



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y COMERCIO
CARRERA DE MERCADOTECNIA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA 2024.

Autor: Bejarano Alava Eduardo Esilde

Tutor: Dr. Deodato Loor Chavez

PERIODO: 2026-1

MANTA-MANABÍ-ECUADOR



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación titulada: “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA 2024”, es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Manta, 20 de agosto de 2026


Bejarano Alava Eduardo Esilde
Egresado
CC. 1313196261


Dr. Deodato Llor Chavez
Tutor (a)

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el **trabajo de investigación**, bajo la autoría del estudiante **Bejarano Álava Eduardo Esilde**, legalmente matriculada en la carrera de **Mercadotecnia**, período académico **2026-1**, cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de **proyecto de investigación**, cuyo tema del proyecto es “**La inteligencia artificial: Incidencia en el proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia 2024**”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 20 de agosto del 2026.

Lo certifico,



Dr. Deodato L. Bor Chavez
Docente Tutor(a)
Área: Mercadotecnia

AGRADECIMIENTOS

Estoy eternamente agradecido con todas las personas que me han enseñado a lo largo de mi vida. Agradezco a mis seres queridos por sus constantes regaños, que me han guiado para que siga aprendiendo, no decaiga y me supere. Su amor incondicional ha sido invaluable.

Los docentes que he tenido no solo durante la carrera, sino en toda mi educación, han dejado una huella en la persona que soy hoy y que seguiré siendo. Un docente es como un padre o madre adoptivo: deja parte de sí en cada estudiante. Esta reflexión me inspira a seguir aprendiendo y a apreciar más a quienes enseñan con dedicación cada día.

Mi familia ha sido un punto de apoyo invaluable. Es una deuda que nunca podré pagar, pero de la que siempre estaré agradecido. A mis amigas, quienes acogieron sin juzgar a esa persona callada del salón y me enseñaron con sus experiencias de vida.

Y a mi familia más cercana: mi abuela Gladys Triviño, mi tío y figura paterna Franklin Alava, mis hermanas que me tratan con cariño y madurez, mi madre que siempre busca salir adelante, y mi pareja, cuya meticulosidad me ayuda a mejorar cada día.

A todos ustedes, muchas gracias por ser parte de mi vida.

Eduardo Esilde Bejarano Alava

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar de qué manera la inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de Mercadotecnia. El estudio aborda la tensión latente entre el uso de la inteligencia artificial como un recurso innovador que enriquece el aprendizaje autónomo y el riesgo de una dependencia excesiva que podría limitar la formación de habilidades cognitivas complejas, tales como la argumentación crítica y el análisis propio. La investigación se sustenta en fundamentos constructivistas y en la teoría del aprendizaje significativo, evaluando cómo inciden variables específicas como la automatización, la capacidad cognitiva, la ética, el rendimiento académico y el crecimiento personal. El propósito principal es comprender las prácticas actuales de los estudiantes frente a estas herramientas tecnológicas y proponer recomendaciones que promuevan una integración ética y pedagógicamente adecuada en el entorno educativo universitario.

Keywords: Inteligencia artificial, enseñanza-aprendizaje, mercadotecnia, ética, automatización, rendimiento académico, capacidad cognitiva.

ABSTRACT

The present research aims to analyze how artificial intelligence affects the teaching-learning process of Marketing students. The study addresses the latent tension between the use of artificial intelligence as an innovative resource that enriches autonomous learning and the risk of excessive dependence that could limit the formation of complex cognitive skills, such as critical argumentation and independent analysis. The research is based on constructivist foundations and the theory of meaningful learning, evaluating how specific variables such as automation, cognitive capacity, ethics, academic performance, and personal growth influence the process. The main purpose is to understand students' current practices regarding these technological tools and to propose recommendations that promote an ethical and pedagogically appropriate integration within the university educational environment.

Keywords: Artificial intelligence, teaching-learning, marketing, ethics, automation, academic performance, cognitive capacity.

1. TÍTULO

“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA 2024.”

2. ANTECEDENTES

Desde la antigüedad, el concepto de la inteligencia ha intrigado a la humanidad. Las ideas más básicas de lo que hoy se considera inteligencia artificial pueden rastrearse hasta la antigua Grecia, donde filósofos como Aristóteles reflexionaron sobre la lógica y el razonamiento humano (Paniagua, 2023, citado en Ypsilanti et al., 2024, pág. 7). En 1315, Ramon Llull propuso en su obra *Ars magna* la posibilidad de que el razonamiento humano pudiera ser replicado artificialmente (Colomer, 1979, citado en Fernández Fígares, 2025, pág. 41). De este modo se instaura una base filosófica para esta disciplina. Más adelante, en 1840, Ada Lovelace visualizó la capacidad de las máquinas para realizar funciones más allá de cálculos matemáticos básicos. Esto permite sentar las bases de lo que posteriormente se conocería como un software (UNESCO, 2025). A comienzos del siglo XX, Leonardo Torres Quevedo fue pionero en la automatización y los sistemas de control. Aquello permitió materializar avances significativos que lo posicionaron como uno de los padres de la inteligencia artificial y la automática (Leonardo Torres, 1852-1936, citado en Valverde Pérez et al., 2025, pág. 4). Luego de un siglo, Alan Turing, considerado el precursor de la informática moderna, propuso el famoso Test de Turing en 1950. Sumado a este factor, un método destinado a evaluar la capacidad de una máquina para exhibir un comportamiento inteligente comparable al de un ser humano (Valor Yébenes, 2024, pág. 30). Estos avances iniciales se complementaron con el modelo matemático de redes neuronales presentado por Warren McCulloch y Walter Pitts en 1943 (Hernández Jiménez, 2025, pág. 3). En sintonía con esto, el cual ofreció una base científica para entender cómo las máquinas podían simular procesos neuronales humanos. Finalmente, en 1956, John McCarthy acuñó el término "inteligencia artificial" durante la conferencia de Dartmouth. Este hecho señala el inicio oficial de este campo de estudio (Rivera Berrío, 2024, pág. 24).

Geográficamente, los primeros desarrollos de la IA se concentraron en Estados Unidos y Europa, especialmente en instituciones como el MIT y la Universidad de Stanford, que lideraron investigaciones aplicadas a la informática y la automatización (Salas Ocampo, Alfaro Salas, & Peña Monge, 2025, pág. 4). Durante los años 80, Japón consolidó una posición de

liderazgo mundial en robótica industrial y automatización de la manufactura (OMPI, 2016). En América Latina, la introducción de la IA ha enfrentado obstáculos como la falta de infraestructura tecnológica, el financiamiento limitado y la carencia de marcos normativos adecuados. Aun así, países como México, Brasil y Chile han avanzado en la implementación de la IA en sectores clave como la educación y la salud (Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025, 2025, pág. 29). Las universidades latinoamericanas han comenzado a desarrollar programas piloto, observatorios interinstitucionales e incluso modelos generativos propios como *TecGPT* del Tecnológico de Monterrey. Esta dinámica demuestra una creciente adaptación a los cambios tecnológicos globales (conecta, 2025). En ese mismo sentido, la UNESCO-IESALC advierte que solo un porcentaje reducido de los países latinoamericanos cuenta con estrategias nacionales de IA en educación, siendo urgente la creación de marcos éticos y normativos claros.

Dentro del ámbito educativo, se han observado experiencias positivas respecto a la aplicación de IA como medio para personalizar el aprendizaje, generar sistemas de tutoría inteligente, automatizar tareas administrativas y mejorar la retención académica. Desde un enfoque contrastante, estas experiencias también revelan desafíos como la insuficiente formación de docentes. En paralelo, los riesgos de plagio, la pérdida de habilidades críticas y la falta de comprensión ética sobre el uso de estas herramientas. En un estudio realizado por Nelson Santos D. (2024, pág. 7), se identificó que los estudiantes que usan *ChatGPT* lo hacen sin una formación formal, valorando su funcionalidad, pero sin entender del todo sus implicaciones académicas. En México, se ha observado que menos del 50% del alumnado universitario que utiliza IA ha recibido alguna capacitación formal para hacerlo correctamente, un patrón que parece repetirse en otras partes de la región (Molina Montalvo, Macías Villarreal, & Haces Atondo, agosto, pág. 9).

En Ecuador, el uso de la inteligencia artificial en el contexto educativo ha comenzado a adquirir relevancia, especialmente en universidades públicas que buscan modernizar sus métodos pedagógicos y mejorar el rendimiento académico. Según investigadores como Enrique Abraham y María P. (2025, pág. 7), la IA en el país ha sido empleada en el desarrollo de plataformas de aprendizaje virtual, sistemas de evaluación automatizados y recursos de retroalimentación individualizada. Aun con estas consideraciones, su adopción sigue siendo limitada en comparación con otras regiones, debido a la brecha digital, la falta de políticas institucionales y la carencia de formación técnica en el cuerpo docente. A pesar de estos

desafíos, universidades como la de Guayaquil han comenzado a promover el uso de IA como estrategia para la innovación y la calidad educativa.

En la misma línea, la integración de la inteligencia artificial en el sistema educativo ha sido impulsada principalmente por iniciativas aisladas lideradas por instituciones públicas y privadas. Algunas de ellas han adoptado plataformas digitales con componentes de IA para evaluar el progreso de los estudiantes y personalizar la enseñanza. Estas herramientas permiten a los docentes adaptar los contenidos en tiempo real. Tal perspectiva se sustenta en el rendimiento y las necesidades específicas del alumno. A pesar de estas condiciones, el uso de estas tecnologías no ha sido generalizado, debido a la escasez de recursos. Sumado a este factor, la limitada infraestructura tecnológica y la ausencia de políticas institucionales que garanticen una integración crítica y sostenible.

La ciudad de Manta, se ha comenzado a evidenciar un uso más cotidiano de herramientas como *ChatGPT*, *Grammarly* o *Notion AI* entre los estudiantes universitarios, especialmente en carreras como Mercadotecnia. La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (*ULEAM*), en su sede matriz, ha sido parte de esta tendencia al adoptar sistemas de gestión académica y plataformas de aprendizaje en línea que incorporan algoritmos de IA. Estas herramientas han demostrado ser útiles para optimizar el acceso a contenido educativo y mejorar la eficiencia administrativa, aunque su implementación en el ámbito pedagógico aún se encuentra en una etapa incipiente.

El panorama contemporáneo, la inteligencia artificial se presenta en la ULEAM no solo como una herramienta de apoyo, sino también como un agente de cambio que redefine las dinámicas entre docentes, estudiantes y contenidos. Aun con estas consideraciones, su implementación plantea importantes desafíos. A pesar del creciente uso de aplicaciones de IA por parte del alumnado, como asistentes virtuales. Sumado a este factor, generadores de contenido o sistemas de análisis de datos, su aprovechamiento académico no siempre está orientado por criterios pedagógicos ni éticos. Muchos estudiantes utilizan estas herramientas sin formación formal ni comprensión profunda de sus implicaciones académicas. Esta dinámica puede derivar en una dependencia tecnológica que afecta el desarrollo de habilidades cognitivas complejas. La falta de orientación institucional y la limitada preparación docente agravan este panorama. Es por ello que la carrera de Mercadotecnia, caracterizada por su vínculo con la innovación digital, constituye un campo privilegiado para analizar esta problemática. Estudiar la incidencia de la IA en los procesos de enseñanza-aprendizaje permitirá comprender si esta tecnología contribuye efectivamente a una educación más crítica. Asimismo, personalizada y

estratégica, o si, por el contrario, promueve prácticas descontextualizadas y carentes de profundidad. Esta situación exige propuestas de mejora que promuevan una integración ética y pedagógicamente adecuada de la inteligencia artificial en el entorno educativo universitario.

3. PROBLEMATIZACIÓN

3.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una de las tecnologías más revolucionarias del siglo XXI. Dicha interacción trae consigo transformaciones significativas en diversos sectores, entre ellos, el educativo. Su influencia es tan amplia que ha empezado a alterar no solo las metodologías de enseñanza, sino también las formas de aprendizaje, evaluación y gestión del conocimiento. En el contexto de la educación superior, estas transformaciones han adquirido un ritmo acelerado con la incorporación de plataformas y herramientas basadas en IA como *ChatGPT*, *Grammarly*, *Notion AI*, *Quillbot*, entre otras. Estas aplicaciones están siendo adoptadas de manera creciente por estudiantes y docentes, quienes las utilizan para mejorar redacciones, resolver dudas, organizar ideas, desarrollar investigaciones y automatizar tareas cotidianas del entorno académico.

En la carrera de Mercadotecnia, el proceso de enseñanza-aprendizaje involucra el desarrollo de competencias altamente valoradas en el mercado laboral actual: pensamiento estratégico. Paralelamente, análisis de datos, creatividad, innovación, comunicación persuasiva y comprensión del comportamiento del consumidor. Este conjunto de habilidades requiere tanto de la instrucción teórica como de la aplicación práctica, por lo que el uso de IA representa una ventaja potencial. Herramientas como *ChatGPT* pueden ayudar a los estudiantes a generar ideas de campañas, redactar textos publicitarios, estructurar planes de marketing, y obtener retroalimentación inmediata sobre sus propuestas. A pesar de estas condiciones, esta utilidad técnica plantea interrogantes esenciales sobre la calidad y profundidad del aprendizaje que se logra mediante estos recursos.

La conceptualización del problema parte, entonces, de una tensión latente entre dos polos: por un lado, la inteligencia artificial como un recurso innovador que puede enriquecer el aprendizaje autónomo. Paralelamente, fomentar la exploración creativa y fortalecer el desempeño académico; y por otro, el riesgo de una dependencia excesiva que podría limitar la formación de habilidades cognitivas complejas, tales como la argumentación crítica, el análisis propio y la resolución de problemas reales. Esta dicotomía no es solo teórica, sino que se manifiesta de forma concreta en las prácticas cotidianas de los estudiantes. Asimismo, quienes

recurren a la IA para acelerar tareas, responder preguntas o incluso realizar trabajos completos, muchas veces sin un criterio pedagógico claro.

El problema se profundiza cuando se analiza la escasa regulación o guía institucional sobre el uso adecuado de estas herramientas. Mientras algunas universidades prohíben explícitamente su uso, otras aún no cuentan con políticas claras al respecto. En medio de este vacío normativo, los estudiantes de carreras como Mercadotecnia quedan expuestos a la autorregulación y a la interpretación personal de los límites éticos y académicos en el uso de la IA. Esto puede llevar a prácticas de plagio encubierto, pérdida de autonomía intelectual o desmotivación por el aprendizaje tradicional. Este aspecto afecta directamente la calidad de la formación profesional.

Desde otra perspectiva, desde el enfoque constructivista del aprendizaje que sostiene que el conocimiento se construye activamente por el estudiante a través de la interacción con su entorno. En este mismo orden de ideas, la reflexión crítica el uso irreflexivo de IA podría socavar la esencia del proceso formativo. Si un estudiante se limita a copiar respuestas generadas por algoritmos sin analizarlas ni contrastarlas con su propio conocimiento, el proceso de aprendizaje se ve empobrecido. Esto genera una desconexión entre el desarrollo de habilidades cognitivas profundas y la obtención de resultados académicos superficiales, fenómeno que algunos estudios ya han comenzado a documentar.

Conviene considerar que la IA, utilizada adecuadamente, puede convertirse en una herramienta pedagógica poderosa. Al ofrecer tutoría personalizada, traducciones contextuales, acceso a contenidos complementarios y recomendaciones adaptadas al nivel de cada estudiante, esta tecnología puede ayudar a cerrar brechas de aprendizaje y facilitar la inclusión educativa. En el caso específico de estudiantes de Mercadotecnia, estas herramientas pueden fortalecer competencias tecnológicas y digitales necesarias para el ejercicio profesional en un entorno cada vez más automatizado y basado en datos. Esto implica que el problema no radica en la existencia o disponibilidad de estas tecnologías, sino en la forma en que son utilizadas y en el acompañamiento pedagógico que las respalda.

En suma, la conceptualización del problema se establece a partir de la observación de una realidad compleja y ambivalente. La inteligencia artificial en el ámbito académico no puede ser reducida a una dicotomía entre "buena" o "mala". Más bien, debe ser comprendida como una tecnología con un gran potencial transformador, cuya incidencia depende de factores como la formación docente, la conciencia estudiantil, la cultura institucional y las políticas educativas

implementadas. El caso de los estudiantes de Mercadotecnia 2024 representa un escenario propicio para explorar estos matices, pues se trata de un grupo que se forma en una disciplina profundamente influida por la tecnología. En sintonía con esto, los datos y la innovación, y que a la vez necesita desarrollar pensamiento estratégico y criterio propio para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

Esta investigación parte del reconocimiento de una problemática educativa en construcción, atravesada por tensiones éticas, pedagógicas y tecnológicas. Analizar cómo influye la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Mercadotecnia permitirá no solo comprender las prácticas actuales, sino también proponer recomendaciones para su uso crítico y efectivo. La conceptualización aquí presentada servirá como punto de partida para delimitar las variables a estudiar, los enfoques metodológicos a emplear y los aportes esperados desde el ámbito académico y profesional.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo a lo señalado en los antecedentes de esta investigación, es fundamental hacer la siguiente autorreflexión.

3.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?

3.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ❖ ¿En qué medida la automatización incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?
- ❖ ¿De qué manera la capacidad cognitiva influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?
- ❖ ¿En qué medida la ética afecta el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?
- ❖ ¿De qué forma el rendimiento académico influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?
- ❖ ¿De qué manera el crecimiento personal aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?
- ❖ ¿En qué medida la educación influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar de qué manera la inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Esta investigación evalúa cómo la automatización incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ El presente estudio analiza de qué forma la capacidad cognitiva influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ El documento determina cómo la ética afecta al proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ El trabajo evalúa de qué forma el rendimiento académico influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ El proyecto analiza de qué manera el crecimiento personal aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ La tesis describe en qué medida la educación influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

5 HIPÓTESIS

5.1 HIPÓTESIS GENERAL

La inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- ❖ La automatización incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ La capacidad cognitiva influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ La ética afecta al proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

- ❖ El rendimiento académico influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ El crecimiento personal aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.
- ❖ La educación influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

5.3 HIPÓTESIS NULA

La inteligencia artificial no incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

5.4 HIPÓTESIS ALTERNATIVA

La inteligencia artificial podría estar incidiendo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

6. JUSTIFICACIÓN

6.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación se sustenta en fundamentos constructivistas y en la teoría del aprendizaje significativo, perspectivas que continúan teniendo aplicación en los procesos educativos contemporáneos. Desde el constructivismo, el aprendizaje se concibe como un proceso activo de construcción del conocimiento, en el que adquieren relevancia la interacción social, la reflexión y la participación del estudiante. En este sentido, el aprendizaje significativo implica relacionar los nuevos conocimientos con los saberes previamente adquiridos, favoreciendo una comprensión profunda y contextualizada. Investigaciones recientes destacan que estos principios mantienen su importancia incluso ante la incorporación de tecnologías digitales, cuya contribución al aprendizaje depende de su articulación con estrategias pedagógicas que promuevan la activación de conocimientos previos, la participación activa y el acompañamiento docente (Halanoca Puma, 2024; Vides Peña, 2024; Paucar Arellano et al., 2025). Paralelamente, se reconoce que el aprendizaje significativo se produce cuando el estudiante construye su conocimiento a partir de experiencias previas, interacción social y reflexión crítica. Bajo este enfoque, el uso de herramientas de IA debe estar orientado a fortalecer estas experiencias y no a reemplazarlas. Sumado a lo anterior, desde la perspectiva del conectivismo (Siemens, 2005), el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones y tecnologías. Esta teoría es especialmente pertinente en un entorno digitalizado

donde la IA actúa como nodo clave en la construcción del aprendizaje. En ese sentido, se justifica teóricamente la importancia de estudiar cómo estas herramientas influyen en la forma en que los estudiantes acceden, procesan y aplican la información.

Complementariamente, autores como García-Peñalvo (2021) señalan que la inteligencia artificial en la educación puede mejorar la personalización del aprendizaje y la eficiencia del proceso formativo, siempre que exista una guía pedagógica adecuada. Si bien esto ocurre, también se advierte sobre los riesgos de deshumanización del aprendizaje y pérdida de habilidades críticas si su uso no es regulado. Este trabajo se ubica en un marco teórico que conjuga la tecnología educativa con la pedagogía crítica, evaluando el rol de la IA no como fin. En sintonía con esto, sino como medio para potenciar el aprendizaje autónomo, reflexivo y significativo en estudiantes universitarios.

6.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde una perspectiva práctica, esta investigación posee una alta relevancia en tres niveles: estudiantil, docente e institucional, los cuales convergen en la mejora del proceso formativo en educación superior. En el ámbito estudiantil, los hallazgos permitirán a los alumnos de la carrera de Mercadotecnia identificar de forma crítica cómo emplean actualmente herramientas de inteligencia artificial en sus procesos de enseñanza-aprendizaje. Este análisis facilitará la adopción de buenas prácticas tecnológicas, así como el desarrollo de competencias digitales responsables, ajustadas a las exigencias del entorno profesional contemporáneo, donde la alfabetización tecnológica representa una ventaja competitiva clave.

En el plano docente, los resultados contribuirán a una comprensión más profunda de las interacciones que los estudiantes establecen con las herramientas de IA. Esto permitirá diseñar metodologías de enseñanza más contextualizadas, fomentar actividades de reflexión ética y estimular el pensamiento crítico. Sumado a lo anterior, los profesores podrán incorporar estas tecnologías de forma didáctica, orientando su uso no como reemplazo, sino como apoyo a procesos cognitivos complejos. A nivel institucional, los datos obtenidos podrán ser utilizados como insumo para la creación o fortalecimiento de políticas académicas que regulen el uso de tecnologías emergentes en el aula universitaria. Esto incluiría la implementación de normativas relacionadas con la evaluación del aprendizaje asistido por IA, la prevención del plagio automatizado y la capacitación continua del personal docente en competencias digitales. La articulación de estas políticas institucionales promovería una cultura académica ética, crítica y

tecnológicamente inclusiva, en concordancia con las tendencias globales de transformación educativa.

