



# UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

*Facultad de Ciencias Económicas*



## TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

**El turismo en la ciudad de Manta en los años 2014 y 2015 y su afectación después del terremoto del 16 de abril del año 2016 hasta junio 2017**

**AUTORES:** Cedeño Galarza, Nathaly Liseth

Cadena Lucio, Bryan Xavier

**DIRECTOR:** Lara Ocaña, Juan Carlos, Econ.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2017

## DECLARACIÓN

Nathaly Liseth Cedeño Galarza y Bryan Xavier Cadena Lucio declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestro derecho de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

NATHALY LISETH CEDEÑO GALARZA

C.I.: 135010650-4

---

BRYAN XAVIER CADENA LUCIO

C.I.: 131371571-4

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia agradezco a Dios por cada detalle y momento durante la realización de mi tesis, gracias a él por cada día que me permitió despertar no solo con vida, sino que también me permitió continuar con salud, fuerzas y empeño.

A mi esposo e hijo que son mi motor fundamental e inspiración para concluir esta investigación.

A mis padres por su esfuerzo en lo económico y sobre todo por su apoyo incondicional en cada paso que doy en mi vida. Mi madre mujer sabía por sus consejos y enseñanzas.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi director de tesis, Econ. Juan Carlos Lara Ocaña por compartir sus conocimientos quien con su dedicación y paciencia ha logrado en mí que pueda concluir mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a quienes fueron mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado en mi formación.

---

**NATHALY LISETH CEDEÑO GALARZA**

C.I.: 135010650-4

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta donde he llegado, porque sin su bendición no hubiese logrado cumplir esta meta.

Gracias a mi esposa y a mi hijo que son la mayor motivación en mi vida, sin su presencia el recorrido por este camino no hubiera sido igual, por estar dispuestos a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, y por acompañarme en cada experiencia única de aprendizaje.

Agradezco a mis padres por cada día confiar y creer en mí, gracias por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

También quiero agradecer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por haberme permitido formarme y agradezco a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejado.

---

**BRYAN XAVIER CADENA LUCIO**

C.I.: 131371571-4

## Contenido

DECLARACIÓN .....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
CAPITULO 1 .....	9
INTRODUCCIÓN.....	9
El presente trabajo investigativo estudia y analiza la actividad del turismo en la ciudad de Manta, durante los años 2014-2015, examina el desarrollo de la ciudad, el ingreso de turistas nacionales e internacionales, las aportaciones económicas y su impacto en el empleo de la ciudad de Manta. ....	9
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	12
PROBLEMA GENERAL.....	13
Problemas Específicos. ....	13
JUSTIFICACIÓN.....	14
JUSTIFICACIÓN PRACTICA .....	14
DELIMITACIÓN DEL TEMA .....	15
OBJETIVOS.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos. ....	16
HIPÓTESIS .....	16
Hipótesis General.....	16
Hipótesis Específicas .....	16
CAPITULO 2 .....	17
MARCO TEÓRICO .....	17
Conceptualización de Visitantes.....	19
Conceptualización de Turista.....	21
Desarrollo del Turismo. ....	22
Ventajas del Turismo. ....	23
Desventajas del Turismo.....	24
Turismo Internacional.....	24
Los Países más visitados a nivel mundial.....	26
Ingresos por la actividad del Turismo.....	28

Turismo en Ecuador.....	30
Turismo Provincia de Manabí.....	33
Cantón Manta.....	34
Ámbito Geográfico.....	35
Ámbito Político Administrativo.....	35
Ámbito Sociodemográfico.....	36
Ámbito Económico.....	37
Conceptos generales del terremoto.....	38
Tipos de Terremoto.....	39
Magnitud de Escala Richter.....	39
Terremotos en el mundo.....	41
Terremoto en Chile.....	42
Terremotos de México.....	43
Terremotos en Ecuador.....	44
Terremoto de 1906.....	44
Terremoto de 1987.....	45
Terremoto de 1998 Bahía de Caráquez.....	46
Terremoto del 16 de abril de 2016.....	47
CAPÍTULO 3.....	49
METODOLOGÍA.....	49
Tipo y Diseño de Investigación.....	49
Población de estudio y tamaño de muestra.....	49
ELABORACIÓN DE LAS ENCUESTAS.....	50
MODELO DE LA ENCUESTA.....	50
CAPITULO 4.....	51
DEFINICION DE LAS VARIABLES.....	51
Variable dependiente.....	51
Variable independiente.....	51
ANALISIS Y RESULTADOS.....	51
Confiabilidad del instrumento de medición a través del coeficiente Alfa de Cronbach.....	52
Análisis de los resultados de las encuestas a los hoteles.....	53

PRUEBA DE HIPÓTESIS .....	66
Contraste de la Hipótesis General.....	66
Contraste de la primera Hipótesis Especifica .....	67
Contraste de la segunda Hipótesis Especifica.....	68
TABLA .....	69
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	71
RECOMENDACIONES .....	75
ANEXOS.....	76
Anexo A Modelo de encuesta.....	76
Anexo B Realización de la encuesta. ....	79
Anexo C Realización de la encuesta .....	80
Anexo D Realización de la encuesta .....	81
Anexo E Realización de la encuesta.....	82
Anexo F Tutorías.....	83
Anexo G Daños ocasionados por terremoto.....	84
Anexo H Daños ocasionados por terremoto.....	85
Anexo I Atractivos Turístico de Manta.....	86
Anexo J Atractivos Turístico de Manta.....	87

## Índice de Tablas.

<i>Tabla 1 Delimitación del Tema</i>	15
<i>Tabla 2 Países más Visitados del Mundo</i>	26
<i>Tabla 3 Ingreso por turismo internacional (miles de millones).</i>	29
<i>Tabla 4 Exportaciones del Ecuador, evolución de la posición del turismo. Millones de dólares.</i>	31
<i>Gráfico 1 Balanza Turística del Ecuador. Millones de dólares.</i>	32
<i>Tabla 5 Datos generales del cantón Manta.</i>	34
<i>Ilustración 1 Parroquias del Catón Manta</i>	36
<i>Tabla 6 Escala de magnitud y efectos de un terremoto.</i>	40
<i>Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad</i>	52
<i>Tabla de frecuencia 1</i>	53
<i>Gráfico de barras 1</i>	53
<i>Tabla de frecuencia 2</i>	54
<i>Gráfico de barras 2</i>	54
<i>Tabla de frecuencia 3</i>	55
<i>Gráfico de barras 3</i>	55
<i>Tabla de frecuencia 4</i>	56
<i>Gráfico de barras 4</i>	56
<i>Tabla de frecuencia 5</i>	57
<i>Gráfico de barras 5</i>	57
<i>Tabla de frecuencia 6</i>	58
<i>Gráfico de barras 6</i>	58
<i>Tabla de frecuencia 7</i>	59
<i>Gráfico de barras 7</i>	59
<i>Tabla de frecuencia 8</i>	60
<i>Gráfico de barras 8</i>	60



<i>Tabla de frecuencia 9</i>	61
<i>Gráfico de barras 9</i>	61
<i>Tabla de frecuencia 10</i>	62
<i>Gráfico de barras 10</i>	62
<i>Tabla de frecuencia 11</i>	63
<i>Gráfico de barras 11</i>	63
<i>Tabla de frecuencia 12</i>	64
<i>Gráfico de barras 12</i>	64
<i>Tabla de frecuencia 13</i>	65
<i>Gráfico de barras 13</i>	65
<i>Tabla de frecuencia 14 Correlaciones</i>	66
<i>Tabla de frecuencia 15 Correlaciones</i>	67
<i>Tabla de frecuencia 16 Correlaciones</i>	68
<i>Tabla de frecuencia 17 Datos porcentuales dados por la afectación del terremoto sobre el turismo.</i>	69

## **CAPITULO 1**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo investigativo estudia y analiza la actividad del turismo en la ciudad de Manta, durante los años 2014-2015, examina el desarrollo de la ciudad, el ingreso de turistas nacionales e internacionales, las aportaciones económicas y su impacto en el empleo de la ciudad de Manta.

Una de las razones que motiva esta investigación, es el terremoto que afectó a la ciudad de Manta el 16 de abril del 2016, ocasionando grandes pérdidas humanas y materiales, se analizan las consecuencias en la actividad turística dentro de la ciudad, con la finalidad de conocer si el terremoto afectó a dicha actividad, sus ingresos y al empleo.

En la actualidad muchos países ven beneficiadas sus economías por el incremento de la actividad turística, y esto se debe, a los atractivos naturales que presentan sus ciudades que enamoran a los turistas nacionales e internacionales. Para incrementar la actividad turística, los Gobiernos Autónomos Descentralizados han creado departamentos cuya función primordial es la planificación y desarrollo de la actividad turística, quienes se encargan no solo de la agradable recepción de los turistas nacionales e internacionales, sino también de promocionar sus atractivos turísticos por los diversos medios audiovisuales y escritos que existen. Como consecuencia de esta actividad relacionada con el marketing, los ingresos económicos de las empresas y familias que se dedican a esta actividad se han incrementado no solo en Manta, sino en todo el Ecuador.

A Manta se la conoce internacionalmente por contar principalmente con un puerto de aguas profundas donde se acoderan durante la mayor parte del año cruceros internacionales procedentes de Norteamérica y de Europa, cuenta con playas amplias, limpias y tranquilas que

atraen al turista para realizar caminatas, la práctica de deportes acuáticos como el surf, kayak, natación, bodyboard, buceo y una de las actividades favoritas de los bañistas es el paseo en lancha, sobre todo en el tiempo del avistamiento de ballenas.

En la playa El Murciélago, que se sitúa en el centro de la ciudad, los bañistas pueden disfrutar de una infraestructura que cuenta con variedad de locales de comidas y artesanías, sin duda la gastronomía de la ciudad es otro motivo para que los turistas quieran volver sin dudarlo, sus platos típicos en los que se destacan el maní, las hallacas, el verde con el que se elaboran los corviches y sobre todo los mariscos frescos que los pescadores artesanales extraen del mar y se expenden en el Malecón Escénico de manera higiénica y a precios accesibles para todo bolsillo.

Atrae sobremanera a los turistas la vida nocturna que la disfrutan de manera especial en la “zona rosa” ubicada en la avenida Flavio Reyes, en donde se encuentran ubicadas discotecas, karaokes, lugares de encuentro para disfrutar de música latina y de las bebidas más tradicionales del cantón. De igual manera, en la vía a Barbasquillo, se ubican decenas de lugares de comida y diversión, que hacen de las noches en Manta inolvidables.

Con esta breve introducción de la realidad turística de Manta, y con la finalidad de desarrollar nuestra investigación, propusimos un primer capítulo que demuestra la problemática que existe en el sector turístico de la ciudad, es decir los efectos que ocasionó el terremoto, la justificación porque se realizó este proyecto investigativo y se exponen los objetivos que se alcanzaron en este trabajo tanto el objetivo general y los específicos.

El segundo capítulo se enfoca en el marco teórico, el cual se puede observar diferentes opiniones de filósofos y páginas sobre la actividad del turismo a nivel mundial, su creación y su crecimiento e importancia a medida que van transcurriendo los años, también se analizó el impacto que tiene esta actividad tanto en el país como dentro de la ciudad de Manta, su crecimiento y todos los atractivos turísticos que ofertan a los turistas nacionales e internacionales.

En capítulo aparte, se expuso la metodología que se aplicó para el presente trabajo, en la que consta la metodología bibliográfica documental debido a que se utilizó fuentes de internet y criterios de expertos sobre el tema como herramienta fundamental de este proyecto, también se realizó una pequeña encuesta a hoteleros de la ciudad.

Posteriormente se revisan los resultados obtenidos por la investigación y sus métodos usados, después se comprueba la hipótesis general y las hipótesis específicas utilizando el sistema informático IBM SPSS Statistic 2.4 y al final proponemos conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

## **SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

A nivel mundial los estados necesitan de una alta cantidad de recursos para así mejorar su economía, ellos tienen diferentes maneras de generar esos aumentos económicos para la mejora de su Producto Interno Bruto (PIB), como serían las exportaciones de materia prima y productos en el mercado mundial.

El sector turístico es una actividad generadora de grandes ingresos a la economía de los países, esta actividad ha ido mejorando con el pasar de los años, porque las personas hoy en día realizan el turismo a nivel nacional e internacional.

El cantón Manta tiene como principal característica de ingreso de recursos a la actividad de la pesca y sus industrias se dedican a la exportación del atún. En los últimos años el cantón ha aprovechado los atractivos turísticos naturales que posee para incrementar la actividad del turismo, obteniendo muy buenos ingresos económicos en las diferentes actividades en las que afecta directa e indirectamente el turismo, creciendo el número de visitantes tanto nacionales como extranjeros, lo cual, además de las estadísticas que reposan en los departamentos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, era evidente en las calles, los hoteles y las playas de la ciudad que se mantenía acompañada y transitada por turistas.

El 16 de abril del 2016, el cantón Manta vivió los efectos devastadores de un terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter, que ocasionó muchos daños tanto humanos como materiales. Las pérdidas económicas fueron ingentes debido a que afectó las estructuras de las empresas pesqueras que se ubican en la zona de Tarqui y Los Esteros. La afectación en el área hotelera fue de grandes proporciones, afectando a la actividad del turismo y disminuyendo considerablemente las fuentes de empleo. Tarqui, es la parroquia de Manta a la que el terremoto del 16 A afectó de

mayor manera pues derribó colegios y escuelas, viviendas, mercados, hoteles, dañó el sistema de energía eléctrica y la tubería para la dotación de agua potable, Tarqui pasó a ser reconocida como “la zona cero” por su gran devastación.

Esta investigación busca conocer de qué manera el terremoto del 16A afectó la actividad del turismo, en lo económico; si hubo variación de los ingresos de visitantes al cantón o si pudo haber seguido con su crecimiento de una manera normal, a su vez ver si las autoridades del cantón se enfocaron en realizar actividades planificadas para incrementar la actividad del turismo y así seguir obteniendo ingresos.

Conocer cuáles fueron los proyectos ejecutados para la reconstrucción y reactivación productiva y si estos dieron el resultado esperado beneficiando a todos los afectados por el terremoto.

## **PROBLEMA GENERAL**

¿Cuáles fueron las consecuencias del Terremoto del 16 A en la actividad turística en la ciudad de Manta?

### **Problemas Específicos.**

- ¿Cuáles fueron los efectos en la infraestructura hotelera de Manta?
- ¿Se disminuyeron los ingresos económicos procedentes del turismo?
- ¿Variaron las tasas de empleo y desempleo antes y después del 16A en los comercios relacionados con la actividad turística en la ciudad de Manta?

## **JUSTIFICACIÓN**

La realización de esta investigación ayudó a conocer los escenarios actuales de Manta como destino turístico competitivo después de la catástrofe que sufrió el 16 de abril del 2016.

Mundialmente la actividad turística se caracteriza, no sólo por la gran cantidad de elementos que contiene, sino también por los diferentes factores económicos que participan en su evolución.

