



**UNIVERSIDAD LAICA  
“ELOY ALFARO” DE MANABÍ**



**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TESIS DE GRADO**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN: CARRERA: PERIODISMO

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS RADIALES PARA  
FORTALECER LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE  
LOS JÓVENES DEL CANTÓN JIPIJAPA**

**AUTORA:**

**ANGÉLICA PATRICIA GUTIÉRREZ CHILÁN**

**DIRECTOR DE TESIS**

**LIC. IVÁN CEVALLOS GARCÍA**

**MANTA      MANABÍ      ECUADOR**

**2015**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS RADIALES PARA  
FORTALECER LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE  
LOS JÓVENES DEL CANTÓN JIPIJAPA**

## OTORGA A LA TESIS DE GRADO

La nota de.....equivalente  
a:.....

.....  
**Lic. IVÁN CEVALLOS GARCÍA**  
**DIRECTOR DE TESIS DE GRADO**



**EL JURADO CALIFICADOR**

**OTORGA A LA SUSTENTACIÓN LA NOTA DE**

.....  
.....

.....  
.....

**PROMEDIO FINAL DE SUSTENTACIÓN**

.....

Lo certifico: .....

**SECRETARÍA DE FACULTAD**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN**

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la señora **ANGÉLICA PATRICIA GUTIÉRREZ CHILÁN**, ha elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: **ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS RADIALES PARA FORTALECER LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN JIPIJAPA**; como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, carrera Periodismo.

**Lic. IVÁN CEVALLOS GARCÍA**  
**DIRECTOR DE TESIS**

Manta, Julio del 2015

## **CALIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: **ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS RADIALES PARA FORTALECER LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN JIPIJAPA**; Sometido a consideración de autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

### **APROBADO**

Lic. Rocío Saltos Carvajal, Mg. E.S.

**DECANA DE FACULTAD**

\_\_\_\_\_

Lic Iván Cevallos García

**DIRECTOR DE TESIS**

\_\_\_\_\_

Miembro del Tribunal

\_\_\_\_\_

Miembro del Tribunal

\_\_\_\_\_

Miembro del Tribunal

\_\_\_\_\_

## **AUTORÍA**

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente al autor.

**ANGÉLICA PATRICIA GUTIÉRREZ CHILÁN**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la prestigiosa Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, a la Facultad de Comunicación social, por haberme abierto sus puertas para forjarme como profesional.

De manera especial a mi querido esposo Darwin y padres, Martín y Rudali, por brindarme su amor y apoyo incondicional hasta alcanzar el logro de mis objetivos.

A mi asesor de tesis Lic. Iván Cevallos García, por su gran paciencia y, por sus aportes académicos en el proceso y elaboración de esta investigación.

A todos los docentes de la Carrera de Periodismo, por su gran labor en la formación de profesionales, a mis amistades y familiares que siempre estuvieron presentes apoyándome moralmente, con palabras de aliento en los buenos y malos momentos de mi vida.

**ANGÉLICA PATRICIA GUTIÉRREZ CHILÁN**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir cada día por bendecirme a mí y a mi familia.

A mí querido esposo Sr. Darwin Moyón y padres, Lcdo. Martín Gutiérrez y Sra. Rudali Chilán, Por ser el apoyo incondicional, en todo momento De mi vida y así culminar con éxito

Mis estudios y obtener, mi título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, para poner en práctica mis conocimientos y desenvolverme en la vida profesional laboral.

**ANGÉLICA PATRICIA GUTIÉRREZ CHILÁN**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	8
1.- MARCO TEÓRICO .....	8
1.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	8
1.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	8
1.3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	9
1.3.1.- COMUNICACIÓN.....	9
1.3.2.- EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN .....	10
1.3.3.- BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN.....	11
1.3.4.- ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN .....	12
1.3.5.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	14
1.3.6.- COMUNICACIÓN EMPRESARIAL .....	14
1.4.- ESTRATEGIAS RADIALES COMUNICATIVAS.....	14
1.4.1.- TIPOS DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.....	15
1.4.2.- REDES COMUNICATIVAS .....	16
1.5.- SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA .....	18
1.5.1.- QUÉ ES SALUD SEXUAL.....	18
1.5.2.- QUÉ ES SALUD REPRODUCTIVA .....	19
1.5.3.- DERECHOS SEXUALES Y DE PROCREACIÓN .....	20
1.5.4.- RIEGOS DE UNA IMPERFECTA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA ..	21
1.5.5.- IMPORTANCIA DE LA SALUD REPRODUCTIVA.....	22
1.6.- DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS SEXUALES .....	23

1.7.- MARCO LEGAL SOBRE DIVERSIDAD SEXUAL EN ECUADOR .....	24
1.8.- CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ.....	26
1.8.1.- DATOS GENERALES .....	26
1.8.2.- SÍMBOLOS DE LA BANDERA.....	27
1.8.3.- EL ESCUDO DE JIPIJAPA .....	28
1.8.4.- SEÑOR DON ABSALÓN TOLA BARCIA .....	28
1.8.5.- FECHAS IMPORTANTES.....	28
1.8.6.- FIESTAS PATRONALES .....	28
1.8.7.- BREVE HISTORIA .....	28
CAPÍTULO II .....	30
2.- DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO .....	30
2.1.- ENCUESTAS REALIZADAS A LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ.....	30
CAPÍTULO III .....	46
3.- PROPUESTA.....	46
3.1.- ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS RADIALES, EDUCATIVOS Y CULTURALES QUE DIFUNDAN LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN LOS JÓVENES DEL CANTÓN JIPIJAPA .....	46
3.1.1.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA.....	46
3.1.2.- FUNDAMENTACIÓN .....	46
3.1.3.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	47
3.1.4.- POSIBLES ACTIVIDADES.....	47
3.1.5.- PLAN DE ACTIVIDADES .....	48
3.1.6.- PRESUPUESTO .....	49

CAPÍTULO IV .....	51
4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	51
4.1.- CONCLUSIONES .....	51
4.2.- RECOMENDACIONES .....	53
BIBLIOGRAFÍA .....	55
ANEXOS .....	57

## **INTRODUCCIÓN**

La población mundial avanza cada día y no hay organismo, corporación o Estado que detenga mediante políticas demográficas o leyes rígidas el avance del hombre sobre la faz de la tierra. Ese es el panorama mundial, y en cada país los registros cada vez son más altos y riesgosos para optimizar la distribución per cápita de recursos y la riqueza que prometen los gobernantes de turno.

Aun así con ese panorama bastante desolador, son pocas las instituciones que trabajan o colaboran con la prevención de la salud sexual y reproductiva en la población, sobre todo en jóvenes que por la diversidad de estereotipos y la falta de orientación familiar toman el camino fácil de embarazarse irresponsablemente sin tomar las debidas precauciones y dejando una secuela de problemas en sus familiares, producto de ello el impacto que se produce directamente es la pérdida de los estudios, problemas y separaciones entre padres no gozar de una juventud equilibrada y sensata.

Una buena orientación desde el hogar y compaginada en los centros de estudios permitirá orientar objetivamente una educación sexual y reproductiva sin problemas y se asegurará un crecimiento paralelo y eficaz con saldos positivos para todos. Muchos medios de comunicación social, sobre manera especial las radios han tomado con esmero y responsabilidad la tarea de concienciar a miles de jóvenes en diversos programas y que deambulan por doquier, en malos pasos y con la condición de ser padres de familia prematuramente.

Diversas radios y sus periodistas se encuentran aplicando una serie de estrategias comunicativas radiales para fortalecer una buena orientación, que permita fortalecer la salud sexual y reproductiva, es el caso de cientos de jóvenes del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, que a través de la presente investigación se les da la cobertura correspondiente.

## **TEMA**

Estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel mundial la pérdida de valores por parte de los adolescentes es sin duda, alguna es un problema social que afecta a las sociedades, es por esta razón que es de vital importancia tomar el tema de la salud sexual y reproductiva y que ellos conozcan sus causas y consecuencias.

Desde una perspectiva crítica y analítica, a los psicólogos les llama la atención por el cambio de comportamiento de los adolescentes cuando no existe una orientación adecuada.

En muchos países del mundo y de manera especial los Latinoamericanos están adoptando normas y leyes claras que permiten socializar el tema de la salud sexual con sus poblaciones, aun considerando que subsisten problemas de machismo y agresiones a la mujer y que no es fácil vencer este tipo de violencia, a pesar de incesantes campañas y programas de prevención.

La radio es un medio de comunicación que influye mucho para guiar a la sociedad, más allá de que muchas veces estos han sido creados con otros fines y con otros tipos de programaciones.

Con estas referencias, hay jóvenes que hacen uso de este medio para el entretenimiento musical, que puede ser aprovechado para que ellos participen en temas sobre salud sexual y reproductiva y que ellos puedan expresar lo que sienten y piensan, a la vez despejar las dudas que tienen respecto al tema.

Es el caso de la juventud del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, lugar en donde la educación y salud sexual reproductiva no tiene eco, desoyendo las orientaciones de padres de familia, maestros de escuelas y colegios. Región en la cual el número de jóvenes con embarazos precoces es elevado, coartándoseles el derecho de crecer y vivir en una sociedad con iguales oportunidades de existir dignamente, en marco de derecho, convivencia y buen vivir.

### **PREGUNTAS DIRECTRICES**

¿De qué manera se determinan las estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?

¿Cómo se logra la participación activa de los jóvenes en el programa radial para determinar las estrategias de comunicación?

¿Cómo se establecen debates con los jóvenes, con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva?

¿Demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación de los jóvenes de Jipijapa?

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera inciden las estrategias comunicativas radiales para promover la salud sexual y reproductiva en los jóvenes del cantón Jipijapa?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Lograr la participación activa de los jóvenes en el programa radial para determinar las estrategias de comunicación.
- Establecer debates con los jóvenes, con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva.
- Demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación de los jóvenes de Jipijapa.

### **HIPÓTESIS**

Determinando las estrategias comunicativas radiales se fortalecerá la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

### **JUSTIFICACIÓN**

La orientación en los jóvenes es fundamental para el desarrollo intelectual y psicológico de los seres humanos, pues en este nuevo contexto los adolescentes han cambiado su mentalidad a raíz de la tecnología y la falta de comunicación

familiar.

Se justifica la presente investigación puesto que con este programa de salud sexual y reproductiva a través de la radio, Facebook y wordpress, porque está de estricta vinculación con la misma sociedad, lograremos que los jóvenes no solamente se interesen de medios electrónicos, o de escuchar música, si no, que tengan conocimiento y valoren estos temas que les servirán para fortalecer su formación psicológica, social y cultural.

Ya que la radio es punto muy importante de encuentro comunicacional en el que los jóvenes podrán exponer sus ideas e intentar ser parte del programa con criterios, ideas, de emprendimiento en el futuro.

Tomando en cuenta que la creatividad e inteligencia del joven de hoy está enmarcada en lo moderno, con esto no quiero decir que se hayan hecho a un lado los valores que son necesarios para nuestro crecimiento personal, en la fase de nuestra sociedad los criterios de los jóvenes a veces son abstractos y es entonces donde se pueden apreciar los talentos humanos, porque esa es la meta que se propone.

La presente investigación tiene factibilidad social, económica y técnica.

**Social:** Puesto que favoreció la aplicación de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

**Económica:** La autora contó con los recursos necesarios para desarrollar la investigación de grado.

**Técnica:** Por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas en el área de estrategias comunicativas, salud sexual reproductiva y periodistas de radio de la ciudad de Jipijapa.

## **METODOLOGÍA**

Estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

## **METODOLOGÍA**

### **Métodos y técnicas**

#### **Métodos aplicados**

Se destinó el método deductivo-inductivo fundamentando que se analizó la importancia y las ventajas de las estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

Así mismo se empleó el método estadístico puesto que ayudó en la tabulación de los datos, la graficación e interpretación y análisis de resultados. El método sintético para elaborar las conclusiones y recomendaciones.

#### **Técnicas aplicadas**

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de datos son las Bibliográficas: En la fundamentación teórica del trabajo de investigación.

Estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

Las encuestas en la recolección de la información de campo, a través de las encuestas aplicadas a la comunidad en estudio. Finalmente las entrevistas para las autoridades de salud y reproductiva como educativa del cantón Jipijapa.