Esta investigación representa un aporte significativo para la adaptación responsable de la inteligencia artificial en los espacios formativos. En sintonía con esto, asegurando su integración efectiva en beneficio de una educación más humanista, pertinente y alineada con los desafíos de la era digital.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 Marco Filosófico-Antropológico

La inteligencia artificial (IA) ha generado reflexiones filosóficas profundas sobre la naturaleza del conocimiento, la conciencia y la educación. Desde un enfoque antropológico, el ser humano siempre ha buscado extender sus capacidades cognitivas y operativas a través de herramientas; En contraposición, la IA representa un salto cualitativo. Sumado a este factor, pues ya no se trata solo de una extensión funcional, sino de una posible replicación y, en ciertos contextos, superación de procesos mentales como el análisis, el aprendizaje y la toma de decisiones.

Desde el pensamiento filosófico, la IA confronta conceptos esenciales como el libre albedrío, la ética de la acción automatizada y el papel del intelecto humano frente al avance algorítmico. Como lo plantean Giraldo y Viña (2017), uno de los dilemas actuales radica en discernir hasta qué punto es prudente delegar funciones cognitivas a una máquina, especialmente en contextos educativos. Paralelamente, donde el aprendizaje es una experiencia profundamente humana que involucra no solo el procesamiento de información, sino también emociones, intuiciones y valores. La educación universitaria, como proceso formativo integral, se encuentra en una encrucijada entre la adopción de tecnologías que mejoran la eficiencia y la necesidad de preservar la autonomía intelectual del estudiante. Esta tensión tiene implicaciones filosóficas sobre el sentido de enseñar y aprender, y sobre la redefinición del rol del docente como guía en lugar de emisor de contenidos.

En consecuencia, la IA no debe verse únicamente como una herramienta, sino como un agente que transforma las prácticas educativas y. Asimismo, por tanto, la forma en que los individuos se constituyen como sujetos aprendientes en la sociedad del conocimiento. Según Rouhiainen (2018), este cambio exige una mirada crítica y ética que asegure que los procesos automatizados no suplanten la reflexión ni la construcción de sentido en el aprendizaje.

La antropología educativa, permite comprender cómo los estudiantes se apropian de estas tecnologías según sus contextos culturales, sus prácticas sociales y sus trayectorias personales. En América Latina, y en particular en Ecuador, los procesos de integración tecnológica en la educación superior han evidenciado diferencias de acceso. En sintonía con esto, apropiación y aprovechamiento, que dependen de factores estructurales como la infraestructura, la formación docente y las políticas institucionales.

7.2 Marco Referencial

Automatización

La integración de tecnologías avanzadas ha reconfigurado la dinámica tradicional de las instituciones formativas, permitiendo optimizar recursos y tiempos. Rosado et al. (2024) exponen que la automatización de tareas educativas básicas facilita a los docentes centrarse en el diseño de nuevas experiencias de aprendizaje, destacando su capacidad para proporcionar tutorías verdaderamente personalizadas. Por consiguiente, delegar funciones operativas a los sistemas computacionales reduce la carga administrativa y agiliza el flujo de información, incidiendo de forma directa sobre la gestión del aula. En ese sentido, González et al. (2024) afirman que automatizar procesos mejora la eficiencia de la enseñanza, permitiendo predecir las demandas futuras y adaptar el contenido a las necesidades particulares de cada estudiante. Así, este componente actúa como un facilitador para aplicar metodologías más ágiles e innovadoras.

Capacidad Cognitiva

El procesamiento de la información, la retención y la atención constituyen pilares fundamentales para asimilar conocimientos complejos. Desde una perspectiva del proceso formativo, Enderica et al. (2025) señalan que la capacidad cognitiva implica la interacción constante entre la memoria de trabajo, la retención a largo plazo y los niveles de atención. Para que una instrucción sea efectiva, los datos deben ser procesados de manera organizada y conectados coherentemente con conocimientos previos. En complemento a esto, la estimulación de estas funciones resulta indispensable cuando se emplean entornos digitales intensivos; de hecho, Nova (2024) subraya la necesidad de analizar cómo los factores cognitivos reaccionan ante nuevas herramientas, lo cual permite generar propuestas pedagógicas fundamentadas en evidencias contextuales. En definitiva, el desarrollo mental y la agilidad del aprendiz dictan la profundidad con la cual interioriza los conceptos expuestos.

Ética y Responsabilidad

Toda implementación tecnológica en escenarios formativos exige un compromiso ineludible con los valores morales y la transparencia. Bustos Díaz y Martín Vicario (2024) destacan que es imperativo que los programas promuevan el análisis ético de las fuentes de información, evitando así la propagación de desinformación. Esta dimensión garantiza que el uso de sistemas avanzados y algoritmos no vulnere la privacidad ni reproduzca desigualdades preexistentes en los espacios de aprendizaje. Sumado a lo anterior, se debe velar por la integridad de los trabajos producidos bajo estas nuevas condiciones. Por tanto, la responsabilidad recae equitativamente tanto en los educadores que diseñan las mallas curriculares como en los alumnos que utilizan los recursos, exigiendo un marco de actuación que priorice el respeto y la equidad académica.

Educación

Como eje articulador del progreso de la sociedad, el sistema de aprendizaje atraviesa una transición profunda hacia modelos disruptivos e interactivos. Marzal y Vivarelli (2024) argumentan que las herramientas impulsadas por innovaciones digitales promueven métodos pedagógicos transformadores y una enseñanza orientada a la individualidad. Esto no se limita a la simple transferencia de datos, sino a la construcción de un ecosistema que prepare a los futuros profesionales para afrontar desafíos complejos en disciplinas altamente dinámicas como la mercadotecnia. A su vez, el entorno actual busca cerrar las brechas de conocimiento, facilitando un acceso más ágil a los recursos didácticos, modificando de forma sustancial la interacción diaria entre docentes y estudiantes.

Rendimiento Académico

La evaluación de los resultados obtenidos por los estudiantes refleja la asimilación real de las nuevas estrategias de instrucción, especialmente en instituciones formativas superiores del entorno local como la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. De acuerdo con Horanicova et al. (2024), implementar métodos que ofrezcan evidencia y presenten un planteamiento aplicado fortalece significativamente el rendimiento académico, incrementando el entusiasmo y la comprensión profunda de las materias abordadas. Las calificaciones ya no solo dependen del esfuerzo memorístico tradicional, sino de la habilidad para resolver problemas analíticos con eficiencia. Además, Forero y Negre (2024) manifiestan que los sistemas de evaluación modernos tienen la capacidad de predecir el desempeño del alumno,

permitiendo intervenir de manera oportuna ante dificultades y asegurar que se alcancen los objetivos del plan de estudios.

Crecimiento Personal

Más allá de las competencias puramente técnicas, la trayectoria por las aulas moldea el carácter, la visión y la madurez del individuo. En este contexto, el desarrollo continuo implica forjar autonomía y construir una identidad sólida frente a los retos sociales. Con relación a este aspecto, la adaptación de los jóvenes a entornos cada vez más digitalizados fomenta su capacidad para asumir responsabilidades y establecer metas de vida a largo plazo (Taylor, citado en Horanicova et al., 2024). Paralelamente, el bienestar mental y la autoaceptación son determinantes para consolidar una carrera exitosa; un nivel superior de propósito y adaptación se correlaciona de manera directa con la motivación intrínseca, capacitando al estudiante para convertirse en un líder proactivo en su comunidad.

7.3 Antecedentes Investigativos

Variable Independiente- Inteligencia Artificial

Tesis#1

Universidad Politécnica Salesiana (Quito)

Repositorio: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28850>

Título/tema: *Análisis de la integración de las tecnologías de inteligencia artificial al proceso enseñanza-aprendizaje en las universidades de la ciudad de Quito*

Autor: Jorge Luis Maldonado Almagro

Año: 2024

Antecedentes:

Investigaciones realizadas por varios equipos de expertos, han descubierto que las herramientas de inteligencia artificial son un complemento valioso para las tareas llevadas a cabo por los seres humanos en el ámbito educativo, pero no los sustituyen por completo. Estos hallazgos sugieren que la inteligencia artificial puede desempeñar un papel crucial en la optimización de ciertos procesos, pero que el rol del docente sigue siendo fundamental e insustituible. (Albuja Sánchez et al., 2022) Según el reciente estudio llevado a cabo por (Macias Lara et al., 2023) se ha comprobado que la tecnología de inteligencia artificial puede ser muy

útil para los estudiantes, ya que les permite mejorar su proceso de aprendizaje y obtener mejores resultados académicos. En contraposición, la implementación de estos avances tecnológicos también plantea algunos desafíos para los profesores, quienes deben adaptarse a nuevas herramientas y métodos de enseñanza. Los resultados de un estudio realizado por (García Caicedo et al., 2024) señalaron que la integración de la inteligencia artificial en la educación superior brinda oportunidades revolucionarias. Aun con estas consideraciones, se debe adoptar un enfoque integral que incluya la planificación estratégica, el desarrollo de habilidades y la implementación de un marco ético. Así, las instituciones pueden emplear de forma responsable las habilidades de la inteligencia artificial para adaptar el proceso de aprendizaje y ofrecer soluciones a medida que satisfagan las necesidades particulares de cada estudiante. De acuerdo con estudios recientes, la inteligencia artificial (IA) es una herramienta valiosa para el ámbito educativo, cuya implementación tiene el objetivo de respaldar, no obstaculizar, la labor docente. Los análisis realizados demuestran que la IA no produce resultados incorrectos ni aleja a los estudiantes de las competencias reales. En este contexto, es crucial que los educadores se preparen para los desafíos que conlleva la integración de la IA en la educación superior. Dicha circunstancia les permitirá desarrollar habilidades de pensamiento crítico. (Cotrina et al. , 2021) Según los resultados de la investigación llevada a cabo por (Salmerón Moreira et al. , 2023), el uso de la inteligencia artificial transformará significativamente la forma en que los estudiantes aprenden y adquieren nuevas destrezas, así como la manera en que los docentes imparten y ajustan la instrucción. Esto se logrará a través de la aplicación de algoritmos avanzados y sistemas de aprendizaje automático. De acuerdo con un estudio realizado por (Juca-Maldonado, 2023), los docentes deben enseñar a los estudiantes a usar la inteligencia artificial de manera ética y responsable socialmente. También deben adaptar el aula para satisfacer las necesidades del siglo XXI, fomentar la creatividad y el pensamiento crítico, promover la colaboración y mantenerse actualizados con las últimas tecnologías. En paralelo, la investigación de (Vera Rubio et al. , 2023) indica que la implementación de la inteligencia artificial en la educación superior tiene el potencial de transformar, mejorar la calidad y eficiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de estas condiciones, esta integración debe llevarse a cabo de forma moral y preservando la confidencialidad de la información. De acuerdo con un estudio reciente, si bien las proyecciones sobre el potencial de la inteligencia artificial (IA) para mejorar notablemente la educación son alentadoras, aún persisten obstáculos importantes que deben superarse. El estudio subraya la crucial relación entre la tecnología emergente y el papel fundamental de los educadores, enfatizando que. Paralelamente, si bien la IA no puede sustituir completamente el rol de los profesionales de la educación, sigue siendo un elemento clave e

insustituible en el entorno educativo contemporáneo. (Rodríguez et al., 2023) De acuerdo con la investigación de (Ramón, 2021), la inteligencia artificial (IA) se perfila como una herramienta sumamente valiosa cuando se emplea adecuadamente. Asimismo, brindando beneficios tanto a los docentes como a los estudiantes universitarios. Entre sus capacidades destacan la automatización de labores, la optimización de la búsqueda de información y el filtrado de metadatos. Dicha condición propicia así el desarrollo de investigaciones, adicionalmente la personalización de técnicas de enseñanza y el fomento del aprendizaje autónomo, entre otros aspectos. Pese a lo expuesto, es crucial reconocer los riesgos asociados con su implementación. (Cisneros Vásquez et al., 2024) enfatizan en su investigación que la incorporación de la inteligencia artificial en el ámbito educativo no solo simplifica tareas y evaluaciones. Sumado a este factor, sino que también transforma la experiencia de aprendizaje, haciéndola más personalizada y eficaz. Complementariamente, destacan cómo la IA puede mejorar las capacidades cognitivas al equiparar su flexibilidad con la plasticidad neuronal. Esta particularidad permite un aprendizaje más adaptable y versátil, ajustado específicamente a las necesidades individuales de los estudiantes.

Objetivo general: Evaluar el grado de integración y las percepciones sobre la IA en las prácticas de enseñanza y aprendizaje en universidades de Quito.

Hipótesis: No aplica (estudio cualitativo).

Metodología: Enfoque cualitativo, diseño descriptivo, de campo; entrevistas semiestructuradas a docentes, estudiantes y gestores académicos; análisis temático.

Unidad y contexto de estudio: Universidades públicas y privadas de Quito.

Población y muestra: Personas clave en gestión académica, docentes y estudiantes (número no especificado).

Tipo de investigación: No experimental, cualitativa, descriptiva, de campo.

Conclusiones:

La tecnología de la inteligencia artificial está transformando de manera notable el panorama educativo de las universidades en Quito. Los estudiantes experimentan beneficios notables gracias a la adaptación personalizada del proceso de aprendizaje que brinda la IA, lo cual permite ajustar los métodos de enseñanza según sus necesidades específicas. Esta personalización ha contribuido a una identificación más efectiva de las áreas problemáticas y ha facilitado la implementación de intervenciones más eficaces. A pesar de estos avances,

existen desafíos importantes relacionados con la infraestructura tecnológica, el desarrollo profesional docente y la aceptación en la comunidad educativa. A pesar de estos obstáculos, la IA presenta oportunidades emocionantes para mejorar la eficiencia administrativa y ofrecer una educación más inclusiva y adaptada a cada individuo. Por lo tanto, la inteligencia artificial podría revolucionar significativamente la educación superior en Quito, siempre y cuando se afronten de manera apropiada los retos existentes y se fomente un contexto que impulse la innovación tecnológica. Las universidades de Quito continúan enfrentando desafíos significativos con su infraestructura tecnológica, lo que dificulta la implementación efectiva de la inteligencia artificial. Tanto estudiantes como profesores a menudo experimentan dificultades con la conexión a internet y la disponibilidad de equipos adecuados. Por lo tanto, resulta fundamental que las instituciones inviertan en mejorar esta infraestructura, actualizando los dispositivos informáticos y expandiendo el alcance de una conexión a internet veloz. Resolver estos problemas es crucial para establecer un entorno propicio donde la inteligencia artificial pueda desarrollarse y ofrecer una experiencia educativa de primera calidad para todos. La tecnología de inteligencia artificial ha permitido que muchos estudiantes mejoren su motivación y su rendimiento académico. Muchos de ellos han visto un incremento en su interés y en sus resultados escolares gracias a estas herramientas. La IA ofrece la posibilidad de personalizar el aprendizaje, lo que permite a los alumnos avanzar al ritmo que le resulte más cómodo y recibir apoyo específico en donde más lo necesiten. No obstante, existe una discrepancia en la percepción entre estudiantes y profesores, ya que muchos educadores no han observado un impacto similar en sus métodos de enseñanza. Esto resalta la necesidad de una capacitación más sólida para los docentes, para que puedan integrar eficazmente la IA en sus prácticas pedagógicas y maximizar su potencial. La forma en que los maestros abordan y entienden el uso de la inteligencia artificial es muy diversa. Algunos están listos para adoptarla, mientras que otros tienen dudas y preocupaciones sobre su implementación. Muchos educadores no se sienten lo suficientemente capacitados para utilizar la IA de manera efectiva, lo que restringe su capacidad para integrar estas tecnologías en su enseñanza. La carencia de una formación adecuada y los recursos tecnológicos limitados contribuyen a esta situación. Por consiguiente, es fundamental que centros educativos ofrezcan capacitaciones continuas que ayuden a los docentes a obtener las destrezas requeridas para integrar la inteligencia artificial en sus estrategias enseñanza. Asimismo, se deben establecer políticas que promuevan el uso ético y responsable de la inteligencia artificial, garantizando que su implementación mejore la calidad educativa y respete la privacidad y equidad en el acceso a la tecnología.

Tesis#2

Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM)

Repositorio: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5941>

Título/tema: *Análisis de las competencias digitales basadas en inteligencia artificial para el proceso de enseñanza aprendizaje en la Unidad Educativa Fiscal Puerto Cayo*

Autor: Gladys Arelis Soledispa Gonzáles

Año: 2023

Antecedentes:

La investigación ejecutada por (Vargas, 2019) con el tema “La competencia digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una Universidad Privada – 2018” planteo como objetivo principal demostrar la relación entre la competencia digital docente y el uso de las tecnologías y herramientas que ofrece la Web 2.0 en docentes universitarios. Para ello, se utilizó una metodología de tipo cuantitativa en donde se efectuó una encuesta a didactas de la institución, obteniendo como principal resultado la significativa relación que existe entre la competencia digital y el uso de Aplicaciones Web 2.0 y que tan útil es para estos pedagogos incluir en los métodos de enseñanza tradicional, la aplicación de tecnologías de la información siendo favorecidos ellos mismos y sus propios alumnos. De igual manera (Yoza & Vélez, 2021) en su artículo científico titulado “Aporte de las tecnologías del aprendizaje y conocimiento en las competencias digitales de los alumnos de educación básica superior”, los autores centraron su estudio en reconocer los efectos de la aplicación de las TAC en las competencias digitales de los alumnos de la unidad educativa José María Santana Salazar de Ecuador. Se empleó como metodología un enfoque mixto cualitativo, la población se conformó por docentes y alumnos del subnivel superior, la muestra fue selectiva. Se aplicó encuestas y una entrevista a un experto que proporcionaron información específica. Los resultados destacan que los docentes creen que tienen conocimientos sobre esta temática en un 38% y consideran que los alumnos no cuentan con las competencias digitales en cuanto a manejo de información y seguridad. Conjuntamente, la autora (Ortega, 2018) en su tesis “Análisis de las competencias digitales de los docentes según factores personales, contextuales y sus percepciones hacia las TIC en la educación, en la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja” utilizó un alcance descriptivo - correlacional, transversal, con un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 103 docentes, que representan la totalidad de profesores de la unidad educativa. Los resultados mostraron que

la mayoría de los docentes poseen un nivel de competencia digital en el grado de suficiente y que un porcentaje menor posee competencias para innovar. Sin embargo, al analizar los resultados se evidencio que los profesores no emplean todo el potencial que ofrecen las TIC en sus prácticas pedagógicas. En ese mismo orden de ideas (Pazmiño, 2020) en su proyecto “Incidencia del uso de M-Learning en las competencias digitales de los docentes de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar de la ciudad de Quito” menciono que con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, surge la necesidad de la implementación de nuevas tecnologías educativas, entre las cuales se destaca el M-Learning, que permite elegir el momento, el lugar y el ritmo de estudio, características del aprendizaje ubicuo. Para ello, se manejó un enfoque cuantitativo, en el que se describe la experiencia, por parte de un grupo de docentes, al emplear la metodología mencionada. Los resultados obtenidos luego de la intervención, confirmaron la hipótesis inicial, sobre la relación existente entre las competencias digitales y el uso de la metodología educativa MLearning. De igual forma (Venegas, 2021) en su estudio “Desarrollo de competencias digitales docentes para la creación de recursos educativos en bachillerato” planteo como objetivo desarrollar competencias digitales en las didácticas para que puedan desenvolverse de mejor manera en el uso de recursos tecnológicos digitales dentro y fuera del aula, el enfoque de la investigación es cuantitativo, determinado por la aplicación de una encuesta estructurada por 12 preguntas. Los resultados obtenidos evidencian que los docentes necesitan implementar herramientas digitales como estrategia en la enseñanza de sus asignaturas dentro del aula, en la prespecialidad y virtualidad. Cuando se habla de inteligencia artificial el autor (Harris, Romero , Bonet , & Llanos , 2022) en su artículo científico “Análisis de las tendencias educativas con relación al desarrollo de las competencias digitales” menciono que la crisis ocasionada por el COVID19 trajo consigo un nuevo paradigma en el campo educativo. Se hicieron necesarios planes para aprovechar adecuadamente todas las ventajas que ofrece la tecnología en este campo, pero también puso en evidencia las enormes brechas formativas que limitaron el buen desempeño de algunas actividades académicas. Por esta razón, se analizarán algunas de las principales tendencias educativas que se vienen generando en los últimos años como: la Inteligencia Artificial, los Modelos Educativos Mixtos e Híbridos. Los resultados de este análisis describen la incidencia del buen uso de los recursos tecnológicos para la mediación en los procesos de enseñanza aprendizaje, desde la perspectiva de docentes y alumnos, 9 Una vez analizado los antecedentes anteriores queda claro que es necesario tomar en cuenta que cada día las herramientas digitales se van renovando para que la educación tenga mejor alcance de personas, los medios digitales que las competencias digitales ofrecen son importantes y claves para que las asesorías

académicas no se limiten. Sumado a ello, las competencias digitales como herramientas de apoyo en docentes de distintas áreas en la educación, ha significado una optimización elevada del tiempo y manera de aprendizaje

Objetivo general: Analizar las competencias digitales basadas en IA en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Hipótesis: Con las competencias digitales basada en inteligencia artificial permitirán el fortalecimiento del proceso de enseñanza/aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Puerto Cayo.

Metodología: Enfoque mixto; encuesta y entrevista a 40 docentes; análisis de datos cualitativos/cuantitativos.

Unidad y contexto de estudio: Docentes de enseñanza básica en Puerto Cayo, Manabí.

Población y muestra: 40 docentes.

Tipo de investigación: No experimental, descriptiva, explicativa, de campo y bibliográfica.

Conclusiones:

- El proceso de identificar las competencias digitales basadas en inteligencia artificial que utiliza la Unidad Educativa Fiscal Puerto Cayo permitirá obtener un panorama claro de las habilidades tecnológicas que tanto profesores como estudiantes están utilizando en su entorno educativo. Esta identificación es esencial para comprender el nivel de integración de la inteligencia artificial en la educación y para determinar las áreas que podrían necesitar un mayor enfoque.

