



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO,
INVESTIGACION
RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL
CEPIRCI



MAESTRIA EN PERIODISMO
TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:
MAGISTER EN PERIODISMO

TEMA:

**EL ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS RADIALES DE LAS
EMISORAS FARRA 95.7 Y SONO ONDA 99.7 FM Y, SU
IMPACTO EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014.**

AUTORA:

Lic. FLOR MARÍA SOLÍS MEZA

DIRECTORA DE TESIS

Lic. JENNY VERA LOOR, Mg.

MANTA – MANABÍ - ECUADOR

2016

TEMA:

“EL ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS RADIALES DE LAS EMISORAS FARRA 95.7 Y SONO ONDA 99.7 FM Y, SU IMPACTO EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014

Sometido a consideración del Centro de Estudios de Postgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional CEPIRCI. De la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del grado de Magister en Periodismo

APROBADO

Dr. Andrés Venerero Bravo, PHD

DIRECTOR DEL CENTRO DE POSTGRADO

Lic. Yenny Vera Loor, Mg

DIRECTORA DE TESIS

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

APROBACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora de Tesis,

CERTIFICO: Que el trabajo de investigación realizado por la maestrante Flor María Solís Meza, sobre el tema: **“EL ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS RADIALES DE LAS EMISORAS FARRA 95.7 Y SONO ONDA 99.7 FM Y, SU IMPACTO EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014,** previo a la obtención del Grado de Magister en Periodismo, ha sido dirigido y supervisado durante su realización tal y como lo disponen las normas Académicas y Reglamentos de Graduación, bajo los parámetro de investigación basados en conceptos, análisis , propuestas, conclusiones y recomendaciones.

Los contenidos y conceptos emitidos por la autora de la tesis son de su propia responsabilidad.

TUTORA

Lic. JENNY VERA LOOR, Mg.

DECLARACIÓN

Yo, FLOR MARÍA SOLÍS MEZA declaro: que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, es de mi exclusiva responsabilidad y el trabajo aquí descrito no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Flor María Solís Meza

DEDICATORIA.

Dedico esta tesis con humildad y con todo mi cariño a las personas que siendo parte de mi afectividad me motivan hacia el mejoramiento académico y profesional.

A mi chiquita mi hija María Eduarda “Dulce María”, quién es mi fortaleza y quién con su presencia y amor es mi fe y motiva mi lucha constante en busca de superación profesional.

A mis padres, quienes han sido mi soporte y pilar fundamental en tanto en mi formación humana como profesional, quienes me apoyan diariamente en cada decisión y comparten conmigo toda esta etapa de sacrificios, estudios, dedicación y esmero.

A mi comadre - hermana Rita y mi sobrino Luís Mathías, por su apoyo y cariño total

Flor María.

AGRADECIMIENTO.

La gratitud es una obligación nacida de las bondades y virtudes de los demás, por tal razón mi agradecimiento primero a Dios, a San Pedro y San Pablo Santos de mi devoción por darme vida, fortaleza, fe y esperanza para lograr las metas propuestas.

Mi agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a CEPIRCI por brindarme un espacio de formación constante, dándome una oportunidad única de superación y progreso.

Mi gratitud a la señora Licenciada Jenny Vera Loor, mi asesora de investigación, por su buena disposición y apoyo constante a los maestrantes, en especial por su paciencia para conmigo.

A todas las personas que me han apoyado en cada momento de esta etapa formativa.

Flor María

INDICE GENERAL

PRELIMINARES:

Portada.

Certificación del Tribunal	I
Aprobación de Director de Tesis.....	II
Declaración de Autoría	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI
Resumen Ejecutivo.....	XI
Summary	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1. 1. Planteamiento del problema y formulación.....	1
1. 1.1 Contexto	1
1.2. Análisis crítico.....	3
1.3. Prognosis	4
1.4. Formulación del problema.....	4
1.4.1 Preguntas Diretrices	4
1.5. Delimitación del problema	5
1.6. Justificación.....	5
1.7. Objetivos: General y Específico.....	6
Objetivo general.....	6

Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.2. Fundamentos de la Investigación	7
2.2.1. Fundamentos Filosóficos.....	7
Axiológicos.....	8
2.2.2. Fundamentos Sociológicos.	8
2.2.3 Fundamentos Psicológicos.....	9
2.2.4. Fundamentos Teóricos	10
De la VARIABLE INDEPENDIENTE:	10
.El Análisis.....	10
Análisis de un Formato de medio de comunicación.....	10
Formatos Radiales.....	11
Espacios informativos	12
Espacios informativos en las emisoras	12
De la VARIABLE DEPENDIENTE:	13
Impacto	13
Impacto Social	14
El impacto social y la radio.....	15
La Radio y su impacto en la cultura	16
2.2.5. Fundamentos legales	16
2.3. Premisas.....	18
CAPÍTULO III	19
3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	19

3.1. Objeto de Estudio	19
3.2. Modalidad y tipos de la Investigación.....	19
3.2.1. Cualitativa	19
3.2.2. Cuantitativa	20
3.2.3. De Campo.....	20
3.2.4. Descriptiva.....	20
3.3. Métodos	21
3.3.1. Método Inductivo	21
3.3.2. Método Analítico.....	21
3.3.3. Método Estadístico	21
3.4. Técnicas.....	21
3.4.1. Encuesta.....	21
3.4.2. Entrevista.....	22
3.5. Determinación de la Población.....	22
3.5.1. Población y Muestra.....	22
3.5.2. Muestra	22
3.5.3. Fuentes	23
Fuentes Primarias.....	23
Observación Participante	24
Fuentes Secundarias.....	24
3.6. Validez y Confiabilidad	24
3.7. Organización, tratamiento y tipo de análisis de datos.....	24
3.8. Operacionalización de Variables.....	25
De la variable independiente.....	25
. De la variable Dependiente.....	26

CAPÍTULO IV	27
4. DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	27
4.1. Presentación e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Portoviejo..	27
CAPÍTULO V	60
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1. Conclusiones	60
5.2. Recomendaciones	61
6. PROPUESTA.....	63
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS.	

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Información sobre sintonía de los noticieros	27
Gráfico 2: Aspectos preferidos de los noticieros.....	29
Gráfico 3: Niveles de Credibilidad de información	31
Gráfico 4: Horario de Sintonía.....	33
Gráfico 5: Aspectos poco agradables de los noticieros.....	35
Gráfico 6: Nivel de satisfacción con la información.....	37
Gráfico 7: Seguimiento a las noticias	39
Gráfico 8: Importancia otorgada a las noticias	40
Gráfico 9: Tipos de noticias más difundidas.....	41
Gráfico 10: Aspectos que agradan del noticiero	42
Gráfico 11: Sugerencias a las emisoras.....	43
Gráfico 12: Información sobre sintonía de los noticieros	44

Gráfico 13: Aspectos preferidos de los noticieros	45
Gráfico 14: Niveles de Credibilidad de información	47
Gráfico 15: Horario de Sintonía.....	49
Gráfico 16: Aspectos poco agradables de los noticieros.....	51
Gráfico 17: Nivel de satisfacción con la información.....	53
Gráfico 18: Seguimiento a las noticias	54
Gráfico 19: Importancia otorgada a las noticias	55
Gráfico 20: Tipos de noticias más difundidas.....	57
Gráfico 21: Aspectos que agradan del noticiero	58

RESUMEN EJECUTIVO

Sustentado en una investigación realizada en la ciudad de Portoviejo, este trabajo plantea una propuesta para crear un Plan Estratégico que permita mejorar los niveles de audiencia y sintonía de las emisoras Sono Onda y radio Farra.

Contiene un planteamiento del problema con el análisis de la programación noticiosa de las emisoras, un sustento teórico en donde se incluyen conceptos de comunicación periodística y organizacional, elementos periodísticos de los noticieros de dichas emisoras radiales, como eje principal para una organización adecuada.

La propuesta está sustentada en los resultados obtenidos a través de técnicas de investigación aplicadas como: encuestas y entrevistas. De donde se concluyó la necesidad de contar con un Plan Estratégico de mejoramiento para los noticieros de las emisoras de sintonía provincial.

PALABRAS CLAVES: NOTICIERO, PROGRAMACIÓN, COBERTURA, SINTONÍA, FRECUENCIA, FORMATOS.

SUMMARY

Based on a research conducted in the Portoviejo City, this work presents a proposal to create new Strategies for the program about News. This document contents an approach to the problem with the analysis of the program in the radio. A theoretical support which includes concepts of structure for News program, branding and media since the organizational communication is the main hub for an adequate program. The proposal is supported by the results obtained through applied research techniques such as: surveys and interviews. Where concluded the necessity of having a Strategic for news program

KEY WORDS: NEWS, PROGRAMMING, COVERAGE, TUNE, FREQUENCY, FORMATS.

INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como tema: **EL ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS RADIALES DE LAS EMISORAS FARRA 95.7 Y SONO ONDA 99.7 FM Y, SU IMPACTO EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014.** Su importancia radica en los resultados que permitirán a la colectividad mejorar la calidad de la programación en dichas emisoras como medios de comunicación y formación de la sociedad portovejense y manabita.

El informe de la investigación está desarrollado por capítulos:

El **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**, contiene la contextualización macro, meso, micro, análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes de la investigación, la delimitación de la investigación, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos.

El **CAPÍTULO II, MARCO TEÓRICO** está estructurado con antecedentes investigativos, fundamentaciones, categorías fundamentales, la red de inclusiones conceptuales, los gráficos de la constelación de ideas y la hipótesis.

El **CAPÍTULO III, METODOLOGÍA** conformado por el enfoque de la investigación, las modalidades básicas de investigación, los niveles o tipos de investigación, la población y muestra y la Operacionalización de variables.

El **CAPÍTULO IV, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, estructurado por la tabulación e interpretación de los resultados de la investigación, a través de las diferentes técnicas..

El **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**, contiene las premisas a las que la investigadora llegó después de analizar la información recopilada y que permitieron argumentar la propuesta y, las recomendaciones nacidas de ellas.

El CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA contiene el diseño de un formato noticioso. Se concluye con una bibliografía de referencia y los anexos pertinentes

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

1.1 Contexto Macro

El proceso comunicacional tan antiguo como el ser humano, ha visto a lo largo de la historia del mundo su propia evolución y adaptación, siendo a la vez causa y efecto. Este proceso comunicativo, no ha sido, ni es exclusividad de una región o sector, les pertenece a todos y a todas, ya que es la misma esencia de la sociedad a la pertenecen todas las personas sin distinción alguna .

Con base en esta premisa, se impone la idea de que, tanto los medios de comunicación, como los miembros de una sociedad se encuentran íntimamente ligados y que, los unos dependen de las actividades realizadas por los otros para seguir transformándose, como respuesta a los desafíos que imponen los tiempos.

La comunicación responde por tanto, al proceso de globalización de la información, que se ha impuesto a través de las tecnologías cibernéticas y que propone mayor cobertura de hechos y más rápida difusión de los mismos, ya sea mediante imágenes visuales o imágenes sonoras, planteando un nuevo orden en la información y por tanto, en la radio difusión como instrumento comunicativo de masas. (SIMÓN & SORIA: *Relaciones Públicas y Humanas (1988) México (1991) – Comunicación como proceso humano*)

Por supuesto, es necesario reconocer el poderío de algunas naciones sobre otras, diferencias nacidas del poder económico, político y tecnológico y reforzado en la mayoría de las veces por el poderío armamentista.

Sin embargo, pese a todo el desarrollo propuesto y alcanzado por las naciones, la radio sigue siendo el medio de mayor cobertura sobre todo en los lugares en los que pese a tanto desarrollo la tecnología no llega aún.

1.2 Contexto Meso

En Latinoamérica, aunque son muchos los medios de comunicación audiovisuales, aún se considera a la radio como el medio más directo, rápido y entretenido, ya que debido a sus características de difusión tiene mayor cobertura en la geografía de los pueblos, puesto que aunque en la mayoría de hogares, haya un televisor, es seguro que en todas hay una radio por el que las masas reciben la información aunque se encuentren dispersas; esto es posible ya que en esta parte del continente aunque abundan las tecnologías, estas se concentran en las zonas pobladas y sus costos aún no son accesibles para la generalidad de la población, ya que demandan otros servicios para su funcionamiento y operación, un ejemplo de esta situación es que en algunos lugares el alumbrado .

Por lo tanto, el rol de la radio sigue siendo protagónico como medio comunicacional e informativo ante las masa populares de Latinoamérica que son la mayoría; es decir, el pueblo.

De ellas, depende en gran medida la actividad cultural de los pueblos y su nivel de conocimiento y reconocimiento de cada movimiento o acción en la sociedad.

1.3 Contexto Micro

En Ecuador, esta temática no es diferente, ya que comparte en el territorio y en lo económico-social las mismas características de las demás naciones latinoamericanas, pues son nacidas del mismo origen y crecidas a la luz de la misma realidad, un contexto por demás carente de propuestas comunicativas de vanguardia.

Manabí, es fundamentalmente una provincia en constante movimiento, su esencia montubia se mezcla con el espíritu cosmopolita de su gente, lo que la

hace única y a la vez, universal. Por ello, el rol de las radios en su capital Portoviejo, es fundamental para el mantenimiento y desarrollo de la cultura.

Siendo que su capital la ciudad de San Gregorio de Portoviejo conserva las estructuras administrativas, es fundamental que de ella emane la noticia como elemento dinamizador del quehacer administrativo, el rol que cumplen las emisoras en referencia a este aspecto es fundamental, ya que la cobertura es a todo nivel en Manabí, es una condición “Sine qua non” que los formatos noticiosos que desarrollen las emisoras Farra y Sono Onda, posean profesionalismo y veracidad, conservando en base a esta premisa la credibilidad de los radioescuchas

1.4 Análisis Crítico

En la actualidad, frente a la avalancha informativa originada en la gran escalada de las redes sociales, la colectividad demanda no solo mantenerse informada, sino que sus procesos informativos sean completos, íntegros y de calidad, lo cual obliga a los medios radiales a competir entre sí, a fin de estar aptos para esta competencia y ofrecer a la ciudadanía un producto radial de primera.

Frente a este hecho, es una condición fundamental reconocer que el formato radial también ha ido evolucionando frente a las demandas y frente a sus limitaciones, lo que impone un estudio analítico de los noticieros radiales de las emisoras y, su impacto en los habitantes, ya que aunque el rol de la radio como Mass Media sea informativo, este no puede deslindarse de su otra función social que es la formativa.

Ante todo, los medios de comunicación se deben a la verdad, a la orientación y formación del pueblo en la realidad circundante, procurando que cada ciudadano sea un agente de transformación positiva.

1.5 Prognosis

De no realizarse un estudio adecuado sobre los noticieros radiales de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM y, su impacto en los habitantes de la ciudad de Portoviejo, no se podrá contribuir al mejoramiento de la calidad de los formatos en dichos medios de comunicación manabita.

Por lo previamente explicado, es factible dar sostenimiento a la propuesta planteada a fin de solucionar la problemática que influirá en el bien colectivo de la sociedad portovejense y manabita.

1.6 Formulación del Problema

¿Qué tipo de formato desarrollan los noticieros radiales de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM y, cuál es su impacto en los habitantes de la ciudad de Portoviejo?

1.6.1.- Preguntas Directrices

¿De qué manera influyen los criterios de los directivos de las emisoras en la elaboración del formato noticioso que desarrollan las emisoras Farra y Sono Onda ?

¿Cuáles son las ventajas que brinda la elaboración de un buen formato noticioso para los informativos radiales en las emisoras Farra y Sono Onda de la ciudad de Portoviejo?

¿En qué medida los dueños y directivos de los medios de comunicación de la ciudad contribuyen u obstaculizan el buen desarrollo de un formato noticioso en las radios Farra y Sono Onda?

¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad frente a la labor de en las radios Farra y Sono Onda?

¿Qué elementos formativos aportan las radios Farra y Sono Onda en su formato de noticias a la colectividad?

¿Qué nivel de veracidad y credibilidad otorgan los radioescuchas a la información emitida en Farra y Sono Onda?

1.7 Delimitación del Problema

Campo: Comunicación Social.

Área: Radial informativa.

Aspecto: Formatos radiales de noticias y su impacto.

Delimitación espacial: Ciudad de Portoviejo - Provincia de Manabí.

Temporal: 2014-2015

1.8 Justificación

Es determinante para los comunicadores de esta provincia, aportar continuamente con el mejoramiento del rol que desempeñan los diversos medios de la localidad y de los formatos que desarrollan dichos medios de comunicación, ya que la función fundamental de los mismos debe estar orientada a la información, pero también a la formación del criterio de la colectividad, debido esto a su gran nivel de cobertura e influencia.

Este trabajo de investigación pretende dar a conocer la importancia y proyección de la labor que desarrollan las emisoras radiales Farra y Sono Onda desde la Ciudad de Portoviejo a la comunidad manabita. El estudio busca evidenciar mediante el análisis de la programación noticiosa el nivel de influencia de la radio como medio de información tradicional y constante en las familias de la comunidad portovejense y manabita.

Los beneficiarios directos serán los miembros de la colectividad portovejense, comunicadores sociales en formación y en ejercicio y todos los miembros de la sociedad manabita.

1.9 Objetivos

Objetivo General

Determinar los niveles de calidad de los espacios informativos emitidos por Radio Farra y Radio Sono Onda de Portoviejo y su impacto entre los habitantes de la ciudad durante el primer semestre del 2014.

