



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

PLANIFICACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS.

TÍTULO:

Impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social
de emprendimientos rurales familiares.

Autor: Barre González Genesis Mariuxi

Tutor: Ing. Jhon Arturo Álava Intriago, Mg.

UNIDAD ACADÉMICA:

Extensión Chone

CARRERA:

Agronegocios

Chone – Manabí – Ecuador

Agosto. 2026

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Extensión Chone de la Carrera de Licenciatura en Agronegocios de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

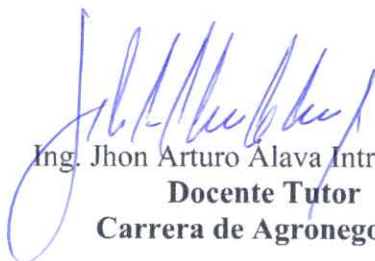
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la modalidad **Proyecto de Investigación** de la autoría de Barre González Génesis Mariuxi, estudiante legalmente matriculada en la Carrera de Agronegocios -Chone -NS, periodo académico 2026, cumpliendo el total de 384 horas y cuyo tema es "**Impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de emprendimientos rurales familiares.**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Chone, agosto de 2026

Lo certifico,



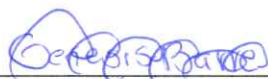
Ing. Jhon Arturo Alava Intriago, Mg.
Docente Tutor
Carrera de Agronegocios

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe la presente:

Barre González Génesis Mariuxi

Estudiante de la Carrera **Agronegocios**, declaro bajo juramento que el presente proyecto integrador cuyo título: “**Impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de emprendimientos rurales familiares**”, previa a la obtención del Título de **Licenciada en Agronegocios**, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Génesis Barre', is written over a horizontal line.

Barre González Génesis Mariuxi

CI: 131782077-5

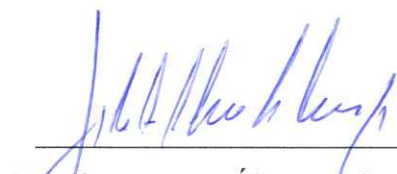
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**CARRERA DE AGRONEGOCIOS****Certificación del tribunal de revisión y sustentación**

Título: Impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de emprendimientos rurales familiares.

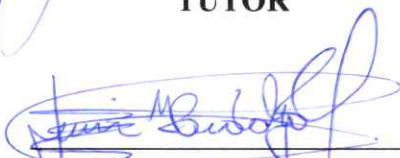
TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN

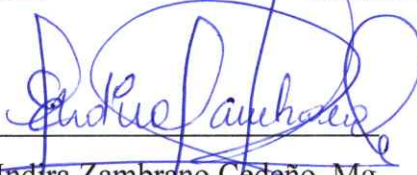
Sometido a consideración del Tribunal de Seguimiento y Evaluación, Legalizada por el Honorable Consejo Directivo como requisito previo a la obtención de título de:

LICENCIADA EN AGRONEGOCIOS**APROBADO POR:**

Lic. Rocio Bermúdez Cevallos, Mg.**DECANA**

Ing. Jhon Arturo Álava Intriago, Mg.**TUTOR**

Ing. Katuska Maribel Mendoza Rodríguez, Mg.**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ec. Lenín Fernando Hidalgo Quiroz, Mg.**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Lic. Indra Zambrano Cedeño, Mg.**SECRETARIA**

Dedicatoria

Con profundo amor y gratitud, dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios por ser el pilar fundamental de mi vida. Gracias, señor por acompañarme en cada paso de este camino, por darme la fortaleza para enfrentar cada desafío, la sabiduría para tomar las mejores decisiones y la paciencia para no rendirme cuándo las dificultades parecían superar mis fuerzas. Sin tu infinita misericordia, tu amor y tus bendiciones, este logro no habría sido posible. Gracias por permitirme cumplir este sueño que hoy se convierte en una de las metas más importantes de mi vida.

También quiero dedicar este trabajo a todas las personas que estuvieron presentes a lo largo de este proceso académico, brindándome su apoyo incondicional, su cariño, comprensión y palabras de alientos. Gracias por creer en mi incluso cuando yo dudaba de mis propias capacidades, por motivarme a seguir adelante y por celebrar conmigo cada pequeño avance que me acercó a esta meta.

A mi Familia, por ser mi mayor inspiración y mi motivo para nunca rendirme.

Gracias por cada sacrificio realizado, por su paciencia, por comprender mis ausencias, por impulsarme a continuar cuándo el cansancio y las dificultades aparecieron, y por recordarme siempre que con cada esfuerzo, perseverancia y fe todo es posible. Su amor ha sido el motor que me ha permitido seguir adelante y alcanzar este importante logro.

Finalmente, dedico esta tesis a todas las personas que creyeron en mí y aportaron un granito de arena para que hoy este sueño sea una realidad. Este logro no representa únicamente el resultado de mi esfuerzo, sino también el reflejo del amor, la fe, el apoyo y la confianza que recibí de quienes caminaron a mi lado.

Esta tesis representa mucho más que un requisito académico, representa el esfuerzo de muchos días, las lágrimas, los desvelos, los aprendizajes y la perseverancia que me permitieron crecer como persona y como futura profesional.

Hoy miro hacia atrás con un corazón agradecido y lleno de satisfacción porque cada obstáculo superado me enseñó a valorar aún más este momento.

Hoy culmino una etapa muy importante de mi vida con el corazón lleno de gratitud y esperanza.

Este trabajo simboliza el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y la fe que me acompañaron durante todo este recorrido. A Dios y a cada una de las personas que estuvieron presentes en este proceso, les dedico este logro con todo mi cariño, porque sin ustedes este sueño no habría sido posible.

Tabla de contenido

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	12
1. Introducción	12
1.1. Justificación.....	14
1.2. Perspectiva Teórica	15
1.2.1. Antecedentes de la Investigación.....	15
1.2.2. Capacitación en Gestión Empresarial	18
1.2.3. La gestión empresarial en contextos rurales	22
1.2.4. Capacitación en gestión empresarial para emprendimientos rurales	24
1.2.5. Impacto de la capacitación en la gestión y desempeño de los emprendimientos	27
1.2.6. Sostenibilidad Económica y Social de los Emprendimientos Rurales Familiares	28
1.2.7. Sostenibilidad económica	30
1.2.8. Sostenibilidad social	33
1.2.9. Emprendimientos rurales familiares	35
1.2.10. Relación teórica entre capacitación en gestión empresarial y sostenibilidad de los emprendimientos rurales	38
1.2.11. Modelos de relación entre las variables	39
CAPÍTULO II. BASES METODOLÓGICAS	41
2. Metodología	41
2.1. Diseño Teórico	41
2.1.1. Definición de Variables	41
2.1.2. Objeto y Campo de Acción.....	41
2.1.3. Operacionalización de Variables	41
2.1.4. Formulación del Problema.....	42
2.1.5. Problema General.....	42

2.1.6. Problemas Específicos	42
2.1.7. Objetivo General	43
2.1.8. Objetivos Específicos.....	43
2.1.9. Hipótesis General	43
2.1.10. Hipótesis Específicas.....	43
2.2. Diseño Metodológico	44
2.2.1. Enfoque, Alcance y Diseño de la Investigación	44
2.2.2. Población y Muestra.....	44
2.2.3. Instrumento de Medición y Recolección de Datos	45
CAPÍTULO III. RESULTADOS	46
3.1. Resultados	46
3.1.1. Información de los participantes	46
3.1.2. Resultados de la Variable Independiente	48
3.1.3. Resultados de la Variable Dependiente	54
3.1.4. Análisis correlacional.....	66
3.1.5. Resultados de la entrevista.....	67
3.2. Comprobación de hipótesis.....	68
3.3. Discusión.....	68
CAPÍTULO IV. PROPUESTA.....	70
4.1. Título de la Propuesta	70
4.2. Justificación	70
4.3. Objetivos	70
4.3.1. Objetivo general	70
4.3.2. Objetivos específicos	70
4.4. Fundamentación	71
4.5. Estructura de la Propuesta.....	71
4.6. Plan de acción.....	72

4.7. Recursos	73
4.8. Resultados Esperados	73
Conclusiones	74
Recomendaciones.....	75
Referencias Bibliográficas	76
Anexos	85
Anexos ·1	85

Índice de Tabla

Tabla 1	19
Tabla 2.....	26
Tabla 3.....	27
Tabla 4.....	31
Tabla 5.....	32
Tabla 6.....	41
Tabla 7.....	46
Tabla 8.....	46
Tabla 9.....	47
Tabla 10.....	48
Tabla 11.....	49
Tabla 12.....	50
Tabla 13.....	51
Tabla 14.....	52
Tabla 15.....	53
Tabla 16.....	54
Tabla 17.....	55
Tabla 18.....	56
Tabla 19.....	57
Tabla 20.....	58
Tabla 21.....	59
Tabla 22.....	60
Tabla 23.....	61

Tabla 24.....	62
Tabla 25.....	63
Tabla 26.....	64
Tabla 27.....	65
Tabla 28.....	71
Tabla 29.....	72
Tabla 30.....	85

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo examinar la manera en que los procesos de formación en gestión empresarial influyeron en el fortalecimiento económico y la integración social de los emprendimientos rurales familiares de la parroquia Santa Rita, sitio San Andrés, cantón Chone. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance correlacional – descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. Se aplicó un cuestionario estructurado mediante escala Likert a los emprendedores rurales familiares seleccionados a través de un muestreo no probabilístico, datos que fueron procesados a través de una estadística descriptiva y el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados obtenidos permitieron determinar que los emprendimientos rurales familiares encuestados en mayor medida se dedican a actividades de tipo agrícola y a la producción artesanal, dentro de las dimensiones evaluadas, se precisó que a pesar de que la capacitación en gestión empresarial se valoró de manera positiva, las dimensiones relacionadas con la sostenibilidad económica y social presentaron un nivel moderado, de las cuales destacan la generación de utilidades y la capacidad de reinversión como los nudos críticos de estas unidades productivas. Se concluyó según el coeficiente de correlación que la capacitación incidió de manera favorable en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales familiares, con ciertos puntos de diferencia en su proporcionalidad con la dimensión económica y social; a partir de ello, es como se diseñó una propuesta de programa de capacitación enfocada en fortalecer aquellas brechas significativas, pretendiendo así consolidar la sostenibilidad de los emprendimientos.

Palabras clave: capacitación empresarial, sostenibilidad económica, sostenibilidad social, emprendimientos rurales familiares, gestión empresarial.

Abstract

This research aimed to examine how business management training processes influenced the economic strengthening and social integration of rural family enterprises in the Santa Rita parish (San Andrés site), Chone canton. The study employed a quantitative approach with a descriptive-correlational scope and a non-experimental, cross-sectional design. A structured questionnaire using a Likert scale was administered to rural family entrepreneurs selected via non-probability sampling; the resulting data were analyzed using descriptive statistics and Pearson's correlation coefficient. The results indicated that the surveyed rural family enterprises are primarily engaged in agricultural activities and artisanal production. Regarding the dimensions evaluated, it was found that while business management training was positively rated, the dimensions related to economic and social sustainability showed only moderate levels; specifically, profit generation and reinvestment capacity emerged as critical challenges for these productive units. Based on the correlation coefficient, the study concluded that training had a favorable impact on the sustainability of rural family enterprises, albeit with varying degrees of proportionality regarding the economic and social dimensions. Consequently, a training program proposal was designed to address these significant gaps, aiming to consolidate the sustainability of the enterprises.

Keywords: business training, economic sustainability, social sustainability, rural family enterprises, business management.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. Introducción

La gestión empresarial se entiende como herramienta de la administración corporativa; lo cual en sentido comercial se entiende como el fundamento para conseguir el éxito práctico; los emprendimientos familiares se consolidan como el principal motor de las economías menores, por lo que se considera necesario fundamentar herramientas que sean sostenibles y sustentables dentro del medio que se desarrollan. “Las empresas familiares son clave para el desarrollo (...), tienen un rol muy importante en el impacto social y el crecimiento económico” (Mora y De la O; 2023; p.98).

La base económica de las comunidades rurales se caracteriza y fundamenta por la agricultura en sentido mayoritaria haciendo de esta un negocio familiar; a nivel argumentativo se puede precisar que los agricultores que combinan métodos agrícolas convencionales con empresas rurales innovadoras gozan de mayores ingresos; determinando de esta manera que el desarrollo de empresas domésticas es una estrategia muy promisoría para el aumento de ingresos justos y trabajo decente (FAO, 2020).

Tomando como base lo expuesto, se puede entender la importancia de aquellos emprendimientos familiares como parte del desarrollo y sostenibilidad económica de las comunidades rurales; entendiendo en la autonomía comercial un impulso y base para el desarrollo; por lo que se considera importante que en sentido de fortalecer dichas prácticas se brinden capacitaciones, a modo que las prácticas económicas no se desarrollen de manera empírica, sino con un fundamento conceptual y teórico para lo que se estima importante y básico educar a las comunidades desde las pequeñas generaciones, inculcando de esta manera la importancia.

En Etiopía se presenta un estudio titulado “In - Person vs. App – Based Training” para mujeres emprendedoras donde se evidencia que diferentes modalidades de capacitación generan resultados divergentes en adopción de prácticas gerenciales, gestión financiera y crecimiento del negocio; lo cual sugiere la importancia de evaluar no solo si la capacitación ocurre, sino cómo ocurre y con qué seguimiento (World Bank, 2023). Entendiendo que una adecuada gestión se fundamenta de diferentes factores que puede influir de manera directa en la acción corporativo, así como en el desenvolvimiento organizativo teniendo este una repercusión funcional directa.

El desarrollo socioeconómico en el Ecuador en función con lo expuesto por (Lovato et al., 2024) se ha visto marcado por la tendencia a emprender; que en la mayoría de los casos ha estado influenciada por el miedo a fracasar, en el mismo sentido que la falta de educación se consolida como uno de los problemas principales para los emprendedores de áreas rurales; sin embargo, la población del sector se destaca por sus emprendimientos, así como por la riqueza ambiental. En sentido argumentativo, se puntualiza que, aunque en Ecuador no exista un organismo que mida el índice de empresas familiares dentro del territorio, se puede afirmar que las empresas familiares en Ecuador tienen una gran importancia debido a su contribución a la economía del país; así como a su rapidez adaptativa frente a los cambios que da el entorno, así como las exigencias de los consumidores (Pérez et al., 2020).

En función con lo expuesto, se determina las comunidades rurales se sustentan a nivel comercial en los emprendimientos familiares, sin embargo para ello es importante enfatizar que existen factores que se deben fortalecer durante la creación de estos, como lo es la educación para las comunidades rurales; entendiendo que esta se consolida como uno de los eslabones débiles o uno de los puntos a fomentar como herramienta de desarrollo y solidez a nivel de los emprendimientos dentro del sector rural.

El emprendimiento se ha consolidado a lo largo del tiempo como la base del desarrollo económico de las sociedades, siendo la herramienta para la sostenibilidad de las comunidades en función con el tiempo; tomando como base conceptual (Hidalgo y Orozco, 2020) puntualiza que el emprendimiento hoy día ha formado parte del impulso económico, social y productivo de las naciones desarrolladas, de manera puntual se puede enfatizar que tienen una influencia directa en el desarrollo microempresarial del cantón Chone; por lo que se considera necesario impulsar la formación sobre el desarrollo comercial a dichas comunidades rurales.

Dicho en otro sentido, la capacitación en gestión empresarial mejora la sostenibilidad económica al incrementar ingresos, genera empleo y fomenta la innovación en emprendimientos rurales, fortaleciendo la estabilidad financiera de las familias; a nivel social, esta formación promueve la inclusión, la calidad de vida comunitaria y la adopción de prácticas empresariales responsables alineadas con el desarrollo humano y la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible en Chone (Salazar et al., 2024).

En sentido interpretativo es significativo precisar que la educación no solo se consolida como una herramienta, sino también como la base de desarrollo social entendiendo que es el sustento para un desempeño social sustentable y sostenible en el cual mediante la aplicación de estrategias de gestión comercial se puedan obtener resultados positivos y significativos en función con el resultado; dicho de otra manera, se considera importante tomar en cuenta que

los emprendimiento se estiman como aquel principio de desarrollo socioeconómico dentro del país y en sentido internacional; por lo que se enfoca que la revolución de estos a nivel familiar ha sido fuerte debido a su impacto en la economía directa de la nación.

A nivel conclusivo, los emprendimientos familiares se consolidan como aquella base de desarrollo económico a fomentar dentro de las comunidades; sin embargo su importancia no solo consiste en el dinamismo económico que permiten, sino también en cuáles se pueden entender como aquellos factores que afectan su consolidación dentro de los cuales se encuentra el sentido instructivo y/o académico como base para el desarrollo estructural y desempeño organizacional de los emprendimiento, entendiendo esto como base para el fortalecimiento futuro.

1.1. Justificación

Los emprendimientos rurales se consolidan no solo como una fuente de ingreso, sino también como aquella base para la dinamización de la economía local; en función de fortalecerlos, es como se instaure como aspecto a tomar en cuenta la capacitación en gestión empresarial representando una herramienta estratégica para mejorar la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares, especialmente en contextos donde la distancia al mercado, la falta de servicios financieros y las barreras sociales limitan su desarrollo. (Balestri, 2024) documenta que el entrenamiento técnico en agricultura en comunidades libanesas mejoró la productividad de los pequeños agricultores y su ingreso neto, evidenciado que la capacitación técnica gerencial puede revitalizar economías locales rurales; teniendo efectos significativos tanto en productividad como en bienestar familiar.

Cuando se hace mención a las capacitaciones y su importancia se referencia un campo amplio en el cual según la evidencia revisada no todo tipo de capacitaciones presenta resultados uniformes, por lo que se considera importante determinar en función con las estrategias didácticas aplicadas que modelo de capacitación es conveniente, recordando que en función de diferentes factores sean estos políticos y sociales es importante priorizar la reconstrucción rural sostenible, así como la inclusión productiva; por lo que investigar la eficacia de la capacitación empresarial utilizable por programas de desarrollo y organismo locales, se entiende como una necesidad dentro del medio global.

