



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

**TRABAJO DE TITULACIÓN
MODALIDAD ARTÍCULO ACADÉMICO**

TÍTULO:

**IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL
SOBRE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE
EMPRESARIOS RURALES FAMILIARES.**

AUTORAS:

**MENDIETA LOOR NIEVE JAMILETH
ZAMBRANO CASTILLO GEMA CAMILA**

UNIDAD ACADÉMICA:

EXTENSIÓN CHONE

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TUTOR:

ING.KAREN ALEJANDRA MENDOZA GARCÍA

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

AGOSTO 2026

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Extensión Chone de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la modalidad Artículo Académico de la autoría de: Mendieta Loo Nieve Jamileth y Zambrano Castillo Gema Camila, estudiantes legalmente matriculados en la carrera de Administración de Empresas, periodo académico 2025-2026, cumpliendo total de 192 horas, y cuyo tema del proyecto es "Impacto De La Capacitación En Gestión Empresarial Sobre La Sostenibilidad Económica Y Social De Emprendimientos Rurales Familiares".

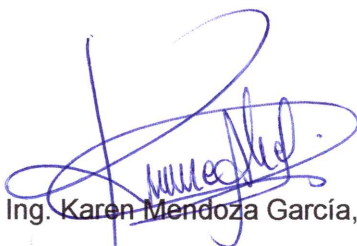
El trabajo de investigación ha sido desarrollado en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención.

Por lo antes expuesto tengo a bien certificar que se otorga la **APROBACIÓN DE LA FASE II**

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Chone, agosto 2026

Lo certifico,



Ing. Karen Mendoza García, PhD.

Docente Tutor

Carrera de Administración de Empresas

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quienes suscriben la presente: Mendieta Loor Nieve Jamileth y Zambrano Castillo Gema Camila, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresa, declaran bajo juramento que el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Artículo Académico, con el título: "Impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de emprendimientos rurales familiares", previo a la obtención del Título de Grado de Licenciadas en Administración de Empresas, es de autoría propia y ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros y consultando las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Finalmente, los autores están de acuerdo en ceder los derechos de uso del presente a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, para que forme parte de su patrimonio intelectual e investigación científica.

Chone, agosto 2026



Mendieta Loor Nieve Jamileth

CI:1313703546

AUTOR



Zambrano Castillo Gema Camila

CI: 1313898288

AUTOR



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ EXTENSIÓN CHONE

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

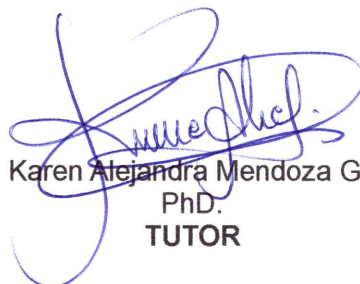
Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el trabajo de la Unidad de Integración Curricular, modalidad Ensayo o Artículo Académico con el título: “Impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de emprendimientos rurales familiares”, elaborado por las egresadas Mendieta Loor Nieve Jamileth y Zambrano Castillo Gema Camila de la carrera de Administración de Empresas.

Chone, agosto del 2026



Lic. Lilia del Rocío Bermúdez Cevallos, Mgtr.

DECANA



Ing. Karen Alejandra Mendoza García,
PhD.
TUTOR



Ing. Katuska Maribel Mendoza Rodríguez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Rita Jaritza Muñoz Salgado

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Lic. Indira Zambrano Cedeño, Mgtr
SECRETARIA DE LA EXTENSIÓN

DEDICATORIA

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”. (Filipenses 4:13).

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y quien sostuvo cada uno de mis pasos durante este camino. Gracias por darme la sabiduría, la esperanza y la oportunidad de alcanzar esta importante meta.

A mis padres, Bienvenida Loor y Galibardo Mendieta, por su inmenso amor, esfuerzo y dedicación. Gracias por cada sacrificio realizado, por creer siempre en mí y por enseñarme que con perseverancia todo es posible, este logro también les pertenece.

A mi hermana, Lilibeth Mendieta, por sus consejos, su apoyo incondicional y por motivarme a seguir adelante en cada etapa de mi formación. A mi hermano, Isaías Mendieta, por su respaldo y por estar presente cuando más lo necesité. Y a mis sobrinas, Brithany Vera y Anthonela Vera, porque deseo que algún día puedan ver en mí un ejemplo de perseverancia y comprendan que, con esfuerzo y disciplina, los sueños si se pueden alcanzar.

A mis demás familiares, gracias por sus palabras de aliento, su confianza y por acompañarme en este camino.

A mi amiga Marissa Loor, por estar a mi lado de manera incondicional, especialmente en los momentos más difíciles. A mi amiga Gema Zambrano, por acompañarme durante este trabajo y a lo largo de toda la carrera, por su amistad, apoyo y por cada experiencia compartida. Y a todos mis compañeros, gracias por los conocimientos, las experiencias y los momentos compartidos.

A mi tutora Dra. Karen Mendoza por su dedicación, orientación y paciencia. Gracias por guiarnos con compromiso durante el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, dedico este logro aquellos que luchan cada día por un mejor futuro. A quienes madrugan, se sacrifican y nunca dejan de creer en sus sueños. No se rindan; todo esfuerzo tiene su recompensa y cada paso los acerca a la meta.

Mendieta Loor Nieve Jamileth

DEDICATORIA

Con inmensa gratitud, dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios por ser mi guía en cada etapa de este camino, por darme fortaleza en los momentos difíciles y por bendecirme con la oportunidad de alcanzar esta meta tan importante en mi formación profesional.

A mis padres, Fatima Castillo y Bardo Zambrano por ser mi mayor apoyo incondicional que me impulsaron a seguir adelante, a mi hermana, Nayely Zambrano por acompañarme siempre con su cariño y a mi amado sobrino Thiago Zambrano quien con su hermosa sonrisa y la alegría que trajo a nuestra familia. Gracias por impulsarme a luchar por mis sueños y por estar siempre a mi lado en cada paso de este camino.

A mis seres queridos, gracias por acompañarme durante este camino quienes con su confianza, consejos y palabras de ánimo me inspiraron a no rendirme y a dar lo mejor de mí.

A mi tutora, por su dedicación, profesionalismo y valiosa orientación, que fueron esenciales para culminar con éxito esta investigación.

A mis amigos, por compartir momentos de alegría, aprendizaje y apoyo mutuo, demostrando que el compañerismo hace más llevadero cualquier reto.

Finalmente, dedico este logro a todas las personas que, de una u otra manera, creyeron en mí y me motivaron a seguir luchando por mis metas. Hoy puedo decir que este sueño se hizo realidad gracias al esfuerzo, la perseverancia, la fe y el cariño de quienes caminaron conmigo durante este proceso.

Zambrano Castillo Gema Camila

RECONOCIMIENTO

Culminar este proceso de investigación y alcanzar esta importante meta académica representa un logro que ha sido posible gracias al apoyo, compromiso y acompañamiento de personas e instituciones que formaron parte de este camino. Por ello, expresamos nuestro más sincero reconocimiento a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión Chone, y a la Carrera de Administración de Empresas, por brindarnos una formación integral, basada en conocimientos, valores y experiencias que contribuyeron a nuestro crecimiento profesional y personal.

