

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS CAUSAS QUE INCIDIERON EN LA NO CONTINUIDAD DEL
PERIÓDICO INTERALFARO FACCO-ULEAM**

AUTORA:

MERLY CELENY CEDEÑO RIVERA

TUTOR:

LIC. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD, MG.

MANTA MANABÍ – ECUADOR

2017

2.- DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Los pensamientos, ideas, investigación, comentarios y resultados pertenecen exclusivamente a la autora.

MERLY CELENY CEDEÑO RIVERA

3.- CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la señora, **MERLY CELENY CEDEÑO RIVERA**, ha elaborado el presente proyecto de investigación, titulado: **ANÁLISIS DE LAS CAUSAS QUE INCIDIERON EN LA NO CONTINUIDAD DEL PERIÓDICO INTERALFARO FACCO-ULEAM**; como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Lic. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD, MG.

DIRECTOR DE PROYECTO

Manta, Octubre del 2017

4.- AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

4.1 AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro Padre celestial por guiar mis pasos y darme fuerzas para seguir adelante.

A mi esposo Rafael Martínez que con su esfuerzo y apoyo incondicional fue parte de este trabajo.

A mi madre por estar siempre presente en todos mis actos y confiar plenamente en mí.

A mi tutor, Licenciado Xavier Cedeño, que gracias a sus directrices este trabajo no hubiera sido posible, sus enseñanzas fueron de gran aporte para la realización de este proyecto.

A mis compañeras Jennifer Bravo y Silvia Anchundia, que fueron más que amigas que se hicieron presentes en el momento que más lo necesitaba.

A mis docentes, que con sus aportes me enseñaron a no rendirme jamás a pesar de las adversidades que se puedan presentar.

Gracias a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por acogerme en su seno, a la Facultad Ciencias de la Comunicación por abrirme sus puertas y brindarme todos los conocimientos adquiridos.

MERLY CELENY CEDEÑO RIVERA

4.2 DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, que a pesar de tantos obstáculos que se me presentaron en el camino supe sobrellevar la situación para cumplir con mis objetivos y llegar a la meta, a mi madre Liliana Rivera, por ser mi compañera fiel de toda la vida que nunca dudó de mí y siempre me brindó todo el apoyo incondicional que una persona puede tener, a mi esposo Rafael Martínez, que fue mi motor, mi empuje para no desmayar ni quedarme a medio camino, que con su sacrificio económico supo brindarme todo el sustento de mi carrera, a mis hermanos Mireya, Carolina y Josué, que con sus consejos siempre me impulsaron a crecer más y luchar por lo que quería, a mis sobrinitas Skarleth y Laryssa que con sus ocurrencias y travesuras hicieron que estos últimos años fueran más llevaderos.

MERLY CELENY CEDEÑO RIVERA

5.- RESUMEN

La investigación tuvo como meta analizar las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro FACCO-ULEAM.

Los medios de comunicación escritos y ahora digitales que se manejan desde los diferentes estamentos de los centros de educación superior constituyen una fortaleza comunicativa que favorece el desarrollo armónico e institucional, permiten un acercamiento de coexistencia entre públicos internos y externos. La universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, durante tiempos de trabajo académico y científico ha sabido mantener informado a sus públicos internos por medio de sus medios de comunicación institucional, pero en la actualidad ante la falta de políticas de desarrollo institucionales, presupuesto económico y estímulo editorial no ha podido continuar con estos postulados.

Se emplearon diversas técnicas cuali-cuantitativas mediante las cuales colaboraron a obtener un mayor flujo de información desde diversos puntos de la ULEAM y Facultad Ciencias de la Comunicación desde donde se pudo obtener resultados positivos que permitieron analizar y estudiar las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM, así como el restablecimiento de los géneros periodísticos y contenidos que gusten a los lectores universitarios del periódico Interalfaro.

Palabras claves: Análisis de causa, medios de comunicación, universidad, periódicos universitarios, Interalfaro, Facultad Ciencias de la Comunicación.

6.- ÍNDICE

Contenido

2.- DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD	I
3.- CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	II
4.- AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	III
4.1 AGRADECIMIENTO	III
4.2 DEDICATORIA.....	IV
5.- RESUMEN.....	V
6.- ÍNDICE	VI
7.- INTRODUCCIÓN.....	1
8.- MARCO CONCEPTUAL	3
8.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
8.2.- SITUACIÓN	4
8.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
8.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL	5
8.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL	5
8.6.- OBJETIVOS.....	5
8.6.1.- OBJETIVO GENERAL:.....	5
ANALIZAR LAS CAUSAS QUE INCIDIERON EN LA NO CONTINUIDAD DEL PERIÓDICO	
INTERALFARO DE LA FACCO-ULEAM.....	5
8.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	5
8.7.- JUSTIFICACIÓN	6
8.8.- VIABILIDAD LEGAL	7
9.- BASES TEÓRICAS.....	9
9.1.- ESTADO DE ARTE	9
9.2.- MARCO TEÓRICO	11
9.2.1.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN	11
9.2.2.- CONCEPTO	12
9.2.3.- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD	13
9.2.4.- PRENSA ALTERNATIVA: UNA NUEVA PROPUESTA.....	15
9.2.5.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS	15
9.2.6.- PERIÓDICOS UNIVERSITARIOS EN EL MUNDO	17

9.2.7.- IMPORTANCIA DEL PERIÓDICO UNIVERSITARIO.....	18
9.2.8.- PERIÓDICO INTERALFARO	19
9.2.9.- ANÁLISIS DEL MEDIO.....	20
9.2.10.- DE UN MEDIO IMPRESO A UNA PLATAFORMA DIGITAL	22
9.3.- FACULTAD “CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN” DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ.....	23
9.3.1.- RESEÑA HISTÓRICA.....	23
9.3.2.- MISIÓN	24
9.3.3.- VISIÓN.....	24
9.3.4.- VALORES	25
9.3.5. - UBICACIÓN.....	25
10.- MARCO METODOLÓGICO.....	26
11.- ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN.....	29
11.1.- ANÁLISIS DE RESULTADOS	29
12.- CONCLUSIONES	43
12.1.- CONCLUSIONES	43
13.- RECOMENDACIONES.....	45
14.- CRONOGRAMA.....	47
15.- REFERENCIAS	48
16.- ANEXOS	52

7.- INTRODUCCIÓN

La aparición de los medios de comunicación en Italia con Joan Gutenberg, no fue un hecho fortuito como ocurrió con otros inventos, fue un proceso que dio inicio cuando el hombre apareció sobre la faz de la tierra, y dentro de esta causa tuvo su consolidación como producto en 1442, al crear la imprenta que permitiera que el lenguaje oral se ilustre en papel. A partir de ahí los medios se masificaron y se instituyeron como empresas periodísticas que contribuían al desarrollo de la sociedad y sus estamentos.

Ese mensaje de orientar, informar y educar con el que inicialmente se inició la prensa escrita quedó impregnado en las posteriores generaciones que se esmeraron en crear y producir medios de comunicación para diversos grupos y colectividades. Con ello nacen los medios de comunicación universitarios, con el mismo convencimiento, estilo, e interés de informar y consolidarse dentro del contexto universitario.

El periódico Interalfaro aparece de manera fija desde 1999, como parte del pensamiento de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí respecto a su identidad, cultura y política educativa, procesos internos e ideología hacia la comunidad mantense y manabita, en la que participan docentes, estudiantes e invitados especiales en temas de interés académico y sociológico.

En la actualidad en los centros de educación superior para vigorizar su imagen corporativa dentro del contexto universitario y social, mantienen medios internos donde se da a conocer la gestión, organización de trabajo y proyección de sus públicos internos, para ello en procura de mantener la presencia con vigor de los medios escritos los directivos de estos centros educativos consolidan la aplicación de estrategias, desarrollo de políticas institucionales, presupuesto económico y estímulo editorial para su continuidad.

El caso que amerita la presente investigación del periódico Interalfaro de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, que durante diecinueve años mantuvo una línea editorial de informar a la comunidad universitaria de la ULEAM, en estos últimos tres años dejó de publicarse editorialmente.

Por ello, es conveniente realizar un análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM.

8.- MARCO CONCEPTUAL

8.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel del mundo las instituciones de carácter educativo y superior mantienen medios de comunicación institucional, con la finalidad de proyectar lo que sus estamentos representados por estudiantes, docentes y empleados realizan para promover el manejo de la comunicación interna y externa.

Ese pensamiento de universalidad de sus miembros ha permitido planear de una mejor manera el manejo de la imagen corporativa de la universidad en su conjunto. Desde Europa hacia América y el mundo global.

La presente investigación se refiere al análisis y causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM; por la falta sostenida del medio impreso de la Facultad de Comunicación (FACCO) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

Cabe recalcar que se trata de identificar la importancia de este medio escrito para la formación del estudiante en su carrera profesional en la medida que sea un espacio de prácticas y pasantías.

La Facultad Ciencias de la Comunicación no cuenta actualmente con un medio de comunicación corporativo, el periódico Interalfaro se constituyó siempre en soporte vital en la preparación del estudiante en su formación académica.

Ante esta situación expuesta cabe la siguiente pregunta: ¿Cuáles fueron las causas que incidieron la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM?

8.2.- SITUACIÓN

Los medios de comunicación universitarios cumplen una meritoria labor de informar tanto interna como externamente los hechos y acontecimientos sociales, culturales, deportivos, académicos, científicos y de excelencia de la educación superior en las universidades del mundo. La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, no ha sido la excepción en este proceso de comunicar a través de las plataformas comunicativas.

Durante varias décadas la ULEAM mantuvo dentro de su presupuesto y autonomía medios de comunicación que estuvieron a la altura del desarrollo institucional, por diversos factores varios de ellos han desaparecido de la opinión pública universitaria, tales como no aplicar estrategias, desarrollo de políticas institucionales, presupuesto económico y estímulo editorial para su continuidad.

Es el caso del periódico Interalfaro que durante dieciocho años mantuvo una línea editorial de estar junto a sus autoridades en un contexto de informar, educar y promocionar la institución con valores y calidad informativa a la hora de tratar información.

Sus integrantes de trabajo informativo eran los estudiantes de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, que ahora perciben un vacío al no realizar parte de sus prácticas curriculares y de profesión, hoy es notoria su ausencia al no haber políticas, estrategias y estímulo para su continuidad.