Haciendo énfasis en la importancia de la capacitación, es como se expone las iniciativas de la FAO durante el período 2020 – 2024 demostrando que proyectos de desarrollo rural con fortalecimiento de asociaciones campesinas, elaboración de planes comerciales y apoyo en comercialización incrementan la producción, visibilidad de productos e ingresos de las

comunidades rurales (FAO, 2023). Lo que demuestra a nivel conceptual que existen modelos de capacitación probados y adaptados a la realidad social de la comunidad rural.

Por lo tanto, este estudio es socialmente relevante porque contribuye a diseñar programas de capacitación que no solo aumenten ingresos económicos de familias rurales, sino que también fortalezcan el bienestar social. Dentro del contexto del cantón Chone, las limitaciones no se relacionan únicamente con el limitado acceso a la capacitación, sino también con una marcada deficiencia conceptual en gestión empresarial, relacionada con la ausencia de una planificación financiera, control de costos y estrategias de comercialización, lo que se traduce en una baja rentabilidad dentro de los negocios familiares presentes en el cantón; por lo que desarrollar el estudio en el momento actual permitirá de manera determinante evaluar la efectividad real de la capacitación en gestión empresarial, y de manera simultánea su incidencia en la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales.

1.2. Perspectiva Teórica

1.2.1. *Antecedentes de la Investigación*

Como parte del abordaje bibliográfico – documental, se considera determinados estudios investigativos en relación con el tema a abordar:

(Palacios et al., 2024) realiza una investigación Lima, Perú, con el **Tema:** Explorando la relación entre la formación y el desempeño empresarial de gestores de microempresas. **Objetivo:** Examinar la relación entre la educación empresarial, la experiencia laboral previa y el desempeño de los gestores de microempresas en Lima, Perú, para el año 2024, a modo de identificar cómo estos factores influyen en las prácticas de gestión y el crecimiento económico y social de ese país. Material y métodos: Enfoque empírico, no experimental y exploratorio, utilizando como técnica e instrumento de recolección de datos la encuesta, a través de un cuestionario que constó de 30 ítems, de los cuales 5 sirvieron para recolectar los datos descriptivos y 25 para evaluar las percepciones sobre los constructos del estudio, usando una escala de Likert de 7 puntos; este instrumento se aplicó a 205 gestores, seleccionados mediante muestreo un por conveniencia, a través de Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM). **Resultados:** La formación empresarial tiene una relación significativa con el desempeño, aunque no se manifiesta suficiente evidencia de que la experiencia laboral influya en la formación empresarial. **Conclusiones:** La formación empresarial es esencial para el éxito de los gestores, recomendando políticas de mejora en la educación y formación en gestión, por lo cual dentro de las recomendaciones se estriba incluir y potenciar cursos de formación específica

en los programas de apoyo a microempresas para fomentar el interés en educación empresarial continua.

Tomando como base lo expuesto, es como se puede precisar que la capacitación continua no se entiende en sentido básico como una herramienta de expansión empresarial, sino que se consolida como aquel sustento o garantía de éxito administrativo; puesto que una gestión organizativa que se valide a través de la promoción de conocimientos e innovación académico se entiende como un administración recursiva y verás siendo competitiva, solvente; en el mismo sentido que se estandariza como una estructura integral.

Un trabajo investigativo desarrollado en Cuba por (Pérez y Alfonso, 2023) bajo el **Tema:** El proceso de capacitación, retos para lograr resultados superiores en una organización. **Objetivo:** Identificar los retos para lograr resultados superiores mediante el proceso de capacitación. **Material y métodos:** El análisis parte del método histórico-lógico, método sistémico estructural y el método de medición. **Conclusiones:** La capacitación debe ser considerada el centro de la actividad productiva, que es un proceso que debe ser gestionado en aras de mejorar el desempeño a través del impulso y fortalecimiento de competencias.

En función con lo expuesto, es como se entiende que la capacitación se sostiene también como aquella base de dinamismo de la capacidad productiva, lo que en términos comerciales y financieros se entiende como el desarrollo de un emprendimiento; por lo que en sentido resultante se puede precisar que la capacitación se fundamenta en breves rasgos como parte de la consolidación de ese incentivo económico dentro del sector rural, brindándole rentabilidad y sostenibilidad a este.

Bajo la misma línea, es como (Córdova et al., 2024) mediante un análisis investigativo realizado en Ecuador con el **Tema:** La capacitación continua en la productividad laboral. **Objetivo:** Analizar el impacto de la capacitación continua en la productividad laboral de las empresas ecuatorianas. **Material y métodos:** Se recopilaron datos de empresarios ecuatorianos mediante entrevistas para establecer sus experiencias con la capacitación continua, evaluando los métodos de implementación, los beneficios percibidos, las barreras encontradas y la influencia de la capacitación en la productividad. **Resultados:** Las empresas ecuatorianas implementan programas de capacitación a través de talleres y plataformas en línea. Entre los beneficios observados, se destacan mejoras en el desempeño y el compromiso de los empleados, mientras que las principales barreras incluyen los costos y los desafíos logísticos. **Conclusiones:** La capacitación ha tenido un impacto positivo en la eficiencia operativa y en la cohesión de los equipos, aunque su influencia en la innovación y en la resiliencia organizacional fue menos evidente en comparación con estudios realizados en otros contextos internacionales.

A nivel analítico, la educación se considera como aquella herramienta, en sentido práctico se visualiza como aquel fundamento de innovación y maximización productiva, convirtiendo así la inversión educativa, en una causal de éxito organizativo; puesto que las capacitaciones en nivel práctico se consolidan como aquella base donde los empleados no solo perfeccionan habilidad o mejoran rendimiento y/o desempeño, sino que se permiten pulir sus habilidad potenciando estas acercándose de esta manera al éxito operativo, lo que se entiende para la organización como una constante de éxito empresarial, entendiendo a estos como fuente y base de la operatividad de las organizaciones.

Relacionando la importancia de las capacitaciones o dicho de otra manera la innovación académica con el tópico central; es como se presenta ciertas investigaciones que vinculan su importancia con el desarrollo, formulación y mantenimiento de los emprendimientos rurales.

Para lo que, (Arpai et al., 2024) con un estudio realizado en Lima, con el **Tema:** Políticas públicas inclusivas en los emprendimientos rurales en la gestión de Lima. **Objetivo:** Analizar las políticas públicas inclusivas en los emprendimientos rurales de la región de Lima en 2024. **Material y métodos:** Cuantitativa descriptiva explicativa de tipo básico de corte transversal, aplicando técnicas estadísticas validado por expertos, sin la manipulación de variables, cuya muestra fue 80 emprendimientos en cinco distritos de Lima Provincias. **Resultados:** Políticas públicas inclusivas tienen una influencia en los emprendimientos rurales. **Conclusiones:** Implementar políticas, que contribuyan a la inclusión financiera y fortalezcan la autonomía de los hogares rurales en la región.

Tomando como base lo expuesto, es como se puede determinar la formulación de políticas tiene un vínculo más conciliador que el de la estandarización o reglamentación; puesto que también se entiende como la integralidad de ciertas normativas necesarias para el desarrollo y dinamismo de emprendimiento familiares en especial los que son desarrollados en el sector rural que en ciertos casos pueden ser dispuesto arbitrariamente.

Como parte de la fundamentación de los emprendimientos rurales, se trae a colación el estudio presentado por (Ramírez et al., 2025) desarrollado en Colombia bajo el **Tema:** Explicando el emprendimiento rural exitoso desde un análisis multidimensional: un estudio de caso en Colombia. **Objetivo:** Contribuir con una brecha de conocimiento en torno a los factores de éxito asociados al emprendimiento rural. **Material y métodos:** Abordaje empírico a través de entrevistas semiestructuradas y estudios de caso a emprendimientos rurales seleccionados por su éxito y escalabilidad. **Resultados:** Reflejan aspectos claves del éxito tales como la identidad local y la conexión con el territorio, el rol de las redes sociales locales, relaciones

comunitarias y la interrelación con el espíritu emprendedor e innovaciones introducidas al emprendimiento.

En función con lo mencionado se toma en cuenta que la formulación de políticas entra en convergencia con la importancia de la identificación de un emprendimiento rural dentro de su territorio para de esta manera esperar la consolidación de este; para ellos es importante haber realizado diferentes estudios previos como parte del acercamiento a la población objetivo, todo ello requiere un soporte educativo para de esta manera buscar no solo la veracidad en los procedimientos, sino también de esta manera garantizar la eficacia y la eficiencia en los mismo, fortaleciendo de manera consecuente la capacidad productiva del emprendimiento desarrollado.

Una vez determinado los puntos a trabajar se considera significativo tomar en cuenta la investigación realizada en Ecuador, por (Garcia, 2024) con el **Tema:** La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: una revisión sistemática de la literatura. **Objetivo:** Realizar una revisión sistemática de la literatura sobre la innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos. **Material y métodos:** Exploratoria, derivada de un análisis de 165 artículos sobre innovación del modelo de negocio sostenible seleccionados de Scopus y Web of Science. Resultados: se propone un marco holístico de investigación que identifica seis componentes principales de la innovación del modelo de negocio sostenible. **Conclusiones:** Se propone una perspectiva de innovación del modelo de negocio sostenible en emprendimientos turísticos de la región, explorando la forma en que estos rediseñan sus modelos de negocio y cómo este rediseño constante les permite analizar las nuevas formas para transformar la propuesta, la creación y la captura de valor sostenible en los productos turísticos.

Bajo lo argumentado, se puede puntualizar que en la actualidad con la revolución de diferentes tópicos, la sostenibilidad se ha convertido prioridad en diferentes áreas; siendo una de ellas la economía, por lo que los emprendimientos desarrollados actualmente no solo buscan rentabilidad y mantenimiento en el tiempo, sino también buscan ser sostenibles y sustentables de manera que tengan en enfoque positivo y proactivo a la economía y de manera simultánea a la sociedad y al medio en el que se desarrollan.

1.2.2. Capacitación en Gestión Empresarial

1.2.2.1. Concepto y evolución de la capacitación.

(Infante y Breijo, 2020) señalan la capacitación como una de las herramientas fundamentales; entendiendo que a través del conocimiento se pueden adquirir las competencias requeridas para enfrentar el dinámico y convulsivo mundo empresarial; lo que puede apuntar

que dentro del eje organizativo la educación se entiende como base de crecimiento y desarrollo; siendo en este sentido que se entiende a la capacitación como el esfuerzo generalizado para mejorar los conocimientos y las destrezas disponibles en la organización, constituyendo una necesidad del negocio; debido que no solo añade valor a la organización, sino también fortalece su rol de servicio al cliente interno y asesoría a la alta gerencia (Bohrt, 2020).

En sentido práctico la capacitación se reconoce como una inversión; consolidándose dentro de diferentes procesos como un aspecto estratégico manejado a nivel interno de la organización aplicado de manera organizada y sistemática; para lo cual es importante aplicar y/o definir una sucesión de condiciones y etapas orientadas a lograr la integración del colaborador a su puesto y a la organización, el incremento y mantenimiento de su eficiencia, así como su progreso personal y laboral en la empresa (Bermúdez, 2020). Tomando como base lo expuesto se puede hacer énfasis en que la capacitación no solo se puede entender como una herramienta, sino más bien como un punto estratégico para fortalecer tanto en sentido interno, como externo el funcionamiento y desarrollo de una organización.

1.2.2.2. Diferencias entre capacitación, adiestramiento y desarrollo organizacional.

Tabla 1

Diferencias conceptuales entre capacitación, adiestramiento y desarrollo organizacional.

Capacitación	Hace referencia al conjunto de actividades que permiten proporcionar conocimientos, desarrollar habilidades y modificar actitudes del personal de todos los niveles; por lo que en sentido metodológico se fundamenta en la detección de necesidades, diseño, validación, aplicación y evaluación y seguimiento; lo que en conjunto se puede establecer en sentido general como un modelo de sistema abierto, que no solo se enfoca en el aspecto interno de la organización, sino también cubre lo que es el medio cambiante de la entidad empresarial (Velázquez y Peinado, 2020).
Adiestramiento	Se enfoca en actualizar y perfeccionar los conocimientos y habilidades de los trabajadores; en sentido principal guardando relación con los riesgos y peligros a los que está expuesto durante el desempeño de sus labores. En sentido argumentativo (Velázquez y Peinado, 2020) precisan que el

	adiestramiento a nivel práctico se concentra en el desarrollo de habilidades motoras para casos específicos.
Desarrollo organizacional	El desarrollo organizacional se entiende como un tópico que surge a raíz del entorno cambiante a nivel corporativo (Molina, 2020). Sin embargo, para (Velázquez y Peinado, 2020) se constituye como un arma poderosa a nivel interno en sentido empresarial; puesto que no solo se visualiza como la base de preparación a los individuos para desempeñar nuevas funciones y cumplir responsabilidades más concretas, sino también se consolida como el contrario directo a la obsolescencia de los conocimientos del personal.

Nota: Esta tabla como parte del desarrollo conceptual precisa en la diferencia entre capacitación, adiestramiento y desarrollo organizacional como parte del abordaje investigativo.

En sentido general; se puede puntualizar que la capacitación se constituye como una herramienta educativa general a nivel organizativo, mientras que el adiestramiento se focaliza en el perfeccionamiento de una habilidad práctica; concluyendo en que el desarrollo organizacional se entiende como aquella revolución genérica que integra diferentes componentes buscando no solo la perfección, sino también el dinamismo general y conceptual del talento humano.

1.2.2.3. Enfoques modernos de la capacitación.

1.2.2.3.1. Por competencias.

El enfoque por competencias según el postulado expuesto por (Ramírez, 2020) regularmente se consideran como una organización compleja de atributos basado en habilidades, conocimientos, actitudes y valores; evaluados en situaciones determinadas. A nivel práctico y de modo aplicativo, se puede mencionar que dicho modelo se utiliza en el sector público y privado buscando alinear la formación con el desempeño organizacional, permitiendo así considerar rutas individualizadas de aprendizaje, evaluación auténtica y progresión basada en dominio real; lo que ajustado a la temática principal permitirá diseñar la formación en gestión empresarial enfocada en el que deben hacer los emprendedores (Bhatia et al., 2024).

1.2.2.3.2. Aprendizaje significativo.

En sentido general el aprendizaje significativo se constituye como aquella base sustancial para el desarrollo de nuevas ideas, nuevas capacidades de interpretar sintetizar y

conceptualizar los conocimientos, lo cual lo fundamenta como un modelo integral y formativo en esencia (Parra y Mejia, 2022). (Bryce y Blown, 2023) apuntan a que el aprendizaje se puede considerar más efectivo cuando los nuevos conocimiento se relacionan de modo sustantivo con ideas previas del aprendiz y cuando la estructura cognitiva del sujeto permite integrar, transformar o re – configurar la nueva información; lo que en sentido práctico y a nivel empresarial se traduce en que articular contenidos con la experiencia de los emprendedores rurales favorece que el aprendizaje sea funcional y aplicables; de manera que les permita consolidar recursos que proyecten una experiencia práctica.

1.2.2.3.3. Educación continua.

De manera teórica, la educación es una tarea de reconocimiento, de resignificación, de lectura, de sentido (Sánchez et al., 2020). A nivel profesional, o, dicho de otra manera, en el ámbito laboral surge la educación continua apuntando está a la necesidad de fuerza de trabajo capacitada, obligando a la actualización de conocimientos por parte de los trabajadores, buscando de esta manera no solo el desarrollo de habilidades, sino también el perfeccionamiento de destrezas como parte del fortalecimiento organizacional (Ochoa y Balderas, 2021). Bajo esta premisa, es como se puede denotar la importancia de procesos de capacitación activos como parte del desarrollo organizacional, siendo esta la herramienta corporativa principal para conseguir y consolidar el dinamismo empresarial, buscando no solo dinamizar la productividad, sino también fortalecer en sentido integral la estructura de la organización.

1.2.2.3.4. Capacitación situacional.

La capacitación situacional se centra en explicar que el aprendizaje tiene mayor impacto cuando ocurre cercano al contexto donde se aplicará; de manera que se puede adaptar a las condiciones reales del entorno, facilitando de igual manera la relación directa con el punto a fortalecer o potenciar de este aprendizaje situado (Ned et al., 2020). Enfocando dicho concepto en la realidad investigativa se puede mencionar que mediante la aplicación de este enfoque se diseñará la formación en gestión teniendo en cuenta el espacio rural, los recursos, la cultura familiar, las redes sociales del emprendimiento y la situación real del emprendedor; lo que a modo general favorecerá que la capacitación brindada no sea genérica, sino considere la realidad del emprendedor, facilitando la inserción y relación directa del conocimiento adquirido con la práctica a desarrollar.

1.2.3. La gestión empresarial en contextos rurales

1.2.3.1. Concepto de gestión empresarial.

La gestión empresarial parte de la dirección y el manejo organizativo coordinado y coherente en función y relación directa con los objetivos planificados de manera previa por parte de la corporación; por lo que se puede establecer que una adecuada estructuración conlleva de manera consecuente a la cristalización de propósitos empresariales, sin embargo para ello es importante desarrollar y/o poner en prácticas diferentes principios fundamentales que le den solidez, en el mismo sentido que resguarden al moción haciéndola solvente y sostenible en función del tiempo.

(Mendoza et al., 2025) sitúa a la cultura organizacional como un activo intangible a nivel organizativo, que guarda relación directa con los modelos de gestión; en función de consolidar una gestión ágil, caracterizada por la colaboración y la rápida adaptación al cambio, se necesitará de una cultura organizacional que fomente autonomía, creatividad y la experimentación. Por su parte (Carhuacho, 2025) relaciona la gestión empresarial con el desarrollo sostenible, tomando como base de esta relación el liderazgo y la comunicación.

