



Uleam

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí

FACULTAD DE CIENCIA DE LA COMUNICACION

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACION

Previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo

Tema:

**“APORTES DE LAS REDES SOCIALES
A LOS PERIODICOS MANABITAS”**

Autora

KAREN JENNIFER FLORES MACIAS

Tutor

Dr. CARLOS INTRIAGO MACIAS, PHD

Manta - Manabí - Ecuador

2017

2.- DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD

Declaro que el contenido general de este trabajo de investigación, tanto en sus ideas, conceptos, análisis e interpretación son de autoría de la suscrita.

KAREN JENNIFFER FLORES MACÍAS

Manta, Noviembre del 2017

3.- CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que bajo mi dirección y asesoramiento, la señorita, **KAREN JENNIFFER FLORES MACÍAS**, ha elaborado el presente proyecto de investigación, titulado: **APORTES DE LAS REDES A LOS PERIÓDICOS MANABITAS**; como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, mención Periodismo.

Dr. Carlos Intriago Macías, Phd

TUTOR DE TESIS

Manta, Noviembre de 2017

4.- AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi alma mater, a los docentes, personal, especialmente mi tutor Dr. Carlos Intriago Macías, quien como docente me ayudó en la preparación académica e investigar cada día para ser una mejor profesional.

KAREN JENNIFFER FLORES MACÍAS

5.- DEDICATORIA

Con toda la gratitud de mi alma dedico a mí hermano Charly Flores que no está con nosotros y, a mi padre de corazón, este trabajo de investigación y el logro fundamental de obtener mi título, por cuanto sin su apoyo no hubiera sido posible alcanzarlo.

KAREN JENNIFFER FLORES MACÍAS

6.- RESUMEN

Los medios de comunicación escritos de la provincia de Manabí, que aún subsisten, han pasado un largo camino de desarrollo tecnológico y especializado, su presencia dentro de la vida y existencia comunicacional ha permitido que a la par de este proceso se tecnifiquen y cambien esquemas de lo analógico a lo virtual y permitir que nuevos lectores observen y lean hechos y acontecimientos de que ocurren desde este punto central del planeta.

Las acogidas de estos diarios virtuales a la sociedad han hecho un trabajo más fácil y eficaz a lo que son periódicos, la plataforma más moderna que existe hoy en día para entrar a los diferentes diarios online, es con la ayuda de las herramientas tecnológicas.

Con la realización del presente tema, se permitirá comprobar el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas, así como también identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios, contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas; y finalmente evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales.

7.- ÍNDICE

2.- DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD.....	II
3.- CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	III
4.- AGRADECIMIENTO.....	IV
5.- DEDICATORIA.....	V
6.- RESUMEN.....	VI
7.- ÍNDICE.....	VII
8.- INTRODUCCIÓN.....	1
9.- MARCO CONCEPTUAL.....	2
9.1.- EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
9.2.- SITUACIÓN.....	3
9.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
9.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	4
9.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	4
9.6.- OBJETIVO GENERAL.....	5
9.6.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
9.7.- JUSTIFICACION.....	5
9.8.- VIABILIDAD LEGAL.....	6
10.- BASES TEÓRICAS.....	7
10.1.- ESTADO DEL ARTE.....	7

10.2.- MARCO TEÓRICO	8
11.- MARCO METODOLÓGICO	16
11.1.- OBJETO DE ESTUDIO	16
11.2.- POBLACIÓN	17
11.3.- MUESTRA	17
11.4.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	17
11.5.- MÉTODO ANALÍTICO	17
11.6.- MÉTODO DESCRIPTIVO	17
11.7.- TÉCNICAS.....	18
11.8.- FUENTES PRIMARIAS	18
11.9.- FUENTES SECUNDARIAS.....	18
12.- INTERPRETACIÓN ANÁLISIS DE RESULTADOS	18
12.1.- ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	18
13.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
13.1.- CONCLUSIONES.....	29
13.2.- RECOMENDACIONES	30
14.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	31
15.- REFERENCIAS	32
16.- ANEXOS	34

8.- INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han transformado el ecosistema mediático. La actualidad informativa pasa por un proceso en el cual el usuario es un creador, consumidor y distribuidor de contenidos; en definitiva un “prosumer”. “El nuevo entorno mediático suscitan expectativas de un flujo más libre de ideas y contenidos. Inspirados por esos ideales, los consumidores luchan por el derecho a participar más plenamente en su cultura” (Jenkins, 2006, p.28).

El aporte de las redes sociales a los periódicos manabitas es importante porque actualmente en el Ecuador vive un proceso de cambio comunicacional y tecnológico, producto a la mayor influencia del internet en la sociedad.

Por lo tanto los periódicos informativos como el Diario Manabita son acogidas en una o varias entradas, lo que asegura al usuario rapidez y comodidad. De esta forma, la Portada de los periódicos manabitas impresos, presenta temas de candente actualidad, es decir, los temas del día, pero sus comentarios pueden encontrarse en las secciones relacionadas en los diferentes portales web.

Considerando estas características, está claro que La ciberprensa manabita vive un proceso de transición, donde el periodista multimedia, tendrá que asumir nuevas tareas en sus funciones, tal como lo define Chiqui Esteban, un estudioso de las nuevas profesiones del periodismo en los siguientes términos: “Responsable de la creación de piezas audiovisuales, sobre todo aquellas relacionadas con el vídeo y la fotografía. Mentalidad periodística, ya que debe tratarse de una persona capaz de realizar sus propios temas de principio a fin en caso de ser necesario: buscar temas, hacer guiones, filmar y montar. (Esteban2012:17),

9.- MARCO CONCEPTUAL

9.1.- EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El auge del uso de las redes sociales en el mundo desarrollado ha provocado que los medios de comunicación centren su interés en ellos. En España, en el último año, los medios más importantes han creado su propia página en las redes más visitadas o bien han incluido la opción de que los usuarios compartan sus contenidos a través de las propias redes sociales. Esta nueva situación plantea no sólo un análisis básico de la repercusión que la aplicación de redes sociales puede suponer para los medios, sino también evaluar cuáles utilizan y con qué finalidad.

Las redes sociales se incorporan en forma masiva a la cotidianidad de las comunidades, evento global al que no escapa Manabí. De hecho, la evolución de los medios sociales en las últimas dos décadas toma como referencia a las primeras herramientas dialógicas del internet, tales como el correo electrónico, debates.

Las páginas de los portales web de algunos periódicos manabitas no ofrecen servicios de búsqueda de información general especializada para que el usuario pueda encontrar la palabra, el tema, el artículo de una manera más rápida o eficiente, permita la posibilidad de enlazarse a otras páginas de internet, ya sea a otros medios de comunicación o a empresas comerciales.

Al pasar el tiempo el Diario abre espacios para los blogs y acepta gradualmente la comunicación mediada por los computadores. Hoy las posibilidades de información dadas por eldiario.com a los usuarios de redes sociales se han multiplicado, pero aun así logran integrar plenamente sus servicios con Facebook y otros.

9.2.- SITUACIÓN

Con más de 13 millones de usuarios que acceden regularmente a Internet en Ecuador tanto desde dispositivos móviles como de escritorio (incluyendo cifras de espacios públicos, “Escuelas del Milenio”) identificamos como canal principal a Google que continúa siendo junto a Youtube la puerta de entrada para la mayor parte de navegación, búsquedas y consultas.

En términos de redes sociales, Facebook mantiene el liderazgo absoluto con 11 millones de usuarios registrados en Ecuador, de los cuales, un promedio de 6,4 millones son activos mensualmente (acceden a la plataforma), seguido por Instagram, y Twitter. Todas estas redes, utilizadas principalmente desde dispositivos móviles.

