



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN
RELACIONES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL
CEPIRCI



MAESTRÍA EN PERIODISMO
TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:
MAGÍSTER EN PERIODISMO

TEMA:

Estudio de valores humanos e interculturales de niños comunicadores en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad, caso de estudio: Escuela Dr. José Peralta de la ULEAM – Período 2014.

Autor:

LIC. BENITO MARCELO BARCIA HERNÁNDEZ

Tutor:

LIC. CARLOS GUEVARA MENDOZA, Mg.E.S.

MANTA – MANABÍ - ECUADOR

2016

TESIS DE GRADO

TEMA:

“Estudio de valores humanos e interculturales de niños comunicadores en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad, caso de estudio: Escuela Dr. José Peralta de la ULEAM – Período 2014”.Este trabajo es original del Lic. Benito Marcelo Barcia Hernández.

Sometido a consideración del Centro de Estudios de Postgrado, Investigación, Relaciones y Cooperación Internacional CEPIRCI. De la Universidad Laica “Eloy Alfaro” DE Manabí, como requisito para la obtención del título de Magister en Periodismo

Aprobado por el Tribunal

Presidente del Tribunal _____

Miembro del Tribunal _____

Miembro del Tribunal _____

Miembro del Tribunal _____

APROBACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de Tesis,

CERTIFICO: Que el trabajo de investigación realizado por el maestrante Benito Marcelo Barcia Hernández , sobre el tema: **“ESTUDIO DE VALORES HUMANOS E INTERCULTURALES DE NIÑOS COMUNICADORES EN ETAPA DE FORMACIÓN ESCOLAR, Y SU INTERRELACIÓN CON LA SOCIEDAD, CASO DE ESTUDIO: ESCUELA DR. JOSÉ PERALTA DE LA ULEAM – PERÍODO 2014**, previo a la obtención del grado de Magister en Periodismo, ha sido dirigido y supervisado durante su realización tal y como lo disponen las normas Académicas y Reglamentos de Graduación, bajo los parámetros de investigación basados en conceptos, análisis, propuestas, conclusiones y recomendaciones.

Los contenidos y conceptos emitidos por el autor de la tesis son de su propia responsabilidad.

TUTOR

Lcdo. Carlos Guevara Mendoza, Mg.E.S

DECLARACIÓN

Yo, BENITO MARCELO BARCIA HERNÁNDEZ declaro: que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, es de mi exclusiva responsabilidad y el trabajo aquí descrito no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Benito Marcelo Barcia Hernández

DEDICATORIA.

Dedico esta tesis con sencillez y con todo mi cariño a las personas que han sido mi soporte, apoyo y compañía a lo largo de este camino académico en el que la búsqueda del desarrollo profesional es la constante.

A mi esposa, mis hijos, quienes son mi fortaleza y quienes con su presencia y amor motivan mi trabajo cada día para ser un mejor ser humano y un mejor comunicador al servicio de la colectividad.

A los miembros de las comunidades y familias que contribuyeron con su presencia y accionar en cada actividad de este trabajo investigativo, especialmente a los niños comunicadores de la Escuela Dr. José Peralta de la ULEAM.

Benito Marcelo.

AGRADECIMIENTO.

Ser grato es reconocer las bondades y dones con los que hemos sido obsequiados, es una de las mayores virtudes que se deben cultivar, por ello, mi agradecimiento a Dios, por todas las capacidades y oportunidades donadas a mi vida.

Mi agradecimiento a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, inigualable centro de formación y estudios, por fomentar la cultura y el progreso desde sus aulas, permitiendo la superación y el engrandecimiento de los pueblos a través de la ciencia y la cultura.

Mi gratitud y reconocimiento al maestro y amigo Lcdo. Carlos Guevara Mendoza, mi Tutor de este trabajo investigativo, por toda su disponibilidad, su apoyo y guía, a mis maestros del Posgrado a quienes llevo en el corazón.

Y, a todas las personas que me han apoyado en cada momento de esta etapa formativa que siendo un reto y un anhelo, me ha llevado por los caminos del conocimiento.

Benito Marcelo.

INDICE GENERAL

PRELIMINARES:

Portada.

Aprobación del Tribunal	I
Aprobación de Director de Tesis.....	II
Declaración de Autoría	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI
Índice de gráficos	IX
Resumen Ejecutivo.....	X
Abstract	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I.....	1
1. 1. Planteamiento del problema y formulación.....	1
1. 1.1 Contexto	1
1.2. Análisis crítico.....	3
1.3. Prognosis	3
1.4. Formulación del problema.....	4
1.1.4 Preguntas Diretrices	4
1.1.5. Delimitación del problema	4
1.1.6. Justificación.....	5
1.1.7. Objetivos: General y Específico	6
1.1.7.1. Objetivo general.....	6
1.1.7.2. Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II	8

2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Fundamentos de la Investigación	8
2.2.1. Fundamentos Filosóficos.....	8
2.2.1.1. Axiológicos.....	9
2.2.2. Fundamentos Pedagógicos.....	9
2.2.3. Fundamentos Sociales.....	10
2.2.4. Fundamentos Teóricos	11
2.2.4.1. De la VARIABLE INDEPENDIENTE:	11
Estudio Analítico.....	11
Los Valores.....	12
Los Valores Sociales.....	13
Valores Culturales.....	14
Importancia de los Valores Culturales	15
Interculturalidad.....	15
De la VARIABLE DEPENDIENTE:	16
Educación	16
Didáctica	17
Estrategia Didáctica	18
El aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica	19
Contenido Informativo	19
2.4 Fundamentos legales	20
Confirmación de las Variables	22
CAPÍTULO III.....	23
METODOLOGÍA	23
3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.2. Nivel de la Investigación.....	24

3.2.1. Exploratoria	24
3.2.2. Descriptiva.....	24
3.3. Población y Muestra	24
3.3.1. Población	24
3.3.2. Muestra	25
3.4. Técnicas de Investigación.....	26
3.4.1 Observación.....	26
3.4.2 Entrevista.....	26
3.4.3 Encuesta.....	27
3.5 Técnica de Procsamiento y análisis de datos.....	27
3.6 Operacionalización de las Variables	28
CAPÍTULO IV.....	30
4. DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	30
Presentación e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los padres de familia de niños comunicadors.....	30
Presentación e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los niños comunicadores.....	37
Presentación e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la FACCO.....	44
4.2 Síntesis de las entrevistas realizadas	51
4.3. Comprobación de hipótesis	53
CAPÍTULO V	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1. Conclusiones	54
5.2. Recomendaciones	54
CAPÍTULO VI.....	57
6. PROPUESTA.....	57
BIBLIOGRAFÍA	68

ANEXOS

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cumplimiento de expectativas.....	30
Gráfico 2: Mejoramiento de actitudes gracias al programa.....	31
Gráfico 3: Práctica de valores humanos e interculturales	32
Gráfico 4: Consideraciones sobre el proyecto	33
Gráfico 5: Fomento de la práctica de valores.....	34
Gráfico 6: Apoyo al proyecto Niños Comunicadores	35
Gráfico 7: Continuación del proyecto	36
Gráfico 8: Aportes positivos del Proyecto	37
Gráfico 9: Opinión de familiares.....	38
Gráfico 10: Práctica de valores en niños.....	39
Gráfico 11: Importancia del proyecto en la vida de los niños.....	40
Gráfico 12: Fomento de la práctica de valores en niños	41
Gráfico 13: Apoyo que reciben de sus padres	42
Gráfico 14: Interés de los niños sobre continuación del proyecto	43
Gráfico 15: Desarrollo de los principios de Vinculación	44
Gráfico 16: Opinión sobre aporte del programa a la formación	46
Gráfico 17: Influncia del programa en formación profesional	47
Gráfico 18: Importancia del proyecto en formación de valores.....	48
Gráfico 19: Fomento de práctica de valores a través del proyecto	49
Gráfico 20: Apoyo de las autoridades universitarias al programa	50
Gráfico 21: Consideraciones sobre continuación del proyecto.....	52

RESUMEN EJECUTIVO

Basado en el desarrollo y a su vez en la necesidad de procesos comunicacionales a beneficio de la comunidad, este trabajo plantea una propuesta para desarrollar estrategias de capacitación para los niños en etapa de formación escolar, basada en valores humanos e interculturales.

Contiene un análisis del desarrollo del Programa Niños Comunicadores, se afianza en un sustento teórico en el cual se plantean y aclaran conceptos propios del quehacer periodístico y educativo.

La propuesta se halla planteada y sustentada en los resultados obtenidos a través de técnicas de investigación aplicadas como: encuestas y entrevistas, de cuyos resultados se derivan las conclusiones y recomendaciones, las que permiten proyectar las estrategias formativas que potenciarán los valores humanos y culturales en los niños comunicadores.

PALABRAS CLAVES: VALORES, PARTICIPACIÓN, COMUNIDAD, FORMACIÓN, COMPROMISO, ESTRATEGIAS.

ABSTRACT

Based on the development and in turn the need for communication to benefit the community processes, this work presents a proposal to develop training strategies for children in school education stage, based on human and intercultural values.

It contains an analysis of the development of Children Communicators Program, is anchored on a theoretical basis in which arise and clarify own concepts of journalistic and educational work.

The proposal is put forward and supported by the results obtained through applied research techniques such as surveys and interviews, the results of which findings and recommendations are derived, which allow designing training strategies that will enhance the human and cultural values in the communicator children.

KEY WORDS: VALUES, PARTICIPATION, COMMUNITY, TRAINING, ENGAGEMENT, STRATEGIES.

INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como tema: Estudio de los valores humanos e interculturales de los niños comunicadores de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM.

Su importancia radica en los resultados que permitirán a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí mejorar los procesos de formación y participación de los niños comunicadores.

El informe de la investigación realizada está desarrollado por capítulos:

El CAPÍTULO I denominado EL PROBLEMA, contiene la contextualización macro, meso, micro, análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes de la investigación, la delimitación de la investigación, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos.

El CAPÍTULO II o MARCO TEÓRICO se encuentra estructurado con antecedentes investigativos, fundamentaciones, categorías fundamentales, la red de inclusiones conceptuales, los gráficos de la constelación de ideas y la hipótesis.

El CAPÍTULO III llamado METODOLOGÍA conformado por el enfoque de la investigación, las modalidades básicas de investigación, los niveles o tipos de investigación, la población y muestra y la Operacionalización de variables.

El CAPÍTULO IV o ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, está estructurado por la tabulación, graficación e interpretación de los resultados de la investigación.

El CAPÍTULO V denominado CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES contiene las conclusiones a las que llegó el investigador a partir de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados y, las recomendaciones que el investigador se permite realizar.

El CAPÍTULO VI es LA PROPUESTA contiene el diseño de un conjunto de estrategias que como aportes el investigador propone para el mejoramiento del Proyecto “Niños Comunicadores. Se concluye con una bibliografía de referencia y los anexos pertinentes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Contextualización

1.1.2 Contexto Macro

Actualmente, los conceptos de capacidad y aptitud, han dejado de ser exclusivos de los adultos y, de los académicos y profesionales, ya que se reconoce que la habilidad y las aptitudes se encuentran en todas y cada una de las personas, que sólo depende de las oportunidades y de la guía acertada para que cualquier grupo de la población demuestre responsabilidad, talento, capacidad y aptitud .

Para la Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva (2013) Los niños y las niñas son personas y, tienen la misma categoría que los adultos como miembros del género humano. Los niños no son por tanto, pertenencias de sus padres ni del Estado, son parte de la sociedad con prospectiva de desarrollo. (pp. 23-24)

De acuerdo a esta afirmación, los medios de comunicación tienen como misión respetar el derecho a la expresión de los niños y niñas y, respetando su integridad y seguridad, formarlos para incluirlos como actores de desarrollo en la promoción de una sociedad justa y equitativa, tanto a través de los diversos componentes sociológicos como en el ámbito comunicacional.

En estos tiempos de globalización y de redes de contacto a través de la internet, todo llega a todos y lo que hacen todos es noticia y se difunde en un segundo, los niños y niñas de esta generación dominan mucho mejor la tecnología que los que ahora son adultos, por ello, se encuentran inmersos en la actividad comunicacional ya sea directa o indirectamente.

En muchos países del mundo los niños y niñas han sido involucrados en los medios de comunicación para cumplir roles específicos, de manera especial en el ambiente

televisivo, como principales elementos de la promoción de grupos vulnerables; a través de conversatorios sobre valores, educación, cultura, deportes, entre otros aspectos.

1.1.3 Contexto Meso

En Latinoamérica, son pocos los países que cuentan con proyectos de capacitación para niños comunicadores de manera paralela a la formación escolar y académica, unos porque no cuentan con políticas adecuadas para ello, otros porque consideran que los niños y niñas solo son televidentes o radio escuchas y se les niega el derecho al protagonismo.

Lo anterior no quiere decir que los niños y niñas no se enteren de la realidad, que esta no les preocupe o que no les interese, lo cierto es que este sector de la población latinoamericana es cada día más sensible a sus diversas realidades, sino, que se les ha relegado al papel de simple espectadores sin darles la oportunidad de insertarse activamente en ellas.

El rol de los niños y niñas comunicadores como agentes del cambio social en lo que se refiere a la infancia y sus necesidades morales e intelectuales, es una temática que requiere abordaje, para conocer concienzudamente esta problemática y contribuir desde la reflexión y la sensibilización, a una cultura que promueva el conocimiento y cumplimiento de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

1.1.4 Contexto Micro

En el caso de Ecuador, esta problemática es muy diferente, ya que de una u otra forma la actividad de los niños y niñas comunicadores es cada vez más frecuente; se tiene de ejemplos tanto de canales privados como estatales. Así se tiene el caso de Ecuavisa, un canal de televisión independiente, que promueve el programa “Niño Esperanza”, desde la UNICEF, pero solo por temporadas y, a la Televisión Pública con el desarrollo de su formato “EDUCA”.

A lo anterior, se suma desde la perspectiva educativa, la labor que realiza la Universidad Eloy Alfaro de Manabí a través de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación, proyecto que es coordinado por el Departamento de Vinculación con la Colectividad.

Toda la actividad comunicacional universitaria, se halla enmarcada en la preocupación constante de relacionar al ciudadano común con temas de la niñez y la adolescencia, promoviendo la incorporación del enfoque de derechos de expresión y comunicación de los niños y niñas de la provincia con la colectividad en general.

Pero la ULEAM no conforme con esta creciente actividad integradora con la comunidad, creó como proyecto activo a través del Departamento de Vinculación con la Comunidad el Proyecto “Niños Comunicadores”, que cuenta con la participación activa de estudiantes de la Escuela Dr. José Peralta adscrita a la ULEAM y de la que son estudiantes más de 500 niños.

Este programa no solo involucra a niños y niñas de la Básica Intermedia, sino que con ellos se encuentran involucrados sus familias y sus entornos.

