



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

CARRERA:

Ingeniería en Comercio Exterior y Negocios Internacionales

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TÍTULO:

**“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MOVIMIENTO COMERCIAL DE
LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS CAMARONERAS
UBICADAS EN EL CANTÓN PEDERNALES PROVINCIA DE
MANABÍ. PERIODO 2015 AL 2017”**

AUTORAS:

BEDOYA LOOR KELLY ARIANNA

COTERA INTRIAGO MARIA GABRIELA

TUTOR:

ING. HUGO FARFAN TRIVIÑO, MBA

MANTA - MANABÍ

2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de titulación “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MOVIMIENTO COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS CAMARONERAS UBICADAS EN EL CANTÓN PEDERNALES PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2015 AL 2017”, ha sido desarrollado por las estudiantes, Bedoya Loor Kelly Arianna y Cotera Intriago María Gabriela, bajo mi supervisión y tutoría según designación realizada por el Consejo de Facultad mediante Oficio No. 137-2018-CF-FSR de fecha 23 de abril del 2018. De igual manera, certifico que dicho trabajo ha sido concluido por la normativa institucional vigente, se encuentra listo para su continuar con el proceso de calificación.

ING. HUGO FARFAN TRIVIÑO, MBA

DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN EXPRESA

Nosotras, Bedoya Loor Kelly Arianna con C.I 131573656-9 y Cotera Intriago María Gabriela con C.I. 131628852-9, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento. A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Bedoya Loor Kelly Arianna

Cotera Intriago María Gabriela

APROBACIÓN DE LA TESIS

En la ciudad de Manta, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, a los __ días del mes de _____ del año 2018, a las __H __ previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento de Grado, se presentó a conocer sus calificaciones el trabajo de titulación denominado: “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MOVIMIENTO COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS CAMARONERAS UBICADAS EN EL CANTÓN PEDERNALES PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2015 AL 2017”, para obtener el título de Tercer Nivel de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, las estudiantes Bedoya Loor Kelly Arianna con C.I #131573656-9 y Cotera Intriago María Gabriela con C.I # 131628852-9. Una vez examinado sobre el tema se hacen acreedoras a las siguientes notas:

Bedoya Loor Kelly Arianna

- Nota del Miembro Tribunal 1: ___/10 (_____ sobre diez)
- Nota del Miembro Tribunal 2: ___/10 (_____ sobre diez)
- Nota del Miembro Tribunal 3: ___/10 (_____ sobre diez).

Cotera Intriago María Gabriela

- Nota del Miembro Tribunal 1: ___/10 (_____ sobre diez)
- Nota del Miembro Tribunal 2: ___/10 (_____ sobre diez)
- Nota del Miembro Tribunal 3: ___/10 (_____ sobre diez).

Por constancia de lo actuado firman:

MIEMBRO TRIBUNAL 1

MIEMBRO TRIBUNAL 2

MIEMBRO TRIBUNAL 3

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme salud y fuerzas para concluir una meta muy anhelada.

A mis padres Linda y Eli, por ser mi apoyo incondicional, por acompañarme en este proceso ya que son mi motivo de lucha y superación día a día.

A mis hermanos, Elizabeth, Jorge y Oswaldo, porque con su ejemplo me demostraron que hay que salir adelante y darme razones chiquitas para obtener grandes logros.

A mi compañera de Tesis por la paciencia y dedicación brindada.

A mis mejores amigos, que me han apoyado en todo momento.

Y a todas aquellas personas que han hecho posible este proceso tan importante y fundamental en mi vida.

KELLY BEDOYA

DEDICATORIA

A Dios por permitirme llegar a etapa de mi vida con salud y el amor de las personas que me rodean lo cual es parte esencial para mí, por la fortaleza para afrontar cada obstáculo que se ponga de frente.

A mis padres Sr Nexsar Cotera y Sra. María Intriago, pilar fundamental en mi vida, quienes me brindan su apoyo en momentos más difíciles, sin ellos jamás hubiese podido conseguir llegar a este momento.

A mis hermanos por el apoyo incondicional, por acompañarme en esta etapa llena de triunfos y fracasos, por enseñarme que lo más valioso es la familia.

A mi compañera de tesis por su confianza y apoyo incondicional para poder lograr esta meta.

GABRIELA COTERA

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por brindarnos la oportunidad de desarrollar nuestras capacidades y competencias, por la excelente labor impartida por los docentes, permitiendo forjar profesionales con conocimientos y así encaminarse en el mundo laboral adquiriendo nuevas experiencias y enseñanzas.

Se agradece además a nuestro tutor el Ing. Hugo Farfán Triviño por las horas dedicadas a la formación, análisis y culminación de esta investigación, siendo también un apoyo constante en este proceso.

Bedoya Loor Kelly Arianna

Cotera Intriago María Gabriela

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN EXPRESA	iii
APROBACIÓN DE LA TESIS	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO 1.....	1
1. MARCO REFERENCIAL.....	1
1.1. Marco Teórico.....	1
1.1.1. Acuicultura.....	1
1.1.1.1. Orígenes y evolución de la acuicultura.....	2
1.1.1.2. Importancia de la acuicultura.....	3
1.1.2. Generalidades del camarón.....	4
1.1.2.1. Especies	5

1.1.2.2. Hábitat del camarón	7
1.1.2.3. Comportamiento del camarón.....	8
1.1.2.4. Cultivo y producción del camarón.....	8
1.1.2.5. Origen de su uso para consumo humano	10
1.1.2.6. Procesos de comercialización	11
1.1.2.7. Beneficios del consumo de camarón	11
1.1.2.8. Sector camaronero del mundo	13
1.1.2.9. Producción mundial	14
1.1.2.10. Exportaciones mundiales	15
1.1.2.11. Importaciones mundiales	16
1.1.3. Sector camaronero nacional.....	17
1.1.3.1. Producción	19
1.1.3.2. Exportaciones nacionales.....	20
1.1.4. Sector camaronero de Pedernales	20
1.2. Marco Conceptual.....	20
CAPÍTULO 2.....	22
2. METODOLOGIA.....	22
2.1. Título.....	22
2.2. Planteamiento del Problema	22
2.3. Formulación y Sistematización del Problema	24
2.3.1. Problema	24

2.3.2. Sistematización del problema	24
2.4. Delimitación del Problema	24
2.4.1. Delimitación temporal	24
2.4.2. Delimitación espacial.....	24
2.4.3. Delimitación de contenido	24
2.5. Objetivos de la Investigación.....	25
2.5.1. Objetivo General.....	25
2.5.2. Objetivos Específicos	25
2.6. Justificación e Importancia	25
2.7. Variables e indicadores	26
2.7.1. Variable Independiente:	26
2.7.2. Variable Dependiente:	26
2.8. Aspectos Metodológicos.....	26
2.8.1. Enfoque de Investigación.....	26
2.8.2. Tipo de Investigación.....	26
2.8.2.1. Investigación Descriptiva.....	26
2.8.2.2. Investigación de campo.....	27
2.8.2.3. Investigación bibliográfica documental	27
2.8.3. Métodos de Investigación	27
2.8.3.1. Teórico.....	27
2.8.3.2. Cuantitativo	27
2.8.3.3. Estadístico	27
2.8.3.4. Deductivo	27
2.8.3.5. Analítico.....	28
2.8.3.6. Sintético.....	28

2.8.4. Técnicas de Investigación.....	28
2.8.5. Población de estudio	28
2.9. Gestión de Datos	28
CAPÍTULO 3.....	30
3. RESULTADOS	30
3.1. Resultados de la Entrevista.....	30
3.2. Resultados de las Encuestas	33
CAPITULO 4.....	39
4. DISCUSIÓN	39
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Especies comerciales de Camarones producidos mundialmente.....	6
Tabla 2 Participación nacional de producción de acuicultura y pesca por provincias.	19
Tabla 3 Tiempo de Actividad de Exportación EDPACIF S.A.	33
Tabla 4 Tiempo de Actividad de Exportación PRODEX S.A.	33
Tabla 5 Exportación de Camarón período 2015- 2017	34
Tabla 6 Ingresos Económicos.	36
Tabla 7 Valor agregado antes de Exportar.....	37
Tabla 8 Forma parte de alguna Asociación o Consorcio.	38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1 Tiempo de Actividad de Exportación EDPACIF S.A.	33
Gráfico No 2 Tiempo de Actividad de Exportación PRODEX S.A.	33
Gráfico No 3 Exportación de Camarón periodo 2015 a 2017.	34
Gráfico No 4 Ingresos Económicos	36
Gráfico No 5 Valor agregado antes de exporta.....	37
Gráfico No 6 Forma parte de alguna Asociación o Consorcio.	38

RESUMEN

El Ecuador a través del tiempo se ha destacado por su participación en la exportación de camarón al mundo, logrando llegar a mercados que se creían impenetrables. Durante los últimos años un acontecimiento natural afectó una de las zonas de gran producción, el cual nos motivó a realizar esta investigación, para poder determinar durante un periodo de tiempo la afectación que tuvo la producción y comercialización de este producto.

El presente estudio plantea un análisis, mediante una investigación de campo, señalando que los datos primarios fueron recogidos directamente en el cantón Pedernales, provincia de Manabí, lugar objeto de estudio.

El proyecto de investigación tiene como objetivo, identificar la evolución de exportaciones, determinando la producción y comercialización en los mercados externos, para así establecer un análisis comparativo de las exportaciones durante el periodo 2015-2017.

Con este estudio aspiramos alcanzar una visión a futuro de la industria camaronera, tomando en cuenta la tecnificación, capacitación y participación del sector público.

Palabras Claves: Exportación, mercados, acontecimiento natural, producción, comercialización, mercados externos, industria camaronera.

ABSTRACT

The Ecuador over time has stood out for its participation in the export of shrimp to the world, reaching markets that were believed impenetrable. During the last years a natural event affected one of the areas of great production, which motivated us to carry out this research, to be able to determine during a period of time the affectation that the production and commercialization of this product had.

The present study proposes an analysis, through a field investigation, indicating that the primary data were collected directly in the canton Pedernales, province of Manabí, the object of study.

The objective of the research project is to identify the evolution of exports, determining production and commercialization in external markets, in order to establish a comparative analysis of exports during the 2015-2017 period.

With this study we aim to achieve a vision for the future of the shrimp industry, taking into account the technification, training and participation of the public sector.

Key words: Exportation, markets, natural event, production, commercialization, external markets, shrimp industry.

INTRODUCCIÓN

La industria camaronera ha tenido por historia un progreso importante debido a la ubicación geográfica de nuestro país que permite que sea exportador de camarón, estos son apetecidos por su sabor y calidad en el mercado internacional.

Cada país busca de un desarrollo sustentable y sostenible para satisfacer las necesidades humanas, elaboran planes con estrategias integrales que vayan de acuerdo a los objetivos de cada gobierno para así poder mitigar los índices de pobreza y ofrecer oportunidades de progreso.

El presente trabajo de titulación está basado en el análisis del movimiento comercial de las exportaciones del sector camaronero por las empresas ubicadas en el cantón de Pedernales, teniendo en cuenta diversos factores que han afectado como: caída de precios, el evento del 16 A entre otros y su incidencia en el desarrollo de esta actividad frente a la competencia.

Conscientes de la importancia de éste, surge la necesidad de indagar todo lo relacionado y conocer la producción y exportación de camarón de dicho sector.

Fundamentado el desarrollo de la estructura del trabajo ejecutado se detalla el marco teórico, que sirvió como sustento durante el proceso de la investigación, en el que se utilizó como metodología: la investigación de campo, documental y bibliográfica, mediante la aplicación de técnicas como: observación, entrevistas y encuestas, se accedió a fuentes de información relevantes para el sustento y desarrollo, por parte del trabajo realizado de manera conjunta entre productores, exportadores y organismos que impulsan al crecimiento económico del cantón y por ende del país.

Esta investigación ayudó a poner en práctica los conocimientos adquiridos, y permitió analizar la situación que atravesó el sector camaronero durante el periodo de estudio, en base a la experiencia de productores, dirigentes de asociaciones, y empresarios exportadores de Pedernales.

CAPÍTULO 1

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Marco Teórico

1.1.1. Acuicultura

El término acuicultura se refiere en general al cultivo de organismos acuáticos en ambientes acuáticos controlados para cualquier propósito comercial, recreativo o público. La cría, cría y cosecha de plantas y animales tiene lugar en todo tipo de entornos acuáticos, incluidos estanques, ríos, lagos, el océano y sistemas "cerrados" hechos por el hombre en tierra.

