



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**MODALIDAD ENSAYO O ARTÍCULO ACADÉMICO**

**TÍTULO:**

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y SU IMPACTO EN LA  
SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES: UN  
ESTUDIO DE CASO EN LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE  
NOVILLO.

**AUTORES:**

CASTRO ZAMBRANO JOSÉ WILFRIDO

VELÁSQUEZ GARCÍA MALLERLY JAMILETH

**UNIDAD ACADÉMICA:**

EXTENSIÓN CHONE

**CARRERA:**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TUTOR:**

ING. BRAVO CEDEÑO MARTHA MGS

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

AGOSTO DEL 2026

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

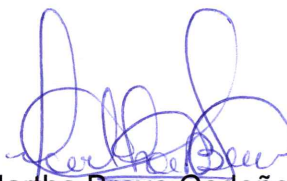
Ing. Martha Bravo Cedeño, docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí Extensión Chone, tutor.

## CERTIFICO

Que el presente trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico, con el título: ***“Estrategias de gestión y su impacto en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Un estudio de caso en la parroquia San Francisco de Novillo”***, de la autoría: Castro Zambrano José Wilfrido y Velásquez García Mallerly Jamileth, estudiantes legalmente matriculados en la carrera de Administración de Empresas.

El trabajo de investigación ha sido desarrollado en el acompañamiento exigidos por el Reglamento de Régimen vertidos en este trabajo de titulación es fruto de la perseverancia y originalidad.

Chone, agosto 2026



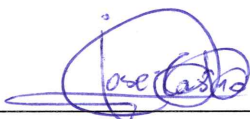
Ing. Martha Bravo Cedeño Mgs

**Docente tutor**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Quienes suscriben la presente: Castro Zambrano José Wilfrido y Velásquez García Mallerly Jamileth, estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Artículo Académico, con el título “Estrategias de gestión y su impacto en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Un estudio de caso en la parroquia San Francisco de Novillo”, previo a la obtención de Título de Grado de Licenciad@s en Administración de Empresas, es de autoría propia la cual ha sido desarrollado respetando derechos de terceros y consultando referencias bibliográficas que incluyen este documento.

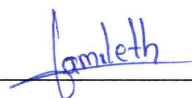
Chone, agosto 2026



---

**Castro Zambrano José Wilfrido**  
C.I. 131443289-7

**AUTOR**



---

**Velásquez García Mallerly Jamileth**  
C.I. 131447851-0

**AUTORA**

## DEDICATORIA

Al culminar esta importante etapa de mi vida, dedico este logro, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y la luz que ha iluminado cada paso de mi camino. En los momentos de dificultad encontré en él la fuerza para continuar y, en los momentos de alegría, la gratitud por cada bendición recibida. Sin Dios nada de esto hubiera sido posible.

A mi madre, por ser el corazón de mi familia y el mayor ejemplo de amor, fortaleza y sacrificio que he conocido, gracias por acompañarme y nunca dejarme solo en cada etapa de mi vida, por creer siempre en mí desde el día uno, incluso cuando las circunstancias parecían difíciles. Te amo Mamá. A mi padre, quien, aunque no ha vivido a mi lado todos los días, nunca dejo de estar presente en mi vida, gracias por su preocupación constante, por sus consejos, por cada llamada y cada muestra de apoyo que me recordaron que siempre podía contar con usted. Los amo y les agradezco profundamente por ser mi mayor inspiración para seguir siempre adelante. Todo lo que soy hoy tiene una parte importante de ustedes.

A mi abuela, aunque ya no está físicamente a mi lado, me hubiera encantado verte sonreír al alcanzar esta meta, pero sé que desde el cielo me cuidas y te sientes orgullosa de lo que he logrado. A mis queridos hermanos, Niurka, Daniela, Kevin y mi sobrinita Isis Dalith, por acompañarme a lo largo de este proceso. Por estar presentes en los buenos y malos momentos, por sus palabras de ánimo y las risas compartidas.

A mi novia, María José Cuadros, por su amor, comprensión y apoyo incondicional durante esta etapa tan importante de mi vida. Gracias por creer en mí incluso cuando yo mismo dudaba. Este logro también lleva una parte de ti.

De manera especial, agradezco a mi compañera de bina, Mallerly Velásquez, por su compromiso, responsabilidad y disposición para trabajar en equipo. Asimismo, a mis queridas amigas Camila y Anahis, por su amistad sincera y por cada momento compartido durante esta etapa universitaria.

Con amor, Castro Zambrano José Wilfrido,



## DEDICATORIA

Dios, eres tan maravilloso que me hiciste una mujer fuerte y capaz, e incluso en momentos que pensé que no podía hacerlo y hoy escribiendo esto, no sé si me sobran las palabras o me hacen falta.

Quiero que cuando lea esto sepa que la amo mucho y todos los logros que haga serán dedicados para para usted mamá por amarme y apoyarme es lo poco que puedo ofrecerte, cómo no mi papá ay mi papito, es que mi papá es un señor, el hombre que se desvive por mí, gracias por orar por mí, por abrir mi camino y caminar con Dios, yo quiero que sientan orgullo y satisfacción al ser los padres de la licenciada.

Mi ñaña Doménica Danaly, espero ahora comprendas que hacía yo fuera de casita, discúlpame por no estar en muchas ocasiones que me pediste que estuviera contigo, te dedico mis años de estudios, te dedico mi carrera te dedico todo, quiero que también te superes e incluso más que yo.

Gracias a mis abuelos, mi mami Nieve y mi Rey Diocle, cuantas veces estuvieron conmigo, quiero que se sientan orgullosos de tener a su nieta ya profesional, tenerlos tan cerca me hace sentir la favorita de Dios, tengo su amor, compañía y apoyo, fue una motivación más, me impulsaron a crecer a no sentirme sola, en cada llamada y preguntarme ¿Cómo está? fueron esenciales.

A lo largo de este camino conocí muchas personas, mi amigo Davinson tengo que agradecerle por estar conmigo, tu amistad, sinceridad y decirme las verdades en la cara me ayudaron a ser fuerte que Dios bendiga tu vida siempre; a los pocos amigos que hice, que afortunada poder reír, llorar o ver llorar a la otra persona en esta están ustedes Camila y Anahis que lindo la vivimos, son más que amigas, son mi **PROVERBIOS 17:17** gracias gracias y gracias.

Mi compañero de aula que se convirtió en amigo y ahora mi bina José Wilfrido Castro Zambrano, más que agradecerte por la paciencia y las risas quiero que seas bendecido en trabajo, amor, salud y buena relación con Dios.

Y claro que te dedico esto Walter Vicente, el ser que no solo me dió amor, sino también, compañía, fuerzas y recordarme de cuan capaz podría ser, y que razón tenía, ahora estoy con el corazón llenito de gratitud por alimentar mi cerebro de cosas positivas, eres increíble.

*Velásquez García Mallerly Jamileth*

## **RECONOCIMIENTO**

Manifestamos nuestra profunda gratitud hacia la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Chone y de manera especial a la carrera de Administración de Empresas por habernos brindado un excelente espacio de formación integral donde logramos consolidar destrezas técnicas junto a vivencias clave para nuestro futuro, además de hacer un reconocimiento especial a nuestra tutora de titulación la Ing. Martha Cecilia Bravo Cedeño por su valioso acompañamiento metodológico y su acertada orientación en cada fase de este proyecto.

Asimismo, extendemos este agradecimiento a todo el cuerpo docente que a lo largo de los semestres compartió su valioso conocimiento académico dentro de las aulas, puesto que su labor diaria no solo nos transmitió teoría, sino que también inculcó los principios éticos y humanos que hoy definen nuestra visión profesional.

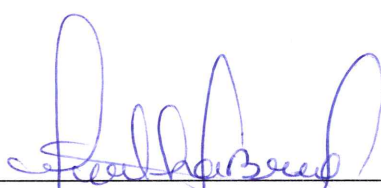


**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI**  
**EXTENSIÓN CHONE**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

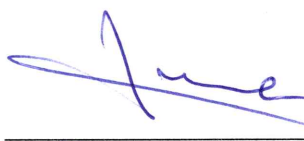
Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de integración Curricular, modalidad ensayo o artículo académico con el título: “Estrategias de gestión y su impacto en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Un estudio de caso en la parroquia San Francisco de Novillo”, elaborado por los egresados Castro Zambrano José Wilfrido y Velásquez García Mallerly Jamileth de la carrera de Administración de Empresas.

