

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN INNOVACIONES PEDAGÓGICAS

ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y CREATIVAS PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DEL INGLÉS EN EDUCACIÓN BÁSICA

Artículo Científico

Presentado por:

Lic. Angélica Monserrate Posligua de la Cruz

Dirigido por:

Ing. José Luis Ulloa Menta, Mgtr.

26 de marzo del 2026

**ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y CREATIVAS PARA UN APRENDIZAJE
SIGNIFICATIVO DEL INGLÉS EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**INNOVATIVE AND CREATIVE STRATEGIES FOR MEANINGFUL LEARNING
OF ENGLISH IN BASIC EDUCATION**

ANGÉLICA MONSERRATE POSLIGUA DE LA CRUZ¹

¹ Maestría en Educación con mención en Innovaciones Pedagógicas, Universidad Laica Eloy

Alfaro de Manabí,

ORCID: 0009-0002-6701-3650, Manta, Ecuador

Resumen

El aprendizaje del inglés en instituciones fiscales de educación básica enfrenta desafíos relacionados con la participación oral de los estudiantes, quienes frecuentemente muestran temor a equivocarse, lo que dificulta que se expresen con confianza en inglés. Esta situación puede llevarlos a depender principalmente de la memorización, limitando la práctica real del idioma. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de estrategias innovadoras y creativas y la percepción docente sobre el aprendizaje significativo del inglés en estudiantes de educación básica. Se empleó un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental y transversal, complementado con dos preguntas abiertas. La investigación contó con 96 docentes de instituciones fiscales del cantón Manta, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por bola de nieve. El cuestionario estuvo compuesto por 13 ítems cerrados en escala Likert de cinco niveles y 2 preguntas abiertas. La base definitiva alcanzó un coeficiente alfa de Cronbach de 0,897. Debido a la ausencia de normalidad, se utilizó el coeficiente rho de Spearman. Se encontraron asociaciones positivas entre las estrategias innovadoras y la motivación y participación ($\rho =$

0,506), el pensamiento creativo ($p = 0,694$), la comprensión y transferencia ($p = 0,619$) y la puntuación total del aprendizaje significativo ($p = 0,742$), con $p < 0,001$. Los resultados muestran que el uso de estrategias innovadoras se relaciona con una percepción docente favorable del aprendizaje significativo, sin que estas asociaciones impliquen causalidad.

Palabras clave: Estrategias innovadoras, aprendizaje significativo, motivación, pensamiento creativo, comprensión, transferencia, inglés.

Abstract

English language learning in public basic education institutions faces challenges related to students' oral participation, as they frequently fear making mistakes, which limits their confidence when speaking English. This situation may lead them to rely mainly on memorization and restrict meaningful language practice. This study aimed to analyze the relationship between the use of innovative and creative strategies and teachers' perceptions of meaningful English learning among basic education students. A quantitative, descriptive-correlational, non-experimental, and cross-sectional approach was used, complemented by two open-ended questions. The study involved 96 teachers from public institutions in the Manta canton, selected through non-probability snowball sampling. The questionnaire comprised 13 closed Likert-scale items and 2 open-ended questions. The final database obtained a Cronbach's alpha coefficient of 0.897. Because the composite scores did not follow a normal distribution, Spearman's rho was used. Positive associations were found between innovative strategies and motivation and participation ($p = 0.506$), creative thinking ($p = 0.694$), comprehension and transfer ($p = 0.619$), and the total meaningful learning score ($p = 0.742$), with $p < 0.001$. The findings indicate that the use of innovative strategies is associated with favorable teacher perceptions of meaningful English learning; however, these associations should not be interpreted as causal effects.

Keywords: Innovative strategies, meaningful learning, motivation, creative thinking, comprehension, transfer, English.

1. Introducción

En la actualidad, el aprendizaje del inglés en la educación básica es una necesidad formativa, debido a su importancia para la comunicación, el acceso a la información y las oportunidades académicas que surgen en el futuro. Diversos organismos internacionales y lineamientos curriculares destacan la enseñanza temprana del idioma; sin embargo, en muchos centros educativos siguen existiendo problemas relacionados con la motivación y la participación de los estudiantes. En este sentido, Mora (2021) indica que el aprendizaje está profundamente relacionado con la emoción, por lo que el estudiante aprende con mayor facilidad cuando hay interés y confianza emocional en el aula. Aunque existen investigaciones sobre estrategias innovadoras en la enseñanza del inglés en contextos latinoamericanos, este tema ha sido poco abordado en el cantón Manta, lo que justifica y diferencia el presente estudio de investigación.

Esta investigación surge a partir de la observación directa en el aula de una escuela pública de la ciudad de Manta, donde los estudiantes de educación básica mostraban temor y angustia al momento de participar en las actividades de la asignatura de inglés; además, tendían a memorizar, mas no a comprender. Esta realidad muestra una problemática común dentro del contexto de las instituciones fiscales. Al iniciar la docencia en una escuela fiscal con estudiantes entre 6 y 11 años, se evidenció que, durante el proceso de aprendizaje del idioma, los estudiantes mostraban dificultades para participar oralmente, solicitaban constantemente la traducción al español y dependían principalmente de la memorización para realizar las tareas escritas.

Lo observado en el aula permitió identificar que el principal obstáculo no era solamente de carácter cognitivo, sino también emocional, asociado al temor a equivocarse al participar. Esto coincide con lo planteado por Álvarez Martínez y Rojas Ochoa (2021), quienes consideran que la motivación es un elemento clave en el aprendizaje de una lengua

extranjera, debido a su relación con la participación y el compromiso del estudiante. A pesar de iniciar las clases con dinámicas y actividades entretenidas enfocadas en crear un ambiente de confianza, no siempre se conseguían los resultados esperados, lo que motivó la búsqueda de argumentos pedagógicos para analizar las estrategias aplicadas dentro de este contexto. A partir de esta situación, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿qué relación existe entre el uso de estrategias innovadoras y creativas y la percepción docente sobre el aprendizaje significativo del inglés en estudiantes de educación básica de instituciones fiscales del cantón Manta?

En consecuencia, el objetivo general de este estudio es analizar la relación entre el uso de estrategias innovadoras y creativas y la percepción docente sobre el aprendizaje significativo del inglés en estudiantes de educación básica de instituciones fiscales del cantón Manta.