La acuicultura sirve para muchos propósitos, incluyendo:

- Producción de alimentos para el consumo humano;
- Reconstrucción de poblaciones de especies amenazadas y en peligro de extinción;
- Restauración de hábitat;
- Mejora de stock silvestre;
- Producción de peces carnada; y
- Cultivo de peces para zoológicos y acuarios. (Departamento de Comercio de los Estados Unidos, 2011)

La acuicultura es considerada como una de las formas de producción de alimentos de más rápido crecimiento en el mundo. Debido a que la captura de muchas pesquerías silvestres ha alcanzado su punto máximo a nivel mundial, la acuicultura es ampliamente reconocida como una forma efectiva de satisfacer las demandas de mariscos de una población en crecimiento.

Utilizando técnicas y tecnologías de acuicultura, los investigadores y la industria de la acuicultura están "cultivando" todo tipo de especies de peces y mariscos de agua dulce y marinos: La acuicultura marina se refiere específicamente al cultivo de especies oceánicas (a diferencia del agua dulce). Entre los ejemplos de producción acuícola marina se incluyen ostras, almejas, mejillones, camarones, salmón y algas.

El rápido crecimiento en la producción de especies carnívoras como el salmón, el camarón y el bagre ha sido impulsado por la globalización del comercio y la economía favorable de la agricultura intensiva a gran escala (Bostock, 2010).

1.1.1.1. Orígenes y evolución de la acuicultura

Alrededor del año 500 aC, los romanos cultivaron ostras y peces en lagunas mediterráneas, mientras que la acuicultura de agua dulce se desarrolló empíricamente unos 1000 años antes en China. La cría de carpas en estanques condujo a la domesticación completa de esta especie en la Edad Media, que es también cuando comenzó el cultivo del mejillón, siguiendo una técnica que permaneció en gran parte sin cambios hasta el siglo XX.

En Europa, la acuicultura comenzó en la Antigua Roma. Los romanos, amantes del pescado de mar y las ostras, crearon granjas de ostras y adoptaron el vivero asirio, una especie de "piscina" donde los peces y crustáceos capturados en lagunas se mantenían vivos hasta que era hora de comerlos. (Alimentarium, 2017)

La piscicultura en agua dulce se desarrolló aún más durante el Renacimiento. Se publicaron varios tratados que proporcionan detalles sobre la construcción y las técnicas de manejo de los estanques, la elección de las especies para cultivar, sus enfermedades y su dieta. La carpa dominaba los estanques artificiales de Europa del Este. El emperador Carlos IV ordenó que se construyeran muchos de estos estanques en Bohemia, que es ahora la región más occidental de la República Checa. (Alimentarium, 2017)

La reproducción artificial fue descubierta en Alemania durante la Ilustración, pero no fue hasta el siglo XIX, una era de rápida industrialización, que alguien le prestó mucha atención a ella. En cien años, la industria cambió el paisaje europeo.

A finales de la década de 1950, la invención de alimentos granulados artificiales revolucionó la piscicultura, que hasta entonces dependía de productos de la agricultura y la ganadería (carne cruda, por ejemplo), para alimentar a los peces.

Durante la década de 1970, la acuicultura de especies marinas tuvo un resurgimiento gracias a materiales de construcción nuevos, más ligeros, más resistentes y menos costosos (fibra de vidrio, tubos de plástico) y el uso de jaulas flotantes en lugar de costosos estanques de agua salada de vidrio y hierro fundido. Sin embargo, estas nuevas

instalaciones resultaron ser comercialmente inviables y la optimización y estabilización de la producción de peces marinos fue una gran preocupación en la década siguiente.

El inicio siglo XXI vio tomar una gran importancia de la acuicultura en todo el mundo. Según un informe sobre pesca y acuicultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en 2016, "en términos de volumen de producción mundial, el de peces de cultivo y plantas acuáticas combinados superó el de la captura en 2013".

Actualmente, la mayoría de los sistemas de acuicultura se basan en bienes y servicios ambientales bajos o no controlados, por lo que resulta un problema crítico para el futuro si estos se incorporan a las cuentas de las empresas y los consiguientes efectos en la economía de la producción. Para Bostock (2010), la mayor competencia por los recursos naturales obligará a los gobiernos a asignarlos estratégicamente o abandonar el mercado para determinar su uso en función de actividades que puedan extraer el mayor valor. Otras incertidumbres incluyen el impacto del cambio climático, los suministros pesqueros futuros (para la competencia y el suministro de alimento), los límites prácticos en términos de escala y en la economía de la integración y el desarrollo y la aceptabilidad de las nuevas tecnologías de bioingeniería.

1.1.1.2. Importancia de la acuicultura

A medida que la población humana continúa creciendo, encontrar los medios para alimentar a esas personas es uno de los desafíos más importantes que se enfrentan en todo el mundo. Incluso en tiempos económicos difíciles, hombres, mujeres y niños necesitan comer. Y una dieta saludable, rica en proteínas es necesaria para garantizar que la población en crecimiento no sucumba a las enfermedades. Los organismos acuáticos se ajustan al modelo de fuentes saludables de proteínas.

Las cosechas de fuentes silvestres de peces, crustáceos y otras especies acuáticas de gran demanda como el camarón no pueden satisfacer la necesidad de consumo presentada por la creciente población humana. Tratar de hacer coincidir la demanda a través de los intereses de la pesca comercial eventualmente resultaría en la sobrepesca y la pérdida total de esas especies. Por lo tanto, si bien la acuicultura es necesaria para satisfacer la demanda humana, también alivia la presión sobre las especies silvestres para que puedan seguir siendo una fuente importante.

El papel de la acuicultura en garantizar un suministro constante de especies acuáticas para el consumo humano no puede exagerarse. La investigación médica sobre los beneficios para la salud de comer pescado con frecuencia es abundante. Una palabra de moda popular dentro del movimiento de alimentación saludable son los ácidos grasos Omega-3, que normalmente se encuentran en la mayoría de los peces.

Múltiples estudios de investigación indican que estos ácidos grasos ayudan a reducir muchas formas de cáncer y promueven tejido cerebral saludable. Comer pescado regularmente también ha demostrado reducir el riesgo de enfermedad cardíaca al reducir la probabilidad de formación de coágulos, disminuir la presión arterial y aumentar los niveles de colesterol bueno en el torrente sanguíneo (Verus Biotech, 2014). Algunos estudios también sugieren que la inclusión del pescado y mariscos en una dieta saludable puede tener un impacto positivo en el desarrollo de la enfermedad de Alzheimer en las personas de edad avanzada o en los niveles de azúcar en la sangre en los diabéticos.

Los profesionales en todos los aspectos de la agricultura luchan por mejorar sus eficiencias y productos para satisfacer las demandas alimentarias de la población humana en constante crecimiento. La acuicultura no es diferente, y, de hecho, juega un papel crítico en este campo.

De acuerdo con Van & Huu (2018), la piscicultura suele ser mucho más eficiente que la producción de ganado vacuno o porcino y otras formas de agricultura. La tierra dedicada a estanques de peces producirá diez veces o más productos consumibles que la misma tierra utilizada para criar ganado vacuno o porcino, mientras que requiere significativamente menos insumos.

Pero la acuicultura no existe sin inconvenientes. Dependiendo de su ubicación, ya sea un estanque de peces sin salida al mar o una jaula flotante en un estuario de agua salada, altas concentraciones de especies acuáticas pueden alterar o destruir el hábitat silvestre existente, aumentar los niveles locales de contaminación o afectar negativamente la composición genética de las especies locales.

1.1.2. Generalidades del camarón

El término camarón se utiliza para referirse a algunos crustáceos decápodos, aunque los animales exactos cubiertos pueden variar. Este término es usado ampliamente, y puede

cubrir cualquiera de los grupos con cuerpos alargados y un modo de locomoción principalmente de natación, comúnmente Caridea y Dendrobranchiata.

Bajo la definición más amplia, el camarón puede ser sinónimo de langostino, que cubre crustáceos con ojos saltones y colas largas y musculosas (abdomenes), bigotes largos (antenas) y piernas delgadas.

Los camarones son muy comunes y abundantes. Hay miles de especies adaptadas a una amplia gama de hábitats. Se pueden encontrar alimentándose cerca del lecho marino en la mayoría de las costas y estuarios, así como en ríos y lagos. Para escapar de los depredadores, algunas especies se desprenden del lecho marino y se zambullen en el sedimento. Por lo general, viven de uno a siete años. (Rudloe & Rudloe, 2009) Los camarones a menudo son solitarios, aunque pueden formar grandes escuelas durante la temporada de desove.

Desempeñan un papel importante en la cadena alimentaria y son una fuente importante de alimentos para animales más grandes, desde peces hasta ballenas. Las colas musculares de muchos camarones son comestibles para los humanos, y son ampliamente capturadas y cultivadas para el consumo humano. Las especies comerciales de camarón respaldan una industria que vale 50 mil millones de dólares al año (Rudloe & Rudloe, 2009).

1.1.2.1. Especies

Decápodos

Existe poco acuerdo entre los taxonomistas con respecto a la filogenia de estos crustáceos. Dentro de los decápodos, "cada estudio arroja resultados totalmente diferentes. Ninguno de estos estudios coincide con ninguno de los estudios de morfología rivales". Algunos taxonomistas identifican camarón con el infraorden Caridea y gambas con el suborden Dendrobranchiata. Aunque diferentes expertos dan respuestas diferentes, no hay desacuerdo en que las especies carideanas sean camarones (Rudloe & Rudloe, 2009). Hay más de 3000 especies de caridean. (Fransen & De Grave, 2012)

Álvarez, Villalobos, & Hendrickx (2014) manifiestan que los decápodos se dividían en dos subórdenes: el Natantia (o nadadores) y el Reptantia (o caminantes). El Natantia o los nadadores incluyeron el camarón. Están definidos por su abdomen que, junto con sus apéndices, están bien adaptados para nadar. Los Reptantia o caminantes incluyen

cangrejos y langostas. Estas especies tienen pequeños apéndices abdominales, pero patas robustas bien adaptadas para caminar. Se creía que el Natantia era parafilético, es decir, se pensaba que originalmente todos los decápodos eran como el camarón.

No Decápodos

Una gran variedad de crustáceos no decápodos también se conoce comúnmente como camarones. Esto incluye el camarón de salmuera, camarones almeja, camarón hada y camarón renacuajo que pertenece a los branquiópodos, el camarón lophogastridan, camarón zarigüeya y camarones esqueleto que pertenece la Malacostraca; y semillas de camarón que son ostrácodos. (Rudloe & Rudloe, 2009) Muchas de estas especies se parecen bastante a los camarones decápodos comerciales que se comen como mariscos.

Especies comerciales

Aunque hay miles de especies de camarón en todo el mundo, solo unas 20 de estas son comercialmente importantes. La siguiente tabla muestra las siete especies de camarón principalmente producidas para la comercialización. Todos ellos son decápodos; la mayoría de ellos pertenecen al Dendrobranchiata y cuatro de ellos son camarones peneidos.

Tabla 1 Especies comerciales de Camarones producidos mundialmente.

Grupo	Nombre común	Nombre científico	Descripción	Habitat
Dendrobranchiata	Camarón blanco	<i>Litopenaeus vannamei</i> (Boone, 1931)	La especie de camarones más extensamente cultivada. Incluido en la lista roja de mariscos de Greenpeace. Es la que usualmente se cultiva en el Ecuador.	marino, estuario
	Langostino tigre gigante	<i>Penaeus monodon</i> Fabricius, 1798	Incluido en la lista roja de mariscos de Greenpeace.	marino, estuario
	Camarón de pasta Akiami	<i>Acetes japonicus</i> Kishinouye, 1905	Especies más intensamente pescadas. Son pequeños con ojos negros y manchas rojas en losuropodos . Solo una pequeña	marina

			cantidad se vende fresca, la mayoría se seca , se sala o se fermenta.	
	Camarón rugoso del sur	<i>Trachysalambria curvirostris</i> (Stimpson, 1860)	Más fácil de capturar por la noche, y pesca solo en aguas de menos de 60 m (200 pies) de profundidad. La mayor parte de la cosecha se desembarca en China.	marina
	Gambas carnosas	<i>Fenneropenaeus chinensis</i> (Osbeck, 1765)	Arrastre en Asia donde se vende congelado. Exportado a Europa occidental. Cultivado por Japón y Corea del Sur en estanques. ^[82]	marina
	Gambas plátano	<i>Fenneropenaeus merguensis</i> (De Man, 1888)	Por lo general, se pesca con redes de arrastre en estado salvaje y congelado, con la mayoría de las capturas hechas por Indonesia. Comercialmente importante en Australia, Pakistán y el Golfo Pérsico. Cultivado en Indonesia y Tailandia. En India, tiende a confundirse con <i>Fenneropenaeus indicus</i> , por lo que su estado económico no está claro. ^[85]	marino, estuario
Caridea	Gamba del norte	<i>Pandalus borealis</i> (Krøyer, 1838)	Pescó ampliamente desde principios de los años 1900 en Noruega, y más tarde en otros países, siguiendo los descubrimientos prácticos de Johan Hjort sobre cómo localizarlos. Tienen una vida corta que contribuye a un stock variable sobre una base anual. No se consideran sobrepescados.	marina

Fuente: Seafood Red list Greenpeace/ Otros autores

Elaborado por: Bedoya Kelly y Cotera Gabriela.

