



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

Tema:

El comercio justo y el fomento de una cultura empresarial para
generar desarrollo económico en pescadores artesanales del Sitio

Las Piñas Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta.

Autores:

Ámbar Viviana Gómez Zambrano
Jiménez Rivera Octavio Daniel

Director de tesis:

EC. CARLOS MOYA JONIAUX

Manta-Manabí-Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de tesis, denominado: **“El comercio justo y el fomento de una cultura empresarial para generar desarrollo económico en pescadores artesanales del Sitio Las Piñas Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta”**, de los estudiantes Ambar Viviana Gómez Zambrano y Octavio Daniel Jiménez Rivera; cumplen con los requisitos establecidos por las normas académicas y Reglamento de Graduación, por el cual me permito autorizar su presentación para que sea sometido por el Tribunal que el Consejo de Facultad designe.

Manta, 9 de marzo del 2018

Ec. Carlos Moya Joniaux
Director de tesis

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaramos bajo juramento que el contenido expresado en la presente investigación incluido conclusiones y recomendaciones son única y exclusiva responsabilidad de los autores, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de las misma que no ha sido previamente presentado por ningún grado o calificación profesional.

A través de la declaración cede a los derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Economía Carrera Comercio Exterior y negocios Internacionales según lo estableció por la ley de propiedad intelectual y su reglamento.

Ambar Viviana Gómez Zambrano.

Octavio Daniel Jiménez Rivera.

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo a Dios nuestra fuente principal de motivación, nuestros familiares, que siempre estuvieron apoyándonos de manera incondicional, brindándonos su cariño y comprensión en cada uno de nuestras aspiraciones para lograr así culminar nuestros estudios universitarios.

RECONOCIMIENTO

Especial reconocimiento a nuestro tutor, amigo, profesor e investigador, el economista Carlos Moya por la disposición y atención prestada para direccionarnos de la mejor manera en nuestro tema de investigación. También nos gustaría agradecer de manera especial a la licenciada y amiga nuestra Gladys Cedeño por proporcionarnos ayuda en todo momento y mostrar un gran interés por nuestra investigación. De esa misma forma hacer un reconocimiento a nuestros compañeros de vinculación con la comunidad de la facultad de ciencias económicas, por habernos acogido de manera amigable en el lugar donde fue dirigida nuestra investigación de campo.

A todos ellos, infinitas gracias.

CONTENIDO

Contenido

Tema:	1
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
DEDICATORIA.....	4
RECONOCIMIENTO	5
CONTENIDO.....	6
CONTENIDO DE CUADROS	10
CONTENIDO DE FIGURAS	12
RESUMEN	14
JUSTIFICACIÓN	15
SITUACIÓN PROBLÉMICA	16
PROBLEMA CIENTÍFICO	17
Delimitación del problema	18
Objetivo general	18
Tareas científicas.....	18
Objeto.....	19
Campo.....	19
Hipótesis.....	19
Delimitación del problema	19
Delimitación del contenido.....	19
Delimitación Espacial	19
Variables.....	19
Variable Independiente.....	19
Variables dependientes	19
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	20

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
MÉTODO TEÓRICO	23
HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO:	23
MÉTODO DIALÉCTICO:	24
MÉTODO EMPÍRICO	24
MÉTODO DESCRIPTIVO	24
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
DISEÑO DE LA MUESTRA.....	25
CAPÍTULO I: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	26
1. HISTORIA DEL COMERCIO JUSTO.....	26
1.2 DEFINICIONES DEL COMERCIO JUSTO.....	26
1.3 PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO.....	29
1.4 COMERCIO JUSTO EN LATINOAMERICA	30
1.5 COMERCIO JUSTO EN ECUADOR	30
1.5.1 HISTORIA DEL COMERCIO JUSTO EN ECUADOR.....	30
1.6 CULTURA EMPRESARIAL	31
1.6.1 CAPACIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	33
1.6.1.1 EL AHORRO.....	33
1.6.1.2 LA INVERSIÓN	34
1.6.1.3 LOS COSTOS	35
1.7 CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN	36
1.7.1 HERRAMIENTAS VERBALES	36
1.7.2 LA AUTOCONFIANZA.....	37
1.8 DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL	38
1.8.1 TEORIA DE LA MODERNIZACIÓN	38
31.8.1.1 TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN EN EL ECUADOR.....	39

1.8.2 TEORÍA DE LA DEPENDENCIA	39
1.8.3 DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LATINOAMERICA	40
1.8.4 DESARROLLO ECONÓMICA Y SOCIAL EN ECUADOR.....	40
1.8.5 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL.....	40
1.8.5.1 RIQUEZA	40
1.8.5.2 PODER.....	42
1.8.5.3 LA CONSCIENCIA HUMANA	42
1.9 LA PESCA ARTESANAL	44
1.9.1 LA PESCA INDUSTRIAL.....	45
1.9.2 LA PESCA ARTESANAL EN EL ECUADOR	45
1.9.2.1 PUERTOS PESQUEROS ARTESANALES DEL ECUADOR	46
1.9.2.2 EMBARCACIONES.....	46
1.9.2.3 PRINCIPALES ESPECIES CAPTURADAS EN EL ECUADOR.....	47
1.9.3 PESCA ARTESANAL EN MANABI.....	47
1.9.4 PESCA ARTESANAL EN MANTA.....	47
1.9.5 SITUACION ACTUAL DE LOS PESCADORES ARTESANALES DEL SITIO LAS PIÑAS DE LA PARROQUIA SAN LORENZO CANTON MANTA....	48
CAPITULO II	49
Introducción.....	49
2.1 Determinar el nivel de incidencia de la realidad de la labor del sector pesquero artesanal de Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta.	49
2.1.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
2.1.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS.....	80
2.1.2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE ACUERDO A LAS VARIABLES.....	80
2.1.3 CONCLUSIONES.....	81

2.1.3 RECOMENDACIONES	82
CAPITULO III	85
3.1 PROPUESTA	85
3.1.1 TEMA DE LA PROPUESTA.....	85
3.1.2 JUSTIFICACIÓN	85
3.1.3 OBJETIVO.....	85
3.2 POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA BASADAS EN EL COMERCIO JUSTO A APLICAR EN EL SITIO LAS PIÑAS:.....	86
3.1.4 Misión	87
3.1.5 Visión.....	87
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	95

CONTENIDO DE CUADROS

1. Por cuantos miembros está conformada su familia?.....	50
2. ¿Está usted de acuerdo con el precio que tiene su producto?.....	51
3. ¿Tiene usted conocimiento acerca de lo que es el comercio justo?.....	52
4. ¿Cuáles son las condiciones que usted toma al momento de darle precio a su producto?.....	53
5. ¿Normalmente con quién comercializa el producto?.....	54
6. ¿Cuánto invierte en cada faena de pesca para poder desarrollar su actividad?	55
7. ¿Qué tipo de especies grandes captura?.....	56
8. ¿Qué tipo de especies medianas captura?	57
9. ¿En promedio cuanto producto saca por faena?.....	58
10. ¿Cuál es la ganancia que usted obtiene por jornada de labores?.....	59
11. ¿Con la ganancia que obtiene por cada faena de pesca le alcanza para mantener a su familia?	60
12. ¿Han tenido apoyo de instituciones públicas o privadas para su labor?	61
13. ¿Existen niños trabajando en la pesca artesanal en su comunidad?.....	62
14. La embarcación en la cual usted realiza su pesca es:	63
15. ¿Cree usted que con la ganancia obtenida con su actividad pueden hacer crecer su negocio?	64
16. En cuál de las siguientes opciones invertiría su ganancia?.....	65
17. ¿Apoyaría usted a que se hagan campañas acerca del comercio justo en este sector?.....	66
17 ¿En la actividad que usted desempeña se dan buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente?.....	67
18 ¿Estaría usted dispuesto a entablar un dialogo entre todos los pescadores	

artesanales de su comunidad, para poder acordar un precio fijo al producto?	68
19. ¿Ha recibido capacitaciones para poder implementar una cultura empresarial en su actividad de pesca artesanal?.....	69
20. ¿Estaría de acuerdo en implementar una cultura empresarial en su actividad?	70
21. ¿Cree usted que la actividad de pesca artesanal que usted desempeña es valorada al momento de comercializar su producto?	71
22. ¿Cree usted que su producto tiene oportunidades o desventajas para competir con zonas aledañas?.....	72
23. ¿Cuenta usted con el permiso correspondiente para ejercer su actividad pesquera?	73
24. ¿Pertenece usted a algún gremio o asociación?.....	74
25. Nombre de la Organización a la cual usted pertenece	75
26. ¿En la actividad que usted desempeña rinde cuentas a algún organismo de control entiéndase por esto a SRI, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Ministerio del Medio ambiente, Municipio de Manta o a algún gremio al cual pertenece y cual serían estos?	76
27. ¿En esta actividad como lo es la pesca artesanal la mujer desempeña un rol?	77
28. ¿La mujer es remunerada por la actividad que desempeña?.....	78
29. ¿Considera usted que las condiciones en las cuales se desempeña dentro de su trabajo son idóneas?	79

CONTENIDO DE FIGURAS

1. Por cuantos miembros está conformada su familia?.....	50
2. ¿Está usted de acuerdo con el precio que tiene su producto?.....	51
3. ¿Tiene usted conocimiento acerca de lo que es el comercio justo?.....	52
4. ¿Cuáles son las condiciones que usted toma al momento de darle precio a su producto?.....	53
5. ¿Normalmente con quién comercializa el producto?.....	54
6. ¿Cuánto invierte en cada faena de pesca para poder desarrollar su actividad?	55
7. ¿Qué tipo de especies grandes captura?.....	56
8. ¿Qué tipo de especies medianas captura?	57
9. ¿En promedio cuanto producto saca por faena?.....	58
10. ¿Cuál es la ganancia que usted obtiene por jornada de labores?.....	59
11. ¿Con la ganancia que obtiene por cada faena de pesca le alcanza para mantener a su familia?	60
12. ¿Han tenido apoyo de instituciones públicas o privadas para su labor?	61
13. ¿Existen niños trabajando en la pesca artesanal en su comunidad?	62
14. La embarcación en la cual usted realiza su pesca es:	63
15. ¿Cree usted que con la ganancia obtenida con su actividad pueden hacer crecer su negocio?	64
16. En cuál de las siguientes opciones invertiría su ganancia?.....	65
17. ¿Apoyaría usted a que se hagan campañas acerca del comercio justo en este sector?.....	66
17 ¿En la actividad que usted desempeña se dan buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente?.....	67

18. ¿Estaría usted dispuesto a entablar un dialogo entre todos los pescadores artesanales de su comunidad, para poder acordar un precio fijo al producto?	68
19. ¿Ha recibido capacitaciones para poder implementar una cultura empresarial en su actividad de pesca artesanal?.....	69
20. ¿Estaría de acuerdo en implementar una cultura empresarial en su actividad?	70
21. ¿Cree usted que la actividad de pesca artesanal que usted desempeña es valorada al momento de comercializar su producto?	71
22. ¿Cree usted que su producto tiene oportunidades o desventajas para competir con zonas aledañas?.....	72
23. ¿Cuenta usted con el permiso correspondiente para ejercer su actividad pesquera?	73
24. ¿Pertenece usted a algún gremio o asociación?.....	74
25. Nombre de la Organización a la cual usted pertenece	75
26. ¿En la actividad que usted desempeña rinde cuentas a algún organismo de control entiéndase por esto a SRI, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Ministerio del Medio ambiente, Municipio de Manta o a algún gremio al cual pertenece y cual serían estos?	76
27. ¿En esta actividad como lo es la pesca artesanal la mujer desempeña un rol?	77
28. ¿La mujer es remunerada por la actividad que desempeña?.....	78
29. ¿Considera usted que las condiciones en las cuales se desempeña dentro de su trabajo son idóneas?	79

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como tema el comercio justo y el fomento de una cultura empresarial el cual busca coadyuvar a generar desarrollo económico en pescadores artesanales del Sitio Las Piñas Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta; para lo cual se propuso como objetivo general: Investigar si el comercio justo y el fomento de una cultura empresarial generan desarrollo económico en pescadores artesanales del Sitio Las Piñas Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta, con los subsiguientes objetivos específicos, Recopilar información teórica que sirva como fundamento de epistemológico de esta investigación; Diagnosticar la situación actual de las actividades de la pesca y su relación con el comercio justo; Elaborar una propuesta que permita la integración del comercio justo con las actividades relacionadas con la pesca para así lograr plantear una propuesta que conlleve a una posible solución a la problemática antes planteada:

En el marco teórico se desarrollan los conceptos fundamentales de las variables de la investigación: en el cual se hace una breve historia del comercio justo, el fomento de una cultura empresarial y el desarrollo económico y social; así mismo se describe la situación actual de la pesca artesanal en el Ecuador, Manabí y en el sitio Las Piñas; en el desarrollo del marco teórico la metodología utilizada fue el teórico, hipotético deductivo; dialectico, con las técnicas de encuesta, debates, observación y entrevista; que orientaron el desarrollo de la tesis, llegando a la conclusión que es necesario establecer políticas de transparencias basadas en el comercio justo en la actividad de pesca artesanal del Sitio Las Piñas promoviendo así una cultura empresarial en dicha actividad.

JUSTIFICACIÓN

Durante décadas se sabe que el Ecuador posee gran riqueza marina en todo su perfil costero y región insular, por lo cual la gran mayoría de los habitantes de este sector se dedican a la pesca artesanal siendo esta una actividad que permite que los pueblos se mantengan económicamente activos. Sin embargo esta actividad no es bien remunerada puesto que el intermediario o el consumidor final, suelen desfavorecer la labor del pescador artesanal pagando precios injustos.

Por tal razón se tomó en cuenta a los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas ya que esta es una realidad que ellos la viven a diario, puesto que los intermediarios se aprovechan de ellos no valorando el trabajo arduo, los sacrificios y las dificultades por la que pasan los pescadores, en su afán de obtener ingresos para poder sustentar a sus familias considerando que esta es su única fuente de ingresos económicos.

De cualquier forma el intermediario se beneficia del desconocimiento de los pescadores al momento de darle el precio a su producto pensando solamente en su bien común.

En vista a este factor es necesario llevar a cabo el siguiente proceso investigativo con la finalidad de presentar una propuesta para enfrentar la problemática de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas y así poder implementar el sistema de comercio justo y adoptar una cultura empresarial en su actividad.

SITUACIÓN PROBLÉMICA

La pesca artesanal es una actividad que data hace miles de años que fue transmitida de generación a generación por los antepasados, en la cuales el pescador artesanal debe pasar largas jornadas inclusive días en el mar hasta obtener la cantidad necesaria de peces para vender y así poder llevar ingresos a sus hogares.

En la actualidad el sector pesquero artesanal es una fuente de trabajo para las personas que se encuentran habitando las zonas costeras del país puesto que es su principal fuente de ingresos económicos.

Dado que los ingresos económicos que obtienen los habitantes del sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta, está enfocada en la pesca artesanal, pero esta fuente de ingresos se ve afectada en el momento en que los pescadores comercializan sus productos debido a que los intermediarios y en muchos casos el consumidor final suelen desfavorecer al pescador artesanal con precios bajos no valorando el trabajo que desempeñan los pescadores en sus faenas de pesca.

PROBLEMA CIENTÍFICO

Dentro del estudio de la incidencia de la aplicación del comercio justo y la creación de una cultura empresarial en las actividades que realizan los pescadores artesanales de sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo, se analizan algunas teorías como la teoría neoclásica la cual entiende que todo comercio es justo siempre que se den las condiciones de ideales de libertad en los intercambios, así como las condiciones ideales de mercado: información perfecta, permitiendo así entender la problemática para de esta manera alcanzar y mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas. (Cortés García, 2008, pág. 13)

Por generaciones la pesca artesanal ha sido la fuente de subsistencia de los habitantes del perfil costero del Ecuador siendo esta la actividad que les permite obtener ingresos para cubrir las necesidades básicas de sus hogares, sin embargo esta actividad no es valorada por los intermediarios y consumidores puesto que pagan al pescador precios muy bajos por el producto, sin tener en cuenta que se están llevando a sus hogares un producto fresco y de calidad. El cual a implicado un gran trabajo por parte de los pescadores donde sus faenas de pesca comienzan con el arreglo de sus embarcaciones para posteriormente salir a pescar donde se sabe cuándo se comienza pero no cuando se retorna a los hogares puesto que los pescadores retornan cuando obtienen la cantidad de peces necesarios para poderlos comercializar. Y esta es una realidad que se presenta en muchos lugares del Ecuador uno de ellos es el Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo.

Es por esta razón que se busca aportar al desarrollo económico y social de

los pescadores artesanales de este Sitio y es aquí donde se genera la siguiente interrogante

¿De qué manera la aplicación del sistema del comercio justo y la creación de una cultura empresarial, favorecerá a los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del cantón Manta?

Delimitación del problema

Este problema se lo delimitará dentro del Sitio Las Piñas, Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta de la Provincia de Manabí, en el periodo 2018-2020.

Objetivo general

Investigar si el comercio justo y el fomento de una cultura empresarial generan desarrollo económico en pescadores artesanales del Sitio Las Piñas Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta.

Tareas científicas

- Recopilar información teórica que sirva como fundamento de epistemológico de esta investigación.
- Diagnosticar la situación actual de las actividades de la pesca y su relación con el comercio justo.
- Elaborar una propuesta que permita la integración del comercio justo con las actividades relacionadas con la pesca.

