



**Redes sociales como estrategia para el trabajo colaborativo en los estudiantes del nivel
medio superior.**

Autor: Víctor Alonso Navarrete Ramírez.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Trabajo de Titulación, presentado como requisito para la
obtención del grado de Magíster en Educación con Mención en Innovaciones Pedagógicas, Cohorte

IV – Extensión Chone, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Chone – Ecuador

Director: Ing. Nilo Andrade Acosta, Mgs.

1 septiembre del 2026

TITULO

Redes sociales como estrategia para el trabajo colaborativo en los estudiantes del nivel medio superior.

Social media as a strategy for collaborative work among upper secondary school students.

Línea de investigación

Autor: Victor Alonso Navarrete Ramirez

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Chone. Ecuador

victor.navarrete@pg.ulead.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4222-7946>

Tutor: Nilo Walker Andrade Acosta

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, Ecuador

nila.andrade@uleam.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1321-7984>

RESUMEN

Este artículo analiza el impacto de las redes sociales como estrategia pedagógica para fomentar el trabajo colaborativo en estudiantes de educación media superior. La problemática central radica en el uso de las redes sociales como herramientas cotidianas entre la juventud, su potencial educativo suele desaprovecharse, limitando su influencia positiva en los procesos de aprendizaje cooperativo. Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, aplicando cuestionarios digitales estructurados a los 270 estudiantes de la especialidad de Electromecánica Automotriz y Mecanizado en Construcciones Metálicas del Bachillerato Técnico en el Colegio "Raymundo Aveiga", ubicado en el Cantón Chone provincia de Manabí Ecuador. El sustento teórico se fundamenta en los postulados del constructivismo y el conectivismo, examinando de manera crítica tanto las dinámicas de cocreación de conocimiento como los desafíos asociados a la

distracción áulica y la brecha digital. Los hallazgos preliminares revelan una frecuencia de uso frecuente en el ámbito formativo, donde el 58.2% de los encuestados utiliza las redes sociales de forma constante ("casi siempre") para sus actividades académicas. Este dato empírico demuestra que una mediación docente planificada es un factor crítico e indispensable para estabilizar la interacción comunicativa, potenciar la fluidez socio comunicativa y elevar la cohesión de los equipos de trabajo. En conclusión, la investigación evidencia que la integración estratégica y guiada de estas plataformas facilita la construcción de entornos didácticos dinámicos, consolidándose como herramientas clave para la innovación curricular y la formación integral. De este modo, el estudio proporciona una base empírica esencial para que los docentes incorporen dichas tecnologías de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: Redes sociales; Trabajo colaborativo; Educación media superior; Conectivismo; Mediación pedagógica

ABSTRACT

This article analyzes the impact of social networks as a pedagogical strategy to promote collaborative work among upper secondary education students. The central problem lies in the fact that, despite being everyday tools among youth, their educational potential is often underutilized, thereby limiting their positive influence on cooperative learning processes. Methodologically, the research is conducted under a quantitative approach and a descriptive design, applying structured digital questionnaires to 270 students majoring in Automotive Electromechanics and Machining in Metal Constructions of the Technical at the "Raymundo Aveiga" School, located in Chone, Manabí Province Ecuador. The theoretical framework is grounded in the principles of constructivism and connectivism, critically examining both the dynamics of knowledge co-creation and the challenges associated with classroom distraction

and the digital divide. Preliminary findings reveal a frequent rate of usage in the educational sphere, wherein 58.2% of the surveyed students utilize social networks consistently ("almost always") for their academic activities. This empirical data demonstrates that planned teacher mediation is a critical and indispensable factor to stabilize communicative interaction, enhance socio-communicative fluidity, and increase the cohesion of work teams. In conclusion, the research evidences that the strategic and guided integration of these platforms facilitates the construction of dynamic learning environments, solidifying their role as key tools for curricular innovation and comprehensive education. Consequently, this study provides an essential empirical foundation for educators to effectively incorporate these technologies into the teaching-learning process.