Por lo expuesto en esta investigación se estudiará el análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM.

8.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la no continuidad del periódico Interalfaro FACCO-ULEAM?

8.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación del presente proyecto investigativo se efectuó en la Facultad Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

8.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se efectuó durante el primer semestre del año 2017.

8.6.- OBJETIVOS

8.6.1.- OBJETIVO GENERAL:

Analizar las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM.

8.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro.
- Identificar géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido.

- Demostrar que el periódico Interalfaro fue un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO.

8.7.- JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación universitarios son el reflejo de los medios convencionales y alternativos existentes en la sociedad de hoy. Su rol es informar, educar y orientar a la comunidad universitaria bajo códigos y notas periodísticas, elaboradas por periodistas y especialistas en medios de comunicación.

La investigación se genera ante la necesidad de retomar la implementación del periódico impreso Interalfaro, que en años anteriores existía y era de gran utilidad para las prácticas estudiantiles de la carrera de Periodismo en la Facco.

Esta investigación tiene factibilidad social, económica y técnica.

Social: Porque se comprendió a la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

Económica; Se contó por parte de la autora con recursos económicos para ampliar la investigación.

Técnica: Por cuanto se contó con el apoyo de los especialistas en medios de comunicación y periódicos universitarios.

8.8.- VIABILIDAD LEGAL

LEY ORGANICA DE COMUNICACION TITULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- Objeto y ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Art. 2.- Titularidad y exigibilidad de los derechos.- Son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, individual o colectivamente, todas las personas ecuatorianas y extranjeras que residen de manera regular en el territorio nacional, sin importar su cargo o función en la gestión pública o la actividad privada, así como los nacionales que residen en el exterior en los términos y alcances en que sea aplicable la jurisdicción ecuatoriana.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.- Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país.

Adquieren la misma condición los medios impresos nacionales siempre que la publicación circule en una o más provincias del territorio de la República del Ecuador cuya población

corresponda, individual o conjuntamente, al 30 % o más del total de habitantes del país, de acuerdo con el último censo nacional.

Para contabilizar y verificar la adecuación al parámetro antes establecido, se considerará de forma conjunta a todas las compañías que operen un mismo medio audiovisual o impreso nacional, ya sea de forma directa, a título de ediciones regionales o con cualquier otro mecanismo.

Los medios de comunicación social de carácter nacional no podrán pertenecer en todo o en parte, de forma directa o indirecta, a organizaciones o compañías extranjeras domiciliadas fuera del Estado Ecuatoriano ni a ciudadanos extranjeros, salvo aquellos ciudadanos extranjeros que residan de manera regular en el territorio nacional.

Como se puede observar la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador también está supeditada en acogerse a las organizaciones públicas y privadas que cuenten con medios de comunicación en su estructura. Por lo tanto las universidades del país que cuenten con medios escritos, televisivos, radiales, digitales y afines, deben acogerse a los preceptos y normas establecidas en la ley, de lo contrario corren el riesgo de ser sancionados y perder su consentimiento de continuidad o severas sanciones económicas, tal como se puede ver qué ocurre con los medios de comunicación convencionales en el Ecuador.

9.- BASES TEÓRICAS

9.1.- ESTADO DE ARTE

Alejandra Coral Mantilla, (2009); sustentó “Creación de un periódico para mejorar la imagen interinstitucional en Quito”, Universidad de las Américas, con miras a obtener su título profesional en periodismo. El trabajo propone la creación de un periódico interuniversitario, que además de informar, sea un medio de comunicación útil para los estudiantes de las cinco universidades de Quito, Universidad de las Américas, universidad San Francisco de Quito, universidad Católica del Ecuador, universidad Internacional del Ecuador; y universidad Internacional SEK.

Grace Calle Merchán, (2011), sustentó el tema: “Elaboración del primer periódico universitario académico, social y científico de la universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil”; donde investiga y analiza sobre los periódicos universitarios forman parte de las instituciones académicas que los patrocinan, puesto que se vive en un mundo comunicacional donde se debe ser conocedor, no solo de lo que sucede a nivel local, en el país, sino del distrito donde se estudia.

Mayra Guerrero Bacuilima (2013), desde la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación desarrolló la sustentación de “Planificación de un estudio de mercado para la implementación de un periódico estudiantil en la Universidad del Azuay”; donde describe que la prensa universitaria, considerada como un taller de formación profesional, permite que los estudiantes trabajen sus aptitudes académicas, de redacción y hábitos de lectura, además de aportar directamente al beneficio de la institución, involucrando el trabajo docente e

investigación universitaria. A través de una investigación del mercado universitario, la Universidad del Azuay puede acceder a un periódico estudiantil con buenos resultados, identificando apropiadamente las características, necesidades y hábitos de consumo de los estudiantes. Es por esto que el siguiente proyecto de investigación presenta las acciones necesarias para obtener resultados eficientes en la implementación de un sistema de publicación estudiantil.

María José Fernández Sánchez, (2016), sustentó por la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, carrera de Comunicación Social el tema: “Estrategias comunicacionales para la difusión del periódico “El universitario amazónico” de la Universidad Estatal Amazónica”. Trabajo que se centra en la elaboración de un plan comunicacional que contengan novedosas estrategias comunicacionales, con el fin de mejorar la difusión del periódico “El Universitario Amazónico” de la Universidad Estatal Amazónica, siendo esto un puntal para el fortalecimiento del manejo de los procesos comunicacionales a través de productos de comunicación.

Ignacio Aguaded, Daniel Martín-Pena, (2013), en la revista Chasqui, de CIESPAL, publicó Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras donde sitúa a las radios universitarias en el contexto educomunicativo de servicio a la ciudadanía, la participación cívica y la democratización de los pueblos, como servicios públicos de vocación ciudadana, alternativas mediáticas al sistema comercial y privado. Se ofrece un breve panorama de la pujante situación internacional, especialmente en el ámbito latinoamericano y europeo, de estos medios universitarios que son auténticas plataformas de comunicación 2.0, con un uso intensivo de Internet, centrándose en la importancia de la colaboración y la generación de redes internacionales como estrategia futuro.

David Parra Valcarce (2008), presento en publicación: De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria; de la Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información. Explica que el surgimiento del ciberperiodismo se deriva de la concatenación de un conjunto de circunstancias entre las que destacan la aparición de un nuevo modelo de aprendizaje marcadamente audiovisual que sustituye el tradicional estándar escrito aprendido en la escuela, la llegada de una nueva tecnología fácil, barata y con gran capacidad de impacto, así como la crisis del periodismo tradicional. El ciberperiodismo supone una honda transformación en el tratamiento de la información y un intento por adecuarse a las necesidades de un nuevo tipo de consumidor, denominado zoon tecnologí.com. Todo ello implica algunos desafíos cognitivos de máximo nivel ante los que la universidad, en su doble faceta de institución dedicada a la enseñanza de los futuros profesionales de la información y a la investigación de estos fenómenos, no puede permanecer indiferente.

9.2.- MARCO TEÓRICO

9.2.1.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación social son canales de difusión que se dirigen a un público, dentro de estos medios encontramos a la prensa escrita, cine, radio y televisión, se puede decir que son vectores unidireccionales de un mensaje emitido por un individuo o grupos de individuos que van dirigidos a un público muy amplio, de la misma manera estos aparatos de amplificación social desbordan una serie de episodios importantes al momento de querer expresar un acontecimiento a nivel global, es por eso que los medios de comunicación social pueden llegar a sustituir el mensaje que se daba de persona a persona y en la actualidad la transmisión de ese mensaje puede llegar a abarcar poblaciones enteras incluso a nivel mundial, en

la actualidad estamos inmersos hacia el futuro tecnológico con la llegada de los nuevos medios tecnológicos como lo son las plataformas digitales para llevar la noticia de una manera más instantánea, sin dejar de lado los medios tradicionales.

9.2.2.- CONCEPTO

Los medios de comunicación se manejan para elegir a todas las formas en los cuales suele ser divulgada un pensamiento, En la actualidad la concepción de un medio de comunicación es analizado ordinariamente como soportes más concretamente con los diarios, radio, televisión, internet y las publicaciones gráficas. A lo largo de la historia los medios de comunicación han sido sumamente exclusivos y reservados siempre a las clases sociales altas que podían consumir este tipo de información.

Para esto debemos recordar que no sería hasta principio del siglo XIX que se ampliaría la alfabetización de las sociedades a través de la educación pública y fue desde ese entonces que es comprensible notar el gran crecimiento que los medios de comunicación social han tenido en el siglo XX y en la actualidad. Esto se debe no solamente al mejoramiento de las tecnologías, sino también al crecimiento de la población que está disponible a recibir este tipo de información.

En la actualidad los medios de comunicación más consumibles son sin duda alguna el internet, y la televisión, esto tiene que ver como la tecnología nos va atrapando cada día más, del mismo modo que tiene más variedad de contenido audiovisual que atraen de una manera más dinámica la atención del usuario o televidente y por no decirlo así, son mucho más accesible en el tema económico y que está al alcance de todos, en el caso de internet debemos tomar en cuenta un dato muy importante que es el de la inmediatez con la que llega el mensaje.

Los medios de comunicación juegan un rol muy importante con la sociedad, ya que estos se encargan de moldear el pensamiento de su público, de la misma manera puede ser delicado en algunos temas de intereses sociales para el medio.

9.2.3.- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD

Como lo dice Mario Kaplún en su libro El comunicador popular, “los medios de comunicación son de vital importancia para las decisiones cotidianas de los lectores, los utilizan para tal vez encontrar aquella necesidad de comprar algo, de entretenerse con algo, de conocer algo que les interesa”. Y en la actualidad son aquellos que brindan cualquier cantidad de información a todo aquel que puede leer un periódico, escuchar la radio, ver la televisión y navegar en el inmenso mundo del Internet. (Cueva, 2010)

Por otra parte, Van Dijk con sus Estudios de Periodismo en Racismo y Desigualdad menciona que “los medios de comunicación tienen un papel importante a la hora de generar actitudes positivas o negativas hacia otras culturas” y al hablar de culturas el escritor francés Jean Rostand, dice que es lograr la participación del mayor número de personas en la dignidad soberana del conocimiento.