Objeto

Entorno local del Sitio Las Piñas.

Campo

Sector pesquero artesanal

Hipótesis

El comercio justo y el fomento de una cultura empresarial genera desarrollo económico en pescadores artesanales del Sitio Las Piñas Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta.

Delimitación del problema

El problema está delimitado de la siguiente manera:

Delimitación del contenido

Campo: Económico y comercial

Área: Comercial

Aspecto: Social y económico.

Delimitación Espacial

Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.

Variables

Variable Independiente

Comercio justo

Cultura empresarial

Variables dependientes

Desarrollo económico.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente

Comercio justo

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p>Comercio justo. Es un enfoque alternativo al comercio internacional que nace a finales de los años 40 en Europa, que lucha por la justicia global mediante la comercialización de productos en condiciones justas, para lograr de esta manera el desarrollo económico y social de los pueblos; y de los sectores económicos en este caso la pesca artesana.</p>	Economía social	Bienestar de los pescadores artesanales	Encuestas

Elaborado por: Ambar Gomez y Octavio Jimenez.

Variable Independiente

Cultura empresarial.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p>Cultura empresarial Se define a la cultura empresarial como el conjunto de formas de pensar, de sentir y de actuar que son compartidas por los miembros que componen la organización.</p>	<p>Capacidad de administración financiera.</p> <p>Capacidad de negociación</p>	<p>Ahorro Inversión Costos</p> <p>Herramientas verbales. Autoconfianza Habilidad</p>	<p>Capacitaciones</p>

Elaborado por: Ambar Gomez y Octavio Jimenez.

Variable Dependiente.

Desarrollo económico y social

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p>Desarrollo económico y social.</p> <p>Es casi imposible analizar por separado el desarrollo económico y social puesto que el desarrollo económico se encuentran relacionado con factores sociales como apunta D. P Mukerji.</p> <p>El desarrollo económico y social busca promover y mantener la prosperidad y bienestar de los habitantes de una sociedad.</p>	<p>La riqueza</p> <p>El poder</p> <p>Ciencia humana</p>	<p>Desarrollados</p> <p>Subdesarrollados (Capital-dinero; técnica)</p> <p>Industriales agrícolas</p> <p>Urbanos-rurales.</p> <p>Soberanos súbditos</p> <p>Independientes-dependientes</p> <p>Valores de la sociedad tradicional e industriales</p>	<p>Investigar fuentes documentales en Municipios, Gobiernos provinciales.</p>

Elaborado por: Ambar Gomez y Octavio Jimenez.

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

MÉTODO TEÓRICO

Este método permite un diagnóstico sobre la problemática que se encuentra en el Sitio Las Piñas que se hará mediante la recolección y análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta que se realizó en el sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta:

- Conocer porque en la actualidad no se da el comercio justo en la labor que realizan los pescadores artesanales.
- Mediante la recolección de información se analizará la situación que viven los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas y el grado de conocimiento que poseen sobre cultura empresarial.
- Identificar, mediante encuesta el nivel de conocimiento en un segmento de la población de los pescadores artesanales del Sitio las Piñas sobre temas inherentes al desarrollo comercial que permita fortalecer su nivel socioeconómico.

HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO:

Este método es el procedimiento mediante el cual la investigación adquiere un carácter científico que empieza con la observación de la problemática que afecta a los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Este método permite contrastar las ideas sobre el comercio justo y el fomento de una cultura empresarial y la realidad que se vive en este sector esto lo lograremos mediante un debate con la Presidenta de la cooperativa Los Tamarindos de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.

MÉTODO EMPÍRICO

La encuesta: Técnicas de recolección de información realizada a través de preguntas escritas a los habitantes donde se obtendrá opiniones necesarias e intereses de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta.

Entrevista: Es una técnica de interrogantes que se desarrolla a través de la conversación con las personas entrevistadas en este caso economistas.

MÉTODO DESCRIPTIVO

La Investigación descriptiva es de gran importancia porque permite establecer un diagnóstico sobre la problemática mediante la recolección y análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas que se realizara en el Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Existen alrededor de **52 Pescadores Artesanales** trabajando en cooperativas e individualmente.

LA POBLACIÓN

La población a considerar está conformada por los 52 pescadores artesanales del Sitio Las Piñas,

MUESTRA

La muestra será de carácter intencional por considerar a toda la población de pescadores artesanales pertenecientes a del Sitio Las Piñas, el mismo que está conformado por veinte de ellos, que se encuentran distribuidos en diferentes organizaciones.

DISEÑO DE LA MUESTRA

El tipo de muestreo que se utilizó es la muestra que se relaciona con la estructuración de los instrumentos para recoger datos y las técnicas de estadísticas susceptibles a emplearse para el análisis de los resultados de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta.

CAPÍTULO I: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1. HISTORIA DEL COMERCIO JUSTO.

Como parte de antecedentes históricos de los primeros pasos de este sistema de comercio justo en el mundo nos remontamos en los años 40 – 50 en Los Estados Unidos. En este país se dieron las primeras iniciativas como: la organización llamada *The Thousand Villages* la cual es sin fines de lucro que comercializa productos hechos a mano justamente por aquellos artesanos que han sido desfavorecidos en más de ciento veinte grupos en más de treinta y cinco países, esta organización empezó comprando bordados desde Puerto Rico; así también otra organización llamada, SERRV fundada en 1949 en Los Estados Unidos con el mismo propósito y sin fines de lucro es otra de las iniciativas del comercio justo que se dio en el mundo operando en África, Asia y América Latina (CECU, 2016).

La misión específica de estas organizaciones fue promover el progreso social y económico valorando su trabajo mediante la comercialización de sus productos de una manera justa.

1.2 DEFINICIONES DEL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia, y el respeto mutuo, que busca una mayor igualdad en el comercio internacional. Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible proporcionando mejores condiciones comerciales y asegurando sus derechos a los productores y trabajadores marginados –especialmente en los países en vías de desarrollo. Las Organizaciones de Comercio Justo (respaldadas por los consumidores y consumidoras) están activamente implicadas en apoyar a los productores, sensibilizar a la población, y organizar campañas para cambiar las reglas y prácticas del comercio internacional tradicional. (Setem, Madrid, 2006,

pág. 19)

Basados en otras teorías muy importantes acerca del comercio justo está, que según la teoría clásica del comercio internacional desde la perspectiva del intercambio desigual es un enfoque alternativo al comercio convencional internacional y otra manera de intercambio entre productores en desventaja y consumidores responsables; es decir, entre ambas partes intentan hacer un acto del comercio de manera solidaria que genere beneficios para el productor como también beneficiar al consumidor. (Martillo Vaca, 2016)

El comercio justo tiene sus inicios con la organización de comercio alternativo, los que empezaron a operar en los años 40 y 50 en Estados Unidos, Europa, y en los años 70 en Reino Unido y así se ha ido propagando en diversos países del mundo, en donde el comercio justo ve de gran importancia que el consumidor este informado acerca del producto que va a comprar.

El comercio justo es un sistema que permite el desarrollo de los pueblos el cual incentiva el consumo responsable y solidario, provocando un cambio en las relaciones comerciales internacionales para que estas sean más equitativas entre los países. (Doblas, 2015)

Para finalizar el comercio justo según varios autores, es un comercio solidario y equitativo, que se basa en garantizar a los productores del Sur una compensación justa por su trabajo.

Antes de ampliar el tema sobre lo que es el comercio justo, existe un claro ejemplo para comprender de entrada lo que este significa, y es que una gran parte de la población española consume café, pero como no se cultiva en España, deben de importar de américa latina o áfrica, lo mismo sucede con muchos productos y servicios que circulan en el mundo, como por ejemplo con lo que es ropa, alimentos, juguetes y artículos tecnológicos, por lo tanto si ese intercambio seria igualitario todos los países se podrían beneficiar y desarrollar de forma igualitaria y equitativa, pero lamentablemente no es así (Martínez, 2014, pág. 16).

En el sistema actual, las empresas intermediarias manejan el mercado pero no de manera igualitaria y así monopolizan y se enriquecen a costa de los productores y las productoras y así el comercio mundial termina por transformarse en una herramienta de dominación y desigualdad. Otro claro ejemplo en la comercialización del cacao las empresas productoras y de publicidad se llevan un 38,8% del beneficio, los comerciantes un 33%, el transporte un 22,2% y los cultivadores tan solo un 5,5%, muchos de estos intermediarios son empresas transnacionales que como conocemos por su nombre, operan en todo el mundo, aunque sus sedes están en países enriquecidos, considerando que este tipo de empresas realizan el 70% del comercio mundial (Martínez, 2014, pág. 17).

Como un dato muy importante, los ingresos de las 50% de las primeras corporaciones transnacionales superan la renta conjunta de los 160 países más empobrecidos en el mundo. Pues este poder de estas transnacionales, les permite fijar los precios internacionales de materia prima, servicios y productos, así como controlar; ¿qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo? Producir. Todo por supuesto sin tener en cuenta los costos sociales ni medioambientales de sus decisiones, aunque esto no significa que todos los intercambios que se realizan en el comercio convencional sean injustos, pero si todos se realizan dentro de un sistema donde priman criterios estrictamente económicos (Cantos, 2015, pág. 28).

Hoy el 20% de la población mundial consume el 86% de productos y servicios, mientras que más de mil millones de personas pasan hambre. Si África, el este y sur de Asia, y Sudamérica participaran solo en un 1% más de las exportaciones mundiales, 128 millones de personas saldrían de la pobreza absoluta.

El comercio justo frente a todo esto representa a un modelo más solidario, equitativo, y ético, un modelo integrado por las empresas familiares, asociaciones o cooperativas que producen, las personas que consumen, las organizaciones que colaboran con la producción, compran los productos y los

venden, y las organizaciones que velan por el cumplimiento del comercio justo. En total hablamos de diez criterios sobre principios establecidos por la organización mundial del comercio justo (OMCJ) que se deben cumplir en un intercambio de comercio justo, los cuales ya hemos mencionado con anterioridad (Doblas, 2015, pág. 23).

En algunos países de Europa, específicamente en España hay más de 130 tiendas físicas y once tiendas online gestionadas por las organizaciones que integran la coordinadora estatal de comercio justo. Estas tiendas venden alimentos textiles, artesanías, juguetes, papelería que proceden de Asia, África, centro americano de Sudamérica y Oceanía. Estas organizaciones promueven un consumo responsable entre; personas, empresas y administraciones públicas para que piensen en las necesidades reales y opten por las alternativas justas, es decir, que no se fijen solo en el precio (Zaider, 2016, pág. 19).

Este modo de consumo establece una relación armoniosa entre las personas, entre éste y el planeta y representa una actitud comprometida con las generaciones futuras y con un mundo más justo e igualitario.

1.3 PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo se basa en 10 principios fundamentales los cuales deben de cumplirse por las organizaciones que trabajan basadas en comercio justo que son los siguientes:

1. Creación de Oportunidades para productos en desventaja económica.
2. Transparencia y responsabilidad - rendición de cuentas.
3. Práctica comercial justa.
4. Pago de un precio justo.
5. No al trabajo infantil y al trabajo forzoso.
6. Compromiso con la no discriminación, la igualdad la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer y de la libertad de asociación.
7. Garantizar buenas condiciones de trabajo.

8. Desarrollo de capacidades.
9. Promoción del comercio justo.
10. Respeto por el Medio Ambiente (Beling, 2016, pág. 148).

1.4 COMERCIO JUSTO EN LATINOAMERICA

El comercio justo en Latinoamérica se ha estado promocionando desde el año 2004 por la Organización Mundial de Comercio Justo en Latinoamérica por su siglas en inglés (*WFTO-LA*) conformada por miembros de la *WFTO* de América Latina, la cual busca el desarrollo social y económico de los pequeños productores bajo los principios del comercio justo (Peletier, 2015, pág. 22)

Cabe destacar que en Latinoamérica y el Caribe el comercio justo es cada vez, es decir desde el lado de la oferta son muchos los productores que se ven interesados en este proceso de comercialización solidario y equitativo (Arguello, 2015, pág. 24)

Sin embargo en el lado de la demanda queda mucho camino por recorrer, debido a que en los países de la región aún no está muy posicionado el comercio justo.

1.5 COMERCIO JUSTO EN ECUADOR

En el Ecuador el comercio justo se comenzó a dar en los años 70 cuando varias organizaciones de productores, productoras y facilitadoras de comercio justo vieron la necesidad de desarrollar estrategias eficientes de comercialización tanto en el ámbito nacional como en el internacional enfocándose en respetar, valorar y dar dignidad al trabajo del ser humano, inclusive la preservación del medio ambiente (Lanau, 2015, pág. 37).

1.5.1 HISTORIA DEL COMERCIO JUSTO EN ECUADOR

En el Ecuador la primera organización que aplico el comercio justo fue el grupo Salinas de Guaranda en 1970 logrando desarrollar y comercializar de forma comunitaria varios productos y servicios.

Luego en 1981 se crea el Sistema Solidario de Comercialización del Fondo

Ecuatoriano Populorum Progressio (CAMARI) como una comercializadora solidaria con el objetivo de promover el desarrollo de los pequeños productores y artesanos de las comunidades. En 1985 con el interés de crear un puente entre productores campesinos con consumidores urbanos nace la Maquila Cushunchic comercializando como hermanos (MCCH) en el Sur de Quito luego expandiéndose a otras ciudades del país. Ya 1990 surge la fundación Sinchi Sacha ligada a comercio e identidad cultural para más tarde en 1991 crearse la Red Latinoamericana de comercialización Comunitaria (RELACC) basándose en la comercialización solidaria (De la Oliva, 2015, pág. 32).

Las organizaciones mencionadas anteriormente son miembros de la Organización Mundial de Comercio Justo, que en el Ecuador buscan el consumo responsable y el fomento del comercio justo.

En el segundo sábado de mayo de cada año se celebra el día Internacional del Comercio Justo.

1.6 CULTURA EMPRESARIAL

Como concepto específico referente a la teoría que se maneja hoy en día e históricamente señala que la cultura empresarial se trata de un conjunto de formas de actuar, de sentir y de pensar de diferentes formas en cualquier tipo de organización con el fin de llegar a cumplir metas u objetivos planteados. La cultura empresarial desde sus orígenes nos ha llevado a una civilización de desarrollo, por lo tanto es de carácter prioritario poder comprender la importancia que esta conlleva en una organización y a la sociedad. A continuación se destaca las características en diferentes dimensiones como aporte a esta investigación y se abordara temas muy relevantes basados en diferentes teorías de personajes que influyeron históricamente e influyen mucho hoy en día en la globalización la cual abordara temas conjuntamente a la par con el comercio justo como aporte a esta investigación y de lo que se quiere establecer en este análisis (Bentancurt, 2015, pág. 24).

Antes de proseguir a las diferentes teorías, se resalta que en esta sociedad de consumo en donde se gasta tiempo de vida por la obtención del dinero que se convierte en el sustento al fin y al cabo de nuestra vida, hago una mención en este capítulo que de seguro aportara al lector en la que este inmerso en este texto, la cual se inclina más a la orientación de aportar antes de querer ser merecedor, que nos acerque menos a la idiosincrasia que es el mayor problema de todas las sociedades por tal motivo se aplaza el desarrollo del país, si una persona supiera la connotación que refleja el sentido común en sus tomas de decisiones de la vida cotidiana, seguramente no existiera el oportunismo, la sagacidad y falta de pertinencia a la hora de actuar, sentir y alcanzar lo que realmente añoran en todas sus aspiraciones, tomando en cuenta que también la percepción analítica de lo que se lleva a cabo o se va a ejecutar. Tomando en cuenta que en la vida constantemente nos encontramos en la toma de decisiones, es por eso que más allá de una cultura o costumbre, la educación radica en esta manifestación de lo que podemos apreciar como cultura empresarial (Varios, 2015, pág. 23).

Según Luis Miguel Manene de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao que un factor que influye son los cambios flexibles en una organización, puesto que es importante adoptar una morfología que sea de vital importancia a la adaptación de los distintos cambios que se puedan dar en el entorno. También señala que es importante la capacitación a las mentalidades de cada individuo y formar una estructura sólida de la organización con el único fin de que requieran con la suficiente capacidad de captar de manera rápida y precisa los valores que se impongan y desvalorar los ambiguos valores de la cultura empresarial que se ha venido desarrollando anteriormente en la organización (Durán, 2016, pág. 42).

Otra teoría que proporciona importante información es la del padre de la economía (Adam Smith) respaldo una innovadora estructura basada en la división del trabajo, lo cual implica realizar un estudio minucioso del comportamiento de las personas en las distintas competencias que se desempeñan, en este caso de nuestro análisis, sería viable considerar un estudio o análisis del comportamiento de los pescadores artesanales

(Caballero, 2015, pág. 37).

Se esclarece también al aporte de información de la psicóloga industrial/ organizacional Zulma Eloísa Calderon Angel la cual se citara en las fuentes de información, que por su puesto son importantes, al referirse que la cultura empresarial se debe plasmar a los individuos que desempeñan una labor especifica en una organización que den la pauta a como estos deben de inducirse en esta. Así mismo cabe recalcar desde un punto de vista diferente, las organizaciones actuales deben estar prestas a todo tipo de aprendizaje, comprometidos a generar condiciones favorables de estabilidad laboral (Córdova, 2010, pág. 32).

