

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE
MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN MENCIÓN: PERIODISMO**

TEMA:

**“ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS APLICADOS EN LA
REDACCIÓN PERIODÍSTICA DE LA CRÓNICA ROJA EN
EL DIARIO “EL MERCURIO” DE MANTA EN EL PERÍODO
DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2014”**

AUTORA:

MARTHA ELIZABETH PONCE MERA

DIRECTOR DE TESIS:

LIC. CARLOS CEDEÑO MOREIRA

MANTA – MANABI

2015

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que bajo mi dirección y asesoría, la Srta. **PONCE MERA MARTHA ELIZABETH**, ha elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: **“ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS APLICADOS EN LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA DE LA CRÓNICA ROJA EN EL DIARIO “EL MERCURIO” DE MANTA EN EL PERÍODO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2014”**, como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Mención Periodismo.

Lcdo. Carlos Cedeño Moreira
DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que todos los conocimientos, ideas, hechos y acontecimientos vertidos en esta tesis corresponden exclusivamente a su autora, los tópicos presentados en este trabajo son productos de la investigación realizada por la Señorita: **PONCE MERA MARTHA ELIZABETH**

Los aportes de esta tesis pueden ayudar a otros investigadores, o a personas interesadas en este tema: **“ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS APLICADOS EN LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA DE LA CRÓNICA ROJA EN EL DIARIO “EL MERCURIO” DE MANTA EN EL PERÍODO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2014”**, es preciso citar la fuente si alguien hace uso de aspectos que contiene la misma.

El patrimonio intelectual corresponde a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí.

PONCE MERA MARTHA ELIZABETH

APROBACIÓN DE LOS EVALUADORES

TEMA:

“ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS APLICADOS EN LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA DE LA CRÓNICA ROJA EN EL DIARIO “EL MERCURIO” DE MANTA EN EL PERÍODO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2014”.

Sometido a consideración de la Facultad Ciencias de la Comunicación y la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí; como requisito para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Mención: Periodismo.

LOS DOCENTES EVALUADORES OTORGAN LA NOTA DE:

DOCENTE 1:.....

DOCENTE 2:.....

DOCENTE 3:.....

PROMEDIO FINAL DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN:

.....

Lo certifico:

.....

**Secretaria de la Facultad
Ciencias de la Comunicación**

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios por ser quien a cada día me permite ver la luz y ser una persona emprendedora.

A mi Madre por haber sido mi guía y eje fundamental durante los años que tuvo de existencia y aunque no esté presente físicamente mi agradecimiento es infinito, a mis Hijos por ser la parte primordial en mi vida, y quienes han soportado el tiempo que he dedicado a mis estudios, a mi Padre por su apoyo y haberme dado la vida, a mis hermanos por su soporte brindado en los momentos más difíciles.

A todos quienes de manera directa o indirecta han aportado a la consecución de este trabajo investigativo.

PONCE MERA MARTHA ELIZABETH

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su infinita bondad de tenerme con vida, y de poder alcanzar con los objetivos que día a día me he propuesto.

A mis padres y hermanos por su apoyo brindado durante todo mi proceso académico, de manera especial a mis hijos por ser el pilar fundamental, por ser el motor que me direcciona a continuar y demostrarles que lo que uno se propone se cumple.

A mis profesores, quienes me brindaron sus conocimientos y me guiaron a la consecución de mi carrera, a la Universidad por haberme dado la acogida para continuar con mis estudios.

A mis compañeros y compañeras por su comprensión y apoyo en mi proceso académico.

A mi tutor por su sustento para lograr concretar y culminar con éxito el presente trabajo.

PONCE MERA MARTHA ELIZABETH

TEMA:

“ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS APLICADOS EN LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA DE LA CRÓNICA ROJA EN EL DIARIO “EL MERCURIO” DE MANTA EN EL PERÍODO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2014”.

SÍNTESIS

El uso correcto de los elementos lingüísticos en la redacción periodística son muy importantes, ya que de estos depende la fácil comprensión de lo que se quiere informar.

En lo referente a la crónica roja, los elementos lingüísticos son de vital importancia, porque aquí se trata de informar hechos o acontecimientos que pueden alterar emocionalmente a los lectores, y su uso correcto de estos elementos al momento de elaborar una noticia serán los que determinen que aporte informativo se da y que aporte a la educación de la niñez y juventud, se plantea.

Lo que hay que hacer notar es que la crónica roja utiliza mucho el sensacionalismo al momento de relatar una noticia de un hecho, suceso o acontecimiento producido en determinado lugar.

El uso y empleo de vulgarismos, epítetos, motes y otros para poder enganchar a las audiencias y auditorios, hacen que la redacción periodística caiga en ese vacío literario y de textura que debe tener la noticia. La impresión lingüística con la que se trabaja en la crónica roja es muy común pero aceptada en el argot popular, pero en este punto más que vulgarismo, el morbo con el que se detalla la noticia es lo que llama la atención de las audiencias.

Razón más que suficiente para realizar un estudio e investigación sobre la influencia lingüística en la redacción periodística de la crónica roja, aportando con lineamientos que permitan reducir el sensacionalismo y el vulgarismo noticioso.

ÌNDICE DE CONTENIDOS

Introducción	1
Tema	3
Planteamiento del problema	3
Preguntas directrices	5
Justificación	5
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Hipótesis	7
Variable independiente	7
Variable dependiente	7
Metodología	7
Técnicas	8
Muestra	8
CAPITULO I	9
1 Marco teórico	9
1.1 El periódico	9
1.2 La información	12
1.3 Información periodística	13
1.4 Campos disciplinares de la lingüística	14
1.5 Lingüística de la comunicación	15
1.6 Lingüística textual: antecedentes	16
1.7 Lingüística textual	17
1.8 Elementos lingüísticos	18
1.9 Elementos lingüísticos en la redacción	19
1.10 Elementos lingüísticos en el análisis del texto	19
1.11 Lenguaje periodístico	20
1.12 Semántica	21
1.13 Semiótica	21
1.14 Sintaxis	23
1.15 Léxico periodístico	23
1.16 Redacción periodística	23
1.17 La redacción	24
1.18 La noticia	25
1.19 La entrevista	26
1.20 Reportaje	26
1.2 Crónica roja	27
1.2.1 Crónica	27
1.2.2 Origen y evolución	28
1.2.3 Crónica roja	31
1.2.4 Sensacionalismo	34
1.2.5 Amarillismo informativo	35
1.2.6 El papel del periodista	36
CAPITULO II	37
2 Marco metodológico y análisis de los resultados	37
2.1 Metodología	37
2.1.1 Tipo de investigación	37

2.1.2 Modalidades de investigación	37
2.1.3 De campo	37
2.1.4 Documental	38
2.1.5 Bibliografía	38
2.1.6 Métodos y técnicas	38
2.1.7 Métodos	38
2.1.8 Método experimental	38
2.1.9 Método inductivo y deductivo	39
2.1.10 Método analítico y sintético	39
2.1.11 Instrumentos	39
2.1.12 Población y muestra	40
2.1.13 Población	40
2.1.14 Muestra	40
2.2 Análisis de los resultados realizados a los periodistas que laboran en el Diario el Mercurio de Manta y ciudadanía en general	41
CAPITULO III	57
3 Propuesta	57
3.1 Titulo: taller seminario de capacitación a los periodistas de diario el Mercurio en Manta, sobre la aplicación de la lingüística en la redacción de la crónica roja.	57
3.2 Introducción a la propuesta	57
3.3 Fundamentación	58
3.4 Objetivos	59
3.4.1 Objetivo general	59
3.4.2 Objetivos específicos	59
3.5 Plan de acción	60
3.6 Recursos	61
3.6.1 Humanos	61
3.6.2 Recursos materiales	61
3.6.3 Recursos económicos	61
3.7 Cronograma de trabajo	62
3.8 Monitoreo y evaluación de la propuesta	64
CAPITULO IV	66
4 Conclusiones y recomendaciones	66
4.1 Conclusiones	66
4.2 Recomendaciones	68
Bibliografía	69
Anexos	72

INTRODUCCIÓN

Los elementos lingüísticos son términos utilizados en diferentes materias, partiendo desde la gramática, pasando por la literatura que es donde aporta significativamente, llegando a la comunicación donde cumple un papel muy diferente y fundamental dentro de la redacción periodística, pues aquí es donde los formatos y estructuras de contenidos son diferentes y exigentes.

Conocer cuál es el verdadero empleo de los elementos lingüísticos dentro de la redacción noticiosa en la crónica roja, partiendo que este género periodístico o conocido como género policiaco informa de los hechos o acontecimientos como crímenes y otros que trasponen la paz y tranquilidad de la sociedad. Pero su mal uso y el mal empleo de los elementos lingüísticos han hecho de este género se degenera transformándose en sensacionalista y amarillista.

El sensacionalismo y amarillismo han llevado al morbo informativo desviando la verdadera objetividad noticiosa y de información, lo que ha motivado a plantear investigativamente como se emplean los elementos lingüísticos en la redacción periodística de la crónica roja.

Es así que el problema descrito y planteado, busca comprobar cómo afecta el mal uso de los elementos lingüísticos en la redacción de la crónica roja, y que elementos distorsionan la verdadera objetividad noticiosa.

Para esto ha sido necesario apoyarse de contenidos científicos que permitan sustentar el proceso investigativo, donde los autores de varios contextos, definiciones y conceptualizaciones permiten aclarar y direccionar a los objetivos planteados dentro del estudio al presente trabajo.

La hipótesis sirvió de apoyo para llegar a comprender que el sensacionalismo y el amarillismo predominan ante el uso correcto de los elementos lingüísticos en la redacción de la crónica roja, pero para todo esto se utilizó métodos, técnicas, herramientas e instrumentos de investigación que sirvieron y aportaron a la comprensión, análisis y desarrollo del trabajo en cuestión.

El análisis profundo y estructurado de la obtención de datos recopilados, permiten comprender de una manera más clara el problema, proyectando a buscar posibles soluciones que a corto, mediano o largo plazo cambien o mejoren el uso de los elementos lingüísticos en la redacción periodística.

Las posibles soluciones se las plantea mediante una propuesta que permita a corto plazo solucionar en parte el problema que se encuentra en los procesos investigativos, haciendo que los periodistas reduzcan el sensacionalismo y amarillismo noticioso, con el empleo correcto de los elementos lingüísticos.

Con todos estos elementos anteriormente expuestos se llegó a concluir que el sensacionalismo y el amarillismo hacen perder el contexto lingüístico de la información y que los periodistas simplemente se limitan

hacer uso de la noticia policiaca como un medio de enganche entre el medio de comunicación y sus lectores. Por lo que se recomienda se guie al uso correcto de los elementos lingüísticos en la redacción periodística.