Objetivos Específicos

- Identificar los elementos fundamentales de la programación informativa en los espacios radiales.
- Medir el nivel de aceptación que tienen las radios Farra y Sono Onda en el contexto de la ciudad de Portoviejo.
- Diseñar formato noticioso e informativo con contenidos de nivel cultural, educativo y comunitario, para la difusión en los medios radiales de la ciudad de Portoviejo y de la provincia.
- Establecer dentro del diseño del formato noticioso un modelo de espacio informativo con contenidos formativos como parte de la responsabilidad social de los medios de comunicación frente a la ciudadanía

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

2.1 Estudios realizados sobre el Tema

Luego de una revisión documental en bibliotecas de la ciudad y de la provincia, se llegó a la conclusión de que no existe una investigación sobre: “El análisis de los noticieros radiales de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM y, su impacto en los habitantes de la ciudad de Portoviejo en el primer semestre del año 2014, por lo que amerita desarrollar una investigación para conocer al respecto.

2.2. Fundamentos de la Investigación:

2.2.1 Fundamentos Filosóficos

La Maestrante para realizar el trabajo de investigación se acoge a los principios filosóficos del paradigma crítico-propositivo. De acuerdo Barón, R. 2007 *“Crítico porque la investigación de los elementos involucrados con el desarrollo de los individuos debe procurar la cualificación de los procesos y de las etapas de cada uno de ellos.”* (p.221).

La Maestrante Investigadora considera que lo importante es proponer una estrategia que permita mejorar la calidad de los formatos noticiosos emitidos en la radio y para ello, enfoca su estudio analítico en la emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 en Frecuencia Modulada de la ciudad de Portoviejo durante el primer semestre del 2014, considera que es un compromiso social como comunicadora, aportar a la formación de la opinión pública y de los medios masivos de info-comunicación de la provincia y del país.

Axiológicos

La Sociedad sustenta sus procesos en el desarrollo de sus medios de comunicación y, el rol que desempeñen en ellos los profesionales de la comunicación, ya que son quienes realizan una labor constante de acompañamiento y testimonio de los hechos que marcan la vida de los pueblos y las sociedades.

La labor radial, dadas las características geográficas de la provincia de Manabí es una de las más empleadas para el desarrollo y difusión de la información, gracias al amplio nivel de cobertura y su gran nivel de penetración, esto constituye a la radio en uno de los medios más influyentes en la comunidad no solo portovejense, sino también manabita.

Por lo tanto, la radio es el medio más idóneo para el logro de la función informativa de los medios a la colectividad, pero también debería serlo de tipo formativo, del desarrollo adecuado e idóneo de un espacio noticioso radial depende en gran medida el criterio de los miembros de una comunidad, por lo que es prioritario orientar la estructura de dicho formato, hacia un formato que cumpla su función informativa, pero que implícitamente desarrolle la función educadora que es parte fundamental de la esencia comunicadora en referencia a la responsabilidad social que como medio masivo de comunicación y de acuerdo a las leyes debe cumplir.

2.2.2 Fundamentos Sociológicos:

Desde que el ser humano apareció sobre la Tierra, el requerimiento de satisfacer sus necesidades se hizo inmediato, una de sus principales necesidades fue la de compañía, la misma que requería que aprendiera a comunicarse con sus congéneres, por lo que se afirma que la comunicación es la base de la formación de las sociedades.

Al establecer procesos de comunicación con sus semejantes en un contexto determinado, las personas entablan relaciones que forman parte de su propio accionar social determinándolo; tan así es que la necesidad de estar

informado sobre lo que hacen los otros y lo que ocurre en su entorno se vuelve parte de la cotidianidad, es en este marco actitudinal que el ser humano precisa de la información.

Es por ello, fundamental que los medios de comunicación sean conscientes de su papel protagónico en la vida de los pueblos y asuman frente a este rol una actitud ética de responsabilidad social, en el que prime el bien común y el enriquecimiento de aquellos aspectos que nutran positivamente a la colectividad portovejense y manabita.

La labor del periodista que hace la presentación de los hechos mediante la difusión de noticias es una de las labores más necesarias en el contexto de la realidad de la provincia manabita, ya que por idiosincrasia, la gente manabita confía en lo que dicen sus locutores favoritos en sus programas favoritos, esto se debe al nivel de confianza que cada radioescucha asigna a su emisora radial escogida a veces tradicionalmente otras por afinidad, gustos e identificación.

2.2.3 Fundamentos Psicológicos:

El ser humano basa sus elecciones en el resultado de sus impresiones empáticas, poniendo en ellas su confianza, fidelidad y credibilidad, ya que por naturaleza otorga a cada una de sus elecciones un carácter de tipo emocional y sentimental.

Se establece entonces un nexo entre la persona o grupo poblacional y los medios de comunicación más frecuentes en sintonía y alcance, en algunos por ser el único medio de comunicación de corte popular, en otros por la simpatía que provoca el radio difusor, de tal forma crece este nexo que constituye un vínculo entre la emisora y su audiencia, asegurando para esta última la fidelidad.

En la medida en que transcurra el tiempo, crece este vínculo y se constituye en una constante para la personalidad del radio escucha que toma como autoridad social la opinión y el punto de vista de cada uno de los que locuta o trabaja en la emisora o el canal. Este fenómeno social logra volverse tradición y parte de la cultura de quienes se ven inmersos en una selección previa y que han ratificado por sí mismos.

2.2.4 Fundamentos Teóricos a partir de las Categorías Básicas.

De la Variable Independiente

Análisis

Es el trabajo concienzudo de tipo crítico reflexivo sobre un aspecto determinado o temática propuesta, este trabajo hace posible identificar la esencia misma del elemento escogido o seleccionado. Existen muchos tipos de análisis enfocados a diversas intencionalidades, ya que con su desarrollo hace posible el estudio de una realidad evidente.

En el desarrollo de un análisis es fundamental determinar el qué y el para qué, de tal forma que puedan establecerse rangos comparativos y niveles a alcanzarse.

En el accionar social de los medios es fundamental determinar mediante análisis el rol protagónico de los medios de comunicación y la esencia de sus formatos determinando el qué y el para qué de los mismos, siempre orientándolos hacia los fines de la sociedad en la que se desenvuelve su labor y bajo las delimitaciones éticas de códigos profesionales y morales.

Análisis de un formato de medios de comunicación:

Es la revisión concienzuda y argumentada de la programación de un medio en la que se verifican las estructuras de los espacios diagramados para dicho medio, tomando en consideración sus características.

En el análisis de un formato de medios se consideran tanto el marco referencial como el marco institucional de cada medio, ya que cada realidad es diferente y cada medio tiene su propia identidad. Las prioridades que se plantean en un análisis aunque se apoyan en cuestiones contables y verificables, son de tipo cualitativo, porque pertenecen a la valoración de las realidades mediante los criterios de quienes investigan y sus propuestas.

En un análisis de formato, es fundamental la actitud tanto crítica como reflexiva y objetiva del investigador, ya que debe darse igual atención tanto a las estructuras del medio como organización y sus políticas, como a las demandas de la sociedad y los marcos legales que rigen de manera general y que se encuentran en las leyes promulgadas en la Constitución de la República .

Formatos radiales:

Hacen referencia al cómo desarrollar un espacio radial, es la estructura u organización del tiempo programado para dicho espacio, se caracteriza por el conteo del tiempo al aire y los intervalos entre los que se divide ese tiempo, adicionalmente llevan la distribución de contenidos que se difundirán en forma de noticias y de espacios sociales, culturales y publicitarios.

“La programación radiofónica no debe entenderse como un ente aislado o un producto de laboratorio. Diversos factores obligan a su revisión periódica”
(Merayo, 2000)

Los formatos radiales son el esqueleto del espacio radial, no debe enviarse al aire una programación si previamente no se ha realizado un análisis criterial de su organización incluyendo incluso de la selección del lenguaje con el que se desarrollará dicho espacio. Son variados los formatos radiales que pueden aplicarse en un medio para el desarrollo de su programación, pero existe uno que no puede faltar dada su importancia para la colectividad y es el desarrollado por el espacio periodístico noticioso.

En él deben darse importancia a los hechos que afectan a la sociedad, debe establecerse una relación en cuanto al qué y al cómo afecta una noticia a los miembros de una sociedad; para ello, deben mantenerse los criterios de importancia y prioridad muy claros, no pueden imponerse erróneamente los criterios políticos personales de los dueños del medio, sino que deben atenderse las disposiciones reglamentadas y emanadas de las autoridades como política de Estado.

Los noticieros o espacios noticiosos, llamados también Boletín de Noticias, permiten a los medios cumplir ampliamente con la función informativa emanada de su esencia y con la que vincula la inserción comunitaria y la participación de la sociedad al rol protagónico de los miembros de la colectividad. Este espacio es el primero a organizarse en un medio radial, ya que generalmente es el centro de la actividad de los medios radiales.

Es fundamental alejar el sensacionalismo de los formatos radiales de noticias, pues contrariamente a lo que parece este es uno de los vicios o errores de los medios radiales y, aunque puede causar mayor rating este suele ser ocasional y no garantiza la fidelidad de los radioescuchas, por lo contrario este accionar va en contra de los principios éticos y legales del ejercicio de la comunicación.

Espacios informativos:

Según el Diccionario de la RAE, se diferencian de otros formatos, son aquellos espacios mediante los cuales se difunden noticias de corte local, provincial, nacional e internacional, su principal función es mantener informada a la comunidad sobre aquellos hechos que de una u otra manera afectan sus intereses y pueden afectar su realidad repercutiendo en ella; estos formatos mantienen una estructura y su tiempo en el aire dada la pauta establecida es limitado, sin embargo su emisión es cotidiana, creando lealtad entre el radioescucha y la emisora.

Comúnmente estos espacios deben emitirse en horarios estelares constituyéndose en el formato central de una emisora. Pueden darse como Boletines de Noticias, Flashes Informativos o Avances Informativos, esto depende de la duración y temática de cada uno. El boletín será un formato amplio y complejo, mientras que los otros, son breves y enfocan un solo asunto o hecho.

Espacios informativos en las emisoras:

La emisora Sono Onda 99.7 lleva al aire más de tres décadas de emisión ininterrumpida de su señal a los hogares manabitas.

Los directivos de la radio cuentan a la actualidad treinta y siete años al aire en los que sus formatos han ido cambiando poco a poco.

La idea de crear Sono Onda nace entre los años 1969 y 1970, cuando su propietario escuchó en el exterior la calidad del sonido de una estación en Frecuencia Modulada (FM).

En aquel entonces en Ecuador y claro, en Manabí, sólo había radios en Amplitud Modulada (AM) que por lo general tienen un sonido monofónico. Esa situación del mercado la observó Ramón Solórzano con detenimiento y reforzó su idea de montar una estación en FM.

Al regresar al país, luego de un arduo trabajo en los Estados Unidos, Solórzano cristaliza el sueño en 1977.

A lo largo de su historia, Sono Onda ha sufrido varios cambios desde que se fundó. Para Solórzano una de las transformaciones más importantes ha sido digitalizar totalmente la emisora aprovechando los recursos tecnológicos para mejorar la calidad de la emisión.

Radio Farra 95.7 funcionaba en 1995 con dos antenas repetidoras, actualmente cuenta con una torre en la zona sur de Manabí, llegando a cubrir toda la provincia”, después del cierre de Radio Sucre, sus periodistas se distribuyeron entre Radio Sono Onda y Radio Farra.

Este último grupo está conformado por Jorge Gutiérrez Soto, Lester Ibarra, Rodys Alcívar, Hernán Escobar, Joffre Cedeño, Xavier Moreira, Milton Macías, Winner Vera y Daitón Rodríguez. A ellos se sumaron Ebson Barre y Pepe Ernesto Mendoza, que trabajaron en Radio Scándalo, del staff de colaboradores de radio Farra de Portoviejo.

La programación de noticias en esta emisora inicia todos los días desde las 03h00 hasta las 09h00; la segunda emisión de 11h30 a 12h30, y la tercera emisión de 18h00 a 19h30.

Además hay dos programaciones deportivas, de 12h30 a 15h00 y en la noche de 19h30 a 20h00.

De la Variable Dependiente

Impacto:

Término proveniente del latín (o latino, lengua vernácula en la que se originaron gran parte de las palabras castellanas), hace referencia al choque físico de dos

cuerpos, pero en el ámbito social tiene connotaciones culturales y educativas, hace referencia al conjunto de ideas que son aceptadas a partir de un hecho o acontecimiento y, que son asumidas por un individuo, grupo o por los miembros de una sociedad como reales y veraces .

En cuanto a grupos humanos, es el efecto que producen corrientes ideológicas o estilos de pensamiento, que al ser repetitivos forman una predisposición y aceptación sobre quienes las observan o reciben.

En el caso de las noticias, estas causan impacto o no, dependiendo esto de la magnitud de sí mismas y de la forma en que son presentadas por quienes las dan a conocer a la colectividad.

El impacto puede ser medible, cuantificable y observable, lo que lo hace un efecto real sin importar su origen.

Impacto Social:

Es el resultante de la actitud asumida por un grupo de personas a partir de un hecho difundido como noticia a través de un medio; el impacto social, no necesariamente guarda relación directa con aspectos económicos, pero si lo hace con aspectos socio – culturales de manera directa.

Suele referirse con el término de Impacto Social al conjunto de beneficios que recibe una comunidad a partir de la difusión adecuada de hechos noticiosos de repercusión tanto mediata como inmediata. (SIMÓN Y SORIA 1988 México-LIMUSA 1991)

El impacto social no es individual, es meramente colectivo, ya que se expresa en la opinión pública y, aunque esta pueda ser sesgada o fragmentada, los efectos del impacto social siempre se harán evidentes.

El Impacto social y la Radio:

La radio como medio de comunicación colectiva instantánea, es uno de los vehículos sociales que puede causar mayor impacto gracias a su presencia sonora y a la inmediatez de su señal, esto permite que los miembros de su

público se identifiquen con ella, esto es algo que se evidencia en los niveles de aceptación y apoyo de los radioescuchas hacia el medio radial y sus locutores, este impacto como se ha dicho anteriormente puede ser medido, observado y por ello puede ser cuantificado y analizado.

“La radio se ha transformado en el eterno parlante, muchas veces sin sentido, sin preparación, ni rigor, lo que obliga al oyente a escuchar opiniones sin fundamento, palabras, palabras y más palabras. La radio se ha convertido en monotonía, en improvisación, pura realidad, en un medio que ya no obliga a sentir. Esta ausencia de creatividad ya se está pagando en forma de escasa audiencia infantil y juvenil” (RODERO, EMA, 2005, p. 135).

Comúnmente se podría pensar que la radio ha perdido su protagonismo por la gran avalancha de información a través de las redes sociales, pero gracias a la Topografía del terreno en Manabí y el Ecuador, sigue siendo la radio el primer medio de comunicación que ofrece información a todos y todas sin importar el lugar, ya que por sus ondas su cobertura es mayor.

De allí, la importancia de la veracidad de la información que se emite en la estación radial, la misma que debe ceñirse a datos estrictamente veraces, una noticia difundida a través de la radio será escuchada en cualquier lado y difundida por todos los que la escuchen, actualmente la misma Ley Orgánica de Comunicación fija los parámetros para el ejercicio de la actividad de cualquier medio de comunicación incluida por supuesto la radio.

Por sus características, a pesar del tiempo y los avances tecnológicos, la radio sigue vigente, porque cubre cualquier espacio geográfico ya sea rural o urbano sin importar los niveles económicos o estructuras sociales, por su esencia, la radio se reafirma en la provincia como el medio de todos y para todos.

Consciente de la cobertura de la radio, tanto Sono Onda como Farra, procuran mantener los niveles de calidad de la información que difunden a la colectividad a través de sus ondas, ya que se busca cumplir fielmente con la verdadera misión de las emisoras radiales como medios de información y comunicación.

La Radio y su impacto en la Cultura:

Al ser la radio un medio masivo de información se constituye a sí misma en un agente transmisor de la cultura, evidencia los fenómenos culturales y a la vez, se afecta con ellos, por tal razón la radio debe ser ante todo un transmisor fidedigno de hechos y, debe programar sus espacios a través de formatos bien organizados, los que deban incluir contenidos formativos que respetando los aspectos positivos de la cultura posibiliten su enriquecimiento.

No existe actividad radial en la que de una u otra forma no se empleen expresiones de la cultura, es una relación simbiótica, en la que los beneficiarios deben ser siempre los radioescuchas.

Es precisamente en este punto donde se afirma la importancia de cuidar el impacto que los programas radiales producen en los habitantes de un conglomerado disperso y a la vez masivo como lo es la Ciudad de Portoviejo.

2.2.5. Fundamentos Legales

Para fundamentar esta investigación se emplearán artículos legales:

De la Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO III

DE LOS DERECHOS

Capítulo Segundo del Buen Vivir/Sección Octava

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Principio 3: El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Ley Orgánica de Comunicación

Art.3.- Contenido Comunicacional. Para efectos de esta ley (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN 13 DE JUNIO 2013), se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas o comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva, que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión, audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 7 Información de relevancia pública o interés general, es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento que sean difundidos a través de los medios de comunicación adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art.8 Los medios de comunicación en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentalmente consignados en la Constitución y en los Instrumentos Internacionales de derechos humanos.

Art. 9 Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos, códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas

de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en esta ley. Los códigos deontológicos no pueden suprimir a la ley.

Art. 22 Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

2.3 Premisas

La programación de los noticieros radiales de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM causa impacto en la opinión de los ciudadanos Portovejenses, constituyéndose en un espacio muy importante para el quehacer comunicacional informativo de la ciudad y de la provincia.

Confirmación de las Variables

Variable Independiente:

Análisis de los noticieros radiales de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM.

Variable Dependiente:

Su impacto en los habitantes de la ciudad de Portoviejo en el primer semestre del año 2014.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

3.1. Objeto de Estudio

La Unidad de análisis se centró en las radios Son Onda 99.7 ubicada en las calles Ricaurte y 9 de octubre y Farra 95.7 ubicada en las calles Córdova y Ricaurte de la ciudad de San Gregorio de Portoviejo, capital de la Provincia de Manabí, ya que es el lugar desde donde transmiten dichas emisoras involucradas en el estudio propuesto.