El comportamiento del ecuatoriano en medios digitales continúa estando centrado en la búsqueda, consumo de video, noticias, transacciones y redes sociales, evolucionando día a día hacia la generación de contenido y consumo de alternativas locales que complementan la oferta internacional, siendo cada vez más adpto a la generación de transacciones en comercio electrónico y servicios.

Una sociedad que evoluciona en cuanto al comportamiento y tipo de consumo digital que día a día investiga, prueba y utiliza de forma más “madura” los recursos que presentan medios, plataformas y formatos digitales centrados en la generación de valor para usuarios.

9.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El periódico El Mercurio debe integrar cierta información de lo que son periódicos online, ya que carecen de las expectativas del lector.

Para que el diario impreso obtenga más visitas en las redes se debe implementar red wifi en parques, cafeterías, plazas, entre otros para facilitar el mejoramiento a los lectores.

Por lo tanto el Diario Manabita su contenido editorial cumple con la necesidad del lector, pero a su vez no cuenta con la aceptación del usuario por centrarse más a la sección de crónica roja, y darle más prioridad a temas sociales y educativo.

De tal manera se debe dar una mejor estructura a cada segmento informativo y mejorar la calidad de presentación al servicio del consumidor.

El internet en las últimas décadas ha tenido un crecimiento de consumo masivo utilizando la red telefónica como herramienta investigativa y comunicativa, la interrelación del internet hace que la vida sea más fácil relacionarse con el mundo exterior.

Precisamente, por estos antecedentes se formula el problema de investigación en la siguiente forma interrogativa:

¿Qué estrategias debe implementar los medios de comunicación impreso para integrar de forma efectiva las redes sociales a los usuarios?

9.4.- DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación del presente proyecto investigativo se efectuó en la empresa EDIASA, S.A, de Portoviejo, provincia de Manabí.

9.5.- DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se efectuó durante el primer semestre del año 2017.

9.6.- OBJETIVO GENERAL

Comprobar el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas.

9.6.1.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios.
- Contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas.
- Evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales.

9.7.- JUSTIFICACIÓN

La comunicación en redes potencia a la sociedad en lo político, sociocultural, económico productivo, lo cual es más significativo después del 16 de abril de 2016 que permitirá fortalecer a la provincia como una región en desarrollo.

Definir el aporte de los periódicos a las redes sociales es importante porque actualmente en el Ecuador vive un proceso de cambio comunicacional y tecnológico, producto a la mayor influencia del internet en la sociedad.

El Diario como objeto de arte de estudio abre espacios para los blogs y acepta gradualmente la comunicación mediada por los computadores. Hoy las posibilidades de información dadas por eldiario.com a los usuarios de redes

sociales se han multiplicado, pero no logran integrar plenamente sus servicios con Facebook, Twitter, Pinterest y otros

Posterior a esto, para que los usuarios estén más involucrados con la sociedad sepan de forma rápida y veraz los acontecimientos que surgen en la vida cotidiana.

Queda así expuesto, la importancia de analizar el aporte de los medios manabitas a las redes sociales.

Para que las acciones propositivas que se plantearan permitirá que haya una mayor interacción entre usuarios y el medio de comunicación.

9.8.- VIABILIDAD LEGAL

Derechos a la comunicación

De acuerdo al Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.

Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsable por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Dentro del marco jurídico el Art.17 tiene el derecho a expresarnos libremente de escuchar y ser escuchado ante una audiencia o grupos de personas, nos reconoce la constitución de la república, además las sanciones por omisión o la mala información emitida a diferentes medios de comunicación nos puede llevar a una responsabilidad penal.

Constitución de la república del ecuador registro oficial N° 22, manifiesta “el derecho irrenunciable constitucionalmente a una libre expresión de pensamiento, a una

comunicación transparente responsable a la sociedad”.

Art. 10.- Normas deontológicas.-

Este artículo hace referencia sobre los derechos y deberes consagrados en la ley orgánica de comunicación y sostiene que toda persona natural o jurídica está exenta de las sanciones, debe conocer que difundir cualquier comentario o contenido de mal uso a la reputación de una persona o grupos de personas tienen un precepto y una sanción consagrados en nuestra ley.

10.- BASES TEÓRICAS

10.1.- ESTADO DEL ARTE

Según los últimos datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), los promedios de dispositivo por usuario, por hogar incluso están aumentando a pasos agigantados, de cada 10 Ecuatorianos 7 poseen un dispositivo, en Imbabura ese porcentaje es del 52,3%, con respecto al acceso de un teléfono inteligente (Smartphone) el 16,9% (1'261.944) de las personas de cinco años y más que tienen celular poseen un Smartphone, lo que representa un crecimiento de 141% frente al 2011. (INEC, 2013), Esta situación supone un gran cambio, tal como lo indica Julio Cerezo “El periodismo vive en una paradoja cada vez más pronunciada. Nunca como hasta ahora la información había sido un bien tan abundante ni se había consumido en tanta cantidad y por tanta gente.” (Cerezo, 2012:13), Según Yachay (2003) “En general, la mayoría de los periódicos electrónicos ecuatorianos son complementos de una edición impresa y en muchas ocasiones son sólo la reproducción de ella. El "estar en línea" es una

requerimiento de "marketeo de imagen" de la que ningún medio puede escapar aunque aún no se haya encontrado los mecanismos para afrontar el costo que supone el ejercicio del periodismo digital." (Yachay. 2003). por otra parte Astudillo(2005) En el Ecuador, la estructura humana y material del diario digital aún depende demasiado, en su configuración y en sus planes del trabajo cotidiano, de lo que haga la redacción del diario impreso, considerando estas características, está claro que La ciberprensa ecuatoriana vive un proceso de transición, donde el periodista multimedia, tendrá que asumir nuevas tareas en sus funciones, tal como lo define Chiqui Esteban(2012), un estudioso de las nuevas profesiones del periodismo en los siguientes términos: "Responsable de la creación de piezas audiovisuales, sobre todo aquellas relacionadas con el vídeo y la fotografía. Mentalidad periodística, ya que debe tratarse de una persona capaz de realizar temas de principio a fin.

10.2.- MARCO TEÓRICO

Esta mezcla entre las redes sociales y los medios crean una dimensión de convergencia mediática a causa de las transformaciones de las múltiples plataformas tecnológicas, de entrada han reemplazado en los últimos años las herramientas análogas que de tal forma han multiplicado los consumos gracias a los dispositivos, sin duda alguna para Salaverría(2008), en el futuro, la convergencia aumentará aún más en esta modernidad digitalizada solo estamos en el principio del mundo de la multimedialidad.(Ramón Salavarría,2008).

Por ahora los usuarios están familiarizados con las innovaciones tecnológicas muchos jóvenes de esta generación eligen por ser presumer y no solo consumidores, otras edades como los abuelos de esta época prefieren ser solo receptores por la

falta de manipulación de las tecnologías comunicacionales, es común ver en este siglo que las hipermediaciones, hoy en día tenemos una cultura digitalizada pero aún nos falta convivir con los equipos tecnológicos ya que en muchas ocasiones el mal uso que le damos nos crea un perjuicio o podríamos estar inmerso en un delito cibernético, sin embargo para Barbero (1987), las hipermediaciones son elementales para la comunicación virtual para estar más vinculado con la sociedad, (Martín Barbero, 1987).