Situación que permite invitar al lector a introducirse en este tema tan importante, para conocer sus causas y efectos sociales y los informativos netamente en el campo periodístico.

TEMA

La lingüística aplicada a la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio en el primer semestre del 2014.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La lingüística estudia el lenguaje de una manera integral, cualquiera sea el idioma en todos los países del mundo. Su finalidad etimológica será la misma, de igual manera se reflexiona que la aplicación de la gramática y su contexto dentro de la promoción de mensajes y argumentos expuestos a través de los diferentes géneros periodísticos que nutren a los medios de comunicación también tiene su forma y estilo que gusta a los lectores y a su vez mantienen su grado de preferencia.

Lo mismo que sucede en Europa será en los Estados Unidos en cuanto al estilo y argumento de atrapar a los lectores por medio de la lingüística y el estilo de escribir. Estos ejemplos son diarios y permanentes, El lenguaje es el mecanismo que permite participar del proceso comunicativo entre los seres humanos y se consolida en algunos de los casos, a través de

los medios de comunicación que representan la parte física de lo que en teoría se expresa de la comunicación.

En el caso de Latinoamérica y Ecuador La lingüística ha jugado un rol determinante en la promoción de mensajes e informaciones dirigidas a la comunidad, la misma ha permitido que muchas personas al mismo tiempo de informarse se eduquen por la forma expositiva del mensaje, de las reglas ortográficas, del uso de formas, métodos, técnicas e instrumentos para escribir y hablar correctamente el idioma castellano.

El caso que compete en la presente investigación data de la lingüística aplicada a la redacción de la crónica roja de Diario El Mercurio de Manta, periódico de la ciudad puerto que ha mantenido durante su existencia editorial una línea de conducta en informar a la comunidad mantense; a su vez para conocer la forma expositiva y argumentativa a las notas informativas de crónica roja que escriben sus periodistas.

Como problema se expresa que dentro de las notas informativas no existe un tratamiento editorial, es decir que dentro del argumento se observan inconsistencias entre las oraciones que expresen de manera clara el mensaje, no se utilizan las reglas gramaticales adecuadamente, falta de aplicación de comas, punto y comas, punto seguido, punto aparte. Todo ello repercute en la redacción y estética de los géneros periodísticos que se utilizan para informar a la comunidad.

Por ello el interés en el presente trabajo de investigación para conocer más de cerca la utilización de la lingüística aplicada a la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio en el primer semestre del 2014.

PREGUNTAS DIRECTRICES

¿De qué manera se estudia la lingüística aplicada en la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio?

¿Cómo se identifican los contenidos de la redacción de la crónica roja de Diario El Mercurio?

¿Cómo se verifican contenidos de la redacción de crónica roja?

¿De qué manera se demuestra que la lingüística aplicada correctamente en la redacción de crónica roja es positiva?

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación determinado en analizar la lingüística aplicada a la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio en el primer semestre del 2014. En sí trata de relieves la importancia de la lingüística como ciencia y disciplina inmersa dentro del campo periodístico, cuyo objeto de estudio es el texto, hecho comunicacional verbal, con sentido y propiedad.

Es una disciplina en la cual los periodistas deben conocer su sentido y estructura, la misma permite que la redacción de las notas y géneros periodísticos tengan un pleno sentido de coherencia y sindéresis entre una y otra oración gramatical, con un óptimo manejo de las técnicas periodísticas y literarias en la práctica de la actividad periodística.

La presente investigación busca analizar la lingüística aplicada a la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio en el primer semestre del 2014.

Tiene factibilidad social, económica y técnica.

Social: Porque consistió en proponer a Diario El Mercurio en el análisis investigativo de la lingüística aplicada a la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio en el primer semestre del 2014.

Económica: Considerando que la autora de este trabajo contó con los recursos necesarios para desarrollar la investigación.

Técnica: Por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas en el área de la lingüística, prensa escrita y medios de comunicación.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar la lingüística aplicada en la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los contenidos de la redacción de la crónica roja de Diario El Mercurio.
- Verificar que los contenidos de la redacción de crónica roja.
- Demostrar que la lingüística aplicada correctamente en la redacción de crónica roja es positiva.

HIPÓTESIS

La lingüística aplicada correctamente incide positivamente en la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio.

VARIABLE INDEPENDIENTE

La lingüística aplicada a la redacción de crónica roja.

VARIABLE DEPENDIENTE

Diario El Mercurio.

METODOLOGÍA

Método deductivo: en base a ello se examinó la lingüística aplicada a la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio en el primer semestre del 2014.

Método inductivo: A partir de ahí se estudiaron las ventajas que brinda la La lingüística aplicada a la redacción de crónica roja de Diario El Mercurio.

Método Estadístico: A través del cual se accedió en ayudar a la tabulación de los datos, la graficación e interpretación y análisis de resultados.

Método sintético: Propuesto para elaborar las conclusiones y recomendaciones.

TÉCNICAS

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos son:

Bibliográficas: En la fundamentación teórica.

Encuestas: En la recolección de la información de campo, a través de las encuestas aplicadas a los periodistas, y autoridades de Diario El Mercurio de Manta.

Entrevistas: para las autoridades y especialistas en periodismo y comunicación escrita.

MUESTRA

La presente investigación se efectuó en Diario El Mercurio de Manta; se tomó una muestra no probabilística de 80 personas entre periodistas y público lector de este medio de comunicación.

CAPÍTULO I

1.- MARCO TEÓRICO

1.1.- EL PERIÓDICO

Los primeros periódicos fueron publicados de manera regular en 1609 en países como Alemania, Inglaterra, Suecia y Francia, los cuales se innovaron con el paso de los años, de tal suerte que estos medios impresos, bastos en textos e información, fueron relevados por un nuevo tipo de periódico en el cual las ilustraciones- a través de grabados- otorgaban mayor realce a hechos y acontecimientos que se encontraban descritos. Sin embargo, cabe mencionar que uno de los principales problemas que tuvo que enfrentar este medio de comunicación fue la censura, por ejemplo, “el periodismo alemán del siglo XVIII reflejaba una vida pública petrificada e intelectualmente pobre, pues el gobierno no toleraba ningún comentario divergente ni, menos aún, cualquier crítica contra él o sus medidas”. (Muller, 1998)

Es así que este medio de comunicación dio un giro respecto al mero carácter informativo de un hecho o acontecimiento para convertirse en un soporte de la opinión pública, sobre todo en coyunturas trascendentales como la Revolución Francesa de 1789, razón por la cual, posteriormente, cada sector político veía necesario tener un medio de difusión no solo de su programa político e ideológico, sino también de crítica a los sectores contrarios que ejercían el poder; en tal virtud el periódico puede ser definido como “un instrumento de información, educación y de propaganda política, de información y especulación, de cultura, etc.” (Michel, 1990), con lo cual la visión de imparcialidad y objetividad tanto de

este como de los demás medios de comunicación que fueron creados con posterioridad permanece en el ámbito discursivo.

En Ecuador la historia del periodismo se remonta al 5 de enero de 1792 cuando Eugenio de Santa Cruz y Espejo dio vida al medio impreso “Primicias de la Cultura de Quito”, que tuvo una duración de siete números, este medio de comunicación en el cual se hacían varias reflexiones de carácter moral y político inspiradas en los libros prohibidos de la Ilustración y la Revolución Francesa desembocaron en las ideas sobre la justicia y la libertad, ambas presentes en el Primer Grito de la Independencia del 10 de agosto de 1809; aunque luego de esta fecha no hubo nuevas publicaciones debido, principalmente, a que los patriotas integraron el ejército de independencia. (Espinosa, 2013)

De esta manera, como menciona Efrén Avilés Pino en su Enciclopedia del Ecuador, el 26 de mayo de 1821 nace un nuevo periódico, esta vez en Guayaquil que un año antes había conseguido la independencia de la Corona Española, “El Patriota de Guayaquil”, cuya frase principal manifestaba: “En los estados libres, la escritura debe gozar de la justa y natural libertad que en sí tienen los dones celestiales del pensamiento y la palabra”, cabe recalcar que, aunque la redacción de este periódico fue anónima, algunos de los patriotas de la Independencia de Guayaquil, como José Joaquín Olmedo, formaron parte del mismo. (Avilés)

Con la fragmentación de la Gran Colombia y la constitución de las Repúblicas en cada uno de los Departamentos que la integraban, los medios de comunicación impresa iniciaban su apogeo, aunque la duración de los mismos no fue larga debido a la represión política que se vivía en la época, un ejemplo de ello son: “El Quiteño Libre” que apareció

el 12 de mayo de 1833, en el primer período presidencial del Gral. Juan José Flores (1830 – 1834), este periódico fue dirigido por Pedro Moncayo y duró hasta su edición No. 19. “El Cosmopolita”, periódico con el cual Juan Montalvo en 1866 combatió al gobierno autoritario del presidente Gabriel García Moreno que expidió la constitución denominada “Carta Negra”. García Moreno años antes, en 1842, junto con Pedro Moncayo fundó el periódico “La Linterna Mágica”, medio de comunicación opositor al gobierno de Juan José Flores. (Espinosa, 2013)

Para finales del siglo XIX e inicios del siglo XX el país ya contaba con los periódicos de circulación nacional que existen hasta la presente fecha: El Comercio, El Universo; muchos de estos medios surgieron en el apogeo del liberalismo en el Ecuador como Diario El Telégrafo fundado en 1884, y la periodicidad de los mismos cambió respecto a los medios impresos del siglo pasado que circulaban cada semana, a partir del periodo citado los periódicos circulaban a diario. (Espinosa, 2013)

Los periódicos citados estructuraron su presentación en torno a dos aspectos importantes, en primera instancia la línea editorial que marca la identidad y visibiliza la posición política del periódico frente a la ciudadanía y la opinión pública y; la estética del medio impreso, su fisonomía y estilo, esta característica genera particularidades en los distintos periódicos que van desde el tamaño y la tipografía, hasta la cromática que se utiliza. De manera acertada, Vicente Leñero y Carlos Marín acotan lo siguiente:

En el periódico se establecen dos ejes que encontramos como la editorial y la física, fisonomía que compone al periódico sea diaria, semanal o quincenal. De esta forma se destaca que la característica editorial aborda

la empresa periodística, su posición frente a los hechos de interés colectivo y la física que configuran la presentación, tamaño, tipografía, distribución de material gráfico y escrito, distribución de secciones y clase de papel. (Leñero & Marín , 1986)

Es decir, la convergencia entre el tiempo de circulación del periódico de semanal a diario y; la estructuración del mismo en dos ámbitos: el editorial y el fisonómico, permitieron que este medio de comunicación evolucione hasta la presente fecha, en que su difusión a más de realizarse de manera convencional (edición impresa), también se lleva a cabo por medio de la internet para ampliar su alcance no sólo a nivel nacional, sino mundial. (Espinosa, 2013)

1.2.- LA INFORMACIÓN

En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento, es decir tienen la capacidad de influir en las personas.