## **MUESTRA**

El presente trabajo investigativo se efectuó en varios sectores de Jipijapa, colegios, calles y lugares céntricos. Se tomó una muestra no probabilística de 100, cien jóvenes de la ciudad de Jipijapa.

## **CAPÍTULO I**

### **1.- MARCO TEÓRICO**

#### **1.1.- ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Instituciones de carácter educativo, religioso y organizaciones sociales, y de salud se han manifestado siempre orientando, informando y educando a la población juvenil del cantón Jipijapa en procura de ayudar a tomar conciencia sobre lo grave que representa no tener claro una salud sexual y reproductiva. Aquel mensaje de orientación a la comunidad ha estado siempre sustentado en hacerlo así; más no de representación investigativa, por lo que hay que expresar que no hay indicios de investigación alguna que indique o señale la utilización de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

#### **1.2.- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La salud sexual y reproductiva es un derecho universal establecido para todas las personas, sin mirar condición social, económica y legal. La promoción de este valor colectivo permite orientar la reproducción de los seres humanos de manera paralela y sostenible, contribuyendo con el hábitat y la naturaleza misma del planeta.

Los medios de comunicación juegan un rol preponderante en la promoción y concienciación de la humanidad a través de estrategias comunicativas radiales no solamente para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del mundo, sino de valores universales establecidos como derechos por naturaleza del hombre en sentido integral.

Una de ellas es justamente el fortalecimiento de la salud sexual y reproductiva; es el caso de los jóvenes del cantón Jipijapa, que son inculcados a través de estrategias comunicativas radiales para fortalecer ese inconveniente que afecta a la juventud de una región importante de Manabí y el país.

### **1.3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **1.3.1.- COMUNICACIÓN**

Para Fernando González Rey, "la comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones".<sup>1</sup>

Según E. Pichón Riviere, "la comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto".<sup>2</sup>

María del Socorro Fonseca, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes".<sup>3</sup>

Idalberto Chiavenato, comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno

---

<sup>1</sup>Fernando Luis González Rey – La personalidad, su educación y desarrollo (1999)

<sup>2</sup> Enrique Pichón Riviere – El proceso grupal de psicoanálisis social (2001 Buenos Aires)

<sup>3</sup>Del libro: «Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica», Primera Edición, de Fonseca Yereña María del Socorro, Pearson Educación, México, 2000, Pág. 4.

de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social".<sup>4</sup>

Robbins y Coulter nos brindan la siguiente definición: "*Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados*".<sup>5</sup>

Teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista de autores, se reflexiona, que la comunicación es la base, el eje primordial para que las personas tengan conexión alguna, para que se dé un proceso se necesita emisor quien entrega la información y por otro lado un receptor quien recibe, de esta manera se ejercita en la interacción que permitirá transmitir, intercambiar o compartir la información verbal o con signos o utilizando medios tecnológicos. Se cataloga como un proceso dinámico de intercambiar mensajes de manera clara y comprensible para ambas partes capten rápidamente aplicando fluidez para una buena interpretación.

### **1.3.2.- EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

Se necesita un ordenamiento en la transmisión de ideas para ello existen varios elementos que ayudan a la fluidez de la comunicación, tales como:

- Emisor: llamado codificador, es el que tiene la primicia de la información, el que empieza el proceso de comunicación. El emisor elige la manera o el tipo de transmisión de mensaje que prefiera con el fin de exponer sus puntos de vista.
- La Codificación consiste en la traducción de información a una serie de símbolos para la comunicación. Esta es necesaria porque la información únicamente puede transmitirse de una persona a otra por medio de representaciones o símbolos.

---

<sup>4</sup>Del libro: «Introducción a la Teoría General de la Administración», Séptima Edición, de Chiavenato Idalberto, McGraw-Hill Interamericana, 2006, Pág. 110.

<sup>5</sup>Del libro: «Administración.», Octava Edición, de Robbins Stephen y Coulter Mary, Pearson Educación de México, 2005, Pág.256. Fuente de conceptos de comunicación. Iván Thompson.<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

- Receptor: llamado decodificador, es la persona que recibe la información es la persona que recibe la información del transmisor. Es la interpretación y traducción de la información percibida, para ello un requisito fundamental es el de escuchar atentamente.
- Mensaje: es la información que el emisor transmite al receptor, dicho mensaje se puede difundir de cualquier forma que pueda ser captada y entendida por los receptores.
- Canales: es la forma de transmitir, el medio o motivo para difundir una información, utilizando el medio de comunicación adecuado y entendible.
- Retroalimentación: es el eje entre el mensaje dado y el mensaje recibido, la aceptación y comprobación de la recepción de un mensaje, el entendimiento.
- Percepción: es el significado del mensaje entregado por el emisor y recibido por el receptor. La apreciación de la sustancia del mensaje que se capta y recuerda fácilmente.

### **1.3.3.- BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN**

Son las condiciones o factores que interfieren en la transmisión efectiva de un mensaje, y entre ellas se encuentran:

- Barreras Interpersonales.- entre las barreras principales está la no interpretación acertada que efectúa el receptor, la entrega inadecuada del mensaje por carencia de aclaración, las condiciones medio-ambientales en que se da el mensaje.

- Barreras Organizacionales.- se refieren al crecimiento aglomerado de una entidad que perjudica la comunicación porque se efectúan muchos cambios. Perjudica la publicidad por su inestabilidad informativa.

En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

#### **1.3.4.- ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN**

**Proceso.-** La comunicación es un proceso que (en términos generales) incluye los siguientes pasos: Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor. Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc...). Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. En este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación.

**Emisor y receptor.-** Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.

**Conexión.-** Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc..) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).

**Transmitir, intercambiar o compartir.-** Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor (en el que ambos intercambian ideas, información o significados), o, simplemente ser una transmisión del emisor al receptor (como sucede con los programas de televisión y radio).

**Ideas, información o significados comprensibles.-** Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, deben existir ideas, información o significados (el mensaje) que sean comprensibles para ambos; es decir, que el conjunto de símbolos que utilizan (verbales o no) sean entendibles para ambas partes, caso contrario, no podrían entablar una comunicación.

Se reflexiona, que los elementos de comunicación son la pauta para dejar claro que comunicarse es compartir, participar de un tema, intervenir con un relato y todo tipo de exclamación sea verbal, escrita o mímica. A través de la comunicación los seres de este planeta manifiestan su sentir, creando una actividad esencial para la vida social. El proceso de comunicación consiste en la entrega de información mediante el canal que varias personas, en este caso hay un emisor y un receptor que interpresa un mensaje. Aparte de los elementos que participan existen los códigos que es un sistema de señales y por otro lado el canal de comunicaciones.

### **1.3.5.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

El término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos, por ejemplo, el medio de transporte que realiza la comunicación entre dos ciudades o los medios técnicos de comunicación (telecomunicaciones).

Los medios de comunicación social consisten en sistemas de transmisión de mensajes a un público amplio, disperso y heterogéneo. Con esta designación se definen esencialmente los llamados medios de comunicación de masas en las áreas de la prensa periódica, la radio, la televisión, el cine e internet.

### **1.3.6.- COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

La comunicación empresarial es el área estratégica de planificación en el marco de una empresa. Una buena estrategia de comunicación contribuye a una empresa de éxito. En este contexto, relaciones con los medios y gabinetes de prensa y comunicación interna son conceptos esenciales.

Por lo tanto, que la información empresarial es de suma importancia, dar a conocer las labores planteadas mediante la exposición de los participantes de un dialogo para lograr una comunicación directa y una publicidad acertada.

### **1.4.- ESTRATEGIAS RADIALES COMUNICATIVAS**

Las estrategias comunicativas constituyen un grupo de estrategias de aprendizaje (los otros tres grupos son las estrategias cognitivas, las metacognitivas y las socio afectivas). Consisten en todos aquellos mecanismos de los que se sirven los aprendientes para comunicarse eficazmente, superando las dificultades derivadas de su insuficiente dominio de la lengua meta.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>Williams, M. y Burden, R. L. (1997). *Psicología para profesores de idiomas*. Cambridge: Cambridge University Press. Madrid: Cambridge University Press, 1999.

En las estrategias de los aprendientes, los autores distinguen entre las estrategias de evitación y las de compensación. Las primeras conducen a un empobrecimiento de la comunicación, puesto que el hablante, con el fin de evitarse problemas en el uso de la lengua o de cometer errores, renuncia a abordar determinados temas: o bien abandona total o parcialmente un tema iniciado, o bien reduce el contenido de su mensaje. Las segundas consisten en la búsqueda de procedimientos alternativos, que permitan al hablante conseguir su propósito comunicativo: parafrasear, explicar mediante ejemplos, usar un término inventado que se considera comprensible por el receptor, etc.

Desde el punto de vista de las aplicaciones didácticas, las más importantes son las estrategias de compensación. Muchas de ellas son comunes a los procesos de comunicación entre nativos competentes: recurrir a claves extralingüísticas, ayudarse de los datos contextuales, pedir aclaraciones al interlocutor, etc., para asegurarse de la recta comprensión de los mensajes; paradójicamente, estas estrategias que el aprendiente aplica espontáneamente en su propia lengua quedan bloqueadas en el uso de una L2 (segundo lenguaje), especialmente en contextos de aprendizaje escolarizado. Las actuales propuestas didácticas introducen en los programas el reconocimiento de las estrategias comunicativas por parte de los aprendientes y la práctica de su aplicación.

#### **1.4.1.- TIPOS DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS**

Para Bridgett Michele Lawrence, escritora de los Ángeles, se necesitan tres pasos para crear una comunicación acertada mediante las siguientes estrategias:

##### **Creación de atmósfera abierta**

Como punto clave al momento de hablar hay que evitar ciertos hábitos que no son precisos, como el de evitar mirar al emisor, o entretenerse con algún objeto como celular.

## **Oyente activo**

Hay que tener la capacidad de valorar lo que se escucha, al dialogar recíprocamente se expresan diferentes puntos de vista.

## **Participación en el dialogo**

El interes por la comunicación tiene que ser percibido, el asunto a tratarse tiene que ser participativo, compartido y mutuo.

### **1.4.2.- REDES COMUNICATIVAS**

Las redes de comunicación de una empresa y sus empleados llegan a ser muy complejas. Por lo general, se basan en una combinación de relaciones prescritas de manera formal y desarrollada de manera informal." <sup>7</sup>

Diferentes formas de comunicación entre esas plataformas se encuentran las redes con una amplia opción y manera de plantearla: **Redes verticales**. Incluyen al superior inmediato y a los subordinados, así como a los supervisores del superior y de los subordinados. **Redes laterales**. Incluyen a personas del mismo departamento con nivel semejante (compañeros) y personas de diferentes departamentos del mismo nivel.

**Redes externas**. Incluyen clientes, proveedores, agencias de regulación, grupos de presión, compañeros profesionales y amigos.

---

<sup>7</sup>H.A Simon, Administrative Behavior: A study of Decision Making Processes in Administrative Organizations, ed. New York: Free Press. 1997.

Un grupo de cinco personas tiene alrededor de 60 posibles redes de comunicación, pero solo son cinco las redes básicas:

1. **Red estrella** conocida con el nombre de rueda es la más centralizada, porque toda la comunicación fluye hacia uno de los integrantes. En este tipo de red la satisfacción promedio del grupo es realmente baja. Posiblemente la satisfacción del individuo centro de la red sea alta, ya que es el centro de atención y ejerce mucha influencia sobre el grupo. Por el contrario, los demás integrantes de esta red quizás desempeñan un papel pequeño en la toma de decisiones. Este tipo de red puede ser efectiva en casos en que la tarea del grupo requiera poca interdependencia.

2. **Red Y**, el grado de centralización de la comunicación en esta red es alta; la predicción de quien surgirá como líder también (probablemente sea A) la satisfacción promedio del grupo es baja, Este tipo de red es efectiva para solucionar problemas sencillos como programar el tiempo extra de los trabajadores ya que representa poca exigencia de los integrantes del grupo.

3. **Red cadena**, en esta es moderada el grado de centralización de la comunicación, la predicción de quién será el líder y la satisfacción promedio del grupo.

4. **Red círculo**, en este tipo de red, el grado de centralización de la comunicación y la predicción de quién pueda surgir como líder es baja. La satisfacción promedio del grupo es moderada.

