



# Uleam

**UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ  
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CARRERA DE PERIODISMO**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS  
PUEBLOS CHOLOS Y MONTUBIOS EN LA ELABORACIÓN DE  
CONTENIDOS INTERCULTURALES DIFUNDIDOS EN RADIO  
CAÑAVERAL DEL CANTÓN SANTA ANA EN EL PERIODO ENERO A  
JUNIO DE 2018**

**AUTORA:**

**KATIA GIOVANNA ZAMBRANO SORNOZA**

**TUTOR:**

**LCDO. JOSÉ VACA ALCÍVAR MG.**

**MANTA - MANABÍ - ECUADOR**

**2018**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS PUEBLOS CHOLOS  
Y MONTUBIOS EN LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS INTERCULTURALES  
DIFUNDIDOS EN RADIO CAÑAVERAL DEL CANTÓN SANTA ANA EN EL  
PERIODO ENERO A JUNIO DE 2018**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DE LA AUTORA

Yo, **Katia Giovanna Zambrano Sornoza**, portadora de la cédula de ciudadanía No. 131569037-8, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **“Análisis de la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radio Cañaveral del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018”**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

**Katia Giovanna Zambrano Sornoza**

CI: 131569037-8

## **AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN**

Certifico que, bajo mi dirección y asesoramiento, la señorita: Katia Giovanna Zambrano Sornoza, ha elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: **“Análisis de la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radio Cañaverál del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018”**, el mismo que al estar concluido, se encuentra listo para la presentación y defensa. como requisito previo para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Mención Periodismo.

**Lcdo. José Vaca Alcívar Mg.**

DIRECTOR DE INVESTIGACION

Manta, octubre del 2018

## **DEDICATORIA**

Este y todos mis logros para mi familia, mis padres, Iliá y Carlos por apoyarme incondicionalmente en cada paso de mi vida, porque aunque no lo digan hicieron y hacen lo imposible para que pueda completar mi meta.

A Lila, mi coma, por todo el amor y paciencia en cada consejo, cada historia y mis disculpas por cada comida que tuve que dejar a medias.

A Steven y Jared que sin saberlo hacen que quiera hacer las cosas mejor, no intento ser un modelo a seguir pero sí una hermana mayor que tengan a bien recordar siempre.

**Katia Zambrano Sornoza**

## **AGRADECIMIENTO**

A la vida que puso en el lugar en el que estoy, porque aunque lo cuestioné al inicio no fue en vano todo lo sucedido y aprendido, por darme a la familia a la que agradezco desde el alma estar conmigo e impulsarme con cada una de sus acciones para seguir creciendo.

A mi segunda familia, Son Montuvio, por estar ahí cuando necesitaba mi arte para seguir en pie, para darme una pausa y liberarme de lo que podía estar pasando. Por motivarme a levantar la voz y las letras por nuestra cultura.

A los profesores que hicieron que ir a la Universidad valiera la pena y a mis compañeros cómplices de las tantas alegrías y contrariedades que surgieron en este camino.

**Katia Zambrano Sornoza**

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como fin determinar el nivel participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenido intercultural difundido en Radio Cañaverál del cantón Santa durante el periodo de enero a junio del año 2018.

Para conocer si la producción de este tipo de contenido involucraba a los verdaderos protagonistas de la información presentada, además de cómo ven los comunicadores y gestores culturales la participación de los actores culturales dentro de la construcción de estos productos comunicacionales.

Mediante análisis, se pudo concluir que, si existe interés por parte de los comunicadores de Radio Cañaverál en dar espacio a la participación de los actores culturales pero con un inadecuado manejo de la producción, esta no se da de la manera que según los gestores culturales es la correcta.

**Palabras clave:** contenidos interculturales, radio, pueblos cholo, pueblo montubio, interculturalidad.

## ÍNDICE

TEMA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DE LA AUTORA

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....10

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....11

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....11

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....13

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....13

OBJETIVOS.....14

OBJETIVO GENERAL.....14

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....14

JUSTIFICACIÓN.....14

VARIABLE.....16

HIPÓTESIS.....16

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS.....17

ESTADO DEL ARTE.....17

MARCO TEÓRICO.....19



## **CAPÍTULO II**

<b>PROCESO METODOLÓGICO.....</b>	<b>30</b>
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>30</b>
<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>30</b>
<b>POBLACIÓN.....</b>	<b>30</b>
<b>MUESTRA.....</b>	<b>30</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
<b>ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS .....</b>	<b>31</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>36</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS</b>	

## CAPÍTULO I

### 1.1. Introducción

Durante muchos años los pueblos campesinos e indígenas de nuestro país fueron invisibilizados. Sus formas de vida, expresiones culturales y artísticas, sus tradiciones y su visión del mundo parecían no importar y ellos ni siquiera tenían la conciencia de lo que estaba sucediendo.

Pocas o no tomadas en cuenta organizaciones y movimientos en defensa de esos derechos de las minorías se formaban en el país, las cuales poca veces eran noticia o parte de la opinión pública, esto causó progresivamente que aspectos culturales principalmente de la provincia de Manabí se perdieran en el tiempo, que cesaran sus prácticas y por ende una falta de interés en las nuevas generaciones.

A partir de reformas en las leyes del estado, como parte del reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad, y varios grupos culturales dedicados a través del arte a representar y fortalecer la identidad manabita, incentivó a que los pueblos más representativos de la provincia -el montubio y el cholo- a reconocerse como parte de una cultura ancestral y valorar un poco más su identidad.