1.2.3.2. Importancia de la gestión en emprendimientos familiares rurales.

Los emprendimientos se consolidan en el mundo económico y comercial como aquellas fuentes de ingreso e inversión que en determinados casos a nivel social empiezan como el ingreso extra para ciertas familias específicamente del sector rural; sin embargo la solidez y sostenibilidad de estos se ha convertido en un reto frente a la exigencias de la globalización, por lo que es importante puntualizar en los factores que pueden influir de manera directa en la rentabilidad, sostenibilidad y solvencia de estos; siendo ahí donde la gestión se entiende como pieza clave al momento de sostener un emprendimiento en el tiempo.

La gestión fomenta la consolidación de una base crítica para crear la ventaja competitiva sustentable en un ambiente de negocios, entendiéndose, como un factor relevante en la sostenibilidad y sustentabilidad económica y financiera del emprendimiento (López y De la Garza, 2020). (Ramírez et al., 2025) presenta la realidad de los emprendimientos rurales, exponiendo que los emprendimientos rurales pequeños no sobreviven más de cinco años, contando así con una alta tasa de fracaso; por lo que en función con la implicación política y económica es relevante entender la razón del éxito de ciertos, demostrando que la interrelación entre los factores internos y externos de una empresa, genera una sinergia exitosa para el manejo sostenible y sustentables de estos.

1.2.3.3. Dimensiones de la gestión empresarial.

1.2.3.3.1. Planificación.

La planificación se fundamenta como un principio por lo que su importancia se centra en el establecimiento de objetivos; por lo que en sentido opuesto se hace referencia a que la falta de planificación estratégica incrementa la vulnerabilidad de una organización, afectando de manera directa a la sostenibilidad empresarial (Carhuacho, 2025). Por lo que en sentido ideal se considera importante determinar una planificación conforme las bases corporativas y las exigencias del mercado, recordando esta como un proceso sistemático de toma de decisiones sobre las metas y actividades que la organización requiera perseguir (D. Cárdenas, 2024)

1.2.3.3.2. Organización.

La organización a nivel conceptual se estandariza como un proceso de reunir y asignar los recursos humanos, financieros, físicos, informativos y de otro tipo necesarios para lograr los objetivos (D. Cárdenas, 2024); de manera que se entiende como el principio de una estructura organizacional, factor clave al momento de distinguir la sostenibilidad empresarial; (Wen, 2024) determina que en función del fin antes mencionado, la organización debe integrar funciones en la estructura formal, de manera que se pueda precisar en una asignación de responsabilidades claras.

1.2.3.3.3. Dirección.

Como parte de la consecución y realización de los objetivos se considera importante establecer planes de dirección estables y fundamentados; entendiendo que a nivel conceptual la dirección hace referencia a estimular el alto desempeño de los miembros de la organización; para que en sentido conjunto se unan al plan (D. Cárdenas, 2024). En sentido práctico dicha sinergia o dicho de otra manera la integración de los diferentes miembros de la organización, permitirá no solo una consolidación o mejor manejo de los procesos, sino también favorecerá a la realización de objetivos más complejos y con mayor nivel de impacto; relacionando lo expresado, con lo expuesto por Huertas, et al. (2020) “El ápice estratégico es la alta dirección y su personal de apoyo” (p.174).

1.2.3.3.4. Control.

A nivel práctico es importante supervisar la regularidad con que los diferentes procesos internos son desarrollados, entendiendo que esto permitirá la adecuación de ciertas resoluciones y/o medidas, (D. Cárdenas, 2024) menciona el control como la instalación de procesos que

guíen al equipo hacia la cristalización de objetivos; basándose en la monitorización del desempeño de estos; con el fin de entender la necesidad de cambios en el plan; por lo que el control no se relaciona con la acción de limitar el acción interno de la organización, sino mas bien busca fortalecer las acciones, de manera que se encaminen en sentido integral al plan de acción previamente presentado.

1.2.3.4. Rol del liderazgo y la toma de decisiones en la sostenibilidad del negocio.

La sostenibilidad de un negocio se ha convertido en un punto controversial frente a las diferentes exigencias presentadas en el mercado, debido a la globalización y monopolización del comercio; por lo que la toma de decisiones en situaciones emergentes se presenta como una vía de acceso de mayor influencia, siendo un proceso clave para abordar la solución de problemas perversos; que actuando de manera conjunta con el liderazgo tienen una incidencia de amplio impacto; puesto que el liderazgo se sitúa como una representación de una baja evitación de incertidumbre, convirtiéndose en el factor que en mayor medida favorece al éxito de las organizaciones en contexto de complejidad (Riquelme et al., 2020).

(Figueroa y García, 2020) plantea a modo general una propuesta pragmática donde delimita que para integrar el paradigma de la sustentabilidad de los negocios, es importante extender la rentabilidad neta resultado de la actividad de una empresa; para lo cual es importante que se tomen decisiones con respecto a las estructuras y prácticas que se deban tomar alineadas a los principios corporativos; sin embargo la realidad es opuesta en la práctica puesto que según lo menciona el autor las decisiones tomadas con responsabilidad corporativa son pocas; repercutiendo de manera directa en la ética organizacional, reflejando la importancia de un liderazgo ético e integral refiriéndose este a un factor psicológico en el que se relaciona el conjunto de acciones éticas realizadas en función del bien colectivo (Chico et al., 2023).

1.2.4. Capacitación en gestión empresarial para emprendimientos rurales

1.2.4.1. Características de los programas de capacitación en áreas rurales.

Autores como (Valencia y Carmenates, 2023_b) destacan que la capacitación en América del Sur se entiende como un proceso que posibilita la apropiación en ciertos conocimientos; entendiéndose de manera práctica como aquella herramienta que posibilita el aprendizaje y contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo; llevando esto a la realidad rural, la capacidad agraria se especifica como una modalidad educativa desarrollada en espacios y tiempos distintos; de manera que se estimule la autogestión del conocimiento y la organización.

Como parte de una capacitación proactiva y funcional es que se fundamentan estrategias didácticas las cuales proyectan el que hacer pedagógico; en donde es importante que mediante la consolidación de esta se consoliden participantes activos en el proceso de enseñanza – aprendizaje; para lo cual como estrategia de enseñanza – aprendizaje usada para potenciar las oportunidades pedagógicas se sitúa el aprendizaje basado en problemas como uno de los más efectivos, en donde se facilita el proceso de enseñanza al permitir tomar contacto con la realidad, permitiendo así planificar en función de proponer proyectos que consideren intereses propios o del contexto cultural (Ribadeneira, 2020).

1.2.4.2. Modelos y metodologías participativas de capacitación.

1.2.4.2.1. Andragogía.

La andragogía se establece como un método para orientar el aprendizaje de los adultos; el cual en su desarrollo práctico tiene como centro el sujeto a educar fundamentándose en el aprendizaje basado en problemas asumiendo que los problemas se precisan como el punto de partida para la adquisición e integración de nuevos conocimientos (Aguilar, 2021). Como desarrollo argumentativo (Caraballo, 2020) determina que la andragogía ofrece los principios fundamentales que permiten el diseño y conducción de procesos docentes más eficaces, en donde las características de la situación de aprendizaje son aplicables a diversos contextos de enseñanza de adultos, viéndose estos en mayor medida en la educación comunitaria.

En función con lo expuesto, es como se puede determinar que la educación comunitaria toma diferentes enfoques en los que se considera importante el entorno en el que se sitúa, puesto que la influencia cultural y social es alta; de manera que esta puede favorecer o decaer el proceso.

1.2.4.2.2. Aprendizaje basado en proyectos.

La educación dentro de un mundo globalizado y competente se consolida como una herramienta de desarrollo e innovación, por lo que dentro de las estrategias aplicadas como parte de la consolidación de esta; se encuentra el aprendizaje basado en proyectos, el cual es entendido como una metodología activa y centrada en el alumno que se basa en principios constructivistas; pensado a nivel práctico como una estructura básica en la construcción de los contenidos escolares; lo que de manera concluyente se establece como una modalidad de enseñanza centrada en tareas, donde su principal objetivo es la obtención de un producto final (Botella y Ramos, 2020).

Tomando como base lo expresado se considera importante que la educación en función con su importancia se ve alineada a estrategias didácticas que consoliden su aplicación en el mundo actual, fortaleciendo la implementación de esta en función con las necesidades y/o demandas que puedan surgir.

1.2.4.2.3. Educación popular.

La educación popular se traduce como una práctica educativa, entendida como una herramienta pedagógica transformadora de la realidad social contemporánea; permitiendo mediante su ejecución la formación y transformación de personas que enfrentan el progreso humano en todas sus dimensiones (Acevedo, 2021), de esta manera se puede precisar que este tipo de educación se concibe como integral, en sentido que forma al aprendiz en todas los aspectos posibles recordando la funcionalidad de esta y los prospectos planteados.

1.2.4.3. Factores de éxito y limitaciones en la capacitación rural.

La capacitación rural se fundamenta como aquella base de desarrollo entendiendo esta como el puente de diversificación y adquisición de conocimientos; entendiendo estos como fundamentales para el desarrollo práctico de diferentes emprendimientos; la sostenibilidad de un emprendimiento se encuentra marcada por diferentes recursos, en los cuales la capacitación se fundamenta como un factor clave y decisivo al momento de medir la rentabilidad de este frente a la monopolización del comercio.

Tabla 2

Detalle conceptual de los factores de éxito y limitaciones al momento de incidir en la capacitación rural.

Factores de éxito	Limitaciones
Participación y compromiso	Recursos limitados
Liderazgo y visión	Desarticulación política
Aplicabilidad	Escasez de oferta especializada
Capacitación continua	Falta de tiempo

Elaborado por: Génesis Barre Gonzalez

Nota: Los factores de éxito en la práctica se consolidan como base para el desarrollo de los emprendimientos, entendiendo que son factores que actuando en sinergia permitirán no solo la aplicación eficiente de la capacitación, sino también una mejor disposición de los conocimientos impartidos; sin embargo, es importante que las limitaciones sean atendidas en función de tener comunidades rurales mejor preparadas en función con los conocimientos base.

1.2.5. Impacto de la capacitación en la gestión y desempeño de los emprendimientos

1.2.5.1. Relación entre capacitación y desempeño organizacional.

Las capacitaciones como herramienta educativa fundamentan un adecuado desempeño organizacional, entendiendo que el posicionamiento corporativo traducido en sentido comercial y económico como la productividad empresarial se consolida en la adquisición de conocimientos proactivos en relación directa con los objetivos planteados. (Bohórquez, et al.; 2020) precisa que los programas de capacitación en esencia buscan eliminar las causas que generan las principales fallas operativas de la organización; en sentido que fortalezca las competencias de los empleados, buscando en sentido general crear un soporte tecnológico para el desarrollo de la operación.

En función con lo expuesto por (Pérez y Hernández, 2020) el desempeño organizacional se precisa como proceso y también como producto; puesto que su fundamento procesal permite identificar acciones propias en relación con la gestión de recursos humanos; manteniendo el principio de relación entre estos factores el mismo autor enfatiza que el desempeño organizacional considerado desde la capacitación implica tener en cuenta la necesidad de elevar a apropiación de conocimientos, así como el desarrollo de habilidades; lo cual permitirá que cada individuo dentro de la organización se desenvuelva con éxito favoreciendo el alcance de los objetivos que le confiere la sociedad.

1.2.5.2. Efectos en la productividad, innovación y sostenibilidad.

Tabla 3

Determinación teórica sobre los efectos de la productividad, innovación y sostenibilidad de acuerdo con el tema central.

Productividad	A nivel conceptual se enfoca como el logro de objetivos lo antes posible y con el menor costo; lo que conduce a una mayor tasa de crecimiento económico y estilos de vida más altos, permitiendo así desarrollar una ventaja competitiva (Ramírez et al., 2022). En función con lo expuesto es como se puntualiza que la adecuación y/o adquisición de conocimientos permitirá ampliar el enfoque empresarial, volviendo su actuar más dinámico y de manera resultante productivo.
-----------------------------	--

Innovación

Se consolida como aquel factor resultante de la productividad y competitividad organizativa; lo que en el desarrollo práctico no solo permitirá a las unidades económicas diversificar sus productos y tener mayor cobertura de sus mercados, sino también facilitará la introducción de mejoras en sus procesos educativos y en la calidad del producto que se ofrece al mercado (Rojo et al., 2020).

De esta manera es como la innovación no solo resulta de la aplicación de procesos de capacitación, también resalta la importancia de la inserción de estrategias educativas eficaces y eficientes en función con la realidad social y empresarial.

Sostenibilidad

(Urquiola et al., 2020) precisan la sostenibilidad no como un resultante directo; sino como la consecuencia de factores adecuados en funcionalidad con los objetivos planteados; de esta manera en relación con la aplicación de estrategias educativas se puede precisar que esta no se entiende como un resultado directo, mas bien se puntualiza como la consecución de las herramientas desarrolladas.

Elaborado por: Génesis Barre González

Nota: La productividad, la innovación y la sostenibilidad se entienden como los factores que reciben una influencia directa del aporte de las estrategias didácticas aplicadas en una capacitación integral en busca de fortalecer la gestión interna empresarial.

1.2.6. Sostenibilidad Económica y Social de los Emprendimientos Rurales Familiares

1.2.6.1. Concepto de sostenibilidad.

La sostenibilidad dentro del mundo actual se ha posicionado como un tópico de controversia y relevancia en la realidad social bajo todos los enfoques posibles; según lo expone (Acosta et al., 2025) no solo abarca la protección del ambiente, sino también la equidad social y el desarrollo económico siendo base para el bienestar de las generaciones en su desarrollo; por lo que se entiende la sostenibilidad no solo como una base fundamental en determinadas acciones con enfoque económico y social, sino también como una estrategia proliferación rentable, concordando con (Gutiérrez et al., 2024) quien sostiene que la sostenibilidad se

constituye como un requisito básico, así también como un elemento que incrementa el valor agregado de las organizaciones, promoviendo de manera general ventajas competitivas lo que en sentido resultante fortalece las capacidades integrales e intrínsecas de las organizaciones.

1.2.6.2. Enfoque general de sostenibilidad.

1.2.6.2.1. Económica.

La sostenibilidad económica debe ser evaluada manteniendo el enfoque base del concepto, sin descuidar las métricas económicas. (Martín et al., 2021) refiere que para poder analizar dicho enfoque es importante mantener en cuenta el nivel de inversión, puesto que en sentido general se hace referencia a los beneficios económicos de la intervención para todas sus partes interesadas; por lo que en sentido textual se entiende como un concepto transdisciplinario que busca un equilibrio entre dicho desempeño económico, el correcto uso de los recursos empleados y la aceptación social en la población; por lo que maneja una concordancia directa con los conceptos básicos de rentabilidad económica.

1.2.6.2.2. Social.

Para autores como (Martínez et al., 2020) uno de los enfoques que, a pesar de su importancia, menos abordaje conceptual, investigativo y práctico ha tenido ha sido el social; de manera ambigua se confunde con la dimensión sociopolítica; sin embargo, la sostenibilidad social se asienta directamente en valores fundamentales como la equidad y democracia, puesto que a modo general se entiende como la apropiación efectiva de los derechos humanos. Bajo la esquematización del postulado expuesto, se sostiene que la sostenibilidad social se realiza en la conservación de los principios humanos; respetando la dignidad, independencia e integralidad de estos.

1.2.6.2.3. Ambiental.

El enfoque ambiental ha sido controversial y de difícil manejo dentro de la realidad actual; puesto que las exigencias de la globalización complican la funcionalidad de un equilibrio intrínseco entre el mantenimiento ambiental y la rentabilidad económica y social requerida. Como conceptualización general la sostenibilidad ambiental se centra en ordenar las diferentes posturas alrededor de la interacción de los componentes del desarrollo sostenible (Reyes, et al.; 2023); para lo cual se debe medir su relación directa con la integración y degradación ambiental; entendiendo que la sostenibilidad ambiental se conceptualiza como aquella medida que busca

integrar en sentido integral y sustentable el manejo y preservación de los recursos naturales, sin descuidar el enfoque económico y social, respetando los principios de mantenimiento general.

1.2.6.3. Perspectiva de la sostenibilidad.

La sostenibilidad en términos generales se fundamenta como un desarrollo, entendiéndose como un proceso armónico en el cual las acciones que puedan desarrollarse en relación con la búsqueda de una rentabilidad económica, no afecten el bienestar ni las necesidades de las generaciones futuras. Al ser un tópico tan extenso, y de cierta manera controversial, en función con el abordaje de este se considera conveniente exponer diferentes puntos de vista.

Para Souza (2001, como se cita Miranda et al. 2020) la sostenibilidad tiene una relación intrínseca con la racionalidad; mientras que para Casares y Arca (2002, como se cita Miranda et al., 2020) se configura como el marco para el desarrollo humano; por su parte Souza, et al. (2000, como se cita Miranda et al., 2020) afirman que no habrá desarrollo sostenible sin que existan instituciones sostenibles; de esta manera se puede apreciar que en función con las diferentes perspectivas teóricas la sostenibilidad no es solo un enfoque, sino el marco funcional en defensa y relación directa con la integralidad del desarrollo humano, para lo cual es necesario crear bases de una sociedad sostenible, en donde cada uno de sus actores actúen en sentido sinérgico para el fin.

1.2.7. Sostenibilidad económica

1.2.7.1. Definición y componentes.

La sostenibilidad económica se fundamenta como uno de los tópicos de mayor relevancia mundial en relación directa con su importancia y enfoque. (Caro y Blanco, 2020) señala dicho enfoque como una propuesta en donde se busca consolidar una rentabilidad tanto económica como social, siendo el objetivo de esta no solo generar ganancias económicas, sino también se le retribuya a la comunidad algo de manera que genere para la empresa un impacto permanente dentro de la esfera social.

En función con lo expuesto, es como se prevé determinar que a nivel general la sostenibilidad económica busca mantener un equilibrio entre el crecimiento económico y la calidad de vida de las poblaciones futuras, por lo que se presenta en un modelo controversial y con cierta ambigüedad en la aplicación que precise en la capacidad de un país en proporcionar a su pueblo bienes y servicios para satisfacer sus necesidades (Zarta, 2020), es realmente

sostenible cuando las actividades efectuadas no afectan la prolongación y/o mantenimiento económico de las generaciones futuras

1.2.7.2. Rentabilidad, productividad, estabilidad financiera.

Tabla 4

Detalle conceptual y descriptivo sobre la rentabilidad, productividad, estabilidad financiera.

