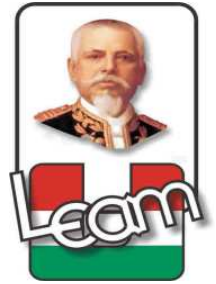




**UNIVERSIDAD LAICA  
“ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN: CARRERA: PERIODISMO**

**TEMA:**

**CREACIÓN DE UN PERIÓDICO PARA DIFUNDIR LAS  
ACTIVIDADES Y OBRAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CONVENTO  
DEL CANTÓN CHONE DURANTE EL AÑO 2014**

**A U T O R A:**

**SANDRA MELISSA BRAVO PIÑEIRO**

**DIRECTOR DE TESIS  
ABG. WILFRIDO GARCÍA MEZA**

**MANTA      MANABÍ      ECUADOR**

**2015**

**TEMA:**

**CREACIÓN DE UN PERIÓDICO PARA DIFUNDIR LAS  
ACTIVIDADES Y OBRAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CONVENTO  
DEL CANTÓN CHONE DURANTE EL AÑO 2014**

## OTORGA A LA TESIS DE GRADO

La nota de.....equivalente  
a:.....

.....  
**ABG. WILFRIDO GARCÍA MEZA**  
**DIRECTOR DE TESIS DE GRADO**



**EL JURADO CALIFICADOR**

**OTORGA A LA SUSTENTACIÓN LA NOTA DE**

.....  
.....

.....  
.....

**PROMEDIO FINAL DE SUSTENTACIÓN**

.....

**Lo certifico:** .....

**SECRETARÍA DE FACULTAD**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN**

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la señorita, **SANDRA MELISSA BRAVO PIÑEIRO**, ha elaborado la presente Tesis de Grado, titulado: **CREACIÓN DE UN PERIÓDICO PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y OBRAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CONVENTO DEL CANTÓN CHONE DURANTE EL AÑO 2014**; como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, carrera Periodismo.

**ABG. WILFRIDO GARCÍA MEZA**  
**DIRECTOR DE TESIS**

Manta, Septiembre del 2015

## CALIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: **CREACIÓN DE UN PERIÓDICO PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y OBRAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CONVENTO DEL CANTÓN CHONE DURANTE EL AÑO 2014.** Sometido a consideración de autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

### APROBADO

Dr. Daniel Barredo Ibàñez, PHD

**DECANO DE FACULTAD**

---

Abg. Wilfrido García Meza

**DIRECTOR DE TESIS**

---

Miembro del Tribunal

---

Miembro del Tribunal

---

Miembro del Tribunal

---

## **AUTORÍA**

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente a la autora.

**SANDRA MELISSA BRAVO PIÑEIRO**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi madre por darme fuerza para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi carrera, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos, le agradezco por su confianza y el apoyo brindado, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi padre y mi hermana, porque cada uno con sus valiosas aportaciones hicieron posible este proyecto, por apoyar en mi carrera, en mis logros, en todo, que aun estando lejos lo llevo siempre en mi corazón.

A mi familia, mi pilar fundamental durante mis estudios y por demostrar la gran fe que siempre tienen en mí.

A mis amigas Valeria, Cindy, Ericka y Fátima por haber logrado nuestro gran objetivo con mucha perseverancia y por demostrarme que podemos ser grandes amigas y compañeras a la vez.

Al abogado Wilfrido García, director de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este trabajo de investigación.

**SANDRA MELISSA BRAVO PIÑEIRO**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, Blanca Piñeiros, que siempre estuvo apoyándome sentimental y económicamente. A ella, que con su cariño y dedicación en mí nunca dejó de darme lo necesario para mis estudios, sin importar las molestias que le causaba nunca faltó nada para mí, su esfuerzo siempre fue constante, sin importar también la distancia llamaba cada segundo, su preocupación estuvo siempre conmigo.

Dedico este proyecto de titulación a mi papá, Polibio Bravo, que con su ayuda nunca me faltó nada en el lugar donde vivía, lejos de ellos, pude salir adelante y terminar mi carrera, sueño que todo padre y familia quiere para sus hijos.

A mi hermana Clary, que a pesar de la distancia estuvo pendiente del progreso de mis estudios, su ayuda en problemas difíciles lograron que continuara atravesando los obstáculos que a veces se presentaban.

A mi prima Sonia Piñeiros, fue una de las personas que estuvo pendiente de que terminara mi carrera, ella nunca dejó de creer en mí y hoy se los estoy demostrando a través de este trabajo.

Una dedicación especial a mi tío Miguel Castillo, que con sus consejos me pude dar cuenta que en la vida universitaria nunca hay que rendirse a pesar de los problemas que se presenten, su apoyo fue importante para mí, siempre estuve con ganas de continuar sin rendirme.



Esta tesis también va dedicada a mi familia, amigos, amigas, compañeras, compañeros, a cada una de las personas que estuvieron pendiente durante mi carrera y han sabido escucharme, nunca los defraude ni los defraudare, este estudio no se queda aquí, sigue de largo sin rendirme ni un segundo. Gracias por creer en mí.

A ti, que sin ti, no hubiera podido...

A mi madre.

**SANDRA MELISSA BRAVO PIÑEROS**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	4
<b>OBJETIVOS</b> .....	5
<b>HIPÓTESIS</b> .....	5
<b>METODOLOGÍA</b> .....	6
<b>CAPÍTULO I</b> .....	8
1.- Marco Teórico.....	8
1.1 La Comunicación Comunitaria.....	8
1.2. Medios de Comunicación Comunitaria.....	10
1.3 Función de los Medios de Comunicación Comunitaria.....	11
1.4 Diferencias y Relaciones con los Medios Alternativos y Públicos.....	12
1.5 Modelos de la Comunicación Comunitaria.....	13
1.6 Por qué es Necesaria la Comunicación Comunitaria.....	15
1.7 El Periódico Comunitario Favorece las Relaciones Comunicativas, Participativas, Sociales y Humanas, dentro de la Comunidad.....	17
1.8 Componentes de un Periódico.....	19
1.8.1 Estructura de un Periódico.....	19
1.8.2 La Realización Funcional del Periódico y el Papel del Confeccionador.....	20
1.8.3 El Contenido y la Presentación Gráfica.....	22
1.8.4 Principales Elementos Externos del Periódico.....	23
1.8.5 Cabecera de un Periódico.....	23
1.8.6 Formato.....	24
1.8.7 Los Titulares.....	25
1.8.8 Las Ilustraciones.....	25
1.8.9 Grafismo de la Composición del Texto.....	26
1.8.10 El Color y la Confección.....	26

1.8.11 Secciones del Periódico.....	26
1.9 Historia de la Parroquia Convento.....	29
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>31</b>
2. Diagnóstico o Estudio de Campo.....	31
2.1 Encuestas Realizadas a los Habitantes de la Parroquia Convento del Cantón Chone.....	31
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>47</b>
3. PROPUESTA.....	47
3.1 Publicación del Periódico “Convento Informa” para Difundir las Actividades y Obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Convento del Cantón Chone durante el año 2014.....	47
3.1.1 Introducción a la Propuesta.....	47
3.1.2 Fundamentación.....	47
3.1.3 Objetivos de la Propuesta.....	48
3.1.4 Posibles Actividades.....	48
3.1.5 Plan de Actividades.....	49
3.1.6 Presupuesto.....	51
3.1.7 Tiempo en Meses.....	51
Conclusiones y Recomendaciones.....	54
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS.....	61

## **INTRODUCCIÓN**

El avance que han tenido en los últimos tiempos los medios de comunicación, ha sido mundialmente trascendental. A la par del desarrollo de la comunicación como sistema y proceso entre los seres humanos, los medios de comunicación se fortalecieron con la implementación de las tecnologías de la información y comunicación, Tic's, cumpliendo a la vez un denodado esfuerzo en procura de ofrecer hechos y acontecimientos al instante a los habitantes del mundo sin olvidar sus políticas de comunicación en procura de coadyuvar en los grandes cambios que han permitido cambiar a un mundo más justo, solidario y equitativo.

Los periódicos siguen siendo de gran circulación dentro de una ciudad o cantón, por los cuales la gente paga para acceder a ellos. Sin embargo, es probable que los periódicos independientes o patrocinados por organizaciones públicas y privadas pueden ser distribuidos libremente en los hogares, al igual que pueden ser dejados en sitios públicos como bibliotecas y tiendas para que la gente pueda acceder.

Ese es uno de los ideales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados que están asentados a lo largo y ancho del país, hacer conocer la gestión y obra pública que cumplen en beneficio de sus ciudadanos.

Un periódico independiente o patrocinado por un GAD parroquial ofrece información de noticias locales, de eventos cívicos, servicios médicos, asistencia social, deportes, cultura, educación, así como de eventos de coexistencia entre los miembros de la organización pública y la comunidad.

Ese es el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, que desea contribuir con su comunidad a través de un medio de comunicación institucional haciendo conocer la obra pública y gestión de sus autoridades seccionales.

Por ello a través del presente proyecto de investigación busca conocer la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, durante el año 2014.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El fenómeno de la prensa institucional a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados ha vivido en los últimos tiempos un interesante impulso al desarrollo del periodismo que ha visto cómo este tipo de estrategias se convierten en un arma eficaz para llegar de una manera efectiva y eficaz a las audiencias, es decir a los habitantes de un determinado lugar de convivencia.

De tal forma, que este puede ser el medio ideal para promover la inserción de los GAD en la comunidad, eventos, para obtener información o para establecer lo que puede formar parte de un programa educativo o una campaña médica, cultural, educativa, entre otras.

A nivel mundial los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Ayuntamientos, municipios o cabildos realizan una encomiable labor en procura de fortalecer la obra social que promueven los organismos seccionales por medio del Estado.

Se puede observar a través de los medios tecnológicos la labor que vienen desarrollando en varios puntos de América la obra social para muchas comunidades y en algunos casos con la ayuda e intervención de ONGs, y fundaciones para las capitales de países o en otras ciudades.

En el caso de Ecuador. El uso de los medios de comunicación institucionales ha servido para mostrar la capacidad de organización en medios educativos y para exponer a la comunidad la capacidad de gestión de las autoridades con sus ciudadanos, motivando de esta manera la difusión de la información corporativa a través de periódicos y boletines.

El caso que amerita la investigación es la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, el mismo que necesita retroalimentar su postura de gestión frente a la comunidad, para hacer conocer su capacidad de liderazgo institucional, además de implementar acciones sociales en favor de la comunidad.

Hasta ahora no lo hay, se aprovecha la oportunidad académica de presentar a través de un medio de comunicación para fortalecer los postulados de sus autoridades y población misma.

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las ventajas que brindará la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, durante el año 2014?

### **PREGUNTAS DIRECTRICES**

- ¿Qué ventajas brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?
- ¿Qué tipo de géneros periodísticos se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas?
- ¿Qué característica tendrá el periódico que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento?
- ¿Cuál es nivel de aceptación que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?

## JUSTIFICACIÓN

Los periódicos institucionales son en algunos casos el nexo entre el Gobierno Autónomo Descentralizado con la comunidad; a través de esta herramienta comunicacional los habitantes conocen la gestión, la obra pública que se promociona y se está haciendo, así como la implementación de una serie de programas y actividades sociales.

Se justifica la presente investigación sobre todo porque es una propuesta para una parroquia rural de un cantón tan importante para Manabí, como lo es Chone, una región eminentemente agrícola y ganadera que aporta al erario provincial y nacional. Sus habitantes merecen una mejor suerte y para ello las autoridades de Convento deben asumir ese estado de pedidos en beneficio de sus presentes generaciones

El presente proyecto de investigación busca conocer la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, durante el año 2014.