Actualmente los medios de comunicación tienen el deber de emitir espacios con contenido intercultural, donde se refleje la cosmovisión de las personas pertenecientes a los pueblos. Pero ¿Los actores principales de estas historias son tomados en cuenta en Manabí? ¿Les resultará realmente importante su participación o no es más que una forma de cumplir la ley sin un sentido social y cultural?, cuestiones en proceso de respuesta, desde una construcción del cambio de pensamiento hacia la pertenencia y el fortalecimiento cultural.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Definición del problema**

Para Rizo (2013), la comunicación intercultural es la interacción comunicativa entre personas de dos o más grupos culturales- geográficos y en un sentido más amplio, aspectos como la clase social, la edad o la preferencia de género. Mediante esta interrelación se amplía la cosmovisión de un determinado grupo que se va reconociendo y diferenciando al conocer al otro, como lo cita Castellanos (2014):

Se trata de pensar la noción de interculturalidad como un proceso de interacción en la diferencia que pone a debate discursos, contenidos y estrategias de normalización y de rompimiento en las prácticas cotidianas de un grupo social autoidentificado respecto a otro u otros que considera fuera de la esfera de su autodescripción.

Se evidencia que la comunicación está íntimamente ligada a la interculturalidad, porque este proceso permite compartir ideas y ponerse al mismo nivel para reconocer los aspectos en los que se puede coincidir o discrepar con los demás.

Ya en el ámbito periodístico, los reporteros o equipos de información, suelen participar indirectamente de este proceso de intercambio, al momento de compartir información con las personas de diferentes lugares del mundo y llevándola a otras.

Rosas (2014), lleva a la reflexión sobre cómo un pueblo pueda desarrollarse a través de la lengua, y el poder de la comunicación que al convertirla en un espacio de contexto, lenguaje y pensamiento, modifica la mentalidad de los conciudadanos.

Y es que, la memoria social y cultural de un pueblo se va construyendo a través del intercambio de información en la palabra hablada o escrita, y los medios son parte importante en

esta construcción de identidad. En Ecuador, por mucho tiempo se minimizó las etnias y culturas ancestrales, tomadas como inferiores o como motivo de vergüenza. Además los medios de comunicación aportaban a este debilitamiento con programas que a largo plazo deformaban la identidad cultural de los pueblos.

Un cambio notable desde el establecimiento de la Constitución de la República en 2008, es el reconocimiento de los derechos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, posteriormente la Ley Orgánica de Comunicación, en 2013, dispone en su artículo 36, la difusión de contenido intercultural en un 5% de toda la programación de medio. Esto, como método para establecer relaciones entre culturas y contribuyendo a su fortalecimiento a través de la muestra de sus tradiciones expresiones artísticas, y demás actividades que la identifiquen.

Manabí es un territorio donde la cultura montubia y chola permanecen vigentes, después de una larga lucha por el reconocimiento de sus derechos, existen asociaciones, grupos y artistas que trabajan para mantener los saberes, costumbres y expresiones en vigencia para empoderar a los ciudadanos del valor que representa pertenecer a estas culturas ancestrales.

En la ciudad de Santa Ana de Vuelta larga se encuentra Radio Pública Cañaverl 96.1 fm, una joven emisora radial que está al aire desde noviembre del año 2012 y tiene una cobertura distrital a los cantones Santa Ana, Olmedo y 24 de Mayo (distrito 4) . Su programación es mayoritariamente musical complementada con contenido informativo y formativo-cultural.

El contenido difundido en esta radio local tiene importancia, ya que es especialmente escuchada en las comunidades rurales del distrito 4. Un medio pequeño pero reconocido localmente por la cercanía de sus integrantes con la ciudadanía en general.

## **1.1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.2.1 Pregunta Principal.**

¿Cuál es el nivel de participación de los actores de los pueblos cholos y montubios de la provincia de Manabí en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en Radio Cañaverall del cantón Santa Ana?

### **1.2.2.2 Preguntas derivadas-sub preguntas.**

¿Cómo se elaboran los contenidos interculturales en Radio Cañaverall del cantón Santa Ana?

¿Cuál es la visión de los comunicadores de Radio Cañaverall sobre la presencia de los actores de los pueblos en la elaboración de contenidos interculturales?

¿Cuál es la opinión de los gestores culturales manabitas sobre la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radios manabitas?

## **1.2.3 Delimitación del problema**

### **Delimitación espacial**

Esta delimitación se marca en la radio Cañaverall del cantón Santa Ana de la Provincia de Manabí

### **Delimitación temporal**

Esta investigación se llevó a cabo durante los meses de enero a junio de 2018.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General.**

Determinar el nivel de participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radio Cañaverál del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Analizar los contenidos interculturales actualmente difundidos en radio Cañaverál del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018.
- Presentar la visión de los comunicadores de radio Cañaverál, respecto a la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de los contenidos interculturales.
- Exponer la opinión de los gestores culturales manabitas sobre la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radios de la provincia.

### **1.4. Justificación**

La interculturalidad desde los medios es un proceso que ganó importancia en estos últimos años, de acuerdo a las leyes ecuatorianas que se promueven revitalización, permanencia y valorización de los pueblos y nacionalidades del país.

Como se establece en la Constitución de la República, dentro del capítulo cuarto referido a los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el artículo 57 numeral 21 habla “que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la

educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna”.

Todos los miembros de las comunidades, pueblos y nacionalidades poseen el derecho a compartir sus manifestaciones culturales a través de los medios de comunicación y no deber ser excluidos por su forma hablante o idioma.

En el artículo 36 de la Ley de Comunicación se recalca este derecho y se establece a los medios de comunicación difundir contenidos que expresen la cosmovisión, cultura, tradiciones y conocimiento de las comunidades, pueblos y nacionalidades en un 5% del total de su programación.

La aplicación de este artículo se encuentra establecida en el reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales del Consejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación, donde se estipula qué son los contenidos interculturales y los parámetros para su difusión.

De acuerdo a ese reglamento los actores de los pueblos y nacionalidades deber tener el protagonismo en los contenidos, fomentar la interrelación entre los pueblos, que la difusión de expresiones culturales sea a través de la investigación y contextualización.