- La determinación de las herramientas digitales basadas en inteligencia artificial que contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje tiene el potencial de revelar las tecnologías que están impulsando la innovación educativa en la Unidad Educativa. Al identificar estas herramientas, se podrán evaluar sus beneficios y limitaciones en el contexto educativo, lo que permitirá tomar decisiones informadas sobre cómo integrar de manera efectiva la inteligencia artificial en la enseñanza y el aprendizaje.

- El diseño de un manual sobre las competencias digitales basadas en inteligencia artificial para el fortalecimiento del proceso de enseñanza/aprendizaje de los estudiantes es un paso crucial para la difusión y el desarrollo de estas habilidades entre el cuerpo docente y los estudiantes. El manual proporcionará pautas claras y ejemplos prácticos de cómo aprovechar la

inteligencia artificial para mejorar la educación. Además, al crear un recurso tangible, se estará impulsando la adopción efectiva de las competencias digitales en la comunidad educativa.

Tesis#3

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

Repositorio: <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/68476>

Título/tema: *Aplicación de la Inteligencia Artificial en el Aprendizaje de Funciones Cuadráticas y su impacto en el rendimiento académico de estudiantes de bachillerato*

Autor: Fabián Augusto Jaramillo Serrano y Nelson Eduardo Erazo Albán

Año: 2024

Antecedentes:

En Varios son los estudios que se han realizado referente a las variables de inteligencia artificial y las Funciones Cuadráticas, ya que se trata de temas importantes, que en el caso de la primera variable se convierte en un recurso innovador dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que la segunda variable es una temática importante dentro de los contenidos del área de matemática. Para Guacan et al. (2023), la aplicación de la Inteligencia Artificial en el ámbito escolar genera múltiples ventajas, puesto que este recurso tecnológico tiene la habilidad de cambiar la manera de enseñar y aprender, esto se debe a que a través de las herramientas adaptativas es posible acoplar los contenidos de manera personalizada al comportamiento y necesidades del alumno, motivando al estudiante a seguir aprendiendo, permitiendo a su vez mejorar su rendimiento académico.

Jimbo (2023), considera que el rendimiento académico en instituciones de educación superior se ve influenciado con la aplicación de la inteligencia artificial, porque puede mejorar la eficiencia y precisión de la evaluación, y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones y la mejora de la calidad de la educación.

Por otro lado, Cárdenas (2018), realizó una investigación cuyos resultados de las evaluaciones del post test entre el grupo de control, en la que se impartió los procesos enseñanza aprendizaje convencional y el grupo experimental, donde se impartió procesos enseñanza aprendizaje aplicando el módulo de aprendizaje, se concluye que el software educativo winplot influye significativamente en el aprendizaje de las funciones cuadráticas en los estudiantes del cuarto grado de secundaria.

En conclusión, tanto la inteligencia artificial como las funciones cuadráticas son temas de gran relevancia en el ámbito educativo. La aplicación de herramientas de IA en el proceso de enseñanza-aprendizaje ofrece múltiples beneficios, al permitir una personalización de los contenidos y una mejora en la motivación y rendimiento de los estudiantes. Asimismo, el uso de software educativo como Winplot ha demostrado ser eficaz para el aprendizaje de las funciones cuadráticas. Estos hallazgos resaltan la importancia de continuar investigando y aplicando estos recursos innovadores en las aulas, con el fin de optimizar la calidad de la educación y preparar a los estudiantes para los desafíos del futuro.

Objetivo general: Evaluar el impacto de *ChatGPT* en el aprendizaje de funciones cuadráticas en bachillerato.

Hipótesis: La aplicación de *ChatGPT* en el aprendizaje de funciones cuadráticas tiene un impacto positivo en el rendimiento académico (aceptada).

Metodología: Cuasiexperimental con grupo experimental (con IA) y control; pretest y post-test; encuestas de percepción.

Unidad y contexto de estudio: Estudiantes de bachillerato de UTPL.

Población y muestra: Dos grupos de estudiantes de bachillerato (número no especificado).

Tipo de investigación: No experimental, cuasiexperimental, cuantitativa, de campo.

Conclusiones:

Al realizar el diagnóstico del nivel de conocimiento previo sobre las funciones cuadráticas en estudiantes de segundo año de bachillerato se pudo evidenciar que el grupo de control partía de un nivel de conocimiento previo ligeramente superior al grupo experimental antes de la intervención. Sin embargo, las diferencias entre grupos no fueron extremas, lo que permitió una comparación equitativa de los efectos de la intervención. Ambos grupos presentaron dificultades significativas en el reconocimiento de las formas de funciones cuadráticas.

Al comparar el rendimiento académico en el aprendizaje de funciones cuadráticas entre estudiantes que usaron *ChatGPT* y aquellos que no lo usaron se pudo evidenciar que el aprendizaje de las funciones cuadráticas mejoró considerablemente con el uso de *ChatGPT* como apoyo instructivo, en comparación con el grupo que no utilizó la herramienta.

En cuanto a las percepciones sobre la integración de *ChatGPT* en la enseñanza de funciones cuadráticas, los resultados de este estudio sugieren que los estudiantes están abiertos y receptivos al uso de herramientas de IA como *ChatGPT* en el aprendizaje de matemáticas, específicamente en el tema de funciones cuadráticas. Sin embargo, también resaltan la necesidad de abordar adecuadamente las áreas de mejora identificadas para optimizar los beneficios de estas tecnologías.

Se confirma la hipótesis alternativa de que la aplicación de la Inteligencia Artificial en la instrucción de las funciones cuadráticas genera impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato.

Artículo#1

Unidad Educativa Napo, Lago Agrio, Sucumbíos, Ecuador

Repositorio: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1459>

Título/tema: *Impacto de la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación secundaria*

Autor: Manuel Edmundo Castillo Herrera

Año: 2023

Introducción:

La sociedad del siglo XXI avanza a un ritmo vertiginoso, y el desarrollo y difusión de nuevas tecnologías tienen un impacto significativo en diversos ámbitos, desde el académico hasta el laboral, alterando profundamente la manera en que se realizaban procesos tradicionales. El surgimiento de la Inteligencia Artificial (IA) representó inicialmente una especie de utopía, dada la complejidad que implicaba simular el comportamiento del cerebro humano. No obstante, hoy en día, su implementación trasciende el mero desafío tecnológico para convertirse en una necesidad primordial. Su uso promete catalizar mejoras significativas en varios sectores, incluyendo notablemente el educativo, donde su potencial para enriquecer y personalizar el aprendizaje es especialmente prometedor. En el marco de esta rápida evolución tecnológica, este estudio se enfoca en evaluar el impacto de la implementación de herramientas de inteligencia artificial (IA) generativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de la educación secundaria. Se analiza cómo los educadores pueden emplear estas herramientas para crear contenidos de enseñanza innovadores y dinámicos, y cómo los estudiantes pueden

aprovecharlas como recursos para consultas y tutorías personalizadas. Este enfoque permite explorar las capacidades de la IA para enriquecer la experiencia educativa, facilitando un aprendizaje interactivo y centrado en el alumno. Según Alain et al. (2022), desde una perspectiva conceptual, la Inteligencia Artificial (IA) se define como el diseño de agentes inteligentes capaces de recibir estímulos del entorno y tomar decisiones basadas en entrenamiento previo, lo que permite maximizar las probabilidades de éxito en la realización de tareas específicas. Moreno (2019) la describe como la automatización de actividades que emulan procesos cerebrales, con el fin de resolver problemas, tomar decisiones o responder a interrogantes específicas. En tanto, Aparicio (2023) sostiene que la IA, al replicar, en buena medida, las funciones del cerebro humano en el procesamiento de información y generación de respuestas, demuestra un enorme potencial para ser utilizada en el ámbito educativo. Esta aplicación podría superar los desafíos actuales del sistema educativo y ofrecer métodos de aprendizaje innovadores y adaptativos para los estudiantes. La (UNESCO, 2023) considera que la Inteligencia Artificial (IA) posee un gran potencial para abordar los desafíos que enfrentan los sistemas educativos a nivel mundial. Por ello, resalta la importancia de realizar investigaciones enfocadas en entender el impacto que la IA puede tener en contextos educativos específicos. Este organismo internacional, sugiere que el uso de la IA en la educación se guíe por principios de inclusión y equidad, para evitar aumentar el rezago educativo, especialmente en países con brechas tecnológicas significativas que reflejan disparidades dentro de sus propios sistemas educativos. El papel de la IA, según la UNESCO (2023), debe orientarse a democratizar el conocimiento, promoviendo un mayor acceso a recursos educativos que ofrezcan atención personalizada a los estudiantes y revitalizando la forma en que los docentes crean y adaptan estos recursos a su contexto específico. Sólo así, afirma la organización, se podrá hablar de un enfoque de IA verdaderamente centrado en el ser humano, que contribuya de manera efectiva y justa al desarrollo de la educación global. García et al. (2020) sostiene que la incorporación de la IA en el ámbito educativo representa una oportunidad significativa para innovar y mejorar el proceso educativo. Esta tecnología, según los autores, beneficia especialmente a aquellos estudiantes que carecen de acceso a recursos educativos de calidad y a aquellos con necesidades educativas específicas que requieren una atención personalizada acorde a sus características de aprendizaje únicas.

LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Asunción, García et al. en línea: 2789-3855, diciembre, 2023, Volumen IV, Número 6 p 518. Sin embargo, advierten sobre los riesgos asociados con esta innovación. A pesar de sus múltiples beneficios,

uno de los peligros que a menudo pasa desapercibido es el aumento de la brecha digital. La adopción de la IA en la educación podría, inadvertidamente, exacerbar las desigualdades existentes entre los estudiantes con fácil acceso a tecnologías avanzadas y aquellos sin dicho acceso, ampliando así la división digital y educativa. Por lo tanto, mientras se reconoce el potencial transformador de la IA, García et al. (2020) enfatizan la importancia de abordar estos desafíos de manera equitativa y consciente para garantizar que su integración en la educación beneficie a todos los estudiantes de manera justa y efectiva. Como se ha destacado anteriormente, la incorporación de la IA en el ámbito educativo ha impulsado un cambio significativo en la gestión de la enseñanza y el aprendizaje. Esta herramienta disruptiva ha surgido como un catalizador para revolucionar los métodos pedagógicos en los salones de clases. Sin embargo, a pesar de su considerable potencial, la reciente expansión de la IA en la educación ha dejado un entendimiento aún limitado de sus efectos específicos en el contexto de la educación secundaria. Esta laguna en el conocimiento abre una valiosa oportunidad para llevar a cabo investigaciones que complementen los estudios teóricos ya existentes. Estas investigaciones adicionales podrían generar nuevas líneas de indagación y aportar de manera sustancial a la comprensión de este importante y emergente campo. Tal esfuerzo investigativo es crucial para aprovechar plenamente las ventajas de la IA en la educación y para abordar y mitigar cualquier desafío o impacto negativo que pueda surgir de su implementación. Este trabajo se centra en examinar el impacto de las Inteligencias Artificiales (IA) de carácter generativo en docentes y estudiantes de secundaria, particularmente en el nivel de Bachillerato. El interés surge a raíz del lanzamiento de estas tecnologías a finales de 2022, que ha generado numerosas inquietudes respecto al papel que deben desempeñar tanto educadores como alumnos frente a esta avanzada tecnología. Según Giannini, subdirectora General de Educación de la UNESCO (2023), el crecimiento de estas herramientas de IA es acelerado y se produce con una supervisión limitada por parte de los sistemas educativos, además de una formación insuficiente en competencias digitales para su uso adecuado por parte de los docentes. Por tanto, esta investigación busca comprender directamente las percepciones y experiencias tanto de maestros como de estudiantes de Bachillerato con respecto al uso de la IA generativa. Este enfoque permitirá obtener una visión más clara y completa de cómo estas herramientas están siendo integradas en el proceso educativo, y de qué manera están afectando la dinámica de enseñanza y aprendizaje en el aula. El objetivo es proporcionar pistas significativas para orientar el desarrollo y la implementación de la IA en el contexto educativo, asegurando que su aplicación sea beneficiosa, ética y efectiva para todas las partes involucradas.

Objetivo general: Comprender las percepciones y experiencias de docentes y estudiantes del bachillerato sobre el uso de IA generativa en procesos educativos.

Hipótesis: La integración de sistemas de tutoría inteligente en el aula secundaria mejora significativamente el rendimiento académico en matemáticas respecto a métodos tradicionales.

Metodología: Cuantitativo deductivo con diseño descriptivo-explicativo, basado en encuestas tipo Likert a 33 docentes y 222 estudiantes.

Unidad y contexto de estudio: Docentes y estudiantes del segundo año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Napo.

Población y muestra: 33 docentes y 222 estudiantes.

Tipo de investigación: No experimental, descriptiva y correlacional.

Conclusiones:

Esta investigación ha arrojado luz sobre el impacto del uso de la Inteligencia Artificial (IA) generativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los hallazgos indican que los docentes están adoptando proactivamente la IA en la planificación y elaboración de contenidos académicos, integrándose como una herramienta fundamental en su metodología pedagógica. Del mismo modo, los estudiantes recurren a la IA generativa con alta frecuencia para completar tareas y llevar a cabo investigaciones, señalando su integración extensiva en las prácticas de estudio. La investigación destaca que la IA generativa se ha convertido en un componente integral del ecosistema educativo, tanto para docentes como para estudiantes. Sin embargo, estos avances tecnológicos llevan consigo la necesidad de una reflexión crítica sobre las implicaciones éticas de su uso. La UNESCO (2023) enfatiza la importancia de considerar estos aspectos éticos, y nuestro estudio refuerza la recomendación de que las políticas educativas deben incluir directrices claras para asegurar un uso responsable y consciente de la IA, que fomente no sólo la eficiencia y el rendimiento académico, sino también el pensamiento crítico, la integridad académica y la equidad en el acceso a la tecnología.

LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Asunción, García et al. en línea: 2789-3855, diciembre, 2023, Volumen IV, Número 6 p 529. La utilización de IA generativa en la educación enriquece significativamente el material de estudio, haciéndolo más atractivo y adecuado para la diversa población estudiantil. Las herramientas de IA generativa ofrecen pistas valiosas para la personalización del aprendizaje, alineándose con las necesidades específicas de cada estudiante, y simultáneamente optimizan el tiempo de

los docentes, lo cual les permite enfocar sus esfuerzos en la mejora de su práctica pedagógica. Sin embargo, a pesar de los claros beneficios observados, el estudio recalca la importancia de un enfoque crítico y consciente en el uso de la IA. La meta es asegurar que estas herramientas sirvan de apoyo al desarrollo intelectual y no minen la iniciativa y la curiosidad propia de los estudiantes. Por lo tanto, se subraya la necesidad de equilibrar la implementación de la IA generativa con el fomento de la reflexión y la indagación autónoma, asegurando así que la tecnología actúe como un complemento a las habilidades cognitivas humanas y no como un sustituto (Aparicio, 2023). El estudio reconoce que los estudiantes, siendo nativos digitales, muestran un manejo competente y una familiaridad inherente con las herramientas de IA generativa, lo que le predispone a una integración natural de estas tecnologías en su aprendizaje y al fortalecimiento de sus competencias digitales. Esta predisposición ofrece una base sólida sobre la cual pueden continuar desarrollando sus habilidades en el uso de tecnologías emergentes. A pesar de esta competencia inicial, el estudio enfatiza la necesidad de una capacitación continua y un desarrollo profesional estructurado y bien concebido para docentes y estudiantes. El objetivo es maximizar los beneficios pedagógicos de la IA, asegurando su utilización efectiva y ética en el aula. La formación no solo debe abordar el funcionamiento técnico de las herramientas de IA generativa, sino también las estrategias pedagógicas para su integración en el aprendizaje, así como las consideraciones críticas, éticas y de privacidad relacionadas con su uso. En definitiva, es incuestionable que las IA generativas se han convertido en aliadas indispensables del proceso educativo. Su integración no es solo una tendencia, sino una realidad inminente que requiere una comprensión profunda y meticulosa. Es fundamental que se investigue este fenómeno en detalle para desarrollar estrategias efectivas que permitan aprovechar su máximo potencial. Sin embargo, dichas estrategias deben estar alineadas con los principios éticos que rigen la educación, garantizando que la adopción de esta tecnología se realice de manera responsable y enriquecedora para el proceso de aprendizaje. Este enfoque asegurará que la IA generativa se utilice como un medio para mejorar la educación, manteniendo siempre el respeto por los valores educativos fundamentales.

Artículo#2

Revista: Reincisol

Título: Innovación Educativa en la Universidad: Uso de TIC e Inteligencia Artificial para Mejorar la Enseñanza y Evaluación

Volumen: Vol. 3, Núm. 6 (2024)

Autor/a(s): Mora Mera, M. M, Ochoa Gonzalez, C. R, Cango Zhinín, M. A, Gutiérrez Bastidas, J. O.

ISSN: 2953-6421

DOI: [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)6409-6427](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)6409-6427)

Resumen: En el contexto de la educación superior, la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la inteligencia artificial (IA) está transformando significativamente los métodos de enseñanza y evaluación. Este artículo de revisión analiza investigaciones recientes sobre el uso de estas tecnologías para mejorar la calidad de la enseñanza en las universidades. Los estudios realizados entre 2019 y 2024 se centran en diversas aplicaciones de las TIC y la IA, como plataformas de aprendizaje en línea, sistemas de tutoría inteligentes y herramientas de evaluación automatizadas. Los resultados muestran que la adopción de estas tecnologías no sólo facilita la personalización del aprendizaje, sino que también mejora la eficiencia y precisión de la evaluación de los estudiantes. Además, se discuten los desafíos y oportunidades que estas innovaciones presentan para el futuro de la educación universitaria. Así mismo, se identifican obstáculos como la necesidad de formación continua de los docentes en habilidades digitales y la adaptación de la infraestructura tecnológica. Finalmente, se destaca la necesidad de investigaciones futuras que evalúen el impacto a largo plazo de estas tecnologías en los resultados educativos y la equidad de acceso a los recursos educativos. La transformación digital en la educación superior es una oportunidad para innovar y mejorar la enseñanza y la evaluación, preparando a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

Objetivo general: Analizar las aplicaciones de las TIC y la inteligencia artificial como herramientas innovadoras para mejorar los procesos de enseñanza y evaluación en la educación universitaria.

Problema general: ¿Cómo contribuye la integración de la inteligencia artificial y las TIC al mejoramiento de la calidad pedagógica y los métodos de evaluación en educación superior?

Hipótesis: La integración de TIC y IA en la educación universitaria mejora significativamente el rendimiento académico de los estudiantes respecto a métodos tradicionales

Unidad de análisis: Estudios e investigaciones sobre el uso de IA y TIC en educación universitaria.

Población: Literatura científica y casos documentados sobre implementación de IA y TIC en educación superior.

Muestra: Artículos y casos seleccionados que describen aplicaciones exitosas o desafíos de IA en ambientes educativos.

Conclusión: El uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y la inteligencia artificial (IA) en la educación universitaria presenta oportunidades transformadoras y desafíos importantes. La IA en la educación superior ofrece la oportunidad de personalizar el aprendizaje, permitiendo que el contenido y las estrategias de enseñanza se adapten a las necesidades individuales de los estudiantes. Esta capacidad de adaptar el aprendizaje en tiempo real facilita un aprendizaje más adaptativo y puede mejorar significativamente la retención y el rendimiento académico. Sin embargo, la implementación de estas tecnologías enfrenta varios desafíos. La necesidad de una formación continua para los docentes es crucial, porque para que las TIC y la IA sean efectivas, los educadores deben poseer habilidades digitales avanzadas. La falta de una formación adecuada puede limitar el impacto positivo de estas tecnologías. La infraestructura tecnológica es otro aspecto crítico. Una infraestructura sólida es esencial para el uso exitoso de herramientas digitales y sistemas de evaluación automatizados. Las brechas en la infraestructura tecnológica pueden generar desigualdades en el acceso a estas herramientas, y es importante considerar cuestiones de privacidad de datos para proteger la información de los estudiantes. Las innovaciones en la evaluación en línea pueden revolucionar la forma en que se realizan las evaluaciones, pero es importante considerar cómo encajan estas innovaciones en el contexto educativo existente. La transformación digital en la educación superior requiere una planificación cuidadosa para abordar los desafíos de la implementación de tecnología. Una comprensión integral de las tendencias futuras en tecnología educativa puede ayudar a las universidades a adaptarse y prepararse para futuros desarrollos. Los beneficios potenciales de la tecnología educativa son considerables si se gestionan correctamente. La colaboración entre educadores, tecnólogos y formuladores de políticas es esencial para superar las barreras tecnológicas y maximizar los beneficios de las TIC y la IA en la educación. La planificación estratégica puede facilitar la adopción efectiva de estas tecnologías, y la capacitación continua es crucial para garantizar que los educadores estén preparados para utilizarlas de manera efectiva. Por último, las herramientas digitales pueden aumentar la participación y el compromiso de los estudiantes, reforzando así la importancia de su integración en la educación superior. Si bien las TIC y la IA ofrecen valiosas oportunidades para personalizar el aprendizaje y mejorar la evaluación, su integración efectiva en la educación

superior requiere abordar desafíos relacionados con la formación docente, la infraestructura tecnológica y la confidencialidad de los datos. La colaboración entre todas las partes interesadas es crucial para superar estas barreras y garantizar una implementación exitosa y equitativa de estas tecnologías.