5. **Red de todos los canales**, este tipo de red es la menos centralizada de todas, porque cualquier integrante es capaz de comunicarse con todos los demás, de allí

que el grado de centralización de la comunicación y la predicción de liderazgo sea muy bajo. La satisfacción promedio de este grupo en este tipo de red es alta en cambio el rango de satisfacción del individuo es muy bajo.

Esta red crea el potencial de mayor participación de todos los integrantes en términos de sus intereses y capacidades para contribuir al grupo. Es eficaz para solucionar problemas complejos, como la toma de una decisión y para equipos auto dirigido.

**Redes informales.** Para algunas organizaciones, las redes informales son consideradas como obstáculos, sobre todo para las redes administrativas. Estas redes informales se organizan, por lo general, entre integrantes de un mismo sexo, raza, nivel educativo, intereses personales, hobbies, etc. Xerox es una de las pocas empresas que respaldan el establecimiento de grupos de comités (caucus groups) como una forma de administrar, valorar y fomentar la diversidad.

## **1.5.- SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA**

### **1.5.1.- Qué es salud sexual**

Es el estado general de bienestar físico, mental y social de las personas y no la ausencia de enfermedades o dolencias, en la esfera sexual y reproductiva, así como sus funciones y procesos. Las personas son capaces de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos en la que no es obligatoria la procreación, pues la sexualidad en sí misma es una forma de comunicación, convivencia y/o amor entre las personas.

### **1.5.2.- Qué es salud reproductiva**

Es el estado general de bienestar físico, mental y social de las personas y no la ausencia de enfermedades o dolencias, en la esfera sexual y reproductiva. La salud reproductiva incluye la capacidad de las personas para tener una vida sexual, segura y satisfactoria para reproducirse, así como la libertad para decidir cuándo, cómo y con qué frecuencia hacerlo.

La salud reproductiva es la capacidad de disfrutar una vida sexual satisfactoria sin mentalizar procrear ya que es una decisión libre de tener o no hijos. Se utilizan métodos, técnicas para controlar la reproducción y un punto más importante evitar enfermedades.

En 1994, en la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, 180 países aceptaron como meta que antes del año 2015 debía lograrse el acceso universal a los servicios de salud de la reproducción y a la información al respecto.<sup>8</sup>

Se pretende como punto primordial prevenir la mortalidad materna y conseguir todo esto a través de programas y modelos de apoyo para el control y prevención de morbilidad y mortalidad materna. Uno de los puntos principales más polémicos es la lucha ardua de crear conciencia sobre las enfermedades de transmisión sexual creando áreas de integración y programas de prevención exclusivamente enfocada en jóvenes.

El UNFPA también busca expandir el acceso universal a la planificación familiar como clave para alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y consecuentemente la reducción de la pobreza.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup>Informe de la conferencia internacional de población y desarrollo - El Cairo septiembre 1995

<sup>9</sup>UNFPA (Fondo de población de Naciones Unidas)

### **1.5.3.- Derechos sexuales y de procreación**

Son derechos de hombres y mujeres contar y acceder con salud sexual y decidir sobre su reproducción, estos derechos llamados derechos reproductivos que se basan en la decisión libre y responsable del número de hijos, el lugar del nacimiento y el tiempo de intervalo entre hijos que la pareja requiere idónea y necesaria. El reconocimiento para disponer y expresar información sobre la salud sexual y reproductiva es libre y completamente autoritaria por quien o quienes la expongan.

Dentro de los derechos reproductivos se incluye la disponibilidad de adoptar, y otras decisiones que derivan de la reproducción sin sufrir discriminación, ni violencia, de conformidad con lo establecido en los documentos de derechos humanos.

#### a) Derecho a adoptar decisiones con respecto a la procreación:

Incluyen como prioridad la elección y decisión de la pareja, la formación de una familia y la determinación del número, el momento de nacer y el espaciamiento de los propios hijos; y el derecho de tener acceso a la información y los medios necesarios para ejercer una opción voluntaria.

#### b) Derecho a condiciones de igualdad y equidad de hombres y mujeres:

Reconocimientos de posibilidades sobre discriminación por motivos de género, información acertada para resolver temas.

#### c) Derecho a la seguridad sexual y de la reproducción:

Derecho a decidir el momento, tiempo y ocasión adecuada para empezar una vida sexual e incluida la reproducción, lejos de algún tipo violencia y coacción sexuales y el derecho a la vida privada.

#### **1.5.4.- Riesgos de una imperfecta salud sexual y reproductiva**

Los principales riesgos son:

- El inicio no elegido, involuntario y/o desprotegido de su vida sexual
- La exposición a embarazos no planeados, no deseados, o en condiciones de riesgo
- La exposición a una infección de transmisión sexual (ITS), cuya expresión más dramática es el VIH/Sida y Papiloma.

Una de las problemáticas a nivel global, es la transición de enfermedades sexuales, adquiridas por adolescentes que empezaron su vida sexual antes de los 20 años y la mayoría aproximadamente en un 60% no utiliza alguna protección.

Con respecto al embarazo no planificado, se estima que dan a luz 16 millones de adolescentes en el mundo, el 90% de estos embarazos ocurre en países en desarrollo; 38% sucede en América Latina y el Caribe. Los riesgos de un embarazo en la adolescencia están fuertemente asociados con las desigualdades, la pobreza y la inequidad de género. Las probabilidades de que las adolescentes de entre 15 y 19 años mueran debido a complicaciones durante el embarazo o el parto son dos veces mayores que las de una mujer de 20 a 30 años.<sup>10</sup>

Se reflexiona, que la salud sexual y reproductiva aparte de que es un derecho que reconocen diferentes países, se pretende proteger e incentivar una salud con condición física, mental y social vinculada a la ayuda a y asesoramiento de las personas. No se trata de hacer polémica y promover el tabú, es la promoción de información y comunicación adecuada para que cada quien utilice su mecanismo

---

<sup>10</sup>UNFPA (Fondo de población de Naciones Unidas)

conveniente, para detener los embarazos no deseados, así como también el recurso de información para erradicar las enfermedades crónicas, como el cáncer uterino, el VIH y demás.

#### **1.5.5.- Importancia de la salud reproductiva**

El tema sexual y por ello la reproducción, son dilemas sociales, religiosos, morales, políticos, entre otros, porque algunos desde sus diferentes puntos de vista no toleran la posición de los métodos anticonceptivos ni la reproducción libre por la temática de asesinatos de niños en este caso el aborto. Consideran, incluso grupos extremistas que la salud reproductiva va en contra de los derechos humanos.

La Iglesia, es el principal organismo no-estatal en contra de la implementación de leyes de salud reproductiva que están orientadas a disponer una libertad individual de las personas en sus vidas sexuales, en este caso la iglesia se opone a estos asuntos ya que formulan que es una iniciativa a una sexualidad descontrolada.

Pese a lo que la Iglesia pueda afirmar, los intentos de normalizar la educación reproductiva y los planes de salud en torno a reproducción intentan cooperar con una mejora en la calidad de vida de las personas, volviéndolas independientes, dueñas de su cuerpo y de todo lo que de él se desprenda, y no esclavas de una ideología o un organismo como la Iglesia, por ejemplo.

Se reflexiona, que el desarrollo de la sexualidad es únicamente decisión individual, la potestad de elegir cuántos hijos tener, del ambiente que se les brindará, de la economía y entorno social; todos esos factores influyen son soluciones personales. La iniciativa de una vida sexual de cualquier género, es potestad de la persona, pero cabe recalcar de cómo se conlleva ésta, juega un papel importante la dignidad y el desarrollo de sus capacidades, por ende es necesario implementar desde temprana edad una comunicación sexual y reproductiva para garantizar la integridad física y psíquica de la persona.

## 1.6.- DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS SEXUALES

Son parte inseparable e indivisible del derecho a la salud y de los derechos humanos. Su finalidad es que todas las personas puedan vivir libres de discriminación, riesgos, amenazas, coerciones y violencia en el campo de la sexualidad y la reproducción.

En el XIII Congreso Mundial de Sexología, celebrado en 1997 en Valencia, España, se formuló la *Declaración Universal de los Derechos Sexuales*, que posteriormente (el 26 de agosto de 1999, en el 140º Congreso Mundial de Sexología, en Hong Kong) fue revisada y aprobada por la Asamblea General de la Asociación Mundial de Sexología (WAS).

Toda persona tiene derecho a:

1. El derecho a la libertad sexual
2. El derecho a la autonomía sexual, a la integridad sexual y a la seguridad del cuerpo sexual
3. El derecho a la privacidad sexual.
4. El derecho a la igualdad sexual (equidad sexual).
5. El derecho al placer sexual.
6. El derecho a la expresión sexual emocional.
7. El derecho a la libre asociación sexual.
8. El derecho a tomar decisiones reproductivas, libres y responsables.
9. El derecho a la información basada en conocimiento científico.
10. El derecho a la educación sexual general.
11. El derecho a la atención clínica de la salud sexual.

## **1.7.- MARCO LEGAL SOBRE DIVERSIDAD SEXUAL EN ECUADOR**

### **1.- DERECHO A LA VIDA**

Este derecho humano lo tienen por igual mujeres y hombres, a lo largo de todas las etapas de su vida, pero en el tema de derechos sexuales y reproductivos, se refiere, particularmente, al derecho de las mujeres a no morir o poner en riesgo su vida por situaciones evitables relacionadas con el embarazo, parto o su vida sexual:

- Un aborto realizado en condiciones inseguras (por personal no capacitado o en un lugar inadecuado)
  
- Un embarazo antes de los 16 años o después de los 35 años.
  
- Embarazos muy numerosos (más de 5 y/o hasta 3 cesáreas) o demasiado seguidos (1 por año)
  
- Vivir situaciones de violencia doméstica y/o sexual.

### **2.- DERECHO A LA LIBERTAD Y SEGURIDAD**

Mujeres y hombres tienen derecho a decidir, de manera libre y responsable, sobre su vida sexual y reproductiva.

Por tanto:

- Nadie puede ser forzado (ni siquiera por su cónyuge ) a tener relaciones

sexuales.

- Ninguna mujer puede ser forzada a tener un embarazo o un aborto.
- Cualquier intervención médica relacionada con la salud sexual y reproductiva debe ser autorizada por la persona a quien se le va a practicar.

### **3.-DERECHO AL A IGUALDAD Y A ESTAR LIBRE DE TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN**

Las mujeres y los hombres merecen igual respeto porque ninguna persona es superior a otra.

Por eso:

- Ni la mujer ni el hombre requieren autorización del cónyuge o compañero/a sexual para planificar con cualquier método, incluyendo la ligadura de trompas y la vasectomía.
- Ninguna mujer podrá ser despedida de su trabajo o establecimiento educativo por estar embarazada.
- Es ilegal y atenta contra el derecho al trabajo, que se pida certificado de “no embarazo” para conceder un empleo.
- Las labores dentro y fuera del hogar, así como la crianza de los hijos pueden ser compartidas por hombres y mujeres en condiciones iguales. Ello contribuye a la salud y a la relación de pareja con los hijos.

- Hombres y mujeres pueden buscar protección de las infecciones de transmisión sexual, así como una vida sexual placentera, en condiciones de igualdad, sin ser juzgados y criticados.<sup>11</sup>

## **1.8.- CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ**

### **1.8.1.- Datos generales**

Jipijapa es un cantón ubicado al sur de la provincia de Manabí. En la franja costera del Ecuador.

La tradición cuenta que su nombre se deriva de un cacique indio del lugar: Xipixapa.

Su superficie es de 1.420 Km<sup>2</sup>.

El cantón Jipijapa cuenta con 65.976 habitantes con una población económicamente Activa de 20.561 personas.

Limita al Norte con los cantones: Montecristi, Portoviejo y Santa Ana.

Al Sur: Con el cantón Paján y la provincia del Guayas. Al Este: Con el cantón 24 de Mayo y Paján. Al Oeste con el Océano Pacífico y el cantón Puerto López.

---

<sup>11</sup> Marco legal sobre la diversidad sexual en el Ecuador. Septiembre del 2010;  
<http://paiscanelalegal.blogspot.com/2010/09/derechos-sexuales-y-reproductivos-en.html>

Tiene tres parroquias urbanas y siete rurales:

Urbanas: San Lorenzo de Jipijapa, Manuel Inocencio PARRALES y GUALE y Dr. Miguel Morán Lucio.