Un análisis de las opiniones de los diferentes grupos implicados en esta investigación permitirá a los periodistas tener un referente para la construcción de contenido intercultural que responda a las necesidades de la comunidad, la comunicación y lo establecido por los organismos competentes para siguientes producciones radiales de interculturalidad.

La interrelación del lenguaje, saberes, costumbres, valores y formas de pensar permite tener una amplia perspectiva de la altísima riqueza cultural que se posee en un pueblo tan diverso como Ecuador.

### **1.7 Variables**

Variable independiente: contenidos interculturales.

Variable dependiente: la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios.

### **1.6.- Hipótesis**

El contenido difundido en los espacios interculturales de Radio Cañaverál del cantón Santa Ana, tiene participación limitada a los actores culturales de los pueblos cholos y montubios.



## CAPÍTULO II

### 2. BASES TEÓRICAS

#### 2.1 Estado del arte

En el trabajo de investigación “Los medios, la identidades y los espacios de comunicación, una experiencia de radio comunitarias con aborígenes wichi” realizado por Huerco, Morawicki & Ferreira (2006), de la Universidad nacional de la Plata en Argentina, tuvo como objetivos más relevantes es la relación con el proceso de comunicación de la organización de una comunidad y también de forma general con la comunicación comunitaria, mediante la radio, lo que se realizó tras un conocimiento previo de la cultura e identidad del pueblo en donde se aplicaría el proyecto.

Estos autores concluyen que las culturas son de por sí, un resultado de un proceso intercultural histórico, pero ahora se vive un cambio globalizado que de una u otra manera producen que la identidad de un pueblo deje de ser importante en su conocimiento y solo su cultura sea tomada muchas veces como mercancía. Es por lo cual ofrece a esta investigación una muestra de cómo la participación de la comunidad ayuda a hacerle contra a los modos de ejercicio de poder, no se trata de llegar a ser anarco, sino más bien utilizar los medios y los modelos establecidos para desde ahí cambiar el modo de ver de la sociedad con respecto a los pueblos ancestrales.

Por otra parte, Martínez, Paladines & Yaguache (2008), en su investigación titulada Relación medio-comunidad a través del estudio del programa Kawsaypura Yachanakushun en el cantón Saraguro, buscan analizar el acceso y la participación del público, y aportar información sobre

otros aspectos de la comunicación local, como la relación entre educación y fortalecimiento de la cultura.

Para este estudio se empleó una triangulación metodológica compuesta por entrevistas y observación directa, grupo focal y análisis de contenidos. Se realizó una entrevista exploratoria al productor del programa, profesores y alumnos, que sirvieron para comparar opiniones y contrastar la opinión de emisores y receptores del programa. Además de la observación directa en diferentes sectores de la radio mientras se desarrollaba el programa y por último un grupo focal de entre los que producción el programa y quienes eran receptores del mismo para así llegar a una conclusión más clara de los resultados ya obtenidos con el uso de herramientas anteriores.

Las investigadoras concluyen que sí existe participación de la comunidad en el programa pero no de manera relevante, la comunidad lo llega a reconocer como propio pero no de manera práctica. Esta iniciativa tiene bastante importancia en la recuperación del idioma y el fortalecimiento de la identidad, pero tendría mejores resultados si se reestructura la producción del mismo, por lo que se evidencia un contenido sesgado por interés político se institucionales restándole importancia a la verdadera raíz del programa, como lo es la participación de la comunidad, es este caso indígena.

La metodología implementada, se puede considerar muy oportuna para esta investigación, el trabajo de las entrevistas y el proceso de análisis del contenido, servirá para desarrollar uno de los objetivos de esta investigación.

En la investigación realizada por Area y Ortiz (2000), en “Medios de comunicación, interculturalismo y educación”, muestran varios objetivos direccionados a enseñar a alumnos a

ser más críticos con el contenido presente en los medios y a cómo utilizar medios de comunicación para difundir contenidos interculturales desde la vivencia del día a día.

Ellos realizaron varios ejemplos y propuestas como ejercicios que ayuden a una comunicación y educación intercultural. Se propone el uso correcto de los medios para fomentar la interculturalidad.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2. 2.1- La Interculturalidad**

El origen del concepto de interculturalidad se enmarca desde los problemas y ambigüedades del desarrollo del primer mundo. En Latinoamérica y Ecuador la apertura al diálogo intercultural permitió la lucha de los pueblos y la creación de varias asociaciones en defensa de los derechos de comunidades indígenas campesinas y afrodescendientes (Ayala, 2011).

La globalización termina imponiendo una cultura estándar tomada de los países que son potencia mundial, pero en un planeta entretelado con un sinnúmero de culturas es necesario un proceso de relación que vaya más allá del contacto, esto ha permitido levantar la voz de protesta de culturas ancestrales que exigen el respeto a ellas y los derechos de igualdad dentro del plano legal.

La interculturalidad en un plano amplio es vista como la relación entre culturas, dada desde la equidad y en igualdad de condiciones. Esta realidad es más compleja de lo que parece pues va más allá de la mera relación étnica, intenta lograr una construcción de pensamiento basado en el respeto mutuo y aprendizaje constante que permitan el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas (Walsh,2009).

La constitución del Ecuador define al estado como “de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, **intercultural**, plurinacional y laico” donde conviven muchas culturas diferenciadas no solo por el territorio que ocupan, también formas hablantes, lenguas, características físicas o religiones. Esta relación en diversidad debe estar fortalecida por la convivencia sin discriminación, y potenciada a la armonía de aun sabiéndose diferentes, los demás no están sobre o debajo de cada solo por diferencias culturales.