1.1.2.2. Hábitat del camarón

De acuerdo con Rudloe & Rudloe (2009), el camarón está muy extendido y se puede encontrar cerca del lecho marino de la mayoría de las costas y estuarios, así como en ríos y lagos. Existen numerosas especies, y generalmente hay una especie adaptada a cualquier hábitat particular. Según Cali, Anker, & De Grave, (2008), la mayoría de las especies de camarones son marinas, aunque alrededor de un cuarto de las especies se encuentran en agua dulce. La gran adaptación del camarón ha hecho que se puedan cultivar en piscinas y sirva de sustento para miles de personas que se dedican a esta actividad.

1.1.2.3. Comportamiento del camarón

Existen muchas variaciones en la apariencia y el comportamiento de los diferentes tipos de camarones. “Incluso dentro del grupo principal de camarones carideños, el pequeño y delicado camarón de Pederson luce y se comporta de manera bastante diferente al gran langostino rosado comercial o al camarón de pistola” (Mortenson & Philip, 2010, pág. 106), perteneciente al género *Alpheidae*

La familia carideana de camarón pistola se caracteriza por grandes garras asimétricas, la mayor de las cuales puede producir un fuerte chasquido. La familia es diversa y de distribución mundial, que consta de alrededor de 600 especies.

Las colonias de camarones crujientes son una importante fuente de ruido en el océano y pueden interferir con el sonar y la comunicación submarina. El pequeño camarón emperador tiene una relación simbiótica con las babosas de mar y los pepinos de mar, y puede ayudar a mantenerlos limpios de ectoparásitos. (Coral Morphologic, 2017)

La mayoría de los camarones son omnívoros, pero algunos están especializados en modos particulares de alimentación. Algunos se alimentan como filtro, usando sus patas setosas como un tamiz; algunos raspan las algas de las rocas. Los camarones más limpios se alimentan de los parásitos y del tejido necrótico de los peces de arrecife. A su vez, los camarones son comidos por varios animales, particularmente peces y aves marinas, y con frecuencia hospedan parásitos bopirídicos.

1.1.2.4. Cultivo y producción del camarón

Una granja de camarón es un negocio de acuicultura para el cultivo de camarones marinos o langostinos para consumo humano. El cultivo comercial del camarón comenzó en la década de 1970, y la producción creció abruptamente, en particular para satisfacer las demandas del mercado de los Estados Unidos, Japón y Europa occidental.

La producción acuícola significativa comenzó lentamente en la década de 1970 y luego se expandió rápidamente durante la década de 1980. Después de una pausa en el crecimiento durante la década de 1990, debido a los agentes patógenos, la producción volvió a despegar y en 2007 superó la captura de las pesquerías silvestres. Según datos de FAOSTAT, para 2010, la cosecha de acuicultura fue de 3,9 millones de toneladas, en comparación con 3,1 millones de toneladas para la captura de camarón silvestre.

En los primeros años del cultivo del camarón marino, la especie preferida era la gamba gigante grande. Esta especie se cría en tanques circulares donde piensan que están en el océano abierto, y nadan en "migración sin fin" alrededor de la circunferencia del tanque.

El camarón blanco es actualmente la especie dominante en el cultivo de camarón. Es un camarón moderadamente grande que alcanza una longitud total de 230 mm, y es particularmente adecuado para la agricultura porque se reproduce bien en cautiverio, puede almacenarse en tamaños pequeños, crece rápido y en proporciones uniformes, tiene una proteína comparativamente baja requisitos y se adapta bien a las condiciones ambientales variables (Lucas & Southgate, 2011). En China, los langostinos se cultivan junto con los pepinos de mar y algunas especies de peces, en sistemas integrados multitróficos (Vilanova, 2011).

El principal productor de camarones de cultivo es China. Otros productores importantes son Tailandia, Indonesia, India, Vietnam, Brasil, Ecuador y Bangladesh. La mayoría de los camarones de cultivo se exportan a los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, también a otros mercados asiáticos, incluidos Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur.

Greenpeace ha desafiado la sostenibilidad de las prácticas de cultivo de camarón tropical sobre la base de que el cultivo de estas especies "ha llevado a la destrucción de vastas áreas de manglares en varios países, y la sobrepesca de camarones juveniles del medio silvestre para abastecer granjas. Greenpeace ha incluido varias especies de camarones tropicales prominentes que se cultivan comercialmente en su lista roja de productos del mar, incluidos el langostino, la gamba india y el gigante camarones tigre.

En términos de piscicultura, la cosecha puede ser una tarea laboriosa. Al final del ciclo de crecimiento, el estanque debe ser drenado y asegurado para obtener toda la cosecha con el fin de comercializarla. Los productores adaptan el calendario de las cosechas del estanque para cumplir con los patrones locales de oferta y demanda.

El lapso de tiempo entre la cosecha de y la compra de por parte de los clientes puede ser crítico. Para grandes cantidades de camarón, un canal debe estar listo y la cosecha debe coincidir con la demanda. Las instalaciones de almacenamiento en frío y los contenedores deben estar listos también (Worldwide Aquiculture, 2014).

Una vez que se empaqueta el producto, puede ser transportado y distribuido de manera segura. El camarón y otros productos de la acuicultura pueden enfriarse con hielo desde el momento en que se captura, hasta que se empaqueta y almacena en un lugar frío o hasta que llega al cliente.

1.1.2.5. Origen de su uso para consumo humano

En América del Norte, los pueblos indígenas de las Américas capturaron camarones y otros crustáceos en presas de pesca y trampas hechas de ramas y musgo español, o utilizaron redes tejidas con fibra batida de las plantas. En 1735 se importaron redes de cerco de playa desde Francia, y los pescadores de Cajun en Louisiana comenzaron a capturar camarones blancos y secarlos al sol, como lo hacen hoy en día. (GistPro, 2017)

A mediados del siglo XIX, inmigrantes chinos llegaron para la fiebre del oro de California, muchos del delta del río Perla, donde la pesca de camarón pequeño había sido una tradición durante siglos. Algunos inmigrantes comenzaban a capturar camarones locales en la Bahía de San Francisco, particularmente el *Crangon franciscorum* de una pulgada de largo. (GistPro, 2017)

Para que el camarón se convierta en uno de los alimentos más populares del mundo, tomó el desarrollo simultáneo de la red de arrastre y del motor de combustión interna. Según Sharpless & Evans (2013), la pesca de arrastre se registró por primera vez en Inglaterra en 1376, cuando el rey Eduardo III recibió una solicitud para que prohibiera esta nueva y destructiva forma de pesca. En 1583, los neerlandeses prohibieron el arrastre de camarón en los estuarios. (Roberts, 2010, pág. 33)

En la década de 1920, el motor a diésel se adaptó para su uso en barcos camaroneros. Los malacates de potencia estaban conectados a los motores, y solo se necesitaban pequeñas cuadrillas para levantar rápidamente redes pesadas a bordo y vaciarlas. Los barcos camaroneros se hicieron más grandes, más rápidos y más capaces. Se podrían explorar nuevas zonas de pesca, se podrían desplegar redes de arrastre en aguas más profundas de la costa, y se podría rastrear y capturar camarones durante todo el año, en lugar de hacerlo en temporadas como en épocas anteriores.

Los barcos más grandes pescaron con redes de arrastre en alta mar y los barcos más pequeños trabajaron en bahías y estuarios. En la década de 1960, los cascos de acero y

fibra de vidrio fortalecieron aún más los barcos camarones, por lo que pudieron usar redes más pesadas, y los constantes avances en electrónica, radar, y GPS dieron como resultado flotas de camarones más sofisticadas y capaces.

A medida que los métodos de pesca del camarón se industrializaron, se sucedieron cambios paralelos en la forma en que se procesaron los camarones. "En el siglo XIX, los camarones secados al sol fueron reemplazados en gran parte por conservas. En el siglo XX, las conservas fueron reemplazadas por congeladores". (Rudloe & Rudloe, 2009, pág. 15)

En la década de 1970, se inició una importante producción de camarón, particularmente en China. La acuicultura se aceleró durante la década de 1980, ya que la cantidad de demanda de camarón excedió la cantidad provista, y debido a la excesiva captura incidental y las amenazas a la tortuga marina en peligro, se asoció con la pesca de arrastre para el camarón silvestre (GistPro, 2017). Según datos de la FAO, a partir del 2007, la producción de camarón cultivado excedió la captura de camarón silvestre.

1.1.2.6. Procesos de comercialización

La comercialización del camarón es la fuerza motriz de las granjas camaroneras. El proceso de comercialización incluye empacar, distribuir y vender a través de las ventas locales, el suministro a los supermercados y la publicidad. La eficiencia de estos procesos depende de las técnicas de procesamiento y conservación, las instalaciones del mercado del transporte y los comerciantes.

El camarón de agua dulce cultivado localmente puede convertirse fácilmente en un sustituto de alta calidad de las fuentes de proteínas en el mercado, que también tiene una gran demanda.

1.1.2.7. Beneficios del consumo de camarón

Existen muchas personas que no aprecian por completo los beneficios para la salud que pueden obtener del consumo regular del camarón. Si una persona no es alérgica al camarón, puede ganar mucho nutricionalmente, ya que están llenos de bondades saludables. Además, la facilidad con la que se pueden incluir en numerosas comidas hace que su consumo sea una tarea fácil.

Cabe señalar que el camarón silvestre es el mejor, ya que las variedades cultivadas tienden a tener niveles mucho más altos de toxinas, presumiblemente a partir de sustancias que se les suministran. De todos modos, el camarón tiene múltiples beneficios para la salud que puede aprovechar, los cuales se mencionan a continuación:

El camarón puede detener la pérdida de cabello: En particular, se ha encontrado que la deficiencia de zinc contribuye fuertemente a la pérdida de cabello, la cual puede desaparecer rápidamente una vez que la deficiencia es reparada. Al aumentar el consumo de camarones en la dieta, los requisitos de zinc deben cumplirse con facilidad, ya que los mariscos se encuentran entre las fuentes más ricas de zinc en el planeta (Mateljan, 2018).

Puede mejorar el recuento de glóbulos rojos: Cuando la gente piensa en mejorar su conteo sanguíneo, el hierro es el primer mineral que se le viene a la mente. Y si bien el hierro es necesario para la formación de hemoglobina, existen nutrientes más importantes que mejoran directamente la producción de glóbulos rojos. Según James (2018), el camarón incluye vitamina A y vitamina B₁₂. La vitamina A tiene un papel que desempeñar para ayudar a las células madre a diferenciarse en glóbulos rojos, ya que las células madre pueden convertirse virtualmente en cualquier célula. B₁₂ funciona junto con hierro para formar hemoglobina, promoviendo su potencial de transporte de oxígeno.

Mejora la función tiroidea: “La hormona tiroidea requiere yodo para una síntesis suficiente, pero aún millones de personas no consumen suficiente de este mineral vital”. (Ahad & Gaine, 2010, pág. 13) La expresión suprimida de la hormona tiroidea conduce a una utilización más lenta de calorías a medida que el metabolismo se vuelve retardado. Esto crea un escenario para el aumento de peso, a pesar de que la dieta puede parecer muy similar a la de las calorías (James, 2018). El camarón contiene cantidades adecuadas de yodo, para ayudar a mantener la función tiroidea optimizada.

Puede promover la salud de la próstata: La próstata está sujeta a numerosas enfermedades a medida que el hombre envejece, desde la enfermedad generalmente benigna (pero aún molesta), hasta el cáncer de próstata. De acuerdo con López, Suárez, Plascencia, & Burgos (2013), el camarón es rico en dos minerales, que son importantes para la salud de la próstata y podría reducir el riesgo de estas afecciones mencionadas anteriormente. Estos minerales son zinc y selenio, que son potentes antioxidantes, mientras que al mismo tiempo tienen efectos reguladores de testosterona y DHT. DHT es

el metabolito más androgénico de la testosterona, que juega un papel muy importante en el crecimiento excesivo de la glándula prostática.

