



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PERIODISMO**

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN PERIODISMO**

TEMA:

**EL APOORTE DE LOS PROGRAMAS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS,
FORMATIVOS Y CULTURALES EN EL APRENDIZAJE DE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FELIPE INTRIAGO
BRAVO**

AUTORA:

ISKRA MARÍA INTRIAGO ZAMBRANO

TUTORA:

DRA. ROCÍO SALTOS CARVAJAL, Ph.D.

MANTA - MANABÍ - ECUADOR

2018

TEMA:

**EL APOORTE DE LOS PROGRAMAS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS,
FORMATIVOS Y CULTURALES EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIDAD EDUCATIVA FELIPE INTRIAGO BRAVO.**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DE LA AUTORA

Yo, **Iskra María Intriago Zambrano**, portadora de la cédula de ciudadanía No. 131344658-3, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **“El aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo”**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

Iskra María Intriago Zambrano

CI: 131344658-3

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Certifico que, bajo mi dirección y asesoramiento, la señorita: Iskra María Intriago Zambrano, ha elaborado el presente trabajo de investigación, titulado: **“El aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo”**, el mismo que al estar concluido, se encuentra listo para la presentación y defensa. como requisito previo para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Mención Periodismo.

Dra. Rocío Saltos Carvajal, Ph.D.

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Manta, mayo del 2018

DEDICATORIA

A mis padres, Alexia y Roberth, por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, por sentar las bases de respeto y responsabilidad en mí. Su amor hacía mí no tiene precio. Este logro es de ustedes por permitirme lograrlo.

A mis hermanos, Kristh, Tabata y Josue, que este sea el fiel reflejo que con pasión, perseverancia y dedicación pueden alcanzar todos sus sueños, sin el temor que nadie intente arrebatarlos porque ustedes tendrán esa fortaleza y apoyo en mí, que siempre lo han tenido.

Este trabajo también va dedicado a todas las personas alrededor del mundo que no han podido realizar o continuar sus estudios por factores sociales, económicos, culturales, de salud, entre otros. Sus sueños se cristalizarán con fe y pasión.

Iskra Intriago Zambrano

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por regalarme un nuevo día con cada amanecer lleno de bendiciones. A mis padres, por ser a lo largo de mi vida, el pilar fundamental para mi desarrollo como persona y brindarme las oportunidades para haber alcanzado este logro. A mis hermanos, por apoyarme y siempre estar presente en lo que he necesitado.

A mi enamorado Bryan Linzán, por convertirse en la voz que cada día me alienta a perseguir mis sueños, por ser el aliento que he necesitado en mi etapa universitaria y en desarrollo de este proyecto para no bajar los brazos.

A Carlos Intriago Macías, docente que se convirtió en un segundo padre para mí, con su apoyo y consejos me guío por mis primeros caminos profesionales. Gracias por la oportunidad.

A mi tutora de proyecto, Dra. Rocío Saltos, que supo darme el acompañamiento y las guías necesarias para que este trabajo se desarrolle en todos los momentos que lo requerí. Su entrega y disposición para la academia y los estudiantes es digna de admirar.

A mis docentes, que transmitieron sus conocimientos y consejos convirtiéndose parte de ese segundo hogar. A cada uno, mi eterna admiración y reconocimiento.

A mis compañeros de salón, por compartir cuatro años llenos de vivencias y aprendizajes, en especial a los que se convirtieron en amigos, Romina, Samanta, Paúl, Cinthia, por regalarme momentos especiales y experiencias que llevaré guardadas siempre en mi corazón.

Iskra Intriago Zambrano

RESUMEN

El presente trabajo tiene como fin analizar el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador.

Para descubrir la contribución de esta herramienta audiovisual en el aprendizaje del alumnado, se empleó en el desarrollo de la investigación, la metodología cualitativa, el análisis y la observación. Además, se realizó encuestas y entrevistas a los estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de la institución y a los docentes que imparten las asignaturas en esos cursos.

Mediante análisis, se pudo concluir que, sí existe un aporte significativo de estos programas audiovisuales no solo en la vida diaria sino, además, estos conocimientos pueden ser trasladados al salón de clases como complemento académico.

Palabras clave: educación, programas audiovisuales, televisión, televisión educativa, aprendizaje, estudiantes, docentes.

INDICE DE CONTENIDO

TEMA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DE LA AUTORA

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

1.- INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	14
1.4 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	14
1.5 OBJETIVOS.....	14
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	15
2.- BASES TEÓRICAS.....	17
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	17
2.2 MARCO TEÓRICO.....	20
2.2.1 APORTE DE LOS PROGRAMAS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS, FORMATIVOS Y CULTURALES EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR.....	20
2.2.1.1 TELEVISIÓN EDUCATIVA.....	20

2.2.1.2 TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ECUADOR.....	24
2.2.1.3 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS TELESPECTADORES.....	26
3.- PROCESO METODOLÓGICO.....	29
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.2.1 TÉCNICAS.....	29
3.2.2 INSTRUMENTOS.....	29
3.3 POBLACIÓN.....	29
3.4 MUESTRA.....	30
4.- RESULTADOS.....	31
4.1 ANÁLISIS ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FELIPE INTRIAGO BRAVO.....	31
4.2 ENTREVISTAS A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FELIPE INTRIAGO BRAVO.....	43
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1 CONCLUSIONES TEÓRICAS.....	53
5.1 CONCLUSIONES CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS.....	54
5.2 RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS.....	61

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.....	31
GRÁFICO 2.....	33
GRÁFICO 3.....	35
GRÁFICO 4.....	37
GRÁFICO 5.....	39
GRÁFICO 6.....	41

1.- INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, la televisión ha pasado por grandes cambios no solo en lo físico, sino también en la manera de transmitir los mensajes, tanto en estructuras como en contenidos que van a la par de la evolución y exigencias del mercado audiovisual. Por otra parte, este sistema de comunicación se ha convertido en el medio más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias (Sandoval, 2006, p. 206). Este mismo autor, advierte que el público más vulnerable de la sociedad son los niños y adolescentes, quienes pueden ser influenciados con mayor facilidad, los que en la actualidad están creciendo con un modelo televisivo. Esto, se puede ejemplificar con lo expuesto por Aldea (2004) quien manifiesta que “ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir” (p.6).

En efecto, este medio de comunicación es un elemento importante a tomar en cuenta en el desarrollo, de actitudes, sentimientos y comportamiento de los niños y adolescentes; pues este también puede aportar en algunos ámbitos académicos y formativos. Los contenidos televisivos pueden mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños y adolescentes. Años atrás, Vallejo-Nágera (1987) manifestaba que “la gente aprende “viendo televisión” y ésta puede afectar diferentes áreas del telespectador, como el desarrollo intelectual, el lingüístico, el social y el emocional” (p. 13). En suma, puede influir en el aprendizaje escolar.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

MACRO

Abarcando la relación televisión-educación, existen algunas aristas desde la perspectiva de educadores, una de ellas, por ejemplo, es que ciertos maestros de educación básica en América Latina reconocen que la televisión “no educa, pero los niños si aprenden algo de ella” (Orozco, 2001, p.161). En relación con lo anterior, Tello y Monsillo (2005) mencionan que la televisión como recurso educativo siendo bien utilizado puede ser uno de los mejores instrumentos en el trabajo y práctica estudiantil, porque ésta permite captar una gran atención en los estudiantes. Por tanto, la televisión se ha convertido en el conector entre la escuela y la sociedad. (p.233). Esta realidad, está siendo corroborada por varios investigadores latinoamericanos.

MESO Y MICRO

En América Latina como en Ecuador, existen diversas programaciones audiovisuales orientados a contribuir a la formación de los niños y adolescentes, entre ellos los que difunden contenidos culturales y académicos, que aportan con información de diversos ámbitos. Estas iniciativas, pueden apoyar al docente, con mayores recursos audiovisuales, relacionados con ciertas asignaturas. Es decir, se podría ver a los productos audiovisuales como un recurso pedagógico y didáctico para el complemento de las clases.

Uno de estos programas orientados a los contenidos educativos, es Educa Tv, producido por el Ministerio de Educación desde el año 2012, y transmitido a nivel nacional por televisión abierta. Suing, Ortiz, González y Marín (2015) realizaron una investigación sobre el aporte de este programa en la población de Zamora Chinchipe, ubicada al sur de

Ecuador, evidenciando que los niños de octavo año de educación básica de los establecimientos públicos y privados de esta ciudad consumen el programa Educa Tv frente a otras ofertas televisivas. Estos autores pudieron demostrar que los niños de esta localidad confían y creen en la televisión porque la consideran una vía de la información y de entretenimiento. (Suing et al., 2015, p. 82).

Como en la investigación anterior de Suing, et al (2015) la presente investigación tiene como fin conocer y analizar el aporte que tienen los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los niños y niñas de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo, del cantón Portoviejo, provincia de Manabí en Ecuador.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Pregunta principal

¿Cómo contribuyen los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo?