Por otro lado Giménez (2013), propone una clarificación de conceptos en el que pone al termino interculturalidad desde un plano fáctico -lo que es- como relaciones interétnicas, interreligiosas, interlingüísticas, etc. Y desde un plano normativo –lo que debería ser a acuerdo a las propuestas sociopolíticas y étnicas- lo define como interculturalismo que está basado en los principios de igualdad, diferencia y de interacción positiva creando una convivencia en la diversidad.

Cada vez más personas utilizan la interculturalidad en sus discursos pero de una manera superficial o quizá sin tener el total conocimiento sobre ella, de una manera romántica se habla de interculturalidad al recordar tradiciones de las culturas autóctonas pero lejos conocerlas en el respeto y no superioridad ante estas.

### **2.2.2 La plurinacionalidad**

La plurinacionalidad es un término más descriptivo que se ha utilizado en América del sur para reflejar la realidad de una región donde han convivido pueblos indígenas y negros con blancos- mestizos y donde el mestizaje y la mezcla racial han jugado un papel significativo (Walsh, 2008).

La propuesta de estado plurinacional tiene su origen en las luchas de los movimientos indígenas de Bolivia como el katarista y después movimientos indígenas ecuatorianos levantaron sus voces contra los poderes de la oligarquía liberal que seguían invisibilizando a las minorías.

El mestizaje que fue utilizado como discurso de poder creó “una noción de inclusión y una práctica concreta de exclusión”, supuestamente al reconocer el mestizaje se creaba una nueva forma de supresión, donde uniformaba a la sociedad para mantener el orden, lo diferente, diverso y/o alternativo no podía aflorar por completo porque muchas veces no combinaba con el modelo “inclusivo” mestizo (Walsh, 2008).

El diálogo del estado con los movimientos indígenas debe promover el fortalecimiento de esa identidad, reconocidos con sus derechos y respetando sus territorios y formas de vida en base igual al respeto de las leyes del estatales, RAul Prada en 2009 discutía que la institucionalización sería necesaria y se dirige hacia un socialismo comunitario pero si por otro lado las comunidades pierden fuerza y se vuelven sostén de procesos de estatalización hacia una salida burocrática, la intervención habría fracasado y la lucha también (Schavelzon, 2015)

### **2.2.3 La Comunicación intercultural**

La comunicación intercultural, puede ser definida como la comunicación interpersonal donde intervienen personas con unos referentes culturales lo suficientemente diferentes como para que se auto perciban, teniendo que superar algunas barreras personales y / o contextuales para llegar a comunicarse de forma efectiva (Vilà, 2008).

La interacción comunicativa entre culturas sucede cuando dos o más persona diferentes – culturalmente- intercambian mensajes a la par pero teniendo conciencia de la igualdad al

momento de compartir, eliminando capas de prejuicios o discriminación, intentando aprender del otro y aportando a su conocimiento también.

En el art. 16, numeral 1 de la constitución del Ecuador en relación a la comunicación e información, establece que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una “comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”.

Grupos de todo el Ecuador tienen el derecho a recibir y ser parte de una comunicación intercultural, donde se promueva la participación de la sociedad con la extensa diversidad cultural que existe en el país y no se limite a utilizar un solo código o una sola forma de expresión sino crear comunicación en la valiosa diferencia que caracteriza al Ecuador.

Los procesos de comunicación interpersonal son la base de toda interacción social por ende las personas se internan en la cultura mediante la relación con las demás personas, “todo ser humano necesita para sobrevivir comunicarse con los miembros de su grupo de pertenencia y con los otros”, por esta razón la comunicación intercultural juega un papel muy importante para la ruptura de barreras y estigmas sociales que crean discrepancia entre grupos con diferencias y similitudes más allá de concepto “bueno o malo” (Pech. C., Rizo. M. & Romeu. V., 2008)

#### **2.2.4 Elementos de la Comunicación Intercultural**

En el estudio de la comunicación intercultural, aparecen dos dimensiones básicas que inciden en el proceso comunicativo y que configuran el contacto intercultural: la comunicación verbal y la comunicación no verbal. Se trata de dos dimensiones indispensables de la comunicación.

### **2.2.5 Los medios de Comunicación y la Cultura**

Lo precedente, entre otras cosas, nos hace pensar en una relación de largo a liento: comunicación y cultura, relación que puede ser entendida desde dos entradas:

La cultura de los pueblos se manifiesta mediante su universo simbólico que se ha tejido, construye y renueva desde múltiples significados que nos comunican cómo son, de dónde vienen y hacia dónde van, y toda forma de comunicación es, de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, establecen contactos, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo.

Como dice Ivonne Cevallos, " la comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano" La existencia de múltiples lenguajes y -dentro de éstos las infinitas variantes en significados y significantes nos permiten entender la cultura y la comunicación como fuentes inagotables de producción social, en constante evolución y de continuo aprendizaje.

#### **2.2.5.1 Los contenidos interculturales en los medios de comunicación**

Los contenidos interculturales en los medios de comunicación del país se establecen desde la ley orgánica de comunicación, toman importancia al ser obligatoriamente para el medio difundir este tipo de contenidos que el artículo 3 del reglamento a la aplicación del artículo 36 de la ley orgánica de comunicación define a los contenidos interculturales como:

“todo tipo de mensajes, información, opinión y publicidad que se produzca, reciba difunda o intercambie a través de los medios de comunicación social (...) que exprese y reflejen la cosmovisión, cultura, conocimiento, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas”

Las personas tiene el derecho de difundir en su propia lengua y utilizando sus códigos, la puesta al mundo de la diversidad y el reconocimiento de otro a través de la interacción es uno de los objetivos la difusión de contenido intercultural.

### **2.2.6 La Ley Orgánica de Comunicación sobre los contenidos interculturales en los medios.**

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. (LOC )

### **2.2.7 La radio y los espacios interculturales**

Frente a los problemas políticos de la época y ante la disidía de los sectores gobernantes se intensifica en el Ecuador la migración campesina, el habitante del campo mira hacia las grandes ciudades como solución a su hambre y miseria, la radio como orientadora tiene entonces una de



sus 18 grandes fallas ante el problema social, quedó como espectadora, no llegó, ni hasta ahora lo hace, con el mensaje de orientación que le correspondía.