Los beneficiarios directos serán los habitantes de la parroquia Convento del cantón Chone.

Tiene factibilidad social, económica y técnica.

- **Social:** Porque contribuirá a conocer la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, durante el año 2014.
- **Económica:** Porque la autora de este proyecto de tesis de grado cuenta con los recursos necesarios para desarrollar la investigación.

- **Técnica:** Por cuanto se contará con el apoyo de las autoridades y especialistas en el área del periodismo y la comunicación social.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

¿Establecer la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, durante el año 2014?

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ¿Aprobar qué tipo de géneros periodísticos se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas?
- Estudiar las características tendrá el periódico que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento
- Sugerir a las autoridades de la parroquia Convento del cantón Chone la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado.
- ¿Cuál es nivel de aceptación que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?

## **HIPÓTESIS**

Con el establecimiento y creación de un periódico para difundir las actividades y obras incidirá significativamente la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.



## **VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Creación de un periódico para difundir actividades y obras.

### **VARIABLE DEPENDIENTE:**

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento de Chone.

## **METODOLOGÍA**

### **TIPO O NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

## **MÉTODOS**

**Método deductivo:** Considerando que se analizó el establecimiento y creación de un periódico para difundir las actividades y obras incidirá significativamente la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.

**Método inductivo:** Porque se estudiaron las ventajas que brindará el establecimiento y creación de un periódico para difundir las actividades y obras incidirá significativamente la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.

**Método Estadístico:** Permite ayudar a la tabulación de los datos, la graficación e interpretación y análisis de resultados.

**Método sintético:** En la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

## **TÉCNICAS**

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de datos son:

**Bibliográficas:** En la fundamentación teórica.

**Encuestas:** En la recolección de la información de campo, a través de las encuestas aplicadas a la comunidad de la parroquia Convento del cantón Chone.

**Entrevistas:** para las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento.

## **MUESTRA**

Se tomó en consideración una muestra no probabilística de cien personas, 100, que viven dentro del espacio geográfico de la parroquia Convento del cantón Chone.

## CAPÍTULO I

### 1.- MARCO TEÓRICO

#### 1.1.- LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Es el producto de un largo acumulado de conocimientos que se derivan y surgen en contraposición a los medios masivos. Tanto las teorías críticas, culturoológicas<sup>1</sup>, escuelas de Frankfurt, Birmingham y otras, así como los imaginarios sociales<sup>2</sup> dan vida a esta noción central, en donde el beneficio es para un colectivo con sus intereses y no al servicio netamente publicitario ni comercial o empresarial.<sup>3</sup> (Cardoso 7)

Según Daniel Cabrera “los imaginarios sociales son un conjunto de creencias e imágenes colectivas que representan lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad para entender cuestiones culturales desde una identidad”.<sup>4</sup> (Cabrera 4)

Tiene sus orígenes en escuelas vinculadas a las ciencias de la comunicación social, relacionadas con teorías críticas que aparecen antagónicamente a las teorías de comunicación norteamericanas, durante los años 50 y 60 en Europa, con un lineamiento a la óptica marxista o socialista.<sup>5</sup> (Cardoso 7)

---

<sup>1</sup> Teoría Culturoológicas piensa que la cultura de una comunidad es mucho más amplia que la que imponen los medios. (Gabriela Cicalese: Teoría y técnicas de la comunicación).

<sup>2</sup> El “Imaginario Social” es una expresión forjada por Cornelius Castoriadis, con la que frecuentemente hoy algunos investigadores sociales o periodistas sustituyen términos como “mentalidad”, “conciencia colectiva” o “ideología” como forma de designar las “representaciones sociales”. El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos ( Oliver Fressard)

<sup>3</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

<sup>4</sup> Cabrera, Daniel. Imaginario Social, Comunicación e Identidad Colectiva. Navarra: Universidad de Navarra, 2011. Impreso.

<sup>5</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

Una de las teorías con una fuerte protesta ante lo que los medios tradicionales imponen al público es la teoría Culturológica, igualmente surgida a mediados del siglo XX en Europa y EE. UU., que bajo su concepción antropológica los medios deben ser ulteriores a la relación predominante entre consumidor y el objeto de consumo.<sup>6</sup> (Cardoso 7)

Surge bajo una óptica marxista en contraposición a la cultura de consumo difundida por los massmedia. Edgar Morín (citado por Wolf 112) decía que “la vida de una sociedad va más allá del consumo y que aspectos como religión y folclore, reuniones sociales, jergas, convivencias también generan nuevos códigos comunicativos”<sup>7</sup>.

Es decir, que en la vida de las sociedades existen situaciones más relevantes que la publicidad impone para construir valores a su medida. Por ejemplo, en el hombre marca su personalidad: religión, folclore, reuniones, grupos ideológicos, códigos de convivencia, etc. que inciden igual o más que los mensajes transmitidos en los medios de comunicación masiva.<sup>8</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

Dentro de la teoría culturológica hizo aportaciones la escuela de Birmingham, que abordó a las estructuras sociales y procesos utilizados por los medios masivos, para generar una estabilidad social y cultural; es decir está dentro de la cultura de masas que genera “costumbres homogéneas” en todo el mundo para así vender productos a un público global con gustos similares.<sup>9</sup> (Cardoso 7)

Una de las críticas hacia formas culturales que surgen del proceso de industrialización, característico del modelo capitalista norteamericano, incluye que

---

<sup>6</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

<sup>7</sup> Wolf, Mauro. La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas. Buenos Aires: Paidós, 1994. Impreso, Segunda Reimpresión.

<sup>8</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creación del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuenca, Ecuador, 2013

<sup>9</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

los medios masivos presentan estilos de vida como sistema ideal a seguir.<sup>10</sup> (Cardoso 8)

Otro de los autores que empezó a plantear cambios al esquema tradicional de los medios masivos fue Umberto Eco, quien clasifica como “Apocalípticos, a los detractores de la estructura impuesta por el sistema económico en cuanto a los massmedia, e integrados a los defensores de la sociedad capitalista”<sup>11</sup>.

En la polis griega lo que reinaba en la ciudadanía era el bien común. Las ideas e intervenciones de la gente común influían en las decisiones de los gobernantes, dentro de una verdadera democracia. (Pena 178). Casi en el mismo sentido Mac Luhan (citado por Cardoso 8) en su concepto de la aldea global se enfoca en que todos los habitantes del mundo estamos ligados y somos solidarios. Se trata de una fuerza colectiva que se enrumba hacia un “complemento de conciencia”<sup>12</sup>. Estos dos conceptos, los citados anteriormente, necesitan ser estudiados y cohesionados con más firmeza.

Hoy en día el protagonismo de la comunidad a través de la participación ciudadana, en todos los procesos de desarrollo y su globalización, obliga a los massmedia a presentar alternativas comunicacionales que vayan a la par con las tendencias de las nuevas tecnologías de comunicación (internet, redes sociales, etc.) lo que incide en el desarrollo cultural de la sociedad, la integración, democratización e interculturalidad.<sup>13</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

## **1.2.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

Mario Kaplún, (ctd. en Cardoso 18), dice que “la comunicación es una calle ancha y abierta, cruza con compromiso y hace esquina con comunidad”. No es casualidad

---

<sup>10</sup> Ibid pag 8

<sup>11</sup> Eco, Humberto. Apocalípticos e Integrados en la Cultura de Masas. Madrid: Editorial Lumen, 1984. Impreso, Séptima Edición.

<sup>12</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

<sup>13</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuencca, Ecuador, 2013

que comunicación y comunidad tengan el mismo prefijo. Ambas se relacionan y no puede existir una sin la otra. Así los medios comunitarios son similares a los medios tradicionales, con la diferencia de que “están al servicio de una comunidad”<sup>14</sup>.

Lo principal es que logren una verdadera voz de la comunidad, en el aspecto de que sean el reflejo de las situaciones sociales que vive un determinado grupo de personas, quienes comparten costumbres, tradiciones, idioma, realidades, etc. Es la comunidad la que se encarga de la concepción, creación, producción y difusión de contenidos que se transformen en la expresión de la comunidad y que se cimienten en proyectos de mejoras sociales.<sup>15</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

En este sentido, el periodismo comunitario no es otra cosa que la búsqueda de la democratización de la comunicación a través de los medios que ya existieron anteriormente pero que en su mayoría está al servicio del capital económico.

Para el profesor Muniz Sodré (ctd. en Pena 196), la comunicación es un vínculo que solo ocurre en la comunidad. Entran en juego unas ideas colectivas de la comunidad, conductas, participación e identidad, por ello debe limitarse a cierto espacio geográfico la construcción de medios comunitarios.

Por su parte la catedrática Elaine Tavares se remonta a la definición de comunidad que es “la cualidad de lo que es común, sociedad, lugar donde residen individuos asociados, comuna”; es decir, a su criterio, “la verdadera comunicación solo ocurre en la comunidad”. (Pena 196).

### **1.3.- FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

---

<sup>14</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

<sup>15</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuenca, Ecuador, 2013

Se debe entender a la comunicación comunitaria como una alternativa a los medios tradicionales. Entonces, en la actual época posmoderna se plantea como un desafío a cumplir, pues busca integrar a una comunidad a través de un elemento fundamental como es el dialogo, en una determinada extensión poblacional.<sup>16</sup> (Cardoso 16)

La comunicación comunitaria se presenta como una herramienta que permita alcanzar grandes metas dentro de la vida de una sociedad. Esto se logra fortaleciendo procesos grupales, emociones, cercanía, intercambio, participación, saber escuchar, etc. utilizados como recursos para que las interacciones ayuden a solucionar problemáticas.<sup>17</sup> (Cardoso 16)

#### **1.4.- DIFERENCIAS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS ALTERNATIVOS Y PÚBLICOS**

Así como los medios de comunicación responden a intereses empresariales, con una determinada línea ideológica, los medios comunitarios o alternativos buscan objetivos que beneficien a un determinado sector de la población incluida su línea ideológica.

Los medios públicos tienen como misión crear ciudadanía, bajo la premisa de que el bien común sea lo fundamental en la comunicación.<sup>18</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

Los medios alternativos, por otra parte, aparecen como una opción dentro de un proyecto que lidera un cambio radical de la sociedad. Su inserción en un lugar y en una perspectiva de enfrentamiento a lo dominante (poder económico, medios masivos) es su carta de presentación. Es decir, que surgen “frente a otra concepción no sólo de la comunicación sino de las relaciones de poder, y de la

---

<sup>16</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

<sup>17</sup> Ibid pag 16

<sup>18</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuencca, Ecuador, 2013

transmisión de signos e imposición de códigos que esas relaciones permiten vehicular”<sup>19</sup>. (ctd. en Rodríguez párr. 8)

## **1.5.- MODELOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

Dentro del modelo de la comunicación comunitaria se rompe el paradigma en el que el emisor es alguien imponente en lo que transmite. El receptor se convierte en emisor porque construye los contenidos a transmitirse, pues se lo involucra directamente.<sup>20</sup> (Cardoso 16)

A decir de Maletzke (30), el paradigma clásico y hegemónico<sup>21</sup> acerca del campo de la comunicación, lo reduce meramente a un aspecto tecnológico: la comunicación = medios de comunicación.

Muchos de los modelos tradicionales (Schramm, Weaver, Shannon) no incluyen feedback o respuesta del receptor, es el caso del modelo de Harold Lawsell basado en el quien dice, qué dice, por qué, para quién, con qué efecto.

