

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
EXTENSIÓN EL CARMEN



CARRERA DE FINANZAS

**INFORME DE PROYECTO DE DESARROLLO DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE *LICENCIADO FINANCIERO***

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

Gestión de proyectos bajo startups tecnológicas en los
emprendimientos del cantón El Carmen

AUTOR:

Yixon Josue Dominguez Mejia

TUTOR:

Ing. Francisco Xavier Proaño Campuzano

El Carmen, 02 de agosto del 2026



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSIÓN EL CARMEN

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Titulación con modalidad Proyecto Integrador, titulado "Gestión de proyectos bajo startups tecnológicas en los emprendimientos del cantón El Carmen", cuyo autor es Yixon Josue Dominguez Mejia de la Carrera de Finanzas y como Tutor de Trabajo de Titulación el Ing. Francisco Xavier Proaño Campuzano, Mg.

El Carmen, 25 de agosto de 2026

Ing. Martha Margarita Minaya Macias, Mg
Presidente del tribunal de titulación

Dr. Pablo Edison Avila Ramirez, PhD
Miembro del tribunal de titulación

Ing. Andrés Antonio Velez Luna, Mg
Miembro del tribunal de titulación

Uleam

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión El Carmen de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

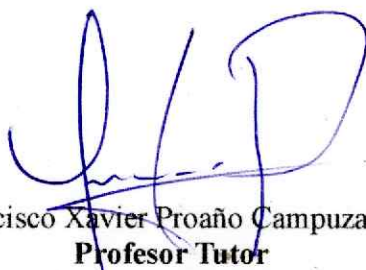
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Yixon Josué Domínguez Mejía, legalmente matriculado en la carrera de Finanzas, período académico 2026 (1), cumpliendo el total de 336 horas, cuyo tema del proyecto es “Gestión de proyectos bajo startups tecnológico en los emprendimientos del cantón El Carmen”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

El Carmen, 17 de agosto de 2026.

Lo certifico,



Ing. Francisco Xavier Proaño Campuzano, Mg.
Profesor Tutor



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de este proyecto de Titulación: **"Gestión de proyectos bajo startups tecnológicas en los emprendimientos del cantón El Carmen"** corresponde exclusivamente a **Yixon Josue Dominguez Mejia** con C.I 2350557142 y los derechos patrimoniales del mismo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

El Carmen – Manabí

Autor

Yixon Josue Dominguez Mejia
C.I 2350557142

Dedicatoria

Este trabajo de titulación representa el resultado del esfuerzo, la constancia y la perseverancia desarrollados a lo largo de mi formación universitaria.

Dedico este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por brindarme salud, fortaleza y sabiduría para superar cada desafío y permitirme alcanzar esta importante meta académica.

A mis padres por su amor incondicional, sus sacrificios, sus consejos y el apoyo constante que me han brindado durante toda mi formación profesional y a lo largo de mi vida. Este logro también les pertenece.

A mi familia quienes vivieron de cerca mi etapa de formación universitaria, por su paciencia, comprensión y palabras de aliento en momentos difíciles y motivándome a continuar y seguir adelante.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a mi crecimiento personal y académico y me impulsaron a no rendirme hasta culminar con este proyecto.

Reconocimiento

Agradezco, en primer lugar, a Dios por iluminar mi camino y darme la fortaleza perseverancia y sabiduría para superar cada reto presentado durante mi formación académica.

Expreso mi gratitud a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión El Carmen por ser el espacio donde adquirí los conocimientos y competencias que hoy respaldan mi desarrollo profesional. De igual manera agradezco a los docentes de la carrera por compartir sus experiencias, enseñanzas y orientación a lo largo de este proceso.

A mi tutor de tesis por su guía, compromiso y apoyo permanente en el desarrollo de esta investigación.

Finalmente expreso mi más sincero reconocimiento a mi familia, amigos y en especial a mi tía y prima quienes me acompañaron en todo este proceso académico y que me brindaron su apoyo, comprensión y palabras de aliento durante este importante desafío académico, su confianza y motivación fueron fundamentales para alcanzar esta meta.

Índice

Índice de Tabla.....	IX
Tabla 1.	IX
Tabla 2.	IX
Tabla 3.	IX
Tabla 4.	IX
Tabla 5.	IX
Tabla 6.	IX
Índice de Anexos	X
Anexo 1.....	X
Índice de figuras	XI
Figura 1.....	XI
Figura 2.....	XI
1. Marco Teórico.....	4
Planteamiento del problema	4
1.1. Gestión de Proyectos	4
1.1.1. Fundamentos de la Gestión de Proyectos	5
1.1.2 Planificación del proyecto	5
1.1.3 Gestión de Tiempo.....	6
1.1.4 Gestión de Calidad	7
1.1.5 Gestión de Costos	7
1.1.6 Gestión de Riesgo.....	8
1.1.7 Monitoreo y Control	8
1.1.8 Cierre del Proyecto	9
1.2. Emprendimientos del Cantón El Carmen	9
1.2.1. Características de los emprendimientos	10
1.2.2. Modelo de Negocio Escalable	10
1.2.3. Transformación Digital.....	11
1.2.4. Emprendimiento Innovador.....	11
1.2.5. Adaptabilidad al Mercado	11
1.2.6. Cultura Emprendedora.....	12

1.2.7.	Validación de ideas de Negocio.....	12
1.2.8.	Oportunidades de Desarrollo para los emprendimientos.....	13
1.3	Relación entre la gestión de proyectos y los emprendimientos bajo el enfoque de startup tecnológico.....	13
2.	Diagnóstico o Estudio de Campo	14
2.1.	Naturaleza de la Empresa	14
2.2.	Descripción de la Empresa	15
2.3.	Aspecto de Mercado	15
2.4.	Aspecto Técnico	16
2.5.	Marco Estratégico Empresarial	17
2.6.	Metodología.....	18
2.6.1.	Métodos	18
2.6.2.	Técnicas	19
2.6.3.	Población	19
2.6.4.	Muestra	20
2.6.5.	Aplicación de la Encuesta.....	20
3.	Diseño de la Propuesta	28
3.1.	Introducción.....	28
3.2.	Justificación	28
3.3.	Objetivo General.....	29
3.3.1.	Objetivos Específicos	29
3.4.	Alcance	30
3.5.	Base Legal	30
3.6.	Desarrollo de la Propuesta.....	31
	Bibliografía.....	49

Índice de Tabla**Tabla 1.**

Estadísticos descriptivos de los ítems de la encuesta ubicada en la página 18

Tabla 2.

Confiabilidad del instrumento y de las variables de estudio ubicada en la página 19

Tabla 3.

Resultados de la prueba KMO y de Bartlett para el análisis factorial exploratorio ubicado en la página 20

Tabla 4.

Estadísticos descriptivos de las variables ubicada en la página 22

Tabla 5.

Prueba de normalidad de las variables de estudio ubicada en la página 23

Tabla 6.

Correlación Rho de Spearman entre las variables de estudio ubicada en la página 23

Índice de Anexos

Anexo 1.

Formato de encuesta

Índice de figuras

Figura 1

Gráfico de sedimentación del análisis factorial

Figura 2

Relación entre gestión de proyectos y emprendimientos

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la gestión de proyectos y el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón El Carmen, con el fin de diseñar una guía práctica que contribuya a mejorar su planificación, innovación, transformación digital y competitividad.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto con un diseño descriptivo, correlacional y de campo, se emplearon los métodos inductivos y de histórico-lógico y como técnica de recolección de datos se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 138 emprendedores, la información fue procesada con el programa de IBM SPSS Statistics, utilizando el análisis descriptivo, pruebas de confiabilidad mediante alfa Cronbach, análisis factorial exploratorio, pruebas de normalidad y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Los resultados evidenciaron que tanto la gestión de proyectos como los emprendimientos presentan un nivel intermedio de aplicación con medias cercanas a la categoría de A veces lo que refleja oportunidades de mejora en aspectos como la organización, la planificación, innovación, uso de herramientas tecnológicas y control de recursos. Así mismo el instrumento demostró una excelente confiabilidad y el análisis estadístico identificó una relación positiva muy fuerte entre ambas variables

Se concluye que una mejor gestión de proyectos, basada en los principios de un enfoque de startup tecnológico está estrechamente relacionada con el fortalecimiento de los emprendimientos, favoreciendo su crecimiento, adaptación y permanencia en el mercado, en función de estos hallazgos se diseñó la guía práctica “impulso emprendedor” orientada a fortalecer las capacidades de los emprendedores mediante herramientas sencillas para la planificación, validación de ideas, implementación de tecnología, seguimiento y mejora continua

Introducción

En la actualidad los cambios generados por la globalización, la transformación digital y el constante avance de las tecnologías han provocado importantes modificaciones en la forma en la que las organizaciones desarrollan sus actividades y gestionan sus recursos (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2019). En este contexto, la innovación se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento económico y del fortalecimiento de la competitividad empresarial, gracias a ella las organizaciones pueden adaptarse a los cambios del mercado mejorar sus procesos y ofrecer productos y servicios con mayor valor agregado (OCDE, 2015).

Este entorno dinámico ha favorecido el surgimiento de nuevos modelos de negocio que basan su desarrollo estratégico de la tecnología y en la capacidad de responder de manera ágil a las necesidades de los consumidores, en este contexto los startups tecnológicos han adquirido un papel cada vez más importante, ya que impulsan la transformación de distintos sectores económicos mediante la creación e implementación de soluciones innovadoras apoyadas en herramientas como la inteligencia artificial, la ciencia de datos y de otras tecnologías avanzadas. Su aporte no solo promueve la modernización y la eficiencia de las empresas, sino que también genera nuevas oportunidades de emprendimiento, empleo y desarrollo económico sostenible (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2019).

Esto las posiciona como agentes dinamizadores de crecimiento económico y transformación digital en la región, por lo que su correcto manejo mediante una gestión de proyectos adecuada resulta crucial para maximizar su impacto y sostenibilidad (Prendho, 2024).

En Ecuador el ecosistema emprendedor ha experimentado un crecimiento importante durante los últimos años impulsado por la digitalización de los procesos, el acceso a internet y la creciente utilización de herramientas tecnológicas ha favorecido el apareamiento de emprendimientos con características innovadoras, las cuales buscan aprovechar las oportunidades generadas por el desarrollo tecnológico para así ofrecer soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad, no obstante muchos de estos emprendimientos presentan limitaciones relacionadas con la planificación, la organización y el uso adecuado

de metodologías de gestión, lo que dificulta su crecimiento y sostenibilidad dentro del mercado.

Particularmente en el cantón El Carmen, los emprendimientos constituyen una fuente importante económica y de generación de empleos. Su actividad comercial y de servicios representan uno de los principales motores de desarrollo del cantón y en los últimos años se ha observado una mayor incorporación de herramientas digitales y tecnológicas en los procesos para iniciar con un emprendimiento, sin embargo gran parte de estos negocios continúan administrándose de manera tradicional, basando la toma de decisiones en la experiencia del propietario y no en los procesos estructurados que permiten optimizar recursos disponibles y mejorar el desempeño organizacional.

La ausencia de una adecuada gestión de proyectos genera dificultades relacionadas con el control de tiempos, la administración de costos, la identificación de riesgos, y la capacidad de respuesta ante las exigencias del entorno competitivo. Estas limitaciones afectan directamente a la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos reduciendo sus posibilidades de expansión y disminuyendo su capacidad para innovar y competir en mercados cada vez más exigentes, por esta razón resulta necesario promover la implementación de modelos de gestión que permitan mejorar la eficiencia operativa y fortalecer las capacidades de los emprendedores locales (Project Management Institute, 2021).

La importancia de esta investigación se engloba en la necesidad de analizar la aplicación de la gestión de proyectos bajo el enfoque de startup tecnológico en los emprendimientos del cantón El Carmen específicamente en la zona del centro comercial, considerando que la implementación de metodologías modernas puede contribuir al fortalecimiento del sector emprendedor y al desarrollo económico local.

En consecuencia el estudio representa una contribución importante para el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón El Carmen, al brindar los conocimientos y herramientas que permitan enfrentar los desafíos derivados de un entorno económico y tecnológico en constante evolución, la adopción de modelos de gestión basado en startup tecnológico no solo favorecerá la permanencia y crecimiento de los negocios sino que

también contribuirá al desarrollo económico y social del cantón promoviendo una mayor generación de empleo, innovación y competitividad en beneficio de toda la comunidad.

La investigación se encuentra estructurada en tres capítulos. El capítulo I: Marco teórico, contiene los fundamentos conceptuales, teóricos y antecedentes relacionados con las variables de investigación. Se desarrolla la variable independiente gestión de proyectos y la variable dependiente con emprendimientos, abordando aspectos como planificación, organización, gestión del tiempo y costos, metodologías ágiles, innovación, herramientas tecnológicas y adaptación al mercado.

El capítulo II: Diagnostico y estudio de campo presenta la información obtenida mediante la aplicación de las encuestas a los emprendimientos seleccionados. En este capítulo se muestran, analizan e interpretan los resultados obtenidos, permitiendo identificar las principales características, necesidades y dificultades relacionadas con la gestión, organización, innovación y utilización de la tecnología en los emprendimientos del cantón El Carmen.

Finalmente, el capítulo III: Propuesta presenta una alternativa de solución basada en los resultados obtenidos en el diagnostico y en los fundamentos teóricos estudiados. La propuesta plantea un modelo de gestión de proyectos adaptado a la realidad de los emprendimientos del cantón El Carmen, incorporando herramientas de planificación, seguimiento, gestión de recursos, innovación y metodologías ágiles, con el propósito de contribuir al mejoramiento de su organización, competitividad y sostenibilidad.