La interacción está inmerso a los medios Online en dar un mejor servicio eficaz al usuario y de entregar una información verídica y contrastada, las empresa de comunicación se sienten forzadas a mejorar para su competitividad en el mundo Online y de tener un prestigio dentro del mundo empresarial, considera García (2007) a través de las innovaciones el mundo de la comunicación sea vinculado a la sociedad en general para llevar una mejor información actualizada con inmediatez, (García 2007).

Mientras que prensa demuestra la mayor diversidad de todos, en periodo de propiedad y contenidos. Se manifiesta que la red online se han convertido en los medios más rápidos de información para la sociedad, pues el internet ha permitido a todas las personas ser autoras permanentes de noticias al instante donde se encuentren y analizando desde el punto de vista encontraremos que más que un aporte son una competencia con los medios escritos sin la investigación y responsabilidad que la noticia requiere para ser publicada en los medios escritos. La ley de comunicación la responsabilidad de cada medio de comunicación sobre la información que se difunda y la veracidad de la misma puesto que tendrá responsabilidad tanto civil como penal en caso de información no verídica que atente contra los derechos constitucionales del individuo o la naturaleza.

Se debe considerar que el uso de las redes sociales es la relación más amplia sobre el flujo de información que se encuentra en nuestro medio social, queda a los medio de publicación escritos verificar la información que difundan y que haya tomado en cuenta de las redes sociales, pero más sobre ello debemos considerar la facilidad que estas le dan a la información.

No es solo hablar de redes sociales sino hablar de internet y para ello debemos tomar en cuenta el adelanto tecnológico que este medio ha dado al desarrollo de la tecnología y el intercambio de información de manera más inmediata y eficaz, para ello debemos echar un vistazo a los países más desarrollados donde el internet llega a cada rincón de la patria y donde los medios de comunicación sean estos escritos u orales se basan en las informaciones que en las redes sociales se difunden.

Los cibermedios ha logrado que los usuarios suban a la red producto digitalizados, siempre ha sido un elemento de mucha inmediatez la era tecnológica, ahora se simplifica y se origina aplicaciones

gratuitas en estos espacios, y que se pueden ver u oír en la misma página, sin interrupción de ventanas externas. Los medios escritos han perdido espacio en la sociedad pues las redes sociales van avanzando cada día ya que ellas ingresan información de manera auditiva y de multimedia dando información explicativa y detallada, mientras que en los medios escritos solo se puede percibir las imágenes fotográficas de los hechos.

Sostiene, Rodríguez, (2010), en la actualidad las audiencias pueden participar con los nuevos dispositivos que se encuentran disponible en la red digital con mucha más participación en la web, el contenido mediático tiene que ser una influencia

para la sociedad, dejando atrás lo análogo, sin dejar la importancia que difundió en la web 2.0, donde está claro el papel que juega el receptor y emisor en el proceso comunicacional. De una mediática que ya avanza Walter Benjamín en su “gran arte en la época de su reproductividad online” cuando afirmaba: “que los autores de libros cada vez están en peligro de extinción, por que el lector se cree todo lo que dice en internet “(Rodríguez, 2010, p. 37).

Lo más importante es la velocidad con la que llega la información a los usuarios, y esta es una de las desventajas de los medios escritos ya ellos solo salen una vez al día mientras que las redes sociales se están alimentando de manera permanente y de forma sistematizada. Por lo tanto se debe decir que las redes sociales son un aporte importante dentro de la información difundida en los medios de comunicación.

La vida cotidiana gira en base al ciberespacio en donde debemos seleccionar lo que mejor nos ayude a nutrir de esa información y los cambios que va sufriendo dentro de esta transformación nos han enseñado que tomando en consideración para el manejo de medios electrónicos y sobre todo el internet las empresas requieren de personal joven y además de la cantidad de operadores de esta información son muy mínima mientras que en los medios escritos la cantidad de trabajadores es mayor la inversión, es mayor, el costo de papel, impresiones, editores y distribuidos tiene que ser mayor notamos una diferencia económica al momento de producir la información, sin duda ya marca la diferencia y saca a relucir muchas desventajas que los medios impresos han tenido las redes sociales en nuestra cultura pues rapidez con la que llegan los mensajes es acelerada. Lo digital ofrece actualización constante, dado que en Internet el tiempo es un presente y futuro, donde se potencia los espacios noticiosos

contrastados en las redes electrónicas del diario convivir. Se debe mencionar que las páginas web, blogs y aplicaciones son los insumos más importantes para el periodismo de esta era, ya que algunos acontecimientos se construyen en base a la participación de los usuarios de éstas las redes como son instagram, snapchat y Facebook en gran mayoría para compartir información eligen Facebook como la mejor red para involucrarse al mundo cibernético. De tal forma como lo expresa Esteban, (2012), la estructura impresa va de la mano con lo digital para ofrecer a los usuarios más variedad de hechos noticiosos y tratar de que la audiencia se mantenga siempre conectado, (Chiqui Esteban, 2012).

Por otra parte comenta Muñoz, (2004), que la tecnología transforma un entorno inmediato en el que nos comunicamos, para así tener una nota informativa más veloz, el tema de los diarios Online lo cual, es una tendencia que está muy de moda y es tanto la acogida que los periódicos tradicionales de a pocos están siendo reemplazados, (Muñoz, 2004).

Por lo tanto, la amplitud espacial y la diversas zonas horarias nos confirman que la información, a través de las redes sociales, alcanza dimensiones internacionales, la misma que responde a un origen local pero por su velocidad se dilata en el tiempo y en el espacio, dándole un rasgo, de inmediatez que prácticamente hace pública la noticia para millones de personas en cuestión de segundos.

En consecuencia queda claro que el aporte de los periódicos manabitas a las redes sociales, han desplazado a los veteranos reporteros por jóvenes que tienen amplios conocimientos en el manejo de las plataformas virtuales lo que ha puesto a la provincia de Manabí en otro sitio a nivel del mundo lo que representa la provincia con todas sus potencialidades de desarrollo social,

político y económico.

Mantener las redes sociales, no es un mal social si no una ventaja a la cual los ciudadanos podemos vivir conectado y comunicado con un solo clic en el espacio y tiempo saber lo que pasa en el mundo recalca Amador (2004), el impacto que ha generado mayor consumo de internet y menos compra de diarios creando una desventaja a desaparecer la lectura una cultura que muy pocos lo aplican, existen ciudades donde hay jóvenes que hoy en día que no dejan perder la tradición de un buen libro y un café, (Luis Amador,2004).

En la actualidad y con una sociedad más vinculada a los aparatos virtuales hoy en día vemos a niño de ocho, nueve o diez que no es asombro al uso de la tecnología y tomando en cuenta que las redes se ocupen para beneficio del internauta y no para el mal uso que en ocasiones se les da como el ciber acoso, para Moreira (2009) , desde sus inicios hasta hoy las redes han tenido una vida útil muy importante para las personas, nos ha cambiado la forma de vivir de comunicarnos, de saber expresarnos atreves de un computador, nos ha hecho la vida más fácil y útil como una herramienta más, es de mucha importancia para conocer noticias trascendentales, (Área Moreira, 2009).

Según Santana (2008), -dentro del mundo académico y lo profesional hay dos cosas muy distintas, lo académico es la ciencia nata que ayuda a los comunicadores a formarse en cualquiera que sea su rama a diferencia de lo profesional es donde contribuye lo aprendido para sí dar un servicio muy profesional de calidad, (Marrero Santana, 2008).