“Antes que la tecnología desarrollara sus avances en el campo comunicacional e informático, antes de que la comunicación adquiriera el carácter de mediático, la comunicación fue, es y será un fenómeno antropológico, social, un fenómeno específicamente humano”<sup>22</sup>. (Margarola 4)

Los procesos de comunicación circulan ininterrumpidamente en múltiples escenarios cotidianamente: en la calle, en las instituciones, en los hogares, en los medios, en los barrios. La comunicación humana es un complejo proceso de interacciones de

---

<sup>19</sup> Rodríguez, Carlos y Vinelli, Nathalia. Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. En: <http://enredacion.wordpress.com/2007/06/26/medios-alternativos-extracto-libro-contrainformacion-n-vinellie-rodriguez-esperon/> 2004. Web. 29 diciembre 2012.

<sup>20</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

<sup>21</sup> Según Maletzke la comunicación se basa en comunicador, mensaje, medio de comunicación, receptor. La comunicación unilateral pertenece a los medios de comunicación

<sup>22</sup> Magarola, Oscar. Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria. Buenos Aires: UBA, 2005. Impreso.



intercambios de sentidos mediatizados por el lenguaje y por la particular forma de ser humanos.<sup>23</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

Se debe comprender a la comunicación como la base de toda actividad humana. Esto gana importancia si se considera la vida actual de falta de tiempo, escasas de contacto personal, individualismo, consumismo.<sup>24</sup> (Cardoso 16).

Desde este aspecto, lo estratégico es hacer de la comunicación comunitaria se consolide como un proceso participativo, de diálogo social y de amplia creatividad. Una dimensión que no sólo se expresa como oposición, sino que plantea un proyecto histórico propio destinado a construir nuevas formas de convivencia y desarrollo integral de individuos y sectores sociales.<sup>25</sup> (Reyes Matta 97)

José Ignacio López Vigil define a un medio comunitario “como una empresa social sin fines de lucro”<sup>26</sup>. Al decir empresa social tomamos distancia tanto del estado como del mercado. Y la finalidad no lucrativa significa que los excedentes se reinvierten en el mismo medio y en sus proyectos de desarrollo social. Es decir no hay reparto de utilidades entre dueños o accionistas.

La palabra “comunitario” suele confundirse con lo territorialmente pequeño, desde luego muchos medios comunitarios trabajan a nivel de un barrio o de una comuna. Pero lo comunitario no hace referencia a la cobertura de la señal si no a los intereses compartidos.

Por ejemplo los clubs deportivos de Quito quieren tener una voz pública que los motive y aglutine, y solicitan una frecuencia. O las mujeres de Cuenca quieren operar una televisora para dar a conocer sus logros, sus problemas y sus derechos

---

<sup>23</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creación del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuenca, Ecuador, 2013

<sup>24</sup> Cardoso, Nelson. “Comunicación Comunitaria”. Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

<sup>25</sup> Reyes Matta, Fernando. “Un modelo de comunicación con participación social activa”. En revista Nueva Sociedad. Buenos Aires, 1978. Impreso.

<sup>26</sup> Consultado en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/68-publicos-privados-y-comunitarios.html>

sexuales y reproductivos, o los migrantes Ecuatorianos. En resumen los medios comunitarios son aquellos que orientan su programación a la participación de la comunidad y a la construcción de valores ciudadanos.<sup>27</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

### **1.6.- POR QUÉ ES NECESARIA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

En todo proceso de comunicación, las dinámicas de los grupos sociales que se manifiestan en el interior de las comunidades son muy complejas de entender, pues hoy en día existen situaciones confusas que son producto del individualismo, la incomprensión, la intolerancia y, por supuesto, la falta de comunicación entre los miembros de la comunidad.

Estas situaciones impiden promover acciones colectivas organizadas y concretas para generar transformaciones en los procesos de desarrollo y participación comunitaria.<sup>28</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

Generalmente, los vínculos relacionales que se establecen al interior de las comunidades, están constituidos por desacuerdos e incomprensiones, impidiendo gestionar actividades colectivas. De igual forma, entre los miembros del grupo de trabajo comunitario se encuentran unos elevados niveles de incomunicación, la mayoría de los asuntos que se tratan no se conocen y no cuentan con el apoyo, ni la participación de la totalidad de los integrantes de la comunidad.

En tanto se requiere de que la comunicación comunitaria, sea una alternativa que ayude a los vecinos a enfrentarse o negociar con actores más poderosos dentro de la comunidad, exigir la atención que en verdad ellos necesitan, esta es la razón que ha movido el interés para la realización de la presente investigación, donde las dificultades anteriormente citadas hoy en día están presentes en el interior de las comunidades.<sup>29</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

---

<sup>27</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario "Nuestra Calle" en el sector del colegio "Manuel J. Calle" parroquia "El Vecino", ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuenca, Ecuador, 2013

<sup>28</sup> Ibid

<sup>29</sup> Ibid

Por ello se estima que la comunicación comunitaria que se plantea instaurar y fortalecer, en este sector, permita a esta comunidad, debatir los problemas locales, sectoriales que les preocupan. Esta fragmentación social y relacional que se presenta al interior de las comunidades, genera grandes inestabilidades en las relaciones comunicacionales, por lo que es necesario que en cada una existan intercomunicación ente todos los miembros que conviven en ella, para eso, es necesario haber conquistado lo siguiente:

- El consenso.
- La claridad en el análisis de los problemas
- Saber hacia dónde se quiere ir. <sup>30</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

El principal objetivo de la comunicación comunitaria es que a través del trabajo grupal, los integrantes de las comunidades se apropien de sus logros, inquietudes y deseos compartidos. Que se relacionen entre sí en un ambiente de armonía, donde fluya el diálogo, el intercambio de experiencias y conocimientos, para que así, con el todo trabajo que tiene lugar en los diversos espacios comunitarios, como fin último, se pueda contribuir al desarrollo Humano.

Ya que desde estos espacios locales donde se desarrolla la cotidianidad es donde comienza el sueño de lograr una sociedad cada vez mejor, el trabajo que en ellos se realiza tiene un peso importante en el triunfo o el fracaso de los proyectos sociales y políticos, que se requieren impulsar.<sup>31</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

Maturana dice: “para lograr con éxito esta labor es importante el conocimiento real y la participación de la planificación de proyectos encaminados a resolver problemáticas sociales bien planificados, ejecutados y conducidos, aquí la comunicación es un factor vital, saber escuchar, saber responder, saber conducir,

---

<sup>30</sup> Ibid

<sup>31</sup> Ibid

saber respetar al otro son premisas indispensables en el trabajo social, no solo a nivel mundial sino en espacios más pequeños como las comunidades.

En este sentido, el periodismo comunitario no es otra cosa que la búsqueda de la democratización de la comunicación a través de los medios que ya existieron anteriormente.<sup>32</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

### **1.7.- EL PERIÓDICO COMUNITARIO FAVORECE LAS RELACIONES COMUNICATIVAS, PARTICIPATIVAS, SOCIALES Y HUMANAS, DENTRO DE LA COMUNIDAD**

Luis Ramiro Beltrán, redefine a la comunicación como "el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación"<sup>33</sup> (Kaplún, 2007: 58)

Con el uso del periódico comunitario como medio comunicativo, América Latina entra en los albores de un nuevo paradigma de la comunicación, participativo, liberador, dialógico, más democrático, que favorece el desarrollo, que sustituye al destinatario en su rol de pasividad por un interlocutor activo, implicado, comprometido y con el derecho de decidir sobre sí, de protagonizar su crecimiento humano y la del grupo, organización, institución o comunidad a la que pertenece. De él aprovecha fundamentalmente su factibilidad en ámbitos comunitarios, donde se estimula la formación y desarrollo de capacidades y habilidades en los sujetos para que desempeñen un rol activo en los procesos comunicativos, relaciones interpersonales.

Su diseño flexible concibe al pre alimentación como un momento de búsqueda para explorar el contexto, sus frenos y potencialidades y conocer a las personas que intervienen, con sus concepciones, necesidades, expectativas, miedos y anhelos, de

---

<sup>32</sup> Ibid

<sup>33</sup> Kaplún, Gabriel. "La comunicación comunitaria en América Latina". Medios de Comunicación, el Escenario Iberoamericano. Madrid: Fundación Telefónica, 2007. Impreso.

modo que la comunicación estimule el crecimiento personal, grupal, comunitario desde la acción y la reflexión.<sup>34</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

Tanto Paulo Freire, desde su pronunciamento pedagógico, como Mario Kaplún, con su apuesta comunicativa, centrada en la formación para trabajar con y desde los medios de comunicación con una finalidad transformadora; significan la importancia del diálogo y la participación integral, del aprender a aprender y a desaprender, desde el ejercicio del pensar para solucionar los problemas y transformar la realidad, la sociedad.

También la UNESCO desde 1982, declaró sobre los Principios Fundamentales del ser humano, relativos a la Contribución de los Medios de Comunicación de Masas: El Fortalecimiento de la Paz y la Comprensión Internacional, para el desarrollo de los pueblos.<sup>35</sup> Logrando así que para 1999 se institucionalice el aporte de los medios, a través de una cátedra concedida en Perú en 1999, llamada: “La Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz”,<sup>36</sup> de este modo, la distinguió, entre muchas otras, para llevar el nombre de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y la incorporó a una red selecta de universidades de todo el planeta para emprender, bajo el patrocinio de la UNESCO, diversas actividades académicas, de investigación y de proyección dirigidas a la sociedad civil a fin de reflexionar sobre los procesos de comunicación, sus medios y afines, así como reconocer sus capacidades y promover su uso en la construcción de una cultura de paz.

El fortalecimiento de prácticas sociales autónomas y democráticas y especialmente de la comunicación, producto y componente de ellas, es uno de los mayores desafíos a los que actualmente se enfrenta la condición humana, la cual no

---

<sup>34</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creación del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuenca, Ecuador, 2013

<sup>35</sup> UNESCO, Declaración México 1982

<sup>36</sup> UNESCO, El humanismo en materia de comunicación, 1999.

podemos dejar de contemplar al emprender una propuesta de transformación social.<sup>37</sup> (Ortega y Salinas, 2013)

## **1.8.- COMPONENTES DE UN PERIÓDICO**

### **1.8.1.- ESTRUCTURA DE UN PERIÓDICO**

La expresión gráfica de cualquier tipo de prensa depende de una serie de circunstancias:

1. La influencia de las corrientes artísticas de moda sobre el grafismo de un periódico.
2. La capacidad y la personalidad del periodista
3. La tradición gráfica del periodista y el hábito visual de los lectores
4. El procediendo, la calidad y el estado de las instalaciones de los talleres.
5. La experiencia y preparación técnica del personal de la Imprenta.

La formación grafica de los periódicos considerada como uno de los aspectos del arte aplicado ha pasado una importante transformación ya que si comparamos los primeros periódicos que salieron en el siglo XVII y XVIII con los de hoy en día, pues se observara no solo un progreso informativo y social del periodismo si no un creciente desarrollo técnico y funcional; pues a los primeros periódicos se les recuerda por su tamaño y su fisonomía ya que generalmente constaba de 4 páginas, por lo que la primera página estaba compuesta como si fuera la portada de un libro pues llevaba solo el título y a veces la fecha y en ocasiones el nombre del impresor.<sup>38</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

---

<sup>37</sup> Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario "Nuestra Calle" en el sector del colegio "Manuel J. Calle" parroquia "El Vecino", ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuencca, Ecuador, 2013

<sup>38</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

La segunda página quedaba blanca y en la tercera abordaba el texto bajo un título genérico y con una inicial, por lo que este texto solía ser compuesto de todo de un solo tipo, o de dos columnas pues no había división entre las noticias.