Preguntas derivadas-sub preguntas

- ¿Cuáles programas audiovisuales de tipo educativo, formativo y cultural son observados por los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo?
- ¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo, sobre los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales que se transmiten por televisión abierta y por cable?

- ¿Cuáles son las percepciones de los docentes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo, sobre el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en los estudiantes?

1.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador.

1.4 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se desarrolló dentro del primer semestre del 2018.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el aporte de los programas audiovisuales de tipo: educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los programas televisivos de tipo educativo, formativo y cultural que observan los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo.

- Analizar las percepciones de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo, sobre los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales transmitidos por televisión abierta y por cable.
- Describir el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El mercado comunicacional, específicamente el televisivo, oferta una gama de programación para todos sus públicos, uno de los grupos consumidores es el conformado por los niños y adolescentes.

La televisión influye en la educación y comportamiento de estos actores sociales, así como lo afirma Tello y Monescillo (2005), diciendo que “la televisión es un elemento más de la realidad cotidiana de la infancia y adolescencia, de la misma manera que lo son la familia y la escuela” (p.232).

La demanda de contenidos televisivos por parte de niños y jóvenes es alta, los medios deberían entender que “el verdadero reto que se plantea la televisión es educativo” (Caviedes, Quesada y Herranz, 2000, p.146).

En este sentido, la presente investigación pretende analizar el aporte que tienen estos programas audiovisuales de tipo: educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la escuela “Felipe Intriago Bravo” de la ciudad de Portoviejo.

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de descubrir si los programas audiovisuales de tipo educativo, formativo y cultural, tienen su aporte en la educación de

estos niños y adolescentes, porque “se puede aprender viendo la televisión además de reforzar y complementar el aprendizaje” de la escuela (Jiménez, Pérez y Elías, 2014).

Dentro de esta investigación, los docentes juegan un papel importante ya que ellos pueden utilizar los programas televisivos como herramientas para facilitar el proceso de aprendizaje.

Por tanto, este trabajo de investigación puede servir de guía o punto de referencia para la escuela donde se realizará el estudio y de extenderse a otras instituciones educativas que consideren el aprovechamiento de la televisión como recurso curricular.

2.- BASES TEÓRICAS

2.1 ESTADO DEL ARTE

En primer lugar, se tiene que, en 2010 fue presentada en la Universidad de Málaga, España la tesis doctoral “La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Estudios de casos”, por Francisco Gómez Olea, como requisito para optar al título de Doctor en Pedagogía.

Esta investigación se prioriza en facilitar a la comunidad educativa y a la sociedad en general el modo en que influyen los medios audiovisuales y la televisión en particular en la vida de los niños y niñas. Este autor se enfocó en estudiar la influencia de la televisión en los contextos vitales de dos grupos escolares de tercer ciclo de primaria.

La metodología de este estudio consistió en el desarrollo de dos estudios de caso, uno en los alumnos de Quinto año del Colegio Público de Torrijos (rural) y los estudiantes del sexto año del Colegio Público Gandhi (urbano), ambos de España. En estos estudios se aplicó la entrevista, encuesta, observación y análisis de datos.

Como conclusión, este autor plantea que, para un pequeño número de niños, algunos programas televisivos les ha servido de estímulo para la lectura de libros, audiciones musicales, reproducción o invención de coreografías.

Este antecedente, es de especial relevancia para el presente estudio, debido a que en su diseño metodológico presenta cuestionarios de preguntas para estudiantes, docentes y padres de familia, siendo una herramienta y guía para el presente estudio por el grado de relación de las investigaciones.

En el contexto Latinoamericano tenemos a Nigro (2011), que contribuye con la investigación “El uso de la televisión en comunidades educativas. Estudio cualitativo en

Buenos Aires, Argentina”, la cual tiene como objetivo principal describir las relaciones que surgen cuando se dialoga con padres, docentes y alumnos acerca de qué es la televisión y cómo la utilizan los niños de la clase media porteña.

El método empleado en el estudio fue el cualitativo. Se realizaron 63 entrevistas profundas, a docentes, padres y alumnos de cuarto y quinto grados que poseen entre 9 y 10 años, y posteriormente se categorizaron las respuestas para su análisis.

Con el trabajo se encontró que los educadores (padres y maestros) no pueden ponerse de acuerdo sobre cuáles son las influencias educativas de la televisión en los niños; que los padres sienten que son responsables de los consumos mediáticos de sus hijos, y que los niños consumen gran cantidad de programas para adultos en comparación con los educativos.

Esta investigación es de relevancia con el proyecto planteado porque es necesario conocer el papel que juegan esos otros agentes como los docentes y padres, porque son influyentes directos y responsables de lo que interfiera, en este caso la televisión, en la educación de los niños.

Duarte y Migliora (2005) realizaron una investigación denominada “¿Qué piensan los niños brasileños sobre lo que aprenden con la televisión?”, que posee como objetivo descubrir a través de imágenes y textos lo que piensan los niños y niñas brasileños, denotando la influencia que la televisión ejerce o puede ejercer sobre los pequeños televidentes.

Su metodología se basó en la recopilación de centenares de trabajos escritos por niños entre 9 y 12 años, de escuelas públicas y particulares de Rio de Janeiro, São Paulo y Minas Gerais. Para proceder a su análisis y de acuerdo a las variables planteadas.

Como resultado de este trabajo se tiene que, a pesar de las limitaciones impuestas por la televisión, los niños brasileños son capaces de establecer diálogos creativos respecto a la programación y analizan críticamente su contenido, e incluso sugieren cambios.

Este trabajo es pertinente con la investigación aquí planteada porque contribuye con nueva metodología, además muestra resultados favorables que permitirán el análisis crítico en comparación con otros estudios.

Finalizando con esta investigación de carácter nacional y que aporta con este trabajo, tenemos la realizada por Suing, González y Ortiz (2016) llamada “Contexto de la recepción infantil y juvenil del programa Educa TV en el sur de Ecuador”. En este proyecto plantearon como objetivo descubrir el aporte que generaba este programa ecuatoriano en la educación de los estudiantes de algunas instituciones de la ciudad de Zamora.

Con este propósito, los autores aplicaron dos metodologías, la cuantitativa y la cualitativa. Se aplicó una encuesta a los estudiantes de 8º año de educación básica de establecimientos públicos y privados en la ciudad de Zamora ubicada al sur de Ecuador, entrevistas a educadores, padres de familia y a la directora de Educa TV.

Como conclusión plantean que los niños y jóvenes que consumen Educa TV encuentran en el programa relación entre los contenidos con los de sus cursos escolares. Además, los padres y maestros reconocen en Educa TV elementos que ayudan a la formación de los estudiantes.

Este antecedente es de significativo aporte porque muestra una realidad de contexto nacional, donde algunos factores de ésta incidirán en el desarrollo del proyecto actual, sirviendo de guía para la investigación.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 APOORTE DE LOS PROGRAMAS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS, FORMATIVOS Y CULTURALES EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR

2.2.1.1 TELEVISIÓN EDUCATIVA

La relación entre televisión y educación es uno de los vínculos que ha trascendido a lo largo de la historia por sus diversas transformaciones. En la actualidad, es común escuchar el empleo de estos dos términos como una sola concepción, que más allá de palabras, son parte de las prácticas humanas diarias. A pesar del nexo, en la historia, antes del siglo XX no se vinculaban directamente.

Chávez (2003) menciona que, a partir de la década de los 20 del siglo pasado, se inició a estudiar por separado, pero se encontró que podría existir dicha vinculación entre la televisión y la educación por medio del aprovechamiento de los instrumentos que ofrece la primera. Con ello, se empezó a conocer como comunicación audiovisual, o auxiliares de la enseñanza, y posterior a los años 70 acoge el término de comunicación educativa (Torres, 1993 citado en Chávez, 2003).

Complementando lo anterior, Sierra (2003) afirma:

La comunicación educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza (s/p).

“La caja mágica” como postulan varios autores a la televisión como Rodríguez y Ruíz (2005), tuvo una transformación significativa como instrumento pedagógico, pero los fines comerciales y de entretenimiento, han primado.

La televisión siendo parte de la comunicación social, también se acuña como educativa. En este sentido, la televisión educativa persigue objetivos para contribuir en los procesos enseñanza-aprendizaje. Algunos autores distinguen que existen varios tipos de televisión educativa que permiten el alcance de dichas metas.

Cabero (1994), diferencia tres tipos de televisión educativa: la cultural, educativa y escolar. En la primera destaca la divulgación del entretenimiento a través del diseño comercial de los contenidos en su difusión, siendo los más tradicionales los reportajes, pero teniendo como fondo el planteamiento educativo en el programa.