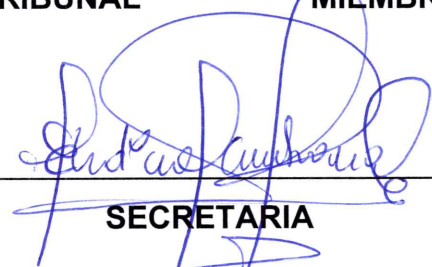
Chone, agosto 2026

  
\_\_\_\_\_  
Lcda. Rocío Bermúdez Cevallos  
**DECANO**

  
\_\_\_\_\_  
Ing. Martha Bravo Cedeño Mgs  
**TUTORA**

  
\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

  
\_\_\_\_\_  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

  
\_\_\_\_\_  
**SECRETARIA**

## ÍNDICE

|                                                         |                                     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....                            | II                                  |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....                             | III                                 |
| DEDICATORIA .....                                       | IV                                  |
| DEDICATORIA .....                                       | V                                   |
| RECONOCIMIENTO .....                                    | VI                                  |
| Resumen .....                                           | 9                                   |
| Abstract .....                                          | <b>Error! Marcador no definido.</b> |
| 1. Introducción.....                                    | 11                                  |
| 2. Bases Teóricas .....                                 | 15                                  |
| 2.1. Estrategia de gestión .....                        | 15                                  |
| 2.2. Sostenibilidad de los emprendimientos rurales..... | 19                                  |
| 3. Metodología .....                                    | 23                                  |
| 4. Resultados .....                                     | 24                                  |
| 5. Discusión.....                                       | 31                                  |
| 6. Conclusiones.....                                    | 32                                  |
| 7. Recomendaciones .....                                | 33                                  |
| 8. Bibliografía .....                                   | 34                                  |



**Estrategias de gestión y su impacto en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Un estudio de caso en la parroquia San Francisco de Novillo.**

**Castro Zambrano José Wilfrido**

[1314432897@live.ulead.edu.ec](mailto:1314432897@live.ulead.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0007-3258-2825>

**Velásquez García Mallerly Jamileth**

[1314478510@live.ulead.edu.ec](mailto:1314478510@live.ulead.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0004-6561-1715>

**Bravo Cedeño Martha Cecilia**

[martha.bravo@uleam.edu.ec](mailto:martha.bravo@uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-8403-7112>

Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí extensión Chone

**Resumen**

El presente estudio surgió por la falta de una estructura administrativa técnica en el entorno rural del cantón Flavio Alfaro, por lo que se optó como objetivo Identificar las estrategias de gestión en los emprendimientos rurales, y el impacto en la sostenibilidad económica, social y ambiental en la parroquia San Francisco de Novillo. También se consideró que es de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo / correlacional, además de métodos como el inductivo / deductivo, planificación estratégica junto con el modelado de procesos para el diseño de la propuesta y técnicas como la encuesta lista de cotejo diseñadas por cuestionarios estructurados y validadas su fiabilidad por el Alfa de Cronbach. Se tuvo como población a los emprendedores del sitio Hojas Blancas de la Parroquia San Francisco de Novillo y como muestra a 30 emprendedores del sitio de estudio. Se empleó el software estadístico SPSS para el análisis y procesamiento de datos, en donde se obtuvieron porcentajes, frecuencias, y análisis correlacional. De esta manera se obtuvo que el pago justo



destaca con un 63,3% en los emprendimientos y se conecta con un Rho de Spearman de .910 para demostrar que una mejor gestión incrementa de manera directa la sostenibilidad de los emprendimientos rurales, por lo que se concluye que la fuerte correlación demuestra que la capacitación técnica mitiga la inestabilidad estacional de los emprendimientos, permitiendo transformar su gestión empírica en un modelo comercial competitivo y sostenible.

**Palabras clave:** estrategia de gestión, sostenibilidad, emprendimiento, rural

### **Abstract**

This study arose from the lack of a technical administrative structure in the rural area of the Flavio Alfaro cantón, therefore, the objective was to identify management strategies in rural businesses and their impact on economic, social, and environmental sustainability in the San Francisco de Novillo parish. The study employed a non-experimental design with a quantitative approach and a descriptive/correlational scope, methods included inductive/deductive reasoning, strategic planning, and process modeling for the design of the proposal, techniques such as a checklist survey, designed with structured questionnaires and validated for reliability using Cronbach's alpha, were also employed. The population consisted of entrepreneurs from the Hojas Blancas area of the San Francisco de Novillo parish, and the sample comprised 30 entrepreneurs from the study area. Statistical software Spss was used for data análisis and processing, yielding percentages, frequencies, and correlational análisis, this study found that fair pay stands out in 63.3% of the businesses surveyed, with a Spearman's rho of .910, demonstrating that improved management directly increases the sustainability of rural businesses. Therefore it is concluded that this significant finding demonstrates that technical training mitigates the seasonal instability of these businesses, enabling them to transform their empirical management into a competitive and sustainable business model.

**Keywords:** management strategy, sustainability, entrepreneurship, rural

## 1. Introducción

Para Escobar et al. (2022) en el ámbito de la administración contemporánea las estrategias de gestión aplicadas al entorno rural se consolidan como un conjunto articulado de decisiones y planes de acción que permiten a las organizaciones locales optimizar sus limitados recursos materiales y humanos, logrando de este modo contrarrestar el aislamiento geográfico y la falta de infraestructura tradicional mediante la implementación de metodologías adaptativas que responden de manera eficiente a las fluctuaciones del mercado global según lo plantean los principales teóricos del desarrollo organizacional en sus estudios más recientes.

Esta planificación operativa según Matute et al. (2025) no se reduce únicamente al control financiero o a la distribución de tareas cotidianas sino que abarca procesos de innovación en la comercialización y en la adopción de herramientas tecnológicas sencillas que dinamizan las cadenas de valor locales, propiciando así una toma de decisiones democrática y participativa dentro de las comunidades que fortalece el tejido social y capacita a los líderes locales para anticipar riesgos climáticos y económicos tal como sostienen los investigadores del sector en sus análisis sobre gobernanza comunitaria.

Por consiguiente el estudio profundo de estas prácticas administrativas de Briones et al. (2025) revela que el éxito de los modelos de negocio asociativos depende directamente de la flexibilidad de sus estructuras directivas y de su capacidad para asimilar conocimientos externos sin perder la identidad cultural, configurando de esta manera un marco teórico complejo donde la gestión eficiente se convierte en la parte fundamental para transformar las actividades de subsistencia tradicionales en negocios competitivos y estructurados de cara a los desafíos del siglo veintiuno.

Por otra parte Lechuga Nevárez (2023) manifiesta que la sostenibilidad de los emprendimientos rurales constituye un concepto multidimensional que trasciende la mera rentabilidad económica al integrar de forma obligatoria la preservación de los ecosistemas locales y el bienestar equitativo de las familias involucradas, estableciendo así un modelo de desarrollo endógeno que busca



garantizar la permanencia de los negocios a largo plazo mediante el respeto absoluto a los ciclos de la naturaleza y a la justicia social de acuerdo con las corrientes de pensamiento ecológico actuales.

De acuerdo con Aucapiña & Jiménez (2022) la viabilidad temporal de estas iniciativas económicas en el campo se encuentra constantemente amenazada por la migración de la mano de obra joven hacia las urbes y por la falta de acceso a créditos formales, lo cual obliga a los emprendedores a diversificar sus fuentes de ingresos a través del turismo comunitario o la producción orgánica para mitigar la vulnerabilidad financiera y asegurar la seguridad alimentaria de sus entornos inmediatos tal como lo demuestran las evidencias empíricas recolectadas por los expertos en desarrollo rural.

