



# **Uleam**

**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABI**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE TESIS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCIÓN PERIODISMO**

**TEMA:**

**CIBERACTIVISMO EN LAS REDES SOCIALES, ECUADOR**

**AUTORA:**

**MARCILLO TORAL GERALDINE BRIGGITTE**

**TUTOR:**

**ING. JORGE GUEVARA CHÁVEZ, MGS**

**MANTA, MANABÍ, ECUADOR**

**2018**

## **DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN Y ORIGINALIDAD**

“Con la ética que me caracteriza, declaro que este trabajo es original y de mi autoría, así mismo doy a conocer que he citado las fuentes correspondientes, respetando los derechos de autor”.

---

Geraldine Brigitte Marcillo Toral  
C.I 131338079-0

## **DECLARACIÓN DEL TUTOR**

“Declaro haber dirigido este trabajo de titulación, a través de reuniones periódicas con la tesista Geraldine Brigitte Marcillo Toral, con el objetivo de orientar sus conocimientos y competencias, para la realización del trabajo de su tema escogido”.

---

**Ing. Jorge Guevara Chávez. Mg.**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por tenerme aquí donde me dejó llegar, mi familia en general por su apoyo constante, por no dejarme caer en esta lucha por su amor y cariño; a mi tutor el Ing. Carlos Guevara Joven como yo le digo, por su paciencia. A los docentes como Carlos Cedeño, Patricia Henríquez y Juan Pablo Trámpuz por enseñarme tanto y que cada palabra que me decían era por mí bien y seguir adelante y más que ser un profesor fueron amigos.

A mis hermanos, que con calidez me ponen los pies sobre la tierra y me hacen ver el mundo como es, ellos mis mejores amigos, Elvis Marcillo, Juan Carlos Marcillo, Lisseth Marcillo y Alejandra Marcillo.

A mis amigas(os), que me acompañaron en este vuelo lleno de locuras, risas y se puede decir que llantos también, a ellas(os), Nicole Rivera, Elba Luzardo, Majo Pinoargote, Majo Pinargote, Jean Carlos Chávez, Guillermo Palma y él Cesar Macías mi amor.

Y por último no menos importante a los colaboradores que me brindaron su apoyo con entrevistas, los activista.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a quienes son mi pilar de fuentes, quienes son mi vida entera; mis padres: Wilter Marcillo Montalván y Nancy Toral Cercado que son las personas que están cuando más los necesito, ellos mis amores eternos.

A mi equipo favorito, los mejores, las personas que pueden confiar plenamente en mí, en todo sentido mis sobrinos: Elis Alejandro, Jean Carlos, Angelina, Jimmy Alejandro, Jhostin, Cristhel, Fransheska y Frank.

Ellos, mi alegría terrenal.

## RESUMEN

El propósito de esta investigación es analizar las prácticas que tienen los activistas a través de las redes sociales como Facebook, Twitter y entre otros diseños digitales, a través de plataformas Web 2.0 en la que se la puede denominar como ciberactivismo, para llegar a los usuarios que están enfocados en un tema o labor en específico, en este caso sería los grupos sociales y perfil político, ya que esta investigación se enfoca en aquello durante el mes de noviembre del año 2017.

La investigación estuvo enmarcada en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo en cual se la realizó por medio de entrevistas y analizando perfiles de Facebook y Twitter. Los resultados en cuanto a este trabajo e información se reflejan que el ciberactivismo se hace presente por medio de las personas activistas y contiene interactividad con sus seguidores.

**Palabras Claves:** Ciberactivismo, Redes sociales, Interactividad, Activista, Web 2.0

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| DEDICATORIA .....   | iv |
| ÍNDICE.....   | vi |
| CAPÍTULO I.....   | 1  |
| I. INTRODUCCIÓN.....  | 1  |
| II. MARCO CONCEPTUAL .....  | 3  |
| I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                                 | 3  |
| II. FORMULACIÓN.....  | 6  |
| III. DELIMITACIÓN .....   | 6  |
| I. Delimitación Espacial.....                                       | 6  |
| II. Delimitación Temporal.....                                      | 6  |
| IV. Objetivos.....  | 7  |
| I. Objetivo General.....  | 7  |
| II. Objetivos Específicos .....                                     | 7  |
| V. JUSTIFICACIÓN .....  | 8  |
| VI. VIALIDAD LEGAL.....   | 9  |
| VII. BASES TEÓRICAS.....  | 10 |
| I. ESTADO DEL ARTE .....  | 10 |
| CAPÍTULO II.....  | 13 |
| 1. MARCO TEÓRICO .....  | 13 |
| 1.1 Ciberactivismo .....  | 13 |
| 1.1.1 Activismo Social.....   | 15 |
| 1.1.2 Beneficios del activismo social y sus aspectos positivos..... | 15 |
| 1.1.3 Como nos perjudica el activismo social .....                  | 16 |
| 1.1.4 Tipos de activismo posible.....                               | 17 |
| 1.2. Internet y su interacción.....                                 | 18 |
| 1.2.1 Web 2.0.....  | 18 |
| 1.2.2 Participación e interacción social activa en la red .....     | 19 |
| 1.3 Redes sociales.....   | 20 |

|   |    |
|---|----|
| 1.3.1 Facebook.....                               | 21 |
| 1.3.2 Twitter .....                               | 22 |
| 1.4 Mas de una forma de comunicarse .....         | 23 |
| CAPÍTULO III .....                                | 24 |
| 2. MARCO METODOLÓGICO .....                       | 24 |
| 2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....                 | 24 |
| 2.1.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....              | 24 |
| 2.2 EN CUANTO A LOS MEDIOS DE INVESTIGACIÓN ..... | 25 |
| 2.2.1 Documental.....                             | 25 |
| 2.2.2 Bibliográfica.....                          | 25 |
| 2.3 TIPOS DE VARIABLES.....                       | 26 |
| 2.3.1 Variables independientes.....               | 26 |
| 2.3.2 Variables dependientes.....                 | 26 |
| 2.4 ANÁLISIS DE CONTENIDO.....                    | 27 |
| 2.5 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN .....              | 27 |
| 2.6 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN.....            | 28 |
| 2.6.1 Universo.....                               | 28 |
| 2.6.2 Muestra.....                                | 28 |
| 3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....  | 30 |
| 3.1 ENTREVISTAS. ....                             | 30 |
| 3.2 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS .....           | 40 |
| 4 LISTA DE COTEJOS.....                           | 44 |
| 5 CONCLUSIONES.....                               | 45 |
| 6 RECOMENDACIONES.....                            | 47 |
| 7 CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES .....                | 48 |
| 8 RECURSOS GENERALES .....                        | 49 |
| 8.1 Recursos humanos .....                        | 49 |
| 8.2 Recursos materiales .....                     | 49 |
| 9 REFERENCIAS .....                               | 50 |
| 10. ANEXOS.....                                   | 52 |

## **CAPÍTULO I**

### **I. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación está dirigida a los Grupos Sociales Ecuatorianos y perfiles de políticos en el periodo del mes de Noviembre del año 2017, ver el uso que le dan a las plataformas digitales, en especial, las redes sociales de Facebook y Twitter.

Se va a conocer el nivel de ciberactivismo que plantean junto a sus seguidores, haciendo conocer la participación que tienen su vida a diario con los trabajos sociales o políticos que presentan en sus actividades.

Una vez argumentando lo anterior se analizó las respuestas de entrevistas a los activistas, haciendo un análisis de contenidos en activismo social y político, poder fundamentar el desarrollo y hacer conocer las relaciones del ciberactivismo según (Pinzón, 2014).