De manera especial, manifestamos nuestra profunda gratitud a nuestra tutora, Dra. Karen Alejandra Mendoza García, por su valiosa orientación, profesionalismo, dedicación y paciencia durante el desarrollo de esta investigación. Su experiencia, compromiso y constantes aportes académicos fueron fundamentales para fortalecer este trabajo y motivarnos a dar lo mejor de nosotras en cada etapa del proceso.

Asimismo, extendemos nuestro reconocimiento a todos los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, quienes a lo largo de nuestra formación compartieron generosamente sus conocimientos y experiencias, contribuyendo significativamente a nuestra preparación como futuras profesionales.

Finalmente, agradecemos a los emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo, quienes participaron de manera voluntaria en esta investigación, brindándonos la información necesaria para el desarrollo del estudio. También hacemos extensivo nuestro reconocimiento a nuestras familias, amigos y a todas las personas que, con su apoyo, confianza y palabras de aliento, hicieron posible la culminación de este importante objetivo.

Mendieta Loor Nieve Jamileth
Zambrano Castillo Gema Camila

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
DEDICATORIA.....	IV
DEDICATORIA.....	V
RECONOCIMIENTO	VI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	2
2. BASES TEÓRICAS.....	4
2.1 CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	4
2.2 GESTIÓN EMPRESARIAL	5
2.3 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL	6
2.4 EMPRENDIMIENTOS RURALES FAMILIARES	7
2.5. TEORÍAS Y MODELOS RELACIONADOS.....	8
2.6. ESTUDIOS PREVIOS	9
3. METODOLOGÍA.....	10
3.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	10
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	11
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	12
4. RESULTADOS.....	12
4.1. PREGUNTAS MÁS RELEVANTES	13
TABLA 1	13
CONTROL DE LOS INGRESOS Y GASTOS.....	13
<i>Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la</i>	
<i>comunidad Bejuquillo.</i>	<i>13</i>
TABLA 2	13
PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIONES, TALLERES O CHARLAS.....	13
<i>Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la</i>	
<i>comunidad Bejuquillo.</i>	<i>14</i>
TABLA 3	14

ACCESO A INFORMACIÓN QUE LE AYUDE A MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN.....	14
<i>Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.</i>	14
TABLA 4	14
CONDICIONES NECESARIAS PARA MANTENERSE	14
<i>Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.</i>	15
TABLA 5	15
RECIBIR CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	15
<i>Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.</i>	15
TABLA 6	16
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	16
<i>Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.</i>	16
TABLA 7	16
ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL	16
<i>Fuente: Elaboración propia con base en encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo (2026).</i>	16
5. DISCUSIÓN	17
6. CONCLUSIONES	18
7. RECOMENDACIONES.....	19
8. BIBLIOGRAFÍA.....	19
9. ANEXOS:.....	24

IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL SOBRE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE EMPRENDIMIENTOS RURALES FAMILIARES.

Nieve Jamileth Mendieta Loor

<https://orcid.org/0009-0004-2136-0248>

e1313703546@live.uleam.edu.ec

Gema Camila Zambrano Castillo

<https://orcid.org/0009-0005-7282-2606>

e1313898288@live.uleam.edu.ec

Mendoza García Karen Alejandra, Dra.

Docente de la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí" extensión Chone

<https://orcid.org/0000-0002-8996-0598>

karen.mendoza@uleam.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo de la parroquia Canuto. El estudio se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo, diseño no experimental y corte transversal.

La recolección de información se realizó mediante encuestas digitales aplicadas a través de Google Forms a una muestra de 42 emprendedores rurales familiares. Las variables analizadas estuvieron relacionadas con prácticas de gestión empresarial, acceso a capacitación y percepción sobre sostenibilidad económica y social.

Los resultados evidenciaron limitaciones en el acceso a procesos de capacitación y fortalecimiento empresarial; sin embargo, la mayoría de los participantes manifestó interés y necesidad de fortalecer sus conocimientos administrativos para mejorar el funcionamiento de sus emprendimientos. Asimismo, se identificó una percepción favorable respecto al aporte que la capacitación puede generar sobre la organización, toma de decisiones y sostenibilidad del negocio.

Se concluye que la capacitación en gestión empresarial constituye un factor relevante para fortalecer capacidades administrativas y favorecer condiciones orientadas al crecimiento y sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.

Palabras clave: capacitación empresarial, sostenibilidad económica, emprendimientos rurales, gestión empresarial, desarrollo rural.

THE IMPACT OF BUSINESS MANAGEMENT TRAINING ON THE ECONOMIC AND SOCIAL SUSTAINABILITY OF RURAL FAMILY-RUN ENTERPRISES.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the impact of business management training on the economic and social sustainability of rural family-run businesses in Community Bejuquillo of the Canuto parish. The study employed a quantitative approach with a descriptive scope, a non-experimental design, and a cross-sectional methodology.

Data collection was conducted using digital surveys administered via Google Forms to a sample of 42 rural family entrepreneurs. The variables analyzed were related to business management practices, access to training, and perceptions of economic and social sustainability.

The results revealed limitations in access to business training and capacity-building programs; however, most participants expressed interest in and a need to strengthen their administrative knowledge to improve the operation of their enterprises. Additionally, a favorable perception was identified regarding the contribution that training can make to organization, decision-making, and business sustainability.

It is concluded that business management training is a key factor in strengthening administrative capabilities and fostering conditions conducive to the growth and economic and social sustainability of rural family enterprises.

Keywords: business training, economic sustainability, rural enterprises, business management, rural development.

1. INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos de las familias rurales a nivel general constituyen una estrategia fundamental para la generación de ingresos y reducir el nivel de pobreza en la sociedad, fortaleciendo el desarrollo local en diferentes regiones del mundo, diferentes organismos internacionales destacan que estas iniciativas productivas contribuyen significativamente a la seguridad alimentaria de las familias, la creación de empleo y la dinamización de las economías rurales, especialmente en comunidades donde las oportunidades laborales son limitadas (FAO, 2022). Sin embargo, muchos emprendimientos enfrentan diversas dificultades relacionadas con la

gestión administrativa del hogar, el acceso a capacitaciones y la adopción de herramientas que les permitan mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo (Tabares et al., 2022).

En América Latina y particularmente en Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), los emprendimientos rurales representan una importante alternativa para el desarrollo económico de las familias, no obstante, diversos estudios señalan que gran parte de estos negocios presentan limitaciones en aspectos relacionados con planificación, organización, control financiero y toma de decisiones, debido principalmente al escaso acceso a procesos de formación empresarial y asistencia técnica especializada.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe destaca que el fortalecimiento de capacidades empresariales constituye un elemento clave para mejorar la productividad y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas de la región (CEPAL, 2023). Investigaciones realizadas recientemente en Ecuador evidencian que la capacitación empresarial favorece el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos rurales y fortalece su capacidad de gestión y crecimiento (Lovato-Torres et al., 2024).

Cabe recalcar que el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2022) ha impulsado estrategias orientadas al fortalecimiento productivo rural, reconociendo que el desarrollo de capacidades empresariales constituye un pilar fundamental para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las unidades productivas familiares en el sector rural ecuatoriano.