Hoy en día todo es distinto pues ha desaparecido a favor de la claridad y funcionalidad de las formas que es punto de partida de la labor de la diagramación y confección, aunque estamos en la época de cierta confusión en el arte, la funcionalidad es más propicia para un medio de comunicación social como es el periódico.

Es por eso que hoy en día el contenido del periódico es más diverso que antaño más actual, y en lo que se refiere en la forma funcional corresponde de una manera óptima al contenido al fin o al destino de lo que tiene que expresar. Por lo que la confección no debe fijarse únicamente en el aspecto del conjunto de una o varias páginas sino que también en el contenido y claridad del periódico.

Se dice entonces que no existe ni puede existir una norma única para la confección, si no que el aspecto funcional puede ser expresado de distintas maneras.

Nunca se debe olvidar que la confección es el puente entre la labor periodística de una Redacción y los lectores a los cuales se dirige este medio de comunicación social.<sup>39</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

### **1.8.2.- LA REALIZACIÓN FUNCIONAL DEL PERIÓDICO Y EL PAPEL DEL CONFECCIONADOR**

El confeccionador es el técnico, periodista y artista que crea este puente entre la redacción y el público lector, por lo que mencionaremos sus cualidades:

1. Sentir y conocer la estética de tal manera que su realización no resulte una sucesión de tanteos si no un conjunto lógico y claro y así ser aceptado por el público con agrado.

---

<sup>39</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

2. Encontrar el camino y el modo más eficaz de materializar el contenido en la forma gráfica adecuada.
3. Cuando el confeccionador crea un estilo de diagramación tiene que ser muy cuidadoso en los elementos que contemplan los textos, como son los títulos, las fotografías, los dibujos, los subtítulo, etc.
4. Como el periódico es una publicación de difusión masiva, que informa de manera inmediata y esencial pues el confeccionador debe utilizar los recursos gráficos, sencillos y claros.
5. Al diagramar un periódico, el confeccionador hará todo lo posible para inducir a los lectores a que lean la mayor parte de lo publicado ya que el fin es mantener despierto el interés de los lectores.
6. El confeccionador debe en todo momento pensar en la capacidad, nivel cultura y criterio del público lector.
7. Un confeccionador con experiencia jamás sacrifica la claridad de la expresión graficas a unas posibles ocurrencias, ensayos o genialidades espontáneas.
8. El empleo de la fotografía o dibujo sin que tengan Valois informativo, noticable o documental es algo imperdonable en la prensa.
9. Lo mismo se dice de los colores pues su uso deben significar, destacar o debe llamar la atención sobre algo.
10. Por último se puede decir que es poco aconsejable el abusar de las superficies blancas como son los textos, títulos e ilustraciones.



La confección de un periódico no puede ser considerada únicamente como un virtuosismo gráfico, si no como uno de los esenciales aspectos del periodismo impreso, que consta de contenido y forma.<sup>40</sup>

### **1.8.3.- EL CONTENIDO Y LA PRESENTACIÓN GRÁFICA**

La confección debe realizarse con criterios periodísticos, es por eso que varios autores directa o indirectamente hablan de este tema; siempre y cuando se refiere a la influencia que puede ejercer un periódico.

El análisis del contenido de un periódico se debe hacer desde dos puntos de vista:

- Averiguar el contenido, la redacción y la intención de un texto periodístico.
  
- Clasificar su materialización gráfica.
  
- Resulta muy importante la diagramación y la confección para la personalidad de un periódico.

En lo que se refiere al contenido y la forma de presentarlo gráficamente; se estudiara la posición de los textos y fotografías, la titulación y la presentación grafica en su conjunto.<sup>41</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

**La posición.-** de un texto es estudiada tanto para averiguar las razones como los efectos producidos por el hecho de que un texto figure en una determinada página.

**La titulación.-** sirve para analizar su importancia real, relativa y su contenido o redacción.

**La presentación gráfica.-** se refiere a los elementos de la arquitectura gráfica o a la construcción de las páginas en general: las ilustraciones, los detalles de la

---

<sup>40</sup> Luka Brajnovic, Tecnología de la información 2da. Edición , Pamplona 1974, pág. 113 - 153

<sup>41</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

composición de textos, el empleo del color, la aplicación de fondos, negativos, filetes, recuadros, etc.<sup>42</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

#### **1.8.4.- PRINCIPALES ELEMENTOS EXTERNOS DEL PERIÓDICO**

La prensa es todavía el medio de información más difundido que utiliza la estética gráfica como medio, existen unos elementos externos que identifican siempre un determinado periódico y que lo hacen diferentes de otros que tienen un mismo fin de informar, formar y entretener a los lectores.

Un periódico puede servirse de un estilo sintético y planear de antemano el número de líneas que tiene que ocupar un texto, también por norma puede colocar varias noticias junto con un editorial en la primera página.

Una buena confección depende del estilo del periódico y de la experiencia del confeccionador.

Para el análisis de la presentación exterior se seguirá un orden lógico donde se determinará la fisonomía del periódico, que son: la cabecera, el formato, la presentación de los titulares, el empleo de las ilustraciones y del color, la elección de los tipos de imprenta y el grafismo de la composición de los textos.<sup>43</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

#### **1.8.5.- CABECERA DE UN PERIÓDICO**

El rótulo o cabecera de un Periódico, aunque no sea el elemento gráfico más importante del mismo es lo primero en lo que se fija el lector, pues sirve para reconocer el periódico.

---

<sup>42</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

<sup>43</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

La cabecera en general es como una tarjeta de visita con la cual el periódico se presenta al lector.

La cabecera de un periódico es un elemento que no debería ser cambiabile, ya que es el símbolo de la continuidad, una característica que debería tener siempre su lugar y su aspecto fijo; si los cambios son esenciales en la intención o en la base ideológica o técnica podrían justificar el cambio de aspecto de la cabecera.<sup>44</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

#### **1.8.6.- FORMATO**

Sobre el formato de los diarios se dice que han ido desapareciendo poco a poco los formatos intermedios; por lo que se reduce normalmente a dos tamaños: el grande y el tabloide.

***El formato grande.-*** exige cierta comodidad durante la lectura y un sistema de información más larga y completa, casi todos los diarios matutinos y periodísticamente ambiciosos suelen tener el tamaño grande.

***El tabloide.-*** los periódicos tabloides son normalmente los de las vistas rápidas, cuya lectura se hace en su tiempo y lugar que no estén precisamente reservados para ello, éstos suelen usar una información más telegráfica, resumida, hay reportajes amenos, crónica y críticas cortos y sintetizados.

Se debe tener en cuenta de que siempre habrá una diferencia entre los periódicos de gran tamaño y los tabloides, que son de carácter óptico. Pues una página pequeña le puede abarcar al lector de “un golpe”, mientras que su vista necesariamente debe hacer un recorrido por la página grande.<sup>45</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

---

<sup>44</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

<sup>45</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

### **1.8.7.- LOS TITULARES**

Titulares deben tener un valor redaccional es decir un contenido acertado, informar con la mayor brevedad posible sobre la sustancia de la noticia; el titular tiene una función gráfica muy importante.

Nunca se debe exagerar ni repetir afirmando, ya que el titular puede atraer o rechazar al lector, inducirle a leer un artículo o cualquier texto mediocre o por el contrario provocar la indiferencia por un texto verdaderamente valioso.

Los titulares se imponen óptimamente al lector antes que cualquier otro elemento. El papel del confeccionador en la creación gráfica de un titular periodístico es el de diferenciar gráficamente de una manera clara la importancia de la noticia en cuestión.<sup>46</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

### **1.8.8.- LAS ILUSTRACIONES**

Este elemento gráfico tiene la misma importancia que el texto, los titulares, y demás unidades del grafismo; la función de la fotografía en la creación de la fisonomía de un periódico, la foto-noticia merece un amplio lugar y un sitio preferente.

Un elemento gráfico y periodístico muy importante es la caricatura, sobre todo en la política ya que en pocas ocasiones tuvo éxito y aumento la tirada de los periódicos, este elemento puede ser simplemente ilustrativo o argumental.

Por último mencionaremos a los comics (historietas), como elemento de ilustración; desde el punto de vista del confeccionador tiene un valor moral, cultural y estético.<sup>47</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

---

<sup>46</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

<sup>47</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

### **1.8.9.- GRAFISMO DE LA COMPOSICIÓN DEL TEXTO**

La forma de ajuste de un texto periodístico debe ir de acuerdo con las características del contenido, un tratamiento gráfico corresponde a una noticia o información, a un artículo o aun comentario; presidiendo de la confección clásica y sencilla.<sup>48</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

### **1.8.10.- EL COLOR Y LA CONFECCIÓN**

El uso de los colores en los diarios es ya cada vez más frecuente, aunque algunos prefieran no emplearlos.

El empleo de los colores en la imprenta o retiene el ajuste o exige mayor numero re operarios especialistas, la razón se encuentra en la necesidad de preparar tantas formas, planchas o cilindros, cuantos colores se desean emplear en una página o grupo de páginas.

Mientras que el confeccionador de un periódico impreso solamente en negro no necesita preparar detalladamente las maquetas de las páginas, mientras que al tratarse de una edición a colores las indicaciones deben ser precisas y calculadas.<sup>49</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

### **1.8.11.- SECCIONES DEL PERIÓDICO**

Los periódicos concretan las noticias según distintas clasificaciones que constituyen las denominadas secciones, por lo que la forma más fundamental para la organización de las secciones puede ser a partir del lugar donde ocurrieron los hechos tanto nacionales como internacionales de acuerdo con los temas.

Al hablar sobre las secciones de un periódico, mencionaremos ¿qué es una sección?

---

<sup>48</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

<sup>49</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

**Sección.-** es un conjunto de noticias que guardan entre si la relación, siempre guardan un orden dentro de una página central.

Las secciones son la estructura del periódico, facilitan la lectura y, desde luego, nos ayudan muchísimo a su elaboración.<sup>50</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

Un periódico distribuido en secciones da sensación de orden y de organización. Las secciones de un periódico son:

1. **Las noticias.-** proporcionan información sobre los acontecimientos actuales.
2. **Los editoriales.-** dan la orientación ideológica.
3. **Los reportajes.-** desarrollan un suceso.
4. **Los artículos de fondo.-** exponen un comentario.
5. **Política Internacional.-** esta sección abarca los hechos políticos ocurridos en el extranjero, por lo que su información es internacional.
6. **Política Nacional.-** en esta sección se recoge la actualidad de la política del país al que pertenece el periódico.
7. **Economía.-** recoge los hechos que hacen noticia al mundo de la economía lo que se refiere en finanzas, bolsa, mercado empresas. Etc. La información que se pone esta sección es nacional e internacional.
8. **Cultura.-** se recoge noticias culturales que se refieren al teatro, cine, música, televisión, bellas artes, radio, libros, etc.

---

<sup>50</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

- 9. Laboral.-** aquí se informa temas relacionados con el trabajo, sobre empresas, actividades sindicales, conflictos laborales, huelgas, cabe recalcar que su información es a nivel nacional.
- 10. Sucesos.-** abarca información que sobre accidentes, delitos, catástrofes naturales, etc.
- 11. Local.-** en esta sección comprende información referida a la localidad o área de mayor influencia del periódico
- 12. Deportes.-** se habla en sí de información deportiva, campeonatos, récords, tanto nacional como internacional.
- 13. Educación.-** recoge información referente al mundo de la enseñanza como son las escuelas, universidades, pedagogía, etc.
- 14. Ciencias.-** se habla de los últimos descubrimientos a lo que se refiere a investigaciones, temas científicos.
- 15. Religión.-** se menciona información referida a las diferentes comunidades religiosas, la fe, las iglesias, etc.
- 16. Sociedad.-** recoge los hechos protagonizados por el hombre en su vida social.
- 17. Opinión.-** esta es una sección abierta que incorpora diferentes opiniones sobre temas de actualidad.
- 18. Farándula.-** En esta sección que circula por lo general los días domingos, podemos encontrar las noticias relacionadas a la farándula nacional e internacional. También encontramos algunas noticias relacionadas al ámbito de la cultura. Además en esta sección se encontrará los avisos de propiedades, empleos, etc.