1.2 Análisis Crítico

En la actualidad, la sociedad se desarrolla en un mundo globalizado, obligando implícitamente a sus actores sociales a mantenerse informados y conectados a través de los diversos procesos de comunicación. Esta situación globalizante conlleva a la reflexión del por qué los centros de educación en todos sus niveles deben preocuparse por la multiplicación del conocimiento a través de la población estudiantil a favor de los sectores menos asistidos.

Desde esa perspectiva, se puede mencionar que existen limitaciones para desarrollar programas y proyectos de capacitación en todos sus niveles; tal así es que se ha realizado un estudio preliminar desde la perspectiva profesional, encontrando un vacío relacionado con la preparación de niños y niñas comunicadores para la producción de contenidos informativos y su difusión en los medios de comunicación, además a ello se suma la carencia de espacios de participación para los mismos.

1.3 Prognosis

De no realizarse un estudio adecuado sobre los valores humanos e interculturales en los niños comunicadores en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad

en la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM, no se podrá mejorar el proceso formativo de los estudiantes comunicadores.

Por lo anterior, es factible dar sostenimiento a la propuesta planteada a fin de encontrar alternativa de solución a la problemática que influirá favorablemente en el cambio de comportamiento de los estudiantes comunicadores, sus hogares, los maestros y la colectividad.

1.4 Formulación del Problema

¿Cuáles son los elementos formativos que fomentan los valores humanos e interculturales de los niños comunicadores de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM en etapa de formación escolar, para la producción de contenidos informativos y su aplicación en los medios de comunicación?

1.4.1 PREGUNTAS DIRECTRICES

¿De qué manera influye la capacitación de los niños en formación escolar de la escuela Dr. José Peralta para la producción de contenidos informativos?

¿Cuáles son las ventajas que brinda la creación de programas informativos de los niños comunicadores de la Escuela Dr. José Peralta de la ULEAM?

¿En qué medida las autoridades de la Escuela Dr. José Peralta, brindan apoyo a los niños de formación escolar para la aplicación del proyecto de niños comunicadores?

¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad frente a la labor de los niños y niñas comunicadores?

¿Qué elementos formativos aporta la actividad comunicacional en la adquisición y fomento de valores humanos e interculturales en los niños comunicadores?

1.5 Delimitación del Problema

Campo: Comunicación Social.

Área: Vinculación con la colectividad.

Aspecto: Capacitación de niños y niñas para la producción de información y su aplicación en los medios de comunicación.

Delimitación espacial: Escuela Dr. José Peralta, de Manta, cantón Manta, provincia de Manabí.

Temporal: 2014.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación pretende dar a conocer la importancia y proyección de la labor que desarrollan los niños comunicadores desde la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí hacia la colectividad de Manta.

En este contexto la ULEAM como centro de educación superior cumple con sus expectativas y propósitos, no solamente en Manta, sino a nivel regional, promoviendo un impacto educativo integral en beneficio de las presentes y futuras generaciones de comunicadores.

A partir de la necesidad de educar y comunicar a la comunidad, surge el cuestionamiento sobre la forma o sistema de información al que tienen acceso los habitantes de las comunidades y grupos menos asistidos.

Mediante la participación de la Universidad Eloy Alfaro, a través del Departamento de Vinculación con la Colectividad y las Autoridades de la escuela José Peralta se socializan temas inherentes a la difusión de los requerimientos y necesidades básicas de la población; se plantea entonces la pertinencia de desarrollar una estrategia de comunicación participativa y educativa, considerando como recursos humanos y principales protagonistas a los niños y niñas en formación escolar de la escuela Dr. José Peralta.

El presente estudio buscó conocer la importancia de los valores humanos e interculturales en la capacitación de niños comunicadores, en etapa de formación escolar, para la producción de contenidos informativos y su aplicación en los medios de comunicación la escuela” Dr. José Peralta” en la formación y conocimiento para la producción y uso de los medios de comunicación.

Los beneficiarios directos fueron los niños comunicadores de la escuela Dr. José Peralta y la comunidad mantense.

Tiene factibilidad social, económica y técnica.

- **Social:** Porque contribuirá al desarrollo de la comunidad educativa y social de Manta.
- **Económica:** Porque se contó por parte del autor de este proyecto con los recursos necesarios para desarrollar el presente proyecto de tesis.
- **Técnica:** Por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas en el área de educación de la escuela Dr. José Peralta y de los estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicación de la ULEAM.

Por tal razón y con base en lo justificado, se presenta la propuesta que permita contribuir al estudio de valores humanos e interculturales y la capacitación de niños comunicadores, en etapa de formación escolar, para la producción de contenidos informativos y su aplicación en los medios de comunicación.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Contribuir al estudio de valores humanos e interculturales y la capacitación de niños comunicadores, en etapa de formación escolar, para la producción de contenidos informativos y su aplicación en los medios de comunicación.

1.7.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar los valores humanos e interculturales que definen el perfil de los niños comunicadores.
- b) Determinar el aporte positivo del Programa Niños Comunicadores a la formación en valores entre los niños y niñas de la escuela Dr. José Peralta.
- c) Evidenciar el grado de compromiso de la colectividad a través de la participación activa de los miembros de las familias de los niños involucrados en el programa.

- d) Proponer la creación de programas informativos con contenidos de nivel cultural, educativo y comunitario, para la difusión en los medios de comunicación de la provincia, con la participación de niños, niñas y adolescentes.
- e) Capacitar a niños y niñas en etapa de formación escolar, para la producción de contenidos informativos a nivel provincial.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.

Estudios realizados sobre el Tema

Después de una revisión en los archivos de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí se determinó que no existe una investigación sobre: “Estudio de valores humanos e interculturales de niños comunicadores en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad en la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM”. Sin embargo, existen estudios en otras regiones como Centro América, Chile, Bolivia y Argentina en América del Sur con características similares a este estudio investigativo.

2.2 Fundamentos del Estudio:

Al ser este un estudio basado tanto en el área comunicacional como educativa, se sustenta en los fundamentos filosóficos, Sociales y Pedagógicos que guardan relación con las categorías conceptuales implícitas en el presente estudio.

2.2.1 Fundamentos Filosóficos

El Maestrante para realizar el trabajo de investigación se acogió a los principios filosóficos del paradigma crítico-propositivo. De acuerdo a Barón, A (2007): *“Crítico porque la investigación de los elementos involucrados con el desarrollo de los individuos debe procurar la cualificación de los procesos y de las etapas de cada uno de ellos.”* (p.221).

El ser humano es un ser capaz de ser educado para vencer sus propias limitaciones, que no siempre descubre su propio potencial, que por ello, hay que empujarlo a la toma de decisiones pues es una de las maneras que se obtiene de él un resultado bajo presión.

Este comportamiento se da desde siempre, ya que al ser los seres humanos una constante que se repite, el juego de desobediencia que generalmente constituye un juego para ellos, va evidenciando hasta sin saberlo.

El investigador del presente estudio, consideró que lo importante era proponer una estrategia que permita mejorar los valores humanos e interculturales en los niños comunicadores en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad como parte del recurso humano de la escuela Dr. José Peralta de la ULEAM.

Axiológicos

Toda sociedad fundamenta sus niveles de progreso en los logros educativos de sus individuos, por tanto, la educación, es el instrumento que hace posible todos los procesos de transformación por los que deba atravesar dicha sociedad.

La participación comunitaria es uno de los ejes transversales de la educación, pero esta debe ser asimilada como un valor determinante en cada una de las actividades de los beneficiarios del sistema educativo, a fin de que se consoliden en ellos los valores humanos e interculturales.

2.2.2 Fundamentos Pedagógicos.

La educación es un proceso constante y continuo, ya que como es parte del quehacer de cada ser humano, este siempre se ve expuesto a aprender, sin que este aprendizaje tenga que ser necesariamente estructurado.

Según Piaget (2001) *“El desarrollo cognoscitivo no sólo consiste en cambios cualitativos de los hechos y de las habilidades, sino en transformaciones radicales de cómo se organiza el conocimiento”* (p.122).

Con base en lo expuesto por Piaget, se determina que es necesario que el proceso educativo logre transformar el pensamiento de los niños, por ello, se le deben dar oportunidades para que organice el conocimiento con base en experiencias pro-activas que sean constantemente reforzadas de manera positiva y que sean estas experiencias las que le lleven a descubrir nuevos saberes.

Para Flavell, (1985) *“Los niños de primaria razonan lógicamente, pero sólo en lo tocante a personas, lugares y cosas tangibles y concretas. En cambio, los adolescentes piensan en cosas con que nunca han tenido contacto”* (p.90).

De acuerdo a lo planteado por Flavell, la experiencia directa y concreta es uno de los aspectos del proceso educativo que más favorece el aprendizaje en los niños, estos deben ser expuestos a interrelacionarse e interactuar constantemente para beneficiar su aprendizaje.

2.2.3 Fundamentos Sociales.

El ser humano desde su nacimiento es dependiente de su entorno y, en la medida en que avanza su crecimiento, va fijando relaciones interactuantes con sus similares; inicialmente, estas son de índole afectiva y tienen como referente a la familia y sus miembros más cercanos; pero, con el paso del tiempo estas relaciones se amplían y sus motivos varían.

Vygotsky (2010) afirma que: *“Al relacionarse con sus semejantes y su entorno, cada persona teje una red de relaciones, afectos y compromisos que le condicionan a actuar de una u otra forma, de tal manera actúa el ser humano que no puede aislarse ni pensar solo en sí mismo, porque el bien del otro se constituye en su propio bien y, aquello que afecta a los demás termina por simple dinámica afectándole”* (p.18)

Es por ello, que el ser social vive para sí, pero vive también procurando el bien común, insertándose en las acciones comunitarias, involucrándose en las luchas por una sociedad inclusiva, siendo parte de la solución de cada situación que afecta al colectivo. Cada acción que permita mejorar la realidad en las que se desenvuelven los niños como protagonistas sociales es altamente educativa y, por tanto, contribuye a su proceso formativo, que no solo es cognitivo, sino que va más allá hasta convertirse en social y comunitario.

Actualmente, los niños y niñas además de ser considerados el futuro de los pueblos, son seres actuantes que se despliegan en cada una de las acciones formativas comunitarias aportando con sus perspectivas y opiniones, ya que al finalmente toda acción que se lleve a cabo afectará su futuro. Por ello, debe insertárseles en todo tipo de actividades que fomente en ellos el deseo de integrarse activa y positivamente a la sociedad, atrás quedaron los esquemas sociales en los que la niñez era solo un receptáculo de las consecuencias que otros provocaron, ahora son actores decisivos de su propia historia colectiva.

2.3 Fundamento Teórico a partir de las Categorías Básicas

De la Variable Independiente

Estudio Analítico

Diccionario de la RAE (2007): *Estudio Analítico es el trabajo investigativo que hace posible la verificación de una realidad, a través de una revisión concienzuda de los elementos vinculados a ella, no solo involucra una auscultación del contexto en sí, sino que demanda la revisión profunda de las consecuencias de la temática abordada.*(p.1673)

De acuerdo a su definición, el estudio analítico permite el análisis una realidad ya propuesta, sobre la que se despejan incógnitas y se aclaran resultados. En el desarrollo de un estudio investigativo, el qué; es decir el objeto de estudio, es uno de los centros que guía el trabajo de recolectar, analizar y sintetizar la información, dicha información debe justificar el mismo hecho y su análisis.

Las prioridades que se plantean en un estudio analítico aunque se apoyan en cuestiones contables y verificables, son de tipo cualitativo, porque pertenecen a la valoración de las realidades mediante los criterios de quienes investigan y sus propuestas.

En un estudio, la actitud reflexiva se refiere al sentido crítico con que el investigador desarrolla su trabajo de análisis, a la atención detallada que debe prestar en la detección y selección de los mini problemas implicados en los objetivos de su investigación e involucra en ello una postura clara para llevar a cabo la comprobación de su hipótesis.

Inicialmente, el estudio analítico era una estrategia propia de las ciencias médicas y numéricas, actualmente esta estrategia se aplica en las ciencias humanísticas como parte de procesos investigativos o valorativos, que permitan cualificar realidades propias de los seres sociales.

En el quehacer formativo de las sociedades es fundamental una constante revisión de los procesos sociales – educativos, ya que el acto de educar no puede jamás dejar de ser considerado social.

Vygotsky (2010) afirma que: “La educación es un instrumento de las sociedades, a través de ella se forman a los individuos, se modifican sus conductas y, se afianzan y refuerzan actitudes” (p.25).

De acuerdo a lo afirmado por Vygotsky, se puede notar claramente la influencia que el proceso educativo tiene sobre la definición de las personas y sus actitudes, ya que al interactuar los individuos entre sí, comparten ideas, conductas y criterios que estructuran los cimientos grupales y sociales.

El programa Niños Comunicadores, mediante sus diversas actividades, fomentó en los niños y niñas la participación activa, responsable y respetuosa, reforzando así el proceso educativo.

Los Valores

Los valores son principios o criterios que permiten guiar el comportamiento de cada persona en función de su realización. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

De acuerdo a Llaca, G. (2006) *“Los valores son todo aquello que tiene cualidades apreciadas por el ser humano, aquello que es positivo y que fomenta la existencia armoniosa de las personas en la sociedad”* (p.260)

Los valores brindan un modelo que permite formular metas y propósitos en primer lugar personales y después, colectivos y sociales. Reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes de las personas dentro del contexto individuo-sociedad.

Los valores son elementos totalmente independientes de las circunstancias pues tienen una esencia no alterable ni mutable, los valores valen por sí mismos. Es necesario determinar que valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados, ya que forman parte de la estructura de la personalidad.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero en lo que más se evidencian es en las acciones ya que son formas prácticas y claras de evidenciar el pensamiento y los criterios. Los valores constituyen la base de la relación entre las personas que forman un núcleo social, ya que garantizan la práctica de la convivencia pacífica entre ellas.

Cuando los valores como actitudes positivas no son desarrollados mediante la práctica cotidiana, se habla del desgaste de la sociedad, de la carencia de bondad y de la presencia de anti valores.

Para Tierno (2009) *“Los valores son de tipo humano cuando guardan relación con la cotidianidad, con la realidad de cada persona y son sociales, cuando influyen, alteran o afectan la realidad del contexto”* (p.40)

Como indica Tierno, los valores se hallan siempre presentes, son parte de todos los individuos y actúan en todo momento, ya que corresponden al accionar de cada uno de ellos, ninguna persona que ha participado de un núcleo afectivo o formativo, puede desconocer la necesidad de vivir la práctica de valores.

Los valores más requeridos para el convivir en la sociedad son el respeto y la consideración, lo contrario a los valores son los antivalores o anti virtudes, que son elementos o cualidades negativas que las personas evidencian.

La educación en valores humanos y sociales tiene como base el hogar, ya que es en el núcleo familiar donde la persona observa, contempla y absorbe los comportamientos y luego sin darse cuenta los imita; un niño aprende a ser bueno o malo de acuerdo a lo que vive y ve, reafirmando con esta premisa los principios de Rousseau sobre la formación del ser social.