Basados en estas diferentes teorías que se considera muy importante para esta investigación, y como parte fundamental de insumo para las variables dependientes, a continuación se menciona los siguientes indicadores de acuerdo a cada dimensión propuesta, que guardan una íntima relación directa con la cultura empresarial y aporte fundamental del análisis del comercio justo como son las siguientes:

1.6.1 CAPACIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

1. El ahorro
2. Inversión
3. Costos

1.6.1.1 EL AHORRO

Según la teoría keynesiana, señala que no siempre el valor de lo producido le corresponde a un valor equivalente por el lado de la demanda, posteriormente hace una crítica a la teoría de Marshall otro filósofo marxista y escritor estadounidense de origen judío el cual señala que un acto de ahorro individual conduce inevitablemente, a otro paralelo, de inversión. De acuerdo a lo que Keynes dice según su teoría, es que un acto de ahorro en el presente, no implica un acto de consumo futuro; por lo tanto habría abstención de la demanda y las expectativas de ganancia de los empresarios y su inversión, se verían comprometidas. (Rolando, 2010)

Cabe destacar una teoría muy interesante de un gran personaje de la economía como lo fue Thomas Robert Malthus expresó que el exceso de ahorro va influyendo de manera prejuiciosa hacia la demanda de consumo, lo que significa que es dinero sin gastarse en la adquisición de esos bienes. A partir de aquello, surge una gran controversia con el ahorro, el tan recomendado por Smith como una necesidad relevante, empezó a generar dudas que conllevaron a la polémica, si bien es cierto es la fuente de inversión, su excesivo fomento puede causar un freno a la demanda de bienes de consumo, la cual trae de la mano a una repercusión negativa de depresión económica. (Robert, 2012)

Como ya se conoce que al hablar de ahorro abarca todo lo referente a guardar parte de ingresos para utilizar estos recursos económicos obtenidos para una prioridad que se pueda presentar en el futuro, también forma una característica determinante en la cultura organizacional o empresarial del individuo, desde el punto de vista económico orienta a llevar una administración adecuada de los recursos financieros, por eso es preciso enfatizar que como investigadores analíticos de la situación económica del sitio las Piñas por medio de instrumentos de fomentación de aportación de conocimientos, por el cual se hará énfasis en los pescadores artesanales como parte activa del desarrollo económico del sitio las piñas, que tengan una visión clara a la acción de invertir su remuneración de una mejor manera.

1.6.1.2 LA INVERSIÓN

De acuerdo con un concepto diferente dictaminado por Julián Pérez y María Merino sobre la inversión afirman que, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. En su artículo señalan dicha colocación encamina a una elección que deriva a un beneficio inmediato por uno futuro. Especifican su teoría en base a un claro ejemplo:

Un individuo posee un ahorro de 20000 dólares, con ese dinero puede tomar

dos decisiones, una, que puede comprarse un auto, y la dos, que puede invertir en un negocio o acciones en una empresa, con el objetivo de venderlas a futuro, a un mayor precio, de acuerdo a sus flujos de caja futuro que esas acciones le pueden garantizar, sin embargo, recordemos que dejó de lado el satisfacer la necesidad de comprarse el auto que quería. Entonces como es claro que, la inversión es una decisión de costo de oportunidad, es decir, designar el coste de mi inversión, por una mejor opción de inversión la cual me puede rendir de mejor manera en un futuro (Freud, 2016, pág. 17).

Al escuchar este término, directamente nos mentalizamos a periodos de largo plazo, lo que conlleva a dejar de consumir para emplearlo en algo más beneficioso para un tiempo determinado, es por eso que la cultura de al menos llegar a invertir nuestros recursos por algo mejor, tiene muy poca cabida en sectores donde el consumismo se percibe a flor de piel, sin embargo hay que encontrar la viabilidad de sensibilizar la cultura de inversión al sector pesquero artesanal del objeto propuesto en esta investigación, para que ellos puedan comprender que el costo de oportunidad de hoy, económicamente hablando, será para un mejor porvenir, no solo para la generación actual, sino más para la generación futura de este sitio (Breton, 2015, págs. 36-37).

1.6.1.3 LOS COSTOS

La editorial Porrúa, hace referencia a que existen varios significados de costos y hasta hoy en la actualidad, no se ha evidenciado que prevalezca un solo significado general que abarque este término. Mediante a su categorización que determina dos aspectos los cuales son que se encuentra relacionada a la teoría de valor, es decir, “valor costo” y así mismo a la teoría de los precios, “precio de costo”. Básicamente a todos los esfuerzos sumados con los recursos que han sido invertidos para algo determinado, y así mismo lo que se reemplaza o desplaza por lo escogido anteriormente. (Sealtill Alatraste, 1984)

Los costos basados en una conceptualización básica en términos económicos se lo identifica como el valor monetario que se emplea en la producción de un producto o servicio, es por eso que forma parte de otro indicador a esta

variable dependiente por ende asume alta relevancia a la hora de la aplicación del comercio justo del pescador artesanal, ya que si no se aplica un precio justo en la negociación de la materia prima, automáticamente el individuo que desempeña esta labor se verá afectado a la hora de implementar recursos en sus herramientas de trabajo (Florian, 2017, pág. 85).

Indudablemente con estos factores mencionados y analizados que se acercan a idealizar con más optimismo a una solución a la falta de cultura empresarial de este sitio, permite seguir profundizando más al respecto pero de manera que se alcance a descifrar en sí, la problemática que se da en el acto de saber aplicar esta cultura como parte actitudinal del pescador al verse confrontado a la hora de negociar su materia prima (Fairtrade , 2016, pág. 17).

De esta manera se implementan más variables dependientes de lo que concierne con la cultura empresarial con sus respectivas dimensiones:

1.7 CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN

1. Herramientas verbales
2. Autoconfianza

1.7.1 HERRAMIENTAS VERBALES

En el artículo sobre “la comunicación y la negociación como herramientas estratégicas de las relaciones publicas” es la clave para obtener éxito tanto en lo personal como en lo profesional, elemental para el desarrollo y progreso de las organizaciones de hoy en día o para realizar y cerrar negociaciones. Constata que una buena comunicación es proporcional a llevar un modo adecuado de dirigirse hacia la otra parte y describe que existen algunas herramientas las cuales proporcionan estabilidad en este asunto, interesante y necesaria para cimentar esta investigación o tomarlas básicamente como recomendaciones:

- a) Escuchar de manera atenta
- b) Asegúrese que la otra parte entienda lo que dice
- c) Exprese de manera clara sus intereses motivando a la otra parte
- d) Tener claro cuál va a ser su objetivo.
- e) Evitar de sobremanera exagerada información.
- f) Establezca un buen clima de negociación.
- g) Sea muy observador. (Nava, 2012, pág. 296)

Considerando que la buena comunicación es la clave de llevar a términos beneficiosos para las dos partes con ansias de cumplir objetivos y llegar al éxito, no solo implica información, sino también al intercambio de concesiones, sin embargo a la hora de discutir el precio del producto del pescador artesanal optando por el método del comercio justo y la ética y principios de ganar-ganar, es necesario que se conozcan manifestaciones semejantes como: comunicación oral, visual, y no verbal, estas se convierten en la herramienta vital de la acción (Massari, 2015, pág. 63).

1.7.2 LA AUTOCONFIANZA

El artículo sobre El poder de la autoconfianza para el éxito, la cual toma como ejemplo a una frase célebre de Henry Ford personaje muy conocido y exitoso empresario fundador de la compañía Ford Motor Company, que es; Tanto si crees que puedes hacerlo, como si no, en los dos casos tienes razón, señala que la autoconfianza es una gran aliada en los negocios la cual te va a dar la pauta para cerrar cualquier tipo de negociación, ya que una persona segura, da seguridad de que lo que ofrece, será rentable. Advierte que una baja autoestima es un enemigo silencioso que si se apropia de uno, será presa fácil para no cumplir nuestras metas u objetivos. (Romero, 2017)

La actitud del ser humano en frente de diversas situaciones de todo tipo así como tiene que ser flexible, también es pertinente a ser temperamental, por lo tanto la dominación de la negociación y más si es de todos los días como los pescadores artesanales, está obligado a creer en sí mismo, y valorarse a sí mismo y a su trabajo, se acota una cita a la frase que es, el convencido

convence, es decir, que la mentalidad de confiar en la valorización de su labor del pescador artesanal, cuenta mucho que ver, porque crece una razón positiva y esto lo lleva a una postura ganadora que seguramente repercutirá de manera categórica a la discusión de un precio justo por su faena (Couture, 2015, pág. 35).

Una vez ya analizadas y conceptualizadas todas estas dimensiones de esta variable dependiente, se objeta por fomentar mediante capacitaciones a la comunidad del sector pesquero artesanal del sitio las piñas, a que mejoren su conocimiento empírico acerca de temas que tienen relación directa no tan solo con su labor que es la pesca artesanal, sino también aportar a sus vidas de manera íntegra adoptando una educación de cultura empresarial diferenciándose de las demás organizaciones que se encuentran inmersas en el desconocimiento de aquello.

1.8 DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

1.8.1 TEORIA DE LA MODERNIZACIÓN

La teoría de la Modernización sostiene que las sociedades humanas pasan por un lento proceso de evolución donde las instituciones sociales cada vez tiene más por hacer puesto que algunas sociedades se desarrollan más que otras ya sea por sus gobernantes o porque adquieren más conocimiento de sí mismas o en el ámbito global lo que les ayuda a desarrollarse con mayor rapidez (Carter & McGoldricK, 2016).

Esta teoría supone que para que los países puedan desarrollarse con mayor rapidez como los países ya desarrollados deben de hacerlo de forma acelerada y con el apoyo de sus gobernantes lo que implica una planificación social, tal como la que aplicaron los países desarrollados en el ámbito económico, social y cultural.

La modernización es un proceso homogeneizador es decir genera tendencia hacia la convergencia entre las sociedades un ejemplo claro es Levy (1967, pág.207) el cual sostiene que cada vez es mayor el parecido de una sociedad con otra ya que cada vez son más las sociedades modernizadas (García, 2014,

pág. 56).

31.8.1.1 TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN EN EL ECUADOR

El Ecuador a largo de los años no ha encontrado un modelo económico estable y mucho menos duradero por tal motivo se ha visto ligado a entrar en un proceso de ajuste que en vez de mejorar el nivel de vida de los ecuatorianos ha creado serias distorsiones sociales las cuales no han permitido que el Ecuador se perfile hacia un país modernizado. (Congreso Nacional , 1993)

1.8.2 TEORÍA DE LA DEPENDENCIA

Esta teoría es el resultado de las investigaciones de la (CEPAL) Comisión Económica para América Latina y el Caribe en 1950 en la cual se desarrolló un modelo llamado Prebish el cual se basa en crear condiciones que generen desarrollo dentro de un país, tales como:

- Controlar la tasa de cambio monetario.
- Promover un papel gubernamental más eficiente.
- Crear una plataforma de inversiones.
- Permitir la entrada de capital externo.
- Promover una demanda interna más eficiente en términos de mercados internos.
- Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios.
- Desarrollar un sistema de seguro social más eficiente.
- Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo de sustitución de importaciones.

Todas estas condiciones según el modelo Prebish son necesarias para lograr un desarrollo económico social

Por otra parte la Organización Internacional de Trabajo explica que casi la mitad de la población del mundo sobrevive con casi \$2 al día por lo que no cuentan con un trabajo estable o el hecho de que lo tengan no influye en que saldrán de la pobreza.

Debido al progreso lento y desigual que tienen algunos países, es por esta

razón que la mayoría de las naciones buscan un desarrollo económico y social para sus habitantes (Maza, 2014, pág. 9).

1.8.3 DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LATINOAMERICA

La CEPAL, es una comisión que está trabajando en el desarrollo económico de América Latina y el Caribe, la cual se ha propuesto como objetivo el promover un crecimiento económico equitativo, para lograr una asignación más eficiente de los recursos financieros y de esta manera apoyar el desarrollo de los países.

Por otra parte la CEPAL también trabaja en el desarrollo social de los países miembros de la comisión promoviendo el desarrollo integral, enfocado en derechos de igualdad que ayuden a la sociedad a vivir en armonía haciendo énfasis en áreas temáticas y grupos específicos de la población (Cárdenas, 2015, pág. 63).

1.8.4 DESARROLLO ECONÓMICA Y SOCIAL EN ECUADOR

En Ecuador se comenzó a notar un desarrollo económico en 1948 donde experimento una notable rehabilitación, esto gracias a la dinámica que le imprime el auge bananero a nuestro país en esa época, lo que contribuyó al desarrollo capitalista de Ecuador.

En la actualidad el objetivo principal del país es crear fuentes de ingresos donde las comunidades se puedan integrar, para de esta manera lograr un crecimiento económico comenzando con los sectores más pobres y vulnerables; apoyando con infraestructura, productividad y bienestar social para las comunidades (Baquerizo, 2014, pág. 52).

1.8.5 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL

1.8.5.1 RIQUEZA

Según la teoría Keynesiana, analiza las sociedades en términos de clases

incurriendo en la distribución de la riqueza, pero para la economía ortodoxa es determinada por el mercado, sin embargo el paradigma clásico sostiene la teoría que la distribución de la riqueza es favorable al crecimiento económico, porque los más acaudalados gastan en menos proporción su dinero, optando por el ahorro y así convertirlo en inversión futura para seguir produciendo en comparación a los de menos recursos, dándole así el protagonismo a la famosa mano invisible. Parece un acto egoísta, que a la final terminando siendo de beneficio a la comunidad porque al fin y al cabo, los capitalistas generan más empleos. Lo que Keynes no acepta, es que, el ahorro no genera inversión sino más desempleo. (Alberto, 2007)

Este término es muy apropiado para muchos, pero también muy menospreciado para otros, en el sentido de que todas las personas tienen aspiraciones demasiado altas de acuerdo con su forma de pensar y percibir las cosas, pero esta la otra cara de la moneda que tiene un mal concepto de la palabra riqueza, inmediatamente se viene a la mente el significado de avaricia, ser ambicioso o hasta muchas veces se puede tener temor de tocar el tema que tenga que ver con aspirar mucho, pero en realidad lo que significa riqueza, tiene que ver más con el abandono absoluto de lo que nos estanca y nos lleva hacia la escasez, pero lo que debemos aceptar es que el verdadero concepto de lo que significa riqueza es, adoptar un esquema diferente de lo que realmente nos merecemos siempre y cuando luchemos por aquello (Grijalba, 2017, pág. 83).

En esta investigación exige a la necesidad de apoyarse en la teoría de lo que expuso el padre de la economía Adam Smith sobre las riquezas de las naciones en base a su filosofía, la cual fue que el individuo mientras más grandes sean sus aspiraciones personales, más rápido se llegaría a un desarrollo económico de la sociedad. Pues Smith precisa que ni el oro ni la plata hacen rica a una nación, sino más bien su amor propio, me refiero más a la manera de pensar de cada uno, de lo que piensa acerca de las cosas que lo rodean y a que ha venido al mundo, por lo tanto es de mucha relevancia concretar el significado de riqueza, para tener más cabida a lo que queremos llegar con esta investigación, no pretende hacer ricos a los individuos que

estarán inmersos en dicha investigación, pero si aportar con un granito de arena a los que deseen salir del montón, y primero que todo, darse la valía de lo que son, para poner en práctica su nuevo concepto y percepción de las cosas que los encaminen en el alejamiento de la escases mental que enriquezca su accionar (Lanau, 2015, pág. 37).

1.8.5.2 PODER

La teoría de una filosofía muy interesante de Foucault quien fue un historiador de las ideas, psicólogo, teórico social y filósofo francés. Precisa que el poder es una relación asimétrica que está constituida por dos entes que se basan en; la autoridad y la obediencia, es decir, no sería un objeto preexistente en un soberano usado para dominar o poseer a su antojo a sus súbditos, además es una situación de tipo estratégica que se da en una sociedad, con esto comprende que el poder incita, suscita, por lo tanto, produce (Guevara, 2015, pág. 29).

En este punto enfatiza a la reflexión humanista en concepción del término que prevalece en el accionar del individuo, la hegemonía del significado de este concepto que ha predominado en la historia de la humanidad, hasta la actualidad, el poder se lo define no solo como el estar apto para realizar algo, sino también de llegar a poseer algo.

Este término tiene múltiples definiciones, pero para este análisis enfocado en el único concepto que necesita el objeto de estudio, al poder adquisitivo que beneficia a muchos, pero también acoge a otros, más que todo al sector más vulnerable los cuales son los pescadores artesanales que son objeto directo del despotismo y oportunismo de su labor. (Durán, 2016, pág. 42)

1.8.5.3 LA CONSCIENCIA HUMANA

Basados en su estudio de la consciencia y cuáles son sus perspectivas fundamentales señala que de acuerdo a la lengua castellana existen dos conceptos distintos que se terminan relacionando entre sí, uno es la consciencia y el otro la conciencia, frecuentemente estos términos por su

parecido, en muchos aspectos son mal utilizados. (Psicologa, 2013)

De acuerdo con esta teoría y a lo que se pretende llegar con esta investigación, según la psicóloga y su estudio, es que la consciencia es el conocimiento inmediato que la persona tiene de sí mismo, de su manera de accionar, y de sus reflexiones y también señala como aquella capacidad de los individuos de verse y analizarse a sí mismos de manera que puedan juzgar su manera de ser sobre esa visión. Mientras que el otro término analizado por la psicóloga hace referencia a lo que le pertenece al espíritu del ser humano de reconocer la esencia de todos sus atributos y en todas aquellas modificaciones que pueda experimentar. Como ya se constata, esta teoría basada en dos analogías va relacionadas a la par, apoyándose categóricamente en el autoconocimiento, en cuestión puede ser algo compartido por otros que se están conociendo a sí mismos (Caballero, 2015, pág. 37).