Keywords: Social networks; Collaborative work; Upper secondary education; Connectivism; Pedagogical mediation.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha transformado de manera significativa los procesos educativos, modificando las formas tradicionales de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles del sistema educativo (OECD, 2021; UNESCO, 2021). En este contexto, las redes sociales han emergido como herramientas digitales de uso masivo, especialmente entre los estudiantes del nivel medio superior, quienes las emplean no solo para la interacción social, sino también como espacios de intercambio de información, colaboración y construcción de conocimiento (Greenhow & Chapman, 2021; Selwyn, 2022; Valtonen et al., 2021). El auge de plataformas como WhatsApp, Facebook e Instagram ha generado nuevas dinámicas comunicativas que influyen directamente en los entornos académicos, favoreciendo la inmediatez, la conectividad y el

acceso a recursos digitales (García & Rodríguez, 2023; González, 2023; Kaplan & Haenlein, 2010).

Sin embargo, a pesar de su amplia adopción, la integración pedagógica de estas herramientas aún representa un desafío para muchos docentes, quienes continúan utilizando metodologías tradicionales que limitan la participación activa del estudiante (Cabero-Almenara & Marín-Díaz, 2014; Martínez & Alemany, 2022; Sánchez, 2024). Diversas investigaciones recientes han evidenciado que el uso adecuado de las redes sociales puede contribuir a la creación de entornos de aprendizaje más dinámicos, interactivos y centrados en el estudiante, promoviendo el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la colaboración (Andrade-Villacís et al., 2023; Guerrero & Martínez, 2022; Higuera-Peña & Mosquera-Téllez, 2022). En este sentido, el aprendizaje colaborativo se consolida como una estrategia pedagógica relevante, ya que fomenta la interacción, la cooperación y la construcción conjunta del conocimiento en entornos virtuales (León-Quispe et al., 2023; Montalvo-García et al., 2024; Quispe-Quispe et al., 2023).

Asimismo, las redes sociales ofrecen múltiples funcionalidades —como la comunicación sincrónica y asincrónica, la creación de comunidades virtuales, el intercambio de recursos multimedia y la retroalimentación constante— que potencian significativamente el trabajo en equipo (Carrasco & Delfín, 2023; Palacios-Giler et al., 2025; Rivas-Sucari, 2022). No obstante, la incorporación efectiva de estas plataformas exige criterios didácticos claros, diseño de actividades que fomenten la responsabilidad compartida y mecanismos de evaluación conjunta (Quispe-García, 2025). De igual forma, se deben considerar limitaciones críticas como el riesgo de distracción, la sobrecarga de información y los factores contextuales asociados a la formación docente, la cultura institucional y la equidad en el acceso tecnológico (Molina et al., 2025).

En el contexto de la Unidad Educativa "Raymundo Aveiga" del cantón Chone, específicamente con los estudiantes del Bachillerato Técnico de las especialidades de Electromecánica y Mecanizado. Resulta pertinente analizar cómo se utilizan las redes sociales y de qué manera estas pueden ser implementadas como estrategias efectivas para fortalecer el trabajo colaborativo (Aranday-Vázquez, 2025; Cabero-Almenara et al., 2019; Gutiérrez-Portlán et al., 2018). Este estudio busca aportar evidencia empírica sobre el impacto

de estas herramientas digitales en los procesos formativos técnicos (Carrillo, 2026; Rodríguez-Zamora & Espinoza-Núñez, 2017; Torres & Alcántar, 2011).

Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es analizar el uso de las redes sociales como estrategia para el trabajo colaborativo en los estudiantes del nivel medio superior de la Unidad Educativa "Raymundo Aveiga", con el propósito de proponer alternativas pedagógicas sostenibles y contextualizadas que contribuyan a mejorar la calidad del aprendizaje y fomentar competencias acordes a las exigencias del siglo XXI (Fernández et al., 2021; Olivares, 2015). El artículo se estructura en una revisión crítica de la literatura, la descripción del enfoque metodológico empleado, la presentación de resultados empíricos y una discusión centrada en implicaciones prácticas para la educación técnica.

REVISIÓN LITERARIA

El impacto de las tecnologías digitales en la educación ha sido ampliamente estudiado en las últimas décadas, especialmente en lo relacionado con el uso de redes sociales como herramientas de apoyo al aprendizaje. Desde la perspectiva del constructivismo, el conocimiento se construye a través de la interacción social y la participación activa del estudiante, lo que convierte a las plataformas digitales en entornos propicios para el desarrollo de aprendizajes significativos (García-Chitiva, 2021; Vygotsky, 1978).