De este modo Mieles et al. (2024) indica que resulta imprescindible comprender que la perdurabilidad de estos proyectos no puede analizarse de forma aislada sino como el resultado de una interacción armónica entre el capital económico y el capital social, donde la resiliencia comunitaria y la autogestión juegan un rol decisivo para mitigar la pobreza rural y generar un impacto positivo que frene el deterioro ambiental mientras se promueve el relevo generacional necesario para el futuro de las naciones

Mateus et al. (2024) indican que la transición hacia la sostenibilidad en el agro sudamericano depende críticamente de la sustitución de los modelos de negocio tradicionales por estructuras de gestión formalizadas, un planteamiento que se vincula directamente con lo expuesto por Placeres et al. (2026) al manifestar que la riqueza en recursos naturales de la región resulta insuficiente si las microempresas rurales carecen de una planificación estratégica de largo plazo, lo cual termina perpetuando su vulnerabilidad ante los shocks financieros internacionales y obliga a que el sector adopte herramientas administrativas avanzadas para garantizar su permanencia en los mercados globales

Matute et al. (2025) sostienen que el Ecuador enfrenta el reto histórico de transferir capacidades técnicas a su sector agrícola tradicional para que la diversificación de la matriz productiva tenga un impacto real en las bases sociales, una postura que es respaldada metodológicamente por Nina et al.

(2024) al afirmar que las unidades productivas del entorno rural ecuatoriano operan con una desconexión estructural debido a la total ausencia de competencias administrativas, lo cual termina condicionando todas sus decisiones financieras a la subsistencia inmediata y debilita la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental.

En este contexto, Arauz et al. (2025) menciona que en la provincia de Manabí, en el cantón Flavio Alfaro emerge como un motor vital para el país gracias a su privilegiada ubicación geográfica y su rica herencia productiva, razón por la cual su economía se encuentra profundamente arraigada en la pesca y el emprendimiento, consolidándose, así como un ecosistema donde el desarrollo local se centra en fortalecer a los pequeños productores y modernizar la infraestructura estratégica para garantizar la soberanía alimentaria y el crecimiento económico nacional.

Álava-García et al. (2024) demuestran que el cantón Flavio Alfaro sintetiza de forma crítica estas limitaciones estructurales al evidenciar que su economía agropecuaria carece de una cultura organizacional moderna, una realidad territorial que concuerda con los hallazgos empíricos de Cedeño-Zambrano et al. (2025) quienes señalan que la falta de controles financieros y la dependencia de intermediarios informales exponen a los pequeños productores a una severa precarización, configurando así un escenario complejo donde la carencia de estrategias de gestión técnica anula las ventajas competitivas de la zona y margina a sus emprendimientos de los circuitos comerciales de alto valor.

La presente investigación se centra en la industria agro-empresarial y de servicios rurales, un sector que enfrenta barreras críticas como la escasa tecnificación y la falta de modelos administrativos formales que comprometen su supervivencia, por lo cual este estudio resulta de alta importancia al abordar una problemática que genera un interés científico creciente y posee una viabilidad metodológica total para la sistematización de experiencias exitosas, en donde Farfán & Uribe (2025) plantean, la gestión de estas unidades suele basarse en conocimientos empíricos carentes de técnica sólida, lo cual genera una vulnerabilidad intrínseca frente a las fluctuaciones de la economía nacional que,



en palabras de Arboleda & Palma (2026), solo puede mitigarse mediante la profesionalización de los procesos y la adopción de visiones estratégicas de largo plazo.

En este sentido, la problemática que orienta el trabajo se refiere a la ausencia de una estructura administrativa técnica en el ámbito rural del cantón Flavio Alfaro, la cual se evidencia en la parroquia San Francisco de Novillo, donde emprendedores operan en esquemas de subsistencia, presentan una notable debilidad organizativa, lo que hace necesaria una reingeniería de procesos para el diagnóstico de estrategias y verificación de niveles de sostenibilidad que permitan posteriormente la elaboración de lineamientos administrativos que transformen la actividad empírica en un modelo de gestión resiliente, que garantice la permanencia del negocio, así como la competitividad del producto en mercado.

En este contexto, se consideró como pregunta de investigación ¿Cómo inciden las estrategias de gestión administrativa en la sostenibilidad integral de los emprendimientos rurales en la parroquia San Francisco de Novillo para la sistematización de lineamientos que aseguren su permanencia en el mercado?, además de que se instauró como objetivo general Identificar las estrategias de gestión en los emprendimientos rurales, y el impacto en la sostenibilidad económica, social y ambiental en la parroquia San Francisco de Novillo.

De esta manera, se planteó como objetivos específicos: evaluar las estrategias de sostenibilidad económica, social y ambiental en los emprendimientos rurales, analizar las estrategias en los emprendimientos rurales y determinar la influencia de las estrategias de gestión en la sostenibilidad integral de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo. Además, se consideró como hipótesis: las estrategias de gestión administrativas influyen de manera significativa y positiva en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo.

## **2. Bases Teóricas**

### **2.1. Estrategia de gestión**

#### **Fundamentos de la administración estratégica**

Teniendo en cuenta a Teixeira Pita (2024) el estudio detallado de estos fundamentos permite comprender que la administración estratégica no es un evento aislado sino un proceso dinámico de adaptación donde el emprendedor debe diagnosticar con precisión las fuerzas del mercado para diseñar una arquitectura organizacional capaz de sostener ventajas competitivas temporales y permanentes, integrando la teoría de recursos y capacidades para identificar qué activos internos pueden ser explotados de manera única frente a la competencia y cómo estos deben alinearse con las oportunidades externas para asegurar un posicionamiento estratégico sólido que trascienda la mera supervivencia operativa inicial.

En el contexto rural, el concepto de la gestión estratégica deja de ser un mero ejercicio académico y se transforma en una herramienta de vital importancia, que considera variables como la estacionalidad climática y la precariedad de las vías de comunicación que tienen los emprendedores. Así, el emprendedor tiene que desarrollar una visión de mediano y largo plazo, basada en la diversificación de sus capacidades productivas para no quedar a merced de un único recurso o nicho de mercado, que puede ser afectado por factores climáticos o externos ajenos a su control.

#### **Planificación estratégica y operativa en PYMES**

Esta dualidad de planificación para Ocaña & Medina (2022) es la que permite establecer un puente lógico entre el pensamiento abstracto de los fundadores y la realidad técnica de la ejecución diaria mediante la creación de indicadores de gestión que monitorean el avance de los planes tácticos, asegurando que cada dólar invertido y cada hora de trabajo del personal contribuya directamente a los hitos establecidos en el plan de negocios original, lo que reduce drásticamente la incertidumbre y permite a los emprendimientos de menor escala competir con organizaciones más grandes gracias a una

agilidad administrativa fundamentada en el orden y la previsión de escenarios financieros.

La planificación en zonas rurales exige una gran flexibilidad, dado que el cumplimiento de cronogramas y presupuestos es generalmente interrumpido por la escasez de proveedores en la zona o por interrupciones en los suministros básicos. Esto lleva a que la estrategia operativa deba incluir planes de contingencia fuertes, que garanticen la actividad del negocio mediante la propuesta de soluciones creativas y el aprovechamiento de recursos endógenos. De este modo, se asegura la continuidad del emprendimiento, sin una gran dependencia de la logística.

### **Métodos de toma de decisiones gerenciales**

Según Casanova-Villalba et al. (2023) la implementación de estos modelos proporciona un rigor científico al proceso de elección empresarial al utilizar metodologías de análisis de costo-beneficio y árboles de decisión que ayudan a jerarquizar los problemas según su impacto en el flujo de caja y la reputación de la marca, logrando que la alta dirección pueda discernir entre oportunidades de crecimiento reales y distracciones costosas que podrían comprometer la liquidez del proyecto, fundamentando así cada movimiento estratégico en una base de datos cuantitativos y cualitativos que otorgan seguridad a los inversionistas y estabilidad a toda la estructura corporativa.

Para un gestor rural, la toma de decisiones se complica a causa de la escasa disponibilidad de datos estadísticos actualizados sobre su daño más inmediato, por lo que la observación directa y el conocimiento empírico acumulado por la comunidad van adquiriendo valor como fuentes de información secundaria, de esta manera se deben articular así estos saberes tradicionales con herramientas analíticas de riesgo de manera tal que se puedan elegir inversiones seguras que protejan el patrimonio familiar y aseguren liquidez en períodos de poca actividad económica a nivel regional.