Capítulo I

1. Marco Teórico

Planteamiento del problema

Los emprendimientos del centro comercial popular del cantón El Carmen presenta limitaciones en la gestión y planificación de sus actividades, relacionadas con el uso de herramientas de gestión, tecnologías digitales y mecanismos de validación, lo que dificulta organizar, evaluar y dar seguimiento a sus actividades comerciales.

Estas condiciones pueden estar asociadas con el uso limitado de herramientas tecnológicas su ausencia de procesos estructurados de validación y las dificultades para utilizar información comercial y financiera en la toma de decisiones. Como consecuencia se presentan limitaciones para organizar las actividades, evaluar los resultados y establecer acciones de mejora. Ante esta situación, resulta necesario analizar la gestión de proyectos bajo el enfoque de startup tecnológico como alternativa para fortalecer la organización y gestión de las iniciativas desarrolladas en este espacio comercial.

La investigación se delimito al análisis de los emprendimientos ubicados en el centro comercial popular municipal del cantón El Carmen, su población estuvo conformada por los propietarios o responsables de los emprendimientos establecidos en este espacio comercial, el estudio se enfoco en analizar aspectos relacionados con la gestión de proyectos, planificación, utilización de herramientas tecnológicas, validación de iniciativas y gestión de los emprendimientos bajo el enfoque de startup tecnológico.

1.1. Gestión de Proyectos

La gestión de proyectos es el conjunto de conocimientos, metodologías y herramientas que se aplican para dirigir un proyecto desde su inicio hasta su cierre de forma estructurada. Su objetivo es transformar una idea o necesidad en un resultado concreto y medible, cumpliendo los plazos, el presupuesto y los estándares de calidad definidos al inicio, a diferencia de las operaciones habituales de una empresa, un proyecto es una iniciativa temporal y única: tiene un principio y un fin, y persigue un propósito que no se repite de forma rutinaria. Esto es precisamente lo que hace que gestionarlo requiera un enfoque diferenciado (Universidad Europea, 2026).

Ya sea impulsando iniciativas de sostenibilidad o liderando el desarrollo de tus videojuegos de mundo abierto favoritos, la gestión de proyectos es la profesión que hace que

las cosas sucedan. Esta se refiere a la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para planificar, ejecutar y controlar las actividades de un proyecto, asegurando el cumplimiento de sus objetivos y requisitos de manera eficiente. También es la práctica de planificar, organizar y ejecutar las tareas necesarias para convertir una idea brillante en un producto, servicio o entregable tangible. Los aspectos clave de la gestión de proyectos incluyen: Definición del alcance del proyecto, Identificación de los entregables, Gestión de riesgos, Comunicación eficaz entre equipos (PMI, 2019).

1.1.1. Fundamentos de la Gestión de Proyectos

Los fundamentos de la gestión de proyectos se basan en el inicio, la planificación, organización, dirección y control de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos. Estos principios permiten coordinar actividades, administrar tiempos, controlar costos y garantizar el cumplimiento de los resultados esperados.

Gurnov (2026), indica que una gestión adecuada facilita el éxito de los proyectos y mejora el desempeño organizacional.

Toda empresa, organización sin ánimo de lucro o cualquier otro tipo de organización necesita ejecutar proyectos, lo que hace que la gestión de proyectos sea importante para cualquier organización. Una gestión de proyectos eficaz no solo significa que su equipo entregará los proyectos a tiempo y dentro del presupuesto, sino que también aporta otros beneficios para toda la organización, como una mayor productividad, costes reducidos, un mejor liderazgo y empleados motivados (Malsam, 2024).

1.1.2 Planificación del proyecto

Según UNIR (2023), la planificación de proyectos es un proceso sistemático y metódico que establece el camino a seguir para alcanzar los objetivos de un proyecto. Implica definir qué se hará, cómo se hará, quién lo hará y cuándo se hará. Además, la planificación ayuda a identificar posibles riesgos, establecer prioridades y distribuir adecuadamente los recursos disponibles, evitando retrasos, desperdicio de tiempo y sobrecostos. Gracias a una buena planificación, los equipos de trabajo pueden tener una guía clara sobre las tareas que deben desarrollar y los resultados que se esperan alcanzar.

La planificación de proyectos implica mucho más que elaborar una lista de actividades, sino que consiste en definir qué acciones se realizarán, como se ejecutarán y en qué secuencia esto con el fin de garantizar un desarrollo organizado y eficiente, una

planificación más adecuada permite optimizar los recursos, reducir riesgos y aumentar las posibilidades de alcanzar los resultados esperados. Toda planificación de proyectos se sostiene sobre cinco pilares clave que determinan su éxito o fracaso, los cuales son: Objetivo claro y alcanzable, Desglose de tareas en pasos Concretos, Asignación de recursos, Identificación de posibles problemas y por último el seguimiento y ajustes constantes. Contar con una estructura clara y bien definida es fundamental para evitar retrasos, la realización de actividades innecesarias y posibles inconvenientes que puedan comprometer el éxito del proyecto (Peinado, 2025).

Asimismo, estos elementos permiten mantener un rumbo claro, fortalecer la comunicación entre los integrantes del equipo, aprovechar mejor los recursos disponibles y responder de manera oportuna a los cambios o situaciones imprevistas.

La planificación del proyecto es una etapa fundamental dentro de su gestión ya que permite definir con mayor precisión las actividades, recursos y estrategias necesarias para su ejecución. Aunque la viabilidad del proyecto suele analizarse desde la fase inicial, durante la planificación se profundiza los aspectos clave que facilita la identificación temprana de riesgos y la implementación de acciones para prevenir o minimizar su impacto.

Por pequeño que parezca un riesgo, si existe un plan adecuado para afrontarlo, puede mitigarse y reducirse la probabilidad de que empeore o cree un efecto dominó (SC, 2026).

1.1.3 Gestión de Tiempo

La gestión del tiempo consiste en planificar y organizar el uso del tiempo de manera consciente para desarrollar las actividades de forma eficiente, su propósito es mejorar la productividad, optimizar los recursos disponibles y facilitar el cumplimiento de los objetivos establecidos. Para una persona, esto supone el manejo simultáneo y el encaje de actividades laborales, sociales, familiares, aficiones, compromisos e intereses con una duración determinada (Olavide, 2026).

No consiste únicamente en realizar un mayor número de tareas sino en ejecutarlas de manera organizada y estratégica, su adecuada aplicación influye directamente en la productividad y el bienestar de las personas.

Según REPSOL (2023), una gestión eficaz del tiempo requiere identificar las actividades prioritarias y asignarles el tiempo necesario también mantener la flexibilidad para responder a cambios imprevistos, de esta manera, más que trabajar con rapidez se busca

optimizar el desempeño mediante un uso inteligente del tiempo logrando mejores resultados y reduciendo el estrés generado por la acumulación de tareas.

1.1.4 Gestión de Calidad

Según ESG Inova (2020), la gestión de la calidad es un conjunto de acciones y herramientas que tienen como objetivo evitar posibles errores o desviaciones en el proceso de producción y en los productos o servicios obtenidos a través de él. Su principal objetivo no es corregir las fallas una vez que ocurren sino anticiparse a ellas mediante la aplicación de controles y mejoras continuas que permitan obtener productos o servicios con los estándares de calidad altos. La gestión de la calidad reúne un conjunto de acciones y procedimientos que buscan garantizar la calidad, no de los productos en sí, sino del proceso para el cual se obtienen estos productos.

La gestión de calidad incluye la planificación, el seguimiento, el control y la mejora constante de los procesos asegurando el cumplimiento de los requisitos definidos por la organización y las necesidades de los clientes, según (Alonso, 2026), este enfoque también promueve la participación del personal, la implementación de acciones correctivas y preventivas, y el fortalecimiento de una cultura de mejora continua que contribuya al logro de mejores resultados.

1.1.5 Gestión de Costos

Se refiere al proceso de planificación y control del presupuesto de una empresa o proyecto. La práctica implica una serie de tareas orientadas a predecir, monitorear y administrar los costos eficazmente con el fin de evitar que se sobrepase el presupuesto fijado. Algunas de esas actividades son: Prever los costes con precisión, Asignar presupuestos de forma eficaz, Monitorear continuamente los gastos, Aplicar medidas para controlarlos. (Yanez, 2024).

Es fundamental para mantener la salud financiera y la sustentabilidad de cualquier empresa. La práctica garantiza que los recursos se utilicen de forma eficiente, reduciendo el riesgo de sobrepasar el presupuesto y, al mismo tiempo, maximizando la rentabilidad.

La gestión de costos consiste en planificar, controlar y supervisar los gastos relacionados con la producción de bienes y servicios con el propósito de mantener un equilibrio entre los recursos utilizados y los objetivos financieros de la organización según

(ZEUS, 2024), una adecuada administración de los costos permite incrementar la rentabilidad al procurar que los ingresos superen a los gastos y favorecer al crecimiento de ventas.

1.1.6 Gestión de Riesgo

La gestión de riesgos es un proceso orientado a identificar, evaluar y controlar los posibles eventos que pueden afectar el desarrollo de una organización o de un proyecto, su finalidad es reducir la probabilidad de que estos riesgos ocurran y minimizar sus consecuencias mediante la implementación de estrategias preventivas y planes de contingencia, de acuerdo con (SafetyCulture, 2026), una adecuada gestión de riesgos fortalece la capacidad de las organizaciones para responder eficazmente a situaciones imprevistas y adaptarse a los cambios del entorno.

Asimismo, Martins (2026), señala que una evaluación anticipada de los riesgos permite tomar decisiones oportunas, corregir desviaciones cuando sea necesario y aumentar las posibilidades de cumplir los objetivos del proyecto dentro del tiempo y el presupuesto establecido.

1.1.7 Monitoreo y Control

El monitoreo y control del proyecto es una etapa esencial de la gestión de proyectos ya que permite evaluar de forma continua el desempeño de las actividades y verificar que su ejecución se mantenga alineada con lo establecido en la planificación inicial. Durante esta fase, el gerente del proyecto realiza un seguimiento constante del avance, revisa el cumplimiento de objetivos, controla el uso de los recursos y analiza el rendimiento general del proyecto para detectar oportunamente posibles desviaciones. Cuando se identifican inconvenientes o retrasos, se implementan acciones correctivas con el fin de mantener el proyecto dentro del cronograma y del presupuesto previsto (Tristancho, 2025).

Así mismo el monitoreo y control se desarrolla de manera paralela a la ejecución del proyecto, lo que permite supervisar continuamente cada actividad y asegurar que los resultados obtenidos sean coherentes con los objetivos planteados. Este proceso es considerado uno de los componentes fundamentales de la gestión de proyectos ya que facilita el seguimiento permanente de los avances y favorece una mejor toma de decisiones.

De acuerdo con Peña (2021), esta fase también permite comparar el desempeño real con lo planificado, identificar nuevos riesgos y evaluar posibles cambios que puedan afectar el desarrollo del proyecto, con esta información el gerente del proyecto puede adoptar medidas

oportunas, plantear soluciones adecuadas y realizar los ajustes necesarios para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

1.1.8 Cierre del Proyecto

El cierre del proyecto constituye la fase final de la gestión de proyectos en la que se concluye de manera formal todas las actividades planificadas, en esta etapa se verifica el cumplimiento de los objetivos establecidos, se cierran los contratos vigentes, se entregan los resultados obtenidos y se liberan los recursos humanos, financieros y materiales utilizados durante la ejecución del proyecto (CEUPE, 2025).

Así mismo el proceso de cierre permite realizar una revisión integral del trabajo desarrollado para confirmar que los entregables cumplen con los requisitos y expectativas definidos desde el inicio, durante esta fase también se organizan y archivan los documentos finales se formaliza la entrega de los productos o servicios y se lleva a cabo una evaluación de los resultados alcanzados.

1.2. Emprendimientos del Cantón El Carmen

El emprendimiento es el proceso de transformar una idea en una iniciativa innovadora que genere valor económico, social o tecnológico implica identificar oportunidades, asumir riesgos y tomar decisiones estratégicas para crear y desarrollar nuevos negocios o proyectos ideas requiere la capacidad de gestionar y coordinar recursos financieros, humanos y tecnológicos con el propósito de convertir una oportunidad en una propuesta sostenible y competitiva (MIU, 2026).

Los emprendimientos del cantón son, en su mayoría, micro y pequeñas empresas administradas por sus propietarios. Estos negocios abarcan actividades como comercio de productos agrícolas, restaurantes, tiendas, transporte, servicios técnicos, entre otros, sin embargo, muchos de ellos siguen utilizando formas tradicionales de administración y planificación, lo que limita su crecimiento y su competitividad.

En los últimos años se ha observado un incremento en el uso de herramientas digitales como las redes sociales, aplicaciones de mensajería, y plataformas de comercio electrónico para así promocionar productos y servicios. No obstante, la incorporación de metodologías modernas de gestión de proyectos y modelos de startups tecnológicos todavía es limitada, debido principalmente a la falta de capacitación, financiamiento y conocimiento especializados (Cedeño, 2024).

1.2.1. Características de los emprendimientos

Los emprendimientos del Canton El Carmen se caracterizan principalmente por ser micro y pequeñas empresas. La mayoría de estos negocios son familiares, administrados directamente por sus propietarios, quienes suelen tomar decisiones de forma empírica, basándose en la experiencia más que en herramientas técnicas de gestión. Esta característica limita en muchos casos, la planificación estratégica, la innovación y el crecimiento empresarial.

Otra característica importante es que gran parte de los emprendimientos depende de la economía local, especialmente del sector de producción y comercialización también como el de los comercios minoristas. Gracias a la ubicación de El Carmen, existe un importante movimiento comercial que favorece la creación de nuevos negocios. Sin embargo, muchos de estos emprendimientos aun presentan limitaciones en el uso de tecnologías y procesos administrativos modernos (NEC, 2023).