Esta nueva cara de la comunicación digital modifica el trabajo del periodista, se obliga a conocer las herramientas de forma exigentes para poder contestar los

comentarios de quien escribe el vínculo respecto a los lectores, de tal forma como lo expresó Paradas (2008), las formas de participación está optando algunos portales web que ofrecen a los internautas del siglo XXI el cambio de ideas, por eso es importante un desarrollo de crecimiento tecnológicos que permitan la interactividad entre usuarios y medios de comunicación promoviendo sincronía pública a través de las múltiples escalas que se destacan en las redes como instrumento informáticos de dispositivos demóticos que abundan la evolución creciente del dispositivo móvil, (Antonio Paradas, 2008).

La actividad periodística vive una etapa fundamentalmente activa para los usuarios hoy en día es tan fácil utilizar Smartphone, los periódicos electrónicos dan una información más eficaz e inmediata a los internautas tanto que las empresa están obligada a llevar un márketing de imagen hacia un mejor periodismo digital, tal como lo indica Julio Cerezo, “el periodismo digital hoy por hoy goza de una abundante demanda hacia la audiencia”. (Cerezo, 2012:13).

La mayoría del periodista manabita goza de un privilegio, y es tan importante el aporte que se les da a las diferentes redes sociales como Twitter, Facebook que en la actualidad se obtiene más credibilidad para generar una mejor calidad y cantidad de información.

Con la aparición de los ordenadores la demanda de los internautas ha sido mayor el consumo de tecnología digitalizada, si bien estas tecnologías tienen una gran potencia para divulgar conocimientos y fomentar un aprendizaje que sea más eficaz al servicio educativo, se debe decir que hoy en estos tiempos es de mucha ayuda mejorar la calidad para un futuro más productivo y tecnológico.

Sin embargo Jiménez (2008) considera que en muy poco tiempo la tecnología ha sido

con menor volumen algo que en el futuro podremos contar con una de las redes tecnológicas más sofisticada del mundo. (Jiménez, N.D. 2008).

Con la ayuda del hipertexto el usuario se mantiene conectado a través de una serie de enlaces para la sección de información, el enfoque a definido almacenar redes de nodos como gráficos, animaciones, imágenes, videos y audios de estas formas se les da una ejecución de datos con el nombre de hipermedias.

Guevara y verde (2007) comentan que si bien el hipertexto es de mucha ayuda hoy existe una gama de aparatos de proyección más personalizado que por su tamaño es muy diminuto tienen un almacenamiento para guardar gran cantidad de información. (Guevara y verde 2007).

Los medios más rápidos de información para esta sociedad es el internet ya que ha permitido a las personas acceder de manera más fácil a la información, desde un punto de vista la web ha tenido un aporte a la investigación con la responsabilidad de cada medio de comunicación que lo requiera sin dejar atrás al consumidor que son autoras permanente de noticias instantáneas.

Haciendo un análisis exhaustivo a los medios virtuales que ha representado Castell (1997), explica que los medios online ha tenido una gran ventaja hacia el usuario con el fin de captar más usuarios hacia los medios informativos. (Catell, 1997).

Es considerable la innovación tecnológica de la prensa ofreciendo una relación más amplia sobre el flujo de información que se encuentra en el medio social, a través de las redes la información se difunde en segundos llevando a los usuario una vida tecnológicamente activa.

De forma concurrente las innovaciones mejoran las posibilidades de la comunicación

humana creando una interfaz de aplicaciones en el proceso comunicativo, sostiene Lerma (2009), que el acceso de información ha llevado tener una tendencia social muy influyente a distintas masas comunicacional.(Lerma, 2009).

En los últimos años se han desarrollado múltiples procesos de convergencia digital, este fenómeno ha crecido y hoy tiene una gama en la aparición de distintos medios informativos.

Este texto plantea definir la agrupación de medios de comunicación que a la vez se conforman como grupos empresariales, permitiendo al personal aumentar la frecuencia de visitas de los usuarios, (Albornoz. 2007).

11.- MARCO METODOLÓGICO

La investigación se dio de manera cualitativa para poder analizar los datos de una forma más objetiva y ver las necesidades del lector.

La investigación es de tipo analítico.

Para el estudio se utilizó la encuesta, ya que para obtener resultados más precisos, y así evaluar las falencias de la condición que se encuentra los medios.

11.1.- OBJETO DE ESTUDIO

El estudio se centró en conocer los niveles de influencia de las redes sociales en la sociedad manabita.

11.2.- POBLACIÓN

La población escogida para el estudio fueron los periodistas de medios de comunicación manabitas, en particular los periodistas de medios EDIASA S.A, de Portoviejo.

11.3.- MUESTRA

La muestra escogida en la investigación es de periodistas que laboran en los medios de comunicación escritos de Portoviejo, en un número de 20, veinte, que trabajan de manera rotativa en los medios que tienen esta empresa comunicacional de Manabí.

11.4.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos usados son de tipo analítico y descriptivo.

11.5.- MÉTODO ANALÍTICO

El mismo que determina cuáles son los aportes de las redes sociales en los periódicos impresos de Manabí.

11.6.- MÉTODO DESCRIPTIVO

Una vez obtenido los resultados de la evaluación realizada mediante de las encuestas a los periodistas manabitas, a través de este método se pudo determinar las

estrategias utilizadas, para posteriormente detallar los resultados.

11.7.- TÉCNICAS

La técnica que se usó es la encuesta para la audiencia, ya que permitió establecer de mejor manera las necesidades del usuario dando mayor facilidad al acceso de información.

11.8.- FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias de la investigación son los medios de comunicación y las audiencias.

11.9.- FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes secundarias que se manejó en la investigación son los libros académicos publicados por diferentes autores para contrastar la información.

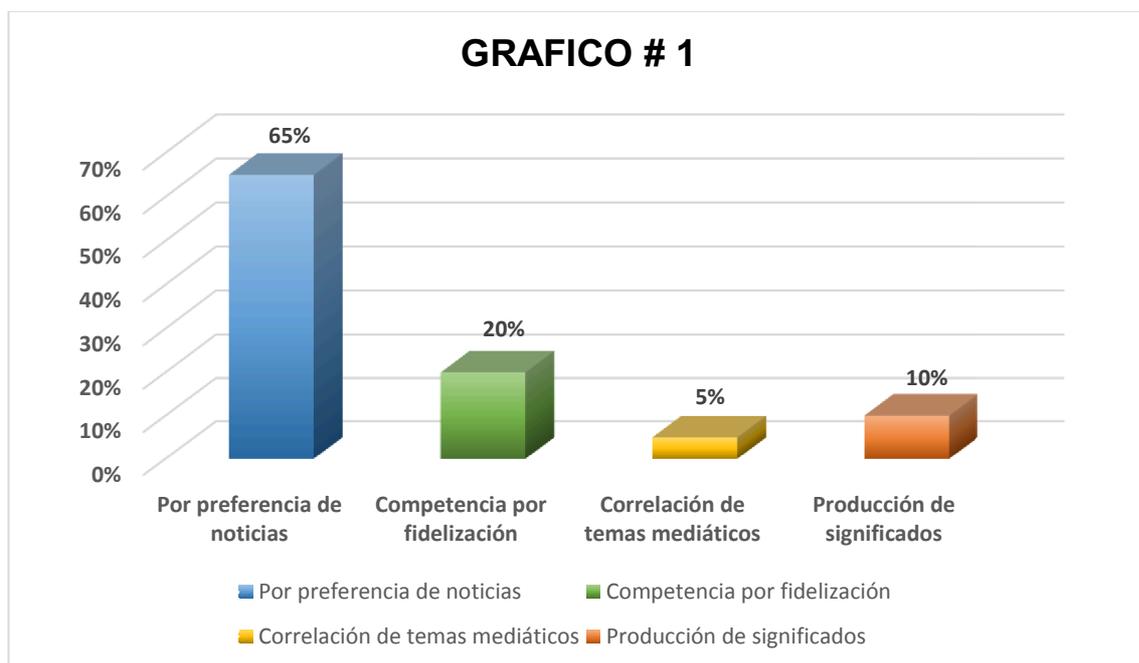
12.- INTERPRETACIÓN ANÁLISIS DE RESULTADOS

