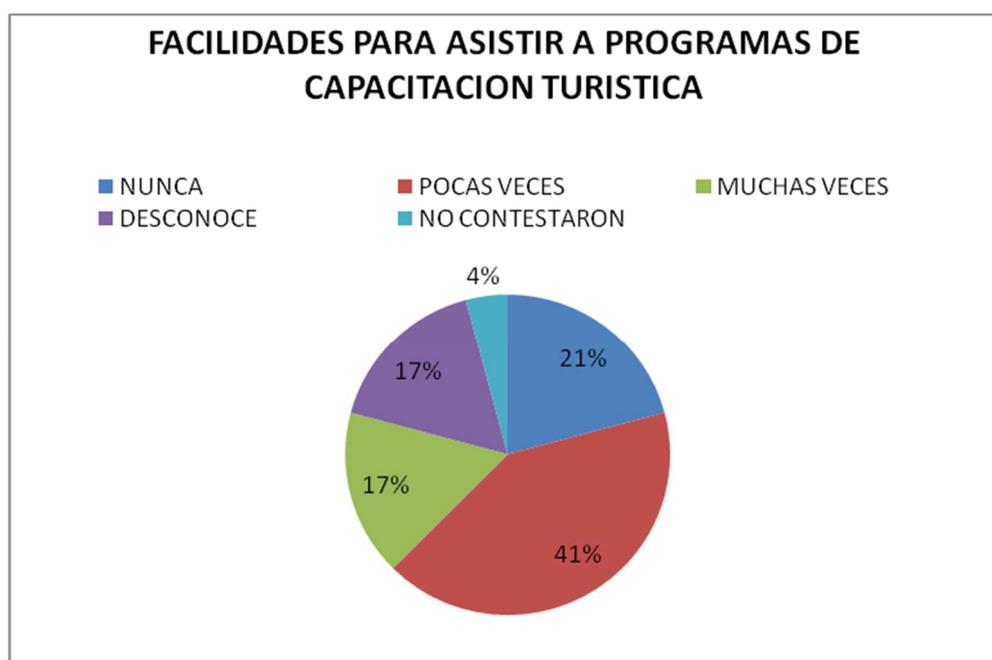
6.-TABLA # 6 La empresa le da facilidades para asistir a programas de Capacitación especializada en turismo

Indicador	# Empleados	Porcentaje
Nunca	5	21%
Pocas veces	10	41%
Muchas veces	4	17%
desconoce	4	17%
No Contestaron	1	4%
Total	24	100%

Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre/ 2008

Grafico # 6



Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador, Septiembre/ 2008

En la pregunta # 6 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 17% de los empleados considera que la empresa **Muchas Veces** les ha dado facilidades para asistir a programas de capacitación especializado en turismo, el 41% considera que **Pocas Veces**, el 17% considera que **Nunca**, el otro 17% **Desconoce** y el otro 4% **No Contestaron**.

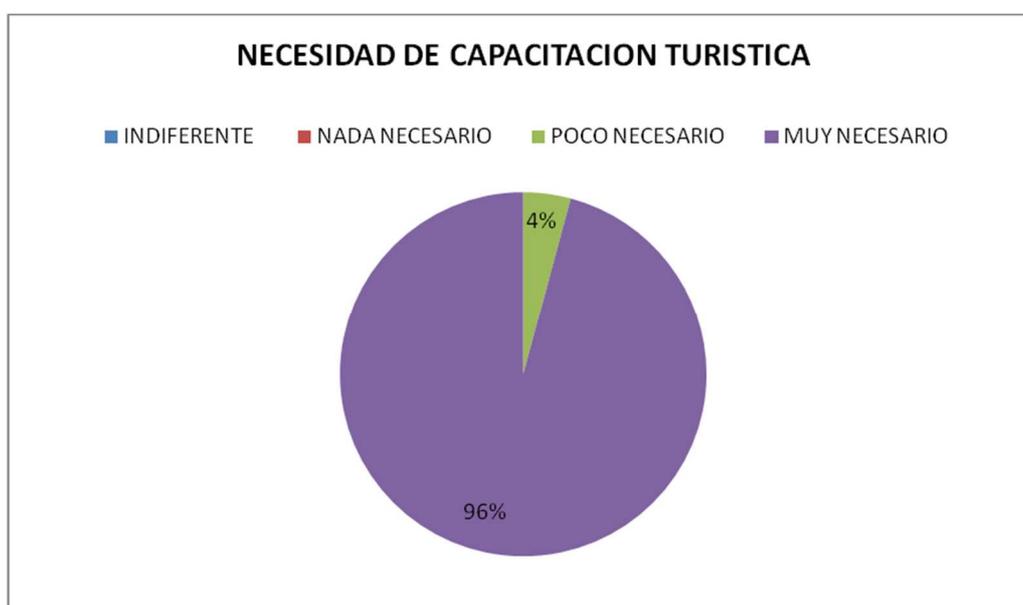
7.- TABLA # 7 Considera necesario recibir un programa de capacitación especializado en turismo

Indicador	# Empleados	Porcentaje
Indiferente	0	0%
Nada necesario	0	0%
Poco necesario	1	4%
Muy necesario	23	96%
Total	24	100%

Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

Grafico # 7



Fuente: Empleados de establecimientos en estudio

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

En la pregunta # 7 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 96% de los encuestados considera que es **Muy Necesario** recibir un programa de capacitación especializada en turismo y el 4% consideraron que es **Nada Necesario**

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE VISITARON LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS.

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental

MARQUE CON UNA X DONDE CONSIDERE

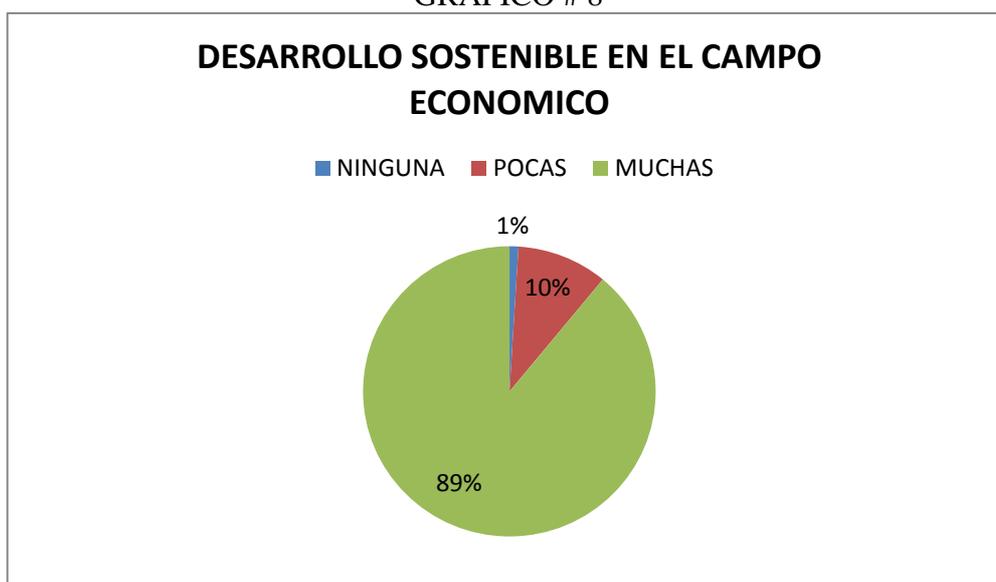
1.- TABLA # 8 ¿Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo económico en Santa Marianita?

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
NINGUNO	4	1%
POCO	13	10%
MUCHO	84	89%
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

GRAFICO # 8



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En relación a la pregunta # 1 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 89% de los encuestados consideran que el turismo puede generar **Mucho** desarrollo sostenible en el campo económico en Santa Marianita, el 10% considera **Poco** desarrollo y el 1% restante considera **Ningún** desarrollo

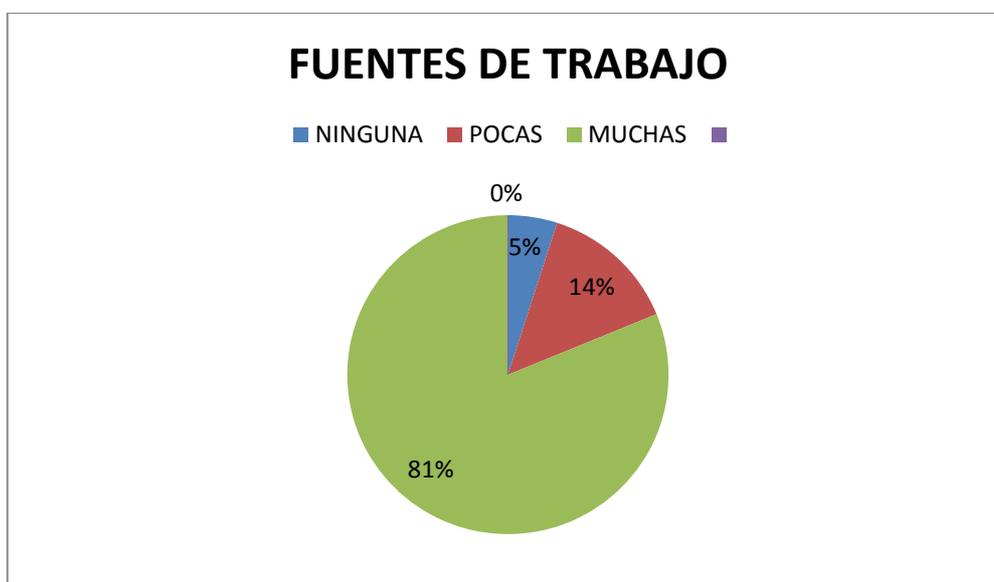
2. TABLA # 9 Considera usted que el turismo puede generar fuentes de trabajo en Santa Marianita

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
NINGUNA	5	5%
POCAS	14	14%%
MUCHAS	82	81%
BLANCO		
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

GRAFICO # 9



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. SEPTIEMBRE / 2008

En relación a la pregunta # 2 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 89% de los encuestados consideran que el turismo puede generar **Muchas** fuentes de trabajo en santa marianita, el 8% considera **Pocas** fuentes de trabajo y el 3% restante **Ninguna** fuente de trabajo

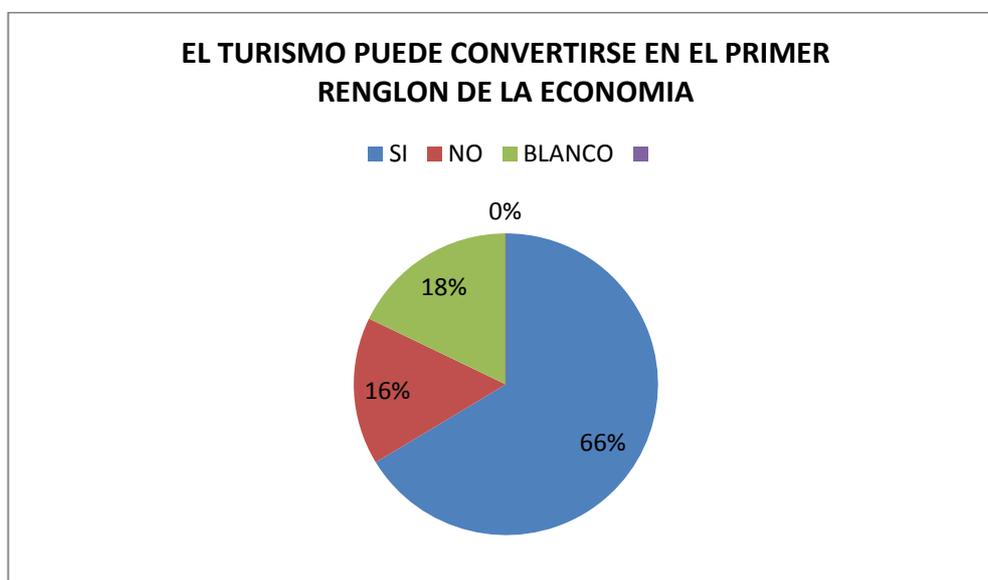
3. Tabla # 10 El turismo puede convertirse en el primer renglón de su economía en Santa Marianita

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
SI	67	66%
NO	16	16%
BLANCO	18	18%
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

GRAFICO # 10



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre/ 2008

En relación a la pregunta # 3 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 66% de los encuestados consideran que el turismo **SI** se puede convertir en el primer renglón de la economía en Santa Marianita, el 16% consideran que **No**, y el 18% restante **No Contestaron**.

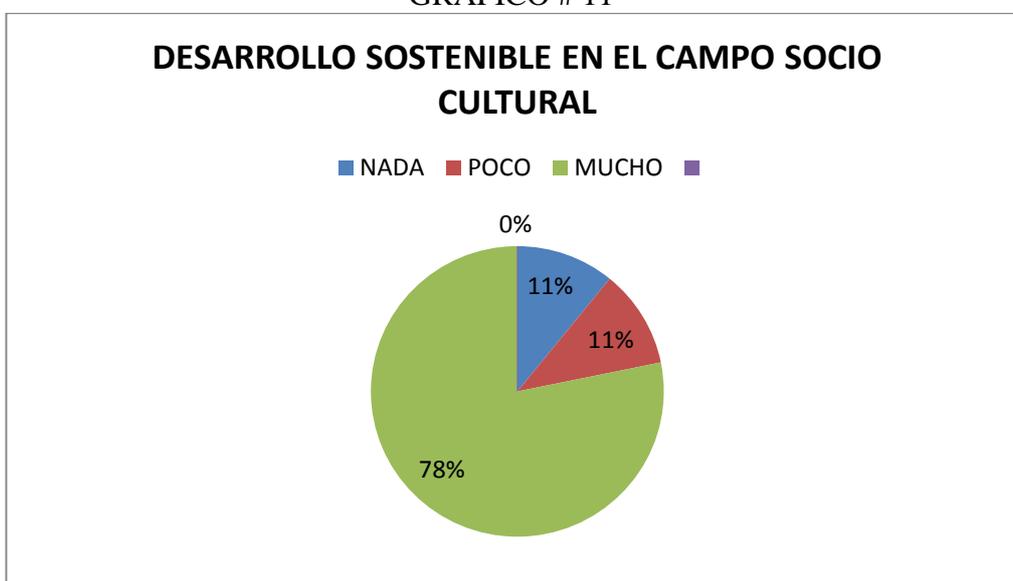
4.- TABLA # 11 El turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo socio-cultural en santa marianita

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
NADA	11	11%
POCO	11	11%
MUCHO	79	78%
BLANCO		
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

GRAFICO # 11



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En relación a la pregunta # 4 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 78% considera que el turismo puede generar **Mucho** desarrollo sostenible en el campo socio cultural en Santa Marianita, el 11% considera **Poco** desarrollo sostenible y el 11% restante **No** lo considera