El propósito de cada medio de comunicación es llegar a su público objetivo. Los medios “dentro de su discurso saben que tienen a su alrededor seres cadenciados necesitados del otro”. La prensa, radio, televisión e Internet utilizan los distintos lenguajes: hablado, escrito y gestual para crear una necesidad y de esta manera satisfacer el deseo del público. Norberto Álvarez, catedrático argentino y consultor de comunicación, se pregunta “¿dónde encontramos a esta consejera, a esta mediadora? En los medios masivos de comunicación, es decir, son el gran

otro. De alguna forma han condicionado nuestras preferencias por determinados sistemas de medios”. (Cueva, 2010)

Por otra parte, el periodista ecuatoriano, Rubén Darío Buitrón considera que él, como profesional, responde a la audiencia, piensa en ella, está convencido de que ella es su objetivo, su destinatario, su eje, su rumbo, su norte, su brújula, su misión. Y aunque ésta sea, considerada por Kapuscinski, una profesión hecha de constante estrés, de nerviosismo, inseguridad y riesgo, en la que se trabaja día y noche, en la que se envejece pronto y pronto se sale de escena, puede sonar un tanto gracioso, pero es la realidad. (Cueva, 2010)

Pero los medios de comunicación y el papel que juegan dentro de la sociedad dependen mucho y va en función a todos los hechos y acontecimientos que sucedan alrededor del mundo, aunque según Ryszard Kapuscinski el éxito depende de situaciones que están fuera de nuestro control, casi casi de “accidentes” y la realidad es esa. El medio de comunicación que saque en primera plana la noticia bomba o aquel que tenga listo su flash informativo antes que cualquier otro, es el que va construyendo su credibilidad a base de esos chispazos de éxito.

Una de las funciones de los medios masivos de comunicación es convertir a uno de sus periodistas en “líderes naturales de opinión pública”, es decir, se convierten en decodificadores de la realidad, son aquellos que han tomado la decisión de escuchar a todas las voces, resolver cada una de sus inquietudes y entender todos sus sentimientos. Su agenda de contactos está casi a reventar porque todo el abanico democrático para escuchar, está abierto. Aunque la opinión pública no se cree, sino se construya, los medios de comunicación están convencidos de que día a día, ya sea, con información, educación, entretenimiento y el añadido de un periodista estrella van creando opinión. (Cueva, 2010)

9.2.4.- PRENSA ALTERNATIVA: UNA NUEVA PROPUESTA

“La prensa alternativa que se manifiesta en una revista especializada, una radio comunitaria o un portal de internet, suele ser un espacio de construcción mucho más rico y más libre que los medios de comunicación masiva. Aunque tales propuestas suelen resultar mucho más difíciles de sostenerse en el tiempo y quedar limitadas a un público cautivo, demuestran creatividad, rebeldía y que se puede contar las cosas de otra manera” (La Republica, 2008)

Como la palabra lo dice alternativo es algo distinto, algo diferente. Un periódico universitario debiera ser alternativo porque los medios de comunicación tradicionales no dan espacio a los jóvenes para que ellos digan, desde su perspectiva lo que quieren decir, lo que tienen que decir. Y los medios tradicionales pudieran decir ‘pero si hay secciones dedicadas a los jóvenes’... No y el primer problema es que es dedicado a los jóvenes y en este caso debiera ser un periodismo hecho por los jóvenes y para los jóvenes. (Villamarín, 2009)

La prensa alternativa tiene que jugar el papel de transmisor de las ideas de vanguardia y contar las noticias importantes de manera interesante para que exista una fácil lectura. De ahí que este tipo de prensa se ha convertido en un espacio en permanente construcción, donde la gente puede comunicar, comentar, opinar y participar y más que nada, sentirse involucrado e identificado. (Coral, 2009) “El buen periodismo se hace localmente y requiere visión y misión. Ese periodismo necesita tiempo para que los usuarios lo identifiquen y lo apoyen; más tiempo que el que necesita una promoción que se olvida apenas termina.” (Hernández, 2004)

9.2.5.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS

La prensa universitaria como un medio de comunicación social permite que los estudiantes desarrollen sus destrezas y habilidades para la formación académica profesional, estudios

realizados por (Toaquiza, 2012) interpreta que mientras puedan trabajar tanto en la redacción como en sus hábitos de lectura, pueden aportar directamente a los beneficios de la institución involucrando el trabajo del docente con la investigación a través de un periódico estudiantil con buenos resultados, identificando las características apropiadas y necesidades del consumo de los estudiantes. En otras investigaciones desarrolladas por (Espín Rodríguez, 2013), considera que no se puede dejar de mencionar la relación que existe entre los productos impresos y el desarrollo académico profesional. Por otra parte (Aldaz Ledesma, 2012), recalca que el retorno de un medio impreso será de gran importancia para la colectividad universitaria y que este sirva de orientación para el estudiante universitario en cuanto a las Facultades de Comunicación Social.

Los periódicos universitarios del Ecuador tienen varios problemas: son irregulares, responden a los intereses de la institución a la cual pertenecen, tienen una línea editorial floja, no son conocidos por la circulación inconstante e incluso, muchos dejan de circular al poco tiempo de haber nacido. En países como México, EE.UU., Colombia o España los periódicos universitarios son un referente periodístico e ideológico de gran influencia en cada país. Aquí, en cambio, apenas se conoce que existen periódicos universitarios. El problema está en que no son independientes y eso limita su contenido. (Villamarín, 2009)

Al contar con el periódico universitario y que a éste se le tenga como un medio para la investigación estudiantil, es una perspectiva compleja. Sin embargo, no cabe duda que, sostenida en el tiempo, contribuiría a formar un lector crítico, que adquiere claves para comprender la realidad. Conocer la información generada en el contexto de la universidad le inculca un sentido formativo y relacional, importante para la formación integral del universitario, lo cual permite

ver la expresividad como protectora de la integración para comunicar, mientras afianza la formación. (Cabrera M. A., 2000)

Más allá del innegable sometimiento del periodismo a la lógica de la economía de mercado, se observa en la prensa universitaria el escenario propicio para la conciliación entre ambos intereses. Al amparo de la academia, de la cual además se nutre y por ella relativamente protegida de los avatares del mercado, la prensa universitaria reside en el último reducto del pensamiento crítico que tiene la sociedad. La prensa universitaria deberá superar su actual estado de atomización para integrarse a través de la conformación de una red nacional de prensa universitaria. (Cabrera M. A., 2008)

9.2.6.- PERIÓDICOS UNIVERSITARIOS EN EL MUNDO

El periodismo universitario mundial y sus medios, especialmente el periódico que sirve como laboratorio en las facultades o escuelas de comunicación social y periodismo, funciona en un entorno de aprendizaje constructivista. (Coral, 2009)

El periodismo universitario, no entendido como el periódico oficial de la universidad, sino como el narrador con el lente de la investigación periodística digna de la academia universitaria. Es, por excelencia, el llamado a cumplir estrictamente con la función pública que está en el origen del oficio. Si se acepta que la universidad es el lugar para el debate libre de las ideas, para la creación del conocimiento, para el refinamiento del espíritu, debemos reconocerla como el ámbito propicio para la práctica de un periodismo que no le hace venias al poder y entiende que su compromiso es con toda la nación. Para el periodismo universitario, investigar es observar el mundo contemporáneo, conocerlo a partir de múltiples voces, interpretarlo y dar a conocer al

público la versión construida. Se trata de mostrar lo oculto y de utilizar lupas diferentes para mirar la realidad que conforma la agenda informativa de los grandes medios. (Escotet, 2001)

Por eso el periódico universitario se concibe como lo alternativo. No es sólo una competencia con los medios tradicionales, es información con elaboración analítica, crítica e interpretativa propia de un lenguaje que se crea desde la universidad. (Coral, 2009)

“El periodismo universitario mundial existe con un propósito claro: formar nuevos periodistas, con miradas críticas propias de las dinámicas académicas de la universidad, que narran un entorno y que proponen el rompimiento de los esquemas tradicionales algunos de ellos impuestos a los periodistas como camisas de fuerza que les impide pensar, tener criterios propios y desarrollar un estilo creativo de los medios de comunicación masivos” (Cabrera G. , 2009)

9.2.7.- IMPORTANCIA DEL PERIÓDICO UNIVERSITARIO

La magnitud de un Periódico Universitario, de corte institucional se basa es varios aspectos de índole educativo y social que inciden de manera directa y prudencial en la vida de un estudiante académico. El periódico universitario se ha convertido en un instrumento primordial de comunicación en la vida del estudiantado de nivel cuasi profesional, puesto que le proporciona información útil y le otorga estar al tanto de lo que sucede socialmente dentro de su propia institución educativa. Estos tipos de diarios, se distinguen por poseer características esenciales que maneja y que se destacan por su finalidad Informativa, educativa y social dentro del contexto universitario. (Calle, 2011)

Mientras que para los estudiantes de periodismo, que son quienes ejecutan esta producción, es una plataforma de estimulación y herramienta de entrenamiento, ya que les permite explotar

desde las aulas de clases, su capacidad para cubrir y escribir las noticias otorgándoles grandes oportunidades de adquirir experiencia y perfeccionamiento en cuanto a la práctica de su profesión.

Si bien el estudiante de periodismo, debe tener en claro las reglas de ética y profesionalismo de su labor, ya que su diario académico, tiene las mismas normas de moral que cualquier otro periódico habitual, porque la tarea del estudiante de periodismo, como la del periodista como profesional, es idéntica ya que no está desligada de las obligaciones éticas y profesionales que se debe recordar a la hora de redactar. (Calle, 2011)

9.2.8.- PERIÓDICO INTERALFARO

En el periodo lectivo 1999-2000, una alumna y dirigente estudiantil María Cercado Moreira, de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, tuvo la iniciativa de estructurar un periódico que involucre la proyección estudiantil y de los estamentos dentro del contexto universitario, social de Manta y Manabí. Para este fin presentó un proyecto a las autoridades universitarias que finalmente fue aprobado.

En sus inicios, el periódico Interalfaro empezó funcionando en el tercer piso de la biblioteca universitaria Dr. Luis Cáceres Ramos. Ahí estuvo bajo la responsabilidad de María Cercado por varios años; posteriormente lo administró la Lic. Jacqueline Mendoza.