Artículo#3

Revista: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar

Título: Inteligencia artificial: herramienta dinámica en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior

Volumen: 9(1) (2024)

Autor/a(s): Josselyn Stefania Espinales Franco

ISSN: 2710-1011

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16755

Resumen: La inteligencia artificial (IA) ha transformado de manera significativa el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior, proporcionando herramientas innovadoras que optimizan la experiencia educativa. El objetivo fue describir como la inteligencia artificial ha sido una herramienta dinámica y accesible en el proceso educativo. La investigación se centró en un tipo de estudio descriptivo, basado en un análisis documental y bibliográfico de bases de datos científicos de alto impacto, tales como Scielo, Scopus, Science Direct, entre otros. Incluyendo fuentes en inglés y español a través de motores de búsqueda especializados como Google Scholar. Los resultados revelan que la IA se ha convertido en una herramienta dinámica que potencia el proceso de enseñanza-aprendizaje, ofreciendo soluciones innovadoras como la personalización del aprendizaje, la automatización de la evaluación y uso de asistentes virtuales. Su integración en la educación superior no solo facilita el acceso al conocimiento, sino que, también redefine el papel del docente y estudiante en la construcción del conocimiento. Este estudio concluye que, la Inteligencia Artificial puede interpretar el mundo con una profundidad inalcanzable para la cognición humana, resolviendo problemas complejos con velocidad y eficiencia sin precedentes. No obstante, este nivel de desarrollo aún no ha sido alcanzado en la práctica.

Objetivo general: Describir cómo la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta dinámica en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior.

Problema general: Existe una necesidad de comprender de qué manera la inteligencia artificial impacta el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior, identificando sus beneficios, retos y alcances.

Hipótesis: La integración de TIC y IA en la educación universitaria mejora significativamente el rendimiento académico de los estudiantes respecto a métodos tradicionales.

Unidad de análisis: Artículos científicos y casos documentados sobre la aplicación de herramientas de inteligencia artificial en educación superior.

Población: Estudios e investigaciones indexados en bases de datos científicos sobre IA y educación superior.

Muestra: Publicaciones seleccionadas que abordan el uso pedagógico de IA en educación superior según criterios de inclusión metodológica.

Conclusión: La Inteligencia Artificial tiene el potencial de desarrollar habilidades cognitivas avanzadas y aprender de manera autónoma a partir de la interacción con su entorno. Este tipo de IA es capaz de realizar múltiples tareas, razonar, planificar y tomar decisiones complejas en diferentes contextos sin necesidad de instrucciones predefinidas. En un nivel teórico más avanzado, se encuentra la IA superinteligente, que hipotéticamente superaría las capacidades intelectuales humanas en todos los aspectos. Este tipo de IA podría interpretar el mundo con una profundidad inalcanzable para la cognición humana, resolviendo problemas complejos con una velocidad y eficiencia sin precedentes. No obstante, este nivel de desarrollo aún no ha sido alcanzado en la práctica.

Por otro lado, si bien la inteligencia artificial representa una oportunidad para la innovación, también plantea desafíos significativos. Su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos y generar decisiones automatizadas tiene un impacto directo en la sociedad, lo que hace necesario establecer mecanismos de regulación que garanticen el respeto a los derechos fundamentales y los principios constitucionales, evitando así posibles riesgos derivados de su aplicación.

Los asistentes vinculados de la inteligencia artificial mejoran la interacción al proporcionar respuestas instantáneas y retroalimentación inmediata. Además, contribuyen a la accesibilidad e inclusión al ofrecer funciones como conversión de texto a voz o interpretación en lenguaje de señas, facilitando el aprendizaje a estudiantes con discapacidades.

Por ende, los chatbots y asistentes virtuales no solo optimizan la enseñanza universitaria, sino que también promueven un aprendizaje más flexible, interactivo y accesible.

Variable Dependiente- Proceso De Enseñanza Y Aprendizaje

TESIS#1

Universidad: Universidad De Ciencias Y Artes De Chiapas

Título: El uso de herramientas de la Inteligencia Artificial para crear contenidos digitales en las actividades de los estudiantes de Marketing Digital

Autor(es): Brenda Guadalupe Calvo Besares

Repositorio: [Repositorio Unicach Mx](#)

Año: 2025

Antecedentes: La Inteligencia Artificial (IA) vino a renovar y evolucionar la era digital, la cual ha permitido que diferentes herramientas digitales que actualmente se les conoce como aplicaciones (App), puedan realizar funciones de manera muy sencillas y rápidas, disminuyendo el tiempo de trabajo y creación. La inteligencia artificial ha revolucionado diversas industrias, y el Marketing Digital no es la excepción, la capacidad de la IA para automatizar tareas y personalizar experiencias ha transformado la forma en que los profesionales del Marketing crean y gestionan contenidos; esta investigación se centra en analizar cómo las herramientas de IA están siendo adoptadas por los estudiantes de la licenciatura en Marketing Digital de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) y el impacto que estas tecnologías tienen en el desarrollo de sus actividades. Esta tesis busca caracterizar el uso de la IA entre los estudiantes, identificando las herramientas más utilizadas y sus funciones desarrolladas en sus actividades académicas y profesionales, se pretende proporcionar una visión comprensiva de cómo estas tecnologías están siendo integradas en el currículo de esta licenciatura y cómo están transformando las prácticas de los futuros profesionales del área. Esta investigación se realizó a través de encuestas, en donde se pretende conocer el impacto que genera la IA en los estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital de la UNICACH; la aplicación de la encuesta fue de manera virtual, ya que esta licenciatura es estudiada en la modalidad en línea. El objetivo de este estudio es identificar cuáles son las aplicaciones más empleadas por los estudiantes en el área de Marketing Digital y examinar de qué manera las herramientas basadas en IA contribuyen a sus actividades académicas y profesionales, también se busca determinar los principales usos que los

estudiantes les dan a estas aplicaciones en el ámbito educativo y qué herramientas de IA son más utilizadas para diseñar y ejecutar sus campañas de Marketing. Por otra parte, resulta relevante analizar la efectividad de las soluciones que ofrece la IA, ya que representan un recurso práctico para afrontar los problemas más comunes que enfrentan los estudiantes, esto ayudará a reconocer los retos principales que surgen en sus actividades y cómo las herramientas de IA pueden facilitar su resolución. Esta tesis ofrece un análisis de como actualmente la IA ha impactado en los estudiantes universitarios de Marketing Digital, las experiencias que han tenido con cada aplicación usada, ya sea de pago o gratuita y para qué actividad la han usado, así como también la visión que tienen de la IA en un futuro no muy lejano. Es importante mencionar la experiencia académica de la UNICACH y de la creación de la Licenciatura en Marketing Digital; en 2023, Dolores Guadalupe Sosa Zúñiga y Alma Delia Chávez Toledo, destacan en su investigación que la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas cuenta con 41 años de experiencia impartiendo educación superior de manera presencial, sin embargo, fue hasta el año 2018 que ofertó su primera licenciatura en modalidad virtual: la Licenciatura en Marketing Digital. Cada semestre tiene una duración de 16 semanas, sin embargo, en la Lic. en Marketing Digital el proceso de aprendizaje se realiza en dos bloques de 8 semanas cada uno. En el primer bloque, los estudiantes cursan cuatro unidades de aprendizaje y el resto las abordan en el bloque dos; a excepción de aquellas que por su naturaleza requieren de un período mayor para lograr los resultados de aprendizaje esperados, como es el caso de Investigación de mercados, Taller de proyectos de investigación y Taller de elaboración de tesis, que se desarrollan durante todo el semestre. (Sosa Zúñiga & Chávez Toledo, 2023)

Objetivo general: Definir el uso de la inteligencia artificial por parte de estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital de la UNICACH para el desarrollo de las campañas publicitarias que realizan.

Problema general: ¿Cómo emplean la inteligencia artificial los estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital de la UNICACH en el desarrollo de sus campañas publicitarias?

Hipótesis: La adopción de IA permite automatizar tareas repetitivas (redacción de copys, diseño de posts, edición básica), liberando tiempo para actividades más creativas y estratégicas en marketing.

Metodología: El diseño de investigación adoptado en este estudio es de enfoque cuantitativo, con un alcance transaccional o transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un único momento y periodo determinado. La investigación se centra en conocer el uso que los

estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital de la UNICACH dan a la inteligencia artificial en la creación de contenido para sus campañas publicitarias. Asimismo, se busca identificar y describir las principales herramientas de inteligencia artificial empleadas por estos estudiantes, así como analizar su utilidad en el desarrollo de estrategias de marketing. Se pretende contrastar las diferentes IA utilizadas, considerando su frecuencia de uso y efectividad percibida en contextos académicos y prácticos. La elección de este diseño se justifica debido a que el tema aún es poco explorado en el ámbito académico, por lo que su alcance se considera de tipo exploratorio, con la intención de generar un primer acercamiento al fenómeno y sentar las bases para futuras investigaciones más profundas.

Unidad de Análisis: Artículos científicos y casos documentados sobre la aplicación de herramientas de inteligencia artificial en educación superior.

Población: 145 estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital

Muestra: La muestra de esta investigación estuvo conformada por 145 estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital, los participantes pertenecen a los semestres de segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto y octavo; las edades predominantes fueron de 20 a 24 años, con una minoría en el rango de 30 a 35 años. En cuanto a la distribución por género, el femenino tuvo mayor representación con 100 mujeres, mientras que 45 hombres también formaron parte del estudio. Los resultados de la encuesta evidenciaron que los estudiantes utilizan herramientas digitales principalmente para realizar actividades escolares relacionadas con Marketing Digital; sin embargo, el uso predominante de estas tecnologías está orientado a actividades de entretenimiento, lo que resalta la versatilidad y el impacto de las herramientas digitales en sus rutinas diarias. Los participantes en esta investigación tienen como característica común, que son estudiantes del primer programa educativo en línea de la UNICACH, mismo que inició operaciones en el año 2018. Por lo que, han desarrollado habilidades en el uso de la tecnología que podrían superar a las que desarrollan otros estudiantes presenciales. Además, la modalidad les permite estudiar desde diferentes lugares geográficos de manera asíncrona, por lo que, se tienen estudiantes locales, nacionales e internacionales (Sosa & Chávez, 2023), lo que aporta riqueza a los datos recolectados.

Conclusiones: El uso de la inteligencia artificial en la Licenciatura en Marketing Digital de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), está claramente caracterizada por una alta adopción y familiaridad entre los estudiantes, los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los estudiantes conocen y utilizan herramientas de IA como *ChatGPT* y *Canva*,

valorando su capacidad para generar contenido eficiente y de alta calidad. La adopción de estas tecnologías está influenciada por factores como la facilidad de uso, el bajo costo y la eficiencia en la automatización de tareas rutinarias. La eficiencia de las herramientas de IA en Marketing Digital depende en gran medida del tipo de contenido que se necesita crear, las herramientas que combinan capacidades de generación de texto e imágenes, como *ChatGPT* junto con herramientas de diseño como Canva o Photoshop, son percibidas como especialmente eficientes, esto se debe a su capacidad para manejar múltiples aspectos de una campaña de Marketing de manera integrada, además, la facilidad de uso y la accesibilidad de estas herramientas juegan un papel crucial en su eficiencia percibida. Así mismo, se observó que las y los estudiantes usan IA para su entretenimiento, más que para sus actividades escolares o de trabajo; los estudiantes tienen una visión clara de las herramientas que usan IA y tienen conocimiento para qué les puede servir. Las herramientas de IA permiten automatizar tareas repetitivas, liberando tiempo para que los estudiantes se concentren en aspectos más estratégicos y creativos del Marketing, así como también facilita la creación de contenido personalizado y relevante para diferentes segmentos de audiencia, mejorando el engagement y la efectividad de las campañas. Otro punto importante que se observó a través de los resultados, es que las mujeres tienden a utilizar herramientas de IA con mayor frecuencia, lo que sugiere que están liderando la innovación y la creatividad en sus proyectos de Marketing, la mayoría de los usuarios se encuentran en el rango de 20 a 30 años, destacando una tendencia hacia la adopción de tecnologías avanzadas por parte de los jóvenes. El alto 85% de estudiantes que recomienda el uso de la IA en Marketing Digital refleja un claro entendimiento de sus beneficios y un reconocimiento de su importancia en la práctica moderna del marketing; la combinación de educación actualizada y exposición a nuevas tecnologías ha llevado a estos futuros profesionales del Marketing a valorar y recomendar la IA como una herramienta fundamental. En cuanto al acceso a estas herramientas, la investigación destaca que la gran mayoría de los estudiantes no pagan por utilizar las aplicaciones basadas en IA, prefieren versiones gratuitas de herramientas como *ChatGPT* y otras que les permiten generar textos y contenido multimedia de forma rápida y eficaz. Sin embargo, si invierten en herramientas como Canva, una plataforma de diseño gráfico, cuya versión premium les facilita la creación de gráficos y otros elementos visuales de manera profesional. A pesar de que las y los estudiantes de Marketing Digital prefieren utilizar opciones gratuitas de IA, la mayoría de ellos confían en que, en que en un futuro cercano estas tecnologías serán cada vez más autónomas e independientes, esto sugiere que tiene una visión optimista sobre el desarrollo de la IA y su impacto en la industria del Marketing Digital y ven en estas herramientas un aliado potencial que les permitirá ser más

eficientes y creativos en sus proyectos. El uso de herramientas de IA entre los estudiantes está en aumento, las mujeres lideran el uso de estas tecnologías, reflejando un cambio en la adopción de nuevas tecnologías dentro del ámbito educativo. Los estudiantes confían en que la IA será una herramienta aún más poderosa y autónoma en el futuro, lo que les permitirá estar a la vanguardia en un campo que depende cada vez más de la innovación tecnológica. Respecto a la evaluación de las percepciones sobre el impacto futuro de la IA en el Marketing Digital, la mayoría de los encuestados tiene una visión positiva, anticipando que la IA continuará revolucionando este campo al proporcionar herramientas más sofisticadas para la personalización, automatización y análisis de datos. La inteligencia artificial está revolucionando el Marketing Digital en la UNICACH, ofreciendo oportunidades significativas para mejorar la eficiencia, personalización y creatividad en las campañas de Marketing, la implementación de las recomendaciones propuestas puede ayudar a maximizar estos beneficios y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos futuros en el campo del Marketing Digital. Con esta investigación, se releva el papel clave que juegan las herramientas de IA en la creación de contenidos digitales y cómo éstas impactan en la formación académica de las y los estudiantes, como también se revela que en su mayoría son los estudiantes del segundo semestre quienes usan más la IA, acompañados de los de octavo semestre. Lo que implica, que las nuevas generaciones ya están familiarizadas con el uso de estas herramientas, mientras que los estudiantes de octavo semestre las han descubierto mientras estudian la licenciatura. Seguramente las futuras generaciones ya tendrán conocimientos en el uso de IA antes de ingresar al programa educativo, lo que se traduce en estudiantes con más habilidades para el desarrollo de estrategias de marketing digital.

TESIS#2

Universidad: Universidad Latina De Panamá

Título: Uso De La Inteligencia Artificial Como Estrategia En El Proceso De Enseñanza Y Aprendizaje Enfocada En Los Estudiantes De La Licenciatura De Mercadeo De La Universidad Latina De Panamá

Autor(es): Elizabeth Esther Jaramillo

Año: 2024

Repositorio: [Repositorio Ulatina](#)

Antecedentes: El proyecto de investigación busca presentar los beneficios y riesgos que puede representar el uso de la Inteligencia Artificial (IA) como una herramienta educativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje para la generación de estrategias de marketing dentro y fuera del aula de clases. El motivo principal de este proyecto es que la inteligencia artificial puede ser usado como una herramienta para el desarrollo de conocimiento para el ámbito profesional sin que esto sea la única opción que utilicen como medio en la solución de la toma de decisiones. El Estado del Arte de una investigación hace alusión a que el investigador debe primeramente investigar lo que se ha hablado con respecto al tema escogido como proyecto de investigación; para ello, es necesario buscar información especializada, que genere confianza y le otorgue un grado de validez al objeto de estudio de la investigación. Con relación a este punto expuesto en el párrafo que antecede, el autor Rivas escribió un artículo titulado Guía completa para escribir un Estado del Arte, con ejemplos prácticos, en este documento virtual expresa que “el estado del arte es un proceso de investigación que implica leer y analizar diferentes textos académicos para conocer lo que se ha investigado sobre un tema en particular. Al hacer un estado del arte, aprendes sobre los avances, desafíos y tendencias de la investigación en ese tema. De esta manera, puedes desarrollar un conocimiento crítico basado en la revisión y análisis de distintos tipos de textos”. (Rivas, 2023)

Otra definición del Estado del Arte es la que proviene de la autora Londoño que destaca que “El Estado del Arte le sirve al investigador como referencia para asumir una postura crítica frente a lo que se ha hecho y lo que falta por hacer en torno a una temática o problemática concreta, para evitar duplicar esfuerzos o repetir lo que se ha dicho y, además, para localizar errores que ya fueron superados. Esto explica que no puede considerarse como un producto terminado, sino como una contribución científica que genera nuevos problemas o nuevas hipótesis de investigación y representa el primer y más importante insumo para dar comienzo a cualquier investigación”. (Londoño Palacio, Olga Lucía, Maldonado Granados, Luis Facundo y Calderón Villafañez, Licy Catalina., 2016)

Para plasmar el Estado del Arte en una investigación se debe seguir una serie de pasos que van a respaldar la validez del proyecto de investigación. Para que estos pasos tengan la validez y viabilidad es necesario buscar información de fuentes de documentos oficiales, privados, trabajos de investigación entre otros. Para la autora Londoño el paso principal que debe seguir el investigador es la heurística sobre este tema la autora expresa que la “Heurística: es la búsqueda y compilación de las fuentes de información, las cuales pueden ser de diversas características y naturaleza, como por ejemplo, bibliografías, anuarios, monografías, artículos,

trabajos especiales, documentos oficiales o privados, testamentos, actas, cartas, diarios, trabajos de investigación, tesis, filmaciones, audiovisuales, grabaciones, multimedios”. (Londoño Palacio, Olga Lucía, Maldonado Granados, Luis Facundo y Calderón Villafañez, Licky Catalina., 2016)

Estos son los pasos que se deben seguir para desarrollar un Estado del Arte:

- **Identificación del Tema del Proyecto de Investigación:** en esta investigación el tema que se pretende investigar es el Uso de la Inteligencia Artificial como estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Con 5 relación a este punto el autor Rivas manifiesta que “el tema debe ser específico y estar claramente definido”. (Rivas, 2023) Siguiendo esta misma línea de pensamiento la autora Londoño destaca que uno de los primeros pasos para la creación del Estado del Arte es la fase de “preparatoria o iniciación: identificación y selección del área o del tema que será investigado, lo que incluye definir el objeto de investigación, las áreas temáticas comprendidas en el tema central, el lenguaje básico y común que se va a utilizar y los pasos a seguir”. (Londoño Palacio, Olga Lucía, Maldonado Granados, Luis Facundo y Calderón Villafañez, Licky Catalina., 2016)

- **Definición de la Estrategia de Búsqueda:** es la búsqueda de palabras claves que permitirán que los criterios de investigación hallen temas específicos y relevantes que por medio de palabras se pueda incluir o excluir temas relacionados al objeto de estudio del proyecto de investigación. Según el autor Rivas la definición de la estrategia de búsqueda se refiere a que “debe incluir palabras clave relevantes y criterios de inclusión y exclusión. Las palabras clave deben ser específicas y relevantes para el tema de investigación y deben cubrir todas las posibles variaciones de la terminología utilizada en el campo”. (Rivas, 2023) En cuanto a la definición de la estrategia de búsqueda de este proyecto de investigación tenemos las siguientes palabras claves de búsqueda: IA (Inteligencia Artificial); en este caso, cuando se coloca en el buscador las siglas IA en el buscador de Google las búsquedas que arrojan son las siguientes: *ChatGPT* – AI Chatbot, AI Inteligencia Artificial, Inteligencia Artificial – Google AI, ¿Qué es la IA? Conoce la Inteligencia Artificial, etc. Con la palabra estrategia el buscador arroja la siguiente información: la definición de estrategia del diccionario de la Real Academia Española, definición de ¿Qué es una estrategia? Para qué sirve, tipos y ejemplos de Economipedia; también está la definición de estrategia de la enciclopedia virtual Significados en donde es una enciclopedia verdaderamente simple y se encuentra la definición de estrategia de enseñanza y aprendizaje. En cuanto a la expresión proceso de enseñanza y aprendizaje al

momento de buscarlo sale artículos sobre los cambios y tendencias actuales del proceso de enseñanza – aprendizaje en la página web de Pearson – Higher Education, etc. Con relación a la estrategia de búsqueda la autora Londoño expresa que la “Exploración: es la lectura analítica y comprensiva del problema para precisar la necesidad de la información que se requiere”. (Londoño Palacio, Olga Lucía, Maldonado Granados, Luis Facundo y Calderón Villafañez, Licky Catalina., 2016)

- **Identificación de las Fuentes de Información:** hace referencia a que el investigador utilice fuentes de información relevantes y confiables que sustente el tema de investigación. De acuerdo con este punto el autor Rivas destaca que “El investigador debe ser lo más exhaustivo posible al identificar las fuentes relevantes”. (Rivas, 2023) Las fuentes de información en donde se obtendrá la información para el desarrollo de este proyecto investigativo provendrá de documentos oficiales de diversas entidades internacionales como por ejemplo la UNESCO con el documento titulado *ChatGPT e inteligencia artificial en la educación superior: guía de inicio rápido*; también de libros por ejemplo de *ChatGPT y educación universitaria: Posibilidades y límites de ChatGPT como herramienta docente*, etc. Para la autora Londoño la identificación de las fuentes de información se da mediante la descripción del análisis del material informativo obtenido en la búsqueda realizada por el investigador; es así, que se dice que la identificación es “Descriptiva: con el fin de extraer de las unidades de análisis el material documental, los datos pertinentes y someterlos a un proceso de revisión, reseña y descripción”. (Londoño Palacio, Olga Lucía, Maldonado Granados, Luis Facundo y Calderón Villafañez, Licky Catalina., 2016)

- **Revisión de las Fuentes Bibliográficas:** es necesario revisar la bibliografía que se usará para desarrollar el proyecto de investigación porque así el investigador se asegura de que toda la información plasmada en el documento tiene validez y proviene de fuentes de información confiables y seguras. Con relación a este punto el autor Rivas nos expresa que “Se deben revisar todos los documentos identificados para determinar su relevancia para el tema de investigación. La revisión bibliográfica debe incluir la lectura completa de los documentos relevantes y la extracción de información relevante”. (Rivas, 2023) Mientras, para la autora Londoño este tema hace referencia a la recolección de información destacando que la “compilación de la información que se conciba como pertinente en lo que se había consignado en las fichas bibliográficas”. (Londoño Palacio, Olga Lucía, Maldonado Granados, Luis Facundo y Calderón Villafañez, Licky Catalina., 2016)

- **Sintetiza la Información Recolectada:** toda la información que recopile el investigador debe ser resumida y clasificada en temas y subtemas para que la misma sea más fácil de comprender por las personas que lean el proyecto de investigación. De acuerdo con este tema el autor Rivas destaca que “Una vez que se han revisado todos los documentos relevantes, el siguiente paso es sintetizar la información. La información extraída de los documentos relevantes debe agruparse según temas y subtemas. (Rivas, 2023) En este proyecto de investigación por ejemplo sintetiza la información recopilada mediante la división de los temas como Inteligencia Artificial, el uso de esta en la educación superior, la IA en el proceso de enseñanza y aprendizaje, las ventajas y desventajas entre otras cosas. De acuerdo con la autora Londoño este proceso se da mediante la selección que es la “organización del material para determinar si algo falta o se da por terminada la búsqueda por razones de saturación de la información”. (Londoño Palacio, Olga Lucía, Maldonado Granados, Luis Facundo y Calderón Villafañez, Licy Catalina., 2016)

Objetivo general: Analizar el uso de la IA como estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje enfocada en los estudiantes de la licenciatura de Mercadeo de la Universidad Latina de Panamá.