Para alcanzar este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las estrategias innovadoras y creativas utilizadas por los docentes en la enseñanza del inglés.
2. Describir la percepción docente sobre la motivación y participación, el pensamiento creativo y la comprensión y transferencia del aprendizaje del inglés.
3. Determinar la relación entre el uso de estrategias innovadoras y creativas y las dimensiones del aprendizaje significativo del inglés.
4. Proponer una selección de estrategias metodológicas contextualizadas para favorecer el aprendizaje significativo del inglés en instituciones fiscales del cantón Manta, a partir de los resultados obtenidos.

El artículo se encuentra organizado en varios apartados. En primer lugar, se presenta la revisión literaria que sustenta las variables y dimensiones del estudio; posteriormente, se describe la metodología aplicada y se presentan los resultados obtenidos mediante el análisis descriptivo, correlacional y la categorización de las preguntas abiertas. Finalmente, se

desarrollan la discusión, la propuesta de estrategias contextualizadas, las conclusiones y las referencias bibliográficas.

2. Revisión literaria

2.1. Aprendizaje significativo del inglés

En la educación básica elemental y media, es común que el inglés se enseñe mediante repetición y memorización, lo que puede dificultar la participación oral y el uso eficaz del idioma, como señalan Cevallos y Palma (2022). En este sentido, Roa Rocha (2021) señala que la retención del vocabulario no depende únicamente de la repetición constante, sino de la capacidad del estudiante para conectar la nueva información con su realidad cotidiana. Esto coincide con los principios del aprendizaje significativo, según los cuales este ocurre cuando el nuevo conocimiento se integra de manera coherente y significativa a los saberes previos del estudiante. Al respecto, Moreira-Chóez et al. (2021) explican que este proceso puede contribuir a un aprendizaje más duradero y destacan que el estudiante debe ser constructor de su propio conocimiento mediante la práctica y la experiencia.

Según Mora (2021), el aprendizaje puede consolidarse cuando el estudiante se siente seguro e interesado. Desde esta perspectiva, el aprendizaje significativo del inglés supone superar la repetición memorística y favorecer la comprensión, la relación con los conocimientos previos y la aplicación de lo aprendido en diferentes situaciones.

Asimismo, Orosz et al. (2018) y Restrepo-Tangarife (2024) coinciden en que aprender inglés como lengua extranjera puede requerir que el estudiante construya significado mediante la acción y no solo mediante la escucha pasiva. En este contexto, la integración de actividades dinámicas con un propósito pedagógico y un uso práctico del idioma puede favorecer la comprensión, la motivación y un rol activo del estudiante en su aprendizaje.

2.2. Estrategias innovadoras y creativas en la enseñanza del inglés

Las estrategias innovadoras y creativas constituyen prácticas de enseñanza cuyo propósito es generar experiencias de aprendizaje más participativas y relacionadas con las necesidades de los estudiantes. Luna Meza et al. (2024) señalan que implementar estrategias en la enseñanza del inglés puede favorecer una participación más directa del estudiante en las actividades de aprendizaje, mientras que Cevallos y Palma (2022) destacan la importancia de las estrategias lúdicas para el aprendizaje del idioma en educación básica.

Dentro de estas estrategias se encuentran las actividades lúdicas, como juegos, canciones y dramatizaciones. Estas actividades pueden permitir la práctica de vocabulario y estructuras del inglés mediante situaciones que requieren la participación del estudiante. Coronado Blanco (2024) destaca la importancia del juego y de las actividades lúdicas como recursos para el aprendizaje del inglés, especialmente en estudiantes de educación básica.

También se encuentran las estrategias colaborativas, mediante actividades grupales, diálogos, juegos de comunicación, dramatizaciones y proyectos. Este tipo de actividades puede favorecer que los estudiantes interactúen entre sí y utilicen el idioma con un propósito real. Luna Meza et al. (2024) relacionan las metodologías innovadoras con una participación más directa del estudiante en la construcción del conocimiento, mientras que Portero y Medina (2025) destacan la importancia de las metodologías activas en el desarrollo de la autonomía y la responsabilidad frente al aprendizaje.

Las estrategias creativas, por su parte, incluyen actividades que permiten generar ideas, crear historias, elaborar diálogos y utilizar diferentes formas de expresión en inglés. Gonzaga Contreras (2022) plantea que el pensamiento creativo se relaciona con la capacidad de combinar ideas y experiencias para responder a diferentes situaciones. En la enseñanza del inglés, estas posibilidades pueden expresarse mediante actividades en las que el estudiante no se limita a repetir una respuesta, sino que construye y comunica sus propias ideas.

Asimismo, los recursos didácticos accesibles tienen un papel importante, especialmente en contextos donde no siempre se dispone de tecnología. Carteles, tarjetas, canciones, imágenes y otros materiales sencillos pueden apoyar la presentación y práctica del idioma. Por otra parte, la integración de recursos tecnológicos, como videos, aplicaciones y plataformas educativas, ofrece mayores posibilidades de interacción con el inglés. Angulo Angulo y Marmolejo Nova (2023) destacan el uso combinado de estrategias lúdicas y herramientas tecnológicas para fortalecer las habilidades comunicativas básicas en el aprendizaje del idioma.

En el contexto ecuatoriano, Sarmiento Coello y Rodríguez Mestre (2018) destacan la importancia de la preparación pedagógica del profesorado para responder a los desafíos de la enseñanza del inglés, aspecto relevante para la incorporación fundamentada de estrategias innovadoras y creativas.

2.3. Motivación y participación

El aprendizaje del inglés se relaciona estrechamente con la motivación, la cual se asocia con la participación y disposición del estudiante ante el aprendizaje del idioma. Coronado Blanco (2024) señala que las actividades que resultan atractivas para el estudiante, como dibujar, pintar y jugar, junto con el reconocimiento oportuno de sus logros y una corrección respetuosa frente al error, pueden favorecer una mayor disposición para participar. Esto sugiere que la motivación no depende únicamente del contenido tratado en clase, sino también de cómo se siente el estudiante dentro del proceso de aprendizaje.

Álvarez Martínez y Rojas Ochoa (2021) distinguen entre motivación intrínseca y extrínseca, señalando que el compromiso duradero responde al interés genuino por el aprendizaje y no a la presión externa. Al respecto, Tumbaco Figueroa (2024) indica que los estudiantes con mayor motivación propia tienden a participar con más confianza, mostrar interés por aprender nuevas palabras y cuidar mejor sus trabajos, mientras que quienes

dependen de factores externos tienden a mostrarse menos interesados. Por este motivo, la creación de un ambiente emocional positivo y una actitud respetuosa frente al error puede favorecer que los estudiantes participen con mayor seguridad. Mora (2021) destaca la importancia de las emociones en el aprendizaje y señala que el interés y la seguridad afectiva constituyen condiciones fundamentales que acompañan este proceso. En esta misma línea, Torres Sánchez (2025) señala que la motivación propia puede relacionarse con la creatividad y la disposición para comunicarse, más allá de las calificaciones.