La colectividad “Bejuquillo”, (Canuto) perteneciente al cantón Chone, en la provincia de Manabí, cuenta con varios emprendimientos familiares rurales que establecen un nacimiento significativo de entradas para los hogares. Entre estas actividades productivas destaca la elaboración de almidón de yuca, emprendimiento tradicional que aprovecha materias primas agrícolas locales y representa una alternativa económica para varias familias de la comunidad. Este tipo de actividad no solo genera ingresos económicos, sino que también fortalece el trabajo familiar y mantiene prácticas productivas propias del entorno rural. Sin embargo, al igual que ocurre en diversas comunidades rurales de Manabí, estos emprendimientos presentan limitaciones relacionadas con el acceso a procesos de capacitación, acompañamiento técnico y herramientas orientadas a la gestión empresarial. En este sentido, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura señala que el desarrollo de capacidades y la actualización permanente de conocimientos constituyen elementos relevantes para fortalecer la competitividad, favorecer la sostenibilidad y promover la permanencia de las unidades productivas familiares dentro de los territorios rurales (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2024).

La capacitación en gestión empresarial constituye una herramienta fundamental para fortalecer conocimientos, habilidades y competencias vinculadas con la administración, planificación y toma de decisiones. El fortalecimiento de estas capacidades contribuye al mejoramiento del desempeño de los emprendimientos y favorece condiciones orientadas hacia su sostenibilidad y desarrollo. (Lovato-Torres et al., 2024).

Por lo expuesto, esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo, identificando necesidades de fortalecimiento, percepciones de los emprendedores y oportunidades de mejora orientadas al desarrollo sostenible de estas iniciativas productivas, con especial atención al emprendimiento relacionado con la elaboración de almidón de yuca.

2. BASES TEÓRICAS

2.1 CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La capacitación empresarial es reconocida como una estrategia fundamental para fortalecer las diversas competencias administrativas, financieras y productivas de todos los emprendedores rurales, diversas investigaciones señalan que los procesos de formación contribuyen al desarrollo de habilidades relacionadas con la planificación, gestión de recursos y toma de decisiones, incrementando las posibilidades de sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos (Lovato-Torres et al., 2024).

El fortalecimiento empresarial no se limita únicamente a la adquisición de conocimientos técnicos relacionados con la producción, sino que también incorpora capacidades vinculadas con el liderazgo, la innovación, el control financiero y la adaptación a los cambios del entorno económico y social. Estas competencias permiten que los emprendedores identifiquen oportunidades de mejora y desarrollen estrategias orientadas al crecimiento sostenible de sus actividades productivas (Sánchez-Riofrío et al., 2024).

Diversos estudios señalan que los procesos de formación favorecen el desarrollo de habilidades administrativas que fortalecen la capacidad de gestión dentro de los emprendimientos. La capacitación facilita el uso adecuado de recursos, mejora la organización interna y promueve una mayor capacidad para enfrentar desafíos relacionados con sostenibilidad y competitividad. Asimismo, el acceso a espacios de aprendizaje y acompañamiento técnico contribuye al fortalecimiento de la confianza de los emprendedores y al incremento de su capacidad para implementar cambios orientados al mejoramiento continuo (Lovato-Torres et al., 2024).

Cabe recalcar que la capacitación empresarial constituye un elemento clave para el fortalecimiento de los emprendimientos rurales familiares, debido a que no solo permite mejorar los conocimientos administrativos y financieros de los emprendedores, sino que también favorece el desarrollo de capacidades para enfrentar los desafíos del entorno actual. La formación continua contribuye a una gestión más eficiente de los recursos, promueve la innovación y fortalece las oportunidades de crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos en beneficio de las familias y comunidades rurales.

2.2 GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial comprende el conjunto de actividades orientadas a organizar, planificar, dirigir y controlar los recursos disponibles dentro de una unidad productiva con el propósito de alcanzar objetivos económicos y mejorar su funcionamiento (Nelson et al., 2023).

En el contexto de los emprendimientos rurales familiares, la gestión empresarial permite mejorar la eficiencia de las actividades productivas (Chiavenato, 2019). Optimizar el uso de recursos y fortalecer la capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno económico y social. Estudios recientes destacan que la implementación de prácticas de gestión contribuye al fortalecimiento organizacional, la sostenibilidad y la competitividad de los emprendimientos rurales, favoreciendo su permanencia en el mercado y su contribución al desarrollo local (Lovato-Torres et al., 2024; Sánchez-Riofrío et al., 2024).

La organización constituye un componente fundamental de la gestión empresarial, ya que permite distribuir adecuadamente las actividades y responsabilidades dentro del emprendimiento. En los emprendimientos rurales familiares, esta función suele ser asumida por los integrantes del núcleo familiar, quienes participan en los procesos de producción, comercialización y administración. Una adecuada organización facilita la coordinación de tareas, optimiza el aprovechamiento de recursos y favorece el cumplimiento de los objetivos planteados (Lovato-Torres et al., 2024; Sánchez-Riofrío et al., 2024).

Asimismo, dentro de la gestión empresarial la planificación constituye una función que permite establecer objetivos, organizar recursos y definir estrategias orientadas al cumplimiento de metas dentro del emprendimiento. Por otra parte, la dirección facilita coordinar las actividades, orientar el trabajo de los integrantes y promover procesos adecuados de toma de decisiones. Finalmente, el control constituye una herramienta necesaria porque permite realizar seguimiento a ingresos, gastos, procesos y resultados obtenidos. El monitoreo continuo facilita identificar oportunidades de mejora e implementar acciones correctivas que fortalezcan el emprendimiento. De igual manera, el aprendizaje organizacional y la capacitación continua permiten desarrollar capacidades que favorecen una gestión más eficiente y sostenible en el tiempo (Lovato-Torres et al., 2024; Sánchez-Riofrío et al., 2024).

Consideramos que la gestión empresarial representa un elemento fundamental para fortalecer el desarrollo de los emprendimientos rurales en las familias, debido a que permite mejorar la organización, la planificación y la toma de decisiones dentro de las actividades productivas. Desde nuestra perspectiva, el acceso a procesos de capacitación contribuye al fortalecimiento de conocimientos administrativos que facilitan una mejor utilización de los recursos disponibles y favorecen la sostenibilidad económica y social del emprendimiento. Asimismo, fortalecer estas capacidades puede generar mayores oportunidades de crecimiento y permanencia en el tiempo, beneficiando tanto a las familias emprendedoras como al desarrollo de la comunidad.

Desde el ámbito del marketing y la dirección estratégica, Kotler y Keller (2016) señalan que la orientación al mercado y la comprensión del entorno son elementos clave para la sostenibilidad empresarial. Complementariamente, Koontz, Weihrich y Cannice (2020) enfatizan la importancia de la planificación, organización, dirección y control como funciones esenciales de la administración moderna, aplicables tanto a grandes corporaciones como a emprendimientos rurales familiares

2.3 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

La viabilidad económica de un emprendimiento está relacionada con la capacidad del mismo, esto es para generar ingresos suficientes, poder administrar eficientemente sus recursos y mantener condiciones que permitan su continuidad y crecimiento. Investigaciones recientes evidencian que el fortalecimiento de capacidades administrativas y el acceso a procesos de capacitación favorecen el desempeño económico de los emprendimientos rurales, incrementando sus oportunidades de permanencia en el mercado (Lovato-Torres et al., 2024).