Las redes sociales han evolucionado desde simples espacios de interacción social hacia entornos multifuncionales que permiten compartir información, colaborar en tiempo real y generar comunidades virtuales de aprendizaje. Diversos estudios evidencian que estas plataformas favorecen la comunicación, la interacción y la construcción del conocimiento en contextos educativos digitales (Catagua-Vásquez & Cevallos-Cedeño, 2019; Higuera-Peña & Mosquera-Téllez, 2022).

En el contexto educativo, investigaciones recientes han demostrado que el uso pedagógico de las redes sociales contribuye significativamente al desarrollo del aprendizaje colaborativo. Este enfoque permite la construcción conjunta del conocimiento mediante la interacción entre estudiantes y el uso de herramientas digitales mediadas por internet (García-Chitiva, 2021; Salas-Flores et al., 2024). Asimismo, estudios empíricos han evidenciado que plataformas como WhatsApp y Facebook pueden ser utilizadas como estrategias didácticas

para fomentar la participación activa, el trabajo en equipo y el aprendizaje significativo en estudiantes de distintos niveles educativos (Paredes-Palacios & Zambrano, 2020).

Por otro lado, investigaciones recientes han señalado que las redes sociales facilitan la comunicación asincrónica y sincrónica, permitiendo a los estudiantes intercambiar ideas, debatir y construir conocimiento de manera conjunta, incluso fuera del aula. Además, contribuyen al desarrollo de habilidades sociales y académicas, aunque también presentan desafíos relacionados con la distracción y la gestión del tiempo (Olmedo-Molina et al., 2025).

En el ámbito latinoamericano, el uso de redes sociales en la educación ha cobrado relevancia como estrategia innovadora para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Diversos estudios destacan su potencial para fortalecer el aprendizaje colaborativo y la participación activa de los estudiantes en entornos virtuales (Palacios-Giler et al., 2024; Paucar-Ñacata et al., 2023).

En síntesis, la literatura revisada evidencia que las redes sociales, cuando son utilizadas de manera planificada y con un enfoque pedagógico adecuado, pueden constituirse en una estrategia efectiva para promover el trabajo colaborativo. Sin embargo, su implementación requiere orientación docente y el desarrollo de competencias digitales para maximizar sus beneficios y minimizar sus limitaciones (Revelo-Sánchez et al., 2018).

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo. Esta metodología permitió recolectar y analizar datos numéricos en un único momento temporal sin manipular deliberadamente las variables, con el objetivo de detallar las características, dinámicas y valoraciones de los estudiantes respecto a las redes sociales como estrategia para el trabajo colaborativo. El sustento teórico para delimitar las dimensiones de análisis se fundamentó operacionalmente en los postulados del constructivismo y el conectivismo, examinando de manera crítica los procesos de cocreación de conocimiento, la interacción socio-comunicativa, la mediación docente, la distracción en el aula y los desafíos asociados a la brecha digital.

La población y muestra del estudio se conformó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando censalmente a la totalidad de la población disponible en las

especialidades técnicas de la Unidad Educativa "Raymundo Aveiga", ubicada en el Cantón Chone, Provincia de Manabí, Ecuador. De este modo, el grupo participante quedó constituido por un total de 270 estudiantes legalmente matriculados que asistían regularmente a las jornadas académicas. Esta muestra se distribuyó estratégicamente según el perfil formativo en dos grupos: 174 estudiantes pertenecientes a la especialidad de Electromecánica Automotriz y 96 estudiantes de la especialidad Técnico en Mecanizado y Construcciones Metálicas. Como criterios de inclusión se determinó la voluntariedad de los alumnos mediante el asentimiento informado, junto con el consentimiento formal de sus representantes legales en los casos de minoría de edad.

Para la obtención de los datos empíricos se empleó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado compuesto por reactivos organizados mediante una escala de Likert de cinco puntos que abarcó desde "Siempre" hasta "Nunca". El instrumento se estructuró en tres secciones clave destinadas a recoger datos sociodemográficos y de acceso tecnológico, medir la frecuencia y el uso didáctico-comunicativo de las redes sociales, y evaluar las dinámicas de aprendizaje cooperativo junto a la percepción del rol guía del docente. Con el fin de garantizar la rigurosidad metodológica y la pertinencia formal, el cuestionario fue sometido a una validación de contenido mediante el juicio de expertos en el área educativa y metodológica, quienes examinaron y aprobaron la claridad, coherencia, relevancia y suficiencia de cada una de las preguntas antes de su aplicación definitiva.