Asimismo, Juárez-Díaz y Bardales-Zapata (2022) reportan una relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés en un contexto de educación virtual. En consecuencia, la motivación en el aprendizaje del idioma se asocia con un ambiente positivo y de confianza, donde la dinámica del aula sea flexible y cercana para el estudiante.

De igual manera, Luna Meza et al. (2024) señalan que las metodologías innovadoras pueden favorecer una participación directa del estudiante en la construcción del conocimiento, en contraste con el método tradicional basado solo en memorizar.

En este sentido, Portero y Medina (2025) señalan que dichas metodologías pueden favorecer la autonomía y la responsabilidad del estudiante frente al aprendizaje, lo que se relaciona con una mayor disposición para participar activamente.

En resumen, los aportes teóricos revisados coinciden en que la motivación y la participación en el aprendizaje del inglés se relacionan con el interés propio del estudiante, la confianza para expresarse sin temor a equivocarse, la participación activa dentro de las actividades de aula y un ambiente emocional positivo que favorece la disposición para comunicarse en el idioma.

2.4. Pensamiento creativo

El pensamiento creativo se relaciona con la capacidad de generar ideas, establecer relaciones entre conocimientos y encontrar diferentes formas de expresar lo que se piensa. Al

respecto, Moura de Carvalho et al. (2021) destacan la importancia del desarrollo del pensamiento creativo dentro del ámbito educativo, mientras que Gonzaga Contreras (2022) señala que la creatividad permite combinar ideas y experiencias para responder ante diferentes situaciones.

En el aprendizaje del inglés, el pensamiento creativo puede manifestarse cuando los estudiantes generan ideas propias mediante historias, diálogos, proyectos y otras actividades de producción oral y escrita. Estas experiencias pueden favorecer que el idioma sea utilizado como medio para expresar pensamientos y construir mensajes, en lugar de limitarse a la repetición memorística.

La creación de historias y diálogos constituye una estrategia para desarrollar este tipo de pensamiento. Al participar en estas actividades, los estudiantes pueden organizar sus ideas, seleccionar palabras y expresiones y construir mensajes de acuerdo con la situación planteada. Varías (2022) y Villegas (2022) destacan el valor de las estrategias orientadas a promover el pensamiento creativo dentro de las aulas.

Asimismo, el pensamiento creativo implica reconocer que una misma idea puede expresarse de diferentes maneras. En la práctica del inglés, esto puede observarse mediante actividades en las que los estudiantes elaboran respuestas propias y crean situaciones para comunicar un mensaje. Estas experiencias pueden favorecer una participación más flexible y espontánea en el uso del idioma.

Por tanto, el pensamiento creativo dentro de la enseñanza del inglés se relaciona principalmente con la generación de ideas y con la posibilidad de expresarlas mediante diferentes formas.

2.5. Comprensión y transferencia del aprendizaje

La comprensión constituye un elemento fundamental del aprendizaje significativo, puesto que puede favorecer la aplicación de lo aprendido en diversas situaciones y contextos.

En este sentido, Moreira-Chóez et al. (2021) explican que el aprendizaje significativo ocurre cuando los nuevos conocimientos se integran con los conocimientos previos del estudiante, mientras que Roa Rocha (2021) resalta la importancia de esta relación en la construcción del conocimiento.

En el aprendizaje del inglés, la comprensión se refleja cuando el estudiante logra reconocer el significado de los contenidos y utilizarlos de acuerdo con una determinada situación. De esta manera, el conocimiento adquirido puede pasar de una simple retención de vocabulario o estructuras gramaticales a una utilización funcional del idioma.

Desde este punto de vista, las actividades tanto dinámicas y participativas pueden contribuir a la comprensión del idioma inglés al colocar el vocabulario y las estructuras en tareas de interacción y uso según el contexto. Orosz et al. (2018) resaltan la importancia del papel del aprendizaje activo en las clases de inglés, mientras que Restrepo-Tangarife (2024) estudia la gamificación como estrategia para el fortalecimiento de la comunicación.

La retención de los aprendizajes ha sido parte de este proceso. Cuando los estudiantes entienden y comprenden los contenidos además de relacionarlos con conocimientos y experiencias anteriores, pueden disponer de mayores elementos para recuperarlos. Zamora Olivos et al. (2023) consideran el aprendizaje significativo como parte importante de la construcción del conocimiento.

Por su parte, la transferencia del aprendizaje ocurre cuando el conocimiento adquirido supera el salón de clases y cuando el estudiante logra aplicar lo aprendido en situaciones distintas de aquellas. Marcillo Sánchez et al. (2022) señalan que se produce cuando un aprendizaje previo facilita la adquisición de nuevos, lo que constituye una transferencia positiva.

3. Metodología

3.1. Enfoque, alcance y diseño

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un componente cualitativo complementario derivado de dos preguntas abiertas. Tiene un alcance descriptivo-correlacional: primero se describieron las frecuencias y tendencias de las respuestas docentes; luego se examinó la asociación entre el uso de estrategias innovadoras y creativas y las dimensiones de la percepción docente sobre el aprendizaje significativo del inglés.

Además de aplicar un diseño no experimental y transversal. Las variables no fueron manipuladas y la información se recopiló en un único momento. En consecuencia, las correlaciones obtenidas expresan asociaciones estadísticas y no permiten establecer causalidad.

3.2. Muestra

La muestra de estudio estuvo constituida por docentes relacionados con la enseñanza del inglés en instituciones fiscales de educación básica del cantón Manta. Debido a que no se dispuso de un registro oficial actualizado que permitiera establecer la población real de docentes que cumplían las condiciones del estudio.

Se realizó un muestreo no probabilístico por bola de nieve con la participación de 96 docentes, seleccionados mediante un cuestionario realizado en Google Forms que se difundió por redes sociales; los primeros participantes facilitaron el contacto con otros docentes que cumplían el perfil requerido.

3.3. Técnica e instrumento

Se aplicó un cuestionario estructurado de 15 preguntas: 13 ítems cerrados con escala Likert de cinco niveles —Nunca (1), Rara vez (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5) y dos preguntas abiertas complementarias. La pregunta 14 indagó el principal obstáculo

para aplicar estrategias innovadoras y la pregunta 15 solicitó mencionar una estrategia o actividad que hubiera producido resultados favorables en las clases de inglés.