1.2.2. Modelo de Negocio Escalable

Un negocio escalable es aquel que puede incrementar sus ingresos de manera significativa sin que sus costos aumenten en la misma proporción, esto significa que a medida que el negocio crece, es posible generar una mayor rentabilidad con una inversión adicional relativamente baja, en el ámbito del emprendimiento la escalabilidad representa una característica clave ya que permite expandir las operaciones de forma eficiente y con mayores oportunidades de crecimiento (ESERP, 2022).

Un modelo de negocio escalable puede crecer sin que se produzca ningún cambio significativo en su estructura o sus finanzas, es decir, puede crecer sin grandes complicaciones, independientemente de los costes o recursos disponibles. Las ideas empresariales escalables más conocidas incluyen empresas tecnológicas como Netflix, pero cualquier empresa puede ser escalable.

Si tienes una empresa escalable, tu coste de crecimiento no obstaculiza tus ingresos, lo que te permite ganar más con un aumento mínimo de los costes. Y un negocio escalable no es solo el que puede gestionar el crecimiento durante la temporada alta, sino que puede gestionar el crecimiento sostenido y rápido, permitiéndote así superar a tus competidores (INTUIT, 2025).

1.2.3. Transformación Digital

La transformación digital es el proceso mediante el cual las empresas y organizaciones incorporan tecnologías digitales para optimizar procesos mejorar sus productos y fortalecer la relación de los clientes y el entorno, sin embargo, este proceso no se limita únicamente a la adopción de herramientas tecnológicas sino que también implica una renovación de los modelos de negocio, las estrategias y la forma en que la organización desarrollan sus actividades (Universidad Europea , 2026).

En este contexto la transformación digital representa un cambio tecnológico como cultural ya que requiere adaptar la manera de trabajar promover la innovación y generar mejores experiencias para los clientes, de esta manera las organizaciones fortalecen su capacidad de responder a las nuevas demandas del mercado y mejorar su competitividad.

La transformación digital puede ayudar a las empresas a aumentar la fidelidad de los clientes, atraer a empleados con talento, fomentar la ventaja competitiva y crear valor empresarial. Un estudio de McKinsey reveló que, entre 2018 y 2022, los líderes digitales obtuvieron alrededor de un 65 % más de rentabilidad total anual para los accionistas que los "rezagados" digitales (O'Brien, 2025).

1.2.4. Emprendimiento Innovador

El emprendimiento innovador es la creación de nuevos negocios o proyectos que introducen ideas originales, tecnologías o modelos de negocio novedosos. Su objetivo principal no es solo vender, sino resolver problemas de forma única, satisfacer necesidades del mercado y generar un impacto disruptivo capaz de transformar industrias enteras.

Durante la última década el emprendimiento ha adquirido una gran relevancia en la economía mundial al convertirse en un motor de innovación, crecimiento económico y generación de empleo (Purita, 2025).

1.2.5. Adaptabilidad al Mercado

La adaptabilidad es la capacidad de una persona, equipo u organización para ajustarse de manera efectiva a nuevos escenarios, condiciones cambiantes o situaciones inesperadas.

En el ámbito empresarial la adaptabilidad hace referencia a la capacidad de ajustar estrategias, procesos, estructuras y métodos de trabajo para responder de manera eficaz a los cambios del entorno económico, tecnológico, social o normativo, adaptarse no significa

actuar de forma improvisada, sino evaluar las circunstancias, tomar decisiones oportunas y mantener el enfoque en los objetivos organizacionales (DataCredito Experian, 2025).

De acuerdo con la (EOF, 2024), el mercado se encuentra en constante transformación debido a factores como la competencia, los avances tecnológicos, las nuevas regulaciones, las condiciones económicas y las preferencias cambiantes de los consumidores, ante este escenario las organizaciones deben desarrollar la capacidad de responder con rapidez y continua podrán fortalecer su competitividad y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

1.2.6. Cultura Emprendedora

La cultura emprendedora comprende el conjunto de valores, habilidades y actitudes que impulsan a las personas a identificar oportunidades, desarrollar ideas innovadoras y crear negocios que respondan a las necesidades de la sociedad es posible crear nuevos modelos de negocio mucho más integrados en la realidad actual. La cultura emprendedora también se caracteriza por la creación de nuevas empresas que respondan a las necesidades presentes y que aporten un valor añadido al avance económico de cualquier país (Santander X, 2020).

Según, (Granieri, 2024). En el entorno empresarial actual, caracterizado por una alta competencia y constantes cambios la capacidad de adaptación y la innovación continua se han convertido en factores determinantes para lograr una nueva ventaja competitiva en este contexto la cultura emprendedora surge como una nueva forma de gestión organizacional que promueve la creatividad, la generación de ideas y la búsqueda de soluciones innovadoras.

1.2.7. Validación de ideas de Negocio

La validación de una idea de negocio es el proceso mediante el cual se analiza si una propuesta realmente responde a una necesidad existente en el mercado y si cuenta con clientes potenciales dispuestos a adquirirla, su finalidad no es comprobar que una idea es atractiva sino obtener evidencia que permita determinar su viabilidad y aceptación antes de invertir grandes cantidades de recursos, por esta razón la validación no debe basarse únicamente en opiniones familiares o conocidos ni en planes elaborados sobre supuestos sino en la aplicación de métodos de prueba y experimentación que proporcionen información real sobre el comportamiento del mercado (Universisdad Politecnica de Catalunya, 2025).

Este proceso se ha desarrollado de manera continua desde la generación de la idea hasta su introducción en el mercado, permitiendo evaluar la factibilidad del producto o servicio y conocer su nivel de demanda. Según (Kaizen Institute, 2024), una adecuada

validación de ideas de negocio contribuye a disminuir riesgos, optimizar los costos, acelerar el lanzamiento de soluciones y evitar la creación de productos que no genere valor para los consumidores, además facilita determinar si la propuesta responde oportunamente a las condiciones del mercado y si la solución planteada es adecuada para satisfacer las necesidades de los clientes.

1.2.8. Oportunidades de Desarrollo para los emprendimientos

El cantón el Carmen posee un importante potencial de desarrollo de nuevos emprendimientos debido a su ubicación estratégica, su actividad comercial entre otras. La implementación de metodologías de gestión de proyectos, el acceso a programas de capacitación, el fortalecimiento del uso de herramientas tecnológicas y el apoyo de instituciones públicas representan oportunidades para mejorar la competitividad de los negocios locales (Muñiz, 2024).

La competitividad empresarial representa un factor fundamental para el crecimiento, posicionamiento y permanencia de las organizaciones dentro de un mercado global caracterizado por cambios constantes y una alta exigencia. Según (UNIR, 2025). Las empresas deben desarrollar la capacidad de adaptarse a las transformaciones económicas, tecnológicas y sociales impulsando la mejora continua de sus procesos y ofreciendo productos o servicios con mayor calidad y valor agregado para satisfacer las necesidades del cliente.

1.3 Relación entre la gestión de proyectos y los emprendimientos bajo el enfoque de startup tecnológico.

La gestión de proyectos proporciona herramientas y procesos para organizar las actividades necesarias para alcanzar objetivos específicos mediante la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los recursos y actividades en el contexto de los emprendimientos estas prácticas permiten estructurar las iniciativas y facilitar el seguimiento de su desarrollo. La literatura científica ha analizado la gestión de proyectos como un elemento relevante para abordar proyectos de innovación particularmente en contextos caracterizados por cambios e incertidumbres. (Catto, 2021), mediante una revisión sistemática identificaron la importancia de la gestión de proyectos dentro de los procesos de innovación y su evaluación en la literatura científica.

En el caso de estatus la gestión se desarrolla en todos los caracterizados por incertidumbre y necesidad de adaptación. Punto la investigación sobre decisiones críticas. En las primeras etapas de los startups identifica como áreas relevantes la definición del producto como las personas como la selección del segmento de mercado y las alianzas, aspectos que requieren procesos organizados para la toma de decisiones.

A su vez, la incorporación de tecnologías digitales amplía las posibilidades de innovación de las empresas emprendedoras. Una revisión sistemática sobre innovación digital en las empresas emprendedoras identificó como áreas relevantes las redes de colaboración de startups la innovación de los modelos de negocio, las plataformas digitales, los emprendimientos digitales y los ecosistemas de innovación.

En consecuencia, la gestión de proyectos y los emprendimientos pueden analizarse de manera articulada bajo un enfoque de estatus tecnológico, debido a que la planificación del seguimiento de proyectos pueda proporcionar una estructura para organizar iniciativas emprendedoras, mientras que la experimentación como la validación, la innovación y el uso de tecnologías digitales aportan mecanismos de adaptación ante las condiciones cambiantes del mercado. Desde esta perspectiva la investigación analiza las prácticas de gestión de los emprendimientos del centro comercial popular municipal del Cantón El Carmen como base para el diseño de una guía de gestión de proyectos bajo un enfoque de startup tecnológico (Catto, 2021).

Capítulo II

2. Diagnóstico o Estudio de Campo

El presente capítulo tiene como finalidad analizar la situación actual de los emprendimientos del cantón El Carmen centralizándonos específicamente en el centro comercial popular municipal. Para ello, se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas guiadas a los emprendimientos seleccionados, permitiendo identificar sus principales características, formas de organización, planificación, uso de tecnología y dificultades en su gestión de actividades.

2.1. Naturaleza de la Empresa

El centro comercial popular municipal el Carmen no es una empresa privada independiente, si no una infraestructura comercial de carácter público administrada por el

GAD del cantón El Carmen por lo tanto su naturaleza es pública Jurídica (bien de dominio público), orientada a facilitar y organizar las actividades comerciales dentro del cantón.

Aunque es importante diferenciar entre la naturaleza del centro comercial municipal y la naturaleza de los negocios que funcionan dentro de sus locales, dado que los comerciantes arriendan los locales pueden desarrollar actividades económicas privadas y deben cumplir con las obligaciones legales y tributarias (GAD Municipal El Carmen, 2023).

2.2. Descripción de la Empresa

El centro comercial popular municipal de El Carmen Constituye un espacio destinado a concentrar y organizar actividades comerciales para que diferentes comerciantes puedan desarrollar sus actividades económicas bajo un esquema regulado por el GAD municipal. El centro comercial popular municipal se encuentra ubicado en la Av. Eloy Alfaro y se relaciona principalmente con el sector comercial y de servicios, debido a que proporciona espacios físicos para que comerciantes y emprendedores desarrollen actividades económicas destinadas a atender las necesidades de los consumidores.

El centro comercial popular municipal forma parte de la estructura administrativa del GAD municipal de El Carmen, no se clasifica como micro, pequeña, mediana, gran empresa privada, se considera como una unidad o infraestructura de carácter público municipal administrada dentro de la estructura institucional del GAD municipal.

El centro comercial de El Carmen surge como parte de una necesidad de organizar y conectar las actividades comerciales desarrolladas en el área urbana del cantón, proporcionando espacios destinados a comerciantes y emprendedores para la comercialización de bienes y prestación de servicios, en los últimos años el GAD municipal ha continuado desarrollando procesos de arrendamiento de los locales durante 2025 y 2026 se publicaron convocatorias para el arrendamiento de diferentes locales ubicados dentro del centro comercial municipal, lo que evidencia la continuidad de sus operaciones y su importancia como espacio destinado al desarrollo de actividades económicas locales (GAD Municipal El Carmen, 2023).

2.3. Aspecto de Mercado

El mercado en el que se desenvuelven estos emprendimientos se caracteriza por una amplia diversidad de actividades comerciales, una demanda vinculada principalmente al consumo local y una competencia entre negocios que ofrecen productos y servicios similares,

en este contexto los emprendimientos enfrentan la necesidad de adaptarse constantemente a las preferencias de los consumidores, mejora la atención al cliente y utiliza nuevas estrategias para así poder captar la opinión del consumidor.

De igual manera se destaca la relevancia de las herramientas digitales y tecnológicas como medios para fortalecer la presencia y competitividad de los negocios dentro del mercado, el uso de redes sociales, plataformas de comunicación y otros recursos digitales permite mejorar la promoción de productos facilitar la interacción con los clientes y ampliar las oportunidades de comercialización.

Este análisis permite reconocer la importancia de fortalecer la capacidad de adaptación, innovación y competitividad de los emprendimientos del centro comercial popular municipal de El Carmen, mediante la incorporación estratégica de herramientas tecnológicas y metodologías adecuadas para la gestión de proyectos

Según la (Universidad Europea , 2025), el estudio de mercado constituye una herramienta esencial para comprender el comportamiento de los consumidores, identificar tendencias y detectar oportunidades comerciales, dentro de este proceso se destacan tres tipos principales de investigación de mercado: el estudio exploratorio, el estudio descriptivo y el estudio casual.

2.4. Aspecto Técnico

El Centro Comercial Popular Municipal de El Carmen opera bajo un modelo de gestión diseñado para ordenar el comercio local y reubicar a comerciantes informales. Técnicamente, sus lineamientos están regulados por el GAD Municipal, operando bajo parámetros específicos:

- Normativa y Arriendos: Su uso y el canon de arrendamiento mensual se rigen por la Ordenanza que Regula el Funcionamiento del Centro Comercial Popular y sus reformas.
- Administración: La gestión, mantenimiento y asignación de espacios dependen directamente de la Dirección de Servicios Públicos del GAD Municipal.
- Procesos de Adjudicación: La obtención de locales se realiza mediante trámite presencial acudiendo a las oficinas ubicadas en la Av. Chone y calle Libertad (GAD Municipal El Cramen , 2019).