12.1.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS
PERIODISTAS DE MEDIOS EDIASA S.A., DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO, PROVINCIA DE MANABÍ.**

1. ¿De qué manera considera usted se comprueba el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por preferencia de noticias	13	65,00%
Competencia por fidelización	4	20,00%
Correlación de temas mediáticos	1	5,00%
Producción de significados	2	10,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

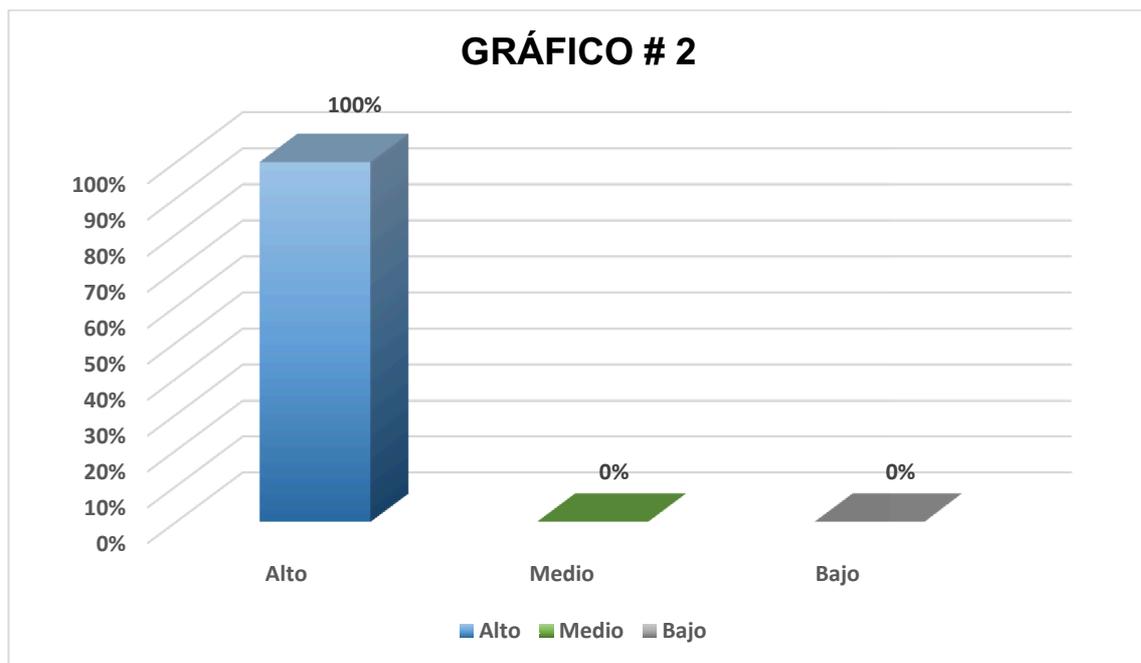
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El gráfico muestra que el 65% señaló “por preferencia de noticias” la forma en que se comprueba el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas, un 20% eligió “competencia por fidelización”, un 5% “correlación de temas mediáticos” y un 10% “producción de significados”.

En consecuencia, los encuestados consideran que la forma en que se comprueba el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas es mediante la preferencia de noticias.

2. ¿Considera usted que se debe identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	20	100,00%
Medio	0	0,00%
Bajo	0	0,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

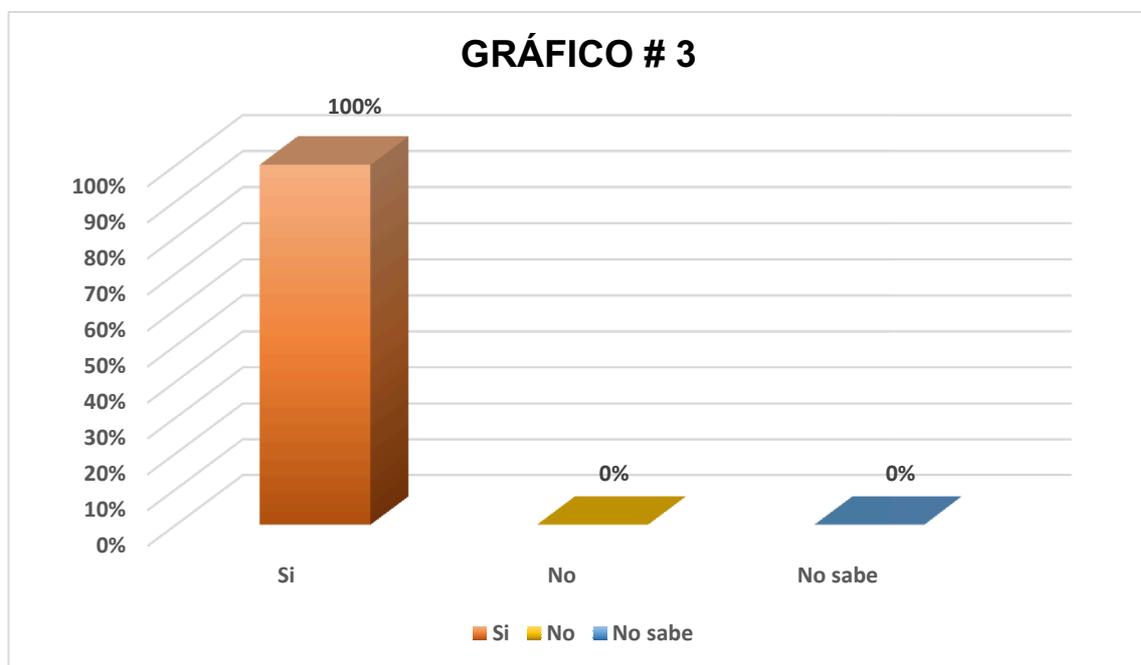
Los porcentajes muestran que el 100% cree que se debe identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios.

Según los resultados los encuestados afirman que se debe identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios.

3. ¿Cree usted que se deben contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
--------	----------	------------

Si	20	100,00%
No	0	0,00%
No sabe	0	0,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