## **Gestión del talento humano y la cultura organizacional**

Ramírez-Torres (2023) manifiesta que es el sistema integral de estrategias diseñadas para atraer y retener el capital intelectual mediante la creación de un entorno de valores compartidos y normas implícitas que orientan la conducta de los colaboradores hacia los objetivos del negocio, lo cual permite que en los emprendimientos se desarrolle un sentido de identidad colectiva donde el conocimiento individual se transforma en aprendizaje organizacional, facilitando la innovación constante y la autogestión de los equipos de trabajo que se vuelven capaces de resolver problemas complejos sin una supervisión jerárquica rígida gracias a la alineación profunda con la filosofía de la empresa.

El manejo de personal en la ruralidad se encuentra fuertemente condicionado y mediado por los vínculos de parentesco y la confianza comunitaria, por esta razón la cultura organizacional suele resultar una extensión de la cultura de la zona. Como consecuencia, el éxito de la estrategia depende de la capacidad del líder de profesionalizar estas relaciones, sin romper el tejido social. Al mismo tiempo, es importante fomentar un compromiso que se ancle en la retribución económica y en el efecto positivo que el emprendimiento genera para el bienestar de la comunidad.

## **Optimización y control de procesos internos**

Esta categoría administrativa para Zabaleta Carrillo et al. (2024) se entiende como la metodología aplicada para maximizar la eficiencia operativa a través del análisis riguroso de cada eslabón en la cadena de valor con el propósito de eliminar actividades redundantes y minimizar el uso de recursos innecesarios, lo cual implica el diseño de flujos de trabajo inteligentes que integran tecnología y mejores prácticas de manufactura o servicios para elevar la productividad marginal de la empresa, estableciendo simultáneamente mecanismos de verificación técnica y auditoría interna que garantizan que el resultado final sea consistente con la promesa de marca y los niveles de calidad exigidos por los clientes más competitivos.

La eficiencia operativa en el campo a menudo se enfrenta a la carencia de tecnología de punta, lo que reorienta el enfoque de optimización hacia la mejora de técnicas manuales o mecánicas básicas y la reducción de desperdicios de materias primas locales, estableciendo controles de calidad que, aunque sean sencillos, permitan que los productos rurales compitan con los industriales al resaltar atributos de origen y autenticidad que son altamente valorados por los consumidores actuales.

### **Adopción estratégica de la tecnología en la gestión**

Este eje estratégico se define como la integración crítica de herramientas digitales y sistemas de información en todas las áreas de la organización para redefinir la forma en que se entrega valor a los clientes y se optimizan las operaciones internas, lo cual implica que el emprendedor debe desarrollar una visión tecnológica que vaya más allá de la simple digitalización de documentos para enfocarse en el uso de analítica de datos y plataformas de automatización que permitan una gestión basada en la precisión técnica y en la capacidad de escalar el modelo de negocio de manera acelerada sin comprometer la integridad estructural de la empresa (Montalván-Vélez et al., 2024).

A pesar de la brecha digital existente en numerosas zonas rurales, la adopción de tecnologías básicas como la mensajería instantánea para ventas o aplicaciones móviles para controlar costos implica un salto estratégico cualitativo, lo que les permite a emprendedores rurales acortar distancias con el mercado final, eliminando intermediarios invasivos y ganando visibilidad que antes no tenían, así la digitalización se transforma en una herramienta de democratización económica y competitividad.

### **Capacidad de adaptación organizacional al cambio**

Esta competencia administrativa integral se define como la facultad intrínseca de una organización para reconfigurar sus recursos, estructuras y procesos de manera fluida en respuesta a las fluctuaciones del entorno, lo cual implica que el emprendimiento no solo reacciona a las crisis externas sino que incorpora el cambio como un elemento constante de su cultura operativa para

transformar la incertidumbre en una ventaja competitiva sostenible, logrando así que la transición hacia nuevos modelos de negocio o tecnologías ocurra de forma orgánica y sin fricciones internas que comprometan la estabilidad o la moral del equipo de trabajo durante los periodos de evolución institucional (Sánchez-Huamán et al., 2023).

La resiliencia es una característica intrínseca del habitante rural y trasladada a la gestión empresarial, se traduce en una capacidad de adaptación natural que permite al negocio mutar rápidamente ante crisis agrarias o cambios en la demanda, logrando que el emprendimiento sea visto no como una estructura rígida, sino como un organismo vivo que sabe aprovechar las crisis para innovar en sus procesos y asegurar su permanencia en el tiempo mediante la reinversión constante de su oferta.

## **2.2. Sostenibilidad de los emprendimientos rurales**

### **Viabilidad económica vinculada a la solvencia financiera**

Para Tapia et al. (2025) constituye el eje principal de la sostenibilidad al definirse como la capacidad intrínseca de una organización para generar flujos de efectivo constantes que cubran la totalidad de los costos operativos, permitiendo la acumulación de excedentes para la reinversión estratégica en activos productivos, asegurando que el modelo de negocio posea una estructura de capital equilibrada que le permita resistir periodos de baja demanda sin comprometer su integridad patrimonial, sumado a su capacidad de pago a largo plazo mediante una gestión rigurosa de la rentabilidad.

En las zonas rurales, la viabilidad financiera suele asociarse a la gestión de ciclos de ingresos irregulares provenientes de las cosechas. Esto obliga al emprendedor a llevar a cabo una disciplina de ahorro mucho más severa que permita mantenerla liquidez en los meses de baja actividad productiva, además de la previsión necesaria para no comprometer la subsistencia del negocio en momentos de escasez.



### **Responsabilidad social mediante la vinculación comunitaria**

Pérez et al. (2025) la define como la integración voluntaria de las preocupaciones sociales en las operaciones comerciales de la empresa, fundamentándose en una filosofía de gestión donde el éxito del emprendimiento está ligado al progreso de su entorno humano, lo cual exige el desarrollo de políticas de transparencia que busquen equilibrar el beneficio económico con la generación de valor para los grupos de interés, logrando que la organización sea percibida como una entidad legítima dentro del tejido social, sumado al fortalecimiento de la lealtad de los consumidores.

El impacto social en el campo es directo, ya que el emprendimiento suele convertirse en la principal fuente de empleo digno, lo que exige una vinculación estrecha con los líderes locales para asegurar que el crecimiento de la empresa se traduzca en una mejora de la infraestructura comunitaria, sumado al acceso a oportunidades para los sectores más vulnerables de la zona que tradicionalmente carecen de apoyo institucional.

### **Preservación ambiental bajo la gestión del capital natural**

Esta dimensión se fundamenta en el reconocimiento de la interdependencia entre la actividad económica junto a la salud de los ecosistemas, implicando la adopción de modelos de producción limpia que minimicen la huella ecológica de la empresa mediante una reingeniería de los procesos para incorporar principios de economía circular, garantizando que el emprendimiento sea ambientalmente responsable, sumado a que su operación no erosione la base de recursos naturales que garantiza su propia supervivencia (Fonseca-Carreño et al., 2025).

Para un emprendimiento rural, la naturaleza es su activo más crítico, por lo que la sostenibilidad ambiental representa una necesidad operativa básica; la degradación del suelo afecta directamente la producción, forzando a los emprendedores a adoptar técnicas agroecológicas que garanticen que la tierra siga siendo productiva, sumado a la protección de fuentes hídricas esenciales para la continuidad de sus procesos.

## **Adaptabilidad organizacional frente a crisis externas**

Vera-Sánchez & Moreira-Herrera (2026) menciona que la resiliencia se entiende como la capacidad estratégica de una empresa para absorber eventos disruptivos que amenazan su continuidad mediante la configuración de estructuras operativas flexibles que permiten pivotar el modelo de negocio hacia nuevas oportunidades cuando las condiciones del entorno se vuelven hostiles, creando una cultura institucional preparada para el aprendizaje constante, sumado a la transformación positiva ante las adversidades económicas o climáticas que puedan presentarse.

La resiliencia rural es exigente debido al aislamiento geográfico, lo que impulsa a los negocios a diversificar sus fuentes de ingresos, sumado al fortalecimiento de redes de cooperación vecinal para enfrentar de manera colectiva las emergencias, demostrando que la sostenibilidad en el campo depende tanto de la fortaleza interna como de la solidaridad del tejido social circundante para superar los obstáculos del entorno.