A partir del periodo lectivo 2009-2010 se dio traspaso a la Facultad Ciencias de la Comunicación, bajo la dirección de la Lic. Rocío Saltos Carvajal, decana en ese periodo; en calidad de directora general quien dispuso que en el periódico participen estudiantes de las tres

especialidades de la FACCO como pasantes, nombrando al Lic. Carlos Intriago Macías, editor del mismo.

Durante los inicios del 2010, la Lic. Rocío Saltos nombra al docente Lic. Xavier Cedeño Guadamud como nuevo editor, puesto en que se mantuvo hasta diciembre del 2013, en ese lapso Cedeño tuvo de asistente a Miguel Mendoza Bravo, tiempo en el cual se publicaron varias ediciones impresas llegando hasta el número 57; a más de contar con la realización del periódico digital que promueve en la web bajo la dirección electrónica de: www.interalfaro.com.

Posteriormente estuvo a cargo el Lic. Carlos Cedeño Moreira, desde enero del 2013 hasta el año 2015 que fue hasta ese entonces que dejó de circular.

9.2.9.- ANÁLISIS DEL MEDIO

El periódico Interalfaro era un medio de comunicación universitario que dentro de su estructura editorial la publicación de los diversos géneros y notas periodísticas estaban supeditados en los diversos acontecimientos académicos y científicos que se desarrollaban de manera diaria y continúa, considerando que la Universidad es una gran fuente de información que no solamente nutre a sus medios internos sino a los medios convencionales de Manta y Manabí.

En primer lugar aparece y de manera fija el editorial que es el pensamiento de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí respecto a su identidad, cultura y política educativa, procesos internos e ideología hacia la comunidad manabita. Seguido de la columna de opinión en la que participan docentes, estudiantes e invitados especiales en temas de interés académico y sociológicos.

Se toman en consideración los diversos géneros periodísticos que son vitales en el periodismo informativo, la noticia, entrevista, reportaje y crónica periodística, En la noticia se la redacta de acuerdo a los principios básicos del periodismo universal, pero de manera especial adviene el estilo de los periodistas que laboraban ahí para procesarlo y presentarlo de una forma óptima a los lectores, es decir a los estamentos universitarios, esto es docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la ULEAM.

En la estructura de la noticia se variaban diversos tipos de entrada y desarrollo del cuerpo, aquello hace que el contexto y presentación de la misma fuera afectiva para los lectores. La noticia es el género que mayormente se publicaba dentro del periódico Interalfaro.

Otro de los géneros que siempre estaba presente en sus páginas era la Entrevista. La técnica que siempre se utiliza es la sugerida académicamente por Juan Gargurevich, estudioso peruano que tiene a su haber varios libros de géneros periodísticos y redacción para medios de comunicación. Esto es la entrevista de actualidad literal C, título, cita parcial en el lead, preguntas y respuestas en el cuerpo de la misma.

El reportaje, un género complicado, pero lleno de satisfacciones es otro de los contenidos que siempre el periódico Interalfaro publicaba en sus páginas. Los mismos detallan temas relacionados a obras de interés general como de actividades académicas referentes a la ULEAM en su matriz y sus extensiones universitarias en la provincia.

La crónica como género periodístico también dio espacio en el contexto editorial de Interalfaro, las mismas se han referido a viajes, ecología, conferencias y recorridos que realizaban los periodistas en su búsqueda de consolidar un espacio diferente a la noticia común que aparece regularmente en las páginas del medio de comunicación universitario.

El formato original con que se editó Interalfaro era A4, el mismo se lo realizaba en sus primeras instalaciones en el tercer piso de la biblioteca Luis Cáceres Ramos, luego se lo imprimía en la imprenta universitaria, en su contexto y estructura original se utilizaban tres colores primarios, negro, verde y rojo, en base al cual se lo diagramaba y aplicaba en páginas estratégicas.

Posteriormente en otras etapas el periódico se lo editaba e imprimía en formato tabloide, con el cual llegó hasta la edición número 59. Posteriormente con el Lic. Carlos Cedeño Moreira, se lo trabajó de nuevo en formato A4, en impresoras Epson LT-55 cuya capacidad de edición es mínima bordeando entre 50 y 100 ejemplares. Se imprime cada semana o dos veces al mes.

9.2.10.- DE UN MEDIO IMPRESO A UNA PLATAFORMA DIGITAL

En el periodo académico 2014-2015, tomó otro giro, con la llegada de un nuevo decano el Dr. Daniel Barredo, propuso a los docentes de reestructurar este medio impreso a algo más moderno y actualizado como lo son las plataformas digitales, además de no contar con presupuesto la Facultad de Comunicación, para la continuidad de este medio por lo que se requería de equipos, materiales y un espacio adecuado para la maquetación y redacción, el mismo que emigro de un periódico en papel o físico a una plataforma digital, la cual en la actualidad es utilizada por los estudiantes para desarrollar sus prácticas curriculares es por esto que con una idea más fresca se implanto que el periódico impreso Interalfaro se manejara en la web como www.interalfaro.com, quien ahora el responsable de esta plataforma es el Lic. Juan Pablo Trámpuz.

9.3.- FACULTAD “CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN” DE LA UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

9.3.1.- Reseña histórica

La Facultad Ciencias de la Comunicación (FACCO), empezó como Escuela Ciencias de la Comunicación (ECCO) y se creó el 19 de abril de 1982 como resultado de las gestiones del periodismo mantense liderado por la UNP, núcleo de Manta que presidía el Lic. Joselías Sánchez Ramos, iniciando sus actividades en la escuela Adolfo Jurado Gonzales. Su primer director fue el Dr. Héctor Usocovich Balda, quien inicio la carrera de Periodismo, con 7 profesores y cerca de 80 estudiantes; De esta primera promoción se graduaron 25 Licenciados en periodismo el 6 de junio de 1986.

Concluido el año lectivo 1985-1986, la Escuela de Comunicación se desliga de la Universidad Laica “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil (ULVRG) y se integra como Unidad Académica de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, que había conseguido su creación el 13 de noviembre de 1985.

El segundo Director de la escuela fue el Dr. Luis Cáceres Ramos quien en abril de 1986 crea la carrera de Publicidad y dos años más tarde creó la carrera de Relaciones Públicas en abril de 1988.

Su tercer Director el Lcdo. Maurilio Cedeño Castro, fue quien asumió la dirigencia desde 1988 y en cuyo periodo se graduó la primera promoción de Licenciados en Ciencias de la Comunicación perteneciente a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, el 13 de octubre de 1989. En esta administración, se trasladan al actual Edificio, funcionando con una sola planta (baja); la segunda planta se encontraba con posibilidades de construcción para que funcione la

Escuela de Trabajo Social. Desde la administración del Dr. Héctor Uscocovich Balda hasta la administración del Lcdo. Maurilio Cedeño Castro, los programas de estudio correspondían al diseño curricular de la Escuela de Periodismo de la Universidad “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil.

En diciembre de 1991 asume la Dirección de la Escuela el Lcdo. Leonardo Moreira, quien inicia importantes cambios y se desarrollan las siguientes áreas administrativas y académicas:

- Organización Administrativa - Recursos Humanos
- Diseño Curricular - Organización de Eventos
- Equipamiento - Jornadas Académicas
- Edición Documentos - Proyecto de Pasantías
- Talleres de Prácticas - Crecimiento Estudiantil
- Documentos Bibliográficos - Presencia Estudiantil
- Asociación de Profesores - Extensión en Bahía
- Proyecto de Facultad - Radio Universitaria.

9.3.2.- Misión

Unidad Académica de la ULEAM cuyos integrantes fortalecen el Derecho ciudadano a la Información a través de la formación académica y profesional humanística, científica y tecnológica, procurando una cultura de paz.

9.3.3.- Visión

Liderar los procesos científicos y tecnológicos de las Ciencias de la Comunicación, fundamentado en la calidad de los programas académicos, en la solvencia, eficiencia y

experiencia de sus profesores y en donde el estudiante egrese con una visión de proyección nacional e internacional para cumplir importantes roles y cumpla con requerimientos de nuestra la sociedad.

9.3.4.- Valores

Compromiso y orientación con nuestros estudiantes. Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del estudiante, aportando con profesores altamente calificados para la enseñanza superior, capaces de orientar y formar profesionales competitivos y que se puedan desenvolver en el mundo laboral.

9.3.5. - Ubicación

Ciudadela Universitaria Vía San Mateo, teléf.: 2623046-2623051 Ext.170-171-172 Fax 2623009 casilla 27-32 Radio Universitaria 2620338.

10.- MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

El motivo de la investigación fue para dar a conocer la importancia de la presencia del periódico impreso Interalfaro que requiere la Facultad y estudiantes de Comunicación que permitan para el desarrollo académico de los estudiantes de periodismo de la FACCO ULEAM.

Objeto de Estudio

El área de estudio de esta investigación se centra en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Tipos de Investigación

En el estudio de este proyecto se utilizará el tipo de investigación cuali-cuantitativa, ya que para poder comprender la realidad del contexto se debe describir, comprender e interpretar los fenómenos por la percepción y así tener una mejor claridad del objeto de estudio para poder llegar al fin perseguido.

Métodos de investigación

Explorativa

Este método es el de mayor esfuerzo en este proyecto de investigación, el mismo que necesita una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación de resultados, para examinar la ausencia de este medio impreso en la Facco.

Descriptivo

El aporte que dará este método de investigación será el de estudiar cuales fueron los análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM. En esta investigación se analizarán los datos recopilados para descubrir los factores que influyeron en la no circulación del medio impreso.

Analítico

El método analítico es aquel método de la investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas y los efectos.

Técnicas:

Esta investigación se sirve de las siguientes técnicas de recolección de datos de entrevistas y encuestas para obtener el material requerido para descubrir algo nuevo de lo que se está investigando.

La entrevista

Es la comunicación entre dos personas que permiten obtener mayor información de repuestas. Esta técnica permitirá obtener y recopilar información más completa de los análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro FACCO-ULEAM.

La encuesta

Permitirá conocer el estado de opinión que tienen los estudiantes sobre el análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM.

Población

La población escogida son los estudiantes de séptimo de periodismo del periodo 2017 (1), autoridades y docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con el fin de conocer a través de encuestas y entrevistas la información relevante que aporten para los objetivos planteados de esta investigación.