Según Rousseau (2008) *“El individuo, contempla su entorno y va moldeando su conducta de acuerdo a todo aquello que le interesa de todo lo que vive y con ello define sus códigos propios”* (p.24)

De acuerdo a esta afirmación de Rousseau, el ser humano es modelable, tanto en cuanto el entorno que le rodea le permita asimilar y decodificar cada una de las experiencias que viva, ya sean positivas o negativas, puesto que nadie puede decidir cuál será su actitud frente a los hechos, solo la educación le brindará las herramientas adecuadas para que sea capaz por sí mismo de actuar con criterio pleno.

Es necesario, que toda actividad que el individuo realice dentro del proceso formativo o fuera de él, lleve la intencionalidad positiva de beneficiar el crecimiento humano de quienes se encuentran insertos en dicha actividad.

Los Valores Sociales.

Son cualidades que hacen posible la convivencia en sociedad, estos son el respeto, la honestidad y la honradez. Encaminados al bien común, posibilitan el altruismo entre los

miembros de cada núcleo, lo que resulta en mejores relaciones interpersonales dentro de la sociedad.

Si toda persona practica los valores, favorece el desarrollo armónico de la sociedad y el entorno, los valores sociales son estrategias de convivencia, que permiten que cada persona se desenvuelva sin incomodar a los demás en su entorno.

De acuerdo a lo que afirma Toro, B (2000) “Los valores sociales aseguran que cada individuo reciba la realización de sus derechos y el cumplimiento de sus responsabilidades. (p20)

Cuando en la sociedad, alguien deja de conducirse con base en estos valores, todo el sistema social se cae, pues inicia el conflicto social y en base a este el descontento y el caos, esto se determina como conflicto de valores.

De acuerdo a Llaca. G. *“Es necesario que en toda sociedad se presenten conflictos de valores, ya que esto evidencia la dinámica social y permite la revaloración constante de las estructuras sociales.”* (p.262)

Con base en lo expresado por Llaca, se puede afirmar que la presencia de los conflictos permite observar de manera directa los hechos y comportamientos sociales, lo que es positivo para las redefiniciones constantes que vive toda sociedad.

Durante la presencia de los conflictos, es cuando más se evidencian las necesidades formativas de los grupos humanos, es en estas circunstancias en las que cada grupo o individuo se muestra tal cual es y, se cualifican los comportamientos.

Luego de un conflicto, los núcleos sociales se renuevan, se replantean sus postulados y se revisan sus prioridades reales.

Valores culturales.

Son aquellas actitudes relacionadas con la identidad de cada individuo, con sus costumbres y tradiciones, se fomentan para apreciar la identidad en todas sus expresiones; pero estos valores, no son valores individuales, estos valores son compartidos, son de índole colectiva, ya que requieren ser recíprocos dentro de los diversos núcleos en la sociedad. Se apoyan en las normas de convivencia, ya que son estas las que permiten su práctica y por ende su fortalecimiento.

Los valores culturales tienen que ver con la tradición, las costumbres, los códigos familiares y grupales, las características de cada núcleo o comunidad y sus rasgos propios, son muy importantes e inciden en el aspecto educativo, y se afectan por causa de él.

El Ecuador, debido a la variedad de su territorio, agrupa a muchos grupos humanos, cada uno con su propia identidad, es decir, con su propio cúmulo de valores culturales, que incluyen incluso su propio idioma.

Cada grupo humano en el Ecuador, tiene sus propias características, ya que posee sus propios valores culturales, los que al relacionarse con otros, pueden sumarse, transformarse u olvidarse. Sin embargo, todos estos valores son patrimonio de una identidad nacional, misma que es garantizada por las leyes.

Importancia de los valores culturales.

Se puede decir que los valores culturales tienen su origen en los valores familiares, pues es en la familia donde se inician sus concepciones, los valores culturales son valores compartidos por todos los miembros de núcleos humanos, ya sean estos: grupos, sociedades, etnias. Estos valores se identifican a través de los objetos, condiciones, características que los miembros consideran importantes.

Debido al rol que cumplen los valores culturales son muy importantes dentro de las sociedades, ya que permiten reafirmar, potenciar y mantener todo tipo de rasgo cultural, manteniendo así la esencia de la identidad tanto individual como colectiva.

Los valores culturales, van más allá del cumplimiento de normas y reglas sujetas a la ley, tiene relación directa con lo que las personas creen, en diferentes tiempos y circunstancias y que se siguen manteniendo, y practicando como parte de su ser.

Interculturalidad.

Rodrigo Alsina, define a la interculturalidad, como *el proceso de interrelación humana, en el que los grupos actúan con sus propios valores y son capaces de respetar y tolerar los valores de otros* (2003).

Con base en esta definición de Rodrigo Alsina, es claro entender a la interculturalidad, como un proceso colectivo de coexistencia, en el que las personas de dos o más grupos culturales interactúan en las mismas condiciones y con las mismas oportunidades.

El marco idóneo para este proceso de interacción es un marco social basado en el respeto a las leyes y a los individuos, que garanticen un marco de coexistencia armónico e igualitario desde la identidad cultural de cada persona.

En el Ecuador, la interculturalidad, no es solo una necesidad dadas las características de su población, sino que es parte de los principios constitucionales del Estado, que busca integrar a sus habitantes bajo las mismas leyes, pero en el respeto a la identidad cultural de cada uno de los grupos que lo integran.

Por ello, la educación en cada una de sus etapas debe promover entre los educandos este principio para que crezcan en el respeto y la práctica de sus costumbres culturales, pero, que compartan el mismo marco social y legal que garantice la convivencia pacífica que busca el buen vivir.

Es fundamental reconocer que los valores se transmiten en la práctica cotidiana, sin dirección intencionada o con ella, y que el ser humano es un ser netamente social. No se puede llamar valor cultural a una práctica atentatoria contra el bien común, en todo caso esta práctica sería solo un rasgo cultural.

Muchas personas piensan que con el tiempo los valores han perdido su identidad, que ya no son vigentes, al respecto, Luévano (2008) explica: “los valores culturales no cambian, solo se van adaptando a los tiempos guiados de la mano de la educación y las normas de convivencia” (p.263).

En cada época, los valores culturales mantienen su vigencia, pero, estos deben responder a la realidad que viven las personas involucradas en ese sistema de valores, es importante afirmar que no se puede juzgar una u otra actitud sin el conocimiento previo de los antecedentes culturales, hacerlo sería atentar contra la historia e cada individuo.

De la Variable Dependiente

Educación.-

La educación es un proceso de socialización en el que las personas desarrollan sus capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social.

En varios países de América Latina la educación escolar es gratuita para todos los estudiantes; pese a ello, debido a la escasez de escuelas públicas, también existe la oferta privada, que cada vez ofrece mayor competitividad. Ambos sistemas educativos deben cumplir los mismos procesos y tener los mismos fines.

La función de la educación es ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar los valores de la cultura que se le imparte y de la que se encuentra rodeado, fortaleciendo la identidad personal y nacional. La educación abarca muchos ámbitos; como la educación formal, informal y no formal.

Pero el término educación, se refiere sobre todo a la influencia ordenada ejercida sobre una persona para formarla y desarrollarla en varios niveles complementarios; en la mayoría de las culturas es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva.

Es un ingrediente fundamental en la vida la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano, captando una influencia directa sobre los educandos en la etapa de la niñez.

Poch S. (2009) *“La etapa de aprendizaje más productiva para la asimilación cultural en los niños es aquella en la que mezclan los afectos con los aprendizajes, el maestro debe por lo tanto, procurar el óptimo empleo de estos aspectos, a fin de beneficiar el aprendizaje de sus estudiantes”* (pág. 89)

La educación es la actividad transmisora de la cultura por excelencia, permitiendo su enriquecimiento y su evolución al ritmo de los avances culturales y tecnológicos del contexto del individuo.

Didáctica.-

La **didáctica** (del griego *didaskhein*, "enseñar, instruir, explicar") con base en esta etimología, es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Siendo la parte de la Pedagogía que se ocupa de las técnicas y métodos de enseñanza, destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas, es el centro mismo del quehacer formativo.

Díaz Barriga (1992) la define como: *“Una disciplina teórica, histórica y política. Tiene su propio carácter teórico porque responde a concepciones sobre la educación, la sociedad, el sujeto, el saber, la ciencia. Es histórica, ya que sus propuestas responden a momentos históricos específicos y, es política porque su propuesta está dentro de un proyecto social”* (p.23).

Está vinculada con otras disciplinas pedagógicas como, por ejemplo, la Higiene y Organización Escolar y la Orientación Educativa. La didáctica pretende fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La educación en su historia evidencia la presencia de una considerable variedad de modelos didácticos que han ejercido su influencia en los procesos formales y estructurados. En la mayoría de los modelos tradicionales el centro de interés, atención e importancia lo constituían el profesorado y los contenidos (modelo proceso-producto). La forma en que aprende el estudiante no era importante y la influencia que el contexto pudiese tener carecía de interés y era ignorada.

En la actualidad, la aplicación de la didáctica a los procesos cognitivos ha permitido que los nuevos modelos sean más flexibles y abiertos, y muestren la enorme complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje (modelo ecológico).

Estrategia Didáctica.

Definición:

Las estrategias están consideradas como secuencias integradas de procedimientos o actividades elegidas con la finalidad de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información.

Es un conjunto de acciones orientadas al logro de objetivos y metas consecución de una meta, implicando pasos a realizar para obtener aprendizajes significativos, y así asegurar la consecución de un objetivo; toma en cuenta la capacidad de pensamiento que posibilita el avance en función de criterios de eficacia.

Su finalidad es regular la actividad de las personas, su aplicación permite seleccionar, evaluar, persistir o abandonar determinadas acciones para llegar a conseguir la meta que

nos proponemos, son independientes; implican autodirección; la existencia de un objetivo y la conciencia de que ese objetivo existe y autocontrol; la supervisión y evaluación de propio comportamiento en función de los objetivos que lo guían y la posibilidad de imprimirle modificaciones cuando sea necesario y según las necesidades y contextos donde sean aplicadas estas estrategias didácticas.

Las estrategias didácticas son un medio para lograr la adquisición de conocimientos y habilidades de las personas en conjunto, las estrategias se aplican a la lectura propiamente dicha, durante la cual tiene lugar el mayor esfuerzo comprensivo por parte del lector, y están pensadas para que éste pueda regular su comprensión.

Las estrategias didácticas no llevan una secuencia, ya que pueden ser modificadas para lograr aprendizajes significativos, se pueden modificar en el tiempo y modo que se requieran, pues los alumnos, en ocasiones, se presentan interactivos y otras con ganas de trabajar con otros estilos.

El aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica.

Al analizar el conjunto de actividades que desarrolla el Programa Niños Comunicadores, se plantea una nueva estrategia didáctica que es el trabajo colaborativo, este trabajo sugiere la idea de Trabajo en Equipo, se refiere a la actividad de pequeños grupos desarrollada en forma conjunta, es primordial en la construcción de una comunidad organizada y productiva, que es en definitiva lo que pretende la formación en valores culturales y educativos.

Durante la realización del programa, fue posible potenciar esta actividad en los niños y niñas comunicadores, quienes desarrollaron el trabajo de forma efectiva y afectiva, ya que aplicaron técnicas inclusivas y organizativas.

Todo este tipo de actividades son de tipo colaborativo, fomentan los valores grupales y potencian los valores individuales.

CONTENIDO INFORMATIVO.-

Son todos aquellos contenidos que emiten los medios de comunicación y que llevan como objetivo informar a la colectividad, estos no pueden ir alejados de los principios y

elementos formativos, ya que realmente el papel del comunicador social es informar y formar los criterios de la opinión pública con base en el respeto y la tolerancia.

Principalmente, los contenidos informativos están basados en la estructura de la noticia y todos sus elementos, aunque no necesariamente llevan una estructura rígida, cumplen con el objetivo de informar

Estos contenidos tienen relación con los formatos que se elaboran para cada programa, dependiendo estos del tipo de medio para el que planea la información y la finalidad con la que se emite.

Deben estar estructurados con base en los elementos fundamentales de la información; es decir, deben tener el qué, cómo, cuándo, dónde, quién o quiénes a fin de que con su difusión no haya lugar a dudas por parte de quienes los escuchan, leen u observan, estos contenidos, deben cumplir con la ética, las leyes, la moral y las costumbres de los pueblos.

2.4 Fundamentos Legales.

Para fundamentar esta investigación se emplearon artículos legales que constan en la Constitución Nacional:

De la Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO III

DE LOS DERECHOS

Capítulo Segundo del Buen Vivir/Sección Octava

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Principio 3: El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

El Art. 62 responsabiliza al Estado en fomentar la interculturalidad, inspirar sus políticas e integrar sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

El Art. 66 atribuye a la educación la función de impulsar la interculturalidad.

El Art. 97, numeral 12 impone a todos los ciudadanos el deber de propugnar la unidad en la diversidad y la relación intercultural.

Cap. I. Sección primera.

Art. 347

Principio 4: Será responsabilidad del Estado asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente desde el enfoque de derechos.

- LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN

Fines de la Educación Ecuatoriana. Art 3.- Literal b.-

“Desarrollar la capacidad física, intelectual, creadora y crítica del estudiante, respetando su identidad personal para que contribuya activamente a la transformación moral, política, social, cultural y económica del país.

2.5 HIPÓTESIS

La aplicación de una estrategia de capacitación sobre **valores humanos e interculturales en niños comunicadores en etapa de formación escolar, y su interrelación con la sociedad**, permitirá producir contenidos informativos socioculturales y educativos más eficaces y formativos para ser difundidos en los medios de comunicación.

Confirmación de las Variables.

Variable Independiente:

Estudio de valores humanos e interculturales por parte de niños comunicadores.

Variable Dependiente:

Producir contenidos informativos socioculturales y educativos más eficaces y formativos, en etapa de formación escolar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

3.1.- Tipo de Investigación.

En este estudio, se aplicó la investigación de campo, es decir se acudió al lugar de los acontecimientos o lugar de los hechos, lo que permitió la observación a través del contacto directo con el objeto de estudio, y del sondeo de las opiniones tanto de niños comunicadores como de los padres, las que permitieron confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad clara y objetiva.

La modalidad bibliográfica. Porque se recurrió a fuentes documentales científicas como libros de especialistas; en este estudio permitió recopilar datos y teorías relacionadas tanto con el propósito como con la finalidad del estudio planteado, ayudando a la aclaración de ideas y conceptualizaciones, por lo que se la consideró una fuente alternativa de referencia.

La modalidad documental. Porque permitió recopilar información que hizo posible fundamentar científicamente las conceptualizaciones que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, aunque los aspectos comunicacionales no son tan abundantemente tratados a nivel documental.

Este estudio incluyó además, el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a la que hacen referencia; acompañados del diseño no experimental, ya que se observaron y estudiaron los hechos fehacientemente en relación a la realidad y considerando los elementos éticos comunicacionales.