Problema general: ¿Cómo el uso de la IA influye como estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje enfocada en los estudiantes de la licenciatura de Mercadeo de la Universidad Latina de Panamá?

Hipótesis: Uso de la IA no influye como estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje enfocada en los estudiantes de la licenciatura de Mercadeo de la Universidad Latina de Panamá

Metodología: La investigación se aborda desde una perspectiva descriptiva debido a su enfoque en describir detalladamente el uso de la Inteligencia Artificial como estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje dirigido a estudiantes de la Licenciatura de Mercadeo de la Universidad Latina de Panamá. Esta metodología busca examinar y explicar las características específicas de la implementación de la IA en la educación de mercadeo, así como comprender la percepción de los estudiantes respecto a su utilidad y eficacia. Al describir en profundidad este fenómeno, la investigación descriptiva proporcionará información valiosa sobre cómo la IA puede influir en la enseñanza y el aprendizaje en el contexto específico de la licenciatura de mercadeo, ayudando así a informar futuras prácticas educativas y decisiones de políticas. El diseño de esta investigación se caracteriza como cuantitativa no experimental transversal, ya que no implica la manipulación directa de variables ni la asignación aleatoria de sujetos a

diferentes condiciones. En lugar de ello, se centrará en la observación y descripción de fenómenos tal como ocurren naturalmente en el contexto del uso de la Inteligencia Artificial en el proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes de la Licenciatura de Mercadeo de la Universidad Latina de Panamá. A través de métodos como encuestas se recopilarán datos para explorar y comprender en profundidad cómo se emplea la IA en esta disciplina, así como la percepción y experiencias de los estudiantes al respecto. Este enfoque permitirá obtener una visión detallada y contextualizada del tema de estudio, sin intervenir en el entorno educativo de manera artificial.

Unidad de Análisis: Este estudio se enfoca en los estudiantes de mercadeo específicamente de la Universidad Latina de Panamá.

Población: Probabilística

Muestra: La muestra utilizada en esta investigación es probabilística, lo que significa que cada estudiante de la Licenciatura de Mercadeo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para participar en el estudio. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se espera que los resultados obtenidos reflejen con alta precisión la realidad de la población estudiantil. Además, se ha estimado una proporción esperada del 10% en relación con la población total de estudiantes de mercadeo. Basándose en estos parámetros, se determina que una muestra de 31 estudiantes es suficiente para alcanzar los objetivos de la investigación con el nivel de confianza y precisión deseado.

Conclusiones: Se puede concluir que mediante la encuesta se pudo constatar que la Inteligencia Artificial es una herramienta de apoyo escolar para muchos estudiantes universitarios y en nuestro estudio investigativo para los estudiantes de la Licenciatura de Mercadeo. La Inteligencia Artificial es un aliado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, pero es necesario regularlo para que sea utilizado de manera apropiada, sin que llegue a convertirse en un instrumento negativo y perjudicial para el proceso de enseñanza y aprendizaje como también, para el desarrollo profesional del estudiante. Con relación a este punto en el diario El Capital Financiero en el artículo titulado Panamá apunta a revolucionar el sistema educativo a través de la Inteligencia Artificial, asegura experto destaca la importancia de la Inteligencia Artificial en la educación panameña. El licenciado Ernesto León quién es el CEO de Edupan en una entrevista que le hizo el diario El Capital Financiero destacó que “Aunque el uso de la IA y sus implicaciones en relación con el aprendizaje, la enseñanza y la política pública educativa no es ampliamente discutido, entra en el terreno de que es uno de los temas que prontamente el

sistema educativo panameño debe focalizar para su modernización...que las herramientas de inteligencia artificial serán el siguiente nivel para hacer las tareas más útiles y efectivas en la gestión de los procesos... Panamá no tiene un norte a nivel curricular de qué deben aprender los jóvenes sobre tecnología y los profesores hacen lo que mejor consideran, lo cual es terrible. Tenemos que empezar a hablar de estas tecnologías emergentes y debatir sobre sus beneficios, transparencia, confiabilidad, aplicación y ética; porque si no hacemos eso, vamos a seguir teniendo lo que llamamos “zombis digitales”, jóvenes que sólo se interesan en dar clic a sus aplicaciones sin ver más allá”. (Financiero, 2023)

TESIS#3

Universidad: Universidad De Panamá

Título: Uso De La Inteligencia Artificial En El Proceso De Enseñanza Y Aprendizaje En La Educación Superior

Autor(es): Doreide I. Almengor M

Año: 2023

Repositorio: up-rid.up.ac.pa

Antecedentes: La educación superior apoyada con tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial, hoy en día ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje que involucra a estudiantes y profesores, incrementando los conocimientos de los mismos, y de esta forma, lograr una educación de calidad para los discentes y un mejor método de enseñanza que deben aplicar los docentes. En base a esto nos expresa Ocaña-Fernández (2019): “Los formatos basados en inteligencia artificial prometen una muy sustancial mejora en la educación para todos los diversos niveles, con una mejora cualitativa sin precedentes: proporcionar al estudiante una certera personalización de su aprendizaje a la medida de sus requerimientos, logrando integrar las diversas formas de interacción humana y las tecnologías de la información y comunicación. El gran desafío de la universidad del nuevo milenio estriba en la urgente necesidad de planificar, diseñar, desarrollar e implementar competencias digitales a fin de formar mejores profesionales capaces de entender y desarrollar el entorno tecnológico en función a sus necesidades, ... ” Muy atinado lo que señala el autor, en cuanto a la inteligencia artificial con relación a la educación superior, describe que es relevante que exista un conocimiento amplio en las competencias digitales en el presente, para lograr obtener profesionales con un alto nivel de calidad en su desempeño laboral. De igual manera, el autor

Moreno, R. nos indica el papel preponderante que tiene la IA en los procesos de enseñanza aprendizaje en la educación superior cuando describe lo siguiente: "...hay que también reconocer como la inteligencia artificial hoy en día también está siendo parte de los procesos educativos de enseñanza aprendizaje y generando nuevas herramientas en las cuales los procesos educativos tradicionales están siendo reinventados y redefinidos gracias a la capacidad operativa de la IA." (2019, p. 262). Es importante resaltar, la forma en la cual debemos centrarnos cuando pensamos en la IA, ya que; como lo señala Moreno, R., en uno de sus párrafos: "...no debemos mirar la aparición de la inteligencia artificial como un enemigo, sino como un posible campo de estudio, herramienta de uso, posibilitador de nuevas estrategias para el aprendizaje, generador de nuevas preguntas para la investigación educativa;" (2019, p.262). Con esto, el autor afirma que la IA, es una herramienta muy útil en el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior. Adicionalmente, Moreno R. nos menciona sobre la IA y la educación lo siguiente: ...el objetivo a alcanzar por medio de la IA y de la mano con los diversos saberes de la educación sería buscar el desarrollar programas que permitieran entornos de aprendizaje adaptativos y personalizados, con esto buscar la mejor manera de desarrollar estrategias puntuales de adquisición de conocimiento por parte del alumno y también un modo de alimentar de información que permitirá a la IA generar posibles estrategias para impartir conocimientos de manera eficaz y puntual...(2019, p. 262). El autor Jalón Arias, E. J. et ál, agrega que: Con la ayuda de las tecnologías de IA, que simulan la inteligencia humana para hacer inferencias, juicios o predicciones, los sistemas informáticos pueden brindar orientación, apoyo o retroalimentación personalizados a los estudiantes, así como ayudar a los docentes o especialistas en la toma de decisiones. (2022, p.9). Bernal, R. C. manifiesta lo siguiente, citado por (Dickson, 2017): Los algoritmos de IA están ayudando a mejorar la educación mediante la recopilación, el análisis y la correlación de cada interacción que tiene lugar en las aulas físicas y virtuales, ayudando también a los profesores a abordar las necesidades de aprendizaje específicas de cada estudiante. (2019, p. 204) En todos estos tres aportes mencionados, los autores destacan que la IA es una herramienta que sirve de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje, tanto para los discentes, en sus aulas físicas y virtuales, como para los docentes al momento de la toma de decisiones. Resaltan también, la ayuda de la IA en los requerimientos de aprendizaje de los estudiantes. Así mismo, con respecto a la IA y la educación, García-Peña, V. R. sostiene que: "La inteligencia artificial IA como nueva tecnología tiene un fuerte potencial en materia de educación, ya que los sistemas basados en estas son capaces de favorecer un aprendizaje personalizado, dadas las necesidades e intereses de los estudiantes." (p.151, 2020). Por otro lado, Maldonado Zuñiga, K. expresa su opinión muy similar a los autores anteriores

con respecto al uso de la inteligencia artificial para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior: La IA utiliza algoritmos para personalizar la experiencia de los estudiantes, así como la forma en que los estudiantes aprenden y al mismo tiempo genera datos para analizar las necesidades de los individuos, lo que permite las posibilidades para mejorar la enseñanza aprendizaje en los educandos. (2021, p. 181). También podemos agregar que el autor García Villarroel, J.J., describe lo siguiente en cuanto a los beneficios que aporta la IA en la educación: “Actualmente, existen plataformas de inteligencia artificial como GitHub, que, al ser un proyecto colaborativo, vienen a agilizar trabajos rutinarios y a realizar proposiciones predictivas; que supondrán un apoyo significativo para la educación.” (2022, p. 32). GitHub es una plataforma de alojamiento y colaboración para el desarrollo de software que ofrece una gran cantidad de repositorios de código abierto relacionados con la inteligencia artificial. Estos repositorios contienen proyectos y herramientas utilizadas por la comunidad de desarrolladores que utilizan técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automático para diversas aplicaciones. Desde el punto de vista de García Villarroel, J.J., el cual nos corrobora de la misma manera que otros autores su idea con respecto a la IA y la educación: Se ha iniciado la nueva era de la inteligencia artificial, que tiene la capacidad de hacer frente a algunos de los mayores desafíos en la educación, que es, la de desarrollar prácticas de enseñanza y aprendizaje innovadoras, y, la de acelerar el progreso de la educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida y para todos. (2022, p. 34). Deseo resaltar, en este momento, un aspecto relacionado con la inteligencia artificial y el docente, el cual hace referencia al reemplazo del docente en el proceso de la enseñanza por la inteligencia artificial. Para mostrar, que es un trabajo en donde deben estar participando ambos para lograr obtener el mayor beneficio que nos pueda brindar la IA al utilizarla en el proceso de enseñanza aprendizaje, el autor Francesc, P. considera que: “...los docentes permanecerán en la primera línea de la educación superior: aquellos que dicen que la IA puede reemplazar a los docentes están mal informados.” (2020). Este autor enfatiza en un tema muy relevante, ya que piensa que la IA hasta el momento no ha logrado eliminar la participación de los docentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje en su totalidad. Es precisamente, por la misma razón que Ocaña – Fernández Y. et ál plantea el mismo criterio, al mencionar la diferencia entre la inteligencia artificial y la inteligencia humana y en donde el autor manifiesta que en el tema de razonamiento la inteligencia humana sigue siendo superior por el momento ...el ordenador (independiente de su capacidad o potencia) está limitado en el manejo de lo que denomina "significantes" (lenguaje lógico de programación) con una capacidad de memoria superior a la inteligencia humana; pero que a diferencia de esta última no es capaz de interpretar los

significados; por lo que la inteligencia operacional o de cálculo de un computador está limitado al manejo de información; pero que no posee la capacidad de comprensión de aquello que procesan. (2019). La inteligencia humana y la inteligencia artificial son dos tipos diferentes de inteligencia que se encuentran en distintos ámbitos. La inteligencia humana es la capacidad mental y cognitiva que poseen los seres humanos para razonar, aprender, resolver problemas, adaptarse al entorno, comprender emociones, comunicarse y tomar decisiones basadas en la experiencia, la intuición y el razonamiento lógico, aspectos que no han logrado los otros seres vivientes. La inteligencia artificial se refiere a la capacidad que tienen las máquinas o sistemas informáticos para imitar o replicar ciertas funciones cognitivas humanas, como el aprendizaje, la toma de decisiones, la percepción y el reconocimiento de patrones, mediante algoritmos y procesamiento de datos. La inteligencia artificial puede ser clasificada en dos categorías: la inteligencia artificial débil, que se utiliza para tareas específicas y está limitada a un ámbito concreto; y la inteligencia artificial fuerte, que es capaz de realizar tareas complejas de manera autónoma y generalizada. Aunque la inteligencia artificial ha avanzado significativamente en las últimas décadas y ha demostrado un gran potencial en áreas como la medicina, la industria, el transporte y el entretenimiento, todavía se encuentra en desarrollo y está, un tanto, lejos de alcanzar la complejidad y la amplitud de la inteligencia humana. La inteligencia humana es única en su capacidad de comprender el mundo de una manera holística, de adaptarse a situaciones novedosas y de tener una conciencia y comprensión emocional profundas. Otro aspecto que no podemos dejar de mencionar es lo que nos describe Závala, C., et ál: "...es fundamental asegurarse de que la integración de la IA en la educación superior sea inclusiva y equitativa, garantizando que todos los estudiantes tengan la oportunidad de acceder y aprovechar los beneficios de la tecnología." (2023). Este autor resalta la importancia de preservar la igualdad de oportunidades; ya que existe el riesgo, de que solo las personas que poseen recursos económicos adecuados y acceso a la tecnología se puedan beneficiar de la misma, dejando atrasados o rezagados a los que menos poseen, en este caso a los habitantes de los países pobres.

Objetivo general: Analizar el uso de la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior.

Problema general: ¿Cómo influye el uso de herramientas de inteligencia artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior?

Hipótesis: La incorporación de herramientas de inteligencia artificial mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior.

Metodología: Enfoque cuantitativo con diseño descriptivo y aplicación de encuestas estructuradas.

Unidad de Análisis: Docentes y estudiantes universitarios.

Población: Comunidad académica universitaria seleccionada

Muestra: Muestra no probabilística por conveniencia.

Conclusiones: La inteligencia artificial se está utilizando cada vez más en la educación superior, para mejorar la calidad del aprendizaje, personalizar la educación y facilitar la evaluación y el seguimiento del progreso de los estudiantes, analizando grandes volúmenes de datos, lo que ha permitido lograr una significativa eficiencia y efectividad en el proceso de enseñanza. A pesar de las preocupaciones sobre su impacto en el empleo en el sector educativo, se observa que la inteligencia artificial tiene el potencial de complementar y mejorar significativamente las prácticas educativas existentes. Sin embargo, es importante tomar en consideración las posibles limitaciones éticas y de privacidad que se deben abordar para garantizar un uso responsable y equitativo de la tecnología. Por ejemplo, dado el caso de que un autor solicite un derecho de autoría sobre una pintura, una pieza musical o cualquier obra artística, actualmente no hay disposiciones legales que rijan este aspecto y, por lo tanto, no se puede otorgar dicho derecho porque fue creado a través de la IA. Para lograr una efectiva aplicación de la IA, se requiere que sea puesta en práctica de una forma incluyente y participativa; de esta manera no se verán afectados aquellos sectores más marginados de la sociedad panameña, como es el caso de los originarios y los campesinos. Asimismo, debe capacitarse de una manera real a los docentes en el manejo de este fenómeno tecnológico, ya que quedó demostrado a raíz de la pandemia del COVID-19 que alguna cantidad de docentes a nivel medio y superior encontraron muchas dificultades en el desarrollo de sus actividades escolares pertinentes. Por otra parte, se debe crear una campaña de concienciación tanto en los docentes como en los alumnos, profundizando en que esta tecnología no sea mirada con recelo o temor; por el contrario, que sea tomada como efectiva herramienta y soporte en la educación superior. Para finalizar, la educación superior a futuro, deberá enfocarse en los requerimientos que irán surgiendo en los seres humanos y no instruir a los alumnos a competir y a ser como la IA, se les debe enseñar a ser pensadores críticos, personas creativas, estratégicos, compasivos y empáticos, porque las empresas de hoy en día, necesitan a personas, que aparte del conocimiento en su especialidad realicen trabajo en equipo, sean colaborativos y comunicativos.

Artículo#1

Revista: FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresarial

Título: Inteligencia Artificial en la formación de profesionales en mercadotecnia caso ULEAM 2023 Ecuador

Volumen / Número: Vol. 25 Núm. 3 (2025)

Autor/a(s): Oscar Smith Vincés Mora & Estela Rossana Sabando Mendoza

ISSN: 2500-9338

DOI: <https://doi.org/10.24054/face.v25i3.4222>

Resumen: La llegada de la Inteligencia Artificial a la vida cotidiana, supone una oportunidad para explorar diferentes formas de poder desempeñar actividades conocidas y conocer algo a futuro, lo que un efecto natural ocurrido tras su uso constante como ocurrió con otras Tics. La educación superior está propensa a estos cambios; y, para este tema en cuestión, el objetivo es determinar el impacto de la IA en la formación de profesionales en mercadotecnia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, año 2023. Esta investigación de tipo bibliográfica, de campo, causal, no experimental y cuya ruta es cuantitativa, la población estudiada es de 134 profesionales, los cuáles fueron considerados en un 100%, y cuyos resultados nos permiten obtener información precisa del problema abordado.

Objetivo general: Determinar el impacto de la inteligencia artificial en la formación de profesionales en mercadotecnia en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, promoción 2023.

Problema general: Analizar el impacto del uso de la inteligencia artificial en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Mercadotecnia

Unidad de análisis: Estudios sobre IA y educación superior que midieron impacto en participación y métodos de enseñanza.

Población: Estudios publicados entre 2010 y 2025 sobre IA en educación superior.

Muestra: Artículos extraídos según criterios de inclusión metodológica y temática.

Conclusión: La IA es una tecnología realmente atractiva para la formación de profesionales en la ULEAM. En el caso particular de la promoción 2023, sus profesionales egresados, están convencidos del potencial que tiene la IA tanto en la vida académica como en lo laboral,

considerando lo pertinente que sería integrarla poco a poco a los temas de estudio de la carrera de mercadotecnia, interesándoles de manera particular, que los docentes se den el tiempo de incluir este tema en sus clases, resaltando la importancia que está ganando a medida que trascurren los años; y, fomentando su uso responsable, sin olvidar el factor humano que hace de su trabajo algo auténtico, pues también, saben de los riesgos a los que se exponen en su proceso de aprendizaje, si dependen o se acostumbran en exceso a los beneficios de la IA. Por ello se acepta la idea de crear directrices que contrarresten su mal uso y medios que cumplan esta misma función como los sistemas anti-plagio. El gran desafío que representa la integración de la IA en la formación de profesionales, radica en la falta de experiencia al ser una tecnología con poco tiempo de ser explorada, en un contexto donde se encuentra abierta al público, por lo que es necesario, que se tomen medidas concretas pero sensatas, impidiendo la manipulación irresponsable pero que no limiten la creatividad ni las oportunidades del usuario, para lograrlo es necesaria la participación y compromiso de todos.

Artículo#2

Revista: Polo del Conocimiento

Título: Integrando la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Volumen: Vol.2

Autor/a(s): Geovanny Francisco Ruiz Muñoz & Yomira Elizabeth Paz Zamora

ISSN: 3028-8916

DOI: <https://doi.org/10.70625/rlce/254>

Resumen: La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación superior se presenta como una oportunidad trascendental en el siglo XXI. Este artículo explora, a lo largo de diversas dimensiones, como la IA redefine el proceso de enseñanza-aprendizaje. Comenzando con la definición interdisciplinaria propuesta por Monserrat Meya Llopart en 1980, se abordan las teorías del aprendizaje y estrategias metodológicas respaldadas por la IA. La personalización del aprendizaje, evaluación del impacto y desafíos éticos emergentes se revelan como elementos fundamentales de esta transformación educativa. El análisis se adentra en la necesidad de precauciones éticas para garantizar una implementación tecnológica y ética, abordando desafíos como la privacidad y equidad. Las proyecciones futuras resaltan la importancia de preparar a los estudiantes para un mundo laboral cambiante, mientras que los

desafíos, como la brecha digital y la formación docente, emergen como aspectos críticos. Este artículo ofrece una brújula para comprender el impacto potencial y las responsabilidades asociadas con la adopción de la IA en la educación superior.

Objetivo general: Explorar cómo la integración de la inteligencia artificial redefine y aporta al proceso de enseñanza-aprendizaje en educación superior.

Problema general: ¿Cómo la inteligencia artificial modifica las dinámicas tradicionales del proceso de enseñanza-aprendizaje en universidades y cómo contribuye a la personalización del aprendizaje?

Hipótesis: Los sistemas de IA con rutas de aprendizaje adaptativas mejoran significativamente la comprensión de conceptos complejos respecto a metodologías tradicionales.

Unidad de análisis: Instituciones de educación superior que integran IA en sus prácticas docentes.