Los emprendimientos ubicados en el centro comercial municipal de El Carmen desarrollan sus actividades principalmente mediante procesos tradicionales de administración, comercialización y prestación de servicios. La infraestructura física es proporcionada mediante los locales comerciales administrados por el GAD municipal, mientras que cada comerciante se encarga de organizar los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos necesarios para el funcionamiento de su negocio.

En cuanto a su gestión de actividades, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la planificación de proyectos, organización de tareas, administración del tiempo, control de costos, gestión de riesgos y seguimiento de resultados, estas áreas son fundamentales para que los emprendimientos puedan desarrollar sus actividades de manera más eficiente y alcanzar sus objetivos.

En el ámbito tecnológico algunos emprendimientos utilizan herramientas digitales como redes sociales y aplicaciones de mensajería para promocionar sus productos y mantener comunicación con sus clientes. Por esta razón el aspecto técnico de esta investigación permitirá analizar el nivel de utilización de herramientas tecnológicas y de gestión de proyectos por parte de los emprendedores, así como determinar las principales necesidades de capacitación y de los recursos que requieren mejorar sus procesos, incrementar su eficiencia y fortalecer su capacidad de innovación.

2.5. Marco Estratégico Empresarial

Este se alinea directamente con los lineamientos de desarrollo económico, modernización y ordenamiento urbano del GAD Municipal de El Carmen. Por ello se relaciona con la necesidad de fortalecer su planificación, organización, innovación y competitividad dentro del mercado local. Debido a que muchos de estos negocios son administrados directamente por sus propietarios y toma decisiones basadas principalmente en la experiencia, se considera necesario promover una gestión más estructurada que permite establecer objetivos y estrategias orientadas al crecimiento sostenible (GAD Municipal El Carmen, 2024).

De igual manera, el plan activa 2030 constituye una referencia para el desarrollo territorial de El Carmen y busca orientar las acciones hacia un cantón más productivo, esta visión permite considerar a los emprendimientos y actividades comerciales como parte del desarrollo económico local. El principal objetivo planteado en este plan es contribuir al

mejoramiento de la buena calidad de vida de la población mediante el fortalecimiento de la cobertura, la calidad y el acceso oportuno a los servicios básicos, para ello se busca garantizar condiciones adecuadas que favorezcan el bienestar social y el desarrollo económico (GAD Municipal El Carmen , 2026).

2.6. Metodología

La metodología de la presente investigación se establece con la finalidad de analizar la gestión de proyectos bajo el enfoque de startup tecnológico en los emprendimientos ubicados en el centro comercial municipal del canto El Carmen, este estudio permitirá conocer la situación actual de los emprendimientos, sus procesos de planificación y organización el nivel de utilización de herramientas tecnológicas y las principales dificultades que enfrentan para desarrollar y gestionar sus actividades.

La investigación tendrá un enfoque mixto, debido a que combinará información cualitativa y cuantitativa. El enfoque cualitativo me permitirá conocer la opiniones, experiencias y criterios de los responsables de los emprendimientos, mientras que el enfoque cuantitativo permitirá obtener y analizar datos provenientes de las encuestas aplicadas a los emprendedores. El estudio será de tipo descriptivo y de campo, debido a que se busca describir las características y condiciones actuales de los emprendimientos y recopilar información directamente en el lugar donde se desarrollan las actividades comerciales.

2.6.1. Métodos

Para esta investigación, use el método inductivo, que básicamente consiste en estudiar casos específicos para llegar a una conclusión general. Analice a fondo 138 emprendimientos para ver de cerca cómo trabajan y qué resultados están obteniendo cada uno.

A través de las encuestas que fueron realizadas, se pudo notar que muchos de estos negocios comparten los mismos problemas o formas de actuar cuando intentan usar métodos tecnológicos. Al estudiar estos casos, se pudo sacar conclusiones generales sobre todo el Cantón El Carmen. Esto nos ayudó a entender cómo la forma en que manejan sus proyectos afecta directamente a si el negocio sobrevive, si crece o si logra innovar.

También se utilizó el método de histórico lógico este nos sirvió para revisar la historia y la evolución de los emprendimientos locales. Con los datos de los 138 negocios encuestados, se evidencio el camino que han recorrido: desde una administración basada en la costumbre hasta los primeros intentos por usar métodos más rápidos y digitales.

Al estudiar estos cambios y sus causas, se entiende mejor por qué algunos negocios crecen y otros se estancan. Todo esto justifica por qué es tan importante proponer nuevos modelos de gestión que se adapten a la realidad del Cantón El Carmen y que les permitan competir mejor en el mercado actual.

2.6.2. Técnicas

La técnica utilizada para la recopilación de la información fue el de tipo encuesta guiada esta fue aplicada a los propietarios o responsables de los emprendimientos del centro comercial popular municipal, con el propósito de conocer su situación actual, nivel de planificación, uso de herramientas tecnológicas, dificultades de gestión y percepción sobre la aplicación de metodologías de startup tecnológico.

Encueste a 138 negocios del centro comercial municipal en El Carmen para ver cómo manejan sus proyectos y si usan métodos tecnológicos. Lo que se encontró es que la gran mayoría no usa planes formales; más bien, trabajan según lo que han aprendido en el camino y por pura experiencia. De hecho, casi todos confesaron que muy pocas veces se detienen a organizar sus tareas de forma estructurada.

En cuanto a la organización, aunque tienen metas generales, fallan mucho al calcular el tiempo y el presupuesto. Esto hace que las cosas se atrasen o que terminen gastando más dinero de lo planeado. Sobre el equipo de trabajo, aunque se llevan bien y se comunican, no tienen claro qué le toca hacer a cada quien, y el dueño suele mandar en todo sin dejar que los demás participen mucho.

Otro punto débil es que no se preparan para los problemas; solo reaccionan cuando ya tienen el lío encima. Y aunque usan Facebook o WhatsApp para vender, casi nadie usa programas especiales para organizar el trabajo, lo que hace muy difícil saber si están avanzando por el buen camino.

2.6.3. Población

Esta población está conformada por la totalidad de los emprendimientos y comerciantes que desarrollan sus actividades económicas dentro del centro comercial municipal.

En ella se encuentra un total 142 locales disponibles y de los cuales activos un total de 138

2.6.4. *Muestra*

En la presente investigación no fue necesario calcular una muestra ya que se trabajo con la totalidad de la población objeto de estudio, se aplico un censo considerando los 138 emprendimientos activos que funcionan dentro del centro comercial popular municipal del cantón El Carmen.

2.6.5. *Aplicación de la Encuesta*

Los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas fueron procesados en el programa de IBM SPSS Statistics. El instrumento estuvo conformado por 12 preguntas relacionadas con la organización del negocio, la planificación de las actividades, la adaptación al cambio, la innovación, la tecnología, el manejo del tiempo, el control de gastos, la prevención de problemas, trabajo en equipo, herramientas digitales, permanencia de los emprendimientos.

Para el procesamiento se utilizaron las variables numéricas codificadas mediante una escala ordinal de cuatro categorías:

1. Nunca
2. A veces
3. Casi siempre
4. Siempre

En consecuencia, las puntuaciones más elevadas representan una percepción más favorable o una mayor frecuencia de las condiciones analizadas. La base de datos estuvo conformada por 138 encuestados.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de los ítems de la encuesta

Indicador	Media	Desviación Estándar
Organización del negocio	1,899	0,938
Planificación	2,022	0,932
Adaptación al cambio	2,036	0,899
Innovación	2,094	0,951
Tecnología	2,000	0,928
Manejo del tiempo	2,065	0,922
Control de gastos	2,138	0,983
Prevención de problemas	2,188	0,978
Trabajo en equipo	2,022	0,924
Herramientas digitales	2,080	0,888
Crecimiento del negocio	2,036	0,899

Permanencia del negocio	2,101	0,954
-------------------------	-------	-------

Nota. Escala: 1 = Nunca, 2 = A veces, 3 = Casi Siempre, 4 = Siempre, N = 138. Elaboración a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

Análisis

Las medidas de los indicadores se situaron entre 1,899 y 2,188 valores que se aproximan a la categoría de A veces, se sugiere una percepción intermedia sobre la existencia de las practicas relacionadas con la organización, la planificación, la innovación, el uso de tecnología y el fortalecimiento empresarial.

Entre los resultados más altos destacan la prevención de problemas con una media de 2,188; el control de gastos con un 2,138; y la permanencia del negocio con un 2,101. Aun así, estas cifras no llegan a la categoría de casi siempre, lo que indica que todavía hay margen para mejorar en aspectos como la anticipación de riesgos, el manejo financiero y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Por otro lado, la media más baja correspondió a la organización del negocio, con 1,899. Esto refleja que las prácticas de organización formal no se aplican con la misma frecuencia en todos los casos analizados. En general, los resultados descriptivos ponen en evidencia la necesidad de reforzar los procesos de planificación, el control de recursos y el aprovechamiento de herramientas tecnológicas.

Confiabilidad del instrumento

La consistencia interna del instrumento se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Este análisis se aplicó primero a las 12 preguntas en su conjunto y luego a cada una de las variables compuestas.

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento y de las variables de estudio

Escala Analizada	Numero de Preguntas	Alfa de Cronbach	Interpretación
Instrumento completo	12	0,954	Excelente
Gestión de proyectos	9	0,941	Excelente
Emprendimientos	3	0,851	Buena

Nota. N = 138 Elaboración propia a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

El instrumento en su totalidad obtuvo un alfa de Cronbach de 0,954; lo que refleja una consistencia interna excelente. En otras palabras, las preguntas muestran una relación muy alta entre sí y una coherencia sólida al momento de medir las percepciones analizadas.

Por su parte, la variable de gestión de proyectos, integrada por 9 indicadores, alcanza un alfa de Cronbach de 0,941. Este resultado evidencia una confiabilidad excelente y respalda

el uso conjunto de las preguntas vinculadas con la organización del negocio, la planificación de las actividades, la adaptación al cambio, la innovación, la tecnología, el manejo del tiempo, el control de gastos, la prevención de problemas, trabajo en equipo, herramientas digitales.

En el caso de la variable de los emprendimientos, está compuesta por los indicadores de adaptación al cambio, crecimiento y permanencia del negocio, se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,851. Este valor indica una buena consistencia interna, especialmente si se considera que esta variable está formada por únicamente 3 preguntas.

En general, los resultados permitieron conservar todos los indicadores y construir las variables compuestas para los análisis descriptivos y correlacionales. Sin embargo, el valor elevado del alfa global también sugiere que algunas preguntas están muy relacionadas conceptualmente, por lo que este aspecto debe de tomarse en cuenta el momento de interpretar los hallazgos.

Análisis factorial exploratorio

Con el propósito de analizar la estructura interna del instrumento, se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio mediante el método de factorización de ejes principales.

Tabla 3

Estadísticos descriptivos de los ítems de la encuesta

Indicador	Resultado
Medida Kaiser-Meyer-Olkin	0,913
Chi-cuadrado aproximado de Bartlett	1506,168
Grados de libertad	66
Significación	<0,001

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

La medida de Kaiser-Meyer-Olkin obtuvo un valor de 0,913; lo que indica una adecuación excelente de los datos para aplicar el análisis factorial. De igual manera, la prueba de esfericidad de Bartlett resultó estadísticamente significativa, $\chi^2 (66) = 1506,168$; $p < 0,001$. Esto permite concluir con la matriz de correlaciones presentada relaciones suficientes entre las preguntas para realizar este tipo de análisis.

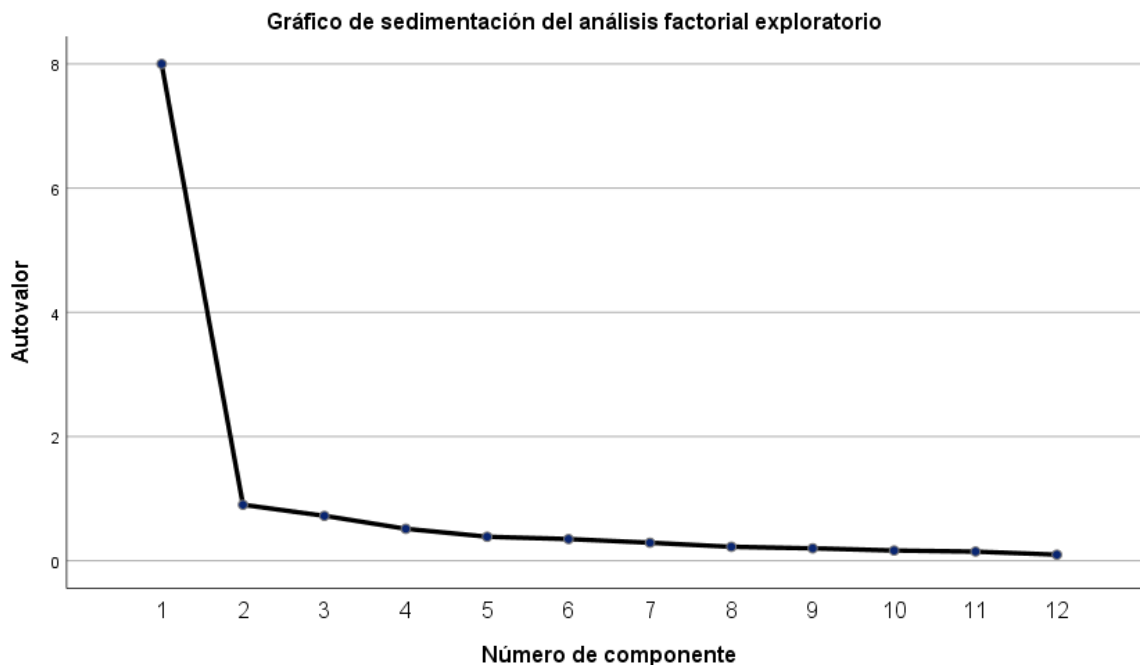
El procedimiento identificó un único factor con un autovalor inicial de 8,000. Este componente explico en un primer momento el 66,67% de la varianza total y tras la extracción mediante factorización de ejes principales, explico el 63,67%.