En la actualidad, a nivel mundial los ingresos generados por el turismo internacional son considerados como ingresos por exportación ya que los ingresos que generan, contribuyen a la economía mediante la obtención de empleo formal e informal, aumento de los ingresos privados y nivela la balanza de pagos por las aportaciones de divisas.

Mediante este estudio investigativo se espera ayudar con datos específicos: ¿cuánto representó el turismo a nivel de la ciudad antes del terremoto y después de la catástrofe?, ¿hubo afectación en la economía local, en la actividad turística y en su infraestructura? Son las preguntas que trataremos de contestar.

## **JUSTIFICACIÓN PRACTICA**

En la presente investigación se evaluará la relación que existe entre las variables a investigar, “Turismo y Terremoto del 16 A” permitiéndole al cantón Manta emprender acciones junto con el gobierno nacional para la ejecución de proyectos que permitan el progreso del sector turístico, beneficiándose tanto en lo económico, social y cultural.

## DELIMITACIÓN DEL TEMA

Tabla 1 Delimitación del Tema

<b>Campo.</b>	<b>Económico.</b>
<b>Área.</b>	Turístico.
<b>Aspecto.</b>	Índice Turístico.
<b>Tema.</b>	El turismo en la ciudad Manta en los años 2014 y 2015 y su afectación después terremoto del 16 a en el año 2016 hasta junio 2017
<b>Problema.</b>	¿El terremoto del 16 A afectó al turismo del cantón Manta en el año 2016 hasta junio 2017?
<b>Delimitación Especial.</b>	Cantón Manta.
<b>Delimitación Temporal.</b>	2014 hasta junio 2017

Elaborado por autores



## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General.**

Determinar que el terremoto del 16 A afectó al turismo del cantón Manta en el año 2016 hasta junio 2017.

### **Objetivos Específicos.**

1. Realizar un estudio investigativo para analizar el desarrollo de la actividad del turismo en la ciudad de Manta durante el año 2014 – 2016.
2. Desarrollar un análisis de las consecuencias que ocasionó el terremoto en el turismo de Manta.
3. Elaborar un estudio a los hoteleros de la ciudad para determinar las consecuencias del terremoto del 16 A.

## **HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General**

- El terremoto del 16 A afectó al turismo del cantón Manta

### **Hipótesis Específicas**

- Las autoridades del cantón Manta, realizaron actividades de prevención para la ciudadanía y los turistas que visiten la ciudad de Manta.
- La falta de recursos económicos afectó al turismo de la ciudad de Manta.

## CAPITULO 2

### MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del presente proyecto investigativo se tomaron en cuenta los diferentes significados que se utilizaron dentro de la investigación, la importancia del conocimiento de estos conceptos ayudó a un correcto análisis e interpretación de los resultados.

### *CONCEPTUALIZACION DEL TURISMO*

Para el término turismo se encontraron varias definiciones, las cuales con el pasar del tiempo se han ido modificando, a pesar que en sus definiciones las palabras varían, su significado sigue siendo el mismo.

Según Robert Lanquart, nacido en Córdoba, del Concejo de la Organización Mundial de Turismo, con un Doctorado en Economía y Derecho del Turismo, expresó en su libro turismo en el mundo, el primer concepto que se conoce acerca del turismo, se remonta al año de 1811 en Inglaterra, el mismo que expresaba lo siguiente: *“Es la teoría y la práctica del viaje por placer”* (Robert Lanquart, 1995)

Robert Lanquart dio a conocer en su libro turismo en el mundo el primer concepto que surgió acerca de la actividad del turismo en Inglaterra, el cual sirvió de base para la conceptualización que utilizan diferentes personas, universidades y organizaciones a nivel del mundo.

Como se puede observar, desde un inicio al turismo se lo relacionó directamente con dos palabras, viajar y placer; este criterio se ha mantenido en el transcurrir de los años, pues hasta la actualidad hablar de turismo es trasladarse a otros lugares en busca de solaz esparcimiento.

Posteriormente algunos filósofos y universidades fueron cambiando la definición, a continuación, observaremos algunos conceptos emitidos:

La Sociedad de las Naciones, entidad formada el 28 de junio de 1919 compuesta por países como Argentina, Australia, Bélgica Brasil, Canadá, Reino Unido, Francia, España y entre otros, se dedicaba a establecer las bases para la paz y reorganización de las relaciones unidas una vez finalizada la primera guerra mundial. Expresó lo siguiente: *“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio”* (Sociedad de las Naciones, 1937)

Para la Sociedad de las Naciones, no solo era evidente la conjugación de las palabras viajar y placer en la conceptualización del término turismo, sino que introduce en su conceptualización aspectos muy importantes como las relaciones que se producen en la actividad turística y los fenómenos que acarrearán estas relaciones; considera al hecho de realizar la actividad turística como un todo y para ellos, la actividad turística es un conjunto de actividades que incluyen el desplazamiento de las personas y su permanencia en otros lugares que no son su domicilio habitual.

Al desconsiderar la Sociedad de las Naciones el placer dentro del turismo, confunde un viaje de negocios como una actividad turística.

La Organización Mundial del Turismo, creado en 1974, con el propósito de promover el turismo a nivel mundial, cuenta con un total de 156 miembros y su sede se encuentra en Madrid. En su glosario ofrece una definición acerca del turismo en la cual expresa lo siguiente *“El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas en diferentes lugares al de su residencia por motivos de estudios, vacaciones y negocios profesionales”* ( La Organización Mundial de Turismo, 2005)

La Organización Mundial de Turismo (OMT), es la principal institución encargada del turismo en el mundo, en su portal web expresa un glosario de términos que están involucrados en dicha actividad; En el 2005 en una pequeña conferencia dio a conocer la definición acerca del turismo, explicando cuales son los motivos por el cual un turista visita un lugar determinado.

La OMT relaciona el turismo con el movimiento de personas debido a que estos visitantes pueden ser turistas o excursionistas que al realizar esta actividad les implicará un gasto turístico. De igual manera el turismo trae consigo un aumento de la actividad económica ya sea directa o indirectamente.

### **Conceptualización de Visitantes.**

Visitante es otro término que vamos a definir por motivo que tiende a ser comparado con el concepto anterior, pondremos unas definiciones y en qué manera se clasifican los visitantes.

La Organización Mundial del Turismo en su glosario que expone a nivel mundial en su portal virtual, expresa la siguiente definición *“El visitante es una persona que se desplaza a un lugar diferente de donde habita, por un tiempo determinado inferior al año por diferentes finalidades”*.

(Organización Mundial de Turismo, 1998)

La OMT define al visitante como temporal quien viaja a un destino fuera de su entorno habitual y su estancia debe ser menor al año y mayor a las 24 horas, en caso de que un visitante exceda el tiempo o este sea inferior dejará de ser turista.

Hay que tener claro que los turistas y excursionistas forman el total de visitantes dentro de un país o ciudad.

Los visitantes fueron clasificados por diferentes filósofos y universidades de la siguiente manera:

Visitante de Negocios: La Organización Mundial del Turismo. Manifiesta lo siguiente: “Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico” (Organización Mundial de Turismo, 2005)

Las Naciones Unidas, entidad formada el 28 de junio de 1945 compuesta por países como Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Reino Unido, Francia, España y entre otros, se dedicaba a establecer las bases para la paz y reorganización de las relaciones internacionales una vez finalizada la primera guerra mundial. En una de sus conferencias se refirió a los visitantes de la siguiente manera “*Visitante son aquellas que permanecen temporalmente al menos 24 horas en el lugar que está visitando por los siguientes motivos:*

*Placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión y deportes.*

*Negocios, familia, misiones y reuniones”* (Naciones Unidas, 1963)

Las Naciones Unidas, expresando claramente en sus conceptos claves y las definiciones correspondientes tal y como se transmiten en las nuevas [Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 \(RIET 2008\)](#). su conferencia la definición del término visitantes y expone las características principales por las que un visitante viaja y los motivos que incitan a hacerlo.

Visitantes Internacionales: Arturo Crosby Lic. En Biología Ambiental y Doctorado en Desarrollo del Turismo Rural en su libro Desarrollo y Gestión Del Turismo en áreas Rurales-Naturales expresa lo siguiente: “*Persona que viaja en un periodo inferior a doce meses, a nivel internacional por diferentes motivos y que dichas razones no pueden realizar en el país que reside”* (A., Crosby, 1996)

Visitantes Internos: “Son aquellas personas que habitan en un país y viajan en el mismo por motivos de trabajos y estudios, por un periodo menor al de un año”.

### **Conceptualización de Turista.**

El turista se conoce como aquella persona que se moviliza desde su lugar de origen a diferentes destinos turísticos tanto locales como internacionales, por un tiempo determinado y que se realiza por distintos motivos como: placer, estudios o trabajo. Muchas personas en la actualidad son visitantes, la cantidad que realizan esta actividad ha ido en aumento al pasar de los tiempos.

“El turismo puede ser clasificado de distintas maneras de acuerdo a sus características ya sea: según el motivo del viaje, según la forma, según el tipo, según el tipo de operación y según la permanencia del turista en el lugar del destino”. (Turismo., 2015)

Tres de las disciplinas que tienen mayor intervención en el estudio del turismo son la economía, lo cultural y lo político. La disciplina económica permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral, redistributivo, y es un satisfactor de necesidades psico económico social. La cultural, esta tiene como objetivo preservar la cultura y las tradiciones de las personas ya que precisa de recursos históricos-artísticos para su desarrollo; y así va aumentando el nivel de formación, por tal motivo aquellas sociedades con niveles culturales más elevados muestran mayor interés por el turismo. Y por último tenemos la intervención de lo político que puede influir en cierta medida en la política del país pues su mala imagen internacional puede afectar la llegada de turistas al país (flujos turísticos). (Turismo., 2015)

## **Desarrollo del Turismo.**

El turismo es una actividad que a medida que va transcurriendo el tiempo se está volviendo más constante, es decir muchas personas optan por viajar tanto nacional como internacionalmente. En el mundo muchos son los países afortunados al tener una gran cantidad de atractivos turísticos para ofertar a la demanda del turista, la cual a su vez se va poniendo más exigente al avanzar los años.

Los países que dan un mayor impulso a la actividad turística, se ven beneficiados en aspectos puntuales como son el aumento en sus economías, ahora en la actualidad esta actividad es un cooperador al PIB, así mismo aumenta la tasa de empleo y disminuye el desempleo.

A su vez se ha creado algunos departamentos para la planificación del desarrollo y actividades del turismo en su territorio, aumentar la publicidad para lograr captar más visitantes y en especial al turista internacional, otro factor importante es la seguridad de ellos, debido a que todo visitante desea tener una estadía y un retorno seguro al momento de realizar algún viaje.

La Organización Mundial del Turismo, nos ofrece en su portal web algunos datos importantes acerca de las aportaciones que realiza el turismo a nivel mundial *“Los ingresos generados por el turismo han crecido un 3,7% en términos globales y reales (deducida ya la inflación y las fluctuaciones de cambios) se espera crecimientos del 3,3% anual hasta el año 2030, cuando está previsto llegar a los 1.800 millones de turista”* (Organización Mundial de Turismo, 2014)

El turismo es generador de muchos ingresos en los países que desarrollan y practican esta actividad, la Organización Mundial del Turismo es la única encargada de expresar los datos de los ingresos que generan anualmente el turismo en los países.

La Organización Mundial de Turismo el 29 de enero de 2014, en el 68º período de sesiones, la Asamblea General de las Naciones Unidas hizo suyos los Principios Fundamentales de las

Estadísticas Oficiales en una conferencia de sus autoridades, expresando lo importante que esta actividad ha progresado y está ayudando en la economía de los países, expuso el siguiente dato *“De cada 11 empleos que se crearon durante el 2016, 3 de ellos están relacionado con la actividad del turismo y que el 15% del PIB mundial estuvo representada por el turismo”* (Organizacion Mundial de Turismo, 2014)

La directora de la OIT para América Latina y el Caribe, Elizabeth Tinoco en 2012 expreso *“El turismo es clave para ofrecer más y mejores empleos a jóvenes”* ya que el aporte del turismo a nivel mundial en el aspecto del empleo, se observa en el 2016 el aporte que tuvo la actividad en el PIB mundial.

### **Ventajas del Turismo.**

En el turismo se encuentran diversas ventajas, una de ellas es que gracias a esta actividad se está logrando dar un gran valor a los atractivos turísticos como son las playas, iglesias, museos, parques, entre otras más; Se está logrando dar protección y mantenimiento para que sea un disfrute del visitante que el país recibe a diario, todo esto gracias a una planificación bien organizada por los departamentos que impulsan esta actividad. Otra ventaja es que, como es un proceso a largo plazo, ayuda en gran manera al desarrollo del país, en su economía y en el aumento del empleo y a su vez la disminución de la tasa del desempleo.



### **Desventajas del Turismo.**

La principal desventaja que se puede presentar en el desarrollo del turismo es que suceda una completa desorganización por parte de las autoridades en la aprobación de políticas para el manejo de los atractivos turísticos, provocando una mala imagen, descuido y pésimas condiciones en la infraestructura, eso haría que ocurra un desfase ya que en vez de estar en desarrollo ocasionaría una gran disminución de visitantes en el lugar y así mismo se obtendrían pérdidas económicas, aumento del desempleo y disminución de la tasa de empleo.

### **Turismo Internacional.**

La Organización Mundial del Turismo es la encargada de publicar en su portal web todos los datos acerca del turismo a nivel mundial, es decir las cantidades de turistas que visitaron cada país, los ingresos que generaron, cuáles fueron los incrementos o disminuciones que se dieron durante ese año entre otras cosas más, lo publica mediante la plataforma conocida como el Barómetro Mundial, el cual está a disponibilidad de todo usuario para poder observar los datos estadísticos anteriormente mencionados en el año 2016, se puede observar, *“El número de llegada de turistas internacionales creció un 3,9% hasta alcanzar una cifra de 1.235 millones en todo el mundo, lo que constituye un aumento al año anterior de 46 millones”* (Organización Mundial de Turismo, 2017)

La O.M.T nos indica que, en el mundo, el 2016 represento un incremento de turistas internacionales lo cual es positivo para el incremento de las variables empleo y desarrollo.

Según la OMT, en su informe expresa las siguientes cifras económicas “*Los ingresos que se generaron en el 2016 por la actividad del turismo obtuvo un crecimiento del 2,6% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación), con unos ingresos estimados de 1.220.000 millones de dólares de los EE. UU, en el 2016 (1.102.000 millones de euros)*”. (Organización Mundial de Turismo, 2017)

El portal web del Barómetro Mundial expreso también los ingresos en dólares que género el turismo en el mundo y el crecimiento de ingreso al año anterior. La demanda del turismo en los últimos años a pesar que, en algunos de los lugares más turísticos, sufrieron catástrofes naturales, se logró conseguir un aumento, ciertamente no era el esperado, pero al final incrementaron sus ingresos y fuentes de empleos, por otra parte, se presentaron problemas en la seguridad de algunos atractivos turístico, por ejemplo, en México a pesar de tener problemas de seguridad es uno de los países más visitados.