**19. Comerciales.-** esta sección incluye todo lo que se refiere a anunciados, firmas comerciales, etc.

## **20. Humorísticas**

**21. Suplementos.-** por otra parte en algunos periódicos encontramos los llamados “suplementos”, por lo que varía de acuerdo a los días de la semana donde se entrega junto con el diario algunas revistas de deportes, de recetas, etc.<sup>51</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

Además, las formas en que los periódicos ordenan los hechos sociales responden también a la existencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público.

En general, las áreas privilegiadas en los periódicos corresponden a los campos de la política y la economía.

Otra sección que ocupa grandes espacios es la destinada a los deportes. Problemas diversos de la sociedad como salud, educación, medio ambiente, etc., suelen incluirse en información general, esta sección ha ganado mucha importancia en los periódicos en los últimos años, mientras han desaparecido otras como la sección de gremiales que tenían muchos diarios. Cuando un tema es desarrollado a lo largo de varios días, puede ir cambiando de sección, a medida que aparecen o se revelan nuevos hechos. Así, una noticia sobre un tema puede comenzar a ser tratado en la sección política para luego de varios días, trasladarse a la sección de policiales.<sup>52</sup> (Quizhpi y Torres, 2010)

## **1.9.- HISTORIA DE LA PARROQUIA CONVENTO**

Este pequeño rincón de Manabí en sus tiempos pertenecía a la Parroquia Eloy

---

<sup>51</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

<sup>52</sup> Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.



Alfaro, era en su totalidad una selva donde existían animales salvajes como: leones, Tigres, saínos, entre otras especies que en la actualidad ya no existen, sus primeros habitantes llegaron con la ambición de beneficiarse del producto “Caucho” la cual por las fieras que habitaban decidieron crear una casa con una sola puerta, desde ahí nace el nombre de Convento porque la casona donde se refugiaban sus primeros habitantes daba la apariencia de un convento de monjas.

Los primeros habitantes fueron los señores: Ramón Giler Vega, Reyes Pinoargote, Rosa Palma y Agustín Giler. Ya en el año de 1904 se creó como Sitio, y el 13 de Diciembre de 1954 entra a la vida política elevándose a Parroquia bajo el decreto, su primer Institución que fue la Tenencia Política, luego de unos pocos años el Municipio designó una Junta cívica a la Parroquia.

La Tenencia política, su misión: controlar y mantener el orden de los habitantes de la parroquia y sus Comunidades.

La Junta Cívica, su misión: gestionar y hacer peticiones antes las autoridades autónomas para el desarrollo del pueblo.

En vista de ello conjuntamente entre las dos Instituciones llegaron a obtener obras como: Escenario y Plazoleta Cívica, Mercado, Parque, Subcentro de Salud, una Planta de Luz, teléfono por cable, Colegio Técnico Agropecuario Dr. José María Egas, Esc. Fiscal Mixta Dr. José María Velasco Ibarra.<sup>53</sup>

---

<sup>53</sup> Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento.

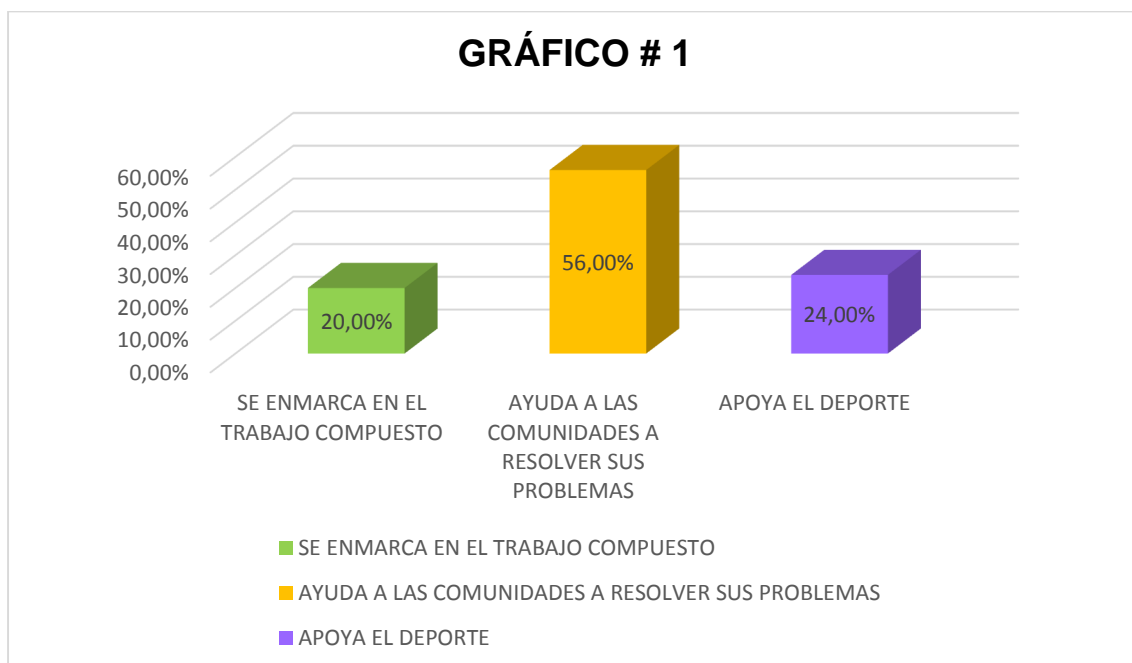
## CAPÍTULO II

### 2.- DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

#### 2.1.- ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA CONVENTO DEL CANTÓN CHONE

1. ¿Considera usted que el GAD de la parroquia Convento tiene aceptación por qué?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Se enmarca en el trabajo compuesto	20	20,00%
Ayuda a las comunidades a resolver sus problemas	56	56,00%
Apoya al deporte	24	24,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros

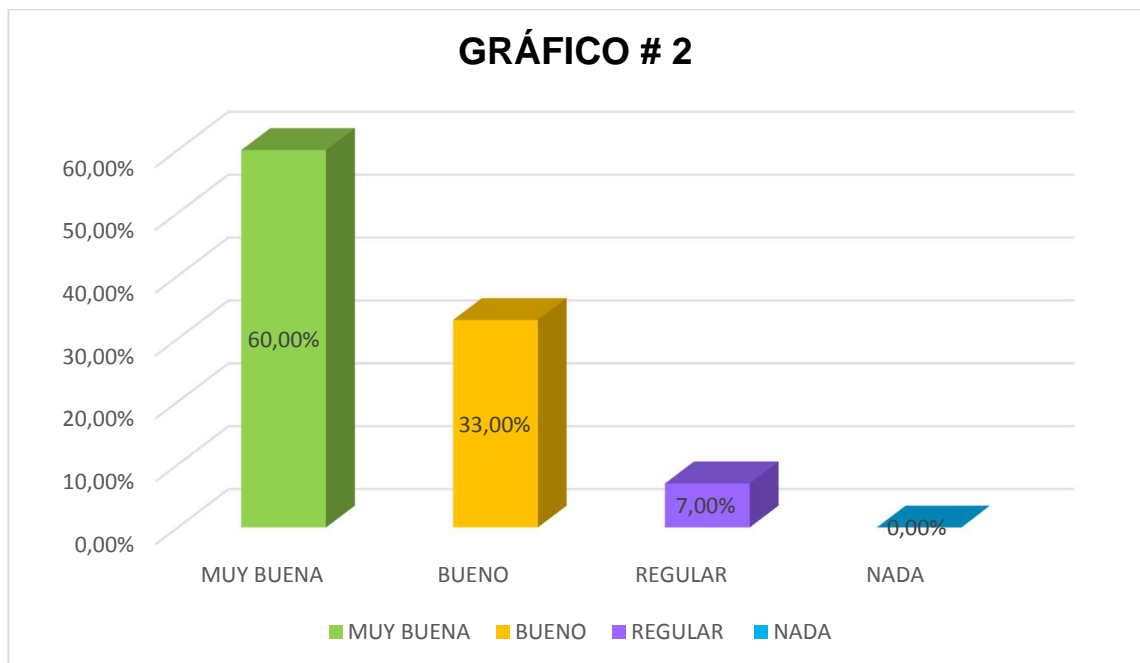
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los gráficos demuestran que el 20% de la población considera “Se enmarca en el trabajo compuesto” en relación al porqué de la aceptación que tiene el GAD de la parroquia Convento, mientras un 56% considera “Ayuda a las comunidades a resolver sus problemas”, en cambio un 24% lo considera “Apoya al deporte”.

Se estipula que los encuestados afirman la importancia de ayudar a las comunidades a resolver sus problemas para lograr el alto nivel de aceptación que tiene el GAD de la parroquia Convento.

**2. ¿Qué ventajas brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy buena	60	60,00%
Bueno	33	33,00%
Regular	7	7,00%
Nada	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

ventajas que brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone queda demostrada por el gráfico de la siguiente manera: “Muy buena” en un 60%, “Bueno” en un 33% , “Regular” en un 7% y “Nada” en un 0%.

Se comprueba que son muy buenas las ventajas que brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.

**3. ¿Qué características le gustaría a usted que tenga el periódico bimensual que se edite en el GAD de Convento?**

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Social – Cultural	26	26,00%
Político	6	6,00%
Informativo	65	65,00%
Institucional	0	0,00%
Otros	3	3,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros

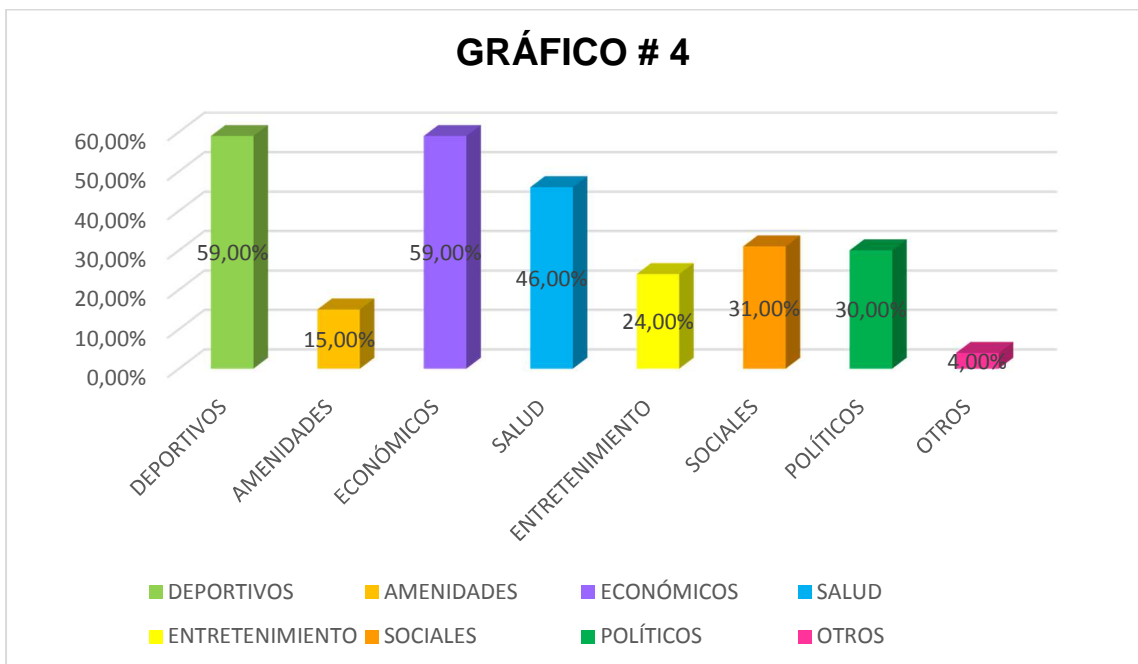
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Las encuestas demuestran que las características que gustarían a los encuestados que tenga el periódico bimensual que se edite en el GAD de Convento son: con un 26% "Social - Cultural"; siguiéndole con un 6% "Político", con un 65% "Informativo", con un 0% "Institucional" y con un 3% "Otros".