Delimitación de la Investigación

Área de estudio: Comunicacional

Aspecto: Formación y Capacitación

Área geográfica: Ciudad de Manta

Periodo: 2014-2015

3.2 Nivel de Investigación

Para realizar el presente estudio, se aplicaron los siguientes tipos de investigación:

3.2.1 Exploratoria

Esta investigación es exploratoria porque permitió auscultar no solo el criterio de la comunidad sobre la práctica de valores culturales y su necesidad en la ciudad de Manta, sino también el de los niños comunicadores, los criterios del Director de la escuela Dr. José Peralta, y el de la máxima autoridad universitaria. En este estudio, se hizo posible reconocer las variables de interés investigativo, y para realizar el sondeo de los criterios relacionados al estudio planteado, lo que le permitió a esta investigación nutrir su credibilidad.

3.2.2 Descriptiva.

Esta investigación es descriptiva, porque a través de ella, se planteó el análisis crítico de los elementos que componen los valores culturales que practican los niños comunicadores de la escuela Dr. José Peralta. El estudio, permitió clasificar elementos y estructuras, formas y estilos de comportamiento de los mencionados estudiantes, según ciertos criterios; para particularizar el objeto del estudio, se encargó de describir y medir con la mayor precisión posible el mismo y, se aplicaron técnicas de recolección de información y sus instrumentos.

3.3.- Población y Muestra.

(Muestreo probabilístico y no probabilístico a conveniencia)

3.3.1 Población.

La población o universo de este estudio estuvo formado por los niños y niñas de la escuela Dr. José Peralta que llega a un número de 500 estudiantes, desde el 1er Año de Básica hasta el 10mo Año de Educación General Básica.

3.3.2 Muestra.

El muestreo consiste en tomar una parte o sección de la población seleccionada según el criterio del investigador, en este estudio se sesgó de la siguiente manera:

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Manta, en la escuela Dr. José Peralta, anexa a la ULEAM con 500 estudiantes, de acuerdo al Archivo Maestro del año 2014; y, se encuestó a los 23 estudiantes entre niños y niñas quienes forman parte de dos grupos de niños comunicadores, se aplicó una encuesta replica a los 23 padres de los mismos y una encuesta evaluativa a los 18 estudiantes del séptimo semestre de la Facultad de Comunicación, período lectivo 2014, quienes fueron partícipes de este proyecto de Vinculación con la comunidad .

Cuadro 1: Tamaño de la muestra

Grupo de Estudio		
Estratos	Frecuencia	Porcentaje
Niños participantes	23	34.00%
Padres	23	34.00 %
Rector de la ULEAM	1	1.50%
Director de escuela	1	1.50%
Director Dpto. Vinculación	1	1.50%
Estudiantes de FACCO	18	27.50 %
Total de la muestra	67	100.00

Fuente: Registro de asistencia y participación del proyecto

Fórmula aplicada para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot a_{px}}{1 + n}$$

3.4.- Técnicas de Investigación.

Para la recopilación de datos en este estudio se emplearon, la observación, la encuesta y la entrevista:

3.4.1 Observación.

Con la finalidad de tener una claridad sobre la aplicación de la técnica en referencia, se considera el siguiente criterio:

Postic M. (1998) *“La Observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades”* (p.54)

A partir de dicho aporte, la técnica de observación permitió establecer en qué medida los niños comunicadores en formación escolar, desarrollan valores culturales como parte de contenidos informativos en beneficio de su entorno social.

De igual forma, se pudo observar la participación de alumnos de la Facultad de Comunicación, en relación a la aplicación de técnicas de multiplicación del conocimiento con relación a la formación de niños comunicadores en etapa de escolaridad.

A partir de ello, fue posible contrastar el manejo de contenidos relacionados a valores culturales.

Esta técnica fue personal y directa, desarrollada en el lugar de los hechos, en este caso en las actividades realizadas por el proyecto Niños Comunicadores, auscultando el comportamiento de los elementos involucrados.

3.4.2 Entrevista.

Esta técnica permitió el diálogo con quienes directa o indirectamente se hallan involucrados en el proyecto Niños comunicadores que desarrolla la ULEAM a través del Departamento de Vinculación con la comunidad, se aplicó al Rector de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: Dr. Medardo Mora Solórzano, al Director de la escuela Dr. José Peralta: Dr. Pedro Roca y al Director del Dpto. de Vinculación Lcdo. Guido Vásquez, para conocer de fuente directa los criterios con los que se guía la

participación de los niños y niñas y la marcha del proyecto, así como la visión que del proyecto se tiene.

3.4.3 Encuesta.

Esta técnica es la que permitió la recolección y el análisis de la información relacionada con el proyecto y su estudio, se aplicó a los niños y niñas participantes del proyecto, a los padres de familia de dichos niños y a los estudiantes de la FACCO, mediante el instrumento que fue el cuestionario de selección, permitió colegir y contrastar opiniones y criterios que ratificaron la necesidad de este estudio.

3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.

Recolectada la información esta fue ordenada y analizada, posteriormente se realizó la representación gráfica y estadística de los resultados y su respectivo análisis. Se compararon las respuestas de niños y padres, se verificaron las frecuencias, se verificaron representaciones porcentuales los resultados y se analizaron los rangos y sus diferencias.

3.6.- Operacionalización de las Variables.

3.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: Estudio de valores humanos e interculturales

<i>CONCEPTO</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>	<i>TÉCNICA</i>
Los valores son actitudes positivas que permiten la convivencia armónica entre los miembros de las sociedades humanas están considerados como productos de una buena formación humana.	Valores Humanos Valores Sociales Cultura.	Respeto Tolerancia Responsabilidad Actitud Ética Participación Educación. Experticias. Formación.	De qué manera influyen los niños comunicadores en la Escuela Dr. José Peralta? ¿Cuáles son las ventajas que brinda la vinculación con la comunidad de la ULEAM, con el programa niños comunicadores? ¿Cuál es el estado actual de los niños comunicadores en la formación y conocimiento para la producción y uso de los medios de comunicación?	Cuestionario estructurado para aplicar encuestas y entrevistas a las autoridades educativas y especialistas en periodismo y educación Análisis documental.

3.6.2.-De la Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Capacitación de niños / contenidos informativos socioculturales y educativos.

<i>CONCEPTO</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ITEMS</i>	<i>TÉCNICA</i>
Proceso mediante el cual niños y niñas a través del aprendizaje significativo, adquieren conocimientos de las diversas ciencias del saber humano con calidad y calidez.	Aprendizaje Formación Sociocultural y educativo Conocimiento	Difusión Contexto social, Comunidad. Niños comunicadores Medios de comunicación. Autoridades, Instituciones. Comunidad.	¿Cuáles son los géneros periodísticos que emplean los niños comunicadores para difundir información en la producción y uso de los medios de comunicación? ¿En qué medida las autoridades de la Escuela Dr. José Peralta, brindan apoyo para la producción y uso de los medios de comunicación con los niños comunicadores? ¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad frente a la labor de los niños comunicadores?	Cuestionario estructurado para aplicar encuestas y entrevistas a las autoridades y especialistas en periodismo y educación. Análisis documental.

VARIABLE DEPENDIENTE:

Permitirá producir contenidos informativos socioculturales y educativos más eficaces y formativos para ser difundidos en los Mass-medios

CAPÍTULO IV

4.1 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 1:

¿Considera que el proyecto Niños Comunicadores cumple con las expectativas de lo previsto por usted?

Gráfico N°1



Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Es importante que en cada proyecto de carácter social que se realiza y en el que se involucra niños en etapa de formación escolar, se considere la opinión de los Padres de Familia, ya que son quienes deben asumir junto a sus hijos e hijas las consecuencias de estar vinculados en la realización de dichos proyectos.

Encuestados los padres de familia de los niños participantes en el programa, se verificó que el 100% de ellos opina que sí a la pregunta propuesta, mientras que las otras alternativas no obtuvieron aceptación.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten determinar que los padres de los niños comunicadores en su totalidad consideran que el programa ha cumplido con las expectativas esperadas por ellos.

Pregunta 2

¿Como Padre de Familia ha notado si su hijo o hija ha mejorado sus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Gráfico N°2



Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

El fomento constante sobre la práctica de valores, va orientando que estos sean empoderados, de tal forma, que quienes se ven involucrados en actividades de promoción cultural como es el caso del programa “Niños Comunicadores”, asuman lenta y paulatinamente nuevas actitudes rente al quehacer cultural.

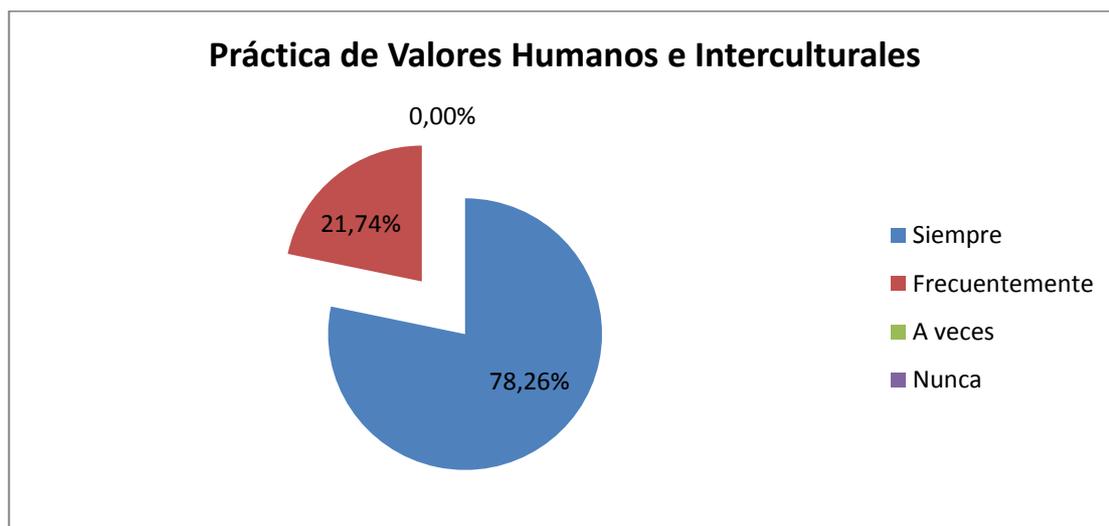
Encuestados los padres de familia de los niños participantes en el programa, se verificó que el 100% de ellos opina que su hijo o hija si ha mejorado sus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten deducir que los niños comunicadores han asimilado los principios desarrollados por el programa y que se han beneficiado con su formación en valores, lo que ha tenido efectos positivos en sus actitudes y comportamientos.

Pregunta 3:

¿En qué medida el niño o niña pone en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del proyecto “Niños Comunicadores”?

Gráfico N°3



Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Es necesario, que tras la participación en cualquier proceso formativo, los participantes de él, evidencien mediante la práctica lo asimilado y comprendido, en el caso del proyecto Niños Comunicadores, esta condición es mucho más determinante, ya que involucra la práctica constante de valores.

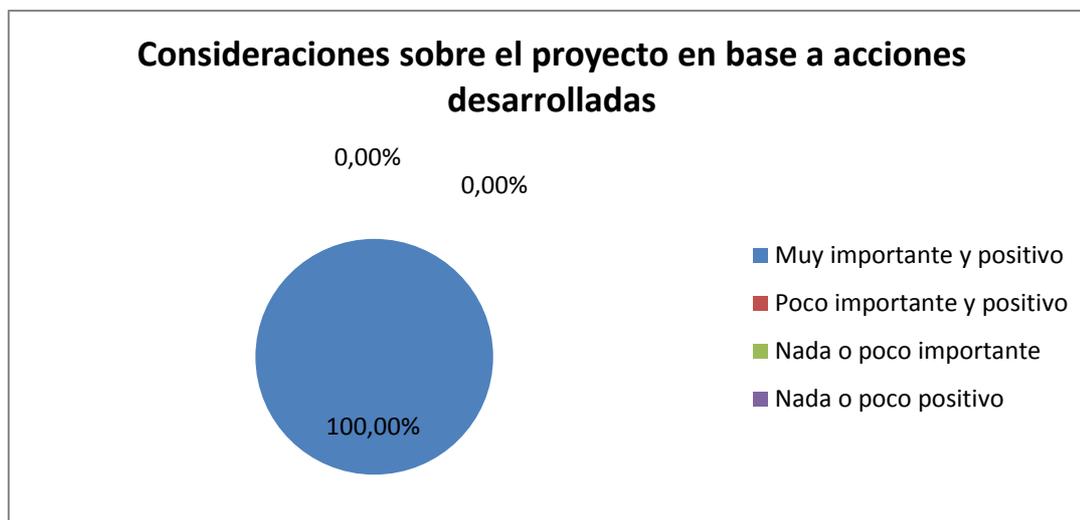
Encuestados los elementos seleccionados, se constató que el 78.26% de los padres considera que el niño o niña siempre pone en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del proyecto Niños Comunicadores, mientras que un 21.74% opina que lo hace frecuentemente.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que los padres de familia notan un cambio positivo y permanente de sus hijos en la práctica de valores gracias a su permanencia en el proyecto.

Pregunta 4

Elija una opción con base en las acciones desarrolladas, ¿cómo usted considera que es el proyecto?

Gráfico N°4



Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

La concepción que tienen los Padres de familia, fue fundamental para contar con su apoyo en cada una de las actividades propuestas, ya que todo este proyecto tenía como objetivo fomentar la práctica constante de valores interculturales en los niños y niñas participantes del proyecto.

Encuestados los elementos seleccionados, se constató que el 100.00% de los padres considera que el proyecto es muy importante y positivo, mientras que las otras opciones no fueron consideradas.

Los resultados analizados permiten observar que los padres de familia consideran que el programa es realmente positivo e importante para sus hijos y la colectividad.

Pregunta 5:

¿Está usted de acuerdo en que a los Niños Comunicadores se les fomente la práctica de valores a través de este proyecto?

Gráfico N°5



Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

La práctica constante de valores es una premisa en todo proceso educativo, ya que mediante ella se propone la formación de ciudadanos positivos y proactivos que dentro de la sociedad actúen de acuerdo a las leyes y los códigos de convivencia social, por ello se consultó a los padres si estaba de acuerdo con esta práctica o no.