Reduce el riesgo de ataque cerebral y ataque cardíaco: El camarón posee una enzima fibrinolítica rara que promueve la eliminación de coágulos. Para poner esto en perspectiva, las personas que sufren un accidente cerebrovascular tienen una buena oportunidad de recuperación si llegan a un hospital en un tiempo decente y se les administra una especie de enzima fibrinolítica (James, 2018). Esto es extremadamente útil cuando los medicamentos que evitan los coágulos solos no son suficientes, ya que los camarones pueden ayudar a destruir los coágulos antes de que se agreguen a un tamaño considerado peligroso.

Puede mantener la salud de la piel: Los antioxidantes ayudan a amortiguar los efectos de la generación de radicales libres en la piel, lo que acelera el daño y el desgaste de las células (Carranco, Pérez, & Concepción, 2011). Sin embargo, lo que hace especial al camarón es la presencia de astaxantina. Este es un antioxidante carotenoide único que puede reflejar los rayos UV, eliminando virtualmente el efecto que tiene sobre la piel (James, 2018). No hay nada mejor que tener una barrera en la piel, lo que hace que el camarón sea un excelente soporte para su piel.

El camarón puede reducir el riesgo de cáncer: El camarón es un crisol de múltiples antioxidantes y minerales, y dos potentes son la astaxantina y el mineral de selenio. El selenio tiene una función integral en las vías enzimáticas de desintoxicación múltiple y puede reducir el crecimiento o la proliferación de tumores (James, 2018). Esto permite abordar dos frentes en la prevención del cáncer al mismo tiempo.

Puede preservar la salud del cerebro: Las enfermedades neuroendocrinas son rampantes, no tratables y ocurren en gran parte como resultado de estímulos inflamatorios (James, 2018). Los antioxidantes en el camarón preservan las células cerebrales, los protegen de la inflamación excesiva, e incluso pueden mejorar la memoria.

1.1.2.8. Sector camaronero del mundo

El camarón es uno de los productos más codiciados a nivel mundial, y es que tan solo no es un alimento, puede llegar a ser un producto afrodisíaco y también generar bienestar

al corazón. La producción de camarón es un cultivo acuático que tiene la finalidad de ser comercializado.

A finales de los siglos XXI ha sido industrializada por medio de la tecnología y ha llegado a expandirse a nivel mundial, los países industrializados han expandido el camarón debido a su alta elasticidad de ingresos y es así como se ha desarrollado el cultivo de camarón y como se ha logrado un abastecimiento (Pin, 2015, pág. 7).

Aunque el cultivo tradicional de camarón se ha llevado a cabo en Asia durante siglos, el cultivo de camarón comercial a gran escala comenzó en la década de 1970, y la producción creció abruptamente, especialmente para satisfacer las demandas del mercado de los Estados Unidos, Japón y Europa occidental.

1.1.2.9. Producción mundial

Los productores mundiales de camarón tuvieron un buen año en el 2016, según un informe de Globefish. Los países asiáticos lideraron el camino de la producción de camarón. En total, los productores del continente cultivaron un estimado de 2,5 millones de toneladas métricas de camarón, la mayoría de los cuales fue camarón blanco.

La producción total en China se estimó entre 600.000 y 800.000 MT, India y Vietnam produjeron alrededor de 400.000 toneladas cada una, con Indonesia apenas detrás en 350.000 toneladas y Tailandia en 300.000 toneladas. Vietnam también produjo 250.000 toneladas de camarón tigre negro en el delta del Mekong (Globefish, 2017).

Por su parte, los países latinoamericanos produjeron entre 500.000 y 600.000 TM de *P. vannamei* durante el año (Globefish, 2017), con Ecuador y México liderando la oferta. Nicaragua, Perú, Venezuela y Honduras, también como los principales productores.

Los desembarques de camarón capturado en el medio silvestre subieron en Argentina, aumentando en un 17 % para llegar a 167.300 TM en 2016. Este aumento llevó a un aumento de 32 % en las exportaciones de camarón argentino (Globefish, 2017).

Afectada por precios internacionales más bajos y enfermedades en algunos países productores importantes, la producción mundial de camarón de cultivo en 2016 probablemente se mantuvo estancada en los niveles del 2015, o más baja. En general, durante los primeros nueve meses de 2016, la tendencia importadora fue moderada.

La principal temporada del camarón de cultivo en Asia terminó en noviembre de 2016 en la mayoría de los países productores, con una producción más lenta a nivel mundial. Esto jugó en contra de los pronósticos prematuros que vaticinaban el aumento de la producción en 2016.

Los informes preliminares de los datos de producción de 2016 de camarón de cultivo sugieren que la recuperación de Tailandia y la fuerte producción en Ecuador no alcanzaron para compensar la menor producción del camarón de cultivo en China y Vietnam, debido a las enfermedades de camarón y temas relacionados. Según se informa, el promedio por hectárea producido en Vietnam bajó 50 por ciento por la pobre calidad de los juveniles de camarón y su crecimiento lento. Por motivos de producción, tanto China como Vietnam tuvieron que importar grandes cantidades de camarón para su reprocesamiento y exportación.

En América Latina, la producción de camarón de cultivo aumentó moderadamente en Ecuador, pero en México las enfermedades y las cosechas prematuras impactaron negativamente en el aumento del volumen. La oferta de camarón de cultivo tampoco mejoró en otros países de la región de América Central y del Sur.

1.1.2.10. Exportaciones mundiales

La India llegó a la cima de la tabla de clasificación, exportando 438.500 toneladas métricas de camarones, un 14,5 % más que en 2015. Vietnam fue segundo con exportaciones de 425.000 TM, un 18 % más. Mientras que, Ecuador, el único país no asiático de los seis mayores exportadores del mundo, envió 372.600 toneladas de camarón, un 7,8 % más para ocupar el tercer lugar. El cuarto lugar, Indonesia exportó 220.000 TM, un 21 %; Tailandia fue quinto con 209.400 TM de producción de camarón, un 22 %, y China fue sexto, exportando 205.300 TM, un 7 % (Globefish , 2017). A pesar de que en el año 2016 el Ecuador fue azotado por un terremoto en la parte suroeste, no se frenó la producción y exportación de camarón, porque se mantuvo entre los 3 mayores comercializadores internacionales del mundo.

En comparación con el mismo período de 2015, las exportaciones de India aumentaron 11,6 por ciento, totalizando 315 400 toneladas. Ecuador también aumentó las exportaciones a 7,5 por ciento (276 000 toneladas) durante este período, con mayores ventas al este asiático, la Federación Rusa y América Latina.

La mejorada producción de camarón en Tailandia facilitó el aumento del 28 por ciento de las exportaciones, a 150 000 toneladas durante el período estudiado, y garantizó al país la tercera posición en el mercado mundial de exportación de camarón. Más del 40 por ciento de estas exportaciones consistieron en productos procesados/de valor agregado.

Con el aumento de dos dígitos en los volúmenes chinos exportados a la República de Corea (+17,25 por ciento), Hong Kong SAR (+18,90 por ciento) y Taiwán Provincia de China (+18,32 por ciento), el total de las exportaciones chinas de camarón creció 9 por ciento, a un total de 136 000 toneladas.

En términos de precios, generalmente los de camarón se mantuvieron moderados en el comercio mundial de exportación durante el período de revisión, dominado por el camarón vannamei. Sin embargo, los exportadores de tigre negro (Bangladesh, Myanmar e Indonesia) registraron una tendencia de precios más firme luego de la fuerte demanda de EEUU y Japón. La oferta de esta especie disminuyó a lo largo de los años desde India, Vietnam e Indonesia.

A pesar de la oferta limitada de camarón de tamaño grande en Indonesia, los precios cayeron debido a la debilidad de la demanda de los mercados clave, en particular, EEUU.

1.1.2.11. Importaciones mundiales

Entre los tres principales mercados tradicionales, la demanda de camarón ha mejorado en los EE. UU. Y en Japón en 2016, especialmente durante el verano y las vacaciones escolares. Esta buena demanda se ha visto respaldada por los precios de importación más bajos. En los mercados europeos, la demanda de los consumidores se mantuvo estable.

Durante el período de revisión, las importaciones de camarón aumentaron en un 3,5 por ciento en los EE. UU., En un 5 por ciento en Japón y en un 3,4 por ciento en la UE en comparación con el mismo momento en 2015. Se informan altos inventarios con importadores y distribuidores europeos aumentaron debido a la baja demanda de veraniega de los consumidores finales. Se registraron menores importaciones a Noruega (-22 por ciento) y Suiza (-10 por ciento). En contraste, el fuerte crecimiento importador en la Federación Rusa (+44 por ciento) persistió, después del levantamiento del embargo alimentario, aunque este volumen se mantuvo por debajo de las 37 000 toneladas.

Persisten las tendencias positivas de importación en los mercados emergentes de Asia oriental, incluidos China (+ 14 %), República de Corea (+ 7,7 %), RAE de Hong Kong (12 %), y Medio Oriente.

Durante el período sobre el que se informa, las importaciones vietnamitas de camarón congelado en bruto, principalmente destinadas a reexportaciones, superaron las 200 000 toneladas con un valor estimado de casi 1 000 millones de dólares EE.UU.

Entre los tres principales mercados tradicionales, la demanda mejoró en EEUU y Japón en 2016, especialmente durante las vacaciones escolares y el verano. Esta buena demanda se debió a los menores precios de importación. En los mercados europeos, la demanda consumidora se mantuvo baja.

Durante el período de revisión, las importaciones de camarón se incrementaron 3,5 % a EEUU, 5 % a Japón y 3,4 % a la UE, comparadas con el mismo período de 2015 (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2017). Los inventarios de los importadores y distribuidores europeos aumentaron debido a la baja demanda veraniega de los consumidores finales.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017), en 2016 se registraron menores importaciones a Noruega (-22 %) y Suiza (-10 %). En contraste, el fuerte crecimiento importador en la Federación Rusa (+44 %) persistió, después del levantamiento del embargo alimentario, aunque este volumen se mantuvo por debajo de las 37 000 toneladas de enero-setiembre 2014. Las tendencias importadoras positivas hacia los mercados emergentes del este asiático continúan, incluyendo a China (+14 %), República de Corea (+7,7 %), Singapur y Medio Oriente.

1.1.3. Sector camaronero nacional

La producción camaronera ecuatoriana se da a comienzos del año de 1968, logrando su expansión industrial en el año de 1970. De tal modo, se conoce que históricamente la actividad camaronera ecuatoriana tiene aproximadamente 50 años de respaldo. Gracias a ello, hoy en día existe un trascendental desarrollo técnico-productivo en lo referente al área de cultivo, cosecha, comercialización y exportación del camarón (Schwarz, 2005 citado por Varela, Elizalde, Solórzano, & Varela, 2017).

Por tal motivo, los actores principales inmersos en el contexto del cultivo de camarón tienen este factor-tiempo un punto a su favor, el cual les permite diferenciarse de sus inmediatos competidores y afrontar los desafíos de la globalización en el escenario internacional.

De acuerdo con Ordoñez (2015), el Ecuador posee grandes preeminencias en la Industria del Camarón; como la de poseer un clima favorable para la siembra del crustáceo, mano de obra calificada, la calidad de las aguas, disponibilidad de manglares, gran cantidad de tierras salitres, existencia de una gran variedad de camarones altamente resistentes a las plagas y de fácil adaptación al medio, la popularidad a nivel mundial por la calidad del producto y por la capacidad instalada de antemano.

El camarón ecuatoriano tiene una alta demanda en el mundo, los principales mercados del camarón ecuatoriano son el estadounidense, el italiano y el español, el resto se reparten en otros países de América, Europa.

Según un artículo publicado en Diario Expreso, realizado por el modelo de Ecuador ha logrado tres beneficios fundamentales:

- Menores riesgos.: Al no tener tantos animales en las piscinas se corre menos riesgos de tener enfermedades. En Asia, es justamente la siembra de hasta más de 1 millón de larvas por hectárea la causa de mortalidades masivas provocadas por el virus de la mortalidad temprana y los nodavirus. Por ejemplo, Vietnam fue tan afectado por el primero que debió importar camarones de Ecuador, a pesar de ser el tercer productor mundial (2015) después de China e Indonesia.
- Mejor calidad: El camarón de Ecuador es conocido como el mejor del mundo por su consistencia. Se consideran varias las causas: las condiciones naturales de clima y agua; el uso de alimento vivo para su producción (probióticos); diatomeas y otros productos naturales; uso de larvas de laboratorio escogidas de los sobrevivientes del virus de la mancha blanca; menor densidad de larvas.
- Orgánico: Varias empresas, por sus métodos, en especial por la menor cantidad de animales por metro cuadrado, han podido cosechar camarones orgánicos, es decir, sin insumos inorgánicos, ya que tiene un mejor control de las piscinas. En Ecuador está prohibido el uso de antibióticos y de otros insumos que afectan al ambiente y a la calidad.