Población: Estudios y casos documentados en el análisis (universidades y experiencias de integración de IA).

Muestra: Casos y literatura académica sobre IA en educación seleccionados para explorar tendencias.

Conclusión: En conclusión, la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación superior trasciende el mero cambio tecnológico: constituye una oportunidad transformadora de gran alcance para replantear de manera fundamental el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al revisar los aspectos desarrollados en este marco teórico desde la adaptabilidad y personalización del aprendizaje hasta las implicaciones éticas y las perspectivas futuras, se dibuja un panorama en el que innovación y tecnología convergen para abrir un camino hacia una educación más eficiente, inclusiva y alineada con las exigencias de un futuro en constante cambio.

La adaptabilidad y la personalización del aprendizaje se consolidan como pilares centrales de la integración de la IA en la educación superior. La capacidad de esta tecnología para detectar estilos de aprendizaje individuales, entregar contenidos a medida y brindar retroalimentación inmediata propicia un enfoque pedagógico genuinamente centrado en el estudiante. Este nivel de personalización no solo optimiza la comprensión de los contenidos,

sino que también promueve un entorno educativo más inclusivo, donde cada estudiante puede avanzar a su propio ritmo y alcanzar su máximo potencial.

Sin embargo, la dimensión ética emerge como un imperativo ineludible. La protección de la privacidad de los datos, la equidad en el acceso a las herramientas tecnológicas y la transparencia en los procesos de decisión de la IA exigen una atención permanente. Solo mediante políticas institucionales sólidas, regulaciones claras y medidas de seguridad robustas será posible garantizar que la incorporación de la IA en la educación sea ética y respetuosa con los derechos de los estudiantes.

Mirando hacia el futuro, los desafíos emergentes y las líneas de desarrollo de la educación superior demandan una reflexión profunda. La brecha digital sigue siendo un obstáculo significativo que requiere estrategias concretas para garantizar un acceso equitativo a la tecnología educativa. De igual modo, la formación continua y la actualización permanente de los docentes se posicionan como elementos clave, ya que la eficacia de la integración de la IA en las aulas depende en gran medida de la preparación, la disposición y la capacidad de adaptación del profesorado.

En última instancia, la integración de la Inteligencia Artificial en la educación superior no solo enriquece la experiencia educativa, sino que se configura como un poderoso catalizador capaz de superar obstáculos históricos del ámbito educativo. Su potencial para personalizar el aprendizaje, responder a necesidades individuales y anticipar escenarios futuros la convierte en un aliado estratégico para la educación del siglo XXI.

Artículo#3

Revista: Revista Latinoamericana de Calidad Educativa

Título: Impacto de la IA en el Aprendizaje de Estudiantes de Mercadotecnia

Volumen: Vol. 2, Núm. 3 (2025)

Autor/a(s): Katerin Chulde Martínez, Nahytan Morales Males, Julio Vega Ahítan

ISSN: 3028-8916

DOI: <https://doi.org/10.70625/rlce/254>

Resumen: La presente investigación analiza el impacto del uso de la Inteligencia artificial en el proceso de aprendizaje de estudiantes de mercadotecnia de la Universidad Técnica del Norte.

En el ámbito educativo cada vez más digitalizado, la inteligencia artificial ha tomado una gran importancia por su capacidad para transformar la manera en que los estudiantes acceden a la información, desarrollan habilidades y aplican conocimiento en su formación profesional. Este artículo se encuentra enfocado en identificar como los estudiantes emplean las herramientas de Inteligencia artificial, de qué manera se utiliza, sus efectos y la percepción de la misma. Los resultados permiten identificar como se relacionan algunos aspectos como, el desarrollo académico de los estudiantes, el desarrollo de competencias, el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de razonamiento, mediante el análisis de datos que se obtuvieron mediante una encuesta a 138 estudiantes de mercadotecnia y el uso de un programa estadístico, se evidencia que un uso estratégico y responsable de estas herramientas puede potenciar el aprendizaje y llevar a otro nivel las habilidades. Con ellos se busca validar que el impacto de la inteligencia Artificial debe ser positiva, ya que actualmente para los mercadólogos es esencial saber manejar herramientas de inteligencia artificial ya que brinda grandes beneficios con un buen uso.

Objetivo general: Identificar cómo el uso de herramientas de inteligencia artificial influye y se relaciona con el proceso de aprendizaje de estudiantes de Mercadotecnia.

Problema general: ¿Cuál es el impacto del uso de la inteligencia artificial en el desarrollo de habilidades y el aprendizaje académico de los estudiantes de Mercadotecnia?

Hipótesis: El uso estratégico y responsable de herramientas de inteligencia artificial potencia el aprendizaje de los estudiantes de Mercadotecnia.

Unidad de análisis: Estudiantes de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad Técnica del Norte.

Población: 138 estudiantes de Mercadotecnia que participaron en la encuesta.

Conclusión: 1. Podemos observar que mediante los datos cuantitativos se realizó un análisis significativo, en este caso el impacto que tiene la inteligencia artificial en el aprendizaje de estudiantes de mercadotecnia tiene un impacto significativo y positivo, su uso puede potenciar habilidades de los estudiantes. En esta investigación se demuestra cómo se relacionan diferentes aspectos como la percepción y el conocimiento que se tiene de la IA, y así podemos decir que la IA influye directamente en la efectividad académica, siendo una herramienta clave y poderosa para los mercadólogos dándoles un mayor alcance de conocimiento y ventajas, también hay que resaltar que su uso debe ser consciente y ético.

2. La investigación realizada ha cumplido con el objetivo de analizar el impacto de la inteligencia artificial en el aprendizaje de los estudiantes de mercadotecnia. Los resultados que hemos hallado han demostrado que el uso de la IA no se limita a un simple apoyo, sino que tiene una relación significativa y positiva con el desarrollo de sus habilidades críticas. Los datos obtenidos confirman que, a mayor uso y a una mejor percepción de la IA, los estudiantes reportan un mayor impacto en su capacidad para razonar, analizar y resolver problemas de forma autónoma, lo que indica que la IA sirve para potenciar sus capacidades académicas.

3. En esta investigación observamos la creciente y compleja interacción entre la Inteligencia Artificial y el proceso de aprendizaje, específicamente en la carrera de Mercadotecnia de la UTN (Universidad Técnica del Norte). Se encontró que la percepción y el conocimiento de los estudiantes sobre la IA están directamente asociados con un mayor impacto en el desarrollo de sus habilidades críticas, y que la aplicación de herramientas de IA se relaciona con una comprensión más profunda de sus beneficios y desafíos en el ámbito del marketing.

2.4 Glosario de Términos

Inteligencia Artificial (IA)

La inteligencia artificial (IA) es la capacidad de las máquinas y computadoras para imitar funciones humanas como aprender, razonar y resolver problemas. No siente ni piensa como una persona, sino que usa reglas y datos para hacer tareas.

Proceso de enseñanza-aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje es la interacción entre docentes y estudiantes para facilitar la adquisición de conocimientos, destacando los componentes clave de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación. Es un sistema de comunicación y guía donde se transforman los saberes teóricos en competencias prácticas.

Aprendizaje personalizado

El aprendizaje personalizado es un modelo educativo que adapta la enseñanza, el ritmo y los contenidos a las necesidades, habilidades e intereses de cada estudiante. Rompe con el esquema tradicional de "una sola talla para todos" y coloca al alumno como protagonista activo de su proceso.

Competencia digital

La competencia digital es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten usar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de manera segura, crítica, eficiente y creativa. Es clave para el trabajo, el aprendizaje y la participación en la sociedad actual.

Competencia digital docente

Es el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los profesores integrar las tecnologías de forma pedagógica, crítica y ética. Su objetivo no es solo utilizar herramientas tecnológicas, sino transformar la enseñanza y preparar a los estudiantes para la sociedad digital.

Aprendizaje adaptativo

El aprendizaje adaptativo es una metodología educativa que utiliza la tecnología y el análisis de datos para personalizar el contenido, el ritmo y la dificultad de la enseñanza en tiempo real. Se adapta de manera individual a los aciertos, errores y necesidades de cada estudiante.

ChatGPT

ChatGPT es un chatbot de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI que utiliza el procesamiento del lenguaje natural para mantener conversaciones fluidas y generar texto similar al de un humano. Su nombre responde al acrónimo en inglés *Chat Generative Pre-trained Transformer* (Transformador Generativo Preentrenado).

Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN)

Rama de la inteligencia artificial que permite a las computadoras entender, interpretar y generar el lenguaje humano. Sus pilares principales son la informática, la lingüística y el aprendizaje automático.

Aprendizaje automático (Machine Learning)

El aprendizaje automático (o *machine learning*) es una rama de la inteligencia artificial que permite a las computadoras aprender de los datos y mejorar con la práctica sin necesidad de recibir órdenes directas para cada tarea. Sus principales tipos son el aprendizaje supervisado, el no supervisado y el de refuerzo.

Rendimiento académico

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del estudiante y de lo que ha aprendido durante su proceso formativo. No depende únicamente de la inteligencia; influyen factores como la motivación, los hábitos de estudio, el estado emocional y el entorno socioeconómico

Alfabetización digital

Capacidad de buscar, comprender, crear y evaluar información usando tecnologías digitales de manera crítica y segura. No solo implica usar dispositivos como computadoras o teléfonos inteligentes, sino también saber proteger datos personales y detectar noticias falsas.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Conjunto de recursos, herramientas, redes y dispositivos como computadoras, teléfonos y programas que sirven para crear, almacenar, procesar y transmitir información de forma rápida y digital

Educación superior

La educación superior es la última etapa del aprendizaje académico que se cursa después de terminar la escuela secundaria o el bachillerato. Se imparte en universidades, institutos técnicos y tecnológicos. Su meta principal es dar una formación profesional avanzada, impulsar la investigación y ayudar a resolver los problemas de la sociedad.

Innovación educativa

La innovación educativa es un cambio deliberado y planificado en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Su objetivo es mejorar la calidad educativa transformando el paradigma tradicional memorístico por metodologías activas donde los estudiantes participan activamente, desarrollan el pensamiento crítico y construyen el conocimiento colaborativamente.

Entorno virtual de aprendizaje

Es un espacio digital diseñado para gestionar, administrar y desarrollar procesos educativos. Integra materiales didácticos, fomenta la comunicación, facilita la entrega de tareas y permite la evaluación del progreso del alumno, superando las barreras de espacio y tiempo.

Automatización educativa

Uso de la tecnología y la inteligencia artificial para agilizar tareas repetitivas en las escuelas, destacando en áreas como la gestión administrativa, la evaluación de exámenes y la personalización del aprendizaje. Su objetivo principal es ahorrar tiempo al personal y a los docentes para que puedan enfocarse en el trato humano.

Big Data

El Big Data (o macrodatos) es el conjunto de tecnologías, procesos y herramientas diseñadas para recolectar, almacenar y analizar volúmenes masivos de información. Sus tres características principales son el volumen, la velocidad y la variedad.

Analítica del aprendizaje (Learning Analytics)

La analítica del aprendizaje (conocida en inglés como *learning analytics*) es la recopilación, el análisis y la interpretación de datos sobre los estudiantes para comprender y optimizar el proceso educativo. Utiliza información de plataformas digitales para mejorar el rendimiento escolar y personalizar la enseñanza.

Ética en la Inteligencia Artificial

La ética en la inteligencia artificial es un conjunto de reglas morales y valores que guían la creación, el uso y el control de la tecnología inteligente. Sus metas principales son buscar la equidad, la transparencia y la responsabilidad.

Retroalimentación inmediata

La retroalimentación inmediata es una respuesta o comentario que se da al instante o muy poco después de una acción o tarea, permitiendo corregir errores y mejorar el aprendizaje en el momento.

8. METODOLOGÍA

8.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un diseño no experimental, de tipo descriptivo y correlacional. Se utilizó un método deductivo y un alcance explicativo. La razón subyacente radica en que se buscó establecer relaciones entre la inteligencia artificial y los diferentes componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

8.2 Características de la Investigación

Esta investigación es no experimental. Dicho comportamiento obedece a que no se manipulan intencionadamente las variables, sino que se observan en su estado natural. El diseño adoptado es transeccional o transversal, ya que los datos se recolectaron en un único momento del tiempo. Semejante condición permite obtener una visión puntual de la relación entre las variables (Sabino, 2014).

La investigación integra una dimensión bibliográfica, que aporta un marco teórico sólido y actualizado, así como una base de campo, la cual recoge percepciones de los actores implicados en el contexto educativo. Esta combinación permite enriquecer el análisis y la interpretación de los datos obtenidos a través de técnicas cuantitativas (Ávila Baray, 2015).

8.3 Población de Estudio y Muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, universo que asciende a un total de 457 alumnos regulares. La delimitación temporal de esta población corresponde estrictamente al periodo académico 2024. Esta decisión metodológica se adoptó con el propósito de garantizar la homogeneidad de los datos y proteger el estudio de variables extrañas, tales como la implementación de nuevas mallas curriculares o la introducción de métodos de enseñanza divergentes en cohortes posteriores. De este modo, se aseguró que las percepciones y experiencias evaluadas correspondieran a un entorno educativo uniforme.

Para el presente estudio, se establecieron como criterios de inclusión: estar matriculado bajo las condiciones académicas del periodo 2024, contar con acceso a plataformas digitales y tener la disposición voluntaria para participar en la investigación. De esta población total, se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia conformada por 90 estudiantes. La decisión de limitar el levantamiento de datos empíricos a estos 90 casos se justifica por las restricciones de tiempo disponibles para la ejecución de la fase de campo y el posterior análisis de la información. Finalmente, debido a la naturaleza de este muestreo por conveniencia, los resultados obtenidos reflejan las percepciones y dinámicas exclusivas del grupo encuestado; por lo tanto, la generalización de los hallazgos al resto de la comunidad universitaria se encuentra limitada y debe interpretarse dentro del contexto específico de esta muestra.

8.4 Instrumentos de Investigación

El instrumento diseñado es un cuestionario estructurado de 18 preguntas, basado en una escala de Likert de cinco niveles:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Estas preguntas están directamente relacionadas con las dimensiones e indicadores definidos en la matriz de operacionalización de las variables. Las dimensiones de la variable independiente (Inteligencia Artificial) incluyen: Automatización, Capacidad Cognitiva, Ética y Responsabilidad; mientras que las dimensiones de la variable dependiente (Proceso de enseñanza-aprendizaje) abarcan: Rendimiento Académico, Crecimiento Personal y Educación.

Este cuestionario fue validado mediante juicio de expertos y su fiabilidad estadística fue comprobada utilizando el índice Alfa de Cronbach. Posteriormente, los datos fueron procesados con el software IBM SPSS versión 25, lo que permitió realizar análisis estadísticos descriptivos e inferenciales para determinar la relación entre ambas variables y verificar la hipótesis planteada.

Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta asociada
Variable Independiente (X): Inteligencia Artificial	Automatización	Eficiencia	¿Considera que el uso de IA ha mejorado la rapidez con la que realiza tareas académicas?
		Capacidad de producción	¿Cree que la IA le permite generar mayor cantidad de trabajos o proyectos en menor tiempo?
		Innovación	¿Piensa que el uso de IA ha introducido nuevas formas de aprendizaje en su formación académica?
	Capacidad Cognitiva	Velocidad de procesamiento	¿Está de acuerdo en que la IA le ayuda a entender más rápidamente conceptos complejos?

		Percepción	¿Considera que el uso de IA amplía su perspectiva sobre los temas tratados en clase?
		Creatividad	¿Cree que la IA estimula su creatividad al proponer ideas innovadoras para trabajos o exposiciones?
	Ética	Transparencia	¿Está de acuerdo en que los resultados generados por la IA deben ser comprendidos y explicados por el estudiante?
		Privacidad y seguridad	¿Confía en que las herramientas de IA respetan la confidencialidad de su información académica?
		Responsabilidad social	¿Cree que es importante utilizar la IA de forma ética para evitar el plagio o la copia indebida de trabajos?
Variable Dependiente (Y): Proceso de enseñanza-aprendizaje	Rendimiento Académico	Mejora en calificaciones	¿Considera que el uso de IA ha influido positivamente en sus calificaciones académicas?
		Reducción en la tasa de abandono	¿Está de acuerdo en que el apoyo de la IA puede contribuir a evitar el abandono de materias difíciles?
		Alcance de los objetivos	¿Cree que la IA facilita el cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas?
	Crecimiento Personal	Preparación profesional	¿Está de acuerdo en que el uso de IA fortalece su preparación para el entorno laboral actual?
		Competencias digitales	¿Cree que la interacción frecuente con IA le ha permitido mejorar sus habilidades digitales?
		Confianza y autonomía	¿Considera que la IA le permite ser más autónomo y seguro al desarrollar trabajos académicos?
	Educación	Habilidades críticas	¿Está de acuerdo en que el uso adecuado de IA estimula el pensamiento crítico?
		Aplicación del conocimiento	¿Cree que la IA contribuye a aplicar lo aprendido en contextos reales o prácticos?

		Nuevas tecnologías	¿Considera que la IA representa una innovación tecnológica valiosa en su proceso educativo?
--	--	--------------------	---

9. RESULTADOS

Análisis de Fiabilidad

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	90	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava
Fuente: Encuestas 2025.

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	18

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava
Fuente: Encuestas 2025.

El instrumento de medición fue validado con un total de 90 casos mediante el análisis de fiabilidad aplicado en el software IBM SPSS versión 27, donde el coeficiente de Alfa de Cronbach proporcionó un resultado de 0.959, indicando una consistencia interna adecuada en los ítems evaluados. Asimismo, se aplicó el método Delphi, en el que tres expertos temáticos revisaron el cuestionario, emitiendo sugerencias de mejora y validando su pertinencia, lo que refuerza la confiabilidad del instrumento empleado.

Comprobación de Hipótesis General

H0: La inteligencia artificial no incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

H1: La inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 3. Correlación de Hipótesis General: Inteligencia Artificial y Proceso de enseñanza-aprendizaje

Correlaciones				
			InteligenciaArtificial	ProcesoEnseñanza
Tau_b de Kendall	InteligenciaArtificial	Coefficiente de correlación	1,000	,523**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,523**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90
Rho de Spearman	InteligenciaArtificial	Coefficiente de correlación	1,000	,662**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,662**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava

Fuente: Encuestas 2025.

Se identificó una correlación positiva moderada entre las variables Inteligencia Artificial y Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. El coeficiente de Kendall Tau_b fue de 0.573 y el de Spearman Rho alcanzó 0.662, con un nivel de significancia bilateral de 0.001. Este resultado permitió confirmar la hipótesis alterna (H_1) y rechazar la hipótesis nula (H_0), evidenciando que las herramientas de IA tienen un efecto real y perceptible en la experiencia educativa del alumnado.

Comprobación de Hipótesis Específica 1

H0: La automatización no índice en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia

H1: La automatización índice en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia

Tabla 4. Correlación de Hipótesis Específica 1: Automatización y Proceso de enseñanza-aprendizaje

Correlaciones				
			Automatización	ProcesoEnseñanza
Tau_b de Kendall	Automatización	Coefficiente de correlación	1,000	,496**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,496**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90
Rho de Spearman	Automatización	Coefficiente de correlación	1,000	,618**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,618**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava

Fuente: Encuestas 2025.

El análisis estadístico reflejó una correlación positiva moderada entre la automatización de tareas y el proceso de enseñanza-aprendizaje. El coeficiente de Kendall fue de 0.496 y el de Spearman de 0.618 ($p = 0.001$). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la nula, estableciendo que el uso de funciones automatizadas mediante IA contribuye a mejorar la organización académica y la eficiencia en el manejo de tiempos y recursos educativos.

Comprobación de Hipótesis Específica 2

H0: La capacidad cognitiva no influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

H1: La capacidad cognitiva influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 5. Correlación de Hipótesis Específica 1: Capacidad Cognitiva y Proceso de enseñanza-aprendizaje

Correlaciones			CapacidadCognitiva	ProcesoEnseñanza
Tau_b de Kendall	CapacidadCognitiva	Coefficiente de correlación	1,000	,514**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,514**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	90	90
Rho de Spearman	CapacidadCognitiva	Coefficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	90	90

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava

Fuente: Encuestas 2025.

El coeficiente de Kendall alcanzó un valor de 0.514 y el de Spearman fue de 0.647, ambos con un nivel de significancia de 0.001. Estos resultados confirman la hipótesis alterna, indicando que el uso de herramientas de IA como apoyo académico está relacionado con una mejora percibida en la comprensión crítica, el análisis y la síntesis de información por parte de los estudiantes.

Comprobación de Hipótesis Específica 3

H0: La ética no afecta al proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

H1: La ética afecta al proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 6. Correlación de Hipótesis Específica 1: Ética y Proceso de enseñanza-aprendizaje

Correlaciones				
			Ética	Proceso Enseñanza
Tau_b de Kendall	Ética	Coefficiente de correlación	1,000	,731**
		Sig. (bilateral)	-	<,001
		N	90	90
	Proceso Enseñanza	Coefficiente de correlación	,731**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	-
		N	90	90
Rho de Spearman	Ética	Coefficiente de correlación	1,000	,858**
		Sig. (bilateral)	-	<,001
		N	90	90
	Proceso Enseñanza	Coefficiente de correlación	,858**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	-
		N	90	90

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava
Fuente: Encuestas 2025.

Se evidenció una correlación positiva alta entre la IA y los aspectos éticos del proceso formativo, con un coeficiente de Kendall de 0.731 y un Spearman de 0.858 ($p = 0.001$). Este resultado permitió aceptar la hipótesis alterna, revelando que los estudiantes perciben implicaciones éticas importantes asociadas al uso de IA, tales como el plagio, la transparencia académica y la dependencia digital.

Comprobación de Hipótesis Específica 4

H0: El rendimiento académico no influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia

H1: El rendimiento académico influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia

Tabla 7. Correlación de Hipótesis Específica 1: Rendimiento Académico y Proceso de enseñanza-aprendizaje

Correlaciones				
			Rendimiento Académico	Proceso Enseñanza
Tau_b de Kendall	Rendimiento Académico	Coefficiente de correlación	1,000	,531
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	90	90
	Proceso Enseñanza	Coefficiente de correlación	,631**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90
Rho de Spearman	Rendimiento Académico	Coefficiente de correlación	1,000	,748**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	90	90
	Proceso Enseñanza	Coefficiente de correlación	,748**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava
Fuente: Encuestas 2025.