### Los Países más visitados a nivel mundial.

A continuación, se presenta los 10 países más visitados a nivel mundial, la variación al año anterior y las causas probables de tener turistas de otros lados.

Tabla 2 Países más Visitados del Mundo

País.	Número de Visitantes.	Variación	Causa de atracción.
Francia.	82,6 millones	-2,2%	Posicionamiento, cultura
Estados Unidos.	75,6 millones	-2,4%	Renovando, diversión.
España.	75,6 millones	10,3%	Cultura, arquitectura.
China.	59,3 millones	4,2%	Historia, cultura.
Italia.	52,4 millones	3,2%	Arquitectura, historia.
Reino Unido.	35,8 millones	4,0%	Historia, Cosmopolita.
Alemania.	35,6 millones	1,7%	Atractivos naturales.
México.	35,0 millones	8,9%	Cultura, atractivos.
Tailandia.	32,6 millones	8,9%	Culturas, tradición.
Turquía.	31,3 millones	5,0%	Historia, naturaleza.

**Fuente:** Elaboración propia con base en cifras de la Organización Mundial del Turismo.

En el listado se observa algo interesante, que la mayoría de los países que lo conforman son de Europa, y hay que recalcar que algunos de ellos en los últimos años han sufrido crisis económicas, pero aun así, vemos que esta crisis no ha afectado para nada en la atracción del turista, y esto se da debido a que todos los países del listado están apoderados por toda la trayectoria y en especial gracias a la publicidad que han realizado tanto nacional como

internacional, con esa estrategia han logrado captar una alta cantidad de turistas y así obtener ingresos altos y aumentar el PIB de sus respectivos países.

Los atractivos como Francia debido a su torre Eiffel la cual es presentada como una de las imágenes que representan al país, en Estados Unidos por sus diferentes parques de diversión y por estar totalmente modernizados, en España cuenta con Madrid y Barcelona que son visitados por sus maravillas arquitectónicas que estos dos lugares presentan al público, en Italia el más visitados es Roma ya que posee un gran número de facetas como los museos, galerías, plazas, fuentes y sobre todo el vaticano que a los turistas les encanta.

En China lo que más llama la atención es la gran muralla que fue construida para proteger la frontera, por otro lado, también está su cultura y tradiciones como las celebraciones al inicio del año nuevo chino que depende de la posición de la luna.

México es uno de los países que en los últimos años se ha beneficiado en sus ingresos gracias al turismo llegando a ser uno de los más visitados, cuenta con una variedad de playas y gastronomía que se caracteriza por tener en la mayoría de sus platillos de acompañante el chile, pero el país posee un gran problema que no permite la llegada de más visitantes el cual es la seguridad.

México es uno los países más peligrosos en el mundo por sus problemas de delincuencia, debido a esto no logra un mayor ingreso de visitantes, pero el gobierno ha tratado de arreglar ese gran inconveniente mediante normas de seguridad que se planificaron en el Departamento de turismo de México, esta estrategia ha obtenido mucho éxito porque han disminuido los problemas de seguridad y ha aumentado los turistas cada año obteniendo un aumento del 2.3% de llegadas, La mayoría de los países que lideran el top de más visitados, son poseedores de una cultura y tradiciones auténticas que captan la atención del turista al momento de elegir un lugar

para visitar, por ese motivo es que muchos dicen visitar los países del continente Europeo y Asiático debido a sus tradiciones y costumbre, que incitan a ser visitados y aprender de ellas.

### **Ingresos por la actividad del Turismo.**

En la actualidad el turismo es uno de los elementos que más aportan ingreso económico en los países, según la Organización Mundial del Comercio por sus siglas en inglés WTO , en su artículo *Participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial* nos refiere que dicha actividad representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios tras subir un 1% en comparación al anterior año, el turismo ha crecido tan rápido que en los últimos años esta actividad escaló más que el comercio mundial.

El turismo es catalogado como exportación porque cumple con las dos variables requeridas las cuales son: la venta de un bien o servicio fuera del país y el ingreso de divisas al país local; el turismo ocupa el tercer puesto en la categoría mundial de exportación, que en otros años estaba en la sexta posición, a tan solo detrás de los productos químicos y combustibles, aquí se ve el desarrollo que esta actividad ha tenido con el pasar de los años. El turismo internacional generó ingresos por los destinos del mundo, los cuales han ido en aumento de la siguiente manera, 2.000 millones de dólares de los EE. UU en 1950 a 104.000 millones de dólares en 1980, 495.000 millones en 2000 y 1.220.000 millones en el 2016. La actividad del turismo es un factor muy importante en el proceso del comercio internacional.

La Organización Mundial del Turismo, en su portal web del Barómetro expreso las siguientes cifras “*Además de los ingresos obtenidos en los destinos, el turismo internacional generó también 216.000 millones de dólares de los EE. UU en exportaciones por servicios de transporte internacional de pasajeros prestado en 2016, lo que eleva el valor total de las exportaciones*

*turísticas en 1,4 billones de dólares de los EE. UU o 4.000 millones de dólares al día media”*  
(Organización Mundial de Turismo, 2017)

En el ámbito macroeconómico los gastos que realiza el turista internacional se lo registran como exportaciones para el lugar turístico y como una importación para el país donde vive habitualmente el turista, los países que utilizan esta actividad como una fuente de ingreso, se ha convertido en algo vital para ellos en especial en las nuevas fuentes de empleos que tendrán los ciudadanos de dicho destino turístico y también el ingreso de las divisas.

A continuación, se mostrará los ingresos en miles de millones de dólares que generó la actividad del turismo a nivel mundial.

*Tabla 3 Ingreso por turismo internacional (miles de millones).*

<b>País.</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Variación 16/15.</b>
<b>Estados Unidos.</b>	205,4	205,9	0,3%
<b>España.</b>	56,5	60,3	6,9%
<b>Tailandia.</b>	44,9	49,9	11,0%
<b>China.</b>	45,0	44,4	-1,2%
<b>Francia.</b>	44,9	42,5	-5,3%
<b>Italia.</b>	39,4	40,2	2,0%
<b>Reino Unido.</b>	45,5	39,6	-12,9%
<b>Alemania.</b>	36,9	37,4	1,4%
<b>Hong Kong (China).</b>	36,2	32,9	-9,1%
<b>Australia.</b>	28,9	32,4	12,3%

**Fuente:** Elaboración propia con base en cifras de la Organización Mundial del Turismo.

En la tabla se puede observar cuales son los países con más ingresos gracias a esta actividad del turismo, Estados Unidos lidera con un ingreso alrededor de 205,9 miles de millones, gracias a que posee una gran cantidad de lugares turísticos y de diversión, es el único país del continente americano que se encuentra en la lista, porque la mayoría son de Europa y otros del continente asiático; los países del continente europeo que se encuentran en la lista tienen estos altos ingresos que mejora su economía, debido a que este contiene grandes atractivos turísticos como sus edificaciones y sobre todo la historia que contiene por su arquitectura, al igual que los países de Francia, España, Alemania e Italia. El resto que completa la lista son países de Asia ellos tienen grandes ingresos, es gracias a sus costumbres y tradiciones que a muchas personas les gusta, en especial lo que ofrece China al turista que la visitan.

### **Turismo en Ecuador.**

La actividad del turismo en Ecuador, se ha vuelto fundamental en especial en los últimos años, pues ha aportado en el Producto Interno Bruto nacional creando un número mayor de empleo en las diferentes provincias. El país empezó a considerar dicha actividad alrededor del año 2006 realizando publicidad a nivel mundial, promocionando los atractivos turísticos naturales que poseemos como son: el clima y la gastronomía. El Ministerio de Turismo del Ecuador, creado el 10 de agosto de 1992, por el presidente Sixto Durán, es la cartera de estado encargada de esta actividad, revela las siguientes cifras *“La actividad del turismo en el Ecuador generó alrededor de 405.820 fuentes de trabajos directa e indirecta en diferentes áreas como la de alojamientos y servicios alimentarios, de las Encuestas Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el Ecuador, INEC 2015. De esta cifra, 272.808 son mujeres y 133.012 son hombres”* (Ministerio de Turismo , 2015)

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en una conferencia en Quito, Pichincha el 27 de septiembre de 2017 expresó algunos datos acerca de las aportaciones que el turismo genera al país en algunos aspectos fue la principal fuente de empleo que generó a nivel nacional 405.820 fuentes de trabajos.

En la tabla #4 se representa ingresos por exportaciones en el Ecuador y cuál fue el aporte del turismo.

*Tabla 4 Exportaciones del Ecuador, evolución de la posición del turismo. Millones de dólares.*

<b>Año</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Exportación</b>	23764,8	24847,8	25732,3	26475,1	27150,7
<b>Turismo</b>	1038,8	1251,2	1487,2	1557,4	1649,1
<b>Porcentaje</b>	4,37	5,04	5,76	6,04	6,07

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de Ministerio de Turismo del Ecuador. Boletín de Estadísticas Turísticas.

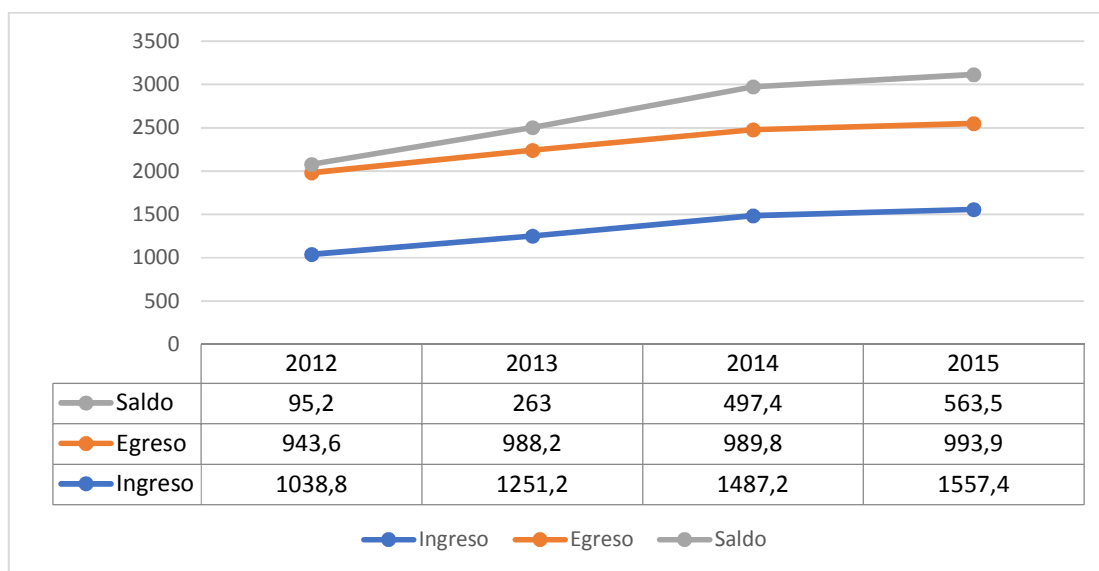
Observamos que al pasar los años el Ecuador genera más exportaciones, pero esto a la vez vemos que las aportaciones del turismo se van elevando, y esto es debido a que en la actualidad el gobierno ecuatoriano está realizando gestiones para generar mayores ingresos de turistas en el país, por motivo que, no solo quieren depender de los ingresos del petróleo, sino también de otras actividades que pueden generar grandes ingresos como lo es el turismo; el país posee muchos atractivos naturales como son las playas de toda la zona costera y su gastronomía que es exquisita como el corviche con café pasado y viche de mariscos que tienen como ingredientes principales el plátano y el maní, también se encuentra como plato típico bolas de plátano verde, maduro con queso y otras delicias que atraen al turista.



Las arquitecturas, tradiciones y clima de toda la Sierra, es otro lugar turístico que poseemos, pero sin duda alguna las Islas Galápagos es donde más visitantes tenemos de todo el mundo y donde más ingresos económicos aportan al país, gracias a su gran variedad de flora y fauna.

A continuación, mostraremos la balanza turística de los últimos años en el Ecuador.

Gráfico 1 Balanza Turística del Ecuador. Millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Boletín de Estadísticas Turísticas.

En el gráfico se observa la balanza turística que el Ecuador ha obtenido en los últimos tiempos, se registra un crecimiento desde el 2012 hasta el 2015 siempre ha obtenido un aumento, en el 2012 obtuvo un ingreso de 1038,8 millón de dólares, en el 2013 con 1251,2 de millón de dólares, en el 2014 con 1487,2 millón de dólares y 2015 con un aumento de 1557,4 millones de dólares. Observamos que con los egresos queda un valor de saldo favorable para el Ecuador.

Esto indica que el consumo de los visitantes que ingresan a nuestro país es mayor que el consumo de los ecuatorianos que visitan el exterior.

### **Turismo Provincia de Manabí.**

La provincia de Manabí se encuentra entre los lugares favoritos del turista que visitan el Ecuador, posee excelentes condiciones geográficas con un total aproximado de 355 kilómetros de playa que es el principal atractivo turístico que les oferta a los visitantes, tiene una población cercana a los 1.183.335 habitantes, otros aspectos a favor de la provincia es su gastronomía que es única en el país y su clima que está en el subtropical y tropical húmedo con un promedio de 25 grados centígrados.

Manabí tiene mucho que ofrecer a los visitantes, un gran número de playas, las principales se encuentran en Manta, pero también cuenta con algunos ríos que están repartidos en los otros cantones que posee la provincia como: Chone, Portoviejo, Rocafuerte y Jipijapa. Su gastronomía es única en el país por ejemplo la comida criolla cocinada a leña, marisco y entre otros más. El bosque de Pacoche rica en flora y fauna cuenta con áreas semi húmedas y áreas secas donde albergan diferentes especies. Otro atractivo turístico que presenta la provincia al turista es la artesanía encontrada en el cantón Montecristi como el sombrero de paja toquilla elaborado a mano y la bisutería a base de tagua.

Según el Gobierno Provincial de Manabí, creado en 1843, institución que se encarga de todas las actividades de la provincia relacionadas con el turismo, expresó que los meses donde hay más fluencias de turistas son: *“En los meses de julio, agosto, septiembre y feriados como Navidad, Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa”*. (Gobierno Provincial de Manabí, 2014)

## **Cantón Manta.**

Manta fue el lugar elegido para el trabajo investigativo, comenzamos describiendo la situación del cantón mediante algunos ámbitos, los datos que se van a presentar fueron elaborados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), en los que se exponen todas las características. Manta es privilegiada porque cuenta con uno de los atractivos turísticos que a todo visitante le atrae, sus playas y su clima tropical que durante todo el año es agradable para los bañistas.

A continuación, se presenta la tabla de las características generales del cantón y posteriormente se comenzaremos a tratar todos los ámbitos mencionados.

*Tabla 5 Datos generales del cantón Manta.*

<b>Ítem</b>	<b>Datos</b>
Idioma Oficial	Español
Entidad	Cantón
País	Ecuador
Provincia	Manabí
Superficie total	306km <sup>2</sup>
Población total (Proyecciones del INEC) 2015	260425 habitantes aprox.
Urbana	96.1%
Rural	3.9%
Mujeres	50.8%
Hombres	49.2%
Moneda	Dólar estadounidense

Fuente: GAD Manta.