La radio se concretó a la labor repetitiva de música y transcripción de informaciones radiales, el formato estaba circunscrito a copiar los programas del exterior, las estaciones de radio se inundan con novelas de corte romántico, esta influencia de radionovelas sin embargo, tuvo la acción positiva de promocionar el radio teatro local.

La característica principal es, la actividad, creatividad y distracción aspectos que despegan en la radio con la emisión de radioteatros, programas artísticos, musicales e información radial, hecho que ocasionó el impacto cultural en la población.

Al empezar en Ecuador con mayor fuerza una etapa industrial y de inversión, la técnica camina a la par, la radio se renueva, se amplían las áreas de cobertura y de influencia que abarcan más público, crece el aspecto comercial pues la competencia del mercado permite mayor incremento de utilidades. Concomitante con esto, la cuestión cultural se van minimizando porque se la define como una programación no rentable mientras que, el mayor tiempo de servicio comercial le correspondía mayores ingresos, el tiempo para la cultura se reduce, pero las estaciones de radio proliferan sin norma de conducta y servicio, hecho al que cabe sumar la aparición de la televisión, como un fenómeno inesperado para la radiodifusión y que marca un rumbo diferente desde el año 1952.

Cabe destacar la Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, que aprobaron todos los países miembros de la Unesco (salvo Estados Unidos e Israel). En dicha convención se reconoce “la importancia de la diversidad cultural para la plena realización de los derechos humanos y libertades fundamentales proclamados en la

Declaración Universal de Derechos Humanos”, así como “la necesidad de adoptar medidas para proteger la diversidad de las expresiones culturales y sus contenidos” y de esta manera se insta a los estados a desarrollar medidas “destinadas a promover la diversidad de los medios de comunicación social, comprendida la promoción del servicio público de radiodifusión” encaminadas a “la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales”

La radio es un espacio estratégico y privilegiado para que nacionalidades y pueblos de Ecuador puedan ejercer su derecho a la comunicación, por ser un medio basado en la oralidad, en la palabra, además de bajo costo y de alto impacto. Por otro lado, la radio es una ventana a la interculturalidad, al encuentro de las diversas culturas, al diálogo horizontal entre los actores sociales de las diversas nacionalidades y pueblos ecuatorianos, un espacio liberador y de construcción de identidades y liderazgo. Esto implica construir una radio que ajuste las temporalidades, los espacios y las formas de producción a las dinámicas culturales de las nacionalidades, ya que existen otras concepciones del tiempo y del espacio. (Barragán R, Garzón & Chasqui, 2016)

#### **2.2.7.1 Programación de los espacios interculturales de radio**

La primera aproximación a la realidad de las parrillas de programación de las radios arroja el saldo de que estas se han alejado paulatinamente de sus propósitos y principios iniciales socializados con los 42 primeros comunicadores que capacitó CIESPAL, consistentes principalmente en el respeto a los principios de la interculturalidad, la democratización del acceso a la palabra y el acceso al espectro radioeléctrico, la participación plena y en igualdad de condiciones en la construcción de las radios, su gestión y principalmente su programación,

y la autonomía de las nacionalidades en la toma de decisiones respecto a sus medios, concebidos como la puesta en práctica del derecho a la comunicación, principios que guardan coherencia con la Constitución de Ecuador, los acuerdos internacionales suscritos por el país, la Ley Orgánica de Comunicación, su reglamento y otras leyes pertinentes.

Las difíciles condiciones de sostenibilidad de estos medios han logrado distorsionar la propuesta de programación, volviéndola propensa a adoptar esquemas más relacionados con la radio comercial que con la radio comunitaria.

La impostación en la locución, la inconsistencia de contenidos relacionados con la educación, la promoción cultural de la nacionalidad y del propio idioma son amenazas que se deben resolver. La información en la programación de las parrillas respecto a la realidad de cada nacionalidad debe estar presente y no aparecer como un apéndice que replica y reproduce lo que ofrecen bajo este concepto otros medios de comunicación, sin relación y ajenos a los intereses inmediatos de las audiencias reales y potenciales de las radios de las nacionalidades indígenas ecuatorianas, este es el punto que debe ser el fuerte del proyecto comunicacional.

#### **2.2.7.2 Espacios interculturales relacionados a los pueblos cholos y montubios en la radio**

Para los productores de radio, en especial el de radio Cañaverál, Alberto Mendoza, los espacios interculturales tomaron relevancia a partir de la actual ley de comunicación expedida en el año 2013, el tema cultural era visto de una manera desinteresada o muchas veces si era presentado no era asimilado con el mismo impacto que en la actualidad. Otro de las características de los temas interculturales en los medios era que se presentaban como alguna nota de relleno o en un horario de bajo impacto por lo que la audiencia no lo tomaba con la importancia adecuada.

De la misma manera Henry Mendoza, periodista de Radio Cañavera, afirma que empezó a tratar temas interculturales a raíz de la LOC, pero añade que es satisfactorio y agradable hacerlos ya que se conocen costumbres, tradiciones, cómo vive la gente de la zona rural, a que se dedican y más. Además considera que es una forma de fortalecer sus raíces porque al crecer en el campo tiene un conocimiento previo de la cultura montuvia mismo que se ha ido ampliando gracias a estos espacios interculturales.

### **2.2.8 La participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la producción de los espacios interculturales de la radio.**

Para Eduardo Mendoza, especialista en gestión cultural, los actores de los pueblos cholos y montubios no se ha visto mayormente beneficiados o han sido en un porcentaje mínimo ya que la ley “tiene muchos vacíos y es muy contemplativa”, considera que en las radios ha existido cierto facilismo por parte de los encargados y que muchas veces estos contenidos mostrados a los radio escuchas son réplicas de trabajos ya realizados o producto de artistas, generalmente sin el debido crédito.