La dimensión social se vincula con el impacto positivo que cada emprendimiento genera sobre la calidad de vida de las familias y comunidades donde se desarrolla. Entre sus principales aportes se encuentran la generación de empleo, el fortalecimiento de las economías locales, el aprovechamiento de capacidades territoriales y la promoción de oportunidades de desarrollo comunitario. Estos elementos contribuyen al bienestar social y al fortalecimiento de los territorios rurales (Sánchez-Riofrío et al., 2024).

Diversos estudios coinciden en que la sostenibilidad de los emprendimientos depende no solo de factores económicos, sino también del acceso al conocimiento, la innovación y la capacitación continua.

De acuerdo con los autores, cabe indicar que la sostenibilidad económica y social constituye un aspecto fundamental para el desarrollo y permanencia de los emprendimientos rurales familiares, ya que no solo permite garantizar la generación de ingresos y la estabilidad económica de las familias, sino también fortalecer el bienestar comunitario y las oportunidades de

desarrollo local. En este sentido, la capacitación en gestión empresarial representa una herramienta estratégica para mejorar las capacidades administrativas de los emprendedores, favorecer la toma de decisiones y promover condiciones que contribuyan al crecimiento sostenible de los emprendimientos en beneficio de la comunidad.

Haro-Sarabia, Palacios-Pincay y Mendoza-Vargas (2023) proponen modelos de gestión financiera orientados a la sostenibilidad de microempresas rurales, destacando la importancia del control financiero y la planificación para garantizar la permanencia de estas unidades productivas. De manera similar, Forero-Páez y Gómez (2022) abordan la sostenibilidad y responsabilidad social en negocios familiares desde un enfoque prospectivo, evidenciando que el fortalecimiento de capacidades administrativas incide directamente en el bienestar de las familias y comunidades, por su parte, Chiriboga, Mendoza y Pérez (2024) analizan la gestión estratégica y capacidades dinámicas en el sector rural ecuatoriano como elementos clave para alcanzar la sostenibilidad hacia 2030, coincidiendo en que el acceso a conocimiento y formación constituye un factor determinante para el desarrollo de los emprendimientos.

2.4 EMPRENDIMIENTOS RURALES FAMILIARES

Los emprendimientos rurales familiares representan una forma de organización económica desarrollada principalmente por miembros de una misma familia con el propósito de generar ingresos, aprovechar recursos disponibles y contribuir al sostenimiento del hogar. Estas iniciativas adquieren especial importancia dentro del desarrollo rural debido a que fortalecen la economía local, favorecen el empleo y generan oportunidades para mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales (FAO, 2022).

Este tipo de emprendimientos se caracteriza por integrar el trabajo familiar, el conocimiento local y el aprovechamiento de recursos propios del entorno. Además de cumplir una función económica, también desempeñan un papel social importante al favorecer la permanencia de las familias en sus territorios, fortalecer vínculos comunitarios y promover procesos de desarrollo local (Nelson et al., 2023).

Diversos enfoques sobre desarrollo rural destacan que el fortalecimiento de emprendimientos familiares requiere acompañamiento técnico, acceso a información y generación de capacidades que permitan mejorar los procesos de organización y administración (IICA, 2024). En este sentido, el acceso a conocimientos y herramientas de gestión constituye un elemento relevante para favorecer la sostenibilidad de las actividades económicas y aumentar sus posibilidades de permanencia en el tiempo.

De igual manera, organismos orientados al desarrollo rural señalan que el fortalecimiento empresarial y la formación continua contribuyen a mejorar la competitividad, la generación de ingresos y la capacidad de adaptación de los emprendimientos frente a cambios económicos y sociales. La capacitación empresarial no solo fortalece habilidades técnicas, sino que también favorece procesos de planificación, control y toma de decisiones dentro del negocio (Lovato-Torres et al., 2024).

Dentro de este contexto sobre los emprendimientos rurales familiares, la sostenibilidad no depende únicamente de la disponibilidad de recursos económicos, sino también de la capacidad de aprendizaje, innovación y gestión desarrollada por quienes lideran estas actividades productivas. Por ello, fortalecer conocimientos administrativos y promover procesos de formación puede convertirse en una estrategia que favorezca el crecimiento, la estabilidad y el impacto positivo del emprendimiento sobre la calidad de vida de las familias rurales.

En este contexto, Paz (2022) realiza una revisión documental sobre el emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial, destacando su importancia para la dinamización de economías locales y la generación de oportunidades en contextos rurales, y de manera similar, Parrales Serrano (2021) analiza el emprendimiento comunitario como alternativa de desarrollo de la economía familiar en contextos rurales, evidenciando su impacto en la generación de ingresos y bienestar social, así como la necesidad de fortalecer capacidades organizativas y administrativas para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

2.5. TEORÍAS Y MODELOS RELACIONADOS

El análisis del impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares puede sustentarse en enfoques teóricos relacionados con el desarrollo de capacidades, la administración y el fortalecimiento organizacional.

Uno de los enfoques relevantes corresponde a la teoría del capital humano, propuesta por Becker (1993), la cual plantea que la inversión en educación, capacitación y adquisición de conocimientos genera mejoras en la productividad y en las oportunidades de desarrollo económico. Desde esta perspectiva, fortalecer capacidades administrativas mediante procesos formativos permite mejorar el desempeño y aumentar las posibilidades de crecimiento de los emprendimientos.

Otro enfoque importante es la teoría de recursos y capacidades, desarrollada por Barney (1991), que sostiene que el crecimiento y la sostenibilidad de una organización siempre depende de los recursos disponibles y de la capacidad para gestionarlos eficientemente, dentro de estos

recursos, el conocimiento y las habilidades adquiridas mediante capacitación constituyen elementos estratégicos para generar ventajas sostenibles.

Asimismo, el enfoque de desarrollo sostenible propuesto por organismos internacionales plantea que el crecimiento económico debe integrarse con el bienestar social y el fortalecimiento de capacidades locales. La sostenibilidad de los emprendimientos rurales no depende únicamente de la generación de ingresos, sino también de la capacidad para mantener procesos organizativos y mejorar la calidad de vida familiar (ONU, 2015).

Podemos indicar que los modelos de fortalecimiento empresarial destacan que el acceso a capacitación, información y acompañamiento técnico favorece procesos de innovación, organización y toma de decisiones orientadas al mejoramiento continuo, en este sentido, estas teorías y modelos permiten comprender que la capacitación empresarial constituye una herramienta que contribuye al fortalecimiento administrativo y favorece condiciones para mejorar la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares.

Teece (2023) desarrolla el paradigma de la competencia dinámica, relevante para comprender cómo los emprendimientos rurales pueden adaptarse a entornos cambiantes y desarrollar ventajas competitivas sostenibles a partir del conocimiento y la innovación. Asimismo, García-Gutiérrez, Jiménez y Ruiz (2022) evaluaron el impacto de la formación empresarial en el sector agropecuario, encontrando que los procesos de capacitación inciden positivamente en la productividad y sostenibilidad de las unidades productivas, reforzando la importancia de invertir en desarrollo de capacidades como estrategia para el fortalecimiento del sector rural.

2.6. ESTUDIOS PREVIOS

En los últimos años, diversas investigaciones han analizado la relación entre capacitación empresarial, fortalecimiento administrativo y sostenibilidad de emprendimientos rurales. Los resultados coinciden en señalar que el acceso a procesos de formación favorece el desarrollo de capacidades orientadas a mejorar la organización, planificación y toma de decisiones dentro de las actividades productivas.