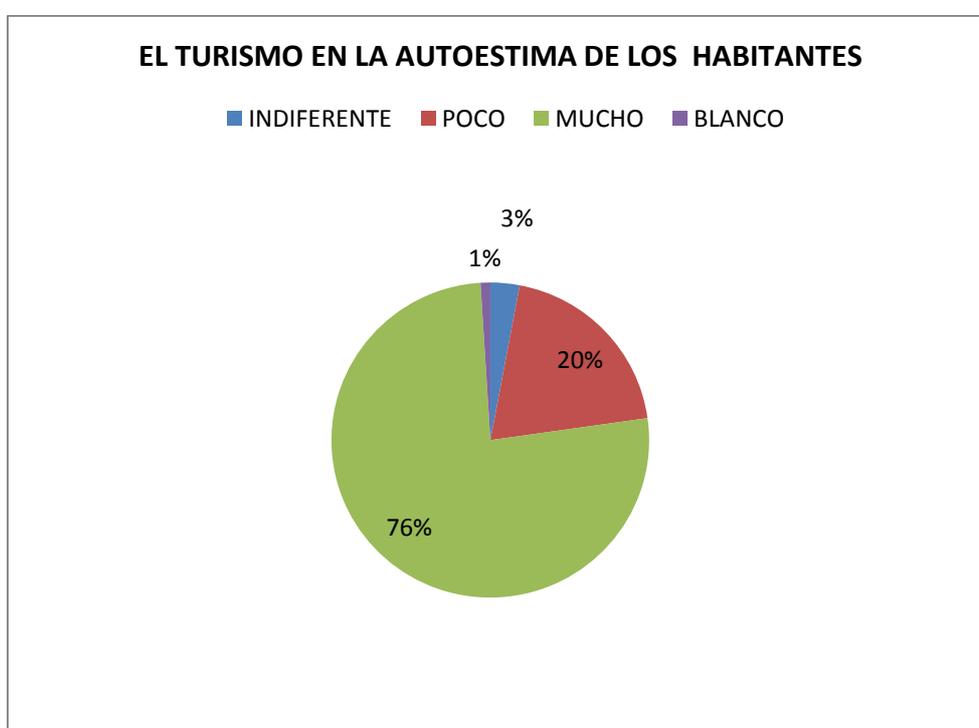
5.- TABLA # 12 El turismo incide en la autoestima de los habitantes de Santa Marianita al difundir su identidad cultural

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
INDIFERENTE	3	3%
POCO	20	20%
MUCHO	77	76%
BLANCO	1	1%
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

GRAFICO # 12



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En relación a la pregunta # 5 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 76% consideran que el turismo incide **Mucho** en la autoestima de los habitantes de Santa Marianita, el 20% considera que incide **Poco** y el 3% restante lo consideran indiferente

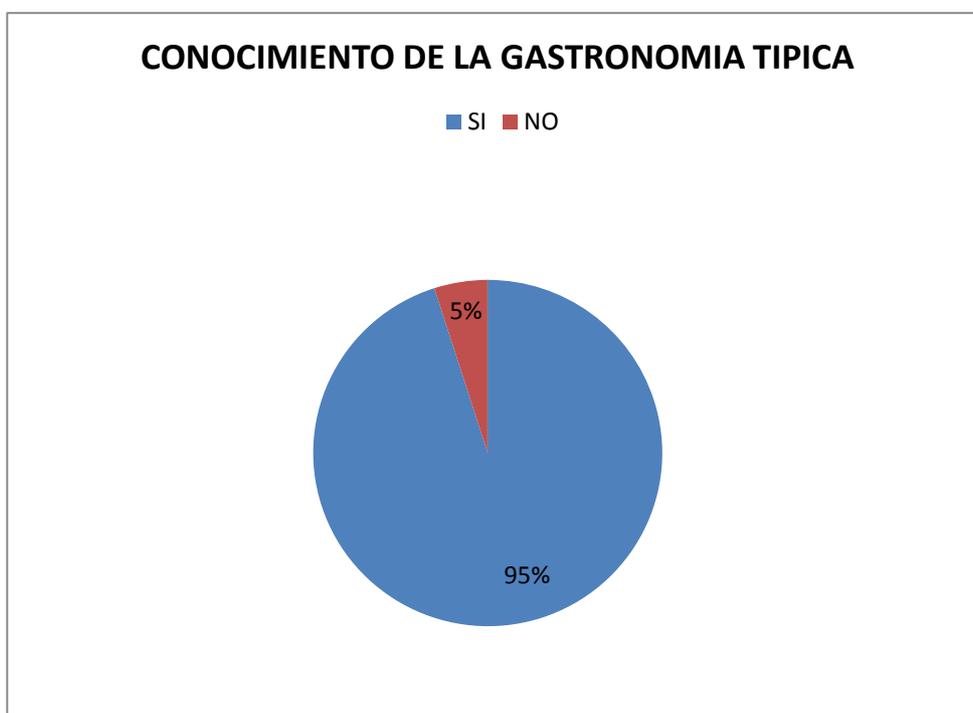
6.- TABLA # 13 La actividad del turismo propicia el conocimiento de la gastronomía típica de Santa Marianita

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
SI	96	95%
NO	5	5%
BLANCO		
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

GRAFICO # 13



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En relación a la pregunta # 6 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 95% de los encuestados consideran que la actividad del turismo **SI** propicia el conocimiento de la gastronomía típica de santa marianita, y el 5% restante considera que **No** propicia conocimiento.

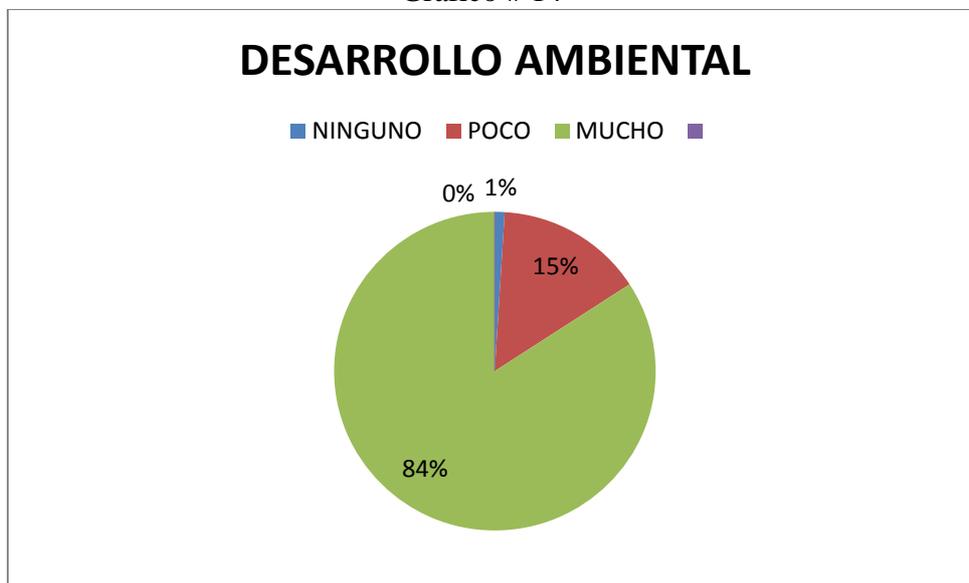
7.- Tabla # 14 El turismo genera un desarrollo ambiental sostenible en Santa Marianita

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
NINGUNO	1	1%
POCO	15	15%
MUCHO	85	84%
BLANCO		
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

Grafico # 14



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En relación a la pregunta # 7 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 84% de los encuestados consideran que el turismo generará **Mucho** desarrollo ambiental sostenible en Santa Marianita, el 15% considera que generará poco desarrollo y el 1% restante consideran ningún desarrollo

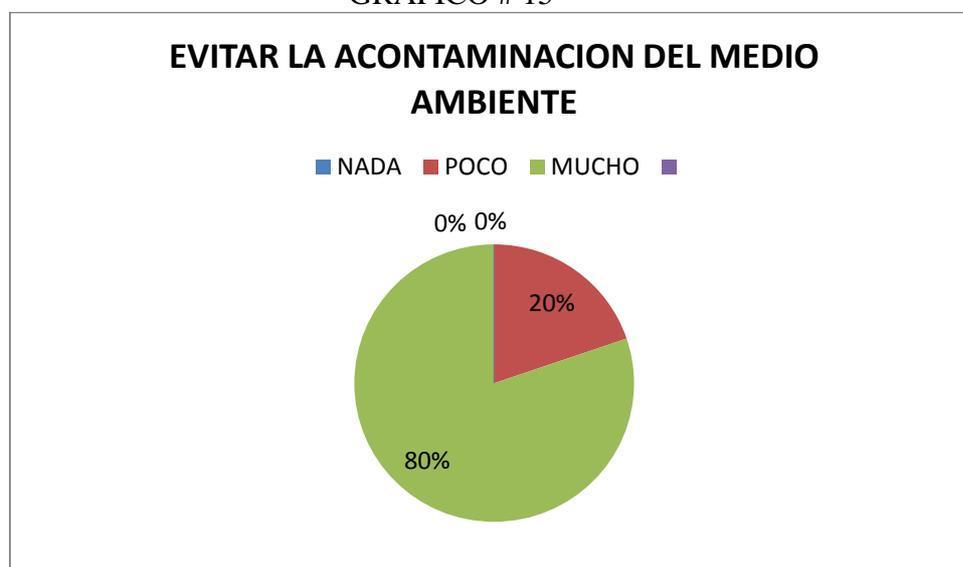
8 TABLA # 15 Los ingresos económicos del turismo ayudan a evitar la contaminación de desechos tóxicos del medio ambiente en Santa Marianita

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
NADA	0	0
POCO	20	20%
MUCHO	81	80%
BLANCO		
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

GRAFICO # 15



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En relación a la pregunta # 8 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 80% de los encuestados consideran que los ingresos económicos del turismo ayudan **Mucho** a evitar la contaminación de desechos tóxicos del medio ambiente en santa marianita, y el 20% lo consideran de **Poca** ayuda para evitar la contaminación.

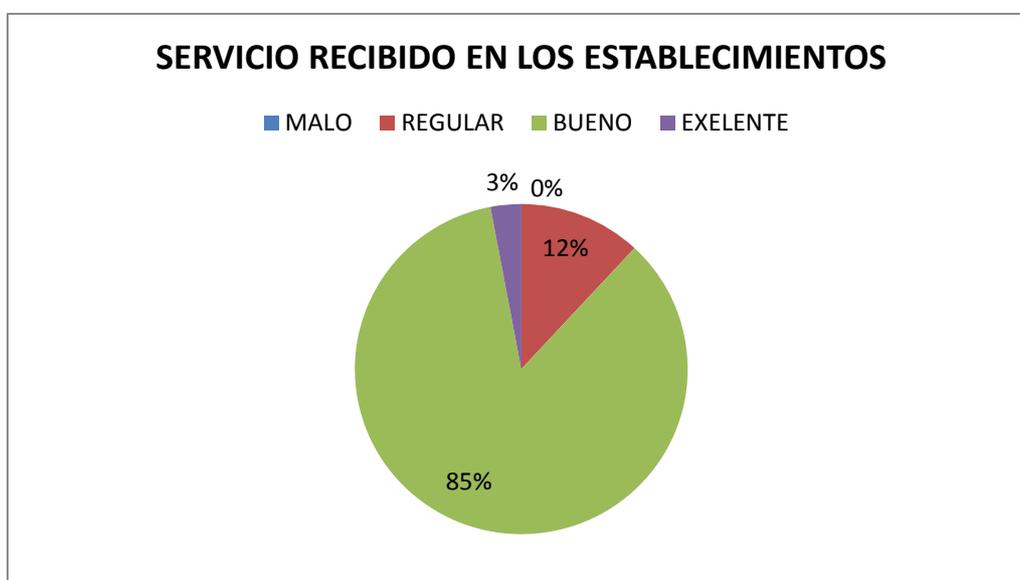
9 Tabla # 16 El servicio recibido en los establecimientos turísticos de Santa Marianita son:

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
MALO	0	0
REGULAR	12	12%
BUENO	86	85%
EXELENTE	3	3%
BLANCO	0	0
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

GRAFICO # 16



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre / 2008

En relación a la pregunta # 9 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 3% de los encuestados consideran que el servicio recibido en los establecimientos turísticos en Santa Marianita es **Excelente** el 85% lo considera **Bueno** el servicios el 12% restante considera **Regular** el servicio

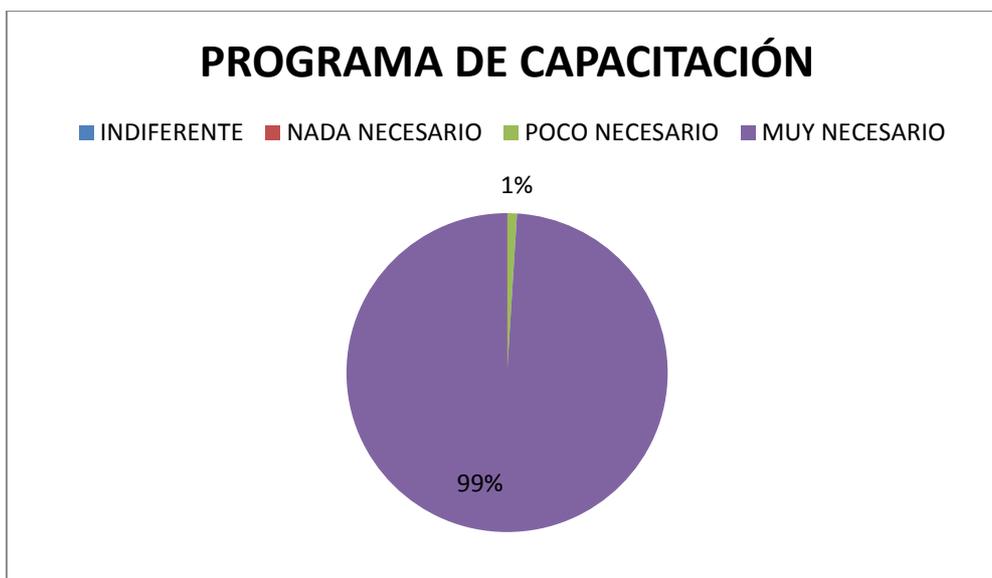
10 TABLA # 17 Un programa de capacitación especializado en turismo para los servidores de los establecimientos turísticos de Santa Marianita es.

INDICADOR	TURISTAS	PORCENTAJE
INDIFERENTE	0	0
NADA NECESARIO	0	0
POCO NECESARIO	1	1%
MUY NECESARIO	100	99%
BLANCO	0	0
TOTAL	101	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

GRAFICO # 17



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

En relación a la pregunta # 10 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 99% De Los encuestados Consideran **Muy Necesario** Un Programa De Capacitación Especializado En Turismo Para Los Servidores De Los Establecimientos Turísticos De Santa Marianita y el 1% restante consideran **Poco Necesario** el programa de capacitación.

ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN DE SANTA MARIANITA

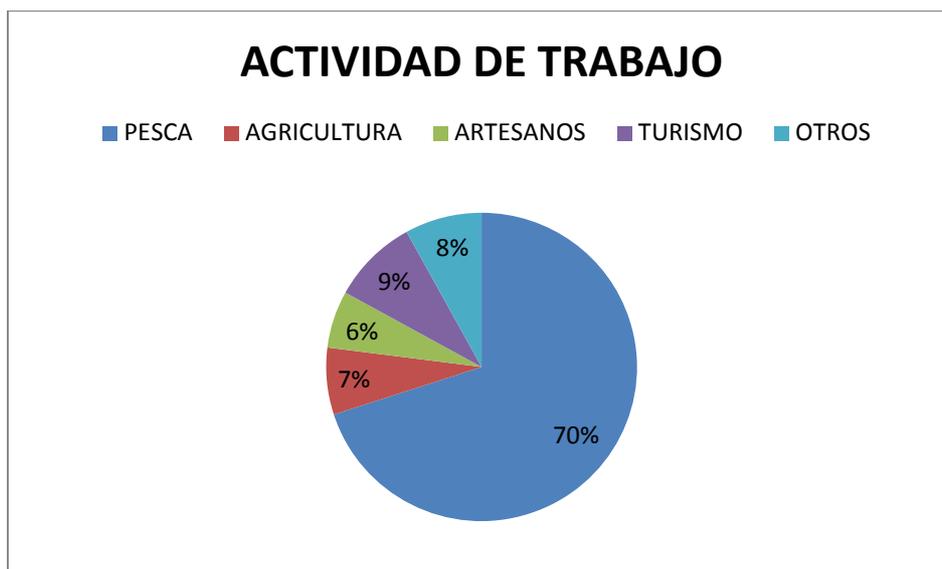
1. TABLA # 18 A qué actividad de trabajo se dedica usted

INDICADOR	# POBLADORES	PORCENTAJE
PESCA	70	70%
AGRICULTURA	7	7%
ARTESANOS	6	6%
TURISMO	9	9%
OTROS	8	8%
Total	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 18



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre /2008

En relación a la pregunta # 1 de la encuesta realizada a la población se observa que el 70% se dedican a la actividad de la pesca, el 9% de esta se dedica a la actividad del turismo, el 7% se dedica a la agricultura, el 6% de ella se dedica a la artesanía, y un 8% de la población restante se dedican a otras actividades.

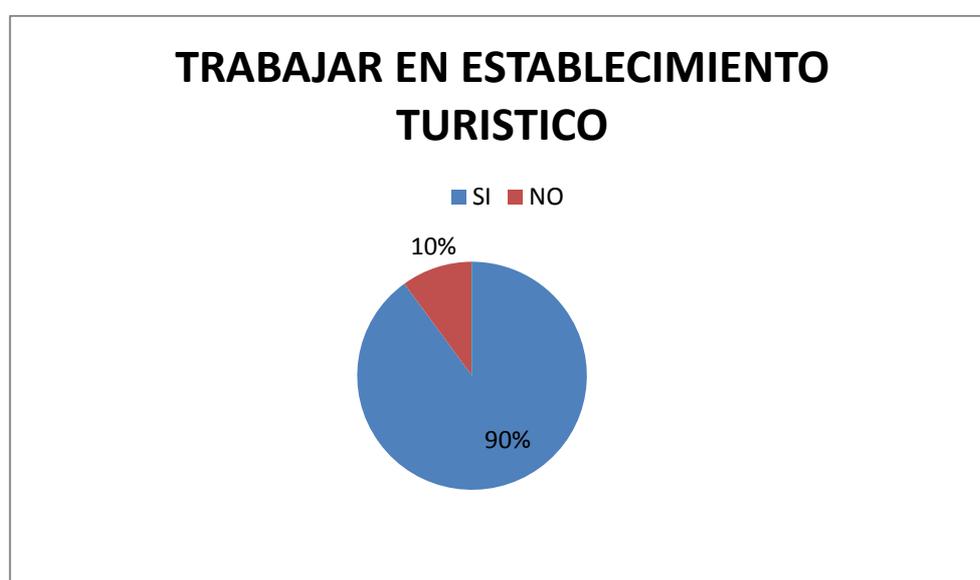
2. **TABLA # 19** Estaría usted interesado en trabajar en algún establecimiento turístico.

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
SI	90	90%
NO	10	10%
NO CONTESTARON	0	0
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 19



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre/ 2008

En relación a la pregunta # 2 de la encuesta realizada a la población se observa que el 90% de los encuestados si están interesados en trabajar en establecimientos turísticos y el otro 10% no se encuentran interesados.

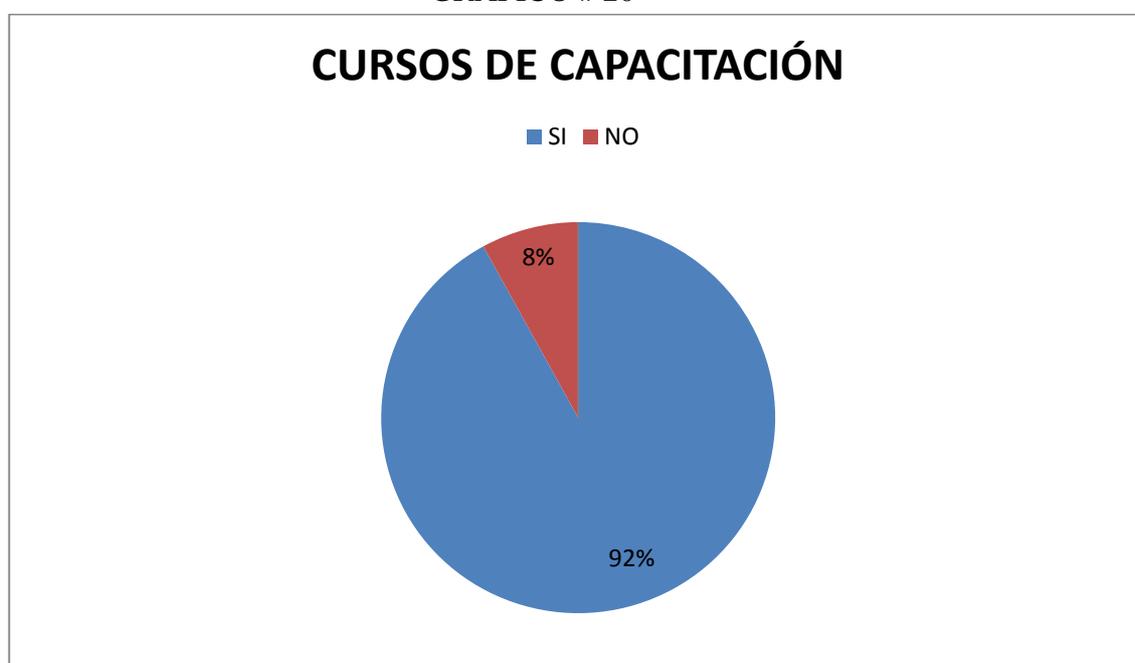
3. TABLA # 20 Le interesaría a usted recibir un curso de capacitación sobre servicios turísticos

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
SI	92	92%
NO	6	8%
NO CONTESTARON	0	
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 20



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 3 de la encuesta realizada a la población se observa que al 92% le interesaría recibir un curso de capacitación y el otro 8% no les interesa.

4. TABLA # 21 Usted ha observado la presencia de turistas en Santa Marianita en los últimos 3 años

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
MUCHOS	95	95%
POCOS	5	5%
NO CONTESTARON	0	0
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 21



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 4 de la encuesta realizada a la población se observa que el 95% de los encuestados han observado la presencia de turistas y el otro 5% no los han visto.

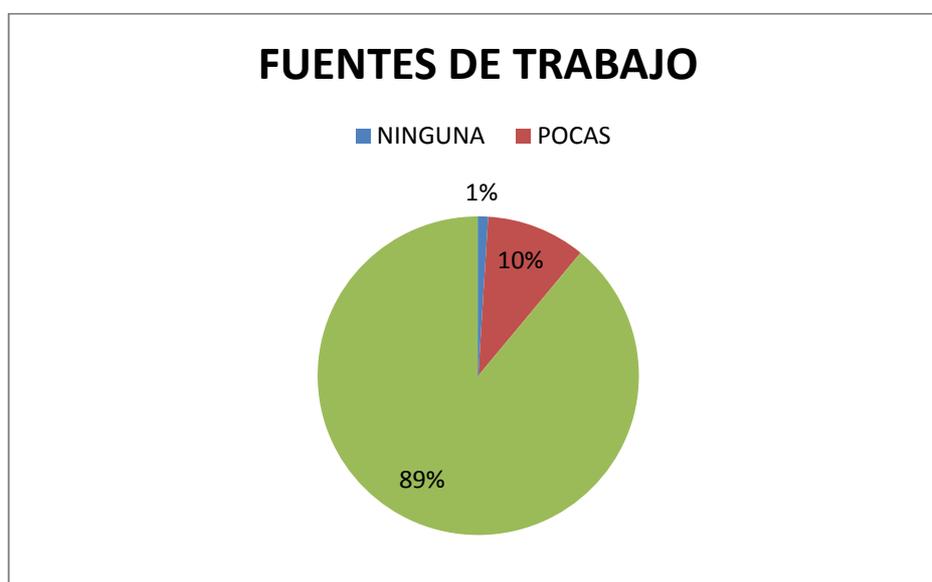
5. **TABLA # 22** Considera usted que el turismo puede generar fuentes de trabajo en Santa Marianita

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
NINGUNA	1	1%
POCAS	10	10%
MUCHAS	89	89%
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 22



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 5 de la encuesta realizada a la población se observa que el 89% de los encuestados considera que el turismo puede generar fuentes de trabajo, el 10% pocas fuentes de trabajo y un 1% no contesto

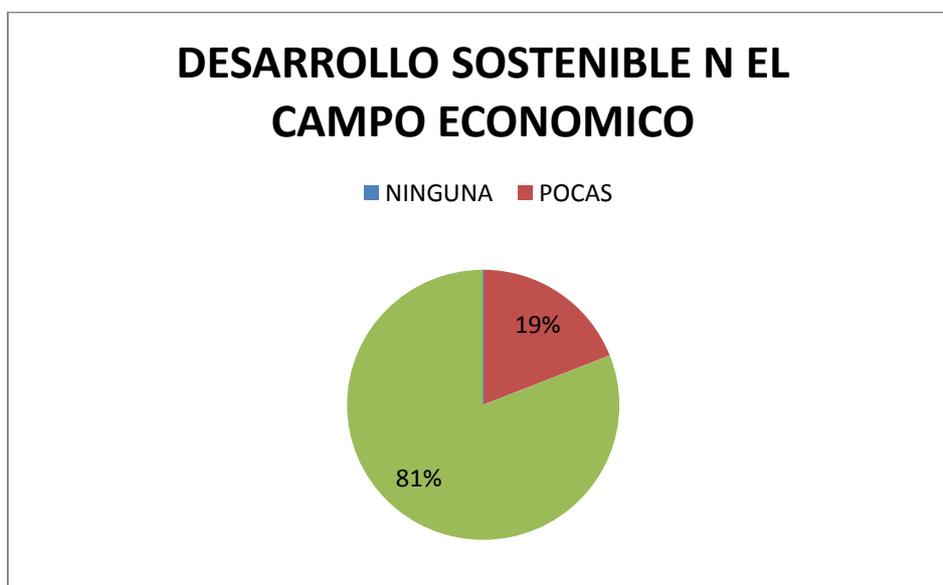
6. TABLA # 23 El turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo económico en Santa Marianita

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
NINGUNA	0	0
POCAS	19	19%
MUCHAS	81	81%
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO #23



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 6 de la encuesta realizada a la población se observa que el 81% considera que el turismo puede generar mucho desarrollo sostenible en le campo económico y un 19% poco desarrollo sostenible

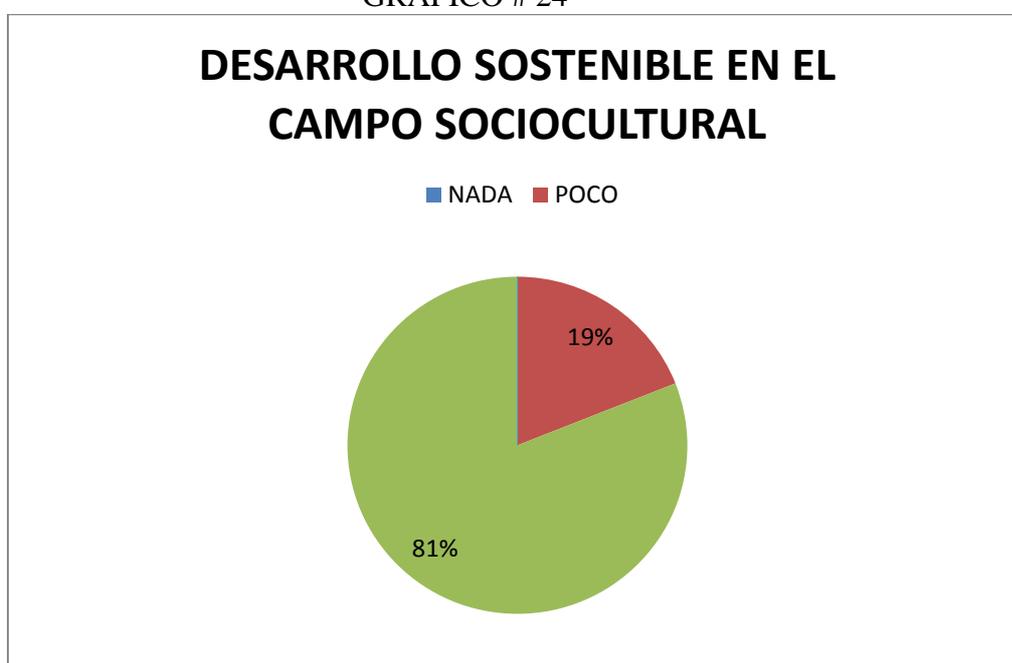
7. TABLA # 23 Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo socio-cultural en Santa Marianita

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
NADA	0	0
POCO	19	19%
MUCHO	81	81%
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 24



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 7 de la encuesta realizada a la población se observa que el 81% de los encuestados consideran que el turismo puede generar mucho desarrollo sostenible en el campo socio cultural y un 19% poco desarrollo sostenible.