Monica García, gestora cultura e investigadora considera que “los actores de los pueblos cholos y montubios no están siendo partícipes en la elaboración del contenido intercultural y siento que muchas veces es problema del tiempo del comunicador “, muchas veces producido por el sistema en se desempeñan, tratando de encontrar la importación que esté más a la mano y sin investigar a fondo, se produce cierto descuido hacia los temas culturales.

Desde la perspectiva de los gestores culturales la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios no se da de la mejor manera ya no existe una cultura investigativa en los periodistas manabitas o también la falta de empoderamiento y sensibilidad antes estos temas.

Pero tampoco volcan toda la responsabilidad a los comunicadores ya que en la elaboración de los contenidos interculturales también intervienen intereses comerciales de los medios y falencias desde la ley.

En radio cañaverl, de acuerdo a la entrevista con su gerente y productor, se involucran cada semana a uno de los gestores culturales más representativos de Santa Ana, Antonio Pico, todos los martes durante un espacio entre 30 a 45 minutos, se eligen temas sobre prácticas culturales, formas de vida en la zona rural u otras temáticas relacionadas a la cultura montuvia, misma que se evidencia aún en el diario vivir del cantón Santa Ana, especialmente en la zona rural.

### **2.2.9 La producción de los espacios interculturales en la radio.**

La producción para espacios interculturales en radio especialmente en Manabí, se basa en recopilación de información a través de publicaciones documentales ya realizada, al algunos casos son productos creados en un reportaje a varios entendidos y para su cumplimiento establecido en la ley son transmitidos en diferentes horas del día como capsulas informativas (del tipo formativo – cultural).

En radio Cañaverl, según los comunicadores encargados de este espacio, el proceso de producción se hace tomando las opiniones y asesoramiento del gestor cultural colaborador, durante el día que se establezca la presentación del contenido, antes de empezar se define el tema y es comentado por los locutores, no siempre existe una entrevista o invitado en cabina para complementar el tema.

## **CAPÍTULO 3**

### **3. PROCESO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo analítica descriptiva.

#### **3.2 Técnicas de investigación**

Entrevistas.

Observación del medio radial.

#### **3.3 Población**

Medios radiales de la ciudad de Santa Ana

#### **3.3 Muestra**

Radio Cañaveral

#### **3.4 Resultados**

##### **Análisis de la entrevistas**

##### **¿Cómo definiría los contenidos interculturales?**

Para el productor de radio Cañaveral, Alberto Mendoza, los contenidos interculturales ya se daban en algunos medios en pequeñas cantidades pero considerablemente cobraron importancia a partir de la reforma a la ley orgánica de comunicación, los define como espacios donde se trata el diario vivir de un pueblo, como también el tema histórico y el conocimiento de los pueblos.

El Licenciado Henry Mendoza Vincés, periodista y encargado, entre otros, de los contenidos interculturales, los cataloga como agradables por su valor en conocimiento de la cultura del pueblo, como sus costumbres, tradiciones y reconocimiento de estilos de vida con los que se siente identificado, en este caso con la cultura montuvia por haber nacido en una comunidad rural como Ayacucho.

Para Antonio Pico quien es el gestor colaborador en los espacios interculturales de Radio Cañaverl, considera que los contenidos interculturales son una herramienta para dar a conocer los muchos aspectos que hacen rica a la cultura, que se muestran en espacios que generalmente no se tienen o que están liderados por personas con otros intereses y no verdaderamente uno social.

Por otro lado, Eduardo Mendoza Vera, artista y gestor cultural de la provincia, define a los contenidos interculturales como una excelente intención, un espacio de lucha ganado por los actores culturales y artistas, desde la concepción es buenas pero en la práctica existen varias anomalías.

Para la doctora Mónica García, investigadora y artista y gestora cultural, los contenidos interculturales son un espacio para revitalizar la cultura, debe ser una herramienta para hacerle contra a las discriminaciones que aunque en menor medida, todavía sufren algunas personas por su identidad cultural, más aún si se identifica cholo o montuvio.

### **¿Cómo se realiza la producción de los contenidos interculturales en Radio Cañaverl?**

Alberto Mendoza explica que la preparación para difundir estos contenidos proviene del propio gestor cultural que brinda la asesoría y comparte sus conocimientos sobre la cultura montuvia mayoritariamente, es decir que los temas a tratarse en el espacio intercultural no tiene

mayor elaboración, sino que se muestra uno o varios temas desde el conocimiento del propio gestor, el propone el tema mismo día del espacio y se hace un conversatorio con uno o dos periodistas, incluido ahí el productor.

Henry Mendoza concuerda en la forma de producción, el día que se va a hablar del espacio cultural, después de ser mocionado el tema propuesto por Antonio Pico, el gestor presente en el programa, realizan una conversación donde buscan musicalizar con canciones como pasacalles u otros ritmos referente a Manabí. A veces existe algún invitado y se realiza una entrevista por parte de los periodistas para fortalecer este espacio.

En base a esto los contenidos presentados no tiene un proceso de producción mayor, dentro de estos un 80% de información en brindada por el conocimiento del gestor cultural, desde su experiencia, cabe indicar que Antonio Pico es mayoritariamente la persona que está de cajón en estos espacios, solo si existe alguna información adicional como otro entrevistado ya sea en vivo o grabado, se muestra a otras personas.

### **¿Cuál es el tiempo y horario definido para presentar el espacio con contenido intercultural en radio Cañaverál?**

Según el director y periodista de la radio estos espacios se dan todos los martes después del noticiero durante 30 o 45 minutos, el tiempo varía de acuerdo al tema abordado, por tanto no tienen un guión con tiempos establecidos para la presentación de contenido.