Con la era del ciberactivismo, muchas organizaciones se están poniendo activos para poder llegar a las personas y que formen parte de ellas, así defender, compartir e interactuar con todos, con la facilidad y el impacto que puede lograr la web 2.0 como mencionan (Galera, M; Del Hoyo, M et al, 2014).

Este trabajo busca vincular al lector en el manejo del ciberactivismo en todos sus campos como son: redes sociales, blogs, páginas web, entre otros, para llegar de una manera más amplia y rápida a los seguidores y usuarios.

Mediante la entrevista se conoció como el ciberactivismo se apodera de los seres humanos, y como se hace el manejo de cada uno en la vida personal.

## II. MARCO CONCEPTUAL

### I. Planteamiento del Problema.

Las consecuencias sobre los nuevos movimientos sociales, el tercer sector y la acción política no convencional en la red, la propuesta electrónica participa de un conjunto de términos como ciberactivismo, junto al activista prolonga sus acciones a través de la red. Jordan (como se citó en Fernández, 2012).

“El ciberactivismo trata, por tanto, ante todo de difundir un mensaje valiéndose de las nuevas tecnologías aprovechando sus ventajas en cuanto a velocidad, viralidad, horizontalidad” (Fernández & Paniagua, 2007, p. 13) de las cuales se ocasionan actos en las que principalmente sea el cambio de la participación ciudadana activa. Por eso en la actualidad, Movimientos Sociales y Ciberactivismo, van de la mano.

Las redes sociales junto a la evolución de la tecnología juega un papel primordial, son el boom para transmitir todo tipo de información, las redes sociales son comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes (Piñeiro & Costa, 2012, p. 2).

Existen muchas plataformas digitales de interacción en las redes sociales, esto ha generado una cultura entre los jóvenes en el cual es posible identificar elementos en la

integración de los TIC en actividades cotidianas para organizarse, comunicarse, generar contenido, jugar, debatir, chatear e incluso convocar a otros a participar (Castells, 2014).

Los procesos y productos derivados de las nuevas tecnologías (hardware, software y canales de comunicación) relacionados con el almacenamiento, al procesamiento y la transmisión digitalizados en la información que permiten la adquisición, la producción, el tratamiento, la comunicación, el registro y la presentación de la información en forma de voz, imágenes y datos. Duncombe y Heeks (como se citó en Garzón, 2017).

Las tecnologías se aplican en cualquier forma, los teléfonos inteligentes son una manera fácil de acceder información generando diferentes tipos de impacto, el ciberactivismo se divide en acciones tales como la utilización de la red y la telefonía móvil como elemento fundamental, permitiendo así la reproducción masiva e instantánea de contenidos masivos (Cortes & Garzón, 2017).

Es una actividad que se haga visible para las problemáticas de las agendas públicas junto a la organización política.

Las personas como los activistas necesitan detonantes que los lleven a participar y actuar: en otras palabras, están atentos a la agenda y reaccionan ante ella (Escobar, 2015, p.

12) de las redes sociales se puede enfocar básicamente en Facebook y twitter para dar alguna difusión de las causas que se pueden apoyar.

“El éxito de estos movimientos se caracteriza por la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para convocar a multitudes en protestas y otras acciones” (Gomes F; et al, 2016, p. 13).

Al inicio, los ecuatorianos utilizaban internet —principalmente— para obtener algún tipo de información, siendo Google uno de los buscadores más requeridos (y conocidos). Sin embargo, aproximadamente en el año 2003, los cibernautas locales empiezan a vincularse con las redes sociales. Así, Hi5 se mostró como la novedad favorita, pero paulatinamente fue desplazado por Facebook (Mera, 2015, p. 36).

## **II. FORMULACIÓN**

¿Cuáles son los factores que afectan las prácticas de ciberactivismo en las redes sociales de grupos sociales y políticos del Ecuador?

## **III. DELIMITACIÓN**

### **I. Delimitación Espacial**

**País:** Ecuador.

**Espacio:** Perfiles políticos y Grupos Sociales de Facebook y Twitter.

### **II. Delimitación Temporal**

**Año:** 2017

**Mes:** Noviembre

#### **IV. Objetivos**

##### **I. Objetivo General**

- Analizar, las prácticas de ciberactivismo de las páginas de redes sociales en Ecuador de grupos sociales y políticos, durante el mes de Noviembre del año 2017.

##### **II. Objetivos Específicos**

- Caracterizar las motivaciones, intereses y dinámicas que brindan los grupos de ciberactivismo más representativos en Facebook y Twitter en Ecuador.
- Establecer el nivel de ciberactivismo social en Ecuador.
- Identificar los temas más representativos o relevantes que mediante las redes sociales generan debate, diálogo y confrontación de ideas en Ecuador.

## V. JUSTIFICACIÓN

Las nuevas tecnologías abren puertas en la sociedad, no solo por su aceleración sino porque se comienzan a incidir en los campos sociales. El internet y aún más las redes sociales son los protagonistas que da un desarrollo como herramientas para facilitar al ser humano en las que se van modificando y poder permitir que los usuarios tengan más facilidad y se incrementa al “mundo real”.

A través de la evolución tecnológica se permite aumentar más plataformas como lo han sido las redes sociales, es ahí cuando se separa del mundo real al mundo virtual, tiene una gran ventaja para permitir el uso a los usuarios para poder expresarse y compartir, según (Díaz, 2013) ya sea directa e indirecta, en ello están: Facebook, Twitter, YouTube y anteriormente que ahora es menos utilizado el Hi5 que se puede decir que es reemplazado por Instagram.

Con todo lo argumentado se concluye que el ciberactivismo es vinculado con las redes sociales, medios digitales y activistas para manifestar sus ideas, poder conocer las propuestas de otros con la interacción que se mantiene con los seguidores. Se puede mostrar los factores positivos y negativos que se mantiene por medio de la web conociendo que las redes van más allá que uno mismo.

## **VI. VIALIDAD LEGAL**

En las normativas del código de ética de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en el capítulo III, Principios Éticos y de Conducta, dice lo siguiente: “el uso de información se define como la obligación de no difundir, sin autorización superior, toda la información que se maneja en la institución. No deberá utilizarla en beneficio propio o de terceros, o para fines ajenos al servicio, y de la que tenga conocimiento en razón del ejercicio de sus funciones.”, para esto la universidad busca crear profesionales que aporten a la sociedad desde el ámbito laboral y ético.

En el capítulo 3 del reglamento de régimen académico de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en su artículo 17 manifiesta que el “proceso de titulación. - Para efectos de su titulación, el estudiante podrá escoger entre la realización de un trabajo final de titulación o la rendición de un examen de grado o de fin de carrera”. Con este proceso de titulación se demostrará el manejo de del conocimiento adquirido dentro de la formación profesional en cada una de sus unidades académicas.

## **VII. BASES TEÓRICAS**

### **I. ESTADO DEL ARTE**

**Título de la tesis de Maestría: “Caracterización del ciberactivismo en Facebook en el marco del proceso electoral del 2014” Naidy Lorena Pinzón Flores, 2014**

Esta tesis tiene como objetivo caracterizar el ciberactivismo frente al proceso electoral 2014 en Colombia, a través de la etnografía web realizada en la red social de Facebook.

La metodología de trabajo que se utilizó en esta investigación es de tipo cualitativo, con un enfoque hermenéutico – etnográfico virtual, en el cuál su diseño permitirá leer la realidad desde dos ángulos diferentes y cruzar la información para triangular los datos y garantizar la validez del mismo.