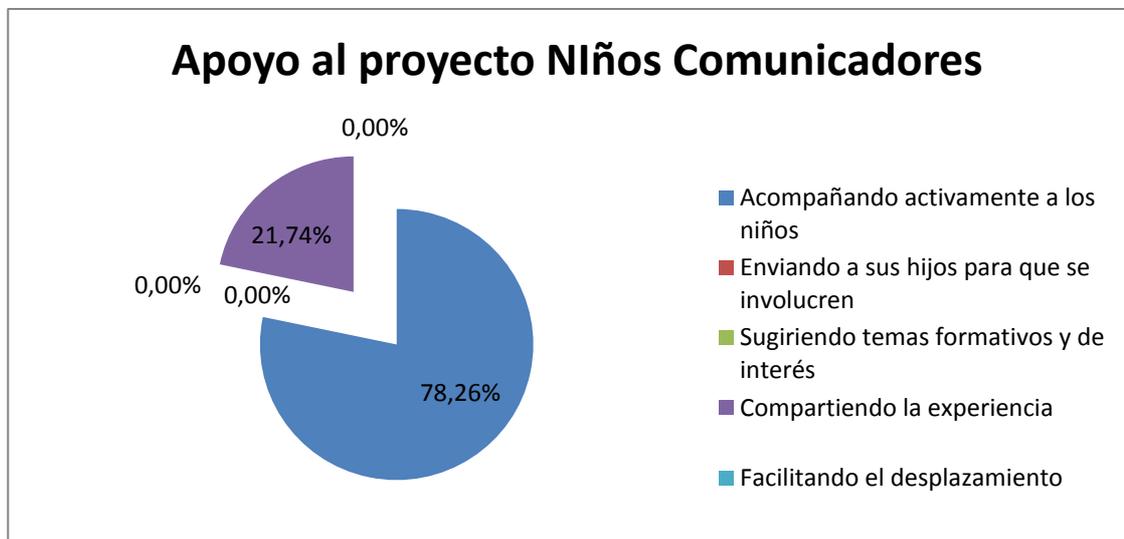
La totalidad de los encuestados; es decir el 100.00% afirmó que está de acuerdo con que a sus hijos se les fomente la práctica de valores a través del programa, las otras opciones no obtuvieron porcentajes de referencia.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la práctica de valores que se fomenta en los niños y niñas a través del programa es de la aceptación total de los padres de familia del grupo y de la sociedad.

Pregunta 6:

¿De qué manera aportaría usted al Proyecto Niños Comunicadores?

Gráfico N°6



Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Frente a la participación de los niños de la escuela Dr. José Peralta, fue necesario sondear la opinión de las ofertas de apoyo y compromiso de parte de los Padres de Familia de los involucrados, a fin de conocer de primera fuente las posibilidades de constancia de los participantes gracias al apoyo de sus padres en las diferentes formas y actividades.

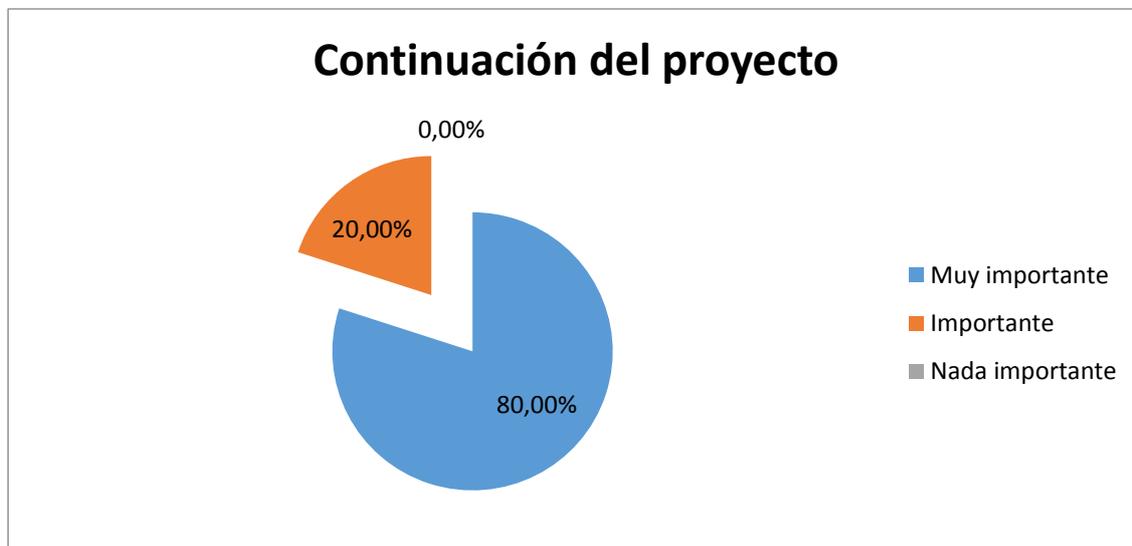
Encuestados los elementos de la muestra seleccionada, se constató que el 78.26% de los encuestados afirmó que la mejor manera de apoyar el programa es acompañando activamente a los niños, esta alternativa se complementa con el 21.74% de los que consideran que otra alternativa es compartiendo la experiencia.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el total de los padres encuestados considera oportuno seguir apoyando el programa, tanto acompañando a sus niños a las actividades programadas como compartiendo la experiencia con otras personas.

Pregunta 7:

¿Desde su perspectiva considera usted que el proyecto debería continuar?

Gráfico N°7



Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

El proyecto “Niños Comunicadores”, busca contribuir a la formación de ciudadanos conocedores de su identidad, plenos en la práctica de valores y difundidores de su cultura, requiere por lo tanto, que la colectividad valore las actividades que se realizan en de él y por ello, es determinante su continuidad desde el Departamento de Vinculación con la Comunidad de la ULAM.

Encuestados los elementos que componen la muestra se verificó que el 100% de los padres de familia considera que el proyecto debería continuar, no se registraron respuestas contrarias.

De los resultados obtenidos y comparados, se deduce que la totalidad de los padres de familia de los niños y niñas comunicadores, está de acuerdo en que el programa debe continuar para seguir beneficiando a los menores que participan de él y, a la comunidad mantense y manabita.

4.1.2.- Análisis de encuesta aplicada a niños y niñas comunicadores en etapa de formación escolar.

Pregunta 1:

¿Consideras que el proyecto “Niños Comunicadores” ha aportado positivamente a tu vida?

Gráfico N°8



Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Además de los aspectos interculturales que busca difundir el programa, es importante que los niños participantes de él se beneficien con oportunidades formativas que aporten positivamente, tanto a su crecimiento social como humano, este aporte positivo debe ser verificado por ellos y por quienes son parte de sus contextos inmediatos.

Encuestados los elementos que componen la muestra se verificó que el 100% de los niños participantes del proyecto considera que el proyecto ha aportado positivamente a sus vidas, no se registraron respuestas contrarias.

De los resultados obtenidos y comparados, se deduce que la totalidad de los niños comunicadores, se ha beneficiado positivamente de cada una de las actividades realizadas por el proyecto.

Pregunta 2:

¿En qué medida, los miembros de tu familia piensan que has mejorado tus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Durante el desarrollo de este estudio, se consideró muy importante la concepción que cada niño comunicador tenía del programa, se debía determinar si era evidente para él o ella, el que su familia vaya constatando el mejoramiento de sus actitudes gracias a la formación recibida en el programa.

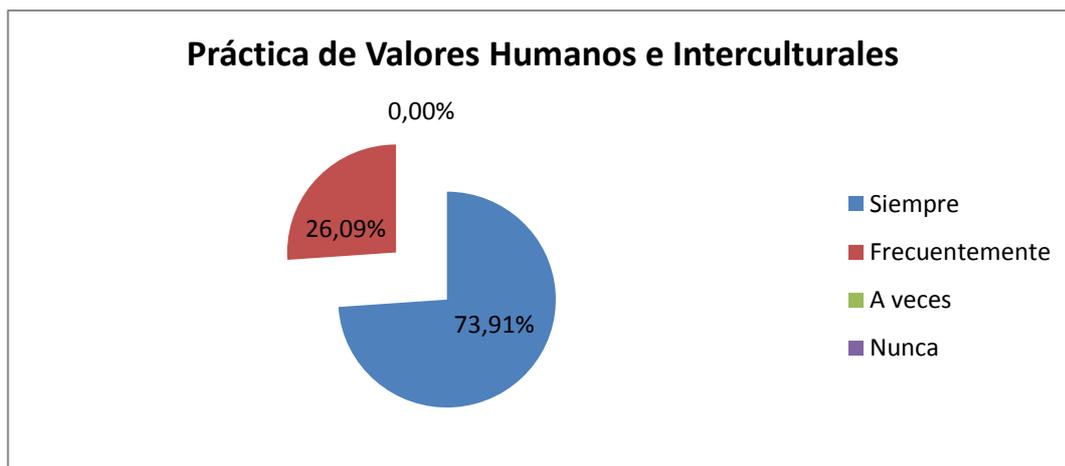
Encuestados los elementos seleccionados, se verificó que en un 100% de los niños, sus familiares piensan que tanto los niños como las niñas, han mejorado sus actitudes gracias a la formación en valores recibida en el programa Niños Comunicadores.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el programa Niños Comunicadores ha beneficiado positivamente el mejoramiento actitudinal de sus participantes, lo que es muy notorio para sus familiares.

Pregunta 3:

¿En qué medida pones en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del programa “Niños Comunicadores”?

Gráfico N°10



Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

La formación integral a la que contribuye el programa Niños Comunicadores busca que cada uno de los niños participantes, asuma y se empodere de los valores humanos e interculturales que fomenta, que cada estudiante practique de manera constante las indicaciones y actitudes que se incentivan cada día en las actividades desarrolladas.

Los niños y niñas encuestados respondieron que un 73.91% de ellos y ellas pone siempre en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentan en el desarrollo del programa Niños Comunicadores, lo que se complementa con el 26.09% de ellos y ellas que lo hace frecuentemente.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los niños y niñas comunicadores pone en práctica los valores humanos y culturales que se fomentan en el desarrollo del programa Niños Comunicadores.

Pregunta 4:

¿Piensas que el proyecto es importante y positivo para tu vida?

Gráfico N°11



Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores

Análisis e Interpretación

Es determinante que durante la niñez, los aprendizajes que se refuerzan mediante la acción, son aquellos que perduran, más si estos son aprendizajes en pro de la buena convivencia social, por ello, es necesario que quienes se ven inmersos en él sean conscientes de los beneficios formativos que reciben.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el 100% de ellos piensa que el programa es importante y positivo para sus vidas, no existieron porcentajes para las otras dos alternativas propuestas.

De los resultados obtenidos se deduce que la totalidad de los niños participantes del programa, siente que este es importante y positivo para sus vidas, lo que no solo es beneficioso para ellos y ellas, sino para sus familias y la comunidad.

Pregunta 5:

¿Estás de acuerdo en que se fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participas?

Gráfico N°12



Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Concienciar en los niños la necesidad de la práctica de valores es fundamental para el éxito del programa “Niños Comunicadores”, por ello, conocer la opinión de los participantes directos fue un requisito básico en este estudio analítico, ya que la opinión de ellos aportó valores cualitativos hacia la valoración del programa.

La totalidad de los encuestados; es decir el 100.00% afirmó que está de acuerdo con que se les fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participa.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los niños y niñas al conocer y participar de las actividades y objetivos del programa, está de acuerdo en que se les fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participa.

Pregunta 6:

¿Tus padres te apoyan en las actividades como niño comunicador?

Gráfico N°13



Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Se pretende determinar por contraste las respuestas de padres e hijos participantes del programa, por ello se consideró necesario verificar la percepción de los niños sobre el apoyo que reciben los niños de parte de sus padres.

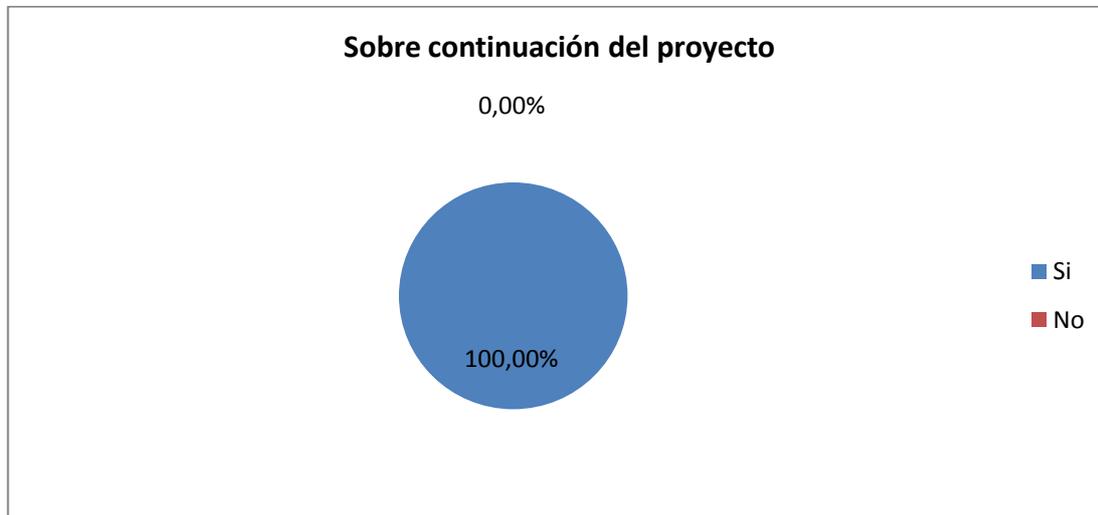
Aplicada la encuesta a los niños y niñas participantes del programa el 78.26% de ellos afirmó que sus padres los apoyan siempre, un 21.74% de ellos afirmó que sus padres les apoyan frecuentemente, no hubo porcentajes de referencia para la opción nunca.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la mayoría de los niños siempre recibe el apoyo de sus padres en cada una de las actividades realizadas por el programa, lo que al ser complementado con el porcentaje restante evidencia que los niños del programa son apoyados por sus padres para su participación en el programa y sus actividades..

Pregunta 7:

¿Te gustaría que el proyecto continúe?

Gráfico N°14



Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Análisis e Interpretación

Este aspecto se enfoca hacia la continuidad del programa y la participación de los niños en él, por ello, se busca determinar el nivel de compromiso de los niños hacia el programa y su constante apoyo y permanencia.

Aplicadas las encuestas a los niños participantes del programa se verificó que el 100% de ellos y ellas afirmó que desea que el programa continúe, con lo que se evidenció también que ninguna parcialidad del grupo de niños participantes ha considerado desertar del programa.

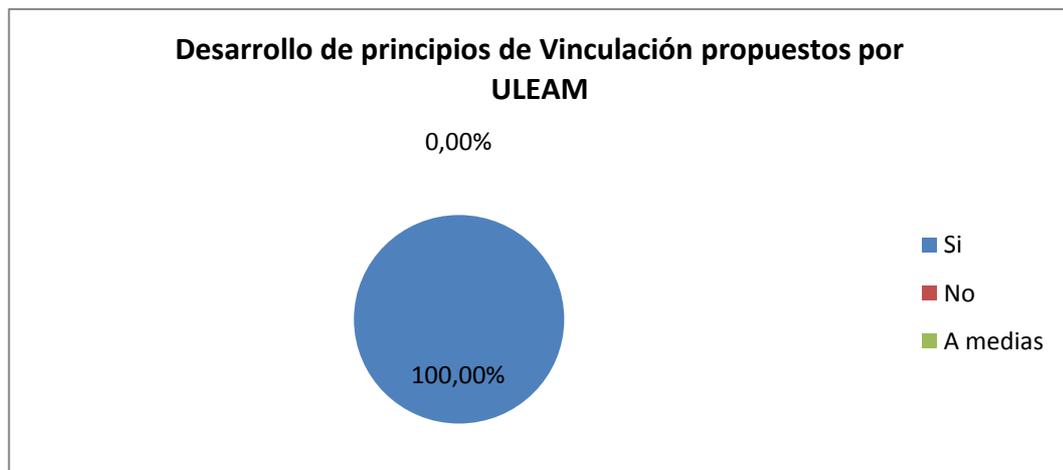
De los resultados obtenidos se deduce que los niños y niñas participantes del programa en su totalidad se sienten cómodos y aceptados positivamente, lo que fomenta en ellos el deseo de seguir activamente dentro de él y sus actividades.