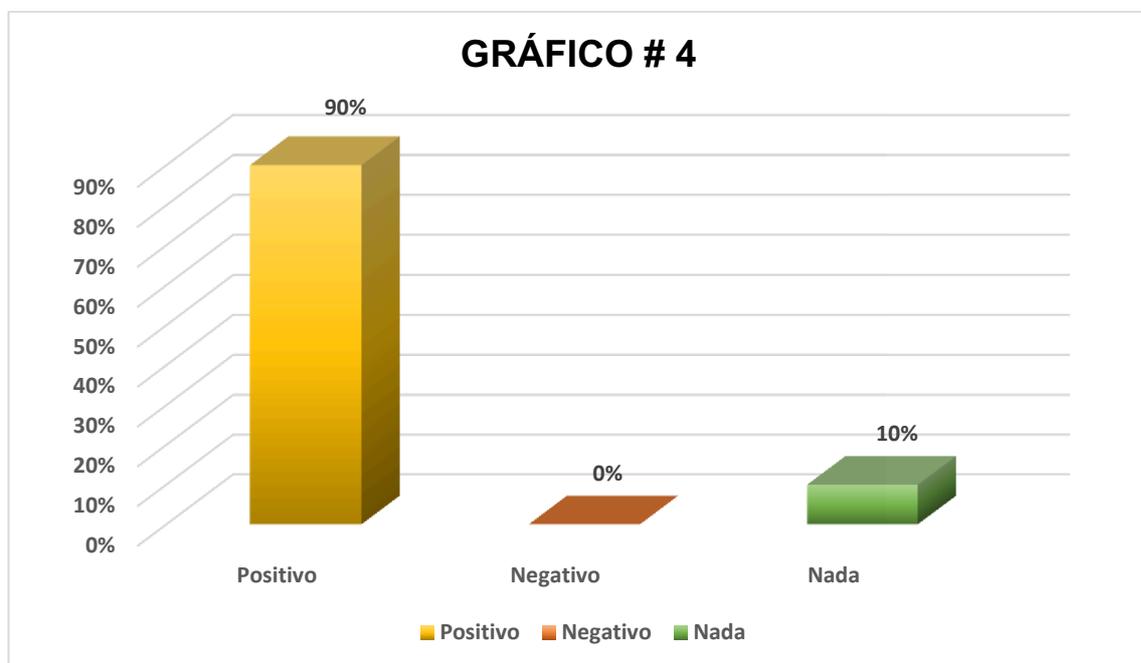
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El gráfico muestra que un 100% considera “Si” en que se deben contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas, un 0% opina “No” y un 0% que “No sabe”.

Se determina que se deben contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas.

4. **¿Considera usted que se debe evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales?**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Positivo	18	90,00%
Negativo	0	0,00%
Nada	2	10,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

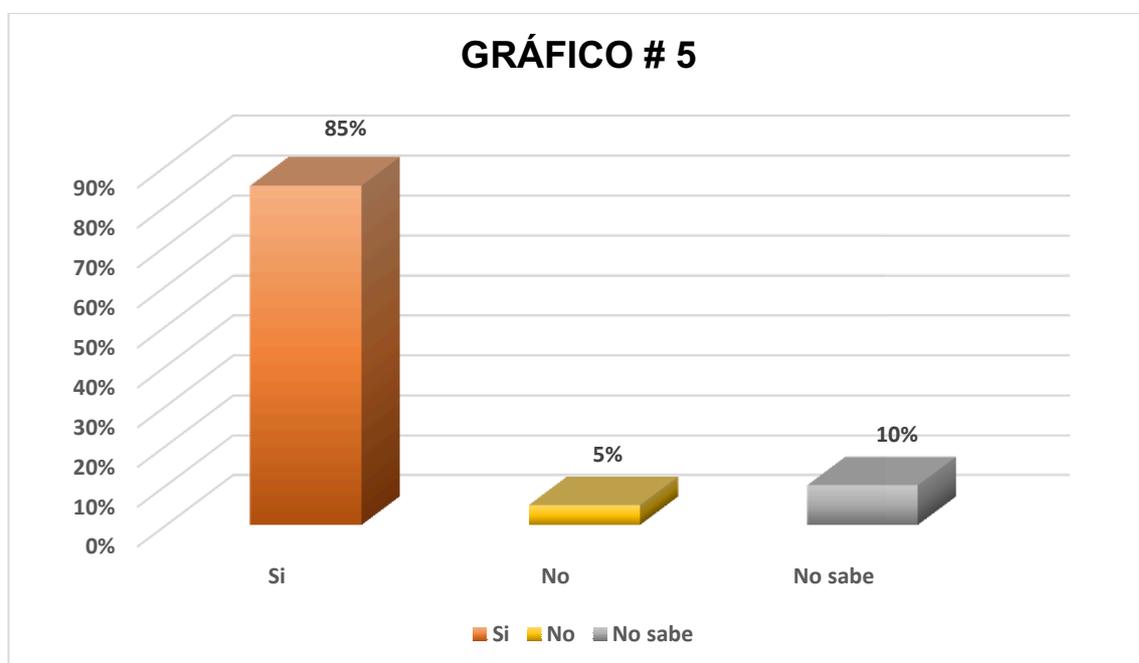
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El gráfico muestra que un 90% considera “Positivo” evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales, un 0% opina “Negativo” y un 10% que “Nada”.

Se determina que se considera positivo evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales.

5. ¿Está de acuerdo que los periódicos impresos creen nuevos portales en internet?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	17	85,00%
No	1	5,00%
No Sabe	2	10,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

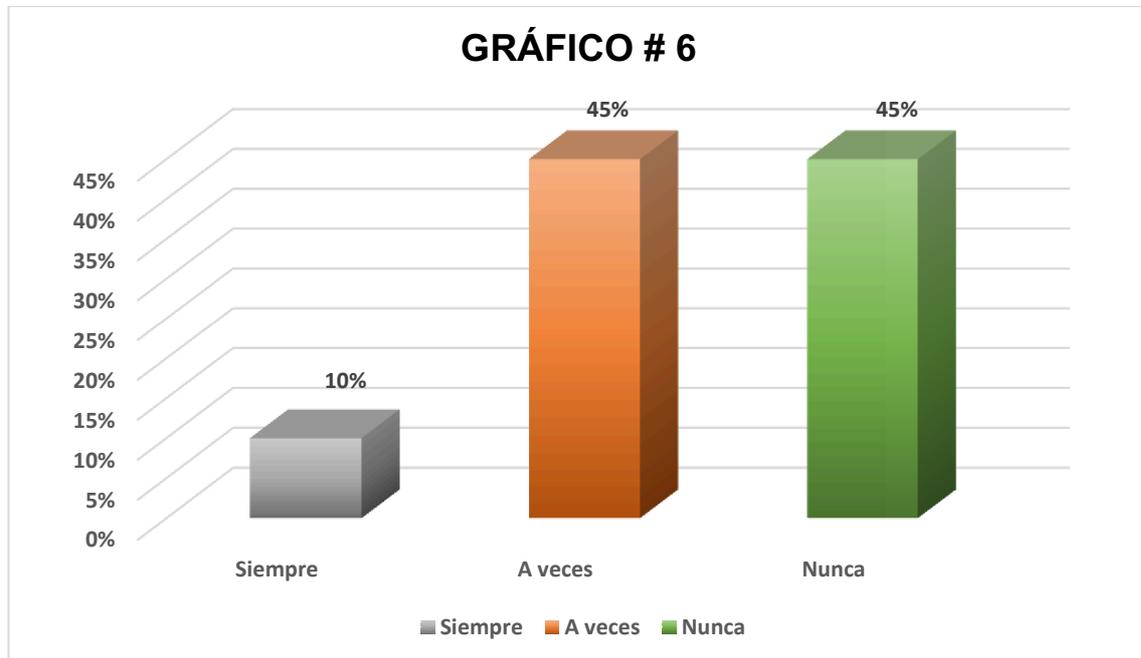
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 85% de los encuestados estipula que “Si” está de acuerdo que los periódicos impresos creen nuevos portales en internet; un 5% eligió que “No”; y un 10% optó por “No sabe”.

Se muestra que los periódicos impresos sí deben crear nuevos portales en internet.