Rurales: La América, El Anegado, Julcuy, Pedro Pablo Gómez, Puerto Cayo, Membrillal y La Unión.

La cabecera cantonal San Lorenzo de Jipijapa cuenta con 44.870 habitantes. Sus coordenadas son: 1º 20´ Latitud Sur y 80º 35´ Longitud Oeste.

Conocido como “La Sultana del Café”, por la gran producción de este producto y en lo que basa la economía su población.

#### **1.8.2.- Símbolos de la bandera**

De colores Verde, Rojo y Verde. Ideada por la Sociedad de Obreros “PARRALES y GUALE” fundada en el año de 1.908 y presidida por el Sr. Eliseo Menéndez. En 1.910 la compañía estadounidense “Salango Export Company” reclamó propiedad sobre la Isla Salango, actual Cantón Puerto López, pretensión que fue rechazada por el pueblo Jipijapense que salió a las calles convocado por la Sociedad de Obreros “PARRALES y GUALE” quienes ya venían usando la bandera. Continúo usándose tradicionalmente hasta ser legalmente adoptada por el municipio el 8 de Enero de 1.965 en la administración del Sr. Ricardo LooR Choèz.

### **1.8.3.- El escudo de jipijapa**

Creación del escritor, catedrático y periodista: Absalón Tola Barcia. Rodeado de ramas de Cafeto con una cinta verde entrelazada con la leyenda: Cantón Jipijapa – Octubre 15 de 1.820 / Enero 8 de 1.822. Adoptado oficialmente con ordenanza el 28 de Junio de 1.969.

### **1.8.4.- Señor Don Absalón Tola Barcia**

Periodista Profesional. Representante de Manabí en las Cámaras Legislativas. Uno de los gestores en la creación del Cantón Paján. Autor del Escudo y la Bandera de Manabí así como de algunos cantones de la provincia. Catedrático del Colegio Olmedo de Portoviejo.

### **1.8.5.- Fechas Importantes**

10 de Agosto de 1.565, Fundación española. 15 de Octubre de 1.820: Independencia; 8 de Enero de 1.822: Primer Ayuntamiento; 25 de Junio de 1.824: Cantonización.

### **1.8.6.- Fiestas Patronales**

10 de Agosto, fiesta de San Lorenzo. 8 de Septiembre: Fiesta de la Virgen de Agua Santa.

### **1.8.7.- Breve historia**

La zona que constituye actualmente el cantón Jipijapa estuvo poblada en la época prehispánica por parcialidades indígenas pertenecientes a la etnia Manteño-Huancavilca.

La actual ciudad de San Lorenzo de Jipijapa fue fundada al Norte de su ubicación actual, en el sitio Sancán, por el visitador Bernardo de Loayza. Fue trasladada posteriormente al sitio donde se encuentra por Juan de Hinojosa.

En la época colonial fue un caserío de tránsito en la vía Portoviejo-Daule-Guayaquil hasta el siglo XVII aproximadamente en que se fue convirtiendo en una zona de producción y comercialización de sombreros de paja toquilla o “Jipijapas”.

En la época de la emancipación, Jipijapa fue el primer territorio de Manabí en sumarse a proclamación de independencia de Guayaquil el 9 de Octubre de 1.820. Siendo el día 15 cuando el prócer José Antonio de Vallejo en paso a Portoviejo informó de la decisión tomada y sumó a la comunidad a la gesta libertaria.

A mediados del siglo XIX se introdujo el cultivo de café, lo que fue desplazando la producción de sombreros a poblaciones específicas y a otros cantones como Montecristi. Jipijapa se convirtió entonces en una zona cafetera, productora y exportadora, tomando en cuenta que comprendía toda el área del sur de Manabí incluyendo los cantones de Paján y 24 de Mayo.

El boom del café declino con la caída de los precios internacionales y la pérdida de los cafetales a finales del siglo XX.

En la actualidad, Jipijapa busca nuevas oportunidades para su desarrollo en el nuevo y difícil mundo globalizado y competitivo que permitan volver al auge económico que tuvo en el pasado<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> <http://xipixapa-yenny.blogspot.com/>

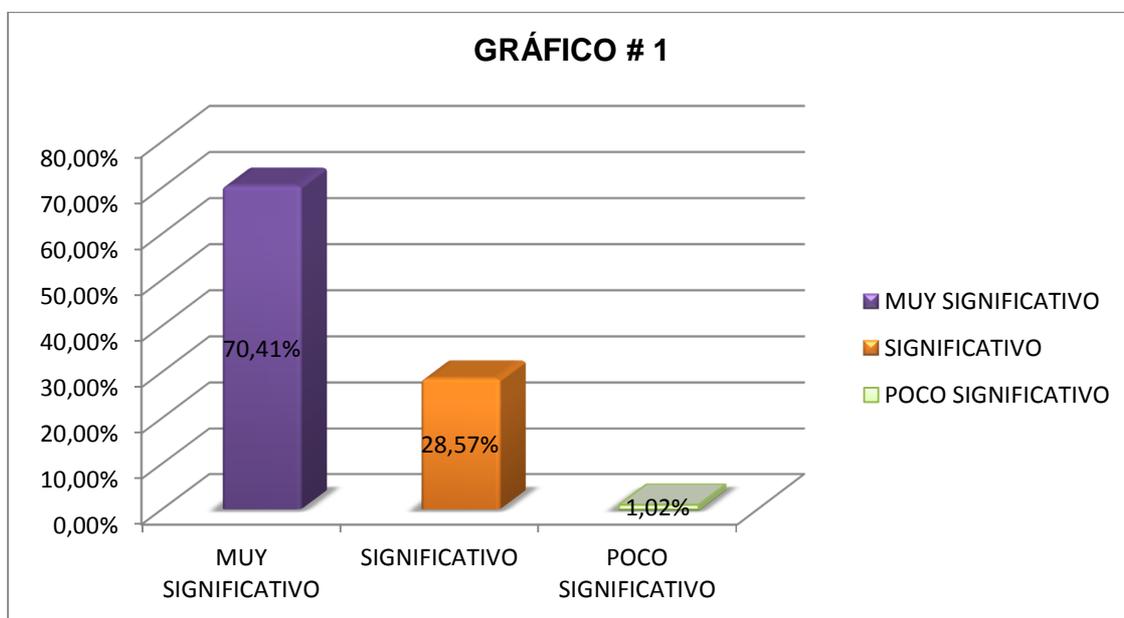
## CAPÍTULO II

### 2.- DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

#### 2.1.- ENCUESTAS REALIZADAS A LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ

1. ¿Considera usted que hay que aplicar estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>Muy Significativo</b>	69	70,41%
<b>Significativo</b>	28	28,57%
<b>Poco Significativo</b>	1	1,02%
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

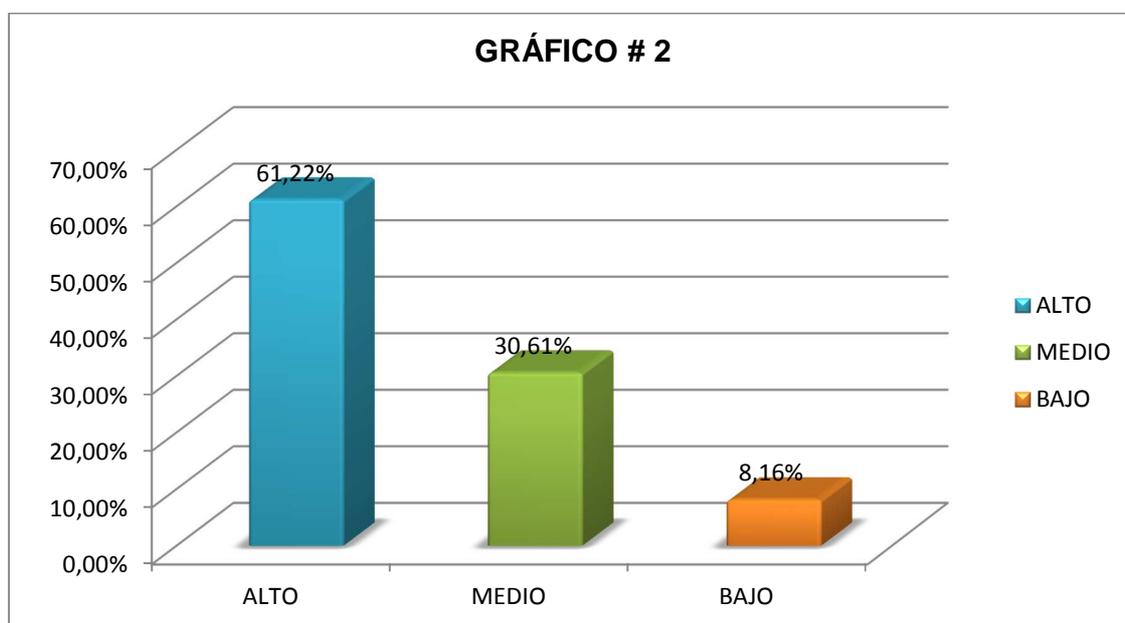
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los porcentajes muestran que un 70,41% consideran “Muy Significativo” la aplicación de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa, en cambio un 28,57% lo considera “Significativo” mientras un 1,02% lo considera “Poco Significativo”.

Se determina que los encuestados consideran muy significativa la aplicación de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

2. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	60	61,22%
Medio	30	30,61%
Bajo	8	8,16%
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

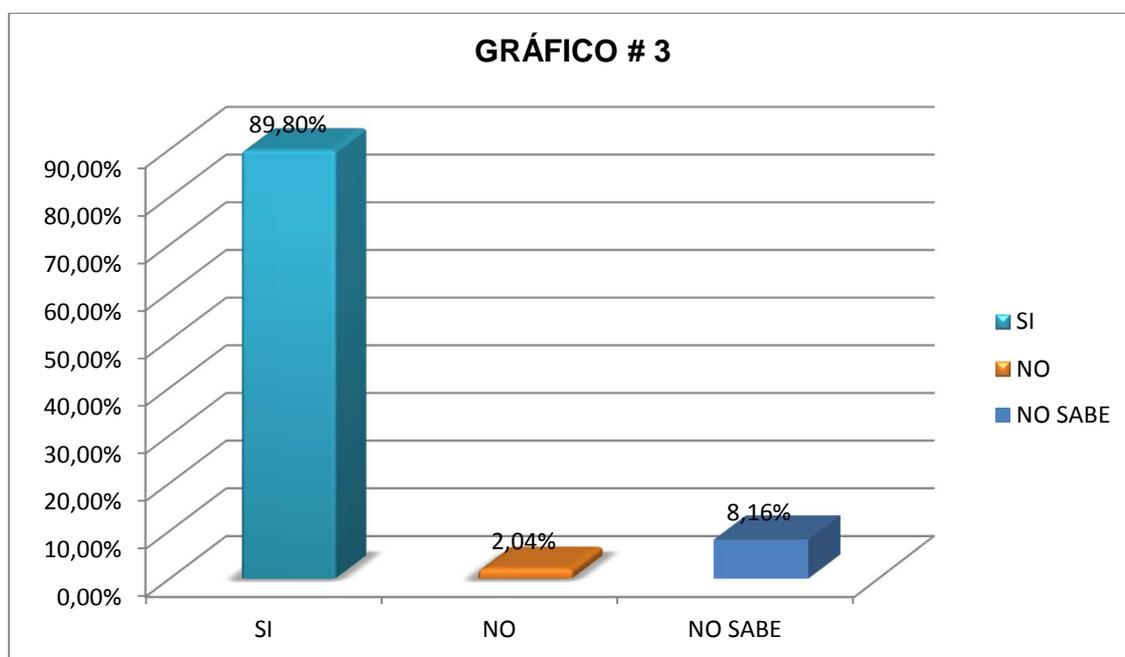
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Mediante el estudio realizado se observa que un 61,22% con la opción “Alto” creen que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa, un 30,61% con la alternativa “Medio” y un 4,44% con la opción “Bajo”.

Los resultados muestran que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa.