Es por eso que se tratará de encajar la consciencia como objeto directo en esta investigación, ya que va ligada con los principios de buena fe que en sí, entran en el tema de análisis sobre el comercio justo. Es importante mencionar que no existe consciencia alguna a la hora de reflexionar sobre la repercusión que se da por no valerse de principios en cuestión de aprovecharse de los más vulnerables, a partir de eso, optamos por llegar más allá de la sapiencia humana, y hasta dónde puede llegar el cinismo y oportunismo de los demás (Córdova, 2010, pág. 32).

Ya en resumidas cuentas delimitando el problema que se acoge a la alteración de los precios injustos por parte de personas aprovechadoras, sin generalizar, pero haciendo un llamado de atención con este tema de investigación, y aportar con esta motivación y emprendimiento queriendo llegar hasta las últimas consecuencias para que los principios del comercio justo en el sector el cual fue elegido para el análisis, sea auxiliado, y salga no de manera inmediata pero si airosa de ese hoyo que genera el comercio injusto en el sector pesquero artesanal del sitio las piñas, donde se está incurriendo este proyecto de investigación. Esto sigue dándose, porque no se basan en estudios que

comprueben que al no aplicar el método del comercio justo, se está afectando la economía de la sociedad y el desarrollo de la misma.

1.9 LA PESCA ARTESANAL

Es una actividad pesquera tradicional realizada por los ancestros, que cuenta con poco desarrollo de tecnología en sus labores, se practica en pequeñas embarcaciones cerca de puerto a 10 millas de mar o lo que conocemos como mar territorial. Por tal razón su producción es a pequeña escala.

En muchos lugares del mundo esta actividad es considerada una fuente de ingresos para los hogares, donde el producto se vende fresco sin sufrir transformaciones por lo tanto los productos son de mayor calidad debido a que el producto es comercializado inmediatamente una vez capturado (Claus, 2015, pág. 26).

La actividad pesquera artesanal es una actividad que requiere de especialización y practica puesto que es la principal abastecedora del mercado interno, en lo que se refiere a productos del mar, por tal razón nos resulta difícil creer que este sector es poco atendido por las autoridades en la mayoría de los casos.

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura) basados en los estudios y cooperación analítica, proporcionan esta importante información para conceptualizar lo que compete como instrumento de nuestra investigación, para ellos la pesca artesanal es una fuente importante de recursos por lo cual con esta actividad productiva señalan que muchas personas de la zona costera de los países, al mar como la oportunidad de sacar a sus familias adelante y buscar un mejor porvenir en esta actividad. Es un tipo de pesca realizado por personas que cuentan con pequeñas embarcaciones, que solo pueden navegar para pescar máximo hasta 10 millas náuticas. (Chaves Estèfani, 2016)

1.9.1 LA PESCA INDUSTRIAL

Según la ESPOL la pesca industrial se diferencia por sus grandes embarcaciones que cuentan con sistemas de refrigeración y su tecnología de navegación son modernas. También aclara que su actividad de pesca va más orientada a la de peces de alta frecuencia migratoria (pelágicos oceánicos, principalmente atunes). Este sector industrial más se enfoca en la captura, que en la comercialización de esta. (Acebo Mauro, 2016)

Un antecedente importante en cuanto a mercado y producción en el país relata el investigador que en el año 2014 la flota pesquera ecuatoriana sumaron 663 mil TM, dando así una tasa de crecimiento compuesto anual de 7.4% en el periodo 1950-2014.(según fuentes del FAO).

A su vez cabe concretar según este estudio que la pesca industrial se caracteriza por una flota de alto poder de pesca, más caracterizada a la captura de una sola especie pero en gran magnitud de proporción. De acuerdo a su segmentación manifiesta que según al recurso que se explote y a los artes de pesca usados, y sus diversas características en sus embarcaciones que le dan un poderío a esta clase de pesca.

Asumiendo que la pesca industrial solo es representada como lo dice su nombre, para las industrias, es decir, nada que ver con las pequeñas fuerzas de inversión, esto conlleva una alta cantidad de recursos utilizados para esta actividad, por su forma de operar solo en alta mar. Asegurando que las industrias comercializadoras que se dedican a la pesca, cada día se mentalizan en seguir equipándose para realizar esta actividad ardua, tanto en infraestructura de sus embarcaciones como personal capacitado y asegurado, para fortalecer así su posición y posesión en el mercado y competencia con las demás empresa (Abal, 2014, pág. 15).

1.9.2 LA PESCA ARTESANAL EN EL ECUADOR

La pesca artesanal en el Ecuador es una actividad que se desarrolla durante décadas por los habitantes del perfil costero comprendido por 640 kilómetros

en la cual el 50% de los habitantes se dedican a dicha actividad, en una embarcación no mayor de 18 metros de largo llamada pangas; en la cual el pescador captura peces y mariscos a largo del Litoral (Arguello, 2016, pág. 63).

Esta actividad comienza por la tarde y culmina al siguiente día con la comercialización del producto.

1.9.2.1 PUERTOS PESQUEROS ARTESANALES DEL ECUADOR

Según estudios realizados, en las costas ecuatorianas existen alrededor de 57 comunidades pesqueras.

En donde los principales puertos pesqueros para el desembarque de las capturas de tipo artesanal son: Esmeralda (Limonas, La Tola, Rocafuerte y Esmeralda); Manabí (Jaramijó, Manta, San Mateo y Puerto López) Guayas (Santa Rosa, Engabao, Playas, Pasaje, Punà); El Oro (Puerto Bolívar); Galápagos (Puerto Baquerizo, Puerto Ayora, General Villamil, Velasco Ibarra). (ESPOL; CEPLAES; ILDIS , 1987, pág. 12)

1.9.2.2 EMBARCACIONES

Las embarcaciones utilizadas en la pesca artesanal son pequeñas embarcaciones que corresponden a cinco tipos generales: balsa, canoa, bongo, bote y lancha, tres de ellas el bongo, el bote y la lancha son impulsadas a motor.

Donde cada embarcación emplea artes de pesca específicas dependientes de la captura, profundidad, distancia, nivel tecnológico, etc. (ESPOL; CEPLAES; ILDIS , 1987, pág. 12)

DIMENSION DE LA EMBARCACION PESQUERA MANGA	Esmeraldas	Manabí	Santa Elena	Guayas	El Oro	Los Ríos	Total
No Contesta	2.209	3.465	716	604	668	73	7.735
Menos de 0,50 metros	158	88	4	131	19	59	459
De 0,51 metros a 1 metros	3.228	2.195	430	3.072	883	1.634	11.442
1,1 metros a 1,5 metros	2.114	2.321	971	2.234	1.080	162	8.882
1,51 metros a 2 metros	3.374	3.493	3.194	2.419	1.100	140	13.720
2,1 metros a 2,5 metros	403	399	444	211	74	7	1.538
Más de 2,51 metros	1.021	2.107	808	296	266	119	4.617
Total	12.507	14.068	6.567	8.967	4.090	2.194	48.393

Fuente: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del sector pesquero artesanal de la costa continental ecuatoriana, 2013

1.9.2.3 PRINCIPALES ESPECIES CAPTURADAS EN EL ECUADOR

En el Ecuador las especies capturadas por el sector de la pesca artesanal se agrupan en: demersales de primera y segunda categoría, pelágicos pequeños, pelágicos medianos y grandes, crustáceos y moluscos. (Espol, Ceplaes, Ildis, 1987, pág. 12)

1.9.3 PESCA ARTESANAL EN MANABI

La vida del pescador artesanal se encuentra ligada al mar y a sus recursos, según el escritor manabita José Elías Sánchez la presencia del cholo como se le denomina al pescador, se encuentra delimitada en el perfil costero de Manabí debido a su riqueza marina que continuamente se extrae del mar.

En sus investigaciones relata que el cholo es descendiente de la cultura manteña y otras que habitaron a lo largo de la costa manabita. (Ramos, 2014)

1.9.4 PESCA ARTESANAL EN MANTA

Se calcula que el 45% de la pesca artesanal que llega a las principales ciudades del país provienen del Puerto Pesquero de Manta, manifiesta Colon Álava presidente de la Asociación de Pescadores y Comerciantes de Playita Mía Manta. (Cadena de la pesca artesanal en Manta demanda cambios, 2010)

1.9.5 SITUACION ACTUAL DE LOS PESCADORES ARTESANALES DEL SITIO LAS PIÑAS DE LA PARROQUIA SAN LORENZO CANTON MANTA

En vista de la situación que acoge a esta comunidad y más aun con la voz del pescador artesanal, de lo que tiene que ver con las condiciones desfavorables en las cuales ellos laboran. Consecuentemente los pescadores artesanales empiezan su labor desde las cuatro de la mañana hasta las diez de la mañana todos los días sin ningún tipo de apoyo marítimo con un sin número de situaciones que tienen que pasar para poder sustentar a sus familias, claro está que todo trabajador es digno de su salario, pero un salario digno que les pueda brindar una mejor calidad de vida, los pescadores de esta comunidad no solo tienen que invertir de manera exhaustiva en las embarcaciones sino también muchas ocasiones en el transporte para movilizar sus productos ya que si no venden de una u otra forma, les resultara perdida.

En Las Piñas existen varias cooperativas que intentan apoyar a los pescadores artesanales, ellos aún creen que si pueden salir adelante aunque las condiciones en las que se encuentran no les ayuda a llevar a cabo ese objetivo, por lo que es de vital importancia la intervención de las autoridades ya sean gubernamentales o no gubernamentales, es muy visible que ellos lo que necesitan es apoyo, las ganas y el entusiasmo están, son personas muy trabajadoras, e incluso no existe una educación de primer nivel como lo que si gozamos de ella en la ciudad, sin embargo los padres de familia con lo poco que obtienen de la pesca artesanal, no todos, pero si algunas familias hacen el esfuerzo para mandar a sus hijos a la escuela, aunque no es totalmente seguro de que exista una explotación infantil allí, pero no están exentos de que hayan casos de trabajo infantil con todo lo que eso implica, en el marco teórico, esta es la realidad que se vive en el Sitio Las Piñas.

CAPITULO II

Introducción

A continuación se describe de forma cualitativa y cuantitativa la encuesta que se llevó a cabo a los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas, en las cuales se les explico el proyecto de investigación y el contenido de la encuesta. Dicha información se encuentra íntimamente relacionada con el objetivo general, las variables y los principios fundamentales que rigen el comercio justo. Permitted de esta manera la elaboración de una propuesta, que tenga como objetivo mejorar sus condiciones laborales y su calidad de vida.

2.1 Determinar el nivel de incidencia de la realidad de la labor del sector pesquero artesanal de Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta.

2.1.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

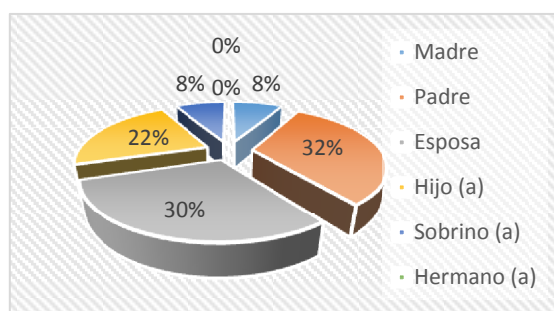
1. Por cuántos miembros está conformada su familia?

Tabla N° 1

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Madre	3	8 %
Padre	12	32 %
Esposa	11	30 %
Hijo (a)	8	22 %
Sobrino (a)	3	8 %
Hermano (a)	0	0
Hijastro (a)	0	0
TOTAL	37	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 1



Análisis de resultados

En esta encuesta el 32% está conformado por el padre, el 30% por la esposa, el 22% por el hijo, el 8% por sobrino y el 8% restante por la madre. Como podemos observar, las familias de los pescadores artesanales están conformadas por el esposo, esposa e hijos, en muy pocos casos se encontraron hijos viviendo solo con sus madres, comprendiendo así que esta labor trasciende más por costumbre y no por cómo está conformado el núcleo familiar.

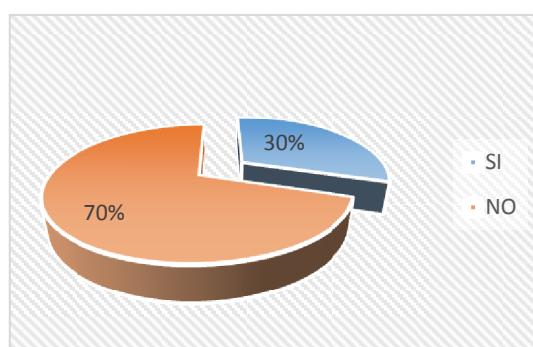
2. ¿Está usted de acuerdo con el precio que tiene su producto?

Tabla N° 2 De acuerdo con el precio que tiene su producto

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SI	6	30 %
NO	14	70 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 2



Análisis de resultados

En esta encuesta el 70% no está de acuerdo con el precio que tiene su producto y el 30% restante que sí está de acuerdo. Analizando de manera muy detallada y ver el factor primordial de esta investigación, corroboramos que los pescadores artesanales no solo no están de acuerdo con el precio que se le da a su producto, sino también que están resignados a obtener el precio porque si no venden, termina siendo perdida absoluta para ellos, cabe recalcar que el precio que tiene sus productos es realmente bajo, desvalorizando su esfuerzo como todo trabajador es remunerado de manera leal.

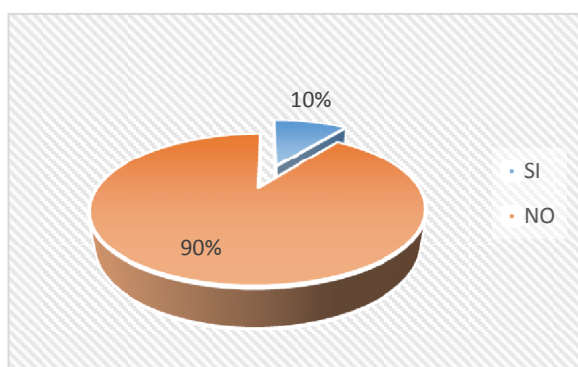
3. ¿Tiene usted conocimiento acerca de lo que es el comercio justo?

Tabla N° 3

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SI	2	10 %
NO	18	90 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 3



Análisis de resultados

En esta encuesta el 90% no tiene conocimiento acerca de lo que es el comercio justo y el 10% restante que sí tiene conocimiento. Nos podemos dar cuenta que el resultado de esta encuesta es abrumadora, 18 de los 20 encuestados no conocen ni han escuchado en su vida acerca del comercio justo, y por ende desconocen que existe un método que les puede proporcionar mejor estabilidad en su negocio o labor en la que emprenden diariamente de manera ardua, es por este motivo más relevante que se ha tomado la iniciativa de esta investigación, el comercio del sector pesquero artesanal es fuente de trabajo a nivel provincial como fuerte del cantón manta y más aun de sus sectores aledaños como lo son la parroquia san Lorenzo, específicamente el sitio las Piñas. Cabe mencionar que dos personas de los 20 encuestados si tienen conocimiento en lo que respecta el comercio justo, lo que hace entender que hay voces en este sitio que claman ayuda y que alguien pueda intervenir de alguna manera para favorecer a este sector desprotegido.

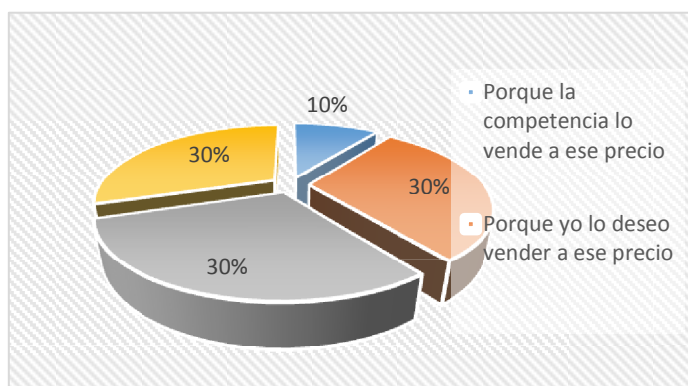
4. ¿Cuáles son las condiciones que usted toma al momento de darle precio a su producto?

Tabla N° 4

Valorización	frecuencia	Porcentaje
Porque la competencia lo vende a ese precio	2	10 %
Porque yo lo deseo vender a ese precio	6	30 %
Porque ese precio está estipulado entre los comerciantes	6	30 %
El cliente coloca el precio	6	30 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 4



Análisis de resultados

Los resultados que nos arroja esta encuesta son muy similares referente a las condiciones que los pescadores toman en cuenta a la hora de ponerle el precio a su producto las cuales son que el 30% que equivalen a 6 de los 20 encuestados dijeron que ellos desean ponerle el precio, así mismo el mismo porcentaje de 30% que equivale a 6 de los 20 encuestados, el precio que ellos manejan en algunos casos ya están organizados entre ellos, e igualmente el mismo porcentaje del 30% más manifestó que el cliente es el que coloca el precio, y un 10% que equivale a 2 de los 20 encuestados, ellos ponen el mismo precio que la competencia, interpretando con estos resultados, que existe des variación al momento de ponerle el precio al producto, lo que nos da a entender que el precio final que se le da al producto es cuestión y asimilación de cada productor tomando en cuenta los factores e insumos que se han implementado en su labor.