Por razones de accesibilidad y optimización de recursos en el contexto investigado, el instrumento validado se digitalizó y administró a través de la plataforma Google Forms. La distribución del enlace de acceso se coordinó previamente con las autoridades y el cuerpo docente de la institución, ejecutándose de forma directa con los estudiantes durante las horas asignadas para la actividad investigativa, asegurando así el soporte técnico mínimo para su correcto llenado. Desde la perspectiva ética, se garantizó en todo momento el estricto anonimato de los participantes y la absoluta confidencialidad de la información recolectada, cumpliendo con las normativas internacionales de protección de datos y orientando el uso de los resultados exclusivamente a fines académicos y pedagógicos.

Por consiguiente, una vez concluido el proceso de levantamiento de campo, las respuestas almacenadas en el servidor de Google Forms se descargaron en una matriz de datos digital.

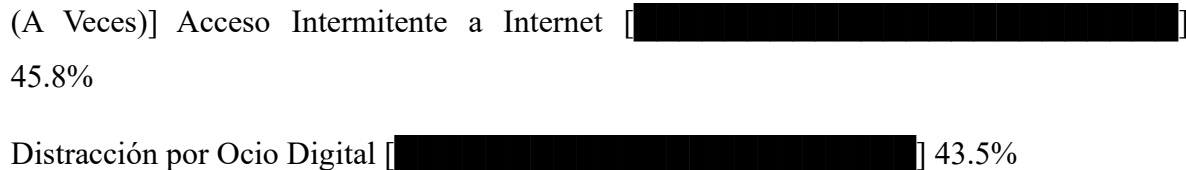
RESULTADOS

Dimensión evaluada	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Total
Uso académico de redes sociales	12.5 %	58.2 %	21.0 %	8.3 %	100%
Acceso a internet	16.7 %	29.2 %	45.8 %	8.3 %	100%
Gestión del tiempo	21.7 %	17.4 %	43.5 %	4.2 %	100%
Selección de redes sociales	8.3 %	33.3 %	41.7 %	12.5 %	100%
Liderazgo colaborativo	12.5 %	45.8 %	29.2 %	12.5 %	100%
Compromiso	12.5 %	45.8 %	29.2 %	12.5 %	100%
Responsabilidad	16.7 %	29.2 %	45.8 %	8.3 %	100%
Intercambio de información	8.3 %	33.3 %	41.7 %	12.5 %	100%
Frecuencia colaborativa	16.7 %	29.2 %	45.8 %	8.3 %	100%
Eficacia del uso de redes sociales	21.7 %	17.4 %	43.5 %	4.2 %	100%

Gráfico 1: Frecuencia de Uso Académico de las Redes Sociales]

Nunca [■] 8.3%

Gráfico 2: Factores de Gestión del Tiempo y Acceso Tecnológico



El análisis descriptivo de los datos revela una contradicción estructural entre la alta familiaridad digital de los estudiantes y las limitaciones tecnológicas y conductuales que condicionan su entorno real. Por un lado, se evidencia una sólida asimilación de las redes sociales con fines formativos, puesto que el 58.2% de los encuestados manifiesta utilizarlas "casi siempre" para propósitos académicos, frente a un reducido 8.3% que afirma no emplearlas nunca. No obstante, al examinar la viabilidad operativa de esta práctica, surge la brecha de conectividad como un obstáculo crítico, reflejado en el 45.8% de la muestra que cuenta con acceso a internet solo "a veces", debido a la intermitencia de redes fijas o datos móviles en el cantón Chone. A esta barrera tecnológica se suma una limitación conductual interna ligada a la gestión del tiempo, donde el 43.5% de los bachilleres admite distraerse "a veces" en el aula por mensajería ajena a la academia, factor que reduce la inmediatez comunicativa y justifica la urgencia de establecer pautas docentes de moderación.

En el plano procedimental y socio afectivo, las redes sociales demuestran ser entornos altamente homogéneos y favorables para dinamizar el trabajo cooperativo descentralizado. Los indicadores de Liderazgo Colaborativo y Compromiso registraron una coincidencia exacta del 45.8% en la categoría "casi siempre", validando el potencial de herramientas cotidianas como WhatsApp para flexibilizar la organización de los grupos de estudio. Esta fluidez comunicativa digital actúa directamente en la mitigación de la pasividad tradicional de los entornos presenciales, impulsando a los alumnos a asumir roles, responsabilidades y dinámicas de apoyo mutuo de forma autónoma fuera del horario regular de clases.