## **Escalabilidad comercial**

La escalabilidad representa la facultad técnica de una organización para expandir su alcance junto al aumento de sus niveles de producción de manera exponencial sin que los costos operativos crezcan en la misma proporción, lo cual requiere una estandarización de procesos que facilite el acceso a nuevos nichos de mercado; este crecimiento controlado es esencial para garantizar la permanencia de la empresa, sumado a la obtención de una ventaja competitiva que permita negociar mejores condiciones con proveedores estratégicos (Zúñiga et al., 2025).

Escalar un emprendimiento desde el campo requiere superar barreras logísticas significativas, por lo que el análisis de permanencia suele enfocarse en la creación de marcas con denominación de origen que permitan acceder a mercados urbanos, logrando que el valor agregado del producto rural compense los altos costos de transporte, sumado al aseguramiento de una vida larga para el proyecto productivo.

## **Gobernanza empresarial**

Este componente para Torres & Ramírez (2025) se define como el marco de normas junto a principios éticos que rigen la dirección de la empresa, estableciendo mecanismos claros de rendición de cuentas que protegen los intereses de todos los participantes; una gobernanza sólida previene la corrupción interna, sumado al fomento de un clima de confianza que resulta fundamental para atraer inversiones externas que permitan sostener el crecimiento de la organización bajo estándares de integridad profesional en todas sus esferas de actuación.

En los contextos de baja formalidad la ética empresarial es la principal garantía de confianza para los proveedores locales, es decir, la gobernanza basada en el respeto a los convenios comunitarios. Esa es la razón por lo que el emprendedor rural consolida alianzas sólidas. Todo esto ocurre en un entorno donde la reputación personal es el activo más valioso para cerrar negocios. A ello se agrega la estabilidad de las relaciones comerciales a largo plazo.

## **Innovación estratégica dirigida a la sostenibilidad futura**

De acuerdo con Velasco & Rojas (2023) la innovación sostenible es el proceso continuo de implementación de nuevas soluciones que optimicen el rendimiento económico junto al impacto socioambiental, permitiendo a la empresa adelantarse a las regulaciones futuras mediante el desarrollo de métodos de trabajo inclusivos, lo cual destaca que la sostenibilidad requiere que la organización mantenga una actitud de apertura al cambio tecnológico para evitar la obsolescencia operativa, sumado al aseguramiento de su vigencia en mercados altamente competitivos.

La innovación rural surge en condiciones de escasez, en donde algunos emprendedores han desarrollado potentes soluciones ingeniosas como energías renovables artesanales. Hecho que muestra que la tecnología sostenible en el campo no es cuestión de desembolsos iniciales en grandes proyectos, sino de la aplicación del conocimiento local para resolver problemas eficientemente, a la que se suma la mejora de la productividad regional.



### **3. Metodología**

El presente estudio se llevó a cabo en la parroquia San Francisco de Novillo del cantón Flavio Alfaro de la provincia de Manabí, el cual se lo consideró con un enfoque cuantitativo ya que se recolectaron datos numéricos, de alcance descriptivo – correlacional debido a que inicialmente se caracterizó por separado las variables de estudio para luego relacionarlas entre sí, con un diseño no experimental ya que las variables se observaron en su estado natural sin manipulación alguno. De este modo, se tuvo como población a 30 emprendedores del sitio Hojas Blancas de la Parroquia San Francisco de Novillo, los cuales corresponden al 100% de la población, siendo así un estudio censal.

En este contexto, la presente investigación se apoyó en el método inductivo / deductivo, ya que parte de la observación de casos particulares en la parroquia San Francisco de Novillo para generar conclusiones generales sobre la realidad rural, mientras que simultáneamente aplica teorías administrativas universales para contrastarlas con los datos recolectados. Además de técnicas cuantitativas como la encuesta llevada a cabo por medio de un cuestionario estructurado tipo Likert y la observación estructurada por medio de la lista de cotejo, ambos analizados su fiabilidad por medio del Alfa de Cronbach.

Por consiguiente, se empleó el método de planificación estratégica junto con el modelado de procesos para el diseño de la propuesta, debido a que permitieron transformar los diagnósticos obtenidos en acciones operativas concretas que optimicen la organización de recursos en los emprendimientos, ya que a futuro estas herramientas facilitarán la estructuración de una guía técnica administrativa con pasos secuenciales y medibles, garantizando que los lineamientos propuestos no solo sean teóricos, sino aplicables a la realidad de la parroquia San Francisco de Novillo para mejorar su competitividad y asegurar su permanencia en el mercado.

Para el análisis y procesamiento de datos se empleó el software estadístico IBM SPSS, por el cual se obtuvo frecuencias y porcentajes por medio de la estadística descriptiva, establecidos en gráficos para mayor entendimiento del lector, además, se llevó a cabo la prueba de normalidad, por el cual se escogió el mejor análisis estadístico correlacional para el presente estudio.

## 4. Resultados

### Análisis de fiabilidad

**Tabla 1.**

*Fiabilidad de instrumentos*

| Instrumentos    | Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|-----------------|------------------|-----------------|
| Encuesta        | .918             | 10              |
| Lista de cotejo | .867             | 10              |

**Fuente:** Instrumentos de recolección de datos

**Elaboración:** Spss

**Responsables:** Castro & Velásquez (2026)

### Análisis e interpretación

Los resultados de fiabilidad que se muestran en la Tabla 1 demuestran una excelente consistencia interna en los instrumentos aplicados, debido a que la encuesta alcanzó un coeficiente Alfa de Cronbach de ,918 y la lista de cotejo obtuvo ,867 sobre un total de 10 elementos analizados en cada caso, lo cual confirma que ambas herramientas son metodológicamente sólidas, válidas y plenamente confiables para medir el impacto de las estrategias de gestión en los emprendimientos rurales.

### Análisis de la encuesta

**Tabla 2.**

*Planeación*

| Items          | Fijación escrita y temporal de metas de crecimiento | Asignación y delimitación clara de funciones del personal | Monitoreo periódico del cumplimiento de objetivos |
|----------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Nunca          | 10.0%                                               | 0.0%                                                      | 6.7%                                              |
| Rara vez       | 20.0%                                               | 13.3%                                                     | 13.3%                                             |
| A veces        | 20.0%                                               | 13.3%                                                     | 20.0%                                             |
| Frecuentemente | 33.3%                                               | 50.0%                                                     | 43.3%                                             |
| Siempre        | 16.7%                                               | 23.3%                                                     | 16.7%                                             |

**Fuente:** Emprendedores del sitio Hojas Blancas

**Elaboración:** Spss

**Responsables:** Castro & Velásquez (2026)

### Análisis e interpretación

Teniendo en cuenta la Tabla 2 de planeación en los emprendimientos, se evidencia que en la fijación de metas el 10.0% nunca lo realiza, el 20.0% rara vez, el 20.0% a veces, el 33.3% frecuentemente y el 16.7% siempre, mientras que en la asignación de funciones el 0.0% se ubica en nunca, el 13.3% rara vez, el 13.3% a veces, el 50.0% frecuentemente y el 23.3% siempre, constatándose en el monitoreo de objetivos que el 6.7% nunca lo ejecuta, el 13.3% rara vez, el 20.0% a veces, el 43.3% frecuentemente y el 16.7% siempre, lo cual se debe a que los propietarios necesitan optimizar sus limitados recursos y asegurar la supervivencia del negocio controlando sus procesos internos ante la incertidumbre del entorno rural.

**Tabla 3.**

*Gestión financiera*

| Items          | Registro escrito o digital de ingresos y egresos | Fijación de precios basada en costos y margen de utilidad |
|----------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Nunca          | 6.7%                                             | 6.7%                                                      |
| Rara vez       | 16.7%                                            | 6.7%                                                      |
| A veces        | 10.0%                                            | 16.7%                                                     |
| Frecuentemente | 30.0%                                            | 33.3%                                                     |
| Siempre        | 36.7%                                            | 36.7%                                                     |

**Fuente:** Emprendedores del sitio Hojas Blancas

**Elaboración:** Spss

**Responsables:** Castro & Velásquez (2026)

### Análisis e interpretación

Tomando como referencia los datos de la Tabla 3 sobre la gestión financiera en los emprendimientos, se evidencia que en el registro escrito o digital de ingresos y egresos el 6.7% nunca lo realiza, el 16.7% rara vez, el 10.0% a veces, el 30.0% frecuentemente y el 36.7% siempre, mientras que en la fijación de precios basada en costos y margen de utilidad el 6.7% se ubica en nunca, el 6.7% rara vez, el 16.7% a veces, el 33.3% frecuentemente y el 36.7% siempre, constatándose una marcada tendencia hacia la formalización de las prácticas de control monetario debido a que los propietarios necesitan asegurar la



rentabilidad, mantener la liquidez interna y garantizar la sostenibilidad económica de sus negocios frente a la competitividad del mercado de la parroquia San Francisco de Novillo.