Ecuador defiende la calidad y también el menor impacto ambiental, “puesto que el uso intensivo provoca mayores daños a los suelos y mayor uso de insumos para prevención y control de enfermedades”. (Lizarzaburo, 2017).

1.1.3.1. Producción

La producción y exportación del camarón retribuye sustancialmente en los rubros económicos y actividades comerciales realizadas dentro del territorio nacional. En consecuencia, 200 mil familias dependen de la producción camaronera en el Ecuador, además de otros empleos vinculados en el contexto de su cultivo correspondientes a: laboratorios de larvas, procesadoras de balanceado, insumos, emparadoras, logística y transporte, y otros servicios conexos que en conjunto permiten a los productores locales y nacionales, focalizar y dinamizar su internacionalización (Varela, Elizalde, Solórzano, & Varela, 2017).

Tabla 2 Participación nacional de producción de acuicultura y pesca por provincias.

Provincias	Acuicultura y pesca (millones USD)	Porcentaje de participación (%)
El Oro	147,977	37.68
Esmeraldas	3,113	0.79
Guayas	169,124	43.06
Manabí	56,067	14.28
Galápagos	97	0.02
Santa Elena	16,379	4.17
Valor Agregado	392,757	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador (2017)

En el país, la principal provincia en cuanto a ingresos por acuicultura y pesca es Guayas con USD 169,124 millones y una participación del 43.06% del total nacional, le

sigue la provincia de El Oro con USD 147,977 millones y una participación del 37.68, la provincia de Manabí es cuarta con USD 56,067 millones y una participación del 14.28%.

1.1.3.2. Exportaciones nacionales

Según datos del Banco Comercial del Ecuador, Ecuador vendió al mundo \$ 2.600 millones en camarón en el 2014, superando incluso al banano que exportó \$ 2.500 millones en ese período. De enero a septiembre de 2017, el camarón representó el 25% del total de la exportación no petrolera, siendo el primer producto que se envió al exterior seguido del banano con el 22%.

Hasta septiembre de 2017, se exportaron 322 mil toneladas del marisco, que representaron \$ 2.293 millones de dólares, siendo sus principales mercados Vietnam, Unión Europea (UE), Estados Unidos (EE.UU.), China, entre otros. Al comparar los datos de 2014 al 2017 se observa una leve reducción de los ingresos por exportaciones, a pesar de esta situación, el camarón sigue siendo el producto no petrolero más importante.

1.1.4. Sector camaronero de Pedernales

El camarón ecuatoriano por su exquisito sabor, color y textura es reconocido como un producto gourmet a nivel mundial. En la Provincia de Manabí del total nacional de producción representa aproximadamente el 10%, es decir 18000 hectáreas.

El camarón es una de las principales fuentes de ingresos del Cantón Pedernales de la Provincia de Manabí. Según el presidente la Cámara Nacional de Acuicultura, el 90% del Producto Interno Bruto (PIB) de dicho cantón depende de la actividad camaronera (Zúñiga, 2016).

La zona camaronera de Manabí se ubica en la zona norte de la Provincia en el cantón Pedernales, el cual dadas las ventajas climáticas del país permiten que se generen hasta tres ciclos de cosecha por año y un mayor desarrollo productivo por hectárea. El camarón blanco o *Litopenaeus* representa más del 95% de la producción ecuatoriana.

1.2. Marco Conceptual

Movimiento comercial. – El movimiento comercial es la cantidad que se comercializa de un producto en un sector de la economía determinado

Exportación. - Una exportación consiste en el bien para la economía o sea el servicio enviado fuera del territorio nacional.

Acuicultura. - Es el conjunto de actividades, técnicas y conocimientos de crianza de especies acuáticas vegetales y animales. Es una importante actividad económica de producción de alimentos como el camarón, materias primas de uso industrial y farmacéutico, y organismos vivos para repoblación u ornamentación.

Mancha blanca. - Es una enfermedad producida por el virus del síndrome de las manchas blancas (white spot syndrome virus - WSSV), y produce alta mortalidad en postlarvas y camarones juveniles

Productos del Mar. – Es todo recurso marino que se obtiene a través de la actividad pesquera. El pescado y los mariscos son productos que se obtienen del mar y de ríos.

Industrialización. - Se refiere al conjunto de operaciones para la producción de bienes o servicios a partir de materias primas; en términos sencillos, implica la transformación de las materias primas en bienes o servicios.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGIA

2.1. Título

“Análisis comparativo del movimiento comercial de las exportaciones de las empresas camaroneras ubicadas en el cantón Pedernales provincia de Manabí. Periodo 2015 al 2017”.

2.2. Planteamiento del Problema

A nivel mundial, el camarón es uno de los mariscos más consumidos, países como China, Estados Unidos y la Unión Europea incrementan su demanda año tras año, y los países productores se ven obligados a optimizar los procesos de acuicultura necesarios para abastecer a esta creciente demanda.

El Ecuador al ser un país camaronero y al poseer una infraestructura altamente tecnificada es uno de los grandes países exportadores de este producto en el mundo, de tal manera que este rubro es junto al banano uno de los que más han contribuido a la balanza comercial no petrolera del país durante los últimos cinco años con una participación activa de aproximadamente el 22% del aporte total de las exportaciones no petroleras según datos del Banco Central del Ecuador en su informe económico de 2017, y han ayudado a sostener la balanza de pagos, en especial por el bajo precio del petróleo que afectó a la economía del país durante el año 2015 y 2016.

Por su parte, el camarón es una de las principales fuentes de ingresos del Cantón Pedernales de la Provincia de Manabí. Según el presidente la Cámara Nacional de Acuicultura, el 90% del Producto Interno Bruto (PIB) de dicho cantón depende de la actividad camaronera. Zúñiga, (2016) manifiesta que tan solo en 2015, este cantón generó \$ 230 millones gracias al camarón, según las estadísticas de los gremios. Por su parte, Orozco (2016) indicó que Pedernales exportó entre 160 y 200 millones anuales al mercado asiático, EE.UU., Europa y otros. Por lo que representa un pilar fundamental para la economía del cantón en cuestión.

A pesar de la importante contribución económica que proporciona, a lo largo de la historia reciente del país ha habido varios eventos que han detenido esta actividad.

Durante 1999 y 2000, el sector de camarón ecuatoriano pasó momentos extremadamente críticos. La fuerte caída de los precios y la crisis general del país, especialmente la crisis financiera de fines del siglo pasado, mermaron en parte esta actividad.

El sector del camarón después de la dolarización no pudo recuperarse, debido al virus mancha blanca y la crisis financiera. En 2000, hubo una caída del 60% en la productividad en el sector, Ecuador ocupó el cuarto lugar en el productor mundial de camarón (Vélez, 2015).

Otra situación más reciente que ha frenado en cierta parte la actividad camaronera de Pedernales fue el terremoto del 16 de abril del 2016, entre 8.000 y 10.000 hectáreas para la producción de camarón presentaron problemas, por lo que hubo grandes pérdidas económicas para los productores locales. De acuerdo con Zúñiga (2016), los problemas inmediatos después del terremoto fueron: piscinas dañadas, laboratorio de larvas, entre otros; que tuvieron repercusión en empacadoras, almacenes y el cierre de carreteras, que impidió la llegada de los productos a tiempo, ocasionando que se dañen.

Otra problemática, es la falta de convenios con empresas nacionales e internacionales que genera incertidumbre en el sector camaronero del cantón en mención, pues es necesario acceder nuevos mercados, que permitan mejorar la situación tanto del país como de las personas que se dedican a esta actividad.

La inseguridad que se viene dando desde años anteriores es otra de las problemáticas halladas en el sector, ya se han registrado varias denuncias de robos dentro de las camaroneras y este es un tema que aflige no tan solo a Pedernales, sino que a toda la Región Costa, debido a esto se han venido realizando paros por la inseguridad en la que viven; la falta de maquinarias para la recuperación y reconstrucción; así como problemas para contar con capital económico efectivo.

No se tiene constancia de estudios que permitan conocer la cantidad de camarón que se ha producido y comercializado local e internacionalmente por las distintas empresas camaroneras del cantón Pedernales durante el periodo de estudio.

Todas las problemáticas mencionadas han tenido cierto impacto en las empresas productoras y comercializadoras de camarón en Pedernales, y por ende en el movimiento comercial de las exportaciones, es así que se hace imperioso desarrollar un análisis

comparativo para conocer como se ha manejado dicha situación durante el periodo 2015-2017.

2.3. Formulación y Sistematización del Problema

2.3.1. Problema

¿Cuál fue el movimiento comercial en las exportaciones de camarón que generaron las empresas camaroneras ubicadas en el cantón Pedernales provincia de Manabí durante el periodo 2015-2017?

2.3.2. Sistematización del problema

- ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de camarón en Pedernales durante los últimos tres años?
- ¿Cuántas toneladas de camarón se ha producido y comercializado local e internacional por las distintas empresas camaroneras del cantón Pedernales durante el periodo de estudio?
- ¿En qué se han diferenciado las empresas camaroneras de Pedernales en cuanto al movimiento comercial de exportación de camarón durante el periodo de estudio?

2.4. Delimitación del Problema

2.4.1. Delimitación temporal

El periodo de estudio que abarcó este trabajo de investigación comprendió los años 2015 al 2017.

2.4.2. Delimitación espacial

La presente investigación se llevó a cabo en el cantón Pedernales de la provincia de Manabí.

2.4.3. Delimitación de contenido

En lo que respecta a la delimitación del contenido, las fuentes de consulta sobre el tema a desarrollar serán: informes, documentos, libros, revistas, tesis, medios digitales y reportes económicos de fuentes secundarias.

2.5. Objetivos de la Investigación

2.5.1. Objetivo General

Analizar el movimiento comercial en las exportaciones de camarón de las empresas camaroneras ubicadas en el cantón Pedernales de la provincia de Manabí durante el periodo 2015-2017.

2.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar cómo han evolucionado las exportaciones de camarón en el Ecuador y Pedernales durante el periodo 2015-2017.
- Determinar la producción local y comercialización del camarón a los mercados externos de las distintas empresas camaroneras del cantón Pedernales.
- Establecer un análisis comparativo del movimiento comercial de las exportaciones de camarón de las empresas camaroneras ubicadas en el cantón Pedernales durante el periodo de estudio.

2.6. Justificación e Importancia

El camarón es uno de los principales productos de exportación en Ecuador, su representación en el rubro de exportaciones no petroleras ha aumentado debido a las potencialidades de esta actividad. Durante el 2017 e inicios del 2018 ha superado al banano y se ha colocado como el segundo grupo de exportación a nivel general, solo detrás del petróleo.

Bajo este contexto, el sector camaronero posee una gran importancia para las exportaciones del país, y a nivel local, en el cantón Pedernales mucho más, ya que alrededor del 90% de su PIB depende de este. Al existir varias empresas dedicadas a la producción, comercialización y exportación del camarón en Pedernales se vuelve necesario realizar un análisis comparativo del movimiento comercial de exportaciones para identificar y observar su comportamiento mediante datos cuantitativos y su análisis durante el periodo de estudio 2015-2017.

La investigación desarrollada presenta una compilación de fuentes secundarias (Banco Central, PROECUADOR, Ministerio de Acuicultura y Pesca, entre otros) relacionadas al

movimiento comercial del camarón en cuanto a su exportación, así mismo posee fundamentos y teorías que servirán como guías o fuentes de consulta para trabajos futuros.

A nivel metodológico, esta investigación se realizará mediante el uso de métodos como el cuantitativo para el procesamiento de información de tipo estadística, deductivo para obtener conclusiones específicas a partir de premisas generales y analíticas para la sintetización de la información compilada.

Finalmente, se hará una investigación de campo en donde se utilizará como instrumentos de recolección de datos a encuestas dirigidas a representantes de empresas camaroneras del cantón Pedernales y entrevistas dirigidas a las autoridades de entidades competentes del sector de acuicultura de la provincia de Manabí para la obtención de datos que permitan el cumplimiento de los objetivos específicos planteados.

2.7. Variables e indicadores

2.7.1. Variable Independiente:

Movimiento comercial de las empresas camaroneras en Pedernales

2.7.2. Variable Dependiente:

Exportaciones camaroneras.

2.8. Aspectos Metodológicos

2.8.1. Enfoque de Investigación

Al recopilar información estadística y no modificar las variables, sino tan solo analizadas, la investigación está direccionada a ser de tipo no experimental ya que evidencia cifras totalmente reales sin tener la capacidad de manipularlas.