6. ¿Cree usted que existen falencias en los medios impresos a la hora de informar, por la falta de herramientas tecnológicas?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	2	10,00%
A veces	9	45,00%
Nunca	9	45,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

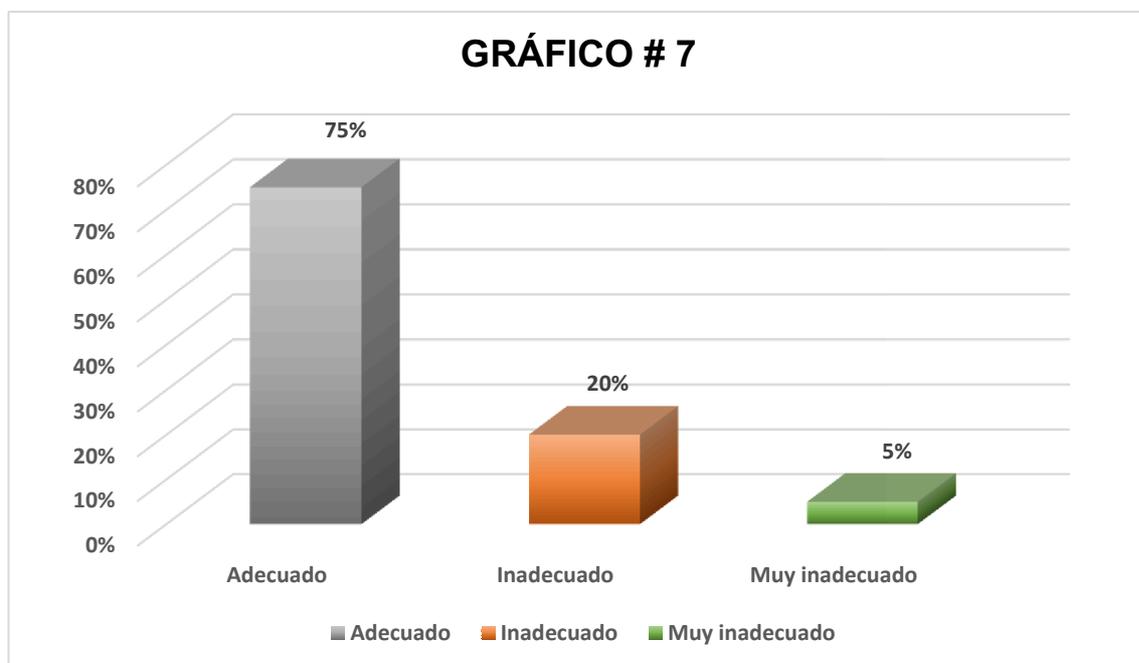
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 10% opina “Siempre” con que existen falencias en los medios impresos a la hora de informar, por la falta de herramientas tecnológicas; un 45% “A veces” y un 45% “Nunca”.

Los encuestados determinan en su mayoría que a veces existen falencias en los medios impresos a la hora de informar, por la falta de herramientas tecnológicas.

7. ¿Considera necesario que las páginas web de los medios impresos están acorde a las necesidades el usuario, para lograr una mejor interacción?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Adecuado	15	75,00%
Inadecuado	4	20,00%
Muy inadecuado	1	5,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

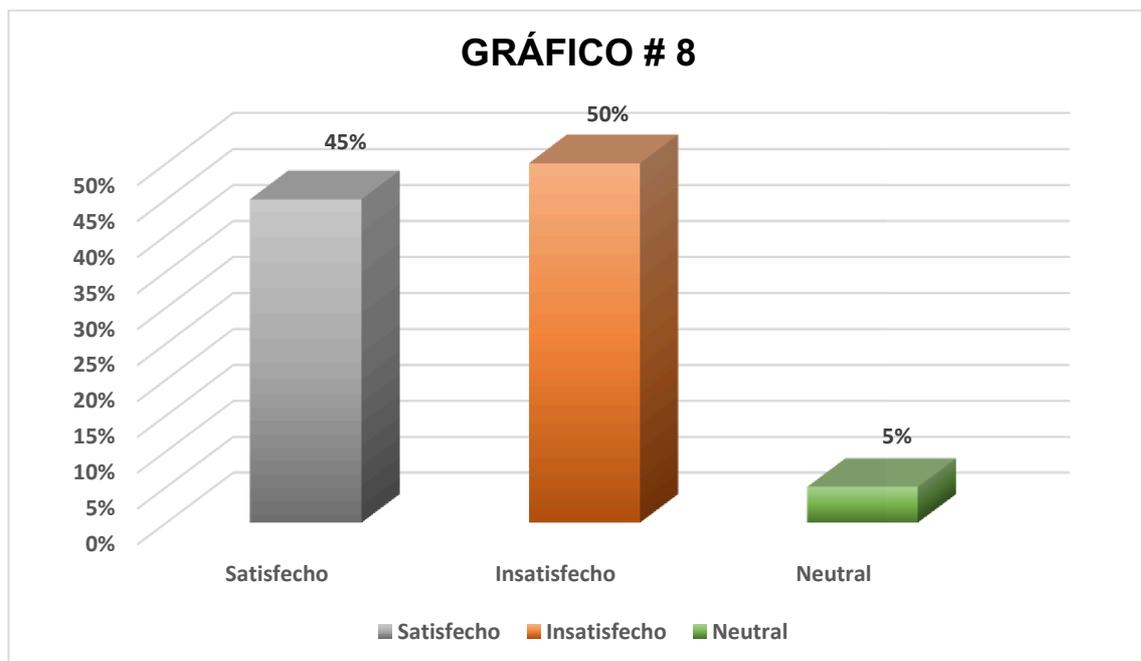
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 75% opina “Adecuado” con que las páginas web de los medios impresos están acorde a las necesidades el usuario, para lograr una mejor interacción; un 20% “Inadecuado” y un 5% “Muy inadecuado”.

Los encuestados consideran necesario que las páginas web de los medios impresos estén acorde a las necesidades el usuario, para lograr una mejor interacción.

8. ¿La información de los medios impresos llena sus expectativas cómo lector?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Satisfecho	9	45,00%
Insatisfecho	10	50,00%
Neutral	1	5,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

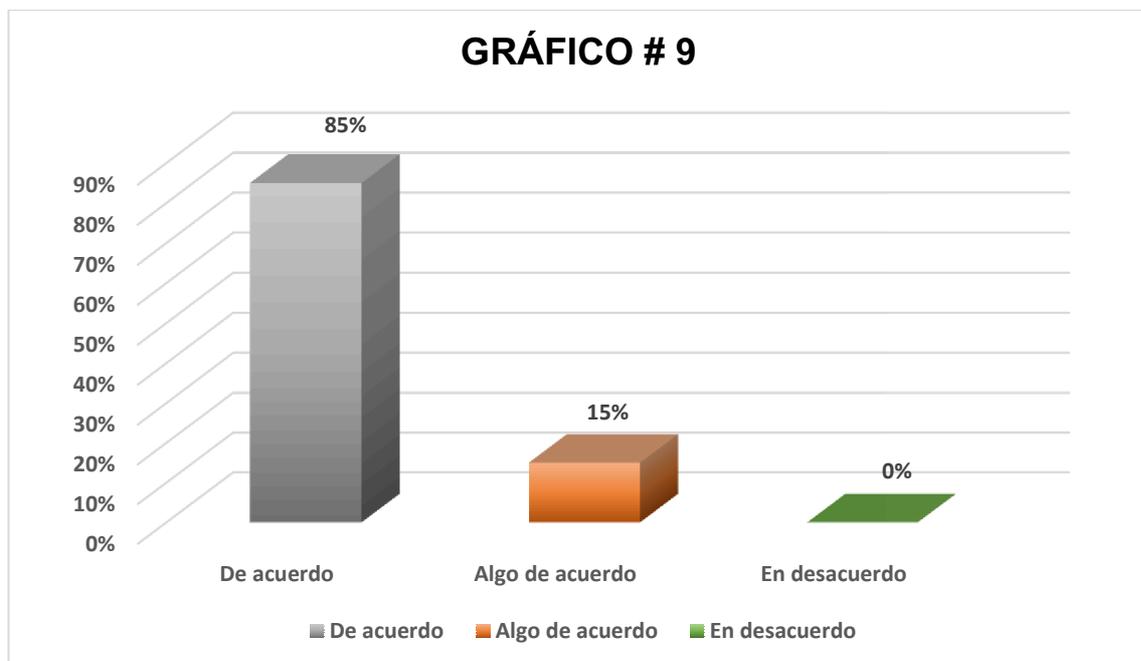
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 45% opina “Satisfecho” con que la información de los medios impresos llena sus expectativas cómo lector; un 50% “Insatisfecho” y un 5% “Neutral”.