Procesamiento de la Información

Para obtener una información más completa se aplicó el método de la entrevista a la Decana y Docentes de la Facultad de Comunicación para dar a conocer la información que se necesita saber sobre la ausencia de este medio en la FACCO-ULEAM.

Además las encuestas que se obtuvieron de los estudiantes de periodismo como objeto de estudio fue para obtener información , sugerencias y opiniones que sirven para analizar los diferentes aspectos relacionados con el análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM.

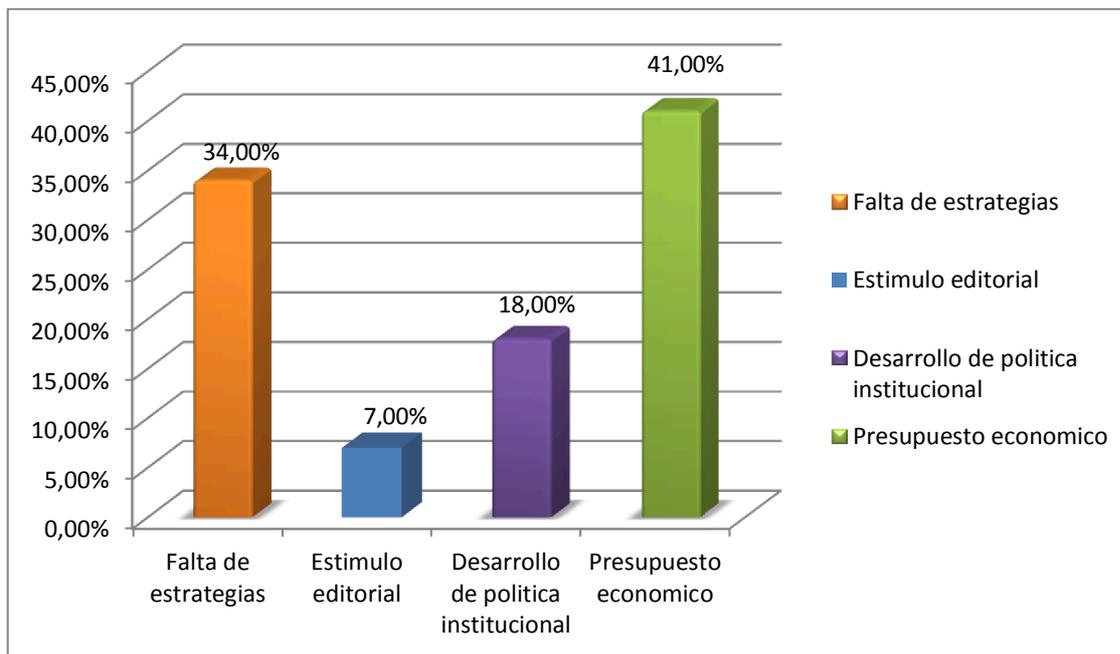
11.- ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

11.1.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO DE PERIODISMO DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN QUE FUERON ENCUESTADOS.

1.- ¿De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM?

DATOS	FRECUENCIA	%
Falta de estrategias	15	34%
Estimulo editorial	3	7%
Desarrollo de política institucional	8	18%
Presupuesto económico	18	41%
TOTAL	44	100%



Fuente: Estudiantes de séptimo de periodismo

Realizado por: Merly Celeny Cedeño Rivera.

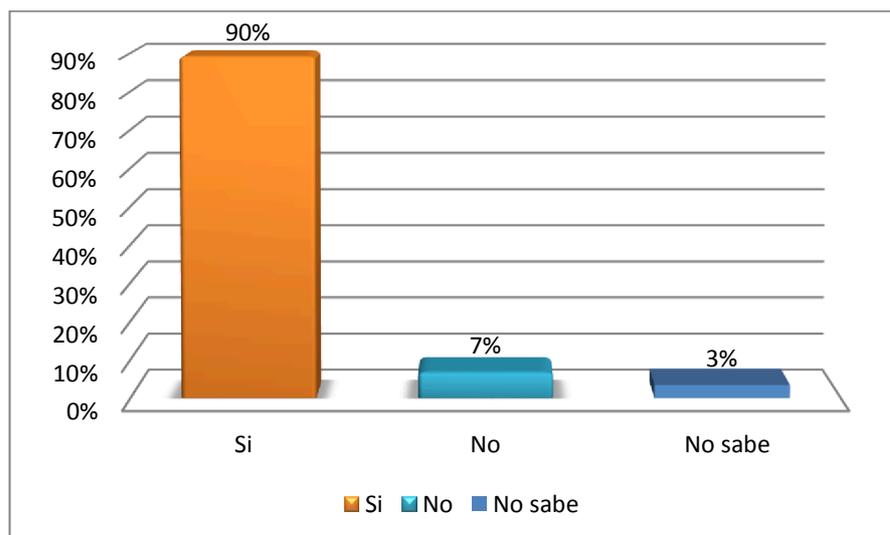
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro número uno, ante la pregunta De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM, en el periodo 2014-2015; un 41% dijo por presupuesto económico; en tanto que el 34% expresó que fue por falta de estrategias, con un 18% que optó que fue por el desarrollo de políticas institucional, frente a un 7% que se inclinó hacia un estímulo editorial.

Por lo expuesto se deduce que las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO son faltas de estrategias, desarrollo de políticas institucionales, presupuesto económico y estímulo editorial.

2.- ¿Considera usted que es necesario estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro?

DATOS	FRECUENCIA	%
Si	26	90%
No	2	7%
No sabe	1	3%
TOTAL	29	100%



Fuente: Estudiantes de séptimo de periodismo

Realizado por: Merly Celeny Cedeño Rivera

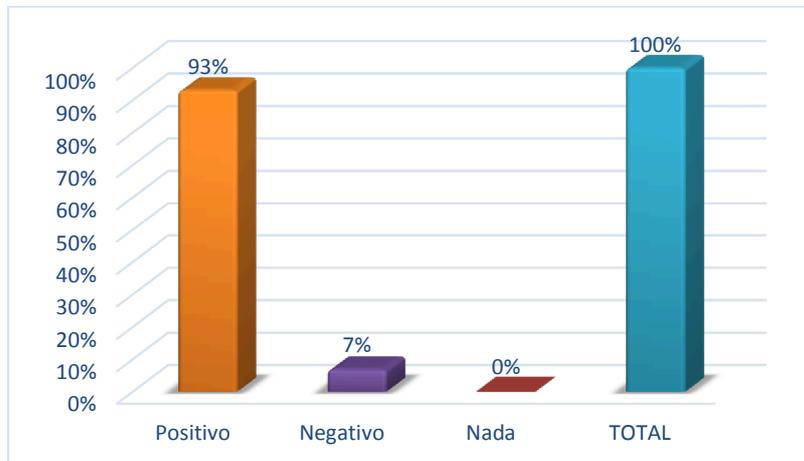
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro número dos ante la pregunta considera usted que es necesario estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro, el 90% de los encuestados consideran que si está de acuerdo, mientras que un 7% dice no estarlo, además se suman un 3% que manifiestan no saberlo.

Se concluye que es necesario estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro, los encuestados están de acuerdo en relacionar las razones y aleccionar en que se retome nuevamente esta prensa escrita que será de mucha importancia en esta unidad académica.

3.- ¿Considera usted que hay que identificar géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido?

DATOS	FRECUENCIA	%
Positivo	27	93%
Negativo	2	7%
Nada	0	0%
TOTAL	29	100%



Fuente: Estudiantes de séptimo de periodismo

Realizado por: Merly Celeny Cedeño Rivera

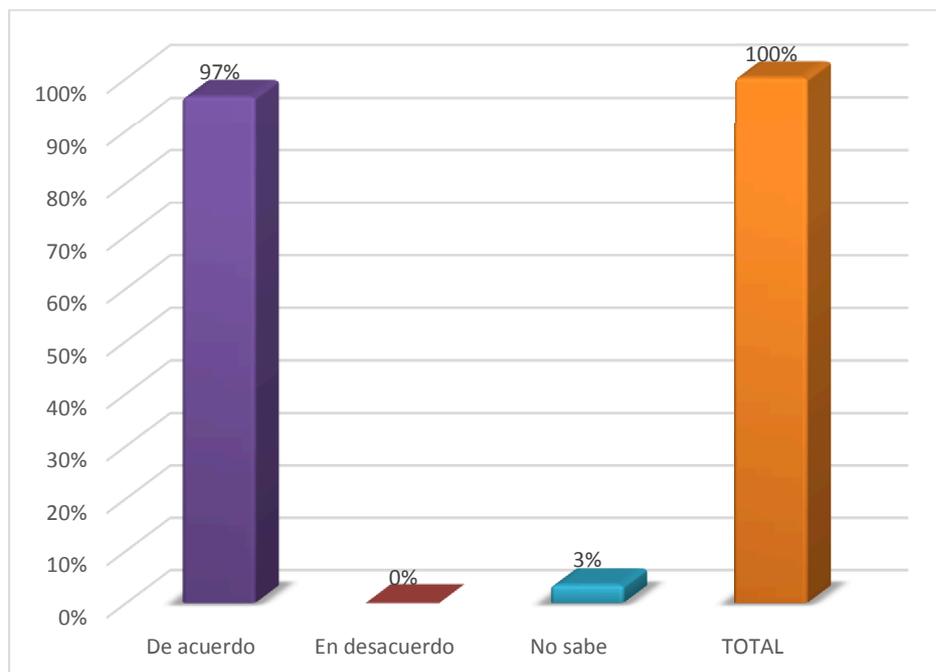
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro número tres ante la pregunta si se considera que hay que identificar géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido, un 93% de los estudiantes contestaron positivamente, frente a un 7% que fueron negativos.

Se destaca que los encuestados están de acuerdo en que hay que identificar géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido.

4.- ¿Cree usted que hay que demostrar que el periódico Interalfaro fue un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO?