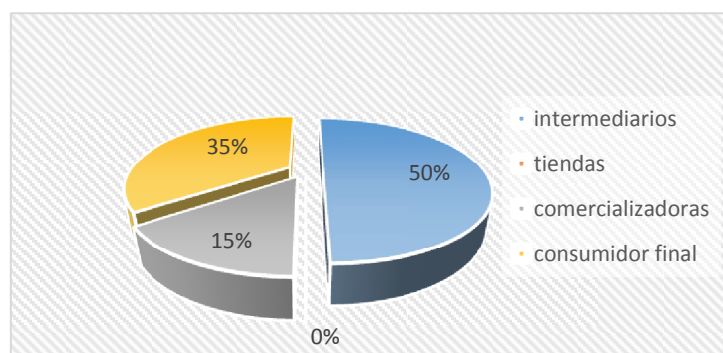
5. ¿Normalmente con quién comercializa el producto?

Tabla N° 5

Valorización	frecuencia	Porcentaje
intermediarios	10	50 %
tiendas	0	0
Comercializadoras	3	15 %
consumidor final	7	35 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 5



Análisis de resultados

En cuanto a la comercialización del producto los pescadores artesanales del sitio las Piñas con un 50% que equivale a 10 de los 20 encuestados negocian con intermediarios, es decir, personas que los esperan en las playas para comprarles el producto de manera directa para irlos a vender a otros lados a un precio más elevado, pero un 35% que equivale a 7 de los 20 encuestados, ellos los prefieren vender a ciertas comercializadoras debido que no existe tanta diferencia pero al menos obtienen ciertos beneficios como por ejemplo que ellos ya saben que es segura su venta, y el 15% restante que equivale a 3 de los 20 encuestados, los venden al consumidor final a cualquier precio, como podemos interpretar estos resultados es que el pescador artesanal necesita vender su producto porque de esto vive, no importándole el precio ni a quien se lo venden.

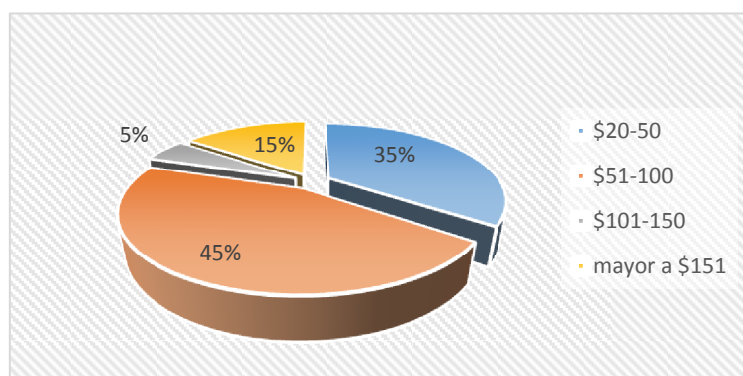
6. ¿Cuánto invierte en cada faena de pesca para poder desarrollar su actividad?

Tabla N° 6

Valorización	frecuencia	Porcentaje
\$20-50	7	35%
\$51-100	9	45%
\$101-150	1	5 %
mayor a \$151	3	15 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 6



Análisis de resultados

Referente a la inversión que hace cada pescador en su faena de pesca tenemos los siguientes resultados y de la misma manera, tomaremos interpretación de dichos resultados: con el 35% de los encuestados invierten de 20 a 50 por motivos que sus embarcaciones no son tan óptimas para poder invertir más, con el 51% invierten de 51 a 100 pero más en insumos e instrumentos de pesca para llevar a cabo su labor de manera que les puede favorecer su jornada, y un 15% invierten más de los 150 dólares, según ellos se sienten en condiciones de amueblar sus embarcaciones y por el tiempo en el que se encuentran haciendo esta labor, ya conocen más a fondo en que verdaderamente pueden invertir.

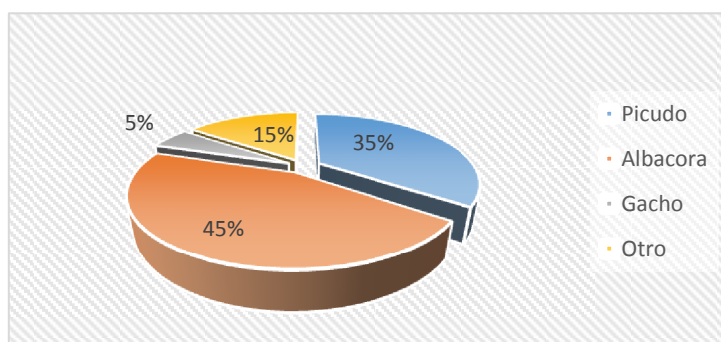
7. ¿Qué tipo de especies grandes captura?

Tabla N° 7

Valorización	frecuencia	Porcentaje
Picudo	7	35%
Albacora	9	45%
Gacho	1	5 %
Otro	3	15 %
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 7



Análisis de resultados

Los pescadores artesanales del sitio las piñas se corroboró que en este sector muy poco se da la captura de especies grandes, más que todo por sus embarcaciones que son muy limitadas y por ende no les da como para hacer este tipo de capturas, pero sin embargo cabe destacar que si muy irregularmente capturan como son el picudo, gacho o la albacora, e incluso otras especies que se les pueda presentar la oportunidad porque representa ganancia, sin embargo ellos miden el riesgo que esto puede significar.

8. ¿Qué tipo de especies medianas captura?

Tabla N° 8

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Dorado	1	5%
Cabezudo	6	30%
Camotillo	7	35 %
Corvina	4	20%
Morico	2	10%
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

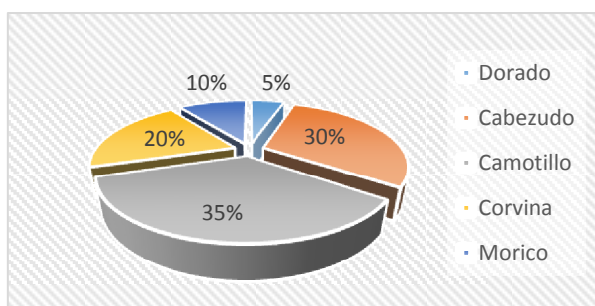


Gráfico N° 8

Análisis de resultados

Como podemos observar en esta encuesta vemos que las especies de tamaño mediano son las más enfatizadas en ser capturadas por los pescadores artesanales de este sitio, ya que es relativamente proporcional a sus embarcaciones, la cual manifiesta que con un 35% de los encuestados capturan el camotillo, y con un 30% que el cabezudo es otra de las especies que se encuentran más al alcance para ser capturados de forma regular, y con un 20% de los demás encuestados han llegado a capturar corvina por lo que también son visibles para ser capturadas, pero un 10% ha alcanzado a capturar

dorado debido a que estos se presentan muy irregularmente, interpretando así que las especies medianas son las más factibles para los pescadores artesanales, tomando en cuenta sus embarcaciones

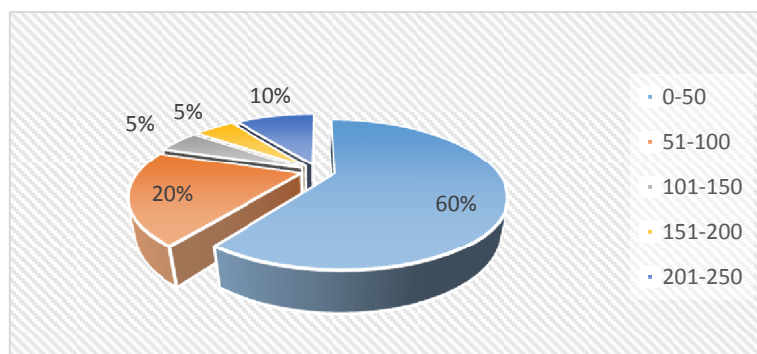
9. ¿En promedio cuánto producto saca por faena?

Tabla N° 9

Valorización en libras	frecuencia	Porcentaje
0-50	12	60%
51-100	4	20%
101-150	1	5 %
151-200	1	5%
201-250	2	10%
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 9



Análisis de resultados

El promedio de libras de los pescadores que sacan por faena como podemos ver un 60% de los encuestados llegan a obtener menos de 50 libras de forma regular, mientras que un 20% de los encuestados, su faena va desde las 50 a 100 libras por jornada, pero cabe mencionar que un 10% que de acuerdo a su inversión obtienen en sus embarcaciones una faena que llega casi a las 300 libras, como se puede comprender, las distintas cantidades que los pescadores artesanales obtiene por faena es relativamente proporcional a la inversión que ellos emplean en su labor.

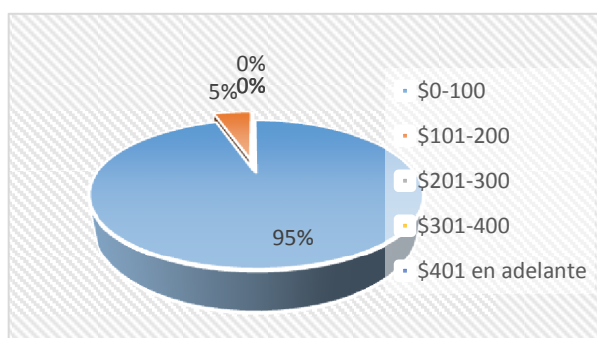
10. ¿Cuál es la ganancia que usted obtiene por jornada de labores?

Tabla N° 10

Valorización	frecuencia	Porcentaje
\$0-100	19	95%
\$101-200	1	5%
\$201-300	0	0
\$301-400	0	0
\$401 en adelante	0	0
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 10



Análisis

En esta encuesta en cuanto a la ganancia que se obtiene por jornada de labor observamos que hay una cantidad estándar de ganancia que llega a menos de los 100 dólares por jornada laboral, con un porcentaje de los pescadores del 95% de los encuestados, nos da a interpretar que si se vive un acto de injusticia muy notorio en cuanto a los precios que se manejan en este sitio, sin embargo existió un caso especial que gana de 100 a 200 dólares en cada jornada pero que tenía que doblegar esfuerzos e invertir más en sus embarcaciones.

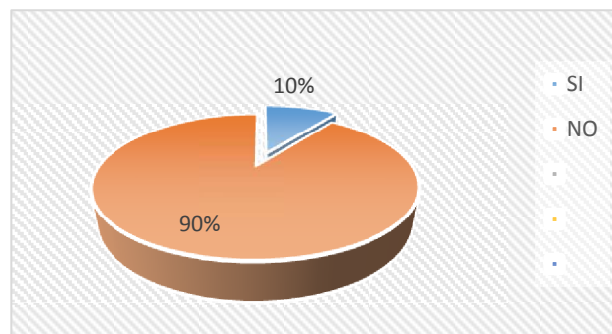
11. ¿Con la ganancia que obtiene por cada faena de pesca le alcanza para mantener a su familia?

Tabla N° 11

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SI	2	10%
NO	18	90%
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 11



Análisis de resultados

Mediante a estos resultados que esta encuesta arroja en base a la canasta familiar un porcentaje abrumador del 90% de los encuestados no les alcanza para mantener a sus familias, y mucho menos para tener aspiraciones altas de crecer laboralmente, como podemos interpretar que no conociendo o aplicando el método del comercio justo, afecta directamente a la manutención de las familias. Y el 10% restante, si les alcanza, pero porque ya tienen mucho tiempo invirtiendo y perseverando de manera ardua en las exigencias del labor de la pesca artesanal.

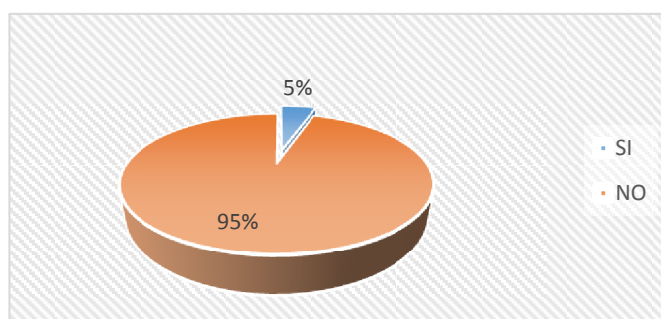
12. ¿Han tenido apoyo de instituciones públicas o privadas para su labor?

Tabla N° 12

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	20	100%
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 12



Análisis de resultados

En el sitio las Piñas , mediante esta encuesta realizado con base a las intervenciones de apoyo de alguna institución gubernamental o no gubernamental, los pescadores encuestados y de manera unánime, nunca han recibido ningún tipo de ayuda social ni económica, por lo tanto este sector ha sido desfavorecido y se ha encontrado en la intemperie en cuestión comercial dirigencia, interpretando así como un motivo de llamado de atención o mejor dicho aun, una aclamación por parte de los pescadores artesanales a alguna ayuda de parte de cualquier institución que los pueda socorrer ante esta adversidad económica que estanca a su desarrollo.

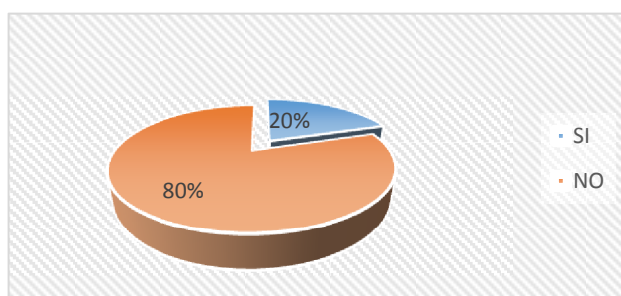
13. ¿Existen niños trabajando en la pesca artesanal en su comunidad?

Tabla N° 13

Valorización	frecuencia	Porcentaje
SI	4	20%
NO	16	80%
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 13



Análisis de resultados

En esta encuesta analizamos la intervención de los niños en el labor de la pesca artesanal en el sitio las Piñas, con un porcentaje del 80% de los encuestados no han percibido niños ejerciendo este labor, pero un 20% restante de los encuestados si lo han hecho, pero que son niños que laboran bajo supervisión de sus padres que son miembros de las familias de los propios pescadores, que por ganarse una remuneración extra, los niños hasta ponen en riesgo su integridad física de manera obsoleta, aunque si dejaron claro que nunca han visto a un niño embarcarse e ir mar adentro a cumplir este labor.

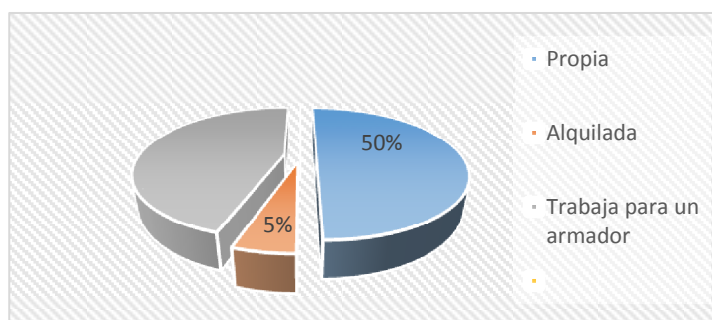
14. La embarcación en la cual usted realiza su pesca es:

Tabla N° 14

Valorización	frecuencia	Porcentaje
Propia	10	50%
Alquilada	1	5%
Trabaja para un armador	9	45%
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 14



Análisis de resultados

Mediante a la muestra obtenida en esta encuesta referente a la propiedad de las embarcaciones en base a los encuestados, el 50% de los pescadores que estuvieron inmersos en esta encuesta, cuentan con embarcación propia, que con mucho trabajo y esfuerzo, han obtenido su propia embarcación, pero un 45% restante de los pescadores trabajan para un armador, es decir, que son empleados de los dueños de las embarcaciones, por lo menos para poder laboral tomando en cuenta las condiciones que conlleva adquirir una embarcación propia, pero el 5% restante, en ciertos casos les toca alquilar embarcaciones hasta doblar esfuerzos con tal de poder llevar el pan a casa.

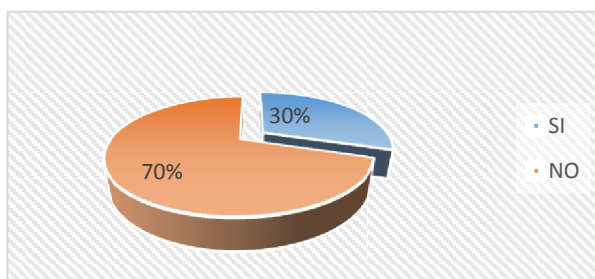
15. ¿Cree usted que con la ganancia obtenida con su actividad pueden hacer crecer su negocio?