Por lo tanto los encuestados nos detallan que las características que gustarían que tenga el periódico bimensual que se edite en el GAD de Convento son Informativo y Social – Cultural.

4. ¿Entre los temas que se describen a continuación, cuales considera usted deberían publicarse en el periódico que se cree y se edite en el GAD de Convento?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Deportivos	59	59,00%
Amenidades	15	15,00%
Económicos	59	59,00%
Salud	46	46,00%
Entretenimiento	24	24,00%
Sociales	31	31,00%
Políticos	30	30,00%
Otros	4	4,00%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros



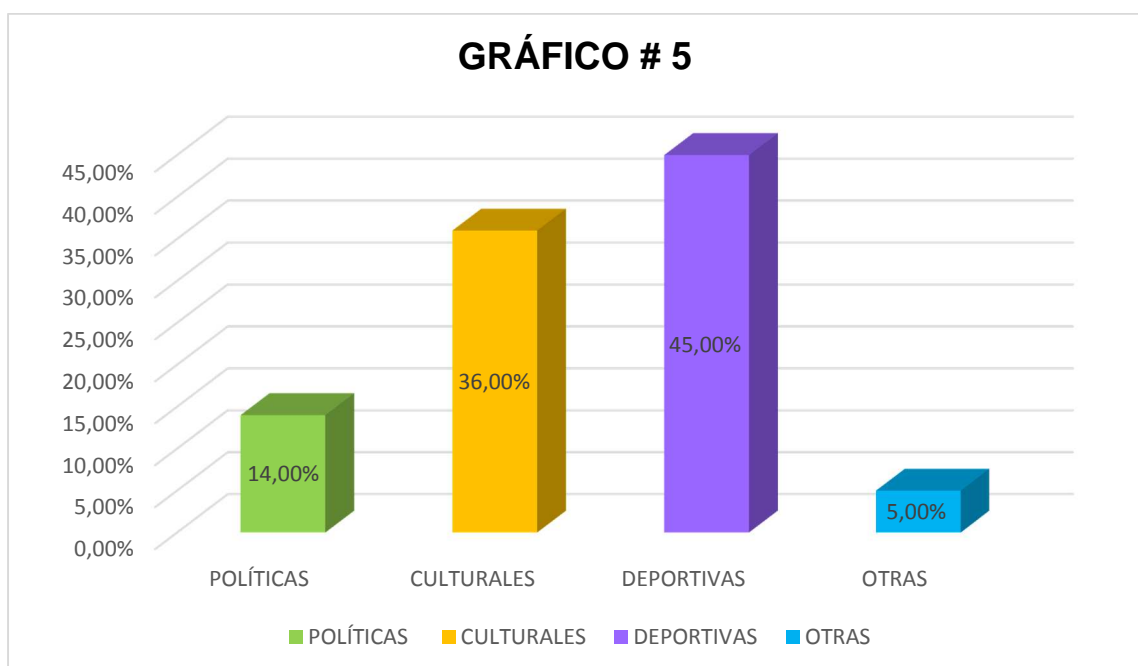
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los resultados muestran que los temas que consideraron los encuestados que deberían publicarse en el periódico son: por “Deportivos” en un 59%, “Amenidades” en un 15%, “Económicos” en un 59%, “Salud” en un 46%, “Entretenimiento” en un 24%, “Sociales” en un 31%, “Políticos” en un 30% y “Otros” en un 4%.

Se evidencia que los encuestados mayoritariamente identifican como los temas a publicarse en el periódico a Deportivos, Económicos, Salud, Sociales y Políticos.

5. ¿A su criterio, el GAD de convento tiene aceptación porque apoya a las siguientes actividades?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Políticas	14	14,00%
Culturales	36	36,00%
Deportivas	45	45,00%
Otras	5	5,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros

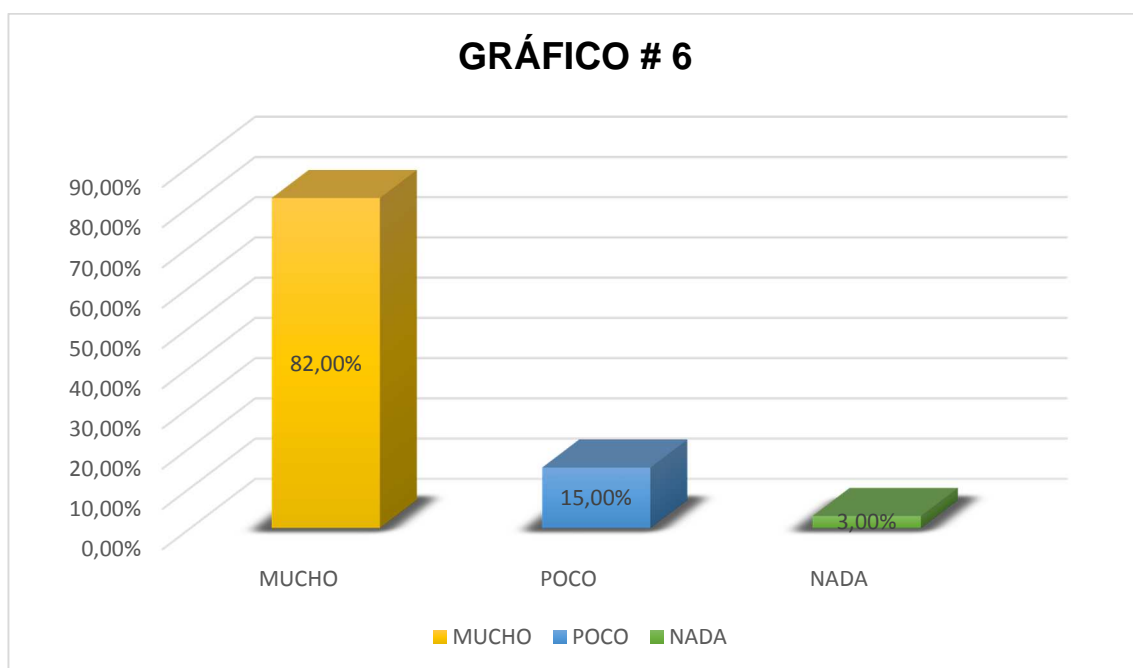
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los resultados muestran que un 14% creen que el GAD de convento tiene aceptación por apoyar a las actividades “Políticas”, un 36% “Culturales”; un 45% “Deportivas” y un 5% “Otras”.

Se comprueba que los encuestados consideran que el GAD de convento tiene aceptación por apoyar a las actividades Deportivas, Culturales y Políticas.

6. ¿Considera usted que la creación de un periódico para que el GAD de Convento difunda su obra incidirá en posicionar su imagen?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	82	82,00%
Poco	15	15,00%
Nada	3	3,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros

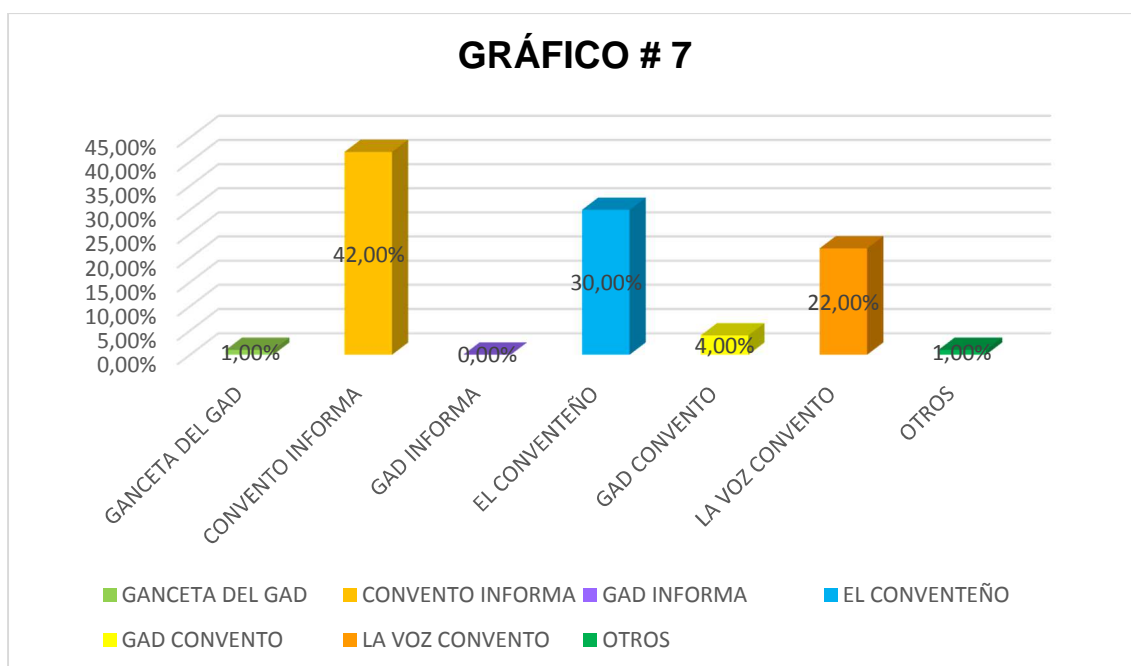
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La creación de un periódico para que el GAD de Convento difunda su obra y su incidencia en posicionar su imagen queda demostrada por el grafico de la siguiente manera: “Mucho” en un 82%, “Poco” en un 15% y “Nada” en un 3%.

Se comprueba que la creación de un periódico para que el GAD de Convento difunda su obra incidirá mucho en posicionar su imagen.