En las sociedades humanas y en parte en algunas sociedades animales, la información tiene un impacto en las relaciones entre diferentes

individuos. En una sociedad la conducta de cada individuo frente a algunos otros individuos se puede ver alterada en función de qué información disponible posee el primer individuo. Por esa razón el estudio social de la información se refiere a los aspectos relacionados con la variación de la conducta en posesión de diferentes informaciones. (Santos, 2012)

1.3.- INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

La información periodística es considerada como una noticia, que en sí es el relato o redacción de un texto informativo para dar a conocer un hecho novedoso o atípico ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico. Pero si no se divulga un acontecimiento entonces no hay noticia, así como no todos los acontecimientos son noticia ya que no tienen interés para los grupos sociales o la sociedad entera. Pero esto que sucede en un lugar y que allí no interesa, puede ser de extraordinario valor en otro lugar.

La noticia es un hecho periodístico, equivalente a lo que implica para la historia un acontecimiento que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social. El contenido de una noticia debe responder a la mayoría de las preguntas que se conocen como las 6W-H, de la escuela de periodismo norteamericana y que en español se traducen como:

- ¿Qué sucedió?
- ¿A quién le sucedió?

- ¿Dónde sucedió?
- ¿Cómo sucedió?
- ¿Cuándo sucedió?
- ¿Por qué sucedió?
- ¿Para qué sucedió?

Cuando se responden dichas preguntas se puede construir una nota periodística informativa de calidad pero aquello aún está sujeto al estilo y al lenguaje que puedan ser usados. (Santos, 2012)

1.4.-CAMPOS DISCIPLINARES DE LA LINGÜÍSTICA

Según (Zapata, 2010) en sus comienzos, la principal preocupación de la lingüística moderna fue estudiar y describir el sistema de la lengua como realidad inmanente. Esto explica la atención predominante a su dimensión estructural y la correspondiente conformación de campos disciplinares tales como la fonología, la morfosintaxis y la semántica, para dar cuenta de los componentes esenciales de los signos lingüísticos: el significante y el significado. En este contexto se ubican básicamente los elementos que conforman las marcas lingüísticas que van a ser estudiadas en la presente investigación.

Posteriormente, en la lingüística se constituyen nuevas perspectivas y, consecuentemente, nuevos campos de investigación, como respuesta a la necesidad de estudiar los fenómenos de la lengua (fonológicos, morfosintácticos y semánticos) teniendo en cuenta todo lo que desde el

entorno comunicativo determina la diversidad de usos del material lingüístico.

Se van constituyendo, entonces, campos lingüísticos como la lingüística de la comunicación y, dentro de ésta, la lingüística textual. Interesa aquí registrar también como campos disciplinares estrechamente ligados a la lingüística, el análisis del discurso y la pragmática, como exigencia del marco teórico de este trabajo, en cuanto ninguna unidad lingüística tiene sentido irónico al margen de hechos discursivos, que tienen lugar esencialmente en las emisiones reales mediante las que nos comunicamos los hablantes, es decir, en la construcción de los actos de habla que constituyen las realizaciones textuales.

1.5.- LINGÜÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN

Como se desprende de lo que acaba de plantearse, el interés por los mecanismos del lenguaje empleados en la comunicación humana obliga a referirse necesariamente a un componente lingüístico, como elemento esencial de la compleja realidad de la lengua. Dicho componente no puede ser cabalmente comprendido fuera de su contexto natural: la comunicación. el abordaje lingüístico de la ironía supone, entonces, su consideración global como realidad discursiva, constituida por el conjunto de elementos que interactúan en cada uso real de la lengua: interacción entre un sujeto emisor-receptor y un sujeto receptor-emisor, emisiones verbales concretas con intencionalidades determinadas, en contextos específicos, etc. es oportuno enfatizar sobre el sí solos ironías verbales y que dentro de los factores que determinan las características de éstas juegan papel definitivo la textualidad y lo pragmático. (Zapata, 2010)

1.6.-LINGÜÍSTICA TEXTUAL: ANTECEDENTES

Para hablar, escribir un idioma hace falta conocer su gramática, sus recursos léxicos y poder expresarlos en un sistema fonológico. El nivel de capacidad idiomática se refleja en el grado de conocimiento que el usuario tenga para construir e interpretar textos.

Hasta antes de la década del sesenta el análisis de la lengua constaba básicamente de tres partes: fonética y ortografía, morfología y sintaxis y léxico. El aprendizaje del código escrito se reducía precisamente a estos tres grupos de conocimientos gramaticales (menos la fonética, por supuesto). Pero, a partir de la década del setenta, los estudios lingüísticos renuevan sus enfoques en torno al hecho lingüístico. La Lingüística Textual o Gramática del Discurso han modificado notablemente este planteamiento: “cuando hablamos o escribimos (y también cuando escuchamos o leemos) construimos textos y, para hacerlo, tenemos que dominar muchas habilidades: discriminar las informaciones relevantes de las irrelevantes, estructurarlas en un orden cronológico y comprensible, escoger las palabras adecuadas ... conectar las frases entre sí, construir un párrafo, etc. las reglas fonéticas y ortográficas, morfosintácticas y léxicas que permiten formar oraciones aceptables, son sólo una parte del conjunto de conocimientos que domina el usuario de la lengua. La otra parte es la formada por las reglas que permiten elaborar textos: las reglas de adecuación, coherencia y cohesión” (Cassany 28) En relación a la Lingüística Textual, cuya unidad de análisis es el texto, Cassany anota que si la comunicación es un proceso de transmisión entre un emisor y receptor en un contexto determinado, la Lingüística Textual o Gramática del Texto, estudia el manejo del lenguaje como elemento primordial de

esta comunicación, sin limitarse sólo a estudiar el funcionamiento del código de la gramática, que es parte esencial, después de todo. También Bernárdez, define al texto como la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, se caracteriza por su cierre semántico y comunicativo y por su coherencia, formada a partir de la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro y también, a partir de su estructuración.

1.7.-LINGÜÍSTICA TEXTUAL

La lingüística del texto o textual, según gloria guerrero (la lingüística del texto y la pragmática lingüística, e.l.u.a., 10, 1994 – 1995, pp. 443), cubre el vacío dejado por la lingüística oracional, que contrasta con la hipótesis básica de la lingüística textual, según la cual no nos comunicamos por oraciones, sino por textos y que todas las unidades lingüísticas se determinan operativamente de acuerdo con las características del plan textual de las que forman parte.

En sentido global, la lingüística textual estudia la competencia textual, es decir, los conocimientos lingüísticos requeridos por los hablantes para producir, interpretar e intercambiar textos.

El concepto de lingüística textual que acaba de presentarse sirve como base para afirmar que a un modelo lingüístico- textual le corresponde ocuparse de los aspectos pragmáticos de la lengua, lo cual muestra la importancia de la utilización de conceptos de la pragmática como disciplina.

Antes de presentar los elementos fundamentales de la pragmática para este marco teórico, es oportuno precisar que los anteriores señalamientos son claramente aplicables al estudio de las marcas lingüísticas de la ironía verbal escrita, objeto central de este trabajo de grado y resultan pertinentes como puntos de referencia indispensables en la identificación de los casos de ironía verbal del corpus de esta investigación. (Zapata, 2010)

1.8.-ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS

(UNAM, 2013), *“indica que los elementos lingüísticos que se utilizan para dar cohesión a un texto son las recurrencias, anáforas y conectores”*.

Un centro de estudios superiores como la UNAM, determinan que los elementos lingüísticos aportan al desarrollo de contenidos, informes y textos. En esta parte es importante hacer notar que los elementos lingüísticos son una parte fundamental en el estudio de la literatura, que es donde se encuentra el uso de estos en mayor escala, con esto se indica que son utilizados en el desarrollo de las novelas, los cuentos, versos y poemas.

Los elementos lingüísticos han sido utilizados en distintas materias y contenidos, razón por la cual al ser utilizadas requieren de la recurrencia, las anáforas y los conectores, que son los que permiten dar coherencia a los contenidos.

1.9.-ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS EN LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

(Martínez Rebollo, 2012), explica que según Martínez Albertos, J.L., en su libro Curso general de redacción periodística establece son las distintas formas de expresión escrita que utiliza el periodista para presentar sus historias al público. Se trata, por consiguiente, de distintas modalidades de expresión lingüística relacionadas con informaciones de actualidad y destinadas a ser difundidas, a través de los medios de comunicación”

Al haber definido los elementos lingüísticos, ahora es importante señalar como aportan en la redacción periodística, es aquí donde se denotará que toma una gran importancia porque a diferencia de la literatura en este tema de la redacción periodística aporta estableciendo un gran énfasis en el desarrollo de la información y redacción misma de las noticias.

Hay que indicar que los periodistas para desarrollar sus contenidos y dar coherencia a sus reportajes e historias que son plasmadas en los distintos medios requieren del aporte de los elementos lingüísticos para darle coherencia a la noticia. En esta parte hay que hacer notar, que estos elementos aportan en el desarrollo de la noticia de la crónica, ya que esta requiere mucho de la recurrencia, de las anáforas y los conectores que sirven para darle el realce que la noticia de crónica la requiere.

1.10.- ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL ANÁLISIS DEL TEXTO

Un texto es una secuencia de oraciones, pero no cualquier secuencia de oraciones constituye un texto. Para que un texto sea coherente en una interacción comunicativa determinada, tiene que cumplir con ciertas normas de “buena formación textual” (Álvarez, Textos y Discursos 97) En

otras palabras, se requiere haber desarrollado una competencia textual, lo cual va a permitir construir textos bien formados; es decir, textos que cumplan dos propiedades: la coherencia y la cohesión. La cohesión hace referencia al aspecto, formal gramatical de las relaciones que existen de una oración a otra en el texto. La coherencia designa el aspecto mental, conceptual, la coherencia lógica del tema. Este espacio hará referencia al aspecto formal, gramatical del texto, y una de las propiedades textuales que reflejan esta parte gramatical es la COHESIÓN (Cassany 30) él define a la cohesión “Las diferentes frases que compone un texto se conectan entre sí formando ¿una densa red de relaciones?” Las oraciones que conforman un discurso no son unidades aisladas incompletas del texto, sino que están vinculadas o relacionadas por medios gramaticales: puntuación, conjunciones, artículos, pronombres, sinónimos, entonación, repeticiones, relaciones semánticas entre palabras, enlaces o conectores; todo lo cual forma una red de conexiones lingüísticas.