### **Ámbito Geográfico.**

Manta es uno de los principales puertos pesqueros del país, se encuentra ubicado en Manabí al borde occidental del Ecuador, con un territorio de 306KM<sup>2</sup>, limita al norte y al oeste con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi y al este con Jaramijó y Montecristi. Manta era una parroquia del cantón Montecristi, hasta el año 1922 que fue aprobada como cantón el 29 de septiembre, pero no fue hasta el 4 de noviembre que celebró su cantonización. Posee dos cauces naturales que en época invernal se convierten en corrientosos ríos denominados: Burro y Manta, además tiene un relieve muy irregular con pequeñas colinas y algunas montañas.

### **Ámbito Político Administrativo.**

El Cantón Manta se gobierna a través de un Gobierno Autónomo Descentralizado, establecido a mediados del año 2008 por la Constitución de la República del Ecuador, en la cual trata de establecer los niveles subnacionales del país y así poder lograr instaurar todas las funciones que les corresponde como gobierno. La base legal que rigen las funciones y actos de los gobernantes del cantón Manta, es el Código Orgánico Organizacional, Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), la máxima autoridad administrativa y representante legal del Municipio de Manta es el Alcalde, actualmente representado por el Ing. Jorge Zambrano elegido para el periodo 2014 - 2019, seguido por el Vicealcalde el Lic. Luis Velásquez, sin embargo para la ejecución de ciertos proyectos o programas la máxima autoridad administrativa necesita la votación favorable del órgano legislativo denominado Consejo Cantonal, que está compuesto por 11 ediles.

A continuación, mencionamos las parroquias que conforman el cantón Manta.

Ilustración 1 Parroquias del Cantón Manta



Elaborado por autores

### **Ámbito Sociodemográfico.**

En el ambiente sociodemográfico de Manta según los datos que registra el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), durante el año 2010 se contaba con alrededor de 226,477 habitantes, pero este mismo organismo, presentó proyecciones para el año 2016, pronosticando que podría contar con un aproximado de 275,425 habitantes con una media de 18 a 35 años.

Según el INEC los siguientes porcentajes: la población urbana con 96,1% y la población rural con un 3,9%, es decir que la mayoría de los ciudadanos que conforman el cantón son urbanas y dentro de ese porcentaje las mujeres representan el 50,8% y los hombres 49,2% , indicando que la mayoría de los pobladores del cantón son mujeres; según el Sistema Nacional de Información, creado en Febrero del 2009 por el gobierno de ese periodo, constituye el conjunto organizado de elementos que permiten la interacción de actores con el fin de acceder, recoger y almacenar información del país, revela los siguientes datos: “La tasa de analfabetismo (población de 15 y más años de edad que no sabe leer ni escribir) en el Cantón Manta es de 5.4%, la tasa neta de

*asistencia en educación básica (población de 5 a 14 años edad que asiste algún establecimiento de enseñanza) es de 93.81%, la tasa neta de asistencia en educación primaria (población de 6 a 11 años de edad que asiste al correspondiente nivel de instrucción) es del 94.62%, la tasa neta de asistencia en educación bachillerato (población de 15 a 17 años de edad que asiste a los niveles de instrucción) es de 60.45%”. (Sistema Nacional de Información, 2012)*

El Sistema Nacional de Información, trata de expresar los datos más importantes acerca de Manta en su ámbito sociodemográfico y comenta acerca de la población que existe en la ciudad y el grado de educación que ha alcanzado.

### **Ámbito Económico.**

En los datos que presenta el INEC, Manta es el primordial colaborador en la economía de Manabí, porque la ciudad es el principal puerto de la provincia y se caracteriza por la pesca y empresas dedicadas a la exportación del atún tanto local y nacional. En los últimos años el gobierno de la ciudad optó por mejorar su economía mediante la actividad del turismo gracias a los recursos naturales que posee como: su gastronomía, cultura y calidad de gente, por ello la Dirección de Turismo de Manta planifica y elabora actividades para obtener un alto número de ingresos de turistas en los feriados nacionales. Manta registra más de 5 mil unidades activas de producción, de las cuales sobresalen la pesca, el comercio y el turismo, 9261 establecimientos son los registrados en el cantón, lo que evidencia su gran participación en la actividad económica provincial (27,8%), su ingreso por ventas es de 1953 millones (41,3% en relación a la provincia de Manabí) y el personal ocupado son 39,5 mil personas, es decir, el 29,2% de la provincia de Manabí.

### **Conceptos generales del terremoto.**

*“La palabra Terremoto proviene del latín terraemotus (tierra en movimiento). Llamado también como sismo, es un movimiento o sacudida brusca de la corteza terrestre, producido por fenómenos internos en alguna parte de la Tierra.”. (ministros, 2014)*

*“Un terremoto se lo define como un movimiento brusco de la Tierra, causado por la liberación de energía acumulada por un largo periodo de tiempo, este fenómeno natural ocasiona grandes pérdidas humanas y materiales. Las placas tectónicas son las encargadas de almacenar y liberar esta energía, al momento de liberarla dan lugar al fenómeno natural llamado terremoto”. (udc.es , s.f.)*

*“Los lugares que las placas tectónicas ejecutan estas fuerzas entre ellas se llaman fallas y desde luego es donde se genera los terremotos en diferentes puntos, sólo el 10% de los terremotos ocurren alejados de los límites de estas placas”. (udc.es , s.f.)*

Se debe recalcar que si ocurre un terremoto de alta magnitud podría ocasionar otro fenómeno llamado Tsunami, el cual ya se ha hecho presente ocurriendo en estos últimos años en diversos países. *“El primer terremoto del que se tiene referencia ocurrió en China en el año 1177 A de C. Existe un Catálogo Chino de Terremotos que menciona una docena más de tales fenómenos en los siglos siguientes, es uno de los lugares donde más terremotos han sucedido a nivel mundial”.* (udc.es , s.f.)

## **Tipos de Terremoto**

Terremotos por Fuerzas Tectónicas: Se origina por la liberación de las fuerzas guardadas en las placas tectónicas por un tiempo determinado.

Terremotos por Actividad Volcánica: Se origina por la explosión de un volcán ya que esto puede generar un número de ondas sísmicas.

Terremoto por Hundimiento: Se origina por derrumbes subterráneos los cuales provocan temblores en los sectores más cercanos.

## **Magnitud de Escala Richter.**

*“Charles Francis Richter fue un sismólogo estadounidense, quien estableció, junto con el germano-estadounidense Beno Gutenberg, también sismólogo, una escala para medir los terremotos. Nació el 26 de abril de 1900 en Ohio, pero se trasladó a Los Ángeles siendo niño. En 1935 Richter y Gutenberg desarrollaron una escala para medir la intensidad o magnitud de los terremotos, llamada escala de Richter”.* (history, 1900)

Toda la energía que se libera debido a los fenómenos naturales es llevada mediante un registro, por ello la escala de Richter permite cuantificar esta energía asignándole un número.

*“La escala de Richter mide la magnitud de un sismo, de acuerdo con la energía que liberan las ondas sísmicas. A partir de la década de los 70, esta escala ya no se utiliza en terremotos mayores a 7.5 grados, en su lugar se emplea la escala de Magnitud de momento”.* (algarabía, 2018)



A continuación, presentamos las magnitudes y los efectos a ocasionar un terremoto.

Tabla 6 Escala de magnitud y efectos de un terremoto.

Magnitud	Efectos.
<b>3.5 – 5.4</b>	A menudo se siente, pero solo causa daños menores.
<b>5.5 – 6.0</b>	Ocasiona daños ligeros a edificios.
<b>6.1 – 6.9</b>	Puede ocasionar daños severos en áreas muy pobladas.
<b>7.0 – 7.9</b>	Terremoto mayor. Causa graves daños.
<b>8 o mayor</b>	Gran terremoto. Destrucción total a comunidades

Fuente: elaborado por autores con base de (udc.es , s.f.)

En la tabla de magnitudes y efectos de un terremoto se puede observar las magnitudes a las que podrían llegar los movimientos sísmicos y por ende las consecuencias que podrían tener las localidades cercanas, pero se debe recalcar que para que ocurra pérdidas humanas y de hoteles es necesario que se registre un terremoto de una magnitud de 6.1 o mayor a esta. Por otro lado, al ocurrir un terremoto es importante mantenerse alerta debido a que este trae consigo un número de réplicas que pueden ser de menor magnitud o en otras ocasiones podrían superar el terremoto principal.

### **Terremotos en el mundo.**

A nivel mundial ha existido un número grande de terremotos que han dejado miles de pérdidas humanas y millones en materiales e incluso desapariciones de territorios.

Por ello presentamos la historia de los primeros fenómenos que ocurrieron a nivel mundial, pero hay que recalcar que a medida que van pasando los años países afectados con esta catástrofe van tomando medidas de seguridad para evitar pérdidas humanas y daños mayores.

El primer terremoto que se tiene registrado ocurrió en China en el año de 1177 A.C.

El primero que se registró en Europa se tiene asentado en el año 580 A.C.

Los más antiguos terremotos que ocurrieron en América aparecieron en México a finales del siglo XIV y en Perú en el año 1741, aunque no se tiene un registro de los daños ocasionados.

En Estados Unidos también cuentan con un registro amplio de terremotos, pero los más trascendentes son los que ocurrieron entre los años de 1811 y 1812 en Missouri, registrándose uno de 8 grados el 16 de diciembre de 1811 y durante el año 1812 dieron lugar a dos terremotos más registrándose en las fechas del 23 de enero y el 7 de febrero, estos dos terremotos fueron de gran magnitud ocasionando una continuación de exuberantes replicas, las cuales duraron varios meses, aun así el número de víctimas no fue alto al igual que los daños no fueron en gran medida, debido a que en esos años los estados no se encontraban tan poblados. En el año 1906 se registró el mayor terremoto en los Estados Unidos, exactamente en San Francisco donde se perdieron las vidas de 700 personas. Además de este movimiento sistemático se generó un incendio los cuales dejaron como consecuencia un total de 250.000 personas que perdieron su hogar.

## **Terremoto en Chile.**

Según Francisca Ramírez, Ing Comercial, nacida en Chile expresa en su tesis lo siguiente *“Chile, debido a sus características geológicas, climáticas, morfológicas y topográficas, junto con su localización, está expuesto a lo largo de todo su territorio a efectos de eventos naturales. Estos pueden ser terremotos, tsunamis, erupciones volcánicas, inundaciones, avalanchas, deslizamientos de tierra, fenómeno “El niño” y contaminación atmosférica (catástrofe seminatural)”*.

(Francisca Ramírez, 2010)

La autora señala como el país chileno es uno de los principales en ser afectado por los terremotos y por otros eventos naturales que ocasionan daños a la comunidad y al territorio. Debido a su ubicación sísmica y volcánica, perteneciente al Cinturón de fuego del Pacífico, es propensa a todo tipo de desastres naturales.

En Chile algunos terremotos han alcanzado grandes escalas y miles de pérdidas humanas y materiales. En los últimos 200 años se ha registrado un total de 97 terremotos de magnitud de 7° y 18 de ellos considerados destructivos, es decir magnitud de 8°, teniendo pérdidas económicas. Según un diario chileno el costo anual promedio estimado por la catástrofe es de \$2.838 millones, que correspondería a una pérdida anual a largo plazo.

A continuación, mencionaremos los sismos de mayor magnitud que se registraron en Chile.

Chile, 22 de mayo de 1960: Tuvo lugar en Valdivia y llegó a una magnitud de 9,5° los cuales dejaron un total de 2.000 víctimas, provocando erupciones de volcanes y un maremoto que dejó desastres en ciudades cercanas.

Chile, 13 de agosto de 1868: El movimiento telúrico se registró al norte de Chile, tuvo una magnitud de 9° dejando un total de 1.200 personas que perdieron la vida.

Chile, 27 de febrero de 2010: Se originó al centro-sur de Chile con una magnitud de 8,8° dejando un total de 500 víctimas, luego de este terremoto se ocasiono un tsunami que afecto las localidades donde se originó el sismo.

Chile, 8 de julio de 1730: El sismo tuvo una magnitud de 8,7° y se produjo en la ciudad de Viña del mar dejando grandes pérdidas de hogares.

Chile, 25 de enero de 1939: Tuvo una magnitud de 7,8° este sismo ostenta el record de mayor victimas con un total de 24.000 muertos.

### **Terremotos de México.**

Otro país que se encuentra propenso a exuberantes movimientos telúricos es México, debido a su ubicación geográfica sufre constantemente terremotos de baja y alta magnitud, ocasionando pérdidas humanas y destrucciones de hoteles, edificios y escuelas.

A continuación, les mencionamos los terremotos de mayor magnitud que han afectado a México.

México, 19 septiembre 1985: El sismo dio lugar a una magnitud de 8,1° y su epicentro fue en la ciudad de Michoacán, dejando un total de 10,000 personas sin vida.

México, 14 de septiembre 1995: Se originó en Puebla, con una magnitud de 7,3° en la escala de Richter y con un total de 4 muertos, pero produjo grande destrucción de viviendas.

México, 9 de octubre de 1995: El epicentro del sismo fue en Colima y Jalisco con una magnitud de 7,5° y un total de 61 muertos.

México, 21 de enero de 2003: el sismo tuvo una magnitud de 7,6 dejando un total de 29 muertos, 290 heridos y 30.000 damnificados, y el epicentro fue en Colima.

México, 8 de septiembre 2017: el epicentro fue en Chiapas, con una magnitud de 8,2° dejando un total de 98 personas sin vida.

### **Terremotos en Ecuador.**

En el Ecuador se han registrado varios movimientos sísmicos de pequeña y alta magnitud, como referencia tenemos los dos principales y recordados, el que ocurrió en Esmeralda cerca de la frontera con Colombia en el año 1906 y el del 16 de abril 2016 nuevamente teniendo como epicentro Esmeralda, pero afectando alguno de los cantones de la provincia de Manabí como lo son Portoviejo y Manta.

#### **Terremoto de 1906**

El sismo se registró el 31 de enero alrededor de las 10:30, tuvo una magnitud de 8,8° muy parecido al que se registró en Chile, el epicentro fue en la frontera entre Ecuador y Colombia, pero afectó más a la provincia de Esmeraldas, se considera que es uno de los sismos con mayor magnitud a nivel mundial.

Los lugares con mayor impacto como se mencionó fueron en la provincia de Esmeraldas, Rio Verde, Limones, la Tola y en algunas partes de Tumaco- Colombia, de acuerdo a varias investigaciones no hubo mayores daños materiales por motivo que en esa época los lugares antes mencionados no poseían grandes edificaciones como ahora, pero algunos estragos se lograron extender en algunas provincias del norte ecuatoriano.

El terremoto tuvo una duración mayor a los 2 minutos, según un reporte de los Estados Unidos del Servicios Geológico, instituto creado con el fin de analizar los movimientos sísmico de Estados Unidos y los demás países del mundo, *“el sismo se extendió hasta Cali en Colombia y Otavalo en el país ecuatoriano, ocasiono alrededor de 500 y 1500 muertos en especial de la provincia esmeraldeña, este movimiento sísmico produjo un pequeño tsunami con unas olas de casi 5 metros de alturas que arraso el pueblo de Rio Verde”*.