Rentabilidad	Se consolida como un factor esencial dentro de una organización por la capacidad de originar beneficios y eficiencia en activos y recursos propios; lo que de manera práctica tiene una influencia directa puesto que a través de ella se mide la eficiencia de la gestión empresarial, sirviendo para analizar de que manera fueron manejados los recursos económicos y financieros que fueron asignados por parte de los directivos (Ramos et al., 2023).
Productividad	(Travieso, 2021) sostiene que es un elemento significativo para alcanzar tasas y niveles de crecimiento organizacional, puesto que se traduce a nivel práctico como una efectividad en el quehacer operativo de las organizaciones; sin embargo, es importante precisar que no solo depende de los factores capital y trabajo, sino también de asuntos externos relacionados con las inversiones, las políticas y asuntos directamente relacionados con la globalización.
Estabilidad financiera	La estabilidad financiera en sentido general se caracteriza como un entorno organizacional estable, en el cual las acciones desarrolladas a nivel interno, son sustentables y recíprocas con la realidad corporativa a nivel económico; buscando generar un equilibrio donde se garantice una gestión financiera sólida y estable que fortalezca un monitoreo económico activo y sustentable.

Elaborado por: Génesis Barre González

Nota: La rentabilidad, la productividad y la estabilidad financiera; son tópicos que se analizan de manera interna para solidificar de manera conjunto la sostenibilidad económica que haya en la organización; recordando que esta se basa en cumplir con sus actividades propias, respetando de manera natural e integral la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras.

1.2.7.3. Acceso a mercados, innovación y competitividad.

Tabla 5

Detalle conceptual de las herramientas prácticas de la sostenibilidad económica.

Acceso a mercados	(A. Cárdenas et al., 2024) refiere que el acceso de mercado para la realidad económica de la empresa es significativo en sentido financiero, siendo su puerta abierta para concretar los préstamos; lo que de manera paulatina y/o correspondiente garantiza una sostenibilidad en el tiempo. De esta manera, esta herramienta se ajusta a los principios propios de la sostenibilidad, buscando de manera esencial la perdurabilidad de la organización.
Innovación	La innovación no solo se percibe como una herramienta, sino también como una de las estrategias más rentables dentro de la dinámica económica y social, siendo así un factor clave para el desarrollo empresarial y económico. Bajo esta premisa (Rojo et al., 2020) puntualiza que la innovación no solo permite diversificar sus productos, sino también introducir mejoras en los procesos productivos; lo cual, aparte de darle solvencia, le brinda sostenibilidad.
Competitividad	La competitividad en términos generales se entiende como aquella capacidad de sostener una disyuntiva, en términos económicos esto se relaciona con la contienda desarrolladas entre organizaciones para posicionarse en un mercado, traduciéndose como una habilidad y/o destreza desarrollada por medio de la gestión interna de la organización (Camacho y Resenos, 2020).

Elaborado por: Génesis Barre González

Nota: El acceso a mercados, la innovación y la competitividad se consolidan dentro del desarrollo práctico como herramientas y/o estrategias aplicadas para constituir la sostenibilidad económica, recordando que esta también se da mediante una gestión financiera y empresarial sostenible y representativa.

1.2.7.4. Indicadores económicos aplicables a emprendimientos rurales.

Los emprendimientos rurales se posicionan como el movimiento económico que mayor enfoque productivo general teniendo un impacto directo en la realidad social; (Sarmiento et al., 2025) sostienen que en Ecuador a pesar de ser un país con mayor alcance en sentido de los emprendimientos; presenta diferentes factores que afectan su continuidad, por lo que presenta una tasa de discontinuación que alcanza el 10% relacionando esto con la falta de innovación y sostenibilidad.

En sentido económico, se presenta diferentes indicadores que pueden ayudar a la sostenibilidad y mantenimiento de estos; (Rojas y Chávez, 2024) destacan apoyo institucional, capital humano, habilidades emprendedoras, acceso a recursos financieros e innovación; caracterizando estos factores como medios de cultivo para incubación de un ambiente propicio de emprendimiento, así como también sirven para la proyección de un futuro rentable, en donde la repuesta a las necesidades presentadas se solventa a través de la dinámica constructivista, entendiendo la gestión como base del desarrollo económico, recordando así que el emprendimiento se entiende como una unidad de negocio que se fortalece en los recursos que interaccionan de manera ordenada y sinérgica a nivel interno.

1.2.8. Sostenibilidad social

1.2.8.1. Definición y relevancia en el contexto rural.

La sostenibilidad social en sentido conceptual se vuelve imprecisa, debido esto a la escasez en cuanto a abordaje teórico que se ha realizado, sin embargo autores como (Fawaz y Vallejos, 2021) que la sostenibilidad en los espacios rurales hace referencia a la permanencia en el tiempo de los logros de desarrollo que se puedan alcanzar en el territorio determinado; la sostenibilidad social en territorios rurales más allá de hacer referencia a un dogma, simboliza el medio al que se busca llegar en relación con la realidad social del entorno. El desarrollo rural se asienta en medidas integrales que tomen en cuenta a la población, así como su realidad económica, recordando que el capital humano es la base a fortalecer como parte del marco para desarrollar una cultura de sostenibilidad en el espacio rural.

Ajustando esto a la realidad del abordaje teórico, se precisa que la sostenibilidad social se analizará en relación con la incidencia de esta en la continuidad del emprendimiento; en lo que respecta a la sucesión generacional, la participación de los miembros de la familia, la cohesión interna; siendo factores que de manera general garantizan la permanencia de la unidad productiva en el tiempo.

1.2.8.2. Participación familiar y comunitaria.

Los emprendimientos rurales en su mayoría se fundamentan por la ponderación familiar, recordando que se encuentran como medio para fortalecer la economía comunitaria de la zona rural en la que se desarrollen. Dentro del entorno social – económico rural la participación familiar y comunitaria es fundamental y básica siendo el eje conductor y práctico para el desarrollo de los emprendimientos.

La participación familiar se entiende como catalizador de la economía solidaria, siendo el eje de fortalecimiento; debido que, dentro del modelo económico planteado, la participación familiar permite generar empleo, ingresos y bienestar; promoviendo de manera resultante dinámicas de colaboración internas y con otras familias o comunidades (Coronado et al., 2025). En función con lo expuesto se destaca la participación comunitaria, la cual hace referencia al grado de involucramiento de los individuos, donde se considera su identidad como ciudadano y desde los modelos de democracia. En el contexto rural, la participación comunitaria se ve influenciada por percepciones y convicciones del entorno, de esta manera se puede entender dicha participación se marca por el sentido cultural del área, entendiéndose como un resultado proporcional del entorno y grado de adaptación de los individuos (Oblitas et al., 2025).

1.2.8.3. Equidad de género y cohesión social.

La sostenibilidad social como parte de su fortalecimiento busca resguardar todos los enfoques sociales involucrados dentro del contexto rural; para lo cual es importante tomar en cuenta asuntos significativos como la cohesión social, la cual se entiende como el fundamento de las relaciones interpersonales; por lo que autores como (Haro, 2024) refuerzan la premisa relacionada con la importancia de fortalecer la cohesión social, entendiendo que mediante esta se pueden identificar los valores que comparten formas de interacción – organización e una unidad territorial; en este sentido se precisa que la base de interrelación para un funcionamiento integral de las comunidades rurales se desarrolla a raíz de una adecuada cohesión social.

Por otro lado, la equidad de género se presenta como uno de los principales factores a dimensionar en relación con la sostenibilidad social; dentro de la realidad rural la equidad de género no es solo un tópico de controversia, sino también de importancia; por lo que se incorpora su socialización en la importancia de los valores, creencias y comportamientos aceptables en la sociedad. Dentro de la realidad económica de los emprendimientos rurales la equidad de género toma un terreno de consideración puesto que a pesar de que los emprendimientos sean de tipo familiar, en su mayoría el empoderamiento suscita en mayor medida por el sexo masculino; sin embargo, en Ecuador la realidad es un más favorable en sentido con la igualdad puesto que no solo se sitúa como el tercer lugar en Latinoamérica que aplica dicha igualdad, sino que también propicia la formación de oportunidades (León, 2020).

1.2.8.4. Continuidad generacional y capital social.

El capital social en términos generales se refiere al recurso humano requerido en función del desarrollo práctico de los emprendimientos rurales; su importancia no solo es tema de

estudio sino también punto de análisis para evaluar el grado de eficiencia de la gestión financiera desarrollada en una organización. El desarrollo rural sostenible en la mayoría de los casos se asienta en el funcionamiento proactivo e integral de los emprendimientos formulados, los cuales en la mayoría de los casos se caracterizan por ser familiares, teniendo como base la continuidad generacional, la cual es entendida como la supervivencia y/o mantenimiento de la unidad económica a través de lo largo de varias generaciones; siendo más que una costumbre un movimiento económico estructurado por la transferencia de una base económica.

En ese sentido es como surge la importancia de determinar el valor del capital social puesto que los emprendimientos rurales bajo la óptica de (Román et al., 2020) se establecen como entidades que contribuyen a la generación de empleos e ingreso en el sector rural; por lo que fortalecer el capital social, no es solo una necesidad, sino una herramienta explicativa para efectos sociales, siendo posible en este sentido movilizar a su favor capital físico o económico; puntualizando que este se consolida como la estructura social que facilita la realización de ciertas acciones.

1.2.8.5. Contribución a la calidad de vida rural.

El desarrollo sostenible rural se fundamenta en el fortalecimiento y promoción de los emprendimientos; entendiendo este según (Freire et al., 2020) como un pilar fundamental en el desarrollo económico y la generación de empleos; bajo esta premisa se entiende su importancia y su aporte a la realidad social y económica del contexto rural. Los emprendimientos rurales en su tipo son en la mayoría familiar y pequeños, puesto que no busca acumulación de riquezas, sino más bien mejorar las condiciones de vida de la familia en este caso; lo que de manera resultante y relativa contribuye en una medida integral a mejorar la calidad de vida rural, puesto que no solo se dinamiza la economía de la familia, sino de los empleados que se puedan necesitar en función de movilizar el desarrollo de este.

1.2.9. *Emprendimientos rurales familiares*

1.2.9.1. Concepto y características.

Dentro del contexto rural las redes familiares se entienden como fundamento de la economía solidaria, siendo el propulsor de nuevas unidades de negocios que dinamicen la economía local. En Ecuador los emprendimientos solidarios constituyen una fuente de desarrollo comunitario; por lo que aquellas redes familiares a nivel económico reconfiguran dichas relaciones bajo un enfoque colaborativo y cooperativo (Coronado et al., 2025). En este sentido, los emprendimientos rurales familiares no solo se consolidan como un simple

movimiento económico, sino también como la arista a destacar en el caso del movimiento económico que se pueda desarrollar en dicho contexto; puesto que no solo fortalecen las economías familiares sino también promueven la economía local mediante el desarrollo de actividades de tipo económico.

1.2.9.2. Funciones económicas y sociales de los emprendimientos familiares.

Los emprendimientos familiares al posicionarse como la base de la dinámica económica dentro del contexto rural cuentan con diferentes funcionalidades o repercusiones dentro de la realidad actual. En Ecuador los emprendimientos sean formales o informales surgen como una respuesta frente a la necesidad inminente de la economía y ante la escasa oferta laboral presentada por el sector (Franco, 2023).

En sentido económico los emprendimientos familiares movilizan y dinamizan la economía solidaria fortaleciendo el sistema económico del país, mientras que en el sentido social promueven la disminución de brechas sociales, tanto en el sentido de desigualdad de género, como los estereotipos clasistas; como parte de la realidad rural los emprendimientos se fundamentan como uno de los movimientos económicos que mayor alcance tiene en la realidad de la comunidad no solo por el efecto positivo, sino también por la oportunidad que promueve y fomenta en torno a su instauración.

1.2.9.3. Problemáticas comunes.

1.2.9.3.1. Limitado acceso a capacitación.

La educación no solo se fundamenta como la herramienta de desarrollo para una sociedad, sino también como la puerta de acceso para maximizar las oportunidades de un individuo; en relación con los emprendimientos rurales, el conocimiento limitado en la mayoría de los escenarios se fundamenta como las principales razones de quiebra o desistimiento de un emprendimiento. La capacitación se convierte en un modelo de gestión que abarca procesos que se enfocan en analizar, discutir y reflexionar, teniendo un enfoque práctico en la repetición de actividad (Valencia y Carmenates, 2023_a). De esta manera se entiende el acceso limitado a las capacitaciones como una problemática central, imposibilitando al emprendedor de realizar determinadas acciones, convirtiendo al proceso de emprender ambiguo y hasta cierto punto obsoleto.

1.2.9.3.2. Recursos.

En contextos rurales, los recursos económicos en la mayoría de familias es limitado o en la mayoría escaso; por lo que los emprendimientos rurales no solo se caracterizan por ser pequeños, sino también rudimentarios o convencionales en determinados casos; esto debido no solo a la inversión deficiente relacionada con el poco capital; sino también con el acceso limitado a conseguir el recurso económico; por lo que dicho aspecto aparte de plantearse como una problemática común, se sitúa como un agente de invalidez para el desarrollo y/o funcionamiento de ciertos emprendimientos rurales, siendo esta una de las principales razones por la que su formulación no se precisa en el enriquecimiento, sino más bien en la generación de un ingreso adicional.

1.2.9.3.3. Mercados.

Las comunidades rurales en sentido geográfico no solo se encuentran alejadas del urbanismo, sino también de la fuerza económica principal; siendo esa una de los agentes etiológicos de la poca rentabilidad económica de sus emprendimientos, puesto que a pesar de ser productores, necesitan para el desarrollo del proceso comercial de intermediarios, siendo estos los transportistas, lo que no solo baja su participación en el mercado, sino también minora su margen de ingresos; creando así un círculo vicioso de dependencia, en el cual no logran consolidar un acceso directo al mercado, imposibilitando su posicionamiento en el mismo (Rincón et al., 2024).

1.2.9.4. Políticas públicas y programas de apoyo a los emprendimientos rurales familiares.

Los emprendimientos rurales familiares al ser catalizadores y punto de solvencia de la economía local, no solo necesitan mantener una supervisión activa, sino también apoyarse en planes de contingencia, los cuales en determinados casos se relacionan con medidas de apoyo y reglamento gubernamentales que no solo regulen su formación, sino que favorezcan su mantenimiento. Encontrando en la educación la base para solidificar y promover la formación de estos, se establece la iniciativa comunitaria de desarrollo rural LEADER, la cual se caracteriza por incentivar medidas de formación y liderazgo mediante el establecimiento de medidas de conciliación familiar y laboral para fomentar el emprendimiento colectivo, organizado e integral (Nicolás et al., 2021).

Bajo el enfoque político, la instauración de políticas públicas que no solo protejan, sino también incentiven el desarrollo económico rural dinamiza y fortalece los emprendimientos

rurales familiares; los cuales se apoyan en los reglamentos públicos para encontrar medidas de contingencia para solventar su desarrollo práctico y desenvolvimiento comercial.

1.2.10. Relación teórica entre capacitación en gestión empresarial y sostenibilidad de los emprendimientos rurales

1.2.10.1. Enfoques teóricos sobre el impacto de la capacitación.

1.2.10.1.1. Teoría del capital humano.

El capital humano bajo diferentes realidades organizacionales es percibido como un simple recurso, sin embargo, en relación con la evidencia se entiende como una de la herramienta estratégica en la gestión corporativa que mayor alcance presenta en la práctica. (Aliaga y Cofré, 2021) a nivel conceptual se refiere a este como un activo intangible, escaso y altamente valorado por las organizaciones laborales; entendiendo que la potenciación de las capacidades del personal humano que labora en la organización es directamente proporcional a la mejoría del desempeño organizacional, generando en sentido correspondiente un aumento en la productividad, así como el desarrollo de respuestas innovadores frente a los desafíos laborales que se puedan presentar en torno al contexto económico y social.

1.2.10.1.2. Teoría de las capacidades y competencias.

Las capacidades y competencias manejan una línea muy delicada de relación; sin embargo pese a su correlación mantienen diferencias puntuales, puesto que las capacidades se asocian al perfeccionamiento de una actividad pueda ser esta de conocimiento empírico, mientras que las competencias no solo se entienden como habilidades, sino también como herramientas conceptuales desarrolladas en torno a un tópico en general; (García y Garzón, 2022) refuerzan el argumento mencionando que las capacidades se direccionan en sentido principal a la capacidad de ser y hacer teniendo una perspectiva individual y/o particular; mientras que las competencias parten del fundamento de formación de los individuos en el contexto en el que se desarrollan; sin embargo, la formulación de la teoría y la aplicación en el contexto rural busca mitigar en sentido base la brecha educativa marcada dentro de la ruralidad.

1.2.10.1.3. Teoría del aprendizaje organizacional.

(Rojas, 2020) en su abordaje conceptual presenta que para la construcción del modelo de aprendizaje organizacional se requiere integrar tres perspectivas de investigación, siendo conductual, cognitiva y social; de manera teórico el aprendizaje organizacional se entiende como aquella capacidad de los individuos de transferir su experiencia e información a las rutinas

de organización, lo que de manera práctica suele relacionarse con un liderazgo funcional y proactivo, es decir mediante los conocimientos individuales de un trabajador, se pueden construir redes de conocimiento, que no solo permitan el fortalecimiento conceptual, sino también apoyen en la innovación competitiva de la organización, mejorando en sentido exponencial las competencias colectivas del capital humano a nivel organizativo.