Los encuestados se muestran insatisfechos con la información de los medios impresos al no llenar sus expectativas cómo lector.

9. ¿Le parece bien que los medios impresos diseñen nuevos estilos de páginas web para llamar la atención de los usuarios?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
De acuerdo	17	85,00%
Algo de acuerdo	3	15,00%
En desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	20	100,00%



Fuente: Periodistas de medios EDIASA S.A, Portoviejo

Realizado por: Karen Jenniffer Flores Macías

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 85% opina “De acuerdo” con que los medios impresos diseñen nuevos estilos de páginas web para llamar la atención de los usuarios; un 15% “Algo de acuerdo” y un 0% “En desacuerdo”.

Los encuestados concuerdan con que los medios impresos diseñen nuevos estilos de páginas web para llamar la atención de los usuarios.

13.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1.- CONCLUSIONES

Conclusión en relación al objetivo general que manifiesta: Comprobar el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas.

Se concluye comprobando que el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas es mediante la preferencia de noticias.

Conclusión en relación al primer objetivo específico que manifiesta: Identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios.

Se concluye afirmando que se debe identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios.

Conclusión en relación al segundo objetivo específico que manifiesta: Contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas.

Se concluye determinando que se deben contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas.

Conclusión en relación al tercer objetivo específico que manifiesta: Evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales.

Se concluye considerando positivo evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales.

13.2.- RECOMENDACIONES

Recomendación en relación al objetivo general:

Se recomienda comprobar el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas mediante la preferencia de noticias.

Recomendación en relación al primer objetivo específico:

Se recomienda identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios.

Recomendación en relación al segundo objetivo específico:

Se recomienda contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas.

Recomendación en relación al tercer objetivo específico:

Se recomienda positivo evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales.

14.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHAS EN MESES			
	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Presentación del proyecto de investigación	X			
Aprobación del proyecto de investigación	X	X		
Recolección de información bibliográfica	X	X		
Aplicación de encuestas y entrevistas		X		
Elaboración del marco teórico		X	X	
Tabulación de los datos obtenidos			X	
Redacción de conclusiones y recomendaciones			X	
Redacción del primer borrador			X	
Corrección y presentación del proyecto de investigación			X	X
Sustentación del proyecto de investigación.			X	X

15.- REFERENCIAS

- Ramón Salaverría (2008). Los medios de comunicación ante la convergencia digital.
- Matín Barbero (1987). De los medios a las mediaciones.
- García Aretio (2007). De la educación a distancia a la educación virtual.
- Jesús Rodríguez (2010). Gestión regional y desarrollo local.
- Chiqui Esteban (2012). Las nuevas profesiones del periodismo.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). El Estado fomentara la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto.
- Muñoz Luis Amador (2004). Las tecnologías de la información y la comunicación y la formación en entornos virtuales, vol. 4, p.51-74.
- Amador (2004). Ética para Amador.
- Área Moreira (2009). Introducción a la tecnología educativa: Manual electrónico.
- Marrero Santana (2008). El reportaje multimedia como genero del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenidos.
- Antonio Fernández Parada (2008). La construcción de las redes sociales.
- Cereso (2012). Periodistas la marca eres tú.
- Jiménez (2008). Los medios de comunicación frente a la regulación de la información. Accesible en internet.
- Castell Robert (1997). La metamorfosis de la cuestión social.
- Lerma Laura (2009). Implementación del periodismo interactivo en los portales.
- Yachay (2016). Periodismo en internet.
- Albornoz (2007). Periodismo digital: los grandes diarios en la red.

- Subirats (2002). Innovación democrática y tecnologías de la información y de la comunicación.
- Monfasani, Curzel (2006). Usuarios de la información. formación y desafíos.
- LOC (Ley orgánica de comunicación). Regular los contenidos de la información.
- Guevara y Verde (2007). Usuarios y servicios.



16.- ANEXOS

ENCUESTA

UNIVERSIDAD LAICA

“ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Encuesta empleada a los periodistas de medios Ediasa S.A. de Portoviejo, provincia de Manabí.

OBJETIVO:

Determinar información para saber aportes de las redes sociales a los periódicos manabitas.

Indicaciones:

Señale con una X en el casillero de la respuesta que estime conveniente.

1.- De qué manera considera usted se comprueba el aporte que generan las redes sociales a los periódicos manabitas?

a) Por preferencia de noticias b) Competencias de fidelización

c) Correlación de temas mediáticos d) Producción de significados

2. ¿Considera usted que se debe identificar los servicios informativos online de las redes sociales a los periódicos manabitas para sus usuarios?

a) Alto b) Medio c) Bajo

3. ¿Cree usted que se deben contrastar los contenidos de las redes sociales que informan a los periódicos manabitas?

a) Sí b) No c) No sabe

4. ¿Considera usted que se debe evaluar los servicios online de los periódicos de Manabí en las redes sociales?

a) Positivo b) Negativo c) Nada

5. ¿Está de acuerdo que los periódicos impresos creen nuevos portales en internet?

a) Sí b) No c) No sabe

6. ¿Cree usted que existen falencias en los medios impresos a la hora de informar, por la falta de herramientas tecnológicas?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

7. ¿Considera necesario que las páginas web de los medios impresos están acorde a las necesidades el usuario, para lograr una mejor interacción?

a) Adecuado b) Inadecuado c) Muy inadecuado

8. ¿La información de los medios impresos llena sus expectativas cómo lector?

a) Satisfecho b) Insatisfecho c) Neutral

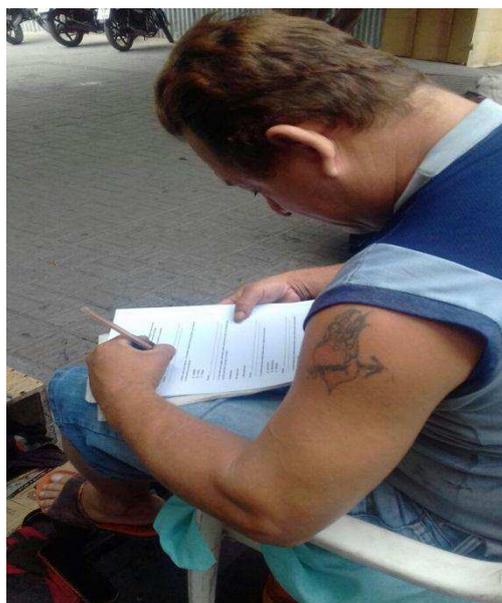
9. ¿Le parece bien que los medios impresos diseñen nuevos estilos de páginas web para llamar la atención de los usuarios?

a) De acuerdo b) Algo de acuerdo c) En desacuerdo

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Habitantes de Manta leyendo el periódico.



Habitante de Manta respondiendo la encuesta.