(Servicios Geologico, 1906)

En La Tola, más de 23 viviendas fueron destruidas. En Esmeraldas el río se salió de su cauce inundando las zonas bajas de la población. El tsunami fue observado en Bahía de Caráquez donde el mar se elevó de 80 a 100 cm. en 20 minutos. Y se lograron registrar alrededor de unas 500 réplicas.

### **Terremoto de 1987**

*“El 5 de marzo de 1987, dos terremotos ( $M_s=6,1$  a las 20:54 TL y  $M_s=6,9$  a las 23:10 TL) ocurrieron a lo largo de las laderas orientales de los Andes al NE del Ecuador. Los epicentros fueron localizados en la Provincia de Napo, aproximadamente 100 km al ENE de Quito y 25 km al N del volcán El Reventador. El sismo de las 23:10 fue sentido en un área de al menos 93 000 km<sup>2</sup>”.*

(Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional , 2013)

El terremoto tuvo mayor efecto cerca del volcán El Reventador produciendo grandes inundaciones y derrumbes en el área, provocando que las pérdidas de vida se dieran por los deslizamientos de tierra y fuertes corrientes de ríos que llevaban escombros y restos de vegetación. Este fenómeno ocasiono un impacto en la economía del país teniendo como estimado mil millones de dólares para la reconstrucción de los daños.

*“En la primera semana después de los sismos, el gobierno de León Febres-Cordero tomó medidas económicas extremas, incluyendo la suspensión temporal del pago de la deuda externa, incrementó el precio de los combustibles y anunció un plan de austeridad para la población”.*

(ecuadorinmediato, 2011)

### **Terremoto de 1998 Bahía de Caráquez**

*“El 4 de agosto de 1998 se registró un evento de magnitud 7.1 que se localizó frente a la ciudad de Bahía de Caráquez, provocando ingentes pérdidas económicas, en especial al sector turístico, ya que hubo una importante reducción del flujo turístico a la zona, así como pérdidas debido al desplome y daños estructurales de algunos edificios ubicados en la ciudad”* (Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional, 2011)

El terremoto tuvo una magnitud tan fuerte que ocasionó severos daños en la provincia de Manabí, gran destrucción de edificios en Bahía de Caráquez, y daños graves en Canoa, San Vicente y otras localidades cercanas. En otras ciudades de Manabí los daños fueron de menor proporción. *“La duración efectiva del sismo más fuerte fue de 111 segundos según el registro de la red sísmica del austro”*. (Carlos Lema Navarrete, 2014)

*“El sector hotelero también resultó afectado. De 17 hoteles y hosterías, el 98% tienen afectación. El restante trabaja parcialmente, sostuvo Ángel Usocovich, funcionario municipal”*. (El Universo , 2016)

*“Vicente León, de la Unidad de Proyectos, reveló que la mayoría de las viviendas en este sector eran de construcción mixta, lo que produjo un colapso parcial de mampostería artesanal, debido también a su vetustez y a la forma empírica de su colocación, faltando inclusive un serio mantenimiento de vigas y columnas, según el estudio que realizó la Dirección Nacional de la Defensa Civil en ese tiempo”*. (El Diario , 2008)

### **Terremoto del 16 de abril de 2016.**

El sábado 16 de abril de 2016 alrededor de las 18:58 comenzó uno de las catástrofes más grande del país ecuatoriano, un terremoto de una magnitud de 7,8° se registró en la zona costanera, con epicentro en la provincia de Esmeraldas generando gran susto y un total de más de 600 víctimas por el movimiento sísmico.

En la provincia de Manabí también ocasiono daños en especial en los cantones de Portoviejo y Manta, este último fue donde se registraron mayor número de víctimas debido a que este movimiento sísmico destruyo la mayor parte de la parroquia Tarqui que era conocida por tener varios hoteles, de los cuales la mayoría se derrumbaron teniendo victimas mortales. Por otra parte, se destruyó el mercado de Tarqui donde fallecieron un gran número de personas denominándole la zona cero por su devastación.

El hotel y librería Navarrete cuando ocurrió el sismo fue una de las edificaciones que se desplomo al instante dejando un total de 123 personas sepultadas, de las cuales 92 perdieron la vida y 31 sobrevivieron, la mayoría de los fallecidos eran trabajadores de los diferentes locales que atendían en el edificio, el tiempo para el rescate de los sobrevivientes duro algunos días y la recuperación de los cuerpos de las personas que habían fallecido se demoró alrededor de casi una semana.

El Instituto Geofísico del Ecuador, creado con el fin de percibir, analizar y avisar todos los movimientos sísmico que se generan en el país, con sede en Quito, expreso en un comunicado lo siguiente *“registró un total mayor de 2.000 réplicas, este fenómeno natural ocasiono grandes pérdidas económicas de alrededor de 3.000 millones de dólares, entre la destrucción de los hoteles, viviendas y la afectación al turismo dentro de la ciudad”*, en ese año disminuyo de una manera significativa el ingreso de turistas por el principal motivo de miedo que se había creado



después del desastre natural. Muchos temían por la idea de que volviera a ocurrir e incluso que se llegara a crear un tsunami. (Instituto Geofísico del Ecuador, 2017)

Por otro lado, se dieron a conocer los valores y la calidad de gente que posee Manta, de inmediato el miedo que se había apoderado de los habitantes se dejó a un lado por la colaboración y la predisposición para socorrer a quienes se encontraban dentro de los escombros.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

#### **Tipo y Diseño de Investigación**

El presente proyecto de investigación desarrollado, es de tipo cuantitativa analítica según Castaño (2001), la cual permite la obtención de datos a través de técnicas como la encuesta y posteriormente se establecen comparaciones entre las variables mediante la aplicación de pruebas de hipótesis aplicando la estadística inferencial.

Según su alcance, la misma es no experimental, transversal y correlacional (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). No experimental porque no se manipularon las variables, sino que se describe su comportamiento de acuerdo a la realidad, transversal ya que se realiza una sola medición, y correlacional porque se trata de explicar la relación de la variable independiente con la dependiente.

#### **Población de estudio y tamaño de muestra**

La población objeto de estudio es el sector hotelero de la ciudad de Manta, los cuales figuran en 27 hoteles activos en la actualidad después del terremoto del 16A de acuerdo a los registros de la Dirección de Turismo del GADM – Manta. Para el cálculo de tamaño de la muestra no se aplicó fórmula si no que se decidió trabajar sobre el 100% de la muestra, debido a que el número de hoteles es preciso.

La encuesta como método para la obtención de información de la presente investigación es la Escala de Likert, la cual nos permitió conocer el grado de acuerdo o desacuerdo de la persona, para ello contó con una medición de 5 categorías empezando con “Totalmente de acuerdo”, medianamente de acuerdo, indeciso, medianamente en desacuerdo y “Totalmente en desacuerdo”.

## **ELABORACIÓN DE LAS ENCUESTAS**

Las elaboraciones de las encuestas se llevaron a cabo el día 8 de febrero del año 2018, con la finalidad de obtener resultados más precisos sobre la repercusión que causó el terremoto del 16 de abril/2016 en los hoteles y en el turismo, es decir, conocer si realmente después del terremoto hubo disminución de huéspedes.

Las encuestas se elaboraron con preguntas que están dentro del contexto relacionado al turismo y al terremoto del 16 A, de igual manera en lo económico, preventivo, empleo, entre otras que son relevantes para la investigación.

Con la información que se obtuvo mediante las encuestas ayudó a comprobar el resultado de nuestra hipótesis y lograr saber con exactitud si hubo afectación después del terremoto, si hubo crecimiento o decrecimiento de la actividad turística dentro de la ciudad de Manta.

Las ubicaciones de los lugares seleccionados para ser encuestados se encuentran dispersos en toda la ciudad de Manta, teniendo como punto céntrico de mayoría de hoteles alrededor de la playa del Murciélagos.

## **MODELO DE LA ENCUESTA**

1= Totalmente en desacuerdo

2= medianamente en desacuerdo

3= Indeciso

4= Medianamente de acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

## **CAPITULO 4**

### **DEFINICION DE LAS VARIABLES**

Para realizar la tabulación cruzada se definen las variables a estudiar, las cuales se clasifican en dependiente e independiente:

#### **Variable dependiente**

Turismo

#### **Variable independiente**

Terremoto

### **ANALISIS Y RESULTADOS**

Para la presente investigación, las variables independiente y dependiente fueron analizadas a través de las preguntas que tienen relación con cada índice de los indicadores que están relacionados con las variables terremoto y turismo.

Para obtener un análisis más exacto acerca de lo que produjo el terremoto del 16 A en el sector turístico de la ciudad de Manta, se ingresaron los datos obtenidos de las encuestas elaboradas en el programa IBM SPPSS Statistics 20 y sus resultados consta de análisis individuales por cada pregunta de la encuesta.

## Confiabilidad del instrumento de medición a través del coeficiente Alfa de Cronbach

Para determinar el grado de fiabilidad de la encuesta se aplicó un análisis de confiabilidad mediante el uso del programa IBM SPSS Statistics 2.4, determinando el coeficiente alfa de Cronbach. Este índice nos evalúa si los datos introducidos son fiables. La finalidad de este índice es que mientras el valor se acerca más a uno, mayor será la fiabilidad. Como resultado del ingreso y evaluación de nuestros datos hemos obtenido según la prueba estadística 0,908, el cual nos indica una alta confiabilidad en nuestros datos.

Resultado del Alfa de Cronbach's Alfa del programa IBM SPSS Estatistic 2.4

*Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	26

Fuente: IBM SPSS Estatistic 2.4

## Analisis de los resultados de las encuestas a los hoteles

El cuestionario de preguntas fue elaborado con el fin de investigar el grado de afectación que produjo el terremoto sobre el sector turístico de la ciudad de Manta.

Tabla de frecuencia 1

¿Contaba su hotel con una póliza de seguro que cubra desastres naturales antes del terremoto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente de acuerdo	24	92,3	92,3	92,3
	totalmente en desacuerdo	2	7,7	7,7	100,0
	total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 1



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

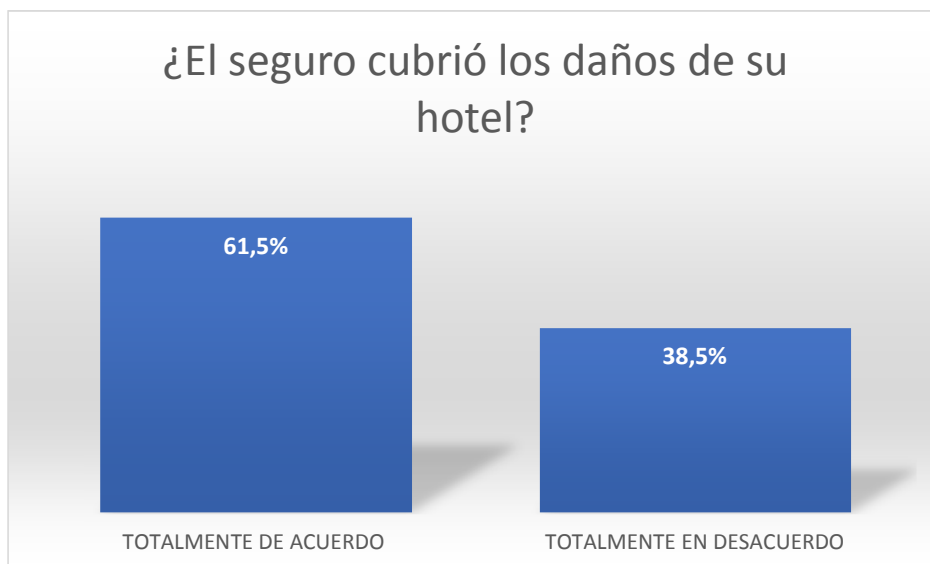
El gráfico nos muestra el total de las respuestas agrupadas según su respectivo porcentaje. El 92.3% indica que, si contaba con un seguro que cubriera daños en caso de un desastre natural, mientras el otro porcentaje de 7,7% se encuentra en desacuerdo lo que indica que no contaban con un seguro en caso de un desastre natural.

Tabla de frecuencia 2

¿El seguro cubrió los daños de su hotel?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	61,5	61,5	61,5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	10	38,5	38,5	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 2



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

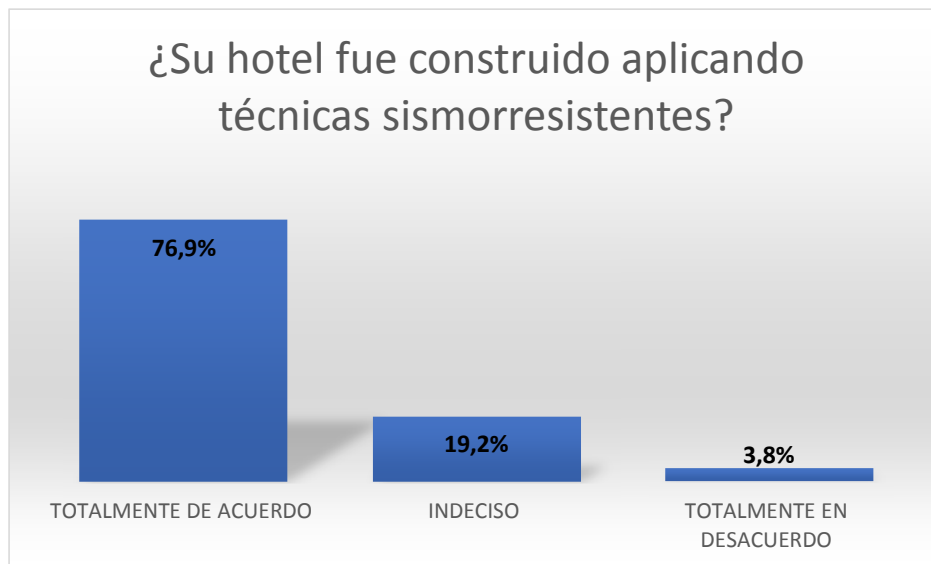
El gráfico anterior muestra que el seguro cubrió los daños a un 61.5% de los hoteles afectados por causas del terremoto del 16 A, mientras el 38.5% indica que no cubrió el seguro los desastres, dentro de este 38.5% se encuentran los 2 hoteles que no contaban con un seguro.

Tabla de frecuencia 3

¿Su hotel fue construido aplicando técnicas sismorresistentes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	76,9	76,9	76,9
	INDECISO	5	19,2	19,2	96,2
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	3,8	3,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 3



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El gráfico nos indica que un 76.9% de los hoteles de la ciudad de Manta construyeron sus hoteles aplicando las técnicas sismorresistentes, el 19.2% no estaba seguro, mientras el porcentaje menor de 3.8% no aplicaron por completo las técnicas sismorresistentes.