1.2.10.1.4. Enfoque de desarrollo endógeno y sostenibilidad rural.

La sostenibilidad rural se relaciona de manera intrínseca y en sentido sinérgico con el desarrollo endógeno de una comunidad bajo su contexto de ruralidad; por lo que (Rosas y Lara, 2020) sustenta teóricamente que el desarrollo endógeno se fundamenta en las capacidades locales para la gestión del desarrollo, involucrando innovaciones y difusión del conocimiento para la producción; lo que en términos prácticos se traduce en que dicho desarrollo se basa en el uso de recursos con los que cuenta la localidad, a modo de potenciar su desarrollo mediante la exposición comercial de su productividad, lo que de manera resultante recae en la sostenibilidad rural, puesto que mediante las actividades económicas realizadas se busca satisfacer las necesidades humanas, buscando crear una promoción económica y comercial para las generaciones futuras haciendo sostenible y sustentables los emprendimientos.

1.2.11. Modelos de relación entre las variables

1.2.11.1. Hipótesis teórica de influencia o impacto de la capacitación en la sostenibilidad.

El desarrollo educativo dentro del contexto rural no solo mitiga brechas educativas propia del contexto, sino también se asienta como herramienta y/o estrategia dentro de diferentes esferas y bajo cada realidad; en el sentido económico y comercial el fortalecimiento de las capacitaciones a las comunidades rurales se fundamenta como aquella estrategia de promoción para la instauración de emprendimiento rurales familiares, así como también para el desarrollo social sostenible de una ruralidad. Entendiendo que su impacto no solo se reduce a la adquisición de nuevos conocimientos, sino también a la aplicación de diferentes destrezas que servirán para fortalecer el acceso económico, pero más allá de eso los harán sostenibles y rentables para las generaciones futuras.

(Gutiérrez y Pellegrini, 2022) hace énfasis en la educación como un proceso permanente para consolidar el desarrollo sostenible, entendiendo que a través de esta ya sea en sentido individual o colectivo se adquieren competencias que impulsan la consecución del objetivo del desarrollo sustentable, para lo cual es importante que se empiece con una aplicabilidad interna

en la comunidades, a modo de fortalecer las capacidades adquiridas; es importante precisar que el alcance educativo a nivel práctico se traduce en la fuerza competitiva de una organización siendo esa la base de su mantenimiento en el tiempo, lo que la convierte en sostenible para el desarrollo de las generaciones futuras.

CAPÍTULO II. BASES METODOLÓGICAS

2. Metodología

2.1. Diseño Teórico

2.1.1. Definición de Variables

2.1.1.1. Variable Independiente.

- Capacitación en gestión empresarial.

2.1.1.2. Variable Dependiente.

- Sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.

2.1.2. Objeto y Campo de Acción

2.1.2.1. Objeto de Estudio.

- Relación entre la capacitación en gestión empresarial y la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.

2.1.2.2. Campo de Acción.

- Los procesos de capacitación en gestión empresarial desarrollados en los emprendimientos rurales familiares.

2.1.3. Operacionalización de Variables

Tabla 6

Detalle conceptual sobre la operacionalización de variables.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Tipo de medición
Capacitación en gestión empresarial (VI)	- Planificación y organización empresarial.	- Conocimiento de planes de negocio.	Escala de Likert (1: <i>Totalmente en desacuerdo</i> 2: <i>En desacuerdo</i> 3: <i>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</i> 4: <i>De acuerdo</i>)
	- Gestión administrativa y financiera.	- Control de ingresos y gastos.	
	- Marketing y comercialización.	- Estrategias de marketing.	
	- Gestión organizacional.		

	- Innovación y mejora continua.	- Toma de decisiones y liderazgo.	5: <i>Totalmente de acuerdo</i>)
		- Aplicación de mejoras e innovación.	Mediante encuesta.
Sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares (VD).		- Margen neto de utilidad.	Escala de Likert
	- Sostenibilidad económica.	- Nivel de apalancamiento financiero y flujo de caja disponible.	(1: <i>Totalmente en desacuerdo</i>
	- Sostenibilidad financiera.		2: <i>En desacuerdo</i>
	- Sostenibilidad social.	- Calidad de vida familiar y participación comunitaria.	3: <i>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</i>
	- Continuidad del emprendimiento.	- Punto de equilibrio alcanzado.	4: <i>De acuerdo</i>
	- Cohesión comunitaria.	- Relaciones y cooperación comunitaria.	5: <i>Totalmente de acuerdo</i>)
			Mediante encuesta más datos documentales.

Elaborado por: Génesis Barre González

2.1.4. Formulación del Problema

- ¿Cómo influye la capacitación en gestión empresarial en la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares?

2.1.5. Problema General

- Ineficiencia de la capacitación empresarial, limitando la sostenibilidad de los emprendimientos rurales familiares.

2.1.6. Problemas Específicos

- ¿Cómo influye la capacitación en planificación y organización empresarial en la sostenibilidad económica de los emprendimientos rurales familiares?
- ¿Cómo impacta la capacitación en gestión organizacional en la participación familiar y comunitaria dentro del emprendimiento?
- ¿En qué medida la capacitación en innovación y mejora continua favorece la continuidad y proyección social de los emprendimientos rurales familiares?

2.1.7. *Objetivo General*

- Examinar la relación entre los procesos de formación en gestión empresarial y el fortalecimiento económico y la integración social de los emprendimientos rurales familiares.

2.1.8. *Objetivos Específicos*

- Analizar la relación entre la capacitación en gestión empresarial y los niveles de sostenibilidad económica y social.
- Caracterizar los programas de capacitación en gestión empresarial dirigidos a los emprendimientos rurales familiares.
- Evaluar el grado de sostenibilidad económica de los emprendimientos rurales familiares, considerando aspectos como rentabilidad, diversificación e ingresos.
- Proponer estrategias de fortalecimiento para la sostenibilidad de los emprendimientos rurales familiares.

2.1.9. *Hipótesis General*

- La capacitación en gestión empresarial se relaciona de manera positiva con la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares, lo que se asocia con un mejor desempeño económico y una mayor integración social de los miembros de la familia emprendedora.

2.1.10. *Hipótesis Específicas*

- La capacitación en gestión empresarial se relaciona positivamente con los niveles de sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.
- Los programas de capacitación en gestión empresarial que cuentan con contenidos completos y metodologías participativa contribuyen a mejorar el desempeño económico y social.
- La aplicación de conocimientos adquiridos en la capacitación aumenta la rentabilidad, diversificación e ingresos.
- La implementación de estrategias basada en la capacitación fortalece la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.

2.2. Diseño Metodológico

2.2.1. Enfoque, Alcance y Diseño de la Investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo; puesto que la recopilación de datos se dio a través de instrumentos estructurados; por su parte presenta un alcance correlacional – descriptivo, teniendo como propósito determinar el grado de relación entre variables, sin establecer una relación causal directa, ni manipulando las variables; así como también caracteriza el estado actual de los programas de capacitación y el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos rurales familiares.

Finalmente se puede detallar que el diseño de investigación es no experimental de tipo transversal; puesto que a parte de que las variables no son manipuladas, sino observadas en el contexto real, la recolección de datos se da en un solo momento del tiempo.

2.2.2. Población y Muestra

La población de estudio está conformada por los emprendimientos rurales familiares del cantón Chone que desarrollan actividades productivas y comerciales.

La muestra se selecciona de manera representativa de los emprendimientos rurales familiares en la parroquia Santa Rita, sitio San Andrés, del cantón Chone; utilizando un muestreo probabilístico, con el fin de garantizar la objetividad y validez de los resultados; integrándose por un número específico de familias emprendedoras (20); dentro de las cuales se consideraron criterios como actividad económica, permanencia en el mercado y participación en procesos de capacitación.

2.2.2.1. Criterios de inclusión:

- Emprendimientos rurales familiares ubicados en el cantón Chone.
- Emprendimientos donde participen activamente miembros del núcleo familiar en la administración.
- Unidades de negocio que hayan recibido capacitación de gestión empresarial en algún momento.

2.2.2.2. Criterios de exclusión:

- Emprendimientos ubicados en zonas urbanas o externos al cantón Chone.
- Negocios que no tengan participación familiar directa en la gestión del mismo.
- Emprendimientos que al momento o durante el período de estudio no presenten actividad económica.

2.2.3. Instrumento de Medición y Recolección de Datos

El instrumento de medición y recolección de datos utilizado fue un cuestionario estructurado aplicado mediante la técnica de la encuesta dirigido a los propietarios o responsable de los emprendimientos rurales familiares; de manera simultánea también se realizaron entrevistas en función de medir las dos variables del estudio, considerando sus respectivas dimensiones e indicadores.

En función de garantizar la confiabilidad del instrumento aplicado, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, lo que permitió medir la consistencia interna de los ítems incluidos en la escala de tipo Likert. El resultado obtenido fue un valor de Alfa de Cronbach de $\alpha = 0,923$, el cual, al ubicarse por encima del umbral de 0,70, evidencia una excelente confiabilidad del instrumento y confirma que los datos recolectados son consistentes y aptos para el análisis estadístico.

Para el procesamiento y posterior análisis de datos se utilizó la herramienta Excel profesional, mediante la cual se realizaron análisis descriptivos y correlacionales orientados a la validación de las hipótesis planteadas. Asimismo, se emplearon medidas de tendencia central y medidas de dispersión, entre ellas la desviación estándar, con el fin de analizar la variabilidad de las respuestas y determinar el nivel de consenso o discrepancia entre los emprendimientos evaluados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados

3.1.1. Información de los participantes

Tabla 7

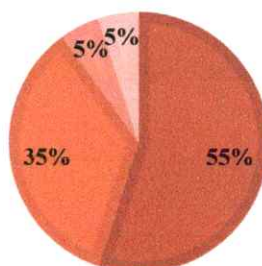
Distribución de los entrevistados de acuerdo con el tipo de actividad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Agrícola	11	55%
Producción artesanal	7	35%
Cyber	1	5%
Productor pecuario	1	5%
Total	20	100%

Elaborado por: Genesis Barre González

DISTRIBUCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS POR EL TIPO DE ACTIVIDAD

■ Agrícola ■ Producción artesanal ■ Cyber ■ Productor pecuario



En relación con los resultados obtenidos de acuerdo con el instrumento aplicado, es como se puede precisar que de los emprendimientos familiares entrevistados un 55% del total se dedica a actividades agrícolas, mientras que un 35% tiene como actividad productiva principal, la producción artesanal; mientras que con un porcentaje menor del 5% tiene vínculo con el productor pecuario y las actividades cybernéticas; de esta manera es como se puede precisar que la actividad agrícola no solo tiene preponderancia en el sector de acuerdo con su relevancia, sino también se pondera como la actividad económica principal dentro del objeto de estudio.

Tabla 8

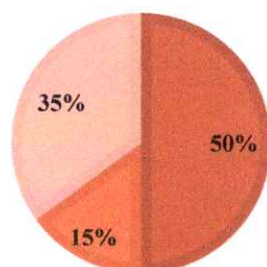
Años de funcionamiento de los emprendimientos dentro del sector.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 – 3 años	10	50%
4 – 6 años	3	15%
Más de 6 años	7	35%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

AÑOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL SECTOR

■ 1 - 3 años ■ 4 - 6 años ■ Más de 6 años



A modo de análisis es importante considerar que el tiempo de funcionamiento de los emprendimientos familiares a la población encuesta se pondera entre 1 a 3 años con un 50% del porcentaje total; con un 35% existen emprendimientos que superan los 6 años, mientras que con un 15% se encuentran los emprendimientos que alcanzan entre los 4 a 6 años; de esta manera es como se pudo precisar sobre la consolidación, y sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo; puesto que según los resultados presentados dentro de la comunidad encuestada se combina emprendimiento familiares que figuran como unidades productivas consolidadas y resistentes.

Tabla 9

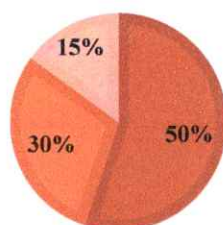
Miembros familiares involucrados en las actividades propias del sector.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2	11	55%
3 – 4	6	30%
Más de 4	3	15%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

MIEMBROS FAMILIARES INVOLUCRADOS EN EL EMPENDIMIENTO DENTRO DEL SECTOR

■ 1 a 2 ■ 3 a 4 ■ Más de 4



De manera analítica en torno con el número de miembros involucrados en los emprendimientos familiares, se pondera con un 50% en relación con el total entre 1 a 2 integrantes, en menor medida están los que tienen entre 3 a 4 integrantes familiares dentro del emprendimiento con un 30%, en última medida el 15% quienes mencionan que más de 4 integrantes familiares se encuentran involucrados en el emprendimiento; lo que de manera resultante permite delimitar que la mayoría de negocios se sostienen con una participación familiar reducida.

3.1.2. Resultados de la Variable Independiente

Tabla 10

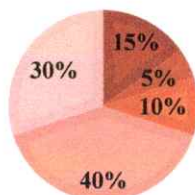
La capacitación recibida fortalece los conocimientos sobre administración del emprendimiento.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	15%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10%
De acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

LA CAPACITACIÓN FORTALECE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE ADMINISTRACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



Como parte del análisis se puede precisar que la mayoría de la población encuestada está de acuerdo con que la capacitación ha fortalecido los conocimientos sobre la administración del emprendimiento siendo representado por un 40%, seguido de un 30% que manifiesta estar totalmente de acuerdo con que la influencia positiva que tiene la capacitación en el desarrollo del emprendimiento dentro del sector, sin embargo, las opiniones presentan ciertos grados de variación, encontrándose contrapuesta por un 20% que señala un desacuerdo con respecto al impacto de la capacitación frente a un adecuado manejo administrativo de los emprendimientos familiares; en sentido determinante esto permite concluir en que a pesar del umbral de deficiencia de capacitaciones, existe un grado de conciencia sobre la importancia de estas.

Tabla 11

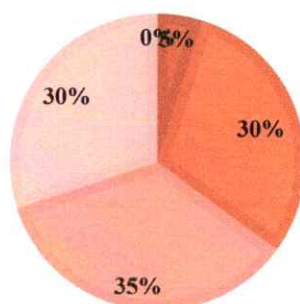
Aplicación de técnicas de planificación financiera en la gestión del emprendimiento.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Rara vez	1	5%
A veces	6	30%
Frecuentemente	7	35%
Siempre	6	30%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



Como parte del análisis general según lo indica los resultados obtenidos de la encuestas, en un 35% del total encuestado ha aplicado técnicas de planificación financiera frecuentemente en la gestión del emprendimiento, seguido de un 30% que manifiesta haberlas aplicado siempre o a veces, mientras que un 5% puntualiza que rara vez las ha aplicado; de manera general los resultados obtenidos se pueden entender como aceptables para el transcurso de la investigación; puesto que la población de estudio tiene cierto conocimiento sobre planificación financiera lo que puede ser favorable para el manejo interno del emprendimiento, así como para su sostenibilidad, abriendo de cierta manera el camino a la innovación y aprendizaje de nuevas técnicas y/o procedimientos de administración financiera.

Tabla 12

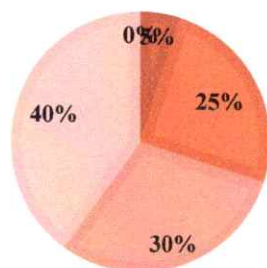
Mantenimiento de registros periódicos de ingresos y egresos del emprendimiento.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Rara vez	1	5%
A veces	5	25%
Frecuentemente	6	30%
Siempre	8	40%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

MANTENIMIENTO DE REGISTROS PERIÓDICOS DE INGRESOS Y EGRESOS DEL EMPRENDIMIENTO

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



Respondiendo de manera argumentativa y con un enfoque analítico a los resultados presentados es como se argumenta que de manera positiva y factible para la sostenibilidad de los emprendimientos familiares existe un 40% de los encuestados que afirma siempre llevar registros periódicos de ingresos y egresos, seguido de un 30% que menciona hacerlo frecuentemente; en menor medida con un 25% considerable según la muestra investigativa refiere de manera eventual llevar dichos registros; lo que de manera general no genera un estado de alerta, pero si pone en evidencia ciertos nudos críticos sobre el mantenimiento financiero, así como el control interno que se está llevando sobre la contabilidad de los emprendimientos familiares.

Tabla 13

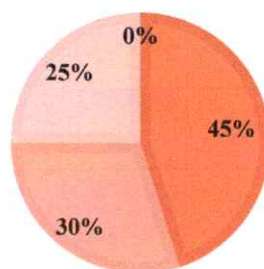
Aplicación de estrategias de comercialización para incrementar las ventas.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Rara vez	0	0%
A veces	9	45%
Frecuentemente	6	30%
Siempre	5	25%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA INCREMENTAR LAS VENTAS

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



A modo de análisis, se puede determinar que las estrategias de comercialización no se entienden como una brecha significativa dentro del manejo comercial y económico de los emprendimientos familiares, sin embargo ese 45% que indica que eventualmente aplica estrategias de comercialización se consolida como un posible nudo crítico dentro del dinamismo económico, sino se maneja en sentido óptimo, puesto que un inadecuado manejo estratégico a nivel comercial desencadena en un proceso de ventas inconcluso o en ciertos modos inexistente, por lo que es bueno consolidar adecuados procesos estratégicos en función de consolidar vías de comercialización estables.

Tabla 14

Contribución de la capacitación sobre toma de decisiones en el emprendimiento.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10%
De acuerdo	7	35%
Totalmente de acuerdo	10	50%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

CONTRIBUCIÓN DE LA CAPACITACIÓN SOBRE TOMA DE DECISIONES EN EL EMPENDIMIENTO



La capacitación no solo se consolida como un medio de adquisición de conocimiento y competencias, sino también como una herramienta de innovación para el sector, por lo que se considera importante analizar los resultados expuestos, donde con un 50% están totalmente de acuerdo en la contribución favorable y efectiva que tiene la capacitación en el proceso de toma de decisiones, sin embargo un 10% de la población total encuestada afirma tener cierta duda con respecto a la efectividad de dicho proceso y a su influencia en la mejora del proceso de toma de decisiones; por lo que se considera práctico y necesario no solo potenciar los procesos de capacitación, sino también brindar un acercamiento práctico a los beneficios propios de la aplicación de estas.