3.2 Modalidad y Tipos de Investigación

Prever el futuro es un proceso mediante el cual individuos o grupos desarrollan una visión o sueño de su condición futura; así, cualquier individuo que emprenda una investigación necesita planificarla minuciosamente para lograr los objetivos que se planteó al iniciar el proceso investigativo.

Para este fin se planearon elementos que permitieron identificar el tipo y nivel de investigación, la población y la muestra, los métodos y técnicas a aplicarse en el estudio. A continuación se detallan los elementos antes mencionados.

3.2.1 Cualitativa:

Se hizo uso de este tipo de investigación en el trabajo, porque permitió describir y analizar las conductas sociales colectivas e individuales de los elementos considerados dentro de la muestra, las opiniones, los pensamientos, y las percepciones de ellos fueron elementales para poder analizar e interpretar el nivel de aceptación que tienen frente a la información noticiosa que reciben de parte de estas radios.

3.2.2 Cuantitativa:

Se hizo uso de este tipo de investigación porque fue necesario valorar resultados de la información recogida mediante el empleo de fórmulas, porcentajes y cantidades, lo que permitió comparar rangos y establecer diferencias observables mediante resultados numéricos acerca de opinión credibilidad y sintonía de estas dos radios portovejences entre los miembros de la colectividad.

3.2.3 De campo:

La investigación de campo se realizó en el área de la Ciencias Sociales y Psicológicas. Algunas de sus técnicas son de igual manera utilizadas para la recolección de datos complementarios en otras áreas de la ciencia. Entre las principales técnicas utilizadas en la investigación de campo, se destacan la entrevista y la encuesta con sus respectivos instrumentos.

Estas técnicas fueron muy importantes, ya que constituyeron la mejor forma de obtener respuestas honestas de cada una de las personas a quienes se les aplicó, con base en sus resultados se pudo llegar a valoraciones tanto cuantitativas como cualitativas que permitieron la argumentación de la problemática planteada en esta investigación; además, debido al tipo de investigación propuesta fue necesario no solo la recolección de información veraz, sino que esa información fue debidamente comparada y ratificada mediante la contraposición de instrumentos.

3.2.4. Descriptiva:

Esta investigación es descriptiva, porque a través de ella, se planteó el análisis crítico de los elementos que componen los formatos de los espacios noticiosos que emiten las frecuencias de las emisoras Farra y Sono Onda de la ciudad de Portoviejo y, las cualidades que los radioescuchas valoran más y que constituyen una razón fundamental para preferir dichos formatos radiales y además fue posible identificar factores y elementos propios de la opinión.

3.3 Métodos

3.3.1 Métodos Inductivo:

Por cuanto se realizó un estudio para diagnosticar la influencia que ejercen los programas de noticias de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM en los habitantes de la ciudad de Portoviejo.

Se generalizó el estudio a través de las operaciones del método dialéctico, para analizar los formatos estructurales de los espacios noticiosos en dichas emisoras.

3.3.2 Método Analítico:

Este método de investigación debido a su esencia de la observación de causas y efectos permitió conocer más las características de la problemática enfocada en esta investigación, ya que hizo posible explicar y comparar cada uno de los elementos que la constituye, comprender mejor las preferencias de la colectividad y el comportamiento de la opinión frente al desarrollo de los programas noticiosos desarrollados por ambas emisoras en la ciudad.

3.3.3 Método Estadístico:

Este método fue de gran aporte para el desarrollo de esta investigación ya que a través de sus técnicas permitió la realización eficiente de todo tipo de cálculos estadísticos y representaciones en base a datos numéricos con los que se obtuvieron resultados mediante determinadas reglas y operaciones, una vez recopilados, ordenados y tabulados los datos, fueron analizados, procesados y representados a fin de extraer el máximo de información y sustentar con datos numéricos la idea propuesta.

3.4. Técnicas

3.4.1 Encuestas

Esta técnica permitió por sus características recolectar información confiable sobre aspectos a valorar relacionados con la calidad de los espacios noticiosos de ambas emisoras, esta técnica se aplicó a los habitantes de la Ciudadela Pacheco,

y a transportistas como los elementos de la muestra seleccionada de la población para conocer el grado de satisfacción y las necesidades comunicacionales, así como también conocer sus opiniones, sentimientos y realidades del entorno.

Se la realizó mediante la formulación y aplicación instrumentos apropiados, teniendo en cuenta las características de la población escogida para el estudio.

3.4.2. Entrevista.

Esta técnica permitió la recolección de datos de campo y estuvo dirigida a los gerentes, productores y directores de noticias de los medios de comunicación radial que tienen un rango de opinión práctica relacionada, así como a periodistas y especialistas en el área de comunicación, específicamente en radio, a través de ella se obtuvieron rasgos valorativos de tipo cualitativo y apreciativo relacionado con los criterios de cada profesional.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de San Gregorio de Portoviejo, ciudad que siendo la capital de la provincia de Manabí tiene una población aproximada de 206.682 habitantes, de acuerdo al censo del INEC (2010); y de la cual, se tomó como muestra a una parcialidad representativa de dicho universo, de diferentes ámbitos de la colectividad, de tal manera que la opinión pública estuviera heterogéneamente representada para asegurar la fiabilidad de la investigación, obteniendo un total de 380 sujetos que representan a la población.

3.5.2 Muestra

De los 1250 habitantes de la ciudadela Pacheco de Portoviejo se consideraron 300 personas fue una representación aleatoria y heterogénea, además se aplicó el instrumento de recolección de datos a 80 taxistas, definida la muestra sería la siguiente:

Cuadro 1: Especificación de la Muestra seleccionada.

GRUPO DE ESTUDIO			
	ESTRATOS	%	MUESTRA
	Habitantes de la Ciudadela Pacheco	79%	300
	Taxistas de la ciudad de Portoviejo	21%	80
	Total de la muestra	100	380

Fórmula aplicada para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot a}{1 + n}$$

apx

3.5.3 Fuentes.

Para la recopilación de datos se utilizaron las siguientes fuentes:

Fuentes primarias

Se utilizaron para extraer gran parte de la información que se requería para el proceso de la investigación, ya que debe ser información directa de los protagonistas y sus opiniones. Para ello, se hizo uso de las siguientes técnicas:

Observación participante: Esta técnica permitió la participación activa y vivencial del observador en diferentes situaciones relacionadas con la problemática planteada en esta investigación, esta técnica permitió un mayor acercamiento a los habitantes de cada uno de los sectores escogidos de la ciudad e hizo posible una participación sincera y espontánea frente a los requerimientos investigativos.

Tanto el investigador se insertó en la problemática de cada grupo sin violentarlo como cada miembro de la colectividad que participó en la investigación lo hizo de manera natural sin dejar de pertenecer a su entorno.

Fuentes secundarias

Para el estudio se utilizaron variedad de textos informativos, revistas institucionales, folletos, información de internet, las que hicieron posible elaborar el marco referencial, que sirvió de base para orientar la investigación.

3.6. Validez y Confiabilidad.

La validez de los instrumentos estará dada en el uso de las técnicas e instrumentos utilizados y que han sido dirigidos a expertos que emitieron juicios de valor de acuerdo al problema de investigación; mientras que la confiabilidad se la dará a través de la aplicación de una prueba piloto a una pequeña población, para detectar errores y corregirlos a tiempo antes de su aplicación definitiva.

3.7. Organización, tratamiento y tipo de análisis de datos

Para el ordenamiento y recopilación de la información que se obtuvo de las fuentes primarias y secundarias, se diseñaron tablas de registros específicas a la naturaleza de las variables, a fin de analizar las respuestas obtenidas, que permitieron estudiar, analizar y comprender lo que la realidad señala en relación al tema investigado.

Una vez levantada la información, se pudo redactar las conclusiones del informe y finalmente, se desarrolló la propuesta que se genera en base a los resultados propios de la investigación.

3.8. Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Los Noticieros radiales de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM.

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA
Los noticieros radiales son espacios programados en las emisoras para difundir información sobre hechos que afectan o interesan a los miembros de la colectividad.	Tiempo pautado Lenguaje Cobertura Sintonía Frecuencia	Noticias Propaganda. Publicidad Política del medio Ética Participación Territorio Rating Intervalo- programación	¿De qué manera están programados los noticieros radiales en ambas emisoras. ¿Cuáles son las características que distinguen a los noticieros radiales de ambas emisoras? ¿Cuál es el nivel de cobertura y el índice de frecuencia de ambas emisoras en la ciudad de Portoviejo.	Cuestionario estructurado para aplicar encuestas y entrevistas a los miembros de la colectividad portovejense. Directivos de las especialistas en periodismo y comunicación. Análisis documental.

De la Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Su impacto en los habitantes de la ciudad de Portoviejo en el primer semestre del año 2014.

<i>CONCEPTO</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>	<i>TÉCNICA</i>
Inducción hacia la ciudadanía a considerar como adecuadas las noticias y opiniones emitidas por los locutores de ambas emisoras durante sus espacios noticiosos.	Credibilidad	Difusión Contexto social, Comunidad.	¿Cuáles son los formatos periodísticos que emplean los locutores para difundir información noticiosa?	Cuestionario estructurado para aplicar encuestas a los habitantes y, entrevistas a los directivos y especialistas en periodismo y educación.
	Aceptación	Habitantes de la ciudad de Portoviejo, y comunicadores Medios de comunicación.	¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad frente a la los programas de noticias de ambas emisoras radiales?	
	Apoyo	Autoridades, Instituciones. Comunidad.	¿En qué medida las autoridades locales brindan apoyo para la producción y emisión de los programas noticiosos de ambas emisoras?	Análisis documental.

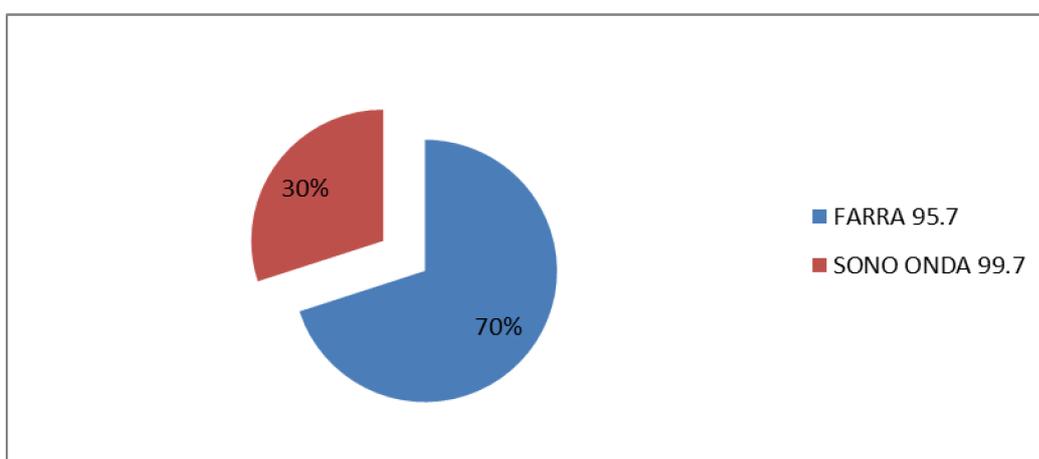
CAPÍTULO IV

4. DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Portoviejo sobre los noticieros de Radio Farra 95.7 y Sono Onda 99.7.

Pregunta No. 1: ¿Su noticiero radial a través de cuál emisora lo escucha?

Gráfico N°1: Información sobre sintonía de los noticieros



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la Ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

El nivel de sintonía es muy importante para medir el nivel de aceptación de cualquier medio radial, ya que de acuerdo a este, quienes programan los espacios o pautas pueden detectar qué aspecto de la programación es mejor recibido por la audiencia. Las emisoras comparten sintonía con emisoras a nivel nacional como Radio Fuego y Emisora Capital de la provincia, estas emisoras constituyen la competencia inmediata de los radios en estudio.

De acuerdo al gráfico, 114 personas, es decir el 30% de los encuestados manifestó que escucha noticieros a través de SONO ONDA, mientras que 266 personas, es decir, el 70% contestó que lo hace a través de FARRA.

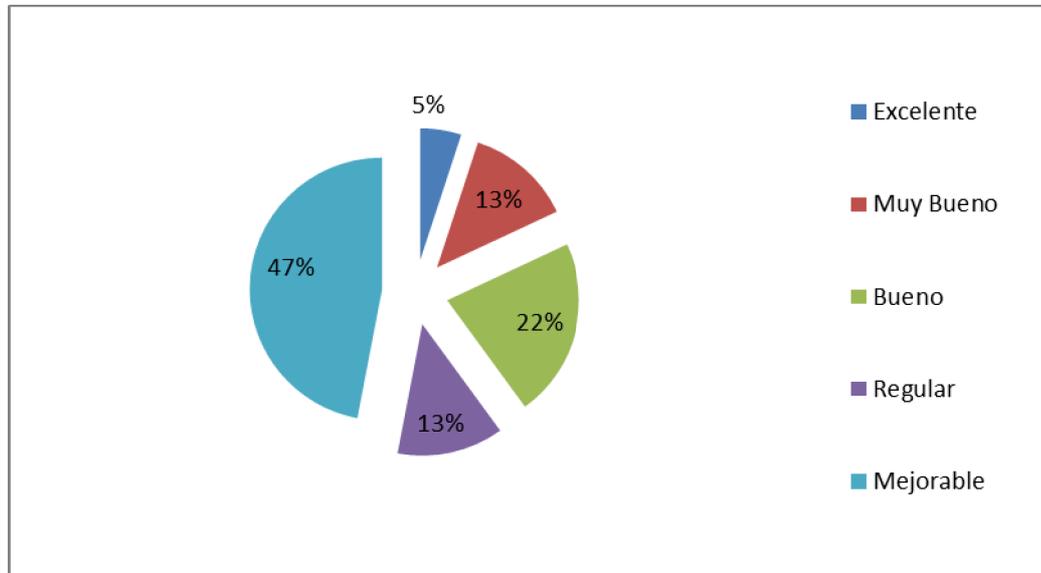
Por lo tanto, se evidencia que los radioescuchas en su mayoría muestran mayor aceptación a la programación noticiosa FARRA 95.7

Mediante esta interrogante se da respuesta al objetivo específico número dos que está direccionado a medir el nivel de aceptación que tienen las radios Farra y Sono Onda.

Preguntas dirigidas a conocer la opinión del público sobre Radio FARRA–95.7

Pregunta No. 2¿Cómo califica usted a este noticiero?

Gráfico N°2: Calificación del público al noticiero



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

Se conoce como nivel de aceptación a la opinión que tienen los radio escuchas hacia la programación desarrollada por el medio de difusión radial y sobre quienes la desarrollan, ya que para el oyente todo es un conjunto y de la armonía que haya entre uno y otro depende su fidelidad a dicha emisora.

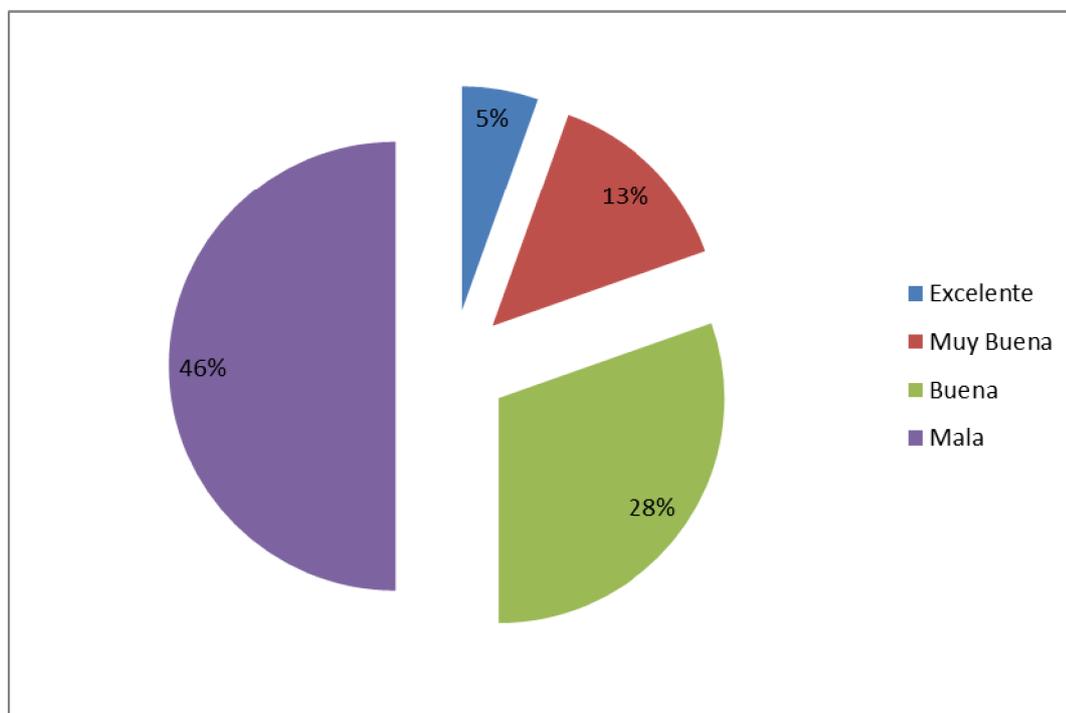
El conocimiento de la opinión o del criterio con que es juzgada, ayuda a los programadores del medio a mejorar un espacio, entre los aspectos se encuentra la calidad, la misma que es comparada con la de las grandes emisoras radiales a nivel nacional.

Al aplicar instrumento de la técnica, 13 de los encuestados, es decir el 5% manifestó que el noticiero es excelente, 35 de ellos, el 13% manifestó que es muy bueno, 59 de los encuestados, es decir el 22% manifestó que es bueno, otros 35 encuestados, el 13% indicó que era regular y 125 personas, el 47 % que es mejorable.