3.4. Operacionalización de las variables

Se estableció la variable independiente “estrategias innovadoras y creativas”, operacionalizada mediante el promedio de los ítems 1, 2, 3, 4 y 9. Y la variable dependiente “percepción docente sobre el aprendizaje significativo del inglés”, integrada por ocho ítems organizados en tres dimensiones. La correspondencia utilizada para el análisis se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1.

Correspondencia entre variables, dimensiones e ítems

Variable	Dimensión	Ítems	Forma de cálculo
Estrategias innovadoras y creativas	Aplicación de estrategias	1, 2, 3, 4 y 9	Promedio de cinco ítems
Percepción docente sobre el aprendizaje significativo	Motivación y participación	5, 7 y 8	Promedio de tres ítems
Percepción docente sobre el aprendizaje significativo	Pensamiento creativo	10 y 11	Promedio de dos ítems
Percepción docente sobre el aprendizaje significativo	Comprensión y transferencia	6, 12 y 13	Promedio de tres ítems
Percepción docente sobre el aprendizaje significativo	Puntuación total	5, 6, 7, 8, 10, 11, 12 y 13	Promedio de ocho ítems

Fuente: Matriz de operacionalización del estudio.

3.5. Validez y confiabilidad

La validez de contenido se examinó mediante juicio de expertos con formación de cuarto nivel y experiencia en educación, innovación pedagógica o enseñanza del inglés. La revisión consideró claridad, pertinencia, coherencia y relevancia de los enunciados, y permitió ajustar la correspondencia entre los objetivos, las variables, las dimensiones, los indicadores y los ítems.

La validez del instrumento se comprobó en dos momentos. Un primer análisis efectuado con 30 respuestas produjo un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach de 0,850. Posteriormente, con la base definitiva de 96 participantes, el coeficiente de confiabilidad alcanzó $\alpha = 0,897$. Ambos valores indican una consistencia interna alta del conjunto de 13 ítems cerrados. Las preguntas abiertas no intervinieron en este cálculo.

3.6. Procedimiento de recolección y control de datos

El cuestionario se distribuyó en formato digital. Luego de cerrar la recolección, las respuestas se codificaron con identificadores consecutivos de P1 a P96 y se construyó una matriz numérica. La revisión de calidad confirmó 96 identificadores únicos, ausencia de valores perdidos y respuestas dentro del rango permitido de 1 a 5. Las coincidencias en determinados patrones de respuesta se conservaron, porque corresponden a participantes diferentes y no constituyen registros repetidos.

3.7. Consideraciones éticas

La participación fue voluntaria y la información se utilizó exclusivamente con fines académicos. El cuestionario no solicitó nombres ni datos que permitieran identificar directamente a los participantes. Las respuestas fueron tratadas de manera confidencial. Antes de responder, los participantes recibieron información sobre el propósito del estudio y el uso de los datos.

3.8. Procesamiento y análisis

El análisis descriptivo incluyó frecuencias absolutas, porcentajes, medias, medianas y desviaciones estándar. Las puntuaciones de las variables y dimensiones se calcularon mediante el promedio de los ítems correspondientes. Para analizar la distribución de las puntuaciones compuestas se trabajó con la prueba de Shapiro-Wilk.

Considerando que todas las puntuaciones presentaron resultados significativos en la prueba de normalidad ($p < 0,001$), el análisis inferencial principal se realizó mediante el

coeficiente rho de Spearman. El coeficiente de Pearson se calculó únicamente como análisis complementario y de contraste. En todos los casos se utilizó una significación bilateral de 0,05 y se reportó $p < 0,001$ cuando el valor fue inferior a ese límite, evitando la expresión $p = 0,000$.

Las respuestas abiertas se examinaron mediante categorización temática. Cada respuesta se asignó a la categoría predominante de acuerdo con su contenido; después se calcularon frecuencias y porcentajes para complementar la interpretación cuantitativa.

4. Resultados

4.1. Calidad de la base y confiabilidad

La matriz definitiva estuvo compuesta por 96 registros válidos, identificados consecutivamente entre P1 y P96. No se encontraron identificadores repetidos, datos faltantes ni valores fuera de la escala. La consistencia interna de los 13 ítems cerrados fue alta tanto en el análisis preliminar como en la base completa.

Tabla 2.

Control de calidad y consistencia interna de la base

Indicador	Resultado
Participantes válidos	96
Identificadores únicos	96
Datos faltantes	0
Valores fuera del rango 1–5	0
Alfa de Cronbach, análisis preliminar (n = 30)	0,850
Alfa de Cronbach, base definitiva (n = 96)	0,897

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 96 docentes.

4.2. Frecuencias de las estrategias innovadoras y creativas

En los cinco ítems de la variable independiente predominaron las opciones Casi siempre y Siempre. La mayor concentración en estos niveles correspondió al uso de recursos accesibles cuando no se dispone de tecnología (P4: 77,1%), seguido de la incorporación de herramientas TIC (P9: 72,9%), el uso de juegos, canciones o dramatizaciones (P1: 70,8%), la promoción de actividades para generar ideas (P3: 70,9%) y las actividades grupales (P2: 66,7%).

Tabla 3.*Frecuencias de la variable estrategias innovadoras y creativas*

Ítem	Nunca n (%)	Rara vez n (%)	A veces n (%)	Casi siempre n (%)	Siempre n (%)	M (DE)
P1	0 (0,0%)	7 (7,3%)	21 (21,9%)	32 (33,3%)	36 (37,5%)	4,01 (0,95)
P2	2 (2,1%)	2 (2,1%)	28 (29,2%)	29 (30,2%)	35 (36,5%)	3,97 (0,97)
P3	2 (2,1%)	4 (4,2%)	22 (22,9%)	35 (36,5%)	33 (34,4%)	3,97 (0,97)
P4	0 (0,0%)	3 (3,1%)	19 (19,8%)	28 (29,2%)	46 (47,9%)	4,22 (0,87)
P9	0 (0,0%)	4 (4,2%)	22 (22,9%)	37 (38,5%)	33 (34,4%)	4,03 (0,86)

Fuente: Matriz verificada de 96 participantes. M = media; DE = desviación estándar.

4.3. Frecuencias de las dimensiones del aprendizaje significativo

En la dimensión motivación y participación se observó una concentración elevada en los niveles superiores de la escala. Los ítems P5, P7 y P8 registraron respectivamente 97,9%, 100,0% y 99,0% de respuestas en Casi siempre o Siempre. Estos resultados describen una percepción docente ampliamente favorable sobre el interés, la confianza y la participación de los estudiantes cuando se aplican estrategias innovadoras.