4.1.3.- Análisis de encuesta aplicada a estudiantes de la FACCO del séptimo semestre de la Carrera de Periodismo (2014) que participaron del Programa Niños Comunicadores.

Pregunta 1:

¿Consideras que el proyecto “Niños Comunicadores” ha desarrollado los principios de Vinculación con la Comunidad que propone la ULEAM?

Gráfico N°15



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Análisis e Interpretación

La participación de los estudiantes de la FACCO, como veedores y facilitadores del desarrollo del programa, fue un gran aporte para el logro de los objetivos del mismo, por lo que conocer su opinión sobre el fomento a la práctica de valores en cada una de las actividades, fue necesario para el estudio realizado.

Encuestados los elementos que componen la muestra se verificó que el 100% de los estudiantes participantes del proyecto considera que el mismo ha desarrollado siempre los principios de vinculación propuestos por la ULEAM, no se registraron respuestas contrarias.

De los resultados obtenidos se deduce que la totalidad de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la FACCO involucrados en el proyecto, reconoce y

valora el desarrollo de los principios que el Dpto. de Vinculación con la Comunidad propone y desarrolla mediante el Programa.

Pregunta 2:

¿En qué medida, consideras que este proyecto aporta a la formación en valores humanos y culturales de los niños en etapa de formación escolar?

Gráfico N°16



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Análisis e Interpretación

La valoración positiva de los estudiantes de la FACCO, sobre el aporte del programa a la formación de los niños participantes, permitió afianzar su nivel de compromiso desde la ULEAM hacia la colectividad y la comunidad.

Encuestados los elementos seleccionados, se verificó que en un 100% de los estudiantes de la FACCO respondió a la pregunta con la opción mucho, lo que indicó uniformidad en las respuestas.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el Programa Niños Comunicadores ha aportado en gran medida en la formación de los estudiantes de la FACCO – ULEAM.

Pregunta 3:

¿En qué medida la participación en este proyecto ha influido positivamente en tu formación profesional?

Gráfico N°17



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Análisis e Interpretación

La formación de comunicadores demanda cumplir con una serie de parámetros no solo académicos, sino sociales y éticos que van moldeando la personalidad de los comunicadores, en este caso de los periodistas, conscientes de los desafíos que plantea la sociedad al comunicador actual, por ello, se planteó esta pregunta que permitió valorar los aportes formativos en los estudiantes de Periodismo.

Los estudiantes de la FACCO encuestados respondieron que un 100.00% que la participación en el programa Niños Comunicadores desde el Departamento de Vinculación con la comunidad ha aportado mucho a la formación profesional que reciben como agentes de transformación social en el rol de periodistas.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los estudiantes de la Carrera de Periodismo valoran los aportes de las actividades que realizaron en el desarrollo del programa.

Pregunta 4:

¿Piensas que el proyecto es importante y positivo para la formación en valores humanos y culturales de los niños comunicadores?

Gráfico N°18



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Análisis e Interpretación

La formación en valores no es solo un aspecto específico de la formación de niños, ya que la educación es un proceso integral, constante y continuo, por ello, todos los involucrados en el acto educativo, están llamados a seguirse formando en las actitudes positivas que beneficien la convivencia y la permanencia de la cultura y sus rasgos positivos.

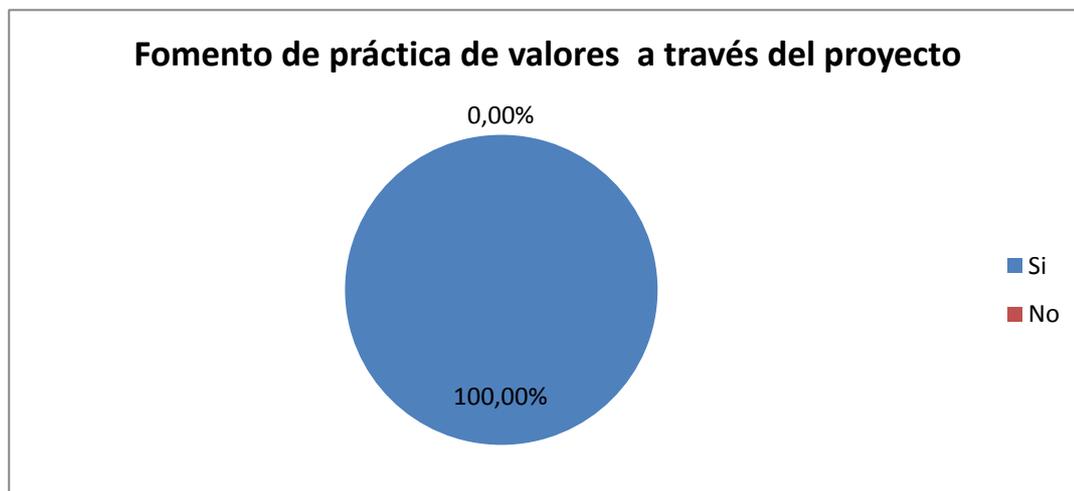
Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que el 100% de los estudiantes del séptimo semestre involucrados en el proyecto piensa que el programa es importante y positivo para la formación en valores de los niños comunicadores.

De los resultados obtenidos se deduce que la totalidad de los estudiantes participantes del programa, siente que éste es importante y positivo para la formación en valores humanos y culturales de los niños comunicadores, por lo que el programa beneficia a la comunidad.

Pregunta 5:

¿Estás de acuerdo en que se fomente la práctica de valores a través de este proyecto del Dpto. de Vinculación con la Comunidad?

Gráfico N°19



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Análisis e Interpretación

La aceptación del programa y sus fines, ha sido determinante para el apoyo logrado hacia él y sus actividades propuestas desde el Departamento de Vinculación con la Comunidad, por lo que conocer la opinión de los estudiantes de la FACCO sobre el fomento a la práctica de valores mediante el programa fue necesario para este estudio.

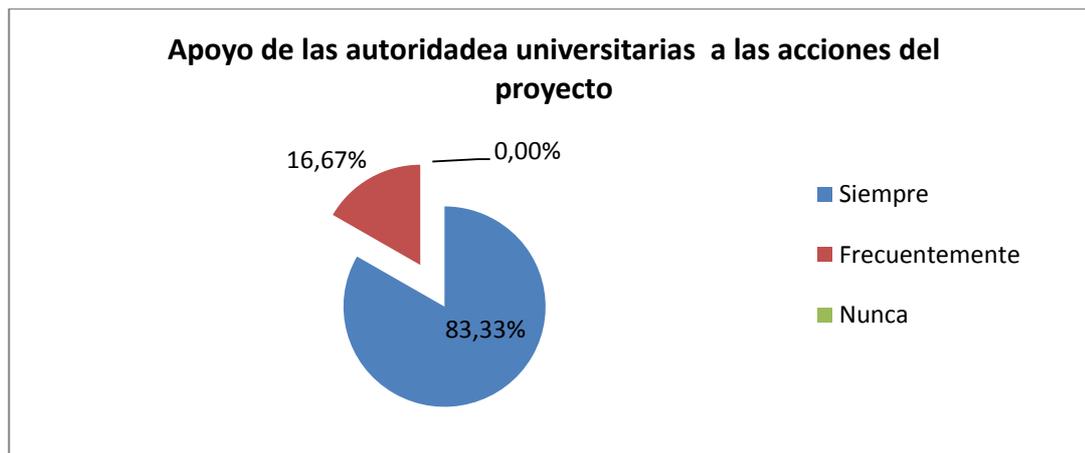
La totalidad de los encuestados; es decir el 100.00% afirmó que está de acuerdo con que se fomente la práctica de valores a través de este programa.

Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que la totalidad de los estudiantes del séptimo semestre de periodismo que participa en este proyecto, apoya el desarrollo del programa desde el Dpto. de Vinculación con la Comunidad de la ULEAM.

Pregunta 6:

¿Las autoridades involucradas en el desarrollo del programa “Niños Comunicadores” de la ULEAM han evidenciado su compromiso con el programa mediante el apoyo constante?

Gráfico N°20



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Análisis e Interpretación

Ante la realización de todo programa, es imperativo que este cuente con el apoyo constante de los directivos directamente relacionados con él y sus actividades, de allí, que conocer las impresiones de los estudiantes de la FACCO vinculados en el programa sobre el apoyo de las autoridades hacia e mismo, fue necesario para este estudio analítico.

Aplicada la encuesta a los estudiantes del séptimo semestre de la FACCO participantes del programa el 83.33% de ellos afirmó que las autoridades siempre lo hacen mientras que el 16.67 % afirmó que lo hacen frecuentemente

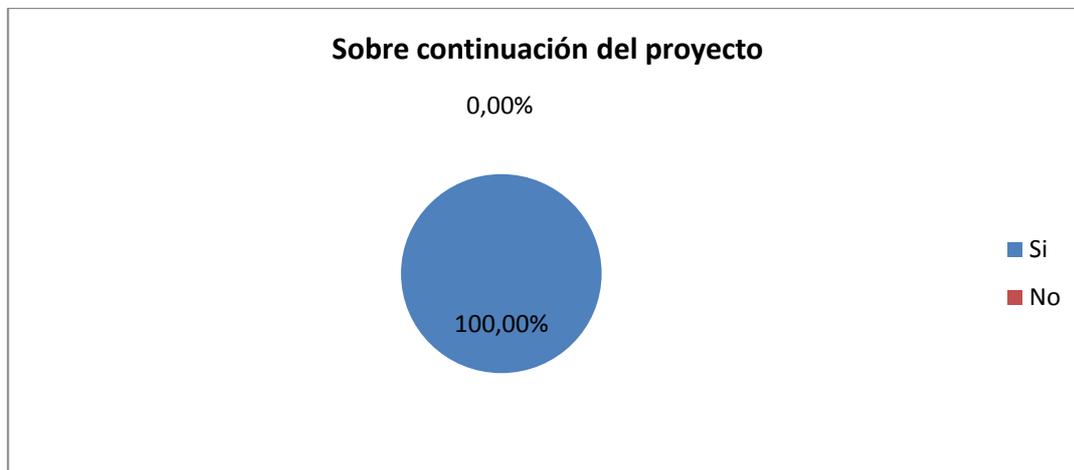
Los resultados obtenidos y comparados, permiten observar que los estudiantes de la FACCO involucrados en este programa reconocen el apoyo frecuente de las

autoridades tanto a nivel de Facultad como de la ULEAM. Lo que ha permitido un desarrollo óptimo del proyecto.

Pregunta 7:

¿Consideras beneficioso que el proyecto continúe como parte de la formación profesional de los estudiantes de periodismo de la ULEAM?

Gráfico N° 21



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Análisis e Interpretación

Realizadas las actividades propuestas para los estudiantes de la FACCO vinculados con el programa, se buscó la proyección de la permanencia del mismo mediante la verificación de la opinión de los estudiantes sobre los beneficios que aporta el programa a la formación de comunicadores.

Aplicadas las encuestas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la FACCO vinculados a éste programa se verificó que el 100% de ellos afirmó que debería continuar. Sería de gran beneficio para la formación de profesionales que el programa continúe.

De los resultados obtenidos se deduce que los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la FACCO vinculados a éste programa considera que debería continuar y que sería de gran beneficio para la formación de profesionales que el programa continúe.

4.2. Entrevista realizadas.

En las entrevistas realizadas a las Autoridades y Directivos de la ULEAM se consideró la opinión del Rector Dr. Medardo Mora Solórzano, por el Dpto. de Vinculación con la Comunidad, se consideró el criterio del Lcdo. Guido Vásconez González y de la escuela Dr. José Peralta se entrevistó a su Director, el Dr. Pedro Roca, de las entrevistas realizadas se obtuvieron las siguientes respuestas descriptivas – cualitativas en función de los objetivos e indicadores.

4.3 Comprobación de la Hipótesis

Con la información obtenida a través de cada una de las técnicas empleadas en el trabajo investigativo que “Si se aplicara una estrategia de capacitación sobre valores humanos e interculturales en niños comunicadores en etapa de formación escolar, se producirían contenidos informativos socioculturales y educativo más eficaces y formativos para ser difundidos en los medios de comunicación”

En consecuencia, la hipótesis se ACEPTA por la información que se presenta en el informe de investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones.

Analizados los resultados y establecidas las correspondientes comparaciones se puntualizan las siguientes conclusiones:

Con base en los resultados.

- El Proyecto Niños Comunicadores es un programa de inserción de gran importancia para la comunidad, ya que además de realizar actividades de corte comunicacional, se fomentó a través de su desarrollo la práctica constante de actitudes positivas, por lo que se benefició a la formación de sus participantes en valores, tanto culturales como sociales.

- Los niños y niñas mediante las actividades de participación dentro del programa recibieron aportes, no solo cognitivos, sino en valores que potenciaron su identidad y su cultura, mediante la práctica de actitudes positivas que les beneficiaron tanto a ellos como a sus familias.

- Las familias de los niños y niñas participaron de cada una de las actividades que se realizaron en el proyecto; por ello, fue importante reforzar el carácter formativo de la escuela; además, que el proyecto consideró actividades orientadas a los padres y madres de los participantes como estrategias para el fomento intrafamiliar de la práctica de valores culturales y educativos.

- Se logró potenciar en niños y niñas el sentido de su identidad, aprovechando de las estrategias comunicativas para hacerlo con base en que la educación integral, debe abarcar desde los conocimientos necesarios, hasta la práctica constante de valores culturales y sociales.

- Mediante las actividades del programa se potenció la formación profesional de los estudiantes de la FACCO, mediante el ejercicio constante de las

actividades comunicacionales y comunitarias para relacionarlos con la actividad periodísticas y su papel en el desarrollo de la sociedad.

5.2.- Recomendaciones.