Como ejemplo, Lovato-Torres et al. (2024) desarrollaron un estudio en Ecuador con el objetivo de analizar el rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales. La investigación se realizó mediante revisión documental de artículos científicos, informes técnicos y publicaciones especializadas relacionadas con emprendimiento y desarrollo rural. Los resultados evidenciaron que la capacitación empresarial fortalece las capacidades administrativas, mejora la gestión de recursos y contribuye al desarrollo socioeconómico de los emprendedores rurales. Los autores concluyeron que la formación continua constituye una estrategia relevante para incrementar la competitividad, sostenibilidad y permanencia de los emprendimientos en el tiempo. Este antecedente guarda relación directa con la presente investigación debido a que analiza cómo

la capacitación empresarial influye en el fortalecimiento de emprendimientos rurales, aspecto que también se estudia en la comunidad Bejuquillo.

Asimismo, Sánchez-Riofrío et al. (2024) desarrollaron una investigación enfocada en el fortalecimiento del emprendimiento rural femenino en Ecuador, identificando que los programas de formación y desarrollo de capacidades empresariales contribuyen significativamente a mejorar la toma de decisiones, la autonomía económica y la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres rurales. Los resultados demostraron que el acceso al conocimiento y la capacitación constituyen factores clave para impulsar el crecimiento y la permanencia de los emprendimientos en contextos rurales.

Nelson et al. (2023), mediante una revisión sistemática de investigaciones relacionadas con sostenibilidad rural, concluyeron que el fortalecimiento de capacidades, la innovación y la gestión eficiente de recursos son elementos fundamentales para promover resultados sostenibles en los territorios rurales. Los autores destacan que la capacitación y el acceso al conocimiento facilitan la adaptación de los emprendimientos a los cambios económicos y sociales, favoreciendo tanto su sostenibilidad económica como social.

Los antecedentes revisados permiten evidenciar que la capacitación empresarial constituye un factor determinante para fortalecer las capacidades administrativas, mejorar la gestión de los emprendimientos y favorecer condiciones orientadas al desarrollo sostenible de los emprendimientos rurales familiares.

Méndez-Picazo, Galindo-Martín y Castaño-Martínez (2021) analizan los efectos de los factores socioculturales y económicos en el emprendimiento social y el desarrollo sostenible, concluyendo que el contexto local influye significativamente en el éxito de estas iniciativas y que la capacitación constituye un factor determinante para potenciar su impacto. Barrios Sierra (2021) estudió el impacto de la formación tecnológica en el desarrollo del sector agropecuario, evidenciando que la capacitación técnica fortalece las capacidades productivas de los emprendedores rurales y contribuye a mejorar sus condiciones de vida y la sostenibilidad de sus actividades económicas.

3. METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos con el propósito de medir variables y establecer patrones de comportamiento a través de procedimientos estadísticos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023). Este enfoque fue seleccionado debido a que permitió obtener información cuantificable sobre la capacitación en gestión empresarial y su relación con la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

Asimismo, el estudio correspondió a una investigación de tipo descriptiva, ya que buscó caracterizar las condiciones y percepciones de los emprendedores respecto a las variables analizadas, sin intervenir o modificar la realidad observada. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), los estudios descriptivos permiten especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos o fenómenos sometidos a análisis. En este sentido, el diseño descriptivo facilitó la identificación de aspectos relacionados con la capacitación empresarial y la sostenibilidad de los emprendimientos rurales familiares.

La investigación se desarrolló mediante un diseño no experimental, debido a que las variables fueron observadas y analizadas en su contexto natural, sin manipulación deliberada por parte de las investigadoras. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), los diseños no experimentales permiten estudiar fenómenos tal como ocurren en la realidad para posteriormente analizarlos. Este diseño resultó pertinente porque se buscó conocer la situación actual de los emprendedores rurales de la comunidad Bejuquillo sin alterar sus condiciones de funcionamiento.

El estudio fue de corte transversal, ya que la información fue recolectada en un único momento temporal. Según Arias-Gómez et al. (2022), los estudios transversales permiten describir y analizar variables en una población específica durante un período determinado. Su aplicación en la presente investigación permitió obtener una visión general del estado de la capacitación en gestión empresarial y la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares durante el período de estudio.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio estuvo conformada por 42 emprendedores rurales familiares pertenecientes a la comunidad Bejuquillo, parroquia Canuto, cantón Chone, provincia de Manabí. La información sobre el número de emprendedores activos fue proporcionada por la presidenta de la comunidad, quien facilitó el registro actualizado de los emprendimientos existentes al momento de la investigación (Valderramo, comunicación personal, 2026).

Debido a que la población estuvo conformada por un número reducido de participantes, se trabajó con la totalidad de los emprendedores identificados, por lo que se aplicó un muestreo de tipo censal o censo poblacional, el cual consiste en incluir a todos los elementos que integran la población objeto de estudio, sin realizar procedimientos de selección muestral. En consecuencia, la muestra estuvo integrada por los mismos 42 emprendedores rurales familiares que conformaron la población de estudio, permitiendo obtener información directa sobre las características y percepciones relacionadas con el impacto de la capacitación en gestión empresarial sobre la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recopilación de la información se utilizó como técnica la encuesta, debido a que permitió obtener datos directamente de los participantes vinculados con emprendimientos rurales familiares y conocer sus percepciones relacionadas con capacitación en gestión empresarial, administración y sostenibilidad. Esta técnica facilitó la obtención de información cuantificable para el análisis de las variables consideradas dentro del estudio.

Como instrumento de recolección de datos se empleó un cuestionario estructurado, elaborado con preguntas cerradas organizadas de acuerdo con los objetivos de investigación y las variables de estudio. El cuestionario permitió recopilar información de manera uniforme, favoreciendo el registro ordenado de respuestas y la posterior tabulación y análisis estadístico de los resultados obtenidos.

Para la aplicación del instrumento se utilizó como medio la plataforma Google Forms, herramienta digital que facilitó la distribución, recopilación y almacenamiento de la información proporcionada por los participantes. El uso de este medio permitió optimizar el proceso de levantamiento de datos y generar registros organizados para su posterior procesamiento y análisis.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron organizados, tabulados y representados mediante tablas y gráficos con el propósito de facilitar su interpretación y permitir el análisis descriptivo de la información recopilada. La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico SPSS, empleando estadística descriptiva a través de frecuencias y porcentajes obtenidos a partir de las respuestas registradas en el cuestionario aplicado a los emprendedores rurales familiares.

La información fue clasificada considerando las dimensiones establecidas en el instrumento de investigación. En relación con la variable independiente, se analizaron los resultados correspondientes a la dimensión capacitación en gestión empresarial, integrada por aspectos relacionados con participación en capacitaciones, acceso a información, fortalecimiento de conocimientos administrativos y percepción sobre el aporte de la formación empresarial al emprendimiento. Respecto a la variable dependiente, se analizaron las dimensiones sostenibilidad económica y sostenibilidad social, considerando aspectos relacionados con generación de ingresos, mejoramiento de la calidad de vida, fortalecimiento del emprendimiento y contribución al desarrollo familiar y comunitario.