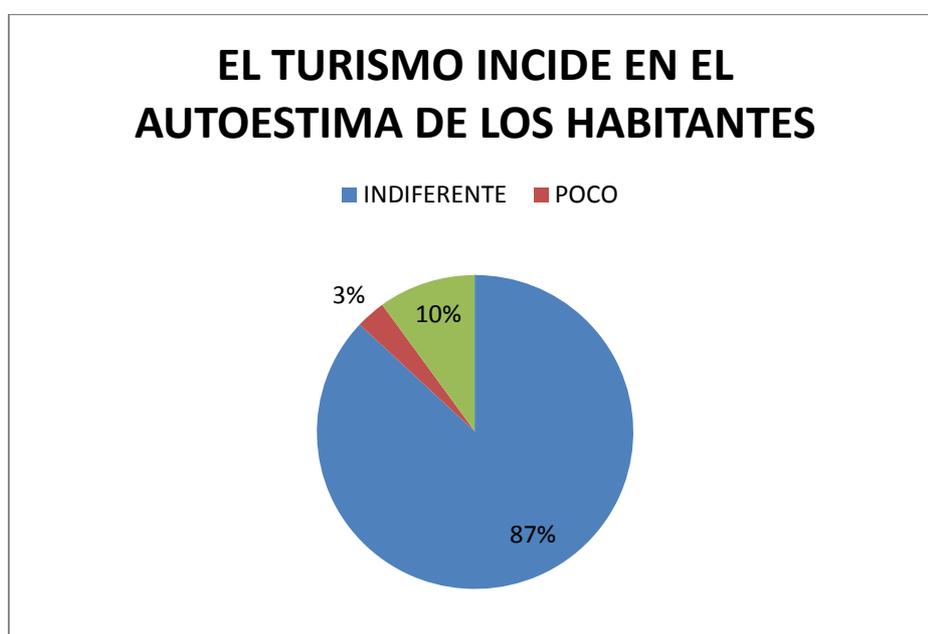
8. TABLA # 24 El turismo incide en el autoestima de los habitantes de Santa Marianita al difundir su identidad cultural

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
INDIFERENTE	87	87%
POCO	3	3%
MUCHO	10	10%
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 25



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 8 de la encuesta realizada a la población, se observa que para el 87% de los encuestados es indiferente la incidencia del turismo en la autoestima de los habitantes de Santa Marinita al difundir su identidad cultural, el 10% consideran que incide mucho y el 3% restante que incide poco en el autoestima de los habitantes.

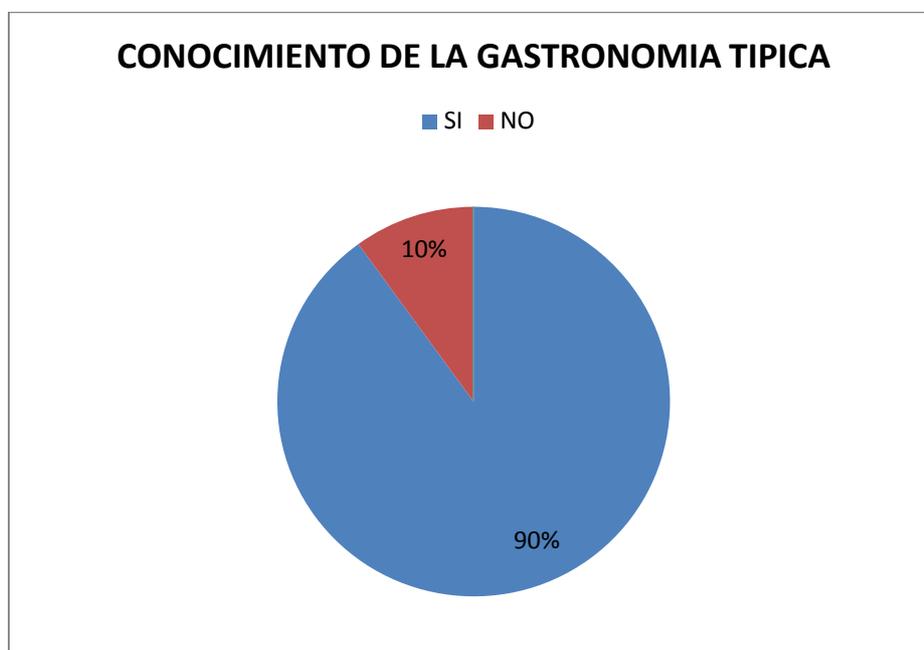
9. TABLA # 25 La actividad del turismo permite el conocimiento de la gastronomía típica de Santa Marianita

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
SI	90	90%
NO	10	10%
NO CONTESTARON	1000	0
TOTAL		100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 26



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 9 de la encuesta realizada a la población se observa que el 90% de los encuestados consideran que la actividad del turismo si permite el conocimiento de la gastronomía típica de Santa Marianita y el 10% restante considera que no permite el conocimiento de la gastronomía típica.

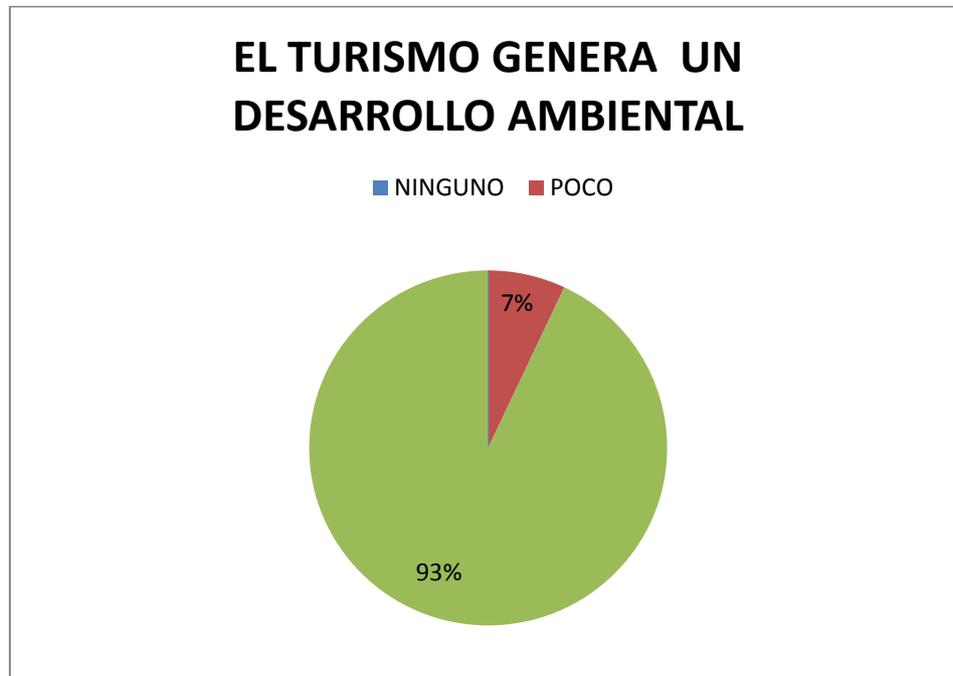
10. TABLA # 26 El turismo genera un desarrollo ambiental sostenible en Santa Marianita

INDICADOR	#POBLADORES	PORCENTAJE
NINGUNO	0	0
POCO	7	7%
MUCHO	93	93%
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 27



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 10 de la encuesta realizada a la población se observa que el 93% considera que el turismo genera mucho desarrollo ambiental sostenible en Santa Marianita y el 7% restante considera que genera poco desarrollo.

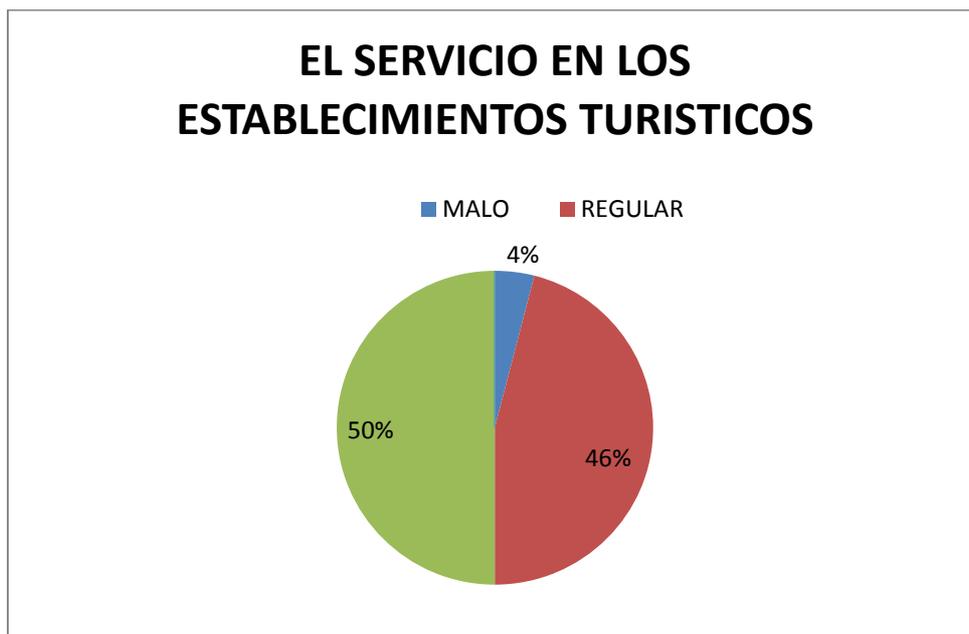
11. TABLA # 27 El servicio recibido en los establecimientos turísticos son

INDICADOR	# POBLADORES	PORCENTAJE
MALO	4	4%
REGULAR	46	46%
BUENO	50	50%
EXCELENTE	0	0
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 28



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador

En relación a la pregunta # 11 de la encuesta realizada a la población se observa que el 50% de ellos consideran bueno el servicio recibido en los establecimientos turísticos, el 46% consideran que el servicio es regular y el 4% restante consideran que el servicio es malo.

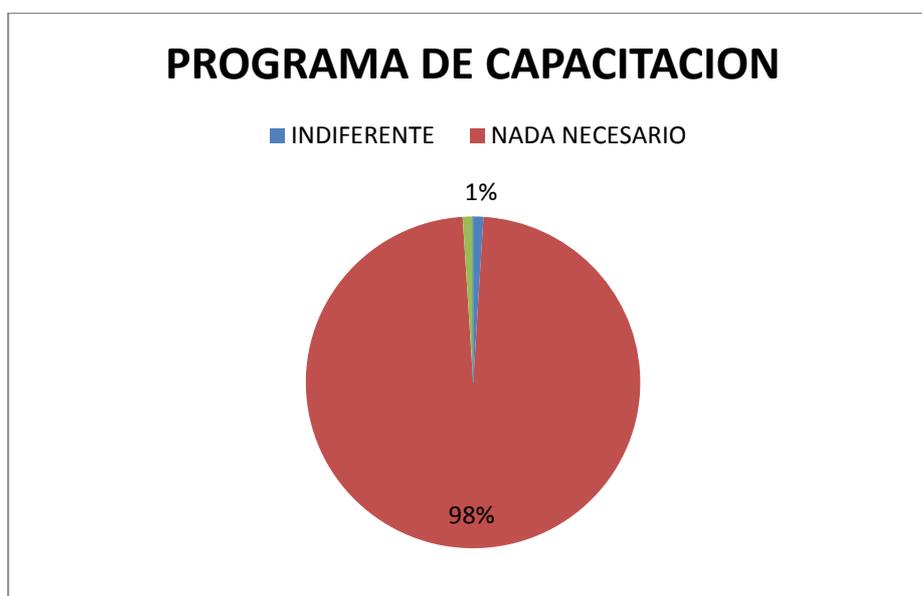
12. TABLA # 28 Considera usted que es necesario implementar un programa de capacitación especializado en turismo para los servidores de los establecimientos turísticos

INDICADOR	# POBLADORES	PORCENTAJE
INDIFERENTE	1	1%
NADA NECESARIO	98	98%
POCO NECESARIO	1	1%
MUY NECESARIO	0	0
TOTAL	100	100%

Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

GRAFICO # 29



Fuente: Turistas en la playa de Santa Marianita

Elaborado: Maestrante Investigador. Septiembre Octubre /2008

En relación a la pregunta # 12 de la encuesta realizada a la población se observa que el 98% considera que es muy necesario implementar un programa de capacitación especializado en turismo para los servicios de establecimientos, el 1% lo consideran poco necesario y el 1% restante no contestó.

CAPITULO IV ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. Análisis

En el presente trabajo de investigación las encuestas estuvieron dirigidas a los turistas, la población y empleados de los establecimientos turísticos en Santa Marianita y las entrevistas realizadas a sus propietarios, como objetos de estudio, para establecer la incidencia del turismo como actividad generadora de desarrollo sostenible positivo en los campos socio económico y ambiental del balneario de Santa Marianita; así como para determinar si la implementación de un plan de capacitación es un factor importante para impulsar su desarrollo turístico sostenible, económico sociocultural y ambiental

VARIABLE INDEPENDIENTE

El Turismo

En la pregunta # 1 de la encuesta realizada a la población se observa que el 70% se dedican a la actividad de la pesca, el 9% de esta se dedica a la actividad del turismo, el 7% se dedica a la agricultura, el 6% de ella se dedica a la artesanía, y un 8% de la población restante se dedican a otras actividades. TABLA # 18

En la pregunta # 2 de la encuesta realizada a la población se observa que el 90% de los encuestados si están interesados en trabajar en establecimientos turísticos y el otro 10% no se encuentran interesados. TABLA # 19

En la pregunta # 3 de la encuesta realizada a la población se observa que al 92% le interesaría recibir un curso de capacitación y el otro 8% no les interesa. TABLA # 20

En la pregunta # 4 de la encuesta realizada a la población se observa que el 95% de los encuestados han observado la presencia de turistas y el otro 5% no los han visto. TABLA # 21

En la pregunta # 11 de la encuesta realizada a la población se observa que el 50% de ellos consideran bueno el servicio recibido en los establecimientos turísticos, el 46%

consideran que el servicio es regular y el 4% restante consideran que el servicio es malo. TABLA # 28

En la pregunta # 12 de la encuesta realizada a la población se observa que el 98% considera que es muy necesario implementar un programa de capacitación especializado en turismo para los servicios de establecimientos, el 1% lo consideran poco necesario y el 1% restante no contestó. TABLA # 29

En la pregunta # 1 de la encuesta realizada a los empleados se observa que el; el 17% de los encuestados tiene un nivel de instrucción **Superior**, el 41% tiene un nivel de **Secundaria**, el 21% tiene un nivel **Primaria** y el 21% restante **No Contestaron**. TABLA # 1

En la pregunta # 2 de la encuesta realizada a los empleados se observa que el; el 58% de los encuestados **No** tienen formación profesional universitaria en turismo, el 29% **Si** tienen una formación profesional universitaria y el 13% restante **No Contestaron**. TABLA # 2

En la pregunta # 3 de la encuesta realizada a los empleados se observa que el; el 76% de los encuestados **No** han realizado estudios en instituciones especializadas en turismo, un 12% **Si** han recibido formación en institutos especializados en turismo y el otro 12% restante **No Contestaron**. TABLA # 3