En la televisión educativa que plantea Cabero (1994), se prioriza la difusión de contenidos de tipo educativo y/o formativos, pero moldeándose a los intereses que persigue el medio de comunicación. En comparación con el tipo cultural, este prioriza el aporte en el conocimiento de los telespectadores, a pesar de las variaciones en su estructura.

La televisión escolar por su parte, busca suplantarse el sistema de educación formal por medio de todos los recursos didácticos y curriculares que se diseñen para la difusión. Este tipo de comunicación se despliega para públicos objetivos.

A los tipos de comunicación planteados por Cabero (1994), se le contraponen las perspectivas propuestas por Chávez (2003), quien solo clasifica la televisión educativa en dos:

Por un lado, aquella que forma parte de un programa educativo avalado por alguna instancia social (relación educación- sistema social), y por otro lado aquella capaz de promover algún tipo de habilidad de manera aislada al sistema educativo nacional o fomenta valores y principios (relación aprendizaje - sistema cognitivo).
(s/p)

Ante los planteamientos expuestos, se puede concluir que, en la primera concepción, los conocimientos y mensajes serán juzgados y aprobados según las percepciones de la sociedad. Mientras que, en el segundo caso, son expuestos y su acogida es subjetiva por los telespectadores.

Tras distinguir los tipos de televisión educativa, es necesario complementar esas características con la explotación didáctica del medio, en otras palabras, el uso que se le da como recurso académico. Aguaded (1999) destaca tres niveles: empleado como auxiliar y recurso didáctico en las aulas (aprender con el medio), como objeto de estudio (para conocerlo e interpretarlo), y como medio de expresión y trabajo (comunicarnos con el medio).

Uno de los problemas frecuentes en el aprovechamiento de la televisión educativa, es la actitud que los docentes y los alumnos tienen hacia el medio, este es uno de los obstáculos que dificultan su integración. Cabero (2007) expone que una de las principales estrategias radica en la metodología didáctica que se aplique. El autor enfatiza el papel que juega el docente en el desarrollo de las tácticas.

El papel que desempeñe el profesor con la televisión, tanto antes como durante el visionado, debe ser clave para asegurar la inserción en la programación de la

emisión; de él va a depender proveer un armazón inteligente y la creación de un clima afectivo que facilite la atención y comprensión de lo que es observado, y la mayor inversión de esfuerzo mental durante el visionado por los alumnos. (Cabero, 2007, p. 27)

La utilización de la televisión educativa también será condicionada a los preceptos y concepciones que posean los educadores para aplicar las estrategias metodológicas según el ámbito que se desenvuelvan y las temáticas aplicadas.

Es posible, que los docentes experimenten cierto rechazo ante esta nueva forma de impartir conocimientos por las experiencias vividas y observadas a lo largo de sus vidas, muchos de ellos, especial de América Latina, reconocen que la televisión “no educa, pero los niños si aprenden algo de ella” (Orozco, 2001, p.161). A esto se debe reconocer, el avance tecnológico acelerado que se presenta actualmente, nacen nuevas herramientas y las existentes se transforman para que el aprovechamiento de ellas sea aún mayor.

Con la televisión educativa se abre un nuevo mundo de posibilidades de estrategias académicas, pues la escuela que ya no es la única que imparte el saber social importante (Nigro, 2008). Es importante destacar, que, para la aplicación exitosa de la televisión educativa como recurso didáctico en el aula, los profesores deben tener un conocimiento amplio y adecuado de los programas audiovisuales que presenten las características a la medida de sus requerimientos, tanto en estructuras como en contenidos; sin dejar de lado la capacitación continua en los procesos y métodos de enseñanza.

2.2.1.2 TELEVISIÓN EDUCATIVA EN ECUADOR

Los medios de comunicación se han convertido en el medio de influencia dentro de la sociedad, siendo uno de los más destacados la televisión por su alcance territorial y social. En el Ecuador la producción nacional se muestra en un ambiente de tipo comercial, que se trata de contrarrestar con programación de calidad para el aprovechamiento de sus públicos.

Dentro de la clasificación de los programas emitidos por los medios de comunicación del país, la ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (LOC) aprobada en el 2013, dispone en su art. 60 sobre la identificación y clasificación de los tipos de contenidos, en el cual se encuentra la categoría F, que refiere a los programas educativos formativos y culturales.

Con la clasificación expuesta, podemos decir que en la historia de la televisión no ha existido un perenne aporte y apoyo por parte de los medios de comunicación hacia esta categoría, por ello es acertado afirmar lo planteado por Suing, Arrobo y Campos-Freire (2015) que “en la televisión de Ecuador los programas sobre educación y cultura no tienen una trayectoria importante, apenas han existido, son los grandes ausentes en las mallas de contenidos” (p.115).

En este sentido, la LOC (2013), dispone en su art. 8 sobre la prevalencia de difusión de contenidos, el mismo que plantea que “los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente” (p.3). Es decir, es la obligación de los medios de comunicación cumplir con lo expuesto, pues la Superintendencia de Información y Comunicación (SUPERCOM), como órgano

regular, dispondrá las sanciones correspondientes ante el incumplimiento de las disposiciones.

En el país existen once estaciones de televisión con señal abierta, entre las que se encuentran nueve privadas y dos públicas: Teleamazonas (privada), Ecuavisa (privada), RTS (privada), Canal UNO (privada), Telerama (privada), Oromar (privada), RTU (privada), TC y Gama Tv (de propiedad privada pero incautadas por el estado), Universidad Católica Santiago de Guayaquil-UCSG (pública) y Ecuador TV (pública).

Entre las parrillas televisivas de gran parte de estos canales de televisión, no existe programación de tipo formativo, educativo y cultural propia. Existen programas producidos por organismos gubernamentales y que, por disposiciones legales, son transmitidos en las estaciones de televisión de señal abierta; además de producciones de productores independientes locales e internacionales.

Entre la producción nacional más destacada en lo que refiere a programas audiovisuales de clasificación F-formativos, educativos y culturales, que se transmiten actualmente en los medios televisivos, se encuentra el programa Educa TV, el cual es un programa educativo con una duración de 30 minutos diarios, transmitido por todas las estaciones televisivas de señal abierta del país, en un mismo horario. Con el inicio de educa tv en el año 2012, se empieza a trabajar con programación para los públicos infantiles, adolescentes, docente y familiar. Programa que cuenta con 28 segmentos de temáticas variadas.

A parte del programa Educa TV, actualmente no se produce programación audiovisual de tipo formativo, educativo y cultural, lo que representa el rezago de los públicos infanto-juvenil en lo que representa a televisión educativa.

2.2.1.3 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS TELESPECTADORES

La televisión ha pasado por un proceso de transformaciones que catalogan un antes, durante y después en su era. Con estas evoluciones también ha crecido su público y aparecido nuevos que consumen los productos audiovisuales que ésta ofrece. El consumo de la televisión varía según las edades, sexo y contexto sociales.

Cabe destacar, que la televisión “es el medio de comunicación que más impacto ha conseguido en la sociedad en menos tiempo” (Fernández, 2005, pár.7). A su vez, se ha posicionado en todos los rincones gracias al alcance extendido en su servicio.

Tras este consumo, que también es condicionada su frecuencia, vienen los efectos que trae consigo tanto positivos como negativos. La televisión presenta no solo información, también modelos de conducta, estereotipos, valores e ideales. Esta parte de la investigación va dirigida a conocer en cierto modo, la influencia en la vida diaria de la pantalla chica en los telespectadores, en especial de los niños y adolescentes, uno de los sectores más vulnerables de la sociedad.

Ante esto, Perlado y Sevillano (2003) concuerdan con la premisa de que los niños aprenden viendo todo lo que se reproduce en los diferentes tipos de programaciones, incluso de las que no están catalogadas para su edad. “De la televisión el niño aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados, y muchas veces aprende más de lo que no se busca que aprenda, que de aquello que se le quiere enseñar” (p.169).

Por ello, en la actualidad el niño considera a la televisión un referente de información, convirtiéndose más en telespectadores que en alumnos, en relación al tiempo que invierten en la escuela o el colegio en comparación al que pasan frente a la televisión (Vera, 2005). Al ser significativo el tiempo que los infantes dedican a esta actividad, los contenidos y lenguajes empiezan a formar parte de la cotidianidad.

Considerando el punto anterior, se debe tener presente que no todos los niños y adolescentes tienen la oportunidad de acceder al sistema educativo, y, como cita Fuenzalida (1987) con esta limitante “el televisor adquiere un inmenso valor como fuente de contacto con otros horizontes y como gratificación ante una vida con pocas alternativas” (pár. 22).

Frente a este contexto, es importante cuestionar que se le está ofreciendo a los niños y adolescentes de todos los estratos sociales puesto que, la televisión está mostrando una imagen poco real de la sociedad en la que vivimos. Lo que se ofrece es un contenido creado y regido por intereses económicos, políticos e ideológicos, lo que supone una fuente de conocimiento irreal (Fernández, 2005).