3. ¿Considera usted que mediante el establecimiento de debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva se podrá lograr resultados positivos?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	88	89,80%
No	2	2,04%
No Sabe	8	8,16%
TOTAL	98	100,00%



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

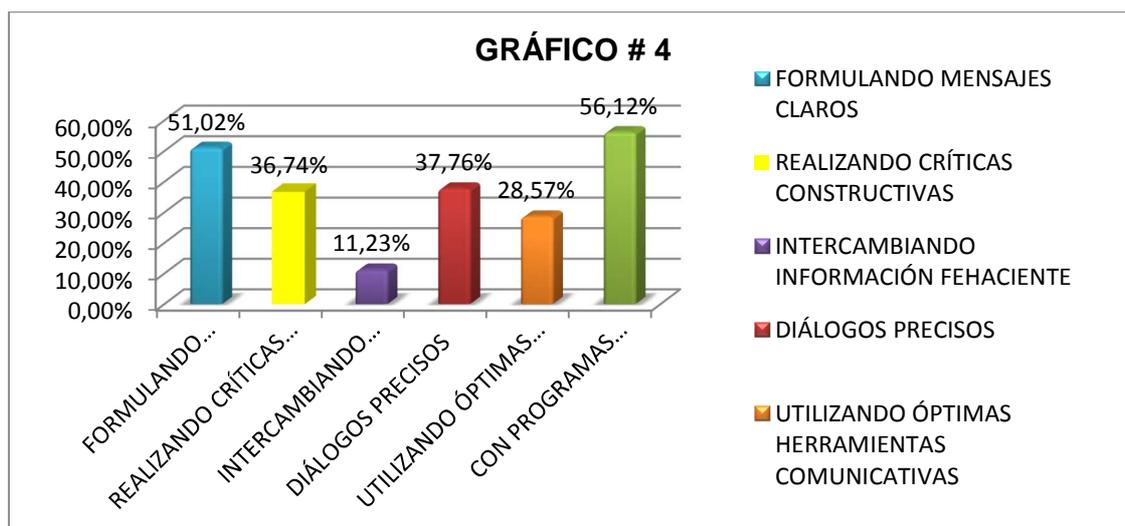
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 89,80% de los encuestados opinan “Sí” al lograr resultados positivos mediante el establecimiento de debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva, en cambio un 8,16% opinan “No sabe” y un 2,04% eligieron la opción “No”.

Se evidencia que la mayoría de los encuestados creen lograr resultados positivos mediante el establecimiento de debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva.

**4. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa?**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Formulando mensajes claros	50	51,02%
Realizando críticas constructivas	36	36,74%
Intercambiando información fehaciente	11	11,23%
Diálogos Precisos	37	37,76%
Utilizando óptimas herramientas comunicativas	28	28,57%
Con programas educativos y culturales	55	56,12%



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

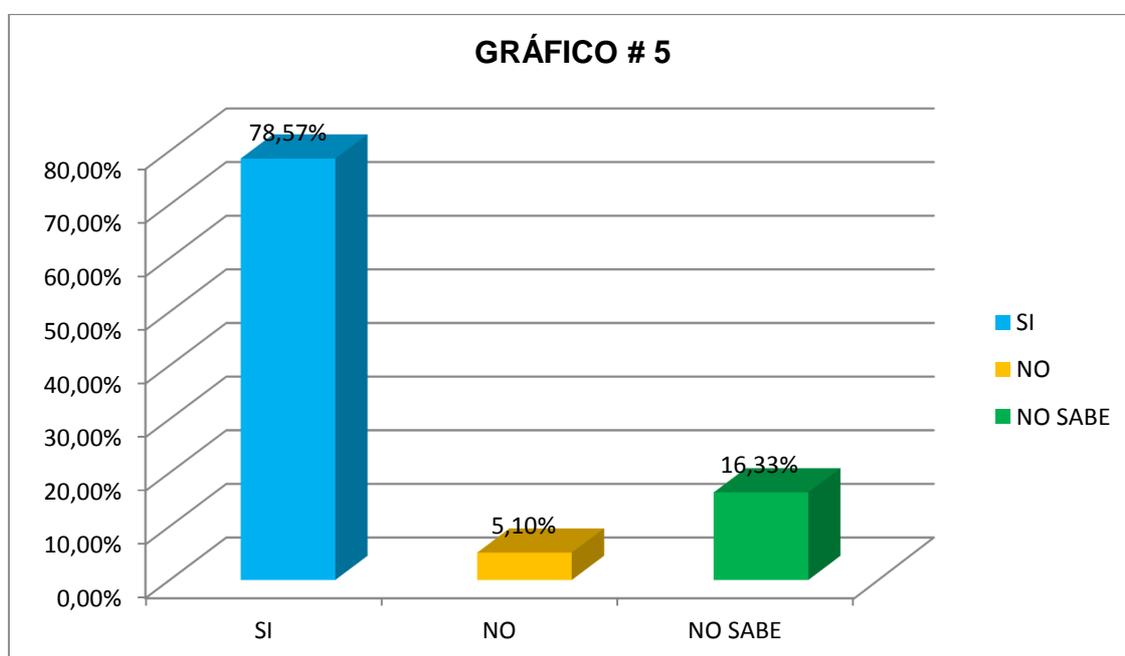
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los resultados demuestran que los encuestados demuestran la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa de la siguiente manera: con un 56,12% “Con programas educativos y culturales”; siguiéndole con un 51,02% “Formulando mensajes claros”; con un 37,76% “Diálogos precisos”, 36,74% para “Realizando críticas constructivas”, con un 28,57% “Utilizando optimas herramientas comunicativas” y por ultimo con un 11,23% con “Intercambiando información fehaciente”.

Por lo tanto la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de jipijapa se puede demostrar mediante programas educativos y culturales.

**5. ¿Piensa usted que estableciendo las estrategias comunicativas radiales se fortalecerá la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	77	78,57%
No	5	5,10%
No Sabe	16	16,33%
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

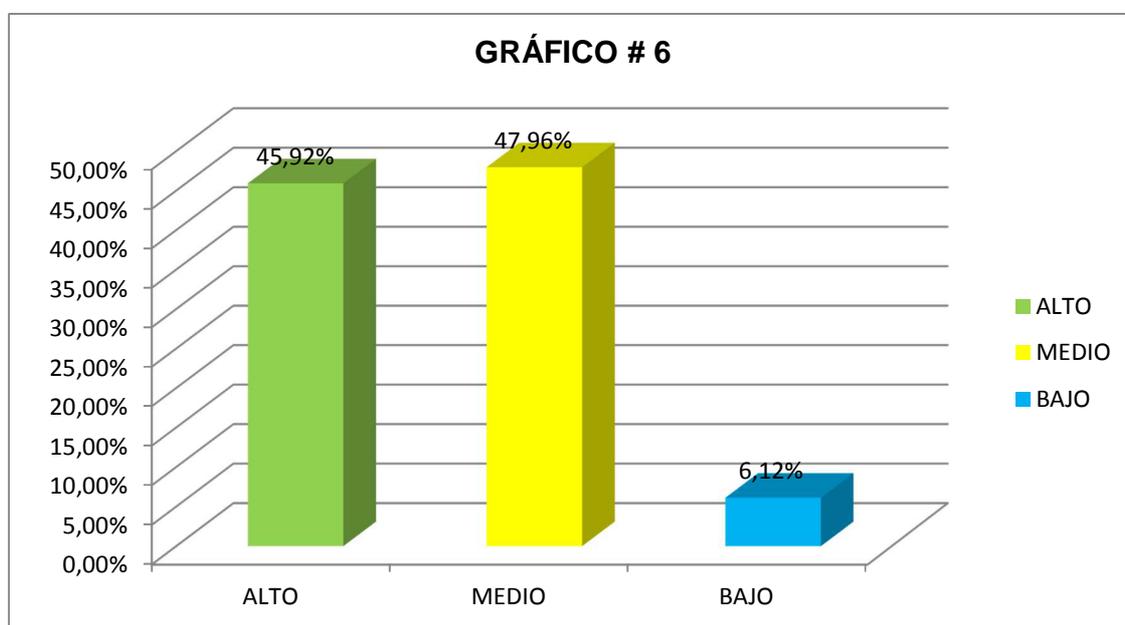
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 78,57% de los encuestados opinan “Sí” a que estableciendo las estrategias comunicativas radiales se fortalecerá la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa, mientras un 16,33% señalaron “No sabe” y un 5,10% la opción “No”.

Se evidencia que la mayoría de los encuestados creen que estableciendo las estrategias comunicativas radiales se fortalecerá la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa.

6. ¿Cree usted que las autoridades de los colegios de Jipijapa deben involucrarse con los medios radiales para activar una campaña comunicacional que fortalezca la salud sexual y reproductiva de los jóvenes?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	45	45,92%
Medio	47	47,96%
Bajo	6	6,12%
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

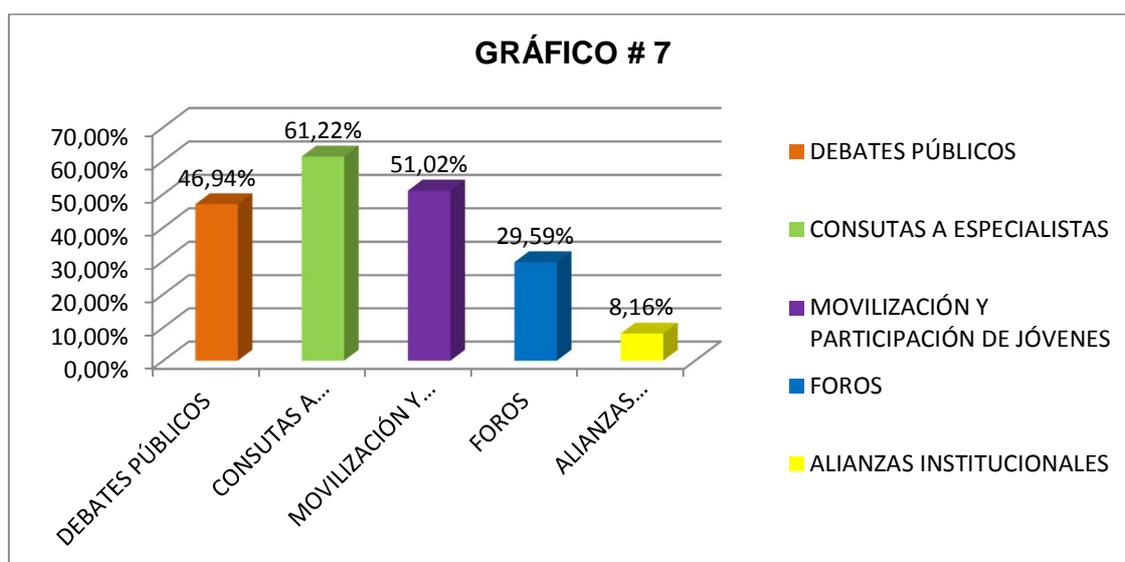
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Mediante el estudio realizado observamos que un 45,92% con la opción “Alto” creen que las autoridades de los colegios de Jipijapa deben involucrarse con los medios radiales para activar una campaña comunicacional que fortalezca la salud sexual y reproductiva de los jóvenes, un 47,96% con la alternativa “Medio” y un 6,12% con la opción “Bajo”.

Los resultados muestran que los encuestados creen moderadamente que las autoridades de los colegios de Jipijapa deben involucrarse con los medios radiales para activar una campaña comunicacional que fortalezca la salud sexual y reproductiva de los jóvenes.