Posteriormente, los resultados fueron interpretados considerando los objetivos planteados en la investigación y vinculándolos con el sustento teórico desarrollado en la revisión literaria, permitiendo elaborar conclusiones y recomendaciones orientadas al fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

4.1. PREGUNTAS MÁS RELEVANTES

TABLA 1

CONTROL DE LOS INGRESOS Y GASTOS

¿Con qué frecuencia lleva un control de los ingresos y gastos de su emprendimiento?

ALTERNATIVAS	FREC.	%
Siempre	5	11,90
Casi siempre	3	7,14
A veces	12	28,57
Casi nunca	17	40,49
Nunca	5	11,90
TOTAL:	42	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

Análisis:

Los resultados evidencian que el control financiero dentro de los emprendimientos presenta un nivel limitado de aplicación. La mayor proporción de participantes indicó que casi nunca (40,49%) 17 personas, lleva un registro de ingresos y gastos, seguida por quienes señalaron hacerlo solo a veces (28,57%) 12 personas, que realizan este control; mientras que el 7,14% (3 personas) casi siempre realizan el control financiero dentro del emprendimiento. En contraste, únicamente el 11,90% (5 personas) de los encuestados manifestó mantener este seguimiento de manera frecuente (siempre y casi siempre), lo cual refleja una baja incorporación de herramientas básicas de administración financiera.

TABLA 2

PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIONES, TALLERES O CHARLAS

¿Con qué frecuencia ha participado en capacitaciones, talleres o charlas relacionadas con gestión empresarial, administración o emprendimiento?

ALTERNATIVAS	FREC.	%
Siempre	0	0
Casi siempre	0	0
A veces	3	7,14
Casi nunca	14	33,33
Nunca	25	59,53
TOTAL:	42	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

Análisis:

Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los encuestados, correspondiente al 59,53%, (25 personas) manifestó que nunca ha participado en capacitaciones, talleres o charlas relacionadas con gestión empresarial, administración o emprendimiento. Asimismo, el 33,33% (14 personas) indicó que casi nunca participa en este tipo de actividades, mientras que únicamente el 7,14% (3 personas) señaló haber participado algunas veces. No se registraron respuestas en las categorías casi siempre y siempre.

TABLA 3

ACCESO A INFORMACIÓN QUE LE AYUDE A MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN

¿Con qué frecuencia tiene acceso a información que le ayude a mejorar la administración de su emprendimiento?

ALTERNATIVAS	FREC.	%
Siempre	5	11,90
Casi siempre	2	4,76
A veces	11	26,20
Casi nunca	15	35,71
Nunca	9	21,43
TOTAL:	42	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

Análisis:

Los resultados obtenidos muestran que el 36% de los encuestados manifestó que casi nunca tiene acceso a información que contribuya al mejoramiento de la administración de su emprendimiento. Asimismo, el 21% indicó que nunca dispone de este tipo de información, mientras que el 26% señaló acceder algunas veces. Por otra parte, únicamente el 12% respondió que siempre cuenta con acceso a información útil para la gestión administrativa y el 5% indicó hacerlo casi siempre.

TABLA 4

CONDICIONES NECESARIAS PARA MANTENERSE

¿Con qué frecuencia considera que su emprendimiento tiene las condiciones necesarias para mantenerse y seguir creciendo en el futuro?

ALTERNATIVAS	FREC.	%
Siempre	4	9,52
Casi siempre	4	9,52
A veces	28	66,67
Casi nunca	6	14,29
Nunca	0	0
TOTAL:	42	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

Análisis:

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los encuestados, correspondiente al 66,67%, (28 personas) considera que algunas veces su emprendimiento cuenta con las condiciones necesarias para mantenerse y seguir creciendo en el futuro. Asimismo, el 14,29% (6 personas) manifestó que casi nunca percibe dichas condiciones, mientras que el 9,52% (4 personas) indicó que estas condiciones se presentan siempre y otro 9,52% (4 personas) respondió casi siempre. No se registraron respuestas en la categoría nunca.

TABLA 5

RECIBIR CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

¿Con qué frecuencia considera que recibir capacitación en gestión empresarial podría ayudar a fortalecer y mejorar su emprendimiento?

ALTERNATIVAS	FREC.	%
Siempre	32	76,19
Casi siempre	7	16,67
A veces	3	7,14
Casi nunca	0	0
Nunca	0	0
TOTAL:	42	100.00

Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

Análisis:

Los resultados obtenidos evidencian que la mayoría de los encuestados, equivalente al 76,19%, (32 personas) considera que siempre recibir capacitación en gestión empresarial podría contribuir al fortalecimiento y mejora de su emprendimiento. Asimismo, el 16,67% (7 personas) manifestó que esto ocurriría casi siempre, mientras que únicamente el 7,14% (3 personas) indicó que algunas veces. No se registraron respuestas en las categorías casi nunca ni nunca.

4.2. PRUEBA Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

TABLA 6

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Indicador	Resultado
Coeficiente de correlación (R)	0.672
Coeficiente de determinación (R ²)	0.451
Interpretación	Relación positiva moderadamente fuerte
Decisión	Se acepta la hipótesis de investigación

Fuente: Encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

ANÁLISIS

Para determinar la relación entre la capacitación en gestión empresarial y la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson. Para ello se construyeron índices compuestos a partir de las respuestas de los 42 emprendedores encuestados. Posteriormente se calculó el coeficiente de correlación (r) y el coeficiente de determinación (R²), con la finalidad de medir la intensidad y capacidad explicativa de la relación existente entre ambas variables.

TABLA 7

ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL

Para determinar el efecto cuantitativo de la capacitación en gestión empresarial (X) sobre la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares (Y), se aplicó un modelo de regresión lineal simple ($Y = \beta_0 + \beta_1 X$).

Variable / Indicador	Coeficiente B	Coeficiente Beta (β)	Valor t	Sig. (p-valor)
Constante (β_0)	1.631	—	4.530	< 0.001
Capacitación en gestión empresarial (X)	0.719	0.674	5.773	< 0.001
Métricas del modelo	R = 0.674	R² = 0.454	F = 33.33	p < 0.001

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta aplicada a 42 emprendedores rurales familiares de la comunidad Bejuquillo (2026).

ANÁLISIS

Los resultados estadísticos confirman que la capacitación en gestión empresarial tiene un efecto positivo y significativo sobre la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo ($p < 0.001$). El coeficiente de correlación ($R = 0.674$) evidencia una relación positiva moderadamente fuerte entre ambas variables. Asimismo, el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.454$) indica que la capacitación en gestión empresarial explica aproximadamente el 45,4% de la variabilidad observada en la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos rurales familiares. Por su parte, el coeficiente de regresión ($B = 0.719$) establece que, por cada unidad de incremento en los niveles de capacitación empresarial, la sostenibilidad económica y social aumenta en 0.719 unidades. En consecuencia, los resultados permiten aceptar la hipótesis de investigación y evidencian la importancia de fortalecer los procesos de capacitación para promover el desarrollo sostenible de los emprendimientos rurales familiares.

5. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos evidenciaron que los emprendedores rurales familiares presentan limitaciones relacionadas con el acceso a procesos de capacitación y fortalecimiento de conocimientos administrativos. Sin embargo, se identificó una percepción favorable respecto al valor que tiene la formación empresarial como herramienta para mejorar el desempeño de sus emprendimientos. Los participantes reconocieron la necesidad de fortalecer conocimientos y consideran que recibir capacitación podría contribuir al crecimiento y fortalecimiento de sus actividades productivas. Estos hallazgos coinciden con investigaciones recientes que señalan que los procesos de formación empresarial favorecen el desarrollo de capacidades administrativas y fortalecen la sostenibilidad de los emprendimientos rurales (Lovato-Torres et al., 2024).

En relación con la sostenibilidad económica, los resultados muestran que una proporción importante de los participantes considera que los ingresos provenientes del emprendimiento contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida familiar. Asimismo, se identificó una aplicación moderada de prácticas relacionadas con planificación, control y toma de decisiones dentro de la gestión del emprendimiento, situación que podría influir en las oportunidades de crecimiento y permanencia futura de estas actividades económicas. Estos resultados coinciden con estudios que destacan que el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de capacidades administrativas contribuyen al desempeño económico y sostenibilidad de los emprendimientos rurales (FAO, 2022; Lovato-Torres et al., 2024).

Respecto a la sostenibilidad social, los resultados permiten evidenciar que los emprendimientos rurales familiares cumplen una función importante dentro de la comunidad, debido a su aporte al sostenimiento del hogar y al fortalecimiento de oportunidades económicas

para las familias. Los participantes reconocen que fortalecer capacidades administrativas puede favorecer mejores condiciones para el desarrollo local y el bienestar comunitario. Estos resultados mantienen relación con investigaciones que destacan que la capacitación y el acceso al conocimiento favorecen procesos de adaptación, fortalecimiento organizativo y sostenibilidad social dentro de los territorios rurales (Sánchez-Riofrío et al., 2024).

De manera general, los resultados permiten interpretar que el fortalecimiento empresarial mediante procesos de capacitación constituye una estrategia orientada a mejorar la gestión administrativa, incrementar oportunidades de crecimiento y favorecer condiciones sostenibles para el desarrollo económico y social de los emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo.

6. CONCLUSIONES

Con relación a la dimensión capacitación en gestión empresarial, los resultados permitieron identificar que los emprendedores rurales familiares presentan limitaciones relacionadas con el acceso a procesos de capacitación e información orientada al fortalecimiento administrativo. Sin embargo, la mayoría de los participantes reconoció la necesidad de fortalecer sus conocimientos y manifestó que la formación empresarial constituye una herramienta importante para mejorar el funcionamiento y crecimiento de sus emprendimientos.

Respecto a la dimensión sostenibilidad económica, se evidenció que los emprendimientos rurales familiares representan una fuente significativa de aporte económico para las familias participantes, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento de sus actividades productivas. No obstante, se identificó que fortalecer capacidades relacionadas con planificación, organización, control y toma de decisiones podría favorecer mayores oportunidades de crecimiento y permanencia en el tiempo.

En relación con la dimensión sostenibilidad social, los resultados muestran que los emprendimientos rurales familiares cumplen un papel importante dentro de la comunidad al contribuir al sostenimiento familiar y fortalecer oportunidades para el desarrollo local. Asimismo, se determinó que el fortalecimiento de capacidades mediante procesos de formación empresarial favorece condiciones orientadas a mejorar el bienestar y sostenibilidad de estas actividades productivas.

De manera general, se concluye que la capacitación en gestión empresarial representa un factor relevante para fortalecer los emprendimientos rurales familiares de la comunidad Bejuquillo, debido a que contribuye al desarrollo de competencias administrativas y favorece condiciones orientadas a mejorar la sostenibilidad económica y social, generando mayores oportunidades de permanencia, crecimiento y desarrollo comunitario.

7. RECOMENDACIONES

Con relación a la dimensión capacitación en gestión empresarial, se recomienda promover programas de formación dirigidos a emprendedores rurales familiares orientados al fortalecimiento de conocimientos relacionados con planificación, organización, dirección, control y toma de decisiones, con el propósito de fortalecer capacidades administrativas que contribuyan al mejoramiento del desempeño del emprendimiento.

Respecto a la dimensión sostenibilidad económica, se recomienda facilitar el acceso a información, herramientas administrativas y procesos de acompañamiento técnico que permitan mejorar el control de ingresos, gastos y resultados obtenidos dentro del emprendimiento, favoreciendo una gestión más eficiente y mayores oportunidades de crecimiento y permanencia en el tiempo.

En relación con la dimensión sostenibilidad social, se recomienda impulsar espacios de fortalecimiento empresarial y formación continua que favorezcan el desarrollo de competencias orientadas al mejoramiento de la calidad de vida familiar, el fortalecimiento de actividades productivas y el desarrollo de la comunidad.

Asimismo, se recomienda incentivar la implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación dentro de los emprendimientos rurales familiares con el propósito de identificar oportunidades de mejora y fortalecer procesos de sostenibilidad económica y social.

De manera general, se recomienda continuar promoviendo acciones de fortalecimiento empresarial dentro de la comunidad Bejuquillo que contribuyan al desarrollo de capacidades administrativas y favorezcan condiciones orientadas al crecimiento sostenible de los emprendimientos rurales familiares.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Arias-Gómez, F. G. (2022). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (8.^a ed.). Episteme.
<https://scholar.google.com/citations?user=RRgHmSsAAAAJ&hl=es&oi=sra>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Barrios Sierra, J. N. (2021). Impacto de la formación tecnológica en producción ganadera ofertado por el SENA en el desarrollo del sector agropecuario de un departamento de Colombia, 2015-2018 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Evaluaci%C3%B3n+del+impacto+de+la+formaci%C3%B3n+empresarial+en+el+sector+agropecuario&btnG=

- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3rd ed.). The University of Chicago Press.
- Cabrera-Tenecela, P. (2023). Nueva organización de los diseños de investigación. *South American Research Journal*, 3(1), 37-51.
https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Cohen%2C+L.%2C+Manion%2C+L.%2C+%26+Morrison%2C+K.+%282022%29.+m%C3%A9todos+de+investigaci%C3%B3n+%289a.+edici%C3%B3n%29&btnG=#d=gs_cit&t=1781825259250&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AZqFmW3ObLtIJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des
- Cannice, M., Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Administraci%C3%B3n%3A+una+perspectiva+global+y+empresarial.+&btnG=
- CEPAL – Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Institucionalidad y políticas públicas para el desarrollo productivo en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
<https://repositorio.iica.int/server/api/core/bitstreams/d46b9a72-77d3-4be4-91d3-411ec25ff754/content>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill.
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf
- Chiriboga, A., Mendoza, L., & Pérez, J. (2024). *Gestión estratégica y capacidades dinámicas en el sector rural ecuatoriano: Hacia una sostenibilidad 2030*. Editorial Académica Universitaria.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2002). *Métodos de investigación en educación*. Routledge.
https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Cohen%2C+L.%2C+Manion%2C+L.%2C+%26+Morrison%2C+K.+&btnG=
- Encalada-Encarnación, V. R., Ruiz-Quesada, S. C., & Encarnación-Merchán, O. M. (2018). Modelo de gestión económico-financiera: alternativa para la sostenibilidad y emprendimiento empresarial en pequeñas y medianas empresas. Model of economic-financial management: an alternative for the sustainability and entrepreneurship in small and medium. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 88-102.
https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Modelos+de+gesti%C3%B3n+financiera+para+la+sostenibilidad+de+las+microempresas+rurales.+&btnG=