Con lo expuesto anteriormente no se trata de satanizar a la televisión como medio de comunicación, es más, existe programa que siendo descubierta puede generar patrones de comportamiento y conductas positivas, diversos estudios avalan que la relación televisión y comportamiento si existe (Sandoval, 2006). Para esto se debe ser consiente que los padres de familia en el hogar deben prestar mayor interés e importancia a los contenidos que sus hijos observan, pues como manifiesta Fernández (2005), más que alejar la televisión, hay que explorarla para encontrar los beneficios de ella.

Orientándonos a la parte educativa y la televisión, Fernández (2005) refiere que se deberían realizar campañas en los centros educativos para que tanto docentes como

estudiantes y padres de familia, puedan convertir los contenidos audiovisuales en una herramienta de aprendizaje.

Hay que mencionar, además, que el papel de los medios comunicación es primordial para que todo lo antes expuesto se transforme en acciones positivas que beneficien a todo tipo de públicos, en especial los más vulnerables. Ellos tienen la tarea de ofrecer televisión de calidad, y, para muchos autores, esta se consigue conjugando la educación y el entretenimiento para que sea atractiva al sector infantil.

3.- PROCESO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es de tipo cualitativa. Los instrumentos empleados son una encuesta a una muestra de estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo de la provincia de Manabí en el Ecuador. La muestra estuvo conformada por 58 alumnos entre los dos cursos, de estos, 19 son niñas y 39 niños. Además, se realizó una entrevista a los docentes que imparten asignaturas en dichos salones, para conocer sus percepciones.

3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 TÉCNICAS

Encuestas a docentes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo

Entrevistas a docentes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo

3.2.2 INSTRUMENTOS

Formularios de encuestas

Guía de observación

Guía de entrevista

3.3 POBLACIÓN

La investigación estuvo dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo en la provincia de Manabí en el Ecuador.

3.4 MUESTRA

Se consideró a todos los estudiantes pertenecientes al sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo en la provincia de Manabí en el Ecuador.

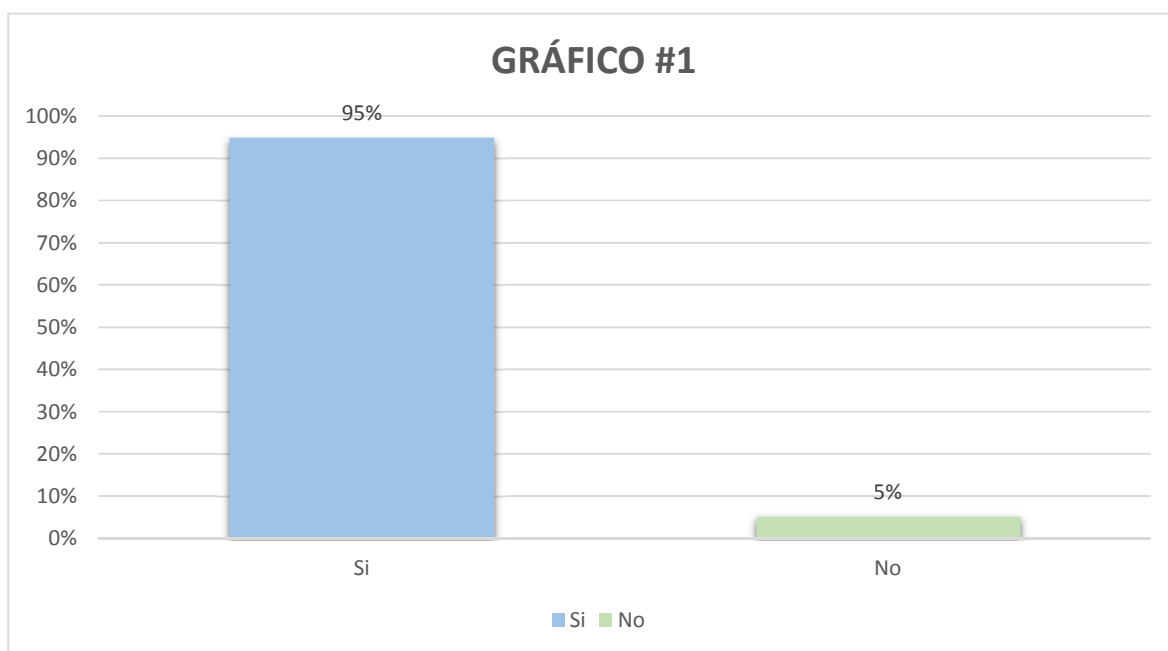
4.- RESULTADOS

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FELIPE INTRIAGO BRAVO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

4.1 ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FELIPE INTRIAGO BRAVO

¿Observas televisión?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	54	95%
No	3	5%
TOTAL	57	100%



Fuente: estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los estudiantes encuestados se registró que el 95% observa televisión, de los cuales 35 lo realizan por entretenimiento, 16 por informarse y educarse, mientras 3 manifestaron que escogen la acción por aburrimiento.

Además, 3 estudiantes que representa el 5% de la muestra, dieron a conocer no ver televisión, 2 de ellos no la prefieren por que la consideran aburrida, mientras que 1 no la ve porque no es de su agrado.

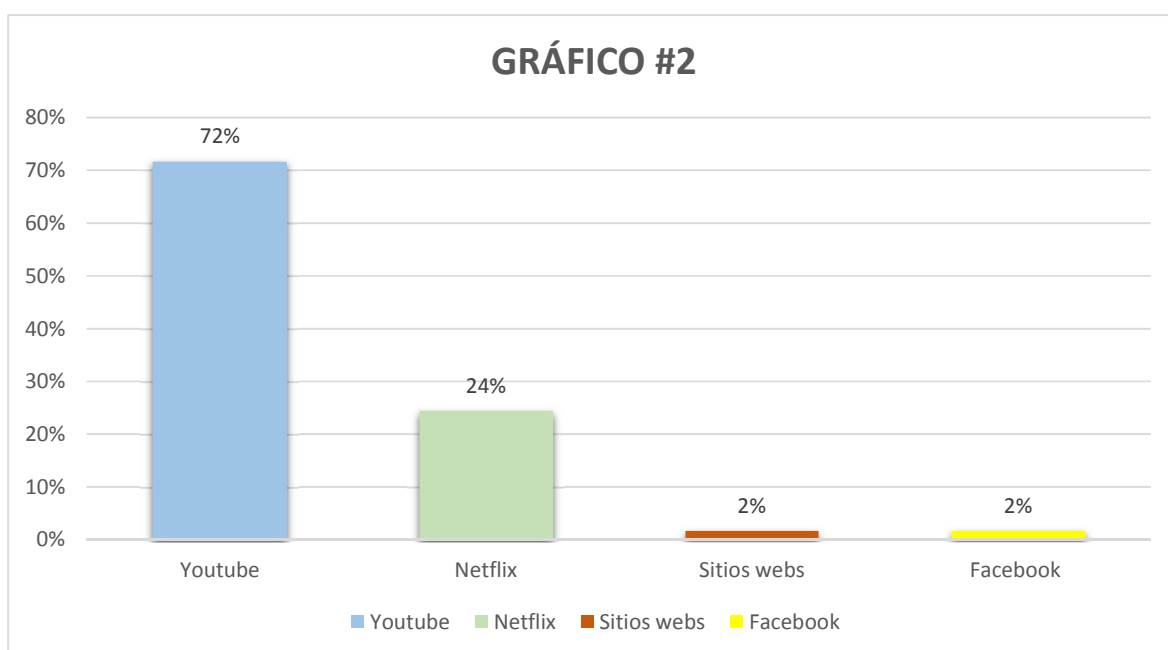
Al análisis de este resultado se pudo llegar a través del cuestionamiento del por qué a las respuestas afirmativas o negativas de los encuestados.

Por ello, se pudo determinar, que, entre las actividades diarias de los niños y niñas, se encuentra observar televisión.

Es importante resaltar que a pesar de que en la muestra se plantearon como objeto de estudios 58 estudiantes, en las estadísticas se reflejan 57, puesto que el estudiante número 58 presenta discapacidad intelectual. Por ello, con él se desarrolló una entrevista para conocer sus percepciones sobre el tema en cuestión. Se pudo conocer que el estudiante si mira televisión para observar programas de entretenimiento de tipo infantil por una hora diaria bajo supervisión familiar.

Además de la televisión, ¿Qué plataforma digital utilizas para ver programas audiovisuales?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Youtube	41	72%
Netflix	14	25%
Sitios webs	1	2%
Facebook	1	2%
TOTAL	57	100%



Fuente: estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Tras el cuestionamiento a los encuestados sobre si observan la televisión, fue necesario preguntar sobre si, además de este medio tradicional se utilizan plataformas digitales para el consumo de los productos audiovisuales.