Como conclusión del trabajo mencionado es evidente que por medio de estrategias comunicativas se afectaron situaciones sociales y políticas. El uso de esta herramienta, no solo por los administradores, sino por los usuarios en general, se presenta como un desahogo social que no sólo le brinda estrategias a los políticos con nombre propio, sino que empodera fuertemente a las agrupaciones de jóvenes y adultos interesados en generar un cambio de opinión y movilización de información.

**Informe de estudio Título: “Ciberactivismo de movimientos Políticos y Sociales en Ecuador “Fernando Checa Montúfar, 2010**

Este estudio tiene como objetivo analizar el comportamiento y el uso (ciberactivismo) que dan los partidos y los movimientos políticos, así como las organizaciones de mujeres a las redes sociales.

La metodología de este estudio se ha considerado el mixto, por motivo de que en el cuantitativo se mostrará el número de cuentas y el análisis del perfil de cada uno de los actores monitoreados. Y cualitativo porque buscó conocer la interactividad que mantienen los actores con su público y los mensajes que envían.

Este estudio se concluye que los actores prefieren Facebook porque les permite conectarse más fácilmente. Twitter es considerado como una red de noticias que no permite saber cuáles son los requerimientos de la sociedad; mientras que Hi5 es una red abandonada, porque la mayoría de usuarios de esta red emigró a Facebook.

**Título de tesis de Grado: “Análisis comparativo de los ciberactivistas ecuatorianos entre el año 2015-2016” Nora Vanessa Lopez Peña, 2017**

El objeto de estudio está constituido por parte de los líderes de opinión a través de la red social de Twitter, que operan en el Ecuador.

La metodología de esta investigación es de cuantitativa, cualitativa, descriptiva y exploratoria. El enfoque de la investigación es de corte cualitativo y se enfoca en el análisis de contenido a partir de criterios, y determinaciones por algunas categorías.

La conclusión de esta investigación es de que los líderes estudiados advierten la intención de comunicar las ideas desde la opinión, que podría identificarse como una subjetividad de la realidad; pero por el contrario no se observa ninguna disposición objetiva para comunicar temas relacionados con la política, economía, sociedad o asuntos internacionales.

## **CAPÍTULO II**

### **1. MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Ciberactivismo**

Al hablar de ciberactivismo no es la relación de un nuevo fenómeno, es la existencia de los activistas a través de una web, red para hacer llegar sus comunicados de una manera más modernas y en este apartado se harán conocer las relaciones con esta, desde características, acciones y participes desde la red social. (Pinzón, 2014).

En Ecuador en los últimos años se ha generado una gran participación en internet y redes sociales (Lopez, 2016) los ciudadanos pueden generar un llamado de atención, dar alguna opinión con el simple uso de su perfil, pero aquí va, no cualquier persona lo puede hacer, para esto debe tener un número alto de seguidores sin la necesidad de ser “famosos” y poder influenciar al resto, así regenerar el ciberactivismo.

Antes de que el internet llegue a ser tan popular ya se encontraban los grupos activistas, aquellos organizan, indican hora y fecha para su punto de encuentro (López; L, 2016). El ciberactivismo posibilita la comunicación y difusión con la función de una causa y en este están los grupos sociales o participe individual, en ella participar e interactuar.

En el ciberactivismo es más entendida en las acciones políticas en la red (Pinzón, 2014) pero (Lopez, 2016) en su investigación “Pedalear en la red, bicicleta, ciudad y movimiento social” trata de entender que para hacer activismo, ciberactivismo se crea grupos en lo que va a la relación de comunicación en internet en el que haya opiniones de participantes. Por ende tanto en la política también se incluye con mucha fuerza lo deportivo y cultural.

Las personas que generan contenidos digitales no solo publican sus opiniones, sino que provocan espacios de difusión en el cual crece al incremento de seguidores, estas personas son conocidas como influencers, dado que sus contenidos se vuelven virales (López, 2017).

### **1.1.1 Activismo Social.**

Los activistas le dan el uso al internet como una herramienta favorable a la difusión transnacional de las causas de los movimientos sociales son definidas algunas veces con metáforas incómodamente cibernéticas en las que se hace de interacciones. (Rovira, 2012).

“Aparecen simultáneamente en las redes de movimientos sociales hoy: 1) Formal: la red activista es una estructura organizativa sin centro (un rizoma o red multicanal); 2) Tecnológica: la red cuenta con una infraestructura basada en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); y 3) Normativa: la red es una utopía: hacer posible aquí y ahora otro mundo posible” (Rovira, 2012, pág. 94).

### **1.1.2 Beneficios del Activismo Social y sus aspectos positivos**

En países desarrollados los estudios sobre el activismo, principalmente han valorado la producción de resultados o efectos de las sentencias directos y concretos (Timm, 2011, pág. 105).

Al hablar de activismo social se la puede identificar en ciberoptimistas en el cual aluden a la potencialidad del internet como un medio que favorece la participación, el intercambio y la deliberación (Resina, 2010).

En esta se distancia las nuevas formas de intervención en lo social de las formas unidimensionales o positivas características, por ejemplo, las ideas clásicas de movimientos (Calle, 2007).

En esta se trata de idear, de buscar una actividad de mayor interés que les permita conocer más de cerca a la realidad en la que se relaciona cotidianamente y desarrollar tal acción pensando en el bien de la comunidad (Requena, 2015).

### **1.1.3 Como nos perjudica el Activismo Social**

En los enunciados, sobre dicho tema que se presente o se anuncie en la que se puede realizar de una manera general unificando diferentes formas de sentirse, sus emociones (Jasper, 2011).

Suelen ser unas series de actuaciones que los puede llegar a un caso procesal de judicatura en los diferentes momentos al procesar un caso (Timm, 2011) con malas acciones o comportamientos de parte de la persona.

El activismo social nos perjudica en que puede ocasionar confrontaciones entre otros grupos activistas que defiende una causa opuesta a otra, y a través de las mismas redes sociales se dan sus indirectas y no pueden unirse para la mejora de la misma.

#### **1.1.4 Tipos de activismo posible**

Hay que reconocer y recalcar, que existen muchos tipos de activismo a nivel mundial, que aportan ayudando a la humanidad en cualquier ámbito activista.

A continuación se les presenta una lista de activismo posible:

1. Activismo social
2. Activismo político
3. Activismo cultural
4. Activismo político
5. Activismo religioso
6. Activismo de feminismo
7. Activismo animal

## **1.2 Internet y su interacción**

Teniendo en cuenta el papel de internet a la hora de extender y coordinar la revuelta, es importante señalar que Túnez ha llegado a tener una de las tasas más altas en penetración de internet. (Castells, 2012).

La multimedialidad expone diferentes puntos, una de ellas es la interacción que tiene las personas a través de una plataforma web, uno tiene el control, el dialogo, la manipulación, la búsqueda y la navegación (Claros, 2015).

El formato de internet nos permite llegar donde no llegamos en presencia, pero en lo virtual se puede “palpar” y conocer de una manera más fácil, permite ilustrar imágenes, sonidos, videos en el cual es difícil (Claros, 2015).

### **1.2.1 Web 2.0**

Con la web 2.0 cualquier individuo cualquier individuo puede provocar un impacto global en su dialogo, discurso, mensaje, donde se enmarque el fenómeno del ciberactivismo. La web 2.0 surgió basado en la interacción de diferentes aplicaciones web para hacer de una manera más fácil el intercambio de información. (Galera, M; Del Hoyo, M et al, 2014).

Este es un patrón de diseño y modelos de negocios para la siguiente generación de software, web 2.0 se refiere a los nuevos sitios en líneas en la que cambiaron la forma de compartir información en las que impulsa las necesidades concretas y satisfacción del usuario. (Vera, 2013).