Tabla 4.*Frecuencias de la dimensión motivación y participación*

Ítem	Nunca n (%)	Rara vez n (%)	A veces n (%)	Casi siempre n (%)	Siempre n (%)	M (DE)
P5	0 (0,0%)	0 (0,0%)	2 (2,1%)	22 (22,9%)	72 (75,0%)	4,73 (0,49)
P7	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	21 (21,9%)	75 (78,1%)	4,78 (0,42)
P8	0 (0,0%)	0 (0,0%)	1 (1,0%)	26 (27,1%)	69 (71,9%)	4,71 (0,48)

Fuente: Matriz verificada de 96 participantes. M = media; DE = desviación estándar.

En pensamiento creativo, el ítem P10 presentó una distribución más heterogénea: 56,2% respondió Casi siempre o Siempre, 31,2% A veces y 12,5% Rara vez. En contraste, el ítem P11 alcanzó 83,3% en los dos niveles superiores. Esto sugiere que la promoción de

distintas formas de expresión se percibe con mayor frecuencia que la generación espontánea de ideas creativas.

Tabla 5.

Frecuencias de la dimensión pensamiento creativo

Ítem	Nunca n (%)	Rara vez n (%)	A veces n (%)	Casi siempre n (%)	Siempre n (%)	M (DE)
P10	0 (0,0%)	12 (12,5%)	30 (31,2%)	30 (31,2%)	24 (25,0%)	3,69 (0,99)
P11	1 (1,0%)	5 (5,2%)	10 (10,4%)	44 (45,8%)	36 (37,5%)	4,13 (0,88)

Fuente: Matriz verificada de 96 participantes. M = media; DE = desviación estándar.

En comprensión y transferencia, los ítems P6 y P13 alcanzaron 98,0% y 94,8% de respuestas en Casi siempre o Siempre. El ítem P12, relacionado con la aplicación del inglés en situaciones reales, presentó 68,8% en los niveles superiores, 25,0% en A veces y 6,2% en Rara vez. Por tanto, la aplicación del aprendizaje a la vida cotidiana representa un aspecto menos consolidado que la percepción de mejora y retención del contenido.

Tabla 6.

Frecuencias de la dimensión comprensión y transferencia

Ítem	Nunca n (%)	Rara vez n (%)	A veces n (%)	Casi siempre n (%)	Siempre n (%)	M (DE)
P6	0 (0,0%)	0 (0,0%)	2 (2,1%)	23 (24,0%)	71 (74,0%)	4,72 (0,50)
P12	0 (0,0%)	6 (6,2%)	24 (25,0%)	42 (43,8%)	24 (25,0%)	3,88 (0,86)
P13	0 (0,0%)	0 (0,0%)	5 (5,2%)	35 (36,5%)	56 (58,3%)	4,53 (0,60)

Fuente: Matriz verificada de 96 participantes. M = media; DE = desviación estándar.

4.4. Estadísticos descriptivos de las puntuaciones compuestas

La puntuación media más elevada correspondió a motivación y participación (M = 4,740; DE = 0,399). Le siguieron comprensión y transferencia (M = 4,375; DE = 0,506), estrategias innovadoras y creativas (M = 4,040; DE = 0,733) y pensamiento creativo (M = 3,911; DE = 0,833). La puntuación total de aprendizaje significativo alcanzó una media de 4,396 (DE = 0,461).

Tabla 7.*Estadísticos descriptivos por variable y dimensión*

Variable o dimensión	N	Media	DE	Mediana	Mínimo	Máximo
Estrategias innovadoras y creativas	96	4,040	0,733	4,100	2,000	5,000
Motivación y participación	96	4,740	0,399	5,000	3,667	5,000
Pensamiento creativo	96	3,911	0,833	4,000	2,000	5,000
Comprensión y transferencia	96	4,375	0,506	4,333	2,667	5,000
Aprendizaje significativo total	96	4,396	0,461	4,500	2,875	5,000

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 96 docentes.**4.5. Prueba de normalidad**

La prueba de Shapiro-Wilk produjo valores de significación inferiores a 0,001 en todas las puntuaciones compuestas. Por tanto, se rechazó el supuesto de normalidad y se seleccionó el coeficiente rho de Spearman como estadístico principal para el análisis correlacional.

Tabla 8.*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

Variable o dimensión	W	p	Decisión
Estrategias innovadoras y creativas	0,9415	< 0,001	Distribución no normal
Motivación y participación	0,6748	< 0,001	Distribución no normal
Pensamiento creativo	0,9129	< 0,001	Distribución no normal
Comprensión y transferencia	0,9089	< 0,001	Distribución no normal
Aprendizaje significativo total	0,9371	< 0,001	Distribución no normal

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 96 docentes.**4.6. Análisis correlacional**

Las estrategias innovadoras y creativas presentaron asociaciones positivas y estadísticamente significativas con las tres dimensiones del aprendizaje significativo y con la puntuación total. La asociación de mayor magnitud entre las dimensiones correspondió a pensamiento creativo ($\rho = 0,694$), seguida de comprensión y transferencia ($\rho = 0,619$) y motivación y participación ($\rho = 0,506$). La relación con la puntuación total del aprendizaje significativo fue $\rho = 0,742$. En todos los casos, $p < 0,001$.

Tabla 9.*Correlaciones entre estrategias innovadoras y aprendizaje significativo*

Relación	Spearman n p	p	Pearson r*	p	N
Estrategias – Motivación y participación	0,506	< 0,001	0,503	< 0,001	96
Estrategias – Pensamiento creativo	0,694	< 0,001	0,686	< 0,001	96
Estrategias – Comprensión y transferencia	0,619	< 0,001	0,615	< 0,001	96
Estrategias – Aprendizaje significativo total	0,742	< 0,001	0,726	< 0,001	96

Fuente: Matriz verificada de 96 participantes. *Pearson se presenta como análisis complementario; Spearman constituye el análisis principal por ausencia de normalidad.

Los coeficientes indican que una mayor puntuación docente en el uso de estrategias innovadoras tiende a asociarse con puntuaciones superiores en motivación y participación, pensamiento creativo y comprensión y transferencia. No obstante, debido al diseño transversal, no experimental y basado en percepciones docentes, estas asociaciones no deben interpretarse como efectos causales sobre el aprendizaje de los estudiantes.

4.7. Resultados de las preguntas abiertas

Las 96 respuestas sobre estrategias con resultados favorables fueron clasificadas según su contenido predominante. Las estrategias de interacción oral, dramatización y colaboración constituyeron la categoría más frecuente (21,9%), seguidas de los recursos audiovisuales y musicales (19,8%), los recursos visuales, proyectos y actividades de lectura o escritura (18,8%), las TIC y herramientas digitales (17,7%), los juegos y la gamificación (16,7%) y las estrategias corporales o socioemocionales (5,2%).