DATOS	FRECUENCIA	%
De acuerdo	28	97%
En desacuerdo	0	0%
No sabe	1	3%
TOTAL	29	100%



Fuente: Estudiantes de séptimo de periodismo

Realizado por: Merly Celeny Cedeño Rivera

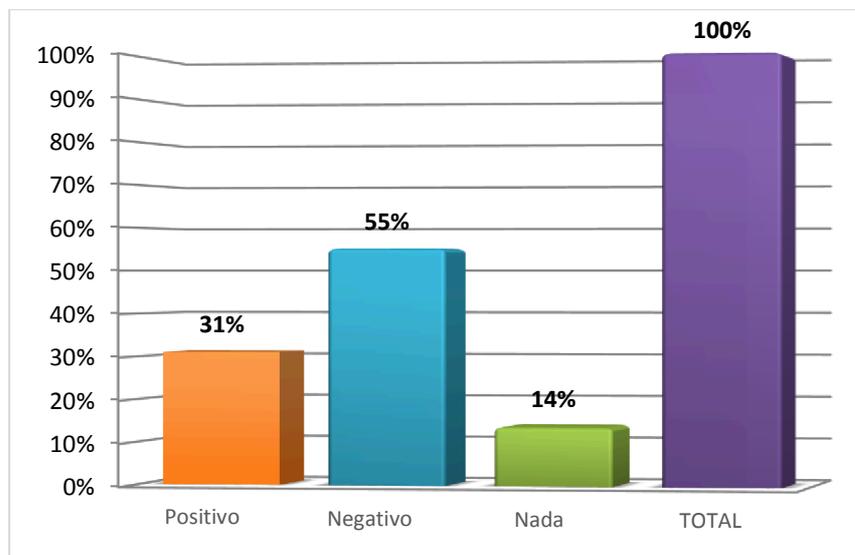
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro número cuatro, ante la pregunta cree usted que hay que demostrar que el periódico Interalfaro fue un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO, el 97% de los encuestados considera sí estar de acuerdo; un 0% en desacuerdo y un 3% manifiesta no saberlo.

Se concluye que los encuestados están de acuerdo en que hay que demostrar que el periódico Interalfaro fue un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO.

5.- ¿Considera usted que el periódico Interfaro debe ser remplazado por un medio digital?

DATOS	FRECUENCIA	%
Positivo	9	31%
Negativo	16	55%
Nada	4	14%
TOTAL	29	100%



Fuente: Estudiantes de séptimo de periodismo

Realizado por: Merly Celeny Cedeño Rivera

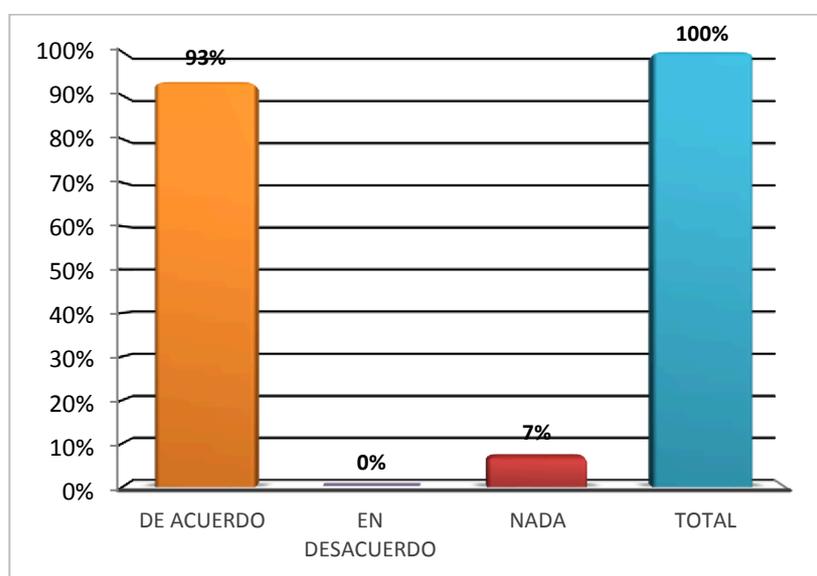
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro número cinco, ante la pregunta considera usted que el periódico Interalfaro debe ser remplazado por un medio digital, el 55% consideran negativo que el periódico, aunque existe la presencia de un 31% que consideran que si debería ser remplazado, y un 14% que manifiestan no saberlo.

Se destaca que la posibilidad de reemplazar el periódico producto se encuentra en término medio, considerando que un porcentaje significativo se opone a aquello, es decir que el medio impreso sea remplazado por digital.

6.- ¿Cree usted que la re inserción del periódico Interalfaro incidirá positivamente en la facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM?

DATOS	FRECUENCIA	%
De acuerdo	27	93%
En desacuerdo	0	0%
Nada	2	7%
TOTAL	29	100%



Fuente: Estudiantes de séptimo de periodismo

Realizado por: Merly Celeny Cedeño Rivera

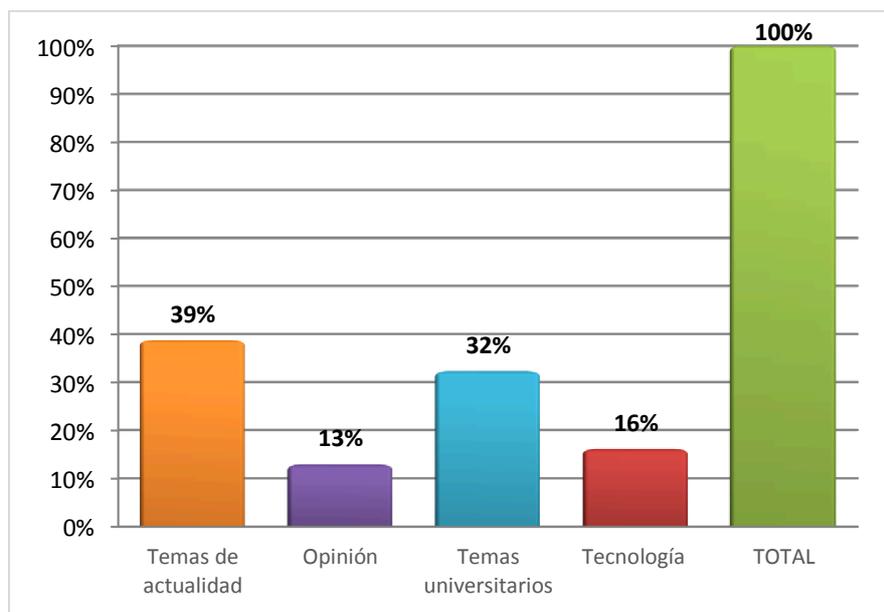
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro número seis, ante la pregunta cree usted que la reinserción del periódico Interalfaro incidirá positivamente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la ULEAM, el 93% de los estudiantes de séptimo de periodismo contestaron que si están de acuerdo en que este medio escrito circule nuevamente, frente a un 7% que expresaron no saberlo.

En su mayoría los encuestados opinan que la reinserción del periódico Interalfaro incidirá positivamente en la Facultad Ciencias de la Comunicación.

7.- ¿De acuerdo a su criterio qué tipo de géneros periodísticos y contenidos le gustaría que se restablezcan y que gusten a los lectores?

DATOS	FRECUENCIA	%
Temas de actualidad	24	39%
Opinión	8	13%
Temas universitarios	20	32%
Tecnología	10	16%
TOTAL	62	100%



Fuente: Estudiantes de séptimo de periodismo

Realizado por: Merly Celeny Cedeño Rivera

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro número siete, y ante la pregunta qué tipo de géneros periodísticos y contenidos le gustaría que se restablezcan y que gusten a los lectores un 39% manifestó que le gustaría que se publiquen temas de actualidad, seguido de un 32% que se interesaron por temas universitarios, frente a un 16% que decidieron contenidos de tecnologías y un 13% optaron por temas de opinión.

Por lo expuesto se determina que el periódico Interalfaro deberá tener contenidos tales como temas de actualidad, temas universitarios, de actualidad, opinión y tecnología que son los temas de mayor interés al lector.

12.- CONCLUSIONES

12.1.- Conclusiones

Conclusiones en relación al objetivo general que dice: Analizar las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM.

Por lo expuesto se concluye que las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO son faltas de estrategias, desarrollo de políticas institucionales, presupuesto económico y estímulo editorial.

Conclusiones en relación al primer objetivo específico que dice: Estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro.

Se concluye que es necesario estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro, los encuestados están de acuerdo en relacionar las razones y aleccionar en que se retome nuevamente esta prensa escrita que será de mucha importancia en esta unidad académica.

Conclusiones en relación al segundo objetivo específico que dice: Identificar géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido.

Se concluye en que hay que identificar géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido.

Conclusiones en relación al tercer objetivo específico que dice: Demostrar que el periódico Interalfaro fue un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO.

Se concluye que los encuestados están de acuerdo en que hay que demostrar que el periódico Interalfaro fue un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO.

Conclusión en relación a la hipótesis que dice: la reinserción del periódico Interalfaro incidirá positivamente en la facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM.

En su mayoría los encuestados opinan que la reinserción del periódico Interalfaro incidirá positivamente en la Facultad Ciencias de la Comunicación.

Conclusiones de campo

Entre las conclusiones de campo se destaca que autoridades y especialistas de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, concuerdan que las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro, fue precisamente implementar la plataforma digital Interalfaro.com tomando en cuenta que es una manera más moderna de hacer periodismo y de esta forma que la información física del periódico se podría utilizar de la misma manera en la web, además del presupuesto económico que implicaba gastos de equipos y materiales para la elaboración del mismo que en su momento la Facultad no contaba con esos recursos económicos. De la misma manera manifiestan que se debería realizar una propuesta para la reactivación del mismo, por lo que es muy importante que el estudiante conozca la historia de hacer periodismo escrito y a la vez sirva de prácticas curriculares para los estudiantes de periodismo, de tal manera que debería de haber una convergencia utilizando estos cuatro medios de comunicación que tiene la Facco.

13.- RECOMENDACIONES

Recomendación en relación al objetivo general:

Por lo expuesto se recomienda aplicar estrategias, desarrollo de políticas institucionales, presupuesto económico y estímulo editorial para la continuidad del periódico Interalfaro.

Recomendación en relación al primer objetivo específico:

Se recomienda estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro, los encuestados están de acuerdo en relacionar las razones y aleccionar en que se retome nuevamente esta prensa escrita que será de mucha importancia en esta unidad académica.

Recomendación en relación al segundo objetivo específico:

Se recomienda identificar géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido.

Recomendación en relación al tercer objetivo:

Se recomienda demostrar que el periódico Interalfaro sea un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO.

Recomendación en relación a la hipótesis:

La reinscripción del periódico Interalfaro incidirá positivamente en la Facultad Ciencias de la Comunicación.