En la pregunta # 4 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 75% de los encuestados **Si** ha recibido cursos, seminarios, talleres y conferencias sobre turismo en el último año, el 17% **No** ha recibido, un 4% ha recibido **Otro Tipo** de formación y el otro 4% restante **No Contestaron** TABLA # 4

En la pregunta # 5 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 79% de los encuestados considera que la empresa ha organizado **Pocas Veces** programas de capacitación especializados en turismo y el 21% considera que **Nunca** se ha organizado capacitación especializada en turismo TABLA # 5

En la pregunta # 6 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 17% de los empleados considera que la empresa **Muchas Veces** les ha dado facilidades para asistir a programas de capacitación especializado en turismo, el 41% considera que **Pocas Veces**, el 17% considera que **Nunca**, el otro 17% **Desconoce** y el otro 4% **No Contestaron. TABLA # 6**

En la pregunta # 7 de la encuesta realizada a los empleados se observa que; el 96% de los encuestados considera que es **Muy Necesario** recibir un programa de capacitación especializada en turismo y el 4% consideraron que es **Nada Necesario. TABLA # 7**

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental

Con relación a la pregunta # 1 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 89% de los encuestados consideran que el turismo puede generar **Mucho** desarrollo sostenible en el campo económico en Santa Marianita, el 10% considera **Poco** desarrollo y el 1% restante considera **Ningún** desarrollo TABLA # 8

En relación a la pregunta # 2 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 89% de los encuestados consideran que el turismo puede generar **Muchas** fuentes de trabajo en santa marianita, el 8% considera **Pocas** fuentes de trabajo y el 3% restante **Ninguna** fuente de trabajo. TABLA # 9

Con relación a la pregunta # 3 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 66% de los encuestados consideran que el turismo **SI** se puede convertir en el primer renglón de la economía en Santa Marianita, el 16% consideran que **No**, y el 18% restante **No Contestaron. TABLA # 10**

En relación a la pregunta # 4 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 78% considera que el turismo puede generar **Mucho** desarrollo sostenible en el campo socio cultural en Santa Marianita, el 11% considera **Poco** desarrollo sostenible y el 11% restante **No** lo considera TABALA # 11

Con relación a la pregunta # 5 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 76% consideran que el turismo incide **Mucho** en la autoestima de los habitantes de santa marianita, el 20% considera que incide **Poco** y el 3% restante lo consideran indiferente TABLA # 12

En relación a la pregunta # 6 de la encuesta realizada a los turistas, se observa que el 95% de los encuestados consideran que la actividad del turismo **SI** propicia el conocimiento de la gastronomía típica de santa marianita, y el 5% restante considera que **No** propicia conocimiento. TABLA # 13

Con relación a la pregunta # 7 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 84% de los encuestados consideran que el turismo generará **Mucho** desarrollo ambiental sostenible en Santa Marianita, el 15% considera que generará poco desarrollo y el 1% restante consideran ningún desarrollo TABLA # 14

En relación a la pregunta # 8 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 80% de los encuestados consideran que los ingresos económicos del turismo ayudan **Mucho** a evitar la contaminación de desechos tóxicos del medio ambiente en santa marianita, y el 20% lo consideran de **Poca** ayuda para evitar la contaminación. TABLA # 15

Con relación a la pregunta # 9 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 3% de los encuestados consideran que el servicio recibido en los establecimientos turísticos en Santa Marianita es **Excelente** el 85% lo considera **Bueno** el servicios el 12% restante considera **Regular** el servicio TABLA # 16

En relación a la pregunta # 10 de la encuesta realizada a los turistas se observa que el 99% De Los encuestados Consideran **Muy Necesario** Un Programa De Capacitación Especializado En Turismo Para Los Servidores De Los Establecimientos Turísticos De Santa Marianita y el 1% restante consideran **Poco Necesario** el programa de capacitación. TABLA # 17

Con relación a la pregunta # 5 de la encuesta realizada a la población se observa que el 89% de los encuestados considera que el turismo puede generar fuentes de trabajo, el 10% pocas fuentes de trabajo y un 1% no contesto. TABLA # 22

En relación a la pregunta # 6 de la encuesta realizada a la población se observa que el 81% considera que el turismo puede generar mucho desarrollo sostenible en le campo económico y un 19% poco desarrollo sostenible. TABLA # 23

Con relación a la pregunta # 7 de la encuesta realizada a la población se observa que el 81% de los encuestados consideran que el turismo puede generar mucho desarrollo sostenible en el campo socio cultural y un 19% poco desarrollo sostenible. TABLA #24

En relación a la pregunta # 8 de la encuesta realizada a la población, se observa que para el 87% de los encuestados es indiferente la incidencia del turismo en la autoestima de los habitantes de Santa Marinita al difundir su identidad cultural, el 10% consideran que incide mucho y el 3% restante que incide poco en el autoestima de los habitantes. TABLA # 25

Con relación a la pregunta # 9 de la encuesta realizada a la población se observa que el 90% de los encuestados consideran que la actividad del turismo si permite el conocimiento de la gastronomía típica de Santa Marianita y el 10% restante considera que no permite el conocimiento de la gastronomía típica. TABLA # 26

En relación a la pregunta # 10 de la encuesta realizada a la población se observa que el 93% considera que el turismo genera mucho desarrollo ambiental sostenible en Santa Marianita y el 7% restante considera que genera poco desarrollo. TABLA # 27

4.2 Interpretación de datos (encuestas entrevistas)

VARIABLE INDEPENDIENTE

El turismo

4.2.1 Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores y a los empleados nos indican que:

En su gran mayoría la población se dedica actualmente a la pesca y tan solo un 9% al turismo, pese a esto, al 90% de la población les interesaría trabajar en establecimientos turísticos, sobre todo por que el 95% a observado la presencia masiva de turistas en la zona, lo cual podría determinar la creación de negocios turísticos los mismos que posibilitarían la oferta de puestos de trabajo

4.2.2 Los resultados obtenidos en las entrevistas (Anexo 4) realizadas a los propietarios de los establecimientos turísticos en estudio señalan que:

De los 6 establecimientos existentes actualmente en el sector de la playa 3 de ellos tienen un tiempo de funcionamiento superior a los 7 años, y los restantes fluctúan entre 1 año y medio y 3 años. Dada la gran afluencia de visitantes y turistas en los últimos años los propietarios de estos establecimientos se ven obligados a contratar un mayor número de empleados en épocas de temporada alta alcanzando cifras de hasta 25 trabajadores en uno de los locales.

Para los propietarios de los establecimientos, los pobladores de Santa Marianita están cada vez mas consientes de la importancia del turismo, debido a la creciente afluencia de turistas y los beneficios que genera la actividad del turismo en los distintos campos.

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo sostenible en el campo económico sociocultural y ambiental

4.2.3 Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la población y los turistas, (anexo # 3) indican que:

El 89% de los turistas encuestados consideran que el turismo si puede generar un desarrollo sostenible en el campo económico, además que el 68% de ellos también considera que el turismo puede convertirse a futuro en el primer renglón de la economía en esta parroquia. Así mismo el 78% considera que el turismo si puede generar un desarrollo sostenible en el campo socio cultural ya que consideran que el turismo incidirá de gran manera en la autoestima de sus habitantes; además un 95% de los turistas propician el conocimiento de la gastronomía típica de esta zona.

El 84% de los turistas consideran que el turismo generará un desarrollo ambiental sostenible, pues el 80% de lo encuestados piensan que los ingresos económicos ayudarán a evitar la contaminación de desechos tóxicos en el medio ambiente

Con respecto a la población el 81% de los pobladores considera que el turismo si puede generar un gran desarrollo sostenible en el campo económico y social, y así mismo un 93% en el campo ambiental

4.2.4 Los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los propietarios de los establecimientos turísticos en estudio señalan que:

Los propietarios de los establecimientos consideran que el turismo si puede generar un desarrollo económico sostenible, lo cual lo sustentan al darse una vinculación directa de algunos pobladores que trabajan en sus establecimientos, y otros que están creando sus propios negocios para atender a los visitantes y turistas que cada día se incrementan en mayor numero; además es menester indicar que gran parte de la población dedicada a la pesca comercializan sus productos con los propietarios de los establecimientos y en algunos casos inclusive con los turistas

En lo relacionado al desarrollo socio-cultural sostenible que puede generar el turismo en Santa Marianita los propietarios de los establecimientos consideran que si existe el interés de los turistas por conocer las costumbres y tradiciones de la población e incluso se producen intercambios culturales.

Con respecto al desarrollo ambiental sostenible los propietarios de los establecimientos consideran que los ingresos económicos generados por el turismo si contribuirán a mantener y preservar el medio ambiente a través de campañas de concientización, control y limpieza de la playa y sus alrededores

4.3 Verificación de hipótesis

La actividad turística generará un desarrollo sostenible positivo en el campo socioeconómico y ambiental en el Balneario de Santa Marianita del Cantón Manta provincia Manabí.

Resultado estadístico que demuestran la validez de la hipótesis

Para los propietarios de los establecimientos, los pobladores de Santa Marianita están cada vez mas consientes de la importancia del turismo, ya que el 81% de los pobladores considera que el turismo si puede generar un gran desarrollo sostenible en el campo económico, TABLA # 23 y en el campo social, TABLA # 24 y así mismo un 93% de los pobladores considera que el turismo si puede generar un desarrollo sostenible en el campo ambiental TABLA # 27

Un 95% de pobladores de la parroquia Santa Marianita han observado la presencia masiva de turistas TABLA # 21 y un 89% de ellos creen que el turismo si puede generar fuentes de trabajo, TABLA # 22 de allí que, los turistas consideran en un 89% que el turismo si puede generar un desarrollo sostenible en el campo económico, tabla # 8 en un 79% en el campo sociocultural TABLA # 11 y un 84% en el campo ambiental TABLA # 14.

Los resultados obtenidos demuestran que “La actividad turística si generará un desarrollo sostenible positivo en el campo socioeconómico y ambiental en el Balneario de Santa Marianita del Cantón Manta provincia Manabí”

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1.-CONCLUSIONES:

- A través de la presente investigación se ha llegado a demostrar que el turismo es **una actividad que si puede generar un desarrollo sostenible en el campo socioeconómico, y ambiental** de la parroquia Santa Marianita del cantón Manta
- Para la población de Santa Marianita la actividad del turismo **puede convertirse en el primer renglón de su economía**, en un mediano plazo, lo cual incidirá en la **oferta de plazas de trabajo** vinculadas con los distintos servicios turísticos a través de los establecimientos de hospedaje, alimentación, bebidas, recreación y transporte.
- El turismo incide notablemente en la población de Santa Marianita en el campo socio-cultural puesto que les permite dar **a conocer su identidad, es decir su historia, tradiciones, fiestas populares, su gastronomía típica, sus artesanías, etc.etc** y a su vez conocer otros rasgos culturales de los turistas provenientes de distintas partes del país y del mundo con lo cual se produciría el fenómeno de la transculturización
- De los ingresos económicos provenientes del turismo se podrán disponer de los **recursos necesarios para implementar programas y campañas de concientización, control, limpieza y mantenimiento** de la playa de Santa Marianita y su entorno lo cual permitirá preservar el medio ambiente y evitar la contaminación de la zona
- Dada las proyecciones turísticas a nivel mundial de la OMT la actividad del turismo mantendrá su tendencia a fin de convertirse en una de las mayores industrias del mundo, lo cual generará un desarrollo sostenible en el campo socioeconómico y ambiental, en aquellos países que como el Ecuador gozan de

una gran diversidad y cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales

- En el Ecuador cada día existe un mayor compromiso de sus autoridades gubernamentales para crear, implementar planes, programas y actividades turísticas, lo cual está permitiendo obtener mayores beneficios para su economía tanto a nivel nacional como local
- Considerando que un **29% de las personas que trabajan en los distintos establecimientos turísticos** de Santa Marianita tienen una formación profesional universitaria en turismo, que tan solo un 12% de las personas que trabajan en dichos establecimientos han recibido formación especializada en instituciones en turismo y que solo **un 17% de las personas que trabajan en estos establecimientos han participado en cursos, seminarios, talleres y conferencias sobre turismo**, se puede establecer la falta de capacitación y profesionalismo que tienen los empleados que trabajan en estas empresas turísticas.

5.2 RECOMENDACIONES:

- Una vez concluida la presente investigación es menester señalar que para la práctica eficiente del turismo se requiere que en los establecimientos turísticos se brinde una buena atención a los turistas quienes visitan estos negocios, para lo cual es necesario que su personal reciba un plan de capacitación y profesionalismo que les permitirá desenvolverse de una manera más eficiente.
- Es importante que los señores propietarios de los negocios de Santa Marianita estén consientes de la importancia de la capacitación de sus empleados, por lo cual deberán darle todo el apoyo necesario para que sus trabajadores asistan a recibir el plan de capacitación.
- La práctica del turismo demanda de una atención y cuidado cada vez más exigente, en la actualidad estamos conscientes que el turismo incidirá positivamente en Santa Marianita, para ello es necesario que las autoridades de los departamentos de turismo y medio ambiente del municipio de Manta tomen

las medidas y precauciones necesarias para evitar la contaminación ambiental de su playa y su entorno.

- Es necesario que las autoridades de la ciudad y la provincia tomen mayor conciencia sobre las necesidades de obras básicas como agua potable, alcantarillado, pavimentación, red telefónica que tiene la parroquia de Santa Marianita, las mismas que al ser ejecutadas permitirán un desarrollo sostenible en el campo económico socio-cultural y ambiental de su población
- La cámara de turismo de manta debe propiciar el desarrollo turístico de Santa Marianita, colaborando con la capacitación de los empleados que trabajan en los distintos establecimientos turísticos de este balneario.
- Finalmente considero muy importante recomendar a las máximas autoridades de la universidad Eloy Alfaro de Manabí que emitan su autorización para que la facultad de hotelería y turismo diseñe y ejecute un plan de capacitación teórico práctico basado en competencias laborales a través de módulos, dirigido a los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos de Santa Marianita

CAPITULO VI.- PROPUESTA.

6-1.- Datos informativos.

6.1.1.- Tema: "PROGRAMA DE CAPACITACION ESPECIALIZADO EN SERVICIOS TURISTICOS, DIRIGIDO A PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE HOTELES, RESTAURANTES Y BARES DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA HA DESARROLLARSE EN LOS AÑOS 2.008-2.009"

6.1.2.-Beneficiarios:

Directos: Con este programa de capacitación se beneficiaran los empleados de los establecimientos hoteleros, restaurantes y bares de Santa Marianita.

Indirectos: Con la implementación de este programa se beneficiaran los señores propietarios de los establecimientos hoteleros restaurantes y bares Santa Marianita.

6.1.3.- Ubicación sectorial y física:

Esta propuesta de capacitación se implementará en la parroquia Santa Marianita del cantón Manta.