De acuerdo a estos resultados se puede decir que los habitantes de la ciudad de Portoviejo consideran que el noticiero a pesar de su nivel de calidad necesita ser mejorado en su formato.

Pregunta No. 3: ¿Cómo considera a la información difundida a través de esta emisora?

Gráfico N°3: Niveles de credibilidad de Información Difundida



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

Las emisoras radiales son medios de comunicación que se encuentran en constante evolución, ya que deben responder a los desafíos que la sociedad informativa les impone, por lo tanto, conocer el nivel de credibilidad de su audiencia es primordial para el desarrollo de su programación.

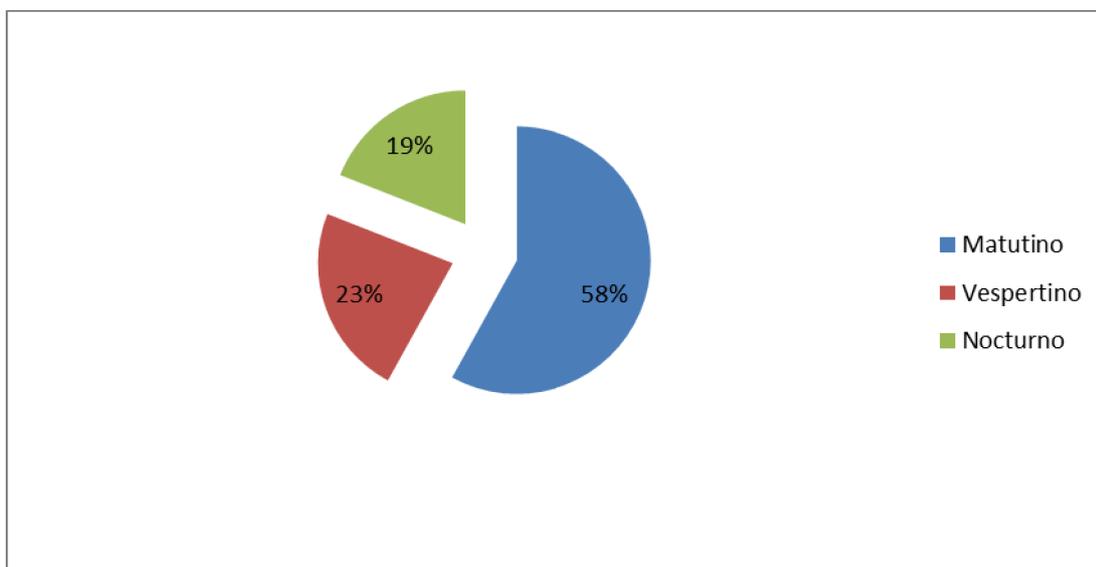
El 5% de encuestados, 13 personas, manifestó que la información es excelente, 35 de ellos, el 13% manifestó que le parece muy buena, el 28%, 74 personas, señaló que le parece buena, pero 122 personas, el 46% opinó que le parece mala.

Por lo tanto, los habitantes de la ciudad de Portoviejo evidencian en su mayoría un alto nivel de inconformidad hacia la información emitida por los noticieros de la radio, lo que motiva a los programadores de las emisoras a seguir mejorando el nivel de los noticieros y la información difundida, ya que de la calidad y

veracidad de la información depende en mucho el nivel de sintonía y aceptación hacia la emisora.

Pregunta No. 4 ¿En qué horario escucha con mayor frecuencia este noticiero?

Gráfico N°4: Horario de sintonía



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

La información es una necesidad de todas las personas que integran una sociedad, ya que hace posible que los individuos formen parte de los procesos de globalización que dominan la vida y las estructuras de las sociedades.

Por ello, es muy importante que las emisoras escogidas por cada uno de ellos y ellas, ofrezcan programación asequible, la misma que pueda escogerse según las actividades y el tiempo oportuno acorde a cada ciudadano.

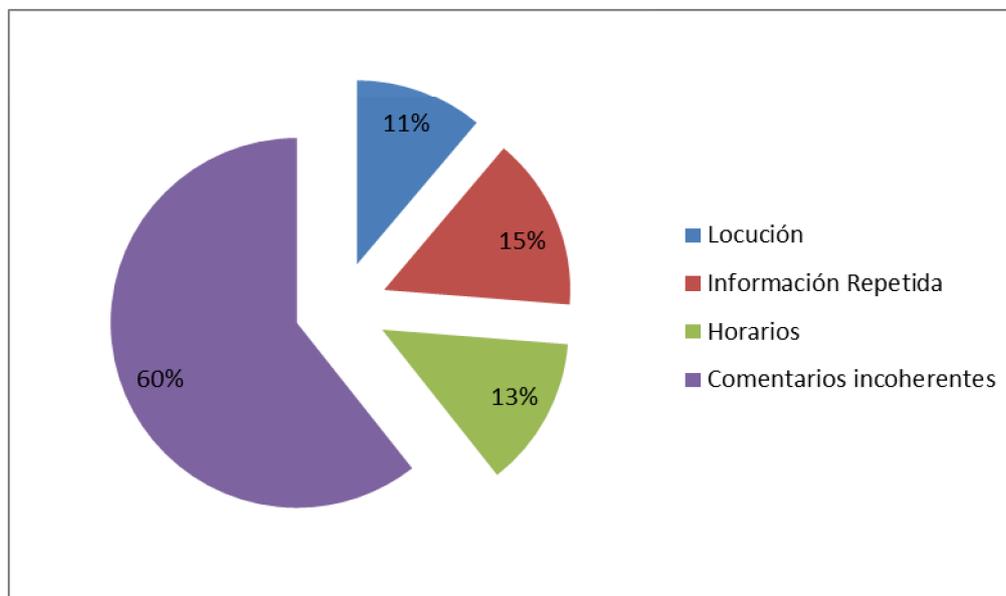
El 58% de encuestados, 154 personas, manifestó que escucha los noticieros en las horas de la mañana, 61 personas, el 23% reconoció que lo hace en el horario vespertino y, 51 personas equivalentes al 19% aceptó que lo hace en las noches.

Por lo anterior se deduce, que el horario de mayor preferencia es el de la mañana, aunque los horarios de la tarde y noche mantienen una sintonía frecuente, por lo tanto, es prioritario que la información difundida en el horario matutino sea oportuna, completa y fidedigna, ya que en esos mismos horarios emiten noticias

otras frecuencias tanto a nivel provincial como nacional, teniendo mucho peso los medios públicos de información.

Pregunta No. 5 ¿Qué no le agrada de este noticiero?

Gráfico N°5: Aspectos poco agradables del noticiero



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo
Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

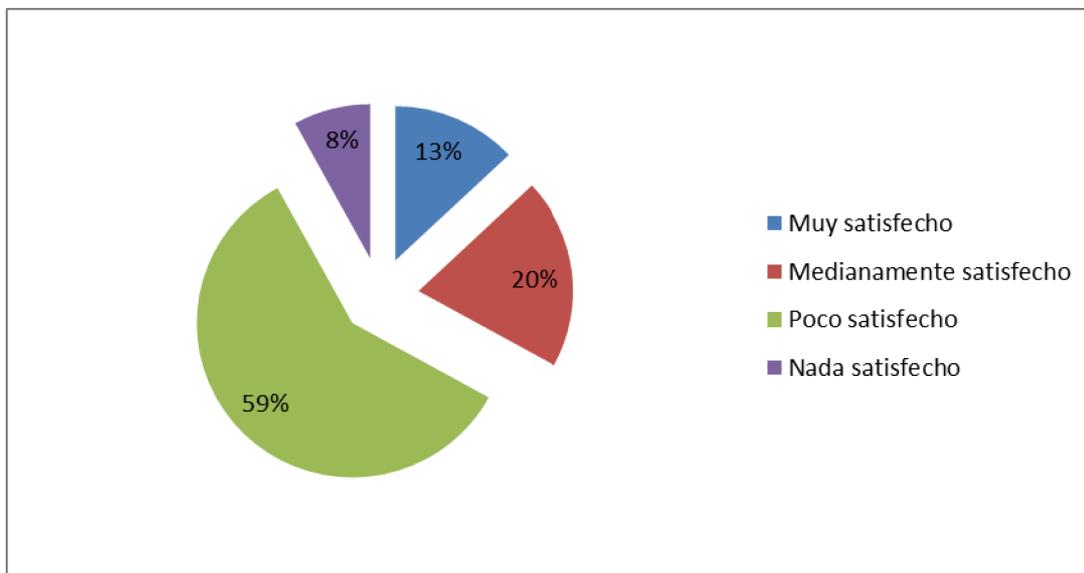
Los medios de comunicación deben siempre tener presente los principios de educar, guiar e informar a la opinión pública, por lo tanto, toda la información que sea emitida a través de ellos, todo comentario que emitan sus locutores al aire o todo spot transmitido ejerce influencia en la opinión de los radioescuchas. 162 personas, el 60% de encuestados, señaló que lo que más le desagrada son los comentarios incoherentes que los locutores realizan estando al aire, el 15%, 40 de los encuestados, afirmó que le disgusta que continuamente se difundan informaciones repetidas, 35 personas, es decir, el 13% opinan que no les agradan los horarios, pues estos no coinciden con los tiempos libres; finalmente, 29 personas, es decir, el 11% reconoció que no le gusta la locución de los comunicadores que informan las noticias.

Se concluye que los habitantes de la ciudad encuestados consideran que son varios los aspectos que se deben mejorar en los espacios noticiosos de la emisora, además, de una revisión de la formación de sus locutores y el formato de

algunos espacios, los mismos que al ser comparados con medios a nivel nacional, pierden en seriedad y profesionalismo, porque caen en el mismo error que muchas emisoras actualmente.

Pregunta No. 6 ¿Usted queda satisfecho con las noticias que recibe a diario de esta emisora?

Gráfico N°6: Nivel de satisfacción con la información recibida.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

La imagen de un medio de comunicación como la radio, está íntima y directamente relacionada a lo que piensan sus oyentes y el nivel de satisfacción de estos con los productos que ofrece, por lo que es fundamental conocer los índices de satisfacción de los radioescuchas hacia las noticias o información difundida por la radio FARRA 95.7

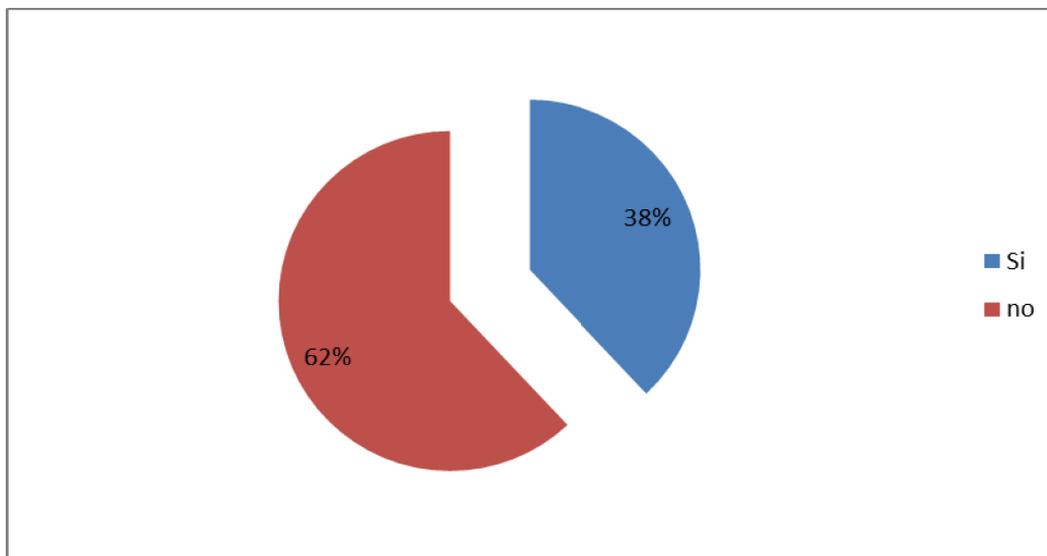
35 personas, el 13% de encuestados manifestaron que se sienten muy satisfechas con la información, 53 encuestados, un 20% señalaron que se hallan medianamente satisfechas con la información, el 59%, es decir 157 encuestados señaló que se queda poco satisfecho con la información y el 8% , 21 personas, manifestó que la información no le deja satisfecho, ese 8% nada satisfecho afirmó que escucha emisoras nacionales y los medios públicos, porque le parecen mucho más serios y profesionales sus locutores, lo que le da confiabilidad a la información emitida.

De acuerdo a estos resultados los ciudadanos de Portoviejo evidencian un bajo nivel de satisfacción hacia la información recibida de la emisora radial, la opinión de un grupo minoritario evidencia poca satisfacción.

Pregunta No. 7 ¿Cree usted que esta emisora le hace un seguimiento a las noticias

de gran interés para la ciudad?

Gráfico N°7: Seguimiento a las noticias de interés comunitario



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

Los medios de comunicación poseen un papel activo en la transformación de las realidades de cada comunidad, por lo que es fundamental el seguimiento constante a la información y poder comprobar el nivel de acción que mediante la radio se ha promovido.

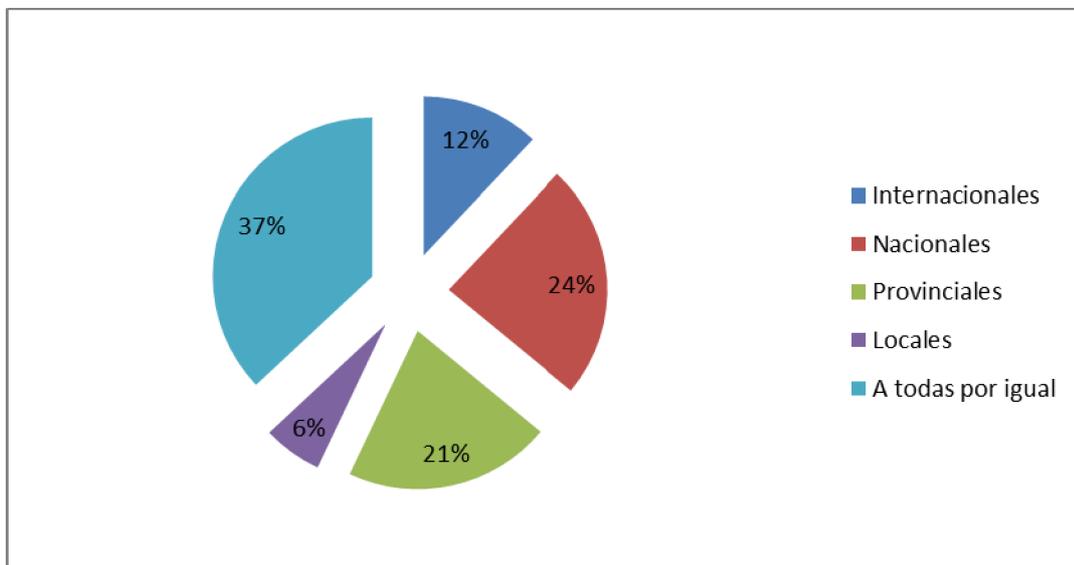
El 38% de los encuestados, 101 personas, señaló que sí se le hace seguimiento constante a la información y problemática difundida, sin embargo, el 62 % correspondiente a 165 encuestados, aclara que no se lo hace.

El nivel de fidelidad del oyente hacia la emisora se afecta por lo que considera de poco interés hacia la problemática que le rodea e interesa. Esto evidencia que no solo es necesario difundir noticias, sino que como medio de comunicación se debe asumir una responsabilidad social permanente que guíe la búsqueda del bienestar colectivo y comunitario.

Pregunta No. 8 ¿Usted cree que le dan mayor importancia a las noticias nacionales,

Internacionales, locales, provinciales o a todas por igual?

Gráfico N°8: Importancia otorgada a las noticias



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

Las emisoras radiales están llamadas a informar a la colectividad sobre aspectos que le resultan importantes, enfocándose en la veracidad y actualidad de la información como características fundamentales de su labor informativa.

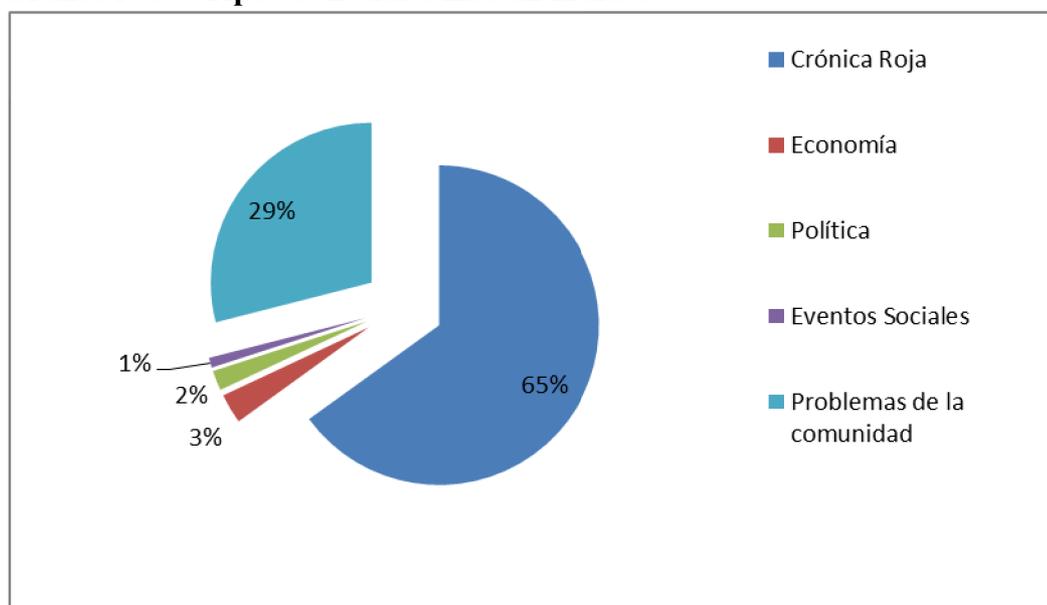
El 37% de encuestados, 98 personas, señaló que se les da igual importancia a todas las noticias que suscitan atención, el 24%, es decir, 64 personas, manifestó que a las noticias nacionales se les brinda mayor atención y difusión, el 12%, es decir, 32 personas, señaló que se les otorga mayor importancia a las noticias internacionales mientras que el 6%, 16 personas restantes, señaló que se les da mayor importancia a las noticias locales.