De los 57 encuestados, el 72% que representan 41 estudiantes manifiestan usar la plataforma Youtube. De esa muestra 11 expresaron utilizarla por entretenimiento, 10 por programas de tipo educativos, 10 videos varios, 1 por música, 1 por videojuegos y 8 por la facilidad de encontrar fácilmente lo requerido.

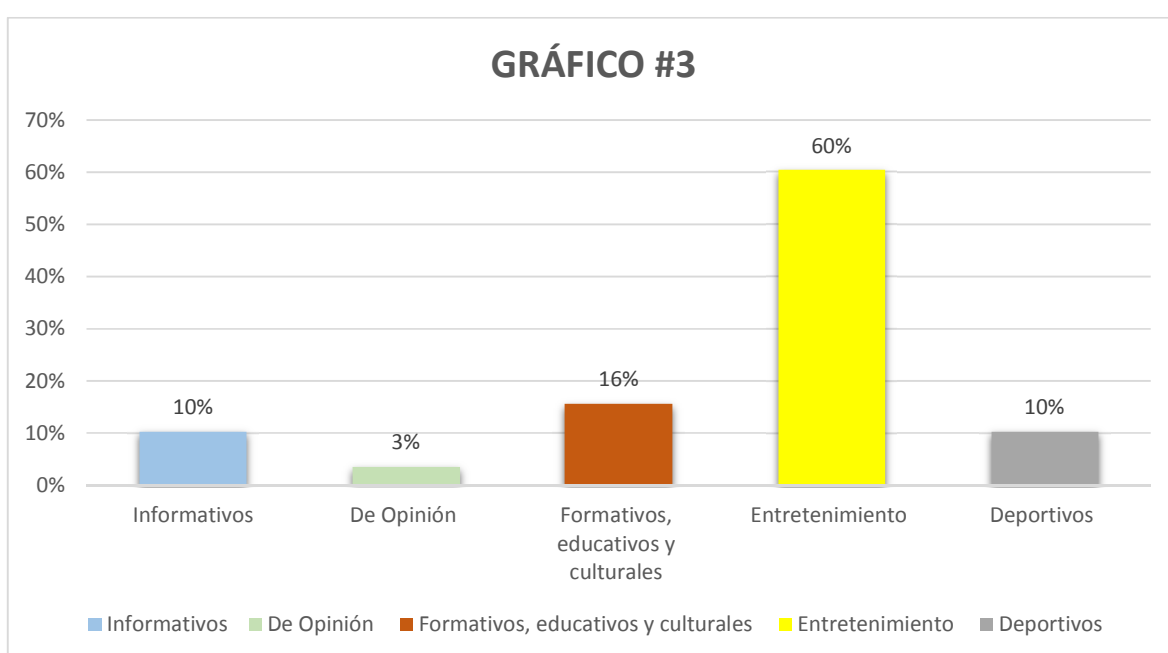
Otra de las plataformas escogidas por los estudiantes fue Netflix, que, a pesar de tener poco tiempo en el mercado, ha ganado muchos adeptos, en especial en etapa infantil según lo demostrado con los siguientes resultados: el 25% que representan a 14 encuestados de los cuales 6 acceden por películas, 4 por entretenimiento, 2 por series, 1 por educación y 1 por la amplia gama de contenidos.

Además, el 2% de la muestra siendo 1 encuestado expresa preferir Facebook, y de igual manera 1 individuo elige los sitios webs.

Con esta estadística se puede deducir que los estudiantes sienten gran atracción por los contenidos presentados en las plataformas digitales, especialmente Youtube; asimismo, la muestra tiene una preferencia considerable por los programas que provean entretenimiento.

¿Qué tipos de programas son de su preferencia?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Informativos	6	10%
De Opinión	2	3%
Formativos, educativos y culturales	9	16%
Entretenimiento	34	60%
Deportivos	6	10%
TOTAL	57	100%



Fuente: estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para tener un conocimiento más amplio de lo que los niños observan en sus horarios extracurriculares, es necesario conocer que programas audiovisuales son de su preferencia. Por ello se encuestó de acuerdo a la clasificación que plantea la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en su art. 60 que los tipificar como informativos, de opinión, formativos/educativos/culturales, entretenimiento y deportivos.

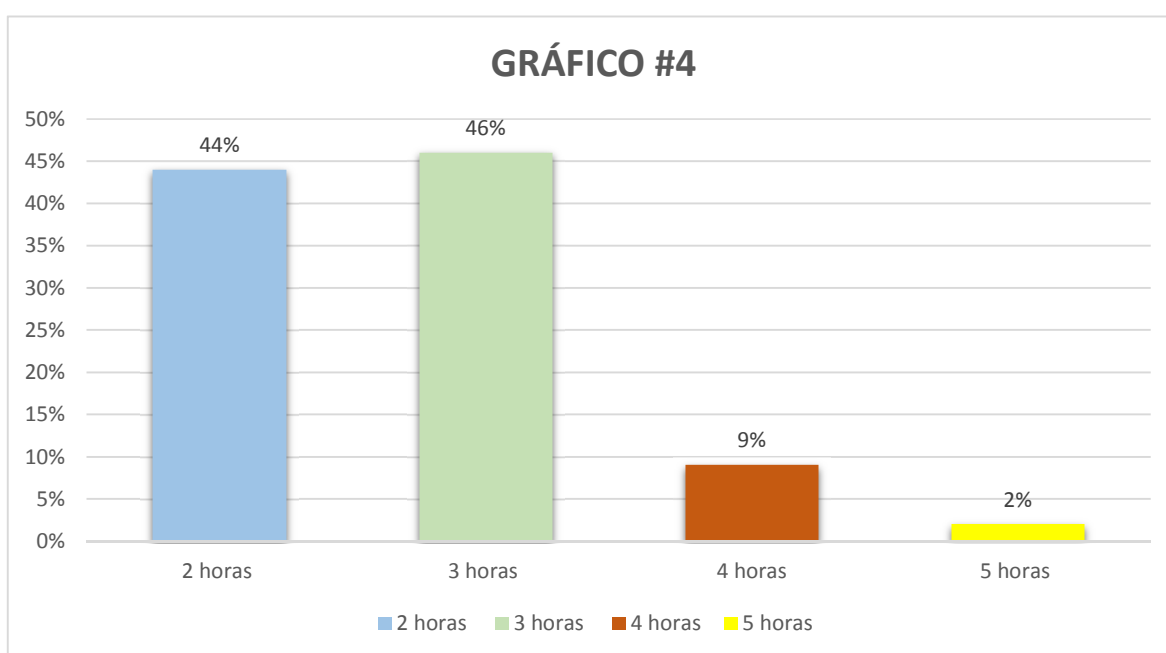
Requerida esta información, se pudo conocer que, de los 57 estudiantes, el 10% que conforman 6 encuestados tienen una inclinación por los programas audiovisuales de tipo informativo, dos estudiantes que forman el 3% sienten empatía con los programas de opinión, mientras que, el objeto de estudio de este proyecto de investigación que son los programas audiovisuales de tipo formativos/educativos/culturales son preferidos por 9 estudiantes.

La categoría que lidera esta clasificación es la programación de entretenimiento con el 60% integrado por 34 encuestados de la muestra total. También los programas deportivos son escogidos por parte de la muestra, en este caso por 6 estudiantes que componen el 10%.

Comparando estos resultados con la pregunta anterior, donde lideró las preferencias de los estudiantes por el contenido de entretenimiento en las diversas plataformas digitales, en esta estadística los encuestados demostraron un alto índice de consumo de programación audiovisual de entretenimiento a través de la televisión.

¿Cuántas horas de programas audiovisuales observas al día?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
2 horas	25	44%
3 horas	26	46%
4 horas	5	9%
5 horas	1	2%
TOTAL	57	100%



Fuente: estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Otro aspecto importante a ser considerado en la presente investigación, es el tiempo diario que los estudiantes practican la observación de los programas audiovisuales. A través de este instrumento se pudo conocer que existe un rango estimado de 2 horas a 5 horas diarias donde la muestra expresó dedicarse a esta actividad.

Del total de la muestra, el 44% de los encuestados que representan a 25 estudiantes, expresaron ver una cantidad de programación que refleja dos horas de duración, es decir, dentro del tiempo que no se encuentran en la escuela, dos horas son destinadas para observar programas audiovisuales.