7. ¿Qué tipo de estrategias comunicativas radiales deben aplicarse en el fortalecimiento de la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Debates públicos	46	46,94%
Consultas a especialistas	60	61,22%
Movilización y participación de jóvenes	50	51,02%
Foros	29	29,59%
Alianzas Institucionales	8	8,16%



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

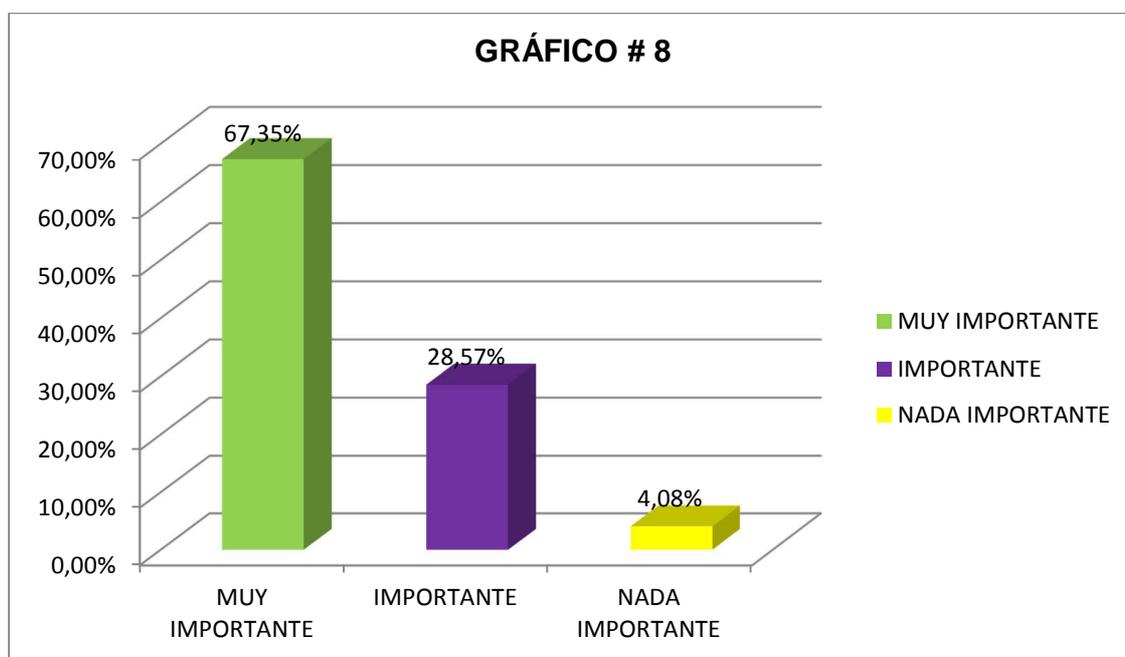
## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Se demuestra que los encuestados determinan a los tipos de estrategias comunicativas radiales que deben aplicarse en el fortalecimiento de la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa de la siguiente manera: con un 61,22% como “Consultas a especialistas”; siguiéndole con un 51,02% “Movilización y participación de jóvenes”; con un 46,94% “Debates públicos”, 29,59% para “Foros” y por ultimo con un 8,16% como “Alianzas institucionales”.

Por lo tanto los tipos de estrategias comunicativas radiales que deben aplicarse en el fortalecimiento de la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa son: Consultas a especialistas, Movilización y participación de jóvenes, Debates públicos, Foros y Alianzas institucionales.

8. ¿Qué grado de importancia le da usted a la utilización de estrategias radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy Importante	66	67,35%
Importante	28	28,57%
Nada Importante	4	4,08%
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>



**Fuente:** Jóvenes del cantón Jipijapa

**Realizado por:** Angélica Patricia Gutiérrez Chilán

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los porcentajes muestran que un 67,35% consideran “Muy Importante” la utilización de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa, 28,57% lo consideran “Importante”; y un 4,08% “Nada Importante”.

Según los resultados la utilización de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa, es considerada por los encuestados muy importante.

## **CAPÍTULO III**

### **3.- PROPUESTA**

#### **3.1.- ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS RADIALES, EDUCATIVOS Y CULTURALES QUE DIFUNDAN LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN LOS JÓVENES DEL CANTÓN JIPIJAPA**

##### **3.1.1.- INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA**

Actualmente los medios de comunicación de masas, en especial los radiales no transmiten programas educativos y culturales, su política editorial y responsabilidad social es otra. Es el caso de las diversas emisoras y radios del cantón Jipijapa, necesitan difundir programas destinados a los adolescentes y jóvenes para que tomen conciencia sobre su rol como tal para fortalecer la salud sexual y reproductiva, como un aporte al desarrollo de la sociedad con temas que competen en los procesos reproductivos de la especie humana.

##### **3.1.2.- FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta se fundamenta en que los medios de comunicación radiales tienen que asumir un rol determinante en el desarrollo social, en el campo de la salud sexual y reproductiva, fomentando a través de diversos programas radiales permanentemente la toma de conciencia en los jóvenes jipijapenses. Los programas deben contener en su estructura y formato diversidad de estrategias comunicativas radiales con la participación de profesionales y especialistas en salud sexual y reproductiva, médicos, maestros, psicólogos, comunidad, así como la participación de jóvenes de diversos estratos sociales, dando a conocer sus experiencias y opiniones sobre el tema de manera constante y permanente, la emisión del programa puede efectuarse de manera particular del medio radial o establecer cadenas con todas las emisoras, definiendo los directrices de los

medios radiales la cadena radial, día, hora y rating de sintonía en que se puede emitir el programa educativo y cultural

### **3.1.3.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Establecer programas educativos y culturales que difundan la salud sexual y reproductiva en los jóvenes del cantón jipijapa.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Aplicar estrategias comunicativas radiales que incidan en la difusión de la salud sexual y reproductiva para los jóvenes jipijapenses.
- Difundir temas y contenidos con la participación de profesionales y especialistas en educación sexual y reproductiva.
- Interactuar en la conducción de los programas a jóvenes y profesionales.
- Realizar cadenas radiales en la difusión de los programas educativos y culturales de difusión de la salud sexual y reproductiva.

### **3.1.4.- POSIBLES ACTIVIDADES**

- Conversar con las autoridades radiales, periodistas y especialistas en salud sexual y reproductiva.
- Organizar sesiones de trabajo con especialistas, docentes, periodistas, jóvenes en salud sexual y reproductiva.
- Reunión con jóvenes de colegios y sectores sociales de la ciudad de Jipijapa.

- Reunión con empresarios de las empresas públicas y privadas que apoyan a los diversos programas que se transmiten en las radios de Jipijapa.
- Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.
- Socializar la propuesta con los directrices de las radios de Jipijapa.
- Hacer conocer a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.

### 3.1.5.- PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	RESULTADOS
Elaboración del documento que regula el establecimiento de programas radiales, educativos y culturales que difundan la salud sexual y reproductiva en los jóvenes del cantón jipijapa.	Establecer políticas de comunicación en las radios del cantón Jipijapa para consolidar la propuesta.	Identificar las directrices y políticas para el establecimiento de programas radiales educativos y culturales que difundan la salud sexual y reproductiva.	Jóvenes del cantón Jipijapa concienciados adecuadamente.
Contratación de especialistas en Educación sexual.	Selección de los mensajes para llegar a los jóvenes y mejorar la educación sexual y reproductiva.	Aplicar estrategias comunicativas radiales que incidan en la difusión de la salud sexual y reproductiva para los jóvenes jipijapenses.  Difundir temas y contenidos con la participación de profesionales y especialistas en educación sexual y reproductiva.  Interactuar en la	Especialistas en educación sexual educan, informan veraz y oportunamente a los jóvenes de Jipijapa.

		<p>conducción de los programas a jóvenes y profesionales.</p> <p>Realizar cadenas radiales en la difusión de los programas educativos y culturales de difusión de la salud sexual y reproductiva.</p>	
Difundir contenidos en los medios de comunicaciones radiales sobre la razón de ser de la propuesta	Utilizar equipos digitales para fortalecer la comunicación entre los jóvenes de Jipijapa.	Fortalecer la comunicación radial y social utilizando recursos didácticos y las TIC`S,	Comunicación radial adecuada, permanente y actualizada.

### 3.1.6.- PRESUPUESTO

El presupuesto que exija la implementación, desarrollo de la propuesta y los recursos didácticos y otros materiales serán proporcionados por el coordinador de la propuesta y que es un costo que puede variar de acuerdo a las obligaciones del programa.

IMPLEMENTACIÓN		INVERSIÓN
	Contratación de especialistas en Educación sexual.	
	<b>Total:</b>	<b>1.500,00</b>

		TIEMPO EN MESES			
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Conversar con las autoridades radiales, periodistas y especialistas en salud sexual y reproductiva.	Especialistas y autoridades de Jipijapa.	X			
Organizar sesiones de trabajo con especialistas, docentes, periodistas, jóvenes en salud sexual y reproductiva.	Especialista y coordinador de la propuesta.		X		
Reunión con jóvenes de colegios y sectores sociales de la ciudad de Jipijapa.	Coordinador de la propuesta.			X	
Desarrollar seminarios y talleres, conferencias, video conferencias y capacitación donde se expongan las diferentes temáticas planificadas en la propuesta.	Especialistas.			X	
Socializar la propuesta con los directrices de las radios de Jipijapa.	Coordinador y especialistas.			X	
Hacer conocer a través de los medios de comunicación escrita, radiales y televisivos los resultados de la propuesta.	Coordinador, especialistas y autoridades de medios radiales				X

## **CAPÍTULO IV**

### **4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1.- CONCLUSIONES**

**Conclusiones en concordancia al objetivo general que señala:** Determinar estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa.

Por medio del presente estudio se determinó muy significativa la aplicación de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa.

**Conclusiones en concordancia al primer objetivo específico que señala:** Lograr la participación activa de los jóvenes en programas radiales para determinar las estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa.

Se concluye que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa.

**Conclusiones en concordancia al segundo objetivo específico que señala:**

Establecer debates con los jóvenes, con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva.

Los resultados derivan concluyendo el logro de resultados positivos mediante el establecimiento de debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva.

**Conclusiones en concordancia al tercer objetivo específico que señala:**

Demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación de los jóvenes de Jipijapa.

Se define que mediante programas educativos y culturales se demuestra la importancia de la comunicación radial para la educación de los jóvenes de Jipijapa.

**Conclusiones en concordancia a la hipótesis que señala:** El establecimiento de estrategias comunicativas radiales inciden en la promoción de la salud sexual y reproductiva en los jóvenes del Cantón Jipijapa.

Se determina que estableciendo estrategias comunicativas radiales se fortalecerá la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa.

### **Conclusiones en concordancia al trabajo de campo:**

Por la investigación se concluye que moderadamente las autoridades de los colegios de Jipijapa deben involucrarse con los medios radiales para activar una campaña comunicacional que fortalezca la salud sexual y reproductiva de los jóvenes.

Se determina que los tipos de estrategias comunicativas radiales que deben aplicarse en el fortalecimiento de la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa son: Consultas a especialistas, Movilización y participación de jóvenes, Debates públicos, Foros y Alianzas institucionales.

Se evidencia la importancia de la utilización de estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa.

## **4.2.- RECOMENDACIONES**

### **Recomendaciones en concordancia al objetivo general:**

Aplicar estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa.

### **Recomendaciones en concordancia al primer objetivo específico:**

Incentivar a la participación activa de los jóvenes en programas radiales para determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa.

### **Recomendaciones en concordancia al segundo objetivo específico:**

Establecer debates con los jóvenes, con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva.

**Recomendaciones en concordancia al tercer objetivo específico:**

Emplear programas educativos y culturales en la comunicación radial para la educación de los jóvenes de Jipijapa.

**Recomendaciones en concordancia a la hipótesis:**

Establecer estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del Cantón Jipijapa.

**Recomendaciones en concordancia al trabajo de campo:**

A las autoridades de los colegios de Jipijapa involucrarse con los medios radiales para activar una campaña comunicacional que fortalezca la salud sexual y reproductiva de los jóvenes.

Emplear las consultas a especialistas, movilización y participación de jóvenes, debates públicos, foros y alianzas institucionales como estrategias comunicativas radiales fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

Utilizar estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato Idalberto, Introducción a la Teoría General de la Administración, Séptima Edición, McGraw-Hill Interamericana, 2006, Pág. 110.
2. Enrique Pichón Riviere – El proceso grupal de psicoanálisis social (2001 Buenos Aires)
3. Fernando Luis González Rey – La personalidad, su educación y desarrollo (1999)
4. Fonseca Yerena María del Socorro, Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica, Primera Edición, , Pearson Educación, México, 2000, Pág. 4.
5. H.A Simon, Administrative Behavior: A study of Decision Making Processes in Administrative Organizations, ed. New York: Free Press. 1997.
6. <http://xipixapa-yenny.blogspot.com/>
7. Informe de la conferencia internacional de población y desarrollo - El Cairo septiembre 1995
8. Iván Thompson, fuente:  
<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
9. Marco legal sobre la diversidad sexual en el Ecuador, Septiembre del 2010.
10. Robbins Stephen y Coulter Mary, Administración, Octava Edición, de, Pearson Educación de México, 2005, Pág.256. Fuente de conceptos de comunicación.
11. UNFPA (Fondo de población de Naciones Unidas)
12. UNFPA (Fondo de población de Naciones Unidas)

13. Williams, M. y Burden, R. L. (1997). *Psicología para profesores de idiomas*. Cambridge: Cambridge University Press. Madrid: Cambridge University Press, 1999.