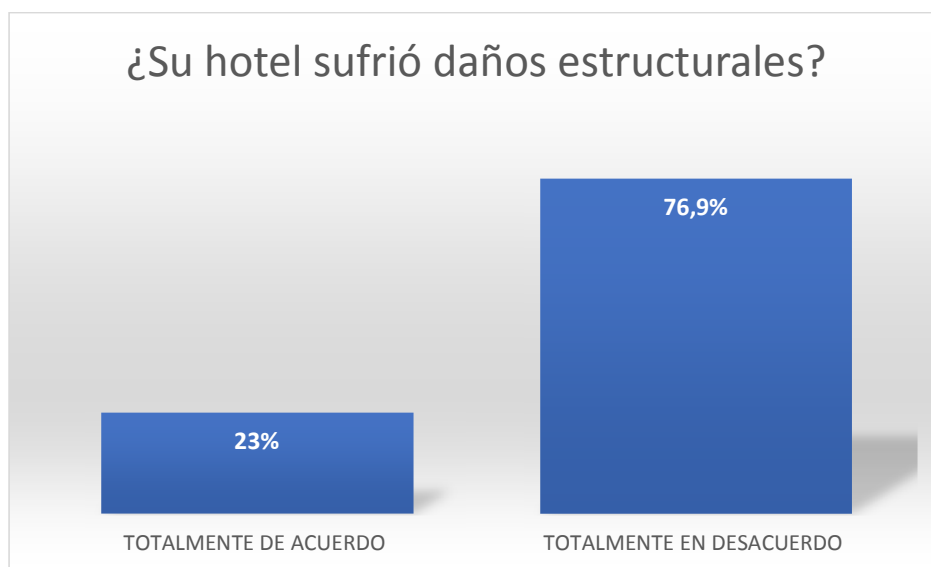


Tabla de frecuencia 4

		¿Su hotel sufrió daños estructurales?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	23,0	23,0	26,9
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	20	76,9	76,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 4



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El gráfico anterior nos muestra como el 23.0% de los hoteles sufrieron algún daño de estructura, mientras el 76.9% no sufrió daños estructurales, entendiéndose como daño estructural las fisuras en las columnas y vigas de la construcción.

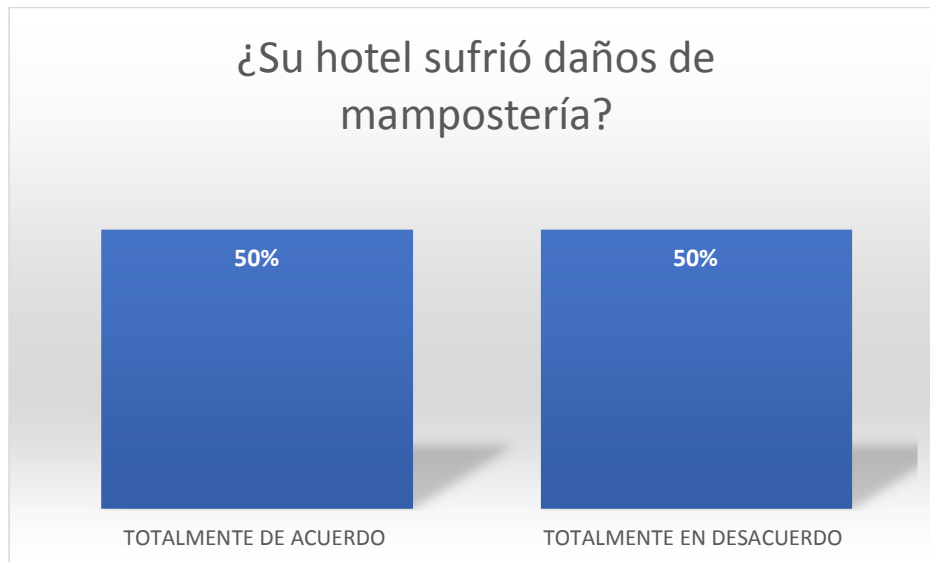
Tabla de frecuencia 5

¿Su hotel sufrió daños de mampostería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	50,0	50,0	50,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	13	50,0	50,0	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 5



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

En el gráfico anterior podemos observar que el 50% de los encuestados sufrieron daños de mampostería, mientras el 50% si sufrió daños de mampostería, entendiéndose como daño de mampostería las paredes, muros, entrepisos, puertas y ventanas.

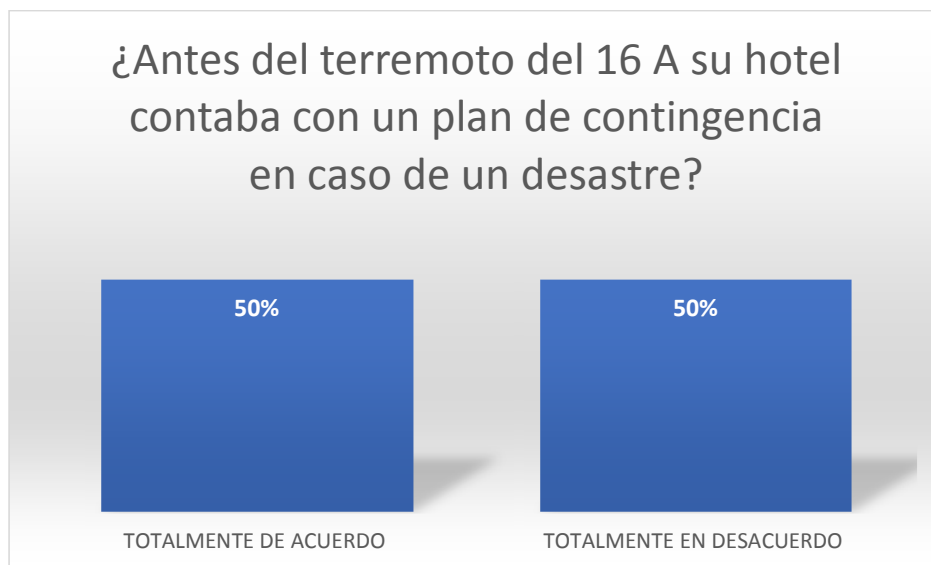
Tabla de frecuencia 6

¿Antes del terremoto del 16 a su hotel contaba con un plan de contingencia en caso de un desastre natural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	50,0	50,0	50,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	13	50,0	50,0	50,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 6



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El 50% afirmó que antes del terremoto tenía estructurado un plan de contingencia en caso de un desastre natural, a diferencia del 50% que no contaba con un plan.

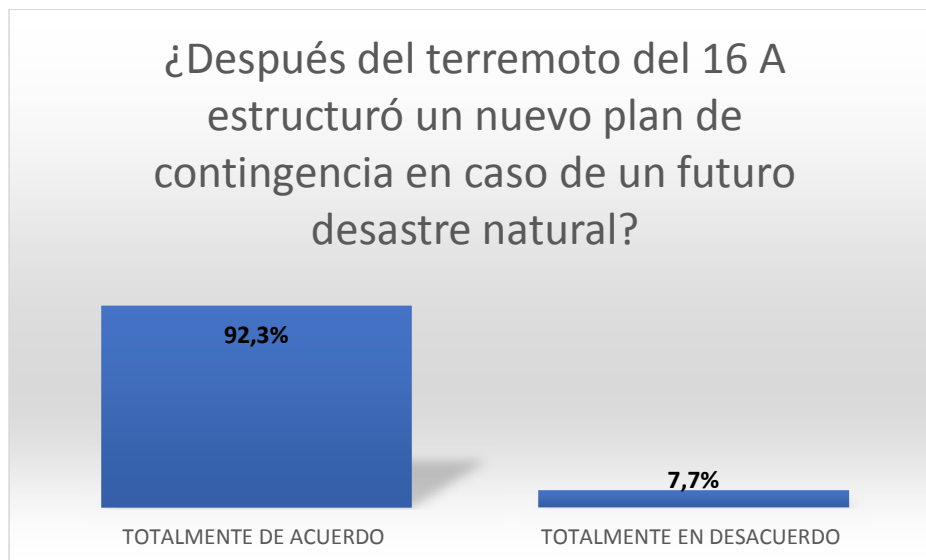
Tabla de frecuencia 7

¿Después del terremoto del 16A estructuró un nuevo plan de contingencia en caso de un futuro desastre natural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	22	84,6	84,6	84,6
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	15,4	15,4	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 7



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El gráfico anterior muestra un 92.3% de hoteles que estructuraron un plan de contingencia en caso de nuevo evento de desastre natural. Y 7.7% no hizo cambios en su plan de contingencia porque ya está estructurado

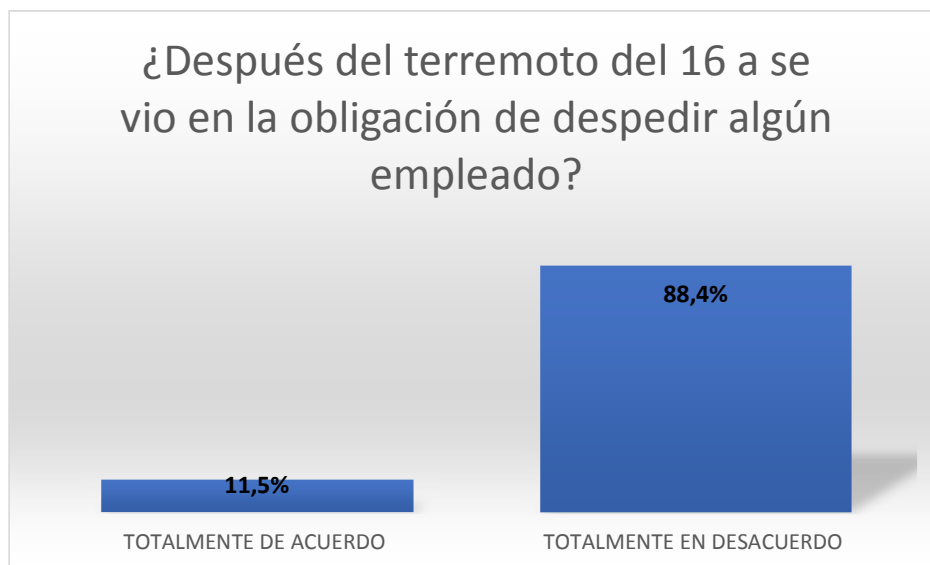
Tabla de frecuencia 8

**¿Después del terremoto del 16 a se vio en la obligación de despedir algún empleado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	3	11,5	11,5	11,5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	23	88,4	88,4	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 8



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El gráfico nos indica que el 11,5% se vieron en necesidad de hacer cortes en su personal, mientras que el 88,5% de los hoteles no tuvieron que despedir a sus empleados.

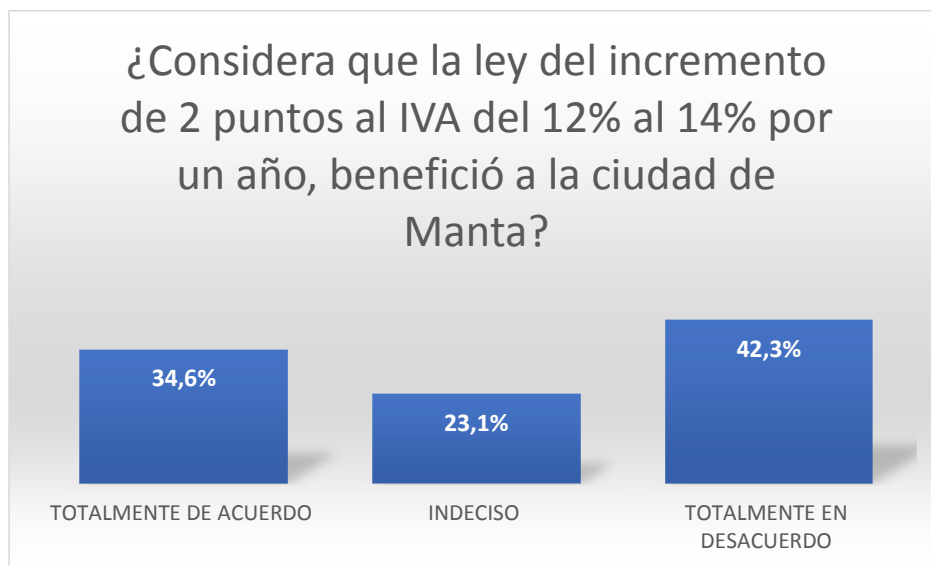
Tabla de frecuencia 9

¿Considera que la ley del incremento de 2 puntos al IVA del 12% al 14% por un año, benefició a la ciudad de Manta en el sector turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	34,6	34,6	34,6
	INDECISO	6	23,1	23,1	57,7
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 9



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

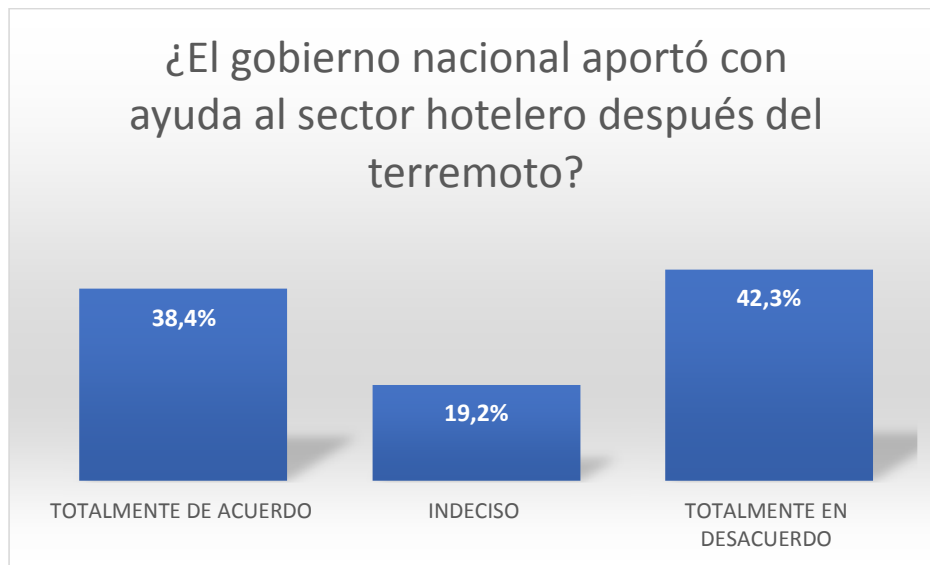
En el gráfico nos indica que el 34.6% de los hoteleros de Manta consideran que el incremento del IVA si beneficio, el 23.1% están indeciso, mientras que el 42.3% considero que no beneficio a la ciudad el incremento del IVA del 12% al 14% por un año.

Tabla de frecuencia 10

¿El gobierno nacional aportó con ayuda al sector hotelero después del terremoto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	38,4	38,4	38,4
	INDECISO	5	19,2	19,2	57,7
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	42,3	42,3	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 10



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El gráfico nos indica que el 38.4% cree que el gobierno nacional aportó al sector hotelero, y el 19.2% está indeciso si ayudo o no, mientras 42,3% considera que no ayudo al sector hotelero.