De las conclusiones planteadas en esta investigación se establecen las siguientes recomendaciones:

- Es necesario que el Proyecto Niños Comunicadores desarrolle un proceso de monitoreo que permita ampliar su nivel de cobertura a fin de beneficiar con sus estrategias a más niños y niñas de la comunidad mantense y manabita.
- Es muy importante fomentar la práctica de actitudes positivas que beneficien a ellos y sus familias que los niños y niñas crezcan no solo en conocimientos y experiencias, sino que reciban una constante formación en valores que les lleve a apreciar su identidad y cultura.
- Es necesario que las familias participen de cada una de las actividades que se realizan en el proyecto Niños Comunicadores, ya que de esta forma podrán comprender cada una de las estrategias formativas aplicadas en el proyecto y reforzarla desde el hogar.
- Es fundamental potencializar en los niños participantes del proyecto Niños Comunicadores una educación integral, que abarque desde los conocimientos necesarios, se nutra de la práctica constante de valores y potencie su identidad, aprovechando de las estrategias comunicativas para hacerlo.
- Es positivo promover la participación de los estudiantes de periodismo de la FACCO en las actividades del proyecto, ya que esto beneficia la formación profesional de los mismos y reafirma la vocación comunicadora y de servicio a la comunidad de la Facultad de Comunicación.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

TÍTULO: Desarrollo de estrategias de fortalecimiento para los niños comunicadores en etapa de formación escolar, basada en valores humanos e interculturales.

6.1.- Justificación:

La propuesta se justifica en la búsqueda de la calidad del proceso educativo y su integralidad, tomando en cuenta que las estrategias o programas comunitarios son un conjunto de acciones desarrolladas para la formación integral de los niños y niñas de la Esc. Dr. José Peralta.

La presente propuesta se proyecta en la realización de estrategias de capacitación orientadas a potencializar el desarrollo del proyecto Niños Comunicadores del Dpto. de Vinculación con la Comunidad, es una planificación metodológica, que lleva por objetivo el apoyar todas las acciones formativas y comunicacionales a fin de que la enseñanza se nutra de las estrategias comunicacionales de forma óptima, respondiendo así a los desafíos propuestos en la educación de estos tiempos tecnológicos en los que los estudiantes se ven expuestos al desarrollo tecnológico y a la globalización de saberes.

En el proceso de Enseñanza – Aprendizaje los medios de enseñanza constituyen un factor clave dentro del proceso didáctico. Ellos favorecen que la comunicación entre los protagonistas pueda establecerse de manera más efectiva.

Con esta propuesta se quiere demostrar que las Tecnologías de la Información y Comunicación sirven de apoyo para aumentar la efectividad del trabajo del maestro y potencializar la motivación hacia la enseñanza y el aprendizaje, logando una cada vez más efectiva e integral educación.

Fundamentación

Esta propuesta se fundamenta en los sustentos Psico-pedagógicos y comunicacionales que determinan la necesidad de elaborar y desarrollar un conjunto de estrategias formativas en el desarrollo de actividades que hagan posible en el educando nuevos parámetros en el aprendizaje.

Es fundamental que cada niño o niña como estudiante asuma su rol protagónico en el quehacer educativo, es mucho más definitivo, que el maestro sepa llevar a sus estudiantes hacia el desarrollo de ese rol protagónico, para ello la Pedagogía determina que no hay mejor método que aquel que involucra acción por parte del estudiante, por ello, la inserción de las tecnologías comunicativas es algo determinante en el proceso educativo.

Sociológicamente cada ser humano necesita relacionarse con sus congéneres y estructurar la sociedad de la información, una sociedad en la que los seres humanos deben aprovechar todos los recursos que la globalización ha puesto a su disposición, para mejorar su propia vida.

Objetivo General

Crear estrategias complementarias para el desarrollo del proyecto Niños Comunicadores, en etapa de formación escolar.

Objetivos Específicos

- Diseñar estrategias de capacitación, que permitan fomentar los valores humanos y culturales, en niños y niñas en etapa de formación escolar.
- Mejorar el nivel de motivación hacia el empleo de estrategias comunicacionales.
- Lograr en los niños participantes la concienciación sobre los valores y sus aportes a la convivencia positiva en comunidad.

Importancia

La importancia de esta propuesta radica fundamentalmente en que permitirá al estudiante o niño comunicador el desarrollo de habilidades comunicativas con lo cual se facilitará el desarrollo de saberes en la modalidad de educación y tecnología para que el aprendizaje se dé, de una manera significativa, y así despertar en los niños y niñas el interés por conocer las diferentes herramientas didácticas y tecnológicas y aplicarlas en el proceso educativo.

Ya que la labor formativa no se reduce únicamente a enseñar o dar a conocer los contenidos que son necesarios para que el estudiante pueda acceder al siguiente año; sino también en integrar a sus estudiantes en los avances tecnológicos y concienciar en ellos el sentido de identidad y responsabilidad social.

Con esta propuesta se pretende evidenciar que la enseñanza puede dejar de ser una actividad rutinaria dentro del quehacer social.

Factibilidad:

El presente proyecto es factible porque cuenta con los recursos económicos, humanos, materiales e institucionales para la realización y ejecución, el mismo que se lo realizará para satisfacer las necesidades de capacitación de los niños y niñas que forman parte del proyecto Niños.

Descripción de la Propuesta

Este proyecto ha considerado fomentar a través del diseño de estrategias comunicacionales y formativas una participación cada vez más activa de los estudiantes de la escuela Dr. José Peralta de la ciudad de Manta y mediante la guía del Departamento de Vinculación con la Comunidad, con estas acciones se aportará positivamente a la sociedad mantense y manabita.

Beneficiarios

Los directos beneficiarios de la propuesta son los estudiantes de la escuela Dr. José Peralta, pues podrán desarrollar habilidades y destrezas comunicacionales como recursos didácticos y de inserción social.

Los beneficiarios indirectos de esta propuesta son las familias y docentes de los niños involucrados en el proyecto, pues mediante la inserción de las metodologías comunicativas se fomentará en ellos y ellas el papel protagónico en la sociedad, desarrollando nuevos saberes tecnológicos.

Esta propuesta causará impacto comunitario, ya que involucra a varios elementos educativos y porque está cumpliendo con las políticas del Estado Ecuatoriano de mejorar el nivel académico mediante la búsqueda de la calidad educativa.

Plan de Acción

Estrategias	Objetivo	Actividades	Recursos	Responsables	Resultados
<p>Nº1</p> <p>Concienciación hacia la práctica constante de valores humanos y culturales.</p>	<p>Promover la práctica constante de valores humanos y culturales como estrategia para el mantenimiento y fomento de la identidad cultural y como base de una sociedad positiva.</p>	<p>1.- Video conferencia sobre los valores humanos y la cultura de los pueblos.</p> <p>2.- Visitas a los lugares de servicio y voluntariado de la ciudad.</p> <p>Visitas a lugares típicos de la provincia</p>	<p>Video Proyector.</p> <p>Computadora.</p> <p>Servicio de transporte</p> <p>Guía especializado.</p>	<p>Dpto. de Vinculación con la comunidad.</p> <p>Docentes y miembros del Dpto. de Vinculación con la comunidad.</p>	<p>Informar a los niños y niñas sobre la importancia de una práctica constante de valores humanos y culturales.</p> <p>Relacionar a los niños y niñas con la realidad social del contexto y las necesidades de las personas.</p>

<p>Nº2</p> <p>Concienciación hacia los Medios y su rol en la sociedad.</p>	<p>Promover el uso adecuado de los medios de comunicación para redirigirlos al servicio de la sociedad a través de niños comunicadores en formación escolar.</p>	<p>3.- Propuesta y desarrollo de spots de promoción sobre la acción cívica en pro de la identidad cultural.</p> <p>1.- Video conferencia sobre los medios masivos y la tecnología.</p> <p>2.- Visitas a los medios de comunicación de la provincia.</p>	<p>Medios televisivos y radiales tanto universitarios como comerciales.</p> <p>Video Proyector.</p> <p>Computadora.</p> <p>Salón auditorio.</p>	<p>Equipo técnico</p> <p>Dpto. de Vinculación</p> <p>Docentes.</p> <p>Dpto. de Vinculación con la comunidad.</p>	<p>Motivar a los niños y niñas al empleo de las tecnologías de la comunicación, en favor de la cultura.</p> <p>Informar a los niños y niñas sobre la evolución de los medios a través del tiempo.</p> <p>Relacionar a los niños y niñas con la realidad física de</p>
--	--	---	---	--	---

<p>N°3</p> <p>Relación con la</p>	<p>Fomentar en los niños y niñas el sentido de compromiso y responsabilidad social.</p>	<p>3.- Propuesta y desarrollo de escenas filmadas como ensayos por parte de los niños y niñas comunicadores.</p> <p>1.- Video conferencia sobre el rol de los niños y niñas en la sociedad actual.</p>	<p>Servicio de transporte</p> <p>Guía especializado.</p> <p>Equipos de</p>	<p>Docentes y miembros del Dpto. de Vinculación con la comunidad.</p> <p>Equipo técnico</p> <p>Dpto. de Vinculación</p>	<p>los medios en la provincia.</p> <p>Motivar a los niños y niñas al empleo de las tecnologías de la comunicación.</p> <p>Informar a los niños y niñas sobre el papel que pueden desempeñar en la</p>
-----------------------------------	---	--	--	---	---

<p>responsabilidad social.</p>		<p>2.- Visitas a diferentes lugares de vulnerabilidad para la población mantense y manabita.</p> <p>3.- Grabación de formatos noticiosos para reconocer y diferenciar los diversos tipos de noticias y sus consecuencias en la sociedad.</p> <p>4.- Charlas con diferentes comunicadores de la</p>	<p>filmación y locución.</p> <p>Video Proyector.</p> <p>Computadora.</p> <p>Salón auditorio.</p> <p>Servicio de</p>	<p>Docentes.</p> <p>Dpto. de Vinculación con la comunidad.</p>	<p>sociedad.</p> <p>Relacionar a los niños y niñas con la realidad inmediata que los rodea.</p> <p>Motivar a los niños y niñas al empleo de las tecnologías de la comunicación.</p>
--------------------------------	--	--	---	--	---

		provincia.	transporte	Docentes y miembros del Dpto. de Vinculación con la comunidad.	Fomentar en los niños los principios éticos del comunicador y el ejercicio de su labor en bien de la comunidad.
			Equipos de filmación y locución.	Equipo técnico Dpto. de Vinculación Docentes.	

			Salón Auditorio	Dpto. de Vinculación con la comunidad.	
--	--	--	-----------------	---	--

PRESUPUESTO

Institución	Responsable	Actividades	Presupuesto	Financiamiento
Dpto. de Vinculación con la comunidad. Esc. Dr. José Peralta	Autoridades	Actividad 1	\$ 150.00	El 100% se lo realizará con el financiamiento de la Institución universitaria.
		Actividad 2	80.00	
		Actividad 3	60.00	
	Docentes	Actividad 4	150.00	
		Actividad 5	120.00	
		Actividad 6	200.00	
			Total \$760.00	

Elaborado por. Benito Marcelo Barcia Hernández.

BIBLIOGRAFÍA

- Alsina, M; (2003), “La comunicación intercultural” Editora Antropos. Barcelona-España.
- Barón, A; (2007) “El trabajo intelectual y la investigación en ciencias sociales” 2-a Edición. Asunción, Editora VAZPI
- Castañeda, C; (1997) Conferencia “Ser Periodista”. San Juan, Puerto Rico- 22 de marzo.
- Flavell, J.H; (1985) Desarrollo Cognitivo, presente, pasado y futuro. 2ª edición- Ed. Antonio Machado- Madrid- España
- Llaca, P; (2006) Herramientas y Soluciones para Docentes- Ediciones Euroméxico- Tlalnepantla -Estado de México – México.
- Luévano, E; (2008) Herramientas y Soluciones para Docentes- 2ª. Edición Ediciones Euroméxico- Tlalnepantla -Estado de México – México.
- Montoya, M; (2004) Conversaciones con Mario Kaplún: Cincuenta años pariendo un interlocutor autónomo. Texto publicado en la Revista Comunicología@: indicios y conjeturas, Publicación Electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Primera Época, Número 2.
- Piaget, J; (2001) Inteligencia y afectividad. Ed. AIQUE. – Buenos Aires – Argentina.
- Rousseau, J. (2008) Emilio, o de la educación. Ed. Alianza Editorial – España.

- Toro, J. B. (2000) , El ciudadano y su papel en la construcción de lo social, Bogotá, Alcaldía de Bogotá, Instituto Pensar, Pontificia Universidad Javeriana,
- Vásquez, G; (2013) Director del Departamento de Vinculación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en entrevista para los medios por parte de los niños comunicadores, 15 de noviembre.
- Vygotsky, L; (2010) Pensamiento y Lenguaje 2ª Edición Ed. Paidós Ibérica. Barcelona – España.
- Zayas Agüero, P; (2013) La Comunicación Interpersonal, Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.
- Documentos de apoyo del Departamento de Vinculación a la colectividad, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Documentos y Registros Escuela Dr. José Peralta, anexa a la ULEAM.(2014)
- Bitácoras de Medios de Comunicación de Manta.(2014)
- Pautas de Programa Alfaro TV, ULEAM (2014).
- Revista Latinoamericana para la Educación Inclusiva (2013)

ANEXOS



Anexo 1

ULEAM Y "CEPIRCI"

Encuesta dirigida a los Niños y Niñas Comunicadores



OBJETIVO:

Determinar el nivel de importancia del programa y su influencia en la vida de los niños y niñas comunicadores de la escuela José Peralta de la ULEAM.

Instrucciones: Por favor, lea detenidamente cada una de las preguntas, conteste con mucha sinceridad y marque con una (X) la opción que usted considere conveniente. Gracias por su colaboración.

1 ¿Consideras que el proyecto "Niños Comunicadores" ha aportado positivamente a tu vida?

SI NO A medias

2- ¿En qué medida, los miembros de tu familia piensan que has mejorado tus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Mucho
Poco
Nada

3 -¿En qué medida pones en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del programa "Niños Comunicadores"?

Siempre A veces
Frecuentemente Nunca

4- Piensas que el proyecto es importante y positivo para tu vida?

Muy importante y positivo Nada o poco importante
Poco importante y positivo Nada o poco positivo

5- ¿Estás de acuerdo en que se les fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participas?

SI NO

6- ¿Tus padres te apoyan en las actividades como niño comunicador?

Siempre
Frecuentemente
Nunca

7- ¿Te gustaría que el proyecto continúe? :

SI NO



Anexo 2

ULEAM Y "CEPIRCI"



Encuesta dirigida a los Padres de Niños y Niñas Comunicadores

OBJETIVO:

Determinar el nivel de importancia del programa y su influencia en la vida de los niños y niñas comunicadores de la escuela José Peralta de la ULEAM.

Instrucciones: Por favor, lea detenidamente cada una de las preguntas, conteste con mucha sinceridad y marque con una (X) la opción que usted considere conveniente. Gracias por su colaboración.

1 ¿Considera que el proyecto "Niños Comunicadores" ha cumplido con las expectativas de lo previsto por usted?

SI NO A medias

2- ¿Cómo Padre de Familia ha notado si su hijo o hija ha mejorado sus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Mucho
Poco
Nada

3 -¿En qué medida el niño o la niña pone en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del programa "Niños Comunicadores"?

Siempre A veces
Frecuentemente Nunca

4- ¿Con base en las acciones desarrolladas en el proyecto, usted considera que el proyecto es?