### **¿Existen otras maneras de recopilar información para presentarla en los espacios interculturales?**

Alberto Mendoza dice que se tratan de seguir las fiesta y celebraciones del cantón por lo que si hay actividades sociales y culturales se hacen transmisiones en vivo.



Henry añade que se han realizado visitas a personas de la comunidad rural y que esa son las experiencias más enriquecedoras pero no se pueden realizar continuamente por varias limitaciones que se presentan.

Cabe indicar que la cobertura de informaciones adicionales como días festivos y demás es una manera de completar a los contenidos presentados en toda la programación, que sí son importante porque reflejan muchos aspectos culturales la ciudad.

**¿Cuáles son las limitaciones encontradas al momento de realizar un contenido intercultural en radio Cañaverl?**

Para Henry Mendoza uno de las principales limitaciones es la falta de recursos como transporte, además de la falta de personal y de tiempo, en la radio existe poco personal y existen problemas con la movilización porque no hay vehículo institucional.

EL periodista lo comenta con un poco de pena, acota que a él le gustan mucho las notas interculturales y trabajarlas *in situ*, pero esto se complica al momento de elegir salir y falten recurso, a pesar de ser una radio pública municipal.

**¿Considera usted que los actores de los pueblos cholos y montubios participan en la elaboración del contenido intercultural de las radios de Manabí?**

Para Eduardo Mendoza los pueblos cholos y montubios no han sido beneficiarios mayoritariamente porque para él la ley tiene muchos vacíos y los medios “han tomado a lo fácil” la realización de este contenido y solo es copiado muchas veces de internet, de programas o documentos en base a la investigación de otros, y que muchas veces no es citada o reconocida la propiedad intelectual, se replica lo que ya está creado y muchas veces no contrastada, a los

espacios radiales le falta la investigación y el contacto con los verdaderos actores para producir un contenido de calidad.

Así concuerda Mónica García que los actores de los pueblos cholos y montubios no está siendo partícipes de la elaboración de contenido pero considera que va más allá de comunicador, sería provocado por el sistema de inmediatez en que se desenvuelven y hace que la información cultural no sea bien tratada y se haga superficialmente como un contenido informativo común.

Para estos dos gestores la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios no se da de la mejor manera por cuestiones como la facilidad y las muchas veces obligación de presentar un contenido de manera rápida por lo tanto no se haga de una mayor calidad y la información termine siendo ligera y no resulta con el impacto que podría si se estudiara un poco más a fondo.

**¿Cuáles son la debilidades que poseen los ahora los espacios interculturales en relación a la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios?**

Según Mónica García la principal falencia es la falta de investigación y la lejanía de los periodistas con los actores protagonistas de la cultura, la inmediatez que se le da a las notas hace que no sean profundas pero acota también que no necesariamente es culpa del comunicador sino que también que los medios respondan a otros intereses mayormente comerciales y no sociales.

Par Eduardo Mendoza la mayoría de veces se toma contenido de las diferentes plataformas de internet y no se da los créditos necesarios a los autores.

De acuerdo a esto se entiende que para los gestores culturales la participación de los actores de los pueblos cholos y montuvios no se da adecuadamente porque se realiza de manera superficial y repetitiva, sin generar contenidos nuevos que vinculen a los actores significativamente.

**¿Cuáles son las sugerencias o aspectos a mejorar en los contenidos interculturales de las radios?**

La ley se debería tener una reforma donde no se obligue sino que se lleve al dialogo, en una mesa de conversación donde promotores culturales y gestores junto a los comunicadores donde en un intercambio mutuo se pueda mejorar este tipo de contenidos y que se hagan con valor agregado en función social, de acuerdo a la opinión de Eduardo Mendoza

Mónica García por su parte considera que los comunicadores debe ser parte de taller de arte y cultura para que se asocien al tema y se empoderen del trabajo para desde ahí tener una visión más amplia y por ende más fácil será para ellos al momento de dar la información y además utilizar los términos correctos que favorezcan a ese fortalecimiento de la identidad.

### 3.5. Conclusiones

En la presente investigación de acuerdo al objetivo general que dice:

Determinar el nivel de participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radio Cañaverál del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018.

- Se establece que de acuerdo al medio de Comunicación investigado Radio cañaverál que los productores sí permiten y están interesados en la participación de los representantes culturales en la producción de los programas pero se realizan en un bajo nivel porque Su presencia se da de manera esporádica dentro de elaboración de estos productos comunicacionales.

De igual forma de acuerdo a los objetivos específicos se obtuvieron las siguientes conclusiones:

“Analizar los contenidos interculturales actualmente difundidos en radio Cañaverál del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018”.

- Es este análisis se concluye que los contenidos interculturales difundidos en radio Cañaverál son variados y reflejan la realidad de la identidad del pueblo montubio pero el tiempo no es suficiente para lograr el impacto e interacción con la radioaudiencia.

“Presentar la visión de los comunicadores de radio Cañaverál, respecto a la participación de los actores de los pueblos cholos y mont en la elaboración de los contenidos interculturales”.

- De acuerdo a este objetivo planteado en la presente investigación se establece que los comunicadores de Radio Cañaverál consideran muy importante la participación de los actores de los pueblos cholos y montuvios porque así la ciudadanía se siente identificada

con los aspectos culturales que se difunden dentro de estos espacios aunque muchas veces tiene limitaciones para fortalecer los contenidos por falta de recursos.

“Exponer la opinión de los gestores culturales manabitas sobre la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radios de la provincia”.

- De acuerdo a este objetivo se concluye que los gestores culturales manabita sienten muchos vacíos en los contenidos interculturales difundidos en las radios de la provincia con respecto a la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios, expresando que la falta de investigación y personas capacitadas para tratar temas culturales, la inmediatez e intereses comerciales son algunos de los obstáculos para incluir a los actores culturales en la producción del contenido radial.