Tabla 15

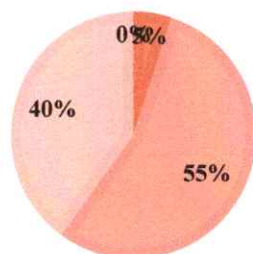
Influencia de la gestión empresarial en el crecimiento del emprendimiento.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5%
De acuerdo	11	55%
Totalmente de acuerdo	8	40%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL CRECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo
 ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ De acuerdo
 ■ Totalmente de acuerdo



La gestión empresarial es uno de las bases consolidadas dentro de la administración financiera y contable de un emprendimiento su importancia no solo se relaciona con el crecimiento dinámico y/o posicionamiento del emprendimiento; también se vincula con la sostenibilidad y trascendencia de este; por lo que se considera importante analizar las respuestas obtenidas sobre la influencia de esta bajo la perspectiva de la población encuestada, teniendo en un 95% de los encuestas la certeza de la importancia de esta con respecto al crecimiento del emprendimiento; mientras que un 5% menciona no estar ni de acuerdo, ni de desacuerdo; una cifra relativamente menor con la totalidad, sin embargo igual es importante analizar y buscar no la generalización de percepciones, pero si el conocimiento sobre la importancia e influencia de la diferentes herramientas de administración financiera.

3.1.3. Resultados de la Variable Dependiente

Dimensión: Económica

Tabla 16

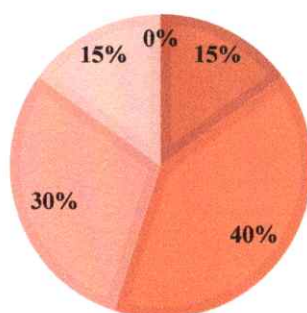
Ingresos cubren los costos operativos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Rara vez	3	15%
A veces	8	40%
Frecuentemente	6	30%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

INGRESOS CUBREN LOS COSTOS OPERATIVOS

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



La cobertura de los costos operativos por los ingresos propios del emprendimiento se entiende como una característica propia de la consolidación de un punto de equilibrio, en donde más allá de generar ganancias, el emprendimiento se solventa por si solo; la realidad de los emprendimiento familiares encuestados en función con sus respuestas pone en evidencia un nudo crítico financiero y económico alrededor de la sostenibilidad de ellos, puesto que en un 40% responden que a veces existe dicha cobertura, seguida de un 30% que menciona que sucede frecuentemente, cayendo en un 15% por ciento que se divide entre los que siempre cubren dichos costos con los ingresos y los que rara vez lo hacen; permitiendo determinar de esta manera que más allá de la solvencia del emprendimiento, es importante tomar en cuentas las estrategias que se están aplicados, así como también las herramientas de gestión que están siendo tomadas en cuenta debido que dicho aspecto repercute en sentido directo con la sostenibilidad y mantenimiento de un emprendimiento.

Tabla 17

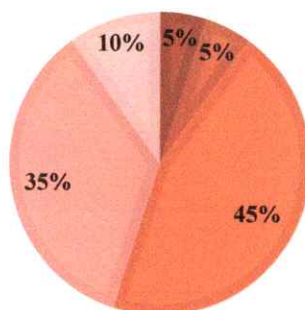
El emprendimiento genera utilidades suficientes.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5%
Rara vez	1	5%
A veces	9	45%
Frecuentemente	7	35%
Siempre	2	10%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

EL EMPRENDIMIENTO GENERA UTILIDADES SUFICIENTES

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



Las utilidades se entienden como el margen de ganancia que genera un emprendimiento, entendido en términos financieros como rentabilidad; por lo que al momento de hablar de sostenibilidad es un punto importante a analizar, con un 45% los encuestados refieren que a veces genera utilidades suficiente, seguido de un 35% que menciona que lo realiza frecuentemente, sin embargo existe un 10% que dentro del tamaño de muestra seleccionada es significativo que sustenta que nunca o rara vez eso sucede; lo que permite concluir que ese emprendimiento necesita de un posicionamiento en el mercado, pudiéndose relacionar con el hecho de que sea un emprendimiento nuevo, así como también que exista un mal manejo y control interno de este; por lo que su posicionamiento no solo ha sido nulo, sino que con el tiempo se volverá insostenible en sentido financiero y económico.

Tabla 18

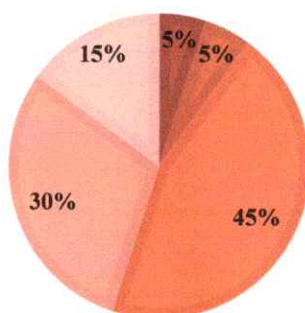
Existe capacidad económica para reinvertir.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5%
Rara vez	1	5%
A veces	9	45%
Frecuentemente	6	30%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

EXISTE CAPACIDAD ECONÓMICA PARA REINVERTIR

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



La reinversión es uno de los puntos de valor más significativos dentro del manejo financiero de un emprendimiento, puesto que en términos generales se entiende como esa herramienta mediante el cual se busca innovar en la subsistencia de este; sin embargo de acuerdo a los resultados presentados en las encuestas los emprendimientos familiares en un 45% del total cuentan ocasionalmente con capacidad para reinvertir, mientras que existe un 10% que de manera rotunda menciona que nunca o rara vez cuentan con esa posibilidad; lo que de manera concluyente permite definir que la inyección de capital o el manejo económico de estos emprendimientos no solo es limitado, sino también existe ciertas deficiencias en cuanto al manejo de recursos, puesto que no solo refieren tener limitantes en utilidades, sino también en capacidad de reinversión lo cual aflora un nudo crítico palpable.

Tabla 19

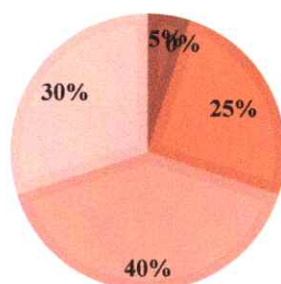
El flujo de ingresos se mantiene durante el año.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	25%
De acuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

EL FLUJO DE INGRESOS SE MANTIENE DURANTE EL AÑO

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



En función con los resultados presentados se puede determinar que en su mayoría con un 75% sostiene que el flujo de ingresos se mantiene constante durante la mayor parte del año, lo cual es positivo en sentido económico para el emprendimiento, puesto que no solo le da liquidez a este, sino también le brinda sostenibilidad y mantenimiento en el mercado; sin embargo una cifra que es preocupante es que en un 25% del total presenta poca solidez en relación con el flujo de ingresos, mientras que un 5% afirma estar en desacuerdo con la premisa; de esta manera es como se puede determinar que existen nudos críticos a tratar no solo en la organización y manejo interno; sino también en el dinamismo económico del emprendimiento.

Tabla 20

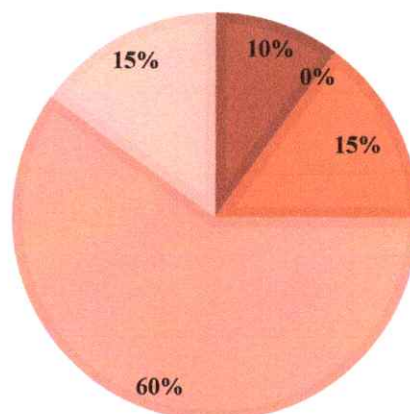
Capacidad para afrontar dificultades económicas.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	15%
De acuerdo	12	60%
Totalmente de acuerdo	3	15%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

CAPACIDAD PARA AFRONTAR DIFICULTADES ECONÓMICAS

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



La resolución de problemas no solo es una de las características que cualquier emprendedor debe poseer, sino en el campo se entiende como una habilidad; puesto que las vicisitudes de tipo económico son propias del proceso del posicionamiento de un emprendimiento; en un 60% la población encuestada refiere que si encuentra capacitada para afrontar dichas dificultades; por su parte en un 10% afirman no encontrarse capacitados, mientras que un 15% no puede definir si se encuentra o no capacitado para dicha realidad; lo cual podría generar una riesgo mayor de quiebra en un futuro, debido a la incapacidad en el afrontamiento de vulnerabilidad económicas.

Tabla 21

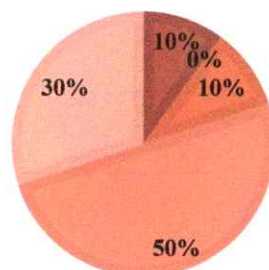
La administración financiera contribuye a la permanencia.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10%
De acuerdo	10	50%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CONTRIBUYE A LA PERMANENCIA

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
 ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo ■



Un manejo adecuado de un emprendimiento en sentido financiero y económico es un indicador de solvencia, puesto que de esta manera se podrá llevar un mejor control interno, teniendo repercusiones positivas en torno a asuntos de rentabilidad y sostenibilidad del emprendimiento; en relación con su importancia en torno al tópico es como se hace énfasis en los resultados obtenidos de las encuestas, las cuales reflejan en un 80% que están de acuerdo con dicha premisa, sin embargo, existe un 10% que no está de acuerdo, así como otro 10% que en realidad no tiene un concepto claro sobre la contribución o no de este factor en la permanencia del emprendimiento; este 20% del total permite determinar que existen brechas conceptuales en torno a los principios de manejo administrativo de un emprendimiento, así como en la influencia que tienen estos en el desenvolvimiento y mantenimiento de este.

Dimensión: Social

Tabla 22

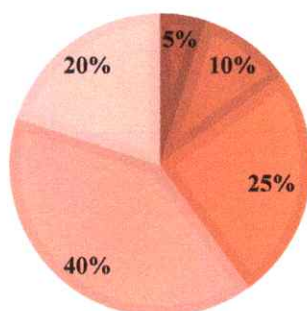
Participación activa de la familia.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5%
Rara vez	2	10%
A veces	5	25%
Frecuentemente	8	40%
Siempre	4	20%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA FAMILIA

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



Entendiendo que los miembros de la familia en los emprendimientos familiares cumplen una función de socios es importante que se encuentren activos e inmersos en el proceso de toma de decisiones, así como de manejo propio del emprendimiento; sin embargo a los emprendimiento encuestados, afirman en un 60% que frecuentemente o siempre se encuentran presentes; mientras que existe un 40% que menciona que a veces, rara vez o nunca; lo cual es un indicador de preocupación puesto que al no existir un control o un seguimiento por las partes que conforman el emprendimiento es muy probable que este se encuentre afectado tanto a nivel financiero, o de hecho tenga problemas de sostenibilidad relacionado con un manejo interno inadecuado.

Tabla 23

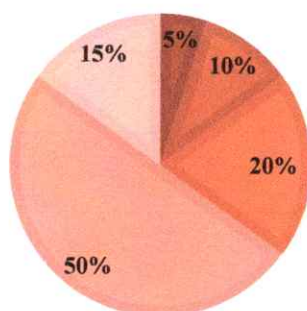
Coordinación entre integrantes familiares.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5%
Rara vez	2	10%
A veces	4	20%
Frecuentemente	10	50%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

COORDINACIÓN ENTRE INTEGRANTES FAMILIARES

■ Nunca ■ Rara vez ■ A veces ■ Frecuentemente ■ Siempre



La coordinación se reafirma como una de las principales herramientas de manejo dentro de la evaluación financiera y económica de un emprendimiento familiar; en un 50% los encuestados respondieron que frecuentemente existe una coordinación entre ellos, mientras que un 15% sostiene que rara vez o nunca ha existido coordinación entre integrantes familiares, lo cual se entiende como una de las brechas significativas dentro del manejo interno y organizacional de un emprendimiento familiar; puesto que al ser una unidad de negocio conformada por miembros familiares es propio para su crecimiento y dinamismo económico que cada una de las partes se integren y más allá de eso se coordinen de manera intrínseca.

Tabla 24

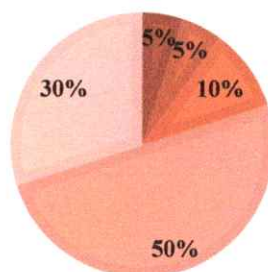
El emprendimiento favorece la continuidad económica familiar.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10%
De acuerdo	10	50%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

EL EMPRENDIMIENTO FAVORECE LA CONTINUIDAD ECONÓMICA FAMILIAR

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



En función con los resultados expuestos se puede determinar que un 80% está satisfecho y de acuerdo con el emprendimiento favorece la continuidad económica familiar, mientras que un 10% presenta dudas sobre dicha premisa, así como un 10% refiere su desacuerdo absoluto con lo mencionado; lo que genera de cierta manera una brecha conceptual puesto que uno de los fundamentos para el inicio de un emprendimiento es el dinamismo económico, el mismo que sino se consigue o por el momento no se está logrando convierte al emprendimiento en insostenible siendo en función con las respuestas obtenidas de acuerdo al porcentaje presentado la realidad del 10% de la muestra; siendo ahí donde no solo se busca consolidar una cultura de emprendimiento, sino también capacitar sobre herramientas de gestión necesarias al momento del manejo de este.

Tabla 25

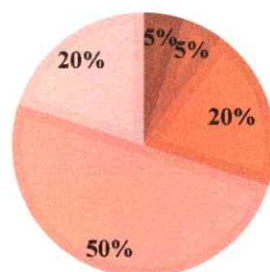
El interés de las nuevas generaciones en continuar.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20%
De acuerdo	10	50%
Totalmente de acuerdo	4	20%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

EL INTERÉS DE LAS NUEVAS GENERACIONES EN CONTINUAR

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



En sentido analítico se puede exponer que al ser un emprendimiento familiar parte de su sostenibilidad se fundamenta en la incursión de las nuevas generaciones, por lo que se consideró valorar ese aspecto mediante la encuesta, a la cual con un 70% respondieron que están de acuerdo con la incursión de las nuevas generaciones en el negocio, mientras que en menor proporcionalidad con un 20% mencionan que no tienen un concepto claro sobre la premisa, lo opuesto al 10% de los encuestados refiere estar en desacuerdo sobre el postulado expuesto; en términos generales ese 30% no consolida como tal un nudo crítico dentro de la sostenibilidad de un emprendimiento, pero si se entiende como importante al momento de consolidar brechas significativas durante el proceso.

Tabla 26

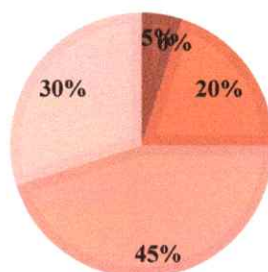
La participación familiar contribuye a la permanencia.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20%
De acuerdo	9	45%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR CONTRIBUYE A LA PERMANENCIA

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



En función con los resultados un 75% es consciente que al ser un emprendimiento familiar la participación de los miembros contribuirá a la permanencia, mientras que un 20% no mantiene una opinión ni acertada, ni errónea; por su parte existe un 5% que afirma no estar de acuerdo con la premisa; lo que pone en evidencia ciertos limitantes conceptuales con respecto a conceptos asociativos, así como a fundamentos de manejo y administración financiera, o de control interno en un emprendimiento.

Tabla 27

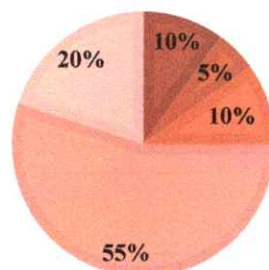
El negocio es fuente de estabilidad familiar.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	10%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	10%
De acuerdo	11	55%
Totalmente de acuerdo	4	20%
Total	20	100%

Elaborado por: Génesis Barre González

EL NEGOCIO ES FUENTE DE ESTABILIDAD FAMILIAR

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



Tomando como base los resultados presentados, se puede determinar que en un 75% están de acuerdo con que el negocio se puede entender como fuente de estabilidad familiar, mientras que existe un 10% que no tiene un concepto definido, seguido de un 15% que no lo considera así; lo que de manera resultante se entiende como incongruente debido a que si un emprendimiento no cumple con su principio de constitución es poco viable mantenerlo.

3.1.4. Análisis correlacional

De acuerdo con lo expuesto en el apartado metodológico, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson entre los puntajes obtenidos por las dos variables de estudio, arrojando un valor de $r = 0,545$ ($p = 0,013$), lo que indica una relación positiva de intensidad moderada y estadísticamente significativa. A modo de comparación, se aplica utiliza una prueba no paramétrica aplicando el coeficiente de Spearman, obteniéndose un resultado consistente ($\rho = 0,597$; $p = 0,005$), lo que confirma la estabilidad de la relación encontrada indiferente del método estadístico empleado.

Al analizar por separado las dimensiones de la sostenibilidad, se observó que la capacitación se relaciona con mayor fuerza con la dimensión económica ($r = 0,662$; $p = 0,002$) que con la dimensión social ($r = 0,385$; $p = 0,094$, sin relación significativa según Pearson). Sin embargo, al aplicar el coeficiente de Spearman esta última relación sí resultó significativa ($\rho = 0,582$; $p = 0,007$). Lo que confirma que era necesario usar ambos coeficientes; puesto que, Pearson funciona mejor cuando la relación es directa y proporcional entre los puntajes, mientras que Spearman es más adecuado cuando las respuestas provienen de una escala de opciones ordenadas, como ocurre con la dimensión social de este estudio.

Para comprobar las hipótesis planteadas se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, puesto que las variables se trabajaron como puntajes obtenidos a partir de la suma de

los ítems de la escala Likert. Adicionalmente, se aplicó el coeficiente de Spearman como una segunda comprobación, considerando que el tamaño de la muestra fue reducido ($n = 20$) y que las respuestas originales provienen de una escala de frecuencia y acuerdo; permitiendo confirmar que la relación encontrada entre las variables se mantiene independientemente del método estadístico utilizado.

3.1.5. Resultados de la entrevista

En función con los resultados expuestos de la entrevista se precisa que la generación del emprendimiento rural familiar se plantea como la necesidad de contar con un negocio propio; lo cual evidencia la influencia del componente económico y social cubierto con el servicio a la comunidad que se prevé ofrecer; de igual modo según lo señala el entrevistado la familia cumple un rol activo en el desempeño del emprendimiento, lo que permite inferir acerca de la necesidad de una estructura de gestión familiar organizada. Dentro del perfil económico, se puntualiza dificultades para la rentabilidad, las cuales se suscitan a raíz de un manejo interno de cobro por el servicio, lo cual recae y afecta de manera directa a la generación de utilidad, así como de manera colateral complica la reinversión; para lo cual es importante que de manera general se potencie la gestión financiera adecuado la administración de estos tipos de emprendimientos a herramientas de innovación, planificación y control administrativo y contable.