**Tabla 4.**  
*Comercialización*

| Items          | Promoción activa<br>para la captación de<br>clientes | Expansión y<br>aprovechamiento de<br>mercados externos |
|----------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Nunca          | 10.0%                                                | 13.3%                                                  |
| Rara vez       | 6.7%                                                 | 6.7%                                                   |
| A veces        | 36.7%                                                | 30.0%                                                  |
| Frecuentemente | 36.7%                                                | 36.7%                                                  |
| Siempre        | 10.0%                                                | 13.3%                                                  |

**Fuente:** Emprendedores del sitio Hojas Blancas

**Elaboración:** Spss

**Responsables:** Castro & Velásquez (2026)

### **Análisis e interpretación**

Evaluando la Tabla 4 referente a la comercialización en los emprendimientos, se observa que en la promoción activa para la captación de clientes el 10.0% nunca lo ejecuta, el 6.7% rara vez, el 36.7% a veces, el 36.7% frecuentemente y el 10.0% siempre, mientras que en la expansión y aprovechamiento de mercados externos el 13.3% se sitúa en nunca, el 6.7% rara vez, el 30.0% a veces, el 36.7% frecuentemente y el 13.3% siempre, denotándose que las estrategias comerciales se desarrollan de manera mayoritariamente intermedia y ocasional debido a que los propietarios de la parroquia San Francisco de Novillo priorizan la consolidación de su clientela local inmediata antes de asumir los costos y riesgos logísticos que implica una expansión hacia nuevos entornos geográficos.

**Tabla 5.***Innovación*

| Items          | Adaptación<br>comercial según<br>las preferencias<br>del consumidor | Capacitación<br>continua y<br>gestión y<br>calidad | Innovación y<br>optimización de<br>procesos<br>operativos |
|----------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Nunca          | 10.0%                                                               | 26.7%                                              | 0.0%                                                      |
| Rara vez       | 3.3%                                                                | 23.3%                                              | 16.7%                                                     |
| A veces        | 13.3%                                                               | 20.0%                                              | 26.7%                                                     |
| Frecuentemente | 46.7%                                                               | 20.0%                                              | 33.3%                                                     |
| Siempre        | 26.7%                                                               | 10.0%                                              | 23.3%                                                     |

**Fuente:** *Emprendedores del sitio Hojas Blancas***Elaboración:** *Spss***Responsables:** *Castro & Velásquez (2026)*

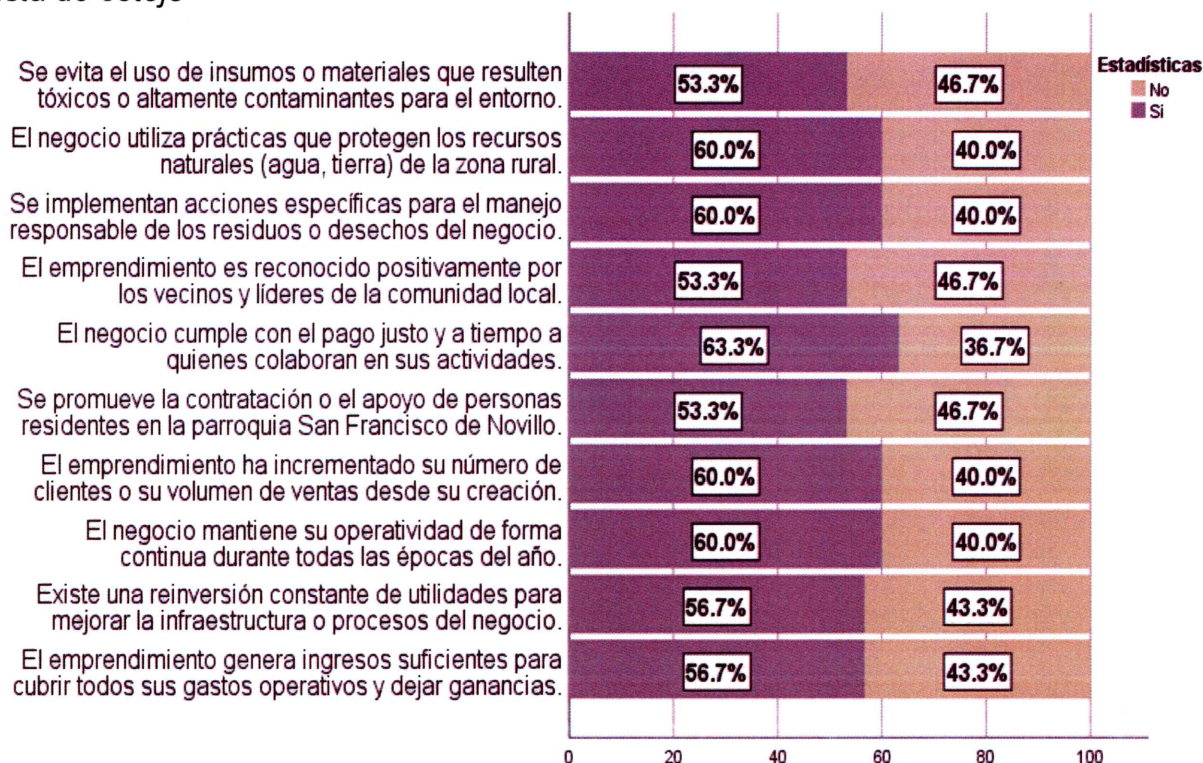
### **Análisis e interpretación**

A partir de los datos reflejados en la Tabla 5 sobre la innovación en los emprendimientos, se demuestra que en la adaptación comercial según las preferencias del consumidor el 10.0% nunca lo aplica, el 3.3% rara vez, el 13.3% a veces, el 46.7% frecuentemente y el 26.7% siempre, mientras que en la capacitación continua y gestión de calidad el 26.7% se posiciona en nunca, el 23.3% rara vez, el 20.0% a veces, el 20.0% frecuentemente y el 10.0% siempre, constatándose en la innovación y optimización de procesos operativos que el 0.0% nunca lo realiza, el 16.7% rara vez, el 26.7% a veces, el 33.3% frecuentemente y el 23.3% siempre, lo cual revela que los emprendedores priorizan la respuesta inmediata a las exigencias directas del comprador y la mejora operativa interna pero relegan la formación técnica constante debido a las escasas ofertas de capacitación accesible y a la necesidad de centrar sus esfuerzos en la supervivencia comercial del día a día.

## Análisis de la lista de cotejo

### Gráfico 1.

#### Lista de cotejo



**Fuente:** Emprendedores del sitio Hojas Blancas

**Elaboración:** Spss

**Responsables:** Castro & Velásquez (2026)

### Análisis e interpretación

El Gráfico 1 muestra que en la dimensión ambiental, el 60,0% protege recursos y gestiona residuos impulsado por una conciencia ecológica frente a un 40,0% que lo incumple por falta de alternativas técnicas, mientras que en el ámbito social, el 63,3% paga salarios justos y el 53,3% prioriza el empleo local para fortalecer los lazos comunitarios, contrastando con más del 36,0% que no lo hace debido a presupuestos ajustados, finalmente, en lo económico, un 60,0% mantiene continuidad operativa e incrementó sus ventas por tener una demanda local estable, al tiempo que un 56,7% cubre sus gastos y reinvierte utilidades para crecer, diferenciándose de un 43,3% estancado a causa de la baja rentabilidad estacional de la parroquia.



## Análisis correlacional

### Prueba de normalidad

Tabla 6.