### **3.6. Recomendaciones**

Como recomendaciones de acuerdo a la conclusiones obtenidas en la presentes investigación del objetivo general “Determinar el nivel de participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radio Cañaverel del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018”.

- Se recomienda que los medios de comunicación debes buscar el acercamiento a los actores culturales para que el contenido de sus productos radiales difundido mejore en favor de los pueblos cholos y montubios y por el desarrollo de su identidad.

También de acuerdo a los objetivos específicos:

“Analizar los contenidos interculturales actualmente difundidos en radio Cañaverál del cantón Santa Ana en el periodo enero a junio de 2018”.

- Se recomienda que el tiempo y horario de los espacios donde se difunde el contenido intercultural y su producción debe ser mejor manejada para que tenga mayor acogida en la ciudadanía y el impacto mediático logre desarrollar espacios de encuentro e interacción para con la cultura montubia y chola que dé como resultado ciudadanos más sensibilizados con su identidad cultural.

“Presentar la visión de los comunicadores de radio Cañaverál, respecto a la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de los contenidos interculturales”.

- De acuerdo a la conclusión de este objetivo específico se recomienda que los primeros responsables utilicen y potencialicen recursos y talentos para que la participación que consideran importante se realice de una manera significativa para los pueblos y demás ciudadanos.

“Exponer la opinión de los gestores culturales manabitas sobre la participación de los actores de los pueblos cholos y montubios en la elaboración de contenidos interculturales difundidos en radios de la provincia”.

- De acuerdo a la conclusión de este objetivo específico se recomienda que los productores y gerentes radiales deben interesarse por capacitar a sus comunicadores en temas culturales, crear espacios de dialogo con los gestores de la provincia y así tener una visión más clara de cómo comunicar de manera correcta información de este tipo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alsina, M., Bravo, M., (2009). Los medios de comunicación en contextos interculturales.

*Sociedad y Discurso*, (16), 21-39.

Alsina, R. (1997). Elementos para una comunicación intercultural. *Afers Internacionals*, (36),

11-21.

Ayala, E., (2011). La interculturalidad: camino para el Ecuador. Quito: La Tierra.

Castellanos, V, (2014). Un modelo multi e intercultural de comunicación para radios de servicio

público. Entre la diversidad, la interrelación y el mestizaje cultural. En B. Maciel

(Coordinadora). *Comunicación Intercultural y Folkcomunicación*. Congreso llevado a

cabo en el XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, 2014.

Constitución de la República del Ecuador.

Constitución de la República del Ecuador.

De la Torre, H. (2013). *Historia de un Medio Público: Caso Radio Nacional del Ecuador*.

Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., Pieper, O., (2016). *Panorama de los medios en*

*Ecuador Sistema informativo y actores implicados*. Alemania: Deutsche Welle.

Huergo, J., Morawicki, K., Ferreyra, L., (2005). Los medios, las identidades y el espacio de

comunicación Una experiencia de radio comunitaria con aborígenes wichí. *Comunicar*.

26, 103-110.

Ley Orgánica de Comunicación de República del Ecuador.

Martínez, M J; Paladines G., F Y; Yaguache Q., J J; (2008). Relación medio-comunidad a través del estudio del programa Kawsaypura Yachanakushun en el cantón Saraguro. *Palabra Clave*, 11,41-52

Reglamento de aplicación al artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación de República del Ecuador.

Rizo, M. (2013). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global Media Journal*,10(19), 26-42.

Rizo, M., Romeu, V., Pech, C., (2008). *Manual de comunicación Intercultural*. México DF: Universidad Autónoma de México.

Rosas Flórez, P. (2014). Periodismo intercultural y el lenguaje desde el silencio.

*Universitas*, XII (20), enero-junio, pp. 127-150.

Vilà, R., (2012). Los aspectos no verbales en la comunicación intercultural. *Ra-Ximhai*, 8(2). 223-229.

Walsh, C, (2009). Interculturalidad, estado y sociedad. Interculturalidad, Estado, sociedad, Luchas (de)coloniales de nuestra época. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/interculturalidad/wp-content/uploads/2012/01/Interculturalidad-estado-y-sociedad.pdf>.

Walsh, C., (2008). Interculturalidad, plurinacionalidad y decolonialidad: las insurgencias político-epistémicas de refundar el Estado. *Tabula Rasa*, 9, 131-152.



# **ANEXOS**

## **ANEXOS**

### **Guía de entrevistas para comunicadores de Radio Cañaverl**

**¿Cómo definiría los contenidos interculturales?**

**¿Cuáles serían los aspectos que identifican a un contenido intercultural?**

**¿Cómo se recopila la información para la elaboración de los contenidos?**

**¿Cuál es el proceso de producción de los contenidos?**

**¿Cuál es el horario donde se transmite contenido intercultural?**

**¿Qué debería hacer el medio de comunicación para darle a los actores herramienta para hacerle ver y fortalecer la valía de sus expresiones culturales?**

**¿Qué tan difícil o interesante se hizo tener que tratar estos temas interculturales?**

**¿Qué limitaciones han encontrado al momento de producir contenido intercultural?**

### **Guía de entrevistas para Gestores Culturales.**

**¿Cómo define los contenidos interculturales?**

**¿Considera usted que los actores de los pueblos cholos y montubios está siendo partícipes de la elaboración de contenido intercultural en las radios de Manabí?**

**¿Cuáles son las debilidades que poseen los contenidos interculturales radiales en relación a la participación de los actores culturales?**

**¿Qué sugerencias o aspectos se deben mejorar en la elaboración de contenido intercultural radial con participación de los actores de los pueblos cholos y montubios?**

## Anexos fotográficos