7. ¿Dentro de los nombres que se describen a continuación, cual surgiere usted deberá llevar el periódico que se edite en el GAD de Convento?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gaceta del GAD	1	1,00%
Convento Informa	42	42,00%
GAD Informa	0	0,00%
El Conventeño	30	30,00%
GAD Convento	4	4,00%
La voz de Convento	22	22,00%
Otros	1	1,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros

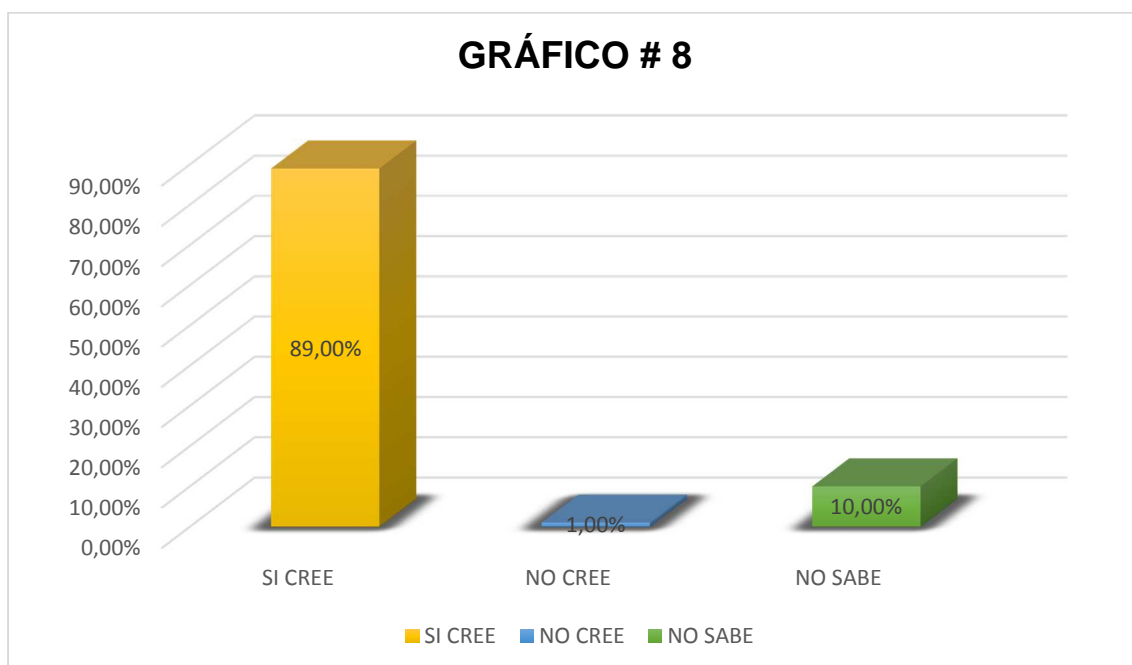
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los resultados muestran que los nombres surgieron los encuestados que deberá llevar el periódico que se edite en el GAD de Convento son: por “Gaceta del GAD” en un 1%, “Convento Informa” en un 42%, “GAD informa” en un 0%, “El Conventeño” en un 30%, “GAD convento” en un 4%, “La voz de Convento” en un 22 y “Otros” en un 1%.

Se evidencia que la mayoría de los encuestados eligieron Convento Informa como el nombre que deberá llevar el periódico que se edite en el GAD de Convento.

8. ¿Cree usted que las autoridades del GAD de la parroquia Convento deben crear un periódico para mejorar su imagen corporativa entre la comunidad y los públicos internos y externos?

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si cree	89	89,00%
No cree	1	1,00%
No sabe	10	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Habitantes de la parroquia Convento

**Realizado por:** Sandra Melissa Bravo Piñeiros



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los resultados muestran que un 89% con la opción "Si cree" consideran que las autoridades del GAD de la parroquia Convento deben crear un periódico para mejorar su imagen corporativa entre la comunidad y los públicos internos y externos; un 1% con la opción "No cree"; y un 10% "No Sabe".

Por lo tanto se comprueba que las autoridades del GAD de la parroquia Convento deben crear un periódico para mejorar su imagen corporativa entre la comunidad y los públicos internos y externos.

## **CAPÍTULO III**

### **3.- PROPUESTA**

#### **3.1.- PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO “CONVENTO INFORMA” PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y OBRAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA CONVENTO DEL CANTÓN CHONE DURANTE EL AÑO 2014**

##### **3.1.1.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA**

Los periódicos informativos se han convertido en una de las principales herramientas comunicacionales para difundir las actividades y obras que desarrollan los organismos seccionales del Estado, estos son los Gobiernos Autónomos Descentralizados. El “Convento Informa” puede tener una periodicidad semanal, quincenal, mensual y a veces semestral, dentro de su contexto la información está basada en apreciar la tarea determinada en los objetivos que persiguen como ente municipal, dando prioridad a obras de infraestructura, cultura, educación, deportes, personajes, entre otros temas de interés.

##### **3.1.2.- FUNDAMENTACIÓN**

Se fundamenta plenamente la realización de la propuesta considerando que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, necesita evidenciar la gestión de las actividades y la obra pública que desarrollan sus autoridades. El no hacerlo significaría un retroceso y caer “criterios arbitrarios” emitidos a través de la opinión pública, tanto de públicos internos como externos, aquello ha venido sucediendo durante mucho tiempo en otras administraciones y ahora en pleno tiempo de exigencias y realizaciones de obras de interés general por parte de los GAD's, como del Estado.

La sociedad civil e instituciones públicas y privadas, como la ciudadanía en general de la parroquia Convento del cantón Chone necesitan conocer la gestión de sus autoridades elegidas a través del voto popular.

### **3.1.3.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Publicación del periódico “Convento Informa” para difundir las actividades y obras del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone durante el año 2014.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Aprovechar las ventajas que brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.
- Establecer el contenido con un carácter documentado, humanista y global; con un enfoque propio, claro y justo de beneficio e imagen para la estructura corporativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.
- Difundir todas las actividades sociales, deportivas, educativas, culturales y de pensamiento institucional además de todas las obras que ejecute el GAD de la parroquia Convento del cantón Chone, además de fortalecer su capacidad de organización práctica, institucional e imagen corporativa en el campo comunicacional.

#### **3.1.4.- POSIBLES ACTIVIDADES**

- Transmitir públicamente el nombre del periódico que difundirá la gestión y obra pública del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.
- Estructurar un grupo de trabajo editorial que trabaje en la preparación, edición, diagramación, publicación y circulación del periódico “Convento Informa”, órgano de difusión municipal.
- Situar géneros periodísticos idóneos que permitan preparar informaciones veraces y oportunas en beneficio de la estructura institucional del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.

- Establecer el contenido con un carácter documentado, humanista y global; con un enfoque propio, claro y justo de beneficio e imagen para la estructura corporativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.
- Considerar el tamaño que tendrá el periódico y la estructura que permitirá ubicar, colocar y disponer de material necesario de todas las actividades internas y externas que se realicen dentro del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.
- Difundir todas las actividades sociales, deportivas, educativas, culturales y de pensamiento institucional además de todas las obras que ejecute el GAD de la parroquia Convento del cantón Chone, además de fortalecer su capacidad de organización práctica, institucional e imagen corporativa en el campo comunicacional.

### 3.1.5.- PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	RESULTADOS
Transmitir públicamente el nombre del periódico que difundirá la gestión y obra pública del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.	Por medio de los medios de comunicación locales dar a conocer el nuevo periódico "Convento Informa"	Difundir el nuevo periódico.	Comunidad informada.
Estructurar un grupo de trabajo editorial que trabaje en la preparación, edición, diagramación, publicación y circulación del periódico "Convento Informa", órgano de difusión municipal.	Selección del personal encargado en la creación del periódico.	Elegir el personal idóneo para la creación del periódico.	Creación exitosa del periódico.

<p>Situar géneros periodísticos idóneos que permitan preparar informaciones veraces y oportunas en beneficio de la estructura institucional del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.</p>	<p>Utilizar géneros periodísticos probados en el éxito de la imagen de una institución.</p>	<p>Información beneficiosa y de calidad.</p>	<p>Excelentes notas periodísticas</p>
<p>Establecer el contenido con un carácter documentado, humanista y global; con un enfoque propio, claro y justo de beneficio e imagen para la estructura corporativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.</p>	<p>Formar contenidos que involucren las actividades y obras de parte del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.</p>	<p>Contenidos profesionales.</p>	<p>Contenidos que engrandezcan la institución.</p>
<p>Considerar el tamaño que tendrá el periódico y la estructura que permitirá ubicar, colocar y disponer de material necesario de todas las actividades internas y externas que se realicen dentro del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.</p>	<p>Realizar un estudio para elegir el tamaño idóneo del periódico.</p>	<p>Tener un adecuado tamaño del periódico.</p>	<p>Presentación de todas las actividades del GAD.</p>
<p>Difundir todas las actividades sociales, deportivas, educativas, culturales y de pensamiento institucional además de todas las obras que ejecute el GAD de la parroquia Convento del cantón Chone, además de fortalecer su capacidad de organización práctica, institucional e imagen corporativa en el campo comunicacional.</p>	<p>Por medio del periódico transmitir todos los trabajos y logros del GAD.</p>	<p>Publicar información esencial de las actividades del GAD.</p>	<p>Fortalecimiento de la imagen corporativa del GAD.</p>

### 3.1.6.- PRESUPUESTO

El presupuesto que exija la implementación, desarrollo de la propuesta y los recursos didácticos y otros materiales serán proporcionados por el coordinador de la propuesta y que es un costo que puede variar de acuerdo a las obligaciones del programa.

<b>IMPLEMENTACIÓN</b>		<b>INVERSIÓN</b>
	Contratación de personal.	
	<b>Total:</b>	<b>1.500,00</b>

### 3.1.7.- TIEMPO EN MESES

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>OCTU BRE</b>	<b>NOVIEM BRE</b>	<b>DICIEM BRE</b>	<b>ENERO</b>
Transmitir públicamente el nombre del periódico que difundirá la gestión y obra pública del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.	Sandra Melisa.	<b>X</b>			
Estructurar un grupo de trabajo editorial que trabaje en la preparación, edición, diagramación, publicación y circulación del periódico	Sandra Melisa y Talento Humano		<b>X</b>		

“Convento Informa”, órgano de difusión municipal.					
Situar géneros periodísticos idóneos que permitan preparar informaciones veraces y oportunas en beneficio de la estructura institucional del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.	Sandra Melisa			<b>X</b>	
Establecer el contenido con un carácter documentado, humanista y global; con un enfoque propio, claro y justo de beneficio e imagen para la estructura corporativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.	Sandra Melisa			<b>X</b>	
Considerar el tamaño que tendrá el periódico y la estructura que permitirá ubicar, colocar y disponer de material necesario de todas las actividades internas y externas que se realicen dentro del GAD de la parroquia Convento del cantón Chone.	Sandra Melisa			<b>X</b>	
Difundir todas las actividades sociales, deportivas, educativas, culturales y de pensamiento institucional además de todas	Sandra Melisa				<b>X</b>

<p>las obras que ejecute el GAD de la parroquia Convento del cantón Chone, además de fortalecer su capacidad de organización práctica, institucional e imagen corporativa en el campo comunicacional.</p>					
---	--	--	--	--	--

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES:

**Conclusiones en concordancia al objetivo general que señala:** Establecer la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone, durante el año 2014



Por medio del presente estudio se determinó que son muy buenas las ventajas que brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.

**Conclusiones en concordancia al primer objetivo específico que señala:** Aprobar qué tipo de géneros periodísticos se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas.

Se identifican como los temas a publicarse en el periódico a Deportivos, Económicos, Salud, Sociales y Políticos.

**Conclusiones en concordancia al segundo objetivo específico que señala:** Estudiar las características tendrá el periódico que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento.

Los resultados derivan concluyendo que las características que debe tener el periódico bimensual que se edite en el GAD de Convento son Informativo y Social – Cultural.

**Conclusiones en concordancia al tercer objetivo específico que señala:** Sugerir a las autoridades de la parroquia Convento del cantón Chone la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado.

Se identifica que las autoridades del GAD de la parroquia Convento deben crear un periódico para mejorar su imagen corporativa entre la comunidad y los públicos internos y externos.

**Conclusiones en concordancia al cuarto objetivo específico que señala:** Cuál es nivel de aceptación que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone

Se estima que el GAD de convento tiene aceptación por apoyar a las actividades Deportivas, Culturales y Políticas.

**Conclusiones en concordancia a la hipótesis que señala:** Con el establecimiento y creación de un periódico para difundir las actividades y obras incidirá significativamente la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.