**ANEXOS  
ANEXO # 1**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE PERIODISMO**



**Encuesta dirigida a los jóvenes del cantón Jipijapa, provincia de Manabí**

**OBJETIVO:**

Recabar información para conocer: estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

**Estimado Joven, Señor o Señora:**

Una egresada de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Facultad Ciencias de la comunicación, carrera de periodismo, está realizando un estudio previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la comunicación y cuyo objetivo es conocer: estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

NOTA: Ruego a usted proporcionar los datos verdaderos y con letra clara.

**Datos Generales:**

Edad:..... Sexo:.....

Lugar de residencia:.....Lugar de trabajo:.....

**Indicaciones:**

**Marque con una X en el casillero de la respuesta que aprecie positiva.**

**1. ¿Considera usted que hay que aplicar estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

MUY SIGNIFICATIVO  SIGNIFICATIVO  POCO SIGNIFICATIVO

**2. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

ALTO  MEDIO  BAJO

**3. ¿Considera usted que mediante el establecimiento de debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva se podrá lograr resultados positivos?**

SÍ  NO  NO SABE

**4. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa?**

FORMULANDO MENSAJES CLAROS	<input type="checkbox"/>
REALIZANDO CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS	<input type="checkbox"/>
INTERCAMBIANDO INFORMACIÓN FEHACIENTE	<input type="checkbox"/>
DIÁLOGOS PRECISOS	<input type="checkbox"/>
UTILIZANDO ÓPTIMAS HERRAMIENTAS COMUNICATIVAS	<input type="checkbox"/>
CON PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES.	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Piensa usted que estableciendo las estrategias comunicativas radiales se fortalecerá la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

SÍ  NO  NO SABE

**6. ¿Cree usted que las autoridades de los colegios de Jipijapa deben involucrarse con los medios radiales para activar una campaña comunicacional que fortalezca la salud sexual y reproductiva de los jóvenes?**

ALTO  MEDIO  BAJO

**7. ¿Qué tipo de estrategias comunicativas radiales deben aplicarse en el fortalecimiento de la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

DEBATES PÚBLICOS  FOROS

CONSULTAS A ESPECIALISTAS  ALIANZAS INSTITU.

MOVILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE JÓVENES

**8. ¿Qué grado de importancia le da usted a la utilización de estrategias radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

MUY IMPORTANTE  IMPORTANTE  NADA IMPORTANTE

**GRACIAS POR SU GENTILEZA**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE PERIODISMO**



**Entrevista dirigida a las autoridades y especialistas en salud sexual y reproductiva del cantón Jipijapa.**

**OBJETIVO:**

Recabar información para conocer: estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

- 1. ¿Emita un comentario sobre las estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**
- 2. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**
- 3. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**
- 4. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa?**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CARRERA DE PERIODISMO**



**Entrevista dirigida a las autoridades y especialistas en salud sexual y reproductiva del cantón Jipijapa.**

**OBJETIVO:**

Recabar información para conocer: estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

- 1. ¿Dentro de la malla curricular se imparten materias sobre salud sexual y reproductiva para los estudiantes de su plantel educativo?**
- 2. ¿Qué acciones se toman en consideración en su plantel educativo para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**
- 3. ¿Está de acuerdo con el plan familia que promueve el Estado para los jóvenes del Ecuador?**
- 4. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**
- 5. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**
- 6. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa?**



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CARRERA DE PERIODISMO**



**Entrevista dirigida a las autoridades y especialistas en salud sexual y reproductiva del cantón Jipijapa.**

**OBJETIVO:**

Recabar información para conocer: estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa.

- 1. ¿Qué es la salud sexual y reproductiva?**
- 2. ¿Desde qué edad es factible hacer tomar conciencia la salud sexual y reproductiva en los jóvenes de hoy?**
- 3. ¿La persuasión a los jóvenes debe ser una labor aislada de los padres de familia o una acción conjunta de docentes de escuelas y colegios?**
- 4. ¿Está de acuerdo con el plan familia que promueve el Estado para los jóvenes del Ecuador?**
- 5. ¿Cuáles son los puntos positivos y negativos a la vez?**
- 6. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**
- 7. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

## **ANEXO # 2**

### **ENTREVISTA # 1**

**NOMBRE:** Dra. Cecilia García Cedeño

**TÍTULO PROFESIONAL:** Gineco Obstetra

**CARGO:** Jefa del área de Ginecología Obstetricia, Hospital Jipijapa

#### **1. ¿Qué es la salud sexual y reproductiva?**

La salud sexual y reproductiva es proteger nuestro cuerpo, de enfermedades, infectocontagiosas, embarazos, no deseados, la utilización de anticonceptivos a temprana edad, desde que el ser humano empieza su vida sexual y en todo su ciclo de vida.

#### **2. ¿Desde qué edad es factible hacer tomar conciencia la salud sexual y reproductiva en los jóvenes de hoy?**

La edad precisa no se la valora actualmente, ya que en la actualidad es difícil que un adolescente no tenga roses sexuales o no tenga curiosidad por descubrir o experimentar tener relaciones sexuales así mismo descubrir su potencia sobre lo nuevo en la sexualidad, entonces sería posible que tomen conciencia desde los ocho años de edad ya que lo niños sienten curiosidad por esto, y se pueden evitar muchos embarazos o enfermedades venéreas no deseadas.

#### **3. ¿La persuasión a los jóvenes debe ser una labor aislada de los padres de familia o una acción conjunta de docentes de escuelas y colegios?**

En muchas ocasiones he percibido que hay jóvenes que no tienen completamente una idea de que es salud sexual y reproductiva ya que ambas cosas son diferentes y se confunden, y es aquí que se debería tomar cartas en el asunto, y si los padres no dan orientación en casa ,deberían en los establecimientos educativos actuar rápido.

**4. ¿Está de acuerdo con el plan familia que promueve el Estado para los jóvenes del Ecuador?**

Es nuevo para mí, el plan familia, pero en todo caso es necesario para los jóvenes donde ellos tenga un bagaje de conocimientos acerca de cómo se manejan estos temas.

**5. ¿Cuáles son los puntos positivos y negativos a la vez?**

Bueno seria, el conocimiento que adquieren mediante este plan, porque muchos jóvenes no conocen de lo nuevo que se implementan en beneficio de ellos.

**6. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**

Los jóvenes en la actualidad son muy curiosos y se informan de maneras no adecuadas si no tienen una orientación, y en todo caso los expertos solo ayudaríamos a esclarecer dudas, ya que en la actualidad ellos ya utilizan anticonceptivos, sin necesidad de charlas o foros algunos, y estos debates que se realizarían seria para aprender más, a cuidar su salud y protegerse.

**7. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

Los programas radiales, si serian de gran ayuda ya que ellos escuchan y participan, a la vez aprenden y desarrollan ideas mentales que tienen guardadas, fortalecen sus conocimientos, y es por eso que sería ético realizar estas participaciones.

**ENTREVISTA # 2**

**NOMBRE:** Dra. Mónica Área Campozano

**TÍTULO PROFESIONAL:** Gineco obstetra

**CARGO:** Área de Ginecología Obstetricia y Pediatría del Sud Centro de salud N-.3

### **1. ¿Qué es la salud sexual y reproductiva?**

Son cambios secundarios que se producen en el ser humano específicamente en la adolescencia, en todo caso los padres son los encargados de informar a sus hijos de los cambios que habrá en su organismo.

### **2. ¿Desde qué edad es factible hacer tomar conciencia la salud sexual y reproductiva en los jóvenes de hoy?**

Los jóvenes en la actualidad presentan derechos sexuales y reproductivos que muchos padres no saben que existen, sería entonces que se les debe hablar de sexualidad desde los 8 años de vida, para que ellos conozcan a temprana edad para que no existan tabúes de siempre en cuanto hablar de sexualidad se refieran.

### **3. ¿La persuasión a los jóvenes debe ser una labor aislada de los padres de familia o una acción conjunta de docentes de escuelas y colegios?**

Esta persuasión depende mucho de cómo se formen y de la educación que reciban ya que existen métodos anticonceptivos que ayudan a protegerse de enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, en el momento de tener relaciones sexuales, que a pesar del tiempo no sea un tabú informarse, por la sociedad que los rodea.

### **4. ¿Está de acuerdo con el plan familia que promueve el Estado para los jóvenes del Ecuador?**

El plan familia es importante porque debe ser en familia empezando por los padres que deben ser educados en estos temas, para que ellos puedan llegar a sus hijos, con toda la información posible, ya que en la actualidad hay despreocupación, de padres que envían a sus hijos solos a las charlas y no les dan la importancia que se merecen y por este motivo aumentan los embarazos a temprana edad desde los 12 y 13 años.

### **5. ¿Cuáles son los puntos positivos y negativos a la vez?**

Dentro de estos puntos sean positivos o negativos ellos no saben coger bien las ideas, ya que se ha visto caso que las adolescentes dentro de una semana llegan

al centro de salud con diferentes ideas en las charlas que se les da y no tienen un idea fija o decisión recta de cómo seguir cuidándose, por esto es importante la orientación.

**6. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**

La ventaja sería implementar talleres con la participación de ellos para, inculcar buenas costumbres sobre el trato a una dama ,igualmente a los caballeros ya que es lo primero que debe hacerse y enseñarles a cómo cuidar su salud cuando empiecen su vida sexual con la pareja que ellos han escogido.

**7. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

Bueno en mis proyectos como guía sobre estos temas, puedo decir que sería muy bueno y de gran ayuda que se les lleve a un grupo preparado de jóvenes a una radio para que ellos se desenvuelvan mejor en sus vidas, que puedan dejar la vergüenza de hablar abiertamente de salud sexual y reproductiva.

### **ENTREVISTA # 3**

**NOMBRE:** Lic. Karina Macías Cevallos

**TÍTULO PROFESIONAL:** Lic. En enfermería

**CARGO:** Área de audiometría del Subcentro de Salud N-.3

**1. ¿Qué es la salud sexual y reproductiva?**

En mis conocimientos como profesional, la salud sexual y reproductiva es un estado general de bienestar físico, mental y social. Es la capacidad de disfrutar de

una vida sexual satisfactoria sin riesgos de procrear, y la libertad para decidir hacerlo o no hacerlo, a lo largo de todo el ciclo vital de las personas.

**2. ¿Desde qué edad es factible hacer tomar conciencia la salud sexual y reproductiva en los jóvenes de hoy?**

Incluye mucho la elección voluntaria de los jóvenes, la formación de una familia y la determinación que ellos tomen, en el momento de entender y poner en práctica los derechos del cual tienen acceso y la información o los medios necesarios para ejercer una opción voluntaria, qué sería desde la pubertad, y desde ese momento ellos tomarían conciencia.

**3. ¿La persuasión a los jóvenes debe ser una labor aislada de los padres de familia o una acción conjunta de docentes de escuelas y colegios?**

Uno de los puntos principales es la prevención, de enfermedades infectocontagiosas y embarazos no deseados y los padres son un apoyo incondicional. En todo caso dentro de los establecimientos educativos también, se les brinda una orientación, donde ellos deben tomar conciencia e integrarse, y tener una idea de todos los temas que se les proyectan.

**4. ¿Está de acuerdo con el plan familia que promueve el Estado para los jóvenes del Ecuador?**

El plan familia se lleva a cabo de maneras muy diferentes con toda la información posible, que en la actualidad existe, sobre salud sexual y reproductiva donde padres e hijos deben aprender a respetar los derechos reproductivos que se basan en el reconocimiento del derecho básico de todas las parejas e individuos a decidir libre y responsablemente el número de hijos que ellos desean tener.

**5. ¿Cuáles son los puntos positivos y negativos a la vez?**

Los jóvenes de hoy son libres de pensamiento, puesto que esto hace que se sientan en libertad ante estos estímulos, pero existe también la parte negativa que hace que ellos cometan errores tras errores al momento de tener su primera relación sexual, a veces sin pensar y sin protección.