Estos resultados permiten analizar la visión de los radioescuchas hacia la forma en que se estructura el formato de los noticieros radiales de la emisora, comparándola con emisoras locales, provinciales y nacionales, entre las que logran destacarse.

Pregunta No. 9 ¿A qué tipo de noticias cree usted que le da mayor importancia este

noticiero?

Gráfico N°9: Tipos de noticias más difundidas.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

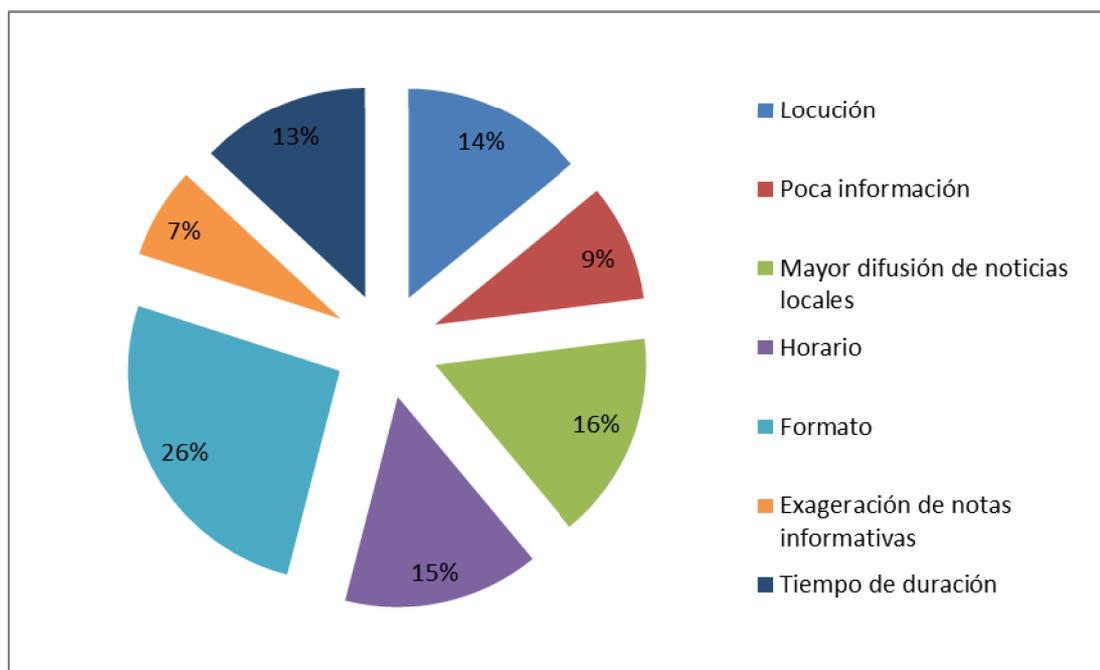
La problemática social constituye uno de los puntos más impactantes del ámbito noticioso, por ello, cada una de las noticias que se difunden en una emisora radial es importante, pero muchas veces las emisoras se encasillan en informar con mayor énfasis un tipo de noticia, por ello, auscultar la opinión de la colectividad sobre este aspecto es fundamental para determinar el rol que les atribuyen los radioescuchas a las emisoras.

173 Personas, el 65% de encuestados señaló se da más énfasis a la Crónica Roja, el 29%, 77 personas, afirmó que a los problemas de la localidad se les da mayor cobertura, el 3%, es decir 8 personas, afirmó que se difunden más noticias sobre economía, el 2%, 5 personas piensa que a la Política, mientras que el 1% equivalente a 3 personas, señaló que a eventos sociales.

De acuerdo a los resultados se considera que aunque la importancia dada a las noticias no es igual, la emisora difunde todo tipo de noticias.

Pregunta No. 10 ¿Qué le agrada de los noticieros de la radio?

Gráfico N°10: Aspectos que agradan de los noticieros de la radio.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

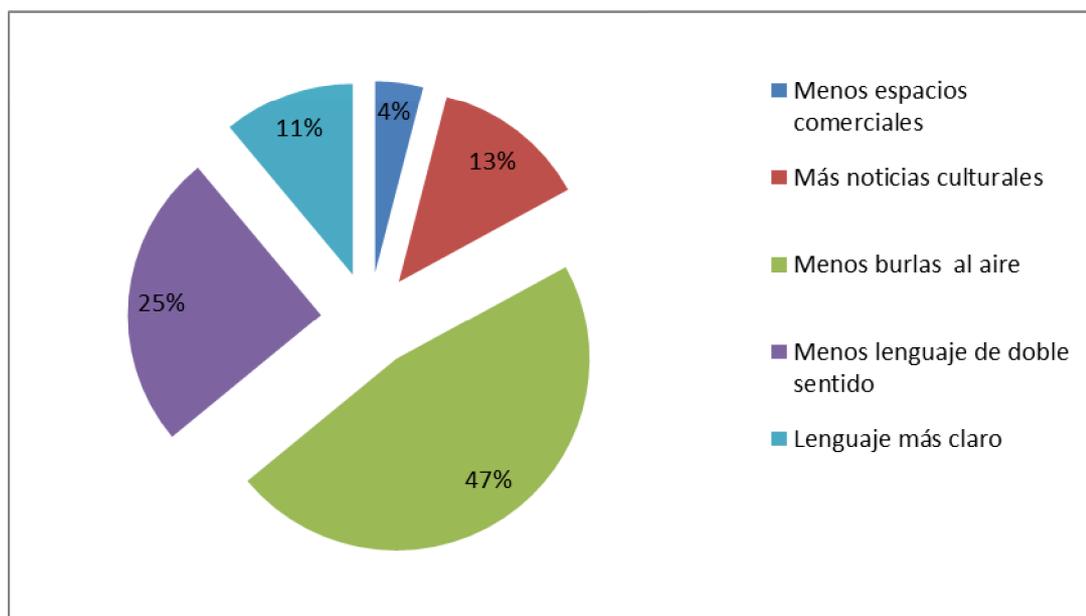
Dentro de los aspectos comunicacionales de los medios de información la opinión ciudadana es uno de los referentes fundamentales para mantener la preferencia de la sintonía, por ello, hay que saber qué le agrada y qué no le agrada al público

El 26% de encuestados, 69 personas, señaló que le gustan los formatos, el 16%, 43 encuestados señaló que las noticias locales, el 15%, 40 personas, que le agradan los horarios, y un 15%, 40 personas considera necesario mejorar los niveles de profesionalismo de los locutores de noticias.

Al compararse a las emisoras con medios locales y nacionales de la radiodifusión, aunque esta tiene gran sintonía, la población considera que se deben evitar errores de programación y estilo.

Pregunta No. 11 ¿Qué le gustaría que cambie la radio en sus formatos?

Gráfico N°11: Sugerencias a la emisora.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

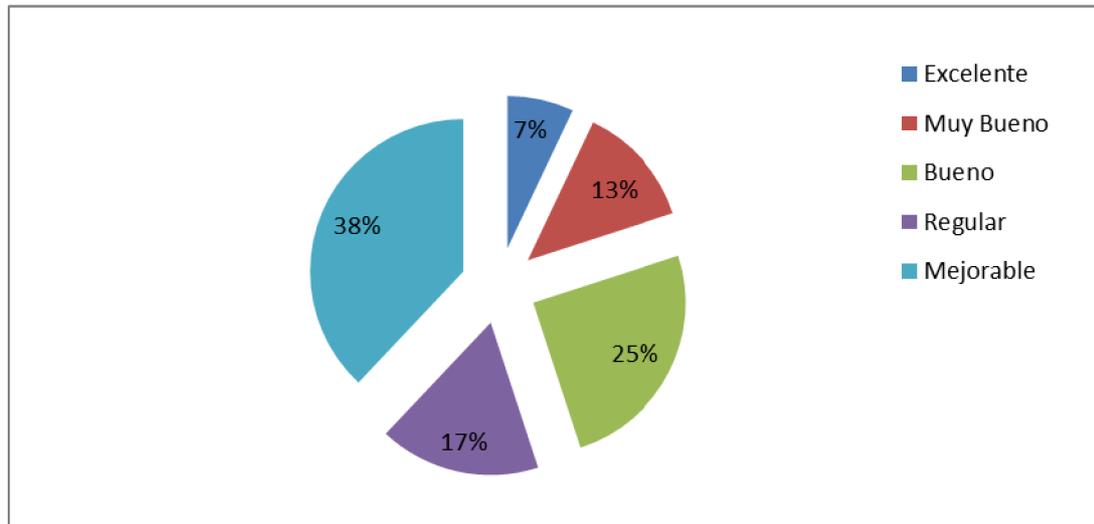
Dentro de los aspectos comunicacionales de los medios de información la opinión ciudadana es muy determinante para el éxito de sus labores por ello, es necesario atender que aspectos deben mejorarse a pedido de los oyentes para mejorar cada día, tanto en los formatos noticiosos, como en el desenvolvimiento de sus profesionales. 11 personas, el 4% de encuestados señaló que se deben dosificar los espacios comerciales, dentro de los programas noticiosos, el 11% , 29 encuestados, señaló que se debe emplear un lenguaje más claro, el 13% , 35 personas, sugirió agregar más noticias culturales, un 25 % , 67 personas considera necesario que se suprima el lenguaje de doble sentido y un 47% ,125 personas, sugirió que se supriman las burlas sobre colegas o personajes públicos al aire.

Los resultados obtenidos evidencian los aspectos que desagradan a la colectividad sobre el desarrollo del noticiero y las actitudes de sus locutores.

Preguntas dirigidas a conocer la opinión del público sobre los noticieros de Radio SONO ONDA - 99.7

Pregunta No. 1 ¿Cómo califica usted a este noticiero?

Gráfico N°12: Calificación del público al noticiero.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

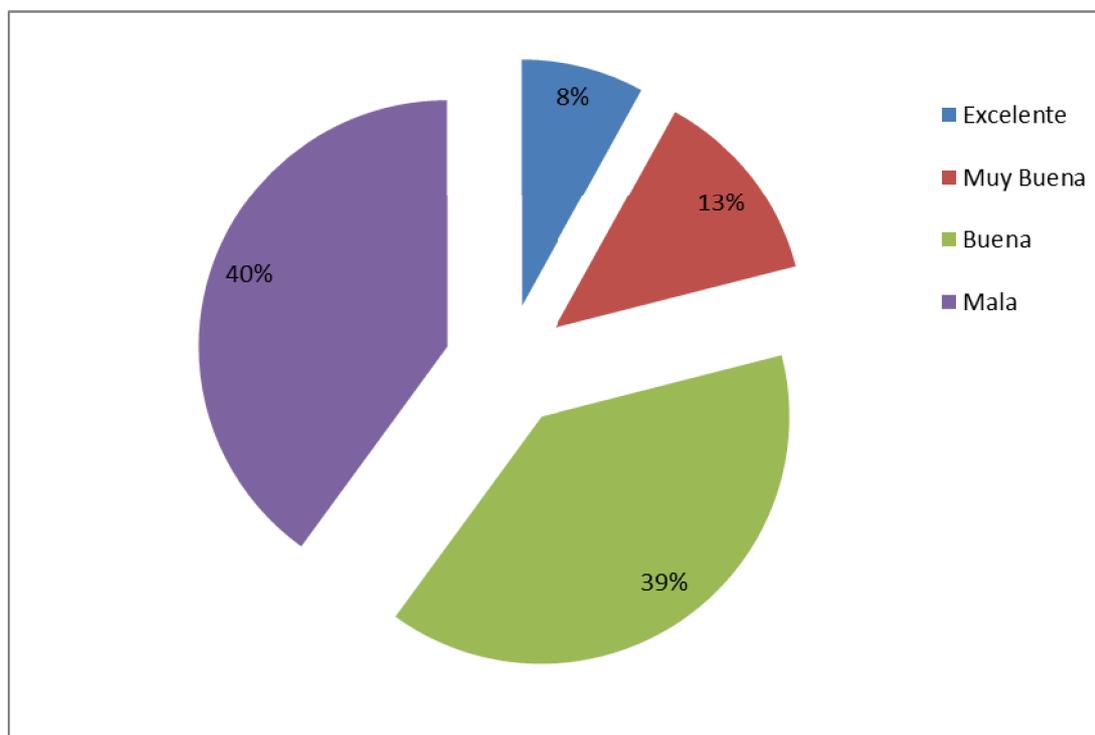
Se conoce como nivel de aceptación a la opinión que tienen los radio escuchas hacia la programación desarrollada por el medio de difusión radial y sobre quienes la desarrollan, ya que para el oyente todo es un conjunto y de la armonía que haya entre uno y otro depende su fidelidad a dicha emisora.

El 7% de encuestados, 8 personas, manifestó que el noticiero es excelente, 15 encuestados, el 13%, manifestó que es muy bueno, el 17% es decir, 19, personas manifestó que es bueno, un 25%, 29 personas, indicó que era regular y el restante 38 %, 43 personas, opinó que el noticiero es mejorable.

De acuerdo a estos resultados se puede decir que los habitantes de la ciudad de Portoviejo consideran que el noticiero a pesar de su aceptación podría ser mejorado.

Pregunta No. 2 ¿Cómo considera a la información difundida a través de esta emisora?

Gráfico N°13: Niveles de credibilidad de Información Difundida



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

Las emisoras radiales son medios de comunicación que se encuentran en constante evolución, ya que deben responder a los desafíos que la sociedad informativa les impone, por lo tanto, conocer el nivel de credibilidad de su audiencia es primordial para el desarrollo de su programación.

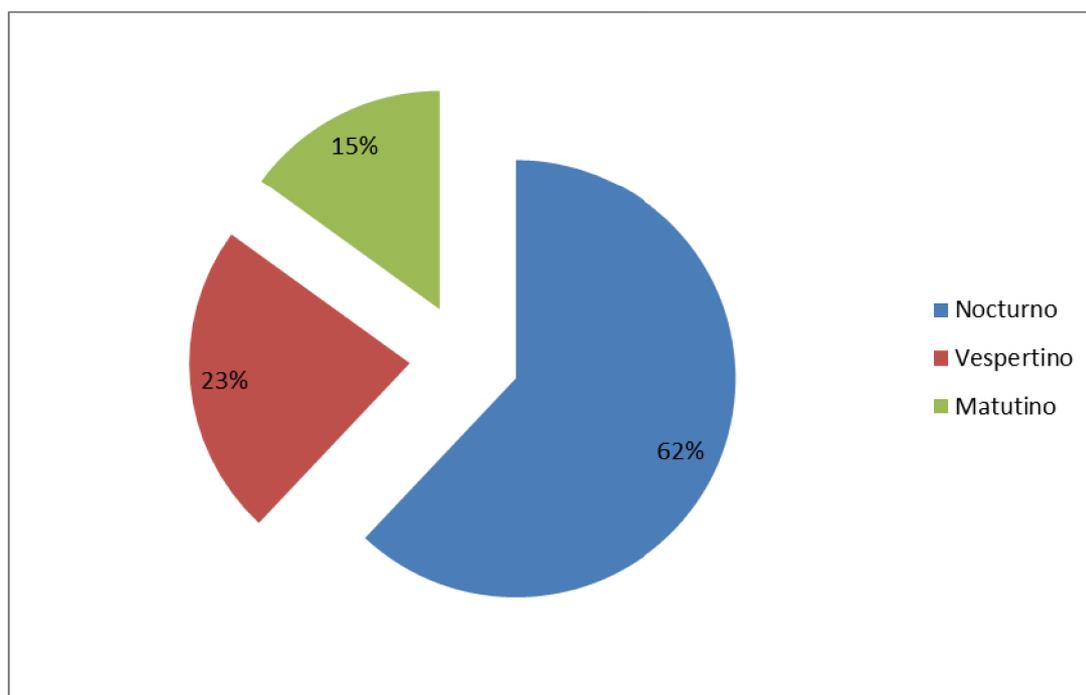
De los encuestados 9 personas, el 8% manifestó que la información es excelente, al 13%, 15 personas, manifestó que le parece muy buena, el 39%, 44 personas, señaló que le parece buena, pero un 40% compuesto por 46 personas, opinó que le parece mala.

Por lo tanto, los habitantes de la ciudad de Portoviejo evidencian en su mayoría un alto nivel de inconformidad hacia la información emitida por los noticieros de la radio, lo que motiva a los programadores de las emisoras a seguir mejorando el nivel de los noticieros y la información difundida, ya que de la calidad y

veracidad de la información depende en mucho el nivel de sintonía y aceptación hacia la emisora.

Pregunta No. 3 ¿En qué horario escucha con mayor frecuencia este noticiero?

Gráfico N°14: Horario de sintonía



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

La información es una necesidad de todas las personas que integran una sociedad, ya que hace posible que los individuos formen parte de los procesos de globalización que dominan la vida y las estructuras de las sociedades, por ello, es muy importante que las emisoras escogidas por cada uno de ellos y ellas, ofrezca programación asequible, la misma que pueda escogerse según las actividades y el tiempo oportuno acorde a cada ciudadano.