La parroquia Santa Marinita es hoy en día un importante destino turístico del cantón Manta actualmente, en ella se encuentran algunos establecimientos turísticos ubicados estratégicamente a lo largo de la playa en los cuales los turistas nacionales e internacionales que la visitan pueden hospedarse, deleitarse de una variada y exquisita gastronomía típica del lugar y a su vez degustar de cocteles y bebidas, atendidos por sus propietarios y empleados quienes se convertirían en los aspirantes directos e indirectos a participar en el programa de capacitación.

6.2.- Antecedentes de la propuesta.

Según la investigación realizada el porcentaje de empleados que han recibido formación profesional en turismo y realizado estudios de la especialización es poco considerable puesto que alcanzan aproximadamente el 33%, y por otro lado podemos indicar que de el total de los 24 empleados, han asistido 18 de ellos a cursos y seminarios especializados en turismo, lo cual demuestra su interés por capacitarse y poder brindar un mejor servicio y atención a los turistas nacionales e internacionales que visitan los establecimientos.

Es menester indicar que de la información registrada a través de las entrevistas a los señores propietarios de los establecimientos turísticos en estudio, todos ellos están conscientes de la importancia que significa para sus negocios una propuesta de capacitación tanto para su personal de servicios como para ellos mismos, puesto que con ello se lograría elevar el nivel de atención a sus clientes y consecuentemente mejorar en forma considerable la actividad turística en Santa Marianita. Por lo cual manifestaron su predisposición para colaborar en lo económico y logístico para la realización de esta propuesta.

De los resultados de la investigación aplicada, se pudo deducir que la hipótesis es verdadera “La actividad turística generara un desarrollo sostenible positivo en el campo socio económico cultural y ambiental en el Balneario de Santa Marianita del Cantón Manta provincia Mana

6.3.- OBJETIVOS.

6.3.1.- OBJETIVO GENERAL

Realizar un programa de capacitación especializado en el área de servicios turísticos hacia el sector de la hotelería, restaurantes y bares para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos de la Parroquia Santa Marianita.

6.3.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un programa de capacitación dirigido a los distintos puestos laborales del sector de hoteles, restaurantes y bares en Santa Marianita.
- Capacitar a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos vinculados a hoteles, restaurantes y bares en Santa Marianita
- Presentar un plan de capacitación turística laboral que permita la asistencia mayoritaria de los propietarios y empleados de los hoteles, restaurantes y bares de la playa de Santa Marianita
- Diseñar un programa de capacitación de servicios turísticos que permita mejorar la calidad del servicio en los establecimientos de hoteles, restaurantes y bares en Santa Marianita
- Lograr un programa de capacitación de servicios turísticos que permita el desarrollo sostenible económico, sociocultural y ambiental de la Parroquia Santa Marianita

6.4.- JUSTIFICACIÓN.

La presente propuesta: Programa de capacitación especializado en servicios turísticos, dirigido a propietarios y empleados de hoteles, restaurantes y bares de la parroquia santa marianita ha desarrollarse en los años 2.008-2.009" se justifica plenamente por que

La implementación de la misma es de mucha importancia ya que con ella se lograría elevar considerablemente los estándares de la calidad del servicio en la atención a los clientes, que visitan los distintos establecimientos turísticos

Todo proceso de capacitación tiene como finalidad el poder incrementar los índices de productividad, se pretende a través de ella promover la eficiencia en los servicios, alcanzar mayores niveles de responsabilidad, lograr desarrollar mejores condiciones de trabajo que satisfagan plenamente a las personas involucradas, promover y conseguir el mejoramiento de sistemas y procedimientos administrativos y operativos, ayudar a reducir las quejas del personal que permitan lograr un mayor empoderamiento institucional, generar los espacios de asensos justificados en base del merito personal, apoyar a la reducción del cambio del personal injustificado, evitar renuncias o despidos por acciones mal desempeñadas, contribuir a la reducción de accidentes de trabajo, ayudar a la reducción de los costos operativos, contribuir al mejoramiento de las relaciones interpersonales en las empresas de prestaciones de servicios turísticos

En el ámbito social esta propuesta de capacitación beneficiara directamente a los familiares de propietarios, y empleados que laboran en los distintos establecimientos de servicios turísticos como hoteles restaurantes y bares de Santa Marinita, ya que con los conocimientos adquiridos y su aplicación en este proceso de capacitación logran desempeñarse con mayor eficiencia y responsabilidad, lo cual les permitirá alcanzar un mejor nivel y estabilidad laboral.

Esta propuesta beneficiará también a los propietarios y empresarios de los hoteles bares y restaurantes de Santa Marianita ya que con su implementación se lograra obtener una mayor productividad en los servicios de sus empleados lo cual

se vera reflejado en el incremento de la actividad turística y consecuentemente se obtendrá un mayor beneficio económico de su establecimiento.

Con la implementación de esta propuesta también se beneficiaran en forma directa los turistas quienes tendrán la oportunidad de recibir un mejor servicio en todo sentido por parte de los empleados y propietarios de los distintos establecimientos turísticos de Santa Marianita

Como consecuencia de estos beneficios la comunidad de la Parroquia de Santa Marinita se vera también beneficiada puesto que los turistas tanto nacionales como internacionales que la visitan no solo que volverán si no que, la recomendaran como un destino turístico; como resultado de el incremento de esta actividad turística estamos seguros que se va alcanzar un mayor desarrollo sostenible económico, sociocultural y ambiental del lugar.

6.5.- FUNDAMENTACIÓN.

La capacitación es una actividad inmersa dentro de un proceso del crecimiento humano que pretende cumplir con una de las funciones mas importantes de las personas, ya que el mejoramiento e incremento de los conocimientos de los propietarios y empleados ayudara a la empresa a alcanzar y mantener, tanto una eficacia como una eficiencia en el rendimiento del trabajo y consecuentemente el aumento de las utilidades.

La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de practicas o mejor aun, combinando los dos.

Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, como en este caso un sistema que será automatizado viene a agilizar los procesos y llevar a la empresa que lo adopte a generar un valor agregado y contribuir a

la mejora continua por medio de la implantación de sistemas y capacitación a los usuarios.

Hay que tener en cuenta que los resultados de la capacitación no se alcanzan inmediatamente, sino que son resultados a mediano y largo plazo, por lo que muchas organizaciones -especialmente en México que no se planea a largo plazo- se considera a la capacitación como un gasto no como una inversión que en un futuro próximo nos garantizará una eficiencia organizacional.

La capacitación en las organizaciones forma parte de la educación y de la formación integral de las personas. En las organizaciones. El entrenamiento de los trabajadores debe vincularse y complementarse con otras actividades que contribuyan a su formación integral.

El proceso de los aprendizajes en la capacitación significa un cambio de conducta en las personas por lo que los cambios que se produzcan en los empresarios y trabajadores deben ser el resultado del estudio de las necesidades previamente detectadas,

La capacitación efectiva debe ser la específica enseñanza para una necesidad especial en particular, por lo consiguiente, un curso de capacitación debe ser una respuesta dirigida a solucionar un problema o una necesidad; caso contrario no se justificaría la implementación de una propuesta de capacitación que permitiría la solución del problema.

Finalmente se debe ratificar que la capacitación es un proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual los empresarios y empleados aprenden conocimientos, actitudes y habilidades, en función de objetivos definidos. El entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades. Cualquier tarea, ya sea compleja o sencilla, implica necesariamente estos tres aspectos

6.6.- Metodología.

Para la implementación de esta propuesta se implementara el aprendizaje programado con el Método sistemático para enseñar habilidades y destrezas para el puesto ocupacional.

Programa de Capacitación:

Teórico basado en la aplicación de módulos presenciales a través de la aplicación de un manual diseñado pedagógicamente en las competencias que debe tener cada puesto laboral.

Practico basado en las experiencias profesional es del capacitador. quien demostrara como debe hacerse y el estudiante empresario y (empleado) quienes deberá demostrar las habilidades y destrezas desarrolladas en la aplicación del conocimiento teórico- practico.

6.6.1.- Descripción de la Propuesta:

El proyecto de implementación de esta propuesta esta fundamentado a través de normativas de competencias laborales de acuerdo a los requisitos establecidos por las normas INEN relacionadas con los servicios turísticos , lo cual constituye un ensayo que busca contribuir al incremento del índice de capacitación y a mejorar sustancialmente el desempeño laboral de los empresarios y empleados, convirtiéndose en un punto de partida para incrementar los niveles de calidad de los servicios en los hoteles, restaurantes y bares de Santa Marianita.

El programa de capacitación especializado en servicios turísticos¹², dirigido propietarios y empleados de hoteles, restaurantes y bares de la parroquia Santa Marianita ha desarrollarse en los años 2.008-2.009: Estará dirigida a los siguientes puestos específicos.

Meseros

Capitán de meseros.

¹² www.inen.gov.ec
www.competencialaboral.org

Cocineros.
Botones (conserje).
Recepcionistas
Camareros (as).
Coordinador de eventos

6.6.2. - Esquema de Contenidos:

Modulo de capacitación a meseros (as) a través de la modalidad de competencias laborales¹³

Objeto

Alcance

Objetivo General:

A través de la implementación de este módulo se pretende formar a un mesero (a) capaz de realizar las siguientes competencias.

El mesero deberá acomodar al cliente en la mesa, servir alimentos y bebidas, finalizar el plato con el tipo de servicio escogido, preparar y adicionar salsas, flambear, presentar la cuenta y recibir el pago.

Objetivo específico:

El mesero debe

Realizar la puesta a punto (mise en place)

Realizar montaje de mueblería mantelería vajilla cristalería cubertería y menaje menor

Recibir y acomodar al cliente en la mesa

Servirle al cliente en la mesa

Atender la mesa ocupada

Actuar como nexo entre el cliente y demás áreas de restaurante

Cuidar de la seguridad de los alimentos

Finalizar la atención y recibir el pago

Asegurar la satisfacción del cliente

¹³ www.inen.gov.ec, p. 2, 3 y 4
www.competencialaboral.gov

Cuidar de la presentación personal

Apoyar al equipo

Competencia

El mesero para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos

Habilidades

Actitudes

Capitán de meseros

Objetivo General:

A través de la implementación de este módulo se pretende formar a un capitán de mesero (a) capaz de realizar las siguientes competencias¹⁴

El capitán de meseros se ocupa principalmente de planificar y supervisar el servicio; elaborar el menú: liderar y capacitar el equipo, recibir acomodar y ayudar al cliente: solicitar el pedido finalizar y servir platos y bebidas especiales cuidar de la calidad del servicio y asegurar la satisfacción del cliente

Objetivo específico

El capitán de meseros debe

Acoger al cliente

Supervisar la finalización de la atención

Representar y vender

Organizar y coordinar servicio especial

Cuidar de la seguridad de los alimentos

Participar de la composición del menú

Asegurar la satisfacción del cliente

Coordinar y administrar al equipo

Supervisar la presentación personal

Apoyar al equipo

Apoyar a la administración

¹⁴ www.inen.gov.ec, p. 5, 6 y 7
www.competencialaboral.gov

Competencia
Conocimientos
Habilidades
Actitudes

Cocinero

Modulo de capacitación a cocinero (as)

Objetivo General:

A través de la implementación de este módulo se pretende formar a un cocinero (a) capaz de realizar las siguientes competencias¹⁵.

El cocinero debe

Apoyar al jefe de cocina en la administración de existencias (stock) y control de consume de la cocina:

Conocer la carta o menú y ayudar en la definición de la calificación y cuantificación de producto;

Objetivo específico

Apoyar al jefe de cocina en la elaboración de menú o carta:

Realizar corte y preparación de comestibles variados:

Realizar cocción

Preparar, diseñar, montar y presentar platos diversos:

Cuidar de la higiene y seguridad alimentaria:

Orientar ayudantes:

Cuidar de su higiene y presentación personal:

Mantener al equipo de trabajo motivado:

Competencia

Conocimientos:

Actitudes:

Habilidades:

¹⁵ www.inen.gov.ec, p. 8, 9 y 10
www.competencialaboral.gov

Botones

Modulo de capacitación a botones (as)

Objetivo General:

A través de la implementación de este módulo se pretende formar a botones (a) capaz de realizar las siguientes competencias¹⁶.

Objetivo específico

El botones debe

Controlar recibir y atender al cliente en la entrada

Acompañar al huésped

Atender al huésped en la salida

Controlar la entrada y salida de equipaje

Cuidar el parqueo del vehículo

Recibir y distribuir correspondencia

Apoyar al cliente

Velar por la privacidad y la seguridad del cliente y del establecimiento

Asegurar la satisfacción del cliente

Cuidar de su apariencia personal

Apoyar al equipo humano de trabajo

Competencia

Conocimientos

Habilidades

Actitudes

¹⁶ www.inen.gov.ec, p. 11, 12 y 13
www.competencialaboral.gov

Recepcionistas

Modulo de capacitación a recepcionistas (as)

Objetivo General:

A través de la implementación de este módulo se pretende formar a botones (a) capaz de realizar las siguientes competencias¹⁷.

El recepcionista debe

Registrar el ingreso del huésped

Controlar el acceso a las habitaciones

Apoyar al huésped

Efectuar los procesos de salida del huésped

Coordinar el trabajo con el equipo humano de recepción

Operar equipos de recepción

Actualizar los sistemas administrativos

Actuar como nexo entre los huéspedes y los otros departamentos del establecimiento

Vela por la seguridad y privacidad del huésped y del establecimiento

Asegurar la satisfacción del cliente

Cuidar de la apariencia personal

Mantener la relación con otros departamentos

Competencia

Conocimientos

Habilidades

Actitudes

¹⁷ www.inen.gov.ec, p. 14, 15 y 16
www.competencialaboral.gov

Camarera de pisos

Modulo de capacitación a camareras de pisos (as)

Objetivo General:

A través de la implementación de este módulo se pretende formar a camareras de pisos (a) capaz de realizar las siguientes competencias¹⁸

Objetivos específicos

La camarera de pisos se ocupa principalmente de limpiar higienizar y organizar las habitaciones y aéreas sociales inspeccionar la habitación para la salida del huésped, reponer y controlar el material atender pedidos y reclamos

Objetivos específicos

La camarera de pisos debe limpiar asear y ordenar las habitaciones

Adecuar la habitación para recibir al huésped

Inspeccionar el estado de una habitación

Verificar el funcionamiento y el confort de la habitación

Ordenar la habitación ocupada

Efectuar controles y registros

Operar equipos de trabajo

Brindar información del establecimiento del huésped

Actuar como nexo entre el huésped y otros departamentos del establecimiento

Velar por la seguridad y privacidad del huésped

Asegurar la satisfacción del cliente

Cuidar de la apariencia personal

Competencia

Conocimientos

Habilidades

Actitudes

¹⁸ www.inen.gov.ec, p. 17, 18 y 19
www.competencialaboral.gov

Coordinador de eventos

Objetivo General:

A través de la implementación de este módulo se pretende formar a coordinador de eventos (a) capaz de realizar las siguientes competencias¹⁹

Objetivos específicos

El coordinador de eventos debe

Apoyar el equipo humano en la ejecución de eventos

Apoyar al presentador:

Operación de equipo

Velar por la seguridad y privacidad del participante

Asegurar las satisfacciones del cliente

Cuidar de la apariencia personal y postura profesional

Competencias

El coordinador de eventos para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base a los siguientes conocimientos habilidades y actitudes

Conocimientos

Habilidades

Actitudes

6.6.3.- Plan de acción:

Se coordinará y planificará el programa de capacitación, con las autoridades de la Universidad, específicamente con la facultad de Hotelería y Turismo, con los propietarios y empleados de los establecimientos de hoteles restaurantes y bares de Santa Marianita.