Según lo refiere el entrevistado como parte del manejo interno utiliza una herramienta de software para el registro diario de ingresos y egresos lo que en términos generales no solo solidifica el manejo interno del emprendimiento, sino también lo consolida en sentido de rentabilidad y manejo financiero; sin embargo, dentro de su respuesta aclara no haber recibido capacitaciones, sin embargo, no desconoce la importancia y la influencia significativa de estas en el medio económico. La sostenibilidad es uno de los indicadores que mayor repercusión recibe a causa de un manejo económico inadecuado de las finanzas encontrando el punto crítico de crecimiento o sostenibilidad de un emprendimiento posterior a los 3 años, situación en la que se encuentra el entrevistado actualmente, refiriendo que considera que su emprendimiento se encuentra estancado.

El testimonio expuesto no solo confirma de manera cualitativa los datos obtenidos de la encuesta, sino también triangula los resultados, destacando la valoración positiva de las capacitaciones pero insuficiente dentro del ámbito económico – financiero, la participación familiar constituye una fortaleza sostenida y el manejo del crédito informal se precisa como un

nudo crítico para garantizar la sostenibilidad económica y la rentabilidad financiera del emprendimiento afectando de manera gradual su subsistencia en el medio.

3.2. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis se presentan:

- Ho: La capacitación en gestión empresarial no se relaciona significativamente con la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.
- H1: La capacitación en gestión empresarial se relaciona positivamente con la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.

En función con ello, y con el resultado expuesto por parte del coeficiente de correlación es como se puede determinar que se rechaza la hipótesis nula (Ho), aceptando así la hipótesis alterna (H1); lo que de manera definitiva confirma que la capacitación en gestión empresarial tiene una relación positiva y considerable con la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares del cantón Chone, en específico de la parroquia Santa Rita, sitio San Andrés, siendo de esta manera como se da validez a las hipótesis planteadas en el desarrollo de la investigación.

3.3. Discusión

En función con los resultados obtenidos se puede determinar que las capacitaciones dentro del medio económico se consideran importantes según la influencia que tiene la aplicación de nuevos conocimiento, así como la innovación práctica en el manejo económico y comercial de un emprendimiento; más allá de eso, dentro de la administración propia del emprendimiento el conocimiento de nuevas herramientas de administración, o la consolidación conceptual con respecto al manejo financiero y económico tiene una vinculación directa con el margen de rentabilidad y el dinamismo económico que pueda presentar el emprendimiento.

Al analizar por dimensiones, se encontró que la relación entre capacitación y sostenibilidad fue considerablemente más fuerte en el componente económico ($r = 0,662$; $p = 0,002$) que en el social ($\rho = 0,582$; $p = 0,007$). Esta diferencia puede explicarse porque las competencias financieras y comerciales se aplican de forma más inmediata en la gestión diaria del negocio, mientras que la integración familiar depende de procesos de cambio organizativo que requieren más tiempo para consolidarse. Este planteamiento coincide con lo expuesto por Rosas y Lara (2020), quienes sostienen que la sostenibilidad rural se fundamenta en las capacidades locales para gestionar el desarrollo, un proceso que se construye de manera progresiva y no inmediata.

Carhuanchu (2025) advierte que la falta de planificación estratégica incrementa la vulnerabilidad de una organización y afecta de manera directa su sostenibilidad, lo que ayuda a explicar por qué persisten brechas en la generación de utilidades (45 % de los emprendimientos las obtiene solo de manera ocasional) y en la capacidad de reinversión (45 % en la misma condición), pese al valor positivo que los propios encuestados atribuyen a la capacitación recibida. En este sentido, los hallazgos también dialogan con lo expuesto por la FAO (2023) respecto a que los proyectos de desarrollo rural que combinan capacitación con fortalecimiento asociativo y apoyo en comercialización logran incrementar la producción y los ingresos de las comunidades rurales; sin embargo, los resultados de este estudio sugieren que dicho fortalecimiento no siempre se consolida por sí solo si no se acompaña de una atención específica a la reinversión y al registro financiero.

Cabe señalar que este estudio permite afirmar que existe una relación entre la capacitación y la sostenibilidad, pero no que una sea la causa directa de la otra. Esta es una limitación propia del tipo de estudio realizado, y se sugiere que futuras investigaciones profundicen en esta relación mediante otros diseños que sí permitan comprobar causalidad.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Programa de fortalecimiento en gestión empresarial para la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares de la parroquia Santa Rita, sitio San Andrés, cantón Chone.

4.2. Justificación

La propuesta se ajusta a la realidad presentada a través de los resultados de los diferentes instrumentos aplicados, por lo que se puede precisar que apoya de manera teórica la incidencia que tiene la capacitación en relación con la sostenibilidad de los emprendimientos; entendiendo así la necesidad de diseñar un programa que profundice en los ejes donde el nudo crítico con mayor impacto en la realidad se vincula con el manejo financiero, el dinamismo comercial y la reinversión productiva; sin olvidar que el fortalecimiento de la participación familiar se propone como principio de funcionamiento dentro de la dinámica de manejo de dichos emprendimientos conformando de esta manera la base de sostenibilidad social ya afianzada.

En este sentido, la propuesta responde directamente a las dos principales debilidades encontradas en el estudio:

- Generación insuficiente de utilidades (45 % de los emprendimientos la logra solo de vez en cuando)
- Déficit en la capacidad de reinversión (45 % en la misma condición).

Por ello, el programa de capacitación se enfoca en estos dos aspectos, junto con el fortalecimiento de la comercialización y la organización familiar del negocio.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo general

- Diseñar un programa de capacitación en gestión empresarial enfocado en los emprendimientos rurales familiares de la parroquia Santa Rita, sitio San Andrés, cantón Chone.

4.3.2. Objetivos específicos

- Fortalecer las competencias en planificación y administración financiera de los emprendedores rurales familiares.

- Fundamentar estrategias de comercialización alineadas a la realidad productiva del sector.
- Promover prácticas de reinversión y generación de utilidades sostenibles en el tiempo.
- Determinar la participación y coordinación familiar como base de funcionamiento dentro del emprendimiento.

4.4. Fundamentación

La propuesta en su desarrollo teórico y práctico se consolida en el aprendizaje situacional, entendiendo de manera inicial que la formación de adultos rurales se considera más efectiva de acuerdo con la realidad del contexto productivo que lo aborda, en la cual se pueden tomar en cuenta recursos disponibles y su realidad familiar (Ned et al., 2020; Aguilar, 2021). Es así, como también se encuentra un sustento en la teoría de capital humano recordando que el fortalecimiento de capacidades del emprendedor se asocia de manera proporcional y directa con el desempeño y la sostenibilidad de la unidad económica que se este investigando (Aliaga & Cofré, 2021).

4.5. Estructura de la Propuesta

Tabla 28

Delimitación estructural de la propuesta.

Eje	Enfoque	Dirigido a la dimensión
1. Planificación y administración financiera básica	- Registro de ingresos/egresos - Presupuesto familiar – empresarial - Control de costos	Sostenibilidad económica
2. Estrategias de comercialización rural	- Canales de venta directa - Asociatividad - Uso de medios digitales básicos	Sostenibilidad económica
3. Reinversión y generación de utilidades	- Identificación de excedentes - Criterios de reinversión productiva	Sostenibilidad económica
4. Gestión familiar y continuidad generacional	- Roles - Coordinación interna - Transferencia del negocio a nuevas generaciones	Sostenibilidad social

Elaborado por: Génesis Barre González

Nota: El programa se conceptualiza y desarrolla bajo el abordaje de cuatro ejes temáticos.

4.6. Plan de acción

Tabla 29

Plan de acción del programa.

Actividad	Estrategia	Responsable	Indicador	Presupuesto estimado	Duración	Seguimiento
Diagnóstico participativo	Taller de socialización de resultados con los emprendedores	Investigador	N.º de emprendedores participantes / N.º convocados	\$ 8	1 semana	Registro de asistencia
Módulo 1: Administración financiera	Talleres prácticos con casos del propio emprendimiento	Investigador y facilitador en gestión empresarial	% de emprendedores que implementan registro de ingresos y egresos tras el módulo	\$ 250	3 semanas	Ficha de registro financiero mensual
Módulo 2: Comercialización	Taller-demostración y acompañamiento en punto de venta	Investigador y técnico en comercialización	N.º de canales de venta nuevos implementados	\$ 220	3 semanas	Visita de acompañamiento in situ
Módulo 3: Reinversión y utilidades	Sesión práctica de cálculo de utilidades y plan de reinversión	Investigador	% de emprendedores con plan de reinversión formulado	\$ 100	2 semanas	Revisión del plan de reinversión
Módulo 4: Gestión familiar	Taller participativo con miembros de la familia emprendedora	Investigador	% de emprendimientos con roles familiares definidos por escrito	\$ 100	2 semanas	Acta de acuerdos familiares
Evaluación y seguimiento	Encuesta de salida y acompañamiento posterior	Investigador	% de cumplimiento de resultados esperados frente a la línea base	\$ 80	2 semanas	Informe final de seguimiento a los 6 meses
Total				\$ 830	13 semanas	

Elaborado por: Génesis Barre González

Nota: El presupuesto es un estimado basado en costos habituales de facilitadores, materiales y movilización para este tipo de actividades en zonas rurales, y puede ajustarse según las condiciones reales al momento de ejecutar el programa.

4.7. Recursos

- Humanos; facilitadores en gestión empresarial, técnico agropecuario o de comercialización, investigador.
- Materiales; material didáctico impreso, formatos de registro financiero, recursos audiovisuales.
- Institucionales; espacio comunitario facilitado por la parroquia Santa Rita, sitio San Andrés

4.8. Resultados Esperados

- Aumento en el porcentaje de emprendimientos rurales que llevan registros financieros de manera frecuente, teniendo como base superar el 70% registrado en la encuesta previamente aplicada.
- Incremento en el porcentaje de emprendedores que perciben capacidad de reinversión frecuente, buscando escalar a un porcentaje mayor de 45%.
- Fortalecimiento de la coordinación familiar en la gestión del negocio, afianzando un porcentaje mayor a 65%.
- Favorecer la percepción con respecto a la sostenibilidad económica en una futura medición de seguimiento.

Conclusiones

- En relación con el objetivo general, se determinó que la capacitación en gestión empresarial se relaciona de manera positiva con la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos familiares de la parroquia Santa Rita, sitio San Andrés, cantón Chone ($r = 0,545$; $p = 0,013$), lo que permitió aceptar la hipótesis planteada en la investigación. El instrumento aplicado, además, resultó muy confiable (Alfa de Cronbach = 0,923).
- En cuanto al primer objetivo específico, se encontró que la capacitación se relaciona con más fuerza con la sostenibilidad económica ($r = 0,662$; $p = 0,002$) que con la sostenibilidad social ($r = 0,582$; $p = 0,007$); mostrando así que los efectos de la capacitación se notan principalmente en la parte financiera y comercial de los emprendimientos, y menos en la dinámica familiar.
- Respecto al segundo objetivo específico, se comprobó que los emprendedores valoran de manera positiva los programas de capacitación recibidos, aunque los consideran insuficientes en la parte financiera y económica, según lo confirmado tanto por la encuesta como por la entrevista aplicada.
- En relación con el tercer objetivo específico, se evaluó el nivel de sostenibilidad económica de los emprendimientos, encontrándose que solo el 10 % genera utilidades suficientes de forma frecuente o constante, mientras que el 45 % lo logra solo de vez en cuando; de la misma manera, el 45 % puede reinvertir solo ocasionalmente; confirmando de esta manera, que la generación de utilidades y la capacidad de reinversión son los puntos más débiles de estos emprendimientos.
- Finalmente, en atención al cuarto objetivo específico, se diseñó un programa de capacitación con cuatro módulos (administración financiera, comercialización, reinversión y gestión familiar), pensado para responder directamente a las debilidades encontradas en los resultados, sobre todo en administración financiera, comercialización y reinversión, por tener mayor grado de significancia en cuanto a la sostenibilidad económica de los emprendimientos evaluados.

Recomendaciones

- Se sugiere que a nivel práctico los emprendedores rurales familiares adopten el registro periódico y sistémico de ingresos y egresos como práctica cotidiana y de manejo contable y financiero de los emprendimientos; en función de tener una base de datos concreta para de esta manera presentar y ejecutar decisiones con una base conceptual financiera del emprendimiento, pudiendo así ser estratégicos en su ejecución.
- Se recomienda implementar de mano con los emprendedores establecer un mecanismo sencillo de cálculo de utilidades, así como de un plan de reinversión; en este sentido donde la capacitación no solo toma parte sino también hace eco, puesto que se busca de ella convertirla en una herramienta de administración efectiva, en la cual a través de bases conceptuales se puedan mejorar procesos de manejo práctico.
- Fortalecer espacios de encuentro familiar como parte de la gestión de los emprendimientos rurales de tipo familiar; donde se fomente y se potencie la coordinación entendiendo esta como eje de para afianzar la productividad de los emprendimientos, asegurando así también la sostenibilidad y mantenimiento de estos.
- Para futuras investigaciones, se considera pertinente dar seguimiento a los emprendimientos capacitados con el fin de medir el impacto de la propuesta en la dimensión económica y social siendo éstas las que mayor repercusión tienen.

Referencias Bibliográficas

- Abós, P., Torres, C. y Fuguet, J. (2020). Aprendizaje y escuela rural: la visión del alumnado. *Revista Electrónica de Educación Sinéctica*, (49), 2 – 17. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n49/2007-7033-sine-49-00006.pdf>
- Acevedo, J. (2021). Reflexiones sobre Educación Popular: nociones históricas, filosóficas y educativas para una práctica necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1). Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v10n1/2308-0132-reds-10-01-e27.pdf>
- Acosta, M., Vizcaíno, P., Torres, G., Veintimilla, L. y Maldonado, I. (2025). Integración de la sostenibilidad en los planes de estudio universitario. *Revista INVECOM*, 5(1), 1 – 13. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n1/2739-0063-ric-5-01-e501089.pdf>
- Aguilar, M. (2021). Andragogía, educación durante toda la vida. *Revista Uruguaya de Cardiología*, 26(3), 171 – 172. Recuperado de: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/ruc/v26n3/v26n3a01.pdf>
- Aliaga, O. y Cofré, D. (2021). La evolución del concepto de capital humano y los desafíos para la gestión estratégica de recursos humanos en Chile. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 14(40), 38 – 59. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/gpt/v14n40/0718-5693-gpt-14-40-38.pdf>
- Álvarez-Rodríguez, J., et al. (2024). Circularidad y diversidad ganadera: caminos hacia la sostenibilidad en regiones de cría intensiva de cerdos. *ScienceDirect*, 213. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308521X23002147>
- Arapí, W., Medina, C., Montoya, R. y Atoche, M. (2024). Políticas públicas inclusivas en los emprendimientos rurales en la región de Lima. *PROHOMINUM*, 6(3), 152 – 170. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/prcsh/v6n3/2665-0169-prcsh-6-03-152.pdf>
- Balestri, S. (2024). Revitalising smallholder agriculture: the impact of technical training in rural Lebanon. *Economia Politica*, 41, 361-393. <https://doi.org/10.1007/s40888-024-00329-y>
- Bermúdez, L. (2020). Capacitación: una herramienta de fortalecimiento de las Pymes. *Intersedes*, 16(33), 2 – 25. Recuperado de: <http://scielo.sa.cr/pdf/is/v16n33/a01v16n33.pdf>
- Bhatia, S., Rao, D. y Bhatia, D. (2024). Modelos de competencias para la formación y el desarrollo: una revisión. *Revista IITM de Estudios Empresariales*, 6(1). Recuperado de: <https://www.journals.acspublisher.com/index.php/jbs/article/view/16782>

- Bohórquez, L., Caro, A. y Morales, N. (2020). Impacto de la capacitación del personal en la productividad empresarial: caso hipermercado. *Dimensión Empresarial*, 15(1), 99 – 113. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v15n1/1692-8563-diem-15-01-00210.pdf>
- Bohrt, R. (2020). Capacitación y desarrollo de los recursos humanos: reflexiones integradoras. *Revista Ciencia y Cultura*, (8), 123 – 131. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/n8/a15.pdf>
- Botella, A. y Ramos, P. (2020). Investigación – acción y aprendizaje basado en proyectos. *Perfiles educativos*, 41(163), 128 – 141. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v41n163/0185-2698-peredu-41-163-127.pdf>
- Bryce, T. y Blown, E. (2023). El aprendizaje significativo de Ausubel revisitado. *Current Psychology Journal*, 43, 4580 – 4598. Recuperado de: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-023-04440-4>
- Camacho, F. y Resenos, E. (2020). Competitividad e innovación. *Investigación Administrativa*, 35(98), 58 – 73. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v35n98/2448-7678-ia-35-98-58.pdf>
- Caraballo, R. (2020). La andragogía en la educación superior. *Investigación y postgrado*, 22(2). Recuperado de: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000200008
- Cárdenas, A., Manrique, J., Delgado, C. y Herrera, J. (2024). Acceso al mercado financiero y sostenibilidad empresarial en el rubro del calzado. *Revista INVECOM*, 5(1), 1 – 9. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n1/2739-0063-ric-5-01-e501032.pdf>
- Cárdenas, D. (2024). Gestión empresarial y competitividad de las empresas de supervisión y análisis químico al sector minero del Perú año 2022. *Revista Industrial Data*, 27(1), 137 – 156. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/idata/v27n1/1810-9993-idata-27-01-137.pdf>
- Carhuancho, I. (2025). Habilidades directivas y gestión empresarial: una mirada desde los colaboradores. *Revista Invecom*, 5(4), 1 – 7. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n4/2739-0063-ric-5-04-e504097.pdf>
- Caro, E. y Blanco, J. (2020). Sostenibilidad y emprendimiento, un análisis profundo de la dimensión social para una gestión sostenible. *Universidad de la Habana*, (292), 1 – 12. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/uh/n292/0253-9276-uh-292-17.pdf>
- Chico, K., León, A. y López, M. (2023). El liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas bananeras ecuatorianas. *Universidad*,