1.11.-LENGUAJE PERIODÍSTICO

(Martínez Rebollo, 2012), busca una comunicación inmediata con un sector de lectores heterogéneo, con capacidades diferentes y distintos niveles culturales. De ahí su necesidad de emplear un lenguaje particular.

El lenguaje periodístico busca llegar de la forma más sencilla y de fácil comprensión al sector de lectores, facilitando así romper las barreras de la cultura, nivel social, es porque eso que los periodistas deben buscar el uso correcto de los elementos lingüísticos, que permitan desarrollar la noticia de una forma coherente y comprensiva pero ligada con los

elementos necesarios y útiles que reduzcan a una fácil comprensión de la noticia.

1.12.- SEMÁNTICA

(Graw-Hill), *“específica que es la disciplina que se ocupa del significado de los signos lingüísticos: palabras, oraciones y textos”*.

Para el desarrollo de las noticias los periodistas deben estar conscientes que la semántica es una parte fundamental, por su disciplina que direcciona al uso de significados pero que siempre se enfrentan a ciertas imprecisiones, pues depende del contexto lingüístico y del extralingüístico.

En esta parte se comprenderá que el contexto lingüístico liga a una palabra con otras la constituyen, así todas aquellas palabras que la rodean: haciendo que la llave apertura y deje una clara pero fácil oración Alcánzame esa llave inglesa.

El campo semántico comparte todas las palabras que pertenecen a él, la extensión de un campo semántico depende, lógicamente, de las expresiones que dan una textura al contenido.

1.13.- SEMIÓTICA

(Eco, 2000 V edición), Según Saussure (1916), “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón, es comparable con la

escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc.

Así pues, podemos concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el marco de la vida social.

La semiótica es un conjunto de signos que son utilizados y expresan las ideas a la estructura del párrafo, oración o simplemente a textos sencillos con los que se quiere expresar.

Además lo que busca es mediante los signos es buscar concretar ideas, o clarificarlas, se sirve de gestualizaciones simbólicas, que permiten su fácil comprensión y estructura de contenidos.

1.14.-SINTAXIS

Parte de la gramática que estudia las funciones y el orden de las palabras. (Dr. Martínez, 2010)

Como se explicó todos los elementos lingüísticos requieren de los pasos anteriormente expuestos en la redacción de los contenidos periodísticos, es decir se unen de la mano para establecer que es lo que quiero presentar a los públicos o audiencias.

1.15.- EL LÉXICO PERIODÍSTICO

Lázaro Carreter, en el dardo en la palabra, que son un seguido de artículos publicados durante los últimos 20 años, critica el lenguaje que utilizamos en los medios de comunicación. Dice que una lengua es una especie de archivo en el que han ido a parar las experiencias, los conocimientos y las creencias de una comunidad.

Carreter, señala que los medios ponen de moda expresiones, hacen circular neologismos, extranjerismos y barbarismos, sin ninguna consideración por el idioma, ni tan siquiera por la primera premisa que hay que tener en periodismo, que es comunicar de manera entendedora.

Según Grijelmo en *El estilo del periodista*, el vocabulario del periodista debe ser preciso y rico, riguroso en los matices, amplio en las acepciones, de manera que escriba en cada momento la palabra más acertada.

Ante un extranjerismo, hay que buscar equivalencias en la propia lengua, proponer alternativas que puedan comprender los usuarios, en lugar de dar por buenos términos en inglés, como reality show, talk show o science-fiction (ficción científica)

1.16.- REDACCIÓN PERIODÍSTICA

(Martínez Albertos, 1974), *“Supone tanto la consideración detallada de los elementos literarios que intervienen en la elaboración del mensaje periodístico”*.

Con enunciados de redacción es necesario indicar que los elementos pueden reunirse para elaborar el mensaje considerando que todos los elementos literarios son importantes, además por la coherencia que debe tener el mensaje.

En si la redacción periodística es la suma de elementos literarios que se emplean para redactar una noticia, una columna o un editorial, como parte del mensaje periodístico con el que se quiere llegar a los auditorios objetivos.

La redacción periodística permite que el lector o lectores asimilen con facilidad la información que se difunde en los distintos medios, lo que hace que el periodista sea una persona con conocimientos literarios y lingüísticos suficientes, para detallar un hecho o suceso.

1.17.- LA REDACCIÓN

(Potter, 2006), *“Las noticias bien redactadas son concisas, claras y precisas. Eso puede parecer muy sencillo, pero en realidad es todo un reto”*.

La redacción es el proceso, método o técnica de cómo escribir o estructurar determinado contenido, puede ser este informativo o investigativo, pero con ideas claras, precisas y concisas, que lleven a su fácil comprensión al momento de la lectura.

El redactar un documento parece fácil, pero es un proceso muy complejo ya que requiere de varios lineamientos lingüísticos y puntuaciones gramaticales que hacen o llevan a la redacción a cumplir su objetivo. Como dice la palabra redacción es una forma de explicar de manera detallada y explícita algún hecho o suceso, donde no se puede omitir detalles que son relevantes en la información o contenido que se redacta.

1.18.- NOTICIA

Nueva información sobre sucesos, objetos o personas. (Dijk, 1990)

Al haber definido los macros de redacción periodística los elementos lingüísticos, es necesario se conozca quienes están involucrados, en esta parte la noticia se la elabora con pleno conocimiento.

En si la noticia es la información obtenida de los hechos o sucesos, que acontecen en determinado lugar, donde se ven involucrados uno o varios individuos. La noticia es la información que se difunde en los distintos medios de comunicación sean estos escritos, visuales, auditivos o audiovisuales e informáticos. La noticia tiene una estructura que permite su fácil comprensión su forma detallada y explícita.

(Potter, 2006), La noticia es una información de interés general para la audiencia objetivo.

Como lo explica Potter la noticia es una información de interés general, pero para la audiencia a quien se quiere que llegue la información, con esto se plantea que una noticia puede ser de interés para determinado grupo y para otro no lo será, para clarificar la idea y mejorar la

comprensión se dirá que una noticia es importante para la ciudadanía de Manta, pero no será relevante para la ciudadanía de Montecristi.

1.19.- ENTREVISTA

Permite al lector un acercamiento, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos. (Red, 2012)

Es una parte práctica, donde el periodista tiene que hacer una serie de preguntas ligadas a los acontecimientos, hechos o sucesos acaecidos en determinado lugar, cabe indicar que las entrevistas no solo están ligadas a conocer hechos o sucesos, sino también a determinar que trabajos, progresos o invenciones se han establecido.

En si la entrevista puede ser estructurada como una noticia en los medios, donde se obtiene información de manera directa del o los involucrados en la información,, lo que hace que los auditorios a los que se quiere llegar tomen el interés requerido a la información obtenida de la entrevista.

1.20.- REPORTAJE

(Bernabeu Morón, López Cubino, & López Sobrino, 2009), *“El reportaje es una ampliación de la noticia en que se basa. Consiste en un relato informativo extenso en el que se trata de profundizar en un hecho ya conocido del que se aportan nuevos datos y perspectivas”*.

El reportaje es parte de la noticia pues se basa en la forma de como se realizaron las preguntas a las personas que se requiere para el reportaje, en esta parte el periodista tiene que preparar una serie con puntos definidos, y es donde tiene que aprovechar su tiempo para extender su temática con un escrito amplio y detallado.

El reportaje es la noticia de hechos o sucesos investigados y definidos de un determinado tema de interés. Este tema tiene que ser ampliado y profundizado pero detallado de una manera explícita que llegue a ser de interés y de fácil comprensión a los auditorios a los que quiere se llegue el reportaje.

1.2.- CRÓNICA ROJA

1.2.1.- CRÓNICA

(Dr. Yanez Mesa, 2006), establece que la *crónica* es un género que existe antes que el propio periodismo. El relato interpretativo contado desde el lugar donde sucede un hecho noticioso aparece pronto en la historia de la humanidad.

Se puede decir que la crónica es uno de los géneros más antiguos pues los poetas, escritores ya lo utilizaban para narrar hechos o sucesos acontecidos en ciudades, países, guerras y otros, el periodismo nace después como una necesidad de conocer que es lo que sucede con las personas, que cambios se encontrado y que productividad tienen los pueblos.

Para que se entienda la narración presenta relatos interpretativos que cuentan los hechos y estos están anteceditos con una historia, es esto lo que hace de la crónica lo más importante y direccionador para los periodistas que están introduciéndose en el periodismo narrativo y documental.

1.2.2.- ORIGEN Y EVOLUCIÓN

“Para dar inicio a la comprensión de la crónica roja, como un género periodístico, es necesario realizar un pequeño concepto de lo que es únicamente la crónica.

“La crónica es una información interpretada sobre hechos actuales donde se narra un suceso pasado que se relaciona con uno actual; en otras palabras, manipula y juega con el tiempo.” su estilo está fijado por el propio autor, razón por la cual, se pueden permitir los juicios de éste, así como un manejo libre del lenguaje, plasmado en un ensayo.

La crónica puede ser narrativa, descriptiva o literaria; además, el sujeto que narra la historia puede estar implícito o excluido en el caso que ha investigado, o del cual ha sido testimonio de algo imprevisto en la sociedad de información que se desenvuelve.

Su generalización puede reformarse cada vez que sea necesario para el periodista o para la propia sociedad, ya que depende de la cantidad de hechos a los que recurra para poder llevarla a un término efectivo.

Sus fuentes, por lo general, son directas; es decir, recurre a las personas o entidades que presenciaron los hechos, pero y por encima de todo, a sus protagonistas.

Una vez que esté bien definida la crónica como género periodístico que cumple una función específica, es muy importante anexar la palabra roja. Seguramente al unir estos dos términos, inmediatamente la percepción del lector se enfoca al periodismo que emite noticias sobre asuntos relacionados con muertes.

Para emplear a la crónica roja dentro del enfoque periodístico, la autora de la presente investigación, se sujeta desde el origen de la prensa, su comienzo y evolución, ya que éstos factores serán los principales temas para dilucidar bien sobre lo que ahora caracteriza a los formatos nuevos de narraciones informacionales. Un autor anónimo que escribía en las columnas de opiniones del Diario “Hoy” realiza una reseña sobre la forma de emisión de noticias y su evolución.

“En la década de los 30 se produjo en Ambato la muerte de un señor, a manos de un joven sirviente que intentó desaparecer con algunos dineros de la víctima. El culpable, un muchacho de procedencia campesina, acabó en el panóptico, donde después habría de entrar y salir con regularidad, convertido ya en un consumado criminal. Recuerdo que los mayores leían con avidez y en voz alta para consumo de toda la familia, las crónicas que bajo grandes titulares publicaba sobre el hecho el pequeño periódico de provincia.