Elaboración del Manual de capacitación de acuerdo a las necesidades del sector de hoteles, restaurantes y bares de Santa Marinita

¹⁹ www.inen.gov.ec, p. 20, 21 y 22
www.competencialaboral.gov

Presentación del programa de capacitación a las autoridades, empresarios y empleados de hoteles, restaurantes y bares de Santa Marinita

Promoción del programa de capacitación.

Inscripción de los aspirantes al programa de capacitación, quienes deben ser propietarios y empleados del sector hotelero de restaurantes y bares de Santa Marinita

Ejecución del Programa de capacitación:

- ❖ Taller de capacitación para Meseros(as)
- ❖ Taller de capacitación para Capitán de Meseros(as)
- ❖ Taller de capacitación para camareros (as)
- ❖ Taller de capacitación para cocineros(as)
- ❖ Taller de capacitación para botones
- ❖ Taller de coordinador (a) de eventos

Entrega de informe de resultados a las autoridades y empresarios del sector de hoteles restaurantes y bares de Santa Marianita,

Nota.-El programa será monitoreado y evaluado permanentemente, a fin de tomar los correctivos necesarios de manera oportuna.

Cronograma de actividades:

Ver anexo # 5

6.7.- Administración:

6.7.1.- Factibilidad:

Para la ejecución de este programa de capacitación especializado en servicios turísticos, dirigido a propietarios y empleados de hoteles, restaurantes y bares de la parroquia Santa Marianita ha desarrollarse en los años 2.008-2.009" esta propuesta cuenta con la aceptación de la las autoridades, de la Facultad de Hotelería y Turismo, de los empresarios de los establecimientos turísticos de Santa Marinita y de manera

especial con la predisposición y gran interés en participar de los empleados de dichos establecimientos.

Factibilidad Legal:

Esta propuesta es factible, porque como todos sabemos la capacitación es parte de la educación, la misma que se ampara en la constitución de la Republica de Ecuador que dice:

En la sección Octava **De la educación** Art. 66.- La educación es derecho irrenunciable de las personas, deber excusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión publica, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

Factibilidad Económica:

La propuesta es factible, por cuanto la facultad de hotelería y turismo a través de sus profesores estarán colaborando con la misma, al igual que lo vienen haciendo actualmente con un programa de capacitación en la parroquia crucita del cantón Portoviejo; es importante señalar que los empresarios y empleados están dispuestos a colaborar económica y logísticamente para su ejecución, poniendo a disposición un local adecuado, con los muebles y equipos necesarios para realizar la programación

Impacto de la propuesta:

En el aspecto educativo, a través de esta propuesta de capacitación se estará cubriendo las necesidades insatisfechas de la población y cumpliendo de esta manera con un rol que es responsabilidad del estado a través de la Universidad para generar un desarrollo sostenible en el país.

En el ámbito social esta propuesta generara un impacto positivo ya que permitirá una mayor estabilidad laboral a los empleados que trabajan en los establecimientos turísticos.

El impacto de esta propuesta en el área económica será muy significativo puesto que permitirá el crecimiento de los negocios turísticos beneficiando directamente a sus propietarios y empleados e indirectamente a la economía de santa Marinita

En el campo ambiental la implementación de esta propuesta no generará ningún perjuicio al lugar y su entorno, antes por el contrario se obtendrá beneficios puesto que a través de la capacitación los propietarios y empleados elevaran sus conocimientos y valores sobre la protección y conservación del medio ambiente

6.7.2.- RECURSOS:

Recursos Humanos:

Beneficiarios Directos: Con este programa de capacitación se beneficiaran los empleados de los establecimientos hoteleros, restaurantes y bares de Santa Marianita.

Beneficiarios Indirectos: Con la implementación de este programa se beneficiaran los señores propietarios de los establecimientos hoteleros restaurantes y bares Santa Marianita.

Responsables del programa de capacitación:

Facultad de Hotelería y Turismo

Coordinador del programa de capacitación

Personal técnico: Capacitadores especializados en Servicios Turísticos

1 Profesor especializado en el servicio de restaurantes.

1 Profesor especializado en el área de alimentos.

1 Profesor especializado en el área de recepción.

1 Profesor especializado en el área de pisos y habitaciones

1 Profesor especializado en el área de protocolo y eventos

Recursos Materiales y Equipos:

Equipos de oficina

Material de oficina

Papelería

Manual de capacitación

Refrigerios

Local adecuado para impartir el programa.

Unidad de transporte

Recursos Económicos:

Cumpliendo con uno de sus objetivos la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí realiza actividades de extensión orientadas a vincular su trabajo académico con todos los sectores de la sociedad, sirviéndola mediante programas de apoyo a la comunidad a través de capacitación, consultorías, asesorías, investigaciones, etc. Etc. Con lo cual el programa de capacitación para los establecimientos turísticos en Santa Marianita tendría el aval de nuestra universidad y por ende la facultad de hotelería y turismo a través de sus profesores ejecutaría dicha programación, cuyos haberes económicos serían parte de la distribución de su carga horaria anual.

Los empresarios de los establecimientos de Santa Marianita se comprometen a facilitar la transportación, el hospedaje y alimentación de los señores Capacitadores.

6.8 Previsión de la evaluación.

Para que esta propuesta planteada asegure el éxito deseado es imprescindible monitorear la misma, y evaluar permanentemente su desarrollo. A fin de tomar los correctivos que sean necesarios oportunamente propiciado así la eficiencia de la misma.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ACERENZA, M. (1995) ADMINISTRACION DEL TURISMO. MEXICO:
TRILLAS
- 2.- FERNANDEZ, L. (1974) TEORIA Y TECNICA DEL TURISMO MADRID
EDITORA NACIONAL
- 3.- DE LA TORRE, O. (1981) EL TURISMO FENOMENO SOCIAL MEXICO. ISBN
- 4.- INSKEEP, E. (1993) DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE
OMT. MADRID

OTROS

CONSTITUCION DEL ECUADOR 1998
LEY DE EDUCACION SUPERIOR
LEY DE TURISMO
ESTUDIO PANORAMA DE LA OMT
PLAN DE TOUR 2020, MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE MANABI
PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE MANTA
PLAN DE DESENTRALIZACION Y GESTION DE TURISMO

WEB

www.monografias.com
www.manabiprimero.com
www.world-tourism.org
www.inen.gov.ec
www.competencialaboral.org

ANEXOS

ANEXO #1

Encuesta dirigida a los empleados del sector turístico en estudio de Santa Marianita

N.....

ENCUESTADOR.....

ENCUESTADO.....

LUGAR Y FECHA

OBJETIVO

Conocer la necesidad de capacitación en Santa Marianita

MARQUE CON UNA X DONDE CORRESPONDA

a. **¿Cual Es Su Nivel De Instrucción?**

Primaria Secundaria Superior

. **2. ¿Ha recibido formación profesional Universitaria en Turismo**

SI NO

Si la respuesta es positiva indique hasta que nivel

Primer año Segundo año Tercer año Cuarto Año Quinto año

Si termino los estudios cual fue el titulo obtenido.....

3 ¿Ha realizado estudios en institutos especializados en turismo?

SI NO

Si la respuesta es positiva indique hasta que nivel

Primer año Segundo año Tercer año

Si termino los estudios cual fue el titulo obtenido.....

4 ¿Ha asistido a cursos seminarios talleres o conferencias sobre turismo en el último año?

SI NO Otro Tipo de Capacitación

5. La empresa ha organizado internamente programas de capacitación especializados en turismo.

Desconoce Nunca Pocas veces Muchas veces

6 La empresa le da facilidades para asistir a programas de Capacitación especializada en turismo

Nunca Pocas veces Muchas veces Desconoce

7 Considera necesario recibir un programa de capacitación especializado en turismo

Indiferente Nada necesario Poco necesario Muy necesario

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO # 2

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE VISTARON LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS EN SANTA MARIANITA.

Nº

ENCUESTADOR

ENCUESTADO TURISTAS

LUGAR Y FECHA

OBJETIVO Conocer la incidencia del turismo en el desarrollo sostenible económico socio cultural y ambiental de Santa Marianita

MARQUE CON UNA X DONDE CORRESPONDA:

1¿Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo económico en Santa Marianita

Ninguno Poco Mucho

2 Considera usted que el turismo puede generar fuentes de trabajo en Santa Marianita

Nada Pocas Muchas

3Considera usted que el turismo puede convertirse en Santa Marianita en el primer renglón de su economía en el futuro.

Si No

4Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo socio cultural en Santa Marianita

Nada Poco Mucho

5 Considera usted que el turismo incide en el autoestima de los habitantes de Santa Marianita al difundir su identidad cultural.

Indiferente Poco Mucho

6Considera usted que la actividad del turismo es una actividad propicia para dar a conocer a los turistas su gastronomía típica de Santa Marianita

Si No

7Considera usted que el turismo genera un desarrollo ambiental en Santa Marianita

Ninguno Poco Mucho

8 Considera usted que los ingresos económicos del turismo ayudan a evitar la contaminación de desechos tóxicos del medio ambiente en Santa Marianita

Nada Poco Mucho

8 Considera usted que el servicio recibido en los establecimientos turísticos de Santa Marinita son

Malo Regular Bueno Excelente

9 Considera usted necesario un programa de capacitación especializado en turismo para los empleados de los establecimientos

Indiferente Nada necesario Poco necesario Muy necesario

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

ANEXO # 3

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS POBLADORES DE SANTA MARINITA

N.....

Encuestador: Maestrante Investigador

Lugar Y Fecha: Octubre 2008

OBJETIVO

Conocer la incidencia del turismo en el desarrollo sostenible económico cultural y ambiental de Santa Marianita

12. A que actividad de trabajo se dedica usted
Pesca Agricultura Artesanos Turismo Otros
13. Estaría usted interesado en trabajar en algún establecimiento turístico.
Si No
14. Le interesaría a usted recibir un curso de capacitación sobre servicios turísticos
Si No
15. Usted a observado la presencia de turistas en Santa Marianita en los últimos 3 años
Muchos Pocos
16. Considera usted que el turismo puede generar fuentes de trabajo en Santa Marianita
Ninguna Pocas Muchas
17. El turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo económico en Santa Marianita
Ninguno Poco Mucho
18. Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo sostenible en el campo socio-cultural en Santa Marianita
Nada Poco Mucho
19. El turismo incide en el autoestima de los habitantes de Santa Marianita al difundir su identidad cultural
Indiferente Poco Mucho
20. La actividad del turismo permite el conocimiento de la gastronomía típica de Santa Marianita
Si No
21. El turismo genera un desarrollo ambiental sostenible en Santa Marianita
Ninguno Poco Mucho
22. El servicio recibido en los establecimientos turísticos son
Malo Regular Bueno Excelente
23. Considera usted que es necesario implementar un programa de capacitación especializado en turismo para los servidores de los establecimientos turísticos
Indiferente Nada necesario Poco necesario Muy necesario

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO # 4

Entrevistas realizadas a los propietarios de los establecimientos turísticos

ENTREVISTA N 001

EMPRESA MARE SOLE

ENTREVISTADO Sr. Jorge Bedoya

ENTREVISTADOR Lic. Joubert Azua V.

LUGAR Y FECHA Santa Marianita Septiembre del 2008

OBJETO DE ESTUDIO

Conocer La Necesidad De Implementar Un Programa De Capacitación En El Sector Turístico De Santa Marianita

1. Cuantos años tiene funcionando esta empresa turística en Santa Marianita
El complejo turístico Mare Sole tiene aproximadamente 7 años funcionando
2. Cuantos empleados colaboran en esta empresa turística
Temporada alta 25 temporada baja 15
En esta empresa trabajan durante los meses de mayor afluencia turística aproximadamente unos 25 empleados distribuidos en el área de cocina, servicio al cliente, área administrativa, área de habitaciones.

En temporada baja que son los meses de menor afluencia turística colaboran aproximadamente 15 empleados

3. En esta empresa turística que usted dirige trabajan personas capacitadas en turismo
En esta empresa colaboran algunas personas que han sido capacitadas en servicios turísticos
4. Conoce usted a que institución de capacitación o formación profesional han asistido sus empleados

Las personas que trabajan en esta empresa han recibido cursos de capacitación organizados por esta misma empresa

5. Que instituciones vinculadas con el turismo le han ofertado servicios de capacitación

Ministerio de Turismo Cámara De Turismo Otras

En algunas oportunidades hemos recibido ofertas de capacitación a través de la cámara de turismo de Manta y de otras instituciones particulares

6. Los cursos de capacitación ofertados por estas instituciones han sido dirigidos hacia el área de servicios turísticos al cliente.

Si

No

Efectivamente los cursos que han sido ofertados por estas instituciones públicas y privadas han estado dirigidos para la capacitación en el área de servicios turísticos al cliente

7. Considera usted necesario que se organicen cursos de capacitación especializados en las áreas de:

Alojamiento Alimentación Bebidas

Considero que es muy necesario que se realicen cursos de capacitación en todas las áreas de servicios al cliente, tanto de alojamiento, alimentación, bebidas

8. Usted esta dispuesto a asistir con sus empleados a los cursos de capacitación

Si estamos dispuestos a asistir y a colaborar para que nuestros empleados asistan a los cursos de capacitación, ya que estamos consientes de la importancia de estos cursos, lo cual será de mucho beneficio para nuestros empleados y nuestra empresa

9. Están ustedes dispuestos a colaborar económica y logísticamente para la realización de estos cursos

Si estamos dispuestos a colaborar para que estos cursos de capacitación se realicen aquí en Santa Marianita, específicamente nosotros ponemos a disposición un salón especial con sus respectivos muebles y equipos para que se dicte aquí el curso de capacitación

10. Considera usted que la población de Santa Marianita esta consiente de la importancia que tiene el turismo para su futuro

Pienso que Si la población de Santa Marianita en los últimos años viendo la llegada de los turistas se está dando cuenta de la importancia que tiene el turismo para su futuro

11. Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo económico sostenible en este balneario de Santa Marianita.