Recomendaciones de campo

Entre las recomendaciones de campo que autoridades y especialistas de la carrera de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, destacan que la información física del periódico se podría utilizar de la misma manera en la web, que haya un presupuesto económico para la elaboración del mismo; así mismo se debería aplicar una propuesta para la reactivación del mismo, considerando que es importante que el estudiante conozca la historia de hacer periodismo escrito y a la vez sirva de prácticas curriculares, de tal manera que debería de haber una convergencia utilizando estos cuatro medios de comunicación que tiene la Facco.

14.- CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	FECHAS EN MESES			
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Presentación del proyecto de investigación	X			
Aprobación del proyecto de investigación	X	X		
Recolección de información bibliográfica	X	X		
Aplicación de encuestas y entrevistas		X		
Elaboración del marco teórico		X	X	
Tabulación de los datos obtenidos			X	
Redacción de conclusiones y recomendaciones			X	
Redacción del primer borrador			X	
Corrección y presentación del proyecto de investigación			X	X
Sustentación del proyecto de investigación.			X	X

15.- REFERENCIAS

- Aguinaga, D. (1981).
- Aldaz Ledesma, A. M. (2012). Evaluación del proyecto de implementación de recursos técnicos, correspondiente a la primera fase del proceso de producción de materiales impresos, para el desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la U.T.C. Latacunga.
- Alvarez, & García. (1995).
- Ansaldo Briones, C. (2005). Redacción para todos. Quito.
- Buitron, R. D. (18 de Agosto de 2009). El Comercio.
- Cabrera, G. (2009). Estado actual del diseño de periodicos en Internet. Sevilla.
- Cabrera, M. A. (2000). Retos en el diseño de periodicos en Internet. Revista Latina.
- Cabrera, M. A. (2008). Tesis: "Evolucion y tendencias en la configuracion grafica de la prensa online. Malaga: SPICUM.
- Cáceres. (2014).
- Calle, G. (2011). Tesis: Elaboracion del primer periodico universitario academico, social y cientifico de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil.
- Carrión, F. (1999). La Ciudad, Escenario de Comunicación. Ecuador: FLACSO.

- Coral, A. (2009). Tesis "Creacion de un periodico para mejorar la comunicacion interuniversitaria en Quito". Quito.
- Cueva, D. (2010). Tesis: Creacion de una revista universitaria para los estudiantes de la universidad de las Americas. Guayaquil.
- Danto. (1965).
- Escotet, M. A. (2001). Evaluacion institucional universitaria. Buenos Aires, Argentina: Losada.201.
- Espín Rodríguez, B. M. (2013). Relación entre los productos impresos y el desarrollo académico institucional de la U.T.C. Unidad Académica de Ciencias Administrativas y y Humanísticas. Latacunga: U.T.C.
- EUDE. (s.f.). Recuperado el 25 de Julio de 2015, de www.eude.es, www.dexay.com/es-es
- Fernández Clemente, E. (1982). La dictadura de Primo de Rivera y la prensa. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Freire, H. (2011). Libro de lengua y literatura. Ministerio de Educación.
- Hernández, J. (2004). Periodismo. ¿Oficio imposible? Colección Intiyán. Quito: CIESPAL.
- Herrscher. (2012).
- Jaramillo, A. (2005). Redaccion comercial y oficial. Guayaquil.
- José, H. (2004). ¿Oficio Imposible? Colección Intiyan . Quito: CIESPAL.

- Kapuscinski, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre un buen periodismo . Barcelona: Anagrama .
- La Republica. (2008). www.larepublica.com.uy. Obtenido de Prensa alternativa: otra forma de construir opinion: www.larepublica.com.uy
- Levoyer, M., Rivas , V., & Vera, M. (2012). Capacitacion en tecnicas de redaccion basica dirigida a los estudiantes del 8vo, 9no y 10mo año basico del Colegio Nacional Mixto Nocturno "San Cristobal" de la ciudadela San Cristobal de la ciudad de Portoviejo durante el periodo lectivo 2012-2013. Portoviejo: Universidad Tecnica de Manabi.
- Magdalena, G. (2001). Elaboración del primer periódico universitario academico, social y científico de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaqui. Guayaquil.
- Martinez. (2001).
- Salazar. (1999).
- Toaquiza, C. G. (2012). Análisis comparativo de los medios impresos frente a otros medios de comunicación para el proceso educativo de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica Cotopaxi durante el período 2011 - 2012. Cotopaxi: Unidad académica de ciencias administrativas y humanísticas.
- Ugsha Toaquiza, C. G., & Pilatasig Pilaguano, L. G. (2012). Analisis comparativo de los medios impresos frente a otros medios de comunicación para el proceso educativo de la carrera de comunicación social de la Universidad Tecnica de Cotopaxi durante el periodo 2011-2012. Cotopoxi: Universidad Tecnica de Cotopaxi.
- Villamarín, J. (18 de 08 de 2009). (CIESPAL, Entrevistador)

- Vivaldi, G. (2005). Curso de redacción. Madrid.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 25 de 07 de 2015, de www.es.wikipedia.org/wiki/
- Ximena, G. B. (2013). Planificación de un estudio de mercado para la implemantación de un periódico estudiantil en la Universidad del Azuay. Azuay.

16.- ANEXOS



UNIVERSIDAD LAICA



“ELOY ALFARO” DE MANABI

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Encuesta empleada a los estudiantes de séptimo semestre de Periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM

OBJETIVO:

Determinar información para saber el: Análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro Facco-Uleam.

Indicaciones:

Señale con una X en el casillero de la respuesta que estime conveniente.

1.- ¿De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM, en el periodo académico 2014-2015?

a) Falta de estrategias b) Estimulo editorial

c) Desarrollo de política institucional d) presupuesto económico

2.- ¿Considera usted que hay que estudiar la no continuidad del periódico Interalfaro?

a) Positivo b) Negativo c) Nada

3.- ¿Considera usted que hay que identificar los géneros periodísticos que publicaba el periódico Interalfaro para contrastar su contenido?

a) Sí b) No c) No sabe

4.- ¿Considera usted que hay que demostrar que el periódico Interalfaro fue un soporte de desarrollo profesional para los estudiantes de la FACCO?

a) Positivo b) Negativo c) Nada

5.- ¿Considera usted que el periódico Interalfaro debe ser remplazado por un medio digital?

a) Positivo b) Negativo c) Nada

6.- ¿Cree usted que la reinsertión del periódico Interalfaro incidirá positivamente en la facultad Ciencias de la Comunicación de la ULEAM?

a) De acuerdo b) En desacuerdo c) Nada

7.- ¿De acuerdo a su criterio qué tipo de géneros periodísticos y contenidos le gustaría que se restablezcan y que gusten a los lectores?

a)Temas de actualidad b) Opinión

c)Temas universitarios d)Tecnología

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD LAICA



“ELOY ALFARO” DE MANABI

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Entrevista a las autoridades y especialistas de periodismo de la Facultad Ciencias de la Comunicación, FACCO, de la ULEAM.

OBJETIVO:

Determinar información para saber: Análisis de las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro Facco-Uleam.

Estimada autoridad:

1.- ¿De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM, en el periodo académico?

2.- ¿Considera usted que hay que diseñar una propuesta para darla a conocer a las autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación para la reactivación del periódico Interalfaro?

3.- ¿Cree usted que la reinscripción del periódico Interalfaro será de utilidad para que los estudiantes de periodismo realicen sus primeras pasantías?

4.- ¿Considera usted que el periódico Interalfaro debe ser reemplazado por un medio digital?

ENTREVISTAS

LIC. IVÁN CEVALLOS GARCÍA, MG.

“COORDINADOR DE LA CARRERA DE PERIODISMO”

1.- ¿De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM?

Creo que la falta de planificación y también las estrategias para el financiamiento del periódico, porque realizar un periódico no es cosa fácil, uno puede tener muchas informaciones pero a veces el tema es para el momento de realizar el periódico de difundirlo, hubieron problemas e inconvenientes en este aspecto, en primera instancia hubieron docentes que tenían imprentas que colaboraron después aquí en la Universidad también con su imprenta. Si, faltó mucha planificación la estructura misma la organización y también sobre todo algo fundamental el respaldo de las autoridades de la Universidad.

2.- ¿Considera usted que hay que diseñar una propuesta para darla a conocer a las autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación para la reactivación del periódico Interalfaro?

Sí porque es algo importante y primordial para la práctica de los estudiantes, seguramente salieron muchos estudiantes que les gustaba escribir y lamentablemente esto se dejó de lado y se manejó con lo virtual, pero es interesante para un periódico, se debe realizar una planificación una estructura para una formación de un proyecto que tenga parte fundamental del ente directriz, de los jefes de redacción de correctores y sobre todo de los estudiantes que van a participar y

algo muy importante es que se diera el apoyo de nuestras autoridades, que justamente cuando se planifica bien ellos no lo van a negar.

3.- ¿Cree usted que la reinserción del periódico Interalfaro será de utilidad para que los estudiantes de periodismo realicen sus primeras pasantías?

Indiscutiblemente estoy de acuerdo porque el estudiante siempre se inclina por un medio de comunicación o donde ellos creen cual sería el futuro donde ellos trabajarían y esto creo que es oportuno porque les ayuda al estudiante, por ejemplo; aquí tendríamos que tener un centro de cómputo más actualizado con los programas adecuados para la realización de un periódico, también se debe tener claramente la opción de que el periódico y la propuesta sirvan para el estudiante, sino en la herramienta de práctica va a tener problemas e inconvenientes, hay que tener en claro que antes de salir a la vida profesional hay que tener práctica para que esto le sirva también para las pasantías profesionales que ellos tienen.

4.- ¿Considera usted que el periódico Interalfaro debe ser reemplazado por un medio digital?

Respeto mucho la era de la tecnología y lo digital, pero también creo en lo físico las personas que nos gusta leer algo físico y evidente, puedo decir que no todas las personas tienen la tecnología a la mano, yo creo que los periódicos no han perdido demasiado espacio aquí en la ciudad de Manta y Manabí también manifiesto que debe mantenerse lo impreso, es verdad que la tecnología también nos ayuda por la inmediatez, pero en mi concepto aún queda una deuda de conocimientos y la manera de enterarme de las cosas por el mismo hecho que lo digital lo veo rápidamente y pasa que a veces no le doy la importancia como cuando leo un periódico que lo

analizo y veo todos los componentes que para mí de pronto me ilustra más en todos esos sentidos.