La manera de como los usuarios hacen el uso de consultas lo vean de una manera limitada, sin saber que la web 2.0 tiene la capacidad de extenderse de una manera inexplicable , así poder profundizar, conocer y conocer.

### **1.2.2 Participación e interactividad social activa en la red**

La red ha dejado de ser un entorno tecnológico para transformarse en lo social, dejó de ser privado y selectivo para convertirse en un entorno público y globalizado, se debe saber la diferencia entre interacción e interactividad, la primera es la relación que se tiene con las personas de una manera física y la segunda se modifica a los materiales con determinados medios tecnológicos. (Cabrero, 2007).

Al estar participando en la red estimula la interdependencia es complementaria y busca la oportunidad para hacer la interactividad hacia la intensidad con la colaboración, si se colabora tiene un sentido al entorno comunicativo de la red. (Suarez, 2013).

### **1.3 Redes Sociales**

Las redes sociales no se deben entender como simples herramientas, ya que son importantes para una sociedad en general para hacer el intercambio de mensajes así los usuarios no solo sean protagonistas en papel receptor y también se alterna a emisor. (Galera, M; Del Hoyo, M et al, 2014) las redes sociales influyen en sus usuarios con anterioridad a otros medios de comunicación por su inmediatez e interactividad.

Las redes sociales digitales ofrecen la posibilidad de deliberar y coordinar acciones sin trabas, no obstante solo es un elemento para comunicar.

Las redes sociales ha tenido un desarrollo vertiginoso basado en la ventaja de permitir su uso a los usuarios en expresarse y compartir, el crecimiento de las redes sociales es muy evidente no es una moda tecnológica sino que cambia el mundo y las formas en que la sociedad las desenvuelve. (Díaz, 2013). Naturalmente, el concepto de red social precede a la Web. Se trata de una estructura social que puede adoptar muchas formas y diversas características. (Codina, 2009).

En si las redes sociales es definida por una aproximación interdisciplinar desde un punto de inicio para renovar la perspectiva de lo social (Molina, 2013).

### **1.3.1 Facebook**

Se conoce que la televisión tardo años y años en conseguir cien millones de usuarios, el internet fue arrasando empleando cuatro años y el iPod de Apple necesito tan solo tres años, Facebook llego de una manera audaz para quedarse en nosotros a centenar de millones de usuarios en tan solo nueve meses (Noguera, 2010).

Es una herramienta que permite la interacción entre la audiencia o busca ser “amigos” de una organización o persona publica con la finalidad de ganar un “me gusta” (Checa, 2010).

Esta red social es una red generalista (Sánchez, 2015) en la que quiere decir que es utilizada por muchos usuarios de distintas edades. Fue fundada por Mark Zuckerberg en el año 2004. Esta red fue creada para que las personas tengan, sientan el poder de compartir lo que uno desee, expresar sus emociones, y hacer del mundo más abierto.

Algo que destaca de esta red es su constante actualización, y de una manera audaz se puede se puede observar las acciones, decisiones y actividades que uno tengan en su lista de amigos (Muñoz, 2013).

### 1.3.2 Twitter

El servicio de la red social nació en 2006 tras una “brainstorming” o tormentas de ideas llevado a cabo por los miembros de la junta de Odeo, empresa de “podcasting” que se encontraba en bache creativo (Cabañas, 2011 pág. 28).

Es la aplicación en la web que permite escribir pequeños textos hasta de 140 caracteres.

Los usos "virales", como la distribución de información preexistente o de información. Sin embargo, usos reconocidos como "buscar información" parecen estar altamente relacionados con instituciones, ya que sólo el 24% reconoce usar Twitter para reportar informes.

(Cabrera; Herrero; Limon y Salnz de Baranda andúJar, 2012, p, 42).

Se ha transformado en una herramienta tan importante y es de gran relevancia por lo que ha traspasado fronteras en el campo de la tecnología (Cabañas, 2011).

Es uno de los sitios web considerado más populares del mundo, que cientos de personas les da uso para informar y creer que puede ser una herramienta importante, útil para los periodistas, aparte debe ser utilizada con mucha inteligencia y saber cómo redactar o como muchas personas lo dicen “twitear” poder publicar.

## **1.2 Más de una forma de comunicarse**

El internet y otras nuevas TIC ha sido usadas para la incidencia alrededor de una multiplicidad de temas y procesos, cada vez más personas le dan el uso a las redes sociales, pero a través de esta hay diversas maneras de comunicarse están las telefonías móviles y herramientas más tradicionales como el correo electrónico para movilizar acciones de distintas causas y llegar a un fin. (Betancourt, 2011).

Otras redes ejemplifican la convergencia como en plataformas de web, son influencias micro-narrativas, no existe un espacio mejor que redes, es aquello que existe algunos espacios y maneras para comunicar, observar su globalidad en las que se incluye los microblogging, videos (YouTube) blogging, y variedades de formas para comunicar (Noguera, 2010)

## **CAPÍTULO III**

### **2. MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación está encuadrada en un enfoque cualitativo, caracterizado de acuerdo a Ayala, A (2010) porque “buscó conocer la interactividad que mantiene los actores con su público y los mensajes que se envían (pág. 13).

Es una investigación de tipo descriptivo, dado que pretende analizar, caracterizar las prácticas, motivaciones, interés y dinámicas que se brindan los ciberactivistas a través de las páginas de redes sociales y así establecer el nivel social en Ecuador, según Ayala (2010).

#### **2.1.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación se realizó mediante de una entrevista a los activistas de los grupos sociales que generan ciberactivismo.

Con ayuda de una tabla de variables, en la cual es una elaboración propia a partir de Krauskopf (2000), Henríquez (2011), Castells (2014).

## **2.2 EN CUANTO A LOS MEDIOS DE INVESTIGACIÓN**

2.2.1 **Documental:** se enfocará en la recolección y análisis de datos en cuantos a los perfiles de los activistas como material de apoyo para la implantación de la investigación.

2.2.2 **Bibliográfica:** se interpretará, se va a indagar los datos e informaciones sobre las publicaciones que realice la persona activista a sus seguidores y ver su interacción, en ello analizar y poder obtener resultados en el que puede ser base para el desarrollo de la investigación.

## **2.3 TIPOS DE VARIABLES**

### **2.3.1 Variables independientes**

- Ciberactivismo
- Activismo
- Web 2.0

### **2.3.2 Variables dependientes**

- Perfiles de Facebook
- Perfiles de twitter
- Blogs

## **2.4 ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Para realizar el análisis de contenido, se basa en la lectura no común, sino que debe realizarse siguiendo el método científico en la se aplica a la investigación, es decir que debe ser sistemática, objetiva y valida.

En esta se usó y se modificó un cuadro de la tesis de Calvache, 2010 y Revista V en la que se encontró autores principales que aplican principalmente el ciberactivismo.

## **2.5 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

- Cuestionario de preguntas
- Lista de cotejo.

## 2.6 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

### 2.6.1 Universo

Mediante la utilización de motores de búsqueda (Google, Bing) se utilizaron palabras claves relacionadas al activismo en Ecuador en medios digitales.