Esto tiene como conclusión, el análisis comparativo interdisciplinar entre las figuras profesionales del Bachillerato Técnico expone divergencias operativas profundas según la naturaleza de sus talleres. Los estudiantes de Electromecánica Automotriz (n=174) vuelcan su actividad digital hacia el intercambio de información conceptual y telemática, utilizando

los chats grupales como una memoria colectiva para compartir esquemas eléctricos, manuales mecánicos y enlaces de diagnóstico. Por el contrario, los alumnos de Mecanizado y Construcciones Metálicas (n=96) instrumentalizan la tecnología como un canal de coordinación logística estrictamente subordinado a la labor industrial física, empleando las redes para gestionar turnos de maquinaria (tornos y fresadoras), distribuir tareas de mantenimiento y planificar compras comunitarias de insumos industriales.

DISCUSIÓN

INTERPRETACIÓN DE HALLAZGOS

Los resultados obtenidos evidencian que las redes sociales constituyen una herramienta relevante en el desarrollo del trabajo colaborativo entre los estudiantes del nivel medio superior de la Unidad Educativa “Raymundo Aveiga”, en las especialidades Electromecánica Automotriz y Mecanizado. La frecuencia de uso académico reportada sugiere que los estudiantes han integrado estas plataformas digitales en sus prácticas de aprendizaje, lo que refleja una adaptación a los entornos virtuales contemporáneos.

Asimismo, el acceso mayoritariamente adecuado a internet favorece la participación en actividades colaborativas, aunque las limitaciones identificadas en algunos casos ponen de manifiesto la persistencia de brechas digitales que pueden afectar la equidad en el aprendizaje. En cuanto a la gestión del tiempo, los niveles medios observados indican que, si bien los estudiantes utilizan redes sociales con fines académicos, aún requieren fortalecer competencias de autorregulación.

Por otra parte, el criterio de selección de herramientas como WhatsApp y Facebook evidencia un uso funcional y estratégico de las plataformas digitales. Sin embargo, los niveles variables de liderazgo sugieren que no todos los estudiantes asumen roles activos dentro del trabajo colaborativo, lo que podría limitar el potencial de estas dinámicas.

El compromiso y la participación activa en los grupos virtuales reflejan una disposición positiva hacia el aprendizaje colaborativo, aunque las dificultades en el manejo de distracciones indican la necesidad de fomentar el uso responsable de las redes sociales.

Finalmente, la percepción general de eficacia confirma que los estudiantes reconocen el valor de estas herramientas para alcanzar objetivos académicos.

COMPARACIÓN CON INVESTIGACIONES PREVIAS

Los hallazgos coinciden con los planteamientos teóricos del Constructivismo, que sostiene que el aprendizaje se fortalece mediante la interacción social. En este sentido, Lev Vygotsky destaca el papel de la colaboración en la construcción del conocimiento, lo cual se ve reflejado en la interacción que facilitan las redes sociales.

De igual manera, los resultados son consistentes con estudios de Manuel Castells, quien señala que las tecnologías digitales transforman las formas de comunicación y aprendizaje en la sociedad contemporánea. Asimismo, coinciden con los aportes de David W. Johnson y Roger T. Johnson, quienes afirman que el aprendizaje colaborativo mejora el rendimiento académico y fortalece habilidades sociales.

No obstante, al igual que en otras investigaciones, se identifican limitaciones relacionadas con la distracción y la falta de autorregulación, lo que confirma que el uso educativo de las redes sociales requiere orientación pedagógica adecuada.

APORTES Y NOVEDAD DEL ESTUDIO

Este estudio aporta evidencia empírica sobre el uso de redes sociales como estrategia para el trabajo colaborativo en estudiantes de las especialidades de Electromecánica Automotriz y Técnico en Mecanizado y Construcciones Metálicas de la Unidad Educativa "Raymundo Aveiga" del cantón Chone. Su principal novedad radica en analizar no solo el uso de estas herramientas, sino también variables como liderazgo, compromiso, responsabilidad y eficacia dentro de entornos virtuales de aprendizaje.

Además, permite comprender cómo los estudiantes perciben y utilizan las redes sociales en su proceso educativo, contribuyendo al diseño de estrategias pedagógicas más acordes a la realidad digital actual.