Tabla N° 15

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	30%
NO	14	70%
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 15



Análisis de resultados

Según la información obtenida en esta encuesta en lo que respecta a que si se puede hacer crecer el negocio conforme a lo que se gana, tenemos que el 70% de los encuestados que equivale a 16 pescadores lamentablemente solo les alcanza para sobrevivir el diario, que no les da porque los precios que se manejan son muy desfavorables, y por otro lado el 30% restante de los encuestados que equivale a 4 de los 20 pescadores si pueden hacer crecer el negocio, que al menos ellos lo han hecho pero que si conlleva años de esfuerzo y sacrificio para hacerlo, pero que eso sí, no es un negocio que sea tan satisfactorio para vivir en plenas condiciones, por lo menos en este sitio concluyeron.

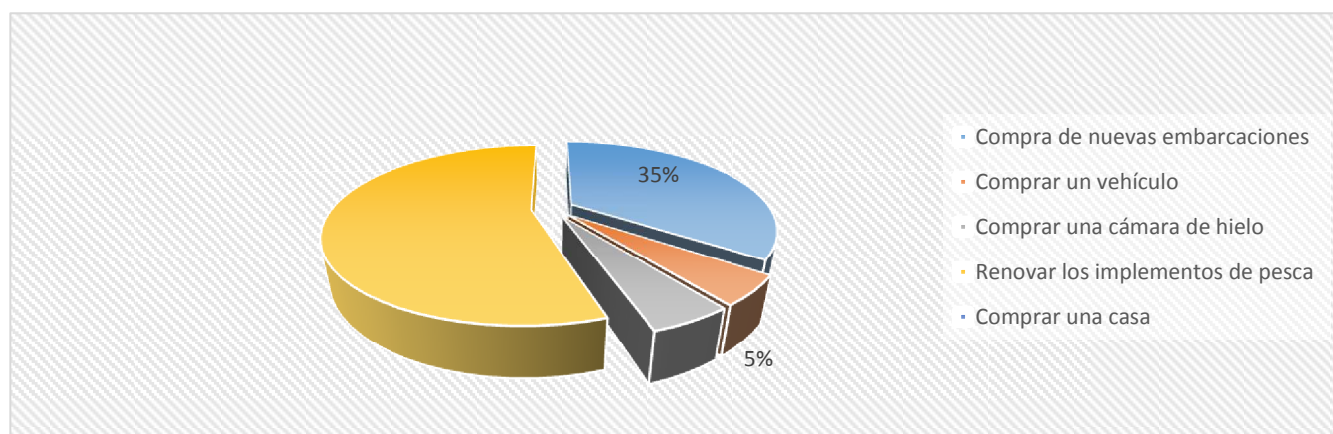
16. En cuál de las siguientes opciones invertiría su ganancia?

Tabla N° 16

Valorización	frecuencia	Porcentaje
Compra de nuevas embarcaciones	7	35%
Comprar un vehículo	1	5%
Comprar una cámara de hielo	1	5%
Renovar los implementos de pesca	11	55%
Comprar una casa	0	0
TOTAL	20	100 %

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 16



Análisis de resultados

En cuanto a lo que los pescadores prefieren invertir con sus pocas ganancias que les deja la pesca artesanal por motivo del mal manejo de los precios, existen algunas opciones que se les proporciono para que pueda tomar en cuenta con su debida factibilidad, con un 55% de los encuestados prefieren invertir más en implementos de pesca ya que solo les alcanza para eso, y por otro lado con un 35% más de los encuestados optan por llegar a comprar nuevas embarcaciones, y el 10% restante se inclinan más por una cámara de frio o llegar a adquirir un auto para movilizarse a ofertar su producto en otros lados donde mejor les favorezca, como podemos interpretar estos resultados nos damos cuenta que a la mayoría no les alcanza para invertir, puesto que son pocas las ganancias que les deja esta labor debido a los precios injustos que tiene el producto.

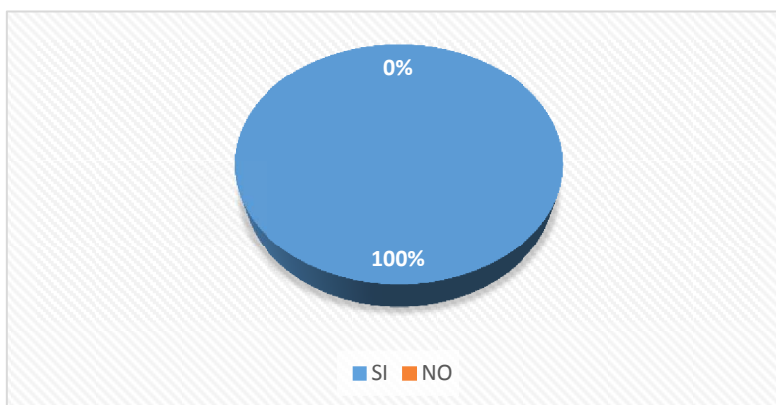
17. ¿Apoyaría usted a que se hagan campañas acerca del comercio justo en este sector?

Tabla N° 17

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	20	100%
NO	0	0
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 17



Análisis de resultados

Los pescadores artesanales del Sitio Las Pinas concuerdan en un 100% de que si estarían de acuerdo que se realicen campañas acerca del comercio justo en este sector puesto que desean mejorar su actividad al momento de comercializar el producto.

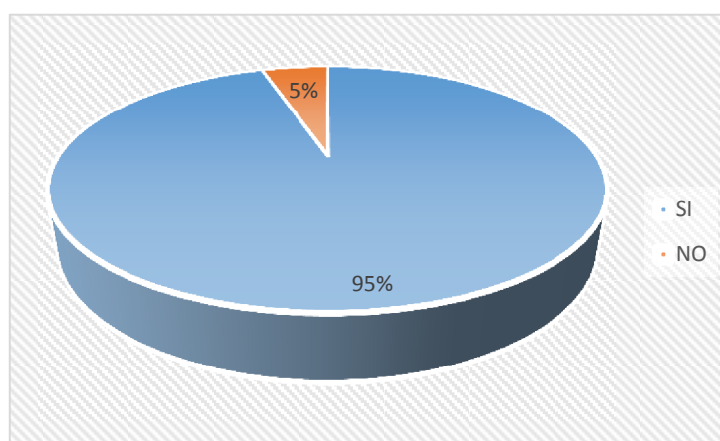
18. ¿En la actividad que usted desempeña se dan buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente?

Tabla N° 18

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N°18



Análisis de resultados

El 95% de los encuestados concuerdan que en la actividad de pesca artesanal la cual ellos desempeñan si se dan buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente, ya que al momento de terminar sus faenas ellos regresan con toda la basura generado, por otra parte el 5% de los encuestados están en desacuerdo ya que dicen que no hay pesca porque que hay demasiada contaminación.

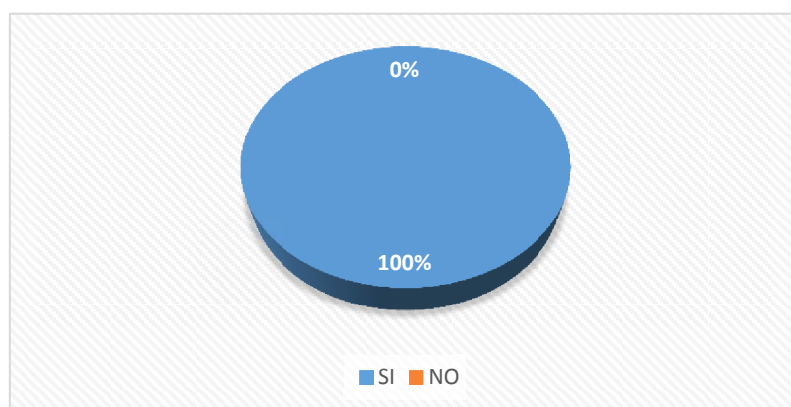
19. ¿Estaría usted dispuesto a entablar un dialogo entre todos los pescadores artesanales de su comunidad, para poder acordar un precio fijo al producto?

Tabla N° 19

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 19



ANÁLISIS DE RESULTADOS

El 100% de los encuestados concuerdan que si estarían dispuestos a entablar un diálogo con todos los pescadores artesanales para fijar un precio fijo, ya que ellos concuerdan que existe mucha variación en los precios.

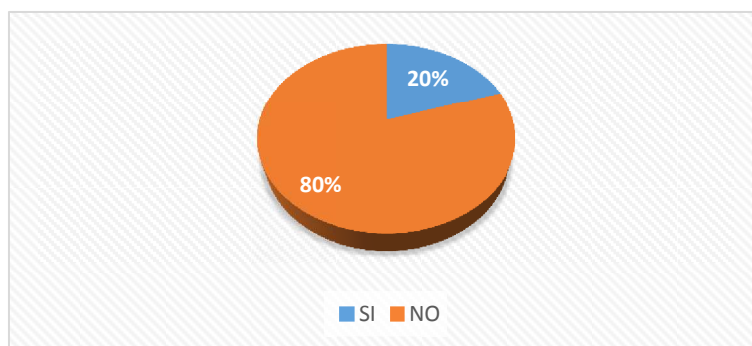
20. ¿Ha recibido capacitaciones para poder implementar una cultura empresarial en su actividad de pesca artesanal?

Tabla N° 20

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	4	20%
NO	16	80%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 20



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

El 80% de los pescadores artesanales encuestados no ha tenido capacitaciones acerca de cómo implementar una cultura empresarial en su actividad frente a un 20% que si las ha tenido.

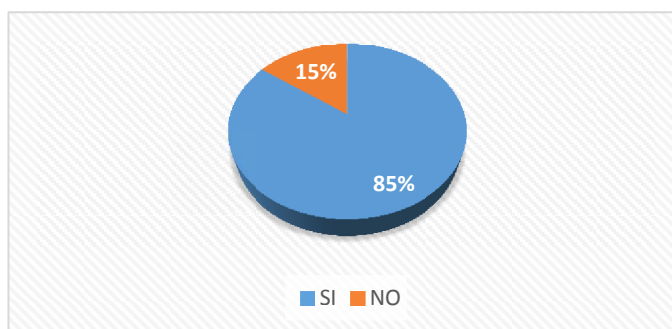
21. ¿Estaría de acuerdo en implementar una cultura empresarial en su actividad?

Tabla N° 21

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Gráfico N° 21



Análisis de resultados

El 85 % de los encuestados está de acuerdo en implementar una cultura empresarial en su actividad frente a un 15% de ellos que no está dispuesto ya que piensan que sería una pérdida de tiempo.

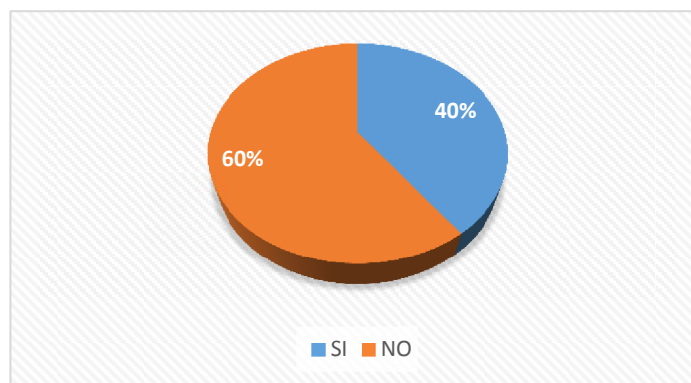
22. ¿Cree usted que la actividad de pesca artesanal que usted desempeña es valorada al momento de comercializar su producto?

Tabla N° 22

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	8	40%
NO	12	60%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 22



Análisis de resultados:

Los pescadores artesanales concuerdan en un 60% que su actividad laboral no es valorada puesto que al momento de comercializar el producto el comprador no paga lo que se pide y el pescador para no echar a perder su producto lo vende a un precio súper bajo que no compensa todo el trabajo que esta actividad conlleva mientras que un 40% de los encuestados concuerdan que si es valorada su actividad.

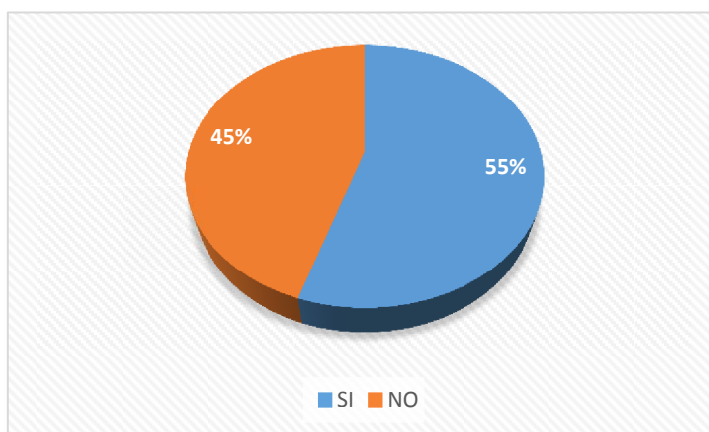
23. ¿Cree usted que su producto tiene oportunidades o desventajas para competir con zonas aledañas?

Tabla N° 23

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	11	55%
NO	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 23



Análisis de resultados:

El 55% de los encuestados afirman que su producto si tiene oportunidades para competir con las zonas aledañas frente a un 45% de ellos que coinciden que su producto no tiene oportunidad, ya que la pesca que ellos realizan es en pequeñas cantidades.

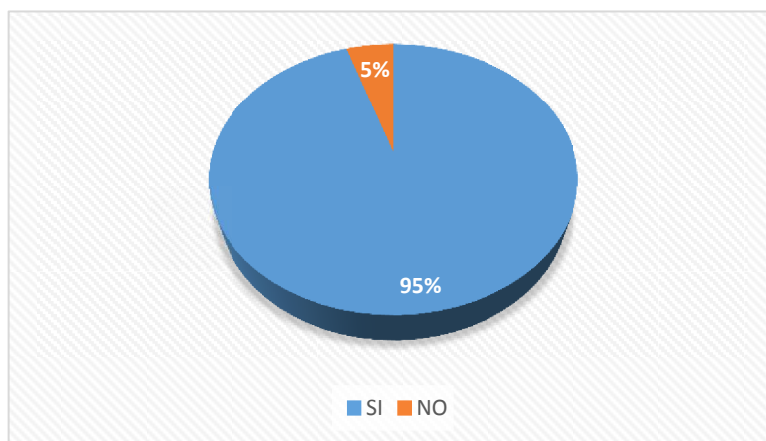
24. ¿Cuenta usted con el permiso correspondiente para ejercer su actividad pesquera?

Tabla N° 24

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 24



Análisis de resultados:

El 95% de los encuestados cuentan con los permisos correspondientes para ejercer esta actividad ya que recalcan que en el mar no se puede navegar sin permisos, puesto que la marina constantemente realiza controles y tan solo el 5% de ellos anda sin permiso.

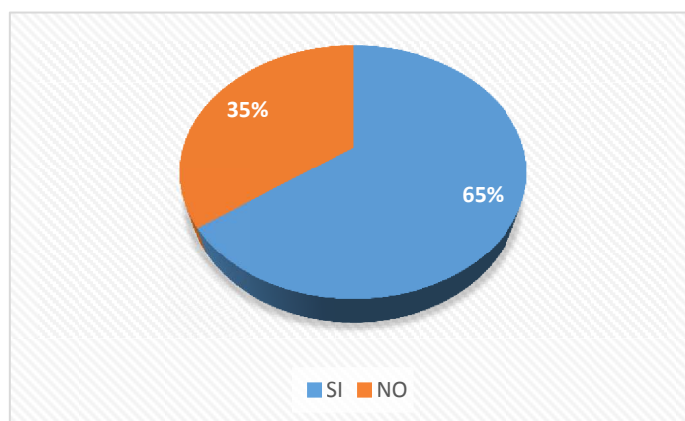
25. ¿Pertenece usted a algún gremio o asociación?

Tabla N° 25

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	13	65%
NO	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 25



Análisis de resultados:

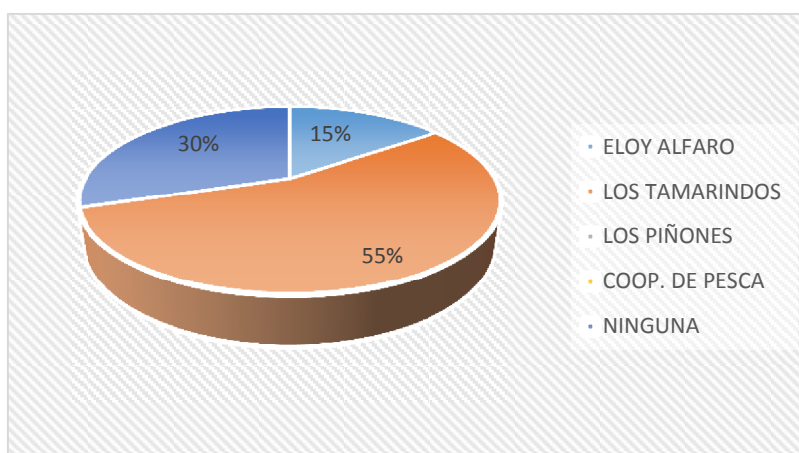
El 65% de los pescadores artesanales pertenece a cooperativas o gremios, en tanto un 35% de ellos no pertenece a ninguna organización.

26. Nombre de la Organización a la cual usted pertenece
Tabla N° 26

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
ELOY ALFARO	3	15%
LOS TAMARINDOS	11	55%
LOS PIÑONES	0	0
COOP. DE PESCA	0	0
NINGUNA	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
 Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 26



Análisis de los resultados

La mayoría de los encuestados pertenecen a alguna Cooperativa, Gremio o Asociación siendo la de mayor miembros con un 55% la Cooperativa de producción pesquera artesanal Los Tamarindos de Las Piñas cabe recalcar que un 30% de los encuestados no pertenece a ninguna asociación y por último la cooperativa Eloy Alfaro posee un 15% de agremiados.