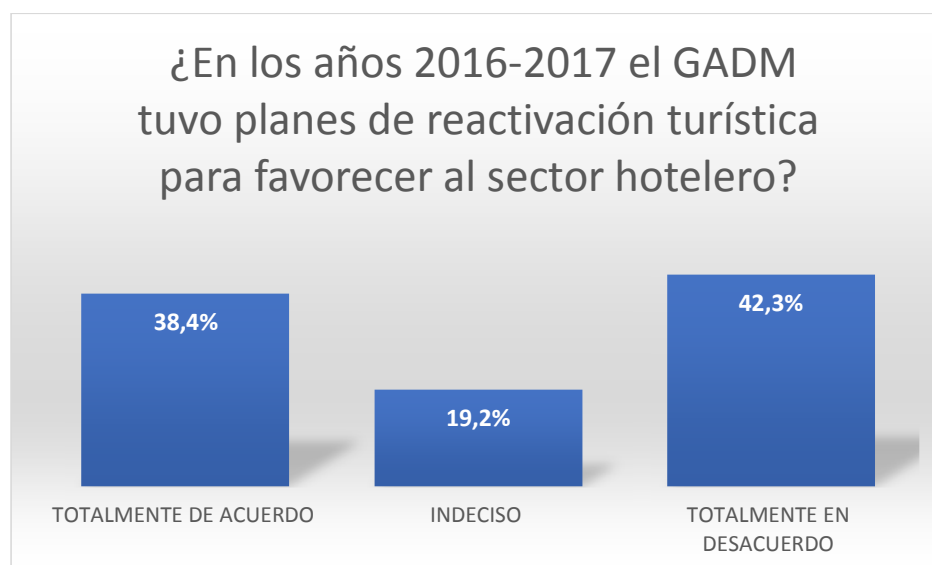
Tabla de frecuencia 11

**¿En los años 2016-2017 el GADM tuvo planes de reactivación turística para favorecer al sector hotelero?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	10	38,4	38,4	38,4
INDECISO	5	19,2	19,2	57,7
TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	42,3	42,3	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Estatistic 2.4

Gráfico de barras 11



Fuente: IBM SPSS Estatistic 2.4

El gráfico nos indica que el 38.4% cree que el GAD aportó al sector hotelero, y el 19.2% está indeciso si ayudó o no, mientras 42,3% considera que no ayudó al sector hotelero.



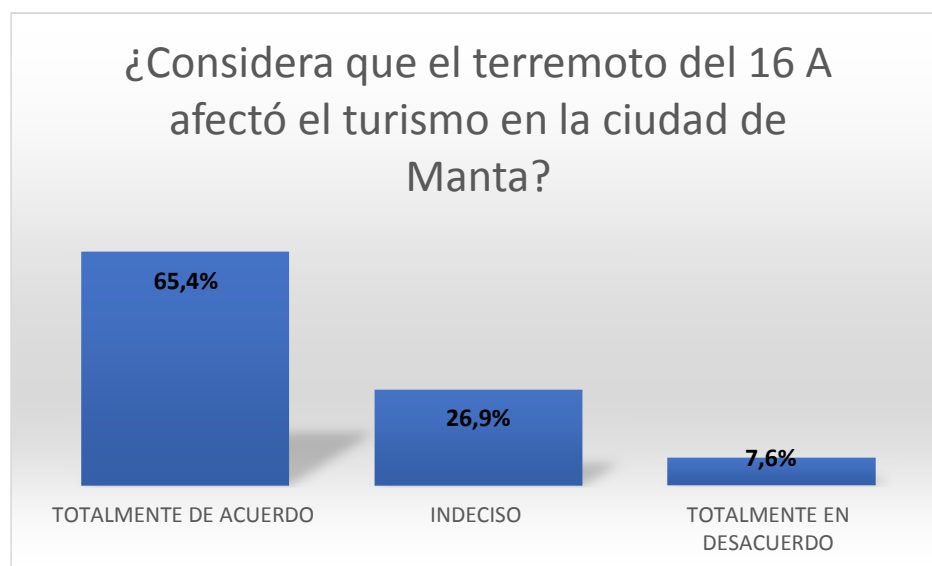
Tabla de frecuencia 12

**¿Considera que el terremoto del 16 A afectó el turismo en la ciudad de Manta?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	17	65,4	65,4	65,4
INDECISO	7	26,9	26,9	92,3
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	7,6	7,6	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Gráfico de barras 12



Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El gráfico nos indica 65.4% considera que el terremoto si afectó al turismo, el 26,9% se encuentra indeciso ya que tras la tragedia la ayuda nacional e internacional se convirtieron en

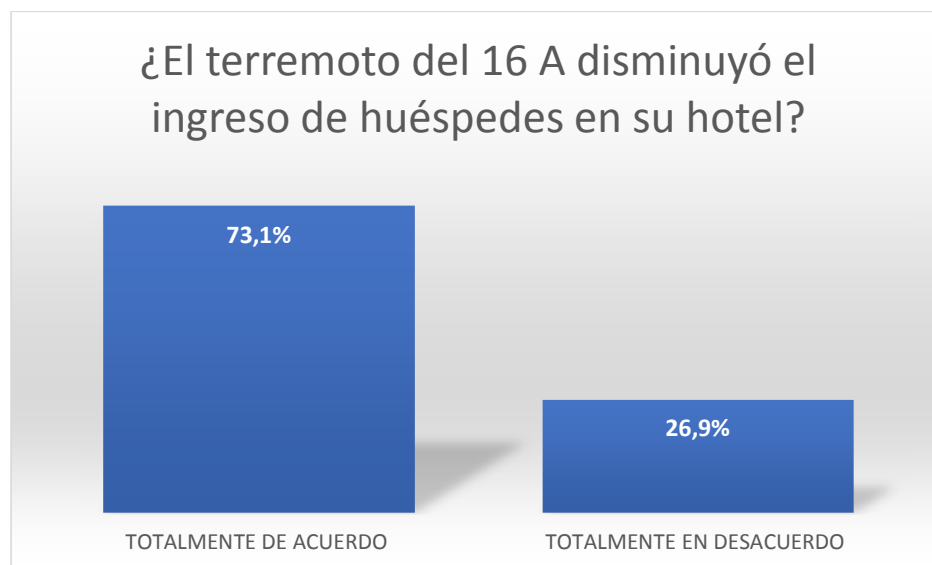
temporada de afluencia de personas en la ciudad, lo que provocó que durante ese tiempo los hoteles hábiles se encontraran llenos, el 7.6% piensa que el terremoto no afectó al turismo.

*Tabla de frecuencia 13*

¿El terremoto del 16 A disminuyó el ingreso de huéspedes en su hotel?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	73,1	73,1	57,7
	MEDIANAMENTE EN DESACUERDO	7	26,9	26,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Estatistic 2.4

*Gráfico de barras 13*



Fuente: IBM SPSS Estatistic 2.4

En el grafico nos indica que el 73.1% de huéspedes no llegaron a los hoteles de la ciudad por temor a réplicas del mismo terremoto, 26,9% no le disminuyo el ingreso de huéspedes.

## PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para realizar la prueba de hipótesis utilizamos el sistema informático IBM SPSS Statistic 2.4, para el cálculo del coeficiente de correlación de Spearman por ser variables categóricas ordinales las que se tratan en la presente investigación.

### Contraste de la Hipótesis General

**Ho.** - No existe correlación positiva alta entre el Terremoto del 16 A y el Turismo de la ciudad de Manta.

**H1.**- Existe correlación positiva alta entre el Terremoto del 16 A y el Turismo de la ciudad de Manta.

*Tabla de frecuencia 14 Correlaciones*

			TERREMOTO	TURISMO
Rho de Spearman	TERREMOTO	Coeficiente de correlación	1,000	,685**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	TURISMO	Coeficiente de correlación	,685**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

Como resultado del coeficiente de correlación de Spearman del presente estudio nos indica que es igual a 0,685 por lo que se considera que existe correlación positiva. Y al obtener una significancia bilateral de 0,000, valor inferior a 0,05, por lo que, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la Hipótesis alternativa  $H_1$ .

## Contraste de la primera Hipótesis Específica

**Ho.** - No existe correlación positiva alta entre la prevención y el Turismo de la ciudad de Manta.

**H1.**- Existe correlación positiva alta entre la prevención y el Turismo de la ciudad de Manta.

*Tabla de frecuencia 15 Correlaciones*

			TURISMO	PREVENCIÓN
Rho de Spearman	PREVENCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,697**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	TURISMO	Coeficiente de correlación	,697**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

\*\*.

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman de este estudio indica que es igual a 0,697 por lo que se determina que existe una correlación positiva de la variable independiente Prevención de la ciudad de Manta sobre la variable dependiente, turismo de la ciudad de Manta.

De acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman, se establece que la significancia bilateral es de 0,000, valor inferior a 0,05, por lo que, se rechaza la hipótesis nula Ho y se acepta la Hipótesis alternativa H1.

### Contraste de la segunda Hipótesis Especifica

**Ho.** - No existe correlación positiva alta entre la economía y el Turismo de la ciudad de Manta.

**H1.**- Existe correlación positiva alta entre la economía y el Turismo de la ciudad de Manta.

*Tabla de frecuencia 16 Correlaciones*

			Correlaciones	
			TURISMO	ECONOMÍA
Rho de Spearman	TURISMO	Coeficiente de correlación	1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	ECONOMÍA	Coeficiente de correlación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS ESTATÍSTIC 2.4

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman de este estudio indica que es igual a 0,880 por lo que se determina que existe una correlación positiva de la variable independiente Economía de la ciudad de Manta sobre la variable dependiente, turismo de la ciudad de Manta.

De acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman, se establece que la significancia bilateral es de 0,000, valor inferior a 0,05, por lo que, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la Hipótesis alternativa  $H_1$ .

### 4.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Con el análisis de los resultados dados por las encuestas realizadas a los hoteles de la ciudad de Manta y conclusiones de las pruebas de hipótesis procedemos a presentar de una manera más clara y resumida las principales regularidades encontradas en la investigación.

#### TABLA

#### DATOS PORCENTUALES DADOS POR LA AFECTACIÓN DEL TERREMOTO SOBRE EL TURISMO.

*Tabla de frecuencia 17 Datos porcentuales dados por la afectación del terremoto sobre el turismo.*

DIMENSIÓN	INDICADOR	MAYOR AFECTACIÓN	MENOR AFECTACIÓN
PREVENCIÓN	ADQUISICIÓN SEGURO	7,7	92,3
	COBERTURA DE SEGURO	38,5	61,5
	CONSTRUCCIÓN ANTISISMICA	23,10	76,90
	ESTRUCTURA	23,1	76,9
	MANPOSTERIA	50	50
	PLANES DE CONTINGENCIA	50	50
	RENOVACIÓN DE PLAN DE CONTINGENCIA	92,3	7,7
ECONOMÍA	AFECTACIÓN AL DESEMPLEO	11,5	88,5
	POLÍTICAS	65,1	34,6
INVERSIÓN	REACTIVACIÓN GOBIERNO NACIONAL	61,5	38,5
	REACTIVACIÓN GAD	61,5	38,5
INGRESOS DE TURISTAS	DESPUÉS DEL TERREMOTO	65,4	34,6
	SECTOR HOTELERO	73,1	26,9

Fuente: IBM SPSS Estatistic 2.4

- **Primera Regularidad.** – Dado los resultados de las encuestas muestra de las dos dimensiones de la variable independiente y de las dos dimensiones de la variable dependiente, que el 65.4% de los encuestados consideran que el terremoto afectó el turismo de la ciudad de Manta.
- **Segunda Regularidad.** – En cuanto a la dimensión de la variable independiente con mayor afectación después del terremoto del 16 A es de prevención, mostrando como la ciudad no se encontraba preparada en cuanto a su estructura y seguridad ante un desastre natural, indicando un 76.90% de afectación al sector hotelero.
- **Tercera Regularidad.** - De las dimensiones de la variable dependiente la mayor afectada es el sector hotelero debido a que indica que el 73.10% de los hoteles encuestados tuvo disminución de turistas después del terremoto. Este indicador es de gran importancia al momento de medir el ingreso de turistas en la ciudad.
- **Cuarta Regularidad.** - Los indicadores que demuestran menor nivel de afectación en las dimensiones de la variable independiente son: (Adquisición de seguros 7.7% demostrando que la mayoría de hoteles contaban con un seguro que cubría daños en caso de desastre natural, en el caso de la estructura 23.10% de hoteles sufrieron daños de estructura, siendo un porcentaje bajo y en el caso de la afectación al desempleo 11.5% debido a que los hoteles que sufrieron una destrucción completa se vieron en la obligación de despedir a sus empleados).

## CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.- En el trabajo investigativo se logró determinar el desarrollo de la actividad turística durante los años 2014 al 2016, obteniendo un aumento significativo del 5,76 en el año 2014, 6,04 en el año 2015 y 6,07 en el año 2016 siendo Manta una ciudad económicamente dinámica debido a su actividad turística, ya que el desarrollo del turismo aumenta la economía local, el nivel del empleo y también aumenta el reconocimiento de los atractivos que posee la ciudad.

2.- Según los resultados dados por las encuestas realizadas a los hoteleros de la ciudad de Manta, la prevención fue un factor clave que resultó a favor de los hoteles después del terremoto, debido a que la mayoría contaba con seguros que cubría desastres naturales dando tranquilidad a muchos hoteleros sobre todo a quienes solo habían sufrido daños de mampostería y no se vieron obligados a destruir alguna edificación. Por otro lado, hubo un 7.7% de hoteles que no contaban con un seguro lo cual les termino afectando en gran manera sobre todo a quienes sufrieron daños de estructura e incluso vieron su hotel destruirse completamente.

El 76.9% de los hoteles encuestados después del terremoto de la ciudad de Manta fueron construidos aplicando las técnicas antisísmicas proporcionando resistencia a los movimientos ocasionados por el terremoto del 16 A, inclusive contaban con planes de contingencia en caso de terremoto o tsunami, el 50% tenía señalizadas sus rutas y punto de encuentro, pero según la encuesta el 92.3% de los hoteles tuvieron una reestructuración en su plan de contingencia, por ejemplo el Hotel Oro Verde cambio el punto de encuentro en caso de un nuevo movimiento sísmico, se colocó otra puerta como salida de emergencia dando mayor confianza a los empleados y a sus huéspedes. Por otro lado, los hoteles que no contaban con un plan de



contingencia se vieron en la obligación de estructurar uno, muchos de los trabajadores nos comentaron que fueron participe de simulacros dirigidos por el cuerpo de bomberos de Manta.

3.- Después de la llegada del terremoto del 16 A hubo cierta afectación en el desempleo según los resultados de las encuestas los hoteles que se destruyeron por completo dejaron a sus trabajadores sin empleo, y en el caso de un 11.5% de hoteles que se vieron en la obligación de realizar una reducción del personal por haber sufrido gastos mayores y menores ingresos durante los meses del año 2016.