IMPLICACIONES PRÁCTICAS Y TEÓRICAS

Desde el punto de vista práctico, los resultados sugieren la necesidad de que los docentes integren de manera planificada las redes sociales en sus estrategias didácticas, promoviendo actividades que fomenten el trabajo colaborativo, la participación activa y el pensamiento crítico.

Asimismo, se evidencia la importancia de desarrollar competencias digitales en los estudiantes, especialmente en lo relacionado con la gestión del tiempo, el liderazgo y el uso responsable de la tecnología.

En el ámbito teórico, este estudio refuerza la validez de enfoques pedagógicos centrados en el estudiante y en la interacción social como base del aprendizaje, destacando el papel de las redes sociales como entornos educativos emergentes.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis del impacto de las redes sociales en el rendimiento académico mediante estudios cuantitativos e inferenciales. Asimismo, sería pertinente explorar diferencias según variables como género, edad o nivel socioeconómico.

También se sugiere a las próximas investigaciones, analizar el rol del docente en la mediación del aprendizaje colaborativo en entornos digitales, así como el uso de otras plataformas que puedan enriquecer el proceso educativo.

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

LIMITACIONES

El presente estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al momento de interpretar los resultados. En primer lugar, el tamaño de la muestra y su delimitación a estudiantes de Electromecánica y Mecanizado de la Unidad Educativa “Raymundo Aveiga”

del cantón Chone provincia de Manabí, restringen la generalización de los hallazgos a otros contextos educativos.

Asimismo, el uso de encuestas como único instrumento de recolección de datos puede implicar sesgos asociados a la percepción subjetiva de los estudiantes, tales como la deseabilidad social o la sobreestimación de sus prácticas académicas en redes sociales. En este sentido, no se contó con técnicas complementarias como observación directa o entrevistas que permitieran profundizar en la información obtenida.

Otra limitación importante está relacionada con la conectividad, ya que, aunque la mayoría de los estudiantes reporta acceso a internet, no se evaluó con precisión la calidad de la conexión ni su estabilidad, factores que pueden influir en la participación en actividades colaborativas en línea.

De igual forma, el estudio se centró en plataformas ampliamente utilizadas como WhatsApp y Facebook, dejando de lado otras herramientas digitales emergentes que también podrían aportar al aprendizaje colaborativo.

Para terminar, al tratarse de un estudio de carácter descriptivo, no se establecen relaciones causales ni se aplican análisis inferenciales que permitan determinar el impacto directo del uso de redes sociales en el rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

En función de las limitaciones evidenciadas y con el propósito de mitigar las brechas identificadas, se formulan las siguientes recomendaciones orientadas a la práctica pedagógica y a futuras líneas de investigación. En el plano metodológico, se sugiere que los próximos estudios amplíen la muestra censal a otras instituciones del cantón Chone e incorporen un enfoque mixto (cuali-cuantitativo). La integración de técnicas cualitativas, como entrevistas en profundidad o grupos focales, permitirá comprender las razones subyacentes a las dinámicas relacionales virtuales y triangular la autopercepción estudiantil con registros directos de observación en las plataformas de mensajería. Asimismo, resulta imperativo indagar en variables socioeconómicas y geográficas para correlacionar la calidad de la conectividad con el rendimiento escolar.

En el ámbito educativo institucional, se recomienda al cuerpo docente de la Unidad Educativa "Raymundo Aveiga" diseñar e implementar estrategias didácticas diferenciadas que atiendan las particularidades procedimentales de cada figura profesional. Para la especialidad de Electromecánica Automotriz, es necesario estructurar bibliotecas digitales cooperativas en la nube para canalizar el alto flujo de intercambio de manuales y diagramas mecánicos. Por el contrario, para el área de Mecanizado y Construcciones Metálicas, se deben normar entornos virtuales orientados específicamente a la gestión logística, planificación de turnos y seguridad en los talleres industriales. En ambos escenarios, la planificación tecno pedagógica debe incluir rúbricas explícitas de evaluación grupal asincrónica que promuevan un liderazgo distribuido y mantengan el 45.8% de compromiso detectado en los entornos virtuales.