Lo cual nos indica que la mayoría de los pescadores pertenecen a cooperativas pero que de igual forma un porcentaje considerable no se encuentra agremiado ninguna cooperativa.

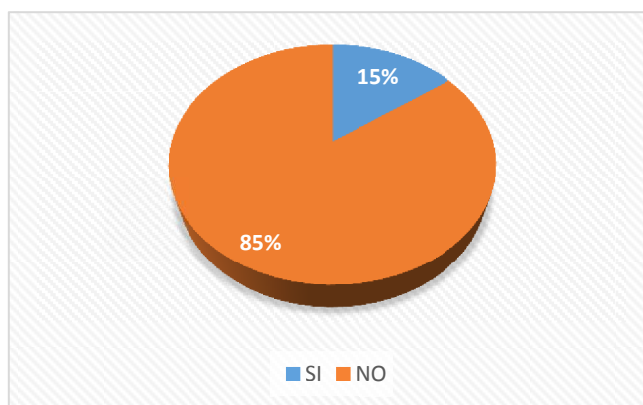
27. ¿En la actividad que usted desempeña rinde cuentas a algún organismo de control entiéndase por esto a SRI, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Ministerio del Medio ambiente, Municipio de Manta o a algún gremio al cual pertenece y cual serían estos?

Tabla N° 27

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	3	15%
NO	17	85%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 27



Análisis de resultados

El 85% del encuestado no rinde cuentas a ninguna organización en tanto que el 15% restante si rinde cuentas pero solo a su cooperativa.

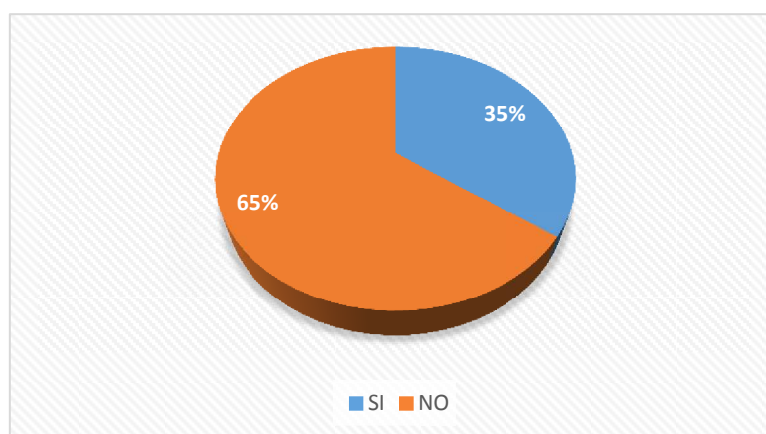
28. ¿En esta actividad como lo es la pesca artesanal la mujer desempeña un rol?

Tabla N° 28

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	7	35%
NO	13	65%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 28



Análisis de resultados

El 65 % de los encuestados coinciden que la mujer no cumple ningún rol en dicha actividad ya que se encargan únicamente del hogar.

En tanto el 35% restante concuerdan que la mujer si cumple con un rol en la actividad ya que son ellas las encargadas de limpiar el pescado y en algunos casos ayudan a remolcar la embarcación.

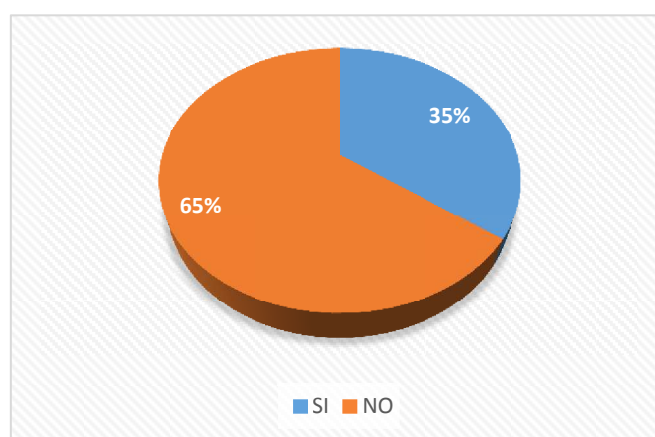
29. ¿La mujer es remunerada por la actividad que desempeña?

Tabla N° 29

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	7	35%
NO	13	65%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 29



ANALISIS DE RESULTADOS:

El 65% de los encuestados recalcan que la mujer no es remunerada por desempeñar esta actividad ya que no la realizan o lo que se consigue no alcanza para pagarles en ciertos casos son las esposas de los pescadores las que ayudan en esta labor. Sin embargo un 35% de los encuestados enfatizan que si se las remunerada por labor desempeñada.

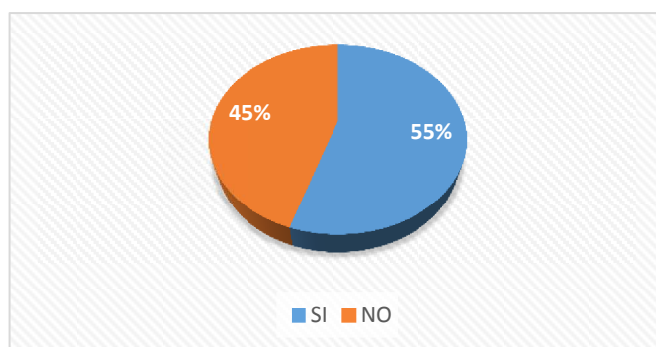
30. ¿Considera usted que las condiciones en las cuales se desempeña dentro de su trabajo son idóneas?

Tabla N° 30

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	11	55%
NO	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.
Elaborado por: Ámbar Gómez, Octavio Jiménez

Grafico N° 30



Análisis de resultados

En la encuesta realizada a los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas el 55% de los encuestados admiten que las condiciones en las cuales ellos realizan su actividad son idóneas puesto que no hay más opción. Pero por otro lado el 45 % de ellos no está de acuerdo puesto que está en la intemperie prácticamente en el carretero.

2.1.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS

2.1.2.1 CLASIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE ACUERDO A LAS VARIABLES.

Comercio justo	Cultura empresarial	Desarrollo económico social
<p>¿Tiene usted conocimiento acerca de que es el comercio justo?</p> <p>¿Normalmente a quién le comercializa su producto?</p> <p>¿Existen niños trabajando en la pesca artesanal en su comunidad?</p> <p>¿Apoyaría usted a que se hagan campañas acerca del comercio justo en este sector?</p> <p>¿En la actividad que usted desempeña se dan buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente?</p> <p>¿Estaría usted dispuesto a entablar un dialogo entre todos los pescadores artesanales de su comunidad, para poder acordar un precio fijo al producto?</p> <p>¿Cree usted que la actividad de pesca artesanal que usted desempeña es valorada al momento de comercializar su producto?</p> <p>¿Cuenta usted con el permiso correspondiente para ejercer su actividad pesquera?</p> <p>¿En esta actividad como lo es la pesca artesanal la mujer desempeña un rol?</p> <p>¿Es remunerada por la actividad que desempeña?</p> <p>¿Considera usted que las condiciones en las cuales se desempeña dentro de su trabajo son idóneas?</p>	<p>¿Ha recibido capacitaciones para poder implementar una cultura empresarial en su actividad de pesca artesanal?</p> <p>¿Estaría de acuerdo en implementar una cultura empresarial en su actividad?</p> <p>¿Pertenece usted a algún gremio o asociación?</p> <p>¿Cuál es el nombre de la organización a la cual usted pertenece?</p> <p>¿En la actividad que usted desempeña rinde cuentas a algún organismo de control entendiéndose por esto a SRI, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Ministerio del Medio ambiente, Municipio de Manta o a algún gremio al cual pertenece y cual serían estos?</p>	<p>¿Cuánto invierte en cada faena de pesca para poder desarrollar su actividad?</p> <p>¿Qué tipo de especies captura?</p> <p>¿En promedio cuanto producto saca por faena?</p> <p>¿Cuál es la ganancia que usted obtiene por jornada de labores?</p> <p>Con la ganancia que obtiene por cada faena de pesca le alcanza para mantener a su familia?</p> <p>Han tenido apoyo de instituciones públicas o privadas para su labor?</p> <p>¿La embarcación en la cual usted realiza su pesca es: ?</p> <p>¿Cree usted que con la ganancia obtenida con su actividad pueden hacer crecer su negocio?</p> <p>¿En cuál de las siguientes opciones invertiría su ganancia?</p> <p>¿Cree usted que su producto tiene oportunidades o desventajas para competir con zonas aledañas?</p>

Con los resultados obtenidos a través de las encuestas se puede deducir que por la falta de conocimiento acerca del comercio justo y cultura empresarial no se ha dado un desarrollo económico y social sostenible que mejore las condiciones laborales y sociales de este sector.

Por tal razón, el estudio de campo realizado y la verificación de resultados en articulación con las variables y cumplimiento del objetivo general se rechaza la hipótesis dando de esta forma paso a una propuesta con el fin de mejorar su calidad de vida.

2.1.3 CONCLUSIONES

La pesca artesanal es una actividad productiva que genera el sustento diario a la mayoría de las familias del sitio Las Piñas Parroquia San Lorenzo cantón Manta, aunque se trabaja de manera informal, por lo cual esto con el pasar de los años o para esclarecer más la situación, siendo este una fuente de trabajo y desarrollo económico para el país, lamentablemente no es valorada esta labor. La actividad de la pesca artesanal, es una de las más arduas y mal pagadas que existen hoy en día. Sumándole a eso, es un sitio vulnerable y rezagado de toda ayuda por parte de las autoridades esto se ha dado por motivos que tanto a los pescadores como a los habitantes del lugar, no se les ha proporcionado un instrumento que les pueda rebelar que su labor puede dar muchos frutos siempre y cuando estén guiados correctamente.

Los principales inconvenientes del sector pesquero artesanal son los precios injustos que se le dan al producto, las condiciones desfavorables de trabajo que tienen y por ende esto trae consecuencias que son visibles en las condiciones que se encuentra esta comunidad.

El problema más recurrente es el manejo de los precios por parte de los intermediarios, en vista que es una comercialización donde prima la desigualdad económica y el aprovechamiento, el pescador artesanal no le queda más que vender su producto desvalorizando su trabajo, siendo esto un desconocimiento absoluto del método convencional que existe y favorece a los

pequeños productores de los sectores más vulnerables en cuanto a producción y comercialización.

Como ya se ha identificado cual es la problemática se realiza la siguiente propuesta de emprendimiento e innovación tomando como punto de partida el hecho de establecer políticas de transparencia que promulguen el bienestar económico y social, fundamentado bajo los principios del comercio justo e impulsar planes y programas de formación acerca de cómo implementar una cultura empresarial en su actividad, dictadas por expertos en el tema, la cual trae muchos beneficios no solo para ellos sino para toda la comunidad, además que se contara con apoyo de instituciones gubernamentales y privadas, con el único fin de aportar al desarrollo económico de esta comunidad.

2.1.3 RECOMENDACIONES

En vista de los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas en la investigación de campo, los cuales fueron un total desconocimiento de lo que se refiere al comercio justo, es necesario tomar como iniciativa las siguientes recomendaciones que se derive a una propuesta efectiva y sustentable.

Impartir iniciativas que generen el cambio de las relaciones y prácticas sociales de producción, comercialización distribución y consumo, para poder lograr en esta actividad justicia y equidad en el comercio.

Que el instituto de acuacultura y pesca realice un estudio socioeconómico y ambiental para determinar de forma concreta sobre la realidad de las condiciones laborales de los pescadores artesanales de esta comunidad en base a esto poder poseer un estudio conciso con el fin de realizar proyectos que sean sustentables para el mejoramiento de esta actividad que genera muchos recursos.

Que la Junta Parroquial del sitio Las Piñas, se empape de conocimientos

acerca de lo que significa el comercio justo y los beneficios que conlleva este sistema , para que ellos como autoridades de esta comunidad impartan capacitaciones de lo que se va a realizar y que generen confiabilidad a los pescadores artesanales.

Que se fortalezca la organización de los pesadores artesanales y terminen cumpliendo con su cometido que es mejorar su situación laboral y calidad de vida, es decir, que ellos comiencen a emprender proyectos de negocios responsables éticos en donde prevalezca la estrategia ganar-ganar.

Entrevista, a la Presidenta de la Cooperativa de producción Pesquera artesanal Los Tamarindos de las Piñas la Señora Amandina Calderón.

1. ¿Cuál es su opinión como presidenta de una Cooperativa de pescadores artesanales acerca de la realidad que vive este sector?

La realidad de este sector es la misma de siempre el pescador pasa largas jornadas en el mar para poder obtener el producto para luego comercializarlo, pero una vez que llega a tierra los compradores no valoran el trabajo que implica esta actividad y pagan lo que se les da la gana.

2. ¿Qué es lo que usted desea como presidenta de la Cooperativa Los Tamarindos para los Pescadores artesanales en general?

Mi deseo es que el trabajo de los pescadores artesanales sea valorado que se lo respete, se les apoye pero eso sí que no jueguen con el deseo de superación que tiene cada uno de ellos.

3. ¿Cuántos miembros pertenecen a la cooperativa en la cual usted es presidenta?

Pertenecen 52 miembros

4. Cuál es su opinión personal acerca de la aplicación del comercio justo en la actividad desempeñada por los pescadores.

La verdad que desconozco que sea eso pero todo lo que conlleve a mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales y de sus familias es bienvenido en este Sitio.

Se termina la entrevista con un pedido especial de la parte de la señora Amandina Calderón “Se les agradece que se interesen por la actividad que realizan los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas, Pero por favor que estas preguntas que les han hecho a los pescadores no queden ahí en papeles, que se les ayude”.

CAPITULO III

3.1 PROPUESTA

3.1.1 TEMA DE LA PROPUESTA

Establecer políticas de transparencia que promulguen el bienestar económico y social, fundamentado bajo los principios de comercio justo e impulsar planes y programas de formación acerca de cómo implementar una cultura empresarial en su actividad, dictadas por expertos en el tema.

3.1.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación sobre el comercio justo en el sector pesquero artesanal del sitio Las Piñas perteneciente a la parroquia de San Lorenzo cantón Manta ha confirmado que las condiciones laborales son críticas debido a las condiciones desfavorables que está, agregándole a esto no cuentan con ningún tipo de apoyo gubernamental o no gubernamental, agregándole a esto hoy en día la labor del pescador artesanal es muy poca valorada, por lo que es apremiante elaborar un emprendimiento que le puede aportar de una u otra forma a este asunto tan importante como lo es la pesca, tomando en cuenta que somos un país rico en la producción del mar.

Esta propuesta beneficiará a toda la comunidad de las Piñas puesto que mejorará su calidad de vida de sus habitantes en general, e incluso para que la ciudadanía de Manta pueda interesarse y aplicar este sistema ético beneficiario,

3.1.3 OBJETIVO

Implementar políticas de transparencia basadas en el comercio justo, en la actividad de pesca artesanal del Sitio Las Piñas, para de esta manera diferenciar el producto dentro de su categoría e impulsar la aplicación de una cultura empresarial en dicha actividad.

3.2 POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA BASADAS EN EL COMERCIO JUSTO A APLICAR EN EL SITIO LAS PIÑAS:

- ❖ Promover un dialogo de transparencia basados en busca de un comercio justo.
- ❖ Tener canales de comunicación abiertos en todos los niveles involucrados en el sector de la pesca artesanal.
- ❖ Abogar por la aplicación de técnicas honestas de publicidad y comercialización con el fin de que se dinamice la economía de este sector.
- ❖ Trabajar en conjunto con otras organizaciones que aplican el sistema del comercio justo en el país.
- ❖ Evitar la competencia deshonestas entre los pescadores artesanales.
- ❖ Implementar condiciones laborales establecidas en las normas internacionales en este sector.
- ❖ Erradicar el trabajo infantil y concientizar las buenas practicas del cuidado del medio ambiente.

Ubicación de lugar donde se dictaran los programas

Los programas de formación de cultura empresarial se dictaran en la casa comunal del Sitio Las Piñas.

Los factores determinantes para la selección son los siguientes:

- a) **Facilidad de vías:** Las vías se encuentran en buen estado para facilitar el acceso de los pescadores y los profesionales en el tema.

- b) **Espacio establecido para el servicio de la comunidad:** La casa comunal es un lugar que está al servicio de la comunidad y como el presente trabajo es a favor de los pescadores artesanales de este sitio se puede hacer uso del mismo.

c) Disponibilidad de servicios básicos: Para el excelente manejo de los implementos necesarios para dictar los programas, entiéndase por este proyector, computadores etc.

d) Situado en un lugar céntrico: La casa comunal está situada en un lugar céntrico de conocimiento de todos los pescadores.

3.1.4 Misión

Mejorar la calidad de vida y las condiciones laborales de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas mediante políticas de transparencia basadas en los principios del comercio justo y así fomentar la formación de una cultura empresarial en su actividad.

3.1.5 Visión

Ser reconocidos como una organización que trabaja bajo un comercio en condiciones justas, comprometidos a lograr el desarrollo económico y social de los pescadores artesanales y la comunidad en general.