2.8.2. Tipo de Investigación

2.8.2.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva consiste en conocer situaciones, aspectos, factores a través de la descripción exacta de los hechos ocurridos durante el período de investigación. Este tipo de investigación contribuirá a conocer cómo incide la variable

independiente (movimiento comercial de las empresas camaroneras en Pedernales) sobre las dependientes (exportaciones camaroneras).

2.8.2.2. Investigación de campo

Esta investigación será de campo debido a que se acudirá al lugar donde surge la problemática para emplear la técnica de observación e instrumentos como encuestas para la obtención de información de tipo primaria.

2.8.2.3. Investigación bibliográfica documental

Es bibliográfica documental porque se obtendrán datos a partir de fuentes secundarias de información páginas web, documentos, libros, revistas, periódicos, esta recopilación sirvió para argumentar teóricamente este trabajo mediante su debida comprensión, análisis y sintetización.

2.8.3. Métodos de Investigación

Los métodos a emplearse son:

2.8.3.1. Teórico

Se recopilará información teórica obtenida de fuentes bibliográficas como revistas, tesis, libros, documentos, entre otros.

2.8.3.2. Cuantitativo

Se emplea debido a que se obtendrán datos cuantificables e información estadística que permitan analizar el movimiento comercial de las exportaciones de camarón en las empresas del cantón Pedernales durante el periodo de estudio.

2.8.3.3. Estadístico

Para el procesamiento de información estadística como la tabulación de encuestas.

2.8.3.4. Deductivo

Método científico que va de lo general a lo específico, permite analizar el sector camaronero nacional y relacionarlo con el local (Pedernales).

2.8.3.5. Analítico

Para establecer el análisis de las situaciones abarcadas en el caso de estudio. Se empleará para obtener premisas específicas a partir de conclusiones generales.

2.8.3.6. Sintético

Para sintetizar la información teórica y la obtenida mediante fuentes primarias.

2.8.4. Técnicas de Investigación

- Análisis y síntesis de resultados de la información bibliográfica – documental.
- Observación de campo
- Encuestas dirigidas a los representantes de las empresas camaroneras del cantón Pedernales.
- Entrevista a las autoridades de entidades competentes como la Subsecretaría de Acuicultura

2.8.5. Población de estudio

La población que se consideró en este trabajo de investigación fueron todas las empresas exportadoras de camarón y las instituciones que controlan este sector, del cantón Pedernales provincia de Manabí.

2.9. Gestión de Datos

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Total de la población.

Z= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%).

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= 1-p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d= precisión (en su investigación use un 5%)

$$n = 3.8416 \frac{2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (2 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 3.8416 \frac{0.5}{0.0025 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = 3.8416 \frac{0.5}{0.0025 + 0.9604}$$

$$n = 3.8416 \frac{0.5}{0.9629}$$

$$n = 3.8416 * 0.5192$$

$$n = 1.99 \approx 2$$

El sondeo de la muestra dio como resultado 2 empresas exportadoras que participaron en este análisis.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

3.1. Resultados de la Entrevista

Entrevistas realizadas a funcionarios de la Subsecretaría de Pesca y Ministerio de Acuacultura quienes nos impartieron sus conocimientos en cada una de las preguntas realizadas.

1) ¿De qué forma la entidad ha contribuido con el sector productivo camaronero del cantón Pedernales?

La información proporcionada en la entrevista, indicaron que su objetivo para potencializar la comercialización de camarón, se ha dado mediante un Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos (PRONERI) el cual incluye a las empresas y la Asociaciones beneficiadas del sector, estableciendo precios justos y ubicándolas en mercados sostenibles.

2) ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de camarón en el Ecuador y Pedernales durante los últimos tres años?

Durante estos años el sector exportador ha mostrado cambios tanto en la tecnificación como en la investigación a cada tipo de requerimiento que especifica la demanda, es decir el valor agregado, con el fin de incrementar la participación de este producto no petrolero y así generar un economía sostenible y sustentable.

3) ¿Actualmente cuántas empresas productoras de camarón existen en Pedernales?

El cantón tiene alrededor de 200 productores que se dedican a la manufacturación de este producto.

4) ¿Actualmente cuántas empresas exportadoras de camarón existen en Pedernales?

En el cantón existen dos empresas dedicadas a la actividad de exportación, generando plazas de empleos e ingresos económicos al sector.

5) ¿Cuáles han sido los factores que han tratado de frenar la productividad y exportación de camarón?

Factores como la inseguridad y la falta de electrificación han influido sobre la producción y que se nos ha dado a conocer por parte del sector camaronero, el objetivo del gobierno y como institución es analizar el tema de la tarifa de energía eléctrica especial para este sector.

La falta de ratificación de acuerdos comerciales que permitió la recuperación de mercados a los cuales llega nuestro producto, entre ellos la eliminación de salvaguardas, etc.

6) ¿Qué consecuencias trajo el evento del Evento 16 A para el sector camaronero del cantón Pedernales y sus exportaciones?

Por información proporcionada por los entrevistados, las secuelas del evento marcó la cadena de producción dentro del sector camaronero que va desde las camaroneras, embarcaciones artesanales, comerciantes, fábricas, transportistas, proveedores de insumos y las empacadoras quienes hacen que el producto llegue al mercado internacional.

7) ¿Cómo aporta el sector camaronero a la economía del cantón Pedernales?

Considerando las bondades ambientales propias del país, y el desarrollo tecnológico el sector camaronero a través de los años ha contribuido a la mejora económica, generando empleo de la costa ecuatoriana en especial al cantón.

8) ¿Qué planes y proyectos se han implementado en el sector camaronero para fortalecer la producción y promover las exportaciones?

Con el apoyo del gobierno que incentivan la promoción de exportaciones e incursionar en los distintos mercados a través de los distintos organismos que brindan información de futuros mercados con el objetivo de alcanzar mayores posibilidades de exportación, con proyectos de mejoras en los productos acuícolas, organización de ferias nacionales e internacionales para promocionar el camarón ecuatoriano.

Por otra parte, la obtención de certificaciones los cuales permitan la introducción del camarón en mercado extranjero, así mismo dar un mayor aprovechamiento de los recursos tecnológicos y establecer mejoras que favorezcan para la empresa.

9) ¿Qué proyectos a futuro se han planteado para mejorar la producción y exportaciones de camarón en Pedernales?

El objetivo es mejorar el control en conjunto a otros organismos como la Subsecretaría de Acuacultura y otras entidades cuyo fin es mejorar la tecnificación en los procesos e invertir en proyectos que permitan obtener producto de alta calidad, e incentivar a los productores.

10) ¿Qué medidas o proyectos implementaría para incrementar la producción y exportación de camarón en el país?

Medidas como acuerdos entre el sector público y privado para mejoras en laboratorios, estudios de protocolos de bioseguridad, análisis en los aranceles impuestos para los mercados extranjeros, entre otro para lograr resultados positivos en los próximos periodos.

3.2. Resultados de las Encuestas

Encuesta realizada a EDPACIF S.A y PRODEX S.A. empresas exportadoras de camarón del cantón Pedernales.

1) ¿Cuántos años posee la empresa desde que inició su actividad de exportación?

Tabla 3 Tiempo de Actividad de Exportación EDPACIF S.A.

Años	EDPACIF S.A.
Menos de 1 año	0
Entre 2 y 4 años	0
Entre 5 y 7 años	0
Entre 8 y 10 años	0
Entre 11 y 15 años	0
Entre 16 y 20 años	1
Entre 21 y 25 años	0
Entre 26 y 30 años	0
Más de 30 años	0

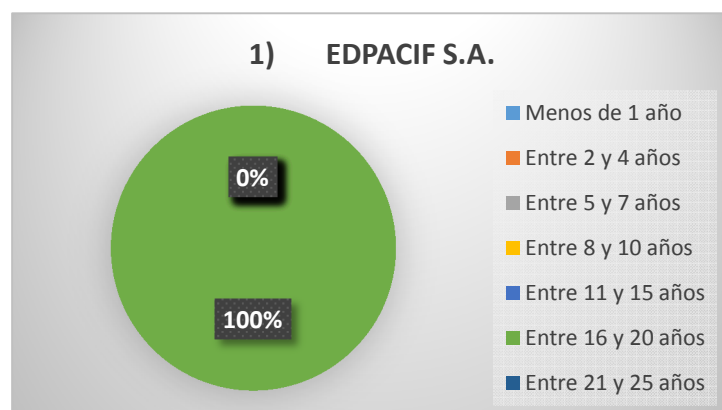


Gráfico No 1 Tiempo de Actividad de Exportación EDPACIF S.A.
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Bedoya Kelly y Cotera Gabriela.

Tabla 4 Tiempo de Actividad de Exportación PRODEX S.A.

Años	PRODEX S.A.
Menos de 1 año	0
Entre 2 y 4 años	0
Entre 5 y 7 años	0
Entre 8 y 10 años	0
Entre 11 y 15 años	1
Entre 16 y 20 años	0
Entre 21 y 25 años	0
Entre 26 y 30 años	0
Más de 30 años	0

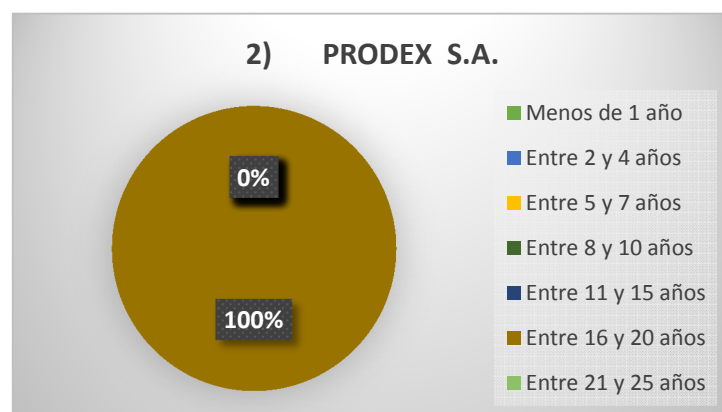


Gráfico No 2 Tiempo de Actividad de Exportación PRODEX S.A.
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Bedoya Kelly y Cotera Gabriela.

De las encuestas realizadas a las empresas exportadoras PRODEX tiene entre 11 y 15 años y EDPACIF S.A entre 16 y 20 años realizando su actividad de exportación de camarón en el cantón de Pedernales, cumpliendo los estándares requeridos para ofertar un producto de calidad.

2) ¿Qué empresas han sido los principales proveedores de camarón a nivel local para su actividad de exportación?

Dentro de los proveedores más importantes se encuentra Grupacif, Camilo Ramia, Corporación Aray, Grupo Cevallos Muñoz, Camaronera la Isla Calaiza y Eduardo Pizarra quienes han contribuido con productos de calidad para cubrir la demanda de los clientes.

3) ¿Qué cantidad anual de camarón exportó la empresa durante los últimos 3 años?

Tabla 5 Exportación de Camarón período 2015- 2017

EMPRESA EXPORTADORA	2015	2016	2017
EDPACIF S.A	16.000.000	18.000.000	19.000.000
PRODEX	22.000.000	20.000.000	25.000.000

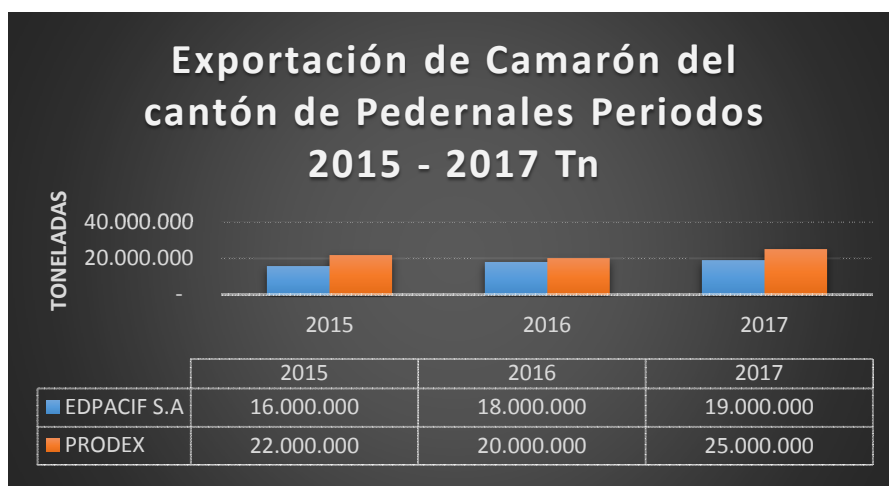


Gráfico No 3 Exportación de Camarón periodo 2015 a 2017.
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Bedoya Kelly y Cotera Gabriela.