Por parte del gobierno se estableció la ley del incremento de 2 puntos al IVA del 12% al 14% por un año siendo válida para todas las provincias excepto Manabí y Esmeraldas, con el fin de ayudar a dichas provincias que sufrieron mayor afectación, según el 19.20% de los encuestados consideran que benefició la ciudad de Manta por medio de la construcción de casas entregadas a personas más desfavorecidas el 15.40% cree que ayudo en cierta forma debido a que muchas personas preferían consumir o adquirir bienes en las provincias que mantenían la tarifa del IVA en 12%, mientras que el 23.10% se encuentra indiferente argumentando que no conocieron ningún beneficio para la ciudad de Manta. Otro grupo del 15.40% de los encuestados se encuentran medianamente en desacuerdo debido a que consideran que, si beneficio en cierto grado a las personas de bajos recursos, pero no beneficio a quienes son dueños de algún negocio y sus proveedores se encuentran en provincias no exentas de la ley ya que se veían en la obligación de cancelar los 2 puntos incrementados a la tarifa 12%. Y por último el 26.90% se encuentra en total desacuerdo considerando que no beneficio en nada a la ciudad de Manta.

Otro factor importante después del terremoto fue la ayuda proporcionada por el gobierno nacional y el GADM, según las encuestas el 38.4% considera que el GADM aportó con ayuda

realizando un teletón benéfica-artística en la playa El Murciélago y tenis solidario en el Umiña Tenis Club, con la finalidad de recaudar fondos y ayudar a los damnificados sobre todo en la construcción de casas. Mientras que el 61.5% se encuentra en desacuerdo argumentando que no hubo mayor ayuda que beneficiara al sector hotelero. Una de sus expectativas según los encuestados es que se establezca una reunión donde se pueda llegar a un convenio con los hoteleros de la ciudad de Manta y acordar las tarifas sin perjudicar a ningún hotel así no existiría tanta variación en los precios. Otro fin es unirse, auspiciar y traer eventos nuevos a Manta con el fin de que el beneficio sea tanto para ellos como para la ciudad. Por parte del gobierno nacional del valor destinado a la reconstrucción de las zonas afectas y la recaudación de la ley solidaria se destinó 14% a la reactivación productiva y el 3% a los gobiernos autónomos descentralizados con el fin de que se favoreciera a las zonas más afectadas.

Según el conocimiento y la experiencia vivida de quienes administran los hoteles con un 73.1% como resultado dado por la encuesta el terremoto del 16 A si afecto a la ciudad de Manta en todo sentido, empezando por la imagen que tenía Manta, su infraestructura sus calles y construcciones quedaron fisuradas y muchas destruidas por completo, el miedo que se apodero de muchos viajeros dando a abstenerse de visitar Manta por temor a vivir una réplica o algo mayor como un tsunami. El ingreso de turistas no se vio afectado los dos primeros meses después del terremoto debido a que había en su mayoría hoteles destruidos o en reparación, y por ellos los hoteles que se encontraban disponibles y con su documentación de seguridad en regla fueron privilegiados en recibir huéspedes como la ONU, pero una vez que concluyo la ayuda pudieron ver la reducción de huéspedes, sobre todo en los meses de junio y julio cuando en años anteriores eran los meses más ocupados debido a que la población Sierra vacacionaba y buscaban clima cálido y playas.

4.- Según los resultados obtenidos por la correlación entre la variable independiente Terremoto y la variable dependiente Turismo, se obtuvo una correlación de 685 indicando que el turismo no depende completamente del terremoto, debido a que si no hay un fenómeno natural de este tipo en una ciudad, el turismo no crecería con mayor rapidez; al igual que el turismo y prevención se obtuvo un 697 de correlación indicando que tampoco existe una dependencia alta entre las dos variables, ya que una ciudad que no cuenta con un plan de prevención no es impedimento para ser visitada por turistas; a diferencia de la variable dependiente Turismo y la variable independiente economía que en su correlación se obtuvo un 880, indicando que existe una dependencia alta debido a que según los ingresos que recibe una persona si son altos optará por viajar más, caso contrario si los ingresos son bajos se abstendrá de realizar turismo.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones de la investigación “EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MANTA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015 Y SU AFECTACIÓN DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16 A EN EL AÑO 2016 HASTA JUNIO 2017”, se exponen las siguientes recomendaciones:

- Coordinar con la Corporación financiera Nacional (CFN) para que los hoteleros afectados por el terremoto del 16 A puedan obtener un trato especial o beneficios en sus financiamientos, de esta manera los hoteleros tendrán un plan de rehabilitación o reconstrucción.
- Promover las herramientas necesarias para facilitar el traslado de los visitantes dentro de la ciudad como señaléticas, mapas en varios idiomas y aplicaciones para transporte, de esta manera habrá facilidad y seguridad de desplazarse, pero sobre todo guiará a personas que posean alguna limitación física.
- Impulsar festivales nacionales para incentivar las visitas y difundir la información en los peajes.
- A través de la asociación hotelera coordinar la creación de cupones de descuento en los hoteles y restaurantes hábiles.

## ANEXOS

### Anexo A Modelo de encuesta

	1	2	3	4	5
	TOTALME NTE DE ACUERDO	MEDIANAME NTE DE ACUERDO	INDECI SO	MEDIANAME NTE EN DESACUERDO	TOTALME NTE EN DESACUERDO
1. ¿Antes del terremoto Contaba su hotel con una póliza de seguro que cubra desastres naturales?					
2. ¿El seguro cubrió los daños de su hotel?					
3. ¿Su hotel fue construido aplicando técnicas antisísmicas?					
4. ¿Su hotel sufrió daños estructurales?					
5. ¿Su hotel sufrió daños de mampostería?					
6. ¿Antes del terremoto del 16 A su hotel contaba con un plan de contingencia en caso de un desastre natural?					
7. ¿Después del terremoto del 16 A estructuró un nuevo plan de contingencia en					

caso de un futuro desastre natural?					
8. ¿Después del terremoto del 16 A se vio en la obligación de despedir algún empleado?					
9. ¿Considera que la ley del incremento de 2 puntos al impuesto al valor agregado (IVA) del 12% al 14% por un año, benefició a la ciudad de Manta?					
10. ¿El gobierno nacional aportó con ayuda económica al sector hotelero después del terremoto del 16 A?					
11. ¿En los años 2016-2017 el GADM tuvo planes de reactivación turística para favorecer al sector hotelero?					
12. ¿Considera que					

<p>el terremoto del 16 A afectó el turismo en la ciudad de Manta?</p>					
<p>13. ¿El terremoto del 16 A disminuyó el ingreso de huéspedes en su hotel?</p>					

Fuente: Elaborado por autores

**Anexo B Realización de la encuesta.**





## Anexo C Realización de la encuesta



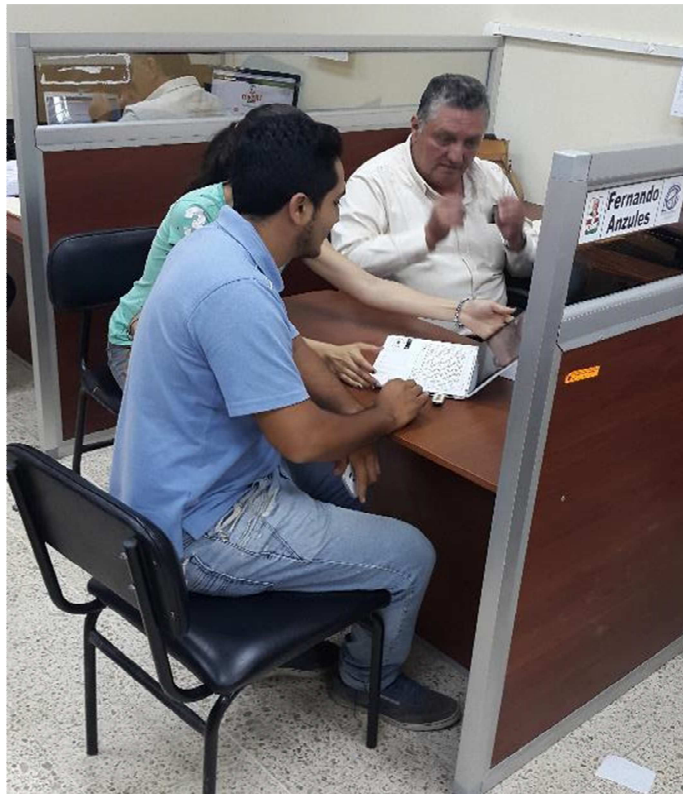
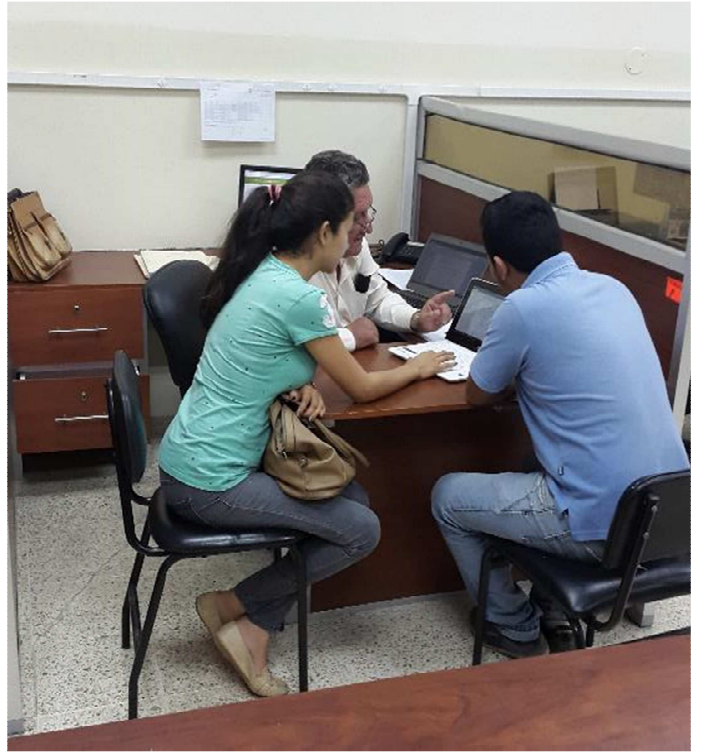
## Anexo D Realización de la encuesta



**Anexo E Realización de la encuesta**



**Anexo F Tutorías.**



**Anexo G Daños ocasionados por terremoto.**



**Anexo H Daños ocasionados por terremoto.**



**Anexo I Atractivos Turístico de Manta.**



## Anexo J Atractivos Turístico de Manta





## Bibliografía

La Organización Mundial de Turismo. (2005). Obtenido de

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Sociedad de las Naciones. (1937). Obtenido de

<http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>

A., Crosby. (1996). *Elementos Básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*.,

Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

algarabía. (26 de abril de 2018). *algarabía* . Obtenido de [http://algarabia.com/ciencia/que-](http://algarabia.com/ciencia/que-significa-la-escala-de-richter/)

[significa-la-escala-de-richter/](http://algarabia.com/ciencia/que-significa-la-escala-de-richter/)

Carlos Lema Navarrete. (18 de Julio de 2014). *SCRIBD*. Obtenido de

<https://es.scribd.com/doc/234301268/El-Sismo-de-Bahia-de-Caraquez-de-1998>

Crosby A. & Moreda A. (1996 ). *Elementos Básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*., Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

ecuadorinmediato. (6 de marzo de 2011). *ecuadorinmediato*. Obtenido de

[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view  
&id=145114](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=145114)

El Diario . (5 de Agosto de 2008). *El Diario* . Obtenido de [http://www.eldiario.ec/noticias-](http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/87001-no-hay-actos-en-recuerdo-del-terremoto-de-1998/)

[manabi-ecuador/87001-no-hay-actos-en-recuerdo-del-terremoto-de-1998/](http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/87001-no-hay-actos-en-recuerdo-del-terremoto-de-1998/)

El Universo . (16 de Mayo de 2016). *El Universo* . Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/16/nota/5583390/abril-fue-peor-terremoto-que-afecto-bahia>

Francisca Ramírez. (Diciembre de 2010). Obtenido de

[http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/aq-ramirez\\_f/pdfAmont/aq-ramirez\\_f.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/aq-ramirez_f/pdfAmont/aq-ramirez_f.pdf)

Gobierno Provincial de Manabí. (2014). *Manabí: Gobierno Provincial*. Obtenido de

<http://www.manabi.gob.ec/>

history. (26 de abril de 1900). *history*. Obtenido de [https://ec.tuhistory.com/hoy-en-la-](https://ec.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nacio-charles-richter)

[historia/nacio-charles-richter](https://ec.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nacio-charles-richter)

Hos, C. (2013). Obtenido de [https://caracashospitality.wordpress.com/2013/11/20/concepto-de-](https://caracashospitality.wordpress.com/2013/11/20/concepto-de-viajero-visitante-o-turista-marco-conceptual-de-la-demanda-turistica/)

[viajero-visitante-o-turista-marco-conceptual-de-la-demanda-turistica/](https://caracashospitality.wordpress.com/2013/11/20/concepto-de-viajero-visitante-o-turista-marco-conceptual-de-la-demanda-turistica/)

Instituto Geofísico del Ecuador. (2017).

Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional . (5 de Marzo de 2013). Obtenido de

<http://www.igepn.edu.ec/cayambe/762-hoy-se-recuerda-el-terremoto-del-reventador-de-1987>

Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional. (5 de Agosto de 2011). Obtenido de

<https://www.igepn.edu.ec/noticias/457-sismo-de-bah%C3%ADa-de-car%C3%A1quez-4-de-agosto-de-1998>

Ministerio de Turismo . (30 de Abril de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de

<http://www.turismo.gob.ec/turismo-genera-en-ecuador-405-820-mil-fuentes-de-trabajo/>

ministros. (14 de octubre de 2014). *ministros*. Obtenido de [https://www.ministros.org/definicion-](https://www.ministros.org/definicion-de-terremoto-que-es-significado-y-concepto/)

[de-terremoto-que-es-significado-y-concepto/](https://www.ministros.org/definicion-de-terremoto-que-es-significado-y-concepto/)

Naciones Unidas . (1963). *Turismo y Viajes Internacionales*. Roma.

Organizacion Mundial de Turismo. (1998). *Glosario de la Organizacion Mundial de Turismo*.

Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Organizacion Mundial de Turismo. (2005). Obtenido de

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organizacion Mundial de Turismo. (29 de Enero de 2014). *OTM*. Obtenido de

<http://statistics.unwto.org/es>

Organizacion Mundial de Turismo. (2017). *Barometro Mundial*. Obtenido de [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043)

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a

distancia.

Robert Lanquart. (1995).

Servicios Geologico. (1906).

Sistema Nacional de Información. (4 de Diciembre de 2012). Obtenido de

<http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/12/indicadores-informativos-del-canton.html>

Turismo. (17 de Marzo de 2015). *Turismo*. Obtenido de

<http://turismoysuhistoria.blogspot.com/2015/03/definicion-de-la-conceptualizacion-del.html>

udc.es . (s.f.). *udc.es* . Obtenido de

[https://www.udc.es/dep/dtcon/estructuras/ETSAC/Investigacion/Terremotos/QUE\\_ES.ht](https://www.udc.es/dep/dtcon/estructuras/ETSAC/Investigacion/Terremotos/QUE_ES.ht)

m