LIC. XAVIER CEDEÑO GUADAMUD, MG. EX EDITOR INTERALFARO

1.- ¿De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM?

El hecho de ser esta unidad académica una organización eminentemente comunicacional, se diría que todos sus integrantes deberían tener el concepto de que hay que comunicar. Lastimosamente no lo hay, bajo ese criterio me aferro a pensar que realmente faltaron estrategias, manejo de normas organizativas, presupuesto y persuasión para poder continuar con el desarrollo de publicaciones del periódico Interalfaro, recuerdo que cuando estuve al frente del mismo hubo predisposición del rector, Dr. Medardo Mora Solórzano y la autoridad de la FACCO, la Lic. Rocío Saltos Carvajal, batallamos con un reducido grupo de estudiantes para promocionar a la ULEAM, decimos que batallamos porque hasta faltó apoyo hasta de los docentes para que los estudiantes pudieran ir a cubrir informaciones a las extensiones, solo teníamos una computadora, no teníamos cámaras, vehículos entre otras cosas, pero logramos publicar varios periódicos. Para mí fue un gran aprendizaje junto a los estudiantes allá desde el 2011 hasta el 2013.

2.- ¿Considera usted que hay que diseñar una propuesta para darla a conocer a las autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación para la reactivación del periódico Interalfaro?

Quien dirija la universidad y sus estamentos debe tener una visión superior de lo que representa tener medios de comunicación en su organización. Debe haber una política superior y mental para ello, no debe diseñar una propuesta para ello, sencillamente retomar lo que ya estaba hecho, no podemos perder parte de esa identidad que ya nos caracterizó en promover a la universidad y sus diferentes facultades a través de los medios de comunicación, en este caso el

periódico Interalfaro que es parte de la historia no solo de la FACCO sino de la universidad misma.

3.- ¿Cree usted que la reinserción del periódico Interalfaro será de utilidad para que los estudiantes de periodismo realicen sus primeras pasantías?

Bajo ese aspecto y consideración nació el periódico, recuerdo que cuando fue creado sus primeros integrantes fueron precisamente estudiantes de la FACCO, lastimosamente cuando se retomó la creación del medio universitario, las nuevas generaciones de estudiantes se resistían a realizar sus prácticas porque ya existían medios de comunicación más tecnológicos y su intención era realizar prácticas afuera y no empezar desde la Facultad. En la actualidad, debe existir una norma si se da su reactivación definitiva para que los estudiantes de periodismo empiecen desde cero en el periódico Interalfaro, sea analógico y digital.

4.- ¿Considera usted que el periódico Interalfaro debe ser reemplazado por un medio digital?

No precisamente reemplazado, de acuerdo a los nuevos sistemas y plataformas estructurales que competen al periodismo de hoy, deben ir de la mano el periódico analógico y digital. Es decir que coexistan ambos, lo que mismo que servirá para afrontar, tanto la proyección de la Facultad Ciencias de la Comunicación y la ULEAM que es la intención básica y las necesidades de prácticas de estudiantes de periodismo para que en lo posterior se inserten en los medios convencionales con experticia y eficiencia. Entonces reitero que no debe ser reemplazado, sino que vayan a la par ambos.

LIC. CARLOS CEDEÑO MOREIRA., MG. EX EDITOR INTERALFARO

1.- ¿De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM?

Finalmente con la visión del nuevo Decano Dr. Daniel Barredo, que tuvo una visión digital, multimedia, online que hoy en día operan en el mundo globalizado, una visión muy personal que no hubo un análisis muy profundo de discusión, sino una decisión netamente personal, porque básicamente para ser como taller, los insumos básicos los proveía la Universidad y en cuanto a la ineficiencia que tenía Interalfaro era que no tenía un diseñador, un empleado contratado para que hiciera la labor y había que recurrir a egresados estudiantes que tenían la habilidad en cuanto al diseño.

2.- ¿Considera usted que hay que diseñar una propuesta para darla a conocer a las autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación para la reactivación del periódico Interalfaro?

Si hubo una visión para desaparecerlo debería de haber un proyecto que sea el medio de comunicación motor para los estudiantes y docentes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, es decir retomar la historia, lo difícil podría ser que los medios se amparen en la tradición que viene a ser lo cotidiano las personas se van identificando, para esto Interalfaro ya estaba posesionado en la Universidad, todo depende de quienes vienen a dirigir la Facultad si pueden retomar este tema de aprendizaje estudiante en beneficio del estudiantado, sobretodo de los que estudiaban periodismo.

3.- ¿Cree usted que la reinsertión del periódico Interalfaro será de utilidad para que los estudiantes de periodismo realicen sus primeras pasantías?

Creo que sería de mucha utilidad retomar lo impreso y al mismo tiempo llevar a efecto lo digital, habría que combinar los dos elementos para que el estudiante vaya empoderando de lo que fue un periódico impreso y lo que es hoy día un medio digital, es decir, dos formas de escrituras, una más profunda en lo tradicional en el papel y otra con una capacidad de síntesis más elocuente que sería la versión digital, más las habilidades del nuevo periodista que tiene que tener en diseño, en la edición de videos, de audios; en definitiva una serie de otros elementos que hace años no se poseía.

Pero es una cuestión de visión que todavía hay muchas personas que prefieren leer en un papel que en la vía online, creo que ahí se desestimó y se quiso poner una cultura de lo digital, cuando todavía no existe en Manta y en la provincia de Manabí, es decir, todavía nos faltan diez años para llegar a eso.

4.- ¿Considera usted que el periódico Interalfaro debe ser reemplazado por un medio digital?

No diría la palabra reemplazado, creo que debería conservarse tal vez el nombre, los contenidos de los mismos tendrían que innovarse la posibilidad de ser un periódico Interalfaro más dinámicos, más multimedia, no tan seco como es lo analógico, creo que los medios deben irse modernizando para dar requerimientos a una comunidad lectora y no solamente escaneadora de información, es decir, no podemos ser tan ciegos que quien hoy no hace esa convergencia del papel a lo digital se va quedando rezagado a un lado.

LIC. JUAN PABLO TRÁMPUZ, MG.

COORDINADOR DEL PORTAL “MULTIMEDIA FACCO”

1.- ¿De qué manera analiza usted las causas que incidieron en la no continuidad del periódico Interalfaro de la FACCO-ULEAM?

No estaba vinculado en esa época al periódico Interalfaro, pero estaba vinculado al otro medio que era Alfaro Tv, por lo que entiendo y pude percibir desde afuera es que claramente el desarrollo de el periódico demandaba de alguna inversión, no solamente lo que era la impresión y el papel necesario para estar circulando periódicamente, sino que también además necesitaba de equipamientos y movilización y de otros elementos que hasta donde tengo conocimientos, fueron muy complicados para conseguir de quienes estaban al frente de ese proyecto, de hecho recuerdo que también tenían carencia de equipos; computadoras, cámaras fotográficas, incluso personal, más allá de que había muchísima voluntad de los estudiantes como casi siempre en estos proyectos, pero sin embargo el entusiasmo de los estudiantes es necesario con el equipamiento y con la tecnología necesaria que eso ya es algo que obviamente compete a la Unidad Educativa, en este caso la Facultad.

2.- ¿Considera usted que hay que diseñar una propuesta para darla a conocer a las autoridades de la Facultad Ciencias de la Comunicación para la reactivación del periódico Interalfaro?

Sí, yo creo que siempre es necesario, más aún donde es un taller de periodismo impreso también es un escenario donde el estudiante de periodismo puede aprender muchas cosas relacionadas por ejemplo; al diseño, al cuidado de la imagen, como diagramar un cuerpo de la noticia que son cuestiones muy fundamentales que incluso sirven para después ponerlos en

prácticas en otros formatos como en internet como el formato digital, donde vemos que las publicaciones carecen precisamente de estos elementos, de una buena imagen, de un buen diseño de la información, entonces yo creo que ahí sería necesario que también exista este taller, desde luego habría que pensarlo muy bien y re direccionarlo para el proyecto sea sustentable que tampoco represente un egreso tan amplio, pero que es necesario que el estudiante de periodismo tenga todavía un escenario donde aprender que prácticamente es en el papel donde más se valora o se pone en evidencia.

3.- ¿Cree usted que la reinserción del periódico Interalfaro será de utilidad para que los estudiantes de periodismo realicen sus primeras pasantías?

Si, lo acabo de decir, básicamente no serían pasantías, yo creo más bien que sería una cuestión de prácticas de las asignaturas y después también podrían ser las primeras prácticas pre-profesionales las de tipo curriculares que se desarrollan aquí en los laboratorios de la Facultad, pero si sería importante porque existiría un espacio donde los estudiantes podrían desarrollar muchas competencias con el diseño de la información, como diagramar una página, y esas cuestiones para los periodistas ahora incluso tiene más valía de lo que podría tener hace algunos años donde había personal específico donde el periodista solo se dedicaba a levantar un texto y a tomar una fotografía, ahora sabemos de qué el proceso es mucho más convergente y mucho más integral, por eso es necesario que el periodista desarrolle competencia en el ámbito del diseño y de la información.

4.- ¿Considera usted que el periódico Interalfaro debe ser reemplazado por un medio digital?

Creo que pueden ser complementado más bien, todos sabemos que el escenario digital es muy importante, cada vez más relevante y eso no se lo puede desconsiderar, pero también sería interesante que se mantengan algún formato impreso por lo que hay mucha gente en nuestro medio que todavía se informa mucho por la parte impresa, vuelvo y repito, si se hace una propuesta no tan onerosa para la Facultad o la Universidad creo que sería interesante que volviera a circular el papel en este medio para que los estudiantes tengan otro escenario de experimentación y de prácticas y que se traduzca en el desarrollo de sus competencias.

FOTOS DE EVIDENCIA



Entrevista al Lic. Iván Cevallos García, Mg. en declaraciones para la investigadora.



Entrevista con el Lic. Xavier Cedeño Guadamud, Mg. Ex editor del periódico



Entrevista con el Lic. Juan Pablo Trámpuz Reyes, ex director del Interalfaro digital.



Con el Lic. Carlos Cedeño Moreira, Mg. Ex director del periódico Interalfaro