Como resultado de las consultas realizadas, elaboramos una tabla en donde cuantificamos 12 activistas políticos y sociales en el Ecuador.

| NOMBRES                | USO DE REDES-MEDIOS DIGITALES |
|------------------------|-------------------------------|
| Diana Atamait          | SI                            |
| Jorge Escala           | SI                            |
| Mery Zamora            | NO                            |
| María Paula Romo       | SI                            |
| Fernando Villavicencio | SI                            |
| Nathaly Toledo         | SI                            |
| Karla Morales          | SI                            |
| Wendy Vera             | SI                            |
| Gilmar Gutiérrez       | NO                            |
| Carlos Vera            | SI                            |
| Martha Roldós          | SI                            |
| Cristina Calderón      | SI                            |

Elaboración propia a partir de Revista V y Tesis de Belén Calvache, 2010

### 2.6.2 Muestra

De las consultas realizadas, se eliminaron dos miembros que no realizan activismo por medios digitales (blogs, redes sociales, internet), quedando 10 activistas a la fecha de investigación (Noviembre 2017).

Se contactó a los diez de la lista y accedieron en responder tres de ellos que son:

Nathaly Toledo, María Paula Romo y Cristina Calderón.

### **3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **3.1 ENTREVISTAS:**

**Entrevista a:** María Paula Romo

**Cargo:** Activista política

**1 ¿Usted se considera un activista social-político que prefiere promoverse en las redes, o es un activista que lo hace pero que preferiría evitar en lo posible su utilización?**

Me considero una política y como tal, interesada en usar la mayor cantidad de recursos para comunicarme.

**2 Dentro de sus actividades como *ciberactivista* ¿qué beneficios encuentra en los medios digitales y redes sociales? ¿Encuentra en su uso aspectos negativos? ¿Cuáles?**

No me considero ciberactivista, sino política.

Sobre los medios digitales creo que su mayor ventaja es la inmediatez y la gran amplitud de recurso (no están limitados por un espacio, un número de caracteres, una cantidad de tiempo. Pueden usar fotos, texto, video, etc.).

Sobre las redes sociales, además de la inmediatez y los recursos amplios, permiten no solo escribir y expresarse sino recibir opiniones (claro, en el caso de quienes están interesados en leer a otros o conocer sus opiniones).

Lo negativo en ambos casos es que existen quienes comunican con poca responsabilidad, sin verificar la veracidad de la información, subestimando los hechos y los datos ciertos y haciendo pasar la opinión por verdad.

**3 ¿En qué medida el activismo político que realiza por medios digitales y redes sociales perjudica su vida personal o privada? ¿Lo hace también en su entorno o su comunidad?**

En lo personal soy cuidadosa en lo que comparto. Verifico la información, reviso lo que voy a publicar, no caigo en confrontaciones personales y no ventilo mi vida privada. La era digital nos obliga a ser muy responsables sobre lo que decimos, lo que compartimos y nuestra privacidad.

**4 Detalle por favor como es un día promedio de participación como activista político en los medios digitales y redes sociales? ¿Lo hace en base a una planificación previa o simplemente es espontáneo y directo?**

Es espontáneo y no tengo una especie de rutina o planificación.

- 5 Aparte de las redes sociales más utilizadas, como Facebook y Twitter ¿utiliza otras redes sociales u otros medios digitales para plantear o plasmar sus ideas? ¿Cuáles y cómo lo hace?**

Tengo un blog desde hace más de 10 años: [www.paularomo.blogspot.com](http://www.paularomo.blogspot.com) y una cuenta de Instagram @mariapaularomo

- 6 ¿Qué tan efectivo le ha resultado para usted y sus objetivos como un personaje activista político, la utilización de redes sociales digitales en la difusión y retroalimentación?**

Muy importante, son herramientas efectivas para comunicar mis ideas y opiniones y también para conocer las de los demás. De todas maneras no se puede pensar que todo el país está en twitter y entre la gente que “seguimos”. No se puede reducir la acción de un político o su comprensión de la realidad, a la revisión de lo que pasa en las redes sociales. Éstas son una parte de la realidad, no toda la realidad.

- 7 ¿Cree usted que si no existiera los medios digitales actuales, hubiera tenido cabida en la sociedad la difusión de sus ideales y objetivos?**

Claro que sí. Yo empecé mi carrera política antes de que existan redes sociales.

\* María Paula Romo nos cuenta que no todo lo que se gira en los medios digitales es la verdad y que hay que ser precavidos en lo que uno comparte.

**Entrevista a:** Nathaly Toledo

**Cargo:** Activista Social-Político

- 1. ¿Usted se considera un activista social-político que prefiere promoverse en las redes, o es un activista que lo hace pero que preferiría evitar en lo posible su utilización?**

Si me considero una activista política y como tal, me gusta llegar a las personas y poder brindar mucha ayuda en general, ya sea a las actividades con los animales que realizó y a las personas.

- 2. Dentro de sus actividades como *ciberactivista* ¿qué beneficios encuentra en los medios digitales y redes sociales? ¿Encuentra en su uso aspectos negativos? ¿Cuáles?**

El ciberactivismo de una manera u otra atrae, nos llama, por el simple motivo que son cosas nuevas y todo el mundo habita en la tecnología, por así decirlo.

Los medios digitales y las personas son muy audaces, la información es inmediata y eso es una gran ventaja.

Las redes sociales se puede decir que son lo más ¿por qué? Porque nos enteramos, nos expresamos de todo y es una manera muy cómoda para comunicar, ojo con cautela.

Lo negativo es que existen quienes comunican con poca responsabilidad, sin verificar la veracidad de la información y creen que por ser los primeros tienen todo ganado y no es así.

**3. ¿En qué medida el activismo social-político que realiza por medios digitales y redes sociales perjudica su vida personal o privada? ¿Lo hace también en su entorno o su comunidad?**

Siempre tengo cuidado con lo que voy a compartir. Leo mucho y verifico la información, busco y saber si es la verdad o no y reviso lo que voy a publicar.

Mi vida privada no doy a conocer, eso es muy aparte, aunque reconozco que en alguna red social como Instagram, por ejemplo, doy a conocer un poco, pero más es de las labores que realizó.

**4. Detalle por favor como es un día promedio de participación como activista social-político en los medios digitales y redes sociales? ¿Lo hace en base a una planificación previa o simplemente es espontáneo y directo?**

Por momentos es espontaneo y en otras si es planificado por agenda en eventos que me inviten.

**5. Aparte de las redes sociales más utilizadas, como Facebook y Twitter ¿utiliza otras redes sociales u otros medios digitales para plantear o plasmar sus ideas? ¿Cuáles y cómo lo hace?**

Si como ya lo había mencionado uso Instagram: @nathalytoledo

**6. ¿Qué tan efectivo le ha resultado para usted y sus objetivos como un personaje activista social-político, la utilización de redes sociales digitales en la difusión y retroalimentación?**

Sumamente importante para expresar las ideas y opiniones y también para conocer las de los demás. En cada espacio de red se llega, porque si una persona no usa tal red social, en otro si, y ahí encontramos la manera para hacer incluir nuestros mensajes.

**7. ¿Cree usted que si no existiera los medios digitales actuales, hubiera tenido cabida en la sociedad la difusión de sus ideales y objetivos?**

Claro que sí. Mi carrera la empecé haciendo televisión y es una manera muy bonita también para comunicar. Y aún existen otras maneras para expresar nuestras ideas.

\*En esta entrevista se refleja de cómo siendo un activista social-político les prevalece lo que son las redes sociales, es de mucha ayuda para poder compartir sus labores.

**Entrevista a:** Cristina Calderón

**Cargo:** Directora de activismo animal del grupo “camino a casa”

- 1. ¿Usted se considera un activista social que prefiere promoverse en las redes, o es un activista que lo hace pero que preferiría evitar en lo posible su utilización?**

Si considero que los voluntarios y mi persona somos activistas, y promover nuestras actividades en las redes ha sido sumamente necesario para conseguir el apoyo y donaciones para nuestra misión.