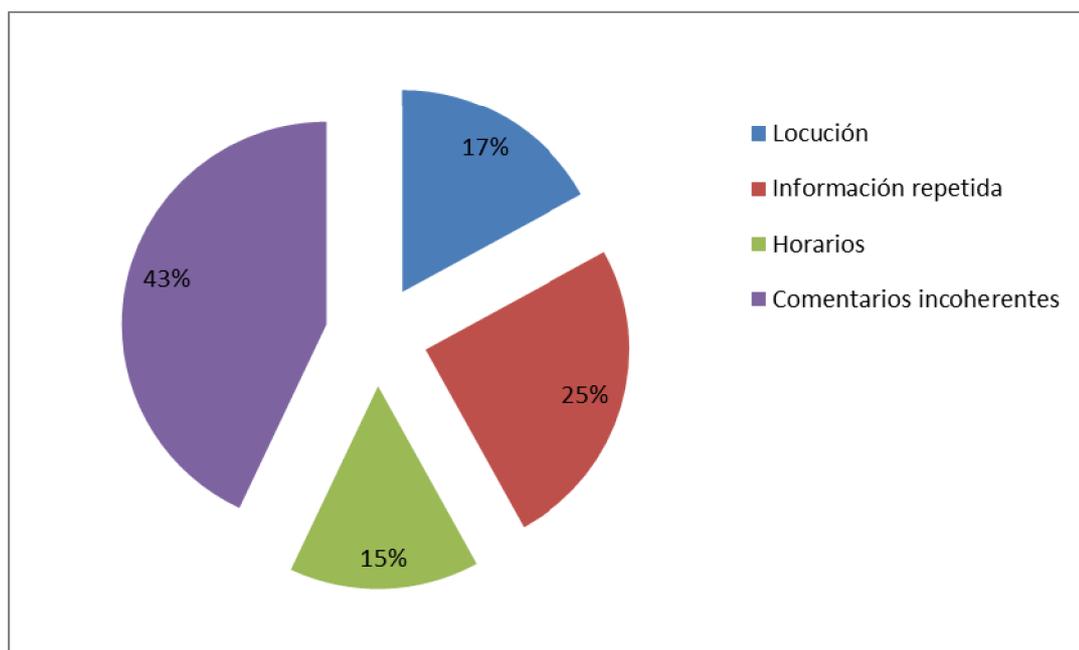
El 15% de encuestados, es decir, 17 personas, manifestó que escucha los noticieros en las horas de la mañana, el 23%, 26 personas, reconoció que lo hace en el horario vespertino y el 62%, es decir, 71 personas, aceptó que lo hace en las noches.

Por lo anterior se deduce, que el horario de mayor preferencia es el de la noche, aunque los horarios de la tarde y mañana mantienen una sintonía frecuente, por lo tanto, es prioritario que la información difundida en el horario nocturno sea oportuna, completa y fidedigna, ya que en esos mismos horarios emiten noticias

otras frecuencias tanto a nivel provincial como nacional, teniendo mucho peso los medios públicos de información.

Pregunta No. 4 ¿Qué no le agrada de este noticiero?

Gráfico N°15: Aspectos poco agradables de los noticieros



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

Los medios de comunicación deben siempre tener presente los principios de educar, guiar e informar a la opinión pública, por lo tanto, toda la información que sea emitida a través de ellos, todo comentario que emitan sus locutores al aire o todo spot transmitido ejerce influencia en la opinión de los radioescuchas.

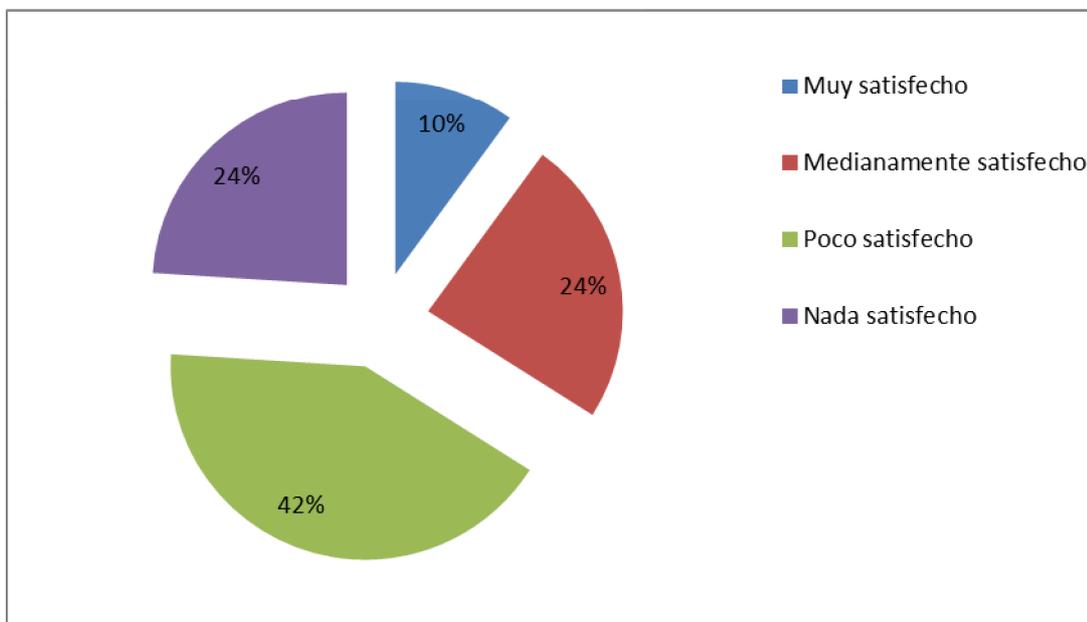
El 43% de encuestados, es decir, 49 personas, señaló que lo que más le desagrada son los comentarios incoherentes que los locutores realizan estando al aire, el 25%, 29 personas, afirmó que le disgusta que continuamente se difundan informaciones repetidas, 17 personas, el 15% opina que no le agradan los horarios, pues estos no coinciden con los tiempos libres; finalmente 19 personas, el 17% reconoció que no le gusta la locución de los comunicadores que informan las noticias.

Se concluye que los habitantes de la ciudad de Portoviejo consideran que son varios los aspectos que se deben mejorar en los espacios noticiosos de la emisora, además, de una revisión de la formación de sus locutores y el formato de

algunos espacios, los mismos que al ser comparados con medios a nivel nacional, pierden en seriedad y profesionalismo, porque caen en el mismo error que muchas emisoras actualmente.

Pregunta No. 5 ¿Usted queda satisfecho con las noticias que recibe a diario de esta emisora?

Gráfico N°16: Nivel de satisfacción con la información recibida.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

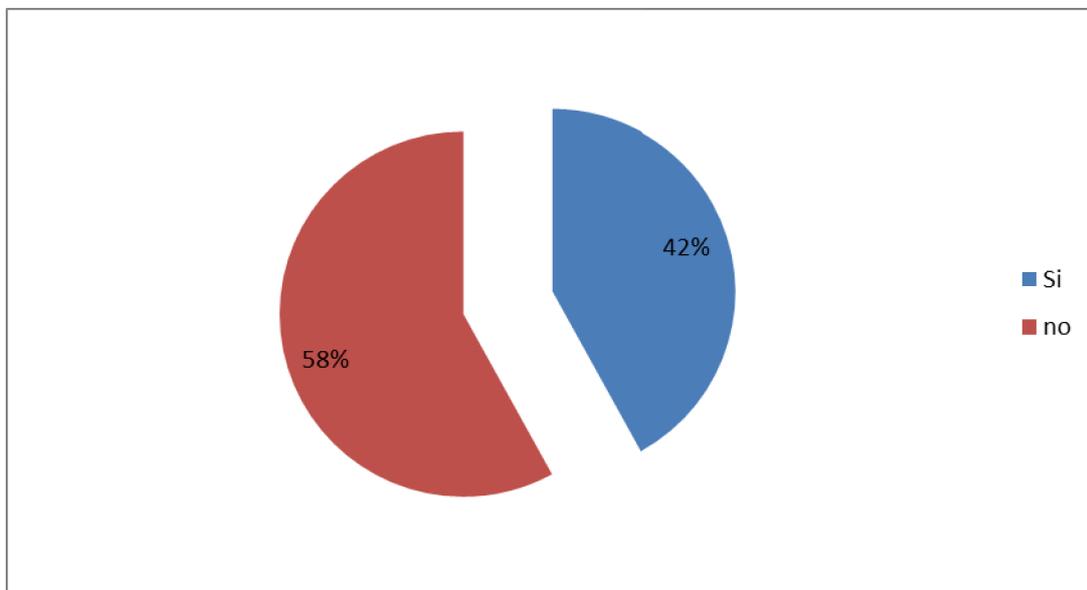
La imagen de un medio de comunicación como la radio está íntima y directamente relacionada a lo que piensan sus oyentes y el nivel de satisfacción de estos con los productos que ofrece, por lo que es fundamental conocer los índices de satisfacción de los radioescuchas hacia las noticias o información difundida por la radio SONO ONDA 99.7

El 10% de encuestados, 11 personas, manifestó que se siente muy satisfecho con la información, el 24%, 27 personas, señaló se halla medianamente satisfecho con la información, el 42%, 48 personas, señaló que se queda poco satisfecho con la información y el 24%, 27 personas, manifestó que la información le deja nada satisfecho, además afirmó que escucha emisoras nacionales y los medios públicos, porque le parecen mucho más serios y profesionales sus locutores, lo que le da confiabilidad a la información emitida.

De acuerdo a estos resultados los ciudadanos de Portoviejo evidencian un bajo nivel de satisfacción hacia la información recibida de la emisora radial, la opinión de un grupo minoritario evidencia poca satisfacción.

Pregunta No. 6 ¿Cree usted que esta emisora le hace un seguimiento a las noticias de gran interés para la ciudad?

Gráfico N°17: Seguimiento a las noticias de interés para la comunidad



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo
Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

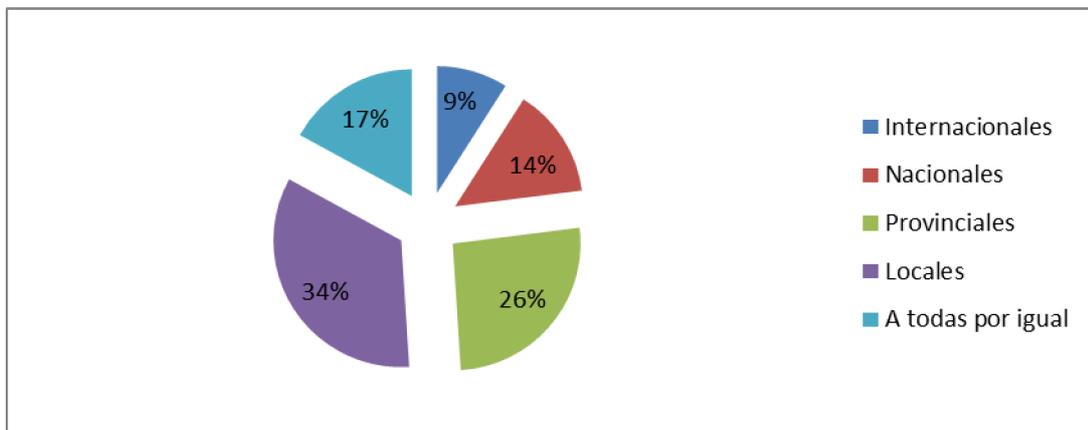
Los medios de comunicación poseen un papel activo en la transformación de las realidades de cada comunidad, por lo que es fundamental el seguimiento constante a la información y poder comprobar el nivel de acción que mediante la radio se ha promovido.

El 42% de los encuestados, es decir, 48 personas, señaló que sí se le hace seguimiento constante a la información y problemática difundida; sin embargo, el 58 %, equivalente a que no se lo hace.

El nivel de fidelidad del oyente hacia la emisora se afecta por lo que considera que se concede poco interés hacia la problemática que le rodea e interesa. Esto evidencia que no solo es necesario difundir noticias, sino que como medio de comunicación se debe asumir una responsabilidad social permanente.

Pregunta No. 7 ¿Usted cree se le da mayor importancia a las noticias nacionales, internacionales, locales, provinciales o a todas por igual?

Gráfico N° 18: Importancia otorgada a las noticias



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

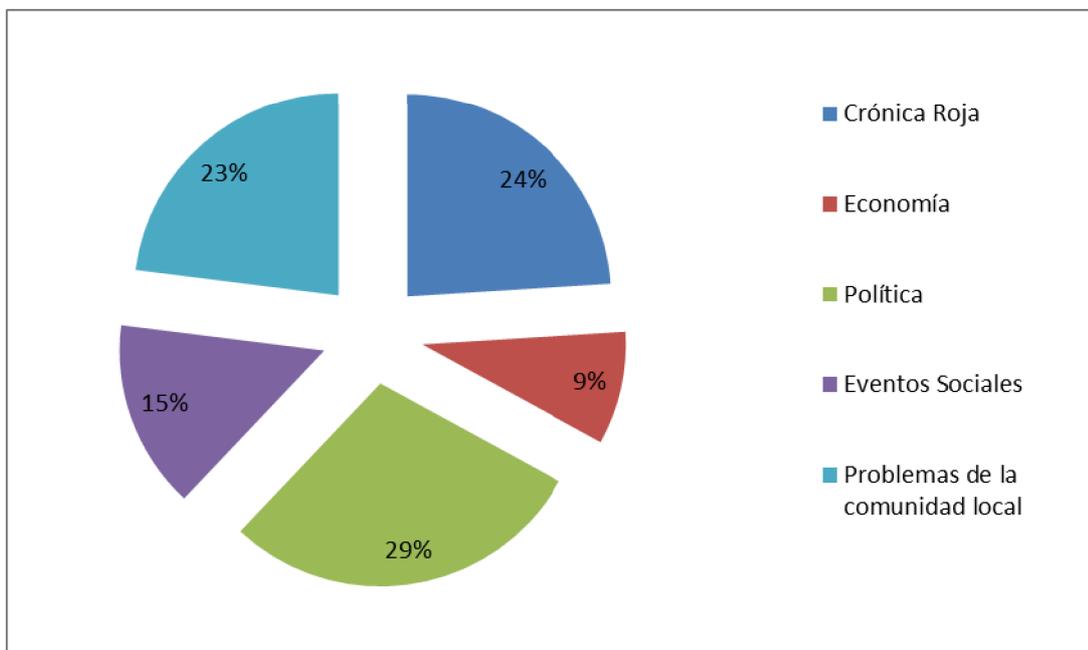
Análisis e Interpretación

Las emisoras radiales están llamadas a informar a la colectividad sobre aspectos que le resultan importantes, enfocándose en la veracidad y actualidad de la información como características fundamentales de su labor informativa. El 17% de encuestados, es decir, 19 personas, señaló que se le da igual importancia a todas las noticias, el 14%, equivalente a 16 personas, manifestó que a las noticias nacionales se le brinda mayor atención y difusión, 10 personas equivalentes al 9% piensan que a las noticias internacionales se le da mayor atención, mientras que el 34% restante, correspondiente a 39 personas, señaló que se le da mayor importancia a las noticias locales.

Estos resultados permiten analizar la visión de los radioescuchas hacia la forma en que se estructura el formato de los noticieros radiales de la emisora, comparándola con emisoras locales, provinciales y nacionales, entre las que logran destacarse.

Pregunta No. 8 ¿A qué tipo de noticias cree usted que le da mayor importancia este noticiero?

Gráfico N° 19: Tipos de noticias más difundidas.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

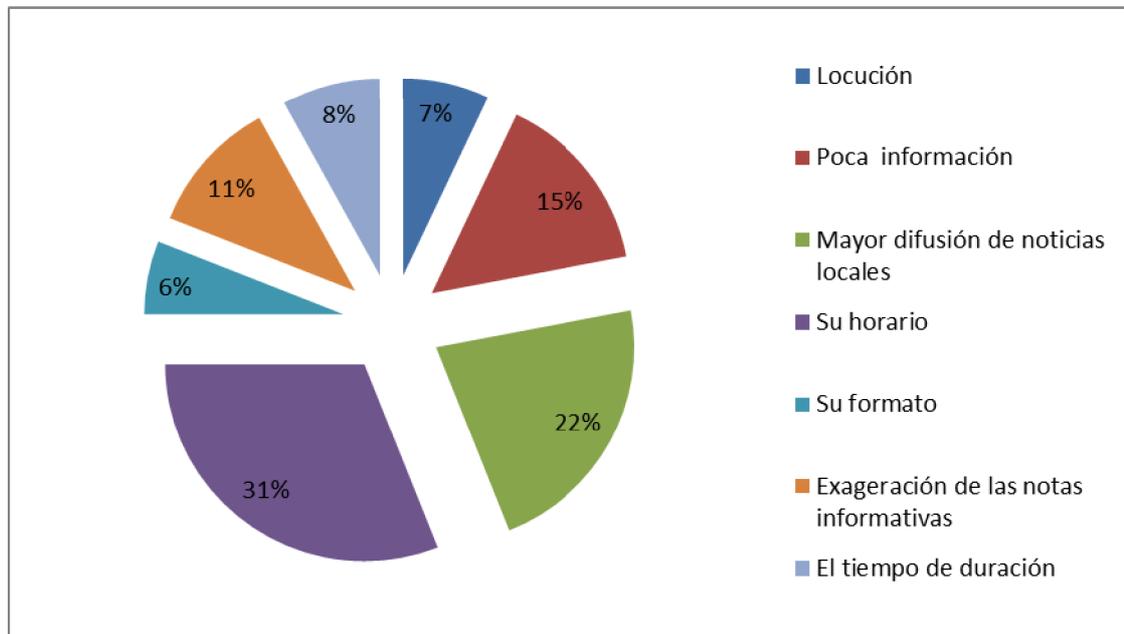
La problemática social constituye uno de los puntos más impactantes del ámbito noticioso, por ello, cada una de las clases de noticias que se difunden en una emisora radial es importante, pero muchas veces las emisoras se encasillan en informar con mayor énfasis un tipo de noticia, por ello, es fundamental determinar el rol que les atribuyen los radioescuchas a las emisoras.