Ese fue mi primer contacto con lo que mucho después sabría que es la “crónica roja”. Y recuerdo el inusitado interés que despertaba en todos esa dramática historia, lo cual les obligaba a comprar un diario que de ordinario tenía muy escasa circulación...”

La crónica roja está denominada como una antítesis del periodismo ilustrado y sobre todo ético, es aceptable por ciertos receptores, pero rechazada por otros. Su carta de presentación constituye un estilo que genera mucho consumismo informacional sensacionalista y amarillista en la sociedad actual.

Como la intención de cada medio es lograr la mayor penetración y permanencia en el seno de la colectividad, algunos quisieron experimentar con un nuevo estilo que conlleve a la conformación de un monopolio periodístico y lucrativo del cual su única intención es desinformar y despertar el morbo popular mediante una crónica roja. Hay algunos medios que dedican sus titulares a memorias de familiares que han sufrido pérdidas humanas dentro de su medio, pues la presentación de imágenes impactantes, demostrando cuerpos desangrados y descuartizados es un inicio a la destrucción de un estado de ánimo completamente estabilizado.

Para la autora de la presente investigación La crónica roja no es más que un estilo estereotipado y añadido al ambiente periodístico, en el cual se relata acontecimientos sangrientos como accidentes, sicariatos, peleas en la calle, violencias intrafamiliares, y situaciones que generan opiniones públicas.

Su aparición quizás es sorpresiva y creciente. Muchos seguidores de noticieros totalmente ilustrados, se refieren a la crónica roja como un factor dañino para la idiosincrasia de una sociedad, y sobre todo para la ideología de un receptor que solo se alimenta de noticias que se presentan en secciones que no colaboran a la culturización que otros medios estiman. Su creación es quizás realista, pero muy fatalista. La responsabilidad del apareamiento de éste nuevo estilo periodístico, recae en las escuelas de periodismo, algunas se han hundido en la producción de noticias para el público.

Llegar a un público no es una acción muy simple. Así como se realiza un estudio de mercado de un producto, de la misma manera debería estudiarse y analizarse a una audiencia a la cual se entregaría cierto tipo de información, ya sea de política, de economía, de ciencia y tecnología, de la porno miseria (nuevo término utilizado en el medio) etc...” (Macías Ormaza, 2011)

1.2.3.- CRÓNICA ROJA

(Bunetti, 2009), “Establece que es un relato vinculado a hechos considerados anómicos, desviantes o prohibidos en una sociedad y el discurso de la información policial no es ‘éticamente neutro’ cuando los relata; de allí que resulta posible inferir de éste una suerte de patrón de comportamientos, relativamente visibles en la superficie textual, respecto del cual los sucesos ameritan su publicación y serán evaluados como negativos, inaceptables o prohibidos”.

La crónica roja es un género periodístico denominada información policial que es donde se relata los diferentes hechos o sucesos, acontecimientos que trasponen la tranquilidad ciudadana, estos problemas que se abarca este género son los asaltos, las muertes, los accidentes, que si bien es cierto no son aprobados para su difusión, empresarios en el campo del periodismo a partir de los años 70 del siglo XX, lo introdujeron para poder generar ingresos y ganancias, sin medir consecuencias, en Ecuador este género ingreso de una forma muy amarillista y sensacionalista, y desde entonces no ha perdido este matiz.

El método aplicado a la preparación de la crónica roja está dada en la exageración noticiosa, con titulares que difieren del contenido noticioso, con imágenes que contraponen con la verdad. La crónica roja trata de alterar el estado anímico y emocional de las personas, quienes deben reaccionar por cualquiera de los dos aspectos sean estos el contenido o la imagen, como se dijo, este género informativo tiene un alto nivel de sensacionalismo y amarillismo.

Situación que llevó a realizar estudios previos, que permitieron conocer como estaba afectando este género, razón por la cual se la Ley Orgánica de Comunicación regula en la actualidad el uso incorrecto de las imágenes y/o el abuso noticioso establecido por el medio de comunicación o por el profesional de la comunicación.

(Macías Ormaza, 2011), La crónica roja no es más que un estilo estereotipado y añadido al ambiente periodístico, en el cual se relata acontecimientos sangrientos como accidentes, sicariatos, peleas en la

calle, violencias intrafamiliares, y situaciones que generan opiniones públicas.

Como lo manifiesta Macías Ormaza, en su trabajo investigativo la crónica roja es un estilo estereotipado que lo que busca es dar a conocer hechos o sucesos pero de una manera exagerada, que muchas veces los auditorios reaccionan ante la información recibida por parte del medio. La crónica roja lo que busca es hacer conocer los hechos sangrientos que se dan en una ciudad, lugar o sitio, pero siempre buscando que la opinión pública sea reactiva.

En esta parte hay que hacer notar que los elementos lingüísticos que se emplean muchas de las veces no son los correctos, por que al tratar de enganchar una noticia se exagera y se cambia el titular del contenido noticioso lo que hace que esta noticia sea más llamativa. Al poner un ejemplo de titular para una mejor comprensión “LE VOLARON EL BILLETE”, se nota la exageración o amarillismo que se emplea para llamar la atención de los lectores, y los elementos lingüísticos no son los apropiados, cuando la verdadera información debería decir “CIUDADANO PIERDE DINERO EN ASALTO”.

Con eso se quiere hacer notar la exageración que tiene la noticia de crónica roja, va desde su titular y aún más su contenido que es muy diferente a su titular. Dejando de lado el sistema de educación e información que deben tener los medios comunicacionales.

1.2.4.- SENSACIONALISMO

(Cerbino, 2008), El sensacionalismo es la repetición, exacerbada e insistente de un texto con el que se tiende a clausurar el sentido del tema que se quiere tratar y en el que el texto mismo queda atrapado y se reproduce en un circuito cerrado. En otras palabras será sensacionalista toda noticia, texto o imagen que no deja espacio a la reflexión, y que más bien, dada su “crudeza” o insistencia juegue a neutralizar el deseo de profundización e inhibe el desarrollo de la duda.

El sensacionalismo es la parte mal adquirida para el uso de la información, que desde los distintos matices noticiosos a contribuido a tener una audiencia o público audiencia que estará atento a recibir una información sin sentido de reflexión y con una crudeza mórbida que hace de la noticia un fantasma vivo y escondido tras el burladero de la información, que aún es mal utilizado y no se conciencia a los periodistas y dueños de los medios a generar informaciones, noticias y reportajes limpios y coherentes.

El sensacionalismo es parte del proceso informativo de medios que buscan en la crónica roja la exageración informativa, o alteración de la noticia, medios como diario Extra de la ciudad de Guayaquil son por lo general 100% sensacionalistas, y ha sido uno de los que ha hecho que otros medios se vean en la necesidad de aplicar este sistema del sensacionalismo para no perder sus públicos o auditorios.

1.2.5.- AMARILLISMO INFORMATIVO

(Hernández, 2012), define como una tendencia exagerada en publicar artículos sensacionalistas que llaman la atención del público con imágenes y textos de accidentes, muertes, ajustes de cuentas y escándalos pasionales. Se conoce como un modo de narrar centrado en la agresividad, el espectáculo y la tensión, que tiende a exaltar algunas reacciones primarias como el morbo o el rumoreo.

Esta parte del amarillismo es aún más peligroso que el sensacionalismo, pues la exageración es mayor, y atraen la atención de los públicos enfocando un morbo profundo y el rumoreo a gran escala, lo que hace que los medios inmersos con la crónica roja busque la forma de llegar a los auditorios que cada día está en aumento.

El amarillismo informativo es la exageración en la noticia, donde la sangre predomina, donde los hechos o acontecimientos están completamente alterados a la realidad, con el empleo de elementos lingüísticos que llegan al lector, pero hay que hacer notar que el amarillismo exagerado tiende a dañar los procesos informativos, y en mucho de los casos generan rechazo, busca el racismo escondido, las fobias afloran, y la persecución a determinado grupo racial se incrementa, son factores establecidos y enraizados por el amarillismo informativo.

1.2.6.- EL PAPEL DEL PERIODISTA

(Potter, 2006), el periodista selecciona sus noticias entre la información disponible y determina en qué medida son valiosas y fiables, antes de darlas a conocer al público.

Como lo indica Potter en su enunciado el periodista tiene un papel muy importante al elaborar las noticias informativas, ya que este es el que determina que información es importante dar a conocer a los públicos.

El periodista en base a su preparación y conocimientos, será quien prepare las noticias y quien las investigue, pero por sobre todo se juega un papel muy importante ya que de este depende que se conozcan los hechos o sucesos que se ha dado o acontecido en determinado lugar.

También depende de este los procesos educativos que proyecte el medio, o los de entretenimiento que se generan, por medio de las entrevistas o narraciones periodísticas.

En lo que corresponde a la crónica roja el periodista juega un papel bastante importante ya que de él depende como se redacte la noticia, como emplea el sensacionalismo informativo o hasta que punto hace amarillista la noticia, además hay que ver si emplea los elementos lingüísticos correctos, al momento de redactar la noticia.

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.1.- METODOLOGÍA

2.1.1.- Tipo de investigación

El trabajo investigativo es de tipo descriptivo, porque describe el problema planteado, las causas, sus efectos que se presentan para determinar si los elementos lingüísticos son aplicados en la redacción periodística de la crónica roja en el diario “El Mercurio” de Manta. Además esta investigación es exploratoria pues permite conocer la problemática existente a nivel periodístico y de lectores, que llevan a realizar los análisis respectivos, las observaciones de campo, que es donde se relacionan el uso correcto de la lingüística y su aplicación en la crónica roja.

2.1.2.- Modalidades de investigación

Las modalidades de la presente investigación:

2.1.3.- De campo.-

Permite recabar información de los acontecimientos o sucesos en el lugar donde ocurren, es decir el investigador establecerá fácilmente las relaciones entre la causa y el efecto del problema investigado.

2.1.4.- Documental

Permitirá que el problema planteado se lo realice mediante la revisión de diferentes fuentes como son las bibliográficas o documentales, que son la base para interpretar, fundamentar, exponer, analizar, las opiniones del autor y las de los investigadores en el marco teórico y el trabajo, además de brindar su aporte a las conclusiones y recomendaciones del trabajo finalizado.

2.1.5.- Bibliográfica

Es la que permite fundamentar de manera científica, con el aporte de definiciones, conceptos u opiniones de autores de libros, revistas, documentos y otros, que lleven a sustentar el trabajo investigativo, demostrando que son fuentes confiables y permitirán descubrir o plantear nuevos objetos y fenómenos de la realidad investigada.

2.1.6.- Métodos y técnicas

2.1.7.- Métodos

Para el desarrollo de la investigación planteada se tomó los métodos analítico, sintético, generales, inductivo, deductivo y el experimental.