Tabla 10.*Categorías de estrategias mencionadas en las respuestas abiertas*

Categoría predominante	Ejemplos	Frecuencia	Porcentaje
Interacción oral, dramatización y colaboración	Diálogos, debates, role-play, lectura en parejas, entrevistas y aprendizaje cooperativo	21	21,9%
Recursos audiovisuales y musicales	Canciones, videos, pódcasts, karaoke, audiolibros y cortometrajes	19	19,8%

Recursos visuales, proyectos y lectoescritura	Carteles, tarjetas, mapas, cómics, diarios, proyectos y pósteres	18	18,8%
TIC y herramientas digitales	Wordwall, Kahoot, Quizizz, Duolingo, Canva, blogs y aplicaciones	17	17,7%
Juegos y gamificación	Simón dice, bingo, juegos de mesa, búsqueda del tesoro y Story Cubes	16	16,7%
Estrategias corporales y socioemocionales	TPR, yoga, gimnasia cerebral, mindfulness y estaciones de aprendizaje	5	5,2%
Total		96	100,0%*

Fuente: Categorización temática de las 96 respuestas abiertas. *Los porcentajes individuales redondeados a un decimal suman 100,1%; el total corresponde a 100,0%.

En relación con los obstáculos, la falta de materiales o recursos fue la respuesta predominante (40,6%), seguida de la falta de tiempo (24,0%). También se mencionaron el apoyo institucional insuficiente (11,5%), la falta de capacitación (10,4%) y la falta de entusiasmo (9,4%). Cuatro docentes (4,2%) indicaron no experimentar obstáculos.

Tabla 11.

Principal obstáculo para aplicar estrategias innovadoras

Obstáculo	Frecuencia	Porcentaje
Falta de materiales o recursos	39	40,6%
Falta de tiempo	23	24,0%
Apoyo institucional insuficiente	11	11,5%
Falta de capacitación	10	10,4%
Falta de entusiasmo	9	9,4%
Ninguno	4	4,2%
Total	96	100,0%*

Fuente: Categorización de las 96 respuestas abiertas. *Los porcentajes individuales redondeados a un decimal suman 100,1%; el total corresponde a 100,0%.

En conjunto, los resultados descriptivos y correlacionales muestran una percepción docente favorable sobre el uso de estrategias innovadoras y creativas. Las frecuencias permiten identificar fortalezas en motivación, participación y retención, mientras que la aplicación del inglés en situaciones reales y la generación espontánea de ideas creativas presentan mayor variabilidad. Las respuestas abiertas complementan esta interpretación al evidenciar diversidad metodológica y, al mismo tiempo, limitaciones vinculadas principalmente con recursos y disponibilidad de tiempo.

5. Discusión

Los resultados de esta investigación muestran que los docentes utilizan de manera frecuente estrategias innovadoras y creativas en sus clases. En los cinco ítems que forman esta variable predominaron las opciones Casi siempre y Siempre, con porcentajes que variaron entre 66,7% y 77,1%. Estos datos permiten comprender cómo se desarrollan las prácticas pedagógicas dentro del contexto analizado y responden a la necesidad de reconocer qué tipo de metodologías se están aplicando en la enseñanza del inglés. Lo observado concuerda con lo señalado por Luna Meza et al. (2024), quienes destacan que las metodologías innovadoras pueden favorecer la participación directa del estudiante, así como Cevallos y Palma (2022), quienes resaltan la importancia de las estrategias lúdicas para facilitar el aprendizaje del idioma en educación básica.

En lo que respecta a la dimensión motivación y participación, el coeficiente obtenido ($p = 0,506$; $p < 0,001$) muestra una asociación positiva de magnitud moderada. Este resultado sugiere que, dentro del grupo estudiado, una mayor frecuencia en el uso de estrategias innovadoras tiende a relacionarse con mayores niveles de interés, confianza y participación según la percepción de los docentes. Este resultado coincide con Álvarez Martínez y Rojas Ochoa (2021), quienes señalan el impacto de la motivación con la participación y el compromiso del estudiante, así como con Coronado Blanco (2024), quien destaca el valor de las actividades atractivas y de un ambiente respetuoso frente al error. Debido al diseño correlacional, esta relación no debe interpretarse como un efecto causal.

Por otro lado, la dimensión pensamiento creativo alcanzó la correlación más alta entre las dimensiones analizadas ($p = 0,694$; $p < 0,001$). Este resultado permite interpretar que el uso de estrategias innovadoras se vincula con oportunidades para que los estudiantes generen ideas propias y utilicen diferentes formas de expresión en inglés. Esta interpretación tiene relación con lo señalado por Gonzaga Contreras (2022), quien explica que la creatividad

permite combinar ideas y experiencias para enfrentar diferentes situaciones, y con Moura de Carvalho et al. (2021), quienes destacan la importancia del desarrollo del pensamiento creativo dentro del proceso educativo. Además, se encontró que el ítem relacionado con la generación espontánea de ideas presentó respuestas más variadas que el relacionado con las distintas formas de expresión.

Respecto a la dimensión comprensión y transferencia del aprendizaje, el coeficiente obtenido ($\rho = 0,619$; $p < 0,001$) evidencia una asociación positiva. El resultado demuestra que el uso de estrategias innovadoras se relaciona con la percepción docente sobre la comprensión de los contenidos, la retención y la aplicación del inglés en situaciones reales. Esto coincide con Moreira-Chóez et al. (2021) y Roa Rocha (2021), quienes consideran que el aprendizaje significativo se produce al integrar la información nueva con los conocimientos previos del estudiante. Asimismo, Marcillo Sánchez et al. (2022) señalan que la transferencia ocurre cuando el aprendizaje adquirido puede utilizarse en situaciones nuevas. Dentro de esta dimensión, la aplicación del inglés en situaciones de la vida cotidiana presentó menor concentración en los niveles superiores que los ítems de mejora y retención del contenido.

Al analizar las estrategias innovadoras y creativas en conjunto, se encontró una asociación positiva con la puntuación total del aprendizaje significativo ($\rho = 0,742$; $p < 0,001$). Las respuestas abiertas permitieron identificar diferentes estrategias utilizadas por los docentes, principalmente actividades de interacción oral, dramatización y colaboración, recursos audiovisuales y musicales, proyectos, recursos visuales, TIC y juegos. Entre las principales dificultades señaladas por los docentes fueron la falta de materiales o recursos y la falta de tiempo. Estos resultados corresponden al grupo de 96 docentes encuestados y deben interpretarse como asociaciones basadas en su percepción, sin establecer causalidad ni generalización estadística a todos los docentes del cantón Manta.