Se determina que la creación de un periódico para que el GAD de Convento difunda su obra incidirá mucho en posicionar su imagen.

**Conclusiones en concordancia al trabajo de campo:**

Se identifica la importancia de ayudar a las comunidades a resolver sus problemas para lograr el alto nivel de aceptación que tiene el GAD de la parroquia Convento.

Se evidencia a “Convento Informa” como el nombre que deberá llevar el periódico que se edite en el GAD de Convento.

**RECOMENDACIONES:**

**Recomendaciones en concordancia al objetivo general:**

Considerar las ventajas que brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.

**Recomendaciones en concordancia al primer objetivo específico:**

Estudiar los temas a publicarse en el periódico: Deportivos, Económicos, Salud, Sociales y Políticos.

**Recomendaciones en concordancia al segundo objetivo específico:**

Elevar las características que debe tener el periódico bimensual que se edite en el GAD de Convento como Informativo y Social – Cultural.

**Recomendaciones en concordancia al tercer objetivo específico:**

Fomentar a las autoridades del GAD de la parroquia Convento que deben crear un periódico para mejorar su imagen corporativa entre la comunidad y los públicos internos y externos.

**Recomendaciones en concordancia al cuarto objetivo específico:**

Mantener la aceptación que el GAD de convento tiene por apoyar a las actividades Deportivas, Culturales y Políticas.

**Recomendaciones en concordancia a la hipótesis:**

Crear un periódico para que el GAD de Convento difunda su obra y así incidirá mucho en posicionar su imagen.

**Recomendaciones en concordancia al trabajo de campo:**

Conservar la ayuda a las comunidades a resolver sus problemas para lograr el alto nivel de aceptación que tiene el GAD de la parroquia Convento.

## BIBLIOGRAFIA

- Cardoso, Nelson. "Comunicación Comunitaria". Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.
- Cabrera, Daniel. Imaginario Social, Comunicación e Identidad Colectiva. Navarra: Universidad de Navarra, 2011. Impreso.
- Cardoso, Nelson. "Comunicación Comunitaria". Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.
- Consultado en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/68-publicos-privados-y-comunitarios.html>
- Cardoso, Nelson. "Comunicación Comunitaria". Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.
- Eco, Humberto. Apocalípticos e Integrados en la Cultura de Masas. Madrid: Editorial Lumen, 1984. Impreso, Séptima Edición.
- El "Imaginario Social" es una expresión forjada por Cornelius Castoriadis, con la que frecuentemente hoy algunos investigadores sociales o periodistas sustituyen términos como "mentalidad", "conciencia colectiva" o "ideología" como forma de designar las "representaciones sociales". El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos ( Oliver Fressard)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento.
- Ibid pag 8

- Kaplún, Gabriel. “La comunicación comunitaria en América Latina”. Medios de Comunicación, el Escenario Iberoamericano. Madrid: Fundación Telefónica, 2007. Impreso.
- Luka Brajnovic, Tecnología de la información 2da. Edición , Pamplona 1974, pág. 113 - 153
- Teoría Culturológicas piensa que la cultura de una comunidad es mucho más amplia que la que imponen los medios. (Gabriela Cicalese: Teoría y técnicas de la comunicación).
- Magarola, Oscar. Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria. Buenos Aires: UBA, 2005. Impreso.
- Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuencca, Ecuador, 2013
- Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuencca, Ecuador, 2013
- Ortega Belen y Salinas Eddy, Creacion del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio “Manuel J. Calle” parroquia “El Vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca, Universidad de Cuencca, Ecuador, 2013
- Quizhpi Paola y Torres Cynthia, Proyecto de creación de un periódico semanario para Ricaurte, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, 2010.

- Rodríguez, Carlos y Vinelli, Nathalia. Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. En: <http://enredaccion.wordpress.com/2007/06/26/medios-alternativos-extracto-libro-contrainformacion-n-vinelllic-rodriguez-esperon/> 2004. Web. 29 diciembre 2012.
- Reyes Matta, Fernando. "Un modelo de comunicación con participación social activa". En revista Nueva Sociedad. Buenos Aires, 1978. Impreso
- Según Maletzke la comunicación se basa en comunicador, mensaje, medio de comunicación, receptor. La comunicación unilateral pertenece a los medios de comunicación
- Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.
- UNESCO, Declaración México 1982
- UNESCO, El humanismo en materia de comunicación, 1999.
- Wolf, Mauro. La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas. Buenos Aires: Paidós, 1994. Impreso, Segunda Reimpresión.



**ANEXOS # 1**  
**CARRERA DE PERIODISMO**



**Encuesta dirigida a la comunidad en general de la parroquia Convento del cantón Chone, provincia de Manabí.**

**OBJETIVO:**

Recabar información en relación a: Creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone durante el año 2014.

**Estimado Joven, Señor o Señora:**

Una egresada de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad Ciencias de la comunicación, carrera de periodismo, está realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la comunicación y cuyo objetivo es conocer: Creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone durante el año 2014.

NOTA: Ruego a usted proporcionar los datos verdaderos y con letra clara.

**Datos Generales:**

Edad:..... Sexo.....

Lugar de residencia:.....Lugar de trabajo:.....

**Indicaciones:**

**Marque con una X en el casillero de la respuesta que aprecie positiva.**

**1. ¿Qué ventajas brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**

MUY SIGNIFICATIVO  SIGNIFICATIVO  POCO SIGNIFICATIVO

**2. ¿Qué tipo de géneros periodísticos y notas informativas se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas?**

ELECCIONES DE REINAS	<input type="checkbox"/>	MINGAS BARRIALES	<input type="checkbox"/>
ACTOS CÍVICOS Y DEPORTIVOS	<input type="checkbox"/>	SEGURIDAD	<input type="checkbox"/>
LABORES EN ZONAS RURALES	<input type="checkbox"/>	OBRAS GENERALES	<input type="checkbox"/>
PROMOCIÓN DE CAPACITACIÓN	<input type="checkbox"/>	SALUD	<input type="checkbox"/>

**3. ¿Qué característica tendrá el periódico y que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento?**

SOCIAL	<input type="checkbox"/>	CULTURAL	<input type="checkbox"/>
POLÍTICO	<input type="checkbox"/>	INSTITUCIONAL	<input type="checkbox"/>

**4. ¿Cree usted que las autoridades de la parroquia Convento del cantón Chone deben crear un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado?**

POSITIVO	<input type="checkbox"/>	NEGATIVO	<input type="checkbox"/>	NADA	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	----------	--------------------------	------	--------------------------

**5. ¿Cuál es nivel de aceptación que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**

ALTO	<input type="checkbox"/>	MEDIO	<input type="checkbox"/>	BAJO	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	-------	--------------------------	------	--------------------------

**6. ¿Con el establecimiento y creación de un periódico para difundir las actividades y obras incidirá significativamente la imagen del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------



MUCHO

POCO

NADA

**7. ¿Qué tipo de nombre le gustaría que lleve el periódico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento de Chone?**

GACETA DEL GAD

GAD CONVENTO

CONVENTO INFORMA

LA VOZ DE CONVENTO

GAD INFORMA

OTROS.....

**8. ¿Cree usted que las autoridades del GAD de la parroquia Convento deben crear un periódico para mejorar su imagen corporativa entre la comunidad y sus públicos internos?**

POSITIVO

NEGATIVO

NADA

**GRACIAS POR SU GENTILEZA**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CARRERA DE PERIODISMO**



**Entrevista dirigida a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone.**

**OBJETIVO:**

Una egresada de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad Ciencias de la comunicación, carrera de periodismo, está realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la comunicación y cuyo objetivo es recabar información en relación a: Creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone durante el año 2014.

**Datos Generales:**

Nombre:.....

Título Profesional:.....

Cargo:.....

Fecha: .....

- 1. ¿Qué ventajas brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**
- 2. ¿Qué tipo de géneros periodísticos y notas informativas se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas?**
- 3. ¿Qué característica tendrá el periódico y que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento?**
- 4. ¿Cree usted que las autoridades de la parroquia Convento del cantón Chone deben crear un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado?**

## ANEXOS # 2

### ENTREVISTA # 1

**NOMBRE:** Jaén Vélez Zambrano

**FUNCIÓN:** Presidente

**INSTITUCIÓN:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento.

**1. ¿Qué ventajas brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**

Para mí es muy necesario para sociabilizar los principales proyectos que tiene el GAD para nuestra querida parroquia.

**2. ¿Qué tipo de géneros periodísticos y notas informativas se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas?**

Noticias, deportes, salud, entrevistas y económicos.

**3. ¿Qué característica tendrá el periódico y que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento?**

Lo principal es el nombre del periódico, que impacte a la parroquia y sobre todo por la publicidad para que la gente se entusiasme.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de la parroquia Convento del cantón Chone deben crear un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado?**

Si es muy necesario para que la comunidad se entere de lo que sucede en la parroquia por medio del periódico. Por falta de un medio de comunicación en nuestra parroquia a veces se quedan actividades sin conocer, es normal que por mucha voluntad que uno tenga como GAD parroquial, hacer proyectos y actividades, a veces se quedan una dos o tres actividades sin conocer en el año.

## ENTREVISTA # 2

**NOMBRE:** Luz América Bravo Aveiga

**FUNCIÓN:** Vicepresidenta

**INSTITUCIÓN:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento.

**1. ¿Qué ventajas brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**

Las ventajas serían muchas porque para vender mejor es la publicidad y la publicidad es la que comunica a la gente, donde ellos se informan de todo lo que hace y se pueda dar en una parroquia.

**2. ¿Qué tipo de géneros periodísticos y notas informativas se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas?**

Entrevistas y reportajes para conocer los lugares turísticos, y todos los géneros periodísticos que sean necesarios.

**3. ¿Qué característica tendrá el periódico y que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento?**

Lo principal es el nombre del periódico, que impacte a la parroquia y sobre todo por la publicidad para que la gente se entusiasme.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de la parroquia Convento del cantón Chone deben crear un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado?**

Si es muy importante, porque en la parroquia se informan pocas personas y no todos, por la falta de comunicación, pero con la creación de este periódico la gente estaría más informada.

### ENTREVISTA # 3

**NOMBRES:** Freddy Bravo Solórzano

**FUNCIÓN:** Vocal principal

**INSTITUCIÓN:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento.

**1. ¿Qué ventajas brinda la creación de un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento del cantón Chone?**

Muchas ventajas, porque aquí en convento no existe un medio de comunicación y nos sentiríamos orgullosos contar con uno como el periódico.

**2. ¿Qué tipo de géneros periodísticos y notas informativas se utilizarán en la elaboración de noticias y contenidos en sus diversas páginas?**

Reportajes que muestren los trabajos que estamos realizando, porque hay personas que no conocen lo que se está haciendo.

**3. ¿Qué característica tendrá el periódico y que servirá para difundir las actividades y obras del GAD de la parroquia Convento?**

El nombre del periódico y publicidades.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de la parroquia Convento del cantón Chone deben crear un periódico para difundir las actividades y obras del Gobierno Autónomo Descentralizado?**

Si porque es necesario para la parroquia.

### **ANEXO # 3**



**Jaén Vélez Zambrano, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento, en declaraciones para la investigadora.**



**En declaraciones para la investigadora, Luz América Bravo Aveiga, vicepresidenta del GAD de la parroquia Convento.**



**En la gráfica Freddy Bravo Solórzano, Vocal principal del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Convento.**



**Instantes cuando encuestaba a un morador de la parroquia Convento de Chone.**



**Momentos cuando Melissa Bravo Piñeiros, encuestaba a una moradora de la parroquia Convento.**