2.1.8.- Método Experimental

Se lo utilizó porque mediante los procesos de investigación empíricos, fueron útiles en la experimentación, en vista que fueron eficaces al momento de aclarar el problema y poder relacionarlo con otros hechos de estudio y que son parte del objeto de la investigación.

2.1.9.- Método inductivo y deductivo

Se trabajó con el método inductivo y deductivo, porque permitió ir del todo a sus partes, quedando ces decir de lo general a lo simple, deduciendo el problema planteado, llevando a obtener las conclusiones finales.

2.1.10.- Método analítico sintético

Con este método se permitió al análisis de la información recabada, y de esta manera poder interpretar, sintetizar y viabilizar la información.

2.1.10. Técnicas

Las técnicas que se emplearon en la investigación, son el camino para que cada uno de los métodos aporte y cumpla con los objetivos propuestos, fueron la recopilación de datos e información, la clasificación de datos, la observación y las encuestas realizadas, a cada uno de los elementos que están inmersos en el problema planteado, en este caso, el uso de los elementos lingüísticos en la redacción periodística de la crónica roja.

2.1.11.- Instrumentos

Los instrumentos empleados en el desarrollo de la presente investigación fueron la ficha de observación y las encuestas

2.1.12.- Población y muestra

2.1.13.- Población

La población comprendida del trabajo investigativo está distribuido de la siguiente manera:

POBLACIÓN	CANTIDAD
Periodistas de Diario el Mercurio	6
Lectores del Diario	74
TOTAL	80

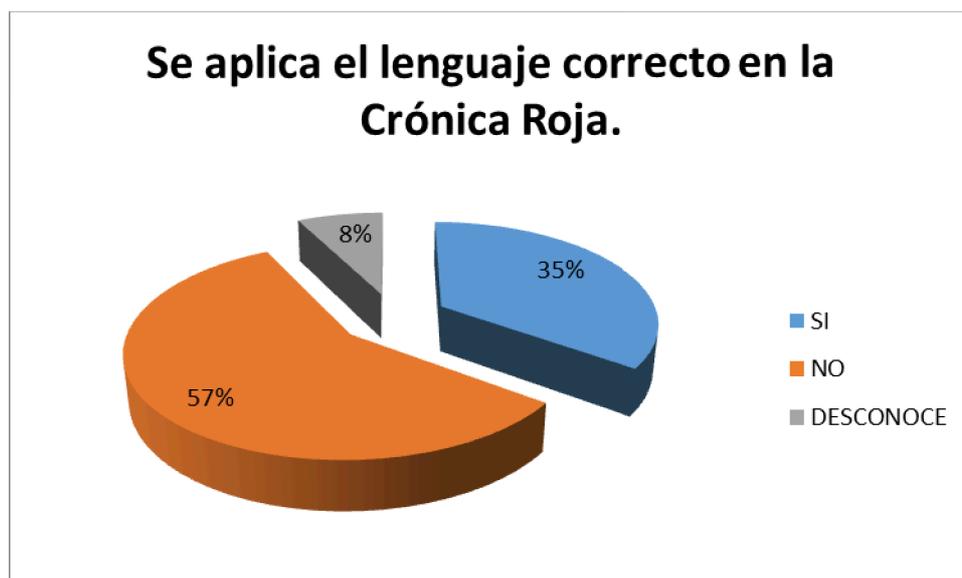
2.1.14.- Muestra

Para el desarrollo de la presente investigación se trabajó con Profesionales de la comunicación y lectores de diario El Mercurio.

2.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS REALIZADOS A LOS PERIODISTAS QUE LABORAN EN DIARIO EL MERCURIO DE MANTA Y CIUDADANÍA EN GENERAL

1. ¿Cree usted que se aplica el lenguaje correcto en la crónica roja?

Alternativas	f	%
SI	28	35%
NO	46	57%
DESCONOCE	6	8%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación

Elaborado por: Investigador proponente.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al determinar si se utiliza el lenguaje correcto en la crónica roja, los encuestados respondieron en un 57% que el lenguaje que se emplea en la crónica roja es inapropiado y no aporta para nada al proceso educativo social, mientras que el 37% indicó que si se emplea el lenguaje correcto, ya que tiene que llamar la atención de los lectores, finalmente el 8% manifestó desconocer si el lenguaje que se utiliza sea o no el correcto en la crónica roja, ya que solo se limitan a leer la información.

Por consiguiente, para la mayor parte de los lectores y comunicadores en la crónica roja no se utiliza el lenguaje correcto, ya que se emplea un lenguaje del vulgo que llame la atención de los auditorios a quienes se direcciona esta información.

2. ¿Considera usted que los contenidos de la crónica roja son muy sensacionalistas y no tienen una buena redacción informativa?

Alternativas	F	%
Siempre	40	50%
A veces	22	27%
Para Nada	18	23%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación

Elaborado por: Investigador proponente.

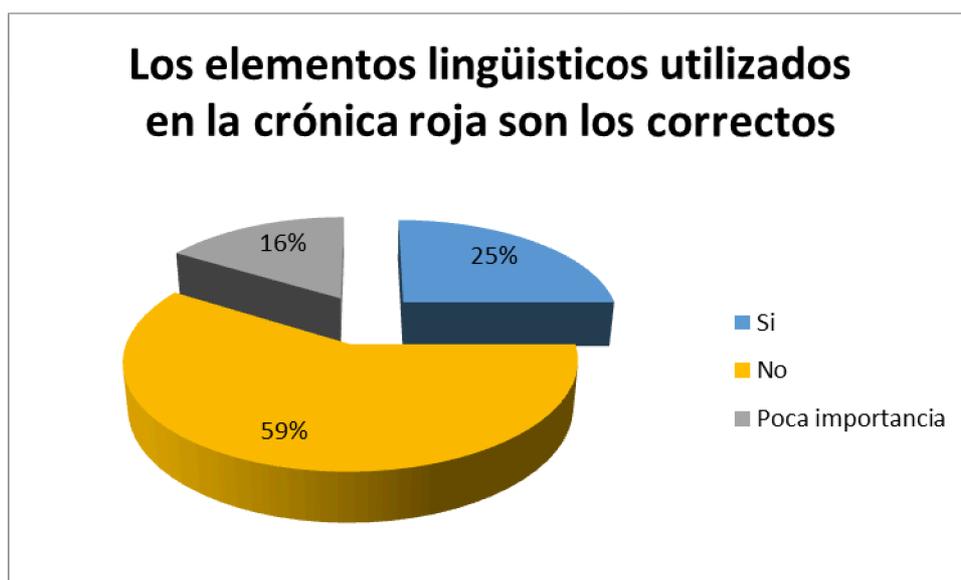
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A fin de conocer si los contenidos de la crónica roja son redactados con un sensacionalismo muy marcado, los encuestados respondieron en un 50% que los periodistas de crónica roja siempre exageran en la noticia y utilizan el sensacionalismo como un eje fundamental en el desarrollo noticioso, mientras que el 27% indicó que solo a veces los periodistas emplean la exageración y el sensacionalismo en noticias que requieren de su uso, que les permite vender y llamar la atención de los lectores, por último el 23% manifestó que la noticia de crónica roja es netamente periodística y el sensacionalismo no se utiliza para nada.

Definitivamente, para un grupo mayoritario de lectores y profesionales de la comunicación la crónica roja siempre ha sido exageradamente sensacionalista, desviando y rompiendo el esquema de la veracidad, de la noticia.

3. ¿Según su criterio los elementos lingüísticos utilizados para la elaboración de crónica roja son los correctos?

Alternativas	F	%
Si	20	25%
No	47	59%
Poca importancia	13	16%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación

Elaborado por: Investigador proponente.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A fin de determinar si los elementos lingüísticos que se utilizan en la crónica roja son los correctos, los encuestados manifestaron en un 59% que no son los correctos, porque trasponen la verdadera composición y redacción periodística llevando al sensacionalismo informativo, el otro 25% manifestó que los elementos lingüísticos empleados en la crónica roja son los correctos, finalmente el 16% expuso que le da poca importancia a los elementos lingüísticos ya que lo que importa es la noticia y que diga lo que pasa en determinado lugar.

Por lo tanto, para un gran número de lectores y comunicadores los elementos lingüísticos empleados en la redacción de la crónica roja no son los correctos, ya que generan un sensacionalismo exagerado.

4. ¿Considera necesario que los periodistas de crónica roja no sean tan sensacionalistas con la noticia?

Alternativas	F	%
Si es necesario	39	49%
No es necesario	32	40%
Neutral	9	11%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación
Elaborado por: Investigador proponente.

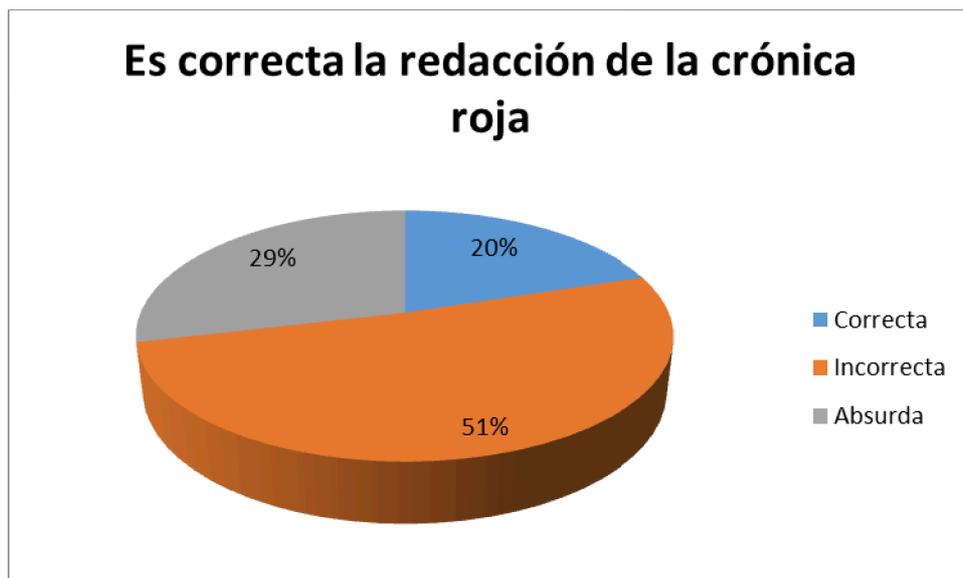
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al tratar de conocer si es necesario que los periodistas de crónica roja no sean tan sensacionalistas al momento de desarrollar la redacción periodística de la noticia policiaca, los encuestados indicaron en un 49% que si es necesario que los periodistas reduzcan el sensacionalismo noticioso y sean más veraces en la información, mientras que el 40% indicó que no es necesario ya que la noticia policiaca debe llevar este matiz sensacionalista, por último el 11% se mantiene neutral ya que desconoce en sí que son los elementos lingüísticos y como afectan a los lectores.