- 2. Dentro de sus actividades como *ciberactivista* ¿qué beneficios encuentra en los medios digitales y redes sociales? ¿Encuentra en su uso aspectos negativos? ¿Cuáles?**

Como beneficios, considero que el más importantes es la capacidad de enviar información a través de Facebook de manera rápida y que llegue a todos seguidores (poco más de 60,000 personas). Muchas veces necesitamos ayuda de nuestros seguidores y es muy valioso tener esa herramienta de rápida

comunicación. El aspecto negativo que veo en Facebook es que muchas veces la gente cree que dar “me gusta” o comentar en las publicaciones ayuda a nuestra causa, y en realidad es todo lo contrario. Necesitamos donaciones económicas y trabajo voluntario, y lamentablemente a veces con Facebook las personas creen que ayudan solo dando “me gusta”.

**3. ¿En qué medida el activismo social que realiza por medios digitales y redes sociales perjudica su vida personal o privada? ¿Lo hace también en su entorno o su comunidad?**

Perjudica significativamente mi vida personal. He perdido amigos porque no entienden como puedo dedicar tanto tiempo de mi vida a una actividad voluntaria. Adicionalmente, he dejado de celebrar fechas festivas por dedicarme a casos de rescates emergentes, duermo poco, he descuidado mi salud, no tengo ayuda constante puesto que todos los colaboradores son voluntarios y no puedo exigirles nada, incluso he recibido insultos y amenazas a través de Facebook cuando digo que no podemos ayudar a más personas. Por último, es muy desgastante emocionalmente ver comentarios negativos de personas en Facebook que no ayudan para nada, solo critican.

**4. Detalle por favor como es un día promedio de participación como activista social en los medios digitales y redes sociales? ¿Lo hace en base a una planificación previa o simplemente es espontáneo y directo?**

Un día promedio para mi empieza desde temprano alrededor de las 6am y termina entre 12-1am. Es decir duermo menos de 5 horas. Reviso los mensajes internos a la página de facebook, reviso los comentarios en las publicaciones, me comunico con los voluntarios a veces para solicitar ayuda en ciertos temas, pero en general me encargo de toda la logística de transporte, donaciones, cuentas por pagar en la clínica veterinaria, etc. También visito la clínica casi todos los días para tomar fotos de los animales rescatados y poder publicar sus casos en facebook. Es casi imposible realizar esta labor con planificación previa porque no contamos con donaciones fijas, ni trabajo de voluntarios fijo. Todo es generalmente espontáneo, desde recibir pedidos de ayuda para animales atropellados o enfermos hasta gestionar el transporte y la ayuda necesaria para sacar adelante al animal.

**5. Aparte de las redes sociales más utilizadas, como Facebook y Twitter ¿utiliza otras redes sociales u otros medios digitales para plantear o plasmar sus ideas? ¿Cuáles y cómo lo hace?**

Usamos Facebook principalmente, tenemos cuenta en Instagram y una página web independiente, pero por motivos de falta de apoyo concentro las publicaciones en Facebook.

**6. ¿Qué tan efectivo le ha resultado para usted y sus objetivos como un personaje activista social, la utilización de redes sociales digitales en la difusión y retroalimentación?**

Ha sido muy útil, como mencioné anteriormente, para difundir información de manera rápida y a un gran público.

**7. ¿Cree usted que si no existiera los medios digitales actuales, hubiera tenido cabida en la sociedad la difusión de sus ideales y objetivos?**

Sin las redes sociales, considero que sería difícil conseguir apoyo económico y de trabajo voluntario, sin embargo, pienso que en la sociedad si hay cabida para nuestros objetivos de rescate animal, concientización de la problemática y campañas de bienestar animal.

\*Cristina Calderón nos comenta que un activista social es de carácter fuerte, por las contravenciones que puede llegar pasar, que en ocasiones le resulta difícil tener un día normal y nadie le llega a comprender su labor voluntario.

## **3.2 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS**

A través de las entrevistas que se realizaron por e-mail con dos activistas políticos y un activista social que maneja un grupo de ayuda animalista, se pudo conocer detallada información sobre como aplican ellos las redes sociales en su vida y así generar ciberactivismo y estar al contacto con sus seguidores.

En cuanto a la primera pregunta realizada, fue referente a que si estos personajes se creen activistas que prefieren promoverse en las redes o no, en lo cual se pudo precisar que es necesario su uso para poder llegar a las personas y es de mayor interés, así poder brindar o recibir ayuda de parte del activismo social.

Otros aspectos entrevistados, fue sobre como ciberactivista, que beneficios encuentra en los medios digitales y redes sociales y que si hay aspectos negativos, en el que se respondió que es el más importante para llegar a las personas y se lo puede denominar como ciberoptimista porque es una manera en el cual agradece la potencialidad del internet en el que favorece las interacciones, participación y cambio de ideas, en el que respecta el marco teórico con el subtema de los aspectos positivos y negativos.

Sin embargo, se señala que las personas creen que por compartir, dar un “me gusta” o comentar se ayuda en lo suficiente, pero no, es todo lo contrario, se necesita son acciones, en el activismo social; en el caso de redes sociales es un aspecto muy positivo por la inmediatez y se menciona que es amplio el recurso y se puede obtener opiniones siempre y cuando es de interés, en el activismo político.

Por otro lado, se hizo importante conocer que en su vida personal que es lo que les perjudica las redes sociales y/o medios digitales, en la que se obtuvo como respuesta que en el activismo social perjudica su vida en el ámbito amistoso porque existe la pérdida de amigos por no entender, comprender, la situación de una persona que hacer un labor voluntario, también se cancela fechas importantes para seguir con las actividades activistas y esa es la labor que uno escoge porque le apasiona y en muchos casos no existen las colaboraciones necesarias y tampoco se puede exigir a más.

Sin embargo, en el activismo político, se procura ser muy cuidadoso, porque se conoce que es un personaje público y en ocasiones se debe estar al margen en diversas cosas y al momento de compartir u opinar de cierto tema siempre se verifica la información, y en lo personal no se ventila su vida privada en redes sociales y no se debe caer en confrontaciones y en lo general en esta era digital se debe ser muy cuidadoso.

En base de que si son espontáneas o planificadas las actividades que realizan estos personajes, se destaca, que dependiendo de las personas como deseen ser sus rutinas, porque hay ocasiones que son planificadas y al mismo tiempo se suceden así de la nada, es decir: de llano, al natural o de agenda. Pero, si se encuentra agendado una situación y en el camino se encuentra con alguna dificultad pues se es espontáneo, porque no se deja de hacer el labor de uno por cumplir hora, aunque es importante primero son las acciones, por eso se le llama activismo.

Por otra parte se hizo importante relacionar que, hacen el uso de otras plataformas digitales para concretar, conocer, sus ideas o expresarse de una manera más amplia como son en las páginas web, como lo hace la activista política María Paula Romo, que tiene creado un blog desde hace más de 10 años y una cuenta de Instagram. En cuanto a la activista social entrevistada Cristina Calderón menciona que por falta de apoyo la página web independiente se cerró y concentro sus publicaciones en Facebook, también usa la red social Instagram.

Dentro de esta visión se consultó que tan efectivo se les ha realizado en sus objetivos como un personaje activista, dado a la retroalimentación con los medios digitales y redes sociales, en el que se menciona que es muy útil y necesario en especial importante para comunicar las ideas de uno y de otras personas, se concuerda que no todo el mundo está en

una sola red social como Twitter, sino que se desplazan en otras herramientas digitales y en base aquello no todo en la red es real.