- ciencia y tecnología*, 27(119), 8 – 17. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/uct/v27n119/2542-3401-uct-27-119-8.pdf>
- Cordova, S., Aillón, J. y Maldonado, I. (2025). La capacitación continua en la productividad laboral. *Revista INVECOM*, 5(3), 1 – 6. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n3/2739-0063-ric-5-03-e050316.pdf>
- Coronado, L., Navarrete, R., Villalobos, V. y Bartra, R. (2025). Tejiendo redes familiares desde economía solidaria en una comunidad de Perú. *Revista INVECOM*, 6(2), 2 – 9. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v6n2/2739-0063-ric-6-02-e602009.pdf>
- Coto, E. y Rivera, A. (2021). Factores determinantes de la capacitación en Cooperativas. *Coodes*, 9(2), 379 – 402. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n2/2310-340X-cod-9-02-379.pdf>
- Fawaz, J. y Vallejos, R. (2021). Calidad de vida, ocupación, participación y roles de género: un sistema de indicadores sociales de sostenibilidad rural (Chile). *Cuaderno Desarrollo Rural*, 8(67), 45 – 68. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v8n67/v8n67a03.pdf>
- Figuerola, A. y García, C. (2020). Un modelo para la toma de decisiones sustentables en las organizaciones. *Investigación administrativa*, 47(122). Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v47n122/2448-7678-ia-47-122-00005.pdf>
- Franco, G. (2023). El emprendimiento en la economía social y solidaria. *Revista Internacional de Administración Estudios de la Gestión*, (13), 173 – 192. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/egestion/n13/2661-6513-esge-13-00173.pdf>
- Freire, M., Peralta, P. y Tigrero, F. (2020). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1), 74 – 79. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rctu/v6n1/1390-7697-rctu-6-01-00074.pdf>
- García, M. y Garzón, I. (2022). Articulando el enfoque de capacidades humanas a la educación en ciencias en contexto rural: análisis de las producciones académicas 2010 – 2021. *Revista Latinoamericana de Estudios Investigativos*, 18(2), 197 – 220. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/1341/134175706009/134175706009.pdf>
- García, N. (2024). La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: una revisión sistemática de la literatura. *Región y sociedad*, 36. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v36/2448-4849-regsoc-36-e1855.pdf>

- Gutiérrez, M. y Pellegrini, N. (2022). Sistema integral en educación para el desarrollo sostenible una propuesta para instituciones de educación superior. *Areté Revista Digital del Doctorado en Educación de la Universidad Central de Venezuela*, 8(15), 181 – 203. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/arete/v8n15/2443-4566-arete-8-15-181.pdf>
- Gutiérrez, T., Reyes, V., Lugo, J., García, M. y Sequera, A. (2024). Estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad: un estudio comparativo desde la mirada de la planeación. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas PROHOMINUM*, 6(4), 8 – 19. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/prcsh/v6n4/2665-0169-prcsh-6-04-8.pdf>
- Haro, G. (2024). Cohesión social en cooperativas del municipio de San Andrés Cholula, Puebla. *Economía, Sociedad y Territorio*; 24(75). Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v24n75/2448-6183-est-24-75-e1986.pdf>
- Hidalgo, J. y Orozco, C. (2020). El impacto de los emprendimientos en el desarrollo microempresarial del cantón Chone. *Polo del conocimiento*, 5(8), 376 – 392. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9092734>
- Huertas, T., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, L. y Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión, base científica y práctica para su elaboración. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 165 – 177. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-165.pdf>
- Infante, V. y Breijo, T. (2020). Mirada histórica al proceso de capacitación en el mundo. *Mendive*, 15(1), 57 – 64. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v15n1/men05117.pdf>
- Lacavex, M. (2023). Capacitación y adiestramiento para el trabajo en el derecho mexicano. *Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*, (41), 85 – 105. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/rdpucv/n41/a03.pdf>
- Landini, F. (2020). Problemas de la extensión rural en América Latina. *Perfiles Lationamericanos*, 24(47), 47 – 68. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/perlat/v24n47/v24n47a3.pdf>
- León, L. (2020). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides Et Radio*, 13(13), 107 – 125. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v13n13/v13n13_a08.pdf
- López, J. y De la Garza, M. (2020). El papel de la gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados de las pymes en México. *Suma de negocios*, 11(24), 12 – 23. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v11n24/2027-5692-sdn-11-24-12.pdf>

- Lovato, S., Coronel, V., Saltos, G. y Bermúdez, Ch. (2024). El rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales del Ecuador. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 8(2), 264 – 273. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10293595.pdf>
- Martín, A., Leyva, G. y Ríos, J. (2021). La sostenibilidad económica de la inversión en el sector energético renovable de Sancti Spíritus Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 252 – 261. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-252.pdf>
- Martínez, E., Baeriswyl, S. y Fuentes, P. (2020). Análisis de la sostenibilidad social entipologías residenciales de la gran concepción (Chile), *Cuaderno Urbano*, 19(19), 5 – 28. Recuperado de: <https://www.scielo.org.ar/pdf/cuba/v19n19/v19n19a01.pdf>
- Mendoza, C., Palacios, L., Gastañadui, L. (2025). Cultura organizacional y modelo de gestión empresarial. *Gestio et Productio Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(1), 45 – 58. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/gprecg/v7s1/2739-0039-gprecg-7-s1-45.pdf>
- Miranda, T., Suset, A., Cruz, A., Machado, H. y Campos, M. (2020). El desarrollo sostenible, perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y forrajes*, 30(2), 191 – 204. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/pyf/v30n2/pyf01207.pdf>
- Molina, H. (2020). El desarrollo organizacional como facilitador del cambio. *Estudios Gerenciales*, 16(77), 13 – 25. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v16n77/v16n77a01.pdf>
- Mora, T. y De la O, D. (2023). Prácticas sociales de RSE en empresas familiares ¿Contribuyen a la sostenibilidad empresarial y los ODS 3, 4, 5 y 8? Una revisión sistemática de la literatura. *The Anáhuac Journal*, 23(2), 96 – 121. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/taj/v23n2/2683-2690-taj-23-02-96.pdf>
- Ned, L., Tiwari, R., Hess, L., Lorenzo, T. y Chikte, U. (2021). Panorama general de los programas de capacitación para trabajadores de rehabilitación comunitaria en África meridional: estrategias para fortalecer la práctica accesible de la rehabilitación rural. *Frente de Salud Pública*, 8. Recuperado de: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7670037/>
- Nicolás, C., García, C., Manzanares, A. y Riquelme, P. (2021). LEADER una política para la dinamización del emprendimiento rural femenino en Murcia. *Revista de Ciencias Sociales Convergencia*, 28. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v28/2448-5799-conver-28-e16533.pdf>

- Oblitas, Sh., Torres, J., Bautista, E. y Mamani, G. (2025). Gestión de la participación comunitaria y su impacto en la educación intercultural bilingüe en el altiplano peruano. *Revista Espacios*, 46(2), 38 – 51. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/espacios/v46n2/0798-1015-espacios-46-02-38.pdf>
- Ochoa, R. y Balderas, K. (2021). Educación continua, educación permanente y aprendizaje a lo largo de la vida: coincidencias y divergencias conceptuales. *Revista Andina de Educación*, 4(2), 67 – 73. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rae/v4n2/2631-2816-rae-4-02-00067.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2023). FAO-Col-Rural development and resilience 2020-2024 [Informe de proyecto]. Recuperado de: <https://www.fao.org/publications/news-archive/detail/fao-launches-the-2023--tracking-progress-on-food-and-agriculture-related-sdg-indicators--report/es>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2020). La ADRS y las empresas rurales. Recuperado de: <https://www.fao.org/4/ai120s/ai120s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2022). The role of pigs in family farming systems in Latin America and Asia. Recuperado de: <https://www.fao.org/americas/regional-initiatives/top-pages/sustainable-livestock-farming-in-latin-america-and-the-caribbean/en>
- Palacios, V., Pietro, S. y Chávez, K. (2024). Explorando la relación entre la formación y el desempeño empresarial de gestores de microempresas. *Revista IVECOM*, 5(2), 1 – 11. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n2/2739-0063-ric-5-02-e502062.pdf>
- Parra, P. y Mejia, E. (2022). El impacto del aprendizaje significativo en la educación del silo XXI. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(3). Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v41n3/0257-4314-rces-41-03-7.pdf>
- Pérez, J. y Hernández, O. (2020). La capacitación para el mejoramiento del desempeño profesional de los especialistas en Gestión de los Recursos Humanos de las Organizaciones Empresariales. *Mendive*, 14(3), 213 – 219. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v14n3/men02316.pdf>
- Pérez, K. y Alfonso, D. (2023). El proceso de capacitación, retos para lograr resultados superiores en una organización. *COODES*, 11(2). Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v11n2/2310-340X-cod-11-02-e624.pdf>
- Pérez, M., Uzcátegui, C. y Brito, B. (2020). El reto de las empresas familiares para el siglo XXI: prácticas empresariales enfocadas al desarrollo sostenible. *Universidad y*

- Sociedad*, 10(2), 187 – 194. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-187.pdf>
- Ramírez, C., Velásquez, J. y Cardona, L. (2025). Explicando el emprendimiento rural exitoso desde un análisis multidimensional: un estudio de caso en Colombia. *Revista de Economía y Sociología Rural*, 63. Recuperado de: <https://www.scielo.br/j/resr/a/CvnnLcnzWk7DwRRWtDbc5TK/?format=pdf&lang=es>
- Ramírez, G., Magaña, D. y Ojeda, R. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización, revisión sistemática de la producción científica. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(20), 189 – 208. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/tcg/v7n20/2448-6388-tcg-7-20-189.pdf>
- Ramírez, J. (2020). El enfoque por competencias y su relevancia en la actualidad: consideraciones desde la orientación ocupacional en contextos educativos. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 1 – 15. Recuperado de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v24n2/1409-4258-ree-24-02-475.pdf>
- Ramos, E., Delgado, S., Ortiz, V. y Arbulú, M. (2023). La rentabilidad financiera de las empresas en tiempos de pandemia: una revisión sistemática. *Cofin Habana*, 18(1). Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v18n1/2073-6061-cofin-18-01-e7.pdf>
- Reyes, M., Ibañez, M. y London, S. (2023). Sostenibilidad ambiental y calidad institucional: interacciones. *Revista Desarrollo y sociedad*, (95), 45 – 90. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n95/0120-3584-dys-95-45.pdf>
- Ribadeneira, F. (2020). Estrategias didácticas en el proceso educativo de la zona rural. *Revista Conrado*, 16(72), 242 – 247. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n72/1990-8644-rc-16-72-242.pdf>
- Rincón, N., Segovia, E., Aguilera, G., López, A., Zavarce, E. y Leal, L. (2024). Los pequeños productores y su participación en el proceso de comercialización agrícola. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 21(2). Recuperado de: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-78182004000200007#:~:text=Se%20pudo%20observar%20en%20el.se%20comerciali%20los%20rubros%20agr%C3%ADcolas.
- Riquelme, J., Pedraja, L. y Vega, R. (2020). El liderazgo y la gestión en la solución de problemas perversos, una revisión de la literatura. *Formación Universitaria*, 13(1), 135 – 144. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v13n1/0718-5006-formuniv-13-01-135.pdf>

- Rojas, D. (2020). Modelo de aprendizaje organizacional: integración de las perspectivas de investigación. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 338 – 357. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v17n1/1794-4449-rlsi-17-01-338.pdf>
- Rojas, M. y Chávez, K. (2024). Factores determinantes del éxito de emprendimientos universitarios. *Revista INVECOM*, 4(2), 1 – 20. Recuperado de: <https://ve.scielo.org/pdf/ric/v4n2/2739-0063-ric-4-02-e040239.pdf>
- Rojo, M., Padilla, A. y Miguel, R. (2020). La innovación y su importancia. *Uisrael*, 6(1), 9 – 21. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rcuisrael/v6n1/2631-2786-rcuisrael-6-01-00009.pdf>
- Román, P., Hernández, M., León, A. y Sangerman, D. (2020). Capital social en empresas exitosas de desarrollo rural sustentable. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(18), 3769 – 3784. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8nspe18/2007-0934-remexca-8-spe18-3769.pdf>
- Rosas, M. y Lara, R. (2020). Desarrollo endógeno local sustentable y propiedad común: San Pedro El Alto, México. *Cuadernos de Desarrollo rural*, 10(71), 59 – 80. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n71/v10n71a04.pdf>
- Salazar, F., Avendaño, H., Ortiz, R. y Pesantez, W. (2024). Emprendimiento y desarrollo humano, una perspectiva reflexiva desde la voluntad. *Multiverso*, 4(7), 35 – 46. Recuperado de: <https://multiversojournal.org/index.php/multiverso/article/download/62/215?inline=1#:~:text=de%20diversas%20maneras,-.Por%20un%20lado%2C%20puede%20generar%20empleo%20y%20aumentar%20los%20ingresos,uno%20puede%20potenciar%20al%20otro>
- Sánchez, M., Silva, B. y Triviño, F. (2020). La educación continua y los nuevos retos curriculares en el Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(4), 120 – 126. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n4/2218-3620-rus-10-04-120.pdf>
- Sarmiento, M., Vintimilla, P. y Peña, S. (2025). Modelo predictivo del rendimiento de emprendimientos asociativos en la zona 6: un estudio en cuatro sectores estratégicos. *Revista Económica y Política*, (42), 100 – 120. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n42/2477-9075-rep-42-00100.pdf>
- Toiber, I., Valtierra, E., León, A. y Portillo, M. (2020). El capital social como factor de éxito en microempresas rurales que elaboran productos procesados de Nopal en Tlaxcala. *Estudios Sociales*, 27(49), 95 – 119. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v27n49/0188-4557-estsoc-27-49-00093.pdf>

- Travieso, C. (2021). La productividad y las teorías de crecimiento económico. *Cofin Habana*, 16(1). Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v16n1/2073-6061-cofin-16-01-e04.pdf>
- Urquiola, O., Zulueta, O. y Llano, R. (2020). La innovación para el desarrollo sostenible, una experiencia en Cienfuegos, Cuba. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 106 – 113. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus15117.pdf>
- Valencia, J. y Carmenates, O. (2023a). Capacitación en la gestión agrícola para actores comunitarios del Ecuador. *Universidad y sociedad*, 15(4), 182 – 191. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n4/2218-3620-rus-15-04-182.pdf>
- Valencia, J. y Carmenates, O. (2023b). Tendencias sobre capacitación: una visión a la capacitación agrícola desde Latinoamérica. *Universidad y Sociedad*, 15(4), 274 – 284. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n4/2218-3620-rus-15-04-274.pdf>
- Velázquez, A. y Peinado, J. (2020). Propuesta de un programa de capacitación para el personal de apoyo y asistencia a la educación del Instituto Politécnico Nacional: un estudio de caso, el centro de investigación e innovación tecnológica. *Investigación Administrativa*, 39(106), 83 – 96. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v39n106/2448-7678-ia-39-106-83.pdf>
- Wen, K. (2024). Liderazgo global y sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación Científica y Gestión*, 12(8), 7015 – 7026. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/382909708_Global_Leadership_and_Sustainability
- World Bank. (2023). *Impact Evaluation of In-Person versus App-Based Training for Women Entrepreneurs in Ethiopia 2023* [Base de datos]. World Bank Microdata. Recuperado de: <https://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/6422>
- Zarta, P. (2020). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409 – 423. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf#:~:text=La%20esencia%20de%20la%20sustentabilidad%20est%C3%A1%20en%20lo%20transversal&text=La%20equidad%20social%2C%20concebida%20como%20el%20fortalecimiento,de%20la%20regeneraci%C3%B3n%20y%20el%20crecimiento%20natural.>

Anexos

Anexos ·1

Tabla 30

Matriz de operacionalización de variables.

Variable independiente: Capacitación en gestión empresarial.			
Dimensión	Indicadores	Técnicas	Escala
Planificación y organización empresarial.	Conocimiento en formulación de planes de negocios, habilidades de planificación estratégica y uso de herramientas de organización	Encuesta	Escala Likert (1 – 5)
Gestión administrativa y financiera	Control de ingresos y gastos, conocimiento en presupuestos y costos y manejo de registros contables básicos.	Encuesta	Escala Likert (1 – 5)
Marketing y comercialización	Conocimiento de estrategias de venta, manejo de técnicas de promoción e identificación de clientes y mercados.	Encuesta	Escala Likert (1 – 5)
Gestión organizacional.	Capacidad para asumir roles, toma de decisiones efectivas y liderazgo y trabajo en equipo.	Encuesta	Escala Likert (1 – 5)
Innovación y mejora continua.	Aplicación de nuevas técnicas o procesos, capacidad para resolver problemas e implementación de mejoras después de la capacitación	Encuesta	Escala Likert (1 – 5)

Variable dependiente: Sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.

Dimensión	Indicadores	Técnicas	Escala
Sostenibilidad económica	Incremento de ingresos, control de costos y gastos, rentabilidad del emprendimiento y crecimiento productivo.	Encuesta	Escala Likert
Sostenibilidad financiera	Acceso a créditos o financiamiento, capacidad de ahorro, estabilidad financiera del negocio.	Encuesta	Escala Likert
Sostenibilidad social	Participación familiar en el emprendimiento, contribución al empleo local e impacto a la calidad de vida familiar.	Encuesta	Escala Likert
Permanencia y continuidad del emprendimiento.	Año de operación, proyección de continuidad y capacidad de adaptación ante crisis.	Encuesta	Escala Likert
Responsabilidad y cohesión comunitaria.	Participación en organizaciones locales, buenas prácticas sociales y ambientales y relaciones y cooperación con la comunidad.	Encuesta	Escala Likert