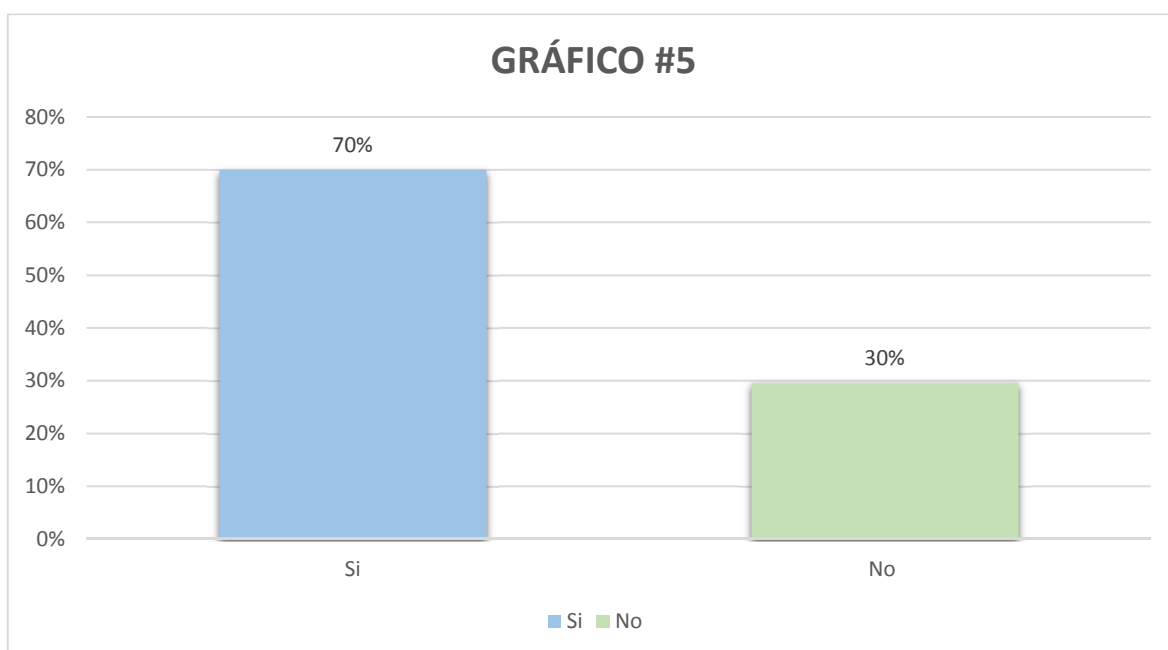
A su vez, el índice incrementa, puesto que, 26 estudiantes que conforman el 46% del total de la estadística manifestaron visualizar 3 horas de programación audiovisual al día en el periodo comprendido de 13h00 a la hora independiente de dormir.

Además, 5 alumnos pronunciaron dedicar 4 horas al día esta actividad, representando el 9% de la muestra. Por último, pero no menos importante, se detectó que un estudiante observa 5 horas diarias de programas audiovisuales.

Con estas cifras se puede demostrar que entre las actividades diarias y que priorizan los niños se encuentra el observar programas audiovisuales a través de los medios planteados en el instrumento investigación.

¿Ha visto o conoce algún programa audiovisual de tipo formativo, educativo y cultural?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	40	70%
No	17	30%
TOTAL	57	100%



Fuente: estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Entrando de lleno en lo que plantea el presente proyecto de investigación que tiene como fin analizar en aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes encuestados, fue imprescindible preguntar si se conocía o se observaba programación audiovisual de la clasificación antes mencionada.

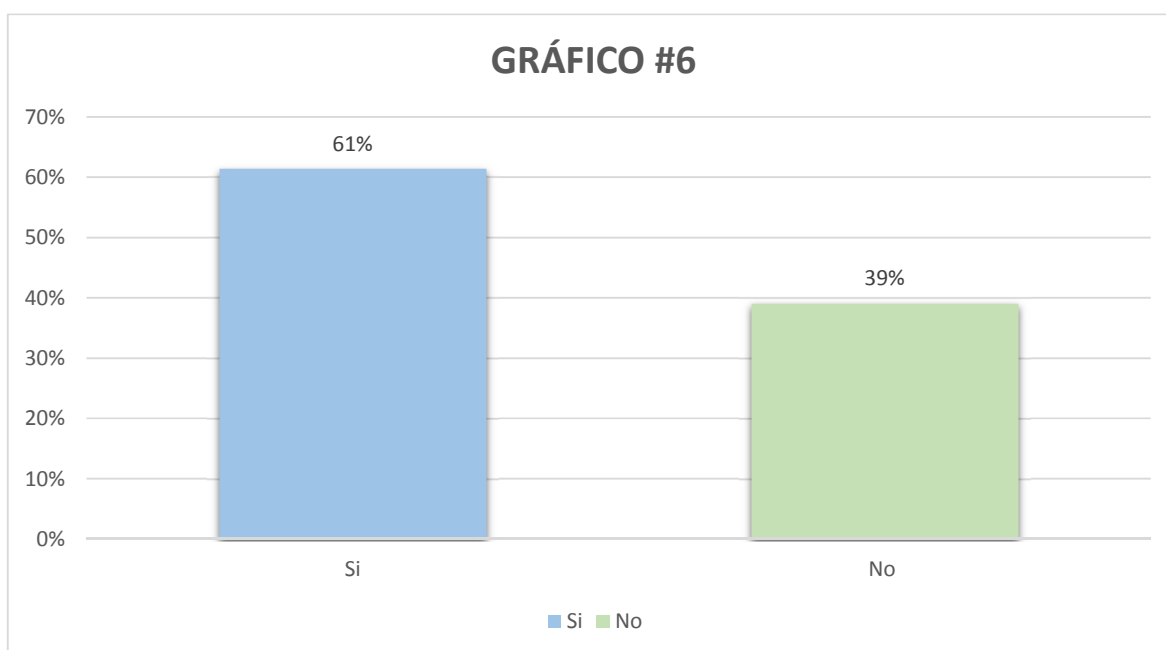
Las cifras nos muestran que el 70% de los estudiantes afirman conocer o haber visto en al menos una ocasión, algún programa de tipo formativo, educativo y cultural. El porcentaje mencionado representa a 40 estudiantes. Ellos detallaron que dentro de los programas observados se encuentran los transmitidos en el país por señal abierta (por ejemplo, Educa tv o veo veo), y los de televisión por cable (Discovery Chanel, Animal Planet, National Geography, entre otros).

Por otro lado, 17 encuestados que conforman el 30% de la muestra, manifestaron no conocer ni haber visto programas de tipo educativo, formativo y cultural. Entre las respuestas al porqué de su respuesta negativa se encontraban el poco interés hacia ese tipo de contenidos, además de no ser de su agrado al considerarlos aburridos.

En esta ocasión, podemos observar que existe un porcentaje alto de niños que se interesan por la información vertida por los programas audiovisuales formativos, educativos y culturales; pero, la verdadera búsqueda es descubrir si esa información genera repercusiones positivas en el aprendizaje del alumnado. Esto lo veremos más adelante.

6. ¿Ha adquirido conocimientos de algún programa de tipo formativo, educativo y cultural?

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	35	61%
No	22	39%
TOTAL	57	100%



Fuente: estudiantes del sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Tras conocer los resultados positivos sobre si la muestra seleccionada conocía o había observado en alguna ocasión programación de tipo formativo, educativo y cultural, ahora es necesario conocer si el tiempo invertido en esta actividad con la mencionada programación anterior, repercute positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.

Del 100% de la muestra, el 61% que representa a 35 alumnos, manifestaron haber adquirido algún tipo de conocimiento visualizando estos programas, principalmente Educa Tv. De ellos, 12 expresaron haber aprendido temas de valores, 8 sobre naturaleza, 5 en educación general, 3 sobre cultura, 2 sobre geografía, 2 en experimentos de ciencias, 1 sobre idiomas y 1 sobre gastronomía.

Contrastando con la pregunta anterior, era superior el porcentaje de estudiantes que habían observado este tipo de programas, es decir, podemos determinar que un 9% conformado por 5 alumnos, no había recibido un conocimiento que aporte en su aprendizaje.

Este 9% fue incrementado en la respuesta negativa se eleva al 39% en comparación con el 30% del cuestionamiento previo al presente. Por consecuencia, 22 estudiantes no han recibido algún aporte o adquirido conocimientos por un programa audiovisual de tipo formativo, educativo y cultural.

4.2 ENTREVISTAS A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FELIPE

INTRIAGO BRAVO

Entrevista #1

Asignatura que imparte el docente: Inglés

1.-¿Cree ud necesario analizar el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes en etapa escolar?

Sí, porque sería adecuado conocer un poco sobre lo que los niños ven en la televisión mientras no están en horario de clases.

2.-¿Cuánto cree que los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales influyen en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes?

Considero que, si pueden influir, pero los niños actualmente prefieren ver cosas que les entretenga mas no que les deje algún conocimiento significativo. Pienso que los padres deben tomar conciencia al respecto.

3.-¿Considera que existe una programación audiovisual de calidad para la formación y educación de los estudiantes?

Respondiendo con sinceridad, creo que no. En nuestro país falta mucho para poder ver contenidos buenos en la televisión, y eso lastimosamente es lo que consumen los estudiantes, programación basada en el entretenimiento pero que más bien en ocasiones genera morbo y actitudes no adecuadas.