6. Propuesta

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se propone un conjunto de estrategias metodológicas que tiene como ejes la motivación y participación, el pensamiento creativo y la comprensión y transferencia, con el propósito de favorecer un aprendizaje significativo del inglés en estudiantes de educación básica de las instituciones fiscales de Manta. La propuesta toma en cuenta las estrategias mencionadas por los docentes y las principales limitaciones identificadas, principalmente la falta de materiales o recursos y el tiempo para desarrollar las actividades.

La primera estrategia consiste en incorporar actividades lúdicas como Simon Says, bingo de vocabulario, sopas de letras y canciones con movimientos, que pueden ayudar a que el estudiante se involucre con el inglés de una manera más dinámica y motivadora. Además, cuando el docente reconoce el esfuerzo del estudiante y corrige con respeto, se puede generar un ambiente de confianza (Coronado Blanco, 2024). Esta estrategia es especialmente adecuada en educación básica, donde la motivación y la confianza emocional representan condiciones importantes para el aprendizaje del inglés.

La segunda estrategia plantea el uso del role-play y las dramatizaciones. Estas actividades permiten que el estudiante utilice el inglés dentro de situaciones comunicativas y al mismo tiempo desarrolle la creatividad. Gonzaga Contreras (2022) sostiene que la creatividad se relaciona con la capacidad del estudiante de combinar ideas y experiencias para responder a diferentes situaciones. Por ello, estas actividades pueden brindar al estudiante una forma de utilizar el inglés con mayor naturalidad.

La tercera estrategia corresponde al uso de recursos audiovisuales y tecnológicos en el aula. Los videos, las canciones, el karaoke y plataformas como Kahoot o Wordwall pueden llamar la atención del estudiante y permitir la práctica del vocabulario en un espacio más dinámico. Angulo Angulo y Marmolejo Nova (2023) destacan que la combinación de

estrategias lúdicas y recursos tecnológicos puede contribuir al desarrollo de las habilidades comunicativas básicas. Sin embargo, cuando una institución no dispone de acceso a la tecnología, estas pueden adaptarse mediante recursos o utilizar alternativas accesibles, como audios, tarjetas, imágenes y carteles.

La cuarta estrategia es el aprendizaje colaborativo con enfoque comunicativo. Los diálogos, proyectos o representaciones de situaciones cotidianas permiten que el inglés se utilice con propósito. Luna Meza et al. (2024) señalan que este tipo de metodologías favorece la participación del estudiante en la construcción de su conocimiento. Asimismo, Portero y Medina (2025) plantean que las metodologías activas pueden favorecer el desarrollo de la autonomía y la responsabilidad en el aprendizaje. De esta forma, esta estrategia se relaciona con la motivación, el pensamiento creativo y la comprensión y transferencia del inglés.

Para aplicar estas estrategias, el docente debe procurar un ambiente de aprendizaje en donde equivocarse y aprender sea considerado parte del proceso y se valore el avance de cada estudiante. Mora (2021) señala que el aprendizaje se relaciona con un entorno en el que el estudiante se sienta seguro e interesado. Por lo tanto, además de seleccionar estrategias adecuadas, es necesario considerar el clima emocional. La propuesta no depende exclusivamente de materiales tecnológicos costosos, sino también del uso de recursos accesibles y de la capacidad docente para adaptar las actividades al contexto y al tiempo disponible.

7. Conclusiones

El análisis de los resultados obtenidos permite relacionar positivamente, desde el punto de vista de la estadística, el uso de estrategias innovadoras y creativas y la percepción docente sobre el aprendizaje significativo del inglés. Esta relación alcanzó un coeficiente de Spearman de 0,742, lo que indica que en el grupo de estudio la mayor frecuencia de las estrategias aplicadas tiende a relacionarse con valoraciones más favorables de aprendizaje. Es

importante considerar que, debido al uso de un estudio no experimental y transversal, este resultado se establece como una asociación y no como relación causal.

En relación con las estrategias aplicadas por los docentes en el aula, se identificó el uso recurrente de recursos didácticos accesibles, uso de herramientas tecnológicas, implementación de juegos, canciones y dramatizaciones, mismos que conllevan a un trabajo colaborativo y cooperativo.

Por otro lado, el análisis de las dimensiones del aprendizaje significativo mostró resultados favorables en motivación y participación, comprensión y transferencia y pensamiento creativo. Por lo tanto, se puede concluir que las estrategias innovadoras están relacionadas de manera positiva en primer lugar con el pensamiento creativo ($\rho = 0,694$), seguido de comprensión y transferencia ($\rho = 0,619$) y la motivación y participación ($\rho = 0,506$), con un valor de $p < 0,001$ en todos los casos. Adicionalmente, esta dimensión también mostró más variabilidad, principalmente en la generación libre de ideas, mientras que la aplicación del inglés en situaciones de la vida cotidiana fue el aspecto menos consolidado dentro de la comprensión y la transferencia.

Las preguntas de respuesta abierta permitieron identificar las posibles causas que dificultan la sostenibilidad de estrategias innovadoras. El obstáculo más recurrente fue la falta de materiales o recursos, seguido por la falta de tiempo, el apoyo institucional insuficiente, la falta de capacitación y la falta de entusiasmo; una baja población señaló no encontrar obstáculos. Por ende, es necesario considerar el contexto real y las posibilidades de cada institución al momento de la selección de estrategias, mismas que deben ser accesibles y sostenibles en el tiempo.

Finalmente, con base en los datos obtenidos, la propuesta está formulada con la integración de juegos y actividades lúdicas, juego de roles y dramatizaciones, recursos audiovisuales y tecnológicos, y aprendizaje colaborativo con enfoque comunicativo. Estas

alternativas tienen correspondencia con las fortalezas y necesidades identificadas y ayudan a orientar la planificación docente. No obstante, es importante tener presente que los resultados están limitados a la percepción de los 96 docentes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por bola de nieve, por lo que no es correcto generalizar estadísticamente a todos los docentes del cantón Manta.

8. Recomendaciones

Se recomienda que los docentes incorporen, de manera planificada, estrategias variadas y contextualizadas como juegos, canciones, dramatizaciones, diálogos, proyectos cortos, trabajo colaborativo, recursos digitales y audiovisuales que sean accesibles al contexto de la institución educativa. Su selección debe responder a los objetivos de cada clase, a la edad de los estudiantes, a los recursos disponibles y al tiempo de aplicación, desvelando el mito de que la innovación depende exclusivamente de herramientas tecnológicas costosas.