Si por supuesto, muchas de estas personas se están vinculando con la actividad del turismo, trabajando en algunos establecimientos como este, y en otros casos creando su propio negocio para atender a los turistas

12. Esta usted de acuerdo en que el turismo es la oportunidad para que los habitantes de Santa Marianita den a conocer sus valores culturales.

Considero que si, ya que los turistas cuando vienen a este balneario sobre todo los extranjeros se interesan por conocer sus costumbres y formas de vida

13. Considera usted que a través de los ingresos económicos generados por el turismo se podrá ayudar a controlar la contaminación ambiental en Santa Marianita

Pienso que si, ya que con la llegada de los turistas, estos benefician económicamente a la población con lo cual se puede realizar campañas para evitar la contaminación ambiental

GRACIAS POR SU COLABORACION

Entrevistas realizadas a los propietarios de los establecimientos turísticos

ENTREVISTA N 002

EMPRESA LA TEBAIDA

ENTREVISTADO Sra. ROSA SANTANA

ENTREVISTADOR Lic. Joubert Azua V.

LUGAR Y FECHA Santa Marianita Octubre del 2008

OBJETO DE ESTUDIO

Conocer La Necesidad De Implementar Un Programa De Capacitación En El Sector Turístico De Santa Marianita

1. Cuántos años tiene funcionando esta empresa turística en Santa Marianita

Esta empresa tiene aproximadamente 18 meses, anteriormente funcionaba en Manta en la playa del Murciélago

2. Cuantos empleados colaboran en esta empresa turística

Temporada alta 12

temporada baja 3

En esta empresa trabajan durante los meses de mayor afluencia turística aproximadamente unos 12 empleados distribuidos en el área de cocina, servicio al cliente, área administrativa

En temporada baja que son los meses de menor afluencia turística colaboran

Aproximadamente 3 empleados

3. En esta empresa turística que usted dirige trabajan personas capacitadas en turismo

Aquí colaboran algunas personas que han sido capacitadas en servicios turísticos

4. Conoce usted a que institución de capacitación o formación profesional han asistido sus empleados

No conozco a que institución hayan asistido estas personas a capacitarse

5. Que instituciones vinculadas con el turismo le han ofertado servicios de capacitación

Ministerio de Turismo Cámara De Turismo Otras

Solamente la cámara de Turismo

- 6. Los cursos de capacitación ofertados por estas instituciones han sido dirigidos hacia el área de servicios turísticos al cliente.**

Si No

Efectivamente los cursos que han sido ofertados por estas instituciones públicas y privadas han estado dirigidos para la capacitación en el área de servicios turísticos al cliente

- 7. Considera usted necesario que se organicen cursos de capacitación especializados en las áreas de:**

Alojamiento Alimentación Bebida

Si pienso que es importante que se realicen cursos de capacitación en el área de alimentos y bebidas

- 8. Usted esta dispuesto a asistir con sus empleados a los cursos de capacitación**

Si asistiríamos conjuntamente con nuestros empleados, ya que es muy importante la capacitación lo cual mejorara el servicio a los clientes y por supuesto nuestro negocio

- 9. Están ustedes dispuestos a colaborar económica y logísticamente para la realización de estos cursos**

Si estamos dispuestos a colaborar

- 10. Considera usted que la población de Santa Marianita esta consiente de la importancia que tiene el turismo para su futuro**

No considero que aun la población de santa marianita no conoce mucho sobre el turismo

- 11. Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo económico sostenible en este balneario de Santa Marianita.**

Pienso que si, ya que cada día se incrementa el numero de turistas que visitan este balneario

- 12. Está usted de acuerdo en que el turismo es la oportunidad para que los habitantes de Santa Marianita den a conocer sus valores culturales.**

Considero que si, puesto que los turistas que vienen a santa Marianita quieren conocer las costumbres de su gente

- 13. Considera usted que a través de los ingresos económicos generados por el turismo se podrá ayudar a controlar la contaminación ambiental en Santa Marianita**

Me parece que si ya que con los ingresos económicos se pueden pagar campañas que eviten la contaminación de las playas

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENTREVISTA N 003

EMPRESA PLAYA BONITA

ENTREVISTADO Sra. Virginia Zambrano Álava

ENTREVISTADOR Lic. Joubert Azua V.

LUGAR Y FECHA Santa Marianita Septiembre del 2008

OBJETO DE ESTUDIO

Conocer La Necesidad De Implementar Un Programa De Capacitación En El Sector Turístico De Santa Marianita

- 1. Cuántos años tiene funcionando esta empresa turística en Santa Marianita**

Esta empresa viene funcionando aproximadamente 7 años

- 2. Cuantos empleados colaboran en esta empresa turística**
Temporada alta 22 temporada baja 4

En esta empresa trabajan durante los meses de mayor afluencia turística aproximadamente unos 22 empleados distribuidos en el área de cocina, servicio al cliente, área administrativa, área de habitaciones.

En temporada baja que son los meses de menor afluencia turística colaboran aproximadamente 4 empleados

- 3. En esta empresa turística que usted dirige trabajan personas capacitadas en turismo**

No en esta empresa no trabaja ninguna persona capacitada en turismo

- 4. Conoce usted a que institución de capacitación o formación profesional han asistido sus empleados**

- 5. Que instituciones vinculadas con el turismo le han ofertado servicios de capacitación**

Ministerio de Turismo Cámara De Turismo Otras

Solamente la Cámara de Turismo

- 6. Los cursos de capacitación ofertados por estas instituciones han sido dirigidos hacia el área de servicios turísticos al cliente.**

Si **No**

Si estos cursos de capacitación han sido dirigidos para el area de servicios al cliente

- 7. Considera usted necesario que se organicen cursos de capacitación especializados en las áreas de:**

Alojamiento **Alimentación** **Bebida**

Si considero importante que se realicen cursos de capacitación en todas las áreas de servicios al cliente, tanto de alojamiento, alimentación, bebidas

- 8. Usted esta dispuesto a asistir con sus empleados a los cursos de capacitación**

Si considero que es muy importante la capacitación tanto para los propietarios como los empleados, por lo cual estamos dispuestos a asistir con nuestros empleados

- 9. Están ustedes dispuestos a colaborar económica y logísticamente para la realización de estos cursos**

Considero que si podemos colaborar para que se realicen estos cursos ya que son de beneficio para nosotros

- 10. Considera usted que la población de Santa Marianita esta consiente de la importancia que tiene el turismo para su futuro**

Pienso que Si la población de Santa Marianita en los últimos años viendo la llegada de los turistas se está dando cuenta de la importancia que tiene el turismo para su futuro

Pienso que Si

- 11. Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo económico sostenible en este balneario de Santa Marianita.**

Si creo que cada día aumenta el interés de la población por la actividad turística

- 12. Está usted de acuerdo en que el turismo es la oportunidad para que los habitantes de Santa Marianita den a conocer sus valores culturales.**

Si ya que los turistas que vienen a esta playa preguntan por las costumbres de los habitantes de este pueblo

13. Considera usted que a través de los ingresos económicos generados por el turismo se podrá ayudar a controlar la contaminación ambiental en Santa Marianita

Creo que si ya que con este dinero se pueden pagar a personas que realicen campañas para evitar la contaminación de la playa

GRACIAS POR SU COLABORACION

Si

No

7. **Considera usted necesario que se organicen cursos de capacitación especializados en las áreas de:**

Alojamiento

Alimentación

Bebida

Si por supuesto en lo que tiene que ver con la alimentación y bebidas

8. **Usted esta dispuesto a asistir con sus empleados a los cursos de capacitación**

Si creo que podemos asistir con los empleados

9. **Están ustedes dispuestos a colaborar económica y logísticamente para la realización de estos cursos**

Pienso que si podemos hacerlo ya que estos cursos son de mucho beneficio

10. **Considera usted que la población de Santa Marianita esta consiente de la importancia que tiene el turismo para su futuro**

Si ya la gente de e pueblo se ha dado cuenta de la visita de los turistas que cada día va en aumento

11. **Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo económico sostenible en este balneario de Santa Marianita.**

Si muchas personas de santa marianita trabajan en algunos locales, y otros han creado sus propios negocios, además muchos pescadores venden sus productos de la pesca a los dueños de restaurantes e incluso a los visitantes y turistas

12. **Está usted de acuerdo en que el turismo es la oportunidad para que los habitantes de Santa Marianita den a conocer sus valores culturales.**

Si ya que ellos en muchos casos conversan con los turistas

13. **Considera usted que a través de los ingresos económicos generados por el turismo se podrá ayudar a controlar la contaminación ambiental en Santa Marianita**

Si puesto que con estos valores económicos se pueden realizar campañas y trabajos de limpieza en la playa

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENTREVISTA N 005

EMPRESA Restaurante Camilo Y Mateo

ENTREVISTADO: Sr. Arturo mora

ENTREVISTADOR Lic.: Joubert Azua. V

LUGAR Y FECHA Santa Marianita Septiembre del 2008

OBJETO DE ESTUDIO

Conocer La Necesidad De Implementar Un Programa De Capacitación En El Sector Turístico De Santa Marianita

- 1. Cuantos años tiene funcionando esta empresa turística en Santa Marianita**

Esta empresa tiene funcionando 18 meses aproximadamente, antes funcionaba en la ciudad de Manta con el nombre de la tortuga

- 2. Cuantos empleados colaboran en esta empresa turística**

Temporada alta 3 - 4

temporada baja 2

En este restaurante en época de temporada alta trabajan de tres a cuatro empleados incluida mi persona.

En temporada baja solo trabajan 2 empleados

- 3. En esta empresa turística que usted dirige trabajan personas capacitadas en turismo**

Solamente una persona

- 4. Conoce usted a que institución de capacitación o formación profesional han asistido sus empleados**

No conozco en que institución a sido capacitada

- 5. Que instituciones vinculadas con el turismo le han ofertado servicios de capacitación**

Ministerio de Turismo Cámara De Turismo Otras

- 6. Los cursos de capacitación ofertados por estas instituciones han sido dirigidos hacia el área de servicios turísticos al cliente.**

Si

No

7. Considera usted necesario que se organicen cursos de capacitación especializados en las áreas de:

Alojamiento Alimentación Bebidas

Si deben darse cursos en el área de alimentación y bebidas

8. Usted esta dispuesto a asistir con sus empleados a los cursos de capacitación

Si considero interesante asistir conjuntamente con los empleados

9. Están ustedes dispuestos a colaborar económica y logísticamente para la realización de estos cursos

Si, pienso que es necesario que todos los propietarios de negocios en santa marianita colaboremos para que estos cursos se dicten aquí

10. Considera usted que la población de Santa Marianita esta consiente de la importancia que tiene el turismo para su futuro

Yo creo que s, la gente de Santa Marianita se da cuenta que el turismo es de mucha importancia para el futuro de esta playa

11. Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo económico sostenible en este balneario de Santa Marianita.

Por supuesto que si ya que los turistas que vienen a este balneario consumen en los locales lo cual es beneficioso para la gente que trabaja y los dueños de los negocios

12. Esta usted de acuerdo en que el turismo es la oportunidad para que los habitantes de Santa Marianita den a conocer sus valores culturales.

Creo que si ya que los turistas que visitan esta playa siempre se interesan por conocer las costumbres de la gente de este lugar

13. Considera usted que a través de los ingresos económicos generados por el turismo se podrá ayudar a controlar la contaminación ambiental en Santa Marianita

**Me parece que si ya que de esta manera se puede financiar el pade
personas que se dediquen al control y la limpieza de la playa y de las
calles, evitando así la contaminación**

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENTREVISTA N 006

EMPRESA Complejo Turístico Fragata Beach

ENTREVISTADO: Sr. Juan López

ENTREVISTADOR Lic.: Joubert Azua. V

LUGAR Y FECHA Santa Marianita Septiembre del 2008

OBJETO DE ESTUDIO

Conocer La Necesidad De Implementar Un Programa De Capacitación En El Sector Turístico De Santa Marianita

- 1. Cuantos años tiene funcionando esta empresa turística en Santa Marianita**

Esta empresa tiene funcionando 3 años aproximadamente

- 2. Cuantos empleados colaboran en esta empresa turística**

Temporada alta 8

temporada baja 6

En temporada alta: en épocas que vienen mas visitantes a este negocio se contratan 8 personas que colaboran en el área de cocina, restaurante, alojamiento y piscina

Temporada baja: cuando vienen pocas personas solo trabajan de 5 a 6 trabajadores distribuidos en las áreas de cocina, restaurante, alojamiento y piscina

- 3. En esta empresa turística que usted dirige trabajan personas capacitadas en turismo**

No trabaja ninguna persona capacitada en turismo

- 4. Conoce usted a que institución de capacitación o formación profesional han asistido sus empleados**

- 5. Que instituciones vinculadas con el turismo le han ofertado servicios de capacitación**

Ministerio de Turismo Cámara De Turismo Otras

- 6. Los cursos de capacitación ofertados por estas instituciones han sido dirigidos hacia el área de servicios turísticos al cliente.**

Si

No

7. Considera usted necesario que se organicen cursos de capacitación especializados en las áreas de:

Alojamiento

Alimentación

Bebidas

Si deben darse cursos en el área de alojamiento alimentación y bebidas

8. Usted esta dispuesto a asistir con sus empleados a los cursos de capacitación

Si estoy dispuesto a asistir con los empleados ya que esto nos permitirá mejorar la atención de los clientes que nos visitan

9. Están ustedes dispuestos a colaborar económica y logísticamente para la realización de estos cursos

Si podemos colaborar para que estos cursos se hagan aquí en Santa Marianita

10. Considera usted que la población de Santa Marianita esta consiente de la importancia que tiene el turismo para su futuro

Yo creo que, la gente en Santa Marianita ya se a dado cuenta de lo beneficioso que es el turismo para este pueblo, por cuanto cada día vienen mas visitantes a la playa

11. Considera usted que el turismo puede generar un desarrollo económico sostenible en este balneario de Santa Marianita.

Creo que si porque muchos de los empleados que trabajan en los negocios como el mío son de aquí y además hay mucha gente de la población que los fines de semana y feriados prepara comida para vender a los turistas

12. Esta usted de acuerdo en que el turismo es la oportunidad para que los habitantes de Santa Marianita den a conocer sus valores culturales.

Claro que si, ya que la gente del pueblo cuando vienen los turistas sobre todo los extranjeros y nacionales de la sierra les venden sus artesanías

13. Considera usted que a través de los ingresos económicos generados por el turismo se podrá ayudar a controlar la contaminación ambiental en Santa Marianita

Pienso que si ya que con estos dineros las autoridades pueden pagar a los trabajadores que se dediquen a la limpieza de las playas y sus alrededores, para de esta manera mantener limpio este lugar

GRACIAS POR SU COLABORACION