Por consiguiente, para la mayor parte de los encuestados si es necesario que los periodistas minimicen el uso del sensacionalismo informativo en la crónica roja, ya que afecta a grupos vulnerables dentro de la sociedad.

5. ¿Le parece correcta la redacción periodística con la que se desarrolla la crónica roja?

Alternativas	F	%
Correcta	16	20%
Incorrecta	41	51%
Absurda	23	29%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación

Elaborado por: Investigador proponente.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con el propósito de determinar si la redacción periodística de las noticias policiacas es la correcta, los encuestados indicaron en un 51% que es incorrecta ya que se emplea términos del vulgo, además que su contenido informativo es diferente al titular de la noticia, otro 29% indico que la redacción es absurda ya que no tiene sentido mezclar un titular diferente con un cuerpo noticioso diferente, finalmente el 20% considera que la redacción sí es correcta porque lleva al lector a introducirse en el hecho o suceso acaecido en determinado lugar.

Por lo tanto, para la mayor parte de los encuestados la redacción periodística que se utiliza en la crónica roja es incorrecta porque se vale de expresiones vagas y términos inapropiados además utiliza vulgarismos para facilitar la comprensión de lo que se quiere decir en la noticia.

6. ¿Lee usted la crónica roja de diario El Mercurio?

Alternativas	F	%
Siempre	36	45%
Muy poco	32	40%
Para nada	12	15%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación

Elaborado por: Investigador proponente.

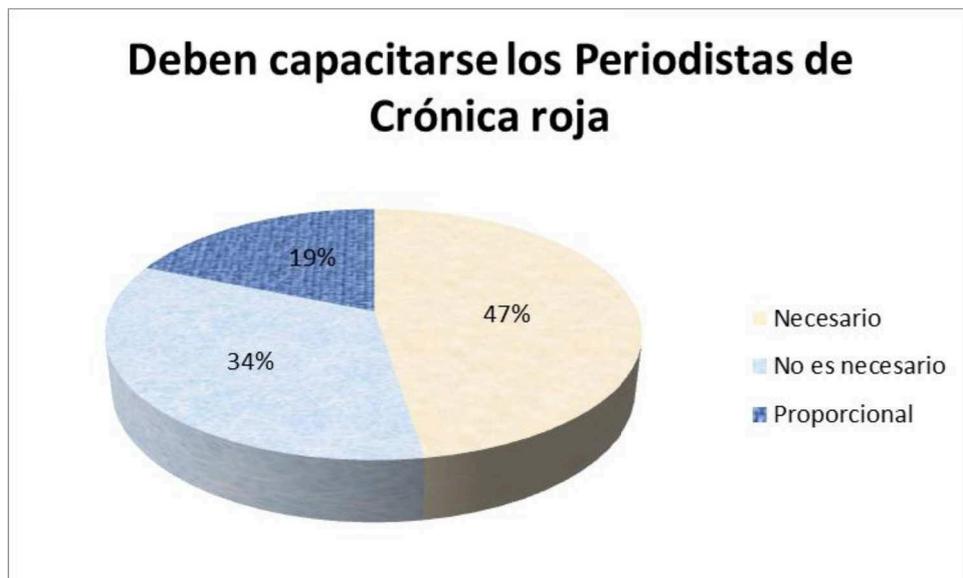
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para conocer si los lectores de diario El Mercurio leen la crónica roja, los encuestados en un 45% manifestaron que si la leen porque tiene un matiz interesante y les incentiva a continuar con su lectura de la crónica roja, mientras que el 40% indicó que lee muy poco ya que este tipo de noticias afecta o les genera poco interés, finalmente el 15% indicó que no lee para nada este tipo de noticias porque son dañinas y no tienen sentido informativo.

En definitiva, para un gran número de lectores de diario El Mercurio si leen la crónica roja que se edita en este medio escrito de la ciudad de Manta.

7. ¿Considera usted que se debe capacitar a los periodistas de crónica roja para que mejoren su redacción y se disminuya el sensacionalismo?

Alternativas	F	%
Necesario	38	47%
No es necesario	27	34%
Proporcional	15	19%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación
Elaborado por: Investigador proponente.

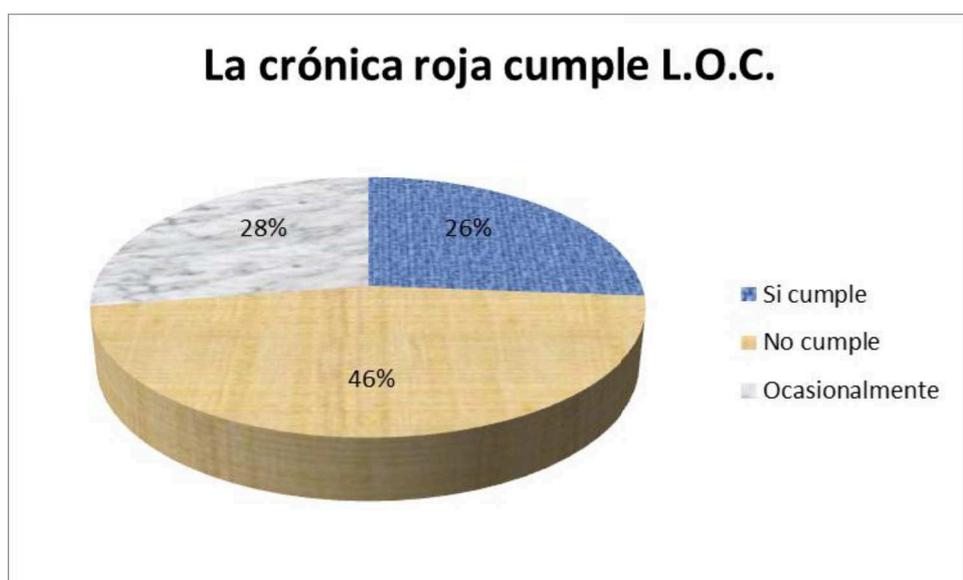
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para conocer si es necesario se capacite a los periodistas de crónica roja, a fin de que mejoren su redacción y minimicen el sensacionalismo, los encuestados indicaron en un 47% que si es necesario capacitar y actualizar en conocimientos a los periodistas de crónica roja, mientras que el 34% expresó que no es necesario ya que los periodistas de crónica roja son profesionales titulados en tercer nivel académico, por último el 19% indicó que si en forma proporcional se debe capacitar a los periodistas de crónica roja ya que no todos están inmersos en el sensacionalismo informativo.

Por consiguiente, un alto número de lectores indicó que si es necesario se capacite a los profesionales de la crónica roja en el uso de elementos lingüísticos que mejoren la redacción de la noticia policiaca.

8. ¿Considera que la crónica roja, no cumple con la ley Orgánica de Comunicación?

Alternativas	F	%
Si cumple	21	26%
No cumple	37	46%
Ocasionalmente	22	28%
Total	80	100%



Fuente: Periodistas profesionales, lectores del medio de comunicación

Elaborado por: Investigador proponente.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A fin de determinar si la crónica roja cumple con la Ley Orgánica de Comunicación, los encuestados manifestaron en un 46% que no cumple con lo que establece los artículos de la ley en mención, mientras el 28% indicó que de forma ocasional los medios utilizan la ley en la redacción de la crónica roja, finalmente el 26% indicó que la crónica roja si cumple con lo que establece la LOC.

Definitivamente, para la mayoría de los lectores y profesionales de la comunicación la crónica roja no cumple con los artículos de la Ley Orgánica de Comunicación.

CAPÍTULO III

3.- PROPUESTA

3.1.- TÍTULO: TALLER SEMINARIO DE CAPACITACIÓN A LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL MERCURIO DE MANTA, SOBRE LA APLICACIÓN DE LA LINGÜÍSTICA EN LA REDACCIÓN DE LA CRÓNICA ROJA.

3.2.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA

Los elementos lingüísticos al ser parte esencial en la redacción periodística, por dar los matices perfectos a la información, y permiten enfatizar, direccionar e introducir al lector de una manera vivencial a los hechos o sucesos acontecidos que son narrados por el periodista, y que generan una reacción o respuesta (feedback) en los lectores.

Razón más que suficiente para que los profesionales de la comunicación y específicamente los periodistas estén preparados en saber cómo redactar la noticia y que elementos lingüísticos va a emplear para darle ese matiz vivencial a la noticia, establecer que titular debe llevar la noticia, y por demás esta que sepa preparar el cuerpo de la noticia. Pero esto en forma general porque lo que se trata es de preparar a los periodistas y futuros profesionales de periodismo en el uso correcto de los elementos lingüísticos para la crónica roja, que es una parte de la noticia que ha perdido su matiz propio, llegando a introducirse demasiado al

sensacionalismo y el amarillismo, rompiendo los esquemas noticiosos, llevando al morbo, al racismo, a la denigración y la degradación social,

Situación más que suficiente para que se incentive a los estudiantes de periodismo y los profesionales que ejercen el periodismo policiaco a que se capaciten en el uso correcto de los elementos lingüísticos en la redacción periodística, lo que permitirá a mediano plazo reducir el sensacionalismo y amarillismo noticioso.

3.3.- FUNDAMENTACIÓN

Considerando que la noticia requiere de una forma detallada y contextualizada de los hechos y sucesos acontecidos en determinado lugar, hacen del periodista un especialista o literato muy estilizado en los procesos de la redacción periodística, que son muy diferentes a los proyectados por la literatura.

Es aquí donde se quiere demostrar que la crónica roja al ser un estilo de noticia, y donde se debe aplicar una serie de elementos lingüísticos que permiten llevar al lector a conocer los hechos y sucesos policiacos, con formato estructurado y contextualizado, pero el poder adquisitivo y degenerativo comunicacional en la noticia policiaca, hicieron que muchos medios de comunicación a nivel mundial rompieran el esquema de la noticia policiaca, transformándola en informaciones sensacionalistas y amarillistas, que en vez de informar y educar, transgredieron los factores sociales, sin medir consecuencias, edad, sexo, raza, credo, lo único era establecer un poder y posicionamiento en el mercado de consumo comunicacional.

Es por esto que se quiere retomar el formulismo noticioso y tratar de minimizar el amarillismo y el sensacionalismo, estableciendo el uso correcto de los elementos lingüísticos en la redacción periodística, que va direccionada a los profesionales del periodismo que manejan la crónica roja y los estudiantes de periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

3.4.- OBJETIVOS

3.4.1.- OBJETIVO GENERAL

Aplicar un taller seminario de capacitación a los periodistas de Diario El Mercurio de Manta, sobre la aplicación de la lingüística en la redacción de la crónica roja.