4.- ¿Considera que el programa Educa TV transmitido por televisión abierta de lunes a viernes a nivel nacional de 14h30 a 15h00, puede ser implementado como herramienta de aprendizaje?

He escuchado del programa, pero no lo he visto. Tendría que mirar el programa para ver si podría generar algunas actividades entorno a esos contenidos. Yo he visto programas de televisión por cable que, si dan una educación al inglés y son buenos, pero siendo realistas no todos pueden acceder a ella. En el país se debería reconsiderar apostar por estos programas.

Entrevista #2

Asignatura que imparte el docente: Estudios Sociales

1.-¿Cree ud necesario analizar el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes en etapa escolar?

Creo que el propósito de la investigación es esa, descubrir si los niños en primera instancia ven esos programas, porque ahora la tecnología ha invadido casi que por completo el tiempo de nuestros estudiantes. Si sería importante analizar ese aporte si es que llega a existir.

2.-¿Cuánto cree que los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales influyen en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes?

Considero que poco, porque los niños ven televisión, pero creo que no la observan con detenimiento ni absorben lo que estos programas brindan. Ellos se quedan con lo que más les llama la atención, en este caso lo dibujos animados.

3.-¿Considera que existe una programación audiovisual de calidad para la formación y educación de los estudiantes?

No, si existieran creo que los niños lo verían, o tal vez falta innovar un poco, algo que combine la información con el entretenimiento. Deberían hacer algo llamativo que atraiga la atención de ellos.

4.- ¿Considera que el programa Educa TV transmitido por televisión abierta de lunes a viernes a nivel nacional de 14h30 a 15h00, puede ser implementado como herramienta de aprendizaje?

He visto Educa Tv en algunas ocasiones por mis sobrinos que tienen 7 y 9 años, y ellos se han quedado con algunas cosas que han visto en él, y son buenas porque aprendieron sobre el respeto y lo han puesto en práctica. Ahora con este proyecto del que estamos siendo parte si considero que lo observaría con detenimiento y analizar sus contenidos para ver si podría utilizarlo en algunas clases referente a mi asignatura.

Entrevista #3

Asignatura que imparte el docente: Matemáticas

1.-¿Cree ud necesario analizar el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes en etapa escolar?

El inculcar información visual a niños mediante la televisión se debe analizar a profundidad, pienso esto debido a que la actual programación nacional ha decaído en calidad de información educativa, y son pocos los canales que otorgan conocimientos formativos para los niños.

2.-¿Cuánto cree que los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales influyen en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes?

Un niño que tiene la posibilidad de observar estaciones de televisión por cable como Discovery Channel o National Geography puede absorber información mucho más valiosa y enriquecida, incluso dentro de esta institución tenemos uno o dos que pueden conversar de temas históricos y biológicos, y niños de la misma edad que desconocen de la misma información. Pienso que dentro del país deberían implantarse medidas para solventar este y muchos otros problemas en cuanto la información audiovisual que se da dentro del país, como generar contenido que instruyan.

3.-¿Considera que existe una programación audiovisual de calidad para la formación y educación de los estudiantes?

Considero que no existe una buena calidad en cuanto a la programación nacional, es muy común ver a los niños viendo reality shows y programas de conflictos personales, y a

pesar que existen programaciones educativas en un par de canales esta no atrae a la niñez actual.

4.- ¿Considera que el programa Educa TV transmitido por televisión abierta de lunes a viernes a nivel nacional de 14h30 a 15h00, puede ser implementado como herramienta de aprendizaje?

Estoy en total acuerdo y a favor que la programación debe mejorar, por lo tanto, considero que el programa educa puede ser una fuente de información educativa y estimule a los niños a aprender, pienso que se deben impulsar programas como estos y darle más tiempo al aire para que la aportación sea mayor.

Entrevista #4

Asignatura que imparte el docente: Lengua y Literatura

1.-¿Cree ud necesario analizar el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes en etapa escolar?

Por supuesto, la mejor manera de solventar la falta de aprendizaje es buscando la solución de estos problemas tanto en las escuelas como en casa, dentro de la escuela se inculcan conocimientos que aporten al desarrollo del niño o niña , pero no podemos controlar muchas veces la programación que ellos miran en casa , que incluso considero toxica, por lo que es sumamente necesario evaluar los tipos de programas que son transmitidos en horario familiar para así mediante estudios sociales se tomen medidas para elevar la calidad de transmisiones.

2.-¿Cuánto cree que los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales influyen en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes?

Considero que los programas, los pocos programas educativos que se pueden observar en la televisión del país aportan una gran cantidad de información no solo para los niños, sino para toda la audiencia sin importar la edad, por lo que deben ser fomentados y mejor promocionados.

3.-¿Considera que existe una programación audiovisual de calidad para la formación y educación de los estudiantes?

Pienso que existe la programación, pero esta tiene mucho menor espacio al aire por lo que en relación con el resto de programas la educativa se queda con mucho vacío, insisto

en que la creación y difusión de programas educativos deben tener mucho más cabida dentro de la programación habitual.

4.- ¿Considera que el programa Educa TV transmitido por televisión abierta de lunes a viernes a nivel nacional de 14h30 a 15h00, puede ser implementado como herramienta de aprendizaje?

Claro, en cuanto la información que brinde este programa sea supervisada y se hagan aportes educativos estoy totalmente de acuerdo, en la actualizada tenemos que generar educación de todos los medios posible, por lo que pienso que debemos utilizar herramientas que se encuentren en nuestras manos

Entrevista #5

Asignatura que imparte el docente: ciencias naturales

1.-¿Cree ud necesario analizar el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes en etapa escolar?

Los niños ven muchas cosas en la televisión, a la escuela llegan con palabras, frases o maneras de comportarse referidos a esos programas de entretenimiento. Los niños son como una esponja, absorben todo. Si es importante conocer y analizar el aporte de los programas educativos para ver si son factibles para los niños y por qué ven tan poco, porque estoy segura que son pocos los que lo ven.

2.-¿Cuánto cree que los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales influyen en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes?

Considero que a pesar de ser poco el público de niños que los ve (por lo menos en este centro educativo), si influyen de cierto modo en el aprendizaje de los estudiantes o por lo menos en la adquisición de valores, eso es muy importante a pesar que esa labor debe ser fomentada en el hogar.

3.-¿Considera que existe una programación audiovisual de calidad para la formación y educación de los estudiantes?

Pienso que no, falta mucho para poder decir que en el país existe televisión de calidad. Eso es falso. Actualmente los intereses económicos o de otro tipo hacen que las personas se olviden de que la televisión debe ser de calidad, especialmente para los niños y adolescentes.

4.- ¿Considera que el programa Educa TV transmitido por televisión abierta de lunes a viernes a nivel nacional de 14h30 a 15h00, puede ser implementado como herramienta de aprendizaje?

Si he observado el programa, y siendo sincera si enseña ciertas cosas que pueden ser para complementar el aprendizaje de las aulas, por ejemplo, relacionado a la asignatura que imparto, en ocasiones explican el procedimiento de experimentos científicos para niños, y eso es bueno porque les ayuda a explorar. En opinión personal, si utilizaría ese tipo de contenidos como guía o trabajos en clases para que los niños, de una manera diferente puedan aprender.

5.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES TEÓRICAS

Con el desarrollo de la presente investigación orientada al aporte de programas audiovisuales de tipo formativo, educativo y cultural, se pudo conocer que los niños y niñas invierten varias horas al día observando la televisión, pero que no necesariamente sea de contenidos que aporten en algo positivo en sus prácticas diarias. Además, al estar expuestos a programas audiovisuales por un largo periodo, adoptan como propios mensajes de diversas índoles, como por ejemplo jergas y comportamientos que no son parte de su contexto. Ante esto el papel de los padres de familia, juega una labor fundamental en la orientación que pueden brindarles para que aprendan a discernir lo que están consumiendo no solo por este medio tradicional como lo es la televisión, sino también por las nuevas tecnologías.

Por otro lado, no se debe menospreciar otros potenciales que tiene la televisión, como es el caso de la televisión educativa. Ésta toma gran valor a través de sus diferentes tipos de programas. La televisión educativa puede ser en los actuales momentos, donde prima la era tecnológica, un aliado de los docentes escolares, siempre y cuando se analice y se explote didácticamente para su aprovechamiento como recurso académico.

La tarea es ardua, el trabajo con niños se torna complicado, puesto que cada uno es un mundo diferente de cuestionamientos y dudas ante lo que acontece día a día en el mundo, y que, por su corta y poco experimentada edad, se convierten en un foco vulnerable de influencia. Es por ello se los debe direccionar con responsabilidad.