En el 2016, el sector exportó 19.000 millones de toneladas, lo que implica un aumento con respecto al año anterior que se exportó 16.000 toneladas, con una perspectiva de crecimiento para el 2017, el cual no fue así debido a las afectaciones que sufrió el sector por el evento del 16 A, registrando una decreciente en su producción y exportaciones.

4) ¿Cuál ha sido el principal inconveniente que ha afrontado la empresa durante los últimos 3 años?

Las empresas manifestaron que el evento del 16 A, marcó una situación crítica en el sector camaronero de Pedernales en especial para la empresa, debido a que se presentaron daños desde la infraestructura física de la planta, que llevó a la semiparalización de esta actividad por falta de trabajadores que murieron o migraron de la zona por miedo a nuevas réplicas hasta el acceso vial que permite la transportación de este producto hacia su destino final. Por otra parte, el incremento de la competencia internacional es otra situación por la cual han atravesado la empresa, lo que conlleva a la caída de precios del camarón, esto se considera como factor clave para mejorar nuestras acciones a implementar y poder mantenernos en el mercado internacional.

La inseguridad es otro de los motivos que han enfrentado las empresas, por ello se ha recurrido a la tecnología con el fin de evitar asaltos en las carreteras, en el momento en que se traslada el producto con un control satelital y manteniendo la comunicación con el transportista.

5) Su actividad a realizar es:

Actualmente EDPACIF S.A se destaca por sus operaciones de producción procedentes de sus camaroneras propias de la planta y por ser exportadores directos a mercados internacionales, a diferencia de PRODEX la cual solo se dedica a exportar su producto.

6) ¿De qué lugar procede la producción de camarón que usted exporta?

La producción es proveniente de productores de la zona norte de Manabí y sur de Esmeraldas, las cuales garantizan una materia prima de óptima calidad y por ende generan confianza entre proveedores y clientes.

7) ¿A cuánto ascendieron los ingresos económicos de la empresa por la exportación de camarón durante los últimos 3 años?

Tabla 6 Ingresos Económicos.

EMPRESA EXPORTADORA	2015	2016	2017
EDPACIF S.A	\$ 50.000.000	\$ 70.000.000	\$ 80.000.000
PRODEX S.A	\$ 20.000.000	\$ 24.000.000	\$ 28.000.000

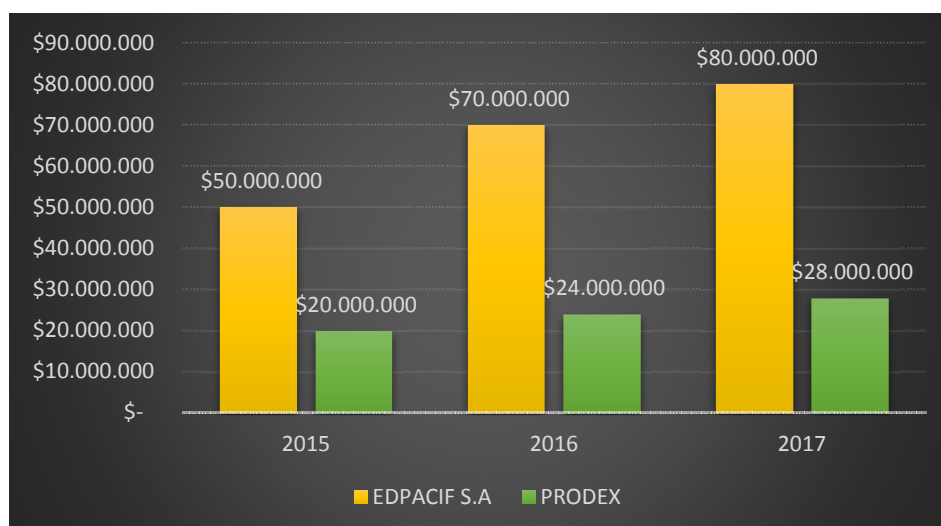


Gráfico No 4 Ingresos Económicos
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Bedoya Kelly y Cotera Gabriela.

De acuerdo a los datos otorgados por la empresa EDPACIF S.A, durante los años 2015 al 2017 obtuvieron un ingreso entre 50.000.000 a 80.000.000 aproximadamente, son valores representativos que capta el sector camaronero, pese a las dificultades que se han presentado durante estos años.

A diferencia de la empresa PRODEX S.A quienes se mantuvieron sus ingresos entre 20.000.000 a 28.000.000.

8) ¿Cuáles son los principales destinos internaciones de la producción de camarón de su empresa durante los últimos 3 años?

EDPACIF S.A es uno de los proveedores de camarón que mantiene un sistema de control de calidad altamente reconocido cumpliendo las normas nacionales e internacionales cubriendo la demanda de los mercados de China. De la misma manera, PRODEX S.A mantiene sus estrategias de exportación hacia mercados como Vietnam,

España, conservan una relación en común con Francia y Estados Unidos, durante estos últimos años.

9) ¿Bajo de qué términos de venta internacional INCOTERMS exporta el camarón?

Mediante las encuestas realizadas, se obtuvo como resultado que las empresas exportadoras emplean términos de negociación como: FOB, CIF Y CFR.

10) ¿Brinda alguna especie de valor agregado al camarón antes de comercializarlo al extranjero?

Tabla 7 Valor agregado antes de Exportar.

Población	Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Empresas Exportadoras	SI	2	100%
	NO	0	0
	Total	2	100%

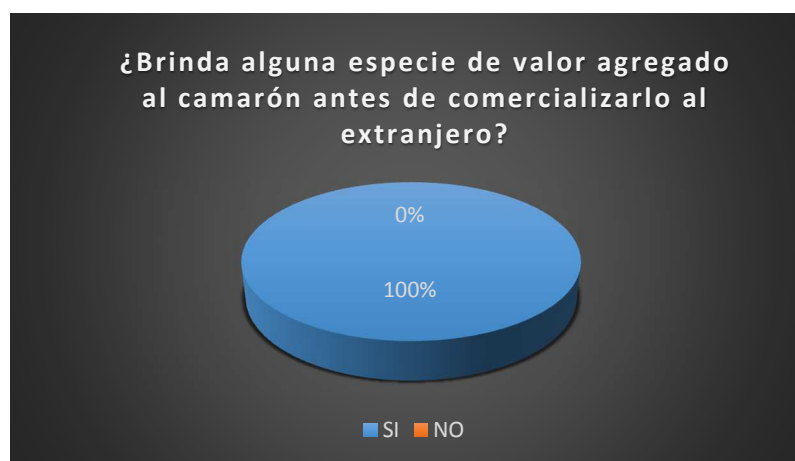


Gráfico No 5 Valor agregado antes de exportar.
Fuente: Investigación de campo.
Elaborado por: Bedoya Kelly y Cotera Gabriela.

Para poder comercializar el producto en un mercado extranjero, le han dado valor agregado que les permita establecer una diferencia en la presentación del mismo de acuerdo a los requerimientos del país destino como camarones pelados y decorados, sin perder la calidad del mismo a fin de poder mejorar el nivel de competitividad, logrando diversificar la materia prima y por consiguiente posicionarse y crecer sustancialmente en los mercados internacionales.

11) ¿Cuál ha sido la forma de inserción en el mercado internacional?

Dada la investigación, las formas más utilizadas son las de agentes de ventas, intermediarios internacionales y la de mayor eficacia es la venta directa ya que esta permite estar en un constante análisis de nuevos valores agregados para el camarón, y así minimizar fluctuaciones en su precio. Es decir, generando la diversificación de mercados como prioridad de promoción de exportaciones, permitiendo la reducción de ventas por la pérdida de competitividad por el pago de los aranceles propios del país.

12) ¿Su empresa forma parte de alguna asociación o consorcio de exportadores?

Tabla 8 Forma parte de alguna Asociación o Consorcio.

Población	Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Empresas Exportadoras	SI	2	100%
	NO	0	0
	Total	2	100%



Gráfico No 6 Forma parte de alguna Asociación o Consorcio.

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Bedoya Kelly y Cotera Gabriela.

Las instituciones forman parte de la Cámara Nacional de Acuicultura, esta ha permitido lograr eficiencia y competitividad internacional, creando un ambiente de negocios sostenible para el sector camaronero para así trabajar en varios aspectos técnicos, productivos, sanitarios y comerciales.

CAPITULO 4

4. DISCUSIÓN

El sector camaronero indudablemente tiene una incidencia tanto comercial como económica en nuestro país en especial para el cantón de Pedernales, esta actividad brinda un aporte positivo para el progreso del país.

Para poder desarrollar el presente trabajo de investigación se planteó la idea de realizar un análisis comparativo del movimiento comercial de las exportaciones de las empresas camaroneras ubicadas en el cantón Pedernales de los periodos 2015 y 2017, para así poder determinar los factores que influyeron ya sea de manera positiva o negativa en las exportaciones y nos permitan tener una noción de las acciones empleadas en el sector camaronero.

Como se muestra en la tabla, ej “*Tabla 5*” *Exportaciones de Camarón período 2015-2017*, las exportaciones en toneladas de las empresas exportadoras, indica que la comercialización de este producto representa un 90% de los ingresos para el sector.

Como podemos observar en el gráfico, ej “*Gráfico 3*” *Exportación de Camarón período 2015-2017*, el sector exportador camaronero, entre el año 2015 y 2016 tuvo un progreso considerable en las exportaciones en toneladas, a pesar de la competitividad y la fluctuación de los precios frente a otros países que también se dedican a esta actividad.

Pese a lo ocurrido en el suceso 16 A, las afectaciones si tuvieron una repercusión en las exportaciones en el 2017, ya que el golpe no fue solo económico sino también social, muchos productores remontaron sus negocios de una manera fulminante, debido a que su capital se vio afectado en un 100% y esta actividad es la base del pueblo y sectores aledaños.

Algunos por temor a nuevas replicas o suceso de gran magnitud, pensaban en pescar el camarón e irse, otros emigraron, los suministros eran traídos de otras partes y su llegada era retrasada, entre otros factores que influyeron. El sector ya traía consigo la caída de precios y dificultades en su economía en periodos pasados, pero a pesar de esto buscaron incentivos y créditos para resurgir y poder producir más, aunque no lograran un gran porcentaje de exportaciones como en años anteriores.

La demanda del camarón ecuatoriano crece y el destino de las exportaciones de las empresas de Pedernales, se dirigen hacia países como España, Vietnam, China, además Estados Unidos y Francia, tiene una buena acogida por su excelente calidad y sabor, con ello es necesario el trabajo en conjunto de los empresarios y organismos para mejorar el proceso producción, tecnología para así garantizar el abastecimiento permanente de materia prima, la cual cumpla con los requerimiento que demandan los clientes, a su vez negociar mejores precios y reduciendo intermediarios en el proceso y por ende poder mantenerse ante la competencia internacional.

CONCLUSIONES

La actividad camaronera durante muchos años ha generado plazas de empleos de manera directa e indirecta para las familias ubicadas en el cantón de Pedernales, y gracias a las bondades climáticas que se da para los productores y así obtener un producto potencial.

El sector camaronero en la actualidad es una de las industrias con mayor importancia en el Ecuador, debido a que por su textura, color y sabor el camarón es codiciado y demandado internacionalmente, siendo este un gran aporte a la economía ecuatoriana, ya que se encuentra en el tercer lugar de exportaciones primarias y en el segundo lugar de las exportaciones no petroleras.

Las encuestas realizadas en el sector, específicamente a las empresas EDPACIFIC S.A y PRODEX. S.A, nos permitieron conocer claramente como es la función, la manera de producción y de exportación de la misma, principalmente en los últimos años de estudio, los avances o incentivos que se aplicaron posterior al terremoto, para resurgir de dicho suceso y también para explotar más la actividad camaronera en el Ecuador.

El evento del 16 A ocasionó grandes pérdidas para este sector, pese a esto se recuperaron y se realizó una buena producción, además de las condiciones climáticas del perfil costero el cual permitió obtener un mayor incremento en la captura de este crustáceo.

En el periodo de análisis, se puede destacar que las exportaciones del cantón Pedernales entre los años 2015 y 2017, tuvieron un crecimiento moderado debido a factores tanto internos como externos, lo cual es importante destacar la importancia de este sector y el trabajo en conjunto entre las empresas exportadoras, organismo y gobierno para optimizar el proceso productivo en cuanto a la tecnificación, competitividad y especialización del país.

Podemos concluir que el sector camaronero ha ido evolucionando, a pesar de la falta de incentivos por parte del gobierno como: el elevado precio de insumos para el mantenimiento del camarón, poca accesibilidad a financiamiento que permitan incrementar la inversión desde los microempresarios a grandes empresas.