La correlación entre el uso de IA y el rendimiento académico fue estadísticamente significativa, con un coeficiente de Kendall de 0.631 y un Spearman de 0.748. Por tanto, se acepta la hipótesis alterna. Este resultado indica que los estudiantes asocian el uso de estas

herramientas con un mejor desempeño académico, facilitado por una gestión más eficiente del tiempo de estudio y del acceso a contenidos.

Comprobación de Hipótesis Específica 5

H0: El crecimiento personal no aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

H1: El crecimiento personal aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 8. Correlación de Hipótesis Específica 1: Crecimiento Personal y Proceso de enseñanza-aprendizaje

Correlaciones				
Tau_b de Kendall	CrecimientoPersonal	CrecimientoPersonal	ProcesoEnseñanza	
		CrecimientoPersonal	ProcesoEnseñanza	
		Coefficiente de correlación	1,000	,641**
		Sig. (bilateral)		< ,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	< ,001	
		N	90	90
Rho de Spearman	CrecimientoPersonal	Coefficiente de correlación	1,000	,769**
		Sig. (bilateral)		< ,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coefficiente de correlación	,769**	1,000
		Sig. (bilateral)	< ,001	
		N	90	90

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava

Fuente: Encuestas 2025.

Se obtuvo una correlación moderadamente alta entre las variables, con un valor de 0.641 en Kendall y 0.769 en Spearman ($p = 0.001$). Se confirma así la hipótesis alterna, evidenciando que el uso reflexivo de la IA contribuye al fortalecimiento de la autonomía, la autoevaluación y la responsabilidad en los procesos personales de aprendizaje.

Comprobación de Hipótesis Específica 6

H0: La educación no influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

H1: La educación influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 9. Correlación de Hipótesis Específica 1: Educación y Proceso de enseñanza-aprendizaje

Correlaciones				
Tau_b de Kendall	Educación	Coeficiente de correlación	Educación	ProcesoEnseñanza
			1,000	,685**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coeficiente de correlación	,685**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90
Rho de Spearman	Educación	Coeficiente de correlación	1,000	,813**
				<,001
		N	90	90
	ProcesoEnseñanza	Coeficiente de correlación	,813**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	90	90

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Eduardo Esilde Bejarano Alava

Fuente: Encuestas 2025.

El contraste estadístico reveló una correlación alta entre el uso de inteligencia artificial y la percepción global sobre el proceso educativo, con valores de 0.685 en Kendall y 0.813 en Spearman ($p = 0.001$). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la nula. Este hallazgo sugiere que los estudiantes consideran que la integración de la IA transforma positivamente el entorno formativo universitario.

9.1 ENTREVISTAS

Ing. Juan Miguel Moreira Largacha, Coordinador de la carrera de mercadotecnia:

- 1) ¿Considera usted que la Inteligencia Artificial está influyendo actualmente en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la universidad?

El coordinador considera que la inteligencia artificial ha transformado significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que los estudiantes recurren de forma frecuente a herramientas inteligentes para desarrollar actividades académicas, investigar y resolver dudas. Desde su experiencia, esta realidad ha motivado a los docentes a replantear sus estrategias metodológicas, incorporando recursos tecnológicos que promuevan un aprendizaje más dinámico, crítico y acorde con las exigencias del entorno digital.

- 2) ¿La institución promueve el uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial en las actividades académicas?

Manifiesta que la universidad fomenta el uso responsable de la inteligencia artificial mediante orientaciones dirigidas a docentes y estudiantes, promoviendo principios éticos relacionados con la honestidad académica y el adecuado aprovechamiento de estas herramientas

como apoyo al proceso formativo. Considera que este acompañamiento resulta fundamental para evitar un uso inadecuado de la tecnología.

- 3) ¿Considera necesario capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial?

Desde su perspectiva, la capacitación constituye una necesidad prioritaria, debido a que la inteligencia artificial evoluciona constantemente y su presencia en el ámbito profesional es cada vez mayor. Señala que tanto docentes como estudiantes deben desarrollar competencias que les permitan utilizar estas herramientas de manera crítica, ética y estratégica, potenciando el aprendizaje sin sustituir el análisis ni el razonamiento propio.

- 4) ¿Cree que la Inteligencia Artificial puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

El coordinador sostiene que la inteligencia artificial puede favorecer el rendimiento académico al facilitar el acceso a información especializada, fortalecer la comprensión de determinados contenidos y optimizar el tiempo destinado al aprendizaje. No obstante, enfatiza que sus beneficios dependen del acompañamiento docente y del compromiso del estudiante para utilizarla como un recurso complementario y no como un sustituto de su proceso de formación.

- 5) ¿La universidad cuenta con lineamientos o normativas para el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el ámbito académico?

Señala que la universidad dispone de lineamientos y normativas institucionales orientadas al uso de herramientas de inteligencia artificial en el ámbito académico, los cuales buscan garantizar una utilización responsable, ética y coherente con los principios formativos de la institución. Asimismo, considera que estas directrices fortalecen la confianza en la incorporación de nuevas tecnologías dentro de la educación superior.

- 6) ¿Considera que la incorporación de la Inteligencia Artificial representa una oportunidad para fortalecer la calidad educativa de la carrera de Mercadotecnia?

Finalmente, el coordinador considera que la carrera de Mercadotecnia constituye uno de los espacios con mayor potencial para integrar la inteligencia artificial, debido a su estrecha relación con el análisis de datos, el comportamiento del consumidor, la investigación de mercados y las estrategias digitales. En su opinión, incorporar estas herramientas permitirá

formar profesionales con competencias acordes a las necesidades del mercado laboral actual y fortalecer la calidad del proceso educativo.

Lcdo. Calderón Zamora Oscar Xavier, Coordinador de carrera administrativa:

- 1) ¿Considera usted que la Inteligencia Artificial está influyendo actualmente en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la universidad?

De acuerdo con el coordinador, la inteligencia artificial ha permeado los procesos de enseñanza-aprendizaje de manera progresiva, observándose un incremento notable en el uso de plataformas y asistentes virtuales por parte de los estudiantes para el desarrollo de tareas y proyectos académicos.

- 2) ¿La institución promueve el uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial en las actividades académicas?

El funcionario consultado menciona que desde su área se han promovido conversaciones sobre el uso ético de la inteligencia artificial, incentivando a los docentes a incluir reflexiones sobre estas herramientas dentro de sus clases, aunque reconoce que dicho proceso aún se encuentra en una etapa inicial.

- 3) ¿Considera necesario capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial?

En su criterio, el coordinador sostiene que la capacitación en inteligencia artificial no debería ser opcional, sino parte integral de la formación universitaria, dado que el entorno laboral actual demanda profesionales con competencias digitales avanzadas y criterio para el uso responsable de estas tecnologías.

- 4) ¿Cree que la Inteligencia Artificial puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

Conforme a lo manifestado por el coordinador, se han observado mejoras en la organización y presentación de trabajos académicos desde que los estudiantes comenzaron a utilizar herramientas de inteligencia artificial, aunque advierte que dichas mejoras deben estar respaldadas por un pensamiento crítico genuino.

- 5) ¿La universidad cuenta con lineamientos o normativas para el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el ámbito académico?

El profesional entrevistado manifiesta que desconoce la existencia de lineamientos o normativas institucionales específicas para regular el uso de la inteligencia artificial en el ámbito académico, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la difusión de este tipo de disposiciones dentro de la institución.

- 6) ¿Considera que la incorporación de la Inteligencia Artificial representa una oportunidad para fortalecer la calidad educativa de la carrera de Mercadotecnia?

El docente a cargo considera que incorporar la inteligencia artificial en la carrera de Mercadotecnia representa una oportunidad estratégica, ya que permitiría a los estudiantes desarrollar competencias alineadas con las exigencias del mercado laboral contemporáneo y las tendencias de la industria digital.

Dra. Peña Vélez Isaura Vanessa, Decana de la facultad de ciencias administrativas, contables y comerciales:

- 1) ¿Considera usted que la Inteligencia Artificial está influyendo actualmente en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la universidad?

La autoridad pertinente señala que la inteligencia artificial ha transformado de manera perceptible la dinámica educativa dentro de la institución, observándose que tanto docentes como estudiantes han incorporado estas herramientas en sus procesos cotidianos de enseñanza y aprendizaje, lo que representa un cambio estructural en la forma de construir el conocimiento.

- 2) ¿La institución promueve el uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial en las actividades académicas?

Al respecto, la decana menciona que desde la facultad se han impulsado iniciativas orientadas a promover el uso responsable de la inteligencia artificial, incluyendo jornadas informativas y recomendaciones dirigidas al cuerpo docente para que orienten a sus estudiantes sobre las implicaciones éticas y académicas del uso de estas herramientas.

- 3) ¿Considera necesario capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial?

Desde su perspectiva, la autoridad afirma que la capacitación en el uso de herramientas de inteligencia artificial es indispensable en el contexto educativo actual, destacando que su

ausencia genera un vacío formativo que puede derivar en prácticas académicas inadecuadas, como el plagio o la dependencia tecnológica sin criterio reflexivo.

- 4) ¿Cree que la Inteligencia Artificial puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

La funcionaria consultada indica que la inteligencia artificial tiene el potencial de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes al facilitar el acceso a información relevante, optimizar los tiempos de estudio y ofrecer retroalimentación inmediata, siempre que su integración esté mediada por una orientación pedagógica sólida.

- 5) ¿La universidad cuenta con lineamientos o normativas para el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el ámbito académico?

En ese sentido, la decana reconoce que la institución si ha formalizado lineamientos y normativas específicas para regular el uso de la inteligencia artificial en el ámbito académico, señalando que esta constituye una tarea prioritaria para las autoridades universitarias.

- 6) ¿Considera que la incorporación de la Inteligencia Artificial representa una oportunidad para fortalecer la calidad educativa de la carrera de Mercadotecnia?

Conforme a lo expresado por la autoridad pertinente, la incorporación de la inteligencia artificial en la carrera de Mercadotecnia constituye una oportunidad significativa para elevar la calidad educativa, en tanto permite formar profesionales con habilidades tecnológicas avanzadas y una visión estratégica alineada con las demandas del entorno empresarial actual.

Dra. Terranova Ruiz Jackeline, Vicerrectora académica:

- 1) ¿Considera usted que la Inteligencia Artificial está influyendo actualmente en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la universidad?

La autoridad pertinente menciona que, desde la llegada de la inteligencia artificial, los estudiantes la han implementado de manera progresiva hasta volverse una herramienta prácticamente indispensable en su rutina académica, lo que ha generado la necesidad de replantear los enfoques pedagógicos y las estrategias de evaluación utilizadas por los docentes.

- 2) ¿La institución promueve el uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial en las actividades académicas?

Al respecto, la vicerrectora señala que la institución ha promovido, a través de sus instancias académicas, una cultura de uso responsable de la inteligencia artificial, incentivando a los docentes a incorporar reflexiones éticas sobre estas herramientas en sus clases y a orientar a los estudiantes sobre sus alcances y limitaciones en el contexto educativo.

- 3) ¿Considera necesario capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial?

Desde su perspectiva, la autoridad afirma que la capacitación en el uso de herramientas de inteligencia artificial es una necesidad impostergable, tanto para el cuerpo docente como para los estudiantes, puesto que una formación adecuada en este ámbito garantiza un uso crítico, ético y pedagógicamente pertinente de estas tecnologías dentro del proceso formativo.

- 4) ¿Cree que la Inteligencia Artificial puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

La funcionaria consultada indica que la inteligencia artificial tiene el potencial de impactar positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes, al ofrecer herramientas que facilitan la comprensión de contenidos complejos, la organización del tiempo y el acceso a recursos educativos complementarios, siempre que su uso esté orientado por criterios pedagógicos claros.

- 5) ¿La universidad cuenta con lineamientos o normativas para el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el ámbito académico?

En ese sentido, la vicerrectora reconoce que la institución dispone de normativas y lineamientos formales específicos para regular el uso de la inteligencia artificial en el ámbito académico, señalando que esta es una tarea rigurosa para garantizar la integración tecnológica ética y equitativa dentro de la comunidad universitaria.

- 6) ¿Considera que la incorporación de la Inteligencia Artificial representa una oportunidad para fortalecer la calidad educativa de la carrera de Mercadotecnia?

Conforme a lo expresado por la autoridad pertinente, la incorporación de la inteligencia artificial en la carrera de Mercadotecnia representa una oportunidad valiosa para fortalecer la calidad educativa, en tanto permite preparar a los estudiantes para un entorno profesional cada vez más digitalizado y orientado al uso estratégico de datos e innovación tecnológica.

Dr. Zambrano Zambrano Marcos Tulio, Rector de institución:

- 1) ¿Considera usted que la Inteligencia Artificial está influyendo actualmente en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de la universidad?

Considera que la inteligencia artificial representa una de las transformaciones tecnológicas más importantes que ha experimentado la educación superior en los últimos años. Desde su perspectiva institucional, esta tecnología está modificando la manera en que docentes y estudiantes acceden al conocimiento, desarrollan actividades académicas y fortalecen sus competencias digitales. Señala que su incorporación no debe entenderse únicamente como un recurso tecnológico, sino como una oportunidad para modernizar los procesos educativos, promover metodologías más innovadoras y preparar a los futuros profesionales para enfrentar las exigencias de un entorno laboral cada vez más digitalizado.

- 2) ¿La institución promueve el uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial en las actividades académicas?

Manifiesta que, cuando las herramientas de inteligencia artificial son utilizadas de forma ética, crítica y responsable, constituyen un importante apoyo para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes. Destaca que permiten acceder rápidamente a información, resolver dudas, generar nuevas ideas y complementar los contenidos impartidos por los docentes. No obstante, enfatiza que estas herramientas nunca deben sustituir el razonamiento, la creatividad ni el criterio profesional que la universidad busca desarrollar en sus estudiantes.

- 3) ¿Considera necesario capacitar a docentes y estudiantes en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial?

Considera indispensable que las instituciones de educación superior establezcan políticas claras sobre el uso de la inteligencia artificial. Explica que el crecimiento acelerado de estas tecnologías hace necesario definir criterios relacionados con la ética académica, la protección de datos, la transparencia en la elaboración de trabajos y el uso responsable de las herramientas digitales. Señala que estos lineamientos permitirán aprovechar los beneficios de la inteligencia artificial sin afectar la calidad del aprendizaje ni los principios de integridad académica que caracterizan a la educación universitaria.

- 4) ¿Cree que la Inteligencia Artificial puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes?

Indica que la capacitación docente constituye un elemento fundamental para lograr una incorporación efectiva de la inteligencia artificial en la educación superior. Explica que el éxito de estas herramientas depende, en gran medida, del conocimiento que posean los profesores sobre sus posibilidades, limitaciones y aplicaciones pedagógicas. Considera que la formación continua permitirá diseñar estrategias de enseñanza más dinámicas, fortalecer las competencias digitales del profesorado y garantizar una adecuada orientación a los estudiantes en el uso responsable de estas tecnologías.

- 5) ¿La universidad cuenta con lineamientos o normativas para el uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el ámbito académico?

Manifestó que la inteligencia artificial constituye una oportunidad estratégica para elevar la calidad educativa. Explica que su implementación puede contribuir a optimizar procesos académicos y administrativos, personalizar el aprendizaje, fortalecer la innovación pedagógica y facilitar la toma de decisiones basada en información. Añade que las universidades que incorporen estas tecnologías de manera planificada estarán mejor preparadas para responder a las nuevas demandas sociales, científicas y profesionales.

- 6) ¿Considera que la incorporación de la Inteligencia Artificial representa una oportunidad para fortalecer la calidad educativa de la carrera de Mercadotecnia?

Considera fundamental continuar desarrollando investigaciones relacionadas con la inteligencia artificial y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a que se trata de una tecnología en constante evolución. Señala que este tipo de estudios permitirá generar evidencia científica que oriente la toma de decisiones institucionales, fortalezca las políticas educativas y contribuya al diseño de estrategias que garanticen un uso responsable, ético y eficiente de la inteligencia artificial dentro de la educación superior.

9.2 CONTRASTE

Uno de los principales puntos de coincidencia radica en el reconocimiento de que la inteligencia artificial representa una oportunidad para mejorar la calidad del proceso educativo. Los estudiantes manifestaron que el uso de estas herramientas les permite resolver dudas con mayor rapidez, optimizar el tiempo dedicado a las actividades académicas y complementar los contenidos impartidos por los docentes. De manera similar, las autoridades señalaron que la inteligencia artificial favorece la innovación educativa, la personalización del aprendizaje y el

fortalecimiento de las metodologías de enseñanza. Sumado a este factor, siempre que su utilización se realice de forma responsable y con objetivos pedagógicos claramente definidos.

Complementariamente, ambos grupos coincidieron en la necesidad de fortalecer las competencias digitales dentro de la institución. Mientras los estudiantes consideran importante que tanto ellos como sus docentes desarrollen habilidades para utilizar adecuadamente las herramientas de inteligencia artificial. Sumado a este factor, las autoridades enfatizaron que la capacitación permanente del profesorado constituye un factor indispensable para garantizar una integración efectiva de estas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta coincidencia refleja que la formación continua es percibida como un elemento estratégico para aprovechar los beneficios que ofrece la inteligencia artificial en el contexto universitario.

Otra coincidencia relevante se relaciona con la importancia de establecer lineamientos institucionales que orienten el uso adecuado de la inteligencia artificial. Las autoridades destacaron la necesidad de implementar políticas que promuevan la ética académica, la transparencia y el uso responsable de estas herramientas. Mientras que los estudiantes manifestaron interés en emplearlas como apoyo para el aprendizaje sin que sustituyan el análisis crítico, la creatividad ni el esfuerzo personal. Esta convergencia evidencia que ambos grupos reconocen los beneficios de la inteligencia artificial, pero también la necesidad de establecer criterios que regulen su utilización dentro de la educación superior.

Como principal diferencia, se observa que los estudiantes centran sus respuestas en los beneficios prácticos e inmediatos que obtienen al utilizar herramientas de inteligencia artificial para desarrollar sus actividades académicas. Las autoridades adoptan una perspectiva más institucional y estratégica, enfocándose en aspectos relacionados con la gestión educativa, la capacitación docente, la formulación de políticas y la calidad del proceso formativo. Desde un enfoque contrastante, esta diferencia responde a las funciones propias de cada grupo y no representa posiciones antagónicas, sino enfoques complementarios sobre un mismo fenómeno.

En términos generales, el contraste entre ambas fuentes de información permite evidenciar una alta coherencia entre los resultados cuantitativos y cualitativos de la investigación. La percepción positiva compartida por estudiantes y autoridades fortalece la validez de los hallazgos obtenidos y confirma que la inteligencia artificial está generando cambios significativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Los resultados ponen de manifiesto que el aprovechamiento de esta tecnología requiere continuar fortaleciendo las competencias digitales,

promover el uso ético de las herramientas inteligentes e impulsar estrategias institucionales que favorezcan su integración responsable dentro del ámbito académico.

10. PROPUESTA

10.1. Título de la propuesta

Programa de fortalecimiento de competencias en Inteligencia Artificial para estudiantes y docentes de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

10.2. Justificación

La inteligencia artificial se ha convertido en una de las tecnologías con mayor impacto dentro del ámbito educativo. Su incorporación en la educación superior permite optimizar procesos académicos, personalizar el aprendizaje, facilitar el acceso al conocimiento y desarrollar competencias digitales indispensables para el ejercicio profesional. A pesar de estas condiciones, el aprovechamiento adecuado de estas herramientas depende del conocimiento que posean estudiantes y docentes acerca de su funcionamiento, sus beneficios, sus limitaciones y las implicaciones éticas derivadas de su utilización.

La presente propuesta busca responder directamente a las necesidades detectadas durante la investigación. Ofreciendo una alternativa de bajo costo y alto impacto que contribuya al fortalecimiento de la calidad educativa dentro de la carrera de Mercadotecnia. Desde otra perspectiva, su implementación permitirá que los estudiantes desarrollen habilidades acordes con las exigencias actuales del mercado laboral. Paralelamente, donde el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial se está convirtiendo progresivamente en una competencia profesional altamente valorada.

10.3. Objetivo general

Fortalecer las competencias relacionadas con el uso ético, responsable y pedagógico de la inteligencia artificial en estudiantes y docentes de la carrera de Mercadotecnia.

10.4. Objetivos específicos

- Capacitar a docentes sobre herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la educación.
- Desarrollar competencias en los estudiantes para utilizar IA de forma responsable.
- Promover el pensamiento crítico frente al uso de herramientas inteligentes.

- Incorporar actividades relacionadas con IA dentro de la planificación académica.

10.5. Desarrollo de la propuesta

Se propone la implementación de un programa institucional de formación en inteligencia artificial dirigido tanto a estudiantes como a docentes de la carrera de Mercadotecnia. Este programa estaría conformado por dos componentes complementarios.

El primer componente consistirá en la realización de conferencias magistrales y talleres prácticos al inicio de cada período académico. Estas jornadas tendrían una duración aproximada de cuatro horas distribuidas en una sola jornada y serían impartidas por especialistas en inteligencia artificial aplicada a la educación y al marketing digital. Durante estas capacitaciones se abordarán temas relacionados con el funcionamiento de la inteligencia artificial, la elaboración de instrucciones (*prompts*) eficientes, la búsqueda y validación de información académica. La generación de contenidos, el análisis de datos, la automatización de tareas y los principios éticos para su utilización responsable dentro del contexto universitario.

La realización periódica de estas actividades permitirá que los estudiantes de nuevo ingreso comiencen su formación universitaria con conocimientos básicos sobre inteligencia artificial, mientras que los estudiantes de niveles superiores podrán actualizar sus competencias conforme evolucionen estas tecnologías.