Normalidad de datos

|                                           | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-Wilk |    |      |
|-------------------------------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|------|
|                                           | Estadístico                     | Gl | Sig.  | Estadístico  | gl | Sig. |
| Estrategias de gestión                    | .094                            | 30 | .200* | .969         | 30 | .500 |
| Sostenibilidad de emprendimientos rurales | .197                            | 30 | .004  | .871         | 30 | .002 |

**Fuente:** Emprendedores del sitio Hojas Blancas

**Elaboración:** Spss

**Responsables:** Castro & Velásquez (2026)

### Análisis e interpretación

Al evaluar la Tabla 12 de normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk para la muestra de 30 elementos, se obtuvo que la variable estrategias de gestión presenta una distribución normal al registrar una significancia de .500 que supera el umbral de .050 debido a la homogeneidad de sus datos, mientras que la sostenibilidad muestra un comportamiento no normal con una significancia de .002 generada por el sesgo en las respuestas locales, lo cual demuestra que la asimetría de las puntuaciones en esta última variable obliga metodológicamente a utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman para medir de forma correcta el impacto entre ambos constructos rurales.

## Correlación de Rho de Spearman

**Tabla 7.**

*Correlación de variables*

|                 |                                           |                            | Estrategias de gestión | Sostenibilidad de emprendimientos rurales |
|-----------------|-------------------------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------------------------------|
| Rho de Spearman | Estrategias de gestión                    | Coeficiente de correlación | 1.000                  | .910**                                    |
|                 |                                           | Sig. (bilateral)           | .                      | .000                                      |
|                 |                                           | N                          | 30                     | 30                                        |
|                 | Sostenibilidad de emprendimientos rurales | Coeficiente de correlación | .910**                 | 1.000                                     |
|                 |                                           | Sig. (bilateral)           | .000                   | .                                         |
|                 |                                           | N                          | 30                     | 30                                        |

**Fuente:** Emprendedores del sitio Hojas Blancas

**Elaboración:** Spss

**Responsables:** Castro & Velásquez (2026)

### Análisis e interpretación

Al aplicar el coeficiente de Rho de Spearman que se muestra en la Tabla 7, para medir la correlación de variables, se obtuvo un coeficiente de .910 con una significancia bilateral de .000 lo cual demuestra la existencia de una relación lineal positiva muy fuerte y estadísticamente significativa, permitiendo de esta manera aceptar formalmente la hipótesis de que las estrategias de gestión administrativas influyen de manera significativa y positiva en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo, debido a que un mejor manejo en las estrategias organizacionales impacta directamente en el desarrollo integral del entorno local, lo que significa que la correcta estructuración de los procesos de gestión se traduce de manera inmediata en el incremento de la estabilidad financiera, el bienestar comunitario y la preservación ecológica para los negocios evaluados en el territorio.

## 5. Discusión

Con respecto a los hallazgos obtenidos dentro de este estudio se puede afirmar que las estrategias de gestión tienen un impacto significativo en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo, esto se deduce a partir de la fuerte correlación lineal positiva entre ambas variables al aplicar el coeficiente de Rho de Spearman que proyectó un valor de 0.910 con una significancia bilateral de .000, determinándose además que el 60.0% de los negocios mantiene una continuidad operativa anual y protege sus recursos naturales, lo cual demuestra matemáticamente que la correcta estructuración de las directrices técnico-administrativas locales se traduce de manera inmediata en una mayor viabilidad integral para el sector evaluado.

Estos hallazgos coinciden en gran parte con lo reportado por Sánchez et al. (2025) quienes demuestran que las microempresas periféricas operan bajo esquemas empíricos por la falta de formación técnica, una realidad que contradice a Cárdenas Rodríguez (2024) cuyos estudios sostienen que los negocios rurales que implementan controles de caja y costeo mitigan rápidamente los riesgos operativos, ya que es importante recalcar que una gestión estructurada representa un cambio en la relación de la organización con su entorno a través del cuidado de los recursos y el manejo de los residuos, lo cual es totalmente concordante con Villota González (2023) al mencionar que las comunidades agrícolas protegen su territorio porque su vida depende directamente de la calidad de la tierra.

Por consiguiente estos análisis reafirman la hipótesis de que las estrategias de gestión impactan favorablemente en la sostenibilidad de los emprendimientos, confirmando la interdependencia estadística muy fuerte que valida los postulados de Aguirre et al. (2025) quienes aseguran que una adecuada administración eleva significativamente la supervivencia corporativa, un criterio que se opone a Cárdenas Veliz (2024) al sostener que la sostenibilidad rural depende en exclusiva de estímulos macroeconómicos externos, corroborando de este modo que el ordenamiento de los procesos internos actúa como el motor principal para generar ventajas competitivas a largo plazo.



## 6. Conclusiones

Se concluye que las estrategias de gestión administrativa constituyen un factor determinante y con un impacto directo sobre la sostenibilidad de los emprendimientos de la parroquia San Francisco de Novillo, puesto que el ordenamiento en las prácticas operativas, comerciales y financieras define la capacidad de los negocios para mantenerse vigentes en el mercado, demostrando que el fortalecimiento de la conducción empresarial es el motor principal para garantizar el desarrollo integral y la supervivencia de la actividad económica rural.

Al evaluar la sostenibilidad económica, social y ambiental que las unidades productivas muestran un alto compromiso comunitario evidenciado en el pago de salarios justos y la priorización del empleo local, complementado con acciones efectivas para la protección de recursos naturales y el manejo de residuos, un panorama que se acopla a una operatividad anual continua e incremento de ventas para la mayoría de propietarios, aunque coexiste un segmento vulnerable que experimenta estancamiento financiero provocado por la marcada baja rentabilidad estacional de la parroquia

Se establece al analizar las estrategias organizacionales que los emprendedores ejecutan su función de forma práctica para lograr la liquidez, a través del registro de ingresos y egresos, precios por costos, adaptando productos de acuerdo al consumidor, donde se evidencia un frecuente uso, en la asignación de tareas y fijación de metas para la optimización de recursos; no obstante, se detectan una debilidad crítica en la expansión a mercados externos y en la capacitación permanente, debido a los riesgos logísticos y escasa oferta formativa.

Finalmente se evidencia que la relación entre las estrategias de gestión y la sostenibilidad integral de estos emprendimientos es lineal positiva fuerte y estadísticamente significativa, de acuerdo al coeficiente Rho de Spearman, esto se validó luego de comprobarse metódicamente el comportamiento no normal de los datos de la muestra. Esto confirma de forma concluyente que el ordenamiento administrativo y el control comercial influyen directamente en la capacidad del

negocio para auto financiarse, preservar el tejido social y cuidar el ecosistema rural.

## **7. Recomendaciones**

Se recomienda diseñar un modelo básico de asistencia técnica y fortalecimiento institucional para los emprendimientos de la parroquia San Francisco de Novillo, el cual sea impulsado por los organismos locales competentes para capacitar a los propietarios en técnicas de administración formal, permitiendo así transicionar de un enfoque empírico hacia una estructura organizativa más sólida que asegure la supervivencia y vigencia de la actividad económica en el mercado rural.

Resulta de gran importancia establecer redes de cooperación comunitaria y ferias comerciales periódicas organizadas por los líderes parroquiales, con el objetivo de dinamizar las ventas de aquel segmento de negocios vulnerables que sufre estancamiento financiero durante las épocas de baja rentabilidad estacional, coordinando a su vez programas colectivos que abaraten los costos individuales en el cuidado de recursos naturales y manejo de residuos.

Se sugiere llevar a cabo talleres de formación en las áreas que más les cuesta a ellos como formación comercial y técnica. Para ello, la idea es promover el uso de plataformas digitales simples y de bajo costo para captar clientes de forma externa y gestionar la alianza con centros de educación técnica para que traigan capacitaciones permanentes a la parroquia, de manera que se reduzca el miedo a los riesgos de logística y se solucione la falta de oferta formativa a la que se ven expuestos.

Establecer un programa de mentoría financiera y control comercial, el cual debe centrarse en la optimización del registro diario de operaciones y cálculo de costos. Esto permitirá facilitar que los emprendedores rurales incorporen herramientas administrativas que le generen un impacto directo en su capacidad de auto-financiación y en sus niveles de reinversión de utilidades y en la base económica de las acciones que sostiene el tejido social y el ecosistema local.