RECOMENDACIONES

Que las autoridades del Ministerio de Acuacultura promuevan capacitaciones que orienten a los productores y exportadores a obtener nuevas técnicas para la producción y comercialización que permitan aumentar la competitividad, promocionar la calidad y obtener certificaciones que demuestren la buena práctica social y ambientalmente responsables.

Que el gobierno mantenga acuerdos comerciales que permitan el ingreso de este producto con preferencias arancelarias para prevenir inconvenientes en el desempeño de la exportación, y así estimular la venta de camarón con valor agregado a nuevos mercados con altos poderes adquisitivos y caracterizados por requerir productos de calidad.

Brindar mayor seguridad por parte del Ministro de Interior a todos los productores y exportadores de camarón ya que sufren constantes atracos.

Que las fuentes oficiales y las zonas donde son aplicados los estudios de campo, propicien información más oportuna para investigaciones futuras o de mejoras.

Que al sector camaronero se le propicien nuevos créditos que les permitan un emprendimiento y transformación para realizar promociones y propagandas sobre la calidad del camarón, a fin de crear conciencia en el público objetivo, de las ventajas de adquirirlo y consumirlo.

Que al realizar la comercialización del camarón, se fomente la innovación del sector, ya que su segunda actividad sostenible es el turismo, generando conjuntamente el mayor ingreso en su economía local.

Seguir con los términos de negociación, como el FOB, ya que además de reducir costos, disminuye la responsabilidad de la empresa exportadora frente a algún incidente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahad, & Gaine. (2010). Iodine, Iodine metabolism and Iodine deficiency disorders revisited. *Indian Journal of Endocrinology and Metabolism*, 13-17.
- Alimentarium. (2017). *La historia de la acuicultura*. Obtenido de <https://www.alimentarium.org/en/knowledge/history-aquaculture>
- Álvarez, Villalobos, & Hendrickx. (2014). Biodiversidad de crustáceos decápodos (Crustacea: Decapoda) en México. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 208-219.
- Bostock, J. (2010). Acuicultura: estado global y tendencias. *Philosophical Transactions*, 2897 - 2912.
- Cali, Anker, & Grave, D. (2008). Global diversity of shrimps (Crustacea: Decapoda: Caridea) in freshwater". *Hydrobiologia. Freshwater Animal Diversity Assessment. Springer*, 287–293.
- Carranco, Pérez, & Concepción. (2011). Carotenoides y su función antioxidante: Revisión. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*.
- Coral Morphologic. (16 de Diciembre de 2017). *Indo-Pacific Periclimenes Shrimp (An Overview)*. Obtenido de <http://coralmorphologic.com/b/2008/10/13/indo-pacific-periclimenes-shrimp-an-overview>
- Departamento de Comercio de los Estados Unidos. (Junio de 2011). *¿Qué es la acuicultura?* Obtenido de <http://www.noaa.gov/stories/what-is-aquaculture>
- El comercio. (15 de Agosto de 2014). *¿El camarón ecuatoriano es el mejor del mundo? 5 argumentos para creer que sí*. Obtenido de Versión Digital de Diario El Comercio : <http://www.elcomercio.com/actualidad/camaron-ecuadoriano-mundo.html>
- Elisha, B. (25 de Abril de 2017). *Principales Países En Las Cosechas De Pesca Y Acuicultura*. Obtenido de World Atlas:

<https://www.worldatlas.com/articles/leading-countries-in-fishing-and-aquaculture-output.html>

- FAO. (2009). *Pesca y la acuicultura en nuestra Cambio Climático breve Política de la FAO para la CMNUCC COP-15 en Copenhague*. Copenhague: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2014). *Características, estructura y recursos del sector pesquero de Ecuador*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es
- FAO. (2016). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Contribución a la seguridad alimentaria y la nutrición para todos*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/3/a-i3720s.pdf>
- FAO. (2017). *La producción mundial de camarón se mantiene estancada o disminuye*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/880763/>
- Fransen, & De Grave. (2012). Carideorum Catalogus: especies recientes de los camarones dendrobranquiales, estenopodílicos, procaridínicos y carídeos (Crustacea: Decapoda)". *Zoologische Mededelingen*, 85(9), 195 - 589.
- GistPro. (8 de Septiembre de 2017). *Identification of fungi on the body Shrimp*. Obtenido de <http://gistpro.com.ng/identification-fungi-body-shrimps-case-study-ebonyi-state-abakaliki/>
- Globefish . (5 de Agosto de 2017). *Mercado de camarón crece a nivel mundial*. Obtenido de Clúster Camarón EM: <http://camaron.ebizar.com/mercado-de-camaron-crece-a-nivel-mundial/>
- James, K. (25 de Febrero de 2018). *13 Impressive Health Benefits of Shrimp*. Obtenido de Natural Food: <https://www.naturalfoodseries.com/13-benefits-shrimp/>
- Jones, M. (27 de Junio de 2014). *FAO releases "World Review of Fisheries and Aquaculture for 2014"*. Obtenido de Aquaculture Northamerica:

<https://www.aquaculturenorthamerica.com/news/fao-releases-world-review-of-fisheries-and-aquaculture-for-1630>

Lizarzaburo, G. (2017). *El camarón de Ecuador, un modelo sustentable*. Obtenido de Expreso: <http://www.expreso.ec/economia/economia-camaron-ecuador-modelo-sustentable-HA1741988>

López, C., Suárez, M., Plascencia, M., & Burgos, A. (2013). Shrimp Lipids: A Source of Cancer Chemopreventive Compounds. *Marine Drugs*, 11(10).

Lucas, & Southgate. (2011). *Acuicultura: Cultivo de animales acuáticos y plantas*. John Wiley & Sons.

Mateljan, G. (2018). *The World's Healthiest Food*. Obtenido de WHFoods: <http://www.whfoods.com/genpage.php?tname=foodspice&dbid=112>

Mortenson, & Philip. (2010). *This is not a weasel: a close look at nature's most confusing terms*. John Wiley & Sons.

Ordoñez, S. (2015). *Importancia del sector camaronero de la provincia de El Oro en el Ecuador y su aporte a la recaudación total de impuestos durante el periodo 2010-2011*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10024/1/Tesis%20Universidad%20Guayaquil%20Shirley_Ordo%C3%B1ez%20Romero.pdf

Pin, E. (2015). *Análisis de las exportaciones del camarón periodo 2010-2014*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9307/1/1%20ANALISIS%20DE%20LAS%20EXPORTACIONES%20DE%20CAMARON%20PERIODO%202010%20-2014.pdf>

Revista Líderes . (2016). *La industria nacional de camarón reflató con fuerza*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>

Roberts, C. (2010). *The Unnatural History of the Sea*. Washington DC: Island Press.

Rudloe, j., & Rudloe, A. (2009). *Shrimp: The Endless Quest for Pink Gold*. Press Science.

- Rudloe, J., & Rudloe, A. (2009). Shrimp: the endless quest for pink gold. *FT Press*, 15-26.
- Sharpless, A., & Evans, S. (2013). Net Loss: How We Continually Forget What the Oceans Really Used to Be Like. *Scientific American*.
- Van, N., & Huu, T. (2018). Efficiency of Different Integrated Agriculture Aquaculture Systems in the Red River Delta of Vietnam. *Sustainability*, 10(2), 493-503. Obtenido de Sustainability.
- Varela, H., Elizalde, B., Solórzano, S., & Varela, G. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *Revista Espacios*, 38(61), 1-24.
- Vélez, A. (2015). *CAUSAS DE LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR CAMARONERO EN EL ECUADOR: 2014*. GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9374/1/Tesis%20-%20Gabriela%20V%20C%20A9lez%202.pdf>
- Verus Biotech. (2014). *Los Acidos grasos OMEGA-3 y la presión arterial*. Obtenido de <http://www.verusbiotech.com/es-es/Art%20C3%ADculos-de-Interes/Articulos/ID/30/Los-Acidos-grasos-OMEGA-3-y-la-presion-arterial>
- Vilanova. (2011). *Acuicultura multitrófica integrada*. Obtenido de Junta de Galicia: <https://www2.unb.ca/chopinlab/articles/files/Guerrero%20and%20Cremades%202012%20IMTA%20final%20Castilian%20HR.pdf>
- Worldwide Aquiculture. (1 de Octubre de 2014). *Procesamiento, almacenamiento y comercialización de camarones*. Obtenido de <http://worldwideaquaculture.com/processing-storing-marketing-of-shrimp/>
- Zúñiga, C. (2016). Sector camaronero resurge de a poco en Ecuador, tras el terremoto. *El Universo*, pág. 1. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/09/15/nota/5801293/sector-camaronero-resurge-poco>

ANEXOS

ENCUESTA REALIZADA A LA EMPRESA: EDPACIFIC S.A.





ENCUESTA REALIZADA A LA EMPRESA: PRODEX S.A. Y SU PROCESO









UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Entrevista dirigida a: _____

¿De qué forma la entidad ha contribuido con el sector productivo camaronero del cantón Pedernales?

¿Cómo han evolucionado las exportaciones de camarón en el Ecuador y Pedernales durante los últimos tres años?

¿Actualmente cuántas empresas productoras de camarón existen en Pedernales?

¿Actualmente cuántas empresas exportadoras de camarón existen en Pedernales?

¿Cuáles han sido los factores que han tratado de frenar la productividad y exportación de camarón?

¿Qué consecuencias trajo el evento del Terremoto 16 A para el sector camaronero del cantón Pedernales y sus exportaciones?

¿Cómo aporta el sector camaronero a la economía del cantón Pedernales?

¿Qué planes y proyectos se han implementado en el sector camaronero para fortalecer la producción y promover las exportaciones?

¿Qué proyectos a futuro se han ideado para mejorar la producción y exportaciones de camarón en Pedernales?

¿Qué medidas o proyectos implementaría para incrementar la producción y exportación de camarón en el país?

Gracias por su colaboración...



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Encuesta dirigida a: Exportadores de camarón del cantón Pedernales.

Objetivo: Indagar en el movimiento comercial de las exportaciones del camarón en las empresas camaroneras del cantón Pedernales durante el periodo 2015 al 2017.

Indicaciones: Marque con una X en la casilla de la respuesta que considere pertinente

¿Cuántos años posee la empresa desde que inició su actividad de exportación?

Menos de 1 año	<input type="checkbox"/>	Entre 2 y 4 años	<input type="checkbox"/>
Entre 5 y 7 años	<input type="checkbox"/>	Entre 8 y 10 años	<input type="checkbox"/>
Entre 11 y 15 años	<input type="checkbox"/>	Entre 16 y 20 años	<input type="checkbox"/>
Entre 21 y 25 años	<input type="checkbox"/>	Entre 26 y 30 años	<input type="checkbox"/>
Más de 30 años	<input type="checkbox"/>		

¿Qué empresa han sido los principales proveedores de camarón a nivel local para su actividad de exportación?

¿Qué cantidad anual de camarón exportó la empresa durante los últimos 3 años?

Año	Cantidad (Toneladas)
2015	
2016	
2017	

¿Cuál ha sido el principal inconveniente que ha afrontado la empresa durante los últimos 3 años?

Terremoto del 16A	<input type="checkbox"/>	Falta de canales de comercialización	<input type="checkbox"/>
Inseguridad	<input type="checkbox"/>	Falta de financiamiento	<input type="checkbox"/>
Falta de acuerdos comerciales	<input type="checkbox"/>	Escasez de proveedores con productos de calidad	<input type="checkbox"/>
Limitaciones arancelarias	<input type="checkbox"/>	Competidores internacionales	<input type="checkbox"/>
Barreras medioambientales	<input type="checkbox"/>	Trabas en límites y documentación	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		

Su actividad a realizar es:

Exportador	<input type="checkbox"/>	Productor-Exportador	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	----------------------	--------------------------

¿De qué lugar procede la producción de camarón que usted exporta?

¿A cuánto ascendieron los ingresos económicos de la empresa por la exportación de camarón durante los últimos 3 años?

Año	Ingresos
2015	
2016	
2017	

¿Cuáles son los principales destinos internaciones de la producción de camarón en su empresa durante los últimos 3 años?

¿Bajo de qué términos de venta internacional INCOTERMS exporta el camarón?

FOB CFR
CIF CIP
CPT DAF
FCA Otro/ ¿Cuál? _____

¿Brinda alguna especie de valor agregado al camarón antes de comercializarlo al extranjero?

Si No

¿Cuál?:

¿Cuál ha sido la forma de inserción en el mercado internacional?

Minoristas Mayoristas
Agente de ventas Venta directa a oficinas o bodegas propias
Intermediario internacional Licencias o franquicias
Otros / ¿Cuáles? _____

¿Su empresa forma parte de alguna asociación o consorcio de exportadores?

Si No

¿Cuál?:

Gracias por su colaboración...