De igual manera, las cargas factoriales se ubicaron entre 0,760 y 0,864; mientras que las comunales extraídas variaron entre 0,578 y 0,747. En conjunto estos resultados

muestran que todos los indicadores aportaron de manera adecuada a la estructura factorial encontrada.

Figura 1

Gráfico de sedimentación del análisis factorial



Nota. El de inflexión observado después del primer componente respalda la extracción de una estructura predominante unidimensional. Elaboración propia a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

Como se puede apreciar en la figura 1, el primer componente presenta un valor más alto que los demás. Después de este los valores disminuyen de forma notable y a partir del segundo componente la línea se mantiene prácticamente estable esto indica que existe un solo factor principal que representa la información obtenida en el instrumento.

El hecho de que se haya identificado una única dimensión demuestra que todas las preguntas están relacionadas entre si y reflejan una percepción general sobre aspectos como la organización, la planificación, la innovación, el uso de la tecnología y el fortalecimiento de los emprendimientos. Debido a que solo se obtuvo un factor, no fue necesario realizar una rotación factorial.

Para comprobar la hipótesis de la investigación, se conservaron los grupos teóricos de los indicadores correspondientes a las variables, sin embargo, la relación entre ambas variables debe de analizarse con cuidado ya que comparten una misma estructura de percepción por parte de los participantes.

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de las variables compuestas

Variable	N	Media	Mediana	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
Gestión de Proyectos	138	2,056	2,000	0,773	1,000	4,000
Emprendimientos	138	2,058	2,000	0,805	1,000	4,000

Nota. 1 = Nunca, 2 = A veces, 3 = Casi Siempre, 4 = Siempre, N = 138. Elaboración a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

La Variable de fortalecimiento de los emprendimientos obtuvo una medida de 2,058; una mediana de 2,000 y una desviación estándar de 0,805; estos resultados se ubican cerca de la categoría A veces lo que indica que, según la percepción de los participantes, aspectos como la capacidad para adaptarse a los cambios, el crecimiento del negocio y su permanencia en el mercado se presenta de manera moderada.

Al comparar los resultados de ambas variables, se observa que sus medias son muy similares. Esto sugiere que tanto la gestión de proyectos y como los emprendimientos se encuentran en un nivel intermedio. En otras palabras, aunque existen practicas relacionadas con la planificación, la innovación y el uso de la tecnología, todavía hay oportunidades para a organizar mejor las actividades, validar nuevas ideas, incorporar herramientas digitales, realizar seguimiento constante y promover la mejora continua para fortalecer el desarrollo de los emprendimientos.

Prueba de normalidad

Antes de analizar la relación entre las variables, fue necesario verificar como se distribuían los datos, para ello, se aplicaron las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, las cuales permitieron determinar si la información seguía una distribución normal.

Tabla 5

Estadísticos descriptivos de las variables compuestas

Variable	Kolmogorov-Smirnov	Sig.	Shapiro-Wilk	Sig.
Gestión de Proyectos	0,098	0,002	0,942	< 0,001
Emprendimientos	0,136	< 0,001	0,931	< 0,001

Nota. N = Corrección de Significación de Lilliefors. Elaboración a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

Los resultados de las pruebas de normalidad mostraron que los valores de significancia fueron menores a 0,05 en ambas variables, esto indica que los datos no siguen una distribución normal, ya que presentan diferencias significativas con respecto a una distribución normal esperada.

Debido a este resultado y considerando que la información proviene de una escala de tipo ordinal, se decidió utilizar el coeficiente de Rho Spearman, esta prueba estadística no paramétrica es la más adecuada para analizar la relación entre las variables cuando los datos no cumplen con el supuesto de normalidad.

Relación entre variables

Con el propósito de conocer si existe una relación entre la gestión de proyectos y los emprendimientos se aplicó el coeficiente Rho de Spearman. Esta prueba permitió medir el grado de asociación entre ambas variables y determinar si las prácticas de gestión implementadas en los emprendimientos están relacionadas con su capacidad de crecimiento, adaptación y permanencia en el mercado.

Tabla 6

Correlación Rho Spearman entre las variables de estudio

Variables relacionadas	Rho de Spearman	Significación bilateral	N
Gestión de Proyectos	0,867	< 0,001	138
Emprendimientos	0,867	< 0,001	138

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral. Elaboración a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

El análisis realizado mediante el coeficiente de Rho de Spearman arrojó un valor de 0,867, con un nivel de significancia menor a 0,001. Este resultado demuestra que existe una relación positiva, muy fuerte entre las variables.

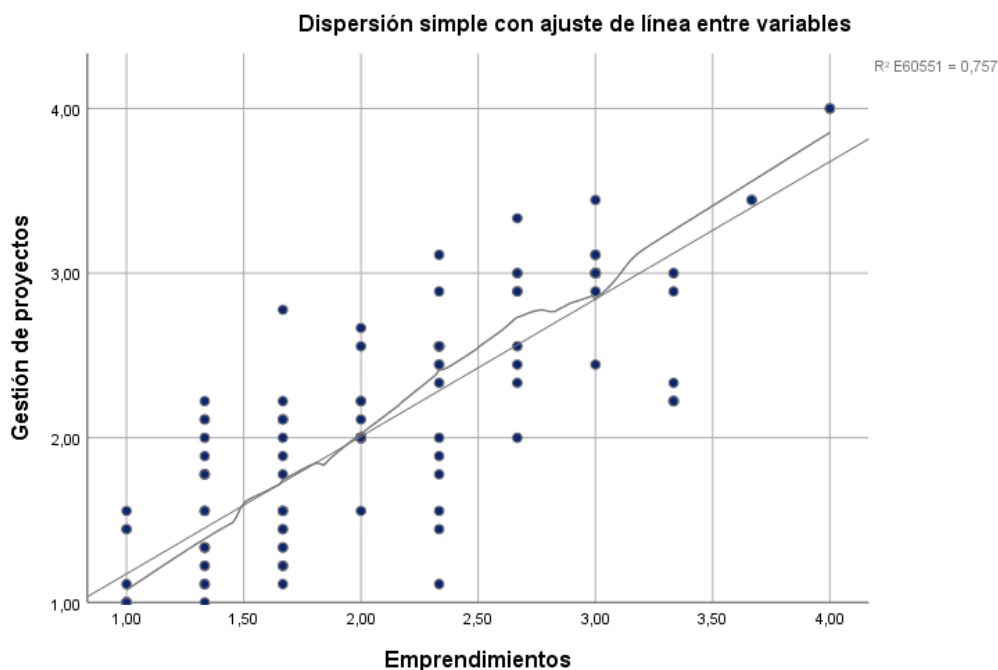
Al ser una relación positiva, significa que ambas variables avanzan en la misma dirección, es decir, cuando los emprendedores aplican con mayor frecuencia prácticas como una buena organización, planificación, innovación, uso de herramientas tecnológicas, administración del tiempo, control de gastos, prevención de problemas y trabajo en equipo también se observa una mejor capacidad de los emprendimientos para adaptarse a los cambios, crecer y mantenerse en el mercado.

En otras palabras, los resultados evidencian que una gestión de proyecto más organizada apoya estrategias propias de la gestión de proyectos y contribuye al

fortalecimiento de los emprendimientos, favoreciendo así su desarrollo y aumentando sus posibilidades de mantenerse competitivos a largo plazo.

Figura 2

Relación entre gestión de proyectos y emprendimientos



Nota. El diagrama muestra la tendencia positiva existente entre las puntuaciones compuestas de las variables. Cada punto demuestra un caso analizado. Elaboración propia a partir de los resultados de IBM SPSS Statistics.

Como se observa en la figura 2 los datos muestran una tendencia ascendente, esto significa que a medida que mejoran las puntuaciones relacionadas con el fortalecimiento de los emprendimientos, también aumentan las correspondientes a la gestión de proyectos.

Esta tendencia coincide con los resultados obtenidos mediante el coeficiente Rho de Spearman lo que confirma la existencia de una relación positiva y muy fuerte entre ambas variables, no obstante, algunos puntos se encuentran más dispersos dentro del gráfico, lo que indica que esta relación no se presenta exactamente de la misma manera en todos los emprendimientos analizados.

El grafico también presenta un coeficiente de determinación ($R^2 = 0,757$) obtenido a partir del ajuste lineal realizado por SPSS, este valor debe tomarse únicamente como un apoyo visual para comprender la tendencia de los datos, ya que el análisis principal se efectúa

utilizando el coeficiente de Rho de Spearman, por tratarse de una prueba no paramétrica. Por ello, no es correcto afirmar que la gestión de proyectos explica el 75,7% de los emprendimientos, sino que ambas variables muestran una asociación importante.

Es importante señalar que esta investigación únicamente demuestra la existencia de una relación entre las variables estudiadas y no una relación de causa y efecto. Esto se debe a que el estudio se desarrolló con un diseño no experimental y de corte transversal, el cual permite identificar asociaciones, pero no comprobar que una variable sea la responsable directa de los cambios observados en la otra.

Contraste de Hipótesis

La hipótesis nula planteaba que no existía ninguna relación estadísticamente significativa entre las variables, en cambio la hipótesis de investigación proponía que si existía una relación positiva significativa entre ambas variables.

Los resultados obtenidos respaldan esta última afirmación, el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,867, con un nivel significativo inferior a 0,001 lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, esto confirma que existe una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre la gestión de proyectos y los emprendimientos.

Sin embargo, estos resultados deben interpretarse con prudencia, el análisis factorial mostro que los indicadores evaluados comparten una estructura común y que las variables fueron construidas a partir de grupos de indicadores con características similares, por esta razón los hallazgos permiten afirmar que existe una asociación entre ambas variables, pero no que una de ellas es causa de la otra.

En términos generales se evidencio que los emprendimientos del cantón El Carmen presentan un nivel intermedio en la aplicación de prácticas relacionadas con la gestión de proyectos y de igual manera un nivel intermedio en los aspectos vinculados con el fortalecimiento. Además, se identificó una relación muy fuerte entre estas dos variables lo que respalda la propuesta de desarrollar una guía práctica que ayude a emprendedores a mejorar la organización, la planificación, la innovación, la incorporación de herramientas tecnológicas, el control de los recursos, la prevención de riesgos y la capacidad de adaptación. Con ellos se busca contribuir al crecimiento y a la sostenibilidad de los emprendimientos del cantón El Carmen.

Capítulo III

3. Diseño de la Propuesta

Título: Impulso Emprendedor

Guía de gestión de proyectos bajo el enfoque de startup tecnológico para el fortalecimiento de los emprendimientos del cantón El Carmen

3.1. Introducción

Este diseño de propuesta surge como respuesta a las necesidades identificadas en los emprendimientos ubicados en el centro comercial municipal del cantón El Carmen, los cuales desarrollan sus actividades en un entorno caracterizado por una creciente competencia, cambios en las preferencias de los consumidores y una mayor necesidad de incorporar herramientas tecnológicas en sus procesos de gestión y comercialización.

De acuerdo con el diagnóstico ya realizado se evidencia que muchos emprendimientos locales mantienen formas tradicionales de administración y planificación, mientras que la incorporación de herramientas digitales y metodologías modernas todavía es limitada. Esta situación puede dificultar el control de las actividades, el manejo de los recursos, la identificación de riesgos, la innovación y la capacidad de adaptación de mercado.

Ante esta realidad se plantea el diseño de un modelo de gestión de proyectos con enfoque de startup tecnológico para el fortalecimiento de los emprendimientos del centro comercial municipal de El Carmen, denominado “impulso emprendedor digital”.

Dentro de esta propuesta se busca proporcionar a los emprendedores una guía práctica y sencilla que les permita organizar y gestionar sus proyectos mediante herramientas de planificación, innovación, validación de ideas, transformación digital y seguimientos de resultados. El modelo estará estructurado en diferentes fases que podrán ser aplicadas de acuerdo con las características y necesidades de cada emprendimiento.

3.2. Justificación

Los emprendimientos representan una fuente importante de actividad económica y generación de empleo en el cantón El Carmen. Sin embargo, su crecimiento y sostenibilidad pueden verse limitados por dificultades relacionadas con la planificación, organización, gestión de costos, uso de tecnologías e innovación, el diagnóstico realizado en el presente proyecto busca analizar precisamente las características, formas de organización, planeación,

uso de tecnología y dificultades d gestión de emprendimientos del centro comercial municipal de El Carmen.

La propuesta denominada “Impulso Emprendedor Digital” surge como una alternativa orientada a fortalecer las capacidades de los emprendedores mediante el uso de herramientas prácticas que permitan mejorar la planificación, organización y ejecución de sus actividades comerciales, la implementación de un enfoque basado en startups tecnológicos facilita el desarrollo y validación de nuevas ideas de negocio, la identificación de las necesidades y preferencias de los clientes, el aprovechamiento de herramientas digitales y la adaptación de los emprendimientos frente a los constantes cambios en el mercado, de esta manera la propuesta busca promover una gestión más eficiente, innovadora y competitiva en los negocios.

De igual manera se busca fortalecer las capacidades de los emprendedores mediante una metodología sencilla y adaptable, considerando que no todos los negocios cuentan con conocimientos especializados en administración de proyectos o recursos suficientes para implementar sistemas complejos. Por lo tanto, la propuesta contribuirá al fortalecimiento de la competitividad de los emprendimientos promoviendo una cultura a la innovación, planeación, transformación digital y mejora continua.