3.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar mediante conferencias a los periodistas.
- Orientar a los periodistas de Diario El Mercurio en el uso correcto de los elementos lingüísticos.
- Dotar de herramientas lingüísticas para la redacción periodística de la crónica roja.
- Promover el cambio de estructura de la crónica roja.

3.5.- PLAN DE ACCIÓN

- Conversar con las autoridades de Diario El Mercurio de Manta, sobre la implementación del programa de aplicar un taller seminario de capacitación a los periodistas de Diario El Mercurio de Manta, sobre la aplicación de la lingüística en la redacción de la crónica roja.
- Organizar sesiones de trabajo permanentes con autoridades de Diario El Mercurio de Manta, periodistas y especialistas en lingüística.
- Concienciar en los profesionales de periodismo el uso correcto de los elementos lingüísticos en la redacción periodística crónica roja de Diario El Mercurio.
- Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.
- Socialización de la propuesta con las autoridades del periódico, periodistas y especialistas en lingüística.
- Informar a los profesionales de la comunicación los resultados obtenidos sobre la problemática del uso de elementos lingüísticos en la redacción periodística.

3.6.- RECURSOS

3.6.1.- Humanos

- Investigadora proponente
- Capacitador
- Autoridades de Diario El Mercurio de Manta,
- Periodistas.

3.6.2.- Recursos Materiales

- Computadora
- Proyector
- Memory flash
- Cámara Fotográfica
- Internet

3.6.3.- Recursos económicos

El presupuesto que exija la implementación, desarrollo de la propuesta y los recursos didácticos y otros materiales serán proporcionados por Diario El Mercurio; y que es un costo que puede variar de acuerdo a las obligaciones del programa.

IMPLEMENTACIÓN		INVERSIÓN
	Contratación de especialistas en Redacción y lingüística.	
	Total:	1.500,00

3.7.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

Día 1

CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MEDIOS	TIEMPO
Apertura Taller Seminario	Inauguración y apertura del Taller Seminario.	Investigadora, Autoridades y Participantes	20 min.
	Presentación del Capacitador	Investigadora	15 min.
TEMÁTICA			
El Periodismo Como Profesión	Introducción.- Definiciones generales	Proyector Micrófono Marcadores Carpetas	1 h.
	El Periodismo	Proyector Micrófono	1 h.
	Tipos de Periodismo	Proyector Micrófono	1 h.
Refrigerio			30 min.
La noticia	Estructura	Proyector Marcadores Carpetas	1 h.

	Composición literaria	Proyector Micrófono Fotocopiados	1 h.
Análisis	Análisis de los temas tratados durante el día.	Participantes	30 min.

Día 2

CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MEDIOS	TIEMPO
Elementos lingüísticos	Su uso en el lenguaje y literatura	Proyector Micrófono	1 h.
	Su uso en la redacción periodística.	Proyector Papelógrafo Marcadores	1 h.
	Como aporte a la semiótica.	Proyector Participantes	1 h.
Receso			30 min.
	Como aporte a la semántica.	Proyector Carpetas Cd's	1 h.
La crónica roja	Definición y estructura.	Proyector Carpetas	1 h.

		Cd's Fotocopiados	
	Tipos de crónica roja	Proyector Micrófono	1h
	El sensacionalismo estructurado en la noticia	Proyector Papelógrafo Marcadores Fotocopiados	1h
	El amarillismo insertado en la noticia		
	La Cónica roja versus amarillismo y sensacionalismo	Diplomas Cd's Carpetas	1h.

3.8.- MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

- Los profesionales registrados asistirán al taller de capacitación.
- Se facilitará material de apoyo a los asistentes.
- Se desarrollará análisis retrospectivos de los temas tratados en el día del taller de capacitación.
- Se entregará un diploma a los asistentes al seminario taller, para lo cual los participantes deben tener un 85% horas asistidas a la capacitación.

- El evaluativo del proceso se plantea mediante un análisis porcentual de los contenidos impartidos.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1- CONCLUSIONES

Los medios de comunicación y específicamente de Diario El Mercurio se han visto en la obligación de introducirse en este proceso informativo para mantenerse en el mercado comunicativo.

Los periodistas que elaboran la noticia de crónica roja no emplean los elementos lingüísticos apropiados para elaborar una noticia policiaca, haciendo que se lleve a un sensacionalismo informativo.

El amarillismo y sensacionalismo va predominando el sistema comunicacional de la prensa, la radio y la televisión, específicamente diario El Mercurio, como medio informativo también se ha visto en la necesidad de elaborar la noticia policiaca, pero siguiendo una estructura amarillista de otros medios como La Extra o La Marea, para poder competir y mantenerse en el mercado informativo local.

La capacitación que se brindará a los periodistas permitirá determinar que errores se cometen al redactar la noticia, por sobre todo en el uso correcto del lenguaje, para elaborar la noticia policiaca.

Los profesionales del periodismo solo se limitan a cumplir las disposiciones del directorio del medio de comunicación y/o se focalizan en sus trabajos ya definidos.

4.2.- RECOMENDACIONES

El conocer que la crónica roja, está sustentada en el sensacionalismo y amarillismo noticioso, además de la falta del uso correcto de elementos lingüísticos en el desarrollo noticioso hace que se recomiende:

Se plantee el uso de la noticia policiaca, sin el empleo del sensacionalismo o amarillismo noticioso.

Que el uso correcto de los elementos lingüísticos permitan reducir el sensacionalismo o amarillismo noticioso en la crónica roja.

Se incentive a los periodistas del medio de comunicación con capacitaciones que les permita mejorar los procesos de redacción periodística e investigativa.

Reducir el empleo del sensacionalismo y amarillismo informativo, transformando la noticia policiaca, en una investigación profunda y con datos exactos que proyecten una noticia estructurada y con el empleo de elementos lingüísticos sencillos y de fácil comprensión sin llegar a la exageración.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Avilés, E. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador, Periodismo*. Ecuador.
- 2 Bernabeu Morón, N., López Cubino, R., & López Sobrino, B. (2009). *La Noticia y el Reportaje*. madrid: OMOGRAF S.L.
- 3 Bunetti, P. (18 de agosto de 2009). *wordpress.com*. Recuperado el 27 de febrero de 2015, de *wordpress.com*:
<https://estiloynarracion2.wordpress.com/tag/cronica-roja/>
- 4 Cerbino, M. (2008). <http://www.fnpi.org/>. Recuperado el 28 de febrero de 2015, de <http://www.fnpi.org/>:
http://www.fnpi.org/uploads/media/ETICA_Y_SENSACIONALISMO_EN_EL_PERIODISMO_DIGITAL.pdf
- 5 Dijk, T. A. (1990). La Noticia. En T. A. Dijk, *la Noticia como discurso (Comprensión, estructura y producción de la información)* (pág. 17). Barcelona: Hurope S.A.
- 6 Dr. Martínez, C. (2010). <http://files.sld.cu/>. Recuperado el 27 de febrero de 2015, de <http://files.sld.cu/>: <http://files.sld.cu/rehabilitacion-ologo/files/2010/10/teoria-de-la-comunicacion.pdf>
- 7 Dr. Yanez Mesa, R. (2006). *www.ucm.es*. Recuperado el 28 de enero de 2015, de *www.ucm.es*:
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero32/cronica.html>
- 8 Eco, U. (2000 V edición). *Tratado de Semiótica general*. Barcelona: Lumen S.A.
- 9 Espinosa, A. (2013). *Análisis de contenido de los diarios El Universo y El Telegrafo sobre las noticias relacionadas a los Wikileaks-Ecuador en Abril del 2011 y Octubre del 2012 que mencionan al gobierno del presidente Correa*. Quito.

- 10 Graw-Hill, M. (s.f.). *www.mcgraw-hill.es*. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448150007.pdf>
- 11 Hernández, J. L. (12 de abril de 2012). El Amarillismo en los medios de comunicación. *Panorama Cultural.com*, pág. sección 3.
- 12 Leñero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Mexico.
- 13 Macías Ormaza, J. A. (2011). *Tesis "La Crónica Roja y su influencia en el comportamiento psicosocial de los pobladores del cantón La Libertad en el año 2010*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- 14 Martínez Albertos, J. L. (1974). Redacción Periódística. En M. A. Luis, *Redacción Periódística (Los estilos y los géneros en la prensa escrita)* (pág. 7). Madrid: Fineral.
- 15 Martínez Rebollo, M. (2012). Generos Periodísticos. En M. Martínez Rebollo, *Teoría del Periodismo* (págs. 15 - 37). Estado de Mexico: Red Tercer Milenio.
- 16 Michel, G. (1990). *Para leer a los medios, prensa, radio, cine y tv*. Mexico.
- 17 Muller, J. (1998). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona.
- 18 Potter, D. (2006). *Manual de Periodismo Independiente*. JournHndbk SPA.
- 19 Red, f. e. (2012). La Prensa un Recurso para el Aula. *Formación en Red*, 1-25.
- 20 Rivero, D. (25 de marzo de 2013). *lhaiddylopez.blogspot.com/*. Recuperado el 31 de enero de 2015, de <http://haiddylopez.blogspot.com/2013/03/medios-de-comunicacion-comunitarios.html>

- 21 Santos, K. (2012). *El diario Súper y su incidencia en el comportamiento psicosocial de los habitantes del cantón La Libertad en el primer semestre del 2011*. La Libertad.
- 22 UNAM, U. N. (2013). <http://portalacademico.cch.unam.mx/>. Recuperado el 17 de enero de 2015, de <http://portalacademico.cch.unam.mx/>: <http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid2/unidad2/usodelParrifo/cohesionElementosLinguisticos>
- 23 Zapata, C. A. (2010). *Recursos lingüísticos de la ironía verbal empleados por Daniel Samper Pizano en las columnas de opinión en el periódico El Tiempo*. Bogotá : Pontificia Universidad Javeriana.

ANEXOS



HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

NOMBRE:	MARTHA ELIZABETH
APELLIDOS:	PONCE MERA
NACIONALIDAD:	ECUATORIANA
EDAD:	31 AÑOS
ESTADO CIVIL:	SOLTERA
LUGAR DE NACIMIENTO:	MANTA
FECHA DE NACIMIENTO:	29 DE SEPTIEMBRE DE 1983.
CEDULA DE IDENTIDAD:	131053113-0
DIRECCION:	BARRIO SANTA ANA
TELEFONO:	0990427330
EMAIL	marelizpm@hotmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

- PRIMARIA: ESCUELA FISCAL MIXTA "JACOBO VERA VELÁSQUEZ"
- SECUNDARIA: COLEGIO PARTICULAR "INTERNACIONAL DEL PACÍFICO"
- UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" MANABI – FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (PERIODISMO) EFRESADA