Muy importante y positivo Nada o poco importante
Poco importante y positivo Nada o poco positivo

5- ¿Está usted de acuerdo en que a los niños comunicadores se les fomente la práctica de valores a través de este proyecto?

SI NO

6- ¿De qué manera aportaría usted al Proyecto Niños Comunicadores?

Acompañando activamente a los niños y niñas
Enviando a sus hijos para que se involucren
Sugiriendo temas formativos y de interés
Compartiendo con otras personas la experiencia
Facilitando al niño o niña las actividades de desplazamiento
Motivando constantemente a sus niños o niñas

7- ¿Desde su perspectiva considera que el proyecto debería continuar?

SI NO



Anexo 3

ULEAM Y "CEPIRCI"

Encuesta dirigida a los Estudiantes de la FACCO



OBJETIVO:

Determinar el nivel de importancia del programa y su influencia en la vida de los niños y niñas comunicadores de la escuela José Peralta de la ULEAM.

Instrucciones: Por favor, lea detenidamente cada una de las preguntas, conteste con mucha sinceridad y marque con una (X) la opción que usted considere conveniente. Gracias por su colaboración.

1 ¿Consideras que el proyecto "Niños Comunicadores" ha desarrollado los principios de Vinculación con la Comunidad que propone la ULEAM?

SI NO A medias

2- ¿En qué medida, consideras que este proyecto aporta a la formación en valores humanos y culturales de los niños en etapa de formación escolar?

Mucho

Poco

Nada

3 -¿En qué medida la participación en este proyecto ha influido positivamente en tu formación profesional?

Mucho

Nada

Poco

4- Piensas que el proyecto es importante y positivo para la formación en valores humanos y culturales de los niños comunicadores?

Si

No

5- ¿Estás de acuerdo en que se fomente la práctica de valores a través de este programa del Dpto. de Vinculación con la Comunidad?

SI NO

6- ¿Las autoridades involucradas en el desarrollo del programa "Niños Comunicadores" han evidenciado su compromiso con el programa mediante el apoyo constante?

Siempre

Frecuentemente

Nunca

7- ¿Consideras beneficioso que el proyecto continúe como parte de la formación de los estudiantes de periodismo de la ULEAM? :

SI NO

Anexo 4

CUADROS DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 1:

¿Considera que el proyecto Niños Comunicadores cumple con las expectativas de lo previsto por usted?

Cuadro N° 1: Cumplimiento de expectativas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	23	100.00%
NO	0	0.00%
A MEDIAS	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 2

¿Como Padre de Familia ha notado si su hijo o hija ha mejorado sus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Cuadro N° 2: Mejoramiento de actitudes gracias al programa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Mucho	23	100.00%
Poco	0	00.00%
Nada	0	00.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 3:

¿En qué medida el niño o niña pone en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del proyecto “Niños Comunicadores”?

Cuadro N° 3: Práctica de valores humanos e interculturales.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	18	78.26%
Frecuentemente	5	21.74%
A veces	0	0.00%
Nunca	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 4

¿Elija una opción con base en las acciones desarrolladas, cómo usted considera que es el proyecto?

Cuadro N°4: Consideraciones sobre el proyecto con base en acciones.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy importante y positivo	23	100.00%
Poco importante y positivo	0	0.00%
Nada o poco importante	0	0.00%
Nada o poco positivo	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 5:

¿Está usted de acuerdo en que a los Niños Comunicadores se les fomente la práctica de valores a través de este proyecto?

Cuadro N° 5: Fomento de práctica de valores a través del proyecto.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	23	100.00%
No	0	00.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 6:

¿De qué manera aportaría usted al Proyecto Niños Comunicadores?

Cuadro N° 6: Apoyo al proyecto niños comunicadores.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Acompañando activamente a los niños y niñas	18	78.26%
Enviando a sus hijos para que se involucren	0	00.0%
Sugiriendo temas formativos y de interés.	0	00.0%
Compartiendo con otras personas la experiencia	5	21.74%
Facilitando al niño o niña las actividades de desplazamiento	0	00.0%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Pregunta 7:

¿Desde su perspectiva considera usted que el proyecto debería continuar?

Cuadro N° 7: Continuación del proyecto.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	23	100.00%
No	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Padres de Familia de Niños Comunicadores.

Encuesta aplicada a niños y niñas comunicadores en etapa de formación escolar.

Pregunta 1:

¿Consideras que el proyecto “Niños Comunicadores” ha aportado positivamente a tu vida?

Cuadro N° 8: Aportes positivos a la vida de los niños comunicadores.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	23	100.00%
NO	0	0.00%
A MEDIAS	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Pregunta 2:

¿En qué medida, los miembros de tu familia piensan que has mejorado tus actitudes gracias a la formación recibida en el proyecto Niños Comunicadores?

Cuadro N° 9: Opinión de familiares sobre el mejoramiento de actitudes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Mucho	23	100.00%
Poco	0	0.00%
Nada	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Pregunta 3:

¿En qué medida pones en práctica los valores humanos e interculturales que se fomentaron en el desarrollo del programa “Niños Comunicadores”?

Cuadro N° 10: Práctica de valores humanos e interculturales.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	17	73.91%
Frecuentemente	6	26.09%
A veces	0	0.00%
Nunca	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Pregunta 4:

¿Piensas que el proyecto es importante y positivo para tu vida?

Cuadro N°11: Importancia del proyecto en la vida de cada niño.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	23	100.00%
No	0	00.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Pregunta 5:

¿Estás de acuerdo en que se les fomente la práctica de valores a través de este programa en el que participas?

Cuadro N° 12: Fomento de la Práctica de valores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	23	100.00%
No	0	00.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Pregunta 6:

¿Tus padres te apoyan en las actividades como niño comunicador?

Cuadro N° 13 Apoyo que reciben de sus padres.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	20	78.26%
Frecuentemente	3	21.74%
Nunca	0	00.0%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Pregunta 7:

¿Te gustaría que el proyecto continúe?

Cuadro N° 14 Continuación del Programa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	23	100.00%
No	0	0.00%
Totales	23	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Niños Comunicadores.

Encuesta aplicada a estudiantes de la FACCO del séptimo semestre de la Carrera de Periodismo (2014) que participaron del programa niños comunicadores.

Pregunta 1:

¿Consideras que el proyecto “Niños Comunicadores” ha desarrollado los principios de Vinculación con la Comunidad que propone la ULEAM?

Cuadro N°15: Desarrollo de Principios propuestos por la ULEAM.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	18	100.00%
NO	0	0.00%
A MEDIAS	0	0.00%
Totales	18	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Pregunta 2:

¿En qué medida, consideras que este proyecto aporta a la formación en valores humanos y culturales de los niños en etapa de formación escolar?

Cuadro N° 16: Opinión sobre aporte del proyecto.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Mucho	18	100.00%
Poco	0	0.00%
Nada	0	0.00%
Totales	18	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO

Pregunta 3:

¿En qué medida la participación en este proyecto ha influido positivamente en tu formación profesional?

Cuadro N° 17: Influencia del Programa en formación profesional.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Mucho	18	100.00%
Poco	0	0.00%
Nada	0	0.00%
Totales	18	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Pregunta 4:

¿Piensas que el proyecto es importante y positivo para la formación en valores humanos y culturales de los niños comunicadores?

Cuadro N°18: Importancia del proyecto para la formación en valores.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	18	100.00%
No	0	00.00%
Totales	18	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Pregunta 5:

¿Estás de acuerdo en que se fomente la práctica de valores a través de éste proyecto del Dpto. de Vinculación con la Comunidad?

Cuadro N° 19: Fomento de la Práctica de valores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	18	100.00%
No	0	00.00%
Totales	18	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

¿Las autoridades involucradas en el desarrollo del programa “Niños Comunicadores” de la ULEAM han evidenciado su compromiso con el programa mediante el apoyo constante?

Pregunta 6:

Cuadro N° 20 Apoyo de las Autoridades hacia las acciones del programa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Siempre	15	83.33%
Frecuentemente	3	16.67%
Nunca	0	0.00%
Totales	18	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Pregunta 7:

¿Consideras beneficioso que el proyecto continúe como parte de la formación profesional de los estudiantes de periodismo de la ULEAM?

Cuadro N° 21 Continuación del Proyecto.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Si	18	100.00%
No	0	0.00%
Totales	18	100.00%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes de Carrera de Periodismo de la FACCO.

Registro N°1



Niños de la escuela José Peralta que integran el club de periodismo

Con apoyo del DVC Club de Niños Comunicadores en la ULEAM

Redacción EM

Con la presencia de las autoridades de la escuela Dr. José Peralta, anexa a la Facultad Ciencias de la Educación de la ULEAM, padres de familia y alrededor de 40 niños de diferentes grados que se educan en este centro, se comenzó a trabajar para este año con el Club de Niños Comunicadores 2012. La dirección del club estará a cargo del Lcdo. Carlos Guevara y el apoyo del Lcdo. Benito Barcia, más la participación de estudiantes del 5to. semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quienes tendrán la labor de preparar a los niños que tienen la vocación de la comunicación social. Se ratificó el apoyo de los padres de familia de este centro de educación, se dio a conocer.

Por su parte el director de la escuela, Lcdo. Pedro Roca, dijo estar agradecido por el aporte que se está brindando a los niños de la institución educativa. Ratificó su apoyo para que sea un éxito el club, como sucedió el año anterior con la preparación de varios niños.

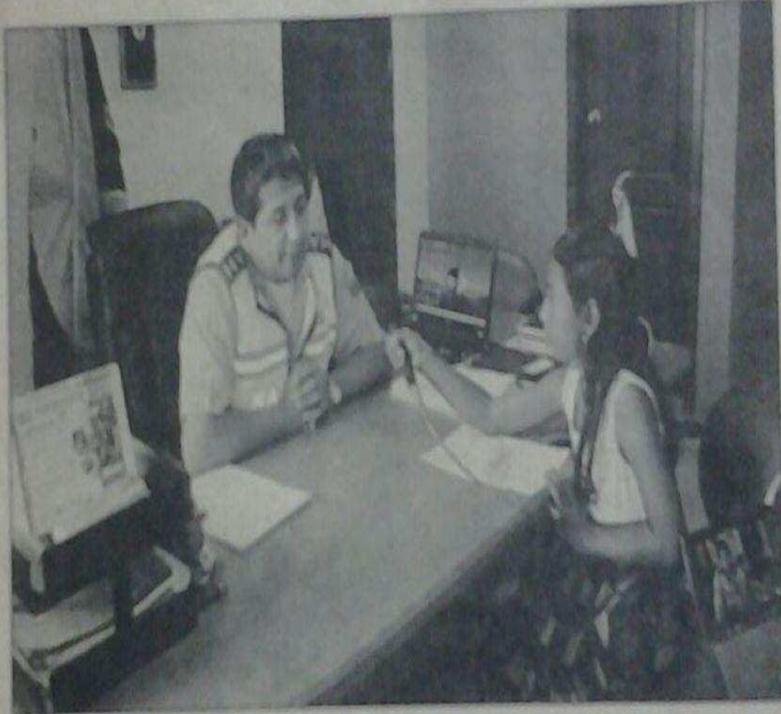
Se impulsa programa de Niños Comunicadores

Redacción, EM

Bajo la dirección del Lic. Guido Vásquez Gonzales, el Departamento de Vinculación con la Comunidad impulsa el programa "Niños Comunicadores" de la escuela José Peralta anexa a la facultad Ciencia de la Educación de la ULEAM.

Según los impulsores, este programa consiste en descubrir y mantener la vocación de los niños que se perfilan para en algún momento de sus vidas llegar a ser comunicadores sociales.

Esta labor se encuentra coordinada por el Lcdo. Carlos Guevara Mendoza, catedrático universitario y coordinador del Departamento. También es apoyado por el Lcdo. Benito Barcia Hernández, quienes comprometidos



Una alumna de la escuela José Peralta, entrevista al jefe policial de Marta, Cnel. Carlos Julio Logroño.

con los niños de la escuela, han venido laborando en talleres y prácticas.

Benito Barcia destaca que los participantes realizan entrevistas a diferentes personalidades de la

ciudad con temas trascendentales del quehacer diario.

Por su parte el director de la escuela Lcdo. Pedro Roca dijo sentirse satisfecho por este trabajo que ha

venido desarrollando el D.V.C, entregando el apoyo personal y logístico. Recalcó que los padres de familia están contentos por lo enseñado a sus hijos.

Niños comunicadores

La comunicación es un elemento esencial para el desarrollo de una sociedad, y tiene como finalidad, promover y desarrollar relaciones interpersonales para poder tener un intercambio de opiniones y fortalecer las relaciones humanas, vivimos en sociedades complejas que nos permiten transmitir el conocimiento de unos a otros para ir creando lo que hoy conocemos como cultura.

Este es un motivo importante y es la razón principal para poder generar este conocimiento que va dirigido a los más pequeños y que en nuestro medio fue acogido dentro de las propuestas de la Universidad Eloy Alfaro de Manabí a través del Departamento de Vinculación con la Comunidad, creando el proyecto Niños Comunicadores que ya tiene 3 años de labores, y ha generado una vez más el interés de niños y jóvenes que están recibiendo sus clases teóricas-prácticas en algunos establecimientos educativos de nuestra ciudad, con el apoyo de los estudiantes de 5° y 7° semestre de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de nuestra Alma Mater.

La capacitación que se imparte tiene el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas en niños, niñas y jóvenes que ahora también son parte de este proyecto, que serán instruidos durante



Por Licda. Gina
Franco Raffo

todo el año escolar en temas relacionados con la comunicación, como dicción, lectura, expresión corporal y manejo de implementos audiovisuales para determinar su vocación e interés, y como actores principales sujetos a derechos, considerando que la comunicación es una herramienta para el desarrollo de la comunidad.

Niños Comunicadores se inició en la escuela 5 de Junio de La Revancha y en la Escuela Dr. José Peralta, bajo la coordinación del Licdo. Carlos Guevara y supervisado por el Licdo. Benito Barcia Hernández, actualmente se está impartiendo esta enseñanza en dichas escuelas, y se estableció por primera vez en la Unidad Educativa FAE N° 4 con un grupo numeroso de niños, niñas y jóvenes, con el respaldo de las principales autoridades de esta prestigiosa institución educativa.

Este tipo de proyecto tiene como objetivo rescatar el valor de una comunicación deteriorada por el uso desmedido de estos recursos que a pesar de haber facilitado la inmediatez de un mensaje, tiende a fortalecer el dialogo y mantener el proceso y elementos básicos de este proceso, la enseñanza de Niños Comunicadores no queda ahí, sino que permitirá a futuro determinar la vocación que se defina en cada uno ellos.

Foto N° 1



P.F. El investigador encuestando a PP-FF

Foto N° 2



P.F. El investigador encuestando a PP-FF

Foto N° 3



P.F. Investigador encuestando a niños y PP-FF

Foto N° 4



P .F. Investigador en encuentro con participantes del programa

Foto N° 5



P.F. El investigador en actividades desarrolladas por el programa

Foto N°6



P.F. Niños participantes del programa en actividades.