3.3. Objetivo General

Reforzar la planificación, innovación, transformación digital y competitividad de los emprendimientos ubicados en el centro comercial popular municipal del cantón El Carmen, mediante una guía de gestión de proyectos basada en el enfoque de startup tecnológico.

3.3.1. Objetivos Específicos

Fortalecer los conocimientos de los emprendedores sobre planificación y gestión de proyectos mediante herramientas prácticas y de fácil aplicación.

Fundamentar teóricamente la gestión de proyectos, el enfoque de startup tecnológico y su relación con los emprendimientos, mediante la revisión de literatura científica y fuentes técnicas especializadas.

Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos del centro comercial popular municipal del cantón El Carmen respecto a la planificación, gestión, utilización de herramientas tecnológicas y practicas relacionadas con el enfoque de startup tecnológico.

Diseñar una guía de gestión basada en el enfoque de startup tecnológico orientada a fortalecer la planificación, validación, ejecución y seguimiento de proyectos en los emprendimientos del centro comercial popular municipal.

3.4. Alcance

La propuesta está dirigida a los emprendimientos del cantón El Carmen principalmente a los propietarios y responsables de los emprendimientos ubicados en el centro comercial municipal. La guía del modelo podrá ser utilizada como una herramienta de orientación para la planificación y desarrollo de proyectos relacionados con la creación de nuevos productos, implementación de servicios, incorporación de tecnologías, estrategias de comercialización y mejora de procesos.

Esta guía costara principalmente por lo siguiente

- Planificación del proyecto
- Validación de ideas y necesidades del cliente
- Transformación digital y uso de herramientas tecnológicas

3.5. Base Legal

Esta propuesta se realizará considerando el marco normativo ecuatoriano relacionado con el emprendimiento, la innovación, el desarrollo productivo y la gestión de actividades económicas. Entre las principales referencias legales que pueden considerarse se encuentran:

- La constitución de la república del Ecuador, esto en lo relacionado con el desarrollo económico, el trabajo y el fomentar actividades productivas.
- Ley orgánica de emprendimiento e innovación, relacionada con la promoción y fortalecimiento del emprendimiento y la innovación en Ecuador.
- Código orgánico de producción, comercio e inversiones, en aspectos relacionados con el desarrollo productivo y la competitividad.
- Ley orgánica de la economía popular y solidaria, cuando se corresponda según la naturaleza jurídica y características de determinados emprendimientos.
- Normativa ordenanzas del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón El Carmen, especialmente aquellas relacionadas con el funcionamiento y administración del centro comercial municipal.

3.6. Desarrollo de la Propuesta

“Impulso emprendedor”

La presente guía ha sido diseñada como una herramienta practica para orientar a los emprendedores del centro comercial municipal del cantón El Carmen en la planificación, desarrollo y control de sus proyectos de negocio. Su propósito es facilitar la aplicación de principios de gestión de proyectos y herramientas propias del enfoque de startup tecnológico, adaptándolas a las necesidades y capacidades de los pequeños emprendimientos locales.

Esta guía tiene como propósito ayudar a los emprendedores a evolucionar de una gestión basada principalmente en la experiencia y la práctica cotidiana hacia un modelo más estructurado y organizado, a través de este enfoque cada iniciativa puede ser analizada, planificada, validada, desarrollada y evaluada de manera continua, permitiendo implementar mejoras durante todo el proceso.

El modelo propuesto se basa en cinco etapas fundamentales: identificación, planificación, validación, ejecución y evaluación, estas fases permiten a los emprendedores disminuir la incertidumbre, administrar de mejor manera sus recursos y aprovechar las herramientas tecnológicas como apoyo para fortalecer la eficiencia, innovación y competitividad de sus negocios.



Índice

Introducción

Simbología de la guía

FASE I. IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN

Identificación del Proyecto

Objetivo

Responsable

Procedimiento

¿Que debe de hacer el emprendedor?

Ficha de Identificación del proyecto

Validación Temprana

Flujograma

Validación de la Idea

Objetivo

Procedimiento

¿Que debe de hacer el emprendedor?

Planificación del Proyecto

Objetivo

¿Que debe de hacer el emprendedor?

Plan de Actividades

Presupuesto del Proyecto

Flujograma

Implementación de Herramientas Tecnológicas

Objetivo

¿Que debe de hacer el emprendedor?

Ejecución del Proyecto

Objetivo

Procedimiento

¿Que debe de hacer el emprendedor?

Control de Avance

Flujograma

Monitoreo y Control

Objetivo

Indicadores de control

Evaluación y Mejora Continua

Objetivo

Procedimiento

Evaluación Final

Flujograma

Introducción

La propuesta “Impulso Emprendedor” se plantea como una guía práctica para fortalecer la gestión de proyectos en los emprendimientos ubicados en el Centro Comercial Popular Municipal del cantón El Carmen. Su diseño responde a las necesidades identificadas en el diagnóstico, relacionadas principalmente con la planificación, organización, utilización de herramientas tecnológicas, innovación y capacidad de adaptación frente a los cambios del mercado.

La guía busca contribuir al cambio de una administración basada principalmente en la experiencia y en las actividades cotidianas hacia una gestión más estructurada, en la cual cada iniciativa pueda ser identificada, planificada, validada, ejecutada y evaluada de manera ordenada. Este enfoque permitirá que los emprendedores cuenten con procedimientos sencillos para tomar decisiones, administrar recursos, controlar actividades y detectar oportunidades de mejora.

El modelo se estructura en cuatro fases principales: identificación y validación, planificación, ejecución y evaluación. La validación se incorpora desde las primeras etapas para comprobar si una idea responde realmente a las necesidades de los clientes antes de realizar inversiones importantes. Durante la ejecución se contempla además la incorporación progresiva de herramientas digitales para mejorar la gestión, promoción, comercialización y control del emprendimiento.

De esta manera, “Impulso Emprendedor” no se limita a establecer recomendaciones generales, sino que proporciona una metodología aplicable a proyectos de creación de productos, implementación de servicios, incorporación de tecnologías, estrategias comerciales y mejora de procesos. Su finalidad es facilitar que los emprendedores puedan desarrollar sus iniciativas con mayor organización, reducir la incertidumbre, utilizar adecuadamente sus recursos y fortalecer su capacidad de innovación y competitividad.

Simbología

Símbolo	Nombre	Utilización
○	Inicio	Indica el comienzo del procedimiento
□	Actividad	Representa una acción que debe realizar el emprendedor
◇	Detener, Modificar	Permite determinar si se continúa, modifica o detiene una actividad
▭	Documento	Representa fichas, registros, presupuestos o formularios
→	Flujo	Indica la dirección del procedimiento
○	Conector	Permite enlazar partes del procedimiento
⚙	Herramienta	Representa una herramienta tecnológica o administrativa
✓	Resultado	Indica el producto obtenido al finalizar una actividad

Guía práctica

Identificación del proyecto

Objetivo

Identificar una problemática, necesidad u oportunidad del emprendimiento que pueda transformarse en un proyecto, producto, servicio o iniciativa de mejora, determinando posteriormente si la idea responde a una necesidad real del cliente.

Responsable

Propietario o responsable del emprendimiento

Procedimiento

N.º	Actividad	Descripción	Resultado
1	Analizar situación actual	Revisar problemas, necesidades y oportunidades del negocio.	Situación identificada

2	Identificar problema	Determinar qué situación requiere una solución.	Problema definido
3	Identificar oportunidad	Determinar qué puede mejorarse o desarrollarse.	Oportunidad identificada
4	Formular idea	Plantear un producto, servicio o mejora.	Idea preliminar
5	Definir cliente objetivo	Identificar a quién estará dirigida la propuesta.	Cliente definido
6	Formular solución	Determinar cómo se pretende solucionar el problema.	Solución propuesta
7	Validar idea	Consultar a clientes mediante encuesta, entrevista o prueba inicial.	Resultado de validación
8	Analizar resultados	Revisar aceptación y comentarios obtenidos.	Decisión
9	Tomar decisión	Mantener, modificar o descartar la idea.	Proyecto validado

¿Qué debe de hacer el emprendedor?

El emprendedor deberá de realizar un análisis de la situación actual de su negocio y responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué problema presenta actualmente mi negocio?
- ¿Qué necesidad tienen mis clientes?
- ¿Qué producto o servicio podría mejorar?
- ¿Qué nueva idea podría implementar?

Ficha de identificación del proyecto

Aspecto	Respuesta
Nombre del emprendimiento	
Nombre del proyecto	
Problema o necesidad identificada	
Oportunidad detectada	
Producto o servicio Propuesto	
Cliente objetivo	

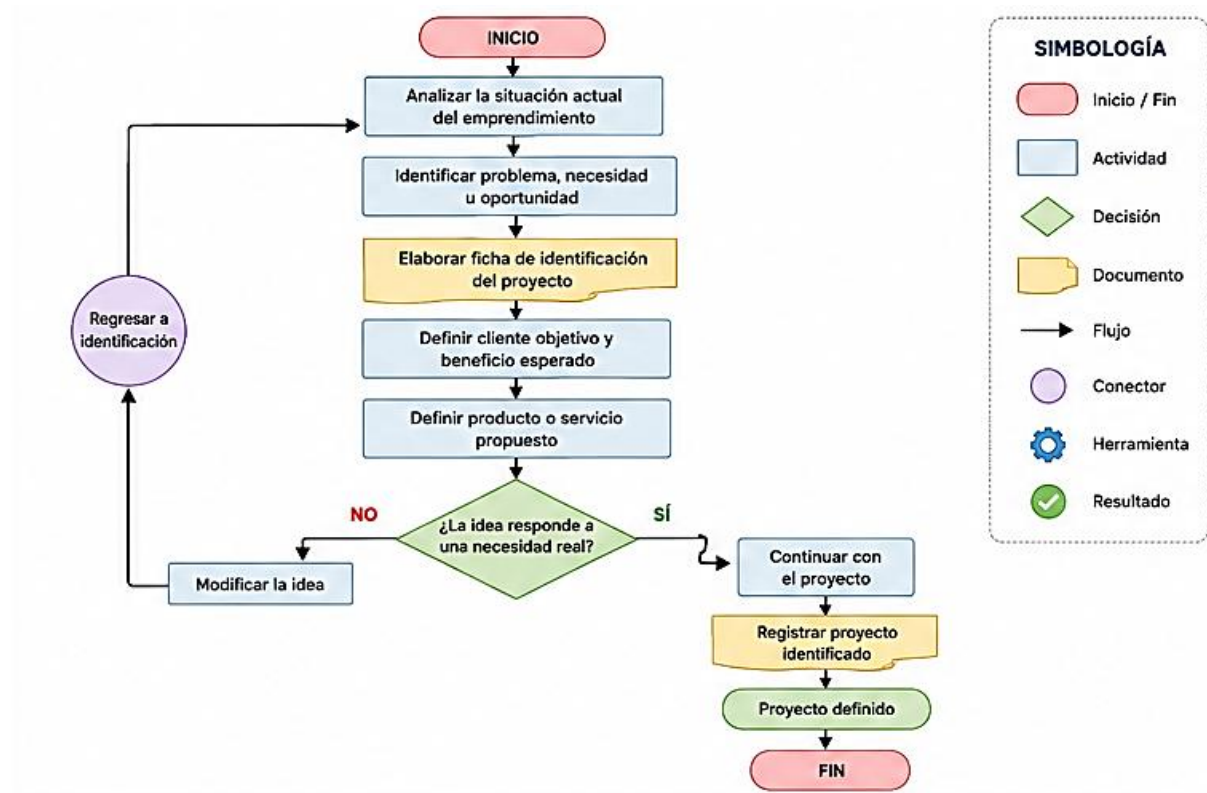
Beneficio esperado	
Responsable del proyecto	
Fecha de inicio	

Al finalizar esta etapa, el emprendedor deberá tener claramente definida la idea o proyecto que desea desarrollar.

Validación temprana

Elemento	Descripción
Problema identificado	¿Qué necesidad tiene el cliente?
Cliente objetivo	¿A quién le afecta?
Solución propuesta	¿Qué se pretende ofrecer?
Hipótesis	¿Qué se cree que ocurriría?
Método de validación	Encuesta o entrevista
Numero de participantes	Cantidad de clientes consultados
Resultado	% de aceptación
Aprendizaje	¿Qué se descubrió?
Decisión	Mantener / Modificar / Descartar

Flujograma de identificación



Planificación del proyecto

Objetivo

Organizar las actividades, recursos, responsables, costos y tiempos necesarios para desarrollar el proyecto. Una correcta planificación permitirá reducir la improvisación y facilitará el control de los recursos disponibles.

Procedimiento

N.º	Actividad	Resultado
1	Definir objetivo	Objetivo establecido
2	Determinar actividades	Lista de actividades
3	Establecer responsables	Responsabilidades asignadas
4	Determinar recursos	Recursos identificados
5	Elaborar presupuesto	Presupuesto del proyecto
6	Establecer cronograma	Fechas definidas
7	Identificar riesgos	Matriz básica de riesgos
8	Definir indicadores	Indicadores de seguimiento
9	Aprobar plan	Plan listo para ejecución

¿Qué debe hacer el emprendedor?