Esto permite contrarrestar de forma efectiva el 43.5% de distracción áulica por ocio digital y el 45.8% de intermitencia tecnológica por la brecha de conectividad, las autoridades del plantel deben coordinar programas continuos de alfabetización digital y autorregulación del tiempo. Estos talleres deben capacitar a los bachilleres en técnicas de desconexión selectiva y uso responsable de redes. De manera paralela, se exhorta a la institución a gestionar mejoras en la infraestructura tecnológica del centro mediante la implementación de zonas Wi-Fi educativas de acceso restringido para fines didácticos. Esto permitirá transitar progresivamente de redes informales como WhatsApp hacia entornos virtuales de aprendizaje formales y complementarios (como Google Classroom o Moodle), garantizando un acceso equitativo, seguro y académicamente productivo para los estudiantes del siglo XXI.

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió investigar a las redes sociales para analizar su actuación como entornos mediadores significativos para el aprendizaje, registrando una alta adopción formativa donde el 58.2% de los bachilleres las utiliza "casi siempre". Sin embargo, la investigación concluye que la efectividad de este ecosistema digital se encuentra condicionada por una contradicción estructural: mientras las plataformas potencian la inmediatez comunicativa, su impacto real es frenado por un 45.8% de intermitencia tecnológica derivado de la brecha digital en el cantón Chone, y un 43.5% de vulnerabilidad

conductual asociado a la distracción por ocio y a la falta de autorregulación del tiempo dentro del aula.

A nivel procedimental y afectivo, las redes sociales consolidan los postulados del constructivismo y conectivismo social al dinamizar las dimensiones de Liderazgo Colaborativo y Compromiso, las cuales reportaron una coincidencia exacta del 45.8% en la categoría "casi siempre". El uso de estas herramientas virtuales flexibiliza la distribución autónoma de roles y mitiga la pasividad tradicional del entorno presencial, abriendo canales asincrónicos estables para el apoyo mutuo fuera del horario escolar regular; no obstante, persiste un segmento que no asume liderazgos activos, lo que denota la necesidad de un monitoreo docente enfocado en la equidad de las interacciones grupales.

El análisis interdisciplinar demostró que el uso de estas herramientas informales no es homogéneo, sino que se subordina directamente a la naturaleza del perfil profesional de cada taller técnico. Los estudiantes de Electromecánica Automotriz ($n=174$) explotan las redes desde una perspectiva telemática y conceptual centrada en la transferencia de manuales y diagramas mecánicos en formato PDF; por el contrario, los bachilleres de Mecanizado y Construcciones Metálicas ($n=96$) las instrumentalizan como un canal estrictamente logístico y operativo para la gestión de turnos de maquinaria pesada y la compra comunitaria de insumos industriales.

Como lineamiento didáctico operativo derivado de la praxis, se concluye que la integración exitosa de estos canales exige una mediación pedagógica planificada y diferenciada. Para ello, WhatsApp debe emplearse de forma exclusiva para la comunicación operativa e inmediata mediante la moderación explícita de grupos de trabajo formales y horarios controlados; en contraposición, Facebook o entornos virtuales cerrados deben ser integrados para el desarrollo de proyectos a largo plazo, la co-creación de hilos argumentativos complejos y el almacenamiento técnico de recursos compartidos que demanden mayor profundidad reflexiva. Este marco proporciona una base empírica esencial para la Unidad Educativa "Raymundo Aveiga", demostrando que la innovación pedagógica no radica en la mera adopción tecnológica, sino en su diseño tecno pedagógico estratégico.