5.2 CONCLUSIONES CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS

Con el desarrollo de este trabajo y los resultados obtenidos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. En relación al objetivo general que plantea: *Analizar el aporte de los programas audiovisuales de tipo: educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo.*

Tras el trabajo de campo, análisis y aporte de varios autores se ha podido demostrar, que si existe un aporte significativo de los programas audiovisuales de tipo educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo en lo que respecta a los que conforman el sexto y séptimo año de educación básica. Es decir, los niños han aprendido sobre alguna temática que han podido observar en estos programas, y esa información la han podido trasladar al salón de clases para ser compartida y contrastada. He ahí donde viene el papel integrador del docente para el aprovechamiento de los programas audiovisuales como herramienta educativa.

2. En relación al primer objetivo específico que formula: *Identificar los programas televisivos de tipo educativo, formativo y cultural que observan los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo.*

Se concluye que existe un bajo índice de producción nacional audiovisual de tipo educativo, formativo y cultural, siendo este uno de los motivos por lo que se emigre a la televisión por cable. Además, existe una problemática presentado en la mayoría de los encuestados: no saber diferenciar entre el tipo de programación que observan.

Se pudo identificar, que entre los programas vistos por los estudiantes se encuentra Educa Tv y Veo Veo transmitidos por señal abierta, mientras que, por televisión por cable, se inclinan por los que forman parte de cadena internacionales como Discovery Chanel, Animal Planet y National Geography.

3. **En relación al segundo objetivo específico que plantea:** *Analizar las percepciones de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo sobre los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales transmitidos por televisión abierta y por cable.*

Trabajar con las percepciones de los niños no es fácil, cada uno es un mundo complejo. Con la presente investigación se pudo conocer que la mayor parte de la muestra (70%) conocía sobre los programas educativos, formativos y culturales, siendo un punto de partida para considerar la inversión en más programas de esta categoría.

Los encuestados consideraron lo observado en estos programas como una información complementaria, que pueden compartir en el salón de clases. Por otro lado, se pudo descubrir que los niños pasan entre 2 a 5 horas observando programas audiovisuales, que, en su gran mayoría, no presentan un grado de aporte educativo significativo.

4. **En relación al tercer objetivo específico que formula:** *Describir el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo.*

Con los resultados de esta investigación podemos demostrar que existe un aporte considerable de los programas audiovisuales a los niños. Ellos han podido aprender, de una

manera didáctica e interactiva, sobre temas como: valores, educación, naturaleza, geografía, cultura, ciencia, idiomas, gastronomía.

5.3 RECOMENDACIONES

Una vez concluido el trabajo de investigación, y en base a las conclusiones planteadas, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Los docentes de las unidades educativas deben trabajar en la observación de programas audiovisuales de tipo educativo, formativo y cultural, para así, corroborar que la información vertida en ellos sea la adecuada respecto a las planificaciones de trabajo que posean, además, de considerar el empleo de la información como una herramienta para el aprendizaje.
2. Promover desde los hogares, la visualización de los programas educativos formativos y culturales. Los padres, desde el hogar, deben apoyar a sus hijos con el incentivo de programas que tengan contenido relevante y pueda ser aprovechado. Además, de controlar el tiempo que pasen frente al televisor o alguna herramienta digital.
3. Complementar la educación académica y la educación en el hogar a través de actividades para lograr que los niños y niñas puedan desarrollar su sentido crítico y su capacidad de selección para discernir los contenidos audiovisuales de calidad y los contenidos calificados como basura.

4. Aprovechar los contenidos audiovisuales formativos, educativos y culturales para complementar la educación de los infantes, considerando que ellos demostraron adquirir conocimientos de una forma didáctica e interactiva.

5. Desde la academia universitaria se debe fomentar la producción de programas audiovisuales educativos, formativos y culturales, a fin de aportar a los aprendizajes de las distintas asignaturas escolares, además de, incentivar la investigación a este tipo de temas, puesto que, en la actualidad, el mercado comunicacional no solo se enmarca en los medios, también en los efectos que traen consigo en la educación básica de la sociedad y a públicos vulnerables. Por ello, se recomienda, realizar estos trabajos en comunicación para que existan más datos y referencias, especialmente de la provincia y el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUADED, J.I (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona: Paidós.
- ALDEA, S. (2004). La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños. *Revista Internacional de Psicología*, 5(02), 1-31.
- CABERO, J. (1994). “Retomando un medio: la televisión educativa” en CMIDE-SAV: *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa*. Sevilla: CMIDE-SAV, pp. 161-193.
- CABERO, J. (2007). La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 7 (1), 15-38. Universidad Metropolitana. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3665836>
- CAVIEDES, B., QUESADA, E. & HERRANZ, J. (2000), “La televisión y los niños: ¿Es responsable la televisión de todos los males que se le atribuyen?”, *Atención primaria* 3 (25), pp. 142- 147.
- FUENZALIDA, V. (1987). La Influencia cultural de la televisión. Researchgate. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/266216357>
- CHÁVEZ, A. (2003). Televisión educativa o televisión para aprender. Razón y Palabra. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>
- DUARTE, R. & MIGLORIA, R. (2005). ¿Qué piensan los niños brasileños sobre lo que aprenden con la televisión? *Revista Comunicar*, 25.

- FERNÁNDEZ, M. (2005). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores, en *Comunicar*, 25; edición electrónica.
- GOMEZ, F. (2010). *La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Estudios de casos*. (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga, España.
- JIMENEZ, G., PEREZ, C. & ELIAS, R. (2014). Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual, *Ámbitos N° 25*, Universidad de Sevilla.
- MEDRANO, C., CORTÉSS, P., & PALACIOS, S. (2007). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de educación*, 342, 307-328.
- NIGRO, P. (2011). El uso de la televisión en comunidades educativas. Estudio cualitativo en Buenos Aires, Argentina. *Educación y Educadores*, 14(1), pp. 27-49.
- OROZCO, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma
- SANDOVAL, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas Psychologica*, 5(2), 205-222
- SIERRA, F (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. España: Ed.MAD.
- SUING, A., ORTIZ, C., GONZALEZ. & V., MARIN, C. (2015) La recepción de Educa Tv. Simposio Internacional de Educación y Comunicación. V 5, 79-82

- SUING, A., ARROBO, J., CAMPOS-FREIRE, F. (2015) Los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en la televisión. Análisis del caso de Ecuador. *Revista de comunicación*, 114-137.
- SUPERCOM (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Registro Oficial
- TELLO, D. & MONESCILLO, M. (2005) La TV como recurso curricular y medio de conocimiento. *Revista Comunicar*, núm. 25, pp. 231-236.
- VALLEJO-NÁGERA, A. (1987). Mi hijo ya no juega, solo ve la televisión. Madrid: Temas de hoy
- VERA, A. (2005). Televisión y telespectadores. *Comunicar*, XIII (25), 203-210.

ANEXOS



Universidad Laica “Eloy Alfaro”
de Manabí
Facultad Ciencias de la Comunicación
Carrera de Periodismo

**Encuesta aplicada a estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de la
unidad educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo**

OBJETIVO:

Analizar el aporte de los programas educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo.

Sexo:

Edad:

Marque con una X en el casillero que crea conveniente

1.- ¿Ves televisión?

SI

☐

NO

☐

¿Por qué?

.....
.....

2.-¿Cuál o cuáles plataformas digitales utilizas para ver programas audiovisuales?

YOUTUBE

☐

NETFLIX

☐

SITIOS WEBS

☐

FACEBOOK

☐

OTROS.....

☐

¿Por qué?

.....
.....

3.-¿Qué tipos de programas te gustan ver?

Informativos	
De Opinión	
Formativos, educativos, culturales	
Entretenimiento	
Deportivos	

4.-¿Cuáles programas audiovisuales ves al día?

.....

.....

.....

.....

5.-¿Has visto o conoces programas de tipo educativo, formativo y cultural?

SI		¿Cuáles?
NO		¿Por qué?

6.-¿Has adquirido conocimientos observando programas educativos, formativos y culturales?

SI NO

¿Cuáles?

.....

.....

.....

GRACIAS POR LA COLABORACIÓN



**Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad Ciencias de la Comunicación
Carrera de Periodismo**

Entrevista aplicada a docentes de la unidad educativa Felipe Intriago Bravo de la ciudad de Portoviejo

- 1.-¿Cree ud necesario analizar el aporte de los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales en el aprendizaje de los estudiantes en etapa escolar?**
- 2.-¿Cuánto cree que los programas audiovisuales educativos, formativos y culturales influyen en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes?**
- 3.-¿Considera que existe una programación audiovisual de calidad para la formación y educación de los estudiantes?**
- 4.- ¿Considera que el programa Educa TV transmitido por televisión abierta de lunes a viernes a nivel nacional de 14h30 a 15h00, puede ser implementado como herramienta de aprendizaje?**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FOTOS