CAPACITACIONES PARA FOMENTAR UNA CULTURA EMPRESARIAL.

Las capacitaciones serán dictadas por profesionales en el tema los cuales guiarán a todos los pescadores artesanales del Sitio las Piñas a incluir en su actividad una cultura empresarial para lograr llevar de manera organizada, eficiente y responsable la actividad, tanto al momento de adquirir los insumos para salir a pescar como también al momento de comercializar el producto.

Las capacitaciones incluirán los siguientes temas:

1. Comercio justo
2. Políticas de transparencia
3. Creación de una cultura ética
4. Cultura empresarial y cultura de responsabilidad social
5. Inversión
6. Ahorro
7. Emprendimiento
8. Calidad de vida
9. Negocios
10. Tecnología
11. Protección al medio ambiente

3.2.1 MARCO LOGICO

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Mejorar la calidad de vida y las condiciones laborales de los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta.	Una vez establecidas las políticas de transparencia recomendadas los pescadores mejoraran su calidad de vida en un 80%.	Estadísticas Informes técnicos	Los pescadores y sus familias mejoraran sus ingresos económicos.
PROPÓSITO			
Lograr que las políticas establecidas en base al comercio justo se cumplan a cabalidad por todos los pescadores artesanales con el propósito de mejorar su actividad económica, y fomentar la aplicación de una cultura empresarial en los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas.	Obtenida la predisposición de los pescadores artesanales en la aplicación de la propuesta se habrá dado un gran paso el cual lograra que se desarrolle económicamente y socialmente la realidad de este Sitio en un 80%	Toma de asistencia a los involucrados en este proyecto	Guía de personas inmersas en el comercio justo y el fomento de una cultura empresarial. Apoyo de los distintas organizaciones a favor del comercio justo.

COMPONENTES

Se cuenta con la predisposición de los pescadores artesanales y los expertos en el tema en la aplicación de esta propuesta basada en el comercio justo y la capacitación acerca del fomento de una cultura empresarial en la actividad desarrollada por los pescadores	Se contará con el apoyo de los involucrados en un 100%	Dialogo entre los involucrados para lograr el cumplimiento de estas políticas.	Apoyo de las Instituciones públicas y privadas
Se dispone de un espacio para realizar las capacitaciones que se dictaran para fomentar una cultura empresarial en la actividad desempeñada por los pescadores.	Se dispone de la casa comunal del Sitio Las Piñas en un 75% para el desarrollo de los programas de capacitación.	Capacitaciones dictadas.	Integración de los pescadores artesanales y expertos en temas a tratar en las capacitaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Abal. (2014). El comercio justo en los países subdesarrollados. En A. Abal. Montevideo, Uruguay: Fundación de Cultura Universitaria.
- Acebo Mauro, N. A. (2016). *Industria de Pesca*. Guayaquil .
- Alberto, G. R. (2007). *Apuntes de teorías y política monetaria*. Pereira.
- Arguello. (2015). Manual de Comercio Justo para el empleo informal. En R. ARGUELLO. Buenos Aires, Argentina: Astrea Ediciones.
- Arguello. (2016). La pesca artesanal en el comercio justo. En L. R. ARGUELLO, *Fair Trade Certified TM*. Guayaquil, Argentina: Astrea Ediciones.
- Baquerizo. (2014). "Tratado de Comercio Justo". En A. Baquerizo. Quito, Ecuador: Diana Ediciones.
- Beling. (2016). Principios del Comercio Justo en pequeña escala. En J. Beling, *El Comercio Justo en pequeña escala* (Cuarta Edición ed., pág. Pág. 148). Barcelona,: El Escorial.
- Bentancurt. (2015). Comercio justo, la base de la economía social y solidaria. En B. Jorge. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Breton. (2015). Las ventajas del Comercio Justo. En Y. Breton. Barcelona, Cuba: Zaragoza Imprenta.
- Caballero. (2015). Los pequeños productores y el comercio justo. En T. CABALLERO. Bogotá, Colombia: Librería del Profesional.
- Cadena de la pesca artesanal en Manta demanda cambios. (6 de febrero de 2010). *El Universo*.
- Cantos. (2015). El porqué del Comercio Justo. En C. Eduard. Buenos Aires: Diana Ediciones.
- Cárdenas. (2015). El Comercio justo en Europa y resto del mundo. En A. Cárdenas. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Carter & McGoldrick. (2016). Etapas del Comercio Fusto. En E. y. CARTER. México DF,

- México: McGraw Hill.
- CECU. (2016). *http://comerciojusto.org*. Obtenido de Coordinadora Estatal de Comercio Justo: *http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/historia/*
- Chaves Estèfani, A. I. (2016). *Modulo de capacitacion la pesca artesanal*. San José - Costa Rica: Organizacion de las Naciones Unidas para la alimentacion y la agricultura.
- Claus. (2015). La pesca artesanall. En C. Roxin. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Puerto.
- Congreso Nacional . (31 de Diciembre de 1993). Ley de Modernizacion del Estado . *Ley 50 registro oficial*. Quito, Ecuador.
- Córdova. (2010). El comercio justo en la producción en pequeña escala. En A. Córdova. Quito, Ecuador: Fondo de Cultura ecuatoriana.
- Cortés García, F. J. (2008). *El comercio justo*. CAJAMAR Caja Rural.
- Couture. (2015). Fundamentos del Comercio Justo. En F. Couture.. Buenos Aires., Ecuador: Editorial Heriasta Editores.
- De la Oliva. (2015). El Comercio Justo. En C. De la Oliva. Guayaquil: Gutenberg Ediciones ecuatorianas.
- Doblas, S. &. (2015). El comercio justo: Implicaciones economicas y solidarias. En A. Socias Salvà, & N. Doblas. Valencia: Ciriec España ,revista de economia publica social y cooperativa.
- Durán. (2016). Comercialización y Mercado . En E. Duran, *El Comercio Justo*. Quito, Ecuador: Editorial Edino.
- Espol, Ceplaes, Ildis. (1987). *La pesca artesanal en el Ecuador* . Quito: Ceplaes.
- ESPOL; CEPLAES; ILDIS . (1987). *LA PESCA ARTESANAL EN EL ECUADOR* . QUITO : CEPLAES .
- ESPOL; CEPLAES; ILDIS . (1987). *LA PESCA ARTESANAL EN EL ECUADOR* . QUITO : CEPLAES .
- Fairtrade . (2016). Características del Comercio Justo. En F. Ibèrica, *El Comercio Justo*. Cleveland: Kennedy Editions. Obtenido de *http://www.sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/*
- Fairtrade Ibèrica. (s.f.). *Fairtrade Ibèrica*. Obtenido de

<http://www.sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/>

- Florian. (2017). Elementos del Comercio Justo. En F. Rose. Ciudad de México DF, México: Edit. Jurídica Universitaria S.A.
- Freud. (2016). La inversión en el Comercio Justo. En E. J. Freud.. Buenos Aires,, Argentina: Ediciones Depalma.
- García. (2014). "Curso de Comercio Justo". En S. García. Buenos Aires, Argentina: Editorial Norman.
- Grijalba. (2017). El Comercio Justo en América Latina. En A. Grijalba. México DF, Ecuador: Ediciones Norma.
- Guevara. (2015). Tratado de Comercio Justo". En H. Guevara. Quito, Ecuador: edición Edino.
- José Alfonso Furtado. (Martes de Enero de (2008). *Incidencia del entorno*. Recuperado el Lunes de Diciembre de 2014, de www.incidencialocal.org
- Lanau. (2015). Evolución del comercio justo en el Ecuador. En F. LANDAU. Quito, México: Editorial Norma.
- Martillo Vaca, C. (2016). *INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA* . Obtenido de <http://www.economiasolidaria.gob.ec/formacion-en-economia-popular-y-solidaria-fortalece-la-participacion-ciudadana-en-la-construccion-de-politica-publica/>
- Martínez. (2014). Comercio Justo, consumo responsable;. En S. M. Orozco. México DF: Colección Documents Intermon.
- Massari. (2015). El Comercio Justo . En F. Massari. Buenos Aires., Argentina: Editorial Norman.
- Maza. (2014). Principios del Comercio Justo. En M. Angel. México DF: McGraw Hill.
- Nava, L. F. (2012). La comunicacion y la negociacion como herramientas estrategicas en la gestion de las relaciones publicas. *Quòrum Academico*.
- Peletier. (2015). Historia del comercio justo. En P. Douglas, *El comercio justo*. México DF, Ecuador: McGraw Hill.
- Psicologa, R. R. (2013). El estudio de la consciencia perspectiva fundamentales .
- Ramos, P. (11 de Noviembre de 2014). El cholo manabita tiene una relacion intima con el mar y su riqueza natural. *El comercio*.

- Robert, M. T. (14 de Junio de 2012). *Thomas Robert Malthus*. Obtenido de <http://analisisdemelissa.blogspot.com/2012/06/thomas-robert-malthus.html>
- Rolando, A. (4 de Julio de 2010). *Rolando Astarita blog*. Obtenido de <https://rolandoastarita.blog/presentacion/>
- Romero, V. (2017). El poder de la autoconfianza para el éxito de un negocio. *Ruiz-Healy-Time*.
- Sealtill Alatríste. (1984). *Técnicas de los costos*. México DF: Porrúa .
- Sergio de Castro. ((2009). *Bases Políticas Económica "El Ladrillo"* (Segunda ed.). Chile: Santiago de Chile.
- Setem, Madrid. (2006). *Memorias*. Madrid: Setem Madrid.
- Varios. (2015). Derechos del ciudadano ecuatoriano. En I. b. Comercio justo, *Texto de estudio para la cátedra*. Quito, Ecuador: Corporación Latinoamericana de Desarrollo, Quito.
- Zaider. (2016). El Comercio justo. En R. Zaider. Cleveland: Steal Editions.

ANEXOS



ENCUESTA ACERCA DEL COMERCIO JUSTO PARA TEMA DE TITULACIÓN

La presente encuesta será realizada por los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas carrera Comercio Exterior: Ámbar Gómez y Octavio Jiménez en las cuales tomaremos como muestra a los pescadores artesanales del Sitio Las Piñas de la Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Manta, en las cuales se pide la veracidad de las respuestas.

NOMBRE:

EDAD:

SEXO:

1. ¿Por cuántos miembros está conformada su familia?

.....

2. ¿Está usted de acuerdo con el precio que tiene su producto?

SI NO

Porque.....
.....
.....

3. ¿Tiene usted conocimiento acerca de que es el comercio justo?

SI NO

Porque.....
.....
.....

4. ¿Cuáles son las condiciones que usted toma al momento de darle precio a su producto?

- Porque la competencia lo vende a ese precio. _____
- Porque yo lo deseo vender a ese precio. _____
- Porque ese precio está estipulado por los comerciantes. _____
- El cliente coloca el precio. _____

5. ¿Normalmente a quién le comercializa su producto?

- Intermediarios _____
- Intermediarios. _____
- Tiendas. _____
- Comercializadoras. _____
- Consumidor final. _____

6. ¿Cuánto invierte en cada faena de pesca para poder desarrollar su actividad?

Valores en dólares	Respuesta
\$ 20 - \$ 50	
\$ 51 - \$ 100	
\$ 101 - \$ 150	
Mayor a \$151	

7. ¿Qué tipo de especies captura?

GRANDE	Respuesta
Picudo	
Albacora	
Gacho	
Otro	

MEDIANO	Respuesta	PEQUEÑO	Respuesta
Dorado		Carita	
Cabezudo		Pámpano	
Camotillo		Pinchagua	
Corvina		Otro	
Murico			
Otro			

8. ¿En promedio cuanto producto saca por faena?

Cantidades en libras	Respuesta
0 – 50	
51 – 100	
101 – 150	
151 – 200	
201 – 250	

9. ¿Cuál es la ganancia que usted obtiene por jornada de labores?

Valores en dólares	Respuesta
\$ 0 - \$100	
\$ 101 - \$200	
\$ 201 - \$300	
\$ 301 - \$400	
401 en adelante	

10. ¿Con la ganancia que obtiene por cada faena de pesca le alcanza para mantener a su familia?

SI NO

Porque.....
.....
.....

11. ¿Han tenido apoyo de instituciones públicas o privadas para su labor?

SI NO

Porque.....
.....
.....

12. ¿Existen niños trabajando en la pesca artesanal en su comunidad?

SI NO

Porque.....
.....
.....

13. ¿La embarcación en la cual usted realiza su pesca es: ?

Propia	<input type="checkbox"/>
Alquilada	<input type="checkbox"/>
Trabaja para algún armador	<input type="checkbox"/>

14. ¿Cree usted que con la ganancia obtenida con su actividad pueden hacer crecer su negocio?

SI NO

Porque.....
.....
.....

15. ¿En cuál de las siguientes opciones invertiría su ganancia?

- Compra de nuevas embarcaciones.
- Comprar un vehículo.
- Comprar una cámara de hielo.
- Renovar los implementos de pesca.
- Comprar una casa.

16. ¿Apoyaría usted a que se hagan campañas acerca del comercio justo en este sector?

SI NO

Porque.....
.....
.....

17. ¿En la actividad que usted desempeña se dan buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente?

SI NO

Porque.....
.....
.....

18. ¿Estaría usted dispuesto a entablar un dialogo entre todos los pescadores artesanales de su comunidad, para poder acordar un precio fijo al producto?

SI NO

Porque.....
.....

19. ¿Ha recibido capacitaciones para poder implementar una cultura empresarial en su actividad de pesca artesanal?

SI NO

Porque.....
.....
.....

20. ¿Estaría de acuerdo en implementar una cultura empresarial en su actividad?

SI NO

Porque.....
.....
.....

21. ¿Cree usted que la actividad de pesca artesanal que usted desempeña es valorada al momento de comercializar su producto?

SI NO

Porque.....
.....
.....

22. ¿Cree usted que su producto tiene oportunidades o desventajas para competir con zonas aledañas?

SI NO

Porque.....
.....
.....

23. ¿Cuenta usted con el permiso correspondiente para ejercer su actividad pesquera?

SI NO

Porque.....
.....
.....

24. ¿Pertenece usted a algún gremio o asociación?

SI NO

Porque.....
.....
.....

25. ¿Cuál es el nombre de la organización a la cual usted pertenece?

.....

26. ¿En la actividad que usted desempeña rinde cuentas a algún organismo de control entiéndase por esto a SRI, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Ministerio del Medio ambiente, Municipio de Manta o a algún gremio al cual pertenece y cual serían estos?

SI NO

Porque.....
.....
.....

27. ¿En esta actividad como lo es la pesca artesanal la mujer desempeña un rol?

SI NO

Porque.....
.....
.....

28. ¿La mujer es remunerada por la actividad que desempeña?

SI NO

Porque.....
.....
.....

29. ¿Considera usted que las condiciones en las cuales se desempeña dentro de su trabajo son idóneas?

SI NO

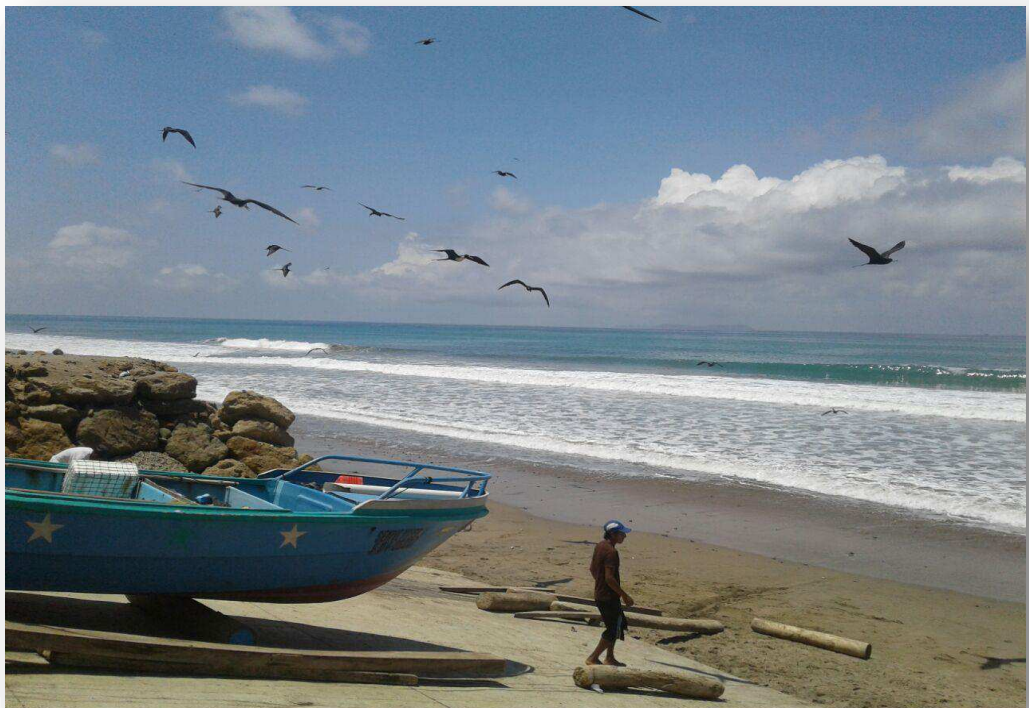
Porque.....
.....
.....



Aplicación de encuestas a pescadores artesanales



Sitio pesquero Las Piñas



LIMPIEZA DE PESCADO