Y por último se consultó que si no existiera los medios digitales actuales hubiese tenido cabida en la sociedad sobre las ideas y objetivos en los que se quisieran plasmar y llegar a conocer, en el cual llego a la disputa que hubiese sido muy difícil si las redes sociales no indagaran en nosotros, no hubiera apoyo económico y/o voluntariados, por parte del activismo social.

En el activismo político se menciona que si se puede lograr sin los medios digitales y redes sociales, porque mucho de ellos empezaron sus carreras si estas.

#### 4 LISTA DE COTEJO

| <b>ACTIVISTAS</b> | <b>FACEBOOK</b> | <b>TWITTER</b> | <b>OTROS MEDIOS<br/>DIGITAL</b> |
|-------------------|-----------------|----------------|---------------------------------|
| MARIA PAULA ROMO  | SI              | SI             | INSTAGRAM<br>BLOGS              |
| GABRIELA CEDEÑO   | SI              | SI             | INSTAGRAM                       |
| NATHALY TOLEDO    | SI              | SI             | INSTAGRAM                       |

Elaboración propia.

## 5 CONCLUSIONES

Una vez hecha la observación de tres perfiles activistas en Facebook, Twitter, Blogs e Instagram y así mismo el análisis de contenido con sus respectivas respuestas en entrevistas se llegó a la conclusión de:

- En hablar de ciberactivismo como tema principal se concluye que se practica esta actividad por su crecimiento de las nuevas plataformas web y medios digitales, para la utilización de redes sociales que hoy por hoy son muy utilizadas por todo ciudadano y así los activistas tienen más probabilidades para llegar en su punto fijo.
- A pesar de que en Ecuador no se practica en su totalidad la era del ciberactivismo, esta se está involucrando a todas las personas que hacen activismo de cualquier índole, y se enfoca llegar a sus seguidores por medio de las redes sociales al igual que compartir sus ideas al momento de hacer su actividad ya presencial en algún tipo de evento.
- El internet hay que saber manejarlo y sobrellevarlo, se recopila mucho tipo de información, es abundante que no se sabe que es real y que no, por eso se debe contrastar todo tipo de información que aparezca.
- En la observación de los perfiles, se concluye que los activistas constantemente están publicando sus actividades, sus ideas y al mismo tiempo comparten información de

gran importancia, en esta se puede ver como ellos interactúan con sus seguidores con un simple like o comentario, hay personas que comparten su publicación y les hacen llegar a sus amigos que manejan redes sociales.

## 6 RECOMENDACIONES

Con las conclusiones obtenidas se plantean las siguientes recomendaciones:

- Los activistas en general deberían ponerse de acuerdo para reunirse y hacer una actividad que recaudan fondos y ayudar a personas que lo necesiten, esto en el ámbito político.
- En activismo social, llegar a las autoridades más altas para que puedan buscar una manera que se pueda ayudar, como por ejemplo a los animales.
- Hacer campañas sin ver las preferencias del uno o del otro y hacer que trabajen ten un solo puño y sacar provecho para cada grupo social, porque así llegan todas las personas y es una manera más viable en recaudar.
- En redes sociales o aprovechando las plataformas web, haciendo como cursos o video conferencias para que puedan interactuar ellos entre sí.
- Realizar un registro oficial de los activistas, digitales o no, del Ecuador.



## **8 RECURSOS GENERALES**

### **8.1 Recursos humanos**

- Investigadora.
- Tutor.
- Activistas.

### **8.2 Recursos materiales**

- Computador.
- Hojas.
- Impresoras.
- Sobres.
- Dinero.

## 9 REFERENCIAS

- Almeida, C., De Souza, B., & Dos Santos, B. (2015). Internet y redes sociales: ¿Artefacto tecnológico o locus digital para la movilización política? *Chasqui. Revista Latinoamericana de la comunicación*, 85-99.
- Arrate, A. (Junio de 2016). El papel de las redes sociales en los movimientos sociales . Encontrado en; U de Valladolid.
- Calvache, M. (Septiembre de 2010). Ciberactivismo de movimientos políticos y sociales en Ecuador. CIESPAL.
- Calle, A. (2007). El estudio del impacto de los movimientos sociales. Una perspectiva global. *Reis*, 133-153.
- Castell, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Alianza Editorial, S. A; Madrid 2012.
- Claros, I. (2015). Mecanismo de interacción centrados en recursos multimedia sobre entornos web sociales como modelo de aprendizaje activo a través de internet. Universidad Autónoma de Madrid Escuela Politécnica Superior.
- Franco, D. (2014). De lectores a creadores de discurso político. Participación ciudadana en Twitter en las campañas electorales del PSC-PSOE (2010-2012). *ÁMBITOS*, 1139-1979.
- García, M., & Del Hoyo, M. (2013). Redes Sociales, un medio por la movilización. *ZER*, 111-125.
- García, M., Del Hoyo, M., & Fernández, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, 35-43.
- Haro, C., & Sampedro, V. (2011). Activismo Político en Red del Movimiento por la Vivienda Digna al 15M . *Teknokultura*, 167-185.
- Jiménez, & Fernando, L. (Agosto de 2016). La construcción de la Opinión Pública en Ecuador a partir de la participación política en redes sociales . U de los Hemisferios .
- Lopez, N. (Abril de 2017). Análisis comparativo de los ciberactivistas ecuatorianos entre el año 2015 y 2016. Quito: U de los Hemisferios .
- Martínez, L. (2015). Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 113-130.
- Molina, J. (s.f.). *Análisis de Redes Sociales*. Obtenido de Sitio web de redes-sociales: <http://www.redes-sociales.net>
- Morales, S., & Gallardo, R. (2015). Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil gileno en 2011. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 37-52.
- Pinzón, L. (2014). Caracterización del ciberactivismo en Facebook en el marco del proceso electoral 2014. Bogotá: Universidad Tecnológica de Pereira.

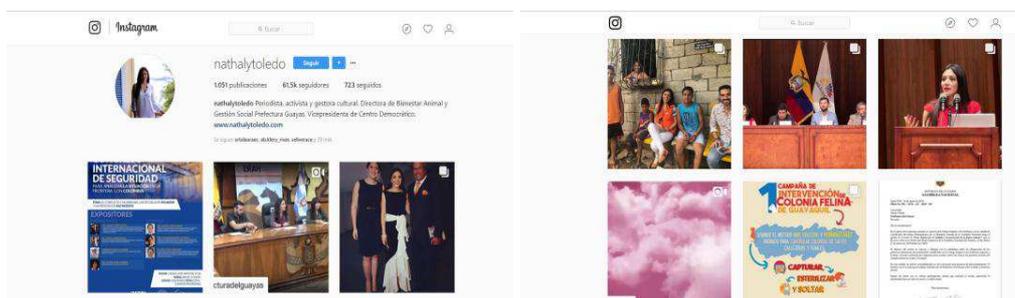
- Requena, M. (2015). Activismo cívico a nivel "glocal" proyecto "Social Day" con niños, niñas y adolescentes en diferentes escuelas de Padua (Italia). Universidad Politécnica de Valencia.
- Resina, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: El impacto digital en los procesos de liberación y movilización participación ciudadana. *Mediaciones Sociales* (7), 143-64.
- Rincón, O. (2011). Mucho ciberactivismo poco votos. *Nueva Sociedad*, 0251-3552.
- Rovira, G. (2012). Movimientos sociales y comunicación: la red como paradigma . *RACO*, 91-104.
- Suazo, S., Martínez, J., & Elgueta, Á. (2011). *Redes sociales como herramientas de ciberactivismo: el caso de los grupos de facebook en Chile y el Gran Concepción (2009)*. Encontrado en: Biblioteca Digital U Católica de Argentina .
- Timm, k. (2011). Activismo judicial progresista, dos propuestas contemporáneas: El uso alternativo del derecho y el activismo dialógico. Universidad Carlos III de Madrid Instituto de Derechos Humanos "Bartolomé de las Casas"
- Vera, C. (2013). Investigación etnográfica virtual de la construcción del ciberactivismo internacional: análisis del movimiento ·YoSoy132 a través de Facebook. Quito, Universidad Central del Ecuador.