El 24% de encuestados, es decir 27 personas, señaló se da más énfasis a la Crónica Roja, el 23% correspondiente a 26 personas afirmó que a los problemas de la localidad se le da mayor cobertura, el 9%, es decir, 10 personas, afirmó que se difunde más noticias sobre economía, el 29%, equivalente a 33 personas, piensa que es a la Política, finalmente el 15%, 17 personas, señaló que a eventos sociales.

De acuerdo a los resultados los habitantes de la ciudad de Portoviejo consideran que aunque la importancia dada a las noticias no es igual, la emisora difunde todo tipo de noticias.

Pregunta No. 9 ¿Qué le agrada de los formatos noticiosos de la radio?

Gráfico N°20: Aspectos que agradan del noticiero.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

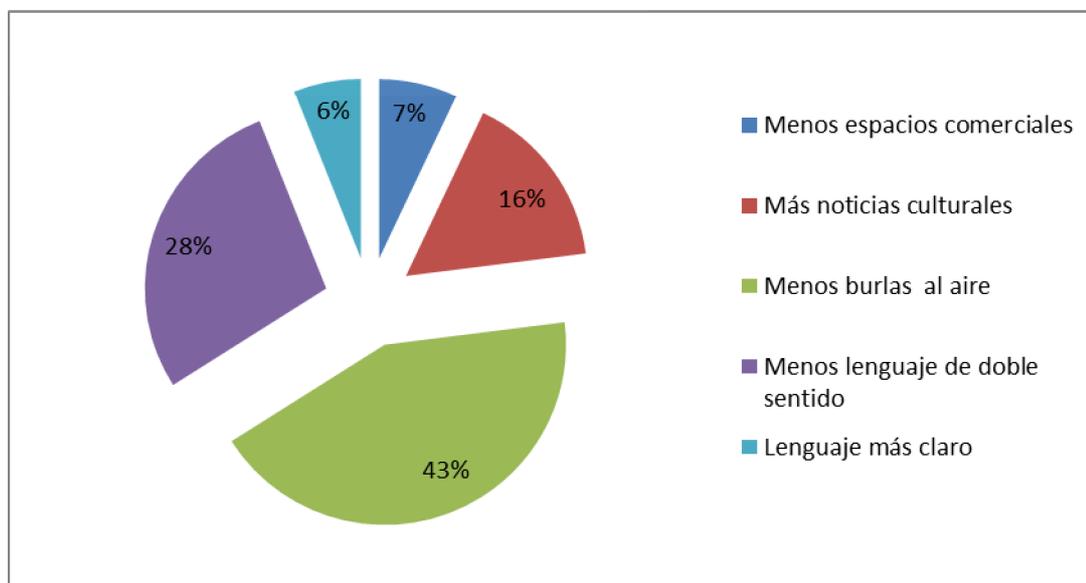
La opinión ciudadana es muy determinante para el éxito de las labores radiales, por ello, es necesario atender qué aspectos deben mejorarse a pedido de los oyentes para mejorar cada día, no solo los formatos noticiosos, sino también el desenvolvimiento de sus profesionales.

El 6% de encuestados, 7 personas, señaló que le agrada el formato de los programas noticiosos, el 22%, 25 personas, señaló que se dé mayor importancia a las noticias locales, el 31%, 35 personas, indicó que le gustan los horarios, el 11% , 13 personas, está de acuerdo con la duración de los noticieros y un 7%,8 personas, considera adecuados los niveles de profesionalismo de los locutores de noticias.

Al compararse a la emisora con medios locales y nacionales de la radiodifusión, aunque esta tiene gran sintonía, la población considera que se deben evitar errores de programación y estilo.

Pregunta No. 10 ¿Qué le gustaría que cambie la radio en la transmisión de sus noticias?

Gráfico N°21: Sugerencias a la emisora.



Fuente: Encuesta aplicada a los y las habitantes de la ciudad de Portoviejo

Autor: Lcda. Flor María Solís Meza

Análisis e Interpretación

Una estrategia muy efectiva es la interactividad y permitir la opinión valorativa de los clientes o usuarios, en el caso de la radio son los radioescuchas quienes pueden sugerir cambios que les generen comodidad para mejorar cada día, no solo los formatos noticiosos, sino también el desenvolvimiento de sus profesionales.

El 7% de encuestados, 8 personas, señaló que se deben dosificar los espacios comerciales dentro de los programas noticiosos, el 6%, 7 personas, señaló que se debe emplear un lenguaje más claro, el 16%, 18 personas, sugirió agregar más noticias culturales, un 28 %, 32 personas, considera necesario que se suprima el lenguaje de doble sentido y un 43%, 49 personas, sugirió que se supriman al aire, las burlas sobre colegas o personajes públicos.

Los resultados obtenidos evidencian los aspectos que desagradan a la colectividad, afectando con ello la preferencia de la opinión pública.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Una vez culminada la investigación de campo se concluye la necesidad de diseñar un formato noticioso e informativo con contenidos de nivel cultural, educativo y comunitario, para la difusión en los medios radiales de la ciudad de Portoviejo y de la provincia.

Con relación a los habitantes de la ciudad de Portoviejo.

- ✓ Los habitantes de la ciudad de Portoviejo consideran que ambas emisoras a pesar de sus falencias son dignas de credibilidad.
- ✓ Los habitantes de Portoviejo opinan que aunque los actuales espacios noticiosos que difunden las emisoras FARRA Y SONO ONDA poseen aceptación en la colectividad, es necesario mejorar el formato de los mismos.
- ✓ Las personas involucradas en este estudio, consideran que la programación noticiosa, aunque es muy buena podría mejorarse y ofrecer mayores niveles de calidad.

Con relación a la Función Informativa

- ✓ La población encuestada considera que las emisoras involucradas en este estudio informan reiterativamente las noticias la colectividad.
- ✓ Así mismo la ciudadanía manifestó que uno de los aspectos negativos en la difusión de los noticieros son los comentarios, burlas y críticas fuera de lugar que hacen los locutores de las emisoras.
- ✓ La consideración o priorización de las noticias es un aspecto necesario de analizar y considerar.

- ✓ La percepción de las emisoras aunque es muy buena en la opinión pública, requiere ser mejorada, renovada y bien programada.

Con relación a los Mensajes emitidos en las emisoras.

- ✓ Los habitantes son conscientes de que la cobertura de las emisoras es muy buena, pero consideran que hay aspectos que deben cambiarse.
- ✓ Cada una de las personas considera necesario generar un cambio de actitudes mediante el planteamiento nuevos formatos, como puede verse en el anexo 5, el formato actual, no enfoca la existencia de espacios para la cultura.
- ✓ Relacionar el formato noticioso de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 con otras radios a nivel nacional

Relacionar los noticieros radiales de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 FM nos llevó a analizar y realizar comparaciones con noticieros de emisoras a nivel nacional con lo cual se pudo percibir la estructura profesional de la Emisora Sonorama en los formatos de sus noticieros, lo cual indica que no se es comparable con las radios locales.

5.2. Recomendaciones

Una vez desarrolladas las conclusiones se proponen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Establecer nuevos horarios en la programación radial, reubicando adecuadamente los espacios noticiosos a lo largo de la pauta diaria.
- ✓ Instituir estrategias que permitan auscultar los comportamientos de la opinión a fin de conocer los criterios de la opinión
- ✓ Eliminar u optimizar aquellos aspectos que los habitantes de la ciudad de Portoviejo consideran negativos dentro de la programación radial.
- ✓ Generar una información más dinámica e interactiva mediante el empleo de los medios idóneos y el empleo de la tecnología, para motivar estímulos y cambios de actitudes positivas hacia las emisoras.
- ✓ Planificar actividades que inserten a la ciudadanía de manera positiva en el desarrollo de programas noticiosos.
- ✓ Desarrollar nuevos segmentos para cubrir de manera eficaz la información y poder entregarla a la colectividad. Y por último,
- ✓ Diseñar nuevos formatos que incluyan información cultural y artística que fortalezcan la programación de las emisoras y beneficien la opinión de la colectividad en favor de las radios.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. TITULO:

DISEÑO DE FORMATO NOTICIOSO E INFORMATIVO CON CONTENIDOS DE NIVEL CULTURAL, EDUCATIVO Y COMUNITARIO, PARA LA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS RADIALES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO Y DE LA PROVINCIA.

6.2 Justificación

La ejecución de este proyecto informativo será una oportunidad para que la dirección de programación de las emisoras FARRA 95.7 y SONO ONDA 99.7, sean conscientes de la necesidad constante de una nueva propuesta radial, utilizando los elementos tanto informativos como de responsabilidad social combinando aspectos de gestión social, cultural, deportiva, económica y turística

Permitirá proyectar además la identidad de cada una de las emisoras mediante un mejoramiento de la programación noticiosa, posicionando a ambas emisoras como líderes de la información, dentro de la provincia de Manabí y el país.

Por otro lado, con el mejoramiento de los formatos noticiosos se beneficiará a la misma imagen de las emisoras y a que esta desarrolle realmente los principios de compromiso con la colectividad.

6.3. Fundamentación

Toda institución, organización o empresa, que maneje aspectos de comunicación debe cumplir con parámetros que aporten al desarrollo de la comunidad, de tal manera que su presencia entre los medios radiales sea notoria.

Con lo anteriormente expuesto es importante hacer conocer que el trabajo radial de ambas emisoras, en la actualidad no solamente tiene fines de ocio y esparcimiento, sino como un medio que busca guiar a la colectividad.

Cada vez, más medios auditivos han vislumbrado el enorme potencial que estos medios de comunicación y contacto, pueden tener en el desarrollo de una programación estratégica.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Reestructurar los formatos noticiosos incorporando en ellos nuevos aspectos o elementos que contribuyan al fortalecimiento de las emisoras.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar elementos propios a fin de ofrecer una imagen adecuada de la información acerca de todas las actividades, proyectos y convenios que se llevan a cabo en el cantón, por medio de los servidores web.
- Informar sobre aspectos relevantes mediante con el uso de redes sociales las actividades sociales, deportivas, turísticas, políticas y culturales que se originan en la colectividad.
- Promover con un nuevo formato la formación de opinión crítica en los oyentes

6.5. Importancia

Las Radios FARRA 95.7 Y SONO ONDA 99.7 son emisoras relativamente jóvenes en el acontecer informativo, pese a ellos se han posicionado en un lugar preferente dentro de la opinión y la colectividad.

Por lo anterior expuesto, es de suma importancia favorecer la programación noticiosa de las emisoras a fin de generar mayor complacencia en los oyentes. y por ende contribuir con la colectividad.

La ejecución del proyecto de estructuración que se presenta permitirá ofrecer a la población portovejense y manabita una nueva propuesta de formato radial noticioso

6.6. Ubicación Sectorial

La propuesta será realizada en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí. En las ubicaciones de la emisoras y en la frecuencia de las mismas.

6.7. Factibilidad

Factibilidad Económica:

El monto inicial con el que se planea iniciar es de \$ 2 000 por medio de ellos se obtendrán los implementos necesarios para aplicar la propuesta.

Factibilidad Tecnológica:

Se cuenta al momento con los recursos de índole tecnológico, tales como computadores, teléfonos, equipos radiales.

Se busca mejorar los formatos aplicados a los programas radiales que actualmente desarrollan las emisoras.

6.8. Descripción de la Propuesta

6.8.1. Línea de Acción de la propuesta

1. Incorporar nuevos elementos noticiosos en las radios Farra 95.7 y Sono Onda 99.7
2. Fomentar el pensamiento cultural de los habitantes de la ciudad de Portoviejo.
3. Fortalecer la Programación existente y sus aspectos positivos.
4. Promover el mejoramiento de los criterios de opinión
5. Formular y adoptar normas y pautas adecuadas para la locución de las noticias que correspondan a la identidad informativa de las emisoras.
6. Capacitar a los funcionarios en la clasificación de la información que se va a difundir a los oyentes.

6.8.2. Estrategias del Plan

- ✓ Implementar un control de los niveles de opinión pública, de manera constante, a fin de detectar las falencias y potencialidades de la programación radial.
- ✓ Reestructuración del formato noticioso de las emisoras Farra 95.7 y Sono Onda 99.7 incorporando nuevos elementos para fortalecer la programación de las radios.
- ✓ Crear una identidad propia de cada una de las emisoras teniendo en cuenta la misión de los medios de comunicación y su compromiso de responsabilidad social.
- ✓ Verificar los niveles de formación en cada uno de los locutores de los espacios noticieros, a fin de garantizar la prolijidad del estilo y la calidad de las locuciones.
- ✓ Plantear políticas institucionales al interior de los programas noticiosos, en cuanto al tipo de comentarios que se generan en las emisoras en referencia a cada una de las noticias.
- ✓ Difundir permanentemente información variada sin descuidar los niveles de calidad de la misma y su relación con la problemática social.
- ✓ Asumir la responsabilidad social y optimizar niveles de compromiso con la colectividad.
- ✓ Promover el sentido de identidad nacional y respeto a las tradiciones y costumbres.
- ✓ Promover espacios educativos hacia el respeto y la tolerancia como herramientas del buen vivir.

- ✓ Participar decididamente en actividades propuestas por la comunidad en bien de la misma.

6.8. 3. Descripción de los Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán: los habitantes de la ciudad de Portoviejo quienes fortalecerán sus niveles de información, y toda la población de radioescuchas en el territorio provincial y nacional.

6.9. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Recopilación de información								
Elaboración de contenidos	X							
Edición de contenidos								
Selección de mensajes								
Estructuración de mensajes	X							
Creación de fuentes		X						
Proyección de identidad		X	X					
Elaboración de elementos de la imagen				X	X			
Socialización, Seguimiento y respaldo de la propuesta con directivos y comunicadores.						X	X	X

6.10. Administración

HUMANO	PRODUCCIÓN
Comunicador Social	Pre Producción
Comunicador Social	Post Producción
Locutores	Locución

Recursos Materiales

EQUIPOS	ACTIVIDADES
Cabinas de locución	Grabaciones de audio y locución
Cámaras fotográficas y grabadoras de audio	Periodismo
Computadoras	Editaje de la información
Transporte	Desplazamiento

6.11. Financiamiento

El financiamiento del desarrollo de esta propuesta será cubierto por los directivos de las emisoras FARRA Y SONO ONDA.

6. 12. Presupuesto

IMPLEMENTOS	DESCRIPCIÓN	VALOR
Papel bond	2 resmas	\$11.00
Personal para realizar encuestas	4 personas	\$ 200.00
Elaboración de contenidos	Investigación de la información	\$ 300.00
Desplazamiento y transporte	Movilización	\$ 200.00
Reuniones de trabajo para selección de pautas y programación.	Interacción comunicacional interna	\$ 200.00
Diagramación de horarios	Equipos de trabajo	\$250.00
Proyección de identidad	Posicionamiento de identidad	\$ 400.00
Asesoramiento de expertos radiales	Talleres, reuniones	\$139.00
Posicionamiento de la Emisora	Elaboración de elementos de la imagen	\$ 300.00
	TOTAL	\$2000.00

6.13. PLAN DE ACCIÓN:

Reestructuración del formato noticioso Radio Farra 95.7 y Sono Onda 99.7

Estrategias	Actividades	Resultados
Diseño de Código Deontológico	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación del personal a través de expertos en noticieros radiales - Monitoreo del cumplimiento de las normas aplicadas - Valorar la ética profesional - Crear manuales para difundir el código deontológico 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de los niveles de credibilidad de la radio, comparación de niveles de aceptación y captación de radioescuchas. - Mejorar técnicas de criterios - Rescatar los valores al momento de emitir información variada - Desarrollar conocimientos profundos en el personal interno para exteriorizarlo
Diseño de Políticas Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con Directivos para diseñar las políticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejor organización en el cumplimiento de las tareas de

	<p>institucionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de manuales de las políticas institucionales de la radio - Promover estas políticas a los públicos internos para que se apropien y se cumplan 	<p>la radio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las relaciones con el público externo priorizando el mejoramiento del interno - Lograr un nivel más alto de posicionamiento de la radio y de su programación
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Formatos Noticiosos 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de los directivos para presentar la propuesta - Reuniones con expertos en el área de noticieros radiales - Reuniones con las personas involucradas en los programas de los noticieros radiales 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la difusión de los espacios informativos - Afianzar el reconocimiento de la inserción del programa en la comunidad asumiendo su rol con responsabilidad social - Crear identidad propia en los formatos noticiosos de las emisoras - Contribuir en la

		formación de criterios responsables con relación a los hechos noticiosos que se generan en la comunidad en los ciudadanos.
--	--	--

6.14 Evaluación

- Una vez ejecutada la creación de los nuevos formatos, se realizará un seguimiento permanente sobre la aceptación entre los radioescuchas de los elementos incorporados a la programación.
- Participación de la población en forma activa en cada programación y sus segmentos interactivos.

BIBLIOGRAFÍA

- CARDOSO, Heriberto - Periodismo y Comunicación Organizacional - Esencia de los medios (1982) Edición 2008.
- CASTAÑEDA, C , “Ser periodista” Conferencia y texto- San Juan – Puerto Rico (1997)
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- BARÓN, A; “El trabajo intelectual y la investigación en ciencias sociales” (2007) 2-a Edición. Asunción, Editora VAZPI
- HAYE, Ricardo “Hacia una nueva radio” (Editorial Paidós. Buenos Aires, (1995) – Edición 2010.
- MERAYO, A. (2000). *Para entender la radio*. Salamanca: Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- MUÑOZ, J.J. y GIL, C. (1990). *La radio: teoría y práctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- NICHOLS, Bill (1991) conceptos sobre documental, Barcelona, Paidós La representación de la realidad –2009 .
- RODERO, Ema (2005) recuperar la creatividad radiofónica, Universidad de Salamanca p. 135
- THOMPSON, John.(1998) “ Transmisión cultural y comunicación de masas” en “ Ideología y cultura moderna” Ediciones UAM Segunda edición México,
- ULIANOVSKY, Carlos- Merkin, Martha- Panno Juan José - Días de radio (1920- 1959). Historia de los Medios de Comunicación en la Argentina. Editorial Emecé. Edición 2004. Buenos Aires.