- Definir el objetivo del proyecto
- Establecer las actividades necesarias
- Determinar quién será responsable de cada actividad
- Identificar los recursos necesarios
- Estimar costos
- Establecer los tiempos de ejecución
- Identificar posibles riesgos

Plan de actividades

Nº	Actividad	Responsable	Recursos	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Estado

--	--	--	--	--	--	--

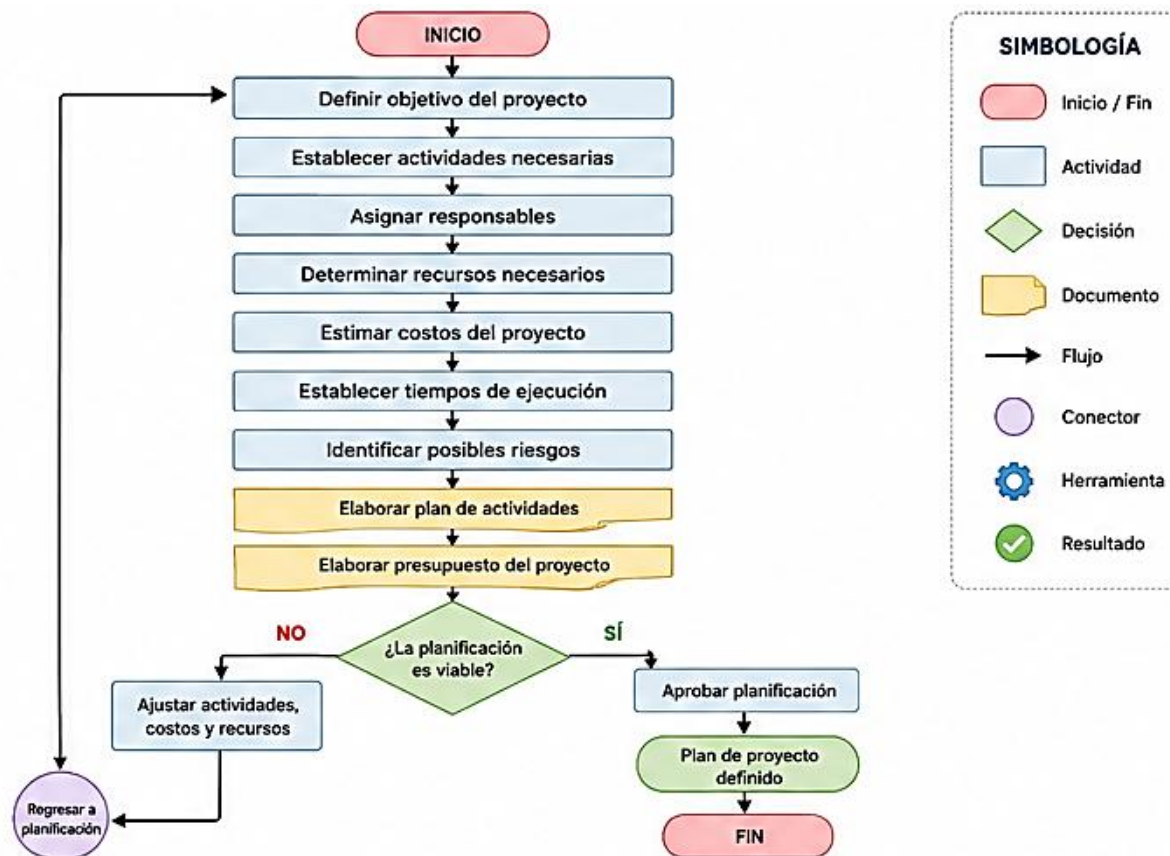
Estado sugerido: Pendiente – En Proceso – Completado

Presupuesto del proyecto

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales			
Publicidad			
Transporte			
Tecnología			
Otros			
TOTAL			

El emprendedor contara con un plan básico que le permitirá conocer que debe hacer, cuando hacerlo, quien lo hará y cuanto costara.

Flujograma de planificación



Validación de la idea

Objetivo

Comprobar si la idea del proyecto responde realmente a las necesidades y preferencias de los clientes antes de realizar una inversión importante. Esta etapa es fundamental dentro del enfoque de startup tecnológico, debido a que permite probar una idea en pequeña escala y realizar cambios antes de utilizar mayores recursos.

¿Qué debe hacer el emprendedor?

- Definir el cliente objetivo
- Presentar la idea al cliente
- Consultar la opinión del cliente
- Realizar una prueba inicial
- Analizar los resultados
- Realizar modificaciones si es necesario

Validación de la idea

Pregunta	Resultado
¿Qué problema quiero solucionar?	
¿Qué solución estoy ofreciendo?	
¿El cliente está interesado?	Si/No
¿El cliente compraría el producto o servicio?	Si/No
¿Qué cambios recomienda el cliente?	
¿La idea debe continuar?	Si/No

La idea será validada, mejorada o modificada antes de realizar una inversión mayor.

Implementación de herramientas tecnológicas

Objetivo

Incorporar herramientas digitales que permitan mejorar la gestión, promoción y comercialización del emprendimiento

Necesidad	Herramienta Sugerida	Aplicación
Atención al Cliente	WhatsApp Business	Comunicación

Publicidad	Facebook e Instagram	Promoción
Catalogo	Catalogo digital	Mostrar productos
Ubicación	Google maps	Facilitar localización
Control Financiero	Excel o Google sheets	Ingresos y gastos
Control de Inventario	Hoja de cálculo (Excel)	Registro de productos
Opinión del Cliente	Formularios digitales	Encuestas
Promoción	Código QR	Acceso a redes y catálogos

¿Qué debe hacer el emprendedor?

- Identificar qué necesidad tecnológica tiene
- Seleccionar una herramienta que responda a esa necesidad
- Aprender su funcionamiento
- Implementarla en su negocio
- Evaluar si está generando resultados

El emprendimiento contara con herramientas digitales que contribuyan a mejorar sus procesos y fortalecer su relación con los clientes.

Ejecución del proyecto

Objetivo

Poner en marcha el proyecto de acuerdo con las actividades establecidas en la planificación.

Procedimiento

N.º	Actividad	Resultado
1	Revisar planificación	Plan autorizado
2	Asignar recursos	Recursos disponibles
3	Iniciar actividades	Proyecto en ejecución
4	Implementar herramientas tecnológicas	Herramientas funcionando
5	Registrar avances	Evidencias de avance
6	Controlar gastos	Gastos registrados
7	Supervisar actividades	Avance controlado
8	Identificar desviaciones	Problemas detectados

9	Aplicar acciones correctivas	Problemas solucionados
10	Continuar ejecución	Proyecto desarrollado

¿Qué debe hacer el emprendedor?

Durante todo el proceso de ejecución deberá:

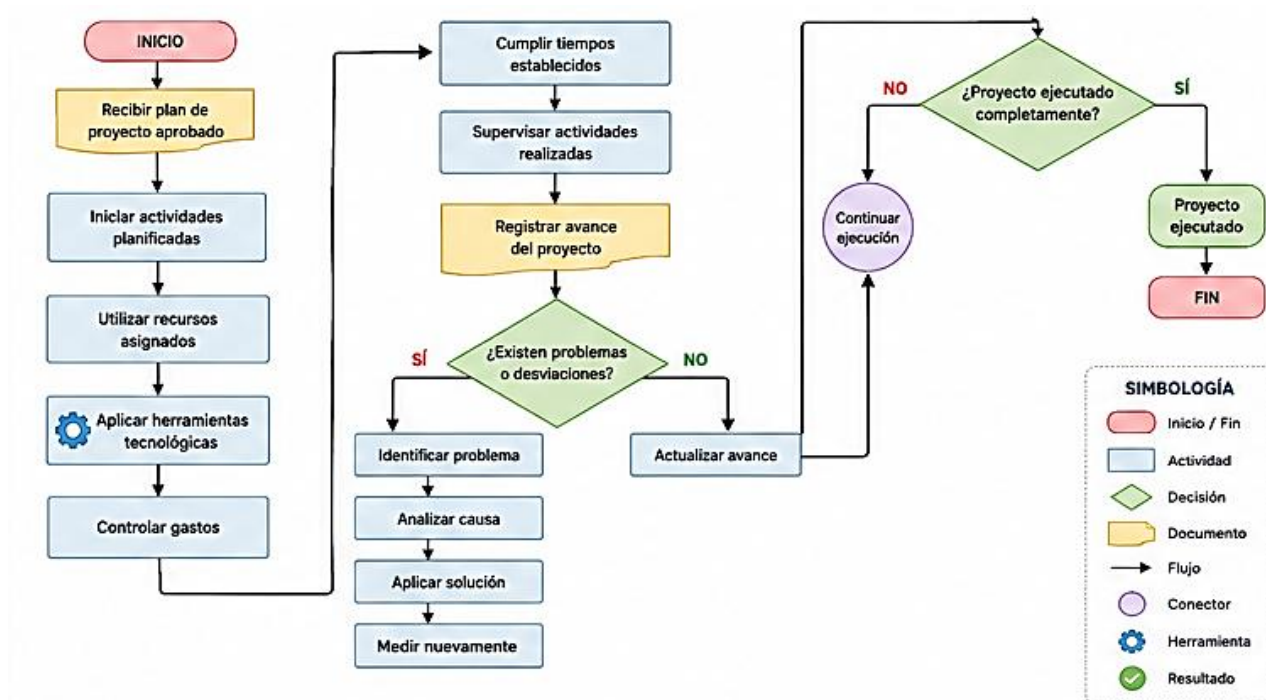
- Cumplir con las actividades planificadas
- Utilizar adecuadamente los recursos
- Controlar los gastos
- Cumplir con los tiempos establecidos
- Supervisar el trabajo realizado
- Registrar sus avances
- Resolver problemas que se presenten

Control de avance

Actividad	Planeación	Realizado	% Avance	Observación

El proyecto se desarrollará de forma organizada y el emprendedor podrá conocer su nivel de avance y detectar oportunamente cualquier problema

Flujograma



Monitoreo y control

Objetivo

Verificar que el proyecto se esté desarrollando de acuerdo con lo planificado, el emprendedor deberá realizar revisiones periódicas para determinar si existen diferencias entre lo planificado y lo ejecutado.

Indicadores de control

Indicador	Formula	Resultado
Cumplimiento de actividades	$\text{Actividad realizada/planificada} * 100$	%
Cumplimiento de presupuesto	$\text{Gasto real/presupuesto} * 100$	%
Cumplimiento del tiempo	$\text{Tiempo utilizado/planificado} * 100$	%
Incremento de ventas	$\text{Venta actual} - \text{venta anterior}$	\$
Nuevos clientes	$\text{Clientes actuales} - \text{clientes anteriores}$	Numero
Satisfacción del cliente	$\text{Clientes satisfechos/encuestados} * 100$	%

Si el resultado es menor al esperado el emprendedor deberá: identificar el problema, analizar la causa, aplicar una solución, medir nuevamente

Se logrará un mayor control sobre los recursos, actividades y resultados del proyecto.

Evaluación y mejora continua

Objetivo

Determinar los resultados obtenidos al finalizar el proyecto y establecer acciones para mejorar futuras iniciativas

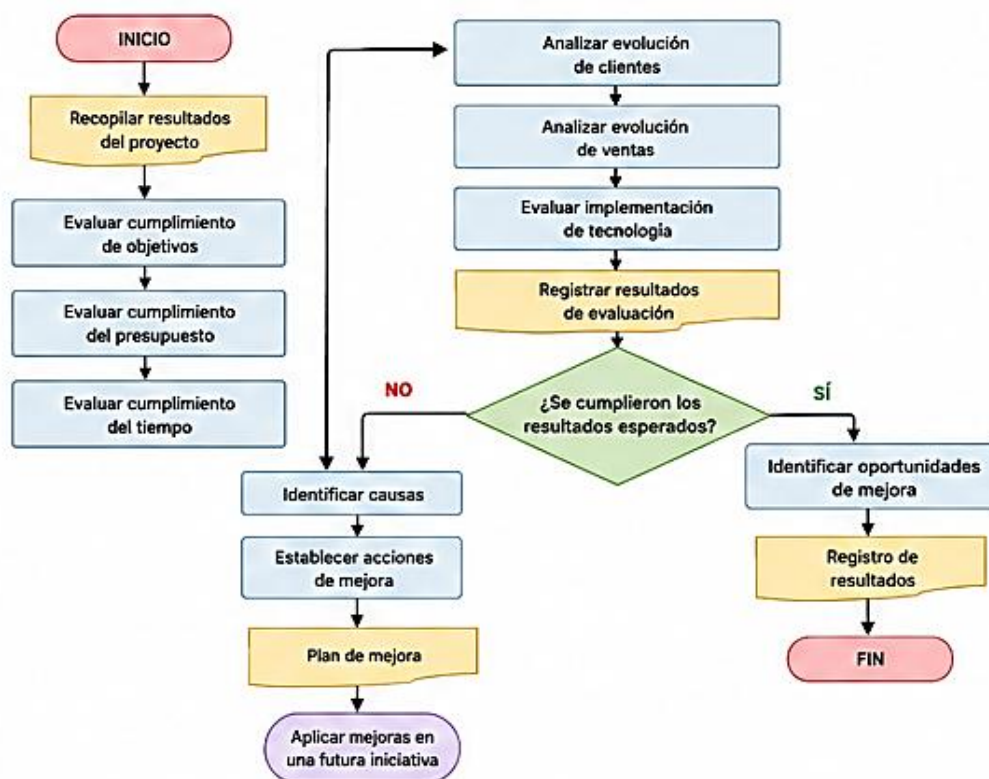
Procedimiento

N.º	Actividad	Resultado
1	Recopilar resultados	Información final
2	Comparar resultados con objetivos	Nivel de cumplimiento
3	Evaluar presupuesto	Desviación financiera
4	Evaluar tiempo	Cumplimiento del cronograma
5	Evaluar ventas	Resultado comercial
6	Evaluar clientes	Variación de clientes
7	Evaluar tecnología	Nivel de implementación
8	Identificar problemas	Causas determinadas
9	Definir mejoras	Acciones correctivas
10	Documentar aprendizaje	Lecciones aprendidas

Evaluación final

Aspecto	Resultado	Acción de mejora
Objetivos	Cumplido / No Cumplido	
Presupuestos	Cumplido / No Cumplido	
Tiempo	Cumplido / No Cumplido	
Clientes	Aumentaron / Disminuyeron	
Ventas	Aumentaron / Disminuyeron	
Tecnología	Implementada / No Implementada	

Flujograma



SIMBOLOGÍA



¿QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTE CAMINO?



1. IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN:

Métodos para validar tus ideas de negocio más audaces y convertirlas en proyectos viables.



2. PLANIFICACIÓN:

Herramientas para trazar la ruta de tu proyecto, estableciendo objetivos claros y estrategias efectivas.



3. EJECUCIÓN: Convierte tus planes en acción, gestionando recursos y equipos para un lanzamiento exitoso.



4. MONITOREO Y CONTROL: Mantén el rumbo. Supervisa el progreso, ajusta estrategias y asegura la sostenibilidad a largo plazo.



YIXON DOMINGUEZ es un estudiante de finanzas y apasionado de la innovación. Su misión es empoderar a la próxima generación de líderes para que impacten positivamente el mundo.

Conclusiones

La revisión teórica permitió fundamentar la gestión de proyectos y el enfoque de startup tecnológico como elementos aplicables al fortalecimiento de la organización y desarrollo de iniciativas emprendedoras. La literatura analizada evidenció la importancia de la planificación, validación de ideas, incorporación de herramientas tecnológicas y seguimiento de las actividades como componentes esenciales para estructurar procesos de gestión orientados a las necesidades y características de los emprendimientos.

El diagnóstico realizado a los emprendimientos del Centro Comercial Popular Municipal del cantón El Carmen permitió identificar sus principales características y prácticas relacionadas con la gestión de sus actividades. Los resultados evidenciaron la necesidad de fortalecer aspectos vinculados con la planificación, organización, utilización de herramientas tecnológicas, seguimiento y evaluación, con el propósito de mejorar la capacidad de los emprendimientos para gestionar sus proyectos de manera más estructurada.

El instrumento utilizado para la recopilación de información presentó niveles adecuados de confiabilidad y validez, lo que permitió garantizar la consistencia de los datos obtenidos y respaldar la calidad de los resultados de la investigación. En este sentido, la información recopilada constituye una base sólida para comprender la situación de los emprendimientos estudiados y sustentar el diseño de la propuesta.

La propuesta “Impulso Emprendedor” constituye una alternativa práctica, flexible y adaptable a las características de los emprendimientos del Centro Comercial Popular Municipal del cantón El Carmen. Su estructura integra procedimientos y herramientas orientados a la identificación, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos, incorporando además elementos de validación de ideas y transformación digital. En consecuencia, su aplicación puede contribuir al fortalecimiento de la gestión de los emprendimientos, al mejor aprovechamiento de los recursos disponibles y a la generación de procesos de mejora continua que favorezcan su desarrollo y sostenibilidad.

Recomendaciones

Implementar la guía “Impulso emprendedor” en los emprendimientos del centro comercial popular municipal El Carmen con la finalidad de fortalecer la planificación, organización y seguimiento de sus proyectos

Promover programas de capacitación dirigidos a los emprendedores sobre gestión de proyectos, innovación, validación de ideas de negocio y uso de herramientas tecnológicas para así mejorar la toma de decisiones y la competitividad de sus negocios.

Incentivar la incorporación de tecnologías como WhatsApp business, redes sociales, hojas de cálculo, formularios digitales y otras herramientas que faciliten la administración, promoción y control de los emprendimientos.

Fomentar el seguimiento permanente de los resultados mediante indicadores de desempeño relacionados con el cumplimiento de actividades, presupuestos, tiempo, ventas y satisfacción del cliente permitiendo identificar oportunidades de mejora y fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos.

Se recomienda que a futuras investigaciones amplíen el estudio hacia otros sectores económicos del cantón de El Carmen o de la provincia de Manabí, incorporando nuevas variables que permitan profundizar en los factores que influyen en el éxito y fortalecimiento de los emprendimientos

Bibliografía

- (09 de Diciembre de 2020). Santander X: <https://www.santanderx.com/es/blog/cultura-emprendedora-caracteristicas.html>
- (2022). CORIS: <https://coris.ec/innovaciones-tecnologicas/>
- (29 de Marzo de 2022). ESERP: <https://eserp.com/blog/empleo-y-emprendimiento/negocios-escalables/>
- (31 de agosto de 2022). UTPL: <https://noticias.utpl.edu.ec/startups-como-pasar-de-la-idea-al-negocio>
- (11 de Julio de 2023). UNIR: <https://unirfp.unir.net/revista/empresa/planificacion-de-proyectos/>
- (26 de Noviembre de 2023). REPSOL: <https://www.repsol.com/es/energia-avanzar/personas/gestion-del-tiempo/index.cshtml>
- (31 de agosto de 2023). GAD Municipal El Carmen: <https://elcarmen.gob.ec/Transparencia/Ordenanzas/2019/4%20ORDENANZA%20QUE%20REGULA%20EL%20FUNCIONAMIENTO%20DE%20COSTOS%20DE%20ARRENDAMIENTO%20DE%20LOCALES%20DEL%20CENTRO%20COMERCIAL%20POPULAR%20DEL%20GAD%20MUNICIPAL%20EL%20CARMEN.pdf>
- (22 de Marzo de 2024). ZEUS: <https://talentozeus.com/blog/que-es-gestion-de-costos>
- (2024). XBT: <https://www.xtb.com/es/educacion/que-son-las-startups-tecnologicas>
- (21 de Junio de 2024). Repsol: <https://www.repsol.com/es/energia-avanzar/innovacion/innovacion-tecnologica/index.cshtml>
- (20 de Mayo de 2024). EOF: <https://extremadura.openfuture.org/la-adaptacion-a-los-cambios-en-el-mercado/>
- (2024). Kaizen Institute: <https://kaizen.com/es/insights-es/validar-ideas-negocio/>
- (2024). CIEL: <https://www.cielingenieria.com/articulos/innovacion/competitividad/>
- (2025). CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/cierre-de-proyecto.html>
- (2025). INTUIT.

- (15 de Diciembre de 2025). DataCredito Experian: <https://www.datacredito.com.co/blogs/datablog/adaptabilidad-que-es-y-por-que-es-importante/>
- (21 de Mayo de 2025). UNIR: <https://mexico.unir.net/noticias/economia/competitividad-empresarial/>
- (28 de Abril de 2026). SafetyCulture: <https://safetyculture.com/es/temas/gestion-de-riesgos>
- (18 de Marzo de 2026). Universidad Europea : <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/transformacion-digital/>
- Alonso, M. (15 de Abril de 2026). <https://asana.com/es/resources/quality-management>
- Alonso, M. (6 de Mayo de 2026). *ASANA*. <https://asana.com/es/resources/what-is-a-startup>
- Cedeño, D. (4 de Diciembre de 2024). *Redim*. <https://ciciap.org/ideasvoces/index.php/BCIV/article/view/180>
- ESG. (25 de Agosto de 2020). ESG INNOVA: <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/08/que-es-la-gestion-de-la-calidad/>
- GAD Municipal El Carmen* . (2024). <https://elcarmen.gob.ec/nosotros/>
- GAD Municipal El Carmen* . (17 de julio de 2026). <https://elcarmen.gob.ec/2024/07/22/aprueban-el-plan-activa-la-hoja-de-ruta-del-desarrollo-de-el-carmen-hasta-el-2030/>
- GAD Municipal El Cramen* . (2019). <https://elcarmen.gob.ec/accordions/ordenanzas/>
- Gemma, A. (2021). *Metodo Deductivo*.
- Granieri, M. (19 de Agosto de 2024). OBS: <https://www.obsbusiness.school/blog/cultura-emprendedora-la-nueva-filosofia-empresarial-para-la-innovacion-y-el-crecimiento>
- Gurnov, A. (26 de Febrero de 2026). WRIKE: <https://www.wrike.com/es/project-management-guide/fundamentos-de-la-gestion-de-proyectos/>
- Malsam, W. (15 de Octubre de 2024). *Project Manager*. PM: <https://www.projectmanager.com/blog/project-management-101-quick-reference-guide>
- Martins, J. (20 de Febrero de 2026). ASANA: <https://asana.com/es/resources/project-risk-management-process>
- MIU. (23 de Enero de 2026). <https://miuniversity.edu/es/orientacion/que-es-el-emprendimiento-y-como-convertir-una-idea-en-realidad/>

- Muñiz, A. K. (25 de Marzo de 2024). <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1312>
- NEC. (2023). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- O'Brien, K. (2025). IBM: <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/digital-transformation>
- Olavide, P. (30 de Enero de 2026). Biblioteca CRAI: <https://guiasbib.upo.es/planificacion-y-gestion-del-tiempo>
- Peinado, V. R. (13 de Febrero de 2025). <https://aicomplutense.com/blog/planificacion-de-proyectos-guia-completa/>
- Peña, L. (12 de Abril de 2021). LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/cu%C3%A1l-es-la-importancia-del-monitoreo-y-control-en-un-pe%C3%B1a-barrios>
- PMI. (2019). Project Management Institute: <https://www.pmi.org/about/what-is-project-management>
- Prendho. (30 de octubre de 2024). <https://prendho.com/incremento-de-startups-en-ecuador-lo-que-debes-sabe/>
- Project Management Institute. (2021). PMI: <https://www.pmi.org/standards>
- Purita, G. (26 de Abril de 2025). OBS: <https://www.obsbusiness.school/blog/emprendimiento-innovador-claves-para-lanzar-una-startup-disruptiva>
- SC. (15 de Mayo de 2026). SafetyCulture: <https://safetyculture.com/es/temas/gestion-de-proyectos/planificacion-de-proyectos>
- Tristancho, C. (21 de Marzo de 2025). Project Manager: <https://www.projectmanager.com/es/monitoreo-y-control-de-proyectos>
- Universidad Europea. (18 de diciembre de 2025). <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/estudio-mercado/>
- Universidad Europea. (23 de Febrero de 2026). UE: <https://universidadeuropea.com/blog/gestion-proyectos-metodologias-agiles-y-tradicionales/>
- Universisdad Politecnica de Catalunya. (28 de Agosto de 2025). EBS: <https://www.euncet.com/blog/es/validacion-ideas-negocio-metodologia-emprendedores/>
- Yanez, K. (2 de Julio de 2024). Invgate: <https://blog.invgate.com/es/gestion-de-costes>

Anexos

Anexo 1

Formato de la encuesta

Sección	Pregunta
Organización del negocio	1. ¿Considera que tener una mejor organización ayuda a que los emprendimientos del Canton El Carmen funcionen de una manera más eficiente?
Planificación	2. ¿Cree que planificar las actividades con anticipación permite aprovechar mejor el tiempo?
Adaptación al cambio	3. ¿Considera importante que los emprendimientos puedan adaptarse rápidamente a los cambios y necesidades de los clientes?
Innovación	4. ¿Piensa que el uso de nuevas ideas y tecnologías Puede contribuir al crecimiento de los emprendimientos?
Tecnología	5. ¿Considera que el uso de herramientas tecnológicas ayuda a mejorar el funcionamiento del negocio?
Manejo del tiempo	6. ¿Cree que una mejor organización permite terminar las actividades y proyectos en menos tiempo?
Control de gastos	7. ¿Considera que una buena planificación ayuda a reducir gastos innecesarios en el negocio?
Prevención de problemas	8. ¿Piensa que identificar los problemas con anticipación ayuda a evitar pérdidas y dificultades en el emprendimiento?
Trabajo en equipo	9. ¿Considera que una buena comunicación entre las personas que trabajan en el negocio contribuye a obtener mejores resultados?
Herramientas digitales	10. ¿Cree que el uso de aplicaciones y herramientas digitales facilita la organización y el control de las actividades del negocio?
Crecimiento del negocio	11. ¿Considera que una mejor organización y planificación permiten que el negocio sea más competitivo y crezca con el tiempo?
Permanencia del negocio	12. ¿Piensa que aplicar nuevas formas de organización y el uso de tecnología ayudarían a que los emprendimientos del Cantón El Carmen sean más fuertes y duren más tiempo?

Nota. Instrumento de encuesta. Elaborado por el autor.

Titulacion Yixon Domiguez REVISION

ID : 11bb245be75422d13237abfbb1b6b6a591b078c7



Nombre del fichero : Titulacion Yixon Domiguez REVISION.txt	Depositante : FRANCISCO XAVIER PROANO CAMPUZANO
Tamaño del archivo original : 222,25 kB	Fecha de depósito : 4 de agosto de 2026
Número de palabras : 10.316	Tipo de carga : interface
	fecha de fin de análisis : 4 de agosto de 2026

 Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



3%



Detección de IA

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



2%



Idiomas no reconocidos

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



4%

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Textos entre comillas

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.



0%

Similitudes

3%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Fuente principal detectada

Nº		Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1		Crear un modelo de negocio escalable: mejores prácticas ... mailchimp.com/es/resources/scalable-business/ ↗	<1%	
2		Cultura emprendedora Blog Santander X www.santanderx.com/es/blog/cultura-emprendedora-caracteristicas.html ↗	<1%	
3		PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR YULEIDI (1) #51b200 Viene de de mi grupo	<1%	
4		Introducción - Planificación y gestión del tiempo - Guías BibUpo at... guiasbib.upo.es/planificacion-y-gestion-del-tiempo ↗	<1%	
5		Planificación de proyecto: Introducción y guía SafetyCulture safetyculture.com/es/temas/gestion-de-proyectos/planificacion-de-proyec... ↗	<1%	