- FAO. (2022). Desarrollo territorial y fortalecimiento de emprendimientos rurales. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/>
- Forero-Páez, L., & Gómez, J. (2022). Sostenibilidad y responsabilidad social en negocios familiares: Un enfoque prospectivo. *Revista de Economía y Sociedad*, 15(2), 112–128. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia>
- García-Gutiérrez, I., Jiménez, A., & Ruiz, M. (2022). Evaluación del impacto de la formación empresarial en el sector agropecuario. En L. A. Morales Zamorano (Coord.), *Un enfoque sistémico en los agronegocios: Oportunidades para el desarrollo rural* (pp. 45–62). Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.204>
- Haro-Sarabia, G., Palacios-Pincay, J., & Mendoza-Vargas, M. (2023). Modelos de gestión financiera para la sostenibilidad de las microempresas rurales. *Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 13(25), 115–130. <https://doi.org/10.17163/ret.n25.2023.07>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2023). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (8.^a ed.). McGraw-Hill Education. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Metodolog%C3%ADa+de+Ia+investigaci%C3%B3n%3A+Las+rutas+cuantitativa%2C+cualitativa+y+mixta+&btnG=
- Hirose, M., & Creswell, J. W., (2023). Aplicación de los criterios de calidad básicos de la investigación de métodos mixtos a un estudio empírico. *Journal of Mixed Methods Research*, 17 (1), 12-28. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Creswell%2C+J.+W.%2C+%26+Creswell%2C+J.+D.+%282023%29.+&dq=J.W.+Creswell+
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. (2024). *Report of the Forty-fourth Regular Meeting of the Executive Committee*. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/12345>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU 2023)*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_I/2023_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2020). Administración: Una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill. <https://biblioteca.uan.edu.co/images/NuestrosServicios/Boletines/2019/Tunja/2-Febrero-AdministracionDeEmpresas.pdf>

- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Dirección de marketing. Pearson educación. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Direcci%C3%B3n+de+marketing.+&btnG=
- Lovato-Torres, S. G., Coronel Pérez, V. C., Saltos Santana, G. M., & Bermúdez-Gallegos, C. (2024). El rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales del Ecuador. *RECIMUNDO*, *8*(2), 264-273. <https://recimundo.com/>
- Méndez-Picazo, M. T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Efectos de los factores socioculturales y económicos en el emprendimiento social y el desarrollo sostenible. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6 (2), 69-77. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=M%C3%A9ndez-Picazo%2C+M.+T.%2C+Galindo-Mart%C3%ADn%2C+M.+A.%2C+%26+Casta%C3%B1o-Mart%C3%ADnez%2C+M.+S.+%282021%29.+&btnG=
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (2022). Estrategias de fortalecimiento productivo rural. <https://www.agricultura.gob.ec/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). (2023). Estrategias para el fortalecimiento de emprendimientos y economía familiar. Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). (2023). <https://www.inclusion.gob.ec/>
- Naciones Unidas (ONU). (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Nelson, K. S., Nguyen, T. D., Francois, J. R., y Ojha, S. (2023). Métodos, impulsores y resultados de la sostenibilidad rural: una revisión sistemática. *Desarrollo Sostenible*, 31 (3), 1226-1249. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Estrategias+para+el+fortalecimiento+de+emprendimientos+y+econom%C3%ADa+familiar.&btnG=
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2022). Desarrollo rural sostenible y fortalecimiento de capacidades productivas. <https://www.fao.org/home/es>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). Emprendimiento y desarrollo económico local. <https://www.ilo.org/emprendimiento-desarrollo-local>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). Desarrollo regional y productividad. <https://www.oecd.org/regional/>

- Parrales Serrano, S. A. (2021). Emprendimiento comunitario como alternativa de desarrollo de la economía familiar, parroquia el anegado, año 2020 (bachelor's thesis, jipijapa. unesum). https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Estrategias+para+el+fortalecimiento+de+emprendimientos+y+econom%C3%ADa+familiar.&btnG=
- Paz, I. M. J. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas cuc*, 43(1), 257-280. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3510>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). Desarrollo humano y sostenibilidad. <https://www.undp.org/es/sostenibilidad>
- Sánchez-Riofrío, A. M., Faytong-Haro, M., Roa, O., & Valderrama-Álvarez, J. (2024). Enhancing women's entrepreneurship in rural Ecuador: A study protocol aligned with the Sustainable Development Goals. *Economies*, 12(9), 225. <https://doi.org/10.3390/economies12090225>
- Tabares, A., Londoño-Pineda, A., Cano, J. A., & Gómez-Montoya, R. (2022). Emprendimiento rural: Un análisis de los problemas actuales y emergentes desde el marco de los medios de vida sostenibles. *Economies*, 10(6), 142. https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Tabares%2C+A.%2C+Londo%C3%B1o-Pineda%2C+A.%2C+Cano%2C+J.%2C+%26+G%C3%B3mez-Montoya%2C+R.+%282022%29.&btnG=
- Teece, D. J., (2023). El paradigma de la competencia dinámica: perspectivas e implicaciones. *Columbia Business Law Review*, 2023 (1) https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Teece%2C+D.+J.+%282023%29.&btnG=
- Valderramo, D. (2026). *Censo comunitario de emprendedores rurales de la comunidad Bejuquillo*.

9. ANEXOS:**ENCUESTA A EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD BEJUQUILLO****DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

1. **¿Con qué frecuencia planifica las actividades productivas de su emprendimiento (producción, compras y ventas)?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

2. **¿Con qué frecuencia distribuye las tareas entre los miembros de su familia que participan en el emprendimiento?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

3. **¿Con qué frecuencia establece metas para mejorar el funcionamiento de su emprendimiento?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

DIMENSIÓN: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

4. **¿Con qué frecuencia toma decisiones para su emprendimiento considerando los ingresos, gastos o ganancias que obtiene**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces

- d) Casi nunca
- e) Nunca

5. ¿Con qué frecuencia lleva un control de los ingresos y gastos de su emprendimiento?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

6. ¿Con qué frecuencia revisa la información de su emprendimiento para identificar oportunidades de mejora o tomar decisiones?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

DIMENSIÓN: CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

7. ¿Con qué frecuencia ha participado en capacitaciones, talleres o charlas relacionadas con gestión empresarial, administración o emprendimiento?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

8. ¿Con qué frecuencia tiene acceso a información que le ayude a mejorar la administración de su emprendimiento?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

9. ¿Con qué frecuencia considera que necesita fortalecer sus conocimientos para administrar mejor su emprendimiento?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

DIMENSIÓN: SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

10. ¿Con qué frecuencia considera que necesita fortalecer sus conocimientos para administrar mejor su emprendimiento?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

11. ¿Con qué frecuencia los ingresos de su emprendimiento contribuyen a mejorar la calidad de vida de su familia?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

12. ¿Con qué frecuencia considera que su emprendimiento tiene las condiciones necesarias para mantenerse y seguir creciendo en el futuro?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

13. ¿Con qué frecuencia considera que recibir capacitación en gestión empresarial podría ayudar a fortalecer y mejorar su emprendimiento?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

Realización de encuestas en la comunidad