WEBGRAFÍA

- Documentos y Registros: Radios Farra y Sono Onda.
- Monografias.com
- <http://www.monografias.com/trabajos60/generos-formatos-radiales/generos-formatos-radiales2.shtml#ixzz3FfDCAzs9>

ANEXOS

ANEXOS



Anexo N° 1.

Formulario de Encuesta



Encuesta dirigida a los habitantes de la Ciudad de Portoviejo

Señores(as), me encuentro realizando un trabajo de investigación para determinar el nivel de interés que tienen los habitantes de la ciudad de Portoviejo frente a los noticieros informativos y deportivos emitidos por las radios: FARRA 97.5 Y SONO ONDA 99.7.

SOLICITO a usted muy gentilmente leer detenidamente cada una de las preguntas y contestarlas con mucha sinceridad marcando con una (X) la opción que usted considere conveniente. Gracias por su colaboración.

1. ¿Su noticiero radial a través de qué emisora lo escucha?

FARRA 95.7

SONO ONDA 99.7

2. ¿Cómo califica usted a este noticiero?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

Mejorable

3. ¿Cómo considera usted a la información difundida a través de esta emisora?

Excelente

Muy Buena

Buena

Mala

4. En qué horario escucha con mayor frecuencia este noticiero?.

Matutino

Vespertino

Nocturno

5. ¿Qué no le agrada de este noticiero?

Locución

Información repetida

Horarios

Comentarios incoherentes

6. ¿Usted queda satisfecho con las noticias que recibe a diario de esta emisora?

Muy satisfecho

Medianamente satisfecho

Poco Satisfecho

Nada satisfecho

7. ¿Cree usted que esta emisora le hace un seguimiento a las noticias de gran interés para la ciudad?

SI_____

NO_____

8. ¿Usted cree que le dan mayor importancia a las noticias internacionales, nacionales, locales, provinciales o a todas por igual?

Internacionales

Nacionales

Provinciales

Locales

A todas por igual

9. ¿A qué tipo de noticias cree usted que le da mayor importancia este noticiero?

Crónica roja

Economía

Política

Eventos sociales

Problemas de la comunidad local.

10. ¿Qué le agrada de los formatos noticiosos de la radio?

Locución.

Poca información.

Mayor difusión de noticias locales.

Horario.

Formato.

Exageración de notas informativas.

11. ¿Qué le gustaría que cambie la radio en la programación de sus noticias?

Menos espacios comerciales.

Más noticias culturales.

Menos burlas al aire.

Menos lenguaje de doble sentido.

Lenguaje más claro.

Anexo N° 2

Ficha de Observación de la Entrevista

Entrevista realizada a:	<u>Objetivo:</u> <ul style="list-style-type: none">• Conocer el punto de vista de cada uno de los involucrados al interior de las emisoras
Gerentes Directores de Noticias Locutores	1.- ¿Cuál es la directriz que guía el trabajo de la emisora? 2.- ¿Mediante qué estrategias se planean los espacios de la programación? 3.- ¿Cuáles son los parámetros para establecer las pautas? 4.- ¿Cómo se seleccionan los locutores? 5.- ¿Qué mecanismos permiten medir los niveles de aceptación del público? 5.- ¿Con qué frecuencia se verifican los niveles de aceptación? 6.- ¿Cuáles son los elementos que formatean la locución de los espacios radiales?

Anexo N°3
Registros documentales

Radio Farra está de aniversario

Martes 17 Diciembre 2013 | 04:00

Radio Farra 95.7 celebra hoy 18 años de labores. A partir de las 19h30 se llevará a cabo la sesión solemne de aniversario.

“En 1995 la radio funcionaba con dos antenas repetidoras, actualmente tenemos 1 torre en la zona sur de Manabí, llegando a cubrir toda la provincia”, indicó Piedad Cedeño de Vásquez, gerente general.

Hasta el 2012 fue coordinada y dirigida por Henry Santillán con un estilo romántico. Posterior a ello con la división que se dio en Sucre por la desaparición de la emisora se reintegraron a Farra.

Periodistas de radio Sucre pasan a Farra

Martes 21 Agosto 2012 | 00:00

Radio Sucre no solo salió del aire, sino que terminó dividida en dos: un grupo de exempleados se fue a trabajar a radio Sono Onda y otro a radio Farra.

Este último grupo está conformado por Jorge Gutiérrez Soto, Lester Ibarra, Rodis Alcívar, Hernán Escobar, Jofre Cedeño, Xavier Moreira, Milton Macías, Winer Vera y Daitón Rodríguez

A ellos se suman Ebson Barre y Pepe Ernesto Mendoza, que trabajaron en Radio Scándalo, quienes son los nuevos integrantes del staff de colaboradores de radio Farra de Portoviejo.

Piedad Cedeño de Vásquez, propietaria de la radio, dijo que ahora los oyentes tendrán lo que les gusta, mantenerse informados de los hechos del momento. Cedeño considera que Radio Sucre se identificó con el pueblo y ahora ese personal que trabajó allí se unirá al que ha venido trabajando por muchos años en Farra. Por su parte, Jorge Gutiérrez asumió desde ayer la dirección general de noticias y programación de Farra

Gutiérrez indicó que seguirán trabajando como lo hacían en radio Sucre. La programación de noticias en esta emisora inicia todos los días desde las 03 h 00 hasta las 09 h 00; la segunda emisión de 11 h 30 a 12 h 30, y la tercera emisión de 18 h 00 a 19 h 30.

Además dijo que hay dos programaciones deportivas, de 12h30 a 15h00 y en la noche de 19h30 a 20h00.

Agregó que en la programación musical de la radio estará Xavier Moreira "El Romántico", Monica Triviño y Joselo Anchundia. "Venimos a trabajar unidos al personal que ha venido laborando en radio Farra", señaló Gutiérrez.

Sono onda 37 AÑOS

La emisora Sono Onda 99.7 cumple hoy tres décadas de emisión ininterrumpida de su señal a los hogares manabitas. Los directivos de la radio celebrarán su aniversario con la presencia de varios artistas nacionales y la entega de premios a sus radioescuchas. La idea de crear Sono Onda nace entre los años 1969 y 1970, cuando su propietario escuchó en el exterior la calidad del sonido de una estación en Frecuencia Modulada (FM). En aquel entonces en Ecuador y claro, en Manabí, sólo había radios en Amplitud Modulada (AM) que por lo general tienen un sonido monofónico. Esa situación del mercado la observó Ramón Solórzano con detenimiento y reforzó su idea de montar una estación en FM. Al regresar al país, luego de un arduo trabajo en los Estados Unidos, Solórzano cristaliza el sueño en 1977.

A lo largo de su historia, Sono Onda ha sufrido varios cambios desde que se fundó. Para Solórzano una de las transformaciones más importantes es digitalizar totalmente la emisora.

Anécdotas

Daniel Solórzano, hijo de Ramón Solórzano, cuenta anécdotas interesantes que han marcado épocas dentro de la radio. Una de ellas tiene que ver con la periodista Mónica Mendoza, quien durante una encuesta de interés general en las calles de Portoviejo, le hizo una pregunta a un mudo mientras estaban en vivo.

Entre risas cuenta que en la sintonía se escuchaba al mudo emitiendo sonidos. La periodista, claro, tuvo que hacer como si nada hubiera pasado.

Otra historia que cuenta Daniel es que un día, estando al aire, la misma Mónica se subió a un bus de CTM en la terminal terrestre para entrevistar a un chofer, pero de repente este bus arrancó y en la furgoneta tuvieron que seguir a la unidad porque sino se les perdía la señal.

Sono Onda cumple 30 años al aire

Jueves 24 Mayo 2007 | 23:25

La radio Sono Onda está de aniversario. Hoy cumple 30 años de servicio a la comunidad. La fecha no pasa desapercibida, porque los principales de la emisora han preparado para hoy una programación especial.

Los artistas invitados para celebrar este aniversario son: Miguel Cabrera, Fausto Miño, Mirella Cesa, Johanna Carreño y el grupo Tráfica. Mientras que para las 21h00 se realizará un cóctel en el hotel Ceibo Real. Los cantantes en mención se presentarán en el transcurso de la programación especial de aniversario. Historia y proyectos Ramón Solórzano Cruzatti, director de la radio, sostuvo que estos treinta años han dado muchas satisfacciones, pero también ha sido un tiempo de esfuerzo y dedicación. Esta radio empezó a funcionar un día como hoy en 1977. Al principio la programación se centraba en emitir música instrumental. “Nos hemos caracterizado durante estas tres décadas por hacer una radio diferente y por ofrecer alternativas a los radioescuchas”, sostiene Solórzano. Respecto al nombre, manifestó que fue seleccionado y bien pensado. El mismo que fue propuesto por Rafael Jarre, actual gerente de la Empresa Municipal de Agua Potable de Portoviejo (Emapap). Entre las proyecciones de la estación consta digitalizar la radio en un 100 por ciento. Solórzano menciona, además, que por Sono Onda han pasado decenas de radiodifusores destacados a nivel provincial, entre ellos: Ramiro Quirola, Susana Safadi, Mónica Mendoza, Angélica Arias, Fabiola Sandaño y otros. Ramón Solórzano DIRECTOR “Nos hemos destacado por brindar una programación diferente”.

Anexo N° 4

CUADROS DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudad de Portoviejo sobre los noticieros de Radio Farra 95.7 y Sono Onda 99.7.

Pregunta No. 1: ¿Su noticiero radial a través de cuál emisora lo escucha?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	266	70%
No	114	30%
Total	380	100%

Preguntas dirigidas a conocer la opinión del público sobre Radio FARRA-95.7

Pregunta No. 2: ¿Cómo califica usted a este noticiero?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	13	5%
Muy Bueno	35	13%
Bueno	59	22%
Regular	35	13%
Mejorable	125	47%
total	266	100%

Pregunta No. 3: ¿Cómo considera a la información difundida a través de esta emisora?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	13	5%
Muy Buena	35	13%
Buena	74	28%
Mala	122	46%
total	266	100%

Pregunta No. 4 ¿En qué horario escucha con mayor frecuencia este noticiero?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Matutino	154	58%
Vespertino	61	23%
Nocturno	51	19%
total	266	100%

Pregunta No. 5 ¿Qué no le agrada de este noticiero?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Locución	29	11%
Información repetida	40	15%
Horarios	35	13%
Comentarios incoherentes	162	60%
total	266	100%

Pregunta No. 6 ¿Usted queda satisfecho con las noticias que recibe a diario de esta emisora?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfecho	35	13%
Medianamente satisfecho	53	20%
Poco satisfecho	157	59%
Nada satisfecho	21	8%
total	266	100%

Pregunta No. 7 ¿Cree usted que esta emisora le hace un seguimiento a las noticias de gran interés para la ciudad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	101	38%
No	165	62%
total	266	100%

Pregunta No. 8 ¿Usted cree que le dan mayor importancia a las noticias nacionales, Internacionales, locales, provinciales o a todas por igual?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internacionales	32	12%
Nacionales	64	24%
Provinciales	56	21%
Locales	16	6%
A todas por igual	98	37%
total	266	100%

Pregunta No. 9 ¿A qué tipo de noticias cree usted que le da mayor importancia este noticiero?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Crónica Roja	173	65%
Economía	8	3%
Política	5	2%
Eventos Sociales	3	1%
Problemas de la Comunidad Local	77	29%
total	266	100%

Pregunta No. 10 ¿Qué le agrada de los formatos noticiosos de la radio?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Locución	37	14%
Poca información	24	9%
Mayor difusión de noticias locales	43	16%
Su horario	40	15%
Su formato	69	26%
Tiempo de duración	18	7%
Exageración de las notas informativas	35	13%
total	266	100%

Pregunta No. 11 ¿Qué le gustaría que cambie la radio en sus formatos?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos espacios comerciales	11	4%
Más noticias culturales	35	13%
Menos burlas al aire	125	47%
Menos lenguaje de doble sentido	67	25%
Lenguaje más claro	29	11%
total	266	100%

Preguntas dirigidas a conocer la opinión del público sobre los noticieros de Radio SONO ONDA - 99.7

Pregunta No. 1 ¿Cómo califica usted a este noticiero?

PCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	8	7%
Muy Bueno	15	13%
Bueno	19	17%
Regular	29	25%
Mejorable	43	38%
total	114	100%

Pregunta No. 2 ¿Cómo considera a la información difundida a través de esta emisora?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	9	8%
Muy Buena	15	13%
Buena	44	39%
Mala	46	40%
total	114	100%

Pregunta No. 3 ¿En qué horario escucha con mayor frecuencia este noticiero?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Matutino	17	15%
Vespertino	26	23%
Nocturno	71	62%
total	114	100%

Pregunta No. 4 ¿Qué no le agrada de este noticiero?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Locución	19	17%
Información Repetida	29	25%
Horarios	17	15%
Comentarios incoherentes	49	43%
total	114	100%

Pregunta No. 5 ¿Usted queda satisfecho con las noticias que recibe a diario de esta emisora?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfecho	11	10%
Medianamente satisfecho	27	24%
Poco satisfecho	48	42%
Nada Satisfecho	27	24%
total	114	100%

Pregunta No. 6 ¿Cree usted que esta emisora le hace un seguimiento a las noticias de gran interés para la ciudad?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	48	42%
No	66	58%
total	114	100%

Pregunta No. 7 ¿Usted cree se le da mayor importancia a las noticias nacionales, internacionales, locales, provinciales o a todas por igual?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internacionales	10	9%
Nacionales	16	14%
Provinciales	19	17%
Locales	39	34%
A todas por igual	19	17%
total	114	100%

Pregunta No. 8 ¿A qué tipo de noticias cree usted que le da mayor importancia este noticiero?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Crónica Roja	27	24%
Economía	10	9%
Política	33	29%
Eventos Sociales	17	15%
Problemas de la comunidad local	26	23%
total	114	100%

Pregunta No. 9 ¿Qué le agrada de los formatos noticiosos de la radio?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Locución	8	7%
Poca información	17	15%
Mayor difusión de noticias locales	25	22%
Su horario	35	31%
Su formato	7	6%
Tiempo de duración	13	11%
Exageración de las notas informativas	9	8%
total	114	100%

Pregunta No. 10 ¿Qué le gustaría que cambie la radio en la transmisión de sus noticias?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos espacios comerciales	8	7%
Más noticias culturales	18	16%
Menos burlas al aire	49	43%
Menos lenguaje de doble sentido	32	28%
Lenguaje más claro	7	6%
total	114	100%

Anexo N°5

Programación de los noticieros de Farra 95.7

Programa	Tipo	Horario	Auspiciantes	Público oyente
Farra : Buenos días Ecuador	Noticiero	3:30 am 9:00 am	Hno. Juan Diego- Juan Pablo Enlace espiritual. Medicina Natural COACTUR	Amas de casa Transportistas Panaderos Guardianes Enfermeras y personal de clínicas y hospitales.
Farra: Revista informativa	Noticiero	11:30 12:30	Municipalidad de Portoviejo Fabián Ferretería Rápido Drive Cable Familia	Amas de casa Oficinistas Transportistas Locales Comerciales Comerciantes informales
Farra: Deportes	Noticiero Deportivo	12:30 15:00	OROMAR TV Obituarios	Transportistas Locales Comerciales Comerciantes informales
Farra: Revista informativa	Noticiero	18:30 19:00		Amas de casa Transportistas Universitarios

Fuente: Datos proporcionados por personal de la Emisora 2014.

Anexo N° 6

Programación de Noticieros Radio Sono Onda 99.7

Programa	Tipo	Horario	Auspiciantes	Público oyente
Sono Onda Noticias	Noticiero	3:30 am 9:00 am	Hno. Juan Diego- Juan Pablo Enlace espiritual. Medicina Natural COACTUR	Amas de casa - Transportistas - Panaderos - Guardianes - Enfermeras y personal de clínicas y hospitales.
Sono Onda Noticias	Noticiero	11:30 12:30	Municipalidad de Portoviejo Fabián Ferretería	Amas de casa – Oficinistas – Transportistas - Locales Comerciales Comerciantes informales
Revista Informativa	Noticiero Deportivo	18:30 19:00	Rapid Drive	Transportistas - Locales Comerciales Comerciantes informales
Revista informativa	Noticiero	18:30 19:00	Cable Familia OROMAR TV	Amas de casa – Transportistas - Universitarios
Noticiero Dominical	Noticiero	3:30 - 9:00 18:00 – 19:00	Obituarios	Amas de casa - Transportistas - Panaderos - Guardianes - Enfermeras y personal de clínicas y hospitales

Fuente: Datos proporcionados por personal de la Emisora 2014.

Anexo N° 7

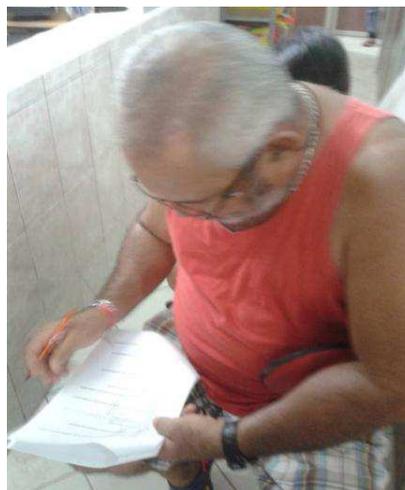
Registro Gráfico:

Foto N° 1



P.F. Habitantes de la Ciudad de Portoviejo participando de las encuestas.

Foto N°2



P.F. Habitante de Portoviejo respondiendo la encuesta.