## 8. Bibliografía

- Aguirre, J. K. L., Fonseca, J. C. M., Cano, K. B. M., & García, Y. I. M. (2025). Incidencia de *Mycobacterium bovis* en bovinos faenados en el matadero municipal del cantón Ventanas Provincia de Los Ríos. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 10(III CICAG). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/4110>
- Álava-García, D. J., Balderrama-Vera, L. D., & Garcia-Reinoso, N. (2024). Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(2), e747-e747. <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.747>
- Arauz, M. Y. E., Saltos, G. J. Z., Pantoja, W. R. M., Quintero, F. A. L., & Vélez, V. M. R. (2025). PLAN ESTRATÉGICO COMO APOORTE A LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE DEL EMPRENDIMIENTO “BEBBAMBURG” EN BARQUERO, CHONE. *Journal of Law and Sustainable Development*, 13(6), e04435-e04435. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v13i6.4435>
- Arboleda, M. A. J., & Palma, D. A. A. (2026). Impacto de la metodología lean startup en la gestión organizativa de proyectos de emprendimiento rural: Caso San Miguel de Bolívar. *Qualitas Revista Científica*, 31(31), 046-062. <https://doi.org/10.55867/qual31.03>
- Aucapiña, N. Y. F., & Jiménez, P. F. C. (2022). Factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Caso parroquia Octavio Cordero Palacios. *ConcienciaDigital*, 5(3.2), 137-160. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2325>
- Briones, A. A. M., Mendoza, Y. A. Q., Joza, G. J. J., & Villafuerte, J. A. M. (2025). Modelos de gestión ágil para emprendimientos rurales: Estrategias adaptativas para mercados cambiantes: Agile management models for rural entrepreneurship: adaptive strategies for changing markets. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, 9(020), 369-394. <https://doi.org/10.56124/scicam.v9i20.013>



- Cárdenas Rodríguez, G. M. (2024). *Imaginarios sociales y formalización en el emprendimiento turístico rural*.  
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/86810>
- Cárdenas Veliz, D. G. (2024). *La optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal*.  
<https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/17497>
- Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Sánchez, M. J., & Proaño-González, E. A. (2023). Impacto de la analítica predictiva en la toma de decisiones gerenciales. *Revista Científica Ciencia y Método*, 1(3), 16-30.  
<https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v1/n3/17>
- Cedeño-Zambrano, Y. J., Gende-Espinoza, M. L., & Bravo-Macías, C. C. (2025). Modelo organizativo en los emprendimientos de turismo comunitario en la zona centro de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 4(1), e891-e891. <https://doi.org/10.51252/race.v4i1.891>
- Escobar, B. H. J., Cruz, H. X. B., & Moreno, J. K. H. (2022). Personajes publicitarios como estrategia de gestión de marca en la promoción de productos de cacao en emprendimientos rurales de la costa ecuatoriana. *Comhumanitas*, 13(1), 50-71. <https://doi.org/10.31207/rch.v13i1.334>
- Farfán, N. B. V., & Uribe, J. I. T. (2025). Estrategias de gestión sostenible para emprendimientos turísticos en zonas rurales. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 154-166. <https://doi.org/10.61347/psa.v3i2.102>
- Fonseca-Carreño, N. E., Velásquez-Ardila, M. C., & Rodríguez-Padilla, M. Y. (2025). Valoración de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras colombianas. *Desarrollo Gerencial*, 17(1), 1-25. (Regional). <https://doi.org/10.17081/dege.17.1.7716>
- Lechuga Nevárez, M. del R. (2023). *Economía circular: Ventaja competitiva de innovación y sostenibilidad en el emprendimiento rural*.
- Mateus, R. D. D., Gómez, P. R., & Sánchez, C. F. M. (2024). Contexto de la ruralidad y el emprendimiento rural desde la sostenibilidad territorial. *Revista Gestión y Finanzas*, 6(11), 53-73. <https://doi.org/10.59514/2539-0686.3673>
- Matute, W. G. V., Idrovo, S. A. L., Córdova, M. J. C., & Arteaga, J. I. G. (2025). Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en

- Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(109), 62-75.  
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.4>
- Mieles, J. D. Z., Burgos, V. R. Z., & Cevallos, D. M. (2024). Los Emprendimientos Comunitarios y su Impacto en el Desarrollo Económico, Social y Cultural del Ecuador: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 493-505.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.14671](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671)
- Montalván-Vélez, C. L., Mogrovejo-Zambrano, J. N., Rodríguez-Andrade, A. E., & Andrade-Vaca, A. L. (2024). Adopción y Efectividad de Tecnologías Emergentes en la Educación desde una Perspectiva Administrativa y Gerencial. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 160-172. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v4/n1/92>
- Nina, D. A., Fernández, G. Q., Núñez, A. I. M., & Romero, A. M. V. (2024). Importancia de las unidades productivas en el desarrollo rural del cantón Guano, Ecuador. *Semestre Económico*, 13(1), 24-33.  
<https://doi.org/10.26867/se.2024.v13i1.160>
- Ocaña, Á. S. P., & Medina, W. M. G. (2022). Administración estratégica en las pymes de Tungurahua y su impacto en la reactivación post pandemia. *Visionario Digital*, 6(2), 6-22.  
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i2.2110>
- Pérez, K. E. V., Lopez, E. G. M., & Reinoso, M. V. A. (2025). Sostenibilidad de los emprendimientos sociales: Análisis de las prácticas de servicio comunitario de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná. *Impact Research Journal*, 3(2), 5-27.  
<https://doi.org/10.63380/irj.v3n2.2025.125>
- Placeres, I. B., Hurtado, J. M. R., & Pineda, J. M. B. (2026). El emprendimiento como eje conector entre las políticas públicas y el turismo. *Revista Prisma Social*, (52), 70-93. <https://doi.org/10.65598/rps.5980>
- Ramírez-Torres, W. E. (2023). Análisis de la gestión del talento humano en el contexto empresarial actual: Una revisión bibliográfica. *INNOVA Research Journal*, 8(2), 83-106. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n2.2023.2234>
- Sánchez, I. N. A., Renteria, K. J. M., & Alvarez, G. F. P. (2025). Organización y Dirección Empresarial en las PYMES de Áreas Rurales del Norte de

- Sinaloa: Estrategias de Gestión para el Desarrollo Local. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(6), 7082-7098. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i6.21858](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21858)
- Sánchez-Huamán, Y. D., Villafuerte-Miranda, C. A., Flores-Morales, J. A., & Neyra-Huamani, L. (2023). Gestión del cambio organizacional en la Administración Pública. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(10), 1126-1139. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.16>
- Tapia, E. B., Guachamin, S. M. Q., Ramirez, M. Y. N., & Salgado, M. V. R. (2025). Viabilidad financiera y cumplimiento legal para el desarrollo de emprendimientos educativos digitales en Ecuador bajo el marco de la ley de emprendimiento e innovación. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual «ALCON»*, 5(3), 431-441. <https://doi.org/10.62305/alcon.v5i3.628>
- Teixeira Pita, M. F. (2024). Modelo Teórico Fundamentado en la Planificación Estratégica para la Administración Pública. *Revista Scientific*, 9(34), 404-417. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.19.404-417>
- Torres, B. E. M., & Ramírez, B. G. (2025). Educación emprendedora: Innovación, gobernanza y liderazgo para el emprendimiento universitario. *STUDIES IN MULTIDISCIPLINARY REVIEW*, 6(1), e14895-e14895. <https://doi.org/10.55034/smr6n1-014>
- Velasco, C. J. U., & Rojas, L. E. R. (2023). Emprendimiento e Innovación Educativa: Modelos de Negocios Circulares Sostenibles en Educación. *Revista Scientific*, 8(28), 214-229. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.28.11.214-229>
- Vera-Sánchez, R. E., & Moreira-Herrera, C. E. (2026). Emprendimientos de Quevedo y su capacidad resiliente y adaptativa al mercado. *Revista Científica Ciencia y Método*, 4(1), 414-425. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v4/n1/160>
- Villota González, L. J. (2023). CARACTERIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL RURAL EN AGRONEGOCIOS ASOCIATIVOS DEL SUR DE NARIÑO. *Tendencias*, 24(1), 50-78.