**6. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**

De acuerdo a los porcentajes de jóvenes que asisten en el centro de salud me he percatado del poco interés que ellos le ponen a estos debates que se les ofrece sin embargo, sé sigue haciendo la lucha para que se vuelvan integrar cada día.

**7. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

Sería muy importante que si se les involucren a toda la juventud, en estos medios de comunicación ya que, ellos tomarían un poco de conciencia al escuchar, y de esta manera ellos aprenden más.

#### **ENTREVISTA # 4**

**NOMBRE:** Lic. Julia Baque Barahona

**TÍTULO PROFESIONAL:** Lic. En Ciencias de la Educación

**CARGO:** Rectora de la Unidad Educativa Dr. José Viliulfo Cedeño Sánchez

**1. ¿Dentro de la malla curricular se imparten materias sobre salud sexual y reproductiva para los estudiantes de su plantel educativo?**

Dentro del establecimiento que yo tengo a mi cargo no existe la materia de salud sexual y reproductiva, ya que nunca ha existido, y en todos estos años solo ha existido la materia de ciencias naturales impartida por el docente a cargo en este caso sí debería existir estas materias como asignatura ya que considero muy importante porque la juventud está cada vez más acelerada y sin saber de la noche a la mañana ya son mamá, nosotros hemos dictado charlas ,escogiendo al personal más idóneo en nuestra institución para que prepare temas según la edad y el nivel en que se encuentran.

**2. ¿Qué acciones se toman en consideración en su plantel educativo para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

Las acciones que tomamos es que se cita a los padres de familia junto con los hijos, y se les da las charlas, a veces no envían a sus hijos, y ni ellos van por eso es poco o nada lo que se puede hacer por la juventud, se ha visto que ellos toman dediciones apresuradas, en todo caso habría que organizar reestructurar estos temas para poder orientar de alguna manera a los chicos, de la noche a la mañana no podemos cambiar la realidad que se está viviendo.

**3. ¿Está de acuerdo con el plan familia que promueve el Estado para los jóvenes del Ecuador?**

Todo cambio que genere aprendizaje y que sea en bien para los jóvenes merece ser apoyado, de tal manera si se realiza en familia ya que la juventud tiene que pensar que las cosas se pueden dar en cualquier momento o circunstancia de la vida.

**4. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

Sería de gran ayuda para la institución, en la que trabajo que se den las charlas a menudo con algunos especialistas, en el tema, yo daría cabida para que si desean orientar se haga de alguna manera, ahora si existiera la manera de que escuchen los programas fuera excelente, pero en nuestro recinto el anegado no existe electricidad a lo máximo y la señal no llega como se desea así que habría que tomar otras medidas.

**5. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**

La ventaja sería de evitar embarazos precoces a temprana edad, se lograría muchas cosas, una de ellas la más importante sería enfermedades venéreas y que ellos tomen conciencia de que deben cuidarse.

**6. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa?**

Todo avance que se quiera para mejorar la salud sexual y el cuidado de los jóvenes es muy bueno, por este motivo, sería mejor motivar a los jóvenes para que realicen actividades, en cronogramas diferentes, tipo proyectos a la radio para que sean realizados y a la vez ellos aprendan a ser responsables con el compromiso que adquieren y le den la importancia que se requiere para salir adelante.

## **ENTREVISTA # 5**

**NOMBRE:** Lic. Santiago Parrales

**TÍTULO PROFESIONAL:** Lic. En Ciencias de la Educación

**CARGO:** Rector del Colegio Nacional Alejo Lascano

### **1. ¿Dentro de la malla curricular se imparten materias sobre salud sexual y reproductiva para los estudiantes de su plantel educativo?**

Anteriormente la malla curricular era encargada a las autoridades de plantel, ahora en la actualidad el Ministerio de Educación es quien se encarga de impartir la malla curricular en el bachillerato unificado, por lo que jamás ha existido la materia de educación sexual y reproductiva, solo existe orientación asía los estudiantes mediante el profesor de la cátedra, en conjunto con las materias de biología, anatomía en la cual se les orienta de forma colectiva al alumnos.

### **2. ¿Qué acciones se toman en consideración en su plantel educativo para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

En la actualidad existe un organismo llamado DECE que es encargado de orientar a los jóvenes en conjunto para que tengan respuestas a todas sus inquietudes sobre salud sexual y reproductiva.

### **3. ¿Está de acuerdo con el plan familia que promueve el Estado para los jóvenes del Ecuador?**

Haciendo un análisis está muy relacionado con la educación ya que beneficia mucho a nuestros adolescentes, desde el punto de vista está más ligado a los

padres de familia ya que toda actividad que sea nueva y regule a la educación para la sexualidad juega un papel muy importante podría decirse El plan familia también se da al omitir los verdaderos problemas de salud y sociales, a la población ecuatoriana sobre derechos sexuales y reproductivos.

**4. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

Considero muy interesante que se dé un programa sea radial o televisivo donde los jóvenes sean los involucrados y de esta manera sean portadores de información de cómo se debe llevar con calma y en su momento la sexualidad.

**5. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**

Para que exista unificación entre padres e hijos sobre estos temas debería existir debates con presencia de los padres ya que ellos sentir que son apoyados por sus familias y de paso los padres aprenden a sobre llevar y discutir sobre salud sexual y reproductiva.

**6. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa?**

Sería de gran ayuda para nuestros jóvenes ya que en la actualidad no ha existido un programa de educación sexual y reproductiva, donde la juventud deje a un lado la vergüenza de hablar abiertamente de estos temas.

## **ENTREVISTA # 6**

**NOMBRE:** Lic. Elías Bonilla.

**TÍTULO PROFESIONAL:** Lic. En Ciencias de la Comunicación

**CARGO:** Director de Radio Alfaro

**1. ¿Emita un comentario sobre las estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

Desde que yo tengo conocimiento dentro de este medio, el gobierno nacional inicio una campaña de salud sexual y reproductiva concretamente en los jóvenes, en los establecimientos educativos, pero el proceso ha ido disminuyendo y ya va de más a menos, en su momento tuvo un éxito porque los jóvenes empezaron a utilizar condones, a promocionar y a perder la vergüenza y a conversar sobre salud sexual y reproductiva, en cambio ya en lo actuales momentos ha bajado la campaña que inicio el gobierno nacional, yo creo que no debería pasar esto, y más en los establecimientos educativos que ya deben asumir responsabilidades en impartir todos los días unas clases sobre salud sexual y reproductiva para los jóvenes ,en cuanto a los medios de comunicación me parece que nosotros también jugamos un papel muy interesante ,pero deberíamos estar involucrados tanto los medios como los jóvenes y el área de educación.

**2. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

Sería interesante crear un programa en el que los jóvenes preparen temas muy interesantes ya que esto ayudará mucho para que tanto ellos como nosotros y los padres se involucren y pierdan la vergüenza que tienen de hablar con sus hijos de salud sexual y reproductiva ese es el paso que faltaría dar. A más de la estrategias radiales serían los trípticos, la motivación, y alguien que entienda sobre comunicación, porque no es fácil que ellos puedan interesarse en los temas.

**3. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**

La ventaja sería que los profesionales estén bien capacitados y sepan lo que es salud sexual y reproductiva así mismo realicen capacitación a los jóvenes para que en el momento de asistir a un programa radial o televisivo estén conscientes de lo que van hablar y no sea una obligación hacerlo y de esta manera ellos logren

lo que se proponen ya que la juventud está perdida. En el nivel superior se debería dar una cátedra, y que luego sea como una pasantía que se pueda hacer en los medios de comunicación tanto hablado, escrito o televisivo para que los jóvenes empiecen a difundir y conocer la importancia de la salud sexual y reproductiva creo que eso sería una forma de avanzar este proceso porque la humanidad está creciendo en forma desmesurada y la juventud comience a buscar formas para cuidarse y no salgan embarazadas.

**4. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa?**

La importancia sería que los padres tomen mayor importancia en sus hijos ya que existe la preocupación tanto de las familias que nos gobiernan y que los gobernantes comiencen apoyar las iniciativas que los jóvenes tiene tanto empresas públicas como privadas y apoyen en este sentido a la juventud y que ellos tomen fuerzas y lograr lo que deseen y así mismo los programas no aparezcan y desaparezcan.

## **ENTREVISTA # 7**

**NOMBRE:** Lic. Ramón Falconí

**TÍTULO PROFESIONAL:** Lic. En Ciencias de la Comunicación

**CARGO:** Director de la radio La Voz del sur de Manabí

**1. ¿Emita un comentario sobre las estrategias comunicativas radiales para fortalecer la salud sexual y reproductiva de los jóvenes del cantón Jipijapa?**

La salud sexual y reproductiva se inicia en el hogar hablarle con claridad a un niño es de gran importancia ya que no se le puede mentir en cuanto al tema de donde viene los niños y además es necesario hacerles reconocer las partes de su cuerpo porque esto ayuda a que el niño se desenvuelva mas rápido y sea en el futuro un adolescente con conocimientos verdaderos y propios de él.

**2. ¿De acuerdo a su criterio cree que con la participación activa de los jóvenes en programas radiales se podrá determinar estrategias de comunicación para fortalecer una educación sexual en los jóvenes de Jipijapa?**

Las realidades tienen que ser manifestadas muy bien a los jóvenes ya que en la actualidad hay jóvenes que no comprenden que todo tiene su momento y es un ciclo el cual no conciben bien las ideas y andan desorientados, en la actualidad existen medios como el internet y tantas situaciones que se presentan y pretenden que los jóvenes se informen de maneras no adecuadas y esto hacen que se vayan por otros caminos que no sea el correcto, por eso es muy imprescindible que los programas radiales deben ser un conversatorio y no una camisa de fuerza.

**3. ¿Cuáles son las ventajas de establecer debates con los jóvenes y con la participación de expertos en la salud sexual y reproductiva para lograr resultados positivos?**

Los jóvenes de hoy deben recibir charlas y así mismo debatir los temas, para que de esta manera logren conocimientos que son muy importantes para ellos, tanto en las escuelas como en los colegios ellos tendrán que defenderse de la realidad que se está viendo.

**4. ¿Cómo cree usted se puede demostrar la importancia de la comunicación radial para la educación sexual de los jóvenes de Jipijapa**

Mediante un programa que sea estratégico se lograra que los jóvenes tengan interés por saber más y a pesar de que no solo lo escuchan los jóvenes si no todos los oyentes sin diferencias de edad y por esto es mejor que se hable abiertamente sin tabúes es decir que con esto en un futuro se lograra mucho más que utilizar anticonceptivos si también el que sean sociables y lleven una vida mejor.

### **ANEXO # 3**



**Entrevista realizada con la Dra. Cecilia García Cedeño, médico Gineco Obstetra; y Jefa del área de Ginecología Obstetricia del Hospital de Jipijapa.**



**Entrevista realizada a la Dra. Mónica Área Campozano, Gineco obstetra del Área de Ginecología Obstetricia y Pediatría del Sud Centro de salud N-3**



**Entrevista realizada a la Lic. Karina Macías Cevallos, Lic. En enfermería del Área de audiometría del Subcentro de Salud N-3**



**Entrevista efectuada a la Lic. Julia Baque Barahona, Lic. En Ciencias de la Educación; y Rectora de la Unidad Educativa Dr. José Viliulfo Cedeño Sánchez.**



**Entrevista al Lic. Santiago Parrales, Lic. En Ciencias de la Educación; y Rector del Colegio Nacional Alejo Lascano.**



**El Lic. Elías Bonilla, profesional en las Ciencias de la Comunicación; quien es Director de Radio Alfaro**



**Entrevista realizada al Lic. Ramón Falconí, comunicador social y Director de la radio La Voz del sur de Manabí.**



**Fotos de estudiantes encuestados en las calles de Jipijapa.**



**Estudiantes y jóvenes de colegios e instituciones educativas del cantón Jipijapa.**



**En otro sector de la ciudad de Jipijapa, la investigadora realizando encuestas a los jóvenes sobre el tema de tesis.**



**Realizando encuestas en el parque central de Jipijapa**



**Jóvenes de Jipijapa respondiendo a la encuesta de Angélica Gutiérrez Chilán**