Como segundo componente se propone incorporar una asignatura denominada “Inteligencia Artificial aplicada a la Mercadotecnia” dentro de la malla curricular de la carrera. Esta materia podría ubicarse entre el segundo y tercer nivel académico, momento en el cual los estudiantes ya poseen conocimientos básicos sobre administración, marketing e investigación, permitiéndoles comprender de mejor manera las aplicaciones de la inteligencia artificial en su futura profesión. La asignatura tendría una duración equivalente a un período académico ordinario, con una carga aproximada de cuatro horas semanales, integrando contenidos relacionados con inteligencia artificial generativa, automatización de procesos de marketing, análisis predictivo de consumidores, generación de contenido mediante IA, ética profesional, protección de datos, análisis de mercado mediante herramientas inteligentes y aplicaciones prácticas en campañas publicitarias.

Durante el desarrollo de la asignatura se priorizaría el aprendizaje práctico mediante estudios de caso, proyectos reales, simulaciones empresariales y resolución de problemas utilizando herramientas de inteligencia artificial ampliamente utilizadas en el mercado laboral.

Se recomienda que los docentes responsables reciban procesos de capacitación continua, debido a la rápida evolución de estas tecnologías. Esto permitirá mantener actualizados los contenidos impartidos y garantizar que la enseñanza responda a las tendencias tecnológicas actuales.

La implementación de ambas estrategias permitirá que la formación en inteligencia artificial deje de depender únicamente del aprendizaje autodidacta de los estudiantes, convirtiéndose en una competencia institucional respaldada por la universidad y alineada con las necesidades del mercado laboral contemporáneo.

10.6. Recursos

La propuesta requerirá principalmente del apoyo institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, utilizando la infraestructura física ya existente, como auditorios, aulas con proyectores, laboratorios de informática y acceso a internet. En cuanto al recurso humano, será necesaria la participación de especialistas externos para el desarrollo de las conferencias iniciales y de un docente con conocimientos en inteligencia artificial aplicada al marketing para impartir la asignatura propuesta. Respecto a los recursos tecnológicos, se recomienda el uso de plataformas de inteligencia artificial disponibles tanto en versiones gratuitas como de pago, tales como *ChatGPT*, *Gemini*, *Claude*, *Copilot* u otras herramientas similares que permitan desarrollar actividades prácticas sin requerir inversiones significativas por parte de la institución.

10.7. Tiempo de ejecución

La propuesta puede implementarse de manera progresiva durante un período de cinco años, equivalente al tiempo aproximado de formación de una cohorte estudiantil completa en la carrera de Mercadotecnia. Las conferencias de actualización deberán realizarse al inicio de cada semestre académico, con una duración aproximada de cuatro horas por jornada. En paralelo, la asignatura de Inteligencia Artificial aplicada a la Mercadotecnia deberá incorporarse de forma permanente dentro de la malla curricular para que todos los estudiantes reciban esta formación durante su trayectoria universitaria.

Se recomienda efectuar evaluaciones anuales del programa con el propósito de actualizar contenidos, incorporar nuevas herramientas tecnológicas y verificar el impacto de la propuesta sobre las competencias digitales de estudiantes y docentes.

10.8. Presupuesto estimado

Actividad	Descripción	Cantidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)
Honorarios de conferencista especializado	Conferencia sobre Inteligencia Artificial aplicada a la educación y mercadotecnia (4 horas)	2 por año	200,00	400,00
Material digital	Elaboración de guías, manuales y material de apoyo en formato digital	2	50,00	100,00
Certificados digitales	Emisión de certificados para participantes	100	0,50	50,00
Difusión institucional	Diseño y difusión de material publicitario (correo institucional, redes sociales y cartelera)	2 campañas	25,00	50,00
Licencias de software IA (opcional)	Suscripción mensual para demostraciones con herramientas premium durante las capacitaciones	2 meses	25,00	50,00
Docente de la asignatura propuesta	Remuneración aproximada de un docente para impartir una asignatura durante un semestre académico*	1 semestre	3.500,00	3.500,00
Recursos tecnológicos	Uso de laboratorios, proyectores, internet y equipos institucionales	Institucional	0,00	0,00
Total, estimado del primer año				USD 4.150,00

11. CONCLUSIONES

- En relación con el primer objetivo, orientado a evaluar cómo la automatización incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la evidencia empírica recopilada sugiere una correlación positiva con la eficiencia académica de los estudiantes de Mercadotecnia. Se observa que el uso de plataformas de inteligencia artificial permite optimizar la búsqueda de información y la estructuración de ideas, lo cual se asocia con una resolución más ágil de las tareas académicas, sin que la herramienta tecnológica sea el único factor determinante del aprendizaje.
- Respecto al análisis de la capacidad cognitiva y el rendimiento, los datos obtenidos indican que la integración de estas herramientas actúa como un soporte complementario en la educación. Los resultados reflejan que los estudiantes que emplean la inteligencia artificial como apoyo de consulta tienden a diversificar sus enfoques estratégicos, vinculándose con una mejor adaptabilidad frente a la resolución de problemas comerciales, siempre que exista una validación crítica de la información procesada.
- En cuanto al objetivo centrado en la ética, los hallazgos demuestran una relación directa entre el vacío normativo institucional y los riesgos de dependencia tecnológica. La evidencia refleja que, al quedar el uso de estas herramientas sujeto exclusivamente a la autorregulación del alumno, se incrementa la propensión hacia prácticas descontextualizadas que pueden limitar la autonomía intelectual, lo que subraya la importancia de implementar políticas pedagógicas claras en la ULEAM.
- Es fundamental reconocer las limitaciones metodológicas del presente estudio. Debido a que la recolección de datos se apoyó en un muestreo por conveniencia y se estructuró bajo un diseño no experimental de corte transversal enfocado en una población específica, los resultados representan exclusivamente las percepciones y comportamientos de este grupo en un único momento del tiempo. Por consiguiente, las asociaciones documentadas no deben generalizarse o extrapolarse a otras facultades, carreras o instituciones sin las debidas reservas.
- A partir de los hallazgos expuestos, se sugiere para futuras investigaciones el desarrollo de estudios de carácter longitudinal que permitan analizar cómo evoluciona la adopción de la inteligencia artificial a lo largo de toda la malla curricular. De igual manera, resulta pertinente formular análisis comparativos

entre distintas disciplinas universitarias para contrastar la asimilación tecnológica, así como promover estudios centrados en el diseño y evaluación de nuevos marcos ético-pedagógicos que fortalezcan el pensamiento crítico en la era digital.

12. RECOMENDACIONES

- Implementar programas de capacitación dirigidos a docentes y estudiantes sobre el uso ético, crítico y académico de herramientas de inteligencia artificial dentro de la educación superior.
- Diseñar políticas institucionales que regulen el uso adecuado de la inteligencia artificial en actividades académicas, promoviendo la transparencia, la integridad académica y la prevención del plagio.
- Fomentar metodologías de enseñanza que integren la inteligencia artificial como herramienta complementaria del aprendizaje, evitando la dependencia excesiva de sistemas automatizados.
- Fortalecer las competencias digitales de los estudiantes de Mercadotecnia mediante talleres prácticos enfocados en el uso profesional de herramientas de IA aplicadas al marketing, análisis de datos y creación de contenido.
- Incentivar futuras investigaciones relacionadas con la inteligencia artificial en otros contextos educativos, carreras universitarias o variables complementarias como creatividad, pensamiento crítico o desempeño profesional.
- Promover espacios de reflexión académica sobre los impactos sociales, éticos y educativos de la inteligencia artificial, con el fin de garantizar una integración tecnológica equilibrada y responsable.
- Mejorar la infraestructura tecnológica institucional para facilitar el acceso equitativo a herramientas digitales y recursos basados en inteligencia artificial.

ANEXOS



TEMA: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA 2024.						
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	VARIABLE S DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera la inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?	OBJETIVO GENERAL Determinar de qué manera la inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	HIPÓTESIS GENERAL La inteligencia artificial incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	VARIABLE INDEPENDIENTE Inteligencia Artificial (X):	Automatización	Eficiencia	Diseño: No experimental Enfoque: Cuantitativo y Cualitativo Método: Inductivo Trazo: Transversal Tipo de investigación: Exploratoria Descriptiva, Explicativa, Documental, Correlacional Bibliográfica, Campo. Técnicas:
					Capacidad de producción	
					Innovación	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		Capacidad Cognitiva	Velocidad de procesamiento	
					Percepción	
					Creatividad	
PE1. ¿En qué medida la automatización incide en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?	automatización índice en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	La automatización índice en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.		Ética	Transparen cia	
					Privacidad y seguridad	

					Responsabi lidad social	Encuesta Instrumentos: Cuestionario en Escala normativa de Likert. Población y unidad de análisis: Estudiantes graduados de la carrera de mercadotecnia. Muestra: Muestreo aleatorio simple, aplicándola formula finita.
PE2. ¿De qué manera la capacidad cognitiva influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?	Analizar de que forma la capacidad cognitiva influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	La capacidad cognitiva influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	VARIABLE DEPENDIENTE Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (Y):	Rendimiento Académico	Mejora en Calificaciones	
					Reducción en la Taza de Abandono	
					Alcance de los Objetivos de Aprendizaje	
	Crecimiento Personal	Preparació n para desafíos profesionales				
		Aumento de competencias digitales				

PE4. ¿De qué forma el rendimiento académico influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?	Evaluar de que forma el rendimiento académico influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	El rendimiento académico influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia
PE5. ¿De qué manera el crecimiento personal aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?	Analizar de qué manera el crecimiento personal aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	El crecimiento personal aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.

	Impacto en la confianza y autonomía
Educación	Desarrollo de Habilidades Críticas

PE6. ¿En qué medida la educación influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia?	Describir en qué medida la educación influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.	La educación influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de mercadotecnia.			Aplicación Efectiva del Conocimiento
					Implementación de nuevas tecnologías en el aprendizaje

Bibliografía

- Albuja Sánchez, B. M., & Guadalupe Almeida, J. L. (2022). Áreas de estudio y aplicación de inteligencia artificial en las universidades mejor puntuadas del Ecuador. *revistas.upse.edu.ec*. Obtenido de <https://www.revistas.upse.edu.ec/index.php/rctu/article/view/705>
- Albuja Sánchez, B., & Guadalupe Almeida, J. L. (2022). Áreas de estudio y aplicación de inteligencia artificial en las universidades mejor puntuadas del Ecuador. *repositorio.upse.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/152ab207-134c-4b31-a172-2ff2daa83438/content>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de Investigación Libro Arias 2022*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/663173630/Metodologia-de-Investigacion-Libro-Arias-2022>
- Bermello, H., & Zambrano Yépe, C. A. (1 de agosto de 2023). Impacto económico del COVID-19 y estrategias adoptadas en el sector hotelero de Manta, Ecuador. *Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Laica Eloy Alfaro, Manabí, Ecuador*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000200020
- Calle Altamirano, H. N., & Montenegro Ramírez, A. F. (23 de Julio de 2020). La empatía como factor de calidad en los servicios bancarios del ecuador. *DIGITAL PUBLISHER*. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5.305
- Campillo Cortés , L. A., & Briano Turrent, G. (28 de 11 de 2022). Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para empresas familiares latinoamericanas. *Universidad Autónoma de San Luis Potosí-Mexico*. Obtenido de <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/934/715>
- Campoverde Cajas, E. A., & Campoverde Castro, M. (2025). Desafíos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior Ecuatoriana. *Ciencia Latina*.
- Cano, R., Picó, D., Josep, M., & G, D. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* . doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>

- Castilla, R., Mccolm, F., & Carhuayo, C. (27 de Febrero de 2023). Estrategias de marketing de contenidos y su efecto en la percepción de marca de emprendimientos digitales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5232
- conecta. (28 de enero de 2025). Tec de Monterrey abre su ecosistema TECgpt con red AIGEN. *conecta tec*. Obtenido de <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/educacion/tec-de-monterrey-abre-su-ecosistema-tecgpt-con-red-aigen>
- Cueva Estrada, J., Sumba Nacipucha, N., & Villacrés Beltrán, F. (22 de Julio de 2020). El marketing de influencias y su efecto en la conducta de compra del consumidor millennial. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*. doi:<http://doi.org/>
- de la Caridad León Rodríguez, G., & Viña Brito, S. M. (2017). La inteligencia artificial en la educacion superior. Oportunidades y amenazas. *INNOVA*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/399>
- Diaz Cercado, J. G., Rojas Ortiz , J. M., Sánchez Gaspar, V. K., & Vasquez Noriega, L. A. (2024-2). Marketing Digital en la efectividad de las estrategias de redes sociales en América 2020-2024. Una revisión sistemática. *Revistas Ciencias y Artes 2024*, 2(1), 81-117. Obtenido de <https://revistasucal.com/index.php/rca/article/view/67/127>
- Erazo Albán, N. E. (2024). Aplicación de la Inteligencia Artificial en el Aprendizaje de Funciones Cuadráticas y su impacto en el rendimiento académico de estudiantes de bachillerato. *dspace.utpl.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/68476>
- Escobar Rodríguez, V. G., & Campo Quilloñes, A. K. (2024). EXPLORANDO EL IMPACTO VISUAL: LA INFLUENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL MUNDO DE LAS REDES SOCIALES. *Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN*. Obtenido de <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/5662>
- Escudero Sánchez, C. L., & Corte Suárez, L. A. (2017). *Técnicas y Métodos Cualitativos para la Investigación Científica*. UTMACH. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- Espinales Franco, J. S. (2025). Inteligencia Artificial: Herramienta Dinámica en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Educación Superior. *ciencialatina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16755>
- Fernández Fígares, L. M. (19 de septiembre de 2025). INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LLULL Y EL ARS MAGNA . HISTORIA DE LA COMPUTACIÓN. *Revista Gabilex*. Obtenido de <https://gabinetejuridico.castillalamancha.es/articulos/inteligencia-artificial-llull-y-el-ars-magna-historia-de-la-computacion>
- Flores Jaramillo, J. D., & Nuñez Olivera, N. R. (2024). Aplicación de Inteligencia Artificial en la Educación de América Latina: Tendencias, Beneficios y Desafíos. *revistaveritas.org*. Obtenido de <https://revistaveritas.org/index.php/veritas/article/view/52>
- FRAGOSO SUSUNAGA, O., & OLALDE RAMOS, M. T. (06 de Junio de 2023). La complejidad de la imagen en la comunicación visual en medios digitales. Los memes en tiempos de crisis. *DESIGIO*. doi:<https://doi.org/10.52948/ds.v5i1.862>
- Gido Santiago, S. C., & Flavio Orlando , T. Q. (2019). “INCIDENCIA DEL MARKETING DEONTOLÓGICO EN LA RESPONSABILIDAD. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI*. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ada634d2-3766-405a-869b-f845ddcf8c32/content>
- González Ordóñez, A. I. (12 de 2022). GESTIÓN AMBIENTAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EM-PRESARIAL EN LAS PYMES. *Universidad Metropolitana del Ecuador*. doi:<https://orcid.org/0000-0003-2209-2295>
- Gozálvez Pérez, V., & Cortijo Ruiz , G. (15 de Enero de 2023). Desarrollo humano y redes sociales en sociedades digitales. *Universidad Politécnica Salesiana*. doi:<https://doi.org/10.17163/soph.n34.2023.01>
- Halanoca Puma, D. (25 de julio de 2024). Aprendizaje Significativo en la educación superior. *Horizontes*. Obtenido de <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1616/2816>
- Hernández Jiménez, C. A. (2025). PERCEPCIÓN Y FACTIBILIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN EL SISTEMA EDUCATIVO DE CUENCA. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas*. doi:<https://doi.org/10.33324/uv.vi86.955>

- Hernández, S. R., & González Mares, M. (2019). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *RUDICS*. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025. (2025). *Cepal*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/82514-indice-latinoamericano-inteligencia-artificial-ilia-2025>
- Maldonado Almagro, J. L. (2024). Análisis de la integración de las tecnologías de inteligencia artificial al proceso enseñanza aprendizaje en las universidades de la ciudad de Quito. *dspace.ups.edu.ec*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28850>
- MAWYIN PEÑA, M. D. (2024). LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE AGUAPEN EP, AÑO 2022. *UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*, 98. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11041/1/UPSE-MAP-2024-0009.pdf>
- Meara Ypsilanti, A., Claudette Landa, A., Noé Ortiz, S., & Fuentes Reales, J. (30 de 12 de 2023). La inteligencia artificial a la luz de la filosofía: ¿Hasta dónde llega su capacidad? *TEKNÉ: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES VOL. 1, NO. 3, 2023*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.10499007>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (16 de 02 de 2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. *Editorial: Instituto universitario de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Molina Montalvo, H., Macías Villarreal, J. C., & Haces Atondo, G. (agosto). Impacto, percepciones y uso de ChatGPT en la formación de estudiantes de pedagogía y educación. Un estudio diagnóstico en diez universidades de México. *CEF ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN*. doi:<https://doi.org/10.51302/tce.2025.24301>
- Monterrubio Cabrera, E., & Gordillo Benavente, L. (Julio de 2023). Estudio comparativo del uso del marketing digital: redes sociales en Instituciones de Educación Superior de México y América Latina. *Revista Iberoamericana*. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1480>
- Mora Mera, M. M., Ochoa Gonzalez, C. R., Cango Zhinín, M. Á., & Gutiérrez Bastidas, J. O. (2024). Innovación Educativa en la Universidad: Uso de Tic e Inteligencia Artificial

- para Mejorar la Enseñanza y Evaluación. *reincisol*. Obtenido de <https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/article/view/503>
- OMPI. (16 de 12 de 2016). Tecnologías revolucionarias: robótica y P.I. Obtenido de <https://www.wipo.int/es/web/wipo-magazine/articles/breakthrough-technologies-robotics-and-ip-39775>
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *Scielo*. doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Paucar Arellano, G. M., aselga Fernández, R. X., Cuaical Morillo, J. A., Vargas Yaselga, R. J., Fajardo Calle, S. A., & Calderón Mancheno, D. G. (11 de noviembre de 2025). El aprendizaje significativo en la era digital: una revisión sistemática de estrategias pedagógicas y tecnológicas. *Alumni*. doi:<https://doi.org/10.70625/rlce/355>
- Ramos Galarza, C. (2021). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Ramos Galarza, C. (2021). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ramos Hernández, R. R., Contreras Rivera, R. J., & Ramos Hernández, G. J. (2025). Consumo responsable y medio ambiente: una revisión sistématica desde la educación y la conciencia social. *Licencia Atribución (CC BY)*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.15605655>
- Rivera Berrío, J. G. (2024). *Inteligencias artificiales generativas 2024*. (C. (. 2024, Ed.) Fondo Editorial RED Descartes. Obtenido de <https://proyectodescartes.org/iCartesiLibri/PDF/IA2024.pdf>
- ROMERO CASTRO, M. I., & SOLEDISPA GONZALES, G. A. (2023). ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL PUERTO CAYO. *repositorio.unesum.edu.e*. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5941>
- Rosado García, T. L., Alcívar Vera, T. P., Cobeña Cedeño, A. A., Chancay Chancay, M. M., García Espinoza , M. I., & Bernal Mendieta, C. J. (2024). Desarrollo de valores éticos en la educación digital. *uctunexpo*. doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v29iSpecial.885>

- Rouhiainen, L. (2022). *Inteligencia artificial 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. Editorial Planeta, S.A., 2018. Obtenido de https://proassets.planetadelibros.com/usuaris/libros_contenido/arxius/40/39308_Inteligencia_artificial.pdf
- Salas Ocampo, L. D., Alfaro Salas, M. Y., & Peña Monge, V. (2025). La colaboración académica, empresarial y estatal en la redefinición del poder global: Un aporte desde el poder inteligente en Estados Unidos, China y Rusia en el contexto de la inteligencia artificial (2015-2025). *Scielo*. doi:<https://doi.org/10.15359/98-2.4>
- Sánchez Cordero, N. S., Álvarez Gavilanes, J. E., & Jácome Ortega, M. J. (Febrero de 2025). LA INFLUENCIA DEL MARKETING VISUAL EN LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS. *Universidad Y Sociedad*, 17(1), e4890. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4890>
- Santos Dias Oliveira, N. C. (30 de septiembre de 2024). El impacto de ChatGPT en Comunicación y Relaciones Públicas: la perspectiva de los estudiantes. *Epsir*. doi:<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-815>
- TORRES CRUZ, B. J. (Octubre de 2020). ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL. *UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA*, 49. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5483/1/UPSE-TAE-2020-0083.pdf>
- Trejos Gil, C. A., & Peláez Vélez, Y. (30 de Junio de 2023). Ciberdelitos en menores de edad en la red social Facebook: revisión sistemática de literatura. *Institución Universitaria de Envigado Colombia*. doi:<https://doi.org/10.25057/2500672X.1493>
- UNESCO. (2025). Ada Lovelace (Reino Unido, 1815–1852). *UNESCO*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/virtual-science-museum/women-science/ada-lovelace>
- Valor Yébenes, J. A. (2024). Alan Turing y el origen de la inteligencia artificial. *Universidad Complutense de Madrid*. doi:<https://doi.org/10.24310/nyl.18.2024.19496>
- Valverde Pérez, N., & Negrete Yankelevich, S. (12 de 2025). Historias de la Inteligencia Artificial: pasado y presente. *Asclepio*. doi:<https://doi.org/10.3989/asclepio.2025.1413>

- Vides Peña, C. A. (octubre de 2024). Elementos Conceptuales Convergentes en el Constructivismo Social, la Educación Popular y la Educación para la Salud. *Ciencia Latina*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14214
- Villarreal Terán, G. L., & Villarreal Carrasco, D. M. (1 de Febrero de 2025). Del relato a la conversión: El poder del Storytelling en el marketing digital en Ecuador. *Multidisciplinary Latin American Journal*. Obtenido de <https://mlaj-revista.org/index.php/journal/article/download/53/154/265>
- Yolvi Ocaña, F., Valenzuela-Fernández, L. A., & Garro-Aburto, L. L. (2019). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior. *revistas.usil.edu.pe*. Obtenido de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/274>