### 10. ANEXOS

## PERFIL DE FACEBOOK Y TWITTER DE NATHALY TOLEDO (PERIODISTA ACTIVISTA)



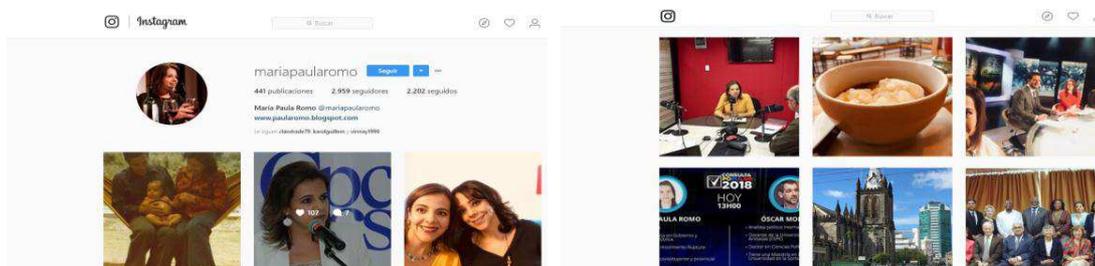
## OTRO MEDIO DIGITAL DE NATHALY: INSTAGRAM



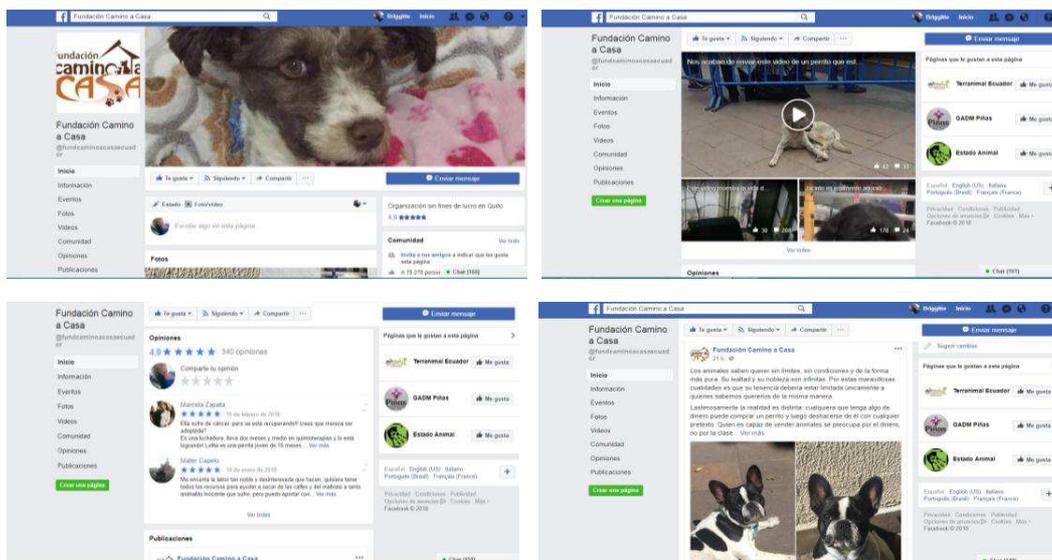
## PERFIL DE FACEBOOK Y TWITTER DE LA ACTIVISTA MARIA PAULA ROMO.

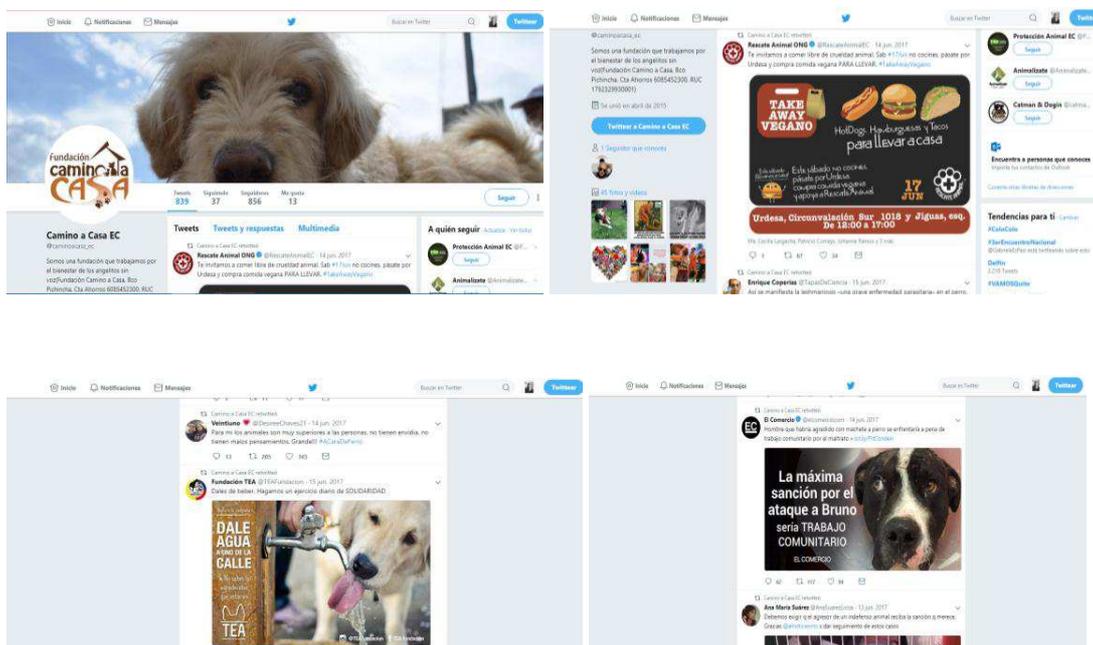


## OTROS MEDIOS DIGITALES DE MARIA PAULA ROMO: INSTAGRAM-BLOGS

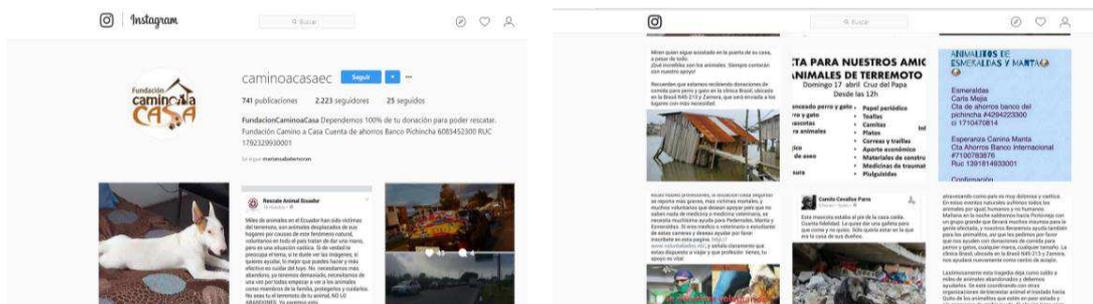


## PERFIL DE FACEBOOK Y TWITTER DE GRUPO SOCIAL: CAMINO A CASA





## OTROS MEDIOS DIGITALES: INSTAGRAM



## RESPUESTAS DE ENTREVISTAS