REFERENCIAS

- Andrade-Villacís, M., Martínez, J., & Guerrero, R. (2023). Redes sociales y su impacto en las competencias colaborativas del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación Digital*, 15(2), 45-58. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10551111>
- Aranday-Vázquez, J. A. (2025). Estrategias digitales en el bachillerato técnico y su articulación con la educación superior. *Educación y Tecnología*, 30(1), 112-125. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286032/html/>
- Cabero-Almenara, J., & Marín-Díaz, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo: Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 22(42), 165-172. [doi.org](https://doi.org/10.15445/comunicar.v22n42.165-172)
- Cabero-Almenara, J., Del Prete, A., & Arancibia-Muñoz, M. (2019). Percepciones de estudiantes sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 125-143. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Carrasco, R., & Delfín, O. (2023). Herramientas digitales sincrónicas y asincrónicas en entornos de aprendizaje medio superior. *Revista de Innovación Educativa*, 8(3), 89-102. [doi.org](https://doi.org/10.15445/ried.22.2.24248)
- Carrillo, E. (2026). *Intervenciones pedagógicas sostenibles y contextualizadas en el siglo XXI. Editorial Académica.*
- Catagua-Vásquez, J. A., & Cevallos-Cedeño, F. A. (2019). Las redes sociales y su influencia en la construcción del conocimiento en la educación superior. *Revista Cognosis*, 4(2), 65-78. [doi.org](https://doi.org/10.15445/ried.22.2.24248)
- Egas-Huerta, A. (2022). El impacto de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo: Caso de estudio en educación secundaria. *Revista Ingenio Global*, 1(1), 15-25. unirioja.es
- Fernández, M., García-Lázaro, I., & Gallardo-López, J. A. (2021). *Redes sociales y competencias del siglo XXI en educación media. Revista de Educación y Futuro*, 44, 73-91. cesdonbosco.com
- García, A., & Rodríguez, M. (2023). Dinámicas comunicativas e inmediatez tecnológica en las aulas latinoamericanas. *Estudios Pedagógicos*, 49(1), 201-218. [doi.org](https://doi.org/10.15445/ried.22.2.24248)
- García-Chitiva, M. P. (2021). Aprendizaje colaborativo mediado por tecnologías de la información y la comunicación: *Una mirada desde el constructivismo. Educación y Humanismo*, 23(41), 1-18. [doi.org](https://doi.org/10.15445/ried.22.2.24248)
- González, L. (2023). El acceso a recursos digitales mediante redes sociales masivas. *Tecnología Educativa Hoy*, 12(4), 14-29. [doi.org](https://doi.org/10.15445/ried.22.2.24248)

- Granados-Maguiño, M. A., Romero-Vela, S. L., Rengifo-Lozano, R. A., & García-Mendocilla, G. F. (2020). Tecnología en el proceso educativo: Nuevos escenarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1809-1823. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286032/html/>
- Greenhow, C., & Chapman, A. (2021). Social media and formal education: A review of recent research and future directions. *Educational Technology Research and Development*, 69(1), 341-346. [doi.org](https://doi.org/10.1007/s11423-021-10000-0)
- Guerrero, J., & Martínez, L. (2022). Pensamiento crítico y entornos colaborativos digitales en el nivel medio superior. *Praxis Educativa*, 26(3), 1-19. [doi.org](https://doi.org/10.15446/pe.26.3.1)
- Gutiérrez-Portlán, I., Román-García, M., & Sánchez-Vera, M. M. (2018). Estrategias colaborativas para el aprendizaje en entornos virtuales. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (53), 123-137. [doi.org](https://doi.org/10.11575/pb.v53.n1.a1)
- Higuera-Peña, M. F. V., & Mosquera-Téllez, J. (2022). *Las redes sociales como herramienta de aprendizaje colaborativo en la formación en Arquitectura*. *Sophia*, 18(2), e1170. [doi.org](https://doi.org/10.11175/sophia.v18n2.a1170)
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. [doi.org](https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.07.004)
- Martínez, S., & Alemany, J. (2022). *Metodologías tradiciones vs. Integración pedagógica de las TIC*. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 26(1), 85-104. [doi.org](https://doi.org/10.15446/rcefop.26.1.1)
- Molina, F., Silva, P., & Torres, M. (2025). Factores contextuales y equidad en el acceso a tecnologías de aprendizaje cooperativo. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 16(1), 40-55. [doi.org](https://doi.org/10.11175/cie.v16n1.a1)
- OECD. (2021). Digital Education Outlook 2021: Pushing the frontiers with AI, blockchain and robots. *OECD Publishing*. [doi.org](https://doi.org/10.1787/9789264672225)
- Olmedo-Molina, R., Palacios, M., & Paucar, G. (2025). Gestión del tiempo, distracciones y dinámicas académicas asincrónicas en entornos móviles de aprendizaje. *Revista de Educación del Siglo XXI*, 14(1), 89-104. [doi.org](https://doi.org/10.11175/revista.v14n1.a1)
- Palacios-Giler, M., Cevallos, L., & Giler, J. (2024). *Estrategias telemáticas y aprendizaje interactivo en la provincia de Manabí*. *Revista Científica San Gregorio*, 8(3), 45-59. sangregorio.edu.ec
- Paucar-Ñacata, G., Simbaña, V., & Jaramillo, L. (2023). *Innovación pedagógica y participación digital en entornos virtuales latinoamericanos*. *Estudios Pedagógicos*, 49(2), 143-160. [doi.org](https://doi.org/10.11175/ep.v49n2.a1)