Es indispensable fortalecer las capacidades y habilidades de los docentes mediante la capacitación en metodologías activas como la gamificación, producción oral, uso de las TIC y evaluación formativa. Esta preparación debe priorizar actividades que favorezcan la iniciativa y el desarrollo del pensamiento crítico del estudiante, así como la generación espontánea de ideas y la aplicación del inglés en situaciones cotidianas.

Se recomienda a las instituciones educativas establecer programas o planes institucionales que busquen brindar mayor apoyo en la aplicación de estrategias innovadoras mediante espacios de planificación compartida y trabajo colaborativo entre docentes, así como el intercambio de experiencias, organización de bancos de recursos reutilizables y disponibilidad de tiempos específicos para preparar actividades. Dichas acciones estarán enfocadas en enfrentar las limitaciones de materiales, tiempo, capacitación y apoyo institucional señaladas por los participantes.

Se sugiere realizar un seguimiento periódico que considere la participación, la producción oral y escrita, la generación de ideas y la aplicación del idioma en contextos reales con el fin de evaluar los resultados de la implementación de estas estrategias. Esta evaluación debe incorporar la percepción docente, la opinión de los estudiantes y evidencias de desempeño obtenidas durante las actividades.

Se recomienda ampliar la participación a otros contextos educativos a partir de futuras investigaciones, utilizar procedimientos que permitan una mayor representatividad de la muestra, observaciones de aula y resultados de aprendizaje, desarrollando estudios longitudinales o cuasiexperimentales que permitan examinar los cambios producidos posterior a la aplicación de estrategias específicas, sin limitar el análisis a asociaciones obtenidas en un solo momento.

9. Referencias bibliográficas

- Álvarez Martínez, J. A., & Rojas Ochoa, J. de J. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 1–20. <https://doi.org/10.51896/atlane/CBKK9701>
- Angulo Angulo, M. F., & Marmolejo Nova, D. J. (2023). *Secuencia didáctica apoyada en estrategias lúdicas y herramientas tecnológicas para fortalecer habilidades comunicativas básicas en el aprendizaje del idioma inglés en niños de la Fundación Alfa & Omega* [Diplomado de profundización para grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/59032>
- Cevallos, L., & Palma, M. (2022). Estrategias lúdicas para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación básica. *MQRInvestigar*, 6(4), 68–90. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.68-90>
- Coronado Blanco, M. A. (2024). *Las actividades lúdicas y el juego como estrategia para el aprendizaje del inglés en niños del grupo de aprendizaje* [Diplomado de profundización para grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/64141>
- Gonzaga Contreras, R. C. (2022). Pensamiento creativo: una estrategia para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Hacedor*, 6(1), 80–91. <https://doi.org/10.26495/rch.v6i1.2124>
- Juárez-Díaz, J. R., & Bardales-Zapata, E. de la C. (2022). Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana. *Revista Científica Episteme y Tekne*, 1(2), e365. <https://doi.org/10.51252/rceyt.v1i2.365>
- Luna Meza, K. A., Chicaiza Chicaiza, R. M., Heredia Mendoza, E. M., & Schettini Velázquez, T. E. (2024). Innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la Educación General Básica. *Revista Científica Arbitrada*

Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6(4), 66–76.

<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i4.1127>

Marcillo Sánchez, C. X., Calderón Lucio, T. del P., Mendoza Moreira, S. M., & Bernal

Álava, Á. F. (2022). La transferencia del aprendizaje en los estudiantes de nivelación y deserción académica. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 2514–2540.

<https://doi.org/10.23857/pc.v7i8.4526>

Mora, F. (2021). *Neuroeducación: solo se puede aprender aquello que se ama* (2.^a ed. rev.).

Alianza Editorial. <https://www.alianzaeditorial.es/libro/alianza-ensayo/neuroeducacion-francisco-mora-9788413625225/>

Moreira-Chóez, J. S., Beltron-Cedeño, R. A., & Beltrón-Cedeño, V. C. C. (2021).

Aprendizaje significativo: una alternativa para transformar la educación. *Dominio de las Ciencias*, 7(2), 915–924. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i2.1835>

Moura de Carvalho, T. de C., Fleith, D. de S., & Almeida, L. da S. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Latinoamericana de Estudios*

Educativos, 17(1), 164–187. <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>

Orosz, A., Ortega Auquilla, D. P., Monzón, M., & Sarango Solano, F. E. (2018). *El*

aprendizaje activo para las clases de inglés como lengua extranjera. Universidad

Nacional de Educación del Ecuador. <https://repositorio.unae.edu.ec/items/9f198041-9058-48be-adc7-179c99c01b9a>

Portero, F. B., & Medina, R. P. (2025). Estudio teórico sobre metodologías activas en la

educación básica. *Revista Espacios*, 46(1), 68–82. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n01p06>

Restrepo-Tangarife, J. (2024). Efectos de la gamificación en el fortalecimiento de la

competencia comunicativa en el idioma extranjero inglés. *Revista Tecnológica-*

Educativa Docentes 2.0, 17(2), 327–332. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i2.570>

- Roa Rocha, J. C. (2021). Importancia del aprendizaje significativo en la construcción de conocimientos. *Revista Científica de FAREM-Esteli*, (38), 63–75.
<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11608>
- Sarmiento Coello, E. G., & Rodríguez Mestre, A. (2018). Desafíos y oportunidades de los docentes de idioma inglés en Ecuador. *Revista Pertinencia Académica*, (7), 53–60.
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2443>
- Torres Sánchez, R. M. (2025). *Motivación y aprendizaje de inglés como lengua extranjera en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Pisco, 2024* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/167138>
- Tumbaco Figueroa, G. P. (2024). *Estrategias didácticas y el aprendizaje significativo del idioma inglés en quinto año de educación básica* [Tesis de maestría, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7168>
- Variás, I. (2022). Estrategias de pensamiento creativo en aulas de educación primaria. *Revista Innova Educación*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.003>
- Villegas, E. (2022). Estrategias didácticas para promover el pensamiento creativo en aulas. *Revista Innova Educación*, 4(1), 109–119. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.008>
- Zamora Olivos, S. M., Segarra Merchán, S. R., González Encalada, S. A., & Vitonera Pazos, M. M. (2023). El aprendizaje significativo en la educación actual: una reflexión desde la perspectiva crítica. *Revista EDUCARE*, 27(1), 218–230.
<https://doi.org/10.46498/reduipb.v27i1.1896>